

# 2023 이집트 진출전략

시장 평가 및 주요 이슈

비즈니스 환경 분석

진출전략



I

시장 평가 및 주요 이슈

1. 개요	4
가. 시장 전망	4
나. 주요 경제 지표	5
2. 2023년 주요 이슈 및 전망	6
가. 자국 생산 독려, 수출 장려 기조	6
나. 포스트 코로나, 이집트 관광산업 회복 기대	7
다. 친환경 사회로의 전환, 그린산업 인프라 구축 활발	7
라. 신규 통관 시스템, 항공 화물로 확대 적용	8

II

비즈니스 환경 분석

1. 정치/경제/산업/정책 환경	10
2. 시장 분석	17
가. 시장 특성 및 전략적 가치	17
나. 수출	21
다. 투자 진출	26
3. 한국과의 경제 교류 및 주요 협력 의제	29
가. 교역	29
나. 투자	33
다. 협력 유망 분야	37

III

진출전략

1. SWOT 분석 및 전략 도출	39
2. 주요 이슈·산업별 진출전략	40

첨부 1. 수출 유망 품목 (상품)	44
첨부 2. 수출 유망 품목 (서비스)	45
첨부 3. '23년도 KOTRA 주요 사업 (잠정)	47
첨부 4. '23년도 정치·경제 주요 일정 및 유망 전시회 캘린더	48

2023

이집트 진출전략

# I

## 시장 평가 및 주요 이슈



# I 시장 평가 및 주요 이슈

## 1 개요

### 가. 시장 전망

#### ■ IMF, 2023년 이집트 경제성장률 전망치 약 4.3%로 전망 (하향 조정)

- (호조 요인) 달러 수입원 회복세, 코로나 이후 프로젝트 재개
  - 관광 수입, 수에즈 운하 통행료, 해외 취업 근로자 송금액 회복세로 달러 수입 증가
  - LNG 플랜트 재가동 등 천연가스 생산량 증대되어 역외 수출까지 확대
  - 코로나로 소강 상태였던 인프라 건설 프로젝트 진행 중
- (부진 요인) 美 빅스텝, 러-우 사태에 따라 대내외 시장 여건 악화
  - 이집트 외환 유출 가시화, 중앙은행 외환 유출 방지 목적의 수입 규제 단행
  - '22년, 급격한 환율 상승 경험 \* 15.6(3월 19일) → 18.28(3월 21일) → 19.5(9월) → 24.5(10월)
  - '22년 9월 기준, 소비자물가 상승률 15%로 최근 4년래 최고치 기록, 소비 둔화 우려

## 나. 주요 경제 지표

주요 지표	단위	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
인구	백만 명	91.0	95.2	97.1	98.9	100.9	102.9	104.66	106.76
명목GDP	십억 달러	269.1	194.5	249.1	316.4	368.0	400.7	380.7	385
1인당 명목GDP	달러	2,957.14	2,043.07	2,565.40	3,199.19	3,647.18	3,894.07	3,664.1	3,638.9
실질성장률	%	5.7	5.3	4.9	5.4	3.4	3.2	6.6	4.3
실업률	%	12.6	11.8	9.9	7.9	8.0	8.3	7.8	8
소비자물가 상승률	%	14	29.8	14.4	9.4	5.7	6.3	7.5	11
재정수지 (GDP 대비)	%	-21.5	-21.3	-14.9	-12.6	-10.1	-9.8	-8.4	-9.1
총수출	백만 달러	21,745	22,372	25,800	28,500	26,400	26,500	29,400	31,000
(對韓 수출)	"	29	51	201	121	362	587.5	752.45	750
총수입	"	70,771	58,332	63,100	66,500	62,800	65,200	65,900	70,700
(對韓 수입)	"	2,420	1,837	1,787	1,722	1,033	1,387.3	837.07	800
무역수지	백만 달러	-49,026	-35,960	-37,300	-38,000	-36,400	-38,700	-36,500	-39,700
경상수지	"	-12,143	-19,831	-15,375	-10,900	-11,200	-15,400	-15,800	-12,300
환율 (연평균)	현지국/US\$	9.99	17.76	17.76	16.75	15.74	15.742	17.2176	25
해외 직접 투자	억 달러	-5.60	-5.43	-5.44	-8.16	-8.38	-8.7	-8.36	-
외국인 직접 투자	억 달러	12.53	13.37	13.16	16.39	15.84	13.91	15.71	-

주: 2022년은 추정치, 2023년은 전망치 기입

자료: IMF, EIU, CBE, Trade Map

## 2 2023년 주요 이슈 및 전망

- ※ 외국인 투자 인센티브 확대, 원부자재 수입 규제 예외 등 제조업 육성 노력
- ※ 관광업 회복세 뚜렷, 고용 및 외환 수입 회복 기대
- ※ COP 27 개최 계기, 그린산업 관련 프로젝트 증가
- ※ '23년 1월부터 신규 통관 시스템이 항공운송으로 확대

### 가. 자국 생산 독려, 수출 장려 기조

#### ■ 제조업 육성 기조 확대, 수출 장려 및 완제품 수입 규제 강화

- 외국인 투자 유치에 열심, 자유무역지대 입주 기업 혜택
  - 세금 면제, 외국인 투자 지분 100% 허용 등 현지 투자 진출 기업 유치에 열심
  - 자유무역지대 입주 기업의 경우 최근 이집트의 수입 규제 정책들에서 자유로운 편
- 수입 결제 조건을 신용장으로 제한했으나 현지 생산 장려를 위해 예외조건 적용
  - '22년 3월, 이집트 중앙은행이 5천 달러 이상 상품 수입 시 결제조건을 신용장으로 제한하는 정책 단행한 이후 신용장 개설이 무기한 연장되어 상품 수입에 애로
  - 산업 필수재 명목으로 일부 품목은 신용장 의무화 조치에서 제외되었으며 대부분 현지 생산을 위해 필요한 원자재나 부품류
  - 특히, 자유무역지대의 경우 신용장 의무화 조치에 예외를 인정받아 상품 수입 등이 상대적으로 용이
- 산업 생산재 수입을 원활히 하기 위한 전방위적 지원
  - 산업 생산재의 경우 대부분 무관세이거나 5% 미만으로 관세율이 낮은 편
  - 우리나라의 對이집트 수출의 절반에 달하는 규모가 산업 생산재 및 필수품일 만큼 이집트는 현지 생산을 위해 원자재 및 부품 수입을 원활히 하고자 하고 있음

## 나. 포스트 코로나, 이집트 관광산업 회복 기대

### ■ 이집트 관광산업 회복세로, 국가 차원의 육성책 실행 예정

- 코로나 이후 '22년부터 관광 수입 꾸준히 증가
  - '22년 2분기, 관광산업 수입 약 25억 6천만 달러 기록하며 전년 동기 대비 약 46% 증가
- 국가 차원의 '23년 관광산업 증진을 위한 기본 틀 마련
  - 이집트 관광업의 현지 고용 기여율은 약 7%대로 2백만 일자리를 창출
  - 재무부, 관광부, 문화부, 교육부, 환경부 등 정부 부처 간 회의를 통하여 '23년 관광업 회복 및 확대를 위한 시책 마련
    - \* ①관광지 내 자유로운 사진 촬영 허용, ②수중 및 상공 촬영 허가증 발급, ③다큐멘터리 등 관광 관련 미디어 프로그램 생산을 주요 논의

## 다. 친환경 사회로의 전환, 그린산업 인프라 구축 활발

### ■ 친환경 사회 구현을 위한 '그린산업' 지원 기반 조성

- 이집트 정부, 환경 분야 투자 비중 2배 증대
  - 이집트 기획재정부는 2022/2023년 투자 부문 예산 중 환경 분야에 대한 투자 비중을 15%에서 30%로 확대 전망
- 이집트, 중동·북아프리카 국가들 중 최초로 '그린채권' 발행
  - '20년 9월, 7억 5천만 달러의 '그린채권' 발행하여 교통, 신재생에너지 효율 향상 등을 위한 국책사업에 집중
    - \* 북부 및 남부 이집트의 상하수도 프로젝트, Matrouh의 Dabaa 담수화 플랜트, Arab 마을의 수처리 플랜트 사업 등에 활용될 예정

### ■ 친환경 사회로의 전환을 위한 국책 사업 시행

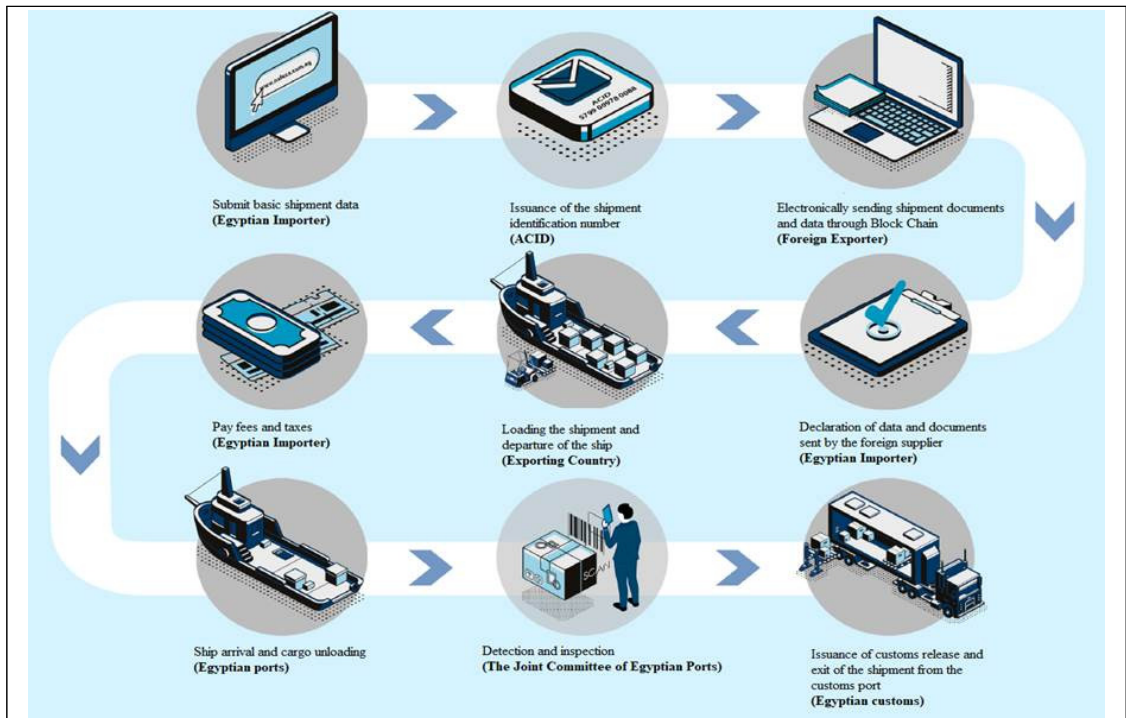
- 산업폐기물 관리, 대기 및 수질 향상을 위한 사업 시행
  - 2019년 10월, 폐기물 관리 규제청(WMRA)을 신설해 폐기물 재활용 프로젝트 시행
  - 공기업을 주축으로 기존 차량을 CNG 차량으로 교체하는 사업을 진행 중으로, 노후 차량 교체 및 충전소 건설로 인한 부품 수요 증가할 것으로 기대
  - 수자원 확보 위해 폐수 및 담수화 처리시설 건설 프로젝트 유망
- 이집트 수자원 보호 필요성 대두, 폐수처리·담수화 시설 확충 노력
  - 이집트 공장의 88%가 산업폐수를 나일강에 방출하여 수자원 오염 심각
  - '25년까지 이집트 10개 주에 담수화 시설 건설 추진, 약 29억 달러 투입 예정

## 라. 신규 통관 시스템, 항공 화물로 확대 적용

### ■ 기존 해상 화물에만 적용하던 신규 통관 시스템을 항공 화물로까지 확대

- 디지털 플랫폼 기반의 신규 통관 시스템(ACI, Advanced Cargo Information) 운영
  - '21년 10월 1일자 수출지향을 출발하는 해상편 선박에 대해 정식 운영 시작
  - '23년 1월부터 수출지향을 출발하는 항공편 선박에 대해 정식 운영 예정
  - 이집트항으로 들어오는 선적의 출발지, 물품 내용, 수량 등을 디지털 방식으로 신속히 파악하여 테러 위험을 방지하고 관세 확보를 공고히 하고자 함
    - ☞ KOTRA 해외시장뉴스 '이집트 신규 통관 시스템 어떻게 준비해야 하나' 참고

