

KOTRA COUNTRY REPORT
KOTRA 국가정보

싱가포르

목차

※ 목차 클릭 시, 해당 내용으로 이동

I. 일반

1. 개요	4
2. 한국과의 관계	5
3. 경제현황	10
4. 정치	12
5. 주요산업	14

II. 무역

1. 수출입	16
2. 한국과의 수출입	25
3. 수출 유망항목	28
4. 무역협정	32
5. 수입규제 및 관세	36
6. 통관 · 물류	41

III. 투자

1. 투자환경	45
2. 외국인직접투자	50
3. 한국기업 투자	52
4. 투자진출방식	68
5. 외환	75
6. 노무	76
7. 세무	81
8. 지식재산권	83
9. 청산 및 철수	85

IV. 참고정보

1. 시장특성	87
2. 비즈니스 에티켓	89
3. 주요 전자 상거래 플랫폼	93
4. 현지 진출 성공사례	

5.출입국 안내	95
6.유관기관	96
7.물가정보	98
8.출장정보	104
9.생활정보	106
10.KOTRA 무역관 안내	116
11.전시회 정보	127
	128

I. 일반

1. 국가개요

가. 국가개황

국가/지역	싱가포르 공화국(Republic of Singapore)
면적	734 km ² (자료원 : 싱가포르 통계청(DOS), 2023년)
수도	싱가포르(도시국가)
인구	6,040,000 명 (자료원 : 싱가포르 통계청(DOS), 2024년 9월기준)
민족(인종)	중국계(74.0%), 말레이계(13.5%), 인도계(9.0%) 및 기타(3.4%)
언어	영어, 중국어, 말레이어, 타밀어 등 4개 공용어
종교	불교 31.1%, 무교 20.0%, 기독교 18.9%, 이슬람교 15.6%, 도교 8.8%, 힌두교 5.0% 등
기후	<p>싱가포르의 기후는 열대 기후로 분류되며, 적도 근처에 국가가 위치에 있다.</p> <p>싱가포르의 주요 기후 특징으로는</p> <ol style="list-style-type: none">고온 다습한 기후 : 연중 높은 기온과 습도를 가지고 있으며 연중을 통틀어 일정한 기온이 유지되며, 아침 최저 기온은 평균적으로 23°C에서 낮 최고 기온은 평균적으로 32°C까지 오른다.강수량 : 연평균 강수량은 약 2343.1mm 정도이며, 11월부터 다음 년도 1월까지 강수량이 많아지는 경향이 있다.습도 : 싱가포르는 높은 습도를 가지고 있으며, 대체로 습기가 높아 땅과 공기가 항상 촉촉하다.태풍의 영향 : 싱가포르는 주로 태풍이나 신중 허리케인과 같은 열대 폭풍의 직접적인 영향을 받지 않는다. 그러나 가끔씩 주변 지역에서 올라오는 영향으로 강수량이 증가할 수 있다.눈 : 싱가포르에는 눈이 내리지 않는다. 따라서 일년 내내 기후는 대체로 따뜻하고 습하게 유지 된다.
국가원수	<p>o 대통령: Tharman Shanmugaratnam 타르만 산무가라트남 (제9대 싱가포르 대통령) - 소속 : 무소속 - 취임일: 2023년 9월 14일 ~ (임기 6년)</p> <p>o 총리: Lawrence Wong 로렌스 웡 (제4대 싱가포르 총리) - 취임일: 2024년 5월 15일 ~ 현직 (국회 임기 5년 단위)</p>

2. 한국과의 관계

가. 한국과의 국교 수립 및 교민 수

국교 수립일

1975-08-08 (자료원 : 주 싱가포르 대한민국 대사관)

협정 발효 현황

협정명	발효일자	발효내용	비고
기술 협력 협정	2024-10-08	양국의 미래 자동차, 인공지능(AI), 재생에너지 등 첨단산업 분야에서의 공동 연구개발(R&D)을 추진하기 위한 기술협력이다.	
LNG 수급 협력 협정	2024-10-08	양국 간 LNG 스와프, LNG 공동구매 등을 통해 에너지 공급망을 안정화하고 도입 비용을 절감하는 것을 목표로 하는 협정이다.	
한-싱 공급망 파트너십 약정 (Supply Chain Partnership Agreement, SCPA)	2024-10-08	바이오, 에너지, 첨단산업 분야의 공급망 협력 강화, 공급망 교란에 대한 공동 대응을 목표로 하는 협정이다.	
한-싱가포르 의약품 (GMP) 상호인정협정	2024-05-01	한-싱 양국 간 의약품 제조소에 대한 제조 및 품질관리기준(GMP) 상호인정을 바탕으로 한 의약품 수출 절차의 간소화와 비용 절감, 수출 용이성을 목표로 하는 협정이다.	
한-싱가포르 디지털동반자협정	2023-01-14	한-싱가포르 DPA는 다양한 디지털 통상규범과 협력 기반을 포괄하는 디지털 통상협정으로, 각종 콘텐츠 등 '전자적으로 전송되는 디지털 제품'에 대해 관세를 부과하지 않는 것이 주요 내용이다.	

항공협정	1972-02-02	동북아 중심기지로 성장하기 위한 기반 조성을 목표로 단계적, 점진적 항공자유화 추진, 항공협정 체결 및 기존 협정 개정 추진을 통해 국적 항공사에게 공정한 영업기회 제공을 목표로 한다.	
이중과세방지협정	1981-02-11	대한민국 정부와 싱가포르 공화국 정부 간의 소득에 대한 조세의 이중과세 방지와 탈세 및 조세회피 예방을 위한 협정이다.	- 적용 조세: 한국의 경우 소득세, 법인세, 농어촌 특별세 및 지방소득세이며 싱가포르의 경우에는 소득세- 2019년 5월 13일 개정협정 서명, 2019년 12월 31일 발효
해운협정	1981-05-26	양국은 서로의 경제에 해운이 중요하다는 점을 인정하며, 해운 분야에서의 협력 활동을 개발, 촉진하는것이 주 목적이다.	
사증면제협정	1982-11-01	양국 간의 사증면제협정에 의거하여, 최장 90일간 사증없이 단순 방문 및 관광을 위한 출입을 가능하게 했다.	
예술·문화·체육 협력협정	1995-09-15	문화협정은 통상 2개 국가간 문화관계 전반에 대한 교류와 협력의 증진에 관련된 일반적인 사항을 규정한다. - 일반적으로 발효 이후 문화교류시행 계획서 (Cultural Exchange Programme)를 체결하여 2-3년 단위로 향후 문화교류·협력 방안에 대한 구체적인 사항을 규정하고 이에 따라 문화교류를 시행한다.	
과학·기술협정	1997-03-17	양자 간 과학기술협력을 증진하기 위해 권리의 무관계 규정하였다.- 과학기술은 국가경쟁력을 좌우하고, 지속적인 경제 성장을 유지하기 위한 핵심요소로 동 협정은 과학기술의 국제화에 따른 국가간 협력을 촉진하는 제도적 장치이다.	
중소기업협력약정, 표준협력약정	2000-11-23		

한-싱가포르 자유무역협정(FTA)	2006-03-01	양국 간의 무역 및 경제 협력을 강화하고 양국 기업들 간의 경쟁력을 향상시키는 것을 목표로 하며 ①무역 장벽 감소 ②서비스 분야 협력 ③지적재산권 보호 ④투자 촉진 ⑤경제 협력 강화와 같은 내용을 포함하고 있다.	
한-ASEAN 자유무역협정	2007-06-01	이 협정은 한국과 동남아시아 10개국(인도네시아, 말레이시아, 필리핀, 싱가포르, 태국, 브루나이, 베트남, 라오스, 미얀마, 캄보디아)간의 경제적 상호 협력을 강화하고자 하는 목적으로 체결되었으며 협정의 주요 내용으로는 ①관세 철폐 및 감면 ②서비스 분야 협력 ③투자 촉진 ④농산물 및 어업 분야 협력 ⑤환경 및 노동 기준이 포함된다. 이 FTA는 양국 간의 무역 및 경제 협력을 강화하고 상호 발전을 도모하는데 기여하며, 아세안 지역과 한국의 경제가 더욱 통합되고 협력적으로 성장할 수 있도록 도움을 준다.	
경찰교류협력약정	2013-09-10	이 협정은 양국의 두 경찰 사이의 정보 공유, 역량 강화, 전문적인 기술 개발 및 관련 교육을 성장시키는 것을 목표로 한다.	

한국교민 수

20,983 명 (자료원 : 외교부(2024))

나. 최근 양국간 현안이슈

정치

1975년 8월 수교 이래 긴밀한 우호협력 관계 유지하고 있다. 특히, 2006년 3월 한-싱가포르 FTA 발효 이후 양국 간 교역 및 투자가 확대되었다. 또한 2023년 1월 한-싱가포르 디지털동반자협정이 발효되면서 양국 간 자유로운 데이터 정보 공유 및 무역 과정을 전자화하고 통관 절차를 간소화 하는 등 전자상거래 플랫폼을 통한 한국 소비재의 아세안 수출을 촉진할 수 있을 것으로 전망되고 있다. 아울러 혁신 기술과 스타트업의 테스트베드로 주목받고 있는 싱가포르와 데이터 기반 비즈니스 협력을 추진함으로써 한국의 제조기업도 기술혁신과

데이터를 활용한 서비스 선진화를 추진할 수 있을 것으로 전망된다.

2024년 10월, 한국과 싱가포르는 양국 수교 50주년을 기념하며 정상회담을 통해 여러 중요한 현안 이슈와 협력 방안을 논의했다. 액화천연가스(LNG) 수급 협력 MOU 체결, 무역 및 투자 촉진 방안에 대해 심도 있게 논의했고, 양국은 무역 증진과 상호 투자 기회를 확대하기 위해 반도체, 바이오, 에너지 분야에서 협력 가능성을 강조한 바 있다. 디지털 경제 협력도 중요한 주제로 다루어졌으며, 특히 인공지능(AI), 빅데이터, 핀테크 분야에서 협업을 통해 경제적 이점 극대화할 계획이다. 환경 및 지속 가능성에 대한 공동 노력도 이루어질 전망으로, 기후 변화 대응 및 친환경 기술 개발을 위한 협력이 강화될 예정이다. 지역 안보 및 국방 분야에서의 협력도 강화하기로 합의했으며, 이번 정상회담을 통해 한국과 싱가포르는 양국 간의 관계를 더욱 굳건히 하고, 미래 지향적인 협력 방향을 설정하는 데 중요한 계기가 된 것으로 확인된다.

양국은 각각 동북아 및 동북아의 중견국가로서 상호 간 상대지역 진출을 위한 전략적 교두보 및 지역국제협력 동반자로서 잠재력이 많고 크다. 2018년 6월 12일 북미정상회담이 싱가포르에서 개최, 한반도 비핵화에 대해 논의하였다. 한국은 2018년 11월 싱가포르에서 열린 동남아시아국가연합(ASEAN) 정상회의에서 제20차 한-아세안 정상회의와 제21차 아세안+3(한·중·일) 정상회의, 제13차 동아시아정상회의(EAS) 등에 참석하였다. 2021년 12월 당시 서육 국방장관은 Ng Eng Hen 싱가포르 국방장관과 회담하여 한-싱 간 굳건한 국방 관계 지속의 중요성을 재확인한 바 있다. 당시 회담에서는 △지역안보 현안에 관한 의견 교환, △CBRNE(화학, 생물학, 방사능, 핵 폭발물) 방어, △인도적 지원 및 재난구호, △사이버 안보 및 전략적 커뮤니케이션 등 양자 및 다자 차원의 협력 제고가 가능한 분야에 대해 논의한 것으로 발표되었다.

경제

싱가포르는 동남아, 서남아, 중동을 잇는 지리적 요충지라는 특성을 바탕으로 한국과 교역·투자·건설 부문에서 긴밀한 경제협력 관계를 유지하고 있다.

KITA 통계자료에 따르면, 2024년 9월 기준 싱가포르는 한국의 수출대상국 8위, 수입대상국 13위를 기록했다. 양국 주요 교역품목은 석유제품, 반도체, 선박류, 경유 등으로 수출입 품목이 유사하며, 이는 싱가포르를 통한 중계무역 비중이 높은데 기인했다. 2023년 양국 교역수지는 299억 미국달러로 전년의 305억 달러 대비 약 2% 감소한 것으로 나타났다.

산업통상자원부 외국인 투자통계에 따르면, 싱가포르의 대한국투자는 2023년 기준 U\$ 27억(신고기준)으로 1982년부터 2023년까지 싱가포르의 대한투자 누적총액은 U\$ 300억으로 나타났다. 이는 누적총액 기준 FDI 4위에 해당한다. 과거부터 국부펀드(Temasek, GIC) 및 다국적 기업 아시아 지역본부의 재무적 투자가 큰 추적을 이루고 있으며 최근 대한국 물류센터(Mapletree, Sunwood), 데이터 센터(Keppel) 투자에 대한 관심이 확대되고 있다.

문화

1970년 11월 통상대표부 설치 이래 우리나라와 싱가포르는 우호 관계를 유지해 왔으며 문화, 관광 분야에서도 양국 간 활발한 교류가 이루어지고 있다. 주 싱가포르 대한민국대사관은 2023년 10월 싱가포르 2023 한국영화제를 개최했으며, 7월에는 '2023 K-POP World Festival'등을 개최하고, 8월에는 한국을 대표하는 여름 축제 'Waterbomb 2024'을 싱가포르에 개최하기도 했다. 양국은 연대와 교류를 위해 현지 유관기관과 적극적으로 협력하고 있다.

싱가포르에서 K-pop, 한국 드라마 등 한류 문화는 대중화되어있으며, K-POP 스타들의 공연과 한류 스타들의 팬미팅 행사가 연중행사로 열리고 있다. 또한 넷플릭스 TOP10 콘텐츠 중 한국 드라마가 상위권을 차지하고 있는 모습을 쉽게 볼 수 있다. 최근에는 한국 콘텐츠 소비를 넘어 SNS, 유튜브 등을 통해 의식주에 있어서 K-라이프스타일에 대한 수요 또한 확대되고 있다.

(드라마 및 예능) 한국국제문화교류진흥원 자료에 따르면 2020년을 시작으로 현재까지도 싱가포르에서 한국 드라마의 높은 인기는 지속되는 것으로 나타났다. 2024년 10월, 한국 예능 '흑백요리사'가 현지 넷플릭스 비영어 TV 프로그램에서 1위를 차지했고, '정숙한 세일즈', '이토록 친밀한 배신자', '엄마친구아들' 등의 한국 드라마들도 상위권에 올랐다.

(K-POP) 싱가포르는 한류 완전 정착단계로, K-POP 아티스트들뿐만 아니라 한국 대중음악 전반에 대한 인지도가 매우 높다. K-POP 아티스트 방탄소년단, 블랙핑크, 샤이니, 르세라핌, 세븐틴, 아이유 등이 인기이며, 박재범, 에픽하이, 10센치 등 다양한 장르의 아티스트들도 싱가포르에서 큰 인기를 얻고 있다. 최근 2024년 4월과 3월, 샤이니와 아이유는 싱가포르에서 큰 성황리에 단독 콘서트 및 미니 콘서트를 개최했고, 6월과 7월, NTC Dream, asepa 및 슈퍼주니어의 콘서트가 개최됐다. 2019년 방탄소년단 월드투어에서는 5만 5천여 명 수용 규모의 싱가포르 국립 경기장에서 단독 콘서트를 개최했고 짧은 시간에 티켓이 전석 매진된 바 있다.

3. 경제현황

가. 주요 경제지표

경제지표	2020	2021	2022	2023	2024
경제성장률 (%)	-5.4	8.9	3.6	1.1	
명목GDP (십억\$)	348	424	467	673	
1인당 GDP (PPP, \$)	61,274	77,710	82,808	84,734	
1인당 명목 GDP (\$)	52,988	64,961	69,466	82,807	
정부부채 (% of GDP)	152	159.9	141.1	162.1	
물가상승률 (%)	-0.2	2.3	6.1	4.8	
실업률 (%)	2.9	2.7	2.1	1.9	
수출액 (백만\$)	368,096	457,564	514,945	475,315	
수입액 (백만\$)	329,064	406,774	551,386	422,558	
무역수지 (백만\$)	39,032	50,790	-36,441	52,757	-
외환 보유고 (백만\$)	362,304.8	417,904.4	289,484	351,030.5	
이자율 (%)	0.25				
환율 (자국통화, 대미환율)	1.32	1.35	1.34	1.34	

<자료원 : IMF, 싱가포르 통상산업부(MTI), 싱가포르 통화청(MAS), KITA>

나. 경제 동향

○ 싱가포르 경제구조

싱가포르 통상산업부(Ministry of Trade and Industry, MTI) 발표에 따르면, 2024년 2분기 기준, 싱가포르 경제는 전년 동기 대비 2.9% 성장해 안정적인 성장을 기록했다. 서비스업은 여전히 싱가포르 경제의 중심축으로, 전체 GDP에서 가장 큰 비중을 차지하며 전년 동기 대비 3.7% 성장했으며, 금융보험업(6.7%), 정보통신업(6.4%), 운송 및 저장업(5.4%)이 두드러진 성장세를 보이며 경제 성장을 주도했다. 반면, 부동산, 소매무역, 식음료 서비스 부문은 소폭 감소했다. 제조업은 전체 경제에서 약 12.6%를 차지하지만, 전년 동기 대

비 1.0% 감소하며 부진을 보였다. 바이오메디컬 제조업(-32.0%)과 정밀 공학(-2.0%)의 생산 감소가 제조업 수축의 주요 원인으로 작용했다. 건설업은 공공 및 민간 부문 모두에서 생산량이 증가하며 전년 동기 대비 3.8% 성장했다. 1분기(4.1%)에 이어 안정적인 성장세를 유지하며 경제 균형을 뒷받침했다. 전반적으로, 2024년 2분기 싱가포르 경제는 서비스업 중심의 구조를 유지하면서 금융, 정보통신, 운송저장업이 주요 성장 동력으로 작용했고, 제조업의 부진에도 불구하고, 건설업의 안정적 성장과 서비스업의 강세가 균형을 이루며 경제 성장이 지속된 것으로 확인된다.

○ 2023년 경제성과

2023년 싱가포르의 GDP는 전년대비 1.1% 증가해 경제성장이 다소 둔화되었다. 상품 생산업에서 제조업은 전년대비 4.3% 위축되었으며, 제조업 부문 중 운송 엔지니어링을 제외한 전자, 화학 등 소부문의 생산량이 감소했다. 반면, 건설업은 전년대비 5.2% 성장해 상품 생산업(-2.9%) 위축을 일부 상쇄했다. 서비스업은 전년대비 2.3% 성장했으나 전년도 성장률('22년 +5.1%(YoY))보다 낮은 수준으로 성장이 다소 둔화되었다. 세부 산업으로는 정보통신업(+5.7%), 운송저장업(+2.3%) 및 기타서비스업(+4.4%)의 성장률이 증가하면서 총 서비스업 성장에 기여했다.

다. 경제 전망

○ 2025년 경제전망 및 현황

싱가포르 통화청(Monetary Authority of Singapore, MAS)이 2024년 10월 발표한 경제 전문가 설문조사에 따르면, 2025년 싱가포르 경제 성장률은 2.5%로 예상된다. 이는 2024년 예상 성장률인 2.4%와 유사한 수준으로, 싱가포르는 안정적인 경제 성장을 지속할 것으로 보인다. 소비자물가 상승률(CPI-All Items)은 2.8%로 전망되며, 이는 2024년 예측치인 3.1%에서 하향 조정된 수치다. 근원 인플레이션은 3.0%로 유지될 것으로 보이며, 물가 안정이 점진적으로 이루어질 것으로 기대된다.

(산업별 전망)

- 제조업: 2025년 1.6% 성장이 예상되며, 이는 2024년 10월 MAS 설문조사에서 제시된 기존 전망치 4.0%보다 낮아진 수준이다. 글로벌 수요 회복과 재고 소진이 주요 영향을 미칠 것으로 보인다.
- 금융 및 보험업: 5.1% 성장 전망. 이는 2024년 10월 전망이며, 디지털 금융과 자산 관리의 수요 증가가 성장을 견인할 것으로 예상된다.
- 건설업: 3.8% 성장 전망. 2024년 전망과 동일한 수준으로, 공공 프로젝트와 민간 주택 개발이 성장을 지속적으로 이끌 것으로 보인다.
- 도매 및 소매업: 2.5% 성장이 전망되며, 이는 2024년 대비 큰 변화 없는 성장세를 유지할 것으로 보인다.
- 숙박 및 식음료 서비스: 3.1% 성장으로, 이는 2024년 MAS 설문조사에서 제시된 2024년 예상치(2.2%)보다 개선된 전망이다.

(노동시장 전망)

2025년 싱가포르 노동시장은 안정적인 고용 성장을 이어갈 것으로 보인다. 실업률은 2024년 대비 낮은 수준을 유지할 것으로 예상되며, 고용 수요는 소폭 증가할 전망이다. 그러나 외국인 노동자 쿼터 강화로 일부 산업에서는 인력 부족 문제가 지속될 가능성이 있다. 임금 상승 압박은 점진적으로 완화될 것으로 보인다.

(관광 산업 전망)

싱가포르 관광청(Singapore Tourism Board, STB)에 따르면, 2025년 관광객 수는 1,500만~1,650만 명으로 예상되며, 이는 2024년 예상치인 1,450만~1,550만 명보다 증가할 수 있다. 관광 수입은 SGD 275억~290억으로 전망되며, 이는 싱가포르 관광 수입의 역대 최고 기록을 경신할 가능성을 보여준다.

4. 정치

가. 정치체제

싱가포르는 의원내각제 정부 형태이며 단원제 공화국이다. 정치체제는 민주주의 공화국이다. 대통령은 국가원수이며 국가의 통합을 위한 상징적인 자리이다.

현재 대통령 타르만 산무가라트남(Tharman Shanmugaratnam)은 2023년 취임했으며 정치인이자 경제학자, 공무원 출신이다. 총리는 로렌스 왕(Lawrence Wong)으로 2024년 취임해 20년만에 교체되었다. 총리는 정부수반이며 총선을 치러 선출된 국회가 총리를 선출하고 정부를 구성한다. 2023년 5월 기준 여당은 인민행동당(People's Action Party, PAP)이며 제 3대 총리인 리셴룽 총리가 2004년부터 20년간 집권했으며, 로렌스 왕 차기총리도 PAP 소속으로 정치체제는 큰 변화없이 유지될 것이라는 평가를 받는다.

싱가포르 국민들의 정부에 대한 신뢰도와 지지도는 높은 편이며, 싱가포르 의회는 단원제로 하원이 단 하나이다. 국회의원들은 정기 총선에서 투표를 하며, 의회의 과반수 의석을 확보하는 정당의 지도자는 대통령으로부터 총리가 되라는 요청을 받고, 총리는 선출된 의원들 중에서 그의 장관들을 선출한다. 국회의장 선거의 경우 총선 후 새 의회가 처음으로 열리면 의장이 선출된다. 각 의회의 수명은 첫 회의 또는 개회일로부터 5년이며, 총선은 의회 해산 후 3개월 이내에 치러져야 한다.

나. 최신동향

2023년 9월, 싱가포르의 3번째 대선에서 타르만 산무가라트남 싱가포르 전 부총리가 제 9대 대통령으로 당선됐다. 타르만 대통령은 특히 다인종주의를 강화하고 더 나은 지역 사회를 만들기 위해 전 국민들과 협력할 것이라는 포부를 밝혔다. 타르만 대통령은 중앙은행인 싱가포르 통화청(MAS) 등에서 근무한 경제 관료 출신 정치인이며 여당 인민행동당(PAP) 정권에서 주요 직책을 맡았었다. 참고로 해당 대선은 1991년 개헌으로 직선제가 도입된 싱가포르에서 1993년, 2011년에 이어 세 번째 치러진 선거이다. 싱가포르는 다인종 국가로서의 정체성을 강화하고자 소수인종 출신 대통령이 선출될 수 있도록 2016년 헌법을 고쳐 대통령을 배출하지 못한 인종으로 대통령 입후보 자격을 제한했다. 2017년 대선에서는 말레이계에만 출마 자격이 주어져, 당시 유일하게 자격 요건을 충족한 할리마 야콥 당시 국회의장이 투표 없이 당선됐다. 할리마 대통령이 재선 불출마를 선언하면서 실시된 이번 선거에는 모든 인종이 후보로 나설 수 있었다. 싱가포르의 대통령 임기는 6년이다.

2024년 5월, 싱가포르 총리가 로렌스 왕(Lawrence Wong)으로 20년만에 교체되었다. 싱가포르는 지난 51년간 리콴유 가문이 총리직을 맡아왔고 전 리셴룽 총리는 2004년 3대 총리로 취임해 20년동안 총리직을 맡아왔다. 참고로, 2023년 11월 싱가포르 집권 여당인 인민행동당(PAP) 전당대회에서 전 리셴룽(Lee Hsien Loong) 총리는 차기 총리직을 로렌스 왕 당시 부총리에게 이양할 것이라고 밝힌 바 있다. 이에 대해 당시 현지 정치 분석가들은 이번 내각 개편에 대해 로렌스 왕 부총리가 주요한 의사결정을 할 가능성이 높으며 이들로 구성된 새로운 내각이 차기 총선에서 핵심적인 역할을 할 것으로 전망된다고 언급한 바 있다.

싱가포르에서 제기되는 사회 이슈는 인플레이션으로 인한 생활비 상승, 고령화 사회, 노인 복지, 높아지는 실업률과 주택 가격 상승 등이 있다. 싱가포르 정부는 2024년 2월, Budget 2024(2024년 정부예산안)을 발표하며 '민생경제', '인재양성', '기업성장', '지속가능성'에 대한 계획을 반영했다. 단기적으로 개인 및 가구를 지원해 민생경제를 돌보고 산업 및 기업에 투자해 장기적으로 성장하고자 하는 계획이 종합적으로 담겨있다. 특히 민생경제를 지원하고 자국민 역량개발을 위한 방안을 위해 예산을 배정했다. 예산안에 따르면, 싱가포르 정부는 자국민을 대상으로 현금 혹은 현금성 바우처를 지급할 예정이다. 개인 소득세 보조금·의료보험 및 연금에서 보조금 지급 등도 포함되며, 노인가구·저소득가구 등에 대한 별도 지원책들도 확대했다. 그 외에도 중년층의 직업역량 강화, 저임금 노동자를 위한 지원 확대 등도 예산안에 반영됐다. 예를 들면, 저임금 노동자(월급여 3,000 싱가포르달러 이하)에 해당하는 싱가포르인은 2025년 1월부터 "근로소득 보충 제도(Workfare Income Supplement)"가 개선됨에 따라 더 많은 지원금을 받게 된다. 해당 제도는 저임금 시민에게 현금 지급이나 CPF(일종의 연금)를 보충해주는 역할을 한다. 이번 예산안에서 지원 폭이 상향되면서 최대 지급액이 기존대비 17%(연령 및 임금에 따라 상이)까지 증가할 것으로 보인다. 이 혜택에 해당하는 싱가포르인은 약 50만 명 정도로 추산된다고 재무부는 덧붙였다.

다. 대외관계 및 사회적 특징

싱가포르는 부룬디, 중앙아프리카 공화국, 모나코, 남수단을 제외한 188개 유엔 회원국과 외교 관계를 유지하고 있지만, 이들 국가에 고등 판무관이나 대사관을 두고 있지는 않다. 싱가포르는 동남아시아 지역주의 개념을 지지하며 창립 회원국인 동남 아시아국가연합(ASEAN)에서 적극적인 역할을 하고 있다. ASEAN의 핵심 회원국이자 글로벌 허브인 싱가포르는 글로벌 무대에서 많은 국가와 좋은 관계를 유지하고 있으며, 이웃 국가 및 특히 아시아 태평양 지역과 긴밀히 협력하며 평화, 안보 및 질서를 유지하기 위한 국제 이니셔티브를 지속적으로 지원 중이다. 싱가포르는 정세에서 중립적인 국가 중 하나로 꼽히며, 아시아 태평양 경제협력체(APEC) 사무국과 태평양 경제협력회의(PECC) 사무국의 본부이자 많은 국제회의와 행사가 열리는 도시이다. 더불어 유엔, 세계무역기구, 동아시아 정상회의, 비동맹운동, 영연방의 회원국이기도 하다. 지리적 이유 때문에 말레이시아와 인도네시아와의 관계가 상당히 중요하기도 하다. 싱가포르는 말레이시아, 호주, 뉴질랜드와 함께 5대국방위 협정(FPDA)을 공유하는 영국과 좋은 관계를 유지하고 있다. 외교 정책은 모든 국가, 특히 말레이시아, 인도네시아, ASEAN과 우호 관계를 유지하려는 편이다. 리셴룽 전 총리는 2023년 5월 아세안 정상회의에서 아세안 국가들이 앞으로 단결과 결속을 유지하고 통합을 위한 노력을 계속해야한다고 강조하기도 했다. 특히 라오스-태국-말레이시아-싱가포르 전력 통합 프로젝트

트를 예로 들며 향후 아세안이 전력망 구축을 위해 노력해야한다고 언급했다. 그 외에도 초국가적인 문제에 대한 아세안 국가의 협력을 강조하며 아세안 공동의 비전 수립을 촉구했다.

라. 정책 · 법령

○ 법률체계

오랫동안 포르투갈, 네덜란드, 영국 등 서방 국가의 식민 지배를 받았던 싱가포르는 1963년 영국으로부터 독립해 말레이 연방(Federation of Malays)에 가입했다. 시스템은 영국 관습법 시스템을 기반으로 형성되었다. 그러나 1965년 싱가포르가 말레이 연방에서 완전히 탈퇴한 후 공화국 체제의 입법조직이 구성되었으며, 다원주의와 다민족체제를 지향하는 사회적특성에 따라 다양성을 충족할 수 있는 헌법, 법률, 위임법령, 판례를 기본으로 하는 법률체제를 운영 중이다. 헌법은 싱가포르 법률에서 최고 권위를 가지며 싱가포르 자국민과 국가 제도의 기본권을 형성한다. 따라서 헌법과 일치하지 않는 모든 하위법은 무효로 간주된다.

○ 산업정책

싱가포르 정부는 제조업 육성, 친환경정책, 공급망 등 글로벌 경제환경 변화에 대응하기 위해 여러 정책을 내세우고 있다. 싱가포르 정부에서는 "Singapore Economy 2030 계획"으로 2030년까지 제조업의 부가가치(value-add)를 성장시키는 등, 제조 기업들의 인재유치를 지원한다고 발표했으며, 무역업에 관해서는 2030년까지 수출1조 싱가포르달러, 역외무역 2조 미국달러 달성을 목표로 한다고 발표했다. 또한, 친환경 정책으로는 2021년을 시작으로 지속적인 싱가포르의 환경보호를 위한 "싱가포르 그린 플랜 2030 (Singapore Green Plan 2030)"이 있으며, 본 계획은 21세기 중반까지 탄소배출 제로 달성 및 전기 자동차 인프라 구축 촉진 등이 있다.

5. 주요산업

가. 개요

2023년 기준 싱가포르 경제구조를 살펴보면, 가장 많은 비중을 차지하는 부문은 서비스제조산업(72.7%)이며 세부 분야별로는 도매무역(22.3%), 전문서비스(5.7%), 부동산(3.1%), 숙박업(0.8%), 금융보험업(13.8%), 정보통신업(5.7%), 소매무역(1.3%), 기타서비스산업(9.6%), 운송저장업(6.8%), 행정 및 지원서비스(2.8%), 식음료서비스(0.9%) 등이 있다. 전체 산업구조의 22% 가량을 차지하는 상품제조산업의 중에서는 제조업이 전체 산업구조의 18.6%의 비중을 보였다. 아시아의 금융 허브, 물류 허브라고 불리는 만큼, 싱가포르 서비스업의 세부 산업 중 금융보험업, 도매무역업, 운송저장업의 비중이 가장 높다. 또한, 싱가포르 정부는 글로벌 기업 유치와 제조 혁신, R&D 강화로 제조업 성장을 도모하고 있다.

나. 주요 산업별 현황

○ 제조업

제조업 성장률은 2024년 1분기 사전추정치 기준으로 전년 동기대비 0.8% 성장했으나 전분기(+1.4%(YoY)) 대비 성장이 둔화된 상황이다. 2024년 1분기 제조업 성장 요인으로는 '화학', '정밀 엔지니어링', '운송 엔지니어링' 생산량이 늘어났으며, '전자', '바이오메디컬' 및 '일반 제조업'의 생산량은 다소 감소했다고 싱가포르 통상산업부(MTI)가 분석했다.

참고로, 싱가포르 정부는 글로벌 기업 유치와 제조 역량 강화 등 제조업 성장을 위해 노력하고 있다. 그 일환으로 정부에서 2021년 발표한 "Manufacturing 2030"은 2030년까지 제조업 성장을 위한 국가계획이다. 제조업은 싱가포르 경제에서 약 20% 수준을 차지하고 있으며, 또한 2030년까지 제조업의 부가가치를 50%까지 성장시키는 10개년 계획의 일환으로 수립되었다. 동 계획은, ▲최고의 글로벌 기업 유치, ▲첨단 제조분야에서의 규모 역량 강화를 통한 더 나은 일자리 제공, ▲산학협력 등을 주요 전략으로 제시하고 있다.

또한, 싱가포르는 글로벌 공급망에서의 역할 강화를 위해 글로벌 반도체 회사의 적극적인 투자 유치(UMC, Siltronic)를 통해 파트너십을 구축하고 첨단 제조역량과 인적교육에 투자하기 위해 민관 협력을 계속하는 등 "전자 및 반도체" 산업의 역량 강화를 도모하고 있다. 참고로, MOS(Minister of State)의 연설에 따르면, 싱가포르에서 반도체 제조는 전자 제조 생산량의 80% 이상, GDP의 7% 이상을 기여하고 있다. 글로벌 반도체 기업들의 싱가포르에서 생산시설을 확장하는 소식도 계속해 발표되고 있다. 반도체 파운드리인 Globalfoundries사는 2023년 9월, 싱가포르 내 40억 미국달러 규모의 공장을 오픈했다. 이번에 시설이 확장되면서 300mm 웨이퍼를 연간 45만개 추가로 생산할 수 있을 것으로 전망된다. 대만계 웨이퍼 제조사인 UMC도 싱가포르 내 웨이퍼 공장을 확장하고 있다. 신규 공장 투자액은 50억 미국달러 정도로 추산되며, 기존 공장은 12인치 웨이퍼 생산 위주였다면 이번 생산시설 확장으로 22mm 웨이퍼도 추가로 생산할 수 있을 것으로 전망된다.

○ ICT/정보통신업

싱가포르는 ICT 혁신 기술 및 솔루션을 활용한 '스마트 국가(Smart Nation)' 구축을 목표로 설정하고 디지털 사회 구축을 위한 "디지털 정부 청사진(Digital Government Blueprint, DGB)"을 수립한 바 있다. 스위스 경영대학원 IMD(Institute for Management Development) 발표에 따르면, 싱가포르는 '2023 Smart City Index'에서 아시아 1위, 세계 7위를 차지했다. 특히 의료 서비스, 양질의 교육 접근성, 인터넷 속도 등과 같은 면에서 높은 점수 기록한 것으로 나타났다. 그 외에도 2023년 12월 IMD가 발표한 'World Digital Competitiveness Ranking'에서 싱가포르는 3위를 차지한 바 있다.

싱가포르 정부는 세계 최초로 "스마트 국가"로 변모하기 위해 Smart Nation 전략을 2014년부터 시작, 이를 실현하기 위한 디지털 솔루션을 개발 중이다. 건강·교통·도시 생활·정부 서비스 및 기업의 혁신을 위해 기술을 활용, 생산성을 높이고 싱가포르 국민들의 삶을 개선하며, 인재를 유지하고 외국 인재를 유치하는 것을 목표로 하고 있다. 2023년 2월 싱가포르 통신정보부(Ministry of Communications and Information, MCI) 장관은 인공지능 분야의 주요 국가 및 회사와 협력중이며, Smart Nation 전략을 싱가포르인의 번영 기회 확장, 디지털화에 대한 신뢰와 안전 보장, 커뮤니티 강화에 초점을 맞출 것이라고 발표했다. 2022년 기준으로 정부는 지난 4년 동안 ICT 분야에 약 126억 싱가포르달러를 투자하며 디지털 서비스를 제공하고 디지털 경제 관련 업계와 협력을 위한 인프라 등을 마련했다.

2023년 2월, 싱가포르 통신정보부(MCI) 발표에 따르면, 싱가포르 내 연결성을 강화하기 위한 광대역, 모바일 Wifi 네트워크를 위한 해저 케이블 등 계획을 포함한 "로드맵"을 개발 중이다. 참고로 싱가포르는 5G 기술을 토대로 생산의 자동화와 데이터 관리 효율화 등 기업과 기관의 혁신을 목표로 한다.

