

2024 루마니아 진출전략

시장 평가 및 주요 이슈

비즈니스 환경 분석

진출전략



I 시장평가 및 주요이슈

1. 개요	4
가. 시장전망	4
나. 주요 경제지표	4
2. '24년 주요 이슈 및 전망	5
가. 슈퍼 선거(대선·총선)에 따른 정치 지형 변동 예상	5
나. 러-우 사태 장기화로 인한 사회·경제적 영향	5
다. 쉹겐 협약 가입 지속 시도	6
라. 재정적자 완화를 위한 법안 및 정책 도입	6

II 비즈니스 환경분석

1. 정치/경제/산업/정책 환경	9
2. 시장 분석	16
가. 시장 특성	16
나. 교역	17
다. 투자	19
라. 프로젝트	20
3. 한국과의 경제교류 및 주요 경험 의제	22
가. 교역	22
나. 투자 진출	24
다. 협력 유망 분야	25

III 진출전략

1. PEST 분석	28
2. SWOT 분석 및 전략 도출	29
3. 주요 이슈·산업별 진출전략	30
첨부 1. 수출 유망 품목 (상품)	35
첨부 2. 수출 유망 품목 (서비스)	38
첨부 3. '24년도 KOTRA 주요 사업 (잠정)	38
첨부 4. '24년도 주요 정치·경제 일정 및 유망 전시회 캘린더	39

Chapter



시장평가 및 주요이슈



1 개요

가. 시장 전망

▣ 2024년 루마니아 경제성장률 3.5~3.9% 상승 전망

- 유럽연합 위원회(EC)는 2024년 루마니아 경제성장률을 3.5%로 전망
 - * 주요 기관 전망치 : 3.5%(EC), 3.7%(IMF), 3.9%(WB)
 - EU기금의 지원을 받은 투자 및 민간소비 증가, 임금 및 연금 인상 등이 주요 성장 동력으로 예상
 - 다만, 재정 및 경상수지에서 높은 적자 압력을 받고 있으며, 저조한 EU기금 집행률로 인한 일부 기금 승인 취소 등이 논의되고 있어 구조적 개혁이 필요함

나. 주요 경제지표

주요지표	단위	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
인 구	백만 명	19.6	19.5	19.4	19.3	19.6	19.8	19.6
명목GDP	십억 달러	243.3	241	241.3	285.4	301.2	352	392.1
1인당 명목GDP	달러	12,466	12,928	13,022	14,874	15,821	18,413	20,214
실질성장률	%	6	3.9	-3.7	5.8	4.8	2.4	3.5
실 업 률	%	5.3	4.9	6.1	5.6	5.6	5.1	5.1
소비자물가상승률	%	4.1	3.9	2.3	4.1	12	10.4	5.1
재정수지(GDP대비)	%	-2.9	-4.6	-9.6	-6.8	-5.8	-6	-4.9
총수출	백만 달러	79,659	76,873	70,715	87,375	96,633	108,600	157,500
(對韓 수출)	백만 달러	404	455	531	627	788	-	-
총수입	백만 달러	97,745	96,546	92,127	116,184	132,481	137,900	175,100
(對韓 수입)	백만 달러	483	562	560	588	526	-	-
무 역 수 지	백만 달러	18,086	-19,325	-21,930	-25,485	-26,822	-29,312	-17,600
경 상 수 지	십억 달러	-11.1	- 12.2	-12.5	-20.6	-28.0	-24.6	-23.6
환율(연평균)	현지화/US\$	3.94	4.24	4.24	4.13	4.68	4.57	4.52
해외직접투자	백만 달러	373	363	53	141	1,135	-	-
외국인직접투자	백만 달러	6,219	5,791	3,432	10,574	11,273	-	-

주: 2023년 추정치, 2024년 전망치

자료: EIU, IMF, World Bank, Eurostat, BNR, UNCTAD, GTA, 한국무역협회

2

'24년 주요 이슈 및 전망

- 대통령 및 국회의원 선거로 인한 정치 지형 변동 예상
- 러-우 사태 장기화로 인한 사회·경제적 영향
- 생계 협약 가입 지속 시도
- 재정적자 완화를 위한 법안 및 정책 도입

가. 슈퍼 선거(대선·총선)에 따른 정치 지형 변동 예상

▣ '24년 말 대통령 선거 및 국회의원 선거 등으로 인한 정치적 불안정 전망

- 루마니아 헌법은 최대 두 번의 대통령 임기를 허용하고 있기 때문에 현 대통령 클라우스 요하니스(Klaus Iohannis)의 임기는 2024년 만료 예정
 - * 국민자유당(PNL) 소속, 2014년 당선, 2019년 재선
- 루마니아의 주요 경쟁 정당인 중도 우파 국민자유당(PNL)과 중도 좌파 사회민주당(PSD)는 현재 연립정부를 구성하고 있으나, 내년 말 예정된 선거를 앞두고 전통적인 대립 구도로 돌아갈 것으로 예상

나. 러-우 사태 장기화로 인한 사회·경제적 영향

▣ 흑해 지역 내 NATO 입지가 확대되며 인프라 구축 투자 증가

- 루마니아의 우크라이나 국경 접경 거리는 650km로, NATO 회원국 중 두 번째로 긴 국경을 공유
 - '23.9월 러시아 드론 잔해가 우크라이나 다뉴브강 건너편 루마니아 영토에서 발견된 후 루마니아 국방부는 해군 배치
- 對우크라이나 교역 활성화를 위한 콘스탄차 항만 인프라 현대화 투자(약 2.7억 달러)

▣ 우크라이나산 곡물 유입 급증으로 인한 국내 생산 농산물 가격 하락

- 우크라이나산 곡물 수입이 '21년 260만 달러에서 '23년 3억 7,000만 달러로 급증
 - 관세 없는 저가 곡물 유입량 증가로 루마니아 국내 생산 농산물 가격이 하락하며 경제적 혼란 발생

다. 쉥겐 협약 가입 지속 시도

▣ 루마니아, 쉥겐 가입 무산

- 루마니아는 '22.12월 진행된 EU 사법·내무위원회에서 27개 EU 회원국의 만장일치 찬성을 받지 못해 쉥겐 가입 실패 (오스트리아 반대)
 - 쉥겐 조약은 협약 국가 간 국경에서의 검문·검색 폐지 및 여권 검사 면제 등 인적 교류를 위한 국경 개방 조약으로 국경 검문소와 세관 없이 통행의 자유를 보장함

▣ 쉥겐 협약 가입 동향

- '23.10월 개최된 EU 사법·내무위원회(JHA)에서 루마니아의 국경 통제, 이주 및 망명 분야에서의 진전사항이 높게 평가되었으며, 차기 회의는 '23년 12월 개최될 예정
 - 다만, 주요 반대국인 오스트리아는 쉥겐 확장 반대 입장을 고수하고 있으며, '24년 후반에 열릴 오스트리아 총선까지 지속적으로 반대할 것으로 예상됨
 - * 오스트리아는 쉥겐 지역 내 양자 국경 통제 조치 철폐, EU 외부 국경 보호 개선, 신속한 송환 절차 도입 이후에야 루마니아 및 불가리아의 쉥겐 협약 가입 승인이 가능하다는 입장

라. 재정적자 완화를 위한 법안 및 정책 도입

▣ 재정적자 완화를 위한 재정조치 정부안 합의 판결로 '24.1월부 시행 예정

- 루마니아는 마스트리흐트 조약에서 정한 EU의 재정적자 기준(GDP 대비 3%)을 초과하여 EU 집행위의 과도한 재정적자 절차를 밟고 있음

- 루 정부는 '23년 목표치 GDP 대비 재정적자 4.4%는 현실적으로 달성하기 어려우며, 재정적자 완화 법안 등을 통하여 '26년까지 단계적 달성이 가능할 것으로 전망
 - * 과도한 재정적자 절차(Excessive Deficit Procedure, EDP): 예산 적자 한도를 초과하는 EU 회원국에 대해 EU 집행위가 착수하는 조치
 - ** EU 집행위 권고안 : 2021년(GDP 대비 8%), 2022년(6.2%), 2023년(4.4%), 2024년(2.9%)
- 이번 재정조치 정부안은 고소득 기업에 대한 증세, 면세 혜택 축소 등 세입 증가, 보조금 감축, 행정부 개혁 등을 포함한 정부 지출 감축 목표를 설정하고 있음

