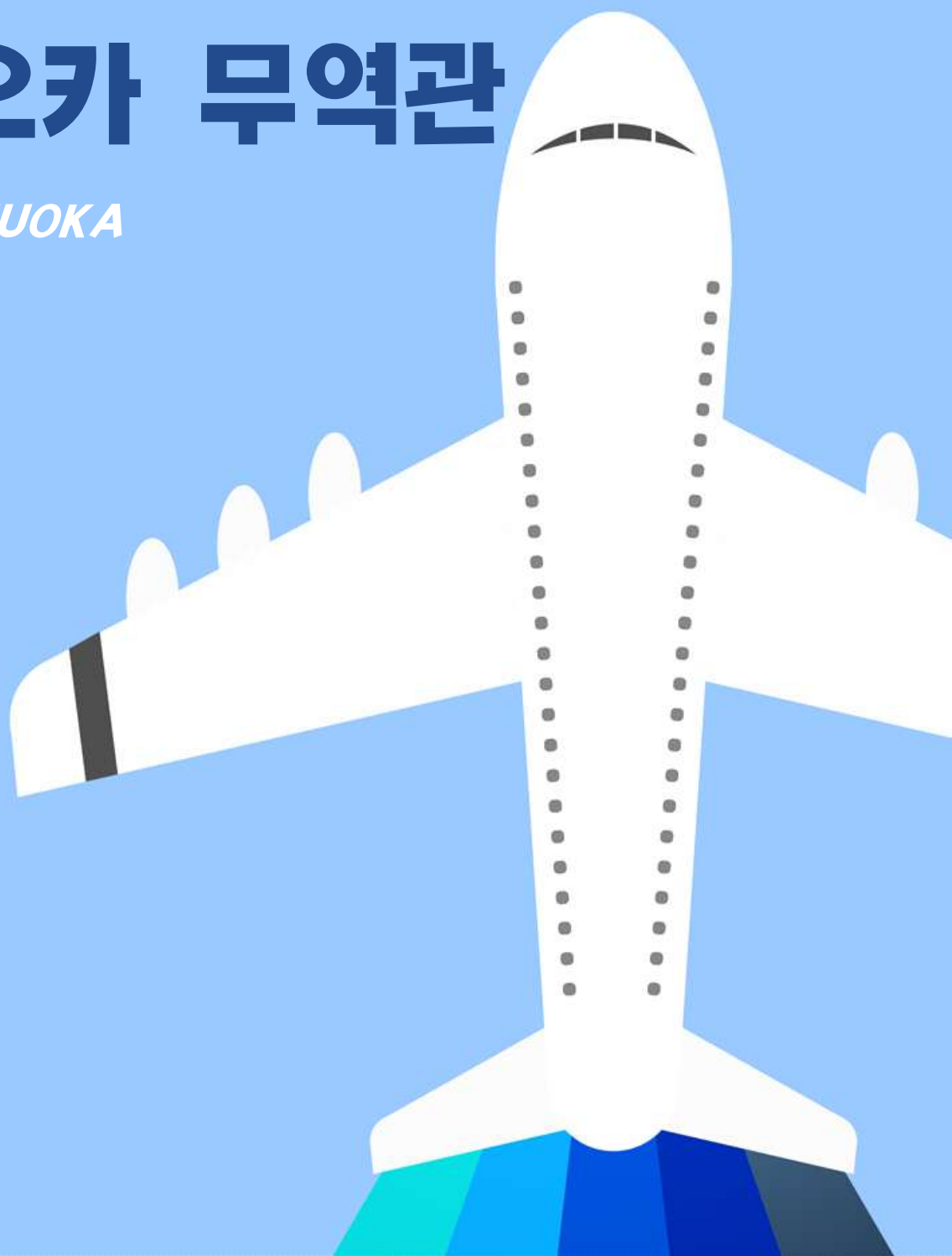


2022 해외출장 가이드

일본

후쿠오카 무역관

KOTRA FUKUOKA



kotra

Korea Trade-Investment
Promotion Agency

목 차

I. 일본 개황	01
II. 일본 경제 동향	02
III. 일본 대외무역 동향	04
IV. 큐슈지역 경제동향	08
V. 후쿠오카 무역관 소개	13
VI. 현지 체류 시 참고사항	17

I. 일본 개황

국 가 명	일본(日本) / JAPAN
위치 및 면적	위치: 아시아 대륙 동쪽 면적: 377,973.89km ² (자료원 : 국토교통성 국토지리원, 2022.1 기준) · 베트남, 말레이시아, 이라크, 독일 등과 비슷한 면적
기 후	사계절이 분명하며 대체로 해양성 온대 기후를 띠 남북 길이가 3,300km로 지역별 기후 차이가 심함
수 도	도쿄(東京)/TOKYO
인 구	125,050,000 명 (자료원 : 총무성, 2022년 5월 기준)
민 족	야마토족(大和族) 99% 이상, 기타 재일교포, 아이누족 등 1% 미만
언 어	일본어 (Japanese)
종 교	신도(46.9%), 불교(42.6%), 기독교(2.6%), 기타(7.9%)
건 국 일	2월 11일
정부형태	내각책임제
국가원수	천황(德仁: 나루히토)
수 상	기시다 후미오(岸田 文雄) 2021.11.10. 제 101대 내각총리대신 취임

