

KOTRA COUNTRY REPORT
KOTRA 국가정보

루마니아

목차

※ 목차 클릭 시, 해당 내용으로 이동

I. 일반

1. 개요	4
2. 한국과의 관계	5
3. 경제현황	9
4. 정치	11
5. 주요산업	12

II. 무역

1. 수출입	13
2. 한국과의 수출입	22
3. 수출 유망항목	25
4. 무역협정	26
5. 수입규제 및 관세	31
6. 통관 · 물류	47

III. 투자

1. 투자환경	51
2. 외국인직접투자	55
3. 한국기업 투자	56
4. 투자진출방식	60
5. 외환	67
6. 노무	68
7. 세무	71
8. 지식재산권	73
9. 청산 및 철수	74

IV. 참고정보

1. 시장특성	75
2. 비즈니스 에티켓	77
3. 주요 전자 상거래 플랫폼	79
4. 현지 진출 성공사례	79

5.출입국 안내	80
6.유관기관	81
7.물가정보	83
8.출장정보	85
9.생활정보	87
10.KOTRA 무역관 안내	92
11.전시회 정보	100
	101

I. 일반

1. 국가개요

가. 국가개황

국가/지역	루마니아 (Romania)
면적	238,391 km ² (자료원 : Romania's National Agency for Cadastre and Real Estate Advertising, 2018년 기준)
수도	부쿠레슈티 (Bucuresti)
인구	21,833,200 명 (자료원 : 루마니아 통계청, 2024년 1월 1일 기준)
민족(인종)	루마니아인(90%), 헝가리인(6.7%), 기타(3.3%)
언어	루마니아어
종교	루마니아정교(86%), 카톨릭 (4.7%), 개신교(3.2%), 기타 (6.1%)
기후	<ul style="list-style-type: none">○ 요약<ul style="list-style-type: none">- 더운 여름과 추운 겨울을 가진 대륙성 기후. 기온은 우리나라와 유사하지만, 여름의 일교차가 크고 비가 적게 내리는 편이다.○ 상세<ol style="list-style-type: none">1) 평균기온<ul style="list-style-type: none">- 여름철 평균 기온 : 22°C ~ 24°C, 겨울철 평균 기온 : -3°C 이하* 부쿠레슈티: 평균최저기온 -5°C(1월) ~ 평균최고기온 29°C(7~8월)2) 강수량<ul style="list-style-type: none">- 전체적인 강수량은 적은 편이며, 지역별 편차가 존재한다.- 부쿠레슈티 연평균강수량: 약 530mm/ 고지대 연평균강수량: 약 750mm/ 다뉴브 삼각지 연평균강수량: 약 370mm- 대부분의 우천은 5~6월에 집중된다.3) 적설량<ul style="list-style-type: none">- 연간 적설일수는 대략 30일로, 겨울엔 대부분의 국토가 눈에 덮인다.
국가원수	<ul style="list-style-type: none">○ 대통령 : 클라우스 요하니스(Klaus Iohannis)○ 총리 : 마르첼 치올라쿠(Marcel Ciolacu)

2. 한국과의 관계

가. 한국과의 국교 수립 및 교민 수

국교 수립일

1990-03-30 (자료원 : 주 루마니아 대한민국 대사관)

협정 발효 현황

협정명	발효일자	발효내용	비고
무역협정	1990-12-04	경제, 과학, 기술협력 협정	
체신부간 협력	1991-05-10	한-루 체신부간 협력 약정	
연합통신	1991-06-12	ROMPRES 협력 약정	
문화협정	1992-06-23	문화협정	
양해각서	1993-12-09	외교관, 관용여권 사증 면제 양해각서	
방지협정	1994-10-13	이중과세 방지협정	
투자보장 협정	1994-12-15	투자보장협정	
양해각서	1996-05-19	일반사증 면제 양해각서	
협력약정	1996-09-18	한국 원자력 안전기술원-루마니아 원자력 통제위원회 간 협력약정	
양해각서	1996-10-12	한-루 외무부 간 협력 양해각서	
협력 약정	1997-05-08	양국 과학기술부 간 협력 약정	
항공협정	1997-07-28	항공협정	
KIET	1997-10-24	루마니아 대외 무역센터 간 협력 약정	
협력 약정	1998-11-17	한-루 특허청 간 지식재산권분야 협력 약정	
협력 약정	2003-06-02	한국 산자부-루마니아 경제통상부 간 원자력분야 협력 약정	
설치 약정	2004-05-14	한국 산자부-루마니아 경제통상부 간 산업협력위 설치 약정	

원자력협력협정	2004-09-21	원자력협력협정	
정서서명	2005-10-10	경제, 과학, 기술협력협정 개정의정서 서명	
협력 약정	2005-10-14	한-루 정통부 간 IT분야 협력 약정	
협력 약정	2005-10-19	한국 중소기업진흥공단-루마니아 중소기업진흥청 간 협력약정	
협력 약정	2006-09-25	한국한수원-루마니아 원자력공사 협력 약정	
양해각서	2006-10-09	양국정통부 간 IT 및 통신분야 협력 양해각서	
협정 의정서	2008-01-10	투자보장 협정 의정서	
공동선언 서명	2008-09-25	전략적 동반자관계 수립에 관한 공동선언 서명	
사회보장협정 서명	2008-09-26	한-루 사회보장협정 서명	
사회보장협정 체결	2008-09-26	한-루 사회보장협정 체결	
양해각서	2008-10-08	한-루 공공조달 협력 양해각서	
협정발효	2010-07-16	한-루 사회보장협정 발효	
협력합의서	2012-05-17	한국 기재부-루마니아 재무부 간 KSP 협력합의서	
양해각서	2012-06-26	한국 울산상의-루마니아 클루지나포카시 간 무역 증진 및 경제교류 양해각서	
양해각서	2012-07-13	한국인터넷진흥원-루마니아 침해사고대응팀 정보보호협력 양해각서	
양해각서	2012-08-20	한국 행안부-루마니아 정보통신사회부 간 전자정부협력 양해각서	
양해각서	2013-09-03	경북도-루마니아 농림과 학원 간 농업협력 양해각서	
MOU	2014-10-20	한-루 환경협력 강화를 위한 MOU	
MOU	2015-07-03	한-루 항만개발 협력 MOU	
한-루 국방협력협정	2024-04-23	한-루 국방협력협정	

한국교민 수

309 명 (자료원 : 주 루마니아 대한민국 대사관)

나. 최근 양국간 현안이슈

정치

- 산업협력위(Industrial Cooperation Committee): 10차례
 - 우리 산업통상자원부와 루측 경제기업관광부 간 협의체로서 매년 양국에서 번갈아 주최(2024년 3월 장관급으로 격상해 서울에서 제 10차 회의 개최)
- 과학기술공동위: 2차례
 - 우리 교육과학기술부와 루측 국립과학연구청 간 격년(2007년, 2009년) 개최(국장급)
- 경쟁정책협의회(Competition Council Meeting) 4차례 개최
 - 양국 경쟁정책위원회 간, 제4차 회의(2004년 11월 부쿠레슈티)
- 민간경제협력위원회(Economic Cooperation Committee between Chambers of Commerce) 5차례 개최
 - 제5차 회의(2006년 9월 부쿠레슈티)
- 주요 인사 교류현황
 - 방한 : '12.3 버세스쿠(Bsescu) 대통령 (핵안보정상회의)
'22.12 치올라쿠(Ciolacu) 하원의장 및 치우커(Ciuc) 총리
'24.4 요하니스(Iohannis) 대통령
 - 방루 : '06.9 노무현 대통령
'23.5 한덕수 국무총리

경제

- 2023년 우리나라의 對루마니아 수출은 528백만 달러, 수입은 972백만 달러로, 444백만 달러의 무역수지 적자를 기록하였다. 양국 교역량은 2017년 이후 계속해서 증가하고 있지만, 한국의 무역적자 폭은 늘어나고 있는 추세이다.
- 최근 유럽 시장 내 생산비용 상승 및 구인난을 겪고 있는 기존 V4(폴란드, 헝가리, 체코, 슬로바키아)의 대안으로 새로운 생산거점 후보지에 대한 관심이 증대되고 있다.

문화

- 한-루 문화 교류는 2007년 양국 간 문화협정 체결 및 문화위 운영을 시작으로 다양한 학술·문화 행사를 개최하고 있다.
- 루마니아는 동유럽 지역 내에서도 한류 현상이 강한 곳이다.
 - 루마니아 내 한류는 2009년 대장금이 공전의 히트를 기록하며 이후 다수 소개된 한국 드라마의 영향을 받아 중장년층으로 저변이 확대되었다. 최근에는 청소년과 대학생 등을 중심으로 K-POP의 인기가 고조되면서 루마니아내 새로운 문화 트렌드로 자리잡고 있다.
 - 루마니아에서 가장 영향력 있는 한류 인물은 단연 방탄소년단(BTS)으로 팬클럽인 Bangtan Boys Romania의 경우 루마니아내 한류

동호회 중 최대 규모인 8,200명의 회원을 보유하고 있다.

○ 루마니아 국립 부쿠레슈티 대학에는 한국어학과가 부전공으로 존재하며, 사립학교인 루마니아 아메리카 대학교에도 한국어과가 존재한다. 또한, 제2도시 클루지나포카의 국립 바베쉬-볼여이 대학교에서는 한국어학과가 전공학과로 운영되고 있다. 해당 학과들은 해가 갈수록 입학 경쟁률이 높아지고 있으며 이외에도 한국어를 공부하려는 수요가 계속 높아지고 있다.

○ 이외에도 2021년 양국 간 백신 교류를 통해 경제 정치 외적으로 다양한 협력을 지속하고 있다.

3. 경제현황

가. 주요 경제지표

경제지표	2020	2021	2022	2023	2024
경제성장률 (%)	-3.7	5.2	4.8	2.1	
명목GDP (십억\$)	251.4	284.1	299.6	360.3	
1인당 GDP (PPP, \$)	33,070	35,620	39,830	41,930	
1인당 명목 GDP (\$)	12,930	14,700	15,691	18,180	
정부부채 (% of GDP)	46.9	48.9	48.3	46.4	
물가상승률 (%)	2.6	5	13.8	9.7	
실업률 (%)	6.1	5.6	5.6	5.6	
수출액 (백만\$)	70,714	87,375	96,679	94,800	
수입액 (백만\$)	92,127	116,186	132,478	125,600	
무역수지 (백만\$)	-21,413	-28,811	-35,799	-30,800	-
외환 보유고 (백만\$)	37,379	40,475	46,636	66,143	
이자율 (%)	1.75	1.75	6.75	7	
환율 (자국통화, 대미환율)	4.24	4.16	4.69	4.57	

<자료원 : 루마니아 중앙은행, EIU, Global trade Atlas, IMF>

나. 경제 동향

- 2023년 루마니아 경제 성장률은 2.1% 성장률을 기록
- 재정적자로 광범위한 재정조치 시행 중
 - 루마니아는 EU의 재정적자 기준(GDP 대비 3%)을 초과하여 EU 집행위의 재정적자 개선절차를 밟고 있음
 - 전환기간을 기존 4년에서 7년 연장하기로 EU집행위와 합의
 - 2031년까지 재정적자 GDP 대비 2.5%로 감축 목표 설정

다. 경제 전망

- 루마니아 2024년 경제성장률 주요 기관 전망치는 IMF 하향 조정 (3.7% → 1.9%)
 - 인플레이션 속도는 둔화되고 있지만 여전히 목표치를 초과함
 - 재정 및 경상수지에서 높은 적자 압력을 받고 있으며, 새로운 연금법 도입에 따른 재정 부담이 큰 상태

4. 정치

가. 정치체제

- 대통령 중심제를 기본으로 한 내각책임제
 - 대통령은 헌법에 명시된 바와 같이 주로 상징적인 지위에 있지만 외교 정책, 특정 법령 서명, 의회에서 제정된 법률 승인, 정부 수반(총리) 지명 등의 책임을 위임 받는다.
 - 루마니아는 민주적 다당제를 채택하고 있으며, 하원과 상원 두 개의 의회가 입법권을 갖고 있다.
- 현재 루마니아 내 대립 정당(PNL과 PSD)이 헝가리 소수 민족 정당과 함께 연립 정부를 구성하고 있으며, 해당 정부는 2024년 임기가 끝날 때까지 지속될 것으로 예상된다.
 - PNL(국민자유당, 중도우파), PSD(사회민주당, 중도 좌파)

나. 최신동향

- 루마니아 정부의 중요 이슈
 - 러시아-우크라이나 분쟁 영향(루마니아 에너지 안보 위협 및 난민 증가 등 초래/루마니아는 나토 회원국 중 우크라이나와 두 번째로 긴 국경을 공유)
 - '26년 생산이 시작될 예정인 흑해의 넵튠 딥(Neptune Deep) 유전에서 가스를 추출하면 루마니아는 가스를 자급자족하고 역내 수출국이 될 수 있는 잠재력을 가지고 있다.
 - 또한 루 정부는 원자력 산업을 발전시키는 방향으로 전략 전환을 진행 중이며, 미국은 루마니아에 두 개의 원자로를 건설하는데 필요한 자금의 총 1/3을 제공하기로 합의했다. 완공 예정일은 2030년이다.
- 루마니아 2024년 총 4개의 선거 예정
 - 유럽의회 선거, 지방 선거 : 6월 9일(일)
 - 대통령 선거 : (1차) 11월 24일(일), (2차) 12월 8일(일)
 - 총선 : 12월 1일(일)

다. 대외관계 및 사회적 특징

- NATO 회원국 : 2004년 가입
- EU 회원국 : 2007년 가입
- 쉥겐 조약 : 2023년 12월(부분 가입)
 - 해상·항공 국경 통제 해제, 육로 국경은 제외('24.3.31일부 적용)
 - * 쉥겐 조약 : 협약 국가 간 국경에서의 검문·검색 폐지 및 여권 검사 면제 등 인적 교류를 위한 국방 개방 조약, 국경 검문소와 세관 없이 통행의 자유를 보장

라. 정책 · 법령

법안 통과에 의회의 가장 중요한 권한으로, 법률 채택 절차는 양원에서 모두 동일하며 헌법과 의회 상임 명령에 의해 규제된다. 입법 절차의 주요 단계에는 입법 발의, 국회 위원회 심사, 국회 본회의 토론, 표결, 중재, 헌법 통제, 법률 공포 등으로 이뤄진다.

5. 주요산업

가. 개요

루마니아는 중부 및 동유럽에서 규모있는 자동차 생산국으로 거듭나고 있으며, 농업 산업 역시 경제의 큰 부분을 차지하고 있음

나. 주요 산업별 현황

- 자동차 및 자동차 부품 산업
 - 자동차 산업은 루마니아 국내 총생산의 14%, 수출의 26%를 정도를 차지하고 있는 주요 산업 중 하나로, 루마니아는 체코, 슬로바키아, 폴란드 헝가리와 함께 동유럽 자동차 허브 국가를 구성하고 있음
 - 루마니아 내 자동차 제조업체는 르노다치아(프랑스), 포드(미국) 2개사로, 완성차 기업들과 서유럽 및 인근 지역의 완성차 공장 납품을 위하여 설립된 Tier 1 및 Tier 2 자동차 부품 공장들이 다수 소재
 - 2023년 루마니아 내 생산 자동차 수 : 513,050대 (최고 생산량 기록), 전년 대비 0.7% 증가
- 농업 산업
 - 루마니아 인구의 약 20%가 농업 관련 업무에 종사 (EU 회원국 평균 4%)
 - 루마니아는 가공되지 않은 제품을 주로 수출하며, 농산물 가공품 수출은 크지 않음
 - 루마니아는 EU내 2위 곡물 수출국(연 630만 t)으로 EU 전체 곡물 수출의 25.1% 비중 차지

II. 무역

1. 수출입

가. 개요 및 동향

루마니아의 2023년 교역액은 총 2,203억 달러로 전년대비 3.7% 감소했다.
전세계 수출액은 959억 달러, 수입액은 1,244억 달러로 무역수지는 적자를 기록했다.

나. 국가별 수출입

- 국가별 수출입 현황

루마니아는 EU 회원국 및 인근국과의 교역 비중이 높은 편이다.
2023년 상위 10개 수출국 중 9개국이 EU회원국이다.
러-우 전쟁 이후, 우크라이나와의 교역이 급격하게 증가하였다. (전년대비 17.02% 증가)

- 수출 상위 10개국

2020년

No	국가명	금액(\$)
1	독일	16,315,141,712
2	이탈리아	7,803,373,189
3	프랑스	4,806,255,249
4	헝가리	3,582,444,731
5	폴란드	2,673,772,480
6	불가리아	2,642,315,729
7	네덜란드	2,593,695,106
8	튀르키예	2,492,999,505
9	영국	2,424,996,198
10	체코	2,221,029,378

<자료원 : UN Comtrade>

2021년

No	국가명	금액(\$)
1	독일	18,289,969,563
2	이탈리아	9,441,499,561

3	프랑스	5,683,414,389
4	헝가리	5,043,734,945
5	폴란드	3,568,690,143
6	불가리아	3,520,926,282
7	튀르키예	3,163,886,360
8	네덜란드	3,152,702,814
9	체코	2,797,295,770
10	영국	2,738,226,659

<자료원 : UN Comtrade>

2022년

No	국가명	금액(\$)
1	독일	19,306,303,201
2	이탈리아	10,068,471,935
3	헝가리	7,115,752,209
4	프랑스	5,938,720,611
5	불가리아	3,817,571,813
6	폴란드	3,740,248,991
7	네덜란드	3,469,397,469
8	영국	3,176,068,866
9	스페인	3,050,190,905
10	튀르키예	3,039,324,630

<자료원 : UN Comtrade>

2023년

No	국가명	금액(\$)
1	독일	21,067,888,629
2	이탈리아	10,226,832,196
3	프랑스	6,468,932,347
4	헝가리	5,747,903,555
5	불가리아	4,221,885,564
6	폴란드	3,738,180,362

7	네덜란드	3,493,079,479
8	튀르키예	3,399,722,760
9	체코	3,319,077,651
10	스페인	3,275,848,615

<자료원 : UN Comtrade>

- 수입 상위 10개국

2020년

No	국가명	금액(\$)
1	독일	19,259,955,551
2	이탈리아	8,325,544,854
3	헝가리	6,750,978,617
4	중국	5,783,761,782
5	폴란드	5,686,233,452
6	프랑스	4,328,721,598
7	튀르키예	4,070,587,783
8	네덜란드	3,586,289,850
9	오스트리아	2,957,719,289
10	체코	2,939,054,140

<자료원 : UN Comtrade>

2021년

No	국가명	금액(\$)
1	독일	23,543,988,065
2	이탈리아	10,494,632,044
3	헝가리	7,992,802,360
4	폴란드	7,284,014,156
5	중국	6,407,605,891
6	튀르키예	5,864,264,289
7	러시아연방	5,664,749,782
8	프랑스	4,981,765,513
9	불가리아	4,965,530,912

10	네덜란드	4,639,305,653
----	------	---------------

<자료원 : UN Comtrade>

2022년

No	국가명	금액(\$)
1	독일	23,692,020,023
2	이탈리아	11,014,833,508
3	불가리아	9,374,168,907
4	헝가리	8,651,669,897
5	폴란드	7,885,950,594
6	튀르키예	7,522,447,157
7	중국	7,018,727,484
8	러시아연방	5,759,462,036
9	네덜란드	5,344,533,823
10	프랑스	5,164,135,725

<자료원 : UN Comtrade>

2023년

No	국가명	금액(\$)
1	독일	25,660,914,698
2	이탈리아	11,420,227,601
3	헝가리	8,554,129,838
4	폴란드	8,256,406,074
5	중국	7,352,670,335
6	튀르키예	7,018,050,405
7	불가리아	6,158,347,199
8	프랑스	5,690,966,786
9	네덜란드	5,683,968,373
10	오스트리아	4,616,092,054

<자료원 : UN Comtrade>

나. 품목별 수출입

- 품목별 수출입 현황

주요 수출품목은 차량과 그 부분품, 부속품 및 전기기기, 곡물 등이다.

주요 수입품목은 차량 및 부분품, 의약품, 석유 등이다.

- 상위 10개 수출품목

2020년

No	HS CODE	품목명	금액(\$)
1	853710	전압이 1,000볼트 이하인 것	2,618,796,859
2	854430	점화용 와이어링 세트와 그 밖의 와이어링 세트(자동차용·항공기용·선박용으로 한정한다)	2,346,602,633
3	870840	기어박스과 그 부분품	1,954,353,419
4	870321	실린더용량이 1,000cc 이하인 것	1,828,622,371
5	870340	그 밖의 차량(불꽃점화식 피스톤 내연기관과 추진용 모터로서의 전동기를 둘 다 갖춘 것으로서, 외부 전원에 플러그를 꽂아 충전할 수 있는 방식의 것은 제외한다)	1,565,405,004
6	401110	승용자동차용[스테이션왜건(station wagon)과 경주 자동차용을 포함한다]	1,242,807,413
7	870331	실린더용량이 1,500cc 이하인 것	1,138,666,343
8	100590	기타	1,069,874,150
9	100199	기타	922,442,170
10	870829	기타	893,581,334

<자료원 : UN Comtrade>

2021년

No	HS CODE	품목명	금액(\$)
1	853710	전압이 1,000볼트 이하인 것	2,994,307,058
2	854430	점화용 와이어링 세트와 그 밖의 와이어링 세트(자동차용·항공기용·선박용으로 한정한다)	2,382,269,359
3	870321	실린더용량이 1,000cc 이하인 것	1,984,516,930
4	870840	기어박스과 그 부분품	1,843,581,024
5	100199	기타	1,786,402,835
6	100590	기타	1,770,453,738

7	870340	그 밖의 차량(불꽃점화식 피스톤 내연기관과 추진용 모터로서의 전동기를 둘 다 갖춘 것으로서, 외부 전원에 플러그를 꽂아 충전할 수 있는 방식의 것은 제외한다)	1,635,705,352
8	401110	승용자동차용[스테이션왜건(station wagon)과 경주 자동차용을 포함한다]	1,497,339,667
9	271012	경질유(輕質油)와 조제품	1,289,351,353
10	870331	실린더용량이 1,500cc 이하인 것	1,163,454,783

<자료원 : UN Comtrade>

2022년

No	HS CODE	품목명	금액(\$)
1	870321	실린더용량이 1,000cc 이하인 것	3,306,216,774
2	853710	전압이 1,000볼트 이하인 것	3,175,068,593
3	271012	경질유(輕質油)와 조제품	2,320,548,538
4	854430	점화용 와이어링 세트와 그 밖의 와이어링 세트(자동차용 · 항공기용 · 선박용으로 한정한다)	2,159,558,632
5	870840	기어박스과 그 부분품	2,029,775,302
6	100199	기타	2,028,516,920
7	271600	전기에너지	1,857,339,219
8	401110	승용자동차용[스테이션왜건(station wagon)과 경주 자동차용을 포함한다]	1,796,659,035
9	100590	기타	1,751,473,625
10	271121	천연가스	1,441,673,139

<자료원 : UN Comtrade>

2023년

No	HS CODE	품목명	금액(\$)
1	870321	실린더용량이 1,000cc 이하인 것	4,450,724,162
2	853710	전압이 1,000볼트 이하인 것	3,825,651,800
3	854430	점화용 와이어링 세트와 그 밖의 와이어링 세트(자동차용 · 항공기용 · 선박용으로 한정한다)	2,514,982,015
4	870840	기어박스과 그 부분품	2,301,311,538
5	100199	기타	2,160,005,411
6	999999	종류에 지정되지 않은 상품.	2,129,618,298

7	401110	승용자동차용[스테이션왜건(station wagon)과 경주 자동차용을 포함한다]	2,024,801,328
8	271012	경질유(輕質油)와 조제품	1,657,856,539
9	100590	기타	1,397,228,557
10	271600	전기에너지	1,334,919,266

<자료원 : UN Comtrade>

- 상위 10개 수입품목

2020년

No	HS CODE	품목명	금액(\$)
1	300490	기타	2,734,006,892
2	270900	석유와 역청유(瀝靑油)(원유로 한정한다)	2,272,505,182
3	870840	기어박스과 그 부분품	1,381,434,765
4	851712	셀룰러 통신망이나 그 밖의 무선 통신망용 전화기	1,070,023,800
5	271019	기타	902,682,135
6	392690	기타	857,049,862
7	854430	점화용 와이어링 세트와 그 밖의 와이어링 세트(자동차용 · 항공기용 · 선박용으로 한정한다)	761,838,713
8	851762	음성 · 영상이나 그 밖의 자료의 수신용 · 변환용 · 송신용 · 재생용 기기[교환기와 라우팅(routing)기기를 포함한다]	658,101,993
9	853890	기타	657,332,079
10	854239	기타	636,363,919

<자료원 : UN Comtrade>

2021년

No	HS CODE	품목명	금액(\$)
1	270900	석유와 역청유(瀝靑油)(원유로 한정한다)	3,417,853,328
2	300490	기타	2,858,999,331
3	271019	기타	1,844,039,627
4	870840	기어박스과 그 부분품	1,529,084,457
5	271600	전기에너지	1,153,444,561
6	851712	셀룰러 통신망이나 그 밖의 무선 통신망용 전화기	1,153,232,623
7	392690	기타	1,046,513,675

8	271121	천연가스	971,949,367
9	854430	점화용 와이어링 세트와 그 밖의 와이어링 세트(자동차용·항공기용·선박용으로 한정한다)	863,037,719
10	854239	기타	858,991,399

<자료원 : UN Comtrade>

2022년

No	HS CODE	품목명	금액(\$)
1	270900	석유와 역청유(瀝靑油)(원유로 한정한다)	6,281,443,820
2	271121	천연가스	3,501,466,886
3	300490	기타	2,954,305,443
4	271019	기타	2,746,532,260
5	271600	전기에너지	2,612,572,312
6	870840	기어박스과 그 부분품	1,593,488,646
7	854239	기타	1,217,135,230
8	851713	스마트폰	1,198,232,941
9	392690	기타	1,036,088,603
10	999999	종류에 지정되지 않은 상품.	994,395,095

<자료원 : UN Comtrade>

2023년

No	HS CODE	품목명	금액(\$)
1	270900	석유와 역청유(瀝靑油)(원유로 한정한다)	4,464,871,609
2	300490	기타	3,479,230,526
3	271019	기타	2,931,576,359
4	870840	기어박스과 그 부분품	1,933,768,146
5	999999	종류에 지정되지 않은 상품.	1,567,365,069
6	271121	천연가스	1,511,509,663
7	851713	스마트폰	1,386,333,661
8	271600	전기에너지	1,282,488,341
9	854239	기타	1,187,282,913
10	392690	기타	1,138,747,212

<자료원 : UN Comtrade>

2. 한국과의 수출입

가. 개요 및 동향

2023년 우리나라의 루마니아 수출은 528백만 달러, 수입은 972백만 달러로, 444백만 달러의 무역수지 적자를 기록하였다.

나. 한국의 루마니아 교역 현황

- 한국의 루마니아 교역 현황

2023년 기준 수출은 전년 대비 0.5% 증가했으며, 수입은 전년 대비 23.4% 증가하였다.

- 한국의 루마니아 교역 현황표

(금액 : 백만\$)

년도	수출액	수입액	무역수지
2020	505	531	-26
2021	588	627	-39
2022	526	788	-262
2023	528	972	-444
2024	538	616	-78

<자료원 : 한국무역협회>

다. 한국의 주요 수출입 품목

- 한국의 주요 수출입 품목 현황

o 수출품목

- 승용차, 아연도강판, 합성수지, 자동차부품 등이 한국의 루마니아 주요 수출품목이다.

o 수입품목

- 사료, 나프타, 직물제의류, 곡류 등이 주요 수입품목이다.

* 루마니아에는 서유럽 패션 브랜드의 제조공장이 많이 위치하고 있다.

