

# 뜨는 품목 뜨는 시장

## 산업용 로봇 편



# 뜨는 품목 뜨는 시장

## 산업용 로봇 편

---

### 목 차

제1장 산업용 로봇 수출 동향	1
제2장 주요 시장 현황	3
1) 미국	
2) 중국	
3) 베트남	
4) 태국	
5) 슬로바키아	
제3장 뜨는 시장 제안	8
1) 호조시장	
2) 유망시장	

---

KOTRA 무역투자연구센터는 수출 품목 다변화 및 시장 다변화를 위해 '뜨는 품목, 뜨는 시장' 시리즈를 기획했습니다. 한국의 수출이 늘거나, 세계 시장 점유율이 확대되고 있는 '뜨는 품목'을 포착해, 해당 품목의 '뜨는 시장'을 제안합니다.

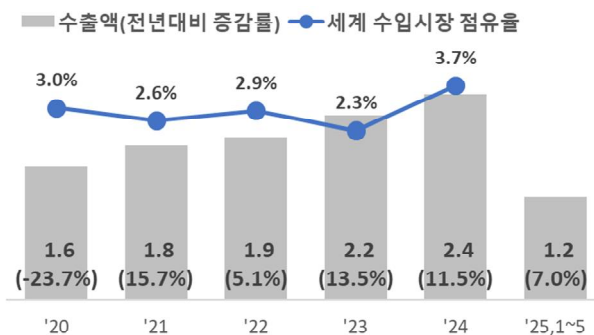
\* 문의: rc\_hq@kotra.or.kr (KOTRA 무역투자연구센터)

## I. 산업용 로봇(HS 847950) 수출 동향

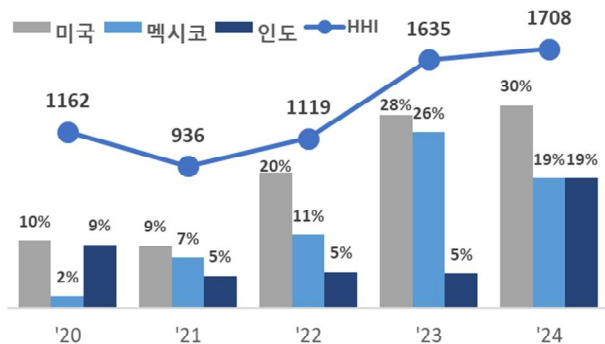
□ (한국 수출) '24년 전년 대비 11.5% 상승한 2.4억 달러 수출, 2년 연속 두 자릿수 성장

- 세계 수입시장 점유율도 확대<sup>2.3%→3.7%</sup>, 올해 수출은 5월까지 전년 동기 대비 7% 증가
- 한국의 3대 수출대상국은 미국, 멕시코, 인도, 특히 대미 수출 비중이 최근 3년간 20%에서 30%까지 확대되며 수출 시장 집중도 상승세, 시장 다변화가 필요한 시기

【수출액 및 세계 수입시장 점유율(\$억, %)】



【3대 수출대상국 비중 및 수출시장 집중도(p, %)】



주: 세계 수입시장 점유율 = (대한국 산업용 로봇 수입액)/(세계 산업용 로봇 수입시장 규모)

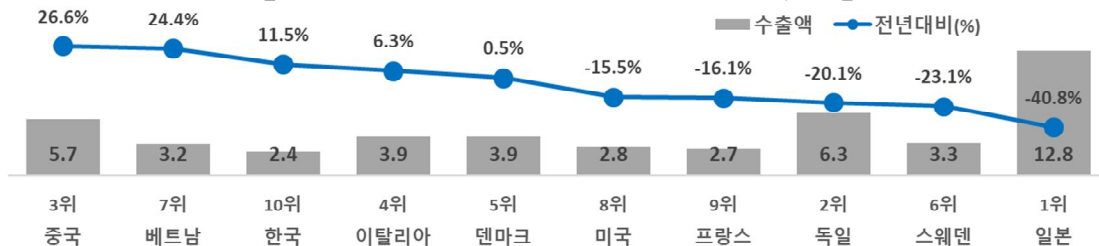
자료원 : 관세청(수출액)·GTA(수입시장 점유율) 통계, 저자 작성

\* 수출 시장 집중도지수(허핀달-허쉬만지수, HHI): 각 수출 시장의 비중을 제곱한 값의 합(0~10,000), 클수록 특정 수출 시장에 대한 의존도가 심화되며, 작을수록 수출 시장 다변화가 진전된 것으로 해석

□ (경쟁 동향) 한국의 산업용 로봇 수출 증가율은 중국, 베트남에 이어 세 번째로 높은 수준

- 한국은 수출액 규모 기준 세계 10위 수출국이나 향후 순위가 상승할 것으로 기대, 8위 및 9위 수출국인 미국과 프랑스는 각각 전년 대비 수출액 15.5%, 16.1% 감소
- 세계 1위 수출국 일본의 수출 규모는 12.8억 달러로 2위 중국의 2배를 넘는 수준이나, 2년 연속 수출 감소<sup>(23)△13.3%→(24)△40.8%</sup>

