

KOTRA COUNTRY REPORT
KOTRA 국가정보

베트남

목차

※ 목차 클릭 시, 해당 내용으로 이동

I. 일반

1. 개요	4
2. 한국과의 관계	6
3. 경제현황	11
4. 정치	14
5. 주요산업	16

II. 무역

1. 수출입	18
2. 한국과의 수출입	28
3. 수출 유망항목	32
4. 무역협정	37
5. 수입규제 및 관세	39
6. 통관 · 물류	49

III. 투자

1. 투자환경	54
2. 외국인직접투자	62
3. 한국기업 투자	64
4. 투자진출방식	72
5. 외환	77
6. 노무	79
7. 세무	85
8. 지식재산권	89
9. 청산 및 철수	92

IV. 참고정보

1. 시장특성	96
2. 비즈니스 에티켓	99
3. 주요 전자 상거래 플랫폼	103
4. 현지 진출 성공사례	

5.출입국 안내	105
6.유관기관	109
7.물가정보	111
8.출장정보	116
9.생활정보	118
10.KOTRA 무역관 안내	129
11.전시회 정보	142
	144

I. 일반

1. 국가개요

가. 국가개황

국가/지역	베트남 사회주의 공화국(Socialist Republic of Vietnam)
면적	331,317 km ² (자료원 : 베트남 통계청)
수도	하노이(Hanoi; Ni)
인구	104,799,174 명 (자료원 : CIA report / 2023년 추정치)
민족(인종)	베트남은 다민족 국가로, 현지 정부가 인정하는 총 민족 수는 54개다. 이 중 비엣족*(또는 킨족이라고 불림)이 전체 인구의 85.3%를 차지하는 주요 민족이다. 현지 정치 및 경제 핵심 인물 또한 대부분 킨족으로 구성된다. 킨족을 제외한 나머지 53개 민족은 소수민족으로 분류된다. 베트남 정부는 소수민족 교화 및 지원 정책을 펼쳐왔으나, 아직 산간 지역에서만 생활하며 고유의 언어 및 문화를 유지하는 민족들이 여전히 존재한다. 현지 소수민족은 주로 북부 산간지역(50%), 서부고원 지대(15.6%), 중북부 및 중부 해안지역(14.7%)에 분포해 있다.*주: 비엣족은 Ngi Vit, 킨족은 Ngi Kinh으로 표기
언어	베트남어
종교	정부 공식 인정 종교 16개이며, 베트남 인구의 95%가 종교생활을 하고있다. 대표 종교로는 불교(10%),천주교(9%),호아하오교(2%)가 있다.
기후	<p>베트남은 대체로 열대몬순기후의 특징을 가진다. 특히 베트남 지형은 남북으로 길게 뻗어 있으며 동쪽으로는 바다와 인접하기 때문에 위도의 범위가 넓고 지역별로 기후 차이가 크다. 베트남 북부는 4계절이 있는 몬순기후이며, 베트남 남부는 우기와 건기 2 계절만 있는 열대몬순기후를 지닌다. 베트남 남부는 3~5월, 북부는 5~7월이 가장 덥다. 한편 베트남 북부 지역의 겨울 평균 온도는 섭씨 20도 미만 수준이며, 북부 내 극소수 산간 지방에는 눈이 내리기도 한다.</p> <p>베트남 연평균 강수량은 1,400~2,400mm이며, 우기에 연간 강수량의 80~90%가 발생한다. 베트남 남부의 경우 대개 5월부터 비가 내리기 시작해 11월 경 우기가 끝난다. 반면 베트남 북부의 홍강 삼각주 지역은 7~8월이 장마 절정기간이다.</p> <p>열대국가인 베트남의 일조 시간은 연 1,400~2,600시간으로 상대적으로 길며, 태양복사량 역시 120~130kcal/cm²/년으로 높다. 특히 베트남 남부와 중부는 연 일조 시간이 2,000~2,600시간으로 장마 기간을 포함해 거의 일년 내내 햇빛이 풍부하다. 반면 베트남 북부의 연 일조 시간은 1,500~1,700시간으로 상대적으로 짧다. 베트남의 연간 평균 습도는 약 80%로 매우 높다.</p> <p>한편 베트남 총 표면면적의 20%가 해안가 저지대로 해수면 상승 등 기후변화 영향에 취약하며, 폭풍·홍수·가뭄 등의 자연재해도 잦다. 세계은행에 따르면 태풍과 홍수로 인한 베트남의 피해액은 연간 8억 5,200만 달러로 추정되며, 강가 및 해안가 홍수로 농수산업, 관광업, 공업 분야에 피해가 지속돼 매년 32만여 명이 생계에 위협을 받는다고 분석한 바 있다. (자료: 세계은행 2020년 10월 발간 보고서(Resilient Shores))</p>

국가원수	<p>베트남은 공산당 일당 정치체제 하에 정권을 유지하고 있으며, 응우옌 푸 쩡(Nguyen Phu Trong) 공산당 서기장이 2011년, 2016년에 이어 3연임에 성공하여 2021년 1월 31일 재선출되었다. 베트남 핵심 지도부는 4인 체제가 기본이며 권력 서열 1위는 당서기장 응우옌 푸 쩡(Nguyen Phu Trong), 2위는 국가주석 응우옌 쑤언 폭(Nguyen Xuan Phuc), 3위는 총리 팜 민 쩌(Pham Minh Chinh), 4위는 국회의장 브엉 딘 후에(Vuong Dinh Hue)으로 해당지도부의 취임기간은 2026년까지 예정되어있었다.</p> <p>그러나 2023년 3월 부하 공무원들의 부패, 비리, 규정위반을 제대로 통제하지 못했다는 이유로 비판받고 서열 2위의 응우옌 쑤언 폭 국가주석이 돌연 사임했다. 후임으로는 부패 척결 운동을 주도하고 있는 인물인 보 반 트엉(Vo Van Thuong)이 선출되어 임명되었으나, 2024년 3월 보 반 트엉 국가주석 또한 당규위반의 사유로 재임 1년 만에 사임했다. 2024년 4월, 권력서열 4위인 브엉 딘 후에(Vuong Dinh Hue) 국회의장 또한 부패 및 당규위반 등의 사유로 해임되었다.</p> <p>2024년 5월, 신임 베트남 국가주석으로 전 공안부 장관인 또 램(To Lam)이 선출되었으며, 신임 국회의장으로는 국회부의장인 쩌 탄 먼(Tran Thanh Man)이 선출되었다.</p> <p>2024년 7월, 권력 서열 1위 당서기장 응우옌 푸 쩡이 별세함에 따라, 후임으로 또 램 국가주석이 선출되며 당서기장과 국가주석을 겸임했다.</p> <p>2024년 10월, 권력 서열 2위 신임 국가주석으로 르엉 끄엉(Luong Cuong) 대장이 선출되며 2021~2026년 임기의 주석직을 맡게 되었다.</p>
------	---

2. 한국과의 관계

가. 한국과의 국교 수립 및 교민 수

국교 수립일

1992-12-22 (자료원 : 한국 외교부)

협정 발효 현황

협정명	발효일자	발효내용	비고
대한민국 정부와 베트남사회주의공화국 정부간의 경제 및 기술협력에 관한 협정	1993-03-04	-	
대한민국 정부와 베트남사회주의공화국 정부간의 무역협정	1993-06-12	-	
대한민국 정부와 베트남사회주의공화국 정부간의 투자의 증진 및 보호에 관한 협정	1993-09-04	-	2004년 06월 05일 종료
대한민국 정부와 베트남사회주의공화국 정부간의 소득에 대한 조세의 이중과세회피와 탈세방지를 위한 협정	1994-09-09	-	2014년 개정
대한민국 정부와 베트남사회주의공화국 정부간의 문화협력에 관한 협정	1994-09-29	-	
대한민국 정부와 베트남사회주의공화국 정부간의 세관분야에서의 협력 및 상호지원에 관한 협정	1995-04-09	-	
대한민국 정부와 베트남사회주의공화국 정부간의 해상운송에 관한 협정	1996-11-11	-	
대한민국 정부와 베트남사회주의공화국 정부간의 과학 및 기술협력에 관한 협정	1995-05-12	-	
대한민국 정부와 베트남사회주의공화국 정부간의 대외경제협력기금 차관에 관한 협정	1995-04-12	-	
대한민국 정부와 베트남사회주의공화국 정부간의 원자력의 평화적 이용에 관한 연구에 있어서 협력을 위한 협정	1997-01-06	-	
대한민국 정부와 베트남사회주의공화국 정부간의 관광분야에서의 협력에 관한 협정	2002-08-30	-	
대한민국 정부와 베트남사회주의공화국 정부간의 무상원조 및 기술협력에 관한 협정	2005-04-19	-	2009년 05월 29일 종료
한국-ASEAN FTA 발효	2007-06-01	거대경제권(동남아국가 연합)과 맺은 최초의 무역협정	

대한민국 정부와 베트남사회주의공화국 정부 간의 무상원조에 관한 기본협정	2009-05-29	-	
대한민국 정부와 베트남사회주의공화국 정부 간의 자유무역협정	2015-12-20	한국-베트남 자유무역협정	
대한민국 정부와 베트남사회주의공화국 정부 간의 2016년-2020년 대외경제협력기금 차관에 관한 기본약정	2017-11-08	-	
대한민국 정부와 베트남사회주의공화국 정부 간의 텔레비전 프로그램 공동제작에 관한 협정	2019-08-05	-	
[다자조약] 호주 정부, 중화인민공화국 정부, 대한민국 정부, 타이완국 정부, 미합중국 정부 그리고 베트남사회주의공화국 정부 간의 협정	2020-01-01	한국의 쌀에 대한 저율관세할당물량 내에서, 각 다른 당사국들에 대해 국별할당물량(CSQ)을 설정	
이중과세회피와 탈세방지를 위한 협정을 개정하는 제2의정서	2021-01-20	1994년 5월 20일 하노이에서 서명된 대한민국 정부와 베트남사회주의공화국 정부간의 소득에 대한 조세의 이중과세회피와 탈세방지를 위한 협정을 개정	
대한민국 정부와 베트남사회주의공화국 정부 간의 기후변화 협력에 관한 기본협정	2021-11-27	온실가스 배출을 감축 및/또는 제거하고 기후변화의 부정적인 영향에 적응하는 당사자의 역량을 강화시킴으로써, 해당 당사자가 저탄소 및 기후 회복적 경제로 전환하는 것을 촉진	기본협정은 당사자에 의해 합의된 협력 활동을 통해 상호 유익하고 포괄적인 파트너십의 구축을 목표로 함
RCEP(역내포괄적경제동반자협정)	2022-02-01	아세안(ASEAN) 10개국 및 한·중·일·호주·뉴질랜드 등 아태지역 15개국 간 자유무역협정	인구 36억명, 무역규모 10조1300억달러, 명목 GDP(국민총생산) 기준 세계경제의 3분의 1을 차지하는 세계최대의 자유무역협정
세관상호지원협정 개정의정서	2023-09-10	수출입 안전관리 우수업체 상호인정약정 체결 및 이행 조항, 양국 관세 당국간 원산지정보 전자교환 등 한-베 자유무역협정 이행을 위한 정보교환 조항 등이 신설	
한-베트남 2024~2030 EDCF차관 기본약정	2023-12-29	2024년부터 2030년까지 베트남 내 EDCF 차관 사업 자금 조달을 위해 최대 20억 달러의 차관을 공여	

한-베트남 사회보험협정	2024-01-01	상대국에 파견된 근로자는 6개월간 체류국 연금보험료 납부의무 면제, 급여 수급자격 결정 시 상대국 연금 가입기간 합산하여 가입기간 산정, 연금청구서 등이 상대국에 제출된 경우 일방국에 기간 내에 제출된 것으로 간주.	
--------------	------------	--	--

한국교민 수

178,122 명 (자료원 : 한국 외교부(2023년))

나. 최근 양국간 현안이슈

정치

한국과 베트남은 2009년 전략적 협력 동반자 관계를 맺은 이래, 관계 발전을 지속 도모하고 있다. 특히 2018년 3월 한국 정부는 베트남 지도부 4인과 정상회담을 했으며, 현재의 양국 관계를 더욱 강화하고 심화하기 위해 '포괄적 전략적 동반자 관계'로 진전해나갈 것을 제안했다. 또한 ① 교역 천억 달러 달성 협력, ② 소재부품산업 협력, ③ 교통 및 인프라 협력, ④ 건설 및 도시개발 협력, ⑤ 4차 산업혁명 대응 협력, ⑥ 고용허가제의 6개 분야에서 MOU를 체결하는 등 협력 심화의 기틀을 마련했다.

2021년 9월 21일 뉴욕에서 응우옌 쉰언 폭 베트남 주석과의 정상회담에서 백신 100만 회분을 지원키로 했으며 양국 정상은 공중보건 및 백신 협력시스템 구축, 코로나19 대응 및 백신 임상 3상 협력, 바이오·의학·첨단기술·금융투자 및 국방·안보 등 광범위한 분야에서 협력을 논의했다. 폭 국가주석은 코로나19 대응에 대한 한국의 지원과 한국기업의 베트남 투자에 감사를 표하고, 전략적 동반자 관계를 한 단계 도약시킬 것을 제안했으며 수교 30주년을 맞는 내년에 양국 관계를 격상키로 합의했으며, 미얀마 문제에 있어서는 아세안의 건설적이고 포용적 역할에 대한 지지를 재확인하고, 미얀마 민주주의의 회복 및 평화와 안정을 위해 계속 긴밀히 협력하기로 했다.

2020년 11월 베트남을 방문한 한국 외교부는 응우옌 꾸억 중(Nguyen Quoc Dzong) 베트남 외교부 차관 겸 아세안 고위관리회의(Senior Officials Meeting) 대표와 면담을 진행했는데 이는 한-아세안 대화조정국 역할을 수행하고 있는 베트남과 한-아세안 미래 협력의 방향을 설정하고 우선 협력분야를 모색하기 위해 양국 고위관리회의 대표 간 실시한 첫 회의였다. 앞으로 우리 정부는 △백신·보건, △디지털·ICT, △평화·안보, △환경·기후변화 등에 중점을 두고 신남방정책을 지속 추진함으로써 한-아세안 관계를 한 단계 더 높은 수준으로 발전시켜 나가자 전했고 '중'차관은 한국의 신남방정책에 힘입어 지난 4년간 한-아세안 및 한-베트남 관계가 한층 긴밀히 발전해온 것을 높이 평가하며 앞으로 한-아세안 간 정치·경제·사회문화 전반에 걸쳐 보다 긴밀한 협력을 추진해 나가기 위해 베트남이 한-아세안 대화조정국으로서의 한국과 적극 협력해 나갈 것임을 강조했다. 회의에서 여 차관보는 아세안이 우리 정부의 한반도 종전선언 제안에 대해 환영입장을 표명*한 것에 사의를 표하고 앞으로도 한반도 평화 프로세스에 대한 아세안 측의 지속적인 지지 및 협력을 당부했다. 아울러, 양측은 미얀마 사태의 조속한 해결과 이를 위한 아세안의 역할이 중요하다는데 인식을 같이하였다.

* 한-아세안 정상회의(10.26) 의장성명에 "아세안은 한국의 종전선언 제안을 환영한다"는 내용 포함

2022년 12월 응우옌 쉰언 폭(Nguyen Xuan Phuc) 주석이 방한하였고, 윤석열 대통령과 폭 주석은 한국과 베트남의 관계를 포괄적 전략적 동반자 관계수준으로 격상시키기 위한 공동 성명을 발표하고 회토류를 공동개발하는 등 다양한 분야에서 협력을 강화해 나가기로 했다. 윤석열 대통령은 지난 30년간 두 나라가 모범적인 상생협력 관계를 구축하고 무역, 투자, 인적교류 등 제반 분야에서 눈부신 성과를 이루었다고 평가하며, 양국관계를 전략적 동반자 관계에서 국가 간 가장 높은 단계인 포괄적 전략적 동반자 관계로 격상하여 새로운 시대를 열자고 제안했다.

경제

베트남은 우리나라 동남아 경제협력의 핵심 파트너이자 아세안 지역 내 최대 개발협력 파트너다. 2023년 기준 베트남은 중국, 미국에 이어 한국의 3대 무역 상대국으로서 양국간 교역액은 약 749억 달러를 기록했다. 향후 양국 간 협력은 더욱 가속화될 것으로 기대되며 제조업뿐 아니라 유통, 서비스 등 다양한 분야에서 한국 기업의 진출이 늘어날 것으로 예상된다.

2017년 11월 대한민국 정부는 '신남방정책'을 발표하고 추진하기로 했다. 이는 아세안 국가들과의 협력 수준을 미국, 중국, 일본, 러시아 등 주변 4대 강국 수준으로 제고할 것을 목표로 하는 정책인데, 아세안 10개국 가운데 베트남이 한국과 교역액이 가장 커 신남방정책의 가장 핵심적인 협력 파트너로 인지된다. 2020년 11월 초 베트남 총리는 베트남을 방문한 한국 박병석 국회의장에게 양국 교역액을 최근 690억여 달러에서 1,000억 달러로 성장시킬 것을 제안하며, 양국의 긴밀한 협력과 동반성장에 대한 기대를 전했다.

지난 12월 제29차 아시아태평양양회포럼(APPF) 참석 및 한-베트남 경제협력 강화를 위해 방한한 브엉 딘 후에(Vuong Dinh Hue) 베트남 국회의장과 레 민 카이(Le Minh Khai) 경제부총리 일행이 광복 경제 행보를 보였다. 후에 국회의장은 양국은 수교 30주년을 맞아 양국관계를 새로운 차원으로 끌어올리기 위해 노력하고 노력하고 있으며, 경제협력은 양국관계 발전의 중요한 기둥인 만큼 이번 방문에서 정·재계 주요인사들을 만나 2023년까지 교역액 1000억 달러 목표를 달성하기 위한 경제·무역 협력을 강력히 추진하겠다고 전했다. 이어, 한국기업들의 투자확대와 장기투자를 언제나 환영 및 지지하며, 외국인 투자자에게 계속해서 매력적인 투자처가 될 수 있도록 정부 차원에서 신속하고 확실한 지원을 약속했다. 특히 향후 청정에너지를 포함한 에너지, 반도체, ICT 등 첨단기술 투자 및 베트남기업의 글로벌 공급망 참여에 대한 지원과 협력을 요청했으며 한국이 베트남에 지원해준 139만 회분의 코로나 19 백신에 대해 감사를 표하고 이것은 양국의 특별한 관계를 보여주는 것이자 경제협력 증진에 있어 더 큰 의미가 있다고 전했다.

윤석열 대통령 당선 이후 첫 국민으로 2022년 12월 응우옌 쉰언 폭(Nguyen Xuan Phuc) 주석이 방한하였고, 윤석열 대통령과 응우옌 쉰언 폭 주석은 양국의 경제 협력 확대를 위하여, ▲베트남의 풍부한 희토류 개발 협력 모색 ▲호혜적 공급망 구축 ▲금융, 정보통신, 첨단 기술, 건설, 인프라, 에너지 분야 협력 강화 ▲첨단 과학기술 및 보건 인프라에 대한 맞춤형 개발 협력 ▲베트남의 질병예방 관리센터 구축지원 ▲제1외국어로 지정된 한국어 교육지원 등을 확대하기로 했다.

이 정상 회담을 계기로 '한-베 정부간 금융협력 프레임워크', '핵심광물 공급망 협력 양해각서', '영국-베트남 자유무역협정(EVFTA) 원산지 누적조항 이행', '전력산업 포괄적 협력 양해각서(개정)' 등 총 9건의 협정 및 양해각서(MOU)를 체결 했으며, 2022년 806억 달러인 양국의 교역규모를 2023년 까지 1,000억 달러, 2030년 까지 1,500억 달러를 목표로 노력하기로 했다.

2023년 6월 22~24일 윤석열 대통령은 베트남을 국민방문해 보 반 트영 주석과 양국 인적 교류의 중요성을 강조했다. 또한 베트남 순방을 계기로 코리아 플러스 인 베트남 MOU, 핵심광물 공급망 센터 설립 MOU 총 두 건의 MOU를 체결했다.

문화

최근 베트남 내 한류는 드라마, K-Pop, K-Beauty, K-Food 등에서 예능 방송, 관광, 도서, 교육 등 그 영역이 점진 확대 추세다.

베트남에서 한류는 1990년대 말~2000년대 초 유리구두, 겨울연가, 대장금 등 드라마를 중심으로 시작되었고, 2010년 전후 1.5~2세대 한국 아이돌의 인기를 기반으로 K-Pop이 큰 사랑을 받았다.

이 같은 드라마, K-Pop 등의 한국 문화 콘텐츠 인기는 식품, 화장품과 같은 한국 제품 판매량 증가에도 긍정적 영향을 미쳤으며, 자연스럽게 K-Beauty와 K-Food로 관심이 옮겨갔다. 베트남 소비자들에게 인지도가 높은 한국 기업 브랜드 식품은 초코파이, 쌀 음료, 라면 등이 있으며, 한국산 과일(딸기, 배, 사과, 포도, 감), 홍삼, 김치 등 또한 선호도가 높다. 한편, 베트남 화장품 시장은 현지 브랜드의 존재감이 상대적으로 미미해 대부분 수입품이 널리 유통되는데, 수입 화장품 가운데 한국은 최대 시장 점유율(30% 상회)을 차지하고 있다. 박항서 감독이 2017년 10월 베트남 U23 축구 및 국가대표팀을 겸직한 이래 한국에 대한 긍정적인 인식이 확대되었다.

이후, 코로나19로 인해 한국 문화 콘텐츠에 대한 수요가 더욱 높아졌다. 비대면 생활이 일상이 되면서 드라마, 영화, 음악 등 온라인 유통 가능한 한류 콘텐츠가 OTT(Over-the-top media service, 온라인 동영상 서비스)시장의 급성장과 함께 확산되었다. 실제 한류를 접한 베트남인의 70%는 지난해 OTT를 통해 콘텐츠를 접한 것으로 나타났다. 한국국제문화교류진흥원이 발간한 2021년 해외한류 실태조사에 따르면, 코로나19 이전대비 한국 문화 콘텐츠 중 증가비율이 가장 높은 건은 한국게임이며, 접근성은 드라마가 가장 좋은 것으로 확인되

었다. 현재 베트남에서 가장 관심도가 높은 한류 콘텐츠는 뷰티(40.0%)와 드라마(39.7%)로 조사되어, K팝(34.9%)에 대한 관심도를 제친 것으로 확인되었다. '기생충' 등 영화(34.2%)와 '런닝맨'을 필두로 한 예능(32.9%)이 K푸드(24.2%)를 제친 것도 눈에 띈다. 추가로, 구글이 '21년 12월 공식 발표한 '올해의 검색'에서 '오징어 게임'이 검색 상위 10위를 차지했다. 이처럼, 베트남은 동남아시아 한류 열풍의 진원지로서 <부산행>, <기생충>, <오징어 게임> 등 한국 영화와 드라마, 케이팝이 높은 인기를 끌고 있으며, 2021년 2월에는 한국어를 베트남 제1외국어 중 하나로 채택해 중·고등학교에서도 한국어 교육과정을 확대하고 있다.

문화체육관광부(이하 문체부) 황희 장관은 2022년 한국과 베트남 수교 30주년을 맞이해 12월 14일(화), 국립현대미술관 서울관에서 베트남 문화체육관광부 응우옌 반 흥(Nguyen Van Hung) 장관과 '한-베트남 문화교류프로그램'을 체결했으며 양국은 '2022 한-베트남 문화교류프로그램'을 통해 수교 30주년인 2022년에 ▲ 예술전시, 공연 활동 등을 통한 교류협력 증진, ▲ 상대국에서 개최되는 축제, 국제 회의, 국제영화제 등에 참여, ▲ 영화 부문에서의 협업과 인적 교류 강화, ▲ 문화유산 보호 관련 정보와 경험 공유 등을 추진한다

. 2022년 9월 베트남 하노이에서 '한-베 등불문화축제'를 연다. 한국의 '청사초롱'과 베트남의 '호이안 등'으로 희망과 미래를 상징하는 등불거리를 만들어 양국이 만들어갈 번영의 미래를 기원하고, 양국 대중문화예술인들의 문화 공연도 선보였다. 이어 베트남은 10월 서울에서 문체부가 매년 해외 문화를 소개하기 위해 추진하고 있는 '신한류 문화다리' 사업을 통해 베트남 전통공연단의 화려한 공연과 문화체험 행사를 선보였다.

3. 경제현황

가. 주요 경제지표

경제지표	2020	2021	2022	2023	2024
경제성장률 (%)	2.91	2.58	8.02	5.05	
명목GDP (십억\$)	346.3	369.7	406.5	429.2	
1인당 GDP (PPP, \$)	10,351	10,516	11,250	14,396	
1인당 명목 GDP (\$)	3,549	3,753	4,087	4,341	
정부부채 (% of GDP)	41.3	39.3	37.1	36.1	
물가상승률 (%)	3.2	1.8	3.1	4.16	
실업률 (%)	2.5	3.2	2.3	2.28	
수출액 (백만\$)	282,655	336,310	371,304	355,500	
수입액 (백만\$)	262,701	332,230	358,902	327,500	
무역수지 (백만\$)	19,954	4,080	12,402	28,000	-
외환 보유고 (백만\$)	81,120	109,900	92,101	92,058	
이자율 (%)	4	4	6	4.5	
환율 (자국통화, 대미환율)	23,208.37	23.16	23,271.21	23,787.32	

<자료원 : 베트남중앙은행(SBV), 베트남통계청(GSO), IMF, World Bank, EIU, Trading economics>

나. 경제 동향

2023년은 베트남 경제가 어려움을 겪었다. 미·중 무역분쟁, 러·우 사태 등의 글로벌 이슈로 인한 경기침체 여파는 베트남의 주요 성장 동력인 수출과 제조업, 외국인직접투자(FDI) 부문에 영향을 끼쳤다. 이로 인하여 2023년 당초 국회와 베트남 정부의 경제성장률 목표치였던 6.0~6.5%에 미치지 못했지만, 5.05%의 경제 성장률을 기록하며 하향 조정된 목표치인 5.0%를 달성했다. 베트남은 상반기인 1분기와 2분기에 각각 3.41%와 4.25%로 다소 낮은 성장률을 기록했지만, 하반기인 3분기와 4분기에 5.47%와 6.72%를 달성하면서 하향 조정된 목표를 이룰 수 있었다.

또한, 베트남의 소비자 물가지수(CPI)는 2022년 대비 4.16% 증가하였다. 소비자 물가지수 상승의 주요 원인으로는 ▲쌀 수출가격 상승으로 인한 국내 쌀 가격 상승이 지목되었다. 또한, ▲베트남 전력공사의 평균 전기 소매가격 조정으로 인한 생활전력 가격 상승, ▲2023년 7월부터 인상된 기본임금과 ▲미국 달러화 강세로 인한 수입물가 상승이 이러한 물가지수 상승에 기여한 것으로 분석된다.

글로벌 이슈로 인한 경기침체의 여파로 베트남은 2023년 1분기에는 3.32%의 경제성장률을 기록하였으며 2023년 2분기까지 외국인직접투자(FDI) 신고(등록) 금액도 전년대비 감소율을 보였다. 그러나, 2023년도 3분기부터 베트남 경기침체의 상황이 다소 완화되며 3분기 외국인직접투자(FDI) 신고는 전년동기대비 7.7% 상승하였다. 또한 베트남 통계청은 상반기에 유입된 FDI 총액은 전년대비 4.3% 감소했음에도 신규 등록자본, 자본 출자 및 주식거래량 등의 항목에서 증가율을 보여 투자구조 측면에서 긍정적 신호를 보인다고 전했다. 베트남은 지속적인 내수 경기 부양책과 글로벌 경기침체 완화에 따른 무역 부문의 개선, 적극적인 외국인직접투자(FDI) 유치 정책을 통해 2023년 2분기부터 베트남의 경제성장률의 완만한 상승을 그렸다.

또한, 글로벌 이슈로 인하여 주요 고객인 미국과 유로존의 구매 수요가 위축되어 수요 감소가 이어졌고 베트남의 수출과 제조업 경기는 악화되었다. 대외 의존도 및 제조업 비중이 높은 베트남의 산업·경제 구조상 이러한 글로벌 수요 감소는 베트남의 경제 상황에 타격을 주었다. 베트남의 2023년 수출액은 전년동기대비 4.4% 감소하였으며 수입액은 8.9% 감소하였다.

2023년 베트남 중앙은행(SBV)은 제조업계가 침체되자 기업 성장 지원의 목적으로 상반기에만 4번의 금리 인하 조치를 단행하였으며 기준금리는 2.5% 인하되었다. 또한, ▲ 소비촉진을 위한 부가세 인하 ▲ 외국인 관광객 유치를 위한 비자 정책 완화 등 다양한 내수 경기 부양책을 시도했다. 이러한 정부의 적극적인 노력으로 2023년 하반기에는 베트남 주요 성장 동력인 무역, 생산, 외국인직접투자(FDI) 부문이 모두 회복세를 보이며 고용 또한 안정적인 모습을 보였다.

다. 경제 전망

베트남 정부는 연초 6.5%의 경제성장률을 목표로 하였으며 각종 세계 금융 및 경제 기구들도 2024년 베트남의 경제에 대하여 긍정적인 전망을 발표했다. 스탠다드 차티드(Standard Chartered) 은행은 올해 베트남의 GDP 성장률이 6.7%에 이를 것으로 발표하였고 아시아 개발은행(ADB)은 6%로 예측했다. 싱가포르 유나이티드은행(UOB) 또한 올해 베트남 경제 성장률이 6%에 도달할 것이라고 예측했다. 실제로, 2024년 1분기 베트남의 경제성장률은 5.66%로 2020~2023년 동안의 1분기 성장률 중 최고치를 기록했다.

베트남의 경제의 회복 모멘텀은 베트남 무역과 투자 부문에서도 나타났다. 2024년 1분기 베트남의 총수출액은 930억 6,000만 달러로 전년동기대비 17% 상승하였으며 총수입액은 849만 8,000만 달러로 전년동기대비 13.9% 증가하였다.

또한, 베트남 기획투자부 산하 외국인투자청(Foreign Investment Agency)은 베트남이 2024년 3월 20일까지 61억7,000만 달러의 외국인직접투자 신고(등록)를 신규로 유치했으며 이는 전년 동기 대비 13.4% 증가한 수치라고 밝혔다. 2024년 1분기 외국인 직접투자 실행액은 46억3,000만 달러로 전년 동기 대비 7.1% 증가하였고 이러한 수치는 최근 5년 동안의 1분기 외국인 직접투자 실행액 중 가장 높은 수치이며 이러한 증가율은 베트남에 긍정적인 투자 흐름이 지속적으로 나타나고 있음을 보여준다. 베트남의 외국 자본은 제조 및 가공 산업에 39억3,000만 달러가 투자됐으며 이는 투자 부문 중 가장 큰 비중을 차지한다. 제조 및 가공 산업에 투자가 증가함에 따라 원자재 및 소재부품의 수입이 증가하고 최종재의 수출도 증가하면서 상품 및 서비스 수출은 18% 성장했고 상품 및 서비스 수입은 17% 증가하였다.

BIDV은행의 수석 경제학자 칸 반 렉(Cn Vn Lc) 박사는 긍정적인 경제 회복세로 인하여 화폐 공급이 증가해 화폐 유통이 가속화되면서 소비자물가지수(CPI)가 상승할 것이라고 예측하였다. 그러나 소비자물가지수(CPI)의 70% 이상을 차지하는 식품, 주택, 건축자재 등의 물가 상승을 억제한다면 소비자물가지수(CPI)의 상승을 통제할 수 있다고 언급하였다. 또한, 데이터베이스 구축과 저금리 기조를 유지하여 기업들의 투자 및 개발을 촉진해야 한다고 언급했다.

세계은행(World Bank)은 2024년 세계경제 성장률을 2.4%로 전망하였으며 전세계적인 긴축 통화정책 등의 영향으로 세계경제가 둔화될 것이라고 발표하였다. 그럼에도 불구하고 베트남은 2023년 하반기부터 경제회복의 조짐을 보여주었으며 2024년 1분기에는 외국인 직접투자자와 무역, 제조업 부문의 증가세를 보여주었다. 또한, 하노이 무역 대학교 경제학과장 판 테 공 (Phan Th Công) 박사는 다음 분기

와 3, 4분기에도 성장률은 지속적인 증가세를 보일 것이라고 언급하였다.

4. 정치

가. 정치체제

정식 국명은 베트남 사회주의 공화국(Socialist Republic of Vietnam)으로, 공산당 중심의 집단지도체제 하 안정적인 정권을 유지 중이다. 공산당은 국가와 사회를 영도하는 유일세력이며, 국회는 국가 최고권력기관, 국가 주석은 국가를 대표하는 대통령, 정부는 국가 최고행정기관이라고 헌법에 명시되어있다.

나. 최신동향

베트남 정부는 1986년부터 추진한 도이머이(刷新) 정책이 큰 성과를 거둔 것으로 평가하고 개혁·개방을 통한 국가발전을 지속적으로 추진하고 있다. 특히 공산당 정치 체제를 유지하면서 체제 안정을 위한 국민 화합과 경제개혁을 가속하는 중이다.

베트남 정부는 부정부패 척결에 대한 노력을 계속하면서 개혁·개방의 부작용을 해소하려 노력 중이다. 개혁·개방 추진 과정에서 대두되고 있는 당원 및 관료의 부정부패, 각종 범죄 확산 등의 문제 해소를 위하여 '부패방지법'을 제정하는 등 부패 척결을 강조하고 있다. 아울러 농촌 및 소수민족 등 경제발전의 소외계층을 위해 농촌 개발, 빈곤 퇴치, 소수민족 배려정책 등을 적극 추진하고 있다. 2021년 새 지도부 출범 이후에는 공산당과 정부는 무엇보다 대내외적으로 반부패 이니셔티브에 강도 높은 의지를 보여주기 위해 부단히 노력 중이다.

2021년 1월 말부터 2월 초까지 열린 공산당 전당대회에서 현 정부의 주요 인사들이 선출되었다. 베트남 핵심지도부는 4인 체제가 기본으로, 당서기장(서열 1위)에 응우옌 푸 쩡(NGUYEN PHU TRONG), 국가주석(서열 2위)에 응우옌 쑤언 폭(NGUYEN XUAN PHUC), 총리(서열 3위) 팜 민 쩐(PHAM MINH CHINH), 국회의장(서열 4위) 브엉 딘 후에(VUONG DINH HUE)가 지명되었고, 해당 지도부의 취임 기간은 2026년 까지로 예정되었다.

2023년 3월 부하 공무원들의 부패, 비리, 규정 위반을 제대로 통제하지 못했다는 이유로 비판받고 응우옌 쑤언 폭 국가주석이 돌연 사임했고, 후임으로는 부패 척결 운동을 주도하고 있는 인물인 보 반 트엉(Vo Van Thuong)이 선출되어 임명되었으나, 2024년 3월 보 반 트엉 국가주석 또한 당규위반의 사유로 재임 1년 만에 사임했다. 현재는 보 티 안 쑤언(Vo Thi Anh Xuan) 부주석이 국가주석 권한대행으로 임명되어 직책을 맡고 있다.

2024년 4월, 권력서열 4위인 브엉 딘 후에(VUONG DINH HUE) 국회의장 또한 부패 및 당규위반 등의 사유로 해임되었으며, 현재 쩐 탄 먼(Tran Thanh Man) 국회부의장이 국회의장 직무를 대행하고 있다. 이로 인해 현재 베트남 정치의 핵심지도부 4인 중 2인이 공석인 상황이다.

2024년 5월, 신임 베트남 국가주석으로 전公安部 장관인 또 럼(To Lam)이 선출되었으며, 신임 국회의장으로는 국회부의장인 쩐 탄 먼(Tran Thanh Man)이 선출되었다.

2024년 7월, 권력 서열 1위 당서기장 응우옌 푸 쩡이 별세함에 따라, 후임으로 또 럼 국가주석이 선출되며 당서기장과 국가주석을 겸임했다.

2024년 10월, 권력 서열 2위 신임 국가주석으로 르엉 꼬엥(Luong Cuong) 대장이 선출되었다.

다. 대외관계 및 사회적 특징

1) 대외관계

베트남은 실리적이고 능동적인 경제외교를 통해 자국의 세계경제 통합과 개방·개혁 정책을 적극 지원한다는 개방적인 외교기조를 유지하며, 교역확대, 외국인 투자 유치를 위한 실용적 경제외교를 추구한다.

‘독립, 자존, 평화, 협력, 발전’과 ‘개방, 다양화, 다변화’라는 기본 원칙 하에 중국, 북한은 물론 미국 EU 등 모든 국가와의 선린우호관계를 유지한다. 또 국제문제와 관련해서는 국제사회의 일반원칙을 존중, 우크라이나 사태와 관련 서방국가들의 對러시아 비판·제재에 참여하지 않는 ‘중립적 입장’을 견지한다.

아울러 베트남은 1995년 아세안 가입, 1998년 APEC 가입, 2007년 WTO 가입 이후 적극적인 다자외교를 진행하고 있으며, 세계 경제의 글로벌화 추세에 맞추어 FTA 체결도 적극적으로 나서 현재 ASEAN, 일본, 칠레, 한국, VCU, TPP, EU, EFTA, RCEP, 쿠바, 영국과 FTA를 체결하여 발효한 상태다.

베트남은 2023년 6월 27일 중국과의 정상회담에 이어서 23년 9월 10일 미국과 '포괄적 전략 동반자'로 관계 격상되었다. 같은 해 10월에는 러시아와 국회의장 회담을 진행하는 등 진영에 국한되지 않고 적극적으로 다자간 협력 관계를 구축하고 있다. 이른바 '대나무 외교

'로 불리우는 해당 외교 전략을 활용해 베트남은 강대국들 사이에서 섬세한 균형을 유지하고 있다.

2) 사회적 특징

베트남인은 근면, 성실, 인내를 갖춘 민족으로서 약 3천년의 역사 동안 외세에 굴복하지 않은 자국 역사에 자부심이 매우 강하다. 전통적으로 여성의 역할이 강조되고 여성들의 사회활동이 매우 활발하다. 인구 구조는 피라미드 형태로 향후 20-30년간 경제발전에 필요한 풍부한 인력 공급이 가능하고, 질 높은 노동력으로 평가된다.

6성조를 가진 베트남어가 공용어이며, 중국의 영향을 받아 한자를 표기에 사용했으나, 8세기경 한자의 뜻과 음을 차용해 만든 쯔놈(Chu Nom)을 만들어 이용한다. 18세기 말경 예수회 사제들이 쯔놈을 알파벳으로 옮겨 쓰면서 오늘날의 베트남 문자가 일반화되었다. 남북이 1,700km에 달하는 지리적 특성으로 북부-중부-남부의 지방 간 특성이 뚜렷한 편이며, 지역적인 사투리도 심한 편이다.

공산주의 사회임에도 국민들의 종교 활동을 용인하고 있으며, 일상생활 속에 도교와 유교의 영향을 받은 미신적 요소가 상존한다.

전국에 850개의 지면 신문 및 언론 편집사가 존재하며, 국영 베트남 TV 외 각 성별로 자체 방송국이 운영되고 있다. 국내 언론에 대해서는 현지 정보통신부(언론국)에서 인·허가 및 검열을 한다.

라. 정책 · 법령

베트남은 정치적·사회적 안정 속에서 경제발전을 추구하고, 공산당 지배의 정치 체제 유지 및 이에 대한 도전에는 단호하게 대처한다. 1986년부터 추진해 온 도이머이 정책이 상당한 성과를 거두고 있다고 평가하고 개혁·개방을 통한 국가 발전을 기본 정책으로 지속하여 추진한다.

아울러 법률·제도 정비를 통한 지속적 개혁·개방을 추진하고 있는데, 2001년 헌법 개정을 통해 '사회주의 법치국가' 개념에 근거하여 사회 모든 분야에서 법률 정비를 지속하여 추진하고 있으며, 국가 관리하의 '사회주의 지향의 시장경제'의 틀에서 경제 자유를 확대해 나가는 조치를 지속하여 도입하고 있다. 제도·정부 구조 혁신, 공직자의 자질 개선, 재정 구조 개혁 등 정부 혁신도 추진하고 있다.

베트남의 외교 정책은 실리적이고 능동적인 경제외교를 통해 세계경제로의 통합과 개방·개혁을 적극 지원한다는 기본 기조 하에서 교역확대, 외국인투자 유치를 위한 실용적인 경제외교를 추구하고 있다.

베트남 정부는 10년 단위로 중장기 사회경제개발전략을 발표하며, 2021년 1월 발표한 '사회경제개발전략 비전 2021-2030'에서 베트남 정부가 2030년 까지 추진할 국가 발전 정책 방향을 제시했다. 동 전략은 2011-2020년 까지의 성과로 ▲국력 신장 ▲경제 자율성 개선 ▲거시경제 안정 ▲민간경제 활성화 등을 꼽았으며, 다만 ▲낮은 수준의 과학기술 ▲GDP 성장률 정체 ▲양극화 심화 ▲고령화 가속화 ▲자연재해·감염병·기후변화 등 비전통적 안보 요소의 불확실성 심화 등을 대내외적 취약성으로 지적하고, 경제 발전 관련 사고방식의 전환과 제도 개혁, 디지털 전환 역량강화 및 내수시장 발전 등의 필요성을 강조했다.

5. 주요산업

가. 개요

베트남은 전통적으로 1차산업이 발달했으나 제조·서비스 산업의 기여도가 높아지는 추세이다. 베트남 통계청(GSO) 발표에 따르면 2023년 GDP에서 1차산업(농업·임업·수산업)의 비중이 11.9%, 2차산업(제조·건설업)이 37.1%, 3차산업(서비스업)이 42.5%를, 세금 및 기타수입은 8.4%를 차지했다. 2024년 1~3분기 GDP는 6.82%로 제조업 부문과 서비스 부문의 성장이 베트남의 경제성장률에 가장 크게 기여한 것으로 분석된다. 산업 및 건설 부문은 8.19% 증가하며 경제 성장에 46.22% 기여했으며, 서비스 부문은 6.95% 증가하며 GDP의 48.41%를 차지해 가장 크게 기여한 것으로 나타났다.

1차산업은 메콩델타 지역을 중심으로 하여 세계적인 벼 생산 국가의 역할을 하고 있으며, 새우류 등 해산물도 풍부하여 베트남의 대기업도 대부분 1차산업에서 얻은 생산물을 가공하여 내수 및 해외 시장에 유통 및 수출하는 사업 영역을 보유하고 있다. 대도시를 중심으로 발전해온 2차산업은 한국을 비롯한 해외기업의 대규모 투자와 함께 이루어져왔는데, 초반에는 섬유 의복 가공 중심의 경공업에서 전기전자 조립산업 중심으로 변화해오고 있다. 베트남은 산업의 고부가가치화를 위해 3차산업 비중을 높이려하고 있으며, 특히 은행·금융, 물류·운송, 정보통신, 과학기술, 교육·훈련, 건강·보건, 관광산업 등 잠재력이 큰 산업 개발에 집중해 서비스산업을 재구성하고 경쟁력을 향상시키려 한다.

나. 주요 산업별 현황

1) 섬유·의류 산업

베트남 섬유·의류 업체의 85%는 봉제 가공업체로 이중 CMT 방식이 60%, OEM 방식이 35%, ODM 방식이 5%를 차지하고 있다. 메콩-중국 전략연구 프로그램(MCSS), 베트남 국립농업아카데미(VNUA) 및 ActionAid(AAV)가 발표한 2020년 6월 보고서에 따르면 베트남의 섬유관련 기업 수는 2011년 6,898개 대비 2018년 1만 1,959개로 두 배 이상 증가했으며 이 중 원단 기업은 37%를 차지했다. 2018년 기준 FDI 기업은 전체 기업의 11.7%에 불과했지만 자본 규모는 업계 전체의 63%, 수출 규모는 50%를 차지했다. 베트남에서 생산되는 원단 제품은 대부분 품질이 낮아 해외 수출 기준에 미치지 못하고 내수용 의류 생산에 주로 쓰인다. 베트남 생산 원단 비중이 늘어나는 추세지만 여전히 미미한 수준이다. 2005년 해외 원단 사용 비율은 70%였으나 2011년 55%로 감소했다가 2019년에는 약 70%로 다시 증가했다.

섬유, 의류, 가죽 및 신발은 베트남의 주요 수출산업이며 세계시장의 변동에 직접적으로 영향을 받는다. 2024년 상반기(1~7월) 기준, 베트남의 섬유 의류 수출액은 총 239억 달러로 전년 동기 대비 5.9% 증가했으며, 특히 2024년 7월에만 42억 9천만 달러를 수출하며 전년 동기 대비 12.4% 증가했다. 이는, 2022년 8월 이후 가장 높은 수출액을 기록한 달이다. 2024년 상반기 기간 동안 베트남은 미국, EU, 일본, 한국, 중국 등을 포함해 총 113개국에 섬유 및 의류를 수출했다.

2) 전자 산업

일본의 캐논, 파나소닉과 한국의 LG전자 등 주요 가전업체는 이미 2000년대 초반부터 내수용 제품 생산을 위해 베트남에 투자를 시작하였다. 이후 2008년 삼성전자의 베트남(박닌성) 투자로 인해 본격적인 베트남 전자 산업의 도약을 이루었다. 삼성전자에 이어 교세라('11년), 노키아('12년), LG전자('13~'16년), 후지제록스('13년), 인텔('15년) 등 전자제품 및 반도체 업체가 순차적으로 진출하였다. 베트남 FDI산업에 초기에 투자진출한 기업 중 삼성전자만큼의 영향력을 끼치는 회사는 전무후무하다. 2008년 북부 박닌성에 6억7000만 달러 규모의 무선통신기기 제조공장 설립을 필두로, 2020년 기준 삼성의 베트남 누적 투자액은 약 175억 달러이며 베트남 수출의 25% 이상을 차지한다.

베트남의 전자제품·컴퓨터 및 무선통신기기 제조공장은 주요 공단에 집중되어 분포해 있다. 남부의 주요 산업 단지로는 호찌민시에 위치한 하이테크 산업 단지인 Saigon High Tech Park(SHTP)가 있으며, 초기 진출기업인 인텔과 삼성 등이 SHTP에 자리를 잡았으며, 뒤를 이어 Nidec, Jabil과 같은 회사가 SHTP단지에 입주하였다. 베트남 전자제품·컴퓨터 및 무선통신기기 산업의 최대 투자지역은 하노이를 둘러싸고 있는 북부지방이다. 하노이에서 차로 한 시간 거리에 있는 박닌은 삼성의 최초 진출 지역이며, 이후 폭스콘과 캐논을 유치했다. 베트남에서 세 번째로 큰 항구도시인 하이퐁은 주요 공단까지 도로교통이 편리하며, 심해항과 인접하고, 중국 선전의 공단까지 트럭으로 12시간만에 운송이 가능하다는 지리적 장점이 있다. 하이퐁에 진출한 주요 기업으로는 LG, 페가트론, ASE 홀딩스의 자회사인 USI 등이 있다.

3) 소매·유통 산업

베트남 공상부(MoIT)는 2022년 1420억 달러 규모의 베트남 소매시장 규모가 2025년 3500억 달러로 성장할 것으로 전망하며, 베트남의 빠른 경제성장률과 관광부문의 회복으로 연평균성장률 35%를 기록할 것으로 전망했다. 베트남 소매시장 규모가 3500억 달러 규모로

성장하게 되면 베트남 GDP의 59% 비중을 차지할 것으로 예상된다.

베트남은 현재 결제 편의성을 증대시킬 소매 부문의 디지털 전환에 집중하면서 소매시장 성장이 가속화될 전망이다. 한편 2022년 베트남 소매 시장의 규모는 21% 성장하며 베트남 당국의 기존 성장 목표치인 8%를 초과 달성 했다. 2022년 베트남 전체 소매업체 중 53.8%가 매출이 코로나 이전과 유사하거나 증가하였다고 응답했는데, 이는 베트남 1인당 가처분 소득의 증가와 운송 및 숙박을 포함한 관광부문의 회복에 기인한다.

이에 글로벌 유통기업의 베트남 진출도 잇따르고 있다. 태국의 Central Retail은 2027년까지 약 14억5천만 달러를 베트남에 추가 투자하기로 발표했으며, 베트남 내 관할 지역을 기존 40개 지역에서 55개 지역으로 확장할 계획이라 밝혔다. 더불어 일본 Aeon그룹은 베트남 내 복합쇼핑몰을 20개까지 확장할 예정이다.

4) 철강 산업

베트남의 철강 생산 능력은 현재 국내 총 수요를 초과하지만 일부 철강 품목에 생산이 집중되어 공급의 불균형을 이룬다. 주로 건설에 사용되는 철강 봉형(봉강), 아연 도금 강판(냉연, 열연, 도금/코팅 강판) 및 강관과 같은 품목은 재고가 많아 일반 건축용 철강 제품에 대한 수요는 충족하지만 제조업 및 지원 산업에 사용되는 다양한 유형의 고급 철강 제품에 대한 수요는 수입에 크게 의존하고 있다.

베트남 철강협회(VSA)에 따르면 2023년 기준 베트남의 철강 생산량은 전년 대비 5% 감소한 2776만 톤을 기록하였으며, 판매량 또한 3.5% 감소해 2630만 톤을 기록하였다. 글로벌 철강 수요 감소 및 경기 침체, EU 및 미국 등 주요 철강 시장의 높은 인플레이션으로 인하여 주요 기업들이 전반적으로 생산량을 줄인 영향으로 분석된다. 베트남의 철강 생산량은 전년동기대비 5% 감소했지만, 베트남의 철강 수출량은 800만 톤 이상을 기록하며 29% 증가하였다. 또한, 세계철강협회(World Steel)에 따르면 베트남은 2023년 전 세계 조강(철강 원자재) 생산량 부문에서 전체 71개국 중 12위를 차지하였다. 이는 부동산 시장의 불완전한 회복이 지속되고 있음에도 불구하고 중국, 인도, 터키 등 경쟁국의 수출 활동 부진으로 인해 베트남의 철강 생산 능력이 높아진 것으로 분석된다.

베트남 철강협회(VSA)는 공공투자 증가와 부동산 회복으로 국내 철강 수요가 증가해 2024년 철강 생산량과 소비량은 2900만 톤과 2167만 톤으로 전년 대비 각각 6.7%, 7.4% 증가할 것으로 전망하고 있다.

5) 제약 산업

시장 조사기관 IBM 및 Statista에 따르면 베트남 제약시장 규모는 지속적으로 성장해 2026년까지 161억 달러에 도달할 것으로 예측되며, 2024년부터 2028년까지 연간 6.5%의 성장률을 기록할 것으로 예상된다. 2022년 기준 베트남 제약시장에서 현지 생산 의약품이 차지하는 비율은 45%, 수입의약품 비율은 55%로, 수입의약품에 대한 신뢰도 및 의존도가 높은 편이다.

유통 시장 점유율 측면에서 보면, 전문 의약품 병원 영업(ETC)은 전체 점유율의 약 73%를 차지하고 일반 의약품 약국 영업(OTC)은 약 27%를 차지한다. 일반의약품 영업 이익 대비 전문 의약품 영업 이익 비율이 높아진 것은 정부의 건강보험 가입 인구 증대 정책으로 인해 건강보험 가입 인구가 증가하고 병원에서 전문의약품을 구매하는 환자의 비율이 증가했기 때문이다.

