

2025 나이지리아 진출전략

시장 평가 및 주요 이슈

비즈니스 환경 분석

진출전략



Contents

I. 시장 평가 및 주요 이슈	3
1. 개요	3
가. 경제 전망	3
나. 주요 경제지표	4
2. '25년 주요 이슈 및 전망	5
가. 경기 회복세 지속, 2025년 3%대 성장 전망	5
나. 외환·통화시장 및 물가안정 등 거시경제 안정화 노력	6
다. 보코하람 준동 및 종족 간의 긴장 등 치안 불안 요인 지속	8
II. 비즈니스 환경 분석	10
1. 정치/경제/산업/정책 환경	10
2. 시장 분석	21
가. 시장 특성 및 전략적 가치	21
나. 투자	21
다. 투자	24
라. 프로젝트	28
3. 한국과의 경제교류	31
가. 교역	31
나. 투자 진출	35
III. 진출전략	37
1. PEST 분석	37
2. SWOT 분석 및 전략 도출	38
3. 주요 이슈·산업별 진출전략	39
첨부 1. 수출 유망 품목 (상품)	43
첨부 2. 수출 유망 품목 (서비스)	46
첨부 3. '25년도 KOTRA 주요 사업(잡정)	47
첨부 4. '25년도 주요 정치·경제 일정 및 유망 전시회 캘린더	49

1. 개요

가. 경제 전망

□ 경기 불황에서 회복세로 전환, '25년에도 3% 내외의 성장률 유지 전망

- '00년부터 '14년까지 연평균 7.6%의 성장률을 보이던 나이지리아 경제는 '16년 -1.6%의 침체를 기록, '17년 하반기 0.8%로 회복, '19년 2.1%까지 성장했으나 코로나19의 영향으로 '20년 -1.8%로 하락함
- '21년부터는 기저효과 및 팬데믹 회복 등의 영향으로 플러스 성장을 유지
 - GDP 성장률은 '23~'25년 평균 3% 내외 예상되며, 인플레이션은 '24년 6월 34.2%로 28년 만에 최고치까지 상승, '25년에는 20% 내외로 감소 전망

□ 볼라 티누부 정부('23.5.29일 취임)의 과감한 경제개혁 추진 지속 노력

- **안정과 성장을 위한 거시경제 여건 재정립을 위해 과감한 개혁을 추진 중**

* 유류 보조금 폐지, 사실상의 자유변동환율제 도입(외환시장 통합 노력) 등

- 정부 재정수입 증가와 국가 신용 전망 개선 등 일부 긍정적 결과와 함께 높은 인플레이션으로 국가 전반에 걸쳐 많은 어려움 초래

* 정부는 이러한 개혁이 가장 취약한 계층에 미치는 영향을 완화하기 위해 빈곤 가구에 대한 한시적 현금 지원, 운송비 절감을 위한 차량용 압축천연가스(CNG) 도입, 최저임금 인상 및 3년 주기 검토(기준 5~8년), 식품·의약품 수입품에 대한 감세 등의 정책 시행

나. 주요 경제지표

주요 지표	단위	2020년	2021년	2022년	2023년(e)	2024년(e)	2025년(e)
인 구	백만 명	214	218.5	223.2	227.9	232.7	237.5
명목GDP	십억 달러	433	441	478	364	210	237
1인당 명목GDP	달러	2,023	2,020	2,142	1,597	901	996
실질성장률	%	-1.8	3.6	3.3	2.9	2.9	3.4
실 업 률	%	5.71	5.39	3.83	3.07	5.4	5
소비자물가상승률	%	13.2	17.0	18.8	24.7	31.4	23.8
재정수지(GDP대비)	%	-3.3	-4.0	-5.8	-4.9	-6.2	-5.0
총수출	백만 달러	33,361	47,570	63,338	60,650	n/a	n/a
(對韓 수출)	"	193	342	671	668	n/a	n/a
총수입	"	53,010	52,441	60,487	60,575	n/a	n/a
(對韓 수입)	"	1,006	1,490	2,100	1,611	n/a	n/a
무 역 수 지	백만 달러	-19,648	-4,871	2,851	75	n/a	n/a
경 상 수 지	"	-16,000	-13,300	1000	8,200	13,000	16,200
환율(연평균)	현지국/US\$	356.3	398.9	423.3	644	1,402	1,449.4
해외직접투자	억 달러	-1.9	-1.8	-2.8	-0.1	-0.2	-0.2
외국인직접투자	억 달러	2.39	3.3	0.89	1.87	0.11	1.7

자료: EIU Country Report(2024), ITC Trade map, tradingeconomics.com

2. '25년 주요 이슈 및 전망

- ※ '21년부터 시작된 안정적인 경기 회복세가 '25년에도 지속될 것으로 예상
- ※ 외환·통화시장 및 물가안정 등 거시경제 안정화 노력
- ※ 보코하람 준동 및 종족 간의 긴장 등 테러 단체로 인한 치안 불안 요인이 지속

가. 경기 회복세 지속, 2025년 3%대 성장 전망

□ '20년 마이너스 성장에서 '21년 회복세로 반전 후 3% 내외 성장세 유지

- 나이지리아 정부는 '20년도 예산안에서 2.0%의 경제성장률 제시, 그러나 국제 유가 인상 등 호조 요인에도 불구하고 팬데믹 영향으로 기대에 미치지 못하고 -1.8% 역성장
 - '21년도에는 기저효과 등 영향으로 플러스 성장으로 전환하였으며, 이후 경기 회복세 유지
- 세계은행은 '24년 나이지리아 경제가 3.3% 성장할 것으로 예상, 나이지리아 정부는 '24년에 더 공격적인 3.76% 성장을 예상
 - 연료 보조금 폐지로 인해 경제 개선 프로그램 및 프로젝트에 투자할 수 있는 재정적 여유 확대
 - * 나이지리아의 재정수입, '23년 상반기 5.99조 나이라에서 '24년 상반기 9.1조 나이라로 증가
 - 나이지리아 통계청은 '24년 2분기 나이지리아의 국내총생산(GDP)이 3.19% 성장했다고 발표
 - * 현 정부의 과감한 경제개혁과 석유 이외의 경제 다각화를 위한 지속적인 노력에 힘입어 통신, 농업, 제조업 등의 부문에서 경제 성장
 - 나이지리아의 연간 GDP 성장률은 장기적으로 3%대를 유지할 것으로 전망
- 나이지리아 경제의 위협요인으로는 저유가, 석유 절도 증가, 송유관 파손, 석유산업 투자 급감에 따른 달러 유입 부족 등 석유 부문의 요인과, 취약한 인프라, 만연한 부패, 치안 불안, 나이러화 평가절하 등 통화 불안정, 두 자릿수의 높은 인플레이션 등임

□ 원유 수출액이 외화 수입의 90% 차지, 석유 생산 증가가 성장의 관건

- 나이지리아는 '24년까지 국가 석유 생산량을 하루 170만~180만 배럴로 늘리기 위해 국영석유회사(NNPC)를 통해 니제르 델타 유역 다수의 석유 광구 및 유전 탐사를 진행 중
 - 한편, 나이지리아 정부는 석유가 풍부한 니제르 델타 지역에서 원유 도난을 막기 위해 석유 운반 파이프라인을 모니터링하고 불법 파이프라인 연결을 적발하기 위한 투자 및 노력을 강화

- 국제유가 하락으로 나이지리아 정부 예산의 70%, 전체 외화 수입의 90%를 차지하는 원유 수출이 감소, 연방정부 예산 규모도 급감한 바 있으나 정부의 생산량 확대 정책에 따라 재정수입 증대 및 재정지출 증대 예상
 - * 원유 생산 추이(배럴/일) : ('18) 200만 → ('19) 210만 → ('20) 183만 → ('21) 163만 → ('22) 145만
 - * 니제르 델타 지역 평화 유지, 파이프라인 안전 확보가 관건이며, 새로운 정부는 이러한 문제 해결을 정책의 우선순위로 선정

나. 외환·통화시장 및 물가안정 등 거시경제 안정화 노력

□ 변동환율제 도입 및 통화 정책금리 인상으로 환율 통합 및 인플레이션 제어 노력

- 나이지리아 연방정부는 나이지리아 중앙은행(CBN)을 통해 '23년 변동 환율 정책을 시행하며 시장의 힘으로 환율이 결정될 수 있도록 정책 변경
 - '24년 2월, 나이지리아 통화인 나이라화는 1달러당 1,537 나이라 수준으로 거래되며 전월(1,192 나이라) 대비 44.5%의 평가절하를 경험
 - '24년 8월 기준 1달러당 1,587 나이라 수준으로 거래되고 있음
- 나이지리아 중앙은행은 통화 정책금리를 여러 차례 인상하며 물가안정 노력, 가장 최근에는 '24년 7월 26.75%에서 9월 27.25%로 50bp 인상
- 나이지리아의 순 외환(FX) 보유액은 유가 하락과 이에 따른 해외 수입 감소로 '21년 405억 달러에서 '22년 366억 달러, '23년 333억 달러로 감소
 - CBN에 따르면 '24년 4월에는 321억 달러로 더 하락했다가 '24년 7월에는 350억 달러로 증가함. '24년 말 약 346억 달러가 전망됨

〈나이지리아 연도별 외환보유고 추이〉

연도	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024(e)	2025(e)
외환보유고(백만 달러)	39,609	42,839	38,336	36,730	40,522	36,610	33,250	34,560	32,700

자료: EIU Country Report(2024.8), www.thecable.ng, Trading Economics

□ 나이지리아 나이라화 환율 추이

- 나이라화 가치는 '16년 달러당 평균 253 나이라에서 '22년 432 나이라로 평가절하 추세
 - '23년 6월 변동환율제도 시행 후 약 460 나이라 내외 수준에서 700 나이라 내외로 평가절하됨. '24년 8월 기준 공식 환율은 1,587 나이라로 크게 하락함

〈나이지리아 연도별 환율 추이〉

연도	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024(e)	2025(e)
환율(US\$/NGN)	307	307	381	435	432.13	644.0	1,445.5	1,562.1

자료: EIU Country Report(2024.8)

□ 나이지리아 인플레이션, 고물가로 28년 만에 최고치 기록

- 나이라 가치가 하락하고 있는 가운데 식품, 수입품 등의 가격이 상승하며, 인플레이션은 '24년 6월 34.2%로 28년 만에 최고치 기록
 - 주요 식량 생산지인 북부의 정세 불안으로 인한 식량 공급 감소, 환율 변동성, 연료 보조금 폐지 및 국제유가 변동으로 인한 운송 및 생산 비용 상승 등이 인플레이션 유발 요인으로 작용함
 - 정부의 물가안정 노력에도 불구하고 인플레이션은 30%대를 지속하고 있으며, 중앙은행(CBN)은 인플레이션을 낮추기 위해 '24년 통화 정책금리를 여러 차례 인상함. 가장 최근 인상 폭은 '24년 7월 26.75%에서 9월 27.25%로 50bp 인상

〈나이지리아 연도별 인플레이션 추이〉

연도	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024(e)	2025(e)
인플레이션(%)	16.5	12.1	11.4	13.2	17.0	19.1	28.92	25.0	22.0

자료: EIU Country Report(2024.8), Trading Economics, Nigeria Bureau of Statistics

□ 재정수입 확대를 위해 GDP 대비 세금 비율 제고 추진

- 나이지리아 티누부 정부는 공공 지출 자금을 조달하고 차입금 의존도를 억제하기 위해 3년 내 GDP 대비 세금 비율을 최소 18%(현재 약 10.8% 수준)로 높일 계획*
 - * 탈세율이 높은 조세 제도 개혁, 규정 준수를 방해하는 장벽 제거 등을 통해 과세 기반 확대
 - '20년 코로나19로 4조 9,500억 나이라(약 63억 달러)까지 감소한 세금 징수액은 '21년 6조 4,000억 나이라(약 81억 달러)로 증가, '22년은 전년보다 56% 증가한 10조 나이라(약 126억 달러)로 사상 최고치를 기록
 - * '23년 상반기 세금 징수액은 5조 5,000억 나이라(약 70억 달러)로 사상 최고치 기록
 - * '24년 1분기 세수는 3조 9,400억 나이라로 전년 동기 대비 56% 증가
 - 나이지리아는 대중적이지만 비용이 많이 드는 휘발유 보조금 정책을 철폐하고 외환 거래시장 통합을 추진하는 등 개혁 의제 추진

다. 보코하람 준동 및 종족 간의 긴장 등 치안 불안 요인 지속

□ 정부의 강력한 토벌 의지에도 보코하람의 테러 위협은 최대 위협 요인

- 정부의 노력에도 불구하고 보코하람과 같은 테러단체의 지속적인 폭력 활동, 일부 지역에서의 소수 민족 농부-목축업자 충돌, 분리주의 운동이 지속
- '11~'23년 보코하람은 나이지리아, 카메룬, 차드, 니제르에서 수천 명의 목숨을 앗아갔으며, 나이지리아는 테러단체의 공격으로 가장 큰 피해를 입고 있음
 - 나이지리아 북동부 지역에서 가장 많은 사망자가 발생했으며 보르노주(북동부 소재)는 보코하람으로 인해 가장 위협받는 주로 이 지역에서 38,000명 이상이 사망
- 보코하람은 북동부의 마을을 자주 습격하여 주민들을 납치하여 몸값을 요구하거나 강제 노동이나 도적질에 이용
 - '24년 9월 보코하람은 고펜-다마투루-마이두구리 330킬로볼트 송전선을 파괴하여 마이두구리, 요베, 보르노주 전력 공급에 영향을 미치며 인프라 붕괴 초래. 이 공격은 이전 공격으로 파견된 송전선이 복구된 지 불과 몇 주 만에 발생

보코하람 (Boko Haram)

- 2002년 나이지리아 북동부 보르노주 마이두구리에서 설립된 이슬람 무장단체로, 지도자는 아부바카 셰카우. 셰카우는 2009년 설립자 무함마두 유수프가 사살된 후 지도자 지위를 승계받음. 보코하람은 아랍어 '하람'과 북부 지역 하우사어(語) '보코'의 합성어로 '가짜(fake)'라는 뜻으로 '서구식 교육은 죄악'을 지칭. 이슬람 국가로의 독립과 이슬람 법체계인 샤리아 도입을 목표로 하고 있음