Chapter



비즈니스 환경분석



1

정치/경제/산업/정책 환경

- (정치) 2024년 슈퍼 선거(대선·총선)에 따른 정치 변동성 증가 예상
- (경제) 높은 인플레이션 및 에너지 가격 상승 등이 경제성장 둔화
- (산업) 서유럽 기업의 지배력이 높은 구조, 자동차·의료기기·소비재 등 유망
- (정책) EU ESG 규정 준수를 위한 지침 도입

가. 정치 환경

▣ 중도 좌파 사회민주당(PSD)과 중도 우파 국민자유당(PNL)의 연립내각 운영

- 두 정당은 양원에서 과반수를 차지하고 있으며, '21.11월부터 '23.6월까지 중도 우파인 루마니아 헝가리 민주당 연합(UDMR)이 포함된 연립정부를 운영
 - '23년 7월 치올라쿠(I.M. Ciolacu) 총리 연립내각 구성 시 각료직 배분 등에 합의하지 못해 루마니아 헝가리 민주당 연합(UDMR)은 연정에서 이탈
- 사회민주당(PSD)과 국민자유당(PNL)의 연립정부는 정치적 안정기를 가져왔으나, 2024년 예정된 총선을 앞두고 전통적인 경쟁 및 내부 마찰이 다시 나타날 가능성이 증가되고 있음

▣ '24년 말 슈퍼 선거(대선·총선) 예정

- 루마니아 전략분석연구소(LARICS)가 진행한 여론조사에 따르면, 2024년 예정된 주요 선거에서 유권자의 약 2/3는 합동 단일 정당이 아닌 개별 정당이 독립적으로 선거에 참여하는 것을 선호하는 것으로 나타남
 - * '23.9.11~25 기간 전국적으로 1,003명 표본으로 실시
 - (2024 대선 후보 지지도 조사) 무소속 후보 미르체아 제오아너 現 NATO 사무총장이 31.3%로 1위를 기록. 사회민주당(PSD) 지도자 치올라쿠 총리는 22%(4위), 국민자유당(PNL) 지도자 치우커 상원의장은 20%(5위)를 기록함

- (2024 총선 지지도 조사) △사회민주당(PSD) 32%(1위), △국민자유당(PNL) 23.9%(2위), △개혁 성향의 루마니아 구국연합(USR) 14.7%(3위), △극우 성향인 루마니아 결속 동맹(AUR) 14.2%(4위)

나. 경제 환경

▣ 2024년 루마니아 경제 점진적 성장 예상

- '24년 주요 기관의 경제성장률 전망치는 3.5%로 전년도에 비하여 상승
 - 루마니아 최저임금 및 연금 인상, 에너지 가격 상한제 연장 등으로 인한 민간 소비 증가, EU 자금 유입 등 투자 증가 전망
 - 다만, 러-우 사태 지속으로 인한 높은 인플레이션, 에너지 가격 상승 등은 이를 둔화시킬 수 있음
- 경상수지 적자 지속 전망
 - 루마니아의 경상수지 적자는 '22년 GDP 대비 9.34%에서 '23년 6.8%를 기록하며 개선 흐름을 보였으나, 국내 수요의 증가 및 글로벌 에너지·원자재 가격 상승으로 인한 수입 가치 효과와 맞물려 지속적으로 적자가 예상
 - * '24년 전망치 : GDP 대비 6.2% 적자
- 높은 소비자물가상승률 완화 예상
 - 유럽의 대외 수요가 둔화되는 동안 인플레이션을 제한하기 위해 금리 인상 결정

〈루마니아 금리 변화(2021~2023)〉

(단위: %)

	2021.1월	2021.7월	2022.1월	2022.7월	2023.1월	2023.7월
금리	1.25	1.25	2.00	4.75	7.00	7.00

자료: 루마니아 중앙은행(2023)

- 에너지 비용의 추가 안정화, 긴축 통화 정책 등으로 인해 인플레이션이 2023년 10.2%에서 2024년 평균 5.1%로 완화될 것으로 기대

다. 산업 환경

▣ 서유럽 기업의 지배력이 높은 산업구조

- 루마니아는 EU 회원국 중 서유럽 다국적기업에 대한 의존도가 높은 국가로, 루마니아 국내 매출액의 약 50%가 외국계 기업으로부터 발생

〈2022~23년 루마니아 FDI 상위 10개국〉

(단위: 백만 유로)

순위	국가	2021	2022	증감률
1	네덜란드	22,182	23,606	6.4%
2	독일	12,549	14,012	11.7%
3	오스트리아	12,280	12,901	5.1%
4	이탈리아	7,530	8,150	8.2%
5	사이프러스	6,338	6,809	7.4%
6	프랑스	6,495	6,504	0.1%
7	룩셈부르크	5,225	5,967	14.2%
8	스위스	5,081	5,668	11.6%
9	벨기에	2,504	3,017	20.5%
10	영국	3,040	2,857	-6.0%

자료: 루마니아 중앙은행(2023년)

▣ 산업별 GDP 기여도

- 루마니아의 GDP를 산업별로 살펴보면, 제조업 분야가 가장 큰 기여를 하고 있으며, 그다음으로 도매 및 소매업 등의 서비스가 차지하고 있음

〈2022년 루마니아 산업별 GDP 기여도〉

(단위: %)

산업 구분	GDP 대비 비율
제조업	24.8
도매 및 소매업; 자동차 및 오토바이 수리; 운송 및 보관; 호텔 및 레스토랑	20.5
공공 행정 및 국방; 공공 시스템의 사회보험; 교육; 건강 및 사회복지	13.9
부동산 거래	8.1
전문적·과학적·기술적 활동, 행정 및 지원 봉사활동	7.8
ICT	7.3
건설업	7.0
농업, 임업 및 어업	4.9
금융 중개 및 보험	2.9
공연, 문화 및 레크레이션 활동; 가정용품 수리 및 기타 서비스	2.9

자료: 루마니아 통계청(2023)

▣ 유망 산업 분야

(1) 꾸준한 성장세의 자동차 및 자동차부품 시장

- 자동차 산업은 루마니아 GDP의 14%, 전체 수출의 약 25%를 차지하고 있는 주요 제조업 분야로, 체코·슬로바키아·폴란드·헝가리 인근 국가와 함께 동유럽 자동차 허브 국가를 구성하고 있음
 - 2022년 루마니아 자동차 생산량 : 509,465대(전년 대비 약 21% 증가)
- 대표 제조업체는 르노 다치아와 포드 2개사로 현지 생산 물량의 90%를 수출
 - 정책적 지원*을 통해 경쟁력 있는 해외 기업 유치와 자국 기업 경쟁력 강화
 - 서유럽 및 인근 지역의 완성차, 공장 납품을 위해 설립된 Tier 1, Tier 2 자동차 부품 공장들이 다수 소재
 - 주요 자동차부품 회사로는 타이어·변속기 벨트 등을 생산하는 콘티넨탈(Continental), 자동차 기어 박스 생산을 위한 다임러(Daimler), 우리 진출기업의 경우 에어백 생산업체 효성 GST 등이 있음
- 루마니아 내 친환경 자동차 점유율 확대
 - '22년 순수 전기차 등록 수는 83.6% 증가, 점유율은 3.76%p 증가
 - 라블라 플러스(Rabla Plus) 등 루마니아 정부의 적극적인 인센티브 정책 제도의 영향
 - * 라블라 플러스 프로그램 : 노후차를 폐차하고 신차를 구매하는 소비자에게 대체 연료 차량을 위한 현금 인센티브를 제공하는 프로그램. 보조금 규모는 차량 타입에 따라 달라지며, 순수 전기차를 구매하는 사람은 약 9,500유로 상당의 지원을 받을 수 있음

〈루마니아 내 순수 전기차 점유율(2019~2022)〉

(단위: 대, %)

구분	2019	2020	2021	2022
신규 등록 차량	161,562	126,351	121,208	129,328
순수 전기차	1,506	3,143	6,323	11,611
점유율	0.93%	2.49%	5.22%	8.98%

자료: 루마니아 자동차 제조업체 및 수입업체 협회(APIA)(2023)