〈ACI 기본 업무 절차도〉



자료: NAFEZA

2023

이집트 진출전략

# II

## 비즈니스 환경 분석



## II 비즈니스 환경 분석

### 1 정치/경제/산업/정책 환경

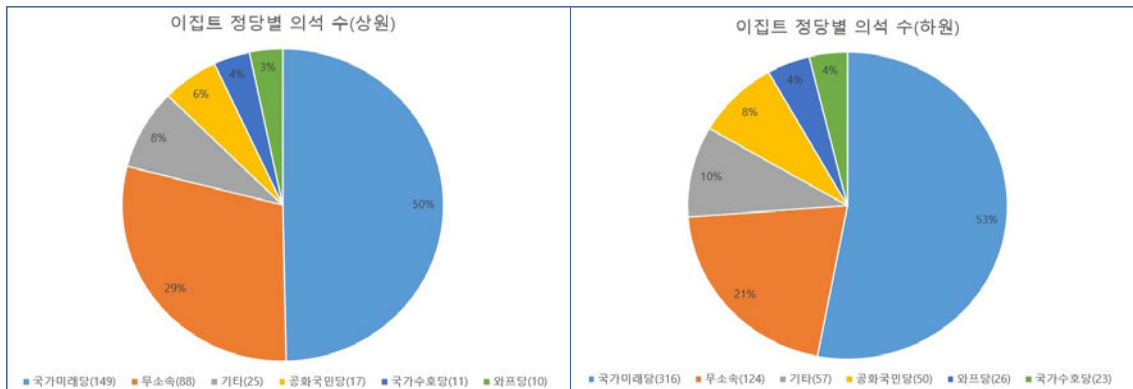
- ※ (정치) 엘시시 대통령, 2030년까지 집권 가능, 정세 안정 유지 전망
- ※ (경제) 외환보유고 감소, 인플레이션 등 일부 경제위기 리스크 존재
- ※ (산업) 제조산업 육성책을 기반으로 인프라 프로젝트, 디지털산업 추진
- ※ (정책·규제) 외환 통제를 위한 수입 규제 정책 지속

#### 가. 정치 환경

##### ■ 이집트 국내 정치 환경

- 엘시시 대통령, 2030년까지 집권 가능, 친대통령 정당이 하원 대다수 차지
  - '19년 국민투표로 헌법을 개정하여 대통령 임기 6년 2회 연임 가능
  - '20년 말 하원 선거에서 현재 엘시시 대통령 친성향 정당(FNP, Future of a Nationa Party)이 대다수 당선

〈이집트 정당별 의회 의석 수〉



자료: IHS MARKIT

- 현 정부의 경제개혁 및 정책 구상이 중장기적으로 안정되게 실행될 것으로 기대
  - 엘시시 대통령의 건강 상태 양호, 2030년까지 집권할 것으로 전망
  - 군부 및 다수 국민의 지지를 받고 있으며 국제사회의 이집트 경제개혁 평가도 긍정적
- 내각 교체 단행, 경제 문제에 따른 정치적 불안정 가능성
  - 외화 유출 사태, 과도한 인플레이션 등에 따른 경제 문제로 통상산업부 장관 포함 13개 부처 장관 교체 단행('22.08.13)
  - \* '11년 '아랍의 봄'과 같이 경제 문제로 인한 사회 불만 고조 현상을 막기 위한 선제 조치라는 분석

### ■ 이집트 대외 정치 환경

- 강력한 군사력과 정치·외교적 위상을 바탕으로 MENA 지역 내 역할 강화
  - 튀르키예와의 에너지 경쟁으로, 그리스-사이프러스-이스라엘과의 천연가스 동맹 가능성 증가
  - 이스라엘-팔레스타인 문제의 중재국으로서 미국과 협조하며 핵심 역할 수행
- 인권 문제가 대두되고 있으나 외교관계 영향의 가능성은 낮음
  - 美 행정부는 12대의 Super Hercules C-130 수송기를 포함하여 이집트에 25억 달러 규모의 대규모 무기 판매를 승인하였음
  - 이집트는 리비아 내전, 팔레스타인 문제 등 역내 갈등 관련 중재자 역할을 수행하고 있어 대부분의 서방국과 우호 관계 유지 중

### ■ 향후 정치 전망

- 에티오피아 GERD 댐 분쟁\*과 리비아 전후 복구라는 두 가지 대외 현안 존재
  - GERD 댐 문제는 아프리카연합(AU)에서 권고하는 정치적 해법을 추진하고 있지만 현재까지 이해당사국 간 충돌 위험 존재
  - \* 에티오피아가 나일강 상류에 설치한 댐으로 르네상스 댐이라고도 불리며, 이집트는 GERD 댐 설치를 자국 수자원 안보 위협으로 간주해 전쟁 가능성까지 언급
  - 리비아 임시 통합정부 출범(21.3월) 후 전후 재건 사업에 참여하여 튀르키예와 경쟁 구도를 이룰 가능성 있음
- 중동-아프리카-유럽을 잇는 전략적 요충지를 활용하여 아랍과 서방국가를 아우르는 유연한 외교 정책 추진 전망

#### 〈이집트-주요국 간 대외 관계〉

미국	전통적 우호 관계 유지, 군사 및 경제 원조 수혜
중국	건설 프로젝트 참여, 의료기기 및 소비재 최대 수출국 등 관계 확대
러시아	이집트의 관광사업 최대 유치국, 러-우 사태 이후에도 관계 유지 중
아랍연맹	팔레스타인 문제 등 아랍연맹 내 발언권이 강하며, 이집트의 동아랍국가 수출 증가세
GCC 국가	사우디, UAE, 쿠웨이트 등의 원조 수혜
아프리카	역내 중심국으로 이집트가 아프리카 내 생산거점으로 부상 중
아시아	교역 확대 추세로 관계 강화 기조 지속

자료: 알-아흐람 일간지 등 현지 언론 종합

## 나. 경제 환경

### ■ 경제성장률 하락세, 대외환경에 취약한 구조

- 이집트 경제성장률 하향 조정, 외환 보유액 감소세
  - IMF는 이집트 경제성장률을 '22년 연초 5%에서 4.4%(9월)로 하향 조정
  - 이집트 외환 보유액 지속 감소 중으로 회복세 더딘 상황
    - \* 외환 보유액 추이(억 달러): 454('19년) → 400('20년) → 409('21년) → 332('22년 9월)
- 대외 부채 문제 여전, 만성적 경상수지 적자
  - GDP 대비 공공부채 비율이 84%('19년)에서 94%('22년 4월)까지 확대
  - 이집트는 만성적 경상수지 적자국으로 평균 10억 달러 적자 기록
- 외화 수입원 회복세, 자산 매각 통한 외환 확보 노력
  - 이집트 3대 외화 수입원(해외 취업 근로자 송금액, 관광 수입, 수에즈 운하 통행료) 회복세로 달러 확보 박차
  - 걸프 국가들의 220억 달러 규모의 투자 협력이 예정되어 있으며, 이에 따라 주요 국영 기업들 M&A가 진행되고 있음

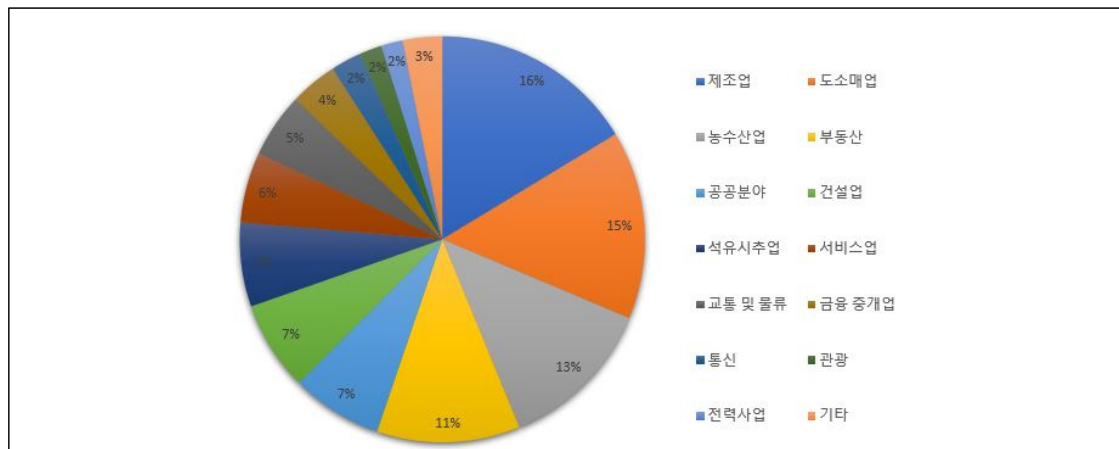
### ■ 국가경제개혁프로그램(NSRD) 2단계 시행

- 구조개혁에 초점을 둔 경제개혁프로그램 2단계 시행 중
  - '16년 IMF 구제금융 이후 시작된 경제개혁 1단계를 마무리하고 구조개혁을 골자로 한 경제개혁 2단계 시행 중('21~'24)
    - \* 1단계 : 변동환율제 채택, 보조금 삭감 등 금융환경 개선에 초점
  - 주요 육성 분야로는 가공산업, 농업, 통신 및 정보기술이 있음
  - 5개 핵심 요소를 통해 주요 육성 분야 집중 지원 전망
    - \* ①경영환경 조성 및 민간 역할 극대화, ②노동시장 효율성 및 유연성 증대, 기술교육 및 직업훈련 시스템 발전, ③금융 포용 및 금융 접근성 촉진, ④DX 및 거버넌스 확대를 통한 공공기관 효율화, ⑤인적자원 개발

## 다. 산업 환경

### ■ 중동·아프리카 내 제조업 기반을 갖춘 국가

〈이집트 GDP 구성〉



자료: 이집트 중앙은행 및 무역관 자체 편집

- 제조업과 도소매업 위주의 산업 구조로 그 외에 농수산업, 건설 시장이 주요 산업
- 기초제품부터 자체 생산하기 시작하였고 그 외 고부가가치 제품은 아직 수입에 의존
  - 외국 기업과의 기술 제휴나 투자 유치를 통해 제조업 기반 육성

### ■ [석유화학] 제조업 육성책에 따라 원자재 수요 증가, 석유화학산업 유망

- 이집트 천연가스 생산 및 역외 수출에 따라 에너지 공급국으로 부각
  - 다미에타 천연가스전 발견('16년), 가스 자급국 선언('18년), 유럽으로 수출 시작('21년)의 순서로 국내 석유화학산업 발전 양상 뚜렷
  - 가스관 건설, 시추 기술 등 대외협력 수요 존재
- 제조업 육성책에 따라 원자재성 화학제품 수요 지속
  - '21년 기준, 이집트 화학산업 수출은 약 67억 달러로 45% 성장했으며 현지 수출지향형 정책 기조와 맞물려 주요 육성산업으로 떠오르고 있음
  - 이집트 정부는 에틸렌, 폴리에틸렌 등 화학제품 생산 규모를 확대하고자 하며 이에 따라 관련 국영기업을 신설하는 등 노력을 기울이고 있음
  - 플라스틱 원자재(HS코드 39류), 의류제조용 폴리류(HS코드 35류, 55류), 철강제품 원자재(HS코드 72류, 73류), 기계 부품류(HS코드 84류, 85류) 유망

## ■ [건설업] 건설 붐으로 정부 주도 대형 프로젝트가 다수 진행

- 이집트, 중동·북아프리카 지역 건설 프로젝트 규모 2위
  - '22년 1분기 동안 입찰 완료 프로젝트 규모는 약 180억 달러로 사우디에 이어 중동·북아프리카 지역 내 2위 기록
  - \* 1위 사우디아라비아(250억 달러), 2위 이집트(180억 달러), 3위 아랍에미리트(70억)
- 도시 전체를 건설하는 '신행정 수도 건설 프로젝트' 진행
  - 정부 부처 80%가 신행정 수도로 이전이 예정되어 있어, 현지 대형 건설사 대부분이 프로젝트에 참여하고 있음
  - 21개의 주거 지역과 25개의 전용 지역(컨벤션센터 지역, 의료시설 지역, 정부 부처 지역, 국제기구 지역 등)에 대한 개별 프로젝트 진행 중
  - 교육기관(2,000개), 병원시설(600개), 모스크(1,200개), 호텔(400개)을 포함해 공원, 전기철도 시설, 태양광 에너지 플랜트 등 다양한 건설 수요 집중
- 도시 내외의 인프라 시설 관련 프로젝트도 지속 발주
  - 신행정 수도로 이어지는 도로 관련 프로젝트 지속 증가 중
  - 신행정 수도는 완공 후 670만 명 규모의 도시로 성장할 것으로 예상, 대규모 소비 수요가 전방위적으로 발생할 것으로 기대
- 프로젝트 발주 증가에 따른 건설 중장비 대여 비즈니스 활발
  - 건설업 호황에 따라 현지 건설 중장비 수요가 증가하고 있으나 현지 생산이 없어 수입 건설장비에 의존
  - 수입 규제 정책으로 인해 특정 건설 프로젝트를 위한 임대성 중장비 수입 증가