- 한국의 루마니아 상위 10개 수출품목(2023년)

(금액 : 백만\$)

No	코드(MTI 4단위)	품목명	수출금액	수입금액	무역수지
1	6134	아연도강판	42	0	42
2	7411	승용차	52	0	51
3	2140	합성수지	32	3	29
4	8115	유선통신기기부품	16	17	-1

5	7420	자동차부품	23	71	-49
6	6131	중후판	9	0	8
7	6133	냉연강판	20	0	19
8	3203	타이어	16	12	3
9	7419	기타자동차	13	0	12
10	2273	화장품	13	0	13

- 한국의 對주재국 상위 10개 수출품목(2024년 (10월))

(금액 : 백만\$)

No	코드(MTI 4단위)	품목명	수출금액	수입금액	무역수지
1	6134	아연도강판	39	0	39
2	7411	승용차	37	0	37
3	2140	합성수지	28	1	27
4	8115	유선통신기기부품	26	6	20
5	7420	자동차부품	21	58	-37
6	6131	중후판	21	0	21
7	6133	냉연강판	20	0	20
8	3203	타이어	17	9	8
9	7419	기타자동차	16	0	16
10	2273	화장품	14	0	14

- 한국의 對주재국 상위 10개 수입품목(2023년)

(금액 : 백만\$)

No	코드(MTI 4단위)	품목명	수출금액	수입금액	무역수지
1	4412	직물제의류	0	144	-144
2	0136	사료	0	210	-210
3	7420	자동차부품	23	71	-49
4	1334	나프타	0	17	-17
5	0111	곡류	0	137	-137
6	5113	가방	0	28	-28
7	4411	편직제의류	0	24	-24

8	8422	전동기	0	23	-23
9	7112	펌프	5	17	-12
10	7513	베어링	3	18	-15

- 한국의 對주재국 상위 10개 수입품목(2024년 (10월))

(금액 : 백만\$)

No	코드(MTI 4단위)	품목명	수출금액	수입금액	무역수지
1	4412	직물제의류	0	123	-123
2	0136	사료	0	94	-94
3	7420	자동차부품	21	58	-37
4	1334	나프타	0	45	-45
5	0111	곡류	0	33	-33
6	5113	가방	0	22	-22
7	4411	편직제의류	0	18	-18
8	8422	전동기	0	15	-15
9	7112	펌프	3	14	-11
10	7513	베어링	2	12	-10

<자료원 : 한국무역협회>

3. 수출 유망품목

가. 수출유망품목(상품)

○ 의료기기

HS CODE	9018	수입액 (US\$백만)	518
수입관세율(%)	0	대한 수입액 (US\$백만)	8
선정사유	EU기금 활용 병원 현대화 프로젝트를 통해 의료기기 수요 확대, 한국산 의료기기는 유럽 및 미국 제품보다 가격이 저렴하면서도 품질은 유사한 수준의 제품으로 인식되고 있음		
시장동향	EU기금 활용 병원 현대화 프로젝트를 통해 의료기기 수요 확대 예정		
경쟁동향	2023년 기준, 수입 상위 10개국 중 8국가는 EU회원국이며(독일, 네덜란드, 이탈리아 등) 중국과 미국이 예외적으로 각각 3위, 10위에 위치함		
진출방안	현대화 프로젝트 참여 병원 입찰에 참여하는 주요 벤더 발굴을 통한 진출 모색		

○ 화장품

HS CODE	3304	수입액 (US\$백만)	330
수입관세율(%)	0	대한 수입액 (US\$백만)	10
선정사유	K-뷰티 제품에 대한 유통업체, 소매 채널, 소비자 수요 증가, 클린 및 비건뷰티 관심 증가, 한국산 화장품 대 루마니아 수출액 62.1% 증가('23)		
시장동향	루마니아 뷰티 시장은 코로나19 이후 회복세를 보이고 있으며, 색조/남성화장품/선케어 등 제품 수요 증가가 두드러짐		
경쟁동향	다국적 기업이 높은 시장 점유율을 보임(로레알 루마니아, P&G, 비셀도르프, 유니레버 등)		
진출방안	현지 온라인 마켓 벤더 및 유통업체와 거래를 통한 시장 진출 모색		

나. 수출유망품목(서비스)

○ 지능형 교통체계

선정사유	루마니아 정부는 인프라 확장 및 스마트 솔루션을 바탕으로 한 교통시스템 도입을 추진중		
시장동향	EU기금 인프라 개선 및 국가 자체 프로젝트 다수 계획		
경쟁동향	주로 외국기업과 컨소시엄을 이뤄 입찰 참여 및 최종 계약자로 낙찰		
진출방안	현지 업체와 긴밀한 협력관계 구축		

4. 무역협정

가. 무역협정 체결현황

협정명	체결국가	체결일자	발효일자	비고
FTA(Free Trade Agreement)	대한민국	2010-10-06	2015-12-13	2023년 10월 31일 한-EU 디지털 무역협정협상 개시
A(Agreement)	스위스	1972-07-22	1973-01-01	
CU(Customs Union)	안도라	1990-06-28	1991-01-01	
CU(Customs Union)	산 마리노	1991-12-16	2002-04-01	
EAA(Economic Area Agreement)	노르웨이	1992-05-02	1994-01-01	
EAA(Economic Area Agreement)	리히텐슈타인	1992-05-02	1994-01-01	
EAA(Economic Area Agreement)	아이슬란드	1992-05-02	1994-01-01	
CU(Customs Union)	터키	1995-01-01	1995-12-31	
AA(Association Agreement)	튀니지	1995-11-17	1998-03-01	2015년 현대화 협상 시작, 2019년 중단
AA(Association Agreement)	이스라엘	1995-11-20	2000-06-01	
AA(Association Agreement)	모로코	1996-02-26	2000-03-01	2013년 현대화 협상 시작, 2014년 중단
PCA(Updated Partnership and Cooperation Agreement)	아르메니아	1996-04-22	2018-06-01	잠정 발효
A(Agreement)	페로 제도	1996-12-06	1997-01-01	
IAA(Interim Association Agreement)	팔레스타인	1997-02-24	1997-07-01	
AA(Association Agreement)	요르단	1997-11-24	2002-05-01	

GA(Global Agreement)	멕시코	1997-12-08	2000-10-01	2016년 현대화 협상 시작
SAA(Stabilisation and Association Agreement)	마케도니아	2001-04-09	2004-04-01	
AA(Association Agreement)	이집트	2001-06-25	2004-06-01	
AA(Association Agreement)	알제리	2002-04-22	2005-09-01	
AA(Association Agreement)	레바논	2002-06-17	2006-04-01	
AAAP(Association Agreement and Additional Protocol)	칠레	2002-11-18	2005-03-01	현대화 협상 2023년 마무리
SAA(Stabilisation and Association Agreement)	알바니아	2006-06-12	2009-04-01	
SAA(Stabilisation and Association Agreement)	몬테네그로	2007-10-15	2010-05-01	
SSAA(Stabilisation and Association Agreement)	세르비아	2008-04-29	2013-09-01	
SAA(Stabilisation and Association Agreement)	보스니아헤르체고비나	2008-06-16	2015-06-01	
EPA(Economic Partnership Agreement)	카리포룸(CARIFORUM)	2008-10-15	2008-12-29	잠정 발효_안티구아, 바부다, 바하마, 바베이도스, 벨리즈, 도미니카공화국, 그라나다, 앤티가바부다, 가이아나, 자메이카, 세인트빈센트그레나딘, 수리남, 트리니다드토바고, 세인트키츠네비스, 세인트루시아 (2008년)
IEPA(Interim Partnership Agreement)	카메룬	2009-01-15	2014-01-01	잠정 발효
EPA(Economic Partnership Agreement)	동남아프리카(Eastern and Southern Africa)	2009-08-29	2012-05-14	잠정 발효_마다가스카르, 모리셔스, 세이셸, 짐바브웨 2019년 현대화 협상 시작

PCA(Partnership and Cooperation Agreement)	이라크	2012-05-01	2012-08-01	잠정 발효
AA(Association Agreement with a strong trade component)	중앙아메리카(Central america)	2012-06-29		잠정 발효_엘살바도르, 코스타리카, 과테말라, 니카과라(2013년)
TA(Trade Agreement)	안데스공동체(Andean Community)	2012-07-26		잠정 발효_페루, 콜롬비아, 에콰도르(2013년)
DCFTA(Deep and Comprehensive Free Trade Agreement)	우크라이나	2014-05-29	2016-01-01	잠정 발효
AA(Association Agreement)	조지아	2014-06-27	2016-07-01	
AA(Association Agreement)	몰도바	2014-06-27	2016-07-01	
SAA(Stabilisation and Association Agreement)	코소보	2015-10-22	2016-04-01	
EPCA(Enhanced Partnership and Cooperation Agreement)	카자흐스탄	2015-10-26	2016-05-01	잠정 발효
EPA(Economic Partnership Agreement)	남아프리카개발공동체(Southern African Development Community; SADC)	2016-06-10	2016-10-10	잠정 발효_남아프리카공화국, 보츠와나, 레소토, 에스와티니(2016년), 모잠비크(2018년), 나미비아(2019년)
EPA(Economic Partnership Agreement)	가나	2016-07-28	2016-12-15	잠정 발효
EPA(Stepping stone Economic Partnership Agreement)	코트디부아르	2016-07-28	2016-09-03	잠정 발효
CETA(Comprehensive Economic and Trade Agreement)	캐나다	2016-10-30	2017-09-21	잠정 발효, 회원국별 비준 진행중

GA(Global agreement)	일본	2018-07-17	2019-02-01	2023년 10월 28일 일-EU 데이터 이동 협정 체결
FTA(Free Trade Agreement)	싱가포르	2018-10-19		
FTA(Free Trade Agreement)	베트남	2018-10-19	2020-08-01	
FTA(Free Trade Agreement)	메르코수르(Mercosur)	2019-06-28		메르코수르 각 회원국별 의회 승인 후 잠정 발효 예정이며, 이후 EU 국별 비준 후 정식 발효 * 메르코수르 회원국: 브라질, 아르헨티나, 파라과이, 우루과이
TCA(Trade and Cooperation Agreement)	영국	2020-12-24	2021-05-01	
EPA(Economic Partnership Agreement)	솔로몬 제도(Pacific)	2011-05-11	2020-05-17	잠정발효
EPA(Economic Partnership Agreement)	케냐	2023-06-19	2024-07-01	
SIFA(Sustainable Investment Facilitation Agreement)	앙골라	2023-11-17	2024-09-01	

<자료원 : EU 집행위>

나. 논의 중 협정

협정명	협정대상국가	협정진행내용	비고
DTA(Digital Trade Agreement)	대한민국	2023년 10월 협상 시작	
GASSA(Global Arrangement on Sustainable Steel and Aluminium)	미국	2025년까지 유예기간을 두고 협상 진행 중	
CMA(Critical Minerals Agreement)	미국	2023년 6월 협상 시작	
FTA(Free Trade Agreement)	인도	2007년 협상 시작, 2013년 협상 중단 후 2022년 협상 재개, FTA 외 IPA(Investment Protection Agreement), GIA(Geographical Indications Agreement) 협상 중	
EU-China investment agreement	중국	2013년 협상 시작	

FTA(Free Trade Agreement)	태국	2013년 협상 시작, 2014년 협상 중단 후, 2023년 협상 재개	
FTA(Free Trade Agreement)	필리핀	2015년 협상 시작	
FTA(Free Trade Agreement)	인도네시아	2016년 협상 시작	
AA(Australia Agreement)	호주	2018년 협상 시작	
EPCA(Enhanced Partnership and Cooperation Agreement)	타지키스탄	2023년 2월 협상 시작	
DTA(Digital Trade Agreement)	싱가포르	2023년 7월 협상 시작	
FTA(Free Trade Agreement)	메르코수르(아르헨티나, 브라질, 파라과이, 우루과이)	2000년 협상 시작, 2024년 협상 중	

<자료원 : EU 집행위>

5. 수입규제 및 관세

가. 대한 수입규제 현황

- 반덤핑/상계관세/세이프가드/수입쿼터

No	HS코드	품목명	규제형태(진행상황)	규제대상국	최종판정결과(부과기간)	최종판정결과(관세율)
1	4809900010,4811900010,4816900010,4823908520	감열지(특정 경량지)(Thermal paper (certain lightweight))	반덤핑(규제중)	한국	○ 부과기간 : 2017.5.4 ~ 2028.7.1	○ 판정결과 : EURO103.16 / t * 2023.6.30 : 일몰재심 후 규제 5년 연장 결정
2	4809900020,4811590020,4811900020	감열지(특정 중량지)(Thermal paper (certain heavyweight))	반덤핑(규제중)	한국	○ 부과기간 : 2020.10.21 ~ 2025.10.21	○ 판정결과 : 15.8%
3	3906909017	고흡수성 수지 (Superabsorbent polymers)	반덤핑(규제중)	한국	○ 부과기간 : 2022.4.7 ~ 2027.4.7	○ 판정결과 : 13.4 ~ 18.8%
4	28046900	실리콘 메탈(Silicon metal)	우회수출(반덤핑)(규제중)	중국, (한국, 대만)	○ 부과기간 : 2022.8.13 ~ 2027.8.13	○ 판정결과 : 16.3% ~ 16.8% * 중국산 한국, 대만 우회수출품도 규제 * 2022.8.12 : 일몰재심후 규제 5년 연장 결정
5	7225110011,7225110015,7225110019,7226110012,7226110014,7226110016,7226110092,7226110094,7226110096	전기강판(Grain-oriented flat-rolled products of electrical steel (GOES))	반덤핑(규제중)	일본, 중국, 한국, 러시아, 미국	○ 부과기간 : 2022.1.18 ~ 2027.1.18	○ 판정결과 · 일본 : 35.9 ~ 39.0% · 중국 : 21.5 ~ 36.6% · 한국 : 22.5% · 러시아 : 21.6% · 미국 : 22% * 2022.1.14 : 일몰재심후 조치 연장 결정

6	7312108113,7312108119,7312108313,7312108319,7312108513,7312108519,7312108913,7312108919,7312109813,7312109819	철강 와이어 로프(Steel wire ropes)	우회수출(반덤핑)(규제중)	한국, 중국, 모로코	○ 부과기간 : 2018.4.20 ~ 2029.6.7	○ 판정결과 · 중국 : 60.4% · 모로코(우회) : 60.4% · 한국(우회) : 60.4% * 일몰 재심 후 규제연장 (2024.6.8~)
---	---	-----------------------------	----------------	-------------	-------------------------------	---

7	72,73	철강제품(Steel Products)	세이프가드(규제중)	전세계	<p>○ 판정결과 : 국별/글로벌 TRQ방식, 초과수량 25% 관세 부과, 연 3% 쿼터 증량 방식 *</p> <p>2021.6.25 : 조치 연장 결정</p> <p>* 2024.6.25 : 조치 2년 연장 확정(관보 게재)(무관세 확대 비율 4%→1%로 축소, 일부 국가의 품목 조정 등) *</p> <p>세이프가드 조치 대상품목은 26종(1)열연강판(Non Alloy and Other Alloy Hot Rolled Sheets and Strips)(2)냉연강판(Non Alloy and Other Alloy Cold Rolled Sheets)(3)전기강판(Electrical Sheets)(other than GOES)(4)도금강판(Metallic Coated Sheets)(5)착색아연도강판(Organic Coated Sheets)(6)석도강판(Tin Mill Products)(7)후판(Non Alloy and Other Alloy Quarto Plates)(8)STS 열연(Stainless Hot Rolled Sheets and Strips)(9)STS 냉연(Stainless Cold Rolled Sheets and</p>	<p>○ 부과기간 : 2019.2.2 ~ 2026.6.30</p>
---	-------	----------------------	------------	-----	--	--------------------------------------

						<p>Sheets and Strips)(10)STS 후판(Stainless Hot Rolled Quarto Plates)(11)봉·형강(Non Alloy and Other Alloy Cerchant Bars and Light Sections)(12)철근 (Rebars)(13)S TS 봉·형강 (Stainless Bars and Light Sections)(14) STS 선재 (Stainless Wire Rod)(15)선재 (Non Alloy and Other Alloy Wire Rod)(16)형강 (Angles, Shapes and Sections of Iron or Non Alloy Steel)(17)강시 판(18)레일·궤도(Railway Material)(19) 가스관(Gas pipes)(20)중공각관(Hollow sections)(21) STS 무계목 (Seamless Stainless Tubes and Pipes)(22)기타 무계목 (Other Seamless Tubes)(23)대형 용접관 (Large welded tubes)(24)기타 용접관 (Other Welded Pipes)(25)냉연강재(26)비합금 강선</p>
--	--	--	--	--	--	--

						합금 강선
8	7307931191,7307931193,7307931194,7307931195,7307931199,7307931991,7307931993,7307931994,7307931995,7307931999,7307998092,7307998093,7307998094,7307998095,7307998098	관연결구류(Tube and pipe fittings (certain))	반덤핑(규제중)	한국, 러시아, 말레이시아	○ 부과기간 : 2019.4.9 ~ 2024.4.11	○ 판정결과 · 한국 : 32.4 ~ 44% · 러시아 : 23.8% · 말레이시아 : 49.9 ~ 75% * 일몰재심 중 (2024.4.9~)
9	2910900005,3824999296,3824999310,3907300020,3907300080	에폭시 수지(Epoxy Resin)	반덤핑(조사중)	중국, 한국, 대만, 태국	○ 조사개시일 : 2024.7.1	
10	280469,720211,720219,720221,720229,720230,72029930,72029980,28500060	망간 및 실리콘 합금 원소(Manganese and silicon-based alloying elements)	세이프가드(조사중)	전세계	○ 조사개시일 : 2024.12.19	
11	3903300000	아크릴로니트릴 부타디엔 스타이렌(ABS) 수지 (Acrylonitrile Butadiene Styrene Resins)	반덤핑(조사중)	한국, 대만	○ 조사개시일 : 2024.12.19	

수입금지품목

EU는 제품 안전, 위생, 유기농 제품, 의약품, 환경 요구 사항에 부합하지 않은 제품의 수입을 금지 또는 제한하고 있다.

수입 금지 품목으로는 동물 실험 화장품, 약물 전구체(마약류), 일부 멸종 위기 동식물(예: 물개 제품), 불법으로 수확된 수산물 및 목재, 문화재 등이 있다. 이 외, EU는 흉합과 조갯살 등을 포함한 일부 식품류에 대해서는 수입허가제도를 운영 중으로, 사전에 수입허가를 받은 업체만 수입할 수 있고 수입업체는 통관 시 위생증명서 등의 서류를 제출해야 한다.

○ 4대 분쟁 광물 (2021.1.1 ~ 적용 중)

EU는 유혈 분쟁 근절을 위해 반군·정부군 등 무장단체가 채굴 자금 유통을 장악해 군자금으로 사용하고 있거나, 광물의 채굴 과정에서 인권유린 및 노동착취 등이 발생한 광물의 수입을 금지하고 있다. 이에 2017년 관련 규정(No. 2017/821)을 제정, 2021년부터 4대 광물 제품을 수입하는 수입자에 대해 공급망 실사(Due diligence)를 의무화하여 해당 제품에 분쟁지역 광물을 사용하지 않았다는 사실을 증명해야 한다.

○ 일회용 플라스틱 품목 (2021.7.3 ~ 적용 중)

EU는 플라스틱 사용을 줄이고 보다 지속 가능하고 친환경적인 소비 정책을 추진하고 있다. 특정 플라스틱 제품이 환경에 미치는 영향을 감소하기 위한 지침(EU)2019/904에 따라 면봉, 식기류(cutlery), 식품 용기, 음료용 컵, 빨대, 풍선 막대 등의 일회용 플라스틱 제품의 유통 및 판매를 금지하고 있다. 동 지침은 2019년 7월 2일 발효, 2년간의 회원국별 국내법 입법 절차를 거쳐 2021년 7월 3일부로 시행되

고 있다.

○ 산림전용 관련 제품 (2023.6.29일 발효, 이행 시기 연장 논의 중)

산림전용 관련 제품의 역내 소비로 인해 발생하는 영향을 줄이고, 기후변화 대응 및 생물다양성 보호를 위해 산림의 전용·황폐화와 관련된 원자재 및 제품의 EU 역내 시장의 출시 및 수입을 금지하는 산림전용방지법(EUDR, Regulation (EU) 2023/1115 on deforestation-free products)이 2023년 6월 29일 발효되었다. 규제에 따라서 소, 코코아, 커피, 팜유, 고무, 콩, 목재 등의 원자재와 그의 파생상품을 역내 생산, 판매, 수출하는 기업은 해당 제품이 2020년 12월 31일 이후 새로이 벌채된 지역에서 생산된 것이 아니라는 것을 증명하기 위해 실사를 시행하고, 관할 당국에 실사 선언서 및 관련 정보를 제출해야 한다.

법안 원안은 대기업에는 2024년 12월 30일부터, 중소기업에는 2025년 6월 30일부터 규제를 적용하기로 명시하고 있다. 하지만 2024년 10월 2일 EU 집행위원회가 EU 산림전용방지법 시행에 충분한 시간이 필요하다는 역내·외 이해관계자의 의견을 수용하여 적용일을 1년 연기할 것을 제안했다. 현재 이행 연기 제안은 EU 이사회 승인과 유럽의회 승인을 받았으나, 유럽의회가 추가적인 개정안을 제안함에 따라 EU 입법기관 간 재논의될 예정이다. 2024년 연내 협의가 완료되고 연기 제안이 최종 승인을 받으면 적용 시기가 1년 연장되어 중·대기업에 2025년 12월 30일부터 적용 될 것으로 전망된다.

○ 대러제재 관련 러시아산 제품

EU는 러·우 사태 이후 대러제재를 통해 러시아에 상당한 수익을 창출하는 제품의 역내 수입을 금지하는 규제를 시행 중이다. 2024년 6월 25일부로 제14차 대러제재가 시행 중으로, 러시아산 석유, 석탄, 액화 프로판 및 일부 구리, 선철, 다이아몬드 등의 제품 수입을 금지하고 있다. 제14차 대러제재에는 처음으로 러시아산 액화 천연가스(LNG)를 겨냥한 조치가 포함되어, 러시아산 LNG의 수입 제한을 포함하여 러시아산 LNG 재수출을 위한 EU 항구 이용 금지, 러시아 내 LNG 프로젝트에 EU산 제품을 수출하는 것이 금지되었다. 또한 러시아산 제품이 제3국을 우회하여 역내로 수입되는 것을 방지하기 위한 우회 방지 조치가 강화되고 있다.

○ 강제노동 결부 제품 (입법 진행 중)

EU는 역내 수입 및 유통되는 제품의 생산과정에서 강제노동이 결부된 제품에 대해 EU 역내 수입과 유통을 금지하는 규정을 입법 중이다. 원산지 및 기업 규모 불문, 모든 역내·외 국가와 기업을 대상으로 제품의 생산 과정에서 강제노동 결부 사실이 입증될 경우, 수입과 유통이 금지될 전망이다. 2024년 10월 22일 유럽의회가 법안 확인 작업을 거쳐 승인을 완료, 향후 EU 이사회의 최종 승인 절차를 거쳐 발효될 예정으로 규정 적용까지는 3년간의 유예기간이 주어질 것으로 예상된다.

나. 비관세장벽

인증제도

비관세 장벽(Non-tariff barriers)은 정부가 자국제품을 보호하려는 목적으로 외국제품의 수입을 억제하려는 정책을 의미하며, 대표적인 비관세장벽으로는 인증제도 및 기술장벽(TBT; Technical Barriers to Trade)이 있다.

인증제도

인증제도의 경우, 산업 분야별로는 전기·전자 제품에 대해 요구하는 인증이 가장 많으며 기계와 자동차에 대한 인증도 지속 증가하는 추세이다. EU에서 요구하는 대표적인 인증으로는 CE 마크, CE-RoHS 인증, E-mark/e-mark, CE-MDR 인증, IVDR 인증, 비료 관리 신 법규(EU 2019/1009)에 따른 CE 등이 있다.

CE 마크 (시행 중)

- (개요) 유럽공동체(European communities; EC)의 프랑스어표기인 'conformite europeenne'의 머리글자를 딴 마크로 EU 시장 내

안전에 관련된 통합 인증마크이다. 1993년 7월 22일 EU 시장 내 안전에 관련된 필수인증으로 도입된 CE마크는 해당 제품이 안전과 건강, 소비자의 보호와 관련된 EU 규정 또는 지침 및 유럽 표준 규격의 필수 요구사항을 준수한다는 것을 의미한다.

○ (적용 대상) CE 마크는 완구류, 전자기기, 의료기기, 선박용품, 승강기, 기계류, 통신단말기, 건축자재, 개인보호장비 등 매우 광범위한 공산품에 적용된다. CE마크 인증이 필요한 세부 품목 리스트는 다음 EU 집행위 링크에서 확인할 수 있다.

https://ec.europa.eu/growth/single-market/ce-marking/manufacturers_en

○ (인증 절차) CE 인증 절차는 제품별로 해당하는 세부 지침에 따라나 통상적으로 CE인증을 위해서는 다음의 절차를 따른다. 즉 해당 제품이 어떤 CE 인증 제품군에 속하는지를 판단한 후, 해당 제품군에 맞는 CE 인증 절차에 따라 인증을 획득하여야 하며, 이 경우 제품군에 따른 필수 안전요구조건을 확인하고 제품 시험 절차를 거치게 된다. 관련 인증 지침에서 요구하는 시험 요건을 충족할 경우, 제조업체는 기술문서를 작성해야 하며 이때 기술서는 제품이 표준 혹은 기준 충족 여부에 관한 내용을 담고 있어야 한다. 기술 문서는 인증을 진행하는 기관이 위치한 EU 회원국의 공용어 혹은 회원국에서 인정하는 언어로 작성되어야 한다. 해당 절차를 거쳐 제품의 규정 준수를 증명하는 인증서가 있는 경우, 인증서에 서명할 수 있고, 이후 CE 마크 부착이 가능하다. CE 마크는 제조업자 혹은 대리인이 부착해야 하며, CE 마크는 확대 및 축소 시 비율을 준수해야 한다. 또한 CE 마크는 제품 내 식별이 쉬운 위치에 견고하게 부착해야 하며, 제품 특성상 불가능 할 때는 제품의 포장재나 사용 설명서에 부착할 수 있다. 인증 획득 소요 기간 또한 제품별로 상이하나 일반적으로 인증 획득 소요기간은 대략 약 4~8주가 소요된다.

○ (유의 사항) 기계류의 경우, 한국 인증기관이 아닌 유럽의 주요 인증 기관의 인증을 받은 CE 마크를 요구하는 경우가 있으며, 현지 A/S 센터 설립을 요구하는 경우도 많기 때문에 이에 유의하여 구체적인 계획을 수립하는 것이 필요하다. 또한 CE 마크가 있는 모든 상품은 EU 내 제조업체, 수입업체, 대리인, 물류업체를 대리인으로 선정, 상품 규정 준수 책임자로 임명해야 한다. 대리인은 역대 관련 기관의 요청이 있을 시, 해당 기관이 이해할 수 있는 언어로 유럽연합 표준에 부합함을 증명하는 적합성 선언서 또는 기술문서를 제공하고, 제품이 유발 할 수 있는 모든 위험에 대해 보고하여야 한다.

CE-RoHS 인증 (시행 중)

○ (개요) 전기·전자제품의 유해물질을 규제하기 위해 RoHS(Restriction of the use of certain Hazardous substances in electrical and electronic equipment) 지침에 의거, 전기전자제품 내 유해화학물질의 사용을 제한하고 있다. RoHS 지침 내, 요건을 충족해야 CE 인증 획득이 가능하다. 동 인증은 단일 물질을 기준으로 총 10가지 유해화학물질의 사용에 대한 최대 허용 농도를 제한하고 있으며, 아래의 물질에 대해 규제치 이상을 포함한 전기·전자제품은 판매가 금지된다. 납(Pb), 수은(Hg), 육가 크로뮴(Cr6+), 폴리브롬화 비페닐 내 염제 PBB(Polybrominated biphenyl), 폴리브롬화 디페닐 에테르류 PBDE(Polybrominated biphenyl ethers), 비스 프탈레이트 DEHP(Bis(2-Ethylhexyl) phthalate), 부틸 벤질 프탈레이트 BBP (Benzyl butyl phthalate), 디부틸 프탈레이트 DBP (Dibutyl phthalate), 디이소부틸 프탈레이트 DIBP (Diisobutyl phthalate) 등 9개 유해물질은 최대 허용 농도가 0.1%인이며, 카드뮴(Cd)의 최대 허용 농도는 0.01%이다.

○ (적용 대상) 의료장비, 모니터링 및 제어기기 등을 포함한 모든 전기·전자제품(케이블 및 하위 부품, 소모품 포함)을 대상으로 한다. 단 군용 장비, 우주 발송 장비 등은 제외된다.