(2) 높은 성장 잠재력을 보유한 의료기기 산업

- 의료기기 품목은 루마니아 내 생산이 거의 없기 때문에 대부분 수입에 의존하고 있으며, 지난 3년간 수입(HS 코드 9018 기준)은 약 20% 증가하였음
 - 의료기기 중 진단영상기기 부문이 수입에서 가장 큰 비중을 차지하고 있으며, 그 뒤를 의료소모품, 정형외과 및 보철물이 차지하고 있음
- 루마니아의 의료비 지출은 2018~2021년 평균 12.6%의 증가율을 보이며 꾸준히 늘어왔으나, GDP 대비 의료 지출 및 1인당 지출액은 다른 유럽 국가에 비해 낮은 편을 보임
 - 루마니아 GDP 대비 의료 지출 비율 : 6.5%
 - 루마니아 1인당 평균 의료비 지출액 : 2,835달러
 - * 독일(EU 회원국 1위) GDP 대비 의료 지출 비율(12.7%), 1인당 평균 의료비(8,010달러)
- 의료기기 부문의 주요 기회는 EU기금인 경제회복기금(National Recovery and Resilience Plan, NRRP)에 따른 투자 및 개혁 조치에 있음
 - EU 의회 및 이사회에서 승인된 루마니아의 주요 의료 프로젝트는 의료 정보 디지털화, 의료 시스템 회복력 강화를 위한 인프라 현대화 등을 포함함
 - 기존 병원·진료소 등 낙후된 인프라를 개선하는 EU기금 재원이 집행되기 시작하면서 루마니아 내 의료기기 구매력이 강화됨

〈NRRP 자금이 집행되는 주요 병원 및 프로젝트〉

(단위: 백만 유로)

병원	프로젝트	자금 규모	웹사이트
Emergency Institute for Cardiovascular Diseases and Transplantation Târgu Mures	심혈관 수술 센터 건립	100	www.ibcvt.ro
Bistrita Emergency County Hospital	병원 확장	82	www.sjub.ro
Bacau County Emergency Hospital	병원 확장	59	www.spitaluljudeteambacau.ro
Alba Iulia County Emergency Hospital	종양/심장학과 현대화	55.4	www.spitalalba.ro
Arad County Hospital	산부인과, 신생아과, 소아외과 및 소아과 건설	98.5	www.scjarad.ro

자료: 지역 언론, 지방정부 홈페이지(2023)

(3) 소비자 구매력 확대에 따른 소비재 시장 성장

- 임금 및 연금 인상
 - 루마니아는 2023년 2차례 최저임금 인상을 단행(전년 대비 29.4% 인상)
 - '23.10월부 루마니아의 최저임금은 3,300레이(한화 약 954,475원)

〈루마니아 최저임금(2021~2023)〉

(단위: 레이)

구분	2021	2022	2023.1월	2023.10월
최저임금	2,230	2,550	3,000	3,300

- 연금법 개정에 따라 '24.1월부 최저 연금 수령액은 현재 1,125레이(한화 약 325,125원)에서 17.3% 인상된 1,320레이(한화 약 381,480원)로 인상될 예정
- 루마니아의 소비재 구매력은 EU 평균에 미치지 못하지만, 꾸준히 증가세를 보임
 - 2022년 루마니아 소매 매출(Retail sales)은 888억 달러로 추정되며, 이는 비슷한 인구 규모의 국가인 네덜란드의 약 절반 수준으로 루마니아의 1인당 개인 가처분 소득은 약 10,400달러임
 - * 다만, '23년 2분기 10.3%를 기록한 소비자 물가상승률 등 높은 수준의 인플레이션으로 인한 효과로 소비자 지출 축소에 영향을 줄 수 있음
- 대표적으로 화장품 부문의 지속적인 성장이 예상됨

〈루마니아 뷰티 및 퍼스널 케어 시장〉

(단위: 백만 달러, %)

구분	2020	2021	2022
시장 규모	1,619.15	1,738.17	1,939.7
전년 대비 성장률	-2	7.4	11.6

자료: Beauty and Personal Care: Euromonitor(2023)

- 루마니아 화장품 부문에서 주로 높은 매출을 달성한 업체는 중저가 제품을 판매하는 바이어스도르프, P&G, 에이본 등이지만, 소비자들 사이에서 기능성 효과를 제공하는 프리미엄 제품들도 최근 관심이 높아지는 추세임

라. 정책·규제 환경

▣ ESG 규정 및 사례

- 루마니아 재무부는 EU 95/2014 비금융보고지침(Non-financial reporting directive)을 시행하기 위한 ESG 정책 도입을 담당하고 있음
 - (사례) 정부명령(3456/2018)을 통해 직원이 500명 이상인 모든 회사는 규모에 관계 없이 해당 지침의 적용을 받도록 함
 - * EU 95/2014 비금융보고지침(Non-financial reporting directive): EU의 ESG 관련 규정으로 대상 기업의 행동을 평가하고 잠재적 투자를 심사하기 위한 핵심 기준을 설정
- EU 집행위원회는 금융 서비스 부문의 지속 가능성 관련 새로운 표준 규칙인 SFDR(지속 가능한 금융 공개 규정)을 채택하여 '23년 1월부터 시행
 - EU 내 기업은 매년 6월 30일까지 지속 가능성 정보를 공개 보고하는 것이 원칙
- Aquila(루마니아 통합 유통 및 물류 서비스 기업)의 ESG 사례
 - 지속 가능성 보고서를 통해 탄소발자국 6.5% 감소 사례 발표, 탄소 배출량과 폐기물 감축에서 상당한 진전을 이룸
 - '26년까지 탄소발자국을 10%까지 줄이는 탈탄소화 목표를 달성하기 위해 Aquila 차량의 70%에 유로 6엔진을 장착하는 지속적인 조치 구현 중
 - * 유로 6(EURO 6) : EU에서 시행하는 '배출 가스' 규제 제도로 디젤 차량은 Nox 가스를 80mg/km 이상 배출할 수 없고, 가솔린 차량은 60mg/km 이하를 배출하도록 하는 규정

- EU와의 교역량이 약 70% 이상인 경제구조
- 한국에서 서유럽으로 직수출 후 루마니아에 내륙 운송으로 유입되는 구조가 대부분이지만 한-루 직수출도 증가 추세

가. 시장 특성

▣ 시장 특성

- EU 국가와의 교역량이 전체 교역량의 70% 이상을 차지하고 있으며, 시장의 주요 대기업 중 다수를 EU 기업들이 차지하고 있어, 서유럽의 영향력이 지배적인 시장
 - 민간 부문이 아직 취약하여 주요 기업은 대부분 국영 기업과 외국계 기업으로 구성 되어 있음

〈루마니아 EU 역내·역외 교역 현황〉

(단위: 백만 유로, %)

연도	EU27 역내 교역				EU27 역외교역	
	수출	전체 교역 대비 비중	수입	전체 교역 대비 비중	수출	수입
2019	50,260	73%	62,751	73%	18,741	23,546
2020	45,779	74%	59,240	74%	16,395	21,330
2021	54,096	72%	71,267	72%	20,608	27,112
2022	66,455	72%	89,334	71%	25,498	36,720

자료: 루마니아 통계청

▣ 전략적 가치

- 2007년부터 EU의 정식 회원국이며, 지정학적으로 유럽·중동·러시아 사이에 위치하여 3개 대륙으로 접근성이 용이함
 - EU 가입 이후 총 3번의 EU 기금을 배정받음
 - 루마니아 정부는 공공행정 서비스의 디지털화, 기초 사회 인프라 구축, 친환경 경제 전환 등을 목표로 다양한 프로젝트를 추진 중

- 유럽 지역 내 기존 제조 거점국(폴란드, 체코, 헝가리 등)의 인건비 상승 및 인력난 등의 애로가 발생하며 새로운 진출 거점국으로 부상
 - 상대적으로 저렴한 인건비, 지정학적 위치(서유럽 진출 및 항구 보유 등) 이점

〈루마니아 인근국 최저임금 비교(EUR/월)〉

국가	루마니아	폴란드	헝가리	체코	슬로바키아
최저임금	604.41	811.03	623.77	728.67	700

자료: Eurostat, 2023년 2분기 기준

나. 교역

▣ 루마니아 교역 동향

- 2022년 루마니아의 교역 규모는 총 2,372억 달러로 전 세계 무역의 0.28%를 차지
- 교역 주요 대상국이 EU에 집중됨에 따라 루마니아 경제의 EU 종속 심화 초래

〈5년간 수출입 현황〉

(단위: 백만 달러)

구분	2018	2019	2020	2021	2022
수출	79,659	76,873	70,715	87,375	96,633
수입	97,745	96,546	92,127	116,184	132,481

