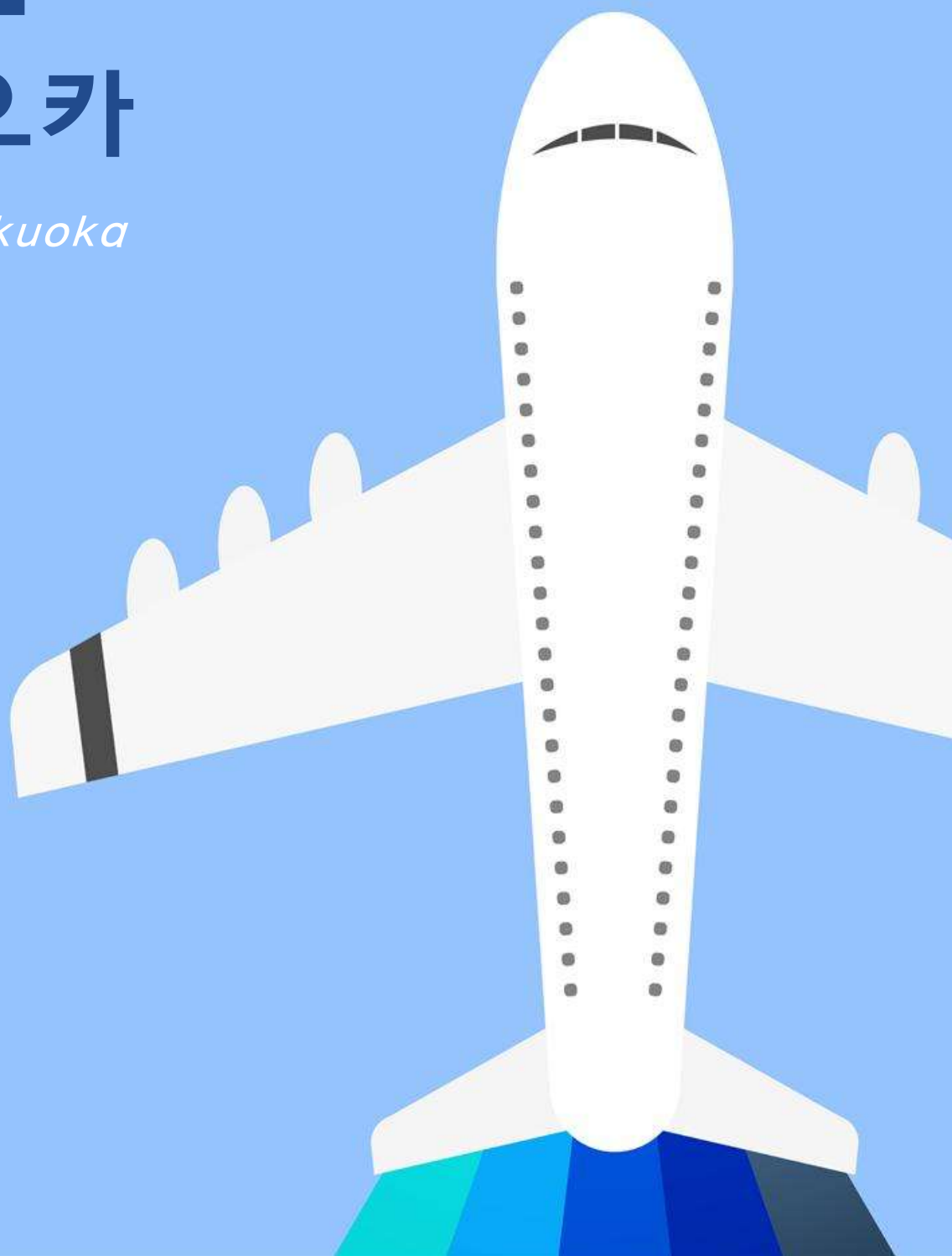


2021 해외출장 가이드

일본 후쿠오카

KOTRA Fukuoka



kotra

Korea Trade-Investment
Promotion Agency

목 차

I. 일본 개황	1
II. 일본 경제 동향	2
III. 일본 대외무역 동향	3
IV. 큐슈지역 경제동향	7
V. 후쿠오카 무역관 소개	12
VI. 현지 체류 시 참고사항	16

I. 일본 개황

국 가 명	일본(日本) / JAPAN				
위치 및 면적	위치: 아시아 대륙 동쪽 면적: 377,975.21 km ² (자료원 : 총무성, 2019 기준) · 베트남, 말레이시아, 이라크, 독일 등과 거의 비슷한 면적 · 혼슈(本州)는 세계에서 7번째로 큰 섬				
기 후	사계절이 분명하며, 대체로 해양성 온대 기후 남북 길이가 3,300km로 지역별 기후 차이가 심함				
수 도	도쿄(東京)/TOKYO				
인 구	125,810,000 명 (자료원 : 총무성, 2020년 9월 기준)				
민 족	야마토족(大和族) 99%이상, 기타 재일교포, 아이누족 등 1% 미만				
언 어	일본어 (Japanese)				
종 교	신도(46.9%), 불교(42.6%), 기독교(2.6%), 기타(7.9%)				
건 국 일	2월11일				
정부형태	내각책임제				
국가원수	천황(德仁: 나루히토)				
수 상	스가 요시히데(菅 義偉) 2020년 9월 16일 취임				
경제지표		2017	2018	2019	2020
	경제성장률 (%)	1.68	0.56	0.27	-4.6
	명목GDP (십억\$)	4,930.84	5,036.89	5,148.78	5,048.69
	1인당 GDP (PPP, \$)	41,408.95	41,722.89	41,936.73	40,048.32
	1인당 명목 GDP (\$)	38,903.30	39,818.80	40,801.66	40,146.07
	정부부채 (%/GDP)	231.42	232.51	234.86	256.22
	물가상승률 (%)	0.47	0.98	0.48	-0.02
	실업률 (%)	2.82	2.44	2.36	2.79
	수출액 (백만\$)	698,329	738,143	705,564	641,302
	수입액 (백만\$)	672,096	748,487	720,956	635,443
	무역수지 (백만\$)	26,233	-10,344	-15,392	5,859
	외환보유고 (백만\$)	1,202,071	1,208,958	1,255,322	1,312,160
	이자율 (%)	-0.1	-0.1	-0.1	-0.1
	환율 (자국통화)	112.17	110.42	109.01	106.77
(자료원 : 코트라 해외시장뉴스 국가정보)					
대일 교역규모 (단위 : 억달러)		수출		수입	
		금액	증가율	금액	증가율
	2016	244	-4.8	475	3.5
	2017	268	10.1	551	16.1
	2018	305	13.8	546	-0.9
	2019	284	-6.9	476	-12.9
	2020	251	-11.7	460	-16.1

