

## 목 차

1. 북미 .....	3
2. 중남미 .....	37
3. 일본 .....	113
4. 중화권 .....	127
5. 유럽 .....	161
6. 아시아대양주 .....	315
7. 중동아프리카 .....	393

# 부 미

# 미 국

## 1. 수출여건 변화 전망

### 가. 낙관적 요인

- 9.11 테러복구를 위한 정부의 긴급 자금 지원 및 경기 부양책 발표  
부시 행정부의 600억불 이상의 정부지출 계획과 감세 등 경기 촉진 프로그램이 시행되고, 무역센터 복구를 위한 작업이 가속화 될 경우 경기부양에 긍정적 효과 발생
- 연방준비위원회의 금리인하 조치  
올해 들어 연방준비위원회가 10차례에 걸쳐 금리인하 조치를 단행함으로써 단기금리가 2.0%까지 인하됨. 이에 따라 기업들의 금융부담 감소에 따른 생산 확대 및 총통화량 증가에 따른 소비촉진 등의 효과가 나타날 것으로 예상
- 원유가격의 하락  
테러 공격이 있는 후 배럴당 30달러까지 치솟았던 국제유가가 현재 20달러 이하로 떨어지면서, 산업활동에 활력을 주고, 미국내 소비가 증가할 것으로 예상된다. 또한 석유의존도가 높은 한국의 수출에도 긍정적으로 작용
- 미 행정부의 전쟁관련 지출 증가  
미국이 테러 전쟁을 치루기위해 지불하는 비용이 국내총생산의 2%를 넘게 될 것이고 이에 따른, 고용 및 소비 창출 효과로 경제회생이 빠르게 이루어질 것으로 기대

- 테러 및 전쟁 관련 일부 품목의 수요 증가  
테러사태이후 휴대폰, 보안관련 디지털 장비, 전쟁관련 품목의 수요가 폭발적으로 증가하고 있어, 관련 산업의 수출은 호조를 떨 것으로 전망

## 나. 비관적 요인

- 미국 경제의 침체 지속 전망
  - 민간 기업의 생산활동 축소  
미래에 대한 불확실성 증대로 인한 비즈니스 위축 및 사업확대 계획 연기, 정부 재정지출 확대에 따른 민간투자 축소(구축효과) 등으로 인해 민간경제부문의 위축에 대한 우려감 증대
  - 최근 테러사태 이후 수요악화를 우려한 기업들의 감원계획 발표가 줄을 잇고 있고, 소비자 신뢰도가 급감하고 있는 가운데 경기 악순환 가능성 제기  
기업수지악화->주가추가하락->기업 및 소비자 지출 감소->성장 둔화
- 통상압력 및 수입규제 조치 강화  
철강산업의 Safe Guard 조치를 비롯한 미국의 수입규제 조치 강화 및 자동차 등 우리나라 수출 주력품목에 대한 통상압력 강화 예상
- 물류비용 증가  
추가 테러 공포가 무역 확대의 새로운 장애물로 등장하고 있는 상태에서 교역에 따른 수출입 물류 코스트 증가 현상이 계속되어, 중장기적으로 무역에 불리한 요소로 작용
- 전쟁 확산과 장기화에 대한 우려  
전쟁이 아프카니스탄외의 중동국가 등으로 확대될 경우, 유가상승 등 경제불안 요소 상존

- 주력 수출품목의 불경기 지속  
반도체, 전기전자 제품 등 한국의 주력 수출품목의 가격하락, 수요 위축의 장기화와 중국, 멕시코 등 후발 국가와의 경쟁 격화로 수출 여건이 더욱 악화될 것으로 예상

## 2. 수출 전망

### 가. 총괄표

(단위 : US\$백만, %)

국 가	2000 실적(증감율)	2001 추정(증감율)	2002 전망(증감율)
미 국	37,611(27.6)	32,345(-14.0)	33,315(3.0)

### 나. 전망근거

#### 1) 호조요인

- 금리인하, 테러 복구자금 투입 등 미 행정부의 적극적인 경기 부양조치의 결과가 내년 하반기부터 효과를 발휘하여 경제가 회복될 것이라는 분위기가 확산
- 미국이 테러 전쟁을 치루기 위해 지불하는 비용이 국내총생산의 2%를 넘게 될 것이고 이에 따른, 고용 및 소비 창출 효과로 경제회생이 빠르게 이루어질 것으로 기대
- 세계 경기 침체를 우려한 원유가 안정세가 지속될 전망이고, 이에 따라 한국 상품 수출에 긍정적 영향
- 미국내 한국산 제품의 인지도가 높은 자동차, 무선통신기기, 자동차 부품

등의 수출 호조 예상

## 2) 부진요인

- 전쟁의 발진양상에 따라 미국 경기 침체의 장기화 가능성이 상존하고 있어, 전체적인 수입시장이 함께 위축될 가능성이 높음
- 철강산업의 Safe Guard 조치를 비롯한 미국의 수입규제 조치 강화 및 자동차를 비롯한 우리나라 수출 주력품목에 대한 통상압력 강화 예상
- 반도체, 전기전자 제품, 섬유제품 등 한국의 주력 수출품목의 가격하락, 시장 침체의 장기화와 중국, 멕시코 등 후발 국가와의 경쟁 격화로 수출 여건이 더욱 악화될 것으로 예상
- 중국의 WTO 가입확정과 미 베트남간 무역협정 체결, 뉴라운드 출범 등으로 미국 시장에서 후발개도국과 우리나라 상품과의 경쟁 심화

## 다. 종합의견

- 2002년 미국의 경제가 얼마나 빠르게 회복될 것인가에 대한 경제 전문가들의 견해도 엇갈리는 상황으로, 전쟁의 발진양상, 추가테러 가능성에 대한 대비, 유가변동 등 경제외적인 요인에 의해 크게 달라질 수 있음

기관명	2001 GDP 성장율	2002 GDP 성장율
바클레이즈 캐피털	0.5%	3.0%
다이하증권 아메리카	0.0%	3.4%
UBS 워버그	1.3%	2.3%
OECD	1.1%	1.3%
IMF	1.3%	2.2%
세계은행	1.1%	1.0%
블루칩이코노믹인디케이터	1.1%	1.5%
모건스텐리	1.0%	1.6%
HSBC증권 USA	1.0%	1.0%
J.P모건 체이스	1.0%	1.0%
그리니치 캐피털	1.0%	1.5%

\* 폴 오닐 연방재무장관은 언론과의 인터뷰에서 3.2% 성장 전망

- 우리나라의 2002년 수출전망은 미국의 경제회복 수준에 달려 있고, 자동차를 비롯한 일부 품목에서는 계속적인 수출 호조가 예상되지만, 컴퓨터, 반도체, 섬유 등 우리나라 수출 주력품목의 시장 여건이 불투명하여 올해와 비슷한 수준이거나 약간 상승할 것으로 전망
- 한편, 철강산업의 Safe Guard 조치를 비롯한 미국의 수입규제 조치 강화 및 자동차 등 우리나라 수출 주력품목에 대한 통상압력 강화가 예상되고 있어, 이에 대한 적절한 대비 필요

### 3. 주요 수출품목별 전망

#### 가. 총괄표

(단위 : US\$백만, %)

품목명(MTI코드)	2000 실적(증감율)	2001추정(증감율)	2002전망(증감율)
반도체(721)	7,910(40.4)	3,560(-55.0)	3,738(5.0)
컴퓨터(714)	5,016(23.5)	3,210(-36.0)	3,082(-4.0)
무선통신기기(712)	2,972(52.9)	3,982(34.0)	4,778(20.0)
가전(73)	1,842(27.8)	1,695(-8.0)	1,695(0.0)
자동차(841)	5,100(50.9)	6,477(27.0)	7,449(15.0)
자동차부품(849)	557(12.0)	657(18.0)	756(15.0)
선박(851)	335(7.7)	337(0.6)	337(0.0)
일반기계(81)	1,368(15.3)	1,505(10.0)	1,580(5.0)
철강제품(61)	1,251(12.5)	1,051(-16.0)	862(-18.0)
석유화학제품(111)	339(22.8)	362(6.8)	380(5.0)
신발(51)	139(-8.4)	101.47(-27.0)	81(-20.0)
섬유류(4)	3,594(7.8)	3,342(-7.0)	3,108(-7.0)
- 섬유직물(43)	806(9.6)	756(-6.2)	711(-6.0)
- 섬유제품(49)	2,577(7.5)	2,396(-7.0)	2,204(-8.0)
플라스틱제품(21)	391(14.0)	363(-7.2)	345(-5.0)

#### 나. 주요품목별 수출전망 근거

##### 1) 반도체(721)

- 올해 미국의 반도체 시장은 경기부진으로 전년도에 비해 30%이상 감소할 것으로 예상되고 있음. 반도체 시장은 내년 하반기부터 서서히 회복할 것으로 예상되고 있지만 그 폭은 크지 않을 것으로 예상됨.

- 2002년도 반도체 시장은 메모리분야가 비메모리분야보다 다소 빠르게 회복되어 우리나라는 5%내외의 수출 증가를 기록할 것으로 보임
- Gartner 분석에 따르면, 세계반도체 매출은 2000년에 33% 증가한 2,260억불을 기록한 이후 2001년에는 -35%로 최악의 상황을 맞이함. 2002년 3%, 2003년 30% 성장으로 회복세를 기록할 것으로 전망하고 있음.
- IDC는 최근 전세계적으로 반도체 제품에 대한 수요가 부진을 면치 못하고 있는 데다 재고과잉이 지속되고 있어 올해 전세계 반도체시장 규모는 35% 축소할 것으로 예상하고 있고 내년에도 시장 매출규모가 7% 가량 감소할 것으로 예상하고 있음.
- 한편, 미국의 마이크론테크놀로지가 한국제품에 대한 반덤핑 제소 움직임을 보이고 있어, 반덤핑 관정을 받게 될 경우 우리나라 반도체 업체들은 관세납부로 인한 수익 악화, 미국내 시장점유율 하락, 미국 PC 업체와의 유대관계 손상 등 막대한 피해를 입을 가능성도 있음.

## 2) 컴퓨터(714)

- 미국 PC시장은 2000년 1억3천만대 1,930억불 규모에서 2001년에는 1억 2천5백만대 1,600억불로 최소 15%이상 줄어들 것으로 전망되며, 윈도우 XP의 출시 등 긍정적인 요인이 있긴 하지만 본격적인 회복은 2003년에 가야 가능할 전망. 따라서 2002년에는 약 4% 이상의 수출 감소 예상
- 1999년 중반부터 집중 보급된 Y2K PC 교체 수요는 3년의 교체주기를 고려할 때 2002년 하반기에 나타날 것으로 예상되고 불경기의 지속에 따라 상당수 기업의 교체수요는 2003년으로 넘어갈 것으로 예상되며, 특히 신규 보급용 PC 수요는 상당히 제약될 전망이다

- 또한 노트북의 성능이 좋아지면서 데스크탑에서 노트북으로의 이동 추세는 계속 이어질 것으로 보여, 2002년도 데스크탑은 10% 줄어들고, 노트북 시장은 20%정도 성장할 것으로 전망되어 전체적으로 수량면에서는 3%내외의 성장이 예상되나 치열한 가격경쟁으로 금액면에서는 4%이상 축소될 전망이다

### 3) 무선통신기기

- 무선통신기기 중 가장 비중이 큰 휴대폰의 2001년 상반기 대미수출은 48.93% 증가하였고, 미국내 이동통신시장의 지속적인 성장추세와 미 테러사태이후의 가입자 급증 현상으로 내년에도 시장이 계속 성장할 것으로 전망되어 2002년도에는 약 35%이상의 높은 수출증가 예상
- 휴대폰의 경우 삼성의 애니콜이 노키아 등 경쟁제품과 대등한 품질과 가격으로 계속 시장점유율을 확대하고 있음.
- 그러나 휴대폰을 제외한 다른 무선통신기기(Palm PC 등)에서는 우리나라의 기술개발이 미국 및 선진제품을 따라가지 못하고 있어 향후 기술개발이 수출의 관건이 될 것으로 보임.

### 4) 가전

- 우리나라의 대미 수출은 2000년에 수입시장 점유율 7.1%를 차지하였으나 2001년의 상반기에 대미수출은 13.9% 감소하여 시장점유율이 6.8%로 낮아졌음. 이는 디지털 TV, 캠코더 등의 시장에서 일본산에 비해 품질과 인지도 등에서 떨어지고 있고, 전자레인지뿐만 아니라 전통가전 제품은 중국 등 후발개도국과의 경쟁 격화로 고전하고 있는 시장 상황을 반영한 것임.
- 2001년도 수출은 세탁기, 냉장고, 전자레인지 등 기초 가전제품은 후발개도국과의 경쟁 격화로 감소할 전망이며, 캠코더, DVD 플레이어 등 디

지털 제품은 증가할 것으로 전망.

- 미국의 전체적인 가전시장은 2000년 900억불이상을 기록한 이후 계속 증가하고 있어, 2001년 상반기에 수입동향도 미국의 전반적인 경기침체에도 불구하고, 전년 동기대비 6.2%가 증가한 41억달러를 기록하였고, 향후에도 지속적인 성장추세를 이어갈 것으로 예상되고 있음.
- 냉장고를 비롯한 전통적인 가전제품의 수요는 계속 줄어드는 반면 최근 판매 호조를 보이고 있는 디지털 TV, DVD 플레이어, 디지털카메라, 디지털 캠코더 등 디지털 가전제품이 새로운 성장축으로 가전산업을 주도하고 있음.

## 5) 자동차

- 미국경기 침체에 따라 전체적인 미국자동차 시장이 위축되고 있는 상황 속에서도, 가격과 성능면에서 상대적으로 우수한 한국차에 대한 선호도는 높아질 것으로 예상되고 있고, 2002년도에는 30%이상의 높은 수출증가율을 기록할 전망
- 금년들어 전체적인 미국경기의 침체에 따라 미국의 자동차 시장은 위축되고 있는 상황이고, 특히 미국업체의 자동차 판매는 큰 폭으로 줄어들었으나, 한국차의 미국내 판매대수는 금년 10월까지 52만7천대를 돌파하여 연말까지 65만대에 달할 것으로 전망됨. 이 수치는 작년 동기 대비 31.1% 증가한 것으로 미국의 전반적인 경기침체에도 불구하고 호조를 보이고 있음.
- 미국소비자의 한국산 자동차에 대한 이미지가 계속 좋아지고 있고, 올해 새롭게 출시된 현대의 XG300, 산타페 등 신차의 반응도 좋아 한국제품 딜러망 확충 등의 공격적인 마케팅을 지속한다면 미국내 수요는 더욱 증

가할 것으로 예상됨.

## 6) 자동차 부품

- 연간 총규모 4000억불에 이르는 거대 시장으로 선진국에 비해 품질대비 가격경쟁력이 우수하고, 한국산 제품의 수출 노력이 계속 확대되고 있어 2002년도에 15%정도의 수출증가 예상
- 미국의 자동차 부품의 수입액은 미국내 완성차의 생산량 및 외국산 자동차의 판매량과 밀접히 관련되어 있는데, 2000년도 한국의 대미 수출은 5억6천만불로 전년대비 12%의 높은 성장세를 견지하였고, 최근 4년간 21%의 높은 성장세 시현
- 최근 미국 기업들은 부품의 해외조달을 더욱 가속화하고 있는 추세이고, 상대적으로 우리나라 제품의 품질이 가격대비 우수하여 전체적인 미국 시장에서의 비중은 작지만 꾸준히 성장하고 있음.
- 그러나, 미국경기 침체에 따라 전체적인 자동차 업계가 불황을 타고 있어, 전체적인 부품산업도 불황이 예상되고 있음.

## 7) 일반기계(81)

- 우리나라의 대미수출 주요 품목은 공작기계, 건설기계, 냉동공조기계 등인데 미국 경기의 전체적인 침체에도 불구하고 올해 10%정도 증가할 것으로 전망됨
- 기계류의 경우 특성상 설비투자 제품으로 미국경기에 민감하여 미국의 경기선행지수에 영향을 받고 있는데, 미국내 제조업부분 활동이 91년의 불황이후 최저 수준으로 떨어졌으며, 기업들의 기계부문에 대한 신규 투자가 감소하고 있어 2002년 수출전망은 좋지 않을 것으로 예상됨

- 그러나, 테러사태이후의 피해복구 수요와 미국기업의 해외조달 움직임의 확산에 따라 한국산 제품의 수출 노력이 가속화 될 경우 5%내외의 수출 증가가 가능할 것으로 예상됨.

## 8) 철강제품

- 전반적으로 미국 철강경기의 부진에 따른 재고누적과 수입규제의 강화로 수출이 감소할 것으로 전망. 세이프가드 조치에 따른 관세인상이 예상되고 있어 2002년도 대미수출도 18%이상 감소할 것으로 보임
- 위기에 빠진 미국 철강산업 회복을 명분으로 세이프가드 조치를 취할 가능성이 높아짐에 따라 철강에 대한 수입규제가 강화될 경우 우리철강의 대미 수출은 큰 타격을 입을 것으로 보임. 또한 세계적인 공급과다분(15%선)이 미국시장으로 집중됨에 따라 가격경쟁은 더욱 심화될 것으로 보임.
- 또한 미국경제 회복이 늦어질 경우, 자동차를 비롯한 철강을 수요로 하는 전 산업분야가 위축되고 철강에 대한 수요도 더욱 줄어들 가능성이 있음

## 9) 섬유류

- 미국경기 침체와 국가간 경쟁심화로 수출 상황이 올해보다 더욱 어려울 것으로 전망되고, 금액기준으로 약 6%정도의 수출 감소가 예상됨.
- 2001년도 1 - 8월간 대미 수출실적은 미국경기 하락 및 중국을 비롯한 후발개도국과의 경쟁 심화로 전년동기 대비 2.6% 감소하였고, 미 테러사태이후 미국의 전반적인 수요가 감소하여 올해 대미 수출 감소폭은 더욱 커질 것으로 예상됨.

- 현재 한국산 섬유제품은 중국 등 후발개도국에 계속 시장을 잠식당하고 있고, 우리나라 업체들간의 과당경쟁이 심화되면서 물량기준으로는 1-8월까지 7.8% 증가했으나 수출금액은 감소하여 수출가격이 매우 낮아진 것으로 판단됨.
- 미국경기의 회복이 2/4분기 이후 진행될 전망이며 아울러 후발 개도국들에 대한 관세인하, 쿼터철폐 혜택 등으로 후발개도국들과의 수출 경쟁이 더욱 치열해 질 것으로 예상됨.
- 미국의 섬유생산업체들은 섬유산업 보호를 위한 대 정부로비를 강화하고 있고, 미국 베트남간의 무역협약 및 중국의 WTO 가입이 예정되어 있어 내년에는 국가간 수출 경쟁이 더욱 가속화 될 것으로 예상되고 있음.

#### 4. 수출 유망품목 추천

##### 뉴욕 무역관

품목명(MTI코드)	추천 사유	경쟁국
핸드폰(712130)	미국내 휴대폰 사용인구의 지속적인 증가추세와 새로운 이동통신기술 개발이 계속적으로 이루어지고 있어, 시장은 매년 폭발적으로 확대되는 추세임. 또한 한국산 제품의 우수한 경쟁력으로 수출전망이 좋음	미국, 핀란드, 일본
인체인식 보안장비 (DVR 보안카메라, 홍채인식기술 등)	미국의 올해 보안장비 시장규모는 160억불이상으로 집계되고 있고, 금년도 테러사건을 계기로 수요가 폭발적으로 증가하고 있는 추세임. 또한 후발 개도국의 시장접근이 용이하지 않은 품목으로 시장여건과 수출여건이 매우 좋음	미국, 캐나다, 대만, 일본, 유럽
핸즈프리 장치	뉴욕주가 11월 1일부터 운전중 핸드폰 사용을 금지하는 법을 시행함에 따라 핸드프리 장치 수요 급증.	중국, 멕시코
인터랙티브장난감 (583200)	2000년 미국의 장난감 시장규모는 3000억불 이상으로 해마다 6% - 12%의 성장을 계속하고 있음. 특히 2000년에 새롭게 출시된 인터랙티브장난감은 매출이 폭발적으로 증가하고 있음. 소형이면서도 첨단기술이 결합된 제품으로 시장에서 비교적 고가에 팔리고 있고, 우리나라 기업들도 세계적으로 우위에 있는 국내 전자기술을 장난감 개발에 도입하여 새로운 제품을 개발할 경우 시장전망이 매우 밝다고 할 수 있음.	대만, 일본, 캐나다, 중국
가정용 건강 및 미용관리 기구	미국 사회에 노년층(베이비붐세대의 노령화) 인구가 급격하게 증가하고 있고, 노년층뿐 아니라, 중장년층까지 건강과 미용에 대한 관심은 계속적으로 증가하고 있음. 이러한 추세로 2000년도 피부관리서비스 시장 규모만 7억 1,000만불로 성장하였고, 발마사지기, 전신마사지기 등 가정용 건강미용기구들이 수요도 새롭게 나타나고 있어 머지않아 단독적인 시장을 형성할 것으로 보임.	대만, 중국

## 디트로이트 무역관

품목명 (MTI코드)	추천사유	경쟁국
승용차 (8411)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 제품경쟁력 보유                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 성능, 디자인, A/S 등에서 가격 대비 높은 경쟁력을 보유</li> </ul> </li> <li>○ 공격적인 마케팅 활동                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 10년 10만 마일 무상보증제도, TV 광고 확대 등 공격적인 마케팅 활동 전개</li> </ul> </li> <li>○ 미 소비자바들의 인지도 제고                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 과거의 값싸고 성능 나쁜 차의 이미지를 탈피</li> </ul> </li> <li>○ 가격경쟁력 보유                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 달러화 강세로 인한 가격경쟁력 보유</li> <li>- 동급 일본차종에 비하여 75% 수준의 저렴한 가격</li> </ul> </li> </ul>	일본
자동차부품 (8490)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 미 빅3의 구매정책 변화                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 과거의 폐쇄적 부품구매 관행에서 탈피, 글로벌 소싱을 통한 외부 조달 확대</li> </ul> </li> <li>○ 가격 경쟁력 보유                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 선진국산 부품에 비하여 75% 수준의 저렴한 가격</li> </ul> </li> <li>○ 품질 경쟁력 보유                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 중국, 대만 등 개도국과 비교시 품질 우위 확보</li> </ul> </li> </ul>	캐나다, 일본, 멕시코, 브라질, 대만
무선전화기 (7121)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 품질 경쟁력 보유                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 동남아 및 대만산에 비하여 디자인 및 성능 등에서 우위</li> </ul> </li> <li>○ 가격 경쟁력 보유                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 선진국 제품에 비하여 디자인 및 성능등에서는 대동소이하나 가격이 저렴</li> </ul> </li> </ul>	핀란드, 말레이시아, 대만
타이어 및 튜브 (2220)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 가격경쟁력 보유                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 달러화 강세로 인한 가격경쟁력 보유</li> <li>- 선진국 제품과 비교시 품질은 대동소이 하나 가격은 저렴</li> </ul> </li> </ul>	미국, 일본
라디오카세트 (7322)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 테러사태에 따른 미 국민들의 불안감 증폭으로 라디오카세트를 가정 상비용으로 구비하는 가정이 증가함에 따른 수요 증가 기대</li> </ul>	말레이시아, 대만, 중국

## LA 무역관

품목명(MTI코드)	추천 사유	경쟁국
휴대용전화기 (712139) HS 852520	우리의 주력수출품목으로 특히 뉴욕 테러사태 이후 위난 시 필수용품으로서 신규 수요 급증(금년 1-9월중 미 수입시장 점유 1위)	멕시코,중국, 브라질,말레이시아,캐나다,일본,핀란드등
골프용구 (541488) HS 950631-9	타이거우즈 효과로 미국 내 골프 붐 조성으로 골프용품 수요 급증, 특히 한국산 골프공의 경우 높은 성장에 힘입어 수요가 급증하고 있음.(골프공의 경우 금년 1-9월중 미 수입시장 점유 3위)	일본, 중국, 대만,말레이시아 등
화장품 (193900) HS 3304	중가류의 한국산 화장품의 경우 미국내 교포사회는 물론 히스패닉 시장을 중심으로 시장개척 여지 높음. 특히 서구산 고급 및 중국산 저급품의 틈새시장으로 개척 요망	프랑스,캐나다,중국,벨기에,서독,이태리,일본 등
사과,배 (012210) HS 0808	최근 한인시장을 중심으로 마케팅 성공, 미 주류사회로의 시장확대 가능성 보유. 단, 과당경쟁 지양 필요(금년 1-9월중 미 수입시장 점유 6위)	뉴질랜드,남아공,캐나다,칠레,호주 등
방독면 HS 902000 의료용마스크 HS 482390 고무장갑 HS 401519	미국내 화생방 테러 이후 개인의 신변 보호장구로서 수요가 급증. 특히 최근 탄저병 테러가 우편물을 이용해 배달되어 미국 우체국의 경우 우편물 취급요원에게 마스크 및 고무장갑을 지급하고 있으며 일반인들도 우편물 취급 시에 대비해 구입하는 등 수요 급증	이스라엘,일본,중국 등

주) 2002년도 수출여건 고려시(틈새시장, 신규수요창출 등), 수출이 유망한 품목을 가능한 MIT 4단위 이상 기준의 세부품목 중심으로 5개 이상 설정 요망

### 마이아미 무역관

품 목(HS코드)	추천 사유	경쟁국(브랜드)
다이아몬드공구 HS 820790	건설시장 증가 예상에 따른 수요 증가	미국(Sanders Saw, Braxton, De fusco), 캐나다(Dsi, Jks Boyles), 중국(Ying Liang) 대만(Hongia, Euking)
플라스틱 안경테, 선글라스등 HS 900311 HS 900410	안경테 유통마진이 크고, 한국산 품질에 대한 바이어들의 인식이 좋음.	이태리(Ralph lauren, Luxottica) 미국(Hugo Boss, Calvin klein) 프랑스(Boolle, Golden Wood)
동관연결구 (Copper fittings) HS 741210	상업용빌딩, 주택 등 신축, 개보수 수요 증가예상	미국(Couplings, Ay mcdonald, Elkhart, Cooper) 이태리(Tiemme Raccorderie) 캐나다(Versa) 영국(Yorkshire)
소모성의료용품 (붕대,거즈,밴드등) HS 300510 HS 300590	미국 자체시장, 중남미, 카리브해 연안국 들의 지속적인 수요 증가	대만(China Surgical Dressing, Chan Wo, San Ho Tian, Tong Chang), 홍콩(Victory Adhesive) 중국(Wuhan Arma) 인도(Asco, Medi Surgichem)
플라스틱 건축자재 HS 392590	상업용빌딩, 주택 등 신축, 개보수 수요 증가예상	영국(Hepworth plumbing, Hunter Plastics) 대만(Maxflo, Hsandy) 미국(IPS, Keeney, Genova, KBI, Zurn)
면직물 및 소모성 면의류 (병원,실험실용) HS 520811 HS 621010	미국 자체시장 수요 증가 예상	미국(Lakeland, Ethox) 중국(Jipin Disposable, ChinaHawk) 대만(Cromo) 인도(Kay Jain)