베트남 일반 의약품 시장에서 가장 많이 팔리는 제품은 처방전 없이 쉽게 구할 수 있는 영양제와 건강보조제품이다. 베트남에서는 아플 경우 병원에 방문하는 것보다 처방전 없이 구매할 수 있는 익숙한 약품을 약국에서 구매하는 것을 선호하는 경향이 있어, 영양제와 건강보조 식품 시장은 계속해서 성장할 것으로 전망된다.

II. 무역

1. 수출입

가. 개요 및 동향

2023년도 베트남의 수출과 수입은 모두 감소했으나, 2024년 상반기에는 미국과 유로존의 구매 수요가 회복되며 베트남의 주요 성장 동력인 수출과 제조업, 외국인직접투자(FDI)가 모두 회복되었다.

2024년도 상반기 기준 베트남의 총 교역액은 전년 대비 15.7% 감소한 3,685억 8,000만 달러를 기록하였으며 무역흑자액은 116억 3,000만 달러를 기록하였다. 수출액은 전년동기대비 14.5% 증가한 1,900억 8,000만 달러를 기록하였으며 수입액은 17% 증가하여 1,784억 5,000만 달러를 기록하였다. 수출입 증가세는 2024년 상반기 소비수요가 회복되며 글로벌 오더가 증가한 것에 기인한다.

외국인 투자(FDI)는 2024년 6월 20일 기준 누적 신고 금액은 151억 9,000만 달러를 기록했으며, 이는 전년 동기 대비 13.1% 증가한 수치이다.

나. 국가별 수출입

- 국가별 수출입 현황

2024년 상반기 베트남의 국가별 수출은 미국 등 주요국에 대한 수출액이 증가하여 전체 수출액이 증가하였으며, 최대 수출국은 미국으로 수출액은 전년 동기 대비 25.6% 증가한 472억 달러를 기록하였다. 전체 수입액 또한 증가하였으며, 최대 수입국은 중국으로 전년 동기 대비 34.4% 증가한 667억 2,700만 달러를 기록하였다. ADB은행 수석 경제학자 응우옌 바 흥(Nguyen B Hùng)은 글로벌 소비 회복세로 수요가 증가하여 제조 및 생산 업계의 수출입이 증가하였다고 분석했다.

- 수출 상위 10개국

2020년

No	국가명	금액(\$)
1	미국	77,310,535,719
2	중국	49,131,430,012
3	일본	19,474,839,147
4	한국	19,194,239,658
5	홍콩	13,045,317,316
6	네덜란드	7,251,132,889
7	독일	6,813,331,832
8	인도	5,341,161,217
9	영국	5,041,062,198

10	태국	4,969,052,198
----	----	---------------

<자료원 : UN Comtrade>

2021년

No	국가명	금액(\$)
1	미국	96,640,489,295
2	중국	56,356,503,459
3	한국	22,119,157,017
4	일본	20,480,185,273
5	홍콩	12,272,876,009
6	네덜란드	7,830,899,707
7	독일	7,530,641,121
8	인도	6,424,243,296
9	태국	6,206,095,364
10	영국	5,885,182,516

<자료원 : UN Comtrade>

2022년

No	국가명	금액(\$)
1	미국	112,267,330,749
2	중국	60,921,472,156
3	일본	23,869,334,456
4	한국	19,807,083,942
5	홍콩	14,054,203,924
6	독일	12,903,129,220
7	캐나다	7,928,600,465
8	멕시코	7,549,266,426
9	영국	7,409,737,783
10	태국	6,940,019,811

<자료원 : UN Comtrade>

2023년

No	국가명	금액(\$)
----	-----	--------

1	미국	117,672,796,736
2	중국	84,737,519,990
3	일본	25,048,596,860
4	홍콩	17,048,169,141
5	독일	14,118,099,278
6	캐나다	9,812,590,101
7	영국	9,208,934,998
8	멕시코	8,625,408,240
9	네덜란드	8,187,778,440
10	호주	6,485,792,644

<자료원 : UN Comtrade>

- 수입 상위 10개국

2020년

No	국가명	금액(\$)
1	중국	84,393,846,457
2	한국	46,921,728,426
3	일본	20,712,797,427
4	대만	16,814,569,112
5	미국	13,904,434,464
6	태국	11,088,555,418
7	말레이시아	6,720,316,744
8	인도네시아	5,512,593,982
9	호주	4,786,308,619
10	싱가포르	4,665,545,118

<자료원 : UN Comtrade>

2021년

No	국가명	금액(\$)
1	중국	110,193,578,534
2	한국	56,192,997,369
3	일본	23,047,234,967

4	대만	20,848,178,293
5	미국	15,442,082,713
6	태국	12,845,948,383
7	말레이시아	8,560,976,011
8	호주	8,059,172,755
9	인도네시아	7,789,615,965
10	인도	7,093,667,527

<자료원 : UN Comtrade>

2022년

No	국가명	금액(\$)
1	중국	126,365,980,247
2	한국	46,138,221,170
3	일본	17,052,961,883
4	싱가포르	16,178,195,344
5	대만	14,161,674,150
6	홍콩	13,129,234,838
7	태국	12,007,686,227
8	말레이시아	11,185,132,668
9	미국	9,677,667,792
10	호주	9,377,115,885

<자료원 : UN Comtrade>

2023년

No	국가명	금액(\$)
1	중국	134,617,202,342
2	일본	15,838,904,067
3	홍콩	14,311,328,870
4	말레이시아	11,193,797,010
5	미국	9,545,419,663
6	호주	7,705,696,345
7	독일	3,780,454,291

8	브라질	3,676,380,269
9	아르헨티나	2,063,346,788
10	네덜란드	1,306,426,965

<자료원 : UN Comtrade>

나. 품목별 수출입

- 품목별 수출입 현황

1) 베트남의 수입

글로벌 경기 침체에 따른 세계 완제품 수요 감소로, 제조 공정인 베트남의 외국인직접투자(FDI) 기업들이 판매 위축세를 맞이하였다. 따라서, FDI 기업의 생산 원부재자로 사용되는 각종 전화기 및 부품과 플라스틱 원료와 같은 주요 수입품목들의 수입을 감소시켰다. 각종 전화기 및 부품은 전년대비 58.6%의 수입 감소를 보였으며 플라스틱 원료도 21.2%의 수입 감소를 보였다. 그러나, 이러한 수입 감소세는 2023년 하반기부터 회복되었으며 2024년 1분기에는 화학제품을 제외한 모든 주요 수입 품목들이 증가세를 보이고 있다.

2) 베트남의 수출

유럽·미국 등의 주문 감소 관련 전자·섬유 등 생산기지의 재고 증가로 가동률이 줄어들고 원자재 수입과 최종재 수출이 감소하여 베트남의 8대 주요 수출품목(휴대전화 및 부품, 기계장비 및 부품, 섬유 의류, 신발, 목재 및 목제품, 철강제품, 수산물, 섬유원사)는 모두 전년대비 수출이 감소하였다. 특히, 수산물의 수출액은 전년대비 17.8%로 가장 높은 감소세를 보였다. 베트남 수산물 수출생산자협회(VASEP)은 이러한 감소세의 원인으로 유럽연합(EU)으로부터 받은 IUU(Illegal, Unreported and Unregulated Fishing) 옐로카드와 운송비 증가, 양식을 위한 사료 가격 상승이 베트남의 수산물 수출 감소에 영향을 주었다고 언급하였다.

그러나 2024년 1분기에는 수산물을 포함한 베트남의 주요 10대 수출 품목들의 수출이 모두 증가세로 돌아서며 베트남의 수출 회복 모멘텀을 보여주고 있다.

- 상위 10개 수출품목

2020년

No	HS CODE	품목명	금액(\$)
1	851712	셀룰러 통신망이나 그 밖의 무선 통신망용 전화기	31,090,720,557
2	851770	부품품	20,869,509,447
3	854231	프로세서와 컨트롤러[메모리 · 변환기 · 논리회로 · 증폭기 · 클럭(clock) · 타이밍(timing) 회로나 그 밖의 회로를 갖춘 것인지는 상관없다]	13,061,956,166
4	851762	음성 · 영상이나 그 밖의 자료의 수신용 · 변환용 · 송신용 · 재생용 기기[교환기와 라우팅(routing) 기기를 포함한다]	9,643,298,276
5	852990	기타	5,170,230,297

6	640411	스포츠용 신발류, 테니스화 · 농구화 · 체조화 · 훈련화나 이와 유사한 것	4,557,588,697
7	854140	감광성 반도체 디바이스(광전지는 모듈에 조립되었거나 패널로 구성되었는지 여부와 관계없이 포함한다)와 발광다이오드(엘이디)	4,462,773,952
8	847130	휴대용 자동자료처리기계(중량이 10킬로그램 이하인 것으로서 적어도 중앙처리장치, 키보드, 디스플레이를 갖추고 있는 것으로 한정한다)	4,213,637,081
9	640419	기타	3,863,755,201
10	640399	기타	3,387,848,576

<자료원 : UN Comtrade>

2021년

No	HS CODE	품목명	금액(\$)
1	851712	셀룰러 통신망이나 그 밖의 무선 통신망용 전화기	33,621,093,061
2	851770	부분품	24,691,180,732
3	851762	음성 · 영상이나 그 밖의 자료의 수신용 · 변환용 · 송신용 · 재생용 기기[교환기와 라우팅(routing)기기를 포함한다]	13,338,887,302
4	854231	프로세서와 컨트롤러[메모리 · 변환기 · 논리회로 · 증폭기 · 클럭(clock) · 타이밍(timing) 회로나 그 밖의 회로를 갖춘 것인지는 상관없다]	13,210,109,546
5	847330	제8471호에 해당하는 기계의 부분품과 부속품	6,643,553,699
6	852990	기타	5,167,125,265
7	999999	종류에 지정되지 않은 상품.	4,915,838,368
8	854140	감광성 반도체 디바이스(광전지는 모듈에 조립되었거나 패널로 구성되었는지 여부와 관계없이 포함한다)와 발광다이오드(엘이디)	4,792,874,861
9	640411	스포츠용 신발류, 테니스화 · 농구화 · 체조화 · 훈련화나 이와 유사한 것	4,622,200,353
10	640419	기타	4,493,152,710

<자료원 : UN Comtrade>

2022년

No	HS CODE	품목명	금액(\$)
1	854231	프로세서와 컨트롤러[메모리 · 변환기 · 논리회로 · 증폭기 · 클럭(clock) · 타이밍(timing) 회로나 그 밖의 회로를 갖춘 것인지는 상관없다]	29,825,639,721

2	851762	음성·영상이나 그 밖의 자료의 수신용·변환용·송신용·재생용 기기[교환기와 라우팅(routing)기기를 포함한다]	21,374,998,563
3	847330	제8471호에 해당하는 기계의 부분품과 부속품	13,267,060,647
4	852990	기타	12,710,896,764
5	640411	스포츠용 신발류, 테니스화·농구화·체조화·훈련화나 이와 유사한 것	8,897,717,629
6	640419	기타	5,960,820,298
7	640399	기타	5,869,359,998
8	847130	휴대용 자동자료처리기계(중량이 10킬로그램 이하인 것으로서 적어도 중앙처리장치, 키보드, 디스플레이를 갖추고 있는 것으로 한정한다)	5,350,143,243
9	851830	헤드폰과 이어폰(마이크로폰이 부착된 것인지에 상관없다), 마이크로폰과 한 개 이상의 확성기로 구성된 세트	5,297,259,533
10	940360	그 밖의 목제가구	4,562,302,217

<자료원 : UN Comtrade>

2023년

No	HS CODE	품목명	금액(\$)
1	854231	프로세서와 컨트롤러[메모리·변환기·논리회로·증폭기·클록(clock)·타이밍(timing) 회로나 그 밖의 회로를 갖춘 것인지는 상관없다]	29,235,363,712
2	852492	유기발광다이오드(오엘이디)의 것	23,184,786,905
3	851713	스마트폰	21,799,020,684
4	851762	음성·영상이나 그 밖의 자료의 수신용·변환용·송신용·재생용 기기[교환기와 라우팅(routing)기기를 포함한다]	18,510,583,078
5	852990	기타	12,051,423,224
6	847130	휴대용 자동자료처리기계(중량이 10킬로그램 이하인 것으로서 적어도 중앙처리장치, 키보드, 디스플레이를 갖추고 있는 것으로 한정한다)	10,601,545,488
7	847330	제8471호에 해당하는 기계의 부분품과 부속품	8,139,385,023
8	640411	스포츠용 신발류, 테니스화·농구화·체조화·훈련화나 이와 유사한 것	6,146,230,624
9	854143	광전지(모듈에 조립되었거나 패널로 구성된 것으로 한정한다)	5,735,342,034
10	640399	기타	5,687,794,011

<자료원 : UN Comtrade>

- 상위 10개 수입품목

2020년

No	HS CODE	품목명	금액(\$)
1	854239	기타	20,975,941,023
2	851770	부분품	16,073,683,117
3	854231	프로세서와 컨트롤러[메모리 · 변환기 · 논리회로 · 증폭기 · 클록(clock) · 타이밍(timing) 회로나 그 밖의 회로를 갖춘 것인지는 상관없다]	14,383,705,296
4	854140	감광성 반도체 디바이스(광전지는 모듈에 조립되었거나 패널로 구성되었는지 여부와 관계없이 포함한다)와 발광다이오드(엘이디)	5,073,611,898
5	852990	기타	4,545,233,013
6	853400	인쇄회로	4,106,684,000
7	270900	석유와 역청유(瀝靑油)(원유로 한정한다)	3,844,931,191
8	271019	기타	3,069,866,843
9	100590	기타	2,382,113,287
10	392690	기타	2,359,875,439

<자료원 : UN Comtrade>

2021년

No	HS CODE	품목명	금액(\$)
1	854239	기타	22,199,003,560
2	851770	부분품	20,651,499,732
3	854231	프로세서와 컨트롤러[메모리 · 변환기 · 논리회로 · 증폭기 · 클록(clock) · 타이밍(timing) 회로나 그 밖의 회로를 갖춘 것인지는 상관없다]	17,883,536,139
4	852990	기타	6,893,194,021
5	853400	인쇄회로	5,448,018,034
6	854232	메모리	5,154,283,001
7	270900	석유와 역청유(瀝靑油)(원유로 한정한다)	5,032,150,663
8	999999	종류에 지정되지 않은 상품.	4,482,712,850
9	271019	기타	4,168,441,490
10	850760	리튬이온 축전지	3,766,302,923

<자료원 : UN Comtrade>

2022년

No	HS CODE	품목명	금액(\$)
1	854231	프로세서와 컨트롤러[메모리·변환기·논리회로·증폭기·클록(clock)·타이밍(timing) 회로나 그 밖의 회로를 갖춘 것인지는 상관없다]	23,273,597,770
2	854232	메모리	14,055,850,314
3	854239	기타	11,438,090,788
4	271019	기타	7,606,929,032
5	853400	인쇄회로	4,684,870,091
6	270112	유연탄	4,605,197,341
7	852990	기타	3,843,536,844
8	850760	리튬이온 축전지	3,720,184,530
9	520100	면[카드(card)하지도 코움(comb)하지도 않은 것으로 한정한다]	3,057,167,874
10	230400	대두유를 추출할 때 얻는 오일 케이크와 고체 형태의 유박[잘게 부순 것인지 또는 펠릿(pellet) 모양인지에 상관없다]	2,502,082,398

<자료원 : UN Comtrade>

2023년

No	HS CODE	품목명	금액(\$)
1	854231	프로세서와 컨트롤러[메모리·변환기·논리회로·증폭기·클록(clock)·타이밍(timing) 회로나 그 밖의 회로를 갖춘 것인지는 상관없다]	15,017,768,335
2	851779	기타	5,852,401,595
3	854239	기타	5,827,556,828
4	854232	메모리	4,255,218,899
5	852491	액정의 것	3,627,739,968
6	850760	리튬이온 축전지	3,508,946,497
7	270112	유연탄	3,145,897,526
8	852990	기타	2,417,257,837
9	520100	면[카드(card)하지도 코움(comb)하지도 않은 것으로 한정한다]	2,349,893,426
10	853400	인쇄회로	2,321,192,979

<자료원 : UN Comtrade>

2. 한국과의 수출입

가. 개요 및 동향

2024년 10월 누계 기준 베트남은 3년 연속 한국의 3대 교역국으로 자리잡았으며 3위 무역 흑자국으로 중요한 교역 파트너이다. 2024년 10월 누계 기준 베트남은 한국의 3위 수출국, 7위 수입국이며, 그 외 투자, 인적교류, 관광 등 거의 모든 분야에서 베트남은 아세안 국가 가운데 한국의 제 1의 협력국가로 자리 잡았다. 또한, 2024년 11월 기준 한국은 베트남의 3위 수출국(미국, 중국, 한국 순)이며 2위 수입국(중국, 한국 순)이다.

나. 한국의 對주재국 교역 현황

- 한국의 對주재국 교역 현황

2024년 10월 기준 한국과 베트남의 교역액은 전년 동기 대비 9.34% 증가한 719억 2,100만 달러를 기록하였다. 수출액은 전년 동기 대비 9.8% 증가하여 482억 5,600만 달러, 수입액은 전년 동기 대비 8.3% 증가하여 236억 6,500만 달러를 기록하였으며, 한국은 베트남과의 수출입을 통해 245억 9,100만 달러의 무역흑자를 기록하였다.

2024년 베트남과의 교역 규모가 전반적으로 증가하는 경향을 보였으며, 이는 2024년 글로벌 경기 침체 완화에 따른 수요 증가에 기인한 것으로 조사된다.

- 한국의 對주재국 교역 현황표

(금액 : 백만\$)

년도	수출액	수입액	무역수지
2020	48,511	20,579	27,932
2021	56,729	23,966	32,763
2022	60,964	26,725	34,239
2023	53,480	25,942	27,538
2024	48,256	23,665	24,591

<자료원 : 한국무역협회>

다. 한국의 주요 수출입 품목

- 한국의 주요 수출입 품목 현황

1) 품목별 수출동향

2024년도 한국의 대 베트남 상위 수출품목 중 집적회로반도체, 무선통신기기부품, 합성수지, 개별소자반도체, 기타플라스틱제품, 자동차 부품과 편직물은 수출 증가세를, 평판디스플레이, 경유와 인쇄회로는 수출감소세를 기록하였다. 양국의 교역은 주로 한국이 베트남에 투자한 후 현지 공장에 필요한 중간재를 수출하고, 베트남은 완성된 최종재를 한국에 수출하는 구조로 글로벌 수요 증가 등으로 한국의 글로벌 수출이 증가하자 한국의 대 베트남 수출에도 긍정적인 영향을 끼친 것으로 추정된다. 2024년 집적회로 반도체의 수출액은 49% 증가했으며, 경유는 베트남이 2024년 1~6월 누계 기준 말레이시아산 석유제품(경유, 휘발유 등을 포함한다)의 수입 비중을 전년 동기 대비 90% 늘리며 한국의 10월 누계 기준 경유 수출액이 전년 대비 21% 감소하였다.

한국의 대 베트남 수출은 삼성, LG 등의 진출 기업 향 수출이 대부분인 만큼, 한국의 글로벌 오더 증가는 2024년 한국의 대 베트남 교역액을 증가시켰으며 수출 또한 증가세를 보였다. 2024년도 10월 누계 기준 상위 10개 수출 품목 중 7가지 품목이 수출 증가세를 나타내며 한국의 대 베트남 수출이 회복되고 있다고 분석된다.

2) 품목별 수입동향

2024년도 한국의 대 베트남 상위 수입 품목 중 직물제의류, 신발, 컴퓨터, 무선전화기, 평판디스플레이를 제외한 5가지 품목은 수입 증가세를 기록하였다. 특히, 집적회로 반도체의 수입은 전년 대비 48% 증가하였는데 이러한 증가는 5세대 이동통신(5G), 인공지능(AI) 등의 기술이 발전하면서 집적회로 반도체의 수요가 증가하였기 때문이라고 분석된다.

- 한국의 對주재국 상위 10개 수출품목(2023년)

(금액 : 백만\$)

No	코드(MTI 4단위)	품목명	수출금액	수입금액	무역수지
1	8311	집적회로반도체	11,897	1,892	10,005
2	8361	평판디스플레이	12,326	651	11,674
3	1332	경유	2,881	0	2,881
4	8128	무선통신기기부품	2,043	2,764	-722
5	2140	합성수지	1,998	42	1,955
6	8343	인쇄회로	1,194	377	817
7	8313	개별소자반도체	782	159	623
8	3109	기타플라스틱제품	782	223	559
9	7420	자동차부품	760	406	354
10	4360	편직물	686	13	672

- 한국의 對주재국 상위 10개 수출품목(2024년 (10월))

(금액 : 백만\$)

No	코드(MTI 4단위)	품목명	수출금액	수입금액	무역수지
1	8311	집적회로반도체	13,893	2,207	11,686
2	8361	평판디스플레이	9,396	479	8,917
3	1332	경유	2,022	0	2,022
4	8128	무선통신기기부품	1,974	2,417	-443
5	2140	합성수지	1,965	41	1,924
6	8343	인쇄회로	914	327	587
7	8313	개별소자반도체	777	141	636

8	3109	기타플라스틱제품	678	192	486
9	7420	자동차부품	662	381	281
10	4360	편직물	570	9	561

- 한국의 對주재국 상위 10개 수입품목(2023년)

(금액 : 백만\$)

No	코드(MTI 4단위)	품목명	수출금액	수입금액	무역수지
1	8128	무선통신기기부품	2,043	2,764	-722
2	8311	집적회로반도체	11,897	1,892	10,005
3	4412	직물제의류	283	2,206	-1,924
4	4411	편직제의류	52	1,144	-1,093
5	5212	신발	66	1,243	-1,177
6	8421	제어용케이블	180	962	-782
7	8131	컴퓨터	33	1,114	-1,082
8	8121	무선전화기	23	816	-793
9	8127	무선교환기및중계기	61	530	-470
10	8361	평판디스플레이	12,326	651	11,674

- 한국의 對주재국 상위 10개 수입품목(2024년 (10월))

(금액 : 백만\$)

No	코드(MTI 4단위)	품목명	수출금액	수입금액	무역수지
1	8128	무선통신기기부품	1,974	2,417	-443
2	8311	집적회로반도체	13,893	2,207	11,686
3	4412	직물제의류	216	1,962	-1,746
4	4411	편직제의류	33	1,038	-1,005
5	5212	신발	40	1,010	-970
6	8421	제어용케이블	145	962	-817
7	8131	컴퓨터	34	947	-913
8	8121	무선전화기	19	675	-656
9	8127	무선교환기및중계기	61	514	-453
10	8361	평판디스플레이	9,396	479	8,917

<자료원 : 한국무역협회>

3. 수출 유망품목

가. 수출유망품목(상품)

○ 의료기기(진단용 의료기기 등)

HS CODE	9018(내과용·외과용·치과용·수의과용 의료기기 등)	수입액 (US\$백만)	669
수입관세율(%)	0~8	대한 수입액 (US\$백만)	87
선정사유	건강에 대한 높은 관심과 더불어 베트남의 인구 구조, 소득수준, 베트남 정부의 의지 등 모든 요소는 베트남 의료기기 시장의 성장성에 긍정적인 신호를 보내고 있다. 특히 베트남이 의료기기의 대부분을 수입에 의존하고 있기 때문에 우리 기업의 진출에 이점이 있다. 우리 기업들은 변화하는 베트남 의료기기 시장의 특성과 제도를 면밀히 살펴보고 관련 전시회 등을 활용하여 진출 기회를 모색할 수 있다.		
시장동향	베트남의 의료기기 시장은 2020~2025년 연평균 10.5%의 성장률을 보일 것으로 예상되며, 2025년에는 그 규모가 약 25억7천만 달러에 이를 것으로 전망된다. 이렇게 베트남의 의료기기 시장 규모가 나날이 확대되는 이유로는 최근 베트남 정부의 신규 의료기기 법령 제정, 의료 부문 적극적 투자 유치 및 보건의료 부문의 예산 증대 등의 활동을 통해 보건 의료부문을 지원하고 있고 관세율, 부가가치세 감면을 통해 의료기기 수입을 장려하는 등 정부 차원의 다양한 지원책을 들 수 있다. 또한, 약 1억 명에 육박하는 베트남의 많은 인구와 고령화, 중산층의 증가로 고품질의 전문 의료 서비스 수요 증가, 높은 만성질환자의 비율, 도시화율 증가 등으로 의료기기 시장이 성장할 요인을 고루 갖추고 있기 때문이다.		
경쟁동향	베트남의 의료기기 시장은 약 90%를 수입에 의존하고 있다. 이렇게 베트남이 수입 의존도가 높은 이유는 베트남 내 의료기기 생산 시설의 수가 크게 부족하기 때문이며 이는 단기적으로 개선될 수 있는 부분이 아니다. 2023년 HS Code 9108 기준 베트남의 총 수입액은 6억6978만 달러를 기록했다. 주요 수입 대상국의 수입액 규모는 일본 1억5104만 달러, 중국 9670만 달러, 미국 7399만 달러, 독일 7152만 달러를 기록했으며, 이 중 한국은 3위 수입대상국으로서 총수입액 8719만 달러로 전체 수입 비율 중 약 13%를 차지했다. * 자료: Global Trade Atlas 2024.4.10.		
진출방안	1) 베트남 의료기기 시장은 복잡하고 다양한 규제와 절차가 존재한다. 따라서 현지 파트너와 협력하여 시장 조사, 제품 등록, 유통, 마케팅 등의 과정을 원활하게 진행할 수 있다. 현지 파트너는 정부 기관, 병원, 유통 업체, 컨설팅 회사 등이 될 수 있다. 2) 베트남 의료기기 시장은 저가 제품과 고가 제품으로 구분된다. 저가 제품은 주로 중국산이며, 고가 제품은 주로 유럽이나 미국산이다. 한국 의료기기 업체들은 이러한 시장 구조를 고려하여 자신의 제품을 차별화하고, 현지 소비자의 니즈와 기대에 맞게 맞춤화할 필요가 있다. 3) 베트남 의료기기 시장에서 한국 제품은 아직 낮은 인지도와 신뢰도를 가지고 있다. 따라서 한국 의료기기 업체들은 브랜드 인지도와 신뢰도를 높이기 위해 다양한 홍보 및 마케팅 전략을 적용해야 한다.		

○ 애완동물용 사료 및 용품

HS CODE	230910	수입액 (US\$백만)	56
수입관세율(%)	0~7	대한 수입액 (US\$백만)	14
선정사유	최근 1인 가구의 증가, 고령화 등의 인구구조 변화 등으로 인해 '반려동물', 즉 '인간이 정서적으로 의지하고 자 가까이 두고 기르는 동물'로 인식이 전환되고 있다. 이같은 인식의 전환에 따라 기르는 동물을 하나의 가족과 같은 존재로 대우하는 이른바 '펫팸족*'이 증가하면서 베트남의 반려동물 관련 산업 규모도 지속적으로 성장세를 보이고 있다. *펫팸족: '애완동물'을 뜻하는 영어 'pet'과 '가족'을 뜻하는 'family'의 합성어, 반려견을 단순한 애완동물로 생각하는 것이 아니라 마치 가족의 한 사람인 것처럼 보살피고 필요한 것을 공급해 주는 사람들을 뜻함		

<p>시장동향</p>	<p>베트남은 1인 가구의 증가, 저출산 및 고령화 등의 사회변화로 반려동물에 대한 사회적 관심이 높아지면서 반려동물을 입양하는 가정이 늘고 있다. 반려동물을 가족구성원으로 인식하는 문화가 확대되면서 반려동물 용품에 대한 수요와 지출 또한 지속적으로 성장 중에 있다. 이처럼 '동물권'에 대한 인식과 요구가 점차 높아지고 있어 '펫팸'(Pet+Family), '펫코노미'(Pet+Economy), '펫 휴머니제이션'(Pet+Humanization)과 같은 다양한 동물 신조어가 탄생하고 있다. 이같이 반려동물에 대한 인식의 변화와 함께 반려동물 용품의 수요도 증가하는 추세에 있다.</p> <p>베트남에서 반려동물을 키우는 인구수가 증가하면서, 반려동물과 관련된 산업들도 매년 성장하고 있다. 글로벌 시장조사업체 유로모니터(Euromonitor)에 따르면 2018~2022년 베트남의 반려동물 용품 시장규모는 연평균 약 10.2%의 높은 성장률을 보이고 있다. 2028년까지 연평균 약 12.3%의 성장률을 보일 것으로 예측되며, 2028년에는 시장규모가 약 2,825만 달러에 이를 것으로 전망된다.</p>
<p>경쟁동향</p>	<p>태국 펫푸드 제조업체 퍼펙트 컴패니언(Perfect Companion Co.,Ltd)은 미오(Me-O), 스마트하트(SmartHeart), 클래식펫츠(Classic Pets-CP) 등의 중저가 반려견·반려묘용 건식 사료를 생산하고 있다. 이어서 위스카스(Whiskas), 로얄캐닌(Royal Canin), 페디그리(Pedigree) 등의 펫푸드 브랜드를 보유한 글로벌 1위 기업 미국의 마즈(Mars Inc.)가 뒤를 이었다.</p>
<p>진출방안</p>	<p>베트남의 주요 개·고양이 애완용 사료 유통구조는 크게 매장판매(89.5%), 비매장 판매(4.2%), 비소매 채널(6.3%)로 구분된다. 유로모니터에 따르면 개·고양이 애완용 사료의 주요 유통구조는 펫샵으로 전체 유통채널의 약 89.5%를 차지하고 있으며 슈퍼마켓(9.5%), 동물병원(6.3%), 이커머스(4.2%) 순으로 뒤를 이었다.</p> <p>동물을 가족처럼 여기는 반려동물 양육 가구가 늘어나면서 반려동물 건강에 대한 관심도가 높아져 원재료와 구성 성분, 첨가물 여부 등을 꼼꼼히 확인하고 구매하는 성향을 보이고 있다. 베트남인 1인당 월평균소득 상승에 현지 소비자들의 프리미엄 반려동물 제품 선호도 강화에 영향을 미치고 있다. 단순 사료를 넘어 영양을 보충하고 다양한 원료로 생산한 사료인 위스카스(Whiskas), 미오(Me-O) 사료가 큰 관심을 받고 있다.</p> <p>현지에서 유통되고 있는 한국산 캣츠랑(Catsrang), 캣츠아이즈(Cat's eyes)는 프리미엄 제품으로 분류되고 있으며, 비교적 높은 가격대에도 불구하고 품질 면에서 긍정적인 평가를 얻고 있다.</p> <p>베트남에 진출하고자하는 우리기업들은 제품 홍보 및 경쟁력 확보를 위해 SNS 및 온라인 프로모션 전략을 필수 구축해야 한다. 또한 타 제품과의 차별성을 위해 눈에 띄는 패키징과 더불어 유해물질이 첨가되지 않는 점을 충분히 강조할 필요가 있다.</p>

○ 기초화장품(스킨케어)

<p>HS CODE</p>	<p>330499</p>	<p>수입액 (US\$백만)</p>	<p>547</p>
<p>수입관세율(%)</p>	<p>0~18</p>	<p>대한 수입액 (US\$백만)</p>	<p>105</p>
<p>선정사유</p>	<p>베트남 1억 인구의 풍부한 내수 시장을 바탕으로 한국 화장품의 대베트남 수출액은 지속적으로 상승하고 있다. 2023년 하반기(7~12월) 기준, 한국의 기초화장품류 제품은 베트남 전체 수입시장의 37.6% 점유율을 기록하며 1위를 차지했다.</p> <p>이는 온라인 전자상거래 채널을 중심으로 한국산 브랜드 제품들이 가파른 성장세를 보인 것으로 분석된다. 베트남의 뷰티 및 스킨케어 시장이 성장함에 따라 점점 더 많은 한국산 화장품 브랜드와 제품들이 등장하고 있으며, 소비자들은 온라인 전자상거래를 통해 쉽게 구매가 가능하다. 2023년 베트남 전자상거래 이용률 1위 플랫폼인 쇼피 베트남(Shopee Vietnam)에 따르면, 2024년 1월 화장품 분야 판매 총액 기준 전체 1위와 3위는 모두 한국산 기초화장품 제품이 차지했다.</p>		

<p>시장동향</p>	<p>글로벌 시장조사기관인 유로모니터(Euromonitor)에 따르면, 2023년 베트남의 뷰티 및 퍼스널 케어 시장 규모는 전년 대비 약 5% 증가한 28억7000만 달러에 이르렀다. 그 중에서도 ‘스킨케어’ 부문이 시장 규모의 36%를 차지하고 있으며, 2023년에는 전년 대비 7% 증가한 10억2000만 달러를 기록했다. 베트남의 스킨케어 시장은 2028년까지 연평균 10%의 성장률을 보일 것으로 예상되며, 시장 규모는 16억4000만 달러에 이를 것으로 전망된다.</p> <p>Global Trade Atlas 통계의 2023년 기준, 베트남의 기초화장품(HS Code 3304.99)의 총 수입액은 5억 4700만 달러를 기록했다. 2022년에는 한국이 수입시장의 전체 1위를 차지했으나, 2023년에는 중국이 48.8%의 점유율로 수입국 1위를 차지하고 있으며, 한국은 19.2%로 2위를 차지했다. 베트남의 한국산 제품 수입 규모는 연도별로 꾸준한 증가세를 보이며 2023년에는 1억 달러 이상을 기록했다. 2023년 하반기(7~12월)를 기준으로 베트남의 기초화장품류 수입시장 동향을 분석해보면, 한국의 기초화장품류 제품이 전체 수입시장의 37.6% 점유율을 기록하며 1위를 차지했다. 2023년 하반기(7~12월) 기준 베트남의 대한민국 총수입액은 5590만 달러이며, 이는 2위부터 5위까지 차지한 국가의 수입총액인 5560만 달러보다 많은 수치이다.</p>
<p>경쟁동향</p>	<p>베트남의 기초화장품 시장은 현지 소비자의 소득 수준이 증가하고 건강 및 미용에 대한 관심이 높아짐에 따라 다양한 종류의 해외 유명 브랜드 수입 제품이 존재한다. 2023년 유로모니터(Euromonitor)의 기업별 브랜드 점유율 통계와 쇼피 베트남(Shopee Vietnam)의 기초화장품 인기 판매 순위에 따르면, 주요 브랜드는 프랑스의 로레알(L’Oreal) 및 라로슈포제(La Roche-Posay), 미국의 세라베(Cerave) 및 폴라초이스(Paula’s Choice), 한국의 설화수(Sulwhasoo), 이니스프리(Innisfree), 디어 클레어스(Dear, Klaris) 등이 있다.</p>
<p>진출방안</p>	<p>베트남에서 인기있는 한국산 기초화장품의 주요 성공 요인으로는 고온다습한 베트남 기후에 적합한 친환경 성분, 현지 인플루언서와의 협업을 통한 주요 뉴미디어 채널(틱톡, 쇼피, 페이스북) 홍보, 고품질 대비 저렴한 가격대 형성 등으로 분석된다.</p> <p>베트남의 주요 전자상거래 플랫폼에는 쇼피, 라자다, 티키, 센도 등이 있으며 이중에서도 쇼피가 베트남 이커머스 플랫폼 이용률 1위를 차지하고 있다. 베트남 소비자들이 온라인 유통망을 사용하는 주된 이유로는 다양한 타입의 콘텐츠가 제공된다는 점이다. 주요 이커머스 플랫폼들은 소비자 참여형 리뷰 콘텐츠, 화장품의 사용법과 기능을 확인할 수 있는 라이브 커머스 영상, 다양한 프로모션 이벤트와 저렴한 배송 등 다양한 서비스를 소비자에게 제공하고 있다.</p> <p>1억 인구의 풍부한 내수 시장을 바탕으로 한국 화장품의 대베트남 수출액은 지속적으로 상승하고 있으며 우수한 성분, 고품질 대비 저렴한 가격대 등의 강점을 바탕으로 한국 기초화장품에 대한 현지 바이어들의 관심이 높다. 이에, 업계 시장 현황과 최신 뷰티 트렌드를 파악하고 뷰티 관련 현지 대형 전시회 참여를 통해 수출 및 판로 확대의 기회를 노려보는 것이 중요하다. 또한, 디지털 플랫폼을 적극 활용한 베트남 소비자와의 접점 확대, 매력적인 콘텐츠 제작 및 배포 등을 통해 한국산 화장품에 대한 니즈와 부가가치를 지속 확대해 나갈 수 있는 전략이 필요하다.</p>

나. 수출유망품목(서비스)

○ 콜드체인 운송 서비스

<p>선정사유</p>	<p>베트남 콜드체인 시장은 수산물 수출, 생식 수입, 현대 무역 소매 및 식품 서비스를 포함한 국내 유통에 대한 활성화에 의해 시장 성장이 주도되고 있다. 최근 베트남 국내외 투자자들의 적극적으로 투자하고 있으며, 2026년까지 베트남의 콜드체인 총 설계 용량은 170만 파레트 이상에 이를 것으로 전망되며 2023~2026년까지 23개의 프로젝트가 진행 완료될 예정이다. 2030년에는 베트남 콜드체인 시장 규모가 약 5억 5,600만 달러에 이를 것으로 전망되고 있다.</p>
<p>시장동향</p>	<p>베트남의 콜드체인 시스템은 높은 수요에 힘입어 빠르게 성장하고 있는데, 베트남 농업농촌개발부(MARD)에 따르면 베트남은 약 70만 개의 파레트를 처리할 수 있는 대형 농수산물 보관창고 48개 및 수천 개의 중소형 냉장창고를 보유하고 있으며 도합 약 200만 톤 용량의 콜드체인용 창고를 운영 중이다. 이처럼 베트남 현대화되는 유통채널들의 변화, 소득증가와 함께 다양한 제품을 원하는 소비자 등과 같은 요인들에 기인해서 지속적으로 성장하고 있다.</p>

<p>경쟁동향</p>	<p>베트남의 콜드체인 기업은 크게 냉동고를 자가 보유한 기업과 냉동고를 임대한 기업으로 나뉜다. 일반적으로 자가 냉동고 보유 업체는 일용소비재나 식품 가공업체, 유제품 및 수산물 제조 가공 업체 등이며 내수 시장을 겨냥하는 경우가 많다. 냉동고를 자가 보유한 주요 기업은 Hung Vuong, Vinh Hoan, Quoc Viet, Westfood 등이다. 반면 냉동고를 임대하는 경우는 콜드체인 사업을 전문적으로 하는 기업들이 주를 이루며 다양한 소비자를 상대한다. 임대 냉동창고는 대부분 주요 항구 근처에 마련되어 있어 고객들의 편의를 돕는다. 주요 기업은 Emergent Cold, Preferred Freezer Services, ABA Cooltrans, Hoang Lai, Phan Duy 등이 있다.</p> <p>2024년 롯데글로벌로지스는 베트남 남부에 물류거점을 설립, 현지 콜드체인 시장 공략에 나서고 있다. 해당 프로젝트는 베트남 남부 동나이성에 '통합 스마트 물류센터'를 설립하고 상온은 물론 냉장·냉동 상품의 보관 및 운송이 가능한 콜드체인 시스템을 도입할 예정이다. 이처럼 베트남 콜드체인 시장에 외국인직접투자(FDI) 비율이 증가하고 있어 다국적 기업들의 경쟁이 치열할 것으로 전망된다.</p>
<p>진출방안</p>	<p>영국의 부동산 투자 컨설팅 회사인 Savills는 KOTRA와의 인터뷰에서 베트남의 콜드 스토리지 시스템 개발을 위한 투자 활동이 증가하고 있으며, 베트남의 콜드체인 시장은 코로나19로 인해 즉각적이고 효율적인 공급망 구축의 필요성을 크게 느끼고 있다고 전했다. 또한 베트남은 전통적인 방법으로 식료품을 공급하는 것에서 벗어나 점점 더 현대적인 저장 및 유통방식을 통해 신선 식품을 공급하게 될 것이라고 전망했다.</p> <p>또 다른 부동산 투자 컨설팅 회사인 J사는 콜드체인 관련 분야의 성장 잠재력이 큰 만큼 다양한 투자펀드 회사들은 베트남의 전통적인 산업용 부동산에 대한 대체 투자로 콜드 스토리지를 고려하고 있다고 전망했다. 높은 도시화율, 베트남의 1억에 육박하는 인구, 온라인 쇼핑의 증가, 중산층의 성장 등으로 콜드 스토리지 및 유통망의 필요성은 더욱 커지고 있다.</p> <p>베트남 통탄 국제공항 건설과 무역협정에 따른 수출 인프라 개선으로 베트남산 농수산물에 대한 세계 수요 역시 증가할 것으로 예상된다. 그러나 근시일 내에 공급망을 효과적으로 재편성하면서 수요만큼 저온 저장고와 유통망을 공급하는 것은 어렵다. 안전하고 효율적인 서비스를 충분히 보장할 수 있는 저장고가 부족하며 중소형 창고 등으로 공급망이 분산돼 있어 포괄적인 서비스와 중앙집중식 네트워크 시스템을 갖춘 콜드 스토리지 시스템을 확충할 수 있는 자금이 투자돼야 하나 이를 위한 기반을 만들기까지는 적지 않은 시일이 걸릴 전망이다.</p>

○ 온라인 교육(Ed-Tech)

<p>선정사유</p>	<p>투자자들은 동남아시아 그 중에서도 베트남 에듀테크(EdTech) 산업을 가파른 성장세와 함께 가장 잠재력이 큰 시장으로 평가한다. Do Ventures에 따르면 지난 8년 간 에듀테크 산업은 베트남 첨단 기술 분야의 투자 중 세번째로 높은 투자액을 기록한 분야이다. 총 벤처 캐피탈의 투자액은 1조3000억 달러로 4조6200억 달러를 기록한 전자결제 분야와 4조1600억 달러를 기록한 상거래의 뒤를 잇는 수준이다. 그러나 아직 베트남의 교육 분야에서의 디지털 전환(Digital Transformation)은 태동기로 앞으로의 성장 가능성이 더 기대되는 부분이다.</p>
<p>시장동향</p>	<p>2023년 기준 베트남의 온라인 교육 시장 규모는 약 3억2825만 달러로 전년 대비 17.6% 증가했다. 현재 베트남에는 300개가 넘는 에듀테크 관련 기업이 있으며, 시장 규모는 3조 달러에 달하는 것으로 평가된다. 특히 베트남의 에듀테크 산업의 미래를 긍정적으로 평가하는 이유는 젊은 인구구조, 높은 경제 성장률, 정부의 다양한 지원정책, 교육비 지출의 증가세, 높은 인터넷 보급률과 스마트폰 보급률 등이다.</p>
<p>경쟁동향</p>	<p>베트남 온라인 교육 시장의 매출은 2024~2028년 연평균 10.9%의 성장률이 예상되며, 베트남 로컬 IT 기업 또한 경쟁 시장에 합류하고 있다. 베트남 Viettel, FPT, VNPT 모두 각자의 이러닝 플랫폼을 개발하고 서비스를 시행하고 있다. 우리기업도 베트남에 진출하고 있다. 한글과컴퓨터는 하노이 국립외대, 영어교육 전문기업 윤선생과 함께 베트남의 한국어 교육사업을 벌이기 위해 계약을 체결하고 한국어 교육 스타트업 살랑코리아와 합작법인을 설립했다. 또한 네이버는 베트남 최대 에듀테크 기업인 페니카 그룹과 교육용 솔루션을 웹 환경에서 제공할 계획이다.</p>

<p>진출방안</p>	<p>베트남 정부는 결정문 131/QD-TTG '2030년을 지향하는 2022~2025년 교육에서 디지털 전환과 정보기술 활용을 강화'를 통해 온라인 교육을 강화하겠다고 밝혔다. 정규 초중고 교육과정을 보충하기 위한 학습 플랫폼이나 시험 준비를 위한 과정은 상대적으로 경쟁이 치열하지만, 미취학 아동을 위한 콘텐츠는 아직 부족하다. 특히 영유아 콘텐츠 시장을 잡으면 평생 고객으로 이어질 가능성이 있다는 점에서 시장 가치가 더 크다고 평가된다.</p> <p>또한, AI 기술을 교육에 활용하는 추세가 증가하고 있으며 콘텐츠의 내용은 쌍방 소통형으로 변화하고 있다. 이에 기존의 사전 녹화된 콘텐츠의 비율을 줄이고 실시간 대화식 수업을 제공하는데 중점을 두는 것이 중요하다. 개인별 맞춤형 관리를 위해 빅데이터 및 AI와의 접목이 필수적인 이유다.</p> <p>B2B 시장의 접근은 조금 더 신중할 필요가 있다. 선진국의 에듀테크 시장은 B2B 비즈니스가 먼저 성장을 주도했다. 다시 말하면 교육기관 등 이미 실체가 있는 기업에서 원하는 애플리케이션이나 프로그램의 개발을 발주하는 형식이라는 것이다. 그러나 베트남을 비롯한 신흥국은 코로나19의 영향으로 전무하다시피 했던 에듀테크 산업이 급부상하게 됐고, 분야도 B2C 영역에 치중될 수밖에 없다. 베트남의 경우 호찌민과 하노이를 중심으로 공교육 분야의 에듀테크의 접목을 정부가 장려하고 있으며 사내교육 등의 영역에서도 B2B 시장은 확장성이 다분하다. ELSA, Edupia 등 가장 빠르게 성장한 기업이 B2B 사업으로의 사업 확장을 시도하는 것도 주목할 필요가 있다.</p>
--------------------	---

4. 무역협정

가. 무역협정 체결현황

협정명	체결국가	체결일자	발효일자	비고
ASEAN / AEC	ASEAN 10개국(브루나이, 캄보디아, 인도네시아, 말레이시아, 미얀마, 라오스, 필리핀, 싱가포르, 태국, 베트남)	1995-12-15	1996-01-01	- 2015년 1월: 품목의 93% 관세 철폐 - 2018년 1월: 관세 완전 철폐
ASEAN-China(ACFTA)	ASEAN, 중국	2002-11-04	2006-01-01	- 2015년 1월: 품목의 85% 관세 철폐 - 2018년 1월: 품목의 90% 관세 철폐
ASEAN-Korea(AKFTA)	ASEAN, 한국	2005-12-13	2007-07-29	- 2013년 1월: 품목의 50% 관세 철폐 - 2015년 1월: 품목의 90% 관세 철폐(베트남) - 2018년 1월: 품목의 90% 관세 철폐(미얀마, 라오스, 캄보디아)
ASEAN-Japan(AJCEP)	ASEAN, 일본	2008-04-01	2008-12-01	- 2019년 3월: 품목의 62.2% 관세 철폐 - 2024년 3월: 품목의 87.9% 관세 철폐 - 2025년 3월: 품목의 88.6% 관세 철폐
Vietnam-Japan(VJEPA)	일본	2008-12-25	2018-10-01	- 2020년 3월: 품목의 84.7% 관세 철폐 - 2025년 3월: 품목의 89.4% 관세 철폐 - 2026년 3월: 품목의 92% 관세 철폐
ASEAN-India(AIFTA)	ASEAN	2003-10-08	2010-01-01	- 2017년 12월: 품목의 71% 관세 철폐 - 2020년 12월: 품목의 78% 관세 철폐
ASEAN-Australia-New Zealand(AANZ FTA)	ASEAN	2009-02-27	2010-01-01	- 2018년 1월: 품목의 85% 관세 철폐 - 2020년 1월: 품목의 90% 관세 철폐
Vietnam-Chile(VCFFTA)	칠레	2011-11-11	2014-01-01	- 발효 후 10년까지 품목의 83.89% 관세 철폐 - 발효 후 15년까지 품목의 88.55% 관세 철폐 - 384개 품목, 4.12%는 관세 철폐 제외대상
Vietnam-Korea(VKFTA)	한국	2015-05-05	2015-12-20	- 2018년까지 일반 품목군의 76.9% 관세 철폐 - 2021년까지 민감 품목군의 23.1%(초민감품목수: 200개)를 0~5%로 인하
EAEU-Vietnam FTA	유라시아 경제연합(러시아, 벨라루스, 카자흐스탄, 아르메니아, 키르기스탄)	2015-05-29	2016-10-05	- 2016년 10월 5일~2017년 12월 31일 4,959개 관세선의 관세를 철폐(관세 인하 스케줄은 Decree No. 137/2016/ND-CP참고) - 2018년도, 155개 관세선에 관세 철폐

CPTPP(포괄적 점진적 환태평양 경제동반자협정)	일본, 호주, 뉴질랜드, 캐나다, 멕시 코, 칠레, 페루, 싱가포르, 베트남, 말 레이시아, 브루나이	2016-02-04	2018-12-30	- 베트남의 발효 일자는 2019년 1월 14일
EU- Vietnam(EVFT A)	EU	2015-12-01	2020-08-01	- 2020년 8월 1일 발효- 베트남 발 효 직후 약 65% EU 제품에 대한 관 세를 면제하고 나머지는 10년에 걸 쳐 점진적으로 무관세 적용
ASEAN-Hong Kong FTA	ASEAN	2017-11-12	2019-06-11	- 베트남은 협정 발효 10년 내 품목 의 75% 관세 철폐- 발효 14년 내 또 다른 10% 거래 품목에 관세 인하 예정
RCEP(ASEAN+ 6)	ASEAN, 중국, 한국, 일본, 호주, 뉴 질랜드	2020-11-15	2022-01-01	- 인도를 제외한 나머지 15개국 2020년 11월 15일 최종 타결 및 서명 - 중국, 일본, 브루나이, 캄보디 아, 라오스, 싱가포르, 타이, 베트남, 오스트레일리아, 뉴질랜드 2022.01.01월 발효, 한국 2022년 2월 1일 발효 (단 베트남 수입 시 RCEP 적용은 2022.12.01 시행 예 정)
Vietnam - The UK (UKVFTA)	베트남, 영국	2020-12-11	2021-05-01	- 영국의 EU 탈퇴로 2020년 12월 31일 긴급 잠정 발표- 2021년 5월 1일 공식 발효
Vietnam - Israel (VIFTA)	베트남, 이스라엘	2023-07-25	2024-10-15	- 협상 시작 7년만에 공식 체결 협의 완료. 2024년 10월 15일 공식 발효
Vietnam - UAE CEPA	베트남, UAE	2024-10-28		- 협상 타결 및 서명 완료.