II. 일본 경제 동향

1. 일본의 주요 경제지표

<2017년~2021년 일본의 주요 경제지표>

	2017	2018	2019	2020	2021**
경제성장률 (%)	1.68	0.56	0.27	-4.83	-
명목GDP (십억\$)	4,930.84	5,036.89	5,148.78	5,048.69	-
1인당 GDP (PPP, \$)	41,408.95	41,722.89	41,936.73	40,048.32	-
1인당 명목 GDP (\$)	38,903.3	39,818.8	40,801.66	40,146.07	-
정부부채 (GDP%)	231.42	232.51	234.86	256.22	-
물가상승률 (%)	0.47	0.98	0.48	-0.02	-
실업률 (%)	2.82	2.44	2.36	2.79	-
수출액 (백만\$)	698,329	738,143	705,564	641,302	756,017
수입액 (백만\$)	672,096	748,487	720,956	635,443	770,762
무역수지 (백만\$)	26,232	-10,344	-15,392	5,858	-14,745
외환보유고 (백만\$)	1,202,071	1,208,958	1,255,322	1,312,160	1,278,925
이자율 (%)	-0.1	-0.1	-0.1	-0.1	-0.1
엔달러 환율	112.17	110.42	109.01	106.77	109.9

주: 2021년 경제지표는 아직 미발표('22.5.31 기준)

[자료원 : IMF, Global Trade Atlas]

2. 2022년 상반기 주요 경제이슈

□ 가계소비, 설비투자, 수출입 모두 물가상승, 원자재 가격 급등 영향

○ (소비) 코로나 억압소비 증가 속 물가상승 등 악재도 존재

- 그간 코로나로 억압된 소비심리가 회복되고 있으나, 에너지·식품·원자재 물가상승 등 경기 하방 요인도 존재

* 자료 : 다이이치생명 경제연구소(<https://www.dlri.co.jp/report/macro/189016.html>)

○ (설비투자) '22년 1분기는 전년대비 +0.5% 증가하였으나, 2분기부터 반도체 등 부품부족, 원재료 가격 급등의 영향으로 전망이 불투명

* 자료 : 다이이치생명 경제연구소(<https://www.dlri.co.jp/report/macro/189016.html>)

- (수출입) 세계 경기둔화로 수출 횡보, 에너지·원자재 가격 상승으로 수입 증가 전망
 - (수출) '22년 1분기는 전년대비 +1.1% 증가하였으나, 中 코로나 봉쇄, 美 경기 악화, 러-우 전쟁 등 세계 경제 둔화로 2분기 수출 0%대 성장 전망
 - (수입) '22년도, 러-우 전쟁 장기화에 따라 에너지·식품·원자재 가격 고등이 지난해에 이어 계속될 것으로 전망됨
- * '21년도 수입금액은 원자재 가격 인상으로 전년대비 27.4% 증가
- * 자료 : 다이이치생명 경제연구소(<https://www.dlri.co.jp/report/macro/189016.html>)

Ⅲ. 일본 대외무역 동향

1. 일본의 대외 무역현황

□ '21년 교역규모 전년대비 감소, 무역수지 흑자 전환

< 일본의 최근 무역동향(단위: 억 달러) >

구 분	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년 1분기
수출액	6,451 (3.2%)	6,983 (8.3%)	7,328 (5.8%)	7,056 (-4.4%)	6,399 (-9.3%)	7,585 (18.5%)	1,907 (4.6%)
수입액	6,077 (-6.2%)	6,721 (10.6%)	7,481 (11.5%)	7,207 (-3.7%)	6,340 (-12%)	7,734 (21.7%)	2,193 (22.8%)
무역수지	374	262	-103	-150	59	-148	-286

주 : 2021년 1월~3월은 잠정치, 괄호안은 전년대비 수치

[자료원: JETRO]

- '21년 일본의 무역동향은 수출 7,585억 달러(+586억 달러, 18.5%), 수입 7,734억 달러(+1,394억 달러, +21.7%)로 수출·수입 모두 전년대비 증가, 무역수지는 -148억 달러로 적자 전환
- 원자재값 상승으로 무역수지 2년 만에 적자 전환
 - 코로나19에서 세계 경제 회복으로 철강과 자동차 수출이 증가하였으나, 원유, 비철금속 등 원자재 가격 상승, 코로나19 백신 등 의약품 수입이 늘어나면서 수입액도 함께 증가
- 2021년 무역규모 상위 5개국
 - 수출: 중국(21.6%), 미국(17.8%), 대만(7.2%), 한국(6.9%), 홍콩(4.7%)
 - 수입: 중국(24.1%), 미국(10.5%), 호주(6.7%), 대만(4.3%), 한국(4.2%)

<일본의 수출입 상위 10개 품목 ('21년 기준, %)>

순위	수 출		수 입	
	품 목	비중	품 목	비중
1	자동차	12.9	원유	8.2
2	반도체 등 전자부품	5.9	천연가스	5.0
3	철강	4.6	의약품	4.9
4	자동차 부품	4.3	반도체 등 전자부품	4.0
5	반도체제조장치	4.0	통신기	3.9
6	플라스틱	3.0	비철금속	3.3
7	원동기	2.8	의류 및 그 부속품	3.3
8	과학광학기기	2.8	석탄	3.2
9	비철금속	2.5	전산기기 및 주변기기	2.8
10	전기회로 등의 기기	2.5	석유제품	2.5

[자료원: JETRO]

<일본의 수출입 주요 교역국 ('21년 기준, 백만달러, %)>

순위	수 출			수 입		
	국가명	금액	비중	국가명	금액	비중
	총 계	758,577	100.0	총 계	773,390	100.0
1	중국	164,123	21.6	중국	186,141	24.1
2	미국	135,349	17.8	미국	81,269	10.5
3	대만	54,638	7.2	호주	52,162	6.7
4	한국	52,675	6.9	대만	33,574	4.3
5	홍콩	35,524	4.7	한국	32,139	4.2
6	태국	33,113	4.4	사우디	27,481	3.6
7	독일	20,817	2.7	UAE	27,045	3.5
8	싱가포르	20,095	2.6	태국	26,431	3.4
9	베트남	19,128	2.5	독일	23,734	3.1
10	말레이시아	15,657	2.1	베트남	23,076	3.0

[자료원: JETRO]