○ (유의 사항) RoHS 부속서 3에 따라 일부 제품에 제한 물질의 사용을 예외적으로 허용하고 있으나, 품목별로 예외 조항 만료일을 명시하고 있다. RoHS의 예외 조항은 과학과 기술의 발전을 반영하여 제·개정이 진행되므로 주기적으로 확인할 필요가 있으며, 예외 조항은 아래의 링크에서 확인할 수 있다. <https://echa.europa.eu/exemptions-art-4-restrictions-rohs>

E-mark 및 e-mark (시행 중)

○ (개요) E-mark는 유럽연합 및 일부 비EU 국가에서 판매되는 자동차 부품 및 차량의 안전, 환경 신화성을 보장하기 위한 인증 표준으로 자동차 부품 및 차량의 자유로운 유럽 내 시장 이동을 보장하기 위한 목적으로 가지고 있으며, e-mark는 유럽경제지역(EEA) 내에서 사용되는 자동차 부품 및 차량의 안전성과 환경 기준을 충족하는 인증 표준으로 유럽 내 시장에서의 자동차 부품 및 차량의 안전성과 환경기준 충족을 보장하기 위한 것이다. EU에 수출되는 모든 자동차용 전기/전자 제품은 E-Mark 및 e-mark 승인을 받아야 수출이 가능하다.

○ (적용 대상) 자동차(승용차, 상용차, 트레일러)를 포함해 자동차에 장착되는 부품

○ (인증 절차) E-mark/e-mark 인증을 위해서는 신청서, 일반사항(제품명, 제조자명, 주소, 명판, 제품 사양 및 기능 등), 제품 도면, 제품 메뉴, 제품 샘플, 제조공장의 ISO9001 인증서 등을 구비하여 인증기관에 신청을 한다. 신청된 내용은 생산 절차와 제품 검사, 공장 심사 등을 진행하는 시험 기관의 심사를 거친다. 시험 기관은 EU 각국 교통부가 인정한 곳이어야 하며, TÜV Sud, ICR, IEC 등이 있다. 시험기관 심사 후 EU 회원국 교통부 허가를 받아 E-mark/e-mark 및 인증번호를 부여받으며, 마크 옆에는 EU 회원국별 고유 코드 번호가 명시된다. 통상 해당 인증에는 약 1~2개월이 소요된다.

○ (유의사항) E-mark/e-mark 인증은 별도의 유효 기간이 없으나, 제품 사양에 변동이 있는 경우 인증 기관에 변동 신청을 해야 한다. 또

한 1년마다 정기적으로 사후 검사가 진행되나, ISO9001을 획득한 공장의 경우 공장 심사 기간이 단축되거나 면제되기도 한다.

CE-MDR 인증 (시행 중)

- (개요) 유럽 의료기기 규제(MDR)에 따라 의료기기의 안전성과 품질을 보장하기 위한 필수 인증이다. 2021년 5월 26일 이후 MDR(Medical Device Regulation (EU) 2017/745)은 이전의 MDD(Directive 93/42/EEC for Medical device)를 대체하며, 의료기기의 사용 목적과 위험 수준에 따라 엄격한 기술 문서 작성 및 품질 관리 시스템(QMS) 구축을 요구한다. 제조업체는 기술 문서(Technical Documentation)에 안전성과 성능 요건, 임상 평가 및 위험 관리 보고서를 포함해야 하며, 승인 기관에서 검토 후 CE 마크를 부여받을 수 있다. 이 인증은 유럽 시장에서 의료기기를 유통하는 데 필수적이며, 강력한 사후 감시 체계를 요구해 지속적인 규정 준수가 필요하다.

- (적용 대상) 모든 의료기기

- (적용 시기) MDR 규정 제120조 제2항의 개정으로 MDD 유효기간이 연장되어, 의료기기 품목별로 상이한 MDR 전환 유예기간을 가진다. 단 설계 및 의도된 사용 목적 상 중대한 변경이 없어야 하고, 2024년 5월 26일 이전에 인증 기관에 정식 신청서를 제출하여 2024년 9월 26일 이전에 인증 기관과 계약이 되어야 한다.

- (맞춤형 3등급 이식형 의료기기) 2026년 5월 27일 이전 인증 획득

- (고위험 3등급 의료기기, IIb 등급 이식형 의료기기) 2028년 1월 1일 이전 인증 획득

- (저위험 1등급, IIa등급, IIb등급 의료기기) 2029년 1월 1일 이전 인증 획득

- (인증절차) 제품 등급별 소요 기간이 상이하나, 통상 최소 6개월 이상 소요 된다. 인증을 위해서는 제품별 요구사항을 확인하여, 제품의 일반적 설명, 디자인 및 제조 정보, 위험관리, 제품 검증 및 유효성 확인 증거 등을 포함한 기술문서를 작성한다. 다음 단계로 제품 분류 및 적용 규정 확인이 필요한데, 이 경우 제품의 위험도에 따라 무균, 측정, 침습성으로 분류, 각 분류별로 적용 규정이 상이하기 때문에 이에 대한 확인이 필요하다. 기술문서 및 공장심사(임상자료 포함)를 거쳐 품질관리시스템 심사 후 인증서가 발급된다.

- (유의 사항) 인증서 발급 후 매년 정기적인 사후 심사가 필요하며, 인증 규정, 절차, 비용 등 정확한 인증 취득에 관한 세부 사항은 각 기관 및 제품에 따라 상이하므로, 인증기관에 문의 시 정확한 제품 정보를 제공한 뒤 진행할 것을 권장한다.

IVDR 인증 (전환 기간)

- (개요) 체외진단의료기기 안전성과 유효성을 보장하기 위해 기존 체외진단의료기장치침(IVDD, In Vitro Diagnostic Medical Device Directive)을 체외진단의료기기규정(IVDR, In Vitro Diagnostic Medical Devices Regulation)으로 강화하였으며, 이에 따라 IVDR은 기존 IVDD를 대체하여 2022년 5월 26일부터 시행되었다. 이에 따라 현재 CE 마크가 있는 체외진단기기의 제조업체는 전환 기간 내에 등급 분류에 따라 IVDR 인증을 획득해야 한다.

- (적용 대상) 체외진단의료기기: 체외진단기기 유형을 위험 등급에 따라 A~D 등급으로 분류, 등급별로 전환 기간 내 EU 지정 인증기관으로부터 인증을 취득해야 한다.

- (적용 시기) 2017년 IVDR 발효 이후에도 어려움을 겪는 제조업체, 인증기관 등을 위해 2024년 2월 21일 EU 이사회는 IVD, 특히 D 등록 의료기기 부족을 완화하기 위해 IVDR 일정 개정을 승인했다. 연장된 전환 기간에 따라 체외진단의료기기는 아래 등급별로 정해진 기간 내에 인증기관을 접촉하고, IVDR 인증을 획득해야 한다. 단, 아래의 연장된 전환 기간은 2025년 5월 26일 이전까지 IVDR에 부합하는 품질관리시스템(QMS)을 갖춘 경우에만 적용된다.

- (A등급(멸균), B등급) 2027년 5월 26일 이전 인증기관 접촉, 2030년 1월 1일 이전 인증 획득

- (C등급) 2026년 5월 26일 이전 인증기관 접촉, 2029년 1월 1일 이전 인증 획득

- (D등급, CE 인증제품) 2025년 5월 26일 이전 인증기관 접촉, 2028년 1월 1일 이전 인증 획득

- (인증 절차) 심사, 평가, 시험, 검사 및 규제 문서 발행

- (유의 사항) 제품 분류, UDI(고유식별코드) 전략 설정을 위한 작업 그룹 구성, 갭 분석, 품질관리시스템(QMS)의 상향 조정(특히 시판 후 감시 및 위험관리에 중점), 기술문서 구비(특히 성과 평가 및 임상 증거에 초점) 등을 사전에 확인할 것을 권고한다.

비료제품 CE 인증

EU 위원회는 EU 규정에 적합한 비료를 EC 비료(EU fertilising products)로 규정하는 유럽 위원회 규정 (EC) 2003/2003을 폐지하고 비료 제품에 CE 인증 제도를 새롭게 도입했다. 2019년 6월 25일부터 시행되고 있는 규정 '비료 제품의 EU 시장 입수에 관한 규칙 제정 및 규칙 (EU) 2019/1009'에 따라 비료 제품(석회 비료, 토양 개량용 비료, 식물 성장 촉진제, 식물 성장 억제제, 생물 자극제, 비료 혼합물)은 CE 인증을 필수로 받아야 한다. 해당 규정은 2016년 3월 EU 순환 경제 계획의 일환으로 최초로 제출됐으며, 이 규정의 주요 목적은 무기질 비료의 생산과 유통을 낮추고 유기질 및 재활용 원료를 사용한 비료를 대량생산하고 유통을 촉진하는 데 있다. 2022년 7월 16일부터 현행 규정 (EC) No 2003/2003은 완전 폐지되고 CE 인증에 관한 규정 (EU) 2019/1009로 대체되어, 현재 EU 국가에서 비료를 유

통하고 있는 업체들은 CE 인증을 받아야만 한다. EU 비료 CE 인증 모델은 4가지 유형이 있으며, 비료 제품의 기능 분류(PFC) 및 원료 분류(CMC)에 따라 인증 유형이 결정된다.

○ PFC 분류:

- PFC 1: 비료(유기비료, 유기-광물비료, 무기비료)
- PFC 2: 석회토양개량제(주로 토양의 pH를 조절하는 칼슘염과 마그네슘염)
- PFC 3: 토양 개량제(유기 토양 개량제, 무기 토양 개량제, 토양의 물리적 및 화학적 특성을 개선하고 보호하며 토양 구조 및 미생물 활성을 개선하는 데 사용되는 물질)
- PFC 4: 재배 기질
- PFC 5: 억제제(질화 억제제, 탈질소 억제제, 요소 억제제)
- PFC 6: 식물 생물자극제
- PFC 7: 혼합 비료

○ CMC 분류:

- CMC 1: 원료 및 혼합물
- CMC 2: 식물, 식물의 일부 및 식물 추출물
- CMC 3: 퇴비
- CMC 4: 신선 식물의 부속 재료
- CMC 5: 신선 식물 재료 이외 재료의 부속 재료
- CMC 6: 식품 산업의 부산물
- CMC 7: 미생물
- CMC 8: 영양 폴리머
- CMC 9: 영양 폴리머 이외의 폴리머
- CMC 10: EC Regulation 1069/2009 규정에서 유래한 제품
- CMC 11: 2008/98/CE 디렉티브에 부합하는 부산물

○ 인증 모델: Module A, Module A1, Module B+C 및 Module D1의 4가지 유형이 있으며, 인증 모델에 따라 요구 사항과 절차가 다르다. Module A 외에 다른 세 가지 인증 모델은 EU에서 공식적으로 지정한 NB에서 테스트받아야 하며, 시험 보고서와 CE 인증서는 NB에서 발급한다.

TBT

EU는 환경과 인간의 건강을 보호하기 위해, 전 산업계에 걸쳐 지속가능성 요건을 부과하고, 유해화학물질의 사용을 제한 또는 금지하는 법안을 시행(제정) 중으로 산업별로 해당하는 규제를 확인할 필요가 있다. 또한 2026년 9월 이후로는 친환경 관련 광고 및 라벨을 사용할 경우, 이를 뒷받침하는 과학적 증빙자료 제출이 의무화될 전망이다.

REACH (시행 중)

○ (개요) EU는 화학물질로부터 인간의 건강 및 환경을 보호하고, 역내 화학 산업의 경쟁력을 강화하기 위해 화학물질등록승인제도인 REACH(Registration, Evaluation and Authorization of Chemicals, EC 1907/2006)를 2007년에 도입했다. 종래 2023년 말로 예정되었던 EU 화학물질관리규정 개정안 발표가 연기되었으며, EU 집행위 업무계획에서도 REACH 개정안 발표가 제외되며 2024년 6월까지 추진하려던 개정안도 포기되었다.

○ (적용 대상) 연간 1톤 이상 수입 또는 취급하는 모든 단일 물질, 두 개 이상의 물질로 구성된 혼합 물질 내 단일 물질, 고분자 단량체(고분자에 결합한 단량체 또는 개시 물질 중 2%), 완제품에서 의도적 또는 비의도적으로 배출되는 화학물질까지 규제 대상에 포함된다.

○ (주요 내용) 화학물질의 등록, 평가, 허가

- 등록: 연간 1톤 이상의 제조 및 수입된 화학물질을 취급하는 제조사와 수입자 또는 역내 대리인은 물질 정보(화학물질 번호, 물질명 등), 기업명 및 담당자, 수입량, 물리학적 특성, 독성 정보 등을 기록한 등록 서류(Technical dossier)를 ECHA(유럽화학물질청)에 제출해야 한다. 연간 10톤 이상을 취급할 경우, 추가로 안정성 보고서(CSR; Chemical Safety Report)를 제출해야 한다. ECHA의 검토 후, 승인되면 등록비를 지불한 뒤, 신고 물질의 등록 고유번호를 부여받는다.

- 평가, 허가 및 제한: 100톤 이상의 화학물질 또는 고위험성우려물질(SVHC, Substances of Very High Concern)은 우선 평가 대상으로 ECHA의 평가에 따라, 추가 조치 없이 시장 유통, 추가 정보 요청 및 재평가, 허가 절차가 진행되며, 같은 종류의 화학물질이라도 제조

수입자 사용처 등에 따라 규제가 달라질 수 있다. 허가 물질로 분류될 경우, 주기적으로 ECHA의 허가 하에 사용할 수 있다. 제한 물질은 물질별로 출시 및 유통이 금지되는 제한 조건이 부여된다.

- (유의 사항) 등록 서류가 미비한 경우, ECHA는 등록자에게 서류 보완을 요청할 수 있으며, 보완 조치가 이루어지지 않으면 등록이 거부될 수 있어 사전에 철저히 준비할 것을 권고한다. 또한 지속적으로 제한 물질이 추가되는 추세로 모니터링이 필요하다.
- 미세플라스틱이 제한 목록에 추가되어 2023년 10월 17일자로 적용되어, 용도와 함량에 따라 단계적으로 사용이 금지된다
- 포름알데히드 및 그의 방출제에 대한 배출제한이 2023년 8월 5일자로 발효되었다. 제조사는 발효 3년 후, 차량 제조사는 발효 후 4년 후부터 적용될 예정이다.
- Annex X V II (제한) 물질 목록 개정 관련 고시(EU 2024/2462)가 고시일 2024년 9월 19일, 시행일 2024년 10월 10일자로, Entry 79 신규(PFHxA, ist salts and related substances)가 추가되었다.

에너지 라벨링 (시행 중)

- (개요) 에너지 사용 제품에 에너지 효율에 등급을 표기하여 소비자에게 에너지 효율 관련 정보를 명확히 전달하는 라벨로, 기존의 에너지라벨은 A+++~D등급(10등급)으로 분류하여 표기하였으나, A등급의 비중이 커지면서 변별력이 부족해져 소비자들의 혼란을 초래, A~G등급(7등급)으로 변경한 개정안을 2021년 3월부터 일부 제품군에 우선 적용 중이다.
- (적용 대상) 냉장·냉동기기, 와인 냉장고, 식기세척기, 세탁기 및 건조기, 조명기기, 텔레비전을 포함한 디스플레이 제품 등의 에너지 사용 제품
- (유의 사항) 라벨에 QR코드를 추가하여 EPREL(유럽 에너지 라벨링 제품 레지스트리)에 등록된 제품 정보와 연동되도록 해야 한다. 향후 에어컨, 오븐, 온수기 등의 제품에 확대 적용될 전망으로, 가전별로 에너지라벨 요구 조건을 확인해야 한다.

탄소국경조정제도 (전환 기간 중, 2026년 1월 1일 시행 예정)

- (개요) 탄소국경조정제도(CBAM, Carbon Border Adjustment Mechanism)는 역내로 적용 대상 제품을 수입 시, 제품 생산 과정에서 배출된 탄소량에 따라 CBAM 인증서를 수입자가 구매하도록 하는 법안으로, 2024년 1월부터 전환 기간(2023년 10월~2025년)에 따른 첫 번째 CBAM 보고 의무가 시작되었다. 2026년부터 본격 시행될 예정으로 CBAM 인증서 구매가 의무화된다.
- (적용 대상) 철강, 알루미늄, 시멘트, 비료, 전력, 수소 총 6개 품목의 제품에 내재된 직접 또는 직간접 탄소 배출량
- (유의 사항) 전환기간 동안인 2025년까지는 내재 배출량만 보고하면 되나, 2026년 본제도 시행 시 배출량 검증, CBAM 인증서 구매 및 제출 의무가 추가된다. 이에 따라 유럽으로 제품을 수출하는 기업은 내재 배출량 관리와 본 제도 대응 준비가 필요하다. 전환 기간 중, 보고를 하지 않으면 톤당 10~50유로의 벌금이 부과될 수 있으며, 집행위는 CBAM 본격 시행기인 2026년 이전에 법안을 검토하고 세부 법률을 마련하여 내용을 구체화할 계획으로, 관련 산업계는 추후 입법 동향을 주시할 필요가 있다.

배터리 및 폐배터리 규정 (2024년 2월 18일 시행)

- (개요) EU는 2006년 제정된 기존 「배터리 및 폐배터리에 관한 지침」을 대체하여, 배터리의 생산부터 재사용 및 재활용에 이르기까지 전체 수명 주기를 규제하고 배터리의 안전성, 지속가능성을 확보할 목적으로 배터리 및 폐배터리 규정(Batteries and waste batteries Regulation)을 제정하여 2024년 2월 18일 시행되었다. 규정 세부 내용은 2024~2028년 내 위임법을 통해 단계적으로 채택할 예정으로 입법 동향 모니터링이 필요하다.
- (적용 대상) 휴대형 배터리, 전기자전거 배터리, 산업용 배터리, SLI 배터리(자동차, 기계 등에 주로 사용되는 배터리), LMT 배터리(전기자전거, 전기스쿠터 등 경량운송수단용 배터리)를 포함한 모든 배터리
- (주요 내용) 탄소발자국 신고 의무화, 폐배터리 수거 및 원자재 회수, 재활용 원료 사용, 공급망 실사, 배터리 여권 도입 등이 주요 내용으로, 이 규정을 위반하는 행위를 제재하기 위하여 모든 회원국은 이 규정 제93조에 따라 2025년 8월 18일까지 처벌 규정을 도입하여야 하며, 이러한 처벌 규정과 관련 조치에 대한 정보를 지체 없이 유럽연합 집행위원회에 통지하여야 한다.
- 탄소발자국 신고 의무화: 각 생산 공장별배터리 제품별로 탄소발자국 신고가 의무화되며, 탄소 배출량이 EU 기준을 초과할 경우, 역내 출시가 제한된다. 이에 따라 전기차 배터리, LMT 배터리, 2kWh 초과 충전식 산업용 배터리의 경우 생산 공장별배터리 모델별로 탄소발자국 선언서가 의무적으로 작성되어야 하며, 이 선언서는 배터리 모델 및 제조업체에 대한 정보, 생산 공장의 지리적 위치, 제품의 탄소발자국 총량 등의 내용을 포함하여야 한다.
- 폐배터리 수거 및 원자재 회수: 배터리 제조업체는 휴대형 폐배터리를 2027년 말까지 63% 이상, 2030년 말까지 73% 이상 수거하여야 한다. 그리고 부속서 XII C부에 따르면 폐배터리에서의 리튬 회수 목표는 2027년 말까지 50% 이상, 2031년 말까지 80% 이상으로 설정되었다.
- 재활용 원료 사용: 새 배터리를 제조할 때, 일정 비율의 재활용 원재료 사용이 의무화되며, 원재료 정보를 기록한 기술문서를 제출해야

한다.

- 배터리 여권(DBP, Digital Battery Passport): 2027년 2월 18일부터 모든 LMT 배터리, 2kWh 초과 산업용 배터리, 시장에 출시되거나 서비스에 투입되는 전기차 배터리는 배터리 여권을 보유하여야 하며, 이 여권은 부속서 XIII에 따라 배터리의 원료, 탄소발자국 선언서에 명시된 탄소발자국 정보, 재생 원료 비율 등의 내용을 포함하여야 한다.

포장 및 포장재 폐기물 규정 개정안 (2025년 발효 예정)

○ (개요) 역내 포장 폐기물 감축하기 위한 포장 및 포장재 폐기물 규정(PPWR, Packaging and Packaging Waste Regulation)의 개정안이 2024년 4월 24일 유럽의회에서 최초 승인되어 2024년 가을 EU 선거 후 최종 버전이 승인된 후, 2025년 발효 예정이다. 동 개정안은 발효 후 18개월 후에 시행할 예정이다. 동 규정은 기존의 지침(Directives) 수준이었던 포장폐기물 관련 규제사항들을 법률수준으로 그 효력을 대폭 강화한 것으로 동 규정에 따라 플라스틱 포장재 재활용의 최소 함량과 폐기물의 무게별 최소 재활용 비율에 대한 의무 목표가 설정될 것이고, 2030년까지는 경량 목재, 고무 등 일부 소재를 제외한 모든 포장재는 재활용이 가능해야 한다. 또한, 과일과 채소 포장에 사용되는 비닐, 일회용 포장재 등 오늘날 일반적으로 사용되는 다양한 제품 포장재의 사용이 궁극적으로는 전면 금지될 예정인 만큼 영향을 받는 기업은 식음료, 전자제품, 가전제품, 바닥재, 타이어 등 일상 소비재 판매자부터 산업용 제품 판매자까지 다양할 것으로 예상된다.

○ (적용 대상) 산업, 상업, 가정 및 전 분야를 포함한 모든 포장 및 포장 폐기물

○ 재활용 포장재 관련 규정

- 포장재 재활용성 등급 규정: 포장재는 재활용성 등급이 70% 이상이어야 한다. 2030년 이후에는 재활용 비율이 70% 미만일 시, 재활용 가능한 것으로 간주되지 않고 출시가 불가능하게 될 가능성이 있다. 단, 관할 당국의 통지에 따라, 퇴비화 가능한 포장재는 일정 기간 동안 제외(예컨대 특정 의약품 포장, 특정 식품의 접촉 민감 포장 등)된다.

- 포장재 내 재활용 비율: EU 내 시장에 출시(제3국에서 EU 역내로 수입되는 포장재 포함) 되는 모든 플라스틱 포장재는 폐기물에서 회수한 재활용 플라스틱을 최소 비율만큼 포함해야 한다(제조 공장별 연도별 평균으로 계산). 최소 비율은 포장 유형에 따라 다르며, 2040년부터는 최소 비율이 크게 증가할 예정이다. 제3국에서 EU 역내로 수입되는 포장재의 경우, 해당 요건을 준수해야 할 뿐만 아니라 재활용 관련 대기, 수질 및 토지로의 배출 감소 관련 동등한 규정이 있는 국가로부터의 수입만 가능하다.

- 과불화화합물(PFAS) 포함된 식품 포장재 출시 금지: 2026년부터 기준치를 초과하는 PFAS를 함유한 식품 포장재의 출시가 금지된다. 단, 집행위는 타 규정과의 조화를 고려하여, 본 규정 적용 후 4년 이내에 본 조항 수정 여부를 검토할 예정이다.

- 특정 일회용 포장재 사용 제한: 일회용 포장재, 특히 플라스틱 포장재 및 소비자의 두 개 이상의 제품 구매 유도를 위해 병, 소포장 등으로 판매되는 단체 상품의 일회용 플라스틱 포장(예컨대 콜레이션 필름 또는 수축 랩 등), 특정 무게 미만의 사전 포장된 과일 및 채소류에 대한 일회용 플라스틱 포장재, 호텔, 레스토랑, 카페 등에서 사용되는 식음료, 조미료 및 소스류의 일회용 플라스틱 포장재(단, 제한적인 예외 있음), 숙박업소에서 사용되는 샴푸, 로션 등 화장품 및 위생용품에 대한 일회용 포장재, 초경량 비닐 봉지의 사용이 금지된다(단, 예외 있음).

- 포장 최소화 의무: 제조자나 수입자는 시장에 출시하는 상품 포장의 무게나 부피를 상품의 기능성 보장에 필요한 최소한의 수준으로 경감하여야 한다. 그룹 포장, 운송 및 전자상거래 관련 포장 시 빈 공간 비율을 최대 50%로 제한된다(버블 랩 재료로 채워진 공간은 빈 공간으로 간주).

- 고객 재사용 및 리필 시스템 도입 의무: 테이크아웃 판매 업체는 고객에게 추가 비용 및 불리한 조건 없이 소비자가 개인 용기를 가져와 음료 또는 즉석조리식품을 포장해 갈 수 있는 시스템 도입이 의무화된다.

- 보증금 반환 제도: 일회용 플라스틱병과 금속 음료 용기를 연간 90% 이상 분리수거 의무 이행을 위한 보증금 및 반환 시스템 구축 의무가 부과된다(2029. 1. 1까지).

- 라벨링 의무 및 보고 의무: EU 공통으로 통일된 라벨 부착 의무; QR 코드를 통하여 사용자에게 재사용 관련 지침 정보 제공 의무; 녹색 주장 문구 제한(최소 요건 초과 경우 표시 가능); 포장재 제조업체 적합성 선언 의무; EU 내 포장재 출시 전 국가 등록 의무

- 확대된 생산자 책임: 생산자는 포장폐기물의 수집, 분류 및 재활용에 소요되는 비용에 대하여 비용 부담 형식으로 책임을 부담하여야 한다.

에코디자인 규정 (2024.7.18. 발효)

○ (개요) EU는 2022년 3월, 기존의 에코디자인 지침(2009/125/EC)을 한층 발전시킨 '에코디자인 규정(Ecodesign for Sustainable Products Regulation, ESPR)'을 새롭게 제안했다. 기존의 에코디자인 지침이 가전제품 등 에너지 소비 및 에너지 관련 제품에만 적용되었고 주로 에너지 효율성에 중점을 두었던 것에 비해, 새로운 규정은 그 범위를 크게 확장했다. 제품의 전체 수명주기에 걸쳐 에너지 효율성 향상은 물론, 환경 보호와 순환 경제 촉진을 종합적으로 고려하는 지속가능한 제품 체계를 구축하는 것을 목표로 하여, 제품의 전체 생애주기에 걸친 다양한 요소들이 고려되며, 내구성, 재사용성, 재활용 가능성, 수리 가능성, 유지보수의 용이성 등이 새로운 에코디자인 요

건으로 추가되었다.

- (적용 대상) 에코디자인 규정은 부품 및 중간 제품을 포함하여 EU 시장에 출시되거나 서비스에 투입되는 모든 물리적 상품(physical goods)에 적용된다. 적용 대상에는 부품과 중간재, 디지털 콘텐츠 등이 포함되며, 식품과 사료, 인체용 의약품, 차량 및 국가안보 관련 품목은 제외된다.

- (주요 내용) 지속가능성 요건 부과, 디지털 여권, 미판매 제품 폐기 금지, 계획된 노후화 행위 금지 등

- 지속가능성 요건 부과: 제품의 전 생애주기에 내구성, 재사용성, 업그레이드 가능성, 재활용성, 수리 가능성 및 유지보수 용이성 등의 지속가능성 요건을 부여하여, 생산·유통·판매자가 준수해야 할 환경 관련 조항을 설정하였다.

- 디지털 여권(DPP, Digital Product Passport): DPP는 제품의 전체 수명 주기에 걸쳐 중요한 정보를 디지털 형식으로 제공하는 수단을 말한다. DPP에는 제품의 식별 정보, 에코 디자인 요건 정보(내구성, 수리 가능성, 재활용 가능성 등), 소재, 공급망 정보 등이 포함되어야 하며, QR 코드나 워터마크 등의 데이터 이동 매체(data carrier)를 통해 쉽게 접근할 수 있도록 설계되어야 한다. 제품은 DPP가 제공되는 경우에만 시장에 출시될 수 있으며, 디지털 제품 여권의 정보는 정확하고 완전하며 최신 상태여야 한다. DPP의 세부 사항은 향후 제품 군별로 제정될 위임법을 통해 구체화될 예정이며, 위임법에서는 DPP가 적용될 제품군, 포함되어야 할 정보의 범위, 정보에 접근할 수 있는 주체, 그리고 DPP의 유효 기간 등이 상세히 규정될 예정이다. 우선 적용 대상으로 선정된 제품군에 대한 첫 번째 DPP는 2027년 중반 무렵에 도입될 것으로 예상된다.

