

2023

# 탄자니아 진출전략

시장 평가 및 주요 이슈

비즈니스 환경 분석

진출전략



## I

### 시장 평가 및 주요 이슈

|                                  |   |
|----------------------------------|---|
| 1. 개요                            | 4 |
| 가. 시장 전망                         | 4 |
| 나. 주요 경제 지표                      | 5 |
| 2. '23년 주요 이슈 및 전망               | 6 |
| 가. 물가 안정과 생산 부문 개발에 중점을 둔 예산안 편성 | 6 |
| 나. 산업화 추진, 인프라 구축 정책 지속          | 6 |
| 다. 역내 경제 통합 가속화                  | 7 |

## II

### 비즈니스 환경 분석

|                          |    |
|--------------------------|----|
| 1. 정치/경제/산업/정책 환경        | 9  |
| 2. 시장 분석                 | 16 |
| 가. 시장 특성 및 전략적 가치        | 16 |
| 나. 수출 및 수입               | 18 |
| 다. 투자 진출                 | 21 |
| 라. 프로젝트                  | 22 |
| 3. 한국과의 경제 교류 및 주요 경험 의제 | 42 |
| 가. 교역                    | 24 |
| 나. 투자                    | 26 |
| 다. 협력 유망 분야              | 27 |

## III

### 진출전략

|                    |    |
|--------------------|----|
| 1. SWOT 분석 및 전략 도출 | 29 |
| 2. 주요 이슈·산업별 진출전략  | 30 |

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| 첨부 1. 수출 유망 품목 (상품)                  | 35 |
| 첨부 2. 수출 유망 품목 (서비스)                 | 37 |
| 첨부 3. '23년도 KOTRA 주요 사업 (잠정)         | 38 |
| 첨부 4. '23년도 정치·경제 주요 일정 및 유망 전시회 캘린더 | 40 |

2023

탄자니아 진출전략

# I

## 시장 평가 및 주요 이슈



## I 시장 평가 및 주요 이슈

### 1 개요

#### 가. 시장 전망

##### ■ 인프라 투자에 힘입어 2023년 5.3%의 플러스 경제성장 전망

- 탄자니아는 산업 전반의 고른 성장과 대규모 인프라 투자에 힘입어 플러스 성장세를 이어갈 것으로 전망
  - 코로나19로 2020년 이후 관광업이 크게 위축되었으나, 전 세계의 이동 제한 완화와 탄자니아 정부의 관광산업 부흥 노력에 힘입어 서서히 회복 중
  - 2022/23 회계연도 예산안은 코로나19 피해로부터의 회복, 부패 척결 및 생산 부문 개발을 통한 청년 일자리 창출을 주요 목표로 농업, 축산업, 에너지 부문, 투자 및 무역 부문에 집중할 예정
- 하산 대통령은 지난해 취임 후 적극적인 코로나19 대응정책 실시 및 주변국과의 협력을 경제협력을 강화 노력

## 나. 주요 경제 지표

| 주요 지표         | 단위       | 2016년  | 2017년  | 2018년   | 2019년   | 2020년   | 2021년   | 2022년   | 2023년   |
|---------------|----------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 인구            | 백만 명     | 53.0   | 54.7   | 56.3    | 58.0    | 59.7    | 61.5    | 63.3    | 65.1    |
| 명목GDP         | 십억 달러    | 49.8   | 53.3   | 57.0    | 61.0    | 64.7    | 70.4    | 77.2    | 84.6    |
| 1인당 명목GDP     | 달러       | 939.1  | 973.8  | 1,012.5 | 1,052.2 | 1,084.4 | 1,144.7 | 1,217.6 | 1299.5  |
| 실질성장률         | %        | 6.9    | 6.8    | 7.0     | 7.0     | 4.8     | 5.0     | 5.2     | 6.2     |
| 실업률           | %        | 2.2    | 2.2    | 2.2     | 2.2     | 2.5     | 2.6     | -       | -       |
| 소비자물가 상승률     | %        | 5.2    | 4.0    | 3.3     | 3.8     | 3.2     | 4.2     | 6.1     | 5.1     |
| 재정수지 (GDP 대비) | %        | -3.3   | -1.4   | -2.6    | -1.1    | -3.7    | -1.9    | -2.9    | -2.9    |
| 총수출           | 백만 달러    | 4,874  | 4,094  | 3,797   | 4,933   | 5,985   | 6,391   | 7,304   | 6,909   |
| (對韓 수출)       | "        | 42     | 40     | 33      | 37      | 47      | 26      | -       | -       |
| 총수입           | "        | 8,464  | 7,710  | 8,514   | 9,077   | 8,478   | 10,873  | 11,514  | -11,835 |
| (對韓 수입)       | "        | 139    | 125    | 194     | 138     | 151     | 200     | -       | -       |
| 무역수지          | 백만 달러    | -3,589 | -3,616 | -4,717  | -4,144  | -2,493  | -4,482  | -4,210  | -4,926  |
| 경상수지          | "        | -2,741 | -1,781 | -2,261  | -1,509  | -1,123  | -2,694  | -3,325  | -3,699  |
| 환율 (연평균)      | 현지국/US\$ | 2,177  | 2,230  | 2,287   | 2,288   | 2,298   | 2,295   | 2,338   | 2,350   |
| 해외 직접 투자      | 억 달러     | 0      | 0      | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| 외국인 직접 투자     | 억 달러     | 8.64   | 9.37   | 9.71    | 12.17   | 6.84    | 9.21    | -       | -       |

주 : 2022년은 추정치, 2023년은 전망치

자료 : EIU, UNCTAD, KITA, ITC, World Bank

## 2

## 2023년 주요 이슈 및 전망

- ※ 글로벌 공급망 위기로 인한 물가상승 완화에 중점
- ※ 산업화 강화, 인프라 개발을 통한 경제 활성화 정책 기조 유지
- ※ EAC, AfCFTA 등 역내 경제 통합 가속화

## 가. 물가 안정과 생산 부문 개발에 중점을 둔 예산안 편성

## ■ 경제 회복 가속화 위해 생산 부문에 예산 집중

- 국민 생계 개선과 일자리 창출을 위해 생산 부문 강화에 집중
  - 특히 농업 부문은 국가 차원의 최우선 집중 투자·육성 분야로 선정하고 전년 대비 1.5배 증가한 예산 배정, 전체 예산 중 84%(약 2억 6,800만 달러)는 개발사업 시행을 위해 사용될 예정이며 이 중 절반은 관개시설 건설에 사용 예정
  - 우량 종자 생산 및 보급, 비료값 보조금 지급 등을 통해 생산성 제고 노력
    - \* 생산 부문 : 농업, 축산업, 수산업, 에너지, 투자·무역
  - 정부는 비공식 부문의 공식화를 추진하고 비즈니스 환경 개선에 노력을 기울이고 있으며 건강, 교육과 같은 사회 서비스 및 취약 계층 지원에도 초점을 맞출 예정
- 물가 상승 완화를 위해 비료와 식용유에 대한 영세율 도입, 유가 보조금 지급, 모바일 머니 대상 세금 인하

## 나. 산업화 추진, 인프라 구축 정책 지속

## ■ 경제 활성화 위한 대형 인프라 구축 정책 기조 지속 전망

- 탄자니아의 꾸준한 경제성장을 견인해온 인프라 개발사업은 현 정권에서도 지속될 전망
  - 인프라 개발사업에 수반되는 건설, 제조, 무역 등 다양한 산업의 활성화 및 일자리 창출 기대
- 제조업 육성은 일자리 창출과 투자·무역 촉진의 핵심으로 정부의 적극 관심
  - 국가개발비전 2025(Tanzania Development Vision 2025, TDV 2025), 산업발전전략(Integrated Industrial Development Strategy 2025, IIDS 2025) 정책 등을 통해 산업화를 국가발전 최우선 과제로 선정하고 석유화학·자동차조립·섬유·의류·제약 등 제조업 분야에 대한 현지 생산 장려
  - 경제특구, 산업화 단지 구성 물류센터 건설 등을 통해 제조업 활성화
  - 외국인 투자 유치 위해 투자 유치 절차의 간소화, 취업비자 발급 절차 개선 등 비즈니스 친화적인 환경 조성 노력

## 다. 역내 경제 통합 가속화

### ■ EAC, AfCFTA 등 역내 경제 통합 가속화

- 동아프리카공동체(EAC)에 민주콩고공화국이 가입함으로써 회원국은 총 7개국으로 증가
  - 올해 민주콩고공화국이 가입함으로써 EAC는 총 인구 약 2억 8,370만 명, GDP 3,053억 달러 규모 시장으로 확대
  - 한편 EAC는 역내 산업을 보호하고 현지 제조를 촉진하기 위해 공동외부관세(Common External Tariff)의 최고세율(35%) 구간을 신설
    - \* CET 세율 구간: 원자재 및 자본재(0%), 역내에서 생산이 불가능한 중간재(10%), 완제품과 역내에서 생산이 가능한 중간재(25%), 일부 수입 완제품(35%)
- 아프리카자유무역지대(AfCFTA)
  - 아프리카연합 55개 회원국 중 54개국 참여하는 AfCFTA는 총 인구 12억 명, GDP 약 3조 달러 규모의 단일 경제 블록으로 '21년 1월 정식 출범
  - 상품무역에서 관세의 90% 이상 철폐하는 것이 주요 합의 내용으로 아프리카 역내 무역량 증가 및 경제 활성화가 기대됨. 제조업 투자 시 아프리카 시장 진출 교두보 확보 기대
  - 탄자니아는 2022년 7월 AfCFTA 교역 시스템 시범 운영 국가 8개국 중 하나로 선정되어 시범국 간 자유무역을 예행해볼 예정
    - \* AfCFTA의 세부협정에 따르면 상품 무역에서 관세의 90% 이상 철폐하는 것이 주요 합의 내용으로, 민감 품목(역내 교역 상품 7%)에 대해서는 향후 10~13년 내 완전 철폐를 목표

2023

탄자니아 진출전략

# II

## 비즈니스 환경 분석



## II

## 비즈니스 환경 분석

## 1

## 정치/경제/산업/정책 환경

- ※ 정치·사회적으로 안정적이며 산업화 및 인프라 개발 중심 정책 기조 유지
- ※ 풍부한 광물자원과 인프라 투자로 비교적 높은 경제성장률 달성 전망
- ※ 일자리 창출 및 경제 활성화를 위해 생산 부문 육성 정책 추진

## 가. 정치 환경

## ■ 평화로운 정권 이양으로 정치 안정 유지

- 현 대통령의 잔여 임기는 3년으로 정치적 안정 지속 전망
  - 2021년 3월 마구풀리(John Magufuli) 전 대통령의 서거로, 하산(Samia Suluhu Hassan) 부통령이 대통령직을 승계받아 제6대 대통령으로 취임
  - 현재 집권 여당(CCM)이 의회 의석의 89% 이상을 차지하고 있어 안정적인 국정 운영 전망
  - 차기 대선은 2025년 10월로 예정되어 있으며, 집권 여당 내 안정적인 정권 교체로 현 대통령이 연임할 가능성 높음
    - \* 대통령의 임기는 5년이나 약 30년 동안 매 10년마다 집권 여당 내 정권 교체