〈자료원 : KOTRA 호치민 무역관〉

나. 논의 중 협정

협정명	협정대상국가	협정진행내용	비고
Vietnam-EFTA	EFTA(아이슬란드, 리 히텐슈타인, 노르웨이 , 스위스)	2018년 제16차 협상 개시	
ASEAN-Canada	캐나다	2021년 11월 협상 개시, 2025년 까지 타결 목표	

〈자료원 : KOTRA 호치민 무역관 정리〉

5. 수입규제 및 관세

가. 대한 수입규제 현황

- 반덤핑/상계관세/세이프가드/수입쿼터

No	HS코드	품목명	규제형태(진행상황)	규제대상국	최종판정결과(부과기간)	최종판정결과(관세율)
1	72131010,72131090, 72139120,72142031, 72142041,72279010, 72279090,72283010, 98110010	합금/비합금 철강제품 (Semi-finished and certain finished products of alloy and non-alloy steel)	세이프가드(규제중)	전세계	○ 부과기간 : 2016.3.22 ~ 2026.3.21	○ 판정결과 · 2023.3.22 - 2024.3.21 : 6.3% · 2024.3.22 - 2025.3.21 : 6.2% · 2025.3.22 - 2026.3.21 : 6.1%* 2023.3.22 : 일몰재심 후 조치 연장 결정 (빌릿은 조치 대상에서 제외)
2	72139190,72139990, 72171010,72171029, 72299099,98391000, 98392000	철강 와이어/코일 제품 (Steel wire/coil products)	우회수출(세이프가드)(규제중)	전세계	○ 부과기간 : 2019.5.28 ~ 2026.3.21	○ 판정결과 · '23.3.22~'24.3.21 : 6.3% · '24.3.22~'25.3.21 : 6.2% · '25.3.22~'26.3.21 : 6.1%* 2023.3.21 : 일몰재심 후 조치 연장 결정
3	72107011,72107012, 72107013,72107019, 72107021,72107029, 72107091,72107099, 72124011,72124012, 72124013,72124014, 72124019,72124091, 72124099,72259990, 72269919,72269999	컬러도금강판(Certain flat-rolled products of painted coated alloy steel or non-alloy steel)	반덤핑(규제중)	중국, 한국	○ 부과기간 : 2019.10.24 ~ 2029.10.23	○ 판정결과 · 한국 : 4.95 ~ 19.25% · 중국 : 2.56 ~ 34.27%* 2024.10.24: 일몰재심 후 규제 연장 결정 (~2029.10.23)
4	721041,721049,721050,721061,721069,721090,721230,721250,721260,721269,721290,722592,722699	아연도금강판 (Galvanized steel)	반덤핑(조사중)	한국, 중국	○ 조사개시일 : 2024.6.14	

수입금지품목

베트남은 자국 정책 및 특정 물품 보호를 위해 법으로 수입금지 물품을 규정한다. 현재 시행령 69/2018/ND-CP의 부록 1에서 수입금지 14개 품목군을 규정하고 있다. 품목별로 관할 부처에서 관리하고 있으며, 금지 품목 중 일부는 세부법령으로 수입할 수 있는 품목을 공표하고 있다.

- 주요 수입금지 품목
 - 무기, 폭발물 등의 군사 기술 장비
 - Sky lantern 관련 장치
 - 특정 법령에 따른 화학물질
 - 중고 소비재, 의료 장비 및 차량
 - 유통 금지대상 문화재
 - 중고 IT 장비
 - 출판물, 유통금지 우편, Radio equipment
 - 중고 차량(앰블런스, 트레일러 등)
 - 로테르담 협약에 따른 화학제품
 - 살충제
 - CITES에 따른 동식물
 - 폐기물, Scrap, C.F.C. 사용 냉장 설비
 - 석면이 포함된 제품 및 원자재

나. 비관세장벽

인증제도

1) 개요

베트남은 5,000여 개 이상의 표준규격에 관한 규정이 있는데, 이 중 1,000여 개는 국제표준을 베트남 국내 표준으로 인정하고 있다. 그러나 베트남은 국제 표준협회의 회원국임에도 표준규격에 관한 제도가 복잡하고 일부 제품에 대한 표준 규격은 국제 표준보다 높거나 낮은 경우가 있으며, 제품에 따라 항목 분류기준이 부재한 경우도 많다. 따라서 제품별 표준 규격에 관한 정보는 무역거래 전에 반드시 확인해야 하며, 이 기준에 따라 표준 규격이나 제품 수입인증 절차를 거쳐야 한다. 특정 제품에 대한 표준 규격에 관한 정보는 수입업자나 현지 거래선을 통해 받거나, 과학기술부 산하 베트남 품질 및 표준규격위원회를 통해서 확인하는 것이 쉽다.

베트남 정부는 정부 기관 별로 품목을 지정하여, 인증 방법 및 제품에 대해서 규정하고 있다. 부처별 시행령 및 규칙에 의거 검사대상 품목은 관할 기관 및 지방 기관지국을 통해 제품 품질 검사를 신청하며, 각 기관의 검사기관 심사를 거쳐 유통 허가를 발부하게 된다.

2) 보건부 소관 검사 대상 품목

- 대상품목
 - 의료 설비 및 기구: 일반 X-ray 진단기, 의료용 주입설비, 고무판 X-ray 차단물체, 건열멸균설비, 증기멸균설비, 환자용 산소농도 모니터기, 의료용 산소 농축기, 마취기, 인공호흡기, 유독물질, 미생물 폐용 배출 후드, 수술용 램프, Electro-puncture machines, 코로나 진단키트, 다양도 수술대
 - 백신: 결핵백신, 디프테리아(DTP) 백신, 광견병 백신
- 품질검사 기관
 - SMQCT Center(Standardization, Measurement and Quality Control Technique Centers No. 1,2,3), The Nutrition Institute, Nha Trang Pasteur Institute, Hochiminh city Hygiene and Public Health Institute and Central Highlands Hygiene and

Epidemiology Institute)

- 수입 의료 장비와 백신의 경우 수입 유통 라이선스가 필요하며, 유효기간은 1년으로 연장할 수 있다. 품질검사에 있어 외국제조업체의 ISO 규격에 적합한 인증서와 제조국가의 자유판매증서(FOS), FDA, CE 마크 인증서가 필요하다. 백신 수입통관은 제조사의 의약품 품질기준 증서, 유통허가서가 필요하다.

3) 농업농촌개발부 소관 검사대상품목

○ 대상품목

- 해양양식용 사료: 생선분, 새우양식 혼합사료, 가재양식 혼합사료, 민물(Basa)생선용 혼합사료, 볼락양식 혼합사료, 물고기양식 기타 사료

- 해양양식 및 양식제품(끓이거나 열을 가한 제품): 조개류, 냉장 수산물과 수산물 제품, 냉동 수산물과 수산물 제품, 냉장 냉동 양식 수산물과 가공 제품, 기타 건식 수산물 제품

- 가공 수산물제품(즉시 먹을 수 있는 제품): 냉장 냉동 인스턴트 수산물 제품, 조개류, 양식 냉동 수산물 제품, 마른 인스턴트 수산물, 수산물 통조림, 참치 통조림

- 식물보호제: 제초제, 쥐약, 번식 각성제, 살균제(곰팡이약), 살충제

- 비료: 요소비료, 복합비료(NPK), 질소고정 미생물비료, 섬유소(Cellulose)분해 미생물 비료, 인산용해 미생물비료, 칼슘 마그네슘 인산비료, 과인산석회(SSP) 비료, 미생물유기비료, 사탕수수 찌꺼기 미생물 유기 비료, 고체폐기물 이용 미생물 유기비료, 기타 무기비료.

- 동물용 약품: 동물용 의약품 및 원료

- 동물사료: 동물사료, 농후 사료

○ 품질검사 기관

- SMQCT Center(Standardization, Measurement and Quality Control Technique Centers No. 1,2,3), The Plant Protection Department

- 동물 의약품 및 원료는 신규 수입 시 유통허가서가 필요하며, 수의청에 검사등록을 신청해야 한다. 유통허가서 취득 후 수입 건마다 품질검사는 면제되며 주기, 불시 검사가 이뤄진다. 비료는 관할 검사기관에 베트남 표준규격 인증을 하고 품질기준을 공표해야 한다. 사료, 식물보호제, 수산물도 신규 수입 시 관할기관의 허가가 필요하다.

4) 산업무역부 소관 검사대상품목

○ 대상품목

- 질소 암모니아 연료, 폭발물 및 각종 수입 폭발물, 폭발물 예비부품 및 모든 종류의 수입 폭발물 예비부품, 석탄채석장용 폭발방지 설비

○ 품질검사 기관

- The Laboratory of Quang Ninh Mineral Chemistry Enterprise, The Explosive Materials Center under the Military Technique Institute, The Ministry of Defense

- 폭발물의 경우 제품별 베트남 표준규격 인증과 품질기준적합 공표가 이뤄져야 한다. 제품 수입 이전에 관할 기관에 검사 신청을 해야 하며, 인증을 받은 제품에 한해 통관이 된다.

5) 교통부 소관 검사대상품목

○ 대상품목

- 선박용 기중기, 크레인, 이동 고소작업대, 지게차, 리프트설비, 화물 운반기기, 자주식 불도저, 그레이더, 스크레이퍼, 사블, 굴착기, 탬핑장비, 도로용 롤러, 도로공사용 장비, 트랙터, 트랙트레이러, 운전자를 포함한 10인승 초과 자동차, 여객운송용 자동차와 기타 차량, 화물운송용 자동차, 특수 목적 자동차, 엔진이 장착된 차대, 세단형 포함한 차체, 스쿠터를 포함한 오토바이, 트레일러 및 세미 트레일러, 수송분야용 보일러, 수송분야용 가압탱크, 수송분야용 다리형기중기, 갠트리 기중기, 철도 교통수단

○ 품질검사 기관

- The Vietnam Registry Department

- 수입통관 이전에 기술안전과 환경오염 검사를 신청해야 하며, 모든 서류의 구비 시 실제 검사 지점과 시간이 통보된다.

6) 건설부 소관 검사대상품목

○ 대상품목

- 포틀랜드시멘트(인조시멘트), 혼합 포틀랜드시멘트, 포출라나(화산회) 포틀랜드시멘트, 내황산 포틀랜드시멘트, 백색 포틀랜드시멘트, 중용 포틀랜드 시멘트, 석면 슬레이트 시멘트, Pre-stressed 압축 콘크리트(PPB) 및 바닥과 지붕용 콘크리트 블록

○ 품질검사 기관

- SMQCT Center(Standardization, Measurement and Quality Control Technique Centers No. 1, 2, 3) VIBM(Vietnam Institute for Building Materials), IBST(Vietnam Institute for Building Science and Technology)

- 압축콘크리트를 제외한 건설자재의 경우 제품별 베트남 품질규격 인증을 취득해야 하며, 건설자재 제조사에서는 필히 ISO9001:2008과 ISO 14001:2004 규격에 적합해야 한다. 압축콘크리트의 경우 표준 규격이 없어, 관할 기관에 별도의 품질검사를 신청해야 한다

7) 노동보훈사회부 소관 검사대상품목

○ 대상품목

- 산업용 안전모, 안면 방진 마스크, 절연 장갑, 절연장화, 분진 마스크, 용접용 안면 보호대, 압력용기(기체를 담는 탱크, 배럴, 통, 병, 전기보일러), 리프트설비(운송부 품목 제외), 보일러, 사람용 권양기, 엘리베이터, 에스컬레이터

○ 품질검사 기관

- SMQCT Center(Standardization, Measurement and Quality Control Technique Centers No. 1, 2, 3)

8) 과학기술부 소관 검사대상품목

○ 대상품목

- 오토바이 헬멧, 어린이용 교통 헬멧, 열연 철근과 건설용 콘크리트 열연 철근, 콘크리트 압축 응력용 강철선, 450/750KV PVC 절연 전선, 순간 전기온수 기기, 전기보온온수 기기, 담금 방식 온수 기기, 헤어드라이어 및 기타 용구, 손 건조기, 전기다리미, 전자레인지, 전기밥솥, 전기 주전자, 전기스토브, 전기 오븐, 전기냄비, 전기 그릴, 커피 및 차 내림기, 전기 선풍기, 무연휘발유, 디젤연료, 3세 이하 장난감

○ 품질검사 기관

- SMQCT Center(Standardization, Measurement and Quality Control Technique Centers No. 1, 2, 3)

- 철근을 제외한 상기품목(가솔린, 바이오, 디젤연료 포함)은 관할 검사기관에 품질검사를 신청한 후 임시통관이 이뤄지며, 이후 품질검사 완료 시 정식 통관수속이 가능하다.

9) 환경 관련 기준 및 인증제도

○ 수입 관련 환경기준

베트남 자원환경부는 외국기업들의 무단 폐수 방류 등 환경법을 위반하는 사례가 급증해 사회문제로 대두됨에 따라 2014년 6월 환경보호법을 개정했다. 해당 환경법에 따라 베트남으로 수입되는 기계, 장비, 운반구, 재료, 연료, 화학물질 등은 환경보호법에서 규정한 환경기준을 준수해야 하며, 다음 제품은 베트남으로의 수입이 금지된다.

새 개정안에는 재활용 폐기물 및 폐품 수입허가와 관련한 항목이 신규로 포함한다.

- 환경기준에 부합하지 않은 기계류, 장비, 운반구
- 중고 기계, 장비, 폐기대상 운반구
- 수입금지 품목에서 정한 원재료, 연료, 화학물질
- 방사능에 오염된 기계장비, 병원균, 기타 독성물질
- 유효기간이 지났거나, 위생 및 안전에 관한 규정에 부합하지 않는 음식물 및 의약품
- 검역되지 아니한 동·식물 및 수입허가 품목에 정의되지 않은 미생물
- 폐기물(형태 불문)
- 원료 이외의 용도로 수입하는 재활용품

재활용품을 수입하고자 하는 경우 수입업자는 환경기준에 부합하는 재활용품 보관창고시설, 재활용품 재생 기술 및 장비 및 혼합 불순물 처리 기술 보유 시 허가 후 수입이 가능하다.

○ 환경 관련 인증제도

2011년 베트남 산업통상부(Ministry of Industry and Trade)는 전기·전자제품에 대한 유해물질 금지법(RoHS) 개정을 발표했으며, 다음 전기·전자 제품군의 경우 유럽연합 특정 유해물질 규제지침(EU RoHS)과 마찬가지로 유해물질의 함유량이 일정 수준을 초과하지 않도록 해야 한다.

○ 대상 물품

- 음향·시각 장비
- 자동판매기
- 작업 도구 (다만 공업용 대형 설치 공구는 제외)
- 대형 가전제품
- 조명기기
- 소형 가전기기
- 스포츠 장비
- 장난감

○ 예외 품목

- 배터리, 축전지
- 전기전자제품(EEE) 보수/수리용 부품
- 전시회/박람회 기념품, 샘플, 전시품
- 환적물품

○ 사용 제한 물질

- 납(Pb)
- 카드뮴(Cd)
- 6가 크롬(Cr6+)
- PBB
- PBDE

베트남에서 유통되기 위해 생산자 및 수입자는 전기·전자제품의 유해 화학물질 허용함량 제한에 관한 규정을 준수했음을 기업 홈페이지 공지, 사용자 설명서 기재, 전자매체수록 및 배포, 제품 또는 포장에 인쇄하는 방식을 통해 소비자에게 공지해야 할 의무가 있다.

전기·전자제품 내 유해 화학물질 함량 관리서류는 관리·감독관청에서 요구하는 경우 필수적으로 제출해야 하는 서류이므로 생산자 또는 수입자는 규제대상 제품을 시중에 유통하기 전에 이를 미리 작성해 보관해야 한다. 환경규제와 관련된 수입금지 대상품목은 베트남 국내

로 절대 반입할 수 없고, 관련 법령에 따라 해당 물품을 반드시 재수출 또는 폐기 조치해야 하며, 위반의 성질 및 정도에 따라 행정처분 또는 형사처벌 대상이 될 수 있다.

TBT

베트남 정부는 최근 경제위기를 타개하기 위해 수입억제조치의 일환으로 환율인상을 최대한 억제하는 한편, 일련의 수입 규제 조치(화장품, 자동차, 휴대폰 등 베트남 정부 규정한 사치품목의 수입통관 절차 강화 및 일시적 수입관세 인상)를 도입하고 있다. 이는 관세/비관세 장벽을 포함하는 조치로서 그 중 일부는 우리나라의 주력 수출품과도 관계가 있는바 향후 움직임을 주목할 필요가 있다. 주요 사항으로는 자동차 등 다수 소비재에 대한 수입 관세 인상, 승용차 등록세 및 특별 소비세, 부가세 인상 등의 조치들이 있다.

1) 중고자동차 수입규제

베트남에 중고차량을 수입하기 위한 요건은 최소 6개월 이상 5년 미만 연식의 차량(주행거리 10,000km 이상) 중 품질, 안전, 환경요건을 만족해야만 가능하다. 또한, 24인승 미만의 자동차는 배기량에 따라 35~150%까지의 특별소비세가 부과되며, 수입관세를 계산방법도 정액 관세와 정률 관세를 혼합하는 등 세액계산 방법이 기타 제품과 달리 복잡한 편이다.

베트남 정부는 2023년 7월 15일부로 Decree 26/2023/ND-CP를 통해 아래와 같이 수입관세를 변경하였다.

- 1,000cc 이하, 9인승 이하 (HS 8703)
 - 대당 10,000\$ 정액 관세 부과
- 1,000cc 초과, 9인승 이하 (HS 8703)
 - 승합차를 제외한 차량, 구급차, 영구차, 좌수호송차, 이동주택형차량(Motor-Homes)는 아래의 관세액 중 낮은 금액
 - 중고자동차의 과세가격 x 200%
 - (중고자동차의 과세가격 x 150%) + 10,000\$
 - 기타 차량
 - 1,000cc를 초과하지만 2,500cc를 초과하지 않는 경우: (중고자동차의 과세가격 x 신차 기준 관세율) + 10,000\$
 - 2,500cc를 초과하는 경우: (중고자동차의 과세가격 x 신차 기준 관세율) + 15,000\$
- 10인승~15인승 (HS 8702)
 - 배기 용량 2,500cc 이하: (중고자동차의 과세가격 x 신차 기준 관세율) + 10,000\$
 - 배기 용량 2,500cc 초과: (중고자동차의 과세가격 x 신차 기준 관세율) + 15,000\$

중고차량 관세 인상 조치는 16인승 이하 소형차에 한하며, 중고 차량과 신차의 세금 격차를 줄여 탈세 방지와 공정 거래 환경 조성에 목적이 있다. 그동안 베트남의 자동차 수입업체들은 해외에서 생산된 소형 신차를 중고 차량으로 위조해 고율의 관세 회피를 통해 가격을 낮추어 자동차 시장에 유통함으로써 당국의 주목을 받아왔다.

2) 수입 농산물 수입규제

수입 농산물 검역 강화를 통한 수입규제 움직임도 나타나고 있다. 베트남 정부는 베트남으로 유입되는 저급 농산물을 규제하기 위해 위생과 검역에 대한 SPS(Agreement on the Application of Sanitary and Phyto-sanitary measures) 조치를 강화할 전망이다. 세계시장에서 베트남 농산물이 수입국에서 엄격한 위생기준이 적용되는데 반해 베트남으로 유입되는 농산물에 대해서는 별다른 제한이 없어 SPS 기준 상황이 필요한 시점으로 베트남 정부는 판단하고 있다.

수입 농산물에 대한 검역 강화는 향후 단계적으로 이루어질 전망이며, 위생 및 검역 조치가 강화되면 베트남 농산물 수입 업체는 해외로부터 수입 주문량을 줄이거나 검증된 농산물로 수입 노선을 전환할 것으로 예상된다. 특히 식물성 식품을 수입할 경우에는 사전에 베트남이 수출국으로 인정된 국가로부터의 수입이어야 하고 적절한 포장과 저장으로 라벨 표시 규제에 따를 것이 요구된다. 한국은 2011년 11월부로 수출가능국으로 등록되어 있다. 한-베 FTA 협정문에서는 대부분의 HS CODE에 대해서 관세 양허를 하고 있어 대부분의 농수산물이

수출 가능한 것으로 판단할 수 있으나, 현재 한국에서 수출 가능한 과일은 포도, 사과, 배, 딸기, 감,참외, 멜론(2024.04 참외, 멜론 검역 협상 최종 타결)이며, 감은 2015년 수출이 중단되었다가 재협상을 통해 2020년부터 수출할 수 있어졌다. 향후 베트남 정부는 농산물 뿐만 아니라 기타 산업에서도 베트남으로 수입된 저가, 불량 상품에 대한 모니터링을 강화하고 관련 협회 등의 의견 수렴을 거쳐 이익이 침해되는 사례에 적극 대응하겠다는 입장이다.

3) 폐품 수입규제

2014년 2월 20일 베트남 자원환경부는 환경보호법 개정안을 작성해 2014년 6월 23일 개정안의 국회에 상정됐다. 환경보호법 개정안에는 재활용 폐기물 및 폐품 수입 허가와 관련한 항목이 신규로 포함됐으며 폐품 수입상의 사업 운영을 위한 설비조건 및 폐품 수입 전·후 과정이 모두 관리 대상이 된다. 수입 가능한 폐품 또한 해당 법에서 규정되어 있으며, 2023/13/QD-TTG(2023.05.22) 에 의거하여, 1)고철, 강철 2) 플라스틱 3)종이 4)유리 5)비철금속 의 수입이 가능하게 되었다.

직접 생산 원료로 투입하기 위해 폐품을 수입하는 개인 또는 조직은 폐품 재활용 제조를 위한 기술과 설비는 물론, 재활용품 가공 과정에서 발생하는 불순물을 막기 위해 환경보호 기준을 충족하는 기술 및 장비를 반드시 갖추고 있어야 한다. 폐품을 수입하는 개인 또는 조직은 수입폐품이 환경보호 기준에 부합하지 못할 경우 이를 반출, 또는 처리해야 할 책임이 있다. 생산 과정에서 발생하는 폐기물량을 감소시키는 활동을 하거나, 폐기물을 재사용하거나 재활용 제조활동을 하는 개인 또는 조직은 이 법과 관련 법률의 다른 규정에 따라 우대 혜택을 누리게 된다. 또한 생산을 위한 원료로 사용할 수 있는 폐기물 수입 시 환경 보호 보증금을 납부해야하며, 이는 폐기물 수입 시 발생할 수 있는 환경 오염 위험 및 위험을 처리할 책임을 지도록 하기 위함이다. 폐품 종류에 따라 보증금 기준(08/2022/ND-CP 제46조)이 다음과 같이 달라진다.

* 철강 스크랩 수입 시

- 500톤 미만 :수입 스크랩 선적 총액의10%
- 500톤에서 1,000톤 미만: 수입 스크랩 선적 총액의15%
- 1,000톤 이상: 수입 스크랩 선적 총액의 20%

* 종이 및 플라스틱 스크랩 수입 시

- 100톤 미만 : 수입 스크랩 선적 총액의 15%
- 100톤에서 500톤 미만: 수입 스크랩 선적 총액의18%
- 500톤 이상: 수입 스크랩 선적 총액의 20%

* 이외의 제품의 스크랩 수입 시

- 수입 스크랩 선적 총액의 10%

지방 행정당국에 수입폐품과 관련된 법규 위반 행위를 관리·감독·단속·처벌할 임무를 부여해 매년 수입폐품에 대한 검사를 시행하게 하는 것은 물론, 그 결과를 환경자원부에 보고할 예정이다. 베트남 정부는 수입이 허용되는 폐품 항목을 세부화하는 것과 더불어 수입폐품 거래 규정을 구체적으로 명시했다. 이에 따라 폐품 수입상들은 수입 폐품의 원산지, 수입량, 성질 등에 있어 정부가 제시하는 까다로운 요구사항을 충족해야 한다. 기존의 재활용 폐기물을 수출하는 한국 및 타 국가 수출상들은 기존 수출 품목이더라도 신규 법안에 명시된 수입금지 또는 제한 품목에 포함될 경우 더 이상이 수출이 불가능하다. 또한 수입폐품 재활용 후 수출되는 비철제에 대해서 수출세가 부과될 수 있으니 이 점 유의해야 한다.

4) 비료 수입규제

베트남 비료 수입과 관련해서는 생산, 수출입 및 비료 품질 관리를 위한 검열, 심사 등의 각 과정을 84/2019/ND-CP 에서 규정하고 있다. 베트남 비료 품질 관리는 산업 무역부와 농업 농촌 개발부의 두개 관청이 담당하는데 산업 무역부는 무기비료를, 농업 농촌 개발부는 유기 비료를 주로 관리한다. 본 법령에 따르면 비료를 생산, 판매, 유통하는 업체들은 사업자 등록증 혹은 해당 관청으로부터 발급받은 투자 증명서가 있어야 한다. 비료 수입 시에는 베트남 국가표준(TCVN)에서 정하는 요건을 충족함을 시장 유통 전 적합성 마크(CR 마크)가 필요하다.

비료 수출입 기관 및 관련 업체들은 수입 시 국가표준 획득 및 CR 마크 관련 구비서류를 관세청에 제출해야 한다. 베트남 산업 무역부는 농업 농촌 개발부가 지정한 '수출입, 판매, 유통 가능 비료 리스트'에 있는 비료 제품을 수출입하는 개인, 업체에 대해 2014년 2월부터 12개월간 각자가 수출입하는 비료 대상에 대해 관리 규정에 부합 여부를 증명하는 서류를 제출하도록 명시했다.

5) 완성자동차 수입 규제

2020년 2월 5일 자동차 수입 절차와 관련된 Decree 17/2020/ND-CP를 개정하였다. 이 개정 조치로 2년 가까이 강화되었던 완성자동차 수입요건이 완화된 것으로 볼 수 있다.

베트남 정부는 해당 시행령 개정을 통해 자동차 수입요건, 자동차 수입 사업라이센스의 효력 정지 및 철회, 자동차 제조 및 조립과 관련한 베트남 정부의 라이선스 효력 정지 및 철회 규정 등을 삭제 혹은 수정 조치하였다.

수입완성차 수입자는 수출국의 허가를 받은 VTA인증서(Vehicle Type Approval)를 구비해야 하는 규정을 삭제 조치하였으며, 최초 수입되는 자동차에 대해서 베트남 품질검사 기관은 첫 번째 수입 샘플만 검사하고 통과하면 최대 36개월의 효력이 있는 VTA 인증서를 발급하게 된다.

6) 중고 기계설비 수입규제

베트남은 일반적으로 중고 기계설비는 수입이 금지된다. 다만, 베트남에서 제조가공을 위한 설비는 조건부로 수입이 허용되며 HS 코드는 84류와 85류이다.

2019년 6월 15일 중고 기계설비 수입법 개정안(Decision No. 18/2019/QĐ-TTg)이 발표되었으며, 2022년 12월 하이테크 기업 또는 하이테크 응용 프로젝트 또는 투자법 제20조 2항에 명시된 특별 투자 인센티브를 적용하는 프로젝트의 중고 기술 라인에 대해서도 중고 기술 라인 수입이 가능하도록 했다.

수입요건은 아래와 같다.

○ 생산라인용 설비

- 환경보호, 에너지 절약 및 안전에 관한 국가기술표준(QCVN)에 부합해야 함. 국가기술표준 적용이 어려운 경우 베트남 표준(TCVN) 혹은 G7 표준 혹은 한국 표준에 부합해야 함.

- 처음 설계된 생산케파(capex) 혹은 효율성 대비 85% 이상의 성능·품질을 보유해야 함.

- 에너지 및 원료 소모량이 최초 설계 대비 15%를 초과할 수 없음.

- 기술이전에 관한 가이드라인 및 법령(Decree No. 76/2018/ND-CP)에서 제한·금지한 기술은 수입 불가함.

- 생산라인에 적용되는 기술은 OECD(경제협력개발기구) 회원국 중 최소 3곳 이상에서 현재 사용되는 기술이어야 함.

○ 개별 기계설비

- 제조연도로부터 10년을 초과하지 않아야 함. 이때 제조월은 산식에 포함되지 않음. 예를 들어 2008년 1월 생산기계를 2018년 12월에 수입하려는 경우 {2018-2008=10년}으로 계산함. 특정 분야(목재, 제지, 펄프 등)에 포함되는 기계의 경우 부록 1에 명시한 바와 같이 예외적으로 15~20년 적용할 수 있음.

- 환경보호·에너지 절약·안전에 관한 국가기술표준(QCVN)에 부합해야 함. 국가기술표준 적용이 어려운 경우 베트남 표준(TCVN) 혹은 G7 표준 혹은 한국 표준에 부합해야 함.

○ 하이테크 및 특별 투자 인센티브 적용 프로젝트 사용 중고 기술 라인

- 하이테크 기업 또는 하이테크 응용 분야에서 운영되는 프로젝트 또는 투자법 제20조 2항에 규정된 특별 투자 인센티브가 적용되는 프로젝트를 위한 중고 기술 라인

중고기계 수입 시 아래 서류들을 구비해야 한다.

- 생산라인용 설비
 - 기본 수입통관서류
 - 법인인감이 찍힌 기업등록증명서(위탁 수입의 경우 위탁 서류가 있어야 함)
 - 중고기계 감정증명서(이름, 제조연도, 상표, 시리얼넘버, 모델타입, 제조국가, 제조업체, 국가기술 표준 부합 여부 등)

- 개별 기계설비
 - 기본 수입통관서류
 - 법인인감이 찍힌 기업등록증명서
 - G7 국가 및 한국에서 생산된 기계의 경우, 제조업체가 발행한 수입 요건 충족 인증서 원본(해당 증명서는 영사관 공증을 받아야 하며 베트남어 번역본도 첨부 필요)
 - 그 외 국가에서 생산되거나 제조업체의 인증서가 없는 경우 관할 검사기관의 중고기계 감정 증명서

- 하이테크 및 특별 투자 인센티브 적용 프로젝트 사용 중고 기술 라인
 - 첨단 기술 기업 증명서 사본 또는 과학 기술부가 발행한 첨단 기술 응용 활동 증명서 사본 또는 투자 등록 증명서 사본 또는 승인 결정 투자 정책 사본 또는 프로젝트가 특별 투자 인센티브를 받을 자격이 있는 관할 국가 기관과 이 인정한 서면 계약서 사본
 - 기술 라인의 중고 기계 및 장비 목록
 - 기술계열을 수입, 설치, 완성, 가동한 후 지정된 검사기관의 인증을 받은 기술계열 평가 등록서

한편, 개정법은 제조연한 10년 초과 중고기계 수입에 대한 예외 조항을 명시해두었다. 개정법 9조 1항에 따르면 제조연한은 10년을 초과 했을지라도 생산량이 최초 설계 대비 85% 이상이며, 에너지 및 원료 소모량이 최초 설계 대비 15% 이하일 경우 베트남 과학기술부에 별도의 서류를 보냄으로써 수입 허가 요청이 가능하다.

다. 관세제도

관세제도 개요

1998년 후반에 베트남 국회는 수출입 관세에 관한 법률을 개정했다. 이 개정법에서는 세계 경제에 편입되기 위해 관세율을 세계 표준인 HS 코드 체계(Harmonized Tariff System, 1996 Version)에 맞추었다. 이 관세율에는 6,400여 개 품목에 이르는 상품별 관세율이 HS코드에 따라 정해져 있는데, 재정부에 의해 결정된 상세 내용에는 상품 수량, 과세 금액, 적용 세율 등이 포함돼 있다.

품목분류(HS코드)는 2012년부터 ASEAN 공동으로 사용하는 AHTN 8단위 분류방식(HS ****.**.*)을 사용하고 있으며, AHTN의 2022는 베트남 국내법 개정 지연으로 2022년 12월 30일부터 사용가능하였다.

품목분류는 고정적이거나 세율은 재무부 시행규칙으로 매년 조정해 발표하고 있다. 이 품목분류는 원칙적으로 신고자 스스로 정해 신고해야 하나 관세기관이 인정할 수 없는 경우 자료검토, 샘플채취 후 재결정 된다. 이 재결정에 신고자가 불복하는 경우 재분류 요청 민원 제기가 가능하다.

베트남은 국제사회 진출 강화를 위해 국제 수준에 준하는 관세율 체제를 확립하고자 해, 기존 일반 관세율, 특별 관세율 2가지로 분류돼 있던 관세율 체제에서 1999년 1월 1일부로 일반 관세율, 우대 관세율(MFN 관세율), 특혜관세율 3가지로 분류되는 새로운 관세제도를 적용하고 있다.

- 일반관세율(Ordinary rates): 상기 우대관세율 또는 특혜관세율 적용 대상에 해당되지 않는 수입품에 대해 적용되는 관세율로, 베트남은 품목별로 적용되는 우대관세율의 150%를 일반관세율로 정한다. 단, 우대관세율이 0%인 품목에 대해서는 수출입세법(Law 107/2016/QH13) 10조에서 규정한 관세율 부과 원칙에 의거해 정부 총리가 결정하도록 규정한다.

- 우대관세율(Preferential rates): 베트남과의 통상관계에서 최혜국 대우(MFN, Most Favoured Nation)가 적용되는 국가(국가 집단

및 영토 포함)를 원산지로 하는 수입품, 또는 최혜국 대우 국가를 원산지로 하며 자유무역지대에서 국내 시장으로 수입되는 재화에 적용된다. 일반적으로 MFN 관세율로 일컬어진다.

○ 특혜관세율(Special preferential rates): 베트남과 FTA 등 특혜관세협정을 체결한 국가(국가 집단 및 영토 포함)를 원산지로 하는 수입품, 또는 베트남과 특혜관세협정 관계에 있는 국가를 원산지로 하며 자유무역지대에서 국내 시장으로 수입되는 재화에 적용된다.

관세율 알아보는 법

1) 베트남 관세청 홈페이지 검색

https://www.customs.gov.vn/index.jsp?pagelId=2313&id=NHAP_KHAU&name=Imports&cid=4154 (검색 일자 2023.11.28)

- 관세청 온라인 조회서비스는 베트남어 및 영문 조회가 가능

2) VNTR(Vietnam National Trade Repository)

- <https://vntr.moit.gov.vn/tariff/tfta> (검색 일자 2023.11.28)

- 체결 FTA 협정별 특혜 관세율 변경 추이 확인 및 수입 국가별 상이한 FTA 협정별 특혜 관세율 확인이 가능

- 연도별 특혜 세율 단계적 철폐 확인 가능

- 사용 방법 베트남 무역포털(VNTR) 활용법 A to Z 참고

(https://dream.kotra.or.kr/kotranews/cms/news/actionKotraBoardDetail.do?MENU_ID=180&CONTENTS_NO=1&bbsSn=243&pNttSn=193912)

3) 호치민 투자진흥청(Investment and Trade Promotion Center, ITPC)

- http://www.itpc.gov.vn/web/en/importers/how_to_import/tax (검색 일자 2023.11.28)

- 투자진흥청에서 제공하는 품목분류 조회서비스는 영어로 제공됨

- 챕터(Chapter)별로 클릭하여 조회할 수 있으며 MFN 세율, 부가가치세율과 FTA 세율을 함께 확인 가능

3) 관세법령정보포털(Customs Law Information Portal, CLIP)

- <https://unipass.customs.go.kr/clip/index.do> (검색 일자 2024.11.20)

- 한국 관세청에서 제공하는 것으로 한국어로 조회 가능

- 세계 HS → 관세율표 → 베트남 선택 후 HS CODE 별로 일반관세율, MFN세율과 FTA 세율을 연도별 확인 가능 (과거부터 현재까지의 세율을 연도별로 조회 가능함)

6. 통관 · 물류

가. 물류정보

물류정보

1) 주요 무역항 및 물동량

○ 주요 무역항: 베트남 항만은 '베트남 항만 마스터플랜 비전 2020에 관한 결의안(Decision 1037/Q-TTg)'에 따라 6개 그룹으로 분류된다. 이 중 베트남의 북부, 중부, 남부를 대표하는 3대 대표 항구는 하이퐁항(Hai Phong), 다낭항(Da Nang), 호치민항(Hochiminh)이다.

○ 주요 무역항별 물동량: 베트남 물동량 처리 실적은 지역별로 차이가 크다. 남부 지역에서 처리되는 물동량 비중은 베트남 전체 물동 처리량의 약 70%가량을 차지하는 반면 중부 지역이 차지하는 비중은 2~3%에 불과하다.

이처럼 베트남 남부 지역의 물동 처리량이 높은 이유는 필리핀, 말레이시아, 인도네시아, 싱가포르, 태국, 인도 등의 인근 국가들과 지리적으로 근접해 있어 베트남 해운 운송의 전략적 역할을 담당하고 있기 때문이다. 또한 항만 인프라 면에서 남부에 위치한 항구들은 8만 DWT급 규모 이상의 선박을 수용할 수 있을 정도로 타 지역에 비해 선박 수용 규모가 우월하다. 참고로 남부의 까이몹 항(Cai Mep)은 16 DWT급 선박까지 수용 가능하므로, 선박 규격 때문에 문제가 있으면 까이몹 항 및 인접국(싱가포르, 홍콩)을 경유해 화물을 운송하기도 한다. 이에 반해 중부 지역에 위치한 찐머이항(Chan May)항과 캄란항(Cam Ranh)은 최대 5만 DWT급 선박까지만 수용 가능하며, 북부 지역은 꽝닌항(최대 7만 5천 DWT급 선박 수용 가능)을 제외하고는 선박 수용 규모가 5만 DWT급 미만이다.

2) 주요 공항 및 물동량

베트남은 3개 주요 국제공항(①호치민 - 떤선녓 ②하노이 - 노이바이 ③다낭 - 다낭)을 중심으로 항공 물류와 여객을 수용하고 있다. 코로나19 발발 이전, 연간 여객 수용량은 호치민 시 떤선녓 공항이 약 3,200만 명, 하노이 노이바이 공항이 약 2천만명, 다낭 공항이 약 9백만 명 수준을 유지하고 있었다. 최근 남부지역의 롱탄 신공항의 1단계 기공식이 진행되면서, 베트남 최대 국제공항의 건설 프로젝트도 추진 중이다.

3) 유의사항

○ 복잡한 통관절차: 베트남에 투자한 외투기업들이 공통으로 겪는 최대 애로사항으로 더딘 통관과 절차가 지목된다. 베트남 재정부(MOF)는 2014년 12월에 세금 납부 및 세관 통관 절차 간소화를 위해 결정서 Nos. 509/Qđ-BTC와 510/Qđ-BTC를 공표하며 38개의 절차를 간소화시키고 7가지의 절차를 폐지하며 간소화시켰지만 베트남 물류 시스템은 여전히 주변국가에 비해 낙후돼 있는 것으로 조사됐으며 물류회사들은 오히려 정부의 새로운 결의서로 인해 행정절차가 더 복잡해지고 있는 상황이라고 전한다.

○ FTA 원산지증명서 원본 제출: 베트남은 수입 통관 시 특혜세율을 적용하고자 하는 경우에는 원산지증명서 카피본 등 사본은 인정되지 않고 원본을 제출하도록 요구한다. 다만, 2020년 1월부터는 캄보디아, 브루나이, 인도네시아, 말레이시아, 싱가포르 및 태국으로 수입되는 상품은 아시안 싱글 윈도우 전자교환 시스템을 통해 전자 원산지 증명서 D (C / O 양식 D) 제출이 가능하다. 또한, 한-베 FTA, 한-아세안 FTA 원산지증명서의 경우 한국 관세청과 베트남 산업무역부, 재무부 관세총국과 '자유무역협정(FTA)에 따른 원산지증명서' 정보 전자교환시스템(EODES, Electronic Origin Data Exchange System)이 2023년 7월 15일부터 시행되어 전자 원산지증명서 제출이 가능하다.

○ FTA 원산지증명서 사후적용: 베트남은 현재 한-베 FTA를 포함해 총 16개 협정을 발효하고 있다. 수입 통관 시 FTA 원산지증명서 제출이 필수이며, 수입신고 시 수입신고서에 원산지증명서 발급 번호, 발급 일자를 반드시 기입하여야 한다. 대부분 협정상 원산지증명서의 유효기간은 1년이나, 베트남은 FTA 종류에 따라 그 사후 적용 기간을 달리하고 있다. 한-베트남 FTA등 기타 FTA는 수입 신고일로부터 1년, 베트남-EU FTA, 베트남-영국 FTA는 수입 신고일로부터 2년이다. 그 외 비특혜원산지 규정으로 무역구제조치(덤핑/상계 등)의 경우 수입 신고일로부터 30일이내이며, UN안보리에 따른 금수목록 품목은 사후제출이 불가하다.

○ 통관 지연: 베트남으로 상품 수입 시 통관에 평균 4~7일이 소요돼 식품류를 수입하는 기업에 애로가 되고 있으며, 통관지연을 완화할 목적으로 운영하는 e-custom system 또한 잦은 문제를 일으키는 것으로 지적되고 있다. 프로세스의 특성상 e-custom에 입력하는 것으로 수출입 신고가 끝나는 것이 아니라, 관련 서류를 세관에 가서 제출함으로써 전 과정이 끝이 나게 된다.

○ 자국의 강제안전규정인 CR Mark 획득 요구: 베트남은 국내에 유통되는 전기제품, 기계, 의료기기 등에 자국의 강제안전규정인 CR Mark(베트남품질마크) 획득을 요구한다. CR Mark 인증은 강제인증으로써 베트남 인증기관 담당자에 의해 생산공장 현지실사(Scheme 5) 및 컨테이너 샘플 검사(Scheme 7)의 두 가지 방법으로 취득이 가능하다. 그러나 Scheme 7의 경우 추가로 샘플 검사 시간이 소요돼 통관이 지체되는 문제점이 발생하고 있다. 대다수의 경우 현지 에이전트를 통한 급행료(Under Table Money) 비공식적으로 처리되는 경우가 많은 것이 현실이다.

- 대상품목으로는 전기밥솥, 커피포트, 헤어드라이기, 가정용 프라이팬, 운수기, 전자레인지, 가정용 다리미 등의 전기제품류가 CR마크 의무 대상이며, 그 외에 강제대상 카테고리로는 기계, 의료기기, 완구, 개인보호장비, 압력용기, 가스기기, 건축자재 등이 있다.

나. 통관제도

통관 유형별 절차

○ 베트남의 일반적인 수입 통관의 종류는 크게 일반무역(Trading)과 가공무역(Processing) 형태로 구분된다.

○ 일반무역은 모든 형태의 상업적 물품의 통관을 통칭하나 일부 물품의 특수성으로 인해 통관상 특례를 정해 놓은 규정도 있다.

- 베트남의 일반적인 수입 통관 절차는 다음과 같이 이뤄진다.

① 수입신고 → ② 세관 서류심사 → ③ 물품 검사 → ④ 관세 등의 납부 → ⑤ 물품 반출

- 통관소요시간은 통상적으로 5~7일 정도 소요

○ 가공무역은 수입원재료를 공업단지나 수출가공구역에서 제조·가공하여 국내판매 또는 수출을 목적으로 하는 형태를 뜻한다.

- 수출물품의 임가공과 제조를 위해 수입되는 원료·물자는 수입부터 제품생산 과정과 제품이 수출 또는 국내 판매되는 등의 사용 목적이 변경된 때까지 세관의 검사와 감시를 받음.

- 개정 수출입세 시행령(18/2021/ND-CP)에 의거하여 임가공 업체가 수입한 수입 원재료의 일부 또는 전부를 베트남 영토 내 다른 기업에 공정의 일부 또는 전부를 재 임가공 요청하는 경우에도 수입 원재료의 관세는 면제된다.

○ 수출물품 임가공 업체는 수입 원료·물자 사용에 있어 관세기관에 다음과 같은 의무를 이행하여야 한다.

- 수출물품 임가공, 제조 작업장을 관세기관에 통보 - 수출용 물품의 수입 원료와 물자는 해당 용도에만 사용(사용 목적 변경 시 수입 원료와 물자에 대한 통관 수속을 진행)

- 수출물품과 수출용 원료와 물자는 제조구역 내에 보관(제조구역 밖에 보관하는 경우, 관세당국 허가 필요)

- 임가공 또는 제조 공장에 반출입하는 물품에 대해 적절히 보관하고 회계처리, 통계, 장부, 데이터 등에 대한 입증서류를 구비하는 등 관리 시스템을 구축해 이를 충분히 이행해야 함.

- 업체는 관세기관이 검사하는 때, 장부, 입증서류 및 물품을 제시해야 함.

- 업체는 법률 규정에 따라 해당 관계기관에 수입원료와 물자의 관리·사용내역·결산을 보고 베트남의 수출통관은 수입 통관보다는 절차적인 부분에서 좀 더 간소하여 통관 소요시간이 짧은 편이지만 수출세 부과대상 또는 수출 허가대상인지에 따라 통관시간이 길어질 수 있다.

○ 베트남의 일반적인 수출 통관 절차는

① 선사 또는 운송 주선인에 선복 예약 → ② 수출 선적서류 준비 및 전자통관 시스템(e-Custom)을 통한 수출신고서 전송 또는 서면 수출신고서의 제출 → ③ 세관의 수출신고 접수(검사 면제의 경우 승인) → ④ 수출 물품의 컨테이너 입고 후 적재 → ⑤ 컨테이너 야드(CY, Container Yard)로 컨테이너 이동 → ⑥ 검사대상의 경우 선적 전 수출물품 검사 → ⑦ 세관 승인 후 선적 → ⑧ 수출관세 대상 품목의 경우 수출 신고일로부터 30일 이내에 관세 납부 → ⑨ 통관 종료로 이루어진다.

- 수출자는 수출물품을 적하한 운송수단이 출항하기 4시간 전에 수출신고를 해야 한다(특송 서비스로 수출하는 물품의 경우, 운송수단 출국 2시간 전까지 제출).

통관 시 유의사항

○ 통관 관련 법규 잦은 변경 : 베트남의 경우 아직 시장 개방 역사가 짧아 투자, 무역, 관세 등의 법규가 수시로 변동될 뿐 아니라 이 내용이 수출입업체에 적시에 통지되지 않는 경우가 많으므로 수시로 이를 확인해야 한다.

○ HS CODE 분류 사전 확인 필수 : 수출국가와 베트남의 HS CODE 차이와 관련된 이슈는 지속적으로 발생하고 있는 사항이다. 이는 통관 지체를 야기할 뿐만 아니라, FTA 원산지증명서 적용에도 문제가 되어 추가적인 관세 부담이 발생할 수 있다. 따라서 수입 신고 전 사전에 HS CODE를 확인하는 절차가 필수적이며, 필요한 경우 베트남 관세청을 통해 품목분류 사전심사를 신청하여 HS CODE를 확인해야 한다. 또한 FTA 원산지증명서상 HS CODE와 베트남 수입통관 시 HS CODE가 상이하여 원산지증명서 적용 불가처분되는 사례도 많으니 이에 대한 주의가 필요하겠다.

○ 복잡한 통관절차 : 베트남에 투자한 외투기업들이 공통으로 겪는 최대 애로사항으로 더딘 통관과 절차가 지목된다. 베트남 재정부(MOF)는 2014년 12월에 세금 납부 및 세관 통관 절차 간소화를 위해 결정서 Nos. 509/Qđ-BTC와 510/Qđ-BTC를 공표하며 38개의 절차를 간소화시키고 7가지의 절차를 폐지하며 간소화시켰지만 베트남 물류 시스템은 여전히 주변국가에 비해 낙후돼 있는 것으로 조사됐으며 물류회사들은 오히려 정부의 새로운 결의서로 인해 행정절차가 더 복잡해지고 있는 상황이라고 전한다.

○ FTA 원산지증명서 원본 제출: 베트남은 수입 통관 시 특혜세율을 적용하고자 하는 경우에는 원산지증명서 카피본 등 사본은 인정되지 않고 원본을 제출하도록 요구한다. 다만, 2020년 1월부터는 캄보디아, 브루나이, 인도네시아, 말레이시아, 싱가포르 및 태국으로 수입되는 상품은 아시안 싱글윈도우 전자교환 시스템을 통해 전자 원산지 증명서 D (C / O 양식 D) 제출이 가능하다. 또한, 한-베 FTA, 한-아세안 FTA 원산지증명서의 경우 한국 관세청과 베트남 산업무역부, 재무부 관세총국과 '자유무역협정(FTA)에 따른 원산지증명서' 정보 전자교환시스템(EODES, Electronic Origin Data Exchange System)이 2023년 7월 15일부터 시행되어 전자 원산지증명서 제출이 가능하다.

○ FTA 원산지증명서 사후적용 : 베트남은 현재 한-베 FTA를 포함해 총 16개 협정을 맺고 있다. 수입 통관 시 FTA 원산지증명서 제출이 필수이며, 수입신고 시 수입신고서에 원산지증명서 발급 번호, 발급 일자를 반드시 기입하여야 한다. 한-베트남 FTA 등 기타 FTA는 수입 신고일로부터 1년, 베트남-EU FTA, 베트남-영국 FTA는 수입 신고일로부터 2년이다. 그 외 비특혜원산지 규정으로 무역구제조치(덤핑/상계 등)의 경우 수입 신고일로부터 30일 이내이며, UN안보리에 따른 금수목록 품목은 사후제출이 불가하다.

○ 통관 지연: 베트남으로 상품 수입 시 통관에 평균 4~7일이 소요돼 식품류를 수입하는 기업에 애로가 되고 있으며, 통관지연을 완화할 목적으로 운영하는 e-custom system 또한 잦은 문제를 일으키는 것으로 지적되고 있다. 프로세스의 특성상 e-custom에 입력하는 것으로 수출입 신고가 끝나는 것이 아니라, 관련 서류를 세관에 가서 제출함으로써 전 과정이 끝이 나게 된다.

○ 자국의 강제안전규정인 CR Mark 획득 요구: 베트남은 국내에 유통되는 전기제품, 기계, 의료기기 등에 자국의 강제안전규정인 CR Mark(베트남품질마크) 획득을 요구한다. CR Mark 인증은 강제인증으로써 베트남 인증기관 담당자에 의해 생산공장 현지실사(Scheme 5) 및 컨테이너 샘플 검사(Scheme 7)의 두 가지 방법으로 취득이 가능하다. 그러나 Scheme 7의 경우 추가로 샘플 검사 시간이 소요돼 통관이 지체되는 문제점이 발생하고 있다. 대다수의 경우 현지 에이전트를 통한 급행료(Under Table Money) 비공식적으로 처리되는 경우가 많은 것이 현실이다.

- 대상품목으로는 전기밥솥, 커피포트, 헤어드라이기, 가정용 프라이팬, 온수기, 전자레인지, 가정용 다리미 등의 전기제품류가 CR마크

의무 대상이며, 그 외에 강제대상 카테고리로는 기계, 의료기기, 완구, 개인보호장비, 압력용기, 가스기기, 건축자재 등이 있다.

다. 주요 포워딩 업체 및 통관업체

○ T&C LOGIS

주소	63 Lo Lu, Truong Thanh Ward, District 9, Ho Chi Minh City, Vietnam
이메일	bsseo1216@gmail.com

○ 하나로 TNS(HANARO TNS VIETNAM CO.,LTD HO CHI MINH BRANCH)

주소	7 Floor, 60A Truong Son, Ward 2, Tan Binh District, HCMC
전화번호	84-28-3547-1991~5
이메일	leekwanghee@htns.com
홈페이지	https://www.htns.com

○ FI LOGISTICS CO., LTD

주소	Room 2001A, 20th Fl., Centec Tower Bldg., 72-74 Nguyen Thi Minh Khai St., Ward 6, Dist. 3, Hochiminh, Vietnam
전화번호	84-28-3823-3601/4
이메일	korvn@filogistics.net

○ 카고러쉬 인터네셔널(Cargorush International Co., Ltd.)

주소	77 Nguyen Trong Loi Street, Ward 4, Tan Binh District, Hochiminh City, Vietnam
전화번호	84-28-3948-0931
이메일	info@cargorush.com
홈페이지	https://cargorush.com.vn/en/

○ KCTC VIETNAM

주소	Bao Viet Financial Centre Bldg, 10F, 233 Dong Khoi St., Dist 1, Ho Chi Minh City , Viet Nam
전화번호	84-28-6258-3706
이메일	sales@kctcvn.com
홈페이지	http://www.kctcvn.com

◦ PANTOS LOGISTICS VIETNAM

주소	12A FL Handico building, Me Tri Ha New Urban, Pham Hung Road, South Tu Liem District, Ha Noi, Vietnam
전화번호	84-24-3936-2814
이메일	peter.yoo@pantos.com
홈페이지	http://www.pantos.com

◦ CJ대한통운

주소	35 Ton Duc Thang, Dist. 1, Ho Chi Minh City
전화번호	+84-909-997-433
이메일	sj.kim81@cj.net

◦ DHL (Ho Chi Minh Office)

주소	6 Thang Long, Tan Binh, Ho Chi Minh City
전화번호	84-28-3844-6203
이메일	marcus.noh@dhl.com
홈페이지	http://www.dhl.com.vn/

<자료원 : KOTRA 호치민 무역관>

III. 투자

1. 투자환경

가. 투자유치제도

외국인투자법

1) 외국인투자법인 설립 절차 및 필요서류

베트남 투자를 희망하는 외국인투자자의 경우 법인 소재 예정지 관할 기획투자국(DPI) 또는 공단관리위원회(법인 소재 예정지가 공단 내에 위치하는 경우)에 신청서를 제출한 후 투자등록증명서(IRC)를 발급받아야 한다. 이후 해당 지역 기획투자국에서 기업등록증명서(ERC)를 발급받으면 법인설립이 완료된다. 이때, 제출해야 하는 서류는 다음과 같다.

