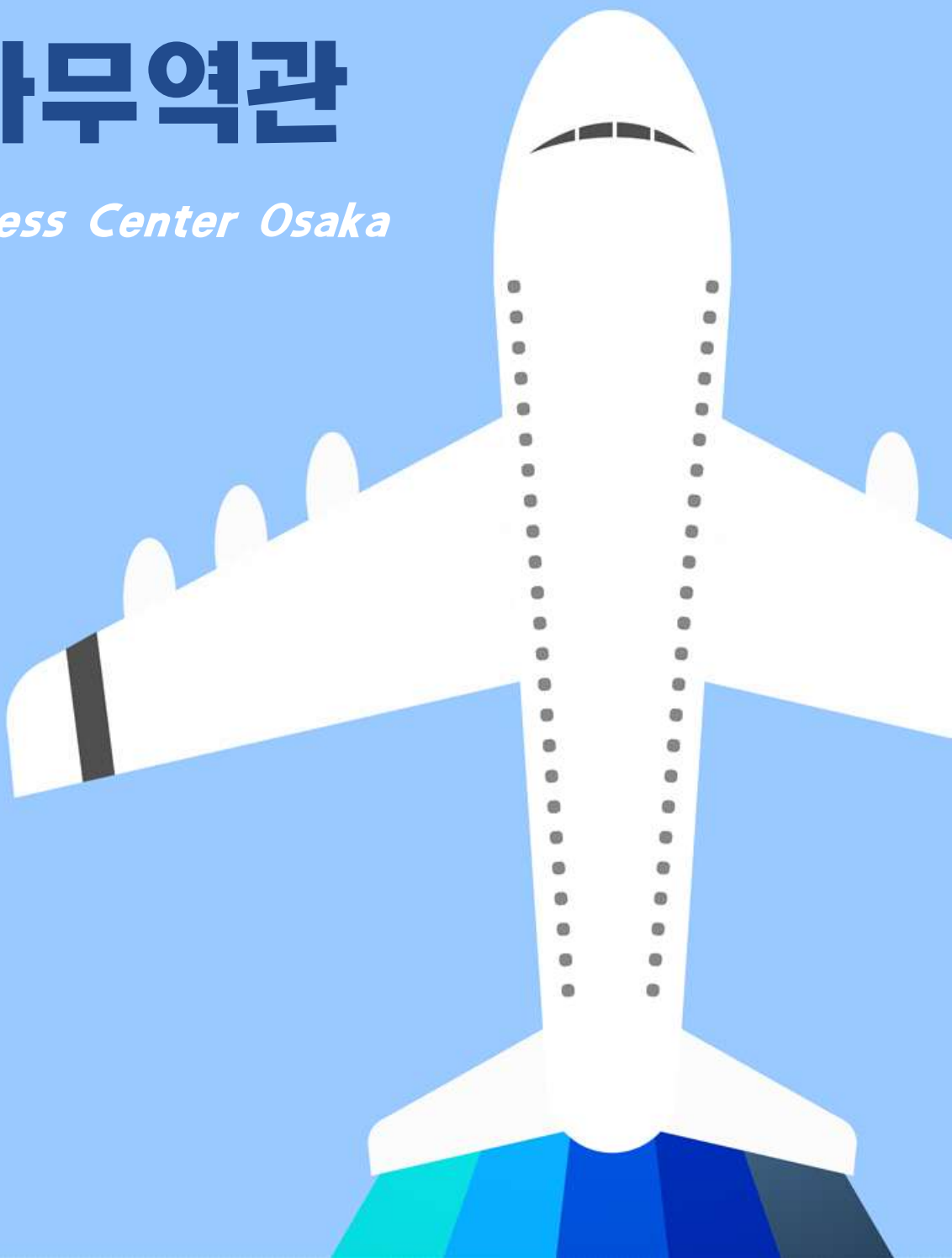
2022 해외출장 가이드

일본
오사카무역관

Korea Business Center Osaka



kotra
Korea Trade-Investment Promotion Agency

Contents

목 차

Ⅰ. 일본 개황 ····· 1

Ⅱ. 출장 시 유용한 정보 ····· 3

Ⅲ. 일본시장 진출을 위한 상담 노하우 ··· 5

Ⅳ. 관서지역 경제 및 교역동향 ····· 6

Ⅴ. 오사카·교토 볼거리 먹거리 ····· 16

Ⅵ. 오사카 무역관 소개 ····· 21

Ⅶ. 관련 단체 및 식당 연락처 ····· 24

kotra
Korea Trade-Investment Promotion Agency

Ⅰ. 일본 개황

1. 국가 개요

국명	일본(JAPAN)
면적	377,974㎢ (자료원 : 일본 총무성, 2022년 1월 기준)
수도	도쿄
인구	125,260,000명 (자료원 : 일본 총무성, 2022년 3월 기준)
민족(인종)	대화족(大和族 : 야마토족) 99% 이상, 기타 재일교포, 아이누족 등 1% 미만
언어	일본어
종교	신도(48.6%), 불교(46.3%), 기독교(1.0%), 기타(4.0%)
기후	사계절이 분명하며, 대체로 해양성 온대기후 남북 길이가 약 3,300km로 지역별 기후 편차가 심함 - 북부 : 아한대 - 중부 : 온대 - 남부 : 아열대, 열대몬순
국가원수	일왕 : 나루히토(德仁) 내각총리대신 : 기시다 후미오(岸田文雄) 2021년 11월 10일 취임