## ■ [농수산업] 국가 고용 창출 산업으로 현지 생산 증대에 관심

- 국가 일자리 창출이 가장 많은 산업으로 국가적 육성 필요
  - 농수산업(21%), 건설업(14%), 도소매업(13.4%) 순으로 고용이 이루어지고 있어 농수산업 생산량 증대는 국가적 관심 사항
  - 농가 생활 개선을 위한 '존엄한 삶 프로젝트(Decent Life Project)'를 비롯, 농수산업 전반에 걸친 개발에 집중
  - \* 존엄한 삶 프로젝트 : 보건, 위생 인프라 개선 및 생산량 확대를 통한 농가 수입 안정화 지원
- 아프리카 최대 농수산업 전시회 개최, 관련 신기술 도입도 가능
  - 매년 이집트에서 사하라 엑스포(Sahara Expo)를 개최, 관련 산업 파트너십 및 신기술 등을 도입하고자 함
  - 비료·종자 등 농업에 직접 필요한 기초 상품 외에도 농기구 및 관개시설 시스템 등 기계류 및 자동화 시스템에 대한 관심도 점차 높아지는 추세

## ■ [온라인 커머스] 넓은 대륙을 아우르는 온라인 커머스 시장 성장세

- 중동·아프리카 내 인터넷 및 모바일 사용 강국
  - 정보통신기술부에 따르면 인터넷 보급률 51.3%, 휴대전화 보급률 95% 기록('20년)
  - 중동·아프리카 국가 중 Facebook 사용 인구 1위('20년, Statista)

- 코로나 팬데믹 후 이집트 B2C 시장 확산세
  - B2C 전자상거래 보급률은 약 46.5%로 높은 편이며 2025년 65%까지 성장 전망
  - 소셜 미디어를 통한 비공식 전자상거래 시장도 형성되어 있으며, 비공식 전자 상거래까지 포함 시 연간 시장 성장률은 최소 55%로 추정
  - 최대 전자상거래 플랫폼인 Souq.com을 최근 Amazon이 인수해 Amazon Egypt 개시
    - \* 이 외에 JUMIA, Noon 등 다수의 전자상거래 플랫폼 경쟁 중
- 전자 결제 시스템 발전 등 디지털 인프라 개발에 속도
  - 정보통신기술부는 약 1.9억 달러 예산 투입해 디지털 우체국, 정부 서비스센터, 운전면허, 소송 등 45개 서비스 분야의 디지털 전환 노력
  - 화폐 발행 비용 최소화, 도난 및 탈세 등 금융 범죄 감소 등을 목표로 전자 결제 진흥정책 추진 중
  - 이집트 신용카드 및 직불카드 발급 성장세로 전자 결제 시스템 발전 기반 조성

## 라. 정책·규제 환경

### ■ ESG(Environmental, Social, Governance) 개념 도입

- 이집트 금융 규제 당국(FRA), 연간 ESG 보고서 제출 의무화
  - '23년부터 이집트 주식시장(EGX)에 상장한 기업들에게 ESG 보고서 제출이 의무화됨
  - 환경, 사회 및 지배구조를 골자로 21개의 KPI에 대한 기업 성과를 제출해야 함
- 환경(E)과 관련된 친환경 산업 육성책 시행
  - 통상산업부는 '21년부터 개인차량, 택시, 미니버스를 압축천연가스(CNG) 차량이나 듀얼 차량으로 교체하는 이니셔티브를 실행 중으로 금융 혜택 등 지원책 시행
  - 20년 이상 노후화 차량을 압축천연가스(CNG) 차량으로 교체하는 데 발생하는 비용을 장기간 저금리로 대출해주는 금융상품 마련
    - \* '22년 11월 이집트 샤름엘셰이크에서 제27회 기후변화 회의가 개최됨에 따라 도시 대중교통을 천연가스 차량으로 전환하고 도시 곳곳에 충전시설을 확충. 해변가에서 일회용 봉지 사용을 금지하는 등 관련 정책 단행

### ■ 신규 통관 시스템, 항공 화물로 확대 진행 예정

- 디지털 플랫폼 기반의 신규 통관 시스템(ACI, Advanced Cargo Informaion) 운영 시작
  - '21년 10월 1일자 수출지향을 출발하는 해상편 선박에 대해 정식 운영 시작
  - '23년 1월부터 항공 화물로까지 확대 적용 예정
  - 수출업체와 수입업체는 각자의 디지털 플랫폼에 계정을 생성, 수출 선적서류를 업로드하여 선적코드(ACID)를 부여받음
  - 이집트항으로 들어오는 선적의 출발지, 물품 내용, 수량 등을 디지털 방식으로 신속히 파악하여 테러 위험을 방지하고 관세 확보를 공고히 하고자 함
    - ☞ KOTRA 해외시정뉴스 '이집트 신규 통관 시스템 어떻게 준비해야 하나' 참고

### ■ 이집트 지속가능발전전략(SDS) 지속 추진

- 사회 안정과 지속적 경제발전을 위해 근대화, 개방화, 민주화, 생산성 강화와 행복한 시민사회를 목표로 2030년까지의 장기 국가발전전략 수립
- 경제 성장, 국가 경쟁력, 국민 행복, 인적 자원 개발을 골자로 2030년 세계 30위권 국가 도약을 위한 틀 제시
- 지속가능한 포용적 경제성장 목표 제시
  - 거시경제 안정, 수출·서비스 강화 통한 국가 경쟁력 확보, 부가가치 극대화, 일자리 확대, 국민소득 증대 등을 통해 글로벌 경제의 키 플레이어로 부상

〈이집트 정부의 지속가능 경제성장 목표〉

주요 KPI 지표	2015년	2030년
실질 GDP 성장률	4.5%	12%
GDP 중 제조업 부가가치 비중	12.5%	18%
제조업 성장률	5%	10%
민간 부문 GDP 기여율	60%	75%
GDP 중 무역 비중	37%	65%

자료: 이집트 SDS 2030, KOTRA 중동 주요국의 국가지속발전전략 이행과 활용전략

- 경제성장과 자원안보 및 환경보존을 통합하는 범 분야로서 에너지 분야 목표 제시
  - 석유 및 가스 매장량 현재 수준 유지, 송배전 효율 강화, 연료 보조금 폐지 등
- 대기 및 수질 오염 개선, 도시 쓰레기 감축 등 환경 개선 목표 제시
  - 환경오염 개선, 폐기물 관리, 생물다양성과 환경체계 보전, 국제적·지역적 환경협약 준수 및 국내 정책 내재화
    - \* 물 소비 비율(107%→80%), 국내 폐기물 수거 및 처리 효율성 강화, 나일강 보호, 산업시설 수자원 관리 등

### ■ 제조업 육성 위한 관세 조정 및 비관세 장벽

- 대통령령 No. 549/2020 발표, 현지 제조업과 신재생에너지 분야 육성 노력
  - 관세 할인 혜택을 받을 수 있는 완제품의 현지 부품 포함 비중을 축소해 기존의 '30% 이상 조건'에서 '30% 미만'의 비율도 관세 혜택 받을 수 있게 조정
- 소비자 31개 품목에 대한 제조공장 등록제 시행
  - 통상산업부는 불필요한 소비자 수입을 억제하기 위해 자국 생산이 가능한 31개 품목에 대해 수출품 제조공장 등록제 시행
  - 등록 절차가 복잡하고 최종 등록까지 시간이 오래 걸리며 애로가 많아 비관세 장벽으로 기업에게 영향을 미치는 것으로 분석
  - 주방기기, 가방, 포장용품, 용기, 패스너 등 31개 품목 완제품 수입 감소세
    - \* HS Code: 4202.11/12/19/21/22/29, 48.19-39.23, 8212.10/2010-8516.31/32-8510.10/20/3085.17.11/12
    - \*\* 자세한 내용은 2. 시장 분석 ⇒ 나. 수출 ⇒ 이집트 수입 규제 현황 참조

## 2 시장 분석

- ※ (시장 특성) 인구 대국, 유럽·중동·아프리카를 잇는 요충지
- ※ (수출) 대외 수출 규모는 증가세, 수입 규제 정책 확대
- ※ (투자) 외국 기업 투자 유치 정책 강화

### 가. 시장 특성 및 전략적 가치

#### ■ 중동·아프리카의 핵심국이자 유럽·중동·아프리카를 잇는 진출 요충지

- 많은 인구와 젊은 층의 비중이 높음
  - 1억 이상의 소비 인구와 매년 2%대의 인구 성장을 기록하는 인구 대국
  - 소비 인구 중 50% 이상이 30대 연령층의 젊은 국가
  - 중산층이 약 35%로 성장세에 있으나 고가 프리미엄 시장과 저가 시장으로 이분화된 소비 구조
- 유럽·중동·아프리카를 잇는 요충지에 위치
  - 지리적 이점으로 인해 주변국과의 관계가 좋음
  - 세계 해상 물동량의 약 10%가 수에즈 운하 통과

#### ■ 주요 생산기지국으로 외국인 투자 유치 활발

- 중동·아프리카국 내 전통적 제조업 강국
  - 국가 GDP의 약 16%가 제조업으로 전체 산업 중 1위
  - 외투 기업을 중심으로 자동차 및 부품, 전자제품, 석유화학제품, 철강, 섬유 등 다양한 분야의 제조업 발달
  - 자동차, 전자제품 등 고부가가치 상품은 주로 조립 방식으로 제조되고 이 외에 섬유류나 일부 소비재는 모든 단계에 걸쳐 제조품 완성하는 경우도 있음
- 유럽-아프리카-중동을 잇는 글로벌 제조 허브로서 지리적 이점 보유
  - 북부에 위치한 수에즈항은 전 세계 해상 물동량의 약 10%를 차지하고 있으며 이 외에도 15개 상업항구와 27개의 공항시설 등 양호한 물류 환경 보유
  - 약 105개국과 양자·다자간 자유무역협정을 체결하고 있으며, 특히 아프리카자유무역협정(AfCFTA)의 최대 수혜국이 될 것으로 기대

■ 면세지대 및 산업단지 등 제조 클러스터 운영

- 자유무역지대(10개), 대미무역관세지역(15개), 산업단지(121개) 등 현지 사업 여건 개선을 위한 특별지역 운영 중에 있음
- 산업단지의 경우 기반 시설, 인력 수급 등을 고려했을 때 약 10개 정도의 공단이 활용 가능할 것으로 추정

〈이집트 내 물류시설 및 제조 클러스터 현황〉



자료: 무역관 자체 작성

■ 제조업 대상 관세 혜택 및 수출 장려 프로그램 실행

- (관세 혜택) 현지 제조 비율에 따라 완제품 관련 수입품의 관세 할인 혜택 제공

〈완제품 현지 제조 비율에 따른 관세 할인율〉

현지 제조 비율	완제품 생산 필요 부품/중간재 수입 관세 할인율
10~20%	완제품 관세*(1-현지 제조 비율*105%)
20~30%	완제품 관세*(1-현지 제조 비율*110%)
30~40%	완제품 관세*(1-현지 제조 비율*115%)
40~60%	완제품 관세*(1-현지 제조 비율*120%)
60%~	완제품 관세*(1-현지 제조 비율*130%) (최대 완제품 관세의 90%까지)

