



해외출장 가이드

# 인도 뭄바이 출장자료

**【 목 차 】**

I. <b>뭄바이 주요정보</b> .....	01
II. <b>비즈니스 상담 요령</b> .....	12
III. <b>인도 개황</b> .....	15
IV. <b>인도 경제 · 무역동향</b> .....	19
V. <b>경제교류 · 진출전략</b> .....	33





# I. 뭄바이 주요정보

## 1. 시장 특성

- 인도 내륙 시장 진출 및 제3국 수출의 전략적 요충지
  - 금융, 상업 중심지(소매업 진출 활발), 제조업(자동차, 전자), 항구(물류)
  - \* 뭄바이는 인도에서 외국인 투자가 가장 많이 이루어지는 지역(FDI 유입액의 29%, '15년)
  - 높은 소득 수준과 GDP 기여도(인도 전체 GDP의 28.6% 차지)
  - \* 마하라슈트라주 1위(13%), 구자라트주 5위(7%)
  - 관할지역을 중심으로 다양한 산업 발달
  - \* 구자라트(석유화학, 시멘트, 보석, 섬유), 오리사(알루미늄), 차티스가르(철강)
  
- 글로벌 기업 유치 및 경영에 가장 우호적인 환경
  - 인도 유입 FDI 자본 중 35%, 921억 달러 ('00년 4월 ~ 15년 12월')
  - \* 마하라슈트라주 783억 달러, 구자라트주 125억 달러
  
- 금융 및 기업 활동의 중심지, 마하라슈트라
  - 주도인 뭄바이는 인도 최대 경제 금융 도시로 중앙은행, 주식거래소 등이 밀집.
  - 인도 100대 기업 중 41개 기업 본사 소재
  - 푸네市는 인도 최대의 자동차 부품 생산 허브로 인도 자동차 생산의 38%를 차지
  - \* 푸네에만 4,000여개의 공장 분포

< 마하라슈트라주 (뭄바이 소재주) 주요 경제 지표 >

구 분	내용	기준년도	비고
GDP	3,005억 달러	2015	인도 내 1위
1인당 GDP	2,545달러	2015	인도 내 5위
노동인구	15세 이상인구 1000명 당 567명	2013	N/A
실업률	2.1%	2015	인도 내 26위

자료 : Central Statistical Organisation



## □ 마하라슈트라주 일반 개황

주 지 사	- Mr. C. Vidyasagar Rao 주지사 - Mr. Devendra Fadnavis 주수상(BJP 소속)	
지리·인구	- 인도 중서부지역, 720Km의 아라비아 해를 낀 - 308,000 km <sup>2</sup> 인도 내 3번째 규모 (한반도의 3배) - 주도 : Mumbai (인도의 경제 수도 역할) - 36개 Districts (郡단위) - 1억2천 만 명 (인도 총인구의 9.3%) 남성 비율 52%	
기 온	- 열대 계절풍 기후지역 (평균 최저기온은 22℃, 평균 최고기온은 39℃) - 3월부터 무더운 여름 날씨가 시작되고 6월 초부터 몬순기가 시작 - 강수량은 지역별로 차이가 있으나 평균 강수량은 2000mm 수준	
종 교	- 힌두교 79.8%, 무슬림 11.5%, 불교 6%	
언 어	- 마라티어(공식), *도심지역에서는 영어 사용가능	

## 2. 일반 정보

### □ 시차

- 한국보다 3시간 30분 늦음(한국이 12시일 경우 인도는 오전 8시 30분임)
- 현지 기업 근무시간 : 9:00 or 10:00 AM ~ 18:00 PM

### □ 환전 및 환율

- 환율 : USD 1 = INR 64.22 (변동환율, 2017.5.3 기준)
- 은행, 공항, 호텔에서 환전이 가능
  - 일반적으로 은행에서의 환전이 호텔보다 환율이 유리
  - 미화 5천불 이상의 환전 시 · 입국 시 외화반입 신고 서류를 요청



## ☐ 통 신

○ 국제전화 거는 방법(한국 : 82, 인도 : 91)

- 00 - 91(국가번호) - “0” 제외한 전화번호

\* 00대신 +를 사용해도 동일

○ 인도 국내 전화 거는 방법

- 로밍폰 : 00 (또는 +) 91(국가번호) - 22(뭄바이 지역번호) - 전화번호

- 뭄바이 내 전화 : 지역번호 없이 전화번호

- 뉴델리 전화 : 0 - 11(텔레지역번호) - 전화번호

\* 지역번호(델리 11, 뭄바이 22, 켈커타 33, 첸나이 44, 방갈로 80, 구르가온 124, 노이다 120)

※ 인도 핸드폰은 10자리로 구성, 시내 또는 시외여부에 따라 전화가 안 걸릴 수 있기 때문에 인도에서 구입한 핸드폰으로 전화를 걸 때도 +91을 누르고 전화번호 10자리를 입력하는 방법을 추천

○ 호텔 내 전화 이용 시 : 외부통화 번호 (0번 또는 9번)을 누른 후 이용

- 룸 to 룸 : 8 + 방 번호

- 시내전화 : 9 + 전화번호

- 시외전화 : 9 + 0 + 지역번호 + 전화번호

- 국제전화 : 9 + 00 + 국가번호 + 전화번호

○ 공중전화 : PCO/STD/ISD의 노란 간판이 있는 곳에서 이용

- PCO : 시내통화로 통화 당 1.25루피

- STD : 시외통화로 통화요금은 이용시간과 함께 프린트됨

- ISD : 국제통화로 통화요금과 이용시간이 컴퓨터 프린팅

## ☐ 교 통

○ 공항에서 호텔까지

- 뭄바이 국제공항에 도착 후 출구 근처에 여러 개 있는 선불제 택시(Pre-paid Taxi)



카운터를 찾아 목적지를 알려주고 비용을 미리 선납, 카운터에서 발급되는 목적지와 금액이 적힌 영수증으로만 선불택시가 대기하는 곳에서 기사에게 영수증을 보여주고 탑승하면 되며, 주의할 점은 영수증 상의 차량 번호와 일치하는 차인지 확인은 필수적임

○ 시내교통수단

- 일반택시 : 기본요금이 22루피로, 1.6km당 1.50 루피 추가. 시간거리 병산제임 (탑승 시 미터기 작동여부 확인) \* 뭄바이에 55,000대 운행
- Cool Cab : 기본요금은 20루피이며, Km 당 14루피(A/C, 에어컨)
- \* Meru Cab, Gold Cab, Mega Cab 등 3종 운행
- 콜 택시 : 기본요금은 30루피 (시간거리 병산제) 이나 통상적으로 탑승 시 요금을 합의하에 운행
- 오토릭샤 : 삼륜차로 기본요금이 18루피이나 사전 요금 협의가 필요. Bandra이북만 통행하므로, Bandra 남단으로 가고자 할 경우는 절대 타지 말 것



☞ 신변안전을 위해 Cool Cab, 콜택시나 호텔택시를 권장하며, 오토릭샤는 운전기사들과 영어 소통이 안 되는 경우가 많고 사고의 위험이 있으므로 이용을 삼가



### 3. 비자발급 정보

- 인도를 방문하는 한국인은 반드시 사전에 방문목적에 부합하는 인도비자를 구비하여야 함 (단, 외교관 및 관용여권 소지자는 제외)
- 이와 관련, 온라인 도착비자(E-visa) 또는 정식 인도비자를 아래와 같은 방법 및 절차에 따라 부여받아 방문하여야 함

비자종류	주요내용	
전자 비자 E-Visa	체류기간	- 입국일을 포함하여 30일 체류가능 (관광, 휴양, 친지 방문, 단기 치료, <b>단기 비즈니스 상담</b> 등의 목적)
	신청방법	- <a href="https://indianvisaonline.gov.in/visa/tvoa.html">https://indianvisaonline.gov.in/visa/tvoa.html</a> 방문, 온라인 신청 * 온라인 기술상의 문제점이 있어 개인 신청 시 불편함이 많으므로, 여행사 등 대행업체의 활용을 권고
	유의사항	- 연간 2회 사용 제한 (3회부터는 정식 비자가 요구됨)  - 인도입국 예정일로부터 최소 4일전에 신청하고, E MAIL로 받은 승인서를 출력하여 소지하고 입국하여야 함 (비자신청 후 30일 이내 입국해야함)  - 여권의 잔여 유효기간이 6개월 이상 남아있어야 함  - 빈 비자 사증 이 최소 2면 이상이 있어야함  - 기간연장 및 비자종류 변경불가 - Ahmedabad, Amritsar, Bengaluru, Chennai, Cochin, Delhi, Gaya, Goa, Hyderabad, Jaipur, Kolkata, Lucknow, Mumbai, Tiruchirapalli, Trivandrum, Varanasi을 통해서 입국하는 경우에만 가능  - 귀국(또는 제3국 출국) 항공권 및 충분한 체류비용 소지 필요 (현금, 신용카드 지불가능)  - 수수료: 미화 60불(은행 간 수수료 제외), 온라인 신청 시 신용카드로 납부  - 입국 시 E-VISA 전용 심사대가 따로 있음.



비자종류	주요내용	
정식 인도비자 Business VISA	체류기간	- 최대 180일 체류 가능 (산업/사업 벤처 설립 설립 가능성 탐색, 기타 소속 회사의 업무)
	신청방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 제 1단계 : <a href="http://www.vfsglobal.com/india/southkorea">http://www.vfsglobal.com/india/southkorea</a> 방문, 구비서류 확인 및 온라인상에서 신청서 작성</li> <li>- 제 2단계 : 온라인 신청서를 출력, 구비서류와 함께 신청 처에 제출 (원하시는 면담 날짜로 예약 후 신청 처 방문)</li> </ul> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px 0;"> <p>신청처 : <b>VFS Global 한국지사</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 주소 : 서울시 용산구 독서당로 85(구주소 : 서울시 용산구 한남동 29-2, 신원플라자빌딩 3층)</li> <li>- 전화 : 070-4044-1750</li> </ul> </div> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제 3단계 : 면담 및 인터뷰 실시, 1~3일 후 직접수령 및 등기수령</li> <li>* 처리기간 : 약 신청 후 약 1주일</li> </ul>
	유의사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 여권의 잔여 유효기간이 6개월 이상 남아있어야 함</li> <li>- 빈 비자 사증 이 최소 3면 이상이 있어야함</li> <li>- 추가 서류는 <a href="http://www.vfsglobal.com/india/southkorea/">http://www.vfsglobal.com/india/southkorea/</a>에 방문하여 준비 서류 체크리스트 참조</li> <li>- 비자의 유효기간은 인도 입국일이 아닌 비자 발행일로부터 시작됨.</li> <li>- 결제 방식 확인 시 무통장 입금증 이나 온라인 이체 확인증 만 가능함. (개인/회사 수표, ATM영수증으로는 접수 불가능)</li> <li>- 수수료: 한화 199,600원 (은행간 수수료 제외), 입금증은 신청 서류와 함께 서울 인도비자접수센터에 제출해야함.</li> </ul>

#### 4. 주요 연락처

##### KOTRA 뭌바이 무역관

직 위	성 명	연 락 처 (휴대폰)
관 장	이동원	+91-88-7900-6312
부관장	장진영	+91-88-7917-3923
차 장	이승우	+91-97-6999-1995



- 주소 : Korea Business Center, Mumbai, 1001A, Tower1, Indiabulls Finance Centre  
Senapati Bapat Marg, Elphinstone(W), Mumbai 400 013, India
- 전화 : (+91-22) 4925-5400 / ○ 팩스 : (+91-22) 4925-5454
- Email : kotra\_mumbai@kotra.or.kr

### □ 주 뭄바이 총 영사관

- 주소 : 12th floor, Lodha Supremus, Dr.E Moses Road, worli Naka, Mumbai 400018
- 전화 : (91-22) 6147-7000 / ○ 팩스 : (91-22) 6147-7000
- E-mail : mumbai@mofa.go.kr
- 총영사 김 성은, 부영사 고 영근, 영사 백 승호 (비자, 여권 담당)

