

2025 헝가리 진출전략

시장 평가 및 주요 이슈

비즈니스 환경 분석

진출전략



Contents

I. 시장 평가 및 주요 이슈	3
1. 개요	3
가. 시장 전망	3
나. 주요 경제지표	4
2. '25년 주요 이슈 및 전망	5
가. 공급망 재편 및 전략적 위치를 활용한 물류 역량 강화	5
나. 비석유 분야 산업 다각화 정책 및 에너지 전환 가속화	7
다. 여전히 정책 우선순위인 카라바흐 수복지역 재건 사업	8
라. 한류 저변 확대와 K-Goods 수출 본격화	9
II. 비즈니스 환경 분석	10
1. 정치/경제/산업/정책 환경	10
2. 시장 분석	18
가. 시장 특성 및 전략적 가치	18
나. 교역	19
다. 투자진출	20
라. 디지털 전환	23
3. 한국과의 경제교류 및 주요 경험 의제	30
가. 교역	30
나. 투자 진출	32
다. 협력 유망 분야	34
III. 진출전략	37
1. PEST 분석	37
2. SWOT 분석 및 전략 도출	39
3. 주요 이슈·산업별 진출전략	41
첨부 1. 수출 유망 품목 (상품)	50
첨부 2. 수출 유망 품목 (서비스)	57
첨부 3. '25년도 KOTRA 주요 사업(잠정)	60
첨부 4. '25년도 주요 정치·경제 일정 및 유망 전시회 캘린더	61

1. 개요

가. 시장 전망

□ 경기 회복 및 인플레이션을 감소

- 헝가리 경제 실질성장률은 2023년에 0.9%로 OECD 평균(2.6%)을 밑돌았으나, 제조업 위주의 산업 성장에 따라 2024년 2.2%, 2025년 3.3%로 지속 개선될 전망
- 2023년 17%대를 기록했던 인플레이션율이 3%대로 안정화되면서, 소비 회복과 더불어 생산비용 감소에 따른 수출 증가 등에 기여할 것으로 예상

□ 신규 산업 육성에 따른 시장 확대

- 헝가리는 재생에너지, 에너지 저장 시스템(ESS), 이차전지 등 녹색 산업의 다양한 분야에서 외국인 투자 유치 등을 통해 경쟁력을 강화하고 성장 견인
- 국가 개발 계획의 일환으로 디지털 전환을 본격 추진하며 ICT 인프라 확장을 통해 시장 효율성을 높이고 새로운 투자 기회를 제공할 전망

나. 주요 경제지표

주요 지표	단위	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년
인구	백만 명	9.78	9.77	9.77	9.73	9.67	9.6	9.58	9.54
명목GDP	십억 달러	160.6	164	157.2	182	178.1	212.6	223.4	240.1
1인당 명목GDP	달러	16,420	16,780	16,090	18,710	18,380	22,150	23,320	25,130
실질성장률	%	5.4	4.9	-4.7	7.1	4.6	-0.9	2.2	3.3
실업률	%	3.6	3.3	4.1	4.1	3.6	4.1	4.4	4.2
소비자물가상승률	%	2.8	3.4	3.3	5.1	14.6	17.1	3.7	3.5
재정수지(GDP대비)	%	-2.1	-2.05	-7.56	-7.16	-6.24	-6.66	-5.16	-4.25
총수출	십억 달러	123.96	122.28	119.97	141.16	149.93	161.73	164.93	177.96
(對韓 수출)	백만 달러	367.7	378.1	480.9	599.3	671.7	629.7	-	-
총수입	십억 달러	117.39	117.33	113.43	139.14	159.35	152	156.56	169.55
(對韓 수입)	백만 달러	3,235.8	4,196.0	5,503.6	5,869.7	7,019.5	9,222.5	-	-
무역수지	십억 달러	6.57	4.85	6.54	2.01	-9.42	9.73	8.37	8.41
경상수지	십억 달러	0.42	-1.28	-1.64	-7.34	-14.47	0.62	0	-3.3
환율(연평균)	현지국/US\$	270.25	290.65	307.93	303.29	373.12	353.25	362.04	371.05
해외직접투자	억 달러	6.46	4.14	6.89	8.84	9.92	14.5	-	-
외국인직접투자	억 달러	60	75	55	85	90	95	100	105

주: 2024년, 2025년은 추정치
 자료: IMF(2024.9.), KSH, Statista, MNB

2. '25년 주요 이슈 및 전망

- ※ 에너지 전환 및 탄소중립 적극 추진으로 인한 신규 시장 형성
- ※ 이차전지 산업 발전 지속에 따른 전기차 밸류체인(VC) 중심지 역할 수행
- ※ 정부 주도로 추진되고 있는 국가 전반의 대규모 디지털 전환
- ※ 헝가리-중국 간 협력 확대 및 대형 프로젝트 추진
- ※ EU 보조금 동결 및 만성 재정 적자로 인한 불확실성 확대

가. 탄소중립 강화에 따른 에너지 산업 활성화

□ 신재생에너지 개발 및 인프라 확대

- 헝가리 정부는 에너지 전환 프로젝트에 1천억 HUF(약 2.78억 USD)를 투입, 재생에너지원 사용 확대와 에너지 저장소 확보 등 인프라 구축에 사용 예정
 - 특히, 지방에서 시범적으로 태양광 및 지열, 바이오매스 등 재생에너지원을 활용한 대규모 난방 시스템을 구축하며 기후 중립 목표 달성을 시도
 - * 세게드(Szeged)시는 가스 사용량 50% 감축을 목표로 2만 8천 가구 및 공공건물 400개 이상에 지열을 활용한 난방 시스템 구축 추진 (EU에서 가장 큰 지열 난방 시스템)
- 정부 주도로 파이프라인 개축, 단열 강화, 배전 시스템 현대화 등 에너지 효율 개선을 추진하고 있어 스마트 그리드, ESS 등 분야가 지속 발달할 전망

□ 유럽연합(EU)의 재생에너지 프레임워크 내 역할 확대

- EU 그린딜(The European Green Deal)과 연계하여 헝가리 정부는 2050년 탄소중립 달성을 목표로 법적 체제 및 중장기(~2030년) 목표를 구축
- 태양광 발전 용량 확대를 위하여 'Solar Energy Plus' 프로그램을 시작하고 풍력 및 수소 에너지 관련 규제를 완화하는 등 재생에너지 사용 확대 추진
- 국내 에너지 공급 안정화를 통한 리스크 및 에너지 안보 이슈 관리를 위하여 에너지 저장 시스템(ESS) 및 스마트 그리드 구축 등 전력망 유연성 강화
 - * 2024년, 440MW 용량의 ESS 프로젝트에 62억 HUF(약 1.7억 USD)를 할당

나. 이차전지 산업 발전에 따른 新 배터리 공급망 구축

□ 이차전지 제조 규모 세계 4위 수준으로 확대 전망

- 헝가리는 이차전지 분야에서 30개 이상의 글로벌 기업으로부터 약 200억 유로('24.9. 누적 기준) 규모의 투자를 유치해 유럽 내 배터리 주요 생산기지 역할 수행
- 2030년에는 총생산 규모가 210GWh로 확대돼, 중국(6,200GWh), 미국(1,260GWh), 독일(262GWh)에 이어 세계 4위 수준의 이차전지 생산 거점이 될 것으로 전망

□ 중국의 대규모 투자에 따른 산업 성장 지속

- 중국 이차전지 제조사 CATL(Contemporary Amperex Technology Co. Limited)은 헝가리 역사상 최대 규모인 73억 4천만 유로의 그린필드 투자를 감행
 - * 헝가리 동부 데브레첸(Debrecen)에 100GWh 규모 생산공장 건설 중
 - 또 다른 이차전지 제조사 선와다(Sunwoda)는 헝가리 니레지하저(Nyiregyháza)에 생산공장 설립을 결정해, '25년 말 생산을 시작할 때까지 총 15억 유로 투자 예정

다. 디지털 전환 가속화에 따른 ICT 분야 발전

□ 정부 주도의 국가 디지털화 추진

- 헝가리 정부는 중장기 국가개발 프로그램인 '세체니 계획(Széchenyi Plan)'에 국가 전반의 디지털화를 우선순위로 지정하고 지속 관련 정책을 추진
 - 동 프로그램에는 약 20억 유로가 투입될 예정이며, 이는 EU의 기금(지역개발기금 및 사회기금 Plusz) 80%와 헝가리 정부 자금 20%로 구성
- '27년까지 디지털 갭신 프로그램(DIMOP Plus)을 통해 기업의 디지털 전환 지원, 디지털 공공 서비스 확대, 친환경 디지털 시스템 구축 등 추진 예정

□ 전자정부(e-Government) 구축을 통한 공공행정 디지털화

- 헝가리는 2010년부터 정부 효율화 및 디지털화를 위하여 공공 행정기관을 약 300개소(46%) 감축하고, 관공서 통합 및 기능 이전 등의 구조조정을 시행
 - 이후 전자행정(EKOP) 및 국가개혁(ÁROP), 공공 서비스(KÖFOP) 등 시스템 개발

- 헝가리는 OECD ‘디지털정부 지수(DGI) 2023’ 중 데이터 접근성과 공유 기반을 평가하는 ‘데이터 기반 공공 부문’ 분야에서 38개국 중 13위 수준으로 평가받음

〈헝가리 세체니 계획 중 디지털정부 관련 내용〉

프로그램	대상기간	디지털정부 관련 주요 내용						
신 세체니 계획 (New Szechenyi Plan)	2007~2013	<ul style="list-style-type: none"> • 정부 온라인 플랫폼을 통해 납세, 허가, 등록 등 다양한 행정 서비스를 제공하여 행정 효율성을 향상 • 온라인 행정 서비스를 통합해 일원화 • 온라인 정부 서비스에 안전하게 접근할 수 있도록 디지털 신원 시스템을 개발 						
세체니 2020 (Szechenyi 2020)	2014~2020	<ul style="list-style-type: none"> • 디지털 인프라, 디지털 역량, 디지털 경제, 디지털정부 강화를 통해 국가 전반의 디지털화와 시민 삶의 질 향상 추진 <table border="1"> <tr> <td>디지털 인프라</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> · 모든 가정에 30Mbps의 인터넷 보급 (~'18년) · 전국 통신 네트워크 구축 완료 (~'18년) · 모바일 광대역 커버리지가 95% 도달 (~'16년) · 교육기관에 20Mbps의 광대역 인터넷 보급 </td> </tr> <tr> <td>디지털 역량</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> · 시민, 중소기업, 공공행정 직원의 디지털 기술 개발 · 성인 디지털 문맹률 30%, 인터넷 사용률 65% (~'20년) · 중소기업의 99%가 인터넷 활용 (~'20년) </td> </tr> <tr> <td>디지털 경제</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> · ICT 및 전자 서비스, 기업 IT 시스템의 발전 · R&D 및 혁신 활동의 활성화 · ICT 교육 참가 인원 두 배 확대 · 헝가리 소프트웨어 및 서비스 수출 확대 · 중소기업의 1/3 온라인으로 거래 관리 </td> </tr> </table>	디지털 인프라	<ul style="list-style-type: none"> · 모든 가정에 30Mbps의 인터넷 보급 (~'18년) · 전국 통신 네트워크 구축 완료 (~'18년) · 모바일 광대역 커버리지가 95% 도달 (~'16년) · 교육기관에 20Mbps의 광대역 인터넷 보급 	디지털 역량	<ul style="list-style-type: none"> · 시민, 중소기업, 공공행정 직원의 디지털 기술 개발 · 성인 디지털 문맹률 30%, 인터넷 사용률 65% (~'20년) · 중소기업의 99%가 인터넷 활용 (~'20년) 	디지털 경제	<ul style="list-style-type: none"> · ICT 및 전자 서비스, 기업 IT 시스템의 발전 · R&D 및 혁신 활동의 활성화 · ICT 교육 참가 인원 두 배 확대 · 헝가리 소프트웨어 및 서비스 수출 확대 · 중소기업의 1/3 온라인으로 거래 관리
디지털 인프라	<ul style="list-style-type: none"> · 모든 가정에 30Mbps의 인터넷 보급 (~'18년) · 전국 통신 네트워크 구축 완료 (~'18년) · 모바일 광대역 커버리지가 95% 도달 (~'16년) · 교육기관에 20Mbps의 광대역 인터넷 보급 							
디지털 역량	<ul style="list-style-type: none"> · 시민, 중소기업, 공공행정 직원의 디지털 기술 개발 · 성인 디지털 문맹률 30%, 인터넷 사용률 65% (~'20년) · 중소기업의 99%가 인터넷 활용 (~'20년) 							
디지털 경제	<ul style="list-style-type: none"> · ICT 및 전자 서비스, 기업 IT 시스템의 발전 · R&D 및 혁신 활동의 활성화 · ICT 교육 참가 인원 두 배 확대 · 헝가리 소프트웨어 및 서비스 수출 확대 · 중소기업의 1/3 온라인으로 거래 관리 							
세체니 계획 플러스 (Szechenyi Terv Plusz)	2021~2027	<ul style="list-style-type: none"> • 디지털 재생산 운영 프로그램 플러스(DIMOP Plus)를 통해 헝가리의 디지털 준비도와 경쟁력을 향상시키고, 국가 전반의 디지털 전환을 가속화 • 첨단기술과 인공지능을 활용해 공공 서비스 및 행정 절차를 개선하고, 디지털 혁신을 통해 정부의 효율성을 향상 • 전국 5G 커버리지를 67%로 확대하고, 기가비트 네트워크 통한 디지털 연결성을 강화. (~'25년) • 디지털 역량 및 교육 강화 • 전자정부 서비스의 통합을 강화하고, 디지털 경제의 발전을 지원하며, 공공 서비스의 디지털화를 촉진 						

자료: 헝가리 국가개발 프로그램 사이트(palyazat.gov.hu)

라. 중국과의 협력 확대에 의한 생태계 변화

□ 헝가리-중국 협력 관계 확대

- '24년 5월, 헝가리와 중국은 수교 75주년을 맞아 시진핑 국가주석의 헝가리 방문과 함께 양국의 관계를 '전천후 포괄적 전략적 동반자 관계*'로 격상
 - * All-weather comprehensive strategic partnership
- 중국의 일대일로(One Belt One Road) 정책 체계 하에서 신재생에너지 발전, 배터리 생산, ICT 산업 개발 등을 추진하기로 협의해 중국의 영향력 확대 전망

□ 중국 자금을 기반으로 고속철도 건설 추진

- 교통 및 물류 인프라 개발 프로젝트의 일환으로 '21년에 추진했으나 잠정 중단됐던 헝가리 부다페스트-세르비아 베오그라드 연결 고속철도 건설을 재개
 - 프로젝트 예산 약 17억 유로 중 85%는 중국 개발은행 대출로 총당

마. EU 보조금 동결 및 재정 적자로 정부 리스크 확대

□ EU 주요 개발기금 지급 동결

- 헝가리는 EU 회원국으로서 다수의 EU 경제개발 프로그램에 참여하고 있으나, 법치주의 미준수, 사법부 및 공공자금 투명성 등 문제로 일부 기금 지급 동결
- 헝가리 경제개발을 비롯하여 친환경 및 탄소중립, 디지털 전환, 이민자 지원, 각종 대형 프로젝트 등 중요 분야의 예산에 EU 기금이 반영돼 있는 상황
 - 보조금 지급이 재개되지 않을 시 해당 분야 사업 추진에 상당한 애로 발생 예상
- EU 집행위원회(EC)는 기금 동결 해제 조건 27가지* 중 일부를 헝가리 정부가 충족한 것으로 평가하여 2023년 말에 기금 중 일부를 지급하기로 재가
 - * 사법 독립성 강화, 부패 방지, LGBTQ+ 권리 보호, 학문적 자유 보장 등을 위한 개혁 내용 포함
 - 단, EC가 헝가리의 개혁안 내용 및 실행 의지 등을 충분히 검토하지 않았다는 이유로 EU 유럽 의회는 해당 결정에 반발, 관련 법적 조치를 고려 중
 - 이에, 법치주의 논란은 여전히 진행 중이며 기금 수령은 지속 지연될 전망

〈헝가리 지급 동결 EU 주요 기금〉

기금 명칭	기간(년)	기금 용도	규모 (억 EUR) (동결액)	동결 사유
결속기금 (Cohesion Fund)	2021~ 2027	<ul style="list-style-type: none"> • 지역 개발 • 경제적 불평등 해소 • 사회적 통합 촉진 • 환경 보호 등 	226 (63)	<ul style="list-style-type: none"> • 법치주의 미준수 • 공공 조달 및 사법부 독립성 문제 • 공공 자금 투명성 문제
회복 및 복원력 기금 (Recovery & Resilience Facility, RRF)	2021~ 2026	<ul style="list-style-type: none"> • 코로나19 이후 경제 회복 • 그린/디지털 전환 중심 	58 (58)	<ul style="list-style-type: none"> • 사법 독립성 문제 • 부패 개혁 필요 • 27개 목표 충족 시 해제
내무 기금 (Home Affairs)	2021~ 2027	<ul style="list-style-type: none"> • 이민자 통합 • 국경 보호 및 국가 안보 등 	2.2 (2.2)	<ul style="list-style-type: none"> • EU 인권 보호 기준과 불일치하는 이민 정책

□ 정부 재정 적자 장기화

- 헝가리는 2020년부터 GDP 대비 재정 적자 비율이 7%대에 달했으며, 점차 개선되고 있음에도 2025년 재정 적자 비율이 4%대일 것으로 전망

* GDP 대비 재정수지 비율: -2.1%(2018년), -2.05%(2019), -7.56%(2020), -7.16%(2021), -6.24%(2022), -6.66%(2023), -5.16%(2024, 추정치), -4.25%(2025, 전망치) (출처: 헝가리 통계청 KSH)

* 마스트리히트 조약 내 Stability and Growth Pact에 명시된 적정 재정적자/GDP 비율은 3% 이하

- 이러한 재정 상황은 ① 에너지 가격 급등, ② EU 기금 동결, ③ 세수 감소, ④ 국가 부채로 인한 이자 부담, ⑤ 연금 인상 등에 따른 것으로 분석

- 러-우 사태 등의 영향으로 에너지 가격이 급등해 헝가리 정부는 가계와 기업의 부담 완화를 위해 에너지 보조금을 대규모로 지원해 지출 확대

- 법치주의 미준수 및 자금 투명성 등의 문제에 따른 EU 기금 지급 지연으로, 사업 추진에 어려움이 발생해 일부를 자체 총당하는 과정에서 재정 악화

- 2023년 헝가리 인플레이션율이 17%를 기록하면서 소비가 급격히 위축되고 경제 성장이 다소 둔화돼, 이로 인한 세수 감소가 재정 적자에 기여

- 또한, 기존에 보유하고 있던 국가 부채로 인해 높은 수준의 이자를 부담하는 와중에 인플레이션과 맞물린 금리 인상에 따라 부채 상환 비용이 크게 증가

- 만성화되고 있는 재정 적자는 안정적인 국가 경제 운용에 대한 의문을 유발

1. 정치/경제/산업/정책 환경

(정치) 우파/親러 중 성향의 집권당 피데스당에 대항하는 야당 등장
 (경제) 에너지/디지털 전환, 제조업 확대, 적극적인 투자 유치 등으로 성장 견인
 (산업) 자동차, 전자, 식품, 의료/바이오 분야가 유망
 (정책) 헝가리 7년 개발계획 및 신규 ESG 정책 등 추진

가. 정치 환경

□ 헝가리 정치 주요 현황

- 유럽 내에서 극우 성향이 강한 것으로 평가받는 헝가리 피데스(Fidesz)당은 2022년 총선에서 53%를 득표하며 의회에서 다수 의석을 차지
 - 피데스당의 수장인 빅토르 오르반(Viktor Orbán) 헝가리 총리는 현재 4연임 중
 - * 오르반 총리 주요 선거 이력: 1998(42%) / 2010(52%), 2014(44.9%), 2018(49%), 2022(53%)
- 오르반 체제에서 헝가리는 EU의 인권 보호 기준, 러시아 에너지 금수 조치 등에 동참하지 않으며 국가 주권, 국가 안보, 이민자 거부 등을 강조해 갈등 초래
- 반면, 러시아와는 에너지 협력을 유지하며 총리가 크렘린궁을 방문했으며, 중국과 포괄적 전략적 동반자 관계를 맺는 등 동방 국가들과는 적극 협력