자료: CNN, BBC, KOTRA 라고스 무역관 종합

□ 북서부 및 중부 벨트 지역에서 주기적인 도적, 납치 및 폭력으로 이어지는 민족적·종교적 긴장 상황 발생

- 중부 벨트(베누, 플라토, 나사로주 등)의 플라니족 목축민과 지역 농경 공동체는 토지 및 수자원 접근권을 놓고 폭력적인 충돌을 빚고 있으며, 플라니족 목축민(대부분 무슬림)은 종종 기독교 농경 공동체와 충돌을 빚고 있음
 - '24년 9월 플라토주에서 플라니 목동으로 의심되는 공격으로 30명 이상이 사망하는 등 폭력 사태가 다시 발생하여 인종 간 긴장을 더욱 고조시킴

□ 니제르 델타 어벤저스(NDA), 남부지역 정유시설 파괴 확대

- 북부 지역을 중심으로 이슬람 세력인 보코하람과 별도로 남부 니제르 델타 지역의 유전 지역을 중심으로 NDA가 준동하고 있음

- 기름 유출과 가스 폭발은 니제르 삼각주 환경 피해와 서식지 손실의 주요 원인이라며 환경 파괴 및 다국적 기업에 대한 반감, 현 이슬람 정권의 기독교 세력 탄압 등을 명분으로 활동 강화

□ 남동부 분리주의 세력 활동

- 남동부에서는 비아프라 원주민(IPOB)이 비아프라 독립 주를 요구하며 정부군과의 충돌을 지속하고 있음. IPOB의 무장 조직인 동부보안네트워크(ESN)는 아남브라주를 비롯한 남동부 지역의 군 검문소, 경찰서, 정부 기반 시설을 공격하고 있음

* 비아프라는 나이지리아 남동부에 있는 지역으로, 1967년 분리 독립을 시도(비아프라 내전, 1967~1970)하여 독립 공화국을 형성한 곳으로 주로 이보족이 거주

1. 정치/경제/산업/정책 환경

- ※ 아프리카 최대 경제 대국 중 하나로 약 2.2억 명(세계 6위)의 인구 보유
- ※ 원유 매장량 세계 11위, 천연가스 매장량 세계 10위의 에너지 부국
- ※ 과감한 경제개혁 추진 및 고물가, 부정부패, 치안 등 개선 과제

가. 정치 환경

□ 새 정권 교체, 과감한 경제개혁 추진과 인플레이션 상승

- '23년 5월 무함마두 부하리 대통령에서 볼라 아흐메드 티누부 대통령으로 정권 교체
 - 티누부 대통령은 연료 보조금 폐지, 나이라-외환 환율 단일화 등 과감한 경제 정책을 신속하게 시행
 - 다수 전문가는 이러한 정책이 현재 국가 경제 어려움의 주요 원인으로 평가
 - 이러한 정책 시행 이후 연료, 식료품, 교통수단 가격이 200% 이상 상승하여 28년 만에 최고 수준의 인플레이션이 발생
 - * 연료 보조금이 폐지되면서 리터당 185 나이라 수준의 휘발유 소매가격은 550 나이라로 상승, '24년 9월 40% 이상 추가 인상되면서 '24년 9월 기준 855 나이라 수준을 보이고 있음
- 볼라 티누부 정부, 경제 어려움 완화를 위해 최저임금 인상 및 물가 완화책 추진
 - 최저임금은 2024년 7월 월 35,000 나이라에서 70,000 나이라로 100% 인상 승인되었으며, 기존 5~8년 주기 검토가 아닌 3년마다 재검토 예정
 - 통화 정책금리도 '24년 7월 26.25%에서 26.75%로 인상되었으며, 생활비 상승을 억제하기 위해 식품, 의약품 품목에 대한 수입 관세 및 세금에 대해 임시 철폐 승인
 - 전문가들은 이러한 요인들을 2025년 경제 상황 개선의 근거로 평가하고 있으며, 정부 재정 부담 완화로 인프라, 교육, 공공복지 등 부문의 투자 확대 기대

□ 종교, 종족 갈등을 해결하는 리더십과 정부의 부정부패 척결이 과제

- 북부 이슬람과 남부 기독교로 양분된 상황에서 종교·종족 간의 유혈 충돌과 폭력 사태가 지속 발생하고 있음

- 북동부 지역의 이슬람 테러 그룹 보코하람의 발호를 억누르고, 중부 지역의 소위 미들 벨트에서의 유목민-농민 간의 충돌을 해소하기 위한 노력이 절실
- 또한 남동부 지역의 분리주의 단체들의 폭력·테러 활동과 니제르 델타 지역에서 활동하는 반란단체 활동 등에 대한 제어도 치안을 위한 주요 과제임

• 정부 부정부패 근절은 중요 과제 중 하나

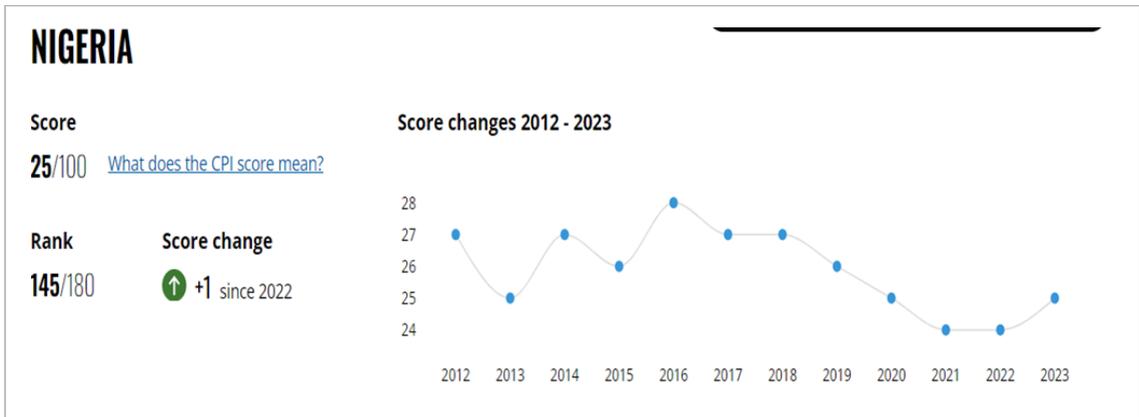
- '23년 국제투명성기구의 부패인식지수(23 Corruption Perceptions Index)에서 나이지리아는 전 세계 180개국 중 145번째로 부패가 심한 국가로 평가

* 반부패운동단체 '국제투명성기구(Transparency International, TI)'가 발표한 '2019 Global Corruption Barometer Africa*' 자료에서 나이지리아인들의 부패 인식 및 경험 조사 결과

* 아프리카 지역은 '19년이 최신자료

- 43% : 지난 1년간 부패가 증가하였다고 평가
- 44% : 지난 1년간 공공 서비스에 뇌물을 준 적이 있다고 대답
- 40% : 정부가 부패 척결 노력을 게을리하고 있다고 대답
- 54% : 일반 시민이 부패와의 전쟁에 기여할 수 있다고 대답

Corruption Perceptions Index (2012-2023)



자료: 국제투명성기구(<https://www.transparency.org/en/cpi/2023/index/nga>)

□ 나이지리아 정부 주요 각료 명단

구분	부처	장관	출신 주
1	President	Bola Ahmed Tinubu	Lagos
2	Vice President	Kashim Shettima Mustapha	Borno
3	Minister of Transportation	Sa'idu Ahmed Alkali	Gombe
4	Minister of State, Labour and Employment	Nkeiruka Onyejeocha	Abia
5	Minister of Steel Development	Shuaibu Abubakar Audu	Kogi
6	Minister of State, Steel Development	Uba Maigari Ahmadu	Taraba
7	Minister of Power	Adebayo Adelabu	Oyo
8	Minister of Interior	Olunmi Tunji-Ojo	Ondo
9	Minister of Budget & Economic Planning	Abubakar A. Bagudu	Kebbi
10	Minister of Justice	Lateef Olasunkanmi Fagbemi	Kwara
11	Minister of Youth Development	Ayodele Olawande	Ondo
12	Minister of State for Youth Development	Ayodele Olawande	Ondo
13	Minister of Agriculture & Food Security	Abubakar Kyari	Borno
14	Minister of State, Agriculture & Food Security	Aliyu Sabi Abdullahi	Niger
15	Minister of Works	David Nweze Umahi	Ebonyi
16	Minister of Information & National Orientation	Mohammed Idris	Niger
17	Minister of Water Resources and Sanitation	Joseph Utsev	Benue
18	Minister of State, Water Resources and Sanitation	Bello Mohammed Goronyo	Sokoto
19	Minister of Education	Tahir Maman	Adamawa
20	Minister of State, Education	Yusuf Sununu	Kebbi
21	Minister of Industry, Trade and Investment	Doris Anite	Imo
22	Minister of State, Foreign Affairs	Bianca Odinaka Odumegwu-Ojukwu	Anambra
23	Minister of Defence	Mohammed Badaru Abubakar	Jigawa
24	Minister of State, Defence	Bello Matawalle	Zamfara
25	Minister of Health & Social Welfare	Muhammad Ali Pate	Bauchi
26	Minister of State, Health	Iziah Adegunle Salako	Ogun
27	Minister of Regional Development	Abubakar Momoh	Edo
28	Minister of Women Affairs	Imaan Sulaiman-Ibrahim	Plateau
29	Minister of Innovation, Science and Technology	Uche Nnaji	Enugu
30	Minister of Police Affairs	Ibrahim Geidam	Yobe
31	Minister of State, Police Affairs	Imaan Sulaiman-Ibrahim	Plateau
32	Minister of Marine and Blue Economy	Adegboyega Oyetola	Osun
33	Minister of Communications, Innovation and Digital Economy	Bosun Tijani	Ogun

구분	부처	장관	출신 주
34	Minister of Finance & Coordinating Minister of the Economy	Olawale Edun	Ogun
35	Minister of Aviation & Aerospace Development	Festus Egwarewa Keyamo	Delta
36	Minister of State (Oil) Petroleum Resources	Heineken Lokpobiri	Bayelsa
37	Minister of State (Gas) Petroleum	Ekperipe Ekpo	Akwa Ibom
38	Minister of Environment	Balarabe Abbas Lawal	Kaduna
39	Minister of State, Environment	Iziah Adekunle Salako	Ogun
40	Minister of Art, Culture, Tourism & Creative Economy	Hannatu Musawa	Katsina
41	Minister of Housing & Urban Development	Ahmed Musa Dangiwa	Katsina
42	Minister of State, Housing & Urban Development	Abdullahi Gwarzo	Kano
43	Minister of Federal Capital Territory (FCT)	Nyesom Wike	Rivers
44	Minister of State, Federal Capital Territory (FCT)	Mairiga Mahmud	Kano
45	Minister of Special Duties and Inter-Governmental Affairs	Zephaniah Jisalo	Abuja
46	Minister of Solid Minerals Development	Dele Alake	Lagos

주: 나이지리아 연방정부 각료는 나이지리아 36개 주에 안배하여 대통령이 임명함

나. 경제 환경

□ 취약한 경제 회복과 국제유가에 의존하는 경제구조를 개선하기 위한 개혁 추진

• '20년 -1.8%의 경기 침체에서 회복된 이후 경제성장률은 3% 내외를 유지

- '21년 이후 플러스 성장세로 바뀐 이후 안정적 성장 궤도 안착을 기대하고 있으나, 높은 물가상승률 및 실업률로 인한 어려움 등이 복병으로 작용하고 있음

* '21년 나이지리아의 GDP는 석유 부문의 반등과 비석유 부문, 특히 농업 및 서비스 부문의 개선으로 3.65% 성장

- '22년에는 석유 생산량 증가와 국제유가 상승, 통신 및 금융 서비스 부문의 호조로 인해 3.25%의 GDP 성장률을 기록했으며,

- '23년은 인플레이션과 보안 문제와 같은 도전에 직면했지만 통신 및 금융 서비스와 같은 부문은 여전히 강세를 유지하며 2분기 약 2.98%의 성장률을 기록

- '24년 2분기 기준 나이지리아의 GDP 성장률은 3.19%로 가속화, 석유 부문이 크게 확장되었고 비석유 부문은 서비스 및 산업 활동에 힘입어 견고한 성장세를 유지

- 아프리카개발은행은 나이지리아의 경제성장률이 치안 개선, 석유 생산량 증가, 소비자 수요 증가로 인해 2024년 3.2%, 2025년 3.4%로 계속 개선될 것으로 예상

〈나이지리아 연도별 GDP〉

구분	2019	2020	2021	2022	2023	2024(e)	2025(e)
명목GDP(U\$억)	474.5	432.9	441.4	478.0	364.0	209.5	236.7
경제성장률(%)	2.2	-1.8	3.6	3.3	2.9	2.9	3.4
1인당 GDP(U\$ 기준)	2,265	2,023	2,020	2,142	1,597	901	996

자료: EIU Country Report(2024.9)

- 나이지리아 새 정부는 경제를 개선하기 위해 연료 보조금 폐지, 외환 환율 단일화 추진 외 여러 정책을 시행**
 - 변화를 위한 경제 안정화 개혁(RESET), 개발정책금융프로그램(DPF), 나이지리아 자원 동원 개혁 가속화 프로그램(ARMOR) 등의 정책을 만들었으며, 세계은행은 나이지리아 경제개혁 지원을 위해 총 22억 5,000만 달러를 지원
- 세계은행이 발표하는 ‘기업환경평가(Doing Business)’ 결과에서 나이지리아에 관한 가장 최신자료인 Doing Business 2020 보고서에 따르면 나이지리아는 평가 대상 190개국 가운데 131위를 차지하여 전년 대비 15단계 상승**
 - 분야별로는 창업, 건축 허가, 전기 공급, 세금 납부, 통관 행정, 법적 분쟁 해결 등 대부분의 분야에서 전년 대비 개선이 이루어진 것으로 나타남

〈세계은행의 기업환경평가 나이지리아 순위〉

Topics	DB 2020 Rank	DB 2020 Score	DB 2019 Score	Change in Score (% points)
Overall	131	56.9	53.4	3.5
Starting a Business	105	86.2	83.0	3.2
Dealing with Construction Permits	55	73.6	59.0	14.6
Getting Electricity	169	47.4	42.6	4.8
Registering Property	183	29.5	27.5	2
Getting Credit	15	85.0	85.0	..
Protecting Minority Investors	28	72.0	72.0	..
Paying Taxes	159	53.7	53.5	0.2
Trading across Borders	179	29.2	23.1	6.1
Enforcing Contracts	73	61.5	57.9	3.6
Resolving Insolvency	148	30.6	30.4	0.2