【'24년 세계 10대 산업용 로봇 수출국(\$억, %)】



주: 국가 순서는 '24년의 전년 대비 수출액 증감을 기준 내림차순

자료원 : GTA 통계, 저자 작성

□ (한국의 수출 시장) 최대 수출 시장은 미국, 수출이 가장 큰 폭으로 증가한 시장은 인도

- '24년 최대 수출시장인 미국 수출은 전년 대비 17.3% 늘어난 약 7천만 달러 기록
- 인도, 태국, 영국 순으로 수출이 늘고, 멕시코, 베트남, 중국 등으로의 수출은 감소세
  - 인도 수출은 전년 대비 321.6% 증가, 수출액 규모로도 미국, 멕시코에 이은 3위
  - 2대 수출 시장인 대멕시코 수출은 전년 대비 17.7% 감소하며 성장세 둔화

**【수출액 규모 10대 수출 시장('24)】**

(단위: \$천, 전년 대비%)

-	국가명	수출액	증감률
1	미국	71,185	17.3
2	멕시코	45,677	△17.7
3	인도	45,598	321.6
4	베트남	13,604	△7.8
5	중국	13,420	△5.2
6	체코 공화국	9,251	37.1
7	슬로바키아	8,143	27.5
8	캐나다	4,366	60.3
9	네덜란드	2,861	15.0
10	슬로베니아	2,820	△17.0
11	독일	2,690	△55.8
12	일본	2,496	60.4
13	인도네시아	2,112	△74.4
14	모로코	1,926	- <sup>주2)</sup>
15	태국	1,566	181.1
16	폴란드	1,516	△62.3
17	이탈리아	1,319	△54.0
18	싱가포르	1,196	△28.9
19	튀르키예	1,040	124.1
20	브라질	642	△41.8

**【수출액 증가 10대 수출 시장('24)】**

(단위: \$천, 전년 대비%)

-	국가명	수출액	증감률
1	인도	45,598	321.6
2	태국	1,566	181.1
3	영국	298	161.4
4	대만	487	135.3
5	튀르키예	1,040	124.1
6	일본	2,496	60.4
7	캐나다	4,366	60.3
8	체코 공화국	9,251	37.1
9	스페인	475	32.7
10	슬로바키아	8,143	27.5
11	미국	71,185	17.3
12	네덜란드	2,861	15.0
13	호주	312	1.6
14	중국	13,420	△5.2
15	베트남	13,604	△7.8
16	슬로베니아	2,820	△17.0
17	멕시코	45,677	△17.7
18	싱가포르	1,196	△28.9
19	브라질	526	△33.5
20	이스라엘	333	△37.6

주1: 수출액 상위 30국 중 수출액 증감률이 높은 순으로 20개국 표기

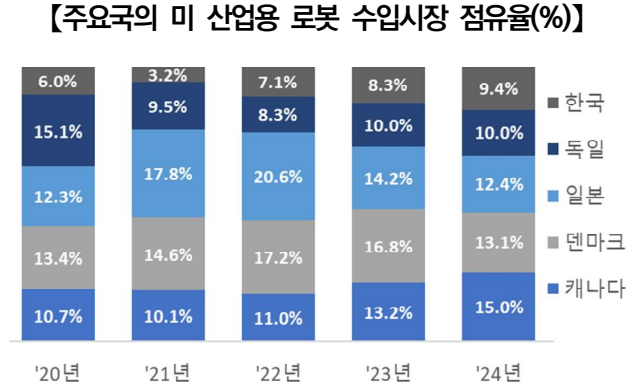
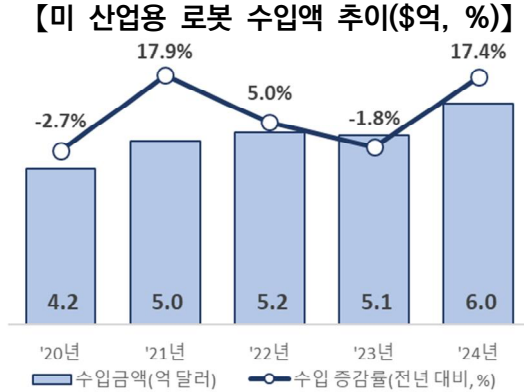
주2: 모로코는 '23년 수출실적이 없어 증감률 산출 불가

자료원 : 관세청 수출입 통계, 저자 작성

## II. 주요 시장 현황

### 1 미국

- '24년 미국의 산업용 로봇 수입은 전년 대비 17.4% 반등한 6억 달러 기록, 최근 3년간 한국산 산업용 로봇의 미 수입시장 점유율도 확대 추세 (7.1%→9.4%)