□ 2024년 유럽 의회 선거 결과 - 야당 득세

- 2024년 유럽 의회 선거에서 중도주의를 표방하는 티서(Tisza)당이 29%를 득표하며 7석을 차지해 피데스당(44.6% 득표)의 반대 세력으로 급격히 부상
 - 티서당은 피데스당 출신인 페테르 마자르(Péter Magyar)가 이끌고 있으며, 오르반에 대항하여 부패 방지와 국민 삶의 질 향상을 도모하겠다는 입장
- 약 15년간 피데스당이 의회 2/3 이상을 차지하며 헌법 개정권까지 확보하여 사실상 1당 체제였다고 평가받는 상황에서 동 선거 결과는 의미심장한 상황

나. 경제 환경

□ 산업구조 개선에 따른 투자 유발로 경제성장 견인

- 탄소중립 목표 달성 추진, 에너지 산업 체질 개선, 제조업 육성, 디지털 전환 등으로 투자를 유발하여 성장을 촉진하고 경제구조 전환을 가속화
- 헝가리의 실질성장률은 '23년 0.9%로 둔화되었으나 산업 육성 및 구조 개선, 소비 및 투자 증가 등에 힘입어 '24년과 '25년에는 2.2%와 3.3%로 회복될 전망

□ 교역 및 투자 동향

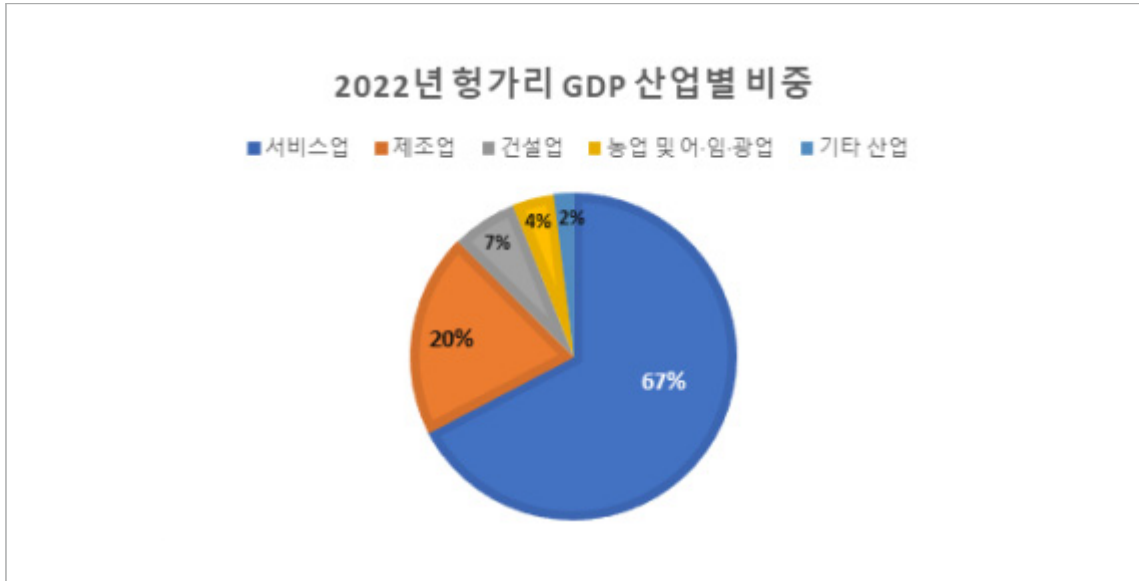
- '23년 수출 규모가 1,617억 달러, 수입은 1,520억 달러로, 무역수지가 97억 달러 수준이었으나 '24년에는 무역수지가 소폭 감소해 84억 달러일 것으로 전망
 - 다만, 글로벌 기업의 그린필드 투자 과정에서 공장 건설을 위한 설비 도입이 수입 데이터에 반영돼 일시적으로 수입 규모가 높게 산정되기도 함
- 헝가리는 이차전지, 자동차, 전자 등 제조업 분야와 R&D, 건설 프로젝트 등 분야에서 글로벌 기업으로부터 대규모 투자를 유치해 산업 성장을 견인

□ 시장 진입 리스크 - 인플레이션 및 재정 불안정

- 2022년 14.7%, 2023년 17.1% 등 높은 물가인상률과 유로화 대비 가치가 지속 하락한 포린트화 관련 리스크가 투자자들에게 불안 요소로 작용
 - 2024, 2025년 인플레이션율은 3%대일 것으로 전망되고 있으나, 경제 회복 과정에서 시장의 회복과 함께 에너지 가격 및 임금 상승 압력 등이 발생하면서 물가가 상승할 가능성이 있음
- 재정 적자와 EU 기금 동결로 인하여 일부 분야에서 운용 자금이 부족한 사례가 발생할 수 있어, 기업들은 시장 진출 시 장기적인 정책 리스크 고려 필요

다. 산업 환경

□ 헝가리 산업구조



- 헝가리 산업은 관광, 금융, 의료 등을 포함하는 서비스업 중심으로 이루어져 있음
- 단, 정부의 적극적인 지원과 수년째 활발하게 이루어지고 있는 외국인 투자에 힘입어 자동차 부품 및 전자 제품 제조업이 발달하고 있음

□ 자동차 산업

- 헝가리 자동차 산업은 제조업 중에서 가장 큰 비중을 차지하며, 생산 규모가 연간 262억 유로 수준으로 약 15만 8천 명이 해당 분야에 고용돼 있음
- Mercedes-Benz, Audi, BMW, Suzuki, Opel 등 글로벌 완성차 업체의 생산 법인이 다수 진출해 있으며 부품 등 관련 분야에 700개사가 운영 중
 - 특히, 독일 완성차 업체들은 헝가리에서 전기차를 생산하고 있으며 향후 생산을 확대할 계획임. 이에 따라 헝가리 자동차 산업은 지속 성장할 것으로 전망됨
- 헝가리는 독일식 산학 연계 교육 시스템을 도입해 자동차 분야의 엔지니어 약 5만 명을 양성 중이며 자율주행 트랙 개발 등 산학 R&D도 활발히 추진

□ 전자제품 산업

- 헝가리는 유럽의 전자제품 제조 허브로, 생산 규모가 247억 유로이며, 이 중 92.8%는 수출돼 전체 수출의 30.2%가 전자제품 분야에서 발생
- 전자 제조 전문 서비스(EMS) 공급업체 6개사를 비롯해 다국적기업 OEM이 다수 헝가리에 소재하고 있으며 FDI 규모가 연간 99억 유로 수준

〈헝가리 제조 산업 주요 기업〉

순위	분 야	산업 비중	주요 기업 (영업이익 기준)
1	자동차	23%	Mercedes-Benz Manufacturing Hungary Kft.
			Magyar Suzuki Zrt.
			Robert Bosch Energy and Body Systems KFT.
			Schaeffler Savaria Kft.
			Lear Corporation Hungary Kft.
2	전자제품	11%	Flextronics International Kft.
			Harman Becker Kft.
			Robert Bosch Elektronika Kft.
			Cloud Network Technology Kft.
			Continental Automotive Hungary Kft.
3	식 품	11%	Nestlé Hungária Kft.
			Coca-Cola HBC Magyarország Kft.
			Hungrana Kft.
			MASTER GOOD Kft.
			Unilever Magyarország Kft.
4	고 무, 플라스틱, 건설소재	9%	HANKOOK TIRE Magyarország Kft.
			COLOPLAST Hungary Kft.
			IBIDEN Hungary Kft.
			Duna-Dráva Cement Kft.
			Bridgestone Tatabánya Kft.
5	금 속	8%	Arconic-Köfém Mill Products Hungary Kft.
			Wuppermann Hungary Kft.
			Howmet-Köfém Kft.
			Hydro Extrusion Hungary Kft.
			ÓAM Kft.
6	전기장비	7%	SAMSUNG SDI Hungary Kft.
			SK On Hungary Kft.
			Electrolux Lehel Kft.
			JÁSZ-PLASZTIK kft.
			MPF-FÉG Kft.
기타	제 약	-	Teva Gyógyszergyár Zrt.
			CHINOIN Zrt.
			Egis Gyógyszergyár Zrt.
			Ceva-Phylaxia Zrt.
			HUMAN BioPlazma Kft.

□ 식품 산업

- 헝가리의 식품 생산 규모는 연간 124억 유로이며 대표적인 제품으로는 고기류, 음료, 동물사료, 간식류, 기름 및 지방, 우유, 과일 및 채소 등이 있음
- 헝가리는 식품 자급자족이 가능하며, 이로 인한 잉여 제품을 수출하고 있으며 연간 수출 규모는 약 70억 유로, 무역수지는 16억 유로 수준
- 최근 한류의 영향으로 헝가리 내 한국 식품의 인기가 급등하여 현지 수요가 증가했으며 대형 리테일 유통업체 등에 한국 제품이 새롭게 입점하는 추세
- 식품은 기계류, 화장품 등과 달리 동물성 원료 등 특정 성분이 포함된 제품을 제외하고는 까다로운 인증이나 등록 절차를 요구하지 않아 진입 장벽이 상대적으로 낮은 편

□ 의료/바이오 산업

- 헝가리는 비교적 선진화된 의료 인프라를 기반으로 글로벌 기업을 다수 유치, 생산뿐 아니라 주요 병원 및 기관들과 R&D를 활발하게 진행하고 있음
 - GE Healthcare, Sanofi, Teva, 셀트리온 등이 헝가리에 투자해, 4개의 생명과학 클러스터(부다페스트, 데브레첸, 세게드, 페치)를 바이오/의료 산업의 허브로 육성
 - 매년 300회 이상의 임상시험이 진행되고 있으며 글로벌 다국적 바이오테크 기업이 제조 또는 R&D 센터를 구축하는 등 우수한 산업 환경을 갖춘 것으로 평가
- 헝가리 의료기기 규제는 EU 기준을 따르나(CE 인증 필수), 임상시험 등과 관련한 승인 절차가 비교적 신속하여 매력적인 시장으로 평가받고 있음

〈헝가리 의료기기 수출 시 참고사항〉

- EU 의료기기 규정(EU MDR)에 따라, 의료기기의 안전성과 추적성을 강화하기 위해 헝가리 의료기기 유통업자(distributors)와 수입업자(importers)는 OGYÉI(National Institute of Pharmacy and Nutrition)에 등록 필요
- 2023년 8월, 의료기기 인증 및 안전 관리를 담당하는 '헝가리 국가 보건 및 약국 센터(NNGYK)'가 신설돼 의료기기 인증 절차가 일원화됨

라. 정책·규제 환경

□ 세체니 계획 플러스(Szechenyi Terv Plusz)

- 세체니 계획 플러스는 헝가리의 국가 개발 계획으로, 총 4가지 핵심 목표를 달성하기 위해 7년(2021~2027)간 정부가 추진하고자 하는 정책 계획

※ 핵심 목표

- 1) 경제 발전: 헝가리 경제의 경쟁력 강화 및 혁신적인 산업 육성
- 2) 환경 지속가능성: 에너지 효율화 및 재생 가능 에너지 사용 확대
- 3) 사회적 포용: 교육, 고용, 보건 등의 사회 서비스 강화로 생활수준 향상
- 4) 디지털 전환: 헝가리의 디지털 인프라 개선 및 디지털 경제 활성화

• 주요 분야별 세부 계획

분 야	추진 계획	세부 사항
산업 혁신 및 중소기업 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 기술 개발, 혁신적인 솔루션 및 디지털 전환을 지원해 중소기업 경쟁력 강화 • 스타트업 지원 프로그램 및 산업 간 협력 촉진 	<ul style="list-style-type: none"> • 스타트업 및 중소기업을 위한 금융 지원, 연구개발(R&D) 인센티브 제공 • 디지털 및 첨단 제조 분야에서의 혁신 지원
에너지 및 환경	<ul style="list-style-type: none"> • 재생 가능 에너지 프로젝트 및 에너지 효율 개선을 위한 대규모 지원 • 온실가스 감축 목표를 위한 다양한 친환경 기술 도입 	<ul style="list-style-type: none"> • 태양광, 풍력 등의 재생 가능 에너지원에 대한 투자 확대 • 에너지 저장 시스템 개발 • 친환경 기술 관련 연구개발(R&D) 투자
교육 및 인적 자원 개발	<ul style="list-style-type: none"> • 현대 교육 인프라 구축 및 교육 기회 확대 • 기술 중심 교육과정 개발과 평생 학습 프로그램을 통해 노동력의 질적 향상 	<ul style="list-style-type: none"> • 디지털 학습 도구 확산, 직업 훈련 강화, 국제 교류 프로그램을 통해 글로벌 인재 양성 • 사회적 소외 계층에 대한 교육 접근성 강화
헬스케어 시스템 강화	<ul style="list-style-type: none"> • 의료 인프라 확충 및 현대화 • 디지털 헬스케어 시스템 도입 • 의료 접근성 개선과 질적 향상을 위한 의료 종사자 교육 프로그램 강화 	<ul style="list-style-type: none"> • 스마트 의료기기 도입, 헬스케어 데이터 관리 시스템 구축 • 원격 진료 시스템 도입 및 병원 현대화 프로젝트 지원

□ ESG 규제 관련, 생산자책임재활용(EPR) 제도 시행

- 2023년 3월, 제품 생산자에게 제품과 포장재 폐기물 재활용 의무를 부여하는 생산자책임재활용(EPR) 제도 행정명령 발표 및 실행
- 헝가리 정부는 2021년 입찰을 통해 2022년 7월 헝가리 최대 석유·가스 기업인 MOL을 정부의 폐기물 관리 업무를 전담하는 위탁사업자(35년)로 선정

* MOL은 사업 수행 조직으로 2023년 1월 MOHU(MOL Hulladékgazdálkodási Zrt.) 설립

- MOHU는 2023년 7월 1일부터 35년간 정부의 위탁 서비스를 제공
 - 폐기물 수거와 사전 처리는 MOHU가 직접적으로 관리·이행하고, 폐기물의 리사이클링, 에너지 이용 및 매립은 MOHU와 계약을 체결한 민간기업이 관리
- EPR 책임은 헝가리 시장으로 환경 품목을 최초 들여오는 자가 부담하고, 생산과정에서 배출되는 폐기물은 MOHU 관리 대상인 환경 품목에 미해당

□ ESG 보고서 제출 의무화

- 헝가리는 2023년 ESG Act를 도입해 기업의 지속 가능한 운영 및 사회적 책임을 규정하고 환경(E), 사회(S), 지배구조(G) 관련 위험을 관리할 수 있도록 보고서 제출 의무화, 2024년 1월 1일부 시행
- 특히, 공급망 전체에 걸친 환경 및 사회적 리스크를 평가하도록 요구
- ESG 보고서 제출 적용 범위

적용 연도	기업 구분	비 고
2025년	공익법인으로 인정되는 대규모 기업의 기준을 초과하는 기업	-
2026년	대규모 사업의 기준을 초과하는 사업	-
2027년	공익 사업체로 분류되는 중소기업	EU 회원국이나 제3국의 법률에 따라 운영되는 회사의 자회사 및 지점도 보고서 제출

• ESG 보고서 세부 사항

구 분	주요 내용	참고사항
지속 가능성 실사 의무	<ul style="list-style-type: none"> • 기업의 사업, 내부 프로세스, 노출, 투자, 공급망을 포함한 운영의 모든 측면을 포괄하여 환경(E) 및 사회적 책임(S&G) 위험을 효율적으로 해결하기 위한 위험 관리 시스템을 구축 • 지속 가능성 측면을 구현하고 지속 가능성 실사 의무를 이행하는 데 있어서 기업의 기관, 부서 및 개별 직원의 역할과 책임을 결정하는 내부 책임 전략 및 시스템을 수립 • 정기적인 위험 평가를 통해 사업체의 운영과 공급망에서 발생할 수 있는 위험을 정기적으로 모니터링하고 새로운 위험을 식별 • 사회적 책임과 환경적 위험의 부정적 영향을 효과적으로 예방하고 시정하기 위해 기업의 사업 역량 범위 내에서, 그리고 직접 공급업체와 관련하여 예방 및 시정 조치를 결정 • ESG 데이터 제공 의무 준수 • ESG 요구사항을 준수하고 이러한 요구사항이 공급망 전체에서 적절히 처리될 것이라는 점을 보장하기 위해 직접 공급업체로부터 확인 • 기업, 그 자회사 또는 직접 공급업체의 경제 활동과 관련된 사회적 책임 및 환경적 위험이나 의무 위반과 관련하여 누구나 불만을 제출할 수 있도록 하는 내부 또는 외부 불만 관리 시스템을 구축 	<ul style="list-style-type: none"> • 지속 가능성 원칙이 기업 자체 활동뿐만 아니라 전체 공급망, 특히 직접 공급업체에 적용되는 것을 보장하는 데 큰 중요성을 부여 • 지속 가능성 위험을 최소화하기 위해 직접 공급업체와의 사업 관계를 3개월 동안 중단하고 부정적인 영향의 위험이 증가한 활동과 관련하여 사업 관계를 종료해야 함
ESG 보고서 및 지속 가능성 보고서	<ul style="list-style-type: none"> • ESG 관리 플랫폼을 통해 이전 사업 연도의 지속 가능성 실사 의무 이행에 대한 연간 ESG 보고서를 전자 형식으로 작성해야 하며, 이는 ESG 인증 기관에서 검토 및 인증해야 함 • ESG 보고서에는 기업의 활동이 지속 가능성 문제에 미치는 영향을 이해하는 데 필요한 정보와 지속 가능성과 사회적 문제가 기업의 발전, 성과 및 지위와 사회와의 관계에 어떤 영향을 미치는지에 대한 정보가 포함되어야 함 • ESG 보고 의무를 준수하지 못할 경우 규제 활동 감독 기관에서 재정적 처벌을 부과할 수 있음 • ESG 보고서 내용에 대한 자세한 요구사항은 아직 채택되지 않은 하위 수준의 법률에 의해 규제 • 또한 ESG법은 CSRD를 이행하고 기업이 유럽 지속 가능성 보고 기준(ESRS)을 사용하여 지속 가능성 보고서를 작성하고 제출하도록 의무화 	<ul style="list-style-type: none"> • 연례 보고서에 사업 모델, 전략 및 지속 가능성 문제 간의 관계, 기후 목표, 지속 가능성 문제와 관련된 역할 및 책임, 지속 가능성 위험, 기회 및 부정적 영향, 이를 해결하는 수단을 포함하여 지속 가능성 문제에 대한 데이터와 정보를 포함해야 함 • 제품 및 서비스, 사업 관계 및 공급망을 포함한 가치 사슬에 대한 정보를 포함해야 함

2. 시장 분석

- ※ (전략조건) 유럽 중심부의 첨단기술 및 자동차/전자/배터리 등 제조업 GVC 중요한 거점
- ※ (교역환경) 중간재 수입을 통한 가공 후 재수출 구조로 무역 규모가 지속적으로 증가
- ※ (투자환경) 기업친화적 세제 혜택과 정부의 우호적 정책으로 FDI 외연(산업 및 지역) 확장
- ※ (디지털) 글로벌 디지털 허브로 성장하기 위해 정부 및 기업 디지털화 추진 중

가. 시장 특성 및 전략적 가치

□ 유럽 중동부(Central-Eastern Europe)에 위치한 유럽 시장 진출의 관문

- 헝가리는 유럽 중동부에 위치해, 유럽 시장 전체뿐 아니라 발칸, 러시아를 연결하는 물류 허브 기능을 할 수 있다는 지리적 이점이 있음
- 특히 독일, 오스트리아 등 인접국과의 교역이 활발하게 진행되고 있으며 EU 시장과의 밀접한 연관성 등으로 인해, 시장 진출의 관문 역할을 할 수 있음