자료: 이집트 투자·국제협력부, WTO

- (수출 장려 프로그램) '현지 제조 → 수출' 모델을 기본으로, 현지 수출 업체들에게 금융 혜택 제공

**<이집트 정부의 수출 장려 프로그램 6대 축>**

- 현지 제조 프로그램 개발(DLMP): 제조 부가가치 비율에 따라 수출 거래 비용의 일정 부분을 지원
- 아프리카 운송 프로그램(SAP): 아프리카국으로의 수출 운임비의 50%까지 지원
- 중소기업 프로그램(SMEs): 중소기업에게 수출금액의 1~2%에 상응하는 금융 지원 혜택 제공
- 수출 촉진 프로그램(EAP): 수출금액 증감률 및 기업 규모에 따라 수출액의 15~30%에 달하는 금융 지원
- 상이집트 및 국경 프로그램(UEBRP): 상이집트 및 국경지대 기업에게 DLMP 혜택의 50%에 상응하는 금융 지원
- 수출 인프라 개선 프로그램(IIP): 수출 기업에게 직업교육, 전시회, 품질 인증 등과 같은 비금융 지원 혜택 제공

자료: 이집트 재무부

**■ 지리적 이점을 활용, 광범위한 자유무역 네트워크 보유**

- EU(유럽연합)를 비롯, MERCOSUR(남미공동시장), COMESA(동남아프리카공동시장), GAFTA(범아랍자유무역지대), 튀르키예, EFTA 등과 자유무역협정 체결
- UEMOA(서아프리카 경제·통화연합체), CEMAC(중부아프리카경제통화공동체), 인도, 러시아 등과 협정 체결 추진 중
- 아프리카대륙자유무역지대(AfCFTA) 기본협정 공식 시행
  - 55개국의 아프리카 국가들이 참여하는 FTA(자유무역협정)로 참여국들의 총 GDP가 3조 달러가 넘는, WTO 출범 이후 가장 큰 자유무역협정
  - 12억 아프리카 인구와 GDP 2조 달러에 달하는 거대한 시장 형성
- 이집트의 최대 교역국인 중국과는 아직 FTA를 체결하지 않았으나 경제협력력이 점차 강화되는 추세로, 2005년 이후 800여 개의 중국 기업이 이집트에 진출하여 EU 및 아프리카 시장 진출의 전초기지로 활용 중

**<이집트 체결 FTA 현황>**

명칭	발효일	주요 내용
동남아프리카공동시장 (COMESA)	1999..2.17	- 아프리카 최초이자 최대의 경제 공동 시장(인구 3억 8천 명) - 회원국: 동남아프리카 21개국 - 남아공은 옵서버 - 21개국 중 11개국은 상호 무관세
범아랍자유무역협정 (GAFTA)	1998.1.1.	- 회원국: 아랍연맹 17개국 - 이집트는 걸프 7개국과 별도 협정 체결 - 국가별 관세 부과 및 면제 대상 상이
EU-이집트 연합협정* (EU/EGYPT ASSOCIATION AGREEMENT)	2004.6.1.	- 15개 EU 회원국과 이집트 간 FTA - 이집트, 對EU 공산품 무관세 수출 - EU 15개 회원국, 2019년까지 4개 품목군에 걸쳐 점진적 인하 및 철폐 * (예) 자동차 관세는 2010~2019년간 매년 10%씩 인하 - 농산물 일부 쿼터 해제 및 관세 인하 또는 철폐

명칭	발효일	주요 내용
QIZ 협약 (Protocol on Qualified Industrial Zone)	2005.1.1.	- 이집트, 이스라엘, 미국 3국간 협약 - 이집트가 이스라엘 원부자재 10.5%(11.7%에서 2008년 1월 1일부로 10.5%로 변경) 이상, 국내산 원부자재 35% 이상 사용 시 100% 무관세 수출 가능 - 이집트 내 QIZ 수혜 기업은 500여 개, 2011년 이집트 QIZ의 100% 수출액은 103억 달러 - USTR(United States Trade Representative)은 이집트 내 3개의QIZ(카이로, 알렉스, 수에즈)를 지정했고, 2005년 12월 4번째 QIZ로서 중앙 델타 지역을 지정한 바 있음
Agadir 협정	2007.3.27	- 회원국: 이집트, 요르단, 튀니지, 모로코 - 농산물에 대한 즉각적인 관세 철폐 - EMFTA 내에서 남남협력을 통해 EMFTA 통합을 가속화하는장치로 간주, EU로부터 수혜
이집트-튀르키예 FTA	2007.3.1.	- 튀르키예에 수출: 협정 발효 즉시 무관세 - 이집트 수출: EU-이집트 FTA에 준해 4개 품목군에 따라 2020년까지 점진적 관세 인하 및 철폐
이집트-EFTA FTA	2007.8.1.	- EFTA: 노르웨이, 스위스, 아이슬란드, 리히텐슈타인 4개국 - 대EFTA 수출: 16개 품목을 제외하고 발효 즉시 관세 철폐 - 이집트 수출: 2020년까지 4개 품목군에 따라 점진적 인하 및 관세 철폐
이집트-남미공동시장(MERCOSUR)	2017.9.1	- MERCOSUR: 브라질, 아르헨티나, 파라과이, 우루과이 - 육류, 밀, 옥수수 등: 즉시 관세 면제 - 우유, 산업제품: 4년 내 관세 면제 - 기타 협상 품목: 8~10년 후 관세 면제
아프리카대륙자유무역협정 (AFCFTA)	2019.5.30	- 2011년 12월 가나 아크라 개최 아프리카 통상장관 회의 시 2017년까지 자유 무역지대 창설 및 2019년까지 관세동맹 달성 로드맵에 합의 * 이집트는 동 자유무역지대 창설에 적극적 - 아프리카 대륙 55개국 중 54개국이 서명함('21.6월 기준)
이집트-영국 FTA	2021.1.1	- 영국 브렉시트 이후 최혜국 조항이 포함된 영국-이집트 간 FTA가 체결되어 영국은 기존의 EU FTA 효과를 유지
아프리카 대 자유무역협정 (African Grand FTA)	논의 중	- COMESA, SADO(남아프리카개발공동체), EAC(동아프리카공동체) 간 FTA - 인구 6억 3천 명으로 아프리카 전체 인구의 57% - 아프리카 전체 GDP의 58%(1조 3천억 달러) - '21.2월 기준 10개국 기준/발효 위해 14개국의 기준 필요
중앙아프리카 경제통화공동체 (CEMAC)	논의 중	- CEMAC 국가 : 카메룬, 중앙아프리카공화국, 차드, 콩고, 가봉, 적도기니
서아프리카 경제통화연맹 (UEMOA)	논의 중	- 2004년 6월 이집트는 이집트와 서아프리카 경제통화연합(UEMO) 간의 기본 협정을 체결하였으나 아직 비준하지 않음 - UEMOA 국가 : 서아프리카 8개국(베닌, 부르키나파소, 코트디부아르, 기니비사우, 말리, 니제르, 세네갈, 토고)
이집트-나이지리아 양자자유무역협정	논의 중	- 이집트-나이지리아 자유무역협정 협상 중
이집트-탄자니아 양자자유무역협정	논의 중	- 이집트-탄자니아 자유무역협정 협상 중

자료: 이집트 투자·국제협력부, WTO

## 나. 수출

### ■ 이집트 교역 동향

● 교역액 기준 세계 49위, 코로나로 잠시 감소했으나 '21년에 반등

- '21년 교역액 약 1,163억 달러로 세계 49위 규모
- '22년 수출은 증가, 수입은 감소하여 무역수지 적자 폭 감소

#### 〈이집트 교역 현황〉

(단위: 억 달러, %)

구분	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년 5월
교역액	945.8	1091.7	876.9	1,163.3	575
수출	261	306	268.1	379.8	247.1
수입	685	786	608.8	783.5	328
무역수지	-424	-479.5	-340.7	-403.7	-81

자료: IMF(2021년 10월 기준 최신 자료)

### ■ 수출 동향

● (국가별) 이집트에 주요 수출하는 국가로는 중국, 사우디아라비아, 미국 순

- 한국은 수입 규모 기준 13위로, 전체 수입의 약 2% 차지

#### 〈이집트의 수입 상위 10개국〉

(단위: 백만 달러, %)

순위	국명	2021년			2022년 5월
		금액	점유율	증감률	
1	중국	11,893.8	15.3	2.0	4,861.6
2	사우디아라비아	6,653.4	8.6	76.2	3,373.6
3	미국	5,882.5	7.6	23.4	2,874.6
4	튀르키예	3,442.6	4.4	7.6	1,579.0
5	인도	2,801.7	3.6	6.1	1,560.9
6	브라질	1,948.9	2.5	-11.5	1,385.6
7	독일	3,782.2	4.9	-5.4	1,365.6
8	러시아	2,994.7	3.9	-1.6	1,251.0
9	쿠웨이트	1,360.7	1.8	-31.2	1,156.6
10	이탈리아	2,725.2	3.5	-10.2	1,003.5
13	대한민국	1,560.2	2.0	31.7	721.4

자료: GTA(2022년 10월 기준 최신 자료)

- (품목별) 정제 오일, 철강, 플라스틱 원자재, 전자기기 등
  - 제조업에 필요한 철강 및 일부 원자재와 유기화학제품이 주요 품목

〈이집트 주요 수입 품목〉

(단위: 백만 달러, %)

순위	품목명(HS code)	2021년	2022년		
			금액	점유율	증감률
1	미네랄 연료 (27)	10,773	7,242	17.66	△32.78
2	원자로, 보일러, 기계 및 그 부품 (84)	6,845	3,001	7.32	△56.16
3	철과 강철 (72)	3,753	2,873	7.00	△23.45
4	시리얼 (10)	5,842	2,704	6.59	△53.71
5	플라스틱 및 그 제품 (39)	4,719	2,337	5.70	△50.48
6	전기 기계 및 장비 및 그 부품 (85)	6,168	2,130	5.19	△65.47
7	철도 또는 전차를 제외한 차량과 그 부품 (87)	5,419	1,831	4.46	△66.21
8	의약품 (30)	3,848	1,691	4.12	△56.06
9	기름 종자 및 유지성 과일 (12)	3,073	1,632	3.98	△46.89
10	유기화학물질 (29)	2,321	1,184	2.89	△48.99

자료: Trademap(2022년 10월 기준 최신 자료)

- (한국 경쟁국 동향) 중국의 저가격, 일본의 브랜드, 튀르키예의 FTA 관세 효과
  - 중국은 저가 제품을 앞세워 생활소비재를 비롯해 다수 품목에서 이집트의 중요 수입 대상국이며, 최근에는 자동차 시장도 빠르게 확장 중
  - 일본은 이집트의 주요 수입 대상국(12위)으로 초기 시장 진출이 빨라 이미 브랜드 이미지와 거래선을 확보, 이집트에서도 전통적인 파트너 국가로 인식
  - 이집트-튀르키예 FTA로 인해 한국과 산업구조가 비슷한 튀르키예산 제품이 이집트 시장 내 한국산 제품을 대체할 것이라 우려 증가
- (주요 원자재 수출) 페로실리콘, 백시멘트 등 주요 자원 공급국
  - (페로실리콘) 수에즈 경제구역 내 페로실리콘 생산공단 설립, 연간 약 4만 5천 톤 생산 목표

〈이집트의 페로실리콘 공급 동향〉

(단위: 백만 달러, %)

순위	국가명	수출금액		증감률 ( '21/'22)	점유율	
		2020	2021		2020	2021
	전 세계	17.6	56.9	223.0	100	100
1	이탈리아	12.2	23.9	96.5	69	42
2	네덜란드	1.3	9.3	594.1	8	16
3	폴란드	0.4	3.4	707.0	2	6
4	리비아	0.9	2.9	207.5	5	5
5	벨기에	0.3	2.8	775.1	2	5

자료: GTA

- (백시멘트) 이집트산 백시멘트의 對한국 공급 증가, 연간 8,250만 톤 생산 추정

〈이집트의 백시멘트 공급 동향〉

(단위: 백만 달러, %)

순위	국가명	수출금액		증감률 ( '21/'22)	점유율	
		2020	2021		2020	2021
	전 세계	54.6	49.0	-10.2	100	100
1	미국	13.0	8.6	-33.4	23.7	17.6
2	사우디아라비아	9.4	5.6	-40.1	17.2	11.5
3	레바논	4.6	3.8	-17.5	8.4	7.8
4	벨기에	2.0	3.0	46.4	3.7	6.1
5	러시아	2.4	2.6	10.2	4.3	5.3
	∴					
15	대한민국	0.6	0.9	56.0	1.1	1.8

자료: GTA

■ 이집트 수입 규제 동향

- (수입 규제) 12개국 17개 품목에 대해 반덤핑 15개, 세이프가드 2건 수입 규제 조치 중('21년 말 기준)
  - 규제 품목: 철강/금속(6건), 화학(5건), 플라스틱/고무(2건), 섬유/의류(1건), 전기전자(3건)
- (對한 수입 규제) 3개 품목에 대해 반덤핑 1건, 세이프가드 2건 규제 중('22년 6월 기준)