## 시카고 무역관

품목명(HS코드)	추천 사유	경쟁국
휴대폰 HS 852520	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 미국의 CDMA 방식의 한국산 핸드셋 제품 비중은 지난해의 35%에서 올해는 50%수준으로 높아졌음.</li> <li>○ 미국에서 CDMA 방식을 사용하고 있는 캐리어는 스프린트와 버라이즌으로 이는 AT&amp;T와 싱귤러등의 TDMA 방식과 더불어 각각 40%정도로 분점하고 있으며 또한 GSM방식이 15%미만의 시장을 점유하고 있음.</li> <li>○ 이는 한국산 제품이 CDMA방식에서 탁월한 기술력을 무기로 미국 CDMA시장의 거의 절반 수준을 차지하고 있으며, 향후 수출전망도 좋음.</li> </ul>	멕시코, 말레이시아. 캐나다
HANDSFREE SET HS 8518	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 미국의 각 주마다 운전 중 휴대폰 사용을 금지하는 법안이 잇달아 통과되며 운전 중 휴대폰 사용시 핸드프리 사용을 피할 수 없으므로 이 부분의 수요도 한층 커질 것으로 전망됨</li> </ul>	중국, 일본, 멕시코 등
SECURITY SYSTEMS HS 8525 HS 8528 외 다수	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 미국 대도시의 범죄율 증가에 따른 보안의식 대두로 인한 보안 가정용, 상업용 건물 보안시스템의 수요 증가가 예상됨.</li> <li>○ 또한 도심 외각 지역의 고급 주택 등이 많이 건설되어 좀 더 확실한 보안 시스템의 필요성이 대두되고 있음.</li> <li>○ 자동차 관련 범죄의 증가는 자동차 도난 방지 시스템의 정착이 대두되고 있음.</li> </ul>	일본, 중국, 대만 등
GAS MASK HS 902000	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 최근 테러와 관련되어 개스 마스크의 수요가 크게 증가되어 시장내의 개스 마스크의 부족 현상이 일어나고 있음.</li> <li>○ 이는 당분간 세균전에 대한 미국인들의 불안감과 더불어 이 품목에 대한 특수분야 당분간은 계속될 것으로 전망됨.</li> </ul>	프랑스, 독일, 영국
GLOVES HS 401519	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 탄저병등을 이유로 우편물 관련 업무를 담당하는 직원이나 회사 등에서 현재 많은 수요가 있으며 향후에도 세균감염등의 우려로 당분간 지속적인 수요가 예상됨.</li> </ul>	말레이시아. 멕시코. 태국등

## 아틀란타 무역관

품목명(HS코드)	추천사유	경쟁국
골프공 (HS 950632)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 골프공 수입 급증                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 98년 골프공수입규모는 12.97백만달러</li> <li>-&gt;2000년 31.71백만달러로 급증</li> <li>- 2001년 상반기 수입실적은 37.4백만 달러로 2000년 전체수입실적 추월</li> </ul> </li> <li>○ 골프공 시장수요 꾸준한 증가 전망                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 미국의 골프용품의 교체수요 큼</li> <li>- 여성 및 청소년의 골프참여 증가로 골프인구의 확산</li> </ul> </li> <li>○ 우리나라의 대미 수출 호조                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 우리나라의 수입시장점유율은 98년 6.0%에서 2000년에는 13.7%로 급증</li> <li>- 2001년 상반기에도 수입시장점유율은 다소 감소하였으나, 수출은 101.8% 증가한 4.1백만달러를 기록</li> </ul> </li> </ul>	일본, 대만, 중국
주사기 (HS 901831)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지난 1999년부터 매년 20% 이상씩 수입시장 호조                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 99년 : 65.8백만달러(+30%)</li> <li>- '00년 : 89.0백만달러(+35%)</li> <li>- '01.상반기 : 50.0백만달러(+21%)</li> </ul> </li> <li>○ 최근 미국내 바이오테러 등에 대한 우려로 예방접종이 급증하고 있어 주사기 수요급증 추세</li> <li>○ 우리나라의 대미 수출 호조                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 우리나라의 수입시장점유율은 98년 3.9%에서 2001년 상반기에는 9.5%로 급성장</li> </ul> </li> </ul>	멕시코, 일본, 프랑스, 싱가포르
DVD 플레이어 (HS 852190)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 미국내 DVD플레이어 시장수요 급증                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 99년 4.1억대에서 2001년에는 12.5억개로 약 3배 정도 시장수요 증가전망</li> <li>- 미국내 가전산업의 급격한 디지털화로 향후 DVD 플레이어 수요 지속 증가 전망</li> </ul> </li> <li>○ 대미 DVD플레이어 수출호조                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 98년 9백만달러에 불과하던 수출 규모가 2000년에는 2.4억달러에 달하는 놀라운 성장세를 기록</li> </ul> </li> <li>○ 국산제품의 경쟁력 확보                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 국산제품은 가격대비 품질이 우수해 경쟁력 확보</li> <li>- 브랜드인지도도 향상되는 추세</li> </ul> </li> </ul>	일본, 중국, 말레이시아, 멕시코

품목명(HS코드)	추천사유	경쟁국
<p>디지털 TV (HS 852812)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 미국내 디지털 TV 수요가 꾸준한 증가세               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 시장수요가 99년 12만대-&gt;2001년 113만대로 급증</li> <li>- 소비자들은 고화질의 디지털TV를 선호하고 있는데, 최근 가격하락으로 시장수요 지속 증가 전망</li> <li>- 특히, 2006년까지 모든 방송이 디지털로 전환 예정 이어서 시장전망 밝음</li> </ul> </li> <li>○ 대미 수출 호조               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 컬러TV의 수출은 2000년을 고비로 감소세로 돌아섰지만, 2001년 상반기에는 디지털TV 수출의 호조로 증가세로 반전</li> </ul> </li> <li>○ 국산제품은 가격대비 품질 경쟁력을 확보하고 있으며, 인지도도 향상추세</li> </ul>	<p>일본, 멕시코</p>
<p>담배 (HS 2402)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 미국내 수입증가 추세               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 수입규모가 98년 434백만달러-&gt; 2000년 535백만달러로 23.3%증가</li> </ul> </li> <li>○ 대미 수출 호조               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 대미 수출은 98년 1.4백만달러-&gt; 2000년 7.5백만달러로 급증</li> <li>- 수입시장점유율도 98년 0.3%에서 2000년 1.34%로 증가</li> </ul> </li> <li>○ 국산제품의 높은 가격경쟁력을 바탕으로 현지수요 증가 추세               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 국산제품은 현지에서 높은 가격 경쟁력을 확보, 유통업체들로부터 수요가 증가하는 추세(최근 미국내 수입상들의 담배수입 인콰이어리 발굴이 증가하는 추세)</li> <li>- 교포 식품업체들도 흑인 및 히스패닉 등을 상대로 한 국산 담배 판매가 호조를 보여 수입수요 증가 추세</li> </ul> </li> </ul>	<p>도미니카공화국 스페인, 온두라스, 일본</p>
<p>MP3 플레이어 (HS 852090)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 미국내 시장수요는 99년 50만대에서 2001년에는 180만대로 급증예상               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 수입시장도 99년 222백만달러-&gt; 2000년 344백만달러로 55.2%증가</li> </ul> </li> <li>○ 대미 수출호조               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 대미 수출은 99년 5.1백만달러-&gt; 2000년 10배 이상 증가한 57.4백만 달러를 기록</li> </ul> </li> <li>○ 높은 품질 및 기술경쟁력               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 국내기업들은 높은 품질 및 기술 경쟁력을 확보하고 있으며, 기존 OEM공급에서 자체브랜드 진출확대를 꾀하고 있어 향후 수출전망은 밝은 편임</li> </ul> </li> </ul>	<p>말레이시아 일본, 중국,</p>

## 워싱턴 무역관

품목명(MTI코드)	추천 사유	경쟁국
소프트웨어 (MTI 714300)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 2001년 1~8월 무역실적                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 소프트웨어 : 6.4백만불 (45.6% 증가)</li> <li>- 광섬유케이블 : 192백만불(193% 증) (NAIC 분류 코드 : 335921, 2000년 대한 수입실적 60백만불)</li> <li>- 무선통신기기 : 2,367백만불(52%증) (NAIC 분류 코드 : 334220)</li> </ul> </li> <li>* 소프트웨어는 2001년 1~6월 실적</li> </ul>	우리나라의 미국 시장 점유율(HS 코드기준)은 1.5%로 서구제국 및 아시아의 싱가포르, 홍콩, 일본 등에 대비미미한 수준
광섬유케이블 (MTI 7990)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 9월 11일 테러사태 이후, 미국의 보안 및 군수 산업 분야에서 소프트웨어 및 IT 관련기기 수요 급증</li> <li>- 특히 연방정부의 경우 2002년 IT 관련 지출로 약 450억불 가량을 책정했으며, 금번 비상사태로 25억불 이상의 예산이 추경편성될 것으로 전망</li> </ul>	2000년 시장지분 멕시코(26%) 독일(13%) 캐나다(6%) * 한국은 15%로 2위의 위치
무선통신기기 (MTI 7121~5)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 특히 현지 업계에서는 금번 테러사태로 인해서 재해복구(Disaster Recovery)를 넘어서서 어떠한 상황에서도 사업을 속개할 수 있는 비즈니스 지속 계획(Business Continuity Plan)에 대한 관심이 급증하고 있음.</li> <li>○ 이에 따라 다음과 같은 분야에 대한 관심이 증폭되고 있음.                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>동 맥락에서 비상사태 예방을 위한 보안 솔루션</b> (Physical한 보안뿐만 아니라, 가상 공간에서의 보안을 포함)</li> <li>- 재해 발생시 긴급 통신을 위한 <b>통신수단 확보 및 다변화</b>(무선전화기, PDA, 페이지, 인터넷 전화 등)</li> <li>- <b>통신 경로 확보 및 다변화</b>(위성통신, 무선통신, 광섬유 케이블)</li> <li>- 직원들의 직접적인 현지 출장을 대체할 수 있는 화상회의 시스템 등</li> </ul> </li> </ul>	2000년 시장지분 멕시코(28%) 캐나다(10%) 일본(10%) 대만(7%) * 한국은 18%로 2위의 위치

주1) 소프트웨어는 미국의 수입통계(HS 분류)를 원용한 바 국내 MTI 수출 통계와는 차이가 있을 수 있음.

주2) 광섬유케이블과 무선통신기기는 미국의 수입통계(NAIC 분류)를 원용

## 달라스 무역관

품 목 명	추 천 사 유	비 고
각종석유화학제품 (HDPE, Polyethylend등) (HS 3901)	○ 휴스턴 석유화학단지의 수입수요 다대	미국,유럽
파이프 및 피팅 (HS 7307)	○ 휴스턴 석유화학단지 및 건축용으로 수요확대 ○ 한국업체의 Exxon 품질테스트 통과로 한국 산 품질에 대한 평가향상, 수요증가	미국,이태리, 캐나다
니트의류 (HS 6002)	○ 현지 대규모 백화점을 중심으로한 수입확대 가능	미국,중국,이태리, 멕시코
HA (Home Automation) (HS 3208)	○ 텍사스의 부를 바탕으로 편리한 생활 추구	미국,대만,일본
건축자재 (HS 8308)	○ 현지 건축경기 활성화로 인한 수요확대	미국,영국,대만
신발 및 부자재 (HS 640411)	○ 유명제품의 OEM납품을 통한 수출확대 가능	동남아, 중국
Biometrics (지문/홍채인식 등) (HS 900319)	○ 보안관련 소비수요 확대로 시장활성화	미국,캐나다, 일본,대만
모조장신구 (HS 711719)	○ 현지한인 및 라틴계 수요 확대	중국,대만,미국
Home Security System (CC-TV등) (HS 853110)	○ 현지 건축경기 활성화 따른 수요증가	미국,대만,일본
산업용테이프 (HS 8483,8511)	○ 산업용 부자재로서 지속적인 수요증가	미국,일본,대만

## 샌프란시스코 무역관

유망품목	추천사유	경쟁국
휴대폰	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Cahners, Consumer Report 등에서 한국산이 높이평가되는 등 고급품시장을 중심으로 브랜드이미지가 향상되고 있으며, 에릭슨이 휴대폰직접생산을 포기함으로써 한국산에 유리한 환경조성</li> <li>○ GSM/GPRS 겸용 휴대폰 등 2.5G 휴대폰과 자유로운 로밍이 가능한 월드폰 그리고 스마트폰 등 시장이 점차 확대될 전망</li> <li>○ 멕시코(노키아, 모토롤라, 삼성), 브라질(에릭슨, 노키아)로 생산기지가 물리면서, 이들 국가의 대미수출은 70-80%씩 성장하고, 일본의 대미수출은 감소</li> </ul>	<p style="text-align: center;">노키아 모토롤라 교세라 에릭슨</p>
생활무전기	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 한국업체가 AT&amp;T 브랜드로 대량 납품하기 시작함으로써 기존의 모토롤라시장을 2002년에 10% 정도 잠식할 것으로 전망됨</li> <li>○ 동 AT&amp;T 브랜드 수출실적으로 한국산의 성가가 향상되면서, 미국내 대형 유통업체들에 대한 수출상담에서 한국산 수출 성사가능성이 높아질 것으로 기대됨</li> </ul>	<p style="text-align: center;">중국</p>
일회용 휴대폰	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Hop-On, Telespre, Dieceland Technologies 등 3개사가 일회용(Disposable) 휴대폰시장에 먼저 참여함</li> <li>○ Business Week(2001.11.12)는 휴대폰시장 성장가능성을 긍정적으로 평가하는 등 업계의 주목을 받고 있음</li> <li>○ 동 일회용 휴대폰 생산 아웃소싱 참여가능성 있음</li> </ul>	<p style="text-align: center;">멕시코</p>
VoIP 전화기 및 시스템	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전화요금 절감 등 가지적인 투자효과와 Echo 등 통화품질 문제 개선으로 VoIP에 대한 수요가 대기업을 중심으로 확대되는 추세이며, 미국정부가 감가상각 면에서도 인센티브 제공하여, 수년간 급성장할 품목</li> <li>○ Cisco가 VoIP를 전략품목으로 선정하고 시스템은 물론 전화기까지 공급하고 있어서 한국기업의 초기 진출에 애로가 예상되나, 수요는 지속 확대 전망</li> </ul>	<p style="text-align: center;">미국 대만</p>
Wireless LAN	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Linksys 제품은 소비자뿐만이 가장 없는 품목으로 알려져 시장에서 인정받고 있으며, Intel 제품은 반품이 많고, SMC 제품은 가격대비 성능이 우수한 것으로 평가되는 등 품질안정이 시장성공의 중요한 요소</li> <li>○ IEEE802.11b 제품은 다수업체 경쟁으로 가격면에서 매력 상실되고 있으나, 현재의 기업용에서 가정용으로 수요확산 추세로 이에 특화된 제품 유망</li> <li>또한, IEEE 802.11 a, 802.11g 등에 대한 개발이 한창 진행중으로 관련제품 적기에 시장공급 준비필요</li> </ul>	<p style="text-align: center;">대만</p>
IP 공유기	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ IP 공유기 시장이 점차 확대되고 있음</li> </ul>	
통신부품	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 광통신장비부품시장은 일본 등 선진국이 주로 점유하고 있으나, 현지 EMS들에 의하면 한국산 진출 가능성 많음</li> <li>○ 전자/통신부품은 2002년 2/4분기 중 시장회복 전망</li> </ul>	

# 캐 나 다

## 1. 수출여건 변화 전망

### 가. 낙관적 요인

- 금리 인하 및 감세정책 등 연방정부의 경기부양 노력  
침체된 경기활성화를 위하여 연방은행에서 지속적인 금리인하를 단행하여 10월말 현재 2.75%를 기록하고 있음. 캐나다정부에서는 경기상황에 금리인하 등을 통해 경기부양에 적극적으로 개입하고 있음.  
세금을 낮추어 개인가처분소득을 늘리고, 이를 소비로 유도하여 경기를 부양시키는 감세정책을 유지할 예정. 이러한 감세정책은 2005년까지 5년간 계획되어 있음  
금리인하 및 감세정책 뿐만 아니라 정부의 지출을 확대하는 정책도 병행하고 있음
- 정치 안정에 따른 정치·사회적 불확실성 제거  
현재 집권하고 있는 자유당 정부(연방수상 장 크레티앵)의 지지율이 높아 2002년은 정치적으로 안정된 해가 될 것으로 예상됨. 이에 따라 정치, 경제, 국방, 사회복지 등 모든 정책이 큰 변화없이 추진될 것으로 전망됨.

### 나. 비관적 요인

- 경기의 지속적 침체  
올해 실질GDP성장율이 1.3%에 그치고 2002년에도 1.7%로 전망되는 등 경기침체의 회복이 지연될 것으로 전망됨. 2003년에 가서야 3.3%의 성장을 기록하며 경기가 회복될 것으로 전망됨

캐나다 전체 수출의 87%, 수입의 64%를 차지하고 있는 미국경제의 불황 영향으로 전반적인 산업이 위축되었음. 특히 자동차산업과 IT산업이 크게 위축되었으며, 고용불안, 소비심리 위축 등으로 이어져 경기 침체가 지속되고 있음

○ 상품경쟁의 심화

전자제품, 의류 등 한국의 주력 수출품목에 대한 중국, 멕시코 등 후발 국가와의 경쟁의 심화로 수출 여건이 악화될 것으로 보임

○ 수입규제 강화 가능성

미국정부의 철강산업에 대한 Safe Guard 조치 등으로 인해 미국으로 수출되던 물량이 캐나다를 비롯한 타국으로 수출선을 변경할 것으로 예상되어 이에 대한 수입규제 가능성이 높으며, 다른 제품에 대한 수입규제도 강화될 가능성이 높음

## 2. 수출 전망

### 가. 총괄표

(단위 : US\$백만, %)

국 가	2000 실적(증감율)	2001 추정(증감율)	2002 전망(증감율)
캐나다	2,426 (48.1)	2,063 (-15.0)	2,187 (6.0)

### 나. 전망근거

#### 1) 호조요인

- 내년도 하반기 이후에는 미국경제를 비롯한 세계경제가 회복세를 보일 것으로 전망됨

- 미국테러사태를 비롯한 미국의 아프카니스탄 공격 등의 불안요소가 해결 또는 안정화됨으로써 소비심리가 되살아날 것으로 보임
- 한국산 자동차를 비롯한 전자제품 등의 인지도가 높아지는 추세로, 다른 한국산 제품들의 이미지까지 파급 효과 기대

## 2) 부진요인

- 경기 침체에 따른 소비시장의 위축으로 전체 수입시장에 악영향을 미침. 또한 미국시장의 침체로 인해 캐나다에서 조립, 수출되거나, 경유 수출되는 물량이 줄어들어 수입시장의 위축이 지속될 것으로 예상됨
- 중국, 멕시코 등 후발국가들의 품질 향상과 저렴한 가격으로 인하여 철강, 가전제품, 컴퓨터주변기기, 의류 등 우리의 수출 주종품목에서의 경쟁이 심화됨
- 경기침체에 따른 철강, 자동차, IT산업의 불황과 대량해고 등으로 관련산업에 대한 보호를 위하여 수입규제를 강화할 가능성이 큼

## 다. 종합의견

지난해의 48.1%의 대폭적인 수출증가에 비해 올해는 -15% 정도의 감소를 보일 것으로 예상됨. 내년에는 하반기부터의 경기회복이 예상되어 5-6% 정도의 수출증가를 기록할 것으로 보임

경기침체에 따른 수출감소를 최소화하기 위해서는 자동차, 철강, 반도체, 전자제품 등의 주수출 품목에서 소프트웨어, 게임 등의 경량 고부가가치 상품으로의 수출품목 다변화 노력이 필요함

### 3. 주요 수출품목별 전망

#### 가. 총괄표

(단위 : US\$백만, %)

품목명(MTI코드)	2000 실적(증감율)	2001추정(증감율)	2002전망(증감율)
반도체(721)	82,262 (4.4)	6,428(-92.2)	7,071(15.0)
컴퓨터(714)	90,770(4.9)	98,648(8.7)	109,500(11.0)
무선통신기기(712)	92,363(79.7)	81,989(-11.2)	83,629(2.0)
가전(73)	91,507(13.7)	93,591(2.3)	98,271(5.0)
자동차(841)	530,753(81.0)	650,725(22.6)	754,841(16.0)
자동차부품(849)	26,713(3.9)	34,964(30.9)	45,453(30.0)
선박(851)	279,748(-)	100(-)	106(6.0)
일반기계(81)	120,925(10.9)	108,261(-10.5)	111,509(3.0)
철강제품(61)	196,442(72.7)	102,309(-47.9)	81,847(-20.0)
석유화학제품(111)	26,678(50.0)	27,456(2.9)	28,280(3.0)
신발(51)	7,496(18.0)	8,539(13.9)	9,393(10.0)
섬유류(4)	314,706(12.2)	311,035(-1.2)	317,256(2.0)
- 섬유직물(43)	96,409(9.7)	89,788(-6.9)	89,800(0.0)
- 섬유제품(49)	558,308(74.6)	687,011(23.1)	790,063(15.0)
플라스틱제품(21)	25,214(41.4)	27,233(8.0)	29,139(7.0)
타이어및튜브(2220)	55,305(77.4)	60,769(9.9)	65,023(7.0)
밸브(8312)	17,582(12.7)	29,882(70.0)	37,353(25.0)
광학기기(8221)	7,338(77.4)	18,916(157.8)	25,158(33.0)

주) 우리나라 전체 수출액 중 큰 비중을 차지하는 주요상품을 발췌한 것임

주) 해당시장의 수출비중이 높은 품목 중 상기 총괄표 (B)에 언급되지 않은 품목을  
MTI 2~4단위 기준으로 추가 기재 요망

## 나. 주요품목별 수출전망 근거

### 1) 자동차

- 캐나다의 경기후퇴에 따른 소비자의 소비심리 위축으로 전반적인 자동차 판매가 부진하고 있는 반면 한국산은 금년 6월까지 전년 같은 기간에 비해 69.1%나 증가한 US\$ 3억2천만불을 기록함
- 또한 한국산 자동차는 예전의 저가의 이미지에서 경제적 고품질 자동차로 이미지가 개선되고 있어 앞으로도 수출은 증가할 것으로 전망됨
- 자동차산업 침체에 따른 캐나다의 자동차 생산량이 많이 줄어 미국산 자동차의 수입은 전년에 비해 크게 늘었으나, 일본산 자동차의 수입은 8.4%나 감소함. 멕시코산 자동차는 소폭의 3% 증가에 머무르고 있음

### 2) 반도체

- IT업계의 침체로 인하여 수출이 9월현재 92.2% 감소함. 그러나 캐나다 통계에 의하면 200% 이상 증가한 것으로 집계되어 주로 미국 등 3국을 통해 수출되고 있는 것으로 판단됨.
- IT업계의 수요 둔화로 인하여 전체 반도체 수입량이 올 상반기까지 전년에 비해 27%나 감소하고 있어 향후 수출시장 확대에 영향을 줄 것으로 예상됨
- 경쟁국 중 일본은 감소를 보이고 있으나 미국산과 저가를 바탕으로 한 대만산의 수출도 만만치 않아, 앞으로 대만산과의 경쟁도 고려해야 할 것으로 예상됨

### 3) 철강

- 캐나다 국내 철강업계와 정부의 덤핑규제 압력이 높아짐에 따라 금년 철강 제품 수출은 9월까지 54.2% 감소를 기록함
- 8개 규제대상 철강제품 중 유정용강관과 열연강판에 대한 수입규제가 풀려 동제품에 대한 수출이 재개되어 수출물량이 늘어나 수출 감소폭은 적어질 것으로 전망됨
- 하지만 대표적인 철강업체인 ALGOMA사의 경영난과 최대의 철강 공급업체인 MAKSTEEL사의 부도 등 철강업계의 지속적인 침체로 인해 수입 규제 움직임은 지속될 것으로 보임
- 한편 중국산 철강제품의 시장진입이 급속히 확대되어 올 상반기 수출 실적이 전년 동기 대비 242%의 대폭적인 증가를 기록함

### 4) 컴퓨터

- 전반적인 수요 둔화로 인해 전체 수입량은 전년동기에 비해 감소하였으나 한국산은 품질의 우수성과 가격경쟁력으로 인해 9월말 현재까지 오히려 지난해 같은 기간보다 29.9%나 수출이 증가함
- 이러한 추세는 지속될 것으로 보이나 증가율은 10%대로 감소할 것으로 예상됨
- 한편 전통적인 PC 수출국인 미국과 일본의 수출량은 계속 감소하고 있는 추세인 반면, 중국은 수출량이 지속적으로 확대되어 일본을 제치고 수출시장 2위의 점유 기록

## 5) 휴대폰

- 지난해의 괄목할 만한 수출과는 달리 올해 북미지역의 IT업계의 수요둔화와 필리핀산의 저가 공세 등의 경쟁심화로 인하여 올 9월까지 전년 같은 기간에 비해 0.3% 감소를 보이고 있음
- 휴대폰 수입시장도 올해 상반기 중 14.3%나 감소하는 등 수출여건이 악화되고 있어 작년 실적과 비슷할 것으로 전망됨.
- 미국, 일본, 싱가포르, 말레이시아 등 주요 수출국의 수출도 대부분 감소하였으나, 멕시코와 필리핀은 100%이상의 대폭적인 증가를 보이는 등 향후 저가 휴대폰 경쟁이 더욱 심화될 전망

## 4. 수출 유망품목 추천

### 토론토 무역관

품목명(MTI코드)	추천 사유	경쟁국
자동차부품	적극적인 마케팅과 한국산 자동차의 판매호조로 품질과 가격경쟁력에 비해 부족했던 인지도가 상승. 또한 캐나다자동차생산업체들의 부품 해외조달이 증가하고 있음	미국, 일본, 중국, 멕시코
비디오컨퍼런스 장비	기업들의 비용절감을 위해 비디오 컨퍼런스에 관심을 두기 시작했으며, 미국 테러사태 이후 출장의 자제로 인해 비디오컨퍼런스 장비의 수요가 증가하고 있는 추세	미국, 캐나다, 유럽
인체인식 보안장비	미국테러사태 이후 보안에 대한 인식이 높아졌으며, 기존의 보안장비인 CCTV시장은 경쟁이 치열한 반면 인체인식보안장비의 경우 아직까지 신규시장으로 시장선점이 중요함. 국내L사의 홍채인식장비의 경우 캐나다 항공사 등에서 높은 관심을 보이고 있음	미국,캐나다,일본, 유럽, 대만