2. 한-일 교역동향

□ '21년 對日 교역 규모 3년만에 증가 전환

○ '21년 대일 교역규모는 3년 만에 증가 전환

- '21년 대일 수출은 전년 대비 19.8% 증가한 300억 달러 기록
- '21년 대일 수입은 전년 대비 18.7% 증가한 546억 달러 기록

< 한-일 교역현황 추이(단위: 백만 달러, %) >

	대일수출			대일수입			무역수지
	금액	비중	증감	금액	비중	증감	
2012년	38,796	7.1	△2.2	64,363	12.4	△5.8	△25,567
2013년	34,662	6.2	△10.7	60,029	11.6	△6.7	△25,367
2014년	32,184	5.6	△7.2	53,768	10.2	△10.4	△21,584
2015년	25,596	4.9	△20.5	45,854	10.5	△14.7	△20,258
2016년	24,355	4.9	△4.8	47,467	11.7	3.5	△23,112
2017년	26,816	4.7	10.1	55,124	11.5	16.1	△28,309
2018년	30,529	5.0	13.8	54,604	10.2	△0.9	△24,075
2019년	28,420	5.2	△6.9	47,581	9.5	△12.9	△19,161
2020년	25,098	4.9	△11.7	46,023	11.1	△16.1	△20,925
2021년	30,062	4.7	19.8	54,642	8.9	18.7	△24,580

[자료원: 한국무역협회]

<'21년 한국의 對日 수출입 TOP 10 품목(MTI 기준, 단위: 백만 달러, %)>

순위	수 출			수 입		
	품 목	금액	증감률	품 목	금액	증감률
1	은	1,342	42.6	반도체제조용장비	5,228	43.3
2	나프타	1,056	45.2	프로세서와 컨트롤러	2,790	25.3
3	기타정밀화학원료	1,002	15	기타플라스틱제품	1,769	12.9
4	경유	968	143	고철	1,667	83.1
5	자동차휘발유	868	34.9	기타개별소자반도체	1,519	20.8
6	메이크업, 기초화장품	665	21.4	기타정밀화학원료	1,507	13.2
7	제트유	647	50.8	철및비합금강열연강판	1,270	42.2
8	메모리반도체	621	36	반도체제조용장비부품	1,098	49.5
9	의약품	566	28	기타화학공업제품	1,076	0.7
10	등유	562	90.2	실리콘웨이퍼	948	3.5

[자료원: 한국무역협회]

3. 한-일 투자유치 동향

□ '21년 對韓 투자는 '15년 이후 7년만에 증가세 전환

- 일본의 대한 투자금액은 2020년 7.2억 불에서 2021년 12.1억 불로 68% 증가
- (업종별) 제조업은 기계장비·의료·화학 등 소부장 중심으로 증가하였으며, 서비스업은 IT 금융 등 다양한 분야가 고르게 증가
- (유형별) M&A형 감소(△21.7%)에 비해 그린필드형은 증가(+76.1%)
- * (주요 투자사례) K社(0.6억 불, 4분기, 핀테크), L社(0.4억 불, 3분기, 이차전지 분리막)

<2015년-2021년 대한직접투자 추이(억달러, 건)>

연도	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
신고금액	16.6	12.5	18.4	13.4	14.3	7.2	12.1
신고건수	314	299	328	335	238	175	214

[자료원 : 산업통상자원부 외국인투자통계(INSC), 신고기준]

IV. 규슈지역 경제동향

◇ 규슈(九州)지역 안내 ◇

- ☞ 일본을 구성하는 4개의 큰 섬 중 가장 남단에 위치한 섬을 의미함.
 - ☞ 행정구역 상 총 7개의 현(県-우리의 '도'개념)이 위치해 있으며, 가장 중심이 되는 현은 최북방에 위치한 후쿠오카현으로, 규슈 경제 규모의 약 40%를 차지함.
 - ☞ 면적은 44,514km²로, 한국(99,720km²)의 약 절반 수준이며, 면적, 인구, 총생산(GDP) 등이 일본의 약 10%를 차지하여 '1할 경제'로 불리는 지역임.
 - ☞ 한국과 지리적으로 매우 가까워서 예로부터 활발한 물적, 인적 교류가 이뤄졌음.
- * 후쿠오카 기준으로 부산은 210km,
서울은 540km 거리임



1. 주요 경제지표

<규슈 경제권 주요 경제지표>

구분(단위)	기준년도 (최신발표)	일본 전체	규슈	
		수치	수치	비중(%)
1 인구 (만명)	2021년	12,805	1,604**	12.5
2 면적 (km ²)	2021년	377,975	44,512*	11.8
3 GDP (억엔)	2018년	5,655,865	585,087*	10.3
4 사업소 (만개)	2016년	557.9	58.2*	10.4
5 제조업 출하액 (억엔)	2017년	3,191,667	241,270	7.5
6 자동차 생산 (만대)	2021년	739	115	15.6
7 수출 (억엔)	2021년	830,913	88,784**	10.7
8 수입 (억엔)	2021년	847,607	74,401**	8.8

* 오키나와 포함 ** 오키나와, 야마구치 포함

[자료원: 총무성(1~3), 규슈경제산업국·Marklines(4~6), 모지세관, 재무성(7~8)]

2. 규슈 지역의 특징

□ 아시아 대륙으로 통하는 관문

- 정체된 경제성장 속, 아시아와 경제협력을 통해 새로운 동력 발굴 중
 - 규슈는 예로부터 ‘아시아로 통하는 관문’으로 불리며 한국, 중국, 동남아시아 등과 다양한 루트를 통해 경제협력을 모색하고 있음.
 - 정부 간 주요 협의체로는 한일해협 연안 시도현 교류회(‘92~), 한-규슈 경제교류회의(‘93~), 환황해 경제·기술 교류회의(‘01~), 부산-후쿠오카 초광역권 경제 사업(‘08~) 등이 있음.