2. 주요 경제지표

	2017	2018	2019	2020	2021
경제성장률 (%)	1.68	0.56	0.27	-4.83	-
명목GDP (십억$)	4,930.84	5,036.89	5,148.78	5,048.69	-
1인당 GDP (PPP, $)	41,408.95	41,722.89	41,936.73	40,048.32	-
1인당 명목 GDP ($)	38,903.3	39,818.8	40,801.66	40,146.07	-
정부부채 (% of GDP)	231.42	232.51	234.86	256.22	-
물가상승률 (%)	0.47	0.98	0.48	-0.02	-
실업률 (%)	2.82	2.44	2.36	2.79	-
수출액 (백만$)	698,329	738,143	705,564	641,302	756,017
수입액 (백만$)	672,096	748,487	720,956	635,443	770,762
무역수지 (백만$)	26,232	-10,344	-15,392	5,858	-14,745
외환 보유고 (백만$)	1,202,071	1,208,958	1,255,322	1,312,160	1,278,925
이자율 (%)	-0.1	-0.1	-0.1	-0.1	-0.1
환율 (자국통화)	112.17	110.42	109.01	106.77	109.9

* 자료원 : IMF, Global Trade Atlas

Ⅱ. 출장 시 유용한 정보

❑ 비자 및 출입국 절차

○ 일본은 한국과 비자면제협정으로 무비자로 단기체류(90일) 가능. 그 이상의 체류가 필요한 경우에는 주한 일본대사관에서 목적에 맞는 비자를 신청한 후 체류 가능

❑ 신용 카드 및 엔화 사용

○ 신용 카드는 주로 VISA 및 JCB가 많이 사용되며, 대부분의 호텔에서는 사용에 큰 문제가 없음.
- 단, 일반 식당, 가게 등에서는 현금만 가능한 곳이 다수

○ 일본의 통화는 엔으로 지폐로는 1천엔, 5천엔권이 주로 활용되며 고액권으로 1만엔권이 있음 * 주화로는 500엔, 100엔, 50엔, 5엔, 1엔이 있음

○ 환전의 경우, 한국에서 미리 해오는 것이 저렴하며, 현지에서는 환전소 또는 은행에서 환전이 가능하나 수수료가 높은 편임

❑ 시차 및 기후

○ 일본과 우리나라 간 시차는 없음.
- 시차는 없으나 체감 시간은 도쿄는 서울보다 1시간, 오사카는 약 30분 정도 빠르게 느껴짐.

○ 오사카는 위도상 한국의 부산, 제주와 비슷한 위치에 해당하나 기온은 연평균 2~3도 정도 높은 편
- 장마는 보통 6월 하순~7월 하순 간이나, 평상시에도 비가 자주 내리고, 9월은 태풍이 많이 오는 기간임.

❑ 전압 및 팁 관행

○ 오사카 지역을 포함한 간사이 지역은 100V/60Hz임.
- 노트북과 휴대폰은 프리볼트로 충전 탭과 콘센트만 있으면 언제든지 충전과 사용이 가능

○ 일본은 팁 관행이 없으며, 호텔에서도 팁을 줄 필요가 없음

❑ 로밍전화 사용

○ 국제전화 시 통신사 서비스 번호(0041, 0033, 001 등)를 누르고 010-국가번호(한국 82)-시외국번(0 제외)-상대방 전화번호 입력

구 분	사 용 방 법
- 한국으로 전화할 때 - 로밍폰에서 로밍폰으로 전화할 때 - 일본에서 로밍폰으로 전화할 때	010-82-지역번호(0 제외)-전화번호 예) 010-82-2-1234-5678 (서울지역 일반전화) 010-82-10-4321-8765 (휴대폰)
일본 내로 전화할 때	지역번호-전화번호 예) 06-6262-3831 (KOTRA 오사카무역관)
한국에서 로밍폰으로 전화할 때	국제전화 서비스-지역번호-로밍 전화번호(0 제외) 예) 001-10-1234-5678 (휴대폰 번호 010-1234-5678인 경우)
국가 번호	일본 +81, 한국 +82

❑ 대중교통

○ 일본은 대중교통이 잘 갖춰져 있어 신칸센 및 지하철로 원하는 지역까지 이동이 용이하나 전반적인 비용이 한국의 2배 정도임 (지하철 기본요금 180엔)
- 특히 택시는 한국보다 가격이 높은 편으로, 기본요금이 660엔, 거리 비례로 금액이 상승하여 3~4km 이동 시 약 2,000엔~2,500엔 정도의 금액이 발생함

❑ 피해야 할 비즈니스 출장 기간

○ 연말(통상 12월 27일부터 시작)부터 1월 첫째 주까지 대부분 기업이 휴무

○ 4월 29일~5월 5일까지는 골든위크 기간으로 연휴에 돌입

○ 공식 휴일은 아니나, 관습적으로 쉬는 기간은 오봉야스미(한국의 추석에 해당)로, 보통 8월 15일 전후로 많은 기업이 휴무

○ 일본 기업의 회기는 4월 1일부터 다음 연도 3월 31일까지로, 연말 결산이 이루어지는 3~4월에는 미팅을 잡기 어려운 경우가 다수
- 5월 말~6월 중순 간에는 주주총회 등으로 대다수 일본 기업들이 바쁜 기간이므로 비즈니스 미팅 시 상대방을 배려하는 차원에서 고려하는 것이 좋음

Ⅲ. 일본시장 진출을 위한 상담 노하우

❑ 첫 인상을 결정하는 명함 교환

○ 일본인과의 상거래는 명함교환으로부터 시작한다는 말이 있을 정도로 명함은 비즈니스맨으로서 자신을 표현하는 가장 강력한 수단
- 명함이 떨어지면 큰 실례로 인식되므로 상담 시 충분히 준비

○ 명함 앞면은 한국어, 뒷면은 일본어로 제작하는 것이 효과적
- 명함지갑을 별도로 준비하도록 하며, 일어서서 공손하게 명함을 두 손으로 건네는 것이 일본 비즈니스 에티켓임

❑ 사장보다 담당부서의 담당자가 중요

○ 한국의 경우 상급자가 결정하여 하급자가 실행하는 의사결정이 일반적이나, 일본은 현장 담당자가 결정권을 갖고 협의를 거쳐 상급자에게 전달되는 방식이 다수
- 따라서 일본 기업과 상담 시 한국식으로 무조건 윗사람을 만나서 해결하려는 시도는 오히려 해가 될 수 있음