품목명(MTI코드)	추천 사유	경쟁국
핸드폰(712130)	사용자의 연령층 인하로 휴대폰 사용인구가 증가하고 있으며, 한국산제품의 기술력 및 인지도 상승	미국, 일본, 핀란드
밸브류(8312)	바이어들 사이에 한국산에 대한 인지도가 높아지고 있으며, 경기침체에도 불구하고 낮은 이자율로 인해 주택수요는 확대되고 있어, 주택신축에 따른 밸브류 수요가 지속적으로 증가할 것으로 보임	미국, 멕시코, 중국 등

### 뱅크버 무역관

품목명(MTI코드)	추천 사유	경쟁국
승용차 (8411)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 한국자동차(현대/기아) 딜러망/광고 확대에 따른 소비자인지도 향상</li> <li>○ 2000년 81.4%에 이어 2001.1-9에도 44.1%의 수출 급증세 지속</li> </ul>	미국, 일본, 독일
편직제의류 직물제의류 (4911,4912)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 중국산대비 고가이나, 품질수준이 높아 진출 여력이 충분하다는 것이 바이어 의견임.</li> <li>○ 쿼타소진을 제고를 통한 편직제의류 및 T-셔츠의 수출증가세 지속</li> </ul>	중국, 멕시코 미국, 이태리 동남아국
타이어/튜브 (2220)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 자동차 진출확대에 따른 현지수요 증가세 지속</li> <li>○ 자체유통망 확충 및 브랜드홍보 강화 등으로 수출 증가세 지속</li> </ul>	미국, 일본, 프랑스, 중국
컴퓨터 및 주변기기	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 한국산 IT제품 기술수준에 대한 현지바이어 인지도 높음.</li> <li>○ 서비스시스템과 연계한 Harewarw 수출증가 기대</li> <li>○ 최근3년간 수출증가세 지속</li> </ul>	미국, 일본, 중국, 멕시코, 대만

품목명(MTI코드)	추천 사유	경쟁국
무선전화기/ 휴대폰/ 핸즈프리 키트	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 한국산 기술력 인정</li> <li>○ 운전 중 핸드폰 사용의 위험성에 대한 소비자 인지도 증가</li> <li>○ 최근 5년간 수출증가세 지속</li> </ul>	미국, 일본, 멕시코, 중국 말레이시아,
운동용품	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 주요 운동용품시장규모 캐\$60억불 규모 → 수요의 65%를 수입에 의존</li> <li>○ 골프공, 낚시대 등 수출확대 가능</li> <li>○ 낚시대의 경우 브랜드 인지도가 높은편으로 자체 브랜드 진출이 바람직</li> </ul>	미국, 중국, 일본, 대만
Security System	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 대도시 인구밀집 및 범죄율 증가</li> <li>○ 가정용, 상업용, 건물용 보안시스템 등 다양한 보안관련 제품 수요증가세</li> </ul>	일본, 중국 미국
생명공학 관련제품	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 400여개 생명공학업체 보유(미국에 이어 2위)</li> <li>○ 캐나다의 IT/BT/ET분야 경쟁력이 높으나, 분야가 광범위하고 현지연구소와 협력/현지 진출을 통한 진출가능</li> </ul>	미국,일본
모조장신구 (5761)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 화교권인구를 중심으로 한 수요증가</li> <li>○ 백화점 및 전문유통망 진출을 통한 진출여력 충분-가격경쟁력이 진출의 관건</li> <li>○ 한국산 수출 캐\$1천만 상회지속</li> </ul>	중국, 미국, 대만, 인도
인삼/홍삼제품	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 아시아계 이민급증으로 인한 수요증가</li> <li>○ 한국산에 대한 인지도 높음.</li> <li>○ 수입수요 증가세</li> </ul>	미국,일본, 대만,중국, 홍콩
벨브(체크) (8312)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Alberta주 등 내륙신시장 진출여력</li> <li>○ 한국산에 대한 현지인지도 제고가 수출확대의 관건</li> </ul>	

# 경 남 미

# 과테말라

## 1. 수출여건 변화 전망

### 가. 낙관적 요인

- 대 과테말라 대외경제협력차관(EDCF) 공여
  - 현재 양국간 서명만을 남기고 있는 EDCF차관(2천5백만불) 협정 체결 시 차량, 건설용장비 등 한국상품 수출증가 예상
- 국제금융기관의 원조 용자
  - 아메리카 개발은행, 세계은행, 국제통화기금 등으로부터의 차관·원조확보를 위해 2001년중 금융법 개정안을 추진중으로 실현될 경우 경제활성화에 기여할 전망
- 정보통신장비 수요 증가세
  - 계속되는 경제침체에도 불구하고, 컴퓨터·휴대폰·인터넷 등 정보 및 통신장비 소비가 계속 확대되는 추세
- 주요 기간산업 및 인프라 투자 지속
  - 재정적자와 기업의 투자심리 위축하에서도 도로·항만·주택·병원·전화·전기 등 사회간접자본 및 복지시설 확충을 위한 투자는 계속될 전망

### 나. 비관적 요인

- 경제침체 국면 지속
  - 미국경제의 하락과 테러사태의 여파로 회복이 지연되면서 금년보다 낮

은 2% 이하의 경제성장률 시현 전망

- 투자 및 소비심리 위축
  - 로컬은행 도산 등에 따른 신용경색과 이자율 상승으로 은행대출이 막히면서 기업과 가계의 투자소비 위축 및 수입수요 감퇴 초래
  
- 주요 수출품 가격하락으로 외화유입 감소
  - 커피, 설탕 등 수출농산물의 국제시세가 최근 5년내 최저수준으로 이에 따른 외화유입액 감소와 환율상승으로 수입원가 부담 상승 예상
  
- 섬유산업 불황으로 의류원자재 수출 타격 예상
  - 미국경제의 침체와 의류소비의 감소, 수출단가 하락, 임금상승 등으로 현지 의류봉제업체의 가동을 저하와 채산성 악화로 폐업업체가 속출하는 한편, 이에 따라 한국의 주요 수출품인 의류원자재 소비도 크게 위축될 전망

## 2. 수출 전망

### 가. 총괄표

(단위 : US\$백만, %)

국 가	2000 실적(증감율)	2001 추정(증감율)	2002 전망(증감율)
과테말라	486(32.3)	480(-1.3)	451(-6.0)

### 나. 전망근거

#### 1) 호조요인

- 철강관, 석유화학 및 플라스틱 제품 수요증가로 수출이 비교적 큰 폭으

로 꾸준한 신장세 시현 전망

- 자동차와 무선통신기기 수출은 금년보다 다소 회복되는 한편, 종이판지 제품, 타이어 및 튜브, 기타기계류 등도 큰 폭은 아니나 꾸준히 증가할 전망

## 2) 부진요인

- 미국경제 침체에 따른 대미 의류 수출오더 감소로 대 과테말라 최대 수출품목인 섬유제품(직물,원사,의류 등)의 경우 금년에 전년비 마이너스를 기록, 내년에는 감소세가 다소 커질 전망
- 이에 따라 의류봉제 연관 수출품목인 섬유가공기계(봉제기계 및 부품)와 각종 부자재류의 수출도 전년수준 유지 또는 감소가 불가피할 것으로 예상

## 다. 종합의견

- 대 과테말라 수출은 섬유제품이 대부분을 차지하는 관계상 과테말라의 의류봉제 산업과 밀접한 관련을 갖고 있음.
- 내년 미국경제의 회복이 상당기간 지연될 것으로 예상되는 한편, 대미 의류오더의 감소와 수출가격 하락 등으로 현지 의류봉제업체의 불황이 장기화되는 상황으로 한국산 섬유제품의 수출감소도 불가피할 전망

### 3. 주요 수출품목별 전망

#### 가. 총괄표

(단위 : US\$백만, %)

품목명(MTI코드)	2000 실적(증감율)	2001추정(증감율)	2002전망(증감율)
섬유류	396.4(28.6)	376.4(-5.0)	340.3(-9.6)
- 직물(43)	362.9(27.8)	342.5(-5.6)	308.3(-10.0)
- 섬유사(42)	10.4(11.5)	12.8(23.1)	12.0(5.00)
- 섬유의류(49)	23.1(55.8)	21.1(-8.8)	20.0(-5.00)
자동차(841)	14.5(68.1)	14.9(2.8)	15.7(5.00)
철강의판(614)	1.6(-12.8)	12.0(650.0)	14.4(20.0)
석유화학제품(111)	5.8(33.8)	10.3(77.0)	12.3(20.0)
섬유가공기계(811)	12.6(54.8)	8.1(-35.4)	7.1(-30.0)
경유(392)	0(0.00)	7.9( - )	5.5(-30.0)
무선통신기기(712)	20.2(422.9)	7.5(-63.0)	8.6(0.15)
기타플라스틱제품(219)	4.4(-11.0)	6.8(54.5)	8.2(20.0)
종이판지제품(311)	4.6(29.9)	6.3(36.2)	7.2(15.0)
타이어튜브(222)	4.5(-11.1)	4.5(0.7)	4.7(3.0)
기타기계(819)	1.8(-4.0)	2.5(40.7)	2.4(5.0)
파스너 및 부품(972)	1.4(29.2)	1.9(33.3)	2.1(10.0)

주) 우리나라 전체 수출액 중 큰 비중을 차지하는 주요상품을 발췌한 것임

#### 다. 주요품목별 수출전망 근거

##### 1) 섬유류

- 대 과테말라 최대 수출품목으로 전체수출의 약 82%를 차지하며 특히 직물(편직물, 인조직물, 면직물, 모직물 등) 수출이 전체의 약 75%를 점유하고 있음.

- 한국산 의류원자재의 주 소비처인 현지 한국계 의류봉제공장들이 미국 의류소비 침체에 따른 오더감소와 수출가격 하락으로 고전을 면치 못하고 있는 상황으로, 이에 따라 섬유제품 수출도 금년에 5%내외 감소이후 내년엔 약 10%대로 감소폭이 커질 전망
- 매년 높은 신장세(30%이상)를 보였던 직물은 편직물 이외에 여타직물(인조,면,모)의 수출이 모두 마이너스를 기록할 것으로 예상되며, 편직물 수출은 전년대비 비슷한 수준을 기록할 전망
- 섬유사 수출은 금년보다 다소 증가(5%대)한 수준을 기록할 것으로 보이나, 의류와 기타 섬유제품의 경우 금년에 이어 비슷한 수준의 감소세(-5%)가 이어질 전망

## 2) 자동차

- 2000년까지 높은 신장세를 보였으나, 경제침체와 은행 신용대출 악화로 내구재 소비심리가 얼어붙은 상황으로 자동차수출 증가세도 금년에 크게 꺾인 상황
- 한편 과테말라의 신차 수입대수가 매년 크게 감소하는 상황에서도 한국차의 인지도 상승과 활발한 프로모션으로 수출은 전년수준 유지 또는 다소 상승(약 5%내외)할 것으로 예상

## 3) 철강의 판

- 과테말라의 G사에서 지방정부의 학교, 창고 건설에 소요되는 철강자재를 대량 수입하여 수출이 금년에 크게 증가하였으나, 내년에는 증가율이 20% 내외로 둔화될 것으로 전망

## 4) 석유화학제품 및 플라스틱 제품

- 중미지역의 경제발전 단계에 비추어 플라스틱 수요가 증가세이며, 특히

금년에는 농수산물 수출포장용기와 그릇, 쟁반류의 소비가 크게 증가하였음.

- 한국산 플라스틱 원료와 수출은 금년에 평균 50% 이상 크게 신장된데 이어 내년에도 약 20%대의 높은 증가율 지속 전망

## 5) 섬유가공기계

- 대 과테말라 수출용 섬유기계는 주로 봉제기계류로서 의류봉제산업이 호황을 보인 2000년까지는 급속한 수출신장세를 보였으나, 금년들어 수요가 격감, 약 35%의 마이너스 수출이 예상됨.
- 의류봉제업의 침체와 공장의 가동을 저하, 폐업 등으로 유희기계 설비가 크게 증가한 상태로 내년에도 약 30%대의 수출감소가 이어질 전망

## 6) 무선통신기기

- 2000년부터 한국의 S사 제품이 활발하게 진출 기록적인 수출신장율을 보였으나 금년들어 시장의 공급포화, 가격인하 경쟁과 여타 경쟁품의 출현 등으로 전년대비 약 60%의 급격한 수출감소를 보일 것으로 예상
- 그러나 내년에는 CDMA뿐 아니라 TDMA 단말기 시장에도 진출하는 한편 재고소진과 신모델 출시 등으로 금년보다는 나은 15%대 증가세로 반전 전망

#### 4. 수출 유망품목 추천

품목명(MTI코드)	추천 사유	경쟁국
자동차부품(8490)	한국산 자동차수입 증가에 따라 부품수요가 증가세이며 일반 범용부품의 경우에도 시장 잠재력이 매우 큼	미국, 일본, 대만
건설광산기계(8192)	주택, 학교, 병원, 도로 건설 및 원유, 석재, 석회 채취 등이 활발하여 관련 기계류의 수요도 꾸준한 편	미국, 일본, 영국, 스페인
강관(6151)	상하수도, 원유채취 및 가스관 공사 등에 강관 수요가 많으며 아직 많은 물량은 아니나 한국산 강관공급도 점차 늘어나고 있음.	미국, 멕시코, 터어키
제지인쇄기계(8195)	현지에 약 3개의 대형 제지공장이 활동중으로 관련기계류 수요가 존재하며 특히 포장용 박스 및 용지, 서적용지 등의 일반 수요도 매우 큼.	미국, 브라질, 독일, 이태리
필기 및 인쇄용지(3112)	복사기, 팩스, 프린터용 용지의 수요가 매년 큰폭 증가세이나 대부분 수입에 의존하는 관계상 가격경쟁력이 있는 경우 시장개척 전망 밝음.	캐나다, 미국, 멕시코

# 도미니카

## 1. 수출여건 변화 전망

### 가. 낙관적 요인

- 안정적인 경제성장세 지속
  - '96년 이후 4년연속 연평균 7.8%의 높은 경제성장율을 나타내고 있는 도미니카(공)은 향후로도 안정적인 경제성장세를 나타낼 전망
  
- 경제개방 및 투자유치로 물가 및 환율안정 유지
  - 2000년 8월 출범한 신정부가 경제개방 및 투자유치 정책을 지속적으로 추진하고 있고 수출산업공단을 중심으로 외국인 투자가 안정적으로 이루어 지고있어 당분간 소비자 물가 및 환율도 안정기조를 유지할 전망
  
- 대외교역확대
  - 특히 지난 10월1일부터 발효된 CBI 강화법안으로 대미 수출이 활성화될 전망이며 카리콤 정식회원국가입으로 인근 카리브국가와의 교역도 활성화될 전망
  
- 수입품목 다양화
  - 최근 현지 및 인근 도서국 시장을 겨냥한 제조업 분야에 대한 투자증대로 산업설비 및 원자재등에 대한 수요가 증가하는 등 기존의 소비재 중심 수입구조에서 탈피하여 수입상품형태가 다양화되고 있음

## 나. 비관적 요인

- 수입시장 개방 확대
  - 지속적인 경제개방 및 인근국과의 교류확대노력의 일환으로 2001년 1월 1일부 수입관세를 기존 35%수준에서 20%수준으로 인하됨으로써 수출 기업간 경쟁이 강화될 전망
  
- 미국사태로 인한 우회수출 감소
  - 2001년 미국 테러사태로 미국내 경기침체가 장기화되면서 미국의 오퍼 감소에 따른 투자기업 경영여건 악화로 대미 우회수출 감소

## 2. 수출 전망

### 가. 총괄표

(단위 : US\$백만, %)

국 가	2000 실적(증감율)	2001 추정(증감율)	2002 전망(증감율)
도미니카(공)	155 (7,5)	160 (3.0)	200 (25)

주) “국가”란은 무역관 주재국 기재

## 나. 전망근거

### 1) 호조요인

- 사회간접자본에 대한 진출기회 확대
  - 전력, 통신, 교통등 현지 사회간접자본이 취약함에 따라 향후 우리의 관련 산업이 진출할 수 있는 여지가 많으며
  - 최근들어 그간의 섬유, 가전제품, 자동차등 소비재 수입에서 탈피, 제조업 부문등으로 투자가 확대되면서 아국이 가격 및 기술경쟁력을 확보하고 있는 중소형 플랜트 프로젝트 등 관련 산업의 진출 기회가 다양하게

발생

## 2) 부진요인

- 수출 파이낸싱 지원 제약
  - 향후 우리의 주력수출상품으로 주목받고 있는 플랜트 및 사회간접자본에 대한 수출의 경우 도미니카(공)의 지불능력을 감안할때 Supplier's Credit을 통한 파이낸싱 지원이 필수적이라고 할 수 있으나 주요경쟁국인 미국, 브라질, 베네수엘라, 일본, 스페인등과 비교해 볼 때 아국의 파이낸싱 지원능력은 금액이나 조건면에서 뒤떨어짐
- 국내기업의 낮은 현지 인지도
  - 현지시장은 여타 시장에 비해 경쟁이 치열하지 않은 틈새시장 (Niche Market) 이라 할 수 있으며 적극적인 마케팅노력을 기울일 경우 현지 시장 뿐만 아니라 인접국의 시장을 선점할 수 있는 기대이상의 성과가 예상되는 지역이나 국내기업의 현지 인식도가 취약하여 시장개발을 간과 함으로써 잠재시장 개발 기회를 상실하고 있는 실정

## 다. 종합의견

- '99년 자동차를 중심으로 다소 부진세를 나타내던 대 도미니카(공) 수출은 2000년 하반기부터 활성화 되기 시작한 전력, 건축, 통신등 사회간접자본 진출과 산업설비등 플랜트 분야 진출노력의 활성화로 안정적인 성장세를 나타낼 전망
- 카리콤 신규가입으로 카리브 연안국 유통중심지로 부각되고있는 현지사정을 감안할 경우 향후 우리상품의 대 도미니카(공) 수출은 지속적인 성장세를 나타낼 전망
- 특히 현재 추진되고 있는 중소형 발전 프로젝트 입찰과 대중교통용 차량

입찰 성공으로 대 도미니카(공) 수출은 2002년중 최초로 2억불을 초과할 수 있을 것으로 전망됨

### 3. 주요 수출품목별 전망

#### 가. 총괄표

(단위 : US\$백만, %)

품목명(MTI코드)	2000 실적(증감율)	2001추정(증감율)	2002전망(증감율)
무선통신기기(712)	0.6(-34.7)	2.0(123)	3.0(50)
가전(73)	8 (-30.4)	7(-13)	8(14)
자동차(841)	15.0(-24.6)	25(66.6)	30(20)
자동차부품(849)	1.6(-14.8)	1.6( - )	2.0(25)
일반기계(81)	10.2(50.3)	13(30)	15(15)
철강제품(61)	7.6(110.9)	3.0(-57)	5.0(67)
석유화학제품(111)	5.2(-34.1)	5.0(-4)	5.5(10)
섬유류(4)	85.7(20.7)	70(-18)	75(7)
- 섬유직물(43)	70(26.8)	50(-29)	50(-)
- 섬유제품(49)	11(53.9)	7(-57)	8(14)
플라스틱제품(21)	1.5(-38.3)	1.5(-)	2.0(75)
고무제품(22)	5.9(-18.5)	6.0(2)	7.0(17)
제약원료, 의약품(13)	0.6(49.8)	0.65(8)	1.0(54)
가구(52)	0.7(147)	0.8(14)	1.0(25)

주) 우리나라 전체 수출액 중 큰 비중을 차지하는 주요상품을 발췌한 것임

주) 해당시장의 수출비중이 높은 품목 중 상기 총괄표 (B)에 언급되지 않은 품목을 MTI 2~4단위 기준으로 추가 기재 요망

## 나. 주요품목별 수출전망 근거

### 1) 기타기계류

- 2002년 대도미니카(공) 수출품목중 가장 두드러진 증가세를 나타낼 것은 기계류일 것으로 전망됨
- 2000년 하반기부터 프로젝트 진출이 활기를 띠면서 건축자재 생산기계, 섬유류 제조기기, 플라스틱제품 생산기기, 발전설비용 기기등을 중심으로 대폭적인 증가세를 나타낼 것으로 전망됨

### 2) 자동차

- 기계류에 이어 자동차도 현지 입찰참가, 중고자동차의 도입 개시등으로 인해 지난해의 수입감소세에서 반전 큰 증가세를 나타낼 것으로 기대됨.
- ⇒ 개정 수입규정에 의거 5년이상된 노후 중고차량 수입이 금지됨에 따라 일본산 대비 가격경쟁력이 높은 한국산 중고차량의 수출확대가 예상됨

## 4. 수출 유망품목 추천

품목명(MTI코드)	추천 사유	경쟁국
제약원료,의약품(13)	현지 등록여건 양호 및 품질,가격경쟁력 양호	아르헨, 미국, 중국
자동차부품(849)	신/중고자동차 유입확대로 수요 급증	대만
자동차(841)	중고차 수입년식 제한으로 경쟁력 확보	일본

주) 2002년도 수출여건 고려시(틈새시장, 신규수요창출 등), 수출이 유망한 품목을 가능한 한 MIT 4단위 이상 기준의 세부품목 중심으로 5개 이상 설정 요망

# 멕시코

## 1. 수출여건 변화 전망

### 가. 낙관적 요인

- IT제품 수요확대 기대
  - 경기침체에 따른 전반적인 수요위축에도 불구하고 산업발전에 따른 휴대폰 단말기와 전체적인 IT제품에 대한 수요는 꾸준히 증가하고 있으며, 내년도에는 더욱 빠른 속도로 성장할 것으로 기대되고 있음.

### 나. 비관적 요인

- 미국 경기침체 장기화
  - 테러사태로 미국 경기침체가 장기화되면서 대미경제의존도가 80%에 가까운 멕시코로서는 경기회복이 더욱 어려워지면서 2002년 0% 또는 마이너스의 경제성장이 전망되면서 소비심리가 크게 위축될 것임.
- 저가 중국산과의 경쟁심화
  - 최근 중국, 대만의 공격적인 멕시코시장 공략으로 인해 주로 우리나라 중소기업 제품인 소비재는 이들과의 가격경쟁이 더욱 심화되면서 수출 감소는 물론이고 채산성 악화가 불가피함.
- 신발 및 섬유류에 대한 통관강화 지속
  - 금년들어 아시아산 신발 및 섬유류에 대한 통관검사가 엄격해지면서 억류되는 제품이 많아지고 있는데 이는 내년도에도 더욱 강화될 것으로 보여 이들제품의 대멕시코 수출은 크게 감소할 것임.

## 2. 수출 전망

### 가. 총괄표

(단위 : US\$백만, %)

국 가	2000 실적(증감율)	2001 추정(증감율)	2002 전망(증감율)
멕시코	2,391.4(18.6)	2,190.0(-8.4)	1,992.9(-9.0)

### 나. 전망근거

#### 1) 호조요인

- 휴대폰, 가전제품, 그리고 최근엔 소형 승용차를 중심으로 한 한국산 제품에 대한 브랜드 이미지가 크게 향상되면서 일부품목의 수출확대로 이어질 것으로 기대됨.
- 날로 악화되고 있는 치안불안으로 인해 최첨단 보안장비에 대한 수요확대 예상됨.
- 2002년에는 우리기업 참여가 기대되는 20~30억불규모의 대형 정유시설 프로젝트 입찰이 예정되어 있는데 동 프로젝트를 우리업체가 수주할 경우 관련장비 및 기계류의 수출확대 기대

#### 2) 부진요인

- 내년도 멕시코 경제는 미국의 경기가 단기간내에 회복되지 않으면 경기 후퇴까지도 예상되기 때문에 벌써부터 국내소비심리가 크게 위축되고 있음.
- 대멕시코 주력상품인 석유류와 멕시코 투자진출 전자업체가 수입하는 전자부품 등의 수출감소 추세는 미국시장 수요감소로 인해 내년도까지 이

어질 것으로 보임.

- 저가의 중국산 제품이 국내시장에 범람하면서 주로 중소기업 제품인 한국산 소비재의 수출경쟁력 약화로 수출감소 불가피

#### 다. 종합의견

- 전체 소비감소에도 불구하고, 일부품목 수요확대로 수출 감소폭 완화
  - 대미경제의존도가 높은 멕시코로서는 미국 경기침체가 장기화되면서 경기회복이 지연되고, 실업자가 늘어나 국내수요는 크게 위축될 것임.
  - 대부분의 대멕시코 수출상품이 경기에 민감한 품목인 우리나라로서는 전반적인 수출급감이 불가피함. 그러나 일부 정보통신·전자제품 등을 중심으로 수요확대가 기대되고 있기 때문에 이로 인한 대멕시코 수출 감소폭은 다소 완화될 것으로 보임.

### 3. 주요 수출품목별 전망

#### 가. 총괄표

(단위 : US\$백만, %)

품목명(MTI코드)	2000 실적(증감율)	2001추정(증감율)	2002전망(증감율)
반도체(721)	51.1(216.9)	15.0(-70.7)	25.0(66.7)
컴퓨터(714)	278.6(6.9)	200.0(-28.2)	220.0(10.0)
무선통신기기(712)	72.2(166.6)	160.0(121.6)	430.0(168.8)
가전(73)	248.7(23.6)	220.0(-11.5)	260.0(18.2)
자동차(841)	67.7(2,024.0)	145.0(114.2)	176.0(21.4)
자동차부품(849)	7.9(-2.6)	20.0(153.2)	45.0(125.0)
선박(851)	0	1.3(-)	0
일반기계(81)	127.9(20.9)	112.0(-12.4)	107.0(-4.5)
철강제품(61)	155.8(44.3)	70.0(-55.1)	60.0(-14.3)

품목명(MTI코드)	2000 실적(증감율)	2001추정(증감율)	2002전망(증감율)
석유화학제품(111)	142.1(43.8)	165.0(16.1)	180.0(9.1)
신발(51)	6.5(3.4)	9.0(38.5)	7.0(-22.2)
섬유류(4)	313.7(-11.8)	250.0(-20.3)	190.0(-24.0)
- 섬유직물(43)	245.9(-17.9)	190.0(-22.7)	140.0(-26.3)
- 섬유제품(49)	42.6(37.7)	39.0(-8.5)	630(-23.1)
플라스틱제품(21)	17.7(-5.1)	23.0(30.0)	25.0(8.7)
전자관 및 부분품(722)	355.4(22.9)	350.0(-1.5)	355.0(1.4)
컴퓨터주변기기(7142)	278.4(6.9)	185.0(-33.6)	200.0(8.1)
타이어(222)	29.3(43.3)	36.0(22.9)	44.0(22.2)

#### 다. 주요품목별 수출전망 근거

##### 1) 휴대폰

- 이동통신시장만큼은 경기불황에도 불구하고 꾸준한 성장세를 보여주고 있으며, 한국산 휴대폰 단말기에 대한 인지도가 급격히 향상되고 있어 휴대폰 수출성장이 기대됨.
- 게다가 단말기시장의 70%를 차지하고 있는 TDMA방식 단말기를 삼성전자가 2001년 하반기부터 개발, 판매하면서 시장점유율 확대가 예상됨.