□ 일본 내 자동차 및 반도체 주요 생산거점

- (자동차) 도요타, 닛산, 다이하츠 등 자동차 메이커 제조 공장을 포함한 관련 부품사 등이 집적, 연간 159만대의 생산능력을 보유
 - ‘21년 기준 규슈의 자동차생산은 115만대를 기록, 최근 세계적 반도체 부족 현상 속에서도 일본 전국 대비 14.7%의 생산 비중을 유지 중

<규슈 자동차 생산대수 및 전국 대비 생산 비중 추이>



[자료원: 규슈경제산업국]

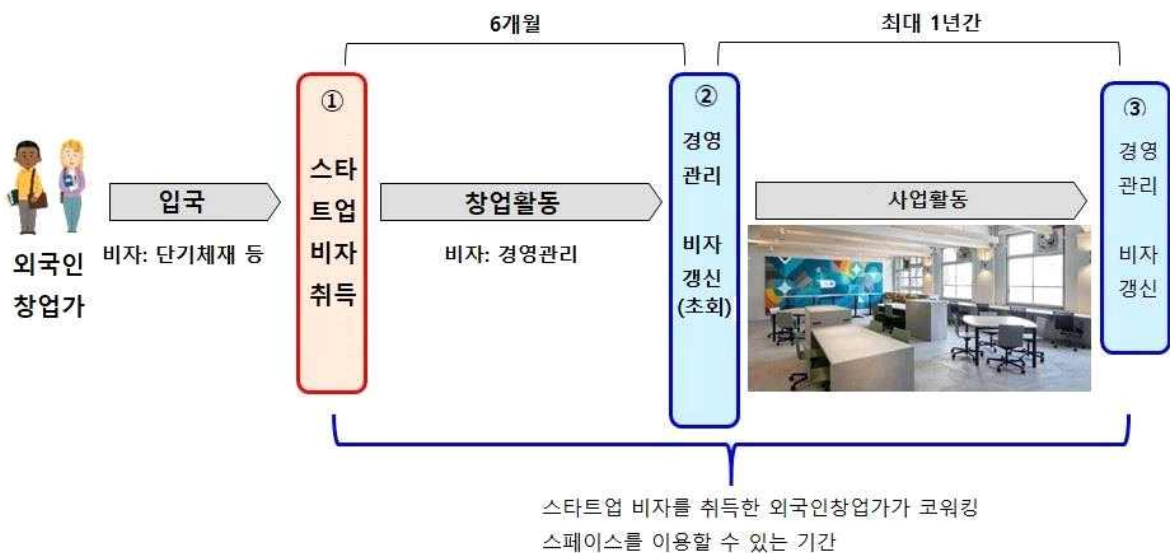
- (반도체) 규슈는 일본 유수의 반도체 생산지(실리콘 아일랜드)로, 집적회로(IC)는 일본 총생산액의 약 30%, 반도체 제조장치는 약 20%를 차지

- '17년 규슈지역 반도체 제조장치 생산금액이 2,000억엔 돌파
- 자율주행자동차 등 이미지센서 수요 증가에 따라 설비투자 확대 추세
- 대만 TSMC, 쿠마모토현에 반도체 제조공장 건축 중으로 2024년 완공 예정.
Sony, Denso 등의 일본 기업도 안정적인 반도체 공급을 위해 지분 투자를 검토 중에 있음

□ 후쿠오카시, 글로벌 창업·고용창출특구 지정

- 전략특구자문회의('14년 3월)를 거쳐 일본전역 6개 국가 전략 특구 지정
 - 창업 및 고용 특구로 지정된 후쿠오카시는 현재 ① 구역 매니지먼트에 관한 도로법 특례 및 ② 고용조건 명확화를 위한 '고용노동 상담센터 설치' 규제개혁 승인 완료
 - 이를 통해 MICE(Meeting, Incentives, Convention, Exhibition & Event)산업과 신규 벤처 활성화를 시키는 것이 주요 내용임
- 외국기업이 후쿠오카에 창업 시 법인설립 이전에 스타트업 비자(최대 1년)를 사전 부여, 일본 내 타지역 대비 진출여건 양호

<외국인 창업가의 경영관리비자 갱신 규제 완화 내용>



[자료: 후쿠오카시]

3. 규슈경제권 무역동향

□ '21년 수출입 모두 전년대비 크게 증가, 무역흑자는 감소

- (무역규모) '21년 무역규모는 16조 3,186억 엔으로 전년 대비 26% 증가
 - 수출은 8조 8,784억엔(전년대비 +19.0%) 수입은 7조 4,402억엔(전년대비 +35.7%), 무역수지는 흑자 14조 엔(전년대비 -27.3%)을 기록함
- (수입) 원유(18.2%), 금속 및 철스크랩(12.2%), 석탄(8.9%), 석유제품(6.3%), 반도체 등 전자부품(4.4%), 천연가스(3.8%) 등이 큰 비중 차지
- (수출) 완성차(21.3%), 화학제품(15.4%), 반도체 등 전자부품(10.1%), 철강(8.9%), 반도체제조장치(6.7) 등이 큰 비중을 차지

□ (對한국 무역) 전년대비 0.6% 증가, 8,185억엔 무역흑자 기록

- 韓-규슈 간 교역규모 1.9조엔, 對한국 무역수지 10년 이상 흑자 기록 중
 - (韓→규슈) 석유제품(788억엔), 화학제품(678억엔), 철강(473억엔) 등
 - (규슈→韓) 일반기계(4,351억엔), 반도체장치(3,094억엔), 전기기기 (2,973억엔)
- 한국 - 규슈 간 교역은 한국-일본의 교역보다 밀접한 관계를 보이고 있으며 일본 전국대비 2배 이상의 교역 비중 차지