❑ 관동과 관서의 지역별 스타일 파악은 필수

○ 도쿄 등 관동지역은 최종 결정 시 신중한 단계별 검토를 중요시함

○ 상인 기질이 강한 오사카 등 관서 지역은 의사결정이 신속하고, 사전 약속 없는 방문에 대한 거부감도 상대적으로 적은 편

❑ 무모한 도전정신은 역효과

○ 백화점식으로 무엇이든 할 수 있다는 접근은 전문성이 없다는 것을 자백하는 것으로 인식하는 것이 일본식 비즈니스 관점

○ 100% 확실하지 않으면 검토해 보고 다시 답변하겠다는 식으로 여유를 두는 상담 진행 방식이 중요

Ⅳ. 관서지역 경제 및 교역동향

1. 관서지역 경제 개황

가. 일반 사항

구 성	2부 4현(오사카부, 교토부, 효고현, 시가현, 나라현, 와카야마현)
특 징	일본 제2의 경제지역으로 의료 바이오, 2차전지 등의 산업 발달
면 적	31,372㎢
인 구	21,309천 명(일본전체의 16.9%)
GDP	8,000억 불(일본전체의 15.8%)
산 업	1차산업(0.4%), 2차산업(27.5%), 3차산업(72.1%)
주요 경제기관	관서경제연합회, 관서경제동우회, 오사카상공회의소
주요 기업	파나소닉, 샤프, 관서전력, 다이킹공업, 토요보, 스미토모전공, 닛쁀스틸, 렌고, 산토리, 일본생명, 미즈노, 다이와하우스, 타케다약품공업, 연마, 쿄세라, 닌텐도, 무라타제작소, 시마즈제작소, 오므론, 고베제강소 등

나. 주요 경제지표

<일본 전체 및 관서지역 주요 경제지표>

	GDP(십억 달러)	인구(천 명)	수출(백만 달러)	수입(백만 달러)
일본 전체	5,038(100%)	126,088(100%)	756,017(100%)	770,762(100%)
관서지역*	800(15.8%)	21,309(16.9%)	169,348(22.4%)	141,049(18.3%)

주1. GDP : 2020년 기준(내각부, 총무성)(22.5월 기준 최신자료)
주2. 인구 : 2020년 기준(총무성)(22.5월 기준 최신자료)
주3. 수출/수입액 : 2021년 기준(세관)
주4. 관서지역 : 오사카부, 교토부, 효고현, 시가현, 나라현, 와카야마현

2. 교역 동향

가. 한일 교역 동향

❑ 수출입 동향

○ 일본은 한국의 4위 수출대상국, 3위 수입 대상국이며, '21년 연간 교역 규모는 847억 불

- '22.4월 기준, 전년 동기 대비 대일 수출(14.7%).수입(11.4%) 모두 증가

<대일본 수출입 동향>

(백만 달러, %, 전년동기비)

연도	수출		수입		수지
	금액	증감률	금액	증감률	
2018	30,529	13.8	54,604	▲0.9	▲24,075
2019	28,420	▲6.9	47,581	▲12.9	▲19,161
2020	25,098	▲11.8	46,023	▲3.3	▲20,925
2021	30,062	19.8	54,642	18.7	▲24,580
2022. 1~4월 (속보치)	10,127	14.7	18,594	11.4	▲8,467

* 자료원 : 산업부, 무역협회

❑ 품목별 교역 동향

○ **(수출) '22년 3월 기준 석유제품(+39.3%), 철강제품(+10.4%) 등의 수출은 증가하는 반면, 바이오헬스(-30.2%), 섬유류(-18.8%)등이 감소**

- 석유제품의 경우 국제 유가 상승에 따른 수입 단가 상승 영향으로 수출 증가
- 바이오헬스 품목의 경우, 코로나19 확진자 감소세에 따른 진단키트 및 마스크 수입 수요 감소에 따라 수출 감소

○ **(수입) '22년 3월 기준 반도체 등 제조장치(45.8%) 및 반도체 등 전자부품(32.3%) 수입 증가**

- 반도체 제조장치 업황 호조로 인한 관련 부품 수입 수요 증가

<일본 전체 수출입 상위 10대 품목>

(단위 : 백만엔, %)

	수출	금액	전년비	수입	금액	전년비
1	자동차	1,010,579	▲5.2	원유 및 조유	865,104	69.7
2	반도체 등 전자 부품	448,085	16.0	액화 천연 가스	566,743	89.2
3	철강	415,370	38.8	의약품	569,784	58.2
4	반도체 등 제조 장치	370,004	45.8	석탄	450,690	192.7
5	자동차의 부분품	355,909	11.8	반도체 등 전자 부품	357,909	50.4
6	플라스틱	291,707	11.6	비철 금속	335,812	71
7	원동기	264,962	9.6	의류·동부속품	262,151	8.5
8	비철 금속	200,381	8.5	통신기	260,303	0.9
9	전기 회로 등의 기기	200,058	10.5	전산기류(주변기기 포함)	234,639	4.0
10	과학 광학 기기	204,982	0.5	비철 금속광	188,829	24.8
전체		8,460,031	14.7	**전체**	8,874,137	31.2

<對한국 수출입 상위 10대 품목>

(단위: 백만 엔, %)