□ 외국인 직접투자(FDI)가 리드하는 유럽 첨단산업 밸류체인의 중심지

- 헝가리는 정부의 기업친화적 정책, 낮은 인건비, 우수한 물류 인프라 등의 이점으로 외국인 투자가 활발하게 이루어져 글로벌 밸류체인의 핵심 지역으로 부상
- 자동차, 전자, 바이오사이언스 등 유럽의 첨단 공업국으로서의 입지를 구축하고 있어, 진출 시 유럽의 밸류체인에 직접 참여할 수 있는 적격지
 - BMW, 아우디, 메르세데스-벤츠 등 글로벌 자동차 제조업체들이 공장을 운영하고 있으며, 이로 인해 자동차 관련 부품과 기술 개발이 활발히 이루어짐

□ 고부가가치 산업 성장

- 최근 투자 인센티브 제도를 통해 R&D, 비즈니스 서비스 센터(BSC) 등 고부가가치 산업을 적극 유치하고 있으며 관련 인프라 투자가 증가하는 추세
- 정부 주도로 디지털 전환 사업, 각종 그린 성장 산업, 통신 및 ICT 서비스 산업 등을 추진하고 있어 향후 신산업 잠재력이 높은 상황

나. 교역

□ 수출입 동향

- 2023년 기준, 헝가리의 총 수출액은 약 162백만 USD 수준으로 향후 2년간 증가할 것으로 전망되며, 주요 수출 품목은 자동차, 전자제품, 기계류 및 장비 등
- 무역수지는 약 1천만 USD로, 수출 증가세에도 불구하고 향후 2년간 감소할 전망
 - 교역량은 증가했으나 수출 대비 수입 증가 규모가 커질 전망이며, 이는 중간재를 수입해 가공 후 수출하는 헝가리의 산업구조에 기인

〈헝가리 대외 교역 동향 (경상가격 기준)〉

(단위: 백만 달러, %)

구분	수출		수입		무역수지
	금액	증감률	금액	증감률	
2016	103,01	-	92,22	-	10.79
2017	113,50	10.2%	104,40	13.2%	9.1
2018	123,96	9.2%	117,39	12.4%	6.57
2019	122.00	-1.6%	117,33	-0.7%	4.67
2020	119,39	-2.1%	112,64	-4%	6.75
2021	119,78	0.3%	120,91	7.3%	-1.13
2022	149.93	25%	159.35	31.8%	-9.42
2023	161.73	7.8%	152.00	-4.6%	9.73
2024	164.93*	1.9%	156.56*	3%	8.37
2025	177.96*	7.9%	169.55*	8.3%	8.41

주: 2024년 및 2025년 수치는 예상치
 자료: 헝가리 통계청('22년 10월 기준)

- 헝가리는 對유럽 교역 의존도가 70%대로 높은 편이며, 주요 수출시장은 독일(약 28%), 오스트리아, 슬로바키아, 루마니아 등 인접 유럽 국가
- 헝가리 수출 상위 10개국은 독일, 이탈리아 등 유럽연합 회원국이며, 포린트화가 유로화 대비 약세를 보이고 있어 무역수지에 긍정적으로 작용할 전망
- 다만, 에너지 가격 상승에 따라 제조원가를 감당하지 못해 운영을 잠정 중단하는 기업이 생겨나고 있어 제조업 분야 수출은 다소 위축될 가능성 상존

다. 투자

□ 정부의 적극적인 외국인 투자 유치 노력

- 헝가리는 자국 내 민간자본이 부족하여 외국인 투자 의존도가 높은 편으로 기업 운영에 유리한 환경을 조성하여 투자를 유치하고 있음
- 법인세 인하(19%→9%, 2017년), 낮은 고용주세 유지(13%), 경쟁력 있는 투자 인센티브(30~50%) 제공 등을 통해 기업 친화적인 환경 여건을 조성
 - 단, 각 지방정부에서 부과하는 별도 세금(인프라 관련 세금 등)도 함께 고려 필요
- 2022년 러-우 사태에 따른 에너지 가격 폭등에 대응하기 위해, 헝가리 정부 차원에서 외국인 투자 기업 간담회를 개최하는 등 적극적으로 지원

〈헝가리 투자환경 분석〉

강점	약점
(토지) 대부분의 토지가 평지로, 공장 및 빌딩 건설 유리 (용수) 도나우강을 중심으로 용수 공급 풍부 (도로) 7개국과 국경을 접하고 있는 관계로 유럽·발칸·CIS를 잇는 전략적 요충지 (인력) 기술 숙련도 높은 인력 및 상호 존중 문화 보유	(세금) 일반 소비재가 비싼 편이며 유럽에서 가장 높은 부가세율 27% 과세 (인구) 인구 규모가 작은 편이며 점차 감소 추세 (인프라) 민간기업 의존형 전기·가스 등의 공급 (세금) 지방세, 부가세 등의 잦은 변화
기회	위기
(경제) 안정적인 경제성장 토대 보유 (인프라) EU 기금 등을 통한 인프라 확충 계속 (정책) 헝가리 정부의 친기업 정책과 인센티브 제도	(기금) EU와의 갈등으로 EU 기금 배정 지연 (인력) 낮은 실업률로 인력 부족 현상 지속, 제3국 근로자 활용에 따른 인력 관리 비용 발생

□ 유럽 인접국과 동아시아 국가의 투자 경쟁

- 2022년 전체 외국인 직접투자 중 63%는 유럽 국가, 22%는 한국으로부터 이루어졌으며, 최근 중국의 공격적인 투자 확대로 동아시아 점유율이 높아지는 추세
- 오르반 정부는 對EU 의존 완화를 위한 동방정책(Opening to the East) 기조 유지. 한국, 중국 등 아시아 국가와의 경제협력을 강화하는 등의 동방정책 추진
- Mercedes-Benz, BMW 등 유럽의 완성차 생산 법인이 다수 진출해 있으며, 유럽 자동차 시장의 테스트베드 역할을 해 자동차 부품 제조업체 진출 지속

* BMW 10억 유로(Debrecen), Mercedes Benz 1억 유로(Kecskemet) 투자 등

* Bay Zoltan, 부다페스트 경제기술대, 세계드대, 미슈콜츠대 등 연계하여 자동차 연구개발 추진

□ 중국 및 일본의 제조업 분야 위주 투자 지속

• 2022년 9월 중국 기업이 헝가리에 대규모(약 10조 원) 투자를 결정해 경제교류 확대

* 中 이차전지 제조업체 CATL 73억 유로 규모 투자 결정('22.9월)

- 다만, 부다페스트 내 중국대학 캠퍼스 건립 프로젝트가 야당과 시민의 반대로 무산되는 등 민간 영역에서는 중국과의 관계에 대한 우려 발생

• 화웨이 R&D 센터, 중국은행, Wanhua 등 IT와 서비스, 통신 분야를 중심으로 거점을 확보하여 서유럽 판매망 확보에 주력

• 일본은 Suzuki 완성차 및 자동차 부품 제조 중심의 유럽 생산거점을 확보했으며 자동차 산업에서 일본의 투자는 독일에 이어 두 번째로 높음

* 주요 진출기업: Suzuki(완성차), Denso(부품), Musashi(부품), Bridgestone(타이어)

〈연도별 헝가리 외국인 직접투자액의 국가별 동향〉

(단위: 백만 유로)

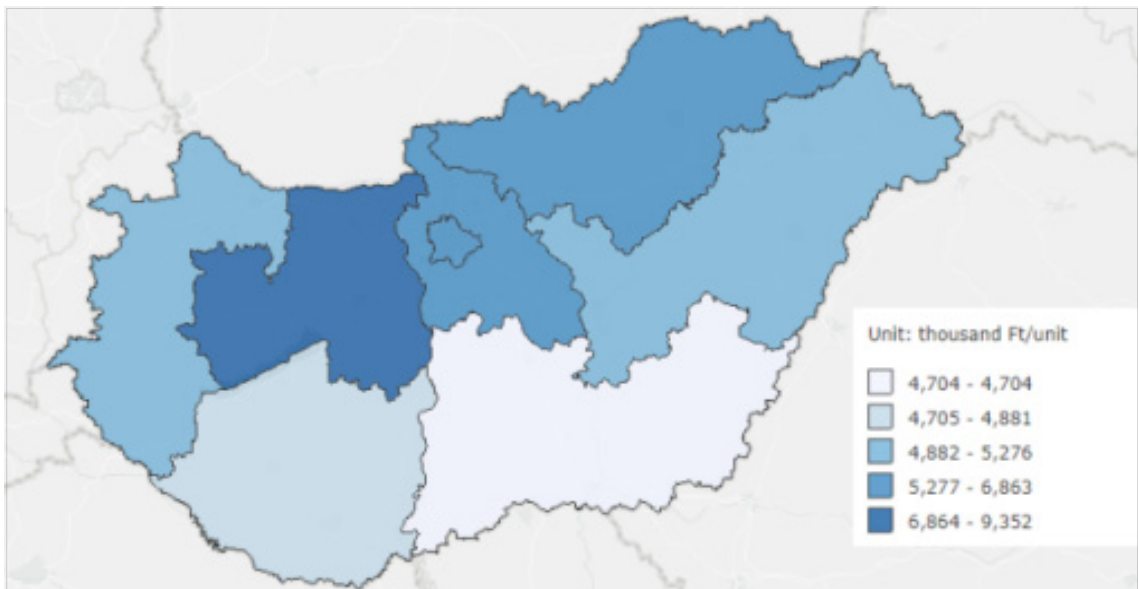
구 분	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
유 럽	1,285.9	3,007.4	3,793.7	6,272.3	3,906.1
오스트리아	737.9	830.0	476.0	1,455.5	3,015.7
아일랜드	-4,214.7	-928.7	36.2	237.0	2,596.6
벨기에	-779.8	1,476.2	-240.1	418.7	788.2
덴마크	62.9	153.5	106.1	293.7	307.1
프랑스	372.1	581.0	-19.8	-54.8	251.3
체코	94.1	-310.2	86.8	61.6	199.4
북미	1,000.5	94.9	380.7	1,572.2	1,537.1
미국	992.4	198.9	343.4	1,573.8	1,551.6
아시아	968.2	2,843.3	3,005.1	1,427.0	387.7
한국	769.4	831.3	1,173.5	1,936.7	-719.1
일본	265.0	214.0	115.7	75.8	116.4
중국	132.2	52.3	104.3	143.4	466.0
아프리카	93.5	92.2	141.3	60.1	25.4

자료: 헝가리 중앙은행(MNB)

□ 투자 유치 양적 확대에서 질적·지역균형 성장으로 변환 추진

- 헝가리는 투자 인센티브 제도 수정을 통한 R&D, 비즈니스 서비스 센터 등 고부가가치 산업 유치를 통해 양적인 성장에서 질적인 성장으로의 전환 시도
 - Lufthansa, British Telecom, UN 기구 등은 다양한 언어 구사가 가능하고 높은 교육 수준을 갖춘 헝가리 인력을 활용코자 BSC 센터 설립을 추진
- 2022~23년에는 기존 외국인 직접투자가 집중된 서부 및 중부가 아닌, 동부(데브레첸, 니레지하저 등) 및 남부(세게드 등)에 대규모 글로벌 기업을 유치

〈2022년 지역별 기업 수 대비 투자액〉



자료: 헝가리투자청(KSH)

□ 투자 진출 진입 장벽

- 최근 5년간 3~4%대의 낮은 실업률이 유지되는 등 헝가리의 제한적인 인력 공급으로 인한 인력난이 투자 기업의 최대 애로사항으로 꼽히고 있음
 - 또한, 향후 최저임금 인상률이 높게 유지될 것으로 전망됨에 따라 이를 기반으로 하는 전반적인 임금 상승은 기업 경영에 부담 요인으로 작용
- 정부의 친기업적 성향에도 불구하고, 잦은 세제 개편으로 기업 운영 리스크 발생 가능
 - 횡재세, 글로벌 최저한세* 등 특수성이 있는 세금을 긴급 도입하는 경우 다수 발생
 - * 다국적기업의 글로벌 세원 잠식과 이익 이전을 방지하기 위하여, 어느 국가에서 수익을 올린 최소한의 법인세를 납부하도록 규정하는 OECD의 15% 글로벌 최저한세 도입에 합의

라. 디지털 전환

1) 디지털 전환 추진 동향

□ 개요

- 헝가리 ICT 부문의 총 부가가치는 약 200억 달러('20년 기준)로 추정되며, 민간 및 공공 부문 모두에서 디지털 전환이 가속화돼 지속 발전할 전망
- 특히, EU 기금이 상당 부문 디지털 전환에 사용될 예정인바, 정부의 5G 개발 전략 채택, 스마트 모빌리티 이니셔티브 구축 등과 함께 산업 성장 예상됨
- 최근 ICT 분야에서 위성통신 및 IT 서비스 등 분야를 망라하는 일부 대기업(4iG 등)이 공격적 인수 전략을 통해 시장 통합을 주도

□ Gov-Tech 기업 주요 이슈

- (IT 기술) 정부 주도로 지멘스, 마이크로소프트 등 다국적기업을 유치하여 R&D 센터를 설립하고 산업을 적극 개발하여 ICT 산업이 GDP의 약 5%를 차지
* 시스템 분야 연간 2%, 소프트웨어 연간 7% 성장 전망
- (통신) 주요 통신 3사(Magyar Telekom, 예텔, 보다폰)가 5G 라이선스를 획득해 광대역 연결 및 5G 네트워크 확대, 기가비트 네트워크 구축(가구의 95%) 추진
- (위성) 헝가리 IT 핵심 기업 4iG가 인공위성 발사를 위해 '카르파티아셋 Zrt'를 설립하고, 위성 통신 분야에서 정부 및 유관기관과 전략적 협력 추진
- (스마트 기술) 지방자치단체 주도로 스마트시티 사업이 초기 수준에서 진행되고 있으며, 인공지능 및 5G 기반 교통 솔루션 등 스마트 모빌리티 개발 추진 중

□ 현지 진출 사례

- ① 한국 기업 진출·수주 사례 : 해당 없음
- ② 외국 기업 진출·수주 사례

기업명	주요내용
에릭슨 (Ericsson)	• 헝가리 통신사 Magyar Telekom과 협력하여 5G 네트워크 구축을 추진 (2020년 4월 시작, 3.5GHz 스펙트럼 기반)
화웨이 (Huawei)	• 2019년 10월 헝가리 통신사 보다폰과 협력하여 5G 네트워크 상용 서비스를 론칭 • 헝가리의 통신 인프라를 향상시켜 디지털 서비스의 접근성을 높이는 데 기여

□ 헝가리 주요 Gov-Tech 기업

기업명 (홈페이지)	주요 서비스·솔루션 및 디지털정부 사업 참여 이력
4iG Nyrt. https://www.4ig.hu/home	<ul style="list-style-type: none"> • 4iG Group은 헝가리 부다페스트 기반 회사로 헝가리와 발칸 서부에서 통신, 시스템 통합, 우주 및 방위 산업 분야 사업을 운영 • 모회사는 부다페스트 증권거래소(프리미엄 카테고리)에 상장된 4iG Plc로, 헝가리 디지털 혁신과 통신 발전을 선도하고 있음
Idomsoft Zrt. www.idomsoft.hu	<ul style="list-style-type: none"> • 국영 개발 회사로, 휴대폰으로 국가 서비스를 이용할 수 있도록 하는 '디지털 시민권 프로그램' 추진 중
Pro-M Zrt. www.pro-m.hu	<ul style="list-style-type: none"> • 국방부에서 활동하는 비상 대응 기관 및 정부 디지털 무선 통신 시스템(EDR)의 통신 제공업체로, EDR 네트워크의 품질 개발, 신기술 도입, 관련 국제 콘퍼런스 주최 등을 수행 중 • 업계 내 주요 플랜트, 유럽 비상 대응 기관과 정부에 특별 서비스를 제공하는 운영자 등의 긴급 커뮤니케이션 파트너 • 국가 인포커뮤니케이션(NISZ National Infocommunication Ltd.)의 자회사로, 내무부의 감독을 받고 있음 • 공공 보호 및 재난 구호(PPDR) 광대역 시스템 구축을 위한 5G 연합의 회원
Magyar Telekom Nyrt. www.telekom.hu	<ul style="list-style-type: none"> • 광대역 및 5G 서비스를 제공하는 헝가리의 통신 서비스 제공업체
Vodafone www.vodafone.hu	<ul style="list-style-type: none"> • 4iG가 소유한 보다폰 헝가리는 화웨이와 제휴하여 2019년에 광대역(5G) 서비스를 시작한 두 번째로 큰 통신 서비스 제공업체
Yettel Hungary www.yettel.hu	<ul style="list-style-type: none"> • 보다폰과 동일한 시장 점유율을 차지하며 2022년 5월 헝가리 통신 시장에 5G 가정용 인터넷 서비스를 출시한 세 번째 사업자 • 또한 디지털 헝가리의 틀에서 광대역 프로젝트에 참여
Lechner Tudásközpont http://okosvaros.lechnerkozpont.hu/hu	<ul style="list-style-type: none"> • 국내 도시의 요구와 유럽연합의 가이드라인에 따른 스마트시티 조성을 위해 시스템 개발, 관련 기관 협업 지원, 국내외 프로그램 및 우수사례 연구 등 수행
ANY Biztonsági Nyomda Nyrt. www.any.hu	<ul style="list-style-type: none"> • 공공 및 민간 부문의 전자 신분증 및 개인 식별기기, 안전 결제 시스템, 송장 생성 시스템 등을 제작하는 업체
National Infocommunications Service Ltd (NISZ) www.nisz.hu	<ul style="list-style-type: none"> • 공공행정 부문의 선도적인 인포커뮤니케이션 서비스 제공업체로 약 300개 기관에 전문 인포커뮤니케이션 서비스를 제공 중 • 음성 및 데이터 서비스, 사설 네트워크 개발, 클라우드 기반 솔루션 및 애플리케이션 개발 등 기술 결합 관련 사업 운영 중 • 최대 고객은 주 정부 기관이며, 기업 및 개인도 일부 서비스를 사용
Digitális Kormányzati Fejlesztés és Projektmenedzsment www.dkfkft.hu	<ul style="list-style-type: none"> • 디지털 기업, 디지털 경제, 기가비트 지원 통신 네트워크 개발 • 여러 전자 정부 프로젝트를 수행하는 DIMOP 2021-2027 OP의 주요 프로젝트 회사

2) 진출·협력 유망 분야

□ 정보 보안 (Cybersecurity)

▶ 현황 및 기회요인

- 헝가리 정부는 고용량 디지털 인프라 구축을 위한 중기 전략을 세우고, 디지털정부 서비스 확장과 함께 정보 보안 강화 추진 위해 각종 프로젝트를 운영

* 5G 커버리지 67%로 확대, 국가 통신 백본(NTG) 엔드포인트 제공 (~'25년), 기가비트 연결 가능 가구 95%로 확대, 공공 교육 기관 100% 1Gbps 이상 네트워크 보유, 국가 슈퍼컴퓨팅(HPC) 용량을 15 Pflops로 확대 (~'30년)

- 전자 정보 보안법에 따라 전자 정보 시스템의 기밀성, 무결성 및 가용성을 보장하는 규정이 강화되고 사이버 위협과 데이터 유출에 대한 우려가 증가

▶ 유망 기술·제품·서비스

- 네트워크 보안 솔루션 : 방화벽, 침입 탐지 및 방지 시스템 등 네트워크 인프라 보안을 위한 솔루션 및 개인정보 및 중요 데이터의 암호화 기술
- 통합 위협 관리(UTM) : 하나의 플랫폼에서 다중 보안 기능을 제공하는 통합 보안

□ 스마트 ID 및 전자 인증 (Smart ID and e-Authentication)