II. 일본 경제 동향

□ 일본, 코로나 19 확산 속 - 4.6% 경제 역성장 기록

- 일본, 2020년 GDP는 전년대비 4.6% 감소한 534.3조엔을 기록
 - 2020년 일본 내 코로나 감염 확산이 본격화된 3월 이후 이동 제한, 음식점 휴업, 외국인 입국 금지 등을 골자로 한 긴급사태선언 발령, 2분기부터 GDP가 급감(-8.3%)
 - 3분기부터 회복세로 전환됐으나 연말 코로나 재확산에 따라 내수가 다시 위축되어, 2020년 GDP 성장률은 - 4.6%를 기록

□ 올해부터 회복국면 진입, 내년 후반 코로나19 쇼크에서 회복 전망

- 日 민간 경제조사기관 미즈비시 소켄, 2021년 일본 GDP 경제성장률은 3% 후반대, 2022년에는 1% 후반대를 전망, 일본경제가 코로나19 피해를 회복하는 시기를 2022년 중반으로 예측함.
 - 올해 수출은 미,중 시장의 회복에 힘입어 성장세를 보이고 있으나,
 - 국내 코로나19 확산 속 GDP는 1분기 - 1%, 2분기도 마이너스를 예측함
 - 2분기부터 코로나19 백신 접종이 본격화됨에 따라 소비, 설비투자 증가 등 경제의 자율적 회복능력이 점차 강해질 것으로 전망함.
- * 백신접종률 1.05%(21.5.15) → 10.95%(21.6.15)

Ⅲ. 일본 대외무역 동향

1. 일본의 대외 무역현황

□ '20년 교역규모 전년대비 감소, 무역수지 흑자 전환

< 일본의 최근 무역동향(단위: 억 달러) >

구 분	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년 (1~3월)
수출액	6,451 (3.2%)	6,983 (8.3%)	7,328 (5.8%)	7,056 (-4.4%)	6,399 (-9.3%)	1,824 (9.7%)
수입액	6,077 (-6.2%)	6,721 (10.6%)	7,481 (11.5%)	7,207 (-3.7%)	6,340 (-12%)	1,774 (5.6)
무역수지	374	262	-103	-150	59	4.9

주 : 2021년 1월~3월은 잠정치임

자료원: JETRO

- '20년 일본의 무역동향은 수출 6,399억 달러(△657억 달러, -9.3%), 수입 6,340억 달러(△867억 달러, -12%)로 수출 및 수입 모두 전년대비 감소, 무역수지는 59억 달러로 3년만에 흑자 전환

* 괄호안은 전년대비 수치임

- '18년 이래 3년만의 무역수지 흑자 달성

- 미중 무역갈등, 원유가격 상승, 중국 경제 둔화, 對美 수지 악화 등으로 '18년 이후 2년 연속 무역수지가 적자였으나, '20년 흑자 전환
- 코로나19의 전 세계적 확산으로 수출과 수입이 동시에 감소하는 불황형 흑자를 기록하였음. 수출의 경우 미국, EU 수출이 각각 17.3%, 14.6% 감소하였고, 대중수출은 전년대비 2.7% 증가하였음

- 2020년 무역규모 상위 5개국

- 수출: 중국(22.1%), 미국(18.4%), 한국(7%), 대만(6.9%), 홍콩(5%)
- 수입: 중국(25.8%), 미국(11.0%), 호주(5.6%), 한국(4.6%), 대만(4.6%)

<일본의 수출입 상위 10개 품목 ('20년 기준)>

(단위: %)

순위	수 출		수 입	
	품 목	비중	품 목	비중
1	자동차	14	원유	6.8
2	반도체 등 전자부품	6	천연가스	4.7
3	자동차부품	4.3	의약품	4.6
4	철강	3.8	통신기	4.2
5	반도체제조장치	3.7	의류 및 그 부속품	4.0
6	원동기	3.2	반도체 등 전자부품	3.7
7	플라스틱	3.5	전산기기 및 주변기기	3.5
8	과학광학기기	2.9	석탄	2.5
9	전기회로 등의 기기	2.9	비철금속	2.5
10	유기화합물	2.5	과학 광학기기	≒2.5

자료원: JETRO

< 일본의 수출입 주요 교역국 ('20년 기준)>

(단위: 백만 달러, %)

순위	수 출			수 입		
	국가명	금액	비중	국가명	금액	비중
	총 계	639,962	100.0	총 계	634,053	100.0
1	중국	141,249	22.1	중국	163,701	25.8
2	미국	118,011	18.4	미국	69,467	11
3	한국	44,587	7	호주	35,687	5.6
4	대만	44,326	6.9	대만	26,725	4.2
5	홍콩	31,947	5	한국	26,540	4.2
6	태국	25,470	4	태국	23,740	3.7
7	싱가포르	17,640	2.8	베트남	22,011	3.5
8	독일	17,538	2.7	독일	21,177	3.3
9	베트남	17,088	2.7	사우디아라비아	18,383	2.9
10	말레이시아	12,570	2	UAE	16,308	2.6