	수출	금액	전년비	수입	금액	전년비
1	반도체 등 제조 장치	76,316	45.8	석유 제품	44,607	12.5
2	철강	62,624	89.6	철강	35,061	17.4
3	반도체 등 전자 부품	35,916	32.3	반도체 등 전자 부품	34,259	91.2
4	플라스틱	33,640	14.8	비철 금속	26,934	44.1
5	유기 화합물	28,553	11.5	유기 화합물	19,404	116.5
6	비철 금속	22,126	97.8	의약품	18,315	250.1
7	과학 광학 기기	20,651	1.9	금속 제품	9,032	9.2
8	전기 회로 등의 기기	16,883	21.1	과학 광학 기기	6,273	71.1
9	전기 계측 기기	15,464	0.4	어패류	4,632	8.8
10	원동기	11,574	12.7	자동차의 부분품	4,540	▲4.8
전체		624,733	26.3	**전체**	364,847	23.9

* '22년 3월 기준 속보치
* 자료원 : 재무성

나. 한-관서 교역 동향

❑ 관서지역, 일본 전체 무역의 약 20% 차지

○ '21년 관서지역 수출액은 18.6조 엔, 수입은 15.5조 엔으로 전체 일본 수출 중 22.4%, 수입 중 18.3% 차지. 관서지역은 일본의 對아시아 관문

- '22.3월 기준 **주요 수출 품목은** 반도체 등 전자부품(10.9%), 플라스틱(4.5%), 철강(4.1%)
- '22.3월 기준 **주요 수입 품목은** 의약품(11.1%), 천연가스 및 제조가스(6%), 의류 및 동 부속품(5.7%)

❑ 한국-관서지역 교역 동향

○ **(관서지역 對韓 수출)** '22년 3월 기준 수출액은 3,636억 엔으로 전년동월비 7.5% 증가

- 반도체 등 제조장치(전년동월비 +81.7%), 플라스틱(+6.2%), 철강(+57.3%)등 호조

○ **(관서지역 對韓 수입)** '22년 3월 기준 수입액은 약 1,920억 엔으로 전년동월비 4.2% 증가

- 석유제품(전년동월비 +52.3%), 철강(+24.2%), 유기 화합물(+45.7%) 등이 증가

<한국-관서지역 교역 동향>

(단위 : 억 엔, %)

연도	수출			수입			무역수지	
	關西전체	對韓	비중	關西전체	對韓	비중	關西전체	對韓
2019	162,678 (▲5.1)	10,919 (▲16.2)	6.7	147,201 (▲4.6)	6,174 (▲2.2)	4.2	15,477	4,745
2020	153,695 (▲5.5)	10,656 (▲2.4)	6.9	130,964 (▲11.0)	5,402 (▲12.6)	4.1	22,732	5,254
2021	186,002 (21.0)	12,275 (15.2)	6.6	154,888 18.0)	6,836 (26.5)	4.4	31,114	5,439
2022 1~3월	48,687 (15.1)	3,636 (15.5)	7.5	45,717 (31.1)	1,920 (33.2)	4.2	2,970	1,716

주: 2022.1~3월 수치는 속보치이며, ( )는 전년동기대비 증가율

* 자료 : 오사카 세관 통계

3. 對日 투자유치 동향

❑ 일본의 對韓 투자 동향

○ **(총괄)** 일본의 대한 투자는 동일본 대지진의 여파로 '12년 대폭 증가했으나(45억달러 기록) 최근 하락 추세 지속

- '19년도부터 감소추세로 전환하여 '20년 2,149백만 달러, '21년 825백만 달러를 기록

<일본의 최근 5개년 對한 직접투자 추이>

(단위 : 백만 달러)

분류	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
세계	173,768	160,267	258,449	171,123	149,814
한국	1,830	4,393	2,385	2,149	825
비중	1.1%	2.7%	0.9%	1.3%	0.6%

* 자료원 : JETRO 직접투자 통계, 국제수지 기준

- 신고기준 2021년 대한 직접투자의 경우 전년 대비 52.8% 증가한 12억 1,000만 달러를 기록
- 전년 대비 제조업은 68.8%, 서비스업은 44.7%로 고르게 증가

○ **(특징)** 코로나 영향으로 '20년 전반적인 투자가 감소하였으나, '21년 증가세로 전환

- 제조업은 기계장비·의료정밀(+1,114.9%), 화공(+30.9%) 등 소부장 중심
- 유형별로는 M&A형은 감소(△21.7%)했으나 그린필드형은 증가(+76.1%)

< 일본발 국내기업 외국인직접투자(FDI) 주요사례 >

* **(IT플랫폼, 핀테크)** 모바일게임 개발을 위한 투자 및 전자결재서비스 관련 신규투자
* **(소재)** 이차전지 4대 핵심 소재인 분리막의 국내 생산공장 증설을 위한 증액투자

○ **(감소원인)** ① 한국기업의 해외이전으로 일본기업의 對韓투자 감소
② 전통적 투자분야인 화공·전기전자 분야 설비투자 주기(3~5년) 영향
③ 日 FDI가 中·아세안에 집중,④ 일본 內 설비투자 증가 등에 기인함

❑ 관서지역 對韓 투자동향

○ **(제조업)** 코로나19 이후 반도체 수요 증가에 대응하기 위한 공장 증설 관련 반도체 분야 증액투자 활발

* D社(35백만 달러/반도체용 가스), F社(31백만 달러/금속밸브), S社(10백만 달러/반도체용 가스)

○ **(서비스업)** 부동산, 임대차 서비스 분야에서 역량 강화를 위한 증액투자가 일부 이루어짐

<일본의 대한 투자 및 관서지역의 대한 투자 추이>

(단위 : 천 달러)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	2021
관서*	197,598	413,648	155,551	231,323	49,300	159,463

* 자료 : 오사카무역관의 투자신고 실적, 한국 수출입은행

(참고) 관할지 주요 기업의 주요 해외 투자 사례

○ 최근 일본의 해외직접투자는 내수시장 경쟁 심화 및 시장위축 우려에 따라 신규수요 확보를 위한 해외시장 진출이 증가

- 해외 생산거점 신설·증설을 통한 생산능력 제고 및 고객사 공급 원활화

○ 지속되는 미·중 무역분쟁과 코로나19 확산으로 글로벌 공급망 재편이 가속, 중국의 대안으로 주목받고 있는 아세안 지역에 대한 투자 증가세가 지속될 전망