▶ 현황 및 기회요인

- 헝가리는 전자 서명 및 전자 인증 시스템을 도입해 인프라가 확장되고 있으며, eIDAS 규정에 따라 신뢰할 수 있는 전자 인증 서비스가 강조되는 추세
- 특히, 공공기관, 금융, 의료 등 다양한 분야에서 안전하고 신뢰할 수 있는 디지털 인증 시스템에 대한 수요가 높아 한국의 스마트 ID 분야 기술 활용 가능

▶ 유망 기술·제품·서비스

- 스마트 ID : 지문, 얼굴 인식 등 생체 인증 기술을 활용한 디지털 신원 인증 시스템
- 전자 서명 : 법적 효력이 있는 전자 서명, 도장 서비스를 제공하는 솔루션
- 다중 인증(MFA) 시스템 : 보안 수준을 높이기 위한 다중 인증 시스템

□ e-Tax 및 전자 증명서 발급 (e-Tax and e-Certificate Issuance)

▶ 현황 및 기회요인

- 헝가리는 전자 행정 시스템을 통해 세금 신고 및 납부(e-Tax), 전자 증명서 발급 서비스를 디지털화하고 있어 관련 기술에 대한 수요가 증가하고 있음
- 헝가리 정부는 세금 신고 및 납부 시스템의 효율성을 높이고 사용자 경험을 개선하고자 하며 자동화된 세금 처리, 전자 증명서 발급 등 기술 수요가 있음

▶ 유망 기술·제품·서비스

- 전자 세금(e-Tax) 솔루션 : 자동화된 세금 신고 및 납부 시스템, 세금 계산 및 추적을 위한 통합 솔루션
- 전자 증명서 발급 시스템 : 디지털 서명을 사용하여 다양한 행정 서류 및 증명서의 전자 발급을 지원하는 솔루션

3) 규제 등 고려사항

□ 전자 행정법 (eAdministration Act)

- 전자 행정 및 신뢰 서비스에 대한 일반 규칙으로, 전자 행정과 전자 통신에 대한 세부 규정을 담은 451/2016 (XII. 19.) 정부령을 통해 확대

〈주요 관련 법률〉

- 법률 CCXXII, 2015년 : 전자 행정 및 신뢰 서비스의 일반 규칙, 시민과 공공기관 간의 관계, 전자 및 종이 기반 문서의 진위 규칙 등을 규정
- 법률 CXXI, 2016년 : 전자 행정 시스템 개발을 위한 단일 전자 행정 시스템을 마련하기 위해 필요한 개정 사항을 반영
- 정부령 123/2016 : 전자 제출 포털 서비스 도입을 위한 법령의 개정
- 정부령 228/2016 : 행정기관의 IT 개발 조정에 관한 규정
- 정부령 257/2016 : 지방정부의 ASP 시스템에 관한 규정
- 내무부령 25/2016 : 신뢰 기관에 납부할 행정 서비스 수수료에 관한 규정
- 법률 CL, 2016년 : 일반 행정 절차 규범에 관한 법률
- 정부령 84/2012 : 전자 행정과 관련된 특정 기관의 지정을 규정
- 정부령 346/2010 : 국가 통신 백본 네트워크 등 정부 목적을 위한 네트워크에 관한 규정
- 내무부령 41/2016 : 자격 있는 전자 서명 및 전자 스탬프를 생성하는 도구의 적합성을 인증하는 조직 및 그 지정에 관한 규정
- 국가 미디어 및 정보통신청령 13/2011 : 전자 통신 서비스의 고객 보호 관련 품질 요건
- 정부령 309/2011 : 중앙 집중식 IT 및 전자 통신 서비스 규정
- 혁신기술부령 1/2018 : 디지털 아카이빙 규칙에 관한 규정
- 인적자원부령 39/2016 : 전자 보건 협력 서비스 공간(EESZT)에 대한 세부 규칙과 그 의무적 사용에 관한 규정

□ 데이터 사용 관련법

- 공공 데이터 재사용법(법률 LXIII, 2012년) : 공공기관 및 공공 서비스 임무를 가진 민간기관이 보유한 공공 데이터를 개인 및 단체가 재사용할 수 있도록 허용
- 개인정보 및 정보의 자유법(법률 CXII, 2011년) : 데이터 보호 및 정보의 자유를 결합한 법으로, 공공 및 민간기관의 개인정보 처리 규칙을 설정하고 보호

□ 전자 행정 및 신뢰 서비스에 관한 일반 규칙

- 법률 CCXXII, 2015년 : 전자 행정 및 신뢰 서비스의 일반 규칙을 규정하고 전자 서명 및 전자 문서의 진위성을 보장
- eIDAS 규정(910/2014/EU) : 전자 식별 및 신뢰 서비스에 필요한 법규 도입
- 정부령 137/2016 : 전자 행정 제공을 위한 전자 서명 및 도장 요구 사항을 규정
- 정부령 451/2016 : 전자 행정법에 관련된 모든 조직에 규정을 확장하기 위한 세부 규칙

□ 디지털 정부 보안 관련 법률

• 전자 정보 보안법 (법률 L) : 국가 및 지방 정부 기관의 전자 정보 보안

* 주요 보안 요구 사항: 데이터 및 정보 프로세스의 기밀성, 무결성, 가용성 보장, 전자 시스템 및 요소의 무결성 및 가용성의 연속적인 보호, 기본 등록부의 상호 연결

• 시민의 개인 데이터 및 주소 등록법 (법률 LXVI, 1992년) : 개인 데이터 및 주소 등록부의 내용·개념·기능 정의, 데이터 수집·등록·보안 등 규제

• 공기업 정보, 회사 등록 및 청산 절차법 (법률 V, 2006년) : 회사 설립 및 등록, 공식 회사 기록에서 정보를 전자 수단을 통해 제공하기 위한 법적 근거 수립

□ 전자 조달(eProcurement) 및 전자상거래

• 정부령 257/2007 : 전자적 수단을 이용한 공공 조달을 규제하는 법령으로, 전자 공공 조달 시스템의 운영에 관한 세부 규정을 포함

• 법무부령 27/2008 : 전자 공공 조달 시스템의 운영에 관한 상세 규칙을 제공하며, '공공조달법(법률 CVIII, 2011년)'을 보완

4) 유망 프로젝트 정보

* 디지털정부 개발 및 프로젝트 관련 프로젝트: <https://www.dkfkt.hu/projektek/projektamogatas>

가상 정부 창구 (Virtual Government Window, Virtuális Kormányablak)	
발주처명	Pest County Government Office (Pest Megyei Kormányhivatal)
프로젝트 일정	2027.8 (completion date)
재원 조달	EU fund (100%)
규모(백만 달러)	35
사업자 선정 방식	Selected by client: <ul style="list-style-type: none"> • Ministry of Public Administration and Regional Development • IdomSoft Informatikai Zrt. • National Infocommunications Service Co., Ltd. • Digital Government Development and Project Management Kft.
입찰 일정	미공개
정보 출처 (홈페이지 등)	https://www.dkfkt.hu/projektek/projektamogatas
프로젝트 상세정보	<ul style="list-style-type: none"> • DIMOP Plusz 계획 하에 동 프로젝트는 가상(Virtual) 정부 플랫폼을 구축하는 것을 목표로 하며, 사용자의 위치 등에 관계없이 원격 식별 서비스를 통해 정보 수집 및 관리하고 업무를 배분하고자 함 • 행정 처리의 자동화로 신속하고 효율적인 운영을 도모함

법인 통합 등록 (Unified register of legal entities)	
발주처명	Ministry of Justice
프로젝트 일정	2025.12 (completion date)
재원 조달	EU fund (100%)
규모(백만 달러)	28
사업자 선정 방식	<p>Selected by client</p> <ul style="list-style-type: none"> • Magyar Közlöny Lap- és Könyvkiadó Kft. • Nemzeti Infokommunikációs Szolgáltató Zrt. • Digitális Kormányzati Fejlesztés és Projektmenedzsment Kft.
입찰 일정	미공개
정보 출처 (홈페이지 등)	https://www.dkfkft.hu/projektek/projekttamogatas
프로젝트 상세정보	<ul style="list-style-type: none"> • 통합 법인 등기소 프로젝트의 목적은 현재 분산돼 있는 법인 등기소를 표준화하여 공통 플랫폼과 절차 모듈로 통합하는 것임 • 현대적인 아키텍처에 기반한 통합 레지스트리가 생성되며, 고객 친화적인 디지털 시민 절차를 통해 회사 설립, 수정 및 종료 과정을 보장 • 법인 관리 인터페이스와 데이터가 신규 플랫폼으로 이전될 예정 <p>* 2021. XCII. '법인의 등록 및 등록 절차에 관한 법률'(이하 법인법)은 2026년 1월 1일부터 시행 예정</p>

3. 한국과의 경제교류 및 주요 경험 의제

가. 교역

□ 한국-헝가리 수출입 동향

- 2023년 양국 교역액은 76억 달러로 헝가리는 폴란드와 함께 중동부 유럽의 주력 수출시장이며 부품 소싱으로 對헝가리 교역은 매년 높은 흑자를 기록
- 對헝가리 수출액 증가 추세로 인해 무역수지는 2015년 이후 8년째 지속 개선
 - 한국의 수출 규모는 2015년부터 2023년까지 연평균 약 71% 증가해 6.7배 수준

〈2023년 한국의 對헝가리 연도별 무역 현황〉

(단위: 백만 달러, %)

구분		'13	'14	'15	'16	'17	'18	'19	'20	'21	'22	'23	'24.9
수출	금액	2,114	1,481	1,016	953	1,206	1,967	2,478	2,926	4,052	6,163	6,787	4,166
	증가율	82.6	△29.9	△36.8	△6.3	26.5	63.1	26	18	38.4	52.1	10.1	-
수입	금액	467	515	735	651	706	694	496	678	750	796	829	535
	증가율	△1.7	10.3	12.3	△11.5	8.4	△1.7	△28.5	36.6	10.6	6.1	4.2	-
무역수지		1,647	966	281	302	500	1,273	1,982	2,248	3,302	5,367	5,959	3,631

자료: 한국무역협회('24년 9월 기준)

□ 교역 주요 제품

- '23년 한국은 헝가리로 자동차 및 이차전지 관련 제품 및 의약품을 주로 수출하고, 헝가리로부터 자동차 부품, 석유가스, 휴대전화 등을 수입
 - 이는 헝가리에 진출해 있는 우리 자동차-전자-이차전지 제조사의 부품 조달 수요와 그에 따라 파생되는 거래 수요에 따른 것으로 분석

〈2023년 한국의 對헝가리 주요 품목별 교역 현황〉

(단위: 백만 유로, %)

순위	수출			수입		
	품목명	금액	증가율	품목명	금액	증가율
1	자동차	11,986	0.5	자동차 부품	7,764	-3.1
2	전기 축전지	10,402	-1.4	석유가스	4,679	-4.8
3	자동차 부품	8,984	-2.3	휴대전화	4,628	-0.2
4	의약품	4,984	-0.6	전자집적회로	4,132	-1.5
5	자동 데이터 처리 기계	4,423	3.4	자동차	4,061	-0.9

자료: 한국무역협회('24년 9월 기준)

□ 진입 장벽

- 헝가리는 EU 회원국으로 한-EU FTA에 따라 관세 장벽은 사라지고 있는 추세
- 제품에 따라 EU 공통 인증인 CE를 비롯해 유해물질 제한 및 환경 안정성 인증 등 취득이 필요하며 화장품은 CPNP, 자동차 분야는 E-Mark 등 필요

〈주요 인증제도〉

CE (EU 공통, 공산품)	RoHS (EU 공통, 전자제품)	REACH (EU 공통, 화학물질)	헝가리 친환경 인증 (헝가리, 자율)
			

- 이외, 화장품의 경우 RP를 통한 CPNP 등록이 필수이며, 헝가리 내 제품 유통을 위해서는 헝가리어 라벨링이 필수
 - 식품의 경우 설탕, 소금, 카페인 등을 포함하는 제품에 특별소비세가 부과

□ 우리 기업 수출 성공 및 실패 사례

수출 성공 사례 : 하이드로겔 패치 C사

- (중단 기업 발굴) KOTRA 부다페스트 무역관은 '23년 하반기 수출액 증대를 위해 과거 헝가리에 수출을 하다 중단된 기업 중 여전히 시장성이 있는 기업들에 접촉해 C사를 발굴
 - C사는 하이드로겔 패치 등 기능성 화장품을 제조하는 업체로, 헝가리 내 과거 수출 경험이 있으며 유럽 내 다수의 국가에 수출을 하고 있었음
- (제품 수요 찾기) C사는 시장성이 있을 뿐 아니라 인증 등 제반 준비가 되어 있었으나, 제품을 지속 수입하고 마케팅을 이어갈 수 있는 현지 바이어 발굴이 필요했음
- (시장성 분석) 무역관은 주변 국가(루마니아 등)에서 C사의 판매 경험을 토대로 수출 전략 및 현황을 분석하고, 헝가리 내 셀링 포인트를 파악해 수출 기회를 포착
- (바이어 연결) 기존에 무역관과 협력하던 우수 바이어 중 C사의 기술력과 제품 특성을 가장 잘 이해하면서도 대형 유통망 입점을 지원할 수 있는 바이어를 매칭
 - 무역관은 바이어에게 마케팅을 지속 지원할 것을 약속하며 상호 신뢰를 구축
- (대형 유통망 입점) 무역관의 셀링 포인트 어필에 힘입어 바이어는 단기간 내 현지 대형 유통업체인 DM에 제품을 입점시켜 전국 200여 개 매장에서 판매
 - 소비자들의 반응이 좋은 상황인바 향후 입점 규모가 확대될 것으로 전망됨

나. 투자 진출

□ 한국의 對헝가리 투자 동향

- 한국 진출 기업 수는 약 300개사('24.9.) 수준이며 주요 진출 분야는 자동차 부품 및 전자제품 제조업, 물류 및 금융 서비스업, 건설업 등 위주
- 특히 삼성SDI('16.8월 진출), SKon('18.3월 진출) 등 이차전지 제조업체를 필두로, 관련 소재 및 부품 제조업체들이 대규모 동반 진출을 결정
 - 이에, 유럽 내 우리 기업의 자동차·전자·이차전지 제조 거점으로 성장

〈한국의 연도별 對헝가리 투자 동향〉

(단위: 개사, 백만 USD)

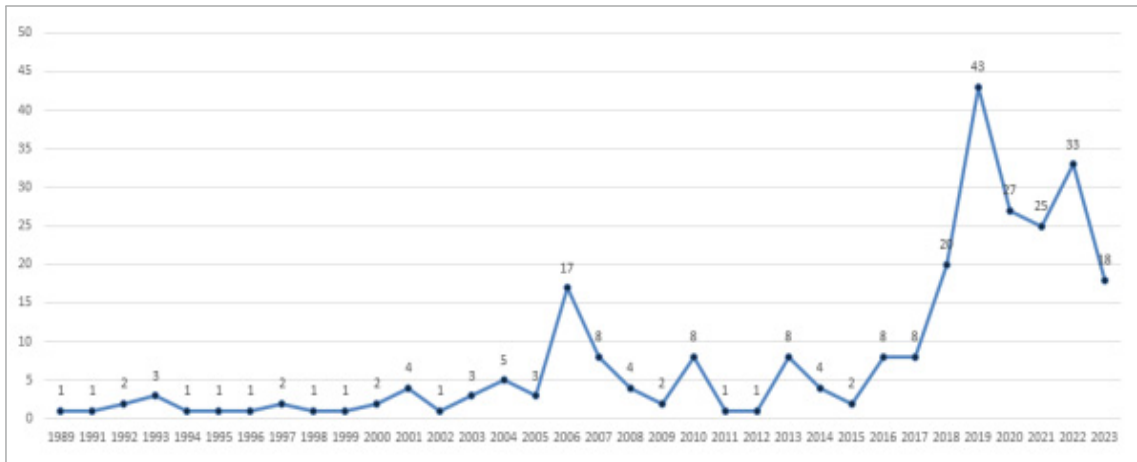
구 분	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
신규법인	2	8	8	20	43	27	25	33	30
투자금액	8	40	13	394	741	328	847	1,841	863

자료: 해외직접투자통계, 한국수출입은행(2024.9월)

- 1·2차 벤더의 대규모 동반 진출 시기가 지나면서 다수의 공장이 양산을 시작하게 돼, 연간 신규 진출 기업 수는 다소 줄어드는 추세
 - 단, 제조업 이외에도 의료 및 화학, 정보기술(IT) 부문에서도 투자가 발생하고 있어 새로운 분야에서의 협력 기회도 발생하고 있는 상황

〈우리 기업들의 헝가리 신규법인 신고 수 동향〉

(단위: 개사)



자료: 한국수출입은행 해외투자통계

□ 현지 정부의 한국 기업 유치 전략

- 오르반 정부는 對EU 의존 완화를 위한 동방정책(Opening to the East) 기조 유지, 한국, 중국 등 아시아 국가와의 경제협력을 강화하는 등의 동방정책 추진
- 한국과는 정치·경제적으로 우호적인 협력 관계를 유지
 - 2021년 문재인 대통령이 헝가리에 국민으로 방문, 협력을 확대한다는 내용의 공동성명을 채택하고 양국 관계를 전략적 동반자로 격상
 - 이차전지, 전자제품, 타이어 등 대형 제조업체의 다수가 진출해 있고, 한국이 3년 이상 헝가리 최대 투자국으로 선정되는 등 경제교류가 확대되는 추세

□ 주요 진출 기업 현황

기업명	지역	고용인원(명)	품목/분야
HANKOOK TIRE Magyarország Kft.	Rácalmás	2,871	자동차 타이어
Samsung SDI Magyarország Zrt.	Göd	2,555	전기차 배터리
Hanon Systems Hungary Kft.	Székesfehérvár	1,729	자동차 공조
Samsung Zrt.	Jászfényszaru	1,404	TV
SK Battery Hungary Kft.	Komárom	1,362	전기차 배터리
SHINHEUNG SEC EU Kft.	Monor	624	전기차 배터리 부품
Wscope	Nyíregyháza	-	전기차 배터리 부품
LGChem	Nyergesújfalú	-	전기차 배터리

자료: HBI Bisnode('21년 10월 기준)

다. 협력 유망 분야

□ 국가 간 협력 유망 분야

• 친환경·그린 모빌리티 분야 기술 협력

- 한·헝 양국은 친환경 및 그린 모빌리티 분야를 중심으로 3년간 약 50억 규모의 경제혁신 파트너십 프로그램(EIPP)을 추진하기로 협약 체결('22.4.27.)