ICT기술을 제조업에 접목해 '자동화'하는 사례도 늘어나고 있다. Modor Intelligence가 발표한 '싱가포르 자동화 산업 시장 규모 보고서'에 따르면, 싱가포르 자동화 산업 시장 규모는 2022년 기준 3억 미국달러였으며, 2030년까지 연평균 성장률(CAGR 2023-2030)이 7.01%로 2030년에는 5억 미국달러로 성장할 것으로 전망되었다. 싱가포르 기업들은 '산업 4.0' 기술을 제조 공정 과정에 활용한 자동화 시스템을 도입 중이며 그 외에도 정부와 여러 산업 간 협력을 통해 자동화 기술이나 기기를 도입하고 있다. 싱가포르는 항공 및 제조 산업에서도 자동화 기기를 도입하며 스마트 공장 구현 및 구축에 주목하고 있다. 미국의 글로벌 항공기 제조업체 GE Aerospace는 싱가포르 경제개발위원회와 협력해 싱가포르의 항공기 엔진 수리 시설(Seletar Aerospace Park 내 위치)을 스마트 공장으로 변환하는데 1,100만 미국 달러를 투자했다. 이를 통해 최첨단 기술과 프로세스를 도입해 엔진 수리를 혁신화하는 것이 목표다. 독일의 시멘스 그룹은 2023년

6월에 싱가포르에 새로운 공장 건설을 발표했다. 새로운 공장 설립에는 2억 유로가 투입되며, 디지털 트윈 및 지능형 하드웨어 기술을 활용할 예정이다. 또한 공장 내에서 고도로 자동화된 제조 공정 기술이 적용되는데, 이 스마트 공장 시설은 2025년에서 2026년 사이에 운영될 예정이다.

○ 금융업

글로벌 금융사 포함 600개 이상의 금융기관이 싱가포르에 진출해 싱가포르는 아시아 대표 금융 허브로 불린다. 싱가포르 정부는 금융부문 기술 채택을 위한 보조금 정책·이니셔티브 프로그램 등을 운영하며 글로벌 금융 허브, 더 나아가 글로벌 핀테크 허브로 자리 매김하고자 한다. 싱가포르 통화청(MAS) 발표에 따르면, 싱가포르 금융 부문이 연평균 4~5% (CAGR 2021~2025) 성장할 것으로 전망된다. Fintech News Singapore에 따르면, 싱가포르에 등록된 핀테크 기업은 총 499개로 블록체인 및 암호화폐 서비스를 제공하는 기업이 전체의 20%로 가장 많으며, 결제서비스가 17%의 비중을 차지한다.

디지털 결제 솔루션(전자지갑), P2P(Peer-to-Peer) 서비스, 국가간 실시간 결제 시스템, BNPL(Buy Now Pay Later) 등을 바탕으로 디지털 결제 시장 활성화가 기대된다. 소비자들은 디지털 결제수단으로 'Paynow', 'Grabpay'등을 활용하고 있다. Paynow는 싱가포르 통화청(MAS)이 출시한 플랫폼으로 참여 은행 고객 간 실시간 이체 가능하다는 장점이 있으며, Grabpay는 Grab 회사가 제공하는 디지털 지갑으로 직불카드로 충전하거나 연동하여 전자지갑으로 사용된다.

II. 무역

1. 수출입

가. 개요 및 동향

싱가포르 Enterprise Singapore 및 통상산업부(Ministry of Trade and Industry, MTI) 발표에 따르면, 2024년 2분기 싱가포르의 총 상품 교역은 전년 동기 대비 10.1% 증가하며 1분기의 4.8% 성장에 이어 지속적인 확장세를 보였다. 이러한 성장은 석유와 비석유 교역 모두 증가한 결과로 분석되며, 글로벌 시장의 회복이 주요 배경으로 작용했다. 비석유 국내 수출(NODX)은 2분기 동안 전년 동기 대비 3.4% 감소했다. 이는 전자제품과 비전자제품 수출 부진에 따른 결과로, 특히 유럽연합(EU), 미국, 일본 등 주요 시장으로의 수출이 감소한 점이 크게 영향을 미쳤다. 반면, 중국과 홍콩으로의 수출은 성장세를 보이며 아시아 지역에서의 교역이 안정적인 모습을 유지했다. 서비스 교역에 대한 구체적인 수치는 제공되지 않았지만, 전반적인 경제 회복과 함께 금융 및 정보통신 서비스가 긍정적인 성과를 낸 것으로 파악된다.

한편, 싱가포르 통상산업부(MTI)는 2022년 3월 발표한 "Trade 2030" 전략을 통해 2030년까지 수출 1조 싱가포르달러와 역외무역 2조 미국달러 달성을 목표로 하고 있다. 이를 위해 글로벌 공급망을 다각화하고, 역외무역 네트워크를 확장하며, 글로벌 수요에 기반한 기업 간 거래 활성화를 주요 추진 방향으로 설정했다. 2024년 싱가포르의 무역은 유가 상승과 특정 아시아 시장에서의 수출 증가에 힘입어 개선된 성과를 보이고 있다. 그러나 글로벌 경제의 불확실성과 주요 시장에서의 수요 둔화는 여전히 도전 과제로 남아 있다.

나. 국가별 수출입

- 국가별 수출입 현황

○ 2023년 수출입 성과

KITA 통계에 따르면, 2023년 싱가포르의 수입액과 수출액은 모두 전년대비 감소했다. 대전세계 수입액은 4,226억 미국달러로 전년대비 23% 감소했으며, 수출액은 4,753억 미국달러로 전년대비 8% 줄어들었다. 싱가포르의 주요 교역국은 중국으로, 싱가포르의 수출 및 수입 상대국으로 모두 1위를 차지했으며 중국으로부터의 수입은 7% 감소한 반면 중국으로의 수출은 전년대비 2% 증가했다. 수출 상위 국가 기준으로는 중국을 이어 홍콩(503억 미국달러), 미국(450억 미국달러) 순으로 나타났으며, 한국은 싱가포르의 수출대상국 6위로 총 207억 달러(전년대비 1% 감소)로 나타났다. 수입 상위 국가로는 중국을 이어 미국(521억 미국달러), 대만(486억 미국달러)였으며, 미국으로부터의 수입은 1% 증가했으나 대만으로부터의 수입은 16% 감소하며 큰 폭으로 하락했다. 한국은 싱가포르의 수입 대상국 5위로 총 수입액은 257억 미국달러정도이며 수입액은 전년대비 16% 감소했다.

- 수출 상위 10개국

2020년

No	국가명	금액(\$)
1	중국	51,656,797,408
2	홍콩	46,221,382,915
3	미국	40,250,206,742
4	말레이시아	33,285,812,897
5	인도네시아	21,529,030,922
6	대만	18,258,479,466

7	일본	17,919,807,758
8	한국	16,798,650,168
9	태국	15,494,431,888
10	베트남	12,491,876,976

<자료원 : UN Comtrade>

2021년

No	국가명	금액(\$)
1	중국	68,011,185,461
2	홍콩	60,116,363,440
3	말레이시아	42,134,401,433
4	미국	39,315,232,021
5	인도네시아	28,883,786,123
6	대만	23,340,063,578
7	한국	19,772,260,358
8	일본	18,366,901,329
9	태국	15,771,797,503
10	베트남	15,709,924,691

<자료원 : UN Comtrade>

2022년

No	국가명	금액(\$)
1	중국	65,128,070,008
2	홍콩	57,816,514,864
3	말레이시아	51,657,188,534
4	미국	45,402,108,394
5	인도네시아	37,325,616,898
6	대만	25,463,231,536
7	한국	20,906,972,254
8	일본	20,846,694,005
9	인도	18,680,586,692
10	태국	17,850,711,308

<자료원 : UN Comtrade>

2023년

No	국가명	금액(\$)
1	홍콩	44,112,735,349
2	미국	34,007,841,064
3	중국	31,409,715,071
4	말레이시아	30,993,942,600
5	호주	10,996,481,948
6	나이지리아	9,242,662,850
7	필리핀	6,629,779,321
8	독일	6,515,556,091
9	일본	6,414,487,683
10	네덜란드	4,912,606,008

<자료원 : UN Comtrade>

- 수입 상위 10개국

2020년

No	국가명	금액(\$)
1	중국	49,543,827,174
2	말레이시아	42,066,285,198
3	대만	36,295,892,956
4	미국	35,387,456,885
5	일본	19,593,325,325
6	한국	15,917,781,424
7	인도네시아	14,292,176,623
8	태국	13,769,654,505
9	프랑스	10,242,295,430
10	독일	8,935,144,213

<자료원 : UN Comtrade>

2021년

No	국가명	금액(\$)
----	-----	--------

1	중국	55,641,637,353
2	말레이시아	53,732,413,576
3	대만	51,091,695,194
4	미국	40,871,102,976
5	한국	22,800,631,824
6	일본	21,972,730,555
7	인도네시아	15,385,415,912
8	아랍에미리트	12,773,492,412
9	프랑스	12,303,484,648
10	독일	10,945,433,031

<자료원 : UN Comtrade>

2022년

No	국가명	금액(\$)
1	중국	64,970,911,338
2	말레이시아	59,496,089,806
3	대만	57,716,381,092
4	미국	51,804,260,946
5	한국	32,027,667,472
6	일본	26,972,961,789
7	인도네시아	18,800,934,840
8	아랍에미리트	16,132,940,772
9	태국	13,297,349,550
10	프랑스	12,875,218,640

<자료원 : UN Comtrade>

2023년

No	국가명	금액(\$)
1	중국	74,687,937,831
2	말레이시아	46,646,418,373
3	미국	33,674,774,403
4	일본	14,773,231,589

5	프랑스	10,145,049,043
6	홍콩	8,628,998,520
7	스위스	8,517,753,781
8	영국	7,438,823,136
9	독일	7,285,816,008
10	브라질	6,891,745,085

<자료원 : UN Comtrade>

나. 품목별 수출입

- 품목별 수출입 현황

싱가포르는 전세계를 이어주는 물류 허브 역할을 하고 있어 중계무역의 비중이 높으며 그에 따라 주요 수입과 수출 품목이 유사하게 나타나는 편이다. KITA 통계에 따르면, 싱가포르의 전세계 교역 상위 1-2위 품목은 전자집적회로(HS 8542)와 석유와 역청유(원유제외(HS2710))로 동일하다. 수입액 기준 상위 3개 품목으로는 전자집적회로(HS 8542, 수입액 876억 미국달러)가 1위이며 그 뒤를 이어 석유와 역청유(HS 2710, 531억 미국달러), 원유(HS 2709, 274억 미국달러)로 나타났다. 해당 품목 모두 수입액이 전년대비 각각 31%, 27%, 30% 감소했다. 수출액 기준으로 상위 3개 품목은 전자집적회로(HS 8542, 수출액 1,044억 미국달러), 석유와 역청유(원유제외(HS 2710, 569억 미국달러), 기타(HS 9893, 283억 미국달러)로 나타났다. 싱가포르의 대전세계 수출입 품목 상위 10개(금액기준) 중 대다수가 전년대비 규모가 감소했으나 수입기준으로 전년대비 성장한 품목은 2개로 터보제트 및 프로펠러(수입기준 상위 4위, +8%), 프로펠러 부분품(수입기준 상위 9위, +51%)였으며 수출 기준으로는 반도체 디바이스(수출기준 상위 4위, +2%), 터보제트 및 프로펠러(수출기준 상위 5위, +14%), 무선통신기기(수출기준 상위 7위, +18%)가 전년대비 규모가 늘어난 것으로 나타났다.

- 상위 10개 수출품목

2020년

No	HS CODE	품목명	금액(\$)
1	854239	기타	37,414,783,147
2	854231	프로세서와 컨트롤러[메모리 · 변환기 · 논리회로 · 증폭기 · 클럭(clock) · 타이밍(timing) 회로나 그 밖의 회로를 갖춘 것인지는 상관없다]	26,205,195,995
3	999999	종류에 지정되지 않은 상품.	20,285,611,665
4	854232	메모리	17,731,425,423
5	271019	기타	17,250,163,334
6	710813	그 밖의 반가공한 모양인 것	15,662,673,922
7	271012	경질유(輕質油)와 조제품	10,326,353,825
8	841112	추진력이 25킬로뉴턴을 초과하는 것	6,557,014,077

9	210690	기타	5,795,390,827
10	848620	반도체 디바이스나 전자집적회로 제조용 기계와 기기	5,612,423,873

<자료원 : UN Comtrade>

2021년

No	HS CODE	품목명	금액(\$)
1	854239	기타	43,313,952,711
2	854231	프로세서와 컨트롤러[메모리·변환기·논리회로·증폭기·클록(clock)·타이밍(timing) 회로나 그 밖의 회로를 갖춘 것인지는 상관없다]	39,547,154,591
3	271019	기타	25,436,627,629
4	999999	종류에 지정되지 않은 상품.	24,541,026,387
5	854232	메모리	23,083,756,874
6	271012	경질유(輕質油)와 조제품	16,088,301,892
7	710813	그 밖의 반가공한 모양인 것	14,027,431,957
8	848620	반도체 디바이스나 전자집적회로 제조용 기계와 기기	9,149,075,093
9	848640	이 류의 주 제11호다목에서 특정한 기계와 기기	6,665,096,206
10	210690	기타	6,421,384,401

<자료원 : UN Comtrade>

2022년

No	HS CODE	품목명	금액(\$)
1	854231	프로세서와 컨트롤러[메모리·변환기·논리회로·증폭기·클록(clock)·타이밍(timing) 회로나 그 밖의 회로를 갖춘 것인지는 상관없다]	50,363,164,992
2	854239	기타	46,337,692,532
3	999999	종류에 지정되지 않은 상품.	35,527,636,622
4	271019	기타	35,136,030,877
5	271012	경질유(輕質油)와 조제품	28,575,299,825
6	854232	메모리	18,327,631,223
7	848620	반도체 디바이스나 전자집적회로 제조용 기계와 기기	13,528,140,400
8	710813	그 밖의 반가공한 모양인 것	13,276,815,516
9	210690	기타	6,808,892,872

10	841112	추진력이 25킬로뉴턴을 초과하는 것	6,446,345,694
----	--------	---------------------	---------------

<자료원 : UN Comtrade>

2023년

No	HS CODE	품목명	금액(\$)
1	854231	프로세서와 컨트롤러[메모리·변환기·논리회로·증폭기·클록(clock)·타이밍(timing) 회로나 그 밖의 회로를 갖춘 것인지는 상관없다]	18,006,362,088
2	271019	기타	17,122,309,555
3	854239	기타	14,487,303,865
4	271012	경질유(輕質油)와 조제품	14,396,467,926
5	871000	전차와 그 밖의 장갑차량[자주식(自走式)으로 한정하며, 무기를 장비하였는지에 상관없다], 이들의 부분품	9,166,081,941
6	854232	메모리	8,490,269,336
7	300490	기타	7,547,959,344
8	848620	반도체 디바이스나 전자집적회로 제조용 기계와 기기	7,255,444,299
9	710812	그 밖의 가공하지 않은 모양인 것	6,250,110,468
10	300215	면역물품(일정한 투여량으로 한 것, 소매용 모양이나 포장을 한 것에 한정한다)	6,045,430,323

<자료원 : UN Comtrade>

- 상위 10개 수입품목

2020년

No	HS CODE	품목명	금액(\$)
1	854239	기타	34,553,551,426
2	271019	기타	21,220,596,932
3	854231	프로세서와 컨트롤러[메모리·변환기·논리회로·증폭기·클록(clock)·타이밍(timing) 회로나 그 밖의 회로를 갖춘 것인지는 상관없다]	19,313,103,750
4	710813	그 밖의 반가공한 모양인 것	15,307,792,033
5	270900	석유와 역청유(瀝靑油)(원유로 한정한다)	14,389,236,944
6	854232	메모리	12,321,996,232
7	271012	경질유(輕質油)와 조제품	10,067,155,126
8	841191	터보제트나 터보프로펠러의 것	7,348,346,224

9	841112	추진력이 25킬로뉴턴을 초과하는 것	5,858,948,734
10	847330	제8471호에 해당하는 기계의 부분품과 부속품	5,308,696,136

<자료원 : UN Comtrade>

2021년

No	HS CODE	품목명	금액(\$)
1	854239	기타	39,762,606,480
2	271019	기타	31,693,099,297
3	854231	프로세서와 컨트롤러[메모리·변환기·논리회로·증폭기·클록(clock)·타이밍(timing) 회로나 그 밖의 회로를 갖춘 것인지는 상관없다]	29,873,827,312
4	270900	석유와 역청유(瀝靑油)(원유로 한정한다)	24,489,464,217
5	854232	메모리	16,900,875,598
6	271012	경질유(輕質油)와 조제품	14,903,852,076
7	710813	그 밖의 반가공한 모양인 것	12,812,306,878
8	841191	터보제트나 터보프로펠러의 것	7,470,981,024
9	841112	추진력이 25킬로뉴턴을 초과하는 것	5,138,734,689
10	851712	셀룰러 통신망이나 그 밖의 무선 통신망용 전화기	4,942,741,771

<자료원 : UN Comtrade>

2022년

No	HS CODE	품목명	금액(\$)
1	854239	기타	46,636,478,349
2	854231	프로세서와 컨트롤러[메모리·변환기·논리회로·증폭기·클록(clock)·타이밍(timing) 회로나 그 밖의 회로를 갖춘 것인지는 상관없다]	40,116,021,388
3	271019	기타	38,941,135,503
4	270900	석유와 역청유(瀝靑油)(원유로 한정한다)	34,819,675,104
5	271012	경질유(輕質油)와 조제품	23,547,566,757
6	710813	그 밖의 반가공한 모양인 것	15,864,592,525
7	854232	메모리	12,878,974,506
8	841191	터보제트나 터보프로펠러의 것	9,108,100,533
9	841112	추진력이 25킬로뉴턴을 초과하는 것	6,482,158,257

10	851762	음성·영상이나 그 밖의 자료의 수신용·변환용·송신용·재생용 기기[교환기와 라우팅(routing)기기를 포함한다]	6,154,090,118
----	--------	--	---------------

<자료원 : UN Comtrade>

2023년

No	HS CODE	품목명	금액(\$)
1	270900	석유와 역청유(瀝靑油)(원유로 한정한다)	15,530,390,543
2	271019	기타	15,400,604,545
3	854239	기타	12,828,181,827
4	271012	경질유(輕質油)와 조제품	10,462,273,311
5	854231	프로세서와 컨트롤러[메모리·변환기·논리회로·증폭기·클록(clock)·타이밍(timing) 회로나 그 밖의 회로를 갖춘 것인지는 상관없다]	8,511,048,888
6	710812	그 밖의 가공하지 않은 모양인 것	5,595,784,898
7	854232	메모리	4,916,970,160
8	890190	그 밖의 화물선과 화객선	4,429,625,973
9	851762	음성·영상이나 그 밖의 자료의 수신용·변환용·송신용·재생용 기기[교환기와 라우팅(routing)기기를 포함한다]	3,830,846,491
10	841191	터보제트나 터보프로펠러의 것	3,603,651,975

<자료원 : UN Comtrade>

2. 한국과의 수출입

가. 개요 및 동향

한·싱 자유무역협정(KSFTA)은 2006년 3월 발효되었으며, 한·아세안 자유무역협정(AKFTA)은 2007년 6월 발효되었다. KITA 통계자료에 따르면, 2023년 기준 싱가포르는 한국의 수출대상국 7위, 수입대상국 13위를 차지했다.

나. 한국의 對주재국 교역 현황

- 한국의 對주재국 교역 현황

2023년 기준 한·싱 양국의 교역규모는 300억 미국달러로 전년의 305억 미국달러 대비 1.64% 감소했다. 한국의 對싱가포르 수출은 총 188억 미국달러로 전년대비 7.2% 감소했으며, 수입액은 112억 미국달러로 전년대비 8% 증가했다. 2024년 4월 기준 싱가포르로의 수출액은 62억 미국달러로 전년동기대비 4% 증가한 수준이며, 수입액의 경우 35억 미국달러로 전년보다 10%가량 감소했다.

- 한국의 對주재국 교역 현황표

(금액 : 백만\$)

년도	수출액	수입액	무역수지
2020	9,828	8,438	1,390
2021	14,149	10,691	3,458
2022	20,205	10,348	9,857
2023	18,752	11,179	7,573
2024	6,177	3,518	2,659

<자료원 : 한국무역협회>

다. 한국의 주요 수출입 품목

- 한국의 주요 수출입 품목 현황

양국 주요 교역품목은 석유제품, 반도체, 선박류 등으로 수출입 품목이 유사하며, 이는 싱가포르를 통한 중계무역 비중이 높는데 기인한 것으로 보인다. KITA 통계에 따르면, 2023년 기준 한국에서 싱가포르로 수출한 상위 품목 1위(MTI 3단위 기준)는 석유제품으로 총 56억 미국달러였으며 전년대비 25% 감소한 것으로 나타났다. 그 뒤를 이어 반도체(47억 미국달러), 선박해양구조물 및 부품(37억 미국달러) 순으로 높은 수출액을 보였다. 특히 2023년에는 선박해양구조물 및 부품의 수출액이 전년동기대비 178% 증가하면서 눈에 띄는 증가율을 보였다. 한국의 싱가포르로의 수출은 이 세개(석유제품, 반도체, 선박류) 품목의 합이 전체 수출액 비중의 74%를 차지하고 있다. 수입의 경우 반도체 수입액이 34억 미국달러로 가장 높고 그 뒤를 이어 반도체 제조용 장비가 23억 미국달러, 석유제품이 20억 미국달러로 높았다.

- 한국의 對주재국 상위 10개 수출품목(2023년)

(금액 : 백만\$)

No	코드(MTI 4단위)	품목명	수출금액	수입금액	무역수지
1	8311	집적회로반도체	4,580	2,941	1,639

2	7461	선박	3,607	79	3,528
3	1331	휘발유	2,248	0	2,247
4	1332	경유	1,377	5	1,372
5	1333	제트유및등유	600	0	600
6	7322	반도체제조용장비부품	374	163	210
7	1339	기타석유제품	318	19	299
8	1336	윤활유	478	44	434
9	7321	반도체제조용장비	282	2,164	-1,883
10	1334	나프타	419	1,170	-751

- 한국의 對주재국 상위 10개 수출품목(2024년 (4월))

(금액 : 백만\$)

No	코드(MTI 4단위)	품목명	수출금액	수입금액	무역수지
1	8311	집적회로반도체	1,351	896	455
2	7461	선박	1,113	32	1,081
3	1331	휘발유	1,084	0	1,084
4	1332	경유	500	1	499
5	1333	제트유및등유	307	0	307
6	7322	반도체제조용장비부품	140	72	68
7	1339	기타석유제품	139	11	128
8	1336	윤활유	99	23	76
9	7321	반도체제조용장비	82	745	-663
10	1334	나프타	80	106	-26

- 한국의 對주재국 상위 10개 수입품목(2023년)

(금액 : 백만\$)

No	코드(MTI 4단위)	품목명	수출금액	수입금액	무역수지
1	8311	집적회로반도체	4,580	2,941	1,639
2	7321	반도체제조용장비	282	2,164	-1,883
3	1335	중유	165	765	-600
4	2262	의약품	83	266	-184

5	8131	컴퓨터	28	338	-311
6	2290	기타정밀화학제품	66	343	-277
7	8315	실리콘웨이퍼	97	343	-247
8	1334	나프타	419	1,170	-751
9	7322	반도체제조용장비부품	374	163	210
10	2439	기타유리제품	15	116	-101

- 한국의 對주재국 상위 10개 수입품목(2024년 (4월))

(금액 : 백만\$)

No	코드(MTI 4단위)	품목명	수출금액	수입금액	무역수지
1	8311	집적회로반도체	1,351	896	455
2	7321	반도체제조용장비	82	745	-663
3	1335	중유	2	277	-275
4	2262	의약품	15	152	-137
5	8131	컴퓨터	12	118	-106
6	2290	기타정밀화학제품	25	111	-86
7	8315	실리콘웨이퍼	19	111	-92
8	1334	나프타	80	106	-26
9	7322	반도체제조용장비부품	140	72	68
10	2439	기타유리제품	6	72	-66

<자료원 : 한국무역협회>

3. 수출 유망품목

가. 수출유망품목(상품)

○ 스킨케어

HS CODE	330499	수입액 (US\$백만)	2,448
수입관세율(%)	0	대한 수입액 (US\$백만)	184
선정사유	유로모니터에 따르면 싱가포르 스킨케어 시장 규모는 2027년까지 연평균 6%씩 성장할 것으로 전망된다. 특히 립케어 제품과 프리미엄 마스크팩은 각각 10%의 연평균 성장률을 보여 향후 몇 년 간 가장 유망한 카테고리라고 꼽힌다.		
시장동향	한류의 영향으로 현지에서 인기가 높은 한국 브랜드들은 순한 성분 및 천연이나 유기농 성분 등의 특징을 강조하며 싱가포르 화장품 시장에서 꾸준한 인기를 끌고 있다. 싱가포르 뷰티 매거진사 Daily Vanity의 2022년 싱가포르 뷰티 산업 소비자 행위 보고서에 의하면 한국 브랜드 라네즈, 이니스프리와 코스알엑스는 각각 싱가포르 소비자가 가장 믿는 스킨케어 브랜드 1위, 2위, 8위로 뽑혔다. 또한 메이크업 부문에서는 이니스프리, 에뛰드 및 3CE 등 한국 브랜드들은 각 1위, 5위, 6위로 자리 잡았다.		
경쟁동향	싱가포르 스킨케어 시장에서는 다국적 기업의 브랜드들이 다수 진출해 있다. Lancôme, Kiehl's, Garnier 등 다양한 가격대의 브랜드를 소유하고 있는 L'Oréal (S) Pte Ltd(프랑스)를 비롯해 일본 브랜드 SK-II를 인수한 Procter & Gamble (S) Pte Ltd(미국), Estée Lauder와 La Mer, Clinique 등 중고가 브랜드를 소유하는 Estée Lauder Cosmetics Pte Ltd(프랑스) 등은 현지 백화점이나 화장품 유통 채널에서 쉽게 찾아볼 수 있다.		
진출방안	싱가포르 소비자들이 스킨케어 제품에서 어떤 점을 중요하게 생각하는지에 대한 현장조사를 바탕으로 우리 기업의 제품의 특성을 강조하는 것도 하나의 방법이다. Daily Vanity사가 현지 1천명 이상의 16세에서 64세 사이의 소비자를 대상으로 실시한 설문조사에 의하면 싱가포르 소비자가 스킨케어 구매할 때 가장 중요시하는 특징은 대부분 '클리닉 테스트 완료', '민감피부 적용', '화학 성분 무첨가' 등의 제품 안전성과 관한 항목들이다. 또 한가지 주목할 만한 점은 'Made in Korea'도 싱가포르 소비자가 화장품 구매할 때 고려요소로 꼽혀 한국 제품의 인기를 다시 한번 입증해 보였다.		

○ 가방

HS CODE	420232	수입액 (US\$백만)	149
수입관세율(%)	0	대한 수입액 (US\$백만)	0.8
선정사유	Euromonitor에 따르면, 2023년 기준 싱가포르의 가방 시장 매출은 전년대비 12% 상승해 16억8000만 싱가포르 달러 가치에 달했다. 2028년까지 연평균 성장률(CAGR2023-2028)은 6%로 전망돼 2028년 매출은 24억7000만 싱가포르 달러에 달할 것으로 보인다.		
시장동향	Global Trade Atlas 통계 기준 가방을 포함한 가죽 제품류(HS 420232, 외부 표면을 플라스틱 시트(sheet)나 방직용 섬유재료로 만든 제품)의 싱가포르 수입 동향을 살펴보면 2023년 수입 규모 1위 국가는 프랑스였으며 2위는 스페인, 3위는 이탈리아로 나타났다. 대한민국은 7위로 75만 달러를 기록했다. 참고로 2023년에는 해당 품목 수입 상위 10개국 중 8개국이 수입규모가 줄어든 반면, 한국은 가장 큰 상승폭을 보인 국가로 전년 대비 약 61.22%의 성장률을 기록했다. 싱가포르에서 다양한 콘텐츠 플랫폼을 소개하는 웹 사이트 'SHOUT' 및 싱가포르 VOGUE 잡지는 2023년 한국 스타들의 패션 트렌드가 싱가포르 현지 패션 업계에도 영향을 줬다고 언급했다.		

경쟁동향	싱가포르 스킨케어 시장에서는 다국적 기업의 브랜드들이 다수 진출해 있다. 싱가포르 패션 매거진 사이트 'HER WORLD'는, 최근 싱가포르에서 주목 받고 있는 한국 가방 브랜드로 MARHEN J, Pleats Mama, FIND KAPOOR, Donkie Moss Bag, Nieeh 그리고 Alice Martha 등을 소개했다. 다양한 한국 브랜드 가방들은 싱가포르에 온 오프라인을 통해 판매되고 있으며 지역 내의 쇼핑몰에서 쉽게 한국 브랜드를 소개하는 팝업 스토어도 만나 볼 수 있다.
진출방안	브랜드 인지도가 높지 않은 경우, 현지 브랜드와 협업해 소비자들에게 브랜드를 알리는 방법을 고려해볼만 하다. 혹은 현지 팝업 스토어를 통해 소비자들과 직접 소통하고 브랜드 경험 제공해 수요 견인과 및 인지도 향상 효과를 기대할 수 있다. 싱가포르의 미디어 뉴스 회사 'Kaizenaire'는 현재의 추세를 고려할 때 한국 가방을 포함한 패션은 싱가포르에서 꾸준히 인기를 얻을 것으로 기대된다고 밝혔으며 한국 문화, 특히 K-pop과 K-드라마의 영향으로 인해 싱가포르 소비자들은 한국 제품에 대한 관심이 계속 될 것이라고 언급했다.

○ 침구류

HS CODE	940490	수입액 (US\$백만)	57
수입관세율(%)	0	대한 수입액 (US\$백만)	0.7
선정사유	GTA 통계자료에 따르면, 2023년 싱가포르가 전 세계에서 침구류를 수입한 규모는 5700만 미국 달러로 전년 대비 27% 증가했다. 싱가포르가 침구류를 가장 많이 수입하는 국가는 중국이나, 중국으로부터 수입된 침구류 비중은 72%(2022년)에서 64%(2023년)로 줄어들었다. 반면, 상대적으로 고가 제품을 판매하는 국가(이탈리아, 일본, 독일, 미국산)로부터의 수입규모는 전년 대비 270% 증가했다. 한국으로부터 수입된 침구류 규모는 65만 미국달러로 전년 대비 78% 늘었으며 싱가포르의 침구류 수입국 중 10위를 기록했다.		
시장동향	Statista에 의하면 2023년 싱가포르 침구류 매출 규모는 9856만 미국 달러로 전년 대비 4.5% 증가했으며, 2024년에는 1억 미국 달러에 달할 것으로 전망된다. 싱가포르는 연중 덥고 습한 날씨로 인해 침구류(이불, 이불 커버, 매트리스 커버 등) 제품을 자주 세탁해 교체 주기가 빨라져 침구류에 대한 수요가 꾸준한 편이다. Statista는 싱가포르 침구류 시장규모가 2024년부터 2028년까지 연평균 5.6% 성장할 것으로 전망했다. 또한, 비즈니스 네트워킹 플랫폼 'Kaizenaire'에 따르면 싱가포르 소비자가 선호하는 침구류 특성은 흡수성이 좋고 피부에 자극이 적거나 친환경 재질인 것으로 나타났다.		
경쟁동향	싱가포르 브랜드 중 Epitex는 싱가포르 대표적인 프리미엄 침구류 브랜드로, 이집트 코튼, 텐셀 등을 비롯한 고품질 재질로 만든 침구류를 판매한다. Hooga는 싱가포르 홈데코 브랜드로 스칸디나비아 스타일의 디자인이 특징이며 침구류부터 작은 장식품까지 다양한 제품을 취급한다.		
진출방안	현지 침구류 유통 업체 B사 재직자는 한국 기업들이 싱가포르 시장 진출을 염두하고 있다면 유의해야 할 두 가지 사항에 대해 언급했다. 첫째, 싱가포르의 매트리스 사이즈를 참고해야 한다. 제조사 마다 차이가 있겠지만, 보통 한국의 킹 사이즈 너비는 160cm이나, 싱가포르의 킹 사이즈 너비는 182cm로 한국의 라지킹 사이즈와 비슷하다. 또한, 싱가포르 매트리스 길이는 전체적으로 한국 매트리스보다 10cm 정도 짧으며, 너비도 사이즈별로 2~9cm 정도 차이가 있다. 따라서 싱가포르 바이어나 소비자와 거래 시 제품 사이즈를 숫자로 명확히 기재할 것을 추천한다. 두번째로 유의할 사항은 싱가포르는 연중 더운 날씨로 여름용 이불에 대한 수요가 높다는 점이다. 자주 세탁해야 하는 관계로 세탁이 용이하고 건조가 빨리 되는 이불을 선호하는 편인 점을 시장 공략에 참고할 필요가 있다.		

○ 커피류

HS CODE	0901	수입액 (US\$백만)	106
수입관세율(%)	0	대한 수입액 (US\$백만)	0.3

선정사유	글로벌 데이터 싱가포르(Global Data Singapore)의 부장 팀 힐(Tim Hill)은 "싱가포르는 차를 즐겨 마시는 국가이기도 하지만, 커피 소비 또한 증가하고 있다"고 말했다. GlobalData에서는 싱가포르 커피 판매량이 2022년 기준 향후 5년간 3.2% 성장률(CAGR 2022-2027)을 보일 것으로 전망했다. 커피 판매량 증가는 최근 몇 년간 커피 체인 전문점이 증가한 것이 영향을 미쳤다고 분석된다.
시장동향	싱가포르의 커피 문화로 로컬형 카페인 Kopitiam(kopi커피를 뜻하는 말레이어, tiam은 가게를 뜻하는 푸젠어)에서 로컬 커피인 코피(kopi)를 마시는 사람들을 볼 수 있다. Kopi는 동남아시아 국가에서 마시는 전통적인 커피 음료의 하나로, 싱가포르의 Kopi는 설탕과 마가린을 사용해 고열에서 로스팅한 로부스타(Robusta) 커피 원두로 만드는데 이로 인해 원두가 캐러멜화돼 독특한 풍미가 더해진다.
경쟁동향	싱가포르 카페시장에 글로벌 브랜드들도 연이어 진출하고 있다. 2023년 3월 중국의 럭킨 커피(Luckin Coffee)가 싱가포르에 진출했으며, 같은해 한국의 컴포즈 커피가 해외 매장 1호점을 싱가포르에 열었다. 그 외에도 캐나다의 커피 브랜드 팀홀튼이 같은 해 싱가포르에 진출했다.
진출방안	미디어 관련 업체에 의하면, 현재 싱가포르로 진출하고자 하는 한국 레스토랑 및 카페들이 늘어나고 있는 추세이다. 싱가포르 내 커피 문화를 파악하고 브랜드를 현지화할지, 한국의 디저트를 강조한 메뉴를 내세울지에 대한 전략적인 고민이 필요하다.

나. 수출유망품목(서비스)

○ Gen AI 기술

선정사유	생성형 인공지능(Generative Artificial Intelligence, GenAI)은 인공지능 중 기존 데이터(이미지, 비디오, 음악 또는 텍스트 등)를 통한 학습을 바탕으로 '새로운 콘텐츠를 생성'할 수 있게 하는 모델 및 시스템을 의미한다. 금융부터 제조, 헬스케어, 소매까지 GenAI는 공급망 제어 자동화, 개선된 고객 지원 및 맞춤형 경험을 촉진하며, 백엔드(Backend) 작업을 효율화하는 데 도움을 줄 수 있다.
시장동향	싱가포르 현지 은행인 DBS의 CAO(Chief Analytics Officer)인 사메어 굽타(Sameer Gupta)는 싱가포르가 GenAI의 활용에 대해 우려보다는 기회에 중점을 두어 초기 우위를 차지할 수 있었다고 평가했다. 싱가포르 정부는 GenAI 솔루션 도입과 가속화에 있어서 이미 중요한 역할을 하고 있다. 싱가포르 정부는 최근 5년간 AI 연구개발에 약 5억 싱가포르 달러를 투자했으며, AI 혁신의 혜택을 가져다줄 민간 부문의 파트너를 지속적으로 찾고 있다. 싱가포르 정보통신부(Ministry of Communications and Information, MCI) 장관 조세핀 테오(Josephine Teo)는 "AI 연구개발의 투자는 정부가 공공이익을 위해 AI를 활용하기 위한 노력의 일환이었다"라고 말했다. 또한, 싱가포르 기업들은 연평균 예산의 24%를 AI와 ML에 투자하고 있으며, 이는 미국(22%)과 캐나다(21%)보다 높은 수치로, 전 세계 평균인 18%보다 높은 편으로 나타난 바 있다.
경쟁동향	2023년 7월, 스마트네이션디지털정부청(Smart Nation and Digital Government Office, SNDGO)은 구글 클라우드(Google Cloud)와 함께 AI 트레일블레이저(AI Trailblazer) 이니셔티브를 시작했다. 이 이니셔티브는 100일 동안 100가지 GenAI 사용 사례를 개발하기 위해 GenAI 샌드박스(Sandbox)와 워크숍을 진행하고, GenAI 프로토타입(Prototype)을 구축 및 생산에 도입할 수 있도록 지원하는 것을 목표로 한다. 이를 통해 싱가포르 정부는 민간과 공공 부문의 GenAI 역량을 강화할 수 있으며, 동남아시아의 AI 중심지를 넘어 글로벌 AI 허브로 자리매김하는데 도움을 줄 것으로 기대하고 있다.
진출방안	기술 개발 초기단계부터 현지 파트너와의 긴밀한 협력관계를 구축하여 시장 진입기회를 모색할 필요가 있다. 또한, 싱가포르에서 열리는 ICT관련 전시회인 CommunicAsia('24.05)나 BigData 전시회('24.10)를 활용해 여러 기업들의 기술 수요나 트렌드를 파악하는 것도 하나의 방법이 될 수 있다.