자료원: JETRO

2. 한-일 교역동향

□ '20년 對日 교역 규모 감소

○ '19년에 이어 대일 교역규모는 2년 연속 감소

- '20년 대일 수출은 전년 대비 11.7% 감소한 251억 달러 기록
- '20년 대일 수입은 전년 대비 16.1% 감소한 460억 달러 기록

< 한-일 교역현황 추이(단위: 백만 달러, %) >

연도	대일수출			대일수입			무역수지
	금액	비중	증감	금액	비중	증감	
2011	39,680	7.1	40.8	68,320	13.0	6.3	△28,640
2012	38,796	7.1	△2.2	64,363	12.4	△5.8	△25,567
2013	34,662	6.2	△10.7	60,029	11.6	△6.7	△25,367
2014	32,184	5.6	△7.2	53,768	10.2	△10.4	△21,584
2015	25,596	4.9	△20.5	45,854	10.5	△14.7	△20,258
2016	24,355	4.9	△4.8	47,467	11.7	3.5	△23,112
2017	26,816	4.7	10.1	55,124	11.5	16.1	△28,309
2018	30,529	5.0	13.8	54,604	10.2	△0.9	△24,075
2019	28,420	5.2	△6.9	47,581	9.5	△12.9	△19,161
2020	25,098	4.9	△11.7	46,023	11.1	△16.1	△20,925

자료원: 한국무역협회

<'20년 한국의 對日 수출입 TOP 10 품목(MTI 기준, 단위: 백만 달러, %)>

순위	수출			수입		
	품목	금액	증감률	품목	금액	증감률
1	은	941	3.3	반도체제조용장비	3,647	11.7
2	기타정밀화학원료	970	△1.2	프로세스와 컨트롤러	2,226	5.1
3	나프타	727	△1.2	기타플라스틱제품	1,567	3.3
4	자동차취발유	643	△5.1	기타정밀화학원료	1,332	2.0
5	메이크업, 기초화장품	547	4.5	기타개별소자반도체	1,257	1.3
6	자동차부품	493	△1.5	기타화학공업제품	1,069	4.7
7	기타플라스틱제품	470	△0.1	실리콘웨이퍼	916	3.4
8	메모리반도체	457	1.0	고철	911	1.3
9	의약품	442	0.1	철및비합금강열연강판	893	△2.1
10	제트유	429	△4.6	반도체제조용장비부품	734	4.4

자료원: 한국무역협회

3. 한-일 투자유치 동향

□ 對韓 투자는 2015년 이후 줄곧 감소세

- 일본의 대한 투자금액은 2015년 16.6억불에서 2020년 7.2억불까지 감소
- 2020년 코로나19 팬데믹에 따른 세계적인 경제 침체로, 일본의 전년 대비 대한투자는 금액 기준 49.1%, 신고건수 기준 26.4% 감소

<2015년-2020년 상반기 대한직접투자 추이>

(단위 : 억달러, 건)

연도	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년
신고금액	16.6	12.5	18.4	13.4	14.3	7.2
신고건수	314	299	328	335	238	175

* 자료원 : 산업통상자원부 외국인투자통계(INSC), 신고기준

Ⅳ. 규슈지역 경제동향

◇ 규슈(九州)란? ◇

- ☞ 일본을 구성하는 4개의 큰 섬 중 가장 남단에 위치한 섬을 의미함.
- ☞ 행정구역 상 총 7개의 현(県-우리의 '도'개념)이 위치해 있으며, 가장 중심이 되는 현은 최북방에 위치한 후쿠오카현으로, 규슈 경제 규모의 약 40%를 차지함.
- ☞ 면적은 44,514km²로, 한국(99,720km²)의 약 절반 수준이며, 면적, 인구, 총생산(GDP) 등이 일본의 약 10%를 차지하여 '1할 경제'로 불리는 지역임.
- ☞ 한국과 지리적으로 매우 가까워서 예로부터 활발한 물적, 인적 교류가 이뤄졌음.
 - * 후쿠오카 기준으로 부산은 210km, 서울은 540km 거리임



1. 주요 경제지표

<규슈 경제권 주요 경제지표>

구분(단위)	기준년도	일본 전체	규슈	
		수치	수치	비중(%)
인구 (만명)	2019년	12,617	1,561**	12.4
면적 (km ²)	2020년	377,975	44,511*	11.8
GDP (억엔)	2016년	5,224,568	535,658*	10.3
사업소 (만개)	2016년	557.9	65*	11.7
제조업 출하액 (억엔)	2015년	3,962,754	249,347*	7.4
자동차 생산 (만대)	2019년	967	124	15.0
수출 (억엔)	2018년	814,788	90,352**	11.1
수입 (억엔)	2018년	827,033	74,700**	9.0