* Economic Innovation Partnership Program : 정부 간 중장기 정책 자문 프로그램으로, 기술 전수 등 국가 간 협력을 통해 우리 기업의 해외 프로젝트 수주 확대를 지원하기 위한 프로그램

• 의료 및 제약 분야 공동 연구개발

- 헝가리는 글로벌 제약기업의 생산기지이며 유럽 제약산업 진출의 교두보
- 한·헝 정부간 보건산업 협력 MOU('21.11.)를 토대로 의료 및 제약 분야에서 협력 예정이며 이는 제4회 경제공동위('22.3.)를 통해 재확인
- 한·헝 과학기술공동위원회('21.9.)를 통해 양국 간 생명의학 연구 협력 논의

• 레이저 기술 기초연구

- EU의 초고출력 레이저 시설 4개소 중 1개소(ELI-ALPS)가 헝가리 남부에 소재
- 해당 시설과 기초과학연구원(IBS)의 재료 분야 기초연구 협력 추진 논의 중

* 제10차 한-헝가리 과학기술공동위원회

• (참고) 헝가리 주요 국가전략

국가전략	내 용
<p>배터리 산업 전략 2030 (Battery Industry Strategy 2030)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 유럽 배터리 밸류체인 중심 성장 목표 • '25년까지 배터리 생산능력 200GWh 도달('20년 25GWh) 추진 • 핵심 이슈 : 순제로(net zero), 탈탄소화, 자동차 산업 및 순환 경제 기여, 헝가리 배터리 전략 등
<p>기가비트 헝가리 전략 (GHS, Gigabit Hungary Strategy)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 데이터 병목현상 없는 네트워크 구축 목표
<p>국가 디지털화 전략 2021~2030 (National Digitalisation Strategy 2021~2030)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 인프라, 기술, 경제, 정부 등이 핵심 디지털화 분야 • 2030년 목표 : 가정 95% 기가비트 네트워크 사용, 16~71세 98% 이상 디지털 기술 이용, 비즈니스 30% 이상 디지털화, 전자정부 서비스 이용률 90%
<p>인공지능(AI) 전략 (Artificial Intelligence Strategy)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • AI 분야에서 유럽 선두를 차지하는 것이 목표 • 정부 부처, 기업, 대학 등 260개 기관으로 구성된 인공지능연합 설립 • AI 활용 사례 전파, 개발 지원 등을 통해 AI 발전 생태계 조성 추진 • 동 전략은 데이터 규제, 국가 연구소 설립, 기업 인센티브 제공, 연구개발 지원, 인프라 개발 등 분야 총망라 • 주요 전략 : ①기초 구축(개발자 커뮤니티 구축, 개발 지원 등), ②중점 영역 할당(제조업, 농업, 의료 등 분야를 우선순위로 지정), ③변혁 프로그램 정의(기후변화, 노동시장 등 장기 지향점 설정)
<p>헝가리 드론 전략 2030 (Hungary's Drone Strategy 2030)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 현재 전략 구축 중 • 세계 수준의 드론 생태계 조성이 목적

□ 기업별 협력 유망 분야

• 재생에너지 발전소 설비 관련 분야의 투자 확대를 통한 상생 추진

- 최근 러-우 사태의 영향에 따른 에너지 가격 상승으로 진출 기업의 부담이 과도하게 증가하여 에너지 대체 공급원 발굴이 불가피한 상황
- 유럽의 탄소 배출 축소 기조에 따라 장기적으로 지속 가능한 에너지 조달 필요
- 현지 정부 및 유관기관과 재생에너지 발전소 설치를 위한 협력을 통해 우리 기업의 애로를 해소하고 양국 간 경제협력 지속 가능

• 헝가리는 인구가 970만 명 수준으로 시장 규모가 작은 편인바, 소비재보다 산업재를 활용한 진출 및 협력이 보다 효율적일 수 있음

- 산업재는 현지 정부 정책과 프로젝트 계획에 따라 사업 확장 가능성이 달라질 수 있어, 정부 정책 위주의 시장 모니터링이 필수
- 헝가리는 건설, 농업, 에너지, 의료, 방산 등의 분야에서 정부 차원의 중장기 계획을 수립해 추진 중이므로 우리 기업이 프로젝트 참여 등을 통해 협력 가능

(참고) 한-헝 외교관계 현황

- 한-헝가리 상주대표부 설치에 대한 협정(1988년)으로 동유럽 최초 한국과 수교
 - 한국 정상 헝가리 방문 2회 (1989년 노태우 대통령, 2001년 김대중 대통령)
 - 헝가리 정상 한국 방문 7회 (1989년 줄러호른 총리, 1990·1993년 아르파드 대통령, 2009년 라즐로 대통령, 2012년 팔슈미트 대통령, 2014년 빅토르 총리, 2015년 야노쉬 대통령)
- 한국-헝가리 체결 주요 협정
 - (1989년 2월) 무역 및 경제협력 협정 ※ 2004년 EU 가입에 따라 종료
 - (1995년 3월) 대외경제협력기금 차관 협정 ※ 2005년 EU 가입에 대한 신규 협정 체결
 - (2011년 7월) 한-EU FTA 발효
 - (2014년 11월) 한-헝가리 운전면허 상호 인정 및 교환에 관한 협정
 - (2015년 12월) 한-헝가리 군사비밀보호협정
- 한국-헝가리 수교 30주년 : 2019년 2월
- 한국 문재인 대통령의 헝가리 국빈 방문 : 2021년 11월
- 한-헝가리 경제공동위원회
 - 2014년 제1차 경제공동위 : 중소기업 협력 네트워크 구축, 원자력 인력 양성, 기술 혁신 협력, ECA 간 업무 약정, 한국 전자무역 시스템 수출, 한-헝 방위산업 분야 협력 등 논의
 - 2016년 제2차 경제공동위 : 헬기 수출, 헝가리 건설 프로젝트 진출, 전자 무역 시스템 수출방안 등 검토, 양국 간 무역 및 투자, 중소기업 협력, 방위산업 및 인프라 분야 협력 확대방안 논의
 - 2019년 제3차 경제공동위 : 산업, 과학기술·ICT, 보건의료, 건설 인프라 등 분야 협력 논의
 - 2022년 제4차 경제공동위 : 포스트 코로나, 기후변화, 공급망 구축, 그린 디지털 전환 등 논의

(정치/경제) EU와의 갈등에도 불구하고, 정부의 대기업 정책과 제조업 밸류체인 등은 진출 기회요인
 (사회/기술) 노동력 부족 문제가 있으나, IT·의료 분야 고급 인력 풀을 확보해 기술 성장이 용이

1. PEST 분석

<p>Political 정치정책</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 헝가리는 유럽연합(EU) 회원국으로서 정치적으로 안정된 환경을 유지하고 있지만, 최근 몇 년간 EU와의 의견 충돌(법치주의, 이민 정책 등)로 인해 자금 지원이 지연되는 등 갈등을 빚고 있음 • 헝가리의 이러한 반EU 정치 행보는 글로벌 기업의 투자 결정과 우리 기업의 프로젝트 참가 및 수출 시도에 일부 불안 요소로 작용할 수 있음 • 헝가리는 러-우 사태로 인한 에너지 위기와 관련하여, 에너지 안보 문제를 해결하겠다는 명분으로 다양한 정책을 추진하고 있으나, 이러한 행보가 헝가리 성장에 따른 것이라는 분석이 다수 • 다만, 정부는 법인세 인하(9%)와 같은 친기업적인 정책을 시행하여 외국인 투자를 유치하고 있으며, 이러한 정책은 헝가리가 기업 운영에 매력적인 시장으로 자리매김하는 데 기여하고 있음 • 또한, 글로벌 기업 유치 및 중견기업 성장 지원 등을 적극적으로 추진하고 있으며, 각종 투자 기업의 애로 발생 시 정부 차원에서 적극 지원하는 등 정부가 기업에 상당히 우호적인 기조를 가짐
<p>Economic 경제</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 헝가리 경제는 제조업과 수출 중심으로 성장해왔으나, 최근의 경제 침체와 높은 인플레이션(2023년 17%)으로 인해 경기 회복이 지연되고 있음 • 특히 2023년에 -0.9%의 성장을 기록했으며, 이는 높은 에너지 비용과 공급망 문제로 인한 결과라는 분석이 다수 • 그러나, 2024년에는 2.4%, 2025년에는 3.5%의 회복이 예상됨. 이는 국내 수요 증가와 글로벌 수요 회복에 따른 수출 증가 덕분으로 분석됨 • 헝가리는 제조업 강국으로서 전기차 배터리, 자동차, 전자 부품 등의 첨단산업을 중심으로 수출이 강세를 보이고 있으며, 유럽 내에서 중요한 생산 허브로 자리 잡고 있음 • 특히 외국인 직접투자(FDI)를 통해 경제 성장을 견인하고 있으며, 특히 자동차와 전기차 배터리 부문에서의 대규모 투자가 이루어지고 있음 • 인플레이션은 2023년 17%로 높았으나, 2024년에는 4.1%로 안정될 것으로 예상되며, 이는 향후 투자 환경에도 긍정적으로 작용할 전망

<p style="text-align: center;">Social 사회문화</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 헝가리는 인구 고령화와 노동력 부족 문제를 겪고 있으며, 특히 숙련된 노동자의 공급이 제한적이기에 이로 인해 외국인 노동자의 유입이 증가하고 있음 • 그러나, 헝가리는 교육 수준이 높아 IT, R&D 분야에서 우수한 인재들을 배출하고 있어 첨단 산업 분야에서 경쟁력을 유지하고 있음 • 디지털 전환과 첨단 기술 산업에서의 성장이 기대되며, 특히 한국, 일본, 중국 등 아시아 국가로부터의 투자 증가가 이와 같은 기술 산업 발전에 기여하고 있음 • 사회적 변화로 인한 소비자의 요구 변화가 있으며, 친환경 및 디지털 혁신에 대한 수요가 증가함에 따라 헝가리의 산업구조도 점진적으로 변화하고 있음 • 헝가리 소비자는 제품을 구입할 때 품질보다는 가격을 훨씬 중시하기에 이러한 성향은 유통업체에도 반영됨. 이에, 저가형·소형 제품이 시장성이 있음
<p style="text-align: center;">Technological 기술</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 헝가리는 전통적으로 과학, 의료, 기술 분야가 발달한 국가로 우수한 교육 시스템과 인력을 보유하고 있음 • 헝가리 헬스케어 분야의 기술적 혁신이 활발히 이루어지고 있음. 특히, 원격 의료 (Telemedicine), 디지털 헬스케어 플랫폼 등의 기술 도입이 이루어지고 있으며, 의료 서비스의 접근성이 향상되고 있음 • 의료기기 제조 및 첨단 의료 기술 분야에서 외국인 투자를 유치하고 있으며, 특히 헝가리의 높은 교육 수준과 기술 인프라를 바탕으로 의료 연구개발(R&D) 활동이 활발히 진행되고 있음 • 헝가리는 디지털 경제로의 전환을 추진하고 있으며, 5G 인프라 구축 및 스마트시티 프로젝트 등이 진행 중임. 이러한 디지털화는 국가의 기술 경쟁력을 높이고, IT 및 기술 서비스 산업의 성장을 촉진하고 있음 • 정부는 인공지능(AI), 클라우드 컴퓨팅, 자율주행차 등 첨단 기술 개발을 적극 장려하고 있으며, 외국인 투자자들에게도 기술 분야에서의 협력 기회를 제공하고 있음

2. SWOT 분석 및 전략 도출

강 점(Strength)

- 강력한 제조업 및 기술 인프라 : 유럽 내에서 중요한 제조업 허브로 자리 잡고 있으며, 특히 자동차, 전기차 배터리, 전자 부품 등 첨단산업에서 경쟁력을 보유하고 있음
- 기업 친화적 정책 : 헝가리는 법인세를 9%로 낮추어, 유럽 내 최저 수준의 세율을 유지하고 있음. 또한, 정부는 다양한 투자 인센티브와 함께 외국인 투자자들에게 우호적인 환경을 제공
- 고급 인적 자원 : 헝가리는 높은 교육 수준과 IT, R&D 부문에서 우수한 인재들을 보유하고 있으며, 이를 통해 첨단 기술 산업에서 한국 기업들이 필요한 고급 인력을 안정적으로 확보할 수 있음

약 점(Weakness)

- 노동력 부족과 인구 고령화 : 헝가리는 인구 고령화로 인해 노동력 부족 문제가 심각하며, 특히 숙련된 기술 인력 확보가 어려운 상황임. 외국인 노동자 유입이 증가하고 있지만, 일부 분야에서는 여전히 인력 수급의 불균형이 존재
- 정치적 불확실성 : 헝가리와 EU 간 갈등(법치주의, 이민 정책 등)은 외국인 투자자들에게 불확실성을 초래할 수 있으며, 이는 한국 기업들이 현지 프로젝트에 참여하거나 사업을 확장할 때 잠재적 위험 요소로 작용
- 비용 상승 압박 : 2023년의 높은 인플레이션(17%)과 에너지 가격 상승은 기업 운영 비용을 크게 증가시키고 있음

기 회(Opportunity)

- 디지털 및 그린 경제 전환 : 헝가리는 디지털 경제와 친환경 산업으로의 전환을 적극 추진하고 있으며, 특히 스마트시티와 5G 인프라 구축이 활발히 진행 중임. 이는 한국 기업들이 보유한 기술력을 활용하여 헝가리의 디지털화 및 친환경 산업 프로젝트에 참여할 수 있는 기회를 제공
- 헬스케어 및 바이오 산업 성장 : 헝가리는 의료기기 제조와 디지털 헬스케어 기술 도입에 집중하고 있으며, 특히 원격 의료, 바이오테크 분야에서 급속한 성장세
- 정부의 투자 유치 확대 : 헝가리 정부는 동부 및 남부 지역으로 외국인 투자를 확대하고 있으며, 이러한 지역 균형 성장 정책은 새로운 시장과 인프라 구축 기회를 창출하고 있음. 특히 정부는 연구개발(R&D), 고부가가치 서비스 산업에서의 외국인 투자 유치를 적극 장려

위 험(Threat)

- EU와의 갈등으로 인한 정책 불확실성 : 헝가리 정부의 반EU적 행보와 법치주의 문제로 인한 갈등은 외국인 투자자들에게 정책적 불확실성을 제공하며, 이는 한국 기업의 사업 확장이나 투자 계획에 잠재적 리스크로 작용
- 에너지 가격 상승 및 공급망 불안정 : 러-우 사태 발발 이후 헝가리의 에너지 안보는 매우 불안정해졌으며, 이에 따른 에너지 비용 상승은 기업 운영 비용을 크게 증가시키고 있음. 특히 제조업 의존도가 높은 헝가리의 산업구조는 이러한 위험에 더욱 취약
- 급변하는 국제 시장 환경 : 글로벌 경기 침체와 함께 헝가리의 경제 성장 속도는 예상보다 더딜 수 있으며, 이는 한국 기업들이 기대하는 수익성을 제한할 가능성

전략방향	세부전략	진출전략
SO 전략 (역량 확대)	<ul style="list-style-type: none"> • 디지털 및 첨단 기술 산업 강화 : 헝가리의 디지털화 및 그린 경제 전환에 적극적으로 참여하여, 한국 기업들이 보유한 첨단 기술력을 활용해 스마트시티, 5G 인프라, 재생에너지 프로젝트에 투자하고 시장 점유율을 확대 • 헬스케어 및 의료기기 분야의 확장 : 헝가리의 헬스케어 및 바이오 산업이 급성장하고 있는 가운데, 한국의 의료기기 제조 및 디지털 헬스케어 솔루션 기술을 접목하여 시장 내 입지를 강화하고 장기적인 협력 모델을 구축 	<p>디지털 전환에 최적화된 고품질 서비스 제공</p> <p>의료 분야 틈새시장 공략</p>
ST 전략 (강점 활용)	<ul style="list-style-type: none"> • 제조업 및 기술 혁신을 통한 차별화 : 헝가리 내에서 한국의 첨단 제조 기술과 디지털화 능력을 활용해 경쟁사와 차별화된 제품과 서비스를 제공. 특히, 자동차 및 전기차 부품 분야에서 혁신적인 기술력을 바탕으로 시장에서 차별화된 경쟁우위를 확보 • 기업 친화적 정책 활용 : 헝가리의 법인세 인하와 같은 친기업적인 정책을 최대한 활용해 투자 인프라와 인력 지원 프로그램을 통해 헝가리 내에 보다 안정적인 생산거점을 구축함으로써 장기적인 성장을 도모 	<p>중국의 이차전지 투자 확대에 따른 설비 수요 활용</p>
WO 전략 (기회 포착)	<ul style="list-style-type: none"> • 노동력 부족 해결을 위한 단계적 진출 : 헝가리의 노동력 부족 문제를 해결하기 위해 한국 기업들이 현지 인력 교육 및 훈련 프로그램을 통해 R&D 센터를 설립하거나 협력 대학과의 파트너십을 구축하여 숙련된 기술 인력을 육성 • 정부 지원 및 지역 균형 성장 정책 활용 : 헝가리 정부가 추진하는 동부 및 남부 지역 개발 정책을 활용하여, 한국 기업들이 신규 시장과 사업 확장 기회를 탐색할 수 있음. 이를 통해 신흥 지역에 진출해 시장 선점 효과를 얻고, 새로운 사업 기회를 포착할 수 있음 	<p>인력 개발 사업</p>
WT 전략 (위협 대응)	<ul style="list-style-type: none"> • 에너지 비용 및 공급망 문제 대응 : 러-우 사태로 인한 에너지 비용 상승과 공급망 불안정에 대비해 에너지 효율성을 개선하고, 공급망 다각화 전략을 추진해야 함. 이를 통해 비용 증가에 대한 대응책을 마련하고 위험을 최소화 • 정치적 불확실성에 대한 리스크 관리 : 헝가리와 EU 간 갈등으로 인해 발생할 수 있는 정치적 리스크를 관리하기 위해, 한국 기업들은 현지 정부 및 EU 정책에 대한 철저한 분석을 바탕으로 투자 다변화 및 위험 분산 전략을 추진 	<p>친환경 에너지 전환 트렌드에 맞는 유망 품목 집중 공략</p>

3. 주요 이슈·산업별 진출전략

주요 이슈·산업별 진출전략	
<p>친환경 에너지 전환 트렌드에 맞는 유망 품목 집중 공략</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 최근 헝가리의 극심한 계절 변화로 인해 수요가 많아진 냉난방 기기 관련, 에너지 효율이 높은 히트펌프 등 친환경 에너지 제품 및 솔루션으로 진출 • 에너지 저장 시스템(ESS), 고효율 전력 관리 시스템, 스마트 그리드 솔루션 등을 도입하여 헝가리 내 공공 및 민간 기업과의 협력을 강화
<p>디지털 전환에 최적화된 고품질 서비스 제공</p>	<ul style="list-style-type: none"> • AI 기반 CRM, 로봇 교사 등 헝가리 시장 수요에 맞는 디지털 솔루션 제공 • 헝가리 내 글로벌 기업을 대상으로 클라우드 컴퓨팅 및 사이버 보안 서비스 등을 제공하여 디지털 인프라 구축 지원
<p>중국의 이차전지 투자 확대에 따른 설비 수요 활용</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 헝가리에 진출한 중국 기업들의 이차전지 제조설비 수요를 겨냥하여, 한국의 첨단 제조장비 및 기술 솔루션을 제공 • 배터리 소재 및 부품 공급망 구축에 동참하고 관련 기업의 협력 강화
<p>의료 분야 틈새 시장 공략</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 원격 진료, 의료기기 등의 디지털 헬스케어 솔루션을 통해 헝가리의 의료 서비스 접근성을 개선하고 헬스케어 분야에서 틈새시장을 확보 • 헝가리 내 의료 인프라 확충 수요에 맞춰 한국의 첨단 의료기기 및 장비를 공급하여 시장 점유율 확대
<p>높은 인력 수요에 대응한 글로벌 인재 도입</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 헝가리 내 첨단 기술 분야 인력을 확보하고 교육하기 위해 R&D 센터를 설립하여 지속 가능한 성장 기반을 마련 • 숙련된 기술 인력 부족을 해소하기 위해 기술 교육 프로그램을 운영, 현지 인력의 기술 수준을 향상시키며 현지화 전략을 강화
<p>산업 흐름에 맞는 전략적 시장 진출</p>	<p>[신 산업] 그린에너지 및 디지털 전환 흐름에 맞추어 적기에 고품질 제품과 서비스를 제공하고 시장 기회를 선점</p> <p>[유망산업] 기존에 발달해있던 이차전지 및 의료·바이오 분야에서 차별성 있는 제품으로 틈새 시장을 공략</p>

3-1. 친환경 에너지 전환 트렌드에 맞는 유망 품목 집중 공략

시장 여건 및 전략적 가치

- ※ 헝가리 정부가 태양광 발전 및 ESS 설치에 대해 강한 의지를 가지고 있어, 에너지 기술과 솔루션을 보유한 한국 기업들이 정부의 보조금 정책을 적극 활용할 수 있는 기회가 됨
- ※ 현지에서의 설치 후 유지보수까지 통합된 솔루션을 제공해야 하므로 현지 유통 파트너와의 협력을 통해 신속하고 효과적인 서비스 네트워크를 구축하는 것이 성공적인 진출의 열쇠