자료원 : Global Trade Atlas 통계, 저자 작성

- 미국의 산업용 로봇 주문량은 '23년 조정 국면 진입 후 '24년 반등

- '21~'22년 기간 미국에서는 팬데믹으로 인한 공급망 문제와 인력 부족으로 산업용 로봇을 필요 이상으로 구매하는 피어-바이(fear-buy) 현상 발생하며 수요 급증
- '23년부터는 산업용 로봇의 최대 수요자인 자동차 업계가 전기차 캐즘으로 산업용 로봇 주문량을 줄이고, 팬데믹 특수도 종료하면서 주문 감소세
- 다만, '23년에도 식품 및 소비재 제조 로봇 주문량은 전년 동기 대비 64% 확대

\* 자료원: Association for Advancing Automation

- 사람이 근무하기 어려운 온도에서도 가동하고, 메뉴 구성이나 생산량을 변경해도 로봇이 빠르게 대응해 작업을 수행할 수 있는 장점, 미 요식업계 로봇 도입 증가

- '24년부터는 금리 인하 및 제조업 분야 반등으로 주문량 상승 추세

◆ 출처: KOTRA 해외시장뉴스 “미국, 산업용 로봇 주문량 감소세 지속될까”, 뉴욕무역관, 2024.10.29.

- 일부 로봇 부속품 분야에서 한국 경쟁력 높아, 인증 취득 및 A/S 서비스에 주력해야

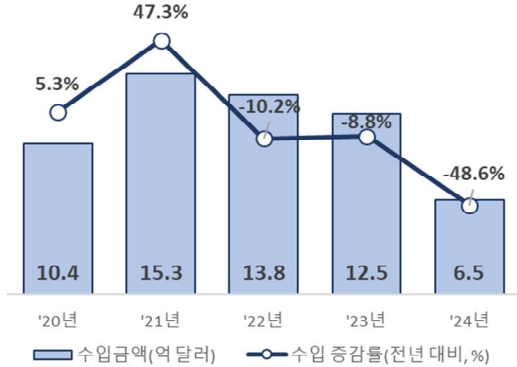
- 미 진출한 국내 로봇틱스 관계자 인터뷰에 따르면, 미국 현지에서 수요가 많지만, 공급은 상대적으로 부족한 그리퍼, 센서와 같은 로봇 부속품 분야에서 한국 제품은 경쟁력을 갖추고 있음.
- 다만, 미국 수출을 위한 인증을 받는데 소요되는 시간은 통상 인증기관에서 안내하는 시간보다 오래 걸려, 사전에 인증을 취득하는데 주의
- 산업용 로봇 설치 이후에는 미 고객으로부터 A/S 등 후속 지원에 대한 수요가 많기에 이에 대한 대비를 해두는 것도 필요

◆ 출처: KOTRA 해외시장뉴스 “인간과 기계의 협력으로 미 제조업 생산성 향상을 꿈꾸다”, 시카고무역관, 2024.4.12.

□ 팬데믹 이후 중국의 산업용 로봇 및 관련 부품 수입은 지속적인 감소 추세

- 주요 수입국은 일본으로, 5년간 일본이 중국 수입시장 점유율 70% 이상을 차지

【중국 산업용 로봇 수입액 추이(\$억, %)】



【주요국 중국 산업용 로봇 수입시장 점유율 (%)】

국명	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
일본	70.8%	74.4%	76.8%	76.6%	74.8%
독일	6.8%	7.0%	6.0%	8.4%	5.6%
프랑스	4.9%	5.3%	5.8%	5.2%	4.4%
덴마크	3.0%	2.9%	2.1%	1.8%	3.3%
스웨덴	1.8%	1.4%	2.3%	2.4%	2.9%
한국	2.4%	2.0%	1.4%	0.9%	1.4%

자료원 : Global Trade Atlas 통계, 저자 작성

□ '23년 전 세계 산업용 로봇 설치량 27만 대 중 절반 이상이 중국에 집중, 수입보다는 로봇 산업 육성 등 자급 능력 확충에 주력

- 중국 내 산업용 로봇 보유 규모는 180만대로 세계 점유율 41%를 차지
  - \* 자료원: 국제 로봇 연맹
- 중국에서는 휴머노이드 로봇이 제조업의 인력 문제를 해결하는 핵심 대안으로 주목, '29년까지 관련 시장이 750억 위안 수준으로 확대될 것으로 전망
  - 중국 인구노동경제연구소에 따르면 2025년까지 중국의 노동력 부족 규모는 600만 명에 이를 것으로 추정되며, 2030년에는 그 규모가 2,000만 명까지 확대될 전망
- 2025년 3월 중국 양회에서 발표된 '2025년 국무원 정부업무보고서'에서 미래 신산업 분야의 핵심 키워드로 지능형 로봇이 처음으로 등장함.
  - 중앙정부와 지방정부는 로봇 제조업체들을 대상으로 다양한 보조금 지원 정책들을 연이어 내놓고 있으며, 로봇 산업 육성에 적극적으로 나서고 있음.