## ■ 헌법 개정 관련 사회·정치적 불안정성 야기 가능성 존재

- 2025년 총선을 앞두고 개헌 가능성 낮을 것으로 전망
  - 현재 개헌(△대통령 권한 축소 △삼권 분립 △잔지바르와 탄자니아 본토 간 입법원 조정 등)을 요구하는 야권의 세력이 미약하고 여당의 탄압 등으로 개헌 논의가 2015년 이후 잠정적으로 중단된 상태
    - \* 개헌 논의를 되살리려고 시도해온 제1야당(Chadema)의 음보웨 당대표 및 당원들이 불법집회 혐의 및 테러 선동 혐의로 2021년 7월 체포된 바 있음
  - 다만 정부가 공식적으로 개헌 중단을 선언하는 경우 자치권 확대를 요구하는 잔지바르 자치정부로부터의 사회·정치적 불안정성이 야기될 수 있음

## 나. 경제 환경

### ■ 인프라 투자에 힘입어 2023년 경제성장률 5.3% 전망

- 2022년과 2023년 GDP 성장률은 각각 4.7%와 5.3% 기록할 전망
    - 러시아-우크라이나 사태로 인한 국제 원자재 가격 상승과 서방의 러시아에 대한 경제제재가 탄자니아로의 러시아인 관광객 유입\*을 감소시켜 경기 하방 리스크가 확대될 전망
    - 다만 우호적인 외국인 투자 유치 정책으로 인해 광물자원 개발에 대한 외국인 투자가 증가할 것으로 기대
    - 사회 인프라 프로젝트에 대한 투자가 지속됨에 따라 제조 및 건설업 부문이 성장을 견인할 것으로 전망
- \* 러시아인의 관광객 유입은 케냐에 이어 2위를 차지 (탄자니아 관광객의 8%)

#### 〈 탄자니아 경제성장률 〉

(단위 : %)

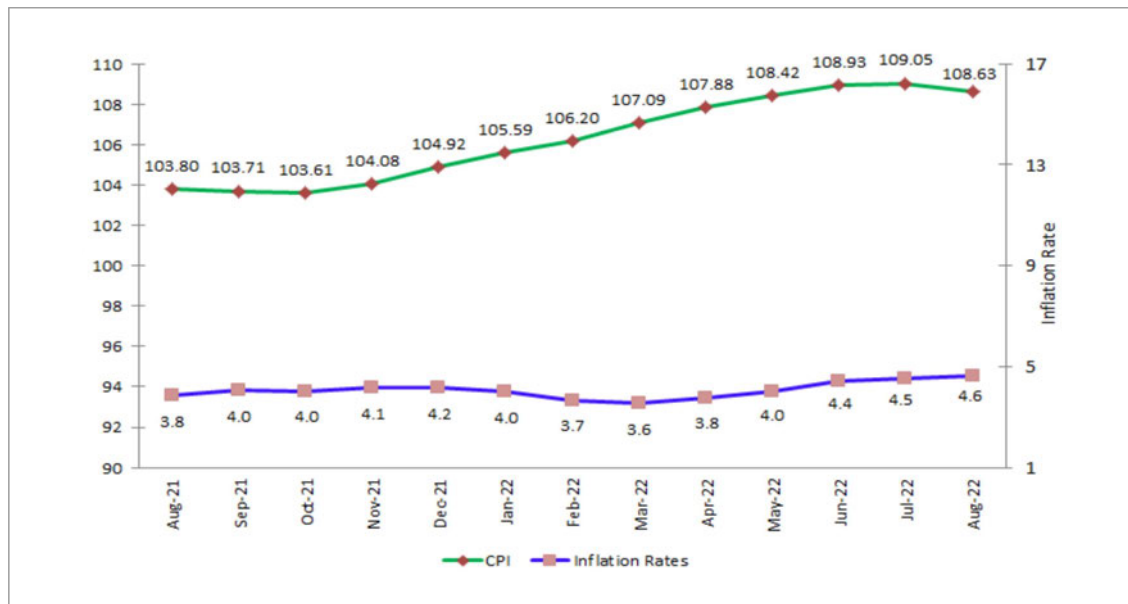
| 연도  | 2018년 | 2019년 | 2020년 | 2021년 | 2022년(전망) | 2023년(전망) |
|-----|-------|-------|-------|-------|-----------|-----------|
| BOT | 7.0   | 7.0   | 4.8   | 4.9   | 4.7       | 5.3       |
| EIU | 7.0   | 7.0   | 4.8   | 5.0   | 5.2       | 6.2       |

자료 : 탄자니아 중앙은행(BOT, 2022년 8월), EIU(2022년 8월)

### ■ 인플레이션은 정부 목표치(5%) 이내로 유지할 전망

- 물가상승률은 국제유가 및 비료·식료품 가격 상승의 영향으로 2021년 3.7%에서 2022년 8월 4.6%까지 증가했으나 탄자니아 중앙은행(BOT)은 목표치인 5% 이내를 유지할 것으로 전망
  - 밀 국제가격 상승에 따른 식음료 가격 상승이 소비자물가 상승을 주도하였으며, 그 외 연료비 및 운송비 상승이 주요 요인으로 분석
  - 소비자물가 상승은 밀의 국제가격 상승에 따른 식음료 가격 상승, 연료비 및 운송비 상승이 주요 원인인 것으로 분석되며, 탄자니아 중앙은행은 국제유가가 하락 추세를 감안 시 향후 물가상승률에 큰 변동이 없을 것으로 전망함

〈 탄자니아 소비자물가지수(CPI)와 인플레이션 ('21.8월~'22.8월 기준) 〉



자료 : 탄자니아 통계청

## ■ 탄자니아 실링의 가치 하락 지속 전망

● 재정 및 무역적자는 미화 대비 실링의 환율 상승 압력으로 작용

- 탄자니아의 만성적인 재정 및 무역적자는 미화 대비 탄자니아 실링의 환율 압력으로 작용
- 국제유가 상승 및 인프라 개발 프로젝트를 위한 자본재 수입 증가로 경상수지 적자가 지속될 것을 고려하여 단기적으로 탄자니아 실링 환율 증가 전망

〈 탄자니아 현지화 환율 변화 추이 〉

(단위 : TZS/US\$)

| 연도 | 2018년 | 2019년 | 2020년 | 2021년 | 2022년<br>(전망) | 2023년<br>(전망) |
|----|-------|-------|-------|-------|---------------|---------------|
| 환율 | 2,281 | 2,288 | 2,298 | 2,295 | 2,330         | 2,335         |

자료 : EIU(2022년 8월)

## 다. 산업 환경

### ■ 비교적 다변화된 산업구조 기반으로 다년간 고성장 달성

- 탄자니아의 2021년 기준 산업구조별 GDP 비중은 △서비스업(39%) △제조업 및 건설업(29%) △농축수산업(25%)으로 비교적 다변화된 산업구조 보유
- 각 산업부문의 고른 성장을 바탕으로 2011~19년 동안 평균 7%에 가까운 고성장을 기록했으며, 코로나19로 인한 경제위기에도 불구하고 2020~21년 플러스 경제성장 지속

〈탄자니아 최근 5개년 산업별 GDP 구성 비중 변화 추이〉

(단위 : %)

| 구분       | 2017년 | 2018년 | 2019년 | 2020년 | 2021년 |
|----------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 농축수산업    | 26.0  | 25.6  | 25.0  | 25.0  | 24.8  |
| 제조 및 건설  | 26.5  | 27.2  | 28.4  | 29.1  | 29.2  |
| 서비스      | 39.47 | 39.4  | 39.1  | 38.9  | 38.9  |
| 세금 부과 수익 | 7.8   | 7.7   | 7.6   | 7.0   | 7.2   |

자료 : 탄자니아 통계청(2015년 불변가격 기준)

### ■ 제조업 육성과 인프라 개발 중심의 경기부양책 지속

- (건설업) 인프라 구축은 탄자니아 정부의 최우선 과제로 건설업은 꾸준한 성장 전망
  - 제3차 5개년 국가개발계획(Five Year Development plan, FYDP III)은 2025/26 회계연도까지 건설 부문 평균성장률(9.9%) 및 GDP 기여율(16.7%) 확대 목표
  - 기 추진 주요 인프라 개발 사업으로 △표준궤 철도(Standard Gauge Railways, SGR) 건설 △줄리어스 니에레레 수력발전댐(JNHPP) 건설 △동아프리카송유관(EACOP) 건설 △도도마 음살라토 국제공항 건설 및 기존 공항 현대화 사업 등이 있음
  - 탄자니아 정부는 교통, 에너지 등 주요 인프라 구축사업을 지속함으로써 다양한 산업의 활성화 및 일자리 창출을 도모
- (제조업) 산업화 정책 추진하나 단순 제조업 분야에 국한되는 실정
  - 일자리 창출과 투자 촉진을 위해 특별경제특구(SEZ), 수출가공지역(EPZ) 운영 및 투자 인센티브 제공
  - 2025/26 회계연도까지 △제조업의 GDP 기여율(8.5%) △수출에서 차지하는 비중(24%) △고용률(12.8%) 확대 목표\*
    - \* 제3차 국가개발계획
  - 탄자니아 제조업은 식품가공업, 섬유, 가죽, 목재 등 낮은 인건비를 바탕으로 하는 노동집약적인 단순 제조업 분야에 국한되는 실정
  - 전문 기술 및 높은 숙련도를 가진 인력의 부족이 걸림돌로 작용하고 있어 산업 고도화를 위한 기술 인력 육성이 시급

## ■ 농업과 광업은 탄자니아 주요 산업

### ● (광물 및 에너지 개발) 금, 니켈 등 다양한 광물자원과 천연가스 보유

- 금은 탄자니아 제1위 수출 품목으로 2020년 기준 상품 수출액의 49%(약 29억 달러 규모)를 차지하고 있으며, 금 매장량은 4,500만 온스로 추정됨
- 세계 최대 규모의 니켈이 매장되어 있는 것으로 추정되는 카방가(Kabanga)\*광산 개발 사업을 추진 중이며 2021년 1월 영국 광산 회사(LZ Nickel Ltd)와 니켈 채굴 사업계약을 체결한 바 있으며 2022년 1월 호주 광물회사(BHP)는 구리 광산 채굴 사업에 4천만 달러를 투자한다고 발표한 바 있음
  - \* 카방가 광산은 니켈 함유량 99% 이상의 1등급 니켈 152만 톤을 포함하여 코발트, 구리 등 총 5,800만 톤의 광물이 매장되어 있는 것으로 추정됨
- 탄자니아 천연가스 추정 매장량은 총 57조 입방피트로 2022년 6월 영국의 Shell 및 노르웨이의 Equinor와 기본계약 (Framework Agreement)을 체결하였으며, 동 사업에 대한 최종투자결정(FID)은 2025년에 이뤄질 것으로 전망
- 동 사업이 계획대로 진행될 경우 2029년 즈음 LNG 생산 및 판매가 본격화될 것으로 전망됨