○ 멘탈케어 서비스

<p>선정사유</p>	<p>싱가포르 정부 소속 건강 관리 기관인(Singapore Association for Mental Health)이 2023년 1월 발표한 자료에 따르면, 싱가포르에서 국민 7명 중 1명은 일생 중 한 번쯤은 기분 또는 불안 장애를 경험한 적이 있는 것으로 나타났다. 싱가포르 보건부(MOH)는 이러한 문제가 싱가포르 국민들의 직장 내 및 사회로부터 받는 스트레스가 주요인인 것으로 조사되었다고 밝혔다.</p>
<p>시장동향</p>	<p>싱가포르 보건부는 2023년 10월 5일 'National Mental Health and Well-Being Strategy 2023'을 발표하였다. 이 계획은 국민들의 1)멘탈 헬스 서비스 역량 확대, 2)정신 질환 조기 발견 및 관련 서비스 제공자 역량 강화, 3)멘탈 헬스 관련 복지 증진, 4)직장 내 멘탈 헬스 케어 등 네 가지 중점 분야가 포함된다. 구체적인 실행 방안으로는 싱가포르 정신 건강 연구소(IMH)의 병상 및 멘탈 헬스 케어 재활 능력을 강화할 예정이며, 현재 개발 중인 알렉산드라 병원도 멘탈 케어 관련 서비스를 확대할 것이라고 정부는 밝혔다.</p>
<p>경쟁동향</p>	<p>싱가포르에서 사용되고 있는 심리 치료 어플로는 Share, Intellect, Mind Fi, Safe Space등이 있다. Share 어플은 논의하고자 하는 문제를 가지고 선호하는 언어로 로그인하여 상담사와 대화를 하고 세션이 완료되면 현지의 전문 치료사를 연결시켜주는 역할을 하며, 1분 명상 어플로 스트레스를 풀어주는 기능은 Mind Fi에 있다.</p>
<p>진출방안</p>	<p>보건부에 따르면 앞으로 더 많은 수의 일반 의사들이 멘탈 케어가 필요한 환자를 볼 것이며, 멘탈 케어 서비스 제공을 개선하고 강화하기 위한 이니셔티브 중 자살 위험이 있는 청소년을 위한 주거 시설이 설치될 것이라고 발표했다. 싱가포르 정부 차원에서 국민들의 정신건강을 위한 프로젝트에 관심을 갖는 만큼, 이러한 기술을 갖춘 기업은 기술력을 바탕으로 진출을 시도해볼 만 하다.</p>

4. 무역협정

가. 무역협정 체결현황

협정명	체결국가	체결일자	발효일자	비고
ASEAN Free Trade Area (AFTA)	싱가포르, 인도네시아, 말레이시아, 필리핀, 태국, 브루나이, 베트남, 라오스, 미얀마, 캄보디아	1992-01-28	1993-01-01	
New Zealand-Singapore Comprehensive Economic Partnership (ANZSCEP)	뉴질랜드, 싱가포르	2000-11-14	2001-01-01	
Japan-Singapore Economic Partnership Agreement (JSEPA)	일본, 싱가포르	2002-01-13	2002-11-30	
European Free Trade Association-Singapore Free Trade Agreement (ESFTA)	스위스, 리히텐슈타인, 노르웨이, 아이슬란드	2002-06-26	2003-01-01	
Singapore-Australia Free Trade Agreement (SAFTA)	호주, 싱가포르	2003-02-17	2003-07-28	
United States-Singapore Free Trade Agreement (USSFTA)	미국, 싱가포르	2003-05-06	2004-01-01	
Singapore-Jordan Free Trade Agreement (SJFTA)	요르단, 싱가포르	2004-05-16	2005-08-22	
ASEAN-China Free Trade Area (ACFTA)	중국, 싱가포르, 인도네시아, 말레이시아, 필리핀, 태국, 브루나이, 베트남, 라오스, 미얀마, 캄보디아	2004-11-29	2005-07-01	

India-Singapore Comprehensive Economic Cooperation Agreement (CECA)	인도, 싱가포르	2005-06-29	2005-08-01	
Trans-Pacific Strategic Economic Partnership (TPSEP)	브루나이, 뉴질랜드, 칠레	2005-07-18	2006-05-28	
Korea-Singapore Free Trade Agreement (KSFTA)	한국, 싱가포르	2005-08-04	2006-03-02	
Panama-Singapore Free Trade Agreement (PSFTA)	파나마, 싱가포르	2006-03-01	2006-07-24	
ASEAN-Korea Free Trade Area (AKFTA)	한국, 싱가포르, 인도네시아, 말레이시아, 필리핀, 태국, 브루나이, 베트남, 라오스, 미얀마, 캄보디아	2006-08-24	2007-06-01	
ASEAN-Japan Comprehensive Economic Partnership (AJCEP)	일본, 싱가포르, 인도네시아, 말레이시아, 필리핀, 태국, 브루나이, 베트남, 라오스, 미얀마, 캄보디아	2008-04-14	2008-12-01	
Peru-Singapore Free Trade Agreement (PeSFTA)	페루, 싱가포르	2008-05-28	2009-08-01	
China-Singapore Free Trade Agreement (CSFTA)	중국, 싱가포르	2008-10-23	2009-01-01	
Gulf Cooperation Council - Singapore Free Trade Agreement (GSFTA)	사우디아라비아, 카타르, 쿠웨이트, 바레인, 오만, 아랍에미리트	2008-12-15	2013-09-01	

ASEAN-Australia-New Zealand Free Trade Area (AANZFTA)	호주, 뉴질랜드, 싱가포르, 인도네시아, 말레이시아, 필리핀, 태국, 브루나이, 베트남, 라오스, 미얀마, 캄보디아	2009-02-27	2010-01-01	
ASEAN-India Free Trade Area (AIFTA)	인도, 싱가포르, 인도네시아, 말레이시아, 필리핀, 태국, 브루나이, 베트남, 라오스, 미얀마, 캄보디아	2009-08-13	2010-01-01	
Singapore-Costa Rica Free Trade Agreement (SCRFTA)	코스타리카, 싱가포르	2010-04-06	2013-07-01	
Turkey-Singapore Free Trade Agreement (TRSFTA)	터키, 싱가포르	2015-11-14	2017-10-01	
ASEAN-Hong Kong, China Free Trade Area (AHKFTA)	홍콩, 싱가포르, 인도네시아, 말레이시아, 필리핀, 태국, 브루나이, 베트남, 라오스, 미얀마, 캄보디아	2017-11-12	2019-06-11	
Sri Lanka - Singapore Free Trade Agreement (SLSFTA)	스리랑카, 싱가포르	2018-01-23	2018-05-01	
The Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership (CPTPP)	호주, 브루나이, 캐나다, 칠레, 일본, 말레이시아, 멕시코, 뉴질랜드, 페루, 베트남	2018-03-09	2018-11-20	미국의 TPP 탈퇴 선언(23 January 2017) 후 11개국은 협정 명칭을 기존 TPP에서 CPTPP로 변경했다.
The European Union-Singapore Free Trade Agreement (EUSFTA)	오스트리아, 벨기에, 불가리아, 사이프러스, 체코, 덴마크, 에스토니아, 핀란드, 프랑스, 독일, 그리스, 헝가리, 아일랜드, 이탈리아, 라트비아, 리투아니아, 룩셈부르크, 몰타,	2018-10-19	2019-11-21	
Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP)	뉴질랜드, 호주, 중국, 대한민국, 일본, 싱가포르, 인도네시아, 말레이시아, 필리핀, 태국, 브루나이, 베트남, 라오스, 미얀마, 캄보디아	2020-11-15	2022-02-01	한국과 싱가포르를 포함한 총 15개국이 2019년 11월 4일 협정문을 타결했으며 2020년 11월 15일 서명했다. 2022년 1월 1일 협정이 발효됐지만, 한국은 2022년 2월 1일부터 효력이 발생했다.

Chile, New Zealand, and Singapore, Parties of the Digital Economy Partnership Agreement (DEPA)	싱가포르, 칠레, 뉴질랜드, 한국	2020-06-12	2021-01-07	최초 체결 시, 3개국(칠레, 뉴질랜드, 싱가포르) 간 체결된 협정이었으나, 한국이 2023년 6월 이 협정의 '1호 가입국'이 되었다.
United Kingdom-Singapore Free Trade Agreement (UKSFTA)	싱가포르, 영국	2020-12-10	2021-01-01	
KOREA-SINGAPORE Digital Partnership Agreement (KSDPA)	한국, 싱가포르	2022-11-21	2023-01-14	
Korea-Singapore Supply Chain Partnership Agreement, SCPA	한국, 싱가포르	2024-10-08	2024-10-08	

<자료원 : 싱가포르 정부 FTA 웹사이트 , 싱가포르 통상산업부(MTI)>

나. 논의 중 협정

협정명	협정대상국가	협정진행내용	비고
Pacific Alliance - Singapore Free Trade Agreement (PASFTA)	멕시코, 칠레, 콜롬비아, 페루	체결 후 발효 전 FTA (2022-01-26 서명)	
Eurasian Economic Union-Singapore Free Trade Agreement	러시아, 벨라루스, 카자흐스탄, 아르메니아, 키르기스스탄	체결 후 발효 전 FTA (2019-10-01 서명)	
MERCOSUR-Singapore Free Trade Agreement (MCSFTA)	브라질, 아르헨티나, 파라과이, 우루과이	체결 후 발효 전 FTA (2023-12-08 서명)	

<자료원 : Enterprise Singapore, CNA, The Straits Times, MTI(Ministry of Trade and Industry Singapore), 대한민국 정부, Ministry of Foreign Affairs Singapore>

5. 수입규제 및 관세

가. 대한 수입규제 현황

- 반덤핑/상계관세/세이프가드/수입쿼터

없음.

수입금지품목

- 검(의료 및 치료용 검 제외)
- 권총 또는 권총 모양의 라이터
- 폭죽
- 멸종 위기 동식물 및 그 제품(예: 가공/비가공/파우더 형태의 코뿔소 뿔)
- 전기통신장비
 - 주사 수신기
 - 군용 통신 장치
 - 전화 음성 변환 장치
 - 무선 통신 장치(핸드폰 제외)
 - 무선 통신 전파 방해 장치
 - 음란 출판물, 소프트웨어, 비디오테이프, 디스크, 등
 - 반국가적 선전물
- 담배
 - 씹는 담배
 - 담배 유사품 (예: 전자담배) 및 부품
 - 무연담배 (smokeless cigarettes)
 - 용해되는(dissolvable) 담배 또는 니코틴
 - 인체에 주입해 사용되는 니코틴 함유 제품 또는 담배
 - 전자 니코틴 전달장치 또는 기화기와 함께 사용되는 담배 또는 니코틴 함유 물질
 - 코담배 (nasal snuff)
 - 경구용 담배 (oral snuff)
 - 구르카(gutlcha) 등
- 규제 약품
 - * 기타 수입제한 법규
 - * 싱가포르의 교역 관련 주요법규는 싱가포르 통상산업부(Ministry of Trade and Industry)에서 관장하고 있으며, 통상산업부 홈페이지에서는 해당법령에 관한 FAQ도 제공하고 있어 법령 이해를 위해 활용할 수 있다.
 - 싱가포르 통상산업부 홈페이지: www.mti.gov.sg >상단 'Legislation' 클릭
 - 싱가포르 법령문 제공 홈페이지: <http://statutes.agc.gov.sg>

나. 비관세장벽

인증제도

1) 식품류의 수입관리 규정

○ 한국산 육류 수입 제한

싱가포르는 자국에서 소비되는 식료품의 90% 이상을 수입에 의존하기 때문에 자국으로 들어오는 물품의 위생과 안전에 민감해 식품의 품질과 안전에 주안점을 두고 엄격히 관리하는 편이다. 싱가포르에서는 2019년 4월 1일부로 싱가포르 농식품수의청(AVA)이 국립공원청(NParks) 산하의 싱가포르식품협회(SFA)와 동물 및 수의청(AVS) 두 기관으로 분리되어 싱가포르식품협회가 모든 음식 관련 서비스를 담당한다.

- 싱가포르의 모든 상업적 식품 수입은 승인국가(approved country)의 승인된 기관(accredited food establishments)에서 생산된 제품만 수입이 가능하다. 또한, 싱가포르식품협회에 등록된 거래업자에게만 식품의 상업적 수출이 허가되었다.

- 싱가포르에 수출을 원하는 해외 식품업체는 SFA 승인을 받아야 한다. 승인 허가 지원은 수출국의 관련 기관을 통해 이루어져야 한다. 한국산 육류 수입이 제한되어 있어 생고기와 국산 고기가 들어간 식품 수출 및 판매에 제약이 있다. 한편 한국 산 통조림,레토르트 식품 등 열처리된 돈육 가공식품의 싱가포르 수출이 가능해지면서 2020년 5월 한국산 돈육 통조림이 최초로 수입되었다.

- 싱가포르식품협회(SFA) '싱가포르로 생육, 가공육 및 가공란 수출 가능 국가 리스트(List of countries approved to export raw and processed meat products, processed eggs to Singapore)'에서 한국은 아래와 같이 분류되었다.

- 국가명: 대한민국 (*육류 및 달걀은 반드시 싱가포르식품협회 승인 기관에서만 수출 가능)
- 국가 코드: KR
- 소고기: 미승인
- 양고기: 미승인
- 돼지고기: 열처리 가공식품 및 통조림 형태만 승인 (스팸, 런천미트 등)
- 가금류
 - * 냉동식품 : 미승인
 - * 열처리 가공식품 : 승인
 - * 통조림 식품 : 승인
- 신선란
 - * Non-Free Range : 수입제한
 - * Free Range : 미승인
 - * Pasteurised(저온살균 처리된 달걀) : 미승인
- 가공란: 싱가포르식품협회 승인 기관에서만 수출 가능하며, 한국(수출국) 정부에서 발급한 건강 증명서 첨부 필요
- 보존란: 미승인
- 개구리 다리: 미승인
- 그 외: 미승인

○ 수입가공식품 관련 규제

- (트랜스지방 전면 퇴출 추진) 싱가포르 보건부(MOH)가 2021년 6월부터 트랜스지방의 주요 원재료인 정제가공유지(PHOs)를 함유한 모든 식품의 판매를 금지했다. 이 규제는 싱가포르 국민의 건강한 식습관을 위한 방침으로 싱가포르에서 판매되는 모든 제조식품(현지 및 해외 제조 포함)을 대상으로 하며 주 대상은 수입품이다.

- (당 함유 음료 규제 강화)싱가포르 보건부(MOH)는 2022년 8월초 국민들의 설탕 섭취를 제한하기 위한 규제를 확대한다고 발표했다. 그리하여 2022년 12월 30일부터 국내에서 판매되는 모든 음료에 설탕 함유량 등급 표시를 강제하기로 했다. 또한 싱가포르 정부는 설탕 함량이 매우 높은 음료의 광고를 금지한다고 발표했다. 음료 가판대와 레스토랑에서 제공되는 청량음료들도 규제의 대상이 되고, 음료수 제조 업체는 정부가 정한 방침에 알맞게 상품에 설탕 함유량 등급 라벨을 부착해야 한다.

- 싱가포르 정부가 시행하고 있는 영양 등급 제도(Nutri-Grade system)에 따르면, 싱가포르에서 판매되는 음료는 100밀리리터(ml)당 당분 함유량을 기준으로 A에서 D까지 등급이 정해진다. 100ml당 당분 함유량이 1그램(g) 미만인 음료는 A등급(Grade A)으로, 100ml당 당분 함유량이 10g을 초과하는 음료는 D등급(Grade D)으로 분류된다. 또한, 포화지방(saturated fat)함유량이 높을 경우 등급 산정 시 영향을 받을 수 있다.

- C,D등급 판정을 받은 음료는 포장재 전면(前面)에 영양 등급과 설탕 함유량이 반드시 표기되어야 한다. 음료가 온라인이나 자판기를 통해 판매되는 경우에도 판매자는 등급을 명확하게 표시해야 한다. 그리고, D등급 음료에 대한 광고는 금지된다.

2) 의료기기의 수입관리 규정

싱가포르 의료기기 인허가 제도 특성상, 싱가포르가 인정하는 몇몇 reference 국가에서의 제품 시판 경험 없이는 현지 등록에 소요되는 기간과 비용이 너무 커 시장진출이 거의 불가능하다.

○ 싱가포르 의료기기 등록제도

- 싱가포르에 의료기기를 판매하기 위해서는 싱가포르 보건과학청(Health Science Authority, HSA)에 제품 등록이 필요하다.
- 위험도에 따라 A~D 총 네 개 등급으로 나뉘며, 등급별 심사기간, 비용, 필요서류 상이
- 심사기간과 비용은 외국 reference 보유 여부에 따라 다시 4개 트랙으로 나뉘며, reference가 없는 신규 수출기업의 경우 가령 D등급 의료기기는 등록 심사 기간만 최대 310일에 총 S\$ 75,200(한화 약 7천만 가량)의 심사비용 발생

○ reference 유무에 따른 심사 트랙 분류 현황

- A등급: 의료기기 등록 면제
- B등급: 3가지의(전체/축약/즉시) 심사 트랙
- C/D등급: 4가지의 평가(전체/축약/긴급/즉시) 심사 트랙
 - * 축약(Abridged): 위 국가 중 최소 한 곳 이상 허가 받은 경우
 - * 긴급(Expedited): 위 국가 중 최소 한 곳 이상 허가 받고 해당 관할지에서 최소 3년 이상 제품 판매했으며 최소 3년 이상 전 세계적으로 안전 문제 발생하지 않은 경우, 또는 위 인정국가 중 최소 두군 데 이상 허가 받은 경우
 - * 즉시(Immediate): 위 국가 중 최소 두 군데 이상에서 허가를 받고 해당 관할지에서 최소 3년 이상 제품을 판매하였으며, 최소 2년 이상 전 세계적으로 해당 제품 관련 안전 문제가 발생하지 않았고 위 규제 기관 중 어느 한 곳에서도 제품 인증을 거부당하지 않은 경우
 - * 전체(full): 상기 3가지 경우에 해당하지 않는 경우

○ 싱가포르 해외 reference 인정국가 현황

- 호주(Australia Therapeutic Goods Administration)

3) 할랄(Halal)식품 기준

강제되는 규정사항은 아니지만 싱가포르 식품 수입 시 할랄(Halal)인증을 요구하는 업체가 늘고 있다. 무슬림 인구가 전체의 15%가량을 차지하는 싱가포르 식품 시장진출을 위해서는 할랄(Halal)인증 제도가 중요하다.

이슬람교에서 허용되는 의식주 규정 중 식생활과 관련해 인증화한 것이 할랄(Halal) 인증이다. 종교적 인증을 넘어서 유태계의 코셔(Kosher) 인증과 같이, 식품에 대한 친환경적이고 안전성을 나타내는 품질 인증과 같은 효과를 나타내는 추세다. 싱가포르의 경우, 말레이시아 JAKIM, 인도네시아 MUI와 함께 공신력 있는 할랄인증기관 MUIS(싱가포르 이슬람협의회)가 할랄 인증을 관리하고 있다.

한국의 경우 '한국 KMF 할랄 위원회(Korea Muslim Federation Halal Committee)'를 통해 받은 할랄 인증 마크가 싱가포르 현지에서 상호 인정된다. 싱가포르의 할랄 인증을 위한 기본 요구사항은 '싱가포르 MUIS Halal Standard'라고 불린다. 자세한 사항은 MUIS 홈페이지에서 가이드라인을 제시해 놓고 있다(<http://www.muis.gov.sg/>).

4) 전자전기 제품 안전등록 및 표시 의무화

싱가포르는 소비자 보호(안전기준) 규정(Consumer Protection 'Safety Requirements' Registration Scheme; CPSR)을 통해 싱가포르로 수입되는 전자전기 제품들이 지정된 안전규격을 충족하도록 관리하고 있다. 소비자보호 규정은 컴퓨터, 오디오, 세탁기, 냉장고, 에어컨 등 33가지 종류의 전자전기제품에 대해 관리한다. 해당 제품을 싱가포르로 수입, 유통하는 업체는 제품들이 요구되는 안전기준에 부합한지 여부를 등록을 통해 확인 후 취득한 안전마크(SAFETY Mark)를 제품에 부착할 의무가 있다. 관리기관인 SPRING Singapore는 기준에 적합하지 않은 제품이 수입/판매될 경우 판매중지 및 제품 회수 명령을 내릴 수 있다.

5) 가전제품 대상 에너지 효율성 라벨 의무표기 체계(MELS and MEPS)

의무 에너지 라벨링 제도(Mandatory Energy Labelling Scheme; MELS)와 최소에너지효율기준(Minimum Energy Performance Standards; MEPS)은 싱가포르 환경청(NEA)의 싱가포르 내 가전제품의 에너지 효율성 관리 체계이다. 가전 제품 생산자는 에너지 효율 등급, 에너지 소비량, 에너지비용, 브랜드 등이 표시된 라벨을 의무적으로 부착해야 한다. 에너지 효율성 등급 분류 체계는 에어컨, 건조기, TV를 대상으로 하며 최저효율 1등급부터 최고효율 5등급으로 나누어진다. 냉장고의 경우 최저 1등급부터 최고 효율 4등급까지 4단계로 관리된다.

6) 절수 효율성 최저 등급 세탁기 판매 금지

싱가포르 수자원공사(PUB)는 절수 효율성 등급 제도인 Water Efficiency Labeling Scheme(WELS)를 도입했다. 해당 제도는 자율적인 제도(Voluntary WELS)와 의무제도(Mandatory WELS)로 나뉘는데 의무제도 대상에 해당되는 수도꼭지, 양변기, 샤워기, 세탁기, 식기 세척기 등의 제품은 절수 효율성 검사를 의무적으로 받아야 한다. 샤워 헤드를 대상으로 하는 자율제도의 경우 절수효율성 검사 의무가 없다. MWELS는 최저 0등급부터 최고 3등급으로 분류되며 절수 효과가 좋을수록 높은 등급을 부여받는다. 생산 및 판매업자는 이러한 절수 효율성이 표시된 라벨을 득한 후 제품에 의무적으로 부착해야 한다.

2018년 10월 1일부로 의무제도 대상 품목이 가정용 식기세척기로 확대되는 등 절수 관련 규제를 강화하고 있는 추세이다. 이렇듯 싱가포르는 지리적 여건상 전통적으로 물 절약에 대해 적극적인 정책을 시행하므로 향후 다른 제품에도 절수 효율성 규제가 확대 강화될 가능성이 있다고 보인다.

TBT

자료 없음

다. 관세제도

관세제도 개요

싱가포르로 수입되는 물품은 싱가포르 관세법(Customs Act)과 수출입관리법(Regulation of Imports and Export Act), 그리고 이와 관련된 각종 규정의 적용을 받는다.

일반적으로 모든 물품(가스, 물, 미디어, 전기, 기록물 등)은 GST라 불리는 상품 서비스세와 관세를 납부해야 한다. 하지만 싱가포르에서 관세를 부과하는 품목은 아래 4가지 품목으로 나머지는 모두 무관세(non-dutiable) 적용을 받는다.

- 주류(intoxicating liquors)
- 담배제품(tobacco products)
- 차량(motor vehicles)
- 석유제품(petroleum products)

일정 요건을 충족하는 경우 관세 환급을 신청할 수 있다. 일례로 수출용 상품이 원자재로 수입 과세된 경우 세관에 해당 내용을 증빙하는 서류와 함께 서면으로 관세 환급을 신청할 수 있다. 환급액 범위 내에서 은행보증으로 면세수입을 하고 관세환급 판정이 이루어진 후 수입자가 환급 조건의 준수를 보증하는 은행 보증서를 세관에 제출하면 세관에서 환급 증명서를 발급할 수 있다. 관세환급된 수입 원자재는 판매 또는 양도할 수 없으며 수입업자는 원자재 소모 및 재고 증빙 자료를 관리, 보관해야 한다.

연말 싱가포르 관세청에서는 해외에서 쇼핑을 하고 들어오는 사람들이 정확한 세금을 납부를 할 수 있도록 안내문을 공지하였다. 안내문에 따르면 해외에서 48시간 이상 체류한 쇼핑객의 경우 면세한도는 500 싱가포르 달러이며, 이 금액을 초과하는 쇼핑물품에 대해서는 9%의 GST를 납부해야 한다. 48시간 미만 체류했을 경우 면세한도는 100싱가포르 달러이다.

관세율 알아보는 법

수입세와 특별소비세 부과에 관한 품목별 세율과 내용은 관세청에서 확인할 수 있다.

네거티브 리스트 방식으로 운영되고 있기 때문에 리스트에 명기되지 않은 품목은 수입세와 특별소비세 부과 대상이 아니라고 생각하면 된다. HS Code는 8자리를 기준으로 사용하고 있다.

- 품목별 관세율 리스트(싱가포르 관세청): <https://www.customs.gov.sg/businesses/valuation-duties-taxes-fees/duties-and-dutiable-goods/list-of-dutiable-goods>
- HS Code 찾기(싱가포르 관세청): <https://www.tradenet.gov.sg/tradenet/portlets/search/searchHSCA/searchInitHSCA.do>

6. 통관 · 물류

가. 물류정보

물류정보

1) 주요 무역항 및 물동량

○ 주요 무역항

싱가포르는 123개국의 600개 항구에 200개의 선박편으로 세계의 주요 기항지와 연결되어 있다. 또한, Pilotage, towage, Fresh water supply, Crew changes, Ship supplies and slop disposal을 포함한 다양한 필수 해양 서비스도 이용할 수 있다. 싱가포르의 대표 컨테이너 터미널항으로는 탄중 파가 터미널, 케펠 터미널, 파시르 판장 터미널로 총 세 곳이 있다.

○ 주요 무역항별 물동량

항구에 대한 규제, 개발, 운영 및 홍보를 담당하는 싱가포르항만청(Port of Singapore Authority)이 1997년 PSA Corporation Limited를 설립하여 싱가포르 항구의 컨테이너 터미널 및 관련 사업을 관리한다. 2023년 싱가포르 항만의 선박 도착 총 톤수는 2022년 대비 9.4% 증가하여 30.9억 GT를 기록하며 최초 30GT를 기록했다. 이는 컨테이너선, 건조 화물선, 액화 화물선 및 화학 탱커, 페리 및 특수선 등 전체 항만 부문의 성장을 의미한다. 컨테이너 처리량도 2023년에 3,901만 TEU를 기록하며 최고치를 경신했는데, 이는 2022년에 3,729만 TEU보다 4.6% 성장한 수치이다. 사상 최고 처리량 외에도 싱가포르항 지난해 5억 9,170만 톤의 화물을 처리했으며, 연간 선박 입항량은 처음으로 30억 GT(총 톤수)를 돌파하여 2022년 대비 9.4% 증가했다. 2023년 싱가포르 국적 선박의 총 톤수는 9,956만 GT(+4% YoY)에 달해 싱가포르 선박등록소(SRS)가 전 세계에서 가장 큰 선박 등록소가 될 것으로 전망된다. (참고 : <https://www.mpa.gov.sg>)

2) 주요 공항 및 물동량

○ 주요 공항

싱가포르 창이 공항은 전세계 허브 공항답게 60개국 280개 도시로 연결되는 6,500편 이상의 항공편이 운항된다. 싱가포르 공항의 물류 단지는 70헥타르 규모의 자유무역지대이며, 항공화물에 대한 세관 절차가 간소화되어 있는 것이 특징이다. 공항 물류단지 내 화물터미널의 최첨단 처리 시스템은 300만 톤의 처리능력을 보유하고 있다.

○ 주요 공항 물동량

2023년 10월부터 12월까지 창이 공항은 1,610만 명의 승객 이동을 기록하여 팬데믹 이전 수준의 90%를 넘어섰다. 항공화물 운송량은 1,740톤을 기록했다. 또, 팬데믹으로 2년 중단되었던 창이공항 제5터미널 공사가 2025년에 재개될 예정이며, 2030년대 중반 운영될 예정이다. 제5터미널은 1,080헥타르 규모의 창이 동쪽 개발 구역 내에 위치하며 연간 약 5천만 명의 승객을 수용할 예정이다.

3) 유의사항

2040년에 운영될 예정인 투아스 항구는 6,500만 TEU를 세계 최대의 완전 자동화 터미널로 처리할 수 있게 되며 싱가포르 내 기존 주요 항구도 해당 지역으로 이전하는 계획을 진행하고 있다.

무역회사와 관련된 통제품(담배 및 유사 상품, 동물, 석유 등)은 별도로 관리된다. 이러한 통제 물품의 수출입을 위해서는 In/Out Permit 외에도 추가 허가가 필요하며 통제기관인 TradeNet을 통해서만 발급이 가능하다.

싱가포르 국내 소비자를 대상으로 하는 수입 상품은 9%의 GST(부가가치세) 적용 대상이다.

4) 기타 참고사항

2023년 통상산업부(MTI)의 공급 토론 위원회의 연설에 따르면 싱가포르 정부는 45억 싱가포르달러 규모의 산업 혁신 프로그램의 일환으로 ITM(INDUSTRY TRANSFORMATION MAP)이라는 물류 혁신을 시작하였다.

DHL, UPS, DB Schenker와 같은 선진 국제 물류 회사들은 싱가포르를 지역 본사로 삼았고 GlaxoSmithKline과 Unilever와 같은 다국적 기업들은 지역 공급망 관리팀을 이곳에 배치하였다. 드론을 사용한 실험과 무인 운반 차량이 항구 도시에서 이미 운영되고 있으며, 창이 공항에서는 3D 센서와 로봇이 항공기 팔레트 조립을 곧 지원할 예정이다.

나. 통관제도

통관 유형별 절차

1) 일반 통관절차 개요

상품의 통관은 수화인 또는 수화인의 대리인을 통해 신청할 수 있고, 반입 화물은 싱가포르 도착 후 24시간 이내에 세관에 통관 신청을 해야 한다. 반출 물품은 싱가포르를 출발하기 48시간 이전까지 통관 신청을 해야 한다. 항구 및 공항의 자유무역지대에 장치되는 물품 중 환적용 화물에 대해서는 반입 시 세관에 신고할 필요가 없고 보세구역에 벗어나는 경우 신고하면 된다.

2) 통관의 종류

- 약식통관: 해당 사항 없음
- 정식통관: 일반적인 통관방법으로 아래와 같은 절차를 따르게 된다.

- ① 물품도착 - 수입허가증 및 라이선스 확인
- ② 수입신고 - 수입신고, 증빙서류 제출
- ③ 관세납부 - 신고서 처리, 관세납부
- ④ 물품검사 및 반출 - 검사대상 물품 검사, 물품 반출

물품반출 및 반입신고는 모두 무역자동화망(TradeNet)을 통해 이루어지며 관세 등 각종 세금, 부과금은 은행 간 지로망을 통해 전자적으로 결제된다. 세관은 반출입 화물에 대해 선별적으로 검사할 수 있다.

- 우편통관: 우편을 통해 싱가포르로 들어오는 모든 물품은 Singapore Post Centre를 통해 통관절차를 밟게 된다. 400싱가포르 달러 미만의 물품은 GST가 면제되며, 관세가 부과되는 품목(술, 담배)의 경우는 별도 검사 및 세금 납부를 완료한 후 통관이 완료된다. 수입을 제한하거나 관리하는 품목(Controlled Goods)의 경우, 물품은 수입허가를 위해 해당 관리기관으로 보내지며 수취인은 관리기관을 방문해 물품을 수령할 수 있다.

통관 시 유의사항

자료 없음

다. 주요 포워딩 업체 및 통관업체

○ DHL Global Mail(Singapore) Pte Ltd

주소	80 ALPS Ave #03-07 Singapore 498792
전화번호	+65 6883 0771
이메일	ask_Lisa@dhl.com
홈페이지	https://www.logistics.dhl/sg-en/home.html

○ TNT Express Worldwide (S) Pte Ltd

주소	5 Changi South Lane, 01-01 C&P Changi Districentre, Singapore 486045
전화번호	+65 1800 214 1111
이메일	investor.relations@tnt.com
홈페이지	https://www.tnt.com/express/en_sg/site/shipping-tools/mytnttwo.html?gclid=Cj0KCQiAoo7gBRDuARIsANeJKUaNUoUcdm8yWNBb1ESJDoLVN9LI GpQJgEHNnD0LQhzxlyOf-lsy1S8aAsUSEALw_wcB

◦ United Parcel Service Singapore Pte Ltd

주소	Changi South Avenue 2, Singapore 486064
전화번호	+65 1800 738 3388
이메일	custsvcs@ups.com
홈페이지	https://www.ups.com/sg/en/help-center/contact.page?WT.svl=Footer

◦ Aramex International Logistics Private Ltd

주소	2 Changi North Street 1, #02-01 Gand Venture Technology Building, Singapore 498828
전화번호	+65 6543 0300
이메일	SINExporess@aramex.com
홈페이지	https://www.aramex.com/

◦ S.F. Express (S) Pte Ltd

주소	1 Park Road, #01-83 People's Park Complex, Singapore 059108
전화번호	1800 311 1111
이메일	sin_sales@sf-express.com
홈페이지	http://www.sf-express.com/sg/en/

◦ Singapore Post Limited

주소	10 Eunos Rd 8 Singapore Post Centre, Singapore 408600
전화번호	+65 6222 5777
이메일	singpost@singpost.com
홈페이지	http://www.singpost.com

○ D'Trans Pte Ltd

주소	33 Ubi Ave 3 #04-34 Vertex Singapore 408868
전화번호	+65 6841 6266
이메일	sales@dtrans.com.sg
홈페이지	http://www.dtrans.com.sg

<자료원 : 각 회사 웹사이트 >

III. 투자

1. 투자환경

가. 투자유치제도

외국인투자법

1) 투자법 개요

싱가포르는 1967년에 도입된 '경제확대 우대법(Economic Expansion Incentives (Relief from Income Tax) Act - Chapter 86)'을 투자촉진 목적으로 사용하고 있다. 이 법은 싱가포르로 투자 유치 및 싱가포르 기반 기업들이 아세안, 중국, 인도 등으로 투자 다변화하도록 장려하는 것을 목표로 한다. 관련 부처 장관이 공익을 위해 필요하다고 생각하는 산업 및 제품에 대해 조세혜택을 부과하는 권한을 부여하는 것을 골자로 한다. 분야별 제공혜택 범주는 다음과 같다.

- 선구자적 산업 및 서비스: 15년까지 세금 면제
- 개발 및 확대 우대책: 20년 미만 기간에 대해 5% 이상의 세율 할인
- 서비스 수출: 최대 10년까지 세금 면제
- 생산장비용 외채: 세금 면제 또는 세율 할인
- 기업 투자 우대: 손실에 대한 세금 공제
- R&D 및 지적재산권 관리 허브: 소득세 면제
- 해외 투자 우대: 해외 손실에 대한 세금 납부 연기

이러한 인센티브는 싱가포르 경제개발청(EDB)과의 협상을 통해 결정되며, 인센티브는 주로 4가지 사항 ① 총 사업비용 (Total Business Spending), ② 투자금액, ③ 고용창출, ④ 비즈니스 활동의 종류(마케팅, 지역본부, R&D, 제조 등)를 종합적으로 고려해 결정된다. 인센티브 범위는 한정되지 않으며 해당 프로젝트가 경제발전에 기여한 점을 판단해 유연하게 결정한다. 세금감면은 0%부터 가능하며 세금감면 기간 역시 5년, 10년, 15년 또는 그 이상의 장기간도 가능하다.

외국인 투자유치만을 규정한 특별법은 없으므로 외국인투자기업은 현지 법인설립 및 투자와 관련된 법을 따르게 되는데, 이와 관련해서 다음과 같은 법규들이 적용된다.

- Companies Act(회사법): 법인 설립, 외국기업의 등록(지사/지점 설립)과 관련된 일반적인 절차, 경영, 주식, 청산, 회계 처리, 회계 감사, 행정 처리 관련 업무 및 책임에 관한 내용, 기업 설립 시 기본적으로 알아야 할 내용 등을 규정
 - Control of Manufacture Act: 특정 분야 제조업 영위의 경우, 기업 설립 이전의 허가 획득 절차 및 대상에 대한 규정
 - Income Tax Act(소득세법): 소득세와 관련된 부과기준, 세액공제, 과표산출, 세율 등에 관한 규정
 - 기타: 노동법(Labor Act), 산업 관련 법(Industrial Relation Act), 환경법(Environ-ment Law) 등

싱가포르 정부는 '2023 예산안' 발표에서 '기업 혁신 계획(Enterprise Innovation Scheme)'을 새로 도입한다고 밝혔다. 정부는 2024~2028년 장기 경쟁력을 강화하기 위한 기업 지출(최대 4만 싱가포르달러 한도)에 대하여 세금을 400% 감면해준다. 싱가포르 R&D 프로젝트 관련 지출, 특허, 상표 등 지적재산권 등록비, IP 취득 및 라이선싱 비용 등이 여기에 해당한다. 아울러, 해외 시장 확대 및 투자 유치를 희망하는 싱가포르 기업의 경우, '국제화를 위한 세금 감면 계획(Double Tax Deduction for Internationalisation Scheme, 이하 DTDi)'에 따라 최대 200%의 세금 감면 혜택을 받을 수 있다. 다만, 15만 싱가포르 달러를 초과하는 기업 지출에 대한 지원을 받기 위해서는 사전에 싱가포르 기업청(Enterprise Singapore)의 승인을 받아야 한다.

2) 일반 절차

싱가포르에서의 일반적인 투자진출 절차는 아래와 같다.