자료: Global trade Atlas, 2023

▣ 수출 동향

- 2022년 루마니아 수출액은 966억 달러 규모로 전년 대비 약 10% 증가
- 루마니아의 주요 수출 품목은 전기기기 및 부품, 곡물, 철강제품 등임
 - 루마니아의 제조업은 원자재를 수입하여 가공 제품을 재수출하는 형태를 보이는데, 철강 분야에서 루마니아는 강철 롤 등을 수입하여 가공한 후 건축 자재 등을 수출함
 - 루마니아는 EU 중 5번째로 큰 곡물 생산지로 생산량의 상당량을 수출함

〈루마니아 국가별 수출액 및 증감률〉

순위	국가	수출금액(백만 달러)		증감률(%)
		2021	2022	
1	독일	18,119	19,198	5.96
2	이탈리아	9,094	9,565	5.18
3	헝가리	5,005	7,077	41.39
4	프랑스	5,641	5,820	3.16
5	불가리아	3,440	3,714	7.95
6	폴란드	3,519	3,678	4.52
7	네덜란드	3,030	3,381	11.59
8	스페인	2,636	3,021	14.63
9	튀르키예	3,025	2,942	-2.72
10	체코	2,756	2,783	0.97
36	대한민국	429	424	-1.22

자료: Global trade Atlas(2023)

■ 수입 동향

- 2022년 루마니아 수입액은 1,132억 달러 규모로 전년 대비 약 14% 증가
- 루마니아의 주요 수입 품목은 전기, 기계 부품, 의약품, 철강 등이 있음
 - 의료기기 품목은 루마니아 내 생산이 거의 없어 수입에 의존하고 있으며, 최근 EU 기금으로 병원의 현대화 프로젝트가 추진되고 있어 병원들의 자금 여력이 개선되는 추세

〈루마니아 국가별 수입액 및 증감률〉

순위	국가	수입금액(백만 달러)		증감률(%)
		2021	2022	
1	독일	23,133	23,533	1.73
2	이탈리아	10,256	10,713	4.45
3	불가리아	4,774	8,898	86.39
4	헝가리	8,037	8,629	7.37
5	폴란드	7,259	7,815	7.65
6	중국	7,289	7,750	6.33
7	튀르키예	5,115	6,262	22.41
8	네덜란드	4,589	5,274	14.94
9	프랑스	4,905	5,157	5.13
10	오스트리아	3,702	4,170	12.63
27	대한민국	609	710	16.57

자료: Global trade Atlas(2023)

다. 투자

▣ 투자 진출 동향

- 2022년 루마니아 외국인 투자금액은 작년 대비 9% 증가한 96억 유로로 EU 가입 이후 최대치를 기록
 - 상위 투자 분야는 제조업, 교역 및 부동산 개발업 등이 있음

〈루마니아 내 외국자본 기업〉

순위	국가	기업 수		총 자본	
		개	%	10억 달러	%
1	네덜란드	5,873	2.4	12.64	20.02
2	오스트리아	8,368	3.4	7.54	11.95
3	독일	24,955	10.2	7.45	11.8
4	사이프러스	6,439	2.6	6.13	9.7
5	이탈리아	51,794	21.1	4.05	6.42
6	프랑스	10,45	4.3	3.43	5.44
7	룩셈부르크	1,103	0.5	2.8	4.44
8	그리스	8,398	3.4	2.25	3.57
9	스페인	6,602	2.7	2.22	3.35
10	스위스	3,417	1.4	2	3.27
31	대한민국	283	0.1	0.11	0.19
	전체	244,215	100	67.6	100

자료: 국가 상업등록부(National Register of Commerce)(2023)

- 루마니아는 EU 회원국이자 상대적으로 저렴한 임금, 천연가스 보유, 비옥한 옥토, 유럽과 중앙아시아와 동부 시장을 공략할 수 있는 전략적 요충지로 부각되고 있음
 - 추가적인 해외 직접투자를 유도하기 위해서는 투명성, 안정성, 예측 가능성 등이 개선되어야 하며 최우선적으로 관료적인 절차에 있어서 불투명한 요소들의 제거가 요구되고 있음

■ 주요 경쟁국 투자 진출 동향

- 서유럽 주요국의 다국적기업들은 대부분 루마니아에 사무소를 보유하고 있으며, 이를 통해 제품 판매/유통을 수행하며 주요 프로젝트에 참여하고 있음. 뿐만 아니라 루마니아의 저임금 노동력 활용을 주목적으로 생산설비 투자도 활발히 하고 있음
 - (투자 진출 사례) 노키안 타이어(Nokian Tyres)는 루마니아 서부 지역의 오라데아에 새로운 승용차 타이어 공장 투자 결정(6억 5,000만 유로), '23년 5월 착공을 시작했으며 '25년부터 상업용 타이어 생산을 시작할 예정임. 중부 유럽 고객을 목표로 하는 생산시설임

■ 투자 진출 진입장벽

- 기존 투자 진출 기업들은 루마니아에서의 법인 운영 관련, 아래의 사항을 주 애로사항으로 꼽고 있음
 - ① 도로·철도·항만 등 열악한 사회간접자본
 - ② 매우 느린 거주비자 발급 절차(약 3개월 소요)
 - ③ 투자법인 수입 원자재 부가세 환급 지연
 - ④ 법률·정책 불안정

라. 프로젝트

■ 프로젝트 시장 동향

- EU 집행위는 EU의 경제, 사회, 영토적 결속을 강화하기 위해 1인당 국민총소득(GNI)이 EU27 평균의 90% 미만인 회원국에 결속기금을 지원하며, 루마니아는 3차 결속기금으로 315억 유로를 배정받음
 - * EU의 7개년 재정 운용계획에 따라 루마니아는 1차(2007~2013) 2차(2014~2020), 3차(2021~2027) 기금을 배정
- 루마니아는 EU 결속기금을 주로 환경 분야와 유럽 횡단 네트워크(TEN-T) 교통 인프라 투자에 집행함
 - 그 외에 경제 경쟁력 강화 및 디지털화, 녹색 경제 발전, 의료 분야 디지털화, 고용·기술 및 빈곤 완화, 아동 빈곤 완화 및 사회 서비스 강화 등을 지원

〈루마니아 대형 인프라 프로젝트 사례〉

연번	프로젝트명	규모	길이(km)	현재 단계	비고
1	브라쇼브-바카우 고속도로	20억 달러	162.5	타당성 조사 입찰 진행 중	-
2	시비우-피테스티 고속도로	51억 달러	122.1	2025년 말 프로젝트 완료 예정	PORR construct, Astaldi, webuild 등 부분 낙찰
3	티미쇼아라-모라비타 고속도로	2.6억 달러	73.3	타당성 조사 진행 중	-

자료: 루마니아 국도시설관리회사(CNADNR)

■ 프로젝트 시장 특성

- EU 역외국에 진입장벽 존재
 - 한-EU FTA에 따라 원칙적으로 한국 기업의 입찰 참여에 대한 제한이나 차별은 없으나 입찰 공고부터 서류 제출까지 전 과정이 루마니아어로 진행
 - 평가 과정에서 EU 역내 사업 이력을 중요시하여 모든 프로젝트 참여 전 3~5년 동안 관련 경험 혹은 유사한 규모의 사업에 참여한 이력을 요구하고 있는 등 실질적인 차별요인 존재
- 입찰 수주 국가는 EU 역내국 기업 강세
 - 루마니아 현지 업체는 금액이 적은 프로젝트를 수주하며, 대형 프로젝트는 주로 외국계 기업들이 수주하고 있음
 - 루마니아 현지 기업과 외국 기업 간(EPC 등) 컨소시엄이 대형 프로젝트를 수주할 확률이 높음

■ 프로젝트 수주 진입장벽

- 프로젝트 수주 관련 우리 기업들은 아래와 같은 사항들을 진입장벽으로 꼽고 있음
 - ① 입찰 일정의 반복적인 지연 등 변경사항 다수 발생
 - ② 우리 기업이 참여할 만한 프로젝트 파악이 용이치 않음 (너무 작은 프로젝트 규모 또는 매우 열악한 수익 구조)
 - ③ 입찰정보 공고 후 서류 마감까지 기한이 매우 짧음
 - ④ 입찰 관련 정보가 모두 현지어로 작성되며 제반 서류를 루마니아어로 번역·공증 제출 의무
 - ⑤ 신뢰할 수 있는 현지 파트너 발굴 애로
 - ⑥ 제한된 시장정보로 인해 경쟁력 있는 견적 산출에 실패

가. 교역

■ 한국과의 교역 동향

- 최근 5년간 한-루 간 교역 추이를 살펴보면 2020년 이후 무역적자 폭이 증가하고 있음

〈5년간 수출입 현황〉

(단위: 백만 달러)