<'21년 규슈의 대 전세계, 한국 수출입 금액 비교표>

구 분		금액(억엔)	전년 대비(%)	일본 전국 점유율(%)
수 출	전세계	88,784	119.0	10.7
	한 국	15,055	128.8	26.1
수 입	전세계	74,402	135.7	8.8
	한 국	4,270	121.9	12.1

자료원: 모지세관(규슈7현, 오키나와현, 야마구치현 포함)

4. 한국 기업의 규슈지역 진출현황

□ 30여개 한국기업이 규슈에 거점을 두고 활동 중

- 최근 일본 내 시장입지를 확보하고 있는 한국기업이 규슈지역에 법인을 설립하여 일본 시장에 직접 진입을 시도하는 사례 증가

* 일본 법인이 본사로부터의 수입 및 일본 내 판매 역할을 함으로써 마진 최소화 실현, 특히 인터넷 통신판매를 통해 판매가 가능한 소비재의 경우 유력한 전략

○ 진출기업 현황 ('21년 12월)

No	지역	진출년도	회사명	현지대표	진출형태	사업분야
1	후쿠오카	1965	대한항공 후쿠오카지점	모종서	지점	여객수송, 항공판매
2	후쿠오카	1976	한국관광공사 후쿠오카	홍성기	지점	관광촉진 및 홍보
3	후쿠오카	1989	아시아나항공 후쿠오카지점	박완기	지점	여객수송, 항공판매
4	후쿠오카	1994	(사)한국선급 후쿠오카지부	최은식	지점	선급보증, 선박감정
5	후쿠오카	1994	포스코 재팬	김창수	지점	냉연강판 등 철강
6	후쿠오카	1995	영산(YES Mart)	장영식	법인	식품 마트, 면세점
7	후쿠오카	1996	진로재팬 후쿠오카	-	지점	주류 판매
8	후쿠오카	1997	SBJ은행	이형준	지점	대출/예금, 외환
9	후쿠오카	2001	파라다이스 인터내셔널	-	지점	호텔/카지노 관광객유치
10	후쿠오카	2001	휴맥스재팬 후쿠오카	-	지점	셋톱박스판매
11	후쿠오카	2002	CJ Food Japan Fukuoka	박태열	법인	식품 제조, 유통, 판매
12	후쿠오카	2002	LX Pantos Japan 키타큐슈	이진희	지점	해운, 통관
13	후쿠오카	2008	골드웨이로지스틱스서비스재팬	배기중	법인	국제복합운송업
14	후쿠오카	2008	동일라버벨트재팬	Taniyama Ken	법인	중기용부품
15	후쿠오카	2009	Cocone V(구 NHN한게임)	최동준	법인	게임 소프트웨어
16	후쿠오카	2010	Minosys	최민호	법인	IT개발
17	후쿠오카	2011	티웨이항공 후쿠오카지점	정선동	지점	여객수송, 항공판매
18	후쿠오카	2012	에어부산 후쿠오카지점	송원섭	지점	여객수송, 항공판매
19	후쿠오카	2012	한화큐셀재팬 후쿠오카	이태기	지점	태양광모듈 판매
20	후쿠오카	2013	KEB하나은행	이건형	지점	대출/예금, 외환
21	후쿠오카	2014	롯데면세점 후쿠오카	박은지	지점	면세점
22	후쿠오카	2016	오스템재팬(규슈지부)	임운택	지점	임플란트
23	후쿠오카	2016	제노플랜재팬 주식회사	맹승용	법인	유전자분석서비스
24	후쿠오카	2016	철수식품	김 민	법인	가공식품 판매
25	후쿠오카	2016	카페24	윤영석	지점	고객콜센터
26	후쿠오카	2018	Anta Wood Japan	이상율	법인	건자재 및 원목수입
27	후쿠오카	2018	Kakadu Japan	우희준	법인	플라스틱용기 판매
28	후쿠오카	2018	Madangsoe Japan	오정화	법인	음식업, 프랜차이즈
29	후쿠오카	2018	STUFF	이강문	법인	스포츠용품 판매
30	후쿠오카	2019	Fulse	한경철	법인	소프트웨어개발
31	후쿠오카	2019	뉴이즈컴퍼니	이우성	법인	화장품, 건강식품 판매
32	후쿠오카	2019	레이재팬	이의주	지점	의료기기 판매
33	후쿠오카	2019	한화생명 후쿠오카사무소	-	연락사무소	보험업, 스타트업지원
34	후쿠오카	2019	현대애플파트너스	한재중	법인	컨설팅, M&A, 벤처투자
35	후쿠오카	2020	보이스루 재팬	이상현	법인	동영상 AI 자막 스타트업

V. 후쿠오카 무역관 소개

□ 무역관 기본 정보

- 주 소 : 福岡県福岡市博多区博多駅前 3-2-1 日本生命博多駅前ビル 11階
※ 영문 : Nihonseimei Hakataekimae Bldg. 11Fl., Hakataekimae
3-2-1, Hakata-ku, Fukuoka-city, JAPAN
- 전 화 : (092) 473-2005/6
- 팩 스 : (092) 473-2007
- 이메일 : fukuoka@kotra.or.jp
- 근무시간 : 월-금, 09:00 -18:00
- 휴관일 : 토,일요일/ 일본 공휴일/ 한국 공휴일(일부)
 - 한국 공휴일 : 삼일절(3.1), 광복절(8.15), 개천절(10.3), 한글날(10.9)

□ 무역관 주요 업무

▶ 시장개척 사업

- 지사화사업(서비스가입 필요)
 - 지사화 : 시장조사, 신규 바이어 발굴, 제품홍보, 바이어 상담주선, 수출계약 이후 A/S 지원 등 무역관 직원이 지사 역할을 대리 수행
 - * 무역관 지사화 전담직원(2021년 6월 현재) : 6명
- 수출 관련 정보제공
 - 인콰이어리 발굴 : 관할지 내 바이어의 한국제품 수입 희망스펙 (인콰이어리) 발굴 및 제공
 - 해외시장조사 : 바이어 찾기, 원부자재 공급선, 맞춤형 시장조사, 바이어 연락처 확인 등

