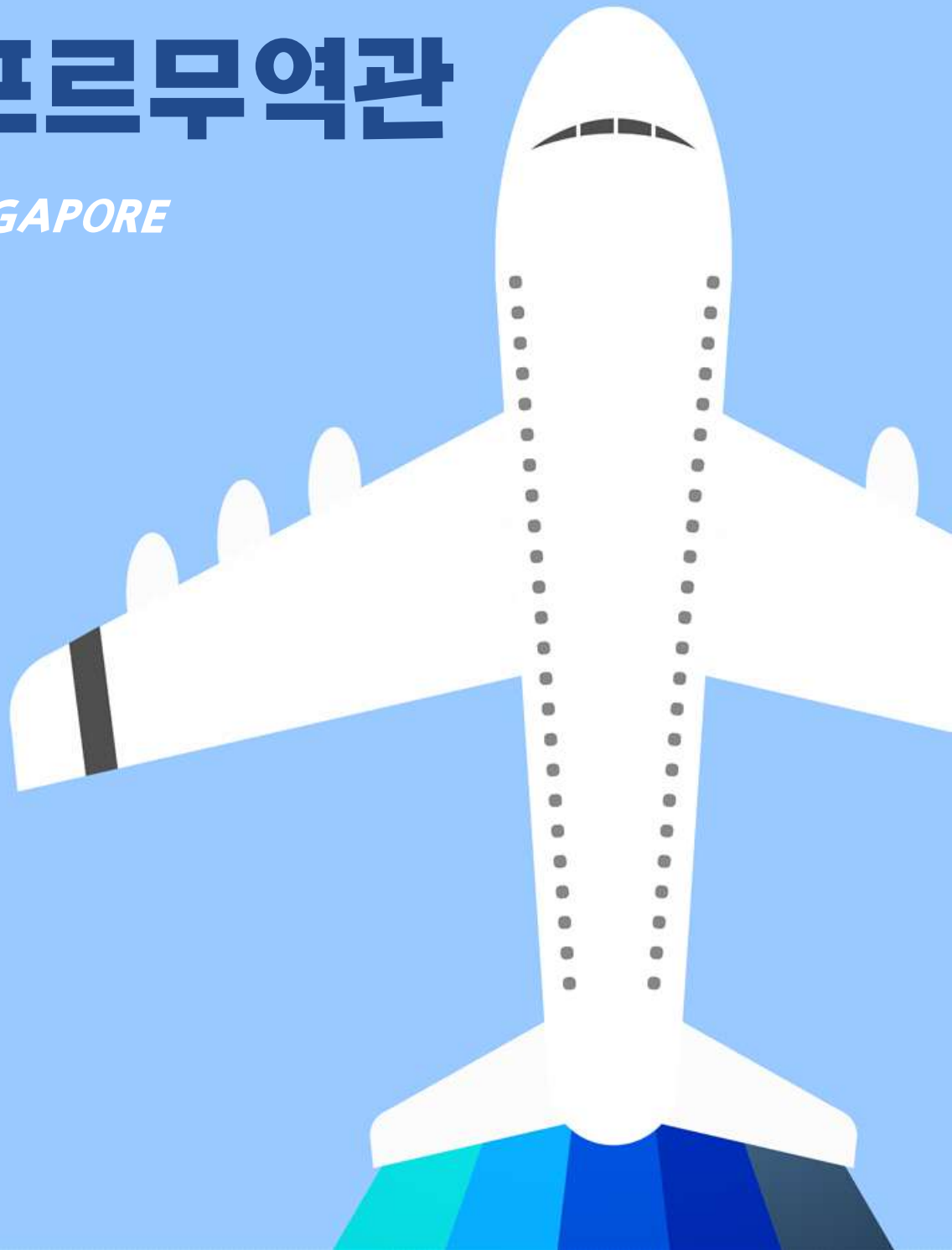


2022 해외출장 가이드

싱가포르

싱가포르무역관

KOTRA SINGAPORE



목 차

I. 국가개요	01
II. 싱가포르 경제 현황	02
III. 한-싱 무역동향	05
IV. 한-싱 투자동향	07
V. 싱가포르 비즈니스 특성	12
VI. 현지 체류 시 참고사항	15
VII. 현지 유관기관	18
VIII. 무역관 안내	19
[별첨] 청탁금지법 안내	20

I. 국가개요

□ 싱가포르 국가개요

- 동남아시아 말레이 반도 최남단의 섬으로 서울시와 비슷한 면적 보유. 지리적 이점으로 동남아 교통, 무역, 금융, 비즈니스 등의 중심지가 되고 있음
- 국토가 좁고 지하자원이 전무한 환경적 여건으로, 일찍이 정부주도의 대외 개방형 경제를 추구하며 세계적인 기업들을 유치하여 비즈니스의 중심지로 발전

국명	싱가포르 공화국(Republic of Singapore)
건국일	1965년 8월 9일(말레이시아 연방에서 분리, 독립)
면적	약 728km ² (서울시의 1.2배)
수도	싱가포르(도시국가)
인구	5,453,566명
민족	중국계(74.2%), 말레이계(13.7%), 인도계(8.9%), 기타(3.2%)
언어	영어, 중국어, 말레이어, 타밀어 등 4개 공용어
종교	불교 31.1%, 기독교 18.9%, 무교 20.0%, 이슬람교 15.6%, 도교 8.8%, 힌두교 5.0% 등
정부형태	내각책임제
국가원수	<ul style="list-style-type: none"> . 대통령: Halimah Yacob - 취임일: 2017년 9월 (임기 6년) . 총리: Lee Hsien Loong (李顯龍) - 취임일: 2004년 8월 (국회 임기 5년 단위) - 2006년, 2011년, 2015년, 2020년 총선에서 집권당 승리로 장기집권체제 중
산업구조 (2021년)	<p>서비스 생산(69.8%), 상품생산(26.4%), 기타(3.8%)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 서비스 생산 : 도매무역(17.9%), 전문서비스(5.8%), 부동산(2.9%), 숙박업(0.5%), 금융보험업(14.6%), 정보통신업(5.6%), 소매무역(1.4%), 기타서비스산업(10.5%), 운송저장업(6.1%), 행정 및 지원서비스(3.6%), 식음료서비스(0.9%) - 상품 생산 : 제조업(22.3%), 건설업(2.9%)