○ 유한책임회사의 등록에 필요한 서류

- 기업등록신청서
- 회사 정관
- 사원명부
- 다음의 각 문서의 사본

a) 사원이 개인, 법적 대표자인 경우에 개인의 법적 공인신분증 사본

b) 사원이 단체인 경우에 단체의 법적 문서 및 수권대리인 선임서, 단체인 사원의 수권대리인의 개인의 법적 공인신분증 사본. 사원이 외국단체인 경우, 단체의 법적 문서의 사본에는 영사 인증이 필요하다.

c) 투자법 규정에 따른 외국투자자에 대한 투자등록증명서

○ 주식회사의 등록에 필요한 서류

- 기업등록신청서
- 회사 정관
- 창립주주명부, 외국투자자 주주명부
- 다음의 각 문서의 사본

a) 창립주주와 외국투자자 주주가 개인, 법적 대표자인 경우에 개인의 법적 공인신분증 사본

b) 주주가 단체인 경우에 단체의 법적 문서 및 수권대리인 선임서, 단체인 창립주주 및 외국투자자 주주의 수권대리인의 개인의 법적 공인신분증 사본이 필요하고, 주주가 외국단체인 경우, 단체의 법적 문서의 사본에는 영사 인증이 필요하다.

c) 투자법 규정에 따른 외국투자자에 대한 투자등록증명서

그 구체적 내용은 다음과 같다.

○ 기업등록신청서 (기업법 제23조에 의거)

- 담당기관: 신청 기업의 본사 소재지의 기획투자국 소속 사업등록기관은 기업 등록 증명서(ERC)의 신청서를 검토하고 ERC를 발급할 권한이 있다.

기업등록신청서는 다음의 내용을 포함한다.

- 기업 상호
- 기업의 본점 주소, 전화번호, 팩스번호, 메일주소(있을 시)
- 사업분야·업종
- 정관자본금, 개인기업 소유주의 투자자본
- 주식회사의 경우, 주식의 종류, 종류별 주식의 액면가, 종류별 수권주식의 총수

- 세무등록정보
- 예상근로자수
- 개인기업의 소유주 및 합자회사의 사원의 성명, 서명, 현주소, 국적, 개인의 법적 공인신분증 정보
- 유한책임회사, 주식회사의 법적 대표자의 성명, 서명, 현주소, 국적, 개인의 법적 공인신분증 정보

○ 설립될 법인의 정관(기업법 제24조에 의거)

회사 정관 필수 기재사항은 다음과 같다.

- 회사의 상호, 본점 주소, 지점 및 대표사무소의 상호, 주소(있을 시)
- 사업분야·업종
- 정관자본금, 주식회사의 경우에 주식의 총수, 주식의 종류 및 종류별 주식의 액면가
- 합자회사의 사원, 유한책임회사의 회사 소유주·사원, 주식회사의 창립주주의 성명, 현주소, 국적. 유한책임 회사 및 합자회사의 경우에 각 사원의 출자지분과 출자지분의 가치. 주식회사의 경우에 창립 주주의 주식수, 주식의 종류, 종류별 주식의 액면가
- 유한책임회사, 합자회사의 사원, 주식회사의 주주의 권리 및 의무
- 관리조직구조
- 기업 법적 대표자의 수, 관리직명, 권리 및 의무, 법적 대표자가 일 인 이상인 회사의 경우에 각 법적 대표자의 권리 및 의무 분할
- 회사의 결정 통과 방식, 내부 분쟁해결 원칙
- 관리자와 감사인의 급여, 수당, 상여금 산정 근거와 방법
- 유한책임회사의 경우, 사원이 자신의 출자지분 환매를 요구할 수 있는 상황, 주식회사의 경우, 주주가 자신의 주식 환매를 요구할 수 있는 상황
- 세후이익 분배 및 사업손실 처리의 원칙
- 회사 해산의 경우, 해산 순서 및 자산 청산 절차
- 회사 정관 변경, 보충 방식

기업등록 시의 정관에는 다음의 개인의 성명 및 서명을 포함시켜야 한다.

- 합자회사의 경우에 사원
- 1인 유한책임회사의 경우에 개인인 회사소유주 또는 단체인 회사소유주의 법적 대표자
- 2인 이상의 유한책임회사의 경우에 개인인 사원, 단체인 사원의 법적 대표자 또는 수권대리인
- 주식회사의 경우에 개인인 창립주주, 단체인 창립주주의 법적 대표자 또는 수권대리인

○ 유한책임회사, 합자회사의 사원명부 및 주식회사의 주주명부 (기업법 제25조에 의거)

사원명부 또는 주주명부에는 다음의 내용이 포함된다.

- 유한책임회사와 합자회사의 개인인 사원, 주식회사의 개인인 창립주주와 외국투자자 주주의 성명, 서명, 국적, 현주소
- 유한책임회사와 합자회사의 단체인 사원, 주식회사의 단체인 창립주주와 외국투자자 주주의 기업 상호, 기업코드 및 본점 주소
- 유한책임회사의 단체인 사원, 주식회사의 단체인 창립주주와 외국투자자 주주의 법적 대표자 또는 수권대리인의 성명, 서명, 국적, 현주소
- 유한책임회사와 합자회사의 경우에 각 사원의 출자지분, 출자지분의 가치, 출자지분 보유율, 자산의 종류, 자산의 수량, 종류별 출자자산의 가치, 자본출자 기한, 주식회사의 경우에 각 창립주주 및 각 외국투자자 주주의 주식수, 주식의 종류, 주식 보유율, 자산의 종류, 자산의 수량, 종류별 출자자산의 가치, 자본출자 기한

○ 회사 대표자의 신분증 사본 (여권)

- 대표자가 베트남인일 경우 주민등록증(구.CMND, 신.CCCD) 사본

○ (관련법상 필요한 경우) 법적 자본금 확인서, 경력증명서 사본

- (사원 및 주주가 법인인 경우) 본사의 사업자등록증 또는 투자자의 법적 지위를 증명할 수 있는 문서, 최근 2년간의 재무제표, 대표이사의 여권사본, 설립사무 대리위임 받은 사람에 대한 위임장, 대리위임 받은 사람의 여권사본(외국인의 경우 영사공증 필요)

○ (사원 및 주주가 개인인 경우) 여권사본

법무법인 또는 컨설팅 업체 등 대행업체를 이용하는 경우 행정 대행 위임장이 추가로 요구된다. 또한, 특정 업종 또는 투자지역 인허가 당국의 요청에 따라 추가로 요구되는 서류가 발생 할 수 있음을 유의해야 한다.

○ 법인 설립 후속 절차

- 각 인민위원회 사업자등록과 설립정보 제출
- 자본금 계좌(DICA) 및 법인운영계좌 개설 및 등록
- 인감 제작
- 전자서명 제작
- 경리장 신고
- 사업면허세 납부
- 부가세 신고방법 통지 및 전자세금계산서 또는 세금계산서 사용 등록
- 회계 시스템 등록
- 고정자산 명세 신고: 감가상각 방법 신고
- 표준 원부자재 소요량 신고
- 고용 현황 신고 및 취업규칙 등록
- 외국인 근로자 취업허가 또는 취업허가 면제 신청
- 정규직 사회보험 등 가입
- 건설원가감사 및 건물소유권 등기
- 서버라이선스 취득(소매유통업 등 일부 업종은 투자등록증, 기업등록증 외 추가 서버 라이선스 취득이 요구된다)
- 환경영향평가서 승인 및 해당 사업에 대한 환경 라이선스 취득 (필요한 경우)
- 기초설계, 방화 및 건축 면허 승인 신청 (필요한 경우)

투자인센티브

○ 법인세 인센티브

베트남에서 법인세 인센티브는 크게 법인세 우대세율과 법인세 면제 및 감면 제도로 구분된다.

베트남의 법인세 기본세율은 20%이다. 단, 석유와 천연가스 사업, 광물자원의 탐사, 개발, 채굴사업 등 천연자원 개발사업의 경우 사업별로 32~50%의 법인세 세율이 적용된다.

한편, 일정 요건을 갖춘 외국인투자자에 대해서 법인세 우대 및 감면 혜택을 받을 수 있다. 우대세율은 10%, 15%, 17% 세 가지가 있으며, 투자 지역 및 프로젝트 내용에 따라 적용세율과 적용 기간이 다르다. 참고로, 우대 세율은 기업이 신규 투자 프로젝트로부터 수익을 얻는 첫 해부터 적용된다.

법인세 면제 및 감면 혜택은 투자분야, 지역 등에 따라 차등 부여되며, 통상 공단에 신규로 설립되는 제조법인은 과세소득 발생 연도로부터 최대 2년간 법인세 면제, 이후 최대 4년간 법인세 50% 감면 혜택을 받을 수 있다. 그러나 해당 공단이 사회-경제 우수지역(1급지 도시 지역)에 속하면 법인세 인센티브 적용대상에서 제외된다. 신규 투자 프로젝트를 실행하는 기업의 법인세에 대한 면제/감면 기간은 프로젝트로부터 과세 소득을 얻는 첫 해부터 시작된다. 만약 기업이 첫 3년 동안 과세 소득을 얻지 못하는 경우, 세제 면제/감면 기간은 프로젝트로부터 수익이 발생하는 첫 해인 4년차부터 시작된다.

○ 수입 관세 면제

수출입법 107/2016/QH13에 의거 투자인센티브 적용대상 프로젝트의 회사 고정자산을 구성하는 기계 및 장비 또는 특정 용도의 운송수단 및 건설자재, 생산을 위해 수입되는 자재 및 물자, 부품 등 해당 물품이 베트남 내에서 생산되지 않는 경우 관세 면제 대상이된다.

○ 토지사용료 면제 및 감면

투자 우대 분야 및 지역에 속한 투자프로젝트는 토지법(45/2013/QH13)에 따라 토지사용료, 임대료 면제 및 감면의 혜택을 받을 수 있다

제한 및 금지(업종)

○ 조건부 투자허용 업종

조건부 투자허용 업종은 투자법 61/2020/QH14에 의거 베트남 국방, 안보, 사회 질서, 도덕, 국민 보건 등의 이유로 특정 요건을 충족해야 허가를 받을 수 있는 산업으로 총 228개가 해당한다. 유통, 식음료, 부동산사업 등 서비스업을 비롯해 일부 민감한 제조업도 조건부 투자 허용 분야에 속해있으며, 투자법에 의하면 각 사업투자 조건은 국가 기업등록 정보 포털 상에 등재되어야 한다. 단, 각 지방성 마다 허가 요건이 다른 경우도 빈번하므로 투자 대상 사업이 이 업종에 속하는 경우에는 사전에 법무법인 등 전문기관과 사전에 상의하는 것이 필요하다.

○ 투자 금지 분야

- 투자법 부록 1, 2에 명기된 각 마약 물질, 화학물질 생산·광물사업
- 투자법 부록 3에 명기된 멸종위기 야생 식물·동물 또는 해양동물 취급 사업
- 매음(賣淫)·매춘 사업
- 장기·인신 매매
- 인간의 무성 생식과 관련된 사업활동
- 연화(폭죽) 사업
- 채권추심업

○ 총리 또는 각 지방성 인민위원회의 투자방침 승인이 필요한 분야

총리의 승인을 받아야 하는 투자 계획안:

- 산간지역에서 1만명 이상, 그 밖의 지역에서 2만명 이상이 이주·재정착을 요구하는 투자계획안
- 공항·비행장, 공항·비행장 활주로, 국제공항 여객 터미널, 매년 수용력이 100만톤 이상인 공항·비행장 화물터미널의 신규 건설 투자계획안
- 항공여객운송 사업의 신규 투자계획안
- 선착장, 특별항구에 속하는 선착장, 1급 항구에 속하는 2조 3천억 동 이상인 투자자본금의 규모를 가진 선착장·선착장구역의 신규 건설 투자계획안
- 석유·가스 가공 투자계획안
- 도박·카지노 사업 투자계획안 (외국인을 위한 상금을 주는 온라인게임 사업 제외)
- 대규모 주택 및 도시 건설 투자계획안
- 산업단지, 수출가공구역의 기반시설 건설 및 사업 투자계획안
- 네트워크 기반시설을 갖추는 통신서비스, 산림 조성, 출판, 언론 사업분야에서의 외국투자자의 투자계획안
- 2곳 이상의 성급 인민 위원회의 투자방침 승인권한하에 있는 투자계획안
- 법률 규정에 따라 정부 총리의 투자방침 승인 또는 투자결정 관할하에 있는 그 밖의 투자계획안

성급 인민위원회의 승인을 받아야 하는 투자 계획안:

- 경매나 입찰 과정 없이 국가로부터 토지 교부나 임대를 요구하거나 양도를 받는 투자계획안, 토지 이용 목적의 변경을 요구하는 투자계획안. 단, 개인이나 가구에 대한 토지 교부나 임대, 토지 이용 목적 변경이 아닌 경우에 한합니다.
- 토지사용 규모가 300헥타르 이상이거나 인구 50,000명 이상인 주택(매매, 임대, 임대 구매), 도시 지역 건설에 대한 투자 계획안.
- 골프장 건설 및 사업 투자계획안.

- 외국투자자나 외국투자자본을 보유한 경제 단체가 도서, 국경지역 마을·읍·동 및 해안지역 마을·읍·동, 국방·안보에 영향을 미치는 그 밖의 지역에서 실행하는 투자계획안.

나. 투자입지여건

특별경제구역 및 자유무역지대

1) 경제특구

경제특구(EZ, Economic Zone)는 투자유치, 지역사회경제발전, 국방 안보 등을 위해 지정된 구역으로 해안경제특구와 국경경제특구로 구분된다. 베트남에는 2024년 5월 기준 17개 지방성시에 18개 해안경제특구(871,523ha)와 17개 지방성시에 26개 국경경제특구(766,000ha)가 계획·조성·운영되고 있으며, 해안경제특구는 국가 균형 발전을 위해 베트남 중부지역에 집중되어 있다. (2024년 5월 확인 자료)

2) 수출가공공단

수출가공공단(EPZ, Export Processing Zone)은 수출품 제조 및 관련 서비스에 특화된 공단으로 입주기업은 다양한 혜택을 적용받을 수 있다. 수출가공공단 내 기업은 수출가공기업(EPE, Export Processing Enterprise)으로 구분된다. 수출가공기업이 제조 목적으로 수입한 원재료, 기계장치에 대한 수입관세는 면제되며, 매입부가세는 과세되지 않는 것이 원칙이다. 참고로, 별도의 요건을 갖추면 일반 산업공단에서도 수출가공기업을 설립할 수 있다.

3) 산업단지 (공단)

베트남 기획투자부(MPI)에 따르면 전국 63개성시 중 61개 성시에 414개 산업단지가 존재하며, 전체 면적은 128,126헥타르(ha)에 이른다. 그 중 산업용 토지는 89,126ha 이다. 2024년 5월 기준 293개 산업단지가 인프라 투자가 완료되어 운영중이다. 나머지 121개 산업단지는 토지보상 및 인프라 투자 단계에 있다. 활동중인 293개 산업단지의 입주율은 약 74%에 이른다. 산업단지 밀집도가 가장 높은 5개 성시는 동나이성, 빈중성, 호치민시, 롱안성(남부), 박닌성, 박장성, 하이퐁시(북부)으로 나타났다. 특히, 베트남의 최대 도시인 하노이, 호치민시 인근 지방성시의 산업단지 입주율은 전국 평균치 보다 높은 약 90%이며, 남부 빈중성, 동나이성에 소재하고 있는 산업단지의 입주율은 약 95%에 이른다. 최근 범중국권인 중국, 홍콩, 대만, 싱가포르의 對베트남 투자진출이 증가하면서 산업용 토지에 대한 수요가 높아지고 있으나, 반대로 산업단지 조성을 위한 토지보상 문제, 인프라 투자가 더디게 진행되면서 신규 산업단지 공급 부족에 따라 임대료가 지속 상승하고 있는 추세이다."""""

산업단지

○ 베카멕스 -빈푹공단(Becamex-Binh Phuong Industrial Park)

규모	46,330,000㎡
위치	빈푹성
임차료	95달러(부가세 미포함)/㎡/잔여 토지사용권 기간

관할기관 및 연락처	<ul style="list-style-type: none"> ○ 베카멕스(Becamex) - 주소: 8 Hung Vuong Blvd., Binh Duong New City, Binh Duong, Vietnam - 대표번호: +84-274-3822-655 - 팩스: +84-274-3822-713 - 홈페이지: www.becamex.com.vn - 블로그: https://blog.naver.com/becamex - 한국인 담당자: 강호동 부사장(모바일: +82-10-5318-7861, +84-91-3860-928 / 이메일: becamex@naver.com)
-------------------	--

○ 롱하우공단(Long Hau Industrial Park)

규모	4,410,000㎡
위치	롱안
임차료	240달러(부가세 미포함)/㎡/잔여 토지사용권 기간(2066년까지)
관할기관 및 연락처	<ul style="list-style-type: none"> ○ LHC - 주소: Long Hau Commune, Can Giuoc District, Long An Province - 대표번호: +84-8-3781-8929 - 팩스: +84-8-3781-8940 - 홈페이지: https://longhau.com.vn/en - 한국인 담당자: Ms. Phuong Anh*(모바일: +84-989-098-288/ 이메일: anh.tp@longhau.com.vn) *코리아 데스크 담당자(팀장)

○ 바우방공단(Bau Bang Industrial Zone)

규모	20,000,000㎡
위치	빈증
임차료	150달러(부가세 미포함)/㎡/잔여 토지사용권 기간
관할기관 및 연락처	<ul style="list-style-type: none"> ○ 베카멕스(Becamex) - 주소: 8 Hung Vuong Blvd., Binh Duong New City, Binh Duong, Vietnam - 대표번호: +84-274-3822-655 - 팩스: +84-274-3822-713 - 홈페이지: www.becamex.com.vn - 블로그: https://blog.naver.com/becamex - 한국인 담당자: 강호동 부사장(모바일: +82-10-5318-7861, +84-91-3860-928 / 이메일: becamex@naver.com)
비고	1ha 규모의 소규모 부지도 분양 가능

○ 푸미3공단(Phu My 3 Industrial Zone)

규모	8,000,000㎡
위치	바리아-붕따우
임차료	160달러/㎡/잔여 토지사용권 기간

관할기관 및 연락처	<ul style="list-style-type: none"> ○ 탄빙푸미(Thanh Binh Phu My) - 주소: Phuoc Hoa, Tan Thanh, Ba Ria - Vung Tau, Vietnam - 대표번호: +84-254-393-6838 - 팩스: +84-254-393-6839 - 홈페이지: http://www.phumy3sip.com/ - 한국인 담당자: 최흥연 부사장(모바일: +84-254-3936-838 / 이메일: choi@phumy3sip.com)
-------------------	---

○ VSIP 공단

규모	10,000,000㎡
위치	빈증, 빈딘 등
임차료	130달러/㎡/잔여 토지사용권 기간
관할기관 및 연락처	<ul style="list-style-type: none"> ○ VSIP - 주소: No. 8 Dai lo Huu Nghi, VSIP, Thuan An City, Binh Duong Province - 대표번호: +84-274-3743-898 - 홈페이지(영어): https://www.vsip.com.vn/ - 한국인 담당자: 최근환 이사(모바일: +84-909 605 976 / 이메일: choi.keunhwan@vsip.com.vn)
비고	<ul style="list-style-type: none"> -공급전력 : 350MW -상수도 : 품질 표준 준수 QCVN 01:2009/-BYT, 최대용량: 50,000m3/일 -폐수처리량: 40,000m3/일

〈자료원 : 각 산업단지 담당자〉

주요 지역별 여건

○ 하노이(Hanoi)

- 면적: 3,359km²
- 인구: 849만 9천 명 (2024년 5월 확인 자료)
- 주요 산업: 중공업 및 경공업, 부동산 및 건설업을 포함한 전 산업분야
- 특징: 베트남의 수도로 남부 호치민시에 비해 상대적으로 발전이 늦었으나 최근 베트남 정부의 남부 균형 발전계획하에 하이퐁과 함께 급속히 성장 중. 베트남 중앙정부가 소재하고 있어 대관업무에 유리
- 비고: LG전자(한국-대표법인), 삼성(한국-R&D), 경남(한국-부동산), 대우(한국-부동산), VMEP(대만-오토바이), 캐논(일본-프린터), YAMAHA(일본-오토바이), Panasonic(일본-가전) 등 진출

○ 호치민시(Hochiminh City)

- 면적: 2,061km²
- 인구: 903만 8천 명 (2024년 5월 확인 자료)
- 주요 산업: 중공업 및 경공업, 부동산 및 건설업을 포함한 전 산업분야
- 특징: 베트남의 남부 최대 도시, 경제 중심지
- 비고: 삼성C&T(한국-무역), 삼성웰스토리(한국-식품), 삼성SDS(한국-물류), 포스코(한국-건설), 삼성전자(한국-가전), GS(한국-유통, 건설), 롯데(한국-유통), CJ(한국-유통), 인텔(미국-전자), 코카콜라(미국-음료), 하이네켄(네덜란드-주류), 태광산업(한국-섬유), 삼일제약(한국-제약), 미래에셋(한국-증권), 신한금융투자(한국-증권), 매뉴라이프(캐나다-보험) 등 진출

○ 다낭(Danang)

- 면적: 1,285km²
- 인구: 114만 1천 명(2024년 5월 확인 자료)
- 주요 산업: 중공업 및 경공업, 부동산 및 건설업을 포함한 전 산업분야
- 특징: 베트남 중부의 최대 도시이자 관광 중심지
- 비고: Universal Alloy Corporation(미국-항공기부품), Yamato Sewing Company(일본-봉제기계), 오스텀 임플란트(한국-임플란트), 덴티움(한국-임플란트), 롯데(한국-유통), 팬코(한국-섬유), 대원(한국-건설, 부동산), 대량(한국-자동차부품), VAFI(한국-자동차 부품) 등 진출

○ 동나이(Dong Nai)

- 면적: 5,863km²
- 인구: 311만 3천 명 (2024년 5월 확인 자료)
- 주요 산업: 중공업 및 경공업, 화학공업, 전자 산업 등
- 특징: 베트남 최대 산업공단 밀집지역으로 상당 수 제조기업 상주
- 비고: 태광(한국-신발), 효성(한국-타이어코드, 스판덱스), 창신(한국-신발), 화승(한국-신발), LG(한국-화장품), Cargill(미국-의류), Ajinomoto(일본-식품), Shiseido(일본-화장품), Vedan(싱가포르-식품), Yokohama(일본-튜브), 포스코(한국-철강) 등 진출

○ 하이퐁(Hai Phong)

- 면적: 1,562km²
- 인구: 203만 3천 명 (2024년 5월 확인 자료)
- 주요 산업: 중공업 및 경공업, 선박 및 운송
- 특징: 베트남 제3의 도시로 하노이와 함께 북부 지역 경제의 주축, 북부 최대 항구인 하이퐁항 위치
- 비고: LG이노텍(한국-전기전자), LG디스플레이(한국-패널), LG전자(한국-전자, 전선/카메라 모듈), GE(미국-가전), Nomura(일본-공단), Vinasteel(호주-철강) 등 진출

○ 빈중(Binh Duong)

- 면적: 2,695km²
- 인구: 242만 6천 명 (2024년 5월 확인 자료)
- 주요 산업: 경공업(섬유/봉제), 물류
- 특징: 베트남 남부 한국, 일본, 대만 등 외국인투자기업 최다 진출 지역
- 비고: 코오롱(한국-타이어코드, 스판덱스), 오리온(한국-식품), 레고(덴마크-완구), 세아상역(한국-섬유), 등 진출

○ 바리아-붕따우(Ba Ria-Vung Tau)

- 면적: 1,989km²
- 인구: 114만 8천 명 (2024년 5월 확인 자료)
- 주요 산업: 중공업, 석유/화학
- 특징: 베트남 남부 석유생산지 인근 지방성으로 철강, 석유/화학업종 밀집 지역
- 비고: 원일특강(한국-특수강), 효성화학(한국-PE/PP), 포스코(한국-철강), 고려아연(한국-아연), GS건설(한국-PHC파일), 락앤락(한국-주방용품), 씨에스윈드(한국-풍력타워) 등 진출

2. 외국인직접투자

가. 개요 및 동향

외국인직접투자를 총괄하고 있는 베트남 기획투자부(MPI)에 따르면 2024년 10월 누계기준, FDI는 41,501개 프로젝트, 투자액 4,923억 달러를 기록했다. 누계 금액기준 투자국 1위는 한국으로 전체의 17.8%를 차지하고 있고 다음으로는 싱가포르(16.5%), 일본(15.7%), 대만(8.3%), 홍콩(7.6%), 중국(6.1%)이 뒤를 이었다.

베트남은 코로나19 팬데믹 기간 지역 봉쇄에 준하는 고강도 사회적 격리를 시행함으로써 해당 기간 신규 투자/진출, 재투자를 위한 비즈니스 출장, 사전답사가 거의 불가능해짐에 따라 외국인직접투자가 큰 폭으로 감소한 바 있다. 2021년 10월 이후 베트남판 '뉴노멀', '위드코로나' 선언에 따라 경기가 반짝 회복하는 모습을 보였으나 코로나19 기간 양적완화에 따른 인플레이션 대응책으로 세계 각국이 고강도 긴축정책을 시행하면서 고금리, 고환율이 이어지고 있고, 러·우 전쟁으로 촉발된 에너지 공급 불안정, 이스라엘·하마스 전쟁 등의 대외여건 악화에 따른 불확실성에 상존하면서 외국 기업은 여전히 베트남 투자에 신중한 모습을 보이고 있다. 그러나 지정학적 우위에 따른 미·중 무역분쟁의 반사이익을 얻고 있어 세계 각국으로부터 중국 대체 투자처 또는 중국+1 투자처로 입지를 넓혀나가고 있다.

한편, 2019년까지 대기업의 대규모 '그린필드' 투자가 주를 이루었으나 이후 대외여건 악화, 글로벌 공급망의 급격한 변동으로 인해 '브라운 필드' 투자 트렌드가 이어져 오고 있다.

나. 대내 외국인직접투자 현황

- 대내 외국인직접투자 현황

2024년 1~10월 FDI 프로젝트 투자 금액(누계기준)은 152억 2,996만 달러로 전년 동기 대비 0.53% 증가했다. 주요 투자국의 대부분은 대외여건 악화로 2021년에서 2023년 3월까지 전체적인 투자 규모면에서 감소추세를 보이다 4월부터 점차 회복세를 보였으며 이후 지속적으로 증가하고 있다.

국가별로는 2023년부터 싱가포르, 홍콩, 대만, 중국 등 범중화권 기업의 對베트남 투자가 크게 증가하고 있다. 2024년 1~10월 투자액 기준 싱가포르 1위(49억 7,512만 달러), 한국 2위(20억 7,893만 달러), 중국 3위(20억 6,698만 달러), 홍콩 4위(16억 9,266만 달러), 일본 5위(16억 3,569만 달러)를 기록했다. 싱가포르는 부동산산업에서 공격적인 투자를 전개하고 있고, 한국은 공급선 다변화 전략으로 제조업을 중심으로 베트남 向 투자를 이어가고 있다. 특히, 중국계 자본인 홍콩과 중국의 공격적인 투자가 이어지고 있는데, 이는 미중무역분쟁의 대응 일환으로 對베트남 투자가 증가하고 있는것으로 분석된다.

한편, 2007년 베트남의 WTO 가입에 따라 유통업, 무역업, 요식업 등 외국인 투자자들에게 제한을 두었던 분야가 추가로 개방되면서 제조업에 집중되었던 외국인투자가 다양한 분야로 확대되고 있다. 최근에는 기존 노동집약적 산업인 섬유/봉제 업종의 신규 투자/진출 보다 전자/전기/부품 등 기계산업과 플랫폼 기반 IT 산업 투자진출 수요가 증가하고 있는 추세다. 현지 중앙정부 또한 단순 임가공 형태의 업종보다 고부가가치산업(하이테크, 반도체 등) 투자 유치를 적극 장려하면서 베트남의 투자유치 방향이 빠르게 변화하고 있다.

2024년 1~10월 누계 산업별 투자현황을 보면 제조업이 62.6%(170억 6,539만 달러)로 외국인직접투자액의 대부분을 차지했다. 이어 부동산업 19.2%(52억 2,644만 달러), 전력,가스,용수 제조 및 공급업 18.6%(11억 2,021만 달러), 도소매, 유통업 4.8%(9억 9,955만 달러)를 기록했다. 이를 통해 베트남은 여전히 제조업 중심의 투자가 이루어지고 있음을 확인할 수 있다.

코로나19 이후에는 제조 분야의 1억 달러 이상 대형 프로젝트가 제한적이었으나 2024년부터 조금씩 제조 분야 투자가 회복되며, 용수, 전력, 가스 등의 플랜트 프로젝트 또한 증가했다.

- 대내 외국인직접투자 현황표

(금액 : 백만\$)

2019	2020	2021	2022	2023
16120	15800	15660	17900	18500

<자료원 : UNCTAD Stat>

다. 대외 직접투자 현황

- 대외국 직접투자 현황

2024년 1~10월 베트남의 대외 직접투자 금액은 4억 7,310만 달러로 전년 동기 대비 11.5% 증가하였다.

2024년 1~10월 기준 대외 직접투자 주요 업종으로는 과학, 전문 기술업(2억 5,000만 달러, 42.4%)로 가장 많았고, 제조업(7,080만 달러, 15%), 광산업(5,860만 달러, 12.4%), 도소매업(3,620만 달러, 7.6%)이 뒤를 이었다. 베트남의 주요 대외 직접투자 국가는 인도네시아, 인도, 라오스, 네덜란드, 미국 등이 상위권에 위치했다.

2024년 1~10월, 베트남이 가장 많이 투자한 국가는 인도네시아(27%), 인도(19%), 라오스(16.5%)로 집계됐다.

- 대외 직접투자 현황표

(금액 : 백만\$)

2019	2020	2021	2022	2023
465	380	358	2674	-950

<자료원 : UNCTAD Stat>

3. 한국기업 투자

가. 한국기업 투자 통계

- 한국기업투자 현황

2024년 4월 누계 기준으로 베트남 한국 투자는 총 9,957개 프로젝트 투자액 869억 달러이다. 기존 남부지역을 중심으로 노동집약적 제조업 투자가 집중되었던 반면 전기/전자 글로벌 대기업의 진출이 북부로 집중되면서 북부지역의 투자가 확대되고 있는 추세이다.

누계 투자액 기준 한국기업의 최대 투자 지역은 LG디스플레이가 진출해있는 하이퐁시가 13.5%(117.3억 달러/208개 프로젝트)로 1위를 차지했다. 삼성전자 제1공장이 소재하고 있는 박닌성은 13.1%(114억 달러/962개 프로젝트)로 2위 투자 진출지역이며, 3위 하노이 10.7%(93억 달러/2,586개 프로젝트), 4위 동나이성 9.5%(82억 달러/491개 프로젝트), 5위 타이응우옌성 8.1%(70억 달러/140개 프로젝트)로 뒤를 이었다. 5대 투자지역중 4개 지방성시가 북부 지역(하이퐁시, 박닌성, 하노이, 타이응우옌)에 속하면서 북부 중심의 투자가 강세임을 확인할 수 있다.

지역별 누계 투자액 기준으로 나누어 보면 북부 60.8%, 남부 32.9%, 중부 및 기타 4.6% 순으로 남북지역간 투자액 격차가 점차 높아지고 있는 추세이다.

2024년 1~4월까지 한국의 베트남 투자는 8.5억 달러로 전년 동기 대비 48.8% 증가했다. 이 기간 제조업과 물류운송업 부문 투자가 강하게 나타나면서 투자액을 크게 끌어올렸다. 2023년의 경우 상대적으로 초기 투자비용이 낮은 도소매업 유통 및 수리서비스업, 전문과 학기술업 투자건이 주를 이루었다.

미국의 인플레이션 감축법(IRA)에 따른 공급망 이전 및 신흥 유망 시장으로 여겨지는 인도의 성장, 글로벌 경기 악화에 따른 유럽 및 대미 수출 물량 감소, 高환율, 高금리가 장기화되면서 한국의 베트남 신규 투자에 대한 신중론이 이어지고 있다.

- 한국기업투자 통계표

(단위 : 건, 개 천 달러)

연도	신고건수	신규법인수	신고금액	송금횟수	투자금액
2021	1,644	234	2,756,311	2,089	2,515,946
2022	1,645	303	3,676,251	1,998	2,842,914
2023	1,576	373	2,273,833	1,933	2,637,346

<자료원 : 한국수출입은행>

나. 업종별 투자 동향

- 업종별 투자 동향

2024년 1~4월 기간 한국의 베트남 총 투자액 기준 제조업에 약 49.4% 집중되어있다. 다음으로는 물류운송업(29.5%), 도소매 유통

및 수리서비스업(11.2%), 부동산업(3.7%) 순이다. 제조업 신규 투자의 증가, 물류운송업 부문의 지분투자가 對베트남 투자를 견인했다

- 업종별 투자 동향표

- 2021년 업종별 투자 현황

(단위 : 건, 개 천 달러)

업종대분류	신고건수	신규법인수	신고금액	송금횟수	투자금액
농업, 임업 및 어업	7	2	2,379	9	1,923
광업	4	0	24,417	108	67,936
제조업	1,040	98	1,441,395	1,326	1,376,630
전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업	11	2	14,736	12	1,735
수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	3	1	14,157	3	13,534
건설업	51	9	200,275	50	201,297
도매 및 소매업	246	53	352,174	277	345,336
운수 및 창고업	26	1	33,781	28	32,158
숙박 및 음식점업	16	4	26,274	17	26,484
정보통신업	99	25	60,400	108	69,738
금융 및 보험업	31	7	487,729	23	285,747
부동산업	25	5	68,374	32	62,117
전문, 과학 및 기술 서비스업	61	18	15,303	69	14,508
사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	8	5	3,788	10	3,794
공공 행정, 국방 및 사회보장 행정	1	1	194	1	194
교육 서비스업	4	1	1,671	4	1,671
보건업 및 사회복지 서비스업	1	0	100	1	1,800
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	6	2	9,120	8	9,300

협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	4	0	44	3	44
--------------------------	---	---	----	---	----

<자료원 : 한국수출입은행>

- 2022년 업종별 투자 현황

(단위 : 건, 개 천 달러)

업종대분류	신고건수	신규법인수	신고금액	송금횟수	투자금액
농업, 임업 및 어업	6	2	10,974	6	974
광업	3	1	28,239	110	68,973
제조업	1,049	133	2,552,054	1,294	1,795,447
전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업	14	3	332,460	20	343,854
수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	2	1	41,033	2	41,033
건설업	59	10	143,134	61	143,570
도매 및 소매업	220	58	108,329	222	104,338
운수 및 창고업	23	10	13,620	20	10,188
숙박 및 음식점업	19	6	20,135	19	19,755
정보통신업	104	33	102,150	105	101,682
금융 및 보험업	22	6	256,359	24	149,767
부동산업	25	6	31,451	23	28,540
전문, 과학 및 기술 서비스업	64	23	13,572	60	13,306
사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	12	6	14,252	14	14,179
교육 서비스업	8	3	1,817	7	1,758
보건업 및 사회복지 서비스업	3	0	1,141	1	160
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	2	1	5,310	3	5,279
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	10	1	221	7	111

〈자료원 : 한국수출입은행〉

- 2023년 업종별 투자 현황

(단위 : 건, 개 천 달러)

업종대분류	신고건수	신규법인수	신고금액	송금횟수	투자금액
농업, 임업 및 어업	4	0	1,668	9	2,624
광업	3	1	76,966	122	89,656
제조업	930	137	1,557,830	1,142	2,011,366
전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업	13	6	6,940	12	4,999
수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	3	0	10,306	2	2,050
건설업	50	8	131,069	49	130,895
도매 및 소매업	218	88	86,025	236	78,411
운수 및 창고업	30	7	29,100	28	31,904
숙박 및 음식점업	50	25	17,392	49	15,013
정보통신업	115	50	78,229	114	72,986
금융 및 보험업	32	4	172,105	27	97,201
부동산업	21	9	22,294	23	19,475
전문, 과학 및 기술 서비스업	66	22	57,778	69	57,047
사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	12	4	3,988	15	1,187
교육 서비스업	7	6	2,031	12	1,852
보건업 및 사회복지 서비스업	9	4	13,317	12	13,885
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	7	1	6,740	8	6,740
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	6	1	55	4	55

〈자료원 : 한국수출입은행〉

다. 한국기업 진출현황

○ 롯데마트

진출연도	2006
진출형태	법인
업종	소매, 유통업
취급분야	도소매, 유통
모기업명	롯데쇼핑

○ 우리은행

진출연도	2016
진출형태	법인
업종	금융업
취급분야	금융
모기업명	우리금융지주

○ 삼일제약

진출연도	2018
진출형태	법인
업종	완제 의약품 제조업
취급분야	의약품
모기업명	삼일제약

○ 삼성SDS

진출연도	2011
진출형태	법인
업종	컴퓨터 프로그래밍, 통합시스템 등
취급분야	IT
모기업명	삼성SDS

○ 삼성전자 베트남 법인(SEV)

진출연도	2009
진출형태	생산법인
업종	제조업
취급분야	전자제품
모기업명	삼성전자(주)

○ 태광비나

진출연도	1994
진출형태	생산법인
업종	제조업
취급분야	의복 및 잡화
모기업명	태광실업(주)

○ 현대비나신조선소

진출연도	1996
진출형태	생산법인
업종	제조업
취급분야	선박
모기업명	현대미포조선(주)

○ 화승비나

진출연도	2002
진출형태	생산법인
업종	제조업
취급분야	신발
모기업명	화승그룹(주)

○ 포스코 베트남

진출연도	2006
진출형태	생산법인
업종	제조업

취급분야	냉연(FH, CR)
모기업명	포스코(주)

○ 효성베트남

진출연도	2007
진출형태	생산법인
업종	제조업
취급분야	섬유 및 피혁
모기업명	효성(주)

○ LG 디스플레이

진출연도	2016
진출형태	생산법인
업종	제조업
취급분야	전자제품
모기업명	LG 디스플레이

○ 롯데건설

진출연도	2019
진출형태	법인
업종	부동산업 및 임대업
취급분야	부동산 개발
모기업명	롯데건설

○ CJ베트남

진출연도	1998
진출형태	법인
업종	서비스업
취급분야	식품, 유통, 물류 등
모기업명	CJ제일제당

○ 신한은행 베트남

진출연도	1993
진출형태	법인
업종	금융업
취급분야	금융
모기업명	신한금융지주

○ 미래에셋증권

진출연도	2007
진출형태	법인
업종	증권업
취급분야	금융
모기업명	미래에셋증권

○ GS건설

진출연도	1993
진출형태	서비스법인
업종	건설업
취급분야	건설
모기업명	GS건설

<자료원 : KOTRA 해외진출 한국 기업 디렉토리>

4. 투자진출방식

가. 투자진출 형태

법인

외국인 투자자의 현지법인은 주로 유한책임회사, 주식회사의 형태로 설립된다. 생산·판매 등의 영업활동을 베트남 현지에서 독립적으로 수행하고 본사와도 계약에 의해 거래가 이루어져 손익이 독립적으로 발생하게 된다. 외국인 투자자가 베트남에 현지법인을 설립하는 경우에 설립할 수 있는 형태는 주식회사와 1인 및 2인 이상 유한책임회사가 있으며, 개인사업자 또는 합명회사 등은 외국인 투자자에게 개방돼 있지 않다. 기업운영 및 관리적인 측면에서 모회사-자회사(현지법인)관계가 뚜렷한 1인 유한책임회사 형태의 진출이 가장 많다. 외국인투자기업의 지분율 또는 활동에 제약이 있는 특수 업종인 경우를 제외하고 한국-베트남 기업간 합작법인(JV) 설립 사례는 많지 않다.

지사

지사는 일종의 현지 사무소로 독립된 법적 주체가 아니라 한국의 모회사에서 업무를 보기 위해 편의상 마련한 일종의 사무실이다. 실무상 베트남에서 외국인 투자자의 지사 설립은 매우 제한적이며 금융기관, 항공사에 한하여 허가를 내주고 있다.

연락사무소

대표사무소는 직접적인 회사의 영업활동 이외의 업무를 수행할 수 있는 연락사무소 개념으로 단순 시장조사 및 바이어 발굴 등의 업무를 수행할 수 있다. 통상 지방성의 산업무역국(DoIT)에서 인허가를 내어주고 있으나 교육기관, 무역진흥업종 등 특수한 경우 담당 중앙부처의 승인이 필요할 수 있다. 참고로, 베트남의 대표사무소는 사무실 임대차계약서, 근로계약서 등 사무소 운영에 필요한 계약서를 제외하고는 일반적으로 계약의 당사자가 될 수 없으며, 그 외 계약이 필요할 경우 모회사/본사가 당사자가 되어 직접 계약을 체결해야 한다. 최근에는 대표사무소의 탈세 이슈, 베트남 정부의 세수확보 차원에서 대표사무소의 인허가는 매우 까다로운것으로 알려져 있다.

나. 투자진출시 유의사항

투자진출시 유의사항	<p>1) 투자위험도 베트남에 대한 외국인투자는 2024년 4월 기준으로 총 4만 49건, US\$ 4,785억 달러이다. 미중 무역분쟁에 따른 기업들의 공급선 다변화 전략과 베트남의 EVFTA, CPTPP, RCEP 등 다자간 자유무역협정 체결에 글로벌 위상이 높아지면서 외국인투자자금 유입이 지속 증가하고 있다. 2020-2021년은 코로나19 팬데믹 사태에 따른 글로벌 경제 침체와 베트남 정부의 고강도 사회적 격리 정책으로 베트남 투자가 주춤하는 모습을 보이기도 했다. 이 기간 현지 정부의 비친화적 기업 정책으로 향후 유사한 사례 발생시 정부의 대응 방법에 대해 외국인투자기업의 우려가 높아졌다. 베트남-미국, 베트남-중국 간 중립적인 외교 정책을 통해 외교적 리스크에 따른 투자위험도는 비교적 낮은 편이다. 베트남은 사회주의 국가이며 공산당 제 1당 체제로 정치적인 부분에서도 안정적이라 평가받고 있다.</p> <p>2) 투자진출형태별 애로사항</p> <p>(1) 최저임금의 급격한 인상 베트남 노동법은 최저임금은 월, 시간을 기준으로 지역이나 산업 분야에 따라 정해진다고 규정하고 있으나 현재 베트남 정부는 지역별 최저임금을 월 기준으로만 공포하고 있다. 베트남 국가임금위원회는 2022년 7월 1일부터 최저 임금을 평균 6% 인상했다. 2020~2021년에는 코로나19 팬데믹 영향으로 기업 부담을 줄이고자 최저임금을 동결한 바 있다. 2024년 5월 기준('22년 7월부터 적용) 월 최저 임금은 325만동~468만동이다. 2024년 7월 1일부터는 급지별로 6%씩 인상되어 345만동~496만동으로 적용된다.</p> <p>(2) 외투 기업의 사업영역 제한 베트남에서는 외국인 투자자가 접근 가능한 사업영역에는 제약이 있을 수 있다. 이에 대해 투자법 제9조2항은 베트남 정부는 a) 시장접근을 불허하는 산업 또는 업종 b) 조건부 시장의 산업 업종을 정하여 공고하도록 하고 있으며, 제9조3항은 이러한 제한 방식으로 a) 회사 내 외국인 투자자의 소유지분비율 b) 투자형식 c) 투자활동 범위 d) 투자자의 능력 e) 그 외 기타 관할 관청에서 정하는 요건을 준수해야 한다고 하고 있다.</p> <p>(3) 법률 규정 미비 베트남은 각종 법률 규정 미비에 따라 애로사항들이 발생할 수 있다. 통상 외국인투자기업의 경우 투자법, 기업법, 수출입세법, 법인세법 등 영향을 받는데 각종 법률이 산발적으로 흩어져 있을 뿐더러 일부 법 규정의 경우 중의적인 표현으로 인해 지방성마다 자의적인 해석으로 규정이 적용되는 경우가 있다. 법 개정 이후에는 하위 세부 시행령 또는 시행규칙 미비, 연기됨에 따라 각종 행정절차가 지연되는 등 애로사항도 발생하는 편이다.</p> <p>즉, 모든 시장 영역에서 100% 외국인 투자가 허용되었다고 보기 힘들며, 투자를 진행하기에 앞서 투자하고자 하는 사업 영역이 베트남 내 허용 가능한 부분인지를 확인해야 한다. 투자 제한 영역을 구체적으로 살펴보면, 투자법 제9조3항에 따른 방식으로 각 산업별, 업종별 제약사항이 존재한다. 구체적으로 소유지분비율이 제한된 영역이 있을 수 있다. 즉 어떤 업종은 외국인 투자자의 지분비율이 51% 이상을 초과할 수 없다고 규정하거나, 반드시 베트남 파트너와의 합작회사로 설립해야 한다고 규정하고 있다. 예를 들어, 물류업의 경우 일반 포워딩, 창고업 등은 100% 투자가 허용된 분야이나, 트럭킹, 해운, 통관서비스 등은 투자제한이 있다. 따라서, WTO, VKFTA 양허안을 살펴보고 현지법 검토도 동반되어야 한다.</p> <p>일반적으로 제조업은 외국인투자가 100% 허용되어 있으나 서비스 업종 특히 한국에서도 신사업으로 분류되는 업종의 대부분은 외국인투자기업에 개방을 약속하고 있지 않아 대관 업무를 통해 인허가를 취득하는 등 어려움이 발생된다.</p>
-------------------	--

다. 회사 유형

주식회사

한국과 달리 3인 이상의 발기인(초기 투자자)을 필요로 하며 투자자의 수는 제한이 없다. 주식회사는 기본적으로 대규모 회사를 전제로 하며 이사회를 필수로 두고 주식양도의 자유를 기본원칙으로 하고 있다. 추후 상장이 기본원칙이므로 운영 관련(특히 재무) 사안들이 정확히 기재·공시되도록 하는 규정들이 많다. 베트남 기업법에 따라 의결정족수는 주주총회 51%(특별결의의 경우 65%)를 기준으로 한다. 2015년 7월 1일 이전 구 기업법 하에서 의결정족수는 각 65%, 75%였으나 완화됐다.

유한책임회사

1인 유한책임회사는 투자자가 1인인 경우로 회사설립 및 운영에서 각종 서류작업 및 운영 방식이 간단하다. 내부의사결정기관과 절차를 투자자의 뜻대로 정해 정관에 기입할 수 있다. 회계나 세무적인 측면에서 1인 독자운영을 전제하므로 정부의 입장에서도 최소한의 규제가 필요하다.

2인 이상 유한책임회사는 투자자가 2인에서 50인인 경우 설립 가능한 회사로 법률적으로는 주로 소규모 합작회사나 지인들끼리 공동사업을 영위하고자 할 때 유용한 형태이다. 내부운영규칙이나 의사결정기관을 임의대로 정할 수 있으며 주식회사의 경우보다 대외 공시규정이 완화돼 있다. 다만 최고 의결기관은 항상 투자자의 모임인 사원총회이며 정관 자본의 65% 이상 출석 및 출석한 정관 자본의 65%(일반결의) 또는 75%(특수결의)의 찬성으로 의결되므로 의결권의 과반수 확보만으로는 경영권 확보 측면에서는 불안전하다. 다만 정관으로 의결권 조절은 폭넓게 인정되는 편이다.

지분의 양도가 사원들 간에 우선적으로 이루어져야 한다는 규제가 있고 그 절차가 쉽지 않다. 지분 양도 시 기존 사원에게 출자 비율에 따라 우선 매수의 기회를 주어야 한다는 기존 사원 우선 인수권 제도가 있다. 기존 사원의 우선 인수권을 보장하기 위해 정관에 기존 사원에 제시한 조건(양도금액 등)보다 좋은 조건으로 타에 매각할 수 없도록 정하기도 한다.

개인사업자

베트남 또한 개인사업자 제도가 존재하나 외국인 개인에게 채무 부담을 강제할 수 없어 실무적으로 외국인은 개인사업자 등록이 불가하다

라. 회계/법무법인 안내

○ 법무법인 율촌

전화번호	+84-96-927-2794
주소	Unit 6, 6th Floor, Diamond Plaza, 34 Le Duan, Dist. 1, HCMC
홈페이지	https://www.yulchon.com/ko/main/main.do
이메일	mjlee@yulchon.com, sykim@yulchon.com
한국인교포 변호사 유무	이명재 변호사(Lee Myeong Jae), 김석윤 변호사(Kim Seok Yun)

○ 법무법인 지평

전화번호	+84-90-906-6155
주소	16th Centec Tower, 72-74 Nguyen Thi Minh Khai, Dist. 3, HCMC
홈페이지	https://www.jipyong.com/kr/main/main.php
이메일	jtjung@jipyong.com
한국인교포 변호사 유무	정정태 변호사(Jung Jung Tae)

○ 법무/회계법인 KNL

전화번호	+84-28-3930-0730
주소	2~3F, 63D Vo Van Tan, Ward 6, District 3, Ho Chi Minh City, Vietnam
홈페이지	http://www.theverylaw.com
이메일	yisujeong@theverylaw.com
한국인교포 변호사 유무	이수정 변호사(Lee, Soo-Jung), 이창열 회계사(Lee, Chang-Yeol)

○ 법무법인 JP

전화번호	+84-28-3910-0619
주소	Unit 2, 34F, Bitexco Financial Tower, 2 Hai Trieu, District 1, Ho Chi Minh City, Vietnam
홈페이지	http://www.jplaws.com/
이메일	bhsjun@jplawvn.com
한국인교포 변호사 유무	전현우 변호사(Jun Hyun Woo)

○ 법무법인 세종

전화번호	+84-28-3827-4114
주소	9F, Diamond Plaza, 34 Le Duan, District 1, Ho Chi Minh City, Vietnam
홈페이지	https://www.shinkim.com/
이메일	yngil@shinkim.com
한국인교포 변호사 유무	길영민 변호사(Gil, Yeong-Min)

○ 이정회계법인

전화번호	+84-28-3824-4770
주소	6F, Centec Tower, 72-74 Nguyen Thi Minh Khai, District 3, Ho Chi Minh City, Vietnam
홈페이지	http://www.ejgy.co.kr/
이메일	jskim@e-jung.co.kr
한국인교포 변호사 유무	김종신 회계사(Kim, Jong-Shin)

○ 법무법인 광장

전화번호	+84-356-690-004
------	-----------------

주소	Unit 102, M Plaza, 39 Le Duan, District 1, Ho Chi Minh City, Vietnam
홈페이지	http://www.leeko.com/
이메일	wrb@leeko.com, joohee.cho@leeko.com
한국인교포 변호사 유무	백웅렬 변호사(Baek Woongryol), 조주희 변호사(Cho Joo Hee)

〈자료원 : KOTRA 호치민 무역관〉

5. 외환

가. 외환제도

외환 제도 개요

베트남은 외환 자금의 합리적인 이용을 보장하기 위해 외환 관리법을 제정해 외환을 관리하고 있다. 베트남의 외환 관리의 주요 목적은 외환 자금의 합리적인 이용을 보장하기 위한 것으로 경제 계획 수립 시 국가사업 우선 순위에 따라 외자 자금을 투입, 국가에 필요한 물자 수입을 보장하며 국내 수급 상황을 원활히 함으로써 사회주의 경제 건설 및 국민 생활 수준을 향상시키는 데 그 목적을 두고 있다. 또한 외화 자금의 수입원에 대한 국가의 집중적 관리를 용이하게 하고 무역수지 안전을 꾀할 뿐만 아니라 외화 통제를 통해 외화 낭비를 막고 국내의 화폐 유통을 안정시키는 역할도 하고 있다.