### □ 주요 상가 쇼핑 정보

- 쇼핑센터는 보통 오전 10시부터 오후 10시까지만 영업하며 실크 및 카시미르, 가죽제품이 품질대비 가격이 저렴함

쇼핑센터	위치	비 고
Phoenix mills Mall	Lower Parel	각종 생활용품, 수입 제품 판매
Phoenix Market city	Kurla	복합 쇼핑몰(히말라야, 바이오테크 등)
R City Mall	Ghatkopar west	행사, 오락실 등 액티비티 복합 쇼핑몰
Oberoi Shopping Center	Nariman Point	특산품, 의류(가죽제품)
Trident Shopping Center	Nariman Point (호텔 G층)	염색약, 엔틱, 의류

### □ 뭄바이 주요 식당

- 한국식당

식 당 명	전화번호	비 고
행복 (Heng Bok)	+91-22-2651-0077	뭄바이북부 Bandra 소재 뭄바이 유일의 한국식당



○ 중국식당

식당명	전화번호	비고
Golden Dragon	+91-22-6665-3296	타지마할호텔 내 소재 뭄바이 최고급 중국식
Royal China	+91-22-2207-2492	뭄바이남부 Fort 소재 고급 중국식
China Garden	+91-22-2363-0841	Kemps Corner 소재 가격 보통
Ling's Pavilion	+91-22-2285-0023	타지마할호텔 뒤편 소재 가격 보통

○ 인도식당 및 기타

식당명	위치	전화번호 (+91-22)	비고
Khyber	Fort인근	4039-6666	파키스탄식 식당 정통 Mughalai 음식이 유명
India Jones	Trident Hotel 지하	6632-6330	한국식일부포함, 일식 중국식, 인도식 등
Copper Chimney	Worli 소재	2492-5353	인도 전통식당
Barbeque Nation	Worli 소재	-	바비큐 숯불구이 전문점 무한리필방식의 식당
Global Fusion	Bandra West 소재	2646-9002	뷔페식 식당 중국식, 일본식, 인도식 등

○ 한국인 게스트 하우스 \* 사전 예약시 한식 저녁 가능

상호	연락처
설악 게스트하우스 (Sorak Guest house)	Tel : 070)4645-5458 핸드폰 : +91)99873-29616
선우 (썬앤문)	핸드폰 : +91)98251-53848

□ 인근 종합병원

병원명	주소	전화번호
Apollo Spectra Hospitals	156 PT MM Malvia Road, Famous Cine Labs, Near Sardar Pav Bhaji Hotel, Tardeo, Janata Nagar, Tardeo, Mumbai, Maharashtra	+91 - 1860 - 500 - 2244
Jaslok Hospital	15, Dr. Deshmukh Marg, Pedder Road, IT Colony, Cumballa Hill, Mumbai, Maharashtra	+91 - 22 - 2353 - 3333
Breach Candy Hospital	60 A, Bhulabhai, Desai Road, cumballa Hill, Mumbai, Maharashtra	+91 - 22 - 2366 - 7788
※ 긴급전화 (경찰) 100 (화재신고) 101 (앰블런스) 102 (전화번호 안내) 197 (관광청 긴급 헬프 라인) +91-11-2336-5358		

□ 뭄바이 명소

인도의 문 (Gateway of India)	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 1911년 영국 왕 조지5세 부부의 인도 방문을 기념하여 세워진 건물로 1924년 완성</li> <li>▶ 유럽에서 바다를 통해 인도로 들어올 때 최초의 관문인 뭄바이에서 가장 먼저 만나는 건축물로 전형적인 개선문 형태</li> <li>▶ 지름 15m 중앙 돔이 있는 형태로 높이 26m의 거대한 석조 콘트리트 건물. 인도-사라센 건축 양식뿐만 아니라 16세기 구자라트양식으로 건축됨</li> </ul>
타지마할 팰리스 호텔 (Taj Mahal Palace Hotel)	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 인도의 민족 자본가인 잠세티지 나세르완지 타타가 지은 호텔로 1903년 완공</li> <li>▶ 수려한 외관으로 인도의 문과 함께 뭄바이 최고의 관광 명소임</li> <li>▶ 외관은 인도, 사라센 양식과 고딕 양식을 혼합               <ul style="list-style-type: none"> <li>* 2008년 11월 26일 뭄바이 테러에서 테러리스트에게 점령되어 인명피해 및 건물이 파손됨</li> </ul> </li> </ul>



**차트라바띠 시와지 마하라즈 박물관 (Chhatrapati Shivaji Maharaj Vastu Sangrahalaya; CSMVS)**



- ▶ 영국왕 조지 5세가 웨일즈 왕자 신분일 때 방문한 것을 기념해 지어졌으며 1922년에 개관
- ▶ 옛 명칭은 서인도 프린스 오브 웨일즈 박물관 (Prince of Wales Museum of Western India)으로 Mumbai 대표 박물관
- ▶ 인도-사라센 양식으로 지어졌으며 고대 도자기 장식 예술 · 소형 입상 · 그림 · 조각상 등 5만여 점의 유물을 전시

**차트라바띠 시와지 역 (Chhatrapati Shivaji Terminus; CST)**



- ▶ 1878년 영국 빅토리아 여왕의 즉위 50주년을 기념하기 위해 지어졌으며 1887년에 완공
- ▶ 옛 명칭은 빅토리아 역 (Victoria Terminal)로 2004년에 유네스코 세계문화유산으로 지정
- ▶ 빅토리안 이탈리아 고딕 리바이벌양식으로 지어졌으며 건물의 스카이라인과 작은 탑 아치 등은 인도 전통 궁전 건축 양식에 영향 받음

**도비가트 (Dhobi Ghat)**



- ▶ 약 180년 동안 Mumbai 전역의 세탁물을 한곳에 모아 세탁하는 장소로 색다른 분위기를 자아내어 관광객의 인기가 높음
- ▶ 도비가트에서 빨래를 하는 사람들을 '도비왈라'라고 부르며 이들의 직업은 대를 이어 전수됨
- ▶ 도시 재개발로 인해 점차 사라지고 있음

Mumbai 주변 명소 아우랑가바드

**아잔타 석굴 (Ajanta Caves)**



- ▶ BC 1세기부터 AD 6세기에 걸친 인도 불교 예술 발달상을 보여주는 30개의 석굴로 1983년 유네스코 세계문화유산으로 지정
  - \* Mumbai에서 약 650km 떨어진 아우랑가바드시 외곽에 위치
- ▶ 기원전 1세기, 2세기 아잔타 시기의 초기 불교 기념물과 5세기, 6세기의 굽타 왕조 시대에 장식된 석굴은 불교 예술의 걸작으로 손꼽힘
  - \* 다만, 벽화는 많이 훼손된 상태



**엘로라 석굴 (Ellora Caves)**



- ▶ 아잔타 서남쪽 100km 되는 곳에 위치한 34개의 석굴로 1983년에 유네스코 세계문화유산으로 지정
- ▶ 석굴들은 약 5세기에서 10세기에 걸쳐 완성되었으며 이 가운데 12곳은 불교 사원 17곳은 힌두교 사원 5곳은 자야교 사원임

**□ 인도 공휴일**

날 짜	휴 일	비 고
1월 26일 (목)	국경일	무역관 휴무
2월 19일 (일)	차트라빠티 시바지 마하라즈 자얀띠	
2월 24일 (금)	마하쉬브라트리	
3월 13일 (월)	홀리	무역관 휴무
3월 28일 (화)	구디 파드와	무역관 휴무
4월 4일 (화)	람 나바미	
4월 9일 (일)	마하비르 자얀띠	
4월 14일 (금)	암베드카르 자얀띠	무역관 휴무
5월 1일 (월)	마하라슈트라 데이	무역관 휴무
5월 10일 (수)	붓다 뿌니마	
6월 26일 (월)	Id-Ui-fitar	무역관 휴무
8월 15일 (화)	독립일	무역관 휴무
8월 17일 (목)	파르시교 새해	
8월 25일 (금)	가네쉬 짜푸르티	무역관 휴무
9월 2일 (토)	Id-Ui-Zuha	
9월 30일 (토)	다세라	
10월 1일 (일)	모하람	
10월 2일 (월)	마하트마 간디 자얀띠	
10월 19일 (목)	디왈리(Balipratipada)	무역관 휴무
10월 20일 (금)	디왈리(Bhaubeej)	무역관 휴무
10월 21일 (토)	바후비즈	
11월 4일 (토)	구루 나낙 자얀띠	
12월 1일 (금)	Id-e-Milad	
12월 25일 (월)	크리스마스	무역관 휴무



## II. 비즈니스 상담 요령

### 1. 유의사항

- 신발이 상대방의 몸에 닿는 일은 피하며, 카스트 제도는 법률상으로 이미 폐지되었지만, 아직도 사회생활의 전반을 지배하고 있음을 감안할 필요가 있음
- 야간에 홀로 외출하는 것은 범죄행위에 노출될 우려가 있으므로 자제 요망
- 호텔을 제외한 일반 건물의 화장실에는 휴지가 없으므로 휴지를 반드시 지참
- 생수는 유명 상표(히말라야)의 밀봉된 것을 마시고 현지 식당에서도 음료수에 얼음을 타 마시는 것은 가급적 자제
- 현지인들에게 물건을 건넬 때는 가급적 오른손으로 전달  
(아직도 왼손으로 용변을 처리하고, 오른손으로 음식을 먹는 관습이 남아 있음)
- 인도인들의 초청을 받았을 경우 일반적으로 주류가 접대되며, 식사가 나오면 음주는 끝났다는 것을 의미
- 봉사료의 경우 호텔 포터는 짐의 크기에 따라 20-30루피, 방청소의 경우 20루피, 식당에서는 식사인원에 따라 10-50루피를 지급하는 것이 적당하나 외국인의 경우 100루피 정도의 팁이 일반적
- 서인도는 열대 몬순지역으로 6월부터 9월까지 많은 비와 높은 온도로 인하여 병에 전염될 수 있으며, 특히 감기의 경우 고열과 한기가 반복되어 약을 먹더라도 1주일 정도 거동이 어려운 점을 감안하여 체류기간 동안 건강에 주의  
(특히 호텔 투숙 시 에어컨 온도를 적당한 수준으로 유지하여 감기에 걸리는 일이 없도록 유의)
- 체질에 따라 물갈이를 심하게 하는 사람은 체류 시 꼭 끓인 물을 섭취하고 국내에서 복용하고 있는 약이 있을 경우 출장기간 동안 복용



## 2. 상담 노하우

- 높은 기후 때문에 인도인들은 정장대신 평상복을 입고 근무를 하며, 공식 석상에도 샌들을 신고 참석하는 경우가 많음  
(인도인들이 정장을 입지 않더라도 참가업체들은 상담회에는 가급적 정장착용 요망)
- 인도인들은 알았다는 표시로 고개를 좌우로 흔들므로 이를 No의 의미로 받아들여 당황할 필요가 없음
- 인도가 가격시장인 관계로 인도 기업인들은 상담시 가격인하를 지속적으로 요청하며, 특히 가격네고가 가능하다고 판단되면 가격협상이 지루할 정도로 지속
- 또한 인도 기업인들은 처음 가격에서 최소 10% 정도의 디스카운트가 가능하다고 생각하고 상담에 임하기 때문에 상담시 판매가격에서 10% 정도 높은 가격을 제시하고 1차 7%, 최종 3%를 추가 인하한 상태에서 더 이상의 가격협상은 없음을 분명히 하고 상담을 종료하는 것이 바람직
- 인도 기업인들에게 추가 가격인하가 가능하다는 인식을 줄 경우 여타 다른 기업의 유사한 모델의 가격을 제시하며 지속적으로 가격인하를 요구하며, 받아들이지 않을 경우 성약이 이루어지지 않는 경우가 발생
- 인도 기업인들은 가격협상 시 언더밸류를 종종 요청하는 경우가 있는데, 언더밸류에 해당하는 금액을 반드시 사전에 인수한 후 선적 등의 절차를 수행

## 3. 기타 비즈니스 요령

### □ 약속 잡기

- 근무시간은 통상 09:30~17:00까지이며 점심시간은 13:00~14:00 사이에 이루어짐
  - 인도 경영층은 11:00~16:00에 미팅하는 것을 선호