II. 싱가포르 경제현황

1. 주요 경제지표

지표	단위	2017	2018	2019	2020	2021
실질 경제성장률	%	3.9	3.4	1.3	-5.4	7.6
명목 GDP(십억)	US\$	343.33	375.96	374.39	339.98	378.65*
1인당 GDP	US\$	59,484	61,373	61,340	58,982	66,176
1인당 GNI	US\$	56,537	58,720	57,601	52,617	63,999
재정수지(GDP대비)	%	17.3	15.4	14.3	17.6	15.9
정부부채/GDP	%	110.9	108.6	126.3	137.86	139.03
근원 소비자물가 상승률	%	1.5	1.7	1.5	-0.2	2.3
종합주가지수	-	3,403	3,069	3,223	2,850	3,124
실업률	%	2.2	2.1	2.3	3.0	2.6
수출실적(백만)	US\$	373,355	412,813	390,652	368,096	414,503**
수입실적(백만)	US\$	327,707	370,650	359,180	329,064	366,937**
무역수지(백만)	US\$	45,648	42,163	31,472	39,032	-
외국인투자금액(백만)	S\$	1,567,974	1,736,796	1,923,604	2,141,775	-
외환보유고(백만)	US\$	279,900	287,673	279,450	362,305	417,904
환율(연평균)	현지국/US\$	1.38	1.35	1.36	1.38	1.34

자료원: 싱가포르 통계청(Singstat), 싱가포르 통화청(MAS), 싱가포르 통상산업부(MTI), 싱가포르 노동부(MOM), IMF, Worldbank, 한국무역협회(KITA)

* 2021년 추정치

** 2021년 11월 기준('22.5월 기준 최신발표자료)

2. 경제동향 및 전망

□ 2021 경제동향

- 싱가포르 통상산업부(MTI, Ministry of Trade and Industry)에서 발표한 자료에 따르면, '21년 실질 GDP 성장률 7.6%를 기록함. 기존에 발표한 '21년 GDP 예상치인 7.2%보다 소폭 증가한 결과임. GDP 성장에 크게 기여한 부문으로는 제조업(2.6%), 금융 및 보험(1.1%), 도매무역(0.7%) 분야가 꼽혔음.
- '21년 싱가포르의 제조업 부문은 '20년도의 7.5%보다 더 높은 성장세(+13.4%)를 보였는데, 이는 정밀 엔지니어링, 전자 및 운송엔지니어링 등 분야에서 호조를 보이며 성장을 견인한 것으로 분석됨
- 싱가포르는 대외의존도가 높아 세계경제의 영향을 많이 받음. 참고로, 현재 세계 경제의 위협요인으로는 첫째, 코로나19로 인한 공급망 이슈 및 글로벌 소비 감소, 둘째, 미·중 무역 분쟁, 셋째, 중동의 지정학적 긴장 등으로 인한 금융 시장의 변동가능성과 부정적인 파급 효과 등이 있음

□ 2022 경제전망

- 이러한 상황 속에서 싱가포르 정부에서는 올해 초 '22년 싱가포르 경제가 꾸준한 회복세를 보일 것임을 예상하며, 대내외 기회요인에 따른 경제성장률 예상치를 +3%~5%로 발표했음
- 통상산업부(MTI)는 정보통신 및 금융, 보험부문이 IT, 디지털솔루션 등의 수요의 영향으로 성장을 견인할 것이라고 언급함. 한편, 항공, 관광 및 숙박업에 대해서는 코로나19 영향으로 당분간 회복이 더딜 것으로 보이며 '22년 말까지 코로나 19 이전 수준 이하로 유지될 것으로 전망함

3. 주요 산업별 최신 동향 및 전망

<산업별 경제성장률 추이>

(단위: %)

구분	2020	2021				
		1분기	2분기	3분기	4분기	전체
전체 GDP	-4.1	2.0	15.8	7.5	6.1	7.6
- 상품 제조 산업	0.3	6.5	23.0	11.7	13.6	13.4
· 제조업	7.5	11.5	18.2	7.9	15.5	13.2
· 건설업	-38.4	-22.2	118.9	69.9	2.9	20.1
- 서비스 산업	-5.1	0.2	11.5	6.8	4.4	5.6
· 도매업	-1.7	4.0	3.0	5.5	3.3	3.9
· 소매업	-18.5	1.7	51.8	0.9	4.3	10.2
· 운송저장업	-20.1	-13.1	22.2	9.2	7.5	5.0
· 숙박업	-13.9	11.5	10.4	-5.7	-5.1	1.7
· 요식업	-28.6	-9.2	36.0	-4.1	-1.5	3.0
· 정보통신업	8.4	9.4	14.4	13.9	11.2	12.2
· 금융보험업	6.9	5.2	10.4	8.5	5.6	7.4
· 부동산업	-13.7	-1.7	29.2	19.9	1.6	10.7
· 전문서비스업	-8.0	-4.3	11.8	5.9	4.9	4.4
· 행정 및 지원서비스업	-16.7	-15.5	-0.1	0.2	2.5	-3.8
· 기타 서비스산업	-8.1	0.2	16.5	3.8	2.4	5.2

주: 전년도 동분기 대비

자료원: 싱가포르 통상산업부(MTI) (2022년 5월 기준 최신자료)

- (제조업) 제조업 부문 성장률은 '21년 전년대비 +13.2% 성장해 전년(+7.5%)보다 높은 성장세를 보였음. 정밀 엔지니어링, 전자 및 운송엔지니어링 분야에서 호조를 보였음
- (건설업) 건설 부문은 전년대비 +20.1% 성장하며 전년의 △38.4% 감소세에서 반등세를 보였음. 공공 및 민간부문 모두 건설 공사가 증가하며 이 부문의 생산량이 증가한 것으로 분석됨
- (서비스업) 서비스 생산 산업은 +5.6%의 성장률을 기록함. '20년의 △5.1% 감소 대비 역전된 성장세였으며, 행정 및 지원서비스(△3.8%)를 제외한 모든 서비스 부문이 성장한 것으로 나타남