외환은 베트남 중앙은행(State Bank of Vietnam, SBV)이 관리하고 있다. 외국인 투자 등에 필요한 자금은 중앙은행이 마련한 규정에 따라 적법하게 관리하여야 한다. 베트남에 입국하는 모든 외국인은 휴대 반입하는 미 달러 5000 USD 이상, 베트남 동 1,500만 VND 상당액 이상 외화, 귀금속을 신고해야 하며 신고한 금액, 물건에 한해서만 재반출을 허용하고 있다.

외환 규제

베트남 내의 거래는 특별한 사정이 없으면 반드시 베트남 동화로만 이루어져야 한다. 베트남 판례에 의하면 계약서상의 동화와 미 달러화의 병기도 과태료 대상이며, 달러화 표기 계약서는 계약 효력 자체까지 문제될 수 있다.

외환거래는 특별한 경우에만 허용된다.

- 신용기관 및 외환서비스 제공을 승인받은 기관과의 거래
- 국내 조직의 내부적 외환 전신송금
- 거주자들의 대베트남 해외투자 수행을 위한 외환 형태로 자본 기여
- 거주자들의 수출입 계약 위탁을 위한 외환 전신송금
- 국내 및 해외 계약자들의 투자자들 또는 계약 총괄자의 비용 지불과 거래 지출 및 해외 송금을 위한 전신송금 수령
- 보험 구매자들이 송신한 외환 형태의 전산 송금 수령
- 면세품 관련 비즈니스 및 국경, 세관 보세창고 관련 서비스 제공 비용 수령
- 세관 보세창고와 국경의 세관 및 경찰서의 화폐, 입국/출국 비자 및 서비스 제공 요금 수령
- 재외공관 및 영사관의 출입국 비자 및 다른 종류의 요금 수령
- 외환으로 지급된 외국인의 급여, 보너스 및 용돈 수령
- 비거주자들 간 재화 및 서비스 수출을 위한 자금 전산 송신
- 베트남 국영 은행장의 허가를 받은 기타 필수적인 경우

외국 투자 기업은 다음의 경우 납세 증명을 비롯한 적법한 절차 이행 후 배당 송금할 수 있다.

- 기업 경영 결과 얻은 이윤
- 서비스 제공, 기술 제공 등으로 획득한 이윤
- 차입금에 대한 원리금 및 이자
- 투자 자본 및 청산잔액
- 기타 합법적 소유 자산 또는 자본

이와 같은 송금은 연간, 반기 또는 분기 단위로 할 수 있으나 해당 기관 중의 법인세를 사전에 완납해야 한다. 합작 기간 종료나 기업 청산 후 외국 투자자는 출자 자금을 해외로 송금할 수 있다. 신규 시행규칙(Circular No. 06/2019/TT-NHNN)에 의거하여 비거주자간 또는 거주자간 거래의 경우에는 DICA(직접투자계좌, Direct Investment Accounts)를 통하지 않고 양수도대금을 지급하도록 정하고, 비거주자와 거주자간 거래일 경우에만 기존과 같이 DICA를 통하여 양수도대금을 지급해야한다. DICA 개설법인이 베트남 내에서 대출한 금액을

지급받을 때에는 더 이상 DICA를 거치지 않는다. 한편, 개인은 5,000달러 범위 내에서 세관에 신고 절차 없이 자유롭게 반출입할 수 있으나 5,000달러 이상을 국외로 반출하고자 할 때는 대외 결제은행 중앙은행이 지정한 여타 외국환 은행의 승인을 받아야 하며 세관에 신고해야 한다.

2022년 9월에 제정된 '투자기업 역외차입 등 외환관리에 의한 중앙은행 시행규칙(Circular No.12/2022/TT-NHNN)'에 따라, 베트남 중앙은행은 역외차입에 대한 등록 및 신고 관련 규정을 강화했다. 먼저 역외차입에 대한 중앙은행 의무등록 규정을 신설하여 중장기 역외차입, 상환기간에 대한 연장 합의가 있는 차입금 중 전체 대출기한이 1년을 초과하는 단기 차입, 상환기간에 대한 연장 합의는 없으나 최초 인출일로부터 1년을 초과한 시점에 미상환 원리금이 남아있는 단기차입에 대해서 관리를 강화한다. 그리고 역외차입의 변경은 기존 분기별 신고에서 월간 신고로 신고 기한을 단축하였다.

추가로 2023년 6월, 베트남 중앙은행은 '정부의 보증이 수반되지 않는 역외차입에 관한 시행규칙(Circular 08/2023/TT-NHNN)'을 발행하여 기존 시행규칙을 개정하였다. 이를 통해 신용기관 및 외국은행 지점의 단기 역외차입 한도를 새롭게 지정하였으며, 미사용 역외차입금의 일부를 예금할 수 있도록 도입했다(예금거래의 기한은 최대 1개월). 신용기관 등이 차입하는 경우와 신용기관 등이 아닌 일반 회사가 차입하는 경우에 따라 역외차입의 목적을 보다 세부적으로 구별하여 규정하였으며, 개정 시행규칙에 따라 차주는 역외차입의 목적과 필요성을 입증하기 위해선 1)차입금 사용계획안, 2)기존 역외차입 리파이낸싱 계획안, 3)투자등록증(또는 이와 동등한 효력을 가지는 서류) 모두를 제출해야 하는 것으로 규정하였다.

*자료: 법무법인 율촌 베트남

6. 노무

가. 임금 수준

기준환율 : USD 1=VND 24,199(베트남 중앙은행 고시환율 기준, 2024.10.17.)

대졸-사무직 초임 (평균임금, 달러)	370	고졸-생산직 초임 (평균임금, 달러)	370	최저임금 (시간당, 달러)	1
비고	<p>베트남은 최저임금을 시간당이 아닌 월 기준으로 발표한다(상기 최저임금은 월 기준 최저임금을 기준으로 계산한 대략적인 금액임).</p> <p>베트남은 5개 중앙직할시와 58개 성으로 구성되며 각 지역을 1~4 지역으로 분류한 최저임금제도를 실시하고 있다. 현재 지역별로는 1지역 468만 동, 2지역 416만 동, 3지역 364만 동, 4지역 325만 동이다. 다만, 베트남 정부는 2024년 7월부터 최저임금 6%를 인상하기로 최종 결정하였으며, 이에 따라 1지역 496만 동, 2지역 441만 동, 3지역 386만 동, 4지역 345만 동이 적용될 예정이다.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1지역: 호치민, 하노이, 하이퐁, 동나이성, 빈증성, 붕따우성 등 - 2지역: 다낭시, 켄터시, 냐짱시, 닌빈성, 하이증성, 흥옌성, 박닌성, 타이응웬성 등 - 3지역: 떠이닌성 일부, 벤째성 일부, 짜빈성 일부, 박닌성 일부, 타이응웬성 일부 - 4지역: 1, 2, 3 지역 외 지역 				

<자료원 : 베트남 노동보훈사회부 및 KOTRA 호치민 무역관 정리>

나. 노무관리

고용계약

근로계약은 다음의 형식 중 하나로 이루어져야 한다. 기간의 정함이 없는 근로계약은 양 당사자들이 계약기간 및 계약 만료일을 정하지 않은 계약이다. 기간의 정함이 있는 근로계약은 양 당사자들이 계약기간을 계약 효력일로부터 12개월에서 36개월 이내로 정한 계약이다. 그 외에 12개월 미만의 계절적 작업 또는 특정 작업에 대한 근로계약이 있다.

기간의 정함이 없는 근로계약과 12개월 미만의 계절적 작업 또는 특정 작업에 대한 근로계약의 경우에는, 규정된 근로계약의 기간이 종료되고, 근로자가 근로를 계속하는 경우, 양 당사자는 계약 종료일로부터 30일 이내에 새로운 근로계약을 체결해야 하되 (i) 국영기업의 사장으로 고용된 근로자, (ii) 고령근로자, (iii) 외국인근로자, (iv) 단위근로자 대표단체의 임원은 제외한다. 새로운 근로계약이 체결되지 않은 기간 동안의 각 당사자의 권리, 의무 및 이익은 기존에 체결된 근로 계약 상 합의한 내용에 따른다. 만약 새로운 근로계약이 체결되지 않는 경우에는 기간이 정함이 있는 근로 계약은 기간의 정함이 없는 근로계약이 되고, 12개월 미만의 기간의 정함이 있는 근로계약은 계약기간을 24개월로 정한 근로계약이 된다.

양 당사자가 기간의 정함이 있는 새로운 근로계약을 체결하는 경우 양 당사자는 1회에 한해 연장할 수 있으며, 만약 그 이후 근로자가 근로를 계속하는 경우에는 기간의 정함이 없는 근로계약을 체결해야 한다. 근로계약은 서면으로 체결, 2부를 작성해 사용자 및 근로자가 각각 1부씩 보관한다. 근로계약은 전자방식으로 체결이 가능하며 서면으로 체결한 것과 동일한 효력이 있다. 1개월 미만의 근로계약은 구두로 체결이 가능하나 (i) 12개월 미만의 계절적 작업 및 특정 작업을 수행하는 18세 이상의 근로자집단이 근로자집단 소속의 근로자 1인에게 근로계약을 체결할 권한을 위임하는 경우, (ii) 15세 미만의 근로자를 사용하는 경우, 및 (iii) 가사사용인의 경우는 예외로 한다.

근로시간

1) 근로시간

사용자는 근로자의 근로시간을 일 또는 주 단위로 정할 수 있다. 단, 근로시간은 1일 8시간, 1주 48시간을 초과할 수 없다. 주 단위로 정할 경우 정규 근로시간은 1일 10시간, 1주 48시간을 초과할 수 없다.

그리고 노동보훈사회부는 특별하게 과중·유해·위험한 작업에 종사하는 근로자의 근로시간을 1일 6시간을 초과할 수 없도록 규정하고 있다.

또한 15세 이상 18세 미만의 미성년자는 1일 8시간, 1주 40시간을 초과할 수 없으며, 15세 미만의 미성년자는 1일 4시간, 1주 20시간을 초과할 수 없다. 과중·유해·위험 또는 특히 과중·유해·위험한 업무·직무를 하거나 임신·양육에 부정적 영향이 있는 업무·직무를 하는 여성근로자가 임신하고 이를 사용자에게 통보하면, 사용자는 더욱 가볍고 안전한 업무로 배치하거나 12개월 미만의 자녀를 양육하는 시간이 끝날 때까지 임금·권리·이익의 삭감 없이 근로시간을 매일 1시간씩 단축하여야 한다. 극히 과중한 업무 수행 여성 근로자는 경한 근무로 전환 또는 1일 1시간 단축(임금 전액 지급) 근무가 가능하다.

야간 근로시간은 22시부터 익일 오전 6시까지로 한다.

2) 초과 근무

현행법 상, 정규 근무 시간은 하루 8시간, 주 48시간을 초과할 수 없다. 그러나 사용자와 근로자가 초과근무를 합의한 경우 초과근무는 1일 12시간, 월 40시간, 연간 200시간을 초과할 수 없다.

일부 업무의 경우 특별히 승인을 받을 수 있는데, 이 경우에도 1년 300시간을 초과할 수 없다.

3) 휴식시간

하루 6시간 이상 근무한 근로자는 적어도 30분의 유급휴식을, 야간근무는 적어도 45분의 유급휴식을 가질 수 있다. 교대 근무자의 경우 다음 교대 근무를 시작하기 전까지 적어도 12시간의 휴식 시간을 가질 수 있도록 해야 한다. 기업들은 통상 점심시간을 휴식시간으로 처리하고 있다.

휴가

한 사업체에서 또는 한 사용자와 12개월 동안 근무한 근로자는 연 12일의 유급 연차휴가를 가질 수 있는데, 근로의 성격에 따라 14일 혹은 16일이 주어지는 경우도 있다. 한 사업체에서 또는 한 사용자와 계속 근로 시 5년마다 1일씩 연차 휴가가 추가된다. 근로자는 사용자와 협의하여 연차휴가를 여러 차례로 나누어 사용하기거나 최대 3년분 연차휴가를 한 번에 사용할 수 있 위해 근로자는 사용자와 협의할 수 있다.

퇴직·실직으로 연차휴가의 전부 또는 일부를 사용하지 못한 경우, 미사용 연차휴가 일수에 대해서는 수당을 받을 수 있다. 근무연수 12개월 미만의 근로자의 경우 연차휴가 일수는 근무기간에 비례해 정해지며, 휴가 대신 현금으로 지급될 수 있다.

근로자는 혼인(3일), 친자녀·양자녀의 결혼(1일), 친부모·양부모, 배우자의 친부모·양부모, 배우자 또는 친자녀·양자녀의 사망(3일) 시, 유급 경조휴가를 가질 수 있다. 또한, 조부모·외조부모·형제자매의 사망, 부 또는 모의 결혼, 친형제자매의 결혼 시 1일의 무급휴가를 가질 수 있으며 규정된 것 이외에도 근로자는 사용자와 협의하여 무급휴가를 가질 수 있다.

해고

○ 사용자의 일방적 근로계약 해지권 해고 사유

(1) 근로자가 취업규칙 위반에 따른 징계조치로서 해고된 경우

(2) 사용자의 일방적인 근로계약 해지

- (i) 근로자가 자주 근로계약에 따른 직무를 완성하지 못한 경우 자신에게 주어진 근로 약정이나 임무를 완성하지 못한 때(취업규칙 등 기업 규정에 직무 완성 수준 평가기준을 구체적으로 규정하고, 이를 기준으로 근로자가 자주 근로계약에 따른 직무를 완성하지 못하였음을 평가하여야 하며, 직무 완성 수준 평가기준은 단위 근로자집단 대표조직의 의견을 받은 후 발행 가능)
- (ii) 근로자가 질병 또는 사고로 근로자가 취업 규칙 위반에 따른 징계 조치로서 해고된 때
- (iii) 기간의 정함이 없는 근로계약에 따라 근무하는 때에는 연속 근로자가 12개월 동안, 이상 연속적으로 치료받는 경우
- (iv) 12개월 이상에서 36개월 미만까지 기간의 정함이 있는 근로계약에 따라 근무하는 때에는 연속 근로자가 질병으로 인해 6개월 연속 치료를 받을 경우
- (v) 12개월 미만의 계절적 사업 또는 특정한 사업에 관한 근로 계약의 경우 기간의 정함이 있는 근로계약에 따라 근무하는 때에는 절반 이상의 근로자가 계약 기간의 1/2 이상을 경과해 해당 기간 동안 치료를 받았음에도 근로 능력이 아직 회복되지 아니한 때. 단, 근로자가 건강을 회복하게 된 경우 지속된 근로계약 체결 여부를 고려해야 한다.
- (vi) 천재지변, 화재, 위험한 질병, 외침, 권한 있는 국가기관의 요구에 따른 생산·사업의 이전 또는 축소에 의하여 사용자가 모든 수단을 다하여 복구 노력을 하였음에도 불가피하게 생산을 줄이고 인원을 감축해야 하는 경우
- (vii) 근로자가 사용자와 별도 합의 없이 근로계약 이행 정지기간이 종료된 날로부터 15일 이내 근무지로 출근하지 않은 경우
- (viii) 근로자가 퇴직연령에 도달한 경우
- (ix) 근로자가 정당한 사유 없이 5영업일 이상 연속하여 무단결근하는 경우
- (x) 근로자가 근로계약 체결 시 근로자의 정보(이름, 생년월일, 성별, 거주지, 학력, 직업기능수준, 건강상태 및 근로계약의 체결과 직접 관련 있는 사용자가 요구하는 기타 정보)를 불성실하게 제공하여 사용자의 채용에 영향을 미치는 경우
- (xi) 외국인 근로자가 법원의 판결 및 결정에 따라 추방되는 경우
- (xii) 사용자의 구조, 기술 또는 경제 사정의 변화 또는 기업의 합병 또는 분리·분할로 인한 경영상 해고 근로계약 이행 정지기간이 도과한 후 근무지 미복귀

○ 근로 계약의 일방적 해지해고 절차

1) 징계해고 절차

- (1) 근로자의 노동규율 위반행위 발견 시 해당 시점에 사용자는 노동규율 위반 행위에 관한 보고서를 작성하여 징계회의를 개최하기 위해 단위 노동조합 집행위원회(단위 노동조합이 없는 경우 직속 상위 노동조합 집행위원회), 근로자가 15세 미만의 경우 근로자의 부모 또는 법정대리인에게 징계회의에 관하여 통보. 근로자의 노동규율 위반행위가 발생한 이후에 사용자가 발견하는 경우 사용자는 근로자의 과실에 대해 입증할 증거를 수집하여야 한다.
- (2) 징계조치 시효가 만료되지 아니한 경우, 사용자는 다음 절차를 진행한다.
 - 사용자는 징계회의 개최 최소 5영업일 전 징계회의에 대하여 단위 노동조합 집행위원회, 근로자, 변호사(근로자가 직접 변호하지 않는 경우), 15세 미만의 근로자의 경우 근로자의 부모 또는 법정대리인에게 통지한다.
 - 사용자의 통지를 받은 경우, 징계회의 구성원은 징계회의 참석 여부에 대해 사용자에게 통지하여야 한다. 징계회의 구성원 중에 참석 불가한 구성원이 있는 경우 근로자와 사용자는 합의하여 징계회의 시간 및 장소를 변경하여야 한다. 양 당사자가 합의하지 못하는 경우 사용자가 결정한다.
 - 사용자는 통지한 시간 및 장소에서 징계회의 진행. 징계회의 구성원 중 참석 여부에 관하여 확인을 하지 않거나 징계회의에 참석하지 않은 경우, 사용자는 해당 구성원의 참석 없이 징계회의 개최
- (3) 징계회의는 보고서로 작성되어야 하고 징계회의 종료 전 참석한 구성원이 동의해야 한다. 징계회의 보고서에는 참석한 구성원이 서명하여야 하며, 참석한 구성원의 일부가 징계회의 보고서에 서명하지 않은 경우 그 이유를 명확히 기록하여야 한다.
- (4) 사용자 측 근로계약 체결 당사자가 근로자의 징계조치 결정권을 가진다.
- (5) 징계조치 결정은 징계조치 시효 기한 만료일 또는 시효기간이 남았으나 충분하지 않은 경우 연장된 60일 이내에 공표되어야 함. 징계조치 결정은 각 징계회의 참석 구성원에게 송부되어야 한다.

1) 유의사항

- (1) 사용자는 노동조합 집행부와 서로 협의, 동의를 얻어야 한다.
- (2) 동의에 이르지 못한 경우 쌍방은 유관기관, 조직에 그 사실을 신고해야 한다. 지방 노동관서에 통고한 날로부터 30일 이후부터 사용자는 계약 해지를 결정할 수 있다.

(3) 노동조합 집행부가 사용자의 결정에 동의하지 않는 경우 노동조합 집행부와 근로자는 노동쟁의 해결에 관해 규정된 절차와 수순에 따른 노동쟁의 해결을 요청할 수 있다.

(4) 사용자가 일방적으로 근로 계약을 해지할 경우에는 (i) 기간의 정함이 없는 근로계약의 경우 최소 45일 전, (ii) 12개월에서 36개월까지의 기간의 정함이 있는 근로계약의 경우 최소 30일 전, (iii) 12개월 미만의 기간의 정함이 있는 근로계약의 경우 및 위 해고사유의

(2)(ii)의 경우 최소 3영업일 전 미리 근로자에게 통보해야 한다. 단, 해고사유의 (2)(iv) 및 (vi)의 경우에는 사전 통지를 하지 않아도 된다.

(5) 사용자의 구조, 기술 또는 경제 사정의 변화 또는 기업의 합병 또는 분리·분할로 인한 경영상 해고 절차

- 사용자의 구조, 기술 또는 경제 사정의 변화로 인한 경영상 해고

(i) 노동사용계획의 수립 및 시행 필요, 새로운 직무 발생 시 계속된 고용을 위해 근로자에 대한 재교육 시행

(ii) 사전에 단위 근로자집단 대표조직과 논의하여야 하며, 근로자 해고 30일 전에 상급 국가노동관서 및 근로자에게 서면으로 해고 통보 필요

- 기업의 합병 또는 분리·분할로 인한 경영상 해고

- 기업 자산의 소유권 또는 사용권을 이전한 자는 노동사용계획을 수립하고 시행하여 근로자를 해고할 수 있다

○ 사용자가 일방적으로 근로계약을 해지할 수 없는 경우

(i) 근로자가 질병, 노동재해, 직업병 등으로 의사의 지시에 따라 치료 요양하는 경우 근로자가 질병, 산업재해 혹은 직업병이 있어서 권한 있는 진료·치료기관의 지정에 따라 치료·간병 받는 경우. 단, 해고사유 (2)(ii)의 경우는 제외

(ii) 근로자가 연차휴가 중이거나 개인휴가 또는 그 밖에 사용자의 동의를 얻은 휴가 중인 경우근로자가 연차 휴가 중이거나 사적인 휴가 또는 사용자의 동의를 얻은 휴가 중인 때

(iii) 근로자가 임신 중인 여성근로자 또는 출산휴가 중이거나 12개월 미만의 자녀를 양육하는 경우

퇴직금

12개월 이상 정기적으로 근무해 온 근로자와의 근로 계약을 해지할 때는 사용자는 퇴직금 지급 책임이 있으므로 근무연수 1년당 1개월분 임금의 2분의 1로 한다(2009년 실업보험 시행 이전 기간 및 10인 이하 사업장). 다만, 사회보험법에 따라 퇴직금을 받거나 근로자가 자의적으로 정당한 이유 없이 5영업일 이상 연속하여 출근하지 아니한 경우는 제외한다. 2009년 이후로 실업보험제도 적용으로 인해 실업보험납부자(12개월)에 한해서 퇴직금 대신 실업보험기금이 지급된다. 따라서 근로자가 해당 사업체에 2009년 이후부터 근무하기 시작했고, 사용자가 실업보험금을 빠짐없이 납부했다면 사용자는 근로자에게 별도의 퇴직금을 지급할 필요가 없다. 실업보험료는 근로자 1%, 사용자 1%, 정부가 1%의 예산을 지원한다.

다. 사회보장제

건강보험

베트남의 사회보험은 퇴직연금 및 유족급여, 질병 및 출산급여, 산업재해 급여를 내용으로 하고 있다. 구체적으로 질병, 임신, 출산, 퇴직, 사망, 산업재해, 직업병 등에 대해 보험금을 지급하게 되며 1개월 이상의 근로계약이나 기간의 정함이 없는 근로계약을 맺는 경우에 의무적으로 가입해야 한다. 가입대상이 아닌 근로자에게는 임금지급일에 임금 외에 보험료에 상응하는 금액을 함께 지급해야 한다.

베트남에서 건강보험에 해당될 수 있는 것은 사회보험의 세부항목에 해당하는 질병 및 출산급여와 건강보험(의료보험)이 있다. 질병 및 출산급여의 보험료율은 사용자만 3%를 부담하며, 건강보험의 경우 사용자 3%, 근로자 1.5%이다.

고용보험

12개월 이상 정기적으로 근무해 온 근로자와의 근로 계약을 해지할 때는 사용자는 퇴직금 지급 책임이 있으므로 매 근무 1년에 대해 월 급여의 1/2을 지급해야 한다. 1명 이상의 근로자를 고용한 사용자는 의무적으로 실업보험에 가입해야 하며, 이러한 실업보험 납부자에 한해서 퇴직금 대신 실업보험기금이 지급된다. 실업보험료는 근로자 1%, 사용자 1%이며 이외에 정부가 1%의 예산을 지원한다.

산재보험

의무 가입 대상인 사회보험의 세부 내역으로 규정돼 있으며 해당 항목에서 산업재해 및 직업병을 보장하고 있다. 보험요율은 사용자 0.5%이며, 근로자 부담은 없다.

국민연금

20년 이상 사회보험을 납부한 만 60세 3개월에 달한 남성 근로자와 만 55세 4개월에 달한 여성 근로자는 사회보험에 의해 매월 연금을 수령할 수 있다. 베트남의 연금은 사회보험의 세부항목인 '퇴직연금 및 유족급여'에서 규정하고 있으며, 보험료율은 사용자 14%, 근로자 8%이다.

2022년 부터는 사회보험료 납부기간이 최소 20년 이상이어야 퇴직연금을 수령할 수 있게 되며, 사회보험료 납부 만기도 2018년부터 2022년까지 해마다 1년씩 증가해 35년으로 늘어나게 되어 있다.

만약 사회보험료를 만기까지 납부하였다면 기존임금의 75%까지 퇴직연금으로 수령할 수 있으며, 최저 납부기간을 충족하지 못한 근로자는 납부했던 보험료를 관련 규정에 따라 퇴직 시 일시에 반환받을 수도 있고 본인부담으로 잔여 보험료를 납부하고 납부기간만큼의 퇴직연금을 수령할 수도 있다.

외국인의 의무적 사회보험

1) 가입 대상

가입대상이 되는 외국인 근로자는 베트남에 설립된 회사와 1년 이상 근로계약을 체결하고 노동허가서를 보유한 자이다. 단, 정년퇴직 연령에 도달한 자와 외국 본사에서 파견되어 베트남에서 근무 중인 자는 제외된다.

2) 납부 수준

외국인 근로자 총 10.5%, 회사 총 21.5%

베트남은 의무보험료 산정과 관련하여 최고상한제를 두고 있다. 사회보험의 최고상한기준금액은 2020년 기준 2,980만동(약 1,284 USD)이므로, 급여가 2,980만동을 초과할 경우 급여를 2,980만동으로 산정하여 보험료를 계산한다.

3) 납부 방법

회사는 매달 지급되는 임금에서 전 항의 외국인 근로자 부담 부분만큼을 공제하여 지급하고, 공제액에 회사가 부담하여야 하는 금액을 합산하여 납부한다.

농업, 임업, 어업 등의 사업을 영위하는 회사의 경우에는 3개월 또는 6개월 주기로 일시에 납부할 수 있다. 이 경우 기업은 사회보험기관에 납부 기간을 정하여 신청하여야 하고, 신청을 받은 사회보험기관은 노동기관과 함께 기업을 방문하여 점검한 후 적당하고 판단되는 납부 기간을 결정한다.

4) 보장 내용

사회보험에 가입한 외국인 근로자는 내국인 근로자와 동일한 내용으로 수혜 받을 수 있다.

2022년부터 사회보험 가입기간이 최소 20년 이상인 경우에만 퇴직연금을 수령할 수 있게 되는데, 만기까지 보험료를 완납하면 기존 임

금의 75%에 해당하는 금액을 퇴직연금으로 수령할 수 있다.

보험 가입 기간이 20년 미만인 상태에서 퇴직 연령에 도달한 경우 또는 해외 이주의 경우에는 그간 납부한 금액을 일시에 수령할 수도 있고, 본인 부담으로 잔여기간 동안 보험료를 납부하고 퇴직 연금을 수령할 수도 있다.

외국인 근로자의 근로 계약 종료 또는 노동허가 기간 만료가 예상되거나 재연장이 불허된 경우에는 근로 계약 또는 노동 허가 기간 만료일로부터 10일 전 납부한 사회보험료를 일시 지급할 것을 청구 할 수 있다.

5) 한베사회보험협정

2021년 한국과 베트남 정부는 한베사회 보험협정을 체결하였다. 사회보장협정이란 양국의 사회보장제도를 동시에 적용받는 근로자에 대해 사회보험료 이중 납부를 방지하고 연금 수급자격 결정 시 상대국 가입기간을 합산하도록 하는 협정을 말한다. 베트남 정부는 2023년 4월 24일 한베 보험협정 발효를 위한 정부 결의안을 발행하였는데, 이로써 협정 발효를 위한 베트남 측 절차가 완료되었다. 또한 2024년 1월 1일부 한-베 사회보험협정이 발효되었다.

노동조합 지원금

일종의 사회보험과 유사한 성격을 갖는 노동조합지원금은 사용자만 2%를 부담하도록 하고 있다. 각 개별기업 내 단위 노동조합 설립 여부와 관계없이 모든 기업은 사회보험료의 산출근거가 되는 급여의 2%를 노동조합지원금으로 부담해야 한다. 단위 노동조합을 설치하지 않은 기업의 경우 상급 노동조합기구에 납부를 해야 한다.

7. 세무

가. 조세제도

법인세

1) 납세의무자

법인세법에서는 오직 회사의 형태를 가진 납세자만을 법인세법의 적용대상으로 규정하고 있으며 외국법인(외국의 법에 의해 설립된 법인)도 베트남 내의 고정사업장 존재 여부와 무관하게 납세의무자로 언급하고 있다.

베트남 내에 고정사업장이 있는 외국법인은 베트남 내에서 발생한 과세소득 및 베트남 내의 고정사업장의 운영과 관련해 외국에서 발생한 과세소득에 대해서 납세 의무가 있다. 또한 베트남 내에 고정사업장이 없는 외국법인은 베트남 내에서 발생한 과세소득에 대해 납세의무가 있다.

2) 법인세율

베트남의 기본 법인세율은 20%이나 베트남 정부는 투자 유치를 위해 그간 글로벌 기업에 5~10% 수준까지 법인세를 낮추는 혜택을 제공해 왔다. 석유, 가스, 천연자원 관련 기업은 이러한 기본 법인세율이 아닌 32~50%의 세율이 적용된다(기본세율은 28~50%). 투자지역, 규모, 업종에 따라 특혜세율(10%, 15%, 17% 중 하나)이 적용되는 경우가 있다. 연매출 30억 동(12만9000달러) 미만, 근로자 10명 미만의 소기업은 15%, 연매출 500억 동(215만 달러) 미만 근로자 100명 미만 소기업의 경우에는 17%의 법인세율이 적용된다.

2024년 1월 1일부로 베트남에 글로벌 최저한세가 도입되었다. 적용 대상은 검토 대상 회계연도 직전 4개 회계연도 중 2개 회계연도 이상의 매출액이 7억5000만 유로(약 8억 달러) 이상인 다국적기업이며, 관할국 실효세율을 기준으로 최저한세율 15%에 미달하는 만큼의 차액에 대한 추가 과세권이 최종 모기업 소재국에 부여된다. 베트남 투자 외국기업의 평균 적용 법인세율은 12.3%로, 실효세율이 15% 미만이었던 FDI 기업들의 이익에 직접적인 악영향을 미칠 것으로 예상되며 베트남에 신규 투자 및 확대를 희망하는 여러 다국적기업의 의사결정에도 상당한 영향을 미칠 것으로 보인다. 이에 베트남 정부는 글로벌 최저한세 도입 후 기업 유치 방안을 마련하는 등 적절한 대안 계획을 수립하겠다는 방침이다.

3) 법인세법상 인정되는 비용

구 법인세법에서 인정되는 비용을 구체적으로 나열했던 것과는 달리 현행 법인세법은 인정되는 비용에 대한 일반적인 규칙을 다음과 같이 4가지로 제시하고 있다.

- 실제로 발생한 비용으로 회사의 사업과 관련이 있을 것
- 하자 없는 세금계산서 및 기타 증빙서류들이 갖추어져 있을 것
- 2000만 동 이상의 지급 건의 경우 은행 송금 관련 서류
- 법에 나열된 공제 불가능 항목에 해당하지 않을 것

4) 법인세의 신고 및 납부

투자 기업은 분기별로 안분된 금액을 중간 예납을 하여야 한다. 2020년 10월 19에 발표된 Decree 126/2020/Nd-CP에서는 기존 4분기 80% 기준이 3분기 75% 기준으로 변경되었으나 적용을 유예하였다. 3분기 법인세 선납할 때 (기한: 10월 30일), 연말에 최종 결정된 법인세의 75%까지 납부하여야 하며, 최종 법인세의 75%에 미치지 못할 경우 그 차액에 대해 3분기 납부기한부터 기산하여 가산이자 부과된다.

한편, 회계 연도가 종료된 이후 90일 이내에 연 확정 세무 신고서를 관할 세무서에 제출하여야 한다. 일반적으로 12월 말 결산일을 채택

하나, 별도 승인을 받는 경우 12월 말 결산일을 채택하지 않을 수도 있다.

5) 이월 결손금

외국인 투자 기업은 이월 결손금의 공제가 5년간 가능하며, 매 회계연도 발생한 이월 결손금은 세무관서에 사용 계획을 등록해야 한다.

6) 지분 양도 세금

기업의 지분권자가 보유 지분을 매각할 경우, 해당 매각 거래로 인하여 발생한 차액의 20%를 양도 세금으로 내야 한다. 과세 소득은 양도 가액(매각 관련 비용 제외 후)에서 최초 투자 금액을 차감한 금액이다. 해외법인에 의한 유가증권(주식, 채권 등)의 양도 시에는 양도가액의 0.1%를 납부하여야 한다. 거주자인 내국법인인 경우 매각으로 인한 이득의 20%를 납부한다.

개인소득세

개인 소득세법상 외국인 중 거주자와 비거주자는 다음과 같이 구분하고 있다. 베트남에서의 체류 기간이 182일 이내인 경우 비거주자로 판정되며, 베트남에서의 원천이 있는 근로소득에 대해 20%의 세율로 과세한다. 대한민국의 경우 이중과세방지협정에 의해 베트남에서 납부한 세액은 대한민국에서 외국 납부 세액 공제를 받을 수 있다. 베트남에서의 체류기간이 183일 이상이거나 조세 목적상 영구 거주자인 경우 전 세계 소득에 대해 5%에서 35%까지의 누진 세율이 적용된다.

베트남 입국 후 12개월 동안 183일 이상 베트남에 거주하는 개인은 거주자에 해당한다. 따라서 거주자에 해당되는 외국인은 전 세계 소득에 대해 과세된다. 간혹 베트남 거주자임에도 불구하고 소득세 신고 시 현지 수당만 신고하고 대한민국 내 수입은 신고하지 않는 경우가 있는데, 세무조사 시 문제되는 경우가 많으므로 주의해야 한다. 역년 중 외국인이 베트남에 체류한 기간이 183일 미만이나 베트남 체류 첫날로부터 연속 12개월 내 183일 이상 거주한 경우의 최초 과세기간은 베트남 최초 체류일로부터 12개월로 결정되며, 2년차의 과세기간은 역년을 기준으로 한다.

과세 소득은 고용 계약서, 소득 영수증 또는 베트남 또는 외국에서 발생한 소득에 대한 관련 서류에 의하여 계산된다. 요청이 있는 경우 납세자는 소득 관련 증빙을 제출하여야 한다.

정규 소득에 대한 개인소득세 과세는 매년 이루어지나 월평균 급여 기준으로 원천 징수한다. 소득세 신고 및 납부는 매월(수령일 익월 20일까지), 혹은 분기(분기 이후 30일 이내)로 한다. 연기준의 연말정산을 수행하여 개인소득세 연기준 납부액을 익년도 90일 이내에 최종 정산해야 한다. 연말정산마감은 2021년부터는 매년 4월 말까지로 변경된다.

○ 과세 표준 구간 및 적용 세율

- 구간 1(~월 소득 500만 동): 세율 5%
- 구간 2(~월 소득 1000만 동): 세율 10%
- 구간 3(~월 소득 1800만 동): 세율 15%
- 구간 4(~월 소득 3200만 동): 세율 20%
- 구간 5(~월 소득 5200만 동): 세율 25%
- 구간 6(~월 소득 8000만 동): 세율 30%
- 구간 7(월 소득 8000만 동 초과): 세율 35%

또한 베트남과 한국은 이중과세방지조약이 체결되어 있어 개인소득세가 면제, 감면되는 경우에는 근로계약이 시작되기 15일 전에 관할 세무서야 신청하여야 한다.

부가가치세

1) 과세 대상

부가가치세법에 의하면 제조 활동, 무역, 용역 제공 또는 재화를 수입하는 개인 또는 기업에 대해 부가가치세를 매기도록 하고 있다. 가공되지 않은 농산물품으로서 생산자와 판매자가 동일인인 경우 소금 생산, 특별 소비세가 부과되는 제품 또는 용역, 베트남에서 제조할 수 없는 기계 장치 등 일부 재화 및 서비스 등에 대해서는 부가가치세를 면제하게 돼 있다. (베트남에서 생산 가능 품목 확인: Circular No.01/2018/TT-BKHDT)

2) 부가가치세율

부가가치세율은 일반적으로 10%이나 제공하는 재화 및 용역의 성격에 따라 5%의 세율을 적용하고 있으며, 수출하는 제품 등에 대해서는 영세율을 적용하고 있다. 한편 베트남 정부는 2022년 1월 코로나19로 침체된 소비를 증진시키고 경제 회복을 지원하기 위해 부가가치세를 한시적으로 인하하기로 결정했다. 부가가치세 세율 10% 대상에 대하여, 1) 통신, 금융/보험/증권 관련, 부동산, 금속, 화학, 경유 등을 제외한 품목 2) special sales tax(특소세) 대상 품목 3) 정보기술 관련 재화 및 용역을 제외하고는 8%의 수정된 부가가치세율이 적용되며, 현재 부가세 한시적 인하 조치가 2024년 중반까지 기간이 연장되었다.

- 0%: 수출품 및 임가공 수출, IT Software의 수출 등
- 5%: 일반적으로 생활필수품과 관련한 제품 및 서비스에 부과됨. 생수, 비료, 교육, 용지, 교과서, 음식물, 의약품, 의료용구 (※ 743 / BTC-TCHQ에 명시되지 않은 의료기기는 의료용 사용 목적 인증 후 5% 적용)
- 10%: 표준 세율로 위의 세율 및 부가세 면제 대상 품목을 제외한 모든 제품 및 활동

3) 신고 및 납부

재화 또는 용역을 공급하는 사업자는 익월 20일까지 부가가치세 신고 및 납부를 해야 한다. 단, 전년도 매출액이 500억 동 이하의 사업자의 경우 매 분기 말 익월 30일까지이다.

4) 환급

부가세 신고 주기에 따라 당월 혹은 당분기에 환급액이 발생할 경우 익월 혹은 익분기의 매출세액에서 차감한다. 환급 신청은 1년 단위(만 12개월)로 가능하며 특정한 경우에는 (예를 들어, 3억 VND를 초과하는 환급세액이 발생하는 수출업자 등) 매월 혹은 분기마다 환급신청을 할 수 있다.

특별소비세

담배, 주류, 자동차, 에어컨 등 재화뿐만 아니라 마사지, 카지노, 골프 등 용역 활동에 대해서도 부가된다. 주요 특별소비세율은 다음과 같다.

- 시가/담배: 75%
- 증류주/와인(알코올 함유량 20% 미만): 35%
- 맥주: 65%
- 석유: 7~10%
- 24인승 미만 자동차: 10~150%
- 배기량 125cc 초과 오토바이: 20%
- 에어컨(90,000BTU 이하): 10%
- 카지노, 슬롯머신: 35%
- 골프: 20%

이전가격

베트남 과세당국에서는 기존 이전가격 규정을 강화해 2017년 회계연도부터 적용되었다. 상대적으로 늦게 시작된 베트남 이전가격 세제는 개발도상국 경제 상황을 반영하여 다른 나라에 비교해 소규모 거래도 문서화를 강제하는 등 나름의 특징을 가지고 있다.

1) 이전가격 보고서 작성 의무

OECD BEPS(Base Erosion and Profit Shifting) 규정을 준용해 아래 3가지 보고서에 대한 작성의무를 부여한다.

- Master file(통합기업보고서): 그룹 본사에서 작성하는 보고서로 그룹의 이전가격 정책 등에 관한 내용을 기술
- Local file(개별기업보고서): 그룹의 이전가격 정책에 따라 각 자회사가 이전가격 거래 시 관련 정책을 잘 준수했는지에 대한 실행보고서
- Country by country Report(국가별 보고서): 전 세계 관련 자회사의 현황 등에 대한 보고서 작성 의무를 부여. 이 보고서는 매출액, 이익, 세금납부액, 종업원 수, 자본금, 자산, 주요 영업형태와 기능 등의 내용을 담고 있어야 함. 제출 대상은 외국계 기업의 경우 본국의 모회사가 제출 대상일 경우에 베트남에서도 제출 대상

2) 이전가격 보고서 작성 시기 및 제출

납세자는 당해연도 법인세 신고서 제출 전(회계연도 종료 후 90일 이내, 통상 3월 말)까지 이전가격 보고서 패키지를 작성해서 비치해야 한다. 이 보고서와 별도로 법인세 신고서 제출 시 작성해야 할 이전가격 서식 4개가 추가되었으며, 서식들을 작성하려면 위의 이전가격 보고서 패키지 작성을 선행해야 가능하도록 관련 규정을 개정하였다. 이전가격 보고서 패키지는 과세당국의 요청 시에 15일 이내에 제출해야 한다.

작성해야 하는 이전가격 신고서 서식은 아래와 같다.

- 신고서 01(특수관계자거래 기본정보)
- 신고서 02(개별기업보고서 관련 정보)
- 신고서 03(통합기업보고서 관련 정보)
- 신고서 04(국가별보고서)

3) 특수관계자의 범위

관계 법령의 의하면 다음에 해당하는 경우 특수관계를 가지는 당사자들로 본다.

- 일방 기업이 다른 기업의 법정자본금의 최소 25% 이상 직·간접적으로 소유하고 있는 경우
- 두 기업이 직·간접적으로 제3자 기업의 법정자본금의 최소 25% 이상을 소유하고 있는 경우
- 한 기업이 다른 기업의 법정자본금을 소유한 최대 주주로 다른 기업의 총 주식의 최소 10% 이상 직·간접적으로 소유하고 있는 경우
- 일방 기업이 상대방 기업에 어떤 형태로든 담보를 제공하거나 대출을 제공해 대출금액이 피대출 기업 지분의 최소 25% 이상을 차지하고 피대출 기업의 중장기 대출 총액의 50%를 초과하는 경우(특수관계자의 보증에 의한 제3자로부터의 차입금과 동일하거나 유사한 성격의 각 금융 거래 포함)
- 일방 기업의 이사회 임원 중 50% 이상 또는 감사위원회(Control board, inspection committee) 위원 중 50% 이상은 상대방 기업이 지명하며, 상대방 기업의 재무정책 또는 사업 활동을 결정하는 권한을 가진 일방 기업의 이사 또는 감사위원회 위원은 상대방 기업이 지명
- 각 기업의 재무정책 또는 사업 활동을 결정하는 권한을 가진 이사회 임원 중 50% 이상 또는 감사위원회 위원은 동일한 제3자가 지명
- 양 기업은 부부, 친아버지, 양부, 생모, 양모, 친자식, 양자, 친형제, 친남매, 처남, 올케, 조부모, 친손자, 친손녀, 외조부모, 외손자, 외손녀, 고모, 삼촌, 숙모, 이모, 친조카, 외조카 간의 가족관계를 가진 가족 내 구성원으로서의 개인이 인력, 재무 및 사업 관련 업무를 관리 또는 통제
- 양 기업은 본사와 고정사업장의 관계를 가지거나 동일한 외국기업 또는 개인의 고정사업장임
- 하나 혹은 다수기업에 한 명의 개인이 자본을 출자해 감독을 받거나 기업 운영에 직접 참여하는 경우
- 일방 기업이 다른 기업의 사업(생산영업)활동에 대해 실제로 경영 및 통제하는 기타 각 경우

8. 지식재산권

지식재산권

베트남은 다른 국가와 달리 특허, 상표, 디자인 등 산업재산권을 비롯하여 저작권, 지리적 표시 및 식물품종보호 등을 모두 통합하여 규율한 2005년 제정 지식재산권법(Law on Intellectual Property) 기본 체계를 현재까지 그대로 유지하고 있으며, 2006년 7월부터 발효 이후 2009년, 2019년에 두 차례 개정된 바 있다. 베트남 국회는 베트남이 가입한 CPTPP, EVFTA 및 RECP 등 다자간 협약상 의무 준수를 위해 2022년 6월 16일 추가 개정하였으며, 국회의원 98.5%의 동의를 얻어 국회를 통과시켰다. 해당 개정법(Law 07/2022/QH15)은 일부 조항을 제외하고는 2023년 1월 1일부터 시행되었다. 또한, 베트남 정부는 해당 개정법 시행에 발 맞추어 개정 지식재산권법과 관련한 세부 절차를 규정한 동법 시행령(Decree 17/2023/ND-CP)을 제정하였고, 해당 시행령은 2023. 4. 26. 발효되었다.

개정 지식재산법 외에 형법(50/2005/QH11 등)과 같은 기타 국회에서 제정된 관련법률, 시행령(103/2006/N-CP 등)과 같은 정부가 제정한 하위 시행령, 시행규칙(01/2007/BKHCN 등)과 같은 관련 관청(Ministries)에서 제정한 규칙, 베트남 과학기술부 산하 국립 지식재산권청(NOIP: National Office of Intellectual Property)과 국립 저작권청(NCO: National Copyright Office)이 제정한 내부 규정 등에 의해 제정된 내부 규정 등이 지식재산권을 규율하고 있다.

베트남은 지식재산권 보호를 위해 기술이전법(1988), 산업재산권보호법(1994)을 제정하였고, 1995년 제정한 민법에서 저작권과 산업재산권을 포괄적으로 보장하는 내용을 포함하였다. 나아가, 2005년 지식재산권법을 제정하면서 본격적으로 특허, 상표, 디자인, 저작권 등을 아우르는 지식재산권 관련 법령을 가지게 되었다.

현재 베트남의 지식재산권은 저작권(Copyright), 발명특허권(Invention), 실용신안(Utility Solution), 공업디자인특허(Industrial Design), 상표권(Trademark)이 있다. 현재 베트남의 디자인권에 대한 보호는 2005년 제정된 지식재산권법(Law No. 50/2005/QH11 of November 29, 2005, on Intellectual Property)과 2009년의 지식재산권법 일부개정법률(Law No. 36/2009/QH12 of June 19, 2009, amending and supplementing a Number of Articles of the Law on Intellectual Property (2010)) 및 2019년 일부 개정법(42/2019/QH14) 등이 적용되고 있다.

가장 최근 개정된 베트남 지식재산권관련법(Law 07/2022/QH15)은 다음과 같은 몇가지 특징을 가지고 있다.

첫째, 저작권 및 저작인접권 등에 대한 개념을 추가하고 보다 명료히 하였다.

둘째, 저작권자 및 공동 저작권자에 대한 정의를 수정 및 보완하였다. 개정법에 따르면 타인의 저작물을 창작한 자는 저작권자 및 공동저작권자에 포함되지 않으며, 저작물에 대한 모든 저작인접권 및 재산권에 대한 행사는 다른 공동저작권자에게 피해를 주지 않고 저작물을 분할하여 사용할 수 있는 경우를 제외하고는 공동저작권자의 동의를 반드시 얻어 사용하여야 한다. 공동저작권자 간에 권리를 보다 명확히 함으로써 추후 발생할 수 있는 분쟁 발생의 여지를 줄였다.

셋째, 저작인접권 및 저작재산권에 대한 규정을 개정 및 보완하였다. 개정법은 저작인접권의 기본 개념을 그대로 유지하되 구체적으로 저작권자는 저작물의 이름을 정할 수 있는 권리 및 저작물 양수도에 대한 개념을 추가하였다. 또한 복제 및 배포 등 재산권 행사에 대한 부분을 보다 명료히 하였다.

넷째, 저작권 및 저작인접권의 제한에 관한 규정을 보완하였다. 개정법은 국기, 국장, 국가와 관련된 경우 그 권리를 제한하는 내용을 추가하였다: “지식재산권의 행사가 국가의 이익, 공익, 정당한 권익을 침해하여서는 아니 된다. 단체 및 개인의 권리를 침해하지 않으며, 기타 관계법령에 위배되지 않아야 한다. 베트남 사회주의공화국의 국기, 휘장, 국가와 관련된 지적재산권을 행사하는 단체와 개인은 국기, 휘장, 국가의 보급과 사용을 방해하거나 방해해서는 안된다.”(제7조)

다섯째, 저작물의 복제에 대한 내용을 명료히 하였다. 복제란 어떤 방식으로든 저작물 또는 음반의 전체 또는 일부를 복사하는 행위를 말한다고 규정하여 저작물의 일부를 복사하는 행위까지도 복제의 개념에 포함하였다.

여섯째, 저작권 및 저작인접권의 추정에 관한 규정을 새로이 추가하였다. 저작권 및 저작인접권에 관한 소송에서 별다른 이의가 없는 경우 저작자, 실연자, 음반제작자, 방송단체, 영화제작자, 발행인으로 통상적인 방식으로 명명된 개인 및 조직은 저작물, 실연, 음반, 방송에 대한 저작권자로 간주한다고 명명하였다.

일곱째, 저작권 및 저작인접권 보호를 위해 중개서비스 제공자의 법적 책임을 강화하였다. 중개 서비스 제공자(예: 전자 상거래 플랫폼

Shopee, Lazada, Tiki 등)는 저작물을 대중에게 전달하고 배포하는 데 중요한 역할을 하고 있음을 인정하고, 이러한 서비스제공자는 저작권자의 권리가 침해되는 것을 방지하기 위한 노력을 기울일 것을 요구하고 있다. 또한 이와 같은 노력을 다하지 아니할 경우 저작권 소유자에게 발생한 손해에 대해 서비스 중개업자가 책임을 질 것으로 정하여 있어 중개업자의 책임을 강화하여 저작권 및 저작권접권 침해 방지를 위한 실효성을 높였다.

지식재산권법에 의하면 지식재산권은 기관 또는 개인이 가지는 지식재산에 대한 권리를 의미하며, 저작권, 저작권접권, 산업재산권 및 식물품종권을 포함한다. 저작권의 대상은 문학, 예술 및 과학 저작물을 포함하고, 저작권 관련권(copyright-related) 대상은 공연, 음반, 영상 녹화물, 방송 및 암호화된 프로그램이 포함되고, 산업재산권의 대상은 발명, 산업디자인, 반도체 집적회로 설계도, 영업비밀, 상표, 상호 및 지리적 표시가 포함되며, 재배식물 종자권 대상은 재배식물 종자 및 수확물질이다(지식재산권법 제3, 4조).

특허권은 신규성, 진보성 및 산업상 이용가능성과 함께 특허받을 수 없는 사유에 해당하지 않는 발명에 대해 인정되고, 존속 기간은 출원일로부터 20년이다. 이에 반해 실용신안은 신규성과 산업상 이용가능성의 요건만 충족시키면 등록을 받을 수 있으며 존속기간은 출원일로부터 10년이다.

디자인권은 신규성 및 창작성, 공업상 이용가능성이 있을 때 인정된다. 디자인권의 존속기간은 출원일로부터 5년 후에 만료되며, 5년을 단위로 2회의 연속 갱신이 가능하다. 베트남은 헤이그 협약에 가입되어 있다.

상표권은 식별력이 인정되고 부등록 사유에 해당하지 않는 경우 출원일로부터 10년 존속되며, 10년을 주기로 연속하여 무한히 갱신될 수 있다.