구분	2018	2019	2020	2021	2022
수출	483	562	505	588	526
수입	404	455	531	627	788
교역액	887	1,017	1,036	1,215	1,314
수지	79	107	-26	-39	-262

자료: 한국무역협회

- 2022년 한국의 對루마니아 총 수출은 5억 2,600만 달러 규모로 전년 대비 10.6% 하락세를 보였으며, 루마니아는 한국의 64위 수출국가 기록('21년보다 1위 하락)
- 2022년 한국의 對루마니아 총 수입은 7억 8,800만 달러 규모로 전년 대비 25.7% 증가한 수치이며, 루마니아는 한국의 59위 수입국가 기록('21년과 순위 동일)
- 한국의 對루마니아 10대 수출 품목은 2022년 기준 승용차, 아연도 강판, 냉연강판, 자동차부품, 유선통신 기기 부품, 의료용기기, 타이어 등임

〈2022년 10대 주요 품목 수출 동향〉

(단위: 백만 달러, %)

순위	코드	품목명	2022년 (12월)	
			수출금액	수출증감률
1	7411	승용차	43	-28.3
2	6134	아연도강판	37	-10.1
3	2140	합성수지	29	-26.9
4	6133	냉연강판	26	-34.3
5	7420	자동차부품	24	-1.1
6	6132	열연강판	21	27.1
7	8115	유선통신기기부품	17	157.5
8	7331	의료용기기	15	16.4
9	4222	폴리에스터사	13	8.8
10	3203	타이어	13	-7.1
		총계	526	-10.6

자료: 한국무역협회(MTI 4단위 기준)

- 한국의 對루마니아 10대 수입 품목은 2022년 기준 식물제이류, 곡류, 사료, 가방 등임

〈2022년 10대 주요 품목 수입 동향〉

(단위: 백만 달러, %)

순위	코드	품목명	2022년 (12월)	
			수입금액	수입증감률
1	4412	식물제이류	147	38.0
2	0111	곡류	113	18,911.9
3	7420	자동차부품	103	2.9
4	0136	사료	42	-60.2
5	5113	가방	32	28.4
6	8259	기타난방및전열기기	24	-4.4
7	7290	기타산업기계	24	90.4
8	4411	편직제이류	23	-5.9
9	7112	펌프	21	63.0
10	8422	전동기	17	10.6
		총계	788	25.7

자료: 한국무역협회(MTI 4단위 기준)

▣ 우리 기업 수출 성공 사례

- 국내 화장품 기업, 루마니아 바이어와 18만 달러 수출계약 성공
 - KOTRA 부쿠레슈티 무역관은 '21년 매칭을 지원했던 바이어 P사와 국내 화장품 기업의 파트너십 논의 재개 지원, 2차 화상상담 주선
 - * 루마니아의 화장품 분야 바이어들은 국내 기업에 독점 유통권을 요구하는 경우가 많으며, 관련 의견 차이로 인하여 계약 체결까지 성사되지 않은 경우가 다수 발생함
 - 무역관은 P사의 최근 4년간의 재무정보 및 납품 업체 등 추가 정보를 제공하여 국내 기업이 파트너십 체결을 결정할 수 있도록 지원
 - 현지 시장 제품 샘플 테스트 진행('23.7월) 이후 EU 진출을 위해 필요한 서류 등을 구비하여 10월 최초 수출에 성공, 지속 수출 확대 기대

나. 투자 진출

▣ 우리 기업 투자 진출 동향

- 루마니아에 진출해 있는 우리 기업은 12개 社로 생산법인의 경우 주로 자동차 부품을 생산하고 있으며, 그 외에는 판매 법인으로 운영되고 있음

〈루마니아 진출 기업〉

연번	진출 기업명	진출 연도	진출 형태	주요 생산/판매 제품
1	호텔리닉스	1998	생산법인	스테인리스 스틸
2	세라젬	2005	판매법인	의료기기
3	삼성전자(주)판매법인	2007	판매법인	전자제품
4	루마골	2007	생산법인	자동차부품
5	신흥정밀(주)	2009	생산법인	자동차부품
6	포스코인터내셔널	2010	지점	철강
7	다이나믹 디자인	2011	생산법인	자동차부품
8	효성GST	2012	생산법인	자동차부품
9	지엠비루마니아	2014	생산법인	자동차부품
10	LG전자(주)판매법인	2016	판매법인	전자제품
11	캠텍	2017	생산법인	자동차부품
12	뉴인텍	2017	생산법인	자동차부품

자료: listafirme.ro, KOTRA 부쿠레슈티 무역관 재가공(2023)

▣ 투자 동향

- 루마니아의 낮은 임금을 활용해 유럽 내 생산기지를 두고자 하는 기업들의 투자 진출이 두드러짐
 - 루마니아 서북부 지역은 타 지역 대비 서유럽과 접근성이 용이하여 유럽 내 생산 기지로서 여전히 투자 진출에 긍정적 요소로 작용
 - 현재 한국 진출 기업들의 경우 루마니아 내수시장 진출 목적보다는 서유럽 고객사의 거래 조건으로 루마니아에 공장을 설립하는 경우가 다수임

다. 협력 유망 분야

- (국가 간 협력 유망 분야) 국방·방산 분야 협력 확대
- NATO 동유럽전선 2번째 규모의 군대를 보유한 루마니아는 '23년 국방예산 49.58% 증액*으로 군 장비 현대화 프로젝트 추진 예정
 - * GDP의 2%에서 2.5%로 증액
- 최근 우리 방산기업들의 루마니아 국영방산기업(ROMARM)과 MOU 체결*, 양국 고위 인사 상호 방문** 지속으로 우호적 분위기 형성
 - * 한화에어로스페이스 : K9 자주포 등 지상무기·탄약 협력 MOU('23.2.6)
 - * LIG넥스원 : 대공미사일 기술 이전, 현지 생산, 공동 개발 협력 MOU('23.2.8)
 - ** 韓 국회의장 방루('22.8), 韓 국회 국방위원장 방루('22.11), 루 국방부 장관 방한('22.12) 등
- (기업 차원의 협력 유망 분야) 원자력 분야 협력 강화
- 루마니아는 국영기업 원자력공사(Nuclearelectrica, SNN)를 통하여 체르노보다 원전 (CANDU형) 2호기를 운영하고 있으며, 이들은 루마니아 전체 에너지 생산량의 18% 이상을 담당하고 있음
 - 주요 투자 프로젝트인 1호기 개보수, 3~4호기 신규 건설, 소형 모듈형 원자로 프로젝트를 통해 에너지 시스템에 대한 기여도 확대 및 탈탄소화 목표를 지원할 예정

- 1호기 개보수 프로젝트 추진
 - 체르나보다 원전의 원자로와 같은 CANDU 원자로의 수명은 30년으로, 1996년 시운전을 시작한 원전 1호기의 경우 개보수 프로젝트가 현재 진행 중임. 기존 원전의 개보수 작업은 신규 원자로 건설보다 훨씬 저렴한 비용으로 수명을 30년 더 연장할 수 있음. 해당 프로젝트는 2029년 완료될 예정임
- 3~4호기 신규 건설
 - 루마니아는 체르나보다 지역에 각각 675MW 규모의 신규 2기(3, 4호기) 건설 추진하고 있으며, '23.3월 루마니아 정부-SNN 간 지원 협정을 체결함
 - 3호기는 2030년까지, 4호기는 2031년까지 완공하는 것을 목표로 하고 있음
- 소형 원전 건설 추진
 - '21.11월 미국과 소형 원전 건설 협력 관련 양해각서 체결, '22.5월 미국 소형 원전 기업인 뉴스케일파워와 MOU 체결. 첫 번째 소형 원전 건설(462MW) 장소로 기존 화력발전소 부지인 도이세슈티 지역 지정
 - 우리 기업(두산에너지빌리티, 삼성물산, GS에너지)이 뉴스케일파워와 전략적 협력관계(MOU/22.4월)를 구축하고 있어, 루마니아 소형 원전 사업에 공동 참여 기대

〈수주 사례〉

- 한수원 : 체르나보다 원전 1, 2호기 삼중수소제거설비(TRF) 프로젝트 수주('23.5월)
 - '21.6월 입찰공고를 진행하였으나, 사업자금(전체 1억 9,000만 유로 중 1억 5,000만 유로)을 조달하기 위한 유럽부흥개발은행(EBRD)의 요구로 재입찰 공고 진행
 - 루마니아 체르나보다 원전은 한수원이 운영 중인 월성 원전과 같은 중수로형으로, 월성 원전 2호기를 통해 인정받은 기술력 활용하여 한수원 수주
 - 프로젝트 규모 및 기간 : 2,600억 원, '23.7월~'27.8월