◆ 출처: KOTRA 해외시장뉴스 “성장 발걸음을 재촉하는 중국, 지능형 로봇 산업이 가져올 기회”, 향저우무역관, 2025.3.31.

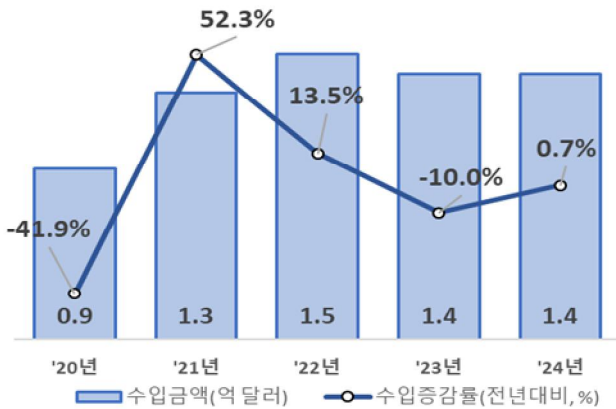
□ 기술 측면에서 역량과 우위를 바탕으로 중국 로봇 기업들과 협력 및 현지화 전략 추진

- 중국의 로봇 산업은 규모 측면에서 크나, 해외에 대한 의존도가 높다는 한계 존재
  - 생산 비용이 수십만 위안인 휴머노이드 로봇의 경우 해외부품 의존도가 40% 이상, 이 같은 한계는 한국 기업에 중국 기업과 협업 및 수출 기회로 이어질 수 있음.
- 한국 기업들은 중국 각지 산업 클러스터 및 로봇 기업들과 협력을 모색하고 현지화 전략을 바탕으로 중국 휴머노이드 시장에 선제적으로 진출해야 함.

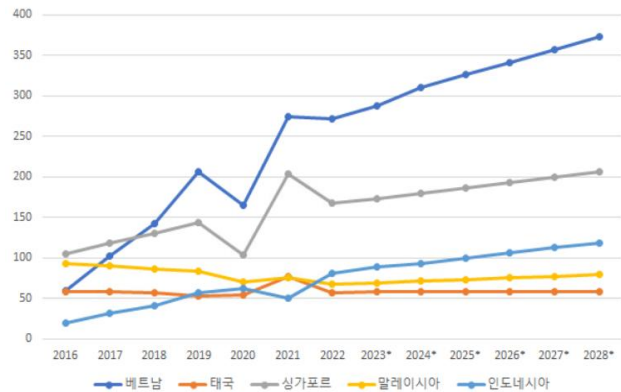
◆ 출처: KOTRA 해외시장뉴스 “노동력 공급 부족에 직면한 중국, 휴머노이드 로봇이 대안되나”, 상하이무역관, 2025.2.21.

- '23년 베트남 산업용 로봇 수입액이 10% 줄어들었으나, '24년에 소폭 반등, 아세안 주요 5개국 중 산업용 로봇 시장에 대한 잠재력이 가장 높은 것으로 평가

【베트남 산업용 로봇 수입액 추이(\$억, %)】



【ASEAN 주요국 산업용 로봇 시장 규모 전망(\$백만)】



자료원 : Global Trade Atlas 통계(수입액), Statista 통계(ASEAN 주요국 로봇시장 규모)

- 아세안 최대 산업용 로봇 시장, '28년에는 시장 규모 3.7억 달러를 넘어설 전망

- 베트남 산업용 로봇 시장은 '23년 시장 규모 3억 달러를 돌파
  - '24년 3억 달러 규모의 산업용 로봇 시장에서 2억 달러가량을 전자·전기 산업 분야의 산업용 로봇이 차지하고 있음. \* 자료원: Statista
- 베트남은 노동력은 풍부하나 노동의 질이 낮고, 최저임금이 지속해서 상승하는 노동 시장 특성은 산업용 로봇 시장 확대의 주요 요인
  - '24년 베트남 최저임금이 6% 인상되고, 평균 임금도 지속해서 상승하는 추세이기에 제조업 분야에서 산업용 로봇 시장에 관해 관심이 커지고 있는 상황
- 특히, 한국, 대만, 중국의 주요 반도체 기업이 베트남에 생산 시설을 구축하며 투자 진출하고 있어, 향후 베트남의 산업용 로봇 수입 수요는 지속 증가할 전망