저작권은 별도의 신고나 등록 없이 창작과 동시에 자연 발생하며 일반적으로 저작자의 사망 또는 사망 선고 후 50년 동안 보호된다.

기본적으로 지재권은 지재권으로 등록된 국가에서만 보호되는 권리이므로 한국에서 상표, 특허 등의 지재권을 등록했다고 해서 베트남에서 당연히 같은 권리를 주장할 수 있는 것은 아니다. 따라서 한국에서 등록을 완료한 상표, 특허라고 하더라도, 베트남에서 상표권자, 특허권자로서 권리를 주장하기 위해서는 베트남 현지법에 따른 각 등록절차를 거쳐야 한다.

다만 한국에서 이미 출원이 이루어진 지재권과 동일한 내용의 지재권을 베트남에서 출원하려는 경우, 베트남 지식재산권법 제91조 및 베트남이 가입한 파리조약에 따라 베트남 출원일보다 앞선 한국에서의 출원일을 기준으로 심사를 요청할 수 있다. 또한 파리조약에 따른 우선권 주장을 하기 위해서는 특허와 실용신안의 경우에는 한국 출원일로부터 1년 이내에 베트남 출원이 이루어져야 하고, 상표와 산업디자인의 경우에는 한국 출원일로부터 6개월 이내에 베트남 출원이 이루어져야 한다.

베트남에서 지재권이 침해되는 경우에 취할 수 있는 조치는 민사적, 형사적, 행정적 사후 구제 절차가 있으며, 민사적 및 형사적 구제는 법원을 통해서 이루어지고, 행정적 구제는 경찰, 시장관리국, 세관, 인민위원회를 통해 이루어진다.

지재권 침해에 대한 사후 조치로 실무에서 가장 선호되는 수단은 행정적 구제로 (1) 다른 절차보다 소요되는 기간이 짧고, (2) 모조품 몰수, 폐기 등 직접적인 구제 결과를 가져올 수 있으며, (3) 행정 조사를 통해 침해사실에 대한 구체적인 증빙 확보와 관련 정보 확인까지 할 수 있다.

그러나 행정제재가 가해졌다고 하더라도 곧바로 피해보상까지 이어지는 것은 아니기 때문에 금전보상 및 피해에 대한 추가 구제가 필요한 경우 침해자를 대상으로 별도의 민사소송을 제기해야 한다. 다만 이 때 민사소송 과정에서 행정 조사결과 등을 유리한 증거로 활용할 수 있다.

지재권 침해가 소비자 또는 사회 일반에 심각한 피해를 초래할 수 있고, 침해자가 침해 증거를 인멸할 가능성이 있으며, 행정적 제재 수단의 강제를 담보할 필요가 있는 경우에는 해당 지재권 침해자를 일시적으로 억류하거나 침해에 이용된 물품 등을 압류하고 관련자 개인과 침해 장소 등을 수색하는 등의 예방적인 행정 조치도 가능하지만 실무상 빈번하게 이루어지지는 않고 있다.

한편 위와 같은 행정적 조치는 관련 기관이 직권으로 개시하는 경우도 있으나, 현실적으로 대부분 피침해자가 모조품 유통 등에 일부 증거를 수집하여 전문기관(VIPRI)으로부터 침해사실에 대한 공식 의견서 취득한 이후, 행정 기관에 조사를 요청하여 개시된다.

이 밖에도 지재권을 침해하는 모조품이 베트남 국외에서 수입되어 유통되는 경우에는 베트남에 수입되는 모조품을 통관 단계에서 막을 수 있는 방안으로 세관에 모조품의 수출입 통제를 신청할 수 있다. 수출입 통제 신청이 접수되면, 세관 담당자는 모조품으로 의심되는 물품 수입 시, 통관절차를 임시 정지하고 지재권 보유자에게 이를 통지한다. 이러한 통관절차 임시정지는 지재권을 침해당한 당사자 입장에서는 추후 민사 소송 등에 제출할 증빙을 확보할 수 있고, 행정 기관 입장에서는 경고나 벌금, 모조품 파기 등 행정 처분 실행을 위한 예비적 조치로서의 의미를 가진다.

통관절차 임시정지를 신청하기 위해서는 (1) 지재권 보유자임을 입증하는 서면(등록증), (2) 예상되는 모조품의 형태, 예상 수입회사(동 부분을 자세히 기재할수록 세관 공무원이 모조품을 적발할 가능성이 높음) 등을 등록 신청서와 함께 세관에 제출해야 한다. 등록 후 실제 모조품으로 의심되는 상품에 대한 통지를 세관으로부터 받고 통관절차 임시중지를 세관에 요청 시, 나중에 해당 제품이 지재권을 침해하지 않는 것으로 밝혀지는 경우를 대비해 상대방에게 지급해야 할 손해배상 보증금도 같이 공탁해야 한다. 이때 보증금은 통관절차 임시중지 대상 상품 가치의 약 20%이며, 가치판단이 어려운 상품의 경우 최소 2,000만 베트남VND(약 874 달러)을 공탁하여야 한다.

9. 청산 및 철수

가. 청산 및 철수

관련 법 및 절차

1) 개요

회사의 해산은 법인격의 소멸을 가져오는 법률상 사실행위로, 해산의 사유는 회사마다 다르나, 베트남 기업법은 일반적인 사유 및 절차에 대해 규정하고 있다. 베트남 투자법은 세금을 납부한 뒤의 영업이익, 기술료 및 서비스료, 지적재산권의 대가, 대출의 원리금, 청산 후의 잔여재산 및 기타 금전 또는 재산의 해외 송금을 보장하고 있다. 그러나 자본의 형태로 투자된 자금은 청산 전에는 회수가 까다로우며 청산 이후에는 잔여재산을 회수할 수 있다. 청산은 투자허가서(Investment Registration Certificate:IRC)에 명시된 사업기간이 종료한 경우에 가능하며 그 이전에는 투자 허가기관의 승인을 얻어야 한다.

2) 해산

기업은 ㉠ 회사 정관상에 기재된 활동 기간이 만료됐으나 연장 결정이 없는 경우, ㉡ 개인기업은 기업의 소유주, 합작회사는 무한책임사원 전체, 유한책임회사는 사원총회 또는 기업 소유주, 주식회사는 주주총회의 결정이 있는 경우, ㉢ 회사가 6개월 이상 연속해 베트남 기업법에 규정된 최소 사원 수를 충족하지 못했으나 기업유형 전환 절차를 진행하지 않는 경우, ㉣ 사업자등록증이 회수된 경우 등의 사유가 있을 경우에 해산한다. 단, 채무 및 기타 재산상 의무를 보장하고, 법원 및 중재기관의 분쟁해결 과정 중이 아니어야 한다.

위에서 명시한 바와 같이 기업이 자의적으로 해산결정을 하는 경우도 있으나 관계 당국이 직권으로 해산결정을 할 수도 있다. 따라서 이처럼 기업해산결정서가 통과된 경우 결정서에는 ㉠ 기업의 상호와 본사 주소, ㉡ 해산 이유, ㉢ 기업의 계약청산, 채무변제기간 및 절차(계약청산 및 채무변제기간은 기업해산 결정안이 통과된 날로부터 6개월을 초과할 수 없다), ㉣ 노동계약에서 발생한 의무에 대한 처리방안, ㉤ 기업의 법적대리인의 성명, 서명날인 등이 포함돼 있어야 한다.

3) 청산을 하는 경우

○ 사업기간의 종료

베트남 투자법상 기본적으로 기업의 사업기간은 통상 50년, 경제특구 내의 경우 70년을 넘지 못하도록 규정하고 있다. 다만, 해당 기업이 사업기간에 성실하게 세금을 납부한 기록이 있고 투자를 성실히 이행한 경우에는 기업의 요청에 따라 사업기간을 연장할 수 있다. 다만 2021년부터 시행되는 개정 투자법에서는 낙후된 기술을 사용하거나 환경 오염을 유발할 수 있는 프로젝트의 경우 사업기간 연장을 승인하지 않을 수 있도록 하는 명시적 규정이 추가되었다. 기업의 투자허가서 상 사업기간이 종료되는 경우 기업은 자동으로 청산에 들어가게 된다. 아직 외국투자 초기 단계이므로 사업기간 종료를 이유로 청산에 들어가는 경우는 거의 없다.

○ 투자자의 청산결정

투자자는 사업기간 중이라도 청산을 결정할 수 있다. 청산 결정은 기업 형태에 따라 다음과 같이 이루어진다.

- 1인 유한책임회사의 경우 소유주의 결정, 수임대표자가 2인 이상인 경우 사원총회의 결정, 또는 2인 유한책임회사의 경우 사원총회(특별결의 사항)
- 주식회사의 주주총회(특별결의 사항)
- 개인 기업이나 동업의 경우 무한책임사원의 전원 동의 등을 통해 기업은 청산 절차에 착수할 수 있으며 세금 및 채무 변제를 할 수 있음.

○ 사원 또는 주주의 결산

2인 이상 유한책임회사와 주식회사의 경우 각 최소 2인 혹은 3인 이상의 사원 또는 주주가 유지돼야 기업이 존속할 수 있다. 베트남 기업법은 법령상 요구하는 최소 투자자의 수에 미달하는 경우 6개월 내 기업 형태의 변경을 거치지 않는다면 자동적으로 청산하도록 규정했다. 2인 유한책임회사에서 1인 사원이 다른 사원의 지분의 전부를 인수하는 경우, 3인 주식회사에서 2인 유한책임회사로 전환하는 경우에는 반드시 원하는 기업형태로의 변경절차를 밟아야 한다.

○ 투자허가 취소

베트남 투자법상 외국투자기업의 경우, 투자신청 시 제출한 투자 스케줄에 따라 프로젝트를 이행하지 않거나 이행할 가능성이 없는 경우에는 투자허가서 (IRC)를 회수당할 수 있다. 이런 경우에는 당연히 청산 절차에 들어가게 된다.

○ 합병

주식 양수도나 자산 양수도를 통해 기업이 인수 합병되는 경우에도 소멸되는 피인수기업은 자동으로 청산절차에 들어가게 된다.

베트남 회계법 제46조 규정에 따라 흡수되어 지는 회사는 1) 기장의 말소, 재고조사 실시, 미지급금의 결정, 그리고 현재까지의 결산서 작성, 2) 현재까지의 결산서에 따른 모든 자산과 부채를 이전하기 위한 이전노트 작성, 3) 흡수하는 회사에 모든 기장 서류 이전 업무를 거쳐야 한다.

합병하는 회사는 합병되어지는 회사가 제출한 이전노트를 토대로 회계 기장을 통합하여야 한다.

4) 청산 절차

베트남 기업법에 따르면 기업의 청산은 다음의 단계를 거친다.

- 기업의 해산결정 및 해산 관련 사전검토
- 의사결정기관의 해산의결
- 청산인의 선임
- 관련 투자허가관청에 통지, 대표사무소에서 공개 게시
- 채권자, 임직원, 이해관계인에 통지
- 세금, 채무의 변제
- 변제 완료 후 투자허가관청에 통지
- 사업등록 취소, 국가 데이터베이스 업데이트
- 해산완료

통상 기업의 청산은 상기 절차에 따라 진행된다. 이 중에서 특히 조심할 점은 세금 및 채무 변제와 사업등록 취소 절차가 까다롭다는 점이다. 투자자가 모든 세금과 채무를 변제하더라도 당국에서 대관비용을 요구하고, 사업자등록 취소를 무기한 보류하거나 불허하는 경우가 있기 때문이다.

5) 청산 전 법인 자산 검토

청산 절차를 완료하기 위해서는 원칙적으로 법인의 모든 부채를 상환해야 한다. 따라서 해산 결의를 하기 전에 총 자산이 총 부채보다 많은지 확인하고, 법인의 자산이 상환해야 할 부채보다 부족한 경우에는 결의 전에 투자자들이 정관 자본금을 추가로 출자하여 법인의 자산이 부채 상환에 충분한 상태가 되도록 만들어야 한다.

6) 청산 결의

기업은 청산 결의를 할 시 주주총회(주식회사) 혹은 사원총회(유한책임회사)에서 다음과 같은 사항을 반드시 포함시켜야 한다.

- 기업 명칭 및 주사무소 소재지
- 청산 사유
- 청산 일정

청산일정과 관련해 기업은 청산결의일로부터 6개월 이내에 대외부채 및 각종 기업과의 계약관계를 종료해야 한다. 청산 결의 시에는 부채 상환 계획 및 계약관계 종료에 대한 일정을 포함시켜야 하며 이를 위해 당연히 자산의 실사를 거쳐야 한다. 실무적으로 기업의 청산결정이 있더라도 이후 회계 및 법률 실사를 거쳐야 하며, 각종 채무, 세금의 변제와 계약관계의 종료 등을 모두 완료해야 청산을 계속할 수 있다.

7) 근로계약의 해결

근로계약에 대한 보고서를 작성해 임금 지급계획과 퇴직금, 사회보장보험 미지급금, 개인소득세 원천징수 관련 등 세부계획을 포함시켜야 한다.

외국인 근로자의 경우 노동허가, 비자/임시거주증 담당 기관에 근로계약 종료를 통지하고 각 서류를 반납하여야 한다.

○ 청산인 인적사항

청산결의가 잘 마무리되고 나서 반드시 거쳐야 하는 절차가 바로 채권자, 이해관계인, 임직원 및 투자허가기관에 대한 통지이다. 통지는 청산결의일로부터 7영업일 이내에 상기 이해관계자에게 도달해야 하며, 회사등록에 관한 국가정보 포털 상에 결정서가 등재되어야 한다.

8) 우선변제채권의 순위

청산결의와 이해관계자들에 대한 통지를 마치면 청산 시 가장 중요한 부분 중 하나인 세금과 채무변제가 남게 된다. 우선변제채권의 순위는 다음과 같다.

- 미지급 임금, 미지급 비용, 사회보장보험 회사 지급분, 퇴직금 등
- 법인세(CIT), 부가가치세(VAT), 관세 등 각종 세금 및 비용
- 청산비용(법률실사, 회계 실사, 청산인 임금 등)
- 담보채권 변제
- 무담보채권 변제

상기와 같은 지급의무를 이행하고 난 후에야 비로소 청산기업은 투자자에게 잔여금을 배당할 수 있다.

9) 청산 종료

세금과 채무를 모두 변제하고 난 날로부터 5영업일 이내에 청산인은 기업등록 기관에 해산신청서를 송부한다. 기업등록 기관은 통지접수일로부터 5영업일 이내에 국가데이터베이스 상의 법률적 상태를 업데이트한다.

10) 청산 절차 진행 중 금지행위

청산이 진행 중인 기업은 그 기업의 자산을 처분하거나 새로운 자산을 취득할 수 없다. 또한 기업의 채무자에 대한 채권을 면제하거나 감액할 수 없으며, 기업의 자산을 담보로 제공하는 행위, 청산을 위한 계약을 제외한 새로운 계약을 체결하는 행위도 금지된다.

11) 투자금회수

외국기업은 베트남에서 외국환거래 업무 인가를 받은 은행 중 하나를 선택하여 외화 표시 계좌 1개 및 동화 표시 계좌 1개의 직접투자 계좌를 개설한다. 베트남 현지법인의 자산을 매각하는 경우, 자산 매각 대금은 베트남 현지법인에 지급되고, 해당 현지 법인을 청산 또는 해

산하는 단계에서 잔여 자산이 직접투자계좌를 통해 투자자에게 분배되게 된다.

투자법 제12조는 외국인 투자자가 베트남 정부에 대한 재정 의무 즉 세금을 모두 납부한 후에는 자금을 본국 또는 기타 해외로 반출할 수 있음을 명시적으로 보장하고 있어 법상 투자금 회수는 보장되나, 실무상 세금 납부 증명서를 발급 받고 세금신고를 하는 데에 다소 시간이 소요된다.

12) 주의점

베트남에서 기업의 청산은 매우 까다롭고 실무상 많은 제약이 따른다. 관련 공무원에 따라 성패가 좌우되기도 하고 대관비용도 많이 소요된다. 청산절차 중 가장 힘든 부분은 세무 관련 업무이다.

베트남 기업법상 기업은 부채를 모두 변제한 경우에만 해산할 수 있다고 명시하고 있는데 이는 투자에 대한 투자자의 책임을 강조하고 총 부채가 총자산보다 많은 소위 강통회사를 방지하기 위함이다. 부가가치세, 법인세, 개인소득세 등의 납부 의무를 모두 이행하고 세무코드를 폐쇄하는 데까지 6개월 이상이 걸리는 경우가 있고, 절차를 제대로 이행하지 않는 경우 법인장(법적대표자)가 출국금지 처분을 받는 경우도 빈번하게 발생하고 있다. 외국투자자의 입장에서는 청산은 본국으로의 자본금 회수와 직결되는 민감한 문제이며, 원만한 청산을 위해서는 실무에 정통한 전문가의 도움을 받는 것이 바람직하다.

IV. 참고정보

1. 시장특성

가. 시장특성

베트남은 2023년 4월, 세계에서 15번째, 동남아에서는 3번째로 1억 인구에 도달했다. 베트남 통계총국(GSO)에 따르면 2023년 상품소매 및 서비스 매출은 약 2530억 달러 규모로 전년대비 9.6% 증가하는 등 소매판매가 경제성장을 뒷받침했던 것으로 분석되었다. 또한, 2024년 1분기까지 상품소매 및 서비스 매출이 약 612억 달러를 기록하며 전년동기대비 8.2% 증가했으며, 베트남의 소매시장은 2025년까지 시장 규모가 3500억 달러 수준으로 성장하여 국내총생산(GDP)의 59%를 차지할 것으로 전망된다. 글로벌 경제위기 속에서 베트남 정부는 2022년, 2023년 하반기 부가세 인하 정책을 연달아 발표하며 소비진작에 힘쓰고 있어 베트남 소매시장은 지속적으로 발전할 것으로 기대된다.

코로나19 팬데믹 이후 베트남의 소비형태는 오프라인에서 온라인으로 빠르게 전환되고 있다. 베트남 전자상거래협회(VECOM)에 따르면 2022년 베트남의 전자상거래 거래 규모가 205억 달러 규모로 전체 소매판매액 2405억 달러의 약 8.5%를 차지했다고 전했다. 또한, 글로벌 시장조사업체인 스타티스타(Statista)에 따르면 베트남 전자상거래 시장은 2023년부터 2028년까지 연평균 9.8%의 성장률을 보이며, 2028년에는 시장 규모가 약 394억 달러에 이를 것으로 전망하고 있다. 틱톡샵(TikTok Shop), 잘로(Zalo), 왓츠앱(Whatsapp) 등의 메신저를 이용한 판매가 새로운 전자상거래 채널로 등장하고 있다.

베트남 소매시장은 브랜딩, 마케팅에 많은 영향을 받는다. 브랜딩이 잘되어있는 제품의 경우 효과가 크게 뛰어나지 않더라도 구매하는 경향을 보이는데, 이는 일종의 과시욕이 작용하는 것으로 분석된다. 또한, 한류의 영향과 더불어 유튜브, 틱톡, 인스타그램 등의 소셜 네트워크를 통해 한국 제품에 관한 콘텐츠에 쉽게 접할 수 있어 한국에서 유행하는 제품이나 트렌드가 일정 시간이 지나고 베트남으로 넘어오는 수순을 보인다.

나. 소비자 특성

소비인구

베트남 통계청이 공시한 자료에 따르면 2023년 4월 현지 인구는 1억 명에 도달했으며, 성별비는 여성 50.2%, 남성 49.8%였다. 중위 연령은 32.5세로 연령별 인구 분포는 넓은 피라미드 형태를 보인다. Euromonitor에 따르면, 2020년 기준 베트남 내 만 9세 이하 인구는 약 15.6%, 만 20~39세 인구는 32.6%에 이를 것으로 추산된다. 이러한 인구 특성과 이들의 왕성한 소비 활동은 베트남 경제 성장 원동력으로 작용하고 있다.

특히 베트남의 경제 개방·개혁 정책인 '도이머이 정책' 이후에 태어난 1980~2000년 대생 소비자들은 한국의 2030세대와 비슷한 소비패턴을 지녔다. 이들은 베트남의 젊은 부모 세대이기도 하며 현지 소비시장을 주도하는 거대한 축이다. 도이머이 정책 이후 태어난 베트남 인구는 인터넷에 능숙하며, 온라인 쇼핑에 대한 관심과 수요가 높다. 외국 브랜드에 호의적이고, 익숙하지 않은 브랜드의 경우 직접 제품 정보를 찾아보는 적극성도 있다. 이 연령층이 베트남 소비시장을 주도하고 베트남 소비시장에서 매우 잠재적인 계층으로 평가된다.

베트남의 차세대 소비자로 떠오르는 Z세대는 소비 트렌드를 선도하는 그룹으로 부상하고 있다. 현재 소비력을 갖춘 Z세대는 약 1,500만 명에 다다르며 구매력은 연 평균 약 1,278 달러, 총 구매력은 3400억 달러 수준이다. 이는 2023년 베트남의 총 소비자 지출 금액의 14%에 해당한다. 아직 경제활동에 참여하지 못하는 Z세대가 시간이 지남에 따라 소비력을 갖추게 되면 총 구매력은 아직 많은 성장 여지를 품고 있다.

<자료원 : 베트남 통계청>

소비 성향

베트남의 소매유통 트렌드를 견인하는 주요 지역은 수도 하노이(북부)와 호찌민시(남부)이다. 베트남 통계청(GSO)이 실시한 2019년 인구 주택총조사 결과에 따르면 63개 성 및 중앙 직할시 중 약 18% 인구가 두 지역에 분포하고 있다. 또한, 베트남 전자상거래에서, 하노이와 호찌민시가 차지하고 있는 비중은 70%가 넘어서기 때문에 베트남에서 소비재 시장의 유행은 두 도시에서 먼저 시작돼 다른 지역으로 전파되는 것이 보편적이다.

베트남의 가장 큰 소비의 중심지인 하노이와 호찌민시는 지리, 기후, 각기 다른 사회 이념을 추구했던 통일 이전의 역사 등 대내외적 요인으로 인해 지역 문화와 소비자 성향이 상이한 특징을 보인다. 베트남에서 북부(하노이) 소비자들은 미래의 가치를 고려한 상품, 사회적 지위를 과시할 수 있는 상품, 사회 기준에서 크게 벗어나지 않고 사회 구성원들에게 인정받을 수 있는 상품 등에 수요가 높다고 알려져 있다. 반면 호찌민시를 중심으로 한 남부 소비자들은 일상에서의 여유에 가치를 둔 상품, 가격 대비 성능이 실속 있는 상품, 구매자의 개성을 강조할 수 있는 상품 등에 상대적으로 수요가 높다. 따라서 고급화 전략을 내세운 과시 성향의 브랜드는 하노이, 상품 자체의 기능과 품질로 차별화를 내세운 브랜드는 호찌민시 시장을 우선 공략하곤 한다. 일례로, 명품 브랜드 루이비통은 1997년(당시 베트남 1인당 GDP 361달러) 하노이를 통해 베트남 시장에 진출한 한편, 맥도날드는 2014년 베트남 첫 진출 시장으로 호찌민시를 택했다. 반대로 루이비통 호찌민 지점은 2007년, 맥도날드 하노이 지점은 2017년 말에 정식 개장했다.

베트남은 인터넷 보급 확대, 인터넷 인구 성장, MZ 세대를 주축으로 한 소비자 행태 변화를 배경으로 전자상거래를 비롯한 인터넷 경제가 급속 성장하는 추세이다. Google은 2020년 코로나19로 베트남의 온라인 서비스 이용이 크게 활성화됐는데, 실제로 2019~2020년 전자상거래 규모가 46% 증가했다고 분석한 바 있다. 또한 구글-테마섹(Temasek)-베인&컴퍼니(Bain&Company)가 공동 발표한 '2021년 동남아시아 전자상거래시장 보고서(e-Conomy SEA 2021)'에 따르면, 2021년 베트남의 전자상거래시장 규모는 130억 달러로 동남아 4위에 그쳤지만, 2025년에는 시장 규모 390억 달러로 인도네시아(1040억달러)에 이어 2위를 차지할 것으로 분석됐다. 실제로 베트남 산업무역부 산하의 베트남 전자상거래및디지털경제청(the Vietnam e-Commerce and Digital Economy Agency)이 발표한 '전자 비즈니스 백서(The White Book on Vietnamese E-Business 2022)'에 따르면 2022년 베트남 B2C 전자상거래 시장규모가 164억 달러에 달할 것으로 전망하였다. 베트남에서 전자상거래는 주로 오픈마켓(Tiki, Shopee, Lazada 등) 혹은 Facebook, Instagram, Zalo 등과 같은 소셜미디어 플랫폼을 통해 이루어진다. 특히 인기 있는 전자상거래 품목은 패션, 전자제품, 화장품 등이다. 코로나19 팬데믹 이후에는 개인위생 관련 상품 전자상거래가 증가했으며, 원산지와 식품위생에 대한 관심이 높아졌다.

현재 베트남은 2025년까지 디지털 인프라 상위 30개국 진입을 목표로 5G 상용화, 광섬유 네트워크 보급 확대, 스마트폰의 상향 평준화 등을 위한 정책을 펼치고 있으며 이로 인한 전자상거래 시장이 더욱 활성화될 것으로 기대된다. 현재 베트남에서 전자상거래는 80% 이상이 후불현금결제(COD)로 이뤄지고 있다. 현지 소비자들의 높은 현금 선호도는 최근 베트남 내 전자결제 환경이 발전함에 따라 점차 변화할 것으로 보인다. 같은 배경으로, 2021년 베트남 중앙정부는 2025년까지 현지 전체 거래 건수 전자결제 비중을 최소 70%로 목표하여 은행 업계의 디지털화를 촉구한 바 있다.

한국 상품 이미지

베트남은 한류 문화가 성숙한 국가 중 하나로, 현지에서 K-pop이나 TV 프로그램, 드라마 등 한류 콘텐츠 접근성이 상대적으로 높다. 2019년 상반기 한국 예능 프로 '런닝맨'이 베트남판으로 제작돼 현지에서 큰 화제가 됐고, 그 인기에 힘입어 시즌 2도 제작되었다. 이전에도 히든싱어, 너의 목소리가 보여, 아빠 어디가 등 한국 방송 포맷이 베트남으로 수출돼 현지 국영 방송사에서 제작한 바 있다. 한편, 2021년 12월 기준 베트남 넷플릭스 TV Shows 부문에서 빈센조, 슬기로운 의사 생활, 갯마을 차차차 등 TOP 10 순위권을 모두 한국 드라마가 차지하였으며, 특히 오징어 게임의 경우 틱톡에서 베트남어로 된 해시태그가 붙은 관련 영상이 4억 6,000만 회의 조회수를 기록하는 등 선풍적인 인기를 끌고 있다.

2017년경에는 현지 스포츠 팬들에게 한국 국가 이미지를 제고할 수 있는 계기가 마련되기도 했다. 현지 축구 국가 대표팀의 연이은 승리를 이끈 박항서 감독에 대한 현지 대중의 호감이 한국 상품의 브랜드 자산 구축에 일조했고, 현재에도 박항서 감독은 베트남에 진출한 일부 한국 기업들의 광고 모델로 활약하고 있다. 베트남 소비자들은 한류 콘텐츠를 통해 자연스럽게 한국상품을 접하는데, 이는 한국의 국가 이미지 및 인지도 개선에 분명한 영향을 미치고 있다.

베트남에서 한국식 BBQ 및 두끼떡볶이를 비롯한 한식당들은 현지인들에게 큰 인기를 끌고 있으며, 슈퍼마켓부터 백화점까지 어디를 가더라도 한국 상품을 비교적 쉽게 접할 수 있다. 또한, 우리 기업들이 생산한 TV와 스마트폰은 현지 시장 점유율을 주도하고 있다. 베트남에는 삼성의 대규모 복합 생산시설, 현대 및 기아와 계약한 자동차 조립공장 등 우리 기업이 다수 진출해 있는데, 대외 수출품 뿐만 아니라 현지 내수를 위한 상품도 활발히 유통되고 있다. 참고로, 삼성은 유고브 베트남(YouGov Vietnam)이 진행한 '2021년 베트남 최고 브랜드 조사(Vietnam Best Brands Rankings 2021)'에서 1위를 차지하기도 했다.

일부 베트남 소비자들은 한국상품의 품질과 디자인 등에 대해서는 높은 만족도를 표하는 동시에, 가격에 대해서는 상품 가치보다 비싸다는 의견을 공유하기도 한다. 또한, 한국상품이 일본상품보다 브랜드 인지도는 낮지만, 가격에서 별반 차이가 없다고 하는 목소리도 존재한다.

최근에는 한류의 영향이 강해지고 새로운 소비층인 Z세대가 성장하고 있어 한국 제품에 대한 인지도와 선호도가 강해지고 있는 추세 나타나고 있다. 한류에 대한 영향으로 많은 품목에서 한국산 제품이 가지는 이미지가 제고되고 있는 것으로 보인다.

2. 비즈니스 에티켓

가. 상거래 유의사항

상거래 시 유의사항

1) 최소 구매 수량

현지 바이어 발굴 서비스 지원을 위해 KOTRA 호치민무역관이 접촉한 베트남 기업들 가운데, 한국 업체와 거래를 꺼리는 이들이 주로 언급하는 계약 불발 원인은 최소구매수량에 대한 부담이다. 베트남에 소재한 60만 기업체 중 97.5% 이상이 중소기업 또는 가족 중심의 영세기업인 한편, 현지 소매 유통 시장은 외국 기업들의 진출 가속화로 시장 경쟁이 한층 심화하고 있다. 베트남 수출을 계획하는 우리 기업들은 현지 바이어가 시장성 검토 및 현지 소비자 반응 관찰을 위해 금전적·시간적 투자를 해야 하고, 같은 이유로 이들이 최소구매수량으로 인한 재고 부담 때문에 수출 계약을 고심한다는 사실을 인지할 필요가 있다.

2) 독점 계약

잠재 바이어 발굴 시, 수출 계약 협의 과정에서 베트남 바이어가 공통으로 묻는 질문 중 하나는 독점 계약 가능 여부다. 바이어의 현지 시장유통권 독점은 차후 사업 확장 시 제약이 될 수 있어 확답하기 어려운 계약 조건이다. 특히 바이어가 이미 다양한 브랜드를 취급 중이라 수출 제품이 바이어의 주력 상품이 아니라면, 독점은 매우 비효율적인 계약 조건일 것이다.

그러나 베트남 바이어의 독점 요구가 늘 독이 되는 것은 아니다. 현지 바이어가 독점을 원하는 이유 중 한 가지는, 이들이 새로운 수입 제품을 현지 시장에 유통하기 위해 공들인 투자 활동에 관한 결과를 보장받길 원하기 때문이다. 베트남에 새로운 상품을 소개하기 위해 계약 바이어는 마케팅 및 홍보 활동을 투자해야 한다. 외국 상품 수출자가 다수의 베트남 바이어를 통해 상품을 유통한다면, 앞서 베트남 내 브랜드 인지도를 위해 투자한 1차 바이어의 노력에 다른 판매자들이 편승하는 경우가 발생한다. 이는 잠재 바이어가 독점 계약을 요청하는 주된 이유이므로, 이러한 심리를 고려하여 계약 기간이나 실적 달성 보상 등에 대한 요건을 사전 협의해 사업 파트너 간 의를 상하지 않도록 해야 한다.

3) 계약 파기 선금

수출 계약 시 베트남 바이어의 중도 계약 파기를 대비해 선금을 반드시 설정해야 한다. 현지 바이어가 생산 주문 조건으로 계약금을 약속했다고 하더라도, 해당 금액의 손실을 감안하고 계약을 파기하는 경우가 종종 있다. 이처럼 베트남 바이어가 계약을 중도 파기하는 이유는 주로 시장 상황 변화에 따른 변심 또는 공급 경쟁사의 방해 행위 때문이다. 보편적으로 권장하는 계약 선금은 전체 대금의 30% 이상이다.

4) 협의 내용은 문서로 기록

베트남은 계약서 및 문서 기록을 크게 중시한다. 또한 일반적으로 직접 만나기 전까지 전화보다는 이메일 및 문서를 통한 의사소통을 선호하며, 계약 과정에서도 문서로 기록되는 대응을 선호한다. 현지 기업 대부분은 단시간 내 의사 결정을 내리기보다 시간이 걸리더라도 기록으로 남긴다. 또한 자료를 서류상으로 요청하고 회신하는 경우가 일반적이므로 우리 기업들의 인내심이 필요하다. 또한 계약 이후 문제 발생 시 이에 대응하기 위해 베트남 거래처와 상담 내용을 추후 근거자료로 문서로 남기는 자세가 요구된다.

5) 신용장 개설 은행

신용장 개설 은행은 한국에서 인수 가능한 은행에 준해야 한다. 현지 주요 은행(Vietcombank, VietinBank, Techcombank, BIDV 등) 및 외국계 합작은행은 큰 문제가 없다. 한국 내 Nego 은행에서 Confirm을 요구하는지도 확인해야 한다. 베트남 은행 측 인수 거절 여부도 검토해야 한다.

6) 인내심 필요

베트남 바이어는 사소한 계약 조건을 수정하는데도 많은 시간을 투입하는 편이기 때문에 이에 대해 한국 기업들이 불편함을 표시하는 경우도 있다. 일부 베트남 사람들은 한국 기업들의 신속한 업무 진행 및 의사 결정 요구 등을 보고 한국 사람들의 성질이 급하다는 평가를 하기도 한다.

한편, 베트남 사람들은 면전에서 거절하는 것을 예의에 어긋나는 행위로 판단하기 때문에 기본적으로 긍정하는 습관이 있다. 이런 부분을 고려하여 베트남 바이어들과 계약을 체결할 때는 서류로 작성하여 확실한 증거를 수집할 필요가 있다. 한편, 베트남 바이어들과 계약을 체결하면 그 계약 내용이 완전히 이행되기 전까지는 안심하기 힘들다. 베트남 바이어들은 이미 합의된 내용에 대해서도 합의 사항을 취소하겠다는 등의 일방적인 요구를 하는 경우도 가끔 발생하기 때문에 이 부분에 대해 당황하거나 흥분하지 않고 해결책을 찾는 인내심이 요구된다.

7) 지적재산권(상표권, 디자인 등) 등록 필수

베트남은 유사제품 및 모조품이 많이 유통되는 지역이다. 자사 제품이 불법유통되는 것을 방지하기 위해 미리 베트남 지식재산국을 통해 지적재산권(상표권, 디자인 등)을 사전에 미리 등록하는 것이 좋다. 베트남은 선출원주의를 따르고 있으며 실제 지적재산권의 소유주가 아니어도 지식재산국을 통해 상표 및 디자인 등을 등록할 수 있다. 실제로 베트남 바이어가 한국 기업의 동의 없이 상표를 자기 회사명 혹은 개인 명의로 등록하는 경우도 있다. 이런 부분을 고려하여 베트남 진출 전 혹은 도중에라도 자사 상표, 디자인 등을 등록하는 것이 좋다.

8) 의중 파악

베트남 바이어는 처음 대면으로 인사를 나누고 이후에는 메일을 통해서 소통하는 것이 일반적이다. 이때 답장이 느리거나, 오지 않는다면 베트남 바이어가 생각한 상품과 거래 조건과 맞지 않는 등 거래에 대한 불확실성이 높아지는 것으로 볼 수 있다. 이에 거래 성사율을 높이기 위해서는 베트남 바이어 측에서 일을 더디게 진행한다는 느낌이 들 경우 다른 거래 조건이나 상품의 물량을 조절하는 대책을 제시해보는 것이 바람직하다.

또한, 베트남 바이어들은 거래를 원하지 않을 시 매번 메일에 대한 답장을 늦게 하거나, 답장을 하지 경우도 종종 있기 때문에 이점에 유의하는 것이 좋다.

나. 상담 유의사항

상담 및 문화적 유의사항

1) 약속

저저이툰(Gi dâi thun, 고무줄 같은 시간)이라는 표현이 있을 정도로 베트남인의 약속 시간 개념은 모호한 경우가 종종 있다. 기업인, 정부 고위 공무원 등의 경우에는 상대적으로 약속 시간을 잘 지키는 편이지만 대체로 늦는 경향이 있기 때문에 마음에 여유를 갖고 기다리는

것이 좋다.

한편, 구두 약속은 상당한 주의를 요한다. 베트남인들은 'No'라고 직설적으로 말하는 것을 예의에 어긋난다고 생각하는 경향이 있다. 따라서 구두로 이루어진 'Yes'를 완전히 신뢰해서는 안 되며, 중요한 사항은 서명이 담긴 문서로 남기는 것이 바람직하다.

또한 베트남 기업은 간단한 사항에 관한 의사결정에도 오랜 시간을 소요하는 경우가 있다. 이런 점을 고려하여 독촉하는 듯한 행동을 하는 것은 좋지 않다. 또한 베트남의 출근 시간(오전 7~9시) 및 퇴근 시간(오후 4~7시)에 이동할 경우 교통체증이 심한 편이기 때문에 여유롭게 20~30분 전에 출발하는 것이 좋다.

베트남 근로자는 공휴일과 명절에 연간 총 10일의 유급휴가가 주어지며, 법정 공휴일이 다른 나라에 비해 적은 편이다. 다만, 베트남 최대 명절인 구정 텃(Tt) 연휴는 최소 1주일에서 최대 2주일간의 휴식을 취하므로 이 시기에는 비즈니스 방문을 하지 않는 것이 좋다.

2) 인사

베트남의 인사말은 신짜오(Xin Chào)이다, 만날 때나 헤어질 때 아침, 점심, 저녁을 구분하지 않고 항상 사용할 수 있다. 따라서 아직 베트남어에 익숙하지 않다면 '신짜오'라고 인사하는 것이 가장 무난하다. 단, 베트남어 경어법은 상대적으로 복잡해서 주의를 요한다. 사회적 지위, 연령에 따라 수십 가지의 존칭이 있지만 일반적으로 4~5개의 존칭이 주로 쓰인다.

- 응(Ông): 사회적 지위나 연령이 높은 남자
- 꼬(Cô): 사회적 지위나 연령이 높은 여자
- 안(Anh): 사회적 지위나 연령이 상대적으로 높은 남자
- 찌(Ch): 사회적 지위나 연령이 상대적으로 높은 여자
- 엠(Em): 사회적 지위와 연령이 낮은 남자 또는 여자

사회적 지위나 연령이 높은 사람에게 '엠'이라 부르는 것은 대단한 결례가 되는바 주의해야 한다. 존칭 때문에 불필요한 오해를 불러 일으키고 싶지 않다면, Mr.혹은 Ms.와 같은 영어 호칭을 붙이는 것도 방법이다.

3) 선물

유교 문화권에 속한 베트남은 관계를 중시한다. 이는 종종 공과 사 모두 적용된다. 인맥을 통해 많은 일을 해결할 수 있는 점도 바로 이 같은 정서 때문이다. 관계를 중시하는 베트남인은 선물로 마음을 표현하는 경우가 많다. 업체 방문, 바이어 상담 시작은 기념품 등을 준비하는 것은 정감 있는 분위기 조성을 위한 좋은 촉진제가 될 수 있다. 비즈니스 관계라면 주류, 차, 인삼 등이 선물로서 좋다. 칼이나 가위 등 뾰족한 제품들의 선물은 금기시된다. 베트남에서는 끝이 뾰족한 제품들은 악의 기운이 있다고 믿기 때문이다.

베트남 비즈니스 상대에게 명절 선물을 건네고 싶다면, 설날이 적기다. 설은 현지 최대 명절이므로, 이때 한국과 마찬가지로 선물 및 안부 인사가 오간다. 단, 베트남에서 설은 연중 최대 연휴이고 대부분이 고향으로 휴가를 가기 때문에 설 전에 찾아 인사를 나누는 것이 적합하다. 설에 주고받는 선물은 맥주, 양주, 차, 과자 등의 식음료가 많다. 한편, 베트남에도 추석이 존재하나 한국처럼 휴일은 아니다. 특히 현지에서 추석은 어린이를 위한 명절이라는 성격이 강하다. 베트남 기업에서는 중국의 월병과 비슷한 반쫀투(Bnh Trung Thu)라는 것을 선물하기도 한다. 한편, 선물 포장재의 색상은 검은색과 같은 어두운 색상을 피하는 것이 좋다. 일반적으로 부정적이 뜻을 담고 있기 때문이다. 반대로 붉은색과 (금색에 가까운) 노란색은 현지에서 복된 의미를 담고 있어 포장재 색깔로 적합하다.

4) 복장

베트남 사람들은 사업 목적의 만남에 주로 양복 혹은 정장을 입는 것이 보편적이다. 호찌민시 등 남부 지역은 연중 무더운 기후의 영향으

로 일상 업무 시 와이셔츠와 정장 바지를 입곤 하지만, 공식적인 행사에는 되도록 넥타이와 자켓을 입는 경우가 많다. 한편, 베트남 사람들은 실내에서 모자를 착용하는 것을 예의에 어긋나는 행위로 여긴다. 덧붙여, 베트남 공기관, 학교, 은행 등의 조직 혹은 주요 행사에서 여성들이 격식을 지키기 위해 전통 의상인 아오자이를 입기도 한다.

5) 식사

베트남은 음식에 대한 특별한 제약 사항은 없다. 단, 베트남 인구 중 27% 이상이 불교 신자이고 독실한 신자가 아니라고 하더라도 불교에서 파생된 사상을 보편적으로 따르는 현지인들이 많다. 특히, 살생에 대한 연민과 부처의 가르침을 이해하려는 노력의 일환으로 매월 음력 1일, 15일 또는 그 외 특정일에 채식하는 사람들도 있다. 한편, 이슬람교 신자는 소수이며 할랄 음식점은 벤타시장(Ch Bn Thành) 부근 및 동커이 길(ng ng Khi) 주변 골목에서 찾을 수 있다.

베트남인과 식사 시 술을 권하고 같이 즐기으로써 우의를 다지는 것은 우리나라와 비슷하지만 음주 문화가 달라 각별한 주의가 필요하다. 한국은 상대방이 잔을 다 비운 다음에 술을 따라주는 것이 예절에 맞지만 베트남은 일본처럼 상대방이 술을 마실 때마다 술을 따라주어 잔을 짝 찬 상태로 만들어 주는 것이 좋다. 또한 베트남은 무더운 날씨와 저렴한 가격으로 인해 맥주 소비량이 높다. (현지 술 시장에서 맥주 매출이 80% 가량 차지) 이러한 베트남 문화를 고려하여 베트남 기업과 비즈니스 관계를 맺을 시에는 간단한 술자리를 통해 좀 더 친밀한 관계를 갖는 것도 도움이 된다. 참고로, 베트남에서는 비즈니스 상대에게 고가 양주나 와인을 선물하기도 한다. 베트남은 ‘뭇, 하이, 바, 요 ! (하나, 둘, 셋, 마시자!)’를 외치며 술을 마시는데 이는 한국의 ‘건배!’와 비슷하다. 또한 자신의 잔을 들고 돌아다니면서 상대에게 술을 권하기도 한다.

3. 주요 전자 상거래 플랫폼

주요 전자 상거래 플랫폼

○ Shopee

사이트 주소	www.shopee.vn
개요	싱가포르의 기술 대기업 Sea의 자회사 Shopee가 운영하는 베트남 최대 규모 전자상거래 플랫폼으로 '24년 1분기 총상품판매량 기준 베트남 전자상거래 시장의 약 67.9%를 차지하고 있다.
설립연도 및 매출규모, 고용인원	- 설립연도 : 2016년부터 베트남 시장 진출 - 매출규모 : 21억 7,400만 달러 (~'24.3.) - 고용인원 : 약 8000명
주요 판매 품목	뷰티, 여성의류, 생활용품, 유아용품, 스마트폰 및 모바일 액세서리 등 소비재 전반
특징	매달 초, 중순, 말 외에도 여성의 날, 블랙 프라이데이 등 각종 기념일마다 크고 작은 프로모션을 진행하고 있다. 베트남 내 전자상거래 플랫폼 중 가장 많은 제품이 등록·판매되어 있으나 가품을 비롯한 저품질 제품으로 인해 발생하는 신뢰도 하락을 극복하고자 브랜드 소유자 및 공식 유통업체 판매자만이 입점할 수 있는 오피셜 몰을 운영하고 있다.

○ Tik Tok Shop

사이트 주소	www.tiktok.com/vi-VN
개요	베트남 내 약 5000만의 시청자를 보유한 틱톡은 이를 기반으로 '22년 틱톡샵을 출시하였으며, 단기간 내 Lazada, Tiki, Sendo 등 기존의 전자상거래 플랫폼들의 매출액을 넘어서며 2024년 1분기 기준 베트남 전자상거래 시장에서 23.2%의 점유율을 기록했다.
설립연도 및 매출규모, 고용인원	- 설립연도 : 2022년부터 베트남 시장 진출 (Tik Tok Shop) - 매출규모 : 7억 2,270만 달러 (~'24.3.) - 고용인원 : 확인불가
주요 판매 품목	여성복, 뷰티, 신발, 남성복, 전자제품 및 액세서리, 가방 등 소비재 전반
특징	타 플랫폼들에서는 판매자가 일방적으로 제공하는 이미지, 텍스트를 위주로 제품 정보를 확인하고 구매 결정을 해야 하는 것에 비해, 영상 자료 또는 라이브 스트리밍을 통해 입체적인 정보 및 실시간으로 소통을 하며 제품 정보를 확인하고 구매 결정을 할 수 있다.

○ Lazada

사이트 주소	www.lazada.vn
개요	라자다 그룹사가 운영하는 전자상거래 플랫폼으로 인도네시아, 말레이시아, 필리핀, 싱가포르, 태국 및 베트남에서 활동 중이다. 2016년부터 중국 알리바바가 지속적인 투자를 통해 경영권을 인수하였다. 2024년 1분기 기준 베트남 전자상거래 시장에서 7.6%의 점유율을 차지하고 있다.
설립연도 및 매출규모, 고용인원	- 설립연도 : 2012년부터 베트남 시장 진출 - 매출규모 : 2억 3,600만 달러 (~'24.3.) - 고용인원 : 약 2000명

주요 판매 품목	패션, 건강기능식품, 뷰티, 전자기기 및 액세서리, 잡화 및 식품 등 소비재 전반
특징	크고 작은 기념일에 각종 프로모션을 진행하고 있다. 주문 시 2~3일 내 제품을 받을 수 있는 Priority Delivery 서비스를 제공하고 있으며, 해외직구 카테고리인 Lazada Global을 별도로 운영하고 있다.

○ Tiki

사이트 주소	tiki.vn
개요	온라인 서점으로 시작하여 일반 종합 쇼핑몰로 사업영역을 확장한 베트남 토종 전자상거래 플랫폼이다. 2024년 1분기 기준, 베트남 전자상거래 시장에서 1.3%의 점유율을 기록하였다.
설립연도 및 매출규모, 고용인원	- 설립연도 : 2012년 - 매출규모 : 3,900만 달러(~'24.3.) - 고용인원 : 확인불가
주요 판매 품목	유아용품, 신선식품, 전자제품 및 액세서리, 뷰티, 가전, 패션 등 소비재 전반
특징	초기 B2C 판매만을 허용하며 자사 플랫폼의 제품 품질에 대한 신뢰도를 구축하였으며, C2C를 허용한 현재에도 까다로운 등록 절차를 통해 제품을 관리하고 있다. 또한, 주문 후 2-3시간 내 배송을 보장하는 TikiNow 서비스를 제공하고 있다(전자상거래 플랫폼을 통해 일반 주문 시 같은 지역 내더라도 배송까지 보통 수 일이 소요된다).

4. 현지 진출 성공사례

가. 성공사례

1) 온라인 유통망 진출을 초석으로 오프라인 유통망에도 진출한 F사

애견용품을 생산하는 F사는 베트남 애견용품 시장이 아직 규모는 작지만 잠재성이 있는 시장이며 선점 효과가 큰 시장이라고 판단했다. F사는 베트남 내 제품 홍보를 위해 KOTRA 호치민무역관의 지원을 받아 베트남 온라인 쇼핑몰에 입점하였다. 초기 입점 시에는 온라인을 통한 판매가 거의 이루어지지 않았으나 2017년 4월 KOTRA 온라인 한국상품관 베스트셀러 목록에 포함될 정도로 현지에서 큰 인기를 얻었다.

이후 F사는 베트남 최대 유통기업 중 하나인 Coop mart(콤포마트)와 입점 계약에 성공했다. F사 제품을 수입하는 현지 바이어에 따르면, KOTRA 온라인 한국상품관에 제품을 입점한 후 실제로 제품 인지도가 상승했으며, Coop mart 구매담당자 역시 이미 F사의 제품을 잘 알고 있었다고 밝혔다. F사 제품이 베트남 시장에서 인기를 얻고 있는 이유는 베트남 온라인 유통 쇼핑몰을 통해 시장성 테스트의 기회를 마련하고 수출 플랫폼을 구축한 것이 주효한 것으로 꼽힌다.

2) 레드오션 화장품 시장 경쟁 피해, 온라인에서 소비자와 소통한 A사

A사는 한국에서 온라인을 통한 바이럴 마케팅으로 인지도를 구축한 화장품 기업이다. 한국에서 A사는 과열된 시장 경쟁을 피하고자 오프라인 투자 비용을 과감히 생략했다. 대신 당사는 소셜미디어를 통해 한국 소비자와 소통하며 온라인 공간에서 상품을 유통함으로써 브랜드 자산을 형성했다. 2010년 초 베트남 시장 진출에 앞서 A사는 급변하는 현지 화장품 시장과 경쟁 양상을 우려했다. 당사는 유통망부터 우선 찾는 기존의 셀러들과 다르게 영업 이익과 관계없이 소량의 상품만 수입하며 베트남 소비자의 취향과 현지 시장 반응을 꾸준히 살폈다. 이후 A사는 판매 점포나 유통망 발굴에 투자비를 분산하지 않고, 이를 당사 건물에 작은 스튜디오 룸을 마련하는 데 집중했다.

A사는 몇 년간의 시장 관찰 및 다양한 시도 끝에 한국과 같은 마케팅 전략을 최종 수립했고, A사의 스튜디오 룸에서 현지 인플루언서들과 홍보 콘텐츠를 제작하기 시작했다. 현재 A사의 영업 이익은 그 브랜드 인지도에 미치지 못할지 모르나, 당사는 마케팅 전략을 변동 없이 이어갈 계획이다. 다양한 바이어 발굴은 수익을 극대화할 수 있는 하나의 방안이 될 수 있으나, 이로 인한 브랜드 이미지 관리나 소비자와 양방향 소통 관리에 문제점이 분명 존재할 것이기 때문이다. 이와 같은 A사의 마케팅 전략 성공 여부는 2018년 당사 제품이 왓슨스에 비교적 수월하게 입점함으로써 입증됐다. A사는 현재에도 자체 인플루언서 개발 대회 등을 통해 온라인 마케팅에 꾸준한 공을 들이고 있다.

3) 베트남 수출, KOTRA의 FTA 활용지원센터 통해 사전 점검

L사는 식품 포장에 사용되는 흡습제 생산 기업이다. 거래 초반, 베트남의 잠재 바이어는 품질 테스트를 우선 원했고 L사는 요구에 따라 특송으로 소량의 샘플을 수차례 전달했다. 상품 품질에 만족한 베트남 바이어는 본격적인 거래를 위해 주문량을 대폭 늘렸다. 대량 수출을 철저히 준비하고자 했던 L사는 사전 준비 사항을 검토하기 위해 KOTRA 하노이무역관 FTA 활용지원센터를 찾았다. 그동안 특송으로만 소량의 물품을 베트남으로 보냈던 L사는 실제 수출을 위해 정확한 HS코드 분류가 시급했다.