- 미판매 제품 폐기 금지: 기업들은 미판매 제품을 폐기할 경우 폐기된 제품의 수량과 무게, 폐기 사유, 처리 방식, 그리고 폐기를 방지하기 위해 취한 조치 등 관련 정보를 기업의 웹사이트에 게시하여야 한다. 또한 의류, 모자, 의류 부자재 및 신발(부속서 7A)의 폐기는 원칙적으로 금지된다. 미판매 제품 보고 및 폐기 금지 의무는 발효 24개월 후부터 시행되며, 중견기업(medium-sized)은 발효 6년 후부터 적용되고, 중소기업(micro and small)은 적용되지 않는다. EU 집행위원회는 2025년 5월경에 우선순위 품목군 설정 등을 포함한 첫 번째 실무 계획(Working Plan)을 발표할 예정으로, 섬유와 철강이 첫 번째 품목별 이행 규정으로 채택될 가능성이 높으며, 관련 이행 규정은 2027년 중순에 적용될 것으로 전망된다.

- 계획된 노후화 행위 금지

의도적으로 제품 수명을 짧게 만들거나 조기 오작동을 유발하는 제품을 설계하는 행위는 금지된다.

- (유의 사항) 디지털 제품 여권의 경우, 에코 디자인 규정 외에도 배터리, 장난감, 세제, 전자제품 및 핵심원자재법 등의 법에서도 관련 조항을 삽입하여 도입이 늘어나는 추세로 산업군별로 대비가 필요하다.

공급망 실사 지침 (2024년 7월 25일 발효, 2027년 7월 시행 예정)

- (개요) 공급망 실사 지침(CSDDD, Corporate Sustainability Due Diligence Directive)은 기업활동 전 공급망에 걸쳐 인권 및 환경 관련 실사 시행 후, 관련 내용 공시의무를 지우는 지침이다. 2024년 7월 25일 공식 발효되었으며 2027년 7월부터 시행될 예정이다. 적용 기업은 매출 규모에 따라 3년에 걸쳐 단계적으로 확대된다. 1단계인 2027년 7월부터는 전세계 순매출이 15억유로(약 2조2500억원)를 초과하고 직원 수가 5천명을 초과하는 EU기업과, EU 내 순매출이 15억 유로를 초과하는 비 EU기업에 적용된다. 최종적으로 3단계인 2029년 7월부터는 전세계 순매출 4.5억유로(6750억원) 및 직원 수가 1천명을 초과하는 EU기업과, EU 내 순매출이 4.5억 유로를 초과하는 비 EU기업으로 확대된다. 유럽 기업 5400여개가 실사 의무를 적용받을 것으로 예상된다.

- (적용 대상) 연 매출 4억 5천만 유로, 직원 수 1,000명 이상인 기업이 해당하나, 매출액과 직원 수가 적용 범위에 미치지 못할 경우라도 기업의 최종 모기업이 해당 기준을 충족하는 경우 모기업에 실사가 적용된다. 또한, 최종 모기업이 단순히 지분만 보유한 경우, 지배 구조상 최종 모기업 하위에 놓인 (공급망 관리가 가능한) 기업이 실사 지침의 적용을 받게 된다.

- (주요 내용) 실사 지침을 적용받는 기업은 업스트림(제품·서비스의 생산·추출·설계·소싱·원자재 공급 등)에서 다운스트림(유통, 운송, 보관)까지 전체 공급망에 국제인권협약, 아동노동, 최저연령 협약, 수은 미나마타 협약, 잔류성 유기 오염 물질 관련 스톡홀름 협약 등의 국제 협약 준수 여부에 대해 실사를 진행하고, 연 1회 공시할 의무가 있다.

- (유의 사항) 실사 의무 미준수로 피해 발생 시 민사책임이 부과될 수 있으며, 전 세계 연 매출액의 5% 벌금 부과될 수 있어 유의가 필요하다.

기타

반보조금 조사 (시행 중)

- (개요) EU는 역외국 기업들의 막대한 보조금으로 인해 발생하는 피해에 대해 역내 기업을 보호하기 위하여, 보조금 수령 여부 등을 조사 후, 해당 기업에 상응하는 상계관세를 부과, 불공정 경쟁 방지 및 공정한 무역 환경을 조성 중이다.

- (조사 절차) EU 관보 게재 → 집행위의 조사 개시 → (잠정조치) → 최종 판정 → 조치

- (조사 기간) 통상 6개월 이상으로 설정되며, 최대 조사 기간은 13개월로 한정된다. 필요에 따라 조사 개시 후 9개월 이내에 잠정조치가 내려질 수 있으며, 잠정조치 시, 집행위는 4주 전에 잠정 관세 부과 계획에 대한 정보를 제공한다.

- (조사 내용 및 조치) 재정적 기여(Financial contribution), 혜택(Benefits), 특정성(Specificity)을 모두 충족하는 보조금 수령 여부, 역

내 산업의 피해 규모, 보조금과 피해 사실 간 인과관계 등을 조사 후, 상계관세를 부과하며, 관세율은 조사 결과에 따라 차등 적용된다.

○ (유의 사항) 2023년 9월 우르줄라 폰데어라이엔 유럽연합 집행위원장이 중국의 반보조금 조사 방침을 발표한 뒤 1년여 만에 EU는 중국산 전기차에 대한 반보조금 조사 결과를 발표하며, 이에 따라 조사를 시행한 바 있으며, 이에 따라 중국 전기차에 대한 최종 관세율은 모든 전기차에 적용되는 기존 일반 관세율 10%에 7.8~35.3%포인트가 더해져 부과된다.

역외보조금 규정 (시행 중)

- (개요) 역외보조금 규정(FSR, Foreign Subsidies Regulation)은 제3국 정부 보조금을 받은 기업의 EU 역내시장을 왜곡하는 행위를 규제하는 법안으로, 일정 규모 이상의 기업결합 또는 공공조달 분야 내 보조금에 대해 2023년 10월 12일부로 사전 신고하는 것이 의무화되었다. 이 규정의 목적은 비 EU 국가가 EU 내에서 활동하는 기업에게 제공하는 보조금으로 인해 EU 시장에 발생할 수 있는 왜곡을 해결하고, 이러한 보조금을 받는 기업들이 그렇지 않은 기업에 비해 불공정한 경쟁 우위를 가지지 않도록 하는 것으로, EU 입법부에 따르면 이러한 시장 왜곡은 EU 회원국들이 EU 국가보조금법에 따라 내부 시장에서 활동하는 기업들에게 보조금을 제공하는 것이 금지된 반면, 비 EU 국가들은 자유롭게 보조금을 제공할 수 있는 상황에서 발생한다. 따라서 FSR은 특히 M&A 거래와 공공 조달 절차에 중점을 두고, EU 시장에서 경제 활동을 하는 기업들이 비EU 국가로부터 제공받는 보조금을 규제하여 공정한 경쟁 환경을 조성하는 것을 목표로 하고 있다.
- (적용 대상) 기업결합은 역내 매출액 5억 유로 이상 및 3년간 지원액 5천만 유로 초과 기업이며, 공공 조달은 조달가 2.5억 유로 이상 및 지원액 4백만 유로 이상이다.
- (주요 내용) 집행위는 보조금 심사 후, 왜곡이 존재한다고 판단될 시, 보조금 환급, 해당 기업의 역내 활동 제한, 특정 투자금지 또는 자산 매각 등의 시정조치를 내리며, 사전 신고 대상이 아니더라도 전 분야에 걸쳐 직권조사가 가능하다.
- (유의 사항) 총매출액의 10% 벌금 또는 일 평균 총매출액의 5% 이행과징금이 부과되므로, 역내 공공조달 입찰 참여 시, 사전 신고가 의무 이행이 필요하다.

EU 철강 세이프가드 (시행 중, 2026년까지 연장)

- (개요) EU의 철강 세이프가드는 일부 철강 품목의 쿼터(수입제한 물량) 내 수입 물량에 대해 무관세를 적용하고, 이를 초과하는 물량에는 25%의 관세를 부과하는 조치로, 미국이 2018년 3월 철강과 알루미늄에 대해 각각 25%와 10%의 관세를 부과하자 미국 수출이 어려워진 아시아의 철강이 유럽 시장으로 몰릴 것을 우려, 유럽 철강산업을 보호하기 위해 시행한 조치이다. 2019년 2월부터 전 세계를 대상으로 적용 중으로, 2024년 6월 30일부로 만료될 예정이었으나, EU집행위원회는 세계무역기구(WTO)에 철강 세이프가드 조치를 2026년 중반까지 연장하겠다고 통보했다(2024년 5월 28일).
- (적용 대상) 열연강판, 냉연강판, 전기강판 등 총 26개 품목
- (주요 내용) 쿼터제를 시행하고 초과 물량에 대해 25% 관세를 부과, 한국은 열연강판, 냉연강판, 전기강판, 도금강판, 착색 아연도강판, 석도강판, 후판, STS 냉연, STS 선재, 형강, STS 무게목, 대형 용접관의 주요 수입국으로 분류되어 국별 쿼터를 할당받고 있으며, 그 외 14개 품목은 선착순으로 글로벌 쿼터가 적용되고 있다.

CPNP 및 PIF (시행 중)

- (개요) EU로 화장품을 수출하기 위해서는 EU 화장품 규정(EC 1223/2009)에 따라 마련된 온라인 화장품 신고(Notification) 포털 사이트인 CPNP(Cosmetic Product Notification Portal)에 화장품을 등록하여야 한다. EU에 출시되는 모든 화장품은 해당 포털에 신고되어야 하며, 신고 전에는 PIF(Product Information File)라고 불리는 기술문서를 사전에 준비해야 한다. PIF 작성은 역내 책임자(RP, Responsible Person)에게 의뢰할 수 있다. 국내기업에는 CPNP 등록 또는 인증이라고 알려졌지만 실제로는 사전 신고제라고 할 수 있으며, 회원국 차원에서 사후 관리·감독이 이루어진다.
- (적용 대상) EU에 수출되는 모든 화장품은 CPNP에 신고대상에 해당한다.
- (인증 절차) 약 1~2개월 소요
 - RP 지정 및 서류 제출: 수출기업은 해당 화장품을 법적으로 책임질 RP를 지정하고 PIF 작성에 필요한 서류를 RP에 제출한다. RP에 제출해야 하는 서류는 제품 원료별 안전데이터시트, 제품 시험성적서, 안전성 테스트 및 방부력 테스트 결과, 제조 번호, 원산지, 동물실험 테스트 여부, 라벨 및 포장재 관련 정보 등이 있다. 제출되는 서류는 전 EU 회원국 내에서 통용되는 영어로 작성할 것을 권고한다.
 - 성분 및 라벨 검토: RP는 수출기업에서 전달받은 서류를 토대로 EU 기준에 맞는 제품 성분과 라벨을 검토하고, 수정이 필요한 경우, 수출기업과 수정 및 보완 작업을 거친다. 라벨의 경우, 반드시 화장품이 유통되는 국가의 언어로 표기해야 하며, 라벨에 적힌 효과(진정, 주름개선, 미백 등)와 관련된 모든 문구는 명확한 증빙자료가 있어야 CPNP에 등록이 가능하다.
 - PIF 작성: RP는 CPNP 등록에 필요한 PIF를 작성하며, PIF는 원료, 완제품, 라벨 및 포장재에 대한 정보 및 화장품 안전성 평가보고서(CPSR: Cosmetic Product Safety Report)로 구성된다.
 - CPNP 등록: CPNP에 제품 등록 후, 등록번호가 부여되면 해당 제품은 EU 시장에 판매할 수 있게 된다.
- (유의 사항) CPNP 등록을 완료하기까지 1~2개월 정도가 소요되나, 구비 서류가 부족한 경우, 이를 보완하는 과정에서 1년이 소요되는 경우도 발생하므로 필요한 서류들을 꼼꼼하게 준비해야 하며, 만약을 대비해 RP 측에 PIF 사본을 요청해 보관하는 것이 권고된다.

다. 관세제도

관세제도 개요

○ 개요

EU 회원국 내 수출입 통관, 관세평가, 화물관리 등 세관 행정에 공통으로 적용되고 있는 관세 법령은 1992년 제정된 유럽 공동체 관세법(CCC, Community Customs Code)이다. 2000년대 들어 EU의 정치·경제·사회적 통합이 가속화되고 이를 둘러싼 세관 행정 환경의 변화에 따라, 2008년 6월 EU는 세관 현대화 법(MCC, Modernised Customs Code)이라는 새로운 관세법을 제정해 발표시켰다. 이후 기존 세관 현대화법(MCC)을 보완한 신관세법(UCC, Union Customs Code)을 마련하고 2016년 6월 1일부로 적용 중이다. 신관세법은 세부적 실행 규정 제정권이 EU 집행위원회에 있음을 명시하고 있으며, 관세법 위반에 따른 조사, 벌금 등은 벨기에 세관 당국의 소관으로 정하고 있다.

○ 수출입 통관시 주의 사항

전 세계적으로 전자상거래가 확대되면서 EU 역외로부터 역내 개인 소비자에게 정상적인 수출입 통관 절차 없이 직접 판매가 이루어지는 경우가 증가하고 있다. 이에 따라 각국 세관은 개인 택배를 가장한 상업용 판매 제품이 있는지 여부에 대한 감시를 강화하고 있어 적발 사례가 빈번히 발생하고 있다. 비EU 관세영역에서 루마니아와 같이 EU 관세영역 거주자에게 상품을 판매할 경우, 상품을 받는 루마니아 거주자는 반드시 EORI 번호(경제운영자 번호)와 VAT(부가가치세) 확인번호가 있어야 한다. 즉, 루마니아거주자는 관세와 부가가치세를 납부해야만 상품의 소유권을 제대로 취득할 수 있다. 이를 제대로 갖추지 않은 루마니아 거주자에게 판매 목적으로 상품을 보내는 것은 루마니아 관세법에 저촉되는 행위이므로, 세관 적발 시, 조사 및 처벌의 대상이 될 수 있다. 따라서 판매 목적으로 상품을 루마니아에 보낼 경우, 전자상거래 플랫폼이나 정상 통관 절차를 진행 해야한다.

만약 정식 판매용이 아니라 거래 전 샘플을 보내고 싶을 경우, 관세면제에 대한 이사회 규칙(EC) No 1186/2009에서 정하고 있는 관세면제 대상에 샘플이 포함되어 있어, 정상통관을 해도 관세문제가 발생하지 않으므로 이를 활용할 수 있다.

○ EU 관세법 개정안 동향

EU 집행위원회는 회원국 간 상이한 관세 행정 시스템으로 발생하는 시스템 취약점을 개선하고, 전자상거래 시장이 확대에 따른 역내 신규 제품 안전 표준 및 의무 부과로 가중된 세관 당국의 행정부담을 완화하기 위해 2023년 5월 관세법 개정안을 제안했다. 개정안이 발표되면 대형 온라인 플랫폼에 주문일로부터 1일 이내 상품정보 제출 의무를 부과하고, 엄격한 사전 검사 동의기업의 통관절차가 간소화될 전망이다. 또한 각 회원국의 개별 통관 시스템을 대체할 단일 플랫폼(EU Customs Data Hub)을 구축할 예정이다. 개정안은 2024년 3월 13일 유럽의회 본회의 통과하여, 새로운 집행위원회가 구성되면 2025년부터 후속 입법 절차가 진행될 것으로 예상된다.

○ EU의 관세 제도

EU는 일반적으로 세계무역기구(WTO) 가입국뿐만 아니라 비가입국에도 협정 관세를 부과하는 것을 원칙으로 하고 있으며, 관세율은 매년 발표하는 EU 관세율표에 의해 결정, 각 회원국 세관 당국에서 징수한다.

EU 관세는 크게 최혜국 관세, 협정 특혜관세, 일반특혜관세제도 등으로 구분된다.

- 최혜국 관세 (MFN, Most Favoured Nation)

WTO 협정에 따라 WTO 회원국 및 최혜국에서 수입하는 물품에 적용한다.

- 협정 특혜 관세

자유무역협정(FTA, Free Trade Agreement) 등 무역협정에 따른 관세로 해당 협정 내 규정된 특정 세율이 적용한다.

- 일반특혜관세제도(이하 GSP, Generalized Scheme of Preferences)

개도국 수입품에 특혜관세를 부과하여 개도국의 경제발전을 돕는 제도로 GSP 일반, GSP+, EBA로 나뉜다. 기존 GSP는 2023년 말까지 적용될 예정이었으나, 개정안 작업이 지연되면서 2027년까지 연장하여 적용하기로 하였다.

GSP의 개정 작업 중, EU는 역내 불법 이민 문제를 GSP에 연계하여 역내 체류가 거부된 망명자를 본국에서 받아들이지 않을 경우, 해당국에 대한 GSP 특혜를 제한하는 것에 대해 논의 중이다.

1) 일반 GSP

비 민감품목에는 무관세를 적용하고, 기타 품목은 관세를 감축하여 부과하는 제도로 인도, 인도네시아, 케냐, 나이지리아 등 10개국에 적용 중이다.

2) GSP+

일반 GSP에 해당하는 품목에 대부분 무관세를 적용하는 제도로 인권, 노동권, 환경 및 건전한 거버넌스와 관련된 국제협약을 비준하고 이행하는 국가들인 스리랑카, 파키스탄, 볼리비아, 필리핀, 우즈베키스탄 등 총 8개국에 적용 중이다.

3) EBA(Everything but Arm)

최빈국에 무기류를 제외한 모든 상품에 무관세를 적용하거나, 쿼터를 적용하지 않는 제도로 캄보디아, 부룬디, 네팔, 르완다, 세네갈, 수단, 토고, 잠비아, 예멘 등 47개국에 적용 중이다.

○ EU의 품목분류 체계

EU는 전 세계적으로 통용되는 제품 관세 분류 방식인 HS(Harmonized System) 체계를 기초로 EU 차원에서 세분류한 복합품목분류(CN)와 CN에 기초하여 관세율과 EU 조치의 이행과 관리에 필요한 정보 등을 포함하고 있는 통합관세율표(TARIC)로 구성된다.

- EU 복합품목분류(CN, Combined Nomenclature)

CN은 이전에 별도로 공표되던 관세율표와 무역통계품목표를 통일하여 만든 것으로, HS 품목분류표, CN 소호(CN sub-heading)라 지칭되는 품목분류표의 세목분류, 추가적인 부(Section) 또는 CN 소호와 관련된 류(Chapter)의 주(notes) 등 보충규정을 포함한다. CN은 8자리의 숫자로 구성, 처음 6자리 숫자는 HS 코드와 동일, 나머지 7, 8번째 숫자는 EU에서 독자적으로 마련한 세부적 분류체계가 더해진다. CN은 매년 업데이트되어 관보에 게재된다.

- EU 통합관세율표(TARIC, Integrated Tariff of the European Communities)

CN에 의해 규율되지 않는 세목을 EU 차원으로 분류하기 위해, CN 8자리에 2자리를 추가한 10자리 형태의 EU 통합관세율표다. Taric은 특혜관세, 관세할당 등 관세율과 관련된 조치를 비롯해 농산물의 표준 수입 가격 및 단위가격, 특정 물품에 대한 수출입 통제, 수출입 신고서에 사용되는 코드 등을 통합적으로 포함하고 있다.

○ 관세 과세 기준

EU 내 수입되는 상품의 송장 가액을 기준으로 관세를 부과한다. 단, 인도 조건에 따라 송장에는 명시돼 있지 않지만, 송장 금액과는 별도로 관세 부과액 산정 시, 운송료, 보험료, 로열티, 라이선스 수수료, 연구개발비 등을 반영한다. 통관 시, 관세 이외에도 부가가치세(VAT)와 일부 특정 제품(담배, 주류, 석유 등)에는 소비세(Excise Duty)를 부과하고 있다. 부가가치세와 특별세의 세율은 회원국마다 차이가 있다. 벨기에의 부가가치세는 21%이며, 회원국별 부가가치세(VAT) 요율은 아래의 링크를 통해 확인 할 수 있다.

https://europa.eu/youreurope/business/taxation/vat/vat-rules-rates/index_en.htm

○ EU 전자상거래 부가가치세 과세 규정 (시행 중)

EU는 디지털 단일시장 전략의 일환으로 국경 간 전자상거래를 활성화하고, 역내 기업에 공정경쟁 여건을 보장하는 EU 전자상거래 부가가치세 과세 규정을 개정하여, 2021년 7월1일부로 시행 중이다. 동 규정을 통해 150유로 이하의 저가 상품은 사업자, 운송사 또는 세관 대리인이 소비자를 대신하여 부가가치세를 신고하고 납부할 수 있다. 관·부가세 신고는 간소화 시스템(IOSS, Import One-Stop Shop)에서 할 수 있으나, 업체가 IOSS에 가입되어 있지 않을 경우, 최종 소비자에게 VAT 및 세관 비용이 청구될 수 있다. 또한 EU는 기존 22유로 미만 저가 제품에 적용하던 VAT 면제 제도를 폐지하여, 제품 가격과 상관없이 일괄적으로 VAT를 부과하고 있다.

○ EU 수입통제시스템2(Import Control System 2)

EU의 수입통제시스템인 ICS2는 EU에 들어오는 모든 상품에 대한 데이터를 도착 전에 수집하기 위해 만들어진 시스템이다. EU로 반입되거나 EU를 경유하는 모든 화물은 반입 전에 화물에 대한 정확한 설명, HS 코드, EROI 번호 등을 입력한 사전 신고서(ENS, Entry Summary Declaration)를 EU 중앙 서브(STI, Shared Trader Interface)로 전송해야 한다. 전송된 화물 사전 정보는 분석을 거쳐 위험도에 따라 선적 금지, 검사 등의 조치가 취해지고, 이 결과는 모든 회원국 세관에 공유된다.

ICS2는 2021년 3월부터 항공 특송(Air express)과 항공우편(Postal Air)에 적용됐으며, 2023년 3월부터 일반 항공화물(General Air Cargo), 2024년 6월 3일부터는 해상 및 내륙 수로 운송에도 적용되고 있다. 따라서 새로이 ICS2가 도입되는 해상 및 내륙 수로 운송업체는 2024년 6월 3일부터 전환 기간인 12월 4일까지 해당 시스템에 등록해야 한다. 이는 ICS2의 두 번째 구현단계에 해당하며 EU, 북아일랜드, 노르웨이, 스위스의 항공, 해상, 수로를 통한 상품 운송에 적용된다. ICS2의 마지막 구현단계는 모든 운송 수단으로 확대되는 것으로 2025년 4월 1일부터는 도로 및 철도 운송에 적용될 예정이다.

○ 우크라이나산 제품에 대한 무관세 조치

EU는 러·우 사태 이후, 우크라이나 지원책의 일부로 우크라이나에서 EU로 수출하는 제품에 대한 관세를 면제하고 있다. 해당 조치는 2022년 6월부터 한시적으로 시작되었으며, 추가적인 연장을 거쳐 2024년 5월 13일 집행위는 무관세 조치를 2025년 6월까지 연장한다고 발표했다. 하지만 역내 농업을 보호하기 위해 설탕·가금류·계란·옥수수·귀리·곡물·꿀 등의 품목에 한해 품목별 수입량이 2021년 7월 1일부터 2023년 12월 31일까지의 평균치를 초과할 경우 관세가 부과되는 비상 브레이크가 적용되고 있다. 조건부 무관세 조치 연장은 추후 유럽의회의 최종 승인을 거쳐 발효될 전망이다.

관세율 알아보는 법

EU 관세율은 EU 복합품목분류(CN, Combined Nomenclature)에 따라 적용한다. 아래의 EU 집행위 'TARIC' 사이트 내에서 현재 적용 중인 관세율 확인이 가능하며, 상품 HS Code와 상품의 원산지 국명을 입력하면 품목별 관세율을 알아볼 수 있다. 이 밖에도, 한국 외에 원하는 특정 국가를 선택하게 되면 해당국으로부터의 수입 관세율을 확인 할 수 있다. 유사한 카테고리의 제품일지라도 세분된 상품분류 번호에 따라 관세율이 달라질 수 있어, 정확한 품목 코드로 조회할 것을 권고한다.

https://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/taric_consultation.jsp?Lang=en

또한 수출입상품의 품목분류와 관련된 EU 관세법령위원회 결정(conclusions), 품목분류규정(regulations), EU 사법재판소의 판결문(rulings), EU 복합품목분류표(CN), 통합관세율표(TARIC) 정보 등의 자세한 정보는 EU 집행위 관세총국에서 운영하는 'CLASS' 사이트에서 확인할 수 있다.

<https://webgate.ec.europa.eu/class-public-ui-web/#/search>

6. 통관 · 물류

가. 물류정보

물류정보

1) 주요 무역항 및 물동량

- 주요 무역항: 루마니아의 유일한 항구는 유럽과 중앙아시아를 연결하는 흑해의 콘스탄차 항구이다. 이 항구에서 철도와 도로를 통해 수도 부쿠레슈티와 동유럽측으로의 물량이 운송된다. 유일한 해상항구이자 모든 유형의 선박을 수용할 수 있는 주요 항구이다.
- 주요 무역항별 물동량: 2023년 기준 콘스탄차 항의 물동량은 9,200만 톤으로 전년도 7,550만 톤 대비 22% 증가

2) 주요 공항 및 물동량

- 주요 공항: 루마니아의 주요 국제공항은 수도 부쿠레슈티에 위치한 Henri Coanda 국제 공항이다. 이 외에도 대도시 클루즈나포카의 Avram Iancu 공항, 티미소아라의 Traian Vuia 공항 등이 있다.
- 주요 공항 물동량: 2023년 기준 루마니아 항공화물 물동량은 50,876톤으로 전년대비 5.7% 감소 (2022년 53,877톤)

3) 유의사항

루마니아 내 철도, 도로 인프라 부족으로 콘스탄차 항구에서 기타 유럽국가로 운송되는 물동량이 제한적이다.

2023년 연말 기준 루마니아의 고속도로 길이는 약 1,014km 이다.

루마니아는 EU펀드를 통해 국가 주도의 대규모 철도, 도로 인프라 개선 사업을 추진 계획 중에 있으며, 위 조건이 개선될 경우 콘스탄차 항구의 유용성이 높아질 것으로 기대된다.

나. 통관제도

통관 유형별 절차

○ 신고

루마니아는 EU 회원국이기 때문에 다른 EU 회원국과 마찬가지로 대부분 품목의 수/출입에 대해 공통관세를 부과하며, EU 규제 등이 진행 중인 TARIC 코드 몇 품목에 대해선 특별관세가 적용된다. EU 내 모든 수출입을 위해선 EORI (Economic Operator Registration and Identification)번호가 필수이다. 수입업자, 수출업자, 운송업자 등 수출입 업무에 관련된 모든 주체가 고유 EORI번호를 갖고 있어야 한다

모든 수출업자는 상품이 EU 영토에 진입하기 전 수출하고자 하는 회원국에 Entry Summary Declaration (ENS)를 작성해 제출해야 한다. 이는 Union Customs Code (UCC)를 통해 전산으로 작성할 수 있으며, EU 모든 세관에서 공통으로 사용될 수 있다.

루마니아의 과세 및 통상 전반을 총괄하는 기관은 재정부 산하 National Agency for Fiscal Administration (ANAF) 과 그 부속기관들이다.

수입업자는 마찬가지로 Single Administrative Document (SAD)로 수입신고서를 작성하여 루마니아 세관에 제출하게 된다. SAD가 루마니아의 표준 통관신고서 양식이며, 물품 이동의 전 과정을 기술하는 서류이다. 모든 물품은 EU 진입 시점부터 통관절차 종료까지 세관의 감독하에 놓이게 되며, 세관 담당자들이 상품을 확인한 후 작성하는 ENS를 통해 관리된다.

○ 루마니아 수입 시 인증 및 서류절차

수입품 운송에 필요한 서류는 상품의 성격, 발효 중인 양자 및 다자협약, 그리고 기타 수입국 정책에 따라 결정된다.

통상적으로 필요한 수입 서류는 다음과 같다.