III. 한-싱 무역동향

1. 무역동향

- KITA 통계자료에 따르면, 2021년 기준 싱가포르는 한국의 수출대상국 8위, 수입대상국 10위를 기록함

<한국 10대 무역국 현황(2021년 기준)>

(단위: 백만 달러, %)

수입			수출		
국가	금액	증감률	국가	금액	증감률
중국	138,628	27.3	중국	162,913	22.9
미국	73,213	27.3	미국	95,902	29.4
일본	54,642	18.7	베트남	56,729	16.9
호주	32,918	76.0	홍콩	37,467	22.2
베트남	23,966	16.5	일본	30,062	19.8
대만	23,486	31.7	대만	24,285	47.5
독일	21,996	6.4	인도(인디아)	15,603	30.7
러시아	17,357	63.3	싱가포르	14,149	44.0
인도네시아	10,725	41.2	멕시코	11,290	37.0
싱가포르	10,691	26.7	독일	11,110	16.0
전체	615,093	31.5	전체	644,400	25.7

자료원: 한국무역협회

- GTA 통계에 따르면, 2021년 한국은 싱가포르의 수출대상국 7위이자 수입대상국 5위를 기록함

* (참고) KITA 해외통계는 '21년 11월 누계기준으로만 집계되어 해외 통계사이트 GTA 활용하였음

<싱가포르 10대 무역국 현황(2021년 기준)>

(단위: 백만 달러, %)

수입			수출		
국가	금액	증감률	국가	금액	증감률
중국	54,548	14.99	중국	67,611	31.29
말레이시아	53,670	28.37	홍콩	60,064	29.87
대만	51,025	40.36	말레이시아	42,072	26.15
미국	40,425	15.32	미국	38,237	-2.31
한국	22,144	42.18	인도네시아	28,758	33.96
일본	21,778	20.21	대만	23,270	27.50
인도네시아	15,192	8.93	한국	19,676	17.30
아랍에미리트	12,510	99.72	일본	18,324	2.60
프랑스	11,505	12.27	베트남	15,648	25.62
독일	10,281	16.43	태국	15,605	10.56
전체	406,034	23.38	전체	456,799	22.06

자료원: GTA

2. 한국의 對싱가포르 수출입 현황

- 양국 주요 교역품목은 석유제품, 반도체, 선박류 등으로 수출입 품목이 유사하며, 이는 싱가포르를 통한 중계무역 비중이 높는데 기인함
- 2021년 양국 교역규모는 248억 달러로 전년의 182억 달러 대비 36% 증가함 (對싱 수출은 141억 달러로 44% 증가, 수입은 107억 달러로 26.7% 증가)

<한국의 對싱가포르 수출 상위 10개 품목>

(단위: 백만 달러, %)

품목명	2020년		2021년	
	금액	증감률	금액	증감률
집적회로반도체	2,456	13	3,732	52.0
휘발유	385	-48.0	1,970	411.9
경유	1,036	-58.8	1,711	65.2
선박	1,462	-50.4	1,150	-21.3
반도체제조용장비부품	249	28.6	388	55.4
전산기록매체	136	155.4	331	143.1
의약품	34	81.9	313	814.2
제트유및등유	227	179.8	292	28.3
윤활유	145	-31.2	282	94.1
반도체제조용장비	172	39.2	265	54.4
수출 총계	9,828	-23.0	14,149	44.0

자료원: 한국무역협회

<한국의 對싱가포르 수입 상위 10개 품목>

(단위: 백만 달러, %)

품목명	2020년		2021년	
	금액	증감률	금액	증감률
반도체제조용장비	1,664	99.1	2,727	63.8
집적회로반도체	2,496	62.0	2,260	-9.4
중유	382	-21.9	537	40.6
컴퓨터	347	-2.2	522	50.5
실리콘웨이퍼	302	-2.1	372	22.9
기타정밀화학제품	224	-5.2	292	30.4
기타석유제품	22	540.0	291	1,225.6
반도체제조용장비부품	132	12.2	275	107.8
개별소자반도체	76	36.9	224	194.9
광학기기부품	391	20.0	217	-44.3
수입 총계	8,438	26.7	10,691	26.7

자료원: 한국무역협회

IV. 한-싱 투자동향

1. 싱가포르 투자환경

□ 싱가포르 투자정책 개요

- 개방경제를 목표로 한 싱가포르 투자정책
 - 싱가포르는 일찍이 부존자원의 부족을 타개하고 지역적 이점을 활용한 개방경제 정책을 지향해 왔으며, 이에 따라 안정되고 일관된 정부정책, 친기업정책을 펼쳐 글로벌 기업들을 싱가포르 유치하여 경제발전을 도모함
 - 2020년 기준 기업하기 좋은 국가 2위(World Bank, Doing Business 2020)인 싱가포르는 경제개발청(Economic Development Board, EDB)을 중심으로 외국기업 유인수단으로서 우수한 비즈니스 인프라를 건설하는 등 친기업정책뿐만 아니라, 원활한 기업 활동 여건을 위해 각종 인센티브를 부여해왔음
- 우수한 비즈니스 인프라
 - 외국자본을 자국자본과 동일하게 취급함으로써 안정적인 투자처의 역할을 할 뿐만 아니라 자본이동에 제한이 없어 외국인 투자가의 송금이 자유로움
 - 고급인력이 풍부하며 탄력적인 인사가 가능한 동시에 노사 분규가 적어 안정적인 노동 환경을 가지고 있음
 - 영업일 기준 평균 3일 이내에 법인 설립이 가능하고, 최소 자본금 1싱가포르달러, 현지 거주 이사 최소 1인 등 설립 요건이 최소화되어 있음