L사의 제품은 한국에서 3824.99로 분류하고 있지만, 국가에 따라 3926.90으로 HS코드를 판단하기도 한다. FTA 활용지원센터는 이에 주목하고, 베트남 수입 통관 시 품목 분류로 인한 쟁점이 발생할 수 있다는 사실을 감지했다. 이에 따라 FTA활용지원 센터는 수입 전 베트남 관세 당국의 품목분류사전심사 제도를 안내하고 활용하도록 권했다. 품목분류사전심사 제도를 활용하여 관세 당국으로부터 HS코드를 확인받은 경우, 법적 효력이 있어 수입자는 HS코드 분류에 대한 법적 안정성을 보장받는다. 수입 물품에 대한 세율, 요건 등 또한 사전에 예측 가능하다는 이점이 있다. L사는 베트남 관세총국에 상세한 물품 설명서와 샘플을 제출하여 품목분류사전심사를 신청했고, HS코드가 3926.90.99로 분류된다는 공식 답변을 받았다.

한편, 해당 HS코드는 기본 세율이 12%이지만 한-베 FTA를 통하면 0% 적용이 가능했다. L사는 이를 바이어에게 어필하며 단가 조정을 시도했고, L사가 FTA원산지증명서를 제공하는 것을 조건으로 단가 조정 협의에 성공했다.

4) 바이어에게 지속적인 연락과 지원책 모색으로 시장 확대에 성공한 S사

S사는 공장자동화 관련 제품 전문 제조업체로서, 자체 기술개발로 완성한 직선 운동 베어링을 생산 판매하고 있으며, 주력 상품인 리니어 부싱은 세계일류상품에 선정됐다.

당사는 이미 8년 가까이 거래하는 베트남 에이전트가 있었으며 꾸준히 일정량의 주문을 유지하고 있는 상황이었다. 하지만 독점 에이전트나 다름없는 현지 파트너가 처음 거래와 비교해 봐도 매출이 크게 신장되지 않아, 기존의 거래에 문제가 있다고 판단하고 새로운 에이전트

를 모색하게 됐다.

S사는 견적 문의 등 가끔 연락을 주고받고 있던 베트남 K사가 있었으나, K사는 보통 연락을 받은 후 한참 후에나 제품 가격이 비싸다는 답변과 같은 짧은 회신만 주었다. 대표자의 해외 출장이나 바쁜 업무를 이유로 K사와 첫 미팅을 갖기까지 3개월이 걸렸고 이후 지속적으로 연락을 했으나 큰 진전은 없었다. 그러나 S사는 인내심을 갖고 K사와 소통을 지속했다. 오랜 시간이 걸린 대화였으나 그동안 S사는 독점 조건이나 현지 에이전트 지원 정책 등 다양한 정보를 꾸준히 전달할 수 있었다. 또한 당사는 잠재 에이전트가 우려하는 중국 위조품, 시장 포지셔닝, 재고 문제 등을 인지하고 포인트 제도와 같은 지원 정책을 차근차근 안내했다. K사의 태도는 시나브로 바뀌었다. 2년 후, 마침내 K사는 S사와 계약을 체결했다.

바이어가 냉담하다는 이유로 더이상 연락을 하지 않았다면 지금의 결과는 없었을 것이다. 바이어를 기다리는 인내에 더불어, 잠재 바이어와 소통하며 이들이 갖고있는 문제를 함께 고민하지 않았다면 S의 수출 성약은 불가능했을 것이다.

5) 현지 시장에 대한 이해로 수출 결실 맺다

A사는 한국에 본사를 둔 플라스틱 용기 제조기업이다. 당사는 2016년 KOTRA 호치민무역관의 무역관 거점 서비스를 통해 베트남에 진출했다. 진출 초기, A사는 당시 현지 업계에서의 인지도만큼 수출액도 미미했다.

호치민 무역관은 A사의 제품 자체는 베트남 시장에서 유망한 바, 시장 경쟁을 뚫고 고객에게 브랜드를 올바르게 홍보할 수 있다면 성장 가능성이 많다고 판단했다. 그러나 그에 앞서, 한국과 다른 새로운 사업 환경에 놓인 우리 기업의 이해를 돕는 것이 급선무였다. A사는 중소기업의 사정상 빠른 시일 내 매출 증대를 기대하는 한편, 베트남 바이어는 보편적으로 중소 이하의 영세한 규모라 최소 주문 수량(MOQ)에 부담을 느꼈다. MOQ 수준을 충족할 수 없는 현지 바이어는 단편적으로 보자면 빠른 매출은 고사하고 오히려 투자가 필요한 고객이었다.

호치민무역관은 A사가 인내의 필요성을 이해하도록 시장 진출 프로세스를 단계별로 안내했다. 대략 프로세스는 '소비자에게 제품 경험 제공 · 소비자의 경험을 바탕으로 시장 수요 만들기 · 바이어 재구매 유도 · 경쟁 바이어 유입 · 효율이 높은 바이어 선출하여 집중' 등의 단계로 구분했다. 베트남 진출 3년 후 A사는 최종 바이어를 선별하여 파트너십을 체결했으며 수출액은 3배 이상 성장했다. 브랜드 자산이 안정적으로 구축된 최근 A사는 당사의 모든 제품을 독점 유통하고 싶다는 한 대형 바이어의 제안을 받기도 했다. A사의 사례는 새로운 해외 시장에서 장기적인 시안으로 브랜드 인지도 및 파트너 관계에 투자하고, 사업 성장을 위해 인내심을 갖는 태도가 필수적이라는 사실을 재조명했다.

6) 한국 기관과 협동해 사후 관세 환급에 성공한 V사

한국 유명 시멘트 회사인 V사는 베트남에 법인을 설립해 운영 중이다. 당사는 베트남 법인에서 생산한 레미콘 전량을 현지 시장에서 판매하는데, 레미콘 생산에 사용되는 혼화제는 한국에서 수입했다.

한국에서 베트남으로 수입한 혼화제는 2015년 5월 27일부터 한-아세안 FTA에 따른 특혜관세(0%)를 적용할 수 있다. 그러나 2015년 11월, 베트남 관세총국은 세수 부족을 이유로 그 해 12월 31일까지 한시적으로 FTA 특혜관세 적용을 보류한다고 일방 통보했다. V사는 한-아세안 FTA 원산지증명서가 있음에도 불구하고 5%의 MFN(최혜국대우) 관세를 납부해야 했고, 총 15건의 수입 분에 대해 약 4억 5,000만 동(한화 약 2,200만 원)의 관세 및 부가가치세를 지출했다.

V사는 관세를 돌려받을 방안을 강구하던 중 호치민무역관 내 한-베트남 FTA 활용지원센터에 도움을 요청했다. 상담 결과, 베트남 정부 규정상 한-아세안 FTA 특혜관세는 사후 적용(사후관세환급)이 가능하며, HS코드 불일치 건은 대한상공회의소를 통해 정정 발급이 가능하다는 사실을 알게 됐다. V사는 센터의 안내에 따라 HS 불일치 건은 베트남 관세총국이 요청한 HS코드대로 원산지증명서를 정정 발급했다. 아울러, 2016년 8월 베트남 관세청에 정정 신청과 함께 사후 적용을 신청했다. 그러나 베트남 세관은 서류의 사소한 오류 등의 이유를 들어 이를 거부했다. 원산지증명서상에 포장단위 기재가 틀렸고 선하증권(B/L)과 원산지증명서상의 선박명이 다르며 원산지증명서를 발급한 대한상공회의소 담당 직원이 실제 직원이 맞는지 확인할 수 없다는 등, FTA 사후적용과 큰 관련이 없는 꼬투리를 잡았다.

이에 V사는 세관에서 요청하는 모든 서류를 제출하는 한편, 사소한 오류는 직접 찾아가 해명하는 식으로 세관 직원들의 마음을 잡으려 노력했다. 또, 서울본부세관에 베트남 현지에서 벌어지고 있는 통관 애로사항을 접수하고 한국 공관을 통해 정식으로 항의해줄 것을 요청했다. 정부가 직접 항의하는 압박 전술을 펼친 것이다. 결국, 2개월의 지연 끝에 베트남 세관은 V사의 사후적용 신청을 접수했다. 그 결과, 2016년 11월 초에 우선 12건에 대해 환급 결정 통보를 받아 3억 1,000만 동(1,500만 원)을 환급받았고, 나머지 3건도 추후에 환급받게 됐다.

7) 국가 간 이동 어려운 코로나19 시대, 베트남 상주 KOTRA 무역관과 함께 시장 조사

M사는 한국에서 이름을 먼저 알린 프로그래밍 교육 기업으로, 한국 외에도 미국, 호주, 홍콩, 일본 등 해외 유서 대학들과 연계해 프로그

래밍 교육을 진행하고 있다. M사는 젊은 청년 인구 비중에 더불어 빠른 디지털화 변화를 겪고 있는 동남아 시장에 주목해 2019년 베트남 시장 진출을 본격화했다.

M사는 먼저 베트남에 거주하고 있는 우리 교민을 대상으로 오프라인 프로그래밍 수업을 실시했다. 해당 기업은 더 나아가 현지인 대상 교육 프로그램을 제공하기 위해 베트남 교육 기관과 네트워크를 구축하는 동시에 정확한 시장 수요를 파악하는 것이 중요하다고 판단했다. 그렇게 해당 기업은 현지 시장의 특수성을 파악하고 있는 KOTRA 호치민무역관을 찾게 됐다. 한편, 같은 시기 코로나19 팬데믹 확산으로 베트남이 입국 제한을 두고 국가간 이동이 전처럼 여의치 않게 되자 M사는 베트남에 이미 상주해 지원 서비스를 제공하고 있는 호치민무역관과 교류가 더욱 깊어졌다.

M사는 호치민무역관을 통해 현지 시장 정보를 전달받고, 관련 기초 조사 보고서를 받아 전반적인 현지 프로그래밍 교육 시장에 대해 파악할 수 있었다. 특히, 호치민무역관 상주 전문 변호사 법률상담을 통해 초기 투자 진출에 필요한 정보를 얻는 등 다양한 지원을 받을 수 있었다. 또한, 현지 대학과 협업 논의를 진행하며 MOU를 체결하는 등 코로나19 상황에서도 유의미한 성과를 거둘 수 있었다. 아울러, KOTRA 호치민무역관은 베트남 현지 창업경진대회 "Startup Wheel" 등 스타트업 행사 참여를 주선하기도 했다. 해당 행사는 현지 스타트업 최대 규모 창업경진대회로 프로그래밍 교육 수요가 높은 베트남에 자사의 이름을 알릴 수 있는 좋은 기회라고 판단했다. M사는 행사 참여를 통해 현지 시장에서 인지도를 쌓고, 브랜드 마케팅을 통해 진출 기반을 확대하는 계기가 되었다.

8) KOTRA 호치민 무역관 행사 참여로 베트남 수출 기회를 얻 H사

H사는 유아용품 제조기업으로 베트남의 출생률, 자녀에 대한 애낌없는 투자 등을 바탕으로 시장성이 크다고 판단, 베트남의 진출을 준비했다. 그리고 그 과정에서 호치민 무역관에서 주최한 행사에 참여 다양한 바이어, 현지 유아용품 벤더 등을 만나 제품을 소개해 좋은 반응을 이끌어 내었다. 이에 행사 이후 바이어, 현지 유통 벤더들과 지속적으로 교신을 한 결과 H사의 우수한 제품에 좋은 반응을 얻어 수출 계약까지 이뤄내었다.

이처럼 베트남 진출 시 우리기업들은 제품을 홍보하고 시장성을 확인하기 위해 무역관에서 주최하는 행사를 통한다면 더 안전하고 가능성 있는 진출 준비가 될 수 있다.

나. 실패사례

1) 로컬 타겟 전환 실패로 사업 중단

A사는 2020년 설립된 호치민시를 기반으로 한국 식품 수입 및 유통을 해왔던 이커머스 기업이다. 온라인(홈페이지, 어플)을 이용해 베트남에서 생활하는 한국인 교민들을 타겟, 베트남에서 쉽게 구하기 어려운 한국 식품을 판매해 큰 호응을 얻었다. 다양한 아이템과 빠른 배송을 앞세워 코로나 시국에도 소비자들을 확보했다.

하지만 코로나로 인한 절대적인 교민 수의 감소, 동일 서비스를 제공하는 기업들과의 출혈경쟁 등이 맞물리며 회사 운영이 어려운 상황에 이르렀다.

베트남 로컬 소비자들에 대한 마케팅도 진행되었지만, 한인 교민을 중심으로 운영했기 때문에 로컬 소비자들에게는 큰 어필이 되지 못하였고, 이에 사업을 중단하였다.

2) 현지 바이어 불신으로 현지 진출 실패

F사는 대기업의 원천 기술로 국내 대형 조선소에 용접기를 납품하는 건설장비 제조업체로 베트남 진출을 위해 3년에 걸쳐 다각적인 시도를 진행하여 현지 전문 수입업자와 샘플 거래를 성사시켰다.

현지의 용접기 시장은 규모가 아직 성장계도에 오르지 못해 수요가 미미한 상황이었지만, 인프라 건설 및 경제발전이 가속화되는 시기로 진입하는 단계로 시장 규모 및 수요의 성장 가능성이 기대되었다.

하지만 F사는 거래 초기 바이어가 구매한 규모에 불만족하고 추가 거래를 진행하지 않았다.

3) 현지 협력업체와의 연락 및 관리 소홀로 인해 시장 진출 실패

E사는 보안장비 판매 업체로 현지의 보안의식이 높아지는 추세에 맞추어 베트남에 진출하였다. 이 과정에서 현지의 협력업체를 만나 시장에 관해 분석한 결과를 듣고 Show room 설치 및 샘플 물량 제공 등의 투자를 진행하였다. E사는 현지의 제품 홍보 및 Show room 운영 등을 모두 현지 협력업체에게 일임하고 현지 협력업체와의 연락 및 관리를 소홀히 진행하였다.

또한, 현지 협력업체의 시장 분석이 검증되지 않은 부분이 있었고 연락 및 관리 소홀로 협력업체는 무상 제공된 샘플을 판매하는 등 관리와 운영에 많은 문제가 있어 Show room 설치 비용, 샘플 소진 이후 철수했다.

현지 네트워크 활용 및 파트너사 발굴은 현지 시장 진출에 필수적인 요소지만, 검증되지 않은 현지인력을 활용할 경우 투자금액 소진 및 기업의 이미지 실추 등의 문제가 발생할 수 있다.

5. 출입국 안내

가. 비자

종류 및 발급절차

단기여행 목적의 관광객을 위해 베트남 정부는 2004년 7월 1일부터 한국 국적자 대상으로 15일 무비자 입국을 허용했다. 단, 15일 무비자로 베트남에 입국할 경우 반드시 15일 내 귀국 티켓 또는 제3국행 티켓을 소지해야 하고, 입국 시 여권의 유효기간은 최소 6개월 이상 남아있어야 한다. 외교관 여권 및 관용 여권 소지자는 3개월 무비자로 베트남에 입국할 수 있다.

한편, 예전 규정에 의하면 베트남을 방문한 이후 무비자로 베트남에 재입국하기 위해서는 직전 베트남 출국일로부터 30일이 경과했을 경우로 한정하였으나, 2020년 7월 관련 법령이 개정되면서 이러한 경과규정은 폐지되었다. 이 외에도 베트남 내 비자 종류 변경 시에는 반드시 제3국을 방문하여 비자를 발급받아야 하였으나 적법한 노동허가 혹은 투자 관련 증명서를 소유한 경우에 한하여 베트남 내에서 비자 변경도 허용된다. 동일 종류 비자를 연장할 때에는 베트남 내에서 연장이 가능한 경우가 대부분이며, 대략 2주일 정도의 시간이 소요된다.

베트남 정부는 2017년 2월부터 온라인 비자(e-Visa)를 시행하고 있다. 온라인 비자는 30일 단수 비자로 관광이나 사업, 투자, 노동, 유학 등의 목적을 가진 방문객에 한해 신청 가능하다(신청 비용은 25달러). 발급은 신청 후 3영업일이 소요된다. 2020년 7월 1일부터 전자비자 발급대상국은 기존 46개에서 80개국으로 늘었고, 37개 국제 국경관문 이용이 가능하다. 자세한 내용은 e-Visa 신청 웹사이트에서 확인할 수 있다.

베트남 정부는 코로나19 팬데믹 예방을 위해 2020년 3월 22일부터 외국인의 베트남 입국을 제한하였으며, 외교 공무 관계자와 공무원, 외국인 투자자, 전문가, 숙련 노동자에게만 특정 요건 충족 하에 입국 비자 발급을 허용하였다. 그러나 2022년 3월 15일부로 한국 등 13개국에 대하여 비자 종류 및 입국 목적에 관계없이 15일 무비자 입국이 허용되었으며, 2022년 5월 15일부로 모든 코로나19 검역규정이 해제되어 입국 시 백신접종증명서나 코로나19 음성확인서 제출이 불필요하다.

2023년 8월 15일부 외국인 관광객 유치를 위해, 베트남의 신 비자정책이 발효되어 한국 국적자는 45일 무비자 입국을 허용했다. 온라인 비자(e-Visa)*의 체류기간을 최장 90일로 확대했으며, 단·복수 형태의 비자로 발급된다. (무비자 체류기간을 15일에서 45일로 연장하고, 온라인 비자(e-Visa)의 체류기간을 30일에서 90일로 연장)

*온라인 비자(e-Visa) 신청 페이지: 공안부 공공서비스 포털
(<https://dichvucong.bocongan.gov.vn/bocongan/bohutuc/tthc?matt=26277>)

나. 휴대품 통관

휴대품 면세

입국 시 샘플과 같은 소지 물품의 경우 기본적으로 무관세로 반입한 제품에 대해서는 전량 반출해야 한다. 대부분 국가의 경우 전시회나 상담회 등에 참가한 기업이 바이어에게 증정할 샘플에 대해서는 무관세 통관을 허용하고 있지만, 베트남에서는 무관세로 반입된 제품은 전량 재반출돼야 한다고 규정하고 있다. 따라서 만약 전시회 또는 상담회 기간 중 바이어에게 샘플을 제공했을 경우에는 출국 시 이에 대한 수입관세를 지불해야 함을 유의해야 한다. 여행자 개인 용품의 정의는 여행 목적으로 개인이 직접 휴대하거나 여행 전, 후에 휴대한 여행 가방을 포함한다.

○ 베트남 입출국자는 아래 면세 한도 이내일 경우 세관 신고서를 작성하지 않아도 된다. (참고: 시행규칙 Circular 15/2011/TT-NHNN, 시행령 Decree 134/2016/ND-CP, 개정 시행령 Decree 18/2021/ND-CP)

- 술 : 20도 이상: 1.5리터 / 20도 미만: 2.0리터 / 맥주 등 알코올음료: 3.0리터

- *단, 여행자가 병, 통, 캔 등 봉인된 용기에 반입하고 그 용량이 면세량을 초과하는 경우, 초과량이 1리터 이하인 경우 면세 통관 허용 / 18세 미만 면세 통관 불허
 - 담배: 궐연(cigarette) 200개비 / 엽궐연(cigar) 20개비 / 기타 담배(cut Tobacco) 250g
- *18세 미만 면세 통관 불허
 - 면세한도금액 (일반면세기준): 1천만 VND 이하 면세 통관(상기 품목 이외 품목 총가액)
 - 개인휴대품: 여행 목적에 맞는 합리적 수준에 한함
 - 외국환신고: USD 5,000(기타 외화 포함) 초과액 휴대 반·출입 시, 휴대물품신고서에 휴대금액을 기재하여 세관 신고 후 신고서에 직인 확인 / 신고하지 않은 USD 5,000 이상의 외화는 베트남 은행에 예치 불가
 - * VND은 1,500만 동 초과 반출 시 세관 신고 (달러 표시 기준과는 다름에 유의)
 - 귀금속: 3억 VND 가치 이상의 귀금속 (은, 백금, 은과 백금의 합금) / 300g 이상의 금, 300g 이상의 금으로 만든 약세사리, 미술품 등을 소지한 경우
 - * 반드시 세관 신고
 - 반입불허품목: 무기, 화약, 폭발물(산업용 폭약 제외) 및 군사용 기술장비 / 독극물 / 유해 화학물 / 저속한 문화 관련 제품, 교육상 유해한 아동 장난감, 사회질서 및 안전에 부정적 영향을 미치는 물건

6. 유관기관

가. 대사관 및 한국기관

○ 주 베트남 대한민국 대사관

전화번호	+84-24-3771-0404
주소	SQ4 Diplomatic Complex, Do Nhuan St, Xuan Tao, Bac Tu Liem, Hanoi
홈페이지	http://overseas.mofa.go.kr/vn-ko/index.do
비고	근무시간 외 긴급상황: +84-90-402-6126(24시간)+84-24-3771-0404(비자, 여권) / +84-24-3831-5111(정무, 경제 등)

○ 주 호치민 대한민국 총영사관

전화번호	+84-28-3822-5757
주소	107 Nguyen Du, Dist 1, HCMC
홈페이지	http://overseas.mofa.go.kr/vn-hochiminh-ko/index.do
비고	여권 · 공증 등 일반민원 : +84-28-3824-2593 (직통 전화)사건 · 사고: +84-28-3824-2639 (직통 전화), 내선 156, 152, 134, 131근무시간 외 긴급상황: +84-(0)93-850-0238(24시간)

○ 하노이 한인회

전화번호	+84-24-3555-3015
주소	Room1906, 19F, Chamvit Tower 117 Tran Duy Hung, Cau giay Dist, Ha Noi
홈페이지	http://vietnamhanoi.vn/

○ 하노이 IT 지원센터

전화번호	+84-24-7300-0670
주소	25th Floor, Keangnam Landmark 72, M Trgrave;, Cu Giy, Hgrave; Ni
홈페이지	https://www.nipa.kr/home/orgInfo/detail?deptCode=4490

○ 한국저작권위원회

전화번호	+84-24-3232-3586
주소	17th Floor, Charmvit Tower, 117 Tran Duy Hung Street, Cau Giay District, Ha Noi
홈페이지	https://www.copyright.or.kr/kcc/koreacopyright/center/office/vietnam.do

○ 호치민 한인회

전화번호	+84-28-3920-1612
주소	47 Nguyen Cu Trinh st, Dist. 1, HCMC (Main Office)
홈페이지	http://koreanhcm.org/
비고	40 Hung Gia2, P Tan Phong, Phu my hung, Dist. 7, HCMC (Branch Office)

○ 한국수출입은행

전화번호	+84-83-825-7000
주소	9th Floor, Diamond Plaza, 34 Le Duan Street. Dist 1, HCMC
홈페이지	https://www.koreaexim.go.kr/site/vn

○ 한국무역보험공사(호치민지사)

전화번호	+84-28-3824-6844,6845
주소	12th Floor, Diamond Plaza, 34 Le Duan St., Dist. 1, HCMC
홈페이지	https://www.ksure.or.kr
비고	수출보험 인수 및 사고 조사, 채권 추심, 신용 조사, 기타 대표 사무소 업무

○ 한국무역협회

전화번호	+84-28-3822-4976~8
주소	12th Floor, Diamond Plaza, 34 Le Duan St., Dist. 1, HCMC
홈페이지	http://hochiminh.kita.net

○ 한국농수산식품유통공사(호치민지사)

전화번호	+84-28-3822-7504
주소	CJ Building, Floor 3, 2 Bis 4-6 Le Thanh Ton Street Ben Nghe Ward, District 1, Ho Chi Minh
홈페이지	https://www.facebook.com/athochiminh/

○ 호치민 IT 지원센터

전화번호	+84-28-3520-8136
주소	Unit 1505, MPLaza Saigon, 39 Le Duan, Ben Nghe, District 1, HCMC

홈페이지	https://www.nipa.kr/home/orgInfo/detail?deptCode=4425
------	---

<자료원 : KOTRA 호치민무역관 자체조사 >

나. 현지정부 및 언론기관

○ 베트남 중앙 정부

전화번호	+84-80-43162
주소	16 Le Hong Phong Street, Ba Dinh District, Ha Noi, Viet Nam
홈페이지	http://www.chinhphu.vn

○ 산업무역부

전화번호	+84-24-2220-2108
주소	54 Hai Ba Trung, Hoan Kiem, Ha Noi, Viet Nam
홈페이지	http://www.moit.gov.vn
비고	Ministry of Industry and Trade(MOIT)

○ 건설부

전화번호	+84-24-3821-5137
주소	37 Le Dai Hanh - Ha Noi
홈페이지	https://moc.gov.vn/
비고	Ministry of Construction(MOC)

○ 외교부

전화번호	+84-24-3799-2000
주소	1 Ton That Dam, Ba Dinh, Ha Noi
홈페이지	http://www.mofa.gov.vn
비고	MINISTRY OF FOREIGN AFFAIRS(MOFA)

○ 법무부

전화번호	+84-24-3244-4214
주소	60 Tran Phu, Ba Dinh, Ha Noi

홈페이지	http://www.moj.gov.vn
비고	Ministry of Justice(MOJ)

○ 천연자원•환경부

전화번호	+84-24-3795-6868
주소	10 Ton That Thuyet Street, Cau Giay District, Ha Noi
홈페이지	http://www.monre.gov.vn
비고	Ministry of Natural Resources and Environment(MONRE)

○ 통계청

전화번호	+84-24-7304-6666
주소	54 Nguyen Chi Thanh, Dong Da, Ha Noi
홈페이지	https://www.gso.gov.vn/
비고	General Statistics Office OF Vietnam(GSO)

○ 관세청/세관총국

전화번호	+84-24-3944-0833
주소	9 Duong Dinh Nghe, Cau Giay District, Ha Noi
홈페이지	https://www.customs.gov.vn/default.aspx
비고	General Department of Vietnam Customs

○ 호치민시 인민위원회

전화번호	+84 -28-3829-6052
주소	86, Le Thanh Ton St., W. Ben Nghe, Dist.1, HCMC
홈페이지	www.hochiminhcity.gov.vn

○ 투자무역진흥센터(ITPC)

전화번호	+84-28-3910-1302
주소	51, Dinh Tien Hoang St., W. Dakao, Dist.1, HCMC
홈페이지	www.itpc.gov.vn

비고

호치민 인민위원회 산하 무역/투자 진흥 기관

<자료원 : KOTRA 호치민무역관 자체조사>

7. 물가정보

가. 물가정보 표

1 USD : 24,269VND

No	구분	품목	단위	금액(USD)
1	식품	햄버거(맥도날드 빅맥)	단품	3.260
2	식품	비빔밥	1인분	6.000
3	식품	김치찌개백반	1인분	6.000
4	식품	쌀국수 (pho24, 중간 사이즈 기준)	1그릇	2.720
5	음료	커피(스타벅스 아메리카노, 톨사이즈)	1잔	2.680
6	음료	생수(마트, 최저가)	500ml	0.410
7	음료	코카콜라(마트, 최저가)	330ml	0.450
8	의료	진통제(타이레놀)	50정	6.180
9	교통	시내버스 요금 (호치민시, 15km 미만 이동 기준)	기본요금	0.250
10	교통	승용차 주차료(도심 1시간)	기본요금	1.000
11	교통	택시요금	4인승 기준 기본요금	0.450
12	서비스	헤어컷(시내중심가, 외국인 애용)	1회	20.000
13	서비스	무연휘발유 1L	1L	0.930
14	서비스	전기요금(누진세 적용)	300Kwh	44.600
15	서비스	영화입장권(CGV, 금~일 판매 기준)	일반석	4.940
16	여가	담배(말보로라이트)	1갑	1.520
17	여가	소주(한식당 평균 판매가)	360ml	4.940
18	임금	최저임금	2024년 5월 기준 1지역 기준(월급)	192.000
19	학비	국제/사립학교 수업료 (한국국제학교 고등학교 기준)	연간	4539.000
20	금리	중앙은행 기준금리	%	3.000
21	식품	쌀	1kg	0.820
22	식품	식빵	한묶음	1.440
23	식품	돼지 고기(부위별 상이)	1kg	2.100

24	식품	계란	10개	1.270
25	식품	우유	1L	1.640
26	식품	식용유	1L	1.830
27	주거	전기요금	1kWh	0.090
28	주거	수도세	m ³	0.740
29	주거	가스비	12Kg 1통	18.500
30	의료	의료보험료(1인)	월 급여의 비율(% , 노동자 기준, 건강 보험)	1.500
31	의료	진료비(일반내과)	초진, 보험X	12.300
32	차량	자동차등록비	9인승 이하 승용차(최대비용 기준, 1지역 기준, 지역마다 등록비용 상이)	1087.000
33	차량	전기차 충전 요금	1kW	0.130
34	통신	국제전화 요금	분	0.150
35	통신	휴대전화 요금	분	0.200
36	통신	인터넷 사용료	1GB	0.570
37	서비스	TV 수신료	1개월(Viettel 기준, 각 서비스 업체마다 비용이 상이)	8.700
38	서비스	OTT 구독료(Youtube, Netflix, HBO 등)	Netflix 1개월	4.300
39	서비스	세탁소(드라이클리닝)	셔츠1벌	2.470
40	기타	국경일수	연간	11.000

<자료원 : KOTRA 호치민무역관 정리>

8. 출장정보

가. 환전

통화체계

베트남 화폐는 베트남동(VND, Vietnam Dong)으로 표기한다. 화폐 단위는 200동, 500동, 1,000동, 2,000동, 5,000동, 10,000동, 20,000동, 50,000동, 100,000동, 200,000동, 500,000동이 있다. (베트남은 2011년 이래 동전(200~5,000동) 생산을 중단했다.) 마트나 식당에서는 가치가 작은 200동(약 10원), 500동(24원)을 반올림하여 이를 거스름돈으로 주지 않거나 때에 따라 사탕으로 대체해 주기도 한다. 덧붙여 베트남에서는 상거래 시 손상된 화폐를 거부하는 경우가 많다. 환전을 하거나 거스름돈을 받을 때 지폐에 손상된 부분은 없는지 주의 깊게 확인하는 것이 바람직하다.

손상된 화폐가 있다면, 아래 조건을 충족한 경우 베트남 은행에서 교환 가능하다.

- 고의로 지폐를 훼손하지 않은 경우
- 화재 등의 이유로 지폐가 물리적으로 손상되었다면, 남은 지폐 면적은 60% 이상이어야 함.
- 지폐가 찢어진 경우 남은 지폐 면적이 90% 이상이어야 함. (앞면, 뒷면 모두 원본 상태를 유지할 것)
- 지폐가 화재로 인해 변형된 경우 남은 지폐 면적이 30% 이상이어야 함

환전방법

환전은 공항, 호텔, 은행 및 시중에 설치된 환전소 등에서 환전할 수 있으며, 은행 환전을 제외하면 여권 없이도 환전할 수 있다. 베트남 동화를 미국 달러로 환전하는 것은 베트남 정부의 외환규제정책으로 인해 일반인들에게는 어려우므로 베트남 동화로 환전 시 필요한 만큼만 환전하는 것이 바람직하다.

미국 달러는 통화 액면에 따라 환율이 다르다. 100달러의 지폐는 가장 높은 환율이 적용되고, 50, 20, 10, 5달러로 내려갈수록 낮은 환율이 적용된다. 또한, 구권 달러는 고시 환율보다 낮은 가치로 환전 서비스를 제공하거나 이를 받지 않는 곳도 있다.

신용카드 이용

베트남에서 카드 사용은 호찌민시, 하노이와 같은 대도시 중심으로 점차 확장 중이다. 다만, 아직 소규모 카페나 식당에서는 카드 결제가 불가능한 곳을 종종 찾아볼 수 있고 특히 소도시는 카드 사용이 더욱 어려워 외출 시 현금을 소지하는 것이 안전하다. 현금 인출기는 베트남 동화로 현금 인출이 가능하다. 현금 인출기는 시내에서 쉽게 찾을 수 있고 인출 시 발생하는 수수료는 은행별로 차이가 있다.

베트남 정부는 2008년부터 전자결제 중개 사업 라이선스를 허가하기 시작했다. 베트남에서 가장 대표적인 전자결제 서비스는 MoMo Pay이며, 이외 Zalo Pay, Viettel Pay 등이 있다. 베트남 정부는 지하경제 규모를 축소하고 세수를 정확하게 파악하기 위해 '현금 없는 날'을 지정하는 등 전자결제를 장려한다. 2021년 11월 기준, 베트남 내 전자결제 중개 사업 라이선스를 발급받은 사업체는 총 46개다. 아직 현지 '대중'에게는 여전히 카드나 전자결제 플랫폼보다 현금이 우세한 결제 수단이지만, 높은 스마트폰 사용자수(2023년 기준 약 7천9백만 명으로 추정*)를 기반으로 최근 MZ세대의 모바일 전자결제 솔루션 이용률이 점진 제고되고 있다. 베트남 중앙은행(State Bank of Vietnam)에 따르면, 2024년 1월 기준 비현금 결제 거래량은 전년동기대비 63% 증가했다고 발표했다.

* 자료원: Statista

나. 교통

교통상황

베트남 주요 교통수단은 오토바이이다. 최근에는 소득 수준이 향상됨에 따라 오토바이 외 승용차 수요가 꾸준히 늘고 있다. 러시아워(오전

7~9시, 오후 5~7시)에는 오토바이, 승용차, 버스, 택시, 화물차 등이 뒤엉켜 크고 작은 교통사고가 빈번히 발생하므로 횡단보도를 건널 때 보행자의 세심한 주의가 필요하다.

지하철 건설사업이 시작한 지 10년만에 하노이 지하철이 2021년 운행을 시작하였고, 호찌민시 지하철도 거듭된 공사 지연으로 2024년 말 운행을 목표로 하고 있지만, 오토바이의 Door to Door 편의성에 익숙해진 베트남 국민에게 대중 교통수단으로 자리잡기에는 시간이 필요할 것으로 보인다.

버스

시내버스가 운행되고 있으며 운행 경로에 따라 가격이 상이하나 일반적으로 6,000~7,000동이다. 버스 가격 및 경로는 다음과 같은 홈페이지를 통해 확인 가능하다(호찌민시 <http://buytphcm.com.vn/Route> 하노이 <http://timbus.vn/>). 경로에 따라 차이가 있으나 일반적으로 첫차는 오전 4~5시부터 막차는 저녁 6~8시까지이다.

택시

외국인의 활용도가 가장 높고 베트남에서 가장 안전한 대중교통 수단이다. 베트남 택시는 대부분 무선통신장비를 갖추고 있어 호텔 리셉션에 부탁하거나 전화로 연락하면 5분 내에 도착해 이용할 수 있으며 '콜비'는 따로 받지 않는다. 최근 현지 대형 택시업체인 비나선(Vinasun), 마이린(Mai Linh) 업체들이 모바일 애플리케이션을 제공하고 있어 이용자들의 편의가 증대됐다. 이용 시 목적지의 정확한 주소를 알려주면 대부분의 경우 편하게 목적지에 도착할 수 있다. 택시요금은 11,000~16,000동/km 수준이며, 거리 병산제이다. 개인 택시의 경우 외국인에게 지나치게 높은 운임을 요구하는 등의 피해사례가 많아 비교적 안전하다고 알려진 마이린, 비나선의 선호도가 높은 편이다. 또한 최근에는 목적지 및 금액이 정해진 그랩(Grab)이 안전한 편이다.

베트남에는 오토바이 택시로 불리는 싸옴이 존재한다. 싸옴은 오토바이 운전사 뒤에 탑승하는 형태로 1인 이동 시 택시에 비해 비용이 저렴한 것이 특징이다. 최근에는 싸옴도 목적지 및 금액이 정해진 그랩(Grab)의 이용자 수가 큰 비율을 차지한다.

한편, 개인 택시가 외국인에게 혼란을 주기 위해 대형 택시인 척 접근하는 경우가 있으므로 조심해야 한다. 택시 이용 인구가 많은 지역인 공항, 호텔, 백화점, 아파트 등지에는 편안한 이용을 위해 직원들이 무전기를 들고 상시 대기하고 있다.

모바일 어플리케이션

하노이, 호찌민시, 다낭 등 베트남 주요 도시에서는 교통 모바일 어플리케이션(이하 앱)이 보편적으로 사용된다. 대표적인 앱은 Grab, Bet 등이며, 9인승 이하 승용차와 오토바이 택시 서비스를 제공한다. 서비스 비용과 이동거리를 미리 확인할 수 있으므로, 일반 택시 이용 시 발생할 수 있는 사기 사례를 예방할 수 있다. 참고로 Uber는 2018년 동남아시아에서 사업을 철수해 베트남에서는 이용이 불가하다. 최근에는 베트남 최대 민간기업인 빈그룹에서 출시한 'Xanh SM'을 통해 전기차 택시 공유 서비스를 이용할 수 있다.

다. 통신

핸드폰

베트남의 대표 통신사는 Viettel(비엠텔), Vinaphone(비나폰), Mobifone(모비폰)이다. 인터넷 3G, 4G, 텔레비전 채널 신청, 전화기 통신망 신청은 이동통신사들을 통해 가능하다. 현시점, 베트남에서 상용화된 이동통신기술은 4G가 최대이다. 이동통신기는 SIM 카드를 구입하면 전화번호를 받을 수 있다. SIM 카드는 여권을 가지고 통신사를 방문해 발급 가능하다. 또는 휴대폰 판매 대리점을 방문하면 SIM 카드를 여권 없이도 구입할 수 있으며, 금액은 전화번호별로 가격이 상이한 경우도 있다. 통신비 납입은 선불과 후불로 구분되는데 선불카드를 편의점이나 상점에서 구입해 금액을 충전하는 것이 일반적이다. 그 외에는 Momo, Zalopay, 각 은행 앱 등과 같은 전자결제 솔루션을 통한 금액 충전 방법이 있다.

베트남은 2018년 9월 이래 11자리 숫자의 이동통신번호를 모두 삭제하고 10자리로 통합했다. 또한, 2017년부 전화번호 앞에 입력하는

지역번호가 바뀌었다. 따라서 현지 전화번호가 연결되지 않는다면, 예전 지역 번호를 입력한 것은 아닌지 또는 휴대폰 번호가 10자리가 아닌 11자리인지 확인해봐야 한다.

*지역번호 변경 확인: <https://e.vnexpress.net/news/news/vietnam-dials-in-changes-to-telephone-area-codes-3503235.html>

인터넷(와이파이)

베트남 공항에 도착하면 각 통신사 부스별로 SIM 카드와 번호를 판매하고 있으며, SIM 카드를 꽂으면 바로 사용이 가능하다. 베트남 인터넷 속도는 카카오톡, 웹 서핑을 하는데 불편함 없이 가능한 수준이며, 휴대폰 무선통신은 4G를 지원한다. 인터넷 속도 측정 사이트 스피드 테스트(Speedtest) 보고서에 따르면, 2021년 4월 베트남 모바일 인터넷 연결속도는 평균 38.25Mbps로 세계 66위를 기록했다. 일부 4G가 안 되는 지역에서는 3G로 자동 변환된다. 또한 대부분의 베트남 카페, 식당, 호텔, 쇼핑몰에서는 무료로 와이파이를 제공한다. 비밀 번호가 있다면 종업원에게 물어보면 친절히 알려준다.

라. 관광명소

○ 호치민 묘소(Lang Chu Tich Ho Chi Minh)

도시명	하노이
주소	2 Hung Vuong, Dien Ban, Ba Dinh, Ha Noi
운영시간	평일: 07:30 ~ 10:30 주말: 07:30 ~ 11:00
휴무일	월요일, 금요일 휴장
명소소개	베트남의 국부 호치민의 시신이 안치돼 있는 이곳은 베트남 전역에서 가장 많은 사람이 찾는 명소로 연꽃 모양의 대리석으로 지어졌다. 입장 시 두 줄로 줄을 맞추어 경건한 분위기를 유지해야 하고, 반바지나 소매 없는 옷은 입장이 불가능하며 카메라나 가방은 리셉션에 맡겨야 한다.

○ 문묘(Van Mieu - Quoc Tu Giam)

도시명	하노이
주소	58 Quoc Tu Giam, Van Mieu, Dong Da, Ha Noi
운영시간	08:00 ~ 16:30
명소소개	공자와 주공의 위패를 모시기 위해 1070년 중국 산둥성 곡부의 공자묘(孔子廟)를 본떠서 세웠다. 1076년 리년퐁(Ly Nhan Tong, 李仁宗)이 왕실 자제들을 교육시키기 위해 국자감(國子監, Quoc Tu Giam)을 설립했으며, 1년 뒤에는 고위관리 자제들도 입학 대상이 됐다. 경내에는 레타인퐁(Le Thanh Tong, 黎聖宗)이 1484년 진사(회시 합격자)들의 명단을 새긴 비를 세운 이래 1787년까지 진사 합격자 1,306명(1442-1787년의 진사)의 명단을 새긴 82개의 진사제명비가 세워져 있다.

○ 호치민 박물관(Bao Tang Ho Chi Minh)

도시명	하노이
주소	19 Ngach 158/19 Ngoc Ha Doi Canm Ba Dinh, Ha Noi

운영시간	오전: 08:00~11:30 오후: 14:00~16:30
휴무일	월요일, 금요일 휴장
명소소개	1990년 5월 19일, 호치민 주석 탄생 100년이 되는 날에 개관했으며, 호치민 생존 당시 사진, 친필 서한, 자료를 전시하고 있다. 과거관과 미래관으로 구분된 전시실에는 평화, 행복, 자유 등을 상징하는 외국 작가의 현대 작품들을 배치했다.

○ 하노이 박물관(Bao Tang Ha Noi)

도시명	하노이
주소	Pham Hung, Me Tri, Nam Tu Liem, Ha Noi
운영시간	08:00 ~ 11:30 / 13:30 ~ 17:00
휴무일	월요일 휴장
명소소개	베트남 하노이 남뜨리엠(Nam Tu Liem)군에 위치한 박물관으로 2010년 10월 6일 개관했다. 하노이 1000년 역사 및 베트남 역사, 문화, 유산 및 건축물 유물이 전시되어 있다.

○ 통일궁(Dinh Doc Lap)

도시명	호찌민시
주소	135 Nam Ky Khoi Nghia, Phuong Ben Thanh, Quan 1, Ho Chi Minh
운영시간	08:00 ~ 16:00
명소소개	구 프랑스 총독 관저로 1868년 프랑스에 의해 건설(당시 Norodom Palace로 명명)됐으나 1954년 제네바 협약에 따른 프랑스 철수 후 Independent Palace로 개명했다. 1962년 공산 주의자의 폭격으로 건물이 파괴된 후, 1966년 당시의 유명한 건축가인 응오 비엣 투(Ngo Viet Thu)의 설계에 따라 현대식으로 재건축했다. 1975년 이전에는 대통령 관저로 사용됐으나 1975년 4월 30일 통일 후 Unification Palace로 개명해 현재는 박물관, 전시장, 공연장 등 다목적으로 사용되고 있다.

○ 구찌터널(Dia Dao Cu Chi)

도시명	호찌민시
주소	TL15, Phu Hiep, Cu Chi, Ho Chi Minh
운영시간	07:00 ~ 17:00
명소소개	호치민 시내에서 44km 떨어진 지점에 위치한 터널로 베트남 전쟁 당시 남베트남 해방민족전선(베트콩)에 의해 건설되었다. 현재의 구찌 터널은 관광객을 위해 실체보다 확장된 상태로 공개되고 있으며, 베트남 학생들과 당간부들이 순례하는 성지로 활용되고 있다.
비고	일반적으로 여행사를 통해 투어함. https://www.thesinhntourist.vn/

○ 호치민 전쟁박물관(Bao Tang Chien tranh)

도시명	호찌민시
주소	28 Vo Van Tan, Quan 3, Ho Chi Minh
운영시간	07:30 ~ 04:30
명소소개	베트남 전쟁 박물관으로 전쟁 당시 사용했던 전차, 전투기, 미사일 및 당시 사진 등을 전시해놓은 박물관이다.

<자료원 : KOTRA 호찌민무역관 자체조사>

마. 식당

- 현지식당

○ 판 안 응온(Quan An Ngon)

도시명	하노이
전화번호	+84-90-324-6963
주소	18 Phan Boi Chau, Cua Nam, Hoan Kiem, Ha Noi
가격	20달러 이상
영업시간	07:00 ~ 22:00
소개	베트남 식당
비고	베트남 북부, 중부, 남부 음식이 고르게 판매되고 있다. 주방이 오픈되어 있기 때문에 메뉴를 보고 음식을 고를 수도 있고, 음식 사진이 있는 메뉴판이 있어 음식을 선택하기 편하다.

○ 카이 브라더스 카페(MT Vietnamese restaurant)

도시명	하노이
전화번호	+84-98-562-7976
주소	29 P. Hàng Trng, Hàng Trng, Hoàn Kim
가격	20달러 이상
영업시간	07:00 ~ 22:00
소개	베트남 식당
비고	베트남의 전통 음식을 다양하게 만나볼 수 있으며, 하노이 내 여러 지점이 존재한다.

○ 응옥 스엉(Restaurant Ngoc Suong Marina Boat)

도시명	호찌민시
전화번호	+84-90-988-6058

주소	11 Nguyen Van Troi, Phu Nhuan, Ho Chi Minh
가격	20달러 이상
영업시간	10:00~22:00
소개	베트남 고급 해산물 레스토랑

◦ 판 응은 138(Quan Ngon 138)

도시명	호찌민시
전화번호	+84-28-3852-7179
주소	138 Nam Ky Khoi Nghia, Ben Nghe, District 1, Ho Chi Minh
가격	20달러 이상
영업시간	08:00 ~ 22:30
소개	베트남 식당
비고	베트남 북부, 중부, 남부 음식이 고르게 판매되고 있다. 음식 사진이 있는 메뉴판이 있어 음식을 선택하기 편하다.

◦ 판 부이(Quan Bui)

도시명	호찌민시
전화번호	+ 84-28-3829-1515
주소	19 Ngo Van Nam, Ben Nghe, District 1, Ho Chi Minh
가격	3달러 이상
영업시간	07:00 ~ 23:00
소개	베트남 식당
비고	베트남 음식 및 다양한 퓨전 음식이 고르게 판매되고 있다. 음식 사진이 있는 메뉴판, 영문 메뉴판 등 음식 선택에 용이한 편이다. 호찌민 내 여러 지점이 존재한다.

<자료원 : KOTRA 호찌민무역관 자체조사>

- 한국식당

◦ 백제갈비(Nh`ng Baekje Galbi)

도시명	하노이
전화번호	+84-24-7305-8868
주소	L`ng Th`nh M`nh Tr`ng, q, `ng Th`nh M`nh, Nam T Li`ng, H`ng Ni
가격	20달러 이상

영업시간	11:30~14:00, 15:00-22:00
------	--------------------------

○ 예가(Yega Korean Restaurant)

도시명	하노이
전화번호	+84-393-531-840
주소	Lo 1 TT1 My Dinh Song Da, Dinh Thon, My Dinh, Tu Lien, Ha Noi
가격	20달러 이상
영업시간	10:00~22:00

○ 고궁(Nhàng C Cung)

도시명	하노이
전화번호	+84-24-3762-4332
주소	Tng 2 toàng A Keangnam Palace Landmark, E6 Phm Hàng, M Tràng, Nam T Lièng, Hàng Ni
가격	20달러 이상
영업시간	11:30 - 22:00

○ 본가(Bornga)

도시명	호찌민시
전화번호	+84-90-141-7335
주소	45 Ly Tu Trong, Ben Nghe, District 1, Ho Chi Minh
가격	20달러 이상
영업시간	11:00 ~ 22:00
비고	랜드마크81 지점: 772 Dien Bien Phu, Binh Thanh, Ho Chi Minh

○ 아리랑(Arirang)

도시명	호찌민시
전화번호	+84-28-3823-1983
주소	Tòng nhàng Bàng Minh, 2 Thi Sàch, Bn Nghè, Qun 1, H Chàng Minh
가격	20달러 이상
영업시간	11:00 ~ 22:00

○ 맛찬들(Matchandeul BBQ)

도시명	호찌민시
전화번호	+84-28-7308-6464
주소	6-8 Ton That Tung, Pham Ngu Lao, District 1, Ho Chi Minh
가격	20달러 이상
영업시간	11:00 ~ 23:00
비고	1군, 2군, 7군 지점

<자료원 : KOTRA 호찌민무역관 자체조사>

바. 호텔

- 비즈니스 호텔

○ 대우호텔(Daewoo Hotel)

도시명	하노이
주소	360 KIMMA, Ha Noi
전화번호	+84-24-3831-5000
홈페이지	http://www.daewoohotel.com/ko
숙박료	130달러(디럭스 룸)
소개	5성급 호텔
비고	+84-24-3831-5010 한국인 직원 상주

○ 롯데호텔 하노이(Lotte Hotel Hanoi)

도시명	하노이
주소	54 Lieu Giai Ha Noi
전화번호	+84-24-3333-1000
홈페이지	https://www.lottehotel.com/hanoi-hotel/en.html
숙박료	약 150달러(디럭스 룸)
소개	5성급 호텔
비고	한국인 직원 상주

○ 롯데호텔 사이공(Lotte Hotel Saigon)

도시명	호찌민시
주소	2A-4A Ton Duc Thang
전화번호	+84-28-3823-3333
홈페이지	https://www.lottehotel.com/saigon-hotel/en.html
숙박료	약 150달러(디럭스 룸)
소개	사이공 강변 주위에 위치한 5성급 호텔
비고	+84-28-3823-2333 한국인 직원 상주

○ 뉴월드 사이공 호텔(New World Saigon Hotel)

도시명	호찌민시
주소	76 Le Lai TP.HCM
전화번호	+84-28-3822-8888
홈페이지	https://saigon.newworldhotels.com/en/
숙박료	약 130달러
소개	5성급 호텔
비고	+84-28-3823-0710 한국인 직원 상주

○ 웨라톤 사이공 호텔(Sheraton Saigon Hotel & Towers)

도시명	호찌민시
주소	88 Dong Khoi, District 1, Ho Chi Minh
전화번호	+84-28-3827-2828
홈페이지	https://www.marriott.co.kr/hotels/travel/sgnsi-sheraton-saigon-hotel-and-towers/
숙박료	약 200달러
소개	호찌민 시내 중심에 위치한 5성급 호텔

<자료원 : KOTRA 호찌민무역관 자체조사>

- 게스트하우스

○ 하노이 서울 게스트 하우스()

도시명	하노이
주소	Ngõ 30 Nguyn Th nh, Trung Hoà, Cu Giy, Hà Ni
전화번호	(+84)0772 518 972
숙박료	약 30달러 이상
소개	하노이 한인타운 위치 한식제공, 세탁서비스, 인터넷 제공
비고	한국인 상주

<자료원 : KOTRA 호치민무역관 자체조사>

사. 치안

치안상황

베트남은 타 동남아 국가에 비해 상대적으로 치안이 좋은 편에 속하나 강도, 주거상가 침입, 소매치기 등 각종 절도 범죄 발생에 조심해야 한다. 특히 호텔 방안에 놓아둔 현금이나 귀중품을 도난 분실 당하는 사례가 종종 발생하므로 주의가 필요하다. 또한 사람이 많이 몰리는 관광지, 쇼핑몰 등에서 외국인을 상대로 소매치기가 발생할 가능성이 있다. 그 외에도 노래방이나 마사지 업소에서 외국인을 상대로 바가지요금을 부과하거나 금전을 요구하며 협박하는 사례도 보고되곤 하므로 늦은 시간에는 모르는 곳의 출입을 자제할 필요가 있다. 또한 택시나 싸움(오토바이 택시)이 안내하는 곳은 방문을 주의해야 한다. 지갑이나 가방을 분실 또는 소매치기 당한 경우 되찾기 어렵다. 따라서 외출 시 여권은 사본을 소지하는 것이 좋고 늘 도난에 유의해야 한다. 참고로, 휴대폰 소매치기가 비교적 빈번하게 발생하기 때문에 걸어 다니거나 길가에서는 휴대폰 사용을 자제하는 것이 좋다.