- ① 투자 준비(투자목적 정립, 투자방식 선정, 투자선 물색, 투자지역 선정 등)
- ② 투자 예비상담 및 허가 신청(투자 성사 가능성 타진, 인센티브 확인)
- ③ 기업명칭 온라인 신청(비즈파일)
- ④ 회사설립(등록) 신청을 위한 서류 제출
- ⑤ 제출된 서류 심사, 등록 허가(ACRA)
- ⑥ 회사 관련 정보 컴퓨터 시스템 입력
- ⑦ 회사설립증명서(The Certificate of Incorporation) 발급

싱가포르의 회사등록절차는 크게 회사명(상호)의 승인과 회사등록신청의 두 단계로 나뉜다. 모든 절차는 싱가포르의 회계기업관리청이 운영하는 웹사이트인 BizFile(www.bizfile.gov.sg)을 통해 이루어진다. 회사등록 절차뿐만 아니라 회사등록 이후 연간 회계감사 보고서 제출, 상호 및 주소 등의 각종 변경사항 등록 등도 Bizfile을 통해 이루어진다.

투자인센티브

1) 투자 인센티브 지급내역

싱가포르 경제개발청(EDB)은 외국기업 유인수단으로서 세제혜택뿐만 아니라 안심하고 투자할 수 있는 사회·정치적 안정과 자국처럼 편안하게 일할 수 있게 해주는 기업 활동 여건이 관건이라는 기초 하에 각종 인센티브를 부과하고 있다. 각 인센티브 관련 세부내용 및 신청 문의는 경제개발청(EDB)에 연락하면 된다.

* 싱가포르 경제개발청 웹사이트: <https://www.edb.gov.sg/>, 연락처: +65-6832-6832

해당 온라인 시스템은 싱가포르 시민권자, 영주권자, 고용비자 보유자 등에게 부여되는 'SingPass'를 통해 접근 가능하므로 외국인 또는 외국기업이 싱가포르에 회사를 등록하고자 하는 경우는 전문기업(회계사, 변호사, 회계법인, 법무법인 등)을 이용하는 것이 필요하다.

2) 투자 인센티브 지급기준

투자 인센티브 지급은 '대상제조업 및 서비스업 경제확장 인센티브법(Economic Expansion Incentives Act: EEIA)'을 따르고 있다. EEIA에 따라 신기술 및 신공정의 도입, 생산성 향상 등 산업구조 고도화 촉진에 기여하는 기업에 대해 각종 세제 혜택 및 보조금을 지급한다. 지역총괄본부 및 사업총괄본부에 대해 인센티브를 제공을 통해 세계적 초우량 다국적 기업 유치해 국제사업 중심지로서의 싱가포르 위상 강화를 목표로 하고 있다.

인센티브 결정 관련 한국과 차이점은 투자 인센티브별로 수혜조건이 자세하게 정해져 있지만 투자가와의 협상 결과에 따라 기업별 인센티브 내용이 달라진다는 점이다. 일부 사례를 제외하고는 기업과 정부 간 협상 결과에 대해서는 비공개가 원칙이므로 그 과정과 결과에 대해 알기 어렵다.

인센티브는 싱가포르 경제개발청(EDB)의 해당 산업담당관들이 작성한 산업분석, 기술적 우월성, 싱가포르 경제에 대한 공헌도 등의 종합 평가보고서를 토대로 심의를 거쳐 심사위원회가 인센티브의 수혜 여부 및 기간 등의 조건을 결정한다. 따라서 EDB산업담당관들이 판단한 해당 투자건의 경제적 효과 및 타당성 분석결과가 가장 큰 영향력을 갖는다.

3) 투자 인센티브 지급절차

법인세, 소득세 등 조세감면은 '이익실현' 시점과는 무관하게 싱가포르 경제개발청(EDB)으로부터 인센티브 제공이 결정되는 '사업개시' 시점부터 적용된다. 현금 지원의 경우 기업이 비용을 먼저 지불하고 추후 청구해 환급을 받는 형식이다. 이때 EDB에서 청구된 비용이 사전에 협의된 용도대로 적합하게 쓰였는지 검토한 후 비용을 지불하며 미 준수한 경우는 지급되지 않을 수 있다. 따라서 관련 재무기록, 프로젝트 진행기록 등을 반드시 잘 보관 및 관리해 비용 청구 시 제출해야 한다.

참고로 수혜기업은 사전에 이행계약을 체결하게 돼 있고, 6개월마다 한 번씩 진행상황에 대해 EDB에 보고서를 제출하게 돼 있다. 프로젝트 완료 시에는 최종 보고서를 제출해야 한다.

- 투자장려 분야
 - Aerospace
 - Consumer Business
 - Creative Industries
 - Electronics
 - Energy & Chemicals
 - Information & Communication Technology
 - Logistics & Supply Chain Management
 - Medical Technology
 - Natural Resources
 - Oil & Gas Equipment & Services
 - Pharmaceuticals & Biotechnology
 - Precision Engineering
 - Professional Services
 - Urban Solutions & Sustainability

기타 고도기술산업, 자본집약산업, 첨단산업에 해당하는 사업은 모두 투자 장려대상이다.

제한 및 금지(업종)

싱가포르가 제한하는 투자분야는 아래와 같다.

- 공익에 관계된 부문 금지
 - (예) 무기·탄약 제조업, 공공 서비스(전기, 가스, 상수도), 전기통신시스템 등
- 공공성이 높은 기업의 지분소유 통제
 - (예) 신문사, 항공사, 해운회사

금융부문에 대한 제한은 완화 추세이며 증권회사 지분은 싱가포르 증권거래소의 허가에 따라 70%까지 취득할 수 있다. 과거 현지은행의 외국인 지분은 40%까지만 가능했으나 1999년 5월 금융개방조치로 제한이 철폐됐다. 또한 외국계 은행의 국내 금융서비스는 전면 개방됐다.

나. 투자입지여건

특별경제구역 및 자유무역지대

1) 특별경제구역 소개

싱가פור는 나라 전체가 하나의 자유무역지대로 별도의 경제자유구역, 개별 또는 단지형 외국인 투자지역 등은 지정하지 않고 있다.

2) 지역별 투자여건(비용)

싱가פור는 일반 국내기업과 외국인투자기업 간의 차별을 두고 있지 않으며 지역별로는 산업단지가 집중된 지역이 있기는 하나, 이들 산

업지역 또는 특정지역에 대한 별도의 투자인센티브를 부여하는 프로그램은 없다. 따라서 모든 산업용지 및 공장용지의 분양 및 임대비용, 그리고 상업용 건물의 매입 및 임대비용은 내외국기업 관계없이 시장가격에 기초해 산정된다.

◦ 산업단지 부지 분양 및 임대비용

싱가포르의 산업용 부지는 환경 영향에 따라 B1과 B2 구역으로 분류된다. B1은 별도의 공해 완충 장치 설치를 요하지 않으나, B2는 환경 오염 가능성이 있는 산업으로 관련 정부기관으로부터 50m 이상의 공해 완충장치 설치 의무가 부과된다. Standard Factory의 경우 JTC가 주로 공급하고 있으며 도시국가의 특성상 대형공장 매물은 많지 않은 상황이다.

- 산업용지: 공개입찰 기준으로 제공(www.place2lease.com)

- 아파트형 공장 임대비: 산업단지 조성 정부기관인 JTC가 시장가격을 산정, 발표(내·외국계 동일 적용)

◦ 상업용(오피스) 부지 임대비용

상업용 건물의 경우는 매입비용과 임차료가 지역마다 편차가 크다. 싱가포르 오피스 부지는 총 730만 평방미터 규모로 이 중 30%는 CBD(Central Business District)에 위치해 있다. CBD 지역은 편리한 접근성과 인프라를 지닌 싱가포르의 금융, 상업중심지로 국내외 은행 및 다국적 기업, 로펌, 회계법인 등 전문서비스 기업 등이 다수 위치해 있다."*****"

산업단지

◦ Tuas Biomedical Park(TBP)

규모	159.16 - 1,894.73 평방미터
위치	128 Tuas South Avenue 3
임차료	월간 임차료 : 제곱미터당 (sqm) 평균 9-21 싱가포르 달러 (부가가치세 GST 포함)
관할기관 및 연락처	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 관할기관: 싱가포르 산업단지관리공단(JTC) ◦ 전화: +65 6883 3559 ◦ 이메일: askjtc@jtc.gov.sg ◦ 홈페이지: https://www.jtc.gov.sg/industrial-land-and-space/Pages/tuas-biomedical-park.aspx
비고	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 360만 평방미터 규모의 산업단지로 바이오메디컬분야의 제조에 특화된 산업지구로 Jurong항구와 Tuas항구에 인접하여 다수의 해상운송기업도 입주해 있다. ◦ 입주기업: Merck, Novartis, Pfizer, Lonza, Amgen, Roche 등

◦ CleanTech Park

규모	7.50-518 평방미터
위치	1-3 Cleantech Loop
임차료	월간 임차료 : 제곱미터당 (sqm) 33 싱가포르 달러 (부가가치세 GST 포함)
관할기관 및 연락처	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 관할기관: 싱가포르 산업단지관리공단 (JTC) ◦ 전화: +65 6883 3559 ◦ 이메일: askjtc@jtc.gov.sg ◦ 홈페이지: https://www.jtc.gov.sg/find-space/jtc-cleantech-one--cleantech-park/bare-lab

비고	○ CleanTech Park는 싱가포르 최초 친환경 비즈니스 산업단지로, 2010년 10월 CleanTech One이 완공 되었으며 2030년까지 총 3개 지구가 완공될 예정이다.
-----------	---

<자료원 : 싱가포르 산업단지관리공단 (JTC)>

주요 지역별 여건

○ Changi Business Park

- 임차료
월간 임차료 : 제곱미터당 (sqm) 38 싱가포르 달러
(부가가치세 GST 포함)
- 규모 : 110-1,113.58 평방미터
- 1997년 완공된 싱가포르 국제공항(Singapore Changi Airport)에서 가장 가까운 산업단지로 싱가포르 동쪽 내에서 가장 큰 산업단지이다. Expo 역에서 도보 약 7분거리 소요
- 입주기업: IT 관련 기업들의 사무실 및 연구단지와 금융기업들이 주로 입주해 있다. (예: IBM, Honeywell, Huawei, Ericsson, Citi Group, Johnson Controls, Cisco Systems 등)
- 홈페이지: <https://www.jtc.gov.sg/industrial-land-and-space/Pages/changi-business-park.aspx>

○ Marina Bay Financial Centre

- 임차료
월간 임차료 : 평당피트당 (psf) 13.50 싱가포르 달러
(부가가치세 GST 포함)
- 규모 : 1,780-4,564 평방미터
- 싱가포르 제 1 중심업무지구(CBD)인 래플스플레이스/마리나베이(Raffles Place/Marina Bay)에 위치
- 2010년에 완공된 싱가포르 금융 오피스 빌딩으로 싱가포르 랜드마크 Marina Bay Sands 호텔에서 도보로 약 10분 거리에 위치
- 입주기업: 싱가포르의 금융 및 상업 중심가 중 하나로 국내외 은행 및 다국적 기업, 로펌, 회계법인 등 전문서비스 기업 등이 다수 입주해 있다. (예: Clifford Chance, Clyde & Co., Nomura Trust, 우리은행 등)

○ LaunchPad One-North

- 싱가포르 중서부 산업지구에 위치
- 임차료
월간 임차료 : 제곱미터당 (sqm) 24-61 싱가포르 달러
(부가가치세 GST 포함)
- 규모 : 21.32-341.18 평방미터
- 싱가포르의 중서부지역에 위치한 산업지구 One North 내에 있는 스타트업 전용 산업단지이다. One North 산업지구는 미래혁신산업 분야의 기업들을 대상으로 지어졌으며 ICT, 스타트업, 바이오메디컬, 커뮤니케이션&미디어 등 산업별 단지를 구성하고 있다.
- 입주기업: ICT, 바이오메디컬 등 다양한 분야의 스타트업과 인큐베이터가 500개 이상 입주해 있다. (예: biorithm, Bellesomics, Xjera Labs, PaperplaneCo 등)

2. 외국인직접투자

가. 개요 및 동향

싱가포르는 일찍이 부존자원의 부족을 타개하고 지역적 이점을 활용한 개방경제정책을 지향해 왔으며, 이에 따라 안정되고 일관된 정부정책, 친기업정책을 펼쳐 글로벌 기업들을 싱가포르 유치하여 경제발전을 도모했다. 2024년 기준, 싱가포르는 세계은행(World Bank)의 기업 환경 평가에서 상위권을 유지하며, 경제개발위원회(Economic Development Board, EDB)를 중심으로 우수한 비즈니스 인프라 구축과 다양한 인센티브 제공을 통해 외국 기업의 투자를 촉진하고 있다. 싱가포르는 고급 인력이 풍부하고 유연한 인사 관리가 가능하며, 노사 분규가 적어 안정적인 노동 환경을 갖추고 있다. 법인 설립 절차도 간소화되어 있어, 영업일 기준 평균 3일 이내에 법인 설립이 가능하며, 최소 자본금 1 싱가포르달러, 현지 거주 이사 최소 1인 등 설립 요건이 최소화되어 있다. 다만, 주택 및 사무실 임대료, 인건비, 교육비, 외국인 거주비 등 전반적으로 높은 생활비는 싱가포르 투자 진출 시 고려해야 할 요소이다.

나. 대내 외국인직접투자 현황

- 대내 외국인직접투자 현황

싱가포르 통계청(Singstat) 자료에 따르면, 2024년 상반기, 싱가포르는 외국인 직접 투자(FDI) 유입액으로 약 553억 싱가포르 달러를 기록했다. 이는 싱가포르가 여전히 글로벌 투자자들에게 안정적이고 매력적인 투자처임을 보여주는 사례로 평가된다. 산업별로는 금융 및 보험 서비스 부문이 전체 FDI 유입의 56%를 차지하며 가장 큰 비중을 기록했다. 이는 싱가포르가 아시아 금융 허브로서의 지위를 유지하고 있음을 잘 보여주며, 도소매업(16%), 제조업(12%), 전문 및 행정 서비스업(7%)이 주요 투자 유입 분야로 나타났다. 국가별로 살펴보면, 미국이 약 5,740억 싱가포르 달러를 투자하며 전체 FDI의 22%를 차지해 가장 큰 투자국으로 자리 잡았다. 그 뒤를 이어 케이만군도(11%), 일본(7%), 버진군도(7%), 영국(5%)이 주요 투자국으로 나타났다. 한국은 14위로, 총 475억 싱가포르 달러를 투자한 것으로 집계되었다. 싱가포르 정부는 외국인 투자 유치를 위해 다양한 친기업적 정책을 지속적으로 추진하고 있다. 대표적으로 세금 감면 혜택, 연구개발(R&D) 지원, 첨단 인프라 개발 등은 투자자들에게 실질적인 도움을 주는 정책들로 평가받고 있다. 또한, 규제 절차 간소화와 혁신적인 비즈니스 환경 조성 노력도 싱가포르의 투자 매력을 더욱 높이는 요인으로 작용하고 있다.

- 대내 외국인직접투자 현황표

(금액 : 백만\$)

2019	2020	2021	2022	2023
97484	72903	131151	141211	159669

<자료원 : UNCTAD Stat>

다. 대외 직접투자 현황

- 대외국 직접투자 현황

UNCTAD에서 발표한 통계에 따르면, 2023년 싱가포르의 해외 직접 투자(Outward FDI) 유출액은 약 629억 9,723만 달러로 집계됐다. 산업통상자원부의 외국인 투자통계에 따르면, 한국에 대한 싱가포르의 투자 규모는 1981년부터 2023년까지 총 326억 미국달러(신고기

준)로, 총 누적 해외직접투자액(U\$ 4,659억)의 7%를 차지했다. 이는 국가별 누적 투자액 중 4위에 해당하는 수준이다. 참고로 동기간 누적 총액 기준으로 1위는 미국(U\$ 1,091억)이며, 2위는 일본(U\$ 503억), 3위는 네덜란드(U\$ 390억)이다. 한편 2023년 싱가포르의 대한투자 규모는 신고기준으로 27억 미국달러이며, 서비스업이 23억 미국달러로 비중이 높고 제조업이 3억달러로 나타났다. 투자 신고 건수 기준으로는 2023년 당해년도 기준 총 307건이며 서비스업이 270건, 제조업이 20건, 기타가 17건으로 나타났다. 싱가포르의 대한국투자는 과거부터 국부펀드 및 다국적 기업의 재무적 투자가 큰 추세를 이루고 있으며, 최근 대한국 데이터센터나 물류센터, 스타트업 등으로 투자영역이 확대되고 있다.

- 대외 직접투자 현황표

(금액 : 백만\$)

2019	2020	2021	2022	2023
66102	38393	50802	50788	62997

<자료원 : UNCTAD Stat>

3. 한국기업 투자

가. 한국기업 투자 통계

- 한국기업투자 현황

한국수출입은행 해외직접투자통계에 따르면, 1980년부터 2023년까지 한국의 對싱가포르 직접투자 누적총액은 338억 미국달러(신고 기준)이며, 한국의 총 누적 해외직접투자액(U\$ 1조, 신고기준)의 3%를 차지하는 비중이다. 참고로 한국의 해외투자 순위는 신고기준 누적총액으로 봤을때, 미국이 2,736억 미국달러로 1위이며 그 뒤를 이어 중국(U\$ 1,146억), 케이만군도(U\$ 1,006억) 순으로 나타났고 싱가포르의 8위이다. 2023년의 직접투자액은 신고기준으로 20억 미국달러였으며 신고건수는 640건으로 나타났다. 업종별로는 금융보험업의 투자신고금액이 11억 미국달러로 가장 높았으며, 도소매업이 4억 미국달러, 제조업이 3억 미국달러로 그 뒤를 이었다.

- 한국기업투자 통계표

(단위 : 건, 개 천 달러)

연도	신고건수	신규법인수	신고금액	송금횟수	투자금액
2021	479	114	1,933,744	602	2,514,749
2022	621	169	3,811,959	705	3,058,078
2023	640	161	2,072,381	724	1,239,296

<자료원 : 한국수출입은행>

나. 업종별 투자 동향

- 업종별 투자 동향

대기업 중심의 도소매업, 금융업 투자비중이 크나, 동남아시아 시장의 성장과 한·싱FTA('06)를 기점으로 중소기업의 진출이 증가했다. 업종 또한 IT·이커머스, 프랜차이즈 등으로 다양화되고 있다. 한국기업은 금융, 건설, 석유, 무역 등 다양한 업종에서 진출해있다. 법인설립 기준으로 1980년부터 2023년까지 총 1,819건이 신고되어있으며, 도소매업이 24%로 업종중 가장 비중이 높았다. 2023년 기준으로는 신규 법인이 161건이며, 정보통신업이 35%로 최다이고 그 뒤를 이어 도소매업이 25%, 금융보험업이 17% 순으로 진출했다.

- 업종별 투자 동향표

- 2021년 업종별 투자 현황

(단위 : 건, 개 천 달러)

업종대분류	신고건수	신규법인수	신고금액	송금횟수	투자금액
농업, 임업 및 어업	1	0	2,926	0	0
광업	1	0	1,500	3	1,564

제조업	45	5	323,174	96	313,711
전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업	14	0	134,425	23	117,136
건설업	6	4	706	7	3,428
도매 및 소매업	85	24	211,147	88	353,882
운수 및 창고업	8	3	746	10	12,495
숙박 및 음식점업	17	1	2,194	13	3,827
정보통신업	119	34	462,772	120	454,658
금융 및 보험업	76	18	159,221	123	520,114
부동산업	15	2	19,036	13	262,618
전문, 과학 및 기술 서비스업	72	17	543,590	76	392,641
사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	18	4	71,326	27	69,609
교육 서비스업	2	2	981	2	981
보건업 및 사회복지 서비스업	0	0	0	1	8,085

〈자료원 : 한국수출입은행〉

- 2022년 업종별 투자 현황

(단위 : 건, 개 천 달러)

업종대분류	신고건수	신규법인수	신고금액	송금횟수	투자금액
농업, 임업 및 어업	0	0	0	1	2,926
광업	1	0	2,000	1	2,000
제조업	58	11	298,369	104	126,685
전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업	4	0	12,165	14	11,643
수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	5	1	1,820,000	5	750,000
건설업	11	3	55,605	13	47,450
도매 및 소매업	99	29	230,018	101	237,422
운수 및 창고업	9	4	77,109	15	184,634

숙박 및 음식점업	23	1	3,148	9	3,014
정보통신업	176	59	126,257	161	122,673
금융 및 보험업	80	17	509,772	105	541,125
부동산업	27	6	136,984	24	345,381
전문, 과학 및 기술 서비스업	103	28	502,724	111	645,027
사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	18	6	35,528	36	35,831
교육 서비스업	3	2	2,124	3	2,123
보건업 및 사회복지 서비스업	1	1	74	1	74
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	2	0	11	0	0
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	1	1	71	1	70

<자료원 : 한국수출입은행>

- 2023년 업종별 투자 현황

(단위 : 건, 개 천 달러)

업종대분류	신고건수	신규법인수	신고금액	송금횟수	투자금액
농업, 임업 및 어업	2	2	1,761	2	1,750
광업	2	0	6,986	2	6,986
제조업	66	7	254,899	116	218,772
전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업	7	0	34,525	17	32,155
건설업	8	1	20,451	12	20,297
도매 및 소매업	128	40	446,118	131	292,971
운수 및 창고업	17	5	34,959	20	48,760
숙박 및 음식점업	28	3	3,417	21	3,336
정보통신업	147	56	100,817	136	90,394
금융 및 보험업	118	27	1,093,391	129	399,748
부동산업	23	0	4,524	32	74,163

전문, 과학 및 기술 서비스업	72	15	54,643	70	37,068
사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	13	1	13,201	24	10,261
공공 행정, 국방 및 사회보장 행정	1	0	0	0	0
교육 서비스업	3	1	282	3	284
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	2	1	2,039	3	2,039
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	3	2	368	6	312

〈자료원 : 한국수출입은행〉

다. 한국기업 진출현황

○ 포스코대우

진출연도	2003
진출형태	해외 지사
업종	도소매유통
취급분야	철강, 석유제품, 화학, 전자
모기업명	(주)포스코대우

○ 두산엔진

진출연도	2005
진출형태	해외 법인
업종	제조업
취급분야	해양디젤엔진
모기업명	(주)두산

○ 삼성물산(상사)

진출연도	1976
진출형태	해외 법인
업종	서비스
취급분야	무역
모기업명	삼성그룹

○ 삼성전자

진출연도	1990
진출형태	해외 지사
업종	도소매유통
취급분야	TV, 모니터, HHP 등
모기업명	삼성그룹

○ 삼성전기

진출연도	2002
업종	도소매유통
취급분야	전자부품
모기업명	삼성그룹

○ LG상사

진출연도	1978
진출형태	해외 지사
업종	운송물류
취급분야	국제무역업

모기업명	LG그룹
------	------

○ 한국전자

진출연도	1992
진출형태	해외 법인
업종	도소매유통
취급분야	트랜지스터IC

○ 한화인터네셔널

진출연도	1991
업종	운송물류
취급분야	석유제품
모기업명	한화

○ 현대종합상사

진출연도	1989
업종	운송물류
취급분야	무역업
모기업명	현대그룹

○ 대림코퍼레이션

진출연도	1995
진출형태	지점
업종	도소매유통
취급분야	석유화학 제품 무역
모기업명	대림그룹

○ LG전자

진출연도	2005
진출형태	해외 지사
업종	도소매유통
취급분야	기계, 디스플레이, 모바일, PC
모기업명	주식회사 LG

○ LG화학

진출연도	1990
진출형태	해외 법인
업종	기타
취급분야	화학폴리머, 산업자재
모기업명	LG그룹

○ LS전선

진출연도	1991
진출형태	해외 법인
업종	도소매유통
취급분야	전력선, 통신선
모기업명	주식회사 LS

○ 삼성중공업

진출연도	2003
진출형태	모회사

업종	제조업
취급분야	조선, 해양
모기업명	삼성그룹

○ 삼성SDS

진출연도	2006
진출형태	해외 지사
업종	서비스업
취급분야	ITO, 전자정부 등
모기업명	삼성그룹

○ 한국타이어

진출연도	1991
진출형태	해외 지사
업종	기타
취급분야	고무 구매
모기업명	한국타이어

○ 현대중공업

진출연도	1996
진출형태	지점
업종	서비스
취급분야	해양공사지원, 선박용 엔진
모기업명	현대중공업그룹

○ 현대로템

진출연도	2004
업종	제조업
취급분야	철도차량제조
모기업명	현대자동차 (주)

○ SK하이닉스

진출형태	해외 지사
업종	제조업
취급분야	반도체
모기업명	SK 그룹

○ 삼보EC

진출연도	1991
진출형태	해외 지사
업종	건설공사업
취급분야	기초공사
모기업명	삼보그룹

○ 쌍용건설

진출연도	1980
진출형태	지점
업종	건설공사업
취급분야	건축, 토목, 플랜트, 개발업
모기업명	쌍용그룹

○ 현대건설

진출연도	1982
진출형태	해외 법인
업종	건설공사업
취급분야	엔지니어링, 빌딩투자
모기업명	현대그룹

○ GS건설

진출연도	2009
진출형태	해외 법인
업종	건설공사업
취급분야	엔지니어링, 건설
모기업명	GS 그룹

○ SK건설

진출연도	1998
진출형태	해외 법인
업종	건설공사업
취급분야	건설
모기업명	SK 그룹

○ 삼성물산(건설)

진출연도	1990
진출형태	해외 법인
업종	건설공사업

취급분야	일반 건물, 시빌엔지니어링
모기업명	삼성 그룹

○ 대한해운

진출연도	2005
진출형태	해외 법인
업종	운송물류
취급분야	벌크선, 탱커선 영업 운항
모기업명	SM 그룹

○ 현대상선

진출연도	1995
진출형태	해외 지사
업종	운송물류
취급분야	해운
모기업명	현대그룹

○ 흥아해운

진출연도	1995
진출형태	해외 지사
업종	운송물류
취급분야	컨테이너, 화학탱커
모기업명	흥아그룹

○ SK해운

진출연도	1994
진출형태	해외 법인
업종	운송물류
취급분야	벌크, 화학제품
모기업명	SK 그룹

○ 두산엔진

진출연도	2005
업종	선박서비스
취급분야	선박용엔진서비스
모기업명	(주) 두산

○ 대한항공

진출연도	1974
진출형태	지점
업종	서비스
취급분야	항공운송
모기업명	한진그룹

○ 아시아나항공

진출연도	1990
진출형태	지점
업종	서비스
취급분야	항공

모기업명	금호아시아나그룹
------	----------

○ SK에너지

진출연도	1990
진출형태	해외 지사
업종	도소매유통
취급분야	원유, 석유류제품
모기업명	SK 이노베이션

○ 현대오일뱅크

진출연도	2005
업종	도소매유통
취급분야	석유제품무역
모기업명	현대중공업

○ GS칼텍스

진출연도	1995
진출형태	해외 지사
업종	도소매유통
취급분야	석유무역
모기업명	GS 그룹

○ 에쓰오일(주)

진출연도	2007
진출형태	해외 법인
업종	제조업

취급분야	석유
모기업명	Aramco Overseas Company B.V. (AOC)

○ 산업은행

진출연도	1981
업종	금융보험
취급분야	금융사업

○ KEB하나은행

진출연도	2000
진출형태	지점
업종	금융/보험
취급분야	기업투자
모기업명	하나금융그룹

○ 우리은행

진출연도	1981
진출형태	지점
업종	금융/보험
취급분야	금융

○ 우리투자증권

진출연도	2007
업종	금융/보험
취급분야	기업금융, 부동산

○ 신한은행

진출연도	1977
진출형태	해외 법인
업종	금융/보험
취급분야	금융, 기업서비스
모기업명	신한금융그룹

○ (주)한국투자증권

진출연도	2008
업종	금융/보험
취급분야	증권
모기업명	한국투자금융그룹

○ 하나투어

진출연도	2005
업종	서비스
취급분야	관광/여행
모기업명	하나투어그룹

○ 아모레퍼시픽

진출연도	2003
진출형태	해외 법인
업종	도소매유통
취급분야	화장품
모기업명	아모레퍼시픽 그룹

○ CJ대한통운

진출연도	2006
진출형태	해외 지사
업종	운송, 물류
취급분야	통합물류
모기업명	CJ 그룹

○ 호텔신라

진출연도	2012
진출형태	해외 법인
업종	도소매유통
취급분야	면세점
모기업명	삼성그룹

○ 동진씨미켄

진출연도	2018
진출형태	해외 법인
업종	제조업
취급분야	반도체, 화학물질 제조업, 반도체, LCD용재료(감광제, 봉지제), 발포제 제조, 판매
모기업명	동진홀딩스그룹

○ 이지스자산운용

진출연도	2020
진출형태	해외 법인
업종	신탁업 및 집합투자업
취급분야	자산운용, 집합투자, 금융투자, 투자자문

<자료원 : 각 기업 웹사이트>

4. 투자진출방식

가. 투자진출 형태

법인

싱가포르는 기업 설립 절차가 비교적 간단하고 소요 시간이 적어 어려움이 없다. 또한, 기업설립 및 운영에서 외국인에 특별한 제한이 없어 모기업의 자회사 또는 지사 설립은 물론 개인회사(Sole Proprietor), 유한책임회사(Local Company; Company limited by shares/Private company limited by shares), 유한책임조합 (Limited Liability Partnership), 합자회사(Limited Partnership) 등 법적으로 구분되는 4가지의 기업형태 모두 설립이 가능하다. 따라서 기업의 규모, 비즈니스 영역 및 사업전략, 모기업과의 관계 설정에 따라 기업형태별 세금, 등록요건 등의 특징을 살펴 정하는 것이 바람직하다. 기업 설립과 관련된 기본정보는 기업등록청(Accounting and Corporate Regulatory Authority; ACRA)을 통해 확인할 수 있다.

법인(Subsidiary company)은 낮은 법인세율 및 세금감면 혜택을 받을 수 있어 싱가포르 진출 시 가장 일반적인 형태의 회사로 이용된다. 1년 매출액이 500만 싱가포르달러가 넘는 개인 주주 회사라면 매년 시행되는 외부 회계감사를 면제받을 수 있다. 한국 또는 해외에 지사 또는 연락사무소를 설치해 비용 지출 및 현지인 고용이 가능하다.

2020년 부로 법인세 환급 대상 순이익 한도가 기존 매년 30만 달러에서 20만 달러로 축소되어 매년 20만 싱가포르달러를 넘는 이익에 대해서는 17%의 법인세가 적용된다.

법인 설립을 완료한 신생 스타트업을 위한 법인세 환급률 또한 아래와 같이 개정되었다.(법인세 환급은 2020년부터 설립한 스타트업에 첫 3년 동안 해당)

- 첫 10만 싱가포르 달러의 순이익(normal chargeable income: 현행 법인세율 17%로 과세되는 소득)에 대한 세금 감면이 기존 100%에서 75% 면제로 축소
- 당해 연도 추가 20만 싱가포르 달러 이익(normal chargeable income: 현행 법인세율 17%로 과세되는 소득)에 대해서 50% 감면이 추가 10만 싱가포르달러 이익에 대한 50% 감면으로 축소

* 출처 : IRAS

* 관련 링크 : <https://www.iras.gov.sg/taxes/corporate-income-tax/basics-of-corporate-income-tax/corporate-income-tax-rate-rebates-and-tax-exemption-schemes>

스타트업 법인세 관련 참고사이트

- 비과세 금액을 계산하는 방법 및 예시:

https://www.iras.gov.sg/media/docs/default-source/uploadedfiles/pdf/examples-on-computing-the-amount-of-tax-exemption-for-companies.pdf?sfvrsn=891caf26_5

- 신생 스타트업에 대한 법인세 환급 조건:

<https://www.iras.gov.sg/taxes/corporate-income-tax/basics-of-corporate-income-tax/corporate-income-tax-rate-rebates-and-tax-exemption-schemes#:~:text=Qualifying%20Conditions%20for%20Tax%20Exemption%20Scheme%20for%20New%20Start%20DU p%20Companies>

지사

- 설립요건

지사(Branch office) 설립을 위해서는 최소 1인의 대표자(authorised representative)와 최소자본금 1달러가 요구된다. 대표자는 싱가포르에 거주하는 싱가포르 시민권자, 영주권자 또는 고용비자 소지자여야 한다.

○ 설립 절차

1) 상호 신청: 지사등록 이전에 상호신청을 통해 동일한 상호가 있는지 등의 심사를 받게 된다. 승인 시 등록된 상호를 120일간 보전해두므로 이 기간 내 회사 등록절차에 들어가야 하며 불승인 시 다른 상호로 재신청해야 한다.

- 온라인 신청 www.bizfile.gov.sg
- 비용: S\$15

2) 지사 등록: 상호 등록 이후 BizFile+에서 CorpPass를 사용, 온라인을 통해 외국 기업의 지사를 등록할 수 있다.

- 온라인 신청 www.bizfile.gov.sg
- 비용: S\$300
- 소요기간: 상호신청비 지불 이후 15분 (단, 다른 기관의 허가 및 검토를 요하는 경우 14일~2개월 소요될 수 있음)
- 구비서류:
 - 외국 회사(즉 본사)의 설립 증명서 사본(Copy of the Certificate of Incorporation of the foreign company certified by the authority which issued the certificates)
 - 회사 설립 규약 및 정관 사본(Copy of its Memorandum & Articles of Association certified by the authority which incorporated the foreign company)
 - 이사 전원의 인적사항(Return providing particulars of all directors of the foreign company-Form79)
 - 현지 이사(책임자)의 권한 관련 규약(Memorandum stating powers of local directors)
 - 현지대리인 임명 및 권한에 관한 규약(Memorandum of appointment or power of attorney stating the names and addresses of two more Singaporeans, Permanent Residents or EP holders authorized to act as agents in Singapore)
 - 현지대리인 서약(Statutory Declaration by the Agents of the Foreign Company-Form 80)

연락사무소

연락사무소(Representative Office)는 외국 기업의 현지 사업 관계 구축, 시장조사 등의 목적을 위해 한시적인 기간 운영되는 임시 행정 단위이다. 이에 어떠한 금전적인 사업 활동이나 거래의 관여가 허용되지 않는다.

싱가포르 내 연락사무소는 매년 평가와 갱신을 통해 최대 3년간 운영 가능하며 그 이후에도 운영을 지속하고 싶은 경우에는 기업회계감독국(ACRA)을 통해 등록해야 한다. 은행, 금융, 재무 및 보험업계는 싱가포르 통화청(MAS), 법조계는 법무부(MinLaw)에서 연락사무소 설립 관련 정보를 얻을 수 있다.

○ 설립 요건

- 모회사 총 매출액 25만 미국달러 초과
- 모회사 설립 3년 이상
- 연락사무소 직원 수 5명 미만

○ 설립 절차

- 온라인 신청: <https://roms.enterprisesg.gov.sg/>
- 등록비: 연간 S\$200
- 필수구비 서류 목록
 - 외국 회사(즉 본사)의 설립 증명서 사본 (Softcopy attachment (in English or an official English translation) of the foreign entity's Certificate of Incorporation or Registration Certificate (as applicable))
 - 외국 회사(즉 본사)의 최신 감사 내역 증명서 (Softcopy attachments of the foreign entity's latest Audited Accounts.)

나. 투자진출시 유의사항

투자진출시 유의사항	<p>1) 투자위험도 싱가포르는 국가위험도(country risk)가 거의 없는 국가라고 볼 수 있다. 정치적으로 매우 안정되어 있고, 우수한 재정 안정성을 갖추고 있다. 국가 신용평가 기관인 무디스(Moody's)는 싱가포르 정부의 어마어마한 비축 재정과 강력한 은행 시스템을 바탕으로 코로나 경제충격을 견뎌낼 것으로 예상, 올해 싱가포르의 장기 신용등급을 예년과 동일하게 Aaa로 평가하였다. 투자환경도 매우 안정적이다. 특히 일관되고 합리적인 정부 정책으로 장기적 투자 계획이 가능하다. 또한 지식재산권의 보호 수준도 높으며 분쟁 해결을 위한 중재재판 제도도 잘 정비되어 있어 투자자 보험관점에서 투자위험도가 상대적으로 낮다.</p> <p>2) 투자진출형태별 애로사항 싱가포르는 World Bank에서 매년 발표하는 가장 기업하기 좋은 국가(Ease of Doing Business) 순위에서 2023년 기준 2위를 차지했다. 정부의 적극적인 투자유치 정책으로 외국기업에 대한 차별이 없고 관료들의 행정 또한 투명하다. 그뿐만 아니라 법인세율도 낮고 외환 규제도 없으며 영어가 공용어로 통용되고 있다. 따라서 싱가포르에 진출한 외국기업들이 느끼는 애로사항은 다른 국가에 비해 많지 않다. 다만, 싱가포르 정부가 늘어나는 외국인 근로자 수를 제한하기 위해 외국인 취업비자 발급요건이나 기업의 외국인 채용 쿼터 등을 강화하는 추세이므로 싱가포르인이 아닌 외국인을 주로 채용하는 기업의 경우 그에 따른 어려움이 발생할 것으로 보인다. 투자 진출 형태별 분류 및 법적 기준 등은 ACRA(싱가포르 기업관리국) 사이트에서 확인할 수 있다. (참고사이트: https://www.acra.gov.sg/how-to-guides/before-you-start/choosing-a-business-structure)</p> <p>3) 분쟁 해결 싱가포르에서 사업을 하다가 분쟁이 발생하였을 경우 법정 절차의 하나인 중재재판을 통해 분쟁을 해결할 수 있다. 중재는 국내 중재와 국제중재로 나뉘는데 우리 기업과 싱가포르기업 또는 싱가포르에 소재한 외국 기업 간 분쟁이 발생하여 중재가 필요한 경우 국제중재에 속하게 된다.(참고사이트: http://www.siac.org.sg) 중재판정(arbitration)은 법적인 효력을 갖는 반면, 법적 효력은 없지만, 비영리 조직인 Singapore Mediation Centre을 통해 조정(mediation)을 시도할 수도 있다. (참고사이트: https://www.mediation.com.sg/) 또한 유형별로 기업과 소비자간 분쟁이 발생하였을 경우는 싱가포르 소비자협회의 조정센터(Consumers Association of Singapore Mediation Centre)를 통해 조정을 시도할 수 있다. (참고사이트: https://www.case.org.sg/complaint_mediation.aspx) 고용인과의 분쟁이 발생하였을 경우는 싱가포르 노동부(Ministry of Manpower)의 노사관계부서(Labour Relations Department)가 고용주-고용인 간 분쟁조정을 지원한다. 조정 실패 건은 노동법원으로 이관될 수 있다.</p>
------------	--

다. 회사 유형

주식회사

일반적으로 한국을 포함한 외국기업의 싱가포르 진출 시에는 보통 유한 책임 회사(한국 회사: 모회사 / 싱가포르 회사: 자회사) 혹은 지사(한국 회사: 본사 / 싱가포르 회사: 싱가포르 지사)의 형태로 진행되는 경우가 대부분이다. 이는 개인회사는 EP나 외국인 신분으로는 진행하기 어렵고 사업 실패 시 개인의 무한책임이 따르는데 비해 유한책임회사, 즉, 주식회사(PTE.LTD)는 개인이 100% 주주로 설립해 EP(취업비자 소지자)를 받거나 외국인이 현지인 이사 1인을 두어 사업을 영위할 수 있기 때문이다.