* 오키나와 포함 ** 오키나와, 야마구치 포함

자료원: 총무성, 규슈경제산업국, 모지세관, 재무성 무역통계 등

2. 규슈 지역의 특징

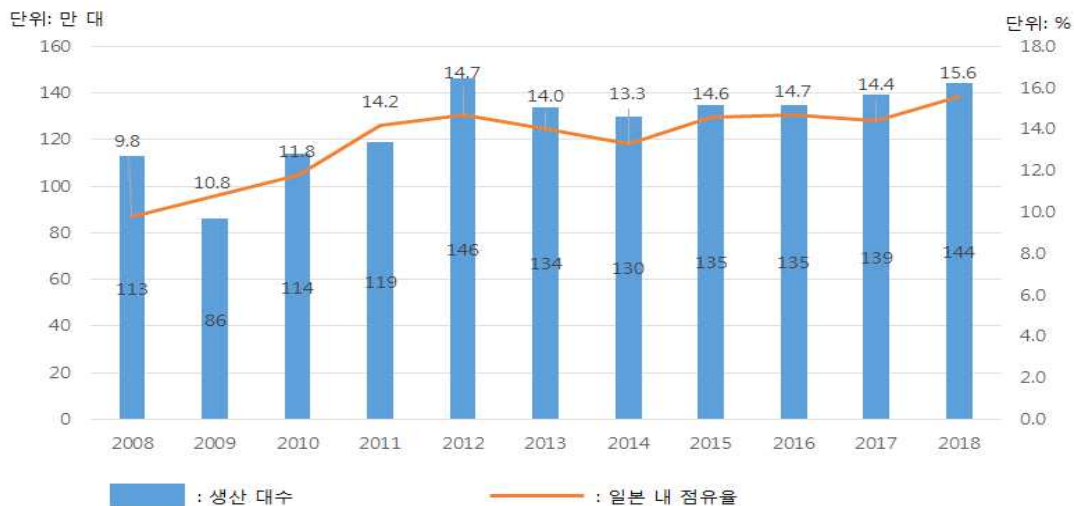
□ 아시아 대륙으로 통하는 관문

- 정체된 경제성장 속, 아시아와 경제협력을 통해 새로운 동력 발굴 중
 - 규슈는 예로부터 '아시아로 통하는 관문'으로 불리며 한국, 중국, 동남 아시아 등과 다양한 루트를 통해 경제협력을 모색하고 있음.
 - 정부 간 주요 협의체로는 한-규슈 경제교류회의('93~), 환황해경제기술 교류회의('01~), 부산-후쿠오카 초광역권경제사업('08~) 등이 있음.

□ 일본 내 자동차 및 반도체 주요 생산거점

- (자동차) 규슈에 도요타, 닛산, 닛산차체, 다이하츠 등 4개의 완성차 메이커 공장을 중심으로 159만대의 생산능력을 보유, 관련 부품 기업도 집적
 - '18년 기준 규슈의 자동차생산은 144만대, 전국대비 15.6%의 점유율 기록, 일본 내 유수의 생산거점으로 성장
 - 일본 완성차의 전반적인 호조세에 힘입어 전년대비 생산량 증가

<규슈 자동차 생산대수 및 전국대비 점유율 추이>



자료원: 규슈경제산업국

- (반도체) 일본 유수의 반도체 생산지역(실리콘 아일랜드로 불림)으로, 집적회로(IC)는 일본 총생산액의 약 30%, 반도체 제조장치는 약 20%가 규슈에서 생산
 - '17년 규슈지역 반도체 제조장치 생산금액이 2,000억엔 돌파
 - 자율주행자동차 등 이미지센서 수요 증가에 따라 설비투자 확대 추세
 - 2021년 차량용 반도체 부족 현상 속 일본정부와 대만 TSMC사의 구마모토 지역 공장 설립에 대해 검토하는 등 일본내 반도체 생산지역으로서의 위상이 높아질 전망

□ 후쿠오카시, 글로벌 창업·고용창출특구 지정

- 전략특구자문회의('14.3월)를 거쳐 일본전역 6개 국가 전략 특구 지정
 - 창업 및 고용 특구로 지정된 후쿠오카시는 현재 ① 구역 매니지먼트에 관한 도로법 특례 및 ② 고용조건 명확화를 위한 '고용노동 상담센터 설치' 규제개혁 승인 완료
 - 이를 통해 MICE(Meeting, Incentives, Convention, Exhibition & Event)산업과 신규 벤처 활성화를 시키는 것이 주요 내용임

일본 6개 전략특구별 주요내용

분 야	지 역	주요내용
국제비즈니스 추진 의료 이노베이션 농업(대규모) 개혁 농업(산간지) 개혁 창업 고용 촉진 국제 관광 거점	도쿄 등 수도권 오사카 등 관서 니 가 타 효 고 현 후쿠오카 오키나와	글로벌기업 유치 재생의료 확산 농가 자금조달 경작지 재생 벤처 고용 촉진 외국인 입국 완화

- 외국기업이 후쿠오카에 창업 시 법인설립 이전에 스타트업 비자(최대 1년)를 사전 부여, 일본 내 타지역 대비 진출여건 양호

3. 규슈경제권 무역동향

□ '20년 수출입 모두 감소, 무역수지는 흑자

- (무역규모) '20년 무역규모는 12조 9,213억엔으로 전년 대비 15.5% 감소
 - 수출은 7조 4,636억엔으로 '19년 대비 12.8% 감소, 수입은 5조 4,565억엔으로 전년대비 19% 감소, 규슈지역의 무역흑자는 약 2조엔
- (수입) 원유(16.8%), 금속 및 철스크랩(11.1%), 석탄(7.4%), 반도체 등 전자부품(5.3%), 자동차부품(2.4%) 등이 큰 비중 차지
- (수출) 완성차(23.7%), 화학제품(14.4%), 반도체 등 전자부품(11.1%), 철강(6.6%), 선박(4.9) 등이 큰 비중을 차지

□ (對한국 무역) 전년대비 0.6% 증가, 8,185억엔 무역흑자 기록

- 韓-규슈 간 교역규모 1.5조엔, 對한국 무역수지 10년 이상 흑자 기록 중
 - (韓→규슈) 일반기계(684억엔), 화학제품(597억엔), 철강(511억엔) 등
 - (규슈→韓) 화학제품(2,416억엔), 일반기계(3,897억엔), 반도체장치 (3,403억엔)
- 한국-규슈 간 교역은 한국-일본의 교역보다 밀접한 관계를 보이고 있으며 일본 전국대비 2배 이상의 교역 비중 차지

<'20년 규슈의 대 전세계, 한국 수출입 금액 비교표>

구 분		금액(억엔)	전년 대비(%)	일본 전국 점유율(%)
수 출	전세계	74,637	87.2	10.9
	한 국	11,689	108.7	24.5
수 입	전세계	54,576	81.0	8.0
	한 국	3,503	80.5	12.3