##### 2) 전자부품

- 멕시코 진출 우리나라 전자업체의 수출시장인 미국의 전체적인 수요감소가 있겠지만 중남미 전체시장을 겨냥, 멕시코로 신규진출한 업체(LG전자)덕분에 전체적인 전자부품의 수출 감소폭은 다소 완화될 수 있을 것으로 보임.

### 3) 컴퓨터

- 경기침체로 브랜드컴퓨터보다는 조립컴퓨터에 대한 수요가 확대되어 금년도에는 주춤했지만 내년도에는 다시 성장세로 돌아설 것이라는 것이 관련업계의 전망이다.

### 4) 석유류

- 저가 중국산에 밀려 점차 설자리를 잃고 있는 한국산 석유류는 경기침체로 인해 수출감소는 더욱 확대될 것으로 보임.

### 5) 자동차

- 다임러크라이슬러에서 수입하고 있는 현대 아토스 승용차가 디자인과 성능면에서 우수함을 인정받아 일반 서민층들의 인기를 모으고 있으나 금년 하반기부터 경기침체가 가속화되면서 최근 판매가 다소 저조함.
- 이는 아토스 주고객인 서민층은 주로 할부로 자동차를 구입하는데 이들은 경기침체로 가장 큰 타격을 입는 계층이기 때문에 자동차 판매에 직접적으로 영향이 있을 것임.
- 그러나 내년부터 아토스외에 다른 차종의 수출이 추진되고 있어 전체적인 자동차 수출규모는 증가할 것임.

#### 4. 수출 유망품목 추천

품목명(MTI코드)	추천 사유	경쟁국
휴대폰단말기(7121)	이동통신 가입자의 급격한 증가에 따른 휴대폰 단말기에 대한 수요 증가 예상	미국, 유럽국가
광케이블(791220)	광케이블에 대한 수요가 급증될 것으로 전망되는 가운데 한국산 광케이블의 품질 및 가격 경쟁력이 우수한 것으로 평가되고 있음.	미국, 브라질
웹 카메라	치안불안에 따른 첨단 보안장비에 대한 필요성이 부각되면서 수요증가 기대	미국, 일본
합성수지(1113)	품질 및 가격면에서 우수한 것으로 평가되면서 그 수요가 급증하고 있음. 특히, 최근들어 옥외광고용으로 쓰이는 합성수지에 대한 수요가 급증하고 있음.	멕시코
TFT LCD	TFT LCD에 대한 신규수요가 발생하면서 품질이 뛰어난 것으로 인정받고 있는 한국산 모니터 수출확대 기대	대만

주) 2002년도 수출여건 고려시(틈새시장, 신규수요창출 등), 수출이 유망한 품목을 가능한 한 MIT 4단위 이상 기준의 세부품목 중심으로 5개 이상 설정 요망

# 베네수엘라

## 1. 수출여건 변화 전망

### 가. 낙관적 요인

- 원유달러의 지속유입으로 수입품에 대한 구매력 상존
- 구매주체인 소비자가 수입품에 대한 거부감이 없음
- 자체 제조기반이 취약하여 중·단기간 수입에 의존
  - 수입품과 경쟁할 수 있는 국내 제조기반 미약

### 나. 비관적 요인

- 기층민 지지로 당선된 Chavez 정권의 정정불안 및 사회주의적 요소가 있는 정책 가미
  - 정부정책 불확실성으로 대규모 투자지연 및 외국인 투자 이탈로 경기 침체 지속
  - 쿠바, 이라크, 리비아 등과 관계를 강화함으로써 미국정부와 정치적인 갈등 야기
- 미국경제 침체로 베네수엘라 동반침체
- 국제유가하락에 따른 베네수엘라 수입감소 및 재정취약

## ※ 수입품 10% 축소정책 대두

### ○ 대두배경

- 현지 상공인들은 볼리바르(BS) 화폐의 고평가와 제조업체 경쟁력 약화로 산업 자본재를 비롯한 생필품까지도 수입에 의존하고 있는데 장기적으로 이러한 상황이 지속된다면 베네수엘라 산업기반이 무너질 것으로 예측
- 베네수엘라 산업을 살리기 위해서는 기존 무역장벽으로는 해결이 어렵고 일괄적인 수입축소와 같이 정부의 강력한 보호무역 정책 요구

### ○ 현지여론

- 현지 제조업자 및 일부 과격 정치인은 정부의 수입 축소정책을 강력하게 지지하고 있으나 경제인, 지식인, 관료 등 대다수는 수입 축소정책을 반대하고 있는 입장임

### ○ 향후예상

- 자유무역 정책을 기반으로 하고 있는 베네수엘라 정부에서는 외국과 통상 마찰 및 무역보복을 야기시킬 수 있는 일괄적 수입축소 정책보다는 덤핑 판정, 쿼터제 도입 등 기존 무역장벽으로 수입품을 견제할 것으로 예상됨

## 2. 수출 전망

### 가. 총괄표

(단위 : US\$백만, %)

국 가	2000 실적(증감율)	2001추정(증감율)	2002전망(증감율)
베네수엘라	380.3(40.9%)	450.0(18.3%)	420.0(-6.7%)

## 나. 전망근거

### 1) 호조요인

- 볼리바르(BS)화폐 고평가로 수입품의 가격 경쟁력 향상
- 전반적인 경기침체로 고가의 유럽, 미국산보다는 품질이 뛰어나고 저렴한 한국산으로 대체 가능성 증가
- IT 시장확대로 한국산 제품 침투 가능성 제고

### 2) 부진요인

- 최대 수출품인 대우자동차(특히 승용차) 부분의 판매성장을 미미
  - '00년도 한국의 대베네수엘라 전체 수출액 50.5% 차지
  - '01년도 수출실적은 전년과 동일할 것으로 예상하고 있음  
(대우자동차 현지법인장 의견)
- 주요 수출품인 핸드폰 시장 침체
  - '00년도 한국의 대베네수엘라 전체 수출액 13.4% 차지
  - '01년 9월까지 수출실적이 전년·전월대비 -32.9% 하락
- '01년도 특수 단일품목인 59백만불 군함 판매이후 추가 군수품 판매가 없음
- 국제유가 하락세로 경기 회복지연 및 구매력 약화

## 다. 종합의견

- '00년 380백만불에서 '01년 450백만불로 18.3% 증가를 예상하고 있으나, 특수품목인 군함 59백만불을 제외할 경우 391백만불로 겨우 2.9%증가 하였음

- 현지 주요 수출품인 자동차, 핸드폰 판매가 둔화됨에 따라 이들 품목을 대체할 수 있는 품목발굴이 요구됨
  - 대체품목으로 자동차 부품, 가전을 거론할 수 있으나 자동차, 핸드폰을 대체할 만큼 수출규모가 크지 않음
- '02년도 수출실적은 자동차, 핸드폰 판매가 최소한 전년실적을 유지 또는 소폭증가한다는 전제하에 품목별 세부시장을 적절히 감안하여 추산한 실적임
- 수입품 10% 축소정책이 실시될 경우 대 베네수엘라 수출도 최소 10% 이상 감소될 것으로 추산됨
  - 동 정책이 시행될 경우 사안별로 별도 보고 예정임

### 3. 주요 수출품목별 전망

#### 가. 총괄표

(단위 : US\$백만, %)

품목명(MTI코드)	2000 실적(증감율)	2001추정(증감율)	2002전망(증감율)
반도체(721)	0.007(200.4%)	0.03(348.6%)	0.03( - )
컴퓨터(714)	0.05(-75.4%)	0.07( 40.0%)	0.09( 28.6%)
무선통신기기(712)	50.7(-37.7%)	28.0(-44.7%)	35.0( 25.0%)
가전(73)	34.7( 87.2%)	50.0( 44.1%)	65.0( 30.0%)
자동차(841)	197.3(129.3%)	185.0( -6.2%)	185.0( - )
자동차부품(849)	16.0( 68.8%)	24.0( 50.0%)	30.0( 25.0%)
선박(851)	- ( - )	59.2( - )	- ( - )
일반기계(81)	7.4( 1.4%)	14.0( 89.2%)	18.0( 28.6%)
철강제품(61)	6.0(-62.7%)	18.0(200.0%)	20.0( 11.1%)
석유화학제품(111)	2.6(-11.3%)	7.0(169.2%)	9.0( 28.6%)
신발(51)	0.8( 16.7%)	1.2( 0.5%)	1.0(-16.7%)
섬유류(4)	16.8(-33.4%)	15.0(-10.7%)	12.0(-20.0%)
- 섬유직물(43)	12.3( 12.5%)	10.0(-18.7%)	8.0(-20.0%)
- 섬유제품(49)	2.8(-79.6%)	3.0( 7.1%)	2.5(-16.7%)
플라스틱제품(21)	2.5( 65.5%)	3.0( 20.0%)	3.5( 16.7%)
타이어 및 튜브	8.8(-24.2%)	10.0(13.6%)	12.0(20.0%)
유기화학품	4.4(-6.5%)	8.5(93.2%)	10.0(17.6%)

## 다. 주요품목별 수출전망 근거

### 1) 자동차 : 185백만불

- 대우자동차 현지법인이 '99년부터 택시용 승용차 시장을 씨엘로 및 라노스 차종으로 70%이상 석권함에 따라 수출액의 비약적인 증가
  - '01년말부터 택시용 승용차 시장의 포화상태로 판매증가세 둔화
- 현대자동차는 일본 미쯔비씨 자동차회사에 독점판매권을 부여하여 독자적인 마케팅 불가
- 기아자동차는 '00년말부터 마케팅을 강화하였으나 브랜드 인지도 부족으로 소규모 판매에 주력

### 2) 자동차 부품 : 30백만불

- 한국산 자동차 선전으로 경제적인 후방효과가 발생, 부품시장이 매년 증가하고 있음
- 최대 자동차 판매를 기록한 '99년 및 '00년이후 부품 교체시기가 '02년부터 예상됨에 따라 수출실적이 대폭 증가할 것으로 예상됨. 다만 아래와 같은 사유로 기대치만큼 혜택을 누리지 못할 것으로 예상됨
  - 한국산 자동차 부품업체간 과당경쟁 및 덤핑으로 수출단가 지속 하락 ('01년 현재 수출단가는 '99년에 비하여 20-30% 하락된 상태임)
  - 한국 수출업체의 불성실한 거래태도(포장미비, 중고품 선적 등) 및 까다로운 거래조건(at sight LC거래, 100% T/T 선금조건 등)으로 대만산이 강력한 경쟁자로 대두

### 3) 핸드폰 : 35백만불

- 현지 최대 무선 통신회사인 Telcel(CDMA 방식)에서 수입선 다변화

- '01년도부터 Telcel 일괄구매에서 각 대리점으로 '수입권'을 양도하여 과거와 같이 대량 판매는 없을 것으로 예상됨
- Telcel에서는 대리점에서 핸드폰 직수입시 Telcel에서 승인한 모델명만 가능함(\*Telcel에서는 핸드폰 수입승인을 받기위해 보증금조로 50만불 선납요구 --> 한국 중소기업의 경우 50만불이라는 진입장벽이 존재하여 마케팅 활동 곤란)
- 핸드폰 시장이 포화상태에 이르고 있으며 다기능 고품질의 핸드폰은 구매 소비자가 한정되어 있음
- 기업별 마케팅 전략내용
  - 삼성은 과거 대량 판매전략에서 한국에서 유행하고 있는 신모델을 출시하면서 고가·고부가가치 마케팅으로 전환
  - LG의 경우 본사에서 핸드폰 전담인력을 충원받아 삼성, 노키아, 모토롤라에 이은 4위를 목표로 마케팅활동을 강화하고 있음
  - 현대는 삼성과 LG와 같이 공격적인 마케팅을 하지 않고 중저가 위주로 판매를 하겠다는 입장임
  - 기타 핸드폰 중소기업체는 개별적으로 판매전략을 세우고 있으나 고물가에 따른 마케팅비용이 높아 현재로서는 큰 변수를 차지하고 있지 않음

#### 4) 가전 : 45백만불

- 칼라TV, 세탁기는 판매가 부진하나 냉장고, 에어컨, 음향기기 및 전자렌지는 소비자로부터 품질을 인정받아 수출실적 매년 증가
- LG지사는 '01년부터 공격적인 마케팅으로 인하여 냉장고, 에어컨 시장에서 현지 1위를 목표로 하고 있을 정도로 브랜드 인지도가 향상되고 있음 (냉장고, 에어컨은 매년 2배이상씩 신장되고 있음)

#### 4. 수출 유망품목 추천

품목명(MTI)	추천 사유	경쟁국
상용차(8412)	- 한국산 승용차 인지도를 발판으로 부가가치가 높은 상용차 시장에 경쟁력 보유	미국, 일본
문구류(55)	- 한국산 문구류 수입 희망바이어가 증가하고 있으나 한국업체의 소극적인 자세로 인하여 판매부진 - 개별 문구업체보다는 종합 문구업체가 경쟁력 있음	대만, 일본, 독일 미국
에어콘(733130)	- 소득이 있는 계층의 경우 가정내 최우선 순위 구매품목임(에어콘 존재여부가 소득의 척도역할)	미국, 유럽, 일본
냉장고(733110)	- 구매 소비계층이 어떤 가전보다도 넓고 한국산에 대한 인지도도 높은 품목임	미국, 유럽
무선전화기(7121)	- 과거 독점적 무선 통신회사(Telcel) 수입에서 각 개별 대리점으로 수입권을 부여하여 틈새시장이 확대됨 (과거 1개사 수입업체에서 수백개로 확대된 상태임) - 삼성, LG 등 대기업의 경우 수백개의 대리점을 접촉할 수 없으므로 군소 대리점을 상대로 마케팅 필요	핀란드, 미국

# 브라질

## 1. 수출여건 변화 전망

### 가. 낙관적 요인

- 경기회복 전망
  - 2001년 브라질의 GDP 성장률 전망치는 당초 4.5%에서 1.6%로 하향조정 됨
  - 주요원인은 전력난, 해알화 평가절하, 이자율인상, 미국경제둔화, 아르헨티나 경제위기등임
  - 2002년의 경우 2-3.5%의 성장이 예상됨  
(브라질 금융계 2.3%, 세계은행 2-3.5%)
  - 주요원인은 전력난이 우기도래로 해소조짐을 보이고 있고, 환율이 안정 추세를 보이고 있으며, 경기부양을 위해 이자율 인하 가능성이 높는데 주로 기인함
- 전력난 해소조짐
  - 전력난에 따라 브라질정부는 금년 6월부터 전력할당제를 실시함으로써 경기둔화의 최대요인이 됨
  - 그러나 전력난은 우기도래 및 전력분야 투자확대에 따라 금년말부터 해소조짐을 보이고 있음
- 이자율 인하가능성
  - 브라질정부는 2001년 환율상승 및 물가인상을 억제하기 위하여 중앙은행기본금리(Selic)를 5차례에 걸쳐 당초 연 15.75%에서 19%로 인상시

김으로써 경기둔화의 한 요인이 됨

- 브라질정부는 환율이 안정되고 특별한 대외요인이 없을 경우 경기부양을 위해 이자율을 인하시킬 가능성이 높음
- 환율안정 전망
  - 환율이 아르헨티나 경제위기 심화에 따라 10월중순까지 연초대비 30% 이상 인상됨
  - 그러나 10월 중순 이후 아르헨티나 경제위기 및 디폴트선언 가능성 증가에도 불구하고 하향안정세를 보임
  - 이는 1) 브라질 금융시장이 아르헨티나 경제위기 및 디폴트 선언 가능성에서 벗어나고 있으며, 2) 아르헨티나 디폴트 선언시 IMF의 대브라질 추가금융지원이 확실히 되고 있고, 3) 브라질 중앙은행에서 외환보유고를 이용 외환시장 개입여력이 풍부해졌으며, 4) 환율인상에 따라 브라질 무역수지흑자규모가 15억불 이상으로 확대될 가능성이 높다는 데 주로 기인하고 있음.
  - 향후 환율은 아르헨티나의 디폴트선언등 대형 악재가 없는 한 안정될 것으로 전망됨
- 물가안정 전망
  - 2001년의 경우 환율이 연초대비 30% 이상 인상됨에 따라 환율인상이 물가상승의 주요 요인이 되었음. 그러나 경기둔화는 물가상승을 억제하는 요인으로 작용.
  - 2001년 물가(IPC-FIPE) 상승률은 당초 예상치인 5.5% 보다 높은 6.5% 선이 예상됨
  - 2002년의 경우 환율안정과 함께 경기회복세가 크지 않아 전체적인 물가 상승률은 약 5%정도에 불과할 것으로 전망됨
- 총선실시

- 2002년 10월 브라질 대선 및 상.하의원 선거등 총선실시 예정
- 이자율 인하 및 공공사업 추진등 경기부양책 기대
- 월드컵특수기대
  - 통상 월드컵 개최해의 경우 TV, VCR 등 축구경기 관련품목 수요 확대
  - 한국분 조성 및 방한 바이어 증가 전망

## 나. 비관적 요인

- 미국 및 세계경제 둔화세 지속
  - 브라질 최대 수출시장인 미국(총수출의 22%) 및 아르헨티나(총수출의 11%) 등 주요 수출 대상국들의 경기둔화로 브라질의 대외수출 부진전망
- 아르헨티나 경제위기 지속 가능성
  - 아르헨티나는 브라질의 제 2 수출시장으로서 총수출의 약 11% 차지
  - 아르헨티나의 경제위기 심화는 브라질에 대한 투자심리 위축 및 금융시장 불안으로 이어짐
- 브라질-아르헨티나간 무역분쟁 재발 가능성 및 메르코수르 진로 불투명성
  - 아르헨티나 경제위기 심화 및 양국간 통화정책 상이문제는 대외공동관세 유지에 대한 이견 및 양국간 무역분쟁으로 심화될 가능성이 있음
  - 이는 메르코수르 약화를 의미하는 동시에 메르코수르국가에 대한 투자심리 위축으로 발전될 가능성도 있음
- 총선실시 이후 정치.경제여건 불투명
  - 브라질의 엔리끼정권은 1995년 1월 취임이후 신경제정책(REAL PLAN) 추진을 통하여 물가안정, 시장개방, 외자유치, 공기업민영화 등을 통하여 경제를 안정적으로 운용해 온
  - 현재 2002년 10월 대선전망이 불투명한 상태로 차기정권의 정책방향에

따라 향후 브라질 정치경제 및 수출여건이 변화될 가능성이 있음

## 2. 수출 전망

### 가. 총괄표

(단위 : US\$백만, %)

국 가	2000 실적(증감율)	2001추정(증감율)	2002전망(증감율)
브라질	1,724(42.6)	1,638(-5.0)	1,802(10.0)

### 나. 전망근거

#### 1) 호조요인

- 환율안정에 따른 환차손 위험 감소 및 수입품 경쟁력 제고
  - 금년도 5월까지 우리나라의 대브라질 수출은 월별기준으로 두자리수 이상의 증가율을 보였으나, 달러화 강세 및 경기둔화에 따라 6월 이후 마이너스 성장세로 전환
  - 그러나 환율이 10월 중순 이후 하향안정세를 보이고 있으며 아르헨티나의 디폴트 선언등과 같은 대형악재만 없다면 내년도에도 환율이 안정될 가능성이 높음
  - 환율안정시 수입품의 가격경쟁력이 점차 회복될 가능성이 높음
- 경기회복에 따른 수입수요 증가
  - 내년도 브라질 경제가 회복될 가능성이 높아 자동차 및 가전제품, 통신제품, 기계류 등을 중심으로 수출이 활기를 띠 것으로 전망됨
- 현지 아국기업 시장점유율 확대에 따른 부품수요 확대
  - LG전자 및 삼성전자등 현지진출기업들이 휴대폰 및 가전제품의 시장

점유율을 확대시킴에 따라 부품수입 확대 전망

## 2) 부진요인

- 본격적인 경기회복에 한계
  - 내년도 브라질 경제성장율이 2-3.5%로 당초 예상보다 높지 않을 것으로 전망되는등 본격적인 경기회복에는 한계가 있음
  - 2002년도 브라질 경제는 2/4분기부터 미미하나마 회복세를 보이고, 3/4분기부터 회복세가 두드러질 것으로 전망됨
  
- 국내산 및 남미공동시장, 중국산 대비 가격경쟁력 열위
  - 환율이 안정세를 보인다 하더라도 환율이 이미 30% 이상 인상되어 국내산 및 남미공동시장국, 중국산 등에 비해 가격경쟁력 열위

## 다. 종합의견

- 경기회복 및 환율안정으로 전체적인 수출량은 확대전망
  - 내년도 수출여건은 경기회복 및 환율안정등 긍정적인 요인이 보다 강함
  - 2001년의 경우 상반기 수출호조, 하반기 수출부진 구조였다면, 2002년의 경우 상반기 수출부진, 하반기 수출호조 구조가 될 것으로 보임
  - 이는 환율이 이미 30% 이상 상승하여 내년 상반기중에도 수입품의 가격 경쟁력이 열위추세를 보일 전망이고, 경기회복시점도 2/4분기부터 가능할 것으로 예상되는데 주로 기인함
  - 따라서 내년도 대브라질 수출은 전체적으로 금년보다 10%정도 증가한 18억불이 예상됨
  
- 월드컵특수를 겨냥한 마케팅사업 강화 필요
  - 브라질의 경우 올림픽이 개최되는 시기에 일반인들은 물론 사업가들이 대거 월드컵 개최지를 방문하고 있음
  - 따라서 동기간을 이용하여 관련 전시회,구매상담회를 연계할 경우 높은

수출성약이 기대됨

- IT등 전략품목에 대한 한-브 기업간 협력강화 및 투자진출 강화 필요
  - 브라질은 중남미 최대의 IT시장이나, IT 기술수준이 한국에 비해 열위에 있음
  - 한국기업들의 적극적이고 지속적인 시장개척시 브라질 IT시장 진출확대 유망
  - 2001년도에 처음참가한 바 있는 브라질정보통신박람회(COMDEX)에 2002년도에도 지속참가하는 것이 필요하며, IT관련 시개단 파견도 적극 추진할 필요가 있음

### 3. 주요 수출품목별 전망

#### 가. 총괄표

(단위 : US\$ 백만. %)

품목명(MTI코드)	2000 실적(증감율)	2001추정(증감율)	2002전망(증감율)
산업용전자(71)	349(12.3)	380(9.0)	422(11.0)
전자부품(72)	237(68.4)	161(-32.0)	169(5.0)
가정용전자(73)	163(53.0)	104(-36.0)	111(7.0)
자동차(841)	164(118.0)	139(-15.0)	146(5.0)
자동차부품(849)	18(33.6)	13(-28.0)	14(8.0)
타이어및튜브(222)	102(21.0)	89(-13.0)	94(6.0)
직물(43)	157(4.6)	168(7.0)	185(10.0)
섬유사(42)	64(35.0)	35(-45.0)	37(6.0)
플라스틱제품(21)	14(13.6)	15(8.0)	17(13.0)
철강제품(61)	13(68.9)	14(8.0)	15(7.0)
유기화학품(11)	98(68.6)	83(-15.0)	86(4.0)
일반기계(81)	79(72.1)	91(15.0)	106(16.0)

## 나. 주요품목별 수출전망 근거

### 1) 산업용전자

- '98년 통신공사 민영화 이후 통신시설 현대화 등 투자 확대추세
- 국토의 광대성으로 유선보다는 무선통신시장이 급성장중에 있음
- 최근 삼성전자 및 LG전자 등 국내통신기기 제조업체의 시장점유율이 지속 상승중

### 2) 가정용전자

- 2001년 경기둔화로 TV, 냉장고 등 가정용전자제품의 판매 부진.
- 2002년의 경우 경기회복이 예상되고 있고, 월드컵특수가 기대되고 있어 가정용전자시장이 회복세를 보일 것으로 기대됨

### 3) 자동차

- 금년의 경우 경기둔화 및 환율인상으로 하반기 자동차수출이 크게 위축됨
- 내년의 경우 경기회복 및 환율안정으로 자동차에 대한 수요가 확대될 전망이다

### 4) 자동차부품

- 자동차 수요확대와 더불어 자동차부품의 수출도 호조세를 보일 전망이다

### 5) 타이어 및 튜브

- 우리나라 타이어수출은 약 80%정도가 트럭용 타이어이며, 최근 경기부진 및 트럭등 자동차 판매부진, 환율인상으로 타이어 수출이 부진을 보임

- 내년도의 경우 트럭등 자동차 판매가 호조세를 보일 전망이고 환율도 안정화될 가능성이 높아 타이어 및 튜브 수출도 호전될 전망이다

#### 6) 일반기계

- 최근 경기부진에도 불구하고 전력, 건설, 석유관련 기계를 중심으로 시장 수요 확대
- 내년도의 경우 경제가 회복될 가능성이 높고 전력 및 건설, 석유관련분야를 중심으로 기계류수요가 지속상승할 것으로 보임.

### 4. 수출 유망품목 추천

품목명	추천 사유	경쟁국
무선통신기기부분품	- 무선통신시장 확대 지속 - 현지진출 한국업체 시장점유율 확대	미국,스웨덴, 핀란드,일본
통신케이블	- 초고속인터넷망시장 확대	미국,일본,EU
폴리에스텔직물	- 섬유시장 확대 및 폴리에스텔직물 수입수요 확대 - 중국 및 동남아산에 비해 품질경쟁력 우수	인도네시아,대만, 일본,중국
음향기기부분품	- 경기둔화에도 불구하고 음향기기 수요 확대	일본,대만
광학기기	- 렌즈시장 수요 확대 - 중고가제품시장을 중심으로 한국산 경쟁력 확보	대만,일본,이태리
합섬원료	- 국내 섬유시장 확대 및 합섬원료 수요 증가	대만,중국,일본
베어링	- 기계류시장확대에 따라 부품수요 증가	독일,이태리,일본
CCTV등 보안장비	- 경기둔화 및 실업을 상승에 따른 치안 불안 가속	대만,중국

# 아르헨티나

## 1. 수출여건 변화 전망

### 가. 낙관적 요인

- 경제회복 및 수입수요 반등 가능성
  - '98년부터 지속되고 있는 내수침체가 내년 상반기까지 준비단계를 거쳐 하반기부터는 회복될 것으로 예상됨에 따라 그간 큰 폭의 감소세를 보여왔던 수입수요도 개선될 것으로 전망됨.