자료: World Bank, Doing Business 2020

□ '24년 나이지리아 정부 예산

- '23년 12월 블라 티누부 신임 대통령이 '24년 예산 책정 법안을 승인, '24년 7월 인프라 프로젝트에 자금을 지원하고 국가 최저임금 100% 인상을 총담하기 위해 6조 2,000억 나이라의 추가 예산 편성 승인

〈나이지리아 정부 예산 동향 및 경제 예측치〉

기 준	2022 수정 예산	2023 수정 예산	2024 예산	증감률
Benchmark oil price(per barrel)	US\$62	US\$81.22	US\$77.96	-4.01
Oil production volume (million bpd)	1.88	1.33	1.78	33.83
Average exchange rate (₦/US\$)	₦410.15	₦601.02	₦800.00	33.11
GDP Growth rate (%)	4.20	2.51	3.88	54.58
Capital expenditure (trillion)	₦5.47	₦5.97	₦7.72	29.31
Statutory transfer (trillion)	₦0.869	₦0.97	₦1.37	41.24
Debt service (inclusive of sinking fund) (trillion)	₦3.61	₦6.56	₦8.25	25.76
Recurrent expenditure (non-debt) (trillion)	₦6.91	₦7.47	₦9.92	32.80
Total revenue (trillion)	₦10.74	₦11.05	₦18.32	65.79
Total expenditure (trillion)	₦17.13	₦21.83	₦27.50	25.97
Fiscal deficit (trillion)	₦6.39	₦10.78	₦9.18	-14.84

자료: 나이지리아 정부(Ministry of Budget and National Planning; 2023 and 2024 Appropriation Act)

다. 산업 환경

□ 산업 개요

- 나이지리아는 석유 부문(광업·채석업, 무역업 등)과 비석유 부문(농림·어업, 정보통신업 등)의 산업구조를 갖추고 있음
 - 석유 부문이 국가 GDP의 40%, 예산 수입의 70%, 외화 수입의 90%를 차지하며 여전히 막대한 비중을 차지하고 있음
 - 산업 분야별 GDP 비중은 농업이 약 25%, 공업이 약 21%, 서비스업이 나머지를 차지하고 있음
 - 나이지리아의 원유 생산량은 '23년 4분기에 하루 155만 배럴로 증가했지만, 원유 도난, 자산 파손, 인프라 노후화, 원유 부문 투자 감소 등 일부 고질적인 문제가 지속되고 있음

□ 농업

- **나이지리아의 농업 부문은 GDP의 약 25%를 차지하고, 농촌 지역에서 인구의 약 70%를 고용하는 등 경제에서 중요한 역할을 담당**
 - 농업은 석유 의존도를 낮추기 위한 정부의 다각화 노력의 중심
- **나이지리아 정부 경제정책의 기본 방향인 '경제회복성장계획(The Economic Recovery and Growth Plan, ERGP)'에 따라 경제 다각화 차원에서 농업 발전을 위한 다양한 방안 시행 중임**
 - 티누부 대통령은 나이지리아 식량안보 비상사태 선언을 통해 나이지리아의 식량 부족, 깨끗한 물 가용성 등 시급한 문제 해결을 위한 정책 추진
 - 나이지리아 투자진흥위원회는 농업 부문의 가치사슬 전반에 걸쳐 기계화된 작물 생산, 식품 가공, 포장 및 보존에 대한 투자를 권장
 - * 소고기 가공 및 포장, 과일 주스/통조림 과일, 음료, 제과, 현금 작물 가공 등이 적극 권장되는 분야
 - 나이지리아 정부는 또한 농업 부문에 대한 투자를 촉진하기 위해 다양한 공공 및 민간 기관과 협력
 - * 나이지리아 정부는 2020년 브라질과 협력하여 12억 달러 규모의 농업 기계화 이니셔티브를 통해 나이지리아의 여러 지역에 1만 대 이상의 트랙터와 수천 대의 농업 가공 장비를 도입하고 농민을 위한 교육 프로그램을 추진
 - * 2018년 나이지리아 포트하커트에 암모니아 2,300톤, 요소 4,000톤 규모의 두 번째 암모니아·요소 비료 공장을 건설하기 위해 유럽투자은행으로부터 1억 2,500만 달러를 투자받음

□ 석유산업

- **정부의 석유 중심 경제 탈피 노력에도 불구하고 여전히 석유산업은 나이지리아 경제에서 핵심적인 역할을 담당**
 - 나이지리아 정부의 12대 중점 추진 정책과제 중 첫 번째는 '조속한 오일 증산(Urgently Increase Oil Production)'임
 - * '22년 기준 일 145만 배럴을 생산, '26년 일 260만 배럴 생산을 목표로 증산 계획 추진 중
 - * 나이지리아는 OPEC 회원국이자 아프리카 최대 산유국으로 나이지리아상류석유규제위원회(NUPRC)에 따르면 나이지리아의 석유 매장량은 369억 배럴로 추정(23)
 - 4대 국영 정유공장이 일 44.5만 배럴의 명목 정제능력을 보유*하고 있으나, 시설 노후화, 유지관리 능력 부족, 파업, 전력 부족 등으로 정유공장 가동률이 지난 10년간 연평균 20% 이하이고, '22년 기준 일 평균 정유량은 6천 배럴에 불과한 것으로 추정
 - * Port Harcourt I과 II가 각 6만 배럴 및 15만 배럴, Warri와 Kaduna가 각 12.5만 배럴 및 11만 배럴
 - 단, 아프리카 최대 정유공장으로 알려진 일 65만 배럴의 정제능력을 보유한 당고테(Dangote) 정유소*가 '24년 가동을 시작하였으며, 국영 정유소에 대한 재건 사업도 진행 중으로, 향후 생산량 증가 전망
 - * 200억 달러 규모의 이 정유공장은 나이지리아 라고스 레키의 2,635헥타르 부지에 위치, 휘발유, 디젤, 제트 연료, 폴리프로필렌 등 다양한 석유제품을 생산 계획
 - 정유소가 완전히 가동되면 나이지리아의 수입 정유 제품에 대한 의존도를 낮추고 연료 수요의 충족과 잉여 연료를 주변 아프리카 국가에 수출하여 외환 수입을 늘릴 수 있을 것으로 기대

□ 제조업

• 제조업은 나이지리아의 연간 전체 GDP에서 약 10%를 담당

- 제조업 부문의 성장률은 '24년 1분기에 1.5%, 2분기에 1.28%로 '23년 2분기의 2.2%에 비해 다소 낮아졌으며 분야는 정유, 시멘트 등 13개*로 구성

* ①석유 정제 ②시멘트 ③식품, 음료 및 담배 ④목재 및 목재 제품 ⑤섬유, 의류 및 신발 ⑥펄프 종이 및 종이 제품 ⑦화학 제품 ⑧제약 제품 ⑨비금속 제품 ⑩플라스틱 및 고무 제품 ⑪전기 및 전자 제품 ⑫기본 금속, 철 및 강철 ⑬자동차 및 조립

• 나이지리아 정부는 제조업 육성을 통한 수출 주도 산업 발전을 위해 외국인 투자를 유치하고 지역 기구들과 파트너십을 강화하기 위해 노력

- 나이지리아 정부는 상품수출진흥프로젝트(Made in Nigeria for Exports, MINE) 추진을 위해, 아프리카수출입은행(Afreximbank), 아프리카금융공사(AFC), 아프리카개발은행(AfDB), 나이지리아 산업은행(BOI), 나이지리아 투자청(NSIA) 등의 투자 파트너들과 수출금융협정을 체결함

* 정부가 석유 중심 경제를 탈피하고 제조업 육성을 위한 정책을 펴고 있으나 불충분한 전력 공급 등 인프라 부족으로 자기발전기를 운영하는 등 제조업 혁신에 어려움 상존

□ 건설

• 나이지리아 건설 시장 규모는 '22년 1,359억 달러로 평가되었으며 국가 개발의 일환으로 운송, 전기, 상하수도 및 주택 프로젝트에 대한 투자로 '24년부터 '27년까지 2% 이상의 연평균 성장률을 달성할 것으로 예상됨

- 건설 비용이 상승할 것으로 예상되는 상황에서 계약업체는 경쟁력을 유지하기 위해 자동화 확대 등 비용 절감 조치 모색 필요
- 원유 의존도를 낮추고 경제 기반을 다양화하기 위해 정부는 철도 확장에 410억 달러 투자* 계획

* 주요 사업으로 나이지리아 최대 도시인 ①라고스-카노 종단 철도(1,100km) 건설, ②라고스-칼라바를 잇는 횡단철도 건설 등이 있음

라. 정책·규제 환경

□ 개요

• 티누부 대통령은 '새로운 희망 2023- 더 나은 나이지리아를 위한 행동 계획*'을 표제로 80페이지 분량의 정책 문서 발표, 나이지리아의 경제·사회·정치 발전을 위한 정책 로드맵 수립

* Renewed Hope 2023 - Action Plan for a Better Nigeria : ①경제 성장과 일자리 창출 ②교육 ③보건 ④사회 복지 ⑤인프라 ⑥에너지 ⑦안보 및 법치 분야에 정책 초점

- 국가 산업 발전을 위해 국가 산업 계획을 추진 중이며 예비 사업가에 대한 세금 면제, 기타 신용 편의, 국내 제조업체·생산자 장려, 주요·소규모 산업 허브 개발, 혁신 기술을 사용한 산업 창의성 촉진·강화, 세금 공제, 대출 이율 인하 등 포함

[나이지리아 정부의 6대 중점 추진 정책과제]

- ① 경제 다각화 (Economic diversification)
- ② 인프라 투자 (Investment in infrastructure)
- ③ 보안 및 올바른 거버넌스 (Security and good governance)
- ④ 교육받고 건강한 인구 (Educated and healthy population)
- ⑤ 빈곤 완화 (Poverty alleviation)
- ⑥ 주 전역의 경제 및 사회 발전 (Economic and social development across states)

[2021-2025 국가개발계획(NDP)]

1. 경제성장과 발전 (Economic Growth and Development)
2. 인프라 (Infrastructure)
3. 공공행정 (Public Administration)
4. 인적자본 개발 (Human Capital Development)
5. 사회 발전 (Social Development)
6. 지역 개발 (Regional Development)
7. 계획 실행 (Plan Implementation)

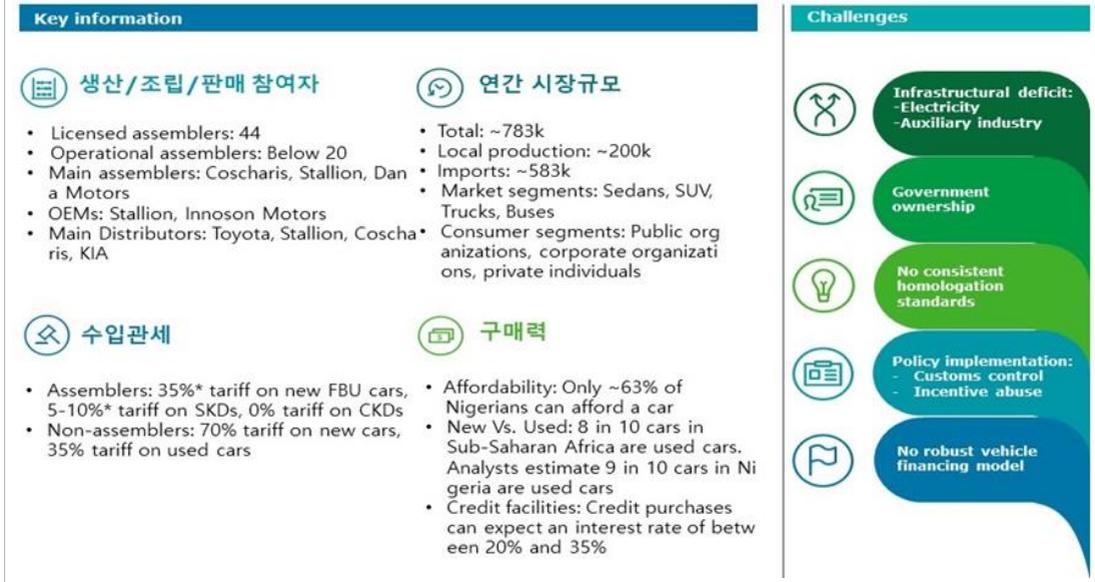
참고: NDP는 현재 개발 중인 국가의 장기 계획, 즉 나이지리아 아젠다 2050을 위한 가교 역할
 자금: NDP의 자금 목표는 N348.1조(정부 N49.7조, 민간 부문 N298.3조)

자료: 나이지리아 연방정부(나이지리아 2021-2025 국가개발계획)

□ 자동차산업 정책

- 나이지리아 정부는 '23년부터 '33년까지 시행될 새로운 국가 자동차산업 개발 계획(NAIDP)을 채택. 이 정책은 현지 자동차 제조를 활성화하고 수입차 의존도를 낮추는 것을 목표로 하며, 현지 자동차 제조를 강화하고 국가 경제에 더 많은 기여를 할 것으로 기대됨
- 관세율은 완성차 수입 시 신차 70%, 중고차 35%이며 조립생산의 관세율은 완전 조립 품목(FBU, Full Built Unit) 35%, 반 조립 품목(SKD, Semi Knock-Down) 5~10%, 완전 분해 품목(CKD, Completely Knock-Down) 0%

나이지리아 자동차산업 개요



자료: Deloitte, The Nigerian Automobile Industry

□ 나이지리아 수입 규제 품목 현황

- 나이지리아는 자국 산업을 보호하고 현지 생산을 장려하기 위해 특정 품목에 대해 수입 규제 조치

〈수입 금지 품목〉

구분	해당 품목
수입 금지 품목 (관세청 지정 25개 품목)	조류, 돼지고기, 소고기, 식물성 기름, 과일주스, 스파게티, 라면, 물, 의약품(아스피린 등 HS Code 3003, 3004 14개 품목), 비누 및 세제, 재생 및 중고 타이어, 카펫 등 섬유직물 및 섬유사, 중고차(제조년도 기준 15년 이상), 가구(보행기, 실험실용 캐비닛 등은 제외)

자료: 나이지리아 관세청(www.customs.gov.ng)

□ 나이지리아 환경 관련 정책 현황(ESG)