자료원: 모지세관 통계(규슈7현, 오키나와현, 야마구치현 포함)

4. 한국 기업의 규슈지역 진출현황

□ 30개사가 넘는 한국기업이 규슈에 거점을 두고 활동 중

- POSCO, 대한항공, CJ Food, 하나은행, SBI은행, 한화생명, 카페24 등
- 최근 일본 내 일정 수준의 소비자를 확보하고 있는 한국기업이 규슈지역에 법인을 설립하여 일본 시장에 직접 진입을 시도하는 사례 증가
 - * 일본 법인이 본사로부터의 수입 및 일본 내 판매 역할을 함으로써 마진 최소화 실현, 특히 인터넷 통신판매를 통해 판매가 가능한 소비재의 경우 유력한 전략

○ 진출기업 현황 (20. 12월)

No	지역	진출년도	회사명	현지대표	진출형태	사업분야
1	가타큐슈	2003	원진	김종훈(부장)	판매법인	제철소 용광로
2	후쿠오카	2001	소와메디칼(주)	Hiroe Ayako	생산법인	체성분석기기
3	후쿠오카	2009	(주)코코네(구 NHN한게임)	신상철	서비스법인	게임 소프트웨어
4	후쿠오카	2010	테크윈에너지리빙센터	Hitase Wataru	서비스법인	선박설계연구
5	후쿠오카	2013	KEB하나은행 후쿠오카지점	이건형	지점	대출/예금, 외환
6	후쿠오카	2008	동일라버벨트제팬	Taniyama Ken	법인	중기용부품
7	후쿠오카	1994	(사)한국선급 후쿠오카지부	최은식	지점	선급보증, 선박감정
8	후쿠오카	1997	SBI은행(주) 후쿠오카지점	-	지점	대출/예금, 외환
9	후쿠오카	2008	골드웨이로지스틱스서비스제팬	배기중	법인	국제복합운송업
10	후쿠오카	1965	대한항공 후쿠오카지점	Terakura Junji	지점	여객/화물수송, 항공판매
11	후쿠오카	1989	아시아나항공 후쿠오카지점	김범수	지점	여객/화물수송, 항공판매
12	후쿠오카	2012	에어부산 후쿠오카지점	송원섭	지점	여객/화물수송, 항공판매
13	후쿠오카	1976	한국관광공사 후쿠오카	-	지점	관광촉진 및 홍보
14	후쿠오카	2012	한화큐셀제팬 후쿠오카	이태기	지점	태양광모듈 판매
15	후쿠오카	1994	포스코JAPAN PC 서일본센터	최 욱	판매법인	냉연강판
16	후쿠오카	-	현대중합금속제팬 규슈	-	연락사무소	용접용기계
17	후쿠오카	2016	오스텀제팬(규슈지부)	임운택	지점	임플란트
18	후쿠오카	2016	제노플랜제팬 주식회사	맹승용	법인	유전자분석서비스
19	후쿠오카	2016	철수식품	김 민	법인	가공식품 판매
20	후쿠오카	-	진로제팬 후쿠오카	-	지점	소주판매
21	후쿠오카	2016	카페24	양 욱	지점	고객콜센터
22	후쿠오카	2001	파라다이스 인터내셔널 후쿠오카	-	지점	호텔/카지노 관광객유치
23	후쿠오카	-	휴맥스제팬 후쿠오카	-	지점	셋톱박스판매
24	후쿠오카	2011	티웨이항공 후쿠오카지점	정선동	지점	여객수송, 항공판매
25	후쿠오카	2015	모두투어제팬 규슈지점	-	지점	여행, 관광업
26	후쿠오카	2018	Madangsoe Japan	오정화	법인	음식업, 프랜차이즈
27	후쿠오카	2018	Kakadu Japan	우희준	법인	플라스틱용기 판매
28	후쿠오카	2018	Anta Wood Japan	이상율	법인	건자재 및 원목수입
29	후쿠오카	2018	STUFF	이강문	법인	스포츠용품 판매
30	후쿠오카	2019	현대앰파트너스	한재중	법인	컨설팅, M&A, 벤처투자
31	후쿠오카	2019	Fulse	한경철	법인	소프트웨어개발
32	후쿠오카	2019	뉴이즈컴퍼니	이우성	법인	화장품, 건강식품 판매
33	후쿠오카	2019	레이제팬	이의주	지점	의료기기 판매
34	후쿠오카	2019	한화생명 후쿠오카사무소	-	지점	보험업, 스타트업지원 등

V. 후쿠오카 무역관 소개

□ 무역관 기본 정보

- 주 소 : 福岡県福岡市博多区博多駅前 3-2-1 日本生命博多駅前ビル 11階
- ※ 영문 : Nihonseimei Hakataekimae Bldg. 11Fl., Hakataekimae 3-2-1, Hakata-ku, Fukuoka-city, JAPAN
- 전 화 : (092) 473-2005/6
- 팩 스 : (092) 473-2007
- 이메일 : fukuoka@kotra.or.jp
- 근무시간 : 월-금, 09:00 - 18:00
- 휴관일 : 토,일요일/ 일본 공휴일/ 한국 공휴일(일부)
 - 한국 공휴일 : 삼일절(3.1), 광복절(8.15), 개천절(10.3), 한글날(10.9)

□ 무역관 주요 업무

▶ 시장개척 사업

- 지사화사업(서비스가입 필요)
 - 지사화 : 시장조사, 신규 바이어 발굴, 제품홍보, 바이어 상담주선, 수출계약 이후 A/S 지원 등 무역관 직원이 지사 역할을 대리 수행
 - * 무역관 지사화 전담직원(2021.6월 현재) : 6명
- 수출 관련 정보제공
 - 인콰이어리 발굴 : 관할지 내 바이어의 한국제품 수입 희망스펙 (인콰이어리) 발굴 및 제공
 - 해외시장조사 : 바이어찾기, 원부자재 공급선, 맞춤형 시장조사, 바이어연락처 확인 등