[반덤핑]

- 규제 품목: 프탈산디옥틸(DOP, Dioctyl Phthalate), HS Code: 2917.32.00
- 부과 기간: '21년 11월 29일부터 '26년 11월 28일까지

**[세이프가드]**

- 규제 품목 1: 건설용 철 또는 비합금강 및 철근, HS Code: 7213, 7214, 7207
- 부과 기간 1: '19년 10월 12일부터 '22년 10월 11일까지
- 규제 품목 2: 원료 알루미늄, HS Code: 760110, 760120, 760511
- 부과 기간 2: '21년 4월 15일부터 '24년 4월 14일까지

- (수입 금지) 가금류 등 9개 품목, 101개 품목은 품질검사 필요

**〈이집트 수출입관리법(Import and Export Law No.118/1975)에 따른 수입 금지 품목〉**

1. 이슬람 신념에 반하는 디자인이나 상표가 부착된 제품
  2. 닭고기 내장 및 다리
  3. 가금류 내장
  4. Oil Injection 펌프를 장착하지 않은 Two stroke Motor-bike
  5. 모든 종류의 석면
  6. 석면으로 제작된 브레이크 패드
  7. 유전자 조작 오일을 함유하고 있는 참치
  8. DDT 등 127개 종류의 화학제
    - 농업용 살충제 및 살균제는 농업부 장관 허가를 받은 후 수입 가능
    - 수입 금지 살충제 및 화학제 내역은 별도 리스트로 관리
  9. 중고 제품
    - 수입 가능 중고제품은 별도 리스트로 관리하고 있으며 총 13개 품목군은 수입 가능
- \* 품목에 따라 중고 수출 위한 별도 조건이 까다로워 개별 확인 필수

※ 중고제품 수입 가능한 13개 품목

1. 중고 생산 라인, 기계 및 부품
2. 차량 및 부품
3. 기계, 장비, 스포츠 용품
4. 컨테이너
5. 무기류 : 내무부 장관 허가 필요
6. 항공기용 타이어 및 튜브 : 이집트 공군이 구입하는 경우만 허용
7. 철로용 Metal 스크랩 및 폐기물
8. 합성 플라스틱 폐기물, 스크랩 : 환경부 허가 필요
9. 자유무역지대(Free Zone) 프로젝트 시행을 위한 자재 및 제품 : 투자청 허가 필요
10. 폐지 및 폐잡지 : 정보부 허가 필요
11. 섬유를 사용한 밧줄 및 넝마 : Industrial Control Authority의 허가 필요
12. 예술품 : 문화부의 허가 필요
13. 금속 및 목재 기둥 및 지지대 : 이집트 기업의 해외 건설 프로젝트에 사용되는 경우만 수입 가능

자료: 이집트 수출입청(GOEIC)

## ■ 진입 장벽

- (비관세 장벽) 31개 소비재 품목 제조공장 등록제 시행
  - 소비재의 무분별한 수입 억제와 자국 제조업체 육성을 위해 31개 품목에 대한 공장 등록제 시행
  - 공장 등록 해당 품목에 대해 선적전검사(Certification of Inspection, Col)를 의무화해 통관 시 제시해야 하며, 수출을 원하는 품목마다 선적전검사를 해야 하므로 기업들의 비용 부담 가중(한 품목당 검사 비용 약 1,000달러)
  - 등록이 완료되더라도 공장 등록제 해당 제품들에 대한 관세가 60%까지 인상되어 경쟁국 대비(튀르키예, EU의 경우 관세 면제) 경쟁력 저하
  - '22년 상반기 공장 등록제 인증 만기 도래 업체 수입 중단 단행
- (통관 장벽) 엄격한 통관검사로 예상치 못한 통관 비용 발생
  - 화학제품, 식품, 소비재 등 타국의 인증 기준과 달리 자체 인증 기준이 미비해 통관 시 관련 부처 산하 위원회에서 자체 검사 실시하여 장기간 시간 소요
  - 수출 신고와 무관하게 현지 통관에서 자체적으로 HS코드를 변경해 높은 관세율을 측정하는 관습 존재

## 다. 투자 진출

### ■ 외국인 투자 동향

#### ● 중동·아프리카 주요 투자 대상국

- '21년 이집트의 FDI 금액은 전년도 대비 12% 감소해 51억 달러를 기록
- 이집트 정부의 투자 유치 의지로 외국인 투자 규모는 향후 성장할 것으로 전망

〈이집트의 FDI 유입 현황〉

(단위: 백만 달러)

국가명	2018년	2019년	2020년	2021년
이집트	8,141	9,010	5,852	5,122
대한민국	12,183	9,634	8,765	16,820
미국	392,970	434,007	260,287	561,510
중국	138,305	141,225	149,342	180,957
전 세계	1,448,276	1,480,626	963,139	1,582,310

자료: UNCTAD(2022년 10월 기준 최신 자료)

#### ● 분야별로는 석유 분야 투자가 가장 활발

- 2019/2020 회계연도 기준, 석유 분야의 비중이 45.9%로 가장 높으며, 서비스(29.7%), 제조업(12%) 등이 뒤를 잇고 있음
- 다미에타 천연가스전 발견 등에 따라 에너지 수출국으로 변모하기 위해 정유 및 시추 기술 등을 유치해 석유 분야가 FDI 순위 1위 차지

〈이집트의 산업별 FDI 유입 현황〉

(단위: 백만 달러, %)

순위	분야	2018/2019년	2019/2020년	
			금액	비중
1	석유	10143.6	7261.1	45.9
	서비스	3294.4	4705.2	29.7
2	(금융)	1712.9	2229.6	(14.1)
	(부동산)	825.6	666.2	(4.2)
	(IT통신)	195.3	583.1	(3.7)
	(관광업)	134.2	147.9	(0.9)
	(기타)	426.4	1078.4	(6.8)

순위	분야	2018/2019년	2019/2020년	
			금액	비중
3	제조업	1628.8	1893.1	12.0
4	기타	589.9	1071.1	6.7
5	건설	691.8	884.2	5.6
6	농업	45.0	21.9	0.1
총 FDI 유입액		16393.5	15836.6	100.0

자료: 이집트중앙은행(2022년 10월 기준 최신 자료)

### ■ 경쟁국의 투자 진출 동향

- 2021/2022 회계연도 3분기 기준 아랍에미리트, 네덜란드, 이탈리아 등이 주요 투자국
  - 아랍에미리트가 29%로 가장 많은 비중을 차지하였으며, 네덜란드(10%), 이탈리아(10%), 영국(9%), 미국(8%) 순
  - 한국은 20위로 이집트 외국인 투자의 1%를 차지

#### 〈對이집트 투자 상위 10개국 및 비중〉

(단위: 백만 달러, %)

순위	국가명	2020/2021년	2021/2022년		
			금액	비중	증감률
1	아랍에미리트	1411.1	4591.5	29	225
2	네덜란드	1329.4	1552.6	10	17
3	이탈리아	2249.9	1495.7	10	-34
4	영국	1770	1436.6	9	-19
5	미국	1625.3	1304.2	8	-20
6	기타 국가	565.6	578.8	4	2
7	쿠웨이트	353.5	429.8	3	22
8	독일	300.2	395.4	3	32
9	프랑스	276.2	383.5	2	39
10	카타르	507.9	371.7	2	-27
⋮					
20	대한민국	162.6	109.3	1	-33

\* 이집트중앙은행(2022년 10월 기준 최신 자료)

## ■ 투자 진입 장벽

- (시스템 미비) 기업들의 공통적인 애로사항은 전산화되지 않은 시스템으로 비효율적 행정과 이로 인한 시간·비용 소모가 많다는 점
  - 대표적 사례로 부과세 환급 지연을 들 수 있으며 부과세 환급 신청을 1년에 한 번 받는데 이에 필요한 서류의 양이 많고 환급이 제때 이뤄지지 않음
- (관료주의) 현지 관련 부처 실무자들이 제도에 대한 내용을 잘 모르는 경우가 있으며 애로사항 해결 요청 시 관계자에게 내용 전달이 잘 안 되는 경우 빈번
- (불투명한 행정) 수출입 정책 실행의 투명성과 일관성이 부족하고 세관 혹은 담당자마다 자의적 해석과 적용 사례 다수
  - 부가세 환급에 2~3년이 소요되며 합의된 관세 협정 이행이 원활하지 않음
  - 각종 정부 지원금 및 세금 환급 지연
  - 일부 생산용 원자재·부품의 수입 통관이 까다롭고 사전 고지 없이 관세율 변경
  - 외국 기업인들의 Work Permit 연장 과정의 모호한 프로세스와 판단 기준

### 3 한국과의 경제 교류 및 주요 협력 의제

#### 가. 교역

##### ■ 한-이집트 수출입 동향

- 이집트는 한국의 40위 수출 대상국, 44위 수입 대상국('22년 9월 기준)
  - 한국의 對이집트 수출은 전년 대비 2단계 하락, 수입은 13단계 상승
  - 이집트의 수입 억제 정책에 따라 對이집트 수출은 감소세이나, 수입이 증가하며 전체 교역 규모는 증가하는 추세

〈한-이집트 교역 현황〉

(단위: 백만 달러, %)

구분		2017	2018	2019	2020	2021	2022, 9월까지
수출	금액	1,325	1,847	1,573	1,215	1,682	1,168
	증감	-25.1	39.4	-14.8	-22.8	38.4	-4.0
수입	금액	90	313	282	346	646	1,285
	증감	43.5	248.8	-9.8	22.5	87	205.1
무역수지		1,235	1,534	1,291	869	1,036	-117
교역액	금액	1,415	2,160	1,855	1561	2,328	2,453
	증감	-22.7	52.7	-14.1	-18.3	49.1	5.4

자료: KITA(2022년 10월 기준 최신 자료)

- 자동차와 부품, 합성수지와 철강제품, 기계류 등이 對이집트 수출 주력 품목
  - (합성수지) 고성능 화학제품의 수출 증가세, 제조업 육성책에 따른 원자재성 합성수지 수요 증가
  - (자동차 및 부품) 현대기아차 현지 진출 시장 점유 증으로 완성차 수출 위주
  - (아연도강판) 강판 자체 생산이 어려운 반면, 건설업 등에 주요 사용되는 품목으로 수요 증가

## 〈한국의 對이집트 주요 수출입 품목〉

(단위: 백만 달러, %)

순위	품목	수출				수입				
		2021		2022.8월까지		품목	2021		2022.8월까지	
		금액	증감	금액	증감		금액	증감	금액	증감
1	합성수지	245	61.6	209	34.5	나프타	369	60.1	572	196.3
2	승용차	274	58.5	137	-14.2	천연가스	101	221.9	412	638.6
3	자동차부품	71	14.2	51	0.9	박류	40	23.8	33	35.6
4	아연도강판	55	31.9	43	32.5	기타비 금속광물	32	84.5	27	30.7
5	철도차량 부품	31	1,550	39	150.2	편직제 의류	2	-53.4	2	35.8
6	건설중장비	66	95.5	34	-15.3	직물제 의류	2	8.8	2	50.5
7	직접회로 반도체	23	17.8	32	116.1	시멘트	1	77.1	2	108.1
8	평판디스크 플레이	36	-48	31	-3.4	인산비료	0	-100	2	0
9	철도차량	180	292.1	29	-79.4	복합비료	0	-100	2	0
10	기타석유 화학제품	35	3.1	26	17.3	과실류	0	94.9	1	261.5
	총계	1,682	38.4	1,076	-1.3	총계	646	87	1,064	182.2

자료: KITA(MTI 4단위, 2022년 10월 기준 최신 자료)

■ 수출 성공 사례

이집트 수출 성공 사례 분석: 한국 C사

- 자국에서 생산이 적어 수입 의존도가 높음
- 한국산 제품의 품질과 기술, 좋은 사후 서비스 안내하여 계약에 성공
- 제 품의 비교우위 : 우수한 품질과 사후 서비스, 상대적으로 저렴한 가격