- 최근 기후변화 관련 상징적으로 중요한 몇 가지 조치
 - '21년 유엔 기후변화회의(COP26)에서 '50년까지 탄소 넷제로 달성 약속
 - * 나이지리아는 '50~'70년 사이에 넷제로 달성을 위한 목표를 설정하는 프레임워크를 수립하고, 온실가스 배출 감축 및 녹색·지속 가능한 성장과 달성을 위해 기후 변화법을 통과시킴('21.11월)
 - 기후변화성과지수(CCPI)에 따르면 '24년 나이지리아는 경제 전반의 배출량 감축 목표를 설정한 몇 안 되는 개발도상국 중 하나
 - * '24년 CCPI 순위에서 세계 기후 성과 17위를 기록

- **볼라 티누부 나이지리아 대통령은 선진국 기후 자금(지원금)의 개도국 및 나이지리아 지원 필요성을 강조**
 - '21년에 업데이트된 국가결정기여(NDC)는 2030년까지 무조건 20%의 배출 감소를 약속했으며, 국제적 지원을 조건으로 47%까지 감소 가능 표명

2. 시장 분석

- ※ 오일(원유) 의존 경제를 탈피하고 자국 내 생산 확대 및 산업 다각화 추진
- ※ 외국인 투자를 촉진하기 위한 새로운 정책을 지속적으로 도입
- ※ 주요 투자 촉진 분야는 농기계 및 가공, 압축천연가스(CNG) 키트, 건설업 등

가. 시장 특성 및 전략적 가치

□ 아프리카 대륙 최대의 인구 및 경제 규모로 경제적 협력 확대할 필요

- 나이지리아는 세계 최고 이머징 마켓인 사하라 이남 아프리카 시장을 주도, 서아프리카경제공동체(ECOWAS) 핵심 국가로 서아프리카 경제를 70% 이상 차지
 - 또한 나이지리아는 심각한 경기 침체에서 탈피, 회복세 반전 및 3%대 성장 전망
- 인구는 약 2.2억 명으로 아프리카 전체 인구('23년 약 14.6억 명)의 약 6분의 1을 차지하며, 소비재, 공산품 등은 대부분 수입에 의존
- 아프리카 최대 산유국으로 약 130만 배럴/일('24년) 생산(매장량 세계 11위)하고 있으며 천연가스 매장량은 세계 10위 등 천연자원의 보고*

* 석탄, 철광석, 아연, 구리, 납 등 광물질도 풍부

나. 투자

□ 비석유 부문 수출 확대를 위한 장려책 강화

- 나이지리아 정부는 제조업 부문에 750억 나이라(약 9,500만 달러)를 투자하고 비석유 수출을 지원하기 위해 서비스 수출, 인재 양성·수출 등을 목표로 하는 새로운 수출 프로그램(National Talent Export Programme, NATEP)을 발표('23.9)

□ 나이지리아의 국가별 수입 현황

- 나이지리아의 주요 수입국은 '23년 기준 중국, 싱가포르, 벨기에, 인도, 미국, 네덜란드 순이며, 한국은 8위를 기록

□ 나이지리아의 국가별 수출입 현황

〈나이지리아의 국가별 수입〉

연번	수입상대국	'22년 금액(천 달러)	'23년 금액(천 달러)	점유율(%)	증감률(%)
	세계	60,487,524	60,575,070	100.00	0.14
1	중국	13,725,661	11,131,020	18.38	-18.90
2	싱가포르	560,954	8,685,924	14.34	1,448.42
3	벨기에	6,247,244	5,697,935	9.41	-8.79
4	인도	4,795,360	4,870,370	8.04	1.56
5	미국	3,366,169	3,762,154	6.21	11.76
6	네덜란드	6,269,943	3,043,129	5.02	-51.46
7	몰타	4,253	2,097,319	3.46	49,213.87
8	한국	2,100,711	1,611,667	2.66	-23.28
9	사우디아라비아	746,763	1,407,075	2.32	88.42
10	러시아	605,947	1,406,899	2.32	132.18
11	브라질	1,195,383	1,366,272	2.26	14.30
12	영국	1,357,682	1,160,639	1.92	-14.51
13	이탈리아	827,646	1,086,989	1.79	31.34
14	독인	1,195,383	1,063,711	1.76	-11.02
15	UAE	1,658,640	840,655	1.39	-49.32
16	노르웨이	1,980,133	815,622	1.35	-58.81
17	튀르키예	762,154	793,117	1.31	4.06
18	프랑스	1,950,435	786,765	1.30	-59.66
19	라트비아	1,124,506	667,584	1.10	-40.63
20	스페인	573,319	542,783	0.90	-5.33

〈나이지리아의 국가별 수출〉

연번	수출상대국	'22년 금액(천 달러)	'23년 금액(천 달러)	점유율(%)	증감률(%)
	세계	63,338,596	60,650,575	100.00	-4.24
1	네덜란드	6,074,649	7,616,724	12.5	25.39
2	스페인	7,573,262	5,711,265	9.42	-24.59
3	인도	8,003,282	5,072,380	8.36	-36.62
4	미국	4,402,982	4,526,047	7.46	2.80
5	인도네시아	4,700,140	3,969,133	6.54	-15.55
6	프랑스	3,651,345	3,964,750	6.54	8.58
7	캐나다	1,893,984	3,603,224	5.94	90.25

연번	수출상대국	'22년 금액(천 달러)	'23년 금액(천 달러)	점유율(%)	증감률(%)
8	코트디부아르	2,128,060	2,436,267	4.02	14.48
9	영국	1,260,566	2,376,445	3.92	88.52
10	이탈리아	2,631,678	2,351,302	3.88	-10.65
11	남아공	1,405,993	2,189,519	3.61	55.73
12	포르투갈	1,869,587	1,598,824	2.64	-14.48
13	중국	833,032	1,503,306	2.46	80.46
14	튀르키예	1,165,003	1,176,377	1.94	0.98
15	독일	805,339	887,220	1.46	10.17
16	세네갈	733,794	842,705	1.39	14.84
17	브라질	1,817,456	778,322	1.28	-57.18
18	스웨덴	1,301,917	735,546	1.21	-43.50
19	폴란드	623,537	696,720	1.15	11.74
20	한국	671,114	668,130	1.10	-0.44

자료: ITC Trade Map(2024.8)

□ 관세 장벽 및 수입 부과금

- 기본적으로 보호무역주의를 근간으로 통상 및 대외무역 정책을 펼치고 있으며 높은 수입 관세를 부과 중으로, 관세는 원유 판매 수입 다음으로 나이지리아 정부의 주 수입원
- 수입 관세는 수입 관세(Import Duty)와 부과금(Surcharge), 부가가치세(VAT) 및 특정 품목에 대한 조합 공제금 등 약 4가지로 구분
 - 수입 관세는 운임보험료 포함 가격(CIF)에 관세율을 적용하여 부과, 부과금은 추가 분담금(Levy)과 물품세(Excise Duty) 등을 의미, 부가가치세는 수입 관세와 부과금과 CIF 수입 물품 가격을 합한 금액의 7.5%를 부과함
 - ① 수입 관세 : 나이지리아 관세청(Nigeria Custom Service)은 새로운 관세율을 발표(2022.4)하고 다음과 같이 품목별 관세를 부과 중

구분	관세율	내용	예시
Category 0	0%	필수품	교육 자재 등
Category 1	5%	기초 원자재	원자재, 특정 투입물
Category 2	10%	중간재	반가공 소재
Category 3	20%	나이지리아에서 생산되지 않은 완제품	TV, 전자제품 등
Category 4	35%	나이지리아에서 생산되어 보호가 필요한 완제품	담배, 철강, 맥주, 음료 등

② 부과금(추가 부담금(Levy), 물품세(Excise Duty) 등) : 관세 이외에 연동하여 부과되는 각종 부담금, 세금 및 수수료 등은 아래와 같음

구분	내용
추가 부담금(Levy)	CIF 가격과 관세를 합한 금액을 기준으로 상품별 적용 * (예) 자동차 최대 35%, 쌀, 담배 및 설탕 최대 60% 등
물품세(Excise Duty)	CIF 가격과 관세를 합한 금액의 5~20%로, 11종에 대해 부과 * (예) 향수 및 화장품 5%, 맥주 20% 등
항구발전기금(Port Development Fee)	수입 관세(Import Duty)의 7%
서아프리카 경제공동체 부담금ECOWAS Levy)	CIF 가격의 0.5%
검수비용(Inspection Fee)	FOB 가격의 1%
선적 및 검역비	FOB의 1%

③ 부가가치세(VAT) : 관세의 7.5%

□ 기타 장벽

- 나이지리아의 고질적인 부두 약속 관행(port practices)이 주요 장애물로 작용, 장기간의 통관으로 정박·하역 비용이 매우 높으며 통관 규정에 일관성이 없음
- 나이지리아 관세청(NCS)은 수입품 밀수나 고의적인 언더밸류를 막는다는 목적으로 100% 직접 검사 프로그램을 시행을 한층 더 강화
 - 그러나 사실상 모든 반입 컨테이너를 검사할 만한 시스템, 역량 부족
 - 라고스 항(Apapa, Tincan Port)은 컨테이너 야적장, 화물 운송 트럭 적체, 항만 진입도로 불량, 통관 시스템 낙후로 통관은 최대 45일도 소요

다. 투자

□ 투자 진출 진입 장벽

- 외국인 투자 진출 제한 분야
 - 무기, 탄약 생산, 마약 및 향정신성 물질 생산·취급, 군용 및 준군사복 및 장신구 생산 등 일부 분야에 대하여 외국인 투자 제한(NIPC법 제31조 ‘네거티브 리스트’)
 - 이를 제외한 모든 산업 분야에 투자가 가능, 50% 이상의 지분 확보도 가능(은행, 보험, 광산업 포함)
 - 오일·가스 부문은 나이지리아 국영석유공사(NNPC)와의 합작투자가 필수적

• **외국인 투자 지분**

- 은행, 보험, 광산업 등 모든 외국인 투자 사업에서 50% 이상 지분 확보 가능
- 나이지리아 증권거래소를 통한 주식 매매 가능하며 자유로운 양수/양도 보장

• **합작투자**

- 외국인이 현지 투자자와 합작 시 주식회사 형태로 설립하여야 하며 현지 파트너의 지분은 자본금의 5% 이상

□ **투자 유망 분야**

• **나이지리아는 청량음료, 섬유, 신발 등 일부 업종을 제외하고는 산업의 다양성이나 기술 수준이 극히 초보적인 단계**

- 기간산업도 최근에는 석유화학, 철강, 비료 공단을 준공할 정도로 산업 발전이 초기 단계에 있음

• **합작투자 유망 분야는 나이지리아 외국인 투자법에서 인센티브를 제공하는 분야, 나이지리아 기업진흥법에서 정의하는 투자 유망 분야를 선택하는 것이 유리**

- 노동집약산업(섬유, 신발), 공해산업(금속가공, 석유화학), 자원 개발·확보가 필요한 농·임·광업 분야, 선진국 시장을 겨냥한 수출산업 등

• **나이지리아 투자진흥위원회(NIPC)는 외국인 직접투자 유치 확대를 위해 농업, 수자원, 광물, 제조업, 석유·가스, 무역, 관광 등 7개 중점 투자 부문을 선정**

- 현지 주정부나 기업인들이 한국과의 합작 요청 시 이들의 합작 희망 형태는 대부분이 한국의 설비·기술을 도입하는 방식
- 농업 : 농작물 경작·가공·처리·보관, 버터·치즈·아이스크림 등 유제품 및 밀가루 생산
- 수산업 : 대규모 내륙 수산업, 해산물, 새우, 어육업
- 광물업 : 납·아연·철광석 채굴
- 제조업 : 자국 광물을 이용한 철강·석회·대리석·세라믹·시멘트 생산, 비철금속 용융정제·합금, 비료·석유화학, IT, 항공부품, 태양광 발전, 의약품, 비타민, 모기장, 광산·유정 굴착제품(Baryte, 벤토나이트) 등

□ **투자 인센티브**

구분	내용
세금 인센티브	<ul style="list-style-type: none"> • 법인세법: 세율 30% <ul style="list-style-type: none"> - 선도기업 인센티브 : 최대 5년간 면제 - 채권 및 단기 유가증권 이자에 대한 면제 - 수익금 면세, 연구개발 세액 공제, 연간 매출액 100만 나이라 미만 회사는 법인세율 20% 적용 등 • 부가가치세법: 세율 5% <ul style="list-style-type: none"> - 의료용품 및 제약, 기초식품, 도서 및 교육 기자재 등은 면제 • 자본이득세법: 세율 10%

구분	내용
투자 인센티브	<ul style="list-style-type: none"> 유자격자를 통한 자유 환율로 무제한의 자금 조달이 가능하고 투자 이익과 배당금 수익의 송금을 보장받음 ※ 유자격자를 통해 외화를 환전하는 경우 환전 후 48시간 이내에 자본수입증명서(CCI, Certificate of Capital Importation)를 발급하도록 함 기업은 국유화되거나 수용당하지 않음(단, 국가의 이익, 공적 목적에 부합하는 경우 적법 절차에 따라 취득) 토지에 대한 권리행사 가능
산업부문 인센티브	<ul style="list-style-type: none"> 연간 매출액 100만 나이라(약 7,600달러) 이하인 제조업의 경우 운영 시작 후 5년간 최저 세액인 20% 부과 연간 매출액 100만 나이라(약 7,600달러) 이하인 제조업의 배당에 대해서는 운영 시작 후 5년간 세금 면제 석유화학 및 LNG 공장에서 나오는 배당금은 세금 면제

나이지리아와 우리나라의 양국 간 투자 보장 관련 협정 체결 현황은 다음과 같음:

□ 투자보장협정

• 우리나라와 나이지리아 간 체결한 투자보장협정은 '99.2.1일 발효되었으며 아래 주요 사항을 규정

- 최저 기준의 원칙(2조): 각 체약국 국민 또는 회사의 투자는 타방 체약국에서 항상 공정하고 공평한 대우를 부여받으며 완전한 보호와 안전을 향유함
- 내국민 대우 및 최혜국 대우(3조): 각 체약국 국민 또는 회사의 투자 및 투자의 관리·사용·향유 또는 처분, 투자 관련 사업활동 및 기타 부수 기능의 관리나 통제, 그리고 수익에 대하여 제3국의 국민이나 회사에게 대우하는 것보다 불리하지 않도록 대우함
- 송금(6조): 각 체약 당사자는 타방 체약 당사자의 국민이나 회사의 투자와 동 투자로부터 발생하거나 이와 관련된 이득 및 수입을 포함한 투자 수익과 투자물의 판매 및 청산으로 인한 수익금의 자유로운 송금과 본국 송금 시 편의를 보장함
- 분쟁 해결(8조): 분쟁이나 이견에 대하여 각 체약국 국민이나 회사의 요청이 있는 경우 국가와 타방 국가 국민 간의 투자 분쟁의 해결에 관한 협약(ICSID)의 규정에 따른 국제중재에 회부
※ 나이지리아와 투자보장협정 체결 국가 : 중국, 핀란드, 프랑스, 독일, 이탈리아, 네덜란드, 루마니아, 싱가포르, 남아공, 스페인, 스웨덴, 스위스, 대만, 영국 등