2. 싱가포르의 對한국 투자동향

□ 투자현황

- '82년 ~ '21년 싱가포르의 대한투자 누적총액은 US\$ 267억(신고기준)으로, 총 누적 외국인직접투자액(US\$ 4,021억)의 6.65% 차지(4위 FDI국가*)
 - * FDI 순위(누적총액, US\$억) : ①미국(940), ②일본(473), ③네덜란드(329), ④싱가포르(267), ⑤몰타(228), ⑥영국(201), ⑦홍콩(189), ⑧중국(185), ⑨독일(174), ⑩캐나다(118)

<연도별 싱가포르의 對한국 투자 현황(신고기준)>

(단위: 백만 달러)

2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	누계
1,388	431	1,673	2,521	2,347	1,793	1,475	1,307	2,281	4,193	<'82~'21> 26,709

자료원: 산업통상자원부 외국인투자통계

- '21년에는 전년대비 약 84% 증가한 U\$ 41.9억(신고기준)으로 미국(U\$ 50.3억), 몰타(U\$ 48.8억)에 이어 FDI 투자국가 3위 기록
 - 싱가포르를 통한 우회투자 및 부동산 펀드 투자 확대가 주요 증가 요인

□ 업종별 투자동향

- 싱가포르의 對한국투자는 과거부터 국부펀드 및 다국적 기업의 재무적 투자가 큰 주축을 이루고 있으며 최근 對한국 데이터센터, 물류센터 투자 관심 확대

<산업별 싱가포르의 對한국 FDI 현황>

(단위: 개, US\$천)

구분	2019년		2020년		2021년	
	건수	금액	건수	금액	건수	금액
- 전체	130	1,131,748	208	2,280,679	267	4,193,049
- 제조업	16	101,320	17	39,910	17	48,715
· 식품	1	86	2	2,448	-	-
· 섬유·직물·의류	-	-	1	172	-	-
· 제지·목재	-	-	-	-	1	104
· 화공	5	24,897	3	15,628	2	34,531
· 의약	2	12,555	3	5,580	-	-
· 비금속광물제품	-	-	2	172	-	-
· 금속·금속가공제품	1	300	1	13,588	1	0
· 기계장비·의료정밀	2	45,483	1	253	4	7,449
· 전기·전자	4	17,831	2	1,693	5	2,115
· 운송용기계	2	169	2	376	1	93
· 기타제조	0	0	-	-	3	4,423
- 서비스업	112	1,030,133	184	2,219,688	240	4,101,368
· 도·소매(유통)	22	11,933	32	224,486	30	56,910
· 숙박·음식점	1	1,802	4	1,586	10	303,632
· 운수·창고	5	7,958	7	89,163	5	5,077
· 정보통신	18	169,104	38	211,063	84	2,527,856
· 금융·보험	18	330,828	20	1,156,701	28	334,799
· 부동산	26	468,975	49	472,113	50	597,070
· 사업지원·임대	3	268	2	505	4	373
· 연구개발·전문·기술	14	17,737	29	53,187	24	272,443
· 여가·스포츠·오락	3	20,589	-	-	2	279
· 공공·기타서비스	2	940	3	10,884	3	2,930
- 전기·가스·수도·건설	2	295	7	21,081	10	42,966
· 전기·가스	2	295	7	21,081	6	20,007
· 종합건설	-	-	-	-	4	22,959
· 수도·하수·환경정화	-	-	0	0	-	-

자료원: 산업통상자원부 외국인투자통계

3. 한국의 對싱가포르 투자동향

□ 투자현황

○ '80년~'21년 對싱가포르 직접투자 누적총액은 U\$ 274억(신고기준)으로, 한국의 총 누적 해외직접투자액(U\$ 8,269억)의 3.3% 차지(투자대상국 6위*)

* 해외투자 순위(누적총액, U\$억) : ①미국(1,542), ②중국(789), ③케이만군도(485), ④홍콩(316), ⑤베트남(299), ⑥싱가포르(210), ⑦영국(191), ⑧캐나다(183), ⑨호주(171), ⑩룩셈(165)

<한국의 對싱가포르 연도별 투자현황>

(단위: 개, 건, US\$천)

연도	신규법인수	투자금액	신고건수	신고금액	송금횟수
2021(1-9 月)	70	2,051,717	330	1,428,534	421
2020	136	3,817,875	502	5,678,692	609
2019	156	3,234,120	529	4,327,499	664
2018	147	1,656,619	512	3,167,125	620
2017	98	1,040,972	340	1,404,129	508
2016	68	1,179,141	261	1,420,129	396
2015	69	1,462,230	237	2,106,669	369
2014	58	980,858	224	903,883	345
2013	47	550,219	210	831,531	263
2012	56	394,923	202	592,802	257
2011	48	1,046,833	173	1,078,146	209
2010	46	416,176	214	533,311	262
합계 (1980~2021)	1,439	20,983,149	4,938	27,401,098	6,291

자료원: 한국수출입은행 해외직접투자통계

주 : 2021년 통계는 09월말까지의 실적으로 반영

○ '21년(1-9월)에는 전년 동기간 대비 65%가량 감소한 U\$ 14.3억(신고기준)으로 미국(U\$210억), 케이만군도(U\$107억), 룩셈부르크(U\$47억), 네덜란드(U\$36억), 중국(U\$33억), 캐나다(U\$29억), 호주(U\$21억), 베트남(U\$20.6억)에 이어 한국의 투자대상국 9위 기록

- 한국의 기존 주요 투자업종인 부동산업, 금융보험업에서 투자가 큰 폭으로 감소한 것이 주원인

□ 업종 및 기업규모별 투자 현황

- 대기업 중심 도소매업, 금융업 투자비중이 크나, 동남아시아 성장 및 한·싱FTA('06)을 기점으로 중소기업의 진출이 증가하였으며, 업종 또한 IT·이커머스, 프랜차이즈 등으로 다양화

* 중소기업 투자액/신규법인수 변동 추이 : ('96) U\$4백만/7개사 → ('06) U\$39백만/17개사 → ('16) U\$87백만/32개사 → ('19) U\$1,064백만/70개사