- 아세안 국가를 중심으로 해외기업 M&A, 현지 펀드에 대한 출자 등도 점차 확대

* K社(말레이시아 현지법인 증액투자 결정), D社(싱가포르기업 매수) 등

4. 관서지역 주요 산업 동향

<관서지역 6大 산업>
①전기전자(이차전지) ②철강 ③기계 ④섬유 ⑤의료바이오 ⑥건설

❑ (전기전자) 파나소닉, 샤프, 산요 등 가전 대기업의 본사 및 생산거점 위치

○ 샤프, 교세라, 산요 등이 태양전지 패널 생산
- 옴론, 파나소닉 등이 전자 등을 중심으로 연관산업에 종사

○ 파나소닉, 샤프 등 이차전지 분야에서는 관서지역 기업이 일본 전체 점유율의 80% 차지

❑ (철강) 전후 제조업 발달과 함께 원료 공급원으로서 철강산업이 발달

○ 고베제강, 스미토모 금속, 나카야마 제강, 산요특수제강 등이 포진
- 국내외 수요부진, 철광석 가격상승, 중국산 저가공세 등으로 고전 중
- 업계 내 합병, 해외진출 등으로 돌파구 마련 노력

❑ (기계) 국내산업 리드기업 多, 최근 수요부진으로 해외이전 증가

○ 구보타, 얀마, 다이킨 등이 관서지역 기계산업 리드
- 중국, 동남아 등으로 생산기지 이전 활발
- 교토대 등 이공계가 강한 대학들이 배출하는 인력 인프라도 강점

○ 히가시오사카市를 중심으로 중소 제조업 단지 형성
- 높은 기술력으로 대기업에 부품소재를 공급하는 중소제조업 포진
- 관서지역의 전기기계, 전자 등의 산업을 지탱하는 원천으로 기능

"하드록너트"로 유명한 하드록공업

"특수렌즈"로 유명한 야마모토 공학

❑ **(섬유) 오사카의 섬유거리 센바 및 염색업 단지 호쿠리쿠 산업지대, 고베의 의류 패션 산업단지를 중심으로 발달**

○ 폴리에스테르, 산업용 특수소재 분야에서 세계 최고 수준을 자랑
- 의류 등은 중국산 등과의 가격경쟁에 밀려 대부분 해외 이전

❑ **(의료바이오)** 간사이 지역의 의료분야 연구기관 및 기업들을 중심으로 **'간사이 라이프 사이언스 클러스터'**를 구축하여 의료바이오 산업 육성

○ 세계적인 의료과학 분야 연구기관이 위치하는 지리적 이점을 활용하여 **교토, 오사카, 고베 3개 도시를 중심으로 다양한 클러스터 형성**

○ 간사이 지역은 일본 의료과학 산업 집중도가 높고, **의약품 및 의약부외품 분야에서 일본 국내의 약 1/3 수준 점유율**을 차지하고 있음.

<관서지역 주요 클러스터 소개>

주요 프로젝트	내용
(교토) 라이프 이노베이션 추진 전략	혁신창출지원센터를 거점으로 산학공의 연계를 통해 <차세대 의료분야>의 지원과 함께 <건강·복지·간호> 분야를 집중 육성함
(오사카) 건강·의료 관련 산업 클러스터	우수 대학 및 연구기관, 제약회사 등이 위치한 오사카의 이점을 활용하여 ① 신약개발 지원 거점인 <사이토>, ② 건강·의료 분야 거점인 <켄토>, ③ 미래의료의 지원거점인 <나카노시마>의 세 거점 형성을 추진. 이를 통해 건강·의료산업의 세계적 클러스터 육성
(고베) 의료산업 도시	고베 포트아일랜드에 위치한 첨단의료 기술의 국제적 연구개발거점. 일본 최대의 바이오 메디컬 클러스터(기업 수 : 370개사)
(시가) 의·공 연계 제조 네트워크	의료분야의 신기술 및 제약 관련 기술혁신과 사업화를 목표로 함. 기업, 대학·연구기관, 금융기관, 의료기관, 정부 기관 등의 네트워크 형성

<관서지역 주요 제약기업>

기업명	매출액	일본국내 순위
다케다약품공업(오사카)	2조 1천억 엔	1위
다이닛폰스미토모(오사카)	4천 6백억 엔	7위
다나베미츠비시(오사카	4천 2백억 엔	8위
시오노기 제약(오사카)	3천 4백억 엔	9위
오노약품공업(오사카)	2천 9백억 엔	12위

○ 노벨상 수상자 보유 대학 등 **우수 연구기관들과 글로벌 제약회사들 간의 협력**을 통해 세계적인 수준의 의료 연구 개발 진행 중
- 교토대 야마나카 교수, 2012년 노벨 의학생리학상 수상 (iPS세포기술)

❑ (건설) 인구의 도심회귀 현상으로 오사카.고베 등 대도시에 고층 고급아파트 수요 증가

○ 독신자용 소규모 아파트, 아이 없는 부부가족을 위한 소형 주택건설 확대
- 다이와하우스(일본 1위), 세키스이 하우스(일본 2위)가 모두 오사카 기업

○ 태양광 등 신재생에너지와 IT기술이 접목된 '스마트하우스'에 관심 집중
- 초기 높은 비용, 기술 상용화 등이 해결 과제

○ 고령화 등으로 인재가 부족한 상황에 대해 국토교통성은 'i-construction' (건설업의 ICT화 목표) 추진

* 관서국제공항이 '14년부터 LCC전용의 제2터미널 정비, '17년 제3터미널 신설
* 관서국제공항과 오사카 시내를 연결하는 '나니와스지노선', 23년 봄 개통 예정