- 전시회 정보 제공 : 규슈에서 개최되는 대형 전시회 정보를 소개(기프트쇼, 모노즈쿠리페어(제조업), 에코테크노, 식품창조전 등)

○ 바이어상담 주선 (수출거래 알선)

- 방한 바이어 유치 : KOTRA 주관으로 한국에서 개최되는 각종 전시회 및 수출상담회 수입 희망바이어 유치
- 시장개척단 개최 : 지자체 및 협회 주관의 시장개척단 개최
- 비즈니스 출장지원 : 개별 출장에 대한 호텔예약, 통역알선 등 지원
- 화상상담 주선 : 코로나19 속 비대면 화상 비즈니스 상담 지원

○ 큐슈 소재 글로벌기업 납품 지원 (글로벌파트너링 사업)

- 도요타자동차큐슈, 닛산자동차큐슈, TOTO, 야스카와 전기 등 글로벌 제조 메이커의 구매, 조달수요 파악
- 조달담당자 방한 유치 통해 조달상담 기회제공 (형태: 조달상담회 혹은 단독 공장방문)

▶ 조사 사업

○ 수출 관련정보 작성, 공개

- 규슈 및 일본의 최신 경제동향, 이슈, 특정 상품 및 시장 트렌드, 일본 정부 주요 통상정책 등을 조사 전파(KOTRA 해외시장뉴스)

▶ 투자유치 사업

○ 투자유치 사업

- 잠재 투자기업, 프로젝트 발굴, 국가IR 및 지자체 별 투자유치 TFT 개최, 투자가 방한 유치 등 큐슈기업의 대한 투자를 위한 제반활동 수행

○ 투자협력 사업

- 첨단기술이전 유도, 현지 투자진흥기관과 협력사업, 국내기업의 큐슈지역 투자진출 지원 등을 수행

▶ 해외취업지원사업

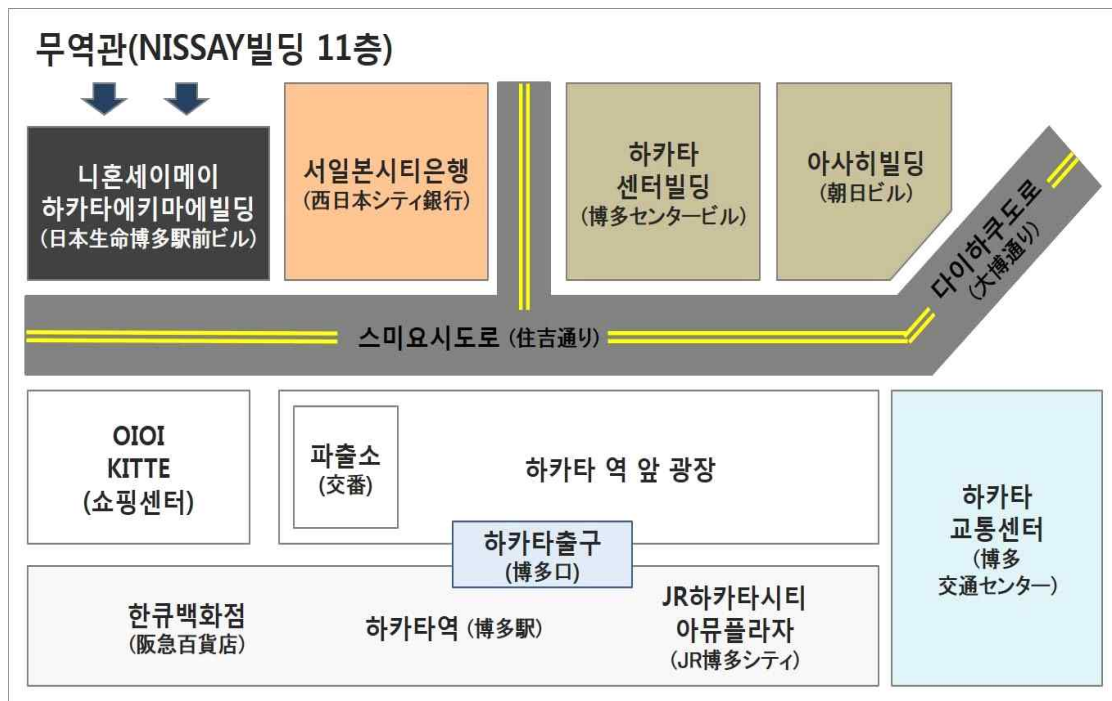
○ 해외취업지원사업

- 일본 기업의 구인 수요를 수시로 발굴하고, 취업 세미나, 멘토링 데이, 채용면접회 등 온·오프라인 행사로 일본 취업의 장을 마련, 국내 청년 인재의 일본 진출을 지원

▶ 관할지역 : 일본 큐슈(九州) 지역 9개현

- 후쿠오카현(福岡県), 나가사키현(長崎県), 사가현(佐賀県), 오이타현 (大分県), 쿠마모토현(熊本県), 카고시마현(鹿児島県), 미야자키현 (宮崎県), 오키나와현(沖縄県), 야마구치현(山口県)

□ 무역관 오시는 길



- 후쿠오카 공항 ↔ 무역관 간 자동차로 15분 정도의 이동시간이 소요
- 택 시

이용방법	국제선 청사 앞 택시 승차장에서 탑승 (행선지: 하카타역 일본생명빌딩(博多駅日本生命ビル))
소요시간	약 15분
요 금	약 1,500엔

- 버 스

이용방법	국제선 청사 앞 2번 정류장에서 하카타역행(博多駅行き) 버스 탑승 → 하카타버스터미널(博多バスターミナル) 하차 → 도보 7분
소요시간	약 25분
요 금	260엔