싱가포르 대부분의 회사는주식 회사법(The Company Act, Cap. 50)의 적용을 받으며, 모든 회사는 기업회계감독국(ACRA) 등록해야 한다. 설립 시에 최소한 1인의 현지이사(Local Director)가 있어야 하며, 최소자본 S\$1로 설립이 가능하다. 회사는 그 자체가 경제적, 법률적으로 권리와 의무의 주체이기 때문에 모든 계약, 거래행위 등을 회사의 명의로 행한다. 또한, 모든 행위는 주주와 별도로 임명된 이사 회에서 정관과 주주총회에서 규정된 절차와 법위에 따라 수행한다.

주식회사는 3가지의 종류로서 ① 주식 유한회사, ② 보증 유한회사, ③ 무한회사로 구분된다.

① 주식 유한회사(Private/Public Companies Limited by Shares) : 주주의 책임이 배정된 주식가액의 납입에 한정되며 한국의 일반 주식회사와 유사한 형태의 회사로서, 대부분의 회사가 Pte Ltd로서 주식에 의해 한정되는 회사이다. Pte Ltd는 2가지로 나뉘는데 주주수가 50인 이하의 회사는 주식 및 사채의 공모를 할 수 없고, 예금의 공모도 금지된다. 또한 정관의 규정에 따라 주식 양도를 제한할 수 있다. 따

라서 이 형태의 회사는 개인적인 성격이 강하고 일반 공증과의 이해 관계가 적기 때문에 회사법상의 각종 준거 의무와 보고 의무가 공모 회사에 비해서 완화되어 있으며 이사, 서기 등 임원, 감사인과 청산인 임명과 해임절차가 간편하다.

주주수가 50인 이상인 경우 반드시 Public Company로 바꾸어야 하며, 우리나라의 상장회사와 비슷한 형태이며 주식과 사채의 공모가 허용된다. 공모된 주식과 사채는 아무런 제한없이 자유롭게 양도, 양수가 가능하다. 싱가포르 주식시장에 상장되어 있는 모든 회사는 공모유한회사이다. 공모회사는 회사의 활동과 일반공증의 이해관계가 많기 때문에 주식과 사채 공모시 법정공모청약 안내서의 작성 공시의 무 등 회사법상의 각종 준거 의무와 보고의무를 지켜야 하며, 반기재무제표의 작성공시 등 공시의무도 강화되어 있다. 또한 이사 및 서기 등의 임원, 감사인과 청산인 등의 임명과 해임절차, 주주총회 및 이사회 의 소집절차가 복잡하다.

② 보증 유한회사(Company Limited by Guarantee) : 주로 비영리 조직에서 활용되며, 회사 설립시 주주가 자본금을 불입하지 않고, 회사가 청산할 경우에 자신이 설립시에 지급할 것을 보증한 범위 내에서 회사 채무 초과액을 불입 할 것을 약정하여 설립된다.

③ 무한회사(Unlimited Company) : 설립 자체가 매우 드문 경우이며, 회사설립시의 주주의 자본금 납입 여부에 관계없이 주주가 회사의 채권자에게 무한의 책임을 부담하는 회사이다.

유한책임회사

유한책임회사/유한책임파트너십(Limited Liability Partnerships; LLP): 싱가포르의 LLP는 개인 유한회사와 같이 별도의 법적 정체성을 가진다. 이에 LLP의 이름으로 소송을 진행하거나 당할 수 있으며, 자산을 소유할 수 있다. 파트너의 경우 자신의 과실행위로 인한 손실에 대한 책임은 파트너 개인이 가지게 되지만 다른 파트너에 의해 발생한 LLP의 손실에 대해서는 책임이 없다.

LLP 설립을 위해서는 18세 이상의 파트너(partner) 최소 2명이 있어야 하며 이 때 이 파트너는 개인, 현지기업, 해외기업 또는 또 다른 LLP가 될 수 있다. 또한 주로 싱가포르에 거주하는 18세 이상의 매니저(manager)가 최소 1명이 필요하다.

싱가포르에 거주하지 않는 외국인이 싱가포르 내 LLP를 설립할 경우 현지 거주 매니저(locally resident manager)를 선임해야 한다. 싱가포르 거주 외국인의 경우에는 싱가포르 노동청(MOM)의 승인을 받는 것이 강력히 권고된다.

개인사업자

개인사업자(Sole-Proprietorships) : 사업주 1인 혹은 1개의 회사가 이 단독으로 사업의 모든 권리와 의무를 지는 것으로 사업조직 중 가장 간단한 형태이다. 개인사업체는 법적인 존재가 아니므로, 법률적으로 사업체와 구분되는 별도의 인격이 부여되지 않으며, 법률상 권리나 의무의 주체가 될 수 없다. 따라서 개인사업으로 법적인 소송이나 거래 혹은 자산의 소유를 하지 못하며, 모든 거래행위, 소송행위는 사업주나 주인 회사의 명의로 이루어져야 하며, 사업상의 이익은 개인소득으로 간주되어 개인 소득세율을 내야 한다. 한시적인 싱가포르 내 영업을 영위하는 외국 법인은 Joint Venture나 독자적인 개인사업을 등록 할 경우 회사법상 여러 규제나 비용을 절감할 수 있다. 등록비용은 저렴하나, 매년 갱신을 해야만 개인회사가 유지된다.

개인사업자 등록을 위해서는 최소 18세 이상의 싱가포르 시민권자, 영주권자 혹은 EntrePass 비자 보유자여야 한다. 해외 거주자의 경우 적어도 1명의 현지 거주 공인 대리인을 임명해야 하며 또한 등록된 파일링 에이전트(로펌, 회계법인 또는 기업 비서양식)를 고용하여 BizFile+를 통해 신청서를 제출해야 한다.

싱가포르 거주 외국인의 경우 개인사업자 등록 전 반드시 싱가포르 노동청(MOM)의 승인을 받아야 한다. 제안된 파트너가 SingPass 계정이 없을 경우, 신청자는 자신을 대신하여 신청서를 제출하기 위해 등록된 파일링 에이전트(로펌, 회계법인 또는 기업 비서회사)의 서비스를 이용해야 한다. SingPass 또는 CorpPass 계정을 가진 개인만이 BizFile+에서 신청서를 제출할 수 있다.

라. 회계/법무법인 안내

- Allen and Gledhill LLP Advocated and Solicitors

전화번호	+65 6890 7300
주소	One Marina Boulevard #28-00, Singapore 018989
홈페이지	http://www.allenandgledhill.com/Pages/default.aspx
이메일	enquiries@allenandgledhill.com
한국인교포 변호사 유무	무
비고	1902년 설립, 변호사 300명 이상 근무

◦ Drew and Napier LLC

전화번호	+65 6535 0733
주소	10 Collyer Quay, 10th Floor Ocean Financial Centre, Singapore 049315
홈페이지	http://www.drewnapier.com/home
이메일	mail@drewnapier.com
한국인교포 변호사 유무	무
비고	1889년 설립, 변호사 250명 이상 근무

◦ Tan Peng Chin LLC

전화번호	+65 6532 1808
주소	30 Raffles Place #11-00, Chevron House, Singapore 048622
홈페이지	http://www.tpclaw.com.sg/home.html
이메일	mail@drewnapier.com
한국인교포 변호사 유무	무
비고	1994년 설립, 변호사 약 30명 근무

◦ KPMG Singapore

전화번호	+65 6213 3388
주소	16 Raffles Quay #22-00, Hong Leong Building, Singapore 048581
홈페이지	https://home.kpmg.com/sg/en/home.html
이메일	mail@drewnapier.com
한국인교포 변호사 유무	유

비고	1941년 설립, 전 세계 약 150개 회사 담당
----	-----------------------------

◦ Deloitte and Touche LLP

전화번호	+65 6224 8288
주소	6 Shenton Way, #33-00 OUE Downtown2, Singapore 068809
홈페이지	https://www2.deloitte.com/sg/en.html
이메일	enquiries@deloitte.com
한국인교포 변호사 유무	유
비고	1967년 설립, 200개 이상의 회사 담당. 약 5,000명의 전문가들과 20개의 사무소

◦ PricewaterhouseCoopers (PWC)

전화번호	+65 6236 3388
주소	7 Straits View, Marina One East Tower, Level 12, Singapore 018936
홈페이지	https://www.pwc.com/sg/en.html
이메일	enquiries@deloitte.com
한국인교포 변호사 유무	유
비고	약 17,000명의 전문가, 730개의 회사 담당

◦ LeeKim Alliance

전화번호	+65 6633 5051
주소	10 Anson Road #23-14, International Plaza, Singapore 079903
홈페이지	https://www.leekimalliance.com
이메일	Help@LeeKimAlliance.com
한국인교포 변호사 유무	유
비고	2008년 설립, 싱가포르 국세청 (IRAS)에서 YA 2017 기준 상위 15위 싱가포르 회계/세무 대행 업체 (Top 15 Tax Agent)로 선정

◦ KorchinaTNC (Singapore) PTE. LTD. / Korchina TNC CPA(Singapore) PAC

전화번호	6542 2309/ 070 7436 6144
주소	3 Shenton Way, #16-08 Shenton House, Singapore 06880
홈페이지	http://www.korchinatnc.com/main/

이메일	tncsg@korchina.com
한국인교포 변호사 유무	유
비고	본사 1994년 설립, 전세계 52개지사 보유한 코차이나그룹 자회사로 중소기업진흥공단 해외민간지원센터 지정(2008-2014), K-ICT 본투글로벌센터 해외채널파트너(2015-) 등 지정 (종업원수 전체 1,200명)

○ ATOZ SG Consulting

전화번호	+65 6221 8949
주소	10 ANSON ROAD #34-10 INTERNATIONAL PLAZA SINGAPORE 079903
홈페이지	http://www.atozsg.com/
이메일	info@atozsg.com
한국인교포 변호사 유무	무
비고	한국회계사 및 싱가포르회계사를 보유하고 있으며 홍콩, 싱가포르, 베트남, 태국, 미얀마, 캄보디아에 거점을 둠

<자료원 : 각 회사 공식 홈페이지 >

5. 외환

가. 외환제도

외환 제도 개요

싱가포르는 1978년 6월 1일부로 외환에 대한 관리를 완전 철폐해 외환거래가 자유로워졌다. 싱가포르 거주자는 개인이나 법인을 막론하고 어느 국가와 어떤 통화로도 지불, 송금, 자본 거래가 허용되며 자본 반입 및 이윤 송금을 포함한 자본 반출은 어떤 통화이든 관계없이 자유롭게 허용된다. 은행과 고객 간 거래에서도 거주자와 비거주자 간의 계정에 아무런 차별을 두지 않고 있다.

기본적으로 외환거래 및 자본이동의 자유화 정책에는 변함이 없으나 싱가포르 정부는 범죄 예방(환세탁, 테러 자금 등)을 목적으로 2만 싱가포르 달러(또는 상당 금액의 외화) 이상을 싱가포르 국내외로 송금, 운반, 수납한 경우 이를 신고하도록 하고 있다.

신고하는 현금, (여행자)수표, 우편환, (약속)어음 등의 금액 및 종류에 대한 제한은 없다. 신고 대상은 출입국 하는 경우, 화물이나 우편 또는 다른 운송 수단을 사용해서 운반하는 경우, 외국에서 송금받는 경우이며 신고 양식은 주요 이민국, 경찰서, 우체국 전 지점, 싱가포르 Visitor Centre 등에서 배부받거나 www.police.gov.sg에서 다운로드할 수 있다. 신고처는 다음과 같다.

- 여행자: 이민국(Immigration Checkpoints)
- 송금자, 운반자, 수납자: 경찰서(Suspicious Transaction Reporting Office, Commercial Affairs dept. Singapore Police Force) / 연락처: +65 6353 0000

외환 규제

싱가포르는 송금, 외환 거래, 자본 이동에 대해 제약의 거의 없다. (2만 싱가포르 달러 이상 송금, 반출 시에만 신고) 또한, 싱가포르에서는 자본의 재투자나 이익의 본국 송금을 제한하지 않고 있지 않아 싱가포르가 금융허브로 성장하는데 있어 큰 제도적인 뒷받침이 되고 있다.

6. 노무

가. 임금 수준

기준환율 : 1 달러 = 1.34 싱가포르달러 (2023년 평균환율 기준)

대졸-사무직 초임 (평균임금, 달러)	4,313	고졸-생산직 초임 (평균임금, 달러)	2,800	최저임금 (시간당, 달러)	0
비고	<p>싱가포르는 전 산업에 대한 일괄적인 최저 임금 관련 규정이 없어 고용주-근로자 간의 자유로운 고용계약에 기초한 노무관계를 기본틀로 한다. 이에 일반적으로 대졸 사무직의 초봉은 4,300선에서 시작하며 2023년 발표된 자료에 따르면 싱가포르 현지 대학인 NTU, NUS, SMU, SUSS 졸업생의 사무직 초임의 경우 월평균 5,100싱가포르달러를 버는 것으로 조사되었으나 개인의 경력과 능력, 전공, 비자 종류에 따라 급여 범위의 차이가 크다.</p> <p>현재 Progressive Wage Model(PWM) 제도를 통해 업종(청소·조경·경비업종 등)에 따라 현지 저임금노동자를 위한 임금 인상을 지원하는 제도 시행하고 있다. 정부는 현재 PWM에 적용되는 부문과 직업의 범위를 확대했다 . (소매업 2022년 9월부터, 요식업 2023년 3월부터, 폐기물 관리 산업 2023년 7월부터 적용)</p> <p>2007년 도입된 Workfare Income Supplement(WIS) 제도를 통해 지역 노동시장 하위 20% 근로자들(월 총 소득이 2,500 싱가포르달러 이하인 저임금 근로자)의 소득을 보완하는 제도 시행하고 있다. WIS제도로 받게 될 소득보완 액수는 연령과 고용상태(자영업자/고용인)에 따라 다르다.</p> <p>2024년 예산안에서 정부는 2025년 1월 1일부터 적용되는 WIS 개선 사항을 발표했다. * 개선 내용 : 1) 적격 월 임금 한도가 2,500 싱가포르달러에서 3,000로 인상된다. 2) 최대 4,900 싱가포르달러 연간 WIS 지급액 인상 (자격을 갖춘 근로자는 연간 최대 4,900 싱가포르달러를 지급 받을 수 있으며, 고령 근로자, 장애인 근로자는 계속해서 최고 지급액을 받게 된다. 자영업자에 대한 지급액은 근로자 지급액의 3분의 2로 설정된다. 또한 근로자는 지난 12개월 동안 월 평균 총 임금이 3,000 싱가포르 달러를 넘지 않아야 한다.</p>				

〈자료원 : 싱가포르 노동부(MOM), Channel News Asia 2024, Joint Graduate Employment Survey 2023, MOM: Graduate Starting Salary 2022〉

나. 노무관리

고용계약

고용주와 근로자 간 고용 조건에 대한 합의는 구두 또는 서면, 어떤 형태로 이루어져도 상관없으나, 동의 내용에 대한 분쟁 가능성을 최소화하기 위해 근로계약서는 반드시 서면으로 작성되어야 한다.

싱가포르 노동법에 따라 고용주는 근로자에게 반드시 '주요 고용 조건(Key Employment Terms; KETs)'을 제공해야 한다. 이는 첫 근무일로부터 14일 이내에 소프트카피 또는 하드카피의 형태로 제공되어야 하며, 직책, 직무내용, 근로시간, 수습기간, 임금, 복지(Employee's benefits), 계약 종료일 등 총 17가지의 사항이 있으나 적용되지 않는 사항이 있을 경우에는 해당 항목은 제외할 수 있다.

싱가포르 정부는 2019년 4월 부로 고용법(Employment Act) 적용 대상을 대폭 확대했다. 이에 기존에 제외되었던 월 급여 S \$4,500 이상 관리자 이상 직급의 피고용인을 포함한 모든 근로자(선원, 가정부, 공무원 제외)에게 최소 연차 일, 공휴일 근무수당 및 병가, 급여 지급 보장, 부당해고로부터의 보호 등의 고용법 주요 조항이 보장된다.

2024년 발표된 변경 사항에 따르면, 2026년부터 싱가포르의 법정 퇴직 연령이 64세로 인상된다. 정년을 1년 연장하는 이번 개정은 2030년까지 직원들의 정년을 65세로 점진적으로 늘리려는 정부의 움직임으로 파악된다. 정부는 또한 고용주가 직원에게 재취업을 제안해야 하는 연령인 재고용 연령을 2026년부터 69세로 상향 조정할 것이라고 발표했다. 싱가포르 정부는 궁극적으로 2030년까지 재취업 연령을 70세로 상향 조정할 계획이다. (참고로 싱가포르 정부는 2019년 은퇴 연령과 재취업 연령을 모두 상향 조정하겠다고 처음 발표한

바 있다. 당시 싱가포르의 은퇴 연령은 62세, 재취업 연령은 67세였다.)

근로시간

1) 근로시간

고용계약 시 근로시간은 아래의 기준을 따라야 한다.

- 주 5일 이하 근무하는 경우: 하루 최대 9시간 또는 일주일 최대 44시간
- 주 5일 이상 근무하는 경우: 하루 최대 8시간 또는 일주일 최대 44시간
- 격주 44시간 이하 근무하는 경우: 일주일 최대 48시간 및 2주 합 최대 88시간
- 하루 최대 12시간 교대 근무하는 경우: 3주 평균 최대 44시간

근로자는 아래와 같은 특별 상황이 발생한 경우가 아니라면 하루 12시간 이상 일할 수 없다.

- 사고 혹은 사고 위험이 있는 경우
- 지역 사회나 국가안보에 중요한 업무인 경우
- 공장 또는 기계 관련 급히 처리되어야 하는 업무인 경우
- 예기치 못한 업무 중단이 발생한 경우

2) 초과근무 수당

근로자는 한 달 최대 72시간 이상 초과 근무할 수 없다. 월 급여 S \$2,600 이하의 근로자(non-workman)가 초과 근무를 할 경우 고용주는 기본 시급의 최소 1.5배를 초과 근무수당으로 지급해야 한다. 월 급여 S \$4,500 이하의 육체노동자(workman)의 경우 시급 최대 S \$13.60 또는 월 최대 S \$2,600으로 제한한다. 초과근무수당은 월급여 지급일로부터 14일 이내에 지급되어야 한다.

3) 휴일 근무수당

고용주는 근로자에게 일주일에 최소 하루의 휴일을 제공해야 하며 예외적인 상황이 아닌 이상 근로자에게 휴일근무를 강요할 수 없다. 휴일근무를 하게 된 경우 다음과 같이 법적으로 보상이 지급되어야 한다. 휴일근무수당은 피고용자의 자발적 또는 비자발적 근무 여부에 따라 아래와 같이 다르게 적용된다.

○ 자발적 근무

- 일반 근로시간의 반 이하 근무: 반일 치 급여
- 일반 근로시간의 반 이상 근무: 1일 치 급여
- 일반 근로시간 이상 근무: 1일 치 급여 + 초과 근무수당

○ 비자발적 근무

- 일반 근로시간의 반 이하 근무: 1일 치 급여
- 일반 근로시간의 반 이상 근무: 2일 치 급여
- 일반 근로시간 이상 근무: 2일 치 급여 + 초과 근무수당

휴가

○ 공휴일

싱가포르에는 총 11일의 연간 국경일이 있으며, 이때 근로자들에게는 싱가포르 노동법에 따라 유급 공휴일이 주어진다. 공휴일이 비근무일과 겹치는 경우, 고용주는 그에 상응하는 휴가나 급여를 지급해야 한다. 비근무일이란 주 5일 근무자의 경우 토요일을 말하며 이에 그다음 근무일인 월요일에 유급휴가 1일 또는 하루 치 급여가 주어진다.

○ 연간 휴가 (Annual leave).

근로자의 근무기간에 따라 유급 휴가가 주어진다. 첫해에는 고용법상 규정된 최소 휴가 일수인 7일, 그 후 매년 1일씩 추가되어 8년 차부터는 14일의 연간 휴가를 쓸 수 있다. 총 연차 일은 고용계약에 따라 정해지나 보통 13~14일 정도의 휴가가 일반적이다. 고용주의 재량껏 반차를 인정해줄 수 있으며, 유급 연간 휴가를 다 사용한 경우 무급 휴가를 신청할 수 있으나 이 또한 승인 여부는 고용주에게 달려있다.

○ 병가 (Sick leave).

근로자들은 연간 외래진료용 병가(outpatient non-hospitalisation leave) 14일 및 입원 병가(hospitalisation leave) 60일을 사용할 수 있다. 여기서 입원 병가 60일에는 외래진료용 병가 14일이 포함된다. 병가를 사용하기 위해서는 사내 의사, 회사에서 승인한 의사, 또는 공공의료기관 의사 등 정식 의사로부터 증명을 받아야 한다.

○ 출산 휴가 (Maternity/ Paternity leave).

산모가 현 직장에서 출산일 전까지 3개월 이상 근무한 경우 출산휴가를 사용할 수 있다. 태어날 아이가 싱가포르 시민권자인 경우 16주의 유급휴가가 주어진다. 그렇지 않을 경우, 8주의 유급휴가와 4주의 무급휴가를 합해 총 12주의 출산휴가가 주어지는데 노사간 합의에 의한 고용계약서에 따라 4주간의 급여 또한 고용주가 지급하는 경우도 있다.

2017년 1월 1일부터 남성 근로자가 법적으로 혼인 상태에 있고 현 직장에서 출산일 전까지 3개월 이상 근무하였고 태어난 아이가 싱가포르 시민권자인 경우 싱가포르 정부의 Government-Paid Paternity Leave(GPPL) 지원제도하에서 2주의 출산휴가를 사용할 수 있다.

*2024년 1월 1일 이후 출생한 자녀의 아버지는 GPPL이 2주에서 4주로 늘어났다.

자세한 링크 : <https://www.mom.gov.sg/employment-practices/leave/paternity-leave#1jan24-gppl-double>

해고

싱가포르의 경우 노동시장이 매우 유연해 채용과 해고 관련 고용주와 피고용자 간의 계약에 근거한다. 정규직이라 하더라도 특정기간 사전 통보를 통해 해고가 쉽고, 비정규직으로 채용했다 하더라도 일정 기간 후 정규직 전환의 의무는 없다. 사전 통보 기간은 고용계약서에 명시된 기간을 준수해야 하며 해당 사전 통보기간은 근로자와 고용주에게 똑같이 적용된다. 서면으로 합의한 내용이 없는 경우 구두 합의 내용을 따르고 이마저도 미리 이야기한 바가 없다면 싱가포르 노동부(MOM)에서 제시하는 기간을 따른다. 사전 통보 기간을 지키지 못할 경우 양자 간 합의를 통해 변경하거나 해당 기간에 상응하는 금전적인 보상을 해야 한다. 사전 통보는 반드시 계약 종료 통지문(Letter of Termination) 또는 사직서를 서면으로 제출하는 형태로 이루어져야 한다.

○ 싱가포르 노동부(MOM)의 퇴사 및 해고 사전 통보 기간 가이드라인

- 근무기간 26주 미만: 사전 통보 기간 1일
- 근무기간 26주 이상 2년 미만: 사전 통보 기간 1주
- 근무기간 2년 이상 5년 미만: 사전 통보 기간 2주
- 근무기간 5년 이상: 사전 통보 기간 4주

근로자는 사전 통보 기간에 병가(sick leave) 사용이 가능하며 이 때문에 사전 통보 기간이 연장되거나 퇴사 예정일이 늦춰지진 않는다. 잔여 연차 사용도 가능하며 이를 무급으로 사용할 경우 퇴사 예정일을 앞당기고 새로운 직장에서의 근무를 빨리 시작할 수 있다. 반면 유급으로 사용할 경우 퇴사 예정일에 변동되는 사항이 없다. 퇴사 예정일까지 잔여 연차가 남아있는 경우 고용주는 이를 현금으로 보상해야 한다. 일명 통보 비용(notice pay)이라 불리는 사전 통보 기간에 상응하는 급여를 지불할 경우 근로자 또는 고용주는 사전 통보 기간 없이 즉각적인 퇴사 또는 해고를 진행할 수 있다. 다음과 같이 근로 계약 조건을 어긴 경우에도 즉각적인 퇴사 또는 해고할 수 있으며 위반한 측은 통보 비용(notice pay)을 지불할 법적 책임이 있다.

- 고용주가 급여를 지급일로부터 7일 이상 지연하고 지급하지 않은 경우
- 근로자가 사전 승인 또는 정당한 사유 없이 2일 이상 무단 결근한 경우
- 근로자가 사전 통지 또는 통지하려는 시도 없이 2일 이상 무단 결근한 경우

부당하게 해고되었다고 판단될 경우 근로자는 싱가포르 노동부(MOM)에 이를 신고할 수 있다. 해고 후 1달 이내에 서면으로 접수되어야 하며 싱가포르 정부(MOM)에서 해당 해고 건이 부당했다고 판단 시 고용주에게 해당 근로자의 복직 또는 금전적인 보상을 지시할 수 있다. 싱가포르 노동부(MOM)는 2019년 노동법 개정을 통해 부당해고 및 급여 관련 민원을 TADM(Tripartite Alliance for Dispute Management), ECT(Employment Claims Tribunals) 신고기관으로 일원화시켜 부당해고 신고 절차를 간소화했다.

퇴직금

싱가포르 노동법은 퇴직급여 산정에 관련된 규정이 없으므로 고용인과의 최초 계약서에 의거 지급이 결정된다. 단, 인원감축 또는 조직개편을 할 경우 고용주는 인원감축 보상금(Retrenchment Benefit Payment)을 최소 2년 이상 근무한 직원에게 지급한다.

싱가포르 정부는 고령인구의 재취업 및 노동시장 활동을 활성화하기 위한 방편의 하나로 2012년 1월부터 퇴직 및 재고용법(Retirement and Re-employment Act; RRA)을 시행하고 있다. 업무수행능력이 있는 직원이 정년인 62세에 도달해 은퇴하게 됐을 때 고용주가 해당 직원 재고용을 원하지 않을 경우 고용주는 일정금액의 지원금(Employment Assistance Payment, EAP)을 은퇴한 직원에게 지급하도록 하고 있다. 싱가포르 노동부는 2017년 7월 1일부로 재고용 가능 연령 제한을 65세에서 67세로 상향 조정했다.

외국인 고용 관련 규제

싱가포르는 전 산업에 대한 일괄적인 최저 임금 관련 규정이 없어 고용주-근로자 간의 자유로운 고용계약에 기초한 노무관계를 기본틀로 한다. 이에 일반적으로 대졸 사무직의 초봉은 4,300선에서 시작하며 2023년 발표된 자료에 따르면 싱가포르 현지 대학인 NTU, NUS, SMU, SUSS 졸업생의 사무직 초임의 경우 월평균 5,100싱가포르달러를 버는 것으로 조사되었으나 개인의 경력과 능력, 전공, 비자 종류에 따라 급여 범위의 차이가 크다.

현재 Progressive Wage Model(PWM) 제도를 통해 업종(청소·조경·경비업종 등)에 따라 현지 저임금노동자를 위한 임금 인상을 지원하는 제도 시행하고 있다. 정부는 현재 PWM에 적용되는 부문과 직업의 범위를 확대했다. (소매업 2022년 9월부터, 요식업 2023년 3월부터, 폐기물 관리 산업 2023년 7월부터 적용)

2007년 도입된 Workfare Income Supplement(WIS) 제도를 통해 지역 노동시장 하위 20% 근로자들(월 총소득이 2,500 싱가포르달러 이하인 저임금 근로자)의 소득을 보완하는 제도 시행하고 있다. WIS제도로 받게 될 소득보완 액수는 연령과 고용상태(자영업자/고용인)에 따라 다르다.

2024년 예산안에서 정부는 2025년 1월 1일부터 적용되는 WIS 개선 사항을 발표했다.

* 개선 내용 : 1) 적격 월 임금 한도가 2,500 싱가포르달러에서 3,000로 인상된다. 2) 최대 4,900 싱가포르달러 연간 WIS 지급액 인상 (자격을 갖춘 근로자는 연간 최대 4,900 싱가포르달러를 지급 받을 수 있으며, 고령 근로자, 장애인 근로자는 계속해서 최고 지급액을 받게 된다. 자영업자에 대한 지급액은 근로자 지급액의 3분의 2로 설정된다. 또한 근로자는 지난 12개월 동안 월 평균 총 임금이 3,000 싱가포르 달러를 넘지 않아야 한다.

다. 사회보장세

건강보험

고용주는 Work Permit 비자를 가진 피고용인에게 연간 최소 15,000달러 지원이 가능한 건강 보험을 제공할 의무가 있다. 그 외 취업비자를 가진 대부분의 피고용인들은 회사 내규에 따라 사보험의 추가적인 혜택을 받을 수 있다.

고용보험

싱가포르는 별도의 고용보험이 없다. (실직자 개인에게 지급하는 것이 아닌 고용주에게 임금을 보조해주는 정책)

산재보험

고용주는 모든 제조업(Manual work) 피고용인에게, 제조업이 아닌 경우에는 월 1,600싱가포르달러 이하의 급여를 받는 피고용인에게 산재보험(Work Injury Compensation, WIC)을 제공해야 한다.

국민연금

싱가포르는 중앙정부 차원에서 사회복지제도의 일환으로 중앙적립기금(Central Provident Fund, CPF)이라는 개인 의무 저축 프로그램을 시행해 고용주와 고용인이 매월 일정 비율을 부담해 저축하게 한다. 부담비율은 고용인의 급여수준과 연령에 따라 결정된다. CPF에 저축되는 금액은 일반계좌(Ordinary Account, OA), 투자 목적의 특별계좌(Special Account, SA), 의료저축계좌인 Medisave로 각각 나뉘어 저축되며 55세 이상이 되면 OA와 SA가 통합된 퇴직연금계좌(Retirement Account, RA)를 사용하게 된다.

7. 세무

가. 조세제도

법인세

기업소득세(법인세)는 비용, 거래상 손실 및 자선단체에 대한 기부금 등을 공제한 후의 기업 소득(이윤)에 부과되며, 세율은 17%다. 기업 소득세는 거주 법인, 비 거주법인 또는 외국 회사의 지점을 막론하고 동일한 세율이 적용된다.

개인소득세

개인소득세는 소득금액에 따라서 세율이 달라지는 누진세인데, 세율은 최저 0%에서 최고 22%까지 적용된다. 2024년부터는 50~100만 싱가포르 달러에 23%, 100 싱가포르 달러 이상에 24%로 인상됐다. 또한, 싱가포르에 거주(영주)하는 사람은 싱가포르에서 발생하는 소득과 해외에서 송금돼 싱가포르에서 받는 소득에 대해 소득세를 납부해야 한다. 과세대상 소득에는 고용주가 제공하는 복리후생비도 포함된다. 그러나 싱가포르 조세는 국지적 과세이므로 싱가포르 내 원천소득과 싱가포르로 송금된 국외 원천소득만 과세되고, 송금되지 않은 국외소득은 과세되지 않는다.

* 싱가포르 개인소득세: <https://www.iras.gov.sg/taxes/individual-income-tax/basics-of-individual-income-tax/tax-residency-and-tax-rates/individual-income-tax-rates>

2024년부터 싱가포르는 최고 소득세율을 24%로 인상했다. 50만 싱가포르 달러(미화 369,153달러)에서 100만 싱가포르달러(미화 738,307달러)까지의 과세 대상 소득은 23%, 100만 달러를 초과하는 소득은 24%의 세율이 적용되어 현재 22%에서 모두 인상된다.

부가가치세

싱가포르에서 구입·이용하는 모든 상품과 서비스에는 부가가치세인 상품서비스세(GST: Goods and Services Tax)가 부과된다. 1994년 4월부터 도입된 GST는 싱가포르로 수입되는 상품에도 부과되며 수입 시점에 세관에 납부해야 한다. 단, 제품을 수출하거나 GST법에서 정하는 국제 서비스를 제공할 경우 GST는 영세율이 적용된다. 초기 GST 세율은 3%였다. 이후 여러 차례의 변화를 걸쳐 2024년 1월 1일부터는 9%의 세율을 적용하고 있다.

* 싱가포르 부가가치세 : [https://www.iras.gov.sg/taxes/goods-services-tax-\(gst\)/basics-of-gst/goods-and-services-tax-\(gst\)-what-it-is-and-how-it-works](https://www.iras.gov.sg/taxes/goods-services-tax-(gst)/basics-of-gst/goods-and-services-tax-(gst)-what-it-is-and-how-it-works)

특별소비세

자료없음

재산세 및 인지세

재산세는 건물 등 부동산에 부과되는데 토지, 상업 및 산업용인 비거주용 부동산에 한해서는 일괄적으로 10%의 세율이 부과된다. 주거용 부동산의 경우, 부동산소유주가 실제 거주하는 경우에는 연간 가치에 대해 0~16%, 소유자가 실제 거주하지 않는 경우에는 10~20%의 세율이 적용된다.

싱가포르 재무장관은 2023년 예산안 발표에서 자산 취득 시의 인지세에 대한 인상 계획을 밝혔으며, 2023년 2월 15일부터 기존 4%였던 주택 구매 인지세(Buyer's Stamp Duty)가 5%, 6%로 차등 인상된다.

싱가포르에서 150만 싱가포르 달러(한화 약 14억 원)가치의 주택(residential property)를 매수할 경우 5%의 인지세가 부과되며, 300만 싱가포르 달러(한화 약 28억원)이상의 주택을 거래할 경우에는 6%를 납부해야 한다.

매도자 인지세(Seller's Stamp Duty, SSD)는 4년 이내의 보유기간 중 부동산을 판매할 경우 매도자가 부과하는 세금이다. 2017년 3월 11일 이후로 거래되는 거주용 부동산의 경우 보유기간에 따라 1년 이내(12%), 2년 이내(8%), 3년 이내(4%)와 같이 차등 과세된다. 2013년 1월 12일 이후로 거래되는 산업용 부동산의 경우 1년 이내(15%), 2년 이내(10%), 3년 이내(5%)의 매도자 인지세율이 부과된다.

외국인의 꾸준한 유입으로 싱가포르 내 부동산 값이 상승하자, 이에 대한 방편으로 2011년 12월부터 추가 구매자 인지세(Additional Buyer's Stamp Duty, ABSD)를 매입자의 신분(내국인, 영주권자, 외국인), 보유 주택 수 등에 따라 차등 도입했다. 2018년 7월 6일부로 추가 인지세율(ABSD rate) 또한 기존 7~15%에서 12~25%로 인상되어 부동산 매입 부담이 대폭 늘어났다.

* 싱가포르 재산세: <https://www.iras.gov.sg/taxes/property-tax/property-owners/property-tax-rates>

* 싱가포르 인지세: <https://www.iras.gov.sg/quick-links/tax-rates/stamp-duty>

8. 지식재산권

지식재산권

싱가포르는 지리적 위치를 강점으로 물류, 무역, 금융, IT 등 각종 산업의 국제적 비즈니스 허브 역할을 하고 있으며 싱가포르 정부는 일찍 부터 특허, 상표, 디자인 등의 지식재산권을 글로벌 비즈니스 허브로서의 경쟁력 확보를 위한 기본적인 요건으로 인식해 관련 제도를 정비 해왔다. 싱가포르는 지식재산권 보호를 위해 1995년 2월 23일 특허법을 신설하였으며, 2000년 11월 13일 디자인법, 1987. 4. 10. 저작권법을 신설하였고, 이외에도 상표법, 부정경쟁방지법 등을 두어 발명품에 대한 특허부터 상표, 디자인, 저작권 등을 강하게 보호하고 있다.

특허권은 신규성, 진보성, 산업상 이용 가능성을 갖춘 발명에 대해 인정된다. 특허의 보호기간은 출원일로부터 20년이다. 제품 또는 비물리적 제품에 적용된 모양, 구성, 색상, 패턴 또는 장식의 특징이 신규성의 요건을 갖추면 디자인의 보호를 받을 수 있다. 디자인권의 효력 기간은 등록일로부터 5년 후에 만료되며, 5년을 단위로 2회의 연속 갱신이 가능하다. 또한, 싱가포르는 헤이그협약에 가입되어 있다. 기업의 상품 또는 서비스를 식별할 수 있는 시각적 표장이 절대적, 상대적 거부사유에 해당하지 않는다면 상표의 보호를 받을 수 있다. 상표권의 존속기간은 출원일로부터 10년이며, 10년 단위로 무한히 갱신할 수 있다.