- 단, 정작 당사자들은 약속시간을 지키지 않는 경우가 부지기수임에 유의

### □ 이름 및 호칭

- 상대방을 부를 때 Professor, Doctor로 부르는 것이 보편적이고 이름은 주로 성을 사용하며 여성은 남편의 성을 따름
- 상대방의 직위나 나이가 높은 경우 Sir, Madam이라는 존칭을 사용

### □ 선물

- 선물포장은 흰색, 검정색을 피하고 녹색, 빨간색, 노란색으로 하는 것이 일반적이고, 초대 받았을 경우 초콜릿, 꽃 등의 작은 선물을 준비하되 경조사 발생 시 현금을 주는 경우에는 해당 금액이 홀수로 끝나야 함

### □ 복장

- 더운 날씨로 인해 양복 상의와 넥타이는 생략하는 경우가 많으며 IT 분야의 경우 구두 대신 스니커즈를 신는 등 캐주얼한 의상이 보편적
- 여성의 경우 전통의상이나 바지정장을 주로 입고, 지역별로 상이한 무늬 및 문양을 사용하는 것이 특징

## 4. 출국 시 유의사항

- 외화반출은 현금 5,000불, 여행자수표 포함 1만 불이므로 5천불 이상 소지하고 입국할 경우 공항당국에 반드시 신고
- 공항은 비행기 티켓이 있는 사람만이 입장 가능
- 인도에서 180일 이상 체재 후 출국 시에는 "Income Tax Clearance" 확인서를 제출해야 함



### Ⅲ. 인도 개황

#### 1. 국가 개요

국명	인도 (Republic of India)
위치	서남아시아 (동경 68.7-97.25도, 북위 8.4-37.6도)
면적	3,287,263km <sup>2</sup> (한반도의 15배, 남한 면적의 33배)
기후	열대몬순, 온대 기후, 고산 기후 등
수도	뉴델리 (New Delhi)
인구	13억 2,972만 명 (World Meter, 2016)
주요 도시	New Delhi(1,868만 명), Mumbai(2,153만 명), Kolkata(501만 명), Chennai(981만 명), Bengaluru(1,157만 명)등
민족	인도-아리안계 (72%), 드라비다계 (25%), 몽골계 및 기타 (3%)
언어	힌두어, 영어, 주요언어 21개 등
종교	힌두교(80.5%), 회교(13.4%), 기독교(2.3%), 시크교(1.9%), 불교 (0.8%), 자이나교(0.4%)
건국(독립)일	1947. 8. 15 (영국으로부터 독립)
정부 형태	내각책임제
국가 원수 (실권자)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 국가 원수(대통령) : 프라납 무커지 (Shri Pranab Mukherjee)</li> <li>○ 취임일 2012. 7. 25 (5년 임기)</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 총리: 나렌드라 모디(Narendra Modi)</li> <li>○ 취임일: 2014. 5. 26 (5년 임기)</li> <li>○ 소속 정당: 인도인민당 (Bharatiya Janata Party)</li> </ul>

자료 : World Meter, Ministry of Home Affairs, 인도통계청, CIA, World Bank



## 2. 경제지표

G D P	USD 2조 2,887억 ('16, IMF)			
경제 성장률	7.4% ('16, IMF)			
1인당 GDP	US\$ 1,747 ('16, IMF)			
실업률	4.9% ('16, Trading Economics )			
물가 상승률	3.17% ('17.1, 인도 통계청)			
화폐 단위	Rupee, Paise			
환율	US\$ 1= RS. 67.0123 ('17.2.9 기준, 인도 중앙은행)			
외채	US\$ 4,856억 ('16.3월 기준, 인도 재무부)			
외환보유고	US\$ 3,627억 ('17.2월 기준, 인도 중앙은행)			
산업 구조	서비스업(52.98%), 건설업(8.04%), 유틸리티(2.41%), 제조업(17.18%), 광업(2.39%), 농업(17.00%) (2014 ~ 15 회계연도, 인도 통계청)			
교역 규모	o 인도의 연도별 수출입 동향 (단위: 백만 달러)			
	구분	2013	2014	2015
	수출	315,147	321,740	267,947
	수입	467,950	461,363	394,125
	무역수지	-152,803	-139,623	-126,178
자료 : GTA				
교역 품	o 주요 수출품 - 보석 및 귀금속, 광물성 연료 및 에너지, 일반차량, 기계류, 의약품, 유기화합물, 의류(니트제외), 전자기기, 의류(니트), 섬유 등			
	o 주요 수입품 - 광물성 연료 및 에너지, 보석 및 귀금속, 전자기기·TV·VTR, 기계류, 유기화합물, 플라스틱, 동식물성 유지, 철강, 특별 기타류, 광학 및 의료기기 부품 등			

참고 : 인도의 회계연도는 전년도 4월부터 해당연도 3월까지 해당

자료 : 인도통계청, 상공부, 재무부, 중앙은행, IMF, Trading Economics, GTA 등



### 3. 한 - 인도 관계

<p>체결협정</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 무역협정 (1974. 8)</li> <li>○ 문화협정 (1974. 8)</li> <li>○ 과학기술협정 (1976. 3)</li> <li>○ <b>이중과세방지협정 (1985. 7)</b></li> <li>○ 항공협정 (1992. 3)</li> <li>○ 관광협력협정 (1993. 9)</li> <li>○ 투자보장협정 (1996. 5)</li> <li>○ 형사사법공조협정/범죄인인도조약 (2004. 10)</li> <li>○ 외교관 및 관용여권사증면제협정 (2005. 8)</li> <li>○ 한-인도 방산군수협력 양해각서 (2005. 9)</li> <li>○ 세관협력협정 (2006. 2)</li> <li>○ 과학기술협정 (2006. 2)</li> <li>○ <b>한-인도 포괄적경제동반자협정(CEPA)서명 (2009. 8 조인, 2010. 1 발효)</b></li> <li>○ 한-인도 사회보장협정 (2010.10 체결, 2011.11 발효)</li> <li>○ 한-인도 민간원자력협력협정 (2011. 7)</li> <li>○ 한-인도 업무협력양해각서(MOU)체결 (2011. 11)</li> <li>○ 한-인도 원자력 평화적 이용에 관한 협정 (2011. 7체결, 2011. 10 발효)</li> <li>○ 한-인도 사증절차간소화협정 (2012. 3)</li> <li>○ 한-인도 항공협정 개정 (2015.10)</li> </ul>																												
<p>교역규모 및 주요 교역품</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 교역규모</li> </ul> <p style="text-align: right;">(단위 : 백만 달러, %)</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">연도</th> <th colspan="2">대인도 수출</th> <th colspan="2">대인도 수입</th> <th rowspan="2">무역수지</th> </tr> <tr> <th>금액</th> <th>증가율</th> <th>금액</th> <th>증가율</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>12,782</td> <td>12.4</td> <td>5,275</td> <td>-14.7</td> <td>7,507</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>12,030</td> <td>-5.9</td> <td>4,241</td> <td>-19.6</td> <td>7,789</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>11,599</td> <td>-3.58</td> <td>4,189</td> <td>-1.22</td> <td>7,410</td> </tr> </tbody> </table> <p>자료 : KITA</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 대인도 주요 수출품목 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전자기기 및 부품, 원자로 및 보일러, 철강, 플라스틱류 제품, 철도 제외 운송수단, 유기화학품, 광물성 연료, 아연 및 아연제품, 지와판지 및 제지용 펄프, 광학기기 및 사진용 기기 등</li> </ul> </li> <li>○ 대인도 주요 수입품목 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 광물성 연료, 알루미늄류 제품, 유기화학품, 철강, 면, 원자로 및 보일러, 식품공업시 생기는 잔유물, 전자기기 및 부품, 광학기기 및 사진용 기기, 진주·귀석·반귀석·귀금속 등</li> </ul> </li> </ul>	연도	대인도 수출		대인도 수입		무역수지	금액	증가율	금액	증가율	2014	12,782	12.4	5,275	-14.7	7,507	2015	12,030	-5.9	4,241	-19.6	7,789	2016	11,599	-3.58	4,189	-1.22	7,410
연도	대인도 수출		대인도 수입		무역수지																								
	금액	증가율	금액	증가율																									
2014	12,782	12.4	5,275	-14.7	7,507																								
2015	12,030	-5.9	4,241	-19.6	7,789																								
2016	11,599	-3.58	4,189	-1.22	7,410																								
<p>투자교류</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 우리나라의 對인도 투자 (1983년 ~ 2016년 6월말, 수출입은행) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 신고기준 : 2,227건, 52억 2,564만 달러</li> <li>- 투자기준 : 40억 6,006만 달러</li> </ul> </li> <li>○ 주요 투자 업종 (투자금액 2016년 6월 누계기준) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제조업(85.48%), 도소매업(6.0%), 건설업(2.2%), 전기/가스/증기 및 수도사업(1.6%)</li> </ul> </li> <li>○ 인도의 對한 투자 (신고기준, 산업부) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1983~2016년 6월까지 : 5억 7,484만 달러</li> </ul> </li> </ul>																												



교민	총 교민 수 11,000여 명 (2016.5)
----	---------------------------

자료 : 인도통계청, 한국무역협회, 외교통상부, 한국수출입은행



## IV. 인도 경제 · 무역 동향

### 1. 인도시장의 특성 및 전략적 가치

#### □ 글로벌 경제 침체기 속 고성장 유망국가로 부상

- BRICS 국가 중 가장 높은 성장세를 보임
  - 인도경제는 1998년~2007년 기간 동안 BRICS 국가 중에서 중국(9.9%) 다음으로 높은 연평균 7.1%의 성장을 기록하였음.
  - 2008년 금융위기 이후에도 평균 7%의 고성장을 실현하고 있으며, 기타 BRICS 국가들의 경제성장이 둔화되거나 침체에 빠진 상황에서도 여전히 높은 성장을 기록하고 있음.
- 인도 경제의 고성장 잠재력으로 한국의 새로운 수출주력시장으로 부각
  - 중국의 경기둔화에 따라 2016년 1-9월 대중국 수출은 전년동기 대비 12.11%가 감소하였음.
  - 중국의 기술발전, 경기둔화 리스크로 인해 중국을 대체할 Next China 시장으로 인도시장을 활용하여야 함.
  - 인도정부는 'Make in India' 정책을 통해 제조업을 육성하고 있어, 전기전자, 철강, 화학, 자동차 등 분야에 진출가능성이 높음.

#### □ 13억 인구를 바탕으로 한 거대 노동, 소비시장

- 풍부한 노동력과 고학력 양질의 노동력 보유
  - 인도의 인구는 2016년 7월 현재, 13억3,628만명(CIA World Factbook)에 달하며, 중국에 이어 부동의 2위 자리를 지키고 있음. 2025년에는 중국을 넘어설 것으로 전망됨.
  - 2015년 인도의 생산가능인구는 8억 5천만명으로 추산되며, 전체 인구의 66.2%에 해당됨. 중국의 생산가능인구는 10억 150만명, 72.4%임. 인도의 생산가능인구는 2030년 중국을 추월하여 2035년 정점에 이를 것으로 예상됨.

- 인도는 2015-16 회계연도 기준 매년 6백만 명의 대학졸업자를 배출하고 있으며, 노동시장으로 신규유입되는 노동력은 5백만에서 5백50만 명으로 추산됨.
- 인도의 IT-BPM 관련 사업 종사자는 직접적으로 3백만 명, 간접적으로 9백만 명에 이르는 것으로 추산되며, 직접 고용 3백만 명은 핵심인력으로 세계 소프트웨어 산업의 허브 기능을 하고 있음.

○ 빠르게 증가하고 있는 가처분 소득으로 거대 소비시장 형성

- 2015년 말 기준 인도의 1인당 명목 GDP는 1,617달러에 지나지 않으나, 빠른 경제 성장과 더불어 가계의 가처분 소득증가로 소비규모가 커지고 있음. 보스턴 컨설팅 그룹(BCG)에 따르면 2020년 인도 소비시장 규모는 1조 달러에 이를 것으로 전망됨.
- 인도 국가경제연구원(NCAER)은 2010년 기준 7,555~3만7,777달러 구간을 중산층으로 간주하고 있으며 이는 전체 인구의 13.1%에 달함. 중산층인구는 2012년 1억 6천만 명에서 2025년 5억 4,700만 명(인구대비 37%)까지 늘어날 것으로 예상됨.