□ 이종과세방지협정(미발효 상태)

• '06년 10월 오바산조 대통령의 방한 시 한·나이지리아 이종과세방지협정 서명

- 단, 이종과세방지협정은 나이지리아 국내 절차가 마무리되지 않아 미발효

□ 나이지리아 진출 주요 한국기업 목록

연번	회사명	진출 형태	업종
1	대우건설	생산법인	건설업
2	삼성중공업	생산법인	건설업
3	LG전자	판매법인	도소매
4	삼성전자	판매법인	도소매
5	포스코인터내셔널	판매법인	무역업
6	롯데케미칼	판매법인	도소매
7	린다(솔피아그룹)	생산법인	제조업
8	대우오토랜드	소상공인(자영업)	자동차산업
9	아리랑호텔	소상공인(자영업)	음식/숙박업

자료: KOTRA 라고스 무역관(2024.9)

□ 나이지리아 현지 법인 설립 절차

구분	내용	비고
기업등록국 회사 등록 신청	<ul style="list-style-type: none"> 변호사를 통해 아래 서류를 작성, 기업등록국(CAC; Corporate Affairs Commission)에 회사 등록을 신청함 - 회사 정관 (Memorandum & Article of Association) - 임원 및 주주 신분증, 상호 등기내역서 등 *온라인을 통한 상호(회사명) 검색 등 가능(http://services.cad.gov.ng) 	기업등록국 (CAC)
회사등록증 교부	<ul style="list-style-type: none"> 회사 등록이 완결되면 CAC로부터 회사등록증(Certificate of Incorporation)을 교부 	기업등록국 (CAC)
납세번호 등록	<ul style="list-style-type: none"> 나이지리아 국세청(FIRS)에서 법인세 및 부가세 납부를 위한 납세번호 등록 신청 - 제출서류 : 납세자 등록 입력 양식, 정관 사본, 사업자등록증, 임원 명부 및 주소, 세무사 이름 및 주소, 세무사 임명장 및 임명 수락 서한, 회사 영업 개시일, 주요 발기인 및 대표자, 주요 임원 명부 등 	국세청 (FIRS)
사업자 허가 신청	<ul style="list-style-type: none"> 회사 등록 및 납세번호 등록 후 나이지리아 투자진흥위원회(NIPC)로 사업 허가 신청 - 제출서류 : 투자진흥위원회(NIPC) 소정 양식, 사업자등록증, 회사 정관 사본, 신청일 기준 자본 납입 증명서, 사업장 임대차 증명서 등 	투자진흥위원회 (NIPC)
외국인 근로자 쿼터 신청	<ul style="list-style-type: none"> 설립된 회사에서 근무하게 될 주재원의 할당 인증서(Expatriate Quota Position) 확보를 위해 회사등록증을 포함한 관련 서류를 현지 이민국(Federal Ministry of Internal Affairs)에 제출 - 제출서류 : 국가 전문기술을 이용하지 않는다는 증명, 회사의 훈련 프로그램 및 인사정책, 대표자 인적사항 및 임기, 외국인 정원 대상자 직위, 학력 및 경력증명서 등 	내무부 이민국
외국인 근로자 쿼터 증서 발급	<ul style="list-style-type: none"> 동 절차가 완료되면 Federal Ministry of Internal Affairs는 아래와 같은 증명을 발급함 - Expatriate Quota Position (주재원 할당 인증서) - Business Permit (영업허가증) - Residence Permit & Alien Card (거주허가증) 	내무부 이민국
STR 비자 수령	<ul style="list-style-type: none"> 주재원 거주 허가증 (Combined Expatriate Residence Permit)을 획득하면 이민국을 재접촉하여 나이지리아 출입국이 자유로운 STR 비자를 수령함 	내무부 이민국

라. 프로젝트

□ 우리 기업 진출 및 수주 동향

- 대우건설 : '78년 나이지리아에 진출한 이래 현재까지 70여 개 프로젝트의 공사를 성공적으로 수행. 2020년부터는 국내 건설업계 최초 LNG 플랜트 원청사로 나이지리아 LNG Train 7호기 사업에 참여
- 와리 정유시설 긴급보수공사('22), 카두나 정유시설 긴급보수공사('23) 등을 수주하며 지속적인 사업을 추진

[인도라마 비료공장 프로젝트]

- 나이지리아 남부 Rivers주 Port Harcourt에 소재한 비료공장 건설 프로젝트(Indorama Fertilizer Train 2)로, 암모니아(2,300MTPD), 요소(4,000MTPD) 복합비료 생산 예정
- 발주처(Indorama)가 대우건설의 기술, 공사 수행능력 및 현지 사업 운영능력 등을 높이 평가하여 수주함

- 삼성중공업 : 단일 규모 최대 부유식 원유생산저장하역설비(FPSO) 프로젝트 성공 수행

[Egina FPSO 프로젝트]

- 토탈(TOTAL)이 발주하여 삼성중공업이 2013년 6월 30억 달러에 수주
길이 330m, 폭 61m, 높이 34m에 저장용량 230만 배럴, 상부구조(Topside) 중량만 3만 6,000톤에 달하는 초대형 해양설비임
- 나이지리아 로컬 콘텐츠 규정에 따라 상부 모듈(Top side Module) 18개 중 6개는 라고스에서 생산(삼성중공업-Ladol 합작사 SHI-MCI)

- 한전 : 나이지리아 최대 엑빈(Egbin) 발전소 운전 및 정비(O&M) 사업에 대해 성공적으로 프로젝트 수행 완료

[Egbin 발전소 O&M 프로젝트]

- 라고스 북동부 1,320MW 가스 화력 발전소 O&M 사업('13.11월~'18.10월)으로, 나이지리아 사하라 그룹으로부터 한전이 운전 및 정비 계약 수주(계약금액 3.15억 달러), 성공적으로 프로젝트 완료

- 현대중공업 : Dangote社와 LPG 저장탱크 공급계약 체결
- '18.1.12. Dangote社와 5,800만 달러 규모의 LPG 저장탱크 15기 공급계약 체결

□ 나이지리아 '24년 주요 프로젝트

프로젝트명	프로젝트 내용
<p>액화천연가스 플랜트 7호기 (NLNG Train 7)</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • 나이지리아 남부 보니섬에 연산 800만 톤 규모의 LNG 생산공장과 부대시설을 건설하는 공사. 현재 LNG 트레인 1~6호기가 가동 중이며, Train 7은 이의 확장 프로젝트임 * 프로젝트가 완공되면 현행 연간 생산량 2,200만 톤에서 3,000만 톤으로 증가 • 나이지리아 석유공사(NNPC)의 자회사인 나이지리아LNG가 발주한 프로젝트로, 총 프로젝트 규모는 70억 달러에 달함 • 대우건설이 2019.9.11일 동 프로젝트의 EPC 원청 우선협상대상자로서의 낙찰의향서를 받음. 수주 규모는 10억 달러 수준 • 대우건설은 Saipem 및 Chiyoda와 Joint Venture를 구성해 설계와 구매, 시공, 시운전 등 모든 업무를 원청으로 공동 수행 * 대우건설은 기존 LNG 트레인 1~6호기 중 5개에 시공사로 참여, 성공적으로 수행한 바 있음
<p>그린 라인 철도 프로젝트 (The Green Line Rail Project)</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • 그린 라인은 레키 자유 구역에서 라고스 마리나까지 68km를 운행하도록 설계된 철도 노선으로 마리나에서 블루 라인과 연결(라고스주 블루 라인, 레드 라인 철도 운영 중) • 빅토리아 아일랜드, 레키, 아자 등의 주요 지역을 연결하여 라고스주 주변 교통 환경 변화에 기여 기대 • 이 철도 노선은 개통 시 매일 50만 명 이상의 승객을 수송할 것으로 예상되며, 수요가 증가함에 따라 100만 명 이상으로 늘어날 것으로 전망 • 2024년 9월 라고스주 정부는 이 프로젝트를 진행하기 위해 중국 기업인 중국 향만 엔지니어링 회사(CHEC) 및 연방정부 재무부(MOFI)와 MOU를 체결 • 재무부와 CHEC가 프로젝트의 설계, 자금 조달, 운영 및 유지보수를 위한 자금을 조달
<p>과갈라다 독립 발전소 프로젝트 (Gwagwalada Independent Power Plant project)</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • 아부자 IPP 프로젝트로도 불리며, 350MW GIPP 1단계 프로젝트는 나이지리아의 가스 마스터플랜인 아자오쿠타-카두나-카노(AKK) 가스 파이프라인 프로젝트의 핵심 앵커 프로젝트 중 하나 • 나이지리아 국영석유회사(NNPCL)가 주도하고 있으며, 2024년 9월 중국 엔지니어링 및 기계 공사(CEMC)와 플랜트 공동 설립을 위한 양해각서(MOU)를 체결 • GIPP 1단계 프로젝트가 완료되면 발전량 향상, 일자리 창출, 가스 플레어 감소, 산업 발전 촉진 등의 효과를 거둘 것으로 기대됨
<p>봉가 사우스웨스트 FPSO (Bonga South West)</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • 봉가 사우스 웨스트 아파로(BSWA) 프로젝트는 기니만 연안의 나이지리아 봉가 유전에 있는 주요 심해 석유 개발 프로젝트 • 글로벌 오일 메이저 쉘이 NNPC, 엑소모빌, 토탈, Eni와 협력하여 운영하는 이 프로젝트는 나이지리아의 석유 생산 능력 확대에 기여 기대. 이 프로젝트에는 하루 225,000배럴의 원유를 처리하고 천연가스를 처리할 수 있는 부유식 원유 생산 저장 및 하역 설비(FPSO)의 건설이 포함 • 이 프로젝트는 규제 불확실성과 로컬 콘텐츠 요건 문제로 인해 수년간 지연되어 왔으나, 쉘과 파트너사의 최종 투자 결정은 2024년, 프로젝트 착공은 2026년으로 예상되고 있음 • 삼성중공업은 BSWA 유전 개발에 핵심이 될 12억 달러 규모의 부유식 원유생산저장하역설비(FPSO) 입찰에 한국기업으로는 유일하게 참여

프로젝트명	프로젝트 내용
<p>카노-마라디/카노-두체 철도 (Kano-Maradi/Kano-Dutse Railway)</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • 카노-마라디/카노-두체 철도 노선은 현재 건설 중인 378km(본선 284km, 지선 94km), 표준궤(1,435mm) 철도 프로젝트로 나이지리아 북부 도시 카노와 남부 니제르의 마라디를 연결 • 이 철도는 여객 급행 열차(160km/h)와 지역 열차(120km/h) 및 대형 화물 열차(80~100km/h)를 위해 설계되고 있으며, 이 지역의 무역 및 경제 활동을 촉진하기 위해 노선을 따라 여러 도시와 마을을 운행할 예정 • 이 프로젝트는 약 19억 달러의 비용이 소요되며 2024년부터 단계적으로 완공될 예정
<p>나이지리아-모로코 가스 파이프라인 프로젝트</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • 2016년 12월 나이지리아 국영석유공사(NNPC)와 모로코 탄화수소 광산위원회(ONHYM)는 나이지리아-모로코 가스 파이프라인 프로젝트 제안 • 이 파이프라인은 나이지리아 가스를 서아프리카의 모든 해안 국가(베냉, 토고, 가나, 코트디부아르, 라이베리아, 시에라리온, 기니, 기니비사우, 감비아, 세네갈, 모리타니)에 연결하여 모로코 탕헤르와 스페인 카디스를 끝으로 마무리될 예정 • 이 파이프라인은 나이지리아와 베냉, 토고, 가나를 연결하는 기존 서아프리카 가스 파이프라인의 연장선 • 5,600킬로미터 길이의 가스 파이프라인 프로젝트가 완료되면 나이지리아에서 서아프리카 11개 국가와 모로코, 유럽으로 하루에 약 30억 표준 입방피트의 가스를 공급할 수 있을 것으로 예상 • 이 파이프라인은 250억 달러가 소요될 것으로 예상되며 25년에 걸쳐 단계적으로 완공될 예정

자료: 신문, 간행물 등

3. 한국과의 경제교류

가. 교역

□ '24.8월 對나이지리아 수출은 4.18억 달러로 6.7% 증가세 전환

- 對나이지리아 수출은 화학제품 수출 증가 및 점진적 경기 회복 기대에 따라 '21년 9.63억 달러(+86.5%)를 기록하였으나, '22년 8.87억 달러(△7.9%), '23년 6.03억 달러(△32.0%)로 감소 후 '24년 8월 기준 4.18억 달러(6.7%)로 증가세 전환
- 수입의 경우 '21년 9.74억 달러(+29.9%), '22년에는 원유 및 LPG 수입 대폭 증가 등의 영향으로 17.91억 달러(+83.8%)를 기록하였으며, '23년 10.28억 달러(△42.6%), '24년 8월 기준 9.44억 달러(59.7%)를 기록
- 무역수지는 '22년 9.04억 달러 적자, '23년 4.25억 달러 적자, '24년에는 8월 말 기준 5.26억 달러 적자 등 연속 적자를 기록하고 있음

□ 양국 간 교역 추이

(단위: 1,000 USD, %)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년 (8월)	
					금 액	증감률
교역 규모	1,266,510	1,937,453	2,677,823	1,630,752	1,362,511	-
對나 수출	516,307	962,966	886,816	603,027	418,112	6.7
對나 수입	750,203	974,487	1,791,007	1,027,725	944,399	59.7
무역수지	-233,896	-11,522	-904,191	-424,698	-526,287	-