(단위 : 백만불, %)

구 분	2000년 실적		2001년 예상		2002년 전망	
	금액	성장/증가율	금액	성장/증가율	금액	성장/증가율
GDP	284,960	△0.5%	280,970	△1.4%	286,589	2.0%
					297,828	6.0%
輸入	25,243	△1.0%	22,000	△12.8%	25,000	13.6%

※ GDP 2001년 예상 및 2002년 전망치(2%)는 IMF기준, 6%는 정부목표

- 금융위기 및 재정적자 해소 가능성
  - 내년부터 본격적인 경제활성화 추진을 위한 사전단계로서 현재 국가경제 운용상 가장 큰 걸림돌인 재정적자 해소를 위하여 대규모 채권스왑 거래와 함께 주정부 국세분배금 삭감협상이 추진중에 있음.
- 국내산업활성화 관련 수입품목의 관세인하 가능성
  - 현재의 금융위기 문제가 어느 정도 해소될 경우, 금년들어 크게 가시화 되었던 국내산업보호에 의한 경제활성화 추진정책이 더욱 강화될

것으로 예상됨에 따라, 국내산업활성화 차원에서 필요한 일부 제품에 대해 수입관세를 추가적으로 인하할 가능성도 있을 것으로 보임.

- 세계 주요 국가 및 금융기구의 우호적인 협조분위기
  - 아르헨티나 경제문제가 세계경제에 미칠 파장에 대한 우려로 미국을 위시한 G7과 국제금융기구, 중남미 인근국의 대아르헨티나 경제문제 해결에 대한 우호적인 태도가 지속적으로 이어질 것으로 예상됨.

## 나. 비관적 요인

- 여소야대/국민신임도 하락...국정운영상 어려움 가중
  - 2001.10.14일 실시된 총선에서 연합여당이 패배하여 상.하원에서 모두 여 소야대로 재편됨에 따라, 국민경제문제로 인해 정치적 신임도가 낮은 헨델라루아 정권의 정국운영이 더욱 어려워질 것으로 전망됨.
  - 동 총선이후 연합여당의 한 축을 형성해왔던 프레빠소(Prepaso)당이 연립정권에서 이탈함에 따라 델라루아 정권의 정치적 입지가 더욱 협소해진 실정임.
- 긴축정책에 대한 주정부, 노조 등 이해관계자의 반발
  - 현재의 금융위기 타개 및 국가재무건전성 회복 차원에서 현 정부가 재정 적자 축소를 위해 추진하고 있는 채권스왑거래, 주정부 국세분담율 삭감 및 공무원급여/연금지급율 삭감 등의 강도 높은 긴축정책에 주정부, 노조등 이해관계자의 반발이 심한 상황임.
  - 아르헨티나의 국가재무구조상 단기간내에 긴축정책을 해제할 수 없을 것으로 보여, 장기화되는 긴축조치에 이해관계자들의 반발이 더욱 거세질 경우 극단적인 국가사태까지 전개될 가능성도 있음.
- 국내산업보호주의...수입관세 인상 및 수입규제 강화 가능성
  - 대외수출이 아르헨티나의 전체 GDP에서 차지하는 비중이 불과 9%수

준에 불과함에 따라 국내산업보호에 의한 경제활성화 추진이 불가피함에 따라 국내에서 생산되는 품목에 대한 수입관세 인상과 수입규제 강화 가능성이 높다고 볼 수 있음.

- 폐소화 평가절하 의구심 상존...심리적 불안감 초래
  - 미달러 對 폐소화의 1:1 태환정책이 유지되고 있으나 폐소화의 평가절하 가능성에 대한 금융시장의 불신이 상존함에 따라 미래에 대한 심리적 불안정성으로 인해 투자 및 수출입거래에 부정적인 요인으로 작용할 가능성이 높음
- 현지업체 부도율 급증 및 높은 금융비용
  - 국가차원의 금융불안을 여하히 해소하느냐에 그 결과가 달리 나타날 수 있을 것이나 현재로서는 장기간 지속된 경제침체로 인해 현지업체의 부도율이 2001년의 경우 전년대비 약 20%가량 증가할 것으로 예상되며, 아울러 높은 금융비용이 비즈니스 활동에 부정적인 영향을 미칠 것으로 전망됨.

## 2. 수출 전망

### 가. 총괄표

(단위 : US\$백만, %)

국 가	2000실적(증감율)	2001추정(증감율)	2002전망(증감율)
아르헨티나	447.5(1.8%)	358.0(△20.0%)	411.7(15.0%)

### 나. 전망근거

#### 1) 호조요인

- 경제상황에 따른 거래선 전환 가능성

- 4년전부터 시작된 경기침체에 따른 소비자의 구매력 약화로 인해 현지 바이어들이 공급가격상의 문제로 인해 주로 유럽 및 미국이던 기존 거래선을 한국 등의 아시아산으로 전환할 가능성이 높음.
  - 아르헨티나 전체 수입시장에서 우리나라의 시장점유율이 불과 1.8%에 불과함에 따라 우리 업계의 현지시장 진출 노력 여하에 따라서는 현지의 악화된 경제상황이 우리 제품의 시장점유율 확대의 기회가 될 수 있을 것으로 보임.
- 경기회복에 따른 수입반등 가능성
    - 금융위기와 내수침체 등에 의해 '98년이후 이어진 아르헨티나의 수입수요 감소세가 어느정도 내려갈때까지 내려간 것으로 보여, 경기침체 5년차에 접어드는 내년에는 경기회복의 고저 여하를 불문하고 일정폭의 수입수요 반등이 이루어질 것으로 전망됨
    - 한국산 제품의 경우는 2001년중에 15~30% 가량의 수입감소세를 보인 소형자동차, 가전제품, 섬유직물 3대 주력품목을 비롯하여 정보통신제품 중심으로 수입반등세가 일어날 것으로 보임.
- 소비자들의 한국산 제품에 대한 인식 변화
    - 2001년도에 LG전자가 법인화됨으로써 대기업 가전 3사 모두가 현지법인 설립을 완료하여 기업이미지 및 제품 홍보를 다각적으로 실시하면서 투자지향적 마케팅을 전개함에 따라 소비자들의 한국산 제품에 대한 인식이 크게 변화되고 있어, 여타 중소기업 제품의 수출에도 긍정적인 영향을 미칠 것으로 전망됨
- 월드컵 특수 발생 가능성
    - 내년도에 월드컵이 개최에 따라 한국산 제품에 대한 현지 소비자 및 바이어들의 관심이 크게 늘어날 것으로 보이며, 동 시즌에 맞추어 아르헨티나 기업인들의 비즈니스를 겸한 한국방문 가능성이 높아, 월드컵 특

수 효과가 발생할 가능성이 높을 것으로 전망됨

- 시개단 참여 등 우리기업의 현지시장 진출 관심 증대
  - 2001년중 아르헨티나의 디폴트설에도 불구하고 총 5개 시개단(45개사 참여, 상담액 5,263만불)가 방문하여 아르헨티나 시장에 대한 우리기업의 진출 관심이 높은 것으로 나타나, 내년도에 아르헨티나의 금융위기가 어느정도 해소될 경우에는 보다 많은 중소기업체들의 진출시도가 있을 것으로 전망됨.

## 2) 부진요인

- 한국산 제품에만 한정된 수출부진 요인은 특이사항이 없으나, 남미공동시장 역내국으로서 무관세 수입이 가능한 브라질 제품과 최근들어 급격히 수입이 증가하고 있는 중국산 제품과 비교하였을 때 가격경쟁력이 떨어지는 것이 한국산 제품의 아르헨티나 시장진출 및 확대에 걸림돌로 작용하는 요인이 될 것으로 보임
  - 이외에 상기 1항에서 언급한 아르헨티나의 전반적인 수출여건변화 전망의 비관적 요인에 의해 우리나라 제품의 수출도 부정적인 영향을 받을 가능성이 있음.

## 다. 종합의견

- 우리나라의 대아르헨티나 수출은 '97년도에 630백만불을 정점으로하여 현지의 국내경제침체에 따른 수요수요 감소의 영향으로 인해 지속적인 감소추세를 보이며 2000년도에는 447백만불을 기록하였으며, 2001년도에는 전년대비 약 20% 감소한 358백만불을 기록할 것으로 예상됨.
  - 결국, 2001년도 우리나라의 대아르헨티나 수출실적 예상치는 '97년도 수출실적의 약 절반수준에 불과할 정도로 낮아지게 되는 것을 의미함.
- ※ 2001.1~9월, 대아르헨티나 수출실적 : 279백만불 (전년대비 21.6% 감소)
- ※ 2001.1~9월, 아르헨티나의 총수입실적 : 16,476백만불 (전년대비 11.7% 감소)

- 아르헨티나의 2001년도 연간 수입예상액은 전년대비 12.8%가량 감소한 220백만불을 기록할 것으로 예상되는데, 이는 경제침체가 시작되기 직전의 '98년도 수입액 314억불에 비해 70% 수준에 불과한 것으로서 이미 4년에 걸친 내수침체로 인해 수입수요가 감소할만큼 감소하였다고 볼 수 있음.
- 따라서 아르헨티나 내수경제침체의 여파에 따른 우리나라의 대아르헨티나 수출감소에 미치는 영향은 미약하다고 할 수 있음.
- 이와 반대로 내년도부터 아르헨티나의 금융위기가 어느 정도 해소되면서 하반기이후부터 경제회복이 가시화되면 이에 따른 수입수요 반등효과에 의해 우리나라의 대아르헨티나 수출도 소형자동차, 가전제품, 섬유직물 및 정보통신제품을 중심으로 증가하여 2001년대비 약 15% 증가한 412백만불을 기록할 것으로 전망됨.
- 더욱이 다년간의 경제침체이후 회복단계에 접어들 때 발생할 수 있는 시장구조의 변화가 예상됨에 따라 아르헨티나 바이어들의 거래선 전환이 활발해질 것으로 보여, 우리 업체들의 적극적인 시장진출 노력이 뒤따를 경우에는 2000년도 수출규모인 약 450백만불 수준까지 회복될 수도 있을 것으로 보임

### 3. 주요 수출품목별 전망

#### 가. 총괄표

(단위 : US\$백만, %)

품목명(MTI코드)	2000실적(증감율)	2001추정(증감율)	2002전망(증감율)
반도체(721)	0.6(△49.0%)	0.4(△33.0%)	0.5(25.0%)
컴퓨터(714)	4.8(17.0%)	3.4(△29.0%)	4.1(20.0%)
무선통신기기(712)	49.0(349.3%)	19.6(△60.0%)	29.4(50.0%)
가전(73)	94.9(△5.3%)	66.4(△30.0%)	76.4(15.0%)
자동차(841)	47.1(15.1%)	40.1(△15.0%)	46.1(15.0%)
자동차부품(849)	3.6(△4.6%)	3.2(△11.0%)	3.8(20.0%)
선박(851)	0.7(210.0%)	0.5(△28.0%)	0.6(20.0%)

품목명(MTI코드)	2000실적(증감율)	2001추정(증감율)	2002전망(증감율)
일반기계(81)	40.7(46.5%)	30.1(△26.0%)	39.1(30.0%)
철강제품(61)	10.9(39.7%)	19.0(74.0%)	10.0(△47.3%)
석유화학제품(111)	22.3(30.8%)	26.8(20.0%)	36.2(35.0%)
신발(51)	1.3(48.1%)	0.8(△38.0%)	1.2(45.0%)
섬유류(4)	59.0(△20.5%)	40.1(△32.0%)	46.1(15.0%)
-섬유직물(43)	47.3(△23.0%)	30.8(△35.0%)	35.4(15.0%)
-섬유제품(49)	2.5(△11.4%)	2.8(10.0%)	3.2(15.0%)
플라스틱제품(21)	7.9(△15.1%)	5.1(△35.0%)	6.1(20.0%)
전자부품(72)	35.8(△1.1%)	42.0(15.0%)	46.2(10.0%)
유기화학품(11)	28.6(32.1%)	33.5(17.0%)	36.8(10.0%)
고무제품(22)	18.8(5.6%)	11.3(△40.0%)	13.0(15.0%)
섬유사(42)	8.3(1.8%)	5.8(△30.0%)	6.7(15.0%)
전선(79)	2.1(△77.3%)	4.0(90.0%)	4.0(0.0%)

주) 대상품목은 우리나라 전체수출액중 비중이 높은 주요상품 기준임

## 다. 주요 품목별 수출전망 근거

### 1) 자동차(MTI 841)

- 2001년중 자동차 내수판매 감소율이 40% 이상에 달하고 있으나, 한국산 자동차의 경우에는 가격경쟁력과 산뜻한 디자인을 갖춘 소형 승용차부문에서 호조세를 보여 수입감소세는 15% 수준에 머물 것으로 예상되고 있음.
- 전반적인 관점에서 보았을 때 2002년에는 2001년중의 급격한 내수감소에서 어느 정도 수요반등세를 보일 것으로 예상되는데다 현재까지 한국산 자동차에 대한 시장반응이 좋은 것으로 나타나고 있어 전반적인 시장수요 회복세보다 한국산의 수입수요는 더욱 클 것으로 예상되어 2001년대비 15% 수준 증가한 46백만불을 기록할 것으로 전망됨.

## 2) 가전(MTI 73)

- 냉장고, 세탁기, VCR 등 한국산 가전제품도 2001년중 현지의 경제침체의 영향으로 수입규모가 크게 감소하였으나 국별기준으로 수입랭킹 상위권을 지속적으로 유지하고 있음.
  - 특히, 2001년중 LG전자가 법인설립을 함으로써 우리나라의 가전3사가 모두 판매법인(대우전자의 경우는 현지의 Philco사를 인수하여 생산판매법인의 형태로 운용됨)화 됨에 따라 본격적인 진출기반이 조성되었다고 볼 수 있음.
  
- 따라서 2002년중에는 현지의 경기회복세와 함께 그간 미뤄왔던 가전제품에 대한 소비자 구매가 어느정도 활발해질 것으로 예상되는데다, 더욱이 가전 3사의 스포츠 마케팅 등을 통한 제품홍보에 의해 한국산 제품에 대한 소비자 인지도가 크게 상승되어 있는 상황이므로 한국산 가전제품의 수출도 2001년대비 15%가량 증가한 76백만불 수준을 기록할 것으로 전망됨

## 3) 섬유직물(MTI 43)

- 현지 한국교포들이 상권을 장악하고 있는 분야로서 2001년중 한국산 제품의 대아르헨티나 수출은 현지의 전반적인 경제침체의 여파와 아르헨티나 정부의 국내산업보호차원의 최저수입가격제 시행, 관세율 인상조치 및 반덤핑 수입규제 등에 의해 전년대비 35%가량 수입감소세를 기록할 것으로 예상됨.
  
- 2002년중에도 아르헨티나 정부의 국내산업보호에 의한 경제활성화 추진이 이어질 것으로 보여 수출여건이 호전되지 않을 가능성이 있으나, 현지 섬유직물 상권의 상당부분을 한국교포가 차지하고 있다는 특성과 2001년도의 수입감소폭을 감안할 때 대아르헨티나 수출은 2001년대비 15%가량 증가한 35백만불 수준이 될 것으로 전망됨

#### 4) 무선통신기기(MTI 712)

- 무선통신기기의 대아르헨티나 수출은 대부분이 휴대폰으로서 2000. 10월 시장개방에 따라 동 제품의 수입수요가 크게 증가함에 힘입어 2000년도에 '99년대비 350% 가량 증가세를 기록하였으나, 2001년 들어 극심한 내수침체의 지속으로 인해 성장세가 둔화됨에 따라 수입수요 감소와 전년도 수입재고물량 소진 등으로 인해 2001년도 한국산 제품의 연간 수출실적은 전년대비 60%가량 감소할 것으로 예상됨.
- ※ 휴대폰의 경우, 브라질 마나우스 자유무역지대에 소재하고 있는 S전자 공장에서 생산된 제품이 아르헨티나로 수입됨에 따라 우리나라의 대아르헨티나 수출실적 집계에 나타나지 않고 있어, 수출실적 집계상 한국 브랜드 휴대폰의 원산지 조달비중에 따른 영향도 일부 있다고 볼 수 있음

#### 4. 수출 유망품목 추천

품목명(MTI)	추천 사유	경쟁국
승용차 (841100)	- 배기량 1,000cm <sup>3</sup> 이하의 소형승용차 - 한국산 인지도 및 소비자 수요증가 추세 - 품질/디자인 대비 가격경쟁력 보유	브라질, 일본, 대만, 캐나다
에어콘 (733130)	- 한국산 시장점유율 5%로 2위 유지 - 점유율 85%로 브라질 1위 - 현지 에어컨 수입시장규모 : 33백만불 - 가격요건 충족시 브라질 점유 일부시장 잠식 가능	브라질, 중국, 미국, 말레이시아
타이어 및 튜브 (222000)	- 한국산 자동차와 동반 진출 - 한국산 타이어의 신뢰도/인지도 확대추세 - 브라질 52% 1위, 한국 8%로 3위	브라질, 일본, 프랑스, 미국
유아용승용물 (581000)	- 수입시장규모 연간 9백만불 - 중국산이 70%의 점유율 차지 - 현지 유모차 생산업체 감소 추세 - 품질과 가격을 동시에 비교하는 현지 소비자의 구매패턴을 감안시 저가의 중국산 시장 잠식 가능	중국, 대만, 이태리, 홍콩
이륜차 (842100)	- 배기량 50cm <sup>3</sup> 이하의 소형 오토바이 - 배달사업 발달로 소형 오토바이 시장 성장 가능성 - 브라질산 64% 1위, 한국산 12% 2위	브라질, 대만, 이태리, 일본

# 우루과이

## 1. 수출여건 변화 전망

### 가. 낙관적 요인

- 2002년 월드컵 개최지로 아국산의 이미지 제고
- 공기업 민영화로 외환보유고 증가
- 재고품 소진으로 수입증가 예상
- 구제역 회복으로 소고기 재 수출로 수입 활동 원활화

### 나. 비관적 요인

- 아르헨티나의 외환위기로 경제 위축
- 남미공동시장 역내국가들의 교역 활발 예상
- 브라질 및 아르헨티나의 국경무역 관리 강화로 우회 수출 위축
- 아국과의 무역적자로 아국산에 대한 수입제한 압력 예상

## 2. 수출 전망

### 가. 총괄표

(단위 : US\$백만, %)

국 가	2000 실적(증감율)	2001추정(증감율)	2002전망(증감율)
우루과이	138(46%)	80(-42%)	105(31%)

### 나. 전망근거

#### 1) 호조요인

- 2002년 월드컵 특수로 영상기기 수입 증가
- 공기업 민영화로 외환보유고 증가로 수입 활동 활발
- 각종 재고품 소진으로 수입증가 예상
- 2001년 큰폭의 수입 감소의 탈력으로 수입 증가 예상
- 구제역 회복으로 소고기 재 수출로 수입 활동 원활화 예상

#### 2) 부진요인

- 아르헨티나의 외환위기로 경제 위축
- 남미공동시장 역내국가들의 교역 활발 예상
- 브라질 및 아르헨티나의 국경무역 관리 강화로 우회 수출 위축

- 아국과의 무역적자로 아국산에 대한 수입 제한 압력 예상

#### 다. 종합의견

- 2001년도 제고품 소진으로 2002년도 수입 증가 예상
- 민영화 및 소고기 재 수출로 외환 보유고 증가로 수입 활발 예상
- 2002년도 월드컵으로 이미지 제고로 인한 아국산 상품 선호 예상
- 자동차부품 교체시기 도래로 자동차 부품 증가 예상
- 주요 품목이 아닌 플라스틱, 의약품, 기타 원자재등 수입 증가 예상

### 3. 주요 수출품목별 전망

#### 가. 총괄표

(단위 : US\$천, %)

품목명(MTI코드)	2000 실적(증감율)	2001추정(증감율)	2002전망(증감율)
반도체(721)	0(-83.4)	5(2,345.2)	7(40)
컴퓨터(714)	1,554(174.9)	1,320(-15.1)	1,980(50)
무선통신기기(712)	1,084(-65.7)	1,000(-7.7)	2,000(100)
가전(73)	14,748(-19.8)	12,000(-18.6)	21,600(80)
자동차(841)	10,339(34.6)	8,500(-17.8)	14,450(70)
자동차부품(849)	1,841(32.6)	1,600(-13.1)	3,040(90)
선박(851)	0	0	0
일반기계(81)	3,580(-21.9)	3,000(-16.2)	4,200(40)
철강제품(61)	96(-39.8)	350(264.5)	595(70)

품목명(MTI코드)	2000 실적(증감율)	2001추정(증감율)	2002전망(증감율)
석유화학제품(111)	5,256(-28.4)	4,500(-14.4)	6,300(40)
신발(51)	135(35.5)	100(-25.9)	150(50)
섬유류(4)	82,920(130.7)	30,000(-63.8)	33,000(10)
- 섬유직물(43)	78,846(132.5)	28,000(-64.5)	30,800(10)
- 섬유제품(49)	1,574(19.6)	2,000(27)	2,200(10)
플라스틱제품(21)	1,485(82.5)	1,000(-32.7)	1,700(70)
타이어튜브(222)	3,512(-24.9)	4,000(139)	4,800(20)
제약원료(191)	2,720(9.5)	3,000(10.3)	3,300(10)
유선통신기기(711)	827(6.3)	1,000(20.1)	1,400(40)
광학기기류(822)	55(-35.4)	200(26.4)	300(50)
기타의약품(139)	1,017(446.2)	1,500(47.5)	1,950(30)

#### 다. 주요품목별 수출전망 근거

##### 1) 가전(영상기기) 제품

- 2002년 월드컵 특수로 수요 증대
- 월드컵 개최지로서 한국산 이미지 제고

##### 2) 자동차

- 재고품 소진으로 수입증대
- 야국 소형차에 대한 인기 절정
- 가격 경쟁률 우위

### 3) 자동차부품

- 부품 교체시기 도래
- 아국산 자동차 시장 점유율 점점 확대
- 아국산 부품에 대한 품질 우위 인식

### 4) 무선통신기기

- 이동통신 이용 수요자 증가
- 아국산의 인기 절정

### 5) 섬유류

- 브라질 및 아르헨티나 우회 수출 점점 낙망
- 섬유류 시장 한계성 드러남

## 4. 수출 유망품목 추천

품목명(MTI코드)	추천 사유	경쟁국
무선통신기기(712)	수요 급증 및 아국산 인기 절정	미국,스웨덴
자동차부품(849)	부품 교체식 도래 및 품질우위 인정	대만,중국
컴퓨터(714)	이용자 증가 및 기술 우위	미국,대만
제약원료(191)	제약원료 전량수입 및 제약 기술 인정	미국,유럽, 일본
기타의약품(139)	효능이 높고, 가격 경쟁력 우위	미국,유럽
플라스틱제품(21)	금형 및 산업기반 낙후	대만,중국,홍콩

# 칠 레

## 1. 수출여건 변화 전망

### 가. 낙관적 요인

- 수입관세인하 8% -> 7%
  - \* 칠레는 수입상품에 대해 단일관세 적용하고 있으며, 매년 1%포인트씩 인하하여 2003년에는 수입관세가 6%가 됨
- 민간분야 투자 확대 가시화로 자본재 수입 증가 전망
  - \* 민간분야 투자액 : 4,288백만불(2001) -> 6,758백만불(2002)
- 한국 기업 브랜드의 꾸준한 이미지 제고에 따른 한국상품에 대한 신뢰도 향상
  - \* 자동차, 가전, 컴퓨터, 통신기기(휴대폰 등), 분야
- 이동통신, 인터넷 수요 증가에 따른 관련기기 수요 확대
  - 휴대폰, 광케이블, ADSL 장비, 컴퓨터 등

### 나. 비관적 요인

- 칠레경제 회복 지연에 따른 수요위축
  - 세계경제여건 악화에 따라 칠레 경제도 3%내외 성장에 그칠 전망
- 칠레 폐소화의 대미환율 상승세 지속 전망에 따른 수입위축
  - 아르헨 외환위기에 따라 칠레 폐소화 대미환율 상승세 지속전망

- 금년중 대미환율 25% 상승 -> 내년에도 5~10% 상승전망
- 칠레 이끼계 자유무역지대 경기침체 지속
  - 한국상품의 페루, 볼리비아로의 중계무역 위축
- 중국의 진출 확대
  - 특히, 중소기업상품 분야 중국산 시장 잠식 가속화
  - \* 중국의 칠레수입시장점유율 ; 3.4%(97) -> 5.7%(2001.1~8)
  - \* 한국의 칠레수입시장점유율 ; 5.7%(97) -> 3.2%(2001.1~8)
- 치열한 가격경쟁에 따른 채산성 악화
  - 폐소화 환율상승, 치열한 가격경쟁 및 수요위축에 따른 시장가격하락으로 채산성 악화
- 디젤 자동차 배기가스 규제
  - 미국 캘리포니아 기준 도입으로 한국산 디젤차 타격 예상
  - 현대 겔포퍼, 그레이스, 포터, 대우 무쏘, 코란도 등

## 2. 수출전망

### 가. 총괄표

(단위 : 백만불, %)

국가	2000 실적(증감률)	2001추정(증감률)	2002 전망(증가률)
칠레	593(30.2)	600(1.2)	620(3.3)

### 나. 전망근거

#### 1) 호조요인

- 이동통신, 인터넷 붐에 따른 휴대폰, 인터넷관련 장비(광케이블, ADSL 장비 등), 컴퓨터 수요 확대
- 경유 수출 지속
- 유화제품(HDPE, LDPE 등) 수요 확대
- 액체동 수송용 강관, 철근, 송전용 철탑 등 철강제품 수요확대

## 2) 부진요인

- 대칠레 주력 수출상품 수요 부진 전망
  - 칠레 자동차 수요 부진예상(2001년 9만5천대 -> 2002년 8만5천대)
  - 가전제품(세탁기, 냉장고, 전자렌지, 청소기, TV, VTR, DVD 플레이어, 오디오카세트기기 등) 수요부진 예상(2001년 전년비 25%내외 감소 -> 2002년 2001년 수준에서 머물 전망)
  - \* 시장가격 하락으로 수출 채산성 악화
  - 칠레 섬유직물시장의 가격시장화로 저가 중국, 인니, 대만산 진출 확대
  - 중소기업상품분야 중국산 진출 확대
    - 안경테, 잡화류 등

## 다. 종합의견

- 국제경제여건 악화(아르헨 외환위기, 칠레최대 수출품목인 구리가격하락, 미국의 대테러전쟁 영향)로 칠레 경제의 전반적 회복은 기대키 어려운 상황이나, 내년도에 3%내외 성장은 가능할 것으로 내다보고 있음.
- 지속되는 이동통신, 인터넷 붐을 바탕으로 휴대폰, 컴퓨터, 광케이블 등의 수출은 호조세를 지속할 전망이고, 경유, 석유화학제품, 철강제품 등도 전년수준이상을 기록할 것으로 보임.
- 그러나, 주력수출상품인 자동차 및 관련품목(자동차부품, 타이어, 배터리

리 등), 영상백색가전제품 수요 감퇴, 의류직물분야, 안경테 등 잡화류 분야 중국산 진출 가속화로 어려움이 예상된다.