□ 세계에 뻗어있는 인도 네트워크 및 서남아 Connectivity

○ 세계에서 가장 많은 이민자 보유, 인도기업 전 세계에서 활약 중

- UN자료에 따르면, 인도는 세계에서 가장 많은 이민자를 보유하고 있으며, 그 숫자는 1,560만 명에 이르는 것으로 추산됨.
- \* UAE의 경우 350만명에 이르는 인도인이 거주하고 있으며, 이는 인구의 30%에 해당함. 이어, 사우디아라비아(190만명), 쿠웨이트(100만명), 오만(80만명), 유럽(120만명) 순
- 특히, 중동지역의 경우 인도인 이민자가 주축이 된 회사들이 다수 활동하고 있으며, 그 매출은 200억 달러에 이르는 것으로 추산됨.
- \* (회사명, CEO, 매출) Stallion Group(Sunil Vaswani, 20억\$), LuLu Group(Yusuf Ali, 42억\$) 등

○ 남아시아의 맹주, ASEAN 및 아프리카와의 긴밀한 경제협력

- 인도는 인도양의 중심에 위치하고 있으며, 예로부터 중동과 동남아시아를 잇는 주요 무역 요충지로 기능하였음. 또한, 인도, 파키스탄, 스리랑카, 네팔, 부탄을 포괄하는 남인도 국가에서 절대적인 비중을 차지하는 지역 패권국이기도 함.

< 인도의 지리적 위치 >



자료 : KOTRA

- 이러한 지리적 이점을 활용하여 인도정부는 이웃 남아시아 국가, 아세안, 아프리카와 적극적인 경제교류를 추진하고 있으며, 인도 진출 한국기업은 인도를 해외수출 생산거점으로 활용 가능함.

< 인도와 주변국가와의 경제교류 현황 >

지역	대상국	내용
인도-남아시아	아프가니스탄, 파키스탄, 방글라데시, 스리랑카, 네팔, 부탄, 몰디브의 남아시아 지역 8개 국가	<ul style="list-style-type: none"> <li>- SAFTA(South-Asia FTA)는 남아시아자유무역협정을 말하며, 2006년 1월 발효되었음.</li> <li>- 인도를 포함한 8개 회원국의 인구는 16억 명에 이룸.</li> <li>- 인도는 아프가니스탄, 방글라데시, 네팔, 부탄, 몰디브에 술과 담배를 제외한 모든 물품에 0%의 기본관세를 적용하고 있으며, 이들 국가와의 경제협력을 강화해 나가고 있음.</li> </ul>
인도-아세안	인도네시아, 싱가포르, 필리핀, 말레이시아, 브루나이, 태국, 캄보디아, 라오스, 미얀마, 베트남	<ul style="list-style-type: none"> <li>- AIFTA(Asean-India FTA)는 아세안 10개국과 인도간의 FTA 협약을 말하며, 2010년 1월부터 발효되었음.</li> <li>- 아세안과의 FTA는 인도의 아시아 중시 외교정책인 'Look East Policy'의 영향이며, 최근 'Act East Policy'로 이름이 변경되어</li> </ul>



		<p>꾸준히 추진되고 있음.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 아세안은 인도의 4번째 교역 파트너로서, 2014-15 회계연도 기준 765억 달러의 교역이 이루어졌음.</li> <li>- 양국 간의 투자교류도 활발한 편으로 2007년 4월에서 2015년 3월까지의 누적 FDI는 인도에서 아세안으로는 386억불, 아세안에서 인도로는 324억불에 달함.</li> </ul>
인도-아프리카	진아프리카, 아프리카 일부지역, 양자간 등 다양한 관계 형성	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 인도와 아프리카 간 무역은 2008년 300억 달러에서 2015년 720억 달러로 2배 이상 증가하였음.</li> <li>- IAFS(India-Africa Forum Summit), RECs (India Regional Economic Communities) 등의 연례 만남을 통하여 관계를 강화</li> </ul>

자료 : 인도산업진흥국(DIPP)

## 2. 거시경제 환경

### □ 인도의 거시경제 동향

- (GDP) 2015년 7.6% 성장 달성 이후, 2016년 1분기 7.9%의 견조한 성장세 유지
  - 2015년 인도는 7.6%의 GDP 성장을 달성하였으며, 16년 만에 중국(6.9%)을 추월하였음. 이는 신흥국 경제성장 평균치(4.0%)의 2배에 가까운 실적임.
  - 2016년 초 맥킨지는 인도가 2016-2020년간 연평균 7.7%의 성장을 이룩할 것으로 전망함. 이는 중국(6.4%), 러시아(2.3%), 브라질(2.2%) 등 기타 신흥국보다 높은 수준임.
  - 다만, GDP 대비 제조업의 비율이 예상보다 증가하지 않고 외국인 투자 또한 서비스 분야에 집중되고 있다는 지적이 있으며, 이에 따른 고용 없는 성장에 대한 우려가 일부 제기되고 있기도 함.
- (소비자물가) 국제유가의 하락안정세로 안정된 소비자 물가 시현 중
  - 2010년대 초 10% 전후였던 인도 소비자물가지수는 `14년 이래 4~6%대의 안정세를 보이고 있음.

- 이는 2014년 이후의 세계 유가하락의 외부요인과 인도 중앙은행의 체계적인 물가관리 정책에 기인함. 안정된 물가를 기반으로 하여 인도정부는 경기 부양을 위해 `15년 8월 이래 5차례 기준금리 인하(`17. 2월 현재 6.25%)를 단행하였음.
  - 인도 중앙은행의 소비자물가 관리목표치는  $4\% \pm 2\%$ 이며, `17년 1월 3.17%를 기록하며 관리수준을 잠시 벗어났으나 몬순시기 충분한 강수량에 따른 양호한 농작물 작황으로 식료품 물가가 안정되어 8월 이후 안정세를 보이고 있음.
- (교역) `16년 1-7월 기준 전년동기 대비 수출은 -5.62%, 수입은 -15.30% 감소하였음.
- 이는 전체 수출입 비중에서 각각 10%, 30%를 가량을 차지하는 광물성 연료(석유, 석유제품)의 가격하락에 의한 것임. 인도는 원유수요의 상당량을 수입에 의존하고 있음.
  - 만성적인 경상수지 적자를 보이고 있으나 최근 수출이 상대적으로 늘어남에 따라 무역수지가 다소 균형을 회복하고 있는 양상을 보임.
- (FDI) 인도정부의 Make in India 정책에 따라 적극적인 FDI 정책 실시
- 2015-16 회계연도 FDI유입액은 400억 달러이며, 전년대비 29% 증가하였음.
  - 모디 총리 취임 이후, 기업환경 개선에 주력하면서 외국인 투자유입이 크게 증가하여 외국인 투자는 인도 경제성장의 핵심적인 동력이 되고 있음.
- (환율) 타 신흥국 대비 변동성이 적고, 안정적인 외환보유 유지
- `11년까지 달러당 45루피 수준의 루피화 가치는 점차 하락하여 2014년 이후 60-68루피의 안정세를 유지하고 있음. 브렉시트에 대한 우려로 달러당 70선 까지 떨어질 것으로 예상되었으나, 타 신흥국 대비 안정세를 보이고 있음.
  - 외환보유고는 3,600억 달러 규모에서 큰 변동 없이 안정적인 상황임.

< 인도의 외환관련 지표 변동현황 >

(단위 : 달러, 1달러당 루피)

지 표	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15
총 외채	3,178억	3,608억	4,094억	4,406억	4,758억
외환보유고	3,048억	2,944억	2,920억	3,042억	3,413억
환율	45.56	47.92	54.41	60.50	61.40



자료 : 인도 중앙은행

## □ 인도경제의 긍정적인 면과 부정적인 면

### ○ (긍정요소 1) 향후 경제성장에 대한 긍정적 전망

- 인도 경제는 `14-`15년 연속으로 7%대의 성장을 달성하였으며, `16년에도 이와 같은 수준으로 성장할 것으로 전망됨. IMF, EIU 등 유력 경제분석기관들은 인도가 2020년까지 연평균 7%의 성장을 지속할 것으로 전망하고 있음.
- 글로벌 신용평가사들 또한 인도의 장기성장전망을 양호 혹은 긍정적으로 평가하고 있음.

- \* 인도 : (S&P) BBB- 안정적, (Moody's) Baa3 긍정적, (Fitch) BBB- 안정적
- \* 러시아 : (S&P) BB+ 안정적, (Moody's) Ba1 부정적, (Fitch) BBB- 안정적
- \* 브라질 : (S&P) BB 부정적, (Moody's) Ba2 부정적, (Fitch) BB 부정적

### ○ (긍정요소 2) 경제개혁에 대한 정부의 강력한 의지

- 모디 정부는 취임 후 'Make in India' 캠페인을 천명하면서 인도의 불필요한 행정절차를 간소화하고 인도가 기업을 경영하기 어려운 나라라는 인식을 바꾸기 위해 노력하겠다고 밝혔음.
- 이를 위해 세계은행에서 발표하는 사업용이성 평가(Doing Business) 순위를 현 130위에서 50위권까지 끌어올리겠다는 구체적인 목표까지 제시하였음.
- 기존의 복잡한 간접세를 통합하기 위해 GST(Good and Service Tax)제도를 도입할 예정이며, 이외 토지법, 노동법 등 경제관련 법안에 대한 개정도 시도 중임.

### ○ (부정요소 1) 만성적인 재정과 교역의 쌍둥이 적자

- 인도의 재정적자는 매년 GDP의 4% 정도 발생하고 있으며 주 정부의 재정적자를 포함할 경우 7%에 달함.
- 이에, 인도정부는 2016-17 회계연도 재정적자 목표를 3.9%, 내년에는 3.5%로 설정하고 재정적자 축소에 전력하고 있으나, 2016-17 회계연도 1분기 재정적자가 이미 전체 계획수준의 42.9%에 달하는 등 만성적인 재정적자의 축소 가능성이 낮아지고 있음.
- 인도 중앙은행에 따르면, 2015-16년 기준 인도의 무역적자는 GDP의 1.1%에 달함. 이는 최근의 유가 하락으로 예년에 비해 크게 축소된 모양새임. 전체 수입액의 25-30% 가량이 원유로 에너지 자원의 정도로 대외 의존도가 높은 편임.



- 현재, 30-40 달러대에 형성되어있는 국제유가로 인하여 무역적자폭이 상당히 감소한 상태이나, 글로벌 경기부진으로 수출 또한 함께 줄어들고 있어 무역수지 적자에 대한 우려는 지속적으로 제기되고 있음.

○ (부정요소 2) 불투명한 행정처리 및 열악한 기업환경

- 인도 관계 당국의 행정은 느리고 불투명한 경우가 많아 인도 투자 기업은 관련 허가 취득에 많은 시간을 보내고 있고 각종 규제로 인해 사업 활동에 어려움을 겪고 있는 실정임.
- 일례로, 세계은행이 발간한 사업용이성 평가('Doing Business 2016')에서 전체 조사대상 국가 189개국 중 인도는 건설 허가 취득 난이도 관련 183위를 기록하였는데, 허가 취득에 필요한 절차의 수가 평균 32.47개(한국 10개)에 달하였음. 이는 2014년도 조사(182위, 35개)보다 개선된 점이 거의 없는 상황임.

### 3. 인도 수입 및 경쟁동향

#### □ 인도의 수입동향

- 교역액 기준 세계 15위, 최근 세계경제 침체에 따라 수입은 감소
  - 2015년 기준 인도의 교역액은 662,073백만 달러로, 세계 15위 국가임. 이는 멕시코, 싱가포르와 비슷하며, 러시아, 브라질보다는 규모가 큼.
  - 2014년 말 국제 유가가 하락하기 시작하면서 수입액이 큰 폭으로 줄어들고 있음. 2016년 7월 전년 동기 대비 15.3%가 축소되었음.