자료: KOTIS

□ 화학기계, 윤활유, 발전기, 의약품, 화장품, 이륜차부품 등 수출 호조

- '24년 8월 누계 기준 주요 수출 품목인 합성수지(△6.5%), 축전지(△29.7%) 등은 '22년에 이어 수출 부진이 이어지고 있으나,
- 화학기계(+7,065.1%), 윤활유(+36.7%), 발전기(+3,712.2%), 공기조절기(+29.2%) 등이 '23년에 이어 수출이 지속 호조를 보이고 있으며,
 - 화장품(+73.9%)은 '20년 이후 수출이 선전하며 수출 유망 품목으로 부상

(1) 주요 품목별 수출입 동향

□ 對나이지리아 주요 수출 품목 (MTI 4단위)

(단위: 1,000 USD, %)

순번	품목명	2023년		2024년 (8월)	
		수출금액	증감률	수출금액	증감률
	총계	603,027	-32.0	418,112	6.7
1	합성수지	157,609	-30.7	98,342	-6.5
2	기타석유화학제품	76,160	8.5	44,702	-16.1
3	알루미늄조가공품	58,572	23.8	40,417	-5.2
4	화학기계	6,289	91.5	20,109	7,065.1
5	윤활유	15,533	6,450.6	17,954	36.7
6	발전기	797	9,614.0	16,774	3,712.2
7	연초류	24,843	65.2	12,299	-19.7
8	의약품	10,742	-56.6	12,250	81.1
9	기타섬유제품	16,136	-21.8	11,435	6.6
10	공기조절기	24,530	459.6	9,062	29.2
11	승용차	10,392	3.6	8,733	9.7
12	축전지	20,060	-20.0	8,690	-44.2
13	기타어류	20,510	-5.4	8,122	31.7
14	화장품	8,004	150.6	7,627	73.9
15	이륜차부품	3,946	307.3	7,004	151.5
16	주단강	1,240	-79.0	6,236	1,726.5
17	위생용품	10,247	-35.0	6,088	-17.9
18	건설중장비	1,817	-70.7	4,551	308.9
19	철강관	3,988	-59.5	3,469	80.0
20	밸브	1,327	-65.4	3,145	274.3
21	기타정밀화학원료	6,107	-37.8	2,652	-18.2
22	기타플라스틱제품	7,956	25.3	2,479	-54.8
23	철강및비합금강형강	1,337	2,716.6	2,321	75.0
24	폴리에스터직물	5,368	-16.0	2,266	-35.4
25	기초유분	5,897	54.3	2,132	-57.6
26	소스류	5,097	6.9	2,056	-44.7
27	선박	0	0.0	2,000	0.0
28	자수포	4,095	-17.4	1,933	-33.5
29	기타기계류	5,287	669.1	1,875	-56.8
30	운반하역기계	6,981	272.1	1,774	-45.5
31	기타철강금속제품	1,282	11.0	1,651	63.5
32	가열난방기	1,946	-4.9	1,646	28.0
33	특장차	960	53.2	1,619	491.4
34	원동기	1,911	30.0	1,522	8.4
35	주철	472	161.7	1,483	286.6

자료: KOTIS

□ **나이지리아 주요 수입 품목 (MTI 4단위)**

(단위: 1,000 USD, %)

순번	품목명	2023년		2024년 (8월)	
		수입금액	증감률	수입금액	증감률
	총계	1,027,725	-42.6	944,399	59.7
1	나프타	0	0.0	469,873	0.0
2	천연가스	443,105	-16.0	337,527	49.7
3	원유	451,364	-58.6	70,743	-72.8
4	채유종실	27,573	245.7	29,624	29.0
5	동괴및스크랩	55,242	-37.5	22,767	-39.8
6	알루미늄괴및스크랩	8,252	10.9	8,428	95.6
7	기타목재류	5,418	-23.6	3,335	-29.5
8	무선통신기기부품	1,422	54.9	1,188	30.0
9	기타금속광물	208	-32.6	324	56.0
10	연괴및스크랩	1,945	-87.3	239	-87.4
11	식물성한약재	251	89.8	113	-33.4
12	합성수지	137	0.0	80	86.4
13	기타비금속광물	0	-68.2	34	1,693,650.0
14	X선및방사선기기	0	-100.0	19	0.0
15	컴퓨터부품	32	49.6	16	-18.5

자료: KOTIS

- 수입은 원유와 천연가스가 수입액의 절대 비중을 차지했으나('23년 8.94억 달러, 비중 87.0%), '24년 들어 나프타 수입(4.7억 달러)이 대폭 증가하며 수입 1위 품목을 차지
- 채유종실은 참깨 수입을 의미하며, '21년 450만 달러, '22년 797만 달러, '23년 2,757만 달러를 수입 하였으며, '24년(8월)은 2,962만 달러를 수입
- 연괴 및 스크랩은 자동차용 폐배터리를 수입, 국내에서 재생하기 위한 것임 (무역상이 수입하고, 국내 재생 기술 보유 기업에서 재생함)

(2) 아프리카 주요국 교역 동향

□ 나이지리아는 우리나라의 63위 수출국, 53위 수입국 ('23년)

- 나이지리아는 한국의 아프리카(사하라 이남) 5대 수출국 중 하나로, '23년에는 라이베리아(1위, 40억 달러), 토고(2위, 10억 달러), 남아공(3위, 9억 달러), 나이지리아(4위, 6억 달러), 앙골라(5위, 5억 달러) 순임 - '23년 최대 수출 교역국은 중국 1위(1,248억 달러, △19.9%), 미국 2위(1,157억 달러, +5.4%), 베트남 3위(535억 달러, △12.3%), 일본 4위(290억 달러, △5.2%), 홍콩 5위(252억 달러, △8.9%)를 차지

- '23년 최대 수입 교역국은 중국 1위(1,428억 달러, △7.6%), 미국 2위(712억 달러, △12.9%), 일본 3위(477억 달러, △12.9%), 호주 4위(328억 달러, △26.9%), 사우디 5위(328억 달러, △21.3%)를 차지

□ '24.8월 기준 우리나라의 62위 수출국, 41위 수입국 위치 기록

- 수출국 기준('24년 1~8월) 아프리카(사하라 이남) 지역에서는 라이베리아가 30.85억 달러로 1위, 앙골라가 5.56억 달러로 2위, 남아공이 4.86억 달러로 3위, 나이지리아가 4.18억 달러로 4위, 토고가 1.66억 달러로 5위의 순서를 보임
 - '24.8월 최대 수출 교역국은 1위 중국(862억 달러, +6.9%), 2위 미국(847억 달러, +15.5%), 3위 베트남(381억 달러, +11.4%), 4위 홍콩(240억 달러, +68.6%), 5위 일본(196억 달러, +3.3%)이 차지
- '24.8월 최대 수입 교역국은 1위 중국(923억 달러, △4.1%), 2위 미국(498억 달러, 4.9%), 3위 일본(310억 달러, △4.1%), 4위 사우디아라비아(213억 달러, 0.0%), 5위 호주(203억 달러, △9.4%) 순임

□ 對아프리카(사하라 이남) 주요국 수출 현황

(단위: 1,000 USD, %)

순번*	국가명	2023년		2024년 (8월)	
		수출금액	증감률	수출금액	증감률
28	라이베리아	4,034,086	-3.4	3,085,399	1.5
57	앙골라	474,761	300.6	555,915	286.6
58	남아프리카공화국	883,855	-22.8	486,191	-21.5
62	나이지리아	603,027	-32.0	418,112	6.7
70	탄자니아	308,448	-4.0	283,902	34.5
85	토고	1,031,295	-56.1	166,049	-75.1
92	케냐	269,981	-40.9	123,523	-37.5
94	세네갈	111,741	24.5	120,641	85.6
97	가나	180,896	-13.6	114,409	2.2
98	코트디부아르	216,600	27.1	108,490	-20.9
100	에티오피아	80,274	27.4	104,663	80.9

주: 아프리카 수출의 경우 선적 취득을 위한 선박 수출(라이베리아)이 특이치로 작용. 對라이베리아 수출은 선박 수출이 99% 이상을 차지하고 있음
 자료: KOTIS, 순번은 한국의 對세계 수출 순위

□ **對아프리카(사하라 이남) 주요국 수입 현황**

(단위: 1,000 USD, %)

순번*	국가명	2023년		2024년 (8월)	
		수입금액	증감률	수입금액	증감률
34	남아프리카공화국	3,489,441	-7.4	1,609,214	-35.5
41	나이지리아	1,027,725	-42.6	944,399	59.7
51	콩고민주공화국	716,966	-23.9	666,943	46.4
52	모잠비크	763,873	34.8	562,351	60.9
74	적도기니	245,801	-46.3	151,749	-25.5
77	나미비아	117,570	884.9	128,373	61.4
81	카메룬	3,319	-98.0	103,695	5,164.9
84	마다가스카르	221,854	89.8	84,681	-51.0
89	에티오피아	119,120	-6.5	78,780	18.4

자료: KOTIS, 순번은 한국의 對세계 수입 순위

나. 투자 진출

□ 한국의 對나이지리아 누적 투자액은 3억 1,926만 달러('80~'24.6월)로 광업과 제조업이 대부분을 차지

- '97년 990만 달러, '00년 1,024만 달러 투자 이후 '05년 이전까지는 나이지리아에 대한 투자가 미미 하였으나, '06년 1억 1,663만 달러 투자 이후 본격화되기 시작, '14년 9,658만 달러 투자를 기록 후 정체

〈한국의 對나이지리아 투자 현황〉

(단위: 1,000 USD)

연도	신고건수	신규법인수	신고금액	송금횟수	투자금액
2011	4	2	1,158	9	3,460
2012	3	1	371	5	2,665
2013	2	0	600	6	2,706
2014	8	4	125,399	10	96,584
2015	29	5	1,589	29	1,992
2016	23	1	1,792	20	1,932
2017	6	0	382	6	850
2018	7	2	1,169	12	2,354
2019	2	0	300	4	549
2020	2	2	200	7	700
2021	3	1	250	5	590
2022	2	1	159	4	259
2023	5	1	4,408	5	108
2024(6월)	1	0	15,000	1	15,000

자료: 한국수출입은행

□ 나이지리아의 FDI 투자 현황

- 나이지리아의 외국인 직접투자 유입은 2024년 1분기에 35.2% 감소했는데, 이는 다국적 기업의 이탈이 지속되었기 때문**
 - 경제 불확실성, 어려운 투자 환경, 외환 유동성 문제 등이 원인으로 지목되며, 지난 11개월 동안 7개의 다국적 기업이 나이지리아에서 철수
- 티누부 대통령은 경제를 현대화하고 투자에 보다 우호적인 환경을 조성하기 위해 개혁을 시행하고 있으며, 외국인 투자자들을 적극적으로 유치하고 있으나,**
 - 정부 정책의 일관성이 부족하고 영향 평가 등 의견 수렴 과정이 부족하여 외국인 및 현지 투자자 투자의 저해 요인으로 작용
- 한편, 티누부 대통령은 인도에서 개최된 '23년 G20 정상회담 참석을 계기로 외국 투자자들을 나이지리아로 끌어들이기 위해 노력**
 - 외국인 투자 네트워크(Foreign Investment Network)의 국제 무역/투자 포럼을 통해 나이지리아의 광대한 국제 무역 및 투자 잠재력을 강조
 - 아프리카개발은행(AfDB)으로부터 전문 농산물 가공 구역에 5억 2천만 달러의 투자 유치를 받았으며 향후 더 많은 투자가 이루어질 것으로 기대
- 석유산업 합작투자에 대한 국가 지분율을 40%로 축소함으로써 향후 석유산업에 대한 외국인 투자 증가를 기대함**
 - 나이지리아는 국내 석유 회사들이 단기적으로 135억 달러를 투자함으로써 '24년 말에는 하루 210만 배럴로 석유 생산량을 늘릴 수 있을 것으로 예상

〈나이지리아의 연도별 해외 직접투자 현황〉

(단위: 100만 USD)

해외직접투자(FDI)	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년(f)	2024년(f)	2025년(f)
FDI 유입(Inflow)	2,305	2,385	3,310	875	1,873	110	1,700
FDI 유출(Outflow)	-300	-1,500	-1,800	-2,800	-100	-200	-200

자료: EIU(2024.8)

- ※ 중소형 플랜트 프로젝트 시장 진출을 위한 사업 추진, 소비재 산업 진출
- ※ 현지 국제박람회 한국관 참가, 온라인 상담회 확대를 통한 신시장 개척 지원
- ※ 농업(농기계), 광업(드릴), 자동차산업(조립생산, 부품), 건설(빌딩 자재) 등 틈새 유망상품 발굴, 진출 지원활동 강화

1. PEST 분석

Political 정치정책	<ul style="list-style-type: none"> • 정치 체제 : 중앙정부와 36개 주로 구성된 연방공화국, 행정권은 대통령이 행사, 정치적 불안정은 현재 국가의 내재적 요인으로 존재 • 주요 법률 : 세금 면제, 수입 관세 감감, 자본 자산의 신속한 상각, 외국 경쟁으로부터 투자를 보호하기 위한 관세 장벽, 산업단지, 이익과 자본 이전의 자유 등 시행 • 세금 : 여러 레벨의 정부가 관할권 내의 세금을 담당하는 분산(탈중앙화) 시스템 운영, 누진세 제도 사용 • 노동법 : 나이지리아 정부가 정한 권리, 근로 조건, 최저임금, 해고 조항 및 기타 여러 규칙
Economic 경제	<ul style="list-style-type: none"> • 경제성장률 : '24~'25년 평균 3.4% 성장 전망 • 환율 : 환율 통합 노력, '24년 8월 기준 1달러 약 1,600 나이라 수준 • 인플레이션 : '24년 8월 기준 약 33%이나 '25년 이후에는 약 20%로 하락할 것으로 전망됨 • 관세 : 수입품에만 부과, 세율은 품목에 따라 일반적으로 5~35% 적용
Social 사회문화	<ul style="list-style-type: none"> • 인구 : 약 2억 2,000만 명 이상으로 추산되며, 중위연령은 18.1세. 인구의 약 70%가 30세 미만이고, 42%가 15세 미만으로 젊은 국가 • 소비자 라이프 스타일 변화 : 전자상거래의 증가로 인해 지난 10년 동안 소비자 행동에 상당한 변화를 경험 • 나이지리아 비즈니스 문화는 본질적으로 계층적이며 소비자 결정은 주로 가격에 따라 결정 • 의식의 변화, 가치관, 신념 등에 따른 구매패턴 변화 등 (환경 관심, 윤리적 문제, 소비자 운동 경향 등)
Technological 기술	<ul style="list-style-type: none"> • 변화하는 트렌드 : 나이지리아 이커머스 시장은 크게 성장 중. 시장 규모는 '24~'28년 연평균 12.8%의 성장률로 '29년에는 149억 2천만 달러에 달할 것으로 예상 - 이러한 성장은 인터넷 보급률 증가, 스마트폰 사용 증가, 가처분 소득이 증가한 중산층 확대에 힘입은 결과 • 신기술 혁신 및 혁신상품 : 가상현실, 드론, 인공지능, AI, 3D 프린팅, 블록체인과 같은 기술의 이해 확산