- 전시회 정보 제공 : 규슈에서 개최되는 대형 전시회 정보를 소개(기프트 쇼, 모노즈쿠리페어(제조업), 에코테크노, 식품창조전 등)

○ 바이어상담 주선 (수출거래 알선)

- 방한 바이어 유치 : KOTRA 주관으로 한국에서 개최되는 각종 전시회 및 수출상담회 수입 희망바이어 유치
- 시장개척단 개최 : 지자체 및 협회 주관의 시장개척단 개최
- 비즈니스 출장지원 : 개별 출장에 대한 호텔예약, 통역알선 등 지원
- 화상상담 주선 : 코로나19 속 비대면 화상 비즈니스 상담 지원

○ 큐슈 소재 글로벌기업 납품 지원 (글로벌파트너링 사업)

- 도요타자동차큐슈, 닛산자동차큐슈, TOTO, 야스카와 전기 등 글로벌 제조 메이커의 구매, 조달수요 파악
- 조달담당자 방한 유치 통해 조달상담 기회제공 (형태: 조달상담회 혹은 단독 공장방문)

▶ 조사 사업

○ 수출 관련정보 작성, 공개

- 큐슈 및 일본의 최신 경제동향, 이슈, 특정 상품 및 시장 트렌드, 일본 정부 주요 통상정책 등을 조사 전파(KOTRA 해외시장뉴스)

▶ 투자유치 사업

○ 투자유치 사업

- 잠재 투자기업, 프로젝트 발굴, 국가IR 및 지자체 별 투자유치 TFT 개최, 투자가 방한 유치 등 큐슈기업의 대한 투자를 위한 제반활동 수행

○ 투자협력 사업

- 첨단기술이전 유도, 현지 투자진흥기관과 협력사업, 국내기업의 큐슈지역 투자진출 지원 등을 수행

▶ 해외취업지원사업

○ 해외취업지원사업

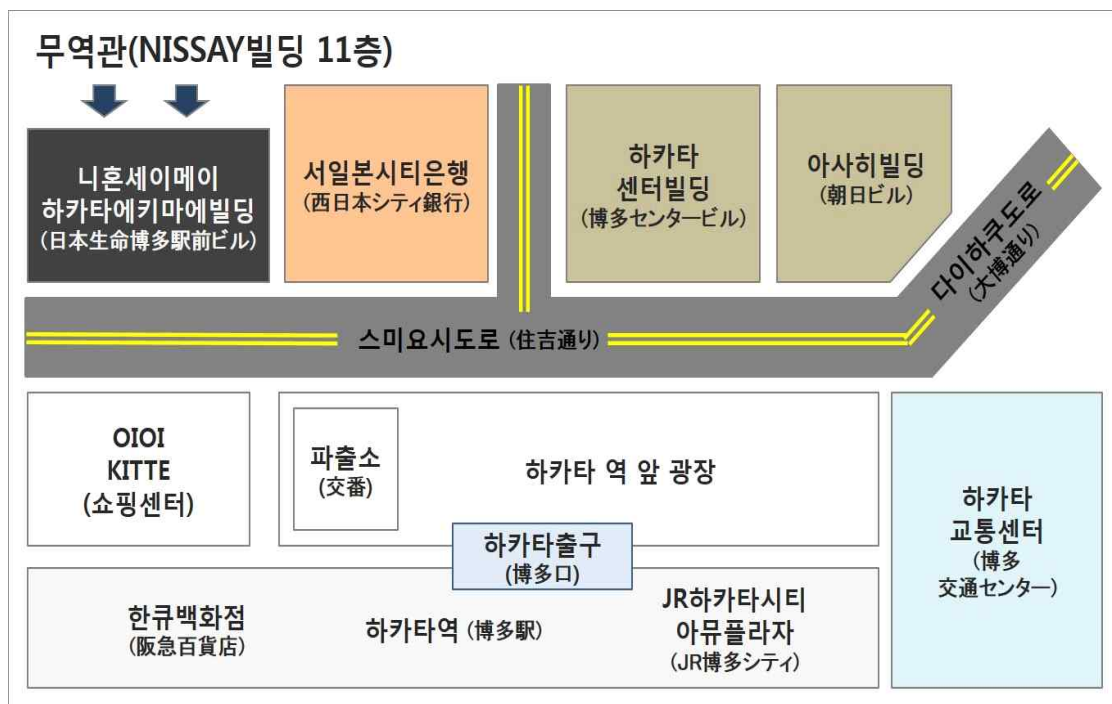
- 일본 기업의 구인 수요를 수시로 발굴하고, 취업 세미나, 멘토링 데이, 채용면접회 등 온·오프라인 행사로 일본 취업의 장을 마련, 국내 청년 인재의 일본 진출을 지원

▶ 관할지역 : 일본 큐슈(九州) 지역 9개현

- 후쿠오카현(福岡県), 나가사키현(長崎県), 사가현(佐賀県), 오이타현(大分県), 쿠마모토현(熊本県), 카고시마현(鹿児島県), 미야자키현(宮崎県), 오키나와현(沖縄県), 야마구치현(山口県)

□ 무역관 오시는 길

- ※ 후쿠오카는 공항에서 시내까지 자동차로 15분 정도 소요되어 공항-도심간 접근성이 매우 뛰어나고, 무역관은 하카타역과 매우 가깝습니다. 택시를 이용하시는 것이 가장 편리한 방법이며, 이외에 버스, 지하철을 이용해서 찾아오실 수 있습니다.