< 인도의 수출입 추이, 2013-2016.7월 >

(단위 : 백만달러, %)

	2013	2014	2015	2016.7월	증감율
총 교역액	783,098	783,102	662,073	349,036	-11.35
수출	315,147	321,740	267,947	151,791	-5.62
수입	467,950	461,363	394,125	197,245	-15.30

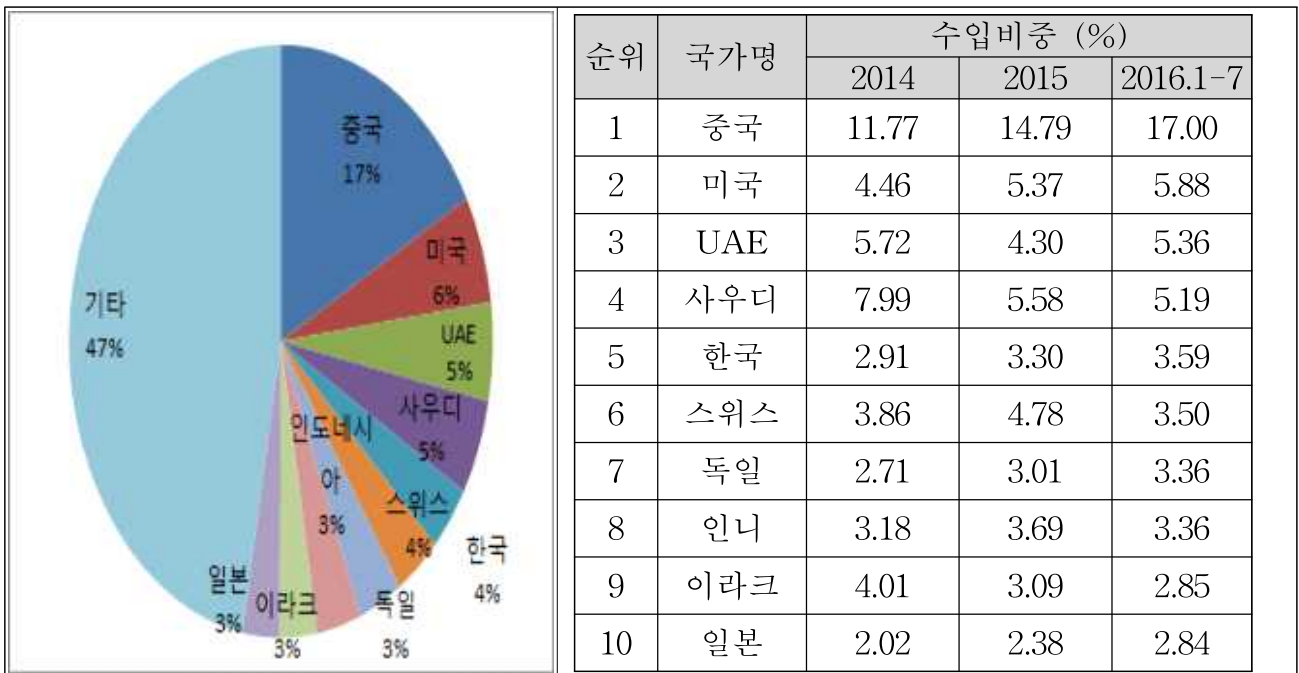
자료 : Global Trade Atlas

○ 주요 수입대상국은 중국, 미국, 중동, 한국 등임.

- 최대 수입대상국은 중국과 미국으로 2016년 상반기 기준 각각 17%, 5.88%를 차지하고 있으며, 원유수입에 따라 UAE, 사우디 등이 그 뒤를 잇고 있음.
- 유가하락으로 산유국의 비중이 줄어드는 가운데, 중국과 한국의 수입비중이 크게 늘어나고 있음.

< 대인도 수출 상위 10개국 및 수입비중 추이, 2014-2016.7월 >

(단위 : 백만달러, %)



자료 : Global Trade Atlas

### □ 주요 수입제품 및 경쟁 동향

○ 기존 주요 수입품목의 수입 하락 및 공산품 수입 증가

- 광물성연료(HS27)와 귀금속(HS71)은 인도의 주요 수입품목이며, 전체 수입비중의 30%를 차지하고 있음. 2014년 말 유가하락과 함께 광물성연료의 수입이 급격히 줄어들었으며, 2016년 7월 현재 동기대비 27.26%가 감소하였음.
- 전자제품 및 부품을 중심으로 수입수요가 확대되고 있음. 하지만, 철강, 화학제품의 경우 인도정부의 수입규제 조치로 수입액이 줄어들고 있음.
- 이는, 인도 정부의 제조업 육성정책에 따른 것으로, 자국기업들의 기술력으로



생산이 가능한 제품을 중심으로 수입수요가 대체되거나 수입규제가 강화되고 있음. 대표적인 분야가 화학, 철강 산업임.

- 중국제품의 수입비중이 빠르게 늘어나는 가운데, 중국산 전자기기(HS85) 제품의 수입액이 가파르게 증가하고 있음.

\* `16년 중국인 대인도 수출품목 및 비중 : 전자기기(HS85, 33.01%), 기계류(HS84, 17.89%), 유기화합물(HS29, 9.85%), 플라스틱(HS39, 3.22%), 철강(HS72, 3.04%) 순

\* 중국산 전자기기 수입액(`16년 7월까지) : 11,071백만\$, 전년비 10.38% 증가

< 인도의 주요 수입품목, 2015-2016.7월 >

(단위 : 백만달러, %)




순위	품목명 (HS코드)	수입액		증감률 (16/15)
		2015	2016.1-7	
1	광물성연료(27)	105,558	48,158	-27.26
2	귀석, 귀금속(71)	59,707	25,691	-25.20
3	전자기기·TV (85)	35,407	20,322	4.22
4	보일러·기계류(84)	32,094	18,839	-0.23
5	유기화합물(29)	15,942	8,460	-12.76
6	플라스틱과 그 제품 (39)	11,357	6,498	-2.57
7	동식물성유지(15)	10,491	5,678	-1.60
8	철강(72)	11,722	5,213	-25.78
9	특별 기타류(99)	7,893	4,586	-5.92
10	광학·의료기기(90)	7,190	4,084	-0.93

자료 : Global Trade Atlas

< 2016년 상반기 주요 한국산 제품 대인도 수출 및 경쟁국 현황, 2016.1-7월 >

(단위 : 천달러, %)



제품(HS)	한국	경쟁국				
		순위	국가	수입액	점유율	점유율 변화
휴대폰 및 부품 (전화기, 8517) 	순위: 2위 수출액: 651,991천달러 점유율: 8.42% 점유율변화: +0.38%	-	전체	7,742,688	100%	-
		1	중국	5,293,771	68.37%	+3.92%
		3	홍콩	340,150	4.39%	+0.67%
		4	싱가포르	277,446	3.58%	+1.08%
		5	베트남	225,125	2.91%	-2.97%
		6	미국	159,120	2.06%	-1.45%
		-	전체	685,178	100%	-
2	일본	161,443	23.56%	-9.89%		
3	오스트리아	66,367	9.69%	+7.65%		
4	러시아	62,192	9.08%	+1.97%		
5	프랑스	29,132	4.25%	+2.53%		
6	독일	27,350	3.99%	+1.01%		
자동차 (부분품과 부속품, 8708) 	순위: 2위 수출액: 371,063천달러 점유율: 17.55% 점유율변화: +1.69%	-	전체	2,113,992	100%	-
		1	중국	373,096	17.65%	+1.21%
		3	독일	362,945	17.17%	-0.78%
		4	일본	279,109	13.20%	+0.54%
		5	태국	200,786	9.05%	+0.30%
		6	미국	100,106	4.74%	-0.42%
		-	전체	2,276,648	100%	-
1	UAE	604,353	26.55%	+1.43%		
2	싱가포르	395,707	17.38%	-1.76%		
4	사우디	166,447	7.31%	+3.71%		
5	말레이시아	107,398	4.72%	-0.24%		
6	러시아	105,818	4.65%	+3.08%		
석유제품 (석유와 역청유, 2710) 	순위: 3위 수출액: 300,064천달러 점유율: 13.18% 점유율변화: +0.57%	-	전체	1,029,703	100%	-
		1	대만	225,981	21.95%	-1.16%
		3	중국	147,236	14.30%	+1.01%
		4	일본	141,482	13.74%	+1.59%
		5	미국	52,454	5.09%	+1.11%
		6	브라질	42,852	4.16%	+4.08%
		-	전체	1,029,703	100%	-
1	대만	225,981	21.95%	-1.16%		
3	중국	147,236	14.30%	+1.01%		
4	일본	141,482	13.74%	+1.59%		
5	미국	52,454	5.09%	+1.11%		
6	브라질	42,852	4.16%	+4.08%		

참고 : 2016년 1월-7월 기준, 전년동기 대비

자료 : World Trade Atlas

인도 수입규제 현황



- 2011년 기존의 수입규제 제도를 전면 철폐한 이래 제도상으로는 상당히 개방적인 이라는 평가임.
  - 기업환경 개선을 위해 정부주도로 통관서류 간소화 및 온라인 서류작성을 적극적으로 확대하고 있음.
  - 다만, 실제 통관과정에서 규정적용의 모호성, 인증취득시 개별 인증기관의 비효율성으로 인한 애로사항은 상존하고 있음.
  
- 수입금지, 제한, 전매 품목 제도 운영
  - (수입금지품목) 주로 동물의 고기, 유지 등이며 총 60개 품목이 지정됨.
  - (수입제한품목) 동식물, 육류, 일부 섬유, 무기, 폭죽 등이며, 이들 품목에는 특정조건을 충족하고 허가를 받게 되어있으며, 428개의 품목이 지정됨.
  - (수입전매품목) 곡물과 연료를 비롯하여 총 22개의 품목이 지정됨.
    - \* 수입금지/제한/전매품목의 상세한 내용과 목록은 아래 링크의 'Prohibited Items, 'Restricted Items,' 'STE Items' 항목에서 확인할 수 있음.
    - \* 출처 : <http://dgft.gov.in/exim/2000/download-ftp1213.htm>
  
- 2016년 상반기 현재, 대한 수입규제 조치(반덤핑, 세이프 가드)는 총 31건이며, 전년 대비 7건이 증가하였음.
  - 품목별로는 화학 18건, 철강 및 금속 9건, 섬유 3건, 기타제품 1건임.
  - 인도 업체들의 수입제한 조치 요구로, 철강(4건), 화학(2건), 섬유(1건) 등이 반덤핑, 세이프가드 조사 중에 있음.

#### 4. 인도 투자진출 동향

##### □ 인도의 외국인 투자동향

- 인도는 세계 제10위 투자대상국
  - 인도는 미국, 중국, 캐나다 등에 이은 세계 제 10위의 투자대상국이며, `15년 기준 외국인 투자유입액은 44,208백만 달러임.
  - 2014년 모디정부 출범이후 강력한 외국인 투자유치 정책을 실시하고 있으며,



2015년 외국인 투자유입액은 전년대비 28% 가량 증가하였음.

< 인도의 외국인 투자유입 현황, 2011-2015 >

(단위 : 백만 달러)

국가명	2011	2012	2013	2014	2015
전세계	1,566,839.0	1,510,918.3	1,427,180.9	1,276,999.3	1,762,155.0
미국	229,862.0	188,427.0	211,501.0	106,614.0	379,894.0
중국	123,985.0	121,080.0	123,911.0	128,500.0	135,610.0
캐나다	39,669.3	43,111.0	71,752.8	58,506.5	48,642.8
<b>인도</b>	<b>36,190.5</b>	<b>24,195.8</b>	<b>28,199.4</b>	<b>34,582.1</b>	<b>44,208.0</b>
대한민국	9,773.0	9,495.9	12,766.6	9,273.6	5,042.0

자료 : UNCTAD

○ 투자가 가장 활발한 분야는 서비스 산업

- 2000년 이래 투자누적액 중에 서비스 산업의 비중이 18%로 가장 많으며, 건설(8%), 컴퓨터(7%), 통신(6%), 자동차(5%)가 그 뒤를 잇고 있음.
- 인도정부는 2022년까지 현재 GDP 16%의 제조업 비중을 25%까지 끌어올린다는 목표를 가지고 있음. 이는 양질의 일자리를 창출하기 위한 것으로, 60%를 차지하는 서비스산업의 고용 비중이 28%로 저조하기 때문임. 대다수 인구가 종사하는 농업의 경우 생산력과 소득수준이 낮은 상황임.
- 이를 위해, 자동차, 건설, 화학, 전자기기 등 25개 분야를 중점 육성산업으로 지정하고 적극적인 FDI 유치를 추진하고 있으나, 여전히 서비스 산업 분야로의 투자유입이 많은 상황임.
- 최근, 4G 서비스의 론칭과 스마트폰의 급속한 보급에 힘입어 온라인 유통 채널을 중심으로 투자유입이 대규모로 이루어지고 있음.