- 자동차, 전자·전기 외에도 식품, 제약 산업 등 새로운 수요가 있는 신성장 시장 공략

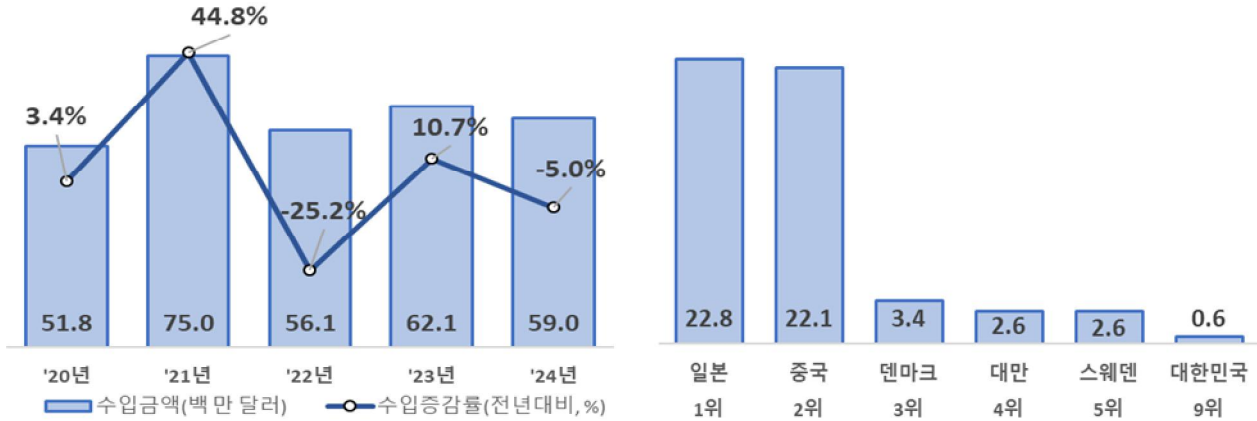
- 현재 베트남의 산업용 로봇 시장은 일본, 독일 등 손꼽히는 정밀기계 기업들이 시장을 주도하고 있으며, 내수 시장 경쟁도 치열
- 이 시장에서 한국 기업은 특정 라인별 산업용 로봇보다는 종합적인 스마트팩토리 솔루션을 제공하는데 새로운 기회를 발굴할 수 있을 것
- 선도 기업들이 우위를 보유한 전자·전기 및 자동차 산업보다 신규 자동화 수요가 발생하는 식품 및 제약 산업의 신성장 시장에서의 진출 기회를 확보하는 것도 필요

◆ 출처: KOTRA 해외시장뉴스 “저렴하고 풍부한 베트남 노동력의 미래, 산업용 로봇”, 하노이무역관, 2024.1.23.

- '24년 태국 산업용 로봇 수입시장 점유율은 일본 22.8%, 중국 22.1%로 2강 체제
  - 한국의 태국 산업용 로봇 시장 점유율은 9위로 0.6% 수준, 지속적인 공략이 필요

【태국 산업용 로봇 수입액 추이(\$백만, %)】

【'24년 5대 수입국 및 한국(\$백만)】



자료원 : Global Trade Atlas 통계, 저자 작성

□ 태국 자동화 산업 발전의 주요 걸림돌은 표준화 체계의 부재

- 태국 정부는 표준화 체계가 없으면 특정 공급업체에 대한 과도한 의존 및 독점적 시스템 구조를 형성할 가능성이 높아 혁신 잠재력을 위협할 수 있다는 점을 인식
  - 관련 정책과 로드맵을 마련하는 등 제조업 자동화를 위해 지속해서 노력 중
- 동남아시아 제2의 경제 대국인 태국은 스마트 팩토리 도입에 적극적으로 나서고 있어, 정부의 지원을 바탕으로 태국의 자동화 산업은 꾸준한 성장과 기술 혁신이 기대됨.

□ 산업용 로봇을 활용하는 기업은 전체의 10%에 불과, 향후 성장 가능성이 높은 품목

- 태국의 전체 제조업체 중 약 15%만이 자동화 공정을 도입하고 있으며, 85%는 여전히 공정 자동화 도입이 필요한 상황('23)
  - 자동화를 도입한 15% 기업 중에서 오로지 5%만 공정을 완전히 자동화하고 있으며, 산업용 로봇을 활용하는 기업은 10%에 불과함.
- 제조업체의 55%는 여전히 일부 또는 전 공정을 수동식으로 운영하고 있으며, 이에 따라 태국 내 자동화 관련 시장수요는 지속해서 증가할 전망

\* 자료원: 태국 상무부

- 또한, 태국의 노동인구 비중은 '20년 70.6%에서 '40년 66.0%까지 감소할 전망
  - 태국 정부는 로봇과 자동화 기술을 노동력 감소의 대안으로 제시하고 있으며, '30년까지 태국 제조업 근로자의 15%인 65만 명이 로봇으로 대체될 것으로 보고 있음.