○ 택 시

이용방법	국제선 청사 앞 택시 승차장에서 탑승 (행선지: 하카타역 일본생명빌딩(博多駅日本生命ビル))
소요시간	약 15분
요 금	약 1,500엔

○ 버 스

이용방법	국제선 청사 앞 2번 정류장에서 하카타역행(博多駅行き) 버스 탑승 → 하카타버스터미널(博多バスターミナル) 하차 → 도보 7분
소요시간	약 25분
요 금	260엔

○ 지하철

이용방법	국제선 청사 앞 1번 정류장에서 공항 연락버스 탑승(무료) → 국내선 터미널 하차 → 지하철 후쿠오카공항역(福岡空港駅) 이동 → 쿠코센(空港線) 탑승 (중점이므로 행선지 무관) → 하카타역(博多駅) 하차(2정거장) → 하카타출구(博多口) 도보 5분
소요시간	약 30분
요 금	260엔

VI. 일본 체류 시 참고사항

▣ 후쿠오카의 기후와 추천 복장

- 위도 상 제주도보다 남쪽에 위치하여 연중 온화하고 여름은 고온다습하여, 출장 시 한국보다 한 계절 정도 낮고 간편한 복장이 좋음
- (중요) 비즈니스 상담 시 정장 착용이 바람직
 - 최근 일본도 쿨비즈(Cool Biz) 확산으로 넥타이 차림이 보편화되었으나, 첫 미팅에선 가능한 넥타이를 착용하는 것이 좋은 인상을 줄 수 있음.

□ 시내 교통

- 택시 : 기본요금 680엔(1,600m까지 적용), 시간과 거리 병산제로 약 200미터마다 50엔씩 추가
 - 뒷좌석으로 타면, 문은 자동으로 닫힘. 직접 닫지 않는 것이 예의임
 - 일부 카드결제가 불가능한 택시도 있어 현금을 소지하는게 편리함
- 지하철 : 기본요금은 200엔, 목적지에 따라 상이(지하철역 요금표 확인)
 - 후쿠오카시 지하철 노선도



- 버 스 : 기본요금은 200엔이며, 거리에 따라 요금 추가
 - 뒷문으로 탑승 → 문 옆 발급기에서 번호표 수취 → 앞문으로 하차
 - 하차 시, 자신의 번호표에 해당하는 금액 지불(운전석 위 전광판 확인)
- 참 고 : 일본은 대중교통이 비교적 비싼 반면, 일일이용권 등 다양한 제도가 있으므로 사전 확인 요망

□ 체류 시 유의사항

- 치 안 : 비교적 안정적인 편이며, 밤에도 외출 가능
- 음식물 : 위생적인 편이므로 특별히 주의사항 없음
- 팁 관행 : 별도의 팁 관행 없으므로 지불 불요함
- 카드결제 : 최근 캐시리스 결제수단 보급으로 호텔, 백화점, 식당 등에서도 대부분 카드결제가 가능하나, 일부 카드이용이 불가한 곳도 있으므로 현금을 준비하는 편이 좋음. 최근 Paypay, Line pay 등의 휴대폰 어플리케이션을 통해서도 캐시리스 결제가 가능
- 코로나 유의사항
 - 코로나19 속 지하철, 버스, 백화점, 엘리베이터 등 공공장소에서는 항상 마스크를 올바르게 착용하고 대화를 가급적 삼가는게 좋음. 또한, 감염확산 방지를 위해 곳곳에 비치되어 있는 손소독제나 화장실에서 손씻기를 생활화 하는 것이 중요하고, 노상, 공원 등에서의 음주나 취식을 자제하는 편이 좋음.
 - 코로나 의심증상이 확인된 경우 코로나19 외국인 전용 상담창구를 통해 상담할 수 있음(후쿠오카시:092-687-5357, 24시간, 한국어 대응)

□ 후쿠오카(규슈)의 주요 관광명소와 먹거리

○ 한국과 역사, 문화적으로 밀접한 관련이 있는 지역

- 요시노가리(최초 벼농사), 아리타야키(조선 도공 이삼평으로부터 시작된 도자기 양식), 다자이후텐만구(백제에 원군 파견) 등 다양한 역사 유적이 있음.
- 명란젓, 모즈나베(곱창전골 유사), 미즈타키(닭 한 마리 유사) 등 우리와 비슷한 식문화를 가지고 있음.

* 관련서적: 나의 문화유산답사기 일본편1 (유홍준 著, 2013)



(1) 관광명소



다자이후 텐만구 (太宰府天満宮)

- 다자이후는 약 1300년 전 고도로써, 학문의 신 스가와라미치자네(菅原道眞)를 모시고 있어서 수험생, 학부모 등 연간 약 200만명이 참배하는 명소이다.
- 후쿠오카에서 자동차로 약 30분 소요



캐널시티/나카스 (中洲)

- 캐널시티는 복합쇼핑몰로써, 분수쇼, 라면 스타디움 등 다양한 볼거리와 먹거리가 있다. 또한, 저녁이 되면 나카스강을 따라 일본식 포장마차(야타이)가 줄지어 서며, 거리도 활기를 띈다.



후쿠오카 오픈탑 버스

- 2층버스(오픈탑 형태)를 타고 후쿠오카 하카타, 텐진, 후쿠오카타워, 오오호리 공원 등 시내 주요 명소를 투어 할 수 있고, 밤에는 야경투어도 가능하다.