HS코드(6단위)	세부품목	對韓 수입 증가율 (2021년)
902129	치과 임플란트 제품	57.6%

• 마케팅 Tool

필수 인증	이집트 보건부(MOH) 등록 필요
성약 소요기간	약 1년 반 / 첫 접촉 후 제품 테스트 단계 거쳐 최종 납품까지
바이어 발굴 경로	<input type="checkbox"/> Telemarketing <input checked="" type="checkbox"/> 전시회 <input type="checkbox"/> Sales Rep. <input type="checkbox"/> PR agent <input type="checkbox"/> 기타(온라인 서치)
유망 전시회	아랍에미리트 AEEDC 전시회

- 무역관 담당자가 말하는 유의사항
  - (제품의 보건부 등록 필요) 이집트 보건부 제품 등록 시, 참조국 해당 국가 보건부에서 발행한 자유판매증명서 (Free Sales Certificate) 필요
  - (해외 전시회 적극 활용) 대부분의 이집트 의류기기 바이어들이 거리적으로 가까운 유럽 전시회 참여도가 높아 이집트 국내 전시회보다는 유망한 해외 전시회를 통해 바이어 발굴을 하는 것이 효과적임
  - (완제품이 아닌 기계 공급 유망) 이집트 화폐 가치의 하락으로 인해 완제품 수입가격이 높아지고 국가에서 현지 제조업을 장려하는 바, 완제품보다는 기계 및 원부자재 수입이 앞으로 유망할 것으로 보임

이집트 수출 성공 사례 분석: 한국 D사

- 자국에서 생산 불가 제품으로 100% 수입 의존
- 한국산 제품의 품질과 기술, 경쟁력 있는 가격 및 정확한 납기일 준수로 계약에 성공
- 제품의 비교우위 : 우수한 품질과 정확한 납기 준수, 경쟁력 있는 가격

HS코드(6단위)	세부품목	對韓 수입 증가율 (2021년)	對韓 수입 증가율 (2022년 2분기)
591190	수직배수재	783%	13%

• 마케팅 Tool

필수 인증	특별한 인증 필요 없음
성약 소요기간	약 1년 / 첫 접촉 후 제품 테스트 단계 거쳐 최종 납품까지
바이어 발굴 경로	<input type="checkbox"/> Telemarketing <input checked="" type="checkbox"/> 전시회 <input type="checkbox"/> Sales Rep. <input type="checkbox"/> PR agent <input type="checkbox"/> 기타(온라인 서치)
유망 전시회	이집트 Geomeast 전시회

- 무역관 담당자가 말하는 유의사항
  - (높은 품질 유지 필요) 수직배수재는 연약 지반을 강화하는 국가 중요 대규모 프로젝트에 이용되는 제품으로 품질이 무엇보다 우선시됨. 제품의 긴 수명을 위해 높은 품질 유지가 필수
  - (해외 전시회 적극 활용 필요) 실제 구매자들의 참여가 높은 전문 전시회 참여를 통한 업체 홍보가 효과적. 전시회의 경우, 실제 이집트 토목업체 종사자뿐 아니라 미래 해당 필드에서 일하게 될 교수, 대학원생, 학생들의 참여도도 높아 업체의 긍정적인 기업 이미지를 각인시키는 기회가 됨
  - (국가 대규모 프로젝트 계획에 대한 지속적인 모니터링 필요) 주로 국가 프로젝트를 통한 제품 구매가 일반적인 바, 지속적인 국가 대규모 프로젝트에 대한 모니터링이 필요

### 이집트 수출 성공 사례 분석: 한국 K사

- 당국의 외화 규제로 완제품 수입이 어려워져 자국 생산 수요가 높아져 원부자재에 대한 수요 증가
- 한국이 해당 제품을 최초로 소개한 시장 리더, 그로 인한 국가적 브랜드 경쟁력을 바탕으로 좋은 품질과 합리적인 가격으로 시장 진입에 성공
- 제품의 비교우위 : 높은 국가 경쟁력 및 우수한 품질, 합리적 가격

HS코드(6단위)	세부품목	對韓 수입 증가율 (2021년)	對韓 수입 증가율 (2022년 2분기)
320990	세라믹 코팅제	125%	-12%

#### 마케팅 Tool

필수 인증	특별한 인증 필요 없음
성약 소요기간	약 6개월~1년 / 첫 접촉 후 성약까지
바이어 발굴 경로	<input type="checkbox"/> Telemarketing <input type="checkbox"/> 전시회 <input type="checkbox"/> Sales Rep. <input type="checkbox"/> PR agent <input checked="" type="checkbox"/> 기타(온라인 서치)
유망 전시회	이집트 Big 5 전시회

- 무역관 담당자가 말하는 유의사항
  - (좋은 품질 유지 필요) 현지에서 주로 주방용품 코팅에 동 제품이 사용되는데 세라믹 코팅이 기존의 테플론 코팅보다 건강하고 고가라는 인식이 있어 그에 맞는 고품질 유지 필요
  - (합리적 가격 제시 필요) FTA로 관세가 제외되고 물류비가 저렴한 이탈리아, 튀르키예 브랜드와의 현지 경쟁이 심해 합리적인 가격 제시 필요
  - (완제품이 아닌 원부자재 공급 유망) 이집트 화폐 가치의 하락 및 완제품에 대한 수입 규제, 국가 차원의 현지 제조업 장려 등으로 완제품보다는 원부자재 수입이 앞으로 유망할 것으로 보임

## 나. 투자

### ■ 한국의 해외집트 투자 동향

- (연도별) 2018년 이후 투자 규모가 등락하고 있으며 '22년 기준 6건, 2,400만 달러 투자

〈한국의 해외집트 투자 개황〉

(단위: 건, 개, 백만 달러)

구분	2018	2019	2020	2021	2022
신고건수	7	23	13	17	6
신규법인수	1	3	3	6	3
신고금액	24	57	34	72	29
투자금액	4	29	20	49	24

자료: 한국수출입은행(2022년 10월 기준 최신 자료)

- (업종별) '22년 기준 제조업이 가장 큰 투자처

- 제조업 누적 투자액은 신고액 기준으로 약 4억 9,700만 달러로 총 누적 투자신고액(7억 9,000만 달러)의 절반 이상을 차지

〈한국의 해외집트 업종별 투자 현황〉

(단위: 건, 백만 달러)

	2020		2021		2022	
	신고건수	신고액	신고건수	신고액	신고건수	신고액
제조업	9	33	11	72	3	29
운수 및 창고업	1	1	1	0	1	0
건설업	-	-	-	-	1	0
도매 및 소매업	-	-	-	-	1	0
정보통신업	2	0	-	-	-	-
전문, 과학 및 기술 서비스업	1	0	3	0	-	-
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	-	-	2	0	-	-
총계	13	35	17	72	6	29

자료: 한국수출입은행(2022년 10월 기준 최신 자료)

● (유형별) 대기업 투자액이 압도적인 비중을 차지

- 투자 기업 규모를 기준으로 대기업의 투자액이 7억 2,900만 달러로 압도적 비중을 차지

〈투자자 규모별 對이집트 투자금액 현황〉

(단위: 건, 백만 달러)

구분	신규법인(개사)	신고건수	신고액	투자액
대기업	30	144	729	446
중소기업	28	80	60	35
기타	6	23	1	1
총계	64	247	790	481

자료: 한국수출입은행(2022년 10월 기준 최신 자료)

■ 한국 기업 투자 진출 현황

● 총 진출 기업은 33개로 주로 제조업과 서비스업이 많음

- 진출 기업 대부분은 제조업 및 서비스업으로 구성
- 이집트 정부의 제조업 육성책에 따라 제조업 진출이 유망

〈업종별 對이집트 진출 기업 현황〉

업종	기업 수	대표 기업
서비스업	11	금호타이어, 현대모비스, 한국타이어, 현대종합상사, 삼성SDS, HS애드, 미디언스, 삼성물산(주), 샴스코, JFC, 제일기획
제조업	10	삼성전자(주), LG전자(주), SH케미컬, C&C Corporation, 텍스캠, 을화섬유, 성지산업, 일해, 성안텍스타일, 프리미닉스전자
건설·공사업	5	GS건설(주), 두산에너지빌리티, LS전선, LS Electric, 한국수력원자력
도소매	3	포스코인터내셔널, 한산글로벌, 그랜드팜콘
기타	3	현대로템, DANA Petroleum, (주)제이에스티 미스르
운수업	1	세이프티 스카이 인터내셔널
합계	33	-

자료: KOTRA 카이로 무역관 자체 자료(2022년 10월 기준)

■ 투자 성공 사례

이집트 투자 성공 사례 분석 1 : (주)제이에스티

• 설립 개요

설립 연도 및 위치	2018년 2월, 알렉산드리아
설립 형태	환경 플랜트 엔지니어링 서비스, 법인 / 단독
생산 품목	Waste-to-Energy 엔지니어링 솔루션 제공, 폐기물 처리 플랜트 투자/건설: 생활폐기물 선별, RDF(고형 폐기물 대체연료) 생산, 소각처리 설비 등
특징	이집트 진출 최초 환경 솔루션 중소기업

• 사업 현황

- 종업원: 3명(한국인 2명 포함)
- 프로젝트 현황 : 알렉산드리아 몬타자 폐기 처리 플랜트 내 RDF 생산라인 투자/건설 (일 200톤 규모의 고열량 RDF 생산 중, 알렉산드리아 주정부와 BOT 계약, 기간 15년)
- 영업 현황 :
  - 1) 가르비아 주정부와 MOU 체결 후, 주정부 내 위치한 두 곳의 폐기물 처리 플랜트(현재 일 1,200톤 처리 가능)의 노후화 시설 교체 및 일 4,000톤의 폐기물 처리 플랜트로 증설 및 일 1,000톤 규모의 RDF 생산시설 신설 및 일 500톤 규모의 소각 설비 건설 프로젝트의 사업타당성 조사
  - 2) 이집트 군수부와 MOU 체결 후, 이집트 27개 주정부 내 소재한 65개의 폐기물 처리 플랜트 노후화 시설 교체 및 폐기물 처리 설비 신설, RDF 생산 라인의 신설을 위한 사업 타당성 조사
  - 3) 민야(Tuna El Gabal area), 가르비아(Mahala City), 소하그(Dar El Salam area) 3개 주에 폐기물 공장 디자인·건설 진행 / 8백만 달러 규모

• 성공요인

- 2017년 2월부터 1년간 매월 현지 출장을 통한 이집트 환경 시장 분석 및 최적의 현지 파트너사 물색 작업 진행
- KOTRA 카이로 무역관의 지사화 사업 지원을 통한 현지 법인 설립, 전략적 마케팅 활동을 위한 효율적인 협업
- 한국환경산업기술원 및 한국플랜트산업협회의 적극적인 프로젝트 지원
- 이집트 폐기물 특성에 맞는 처리 설비의 최적화 솔루션 제공 및 신제품 개발/공급
- 이집트 군수부, 환경부를 포함하는 유관 정부 부처의 적극적인 지원 및 업무 협조
- 현지 법인의 신속한 대응을 통한 신뢰도 증진

이집트 투자 성공 사례 분석 2 : LG 전자

• 설립 개요

설립 연도 및 위치	- 1990년 10월, 이스마일리아 산업단지 - 2014년 9월, 10th of Ramadan으로 공장 신축하여 이전
설립 형태	생산, 판매법인 / 단독
생산 품목	TV/세탁기 생산, 전기/전자제품 도매 소매업 및 수리 서비스
특징	이집트 진출 최초 한국 기업

• 생산 및 영업 현황

- 종업원: 약 500명(한국인 18명 포함)
- 생산 현황(연간): TV 130만 대, 세탁기 10만 대
- 영업 현황: 이집트 내수뿐만 아니라 전체 생산량의 70%는 중동·아프리카 국가로 수출하고 있음

• 성공요인

- 1990년부터 TV 부품 생산을 시작으로 30여 년간 꾸준히 기술과 신뢰를 바탕으로 현지에서 LG 제품 생산하여 공급
- 기술변화에 맞춰 신제품 적기 출시로 시장 선도
- 능력 있는 파트너 선정 및 원활한 관계 유지
- 정기적인 기술 지도, 철저한 A/S 등으로 거래선과의 신뢰 구축

이집트 투자 성공 사례 분석 3 : 삼성전자

• 설립 개요

설립 연도 및 위치	2012년, 베니수에프 산업단지
설립 형태	생산법인/단독
생산 품목	TV 완제품, 태블릿 PC
특징	생산된 제품의 80%가 인근 40개 국가들로 수출됨

• 생산 및 영업 현황

- 종업원: 약 1,500명(한국인 17명 포함)
- 생산 현황(연간): 32인치부터 75인치까지 12종류의 TV 약 200만 대, 태블릿 PC 연 70만 대 생산
- 영업 현황: 생산 제품 80% 수출하고 내수 판매도 하고 있음