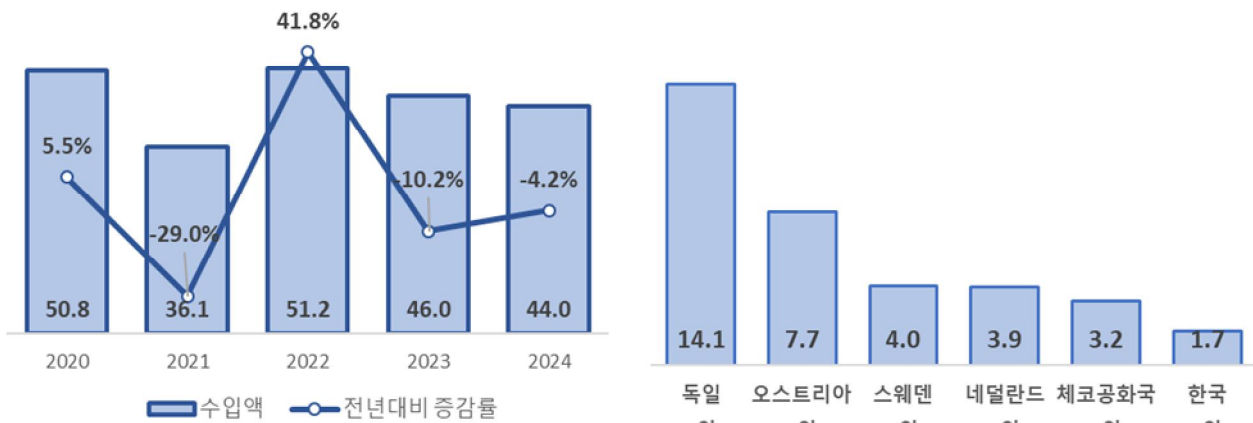
\* 자료원: 태국 투자청

◆ 출처: KOTRA 해외시장뉴스 “자동화 산업 물결에 동참하는 태국”, 방콕무역관, 2024.3.21.

□ '24년 한국, 슬로바키아 산업용 로봇 시장 수입 점유율은 8위, '22년 이후 수출 감소

【슬로바키아 산업용 로봇 수입액 추이(\$백만, %)】

【'24년 5대 수입국 및 한국(\$백만)】



자료원 : Global Trade Atlas 통계, 저자 작성

□ 로봇 밀도가 높은 슬로바키아, '21년 기준 1만 명당 532대의 산업용 로봇 사용

- '24년 기준 슬로바키아의 로봇 시장 규모는 약 8,100만 유로로 추정되며 이 중 산업용 로봇 분야가 차지하는 비중은 약 5,800만 유로로 추정
- 산업용 로봇 시장 규모는 '24년부터 '28년까지 연평균 6.4% 성장해 '28년에는 약 7,400만 유로 수준에 달할 전망
- 슬로바키아는 1만 명당 산업용 로봇 밀도가 높는데 이는 슬로바키아의 산업구조에서 자동차 산업이 차지하는 비중이 매우 높기 때문으로 분석됨.
  - 재규어·랜드로버, 기아, 폭스바겐 등 세계적인 자동차 제조사들이 슬로바키아에 제조 거점을 두고 있어 관련 산업용 로봇에 대한 수요가 높음.

□ 한국의 대(對)슬로바키아 산업용 로봇 수출 '23년에 전년 대비 165.7% 증가

- 슬로바키아의 산업용 로봇 시장은 수출보다 수입 규모가 더 크며, 주요 수입국 중 독일이 전체 점유율의 37.4%를 차지('23)하며 가장 높은 비중을 차지하고 있음.
- '23년 한국은 전체 수입국 중 11위이며, 점유율은 2.4%에 그쳤으나, '22년에서 '23년 사이 슬로바키아의 대한국 수입은 165.7% 증가하며 뚜렷한 성장세
- 한-EU 자유무역협정(FTA)에 따라, 슬로바키아로 수출되는 한국산 산업용 로봇은 무관세 혜택
  - 슬로바키아로 수입되는 모든 산업용 로봇은 CE 인증을 보유해야 하며 슬로바키아 당국에서 정한 안전 표준 및 규정을 유의할 필요 있음.

◆ 출처: KOTRA 해외시장뉴스 “슬로바키아 산업용 로봇 시장 동향”. 브라티슬라바무역관, 2024.9.12.

### III. 뜨는 시장 제언

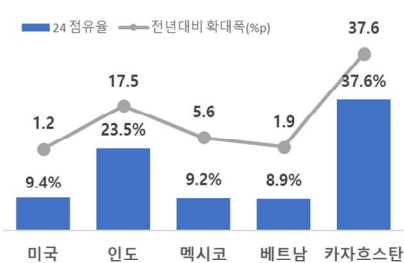
#### 분석 방법

- **(호조시장)** 해당국 수입시장에서 한국 제품이 **평균치 이상의 점유율을 확보하고 있으며 확대 추세**  
→ **대한국 수입액 및 한국산 점유율이 한국산 제품의 30대 수입국 중간값을 상회하고 전년 대비 증가**
- **(유망시장)** 해당국 수입시장에서의 한국 제품 **점유율이 낮으나 확대가 기대되는 시장**  
→ **대한국 수입액 및 한국산 점유율이 한국의 30대 수입국 중간값을 하회하나, 전년 대비 증가**