Chapter



진출전략



- EU 평균 대비 꾸준한 경제 성장 예상, 민간 소비 확대에 의한 유망 품목 수출 저변 확대
- EU 기금을 활용한 국가 인프라 투자 등 주요 투자 프로젝트 참여 기회 활용

1

PEST 분석

P 정치정책 (Political)	• 루마니아는 최근 몇 년 동안 리더십의 변화가 정책 결정에 영향을 미쳤으며, '24년에는 대선 및 총선이 예정되어 있기 때문에 정치 지형 변동이 예상됨 • 루마니아는 EU 회원국으로 관세 장벽 없이 EU 시장에 접근 가능 • 2007년 EU 회원국으로 가입했지만 아직 쉥겐 협약에는 가입하지 않은 상태로 쉥겐 협약국에 비해 국경 이동에 제약이 있는 편임
E 경제 (Economic)	• 경제성장률(GDP growth) : EU 회원국 중 루마니아는 최근 꾸준한 경제 성장을 보여주고 있으며, 투자하기에 매력적인 시장 • 환율 : 유로존 미가입국으로 현지 환율 '레우(ron)'를 사용하고 있음 • 인플레이션 : 높은 인플레이션 압력을 경험하고 있으며, 2023년에도 약 10%에 이를 것으로 예상됨(참고: '22년 기준 12%)
S 사회문화 (Social)	• 도시화 추세에 따라 루마니아 인구 대부분이 도시에 집중되어 있음 • 동유럽 내 2번째로 큰 인구수의 국가이지만, 인구 감소 추세를 보이고 있음 • 인근 동유럽 국가에 비해 상대적으로 낮은 인건비는 생산시설 등 투자 진출 매력 요인으로 작용하고 있지만 동시에 자국 고급인력 유출의 원인으로 작용하고 있기도 함
T 기술 (Technological)	• (환경 지속가능성) 환경 문제에 대한 전 세계적인 인식이 높아짐에 따라 루마니아 역시 친환경 인센티브 정책(전기차 구매 지원 등)을 도입하고 있음 • (혁신 생태계) 루마니아 스타트업 기업은 IT&C 부문으로 집중되어 있으며, 루마니아 최초 유니콘 기업인 Uipath의 사례는 글로벌 시장으로 진출할 수 있는 가능성을 보여줌 *Uipath : 기업용 자동화 솔루션 개발 소프트웨어 회사

2

SWOT 분석 및 전략 도출

〈루마니아 시장 SWOT 분석〉

강 점(Strength)

- 가격 대비 높은 품질 등 제품 경쟁력 확보
- 한국 글로벌 기업 및 한국산 제품에 대한 인지도·신뢰도 상승(소비재, 의료기기 등)
- 현지 원전과 동일한 원전 노형 운영 경험 보유
 - 원전 기자재 공급 사업 등 수주 이력 有

약 점(Weakness)

- 對EU 수출을 위한 인증 획득 미흡
- 현지 시장에 대한 정보 및 이해 부족
- 지리적 거리로 인한 운송·물류비용/리스크 ↑
- EU 역내 프로젝트 수주 및 교역 비중이 큼

기 회(Opportunity)

- EU 기금 기반 공공 투자 프로젝트 다수
 - 병원 현대화 프로젝트 등 추진
- 동유럽 물류 요충지로서의 지리적 이점
- EU 내 상대적으로 낮은 인건비
- 코로나19 이후 전자상거래시장 확대

위 험(Threat)

- 물류·유통을 위한 도로교통 인프라 열악
- 최저임금의 가파른 상승률(전년 대비 29.4%)
- 슈퍼 선거로 인한 정치적 불안정성 존재
- EU 규정에 더해 자국 통관 및 안전 규정 등의 비관세 장벽 존재
- 관료주의 행정 및 디지털 정부 역량 부족

전략 방향	세부전략	진출전략
SO 전략 (역량 확대)	• 중저가형 가성비 높은 소비재 제품 중점 마케팅 • EU 필수 인증 획득	화장품, 전자제품, 식품 등 집중 공략
ST 전략 (강점 활용)	• 온라인 유통망 先입점 후 오프라인 채널로 진출 모색 • EU 역외 교역 경험이 있는 현지 업체와 파트너십 체결	디지털 플랫폼을 통한 현지 시장 진출
WO 전략 (기회 포착)	• 한수원 수주 프로젝트 기회를 활용한 현지 진출 • EU기금 투자 프로젝트 입찰 참여 현지 업체 발굴	현지 프로젝트 입찰 참가 업체를 통한 제품 납품
WT 전략 (위험 대응)	• 한국-루마니아 간 협력 확대 분야(방산·원전) 교류 강화를 통한 기회 발굴	공동 R&D, 현지 생산 등 협력방안 모색

2024년 진출전략

주요이슈	산업별 진출전략
소비재	• 소비재 구매력 확대에 따른 소비재시장 성장 • 전자상거래시장 확장으로 인하여 다수 품목(가전·전자제품, 식품 및 퍼스널 케어 등) 온라인을 통한 진출 가능 • 중저가형의 다양한 제품군을 통한 시장 공략
의료기기	• EU기금을 활용한 의료 분야 현대화 프로젝트 참여 기회 확대 • 코로나19 이후 한국 제품 인지도 및 선호도 증가 • 병원 현대화 프로젝트 등 현지 입찰 참가업체와 파트너십을 통한 제품 납품
원전 기자재	• 탈탄소화 목표 달성을 위한 원자력 에너지 투자 프로젝트 추진 • 한수원의 체르노보다 원전 1, 2호기 삼중수소제거설비 건설 프로젝트 수주 등 기회를 활용한 현지 진출 모색 • 소형 원전 건설을 위한 한국-미국-루마니아 3각협력 강화
무기·방산제품	• 러-우 사태 이후 NATO 방어 태세 강화 등 군사력 및 방위산업에 대한 관심 증가, 국방예산 GDP 2.5%로 증액(2023년) • 군 장비 현대화를 위한 무기 구입 예산 확대 • 공동 R&D, 기술 교류, 현지 생산 등 협력방안 모색

(소비재) 한류 확산, K-소비재 인지도를 통한 시장 공략

(의료기기) EU기금의 병원 현대화 프로젝트 추진 기회 활용 시장 개척

(원전 기자재) 체르노보다 원전 투자 프로젝트 진출 기회 모색

(무기·방산제품) 러-우 사태로 국방예산 증가 등 방산 비즈니스 기회 확대

3-1. K-소비재 인지도를 통한 시장 공략

시장 여건 및 전략적 가치

- 젊은 인구의 한국 문화 및 K-뷰티에 대한 관심 증가로 한국 화장품 수요 증대
- 한국 화장품 전용 유통망 등장, 한국산 제품 취급 바이어의 증가
- 온라인 쇼핑 시장 확대에 따라 온라인 유통망 先입점 후 대형 오프라인 채널 등 진출 공략 가능

▣ 주요 이슈 및 트렌드

- 현지 K-뷰티에 대한 관심 증대
 - 젊은 인구층을 중심으로 드라마·음악 등 다양한 매체가 인기를 끌면서 K-뷰티에 대한 관심 증대(루마니아 내 한국 화장품 전용 유통 채널 등장)
 - * '22년 對루마니아 화장품 수출액 : 831만 달러 (전년 대비 23.8% 증가)
- 루마니아 소비자 구매력 확대에 따른 소비재 시장 성장
 - 서유럽 국가 대비 루마니아의 1인당 개인 가처분 소득은 매우 낮은 편으로 중저가 등 합리적인 가격 범위의 제품 수요가 더 많은 편임

〈루마니아 뷰티 및 퍼스널 케어 시장〉

(단위: 백만 달러, %)

구분	2020	2021	2022
시장 규모	1,619.15	1,738.17	1,939.7
전년 대비 성장률	-2	7.4	11.6

자료: Beauty and Personal Care: Euromonitor(2023)