- 지하철

이용방법	국제선 청사 앞 1번 정류장에서 공항 연락버스 탑승(무료) → 국내선 터미널 하차 → 지하철 후쿠오카공항역(福岡空港駅) 이동 → 공항선(空港線) 탑승 (종점이므로 행선지 무관) → 하카타역(博多駅) 하차(2정거장) → 하카타출구(博多口) 도보 5분
소요시간	약 30분
요 금	260엔

VI. 일본 체류 시 참고사항

□ 후쿠오카의 기후와 추천 복장

- 위도 상 제주도보다 남쪽에 위치하여 연중 온화하고 여름은 고온다습하여, 출장 시 한국보다 한 계절 정도 얇고 간편한 복장이 좋음
- **(중요) 비즈니스 상담 시 정장 착용이 바람직**
 - 최근 일본도 쿨비즈(Cool Biz) 확산으로 노타이 차림이 보편화되었으나, 첫 미팅에선 가능한 넥타이를 착용하는 것이 좋은 인상을 줄 수 있음.

□ 시내 교통

- 택시 : 기본요금 680엔(1,600m까지 적용), 시간과 거리 병산제로 약 200미터 마다 50엔씩 추가
 - 뒷좌석으로 타면, 문은 자동으로 닫힘. 직접 닫지 않는 것이 예의임
 - 일부 카드결제가 불가능한 택시도 있어 현금을 소지하는 게 편리함
- 지하철 : 기본요금은 200엔, 목적지에 따라 상이(지하철역 요금표 확인)
 - 후쿠오카시 지하철 노선도



- 버 스 : 기본요금은 200엔이며, 거리에 따라 요금 추가
 - 뒷문으로 탑승 → 문 옆 발급기에서 번호표 수취 → 앞문으로 하차
 - 하차 시, 자신의 번호표에 해당하는 금액 지불(운전석 위 전광판 확인)
- 참 고 : 일본은 대중교통이 비교적 비싼 반면, 일일이용권 등 다양한 제도가 있으므로 사전 확인 요망

□ 체류 시 유의사항

- 치 안 : 비교적 안정적인 편이며, 밤에도 외출 가능
- 음식물 : 위생적인 편이므로 특별히 주의사항 없음
- 팁 관행 : 별도의 팁 관행 없으므로 지불 불요함
- 카드결제 : 최근 캐시리스 결제수단 보급으로 호텔, 백화점, 식당 등에서도 대부분 카드결제가 가능하나, 일부 카드이용이 불가한 곳도 있으므로 현금을 준비하는 편이 좋음.
- 코로나 유의사항
 - 코로나19 속 지하철, 버스, 백화점, 엘리베이터 등 공공장소에서는 항상 마스크를 올바르게 착용하고 대화를 가급적 삼가는데 좋음. 또한, 감염확산 방지를 위해 곳곳에 비치되어 있는 손소독제나 화장실에서 손씻기를 생활화 하는 것이 중요하고, 노상, 공원 등에서의 음주나 취식을 자제하는 편이 좋음.
 - 코로나 의심증상이 확인된 경우 코로나19 외국인 전용 상담창구를 통해 상담할 수 있음(후쿠오카시:092-687-5357, 24시간, 한국어 대응)

□ 후쿠오카(규슈)의 주요 관광명소와 먹거리

- 한국과 역사, 문화적으로 밀접한 관련이 있는 지역
 - 요시노가리(최초 벼농사), 아리타야키(조선 도공 이삼평으로부터 시작된 도자기 양식), 다자이후텐만구(백제에 원군 파견) 등 다양한 역사 유적이 있음.
 - 명란젓, 모즈나베(곱창전골 유사), 미즈타키(닭 한 마리 유사) 등 우리와 비슷한 식문화를 가지고 있음.
- * 관련서적: 나의 문화유산답사기 일본편1 (유홍준 著, 2013)



(1) 관광명소



다자이후 텐만구 (太宰府天満宮)

·다자이후는 약 1300년 전 고도로써, 학문의 신 스가와라미치자네(菅原道真)를 모시고 있어서 수험생, 학부모 등 연간 약 200만명이 참배하는 명소이다.
·후쿠오카에서 자동차로 약 30분 소요



캐널시티/나카스 (中洲)

·캐널시티는 복합쇼핑몰로써, 분수쇼, 라면 스타디움 등 다양한 볼거리와 먹거리가 있다. 또한, 저녁이 되면 나카스강을 따라 일본식 포장마차(야타이)가 줄지어 서며, 거리도 활기를 띤다.



후쿠오카 오픈탑 버스

·2층버스(오픈탑 형태)를 타고 후쿠오카 하카타, 텐진, 후쿠오카타워, 오오호리 공원 등 시내 주요 명소를 투어 할 수 있고, 밤에는 야경투어도 가능하다.