< 인도의 산업별 외국인 투자유입 현황, 2011-13 ~ 2015-16 >

(단위 : 백만 달러)

순위	분야	2013-14	2014-15	2015-16	누계액 ('00.4월~)	총 유입액 대비비중
1	서비스	2,225	4,443	6,889	50,792	18%
2	건설 (인프라 포함)	1,226	769	113	24,188	8%
3	컴퓨터SW/HW	1,126	2,296	5,904	21,018	7%



4	통신 (유무선 통신, 핸드폰)	1,307	2,895	1,324	18,382	6%
5	자동차	1,517	2,726	2,527	15,065	5%
6	제약	1,279	1,498	754	13,849	5%
7	화학	878	763	1,470	11,900	4%
8	상거래	1,343	2,728	3,845	11,872	4%
9	전력	1,066	707	869	10,476	4%
10	호텔&관광	486	777	1,333	9,227	3%
총 FDI 유입액		24,299	30,931	40,001	288,634	100%

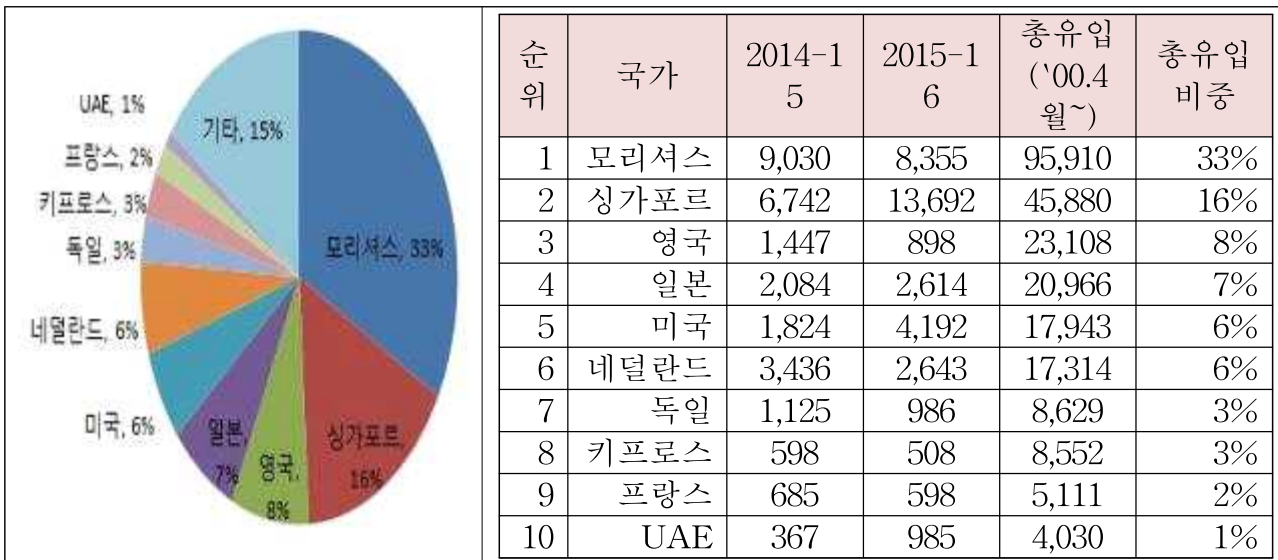
자료 : 인도 상공부

### □ 경쟁국의 투자진출 동향

- 누적액은 영국이 가장 높은 반면, 최근 미국, 일본, 네덜란드가 투자를 확대하고 있는 상황임.
- 누적액 기준 대인도 투자국가로 상위국가는 모리셔스(33%)이나 조세회피처라는 특성을 감안시, 영국(8%), 일본(7%), 미국(6%)순임.

< 대인도 투자국 상위 5개국 및 비중 >

(단위 : 백만달러, %)



자료 : 인도 상공부

- 미국과 일본의 서비스, 상거래, 건설 분야 투자 확대
  - 최근, 미국과 일본으로부터의 투자유입이 크게 확대되고 있음. 미국의 경우, 서비스, 상거래 분야의 진출이 활발하며, 일본의 경우 인프라 분야에 투자를 확대하고 있음.
  - 일본의 경우, 대외협력자금을 통해 뭄바이-아흐메다바드 고속철 사업 등 주요 인프라 사업의 수주에 적극적임. 중국은 휴대폰 등 전기전자제품을 중심으로 투자를 확대하고 있음.

## □ 투자 진입장벽

- 외국인 투자유치 정책에 의거한 투자제한 및 규제
  - 외국인 투자유치를 전담하는 인도 정부기관은 산업진흥국(DIPP)이며, 산업진흥국은 '외국인투자유치 정책(Consolidated FDI Policy)'을 발간하여 외국인 투자유치와 관련된 규정과 제한사항을 명시하고 있음.
  - 외국인 직접투자는 정부의 사전승인이 불필요한 자동승인과 사전승인을 받아야 하는 정부승인의 두 가지 종류가 있음. 자동승인의 경우, 인도 중앙은행에 투자사실과 주식발행을 신고하게 되어있음. 정부승인의 경우, 인도 재무부 산하 외국인투자촉진위원회(FIPB)의 심의 및 승인을 받아야 함.
  - 외국인 투자 상한, 정부승인여부는 산업별로 상이하며, 상기 '외국인투자유치 정책'을 통하여 구체적인 내용을 확인할 수 있음. 자동승인인 경우라도, 26%, 49%, 74%와 같이 소유지분에 상한을 두고 있는 경우가 많음.
  - 이외, 복권, 카지노, 담배제조와 같은 산업분야의 경우 투자가 허용되지 않음.
- 산업허가에 따른 규제사항
  - 인도 정부는 산업법(Industries Act, 1951)에 따라 산업허가제도를 운영하고 있으며, 산업허가가 필수인 산업은 다음과 같음.
  - 1) 주류품 증류 혹은 양조, 2) 담배 및 담배 대체물 제조, 3) 전자우주항공 및 방산품, 4) 도폭선, 안전도화선, 화약, 질화면, 성냥을 포함한 산업용 화약, 5) 특정 유해화학물질
  - 이는 외국인 투자승인여부와 별도로 이루어지는 절차이기 때문에, 해당 산업에 대한 투자집행시, 외국인 투자와 산업허가에 따른 규제사항을 모두 숙지하여야 함.



# V. 경제교류 · 진출전략

## 1. 한국과의 경제교류 동향

### □ 한국의 대인도 수출입 동향

- 한국의 제 11위 교역대상국, 수출은 8위의 국가
  - `16년 9월 현재, 인도는 한국의 제 11위 교역대상국이며, `15년 기준 양국간 교역규모는 162억 7천만 달러로 한국 총 교역량의 8.62%를 차지하였음.
  - 2015년 수출액은 120억 2천9백만 달러이며, 싱가포르, 대만에 이어 8위 수출 대상국임.
  - 2016년 9월 현재 인도로의 수출은 전년 동기대비 -4.2%가 감소하였으며, 총 수출액 증감률(-8.5%) 대비 상대적으로 낮은 감소량을 보이고 있음.

< 한국의 국별 수출실적 추이, 2013-2016.9월 >

(단위 : USD 백만, %)

순위	국가명	2013		2014		2015		2016(1월-9월)	
		금액	증감	금액	증감	금액	증감	금액	증감
1	중국	145,869	+8.6	145,287	-0.4	137,123	-5.6	89,674	-12.1
2	미국	62,052	+6.0	70,284	+13.3	69,832	-0.6	49,600	-5.4
3	홍콩	27,756	-14.9	27,256	-1.8	30,418	+11.6	23,603	+6.9
4	베트남	21,087	+32.2	22,351	+6.0	27,770	+24.2	23,547	+12.2
5	일본	34,662	-10.7	32,183	-7.2	25,576	-20.5	17,754	-8.3
6	싱가포르	22,289	-2.6	23,749	+6.6	15,011	-36.8	9,223	-19.2
7	대만	15,699	+6.0	15,077	-4.0	12,004	-20.4	8,529	-5.7
8	인도	11,375	-4.6	12,782	+12.4	12,029	-5.9	8,518	-4.2
9	멕시코	9,727	+7.6	10,846	+11.5	10,891	+0.4	7,134	-19.3
-	전체	559,632	+2.1	572,664	+2.3	526,756	-8.0	363,125	-8.5

자료 : 무역협회

주 : 2016년은 1월-9월 누적액, 증감률은 전년동기 대비

- 2010년 포괄적 경제동반자 협정 이후 교역규모 지속 확대
  - 2009년 121억 5천만 달러 수준에 지나지 않던 양국 간의 교역은 2010년 한-인도



CEPA(포괄적 경제동반자 협정)이 발효되면서 크게 증가하였음. 2011년도에 205억 달러를 기록하여 역대 최고치를 보였음.

- 2015년 기준 2013년 대비 인도로의 수출은 5.74%가 증가한 반면 인도로부터의 수입은 동기간 -45.7%로 크게 하락하여 양국간 교역 규모의 감소세를 주도하였음.

< 한국의 대인도 수출입 동향 >

(단위 : USD 백만)

구분	2012	2013	2014	2015	2016	증감률
수출(한-인)	11,922	11,375	12,782	12,029	8,518	-4.2
수입(인-한)	6,921	6,180	5,274	4,240	3,059	-4.9
무역수지	5,001	5,195	7,508	7,789	5,459	-

자료 : 무역협회

주 : 2016년은 1월-9월 누적액, 증감률은 전년동기 대비

○ 전자기기, 기계류, 철강이 한국의 대인도 수출 주력품목

- 2016년 1-9월 기준, 수출비중이 가장 높은 품목은 전자기기(HS85, 20.31%)이며, 기계류(HS84, 13.61%), 철강(HS72, 12.59%), 플라스틱(HS39, 10.22%) 순임.
- 4G서비스의 론칭으로 인한 통신망 구축 및 스마트폰에 대한 수요가 폭증하면서 전자기기 품목의 수출이 2015년 기준 2013년 대비 55.7%로 크게 증가하였음.
- 인도의 제조업 육성정책 및 활발한 인프라 분야 투자확대의 영향으로 기계류와 철강의 수출이 꾸준히 늘어나고 있으나, 철강제품의 경우 수입규제 조치의 영향으로 2015년 수출이 감소하였음. 2016년 9월 현재 전년 동기대비 16% 감소하였음.
- 자동차 부품, 유기화학품, 광물성 연료의 경우, 인도의 수입대체 및 수입선 다변화 정책에 따라, 수출과 비중이 하락하고 있음. 2016년 9월 현재, 전년동기 대비 수출량은 각각 -30.9%, -0.7%, -10.5% 감소함.
- 이외, 아연(HS79), 지와판지(HS48) 등의 품목에서 수출이 증가하고 있음.

< 한국의 대인도 품목별 수출실적 >

(단위 : USD 백만, %)



순위	품목명	2013		2014		2015		2016(1월-9월)	
		금액	비중	금액	비중	금액	비중	금액	비중
1	85(전자기기)	1,699	14.90	2,407	18.80	2,646	22.00	1,729	20.31
2	84(기계류)	1,624	14.30	1,663	13.00	1,471	12.23	1,159	13.61
3	72(철강)	1,357	11.90	1,732	13.60	1,683	13.99	1,072	12.59
4	39(플라스틱)	1,126	9.90	1,277	10.00	1,184	9.85	870	10.22
5	87(자동차)	1,194	10.50	1,029	8.10	1,124	9.35	558	6.56
6	29(유기화학품)	1,208	10.60	983	7.70	581	4.83	460	5.40
7	27(광물성연료)	676	5.90	797	6.20	511	4.25	360	4.24
8	79(아연)	77	0.70	133	1.00	158	1.32	272	3.20

출처 : 무역협회

### □ 한국의 대인도 투자 동향

- `16년 상반기 현재, 인도는 누적액 기준 17위 투자대상국
  - 한국의 해외투자 총 누적액은 3,238억 달러이며, 미국(670억 달러), 중국(535억 달러), 홍콩(185억 달러), 베트남(137억 달러) 순임.
  - 인도는 40억 6,006억 달러로 17위 투자대상국이며, 인도네시아(91.2억 달러), 브라질(69.8억 달러), 말레이시아(46.1억 달러), 멕시코(43.9억 달러) 등 주요 신흥국에 비하여 투자규모가 작은 편임.
- 연도별 투자동향
  - 한국의 대인도 직접투자 누적액은 40억 6,006억 달러이며, 영국(231억)과 일본(209억) 등 대인도 상위 투자국에 비해 투자가 저조함.
  - 2016년 상반기 현재 투자금액은 1억5천만 달러이며, 전년동기 대비 22% 가량 증가하였음.