한편, 싱가포르는 저작권법에 따라 어문·드라마·음악·미술저작물, 음반, 영상, TV와 라디오 방송, 유선방송 프로그램 등을 보호한다. 저작권은 상표 및 특허권과 달리, 저작권이 부여될 수 있는 저작물이 만들어지면 자동으로 발생하며 일반적으로 저작자가 생존하는 동안과 사망한 후 70년간 존속한다.

싱가포르는 세계경제포럼의 글로벌 경쟁력 보고서(World Economic Forum's Global Competitiveness Report 2023)에서 디지털 법률 체계 부문 세계 3위, 2023 국제재산권 지수(International Property Rights Index 2023)에서도 세계 2위, 아시아 1위를 차지하고 있다. 연구 개발 지출, 제조 능력 및 하이테크 상장기업 집중 등을 요인으로 한 2023 블룸버그 혁신지수(Bloomberg Innovation Index)에서는 5위를 할 정도로 지식재산권 관련 관심도 및 전문성이 높다.

또한, 2019년 8월 세계 최초로 상표 및 특허 출원에 대한 전체적인 행정 절차를 모바일로 더 쉽게 신청, 관리할 수 있도록 하는 상표 출원 모바일 앱, 'IPOS Go'를 개발했다. 해당 앱은 상표 출원 및 특허, 디자인의 갱신 서비스를 제공하고 있으며 인공지능 기술을 도입함으로써 상표 출원에 소요되는 시간을 기존 대비 80% 단축했으며, 또한 싱가포르 특허청은 디지털화된 지식재산권 데이터를 구축하여, 기업들로 하여금 해당 앱에서 비슷한 상호, 상표, 도메인 이름 및 소셜미디어 계정명까지 검색할 수 있도록 하는 기능을 제공하고 있다. 이후 특허 및 디자인에 대한 데이터까지 포함할 계획이며 이를 통해 모든 형태의 지식재산권에 대해 더 원활하게 유지 및 관리 가능할 것으로 기대된다.

싱가포르는 특허 출원 진입장벽을 낮추는 동시에 등록된 지식재산권에 대한 보호를 강화하는 법안을 마련하고 있다. 싱가포르는 이미 높은 수준의 지식재산권 보호 인프라를 구축하고 있으며, 금번 싱가포르 법무부와 특허청은 저작권 관련 보호를 보다 강화하기 위한 저작권 법안(Copyright Act) 개정안에 대해 2021년 4월 1일까지 국민 의견을 수렴할 예정이라고 밝혔다.(2021년 2월 5일) 이번에 개정되는 저작권 법안 초안은 콘텐츠 제작자의 권리, 사용자에 대한 사용권 확대, 중개인에 대한 강화된 규제책 등을 새로 포함할 예정이다. 또한 해당 법안은 교사 및 학생의 온라인 학습을 위한 자료 사용 권리, 갤러리·도서관·자료실·박물관 등의 작품 사용 및 보존 권리, '불법 TV 셋톱박스'의 상업 거래에 대한 새로운 민형사상 책임' 등을 다룰 것으로 예상된다.

싱가포르는 전세계 기업들이 대거 진출해있으며, 전체 지식재산권 신고 건수 중 싱가포르 거주자 외 비거주자가 차지하는 비율이 매우 높다. 이에 따라 해외 국가들 간 지식재산권 교류 확대를 위해 노력하고 있다. 특히 2017~2019년 한국에서 발원한 싱가포르 내 특허출원 건수가 2배 이상 증가하는 등 한국과 싱가포르 간 비즈니스 교류가 지속적으로 확대됨에 따라 협력의 중요성 또한 높아지고 있다. 이에 양국은 혁신 생태계 증진을 위한 양해각서(MOU)를 체결해 지식재산권 및 무형자산에 대한 상호 지원을 확대하고 있다. 그 결과 우리 기업은 한국에서 등록받은 특허에 대해 싱가포르에서 출원 신청 시 매우 신속한 심사를 받을 수 있으며, 2020년 7월 1일부터는 싱가포르 특허청(IPOS)이 우리나라 특허청의 국제조사관할기관으로 지정돼 우리 특허청을 통해 접수한 PCT 국제출원의 국제조사기관으로 싱가포르 특허청을 선택할 수 있다.

9. 청산 및 철수

가. 청산 및 철수

관련 법 및 절차

1) 개요

싱가포르에서 투자법인을 철수하고자 할 때는 회사법(Companies Act)에 따라 회계기업규제청(ACRA)에 회사 청산신청을 할 수 있다. 회계기업규제청은 신청한 회사가 사업을 수행할 능력이 없다고 믿을 만한 합리적인 이유 등 제반 요건을 충족한다면 이를 허가한다.

2) 법인 청산 및 절차

법인 청산은 사유에 따라 임의청산(Voluntary Winding Up)과 법정청산(Winding up By Court)으로 나눌 수 있으며 각각의 경우 청산 절차는 다음과 같다.

2-1) 임의청산(Voluntary Winding Up)

회사의 출자자(구성원 또는 주주)는 회사를 청산하고 청산인을 임명하는 결의안을 통과시켜야 한다. 청산은 결의안 통과와 동시에 시작되며, 청산 개시 후 12개월 이내에 회사가 부채를 전액 상환할 수 있는 경우 채택된다. 회사의 이사는 지급 능력 선언서를 제출해야 한다.

○ 결의안 절차 : 회사는 주주총회에서 회사 정관상 명시한 회사 존속기한 도래 및 회사 청산 사유 발생 시 진행되는 특별결의 혹은 일반결의로 회사 청산이 의결되면 그 의결일로부터 7일 이내에 회사는 주총 결의안 사본을 ROC(Rules of Court)에 제출하고 의결일로부터 10일 이내에 싱가포르 신문에 청산결의 내용을 공고해야 한다.

○ 지불선언서와 청산인의 임명:

① 이사들은 주주총회에서 청산 결의일로부터 5주 이내에 회사의 재산 상태 등을 조사하고 이사회를 소집해 청산착수일로부터 12개월 이내에 모든 회사의 채무를 변제하겠다는 지불선언서를 작성한다.

② 회사의 총자산과 예상 순 실재가치, 회사의 총부채, 예상 청산비용을 표시하는 보고서를 첨부해 청산착수 결의를 위한 주주총회(청산주총) 전에 ROC와 파산법상의 파산관재인에게 제출한다.

③ 공인회계사나 회계 법인을 임시 청산인으로 임명하고 그 임명 사실과 지불 선언서 내용을 임시 청산 지명일로부터 14일 이내에 영문, 말레이어, 중국어와 타밀어 신문에 각각 공고한다.

④ 청산 결의일까지의 재무제표 작성 등 제반 사무가 종결된 경우 이사는 청산주총을 소집해 재무제표의 승인을 받고 청산인을 임명한다.

⑤ 이 시점부터 이사의 모든 권한은 중지되며, 청산인은 회사의 재산을 재조사 및 관리하고 채무변제와 잔여 재산의 분배를 실시하게 된다. 이때 청산인의 자격은 공인회계사나 회계법인이어야 한다.

○ 채권자 총회 소집: 청산결의 시점에 회사의 채무가 회사의 총자산을 초과하는 경우나 청산주총에서 임명된 청산인의 재조사 결과 채무 초과가 있는 경우는 각각 1개월 이내에 채권자 총회를 소집한다. 여기서는 청산인을 재임명 또는 승인하고 5인 이내의 청산 감시위원회를 구성해 청산 사무의 진행을 감시한다.

○ 청산의 종결: 청산 업무가 종결된 경우 청산인은 청산의 진행사항, 회사자산의 처분 내역 등을 표시하는 청산보고서를 작성하고 주주총회 또는 채권자 총회를 소집한다. 총회 소집일 1개월 전에 영문, 중국어, 말레이어와 타밀어 신문에 각각 시간, 장소와 회의 소집 목적을 공고해야 한다. 청산인은 총회 후 7일 이내에 총회 결과 보고서를 ROC와 파산 관재인에게 제출한다. 이로부터 채권자들의 이의신청 등 사유가 없는 한 3개월 후에 회사는 해산된다.

2-2) 법정청산(Winding Up By Court)

○ 법정청산의 사유: 법정청산은 법원의 청산 명령에 따라 청산절차를 집행하는 것으로서 청산 명령의 사유는 청원에 의한 것과 직권에 의한 것이 있다.

○ 청원에 의한 청산 명령(The Order in the Petition): 다음과 같은 이해관계자는 회사의 존립이 공익에 반하거나 채권의 보전을 위해 법원에 회사의 청산을 청원할 수 있다.

- 회사 자체, 회사의 채권자, 회사의 무한책임 사원이나 그의 상속인, 청산인, 정부, 회사의 법정 관리인

○ 직권에 의한 청산 명령(The Order in Circumstances): 다음과 같은 경우 법원은 회사에서 청산 명령을 할 수 있다.

① 주주총회 특별 안건으로서 법정청산을 결의한 경우

- ② 회사가 ACRA(기업등록소)에 법정보고서를 제출하지 않거나 법정회의를 개최하지 않은 경우
 - ③ 회사 설립 후 1년 이내에 영업을 개시하지 않거나 1년 내내 휴업하는 경우
 - ④ 회사가 채무 지불 불능이 된 때
 - ⑤ 이사가 전체 주주의 이익보다는 개인의 이익을 위한 행위를 하거나, 이사의 행위가 여타 주주에게 불공정하고 부당한 경우
 - ⑥ 공익에 반하거나 범죄에 이용된 회사로 정부에서 판단해 회사에 대한 조사를 실시한 후 조사자의 의견으로 채무 지불 불능 상태이거나, 회사의 존속이 공익이나 주주의 이해나 채권자의 이해에 반하는 경우
 - ⑦ 정관상의 회사 존속기한이 만료됐거나, 정관상의 회사 청산 사유가 발생한 경우
 - ⑧ 회사 청산이 정당하다고 법원이 판단한 경우
 - ⑨ 금융 관련 법규에 따라 회사에서 소지한 라이선스가 철회되거나 기간 만료 후 갱신되지 않은 경우
 - ⑩ 회사가 금융업에 관한 법령을 위배해 싱가포르 내에서 금융업을 영위한 경우
 - ⑪ 회사가 관련 법령을 위배해 다단계 판매나 피라미드식 판매행위를 한 경우
 - ⑫ 회사가 범죄에 이용되거나, 싱가포르의 공공안정 및 복지와 안녕질서를 위배하거나 국가안보나 국익에 반한 경우
 - ⑬ 회사에 직원이 없는 경우
- 청산인과 청산업무: 청산 명령 후 14일 이내에 이사는 파산관리청장이나 법원이 임명한 청산인에게 다음과 같은 서류를 제출해야 한다

- 청산 명령일 현재의 회사의 자산과 차입금 및 부채의 명세서
- 채권자의 성명과 주소
- 채권자가 보유한 증권의 명세
- 채권자에게 증권을 교부한 날짜 등 파산관리청장이나 청산인은 상기 서류를 접수한 날로부터 7일 이내에 상기 서류를 법원과 ACRA에 등록하면 법원은 아직 청산인이 임명되지 않은 경우 청산인을 임명하고 청산인은 다음의 사항이 포함된 예비보고서를 법원에 제출한다.
- 발행자본금, 청약 및 납입자본금, 자산과 부채의 추정가치
- 파산의 경우는 파산의 원인
- 회사설립, 파산 영업 행위 등과 관련하여 추가 조사의 필요 여부
- 기타 자료

○ 채권자 조사위원회 구성: 청산인 등은 채권자나 무한 책임사원의 청구에 의해 채권자 총회를 소집해 조사위원회를 구성하고 청산인과 함께 청산 업무 등을 수행하게 할 수 있다.

3) 청산 관련 법령

싱가포르 법인 청산은 회사법(Companies Act) Section 247-354에서 규정하고 있다. 한국 회사의 지점이 싱가포르에서 영업을 수행하지 않거나 영업장소를 폐쇄할 때는 그로부터 7일 이내에 회계기업규제청에 영업중단보고서(Form 90: Notice of Foreign Company of Cessation of Business)를 제출하면 된다. 규제청은 신고서 수령 후 12개월 후에 등록을 말소한다.

IV. 참고정보

1. 시장특성

가. 시장특성

싱가포르는 도시국가 형태로 국토가 좁고 지하자원이 전무한 여건으로, 대외개방형 경제 추구하는 나라이다. 자유무역협정에 적극적으로 참여하고 있으며, 주류, 담배제품, 자동차 및 석유제품 외 모든 품목에 대해 무관세 정책을 유지하고 있다. 또한, 낮은 법인세, 영어 공용화, 산업 인프라 등을 바탕으로 기업 친화적인 환경을 갖추고 있으며, 글로벌 기업들도 싱가포르를 동남아시아와 아태지역 본부로 활용하고 있다. 싱가포르 경제개발청(EDB)에 따르면, 싱가포르는 최근 10년 동안 아태평양 지역에서 지역본부가 가장 많이 설립된 국가이다. 2024년 2월 언론사 CNA는 Bloomberg Intelligence 보고자료를 인용하며 다국적 기업이 싱가포르를 아시아 지역 본사 소재지로 선택하고 있으며, 2023년 기준 싱가포르에 아시아지역 본사를 둔 다국적 기업은 총 4,200개사로 나타났다. 또한, 월드뱅크가 발간한 보고서에 따르면 싱가포르는 기업 경영하기 좋은 전세계 국가 중 2위를 차지했다.

다인종·다문화 국가로 이루어져 새로운 트렌드를 통해 동남아시아 진출을 염두하는 글로벌 기업들에게 적합한 테스트베드 시장으로써 활용 가능한 시장이다. 중국계(74.2%), 말레이계(13.7%), 인도계(8.9%) 및 기타(3.2%)로 구성되며, 영어, 중국어, 말레이어, 타밀어 등 4개 언어가 공용어로 지정되어있다. 불교(31.1%), 기독교(18.9%), 무교(20.0%), 이슬람교(15.6%), 도교(8.8%), 힌두교(5.0%), 기타(0.6%) 다양한 종교별 인구 구성비를 보인다.

싱가포르 시장은 동남아시아 국가 간의 연결이 용이하다는 지리적 이점, 뛰어난 인프라, 높은 구매력 등을 바탕으로 럭셔리 브랜드의 입점이 활발하며 국내 고소득층 및 외국인 관광객 등 두터운 고가 브랜드 소비층이 형성되어 있다. 한 컨설팅 회사(Henley & Partners)에서 2024년 5월 발표한 '세계에서 가장 부유한 도시' 순위에서 싱가포르는 4위를 기록하기도 했다. 이에 따르면, 2023년에 고액 순자산가(High-net-worth-individuals, HNWI) 3,400여명이 싱가포르로 이주한 것으로 나타났다. 또한, 싱가포르는 동남아 주요 관광지 중 하나이다. 싱가포르 관광청(STB)에 따르면, 싱가포르를 방문한 관광객은 2023년 기준 총 1,360만명으로 2022년(630만명)에 비해 두배 가까이 증가했다. 싱가포르는 유명 가수 콘서트, MICE 행사등을 유치해 인근국 관광객을 유입하고 있다. 2024년 초에는 글로벌 팝가수 중 하나인 테일러 스위프트 콘서트를 개최해 동남아시아 인근국에서 싱가포르를 찾는 관광객수가 늘어난 것으로 나타났다.

나. 소비자 특성

소비인구

싱가포르 통계청에 따르면, 2023년 기준 총인구는 601만 명이다. 2022년 기준 65세 이상 국민의 비율은 18.4%를 기록했다. 한편, 2030년까지 국민 4명 중 1명(23.8%)이 65세 이상이 될 것으로 전망되어 소비인구의 고령화가 진행되고 있다.

싱가포르 통계청에서 발표한 인구통계 보고서(2023년 통계: '22.6-'23.6월 기준으로 집계)에 따르면, 싱가포르 인구 증가율은 싱가포르 시민(citizen)이 전년 동기 대비 1.6% 늘었으며 영주권자(PR)이 3.7%, 외국인(근로자, 학생 등(관광객, 단기방문객 제외)이 13.1% 늘었다. 싱가포르에 거주하는 외국인은 177만명 정도로 전체 인구의 30%가량을 차지한다. 싱가포르 인구 연령대의 중앙값은 42.4세로 20년전('03년, 35세)에 비해 7세가량 높아졌다.

<자료원 : 싱가포르 통계청(2023년 기준 최신자료)>

소비 성향

2023년 발표된 싱가포르 e커머스 플랫폼 Shopee 조사에 따르면, 싱가포르 소비자들은 Z, X, 실버세대까지 여러 세대를 아울러 e커머스나 온라인 엔터테인먼트 요소 활용도가 높은 것으로 나타났다. 더불어 현지 기업들은 IT기술과 결합한 AR, VR등으로 소비자에게 '몰입형 경험'을 제공하기도 하며, '지속가능성'을 중시하는 소비자 요구에 맞춰 관련 라벨을 사용하기도 했다. 예를 들어, 드럭스토어 Watsons나 화

장품 전문판매점 Sephora는 친환경 제품을 대상으로 부착할 수 있는 라벨(Sustainable Choice, Clean at Sephora)을 도입하기도 했다.

그 외에도, 싱가포르 정부의 트랜스지방 사용 규제, Nutri-Grade 등의 도입과 함께 건강 관련 상품 및 식품에 대한 관심 또한 높다.

* Nutri-Grade : 4단계로 나뉘져 있는 영양 등급 체계이다. 음료의 설탕과 포화 지방 함량을 기반으로, “A(진한 녹색)”, “B(연한 녹색)”, “C(주황색)”, “D(빨간색)”으로 구분된다.

싱가포르 보건부(Ministry of Health, MOH) 방침에 따라 '사전 포장 음료'에는 이 Nutri-Grade 라벨을 부착해야하며, 이는 식음료 매장에도 적용되어 카페에서는 판매하는 음료별로 메뉴판에 A부터 D까지 등급을 표기했다. 또한, 일부 카페는 '더 건강한 옵션'이라는 컨셉으로 해당 Grade상 높은 평가를 받은 제품들을 별도로 제안하고 있다. 등급 체계에 대한 임계값은 싱가포르 식품 규정에서 확인가능하며 Nutri-Grade 라벨 관련해서는 HPB 사이트에서 가이드를 다운로드 받을 수 있다.

싱가포르는 일찍부터 자유무역정책을 채택해 해외 브랜드의 시장진입이 잦아 국민이 외국 브랜드에 대해 거부감을 보이지 않으며, 유명 브랜드 제품을 선호해 일류 브랜드는 비싼 가격을 주고도 기꺼이 사지만 인지도가 없는 제품은 저렴하게 구매하길 원하는 경향이 있다. 싱가포르 백만장자의 비율이 매년 꾸준히 전 세계 5위 안에 들고 있는 만큼 럭셔리 브랜드의 소비층이 높고 형성된 곳이기도 하다. 최근 동남아 시장의 성장으로 주변국에서 유입되는 외국인 관광객들 또한 고가 브랜드 시장의 성장에 일조하고 있다.

한국 상품 이미지

싱가포르는 작은 국토와 도시국가 특성으로 식품, 소비재 등을 주로 해외에서 수입하고 있으며, 한국 제품은 그 중에서도 품질, 디자인 등 경쟁력을 갖추고 있어 인기가 있다. 또한 한류의 영향으로 한국 상품에 대한 긍정적인 이미지가 형성되어 있으며 인지도가 높다.

한식에 대한 이해가 높으며 유통되는 식료품·가공식품 및 주류의 종류가 굉장히 다양하다. 한국 식료품은 싱가포르 주요 유통 매장인 FairPrice, Cold Storage, Giant 등이나 Cheers, 세븐일레븐 등의 편의점, 온라인식료품 판매점 등에서 쉽게 구할 수 있다. 파리바게트, 두끼떡볶이, 네네치킨, 본가 등 한국 유명 음식 프랜차이즈점들이 대거 진출해 있는 가운데, 현지 및 글로벌 요식업체의 한국식 메뉴 출시 또한 활발하다. 2023년에는 BHC, 홍콩반점, 컴포즈 커피 등이 오픈했으며 파리바게트는 매장수를 확대해나가고 있다.

화장품의 경우, 한국의 중저가 브랜드들도 싱가포르에서 높은 가격에 판매되고 있으며 이니스프리, 에뛰드하우스, 더페이스샵 등이 백화점 및 드러그스토어에 입점해 있다. K-POP 아티스트나 SNS 인플루언서의 영향으로 한국 패션스타일이 인기가 있다.

2. 비즈니스 에티켓

가. 상거래 유의사항

상거래 시 유의사항

1) 상담/계약 체결 시 유의할 점

싱가포르는 재수출용으로 제품을 수입하고 수출하는 바이어들의 비중이 상당히 높은 편이다. 이에 다품종 소량 주문을 하는 경우가 많은데 이는 인근 시장의 해당 제품 수요가 어느 정도인지 먼저 파악하기 위함이다. 따라서 첫 거래부터 최저 주문량을 너무 높게 설정하면 바이어는 거래를 쉽게 포기하게 된다는 점에 유의해야 한다.

제반 거래 활동과정을 서면으로 처리하고, 이의 기록을 보관해둘 필요가 있다. 특히 격식, 문구 하나하나에 신경을 써야 한다. 처음 거래를 시작하려는 경우에는 더욱 그렇다. 레터형식만 보고도 어느 정도의 회사라는 선입견을 갖는 경우가 많다. 싱가포르에서는 영어가 비즈니스 공식언어로 사용되고 있어 싱가포르인들의 영어 구사 수준은 상당히 높은 편이다.

싱가포르 바이어들이 한국 업체들과 거래 시 가장 큰 어려움이 한국 업체에서 영어를 제대로 구사하지 못해 의사소통에 애로가 있다는 것
이므로 제품이나 회사에 대한 정확한 영어표현은 물론 미팅 시 편안한 의사소통이 가능하도록 준비할 필요가 있다.

문서 송수신 시에는 문서번호(Reference No)를 반드시 확인해둘 필요가 있다. 향후 문제 발생 시 주고받은 문서는 문제 해결의 중요한 단서가 된다. 바이어가 클레임을 제기한 경우 이에 대해 서면으로 적절히 대응해야 한다. 회신이 없을 시 바이어에게 유리한 입장에서 해석되는 경우가 많다. 과거 결제방식을 D/A로 계약한 이후 바이어가 레터를 통해 클레임을 제기했으나 이에 대해 수출업자의 대응이 미진해 대금 미결제 건으로 이어진 경우도 있다.

2) 자료 작성 시 유의사항

하루에도 수십 건의 구매 의뢰 요청을 검토해야 하는 구매 담당자에게 인상을 남길 수 있는 자료를 송부해야 한다. 받은 자료가 불충분하거나 제품의 품질 및 가격경쟁력이 빈약하다고 판단되면 아무런 회신을 하지 않는다. 자료에 아래와 같은 정보가 정확히 들어가면 좋은 인상을 주는 데 도움이 된다.

① 회사 소개서

○ 기본 사항

- 회사명, 연락처(TEL/FAX/CELLPHONE/E-mail)
- 대표자, 담당자 및 직위, 홈페이지 주소

○ 일반 사항

- 과거 주요 실적(바이어에게 신뢰를 주는 부분임)
- *과거 또는 현재의 수출 경력을 중심으로 수출 품목 및 수출 금액 등을 기재. 거래 파트너가 유명 업체인 경우 가급적 업체명도 기재 요망

- 회사 규모, 종업원 수, 설립연도 등 기재

○ 기타

- 각종 주요 획득 인증 종류
- R&D 투자 현황 및 방법
- 공산품의 경우, 수출 이후의 A/S에 관해 언급 요망

② 제품 카탈로그

- 경쟁품 대비 자사 제품의 경쟁 우위(가격 경쟁력, 차별적 우위, 등)에 대한 설명 첨부 요망
- 샘플이 있는 경우, 샘플을 포함해서 발송 요망

2) 바이어 상담 시 유의사항

○ 일반사항

현지 바이어들은 제품 품질이 우수하고 경쟁력이 있다고 판단되면 독점 에이전트권을 요구하는 경우가 많다. 현지 바이어들은 보통 싱가포르의 물론 인근 국가로의 재수출 등을 병행하므로 독점권은 싱가포르에만 국한되지 않으므로 유의해야 한다. 독점 에이전트권을 달라고 제안했을 경우 상대방이 제시한 조건이 좋다고 즉석에서 받아들이기보다는 신중하게 업체의 신뢰성과 유통능력 등 여러 측면에서 일정 기간 검토해보는 것이 바람직하다. 독점 에이전트 계약 전 시험적으로 거래를 해보는 것이 좋다.

싱가포르 바이어들의 가격 협상 태도는 매우 직설적이며 집요하다. 제품의 가격 결정 구조에 대해 잘 인식하고 있으며 원가 정도로 터무니 없는 가격을 제시하기도 한다는 점에 유의할 필요가 있다. 바이어들의 이러한 요구에 화를 내기보다 논리적으로 잘 대응해야 한다. 자신의 제품에 대해서는 시장 동향을 상당 수준 파악하고 있으므로 상담 시 자세히 모르는 사항을 아는 체하는 경우 신뢰를 떨어뜨릴 수 있다는 점에 유의해야 한다.

바이어 사무실 방문 상담의 경우, 사무실의 규모가 작거나 위치가 구석진 곳에 있다는 등의 이유로 바이어를 가볍게 보지 않도록 주의해야 한다. 사무실의 규모나 시설 수준이 떨어지더라도 상당한 물량을 취급하는 알찬 바이어들이 있다. 사무실 규모나 화려함, 바이어 옷차림 등 겉모습만으로 판단해서는 안 된다.

○ 상담 진행 관련 유의사항

- 싱가포르 바이어들은 철저한 비즈니스 마인드가 있어 상담 내용이 처음부터 구체적이고 속도가 빠르다. 관심 품목의 경우 상담 내용이 진지하고 후속 상담이 이어진다.

○ Quotation 관련

- FOB 및 CIF 방식 모두 사용 가능하며 큰 오더인 경우 FOB 조건을 선호하고 보통의 경우는 FOB, CIF 방식을 모두 사용한다.

○ 대금 지불 방식

- 소량 주문 시에는 T/T방식도 많이 사용하나 통상적으로는 L/C거래를 추진한다. L/C는 싱가포르 내 은행에서 발행한 것이 바람직하다 (주변국 L/C는 검토 필요).

○ 주문은 소량 주문부터 시작

- 싱가포르 시장 규모는 타 국가와 비해 매우 작고 창고비용이 다소 높기 때문에 최소주문량을 소량으로 시작하는 경향이 강하다. Big Buyer라고 하더라도 처음부터 대량 오더는 하지 않고 점차 주문량을 늘려나간다. 이러한 한국 중소기업의 무리한 최소주문량 조건이 싱가포르 바이어와의 거래에서 생기는 마찰의 주 요인이다. 많은 싱가포르 유통기업들이 제품에 관심이 있어도 큰 리스크를 안고 거래하기를 꺼리니 초반부터 일정규모 이상의 수입을 요구하는 것은 삼가는 것이 좋다.

○ 가격경쟁력 확보가 시장 개척의 관건

- 시장이 완전경쟁 상태이고, 한국을 비롯한 전 세계 주요국에 있는 공급업체들이 시장 개척을 위해 현지 바이어들에게 수시로 접촉하면서 가격 및 시장동향에 대해서는 상당한 수준의 정보를 보유하고 있다. 이러한 것을 바탕으로 가격 인하 협상 능력은 상당하며 집요하기 까지 하다.

나. 상담 유의사항

상담 및 문화적 유의사항

싱가포르는 중국계(75.6%), 말레이계(15.1%), 인도계(7.6%), 기타(1.7%)로 구성된 다민족 국가이다. 또한 다국적기업 및 지역본부가 많이 소재해 있으며, 외국인 거주 비율이 전체 인구의 13.1%에 이르는 등 다양한 민족과 종교가 공존한다. 따라서 싱가포르에서는 상대방의 민족 및 종교에 따른 역사/문화적 특이사항 및 금기사항들을 고려해 행동하는 것이 바람직하다.

1) 복장

연중 고온 다습하므로 간편한 여름 복장이 일반적이다. 이에 남성 직장인의 정장 차림의 경우 와이셔츠와 양복바지를 착용하며 넥타이를 매지 않는 경우가 흔하다. 단, 공식적인 파티나 대형 이벤트 같은 경우에는 종종 자켓과 넥타이를 착용한다.

대부분의 큰 건물과 대중교통 수단, 전시회장 같은 곳에서는 에어컨이 강하게 작동하고 있으므로 긴 팔 와이셔츠나 카디건을 준비할 필요가 있다. 갑작스럽게 비가 내리는 경우가 많으므로 휴대용 우산을 구비하는 것이 좋다.

2) 인사

국제적인 비즈니스 도시인 만큼 일반적인 에티켓을 따르면 큰 무리가 없다. 단, 인종별로 나타나는 특징을 참고할 필요가 있다. 중국계의 경우 악수로 시작하는 일반적인 서구식 비즈니스 문화를 가지고 있으며, 목례도 가능하다. 말레이 계열의 경우, 여성이 먼저 손을 내밀었을 경우를 제외하고는 이성과 악수를 하지 않는 것이 일반적이며, 인도계일 경우도 이성끼리는 악수보다는 고개를 숙이며 인사한다.

3) 선물

선물 역시 인종별로 차이가 있는데, 일반적으로 중국계의 경우 가위나 칼 등은 절교를 의미하고 꽃, 시계, 손수건 등도 장례식과 관련된 이미지를 갖고있으므로 피해야 한다. 선물포장은 빨간색, 핑크색, 노란색이 좋으며, 흰색, 파란색, 검은색 계열은 피해야 한다. 기본적으로 홀수보다는 짝수를 선호하며 8은 행운이나 재산, 9는 장수를 의미하기 때문에 좋아하는 숫자이다. 다만, 죽음을 의미하는 4는 피한다.

말레이 계열의 경우 대부분이 무슬림이므로 술을 선물해서는 안되며, 남성이 여성에게 선물을 할 경우 오해를 사지 않도록 유의해야 한다. 보통 만날 때보다 떠날 때 선물을 준다. 흰색은 죽음을 상징하기 때문에 포장으로 좋지 않으며 빨간색이나 녹색을 사용한다. 또한 돼지 및 개를 피하는 이슬람 문화권의 기본적인 상식을 이해하고 접근할 필요가 있다.

인도계의 경우 집에 초대를 받았을 때는 반드시 선물을 준비해야 하며, 선물로는 초콜릿이나 인도 과자가 무난하며 소와 관련된 제품 선물은 금기이다. 흰색이나 검은색보다는 붉은색, 노란색, 녹색, 파란색 등 밝은 원색계열로 선물을 포장하는 것이 좋다.

4) 약속

업무상 상대방을 방문해야 할 경우, 미리 방문 사유, 일정 등을 조율하고 응답을 받은 후 방문해야 하며, 시간 엄수는 필수적이다. 특히 사전 약속 없이 불쑥 방문하는 것은 상당한 실례이며 나쁜 인상만 남길 뿐 방문 요청도 받아들여질 가능성도 거의 없다. 미팅하게 되면 부수적인 이야기는 길지 않고 업무에 관한 본론으로 바로 들어가는 경우가 많고 대부분 업무 진행도 군더더기 없이 깔끔하게 진행된다. 약속을 지키지 못하게 될 경우 적어도 며칠 전에 미리 연락해 양해를 구해야 한다.

5) 식사

개인 사생활을 중요시하기 때문에 저녁 식사 약속은 피하는 것이 좋으며, 점심 약속이 무난하다. 처음 만나는 상대일 경우 식사 자체가 부담될 수 있으므로 식사는 어느 정도 안면을 익힌 상태에서 제안하는 것이 좋다. 상대방이 채식주의자이거나 종교적 이유로 특정 음식을 피하는 경우(무슬림의 경우 돼지고기, 힌두교나 일부 불교신자의 경우 소고기 등)가 있으므로 메뉴나 장소 선정에 있어 사전에 관련 내용을 확인해야 한다.

6) 관습

오랫동안 영국의 지배를 받아온 영향으로 국민의 의식 구조가 서구화돼 있으며, 여성의 사회 진출도 매우 활발하다. 많은 국가기관 및 기업에서 여성들이 활동하는 것을 쉽게 볼 수 있으며 직장 내에서도 중요 직책을 맡고 있다. 여성을 남성보다 낮추어 보는 일은 찾아보기 어렵다.

유교적인 사고방식이 일부 남아 있어 일반적으로 나이가 많은 사람에 대해 존경심을 보이며 처음 만나는 자리에서는 연장자나 직급이 높은 사람에게 먼저 상대방을 소개한다. 하지만 젊은 층의 경우, 장유유서 개념이 상대적으로 덜하므로 어리다는 이유로 상대방을 가볍게 대해서는 안 된다.

뇌물수수에 대해서는 엄격한 법률이 시행되고 있어, 공무원들은 선물을 받는 것 자체를 꺼리는 경우가 많다. 선물 관행이 보편적이지 않으므로 선물을 주더라도 간단한 기념품 정도가 바람직하다.

7) 미팅

바이어와 미팅 시 상대방의 말을 끝까지 들어주는 비즈니스 매너를 지키는 것이 중요하다. 의견이 일치하지 않더라도 크게 웃거나 비웃는 등의 행동은 바람직하지 않다. 처음 만나는 자리에서는 바이어 업체의 규모를 선불리 판단하지 말고, 미팅 후에는 정중히 미팅 자리에 대한 감사인사를 표하는 것이 좋다.

한국처럼 명함을 주고받을 때도 두 손으로 받으며, 명함을 다룰 때에도 상대방을 대하듯 신중하게 다루어야 하고, 첫 만남에서 명함을 교환하는 것을 네트워크를 형성하는 첫 단추로 생각하고 신뢰관계를 쌓는 것이 중요하다.

중국계 싱가포르인들은 체면을 매우 중시하기 때문에 다른 사람 앞에서 행동이나 감정을 절제하며, 공개적으로 다른 사람과 맞서거나 다른 사람을 비판하기보다는 간접적으로 의사를 표현하는 편이다. 따라서 중국계 싱가포르인들을 만날 때에는 상대방의 체면을 손상시키는 상황을 피해야 한다. 상대방이 난감해하는 상황을 만들지 않기 위해 주로 부드러운 화법을 사용하기 때문에, 사업 관련 미팅 시 상대방이 나의 이야기에 긍정적으로 반응한다고 해도 결과를 속단해서는 안 된다.

3. 주요 전자 상거래 플랫폼

주요 전자 상거래 플랫폼

◦ EZbuy

사이트 주소	https://ezbuy.sg/
개요	싱가포르 기반 크로스보더 이커머스로 싱가포르 외에 태국, 인도네시아, 말레이시아 등에도 진출해있다. 총 3백만 명 이상의 고객을 보유하고 있으며, Statista의 '싱가포르 2022년 1분기 이커머스 방문객 트래픽' 통계('22.9월발표)에 따르면 2022년 1분기 기준 월간 트래픽은 500건 이상이다. 해외직구 판매에 중점을 두고 있으며, 포워딩 회사로 거듭나고자 주력하고 있다.
설립연도 및 매출규모, 고용인원	2010년도에 설립되었으며, 고용인원은 501~1,000명 사이이다.
주요 판매 품목	잡화, 미용, 패션 등
특징	Prime 서비스를 통해 Prime 라벨이 부착된 모든 상품을 크기, 무게, 수량과 관계없이 2.99달러의 균일 배송비로 서비스를 제공하고 있다.

◦ Amazon Singapore

사이트 주소	www.amazon.sg
개요	2017년 7월 미국 전자상거래 기업 Amazon은 싱가포르에서 Prime Now 서비스를 시작했으며, 2019년 10월 전자상거래 플랫폼을 정식 런칭하였다. Amazon Singapore는 Amazon의 16번째 글로벌 마켓플레이스에 해당한다.
설립연도 및 매출규모, 고용인원	2019년 설립되었으며, 2021년 10월 기준 싱가포르 고용인원은 1,000~2,000명 사이이다.
주요 판매 품목	식품, 전자기기, 서적, 유아용품 등
특징	Amazon Singapore는 10만 평방 피트의 서비스 센터를 개설하고, 인공지능/머신러닝을 적용하여 주문 빈도에 따라 창고 내 재고의 위치가 정해지는 'Random Stow System'으로 효율성을 높였으며, 싱가포르 전역에 2시간 내 총알 배송 서비스를 제공한다.