- 세관 출입 서류 (수입국 세관 양식): 수입업체 본인 혹은 수입 대행업체 작성
- 세관 채권 (Customs bond, 필요시): 특정 상품에 대해 요구되며, 수입국 자체적으로 요구할 수도 있음.
- 의무이행 (Legal Undertaking, 필요시): 수입국에서 제공하는 혜택 수령 및 특정 제품 통관에 필요할 수 있음
- 세관신고서: 수입국이 특정한 양식의 통관신고서
- 수입자격증 (Import License, 필요시): 수입국에서 요구할 시
- 보험증서: 정부 공인업체에서 발급된 보험증서
- 검사증명서 (Certificate of Inspection, 필요시): 수입업체가 LC 혹은 구입주문에 첨부를 요구할 시, 국제공인기관 (SGS, BVQI 등)의

점검을 필한 후 받는 서류

- 아타카르네 / 임시통관증서 (필요시)
- 구입주문 / 신용장
- CI, PL (Commercial Invoice and Packing List)
- 원산지증명서 (Certificate of Origin): 유관기관에서 발급한 원산지 증명서
- 분석증명서 (Certificate of Analysis, 필요시): 바이어가 요구할 수 있으며, 동봉 시 수입국 세관 관계자의 제품식별에도 도움이 됨.
- 자유판매증명서 (Certificate of Free Sale, 필요시): 상품의 이동이 상업목적이 아닐 경우, 상품에 동봉하여 배송
- 중량증명 (Weight Certificate, 필요시): 수출업체가 발행. 배송운임, 교통법규, 관세계산, 수출입 혜택 수령 등에 필요할 수 있음
- 영사 송장 (Consular Invoice, 필요시): 몇몇 국가는 영사의 확인을 받은 송장을 수출입 필수 서류로 취급함.

○ 기타 특정 제품군에 대해 요구될 수 있는 서류 목록

- 위생증명서, Health Certificate
- 성분증명서, Ingredients Certificate
- 검사증명서, Inspection Certificate
- 선적 전 검사증명서, Pre-Shipment Inspection certificate
- 식물검역증명, Phytosanitary Certificate/quarantine certificate
- 방사능 수치 증명 Radiation Certificate
- EEI, Electronic Export Information
- 위생증명, Certificate of Health or Sanitation
- 원산지증명, Generic Certificate of Origin
- 위험물질증명, Dangerous Goods Certificate
- Fisheries Certificate
- 훈증 증명서, Fumigation Certificate
- 부두수취증 및 창고증권, Dock Receipt and Warehouse Receipt
- 목재 포장재 검역, ISPM 15 (Wood Packaging) Marking certificate
- 매뉴얼 및 카탈로그, Product manual or Product catalogue
- 엔지니어 검수 확인서, Certified Engineer's Report
- CEC, Chartered engineer's certificate
- 제품사양서 Product specification certificate
- 기타 필요 증명서

○ 은행 서류

- 환어음, Bill of Exchange
- 주문 및 신용장, Purchase order or Letter of Credit
- CI 및 PL, Commercial Invoice and packing list
- 원산지 증명, Certificate of Origin
- 보험증서, Insurance Certificate
- 검사증명서, Certificates of Inspection (필요시)
- EEI, Electronic Export Information (필요시)

- 위생증명서, Certificate of Health or Sanitation (필요시)

- 기타 필요 서류

○ EU 중앙집중식 통관(2025년부터 시행 예정)

EU는 2025년부터 중앙집중식(Centralised Clearance) 통관 시스템을 신규 도입해 수입세관 절차를 간소화하고 관련 통관 비용을 절감할 예정이다. 현재까지는 EU 영토 최초 반입지에서 수입통관을 진행하는 것이 원칙이고, 만일 역내 타 지역에서 통관을 원하는 경우에는 최초 반입지에서 보세운송(Multi-stop)을 통해 물품을 해당 통관사무소까지 이동시킨 후 수입통관을 진행해왔다. 다만, 이 경우 보세운송을 위한 별도의 서류발급 및 비용, 시간이 추가로 발생해 수입자 입장에서는 상당한 애로로 작용해왔다. 이에, 이번 도입되는 중앙집중식 통관방식에 따라 앞으로는 수입물품이 수입신고자와 다른 장소에 있어도 신고자가 귀속된 세관에서 통관할 수 있게 돼, 시간 및 비용을 절감할 것으로 예상된다. 새로운 통관방식은 당초 2020년부터 시행될 예정이었으나, 여전히 회원국 간 세관 인프라 시설 수준 차이가 매우 커 EU 전체의 조화로운 시스템 운영을 위해 도입시기를 조금 늦추기로 했다.

통관 시 유의사항

2013년 1월 1일부터 루마니아 수입물품 통관 시 VAT(부가가치세) 선불 의무가 폐지되었다. 루마니아는 원칙적으로 EU 역외국으로부터 물품을 들여온 수입자는 통관 시 관세와 더불어 부가가치세를 지불해야 하는데, 정기적으로 역외국으로부터 물품을 수입하는 업체의 경우 VAT 선불로 인한 재정적 부담을 덜어주기 위해 부가가치세 지불 연장제도("Licence E.T.14.000"이라고 칭함)를 적용하고 있다.

그러나 세무당국의 "Licence E.T.14.000"를 승인받은 업체라도 통관 때 수입 물품 가치의 24분의 1에 해당하는 VAT를 선불로 지불해야 하기 때문에 기존의 제도는 행정상으로 복잡할 뿐 아니라 완전한 부담 경감도 되지 않았다.

1) 규제 및 관세

○ 비관세장벽

현재 수입량 쿼터제 및 추가과세는 시행하고 있지 않다. 의약품, 화학약품 및 의료용품에 대해서 수입허가가 필요할 수 있다. 환경오염의 우려가 있는 상품은 보건안전기준과 환경기준을 통과해야 한다. 농산품의 경우 농업안전인증을 취득해야 한다.

○ 수입관세 및 세금

EU 회원국 간 수출입에 대해선 관세가 존재하지 않는다. EU 외 국가에 대해서도 루마니아의 관세율은 낮은 편이며, EU 공통 관세율을 적용한다.

○ 수입절차

루마니아가 EU 회원국이 됨에 따라 관세는 사라지게 되었다. AEO 인증 보유 시 통관절차가 대폭 간소화된다.

공식 세관신고서 양식은 Single Administrative Document, SAD이다. SAD는 상품의 이동을 기록한 서류이며 회원국과 EU 외 국가 간 거래에 필수이다. EU의 공식 통관절차는 모두 SAD를 기반으로 이루어진다. SAD는 이하 주체에 의해 작성된다.

- 상품을 EU 영토로 운반한 당사자, 혹은 상품의 이동을 책임진 대리인

- 혹은 상기한 대리인의 사용자

WCO가 제시한 SAFE 기준에 따라, EU 역시 Import Control System, ICS를 적용하여 EU의 관세영토에 진입한 상품들의 흐름을 관리하고 있다.

ICS는 EU가 추진 중인 eCustoms 프로그램 일부로서, 2011년 1월 1일부로 발효되었다. 이에 따라 모든 경제 주체들은 EU 수출 시 Entry Summary Declaration (EMS)를 작성하여 수출하고자 하는 국가에 사전 제출해야 한다.

2008년 적용된 세관 현대화 정책에 의해, 통관절차가 전산화되었으며, 2009년 1월 1일부로 EU 외 경제주체는 통관 시 EORI 번호를 발급받아야 한다.

○ 아타카르네 (임시통관증서)

2004년 3월 8일부, 전시회 샘플 및 전문장비류에 대해 아타카르네(임시통관증서)를 허용하고 있다.

다. 주요 포워딩 업체 및 통관업체

○ LORDWAY LOGISTICS PTE. LTD.

주소	서울시 종로구 내수동 167번지 세종로 대우복합빌딩 502호
전화번호	(02) 720- 5711
비고	팩스: (02) 720- 5712

○ Shenker Korea Ltd.

주소	인천시 중구 공항동로 296번길 97-49 공항물류단지 G3블럭
전화번호	(032) 744- 0300
홈페이지	http://www.dbschenker.kr

○ Cargo-Partner Logistics(Korea) Co., Ltd.

주소	서울시 마포구 합정동 364-11
전화번호	(02) 3141-3880
홈페이지	http://www.cargo-partner.com

○ Kuehne + Nagel Ltd. - National Head Office

주소	서울시 마포구 마포동 418 마포타워빌딩 9층
전화번호	(02) 2078-8700
홈페이지	http://www.kn-portal.com

<자료원 : KOTRA 부쿠레슈티 무역관>

III. 투자

1. 투자환경

가. 투자유치제도

외국인투자법

외국인 투자사항만을 특별히 규제하고 있는 관련 법규는 존재하지 않으나 외국인 투자와 관계되는 법률로서 807/2014 및 332/2014 2개 법률을 검토할 필요가 있다.

807/2014 법률은 경제에 큰 영향을 미치는 투자를 촉진할 목적으로 특정 주 정부 보조제도를 수립하는 것에 관한 정부 조례이며, 332/2014 법률은 직업창출을 위한 국가 보조계획에 관한 정부조례이다. 807/2014 및 332/2014의 주요 내용은 상기 투자 인센티브의 주요 내용으로 다음과 같다.

- 1백만 유로 이상 투자: 직접투자비 대비 50%(부카레스트 10~15%)를 현금으로 지원. 금속, 어업, 농업, 에너지, 음료, 관광업, 판매 등 일부 분야 제외. 제약 및 의료기기 생산, 병원 등은 가능
- 100인 이상 고용 투자: 총 인건비(세금 및 사회보장, 연금 등 포함)의 최대 50%(부카레스트 10~15%)를 2년간 지원. 대기업은 5년, 중소기업은 3년간 의무고용 유지. 금속, 어업, 농업, 에너지, 음료, 관광업, 판매 등 일부 분야 제외. 제약 및 의료기기 생산, 병원 등은 가능

상기 2개 법률과 별도로 민간자본 도입을 통해 국책사업을 추진하기 위해 민관합작투자(Public Private Partnership) 법률로 178/2010을 제정하였으나 동 법에 내재된 여러 가지 문제점으로 233/2016으로 개정하였다.

233/2016 법의 주요 조항은 다음과 같다.

- PPP 사업은 민간기업과 공공기관 간 계약으로 또는 민간기업과 공공기관 공동으로 설립된 제3의 기관에 의해 추진될 수 있음(법 제 4조).
- PPP 사업 자금은 민간기업 또는 공공기관으로부터 조달될 수 있으며, 공공기관의 자금 조달은 직접적 자금조달, 지급 보증, 또는 민간 기업을 위한 몇 가지 권리 부여 등의 방식으로 이루어질 수 있음(법 제10조 내지 제16조).
- PPP 사업은 사업 타당성 조사(F.S.)로부터 시작하여, 공공조달 관련법 절차에 의한 민간사업자 선정, PPP 계약 체결 및 사업 시행 등의 절차로 진행됨(법 제17조 내지 제30조).
- PPP 계약은 추진될 모든 일에 대한 구체적인 사항들을 포함해야 하며, 공공기관은 민간사업자에게 최선의 편의 조치들을 제공해야 함(법 제31조 내지 제43조).
- 공공기관은 “예외적인 사유”를 가진 몇 가지 특정 경우에 PPP 계약을 일방적으로 수정하거나 종료시킬 수 있음. 그 “예외적인 사유”는 반드시 공공이익에 관련된 것이어야 하며, 공중보건, 환경보호, 품질수준 유지 등에 관한 것일 수 있음. 그러나 이러한 계약 수정이 계약의 일반적 목적을 변경하는 수정이어서는 안 되며, 수정이나 종료 방침이 민간 사업자에게 사전에 통보되어야 함(법 제35조).

투자인센티브

루마니아정부의 투자인센티브는 투자금액과 신규 고용 기준으로 두가지로 나누어 진다.

첫번째는 루마니아 경제 영향을 미칠수 있는 투자 유치를 위해 투자금액이 최소 1백만 유로 이상일 경우 현금 인센티브를 주는 것으로 2014년부터 2024년까지 총 925 M 유로 예산이 배정되어 있으며 지역에따라 보조금의 한도 차이가 있다. 예를들어 부카레스트 지역은 최대 7.5 M 유로이며 루마니아 서쪽과 일포브지역은 26.25 M 유로이며 다른지역들은 37.5 M 유로까지 지원받을 수 있다. 이 현금 보

조금은 새로운 건물 건설이나 구입, 현 건물 임차, 유무형 자산을 취득 등에 사용할 수 있다.

둘째로는 일자리 창출을 위한 지역개발을 위한 투자 유치를 위해 최소 100명 이상 신규 고용을 창출(4%는 장애인 채용)할 경우 현금 인센티브를 주는 것으로 2014년부터 2024년까지 총 600 M 유로 예산으로 지역별로 보조금 한도 차등이 있다. 이 현금 보조금은 투자와 관련된 새로운 일자리 창출에 소요되는 급여를 지불하는 데 사용할 수 있다.

상기 투자인센티브 외 투자 촉진을 위한 세금 혜택은 다음과 같다.

- 이익을 기술장비, 소프트웨어 자산, 제품 라이선스 등 구입에 투자를 할 경우 그 이익에 대한 법인세는 면제
- R&D 지출에 대한 공제 확대 즉 추가 50%까지 세금 감면
- 처음 10년 동안 혁신 및 R&D 활동에 대해서는 법인세 감면
- R&D 활동을 하는 근로자의 경우 개인소득세 면제
- IT 근로자에 대한 개인소득세 면제 등

투자 촉진을 통한 지역개발 목표를 위해 루마니아 정부는 300/2024 결정을 도입했다.

해당 법령에 따라, 정부 보조금 수혜자는 공공 원조의 형태가 아닌 자체 자원 또는 외부 자금 조달을 통해 적격 비용의 최소 25%에 대한 재정적 기여분을 확보해야 한다.

*적격비용 : 모든 유형의 신규 건설, 기술 설비, 신규 기계 및 장비 특허, 라이선스 등 기타 지적재산권과 같은 초기 투자와 관련된 비용 또한 투자가 완료된 이후 최소 5년 동안 해당 설비 등을 유지해야 한다.

제한 및 금지(업종)

GEO 108/2023에 따라, 모든 EU 투자는 합병 심사 대상 여부와 관계없이 아래 조건에 해당하는 경우 FDI 심사를 받도록 규정하고 있다.

- (1) 투자규모가 200만 유로를 초과하고,
- (2) 해당 투자가 CSAT 결정 73/2012에서 제시하는 민감 분야 목록에 해당하는 경우;
 - 시민과 지역사회의 안전, 국경 보안, 에너지, 운송, 필수자원 공급, 중요 인프라, IT 및 통신시스템,
 - 금융, 세금, 은행 및 보험 활동,
 - 무기, 군수품, 폭발물, 독성 물질 제조 및 유통
 - 산업 보안, 재난으로부터의 보호, 농업 및 환경 보호, 민영화 과정에서 국영기업 또는 그 경영진의 보호

나. 투자입지여건

특별경제구역 및 자유무역지대

자유무역지역(FTZ)은 국가 또는 EU 공동체 세관 영토 내에 있는 특별 구역으로, 이 지역 내 상품에는 수입관세, 부가가치세 및 기타 수입 수수료가 면제된다.

현재 운영되고 있는 FTZ로는 쿠르티치 아라드(CURTICI-ARAD), 브라일라(BRAILA), 갈라티(GALATI), 기우르지우(GIURGIU), 솔리나(SULINA) 자유무역지역 등이 있다. 쿠르티치 아라드 지역은 루마니아 서부에 위치한 유일한 자유무역지역으로 그 외에는 대부분 다뉴브 강 근처에 위치하고 있다.

산업단지

◦ Cugir Industrial Park

규모	62,000 sqm
위치	8 A, Victoriei Street, Cugir, Alba, Romania
임차료	◦ 세부 임차료는 개별 문의로 파악 가능
관할기관 및 연락처	Tel/Fax: +40.258-750.626 Email: contact@parculindustrialcugir.ro Homepage: www.parculindustrialcugir.ro
비고	담당자 : Mr. Muntean Emil Nicolae, General Director 주요 품목 : 전자제품, 플라스틱 생산 등

◦ Metrom Industrial Park

규모	63,700 sqm; out of which 27,000 sqm built
위치	60, Carpatilor Street, Brasov, Romania
임차료	◦ 세부 임차료는 개별 문의로 파악 가능
관할기관 및 연락처	e-mail: office@mipbrasov.ro Tel: +40 368 101 012 Fax: +40 368 101 013 homepage : www.mipbrasov.ro
비고	담당자 : Mr. Silviu Stefan Harcovescu, Director 품목 : 철강제품, 소프트웨어, 통신제품 등

◦ Bucharest Industrial Park

규모	143,000 sqm
위치	Bulevardul Nicolae Balcescu nr. 35, ap.10, et.5, sector1, cod010045, Bucuresti
임차료	◦ 세부 임차료는 개별 문의로 파악 가능
관할기관 및 연락처	◦ 전화: 40-21-313 44 45 / 팩스: 40-21-313 44 46 ◦ 이메일: lhagea@universalproperty.ro ◦ 홈페이지: www.bucharestindustrialpark.com
비고	◦ 담당자: Mr. Liviu Hagea, Administrator ◦ 주요품목 : 패키징(판지 제조), 화학, 제약 품목 등

◦ North Giurgiu Technology and Industrial Park

규모	120,000 sqm out of which 90,000 sqm built
위치	Soseaua Bucuresti nr.352, Giurgiu, Jud. Giurgiu
임차료	○ 세부 임차료는 개별 문의로 파악 가능
관할기관 및 연락처	○ 전화: +40-346 540 040, +40-346-540 041 ○ 팩스: +40-246-210 282; 210 283 ○ 이메일: raluca56@yahoo.com; giurgiu_indpark@mail.com ○ 홈페이지 : http://giurgiu-indpark.ro/
비고	○ 담당자: Mr. Nicolae Jianu, Director ○ 주요 품목: 화학, 섬유, 건설자재, 서비스, 영양, 자동차

<자료원 : 해당 산업단지 홈페이지 >

주요 지역별 여건

○ 부쿠레슈티(Bucuresti)

- 면적: 228km²
- 인구: 214만 명(2024년 기준)
- 주요 산업: 자동차(다치아), 소프트웨어 등
- 비고: 부쿠레슈티는 루마니아에서 가장 경제적으로 개발되고 산업화된 도시로 GDP의 약 21%, 산업 생산의 약 21%를 차지하고 있다. 인구는 루마니아 전체의 약 10%를 차지한다.

○ 클루지-나포카(Cluj-Napoca)

- 면적: 180km²
- 인구: 30만 명(2024년 기준)
- 주요 산업: 연료, 항공기 부품
- 비고: 루마니아 제 2의 도시. 독일인과 헝가리 민족 비율이 높으며 북서쪽 도시 중 가장 발달되어 있는 도시다.

2. 외국인직접투자

가. 개요 및 동향

2023년 루마니아의 외국인직접투자 금액은 작년 대비 36% 감소한 67억 유로를 기록했다. 상위 투자 분야는 제조업, 교역, 및 금융 중개업 등이 있다.

나. 대내 외국인직접투자 현황

- 대내 외국인직접투자 현황

루마니아의 외국인직접투자 상위 국가는 네덜란드, 독일, 오스트리아, 사이프러스, 이탈리아, 프랑스 등으로 이탈리아 등으로 EU 회원국 이 대다수를 차지하고 있다.

- 대내 외국인직접투자 현황표

(금액 : 백만\$)

2019	2020	2021	2022	2023
5791	3432	10574	10572	7130

<자료원 : UNCTAD Stat>

다. 대외 직접투자 현황

- 대외국 직접투자 현황

2023년 루마니아의 해외직접투자(Direct Investment Abroad) 규모는 3억 8,300만 유로를 기록했으며, 이는 전년도 역대 최고치에 비해 세 배 이상 감소한 수치이다.

네덜란드가 해외직접투자의 주요 목적지로 27%를 차지했으며, 그 뒤를 사이프러스(15.4%), 몰도바 공화국(7%), 이탈리아(6.2%), 불가리아(5.1%) 등이 이었다.

- 대외 직접투자 현황표

(금액 : 백만\$)

2019	2020	2021	2022	2023
363	53	141	1297	40

<자료원 : UNCTAD Stat>

3. 한국기업 투자

가. 한국기업 투자 통계

- 한국기업투자 현황

루마니아에 진출한 주요 기업은 약 15개사가 있으며, 누적 투자는 11.4억 불(1990년 이후) 규모이다.

- 한국기업투자 통계표

(단위 : 건, 개 천 달러)

연도	신고건수	신규법인수	신고금액	송금횟수	투자금액
2021	1	0	5,000	1	5,000
2022	11	1	8,709	9	6,915
2023	11	0	6,639	11	8,160

<자료원 : 한국수출입은행>

나. 업종별 투자 동향

- 업종별 투자 동향

한국의 루마니아 투자는 제조업 분야에 집중되어 있으며, 루마니아 내 생산 이후 서유럽으로 진출을 목표로 하는 경우가 많다. 농업 및 서비스 등 분야의 투자는 매우 제한적 편이다.

- 업종별 투자 동향표

- 2021년 업종별 투자 현황

(단위 : 건, 개 천 달러)

업종대분류	신고건수	신규법인수	신고금액	송금횟수	투자금액
제조업	1	0	5,000	1	5,000

<자료원 : 한국수출입은행>

- 2022년 업종별 투자 현황

(단위 : 건, 개 천 달러)

업종대분류	신고건수	신규법인수	신고금액	송금횟수	투자금액
제조업	3	0	8,517	3	6,742
도매 및 소매업	8	1	192	6	173

<자료원 : 한국수출입은행>

- 2023년 업종별 투자 현황

(단위 : 건, 개 천 달러)

업종대분류	신고건수	신규법인수	신고금액	송금횟수	투자금액
제조업	2	0	6,481	3	8,002
전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업	1	0	0	0	0
도매 및 소매업	8	0	158	8	158

<자료원 : 한국수출입은행>

다. 한국기업 진출현황

○ 삼성오틸리녹스

진출연도	1998
진출형태	생산법인
업종	제조업
취급분야	스테인레스판
모기업명	삼성물산

○ 지엠비루마니아

진출연도	2014
진출형태	생산법인
업종	제조업
취급분야	자동차, 자동차부품
모기업명	지엠비코리아

○ 다이내믹 디자인

진출연도	2011
------	------

진출형태	생산법인
업종	제조업
취급분야	타이어금형제작
모기업명	세화아이엠씨

○ 루마골

진출연도	2007
진출형태	생산법인
업종	제조업
취급분야	엔진부속품, 자동차시트, 에어백
모기업명	글로벌SM

○ 효성 GST

진출연도	2013
진출형태	생산법인
업종	제조업
취급분야	에어백 원단
모기업명	(주)효성

○ 캄텍주식회사

진출연도	2017
진출형태	생산법인
업종	제조업
취급분야	자동차 부품
모기업명	캄텍주식회사

○ (주)뉴인텍

진출연도	2017
진출형태	생산법인
업종	제조업
취급분야	콘덴서 (AC용 콘덴서, 고화질 TV용 초고압플라스틱 콘덴서), 금속증착필름, 통신부품류

모기업명	(주)뉴인텍
------	--------

○ 신홍정밀(주)

진출연도	2009
진출형태	생산법인
업종	제조업
취급분야	주형 및 금형
모기업명	신홍정밀(주)

<자료원 : KOTRA 부쿠레슈티무역관>

4. 투자진출방식

가. 투자진출 형태

법인

법인이나 지사는 루마니아 상법에 따라 주식회사나 또는 유한회사 형태로 설립되어야 한다. 대표자는 법인일 경우 자체 내에서 임명 가능하나, 지사인 경우 본사로부터 임명장 제출이 요구된다. 법인은 제조 및 생산, 유통까지 담당 가능하나 지사인 경우는 자체적으로 현지 딜러 관리 차원에서 본사와 현지 딜러 간의 긴밀한 관계성과 시장조사를 주 목적으로 한다.

다른 국가와 마찬가지로 현지법인과 외국법인 지점과의 차이점은 책임 소재에 대한 문제로, 현지법인은 해당 국가 내의 모든 법적 책임을 현지법인에서만 지게 되지만 지사의 경우는 한국 본사에까지 그 책임 소재가 있다. 금융 문제에 있어서, 현지법인의 경우 루마니아 내 금융이나 투자에 대한 것들을 자유롭게 시행할 수 있으나, 지사는 이런 금융 활동에 대해 독자적으로 할 수 없다는 단점이 있다.

현지법인의 경우에는 생산이나 판매를 현지에서 독립적으로 수행하고, 본사와도 계약에 의해 거래가 이루어져 손익이 독립적으로 발생하게 된다. 이 경우, 철저히 현지 기업으로서 현지화된 영업 전략을 펼쳐나갈 수 있다는 장점을 가지고 있다. 아울러, 이익의 관점에서 본다면 지점의 경우는 이익은 본사에 귀속되고 현지법인의 자회사인 경우는 현지법인에 귀속된다.

1) 루마니아 법인 설립과정

○ 조건

루마니아의 가장 흔한 법인형태는 유한책임회사 (LLC, 루마니아어 societatea cu rspundere limitat, SRL)이다.

유한책임회사의 자본금은 최소 200레이 (약 40 유로)이어야 하며, 1개 주의 액면가는 최소 10레이 (약 2유로)이어야 한다. 주주의 수는 최소 1명~최대 50명이며, 자연인과 법인 모두 주주의 자격을 가질 수 있다. 자연인이든 법인이든, 한번에 두개 이상의 유한책임회사의 단독주주가 될 수는 없다. 만약 한 법률주체가 여러 법인을 설립하고자 한다면, 최소 한 개 주는 다른 주체의 소유가 되어야 한다.

더불어, 단독주주 소유의 유한책임회사는 다른 단독주주 소유의 유한회사를 가질 수 없다. 유한책임회사의 경영은 한명 이상의 이사진이 맡게 되며, 경우에 따라 무한책임을 질수도, 유한책임을 질수도 있고, 내/외국인 모두 이사진이 될 수 있다. 외국인 투자법인, 내국인 투자 법인에 대해서는 따로 차등을 두지 않는다.

두번째로 흔한 법인형태는 합작투자회사 (Joint-Stock Company, 루마니아어 societatea pe aciuni, SA)이다.

합작투자회사의 법정자본금은 최소 90,000레이 (약 19,000 유로)이다. 주주는 법인/자연인 여부에 상관없이 2명 이상이어야 하며 (정해진 최대인원수는 없음), 주식의 매매는 공개/비공개 모두로 진행할 수 있다. 주당 액면가는 최소 0.1 레이 (약 0.02유로)이다. 최근 개정안에 따라, 주주는 경영진이 보유주를 늘릴 수 있도록 지원할 수 있다. 이때, 경영진의 보유지분은 50%까지만 허용된다.

해당 유형 법인의 경영은 단일경영, 혹은 이중경영 체제를 가진다.

단일경영제에서 회사의 경영은 홀수 이사진으로 이루어진 이사회가 맡게 된다. 이사회는 한명 이상의 경영인을 지정하여 회사의 경영을 맡리게 되는데, 재무제표가 감사대상이 되는 법인의 경우, 최소 3명의 경영인을 지목하는 것이 의무이다.

이중경영(two-tier)체제에선 회사의 경영이 executive board와 supervisory board에 의해 이루어진다. Executive board는 경영실무를 담당하며 supervisory board에 보고를 올리고, executive board에 대해 절대적 권한을 가진 supervisory board는 주주총회에 보고하는 구조이다. Executive board 및 supervisory board의 임원들은 회사와 통상근로계약을 맺지 못하며, 대신 경영계약을 맺는다.

○ 절차

- National Trade Register에 법인 등기
- 서명본 - 이사진이 될 예정인 사람의 서명
- 설립예정 법인의 정관 및 부속정관 작성
- 자본출자 - 법인 형태에 따라 상이
- 법인계좌 설립
- 등록절차를 위한 사무실 개설
- Trade Register에 법인서류를 제출하고, 투자자 대표를 Trade Register judge에게 소개

지사

지사는 외국인 법인체로서 지사가 속한 본사 소재 국가법의 적용을 받는다. 지사도 루마니아 회계법에 의해 회계사무를 집행해야 하지만, 현지법인 자회사처럼 지사 자체의 연차 회계보고서를 발표할 의무가 없는 대신 본사의 연차 회계보고서가 루마니아 공식 언어(루마니아어)로 발표되어야 하며, 1부는 중앙은행에 제출해야 한다. 또한 본사의 연차 회계 보고서는 해당국 회계법에 의해 감사, 공인되어야 한다. 따라서 지사의 단점은 본사의 회계 기밀이 노출될 수도 있다는 데 있다.