< 한국의 연도별 대인도 직접투자 추이 >



(단위 : 건, 천달러)

구분	2013	2014	2015	2016. 상반기	누적액
신고건수	163	131	224	90	2,227
신규법인수	37	35	52	22	746
신고금액	384,159	341,007	270,554	212,493	5,225,645
투자금액	342,569	324,693	314,264	151,720	4,060,064

자료 : 한국수출입은행

주 : 누적액은 1983년 이래

○ 업종별 투자동향

- 제조업 투자금액이 34억7,068만 달러로, 총 투자금액의 85%를 차지하는 압도적인 비중을 점하고 있음. 이후, 도소매업, 건설업, 전기 및 유틸리티 순임.
- 한국의 총 해외투자액에서 제조업(34.4%), 광업(17.76%), 도소매업(10.82%), 금융 및 보험업(10.39%) 등이 차지하는 비중을 미루어 볼 때, 한국의 인도 투자는 제조업에 편중되어 있는 상황임.

< 한국의 연도별 대 인도 직접투자 추이 >

(단위 : 건, 천달러)

순위	구분	신고건수	신규법인수	신고금액	투자금액
1	제조업	1,428	431	4,480,209	3,470,681
2	도매 및 소매업	265	94	326,633	244,103
3	건설업	95	53	103,399	89,706
4	전기, 가스, 수도	8	4	68,709	64,672
5	전문, 과학, 기술 서비스	78	27	64,001	59,424
6	금융 및 보험업	3	2	54,870	44,227
7	기 타	350	135	127,824	87,251
총 계		2,227	746	5,225,645	4,060,064

자료 : 한국수출입은행

○ 유형별 투자동향

- 투자기업 규모를 기준으로 대기업의 투자 누적액이 34.4억 달러로 85%를



점유, 압도적인 비중을 차지하고 있음.

- 중소기업의 경우도 전기전자, 자동차 관련 대기업과 동반 진출하였거나 이들 대기업에 납품하는 경우가 대부분임.

< 투자자 규모별 대인도 투자금액현황, 2013-2016.상반기 >

(단위 : 천달러)

구분	2013	2014	2015	2016. 상반기	누적액
대기업	298,399	276,525	228,551	133,657	3,447,756
중소기업	40,855	47,049	44,184	17,414	530,020
개인기업	3,315	1,119	41,528	648	82,288

자료 : 한국수출입은행

○ 지역별 진출동향

- 2015년 기준으로 뉴델리(166개사), 첸나이(165개사)를 중심으로, 뭄바이·푸네, 벵갈루루에 한국기업들이 진출해 있음.
- 인도 북부 뉴델리의 위성도시인 노이다에 삼성전자와 LG전자 공장이 설립되어 있으며, 다수의 기업이 구르가온 지역에 사무실을 두고 있음. 인도 남부 첸나이는 현대자동차를 중심으로 만도 등 자동차 부품기업이 동반진출한 상황임.
- 인도 서부 뭄바이에는 은행, 운수업을 중심으로, CJ, GS 등이 홈쇼핑 사업을 운영하고 있으며, 벵갈루루에는 연구개발, 협력기업과 연구원을 중심으로 진출함.
- 삼성전자, LG전자는 인도 전자제품 시장점유율 1,2위를 차지하고 있으며, 현대자동차는 승용차 부문 시장점유 2위임.

< 지역별 한국기업 진출기업 현황 >

지 역	기업수	주요 업종		주요 기업
뉴델리 인근 (구르가온, 노이다)	164	전기·전자	33	LG전자, 삼성전자, 현대자동차, 두산중공업, 쌍용건설, POSCO
		건설·중공업	31	
		자동차·기계	27	
		무역·물류	22	
		금융	8	
		건설팅	9	
		화학	9	
		기타	25	
첸나이	172	자동차및 부품 건설	102 15	현대자동차, 롯데제과, 삼성전자, 롯데건설,



		제과 전기전자 무역·물류 금융 기타	1 15 15 24	만도
뭄바이 인근 (뽀네, 구자라트)	79	제조업 건설·중공업 운송·물류 도소매·유통 서비스	32 6 11 13 17	현대중공업, 신한은행, LG전자, 삼성물산, 현대상선, 한진해운, STAR-CJ
벵갈루루	31	연구개발 제조업 건설업 도소매·유통 기타	11 11 1 3 5	삼성, LG, 두산인프라코어, 한국과학기술연구원, 정보통신산업진흥원
계	446			

자료 : KOTRA (15.2월 현재)

### □ 무역협정 체결

#### ○ 한-인도 포괄적경제동반자협정(CEPA)

- 한국과 인도는 2006년 3월 CEPA 협상을 개시하여 2009년 8월 정식 서명하였으며, 2010년 1월 1일부로 동 협정이 발효되었음.
- 상품분야에서 인도는 무역량 기준 한국 수출품의 85%에 대한 관세철폐 및 감축을 약속하였으며, 75%는 발효 즉시 혹은 8년에 걸쳐 점진적으로 감축 후 철폐하고, 10%는 8-10년간 관세를 감축하는 내용임.
- 서비스 분야에서는 도하개발어젠다 협상에서 제시한 수준보다 높은 수준의 자유화에 합의하였으며, 대상분야는 사업서비스, 통신, 건설, 유통(소매 제외), 광고, 오락문화, 운송서비스 등임.
- 투자 분야에서 네거티브 방식의 자유화에 합의하여 개방수준을 높였으며, 인도의 경우 농업, 어업, 광업 등 1차 산업분야를 제외한 제조업 전반에 걸쳐 한국의 투자를 허용하기로 하였음.
- 2009년 1월 양국은 발효 후 2년마다 장관급 공동위원회를 개최하기로 하였으나, 인도 측의 소극적인 태도로 인하여 2011년 이후 한동안 개최되지 않았음. 한국 측은 까다로운 원산지 규정 등 CEPA의 내용을 개정하고 양허품목을 적극 확대하고자 하는 반면, 인도측은 한국과의 무역수지 적자 확대를 부담스러워 하는 상황임.



- 2016년 6월 주형환 산업통상자원부 장관이 인도를 방문하여, 제 2차 한-인도 CEPA 장관급 공동위가 개최되었으며, 한-인도 CEPA를 개선하기 위한 협상이 개시되었음.

○ 기타 경제분야 협력동향

- (조세) 1986년 한-인도 조세협정이 체결되었으며, 2015년 모디 총리의 한국 방문 당시 이중과세방지 개정 협정을 체결하였음.
- (항공) 2015년까지 양국간 운항 횟수는 주 6회로 제한되어 있었으며, 이에 대한항공이 인천-뭄바이 주 3회, 아시아나가 인천-뉴델리 주3회를 운영하고 있었음. 2015년 10월 한-인도 항공협정 개정이 타결되면서 운항횟수가 주 6회에서 19회로 대폭 늘어나면서, 향후 한국과 인도간 항공편이 늘어날 것으로 보임.
- (해운) 1983년 이해 해운협정 체결을 추진 중에 있으며, 2015년 모디 총리의 한국 방문 당시 해운항만사업 협력 등에 대한 MOU를 체결하였음. 동 MOU는 해운물류분야 정보공유, 선원양성 및 해운합작회사 설립 등 협력 사업발굴, 물류터미널 및 항만 인프라 투자에 관한 내용을 담고 있음. 이외, 이중과세방지 협정이 개정되면서 한국기업의 인도내 해운소득에 대한 법인세가 전액 면제되었음.

## 2. 분야별 진출전략

### 2-1. 수출

#### □ 소비재 시장진출을 통한 진출품목 다변화

- 증가하는 인도 소비재 시장규모와 확충되는 유통 인프라
  - 보스턴 컨설팅 그룹(BCG)은 2020년 인도 소비시장의 규모는 1조 달러에 이를 것으로 전망하였음. 인도 국가경제연구원(NCAER)의 7,555-3만7,777달러 구간의 중산층 인구는 전체 인구의 13.1%에 달하며, 2025년까지 5억 4,700만 명으로 늘어날 것으로 예상됨.
  - 인도 유통망의 현대화 비율은 10% 안팎에 불과하며, 열악한 교통, 결제

인프라로 인하여 산지로부터의 제품운송, 집하, 도소매 연결, 결제 및 소비로 연결되는 과정이 매우 복잡하고 비효율적이었음.

- 하지만, 4G서비스의 론칭과 함께 스마트폰이 빠르게 보급되고 대형 온라인 유통업체들이 온라인 장터를 확충함에 따라, 소비자들이 쉽게 상품에 접근할 수 있게 되었음. 또한, 풍부한 노동력을 바탕으로 한 값싼 배송 시스템의 구축과 핀테크 기술을 통한 결제방식의 간편화로, 악명 높았던 유통시장으로의 접근성이 크게 개선되었음.

#### ○ 온라인 유통채널 및 진출 한국기업 네트워크 적극 활용 필요

- 아마존, 플립카트, 스냅딜과 같은 인도내 온라인 유통채널들은 상품의 집하에 필요한 물류센터, 온라인 장터, 결제시스템 구축에 투자를 강화하고 있음.
- 이들 대형 유통 플랫폼은 소비자 접근성을 개선하는 것뿐만 아니라, 우수한 상품의 확보를 위해 생산자의 시장(장터)접근 개선에도 투자를 확대하고 있음.
- 따라서, 대형 유통 플랫폼 납품을 통한 인도 유통시장 진출을 고려할 필요가 있음.
- 아울러, CJ오쇼핑(Star CJ), GS홈쇼핑(Home Shop18)과 같은 한국 홈쇼핑 업체가 인도시장에 진출해 있는 바, 이들 업체를 통한 직접적인 상품 판촉, 중견, 중소기업을 대상으로 하는 대중소기업 동반진출 프로그램 참가를 고려할 필요가 있음.

### □ 인도내 국산화율이 낮은 분야를 타겟팅

#### ○ 세계의 공장을 지향하는 인도, 아직까지 낮은 수준의 기술력

\* (전기전자 산업의 예)

- 전기전자 산업의 규모는 750억 달러로, 2018년까지 연평균 13-16% 성장할 것으로 예상됨. 특히, 스마트폰의 경우 수요가 폭발적으로 늘어나면서 팍스콘이 인도 서부에 애플을 위한 제조공장 설립을 구상하고 있으며, 화웨이가 조만간 인도 내 휴대폰 제조를 발표할 예정임.
- 수요증가에 비해 낙후된 현지 기술력과 제조 생태계로 인하여 휴대폰의 경우 많은 생산업체들이 SKD(Semi-Knocked Down)로 수입하여 조립하는 방식을 취하고 있음.
- 대부분의 인도 제조업체들은 인도내 공급사슬의 부족으로 중국 등지에서부터 부품을 조달하여 현지에서 조립하고 있는 실정임.