□ 주요 이슈 및 트렌드

- 헝가리 정부는 재생에너지 활용을 확대하고자 에너지 저장 시스템(ESS) 도입을 적극 추진하고 있으며, 2030년까지 1GW의 저장 용량을 구축할 계획
 - 정부는 2022년 에너지 비상사태를 선포하는 등 에너지 부족 및 가격 변동 관련 리스크를 관리하고자 하는 의지도 강한 상황
- 2024년, 헝가리 정부는 62억 HUF(약 1.7억달러)를 ESS 프로젝트에 할당하며 440MW 용량의 그리드 스케일 에너지 저장 프로젝트를 지원
 - 이 외에도 태양광 발전과 연계한 ESS 설치를 지원하는 정책이 추진되고 있으며, 2026년까지 모든 프로젝트를 마무리할 계획

□ 진출전략 및 유망품목

- 현재 헝가리 ESS 시장에는 KSTAR 등 글로벌 솔루션 제공업체들이 적극적으로 진출하고 있으며, 세제 혜택 등 정부의 지원이 강화*되고 있어 진출이 증가할 전망
- 에너지 관련 프로젝트는 주로 정부 보조금을 기반으로 추진되므로, 이를 적극 활용해 경쟁력 있는 가격으로 고성능 솔루션을 제공해 입찰에 참여해야 함
- 현지 유통 파트너와 협력해 설치 및 유지보수 서비스까지 제공하는 통합 솔루션을 제안하는 것도 유망한 전략이 될 수 있음

3-2. 디지털 전환에 최적화된 고품질 서비스 제공

시장 여건 및 전략적 가치

- ※ 정부와 기업의 높은 디지털 전환 의지를 활용하여 한국 기업들은 AI 기반 CRM, 클라우드 컴퓨팅, 사이버 보안 등의 고품질 디지털 솔루션을 제공할 수 있는 기회를 포착할 수 있음
- ※ 헝가리 중소·중견기업의 디지털 전환을 지원하여 헝가리 정부 및 현지 기업들과의 중장기적인 파트너십을 형성할 수 있는 기회가 있음

가. 진출환경

□ 기회요인 (긍정적 측면)

- 헝가리 중소기업의 디지털 준비도는 EU 평균 이하이며, 기업 내부 디지털 프로세스의 통합이 이루어지지 않아 기업의 디지털 전환 수요가 지속될 전망
 - 특히 관광, 건설, 식품 산업, 물류, 소매업 등 분야에서 디지털화 속도가 느림
- 헝가리 ICT 기업은 그 수가 많지 않으며 자금 부족으로 인해 입찰 참가에 제한이 있어 상대적으로 현지 기업의 경쟁이 치열하지 않은 편
- 정부 차원의 디지털 전환 의지가 강력하고 국가 디지털화 전략 2030(NDS) 등 일관되고 구체적인 비전과 목표가 수립돼 있어 중장기 프로젝트가 이어질 전망
- EU 전반적인 디지털화 추세에 힘입어 정부, 교육 및 연구기관, 시민단체 등과 광범위한 파트너십을 구축함으로써 공동 목표를 추구해 시너지 활용 가능

□ 장애요인 (부정적 측면)

- 헝가리 정부와 기업의 의사결정자들은 아직 새로운 디지털 솔루션에 대한 인식과 개방성이 상대적으로 부족
- 다수의 지역에서 비즈니스를 적절히 운영할 수 있는 디지털 네트워크 인프라가 충분히 구축돼 있지 않아 광범위한 디지털 솔루션 활용에 한계가 있음
- 정보통신 분야 R&D 지출은 전체의 8.7%에 불과('19년)해 일부 분야에서는 관련 자본과 예산이 충분히 마련돼 있지 않을 가능성이 있음
- 헝가리 정부는 AI와 5G 등 최첨단 분야를 개발하기 위해 각종 관련 사업을 추진 중이나 여전히 관련 생태계가 구축돼 있지 않아 고급 솔루션 수요 미미

□ SWOT 분석

〈헝가리 디지털정부 시장 SWOT 분석〉

구분	긍정적 측면	부정적 측면
내부	〈S-Strengths〉 - 우리 기업 기술에 대한 현재의 높은 신뢰 - 현재 한국은 헝가리 투자 규모 2위 국가	〈W-Weaknesses〉 - 헝가리에서 디지털 솔루션 관련 프로젝트 수행 경험 및 레퍼런스 부재 - 현지 언어 기반 프로그램 구축 한계
외부	〈O-Opportunities〉 - 다양한 프로젝트 기회 및 디지털화 수요 - 정부의 강력한 디지털 전환 의지	〈T-Threats〉 - 입찰 투명성이 다소 불확실함. - 특별 라이선스 및 레퍼런스 요구 - 개인정보 관련 업무를 위한 인증 요구

다. 진출전략

□ SO전략 (적극적 공격 - 역량 확대)

- 한국 기업의 기술에 대한 헝가리 정부 및 기업의 높은 신뢰도를 기반으로 하여, 적극적인 사업 제안을 통해 다양한 디지털화 프로젝트에 참여
- 한국이 헝가리에 2위의 투자국이라는 점을 활용하여 정부 및 민간 파트너십을 구축하고, 현지 네트워크를 확장하여 디지털 전환 사업에 주도적으로 참여
 - 헝가리 정부 및 현지 기업들과 전략적 파트너십을 형성하여 공동 프로젝트를 추진

□ ST전략 (차별화 전략 - 강점 활용)

- 한국 기술에 대한 높은 신뢰를 활용하여 초기 단계에서 소규모 시범 프로젝트를 수행하고 레퍼런스를 확보해 입찰 과정의 투명성 부족 리스크 관리
- 현지 파트너 또는 전문가와 협력하여 헝가리어 지원 시스템을 구축하고 규제에 적합한 디지털 솔루션을 제공해 정부 인증 및 라이선스 요구에 대응

□ WO전략 (단계적 시책 - 기획 포착)

- 헝가리에서의 디지털 솔루션 프로젝트 수행 경험이 부족한 약점을 보완하기 위해 현지 파트너와 협력해 초기 프로젝트에 참여하는 등 레퍼런스 확장
- 헝가리 정부의 강력한 디지털 전환 의지를 활용하여, 한국 기업의 선진 디지털 기술을 소개하고 관련 프로젝트에 컨소시엄 형태로 적극 참여

□ WT전략 (위협 대응)

- 입찰 과정에서 현지 법률과 규제에 대한 철저한 이해를 바탕으로 입찰 절차를 준수하고, 현지 법무 및 규제 전문가의 지원을 받아 리스크를 최소화
- 헝가리의 개인정보 보호 및 특별 라이선스 요건을 충족시키기 위해 관련 법률 및 규제를 사전에 철저히 준비하고 전문가의 자문을 받아 선제적 대응책 마련

나. 유망품목

• 스마트홈 시스템

- 헝가리는 스마트홈 기술 도입에 있어 빠르게 성장하는 시장 중 하나로, 특히 에너지 효율성을 높이고 생활 편의성을 증대시키는 제품들에 대한 수요가 증가하고 있음
- 헝가리의 주택들은 점차 스마트화되고 있으며, 특히 에너지 효율성 및 환경친화적인 제품에 대한 관심이 커지고 있음
- 헝가리 정부의 에너지 절약 정책과 연계되어 스마트홈 기술 도입이 활발히 진행되고 있으며, COVID-19 팬데믹 이후 가정에서의 생활 시간이 늘어나면서 스마트홈 제품의 수요가 더욱 증가하고 있음
- 헝가리는 세체니 계획의 일환으로 '디지털 갭신 운영 프로그램 플러스(DIMOP*)'를 추진하며 국가 및 산업 전반에 걸친 디지털화를 추진

〈DIMOP 관련 주요 내용〉

주 제	분 야	주요 내용
지적인 헝가리 (Intelligent Hungary)	연구 및 혁신 역량 개발	<ul style="list-style-type: none"> • 디지털 기업의 R+D+I 활동에 대한 목표 지원 및 멘토링 • R+D+I 활동과 디지털 기업의 시장 진입 • 금융상품 관련 디지털 R&D 활동 지원 및 교육 연구 워크숍 창설
	중소기업 디지털 전환 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 컨설팅, 정보 전달, ICT 활용 촉진 서비스 • 첨단 기술을 비즈니스 프로세스에 통합하도록 지원 • 분야별 문제에 적용 가능한 디지털 모델 솔루션 • 저개발 지역에서 운영되는 기업의 디지털 개발 지원 • 중소기업의 디지털 혁신을 촉진하기 위한 금융 수단 개발
	디지털 공공 서비스	<ul style="list-style-type: none"> • 전자 식별 및 신택 서비스 개발 • 전자 행정 인터페이스 현대화 • 중앙 등록부의 서비스 역량 개발 • 첨단 기술 기반 행정 프로세스 및 전자 서비스 개발 • 등록, 전문가 시스템 간 협력, 통합 디지털 게이트웨이 • 공공 부문 데이터 자산 활용을 위한 개발
첨단기술 친환경 전환 (Hi-tech & green transition)	에너지 시스템 및 네트워크, 커뮤니티 관련 디지털 개발	<ul style="list-style-type: none"> • 인공지능 활용 에너지 관리 및 의사결정 지원 시스템 개발 • 효율적인 에너지 사용을 지원하는 IT 솔루션 도입 • 재생 가능한 지역난방 시스템 설치 • 전력 시스템 관련 IT 개발(예: 전기 충전소 통합, 날씨에 따른 재생에너지원 기반 발전기 통합) • 분산형 에너지 소비자, 에너지 생산자 및 에너지 커뮤니티에 영향을 미치는 IT 개발
	환경 매개변수 모니터링 및 방재 시스템 디지털화	<ul style="list-style-type: none"> • 재난위험 감지 정보통신 인프라 및 IT 시스템 개발 • 데이터 수집 및 모니터링 IT 시스템 개발(수자원, 지질학 분야)
	폐기물 재사용 및 회수 모니터링	<ul style="list-style-type: none"> • 폐기물 재사용 및 회수, 투기 적발 등 모니터링 솔루션 개발 • IT, 데이터 수집, 데이터 처리 솔루션 지원
연결된 헝가리 (Hungary connected)	광대역 네트워크	<ul style="list-style-type: none"> • 기가비트 통신 네트워크 개발을 지원하는 구조 레지스터 생성 • 기가비트 대역폭 용량을 위한 로컬 집합 네트워크 개발
디지털 역량 (Digital competences)	교육기록부의 통일된 서비스 역량 개발	<ul style="list-style-type: none"> • 학생과 학부모의 개별 요구에 따른 서비스 관련 부문별 정보 시스템의 개발, 마이크로 인증서 등록 도입 • 교육 기록 및 디지털 콘텐츠 연계 학습 지원 플랫폼 개발 • 국가 보육 전문 IT 시스템 구축
	디지털 역량 개발	<ul style="list-style-type: none"> • 디지털 역량 프레임워크 개발 • 기초 및 고급 디지털 역량 개발 • 공교육 기관을 기반으로 알고리즘 사고, 수학적 및 프로그래밍 기술 개발 • 평등한 접근을 촉진하기 위해 시민의 디지털 기술 개발

3-3. 중국의 이차전지 투자 확대에 따른 설비 수요 활용

시장 여건 및 전략적 가치

- ※ 헝가리는 유럽 내 주요 전기차 배터리 생산 허브로서 전략적으로 중요한 위치를 차지
- ※ 중국 기업들의 대규모 배터리 제조 투자로 인해 관련 설비 및 소재 수요가 급격히 증가
- ※ 이는 첨단 제조장비 및 기술 솔루션을 보유한 한국 기업들에게 기회요인이 될 수 있으며, 배터리 소재와 부품 공급망에 한국 기업들이 신규 진입할 가능성이 있음

□ 주요 이슈 및 트렌드

- 중국의 BYD, CATL 등 전기차 및 배터리 제조업체가 헝가리에 대규모 투자 계획을 발표했으며, 이는 유럽 내 배터리 시장 규모를 고려한 전략적인 움직임으로 평가
 - * CATL은 약 73억 4천만 유로를 투자했으며, 100GWh 규모의 배터리 생산 예정
 - 이외에도 신왕다(배터리, 2억 4,500만 유로), 화유코발트(양극재, 13억 유로) 등 배터리 분야의 중국 기업들이 진출하고 있으며 향후 동 투자 기업 협력사의 동반 진출이 예상됨
- 전기차 시장의 급성장과 맞물려 배터리 제조설비 및 인프라 확충에 대한 수요가 지속적으로 증가하고 있으며, 이를 지원하기 위한 정부의 정책적 지원도 활발하게 이루어지고 있음
- 중국 기업들의 헝가리 진출에 따라 첨단 제조설비와 생산 자동화 기술의 필요성이 커지고 있으며, 한국 기업들이 보유한 기술력과 경험이 높게 평가됨

□ 진출전략 및 유망품목

- 중국 기업들의 헝가리 투자 확대에 따라 자동화 장비와 고성능 생산 기술 등이 반영된 이차전지 제조설비 및 관련 솔루션 수요가 발생할 것으로 전망
- 배터리 소재와 부품 중 상당수는 사전에 공급망이 이미 구축돼 있으나, 부차적으로 발생하는 수요에 적기에 대응할 시 공급망 진입 가능성이 있음
 - 중국 기업들과의 협력 관계를 통해 공급망 진입을 시도하는 전략을 추진

3-4. 의료 분야 틈새시장 공략

시장 여건 및 전략적 가치

- ※ 최근 몇 년간 고품질 의료기기 공급 부족으로 인해 병원 및 클리닉에서 필요한 의료기기 수급에 어려움이 발생. 이는 기술력을 보유한 우리 기업에게 기회가 될 수 있음
- ※ 헝가리 현지 의료 네트워크 진입 시 개별 수요에 맞는 맞춤형 제품 제공을 통해 안정적 거래 가능

□ 주요 이슈 및 트렌드

- 헝가리는 유럽 내 전통적인 의료 기술 및 관련 제품 제조 분야의 강국임에도, 최근 수년간 고품질 의료기기 공급이 충분하지 않아 수급에 차질이 발생
 - 특히, 생명과 직결되는 기기의 경우 병원마다 요구사항이 다양하여 이를 충족할 수 있는 제조사가 상당히 한정적인 상황
- 정부는 국민 건강 수준 향상과 의료 서비스 품질 개선을 위해 'Healthy Hungary' 프로젝트를 추진하고 있으며, 이는 의료 분야 각종 제품의 수요 확대에 이어질 전망
 - 동 프로젝트는 의료 인프라 현대화, 디지털 헬스케어 도입, 의료 인력 확대, 각종 건강 교육 프로그램 운영 등 의료 산업 전반에 걸쳐 있음
- 헝가리에서는 현재 메드트로닉(Medtronic), 소린 메디컬(Sorin Medical), 유로세츠(Eurosets) 등의 주요 글로벌 기업이 시장을 점유하고 있음
 - 동 기업들은 최신 기술을 수시로 도입해 시장을 지속 장악하고 있음

□ 진출전략 및 유망품목

- 산소 공급기, 심장용 캐놀라, 보톡스 등은 유럽 내 수요가 공급을 압도
- 특히, 헝가리 내 심장 클리닉 7곳에서 연간 약 3,000~5,000개의 산소 공급기를 사용하고 있어 시장의 규모가 충분히 큰 상황
- 제조사의 공급 능력에 따라 시장이 좌우되고 있으며, 신생 기업이 진입하기에는 높은 진입 장벽이 존재함. 이를 돌파하기 위해서는 현지 파트너십이 중요
- 최근 의료기기 관련 MDR 규제에 의해 최근 헝가리 시장 진입이 어려워진 상황인바, 현지 연구기관 및 병원과 네트워크가 있는 현지 파트너 발굴 필요

3-5. 높은 인력 수요에 대응한 글로벌 인재 도입

시장 여건 및 전략적 가치

- ※ 헝가리는 실업률 3%대의 실질적 완전고용 시장
- ※ 특히 제조업 분야의 공장 노동 인력은 수급 불균형이 심각한 상황이며, 헝가리 정부 차원에서 외국 인력 도입을 추진 중이나 수요에는 미치지 못함

□ 주요 이슈 및 트렌드

- 헝가리 소재 진출 기업은 구인난으로 인해 현지 인력 채용 지원 필요
- 헝가리 정부에서 현지 인력 관리 업체를 통해 신속 도입 절차를 신설하는 등 인력난 타개를 위해 지원책을 제시하고는 있으나 수요 충족은 어려운 상황

□ 진출전략 및 유망품목

- 언어와 문화 차이를 교육 및 관리하는 인력 아웃소싱 업체가 경쟁력 보유
- 단, 인력 관련 업종의 경우 헝가리 정부의 관련 지침을 면밀히 파악 필요

첨부 1

수출 유망 품목 (상품)

품목명 1		
히트펌프	선정사유	<ul style="list-style-type: none"> • 헝가리 정부는 에너지 독립과 탄소 배출 절감을 목표로 한 정책을 추진하고 있으며, 이는 히트펌프 수요 증가로 이어지고 있음 • 또한, 천연가스 의존도를 줄이기 위한 유럽연합(EU)의 에너지 정책에 따라 재생 가능 에너지 시스템이 강조되고 있음 • 히트펌프는 에너지 효율이 높고, 특히 최근 헝가리의 극심한 계절 변화로 인한 냉난방 수요가 맞물리며 가정과 상업용 건물 모두에서 수요가 증가하고 있음
	시장동향	<ul style="list-style-type: none"> • 헝가리의 히트펌프 시장은 여전히 성장 초기 단계에 있으나, 향후 수년간 매년 약 8~10% 성장할 것으로 예상됨 • 현재 가정에서 주로 사용되고 있지만 상업 및 산업용으로는 널리 보급되지 않아 큰 성장 잠재력을 보유하고 있으며, 특히 공공건물에서의 수요가 증가하고 있음
	경쟁동향	<ul style="list-style-type: none"> • LG, 미디어(Midea), 그리(Gree), 아리스톤(Ariston), 다이킨(Daikin), 파나소닉(Panasonic) 등 글로벌 기업을 필두로, 고효율 스마트 제어 시스템을 갖춘 제품이 주목받고 있음 • 가격 경쟁력 또한 중요한 요소로 작용하고 있으며 저가의 중국 제품이 가격 경쟁을 가속함
	진출방안	<ul style="list-style-type: none"> • 가격 경쟁력과 기술 차별화가 필요함. 고효율성, 내구성, 친환경 기술을 강조한 고급 라인을 구축하는 것이 전략이 될 수 있음 • 현지 유통망을 확보하고, 헝가리의 환경 규제를 준수해야 하며, 공공 부문 프로젝트에 참여하거나 상업용 시장에 집중해 빠르게 시장점유율을 확대할 수 있음
품목명 2		
ESS (에너지 저장 시스템)	선정사유	<ul style="list-style-type: none"> • 헝가리 정부는 재생에너지 활용을 확대하고자 대규모 에너지 저장 시스템(ESS) 도입을 적극 추진하고 있으며, 향후 2030년까지 1GW의 저장 용량을 구축할 계획임 • 정부는 2022년 에너지 비상사태를 선포하는 등 에너지 부족 및 가격 변동 관련 리스크를 관리하고자 하는 의지도 강한 상황임
	시장동향	<ul style="list-style-type: none"> • 2024년 헝가리 정부는 62억 HUF(약 1.7억 달러)를 ESS 프로젝트에 할당하며 440MW 용량의 그리드 스케일 에너지 저장 프로젝트를 지원하였음 • 이 외에도 태양광 발전과 연계한 ESS 시스템 설치를 지원하는 정책이 추진되고 있으며, 2026년까지 모든 프로젝트를 마무리할 계획임
	경쟁동향	<ul style="list-style-type: none"> • 현재 헝가리 ESS 시장에는 KSTAR 등 글로벌 솔루션 제공 업체들이 적극적으로 진출하고 있음. • ESS 설치 및 운영에 필요한 규제와 인프라가 개선되고 있어 향후 다수 기업이 헝가리 시장에 더욱 활발히 진출할 전망임
	진출방안	<ul style="list-style-type: none"> • ESS 관련 프로젝트는 주로 정부 보조금을 기반으로 추진되므로, 정부 정책을 적극 활용해야 함 • 경쟁력 있는 가격으로 고성능의 ESS 솔루션을 제공해 입찰에 참여하는 것이 필수적임 • 현지 유통 파트너와 협력해 설치 및 유지보수 서비스까지 제공하는 통합 솔루션을 제안하는 것도 유망한 전략이 될 수 있음