유후인 (湯布院)

·일본 유수의 온천지역인 유후인은 유후다케(由布岳)를 조망하면서 노천 온천을 즐길 수 있는 것으로 유명하다.
·후쿠오카에서 자동차로 약 2시간 소요

(2) 먹거리



돈코츠라멘 (豚骨ラーメン)
돼지뼈 등을 우린 국물의 라면



멘타이코 (明太子)
명란젓



모츠나베 (もつ鍋)
곱창전골



미즈타키 (水炊き)
닭한마리 풍 전골요리



이모쵸쵸 (芋焼酎)
고구마를 주원료로 만든 증류소주



아리아키카즈쿠리 (やりいか生き造り)
한치회

□ 유명 음식점, 브랜드 안내

음 식 명	식 당 명	비 고
돈코츠라멘	이치란(一蘭)	福岡市博多区中洲5-3-2 092-282-1111
	잇푸도(一風堂)	福岡市中央区大名1-13-14 092-771-0880
	잇코샤(一幸舎)	福岡市博多区博多駅前3-23-12 092-432-1190
멘타이코	후쿠야(ふくや)	명란젓 대표 브랜드
	야마야(やまや)	명란젓 대표 브랜드
모츠나베	야마나카(やま中)	福岡市南区向野2-2-12 092-553-6915
	오오야마(おおやま)	福岡市博多区店屋町7-28 092-262-8136
	후쿠로우(阜)	福岡市博多区須崎町3-25 092-282-7887
미즈타키	하나미도리(華味鳥)	福岡市博多区中洲5-4-24 092-263-0322
이모쵸쥬	모리이조	고구마소주 대표 브랜드
	무라오	고구마소주 대표 브랜드
	마오	고구마소주 대표 브랜드
	구로키리시마(黒霧島)	고구마소주 대표 브랜드
야리이카	치카에(稚加栄)	福岡市中央区大名2-2-17 092-721-4624
	가와타로(河太郎)	福岡市博多区 中洲1-6-6 092-271-2133

□ 주요 한식당 안내

음 식 명	전화번호	주 메 뉴
부 산 정	092-481-0115	찌개류, 삼겹살 등
처 가 방	092-415-0108	찌개류, 불고기, 한식 코스요리 등
앞 으 로	092-482-0388	삼겹살, 치킨 등

☐ 자연재해

○ 태풍

- 일본은 7~9월 동안 태풍이 빈번하게 발생하고 이로 인해 대중교통 및 항공기의 운행이 중단되는 경우도 많음. 태풍 소식이 있을 때에는 방송 기상정보를 주의 깊게 듣고 대처해야 함.

○ 지진

- 일본에서 진도 1~2 사이의 지진은 전국적으로 상시 발생하고 있으며, 대규모 지진의 발생 가능성도 상시 존재함.
- 2016년 4월 16일 발생한 규슈 구마모토 지진의 규모는 M 7.3으로 일본 기상청 지진 관측 사상 4번째로 큰 지진이었으며 대한민국 경기도까지도 진동이 전달되었음. 규슈 지역은 판 경계와 떨어져 있어서 안전하다는 인식이 있었으나, 동 지진 이후 이러한 상식이 무너지게 되었음.
- 이러한 지진 등 자연재해 재해 시 위기관리에 관한 대응 지침이 다양한 언어로 작성되어 배포되고 있으므로 사전에 숙지할 필요가 있음.

※ 참고 :

- 후쿠오카현, 「외국인을 위한 방재 핸드북」 한국어판
- URL : https://www.pref.fukuoka.lg.jp/uploaded/life/520268_60203907_misc.pdf
- 스마트폰 다운로드용 QR 코드(하단)



□ 공공장소 예절

○ 담배

- 한국보다는 관대한 흡연문화를 가지고 있지만, 코로나19 확산을 계기로 길거리 흡연(아루키타바코)를 더욱 금지하는 추세임. 또한 건물 내에서도 지정된 장소에서만 흡연이 가능한 등 기본적으로는 금연이 원칙임. 담배꽂초를 버리지 않고 휴대용 재떨이를 들고 다니는 문화가 있음. 휴대용 재떨이는 편의점 등에서 손쉽게 구할 수 있음.
- 음식점에서는 흡연구역이 별도로 마련되어 있는 곳도 있지만 곧 금연으로 변경될 전망이다.
- 비즈니스 상담 중에는 담배를 피우지 않으므로 주의해야 함. 다만, 상담이 끝난 후 방문처의 응접 테이블 위에 재떨이가 있을 경우에는 담배를 피워도 괜찮은지 확인하는 것이 예의임.

○ 휴대전화

- 대중교통 등 공공장소에서 휴대전화를 사용하는 것이 남에게 폐를 끼친다는 인식이 강함. 특히, 사람들이 많은 곳에서 통화할 경우에는 주위를 살펴 민폐가 되지 않도록 해야 함.
- 한편 카메라 일체형 휴대전화는 경우에 따라 휴대를 금지하는 곳도 있으니 주의해야 함.

□ (참고) 일본, 진입이 어렵지만 거대한 시장

- 국산 제품에 대한 자부심 다대, 수입제품은 일본에 존재하지 않는 혁신적 제품이거나 일본산 제품 이상의 품질을 요구하면서 가격은 저렴해야 함
- 선진국의 일반적인 시장 특성처럼 수요자 중심의 시장이며, 특정 산업 및 제품 시장에서 독점지위에 있는 기업을 찾아보기 어려운 완전경쟁시장의 경쟁 형태를 띠고 있음. 따라서 장기간에 걸친 지속적인 노력 없이는 소기의 성과를 거둘 수 없음.
 - 세계 1위 브랜드도 일본시장에선 맥을 못추는 경우가 많음

* 삼성전자, 현대자동차 등 한국의 대표적인 대기업 제품 일본에서 고전

- 일본바이어와 첫 거래가 성사되어도 첫 주문량은 적을 확률이 큼. 그러나 한번 좋은 관계를 구축해놓으면 오랫동안 거래를 하는 것이 특징임.
- 각종 수입규제, PL법, 부당경쟁방지법, 의장법, 특허법 등에 대한 사전 숙지가 필요함. 개발도상국과는 달리 규제 적용이 엄격한 점에 유의
- 제품 카탈로그 등을 처음 보여줄 때 영어 등 기타 언어 소개 자료를 받으면 일본 바이어가 난처해하는 경우가 많기 때문에 일본어판 자료는 반드시 준비하는 게 좋음. 또한 한자 및 카타카나가 사용된 명함 준비도 상담에 효과적임.

해외출장 가이드



www.kotra.or.kr