유후인 (湯布院)

- 일본 유수의 온천지역인 유후인은 유후다케(由布岳)를 조망하면서 노천 온천을 즐길 수 있는 것으로 유명하다.
- 후쿠오카에서 자동차로 약 2시간 소요

(2) 먹거리



돈코츠라멘 (豚骨ラーメン)
돼지뼈 등을 우린 국물의 라면



멘타이코 (明太子)
명란젓



모츠나베 (もつ鍋)
곱창전골



미즈타키 (水炊き)
닭한마리 풍 전골요리



이모쵸쵸 (芋焼酎)
고구마를 주원료로 만든 증류소주



아리아카키즈쿠리 (やりいか活き造り)
한치회

* 각 음식별 유명 식당, 브랜드는 뒷장에

□ 유명 음식점, 브랜드 안내

음 식 명	식 당 명	비 고
돈코츠라멘	이치란(一蘭)	福岡市博多区中洲5-3-2 092-282-1111
	잇푸도(一風堂)	福岡市中央区大名1-13-14 092-771-0880
	잇코샤(一幸舎)	福岡市博多区博多駅前3-23-12 092-432-1190
멘타이코	후쿠야(ふくや)	명란젓 대표 브랜드
	야마야(やまや)	명란젓 대표 브랜드
모츠나베	야마나카(やま中)	福岡市南区向野2-2-12 092-553-6915
	오오야마(おおやま)	福岡市博多区店屋町7-28 092-262-8136
	후쿠로우(梟)	福岡市博多区須崎町3-25 092-282-7887
미즈타키	하나미도리(華味鳥)	福岡市博多区中洲5-4-24 092-263-0322
이모쵸쥬	구로키리시마(黒霧島)	고구마소주 대표 브랜드
야리이카	치카에(稚加栄)	福岡市中央区大名2-2-17 092-721-4624
	가와타로(河太郎)	福岡市博多区 中洲1-6-6 092-271-2133

□ 주요 한식당 안내

음 식 명	전화번호	주 메 뉴
부 산 정	092-481-0115	찌개류, 삼겹살 등
처 가 방	092-415-0108	찌개류, 불고기, 한식 코스요리 등
아 프 로	092-482-0388	삼겹살, 치킨 등

□ 자연재해

○ 태풍

- 일본은 7-9월 동안 태풍이 빈번하게 발생하고 이로 인해 대중교통 및 항공기의 운행이 중단되는 경우도 많음. 태풍 소식이 있을 때에는 방송 기상정보를 주의 깊게 듣고 대처해야 함.

○ 지진

- 일본은 지진이 빈번하게 발생되고 있으며, 진도 1~2 사이의 지진은 전국적으로 상시 발생되고 있으며, 대규모 지진의 발생가능성도 상시 존재함.
- 2016년 4월 16일 발생한 규슈 구마모토 지진의 규모는 M 7.3로 일본 기상청 지진 관측사상 4번째로 큰 지진이었으며 대한민국 경기도까지도 진동이 전달되었음. 일본에서는 규슈지역은 다른 지역보다 판 경계와 떨어져 있어서 안전하다는 인식이 있었으나, 구마모토 지진 이후 이러한 상식이 무너지게 되었음.
- 이러한 지진 등 자연재해 재해 시 위기관리에 관한 대응지침이 다양한 언어로 작성되어 배포되고 있으므로 사전에 숙지할 필요가 있음.

※ 참고 :

- 후쿠오카현, 「외국인을 위한 방재 핸드북」 한국어판
- URL : https://www.pref.fukuoka.lg.jp/uploaded/life/520268_60203907_misc.pdf
- 스마트폰 다운로드용 QR 코드(하단)



□ 공공장소 예절

○ 담배

- 한국보다는 관대한 흡연문화를 가지고 있지만, 코로나19 확산을 계기로 길거리 흡연(아루키타바코)를 더욱 금지하는 추세임. 또한 건물 내에서도 지정된 장소에서만 흡연이 가능하는 등 기본적으로는 금연이 원칙임. 담배꽂초를 버리지 않고 휴대용 재떨이를 들고 다니는 문화가 있음. 휴대용 재떨이는 편의점 등에서 손쉽게 구할 수 있음.
- 음식점에서는 흡연구역이 별도로 마련되어 있는 곳도 있지만 곧 금연으로 변경될 전망이다.
- 비즈니스 상담 중에는 담배를 피우지 않으므로 주의해야함. 다만, 상담이 끝난 후 방문처의 응접 테이블 위에 재떨이가 있을 경우에는 담배를 피워도 괜찮은지 확인하는 것이 예의임.

○ 휴대전화

- 대중교통 등 공공장소에서 휴대전화를 사용하는 것이 남에게 폐를 끼친다는 인식이 강함. 특히, 사람들이 많은 곳에서 통화할 경우에는 주위를 살펴 민폐가 되지 않도록 해야 함.
- 한편 카메라 일체형 휴대전화는 경우에 따라 휴대를 금지하는 곳도 있으니 주의해야 함.

□ (참고) 일본, 진입이 어렵지만 거대한 시장

- 국산 제품에 대한 자부심 다대, 수입제품은 일본에 존재하지 않는 혁신적 제품이거나 일본산 제품 이상의 품질을 요구하면서 가격은 저렴해야 함
 - 선진국의 일반적인 시장 특성처럼 수요자 중심의 시장이며, 특정 산업 및 제품 시장에서 독점지위에 있는 기업을 찾아보기 어려운 완전경쟁시장의 경쟁 형태를 띠고 있음. 따라서 장기간에 걸친 지속적인 노력 없이는 소기의 성과를 거둘 수 없음.
 - 세계 1위 브랜드도 일본시장에선 맥을 못추는 경우가 많음
- * 삼성전자, 현대자동차 등 한국의 대표적인 대기업 제품 일본에서 고전

- 일본바이어와 첫 거래가 성사되어도 첫 주문량은 적을 확률이 큼. 그러나 한번 좋은 관계를 구축해놓으면 오랫동안 거래를 하는 것이 특징임.
- 각종 수입규제, PL법, 부당경쟁방지법, 의장법, 특허법 등에 대한 사전 숙지가 필요함. 개발도상국과는 달리 규칙의 적용이 엄격함 점을 유의해야 함.
- 제품 카탈로그 등을 처음 보여줄 때 영어 등 기타 언어 소개 자료를 받으면 일본 바이어가 난처해하는 경우가 많기 때문에 일본어판 자료는 반드시 준비하는 게 좋음. 또한 한자 및 카타카나가 사용된 명함의 사용도 상담에 효과적임.

해외출장 가이드



www.kotra.or.kr