• 성공요인

- 생산된 제품의 80%를 인근 국가들로 수출해 단일 외국 회사 기준, 삼성의 이집트 수출 기여도는 1위에 해당한다고 함
- 능력 있는 파트너 선정 및 원활한 관계 유지
- 철저한 품질 관리와 체계적인 현지 인력 관리

■ 투자 실패 사례

이집트 투자 실패 사례 분석 : D사

• 설립 개요

설립 연도 및 위치	2009년, 10th Of Ramadan City 산업단지
폐쇄 연도	2013년
생산 품목	섬유기계 부품(환편기 실린더 제조업체)
설립 당시 종업원 수	이집트 직원 40명, 한국인 관리인 1명

• 실패요인

- 불안한 정치적 상황 : 2011년 아랍의 봄, 2013년 쿠데타 등 예상치 못한 정정 불안
- 정확하지 않은 시장조사 : 실제 시장의 수요를 정확하게 파악 후 충분한 이해의 시간을 가지고 사업을 시작한 것이 아니라 타인의 말만 듣고 성급하게 투자
- 전문 관리자의 부재 : 제품과 이집트 상황에 대해 잘 알지 못하는 관리자를 고용함으로써 문제 발생 시 관리자가 제 역할을 수행 못함

다. 협력 유망 분야

● (국가 간 협력 유망 분야) 교통·인프라 개발, 방산 분야

- 22년 1월, 양국 정상회담 당시 협력 양해각서 체결
- 교통 인프라, 방산 분야 협력, 관련 프로젝트에 우리 기업 참여 중
- FTA 체결을 위한 타당성 조사 진행을 위한 공감대 형성, 상호호혜적인 합의안 도출 기대

● (기업 차원의 협력 유망 분야) 교통 인프라 프로젝트, KSP 사업

- 현대로템을 주축으로 전동차 공급, 철도 신호 현대화 등 다양한 교통 인프라 개선 사업 협력 중
  - \* 나가하마다~룩소, 룩소~하이맘 구간 철도 시스템 현대화 사업 진행 중으로 EDCF 자금 지원
  - \* 카이로 2호선, 3호선 전동차 공급 예정
- 이집트, 한국의 ODA 중점협력국('21~'25)으로 선정

● (공급망) 백시멘트 공급 협력 가능성 증대

- '21년, 한국으로의 이집트산 백시멘트 공급이 50% 이상 증가
- 이집트 정부의 백시멘트 생산 제한 조치가 있어서, 이집트 백시멘트의 글로벌 공급량은 감소 추세 \* 이집트 경쟁감시국, 시멘트 생산 감축 지시('21.7월)
- 정부 간 협의를 통해 백시멘트 공급 협력 관계를 구축할 필요

2023

이집트 진출전략

# III

## 진출전략



III

진출전략

강력한 경제개혁을 진행 중인 이집트 정부의 정책 수요에 맞는 상호호혜적 사업 추진으로 포괄적 협력 관계 공고화

1

SWOT 분석 및 전략 도출

〈이집트 SWOT 분석〉

강점 (Strength)

- 거대 내수시장 보유한 MENA의 인구 대국
- 무역 요충지로서의 지리적 이점
- 다수 국가 경제권과 자유무역협정 체결
- 외국인투자법 개정 등 기업환경 개선 노력
- 젊은 층의 높은 인구 비중, 경제 활동 인구 다수

약점 (Weakness)

- 행정 처리 지연 빈번
- 프로젝트 재원 부족
- 낮은 노동생산성과 경직된 노동시장
- 통관, 세금 부과 등 불확실한 행정절차
- 계층별 소득수준에 따른 구매력 부족

기회 (Opportunity)

- 정부의 적극적 경제개혁 추진 및 산업육성정책
- 대형 국책 프로젝트 추진
- ODA 중점협력국으로서 협력 기회 다대
- AfCFTA 실행으로 인한 아프리카 시장 개방
- 정부의 제조업 육성책으로 관련 산업 협력 기대

위협 (Threat)

- 자국 수출 장려 및 산업 보호를 위한 수입 규제 강화
- 가격 민감성이 큰 시장
- 이집트와의 FTA로 경쟁국 제품 관세 인하, 한국산 제품의 경쟁력 약화
- 경쟁국의 아프리카 시장 진출 강화

전략 방향	세부전략
<b>SO 전략</b> (역량 확대)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 거대 소비시장, 무역 네트워크 활용</li> <li>• 정부의 외국인 투자 유치책 및 제조업 육성 의지 활용</li> </ul>
<b>ST 전략</b> (강점 활용)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 이집트 정부의 제조업 육성 정책 활용</li> <li>• 우리나라 기 구축 온라인 상거래 플랫폼 활용</li> </ul>
<b>WO 전략</b> (기회 포착)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 프로젝트 파이낸싱을 통한 프로젝트 시장 진출</li> <li>• 국내외 해외 프로젝트 수주 지원 플랫폼 적극 활용</li> </ul>
<b>WT 전략</b> (위협 대응)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 이집트 산업발전 단계에 맞는 중급기술 제품 공급 추진</li> <li>• 소비계층별 유망 품목 및 공략방안 설정</li> </ul>

진출전략
원자재 및 부품 등 특정제품 집중 공략
현지 투자 진출
이집트 정책 수요에 맞는 사업 개발
중급기술 제품 수출

## 2 주요 이슈·산업별 진출전략

### 2023년 진출전략

주요이슈	주요 이슈·산업별 진출전략
제조업 육성 정책	① 부품 및 원자재 수출 + 투자 진출을 통한 생산기지 설립 - 생산공장 설립, 생산설비 투자 및 기술 이전 유망 - AfCFTA 등 역내 FTA를 활용해 중동·아프리카 시장 공략
COP 27 개최, 친환경 비즈니스 집중	② 친환경 인프라 사업 집중 - 신재생에너지, 폐기 처리 등 친환경 프로젝트 유망 - 타당성 조사부터 프로젝트 수주까지 전 주기 밀착 지원
정부 간 협력관계 강화	③ KSP, FTA 등 국가 간 협력 통한 B2B 진출 견인 - FTA 체결, KSP 구상 등 G2G 협력을 통한 B2B 진출 견인

아프리카·유럽·중동 시장 진출 관문이자 Post BRICS, Next-1로 평가되는 미래 유망 시장으로서의 이집트 활용

## 2-1. 선택과 집중 - 이집트의 수입 수요 품목 공략, 생산기지 건설

### 시장 여건 및 전략적 가치

- ※ 이집트 정부, 제조업 육성 정책 실행을 위해 외국 기업 투자 유치에 적극적
- ※ AfCFTA 발효 및 다수의 경제권과 FTA 체결한 이집트를 진출기지로 활용 가능
- ※ 일부 품목의 원제품 수입 관세·비관세 장벽이 높아 원자재·부품 수출이 용이

### ■ 주요 이슈 및 트렌드

- 국가발전 계획 비전 2030 內 ‘제조업 육성 → 수출 진흥’이 골자
  - '30년까지 세계 30위권 경제 대국으로 성장하기 위해 생산기지 유치 등 제조업 육성에 열의
  - 수출장려금, 경제자유구역과 더불어 관세 및 비관세 장벽을 구축하여 자국 산업 보호 및 수입 억제 정책 고수
- 수출개발기금(EDF) 설립, 수출 기업 지원에 총력
  - 수출 기업들에 보조금을 지급하는 내용을 골자로 통상산업부 산하에 EDF 설립
  - 기준에 따라 수출총액의 1~10% 수준의 보조금을 지급
  - 집중 지원 분야로는 농업, 식품, 섬유, 의약품, 화학/비료, 가구, 엔지니어링 제품 등임

### ■ 진출전략 및 유망 품목

- (진입) 산업 필수재 공급, (형성) 생산기지 설립, (점유) 아프리카 거점지로 활용
  - 산업 필수재의 경우 여러 수입 규제에서 자유로운 편으로, 특히 현지 제조 및 수출 기업들의 수요를 확인해 부품이나 원자재 공급으로 시장 초기 진입 시도
  - 이후 파트너사와 현지 법인 설립 등을 통해 생산기지를 설립하여 향후 FTA 네트워크를 활용해 아프리카 대륙으로까지 진출 모색
- 주요 산업으로는 섬유, 화학·비료, 엔지니어링 분야가 유망
  - 섬유산업의 경우 전통적으로 이집트 진출이 많았던 분야로 재진출 가능성 확인 필요
  - 화학 분야는 현지 플라스틱 수요 등 화학제품 제조에 필요한 원자재 공급을 우선으로 하고 향후 실제 제조시설을 이전하는 방향으로 추진 가능
  - 자동차 부품 등 엔지니어링 제품은 현지 정부의 제조 희망 의지가 강한 제품으로 거래선 확보 이후 생산기지 설립 논의

## 2-2. 친환경 리더 부상 - 친환경 비즈니스 주목, B2B 협력 강화

### 시장 여건 및 전략적 가치

- ※ '22년 COP 27 개최국으로 글로벌 친환경 국가로 변모하기 위한 의지 확고
- ※ 신재생에너지, 폐기물 처리 분야 등 프로젝트 기반 친환경 비즈니스 협력 수요 다대

### ■ 주요 이슈 및 트렌드

- 기후변화협약 당사자회의(COP 27) 개최, 친환경 국가 변모 노력
  - '22년 11월, 남부 해양도시 샤름엘셰이크에서 제27회 기후변화협약 당사자회의 개최
  - 회의 개최 전, 주변 도시에 전기차 기반 대중교통을 확충하는 등 친환경 사회 조성을 위해 여러 프로젝트 시도
  - 기후변화와 관련해 ①금융, ②과학, ③청소년·미래, ④탈탄소, ⑤적응 및 농업, ⑥젠더, ⑦물, ⑧시민사회, ⑨에너지, ⑩생물다양성 분야로 나뉘서 회의 진행
  - 인근 호텔, 통역원 수요 등 관광 분야 종사자들의 수익 증대는 물론 이집트 내 관련 산업 육성을 위한 글로벌 협력 구도가 구축될 수 있다는 평가
    - \* 관광업, 농업, 수자원 개발, 신재생에너지, 폐기물 처리가 협력 가능 분야로 부상
- 신재생에너지 개발, 폐기물 처리 시설 등 친환경 프로젝트 다수
  - 태양광 에너지 등 전통적인 신에너지 외에도 최근 수소 에너지에 대한 관심 부상, 프로젝트 자금 조달 방법 등 타당성 조사 진행 단계
  - 이집트 정부는 폐기물 처리 구축 계획 'NSWMP(National Solid Waste Management Programme)'의 일환으로 4개 도시에 폐기물 처리 시설 건설 추진 중
    - \* △다이루트(Dayrout) △아부 티그(Abu Tig) △아브누브(Abnoub) △만팔루트(Manfalut)
  - 대기질 개선에도 관심이 많아 노후 차량을 폐기하거나 CNG 차량으로 교체하는 사업 진행 중

### ■ 진출전략 및 유망 품목

- 전 주기 지원 모델 구축, 장기간 프로젝트성 협력 필요
  - 친환경 비즈니스는 아직 시장 형성 단계로 초기 시장 진입이 중요한 시점
  - KSP 등 국책 사업에 참여해 현지 기관 및 기업들의 친환경 비즈니스 모델 구축 단계부터 참여해 향후 필요 제품 공급 및 프로젝트 진행까지 전 주기에 걸친 협력 필요
- 신재생에너지 개발에 필요한 일부 기자재 수요 존재
  - 정지형 변환기(HS코드 850440)나 이차전지(HS코드 8507) 등 신재생에너지 개발 및 공급에 필요한 기자재 수입 수요 존재

## 2-3. G2G 협력을 통한 B2B 수요 견인

### 시장 여건 및 전략적 가치

- ※ 정부 주도 경제성장 구조로 정부의 대형 프로젝트 등 활발
- ※ 높은 관세율이 우리 기업의 이집트 시장 진출에 큰 걸림돌로, FTA 체결 필요
- ※ 개발도상국 진출 모델의 초기 단계로서 KSP 추진