<한국의 對싱가포르 업종별 투자현황>

(단위: 건, 개, US\$천)

업종	신고건수	신규법인수	신고금액	송금횟수	투자금액
농업, 임업 및 어업	32	9	106,735	115	101,999
광업	69	10	1,816,381	141	1,029,794
제조업	663	200	2,878,409	1,220	2,561,664
전기.가스.중기.수도사업	128	17	793,847	228	600,783
건설업	172	52	280,058	219	215,233
도매 및 소매업	1,066	348	5,705,965	1,180	5,270,079
운수업	217	78	1,418,485	237	1,103,540
숙박 및 음식점업	306	48	287,517	349	263,354
정보통신업	614	220	1,565,303	740	1,274,465
금융.보험업	394	136	6,503,891	470	5,183,014
부동산.임대업	153	47	4,220,466	174	2,129,602
전문.과학.기술 서비스업	494	143	1,402,521	509	928,988
사업시설관리.사업지원 서비스업	447	77	299,979	501	244,550
교육 서비스업	88	22	29,356	96	28,687
보건.사회복지 서비스업	19	4	22,803	21	20,761
예술.스포츠.여가 관련 서비스업	30	12	71,381	37	24,127
협회.단체 수리 및 기타 개인 서비스업	26	11	3,247	37	2,036
기타	20	5	754	17	473
합계 (1968~2021)	4,938	1,439	27,407,098	6,291	20,983,149

자료원: 한국수출입은행 해외투자통계

주 : 2021년 통계는 09월말까지의 실적으로 반영

<한국의 對싱가포르 기업규모별 투자현황>

(단위: 건, 개, US\$천)

투자주체	신고건수	신규법인수	신고금액	송금횟수	투자금액
대기업	1,856	363	17,158,469	2,548	14,211,260
중소기업	1,830	637	4,016,908	2,372	3,248,885
개인기업 및 개인	1,169	395	1,063,393	1,247	910,268
기타	83	44	5,162,329	124	2,612,735
합계	4,938	1,439	27,401,098	6,291	20,983,149

자료원: 한국수출입은행 해외투자통계 (1968~2021년 누계 기준)

주 : 2021년 통계는 09월말까지의 실적으로 반영

□ 주요 진출기업 현황

○ 싱가포르에 투자진출한 주요 국내기업 현황은 다음과 같음

<싱가포르 진출 국내 기업('22년 2월 작성일 기준)>

(가나다 및 업종 순)

건설	관광 및 항공	금융	무역 및 상사	석유화학	해운 및 증공업
대림산업	대한항공 아시아나항공 롯데호텔 ...	국민은행	삼성물산	현대정유	대우조선해양
대우건설		산업은행	포스코인터내셔널	GS칼텍스	현대상선
삼성물산		신한은행	현대종합상사	S-OIL	삼성중공업
쌍용건설		우리은행	CJ인터내셔널	SK에너지	SK해운
현대건설		KEB하나은행	LX상사	SK가스	HSD엔진
SK 건설		한국투자파트너스	GS글로벌
...		한화투자증권

○ 싱가포르 진출기업 정보는 아래 싱가포르 한국상공회의소 웹사이트에서 확인 가능
- 2021년 코참 디렉토리 : https://www.korchamsg.org/?page_id=29

V. 싱가포르 비즈니스 특성

□ 시장 특성

- 2021년 기준 싱가포르 총인구는 545만여 명으로 전년대비 4% 감소함. 한편, 2020년에 지난 10년 중 첫 감소세로 접어든 바 있으며 이는 코로나로 인한 외국인노동자 유입 감소에 기인한 것으로 언급되었음
 - 싱가포르는 20세 이상~64세 이하 소비인구가 2019년 기준 65%에 달하여 안정적인 소비시장이라고 할 수 있으나 노령 인구 비중이 지속 증가하는 추세
- 싱가포르는 동남아 주요 관광 목적지로서 세계 각지로부터의 연간 방문객 수가 인구의 3배에 달하며(2019년 기준 1,910만 명) 특히 총 276억 싱가포르달러 규모의 관광산업 수입의 약 20%가 쇼핑 매출에 해당함
- 또한 싱가포르의 지리적 이점, 뛰어난 인프라, 높은 구매력 등을 바탕으로 럭셔리 브랜드의 입점이 활발하며 국내 고소득층 및 외국인 관광객 등 두터운 고가 브랜드 소비층이 형성되어 있음

□ 소비 특징

- 제품 가격에 민감
 - 기업인과 소비자 모두에게 해당하는 공통사항으로, 이는 싱가포르가 전통적으로 중계 무역을 중심으로 발전해왔고, 전세계 물류 허브로서 시장 내 다양한 국가의 수입품을 찾아볼 수 있어 가격 경쟁이 활발하기 때문
 - 구정, 크리스마스 등의 연휴 기간 또는 블랙프라이데이, 싱글데이(11.11) 등의 대형 세일 행사 기간을 기다렸다가 할인된 가격에 구매하는 ‘바겐헌터’의 쇼핑 습관을 갖고 있음
- 온라인 구매 비중 확대
 - 싱가포르는 모바일, 스마트기기 보급률이 세계 최고 수준으로 상점 내 비접촉결제, 무인 시스템 등의 언택트 기술 도입이 증가하고 있음
- 최신 소비트렌드
 - 싱가포르 정부의 트랜스지방 사용 규제, 설탕세 등의 도입과 함께 건강식품에 대한 관심이 커지고 있음
 - 친환경 트렌드와 함께 제품의 지속가능성 및 브랜드의 사회적 가치를 고려하는 싱가포르 소비자 또한 늘고 있음