▣ 진출전략 및 유망 품목

- 온라인 채널 입점 전략
 - 온·오프라인 유통 채널을 既 구축한 루마니아 바이어와의 제휴 및 마케팅 전략 수립
 - 현지 대형 화장품 유통망 및 약국 유통망 내 자체 제작 온라인 쇼핑몰 입점
- 현지 수요 대응 제품군 다양화
 - 루마니아 현지에서 기초화장품 외에도 다양한 제품(메이크업, 선크어, 바디 제품 등)에 대한 수요가 증가하고 있음
 - 기초 제품의 경우 '토너-에센스-로션-크림-클렌저'로 이어지는 풀 라인업 확보 권장
 - 수출 희망 전에 EU 수출을 위한 제품 인증(CPNP) 취득 필요

3-2. EU기금의 병원 현대화 프로젝트 참가를 통한 의료기기 시장 진출

시장 여건 및 전략적 가치

- 현지 대형 병원 건설 프로젝트 및 민간 클리닉 확대 정책으로 의료기기 및 용품에 대한 수요 다대
- 최근 루마니아의 의료비 지출은 평균 12.6%의 증가율을 보이며 꾸준히 늘고 있는 추세

주요 이슈 및 트렌드

- EU기금의 병원 현대화 프로젝트 추진, 한국산 수요 증가
 - 병원들의 자금 여력이 증가하면서 저가·저품질(중국산) 지양 분위기 형성
 - '22년 對루마니아 의료용 기기 수출액 : 1,452만 달러(전년 대비 16.4% 증가)

〈EU기금이 집행되는 주요 병원 프로젝트〉

(단위: 백만 유로)

연번	프로젝트명	자금 규모
1	심혈관 수술 센터 건립	100
2	병원 확장	82
3	병원 확장	59
4	종양/심장학과 현대화	55.4
5	산부인과, 신생아과, 소아외과 및 소아과 건설	98.5

자료: 지역 언론, 지방정부 홈페이지(2023)

진출전략 및 유망 품목

- 현지 병원, 장비 개선 프로젝트 참가를 통한 의료기기 공급 전략
 - 현지 프로젝트 입찰에 참여하는 루마니아 현지 기업과 협업하여 국내 기업의 의료 용품을 공급하는 방식의 진출방안 고려 필요
- 의료기기의 對EU 수출을 위한 인증 미비로 수출이 제한되는 경우가 많아 사전 준비 필요
 - 의료기기규정(MDR)은 기존 EU의 의료기기지침(MDD)을 대체하는 규정으로 '21.5.26일 발효
 - * 기존 MDD 인증을 받은 기기의 경우 '24.5.26일까지 유효. 다만, EU 집행위는 제품 위험 정도에 따라 전환 기간을 연장 추진 중

☞ (사례) 루마니아 바이어 D社, 한국산 ENT(이비인후과) 장비 문의

- (개요) D社は MEDICA(뒤셀도르프/'22.11) 전시회에서 만난 국내 기업 제품에 큰 관심을 표하며, 병원 입찰 참여를 위해 문의했으나, MDD CE 인증 미보유로 납품 실패

3-3. 체르나보다 원전 투자 프로젝트 진출 기회 모색

시장 여건 및 전략적 가치

- 탈탄소화 목표 달성을 위한 원자력 에너지 투자 프로젝트 추진
- 한수원 삼중수소제거설비 건설 프로젝트 수주

■ 주요 이슈 및 트렌드

- 한수원, 체르나보다 원전 1·2호기 삼중수소제거설비(TRF) EPC 사업 수주('23.5월)
 - 한수원 단독 입찰 수주 사업('27.8월 준공 목표, 2,600억 원 규모)
- 루마니아 원자력 공사 주요 투자 프로젝트
 - 1호기 개보수 프로젝트, 신규 2기(3·4호기) 건설, SMR 건설 추진 등

■ 진출전략 및 유망 품목

- 한수원의 삼중수소제거설비 건설 프로젝트에 필요한 기자재 등 공략
 - 유럽 원전의 제작 관련 인증, 기술 및 품질 요건 등 사전 준비

3-4. 국방예산 증액 등 방산 비즈니스 기회 확대

시장 여건 및 전략적 가치

- '22년 러-우 사태 이후 NATO 방어 태세 강화 등 군사력 및 방위산업에 대한 관심 증가
- 2023년 루마니아 국방예산 GDP 2%에서 2.5%로 증액

▣ 주요 이슈 및 트렌드

- 루마니아는 NATO 회원국 중 두 번째로 긴 국경(650km)을 우크라이나와 공유
 - 러-우 사태 발발 이후 루마니아 내 군사력 및 방위산업에 대한 관심이 증가하고 있으며, 국방 예산을 증액하여 군사 장비 구입 및 현대화에 투자하고 있음

▣ 진출전략 및 유망 품목

- 공동 R&D, 기술 교류, 현지 생산 등을 통한 현지 진출
 - '22년 이후 양국 고위인사 및 방산기업 간 MOU 체결 등 교류 증가
- 현지 방산 프로젝트 참가 파트너 발굴
 - 군 현대화 프로젝트 관련 입찰 공고는 전자공공조달시스템(SEAP)에 게시되며, 하청 계약은 계약 낙찰서에 나열된 방위사업 계약자와 직접 계약 필요

첨부 1 수출 유망 품목 (상품)

품목명 1		
색조 화장품	선정사유	BB크림(대표 사례: 미샤의 BB크림)부터 블러셔, 아이섀도우, 립 제품 등 한국 색조 화장품에 대한 관심 증가. 또한 K-POP의 영향으로 젊은 세대의 한국 색조 화장품에 대한 관심 증가
	시장동향	코로나19 이후 색조 화장품의 수요가 뚜렷한 증가세를 보이며 한국 화장품도 지속적인 인기. 기존 인기 품목인 BB크림뿐만 아니라 메이크업 제품인 파운데이션, 티트, 립스틱 등 수요 전반 증가
	경쟁동향	다국적기업이 높은 시장점유율을 보임(로레알, 맥스 팩터, 맥, 메이블린, 림멜 등)
	진출방안	CPNP 인증이 반드시 필요하며 유럽의 메이크업 트렌드를 반영한 제품과 유동적인 최소 주문량이 관건. 제품의 특수성을 살려 경쟁력을 더할 수 있음(비건, 특수한 패키지 등)
품목명 2		
선크어 제품	선정사유	긴 무더위와 자외선지수 상승(겨울 포함)은 선크어 제품의 인기 증가 주요 요인으로 SPF 보호 기능을 포함한 한국의 피부 케어 제품이 인기를 끌고 있음
	시장동향	초기에는 온몸에 바르는 선로션으로 시작, 현재는 SPF 보호 기능이 포함된 수분 크림, 세럼, 글로우 스킨(SPF 30 또는 50)이 인기. 얼굴, 몸 태닝 제품에 대한 수요도 보이기 시작
	경쟁동향	다국적기업이 높은 시장점유율을 보임(니베아, 가르니에르, 아벤느 등)
	진출방안	CPNP 인증과 함께 정확한 SPF(최소 6) 수치 및 유럽 UVA 로고 표기. SPF 기능을 포함한 피부 케어제품이 큰 인기
품목명 3		
바디케어 제품	선정사유	한국 피부 관리 제품의 높은 경쟁력과 함께 로션·오일·크림 등의 여러 제형과 수분 부족, 민감한 피부, 셀룰라이트 등의 피부 고민에 맞는 솔루션을 갖춘 바디케어 제품에 대한 관심도 증가
	시장동향	소비자 개인 맞춤형 제품이 증가함에 따라 제품의 종류가 다양해지고 있음; 제형(로션, 크림, 오일), 기능(수분, 스크럽, 글로우), 피부 타입(민감성, 건성, 트러블성), 피부 고민(셀룰라이트, 흉터 등)
	경쟁동향	다국적기업이 높은 시장점유율을 보임(니베아, 바이오더마, 가르니에르, 아벤느, 라 로세 포세이 등)
	진출방안	CPNP 인증이 필수적이며, 피부 타입(건성, 민감성, 트러블성 등)에 따른 (고)보습, 수분 바디 로션이 현지 시장에서 가장 수요가 높음. 피부결 개선, 광채, 향기 등의 기능도 주요한 요소