### ● (농업) 생산성 향상과 농작물 부가가치 창출 노력

- 노동인구 66%가 농업에 종사하나 생산성 낮은 편이며 주요 작물은 옥수수, 쌀, 밀, 콩, 감자, 바나나 등이고, 주요 수출품은 담배잎, 커피, 차, 면화, 캐슈넛 등
- 경쟁력 있는 전략작물 가치사슬 및 상업화 제고를 위해 농산물 가공시설 확대 및 저장설비 등 신규 시설 확충
- 2022/23 회계연도 최우선 집중 투자·육성 분야로 선정되어, 관개시설 건설과 농업 및 원예산업에 집중적으로 투자될 전망
  - \* 2022/23 회계연도 예산은 전년 대비 1.5배 증가한 7,500억 실링(약 3억 2천만 달러) 배정

## ■ 소득 증가, 도시화 가속화로 소비시장 기반 확대, ICT 분야 성장 가능성

### ● (모바일 머니) 높은 휴대전화 보급률에 따라 모바일 머니 성장세

- 2022년 3월 기준 유·무선 통신 가입자 수는 5,536만 명에 달하며 모바일 머니 가입자 수는 3,574만 명을 기록하면서 꾸준히 증가 추세
- 공과금 납부, 이체, 상점 결제, 국제 송금 등의 사업 다각화를 통해 일상생활의 필수품으로 대두

### ● (ICT 인프라) 디지털 경제사회로의 전환 위한 ICT 인프라 구축 활발

- 국가 광대역망(National ICT Broad Backbone, NICTBB)을 기존 8,319km에서 15,000km까지 확대하여 2025년까지 광대역 네트워크 보급률을 80%까지 달성 목표
- 세계은행으로부터 자금을 지원받아 Digital Tanzania Project\* 추진 중
  - \* Digital Tanzania Project: 1억 5천만 달러 규모로 디지털 인프라 구축 및 역량 강화 등의 사업이 포함되어 있음
- 탄자니아 주요 이동통신사 보다콤(Vodacom)은 2022년 11월까지 탄자니아 전역에 200개에 달하는 5G 기지국 건설 계획을 발표하였으며, 이로써 탄자니아는 아프리카 대륙에서 5G 서비스를 구축한 13번째 국가가 됨

## 라. 정책·규제 환경

### ■ 2025년까지 중진국 진입을 위한 각종 정책 시행

- 제3차 5개년 국가개발계획(FYDP III)은 탄자니아 개발비전 2025(TDV 2025) 달성을 위한 중장기 개발계획으로, FYDP III은 TDV 2025를 구현하는 최종 계획
  - 인적자원 개발을 위한 경쟁력 및 산업화 실현을 목표로 주요 인프라 개발 사업 실시 및 탄자니아 경제의 경쟁력 제고에 초점을 맞춤
  - 다섯 가지 중점분야(△포괄적이고 경쟁력 있는 경제 실현 △산업화 제고 △투자 및 무역 진흥 △인적자원 △기술 개발)를 선정하여 목표 및 전략 수립
  - 개발계획 이행을 위해 총 114조 8천억 실링(약 489억 달러) 소요 전망
  - 과학, 기술 및 혁신(STI)에 의해 주도되는 산업화 및 탄자니아 경제성장에 있어 민간 부문 역할 증대 강조

〈 제3차 5개년 국가개발계획 주요 목표 〉

| 연도      | 1인당 소득 (\$) | GDP 성장률 (%) | FDI (백만\$) | 전기 발전 (MW) | 전기 공급지역 (%) |
|---------|-------------|-------------|------------|------------|-------------|
| 2019/20 | 1,080       | 5.2         | 1,173.5    | 1,601.3    | 39.9        |
| 2025/26 | 3,000       | 8.0         | 7,980.7    | 4,915      | 60          |

자료 : 탄자니아 재정기획부

- 제조업 육성 및 수출 확대를 위해 특별경제구역(Special Economic Zones, SEZ)과 수출가공지역(Export Process Zones, EPZ) 운영
  - EPZ를 통해 수출 중심 제조업 투자를 장려하고 있으며, SEZ는 농업, 무역업, 관광업, 임업 등 다양한 분야에 중점을 두고 있으며 산업통상부(Ministry of Investment, Industry and Trade) 산하 기관인 수출가공지역청(Export Processing Zone Authority, EPZA)이 총괄함
  - 수출가공지구(EPZ) 주요 인센티브 : 법인세 및 임대 원천 과세 10년간 면제, EPZ 생산품 지방자치세 면제, EPZ 유입 원자재 관세 및 VAT 감면, 부두 사용료 및 전기, 가스, 수도 등 VAT 면제
  - 경제특구(SEZ) 주요 인센티브 : 자본재, 원자재 관세 및 VAT 100% 환급, 전기세 등 공공금 VAT 면제, 법인세 및 배당금, 이자수익, 임대료 보유세 10년간 면제, SEZ 생산품 지방자치세 면제, 선적 전 화물 적합성 검사(PVoC) 면제, 핵심 기술자 및 임원 비즈니스 비자(최대 2개월) 면제, 사업 초기 이민 비자 할당 최대 5명 부여 (추가 희망 시 이민국과 협상 가능)
- 외국인 투자 유치 활성화를 위해 원스톱 센터 운영

- 탄자니아 산업통상부는 투자 지원기관인 투자청(Tanzania Investment Centre, TIC)을 설립하고, 투자자의 편의성 증대를 위해 원스톱 서비스를 지원
- 투자 관련 혜택 및 인센티브 정보를 제공하고 현지 투자 진출 때 요구되는 절차를 맞춤 지원하여 불필요한 행정절차를 줄이고 편의성 증대

## ■ ESG 추진 동향

- 다레살람증권거래소(Dar es Salaam Stock Exchange, DSE)는 증권거래소에 상장된 기업들에게 ESG 성과를 보고서에 포함할 것을 권고하고 가이드라인 배포 (2022년 3월)
  - 동 가이드라인은 지속가능성 보고에 대한 국제표준(ISO 26000, Global Reporting Initiative)을 참조하여 해당 산업에 가장 적합한 접근 방식을 택하도록 안내
  - 2022년 10월 기준 DSE에 상장된 기업 수는 금융회사, 통신회사 등을 포함한 총 29개 기업

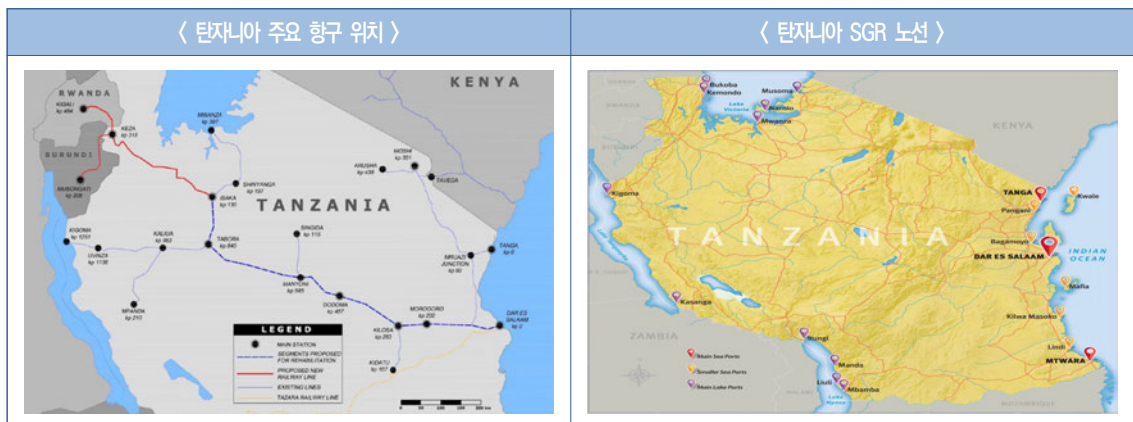
## 2 시장 분석

- ※ 인도양과 인접 내륙국을 연결하는 아프리카 동부 관문 역할
- ※ EAC, AfCFTA 등 역내 경제 통합 확대 및 가속화
- ※ 하위 중소득 국가 진입 및 도시화 가속화로 소비시장 다변화

### 가. 시장 특성 및 전략적 가치

#### ■ 인도양과 동아프리카 및 인접 내륙국을 연결하는 무역 허브

- 인도양과 접하고 있어 접경국(8개국) 중 내륙 국가(6개국)의 관문 역할
- 아프리카 물류 거점이 되고자 인도양에 인접한 다레살람항, 탕가항 등의 개선과 바가모요항 개발사업 추진 중
- 총 연장 2,500km의 표준궤철도(SGR) 건설 진행 중. 완공 시 르완다, 부룬디, DR콩고 등 인접국으로의 진출이 보다 용이해질 전망
  - SGR 건설사업은 탄자니아의 주요 인프라 사업 중 하나로 크게 2단계로 구분하여 다레살람-므완자(1,219km)를 1단계\*, 타보라-키고마를 중심으로 탄자니아 서쪽 지역을 연결하는 노선인 2단계\*(계획단계)로 나누어 있음
  - \* 1단계(다레살람-므완자, 1,219km) 건설사업은 총 5구간으로 나누어져 있으며 1구간(다레살람-모로고로)은 연내 완공 예정임
  - \* 타보라-키고마 전체 구간은 411km에 달하며 이 중 Karema-Mpanda-Kaliua(316km) 건설사업을 위해 2022/23 예산 배정



자료 : TPA

자료 : Engineering News-Record

## ■ EAC 및 AfCFTA 등 역내 경제통합 가속화에 따른 기회 활용 필요

### ● 동아프리카공동체(EAC)

- 총 인구 약 2억 8,370만 명, GDP 3,053억 달러 시장으로 비자 면제, 무역 협력, 인프라 개발을 통해 역내 시장 활성화 및 교역 증대
- 2022년 민주공공화국이 가입함으로써 EAC 회원국\*은 총 7개국으로 증가했으며 소말리아 가입을 검토 중
- \* EAC 회원국 : 탄자니아, 케냐, 우간다, 르완다, 부룬디, 남수단, DR콩고

### ● 아프리카자유무역지대(AfCFTA)

- 아프리카연합 55개 회원국 중 54개국 참여하는 AfCFTA는 총 인구 12억 명, GDP 약 3조 달러 규모의 단일 경제 블록으로 제조업 투자 시 아프리카 시장 진출 교두보 확보 기대
- 탄자니아는 2022년 7월 AfCFTA 교역 시스템 시범 운영 국가 8개국 중 하나로 선정되어 시범국 간 자유무역을 예행해볼 예정
- \* AfCFTA의 세부협정에 따르면 상품 무역에서 관세의 90% 이상 철폐하는 것이 주요 합의 내용으로, 민감 품목(역내 교역 상품 7%)에 대해서는 향후 10~13년 내 완전 철폐를 목표