품목명 3		
냉난방 에어컨	선정사유	<ul style="list-style-type: none"> • 헝가리는 여름철 폭염과 겨울철 한파가 빈번해지면서 냉난방 시스템 수요가 급격히 증가하고 있음. 극심한 계절 변화로 인해 실내 온도 조절의 필요성이 더욱 중요해짐 • 도시화로 인해 상업용 및 주거용 건물의 수요가 확대되면서, 냉난방 시스템 설치가 필수화됨. 특히 호텔, 사무실 등 상업 공간의 증가가 냉난방 에어컨 수요를 자극
	시장동향	<ul style="list-style-type: none"> • 신규 건축 프로젝트와 인프라 확장에 따라 가정용 냉난방 에어컨의 보급률이 2020년 14%에서 2022년 27%로 증가하였으며, 상업용 시장에서도 빠른 성장세를 보임 • 헝가리 시장은 에너지 효율과 스마트 기능을 갖춘 제품에 대한 수요가 증가하고 있으며, 정부의 에너지 효율 향상 정책이 이를 뒷받침하고 있음
	경쟁동향	<ul style="list-style-type: none"> • 다이킨(Daikin), 미디어(Midea), LG 등 글로벌 브랜드들이 헝가리 시장을 주도하고 있으며, 이들은 다양한 가격대와 기술력을 기반으로 시장 점유율을 확대하고 있음 • 저가형 중국 제품부터 프리미엄 유럽 제품까지 다양한 제품이 경쟁 중이며, 공기 청정 기능과 스마트 제어 시스템을 강조한 고급 모델이 특히 인기를 끌고 있음
	진출방안	<ul style="list-style-type: none"> • 에너지 효율성 및 스마트 기능을 강조한 중·고가 제품군을 통해 시장 진입이 가능. 저가 제품과의 차별화를 위해 기술 혁신과 고급 모델로 시장을 공략해야 함 • 헝가리 정부의 에너지 효율 인센티브 프로그램을 활용해 현지 시장에 맞춘 제품 라인업을 구성하고, 현지 유통업체와 마케팅을 강화하는 것이 중요
품목명 4		
스마트홈 시스템	선정사유	<ul style="list-style-type: none"> • 헝가리는 스마트홈 기술 도입에 있어 빠르게 성장하는 시장 중 하나로, 특히 에너지 효율성을 높이고 생활 편의성을 증대시키는 제품들에 대한 수요가 증가하고 있음 • 특히 IoT 기반의 혁신적인 제품들이 헝가리 시장에 적합함
	시장동향	<ul style="list-style-type: none"> • 헝가리의 주택들은 점차 스마트화되고 있으며, 특히 에너지 효율성 및 환경친화적인 제품에 대한 관심이 커지고 있음 • 헝가리 정부의 에너지 절약 정책과 연계되어 스마트홈 기술 도입이 활발히 진행되고 있으며, COVID-19 팬데믹 이후 가정에서의 생활 시간이 늘어나면서 스마트홈 제품의 수요가 더욱 증가하고 있음
	경쟁동향	<ul style="list-style-type: none"> • 독일, 미국 등의 글로벌 기업들이 주로 진출해 사물인터넷 관련 제품을 판매하고 있음 • AI 기반 제품군은 아직 활발하게 유통되지 않고 있음
	진출방안	<ul style="list-style-type: none"> • 현지화된 고객 지원 서비스와 애프터 서비스도 성공적인 시장 진입을 위한 중요한 요소이기 때문에 현지 유통망을 활용하는 동시에, 헝가리 소비자들에게 맞춤형 마케팅 전략을 펼치는 것이 중요함 • 헝가리 정부 및 지방자치단체와의 협력을 통해 스마트시티 관련 솔루션을 제공하는 것도 전략이 될 수 있음
품목명 5		
산소 공급기	선정사유	<ul style="list-style-type: none"> • 최근 수년간 산소 공급기 공급이 수요를 충족하지 못했음. 특히 각 클리닉의 요구사항이 다양함에도, 이를 충족할 수 있는 제조사가 한정적임 • 헝가리 내 심장 클리닉 7곳에서 연간 약 3,000~5,000개의 산소 공급기를 사용하고 있음
	시장동향	<ul style="list-style-type: none"> • MDR 규제로 인해 최근 헝가리 시장 진입이 어려워진 상황임. 단, 규제에도 불구하고 최신 기술을 도입한 제품이 주목받고 있음 • 최근 필터가 통합된 최신 산소 공급기 등 부가 기능이 탑재된 제품이 선호되고 있음

	경쟁동향	<ul style="list-style-type: none"> • 메드트로닉(Medtronic), 소린 메디컬(Sorin Medical), 유로세츠(Eurosets) 등의 주요 글로벌 기업이 지배하고 있으며, 이들 기업은 최신 기술을 도입해 점유율을 유지하고 있음
	진출방안	<ul style="list-style-type: none"> • 제조사의 공급 능력에 따라 시장이 좌우되고 있으며, 신생 기업이 진입하기에는 높은 장벽이 존재함. 이를 돌파하기 위해서는 연구개발과 현지 기관과의 협력이 필요
품목명 6		
심장용 캐놀라	선정사유	<ul style="list-style-type: none"> • 심장용 캐놀라는 심장 수술 및 치료에서 혈류를 우회시키거나 조절하는 데 필수적인 의료기기로, 수술 수요가 꾸준히 증가함에 따라 심장용 캐놀라에 대한 수요 역시 증가함 • 개별 클리닉의 특수 요구사항에 맞춰 제공해야 하기에 시장 잠재력이 높음 • 헝가리에서 원활한 의료 공급망 구축이 중요한 과제로 부각됨에 따라, 고품질의 맞춤형 의료 장비에 대한 필요성이 커지고 있음
	시장동향	<ul style="list-style-type: none"> • 헝가리 내 심장 수술 관련 기기의 수요는 계속 증가하고 있음 • 특히 특수 캐놀라에 대한 요구가 클리닉마다 상이하나, 현재 시장에서는 대부분의 제조사가 이를 충족하지 못하고 있어 공급 부족 현상이 발생할 가능성이 있음
	경쟁동향	<ul style="list-style-type: none"> • 안도코르(Andacor), 메드트로닉(Medtronic), 소린 메디컬(Sorin Medical) 등 4~5개의 대형 글로벌 제조사가 주도하고 있으며, 생산 효율성을 높이기 위한 대책을 강구하고 있음 • 고기능성 캐놀라와 같은 특수 제품이 시장의 주요 트렌드로 자리 잡음
	진출방안	<ul style="list-style-type: none"> • 헝가리 시장이 작기 때문에, 헝가리를 포함한 EU 전역을 대상으로 한 통합 전략이 필요함. 헝가리에서의 성공은 EU 시장 확장의 발판이 될 수 있음 • 현지 의료 기관과의 협력 및 맞춤형 캐놀라 제품을 개발해 클리닉의 특수 요구를 충족시키는 전략이 중요함 • 또한, 현지 규제 및 인증을 신속히 통과할 수 있는 절차를 마련해야 함
	품목명 7	
보툴리눔 독신 (보톡스)	선정사유	<ul style="list-style-type: none"> • 헝가리에서 한국 제품의 우수성은 이미 널리 알려져 있으며 주요 유통업체와 의료클리닉의 수요도 충분한 상황임 • 단, 필요 인증을 취득한 업체가 많지 않아 수요 대비 공급이 부족한 상황임
	시장동향	<ul style="list-style-type: none"> • 최근 헝가리에서 보톡스 시술이 인기를 끌고 있으며, 특히 안티에이징 및 주름 치료 목적뿐만 아니라 예방 차원에서의 사용이 증가하고 있음 • 주로 서유럽 및 미국산 제품이 공급되며, 이로 인해 가격이 비교적 높음. 따라서 저렴한 공급처를 찾는 클리닉들이 늘고 있음
	경쟁동향	<ul style="list-style-type: none"> • 헝가리에서는 엘러간(Allergan) 등 글로벌 기업들이 시장을 지배하고 있으며, 미용 클리닉과 협력해 고품질의 서비스를 제공하고 있음 • 여러 미용 클리닉과 센터들이 다양한 가격대와 품질의 보톡스 시술을 제공하고 있어 경쟁이 매우 치열함 • 또한, 소비자들이 가격 대비 품질을 중시하며, 시장 내 저렴하면서도 품질 좋은 공급업체를 찾는 경향이 증가하고 있음

	진출방안	<ul style="list-style-type: none"> • 보툴리눔 독신 제품이 유럽연합(EU) 시장에 진출하려면 반드시 CE 인증을 받아야 하며, 보툴리눔 독신과 같은 생물학적 제제는 의료기기 규제(MDR, Medical Device Regulation) 또는 의약품 규제(EMA, European Medicines Agency)를 받을 수 있어 복잡한 절차를 거쳐야 함 • 임상시험, 각종 문서 준비 등 고도의 절차를 통과하여 인증을 취득한 뒤, 가격과 품질을 모두 갖춘 제품을 제공해야 함 • 품질 보증을 통해 신뢰를 구축하고, 미용 시술 시장에서 신속하게 자리 잡을 수 있음
품목명 8		
기능성 건강 보조제	선정사유	<ul style="list-style-type: none"> • 헝가리는 비만 및 당뇨 인구 비율이 높은 편이며 체중 관리, 스포츠 영양, 뇌 건강 등을 목적으로 하는 기능성 건강 보조제에 대한 수요가 증가하고 있음 • 특히 장기적으로 효과가 입증된 자연 성분을 기반으로 한 한국 제품은 소비자들에게 신뢰를 주고 있음
	시장동향	<ul style="list-style-type: none"> • 젊은 소비자층을 중심으로 기능성 건강 보조제에 대한 수요가 증가하고 있음 • 헝가리 소비자들은 합성 성분보다 자연 성분을 선호하는 경향이 뚜렷함
	경쟁동향	<ul style="list-style-type: none"> • 미국 및 EU 대형 브랜드가 주로 지배하고 있으나, 한국산 건강 보조제가 품질과 자연 성분을 강조하며 점차 인기를 끌고 있음
	진출방안	<ul style="list-style-type: none"> • 전통적인 한국 약재를 강조한 건강 보조제 라인을 개발하여 헝가리 시장에 진출하는 경우 타 제품과의 차별성을 강조할 수 있음 • 기능성 제품은 장기적인 효과를 입증하고, 이를 바탕으로 현지 소비자들의 신뢰를 얻어야 함 • 현지 유통망을 적극 활용하고, 프리미엄 제품군을 통해 차별화 전략을 구축하는 것이 필요 • 또한, 제품의 과학적 근거와 효능을 강조하는 마케팅을 통해 경쟁력을 강화할 수 있음
품목명 9		
미용 홈케어 기기	선정사유	<ul style="list-style-type: none"> • 피부 관리에 대한 관심이 증가하면서 가정에서 쉽게 사용할 수 있는 뷰티 디바이스 수요가 급증하고 있음 • 초음파 클렌저, LED 마스크 등 다양한 디바이스가 일상적인 셀프 케어로 자리 잡고 있음 • 미용 기기를 통해 스킨케어 제품의 효과를 극대화하려는 소비자들이 늘어나면서, 홈케어 디바이스에 대한 시장이 확대되고 있음
	시장동향	<ul style="list-style-type: none"> • 헝가리 시장은 주로 저가의 중국산 제품이 지배하고 있으나, 한국산 고급 디바이스가 품질과 기술력으로 인식되며 점차 인기를 얻고 있음 • 한국산 제품은 기능성과 내구성이 강조돼 중상류층 소비자들에게 선호됨
	경쟁동향	<ul style="list-style-type: none"> • 헝가리 시장은 저가의 중국산 제품이 주로 시장을 차지하고 있지만, 한국산 고급 뷰티 디바이스는 기술 우수성과 내구성으로 점차 인기를 끌고 있음 • 초음파 클렌저, LED 마스크 등 고기능 전문 피부 관리 기기가 가정용으로도 많이 사용되고 있음
	진출방안	<ul style="list-style-type: none"> • 헝가리의 대형 유통업체와 협력해 오프라인 및 온라인 판매 채널을 확장하고, 기술적으로 차별화된 제품을 강조하는 마케팅 전략이 필요 • 특히 기능성과 내구성을 강조하여 중국산 저가 제품과의 차별화를 꾀해야 함 • 홈케어 디바이스와 스킨케어 제품을 결합한 패키지 판매 전략을 통해 제품 효과를 극대화하는 방안을 고려할 수 있음

품목명 10		
코스메슈티컬 (Cosmeceuticals)	선정사유	<ul style="list-style-type: none"> • 코스메슈티컬은 생물학적 활성 성분을 포함해 피부 개선에 즉각적인 효과를 제공하는 제품으로, 기능성 화장품의 인기와 함께 최근 수요가 증가하고 있음 • 의약품과 화장품의 경계를 넘는 제품들이 피부 관리의 새로운 대안으로 주목받고 있음
	시장동향	<ul style="list-style-type: none"> • 헝가리 소비자들은 고품질의 피부 개선 효과를 기대하며, 이러한 코스메슈티컬 제품에 대한 수요가 꾸준히 증가하고 있음 • 한국산 코스메슈티컬 제품은 혁신적이며, 고품질로 인식되고 있음. 하지만 EU 시장에 진입하기 위해서는 비싼 테스트와 인증 절차를 거쳐야 하며, 이는 많은 비용과 시간이 소요됨
	경쟁동향	<ul style="list-style-type: none"> • EU 시장에 진출하기 위해서는 까다로우면서 비용이 많이 드는 인증 절차를 거쳐야 하기에 주로 규모가 있는 기업들이 시장을 주도하고 있음 • 고품질 코스메슈티컬 제품에 대한 수요가 꾸준히 증가하고 있으며, 특히 자연 성분을 강조하는 제품이 인기를 끌고 있음
	진출방안	<ul style="list-style-type: none"> • EU 인증(MDR)을 사전에 준비해 헝가리 시장에 빠르게 진입할 수 있는 준비가 필요함 • 인증 절차를 간소화하고 비용을 절감하기 위해 현지 파트너와의 협력이 중요할 수 있음 • 혁신적인 성분과 효과를 강조한 제품을 통해 프리미엄 시장을 공략하고, 국제 뷰티 박람회나 콘퍼런스에 참여해 제품 인지도를 높이는 것이 효과적임
품목명 11		
기초화장품	선정사유	<ul style="list-style-type: none"> • K-뷰티 제품에 대한 헝가리 소비자들의 관심이 높아지고 있으며, 특히 오가닉 및 비건 제품이 인기를 끌고 있음 • 헝가리 소비자들은 피부 건강과 웰빙을 중시하며, 고품질의 스킨케어 제품을 선호함 • 셀프 케어의 중요성이 증가하면서 스킨케어가 일상생활에서 중요한 부분으로 자리 잡고 있음
	시장동향	<ul style="list-style-type: none"> • 유럽 브랜드가 여전히 주도하고 있으나, 혁신적인 K-뷰티 제품에 대한 수요가 빠르게 증가 중임 • 온라인 판매가 활성화되면서 K-뷰티 제품의 접근성이 높아지고 있음 • 헝가리 시장에는 중저가에서 고급까지 다양한 가격대의 스킨케어 제품 수요가 존재
	경쟁동향	<ul style="list-style-type: none"> • 여전히 유럽 브랜드들이 지배하고 있으며, 로레알(L'Oréal), 니베아(Nivea) 같은 대형 기업이 강력한 입지를 갖추고 있음. 이들 브랜드는 헝가리 소비자들에게 익숙하며, 폭넓은 제품을 제공함 • K-뷰티 브랜드는 상대적으로 후발주자이지만, 혁신적인 제품과 품질로 빠르게 시장 점유를 늘려가고 있음. 특히 자연 성분과 효능을 강조한 제품이 소비자들에게 매력적으로 다가가고 있음
	진출방안	<ul style="list-style-type: none"> • 헝가리 내 주요 K-뷰티 유통업체와 협력해 오프라인 매장 및 온라인 플랫폼을 통해 판매 채널을 다각화하는 것이 중요 • 또한, 자연 성분과 효능을 강조한 제품 홍보를 통해 차별화할 필요가 있음 • 현지 소비자들의 피부 타입과 요구사항에 맞춘 맞춤형 제품을 개발하고, 소셜 미디어와 인플루언서를 활용한 디지털 마케팅 전략을 통해 브랜드 인지도를 높이는 것이 효과적임

품목명 12		
색조화장품	선정사유	<ul style="list-style-type: none"> • K-뷰티의 영향으로 색조화장품에 대한 수요가 증가하고 있으며, 트렌디한 제품을 선호하는 젊은 층의 구매력이 강함 • 메이크업은 자기표현의 수단으로 자리 잡아, 다양한 컬러와 질감의 제품을 찾는 소비자가 늘어나고 있음
	시장동향	<ul style="list-style-type: none"> • 젊은 소비자들은 소셜 미디어와 인플루언서의 영향을 많이 받음 • K-뷰티의 색조 제품들이 특히 젊은 층 사이에서 인기를 얻고 있음. 소셜 미디어에서 유명한 브랜드들이 시장 점유율을 확대하고 있음.
	경쟁동향	<ul style="list-style-type: none"> • 로레알(L'oreal), 메이블린(Maybelline) 등 대형 글로벌 브랜드가 지배하고 있으며, 이들 브랜드는 강력한 마케팅과 폭넓은 유통망을 통해 시장 점유율을 유지하고 있음 • 반면, 한국의 색조화장품은 혁신적인 컬러와 질감으로 젊은 층 사이에서 점점 더 인기를 끌고 있음. 특히 소셜 미디어에서 주목받는 브랜드가 빠르게 성장하고 있음
	진출방안	<ul style="list-style-type: none"> • 젊은 소비자층을 겨냥해 SNS 마케팅과 소셜 미디어에서 인기를 끌고 있는 브랜드와 협력하여 제품을 홍보하는 것이 중요 • 헝가리 시장 특성에 맞춘 색상 및 제품 라인을 개발해 차별화를 꾀할 필요가 있음 • 기존의 K-뷰티 유통망을 활용해 가격 경쟁력 있는 제품을 통해 시장 확대를 도모할 수 있음
품목명 13		
김치	선정사유	<ul style="list-style-type: none"> • 헝가리에서 발효식품에 대한 관심이 증가하고 있으며, 건강에 좋은 프로바이오틱스 함유 식품으로 김치의 인기가 높아지고 있음 • 헝가리 소비자들은 새로운 맛과 이국적인 식재료를 찾고 있어, 김치의 독특한 맛과 영양가가 현지 소비자들에게 매력적으로 다가갈 수 있음
	시장동향	<ul style="list-style-type: none"> • 발효식품에 대한 수요가 증가하면서 김치와 같은 건강 기능성 식품이 각광받고 있음. 헝가리에서의 건강 식품 트렌드는 유산균과 같은 발효 성분이 포함된 제품에 초점을 맞추고 있으며, 김치는 이러한 트렌드에 부합함 • 저렴한 가격대의 저품질 제품들이 많아, 고품질의 프리미엄 김치가 차별화 포인트로 작용할 수 있음. 헝가리 내 김치 수입은 아직 초기 단계에 있지만, 향후 성장 가능성이 큼
	경쟁동향	<ul style="list-style-type: none"> • 헝가리 시장에서 발효식품의 주요 경쟁자는 독일산 및 폴란드산 발효 채소들로, 주로 현지 소비자들에게 친숙한 맛과 가격 경쟁력을 갖춘 제품들임. 하지만 이들 제품은 김치와 같이 독특한 매운맛과 건강 기능성을 강조하지 않음 • 시장 내 저가 제품이 주를 이루고 있어, 가격과 품질 사이의 간극을 공략할 기회가 있음. 경쟁 제품들은 대부분 발효된 절임류로, 한국산 김치가 고유의 맛과 품질로 차별화될 수 있음
	진출방안	<ul style="list-style-type: none"> • 김치의 건강 효능과 프로바이오틱스 함유를 강조하는 마케팅 전략을 통해 헝가리 소비자들에게 어필할 수 있음. 특히 현지 소비자들이 발효식품에 대해 긍정적인 인식을 갖고 있는 만큼, 김치의 장 건강 증진 효과를 중심으로 홍보하는 것이 효과적임 • 대형 유통망과의 협력을 통해 오프라인과 온라인 시장에 모두 진출하고, 한식 문화 체험 이벤트나 프로모션을 통해 브랜드 인지도를 높일 수 있음