◦ Qoo10

사이트 주소	www.qoo10.com
개요	2010년 한국 지마켓과 eBay 합자로 설립된 B2C 위주의 온라인 플랫폼으로, 기술전문 자회사는 지오시스(Giosis LLC)이다. 최근 2024년 3월, 지오시스가 '큐텐테크놀로지(Qoo10 Technology)로 사명을 변경한다 밝힌 바 있다. Qoo10은 현재 싱가포르, 말레이시아, 인도네시아, 중국, 홍콩 등에 진출해있다. Statista의 '싱가포르 Qoo10 월간 트래픽' 통계(2023년 5월 발표)에 따르면, 2022년 1분기 기준 월간 트래픽은 약 2.89백만 건이다. 또, 공식 홈페이지에 'Korea Mall' 카테고리가 따로 있으며 한국 제품 판매 비중이 크다.
설립연도 및 매출규모, 고용인원	2010년 설립되었으며, 고용인원은 501~1,000명 사이이다.
주요 판매 품목	패션, 생활용품, 화장품 등

특징	물류 Total Service를 제공하는 QXPRESS 자회사를 운영하고 있다. 또한 배송 관련 서비스인 'Q Prime'을 런칭하여 저렴한 배송료 제공 및 효율적인 물류 서비스를 제공하고 있다.
-----------	---

◦ Lazada

사이트 주소	www.lazada.com
개요	모회사는 2014년 9월 뉴욕거래소(NYSE)에 상장된 Alibaba로, 2012년 설립되어 현재 싱가포르, 말레이시아, 인도네시아, 태국, 베트남 등에 진출해있다. 연간 8,000만 명 이상의 소비자가 라자다에서 필요한 물건을 구매하고 있으며, 지난 3년간 전체 플랫폼의 주문량이 2배 성장할 만큼 동남아 시장에서는 가장 인기 있고, 성장 속도가 빠른 플랫폼으로 자리 잡았다. Statista의 '싱가포르 LAZADA 월간 트래픽' 통계(2023년 5월 발표)에 따르면 2022년 1분기 기준 월간 트래픽은 7.18백만을 기록했다.
설립연도 및 매출규모, 고용인원	2012년 설립되었으며, 2024년 1월 기준 고용인원은 1만 명 이상이다.
주요 판매 품목	식품, 디지털, 생활용품, 화장품, 패션 등
특징	한국 브랜드사 및 많은 업체의 동남아 시장 진출을 지원하고 있으며, 빠른 입점 프로세스를 통해 7영업일 이내 입점 및 판매 개시가 가능하며, 브랜드 사들을 위한 Lazmall은 2~4주 이내에 입점이 가능하다. 또한, 성공적인 정착을 위한 지원으로써 전문 컨설팅 서비스를 다양한 채널을 통해 제공하고 있다. 중국, 홍콩, 한국, 일본 그리고 미국과 유럽 셀러들을 대상으로 크로스보더 사업을 운영하고 있으며, LGS(Lazada Global Shipping) 물류 솔루션을 제공, 알리바바의 기술 인프라와 물류 네트워크를 통해 주문 후 7영업일 내 고객에게 상품이 배송될 수 있도록 하고 있다.

◦ Shopee

사이트 주소	https://shopee.sg/
개요	모회사는 2017년 10월 뉴욕 거래소(NYSE)에 공식 상장된 동남아 최대 IT 기업 SEA Group으로, PC와 모바일을 비롯한 여러 Cross-platform을 운영하고 있다. Statista의 '싱가포르 주요 전자상거래 사이트 월간 트래픽' 통계(2023년 5월 발표)에 따르면, Shopee의 2022년 1분기 기준 월간 방문 트래픽은 15백만건 가량이며 싱가포르 e-commerce 중 1위로 기록되었다.
설립연도 및 매출규모, 고용인원	2015년 설립되었으며, 2023년 4분기 매출은 26억 미국달러였으며, 2023년 전체 74억 6천만 미국 달러의 수익을 달성했다. 고용인원은 1만 명 이상이다.
주요 판매 품목	의류 및 패션 용품, 전자제품 및 가전제품, 가정용품 및 생활용품, 뷰티 및 화장품, 유아용품, 식품 등
특징	한국 셀러 대상 윈스탑 동남아 4개국 지출 패키지를 구성, 싱가포르 입점 시 추가로 말레이시아, 필리핀, 베트남에 동일한 상품 입점을 지원한다. 또한 효율적인 배송처리를 지원하기 위해 SLS(Shopee Logistics System)을 운영, 셀러가 지정된 창고로 물건을 한 번에 발송하면 쇼피 측에서 택배사를 통해 해외 각지의 고객에게 배송하는 크로스보더 물류 솔루션을 운영 중이다.

4. 현지 진출 성공사례

가. 성공사례

1) 친환경 선박 기업 진출 사례

A사는 친환경 선박설계를 주력으로 하는 기업으로, 소형선박용 친환경 전지 및 수소연료 추진 관련 정부 프로젝트를 수주한 바 있음. 해외시장 진출을 위해 코로나19 이후 싱가포르 무역관의 첫 오프라인 상담회에 참가하였다. 상담현장에서 싱가포르 B사의 소형선박 수주 프로젝트에 대한 논의가 진행되었으며, KOTRA 싱가포르 무역관은 화상상담을 통한 사후 미팅을 적극 지원하였다. KOTRA의 꾸준한 사후지원으로 전기 추진선을 포함한 보트의 설계에 대한 견적을 의뢰받기도 했다.

2) 간편 조리식품 기업 진출 사례

C사의 간편 조리식품은 코로나19 팬데믹 시기 동안 국내에서 큰 인기를 끌었다. 코로나19 이후 빠르게 오프라인 요식업이 회복되자 C사는 해외진출을 통한 시장다변화를 추진하였다. 싱가포르를 아세안 지역의 진출거점으로 타겟팅한 동사는 싱가포르 현지에서 KOTRA와 유통망 사업을 추진하고 있는 D벤더사에 납품계약을 맺게 되었다. D벤더사는 온라인 유통을 통해 사업을 확장해왔으나 위드 코로나 이후 오프라인 시장 확대를 위해 고민하던 중이었다. KOTRA는 코로나19 이후 싱가포르에서 처음으로 개최된 한국상품 판촉전 행사를 개최하였다. 이 행사를 통해 C사와 D벤더사는 싱가포르 현지 소비자의 간편 조리식품에 대한 높은 수요를 확인할 수 있었다.

3) 프랜차이즈 진출 확장 사례

E사는 아중동 지역의 거점으로 싱가포르에 진출하며 싱가포르 조직에 사업개발, R&D, 마케팅 등 HQ 기능을 부여했다. 싱가포르의 문화적 특성을 고려한 맞춤형 마케팅, 현지 맞춤형 메뉴 개발 등으로 싱가포르 내수시장을 확대해나가고 있다. 싱가포르 진출 사례를 하나의 레퍼런스로 삼아 동남아시아 국가 진출에 박차를 가할 수 있었다고 E사 담당자는 언급했다. 또한 싱가포르 내 할랄시장에 대한 이해도를 바탕으로 중동 시장 진출도 준비하고 있어 향후 글로벌 시장 확대가 기대된다.

나. 실패사례

B사는 싱가포르무역관의 사업을 통해 국내제조품을 물색하고 있던 현지 바이어 D사와 수차례 상담을 진행하였으며, 수개월에 걸쳐 이메일과 유선소통 후 바이어는 구매를 결정했다. 하지만 바이어에게 전달된 최종샘플은 사전검토에도 불구하고 영문표기가 싱가포르 기준에 맞지 않았으며, 바이어가 원하던 사이즈가 전달되지 않았다. 또한 최종 구매계약 체결 전 바이어는 국내 제조공장을 방문하려 했으나, B사는 제조과정이 타 국가에서 이뤄진다는 밝혔으며 국내에서는 패키징만 완료된다고 정정하였다. 이에 바이어와의 최종계약은 결렬되었다. 처음 싱가포르 바이어와 접촉 시, 기본적인 정보(제조국, 성분내역, 사이즈 등)가 정확하게 제공되어야 하며 협상 과정에서 이러한 정보들이 재정정될 경우 바이어와의 신뢰도가 떨어져 좋은 결과를 얻지 못할 가능성이 크다. 또한, 싱가포르는 인근국에 재수출하는 주요 바이어들이 다수 위치해 있고 국가간 넓은 네트워크가 형성되어 있는 바이어들이 많은 국가인 만큼, 이러한 실패 사례는 인근국 진출에도 부정적인 영향을 줄 수 있으니 유의해야 한다.

5. 출입국 안내

가. 비자

종류 및 발급절차

한국-싱가포르 FTA가 발효된 2006년 3월 2일부터 한국인은 체류기간 90일의 도착 비자를 자동으로 발급받게 됐다. 그러나 입국목적이 불분명하거나, 불법체류가 의심되는 입국자에 대해서는 입국을 불허하거나 체류기간을 제한하는 조치가 취해질 수 있다. 만일 90일간의 단기체류 비자(도착비자)만을 소지한 채 취업활동에 종사하거나, 어학연수 기관, 학교에 등록한 후 학생비자를 받지 않을 경우에는 불법 체류자로 간주돼 싱가포르 이민법에 따라 처벌받을 수 있다는 점에 유의해야 한다.

방문비자 90일 기한이 만료되기 전 인접국인 말레이시아나 인도네시아를 방문한 후 다시 싱가포르로 돌아와 체류기간을 연장하는 사람들이 상당수 있다. 이를 방지하기 위해 이민국의 관리가 철저하며 재입국을 불허하는 경우가 있기 때문에 장기체류를 생각한다면 적절한 절차를 밟아 정식으로 비자를 발급받는 것이 필수적이다.

○ 싱가포르 입국 절차

- 입국일 전 3일 이내 SG 입국카드 온라인 제출 필수 (비용 없음)

* 온라인 SG 입국카드 홈페이지 참고(<http://eservices.ica.gov.sg/sgarrivalcard>)

○ 싱가포르 입국 전 6일 이내 황열병 발병 주요 국가(아프리카/중남미 일부 지역) 방문 이력이 있는 경우에만 황열병 예방접종 증명서 제출 필요(12세 이하 아동도 필요) → 미제출 시 6일 격리

* 상세 안내 및 황열병 발병 주요 국가 확인(<https://www.ica.gov.sg/enter-transit-depart/entering-singapore/yellow-fever-vaccination-certificate>)

* 싱가포르 입국 시 코로나 백신접종 완료자의 백신 이력 확인 혹은 미접종자의 코로나 음성 확인서 제출 및 여행자 보험 가입 의무가 생략되고, 싱가포르 버스, 지하철 등 공공교통수단 내 마스크 착용 의무도 해제(2023.2.13부터) 됐다.

※ 대한민국 전자여행허가(K-ETA) 한시 면제 대상 국가지역 안내

○ [한국 방문의 해 (2023년~ 2024년)]을 맞아 관광산업 활성화 지원 방안의 일환으로 2023년 4월 1일부터 2024년 12월 31일까지 싱가포르를 포함한 22개국 및 지역에 대해 한시적으로 전자여행허가제(K-ETA) 적용이 면제됐다.

- 다만, 면제대상 국가 국민이더라도 대한민국 입국 시 입국신고서 작성 생략 등 전자여행허가(K-ETA)신청에 따른 혜택을 받기 위해 신청을 희망하는 경우에는 K-ETA 신청을 할 수 있으며, 수수료가 부과된다.

- K-ETA 신청 대상 국가 확인 및 신청 : https://overseas.mofa.go.kr/sg-ko/brd/m_11935/view.do?seq=1346766&page=1

- K-ETA 대상 국가 아닌 경우 비자 신청 : 구비서류는 싱가포르 한국 대사관 홈페이지 참고바람

나. 휴대품 통관

휴대품 면세

짐을 찾은 후 세관 검사대를 통과할 때, 신고할 물품이 없는 경우 초록색의 'Nothing to Declare'를, 신고할 물품이 있는 경우는 붉은색의 'Goods to Declare'에 가서 세관원에게 구두로 신고하고 안내를 받는다. 신고해야 할 물품은 반입금지품목, 반입통제품목, 세금 면제 허용범위를 초과하는 품목, 세금을 내야 하는 품목이다. 신고하지 않았다가 적발될 경우 최고 5,000싱가포르달러까지 벌금을 물게 된다.

○ 무관세 반입허용 범위

- 싱가포르 정부의 2019년 예산안 발표에 따라 여행자 대상 수입품 관세 감면이 축소되었다. 2019년 2월 19일부로 국외 체류 시간

48시간 미만 여행객에게는 100싱가포르달러(기존 150싱가포르달러), 48시간 이상 여행객에게는 500싱가포르달러(기존 600싱가포르달러)의 수입품 관세가 면제된다.

- 1인당 주류 상품의 면세 한도 또한 2019년 4월 1일부로 기존 3리터에서 2리터로 제한된다. 이에 18세 이상이며 싱가포르 입국 전 말레이시아 외 다른 국가에서 48시간 이상 체류한 경우 1인당 주류 상품 2리터까지 무관세로 반입할 수 있다. 따라서 해외체류시간이 48시간 이내인 경우에는 주류 면세가 적용되지 않는다.

- 담배는 면세 비적용 대상으로 관세와 상품서비스세(GST)를 납부해야 하며 세관 신고를 하지 않거나, 거짓된 신고를 할 경우 벌금이 부과된다.

○ 반입 금지품목

- 마약류, 검, 'SINGAPORE DUTY NOT PAID'라고 쓰여 있는 술과 담배, 'E'가 찍혀있는 담배, 씹는 담배 및 유사 담배, 권총 모양의 라이터, 멸종위기의 동물 및 그 제품, 폭죽, 선동자료, 음란 및 불법복제 출판물, 비디오테이프, CD 등

○ 반입 통제품목(싱가포르 관련 당국으로부터 허가를 받아야 한다.)

- 과일, 채소, 육류, 동물, 새, 물고기, 무기, 총기류, 장난감 총기류, 칼, 방탄조끼, 필름, 비디오, 비디오 게임, 출판물, 의약품, 독약, 통신장비, 장난감 워키토키 등이다.

반입물품 관리에 관한 자세한 내용은 관세청 홈페이지를 참고하면 된다.

○ 싱가포르 관세청(Singapore Customs)

- 홈페이지: www.customs.gov.sg

출입국과 관련된 기타 내용은 이민국 홈페이지를 참고하면 된다.

○ 싱가포르 이민국(Immigration & Checkpoints Authority)

- 홈페이지: www.ica.gov.sg

6. 유관기관

가. 대사관 및 한국기관

○ 주 싱가포르 대한민국 대사관

전화번호	+65 6256 1188
주소	47 Scotts Road Goldbell Towers Singapore 228233
홈페이지	http://overseas.mofa.go.kr/sg-ko/index.do

○ 싱가포르 한인회 (Korean Association)

전화번호	+65 6299 8966
주소	71B TANJONG PAGAR ROAD #03-01 SINGAPORE 088492
홈페이지	http://www.koreansingapore.org/

○ 싱가포르 한국상공회의소(KOCHAM)

전화번호	+65 6220 2220
주소	71B TANJONG PAGAR ROAD #04-01 SINGAPORE 088492
홈페이지	http://www.korchamsg.org/

○ 한국 KEB 하나은행 지점

전화번호	+65 6536 1633
주소	30 Cecil Street #24-03/08 Prudential Tower Singapore 049712
홈페이지	https://global.1qbank.com/lounge/singapore/et/main.html

○ 한국촌

전화번호	+65 6738 5760
주소	#03-18,150 Orchard Road, 238841
홈페이지	https://www.hankookchon.com/

<자료원 : 주 싱가포르 대한민국 대사관>

나. 현지정부 및 언론기관

◦ Ministry Of Trade And Industry(MTI)

전화번호	+65 6225 9911
주소	100 High St, Singapore 179434
홈페이지	https://www.mti.gov.sg
비고	통상산업부

◦ Ministry Of Communications And Information(MCI)

전화번호	+ 6837 9655
주소	140 Hill Street, Old Hill Street Police Station, 179369
홈페이지	https://www.mci.gov.sg/
비고	정보통신부

◦ Ministry Of Finance(MOF)

전화번호	1800-226-0806
주소	100 High St, #06-03 The Treasury, Singapore 179434
홈페이지	https://www.mof.gov.sg
비고	재무부

◦ Ministry Of Foreign Affairs(MFA)

전화번호	+65 6379 8000
주소	Ministry of Foreign Affairs, Tanglin, Singapore 248163
홈페이지	https://www.mfa.gov.sg
비고	외교부

◦ Ministry Of Health(MOH)

전화번호	+65 6325 9220
주소	16 College Rd, College of Medicine Building, Singapore 169854
홈페이지	https://www.moh.gov.sg
비고	보건부

◦ Ministry Of Home Affairs(MHA)

전화번호	+65 6478 7010
주소	New Phoenix Park, 28 Irrawaddy Road Singapore 329560
홈페이지	https://www.mha.gov.sg
비고	내무부

◦ Ministry Of Law(MLAW)

전화번호	+65 62255 529
주소	45 Maxwell Road, #07-11 The URA Centre (East Wing), 069118
홈페이지	https://www.minlaw.gov.sg
비고	법무부

◦ Ministry Of Manpower(MOM)

전화번호	+65 6438 5122
주소	18 Havelock Rd, Singapore 059764
홈페이지	https://www.mom.gov.sg
비고	노동부

◦ Ministry Of National Development(MND)

전화번호	+65 6222 1211
주소	5 Maxwell Rd, Singapore 069110
홈페이지	https://www.mnd.gov.sg
비고	국토개발부

◦ Ministry Of Sustainability and the Environment

전화번호	+65 6731 9000
주소	40 Scotts Rd, #24-00 Environment Building, 228231
홈페이지	https://www.mse.gov.sg/
비고	환경부

◦ Accounting And Corporate Regulatory Authority(ACRA)

전화번호	+65 6248 6028
주소	#03-02, Revenue House 55 Newton Road, Singapore 307987
홈페이지	https://www.acra.gov.sg
비고	기업등록청

◦ Agency For Science, Technology And Research(A*STAR)

전화번호	+65 6826 6111
주소	1 Fusionopolis Way, #20-10 Connexis, North Tower, Singapore 138632
홈페이지	https://www.a-star.edu.sg
비고	과학기술청

◦ Building And Construction Authority(BCA)

전화번호	+65 6534 0219
주소	52 Jurong Gateway Rd, Singapore 609690
홈페이지	https://www.bca.gov.sg
비고	건설청

◦ Economic Development Board(EDB)

전화번호	+65 6832 6832
주소	#28-00 Raffles City Tower 250 North Bridge Road Singapore 179101
홈페이지	https://www.edb.gov.sg
비고	경제개발청

◦ Inland Revenue Authority Of Singapore(IRAS)

전화번호	+65 6356 8233
주소	55 Newton Road Revenue House Singapore 307987
홈페이지	https://www.iras.gov.sg
비고	국세청

◦ Intellectual Property Office Of Singapore(IPOS)

전화번호	+65 6339 8616
주소	1 Paya Lebar Link #11-03 PLQ 1, Paya Lebar Quarter Singapore 408533
홈페이지	https://www.ipos.gov.sg
비고	지식재산권청

◦ Enterprise Singapore

전화번호	+65 6898 1800
주소	230 Victoria St #10-00 Bugis Junction Office Tower, 188024
홈페이지	https://www.enterprisesg.gov.sg
비고	기업청

◦ Land Transport Authority(LTA)

전화번호	1800-2255 582
주소	251 North Bridge Rd, Singapore 179102
홈페이지	https://www.lta.gov.sg
비고	육상교통청

◦ Maritime And Port Authority Of Singapore(MPA)

전화번호	+65 6375 1600
주소	460 Alexandra Rd, Singapore 119963
홈페이지	https://www.mpa.gov.sg
비고	해양항만청

◦ Singapore Department of Statistics(SINGSTAT)

전화번호	1800-323 8118 (Local users) +65 6332 7738 (Overseas users)
주소	109 North Bridge Road #08-01 Funan
홈페이지	https://www.singstat.gov.sg
비고	통계청

○ Singapore Tourism Board(STB)

전화번호	+65 6736 6622
주소	Tourism Court , 1 Orchard Spring Lane, 247729
홈페이지	https://www.stb.gov.sg
비고	관광청

○ Singapore Press Holding

전화번호	+65 6319 6319
주소	1000 Toa Payoh North News Centre Singapore 318994
홈페이지	https://www.sph.com.sg
비고	싱가포르 언론

○ Singapore Food Agency(SFA)

전화번호	+65 6805 2871
주소	52 Jurong Gateway Road, JEM Office Tower, #14-01, Singapore 608550
홈페이지	https://www.sfa.gov.sg/
비고	싱가포르 식품청

<자료원 : KOTRA 싱가포르무역관 자체조사>

7. 물가정보

가. 물가정보 표

1 USD : 1.34 SGD

No	구분	품목	단위	금액(USD)
1	식품	햄버거(맥도날드 빅맥)	단품	5.900
2	식품	비빔밥 (한식당 기준)	1인분	15.000
3	식품	김치찌개 (푸드코트 기준)	1인분	7.500
4	식품	신라면 (컵라면)	1개	1.530
5	음료	커피(스타벅스-아메리카노)	1잔	5.700
6	음료	생수(마트, 최저가)	1병	1.200
7	식품	쌀	1kg	3.600
8	의료	병원진료비	(몸살감기 내과초진)	33.000
9	교통	시내버스요금	기본요금 (현금)	1.900
10	교통	지하철요금	기본요금 (현금)	2.500
11	교통	택시요금	기본요금	4.400
12	서비스	헤어컷 (시내중심가, 외국인 애용)	1회	43.000
13	서비스	인터넷	월사용료 (무계약)	50.830
14	서비스	특급호텔(5성급)	1박 정상요금 (싱글)	350.000
15	서비스	중급호텔(3성급)	1박 정상요금 (싱글)	200.000
16	여가	담배	1갑	16.000
17	여가	소주 (한식당내 판매최저가)	360ml	15.000
18	임금	대졸 사무직 초임(중상급 대졸, 영어구사)	월 급여	4313.000
19	임금	생산직 초임 (학력무관, 초임)	월 급여	2300.000
20	학비	국제/사립학교(고등학교 3학년) 수업료	연간	34000.000
21	식품	쌀	1kg	3.600
22	식품	식빵	400g	2.400
23	식품	고기	1kg	16.100
24	식품	계란	10개	2.900
25	식품	우유	1L	3.000

26	식품	식용유	2L	9.200
27	주거	전기요금	1kWh	29.790
28	주거	수도세	m ³	2.940
29	주거	가스비	1kWh	29.790
30	의료	의료보험료(1인)	년	2500.000
31	의료	진료비(일반내과)	초진, 보험X	113.220
32	차량	자동차등록비	1600cc 이상	68001.000
33	차량	전기차 충전 요금	1kW	0.440
34	통신	국제전화 요금	분	0.450
35	통신	휴대전화 요금	분	18.000
36	통신	인터넷 사용료	1개월	55.930
37	서비스	TV 수신료	1개월	25.000
38	서비스	OTT 구독료(Youtube, Netflix, HBO 등)	1개월	12.980
39	서비스	세탁소(드라이클리닝)	셔츠1벌	9.300
40	기타	국경일수	연간	10.000

<자료원 : KOTRA 싱가포르무역관 자체조사>

8. 출장정보

가. 환전

통화체계

화폐 단위는 싱가포르달러(S\$)이며, 1싱가포르달러는 100센트(cents)이다. 주화는 1, 5, 10, 20, 50센트 및 1싱가포르달러 등 6종이 있고, 지폐는 2014년 7월 1만 싱가포르달러 지폐 발행을 중단한 후 2, 5, 10, 50, 100, 1,000싱가포르달러 등 6종이 있다.

복사 방지 기능과 내구성을 강화한 플라스틱 재질의 지폐와 종이지폐가 같이 사용되고 있으며, 50싱가포르달러 이상은 종이지폐만 있다. 고액권으로 갈수록 크기가 커진다. 동전은 2013년 중반부터 새로 디자인된 동전이 함께 사용되고 있다.

환전방법

중앙은행인 싱가포르 통화청(Money Authority of Singapore, MAS)에 의해 통제되고 있으며 싱가포르 내 은행 및 환전소에서 자유롭게 환전이 가능하다. 환전은 은행이나 Money Changer를 이용하여 환전 가능하며 특별한 규제가 없다. 은행보다 Money Exchanger가 다소 환율이 높다.

현지 사설 환전소의 경우 한국원화에서 싱가포르달러로 바로 환전도 가능하다. 그러나 공항, 호텔 등은 환율이 좋지 않으므로 피하는 게 좋다. 현지 사설 환전소는 raffles place 역의 the arcade 또는 차이나타운 등이 환율이 좋은 편이다.

은행이나 정부의 승인을 받은 기관을 통하지 않은 외환거래는 불법이며, 한국과 싱가포르 정부에 의해 엄격히 단속되고 있으니 은행 또는 환전소를 통해 환전을 해야 한다.

신용카드 이용

비자, 마스터카드, 아멕스 등 해외 신용카드도 대부분의 상점에서 사용이 가능하나, 일부 상점에서는 일정 금액 이상 사용시만 신용카드를 취급하는 경우, 아예 현찰만을 취급하는 하는 경우, 신용카드 기계가 작동하지 않는 경우들이 있으니 비상용 현지화를 항상 소지할 것을 추천한다.

나. 교통

교통상황

싱가포르의 지하철(Mass Rapid Transit, MRT) 시스템은 싱가포르 전역을 도는 가장 빠른 방법이다. 광범위한 철도 네트워크를 통해 대부분의 싱가포르 명소를 MRT 역에서 도보로 걸어갈 수 있다.

택시는 버스나 MRT로 갈 수 없는 장소로 이동할 때 특히 유용하고 편리하다. 싱가포르에서 택시는 미터기로 요금이 계산되지만 언제 어디에서 어떤 회사의 택시를 타느냐에 따라 추가 요금이 발생할 수 있다.

출근길 교통 혼잡 시간(월~금요일 06:00~09:30)에는 미터 요금의 25%, 퇴근길 교통 혼잡 시간(매일 18:00~자정)에는 미터 요금의 50%, 심야 시간(매일 00:00~05:59)에는 50%의 할증 요금이 추가된다.

싱가포르 버스 시스템은 싱가포르의 거의 모든 지역으로 연결되며 버스를 이용하면 주변을 가장 경제적으로 둘러볼 수 있을 뿐 아니라 경치를 즐길 수 있다.

버스

버스요금은 구간에 따라 달라지는데 일반적으로 1.90~3.00싱가포르달러(한화 1,500원)를 크게 넘지 않는다. 버스 요금이 얼마인지 정확히 알 수 없는 경우 운전기사에게 목적지를 알려주고 요금을 문의하면 된다. 단, 현금 승차 시 잔돈이 없을 경우 거슬러주지 않으므로 주의할 필요가 있다.

현지인들은 일반적으로 ez-Link Card라는 선불카드(지하철도 이용할 수 있음)를 사용하는데 현금으로 지불하는 것보다 저렴한 요금이 적용된다. 최초 구입 시 가격은 10싱가포르달러(카드 가격 5달러+사용 가능액 5달러. 우체국에서는 사용금액이 충전되지 않은 공 카드도 판매함)이며 카드 반환 시 충전된 잔액을 돌려받을 수 있다.

여행객의 경우 투어리스트 패스를 구매하여 대중교통을 이용할 수 있다. 1,2,3일권으로 판매하며 현금으로만 구매 가능하다. (1일권 22달러, 2일권 29달러, 3일권 34달러) 승하차 시 카드를 찍어야 하며, 하차 후 45분 내에 버스, 지하철 환승이 가능하다.

택시

택시는 시내 곳곳에 있는 택시승하차장(Taxi Stand)이나 길거리에서 쉽게 잡을 수 있다. CBD(Central Business District) 지역에서는 길거리에서 택시 잡는 것이 법으로 제한돼 있으므로 가까운 택시 승하차장에서 택시를 기다리는 것이 좋다. 출퇴근 시간 등 러시아워에는 택시 잡기가 다소 어려우므로 콜택시를 부르는 것이 좋다. 저녁시간 혹은 우천 시에는 통화량 폭주로 콜택시 회사와 연결 자체가 어려운 경우도 종종 있다. 최근에는 모바일 앱 (Grab, CDG Zig, Gojek) 등 통합 택시 콜서비스 앱을 이용해 예약을 하는 경우가 점차 활성화되고 있다.

기본 요금은 4.40~4.60 싱가포르달러 수준이며 시간·거리 병산제를 채택하고 있다. 상황에 따라 추가 요금이 붙는데, 예컨대 공항에서 택시를 이용할 경우에는 6~8싱가포르달러가 추가되며, 도심(Central Business District) 지역의 경우 5시부터 12시에는 3싱가포르달러가 추가된다. 특정 시간대인 오후 6시 이후 밤 12까지 및 오전 6시 반부터 9시 반에는 25%, 밤 12시부터 새벽 6시 사이에는 50%의 할증요금이 추가된다. 또한, 거리와 시간에 따라 가격은 변동한다. 처음 1km 내 기본 요금은 4.40~4.60 싱가포르달러 수준이며, 1~10km 사이는 400m마다 24~26센트씩 올라가며, 10km가 넘어가면 350m마다 24~26센트가 올라간다.

콜택시를 부르기 위해서는 6552-1111, 6552-2222 또는 6555-8888 등으로 전화해 현재 위치와 행선지를 말하고 나서 끊지 않고 기다리면 택시 번호와 언제쯤 도착할지 알려주는 메시지가 나온다. 콜택시를 불러 이용하면 예약 요금 2.30~3.30싱가포르달러가 택시 요금에 추가되며, 보통 콜택시는 전화 후 5~10분 내에 온다. 요금결제는 신용카드와 현지 전자지불시스템인 NETS로도 가능하나, 각각 10%와 30센트의 수수료가 추가된다.

싱가포르 현지 차량공유서비스업체 Grab과 2019년 싱가포르에 진출한 인도네시아 차량공유서비스업체 Gojek등 이 이용 가능하다. 차량공유서비스는 기사와의 대화 없이 어플리케이션을 통해 현재 위치와 도착지를 정하고 현금 및 카드자동결제 가능해 편리하다.

다. 통신

핸드폰

싱가포르는 동남아의 경제 중심지답게 통신 시스템이 잘 발달돼 있다. 싱가포르의 통신 서비스는 SingTel, Starhub, M1에서 제공하고 있다. 싱가포르에는 3개의 위성 통신국이 있으며 해저 케이블, 국제 디지털 통신을 통해 국제 통신 서비스가 제공된다. 1998년 8월, SINGTEL은 싱가포르의 첫 번째 위성인 ST-1(2억 4,000만 달러)를 발사했는데 이 위성은 아시아 전역을 커버할 수 있으며, 방송과 통신 서비스 향상에 도움을 주고 있다. 싱가포르에서 직접 국제 통화가 가능한 국가는 200개국 이상이다.

- 싱가포르 → 한국 국제전화 방법

001을 누른 다음, 한국 국가번호 82를 누르고 지역번호(제일 앞자리 수 0번 제외)를 누른 후 상대방 전화번호를 누르면 된다. (예: 001 +

82 + 2(서울 지역번호)+123-4567/ 001 + 82 + 10(이동통신 앞자리 번호) + 123-4567). 국제전화 코드로는 001 외에 008, 013, 018, 019 등이 있는데, 이는 사용하는 통신사별로 다르다.

편의점이나 소규모 잡화상에서 국제전화 카드를 구할 수 있으며 다양한 가격의 카드가 있으나, 10~20싱가포르달러의 카드가 주로 판매된다. 국내 전화카드는 우체국, 슈퍼마켓 등지에서 2, 5, 10, 20싱가포르달러 액면권 충전식 카드(Top-up Card)를 판매하고 있는데, 동카드로 국제전화를 할 수도 있다. 한국과 마찬가지로 통신사의 통신 플랜을 구매하면 저렴한 가격으로 휴대폰을 구입할 수 있다.

인터넷(와이파이)

2024년 4월 기준, 싱가포르 인구의 96%가 인터넷을 사용하는 것으로 나타났다. 싱가포르 인터넷 속도는 지역별로 차이가 있지만 인터넷 스피드 측정기업인 Ookla의 Speedtest Global Index에 따르면, 싱가포르의 유선 브로드밴드(fixed broadband) 인터넷 평균 속도는 278Mbps로 세계 1위, 모바일 인터넷 평균 속도는 119.66Mbps를 기록했다. (2023년 11월 기준)

라. 관광명소

○ 오차드 로드(Orchard Road)

도시명	싱가포르
주소	오차드 MRT 437 Orchard Road, Singapore 238878
명소소개	싱가포르 시내에서 상징적인 거리 중 하나로 화려한 쇼핑몰이 밀집돼 있는 2~3km 길이의 쇼핑거리이며, 다양한 볼거리와 먹을거리가 펼쳐져 있는 싱가포르의 대표적인 관광지다.
비고	홈페이지: http://www.orchardroad.org/

○ 마리나 베이 샌즈 (Marina Bay Sands)

도시명	싱가포르
주소	10 Bayfront Avenue, Singapore 018956
운영시간	마리나 베이 샌즈 쇼핑몰 일~목요일, 공휴일: 오전 10:30~오후 11:00 금, 토요일과 공휴일 전날: 오전 10:30~오후 11:30
명소소개	카지노, 호텔, 레스토랑, 쇼핑몰, 컨벤션센터로 이루어진 복합 리조트시설로 한국인들에게는 쌍용건설이 완공해 더욱 잘 알려져 있다. 완공되자마자 싱가포르를 대표하는 랜드마크 빌딩으로 자리매김했으며, 다양한 명품샵들뿐 아니라 호텔 옥상에 위치한 야외 수영장 때문에 싱가포르를 방문하는 관광객들이 한 번쯤 목고 싶어하는 명소다. 또, 저녁 8시쯤 마리나 베이에 도착하면 멋진 조명 쇼를 볼 수 있다.
비고	홈페이지: https://www.marinabaysands.com/sands-skypark.html

○ 센토사 섬(Sentosa Island)

도시명	싱가포르
주소	39 Artillery Avenue, Singapore 099981

운영시간	상시개방
휴무일	없음
명소소개	싱가포르 남쪽에 위치한 섬으로 유니버설 스튜디오를 비롯한 다양한 놀이시설과 골프장, 해변가, 카지노, 호텔 등으로 구성된 복합 엔터테인먼트 지역이다.
비고	홈페이지: https://www.sentosa.com.sg/ 전화: +65 6736 8672 핫라인 운영시간: 매일 아침 9시부터 저녁 6시 이메일: guest_services@sentosa.com.sg

○ 가든스 바이 더 베이(Gardens by the Bay)

도시명	싱가포르
주소	18 Marina Gardens Drive, Singapore 018953
운영시간	야외 정원: 오전 5시~오전 2시 전화문의: 오전 9시~오후 9시 OCBC 스카이웨이: 오전 9시~오후 9시
휴무일	없음
명소소개	2012년 중반에 문을 연 대형 인공정원으로 간척지 위에 조성된 시설이다. 내부 식물원에는 세계 각국의 다양한 식물들을 전시하고 있으며, 레스토랑 및 정원 등의 휴식공간도 갖추고 있다. Marina Bay Sands에서 건너갈 수 있는 다리가 연결돼 있다.
비고	홈페이지: http://www.gardensbythebay.com.sg/en.html

○ 클락키, 보트키(Clarke Quay & Boat Quay)

도시명	싱가포르
주소	클락키: 3 River Valley Rd, Singapore 179024
운영시간	상시개방
휴무일	없음
명소소개	싱가포르의 로맨틱 데이트 코스로 강을 따라 걷다 보면 다양한 음식점과 바를 볼 수 있으며, 중간 중간 보트를 타고 강변을 따라 돌아볼 수 있는 작은 선착장이 있다.
비고	보트키 홈페이지: http://www.boatquay.com.sg/

<자료원 : 싱가포르 관광청 >

마. 식당

- 현지식당

○ 뉴튼 푸드 센터(NEWTON FOOD CENTRE)

도시명	싱가포르
주소	500 Clemenceau Ave North
가격	5~15싱가포르달러
영업시간	오후 12시~오전 2시
소개	저렴하게 다양한 음식을 먹을 수 있는 로컬 푸드 코트
비고	MRT 뉴턴 역 B번 출구에서 도보 5분

○ 라우 파삿(LAU PA SAT)

도시명	싱가포르
전화번호	+65 6220 2138
주소	18 Raffles Quay, Singapore 048582
가격	5~15싱가포르달러
소개	저렴하게 다양한 음식을 먹을 수 있는 로컬 푸드 코트와 야외 사뎐 거리로 유명함

○ 채터박스(Chatterbox)

도시명	싱가포르
전화번호	+65 6831 6291
주소	333 Orchard Rd, #05-03 Hilton, Singapore 238867
가격	15~50싱가포르달러
영업시간	월~목요일 오전 11:30~오후 16:30 , 오후 17:30~22:30 금~일요일 오전 11:30~오후 16:30 , 오후 17:30~23:00
소개	싱가포르 현지 유명 치킨라이스 맛집이다. (중식당)

○ 맥스웰 로드 호커 센터(MAXWELL ROAD HAWKER CENTRE)

도시명	싱가포르
전화번호	+65 6225 5632
주소	1 Kadayanallur St., 069184
가격	5~15싱가포르달러
영업시간	06:00~22:30(가게마다 다름)
소개	차이나타운의 대표적인 푸드센터. 100여 개가 넘는 음식점이 들어서 있다.

◦ 점보 시푸드 레스토랑(JUMBO SEAFOOD RESTAURANT)

도시명	싱가포르
전화번호	+65 65323435
주소	30 Merchant Road
가격	50~90싱가포르달러
영업시간	12:00~15:00(마지막 주문 14:15), 18:00~24:00(마지막 주문 23:15)
소개	싱가포르에서 가장 유명한 칠리 크랩 레스토랑이다.