## ■ 빠른 인구 증가와 소득 수준 향상으로 소비시장 확대 전망

### ● 탄자니아 1인당 국민소득(GNI)은 2021년 기준 1,140달러 달성

- 탄자니아는 견조한 경제성장에 힘입어 정부의 목표를 5년 앞당겨 2020년 7월 저소득 국가에서 하위 중소득국으로 진입

### ● 탄자니아 인구는 꾸준히 증가 추세

- 탄자니아 통계청(NBS)에 따르면 탄자니아의 인구는 1963년 1,100만 명이었으나 2021년에는 약 6천만 명, 2035년에는 약 9천만 명으로 폭발적으로 증가할 것으로 전망
- 인구성장이 도시화를 가속화하고 있으며 주 소비층인 도시 거주 중산층 및 젊은 층 확대로 소비시장 확대

### ● 탄자니아의 수입 구조는 자본재와 중간재가 약 70%를 점하고 있어 일반 소비재 시장이 크지 않은 편이나, 가공 기술 및 제조 기반이 미흡하여 수입품의 의존도가 높은 편

### ● 탄자니아의 유통 채널은 대도시를 중심으로 현대적인 쇼핑센터나 슈퍼마켓이 입점해 있으며, 농촌지역이나 저소득층은 전통적/비공식적 소매점을 많이 이용하는 편임

## 나. 수출 및 수입

### ■ 탄자니아 수출입 동향

- 탄자니아 2021년 기준 수출액은 63억 달러로 2020년 59억 달러에 비해 6.8% 증가하였으며, 수입액은 전년도 84억 달러 대비 28.2% 대폭 증가한 108억 달러 기록
  - 인프라 투자로 인한 자본재 수입 및 정제유 수입 증가가 무역수지 적자를 확대했으며 수출액은 전년 대비 4억 달러 증가했는데 이 중 2억 달러 이상이 곡물 수출액 증가에 기인함

#### 〈 탄자니아의 전 세계 수출입 동향 〉

(단위 : 백만 달러)

| 구분    | 2018년  | 2019년  | 2020년  | 2021년  | 2022년 (전망) |
|-------|--------|--------|--------|--------|------------|
| 수출    | 3,797  | 4,933  | 5,985  | 6,391  | 7,304      |
| 수입    | 8,514  | 9,077  | 8,478  | 10,873 | 11,514     |
| 무역 총액 | 12,311 | 14,010 | 14,463 | 17,264 | 18,818     |
| 무역수지  | -4,717 | -4,144 | -2,493 | -4,482 | -4,210     |

자료 : ITC(2018~2021년), EIU(2022년 8월)

### ■ 탄자니아의 수출 동향

- 탄자니아의 주요 수출국가는 아랍에미리트, 인도, 남아공, 스위스, 케냐 등이며, 상위 5개 국가에 대한 수출이 전체 수출의 61% 차지
  - 아랍에미리트 수출액은 2019년부터 급격히 증가했으며, 특히 귀금속류 수출액이 크게 증가
  - 한국은 탄자니아 수출국가 중 33위로 전체 수출의 0.2% 차지

#### 〈 탄자니아 주요 국가별 수출액 〉

(단위: 백만 달러)

| 순위    | 국가명    | 2017년 | 2018년 | 2019년 | 2020년 | 2021년 |
|-------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1     | 아랍에미리트 | 96    | 89    | 390   | 744   | 1,052 |
| 2     | 인도     | 980   | 728   | 856   | 521   | 1,009 |
| 3     | 남아공    | 700   | 744   | 959   | 1,145 | 917   |
| 4     | 스위스    | 261   | 257   | 322   | 859   | 527   |
| 5     | 케냐     | 198   | 222   | 267   | 227   | 397   |
| 33    | 대한민국   | 24    | 31    | 19    | 22    | 10    |
| 총 수출액 |        | 4,094 | 3,797 | 4,933 | 5,985 | 6,391 |

자료 : ITC(2022년 9월)

- 탄자니아의 주요 수출품은 금, 은 및 다이아몬드 등 귀금속으로 코로나19로 인한 경제위기에도 불구하고, 수출액은 꾸준히 증가하고 있으며 전체 수출의 46%를 차지

### 〈 탄자니아 주요 품목별 수출액 〉

(단위 : 백만 달러)

| 순위    | HS코드<br>(2단위) | 품목                 | 2017년 | 2018년 | 2019년 | 2020년 | 2021년 |
|-------|---------------|--------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1     | 71            | 진주·귀금속, 모조장식용품     | 1,615 | 1,600 | 2,296 | 2,965 | 2,971 |
| 2     | 10            | 곡물                 | 7     | 56    | 79    | 172   | 403   |
| 3     | 07            | 식용의 채소·뿌리·과경(塊莖)   | 120   | 119   | 141   | 221   | 311   |
| 4     | 12            | 종자, 과실, 공업용·의약용 식물 | 89    | 104   | 196   | 196   | 269   |
| 5     | 09            | 커피·차·마테(maté)·향신료  | 186   | 196   | 209   | 201   | 262   |
| 6     | 08            | 식용 과실·견과류          | 550   | 138   | 368   | 377   | 179   |
| 7     | 03            | 어류·갑각류·연체동물 수생(水生) | 191   | 157   | 166   | 137   | 164   |
| 8     | 24            | 담배와 제조한 담배 대용물     | 218   | 291   | 169   | 165   | 160   |
| 9     | 26            | 광석, 슬래그 및 회제품      | 64    | 0     | 0     | 357   | 133   |
| 10    | 25            | 토석류·소금             | 46    | 61    | 93    | 103   | 115   |
| 총 수출액 |               |                    | 4,094 | 3,797 | 4,933 | 5,985 | 6,391 |

자료 : ITC(2022년 9월)

### ■ 탄자니아의 수입 동향

- 탄자니아의 주요 수입 대상국은 중국, 아랍에미리트, 인도, 사우디아라비아, 일본 등이며, 중국이 전체 수입의 25% 차지
  - 2021년 수입액은 108억 달러로 전년 대비 28% 증가했으며 특히 아랍에미리트 수입이 전년 대비 5억 달러 증가한 12억 달러 기록. 국제유가 상승에 따른 정제유 수입 증가에 기인한 것으로 분석됨

## 〈 탄자니아 주요 국가별 수입액 〉

(단위 : 백만 달러)

| 순위    | 국가명     | 2017년 | 2018년 | 2019년 | 2020년 | 2021년  |
|-------|---------|-------|-------|-------|-------|--------|
| 1     | 중국      | 1,495 | 1,762 | 1,993 | 2,147 | 2,696  |
| 2     | 아랍에미리트  | 592   | 872   | 952   | 821   | 1,360  |
| 3     | 인도      | 1,152 | 1,218 | 1,262 | 1,084 | 1,210  |
| 4     | 사우디아라비아 | 469   | 568   | 428   | 342   | 674    |
| 5     | 일본      | 396   | 398   | 489   | 375   | 469    |
| 33    | 대한민국    | 141   | 108   | 110   | 125   | 137    |
| 총 수입액 |         | 7,710 | 8,514 | 9,077 | 8,478 | 10,873 |

자료 : ITC(2022년 9월)

■ 주요 수입품은 광물성 연료 및 기계류 부품으로 전체 수입의 32%를 차지

- 탄자니아는 인프라 건설을 위한 자본재 및 산업용 중간재 수입이 많으며, 탄자니아 의료시장 활성화로 의료용품 수입도 증가 추세

## 〈 탄자니아 주요 품목별 수입액 〉

(단위 : 백만 달러)

| 순위    | HS코드<br>(2단위) | 품 목               | 2017년 | 2018년 | 2019년 | 2020년 | 2021년  |
|-------|---------------|-------------------|-------|-------|-------|-------|--------|
| 1     | 27            | 광물성 연료 및 광물성 왁스   | 1,530 | 1,773 | 1,918 | 1,377 | 2,268  |
| 2     | 84            | 원자로·보일러·기계류와 부분품  | 940   | 1,001 | 1,143 | 948   | 1,190  |
| 3     | 87            | 철도/궤도용 외의 차량과 부분품 | 619   | 826   | 930   | 750   | 953    |
| 4     | 72            | 철강                | 269   | 426   | 493   | 412   | 707    |
| 5     | 39            | 플라스틱과 그 제품        | 396   | 489   | 490   | 470   | 670    |
| 6     | 85            | 전자기기와 그 부분품       | 561   | 507   | 581   | 666   | 668    |
| 7     | 30            | 의료용품              | 413   | 281   | 339   | 437   | 459    |
| 8     | 38            | 각종 화학공업 생산품       | 195   | 248   | 221   | 252   | 296    |
| 9     | 73            | 철강의 제품            | 184   | 303   | 356   | 362   | 291    |
| 10    | 15            | 동물성·식물성·미생물성 지방   | 277   | 237   | 189   | 185   | 245    |
| 총 수입액 |               |                   | 7,710 | 8,514 | 9,077 | 8,478 | 10,873 |

자료: ITC(2022년 9월)

## 다. 투자 진출

### ■ 투자 진출 동향

- 2020년 코로나19 영향으로 인해 對탄자니아 해외 직접 투자(FDI) 금액은 대폭 감소하였으나 2021년 다소 회복
  - UNCTAD 통계에 따르면 對탄자니아 FDI 유치는 2017년부터 2019년까지 증가 추세였으나, 2020년 코로나19 영향으로 FDI 규모가 전년 대비 대폭(-44%) 축소되었음. 이후 2021년에 약 9억 달러로 다소 회복
- 투자 유치 주요 분야는 광업 부문, 석유 및 가스 산업, 1차 농산물(커피, 캐슈넛, 담배 등) 부문이며, 주요 투자국가는 중국, 인도, 케냐, 영국, 모리셔스, 오만, 아랍에미리트 등

〈 최근 5개년 외국인 직접 투자 유치 현황 〉

(단위 : 백만 달러)

| 국가   | 2017년 | 2018년 | 2019년   | 2020년 | 2021년 |
|------|-------|-------|---------|-------|-------|
| 탄자니아 | 937.7 | 971.6 | 1,217.2 | 684.9 | 921.8 |

자료 : UNCTAD(2022년 9월)

### ■ 對탄자니아 투자 진출 장벽

- 외국 기업도 탄자니아 내에 법인을 설립하면 내국 기업과 동일하게 간주하나 일부 업종에 한해 제한이 있음
  - 정부는 고용 창출 파급효과가 큰 제조업에 대한 외국인 투자를 장려하고 있지만, 일부 업종(△관광업 △금융업 △보험업 △통신업 △광업 △어업 등)에 있어서는 외국인 직접 투자에 제한을 두며, 다레살람 증권거래소(DSE)는 외국인 소유 지분이 60% 이상인 기업의 상장을 금지
- 애로사항
  - 열악한 사회간접자본 시설로 인한 운영비용 상승, 숙련노동자의 부족 및 복잡한 행정 절차
  - FDI 유입 증가를 위한 정부 정책 구현 및 비즈니스 환경 개선이 필요
    - \* 세계은행(WB)의 Doing Business 2019 보고서에 따르면 탄자니아는 190개국 중 144위를 기록