2. SWOT 분석 및 전략 도출

강 점(Strength)

- 화학, 기계, 자동차, 화장품 등 제조업 발달
- 조선 및 건설 분야에서 세계적 경쟁력
- 한류 등 한국(K-브랜드) 인지도 강화

약 점(Weakness)

- 시장 이해도 부족, 현지 특화 제품 및 진출전략 부재
- 가격 민감성 高, 구매력 低 시장으로 포지셔닝 어려움
- 현지 제조업 및 물류·유통 인프라 미흡

기 회(Opportunity)

- 중산층 증가, 구매력 증가에 따른 거대한 소비시장, 전자상거래 기반 확산
- 한류 인지도 및 수용도 증가, 특히 K-드라마와 K-팝을 통해 한국 제품에 대한 수요 증가
- 석유가스산업 투자 확대 수요 및 인프라 개발 및 프로젝트 기회

위 험(Threat)

- 종교 및 부족 간 갈등 심화, 보코하람, NDA 등 무장단체 준동 등 불안한 치안
- 정부 당국에 의한 경영상 행정 리스크
- 보호무역주의, 통상 규제 및 비관세 장벽

전략방향	세부전략	진출전략
SO 전략 (역량 확대)	<ul style="list-style-type: none"> • 자국 산업 육성정책에 부합하는 틈새시장 공략 • 현지에 부족한 인프라 개발·개선 프로젝트 참여 	플랜트/프로젝트 발굴 지원 강화
ST 전략 (강점 활용)	<ul style="list-style-type: none"> • 신소비 계층으로 부상하는 중상류층 대상 마케팅 활동 강화(맞춤형 Pin-point 마케팅) 	고품질·가성비 시장 진출
WO 전략 (기회 포착)	<ul style="list-style-type: none"> • 라고스 국제 무역 박람회 등 이벤트 참가 • 유망 산업 분야(건축, 자동차부품, 의약/의료) 공략 	박람회 참가 추진
WT 전략 (위험 대응)	<ul style="list-style-type: none"> • 유력 파트너 발굴 협력을 통한 유통망 진출 • 온라인 마케팅 시장 참여 	물류·유통·전자상거래 지원 강화

3. 주요 이슈·산업별 진출전략

주요 이슈·산업별 진출전략	
고품질·가성비 시장 진출	<ul style="list-style-type: none"> 수출 유망 분야 및 품목을 중심으로 진출 노력 확대
플랜트/프로젝트 발굴 지원 강화	<ul style="list-style-type: none"> 플랜트/프로젝트 발굴 및 수주·수출 지원 확대
박람회 참가 추진	<ul style="list-style-type: none"> 라고스 국제 무역 박람회 등 이벤트 참가
물류·유통· 전자상거래 지원 강화	<ul style="list-style-type: none"> 한류 활용 현지 진출 사업 추진

성장하는 아프리카 최대 시장
에너지 개발 프로젝트 사업 참여
K-Beauty 등 K브랜드 활용 사업

□ 고품질·가성비 시장 진출, 수출 유망 분야 및 품목을 중심으로 진출 노력 확대

- 농업, 에너지, 기계, ICT 및 사이버 공간, 의료 장비 및 생명공학, 패션, 화장품 및 라이프 스타일을 구성하는 소비재 분야 등이 진출이 유망하며, 한국산의 좋은 이미지를 활용하여 고품질·가성비 시장 공략 필요
 - (수출 유망 상품) 자동차용 배터리, 냉동 어류, 섬유직물(자수포), 중장비 부품(유압식 브레이커), 플라스틱 제품, 에어컨, 의약품, 음료(건강음료, 에너지음료), 섬유기계, 자동차부품, 전력 기자재(변압기, 전력계, 스위치 등), 기계류

□ 프로젝트 발굴 지원 강화, 프로젝트 발굴 및 수주 지원 확대

- 나이지리아 정부입찰청, 예산기획부 등 정부 프로젝트 정보 주시, 정부 관련 공급 프로젝트에 참여하는 현지 회사와의 협력 확대
- 참여 유망 프로젝트
 - 석유가스 분야 : Brass LNG 프로젝트 등(플랜트 기자재 진출 유망)
 - 정유 분야 : 당고테 그룹의 정유공장 건설 프로젝트 관련 기자재 공급
 - 전력 분야 : 라고스 Egbin 발전소 O&M 관련 전력기자재 공급 추진
 - 비석유 분야 : 전력망 확충(IPP 건설), 도로(라고스 교통 마스터 플랜), 철도(경전철 포함) 건설, 통신망 구축(Backbone망, 전자정부), 상하수도 처리, 폐기물(쓰레기 소각) 처리, 광업 분야 등

□ 플랜트 발굴 지원 강화, 중소형 플랜트 수출 지원 확대

- 수출 유망 중소형 플랜트

육성 산업	세부 분야	관련 기계 플랜트
농업	농산물 가공, 식품 및 음료	도정 기계, 주스 생산설비, 카사바 처리기계, 코코아 처리 설비, 기름(팜유, 참기름 등) 착유기, 냉동 수산물(생선, 새우 등) 가공처리 설비, 생수 처리설비, 식품(아이스크림, 라면 등) 생산기계
섬유	섬유 가공, 의류 생산	면화 생산, 신발 생산기계, 의류 생산기계(자수기, 직조기, 염직기, CAD 디자인, 재봉기, 단추 및 지퍼생산 기계 등), 모기장 생산설비, 가죽 가공기계
광업	광물자원 개발, 철강, 금속 가공	광산기계(시추, 지질검사) 금속 가공기계(선반, 공구류), 철강 및 철강 관련 기계
화학	화공품 생산, 제약 분야	정유(윤활유) 생산설비, 의약품 및 의료용구 생산기계(포장기계, 인쇄기계)
기타	건설 분야, 인쇄/포장 분야, 폐기물 관리	소형 건설장비, 인쇄기계(포장, 배너, 레이블), 플라스틱 가공기계(압출기, 사출기), 생활용품(볼펜, 노트 등 문구류, 치약·비누) 생산기계

□ 라고스 국제 무역 박람회 등 이벤트 참가

- 서아프리카의 중추 국가로서 현지에서 개최되는 다양한 전시회를 활용하여 유망 산업 분야(건축, 자동차부품, 의약/의료, 화장품 등) 공략

□ 한류 활용 현지 진출 사업 추진 및 물류·유통·전자상거래 지원을 강화

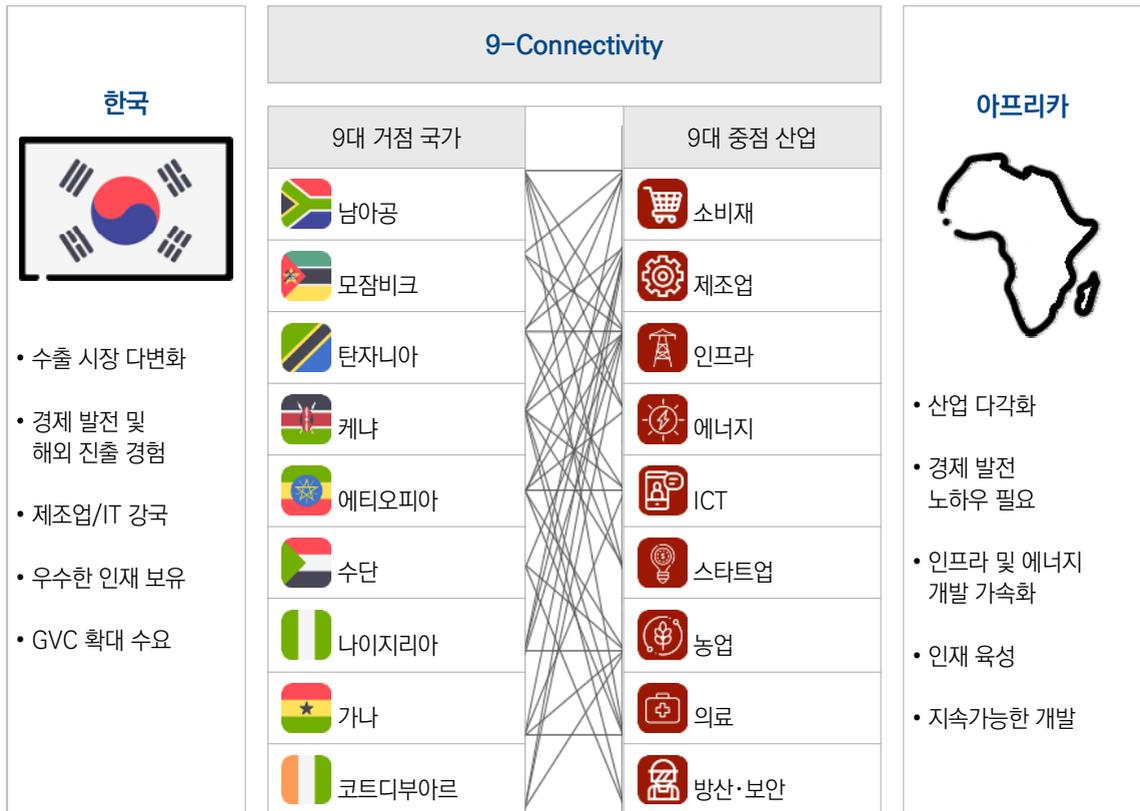
- (필요성) 젊은 사람들을 중심으로 한국 드라마, 음악, 음식 등 K컬처에 관한 관심이 확산 중, 나이지리아 내 한국의 국가 브랜드 가치는 지속 성장
- (사업 개요) 한류 프리미엄을 마케팅 사업에 활용
 - (언론매체 활용) 인플루언서, 전문 잡지 등 광고 활용한 브랜드 인지도 제고
 - (국가 브랜드) 한복문화주간, 한국문화축제 등 연계 희망하는 소비재 기업 참가 및 제품 판촉 활동 전개
 - (CSR) 소규모 온라인 마켓, 창업 기술 및 화장품 사용법 등을 소개하는 학교 운영

□ 현지 진출 유의사항

- '15~'16년 나이지리아는 극심한 경기 침체를 겪은 후 점차 경기를 회복하다가 팬데믹 영향으로 '20년 역성장, '21년 이후 3%대의 점진적 성장세를 보임
 - 그러나 높은 물가상승률과 실업률로 서민들의 삶이 어려워져 구매력은 낮아짐
- 빈곤층을 제외한 상위 10%의 인구만 고려해도 2,000만 명 이상의 중산층과 상류층이 있어 중장기적으로 매우 유망한 시장
- 국토가 크고 민족도 다양하여서 현지 진출 시 현지 유통을 잘 알고 있는 유력 파트너를 발굴하는 것이 가장 중요하며, 바이어와 대면 상담 및 지속적인 교신 등을 통해 신뢰를 구축할 필요가 있음

[참고] 아프리카 9-Connectivity 진출전략

- 아프리카와의 협력관계가 성숙하지 않은 단계에서 모든 국가와 동등한 협력관계를 구축하는 것은 현실적으로 어려움
 - 따라서, 우리나라는 거점 국가와 현지 수요를 고려해 우리가 경쟁력을 가지고 있는 유망 산업을 중심으로 협력 추진 필요
 - 아프리카의 9개 거점 국가와 9개 유망 산업을 유기적으로 연계
 - 나이지리아 : 소비재, 인프라, 에너지, 의료 분야 중점 추진



첨부 1

수출 유망 품목 (상품)

품목명 1		
화장품	선정사유	퍼스널 케어 제품 수요 증가와 중산층 확대에 따른 가처분 소득 증가 및 화장품에 대한 소비자 지출 증가
	시장동향	'21년 22억 달러(1조 3,034억 나이라) 시장 규모, 연간 16.48%(CAGR 2023~2027)의 성장률 예상
	경쟁동향	주요 수입국은 인도, 프랑스, 독일 등. 상위 브랜드로는 Glossier(인도), Shea Tribe(미국), L'Oréal Paris(프랑스) 등이 포진
	진출방안	주요 스킨케어 유통업체, 스파, 미용사, 인플루언서 등과 협력하여 한류 이벤트, 페스티벌, 온라인 콘텐츠 마케팅을 통해 제품 인지도 및 판매 기회 창출. Beauty West Africa(아프리카 최대 뷰티쇼) 참가 등
품목명 2		
압축천연가스(CNG) 변환 및 저장 키트	선정사유	정부의 압축천연가스(CNG) 활용 강화 정책 추진('24.5). CNG 인프라에 적극적 투자 의지 및 CNG 기기 판매에 유리한 환경이 조성되고 있음
	시장동향	연료 가격 상승과 기후 변화에 대한 우려로 CNG는 기존 휘발유를 대체할 수 있는 저렴하고 친환경적인 대안으로 널리 인정. 휘발유보다 70% 더 비용 효율적이라고 알려져 있으며, 일부 차량 동력원으로 사용하기 시작했지만, 변환 키트의 회소성과 비용 문제로 인해 보급 초기 단계
	경쟁동향	차량용 CNG 변환 키트, CNG 저장 탱크, CNG 주입기 등은 주로 미국, 인도, 독일, 일본에서 생산. 그 외 오스트리아, 캐나다 등 생산
	진출방안	현지 자동차 유통업체 및 가스 전환 센터와 협력하여 안정적인 공급망 및 유통망 구축. 경쟁력 있는 가격과 기술 지원 제공
품목명 3		
자동차부품	선정사유	연간 차량 수요가 100만 대를 넘을 것으로 예상되며, 유지 관리가 필요한 차량 재고가 1,400만 대에 달해 탄탄한 애프터마켓을 보유
	시장동향	중고 부품 및 새 부품 수입으로 연간 수입액이 33억 달러에 달함
	경쟁동향	Toyota, Hyundai, Honda, BMW, Subaru, Mini, Lexus 등의 연비 차량이 많이 진출
	진출방안	나이지리아에 서비스 센터를 설립, 대리점의 시장 방문과 함께 현지 제조 회사와 협력
품목명 4		
의료기기	선정사유	시장 규모는 '23년까지 2억 180만 달러에 이를 것으로 예상되며, 발달하지 않은 의료 부문은 막대한 장기적 잠재력을 제공
	시장동향	나이지리아 의료산업에서 의료 장비는 매력적인 주요 투자처
	경쟁동향	대부분의 의료 장비를 인도, 미국, 독일에서 수입. 주요 업체로는 Medtronic(아일랜드), Stryker(미국), Johnson and Johnson Services(미국), Fresenius SE & Co. KGaA(독일) 등
	진출방안	나이지리아 의료기기 분야의 지식을 보유한 유능한 파트너와 협력, Medic West Africa 같은 전시회에 참가