- 한국식당

◦ 서울 레스토랑(Seoul Restaurant)

도시명	싱가포르
전화번호	+65 6338 8548
주소	1 Cuscaden Road, #03-02 The Regent Hotel
가격	30~40싱가포르달러
영업시간	오후 12:00~2:30, 오후 5:30~10:30
비고	bbq@seoul.com.sg

◦ 본가(비보시티)(Bornga)

도시명	싱가포르
전화번호	+65 6376 8268
주소	1 HarbourFront Walk#02-12
가격	20~25싱가포르달러
영업시간	오전 11:30~오후 10:00

◦ 토담골(Todamgol Restaurant)

도시명	싱가포르
전화번호	6224 7077
주소	31 Tg Pagar Rd, #01-01, Singapore 088454
가격	20~25싱가포르달러

영업시간	점심 11:30~3:00, 저녁 6:00~11:00
비고	hyangtogol@hyangtogol.com

◦ 창(Chang)

도시명	싱가포르
전화번호	+65 6473-9005
주소	71 Loewen Road, #01-01
가격	10~40싱가포르달러
영업시간	오후 12:00~15:00, 18:00~22:00

◦ 달인 (Dal In Restaurant)

도시명	싱가포르
전화번호	+65 6225 1006
주소	17 Boon Tat St, Singapore 069618
가격	10~30싱가포르달러
영업시간	오전 11:30~오후15:00, 오후 17:00~23:00
휴무일	일요일

<자료원 : 각 식당 공식 홈페이지 >

바. 호텔

- 비즈니스 호텔

◦ 아마라 호텔 (AMARA HOTEL)

도시명	싱가포르
주소	165 Tanjong Pagar Road
전화번호	+65 6879 2555
홈페이지	https://singapore.amarahotels.com/
숙박료	124~183싱가포르달러
소개	아마라 싱가포르(AMARA SINGAPORE)는 시내 중심에 위치하여 비즈니스 고객과 여행자에게 편리한 위치를 제공하고 있다. 창이 국제공항과는 차량 이동 시 30분 이내에 접근이 가능하며 호텔 인근에는 MRT 역과 차이나 타운이 자리하고 있어 싱가포르의 다양한 전통과 문화를 즐길 수 있다.

○ 칼튼 호텔 (CARLTON HOTEL)

도시명	싱가포르
주소	76 Bras Basah Road
전화번호	+65 6338 8333
홈페이지	https://www.carltonhotel.sg/
숙박료	200~420 싱가포르달러
소개	비즈니스 호텔을 지향하는 칼튼 호텔 싱가포르(CARLTON HOTEL SINGAPORE)은 Marina Square 쇼핑 몰과 산책길이 있는 문화 예술 센터, Shenton Way, Suntec Singapore, 선상 극장이 있는 지역에서 싱가포르에서 가장 바쁜 금융가와 컨벤션 센터가 교차하는 곳에 위치해 있다. 도보 이동이 가능한 거리 내에 싱가포르에서 가장 인기있는 관광지인 Chijmes, Singapore Art Museum, the Esplanade, Merlion Park, National Museum, Little India, Sultan Mosque, Boat Quay and Clarke Quay가 있다.

○ 푸라마 리버프론트 호텔 (FURAMA RIVERFRONT)

도시명	싱가포르
주소	405 Havelock Road
전화번호	+65 6333 8898
홈페이지	https://www.furama.com/riverfront/
숙박료	170~250 싱가포르달러
소개	푸라마 시티 센터(FURAMA CITY CENTRE)는 편안하고 고급스런 4성급 호텔로 차이나타운의 중심부와 싱가포르의 가장 변화한 상점가에 위치하고 있어 주변의 생생한 즐거움을 선사하며 싱가포르의 어느 곳이든 접근이 편리하다. 현대 금융 지구는 도보로 약 5분이 소요되는 거리이며 공항은 자동차로 약 25분 거리에 위치하고 있다.

<자료원 : 각 호텔 웹사이트>

- 게스트하우스
없음.

사. 치안

치안상황

여행경보 단계(없음)

싱가포르는 법질서 파괴 행위에 대해 엄격하게 제재하고 있으며 경찰력이 강해 치안 상태가 상당히 좋은 것으로 평가된다. 그러나 강도, 폭력 사건이 종종 발생하므로 외곽 지대나 심야시간에는 조심할 필요가 있다.

올해 Dengue 환자 또한 급증해 역대 최대 환자를 기록할 것으로 전망됨에 따라 싱가포르를 방문하는 사람들은 모기에 물리지 않도록 각별히 유념할 필요가 있다. 야외활동 시 긴 팔과 긴 바지를 입고, 모기퇴치 스프레이 사용하며 고열 등 건강에 이상 증상이 나타날 경우 곧바로 병원을 방문할 것을 추천한다.

<싱가포르 입국 절차>

입국일 전 3일 이내 SG 입국카드 온라인 제출 필수 (비용 없음)

○ 온라인 SG 입국카드 홈페이지: <http://eservices.ica.gov.sg/sgarrivalcard>

※ 비용 납부를 유도하는 SG 입국카드 온라인 가짜 사이트 유의 ※ 상세 안내 링크 : https://overseas.mofa.go.kr/sg-ko/brd/m_2524/view.do?seq=1285274&page=1

싱가포르 입국 전 6일 이내 황열병 발병 주요 국가(아프리카/중남미 일부 지역) 방문 이력이 있는 경우에만 황열병 예방접종 증명서 제출 필요(12세 이하 아동도 필요) => 미제출 시 6일 격리

○ 상세 안내 및 황열병 발병 주요 국가 확인 : <https://www.ica.gov.sg/enter-transit-depart/entering-singapore/yellow-fever-vaccination-certificate>

* 싱가포르 방역 당국은 2023년 2월 13일 입국자부터 코로나 입국 방역 정책을 해제한다고 발표했다.

따라서, 싱가포르 입국 시 코로나 백신접종 완료자의 백신 이력 확인 혹은 미접종자의 코로나 음성 확인서 제출 및 여행자 보험 가입 의무가 생략되고, 싱가포르 버스, 지하철 등 공공교통수단 내 마스크 착용 의무도 해제(2023년 2월 13일부터) 됐다.

응급상황 대처요령

1) 교통사고

교통사고로 인한 인명피해 발생 시, 즉시 구급차 (995번)를 불러 부상자를 응급 구조한 후, 경찰 긴급전화(999)로 연락해 교통 순찰차를 호출, 조서를 꾸미도록 한다. 이 경우 보험에 가입돼 있다 하더라도 형사책임을 면할 수 없다.

충돌사고 및 접촉사고 시 다친 사람이 없는 경우에는 사고 현장에 머무르며, 사건 상황에 대한 사진을 찍는 등의 조치를 취한 후 가까운 교통경찰당국에 신고한다. 위험 표지판을 최소 50m 후방에 설치해야 하며, 사고에 관련된 모든 차량의 번호판과 주변 환경을 찍고, 사고 시간과 장소를 기록한 후 차량을 안전한 곳으로 이동해야 한다. 또한, 사고에 관련된 상대방과 이름, IC번호, 전화번호, 주소, 상대방 측 보험 내용 등의 상호 정보를 교환해야 한다. 만약 상대방의 정보를 받지 못한 경우에는 사고 24시간 이내에 경찰에 보고해야 한다.

자동차가 움직일 수 없는 경우에는 경찰을 통해 사고 경위 조서를 꾸민 후 정비공장에 견인하도록 한다. 민사책임이 따르나, 보험에 가입했을 경우 보험회사에서 처리한다.

사고를 대비해 항상 운전 시에는 신분증, 운전면허증, 보험가입증서, 차량정비 등록증을 지참하는 것이 좋으며, 평소 단골로 이용하는 정비공장 전화번호를 기억해 두는 것이 좋다. 상대방 차가 보험에 가입돼 있지 않을 경우에는 최소 2~3곳 정도의 견적서를 받아둘 필요가 있다.

○ 경찰 보고

- 사고 후 24시간 이내에 아래 경찰청 웹사이트로 가서 Singpass로 로그인하여 보고할 수 있다.

- 경찰청 웹사이트 <https://eservices.police.gov.sg/content/policehubhome/homepage/police-report.html>

○ 보험 처리

- 사고가 단순 접촉 사고로 보험료보다 작은 금액의 미미한 수준이면 상호 정보 교환 후 합의를 하는 것이 보험료를 줄일 수 있는 방법이지만, 싱가포르는 수리비가 한국보다 상당히 높기 때문에 대부분의 경우 보험사에 연락하여 처리 방법에 대해 도움을 받는 것이 좋다.

○ 사고 후 유의할 점

- 사고 후 후유증의 느껴지거나 메스꺼움이 있으면 즉시 병원을 가서 치료를 받고, 다친 경우에는 꾸준히 병원을 가서 의사의 소견서 및 진료 기록과 영수증을 남겨두는 것이 좋다.

2) 여권 분실

싱가포르에서 여권을 잃어버린 경우에는 싱가포르 이민국과 경찰서에 아래의 절차를 거쳐 신고해야 한다.

- ① 싱가포르에서 여권 분실이 확인된 경우 즉시 가까운 경찰서로 분실 신고를 한다.
- ② 싱가포르 주재 한국 대사관 혹은 기타 정부 기관을 방문하여 여권 재발급 혹은 신분이 증명될 수 있는 서류 발급 신청을 한다.

○ 주 싱가포르 대한민국 대사관 주소 및 연락처

- 주소: 47 Scotts Road Goldbell Towers #08-00(대사관) / #16-03(영사과) Singapore 228233
- 전화번호: +65 6256-1188 / +65 9654-3528(업무시간 외 사건사고로 인한 긴급민원)
- Website : <http://overseas.mofa.go.kr/sg-ko/index.do>

- ③ 대사관으로부터 새로운 / 임시 여권을 발급받은 후, 싱가포르 이민국(ICA)에 싱가포르 체류 관련 신고를 한다.

○ 싱가포르 이민국(ICA)

- 주소: Visitor Services Centre, Immigration & Checkpoints Authority, Level 4, ICA Building, 10 Kallang Road (Next to Lavender MRT station)

○ 필요 서류(여행자):

- Police report (original and photocopy)(경찰에서 작성한 분실 신고서 원본 및 사본)
- Two passport-sized photographs(여권용 사진 2장)
- Identification paper(신분증명이 가능한 서류. 예) 여권사본, 주민등록증, 대사관 서류 등)
- Disembarkation/Embarkation card for visitors (form IMM27E) (싱가포르 단기 방문자 출입국 서류)
- Accompanying person's Identity Card (original and photocopy) (보증인의 신분증 원본 및 사본)

- ⑤ 이민국에서 싱가포르 체류 허가가 확인될 경우 새로 / 임시로 발급된 여권 또는 증명서에 체류 비자 기간을 받을 수 있다.

좀 더 자세한 정보는 싱가포르 이민국 홈페이지의 '여권 분실 신고' 페이지 참고:

https://www.ica.gov.sg/enteringanddeparting/lost_of_foreign_passport

3) 응급 전화번호

- 경찰: 긴급전화 999, Hot Line : 1800-255 0000
- 화재 및 의료지원: 응급구급차 995, 비응급 구급차 1777

9. 생활정보

가. 주택

주택 임차 방법 및 유의사항

외국인들은 대부분 집을 구입하기 보다는 임차한다. 집을 구할 때는 여러 가지 정보를 제공해줄 수 있는 부동산 중개업소를 통하는 것이 일반적이다. 임차 가능한 집은 온라인 부동산 사이트(예: Property Guru) 또는 현지신문(The Straits Times) 부록란 등을 참고하면 된다. 직장이나 학교, 시내가 가깝고 버스, 지하철을 쉽게 이용할 수 있는 곳을 택하는 것이 좋다. 보통 임차인은 임차료, 수도·가스 요금, 적은 금액의 수리비 등을 부담하며 큰 금액이 소요되는 수리나 공사는 집주인이 부담한다.

싱가포르는 계약 사회이기 때문에 말로 의논하는 것은 법적 효과가 없으므로 모든 것을 서류로 기록해야 한다. 일단 계약서에 사인하고 난 후에는 계약대로 이행해야 하며 변경할 수 없으므로 계약 시 임차조항에 주의해야 한다. 외국인의 경우 계약서에 외교관 조항(Diplomatic Clause)을 넣는 것이 좋다. 이 조항은 계약만료 전에 전근할 경우 위약금이나 불이익 없이 계약을 종료할 수 있도록 보호해주는 조건이다. 보통 2년 임차계약 시 12개월 거주한 다음 퇴거 2개월 전에 미리 주인에게 계약을 종료해야 하는 상황을 통보하면 위약금이나 불이익 없이 계약을 종료할 수 있는데, 위약금을 내지 않아도 되는 조건에 대해 통보기한, 통보방법 등 계약 체결 시 꼼꼼하게 확인해야 한다. 임차 계약은 실제 입주일과 관계없이 달력 월로 체결하게 되어있는 나라도 있지만, 싱가포르의 입주일 기준으로 작성하는 것이 일반적이다.

일반적인 임차 조건은 2년 계약에 월세가 일반적이며 월세는 매달 초 선불하고 한두 달 치 월세를 보증금(deposit)으로 지불한다. 보증금은 계약 만료 후 돌려받게 되나 임차 기간 중 집에 손상이 있었거나 가구 등이 파손된 경우 보증금에서 공제된다.

전화

신규 전화선 설치를 위해서는 현지 주요 이동통신사 SingTel, Starhub, M1에 직접 방문 또는 온라인을 통해 신청서를 작성, 제출하면 된다. 외국인의 경우 여권 등 신분증과 고용비자, 공과금 고지서 등 거주증명서를 제출해야 한다.

SingTel의 경우 신규 전화선 설치 및 이용까지 근무일 기준 5일 정도 소요되며 비용으로는 (2024년 5월 기준) 3개월 구독료 29.98싱가포르달러, 가입비 54.50싱가포르달러, 50m 전화선 설치비 54.50 싱가포르달러가 소요된다. 전화요금은 30초당 최소 0.0087 정도이다.

전압/플러그

싱가포르의 전압은 220~240V, 50Hz이며 콘센트 3핀(BF) 형식이다. 220V, 60Hz인 우리나라와 유사한 전압 및 주파수를 사용하고 있으나 콘센트의 모양이 달라 소형 가전의 경우 멀티어답터 혹은 변환어답터(일명 돼지코)를 이용하여 사용할 수 있다. 멀티어답터나 돼지코는 공항 및 시내 편의점에서 쉽게 구입할 수 있다. 세탁기와 같이 모터를 구동하는 전자제품은 고장 나기 쉬우므로 현지 것을 사용하는 것이 좋다.

식수

싱가포르 수도물은 세계보건기구(WHO)의 기준에 부합하기 때문에 수도꼭지에서 나오는 물을 바로 마셔도 된다. 생수도 쉽게 구매할 수 있다.

나. 차량 구입 및 운전면허

구매방법

2025년부터는 디젤 전용 차량과 택시의 신규 등록이 더 이상 허용되지 않는다. 2030년부터는 모든 신규 등록 차량과 택시가 청정 에너지 모델 (예: 전기, 하이브리드) 이어야 한다.

싱가포르는 교통혼잡과 공해유발을 줄이기 위해 2020년까지 '자동차 증가율 0%' 정책을 고수해 차량 구매 방법이 몹시 까다롭다. 각종 세금과 등록비 등 규제로 인해서 차량가격이 가장 높은 나라 중 하나로 손꼽힌다.

싱가포르에는 국가의 전체 차량운행 수를 관리하기 위해 COE(Certificate of Entitlement)라는 라이선스 제도를 운영하고 있다. COE란 차량을 운행할 수 있는 권리를 주는 증서이며 사용기간은 10년이다. 정부는 월별로 COE발급량을 정하고 이를 공개입찰을 통해 차량구매를 원하는 사람들끼리 경쟁을 통해 구매하도록 하며, 발급량이 많지 않기 때문에 COE가격이 차량가격보다 높게 거래되고 있다. 신차 구입 시에는 자동차 판매상이 대신하여 COE 입찰에 참여하고 있으므로 구매자가 직접 참여하지는 않는다. COE는 한 달에 2번 경매로 판매되기 때문에 수요와 공급에 따라 가격이 상시 변동된다.

차량을 구매하고 10년이 지나기 전에 차량을 팔게 될 경우 남은 COE기간에 대한 가격은 계산해 돌려받을 수 있다. 10년이 지난 이후에도 차량을 계속 사용하고 싶다면 할당된 금액을 지불하고 5년간 기한을 연장할 수 있지만 그 이후에는 차량을 폐차하고 새로 COE를 구매해야 한다.

차량 구매 후 부담해야 할 세금, 보험, 유지보수 비용도 적지 않기 때문에 외국인의 경우 부담이 적은 차량렌트를 선호하기도 한다.

차량가격

○ 차량 가격 구조

1) 기본가격 (Open Market Value, OMV)

- 차량의 기본가격이라 할 수 있으며 외국에서 제조된 차량이 처음 싱가포르에 수입될 때의 가격이다. 구매가격 외에도 싱가포르까지 운임, 항구 통관, 보험, 차량 인도 비용을 포함한다.

2) 등록비 (2024년 4월 기준)

- 등록비(Registration Fees, RF): 350싱가포르달러
- 추가등록비(Additional Registration Fee, ARF): 차량 기본가격(OMV)에 따라 OMV의 100~180% 납부
 - 20,000 싱가포르달러 이하 : 100% 납부
 - 20,001 싱가포르달러 ~ 50,000 싱가포르달러 : 140% 납부
 - 50,001 싱가포르달러 ~ 80,000 싱가포르달러 : 180% 납부
 - 80,000 싱가포르달러 이상 : 220% 납부
- 보충금(Preferential Additional Registration Fee, PARF): 차량의 사용기한인 10년 이내에 자동차 등록 말소 시, 납부한 추가등록비(ARF)를 사용연수에 따라 차등 환불하는 리베이트 제도이다.
 - 오래된 자동차의 공해 유발을 방해하기 위한 대책으로 5년 이내 말소 시 ARF의 75%, 5년 이하 75%, 5~6년 70%, 6~7년 65%, 7~8년 60%, 8~9년 55%, 9~10년 50%를 환불한다.

3) COE (Certificate of Entitlement)

- COE 는 교통혼잡 및 공해를 방지하기 위해 차량을 10년간 사용할 수 있게 하는 권리증이며, 일종의 쿼터제로서 가격은 공개 입찰로 정해진다.

- 차량 COE 공개 입찰은 차량 엔진 크기 및 종류에 따라 아래 5가지로 구분된다.

- CATEGORY A - 배기량 1,600cc (EV제외) 또는 97kW 미만의 자동차 & 110kW 미만의 EV
- CATEGORY B - 배기량 1,600cc (EV제외) 또는 97kW 이상의 자동차 & 110kW 미만의 EV
- CATEGORY C - 화물운송용 차량 및 버스

- CATEGORY D - 이륜차
- CATEGORY E - 이륜차 제외 모든 차량 (오픈)

COE 가격은 증가세이며, 2024년 4월 기준 Category A(1,600cc 미만)은 94,010 싱가포르달러를 기록했다. 1,600cc 이상은 102,001 싱가포르달러를 기록했다.

4) 세금

- (Excise Duty) 싱가포르 세관에 납부하는 소비세로 차량 기본가격(OMV)의 20%이다.
- (상품서비스세, GST) 9%의 GST 또한 OMV와 소비세 각각에 부과된다.
- 예를 들어 OMV 가격이 \$49,113인 메르세데스 벤츠 E200을 구매할 때, 소비세 \$9,822 (\$49,113의 20%), GST \$5,302 (\$49,113의 9% + \$9,822의 9%)를 납부해야 한다. (2024년 기준 최신자료)
- (도로세, Road Tax) 엔진 배기량에 따른 반기별 도로세
- 그 외 차량종류에 따른 디젤세, 탄소세 등이 있다.

5) Vehicular Emissions Scheme (VES)

-오염물질의 배출이 적은 저공해 및 친환경 자동차의 구매를 장려하기 위한 과세 체계로, 등록되는 신차와 택시, 수입차를 대상으로 하는 자동차의 탄소 배출량에 따라 환급 또는 할증(최대 2만 싱가포르달러)을 부과한다.

· 과세 기준 확인 페이지 : <https://onemotoring.lta.gov.sg/content/onemotoring/home/buying/upfront-vehicle-costs/emissions-charges.html>

6) 그 외

- 자동차 판매상 이익금(Dealers' margin/ Sales commission of dealers) 기본 15%에서 럭셔리 자동차 브랜드의 경우에는 50%까지 한다.
- In-Vehicle Unit(IU), Carplate number fee 등이 있다.

* 자동차 가격 예시 (2024년 4월 기준)

- 현대 '아반떼' : 약 139,999 싱가포르달러
- 현대 코나 Electric : 약 175,999 싱가포르달러
- 현대 아이오닉 5 Electric : 약 195,800 싱가포르달러
- 벤츠 C200 : 약 326,888 싱가포르달러
- 벤츠 E300 : 약 354,888 싱가포르달러
- 벤츠 S450 : 약 685,888 싱가포르달러

운전면허 취득

2019년 9월부터 한국도로교통공단이 운전면허증 뒷면에 영문 면허 정보가 담긴 운전면허증을 도입했다. 발급 즉시 싱가포르를 포함한 30개국에서 별도의 국제운전면허증 없이 한국에서 발급한 영문 병기 운전면허증을 그대로 사용할 수 있다. 영문 면허증 발급을 원하는 면허 소지자는 운전면허 시험장에서 한글 및 영문 면허증 발급을 신청하면 된다.

싱가포르에 short term social visit pass로 방문하는 여행객은 1년간 한국의 국제운전면허증으로 운전할 수 있다. 하지만 국제운전면허증은 시민권이나 영주권을 취득하거나 12개월 이상 거주할 경우 그 효력을 잃기 때문에 장기거주를 생각한다면 싱가포르에서 정식으로 면허증을 발급받을 필요가 있다. 한국에서 면허를 취득한 사람이라면 싱가포르 운전면허시험장에서 필기시험(Basic Theory Test)을 거쳐 면허증을 발급받을 수 있으나, 대사관에서 한국면허증을 공증받아야 하므로 싱가포르로 올 때 국제운전면허증을 발급받아 오는 것이 편리하다.

필기시험은 90점 이상을 획득해야만 합격이며(50문제 중 오답 5개까지 허용), 필기시험을 2번 이상 떨어질 경우 실기시험까지 처음부터 모두 치러야 한다. 보통 필기시험을 신청한 후 2달 정도 기다려야 시험을 치를 수 있다.

○ 필기시험 준비물

- ① 여권과 여권사본, 싱가포르 신분증(EP, SP, DP 등)
- ② 한국운전면허증과 그 사본, 한국운전면허공증서(혹은 국제운전면허증)
- ③ 시험비용 50싱가포르 달러
- ④ 흰 배경의 여권 크기 사진 한 장
- ⑤ 필기시험(BTT) 등록증

○ 싱가포르 운전면허시험장

Bukit Batok Driving Centre - <http://www.bbdc.sg/>

Singapore Safety Driving Centre - <http://www.ssdcl.com.sg/>

ComfortDelGro Driving Centre - <https://www.cdc.com.sg/>

다. 은행 계좌 개설

주요은행

- DBS Bank <http://www.dbs.com.sg/>
- UOB Group <http://www.uobgroup.com/>
- OCBC Bank <https://www.ocbc.com/group/gateway>
- HSBC Ltd <http://hsbc.com.sg/>
- Standard Chartered Bank www.standardchartered.com.sg/

싱가포르의 대표적인 은행은 POSB/DBS BANK(싱가포르 내 가장 많은 지점과 가장 많은 현금출납기(ATM)보유), OCBC, UOB, HSBC, CitiBank 등이 있다. 싱가포르의 은행은 지점에 따라 다르지만 보통 8:30~16:30까지 영업하고 토요일에는 8:30~13:00까지 영업을 한다. 하지만 은행마다 영업시간이 조금씩 다르고 또 각 지점마다 영업시간이 다르다. 19:00까지 영업하는 지점이 있는가 하면 일요일에도 영업하는 지점이 있다.

계좌 개설방법

통장 개설을 하려면 먼저 개설하고자 하는 은행을 정한 후 직접 방문 또는 온라인을 통해 신청서를 작성 및 제출하면 된다. 계좌 개설 시 보통 여권과 취업비자 혹은 학생비자를 요구하며 관광비자로는 통장개설을 할 수 없다. 통장 개설을 위한 기본 예치금이 있으며 현금카드 발급을 요청하면 그 자리에서 발급해 준다. 은행마다 다르지만, 싱가포르 은행의 예금이자는 낮은 편이며, 보통 계좌 잔고가 기본 예치금 보다 적으면 계좌유지수수료 성격으로 월 2 또는 5싱가포르달러를 추가로 부과한다.

라. 교육

- 주요 국제학교

- EtonHouse International School

도시명	싱가포르
커리큘럼	IB-PYP, IGCSE, IB Diploma, FIB, 이중언어 프로그램
학비	2024/25 학비 (월별 학비, GST 미포함) Pre-Nursery (18 months to 2 years old) : 2,946.00 싱가포르달러 Nursery 1 - Nursery 2 (3 to 4 years old) : 2,918.21 싱가포르달러 Kindergarten 1 - Year 1 (5 to 6 years old) : 2,918.21 싱가포르달러 Year 2 - Year 6 (6 to 11 years old) : 2,918.21 싱가포르달러 Year 7 - 9 : 2,720.09 싱가포르달러 Year 10, 11 : 2,946.76 싱가포르달러 Year 12, 13 : 3,116.77 싱가포르달러
홈페이지	https://www.etonhouse.edu.sg/

◦ Singapore American School(SAS)

도시명	싱가포르
커리큘럼	유치원: 읽기, 수학, 과학, 사회학, 음악, 활동, 도서관 초등학교: 읽기, 쓰기, 수학, 과학, 미술, 음악, 체육, 언어, 기술 중학교: 읽기&언어 예술, 수학, 과학, 사회학, 체육, 국제 언어 고등학교: 영어, 사회학, 수학, 과학, 국제 언어, 기술, 공연 예술, 체육, 보건
학비	2024/25 학비 (연간 학비 및 GST 포함) Pre-Nursery & Nursery : 29,700.00 싱가포르달러 Pre-Kindergarten : 38,100.00 싱가포르달러 Kindergarten 1 : 43,700.00 싱가포르달러 Kindergarten 2 : 44,650 싱가포르달러 Elementary School (Grade) 1 to 5 : 45,670.00 싱가포르달러 Middle School (Grade) 6 to 8 : 49,550.00 싱가포르달러 High School (Grade) 9 to 12 : 52,250.00 싱가포르달러
홈페이지	https://www.sas.edu.sg

◦ Singapore Korean International School (싱가포르 한국국제학교)

도시명	싱가포르
커리큘럼	홈페이지 참고
학비	수업료(한 학기 기준) (GST 포함) 유치원 : 6,712.49 싱가포르달러 초등학교 : 7,042.16 싱가포르달러 중학교 : 10,069.37 싱가포르달러 고등학교 : 12,503.66 싱가포르달러
홈페이지	https://www.skis.kr/default/

<자료원 : 각 학교 공식 홈페이지, 싱가포르 교육부(MOE), 주 싱가포르 대한민국 대사관>

- 현지학교

o Raffles Institution (Junior College)

도시명	싱가포르
커리큘럼	주요 프로그램 1~4학년: 예술, 리더십, 인문학, 지식, 언어, 수학, 체육, 과학 5~6학년: 논술, PW 수학, 과학, 인문학, 예술, 모국어, 외국어
학비	외국인 학생(Non-ASEAN) 2024년 학비 1,000.00 ~ 3,200.00 싱가포르달러/월
홈페이지	http://www.ri.edu.sg/

o Hwa Chong Junior College

도시명	싱가포르
커리큘럼	6년의 The Hwa Chong Integrated Programme(IP)은 세 단계로 나뉨. 1단계 - 일반 커리큘럼 2단계 - 선택한 과목의 심화 과정 3단계 - 배운 지식을 기반으로 GCE A레벨 시험 대비. 리서치 프로젝트와 사회봉사활동 등의 경험
학비	중학교 1~2학년: 2,235 싱가포르달러/월 중학교 3~4학년: 2,289 싱가포르달러/월 고등학교 (JC1 ~ JC2): 2,671 싱가포르달러/월 (외국인 학생(Non-ASEAN) 2024년 기준)
홈페이지	http://www.hwachong.edu.sg/

o National Junior College

도시명	싱가포르
커리큘럼	Junior High - 언어예술, 모국어, 수학, 통합 과학, 통합 인문학, 예술, 체육, 논리, AIM, 정치와 사회, 음악, 제3외국어, 인성과 시민성 교육 Senior High - 지리, 역사, 경제, 예술, 음악, 영문학, 제3외국어, 생물학, 화학, 물리학, 수학 등
학비	외국인 (아세안 아닌 국가): 2,289.43 싱가포르달러/월 (기타 요금 29.43싱가포르 달러) (2024년 기준)
홈페이지	https://nationaljc.moe.edu.sg/

<자료원 : 각 학교 공식 홈페이지, 싱가포르 교육부(MOE)>

마. 병원

◦ Singapore General Hospital(싱가포르 국립병원)

도시명	싱가포르
주소	Outram Road, Singapore 169608
전화번호	+65 6222 3322
진료과목	종합병원
비고	SGH은 300명 정도의 전문의가 있으며 1,600명의 환자를 돌볼 수 있는 싱가포르에서 가장 큰 종합병원이다.

◦ Singapore National Eye Centre(싱가포르 국립안과)

도시명	싱가포르
주소	11 Third Hospital Avenue, Singapore 168751
전화번호	+65 6227 7255
진료과목	안과

◦ National Heart Centre(국립심장센터)

도시명	싱가포르
주소	17 Third Hospital Avenue, Singapore 168752
전화번호	+65 6704 8000
진료과목	심장센터

◦ National Cancer Centre(국립암센터)

도시명	싱가포르
주소	11 Hospital Drive, Singapore 169610
전화번호	+65 6436 8088
진료과목	암센터

◦ National Dental Centre(국립치과센터)

도시명	싱가포르
주소	5 Second Hospital Avenue, Singapore 168938
전화번호	+65 6324 8802
진료과목	치과센터

○ KK Women & Children's Hospital(KK부인, 어린이병원)

도시명	싱가포르
주소	100 Bukit Timah Road Singapore 229899
전화번호	+65 6225 5554
진료과목	부인, 어린이 병원
비고	KK 병원은 임신부들이 가장 선호하는 최신 시설의 병원이다.

○ National University Hospital(국립대학병원)

도시명	싱가포르
주소	5 Lower Kent Ridge Road, Singapore 119074
전화번호	+65 6779 5555
진료과목	대학종합병원
비고	국립대학병원은 1985년 정부 주도로 개원되었고 2000여명의 전문 요원들과 957 명의 환자를 돌볼 수 있는 싱가포르 최고의 대학 병원이다.

○ Mount Alvernia Hospital(마운트 알버니아 병원)

도시명	싱가포르
주소	820, Thomson Road, Singapore 574623
전화번호	+65 6347 6688
진료과목	종합병원
비고	마운트 알버니아 병원은 1961년 카톨릭에서 세운 종합병원이다. 해당 병원은 1,200명의 의사와 200명 정도의 전문의가 있으며 매우 친절하고 임신부들이 출산을 선호하는 곳 중의 하나이다.

○ Tan Tock Seng Hospital(탄톡생병원)

도시명	싱가포르
주소	11 Jalan Tan Tock Seng, Singapore 308433
전화번호	+65 6256 6011
진료과목	종합병원
비고	탄톡생 병원은 1844년에 세워진 전통 있는 병원이다.

바. 쇼핑 및 여가생활

- 쇼핑센터/몰/백화점

○ 아이온 ION Orchard

도시명	싱가포르
주소	2 Orchard Turn
홈페이지	https://www.ionorchard.com/en/

○ 마리나 베이 쇼핑몰 The Shoppes at Marina Bay Sands

도시명	싱가포르
주소	10 Bayfront Avenue Marina Bay Sands, Singapore 018972, Singapore
홈페이지	https://www.marinabaysands.com/shopping.html

○ 비보 시티 Vivo City

도시명	싱가포르
주소	1 Harbourfront Walk Vivo City, Singapore 098585, Singapore
홈페이지	https://www.vivocity.com.sg/

〈자료원 : 싱가포르 관광청〉

- 식품점

○ 페어 프라이스 Fair Price

도시명	싱가포르
주소	#01, 192 Toa Payoh Lorong 4, 670/672, 310192
취급 식료품	식료품, 생활용품
비고	체인점 중 하나로 싱가포르 전역에 있음

○ 콜드 스토리지 Cold Storage

도시명	싱가포르
주소	200 Victoria St, Singapore 188024

취급 식료품	식료품, 생활용품
비고	체인점 중 하나로 싱가포르 전역에 있음

○ 자이언트 Giant

도시명	싱가포르
주소	3, Temasek Boulevard, #B1-152-159, Singapore, 038983
취급 식료품	식료품, 생활용품, 가전제품
비고	체인점 중 하나로 싱가포르 전역에 있음

<자료원 : KOTRA 싱가포르무역관 자체조사>

- 기타 편의시설

○ 마리나 베이 골프 코스 Marina Bay Golf Course

도시명	싱가포르
주소	80 Rhu Cross #01-01 Singapore 437437
홈페이지	https://www.mbgc.com.sg/
소개	골프장

○ 피트니스 퍼스트 - 파라곤 Fitness First - Paragon

도시명	싱가포르
주소	290 Orchard Road, #08-13, PARAGON SHOPPING CENTRE, Singapore 238859
홈페이지	https://www.fitnessfirst.com.sg/clubs/paragon/
소개	피트니스 센터
비고	싱가포르 내 18개 체인점 중 하나

○ 퀸스타운 ActiveSG 스위밍 콤플렉스

도시명	싱가포르
주소	473 Stirling Rd, Singapore 148948
홈페이지	https://www.myactivesg.com/facilities/queenstown-swimming-complex
소개	싱가포르 공영 수영장

<자료원 : 각 시설 웹사이트>

사. 현지 공휴일

공휴일명	시작일	종료일
New Year's Day	2024-01-01	2024-01-01
Chinese New Year 대체휴일	2024-02-09	2024-02-09
Chinese New Year	2024-02-10	2024-02-10
Chinese New Year	2024-02-11	2024-02-11
Chinese New Year 대체휴일	2024-02-12	2024-02-12
Good Friday	2024-03-29	2024-03-29
Hari Raya Puasa	2024-04-10	2024-04-10
Labour Day	2024-05-01	2024-05-01
Vesak Day	2024-05-22	2024-05-22
Hari Raya Haji	2024-06-17	2024-06-17
National Day	2024-08-09	2024-08-09
Deepavali	2024-10-31	2024-10-31
Christmas	2024-12-25	2024-12-25

10. KOTRA 무역관 안내

○ 싱가포르 무역관

무역관 주소 및 우편배송지

- 주소: Suntec Tower One, 7 Temasek Boulevard #13-02 , SINGAPORE 038987
- 전화: (65) 6426-7200
- 팩스: (65) 6223-5850
- 이메일: info@kotra.sg

공항-무역관 이동

○ 위치

싱가포르 무역관은 싱가포르 금융 및 비즈니스 중심지인 Suntec City에 위치해 있으며, 창이공항에서 무역관까지는 자동차로 약 30분 정도 소요된다.

○ 이동방법

택시 이용이 가장 편리한 방법이며 택시요금은 최소 27 싱가포르달러(약 2만 7천원) 정도다. 지하철 이용 시(이용요금 약 3싱가포르달러) 약 40~50분이 소요된다.

지하철 노선 안내 1) East West Line(green line)을 통해 Paya Lebar역에서 Circle Line(yellow line)으로 환승, Promenade 역에서 하차 후 C 출구

2) Downtown Line(Blue Line)을 통해 MacPherson역에서 Circle Line(yellow line)으로 환승, Promenade 역에서 하차 후 C 출구, Suntec Tower One까지 도보 5분 정도 소요된다.

11. 전시회 정보

전시회명	기회기간(잠정)	장소	주최
2024 싱가포르 아시아 텔레비전 전시회 [ATF]	2024-12-04 ~ 2024-12-06	Singapore Marina Bay Sands	RX International
2024 싱가포르 오일 & 가스 전시회 [OSEA]	2024-11-19 ~ 2024-11-21	Singapore Marina Bay Sands	Informa Markets
2024 싱가포르 화재 및 재해 전시회 [FDA]	2024-11-13 ~ 2024-11-15	Singapore Marina Bay Sands	Conference & Exhibition Management Services Pte Ltd
2024 싱가포르 안전 & 보안 전시회 [SSA]	2024-11-13 ~ 2024-11-15	Singapore Marina Bay Sands	Conference & Exhibition Management Services Pte Ltd
2024 싱가포르 핀테크 전시회 [SFF]	2024-11-06 ~ 2024-11-08	Singapore EXPO	Constellar
2024 싱가포르 에듀테크 아시아 전시회 [EDUtech Asia]	2024-11-05 ~ 2024-11-07	Singapore Marina Bay Sands	Terrapinn Pte Ltd
2024 싱가포르 관광테크 아시아 전시회 [TTA]	2024-10-23 ~ 2024-10-25	Singapore Marina Bay Sands	Messe Berlin (Singapore) Pte Ltd
2024 싱가포르 시빅데이터 전시회 [BIG DATA & AI WORLD]	2024-10-09 ~ 2024-10-10	Singapore Marina Bay Sands	Closerstill Media
2024 싱가포르 의료기기 전시회 [MedFair Asia]	2024-09-11 ~ 2023-09-13	Singapore Marina Bay Sands	Messe Düsseldorf Asia
2024 싱가포르 친환경 건축 전시회 [BEX Asia]	2024-09-04 ~ 2024-09-06	Singapore Marina Bay Sands	RX
2024 싱가포르 정보통신 전시회 [CMMA]	2024-05-29 ~ 2024-05-31	Singapore Expo	Informa Tech

국가정보 항목은 "**공공누리 1유형 출처표시**" 조건에 따라 이용 할 수 있습니다.