## 라. 프로젝트

### ■ 인프라 구축은 정부의 최우선 정책과제로 대형 프로젝트 진행 중

- 인프라 구축은 '탄자니아 국가개발비전 2025(Tanzania Development Vision 2025, TDV 2025)' 핵심 5개 분야(인프라, 농업, 산업화, 인적자원 개발 및 사회 서비스, 관광무역 및 재정 서비스) 중 하나로 탄자니아 정부의 최우선 과제
  - 신도시 개발, 에너지, 교통, 상하수도 등 사회 인프라 개선을 위한 프로젝트 진행

### ■ 천연가스 등 에너지 자원 및 광물자원 개발

- 천연가스 추정 매장량은 총 57조 입방피트로 모잠비크에 이어 2위
  - 린디(Lindi) 지역에 액화천연가스(LNG) 플랜트 건설 프로젝트\*가 진행 중이며 완공되면 최소 750만 톤의 액화천연가스를 아시아 시장에 수출, 10%는 육지 파이프라인을 통해 내수용으로 사용 예정
  - 다레살람(탄자니아)-몸바사(케냐)를 잇는 600km 가스 파이프라인 건설 프로젝트는 11억 달러 규모로 2021년 6월 양국 정부 간 MOU 체결
  - 상기 프로젝트가 본격화되면 일자리 창출 및 FDI 금액 증가, 건설업 활성화 기대
    - \* 2022년 6월 영국의 Shell 및 노르웨이의 Equinor와 기본계약(Framework Agreement)을 체결했으며 2029~2030년 LNG 생산 및 판매가 본격화될 것으로 전망됨
- 금, 니켈 등 광물자원 풍부
  - 탄자니아 금 매장 추정량은 4,500만 온스로 아프리카에서 4위 생산국임
  - 세계 최대 니켈 매장량(니켈 152만 톤)으로 추정되는 Kabanga 광산 개발
    - \* 탄자니아 정부-영국 광산회사 간 니켈 채굴 사업계약 체결(2021년 1월) 및 호주 광산회사(BHP)는 구리 광산 개발에 4천만 달러 투자 계획 발표(2022년 1월)

### ■ 교통·물류 인프라 프로젝트

- 아프리카 중부의 물류 거점이 되고자 인도양에 인접한 항구의 개선 및 개발 사업 활발
  - 탄자니아 정부는 다레살람항의 물류 부담을 줄이기 위해 바가모요 항만 건설 사업을 2023/24 회계연도 내에 탄자니아 정부의 자체 예산을 투입하여 우선 개시하겠다고 발표
  - 바가모요 항만 완공 시 주요 항구도시가 될 뿐 아니라 철도, 도로 등 인프라 구축이 동반돼 물류 허브가 될 것으로 전망됨
    - \* 바가모요 항만 건설사업은 중국 항만 운영화사(China Merchant Holdings Co. Ltd)와 오만투자청(Omana Investment Authority)과 탄자니아 정부 간 3자 협력으로 추진돼 100억 달러가 투입될 예정이었으나 마구폴리 전 대통령의 반대로 중단된 바 있음. 하산 대통령 취임 후 프로젝트가 재개되었으나 현재 투자자를 물색 중임

■ 국가 교통 인프라 확충을 위한 철도 현대화 프로젝트

- 철도운송은 도로운송 다음으로 가장 중요한 운송 수단으로 탄자니아 표준궤철도(SGR) 프로젝트 완공 시 국내 철도운송 물량이 더욱 증가할 것이며 내륙국과의 철도운송 사업에 있어 직간접적인 분야의 성장이 이루어질 것으로 전망
  - 표준궤철도(SGR) 건설사업은 현재 탄자니아에서 추진되고 있는 가장 큰 인프라 사업 중 하나로 크게 2단계\*로 구분하여 진행 중임
  - 2022년 1월 탄자니아와 부룬디 정부는 Uvinza(부룬디)-Gitega(탄자니아) 구간의 SGR 건설사업에 대한 MOU를 체결하였으며, 탄자니아-잠비아를 잇는 TAZARA철도를 민관합작투자사업(PPP)을 통해 표준궤철도화 하기로 합의
  - SGR 건설사업은 선로 건설뿐만 아니라 열차와 철도에 관련된 부수적인 사업이 연계되므로 관련 동향 모니터링 필요
- \* 1단계(다레살람-므완자, 1,219km) 건설사업은 총 5구간으로 나누어져 있으며 1구간(다레살람-모로고로)은 연내 완공 예정임. 2단계는 타보라-키고마를 중심으로 탄자니아 서쪽 지역을 연결하는 노선으로 현재 계획 단계임

### 3 한국과의 경제 교류 및 주요 협력 의제

#### 가. 교역

##### ■ 양국 간 교역 총액은 2019년 이후 꾸준히 증가 추세

- 2021년 기준 對탄자니아 수출 금액은 2억 달러를 돌파했으며, 무역수지 흑자 폭은 전년 대비 대폭(67%) 상승

〈 한국-탄자니아 교역 동향 〉

(단위 : 백만 달러)

| 국가       | 2018년 | 2019년 | 2020년 | 2021년 | 2022년 8월 |
|----------|-------|-------|-------|-------|----------|
| 對탄자니아 수출 | 194   | 138   | 151   | 200   | 121      |
| 對탄자니아 수입 | 33    | 37    | 47    | 26    | 33       |
| 무역총액     | 227   | 175   | 198   | 226   | 154      |
| 무역수지     | 161   | 101   | 104   | 174   | 88       |

자료 : 한국무역협회(2022년 9월)

- 對탄자니아 무역은 석유화학제품, 합성수지, 정밀화학원료 등을 주력으로 수출하고 있으며, 연초류, 동괴 및 스크랩과 커피를 주로 수입
  - 수입금액 기준 상위 3개 품목 수입액은 전체 수입의 90% 이상 차지
- 제조업 확대에 따른 기타 석유 화학제품, 합성수지 등 중간재 수출 증가
  - 정부 주도 산업국가 진입을 목표로 PVC 등 산업 수입 수요가 많으며 화학제품은 주로 수입에 의존하고 있으며 한국제품에 대한 선호도 높은 편

### 〈 2021년 한-탄자니아 주요 교역 품목 〉

(단위 : 천 달러, %)

| 수출 품목               | 금액      | 증감률   | 비중    | 수입 품목               | 금액     | 증감률   | 비중    |
|---------------------|---------|-------|-------|---------------------|--------|-------|-------|
| 총계                  | 200,128 | 32.3  | 100.0 | 총계                  | 25,889 | -45.1 | 100.0 |
| 기타 석유<br>화학제품(2190) | 32,562  | 120.3 | 16.3  | 연초류(0154)           | 11,659 | -33.6 | 45.0  |
| 합성수지(2140)          | 25,783  | 56.0  | 12.9  | 동괴및스크랩(6221)        | 8,941  | -64.2 | 34.5  |
| 경유(1332)            | 20,345  | 0.0   | 10.2  | 커피류(0151)           | 3,592  | 1.9   | 13.9  |
| 의약품(2662)           | 20,069  | -17.1 | 10.0  | 식물성한약재(0156)        | 514    | 29.0  | 2.0   |
| 기타섬유제품(4490)        | 13,975  | -2.1  | 7.0   | 화초류(0122)           | 386    | 63.2  | 1.5   |
| 기타정밀화학원료(2289)      | 12,875  | 20.3  | 6.4   | 알루미늄괴및스크랩<br>(6211) | 193    | 245.8 | 0.7   |
| 윤활유(1336)           | 11,790  | 120.4 | 5.9   | 수목류(0321)           | 172    | 27.0  | 0.7   |
| 기타합성섬유(4119)        | 8,151   | 164.4 | 4.1   | 채유종실(0115)          | 144    | 0.0   | 0.6   |
| 알루미늄케이블(6214)       | 6,763   | 0.0   | 3.4   | 기타어류(0419)          | 96     | 255.8 | 0.4   |
| 승용차(7411)           | 5,237   | 32.3  | 2.6   | 제재목(0312)           | 57     | 181.0 | 0.2   |

주 : MTI 4단위

자료 : 한국무역협회(2022년 9월)

## ■ 우리 기업의 수출 성공 사례

### ■ C사의 의료기기 수출

- 건강에 관한 관심 증가와 탄 정부의 의료 산업 육성에 대한 강한 의지 및 노후기기 대체가 계속됨에 따라 진단기기를 포함한 의료기기와 의약품의 수요가 증가
- 한국 기기에 대한 인식은 좋은 편이나 현지 바이어 및 의료시설이 AS 및 문익에 신속히 대처할 수 있는 유럽, 터키와 같은 근거리 제품을 선호하는 편
- C사는 이러한 니즈를 파악하여 초기 현지에 상주함으로써 문제를 해결하여 수출에 성공할 수 있었음

### ■ H사의 친환경 전기열차 공급 계약 수주

- H 기업은 탄자니아의 주요 국책 사업 중 하나인 표준궤철도(SGR) 사업 중 1, 2단계 구간인 다레살람-마쿠투포라(546km) 노선에 투입될 전동차 80량(2,157억 원), 전기기관차 17량(1,197억 원) 사업을 낙찰받고 2024년까지 납품 예정
- H사가 납품하는 전동차와 전기기관차는 그동안 디젤 전동차를 운용해온 탄자니아에서 운행되는 첫 번째 친환경 열차로 H사는 앞선 이집트, 튀니지, 나이지리아 등 아프리카 시장에 진출한 경험을 바탕으로 아프리카에 최적화된 제품의 성능으로 이번 수주에 성공할 수 있었음
- SGR 건설사업은 현재 탄자니아에서 추진되고 있는 가장 큰 인프라 사업 중 하나로 향후 완공될 구간에서 운행할 열차 수요가 있을 것으로 예상되며, 해당 공급 계약의 성공적인 이행 시 향후 후속 수주 연계에 유리할 전망

## 나. 투자

### ■ 한국의 對탄자니아 투자액은 적지만 꾸준히 증가

- 2021년 2개 법인이 신규로 설립되었으며 40만 달러가 투자된 반면, 2022년 상반기 투자금액은 2021년 전체 투자 규모를 상회함

#### 〈 우리 기업의 對탄자니아 투자 진출 동향 〉

(단위 : 건, 천 달러)

| 구분      |    | 2018년 | 2019년 | 2020년 | 2021년 | 2022년 6월 |
|---------|----|-------|-------|-------|-------|----------|
| 신고      | 건수 | 10    | 6     | 10    | 17    | 3        |
|         | 금액 | 359   | 990   | 633   | 416   | 1,853    |
| 신규 법인 수 |    | 2     | 4     | 1     | 2     | 1        |
| 투자금액    |    | 79    | 123   | 318   | 401   | 421      |

주 : 2022년 6월 말까지 투자 실적 반영

자료 : 한국수출입은행(2022년 10월)