품목명 14		
김	선정사유	<ul style="list-style-type: none"> • 김은 헝가리에서 건강한 슈퍼푸드로 인식되고 있으며, 특히 다이어트와 건강 유지에 도움이 되는 저칼로리 간식으로 주목받고 있음. 한국산 김은 식감이 좋고 영양소가 풍부해 헝가리 소비자들에게 매력적으로 다가갈 수 있음 • 김의 높은 비타민 및 미네랄 함유량이 건강식품으로서의 가치를 높이며, 헝가리에서 점점 더 많은 소비자들이 채식주의 또는 건강 중심의 식단을 선호하고 있음
	시장동향	<ul style="list-style-type: none"> • 헝가리에서는 건강식품에 대한 관심이 높아지고 있으며, 이에 따라 김과 같은 해조류 제품이 슈퍼푸드로 자리 잡고 있음. 헝가리의 슈퍼마켓 및 건강식품 전문점에서 김 제품이 점점 더 자주 등장하고 있음 • 현재 아시아산 김 제품이 주를 이루고 있으며, 그중에서도 한국산 김이 품질 면에서 우수하다는 평가를 받음. 다만 가격이 저렴한 중국산 제품과 경쟁이 예상됨
	경쟁동향	<ul style="list-style-type: none"> • 헝가리 시장에서 주요 경쟁 제품은 주로 중국 및 일본산 김으로, 특히 가격이 낮은 중국산 김이 큰 비중을 차지함. 하지만 한국산 김은 품질과 맛에서 차별화되며, 헝가리 내 건강식품 소비자들에게 고급 이미지로 자리 잡고 있음 • 또한, 아시아 음식이 헝가리에서 인기를 끌고 있어 김에 대한 수요가 점차 증가하고 있으나, 시장 내 품질과 가격 차이가 커서 프리미엄 시장을 공략할 여지가 있음
	진출방안	<ul style="list-style-type: none"> • 한국산 김의 프리미엄 이미지와 고품질을 강조한 마케팅을 통해 현지 소비자들의 신뢰를 구축할 필요가 있음. 특히 건강한 간식 및 다이어트 식품으로 김의 영양학적 이점을 부각할 수 있음 • 대형 슈퍼마켓뿐만 아니라 온라인 시장을 통해 판매 채널을 확장하고, K-푸드와 연계된 프로모션을 통해 김을 일상 식품으로 자리 잡게 하는 것이 중요함. 또한, 현지 소비자들의 입맛에 맞춘 다양한 맛의 김 제품을 출시해 소비자층을 넓힐 수 있음
품목명 15		
전통차	선정사유	<ul style="list-style-type: none"> • 헝가리 내 웰빙 및 건강 트렌드가 확산되면서, 천연 성분과 건강 효과를 강조한 한국 전통차(예: 유자차, 생강차, 대추차 등)의 수요가 증가할 가능성이 큼. 특히 카페인 함량이 낮고 면역력 증진에 도움이 되는 차들이 현지 소비자들에게 매력적으로 다가갈 수 있음 • 헝가리 소비자들은 새로운 맛과 경험을 추구하는 경향이 있으며, 한국 전통차는 그들의 기대에 부합하는 이국적인 건강 음료로 자리 잡을 수 있음
	시장동향	<ul style="list-style-type: none"> • 헝가리 내 차와 같은 건강 음료에 대한 수요는 꾸준히 증가하고 있으며, 특히 허브차와 같은 자연 성분 기반의 차가 인기를 끌고 있음. 최근 헝가리 소비자들이 건강한 생활 방식을 추구하는 경향이 강해지면서, 차 시장은 지속적인 성장을 보이고 있음 • 기존에는 주로 서유럽산 허브차와 중국산 녹차가 시장을 지배했지만, 한국산 전통차는 유니크한 맛과 건강 효능으로 차별화될 수 있음
	경쟁동향	<ul style="list-style-type: none"> • 헝가리 차 시장은 중국산 녹차, 유럽산 허브차 등이 강세를 보이고 있으며, 이들은 오랜 시간 동안 현지 소비자들에게 사랑받아온 제품들임. 하지만 한국 전통차는 독특한 맛과 향을 제공하며, 웰빙 트렌드를 타고 진입할 수 있는 기회가 많음 • 경쟁 제품은 주로 헝가리 소비자들에게 친숙한 허브와 녹차 제품이지만, 면역력 증진과 같은 추가 건강 효능을 강조한 한국 전통차가 프리미엄 시장에서 차별화될 수 있음
	진출방안	<ul style="list-style-type: none"> • 한국 전통차의 건강 효능을 강조하며, 헝가리 소비자들에게 면역력 증진 및 웰빙에 기여하는 제품으로 홍보하는 것이 효과적임. 특히 유자차나 생강차와 같은 제품은 헝가리에서 이미 인식되고 있는 허브와의 유사성을 활용해 쉽게 수용될 수 있음 • 한국 전통차에 대한 인지도를 높이기 위해 현지 슈퍼마켓과 협력하거나, K-컬처 이벤트와 같은 문화 체험 행사에서 시음 행사를 진행하여 브랜드 인지도를 높일 수 있음. 온라인 판매와 함께 프리미엄 건강식품 전문점을 통한 유통도 유망함

품목명 1		
그린 빌딩	선정사유	<ul style="list-style-type: none"> • 헝가리 정부는 지속 가능한 건축과 에너지 효율성을 높이기 위한 정책을 강화하고 있으며, 이는 그린 빌딩 솔루션의 수요 증가로 이어짐. 특히, 공공 및 상업용 건물에 친환경 기술을 적용한 건설 프로젝트가 활발해짐 • 2024년부터 2028년까지 헝가리 건설 산업은 연평균 5.7% 성장할 것으로 예상되며, 특히 에너지 절약과 탄소 배출 감소를 목표로 한 그린 건축이 중요한 역할을 할 것임
	시장동향	<ul style="list-style-type: none"> • 에너지 효율성이 중요한 이슈로 떠오르면서, 헝가리 내에서 친환경 건축 자재와 에너지 절감형 건축 설계에 대한 수요가 급격히 증가하고 있음. 헝가리 건설 산업에서 그린 빌딩 인증(LEED, BREEAM 등)을 받은 프로젝트가 늘어나고 있음 • 에너지 비용 절감에 대한 요구가 커지면서 주거용/상업용 모두에서 그린 빌딩의 필요성이 강조되고 있음
	경쟁동향	<ul style="list-style-type: none"> • 헝가리 내에서는 일부 유럽 기업들이 이미 그린 빌딩 솔루션을 제공하고 있으나, 전반적인 경쟁이 아직 치열하지 않음. 한국 기업들은 이미 글로벌 시장에서 그린 빌딩 기술력을 인정받고 있으며, 헝가리에서의 경쟁 진입 장벽이 상대적으로 낮음
	진출방안	<ul style="list-style-type: none"> • 헝가리의 공공 및 민간 건설 프로젝트에서 에너지 절약형 건물 설계 및 친환경 자재 공급을 중심으로 진출전략을 수립할 수 있음. 또한, 현지 건설 기업 및 개발업체와 협력해 그린 빌딩 프로젝트에 참여하거나 기술 제공자가 될 수 있음 • 헝가리 정부의 친환경 정책 및 EU의 그린딜 기금을 활용해 한국 기업은 지속 가능한 건축 솔루션을 제공하며 시장을 선점할 기회를 가질 수 있음
품목명 2		
AI 기반 미니 CRM	선정사유	<ul style="list-style-type: none"> • 헝가리 중소기업(SME)들의 '고객 관계 관리 시스템(CRM)'에 대한 수요가 증가하고 있으며, 특히 AI 기능이 결합된 미니 CRM에 대한 관심이 커지고 있음 • 헝가리 정부가 '중소기업을 위한 2030년까지의 전략 계획'에서 미니 CRM을 중점 추진사항 중 하나로 선정함
	시장동향	<ul style="list-style-type: none"> • 헝가리 중소기업(SME)들이 효율적인 고객 관리와 자동화를 위해 AI 기능이 포함된 미니 CRM 도입을 고려하고 있음. 이는 헝가리 경제부의 '8가지 중소기업 전략 계획' 중 하나로, 정부도 이에 대한 지원을 확대하고 있음
	경쟁동향	<ul style="list-style-type: none"> • CRM 시스템을 제공하는 기업은 많지만, AI 기반 미니 CRM은 여전히 초기 단계에 있어 경쟁이 치열하지 않음. 맞춤형 솔루션을 제공하는 기업이 적어, 시장에서의 기회가 큼
	진출방안	<ul style="list-style-type: none"> • 헝가리어를 지원하고 가격이 합리적인 AI 기반 미니 CRM 시스템을 제공하는 것이 성공적인 진입전략이 될 수 있음. 특히 중소기업들을 위한 맞춤형 솔루션을 제안하고, 저비용 고효율 시스템을 강조할 필요가 있음
품목명 3		
로봇 교사	선정사유	<ul style="list-style-type: none"> • 헝가리에서 교사 부족 문제가 심화되고 있어, 교육 분야에서 대체 솔루션으로 로봇 교사에 대한 수요가 발생할 수 있음. 이는 교육 품질을 유지하기 위한 방안으로 주목받고 있음

	시장동향	<ul style="list-style-type: none"> • 에스토니아, 핀란드와 같은 EU 국가들은 로봇 교사를 성공적으로 도입하고 있음. 헝가리에서는 일부 파일럿 프로젝트가 시행 중이지만, 보다 정교한 로봇 교육 시스템에 대한 수요가 커질 것으로 예상됨
	경쟁동향	<ul style="list-style-type: none"> • 헝가리 교육 시스템에서 로봇 교사는 아직 새로운 개념이며, 강력한 경쟁자가 거의 없음. 이는 로봇 교사 서비스가 헝가리 교육 시장에서 차별화된 솔루션으로 자리 잡을 가능성을 보여줌
	진출방안	<ul style="list-style-type: none"> • 교사 부족이 심각한 분야를 타깃으로 특화된 교육 콘텐츠와 하드웨어를 제공하는 것이 유망함. 온라인에서 사용할 수 있는 로봇 교육 시스템을 구축하고, 특히 전문 교육 과정에서 로봇을 활용하는 방안을 제시할 수 있음
품목명 4		
원격 의료	선정사유	<ul style="list-style-type: none"> • COVID-19 팬데믹 이후 헝가리에서 원격 의료가 급격히 증가하고 있으며, 가정에서 사용할 수 있는 진단 도구에 대한 수요가 확대되고 있음
	시장동향	<ul style="list-style-type: none"> • 원격 의료 서비스는 아직 초기 단계에 있지만, 팬데믹 이후 의사와 환자 간의 관계가 변화하면서 진료 방식이 원격화됨. 설문 조사에 따르면, 원격 진료에 대한 만족도가 85%에 달해 향후 원격 의료 수요가 더욱 증가할 것으로 예상됨
	경쟁동향	<ul style="list-style-type: none"> • 원격 의료 시장은 여전히 초기 단계에 있으며, 경쟁이 치열하지 않음. 이는 선도적인 서비스 제공업체가 시장을 점유할 수 있는 기회가 큼
	진출방안	<ul style="list-style-type: none"> • 원격 의료 시스템 전체를 제공할 수 있는 통합 솔루션을 구축해야 함. 가정에서 사용할 수 있는 디지털 기기와 온라인 진료 시스템을 결합한 서비스가 성공적인 시장 진입전략이 될 수 있음
품목명 5		
구매 후 지불 서비스 (Buy Now, Pay Later - BNPL)	선정사유	<ul style="list-style-type: none"> • BNPL 서비스는 미국과 서유럽에서 성숙한 서비스지만, 헝가리에서는 이제 막 도입되기 시작함
	시장동향	<ul style="list-style-type: none"> • 헝가리 BNPL 시장은 아직 초기 단계로, 선도 업체인 PastPay가 170개의 판매업체에 서비스를 제공하고 있음. 이 시장은 앞으로 크게 성장할 가능성이 높음
	경쟁동향	<ul style="list-style-type: none"> • PastPay가 시장을 선도하고 있으며, 다른 유럽 경쟁 업체로는 Klarna(스웨덴), LeanPay(슬로베니아), Param(튀르키예) 등이 있음. 헝가리 내 경쟁이 아직 치열하지 않음
	진출방안	<ul style="list-style-type: none"> • 헝가리 BNPL 시장은 아직 초기 단계에 있으므로, 빠르게 시장 점유율을 확보하는 것이 중요함. B2C와 B2B 서비스를 구분하여 맞춤형 솔루션을 제공하는 전략이 효과적일 수 있음
품목명 6		
재생에너지 플랜트 운영 및 유지보수 서비스	선정사유	<ul style="list-style-type: none"> • 헝가리 정부는 2030년까지 재생에너지 비중을 크게 확대할 계획을 세우고 있으며, 이로 인해 풍력, 태양광, 바이오매스 등 다양한 재생에너지 플랜트가 급증할 것으로 전망됨 • 재생에너지 플랜트의 수가 증가하면서, 플랜트 운영 및 유지보수(O&M) 서비스에 대한 수요도 함께 증가하고 있음. 이는 한국 기업이 뛰어들 수 있는 유망한 서비스 분야임

	시장동향	<ul style="list-style-type: none"> • 헝가리 내 재생에너지 플랜트 건설은 빠르게 증가하고 있으며, 특히 태양광 및 풍력 플랜트는 앞으로 몇 년간 주요 에너지 공급원으로 자리 잡을 전망. 2023년부터 2025년까지 헝가리 에너지 인프라 프로젝트에 대한 투자도 크게 늘어나면서, 플랜트 운영 및 유지보수 서비스가 필수적임 • 헝가리 정부는 에너지 효율성과 재생 가능 에너지원 사용을 확대하기 위한 다수의 정책을 시행 중이며, 이는 플랜트 관리 서비스 수요를 촉진하고 있음
	경쟁동향	<ul style="list-style-type: none"> • 헝가리 재생에너지 O&M 서비스 시장은 아직 초기 단계에 있으며, 주요 글로벌 업체들이 진출해 있지만 한국 기업의 기술력을 바탕으로 충분히 경쟁할 수 있음. 특히 태양광 및 풍력 플랜트 분야는 아직 경쟁이 치열하지 않아 초기 시장 점유율을 확보할 기회가 큼
	진출방안	<ul style="list-style-type: none"> • 헝가리의 재생에너지 프로젝트에 참여하여 태양광 및 풍력 플랜트 O&M 서비스를 제공할 수 있음. 특히 한국의 고도화된 기술을 바탕으로 원격 모니터링 시스템과 효율적인 유지보수 서비스를 제공하는 것이 효과적일 수 있음 • 현지 에너지 기업 및 정부와 협력해 재생에너지 관리 솔루션을 제공하고, O&M 서비스를 통해 장기적 시장 관계를 구축하는 것이 중요함
품목명 7		
한방 의료	선정사유	<ul style="list-style-type: none"> • 헝가리에서 전통 건강 치료에 대한 수요가 증가하고 있으며, 특히 대체 의학 및 전통적 의료 방법에 대한 관심이 높아지고 있음 • 공공 병원의 의료 서비스 질이 저하되면서, 민간 병원이 늘어나고 있으며, 이로 인해 한국 전통 의료 치료에 대한 기회가 창출되고 있음
	시장동향	<ul style="list-style-type: none"> • 헝가리에서는 민간 병원의 수가 증가하고 있으며, 대체 및 전통 의료 치료에 대한 수요가 증가하는 추세임. 특히 기존의 의료 시스템에 대한 불만과 더불어 전통적 의료 방법을 찾는 소비자들이 늘어나고 있음
	경쟁동향	<ul style="list-style-type: none"> • 중국 전통 의료는 이미 헝가리에서 강력한 입지를 다지고 있지만, 한국 전통 의료는 상대적으로 경쟁이 적음. 이는 한국 전통 치료가 헝가리 시장에서 아직 새롭게 자리 잡을 수 있는 기회임을 의미함
	진출방안	<ul style="list-style-type: none"> • 민간 병원 및 건강 클럽과 협력하여 한국 전통 의료 치료를 제공하는 것이 효과적임. 나아가 자체 건강 센터를 설립해 한국 전통 의학을 체험할 수 있는 장소를 제공할 수도 있음

□ 헝가리 투자 진출 지원 사업 (연중)

- (대중소 동반 진출 지원) 지역별·분야별 진출 기업들을 대상으로 투자 진출 설명회를 개최하고 투자 진출 관련 현지 애로 해소 지원
- (자산 인수형 M&A 지원) 헝가리 진출 인허가 간소화, 공사 기일 단축 등을 위해 헝가리 현지 자산 인수를 지원 (매물 발굴, 매물 실사, 계약서 검토, M&A 추진 비용 지원 등)
- (진출 기업 애로사항 해결 지원) 에너지 수급 문제 등 현지 진출 기업 애로 해소를 위해 주요 현지 기관 및 협회들과 연계하여 맞춤형으로 지원

□ 기업 맞춤형 수출 지원 사업

- (화상상담) 내수 및 초보 기업 대상 맞춤형 화상상담 지원
 - 현지 기관 네트워크 활용 바이어 수요 발굴
 - 화상상담, 사후 교신 지원 통한 국내 기업의 성약 가능성 제고
- (지사화) 무역관 전담 직원을 통해 현지 진출 희망 기업 연간 지원
 - 무역관 지사화 전담 직원이 국내 기업의 해외지사 직원 역할을 수행
 - 정보 조사, 제품 홍보, 거래선 발굴, 업무 연락 등 지원

□ 기타 수출 지원 사업

- (사절단) 현지 유망 분야 특화 무역사절단 운영 (화장품, 소비재 등)
 - 추진 방향 : 국내에서 발굴된 유망 기업 또는 확인된 협력 수요 현지 초청
 - 주요 내용 : 현지 시장 동향 설명회 및 1:1 상담회 개최
- (채용 지원) 헝가리 해외 취업 지원 사업 (연중)
 - 추진 방향 : 해외 취업 희망 한국 국적자의 현지 취업 알선 지원
 - 주요 내용 : 현지 진출 기업들을 대상으로 해외 취업 지원 사업 안내, ELTE대학교 협업 취업박람회 개최, 현지 HR 업체와의 취업 동향 관련 정보 제공 등

첨부 4

'25년도 주요 정치·경제 일정 및 유망 전시회 캘린더

□ 주요 정치 일정

주요 행사	일시(잠정)
Ministries work out the detailed planning schedule	2025. 5. 31.
The Minister responsible for public finances coordinates the planned revenues and expenses	2025. 7. 31.

□ 주요 경제·통상 일정

주요 행사	일시(잠정)	비고
Government defines main directions for public budget	2025. 3. 31.	Source: kormany.hu
Government coordinates the bill on the central budget and submits to the Parliament	2025. 9. 30.	-
The central budget is approved by law by the Parliament	2025. 12. 31.	-

□ 유망 전시회 캘린더

주요 행사	일시(잠정)
Agromashexpo (농업 박람회)	-
Construma (건축 박람회)	-
Automotive (자동차 박람회)	-
Industry Days (산업 박람회)	-
Dental World (치과기자재 박람회)	-

〈작성자〉

연번	작성자	직책	소속	Tel	Email
1	이규정	과장	부다페스트 무역관	+36-1-799-5401	qjung@kotra.or.kr

2025 헝가리 진출전략

시장 평가 및 주요 이슈

비즈니스 환경 분석

진출전략