- 또한, 우리의 대칠레 수출의 10%내외를 점하던 이끼계 자유무역지대 경기 침체로 이 지역으로의 수출 회복에 어려움이 예상되어 2002년 대 칠레 수출은 금년에 비해 3.3%정도 증가한 620백만불을 기록할 전망

### 3. 주요 수출품목별 전망

#### 가. 총괄표

(단위 : US\$백만, %)

품목명(MTI)	2000실적(증감율)	2001추정(증감율)	2002전망(증감율)
자동차(841)	230.8(70.1)	196(-15.2)	190(-3.1)
가정용전자(73)	69.5(-17.9)	61(-12.2)	60(-1.6)
섬유류(4)	64.7(16.0)	55(-15.0)	55(0.0)
-섬유직물(43)	48.1(11.8)	45(-6.4)	45(0.0)
-섬유제품(49)	13.5(31.5)	9(-33.3)	9(0.0)
무선통신기기(712)	29.6(531.9)	90(304.1)	100(11.1)
경유(392)	27.6(100.0)	60(217.4)	70(16.7)
석유화학제품(111)	40.6(19.1)	42(3.4)	42(0.0)
자동차부품(849)	18.4(31.9)	16(-13.0)	16(0.0)
철강제품(61)	18.5(83.7)	25(35.1)	27(8.0)
일반기계(81)	15.0(-0.8)	17(13.3)	18(5.9)
컴퓨터(714)	2.6(-13.0)	3.7(42.3)	4(8.1)
플라스틱제품(21)	7.5(11.2)	8.5(13.3)	8(5.9)
타이어튜브(222)	17.6(-0.6)	13(-25.7)	13(0.0)
축전지(725610)	7.7(20.5)	6(-22.1)	6(0.0)
절연전지(791)	2.6(-2.5)	4(53.8)	6(50.0)
제약원료 및 의약품(13)	0.8(16.0)	1.2(50.0)	2(66.6)

## 나. 주요품목별 수출전망 근거

### 1) 자동차

- 칠레 폐소화의 대미환율 상승에 따른 자동차 판매업계의 자동차 가격인상, 국내외 여건 악화에 따른 소비자들의 구매심리 위축 등의 영향으로 칠레 신차 판매대수가 금년 9만5천대에서 내년 8만5천대로 축소될 전망이다. 한편, 칠레정부의 디젤차 배기가스 기준 강화에 따라 현대 쎬포퍼, 포터, 그레이스, 대우 무쏘, 코란도 등의 수출이 영향을 받게될 우려가 있어, 우리 업계의 신차 투입효과에도 불구하고 수출감소가 불가피할 것으로 전망

### 2) 가정용 전자

- 가정용기기
  - 칠레의 백색가전(세탁기, 냉장고, 청소기, 전자렌지 등) 시장이 수요감퇴 및 치열한 가격경쟁으로 채산성이 악화되고 있어 한국산 가전 브랜드의 높은 이미지 및 한국산 세탁기,냉장고 반덤핑조사 무혐의 판정에도 불구하고 수출 감소 불가피할 전망
- 영상기기
  - 보급형 칼라TV는 물론 완전평면TV 등 한국산 영상가전제품에 대한 소비자 반응 양호로 꾸준한 수출증가가 기대되나 치열한 가격경쟁에 따른 시장가격하락, 수요위축 및 가격경쟁에 부응한 멕시코 현지공장 생산제품의 투입확대로 한국산 직수출은 위축될 전망

### 3) 석유화학제품

- 광업, 농업, 수산업분야용 플라스틱 제품(포도박스, 연어박스 등) 및 일반 플라스틱용기 및 봉지 수요확대에 따라 원료인 레진 수입수요 지속 증가추세로 한국산 HDPE, LDPE수출 지속 증가 예상

#### 4) 무선통신기기

- 칠레에서 유일하게 CDMA 방식을 사용하는 Smartcom사에 대한 휴대폰 공급으로 금년도 수출이 대폭 증가하였으며, Smartcom사의 공격적 마케팅에 따른 시장점유율 확대로 내년도에도 수출증가세가 이어질 전망

#### 5) 자동차부품

- 완성차 시장 위축, 한국산 자동차 부품 무역상간 치열한 가격경쟁으로 인해 대칠레 자동차 부품 수출가격의 지속 하락, 중국산 저가 부품의 진출확대로 수출 확대에 어려움 예상

#### 6) 섬유류

- 섬유직물
  - 칠레 봉제업체들이 고급의류생산을 포기하고 중저가 의류생산에 주력함에 따라 중상급 한국산 직물에 대한 수요는 감퇴하는 반면 저가의 중국, 인니산이 지속적으로 진출을 확대하고 있고 특히, 한국직물무역업체들도 저가제품의 경우 중국, 인니 등에서 공급하고 있어 한국산 직물 진출 확대에 걸림돌로 작용
- 섬유의류
  - 칠레 의류시장이 가격시장화 되고 있는 관계로 연간 4천만불의 수입규모를 가지고 있는 한국교포수입상들이 수입선을 한국에서 월등히 가격경쟁력이 뛰어난 중국으로 전환하고 있어 수출증가에 어려움 가중

#### 7) 타이어 튜브

- 한국산 타이어는 한국차의 진출 호조 및 꾸준한 고유브랜드 홍보활동 등에 힘입어 지속적인 수출호조를 보여 왔으나, 최근들어 굿이어, 브리지스톤/파이어스톤 등 다국적 기업의 현지투자생산 제품들이 저가공세를 강화하고 있어 진출확대에 어려움을 겪고 있음.

### 8) 철강제품

- 현지 가전업체 등에 대한 철강의 판 공급, 구리광산용 강관, 송전용 철탑 등 한국산 철강제품에 대한 현지 인식 제고로 꾸준한 수출 증가 예상

### 9) 절연전선

- 인터넷 붐에 따른 광케이블 수요확대로 수출 지속 증가 전망

### 10) 의약품

- 품질, 포장 등 면에서 오악한 중국, 인도산 저가 의약품대비 월등히 양호한 한국산 의약품 수요 확대 예상

### 11) 축전지(자동차 배터리)

- 경기침체에 따른 수요 감퇴 및 한국산 자동차 배터리수출업체간 가격경쟁으로 수출 증가에 어려움 예상

## 4. 수출유망품목 추천

품목명(MTI)	추천사유	경쟁국
의약품 (139000)	- 연간 6억불시장으로 매년 6%이상 성장 - 한국산 의약품에 대한 인식 제고로 금년 중 수출액 1백만불 돌파 전망 - 다국적 기업 의약품, 칠레유명브랜드의약품을 제외한 비브랜드 의약품시장에서 중국, 인도산 대비 품질, 포장면에서 양호	중국, 인도
웹서버카메라	- 기존의 CCTV시장을 대체할 인터넷을 이용한 디지털서버내장 카메라로 교통감시, 도난경보장치 등 다양한 용도로 사용될 예정 - 현재 칠레시장에서 시험사용중으로 반응 양호	미국
광케이블 (791220)	- 인터넷 불(고속인터넷)에 따라 통신회사들의 광케이블 설치공사로 수요 확대	미국, 브라질, 아르헨

품목명(MTI)	추천사유	경쟁국
가스식 순간 물가열기	- 칠레내 가스식 순간물가열기 수요 99년 5만대 규 모에서 최근 10만대이상으로 급팽창중 - 한국산 인식 제고로 진출여건 양호	폴투갈
디지털계량기	- 최근 기계식 전기, 가스, 수도계량기가 디지털 계 량기로 대체되고 있는 추세로 진출여건 양호	미국, 일본
ADSL장비	- 칠레의 초고속인터넷 수요확대에 따라 ADSL관 련 장비 수요 확대 - 시장진출을 위해서는 검사소의 인증획득 필요	미국

# 콜롬비아

## 1. 수출여건 변화전망

### 가. 낙관적 요인

#### ○ 정치

- 2002년 대선이후 콜롬비아의 무역증대, 외국인투자유치 확대를 위한 중합정치플랜이 발표될 것으로 예상되며, 이에 따른 긍정적 효과로 대외 무역 활성화(우리기업의 수출 확대), 외국기업의 투자진출 기회가 늘어날 것으로 전망됨.
- 2002년부터 콜롬비아의 정보화산업 촉진을 위한 “Digital Nations” 콘소시엄이 구성, 운영될 계획이며, 동 콘소시엄을 통해 IT사업발전을 위한 구상, 계획수립, 기술도입 및 운영방안 등이 총괄적으로 진행될 예정이며, 동 분야에서 앞선 우리의 기술진출 및 장비의 동반수출도 가능할 것으로 전망됨.
- 현재 건축재정 등의 이유로 사업발주 연기 및 정체상에 있는 각종 공공사업이 2002년 3/4분기에는 재개될 것으로 보이며, 이에따른 우리기업의 건설기자재 수출확대가 가능할 것으로 보임.

#### ○ 경제

- 2001년 연말기준 자국화폐인 페소화의 평가절하율이 연초 정부목표치인 9%의 근사치를 기록할 것으로 보여, '98년말 같이 급격한 환율변동으로 인한 경제혼란양상은 일어나지 않을 것으로 전망됨.
- 2002년 초반에 콜롬비아의 PCS사업자 선정이 공식적으로 이루어지면, 동 사업사 선정 참가기업들과의 콘소시엄 등을 통해 우리의 PCS단말

기 수출도 가능할 것으로 전망됨.

- ASEAN국가간의 자유무역논의가 더욱 활발해짐에 따라 콜롬비아도 동  
가입국가들과의 교역확대를 위한 정책개발에 더욱 집중할 전망.

## 2. 비관적 요인

### ○ 정치

- 반군게릴라와의 평화협상이 지지부진하며, 최근 외국인들의 납치도 공  
공연히 자행되고 있어 외국인투자유치가 활발하지 못하고 있음. 또한  
미국의 전세계 테러와의 전쟁 선포로 콜롬비아의 게릴라(미국이 규정한  
전세계 30대 테러집단중에 콜롬비아에 FARC, ELN, AUC 3개가 있음)  
도 이에 대한 극단의 행동을 취할 수 있어 정치적인 긴장이 확대될 가  
능성이 있음.
- 2002년 5월 대선이전 정치권의 권력누수현상으로 인한 정치.경제정책  
공백기가 예상되며, 확고한 경제정책 실행이 어려울 것으로 보임.

### ○ 경제

- 2001년 3분기까지의 산업별 신장율은 2.8%, 경제성장율은 1.92%에 그  
쳤으며, 수출은 전년 동기 대비 약 4%의 마이너스 성장을 기록하여,  
'98년말 이후 시작된 전반적인 경기침체에서 아직도 빠져나오지 못하고  
있음. 이러한 추세로 볼 때 2002년에도 갑작스런 경기의 회복은 요원한  
상태임.
- 미국테러사태 및 이에 대한 대테러전으로 전세계의 불경기가 일반화될  
조짐을 보이면서 콜롬비아의 대외무역활성화에도 부정적인 영향을 끼칠  
수 있음

## 2. 수출전망

### 가. 총괄표

(단위 : US\$천, %)

대콜롬비아	2000		2001(추정)		2002(전망)	
	금액	증가율	금액	증가율	금액	증가율
	201,144	31.8	222,000	10.4	240,000	8.2

### 나. 주요품목별 전망

#### ○ 총괄표

(단위 : US\$천, %)

순위	품 목	2000		2001(추정)		2002(전망)	
		금액	증가율	금액	증가율	금액	증가율
총계		201,144	31.8	222,000	10.4	240,000	8.2
1	자동차	65,912	87.0	60,000	-8.9	55,000	-8.3
2	석유화학제품	18,318	82.4	30,000	63.7	45,000	50
3	가정용기기	15,790	151.2	20,000	26.6	25,000	25
4	자동차부품	13,762	9.9	17,000	23.5	20,000	17.6
5	무선통신기기	8,419	11,012.3	11,000	30.6	15,000	36.3
6	인조장섬유직물	13,249	1.5	10,000	-24.5	9,000	-10
7	플라스틱제품	4,165	85.5	6,300	51.2	8,000	26.9
8	인조장섬유사	4,563	75.5	5,300	16.1	5,000	-5.6
9	철강의판	5,080	-3.8	5,200	2.36	5,500	5.7
10	타이어 및 튜브	3,660	-32.9	4,500	22.9	4,800	6.6

주) 자료원 : KOTIS

### 3. 주요품목별 수출전망

#### 1) 승용차

- 콜롬비아의 한국산 승용차의 인지도 및 시장점유율은 매우 높은 편이지만, 2001년 2/4분기 이후 판매율이 계속 마이너스 성장을 기록하고 있음.
- 특히 D자동차의 경우, 기업부도설 등으로 브랜드이미지가 상당히 약화되었으며, 반면 자국산 조립생산차의 공격적 마케팅과 기타 정부의 자동차세 감면혜택, 정부의 자국산 “국민차계획” 추진 등으로 향후 우리자동차의 수출에 걸림돌로 작용할 전망.

#### 2) 가전제품

- 99.2000년 강력히 추진되었던 정부의 밀수정책이 최근들어 다소 느슨해지는 틈을 타서 가전밀수가 다시 성행하고 있어 정상적인 수입활동에 차질이 발생하고 있음.
- 특히 대형 유통체인, 하이퍼마켓 등의 유통시장 점유율을 상당히 확보했던 우리 가전3사의 제품들이 밀수제품의 가격경쟁력을 이겨내지 못할 경우 시장점유 감소가 예상되고 있음. 정부의 강력한 밀수단속이 재개될 경우 우리 가전제품의 인지도 및 판매고는 지속 상승할 수 있을 것으로 전망됨.

#### 3) 플라스틱제품

- 플라스틱 원료 및 제품의 경우 최근 몇 년동안 우리제품이 괄목할만한 수출실적을 기록하고 있는 제품임.
- 특히 폴리에틸렌 원료 및 제품의 경우 콜롬비아내에서 제품의 우수성에 대한 인식이 자리잡히고 있어 이에 대한 우리업체의 지속적인 시장점유

확대가 예상된다.

- 플라스틱 사출금형의 경우 국제공인규격 미달 및 잦은 클레임 발생으로 독일, 미국 등과 비교해 경쟁력을 잃어가고 있어, 우리금형업체의 지속적인 품질개발노력 및 ISO 등 제품에 대한 국제공인규격 획득노력이 시급한 실정임.

#### 4) 섬유사

- 폴리에스터 단섬유(H.S 550320)의 경우 2000년 콜롬비아 전체수입의 29%를 차지할 만큼 시장점유율이 증가했으나, 최근 콜롬비아 자국기업을 통해 인도네시아산, 한국산 섬유사에 대한 반덤핑제소와 조사가 진행 중에 있어 그 결과에 따라 우리섬유수출업체의 수출전선에 이상이 생길 가능성이 높음

#### 5) 자동차부품

- 한국산 자동차의 시장점유율이 아직은 높은편이라 동 자동차 A/S부품의 수요도 지속적인 편임. 그러나 최근 자동차부품의 밀수시장이 다시 고개를 들며, 부품시장가격을 왜곡시키고 있고 동시에 우리승용차의 판매율도 콜롬비아 자국산승용차에 비해 떨어지고 있어, 여러가지 이유 등으로 우리자동차부품의 수출도 다소 어려움을 겪을 전망.
- 특히 자동차부품의 경우 우리국내업체간의 가격내리기 경쟁이 다소 가열되어 있어 우리업체간의 조율과 자제가 필요한 시점이라 할 수 있음.

#### 6) 정보통신제품

- 콜롬비아의 정보통신육성정책은 90년 말부터 본격적으로 개시되어, 1990년 국민총생산의 1.9%만을 차지하던 것이 2000년에는 2.6%를 초과하면서 콜롬비아 전체산업에서 차지하는 비중이 증가하고 있음

- 특히 국영기업의 민영화, 외국인투자유치의 본격적인 개방정책 등으로 외국기업의 진출기회를 확대하고 있음.
- 콜롬비아의 1인당 PC보유율, 핸드폰가입자 등도 지속적으로 증가하고 있으며, 특히 2002년 1-2월중 PCS사업자 선정계획 등이 예정되려 진행되고, 우리통신업계와 PCS 선정자와의 콘소시엄 구성이 성공적으로 추진될 경우 우리의 장비 수출도 비약적으로 성장할 가능성이 있음

#### 4. 2002년도 수출 유망상품

품목명(MTI)	추천사유	경쟁국
셀룰라폰, PCS 단말기	콜롬비아내에 최근 한국 S사의 TDMA방식 핸드폰의 판매가 본격화되고 품질의 우수성에 대한 인식이 확산되면서, 핸드폰 및 차세대 핸드폰이라 할 수 있는 PCS단말기의(2002년 PCA 사업자 선정계획)동반 확대수출에 디딤돌을 마련하였음. PCS사업자선정자와의 성공적인 콘소시엄등을 통해 우리 국산 PCS단말기의 수출 확대를 적극 추진할 필요가 있음.	미국, 스페인, 이태리 등
주말레포츠용품	시장진입을 위한 시도품목의 하나로서 주말의 레저, 스포츠 용품에 대한 시장 타진 및 공략이 권장됨. 콜롬비아의 수도 보고타시는 1975년 이후 보고타 시민을 위한 주말 싸이클 전용도로를 일부지역에 부분적으로 실시하다가 1996년 이후 모든 일요일 및 국경일에 수도의 자동차도로를 상당부분 차단해 시민을 위한 전용 스포츠. 페져 도로로 활용토록 하고 있음. 현지 대부분의 싸이클 및 롤러 스케이트 애호가들은 일단 자전거에 오를 때 헬멧, 무릎보호대 등 안전사고 예방을 위한 기본 액세서리를 착용하고 있어 관련 품목에 대한 수출마케팅도 적극 추진할 필요 있음.	칠레, 미국, 대만 등
가스누출탐지기	현재 콜롬비아의 가스확인 부존량은 콜롬비아 전체국민이 33년간 사용 가능한 것으로 평가되고 있으며, 정부의 적극적인 가스개발 육성정책 및 보급계획에 힘입어 관련 가스안전 관련 기기의 수요도 지속적으로 증가할 것으로 전망됨. 특히 가스보급율이 증가하고 있는 것과 비해, 가스사용기준규정 및 아년인식도 면에서 아직 후진성을 면치 못하고 있어 가스누출탐지기와 같은 품목에 우리 수출업계의 적극적인 진출이 권장됨	일본, 미국, 아르헨티나 등

# 파 나 마

## 1. 수출여건 변화 전망

### 가. 낙관적 요인

- 파나마 콜론자유무역지대 중계무역 안정화 추세
  - '90년대말 콜론자유무역지대가 경기침체에서 벗어나 안정화되는 추세
  - 중계무역상들의 대형화 및 취급품목 다양화와 더불어 중남미국가 경기 불안으로 수출국에 대한 대량 오더 보다는 콜론을 통한 분할 수입 및 선적기간 단축 선호 경향
- 대형 사회간접자본 확충 프로젝트 개시로 건설부문 경기호조 예상
  - 파나마 제 2 운하교량 건설, 고속도로 확충, 발전소 건설, 중남미 배전망 연결사업 등의 추진으로 사회간접자본 확충이 경제성장 주도 예상
  - 정부의 재정 지원으로 중저가 주택 건축 사업 등도 호황 지속 예상

### 나. 비관적 요인

- 현 Mireya 정부의 경제정책에 대한 지도력 부재
  - 파나마의회의 여소야대 및 국민들의 반발로 '조세개혁법안' 등 재정개혁을 위한 정책 추진이 어려운 상황
  - 현정부의 일관성 없는 경제정책 추진으로 기업들의 설비투자 보류 경향
- 파나마경제는 2001년 1.0%에서 2001년 1.5% 성장으로 경기침체 지속전망
  - '99년말 미군 파나마 운하 철수 이후 기대되었던 파나마 운하지역에 대한 외국인투자 부진세 지속

- '90년 후반 파나마기업들의 무리한 기업확장으로 업체 도산 증가 및 금융 경색 발생
- 파나마 경기침체 지속에 따른 은행들의 소비자금융 대폭 축소로 민간소비 회복 기대난
- 아르헨티나 외환위기의 contagion effect 로 중남미국가 경기침체시 콜론자유무역지대 중계무역 타격 불가피
  - 콜론자유무역지대의 아르헨티나 중계무역 비중은 높지 않으나 contagion effect로 브라질, 베네수엘라, 콜롬비아 등의 주요 중계무역 시장이 경기 침체를 겪는 경우, 파나마 중계무역 부진
- 미국경기침체 장기화 조짐, 중남미 경제불안 등에 따른 파나마 통과 물동량 증가세 둔화로 경제성장 기여도 감소 예상
  - 파나마 운하통과 선박 감소 및 주요 컨테이너 항만의 컨테이너 환적 증가세 둔화로 항만 서비스 부문의 경기 부진 예상
  - \* 파나마는 파나마운하(항만서비스 포함), 콜론자유무역지대 중계무역, 중남미 금융센타로서의 금융업이 3대 주력 산업임.

## 2. 수출 전망

### 가. 총괄표

(단위 : US\$백만, %)

국 가	2000 실적(증감율)	2001 추정(증감율)	2002 전망(증감율)
파나마	1,247(-31.2)	1,400 (12.3)	1,450 (3.6)

### 나. 전망근거

#### 1) 호조요인

- 한국 조선업계의 선박 수주 발주량 증가와 파나마 국적 취득(편의국적선)에 따른 선박 수출 증대 지속
- 콜론자유무역지대 경기 안정화 추세 및 베네수엘라, 에콰도르 중계무역 증대로 한국산 전기전자 및 IT 제품 수입 증가
  - 삼성전자의 TDMA 휴대폰 2001년 10월 수출 개시로 내년 휴대폰 전화기 수출 호조세 예상
  - 디지털웹카메라, 라우터 등 IT 제품 수출 본격화
- 사회간접자본 확충에 따른 한국산 시설 기자재 도입 증가
  - 대형 크레인(항만확장), 통신 및 전력기자재 수입 증가 예상

## 2) 부진요인

- 파나마 경기침체에 따른 내수 부진 지속
  - 파나마 내수 경기부진에 따른 주요 한국산 자동차 딜러의 보수적인 경영으로 한국산 자동차 수입 부진 추세 지속 예상
  - \* 2001년중 현대자동차 딜러 Techno Auto 파산 및 기아자동차 딜러인 Ricardo Perez 사, 재정난으로 TESA에 딜러권 매각
  - 2001년 EDCF 의료기자재 수출(2,000 만불) 완료로 2002년에는 의료기자재 수출 급감 예상
- 파나마 및 콜론자유무역지대 시장에서 경쟁국의 추격 가속화 및 한국산 일반 소비재, 생활용품 시장 퇴조 현상 심화 예상
  - 파나마 및 중남미 수요구조가 부유층을 위한 최고급제품과 대다수 서민층을 위한 저가품 시장으로 양극화되어 직물, 의류에 이어 가정용기기 등에 있어 중국 등 후발개도국의 추격 가속화 및 한국산 제품 퇴조 심화

### 다. 종합의견

- 파나마의 경기침체 및 콜론자유무역지대시장에서 후발개도국 추격 가속화로 일반 상품의 수출은 감소세를 기록할 것으로 예상되나 내년에도 대파나마 편익국적선 선박 수출 호조로 전체적인 대파나마 수출은 소폭의 증가세를 기록할 것으로 전망됨.