□ 한국 제품 인지도

- 한국 제품은 고품질이며 최신 트렌드에 민감하다는 긍정적인 이미지가 형성되어 있음
 - (식품) K-드라마 등 한류 콘텐츠의 영향으로 한국 음식과 식문화에 대한 관심과 인지도가 매우 높음. 간편조리식품부터 주류, 신선식품 등 다양한 한국 식품을 싱가포르 주요 오프라인 유통 매장인 FairPrice, Cold Storage, Giant 등에서 쉽게 구할 수 있으며, Lazada Redmart, Shopee, Qoo10 등 온라인에서도 인기리에 판매되고 있음. 싱가포르 내 한식당은 약 200여 개이며 북창동순두부, 본가, 두끼 떡볶이, 파리바게뜨, 달콤커피 등 한국 요식업 프랜차이즈 또한 활발히 진출해 있음
 - (화장품) 한류스타들을 모델로 활용, 팬 사인회 등의 행사를 통해 브랜드를 효과적으로 홍보함. 이니스프리, 설화수 등이 백화점과 드럭스토어에 입점해 있음
 - (의류잡화) K-POP과 SNS의 영향으로 10~20대 등 젊은 소비층에게 한국 패션 스타일이 인기가 있음. 아직 한국 브랜드의 진출은 활발하지 않은 편이며, 한국에서 들여온 의류, 액세서리, 잡화 등을 소규모로 판매하는 경우가 대부분임
 - (콘텐츠) K-POP, K-드라마 이외에도 '런닝맨', '슈퍼맨이 돌아왔다' 와 같은 예능 프로그램과 영화의 인기 또한 지속되고 있으며, '오징어 게임'과 같이 Netflix 싱가포르의 상위 인기 콘텐츠에서 한국 콘텐츠가 큰 비중을 차지하고 있음

□ 문화적 유의사항

- 싱가포르는 다민족 국가로 외국인 거주 비율이 전체 인구의 30%에 이르는 등 다양한 민족과 종교, 문화가 상존함. 이에 상대방의 민족 및 종교에 따라 역사/문화적 특이사항 및 금기사항들을 고려해 행동하는 것이 바람직함
 - (식습관) 상대방이 채식주의자이거나 종교적 이유로 특정 음식을 피하는 경우(무슬림의 경우 돼지고기, 힌두교나 일부 불교신자의 경우 소고기 등)가 있으므로 메뉴나 장소 선정에 있어 사전에 관련 내용을 반드시 확인해야 함
 - (관습) 사업상의 만남에서 인사는 악수로 충분하며, 무슬림 (회교도)의 경우 보통 악수로 인사를 나눈 뒤에 손바닥을 잠시 가슴에 대는 관습이 있으며, 무슬림 (회교도)여성의 경우 남자와는 악수를 거부하는 경우도 많음. 또한 왼손은 정결하지 않다고 여기니 왼손으로 물건을 주거나 악수하는 것은 삼가야 함

□ 싱가포르 비즈니스 에티켓

- (약속) 업무상 상대방을 방문해야 할 경우, 미팅 전 사전 약속을 통해 미리 방문 사유, 일정 등을 조율하고 확답을 받은 후 방문해야 하며, 시간 엄수는 필수임.
 - 싱가포르 현지 업체와의 화상미팅 시, 양국 간 1시간의 시차가 있음에 유의해야 함
- (사고방식) 싱가포르 사람들은 사고방식이 서구화되어 있으며, 나이, 성별에 관계 없이 능력 중심의 사회임. 또한 업무와 직접 상관이 없는 사생활에 대해서 묻는 것을 꺼리며 특히 나이, 결혼유무, 이혼문제 등 개인 사생활과 관련된 문제는 개인적인 친분이 있는 경우가 아니면 되도록 묻지 않는 것이 좋음. 비즈니스 미팅을 하게 되면 업무에 관한 내용으로 바로 들어가는 경우가 많으며, 핵심 의제로 신속하게 진행됨
- (MOU) 한국에서 보통 MOU를 법적인 구속력이 없는(non-binding) 합의로 간주 되는데 반해 싱가포르 법원은 MOU에 대해서 법적인 구속력(legally binding)을 인정할 수 있음에 유의
- (선물) 싱가포르에서는 뇌물수수에 대해서 굉장히 엄격한 법률이 시행되고 있어 공무원들은 선물을 받는 것 자체를 거절하는 경우가 많음. 선물을 주고받는 관행이 보편화되어 있지 않기 때문에 만약 선물을 주더라도 과도한 것보다는 간단한 기념품 등이 바람직함

* 원문: [KOTRA 해외시장뉴스] 싱가포르 비즈니스 에티켓, 이것만 기억하자!
(Corporate Solution Consulting 윤병현 대표, 2019.09.06.)

* <https://news.kotra.or.kr/user/globalAllBbs/kotranews/list/2/globalBbsDataAllView.do?dataIdx=177244>

VI. 현지 체류 시 참고사항

□ 공항 안내

- 싱가포르 국제공항인 창이공항(Changi Airport)은 싱가포르 도심에서 동쪽으로 약 20km 떨어진 곳에 위치하고 있음. 공항에서 시내까지 이동하고자 할 경우, 지하철(MRT), 버스, 공항셔틀, 택시(약 20불) 등 각종 대중교통 수단 이용 가능
- 우리나라에서 싱가포르 창이공항으로 취항하는 직항편은 대한항공, 아시아나항공, 싱가포르항공 등이 있으며, 소요시간은 약 6시간 30분임. 2019년 실크에어, 제주항공이 부산-싱가포르 노선을 신규 취항함(단, 코로나19로 인해 운행정보 상시 변경)