1) 루마니아 지사 설립과정

○ 조건

해외지사의 설립은 사업확장의 연장선상에 있다. 루마니아 지사는 단독 법인격을 갖지 못하며, 단지 모회사의 일부로 취급될 뿐이다. 법령 105/1992호는 루마니아 지사의 활동을 모회사의 활동으로 한정하고 있다. 법적 관점에서 봤을 때, 지사는 모회사의 해외 대리인으로 보는 것이 타당하며, 지사와 자회사의 차이점은 이하와 같다.

- 지사는 별도의 법인격을 갖지 못하며, 모회사의 자산 외 별도의 자산을 소유하지 못한다.
- 반면 현지법인은 단독 법인으로서 모든 권리를 가질 수 있다.
- 지사의 자산은 모두 모회사의 것으로 간주한다.
- 지사는 지사 명의 혹은 모회사 명의로 제삼자와 계약관계에 서명할 수 있지만, 책임주체는 항상 모회사이다.
- 지사는 루마니아 내에서 채무관계를 가질 수 없다.

○ 절차

지사의 등록절차는 자회사의 등록절차에 비해 비교적 간단하다. 우선 Trade Registry에 등기절차를 거치고, 투자자는 필요서류를 구비해야 한다. 또한 현지 변호사를 선임하여 루마니아 지사의 대표로 선임해야 한다. 그 외에는 모회사의 설립정관 및 재정증빙서류, 그리고 지사의 설립을 결정한 이사회사록 등의 서류가 요구된다.

○ 주의사항

지사 설립 절차와 자회사 설립 절차가 상이함에 유의해야 한다. 지사 설립 시 루마니아 현지 법무법인을 고용하여 지원받는 것을 권고한다

연락사무소

연락사무소는 일반적으로 영업 행위를 하지 않는 비영리 지점을 의미하며, 산업 동향 등 각종 시장 조사 및 기업들과의 접촉 등의 업무를 수행할 수 있다. 특별한 설치절차는 없고, 관련 구비서류를 기업창구에 제출한 후 기업번호를 발급받으면 된다.

1) 루마니아 연락사무소 개설과정

○ 조건

해외법인의 루마니아 사무소 개설 근거법은 122/1990이다. 사무소의 단독적인 상거래행위는 허용되지 않지만, 홍보 및 모회사의 해외거래 관리는 허용된다.

사무소와 모회사의 상호존적인 특성을 잘 이해할 필요가 있다. 루마니아 사무소는 해외 법인의 대리인으로서 현지 화폐로는 어떤 수익도 창출할 수 없다. 또한 사무소는 현지 화폐 계좌를 발급받아야 하는데, 해당 계좌로의 자금 공급은 해외 통화를 통해서만 이루어질 수 있다.

사무소의 설립을 위해선 루마니아 경제기업관광부(Ministry of Economy Entrepreneurship and Tourism), 그리고 대외무역투자청(Romanian Agency for Investment and Foreign Trade)의 허가가 필요하며, 이후 소정의 절차를 거쳐야 한다. 취득한 라이선스는 매년 갱신해야 한다.

사무소의 설립시점이 당해 1분기가 아닐 경우, 연 수수료는 설립시점에 따라 차등부과된다. 또한 사무소가 두 개 이상의 해외 법인을 대표하는 경우, 대표하는 법인당 10%의 추가수수료가 부과된다.

○ 절차

사무소 설립에 필요한 서류는 다음과 같다.

- 모회사의 법인격, 활동내역, 자본을 증빙하는 서류
- 모회사의 거래내역을 증빙하는 건전 은행의 증빙서류
- 기업 실체를 특정하는 법인의 공인서류
- 사무소를 대표할 변호사에게 권한을 일임하는 모회사의 서류 (공증필요)

상기된 서류와 공증된 번역본, 그리고 사무소가 위치할 사무실의 임대계약을 경제부 (Ministry of Economy)에 제출해야 한다. 또한, 사무소 운영 수수료 (business operating fee)를 지불했다는 증서를 ANAF에서 발급받아 제출해야 한다. 모든 서류절차가 끝나면 일반적으로 30일 이내 운영허가가 발급된다.

대부분의 사무소는 과세부담이 적은 편인데, 사무소는 단독적으로 이익을 창출하지 못하고 모회사의 지원금으로만 운영되기 때문이다.

나. 투자진출시 유의사항

투자진출시 유의사항	<p>1) 투자위험도 2020년 유럽의회 보고서에 따르면 루마니아의 투자환경에 대해 지속적인 입법 불안정, 예측불허의 의사결정, 부패 등의 요인이 투자 신뢰도를 떨어뜨리는 것으로 보고되었다. 또한 적절한 이해관계자의 충분한 협의 없이 진행 된 법안채택과 그에 대한 평가부족 그리고 공공기관의 빈번한 재편성 또한 루마니아 투자위험을 증가시키는 요인이다. 이처럼 루마니아의 투자환경은 아직 불확실한 측면이 존재하므로 잠재적인 투자자는 투자를 고려할 때 반드시 실사를 수행하여 투자 리스크를 최소화하는 것이 필요하다.</p> <p>2) 투자진출형태별 애로사항 ○ 민간 기업의 단독 투자나 합작 투자의 경우 루마니아 내 자유롭게 기업을 설립하고 소유할 수 있으며 모든 형태의 상업적 활동에 참여할 수 있다. 루마니아 법률 및 규정은 외국인 투자자에게 내국민 대우를 제공하고 국내 시장에 대한 자유로운 접근을 보장하고 있다. 하지만 루마니아 공공기관 관련 투자는 민간 기업의 단독투자 혹은 합작 투자보다 더욱 복잡한 면이 있다. 특히 국영기업의 민영화 등 정부와 관련된 대규모 투자는 정치 기득권의 경제적 이해관계에 의해 방해받거나 정부 부처 간의 권한 분배 과정에서 불리한 계약을 체결할 가능성이 있어 유의가 필요하다.</p> <p>3) 분쟁해결 루마니아는 계약 분쟁의 해결을 위해 경쟁위원회(Competition Council)를 설립하고 다양한 합병 및 인수건에 대해 검토를 받도록 하고있다. 이 때, 국가 안보에 영향을 미칠 수 있는 자산의 인수나 합병의 경우 또한 루마니아 최고 국방위원회에 통보될 수 있으며 국방부에서 이를 검토하는 작업을 거치고 있다. 루마니아 자본 계정은 2006년 완전 자유화되었으며, 외국기업은 투자에 참여할 수 있을 뿐 아니라 계약상의 의무와 권리를 루마니아 혹은 외국 투자자에게 양도할 수 있다.</p>
-------------------	---

다. 회사 유형

주식회사

○ 합작투자

현지 내수시장 진출을 목표로 하는 경우에는 단독투자보다는 현지 파트너와의 합작투자를 하는 방법도 하나의 투자방법으로 고려되고 있다. 일반적으로 생산과정이 복잡하고 장기적인 제조업 투자의 경우에 합작투자를 선택하는 편이다. 합작투자를 선택하는 기업들은 기업경영 분담을 통해 기술 및 자본들을 상대방 기업이 가지고 있는 강점을 이용할 수 있고, 위험을 같이 분담한다는 점에서 상호이익적인 해외 투자방식으로 고려되고 있다. 합작투자는 유형자산뿐만 아니라 특허권 등 무형자산, 경영 및 기술 노하우 등 다양한 형태로 이루어질 수 있다. 이전에는 단독투자방식이 많이 이용돼 왔다면, 최근에는 합작투자를 통한 해외진출이 점점 증가하는 추세이다.

합작투자를 하는 경우 외국 투자자의 사전 투자승인이 요구되지 않으며, 국내 투자자와 합작을 통해 유한책임회사, 주식회사 등의 신규 법인 설립이 가능하다. 이 밖에도, 루마니아에 설립된 기존의 외국 투자기업은 또 다른 외국 투자자와 협력해, 새로운 100% 외국자본투자에 따른 기업을 설립할 수도 있다. 합작투자를 위해서는 무엇보다도 적절한 투자 파트너 기업 선정이 중요하는데, 일반적으로 현지 시장을 잘 알고 동종 업계에 종사하는 기업을 선택하는 것이 바람직하다.

전술한 것처럼 합작투자의 장점으로는 파트너와 투자자금 및 위험부담에 대한 분담과 투자 파트너로부터 현지 상황에 대한 정보를 빠르게 습득할 수 있다는 것을 꼽을 수 있다. 반면, 합작 파트너와 경영방법 및 전략 등에 관해 의견 차이가 커질 경우 이에 대한 조정이 어렵고, 기술이전으로 인해 향후 경쟁기업으로 만들 수 있는 단점이 있다.

○ 주식회사의 설립요건

- 최소 1명 이상 50명 이내 자본금 결정(최소 자본금 200레이, 약 60달러). 상장기업은 최소 2명 이상 상장기업 자본금은 9만 레이 (28,200달러) 이상

○ 유의사항

- 주식은 10레이 이하로 분할될 수 없으며, 1인이 전체 지분을 보유할 수 있으나 상장기업은 최소 2명 이상의 주주 등록이 필요하다.

유한책임회사

투자규모가 작을 경우 경영 및 관리가 간편한 유한책임회사 형태의 주식회사를 우선적으로 검토할 필요가 있으며, 일반적으로 2인 이상의 관리인이 유한책임을 지는 주식회사 형태가 선호된다. 상장주식회사는 투자금액이 큰 대규모 사업에 적합하나 정부의 투자금액 조사 등 복잡하기 때문에 초기 진출 시에는 유한책임회사로 설립하는 것이 일반적이다.

루마니아 유한책임회사는 주주들의 책임을 제한한다. 오직 한 명의 주주만이 필요하고 최소 45유로의 자본금만이 형성되어야 한다. 유한책임회사를 지배하는 루마니아 법은 외국인 총소유권을 허용하고 있다. 외국 투자자들은 법률상 루마니아 투자자들과 똑같이 사업을 시작하고 법인을 구성할 수 있는 동등한 권리를 가지고 있다.

루마니아 유한책임회사(LLC)는 다음과 같은 혜택을 누릴 수 있다.

- 완전 외국인 소유: 외국인들은 전체 LLC를 소유할 수 있다.
- 유한책임: 주주들의 부채는 그들의 가입된 자본 출자금으로 제한된다.
- 빠른 승인: LLC는 3일 이내에 승인을 받을 수 있다.
- 1명의 주주: 최소 1명의 주주로 LLC를 형성할 수 있다.
- 1명의 이사: LLC는 원한다면 단 한 명 또는 그 이상의 감독을 가질 수 있다.
- 프라이버시: 주주들의 이름은 어떠한 공개 기록에도 나타나지 않는다.
- EU멤버십: 루마니아는 유럽연합의 정식 회원이다.

개인사업자

○ 단독투자

단독투자는 말 그대로 자본금을 출자해 설립하는 것을 의미한다. 국내 투자자 및 외국 투자자는 100% 자기자본으로 루마니아 내 법인 또는 지점 등을 설립해 영업활동을 할 수 있다. 루마니아에서는 단독투자에 사전 투자승인이 요구되지 않는다.

단독투자의 경우 기업 단독으로 투자가 이루어진 관계로, 의사결정 및 경영 부분에 있어서 신속하다는 점과 문제 발생 시 즉각적인 대응책을 마련할 수 있다는 장점을 가지고 있다. 하지만 루마니아 신규 시장개척에 따른 리스크 및 단독투자로 인한 높은 비용 등을 단점으로 볼 수 있다.

라. 회계/법무법인 안내

○ NOERR Finance & Tac SRL

전화번호	+40-21-3125888
주소	Str. General Constantin Budisteanu nr.28C, sector 1, 010775 Bucharest
홈페이지	https://www.noerr.com/en/international/bucharest
이메일	scott.choi@noerr.com
한국인교포 변호사 유무	無 (그러나, Korean Desk가 있으며 한국인이 담당)
비고	법무법인

○ VOLCU FILIPESCU

전화번호	+40-21-3140200
주소	94 Bilciurest STR 7th FL, 014012 Bucharest
홈페이지	http://www.vf.ro
이메일	raluca.mihai@vf.ro
한국인교포 변호사 유무	無
비고	법무법인

○ Tuca Zbarcea & Asociatii

전화번호	+40-21-204 8890
주소	Victoriei Square 4-8 Nicolae Titulescu Ave. America House, West Wing, 8th Floor, District 1, 011141 Bucharest
홈페이지	http://www.tuca.ro
이메일	office@tuca.ro
한국인교포 변호사 유무	無
비고	법무법인

○ Ernst&Young SRL

전화번호	+40-21-402 4000
주소	15-17 Ion Mihalache Blvd, 1 district, Tower Center, 011171 Bucharest
홈페이지	http://www.ey.com
이메일	office@ro.ey.com
한국인교포 변호사 유무	無
비고	회계법인

○ Deloitte Audit SRL

전화번호	+40-212 22 16 61
주소	4-8, Nicolae Titulescu, Bucharest
홈페이지	http://www.deloitte.ro

이메일	romania@deloittece.com
한국인교포 변호사 유무	無
비고	회계법인

<자료원 : KOTRA 부쿠레슈티 무역관>

5. 외환

가. 외환제도

외환 제도 개요

루마니아 외환관리법은 2005년 4월 EU 가입에 따른 자본시장 개방에 따른 법령 개정으로 EU 외환 관리법에 맞추어 시행 중이다. 1998년 3월 IMF 8조국 가입에 따라 경상 거래 시 환전과 투자 수익의 송금에 아무런 제한이 없다. 외국인 투자자는 거주자 및 비거주자에 대한 임금 지급 등 현금 지출 시 외화를 자유로이 이용할 수 있다.

외환 규제

경상 거래가 아닐 경우, 3개월 이상 체류하는 외국인은 자금 증빙서를 제시하지 못할 경우에는 입금이 불가능하다. 입국 3개월 이내의 외국인은 1만 유로 한도 내에서 외국으로 송금 가능하다. 외국인과 루마니아 국민 모두 루마니아 입국 시 1만 유로 이상 소지에는 신고해야 하며, 출국할 때 증빙을 제시해야 한다.

6. 노무

가. 임금 수준

기준환율 : 1 USD = 4.5743 RON (2023년 루마니아 중앙은행 평균환율)

대졸-사무직 초임 (평균임금, 달러)	고졸-생산직 초임 (평균임금, 달러)	최저임금 (시간당, 달러)	4.5
비고	2024년 법정최저임금은 3,300 RON (약 721 USD)이다. 루마니아 정부는 2023년 두 차례 최저임금 인상을 단행했다. ('22년 대비 약 29.4% 인상) 2020년 1월부터 정부명령 No. 935/2019에 따라 고용주는 업무와 관련된 풀타임 근로자들에게는 적법한 최저 임금을 지급해야 한다.		

<자료원 : 루마니아 내무부>

나. 노무관리

고용계약

일반적으로 루마니아의 고용은 양측에 사전 통보 기간이 주어진 무기한(indefinite term) 개별고용계약으로 이루어진다. 계약은 주로 업무, 근무시간, 필요 시 초과근무, 복지, 휴가 등의 조항을 포함한다. 또한 개런티와 인센티브를 포함한 급여는 계약서에 확실하게 명시한다. 여타 포함되는 조항들은 직업교육, 직업이동, 기밀사항과 경쟁금지조항 등이 있다. 다른 계약 형태로는 기간의 정함이 있는 계약(fixed term), 임시직 중개소를 통한 계약 (temporary job placement agency), 시간제 고용계약(part time) 및 재택근무(work-at-home) 계약 등이 있다. 단, 이 계약들은 개정노동법상 허용된 특정 조건에서만 가능하다.

근로시간

근무시간, 최저임금, 법정공휴일, 유급휴일, 그리고 육아휴일 등 근로자의 권리는 루마니아의 유관 법규로 정해진다. 통상 법정근무시간은 1일 8시간/1주일 40시간이며 총 15일의 법정공휴일이 있다 (주말에 공휴일이 있는 경우 다음 월요일을 휴일로 지정하는 등 재량휴업 또한 가능하다). 법정공휴일은 다음과 같다.

- 1월 1일, 2일 (신정)
- 1월 24일 (통일기념일)
- Good Friday (부활절 전 금요일, 정교회 휴일)
- Easter Monday (부활 주일 다음날 월요일, 정교회 휴일)
- 5월 1일 (노동절)
- 성령강림절 다음 월요일 (일반적으로 정교회 부활절 7주 뒤)
- 6월 1일 (어린이날)
- 8월 15일 (Saint Mary's Day)
- 11월 30일 (Saint Andrew)
- 12월 1일 (국경일)
- 12월 25일, 26일 (크리스마스)

휴가

만 18세를 넘는 전임근로자에게는 연간 최소 20일의 유급휴가가 보장된다. 개별고용계약 내용 또는 노사협약, 내규 등으로 더 많은 휴가 일수가 주어질 수 있다.

해고

루마니아 노동법에 의거, 고용계약의 종료는 법으로 특정한 경우에만 이루어질 수 있다. 또한, 법에서 특정한 경우, 당사자의 계약 자유가 제한될 수 있다. 예시: 사용자 측에서 근로자가 물리적으로 또는 정신적으로 부적합하거나, 직무 전문성이 부적합하다고 판단하여 근로계약을 종료하는 경우, 사용자는 근로자에게 영업일 기준 최소 20일 이전에는 통보해야 한다. 개별고용계약 및 노사단체협약 내용에 따라, 사용자가 퇴직금을 지급해야 할 수도 있다. 더불어, 직무성과에 관련 없는 이유로 계약이 종료된 근로자의 경우, 실업방지제도의 혜택을 받을 수 있다.

퇴직금

기본적으로 퇴직금 의무는 없으나, 노동 법규는 개인과 관련이 없는 사유로 해고된 종업원이 규정된 조건에 따른 중복 보상으로 혜택을 받을 수 있음을 규정하고 있다.

법을 일부는 실제로 특정 산업(특히 정부 소유 사업체)에 적용 가능했지만, 오늘날에는 더는 적용 가능한 집단 합의에 의해 시행되지 않는다.

노동법규는 중복보상에 관한 명시적 조항을 포함하지 않는다. 보상금 지급은 현재 단체협약에서만 제공된다.

다. 사회보장제

건강보험

사회건강보험의 수혜자는 루마니아 시민뿐만 아니라 루마니아에 임시거주권자이나 영주권을 가진 다른 국적을 가진 사람들도 포함된다. 자신이 기여한 의료 서비스의 혜택을 받고자 한다면 사회건강보험기금에 대한 기여도를 입증해야 한다.

노동시장에서의 건강보험은 2018년 1월 1일부로 근로자가 소득대비 10% 수준으로 부담해야 한다. 2017년 11월 루마니아 정부가 사회보험제도에 관한 긴급명령을 발효하기 전에는 고용주가 5.2%, 근로자가 5.5%를 부담한 바 있다.

고용보험

고용보험은 고용주의 사정이나 근로자의 불가피한 사유로 직장을 잃게 된 경우 노동자의 구직활동 및 재교육을 지원하는 사회보험으로, 2018년 1월 이전에는 고용주가 0.5%, 근로자가 0.5%로 총 1%를 적립하였으나 2018년 1월 이후부터는 고용보험을 산재보험 등과 통합하여 노동보험으로 통칭하고 고용주만 2.25% 부담하도록 세제가 개정되었다.

산재보험

산재보험은 2018년 1월 이전에는 고용주가 0.85% 부담하였으나 2018년 1월 세계개정 긴급명령 발효에 따라 고용보험, 산재보험, 화재보험, 연금보장기금 등과 통합하여 노동보험으로 통칭하고 고용주만 2.25% 부담하게 되었다.

국민연금

국민연금은 2018년 1월 세계 개정 긴급명령 발효에 따라 부담률이 고용주에서 근로자에게로 크게 전가되었다. 과거에는 고용주가 15.8%, 근로자 10.5%의 총 26.3%이었지만, 개정 후에는 고용주 부담분이 삭제되었고 근로자만 25%(노동조건에 따라 4% 또는 8%

가산)를 부담하게 되었다.

따라서 근로자가 국민보험을 단독으로 부담하여야 하는 만큼 실수령액 급여를 보장해주는 차원에서 임금을 인상해 주는 경향이 2018년 이후 급속히 늘어나는 추세다.

7. 세무

가. 조세제도

법인세

표준 법인세율은 16%이다. 기업의 과세소득은 적용 가능한 회계규정에 따라 등록된 수익과 비용의 차이로 계산되며, 비과세소득 및 세금 공제를 차감하여 조정한다.

또한 과세소득을 계산할 때 수익 및 비용과 유사한 요소를 고려한다. 영구기관을 통해 루마니아에서 활동하고 있는 비거주 기업은 영구기득권에 귀속되는 과세소득에 대해 법인 소득세를 납부해야 한다.

개인소득세

급여 소득에 관한 개인 소득세는 재정 법규(227/2015)에 따라 규제되었다. 갱신된 소득세는 2017년 16%에 비해 10%로 줄었다. 또한, 2017년 근로자와 고용주 간의 공동 책임과 비교해 사회보장세 대부분을 현재까지 개인이 부담하고 있다.

개인 소득세는 국민 모두에게 10% 단일 세율이 적용된다. 단, 건설, 농업 및 식품업, IT 등 일부 특정 산업 종사자는 소득세 면세 혜택을 받을 수 있었으나, 2023년 11월 1일 부터 발효된 정부의 재정 조치로 인해 10,000 레이(약 2,013 유로) 이하의 급여를 받는 IT 산업 종사자인 경우 소득세 면세 혜택을 받는 것으로 변경되었다.

부가가치세

루마니아의 표준 부가가치세율은 19%이다. 식품 및 음료 산업, 의료 및 보철, 숙박 등에 9%의 감소율이 적용된다.

특정 조건에서 사회 주택 공급에 5%의 추가 감소율이 적용되며, 숙박, 레스토랑 및 케이터링 서비스, 놀이 공원 및 여가 활동을 제공하는 서비스 등에 적용된다.

특별소비세

- 통합 과세대상은 이하와 같음
 - 주류
 - 가공 담배류
 - 에너지상품 (휘발유, 경유, 등유 등 및 전기)

과세 대상이 되는 시점은 EU 내 생산 시점/ EU 영토 외 반출 시점/ EU 영토 내 수입 시점이며, 실제 과세(chargeability)는 소비자 유통을 위해 물품을 반출할 시 발생한다.

해당 품목 제조사는 보세 창고 인가(tax warehouse authorization)를 받은 설비에서만 제조할 수 있으며, 보세 창고에서의 소매행위는 제한된다 (법적으로 허용되는 경우 제외).

에너지상품, 가공담배류, 주류에 대한 보세창고의 설립이 가능하다.

유통업자는 보세창고가 없을 경우 유통 전 별도의 유통허가를 발급받아야 한다.

상기된 과세품목 외에도, 루마니아 내에선 전자담배 액상, 궤련형 전자담배 스틱에 대해 별도 특별소비세를 부과한다.

특별소비세는 물품 반출 후 가장 가까운 25일에 납부하는 것이 통상적이다.

그러나 경유, 휘발유, 등유, 액화 석유 등 에너지 상품은 유통 예정인 분량에 대해 사전 납세하고 소비세 영수증 등 납세 증빙서류를 제출해야만 유통할 수 있다. (공급사, 혹은 유통사가 공급사를 대행하여 제출 가능).

상기 품목이 특수한 목적으로 사용될 때는 소비세가 면제되는데, 에너지상품이 광물처리 과정에 사용되는 경우, 열병합 발전에 사용되는 경우 등이 이에 해당한다.

2024년 4월 1일부터 적용되는 세율:

- 담배: 1,000개비당 543.8 RON (약 119달러).
- 에틸 알코올: 순수 알코올 100리터당 4,629.75 RON (약 1,012달러).
- 발효 음료 (맥주와 와인 제외): 100리터당 555.58 RON (약 121달러).
- 유연 가솔린: 1,000리터당 2,375.48 RON (약 519달러).
- 무연 가솔린: 1,000리터당 2,019.6 RON (약 441달러).
- 경유: 1,000리터당 1,850.95 RON (약 404달러)

재산세

건물세는 건물의 용도에 따라 달라진다.

- 주거용 건물 : 0.08~0.2%의 (개인은 법률에서 정한 과세표준액, 법인은 평가보고서에 따른 평가액 적용)
- 비주거용 건물 : 0.2~1.3%의 세율
 - 농업용으로 사용되는 건물의 경우 적용 세율은 0.4%

토지 소유자는 지방의회에서 정한 분류에 따라 토지가 위치한 지역의 등급과 토지 이용 면적 또는 종류에 따라 평방미터당 일정 금액으로 책정된 토지세를 납부해야 한다.

- 토지세는 3월 31일과 9월 30일까지 매년 2차례에 걸쳐 균등하게 분할 납부한다.
- 3월 31일까지 이 세금을 전액 선납할 경우 10%의 감면 혜택이 제공된다.

고가 자산에 대한 특별세

2024년 1월부터 다음 자산에는 0.3%의 특별세가 부과된다:

- 2023년 12월 31일 기준 세액이 2,500,000 RON 을 초과하는 개인 소유의 주거용 부동산 자산
 - 기준액 2,500,000 RON을 초과하는 차액에 대해 부과
- 취득 가격이 375,000 RON을 초과하는 개인 또는 회사 소유의 자동차
 - 고가 자동차에 대한 특별세는 취득일로부터 5년 동안 납부, 375,000 RON을 초과하는 차액에 대해 부과

8. 지식재산권

지식재산권

루마니아는 특허, 실용신안, 디자인, 상표, 저작권, 영업 비밀, 지리적 표시, 식물 품종 등을 지식재산권으로 보호하고 있다. 특허, 실용신안, 디자인, 상표, 저작권 모두 각 권리를 보호하고 있는 별개의 법 규정이 있으며, 법 제도로써, 영업비밀은 주로 불공정경쟁에 관한 법률에서 이를 보호하고 있다.

특허권은 산업상 이용가능성, 신규성, 창조성을 충족하여야 하고, 특허받을 수 없는 발명에 해당하지 않는 발명에 대해 인정된다. 특허권은 출원일로부터 20년간 보호되고, 원칙적으로 연장 불가하다. 실용신안은 신규성 및 산업상 이용가능성과, 완화된 진보성의 요건을 충족시키면 등록을 받을 수 있으며 실용신안권은 출원일로부터 6년간 보호되고 총 2회에 걸쳐 2년씩 연장 가능하다(최장 10년의 보호기간).

디자인은 신규성과 독창성이 인정되는 경우에 디자인권으로 등록 가능하다.디자인권은 출원일로부터 10년의 기간 동안 유효하고 5년씩 총 3회에 걸쳐 최장 25년까지 연장 가능하다. 루마니아는 헤이그 협약에 가입되어 있다

상표권은 부등록 사유에 해당하지 않는 경우 출원일로부터 10년간 유효하고 10년간 추가로 연장될 수 있다. 저작권은 별도의 신고나 등록 없이 창작과 동시에 자연 발생하며 기본적으로 저작자의 사망 또는 사망 선고 후 70년 동안 보호된다.

루마니아는 유럽 특허 협약(EPC)의 회원국이지만, 아직 유럽 단일 특허 회원국은 아니므로, 루마니아에서 특허 유효성을 검증 받아야 한다. EPO(유럽특허청) 및 EUIPO(유럽연합지식재산청)를 통한 특허 및 상표디자인 등록출원으로 EU 가입국 내에서 보호받도록 할 수 있다.

9. 청산 및 철수

가. 청산 및 철수

관련 법 및 절차

루마니아에서 법인의 청산은 법인 소멸 절차 중 두 번째 단계에 해당한다. 청산의 목적은 1) 해체된 법인의 자산을 식별하고 현금화하는 것, 2) 부채를 확인하고 채권자에게 상환하는 것, 3) 그리고 현금화된 자산을 분배하는 것이다.

법인 청산 절차는 통상적으로 법인 해체로 발생하는 절차이기 때문에, 청산 사유는 곧 법인의 해체 사유와 같다. 법인의 대표적 해체 사유는 이하와 같다.