❑ (엑스포) 25년 개최 예정인 **'오사카 간사이 엑스포 2025'**을 중심으로 **'엑스포를 활용한 지역 활성화 전략'** 추진 중

○ **(추진방향)** 개최 지역이라는 이점을 살려 **기계·IT·바이오·관광·환경 분야**에서 중소기업을 포함하여 **산·관·학 연계를 통한 혁신** 창출

[오사카 엑스포 개최 개요]

◦ (명칭) 2025년 일본 국제 박람회(OSAKA, KANSAI, JAPAN EXPO 2025)
◦ (개최지) 오사카부 오사카시 유메시마
◦ (개최기간) '25.4.13(일)~'25.10.13(월) 184일
◦ (주제) 생명이 빛나는 미래사회의 설계 (Designing Future Society for Our Lives)
- (핵심가치) ① Saving Lives ② Empowering ③ Connecting Lives
◦ (예상 입장객) 약 2,820만 명
◦ (경제파급효과) 약 2조 엔(추정치)
* 건설 투자 0.4조엔, 운영 관련 0.5조엔, 소비지출 1.1조엔 파급효과 추정

EXPO 2025 엑스포장 조감도

EXPO 2025 공식 캐릭터

* 자료 : EXPO 2025 홈페이지

5. 알/쓸/신/잡 - 오사카편

❑ 칫솔에서 로봇까지, 오사카에서 못 만드는 물건은 없다!

○ 물건 만들기라는 뜻의 일본어 '모노즈쿠리'는 『장인정신이 구현된 제조 명품 만들기』의 의미
- 일본 중소기업청이 지정한 '활기찬 모노즈쿠리 중소기업 300개 중 26개 사가 오사카에 위치

❑ 유서 깊은 상인정신에서 출발한 오사카 원조 제품지사

○ 오사카 기업 닛신식품 창립자 안도 모모후쿠는 1958년 뜨거운 물만 부으면 먹을 수 있는 세계 최초의 컵라면을 개발

<관서 및 오사카 지역에서 발명된 세계 최초의 제품들>

품 명	개발자	주요내용
샤프펜슬	샤프	• 샤프 창업자 하야카와 도쿠지가 개발
마호병 (보온병)	조지루시	• 1918년 코끼리표 밥솥으로 한국에 유명한 조지루시에서 개발, 마법의 병이라는 뜻의 마호병으로 불리며, 출시 당시 가격은 중견 샐러리맨의 한 달 봉급을 넘어서는 고가제품
회전초밥	겐로쿠	• 컨베이어 벨트에서 착상, 오사카에서 처음 고안

❑ 그 밖에 오사카에 대해 알아두면 좋은 것들

○ 오사카는 17세기부터 목화 산업이 발달, 19세기에는 방적 공업이 비약적으로 발전, 동양의 맨체스터라고 불림.

○ 이탈리아의 베네치아, 네덜란드의 암스테르담과 함께 오사카는 세계적 물의 도시로 시내 하천 면적은 20㎢으로 전체 면적의 약 10%에 달함.

○ 오사카의 스이타市는 생수가 좋기로 유명, 1891년 일본 최초의 맥주 공장인 아사히 맥주 탄생의 시초가 됨.

Ⅴ. 오사카·교토 볼거리 먹거리

[오사카 성]

- 오사카 1400년 역사의 상징물
- 도요토미 히데요시가 천하통일 꿈을 위해 전략적 요충지인 요도가와 강을 중심으로 옛 혼간지 절터에 지상 55m, 8층 높이 누각으로 건설
- 임진왜란(1592년 이후 도요토미 사후 권력 투쟁으로 벌어진 세키가하라 전투(1600년) 이후 도쿠가와 이에야스가 정권을 잡으면서 성이 함락, 소실
- 멋진 조명으로 야경이 특히 아름답고, 성 공원에는 매화 1,250그루, 벚나무 4,500그루가 심겨 있어 매년 3월이면 장관을 연출

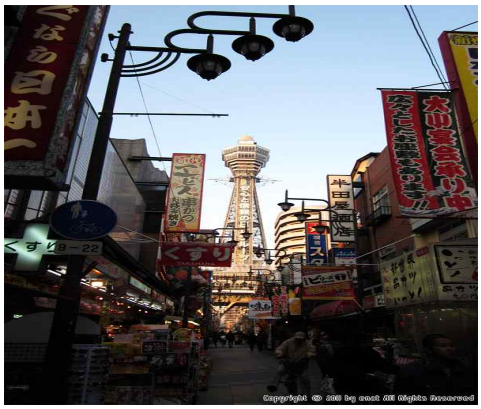
항 목	내 용
개관시간	09:00-17:00 (최종입장은 16:30까지)
입장료	성인 600엔, 중학생이하 무료(중학생은 학생증 필요)
홈페이지	www.osakacastle.net
교통편	지하철,JR 텐마바시역, 모리노미야역하차

[공중정원 전망대(우메다 스카이빌딩)]

- 오사카 북부 상업지역 우메다를 대표하는 랜드마크인 우메다 스카이 빌딩(지상 40층, 173m) 최정상에 있는 야외 전망대
- 해 질 무렵의 붉은 노을이 연출하는 풍경은 오사카 관광의 백미로 꼽힘.
- 일본 대표 건축가인 하라 히로시가 설계한 공중 브리지가 두 개의 건물을 연결
- 지하에는 20세기 초 오사카 거리 분위기를 재현한 상점가가 위치

항 목	내 용
입장 시간	09:30-22:30 (입장은 22:00까지)
입장료	성인 : 1,500엔, 만 4살~초등학생 : 700엔
홈페이지	www.skybldg.co.jp
교통편	지하철 및 한큐선 우메다역, JR 오사카역

[신세카이]