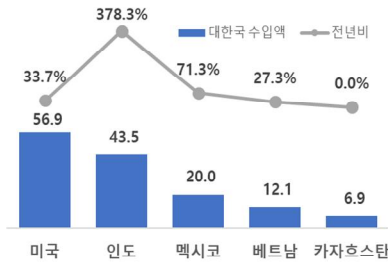
#### □ (호조시장) 미국, 인도, 멕시코, 베트남, 카자흐스탄 등 5개 시장으로 확인

- (추진전략) 해당 시장에 대해 현지 수입시장 점유율을 지속적으로 확대하기 위한 R&D 추진 및 A/S 서비스 강화 등의 전략이 요구됨.

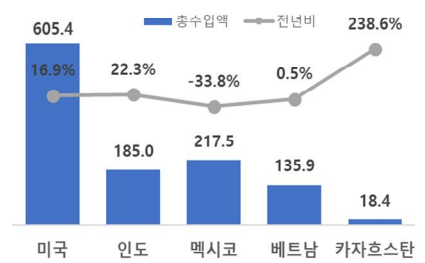
【한국산 점유율(% , %p)】



【대한국 수입액(\$백만, %)】



【총수입액(\$백만, %)】



주: 선별 조건은 30대 수입국에서의 한국산 산업용 로봇 수입시장 점유율 평균 5.3% 및 대한국 수입액 평균 6.5억 달러를 상회하고 전년 대비 증가한 시장

자료원 : Global Trade Atlas 통계, 저자 작성

- **(미국)** 한국의 2대 산업용 로봇 수출 시장, 미국 수입시장에서 한국 제품 점유율은 9.4%  
- 대한국 수입액은 전년 대비 33.7% 확대되며 총 수입액 증가율 16.9%를 상회

#### (무역관 의견)

- 식품 및 소비재 제조 분야에서 산업용 로봇 수요 급증세로 주목
- 산업용 로봇 설치 후 원활한 A/S를 제공하기 위한 서비스 체계 구축이 필요

- **(인도)** '24년 산업용 로봇의 총 수입액이 전년 대비 22.3% 늘었으나, 동기간 대한국 수입은 378.3% 확대, 한국산 제품의 현지 점유율도 17.5%p 늘어난 23.5% 기록  
- 한국산 제품의 지속적인 점유율 확대를 위해 적극적인 공략이 필요한 시장
- **(베트남)** 총 수입액 증가율은 0.5%에 그쳤으나 동기간 대한국 수입은 27.3% 확대  
- '24년 총 산업용 로봇 수입액은 135.9억 달러로 주요 ASEAN 국가 중 최대, ASEAN의 거점 시장으로 지속적인 투자가 필요

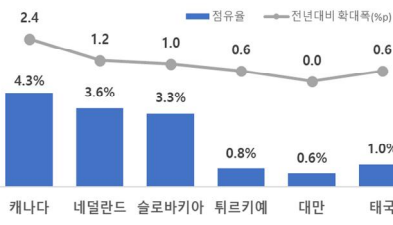
#### (무역관 의견)

- 아세안 최대 산업용 로봇 수입시장, 글로벌 기업의 지속적인 투자로 수요가 확대될 것으로 기대
- 일본과 독일의 시장 점유율이 높은 상황, 식품·제약 산업 등 신성장 분야에서 진출 기회 모색

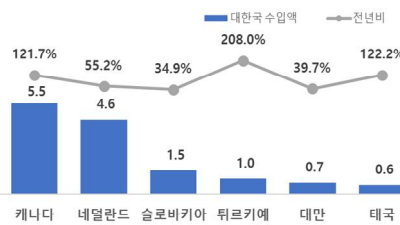
□ (유망시장) 캐나다, 네덜란드, 슬로바키아, 튀르키예, 대만, 태국 등 총 6개 시장

- (추진전략) 그간 호조시장 중심으로 수출해왔던 우리 기업이 수출시장 다변화를 위해 진출을 검토할 시장으로서 바이어 및 신규 유통채널 발굴 신시장 개척 집중 필요

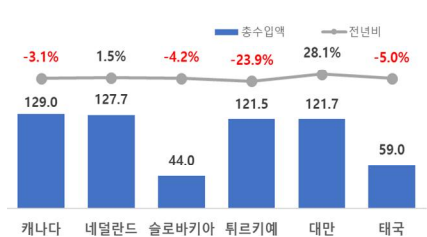
【한국산 점유율(% , %p)】



【대한국 수입액(\$백만, %)】



【총수입액(\$백만, %)】



주: 선별 조건은 30대 수입국에서의 한국산 산업용 로봇 수입시장 점유율 평균 5.3% 및 대한국 수입액 평균 6.5억 달러에 미치지 못하나 전년 대비 확대된 시장