품목명 5		
세탁기	선정사유	세탁기 부문은 '24년 판매량이 0.5% 증가해 '28년까지 판매량이 270만 대에 달할 것으로 예상
	시장동향	의류 세탁에 대한 사용 및 수요가 증가하고 있으며, Wi-Fi 및 NFC 지원 기기가 시장 기반을 넓혀가는 중
	경쟁동향	한국기업의 최신 세탁기는 인도, 일본, 중국 제품과 치열한 경쟁을 벌이고 있음
	진출방안	나이지리아 백색가전 분야 대리점/서비스 센터와 현지 파트너십 참여
품목명 6		
스마트폰	선정사유	통신산업의 변화와 기술을 주도하는 금융 부문의 위상이 높아지면서 매년 약 6,300만 대의 전화 장치가 판매됨
	시장동향	스마트폰 시장 매출은 '23년 94억 달러 추산. 매년 6.34%(CAGR 2023~2028) 성장할 것으로 예상
	경쟁동향	휴대폰 브랜드에는 Tecno Mobile, Nokia, Wiko, Samsung, Panasonic, Huawei, Asus, Apple, HP, Google, Gionee, Alcatel, Oppo 등이 존재
	진출방안	나이지리아 통신위원회를 통해 연방정부 광대역 프로젝트에 참여, 현지 유통업체와 파트너십 강화
품목명 7		
벽지 제품 (Wall Paper)	선정사유	수요가 많은 디지털 인쇄 벽지(3D~5D 벽지)를 통해 사무실과 가정에 현대적인 모습을 제공하는 벽지 제품이 빠르게 확산되고 있음
	시장동향	'23년 홈 데코 시장 매출은 10억 6천만 달러에 달함
	경쟁동향	나이지리아인들은 생동감 넘치는 색상, 다양한 패턴, 전통적 요소와 현대적 요소를 융합한 제품을 선호하며 주로 중국, 인도, 튀르키예 제품이 공급됨
	진출방안	온라인 마켓플레이스 회사와 비즈니스를 통해 공급 기회를 포착, 브랜드 가시성을 높여 잠재 고객을 확보, 현지 제조업 진출 검토도 가능
품목명 8		
노트북 제품	선정사유	컴퓨터 사용이 점차 필수가 되어가고 있으며, 많은 나이지리아인이 업무, 학업, 비즈니스, 커뮤니케이션 및 기타 용도로 활용
	시장동향	노트북 시장 매출은 '23년 22억 달러에 달할 것으로 보이며 '28년까지 연평균 8.64% 성장 예상
	경쟁동향	Asus, Dell, Imose Zedon, Lenovo 브랜드의 경쟁이 치열
	진출방안	브랜드 홍보를 위해 현지 대리점과 파트너십 체결
품목명 9		
가발 제품	선정사유	가발산업은 나이지리아에서 빠르게 수익성이 높아지고 있으며, 여성들 사이에서 점차 전통적인 머리 스타일을 대체하는 추세임
	시장동향	가발과 섬유는 나이지리아의 주요 시장 중 하나이며, 나이지리아 여성 10명 중 8명 이상이 일상 활동을 위해 가발을 착용
	경쟁동향	주로 아시아 기반 진출 기업이 시장 지배적 위치
	진출방안	나이지리아 제조 시장 진출, 헤어 및 뷰티 전시회 참가

품목명 10		
종이 제품	선정사유	전자상거래 부문과 식품 배달 서비스의 성장으로 종이 및 판지 솔루션을 포함한 포장재 수요가 증가, '25년까지 광범위한 포장재 시장이 크게 확대 예상
	시장동향	매년 약 400만 미터 톤의 종이를 수입하며 금액 기준 약 52억 달러 상당의 종이를 수입
	경쟁동향	인도, 독일, 중국에서 대부분의 종이 펄프를 수입. 상위 5개 제지업체는 International Paper Co, Westrock Co, Tetra Pak International SA, Oji Holdings Corp, Amcor Plc
	진출방안	나이지리아에 현지 제조 회사를 설립하거나 합작 투자 진행. 플라스틱, 인쇄 및 포장 기술 전문 전시회(Plast Printpack) 참가 등
품목명 11		
태양광 발전 제품	선정사유	태양광 제품 판매는 '17년부터 '22년까지 45% 증가했으며 대체 전력원 수용에 관한 관심 상승
	시장동향	나이지리아 솔라 홈 시스템(SHS) 시장 규모는 연간 20억 달러에 달할 것으로 추정. 나이지리아의 전체 태양광 시장은 재생 에너지원에 대한 주거용 및 산업용 수요에 힘입어 성장세
	경쟁동향	인도는 785,711대의 기기를 판매하여 주요 시장 판매자('22). 판매량은 '19년에 비해 66% 감소
	진출방안	태양광 그리드, 태양광 공급 장비에 대한 합작투자를 통해 나이지리아 정부와 협력, 특히 환경기후변화부 및 전력부와 주요 프로젝트를 진행

첨부 2

수출 유망 품목 (서비스)

품목명 1		
정보/통신 서비스	선정사유	정보통신, 특히 전자상거래(e-Commerce) 시장이 급성장, 2억 2천만 명의 청년층 인구가 ICT 제품 및 서비스에 대한 수요를 주도
	시장동향	나이지리아 정보통신기술(ICT) 부문 실질성장률은 '24년 2분기 4.4%로 국가 실질 GDP에 19.78% 기여
	경쟁동향	이동통신 서비스의 경우 남아공(MTN), 인도(Airtel) 등의 진출이 활발, 여타 서비스는 유럽이 강세
	진출방안	정보통신 분야의 나이지리아 전시회 참가 및 현지 ICT 거점 설립을 통한 현지화 추진
품목명 2		
운송 서비스	선정사유	운송 서비스 부문은 나이지리아의 경제 및 사회 발전에 매우 중요하며 현재 호황세
	시장동향	나이지리아의 운송 네트워크는 증가하는 인구를 수용하기 위해 최근 몇 년간 확장세
	경쟁동향	중국, 미국, 독일, 인도, 싱가포르가 상위 5개국. 주요 경쟁사는 GXO Logistics, DHL Supply Chain, Americold, GEODIS North America, Ryder Supply Chain Solutions, FedEx Supply Chain 등
	진출방안	'24년 이후 도로, 항공, 해상 인프라에 대한 주요 프로젝트에 대해 더욱 집중 및 진출 기회 모색
품목명 3		
금융 서비스	선정사유	'22년 나이지리아 핀테크 시장은 약 13조 나이라(약 90억 달러)로 추산. 250개 이상의 핀테크 스타트업이 기록적으로 높은 유입을 기록. '22년 나이지리아 핀테크 기업 규모는 약 5억 700만 달러로 추산
	시장동향	지난 10년간 약 23.5%의 연평균 성장률을 기록. '23년 나이지리아의 핀테크 기업들은 2억 4,300만 달러를 모금, 아프리카 핀테크 전체 지분 투자의 약 37%를 차지
	경쟁동향	디지털 은행 외에도 Tier 1 Unit MFB 라이선스를 통해 신용부터 결제, 송금, 보험에 이르는 서비스를 제공하는 250개 이상의 핀테크 스타트업이 존재
	진출방안	한국기업 투자자들은 해당 부문의 비즈니스 환경 성장이 양호하므로 혁신적인 핀테크 창업자를 지원. 기술지식, 기술 및 훈련, 기술 제품의 공급 협력을 통해 진출 기회 모색

□ 나이지리아 소비재 및 대형 유통망 시장 진출 온·오프라인 상담회(연중)

• 추진 목적

- 나이지리아 경기가 회복됨에 따라 확대되는 소비재 시장에 진입할 수 있도록 유력 유통망 온·오프라인 상담회 연중 지원

• 주요 내용

- 대한민국 뷰티 박람회(킨텍스) 등 국내 전시회에 나이지리아 바이어 초청
- 수출 유망 중소기업 지사화 유치, 지자체 및 유관기관(K-Beauty Box 등) 협업
- 나이지리아 전자상거래 업체 등 On-Off Line 유력 바이어 발굴 강화

□ Beauty West Africa 전시회 연계 K-Beauty관 운영 및 수출 상담회

• 추진 목적

- 서아프리카 최대 뷰티 전시회 연계 K-Beauty 홍보 및 수출 상담회 개최

• 주요 내용

- Med Plus 및 Konga 등 협력 가능 주요 바이어와 현지 진출 미팅 등
- 나이지리아 미용 전시회 참가 지원(Beauty West Africa, '25.11월, 라고스)

□ 나이지리아 인프라 프로젝트 상담회 개최(연중)

• 상담 분야

- 나이지리아 전력, 신재생에너지, 석유/가스/정유 및 ICT, 스마트 시티, 인프라 등 관련 프로젝트 발주처 및 바이어 대상 1:1 온·오프라인 상담회

□ 나이지리아 의약품·의료기기 시장 진출 상담회

• 추진 목적

- 나이지리아의 의약품·의료기기 시장 팽창에 따른 국내기업의 시장 개척 수요에 부응하기 위해 의약품 수출 확대를 위한 마케팅 지원

- **주요 내용**

- 국내 의약품·의료기기 업체의 나이지리아 공공 조달 지원(연중)
- 나이지리아 국제의료전시회 참가 지원(Medic West Africa, '25.9월, 라고스)

- **나이지리아 K-Product 디지털 마케팅**

- **주요 내용**

- 바이코리아 플랫폼을 활용하여 화학기계, 플랜트 기자재, 화장품, 식품 등 수출이 유망한 품목에 대해 온라인 마케팅

□ 유망 전시회 캘린더

주요 행사	일시(잠정)	비고
<ul style="list-style-type: none"> • 나이지리아 보안 전시회 (Securex West Africa) <ul style="list-style-type: none"> - 화재 진압, 직업 재해 방지, IT 및 사이버 보안, 출입 통제, CCTV 감시장비 등 관련 장비 전문 전시회로 200개 이상의 업체가 참가 - 장소 : 라고스, Landmark Center 	2025년 3월	2016년부터 개최되는 보안, 방재, 안전 관련 전시회, 주최자 Afrocet Montgomery
<ul style="list-style-type: none"> • 나이지리아 제조 장비 전시회(Nigeria Manufacturing & Equipment Expo Lagos) <ul style="list-style-type: none"> - 장소 : 라고스, Landmark Center 	2025년 3월	2016년부터 개최되는 제조, 기계 설비 전시회
<ul style="list-style-type: none"> • 서아프리카 냉동공조 전시회(West Africa Hvac Expo) <ul style="list-style-type: none"> - 냉동공조 관련 제조 및 유통업체 140개사 이상 참가 - 장소 : 라고스, Landmark Center 	2025년 5월	서아프리카 물 박람회(West Africa Water Expo)와 동시 개최
<ul style="list-style-type: none"> • 나이지리아 자동차부품 전시회(Lagos Motor Show & Autoparts Expo) <ul style="list-style-type: none"> - 라고스에서 개최되는 자동차 및 자동차부품 전시회 - 장소 : 라고스, Federal Palace Hotel & Casino 	2025년 6월	2006년 최초 개최, 주최자 BKG Exhibitions Limited
<ul style="list-style-type: none"> • 나이지리아 인쇄포장 전시회 (PROPAK) <ul style="list-style-type: none"> - 인쇄, 포장, 포장기계, 식품 가공 및 라벨링, 인쇄 자재 등이 전시되는 전문 전시회로 130개 이상의 외국기업이 참가 - 장소 : 라고스, Landmark Center 	2025년 9월	2010년 최초 개최, 주최자 Afrocet Montgomery
<ul style="list-style-type: none"> • 아부자 국제 무역 박람회 (Abuja Int'l Trade Fair) <ul style="list-style-type: none"> - 패션, 생활 소비재 등 종합 품목 박람회로 500개 이상의 업체가 참가 - 장소 : 아부자, International Trade & Convention Center 	2025년 9월	수도 아부자에서 매년 개최되는 종합 품목 박람회. 아부자 상공회의소 주관
<ul style="list-style-type: none"> • 서아프리카 의료기기 전시회 (Medic West Africa) <ul style="list-style-type: none"> - 25개국 250개 업체가 참가하는 서아프리카 최대 의료기기 및 의약품 전시회 - 장소 : 라고스, Eko Hotel Convention Center 	2025년 10월	2018년 보건산업진흥원, 아이센스 등 국내 5개사 참가, 2019년 1개사 참가
<ul style="list-style-type: none"> • 라고스 국제 무역 박람회 (Lagos Int'l Trade Fair) <ul style="list-style-type: none"> - 주요국 3,500개 이상의 업체가 참가하는 나이지리아 최대 종합 품목 박람회 - 장소 : 라고스, Tafawa Balewa Square 	2025년 11월	라고스 상공회의소가 주관하며, 중국, 일본, 대만 등은 국가관으로 참가
<ul style="list-style-type: none"> • 서아프리카 뷰티 전시회 (Beauty West Africa) <ul style="list-style-type: none"> - 주요국 200개 이상의 업체가 참가하는 나이지리아 뷰티 박람회 - 장소 : 라고스, Landmark Center 	2025년 11월	SPA 및 전문가 장비, 향수, 메이크업, 헤어 및 스킨케어 관련 제품 전시

〈작성자〉

연번	작성자	직책	소속	Tel	Email
1	최형권	관장	라고스 무역관	+234-0201-453-0500	hkc@kotra.or.kr
2	Inametti Akpan	매니저	라고스 무역관	+234-0201-453-0318	akpan24@kotra.or.kr

2025 나이지리아 진출전략

시장 평가 및 주요 이슈

비즈니스 환경 분석

진출전략



ISBN : 979-11-402-1245-3 [95320]