- 법인의 목적달성이 더 이상 불가능한 경우
- 사회적으로 법인이 무효가 된 경우
- 의회의 결정이 있는 경우
- 정당한 근거와 절차에 따른 법적 분쟁의 결과로, 해당 법인이 사회 기능을 저해한다는 법원의 판단이 있는 경우
- 회사가 도산한 경우
- 기타 법적 사유 및 타당한 근거가 있는 경우

청산을 진행중인 법인은 발행하는 모든 서류에 본 법인이 청산절차를 밟고 있음을 명시해야 한다. 일반적으로 청산절차의 첫 번째 단계는 청산인의 선임이다. 청산인은 법인해체 후 30일 이내 선임되어야 하며, 법원이 직접 청산인을 선임하거나 청산인 선임 절차에 개입하는 경우도 다수 있다.

법인과 자연인 모두 청산인이 될 수 있으며, 법적 하자가 없어야 한다. 청산인은 주로 대표자가 맡아 책임을 지게 된다. 선임된 시점부터 청산인의 의무는 경영진과 함께 재고 및 대차대조표를 점검하고, 자산과 채무를 정확하게 확인한 후 서명하는 것이다. 또한 법인의 자산, 자산의 이해관계가 기록된 서류, 그리고 법인활동이 기록된 서류를 관리하는 것 역시 청산인의 의무이다.

청산인은 검열관의 관리하에 의무를 이행한다. 그러나 합자회사 (joint stock)처럼 이중 지배구조를 가진 법인의 경우, 청산인은 감사회 (supervisory board, 주로 이사를 임명하는 상위 경영기관이며 audit과는 다름)의 감독하에 의무를 이행하게 된다. 청산인의 주요 특성은 루마니아 법규 31/1990호에서 확인할 수 있다.

법인이 해체 후 청산절차를 밟는 것은 일반적으로 의무사항이나, 루마니아 법규 31/1990호에서는 예외사항을 명시하고 있다. 사내 자체적인 판단으로 법인이 해체된 경우, 과반수 동의로 법인 정관을 수정하는 경우가 그 예이다. 또한, 법인의 합병 및 분할의 경우에도 청산절차는 따로 필요하지 않다.

법인은 청산절차 중에도 법인격을 유지할 수 있으나, 청산절차에서 필요한 만큼의 법인격만이 인정된다. 회사법 31/1990에 의거, 법인격은 청산절차가 완료되는 시점까지 유지된다. 청산은 해체 시점으로부터 1년 이내에 완료되어야 하나, 상황에 따라 기간의 연장이 가능하다. 청산완료 후 15일 이내 청산인은 Trade Register에 법인등기 폐지를 요청한다. 만약 청산기간 1년, 법원이 허가하는 최대 3개월의 연장기간이 지났음에도 법인등기 폐지 요청이 접수되지 않았다면, Trade Register는 자동으로 해당 법인 등기를 폐지하게 된다.

Law: <http://www.cdep.ro/legislatie/eng/vol32eng.pdf>

IV. 참고정보

1. 시장특성

가. 시장특성

루마니아의 법적 인구는 2024년 1월 1일 기준 21,833,200명으로 유럽연합에서 6번째*로 인구가 많은 국가이다. 이는 다양한 상품과 서비스에 대한 소비자 기반과 잠재적 시장을 제공한다.

2007년 EU가입 이후, EU 단일 시장에 대한 접근이 가능하게 되었으며, 상품, 서비스, 자본 및 노동의 자유로운 이동이 용이해지면서, 루마니아 내 기업은 더 큰 기회의 혜택을 받을 수 있게 되었다.

*독일,프랑스,이탈리아,스페인, 폴란드 순

루마니아 수출은 현재 제조업이 주도하고 있으며, 서유럽 공급망에서 그 역할이 점점 중요해지고 있다.

비용 경쟁력 측면에서 루마니아는 다른 EU국가에 비해 인건비와 운영비가 저렴하여 비용 이점을 추구하는 기업을 유치하고 있다.

루마니아의 최저임금은 2023년 약 600 EUR로 인근국 폴란드(765 EUR), 슬로바키아(700 EUR), 체코(725 EUR), 헝가리(765EUR) 보다 낮은 편이다.

對루마니아 외국인 직접 투자는 2022년 107억 유로로 전년 80억 유로 대비 33.75% 증가하였다.

나. 소비자 특성

소비인구

2024년 기준 루마니아 통계청에 따르면, 인구는 약 2,183만 명이다.

EU 내 타 국가 대비 높은 인구 수에 따라 다양한 소비 잠재력이 있다. 루마니아의 도시와 농촌 지역 간 인구 차이는 적은 편으로, 전체 인구의 55.8%가 도시에 거주하고 있다.

<자료원 : 루마니아 통계청>

소비 성향

소비자들의 보수적인 성향과 높은 브랜드 충성도가 루마니아 시장 진입의 가장 큰 걸림돌로 작용하고 있다. 기존에 사용하던 제품과 확연한 차이가 없는 이상 소비패턴을 바꾸려 하지 않으므로 차별화 전략이 중요하다.

식품류 및 서적류, 아동의류 등 일부 품목을 제외한 대부분 품목의 높은 부가가치세(19%), 고 마진의 유통구조로 인해 가격이 비싼 관계로 소비자들은 주로 부활절(4월), 학교 개학시기(1월, 9월), 성탄절(12월 말), 여름과 겨울의 정기 대 바겐세일 시즌을 이용해 상품을 구매한다. 바겐세일이 시작되면 평균적으로 정가의 30%를 할인하며, 시간이 지날수록 재고를 처리하기 위해 최대 80%까지 할인하기도 한다.

루마니아의 소비문화상 신중하게 구입한 뒤 상품에 문제가 생겨서 다시 구매하는 것을 싫어하며, 시간 낭비를 했다고 생각하는 경향이 다분하다. 이러한 이유 때문에 제품과 서비스의 질이 오랜 기간을 거치며 입증된 브랜드를 선호한다.

IRES(루마니아 전략평가연구소) 조사에 의하면, 코로나 팬데믹 이후 루마니아인들은 거주안정, 건강 관련 제품 구매, 실업으로 인한 재정 보호 등에 관심이 높아졌다. 전반적인 지출을 줄이고 차량구매나 해외여행 등에 대한 지출을 연기하였다. 의사방문, 약국방문, 식료품구매, 은행방문 등이 외출의 주요 이유가 되었고 반면 스포츠 활동, 가족방문 등이 빈도는 감소하였다. 전통적 구매 행태에서 온라인 쇼핑 및 카드사용 확대 등 현대적 구매행태로 변화가 가속화되었다. 설문조사 결과 75%의 응답자가 코로나19 팬데믹 동안 수입물품보다 자국산 제품 구매를 더 선호한다고 밝혔다.

루마니아의 주요 소비자 트렌드 중 하나는 전자상거래의 증가이다. 코로나 이후, 전자상거래 시장이 지속 성장하고 있으며, 온라인 마케팅과 관련 유명 인플루언서들의 영향력이 증가하고 있는 것으로 나타났다.

한국 상품 이미지

한국의 국가 브랜드 이미지와 제품에 대한 이미지는 점차 상승하고 있는 추세이다. 특히 삼성, LG는 핸드폰과 LCD/플라스마 TV 시장에서 연이은 판매 성공을 거두며 전자제품 시장을 중심으로 인지도를 극대화하고 있으며, 현대차와 기아차도 고객평가에서 높은 평점을 받고 있다. 최근들어 한류 영향으로 한국산 식품, 화장품 등의 인기가 높아지고 있다. 이로 인해 루마니아 바이어들이 서유럽 바이어들을 통한 간접수입에서 탈피하여 한국업체로부터 직접 수입하는 경향이 높아지고 있다.

한국상품은 품질이 좋고 글로벌 브랜드들 보다 가격경쟁력이 있는 것으로 여겨지고 있으나, 루마니아는 물리적 거리상 상품이동에 대한 시간, 비용 부담이 있기 때문에 싼 제품을 찾는 루마니아 시장 진출이 쉽지는 않다. 대부분 EU 역내, 중국, 터키 등으로부터 수입이 이루어지고 있다.

코로나19 사태로 인해 서구 주요국들이 한국의 대처능력을 집중 조명함에 따라 루마니아도 한국에 대한 이미지가 한층 더 긍정적으로 각인되었다. 한국산 진단키트 및 의료기기 제품들에 대한 이미지가 높아지는 등 한국산 의료기기에 대한 수요가 증가하고 있다.

한국기업 진출 시, 현지 유통업체와 협력하여 유통망 공급을 우선으로 진출하는 전략이 가장 효과적일 것으로 예상된다.

2. 비즈니스 에티켓

가. 상거래 유의사항

상거래 시 유의사항

1) 중국 상품과의 차별성을 강조하라

일반적으로 현지 바이어들은 아시아산 제품이면 중국산을 많이 연상한다는 것을 염두에 두어야 하며, 한국산이 중국산에 비해 품질 등에서 우월하다는 부분을 강조 및 입증하는 것이 필요하다. 저가 선호 경향이 강해 중국산과의 단순 비교 시, 비싸다는 반응이 지배적이므로 제품의 사양, 성능, A/S 등 중국산과의 우월한 점을 강조할 필요가 있다.

2) 신용상태 등 거래 전 점검 강화

금융 부문의 취약성 존속, 금융기관에 대한 신뢰성 파악이 필요하다. Unicredit Bulbank, Raiffeisen bank, BRD 등 비교적 건실한 은행과의 거래 유도는 매우 중요하다. 거래업체에 대한 신용상태는 반드시 확인이 필요하다. 원자재 수출 또는 대형 설비 수출의 경우 바이어에 대한 사전 신용도 조사가 반드시 필요하다. 아울러, 바이어의 신용도에 따른 수출보험공사의 보험 상품에 가입하는 것도 좋은 방법이며, 보험 상품 가입 시 혹시 모를 바이어의 수출대금 미결제 사고에 대비한 보험 가입도 고려해야 한다.

3) 현지 비즈니스 관행 이해 필요

유럽에서 통용되는 품질 인증(규격 인증 포함), 즉 CE 마크의 획득은 필수이다. 루마니아 수입업체들은 소량 수입·판매하는 거래 관행에 익숙해져 있고, 내수시장 규모가 작아 국내업체가 요구하는 최소주문량(MOQ)을 충족시키지 못하는 경우가 많다. 따라서 시장규모 및 구매력 등을 고려해 최소주문량을 탄력적으로 운영할 필요가 있다.

또한, 정식 오더 이전에 샘플 공급 및 판매를 통해 바이어의 역량을 평가하고 사전 시장조사를 진행한 다음, 바이어와의 협의를 통해 오더 물량의 수준을 가능하는 방법도 바람직하다.

4) 결제조건 제시

우리나라 업체는 대부분 T/T in advance 조건이나 L/C(신용장) at sight(일람불)를 요구하고 있으나, L/C 개설에 따른 서류절차가 매우 까다롭고 개설에 따른 은행 수수료가 발생해 현지 업체들이 신용장 거래를 기피하는 경향이 매우 강하다. 따라서 대부분의 바이어들이 T/T 결제를 선호하며, 현지 관행상 선금 30%, 선적 후(선적서류 사본 송부 후) 70%를 통상적으로 적용하고 있다. 제품에 따라 50% 대 50% 또는 30% 대 60% 그리고 나머지 잔금 10%를 물건 검수 확인 후 지불하는 경우도 있다. 일부 사전 송금 및 잔액 도착 시 지불 등 결제조건에 대해 보다 신속적인 대응이 필요한 시장이다.

5) 무역사기 유의

최근들어 한국업체들이 루마니아 업체의 공급 거래조건에 속아 선금을 일부 보내는 무역사기를 당하는 사례가 나타나고 있다. 이 경우 통상 루마니아업체에서 유리한 공급 거래 조건과 자기의 신용도를 나타내는 자료를 이메일로 송부한다. 루마니아업체로부터 의심적인 거래 조건이 제시될 경우 반드시 무역관에 루마니아 업체의 신용도를 확인하여 거래에 임해야 한다.

나. 상담 유의사항

상담 및 문화적 유의사항

1) 약속

루마니아 사람과 약속을 잡기 위해서는 전화로 구두 약속을 한 후, 가능하면 이메일 등으로 다시 한 번 확인하는 것이 좋다. 적어도 1~2주 전 미리 날짜를 약속하는 것이 좋고, 특히 정부 기관과의 면담일 경우 1~2개월 전에 미리 면담 가능성을 알아보는 것이 현명하다. 루마니아 사람들은 약속시간에 철저한 편이지만, 비공식적인 자리일 경우 15분 이상 늦게 도착하는 경우도 있다. 그러나 이것을 루마니아인 타임으로 생각하고 한국 측에서도 습관적으로 늦는다면 좋지 않은 인상을 줄 수도 있다.

2) 인사

루마니아 사람과 비즈니스 만남 시에는 악수하는 것이 정석이며, 평소에는 여성과 인사 시 볼키스를 하고 안면이 있는 남성끼리는 악수나 반 포옹을 한다. 또한, 처음 본 사람을 낯설어하는 경우가 없고, 어느 정도 대화를 하다 보면 금세 친근감을 표시하기 때문에 루마니아 사람들은 한국인들이 처음 만난 사람과 낯을 가리고 거리를 두는 모습을 보고 서로 싫어하는 것으로 오해하는 경우가 있다. 그리고 회의 석상에서 서로 인사를 나눌 때 참석된 사람들에게 일일이 악수하고 인사를 나누어야 하고, 회의가 끝날 때 반드시 모든 사람에게 인사를 나누고 헤어져야 한다.

3) 선물

루마니아 비즈니스의 원칙부터 말하자면 첫 만남에 선물을 주는 경우는 없다. 아무 의미가 없기 때문이다. 대신 점심이나 저녁을 초대하는 것은 아주 좋다. 일반적으로 점심은 예의를 의미하고, 저녁은 어느 정도 비즈니스가 진전되고 있음을 의미한다. 선물은 이러한 절차가 지난 후에 상대방의 취향을 파악한 후 결정하는 것이 좋다. 그러나 회사 로고가 찍힌 선물은 비즈니스 상담 기념으로 적절하다. 최근에는 루마니아 기업들도 미리 회사 로고를 찍은 선물을 준비해 방문객에게 전달하는 경우가 늘어나고 있다. 만일, 회사 기념품 외에 선물을 주고 싶다면 세심하게 준비해야 한다. 턱없이 비싼 선물은 오해를 사기 때문에 금해야 한다.

4) 복장

일반적으로 자수성가한 기업인이나 가족기업의 기업인들은 비교적 느슨하고 격식을 차리지 않고 편한 복장을 선호하나, 비즈니스맨은 대부분 복장에 세심한 신경을 쓴다. 보통의 루마니아 사람들은 남녀 모두가 캐주얼한 차림을 즐기는 편이다. 공식 석상이 아니면 정장을 입지 않는 편이다. 청바지는 캐주얼 차림뿐 아니라 비즈니스 미팅 복장으로도 종종 사용되는데, 상의는 반드시 정장을 입을 필요가 있다.

5) 식사

루마니아 사람들은 저녁식사 시간이 빠르지 않은 편이다. 19시나 20시 이후에 저녁 식사하는 모습도 흔히 볼 수 있으므로, 루마니아 사람을 저녁식사에 초대할 경우에는 너무 이른 시간에 초대하지 않길 바란다. 또한, 채식 위주의 식사를 하는 사람도 있기 때문에, 식당을 결정하기 전에 이 점도 반드시 고려해야 한다. 루마니아 식당 메뉴에는 채식주의 음식이 있어 그리 어렵게 생각하지 않아도 된다. 식사 중에는 입에 음식을 가득 담은 채 이야기하지 말아야 하며, 최대한 소리를 내지 않고 먹는 것이 예의다. 특히 국수 등을 먹을 때 '후루룩'하며 소리를 내며 먹지 말아야 하고, 포크로 감아 나이프로 한입 크기로 적당히 잘라 먹는 것이 바람직하다. 식사 후에 입을 벌리고 이를 쑤시거나, 큰 소리로 트림을 하는 것은 식사 예절에 어긋나는 행동이다.

루마니아 사람들은 술을 즐겨 마시는 편이다. 저녁 시간의 경우, 맥주와 와인을 식사에 곁들이는 경우가 많으며 대부분 가볍게 2~3잔 마신다. 쭈이꺼(Tuica) 또는 팰린꺼(Palınca)는 과일로 만든 술(약 40도가량의 술)은 한입에 마실 수 있는 술로 루마니아 사람들이 가장 즐겨 마시는 전통주이다. 술을 시켜놓고 한두 시간 대화를 즐기는 루마니아 사람들에게 한국식 폭음은 이해하기 어려운 문화이며, 한국식으로 원샷을 하거나 술을 강권하는 문화는 처음 몇 잔은 이색체험으로 재미있어하거나 따라 하지만, 그 이상 계속되면 곤혹스러워 할 수 있다.

3. 주요 전자 상거래 플랫폼

주요 전자 상거래 플랫폼

◦ EMAG

사이트 주소	www.emag.ro
개요	eMAG은 Dante International이 소유한 전자 상거래 플랫폼으로 현재 루마니아 최대 규모 플랫폼이다. 온라인 매장과 함께 수도 부쿠레슈티 및 주요 대도시에 10개의 쇼룸을 운영하고 있으며, 약 22,800개의 상점 파트너를 보유하고 있다. 일일 약 50만명 정도의 고객이 위 사이트를 이용한다.
설립연도 및 매출규모, 고용인원	설립연도 : 2002 매출규모 : 14억 달러 (2022) 고용인원 : 3,309명
주요 판매 품목	전자제품, 가전제품, 화장품, 패션 제품, 가구, 책 등 생활소비재 전반
특징	eMAG Genius 라는 회원제도를 통해 회원들에게 100RON(22 USD)이상 주문 시 특정 제품에 대한 무료 배송, 환송 정책 등의 서비스를 제공하고 있다. 이외 다양한 할인행사와 프로모션 등을 통해 많은 소비자들의 관심을 끌며 전국민적인 온라인 플랫폼으로 성장 중이다.

4. 현지 진출 성공사례

가. 성공사례

1) 자동차 부품 G사

G사는 GM 등에 OEM 부품을 공급하고 미국, 중국, 태국 지역에 해외법인을 설립 운영하면서 유럽 완성차와의 거래관계 구축을 모색하던 중에 2013년 KOTRA 부쿠레슈티 무역관에서 주관한 Renault Automotive Plaza 행사 참가를 통해 1,400만 달러 수출계약을 체결하게 됐고, 이듬해에 법인 및 생산공장을 설립하게 됐다. G사는 루마니아 현지 생산공장을 통해 유럽 완성차 업계에 적기 납품요구에 적극 대응하고, 현지 마케팅 및 A/S 업무도 적극 진행하고 있어 대루마니아 수출로만 연간 1,000만 달러 이상의 실적을 기록하고 있다.

2) 화장품 B사

루마니아 I사는 루마니아의 가장 큰 약국 체인 중 하나인 Farmacia Tei 에 제품을 유통, 판매하는 현지기업이다. 이 회사는 천연 성분을 기반으로 한 7days mask라는 제품으로 가장 큰 인기를 얻었다. 현재 루마니아에서 천연 성분을 기반으로 한 화장품 판매가 증가 추세이다. I사는 다른 EU국가에서 판매되는 한국 B사 제품인 A 브랜드 제품을 보고 그 제품을 루마니아에 수입할 것을 한국업체와 논의하기 시작하였다. 당 관의 온라인 지사화 지원과 함께 화상상담을 포함한 몇 달의 논의 후 1백만 불의 온라인 MOU를 체결하고 5만 불의 초도수출 실적을 거두었다. 한국산 화장품의 서유럽을 통한 루마니아 간접 수출에서 한국-루마니아 직접 수출로 전환된 수출 성공 사례이다.

3) 화장품 B사

부쿠레슈티 무역관은 온라인 전시회, 화상상담을 통하여 B사와 메이크업 제품회사를 찾고 있던 루마니아 바이어 연결을 지원하였고, 루마니아 바이어는 B사 제품(필 및 글리터 有)이 주로 10대 및 젊은층을 대상으로 하기에 적합하다고 생각하였으나, 시장 반응 확인이 어려워 협업을 주저하였다. 무역관은 루마니아 바이어가 Korea Beauty week 행사(소피아 개최)에 참여할 수 있도록 지원하였고, 실제 쇼핑센터에 진열된 B사 제품과 소비자들의 반응을 직접 확인한 바이어는 립스틱, 아이 섀도우, 아이라이너 등 메이크업 제품 첫번째 발주를 진행함(약 10,000 USD). 해당 제품은 루마니아 바이어 온라인 사이트에 입점하였다.

4) 한국수력원자력

한수원은 '23.5월 체르나보다 원전 1·2호기 삼중소소제거설비(TRF) 건설 프로젝트를 수주하였으며, 사업 착수를 위한 지사 설립을 완료하였다. 체르나보다 중수로 원전 가동 과정에서 발생하는 삼중소소를 포집·저장하는 설비를 건설하는 프로젝트이며, 무역관은 루마니아 국영 원자력공사 CEO 면담, 발주처 방한유치, 팀코리아 현지출장 등을 지원하였다.

나. 실패사례

5. 출입국 안내

가. 비자

종류 및 발급절차

1996년 6월부터 한국-루마니아 양국 간 비자면제협정 체결로 3개월(90일 이내 체류) 체류 시 무사증 입국이 가능하다. 단, 비영리 활동 목적으로의 방문에 한하며 영리 활동 목적이거나, 해당 기간 초과 체류 시에는 사증을 받아 입국해야 한다.

2023년 12월 루마니아의 쉥겐 조약 부분 가입이 결정되었으며, 쉥겐 협정 이행협약이 2024년 3월 31일부로 발효되었다.

쉥겐 국가는 최종 출국일 기준으로 이전 180일 이내 90일간 쉥겐 협약국 내 무비자 여행이 가능하므로 체류기간 산정에 주의가 필요하다

*쉥겐조약 : 협약 국가 간 국경에서의 검문·검색 폐지 및 여권 검사 면제 등 인적 교류를 위한 국방 개방 조약으로 국경 검문소와 세관 없이 통행의 자유를 보장함

루마니아 입국에 필요한 비자는 종류에 따라 관광 비자와 비즈니스 입국 비자(상용 비자), 가족 비자 등 다양한 종류가 있으나 주한 루마니아 대사관에서 한국인에게 주로 발급하는 비자는 학생 비자와 비즈니스 입국 비자(상용 비자)가 대부분이다. 비자의 종류에 따라 필요 서류가 조금씩 다르며, 필요 서류를 갖춰 대사관에 제출 후 발급받게 된다.

루마니아의 장기체류(90일 초과)비자는 D 비자이다. 주한 루마니아 대사관에서 비자를 발급받은 후, 비자 만료 최소 30일 이전에 추가로 현지 관할 이민국에서 거주증을 발급받아야 한다.

거주증 유효 기간 내 루마니아 출입국은 자유로우며, 기간 만료 이후 체류는 불법으로 간주하므로 만료일 이전에 출국해야 한다. 거주증 유효 기간 만료 후 루마니아 재입국은 비 쉥겐 지역에서 90일 이상 체류한 이후 가능하다.

상반기 코로나19 사태로 무비자 입국이 불가능해졌으나 2020년 8월 6일부 한국인에 대한 무비자 입국이 재허용 되었다.

1) 경제활동비자 (D/AE)

경제활동을 하고자 하는 외국인에게 발급되는 비자. 직업교육 증빙서류가 필요하며, 긴급법령 44/2008에 제시된 조건을 만족해야 한다.

2) 전문직 비자 (D/AP)

루마니아에서 법적으로 인정되는 전문직 면허 및 인증서와, 유사한 전문행위를 출신국에서도 수행했다는 증빙서류가 필요하다.

3) 상업비자 (D/AC)

외국인 중 루마니아 법인의 주주/경영진이 되거나 될 예정인 자에게 발급된다. 루마니아 산업통상부 (Ministry of Business Field, Commerce and Entreprenoship)의 추천서가 필요하며, 이는 신청인의 사업계획서를 바탕으로 발급된다.

4) 취업비자 (D/AM)

취업 입국비자, 즉 상용 비자 취득을 위해서는 회사 취업 증명서와 루마니아에서 거주할 집 계약서를 첨부해야 하며, 인적 사항(회사명, 성명, 여권 번호, 생년월일, 여권 만료일)과 루마니아 방문 목적이 명기돼 있어야 한다.

5) 학생비자 (D/SD)

보통 단수로 발급되며, 루마니아 체류에 필요한 충분한 재원을 객관적으로 입증할 수 있어야 하며, 기숙사 예약 증명서나 루마니아에 숙박 편의 제공 보장서를 제출해야 한다. 루마니아 도착 후, 이민국에 가서 모든 서류를 제출한 후에 한 달 후에 다시 가서 거주증을 받으면 된다.

6) 파견근무 비자 (D/DT)

외국 법인 피고용인의 루마니아 파견근무 시, 비자발급을 위해 파견근무 허가서를 제출해야 하나, 몇 가지 사항에 대해 예외를 두고 있다.

- a) EU, EEA, 스위스 연방 법인의 피고용인이며, 해당 국가에 적법한 거주 허가를 가진 경우
- b) 루마니아 교육부 산하 기관에서 미리 허가된 교육, 과학 등 관련 근무를 하는 경우, 루마니아 문화부 산하 기관에서 미리 허가된 예술활동을 하는 경우
- c) 루마니아 행정기관이 요청한 업무를 수행하는 경우

○ 비자의 연장

고정 거주지 없이 비자에 명시된 체류기간을 초과해 계속 루마니아에 체류하려는 외국인은 1회에 한해서 90일을 넘지 않는 선에서 체류 연장을 할 수 있다. 연장 신청은 비자 유효 만료일로부터 늦어도 15일 전 해당 거주지 관할 도청에 서류를 접수해야 하며, 담당자마다 비자 연장과 관련한 신청 서류, 연장 허용 횟수, 기한이 달라질 수 있으므로 체류하고 있는 비자 연장 담당자를 면담해 문의해야 한다.

비자 상세정보 및 구비서류 정보 - <http://eviza.mae.ro/TypeOfVisa>

○ 코로나19 관련 출입국 및 자가격리 공지 : 루마니아 정부는 2022년 3월 11일부로 코로나 19 관련 입국제한 조치 및 자가격리 조치를 전면 해제했다.

나. 휴대품 통관

휴대품 면세

1) 외화 반·출입 한도

외국인이 10,000유로(10,000유로 포함) 상당 이상의 외화를 소지하고 루마니아 출입국 시에는 반드시 해당 해관에 신고해야 한다 (10,000달러 미만 휴대 시 신고 불필요).

2) 휴대품 면세한도

○ 휴대물품의 정의

- 물품의 수량 또는 가격이 상업용이 아니라고 판단되고, 여행자가 개인용 또는 선물용으로 휴대하는 신품 또는 중고 물품이다. 직업용품은 장치 또는 설치가 필요한 기계류를 제외되고 통상적으로 운반할 수 있어야 한다.

○ 기타 별도의 승인(신고)을 요하는 반입물품

- 동식물 및 그 추출물 및 가공품은 모두 검역절차를 거쳐야 한다. 무기·탄약·폭발물, 방사능 관련 물질, 영화필름 등은 각각의 법령이 정한 바에 따라 소관기관의 수입허가를 받아야 한다.