- 오사카 미나미(남쪽) 지역의 서민적인 풍취를 맛볼 수 있는 거리
- 신세카이에서는 좁은 골목길을 따라 늘어선 쿠시가츠(꼬치 튀김)가 대표적인 먹을거리
- 쿠시가츠를 처음 만든 것으로 알려진 다루마 본점이 유명
- 일본 최초 엘리베이터 전망대인 츠텐가쿠(通天閣)가 랜드마크 역할을 하며, 1912년 프랑스의 에펠탑을 본따 세워졌으나 화재로 소실, 1956년에 재건

항 목	내 용
츠텐카쿠 입장 시간	08:30-21:30 (연중무휴)
츠텐카쿠 입장료	고교생 이상 : 900엔, 만 5살 이상 : 400엔
츠텐카쿠 홈페이지	www.tsutenkaku.co.jp
츠텐카쿠 교통편	지하철 에비스초역 도보 3분 지하철 도부쯔엔마에역 도보 10분

[도톤보리]

- 도톤보리는 약 2.5km에 이르는 운하를 중심으로 형성된 거리
- 일본 운하건설의 아버지로 평가받는 야스이 도톤에 의해 완성(1615년)
- 세계 최초 회전스시를 개발한 겐로쿠를 비롯, 대형 게 간판으로 유명한 카니도라쿠, 타코야키, 복요리 등 '천하의 부엌'이라는 오사카의 별명에 어울리는 전통 먹거리들이 가득

[유니버설 스튜디오 재팬]

- 도쿄 디즈니랜드와 함께 일본을 대표하는 종합 어뮤즈먼트 파크로 동양 최초로 건립

항목	내용
입장시간	날짜에 따라 다르므로 홈페이지 내 운영시간 확인 필요
입장료 (1일권 기준)	성인 : 8,400엔~ 만 65세 이상 : 7,600엔~ 만 4살~11살 : 5,400엔~
홈페이지	https://www.usj.co.jp
교통편	JR 유메사키선 유니버셜 시티역

[다채로운 먹거리]

타코야끼 : 삶은 문어가 들어있는 작고 둥근 공모양의 음식

오코노미야키 : "오코노미" 는 취향이라는 뜻으로 한국의 빈대떡같은 음식

기츠네 우동 : 국물에 얇은 유부를 넣어 만드는 싸고 맛있는 오사카식 우동

뎃치리 : 신선한 해물, 두부, 야채를 넣은 복지리

쿠시카츠 : 돼지고기와 야채를 꼬치에 꽂아 고온의 기름에 튀겨낸 것

하코스시 : 정사각형 틀에 밥을 넣고 눌러서 만든 오사카식 초밥

- 「쿠이다오레」는 "파산을 하더라도 맛있는 음식을 먹는다"라는 뜻으로 음식에 돈을 아끼지 않는 오사카인의 모습을 잘 표현한 단어
- 오사카인은 식도락을 가장 큰 즐거움으로 생각하며, 그렇기에 오사카에는 맛있는 음식도 많고 이를 즐기는 문화가 잘 발달되어 있음.

❑ 교토 : 일본에서 가장 일본다운 곳

○ 1868년 메이지유신 때 도쿄로 수도를 옮기기 전까지 천년 동안 수도
- 바둑판 모양의 길, 2,000개에 달하는 신사 및 절은 천년고도의 모습을 고스란히 간직하고 있음.

○ 번성했던 역사를 그대로 간직하며 17개 세계문화유산 보유
- 기요미즈데라(청수사), 킨카쿠지(금각사), 긴카구지(은각사), 난젠지, 니조성 등이 가장 사랑받는 관광명소임.

❑ 교토의 볼거리 먹거리

[기요미즈데라(青水寺)]

- 연간 400여만 명의 관광객이 방문하는 교토 최고 인기 명소로 세계문화유산에 등록
- 절벽에서 튀어나온 낭떠러지 구조의 본당에서는 교토시 조망 가능
- 봄의 벚꽃과 가을의 단풍의 시기가 최적
- 본당 북측 있는 지슈 신사 경내에는 한 쌍의 '연애운명의 돌'이 있어, 눈을 감고 두 돌 사이를 무사히 이동할 수 있으면 사랑이 이루어진다는 전설이 있음.

[니조성(二条城)]

- 모토리큐 니조조(元離宮 二条城)라고 하며, 교토 방문 때 도쿠가와 이에야스가 기거하던 성
- 도쿠가와 이에야스가 천황으로부터 정이대장군(쇼군)을 임명받은 장소임
- 도쿠가와 이에야스가 1601년에 건축을 지시하여 2년 후에 니노마루(二之丸) 부분이 완공되었음
- 봄의 벚꽃과 가을의 단풍의 시기가 최적

항 목	내 용
개관시간	8:45-16:00
입장료	1,300엔(성인)

[킨카쿠지(金閣寺)]

- 세계문화유산으로 지정되어 있고 정식명칭은 로쿠온지(鹿苑寺)이나, 황금빛으로 빛난다고 해서 킨카쿠지(金閣寺)라고 불리움.
- 1373년 쇼군인 아시카가 요시미쓰가 은퇴 후 별장으로 사용하려고 건축
- 금박을 발라둔 누각은 연못에 비치는 모습까지 합쳐 매우 화려한 위용을 자랑
- 다양한 인공섬과 기암괴석 등 볼거리 풍성

항 목	내 용
개관시간	9:00-16:00
입장료	400엔(성인)

[전통 먹거리]

교(京)카이세키 : 생선회, 조림, 구이 등이 코스로 제공되는 정식 요리

유도후 : 부드러운 두부를 다시마 국물에 삶아 양념장에 찍어 먹는 요리

유바 : 두유에 콩가루를 섞어 끓여 그 표면에 엉긴 엷은 껍질을 걷어 말린 것을 미지근한 물에 살짝 담그고 불린 것. 주로 냄비요리에 이용

니신소바 : 말림과 훈제를 반복하고 조려낸 청어를 소바에 얹어서 함께 먹는 음식으로 분지지형인 교토에서 생선을 먹는 독특한 방법 중 하나

Ⅵ. 오사카 무역관 소개

❑ 관할 지역

○ **일본 관서지역 총괄(2부 12현)**

- 2부 : 오사카부, 교토부
- 12현 : 시가현, 나라현, 와카야마현, 효고현, 돗토리현, 오카야마현, 도쿠시마현, 에이메현, 고치현, 가가와현, 시마네현, 히로시마현