- 기술 우위의 제품을 중심으로 인도시장 공략 필요
  - 현지 조달이 어려운 기술력이 필요한 제품의 경우 수입수요가 증가하고 있음. 휴대폰 분야의 경우, 8528.71(영상디스플레이), 8527.21(음성기록), 8542.32(메모리) 등과 같은 부품을 중심으로 수입이 증가하고 있음.
  - 인도정부는 뚜렷한 수입대체 정책기조를 보이고 있으나, 아직 인도 내에서 기술력이 확보되지 못한 품목에 대해서는 적극적인 수입제한 조치를 취하지 못하고 있음.
    - \* 인도상의(ASSOCHAM)에 따르면, 전자부품 생산의 기술력 부족으로 동제품의 수입의존도가 70%에 이르는 것으로 알려져 있음.
    - \* 2015-16 예산안에서 수입되는 핸드폰에 12.5%의 상계관세가 부과되었음. 이는 인도 국내산 제품에 붙는 1%의 소비세와 큰 차이를 있음. 하지만 2016-17 예산안에는 휴대폰 부품(충전기, 어댑터, 배터리, 이어폰, 스피커)에 대한 기본관세와 특별부가관세를 낮추었음.
  - 마이크로 맥스, 라바와 같은 인도기업의 경우, 기술경쟁력에서 한국, 중국산 제품에 비해 열세임에 따라 시장점유율에서 격차가 벌어지고 있는 상황임. 이들 업체들은 품질 및 가격경쟁력이 있는 부품에 대한 (수입)조달을 꾸준히 탐색하고 있다는 사실을 활용할 필요가 있음.
    - \* 주요 핸드폰 부품의 관세가 인상될 경우, 가격인상의 압력을 직접적으로 받는 것은 마이크로 맥스, 라바와 같은 인도 제조업체들이기에 인도정부가 기술력이 있는 제품, 핵심부품에 대해서 실효성 있는 수입제한 조치를 내리는 것은 사실상 어려운 상황임.

## □ 인도의 FTA 네트워크를 활용한 수출

- 인도의 적극적인 FTA 확대 정책
  - 인도는 남아시아(아프가니스탄, 파키스탄, 방글라데시, 스리랑카 등), ASEAN(인니, 태국, 베트남, 말레이시아 등) 등과 FTA를 체결하였으며, 한국과는 2010년부터 CEPA 협정이 발효되어 관세인하 혜택을 누리고 있음.
  - 특히, ASEAN의 경우, 인도의 4번째 교역 파트너로서 2014-15 회계연도 기준, 765억 달러의 교역이 이루어지는 등 활발한 교류가 이루어지고 있음. 인도는 기존의 'Look East Policy'를 'Act East Policy'로 변경하여 꾸준히 아시아 중시 외교정책을 취하고 있음.
- 동남아에 생산기지를 둔 한국기업의 진출 가능성

- 동남아시아에 생산기지를 가지고 있는 한국기업의 경우, 인도-ASEAN FTA를 활용한 인도시장 진출을 적극적으로 고려할 필요가 있음.
- 최근, 철강, 화학품목을 중심으로 한 중국산 제품의 범람으로 인도 정부는 수차례 수입규제조치를 시행한 바가 있으며, 한국산 제품에 대해서도 총 31건의 수입규제조치를 취하고 있음.
- 따라서, ASEAN 지역에 기 진출 생산시설을 활용한 대인도 수출 우회정책을 추진할 필요가 있음.

## □ KOTRA를 통한 수출시장진출

### ○ (1단계) 시장조사

- KOTRA는 해외시장뉴스 포털(<http://news.kotra.or.kr>)을 통해 정기적으로 인도 시장에 대한 전반적인 정보를 수집하고 있음. 인도 거시경제 현황, 제도, 산업 및 투자현황, 유력 품목 및 시장에 대한 조사 보고서 접근이 가능함.
- 시장조사서비스의 경우 크게 맞춤형 시장조사, 사업파트너 연결지원 서비스가 있으며, 맞춤형 시장조사를 통해 원하는 품목의 시장수요, 경쟁현황, 수입제도 등을 파악할 수 있음. 사업파트너 연결지원 서비스를 통해 제품수요가 있는 현지 바이어와의 교신이 가능함.

### ○ (2단계) 전시회 참가 및 무역사절단, 비즈니스 출장지원

- 시장조사를 통해 품목에 대한 정보와 잠재 바이어가 파악된 경우, 실제 거래선 개척을 위해 마케팅 사업 신청을 고려할 수 있음.
- 비즈니스 출장지원은 제품수요가 있는 바이어를 발굴, 현지 방문시 상담지원을 하는 서비스이며, 전시회와 무역사절단의 경우 시기별로 대상품목, 사절단 규모, 지원사항 및 참가신청방법 등을 KOTRA 홈페이지 및 뉴스레터를 통해 확인할 수 있음.

### ○ (3단계) 지사화 및 수출인큐베이터

- 실질적인 거래를 이끌어내기 위한 직접적인 마케팅 지원사업으로, 지사화는 현지 무역관에 상주하고 있는 KOTRA 직원이 거래선 발굴, 바이어 상담, 계약체결 등을 직접 지원을 하는 사업임.
- 수출인큐베이터는 KOTRA가 초기 진출기업에 사무공간 및 마케팅 서비스를



지원하는 제도임. 신청은 중소기업진흥공단을 통해 가능함.

□ 주요 수출 유망품목

품목명 1	HS Code	854140	수입관세율(%)	17.390%
	수입액('14/US\$백만)	837	대한수입액('14/US\$백만)	20
LED	선정사유	인도 전력부는 인도내 가로등 램프를 LED램프로 교체하는 계획 발표('15.8.27) "Make in India" 정책은 전력 효율화를 위해 LED, 스마트그리드와 관련된 분야에 호의적		
	시장동향	인도 LED 제조협회(LEDMA)에 의하면, 인도내 LED 조명의 50%는 정부조달로 공급됨. 따라서 중앙정부 및 주정부와의 협력이 필요함		
	경쟁동향	Wipro, Bajaj, Surya 등과 같은 인도기업과 Philips, Osram, GE 등 글로벌 기업간 경쟁이 격화되는 양상임.		
	진출방안	심화되는 경쟁에 대비 사업성에 대한 다각도 검토필요		
품목명 2	HS Code	481014~481099	수입관세율(%)	14.121%
	수입액('14/US\$백만)	538	대한수입액('14/US\$백만)	50
지와판지	선정사유	인도정부의 식자율 증대정책과 "Make in India"에 따른 제조업 활성화, 컨슈머리즘의 확대에 의해 수요 지속 확대		
	시장동향	'14년 기준, 인도내 제지생산능력은 1,138만톤에 그친 반면, 소비량은 1,310만톤에 이룸. 제지수요는 '20년 2,000만톤까지 확대될 것으로 전망됨.		
	경쟁동향	인도내 생산자들의 비효율적인 원료조달로, 수입상품의 가격경쟁력이 높은 상황임.		
	진출방안	CEPA협정으로 인한 관세특혜를 최대한 이용 * 한국은 해당품목에 기본관세율 10%가 아닌 협정세율 3.13% 적용받고 있음		
품목명 3	HS Code	842121	수입관세율(%)	18.421%
	수입액('14/US\$백만)	86	대한수입액('14/US\$백만)	3
정수기	선정사유	인도내 급속한 산업화에 따라 지속적으로 도시인구가 늘어나면서, 부족한 수처리 시설에 대한 정수기의 수요가 꾸준히 증가 ('13년 이래 연 25% 성장)		
	시장동향	고가 정수기 시장은 LG를 포함한 다국적 기업들이 진출해 있으며, 저가 정수기 시장은 중국과 대만기업들이 저가정책을 펼치고 있음.		
	경쟁동향	정수기 필터의 경우 가격경쟁이 매우 심한 편이며, 중국산 카피제품이 시중에 다수 유통되고 있음. 정수기 부품의 하나인 솔레노이드 밸브는 수요는 많으나 시장가격은 낮게 형성		
	진출방안	'15.8월에 개최된 인도 물 산업전 당시, 7개 기업 148개 기업이 참가할 정도로 인도 수처리 시장에 대한 관심이 높은 바, 지속적인 시장모니터링 및 관심 필요		
품목명 4	HS Code	848060	수입관세율(%)	25.937%



	수입액('14/US\$백만)	76	대한수입액('14/US\$백만)	22
건축용 주형	선정사유	인도 모디정부의 스마트시티 건설계획(2020년까지 100개)에 따라 건축용 주형에 대한 산업수요 확대		
	시장동향	인도 전체의 수입량은 14,000톤으로 추산되며 이중 말레이시아산이 60%, 한국산이 25% 정도로 추산됨.		
	경쟁동향	말레이시아, 한국 등이 주요한 수입처임		
	진출방안	한국산 제품이 가격경쟁력은 약하지만 품질이 좋은 것으로 인식되어있었음. 인도 건축분야 바이어들의 성장, 신뢰도가 높은 주형제품에 대한 선호가 강하기에 경쟁사 대비 품질을 강조할 필요가 있음.		

## 2-2. 투자진출

### □ 인도정부 중점 산업분야 관련 투자진출

- 인도 정부의 적극적인 FDI 유치정책 및 규제 완화
  - 2014년에 출범한 모디 정부는 적극적인 외국인 투자유치를 통한 제조업 중심의 경제성장을 추구하고 있으며, 그 핵심 슬로건이 'Make in India'임.
  - 모디 총리가 취임 후 첫 독립기념일 연설에서 언급한 바와 같이, Make in India의 핵심은 외국기업이 인도에 들어와서 공장을 짓고, 제품을 만들어 해외에 수출하는 것을 장려하는 것임.
  - 이에, 인도정부는 철도를 위시한 인프라, 자동차와 같은 핵심 산업분야, 방산, 유통, 제약과 같은 육성대상 산업의 외국인 상한을 철폐하거나 투자제한을 완화하였음.
  - 또한, 경제자유구역(SEZ)을 적극적으로 설치하고 중앙정부, 지방정부 차원의 감세 및 연구개발 관련 비용의 공제 등 적극적인 인센티브 제공을 통해 글로벌 기업의 투자유치를 유도하고 있음.
  
- 수출규제에 대한 확실한 대응책
  - 인도는 값싼 노동력을 활용하여 제품생산을 확대하고 수출을 촉진하고자 하고 있음. 따라서, 무역수지 적자에 민감한 반응을 보이고 있으며, 철강, 화학과 같은 제품에 대한 강력한 수입규제 조치를 취하고 있음.
  - 적극적인 외국인 투자유치를 통한 수입대체 효과 유발을 위해 수입규제 기조가 지속될 것으로 예상됨. 따라서, 인도정부의 중점 육성 산업분야에 대한 현지



진출방안을 검토할 필요가 있음.

□ **국내외 대기업 투자와 연계한 중소기업 동반진출**

○ 열악한 기업 생태계 및 기업환경

- 인도의 제조업 경쟁력은 아직 미흡한 편이며, 전기전자, 자동차 부품의 상당 부분을 수입에 의존하고 있는 상황임. 따라서, 중간재의 경우, 독자진출 시 원자재의 조달과 판매처 발굴에 애로를 겪을 가능성이 높음.
- 세계은행의 사업용이성 평가에 의하면, 인도는 189개국 중 130위를 차지하고 있으며, 세계 투명성 기구가 작성하는 국가별 부패지수에서도 76위에 위치하는 등 기업환경이 열악한 상황임.

○ 동반진출을 통한 납품망 확보 및 현지 열악한 산업생태계에 대한 대응

- 기아차가 인도 시장진출을 선언하였으며, 삼성은 노이다의 공장을 증설할 계획을 세우고 있음. 롯데가 뉴델리 역사 복합개발안을 내놓는 등, 기존의 자동차, 전기전자 뿐만 아니라, 유통 등 기타분야의 투자진출이 검토되고 있는 상황임.
- 중국업체들의 경우, 스마트폰을 중심으로 한 전기전자 분야의 현지진출을 모색하고 있으며, 아마존, 월마트를 중심으로 미국계 대규모 유통기업들이 인도 시장을 주시하고 있음.

□ **KOTRA 등 지원기관을 통한 현지 투자진출**

○ (한국투자기업지원센터) KOTRA는 뉴델리 무역관 내에 한국투자기업 지원 센터를 설립, 한국기업의 인도투자를 지원하고 있음.

- 현지 로펌 및 회계법인과 협력체계를 구축, 투자자문단을 구성하였으며, 현지 법률, 조세 관련 상담이 가능함.

○ (Korea Plus) 외국기업 투자유치 전담기관인 Invest India 산하의 한국인 기업 전용 투자유치 데스크임.

- 2016년 6월 개소하였으며 한국기업의 인도 투자진출 관련 상담, 유력 지역소개, 대 인도정부 애로해소 해결을 목표로 하고 있음.
- [www.investindia.gov.in](http://www.investindia.gov.in)을 통해 상세한 내용을 확인할 수 있음.



[www.kotra.or.kr](http://www.kotra.or.kr)