6. 유관기관

가. 대사관 및 한국기관

○ 주 루마니아 한국대사관

전화번호	+40-21-230-7198
주소	Sky Tower Building S.R.L, Calea Floreasca 246 C, Bucuresti, 33층
홈페이지	http://rou.mofa.go.kr

○ 재루마니아 한인회

전화번호	+40-729-174-745
주소	Strada Mircea Zorileanu nr 89. sector 3. Bucureti, Romania
홈페이지	http://homepy.korean.net/~ro/www/

<자료원 : 주 루마니아 한국대사관>

나. 현지정부 및 언론기관

○ 루마니아 대외무역투자청(ARICE)

전화번호	correspondence@arice.gov.ro
주소	trada Promoroaca no. 9 - 11, Sector 1, Bucharest City postal code: 014013
홈페이지	https://arice.gov.ro/1/

○ 루마니아 외무부

전화번호	+40-21-319-2108
주소	Aleea Alexandru 31
홈페이지	http://www.mae.ro

○ 루마니아 법무부

전화번호	+40-372-041-999
주소	Strada Apolodor 17
홈페이지	http://www.just.ro

○ 루마니아 교통부

전화번호	+40-21-391-6100
주소	Bulevardul Dinicu Golescu 38
홈페이지	http://www.mt.gov.ro/web14/

○ 부쿠레슈티 시청

전화번호	+40-21-305-5555
주소	47, Regina Elisabeta Boulevard, Bucharest, Code: 050013
홈페이지	www.pmb.ro

<자료원 : KOTRA 부쿠레슈티 무역관 >

7. 물가정보

가. 물가정보 표

1 USD : 4.5743(루 중앙은행 2023년 평균환율)

No	구분	품목	단위	금액(USD)
1	식품	햄버거(맥도날드 빅맥)	단품	4.280
2	식품	비빔밥	1인분	10.930
3	식품	김치찌개	1인분	9.400
4	식품	신라면	1봉지	2.190
5	음료	커피(스타벅스-아메리카노)	1잔	4.130
6	음료	생수(마트, 최저가)	500ml	0.550
7	음료	코카콜라(마트, 최저가)	2L	1.970
8	의료	항생제	12정	6.780
9	교통	시내버스요금	기본요금	0.650
10	교통	지하철요금	기본요금 왕복	1.310
11	교통	택시요금	1km	0.700
12	서비스	헤어컷 (시내중심가, 외국인 애용)	1회	13.770
13	서비스	무연휘발유 1L	1L	1.570
14	서비스	전기요금	1Kwh	0.220
15	서비스	영화입장권	일반	7.650
16	여가	담배	1갑	5.680
17	여가	소주 (한식당 내 판매가)	350ml	12.900
18	임금	최저임금(시간당)	법정최저	5.360
19	학비	국제/사립학교(고등학교 3학년) 수업료	연간	28000.000
20	금리	중앙은행 기준금리	%	1.420
21	식품	쌀	1kg	1.740
22	식품	식빵	한묶음	1.140
23	식품	고기	1kg	13.350
24	식품	계란	10개	4.050
25	식품	우유	1L	1.510

26	식품	식용유	1L	2.300
27	식품	막걸리 (한식당 내 판매가)	750ml	10.710
28	주거	수도세	m ³	0.980
29	주거	가스비	m ³	0.010
30	의료	의료보험료(1인)	월	41.590
31	의료	일반 진료비	초진	87.450
32	차량	자동차등록비	2000cc 이상	142.100
33	차량	전기차 충전 요금	1kW	0.540
34	통신	국제전화 요금(루마니아 → 한국)	분	2.190
35	통신	휴대전화 요금	월 정액 요금제(기본 통화 및 데이터)	15.040
36	통신	인터넷 사용료	1개월	8.570
37	서비스	TV 수신료	1개월	5.680
38	서비스	OTT 구독료(Netflix standard)	1개월	12.020
39	서비스	세탁소(드라이클리닝)	셔츠1벌	5.250
40	기타	국경일수	연간	15.000

<자료원 : KOTRA 부쿠레슈티 무역관>

8. 출장정보

가. 환전

통화체계

화폐단위는 론(Ron) 또는 레이(Lei)이다. 지폐로는 1, 5, 10, 50, 100, 200 Ron이 사용되고 있고 동전으로는 1, 5, 10, 50 Bani가 사용되고 있다.

환전방법

환전은 공항, 호텔, 은행 등 공식적인 환전소에서 수시 가능하나, 이런 공식적인 곳에서의 환전은 적용 환율이 비교적 낮은 이유로 대부분은 시중 비공식 환전소를 이용한다. 환전 시는 2~3명의 환전상에게 물어본 후 환율 비교를 한 후 환전하도록 한다. 모바일 뱅킹의 보급으로 현지 은행 계좌가 있다면 론을 가져가지 않아도 되며 즉석에서 계좌이체를 하여 편리하게 할 수도 있다.

신용카드 이용

유로 카드나 달러 카드로 사용하면 그날 환율이 적용되어 결제된다. 신용카드 이용에는 문제는 없다. 신용카드보다 대형 은행을 중심으로 현금카드(Debit Card)를 사용하는 고객의 수가 점차 늘어나고 있다.

대형 쇼핑몰이나 대부분 상점에서 카드 결제가 가능하나, 소형 상점 등은 카드를 받지 않고 시내 체류 시 현금이 필요한 부분이 발생하기 때문에 일정 금액의 현지화는 소지하고 다닐 필요가 있다.

나. 교통

교통상황

○ 교통체증

- 부쿠레슈티는 EU 내에서 교통체증이 가장 심각한 도시로 분류되며 루마니아는 EU내 교통사고 사망률 1위 국가
- 부쿠레슈티 인구는 200~300만인데 시내에 등록된 차량은 130만대에 육박한다. 이에 반해 교통 인프라는 EU내 최악의 수준으로 심각한 교통체증을 유발한다.

○ 시내 교통편으로는 승차 공유 서비스(우버, 볼트 등) 이용이 편리하다. 시내 중심부 제외 노선 제약으로 인해 부쿠레슈티의 북부 지역 접근은 대중교통으로 용이하지 않고, 택시의 경우 바가지에 유의할 필요가 있다.

- 부쿠레슈티의 교통체증은 휴가시즌(방학, 부활절 연휴 등) 제외하고 매우 심각한 편으로 특히 출퇴근 시간대 (7:30~9:00, 16:30~18:30)에 승차 공유 서비스 이용이 원활하지 않을 수 있음을 참고하여 이동할 필요가 있다.

- (참고) 공항-시내 11km 편도 이동 시(주말 저녁) : 약 49 Lei(10유로)

버스

○ 대중교통 (버스, 지하철)

- 24 pay : 부쿠레슈티, 티미쇼아라, 클루지나포카, 이아시, 브라쇼브 등 루마니아의 19개 주요 도시에서 사용할 수 있는 대중 교통 티켓 구매 앱

- 부쿠레슈티의 경우, 기본권 3RON (0.6유로)이며 결제 시점부터 90분 간 유효

택시

택시는 가장 편리한 교통수단으로, 전화로 불러서 이용 가능하며 요금이 저렴한 편이다. 택시 요금은 시간거리 병산제가 적용되며 기본요금은 택시회사마다 다르나 평균적으로 1.70 Ron이다. 그러나 공항, 관광지 등에서 바가지를 씌우는 경우가 여전히 유의할 필요가 있다. 최근들어 택시보다 깨끗하고 편리한 우버(Uber)나 볼트(Bolt) 등 택시 앱 이용이 일반화되고 있다.

다. 통신

핸드폰

주요 통신사는 Vodafone, Orange, Cosmote, Telekom이 있다. 유심칩을 사서 한 달마다 충전해서 사용하는 방법이 있다(요금은 통신사마다 다르다). 1년 이상 거주하는 경우에는 1년 요금제를 신청해서 사용하는 편이 좋다. 시내 곳곳에 지점들이 위치해 있으므로 가까운 지점을 방문해 원하는 서비스(전화, 인터넷, TV)에 가입할 수 있다. 가입을 위한 구비서류로는 여권 또는 체류증, 주소를 증명할 수 있는 서류(전기세 혹은 은행명세서), 은행 계좌번호 등이 필요하다.

인터넷(와이파이)

루마니아 유선 인터넷 속도는 전세계 5위에 해당되는 등 무선 인터넷 속도는 빠르다. TV와 인터넷 서비스의 경우, 전 세입자가 사용하던 서비스를 그대로 넘겨받은 후 명의만 바뀌어서 사용하는 방법도 고려해볼 수 있는데, 이러면 신청 및 가설에 필요한 시간을 절약할 수 있다. 신규로 가입하는 방법도 있으나, 이 경우 시간과 비용이 더 들어갈 수 있으므로 꼼꼼하게 가격 등을 비교한 후 결정하는 것이 좋다. 최근에는 대부분의 통신업체가 TV+인터넷+유선전화를 하나로 묶은 패키지 상품을 제공하는 경우가 많은데, 이들 패키지 가격은 통신사마다 조금씩 차이가 나지만 대략 50~100유로(200~400 lei) 정도이다. 각 통신사 사이트에 접속해 더 자세한 정보를 알아보는 것을 추천한다.

라. 관광명소

○ 드라쿨라성(BRAN CASTLE)

도시명	Bran
주소	Str. General Traian Mosoiu, nr. 24, Bran, Romania
운영시간	월요일 : 12:00~16:00 화~일 : 9:00~16:00 마지막 입장시간 : 16:00
휴무일	휴무없음
명소소개	흡혈귀로 알려진 드라쿨라는 실존 인물로 동유럽의 루마니아 중부 아르제슈주 쿠르데아르제슈 시에는 드라쿨라성으로 알려진 '브란(Bran) 성'이 있다. 루마니아를 여행하는 사람들은 '브란성'을 빼놓지 않고 찾는다. 루마니아 당국에서도 이미 소설, 영화, 뮤지컬 등으로 전 세계에 알려진 '드라쿨라'의 유명세를 이용해 관광객들을 유치하고 있다.
비고	부쿠레슈티에서 차량으로 약 2시간 30분 소요

○ 인민궁전(Palatul Parlamentului)

도시명	부쿠레슈티
-----	-------

주소	Strada Izvor 2-4
운영시간	3~10월: 9:00 ~17:00 11~2월: 10:00~16:00
휴무일	12월 25~26일, 1월 1~2일
명소소개	차우세스쿠가 북한 방문 후 감명을 받아 지시한 건축물로, 미국 펜타곤, 중국 지난시청에 이어 세계에서 세 번째로 큰 건물. 국회로 사용하기도 함

○ 개선문(Arcul de Triumf)

도시명	부쿠레슈티
주소	Piata Arcul de Triumf
명소소개	1922년 제2차 세계대전 승리를 기념하기 위해 파리의 개선문을 모방해 제작

○ 펠레슈성(Peles Castle)

도시명	시나이아
주소	Aleea Pelesului 2, Sinaia
운영시간	수~일 : 9:15~17:00
휴무일	월, 화
명소소개	카롤 1세의 여름 별장
비고	부쿠레슈티에서 차량으로 약 1시간 50분 소요

<자료원 : KOTRA 부쿠레슈티무역관>

마. 식당

- 현지식당

○ 까르 꾸 베레(Caru' cu bere)

도시명	부쿠레슈티
전화번호	+40-726-282-373
주소	Strada Stavropoleos 5
가격	1인 기준: 15달러
영업시간	8:00~24:00
소개	루마니아 전통 식당

<자료원 : KOTRA 부쿠레슈티무역관>

- 한국식당

o 서울 식당(Restaurant Seoul)

도시명	부쿠레슈티
전화번호	+40-21-667-2119
주소	Strada Aviator Mircea Zorileanu 89
가격	1인 기준: 15달러
영업시간	12:00~22:30
소개	한국 식당

<자료원 : KOTRA 부쿠레슈티무역관>

바. 호텔

- 비즈니스 호텔

o 그랜드호텔 (Grand Hotel Bucharest)

도시명	부쿠레슈티
주소	Bulevardul Nicolae Blcescu 4, Bucureti 010051
전화번호	40-37-201-0300
홈페이지	https://www.grandhotelbucharest.ro/en/
숙박료	1박 요금(스탠다드 룸) : 198 EUR

o 코트야드 바이 메리어트 부쿠레슈티(Courtyard by Marriott Bucharest)

도시명	부쿠레슈티
주소	Boulevard Dimitrie Pompeiu 2A
전화번호	40-31-102-0000
홈페이지	https://www.marriott.com/en-us/hotels/buhcf-courtyard-bucharest-floreasca/overview/
숙박료	1박 요금(스탠다드 룸) : 110 EUR

o 메리어트 호텔(JW Marriott Hotel)

도시명	부쿠레슈티
-----	-------

주소	Calea 13 Septembrie 90
전화번호	+40-21-403-0000
홈페이지	https://www.marriott.com/reservation/rateListMenu.mi?defaultTab=prepay
숙박료	1박 요금(스탠다드 룸) : 221 EUR

<자료원 : KOTRA 부쿠레슈티무역관>

- 게스트하우스
없음.

사. 치안

치안상황

루마니아는 경제적으로 안전성이 높고 사회가 안정돼 도난 등 범죄 발생률이 낮고 다른 유럽 국가에 비해 테러, 소매치기, 강도 및 위험도가 낮아 치안은 양호하다.

응급상황 대처요령

1) 교통사고

인명피해 발생 시, 우선 구급차를 불러 부상자를 응급 구조한 후, 경찰 긴급전화로 연락해 교통 순찰차를 호출, 조서를 꾸미도록 한다. 이 경우 보험에 가입돼 있다 하더라도 형사책임을 면할 수 없다. 충돌사고 및 접촉사고 시에는 도로 옆 안전한 곳에 비켜 세운 후 상대방 차의 색깔, 번호, 운전자 이름, 신분증 주소 등을 확인한 후 주위에 있는 증인을 확보 후 가까운 교통경찰 당국에 신고한다. 자동차가 움직일 수 없는 경우에는 교통순찰차를 불러 사고 경위 조서를 꾸민 후 정비공장에 견인하도록 한다. 민사책임을 따르나, 보험에 가입했을 경우 보험 회사에서 처리한다.

사고를 대비해 항상 운전 시에는 신분증, 운전면허증, 보험가입증서, 차량정비 등록증을 지참하는 것이 좋으며, 평소 단골로 이용하는 정비공장 전화번호를 기억해 두는 것이 좋다. 상대방 차가 보험에 가입돼 있지 않을 경우에는 최소 2~3곳 정도의 견적서를 받아둘 필요가 있다.

2) 여권/지갑 분실

여권이 분실될 경우를 대비해 복사본 및 휴대폰에 사본을 사진 형태로 가지고 있는 것이 좋다. 여권을 분실할 경우, 반드시 현지 경찰과 대사관으로 연락해야 한다. 한국 대사관에 신고하면 여행증명서(여권의 발급을 기다릴 시간적 여유가 없는 경우 등에 발급되는 여권대용증명서)나 여권 재발급이 가능하며, 여행증명서만으로도 한국으로의 귀국이 가능하다.

3) 응급 전화번호

모든 응급신고 번호: 112

9. 생활정보

가. 주택

주택 임차 방법 및 유의사항

1) 교통과 학군 등 입지를 고려

루마니아에서 집을 구하는 데 있어 유의해야 할 사항은 가장 중요한 예산 이외에도 자녀가 취학할 학교의 위치, 전철역과의 거리, 쇼핑 등 생활에 필요한 편의시설과 주변환경 등을 종합적으로 고려해야 한다. 루마니아는 한국에 비해 대중교통이 취약한 나라이기 때문에 취학 아동이 있거나 직장에 출퇴근해야 하는 상황이라면 두 가지 사항을 모두 고려하여 지역을 선택하고 그다음에 주택을 모색하는 것이 좋다.

2) 주요 주택 중개 사이트

주택 물색은 인터넷 부동산 사이트인 imobiliare.ro 또는 olx.ro 에 올라오는 임대 광고를 검색하여 얻는 경우도 있으며, 인터넷이 익숙하지 않다면 일반적으로 지역마다 부동산을 접촉하여 매물 정보를 확인한다. 인터넷이 대중화가 된 요즘은 대부분 인터넷 부동산 사이트와 스마트폰 앱을 이용하고 있으며, 매물 정보를 게재한 해당 부동산에 문의하여 구체적인 정보와 인스펙션 가능 여부를 문의한다. (주요 웹 사이트: <http://www.imobiliare.ro> 또는 <http://www.olx.ro>)

3) 주택 임대 신청 과정

○ 방문해 확인하기

- 루마니아는 우리나라와 상황이 달라 마음에 드는 주택을 결정하기가 쉽지 않기 때문에 가능한 한 여러 가지 형태의 집들을 자주 보는 것이 선불리 쉽게 결정하고 나중에 후회하는 것을 방지하는 방법이다. 먼저 사전에 부동산 담당자들과 매물이 있는지 전화상으로 확인하고, 적당한 매물이 있는 경우 만나기로 약속하면 된다.

○ 계약체결 후 입주전 통상 1-2개월의 보증금과 1달치 월세를 선급으로 지불한다.

전화

가까운 통신사 등에서 신청하면 된다. 통신사로는 Vodafone, Cosmote, Orange, Telekom, UPC 등이 있다. 계약을 위해서 외국인 등록증 등의 신분증과 통장 등이 필요하다. 또한 전화 신청 시에 인터넷 회선을 함께 신청하면 기본 요금이 저렴해지는 요금제가 있으니 확인하는 것이 좋다.

전압/플러그

루마니아의 경우 F 타입 230V, 2구 콘센트이다. 루마니아의 주파수는 50Hz이다. 한국 전자제품을 그대로 사용할 수 있으나 60Hz에 맞추어져 있으므로 Hz에 민감한 전자제품(예: 세탁기, 전자레인지 등)은 쉽게 고장이 날 수 있다.

식수

물은 생수를 구입해서 마시는 것을 추천한다. 도르나, 부코비나, 아쿠아, 보르세크 등 다양한 브랜드의 생수를 슈퍼마켓 등에서 쉽게 구입할 수 있다. 또는 정수 필터를 사용하기도 한다.

나. 차량 구입 및 운전면허

구매방법

새 차를 구매할 경우 구매하고자 하는 차량 브랜드의 회사와 연락을 해 절차를 밟는다.

중고차량 구매일 경우 차량 소유자와 연락을 해 만나 차량과 모든 서류를 확인하고 구매한다.

차량가격

루마니아는 자국 자동차 산업의 보호를 위해 수입차에 대한 고율의 관세를 적용하고 있어 전반적인 자동차 가격은 비싼 편이다(한국보다 싼 편). 루마니아 자동차 업체인 다치아의 현지 판매 모델과 가격 수준은 아래 홈페이지를 참조하면 된다.

- 다치아: <https://www.dacia.ro>

운전면허 취득

- 현지인과 외국인 상관없이 루마니아는 운전면허를 따기 위해서는 3개월의 운전수업과 도로주행이 필수과정이다. 이 과정을 거치면 운전학원에서 증명서를 주는데 이 증명서를 가지고 경찰서에 가서 시험 치를 날짜를 정해서 필기와 실기 시험을 본다.(이때 여권과 사진 등을 제출한다) 시험에 통과하면 다시 경찰서에 찾아가서 운전면허증을 발급받으면 된다.

- 루마니아 입국 시 한국에서 발부받은 국제운전면허증을 가지고 렌트 및 운전이 가능하다. 보통 국제운전면허증의 유효기간은 1년이다.

- 한국 운전면허증을 주루마니아 한국대사관에서 공증받은후, 관할 경찰서에 신청하고, 신체검사를 받으면 별도의 시험없이 루마니아 면허증 취득이 가능하다.

다. 은행 계좌 개설

주요은행

- BCR 은행
 - 루마니아
 - 홈페이지: <https://www.bcr.ro/ro/persoane-fizice>
- BRD 은행
 - 루마니아
 - 홈페이지: <https://www.brd.ro/>
- Raiffeisen 은행
 - 독일, 협동조합은행
 - 홈페이지: <https://www.raiffeisen.ro/>
- ING 은행
 - 네덜란드
 - 홈페이지: <https://ing.ro/persoane-fizice>

계좌 개설방법

외국인도 여권으로 충분히 계좌를 만들 수 있으며 직장인일 경우 여권, 재직증명서 등을 가져가야 하고 학생일 경우 여권, 학생증명서 등을 가져가야 한다.

계좌 개설을 위해선 은행에 사전연락을 취해 방문일정을 잡고 구비서류를 전달받는다 (여권, 거주지 증명서류, 근로계약서 및 추가 요구서류). 이후 약속된 날짜에 서류를 지참하여 방문하면 큰 어려움 없이 당일에 계좌를 개설할 수 있으며, 카드발급은 약 1주일 정도의 추가시간이 소요될 수 있다. 루마니아 레이, 유로화 계좌 모두 개설 가능하며, 두 개를 동시에 개설하는 것도 가능하다.

라. 교육

- 주요 국제학교

o AISB (American International School of Bucharest)

도시명	부쿠레슈티
커리큘럼	유치원, 초, 중, 고등학교
학비	<ul style="list-style-type: none">o 지원비 : 200 EURo 등록비<ul style="list-style-type: none">- € 3000: 1st Child- € 1500: 2nd Child- € 750: 3rd Child- € 0: 4th/5th Childo 수업료<ul style="list-style-type: none">- 6-8학년 : 22,290 €- 9-10학년 : 23,800 €- 11-12학년 : 23,830 €
홈페이지	http://www.aisb.ro

o BSB (British School of Bucharest)

도시명	부쿠레슈티
커리큘럼	유치원, 초, 중, 고등학교
학비	<ul style="list-style-type: none">o 지원비 : 250 EURo 등록비<ul style="list-style-type: none">- pre nursery, nursery and reception: 800 EUR- € 3,000: 1st Child- € 1,500: 2nd Child- € 750: 3rd Child- € 0: 4th/5th Childo 학비<ul style="list-style-type: none">- nursery(전일)- 6학년: € 18,778 + reservation deposit(€ 5,105)- year 7~13: € 21,767 + reservation deposit(€ 5,105)

홈페이지	https://www.britishschool.ro/
------	---

<자료원 : KOTRA 부쿠레슈티무역관>

- 현지학교

o Avenor Gymnasium School

도시명	부쿠레슈티
커리큘럼	초,중
학비	10,000 유로 내외/1년
비고	부쿠레슈티 북부 위치, 2~18세 대상 사립 초,중등 교육기관

o Tudor Vianu National Informatics College

도시명	부쿠레슈티
커리큘럼	대학교
학비	없음 (공립)
홈페이지	http://portal.lbi.ro/
비고	부쿠레슈티 최고 수준의 대학교이며, 수학 및 정보기술분야에 특화

<자료원 : KOTRA 부쿠레슈티무역관>

마. 병원

o Ponderas Academic Hospital & Regina Maria

도시명	부쿠레슈티
주소	Str. Nicolae G. Caramfil 85A
전화번호	(+40)219.886
진료과목	종합병원

o SPITALUL CLINIC DE URGENTA FLOREASCA BUCURESTI

도시명	부쿠레슈티
주소	Calea Floreasca, Nr.8 Sector 1
전화번호	021-599-2300
진료과목	응급실

바. 쇼핑 및 여가생활

- 쇼핑센터/몰/백화점

○ Baneasa Shopping City

도시명	부쿠레슈티
주소	Soseaua Bucuresti-Ploiesti 42D
홈페이지	https://www.baneasa.ro
비고	10:00~22:00 (월요일은 23:00까지)

○ Afi Cotroceni Mall

도시명	부쿠레슈티
주소	Bulevardul General Vasile Milea 4
홈페이지	https://www.aficotroceni.ro
비고	10:00~22:00 (금, 토 23:00까지)

○ Mall Promenada

도시명	부쿠레슈티
주소	Calea Floreasca 246B
홈페이지	https://promenada.ro
비고	10:00~22:00

○ Unirea Shopping Center

도시명	부쿠레슈티
주소	Bulevardul Unirii 1, Bucureti 030167
홈페이지	http://unireashop.ro/home.html
비고	10:00~22:00

○ Mega Mall

도시명	부쿠레슈티
-----	-------

주소	Indicating Arena National, Bulevardul Pierre de Coubertin 3-5, Bucuresti
홈페이지	https://megamallbucuresti.ro/
비고	10:00~22:00

〈자료원 : KOTRA 부쿠레슈티무역관〉

- 식품점

o Carrefour

도시명	부쿠레슈티
주소	Soseaua Bucuresti-Ploiesti 44
취급 식료품	과일, 생선 등 각종 식료품과 특산품
비고	08:00~22:00 (매장별 상이) 홈페이지: https://carrefour.ro/

o K&J Center

도시명	부쿠레슈티
주소	Strada Ion Ghica 3
취급 식료품	한국 식품점
비고	10:00~20:00 (일요일 11:00~18:00) 홈페이지: https://kjcenter.ro/

o K-FOOD

도시명	부쿠레슈티
주소	Soseaua Pipera 21
취급 식료품	한국 식품점
비고	10:00~20:00 (일요일 휴무, 토/월 10:00~18:00)

o Metro

도시명	부쿠레슈티
주소	Soseaua Bucuresti-Ploieti Nr. 44D, Bucuresti 061128
취급 식료품	과일, 생선 등 각종 식료품과 특산품
비고	코스트코와 같은 회원제 매장 06:00~21:00 (일요일 08:00~18:00) 홈페이지: https://www.metro.ro/

○ Lidl

도시명	부쿠레슈티
주소	Calea Bucuretilor 52, Otopeni 075100
취급 식료품	과일, 생선 등 각종 식료품과 특산품
비고	07:30~22:00 (매장별 상이) 홈페이지: https://www.lidl.ro/

○ Mega Image

도시명	부쿠레슈티
주소	Strada Odii 27, Otopeni 075100
취급 식료품	과일, 생선 등 각종 식료품과 특산품
비고	매장이 매우 많으며, 대한민국의 편의점과 유사한 식료품마트 07:00~24:00 (매장별 상이) 홈페이지: https://www.mega-image.ro/

<자료원 : KOTRA 부쿠레슈티무역관>

- 기타 편의시설
없음.

사. 현지 공휴일

공휴일명	시작일	종료일
신년연휴(New Year's Day)	2024-01-01	2024-01-01
신년연휴(New Year Holiday)	2024-01-02	2024-01-02
주현절(Epiphany)	2024-01-06	2024-01-06
성 요한 세례자의 날(Saint John's day)	2024-01-07	2024-01-07
연합기념일(Union of Romanian Principalities)	2024-01-24	2024-01-24
노동절(Labor day)	2024-05-01	2024-05-01
성 금요일(Good Friday)	2024-05-03	2024-05-03
부활절 연휴(Orthodox Easter day)	2024-05-05	2024-05-05
부활절 연휴(Orthodox Easter day)	2024-05-06	2024-05-06
어린이날(Childrens' Day)	2024-06-01	2024-06-01
성령강림절 연휴(Orthodox Pentecost)	2024-06-23	2024-06-23

성령강림절 연휴(Orthodox Pentecost)	2024-06-24	2024-06-24
성모 안식일(Assumption of Mary)	2024-08-15	2024-08-15
성 안드레아 축일(St.Andrew's Day)	2024-11-30	2024-11-30
대통합기념일(Great Union Day)	2024-12-01	2024-12-01
크리스마스 연휴(Christmas Day)	2024-12-25	2024-12-25
크리스마스 연휴(Christmas Day)	2024-12-26	2024-12-26

10. KOTRA 무역관 안내

○ 부쿠레슈티 무역관

무역관 주소 및 우편배송지

- 주소: Sos. Bucuresti-Ploiesti, 42-44, Corp A1, Et1, 013696 Bucharest, Romania (우편번호: 013696)
- 전화번호: +40-21-233-2171
- 이메일: office@kotra.ro, bucharest@kotra.or.kr

공항-무역관 이동

공항: 부쿠레슈티 국제공항 otopeni(henri coanda) airport

헨리코안더 국제공항에서 무역관까지 약 7km 정도 거리로, 택시 승차 시 요금은 6~7유로 정도(단, 교통량에 따라 변동 가능)이며, 10~20분 정도 소요된다.

공항 출국장장에서 나오면 바로 택시를 부를 수 있는 키오스크가 있으며, 이를 이용해 택시를 부르면 된다. Speed Taxk (RON2.99/km)나 Meridian Taxi (RON 2.59/km) 등 비교적 고객 평이 좋은 택시 선택을 권장한다.

키오스크를 통해 택시를 선택하면, 택시회사명, 택시번호, 택시 도착소요시간이 적힌 택시 승차표가 출력된다. 해당 승차표를 소지하고 승차장에서 기다리다가 자신이 부른 택시가 오면 승차 후, 목적지 주소를 보여주면 됨. 또는 우버, 볼트 등 승차 공유 서비스 이용 가능하다.

건물 도착 후에는 로비 Security Desk에서 방문처를 밝히고 신분증을 제시하고 1층으로 올라오면 된다.

11. 전시회 정보

전시회명	기회기간(잠정)	장소	주최
Cosmetics Hair Beauty(루마니아 화장품 전시회)	2024-09-19 ~ 2024-09-22	ROMEXPO	ROMEXPO
BSDA(루마니아 방산전시회)	2024-05-22 ~ 2024-05-24	ROMAERO	ROMAERO
INDAGRA(루마니아 농업 전시회)	2024-10-30 ~ 2024-11-03	ROMEXPO	ROMEXPO
ROMMEDICA (루마니아 의료기기 전시회)	2024-10-10 ~ 2024-10-12	ROMEXPO	ROMEXPO

국가정보 항목은 "공공누리 1유형 출처표시" 조건에 따라 이용 할 수 있습니다.