- 누적 투자금액 기준 제조업(374만 달러, 33.7%), 전문·과학 및 기술 서비스업(268만 달러, 24.1%), 전기·가스·증기 및 공기 조절 공급업(234만 달러, 21.1%) 순
- 주요 진출 분야는 인프라 구축과 관련된 설계 및 감리회사가 대부분이며, 이외에 일부 제조업 및 서비스업(식당, 여행사) 등이 포함

#### 〈 한국의 對탄자니아 산업별 누적 투자금액 〉

(단위 : 천 달러, %)

| 분야                       | 누적 투자금액 | 총 투자 대비 비율 |
|--------------------------|---------|------------|
| 제조업                      | 3,749   | 33.7       |
| 전문, 과학 및 기술 서비스업         | 2,684   | 24.1       |
| 전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업   | 2,344   | 21.1       |
| 광업                       | 1,000   | 9.0        |
| 도매 및 소매업                 | 477     | 4.3        |
| 사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업 | 300     | 2.7        |
| 건설업                      | 236     | 2.1        |
| 정보통신업                    | 178     | 1.6        |
| 농업, 임업 및 어업              | 150     | 1.3        |
| 총 금액                     | 11,120  | 100.0      |

주 : 2022년 6월 말까지 투자 실적 반영

자료 : 한국수출입은행(2022년 10월)

## ■ 우리 기업의 투자 진출 성공 사례

- 개발기업 P사, 제품 개발 노력 지속으로 시장 트렌드 선도
  - 가발은 아프리카 여성의 필수품으로 소득수준 향상으로 향후 시장 규모의 성장이 기대되나, 시장 트렌드의 빠른 변화와 중국 기업의 저가 제품 공략으로 경쟁 심화
  - 고급 원사 및 한국산 설비와 기술을 사용하여 중국 제품과 차별화하고, 세계 시장의 트렌드에 민감하게 대응하여 젊은 소비자층의 요구에 부응, 현지 고객의 요구를 분석하여 현지 시장 맞춤형 제품 개발
  - 저렴한 노동력을 활용하여 탄자니아 시장에서 기회를 포착하고 끊임없는 제품개발 노력을 통해 시장 선도

## 다. 협력 유망 분야

- (국가 간 협력 유망 분야) 탄자니아 정부의 정책 방향에 부응하여 사회 인프라 확충 지원
  - 사회간접자본이 열악한 탄자니아에 인프라 구축을 지원하여 전후방 산업 파급효과 극대화
  - 유·무상 원조 및 다자은행과의 공동사업을 활용하여 신규 프로젝트 발굴 통한 우리 기업의 아프리카 진출 활성화
  - 우리 기업의 안정적인 탄자니아 시장 진출 지원을 위해 이중과세방지협정, 투자보장협정 등의 조약 체결 필요
    - \* 이중과세방지협정 및 투자보장협정은 1990년대 말부터 추진 중이나 아직 발효 절차조차 완료하지 못하고 있는 상태
- (기업 차원의 협력 유망 분야) 산업화 육성정책 및 AfCFTA 활용한 현지 생산 및 거점 국가 활용 검토
  - 탄자니아 정부의 산업화 정책에 다른 경제특구, 산업단지 및 인센티브 활용한 현지 생산 검토
  - EAC, AfCFTA 등 역내 경제 통합이 가속화되고 있는 만큼 AfCFTA 활용하여 관세장벽 회피 및 가격경쟁력 제고를 통해 아프리카 시장 진출의 토대 마련
- (공급망) 광물자원이 풍부한 탄자니아, 필수 광물 공급선 대안으로 고려 가능
  - 주요 원자재 공급망 확보 경쟁이 점점 치열해짐에 따라 광물자원이 풍부한 탄자니아에서 대체 공급선 모색 여지 있음
  - 이차전지 핵심 원료로 사용되는 니켈과 흑연은 탄자니아 Kabanga\* 광산과 Bunyu\* 광산에 풍부하게 매장되어 있음
    - \* Kabanga 광산에는 니켈 152만 톤을 포함하여 코발트, 구리 등 총 5,800만 톤의 광물이 매장된 세계 최대 니켈 광산
    - \* Bunyu는 탄자니아에서 가장 큰 흑연 매장지로 추정 매장량은 4.9TGC 등급의 흑연이 4억 6,100만 톤

2023

탄자니아 진출전략

# III

## 진출전략



III

## 진출전략

- ※ 풍부한 광물자원 및 천연가스 등 에너지 자원을 기반으로 성장 잠재력 높은 편
- ※ 인프라 구축 신규 사업 동향의 꾸준한 모니터링 필요
- ※ 빠른 인구 증가와 도시화 가속화에 따라 소비시장이 다양해지고 있으므로 시장분석 통한 진출 필요

1

## SWOT 분석 및 전략 도출

### 〈탄자니아지역 SWOT 분석〉

#### 강점 (Strength)

- 한국산 제품력에 대한 인지도는 비교적 긍정적인 편
- 한국은 IT 강국이라는 이미지 강점 부각
- 다수의 해외 엔지니어링 경험으로 경쟁력 입증

#### 약점 (Weakness)

- 한국산 제품 수입 시 물류비용이 높고 기간이 오래 걸림
- 기계 및 중장비류 수출 시 현지 A/S 지원 및 부품 조달에 신속히 대처할 수 있는 근거리 제품이 선호됨
- 한국산 제품은 고가라는 인식이 지배적

#### 기회 (Opportunity)

- 풍부한 광물자원 및 다양한 관광자원을 보유하고 있어 성장 잠재력 높은 편
- 인도양과 인접 내륙국을 잇는 교역 관문
- 외국인 투자 유치를 위한 정부의 비즈니스 환경 개선 노력
- AfCFTA 본격 시행에 따른 역내 교역 확대 가능성

#### 위협 (Threat)

- 중국, 인도산 저가 제품의 시장 지배
- 전기, 상수도, 도로 등 사회 인프라가 열악한 편임
- 비효율적인 거버넌스

| 전략 방향            | 세부전략                                                     |
|------------------|----------------------------------------------------------|
| SO 전략<br>(역량 확대) | EDCF, ODA 활용한 인프라 시장 진출<br>관련 분야 보유 기술 및 경험 등 강점 부각      |
| ST 전략<br>(강점 활용) | 저가 전략 대신 고소득층 수요를 겨냥한 고품질 전략 구사<br>현지 니즈 반영한 적정 기술 제품 개발 |
| WO 전략<br>(기회 포착) | 제조업 육성 정책 및 AfCFTA 활용한 아프리카 진출 교두보 마련                    |
| WT 전략<br>(위협 대응) | 유력 파트너 협력을 통한 유통망 발굴<br>다양한 마케팅으로 브랜드 인지도 제고             |

| 진출전략                |
|---------------------|
| 인프라 건설 참여           |
| 유망 소비재 발굴하여 소비시장 진출 |
| 아프리카 진출 거점 국가로의 활용  |
| 현지 파트너의 네트워크 활용     |

## 2 주요 이슈·산업별 진출전략

### 2023년 진출전략

| 구 분       | 산업별 진출전략                                                                                                                                                             |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 인프라       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 철도, 항만 개발 사업 등 대형 인프라 건설 추진 지속 전망</li> <li>• 우리 기업이 비교우위 가진 설계·감리 분야 및 인프라 건설 사업에 필요한 중장비, 각종 기기 등 다양한 형태로 진출 가능</li> </ul> |
| ICT       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 스마트 정부, 시스템 현대화 협력</li> <li>• 정보보안기술 등 소프트웨어 서비스 시장 진출</li> </ul>                                                           |
| 의료/보건     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 탄자니아 정부의 의료·보건 육성 정책에 따라 의료시설 첨단화 및 의료서비스 개선 중</li> <li>• 현지 유력 에이전트와의 네트워크 구축하여 정부 조달시장에 진출</li> </ul>                     |
| 소비재       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 빠른 인구 증가 및 도시화 가속화에 따라 유망 소비재 발굴하여 소비시장 선점</li> <li>• 한국 전반 긍정적 이미지 대비 브랜드 생소한 경우 많아 디지털 활용한 적극적 마케팅 필요</li> </ul>          |
| 현지 수요 맞춤형 | 탄자니아 수요를 면밀히 분석하고 한국이 비교우위를 가진 분야 공략하여 진출 기회 제고                                                                                                                      |

## 2-1. 인프라

### 시장 여건 및 전략적 가치

- ※ 사회간접자본 건설은 탄자니아 개발 비전 2025에 따른 최우선 정책과제
  - \* 2022/23 회계연도 예산 중 36%가 개발사업에 책정
- ※ 탄자니아 내륙 인접국과 연결되는 사업이 다수로 내륙 인접국 교역 가능성 보유
- ※ 자체 자원 부족으로 세계은행 등의 MDB 및 외국 ODA 펀드 주로 활용

### ■ 교통, 에너지 등 인프라 개발 중심의 경기 부양책 지속

- 인프라 구축은 탄자니아 정부의 최우선 과제로 인프라 개발 중심의 경기부양 정책 기조 유지
- 동아프리카 물류 허브로의 경쟁력 강화를 위해 물류 환경 개선 노력 지속
  - 총 연장 2,500km 표준궤철도(SGR) 건설 프로젝트 진행중이며, 완공 시 르완다, 부룬디, 콩고민주공화국 등 인접국으로의 진출이 보다 용이해질 전망
  - 동아프리카 내 두 번째 규모인 다레살람항을 포함하여 탕가항, 바가모요항을 확장 개발하는 대규모 인프라 사업을 추진 중
- 빠른 속도의 경제성장으로 에너지 수요도 함께 증가함에 따라 전력 인프라 투자 강화
  - 2,115MW 규모의 줄리어스니에레레 수력발전 댐(JNHPP) 및 가스 화력 발전소 건설 등을 통해 2025/26 회계연도까지 총 발전 용량 4,915MW 수준으로 확장 계획
  - JNHPP 건설은 2024년 상반기 마무리될 것으로 예상되며, 이외 Kigonge 수력발전댐과 Malagarasi 수력발전소, 농촌 송 배전망 구축 사업이 활발히 진행 중임
- 우간다-탄자니아 연결 동아프리카 송유관(EACOP) 건설 사업
  - 총 연장 1,445km 길이로 탄자니아 내 1,115km가 건설될 예정으로 총 35억 달러 규모의 대규모 사업
  - 송유관 건설은 공사에 필요한 작업소, 파이프 보관 야적시설, 이동 숙소, 트럭 운송로 및 진입로, 해양 터미널, 부두와 다리 건설 등 다양한 작업 포함
  - 한편 하산 탄자니아 대통령은 2022년 5월 우간다 방문 계기에 EACOP 사업에 추가하여 다레살람(탄자니아)에서 캄팔라(우간다) 까지 연결하는 천연가스 파이프라인 건설사업을 제안
    - \* 탄자니아의 천연가스 매장량은 총 57조 입방피트로 추정되며, 린디 지역 LNG 플랜트 건설 프로젝트 추진 중
- 그 외에도 도로, 교량, 공항, 물 사업, 전기 생산, 농촌지역 전기 공급 등 중·소규모의 다양한 인프라 사업 진행 및 계획 중
  - \* 도로 및 시내버스 시스템 개선 사업(2억 달러 규모, 세계은행 자금 지원)과 약 5억 5천만 달러 규모의 탄자니아 국가 주요 도로와 지역 공항의 인프라 회복 및 개선사업(TanTIP)이 세계은행과 국제개발협회(IDA)로부터 자금을 지원받아 추진 중