□ 비자 및 통관 절차

- 90일 관광비자가 발급되어 별도의 비자 신청은 불요하나, 여권 유효기간이 6개월 이상인지 확인 필요함. 입국 시 출입국 카드를 작성 및 제출해야 하며, 되돌려 받은 출국카드는 출국 시 제출해야 하므로 필히 보관해두어야 함(코로나19 방역지침에 따라 상이할 수 있음)
 - * 코로나19 방역지침으로 인해, 외국인인 VTP(Vaccinated Travel Pass)를 사전 득한 경우에 입국 가능
- 무관세 반입 허용범위 및 반입 금지품목
 - 싱가포르 입국 시 면세 한도는 최대 500싱가포르 달러
 - 18세 이상이며 싱가포르 입국 전 말레이시아 외 다른 국가에서의 체류시간이 48시간 이상인 경우 1인당 주류 상품 2리터까지 무관세로 반입 허용
 - **껌 및 전자담배 등 껌련(일반)담배 외 담배류 반입이 금지됨**
 - * 싱가포르 보건부는 2018년 2월부터 비일반 담배제품의 구매, 사용, 소지를 금지하였으며 위반 시 최대 2천 싱가포르달러의 벌금이 부과됨
 - **담배는 면세 비적용 대상으로 관세와 상품서비스세(GST)를 납부해야 함.** 세관신고를 하지 않거나, 거짓된 신고를 할 경우 담배 1갑 당 최대 200싱가포르달러의 벌금이 부과됨. 담배의 반입 최대허용한도는 이미 개봉된 담배 1갑(총 20개비 미만)임
 - 세부정보는 싱가포르 관세청(www.customs.gov.sg) 참조

□ 화폐 반/출입 및 환전

- 현지화는 싱가포르달러(S\$)이며, 주화는 1, 5, 10, 20, 50센트 및 1싱가포르달러 6종, 지폐는 2, 5, 10, 50, 100, 1,000싱가포르달러 6종이 있음
- 싱가포르 내 은행, 공항, 환전소(Money Exchanger)에서 환전 가능하며 특별한 규제가 없음. 또한, 브루나이(Brunei) 화폐는 싱가포르에서 법정화폐로 인정받아 싱가포르 달러와 같이 동일하게 사용 가능함
- 대부분의 상점에서 비자, 마스터카드, 아멕스 등 해외 신용카드 사용이 가능하나, 현찰만을 취급하는 경우도 있으니 소액의 비상용 현지화를 소지할 필요가 있음
- 2만 싱가포르달러 이상 송금, 운반, 수납 시 신고 의무화

□ 기후 및 복장

- 적도 부근에 위치하여 연중 고온다습하며 일교차가 적은 편임
 - 연중 기온은 28~32도 사이이며, 9-10월은 다소 기온이 낮은 우기로 접어드는 시기이며, 11-1월은 우기, 5-7월은 가장 더운 건기임
 - 연평균 우천일수는 167일로 번개를 동반한 비가 잦음
- 한국의 한여름에 준하는 더운 날씨로 인하여 남성들의 일반적인 정장 차림은 양복 바지에 와이셔츠이며 넥타이는 생략되는 경우가 많음. 하지만, 에어컨이 강하게 가동되기 때문에 카디건, 자켓 등을 준비하는 것이 좋음

□ 기타 참고 사항

- 시차: 싱가포르(GMT+8)와 한국(GMT+9)과의 시차는 1시간으로 싱가포르가 한국보다 1시간이 늦음. 근무시간은 주 5일 근무(평일 09:00~18:00)가 일반적임
- 전기: 230V/50HZ, 플러그 3PIN 타입 (2PIN 연결잭 구입 가능)
- 대중교통 이용방법
 - 지하철과 버스 요금은 거리에 따라 다름. 보통 1.7싱가포르달러 내외
 - 세븐일레븐 및 역에서 판매하는 ez-link 카드(T머니와 유사) 구입 시 편리
- 택시 이용방법
 - 기본요금은 3.2~3.9싱가포르달러이며, 시간 및 거리 병산제임
 - 도심(CDB)에서는 Taxi Stand에서 탑승해야하며, Grab과 같은 차량 호출 서비스가 보편화 되어 있음



- 팁관행: 별도 지급 불필요 (호텔룸 청소, 벨보이 등은 2싱가포르달러 정도가 적당)
- 응급상황: 앰블런스 '995', 경찰 '999'

☐ 코로나19 관련 유의 사항 ('22.5월 기준)

※ 싱가포르 정부의 출입국 정책 사항에 따라 수시 변동되니 상세사항은 싱가포르 이민국(ICA) 홈페이지 및 대사관 공지사항 확인 요망

- 싱가포르 입국, 환승, 체류 관련(2022년 5월 기준)
 - 백신접종 완료자에 한하여 싱가포르 입국 시 별도 입국승인, 격리, PCR검사 등이 면제되는 것으로 입국제한이 전면 완화되었음
 - 단, 입국 전 SG Arrival Card(온라인 건강확인서 개념) 작성 필수
 - 입국 비자, 백신접종여부에 따라 제한이 상이하므로 반드시 세부내용 확인 필요
- 사회적 거리두기 지침
 - 사회적 거리 두기 지침상 사적 모임의 집합 최대인원 제한이 모두 해제됨
 - 건물 출입 시 기존의 백신패스(Trace Together) 인증이 불요하나, 실내 마스크 착용은 의무(실외 착용은 선택적)
 - 싱가포르 정부의 사무실 출근인원 제한은 해제되었으나, 아직 재택근무를 병행하고 있는 기업들이 많음. Zoom 등을 통한 비대면 화상미팅, 화상전시회가 활성화 됨. 대면 미팅 시에는 방문 전 전화, 이메일 등을 통한 사전연락 및 약속이 필수임

☐ 2022년 공휴일

	New Year's Day 2022년 1월 1일(토)		Vesak Day 2022년 5월 15일(일)
	Chinese New Year 2022년 2월 1-2일(화,수)		Hari Raya Haji 2022년 7월 10일(일)
	Good Friday 2022년 4월 15일(금)		National Day 2022년 8월 9일(화)
	Labour Day 2022년 5월 1일(일)		Deepavali 2022년 10월 24일(월)
	Hari Raya Puasa 2022년 5월 3일(화)		Christmas Day 2022년 12월 25일(일)

* 싱가포르 노동법에 따라, 공휴일이 주말인 경우 대체공휴일 적용 예정

VII. 현지 유관기관

한국기관 및 한인단체

기관명	웹사이트
대사관	sgp.mofa.go.kr
KOTRA 싱가포르무역관	www.kotra.or.kr/KBC/singapore
싱가포르 한인회	www.koreansingapore.org
싱가포르 한국상공회의소	www.korchamsg.org
KEB하나은행 싱가포르지점	www.kebhana.com/global/sg/sg01/sg0101/index.jsp
한국춘	www.hankookchon.com