## 3. 주요 수출품목별 전망

### 가. 총괄표

(단위 : US\$백만, %)

품목명(MTI코드)	2000 실적(증감율)	2001추정(증감율)	2002전망(증감율)
반도체(721)	0.04 (22.9)	0.01(-75.0)	0
컴퓨터(714)	1.2 (27.3)	1.2 (0)	1.2 (0)
무선통신기기(712)	1.1(20.6)	3.0 (172.7)	5.0 (66.7)
가전(73)	66.6 (-37.6)	73.0 (9.6)	80.0 (9.6)
자동차(841)	43.6 (-11.1)	6.1 (-82.2)	7.0 (14.8)
자동차부품(849)	5.5 (-27.3)	5.8 (5.5)	6.0 (3.4)
선박(851)	1,010 (-31.6)	1,200 (18.8)	1,280 (6.6)
일반기계(81)	9.0 (-71.8)	14.3 (110.2)	9.0 (-37.0)
철강제품(61)	19.1 (-37.6)	18.0 (-5.7)	18.0 (0)
석유화학제품(111)	1.3 (160.1)	0.8 (-34.8)	0.8 (0)
신발(51)	0.4 (-26.7)	0.7(136.1)	0.4 (-42.8)
섬유류(4)	42.1 (-30.3)	21.0 (-41.7)	12.0 (-42.9)
- 섬유직물(43)	34.0 (-37.3)	15.4 (-47.4)	8.0 (-48.1)
- 섬유제품(49)	8.0 (32.4)	6.5 (-18.8)	5.0 (-23.1)
플라스틱제품(21)	1.8 (42.9)	1.2 (-10.5)	1.0 (-16.7)
타이어, 튜브(222)	13.2 (-1.0)	14.0(6.0)	16.0 (6.7)
냉동공조기(815)	4.7 (606.9)	6.4 (36.2)	7.0 (9.4)

주) 우리나라 전체 수출액 중 큰 비중을 차지하는 주요상품을 발췌한 것임

## 다. 주요품목별 수출전망 근거

### 1) 무선통신기기

- 2001년 10월 삼성전자의 TDMA 휴대폰 수출 개시로 한국산 휴대폰 수출 호조 예상
  - 삼성전자에서는 2002년 2만대(400만불) 수출 실적 기록 예상
- 휴대폰 사용료가 너무 높은 관계로 휴대폰 대신에 생활용 무전기 사용 관심 증대로 수출 확대 예상

### 2) 가전제품

- 2002년 월드컵으로 TV 등 영상기기 특수 예상
  - 파나마 콜론자유무역지대를 통한 TV 등 영상기기 중남미 중계무역 대폭 증가 예상
- LG전자, 삼성전자, 대우전자 등 가전 3사의 브랜드 이미지 제고로 꾸준한 수출호조세
  - TV, 냉장고, 세탁기, VCR 등 백색가전은 한국산 브랜드 인지도가 높아 경기침체 상황에서도 지속적인 매출 증가세

### 3) 자동차

- 파나마 경기침체 지속 및 은행들의 소비자 금융 축소로 자동차 수입 부진세 지속 예상
  - 2001년중 현대자동차인 Techno Auto 도산 및 Petro Auto 딜러권 인수 이후 Petro Auto 사의 보수적 경영으로 자동차 수입은 부진세 지속 전망
  - 현지금융 등을 활용하여 공격적인 마케팅을 추진하던 Techno Auto와는 달리 신규딜러인 Petro Auto 는 경기침체 상황에서의 보수적인 경영으로 자동차 수입 규모 대폭 축소

- 신규 기아자동차딜러인 TESA 역시 보수적 경영 추진
- 기아자동차 딜러인 Ricardo Perez 사의 재정난으로 2001년 8월 기아자동차 딜러권을 TESA에 매각

#### 4) 직물

- 콜론 자유 무역지대는 기본적으로 저가직물시장으로서 한국산 직물은 중국, 인도네시아 등 후발개도국의 진출 확대로 매년 수입이 반감하는 추세
  - 콜론 주력 중계무역품목인 폴리에스터 직물은 거의 후발개도국에게 시장을 잠식당했으며 후직 등 후발개도국 미생산물 수출만이 가능하게 될 것으로 예상
  - 이에따라 현지 직물 중계무역업체는 물론 (주)선경까지도 대폭적인 수입선 전환 추세 및 2002년에도 동 추세 지속 예상

#### 5) 타이어 및 튜브

- 파나마 내수 시장은 경기침체로 수출 부진세이나 에콰도르, 베네수엘라 수입수요 증가로 수출 호조세 기록 예상
  - 한국자동차의 진출 확대 및 지속적인 브랜드 홍보활동 추진으로 수출 호조세 지속 전망

#### 4. 수출 유망품목 추천

품목명(MTI코드)	추천 사유	경쟁국
경보신호기기 (7132)	○ 중남미 경기침체에 따른 사회불안으로 시설 및 가정용, 자동차 보안장비에 대한 수요 확대 추세 (신규수요창출)	대만
화장품 (1939)	○ 콜론자유무역지대 주요 증계무역품목이나 한국산제품의 진출이 미미한 품목 ○ 최상류층을 위한 구미 브랜드제품과 서민층을 위한 중국산 저가 화장품의 틈새시장 진출 유망(틈새시장)	프랑스, 미국, 중국
기타 무선통신기기 (7125)	○ 높은 휴대폰 이용료 (0.33센트/1분)으로 성능이 우수한 가정용 무전기에 대한 소비자들의 관심 증대(신규수요창출)	미국, 대만
기타 음향기기 (732410)	○ 한국산 가로오케 기기의 스페인어판 SOFTWARE 개발로 시장에서 높은 인기 (신규수요창출)	대만
디지털 WEB 카메라	○ 한국산 제품의 품질 우위 및 가격 경쟁력 보유, 컴퓨터 WEB 카메라의 수요 증대 (신규수요창출)	일본, 미국

# 페 루

## 1. 수출여건 변화 전망

### 가. 낙관적 요인

- 톨레도 신 정부 수립후 '99년도부터 비롯된 국내 정치 불안 종식, 안정회복
- 국내 정정 안정으로 민간부문 투자(3%) 및 소비수요(5%) 증가 전망
- 새 정부의 본격적 고용창출 및 경기진작을 위한 인프라 등 공공부문 투자지출 증가 전망

### 나. 비관적 요인

- 미국의 9. 11 테러사태이후 미국내 국내 소비수요 침체 상황 및 해외 투자수요 둔화 지속 전망으로 페루 국내 산업활동 활성화 지연 가능성
- 광산물 및 농수산물 등 국제 1차 상품 가격 및 수요불안으로 페루의 광산, 농수산물 수출 증대 애로 예상
- 미국 테러사태 장기화 전망으로 페루 정부의 투자예산중 해외부문 자금 조달 계획 차질 야기 우려

## 2. 수출 전망

### 가. 총 괄 표

(단위 : US\$ 백만, %)

국 가	2000실적(증감율)	2001추정(증감율)	2002전망(증감율)
페 루	213(12.6)	191(-10.3)	220(15.2))

### 나. 전망 근거

#### 1) 호조 요인

- 페루 국내 소비수요 및 투자수요 회복 전망으로 산업용 원자재류 및 직물류, 타이어, 건축자재류 등의 수입수요 증가 전망
- 통신, 도로건설 등 인프라 투자 활발 전망에 따른 유무선 통신기기 및 자재류 수입 수요 증가 전망
- 월드컵 특수 기대로 가전기기류 수출증가 지속 가능 예상

#### 2) 부진 요인

- 수송기기류 등 고가 내구재 수요 증가는 금년과 유사 수준 전망
- 미국의 테러사태 여파가 지속될 시 페루 정부의 해외 투자재원 조달 계획 및 투자유치 계획차질 야기로 인프라부문 투자 저조 가능성 상존으로 확실한 관련 제품 수출증가 기대 곤란

#### 3) 종합 의견

- 금년보다는 페루 국내 소비수요 증가가 예상되나 불확실한 요인이 많아 '99년 수출실적을 약간 상회하는 수준 증가 기대

### 3. 주요 수출 품목별 전망

#### 가. 총괄표

(단위 : US\$ 백만, %)

품목명(MTI코드)	2000실적(증감율)	2001추정(증감율)	2002전망(증감율)
반도체(721)	-	-	-
컴퓨터(714)	0.6(197.4)	0.5(-20.0)	0.7(30.0)
무선통신기기(712)	13(-21.1)	24(75.0)	28(20.0)
가전(73)	34(34.0)	24(-29.4)	29(20.8)
자동차(841)	31(25.0)	29((-6.5)	32(10.3)
자동차부품(849)	8(15.8)	9(12.5)	11(20.0)
선박(851)	-	-	-
일반기계(81)	5(26.5)	4(-20.0)	6(50.0)
철강제품(61)	4(-46.4)	6(57.1)	8((33.3)
석유화학제품(111)	39(48.3)	29(-25.6)	35(20.7)
신발(51)	0.0(-45.2)	0.0(-99.5)	0.0(20.0)
섬유류(4)	34(-14.4)	30(-11.2)	35(15.0)
-섬유직물(43)	27(-20.1)	22(-18.5)	25(15.0)
-섬유제품(49)	1(-35.7)	1(5.0)	1(10.0)
플라스틱제품(21)	2(56.1)	2(17.0)	2(20.0)
고무제품(22)	8(-41.5)	7(-15.0)	10(40.0)
섬유사(42)	4(32.5)	5(30.0)	7(30.0)
섬유원료(41)	2(38.2)	2(-25.0)	3(25.0)
전자부품(72)	2(80.5)	1(-31.0)	3(80.0)
정밀기계(82)	2(182.3)	1(-50.0)	2(100.0)

## 다. 주요 품목별 수출전망 근거

### 1) 석유 화학제품(레진류)

- 정부의 섬유산업 보호육성 정책에 힘입어 생산활동 활발 반면, 원부자재류는 수입에 의존 상황임으로 수출증대 유망

### 2) 자동차 및 동 부품

- 페루의 경기 호전이 내년도 하반기부터 본격화 전망으로 자동차 수출의 급증은 기대 난망이나 부품류의 수요는 꾸준히 증가 기대

### 3) 무선통신기기

- 정부의 통신부문 민간투자유치 활성화 정책에 힘입어 핸드 폰 수요 지속 증가 전망

### 4) 일반기계류

- 정부의 국내 산업활동 장려책으로 그 동안 관망세이던 민간부문 투자수요 증가 기대

### 5) 철강제품

- 정부의 고용창출을 위한 건설경기 부양책 시행으로 건축자재류 수입수요 증가 전망

### 6) 가전 제품

- 금년보다 경기호조 전망으로 가전제품에 대한 소비수요도 보다 활성화 기대

#### 4. 수출 유망 품목 추천

품목명(MTI코드)	추천 사유	경쟁국
의약품(13)	연간 수입시장 규모가 3억불 이상에 달하고 있으나 아국은 진출 전무, 시개단을 통해 가능성 타진결과 시장개척 가능성 확인	미국, 독일, 스위스, 프랑스, 영국, 중국, 브라질, 콜롬비아 등
의료용 기기(8291)	정부의 국민보건위생관련 예산 확대 및 의료보험 취급병원 및 공공의료기관의 노후 기기 교체 계획에 따라 국제입찰 활발전망 (의료용품도 유망)	미국, 독일, 스위스, 프랑스, 영국, 일본 등
강관(6151)	까미세아 가스전 개발사업 본격화 등 광산부문의 수요 급증 전망 -산업용 및 가정용 가스 공급 파이프라인 공사용 수요 급증 예상	미국, 브라질, 베네수엘라, 러시아, 우크라이나 등
PC(7141)	정부의 교육용 PC 10만대 보급계획과 함께 정보통신 수요 급증으로 향후 5년간 지속 유망품목 -정부에서 수입관세 인하 검토중	미국, 멕시코, 중국, 대만, 싱가포르 등
농기계류(8196)	정부의 농업부문 현대화 계획 및 농업은행 창설을 통한 자금 지원 계획으로 농기계류 수요 급증 전망 (농약류도 동시 추진시 유망)	미국, 브라질, 멕시코, 일본, 이태리 등
건축자재류	정부의 매년 5만동의 서민용 주택 건설을 공약사업으로 내세우고 있어 이에 따른 조립식 주택건설자재 또는 스텔트 등의 자재류 수요 증가 전망(단, 금융지원 조건 제시 예상)	브라질, 중국 등

# 일 본

# 일 본

## 1. 수출여건 변화 전망

### 가. 낙관적 요인

- 고이즈미 내각에 대한 높은 국민신뢰도
  - 고이즈미 내각에 대한 높은 국민신뢰도가 지속되며 정치적으로는 안정세를 보일 것으로 예상됨
  - ※ 고이즈미 준이치로 총리는 2001년 3월 총리선거를 위해 모리派를 떠난 이후 소속파벌이 없는 상황이나, 자민당내 최대 파벌인 하시모토파 소속 의원·관료가 많아 구조개혁추진 등에 애로를 겪고 있음
  - 이러한 국민적 인기를 토대로 구조개혁에 보다 적극성을 띠 것으로 예상되며, 이를 통해 경제적 펀더멘털의 강화 등이 예상됨
- 일본기업의 해외조달 확대
  - 일본기업은 2001년부터 IT불황 타개를 위해 기업구조조정을 추진중이며, 이의 일환으로 해외조달을 확대하고 있음
  - 기업구조조정은 비용절감과 신사업분야 진출을 통한 수익성 확보를 목적으로 추진되고 있으며, 일본국내외 과잉설비와 과잉인원을 삭감하는 한편 해외조달도 확대하고 있음
    - 기진출한 해외현지법인으로부터의 역수입도 증가세
- 민관부문의 정보화 추진 가속화
  - 일본정부는 2001년부터 정보화추진 핵심전략으로 e-Japan전략을 수립하여 추진중이며, 2002년에는 “e-Japan중점계획과 e-Japan2002프로그램

램”에 의거 정보화 추진이 가속화되며 정보화관련 수요를 촉진시킬 것으로 예상된다.

- 전자정부(2004년도부터 완전시행)와 전자상거래 기반정비에 집중
- 기업들도 “IT기술을 활용한 정보화”를 구조조정의 핵심수단으로 활용하는 한편 조달분야를 중심으로한 BtoB EC시장에 적극 참여하며 관련 수요를 촉발할 것으로 보임
- 정보솔루션시장 2001년 이후 매년 9.4% 증가예상(IDC재팬)
- BtoB EC 시장 : 2001년 51조엔에서 2005년 111조엔으로 확대 예상 (경제산업성)

## 나. 비관적 요인

- 정부주도하의 구조개혁 지속
  - 고이즈미 총리의 “구조개혁없이 경기회복없다”는 원칙이 적용되며 경기회복을 위한 대규모 부양책 시행은 어려울 전망
  - 재할인율 0.1%로 추가 인하 어려움
  - 양적규제완화에 의한 유동성 증가효과가 기대이하(주요은행들이 수익률 제고를 위해 미국채등에 투자, 경기침체로 시중 자금 수요도 크지 않음)
  - 부실채권(18조엔, 2001년 3월기준)과 누적재정적자(660조엔, GDP의 130%)처리를 중심으로 구조개혁이 지속되며 이로인한 대량실업과 경기침체 현상 지속 예상
  - 기업도산 증가와 국채발행억제(연간 30조엔이하)로 공공사업 축소
- 기업구조조정 추진에 의한 실업 증가
  - IT불황에 의한 IT관련 기업의 대폭적인 인원삭감
    - IT관련 9개 대기업 8만명 삭감
  - 경기침체 지속에 의한 기업도산 증가로 실업자 증가
    - 부실채권처리 추진과 기업수익 악화

- 정부의 구조개혁 추진에 의한 실업자 증가
  - 정부예상 20만명 증가 예상
- 수입규제 강화
  - 경기침체 지속으로 일본기업들의 수익이 감소되며 반덤핑관세 부과 등의 조치가 강화될 전망이다
    - 반덤핑관세 : 폴리에스텔 단섬유(한국, 대만 대상), 한국산 반도체(DRAM)에 조사 추진 예상
  - 집권여당의 주된 선거구인 농민 보호를 위해 세이프가드 등의 조치 강화 예상
    - 농산물 세이프가드 : 사과, 생표고버섯, 다다미용풀 등
    - 한국산 미니토마토, 피망 등에 대한 세이프가드 발동 가능성도 높음

## 2. 수출 전망

### 가. 총괄표

(단위 : US\$백만, %)

국 가	2000 실적(증감률)	2001추정(증감률)	L2002전망(증감률)
일본	20,466(29.0)	17,680(-13.6)	18,529(4.8%)

\* 주 : 2001년 추정치는 일본의 실질GDP성장률 -0.9%, 환율 달러당 120엔 상정

### 나. 전망근거

#### 1) 호조요인

- 2002년도 월드컵 특수
  - 2002년 5월부터 개최될 한일 월드컵 공동 개최 행사 추진으로 인해 한국 상품에 대한 특수 발생 가능성

- 특수가 예상되는 품목은 가전제품, 한국식품(소주, 라면, 김치, 지지미, 비빔밥, 닭갈비 등), 승용차 등임.
- IT분야 구조조정 종료
  - IT관련 기업들의 생산설비 및 인원 조정이 종료되고, 기업정보화와 포스트 PC등의 개발판매로 신규수요가 창출되며 IT분야 회복이 예상됨.
    - 반도체시장도 6%정도 성장 전망
- 하반기 이후 미국경제의 회복 기대
  - 미국경제가 2000년 가을부터 지속된 경기하강국면에서 탈출하여 2002년 하반기 이후 회복될 것으로 전망되며 이로 인해 일본의 대미수출도 증가하며 수입수요를 촉진시킬 것으로 예상됨
  - 미국의 아프간 공격이 예상외로 조기에 종료될 가능성이 있으며, 이 경우 미국의 경기회복과 세계경제의 회복에 견인차 역할을 하며 회복국면을 앞당길 가능성도 있음
    - 미국의 소비자심리 회복, 복구사업 전개 등

## 2) 부진요인

- 수요부진 지속
  - 경기침체 지속으로 인해 2002년도 실질GDP가 -1.1~0.1%(일본은행, 2001년 10.26)로 전망되는 등 수요부진 지속 예상
  - 수요부진 등으로 인한 물가하락으로 디플레이션 효과가 심화되며 악순환고리를 형성할 가능성도 있음
    - 수요부진→물가하락→디플레→물가하락(수입품 경쟁격화)
- 중국 및 동남아산의 저가공세 강화
  - 가격경쟁력이 높은 중국 및 동남아산의 품질 향상으로 일본시장에서의 점유율이 급속히 확대되고 있으며 대상품목도 점차 다양화될 것으

로 예상

- 중국산 점유율 2001년도 약15%로 확대(미국에 이어 2위)
- 대상품목도 의류 및 플라스틱제 생활용품에서 전자제품을 비롯한 대부분의 품목으로 확대
- 일본 기업의 중국 및 동남아 현지기업으로부터의 역수입에서 중국 및 동남아 자국산 제품 수출 비중이 확대되고 있음
- 주력품목의 경쟁격화 및 수요침체
  - 대일주종 수출품목인 반도체(DRAM), 컴퓨터, 철강제품 등의 수요침체로 인한 재고부담으로 가격하락과 경쟁격화 현상이 가속되고 있으며 이같은 현상의 획기적 개선이 어려운 상황임
  - 특히, 반도체의 경우 NEC, 히타치제작소 등이 한국산에 대한 덤핑제소 움직임을 보이고 있어, 덤핑판정으로 인한 반덤핑관세부과시에 경쟁력 하락이 예상됨

#### 다. 종합의견

- 2002년도 대일수출은 IT관련 시장이 다소 회복되고, 미국경제도 회복기조로 전환될 것으로 보여 2001년대비 4.8% 증가한 185억 2,900만불을 기록할 것으로 전망됨
- 그러나, 일본정부의 구조개혁 지속과 전체적인 경기침체 국면, 미국 등 해외경제부문의 불확실성 등이 악재로 작용할 것으로 보임

### 3. 주요 수출품목별 전망

#### 가. 총괄표

(단위 : US\$백만, %)

품목명(MTI코드)	2000 실적(증감률)	2001추정(증감률)	2002전망(증감률)
반도체(721)	3,170(68.9)	2,358(-25.6)	2,476(5.2%)
컴퓨터(714)	2,319(71.5)	1,714(-26.1)	1,807(5.4%)
무선통신기기(712)	311(63.7)	234(-24.9)	259(10.7%)
가전(73)	747(12.3)	680(-8.9)	813(19.5%)
자동차(841)	10(39.6)	21(110.0)	42(100.0%)
자동차부품(849)	143(17.2)	179(25.5)	269(50.5%)
선박(851)	2(1,469.0)	3(50.0)	5(66.7%)
일반기계(81)	404(26.4)	466(15.3)	561(20.4%)
철강제품(61)	1,473(15.4)	1,279(-13.2)	1,468(14.8%)
석유화학제품(111)	533(42.3)	505(-5.2)	609(20.6%)
신발(51)	167(-14.5)	143(-14.1)	128(-10.2%)
섬유류(4)	1,465(-3.2)	1,080(-26.5)	900(-16.7%)
- 섬유직물(43)	198(-4.2)	144(-27.3)	115(-20.0%)
- 섬유제품(49)	1,215(-2.7)	909(-25.2)	773(-15.0%)
플라스틱제품(21)	544(15.7)	502(-8.7)	484(-3.5%)
유류제품(39)	3,668(77.5)	3,778(3.0)	3,937(4.2%)
수산물(03)	1,124(-2.7)	919(-18.2)	968(5.3%)
농산물(01)	556(-28.5)	469(-15.6)	443(-5.5%)
기능부품(725)	227(10.6)	238(4.7)	260(9.4%)
금형(839)	172(24.1)	206(19.8)	256(24.5%)

## 나. 주요품목별 수출전망 근거

### 1) 반도체

- 종합 : 2002년 세계반도체 수요가 전년대비 6%정도 증가하며 대일 반도체 수출도 5.2% 증가한 24억7,600만불을 기록할 것으로 전망됨
- 호조요인
  - IT거품에 대한 조정과정이 어느정도 종료
  - 포스트 PC의 출현 예상
  - 미국의 아프간공격 조기종결로 글로벌화 재확대
- 부진요인
  - 일본내 생산조정 지속 가능성 상존
  - 대만, 중국산 등과의 경쟁격화
  - PC수요의 획기적 증대 기대 곤란

### 2) 컴퓨터

- 종합 : 민간 및 공공부문의 정보화 추진 지속의 영향으로 확대가 예상되나 대체수요시기 미도래와 소득감소 등의 영향으로 제한적인 수요확대가 예상되어 대일수출은 전년대비 5.4% 증가한 18억7백만불로 전망됨
- 호조요인
  - 포스트PC의 출현
  - 브로드밴드 확대에 의한 인터넷 인구 증가
  - 공공부문 및 기업을 중심으로한 정보화 추진
- 부진요인
  - 대체시기 미도래 : PC의 라이프사이클이 4년정도인 점을 고려시 대량

수요가 있었던 2000년도분의 경우 대체수요 발생시기가 2003년도이후  
경기침체 및 고용악화로 가계소득 감소

### 3) 철강제품

- 종합 : 재고조정이 일정정도 일단락되며 수급여건 개선으로 전년대비 14.8%증가한 14억6,800만불을 기록할 것으로 보이나, 재고조정 지속과 연관 산업분야의 수요부진이 악재로 작용할 것으로 보임
- 호조요인
  - 수요부진에 의한 수급불균형이 일본철강사들의 감산조치 등으로 2001년에 어느 정도 완료될 것으로 보여 시장의 수급여건이 개선될 전망
    - H형강등은 2001년도 하반기 상승세로 반전
  - 수급불균형이 일정정도 해소되며 품질과 가격면에서 경쟁력이 있는 한국산 철강제품의 수요가 확대될 것으로 예상됨
- 부진요인
  - 재고조정이 지속될 것으로 보여 가격하락에 따른 경쟁격화 불가피
  - 자동차, 조선, IT등 연관산업분야의 획기적 수요회복 기대 어려움

### 4) 섬유제품

- 종합 : 수요촉발이 어려운 상황에서 중국산의 시장확대가 지속되며 전년 대비 16.7%감소한 9억불 기록 전망
- 호조요인
  - 섬유직물분야에서의 경쟁력 유지
  - 월드컵특수의 영향으로 한국산 의류제품 수요 개선
- 부진요인

- 중국산 섬유제품의 품질향상과 가격경쟁력지속으로 시장확대 지속
  - 2001년도 약80%시장 점유
- 직물분야에서도 중국, 대만산 등의 경쟁력 제고

## 5) 유류제품

- 종합 : 한국산의 가격경쟁력 지속으로 전년대비 4.2%증가한 39억 3,700만 불을 기록할 전망
- 호조요인
  - 한국산 유류제품의 공급능력 확대에 의한 높은 가격경쟁력 지속
  - 일본산 경쟁력의 획기적 개선 노력이 없을 것으로 보임
- 부진요인
  - 수량 부담이 해소되지 않은 상태에서 재고조정 지속
    - 경유 등은 적정재고수준으로 조정
  - 경기침체 지속으로 수요개선 재료 부재

## 6) 가전

- 종합 : 월드컵특수와 일본기업의 해외조달확대로 인해 전년대비 19.5% 증가한 8억 1,300만불을 기록할 것으로 예상되지만, 일본기업의 역수입 확대와 중국산의 공세 가속 등이 악재로 작용 예상
- 호조요인
  - 액정디스플레이TV, 디지털캠코더 등을 중심으로 월드컵 특수발생예상
  - 일본국내기업의 생산축소와 해외조달 확대
    - 생산거점의 해외이전과 해외제품조달 병행 추진
- 부진요인

- 가전용품 리사이클 제도상의 외국제품 차별
  - 실질적으로 폐기물처리비용상의 일본제와 외국제간의 차이 발생
- 중국 및 동남아 현지생산분 수입 증가
  - EMS(Electronics Manufacturing Service)활용 사례 증가

#### 4. 수출 유망품목 추천

품목명(MTI코드)	추천 사유	경쟁국
자동차 부분품과 부속품(8490)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 금년 9월 현재 일본국내 전체 수입액 약 1,880억엔중 대한 수입액 114억엔 정도로서 약 6% 정도비중을 차지하며 수입시장 점유율 6위</li> <li>○ 최근 일본의 부품메이커들이 코스트 다운을 위해 해외부품 발주에 많은 관심을 기울이고 있으며, 전년동기비 한국산 부품의 수입증가율이 41% 증가, 당지에서 개최된 자동차 부품 관련 상담회에도 많은 바이어들이 관심을 보인바 있음.</li> </ul>	미국, 독일, 중국
정보시스템솔루션 및 네트워크장비	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 일본기업의 정보시스템 아웃소싱 시장 확대</li> <li>○ 기업정보화 가속화로 수요 확대</li> </ul>	미국, 중국
네트워크게임	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 브로드밴드 확대에 의한 인터넷 인구 급증과 오프라인 게임센터의 온라인화 추세 등으로 수요 확대</li> <li>○ 한국산 네트워크게임의 높은 경쟁력</li> </ul>	미국
금형 (8391)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 금년도 9월말 현재 전체 수입액 270억엔중 대한 수입액 153억엔 정도로 단연 1위를 기록하고 있음</li> <li>○ 관할지역내, 금형 관련 수출 상담회 개최시 다수의 바이어가 내방하는 등 금형 발주처로서 한국의 인기가 매우 높음</li> </ul>	중국, 대만
공작기계등 기계류 부분품(8149)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 금년 9월말 현재 전체 수입액 305억엔중 대한 수입액 3억2천만엔으로 수입 시장점유율 3위</li> <li>○ 일본중부 지역은 전통적으로 기계산업의 중심지이며 다수의 우수 메이커가 있어 시장개척 가능성이 큼.</li> </ul>	미국, 중국

품목명(MTI코드)	추천 사유	경쟁국
채소류(0121)	○ 한국산 채소류중 특히 미니토마토, 오이는 품질과 가격경쟁력을 보유하고 있으며 또한 지리적인 이점도 있어 일본의 수요가 높음	미국, 캐나다
산식물(0165)	○ 일본의 화훼류 시장은 성장추세에 있으며 수요에 비해 일본국내 공급이 부족하기 때문에 한국산 제품에 대한 수요가 높음.	네덜란드, 태국
식품류	○ 2002년 한일월드컵공동개최로 인한 한국붐 예상 ○ 김치, 소주, 불고기 등에서 지지미, 비빔밥, 닭갈비, 라면 등으로 확대 예상	동남아
갑각류 및 연체동물(0323)	○ 한국산은 고급품으로 취급되고 있으며 수요도 안정적임	중국, 노르웨이, 오스트레일리아
모조장신구(7561)	○ 한국산 모조장신구는 젊은 여성층에 많은 인기가 있으며 디자인 및 가격경쟁력만 있으면 수요증가가 예상됨	미국, 이탈리아, 중국, 프랑스
직물제의류(4912)	○ 의류중 한국산 여성의류는 일본에 많은 인기를 끌고 있으나 최근 가격경쟁력이 떨어져 중국시장에 밀리고 있는 형편임. ○ 그러나 한국 동.남대문시장의 의류제품에 대한 인기는 여전한바 새로운 디자인의 개발이 관건임.	중국, 이탈리아, 인도
H형광(61110)	○ 일본제철업계 통합·제휴에 따른 생산축소 경향으로 틈새시장 형성 기대 ○ 특수H형광은 내진설계 건축물 및 토목공사 구조물로서의 수요증가 예상 ○ 2000년도 대일수출액 3,701천불로 전년대비 1,482% 급증하였고 2001년 1-7월간 대일 수출액은 3,525천불로 무려 29,779% 증가하는 등 수출증가세가 지속되고 있음.	중국