응급상황 대처요령

1) 여권 분실

베트남 출입국은 외국인이 여권을 분실한 경우, 분실지역 관할 공안이 발급한 여권분실신고 확인서, 대사관 발행 여행증명서(T/C) 및 여권분실 확인공문, 귀국 항공권을 지참, 출입국의 출국 허가를 받아야만 출국할 수 있다. 베트남에서 여권을 분실했을 경우 출국 허가를 받는 기간이 7-10일 정도 소요돼 막대한 금전적, 시간적 손해를 입을 수 있으니 특히 여권분실에 유의해야 한다.

- 베트남 경찰서에 준비 없이 방문 시 많은 시간이 소요되므로 방문 전에 아래 절차와 같이 분실 신고서를 작성 후 방문해야 한다.
 - 분실일시, 분실 경위, 영문 성명 및 여권 번호를 포함한 인적사항 등 작성 후 해당 지역 관할 경찰서에 방문해 공안의 신고확인을 받아야 한다.
 - 베트남에서 여권을 분실할 경우, 기존에는 베트남어로 기재된 여권분실신고서 작성을 위해 베트남어가 가능한 통역인 등을 동반하여 인근 공안 지구대를 방문해야 했다. 하지만 2020년 10월 6일부터 한국어 여권분실신고서* 시행(다만, 작성은 영어)이 가능해졌다.
 - *한국어 여권분실 신고서 양식: https://overseas.mofa.go.kr/vn-hochiminh-ko/brd/m_4010/view.do?seq=1290364&page=2

○ 신청서류

- 여권신청서 및 분실사유서 작성
- 여권 사진 2매, 귀국 항공권 (긴급히 출국이 필요한 경우), 구여권 사본, 없는 경우 신분증 같음 가능(주민등록증 또는 운전면허증)

○ 연락처

- 하노이 대사관(여권): +84-24-3771-0404

- 호치민 총영사관(여권): +84-28-3824-2593

2) 응급 전화번호

- 화재 신고: 114
- 범죄 신고: 113
- 의료: 앰블런스 서비스 115
- 호치민 총영사관: 긴급전화 +84-28-3824-2639; 사건·사고(24시간) +84-93-850-0238
- 하노이 대사관: +84-24-3831-5111; 사건 사고(24시간): +84-90-402-6126

9. 생활정보

가. 주택

주택 임차 방법 및 유의사항

1) 부동산업체 선정

한국인은 보통 베트남 내 한국인 운영 부동산업체 혹은 현지 부동산업체를 이용한다. 한국인 운영 부동산업체는 의사소통이 용이하고 상대적으로 친절한 서비스를 받을 수 있다는 장점이 있다. 반면, 현지 부동산업체는 매물이 많은 대신 어느 정도 영어 혹은 베트남어를 구사할 줄 알아야 한다. 베트남 부동산 중개 웹사이트 및 스마트폰 어플 중 인지도가 높은 것은 batdongsan.com.vn, hoozing.com, nha.chotot.com 등이다.

하지만 부동산 중개 웹사이트 및 스마트폰 이용시 허위 매물이 존재할 수 있어 직접 눈으로 보고 계약 매물을 결정하는 것이 중요하다. 한국과 마찬가지로 발품을 팔수록 가장 적합한 매물을 구할 수 있는 방법이다.

2) 주택 임대 과정

최대한 많은 부동산을 방문해 많은 집을 참고해야 한다. 특히 베트남 아파트는 집주인에 따라 내부 인테리어 및 방 구조가 모두 다르기 때문에 같은 아파트라고 하더라도 한 집만 보서는 안 된다. 또한 계약서는 반드시 집주인이 포함돼 있어야 한다. 베트남도 집 등기부 등본, 주민등록증 등 관련 서류를 계약자에게 공개하도록 돼 있기 때문에 집주인 없이 부동산업체와 계약을 할 경우 부동산의 사기계약 피해자가 될 수 있다. 집 내부의 시설물, 가구, 에어컨, 수도꼭지 등을 꼼꼼히 살펴야 한다. 가구 및 전자제품의 경우 꼭 고장 유무를 확인하고, 이상이 있을 경우 부동산 및 집주인을 통해 교체를 요구할 필요가 있다. 특히 습기가 많은 하노이의 경우 벽지에 곰팡이가 있는지 없는지 잘 살펴보고 곰팡이가 있을 시 부동산 업자 및 집주인에게 통보 후 조치를 취해야 한다. 바로 통보가 어려울 경우 날짜 확인이 가능하도록 사진으로 남겨두는 것도 하나의 방법이다.

주택 임대시 월세 계약이 일반적이며, 보증금은 관례상 월세의 2달치를 요구한다. 계약 종료시 보증금을 돌려주지 않으려고 집의 상태에 대해 지적할 수 있다. 때문에 입주시 벽이 갈라져 있거나 특정 부분이 파손된 경우 사진을 찍어 남겨 놓는 편이 바람직하다. 또한, 퇴거시 집상태를 깔끔하게 청소하는 것이 아무런 갈등없이 보증금을 돌려받기에 용이할 수 있다.

3) 거주신고 여부 확인

입주 후 거주신고가 돼 있는지 꼭 확인해야 한다. 외국인이 입주할 경우 관할 경찰서에 거주증 신고를 해야 한다. 집주인은 외국인이 입주할 경우, 부동산업체와 함께 입주자인 외국인의 여권을 갖고 관할 경찰서에 외국인이 자신의 집에 산다고 거주 신고할 의무가 생긴다. 거주 신고는 온라인 신고와 직접 현장신고, 2가지 방법이 있다.

(참고) 온라인 신고 사이트는 아래와 같다.

<https://hanoi.xuatnhapcanh.gov.vn/faces/index.jsf>

전화

베트남 대표 통신사는 Viettel(비엠텔), Vinaphone(비나폰), Mobifone(모비폰) 등이다. 인터넷, 3G 및 4G, 텔레비전 채널 신청, 전화기 통신망 신청은 3개 통신사를 통해 가능하다.

이동통신기의 경우 SIM 카드를 구입하면 전화번호를 받을 수 있다. SIM 카드는 여권을 가지고 통신사를 방문해 발급할 수 있다. 또는 휴

대폰 판매 대리점을 방문하면 SIM 카드를 구입할 수 있으며, 금액은 전화번호별로 가격이 다르다. 통신비 납입은 선불과 후불로 구분되는데 선불카드를 편의점이나 상점 혹은 전자결제 앱을 통해 금액을 충전하는 것이 일반적이다. 충전 후 잔여 금액은 문자나 통신사의 모바일 애플리케이션을 통해 확인할 수 있다.

통신사별 모바일 앱은 Viettel → My Viettel, Vinaphone → My VNPT, Mobifone → Mobifone NEXT이다.

(참고) 이동통신사 사이트는 아래와 같다.

- Viettel: <https://vietteltelecom.vn/>
- Vinaphone: <http://4gvinaphone.com/>
- Mobifone: <https://mobifone3g.info/>

베트남 정부는 2017년 6월 지역번호를 변경했으며, 2018년 9월에는 11자리 숫자의 이동통신 전화번호를 삭제하고 모두 10자리로 통합했다. 따라서 베트남에 있는 상대방에게 전화를 걸 시 연결이 되지 않는다면, 변경 전 지역번호를 입력하지 않았는지 혹은 핸드폰 번호가 10자리가 아닌 11자리인지 확인해야 한다.

전압/플러그

한국의 경우 220V 60Hz 2구의 전압을 사용하지만 베트남에서는 220V 50Hz 3구를 사용한다. 한국에서 사용하는 전기제품을 그대로 베트남 콘센트를 사용할 수 있지만 낮은 확률로 손상될 가능성은 있다. 또한 베트남 전력이 불안정해 전자기기가 고장이 나거나, 안 좋은 영향을 미칠 수 있으므로 고가의 전자제품의 경우 변압기를 사용하는 것이 좋다.

식수

베트남 주요 도시 지하수는 이미 각종 불순물과 인체에 위험한 금속 물질들이 섞여 있어 마실 수 없다. 물은 반드시 생수를 사서 마셔야 하며, 주요 식수 브랜드는 Aquafina(아쿠아피나), Lavie(라비), Dasani(다사니)가 있다. 도시 외곽지역에서는 출처가 불분명한 모조품이 유통되는 경우가 있어 대형마트나 편의점에서 구입하는 게 안전하다.

나. 차량 구입 및 운전면허

구매방법

정식 노동허가서를 소유한 외국인의 경우 1년 이상의 비자 혹은 거주증이 있어야만 자동차 구입 및 명의 등록이 가능하다. 외국인 소유 차량 등록 시 외국인으로 식별되는 번호판이 장착되면 불이익을 당하는 경우도 있으나 점차 감소하고 있다. 외국인이 운전사고가 났을 경우 가벼운 접촉 사고라도 과도한 보상을 요구하는 경우가 종종 있어 현지 사정에 능숙한 현지인 운전기사를 고용하는 것이 편리한 대안이 될 수 있다.

차량가격

개인 승용차 가격은 각종 세금(수입 관세 및 특소세, VAT, 등록세) 등이 합산돼 2,000cc 기준 최소 2만 5,000달러 이상으로 한국에 비해 가격이 높게 형성된다. 그러나 베트남은 아세안 물품무역협정(ATIGA)에 따라 2018년부터 아세안 회원국에서 수입된 완성차량 일부 및 자동차 부품에 무관세가 적용되면서 자동차 가격은 점차 하향 추세이다.

베트남에서 일부 인기 차종의 경우 수개월이 걸리는 현상이 발생해 차량을 먼저 받기 위해 뒷돈이 오가는 일도 발생한다. 차량 구매 경로는 공식 중개업체를 방문해 상담하는 것이 보편적이다.

차량 등록은 관할지역 국세청에 등록세를 납부한 후 관할 교통경찰서에 가서 등록세 납부영수증 등의 구비서류를 제출하면 차량 번호를 발급받을 수 있다. 차량 검사 주기는 신차는 처음 30개월(상업용 24개월), 이후 18개월 후 재검사를 받으며, 5년 연식 이상은 1년, 10년

연식 이상은 6개월로 점차 짧아진다.

운전면허 취득

베트남은 한국 면허 인정국가의 범위에 포함되기 때문에 한국 면허증을 베트남 면허증으로 변경할 수 있다. 이외 외국인은 베트남 정부에서 지정한 교통시험지국에서 시험을 보고 운전면허 취득이 가능하나, 차량면허의 경우 실제 취득자는 극히 드물다. 대부분 한국인은 오토바이 운전을 위해 운전면허증을 변경한다.

운전면허증 변경 방법은 대행사를 통하는 것과 직접 진행하는 것으로 구분되며 대행사를 통해 운전면허증 변경을 신청할 시 100달러 이상의 비용이 소요된다.

한국면허증의 베트남 면허증 변경 절차는 우선 관할지역 교통지국의 변경 신청서를 받아 작성하고, 한국 영사기관에서 아래 구비서류의 영사 확인을 받는다.

- (1) 운전면허교환 신청서(교통국 비치): 총영사관의 영사확인 불필요
 - (2) 영사확인 완료한 한국 운전면허증(절차) 한국 외교부 영사확인 - 한국 내 공증사무소에서 베트남어 번역 공증 - 주한베트남대사관 영사확인
 - (3) 3개월 이상 비자 사본 또는 거주증 사본: 베트남 내 공증사무소에서 원본 대조 공증 필요
 - (4) 여권 사본: 베트남 내 공증사무소에서 원본 대조 공증 필요
 - (5) 3*4cm 증명사진 3매: 교통국에서 직접 촬영
- 소요비용은 영사확인 약 4달러, 공증비용 약 6달러, 교통국 수수료 약 4달러가 들며 15~20일 정도가 소요된다. 신청서 작성 시 베트남 체류를 보장하는 기관의 서명이 반드시 기재되어야 하며 증명사진이 필요하다.

○ 호치민 교통지국 면허발급소

- 주소: 252 Ly Chinh thang, ward 9, dist 3, HCMC
- 전화: +84-28-3844-2007 / 3843-9775

○ 주호치민 총영사관

- 주소: 107 Nguyen Du, Dist 1, HCMC
- 전화: +84-28-3822-5757(대표전화) / 3824-8531~4(민원실)

○ 호치민 현지 공증사무소

- 주소: 97 Pasteur, Dist 1, HCMC
- 전화: +84-38-230-177

○ 하노이 교통지국 면허발급소

- 주소: 2 Phung Hung, Ha Dong Dist, Hanoi / 16 Cao Ba Quat, Ba Dinh Dist, Hanoi

○ 하노이 주베트남 대한민국 대사관

- 주소: SQ4 Diplomatic Complex, Do Nhuan St, Xuan Tao, Bac Tu Liem, Hanoi, Vietnam
- 전화: +84-24-3831-5111

2023년 7월 23일부 한-베 국제운전면허증 상호인정 협정이 발효되었다. 이에 한국에서 국제운전면허증을 발급받아 유효기간(발급한 날로부터 1년) 내에 베트남에서도 차종별 직인대로 자유롭게 운전할 수 있게 되었다.

다. 은행 계좌 개설

주요은행

- 한국계 주요 은행
 - 기업은행: <https://global.ibk.co.kr/vi/>
 - 신한은행: <https://shinhan.com.vn/en/branches>
 - 우리은행: <https://www.woori.com.vn/vn/ib/main/lbMain.do>
- 주요 현지 은행
 - Vietcombank: <https://vietcombank.com.vn>
 - Techcombank: <https://www.techcombank.com.vn/>
 - Vietinbank: <https://www.vietinbank.vn>
 - Eximbank: <https://www.eximbank.com.vn>

계좌 개설방법

베트남에서 달러 계좌나 베트남 현지화 계좌를 개설할 시 신분증인 여권을 지참해야 한다. 현재 베트남에는 신한은행, 외환은행, 기업은행 등 한국계 은행이 진출해 있으며, 호찌민시나 하노이 등 대도시 내 한국계 은행 지점에는 대부분 한국인 직원이 있다. 한편, 현지화는 미화로 환전이 불가능하므로 현지화 계좌에는 적당한 금액만 유지하는 것이 바람직하다. 외국인의 경우 미화를 기준으로 하는 거래에는 증빙 제출 등 상당한 제약이 있는 점을 참고해야 한다.

라. 교육

- 주요 국제학교

○ 하노이 한국국제학교

도시명	하노이
커리큘럼	초중고등과정
학비	입학금 1,200달러 초등 연간 3,100달러 중등 연간 3,700달러 고등 연간 4,300달러
홈페이지	http://www.hanoischool.net/
비고	한국 국제학교

○ Saigon South International School, SSIS(남사이공 국제학교)

도시명	호찌민시
커리큘럼	대부분의 교사가 북미, 호주, 영국 출신으로 65% 이상이 석사 학위 보유. 교사 한 명당 약 10명의 학생을 담당, 초등학교의 경우 각 한 학급당 한 명의 보조교사가 추가 관리

학비	학년별로, 등록비 지급방식 별로 차이 약 16,000~29,500달러 *상세금액은 홈페이지에 나와 있음(https://www.ssis.edu.vn/admissions/tuition-and-fees)
홈페이지	https://www.ssis.edu.vn/
비고	미국계 국제학교

○ 호치민 한국국제학교

도시명	호찌민시
커리큘럼	초중고등과정
학비	입학금: 유치원 1,000달러; 초등학교 2,000달러; 중학교 2,000달러; 고등학교 2,000달러 수업료(분기 3개월): 유치원 840달러, 초등학교 750달러, 중학교 900달러, 고등학교 1,005달러
홈페이지	http://kshcm.net/
비고	한국 국제학교

○ British International School(BIS)

도시명	호찌민시/하노이
커리큘럼	초중고등과정
학비	유치원: 약 10,000달러/연 초등학교: 약 20,000달러/연 중고등학교: 약 25,000~30,000달러/연
홈페이지	https://www.nordangliaeducation.com/en/our-schools/vietnam/hanoi/bis (하노이) https://www.nordangliaeducation.com/our-schools/vietnam/ho-chi-minh-city/bis (호찌민시)
비고	영국계 국제학교

○ Australian International School (AIS)

도시명	호찌민시/하노이
커리큘럼	초중고등과정
학비	https://www.aisvietnam.com/admissions/fees
홈페이지	https://www.aisvietnam.com/ko/
비고	호주국제학교

<자료원 : KOTRA 호치민무역관 자체조사>

- 현지학교

○ Truong Tieu hoc Nguyen Dinh Chieu

도시명	호찌민시
커리큘럼	1~10학년(초등/중등과정)
학비	비공개(학교 문의)
홈페이지	https://thnguyendinhchieu.hcm.edu.vn/homegd3
비고	현지학교는 외국인 입학이 제한된다. 입학이 가능하더라도 편입하는 경우 성적 인정 및 졸업증을 받기 어렵다.

○ THPT Nguyen Thi Minh Khai

도시명	호찌민시
커리큘럼	10~12학년(고등과정)
학비	비공개(학교문의)
홈페이지	http://thptnguyenthiminhkhai.hcm.edu.vn/Default.aspx
비고	현지학교는 외국인 입학이 제한된다. 입학이 가능하더라도 편입하는 경우 성적 인정 및 졸업증을 받기 어렵다.

○ THPT LE QUY DON

도시명	호찌민시
커리큘럼	10~12학년(고등과정)
학비	비공개(학교문의)
홈페이지	http://www.thpt-lequydon-hcm.edu.vn/home.aspx
비고	현지학교는 외국인 입학이 제한된다. 입학이 가능하더라도 편입하는 경우 성적 인정 및 졸업증을 받기 어렵다.

<자료원 : KOTRA 호찌민무역관 자체조사>

마. 병원

○ Family Medical Practice

도시명	다낭
주소	96-98 Nguyen Van Linh Street, Hai Chau District, Da Nang
전화번호	+84-236-3582-699
진료과목	종합병원

비고	https://www.vietnammedicalpractice.com/danang/en
----	---

○ Family Medical Practice

도시명	하노이
주소	298 I Kim Ma Street, Van Phuc Compound, Ba Dinh District, Hanoi
전화번호	+84-24-3843-0748
진료과목	종합병원
비고	https://www.vietnammedicalpractice.com/hanoi/en

○ Family Medical Practice

도시명	호찌민시
주소	34 Le Duan Street, District 1, Ho Chi Minh City
전화번호	+84-28-3822-7848
진료과목	종합병원
비고	https://www.vietnammedicalpractice.com/hcmc/en

○ 김안과다솜병원

도시명	호찌민시
주소	13-15, No. 2 Street, Quarter 3, Tan Phong Ward, District 7, HCMC
전화번호	+84-90-888-7582
진료과목	병원(한국인 의사)
비고	http://www.kimeyedasom.com/ko/%ec%a7%91

○ FV Hospital

도시명	호찌민시
주소	6 Nguyen Luong Bang St. Saigon South (Phu My Hung), Dist.7, Ho Chi Minh City, Vietnam
전화번호	+84-28-55411-3333
진료과목	종합병원
비고	홈페이지 https://www.fvhospital.com/vi/trang-chu/

○ 롱안 세계로 병원(Hospital Long An Segaero)

도시명	호찌민시 부근, 롱안
주소	Ap Moi 1, My Hanh, Nam Duc Hoa, Long An
전화번호	+84-272 384-9950
진료과목	정형외과, 산부인과, 이비인후과, 비뇨기과, 일반외과 등
비고	한국인 직원이 상주하며, 호치민 한인타운에 소재한 소규모 한인 병원보다 진료과목이 다양해 교민사회에서 상대적으로 평가와 인지도가 높은 병원

<자료원 : KOTRA 호치민무역관 자체조사>

바. 쇼핑 및 여가생활

- 쇼핑센터/몰/백화점

◦ Vincom City Towers

도시명	하노이
주소	191 Ba Trieu, Le Dai Hanh, Hai Ba Trung, Ha Noi
비고	하노이 소재 주요 백화점 중 하나로 현대적이며 유명 브랜드 매장들이 있으나 상품이 다양하지는 않으며, 정가제로 가격도 그리 싸지는 않다.

◦ 롯데백화점 (Lotte Center)

도시명	하노이
주소	54 Lieu Giai, Cong Vi, Ba Dinh, Ha Noi
비고	2014년 9월 2일 오픈한 백화점으로 1층에서 6층까지 마트, 백화점, 영화관 등 쇼핑몰과 편의시설을 포함해 다양한 놀거리와 볼거리가 있다.

◦ Takashimaya

도시명	호찌민시
주소	65 Le Loi, Ben Nghe Ward, District 1
홈페이지	https://takashimaya-vn.com/en
비고	태국, 중국, 싱가포르에도 지점을 보유한 Takashimaya 그룹의 쇼핑몰이다. Takashimaya 호치민 지점은 2016년에 개점했으며, 현재 베트남 남부에서 최대 규모의 쇼핑 센터이다. 다양한 브랜드와 먹거리들이 있으며, 다른 쇼핑몰에는 입점이 안 된 고급 브랜드들이 있다.

◦ Estella Place

도시명	호찌민시
-----	------

주소	88 Song Hanh, An Phu, District 2
홈페이지	http://estellaplace.com.vn/
비고	2018년 12월 22일 오픈한 최신 백화점으로 호치민 2군 안푸지역 고급아파트 밀집지역에 위치하며 다양한 브랜드와 볼거리가 있다.

○ Crescent Mall

도시명	호찌민시
주소	101 Ton Dat Tien, Tan Phu, District 7
홈페이지	https://crescentmall.com.vn/en/
비고	호치민 한인타운 인근 쇼핑몰

○ Vincom Center

도시명	호찌민시
주소	72 Le Thanh Ton, Ben Nghe, District 1, Ho Chi Minh
홈페이지	https://vincom.com.vn/vi/tttm/vincom-center-dong-khoi-tp-hcm
비고	베트남 최대 민간기업 중 하나인 빈그룹(VinGroup)계열 백화점. 마트, 영화관, 식당 및 편의시설을 포함한 다양한 볼거리와 볼거리가 있다.

<자료원 : KOTRA 호치민무역관 자체조사>

- 식품점

○ 롯데마트

도시명	하노이
주소	Lotte Center Hanoi, Toa nha, 54 Lieu Giai, Ngoc Khanh, Ba Dinh, Ha Noi
취급 식료품	과일, 생선 등 각종 식료품과 특산품 - 동다점: Mipec Tower, 229 P. Tây Sơn, Hà Nội - 깨우저이점: B1, 1F Discovery Complex, 302 . Cu Giay, Dch Vng, Cu Giay, Hà Ni
비고	https://www.lottemart.vn/

○ 벤탄시장(Cho Ben Thanh)

도시명	호찌민시
주소	Le Loi, Ben Thanh, District 1, Ho Chi Minh
취급 식료품	과일, 생선 등 각종 식료품과 특산품
비고	보통 외국인들에게는 2~3배에 달하는 바가지 요금을 제시하므로 흥정을 잘해야 한다.

○ 롯데마트

도시명	호찌민시
주소	469 Duong Nguyen Huu Tho, Tan Hung, Quan 7, Ho Chi Minh
취급 식료품	과일, 생선 등 각종 식료품과 특산품
비고	https://www.lottemart.vn/ - 고밥점: 242 Nguyen Van Luong, Go Vap, Ho Chi Minh - 편빈점: 20 Cong Hoa, Tan Binh, Ho Chi Minh - 동나이점: Xa I Hà Ni, Long Bnh, Thành ph Biên Ha, ng Nai - 푸토점(11군): Lu 1-5 Ta nhà EverRich, 968 ng 3/2, Phng 15, Qun 11, Ho Chi Minh

○ Co.op mart

도시명	호찌민시
주소	189C Cong Quynh, Nguyen Cu Trinh, District 1, Ho Chi Minh
취급 식료품	과일, 생선 등 각종 식료품과 특산품
비고	http://www.co-opmart.com.vn 배달서비스

○ Emart Sala

도시명	호찌민시
주소	10 . Mai Chí Th, Th Thiêm, Thành Ph Th c, Thành ph H Chí Minh
취급 식료품	과일, 생선 등 각종 식료품과 특산품
비고	http://www.emart.com.vn/ 배달서비스

<자료원 : KOTRA 호찌민무역관 자체조사>

- 기타 편의시설

○ ELITE FITNESS

도시명	다낭
주소	7th Fl, Vinh Trung Plaza B, 255-257 Hung Vuong, Thanh Khe, Da Nang
홈페이지	https://elitefitness.com.vn
소개	브랜드 피트니스 센터
비고	베트남 북부, 중부, 남부 지역별로 센터가 있는 유명 피트니스센터 베트남 상류층, 외국인이 주로 이용하며, 현대적인 시설 및 기구 구비

○ ELITE FITNESS

도시명	하노이
주소	191 Ba Trieu, Le Dai Hanh, Hai Ba Trung, Hanoi
홈페이지	https://elitefitness.com.vn
소개	베트남 피트니스센터
비고	베트남 북부, 중부, 남부 지역별로 센터가 있는 유명 피트니스 센터 베트남 상류층, 외국인이 주로 이용하며, 현대적인 시설 및 기구 구비

○ San Golf Long Bien (롱 비엔 골프장)

도시명	하노이
주소	Khu Trung Doan 918, Long Bien
홈페이지	http://longbiengolf.vn/
소개	하노이 인근 골프장
비고	<18홀 기준 가격> 평일 월요일 오전(15시 이전) 260/280만 동 평일 화요일~금요일 오전(15시 이전) 280만 동/320만 동 평일 오후(15시 이후) 280만 동 주말 또는 공휴일 오전 (15시 이전) 400/380만 동 오후 (15:31 이후) 320만 동

○ ELITE FITNESS

도시명	호찌민시
주소	F1 3, Vincom Dong Khoi, 72A Le Thanh Ton & 45A Ly Tu Trong
홈페이지	https://elitefitness.com.vn
소개	브랜드 피트니스 센터
비고	베트남 북부, 중부, 남부 지역별로 센터가 있는 유명 피트니스센터 베트남 상류층, 외국인이 주로 이용하며, 현대적인 시설 및 기구 구비

○ CALIFORNIA FITNESS & YOGA

도시명	호찌민시
주소	2th Fl, Lim Tower, 62A Cach Mang Thang Tam, District 3, Ho Chi Minh

홈페이지	https://www.cfyc.com.vn/
소개	브랜드 피트니스 센터
비고	베트남 북부, 중부, 남부 지역별로 센터가 있는 유명 피트니스센터 베트남 상류층, 외국인이 주로 이용하며, 현대적인 시설 및 기구 구비

○ CITI Gym

도시명	호찌민시
주소	34-35 Ben Van Don, District 4, Ho Chi Minh
홈페이지	https://citigym.com.vn/
소개	브랜드 피트니스 센터
비고	베트남 남부 지역에 센터가 있는 피트니스센터 베트남 상류층, 외국인이 주로 이용하며, 현대적인 시설 및 기구 구비

○ Golf Club Tan Son Nhat (뚝선넛 골프장)

도시명	호찌민시
주소	6 Tan Son, Go Vap, Ho Chi Minh
홈페이지	https://www.tansonhatgolf.vn/
소개	호치민 중심가 인근 골프장
비고	<p><18홀 기준 가격> 평일 월요일 오전(15시 이전) 234만 동(식사 포함) 평일 화요일~금요일 오전(15시 이전) 247만 동(식사 포함) 평일 오후(15시 이후) 248만 동(식사 포함)</p> <p>주말 또는 공휴일 오전 5:37~8:29, 360만 동(식사 포함) 오전/오후 8:30~14:59 338만 동(식사 포함) 오후 15:00 이후 278만 동(식사 포함)</p>

○ VIETNAM GOLF & COUNTRY CLUB

도시명	호찌민시
주소	The Club House Long Thanh My, Ward District 9, Ho Chi Minh City
홈페이지	http://www.vietnamgolfcc.com/en
소개	호치민 인근 골프장
비고	가격표 : http://www.vietnamgolfcc.com/en/rates.html

사. 현지 공휴일

공휴일명	시작일	종료일
New Year's day	2024-01-01	2024-01-01
Lunar New Year	2024-02-08	2024-02-08
Lunar New Year	2024-02-09	2024-02-09
Lunar New Year	2024-02-10	2024-02-10
Lunar New Year	2024-02-11	2024-02-11
Lunar New Year	2024-02-12	2024-02-12
Lunar New Year	2024-02-13	2024-02-13
Lunar New Year	2024-02-14	2024-02-14
Hung Kings Commemorations	2024-04-18	2024-04-18
Complete liberation day	2024-04-30	2024-04-30
International Workers day	2024-05-01	2024-05-01
National Day	2024-09-01	2024-09-01
National Independence day 대체 공휴일	2024-09-02	2024-09-02
National Independence day 대체 공휴일	2024-09-03	2024-09-03

10. KOTRA 무역관 안내

○ 동남아대양주지역본부 및 하노이 무역관

무역관 주소 및 우편배송지

- 주소: 20th Fl, Office Block of the Charm Vit Tower, Grand Plaza, 117 Tran Duy Hung, Cau Giay, Ha Noi, Vietnam
- 전화: +84-24-3946-0511
- 팩스: +84-24-3946-0519
- 이메일: kotrahanoikbc@gmail.com

공항-무역관 이동

- 베트남 수도인 하노이 시내 남서쪽에 있는 참빛빌딩(Charmvit Building)에 소재해 있다.
- 노이바이(Noi Bai) 국제공항에서 하노이 무역관을 방문하기 위해서는 일반적으로 택시를 이용하시는 것이 편리하다.
 - 택시요금은 편도 15~20달러 정도, 주행시간은 약 40분 소요된다.
 - 승차 전에 반드시 가격을 문의하고 이용할 것을 권장한다.

○ 호치민 무역관

무역관 주소 및 우편배송지

- 주소: 708B, 7th Fl, Diamond Plaza, 34 Le Duan, District 1, Ho Chi Minh City, Vietnam
- 전화: +84-28-3822-3944
- 팩스: +84-28-3822-3941
- 이메일: kotrasgn@hanmail.net

공항-무역관 이동

- 떤선녓 국제공항(Tan Son Nhat International Airport) 출발 시
 - 버스: 시내로 가는 공항버스(109번 버스)가 있으며 2만 동(0.8달러)으로 Pasteur거리에서 하차해 10분 정도 도보로 이동해야 한다. 공항버스보다 저렴한 로컬버스도 있지만 외국인이 캐리어를 들고 타기엔 노선이 복잡하기에 공항버스 혹은 택시 이동이 편리하다.
 - 택시: 공항에서 무역관까지 약 15만 동(약 6달러) 소요된다(공항 택시 주차비 1만 동 별도).
 - * 2024년 4월 고시환율 기준

○ 다낭 무역관

무역관 주소 및 우편배송지

- 주소: 4F, Bach Dang Complex, 50 Bach Dang St., Hai Chau Dist., Da Nang, Vietnam
- 전화: +84-236-377-9700
- 팩스: +84-236-377-9701
- 이메일: danang@kotra.or.kr

공항-무역관 이동

- 다낭공항에서 다낭무역관 이동하는 경우 일반적으로 택시 이용이 편리하다.
- 내부가 비교적 깨끗하고 기본적인 영어가 가능한 띠사(Tien Sa / 노란색)나 마이린(Mai Linh / 초록색) 택시 이용을 권장한다.
- 공항에서 무역관까지 소요시간은 15분 정도이고, 요금은 12만 동(약 4.8달러) 정도이다.

11. 전시회 정보

전시회명	기회기간(잠정)	장소	주최
2024 베트남 호치민 의류, 섬유, 섬유 기술 국제 무역 박람회 [VIATT]	2024-02-28 ~ 2024-03-01	SECC Ho Chi Minh City	Vietnam International Trade Fair for Apparel, Textiles and Textile Technologies (VIATT)
2024 베트남 호치민 수출가구 전시회 [HAWA EXPO]	2024-03-06 ~ 2024-03-09	SECC, Ho Chi Minh City	HAWA CORPORATION
2024 베트남 호치민 원예, 화훼 전시회 [HORTEX]	2024-03-13 ~ 2023-03-15	SECC, Ho Chi Minh City	Minh Vi Exhibition & Advertisement Services Co., Ltd (VEAS)
2024 베트남 호치민 국제 플라스틱 & 고무기술, 자재 전시회 [Plastics & Rubber Vietnam]	2024-03-13 ~ 2023-03-15	SECC, Ho Chi Minh City	PLASTICS & RUBBER VIETNAM
2024 베트남 호치민 음식, 호텔 전시회 [FHV]	2024-03-19 ~ 2024-03-21	SECC, Ho Chi Minh City	SES Vietnam Exhibition Services Co.,Ltd(Informa Markets)
2024 베트남 호치민 축산, 사료, 동물보건, 유제품 및 육가공산업 전시회 [LIVESTOCK]	2024-03-27 ~ 2024-03-29	SECC, Ho Chi Minh City	Minh Vi Exhibition & Advertisement Services Co., Ltd (VEAS)
2024 베트남 호치민 중국 가정용품 전시회 [CHINA HOMELIFE]	2024-03-27 ~ 2024-03-29	SECC, Ho Chi Minh City	Minh Vi Exhibition & Advertisement Services Co., Ltd (VEAS)
024 베트남 호치민 애완동물 산업 무역 박람회[PET FAIR VIETNAM]	2024-03-27 ~ 2024-03-29	SECC, Ho Chi Minh City	Minh Vi Exhibition & Advertisement Services Co., Ltd (VEAS)
2024 베트남 호치민 국제 가공, 포장 전시회 [PROPAK]	2024-04-03 ~ 2024-04-05	SECC, Ho Chi Minh City	SES Vietnam Exhibition Services Co.,Ltd(Informa Markets)

2024 베트남 호치민 사이공 섬유, 의류 산업 전시회 [SAIGON TEX]	2024-04-10 ~ 2024-04-13	SECC, Ho Chi Minh City	CP Vietnam Exhibition Organizing Co Ltd
2024 베트남 호치민 아시아 스마트 기술 전시회 [STA]	2024-04-17 ~ 2024-04-19	SECC, Ho Chi Minh City	Exporum Vietnam Co.,Ltd
2024 베트남 호치민 아시아 LED 기술 전시회 [LTA]	2024-04-17 ~ 2024-04-19	SECC, Ho Chi Minh City	Exporum Vietnam Co.,Ltd
2024 베트남 호치민 아시아 스마트 도시 전시회 [SCA]	2024-04-17 ~ 2024-04-19	SECC, Ho Chi Minh City	Exporum Vietnam Co.,Ltd
2024 베트남 호치민 글로벌 소싱 전시회 [GLOBAL SOURCING]	2024-04-24 ~ 2024-04-26	SECC, Ho Chi Minh City	GLOBAL SOURCES ADVERTISING & EXHIBITIONS (VIETNAM)
2024 베트남 호치민 수출 전시회 [HCM CITY EXPORT]	2024-04-26 ~ 2024-05-08	SECC, Ho Chi Minh City	Hochiminh City Department of Industry and Trade
2024 베트남 호치민 카페 박람회 [CAFE SHOW]	2024-05-09 ~ 2024-05-11	SECC, Ho Chi Minh City	Exporum Vietnam Co.,Ltd
2024 베트남 호치민 바, 칵테일 박람회 [BAR & SPIRIT SHOW]	2024-05-09 ~ 2024-05-11	SECC, Ho Chi Minh City	Exporum Vietnam Co.,Ltd
2024 베트남 호치민 차 박람회 [TEA SHOW]	2024-05-09 ~ 2024-05-11	SECC, Ho Chi Minh City	Exporum Vietnam Co.,Ltd
2024 베트남 하노이 메디팜 박람회 [MEDI PHARM]	2024-05-09 ~ 2024-05-12	ICE, Hanoi	VINEXAD (Vietnam National Trade Fair and Advertising Company)
2024 베트남 하노이 예방약 박람회 [PREVENTIVE MEDICINE]	2024-05-09 ~ 2024-05-12	Friendship Cultural Palace, Hanoi	VietFair (Vietnam Advertisement & Fair Exhibition JSC)
2024 베트남 호치민 식품 음료 전시회 [FOODEX]	2024-05-15 ~ 2024-05-18	SECC, Ho Chi Minh City	Investment & Trade Promotion Center HCMC
2024 베트남 호치민 국제 사이공 오토테크, 부품품 전시회 [AUTOTECH]	2024-05-16 ~ 2024-05-19	SECC, Ho Chi Minh City	Asia Trade Fair & Business Promotion JSC

2024 베트남 호치민 국제 전자, 스마트 가전 박람회[IEAE EXPO]	2024-05-23 ~ 2024-05-25	SECC, Ho Chi Minh City	VINEXAD National Trade Fair & Advertising Joint Stock Company
2024 베트남 호치민 국제국제 베이비, 키즈페어 [VIETBABY]	2024-05-30 ~ 2024-06-02	SECC, Ho Chi Minh City	SEGEFAIRS
2024 베트남 호치민 프리미엄 소비재 전시회[VIPREMIUM]	2024-05-30 ~ 2024-06-02	SECC, Ho Chi Minh City	Korean World Trade Center Complex(COEX)
2024 베트남 호치민 필름, 방송 기술 전시회 [TELEFILM]	2024-06-06 ~ 2024-06-08	SECC, Ho Chi Minh City	Adpex Joint Stock Company(ADPEX)
2024 베트남 호치민 국제 소싱 전시회 [VIETNAM SOURCING]	2024-06-06 ~ 2024-06-08	SECC, Ho Chi Minh City	Adpex Joint Stock Company(ADPEX)
2024 베트남 호치민 정보 통신 기술과 전기제품 국제무역 전시회[ICTCOMM]	2024-06-06 ~ 2024-06-08	SECC, Ho Chi Minh City	Adpex Joint Stock Company(ADPEX)
2024 베트남 하노이 프린트팩 박람회 [PRINT PACK]	2024-06-12 ~ 2024-06-15	ICE, Hanoi	VINEXAD (Vietnam National Trade Fair and Advertising Company)
2024 베트남 호치민 기계, 장비, 기술 전시회[PLASTECH]	2024-06-12 ~ 2024-06-14	SECC, Ho Chi Minh City	Minh Vi Exhibition & Advertisement Services Co., Ltd (VEAS)
2024 베트남 호치민 국제 농업 기계,장비 ,약품과 농산물 전시회 [AGRI]	2024-06-12 ~ 2024-06-14	SECC, Ho Chi Minh City	Minh Vi Exhibition & Advertisement Services Co., Ltd (VEAS)
2024 베트남 호치민 코팅 전시회 [Coatings Expo]	2024-06-12 ~ 2024-06-14	SECC, Ho Chi Minh City	Minh Vi Exhibition & Advertisement Services Co., Ltd (VEAS)
2024 베트남 호치민 고무 및 타이어 전시회[Rubber and Tyre Vietnam]	2024-06-12 ~ 2024-06-14	SECC, Ho Chi Minh City	Minh Vi Exhibition & Advertisement Services Co., Ltd (VEAS)
2024 베트남 호치민 종이 전시회 [PAPER VIETNAM]	2024-06-12 ~ 2024-06-14	SECC, Ho Chi Minh City	Minh Vi Exhibition & Advertisement Services Co., Ltd (VEAS)

2024 베트남 호치민 국제 지능형 건축 기술 전시회 [VIBT]	2024-06-13 ~ 2024-06-15	SECC, Ho Chi Minh City	Uninet Exhibition Pte. Ltd
2024 베트남 호치민 호치민 선물 및 가정용품 전시회 [HOME SHOW]	2024-06-13 ~ 2024-06-15	SECC, Ho Chi Minh City	Uninet Exhibition Pte. Ltd
2024 베트남 호치민 K 의료기기 전시회[K MED EXPO]	2024-06-13 ~ 2024-06-15	SECC, Ho Chi Minh City	Minh Vi Exhibition & Advertisement Services Co., Ltd (VEAS)
2024 베트남 국제 기계 박람회 [VIMAF]	2024-06-19 ~ 2024-06-21	WTC Expo Binh Duong New City	KOAMI (Korean Association of Machinery Industry)
2024 베트남 호치민 자동차 부품 및 서비스 전시회 [Automechanika]	2024-06-20 ~ 2024-06-22	SECC, Ho Chi Minh City	Yorkers Exhibition Services Vietnam
2024 베트남 호치민 기계 전시회 [MTA VIETNAM]	2024-07-02 ~ 2024-07-05	SECC, Ho Chi Minh City	SES Vietnam Exhibition Services Co.,Ltd(Informa Markets)
2024 베트남 호치민 신발 및 가죽 전시회 [Shoes&Leather]	2024-07-10 ~ 2024-07-12	SECC, Ho Chi Minh City	Hien Dat Exhibition & Trading Service Co., Ltd
2024 베트남 호치민 전기기구 및 재생에너지 전시회 [ETE]	2024-07-17 ~ 2024-07-19	SECC, Ho Chi Minh City	C.I.S Vietnam Advertising & Exhibition Joint Stock Company
2024 베트남 호치민 지능형 기술 전시회 [OCTF]	2024-07-25 ~ 2024-07-27	SECC, Ho Chi Minh City	Vietnam Advertisement & Fair Exhibition Joint Stock Company
2024 베트남 호치민 국제 뷰티쇼 [VIETBEAUTY]	2024-07-25 ~ 2024-07-27	SECC, Ho Chi Minh City	SES Vietnam Exhibition Services Co.,Ltd(Informa Markets)
2024 베트남 호치민 메디팜 엑스포 [MEDIPHARM]	2024-08-01 ~ 2024-08-03	SECC, Ho Chi Minh City	VINEXAD National Trade Fair & Advertising Joint Stock Company

2024 베트남 호치민 국제 물류 박람회 [MILOG]	2024-08-01 ~ 2024-08-03	SECC, Ho Chi Minh City	VINEXAD National Trade Fair & Advertising Joint Stock Company
2024 베트남 호치민 식품 음료 포장기계 전시회[Vietfood & Beverage - Propack]	2024-08-08 ~ 2024-08-10	SECC, Ho Chi Minh City	VINEXAD National Trade Fair & Advertising Joint Stock Company
2024 베트남 호치민 소방안전전시회 [SECUTECH]	2024-08-14 ~ 2024-08-16	SECC, Ho Chi Minh City	Vietnam Advertisement & Fair Exhibition Joint Stock Company
2024 베트남 호치민 어업 수산 전시회 [VIETFISH]	2024-08-21 ~ 2024-08-23	SECC, Ho Chi Minh City	Vietnam Association of Seafood Exporters and Producers
2024 베트남 호치민 가구, 홈 악세서리 전시회[VIFA ASEAN]	2024-08-27 ~ 2024-08-30	SECC, Ho Chi Minh City	Lien Minh Company
2024년 베트남 하노이 산업생산 박람회 [VIIF]	2024-08-28 ~ 2024-08-30	ICE, Hanoi	VEFAC (Vietnam Exhibition Fair Centre)
2024 베트남 호치민 국제 전기기구 및 재생에너지 전시회 [ELECTRIC & POWER]	2024-09-04 ~ 2024-09-06	SECC, Ho Chi Minh City	SES Vietnam Exhibition Services Co.,Ltd(Informa Markets)
2024 베트남 호치민 공기조화기술 박람회 [HVACR]	2024-09-04 ~ 2024-09-06	SECC, Ho Chi Minh City	SES Vietnam Exhibition Services Co.,Ltd(Informa Markets)
2024 베트남 호치민 의료제약 전시회 [PHARMEDI VIETNAM]	2024-09-11 ~ 2024-09-14	SECC, Ho Chi Minh City	Adpex Joint Stock Company
2024 베트남 호치민 국제 과학,기술 연구소 및 테스트, 일회용 치료 전시회 [ANALYTEX]	2024-09-11 ~ 2024-09-14	SECC, Ho Chi Minh City	Adpex Joint Stock Company
2024 베트남 호치민 뷰티케어 전시회 [Beautycare Expo]	2024-09-11 ~ 2024-09-14	SECC, Ho Chi Minh City	Adpex Joint Stock Company
2024 베트남 호치민 국제 포장 및 인쇄산업 전시회[PRINTPACK]	2024-09-18 ~ 2024-09-21	SECC, Ho Chi Minh City	Yorkers Exhibition Services Vietnam

2024 베트남 호치민 국제섬유 및 의류산업 전시회[VTG]	2024-09-25 ~ 2024-09-28	SECC, Ho Chi Minh City	Yorkers Trade & Marketing Service Co., Ltd.
2024 베트남 호치민 스포츠 전시회 [VIETNAM SPORT]	2024-09-26 ~ 2024-09-28	SECC, Ho Chi Minh City	VINEXAD National Trade Fair & Advertising Joint Stock Company
2024 베트남 호치민 국제공작기계 전시회 [METALEX]	2024-10-02 ~ 2024-10-04	SECC, Ho Chi Minh City	REED Tradex Company
2024 베트남 호치민 음식 재료 박람회[FI]	2024-10-09 ~ 2024-10-11	SECC, Ho Chi Minh City	SES Vietnam Exhibition Services Co.,Ltd(Informa Markets)
2024 베트남 호치민 축산 전시회 [Vietstock]	2024-10-09 ~ 2024-10-11	SECC, Ho Chi Minh City	SES Vietnam Exhibition Services Co.,Ltd(Informa Markets)
2024 베트남 호치민 양식업 전시회 [AQUACULTURE]	2024-10-09 ~ 2024-10-11	SECC, Ho Chi Minh City	SES Vietnam Exhibition Services Co.,Ltd(Informa Markets)
2024 베트남 호치민 국제 플라스틱, 고무 박람회 [VIETNAMPLAS]	2024-10-16 ~ 2024-10-19	SECC, Ho Chi Minh City	Yorkers Exhibition Services Vietnam
2024 베트남 호치민 집적회로 및 반도체 산업 박람회[SEMICON]	2024-10-31 ~ 2024-11-02	SECC, Ho Chi Minh City	Global Expo & Event Joint Stock Company
2024 베트남 호치민 커피 박람회 [COFFEE EXPO]	2024-10-31 ~ 2024-11-02	SECC, Ho Chi Minh City	Korean World Trade Center Complex(COEX)
2024 베트남 호치민 리테일샵, 프랜차이즈 전시회[VIETRF]	2024-10-31 ~ 2024-11-02	SECC, Ho Chi Minh City	Korean World Trade Center Complex(COEX)
2024 베트남 호치민 국제 광전자 전시회 [VIOE]	2024-10-31 ~ 2024-11-02	SECC, Ho Chi Minh City	Global Expo & Event Joint Stock Company
2024 베트남 호치민 물산업 전시회 [Vietwater]	2024-11-06 ~ 2024-11-08	SECC, Ho Chi Minh City	SES Vietnam Exhibition Services Co.,Ltd(Informa Markets)

2024 베트남 호치민 뷰티쇼, 케이뷰티 박람회 [BEAUTY&K-BEAUTY]	2024-11-07 ~ 2024-11-09	SECC, Ho Chi Minh City	Minh Vi Exhibition & Advertisement Services Co., Ltd (VEAS)
2024 베트남 호치민 식품산업 전시회 [FOODTECH]	2024-11-13 ~ 2024-11-15	SECC, Ho Chi Minh City	Adpex Joint Stock Company
2024 베트남 호치민 농업전문 전시회 [GROWTECH]	2024-11-13 ~ 2024-11-15	SECC, Ho Chi Minh City	Adpex Joint Stock Company
2024 베트남 호치민 금속가공 및 용접기술 전시회 [METAL & WELD]	2024-11-21 ~ 2024-11-23	SECC, Ho Chi Minh City	Vietnam Advertisement & Fair Exhibition Joint Stock Company
2024 베트남 호치민 스마트 헬스 전시회 [SMART HEALTH]	2024-11-21 ~ 2024-11-23	SECC, Ho Chi Minh City	Vietnam Advertisement & Fair Exhibition Joint Stock Company
2024 베트남 호치민 산업장비 및 기술제품 전시회[VINAMAC]	2024-11-21 ~ 2024-11-23	SECC, Ho Chi Minh City	Vietnam Advertisement & Fair Exhibition Joint Stock Company
2024 베트남 호치민 청소, 냉난방 공조 전시회[CLEANFACT, RHVAC]	2024-11-21 ~ 2024-11-23	SECC, Ho Chi Minh City	Vietnam Advertisement & Fair Exhibition Joint Stock Company
2024 베트남 호치민 의약품 제조기술 전시회[VIETPHARMATECH]	2024-11-21 ~ 2024-11-23	SECC, Ho Chi Minh City	Vietnam Advertisement & Fair Exhibition Joint Stock Company
2024 베트남 호치민 분석, 실험 장비 및 기술 전시회[VIETLAB]	2024-11-21 ~ 2024-11-23	SECC, Ho Chi Minh City	Vietnam Advertisement & Fair Exhibition Joint Stock Company
2024 베트남 호치민 섬유, 의류 및 인쇄 산업 박람회 [ITCPE]	2024-11-27 ~ 2024-11-29	SECC, Ho Chi Minh City	Vietnam Advertisement & Fair Exhibition Joint Stock Company

2024 베트남 호치민 접착제 및 테이프 전시회 & 고무 전시회 [ADHESIVES AND TAPE & RUBBERTECH]	2024-11-27 ~ 2024-11-29	SECC, Ho Chi Minh City	Vietnam Advertisement & Fair Exhibition Joint Stock Company
2024 베트남 호치민 국제 화학 공업 전람회 [VINACHEM]	2024-11-27 ~ 2024-11-29	SECC, Ho Chi Minh City	Vietnam Advertisement & Fair Exhibition Joint Stock Company
2024 베트남 호치민 집과 정원 박람회 [HOME & GARDEN]	2024-12-05 ~ 2024-12-07	SECC, Ho Chi Minh City	VINEXAD National Trade Fair & Advertising Joint Stock Company
2024 베트남 호치민 무역 박람회 [VIETNAM EXPO]	2024-12-05 ~ 2024-12-07	SECC, Ho Chi Minh City	VINEXAD National Trade Fair & Advertising Joint Stock Company
2024 베트남 호치민 국제 베이커리 장비 전시회[VIBS]	2024-12-11 ~ 2024-12-14	SECC, Ho Chi Minh City	VINEXAD National Trade Fair & Advertising Joint Stock Company
2024 베트남 호치민 아세안 도자기 박람회 [ASEAN CERAMICS]	2024-12-11 ~ 2024-12-13	SECC, Ho Chi Minh City	MMI Asia Pte Ltd
2024 베트남 호치민 유리기술 및 창문 박람회 [GAFA]	2024-12-11 ~ 2024-12-13	SECC, Ho Chi Minh City	MMI Asia Pte Ltd
2024 베트남 하노이 신발 및 가죽 전시회 [Shoes&Leather]	2024-12-13 ~ 2024-12-15	ICE, Hanoi	Top Repute Co., Ltd.
2024 베트남 호치민 국제 선물 & 가전 박람회 [IGHE]	2024-12-18 ~ 2024-12-20	SECC, Ho Chi Minh City	Guangdong Chaoyu Technology Development Co., Ltd
2024 베트남 호치민 베이비 & 장난감 박람회 [IBTE]	2024-12-18 ~ 2024-12-20	SECC, Ho Chi Minh City	Guangdong Chaoyu Technology Development Co., Ltd
국가정보 항목은 "공공누리 1유형 출처표시" 조건에 따라 이용 할 수 있습니다.			