품목명 4		
보툴리눔 독소 & 히알루론산(HA) 필러	선정사유	Botulax, Meditoxic, Revolax와 같은 한국 제품에 대한 현지 인기가 높아지고 있음. 이러한 솔루션에 대한 수요가 증가함에 따라 수입업자들은 유럽 인증을 받은 한국 제품에 더 많은 관심을 보이는 추세
	시장동향	대도시에 잔주름, 과다색소침착(얼굴의 반점), 다크서클, 열린 모공, 여드름, 얼굴이나 목의 주름을 개선하는 미용 클리닉 증가 추세.
	경쟁동향	디스포트, 보톡스/비스타벨, 제오민, 레티보, 보쿠튀르 등의 높은 시장점유율
	진출방안	특히 보툴리눔 독소의 경우, 심각한 부작용이 있을 수 있으므로 관련 유럽 인증 필수. 주요 시술 부위는 주름, 입술, 눈 밑, 턱선 등으로 해당 품목은 시술 효과의 지속성에 따라 평가됨. 수입업체는 제조업체와 직접 논의하는 것을 선호
품목명 5		
홍삼 추출물	선정사유	한국산 홍삼 추출물에 대한 관심은 천연 건강 제품과 대체의학에 관심 있는 전 세계 소비자들의 관심 증가와 맞물려 수요 증가세를 보임
	시장동향	전반적인 생활수준을 향상시키는 제품들이 건강에 관심이 있는 소비자의 관심 끌고 있음
	경쟁동향	루마니아의 보충제 시장에는 다양한 효능과 기능을 지닌 제품 다수 존재함
	진출방안	추출물 관련 안전성 검증 및 인증 획득이 필수적이며, 현지 시장의 수요를 충족시킬 수 있는 다양한 제품(홍삼 추출물을 기반으로 한 차, 세럼, 정제분 등) 출시를 고려해볼 수 있음
품목명 6		
정수 필터 및 정수기	선정사유	한국 제품은 높은 품질로 잘 알려져 있어 루마니아 시장에서 인기가 있으며, 성장 가능성이 높은 품목임
	시장동향	건강과 웰빙에 대한 관심 증가로 루마니아 정수 필터 및 정수기 시장 확장 추세. 민간 소득이 증가함에 따라 싱크대 정수 필터 또는 독립형 정수 장치에 투자 증가
	경쟁동향	필립스, 크라우젠, 루마니아 자체 브랜드 등
	진출방안	이미 다수의 유통 채널(온라인 및 오프라인 등)을 구축한 루마니아 수입업체/유통업체와 제휴하고 마케팅 전략을 수립하여 진출
품목명 7		
무기/방산 제품	선정사유	루마니아 '23년 국방예산 49.58% 증액(GDP의 2.5%)으로 군 장비 현대화 프로젝트 추진 중. 늘어난 국방예산 등은 군사 장비 업체들에게 기회가 될 것으로 예상
	시장동향	국방 역량 강화를 위한 첨단 및 현대 군사 하드웨어 보유에 관심이 많음 (대공 및 미사일 방어 시스템을 포함한 군사 장비 등 개선)
	경쟁동향	BAE 시스템즈, 에어버스 디펜스 앤 스페이스 등
	진출방안	무기 및 방산 제품 수출에 관한 EU 규정 및 수출 통제법 숙지 필요

품목명 8		
원전 기자재	선정사유	루마니아는 탈탄소화 목표 달성을 위해 다수 원자력 프로젝트를 진행 중. 1호기 개보수 프로젝트 등 동향에 맞춰 기자재 시장 진출 가능성 有
	시장동향	루 원자력 공사의 주요 투자 프로젝트 : 1호기 개보수, 신규 원전(3·4호기) 건설, 소형 모듈형 원자로(SMR) 설치 등
	경쟁동향	루마니아 원전사업의 주도권은 미국이 가지고 있어 미국과 협력을 통한 진출 고려 필요. 한수원은 국내 원전기업과 협업하여 원전 기동용 변압기 등을 납품한 이력이 있음
	진출방안	한수원 삼중수소제거시설 프로젝트 수주 기회를 활용하여 소형 모듈형 원자로 관련 미국-한국 간 원전 컨소시엄 구성 등 방안 고려
품목명 9		
교육용 로봇(STEAM)	선정사유	STEAM 분야에 학생들의 참여 유도 및 학습 촉진을 돕는 혁신적인 교육 도구에 대한 필요성 증가. 교육용 로봇은 학습 시 대화형 및 실습형 접근 방식을 제공하여 부모와 교육자에게 매력적인 품목
	시장동향	루마니아 정부에서 STEAM 활용 능력 향상을 위한 계획을 추진하며 STEAM 교육에 대한 관심 증가. 루마니아 교육 시스템이 점차 디지털 및 대화형 학습 방식으로 전환됨에 따라 교육 기술 제공업체에 기회 창출. 루마니아 부모들의 보충 교육 자료 및 기기에 대한 투자 증가
	경쟁동향	레고 에듀케이션, 원더워크숍 등
	진출방안	루마니아 커리큘럼 기준 및 언어 선호도에 맞게 맞춤형 교육용 로봇 및 콘텐츠 제공. 교육기관과의 파트너십 : 유통업체, 학교, 대학 및 교육 센터와의 협력을 통해 교실과 교육 프로그램에 로봇 도입
품목명 10		
고체 폴리에스터 스테이플 섬유	선정사유	고체 PSF(폴리에스터 스테이플 섬유)는 가구·침구·건축자재 등에 널리 사용되는 원료로, 한국은 해당 원자재에 대한 가격 대비 품질이 좋아 최적의 상태로 제품이 도착하기 때문에 좋은 공급원이 될 수 있을 것으로 기대
	시장동향	루마니아에 지속적인 수요가 있는 탄탄한 기반의 고객을 보유하고 있으며, 시장이 발전함에 따라 고객 요구사항을 충족하기 위해 GRS, Oeko-Tex, Transfer Certificate와 같은 추가 인증 필요함
	경쟁동향	대내외적으로 시장 내 경쟁은 높음. 가격이 가장 중요한 결정요소이지만 지불 조건과 품질도 중요한 요소. 관련 인증 보유 여부가 공급업체 자격에 대한 필수 기준이 되는 경향이 있음
	진출방안	한국 생산자 및 무역업자의 루마니아 직수출, 인증 취득 여부를 필수적으로 확인해야하며, 주요 고객과 지속적인 연락을 유지하고 빠르고 진정성 있는 사후 관리 서비스 제공

첨부 2

수출 유망 품목 (서비스)

품목명 1		
건설·플랜트	선정사유	EU기금 활용한 병원 현대화 프로젝트 내 병원 증축·설립 등의 프로젝트 기회 有
	시장동향	건설 공사량은 '23년 1분기에 전년 동기 대비 12.8% 증가
	경쟁동향	시장 선점 기존 사업자와의 경쟁 필수
	진출방안	현지 파트너사 발굴 및 컨소시엄 입찰 참여 등 고려
품목명 2		
지능형 교통체계	선정사유	도로 및 인프라 개선뿐만 아니라 스마트 솔루션을 바탕으로 한 교통 시스템 개발 추진
	시장동향	EU기금 기반 인프라 개선 프로젝트 다수 계획
	경쟁동향	주로 외국 기업과 컨소시엄을 이뤄 입찰 참여 및 최종 계약자로 낙찰
	진출방안	현지 업체와 긴밀한 협력관계 구축

첨부 3

'24년도 KOTRA 주요 사업 (잠정)

▣ 주력 수출 품목 관련 지원

- (소비재) 루마니아 유통망에 K-Beauty 입점 및 판촉 지원 사업 (2~4분기)
- (의료기기) 유럽 및 국내 전시회에 바이어 유치 및 상담 주선

▣ 기업 수요 맞춤형 수출 지원

- (내수기업 수출 기업화) 내수 및 초보기업 대상 바이어 매칭, 테스트 마케팅 등 지원
- (수출 24 글로벌 대행) 시장 조사, 사업 파트너 연결 지원 등 해외 시장조사 서비스 제공, 불가리아 주요 쇼핑몰/마트 연계 수출 유망 한국 소비재 판촉전

첨부 4 '24년도 주요 정치·경제 일정 및 유망 전시회 캘린더

■ 주요 정치·경제 일정

주요 행사	일시(잠정)	비고
'24년 예산(안) 발표	'23.12월	
대통령 선거	'24.12월	
국회의원 선거	'24.12월	

■ 유망 전시회 캘린더

주요 행사	일시(잠정)	비고
Cosmetics Beauty Hair	'24.09.19~22	화장품 전시회
ROMMEDICA	'24.10.10~12	의료기기 전시회

〈작성자〉

연번	작성자	직책	소속	Tel	Email
1	정보영	과장	부쿠레슈티 무역관	40-21-233-2171	cby@kotra.or.kr

2024 루마니아 진출전략

시장 평가 및 주요 이슈
비즈니스 환경 분석
진출전략