## ■ 진출전략 및 유망 품목

- 세계은행, 아프리카개발은행 등 MDB 발주 프로젝트 동향 파악
- 할만 개발이나 EACOP 등 대형 인프라 프로젝트의 경우 공사에 필요한 도로 건설이나 개발사업에 필요한 중장비 등 다양한 형태로 진출 가능
- 철도 건설 프로젝트는 열차와 철도에 관련된 부수적인 사업이 연계되므로 관련 동향 모니터링 필요
- 현지 실정에 맞는 파트너 기업 확보 및 발주처 접점 확보 노력이 필요하며 우리 기업이 비교우위 가진 분야에서 설계·감리 등 다양한 형태로 진출

## 2-2. ICT

### 시장 여건 및 전략적 가치

- ※ 디지털 경제 전환의 기반을 다지기 위한 ICT 인프라 구축 확대
- ※ 높은 휴대전화 보급률과 5G 서비스 출시로 통신시장 고도화
- ※ 통신 기자재 및 모바일 머니 서비스, 소프트웨어 시장 동반 성장 전망

## ■ 주요 이슈 및 트렌드

- 탄자니아 정부는 정보통신기술(ICT)을 사회·경제 발전의 핵심 동인으로 보고 전자정부 플랫폼 구축, 국가 광대역 통신망(NICTBB) 확장, 국가데이터센터 건설 등 인프라 구축 사업 활발히 진행
  - 우리 정부로부터 EDCF 자금을 지원받은 탄자니아 전자주민증 구축 2차 사업(7천만 달러 규모)과 1억 5천만 달러 규모의 Digital Tanzania Project가 세계은행의 자금을 지원받아 추진 중
- 모바일 서비스 가입자와 스마트폰 사용 증가로 모바일 금융 서비스 다양화 및 관련 어플리케이션 개발, 정보보안시장 수요 증가 전망
- 탄자니아 주요 이동통신사 보다컴은 올해 11월까지 탄자니아 전역에 200개에 달하는 5G 기지국을 건설 계획 발표
  - 5G 서비스가 상용화될 경우 관련 기자재 등 5G 지원 장비 수요 증가가 전망되며 통신시장이 고도화됨에 따라 사이버보안 기술에 대한 수요도 증가할 것으로 전망

## ■ 진출전략 및 유망 품목

- 5G 서비스가 상용화될 경우 관련 기자재 등 5G 지원 장비 수요 증가가 전망되며 통신시장이 고도화됨에 따라 사이버보안 기술에 대한 수요도 증가할 것으로 전망
- IT 기술 강국이라는 한국 강점을 활용하여 보안 솔루션 분야, 모바일 결제 관련 부가서비스 등 소프트웨어 기술 지원 통한 시장 공략

## 2-3. 의료·보건

### 시장 여건 및 전략적 가치

- ※ 정부의 높은 의료·보건 서비스 육성 의지와 인구 및 수명 증가로 의료 서비스 수요 증가
- ※ 높은 수요에도 불구하고 기술 및 인프라 미비로 의약품 및 의료기기 85% 이상 수입에 의존

### ■ 주요 이슈 및 트렌드

- 정부의 높은 의료산업 육성 의지와 인구 증가로 의료 서비스 수요 증가
  - 2020년 2월 의료시설 및 의료인력 양성 투자를 통한 의료관광 육성 의지를 발표한 바 있으며, 지속가능한 보건 서비스 제공을 목표로 2021년부터 제5차 의료보건부문 전략계획(Health Sector Strategic Plan, HSSP V)을 시행
  - 의약품의 현지 제조를 장려하기 위해 제약 산업 자본세 부가세 면제, 탄자니아 정부와 이행합약(Performance Agreement)을 체결한 기업에 대해 사업 개시 후 5년간 법인세 인하 (30% → 20%)
  - 인구 증가 및 도시화로 탄자니아 의료 서비스 관련 지출액은 꾸준히 증가하는 추세
    - \* 탄자니아 인구는 2021년 약 6천만 명에서 2035년에는 약 9천만 명으로 증가할 것으로 전망 (탄자니아 통계청)
    - \* 탄자니아 의료 서비스 관련 지출액은 2020년 28억 달러에서 2025년 37억 달러로 약 32% 성장할 것으로 추정 (Fitch Solutions)

### ■ 진출전략 및 유망 품목

- 예방·진단기기 제품 유망
  - 낮은 의료 접근성, 높은 의료비 부담을 고려해 예방 및 진단이 중요
  - 해외 원조기금 재원으로 대부분 조달하기 때문에 관련 인증 및 등록 필수
- 대규모 바이어 및 지정 조달청과의 네트워킹 통한 진출
  - 무역관 주최 각종 온라인 상담회 활용하여 의약품 및 의료기기의 수요 파악, 조달 정보 입수
  - 의약품 및 의료기기는 유통 전 탄자니아 의약·의료기기청(TMDA) 등록이 필수
- ODA 프로젝트 및 CSR 연계 통한 제품 홍보
  - 의료·보건 분야 ODA 사업 참여를 통해 브랜드 인식 제고, 시장 맞춤 전략 개발, 관련 기관과의 네트워크 구축
- 현지 생산시설 설립 및 합작도 가능
  - 의약품 및 의료기기 설립을 위한 현지 투자 및 협력
  - 현 정부 정책과 연관지어 기획 및 운영하여 각종 입찰에서 우위 확보

## 2-3. 소비재

### 시장 여건 및 전략적 가치

- ※ 소득수준 증가와 도시화 가속화는 소비시장의 확대로 이어지고 있음
- ※ 도시 중산층을 중심으로 소비 성향과 구매 방식도 변화하고 있음
- ※ 한국에 대해 전반적으로 긍정적인 이미지를 가지고 있으나 브랜드 인지도는 낮은 편

### ■ 주요 이슈 및 트렌드

- 도시 인구의 빠른 성장 및 중산층의 증가로 소비시장 확대 전망
  - 주 소비층인 도시 인구는 2025년 전체 인구의 38.9%, 젊은 층(20~49세)은 28.8%에 이를 것으로 전망 (Fitch Solutions)
  - 도시 거주 중산층은 필수 소비재를 넘어 소비 영역을 다양하게 확장 중이며 구매 방식도 전통적/비공식적 소매점에서 대형 유통망이나 온라인을 통한 구매로 변화하는 중
- 한국에 대해 전반적으로 긍정적인 이미지를 가지고 있으나 중소기업 브랜드에 대한 인지도는 낮은 편

### ■ 진출전략 및 유망 품목

- 다레살람 국제무역박람회에 참가하여 현지 판촉전 시행 및 바이어 발굴 기회로 활용
  - 동 전시회는 소매 판매가 가능해 일반 소비자들의 반응과 경쟁업체들의 동향을 살펴볼 기회로 활용
- 한국산 제품에 대해 일반적으로 긍정적인 이미지를 가지고 있으나 중국 및 인도 등 저가 제품과의 경쟁 심화 우려
  - 저가 전략 대신 도시 중산층의 고급제품 수요에 대응
  - 디지털 마케팅 활용하여 젊은 잠재 소비층에 어필
  - 탄자니아를 포함한 아프리카 시장 진출을 위한 맞춤형 마케팅 자료 개발

## 첨부 1 수출 유망 품목 (상품)

〈수출 유망 품목〉

| 품목명 1      |       |                                                                                                  |
|------------|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 화장품        | 선정 사유 | 중산층 및 젊은 세대 중심으로 해외 매체 등을 통한 스킨케어 제품 관심 증가                                                       |
|            | 시장 동향 | 탄자니아 뷰티 시장 지속 성장, 탄 정부의 화장품 시장 성장 가능성에 주목하여 적극 지원하며 건강한 화장품 강조                                   |
|            | 경쟁 동향 | 남아공, 우간다, 케냐의 수입이 전체 수입의 77%를 차지, 다국적기업 제품 보편화, 오가닉 브랜드 일부 진출                                    |
|            | 진출방안  | 한류 문화 콘텐츠를 접해본 경험이 있는 젊은 소비자층에서 한국 제품에 대한 관심 높으며, 주로 스킨케어에 관심이 많은 편, 아프리카 시장 겨냥한 홍보 마케팅 필요       |
| 품목명 2      |       |                                                                                                  |
| 디지털 엑스레이   | 선정 사유 | 의료 접근성을 높이려는 정부 및 국제기구의 보건사업으로 의료시설이 확대되어 진단의료기기의 수요 높음                                          |
|            | 시장 동향 | 의료기기는 거의 대부분 수입에 의존하며 2021년 기준 수입은 약 300만 달러 규모                                                  |
|            | 경쟁 동향 | 독일, 프랑스산이 전체 수입의 50% 차지                                                                          |
|            | 진출방안  | 의료기기의 경우 AS나 부품 조달 때문에 유럽과 같은 근거리 제품을 선호, 이러한 니즈에 대응하기 위해 현지에 지사를 설립하거나 믿을 만한 에이전트를 발굴           |
| 품목명 3      |       |                                                                                                  |
| 의약품 (진단기기) | 선정 사유 | 말라리아, 결핵 등 빠른 진단과 간단한 조치만으로 치료 가능한 질병이 만연해 있어 국제기구 등의 지원 수요 지속                                   |
|            | 시장 동향 | 말라리아, 결핵뿐만 아니라 코로나19로 인한 진단기기 수요 증가                                                              |
|            | 경쟁 동향 | 업계 내 유수 기업 간 경쟁 치열                                                                               |
|            | 진출방안  | 공공 조달시장 참여, ODA 프로젝트 활용                                                                          |
| 품목명 4      |       |                                                                                                  |
| 자동차 부품     | 선정 사유 | 소득 증가 및 인프라 건설 사업 증가는 자동차 및 상업용 차량 증대로 이어져 자동차 부품 수요 동반 증가, 열악한 도로 사정으로 부품의 마모율 높아 부품 교체 주기 빠른 편 |
|            | 시장 동향 | 탄자니아 도로를 운행하는 자동차의 90% 이상이 일본산이 점유 중이나 자동차 부품은 값싼 중국 및 인도 제품이 주로 거래되며 일부 고급 부품 수요 존재             |
|            | 경쟁 동향 | 자동차시장 성장으로 경쟁이 심화되는 추세                                                                           |
|            | 진출방안  | 가격 민감성 높으나 고소득 소비자의 경우 가격보다 제품의 내구성 및 안정성을 우선시함                                                  |