비즈니스 관련 현지기관

기관명	웹사이트
Singapore Business Federation	www.sbf.org.sg
Singapore National Employers Federation	www.sgemployers.com
Singapore International Chamber of Commerce	www.sicc.com.sg
Singapore Chinese Chamber of Commerce & Industry	www.sccci.org.sg
Singapore Indian Chamber of Commerce & Industry	www.sicci.com
The Singapore Malay Chamber of Commerce & Industry	www.smcci.org.sg
Association of Small and Medium Enterprises	www.asme.org.sg
Singapore Manufacturing Federation	www.smfederation.org.sg
Singapore Textile & Fashion Federation	www.taff.org.sg
Singapore Franchising and Licensing Association	flasingapore.org
Association of Singapore Marine Industries	www.asmi.com
Singapore Exchange	www.sgx.com
Singapore Expo Convention and Exhibition Centre	singaporeexpo.com.sg
Suntec Convention and Exhibition Centre	www.suntecsingapore.com
The Sands Expo and Convention Center	www.marinabaysands.com
Resorts World Convention Centre	www.rwsentosa.com

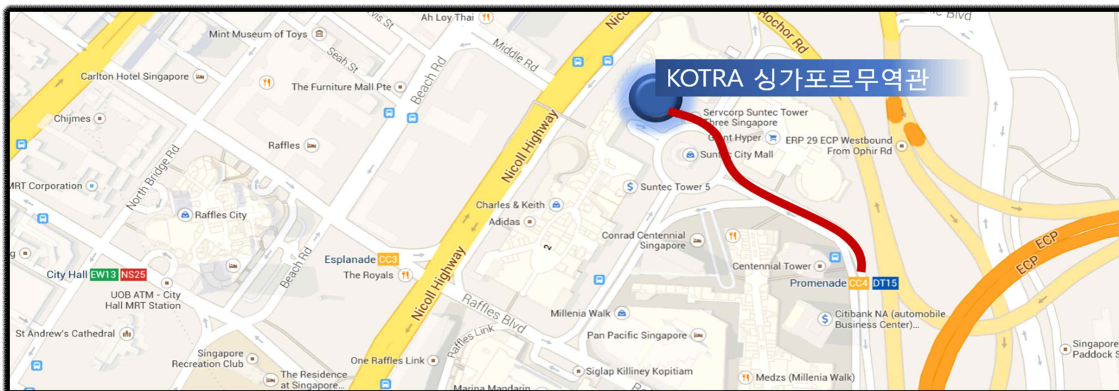
현지 한식당 정보

식당명	주소	전화번호	가격(점심기준)
창(Chang) BBQ	71 Loewen Rd	6473 9005	SGD 30~40
김일도	100 Tras St, # 01-08	6444 8516	SGD 20~30
토담골	31 Tanjong Pagar Rd	6224 7077	SGD 20~30
안티킴(Auntie Kim's)	460 Alexandra Rd, #02-21 Alexandra Retail Centre	6274 3383	SGD 20~30
북창동 순두부	9 Raffles Blvd, #01-114, Singapore 039596	6873 6441	SGD 30~40
본가(비보시티)	1 HarbourFront Walk#02-123/124,Vivocity	6376 8268	SGD 20~30

VIII. 무역관 안내

□ KOTRA 싱가포르 무역관

- 주소: 7 Temasek Boulevard, #13-02 Suntec Tower One, Singapore 038987
- 전화: (65) 6426-7200
- 팩스: (65) 6223-5850
- 이메일: info@kotra.sg



- 찾아오시는 길
 - MRT: Promenade역 C번 출구에서 Fountain of Wealth 방향
 - 버스: Suntec Convention Ctr 정류장 - 36, 97, 106, 111, 133, 502 등
Opp Suntec Convention Ctr 정류장 - 36, 97 등
- 무역관 직원 안내

성명	담당업무	전화번호	이메일
장상해 관장	무역관 총괄	65-6426-7200	shchang@kotra.or.kr
고성민 부장	지사화	65-6715-9723	caseyko@kotra.or.kr
기현하 차장	전시회, 무역사절단, 특화사업, GP	65-6426-7203	koreakee@kotra.or.kr
정예은 과장	투자유치, MnA, 유통망, 공동물류, 월드챔프	65-6426-7202	yennyuch@kotra.or.kr
최선미 과장	총무, 조사, 조사대행, 서비스	65-6426-7205	smchoi@kotra.or.kr
황인경 과장	스타트업, 해외취업, 프로젝트	65-6715-9721	inkhwang218@kotra.or.kr

[별첨] 청탁금지법 안내

해외에서의 「청탁금지법」 준수 안내

안녕하세요? 고객과 함께 미래를 준비하는 KOTRA입니다.

2016년 9월 28일부터 공직자 등에 대한 부정청탁과 공직자의 금품 등의 수수를 금지하는 「청탁금지법」이 시행되었습니다.

동 법은 우리사회의 비정상적인 접대문화와 청탁문화를 근절하고 공직자 등의 공정한 직무수행을 보장하여 우리나라가 공정하고 투명한 선진 일류국가로 발돋움하는 데 기여할 것으로 기대하고 있습니다.

특히, 「청탁금지법」은 속인주의에 따라 대한민국 영역 외에서도 적용되므로, 해외에서 공직자 등에게 부정청탁을 하거나 금품 등을 수수하는 등 「청탁금지법」을 위반하는 경우 법에 따른 과태료 부과 및 형사처벌 등을 받게 될 수 있습니다.

KOTRA는 공정하고 투명한 업무 수행을 통해 고객님의 비즈니스 파트너로서의 역할을 더욱 충실히 해나가겠습니다.

KOTRA 청탁방지담당관 올림

해외출장 가이드



www.kotra.or.kr