❑ 주요 사업

1. 시장개척 사업

○ **중소기업 수출거래정보 발굴 전파**

- 현지 바이어의 한국상품, 기계류, 산업설비 수입희망정보 발굴, 수집하여 국내 중소수출업계에 전파

○ **해외 세일즈 출장 지원**

- 현지를 비즈니스 목적으로 방문하는 출장자를 위해 바이어 상담주선, 호텔 예약, 바이어 리스트, 현지시장 동향 자료 제공, 유료 통역 주선, 교통편의 제공 등 제반 사항 지원

○ **시장개척단 지원**

- 지방자치단체, 유관기관 등에서 중소수출기업으로 구성된 해외시장개척단을 파견해 오는 경우 현지방문 활동 전반에 대한 지원

○ **중소기업 지사화 사업**

- 해외 지사 설치 및 운영이 어려운 중소기업을 대신하여 시장조사, 바이어 발굴, 상담 대행 등의 업무 수행

○ **수출입업체 정보 및 자료 관리**

- 현지 수입상 정보를 축적, 관리하여 국내중소기업에 제공 하는 한편, 국내 수출 제조업체 정보를 현지 바이어들에게 제공

2. 조사 사업

○ **현지 지역 및 상품 동향 조사**
- 국내 수출업계에 유용한 현지 지역정보 및 상품정보를 수시 조사하여 전파

○ **수출현안 조사**
- 현지 무역환경 변화에 우리 기업이나 정부가 능동적으로 대처할 수 있도록 경제/무역 관련 현안사항의 심층조사 전파

○ **조사대행**
- 국내 수출업계가 필요로 하는 품목에 대한 현지 바이어 발굴, 시장동향 조사, 현지 업체의 신용조사 등을 조사하여 의뢰 회사에 제공

○ **수출유망 상품 및 산업별 시장동향 조사**
- 특정 상품의 수요 및 생산동향, 경쟁국 진출현황 등 현지 시장동향을 조사하여 전파

3. 투자유치 사업

○ **투자 프로젝트 발굴**
- 對한국 투자에 관심있는 잠재투자가 수요 발굴, 국내업계에 전파

○ **투자가 방한유치**
- 잠재투자가의 국내 방한을 유치하여 이해관계자와의 상담 추진 및 지원

○ **투자 IR/TF 사업 추진**
- 한국 투자환경 설명회 현지 개최, 지자체 유치사절단 지원, 투자 관련 국내상담회에 일본기업 유치 등

4. 해외취업지원 사업(K-move)

○ **해외취업 박람회 및 설명회 추진**
- 글로벌일자리대전, 일본지역 잡페어, 현지 채용박람회 등

○ **해외 구인 수요 발굴 및 전파**
- 온라인 커뮤니티(네이버-KOTRA와 함께 일본 취업) 운영

❑ 오사카무역관 오시는 길(간사이국제공항 → 무역관)

○ 간사이국제공항 국제공항 도착 후 2층으로 올라가 전철 南海(Nankai)선의 RAPIT호를 타고 종점인 難波(Namba)역에서 하차→ 難波(Namba)에서 지하철 御堂筋(Midosuji)선을 타고 2번째 역인 本町(Hommachi)에서 하차 후 3번 출구로 나와 왼쪽 방향으로 이동→1층 Kinokuniya(대형서점)이 있는 OSAKA KOKUSAI 빌딩 20층에 오사카무역관 소재

○ 오사카무역관 근무시간

- 월~금 : 09:00 ~ 12:00, 13:00 ~ 18:00

❑ 오사카무역관 약도

○ 주소 : 20th Floor OSAKA KOKUSAI Bldg., Azuchi-machi, Chuo-ku, Osaka, 541-0052, JAPAN

○ 전화 : 81-6-6262-3831, 팩스 : 81-6-6262-4607

Ⅶ. 관련 단체 및 식당 연락처

❑ 주오사카 대한민국 총영사관

○ 주소 : 541-0056 大阪市中央区久太郎町2丁目5番13号 五味ビル
○ 전화번호 : (81-6)4256-2345
○ 팩스번호 : (81-6)4256-2346

❑ KOTRA 협력호텔

호텔명	전화번호	주소
호텔 닛코오사카	81-6-6244-1111	大阪市中央区西心斎橋 1-3-3
스위스호텔 난카이오사카	81-6-6646-1111	大阪市中央区なんば 5-1-60
뉴오사카호텔 신사이바시	81-6-6121-5555	大阪市中央区西心斎橋1-10-36
리가로얄호텔	81-6-6448-1121	大阪市北区中ノ島5-3-68

❑ 주요 항공사

○ 대한항공 간사이 국제공항지점 : 81-72-456-5111
○ 아시아나항공 간사이 국제공항지점 : 81-72-456-5011
○ 에어부산 오사카지점 : 81-72-456-5060
○ 제주공항 오사카지점 : 81-72-456-5280

❑ 주요 한식당 리스트

업체명	전화번호	주 메뉴
진미갈비	81-6-6205-2959	갈비, 비빔밥 등 한식
길상 신사이바시	81-6-6212-0110	삼계탕, 삼겹살 등
비빔 신사이바시점	81-6-6282-8039	비빔밥, 순두부찌개
야키니쿠서울	81-6-6644-5100	삼겹살, 불고기, 부대찌개 등
한일관	81-6-6212-9996	삼겹살, 불고기 등 한식

해외출장 가이드

www.kotra.or.kr

kotra
Korea Trade-Investment Promotion Agency