| 품목명 5     |       |                                                                                  |
|-----------|-------|----------------------------------------------------------------------------------|
| 폴리에틸렌     | 선정 사유 | 한국 제품 수입은 2016년 이후 빠른 증가세 보이며, 산업화 수요와 맞물려 수입량 증가                                |
|           | 시장 동향 | 정부 주도 준산업국가 발전을 목표로 PVC 등 산업 수입 수요 많으며, 화학 제품은 주로 수입에 의존                         |
|           | 경쟁 동향 | 사우디아라비아, UAE, 인도가 주요 수입국이며 그 뒤를 한국이 차지                                           |
|           | 진출방안  | 석유-정밀화학의 경우 한국 제품에 대한 선호도가 높아 적정 가격이 뒷받침 된다면 경쟁력 높음                              |
| 품목명 6     |       |                                                                                  |
| 오르토프탈산디옥틸 | 선정 사유 | 2018년부터 수입 크게 증가하여 수입 규모 200만 달러 유지 중                                            |
|           | 시장 동향 | 플라스틱, 페인트, 바닥재 건설 경기 호조에 따라 수요 증가                                                |
|           | 경쟁 동향 | 한국이 2018~2020년 동안 1위 수입국이었으나 2021년 중국에 이어 2위를 차지                                 |
|           | 진출방안  | 우리나라의 오르토프탈산디옥틸 세계 시장 점유율은 1위이나 물류비 상승에 따른 가격경쟁력 확보 필요                           |
| 품목명 7     |       |                                                                                  |
| 네트워크 장비   | 선정 사유 | 5G 서비스 출범 등 통신산업 성장 및 국가 광대역망 구축사업 등으로 광섬유 케이블 및 관련 장비에 대한 수요 증가 기대              |
|           | 시장 동향 | 광대역망 구축, 데이터센터 인프라 개선사업 등 추진 중                                                   |
|           | 경쟁 동향 | 중국 기업이 가격경쟁력을 내세워 높은 시장점유율 보유                                                    |
|           | 진출방안  | 공공 조달시장 참여, 현지 기업과 JV 구성하여 입찰 추진도 가능                                             |
| 품목명 8     |       |                                                                                  |
| 농업용 살충제   | 선정 사유 | 탄자니아 주요 산업으로 농업 산업의 발전은 탄자니아 정부의 주요 목표 중 하나, 농업 생산성 향상을 위한 농업용 살충제의 꾸준한 수요 증가 전망 |
|           | 시장 동향 | 국내 제조시설이 없어 수입에 의존                                                               |
|           | 경쟁 동향 | 중국과 인도의 수입 규모가 전체 수입의 85% 이상 차지                                                  |
|           | 진출방안  | 가격 민감성 높은 편이며 화학 살충제 대신 바이오 살충제에 대한 관심이 높아지고 있어 이 분야 진출 모색                       |

## 첨부 2 수출 유망 품목 (서비스)

〈수출 유망 품목〉

| 품목명 1           |       |                                                                                           |
|-----------------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| 설계·감리           | 선정 사유 | 사회간접자본시설 확충을 위한 대규모 인프라 사업 지속 추진                                                          |
|                 | 시장 동향 | 철도, 도로, 항만 등 관련 프로젝트 발주 지속될 것으로 예상됨                                                       |
|                 | 경쟁 동향 | 해당 사업 차관 공여국의 기업들 간 경쟁 심화, MDB 등으로부터 재원 확보 시 국제 입찰을 통한 경쟁 가능                              |
|                 | 진출방안  | EDCF, ODA 프로젝트 통한 시장 초기 진출, 이후 프로젝트 수행 경험을 바탕으로 그 외 프로젝트 입찰 참여                            |
| 품목명 2           |       |                                                                                           |
| 정보보안 서비스        | 선정 사유 | 빠르게 확산된 인터넷·모바일 환경에 비해 보안이 매우 취약하며 인터넷·모바일 범죄 및 사기 신고 건수 증가 추세                            |
|                 | 시장 동향 | 은행은 자체 보안 시스템 강화 위해 노력 중이나 내부 직원에 의한 정보 유출 문제 심각, 통신사들의 경우 고객들에게 주의를 줄 뿐 별다른 조치 취하고 있지 않음 |
|                 | 경쟁 동향 | 유럽 및 이스라엘 기업 진출이 활발                                                                       |
|                 | 진출방안  | TCRA 등 정부 조직과 주요 부처에 대한 보안 서비스 자문 혹은 모바일 금융, 모바일 결제로 보안에 관심 높아진 은행 및 통신사와 협력 가능           |
| 품목명 3           |       |                                                                                           |
| 모바일 결제 및 금융 서비스 | 선정 사유 | 모바일 이용자의 급증 및 모바일 머니 이용의 빠른 확산으로 관련 상품에 대한 수요 증가 전망                                       |
|                 | 시장 동향 | 비대면 서비스 요구 증가 및 모바일 머니 계좌 수 증가 추세                                                         |
|                 | 경쟁 동향 | 기존 통신사(Vodacom, Tigo, Airtel) 등이 시장 선점하여 경쟁적 시장 조성 되어 있음                                  |
|                 | 진출방안  | 현지의 통신사와 협업을 통한 기존의 네트워크 활용, 새로운 부가 서비스 제공                                                |

## 첨부 3 '23년도 KOTRA 주요 사업 (잠정)

### ■ 아프리카 미개척 시장 진출 지원 사업

#### ● 제47회 다레살람 국제무역박람회 한국관 운영 (잠정)

- 일시 및 장소 : 2023년 6월 28일~ 7월 13일, Julius Nyerere Fair Ground
- 전체 전시 면적 : 35,000s/m
- 한국관 참가 규모 : 90s/m(10개 부스)
- 주요 참가 품목 : 의류, 신발, 미용, 건강용품 등 소비재 중심
- 사업 내용 : 한국관 참가를 통해 제품 홍보 및 비즈니스 미팅  
\* 동아프리카 최대 전시회로 참관객 수 40만 명에 이르는 탄자니아 최대 박람회

### ■ 아프리카 시장 개척 무역사절단 사업 (연중)

- 일시 및 장소 : 2023년 상·하반기 각 1~2회
- 참가 규모 : 10개 사 내외 (지방 소재 기업)
- 주요 참가 품목 : 의료, 건설 중장비, 자동차 부품, 소비재 등
- 사업 내용 : 탄자니아 바이어와 1:1 비즈니스 상담회 개최

### ■ 탄자니아 프와니(Pwani)주 병원 개선사업 조달 상담회

- 일시 및 장소 : 2023년 9월경 (유관기관 협의 필요) / 다레살람
- 참가 규모 : 10개 사 내외 (의료기기 관련기업)
- 주요 참가 품목 : 의료장비 (X-ray, 초음파, 병원용 트레이 등)
- 사업 내용 : 한국국제보건의료재단(KOFIH)의 자금 지원을 받는 탄자니아 병원을 대상으로 한국산 제품 홍보, 온라인 화상 상담 주선

### ■ TAIC2023 연계 ICT 컨퍼런스 협업사업

- 일시 및 장소 : 2023년 10월경 / 미정
- 참가 규모 : 10개 사 내외 (ICT 관련 기업, KISA 협업)
- 주요 참가 품목 : TWWS, 항공 수속 관리 시스템, 정보보안 등
- 사업 내용 : Tanzania Annual ICT Conference의 전시회에서 우리나라 ICT 제품 및 기술 소개, 화상 상담 주선

## ■ 르완다 공공 조달·프로젝트 컨퍼런스

- 일시 및 장소 : 2023년 3월경 / 키갈리
- 참가 규모 : 5개 사 내외 (탄자니아 소재 엔지니어링 기업 등)
- 주요 참가 품목 : 에너지, 수처리, 도로·항만, 공항 등 설계 및 감리
- 사업 내용 : 탄자니아 소재 국내 엔지니어링사와 출장단을 구성, 르완다 발주처 대상 아프리카 프로젝트 성공 사례 소개 및 프로젝트 정보 발굴

## ■ 탄자니아 주요 도시 수요 발굴 방문 상담회

- 일시 및 장소 : 2023년(연중) / 므완자, 아루샤 등
- 참가 규모 : 10개 사 내외 (지사화기업 및 수출초보기업 등)
- 주요 참가 품목 : 광산 중장비, 화학제품, 소비재 등
- 사업 내용 : 탄자니아 광업 활성화에 따른 광산지역 수요 발굴을 위한 지방도시 방문, KOTRA 소개 및 비즈니스 주선 성공 사례 소개, 국내 기업 제품 소개 등

## 첨부 4 '23년도 정치·경제 주요 일정 및 유망 전시회 캘린더

### ■ 주요 정치 일정

\* 2020년 대선 및 총선이 마무리됨에 따라 2023년 주목 필요한 정치 일정 없음

### ■ 주요 경제·통상 일정

| 주요 행사               | 일시(잠정)   | 비고 |
|---------------------|----------|----|
| 2022/24 회계연도 예산안 발표 | 2023년 6월 | -  |

### ■ 유망 전시회 캘린더

| 주요 행사                                      | 일시(잠정)   | 비고 |
|--------------------------------------------|----------|----|
| East Africa International Trade Exhibition | 2023년 2월 | -  |
| Dar es Salaam International Trade Fair     | 2023년 7월 | -  |

#### 〈작성자〉

| 연번 | 작성자 | 직책         | 소속       | Tel              | Email                |
|----|-----|------------|----------|------------------|----------------------|
| 1  | 박해열 | 관장         | 다레살람 무역관 | +255 22 292 2201 | silver90@kotra.or.kr |
| 2  | 이정훈 | Specialist |          |                  | junghun@kotra.or.kr  |
| 3  | 음천혁 | 사원         | 아시아중아팀   | 02-3460-7672     | techeum@kotra.or.kr  |



# 윤리경영·청렴 레터

KOTRA에 대해 관심과 지원을 해주신 귀하(사)에  
진심으로 감사의 말씀을 드립니다.

KOTRA는 윤리경영·청렴을 통해 투명하고, 공정하고 책임있게  
업무를 수행함으로써 고객 여러분께 수준 높은 서비스를 제공하기 위하여  
다음과 같은 사항을 실천해 나가고 있습니다.

**첫째,**

공지와 자부심을 가지고 명예와 자존심을 소중히 여기며 깨끗하고  
투명한 공직사회 건설에 앞장선다.

**둘째,**

행동강령에 어긋나는 금품·향응을 거부하고, 외부로부터의 어떠한  
압력과 청탁도 배격한다.

**셋째,**

직위를 이용하여 부당한 이익을 추구하지 않으며, 성실하고 공정하게  
맡은 바 업무를 수행한다.

**넷째,**

항상 사람을 최우선하고, 임직원, 고객, 협력사, 유관기관, 지역사회 등  
모든 이해관계자의 인권 준수를 위해 노력한다.

**다섯째,**

안전의식을 가지고 위험예방에 최선을 다한다.

**여섯째,**

지역사회의 일원으로서 사회공헌활동 등 지역사회 발전에  
적극 참여한다.

다시 한 번 깨끗하고 공정하고 일 잘하는  
KOTRA가 될 것임을 약속드리며,  
여러분의 따뜻한 격려와 적극적인 협조를 당부드립니다.

2023  
탄자니아 진출전략

시장 평가 및 주요 이슈  
비즈니스 환경 분석  
진출전략