### ■ 주요 이슈 및 트렌드

- 정상회담 계기, FTA 체결 타당성 조사 착수
  - 22년 1월 한-이집트 정상회담 당시 FTA 체결 타당성 조사에 관한 MOU 체결
  - 우리나라와 이집트의 FTA 체결은 숙원과제로 관세 장벽이 높은 이집트 시장 진출에 필요성이 큼
- 이집트, 대한민국 2021~2025년 ODA 중점협력국으로 선정
  - 이집트가 중동국 중 유일하게 한국의 제3기 ODA 중점협력국으로 선정
  - 이집트의 FDI 증가세 등을 고려, 중점협력국으로 한국 기업의 생산기지 진출 기대

### ■ 진출전략 및 유망 품목

- FTA 관련 수혜 예상 품목 발굴 및 활용
  - 양국 간 산업구조 차이로 민감 품목이 없는 상황으로 FTA 효과 극대화 기대
    - \* 이집트는 경쟁력 부족과 부가가치가 낮은 원유, 가스, 기초 원자재 등을 한국으로 수출
    - \* 이집트가 비교적 경쟁력을 보유한 농산물은 인접한 유럽, GCC 국가로 주로 수출 중으로, 이집트가 곡물류 주요 수입국이어서 한국으로의 농산물 수출이 확대된다 하더라도 국내 농업계 피해 가능성은 미미
  - 포괄적 협정 아니라 산업별·조건별 세부사항을 조율하는 'Tailored Agreement' 필요
- 이집트, 수요 맞춤형의 전략적 KSP 발굴 및 제안
  - 전자산업 및 제조 분야 육성에 정책 등 이집트 정부의 수요에 따라 민간주도형 KSP 제안 등 적극적인 수요 발굴
  - 외국인 투자 유치 역량 강화 프로그램 지원을 위한 전문가 컨퍼런스 개최 등 양국 간 네트워킹 강화 사업 시행

## 첨부 1 수출 유망 품목 (상품)

스티렌-폴리머 / 폴리프로필렌		
	선정 사유	플라스틱 공정에 사용되는 재료로 수입 수요 높음
	시장 동향	이집트에서는 플라스틱 용기를 자체 생산하고 있고 그 원자재인 폴리류 수요가 많음
	경쟁 동향	인도, 대만, 중국 등에서 원료 수입
	진출방안	한국산 제품이 인기가 많아 시장 진출 용이
염화리튬 배터리		
	선정 사유	이집트에 스마트 미터기가 보급되고 있어 그 부속 재료인 염화리튬 배터리 수요가 증가
	시장 동향	일반 가정집에 선불 계량기 설치를 100만 대, 스마트 계량기는 25만 대 설치 계획
	경쟁 동향	중국산 제품이 유명
	진출방안	한국산 제품도 유명하며 가격경쟁력 갖춰야 함
전자 유리 시트		
	선정 사유	TV 등 가전제품 현지 생산으로 부품 수요 증가
	시장 동향	삼성, LG 및 Tornado 등 외국 기업 현지 가전 공장이 운영되고 있어 전자 유리 시트 수요 높음
	경쟁 동향	중국, 대만, 베트남 등 저가 제품 존재
	진출방안	한국산 제품도 유명하며 가격경쟁력 갖춰야 함
차량 속도계		
	선정 사유	현지 신차 구매보다 부품 교체 수요가 많음
	시장 동향	자동차 가격 폭등으로 신차 구매 수요가 떨어진 반면 기존 차의 부품 교체 수요는 늘어나는 추세
	경쟁 동향	중국, 인도산 제품 시장 진출
	진출방안	한국산 제품도 유명하며 가격경쟁력 갖춰야 함
채소 종자		
	선정 사유	농작물 생산량 증대를 위한 정부 차원의 정책이 시행 중이며 해외 종자에 대한 인식도 확대 중
	시장 동향	태국, 중국 등 저가 제품과 미국산 대량 구매 제품이 시장에 진출해 있음
	경쟁 동향	저가품 위주의 시장으로 중국과 경쟁 필요
	진출방안	면세 제품으로 관련 전시회 등 마케팅 행사 참여

## 첨부 2 수출 유망 품목 (서비스)

서비스 1		
의료용 소프트웨어 기술	선정 사유	○ 의료기기 자동화 시스템 등 최근 의료기기에 사용되는 소프트웨어 확보가 증가
	시장 동향	○ 의료기기 해외 수입 의존도가 높으며 관련 소프트웨어 구매도 병행됨
	경쟁 동향	○ 중국산 저가 제품과 경쟁 필요
	진출방안	○ 수출 전 성능 실험 등 필요, 에이전트 선임
서비스 2		
인프라 (교통 시스템)	선정 사유	○ 이집트 정부의 숙원 사업으로 인프라 개발이 한창
	시장 동향	○ 곳곳에 아스팔트가 새롭게 설치되고 이 외에 첨단 교통 시스템에 대한 수요가 있음
	경쟁 동향	○ 유럽 국가들의 인프라 프로젝트 참여가 있는 편
	진출방안	○ 현지 프로젝트 참여 통한 시장 진출
서비스 3		
건설	선정 사유	○ 신행정수도를 대표로 여러 신도시건설 프로젝트가 진행 중으로 도로 등 인프라 건설이 활발히 진행 중
	시장 동향	○ 도로, 다리, 건물 등 건설 프로젝트가 대거 진행 중인 상황으로 신행정수도를 중심으로 도로 및 다리 건설 수요가 계속될 것으로 기대
	경쟁 동향	○ 신행정 수도 건설에 중국 자본이 대거 투입되었으며 관련 업체들도 중국 업체들이 많이 진출해 있는 상황 ○ 일부 기계류를 일본산 제품을 선호하기도 하나 자금 조달 상황에 따라 저가격의 중국산을 사용하는 경우가 늘고 있음
	진출방안	○ 한국 건설사들의 프로젝트 진출 이후 협력 업체로서 부품 및 원자재 등 공급을 타계당할 수 있음
서비스 4		
친환경 에너지	선정 사유	○ 이집트는 기업환경 향상을 목표로 하는 통일된 투자법 72조를 제정함. 이 법이 시행된 후에 투자 계획에 따라 진행되는 프로젝트에 특혜를 줌에 따라 인센티브를 받거나 세금을 감면받는 등 다음과 같은 방식으로 특혜를 받게 됨 1. 투자비용의 30% 감면 2. 신재생에너지를 사용하거나 생산하는 경우 3. 전력 관련 장관 및 재무장관의 공동 제안에 따라 국무총리가 발효한 법령에 의거하여 전략적인 산업에 대한 투자의 경우 인센티브 제공

	시장 동향	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 이집트에서 중동 지역의 풍력 발전량 중 약 57%를 생산함</li> <li>○ 수에즈 운하 지역은 세계에서 풍속이 가장 빠른 곳 중 하나로, 평균 풍속이 10m/s에 달함</li> <li>○ 이집트 투자청(GAFI)에 따르면, 광활한 사막 지역과 홍해 해안 지역은 풍력발전을 위한 최적지임</li> </ul>
	경쟁 동향	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 현재 이집트 친환경 에너지 시장은 러시아가 선점하고 있음</li> <li>○ 2018년부터 2030년까지 진행되는 El Dbaa 원전 개발 계획에 의해 이집트 전력 생산량에서 원자력이 차지하는 비중은 9%까지 증가할 것으로 예상</li> </ul>
	진출방안	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 이집트는 현재 신행정 수도 건설을 추진 중이며, 친환경 스마트시티로 개발을 추진 중임</li> <li>○ 일반적으로 현지 당국과의 파트너십 체결에 성공하고 전력 프로젝트의 공급자가 되려는 외국 기업들은 고품질의 제품을 통해 신뢰를 쌓아야 함</li> </ul>
서비스 5		
의료 분야	선정 사유	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 증가하는 이집트 인구에 따라 의료 서비스를 포함한 인프라 및 서비스에 대한 수요 증가 예상</li> </ul>
	시장 동향	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 최근 이집트 보건의료 시스템은 이집트 국민의 건강과 복지를 보장하기 위해 여러 가지 개선을 경험하고 있음</li> <li>○ 보험 사업의 대부분은 공기업이 하며 사기업은 거의 하지 않음</li> </ul>
	경쟁 동향	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 의료기기 업체나 의료 사업자 간의 경쟁이 치열함</li> </ul>
	진출방안	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 핵심 투자 지역 : 민간병원, 민간보험회사</li> <li>○ 주요 도시의 최첨단 병원과 주간 클리닉에 이르기까지 1차 및 2차 진료소에 상당한 투자 기회를 제공함</li> </ul>

## 첨부 3 '23년도 KOTRA 주요 사업 (잠정)

### 1. (마케팅, 조사) 한-이집트 제조업 비즈니스 파트너십 (가칭, 연중)

#### ■ 사업 개요

##### ● 사업 기간

- (상반기) 현지 제조산업 유망 분야 발굴 조사 및 세미나 개최
- (하반기) 유망 현지 제조 및 수출업체 바이어와 국내업체 간 상담회 개최
- (연중) 현지 생산시설 진출까지 F/U 지원
  - \* 전문 로펌과 계약을 체결, 현지 생산법인 진출 고려 중인 우리 기업 대상 법률 상담 데스크 등 운영

### 2. (마케팅) 이집트 수출 희망 기업 패키지 지원 사업 (연중)

#### ■ 사업 개요

##### ● 사업 기간: 연중

##### ● 사업 내용

- (지원 흐름) 컨설팅 → 바이어 발굴 → 상담 주선 → 성약 달성 → 테스트 마케팅
- (주요 내용) 내수·수출초보기업 대상 관할지 진출 및 수출 증대를 위해 ①컨설팅, ②사업 파트너 연결 지원, ③화상상담회 주선, ④성약 달성 F/U 지원
- 바이어가 내수기업 제품을 수입할 경우 현지 포지셔닝을 위한 ⑤테스트 마케팅 비용 지원

### 3. (마케팅) 한-이집트 철도학교 KSP 사업 (하반기)

#### ■ 사업 개요

##### ● 사업 기간: '23년 하반기

##### ● 사업 내용: 한국 궤도 설계/시공/신호 기술, 철도 시스템 소개와 PPP 프로젝트 사례 발표

## 첨부 4 '23년도 정치·경제 주요 일정 및 유망 전시회 캘린더

### ■ 주요 정치 일정

주요 행사	일시(잠정)	비고
아프리카연합(AU) 제36차 정상회의	2023년 미정	
아랍연맹(AL) 제36차 정상회의	2023년 미정	

### ■ 주요 경제·통상 일정

주요 행사	일시(잠정)	비고
2023/2022 회계연도 예산 책정	2023년 6월	

### ■ 유망 전시회 캘린더

주요 행사	일시(잠정)	비고
EGYPS	2023.2.13~15	
Sahara Expo	2023.9.10~12	
EDEX	2023.12.4~7	

#### 〈작성자〉

연번	작성자	직책	소속	Tel	Email
1	신준열	과장	카이로 무역관	+20-2-2754-5319	shin jy@kotra.or.kr
8	윤수한	과장	아시아중아팀	02-3460-7657	shyun@kotra.or.kr

# 윤리경영·청렴 레터

KOTRA에 대해 관심과 지원을 해주신 귀하(사)에  
진심으로 감사의 말씀을 드립니다.

KOTRA는 윤리경영·청렴을 통해 투명하고, 공정하고 책임있게  
업무를 수행함으로써 고객 여러분께 수준 높은 서비스를 제공하기 위하여  
다음과 같은 사항을 실천해 나가고 있습니다.

- 첫째,** 긍지와 자부심을 가지고 명예와 자존심을 소중히 여기며 깨끗하고 투명한 공직사회 건설에 앞장선다.
- 둘째,** 행동강령에 어긋나는 금품·향응을 거부하고, 외부로부터의 어떠한 압력과 청탁도 배격한다.
- 셋째,** 직위를 이용하여 부당한 이익을 추구하지 않으며, 성실하고 공정하게 맡은 바 업무를 수행한다.
- 넷째,** 항상 사람을 최우선하고, 임직원, 고객, 협력사, 유관기관, 지역사회 등 모든 이해관계자의 인권 준수를 위해 노력한다.
- 다섯째,** 안전의식을 가지고 위험예방에 최선을 다한다.
- 여섯째,** 지역사회의 일원으로서 사회공헌활동 등 지역사회 발전에 적극 참여한다.

다시 한 번 깨끗하고 공정하고 일 잘하는  
KOTRA가 될 것임을 약속드리며,  
여러분의 따뜻한 격려와 적극적인 협조를 당부드립니다.

2023  
이집트 진출전략

시장 평가 및 주요 이슈  
비즈니스 환경 분석  
진출전략