자료원 : Global Trade Atlas 통계, 저자 작성

- **(캐나다)** 대한국 수입액 규모는 5.5억 달러로 전년대비 121.7% 대폭 확대되며 유망 시장 중 최대 규모 기록
  - 한국산 제품의 점유율은 4.3%로 전년 대비 2.4%p 확대된 것으로 확인
- **(네덜란드)** 총 수입액은 전년 대비 1.5% 늘었으나 대한국 수입은 55.2% 확대
  - 다만, 총 수입액 127.7억 달러 중 한국산 비중은 아직 1% 수준, 한국산 제품에 관한 관심이 확대되고 있는 상황으로 지속적인 공략 필요
- **(슬로바키아)** 대한국 수입액 전년 대비 34.9% 확대된 1.5억 달러 기록
  - 총 수입액은 44억 달러로 주요국 대비 낮은 편이나 유럽의 제조 거점으로 성장이 기대되는 시장

**(무역관 의견)**

- 글로벌 자동차 브랜드의 유럽 제조 거점으로 만 명당 532명의 높은 로봇 밀도 보유
- 자동차 산업을 중심으로 현지 점유율 확대 제고 필요

- **(대만)** '24년 총 수입액은 23.5%, 대한국 수입액은 39.7% 늘어난 성장하는 시장
  - 반도체 등 첨단산업의 중심 시장으로 현지 기업과의 파트너십 등으로 진출 필요
- **(태국)** '24년 총 수입액 5,900만 달러 중 한국산 수입 60만 달러 수준으로 아직 작은 시장이나 태국의 자동화 도입 본격화에 앞서 사전 진출 및 점유율 확보 필요

**(무역관 의견)**

- 아직 자동화 도입률이 낮아 잠재력이 큰 시장, 현지 표준화 부재 등 제도가 미비한 상황으로 현지 정책 변화 동향을 주시하며 선제적 진출 필요

실천하는 윤리경영  
신뢰받는 KOTRA

# KOTRA

## 윤리경영 실천을 위한 다짐

KOTRA는  
우리기업의 해외시장 진출, 투자 유치, 글로벌 일자리 창출을 선도하고  
국민에게 신뢰받는 청렴한 무역투자진흥기관으로서  
실천하는 윤리경영 신뢰받는 KOTRA를 위해 사회적 책임을 다하고  
이해관계자들과 더불어 지속가능한 발전을 추구하기 위해  
아래 내용을 다짐합니다.



- 우리는 국내외 법규와 국제협약을 준수하고, 정해진 규정과 절차에 따라 업무를 수행하겠습니다.
- 우리는 이해충돌 상황을 회피하고, 직무수행 과정에서 발생할 수 있는 부정한 사익추구를 하지 않겠습니다.
- 우리는 투명·공정하게 사업과 업무를 추진하며, 고객과 국민의 입장에서 담당업무를 신속하게 적극적으로 처리하겠습니다.
- 우리는 협력업체 및 유관기관과의 청렴한 협력관계 구축을 통해 상생협력을 실현하고, 공정한 계약을 추진하겠습니다.
- 우리는 어떠한 경우에도 금품 및 향응을 제공받지 않으며, 청렴성에 의심받을 행동을 일체 하지 않겠습니다.
- 우리는 임직원을 포함한 모든 이해관계자에 대하여 인종, 성별, 종교, 지역, 정치적 견해 등을 이유로 차별하지 않겠습니다.
- 우리는 성희롱, 힘희롱, 직장내 괴롭힘 등 인권침해 행위 근절에 앞장서며, 상호존중과 배려를 조직문화의 근간으로 삼겠습니다.
- 우리는 우월적 지위를 남용하여 공정한 직무수행을 저해하는 갑질, 사적노무 요구 등 부당한 지시를 하지 않겠습니다.
- 우리는 안전한 근로환경을 조성하고 국민의 안전에 이바지하며 환경보전을 통해 지속가능한 사회발전에 기여하겠습니다.
- 우리는 공공기관으로서 사회적 책임을 다하고, 국민, 고객, 지역사회까지 윤리문화가 확산되도록 선도하겠습니다.

## 작 성 자

- 무역투자연구센터 정선영
- 무역투자연구센터 이강토

# 뜨는 품목 뜨는 시장 산업용 로봇 편

Global Market Report 25-033

---

발행일	2025년 7월 21일
발행인	강경성
발행처	대한무역투자진흥공사(KOTRA)
주소	서울시 서초구 현릉로13
전화	1600-7119
홈페이지	<a href="http://www.kotra.or.kr">www.kotra.or.kr</a>
문의처	무역투자연구센터(02-3460-7588)

---

• ISBN: 979-11-402-1394-8(95320)



**kotra**  
Korea Trade-Investment  
Promotion Agency