품목명(MTI코드)	추천 사유	경쟁국
정수기 및 공기청정기 (733920)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 건강용품 수요증가 및 한국산 품질향상에 따른 선호도 향상으로 신규수요 창출예상.</li> <li>○ 2000년도 대일수출액 737천불로 전년대비 1,978%증가하였고 2001년 1-7월간 대일 수출액은 1,825천불로 2,415% 증가하는 등 확대일로에 있음.</li> </ul>	미국
철탑 (616110)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 일본 전력시장 개방에 따른 전력회사 들의 코스트다운 차원의 글로벌 소싱 급증</li> <li>○ 2001년 1-7월간 대일수출액은 3,004천불로 전년대비 1,764% 증가함.</li> </ul>	
방송통신기기 (711390)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 산업용 유선통신기기 생산업체의 부품조달 지속으로 수출증가세를 유지함.</li> <li>○ 2000년도 대일수출액은 8,519천불로 전년 대비 347% 급증하였고 2001년 1-7월간 대일수출액은 40,062천불로 760% 증가한 것으로 집계됨.</li> </ul>	대만
카세트 (732230)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 일본내 생산라인 철수경향 및 자동차용 카세트 등 수요증가로 뚜렷함.</li> <li>○ 2001년 1-7월간 대일수출액은 44,687천불로 전년대비 413% 증가함.</li> </ul>	중국

# 중 화 권

# 중 국

## 1. 수출여건 변화 전망

### 가. 낙관적 요인

#### 1) 중국경제의 견실한 성장

- 중국경제는 2000년 세계 최고치인 8% 성장세를 기록한 이래 금년들어서도 1/4분기 8.1%, 상반기 7.9%, 1~3/4분기 7.6%의 증가세를 이어나가고 있음
- 미국 등 세계 각국의 경기침체로(국제시장 수요부진, 수출상품의 가격하락, 지역경제 활성화로 인한 역외 수입수요 감소 등) 성장률이 다소 둔화되고는 있으나, 4/4분기에도 7%선은 유지될 전망이다
- 중국경제가 이처럼 전반적으로 강세를 보이고 있는 것은 거대한 내수시장이 경제성장을 견인하고 있고, 또한 세계 각국이 충격을 받고 있는 하이테크산업에 대한 의존도가 그리 높지 않기 때문
  - WTO가입으로 외국인 투자가 급증하고 있고, 중국정부의 소비자극을 위한 임금인상, 대출장려 등 각종 정책의 효과가 가시화되고 있음
    - 1~9월 신규로 비준한 외국인 투자기업수가 18,585개로 작년동기대비 18.1% 증가하였으며, 투자계약액은 493.5억불로 30.4%, 실행액은 322억불로 20.7%증가
    - 사회소비재 판매액이 9월말기준 전년동기 대비 10.1% 증가
- 중국정부를 포함 세계은행, S&P, Morgan Stanley, ADB 등의 경제기관

들은 내년에도 중국이 WTO가입 및 올림픽 효과로 투자붐을 이어가고, 재정 확대정책에 기초한 소비 활황세로 7%대 성장세를 이어갈 것으로 전망

## 2) 관세인하로 인한 수입품 경쟁력 강화

- WTO가입조건에 의거 2005년까지 공산품 평균 관세율 10%수준으로 로 인하, 가입 첫해인 내년(1월 1일부) 큰 폭의 하향조정 전망
  - 90년대 초반까지 중국의 관세율은 40%를 넘었으나 2001년 11월현재 전 품목 평균 15.3%선
  - 특히 자동차 세율은 내년 20% 인하될 가능성 매우 유력
- 관세외에도 무역 및 대외경제 관련정책이 국제적 수준에 부합, 교역환경 전반적으로 개선
  - 외국투자기업의 설비, 원자재 및 고급제품의 수입이 대폭 증가할 전망

## 3) 서부대개발, 10.5계획, 올림픽 개최에 따른 인프라 건설확대

- 2005년까지 중국정부 경제사업의 전략적 중심은 서부대개발, 도시화사업, 내수확대, 장기발전(생태환경보호)전략, 과학기술교육에 있음
  - 2002년 계획사업에 대한 발주가 있을 것이며 특히 2008년 올림픽 부대 시설 건설계획 2002년초 확정방침
  - 서부지역에 대한 각종 투자 우대 정책으로 외국기업들의 참여기회가 확대되고 있으며 내년에도 이 지역의 각종 인프라 건설이 확대될 것으로 전망

## 4) 중국 정부의 각종 소비활성화 촉진책

- 중국정부는 금리인하, 공무원 임금인상, 이자소득세 부과, 도시 저소득층 생활보조금 인상 등 각종 민간소비 유인책을 시행한 바 있으며, 내년에도 경제운용 기조를 내수확대에 두고 수입 재분배 조치들을 지속적으로

- 실시, 도시 저소득층의 수입을 안정적으로 증가시키는 한편, 세제조정 등을 통해 농민부담을 경감시켜 민간소비를 유인할 계획
- 주택건설 및 매매를 주요 소비중점으로 발전시키면서, 정보통신, 관광, 문화, 오락, 보건, 교육 분야 등에 대한 서비스성 소비 유도

### 5) 고급 가전, 통신제품 수요 확대

- 고급가전에 대한 수요가 상해, 북경 등 대도시를 중심으로 증가, 특히 평면 모니터, 대형 평면 칼라 TV, 대형 냉장고, 진공청소기, 식기세척기 등의 수요가 빠른 속도로 증가
- 또한 중국정부의 통신산업 육성정책과 우리가 세계최초로 상용화한 CDMA 방식 채용 결정에 힘입어 동 분야 휴대폰 단말기 등 통신제품의 수출 증가 기대

## 나. 비관적 요인

### 1) 세계적인 경기불황에 의한 중국 수출 둔화

- 금년 1~9월 중국의 수출 증가율이 7%로 여타국보다는 양호하나 국제시장 수요부진으로 월별실적 둔화추세 현저
- 대중 수출품목중 임가공 원부자재가 80%에 달해 중국의 수출에 직접적인 영향을 받음

2001년 월별 수출증감율

월	1	2	3	4	5	6	7	8	9
중 국	0.1	29.0	14.3	11.1	3.5	-0.6	6.6	0.9	4.4
한 국	0.6	18.3	11.4	12.7	-3.5	0.9	-4.4	-11.2	-4.4

자료원 : 중국세관통계 2001.9월호, KOTIS

주 : 당월기준

## 2) 수입시장 경쟁심화

- 세계적인 경기침체에도 불구하고 비교적 안정적인 성장을 구가하고 있는 중국에 각국들의 수출확대 노력이 집중
- 특히 중국의 WTO 가입에 의한 시장개방 확대는 각국의 진출을 가속화할 것이며, 특히 구미 국가들의 중국투자 강화로 구미-중국간 교역이 상대적으로 확대될 가능성 높음

## 3) 수입제한조치 확대

- 중국은 WTO 가입초기에 자국산업 보호를 명목으로 반덤핑조례, 긴급수입제한조치 조례 등을 수시로 발동할 가능성이 있음
  - 최근 중국정부가 반덤핑 웹사이트를 제작하고 중앙정부 부처에 국(局) 단위의 반덤핑관리 전문 부서 신설

## 4) 석유화학, 철강, 화섬 외에 특별히 경쟁력 있는 제품 희소

- 상위 5대품목의 수출비중이 40% (MTI 3기준)에 육박, 중국의 수입시장 여건변화시 전체 대중수출이 직접적인 타격을 받고 있음
- 또한, 중국의 경우 다국적기업의 진출확대로 소비자의 선택의 폭도 넓어져 일부 고급 하이테크 제품을 위시한 대부분의 소비재에서 기업간 경쟁이 치열한 상태
  - 이미 일부품목에서는 우리제품이 '저급품'으로 외면받고 있음

## 2. 수출 전망

### 가. 총괄표

(단위 : US\$백만, %)

국 가	2000 실적(증감율)	2001추정(증감율)	2002전망(증감율)
중 국	18,455(34.9)	18,824(2)	19,765(5)

## 나. 전망근거(호부진 요인) : 1항 참조

### 다. 종합의견

- 세계에서 가장 큰 경제실체, 미국으로부터 급격한 경기하락이 시작되었기 때문에 장기적으로는 중국도 그 영향권 밖에 있을 수 없으나, 외부환경변화에 내성이 강한 중국의 경제구조와 WTO가입, 올림픽 특수 등의 변수를 감안하면 내년에도 중국은 7%대의 경제성장률을 이어나갈 전망
- 내년도 대중수출은 의류/신발/악세서리 및 핸드폰, MP3, 디지털 카메라 등 첨단제품 등 한국산이 비교적 높은 호응을 얻고 있는 분야의 수요확대 및 주종품목(원자재)의 경쟁력 약화, 수입제한조치 강화 등을 종합적으로 감안할 때, 금년대비 5%정도 증가할 것으로 예상
- 주요 수출품목별 전망근거는 다음과 같음
  - 중국은 현재 반도체, 컴퓨터, 통신산업을 전자공업의 3대 기간산업으로 육성해 오고 있으나, 반도체 생산기술 미흡으로 연간 수요량의 70%를 수입에 의존하고 있음.  
한국산의 경우 품질 및 가격이 우수한 것으로 평가되나 세계적인 IT불황의 여파로 (중국도 전년대비 위축된 상태) 전년의 100%를 넘는 급증 추세에서 크게 위축되었음 (수출단가 하락 및 수요부진)
  - 2000년도 중국의 자동차 생산은 270만대를 돌파하였고, 금년에 이어 내년에도 경제형 차량의 판매가 대폭 증가할 것으로 예상됨  
최근의 한 조사에 의하면, 중국 가정의 약 20%인 26백만 가구가 자동차 구매를 희망하고 있는 것으로 나타났는데 이는 1년간 전세계 총생산량에 달하는 수요임  
중국정부의 중국산 자동차 가격 자율화 조치로 향후 자동차 가격이 지속 하락할 것으로 보여, 이러한 수치가 단순한 잠재 수요만이 아닌 실

질 수요로 연결될 시기가 더욱 앞당겨 질 것으로 예상됨(관련 자동차 부품 및 용품 수요 급증)

- 철강은 중국 수요는 확대되고 있으나 공급과잉으로 시장 교란상태임  
일본이 자국 경기 악화로 자체 출혈경쟁을 하는 등 수출단가가 지속적으로 하락되고 있음
- 중국의 CDMA 채택, 디지털 위성 방송지역의 확산에 따른 위성방송수신기, 무선통신제품의 (대한)수입이 호조를 보이고 있으며,
- 기존 경쟁력을 보유하고 있던 폴리에스터직물은 중국산에 비해 품질우위가 크지않고 가격이 높은 상황이어서 진출이 부진
- 고급가전에 대한 수요가 상해, 북경 등 대도시를 중심으로 회복되면서 에어컨, 전자레인지, 진공청소기, 식기세척기, 평면 모니터, 대형 평면 칼라 TV 등의 수요가 빠른 속도로 증가하고 있음

### 3. 주요 수출품목별 전망

#### 가. 총괄표

(단위 : US\$백만, %)

품목명(MTI코드)	2000 실적(증감율)	2001추정(증감율)	2002전망(증감율)
반도체(721)	576.3(138.2)	336(-41.7)	285.6(-15.0)
컴퓨터(714)	724.6(168.8)	749.2(3.4)	786.7(5.0)
무선통신기기(712)	126.5(-19.1)	339.2(168.2)	848.0(150.0)
가전(73)	459.2(54.3)	467.9(1.9)	477.3(2.0)
자동차(841)	94.8(68.9)	187.7(98)	412.9(120.0)
자동차부품(849)	82.6(18.1)	84.2(1.9)	101.0(20.0)
선박(851)	5.9(-2.5)	6.9(18.6)	7.2(5.0)
일반기계(81)	1,121.1(51.2)	1,291.5(15.2)	1,549.8(20.0)
철강제품(61)	1,307.2(22.8)	1,419.6(8.6)	1,632.5(15.0)
석유화학제품(111)	3,386.5(39.1)	3,511.8(3.7)	3,582.0(2.0)
신발(51)	204.1(16.3)	229.4(12.4)	245.5(7.0)

품목명(MTI코드)	2000 실적(증감율)	2001추정(증감율)	2002전망(증감율)
섬유류(4)	2,603.6(20.7)	2,429.2(-6.7)	2,307.7(-5.0)
- 섬유직물(43)	1,611.9(18.1)	1,607.1(-0.3)	1,575.0(-2.0)
- 섬유제품(49)	291.5(19.2)	279.8(-4.1)	271.4(-3.0)
플라스틱제품(21)	408.3(13.5)	443.0(8.5)	509.5(15.0)
전자관 및 부분품(722)	1,231.2(51.4)	986.2(-19.9)	887.6(-10.0)
가죽 및 가죽제품(231)	758.9(25.8)	715.6(-5.7)	608.3(-15.0)
종이 및 판지제품(311)	389.7(-11.2)	415.0(6.5)	435.8(5.0)
음향기기(732)	337.1(78.9)	414.3(22.9)	497.2(20.0)
정지기기(742)	212.3(43.1)	212.7(0.2)	223.4(5.0)
철연전선(791)	114.3(20.1)	163.1(42.7)	244.7(50.0)
섬유피혁가공기계(811)	179.9(89.9)	160.5(-10.8)	176.5(10.0)
의류(491)	152.7(14.9)	141.1(-7.6)	148.1(5.0)
유리 및 유리제품(333)	115.3(22.9)	146.5(27.1)	183.2(25.0)
금형(839)	73.6(32.9)	93.3(26.7)	111.9(20.0)

주 : 우리나라 전체 수출액 중 큰 비중을 차지하는 주요상품을 발췌한 것임

## 나. 주요품목별 수출전망 근거

### 1) 반도체

- 중국이 연간 7-8%대의 안정적인 고도성장과 기술진보의 결과 전자, 정보 통신 제품의 내수 및 수출이 증가하면서 이에 따른 반도체 수요도 급증
- 특히 북경, 상해, 심천, 광주 등 대도시를 중심으로 핸드폰, PDA 등 고가의 소비제품 수요가 늘어나면서 고집적 IC 시장이 하루가 다르게 성장
- 2000년 중국의 IC 매출은 230억개, 판매액은 689억 위엔(83억불)에 달했고, 이중 70%는 수입이 차지했음

- 향후 10년동안 중국의 GDP 성장률이 7%를 유지하고 정보통신 산업이 20% 정도의 성장세를 유지한다면 2005년 반도체 시장은 4,177억위엔 (530억불), 2010년에는 10,393억위엔 (1,250억불)에 이를 전망
- 반도체 시장이 확대되면서 중국 정부는 막대한 자금과 설비 교체를 통해 반도체 관련 산업을 육성했으며, 그 결과 반도체 설계, 칩 제조, packaging, 반도체 설비 제조, 반도체 재료 생산 등 기본적으로 반도체 산업 기반 시설을 보유하게 됨
- 그러나 중국의 반도체 관련 기술 수준은 아직 낮은 단계이며, 필요 제품의 상당부분을 수입에 의존, 주요 외화 유출원이 되고 있음
- 한국산의 경우 품질 및 가격이 우수한 것으로 평가되나 세계적인 IT불황의 여파로 (중국도 전년대비 위축된 상태) 전년의 100%를 넘는 급증 추세에서 크게 위축되었으며 내년에도 하반기이후 점차 회복될 것으로 전망됨 (수출단가 하락 및 수요부진)

## 2) 컴퓨터

- 2000년 하드웨어(데스크탑 PC, 노트북, 서버, 주변장치 및 네트워크제품을 포함)는 컴퓨터시장 전체에서 70%이상을 점유하였고 중국수출의 주력품목으로 성장
- 원가절감 및 경쟁력향상을 목적으로 해외 주요 컴퓨터 업체의 중국진출 급증(PC 마더보드, 스캐너, CD 드라이브, 모니터 등)
  - 해외기업의 중국진출(미국, 일본, 대만)과 중국기업의 새로운 시장진입으로 중국 PC산업 생산력 대폭 신장
- 한정된 시장을 두고 점유율을 높이기 위하여 기업간 경쟁이 가속화되고

있으며, 금년의 경우 미국 IT산업 불황여파로 중국도 전년대비 상대적인 침체현상을 보임

- 그러나, 인터넷망 개선 및 교육용 소프트웨어의 증가로 인하여 중국 가정의 컴퓨터 보급이 가속화되고 있고 모니터, 잉크젯 프린터, 스캐너, 레이저 프린터 등 주변기기의 수요가 꾸준히 증가하고 있음

### 3) 무선통신기기

- 유럽형이동전화방식(GSM)의 경우 중국시장에서 삼성전자는 2000년 모토로라, 노키아, 에릭슨 등에 이어 시장점유율 5.4%를 차지, 유수의 공급업체로 확실히 자리매김한 상태
- 또 세원텔레콤은 지난 6월 Ningbo버드와 GSM 단말기 150만대(모델명 SG2000), 동방통신과 140만대 공급계약을 각각 체결하는 등 내년까지 총 400만대를 중국시장에 수출할 계획
- GSM기술 보유업체인 맥슨텔레콤도 주문자상표부착생산(OEM)방식으로 GSM단말기(모델명 MX 6879)를 공급
- 이밖에 팬택도 중국단말기업체인 따시안(Daxian)사 및 정보통신업체인 TCL사와 각각 GSM단말기 50만대 공급계약을 체결
- 특히 중국의 코드분할다중접속(CDMA)시장진출과 관련, 차이나유니콤이 실시한 1,333만회선(25억달러 상당)의 1차 시스템입찰에서 삼성전자가 하북, 상해, 복건, 천진지역에서 총 113만회선의 공급권을 따내 단말기 동반수출이 기대되고 있는 상태
- 삼성 외에도 한국기업들은 2차 CDMA입찰에서 반드시 공급권을 획득하

기 위해 현지 활동을 강화중

- 90년대 이래로 정보통신 관련 수요는 급속히 증가하고 있는 추세이며 많은 외국기업의 진출이 가속화되고 있음

#### 4) 자동차 및 자동차 부품

- 2000년 중국 자동차 및 부품 수입은 크기별 용도별로 다소 차이는 있지만 대략 60%에 육박하는 높은 증가율을 보임
- 중국은 90년대초 자동차 수입이 크게 증가한 이래 95년이후 감소추세를 보이다가 후반기에는 연간 3, 4만대로 안정되었음
- 그러나 2000년 자동차 수입유형에 기본적인 변화가 일어나 레저벤, 자가용 수입 증가폭은 80%이상에 달했음
- 크기별로는 배기량 2.5리터이하의 중소형 자동차는 감소하였으며 2.5리터 이상의 대형 자동차는 100%이상 증가하였음
- 중국의 자동차 수입여건은, 현지생산 자동차의 가격인하 경쟁, 국내외 제품의 상호보완(소형차 중국산 선호), 다국적 자동차기업의 중국시장 진출확대로 그다지 밝지 못함
- 그러나 중국 자체수요 확대 및 관련 산업 발달로 자동차 부품 및 관련용품 시장이 급속팽창되고 있는 상태
- 전통적인 자동차 제품 강국인 일본, 독일, 미국에 이어 한국이 빠른 증가세로 시장을 확대해나가고 있음

## 5) 선박

- 개혁개방이래 중국의 선박공업은 적극적으로 국제시장을 개척, 수출하는 한편 선박톤수도 대형화하여 현재 30만톤급의 특대형 선박까지 발전
- 2000년 중국의 선박수출액은 14.3억불로 세계 선박 수출총액과 총톤수에서 각각 5%와 6%를 차지
- 중국은 조선산업 경쟁력제고에 의한 세계 조선시장 점유율 10% 확보 목표로 지난 99년 7월 1일, 전국의 26개의 조선소를 2개의 조선 산업 그룹으로 개편한 후, 기술 개발과 인원 감축 등의 지속적인 구조 조정 추진중
- 그러나 이러한 중국의 선박 건조 기술의 향상에도 불구하고 국내 산업 구조상의 문제등으로 설비와 주요 핵심 부품 및 원부자재의 지속적인 수입이 불가피한 실정

## 6) 철강제품

- 중국의 철강생산량은 1996년부터 매년 1억톤을 초과하여 매년 세계 1위를 차지하였음
- 특히 1999년이후, 국내 사회간접자본에 대한 투자가 증가함에 따라 철강 제품에 대한 수요도 꾸준히 증가하여 생산과 수입이 모두 증가세를 보임
- 중국산 철강제품의 시장점유율은 50년대의 60%에서 70년대에는 70%로 증가하였고 현재는 90%에 달하고 있음
- 중국산은 품질면에서는 미국, 한국, 일본에 비해 떨어지고 가격면에서는 러시아에 뒤지고 있는 실정임

- 양적인 측면에서는 국내 공급에 기본적으로 문제가 없지만 고속철도용 레일, 고압 보일러판, 고강도 저압용기판, 자동차용 아연도금판, 석유채굴 용관강등 기술수준이 높은 고부가치 제품의 국내시장 점유율은 50%미만으로 나머지를 수입에 의존하고 있음
- 전반적으로 국민경제가 점차 호전되고 있고 중앙정부의 사회간접자본에 대한 투자정책이 지속, 특히 향후 5년동안 철로건설에 2,450억위엔을 투자할 계획으로 있어 시장성은 풍부한 것으로 전망
- 최근들어 호조세로 돌아선 기계산업부문의 철강수요도 점차 증가할 것으로 전망되며, 구조조정단계인 자동차산업도 향후 철강제품 수요를 촉진시킬 것으로 예상
- 더욱이 중국 중앙정부가 내수경기 진작차원에서 아파트, 오피스텔, 사무빌딩 등의 건설업을 독려하고 있고, 부동산도 점차 경기를 회복하고 있어 건축건설업 철강제품에 대한 수요 증가세도 빨라지고 있음
- 반면, 중국 수요는 이처럼 확대되고 있으나 일본이 자국 경기 악화로 자체 출혈경쟁을 하는 등 수출단가가 지속적으로 하락되고 있어 수출여건은 상대적으로 악화되고 있는 실정

## 7) 석유화학제품

- 중, 단기적으로 중국 경제의 성장으로 수요가 꾸준히 증가할 것으로 예상되며 WTO 가입으로 관세 및 비관세 장벽완화로 수출시장의 전망이 밝음
- 그러나 장기적으로는 중국의 플랜트 증설과 외국기업의 대중 투자, 아시아 각국간의 경합으로 가격경쟁력 저하 및 공급과잉이 우려됨

- 고부가가치 제품을 주력상품으로 수출확대 방안을 모색하고 신중하게 현지 투자를 고려, 양국간의 산업간 협력을 도모해야 할 것임

## 8) 섬유직물

- 세계적인 경기침체와 공급과잉 때문이라는 원인 분석과 함께 중국과 동남아 국가의 빠른 생산력 증가로 한국산이 국제경쟁력을 상실해가고 있는 상태
- 더욱이 국내화섬업계 파업으로 인한 거래선 이탈, 중국의 반덤핑 조사설시로 향후전망 불투명
  - 중국은 한국의 폴리에스테르 단섬유 세계시장 수출 가운데 2000년 41.1%(금액기준)를 차지하는 등 최대 시장
  - 채산성 측면에서도 폴리에스테르 원사의 경우 금년에 10% 이상 하락
- 현재 폴리에스테르 가운데 범용성 직물과 의류는 중국이 앞섰으며 염색 가공기술 등이 들어가는 일부 고급제품만 근근이 명맥을 유지하고 있는 상태

## 9) 전자관

- 중국내수용 음극선관의 경우 대부분 현지화된 상태로 (대한)수입분은 수출용제품 원부자재용임
  - 중국내 수입시장 점유율 1위를 고수하고는 있으나 중국산으로 점차 대체해가고 있는 상태 (수출 점차 퇴조)
  - 삼성, LG등 현지 진출 주요 가전업체의 경우 금년들어 중국의 수출부진으로 음극선관 대한 수입 큰 폭 감소

#### 4. 수출 유망품목 추천

##### [배이징]

품목명(MTI코드)	추천 사유	경쟁국
무선통신기기 (712)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 유럽형이동전화방식(GSM)의 경우 중국시장에서 삼성전자는 2000년 모토로라, 노키아, 에릭슨 등에 이어 시장점유율 5.4%를 차지, 유수의 공급업체로 확실히 자리매김한 상태</li> <li>○ 중국의 코드분할다중접속(CDMA)시장진출 또한 차이나유니콤이 실시한 1,333만회선(25억달러 상당)의 1차 시스템입찰에서 삼성전자가 하북, 상해, 복건, 천진지역에서 총 113만회선의 공급권을 따내 단말기 동반수출이 기대되고 있는 상태</li> <li>○ 삼성 외에도 한국기업들은 2차 CDMA입찰에서 반드시 공급권을 획득하기 위해 현지 활동을 강화중</li> </ul>	중국진출 외자기업(모토로라, 노키아, 에릭슨, 지멘스 등)
자동차 및 자동차 부품, 악세서리 (841, 849)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 2000년 중국 자동차 및 부품 수입은 크기별 용도별로 다소 차이는 있지만 대략 60%에 육박하는 높은 증가율을 보임</li> <li>○ 중국은 90년대초 자동차 수입이 크게 증가한 이래 95년이후 감소추세를 보이다가 후반기에는 연간 3, 4만대로 안정되었음</li> <li>○ 그러나 2000년 자동차 수입유형에 기본적인 변화가 일어나 레저벤, 자가용 수입 증가폭은 80% 이상에 달했음</li> <li>○ 크기별로는 배기량 2.5리터이하의 중소형 자동차는 감소하였으며 2.5리터 이상의 대형 자동차는 100%이상 증가하였음</li> <li>○ 중국의 자동차 수입여건은, 현지생산 자동차의 가격인하 경쟁, 국내외 제품의 상호보완(소형차 중국산 선호), 다국적 자동차기업의 중국시장 진출확대로 그다지 밝지 못함</li> <li>○ 그러나 중국 자체수요 확대 및 관련 산업 발달로 자동차 부품 및 관련용품 시장이 급속팽창되고 있는 상태</li> </ul>	일본, 독일, 미국

품목명(MTI코드)	추천 사유	경쟁국
네트워크 장비 (791220 등)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 2000년 네트워크 장비시장 규모는 약 RMB 100억으로 추정되고 있으며 앞으로 10년간 동 시장은 정부와 기업의 홈페이지 구축 및 네트워크화 진전으로 성장의 성장을 거듭할 전망</li> <li>○ 2000년 중국산 네트워크 설비는 이미 금융, 전자통신, 우편, 증권, 세무, 철도, 공안, 기상 등 분야에서 광범위하게 사용되고 있으나 고급제품은 미국산(전체 시장점유율 78%)이 많이 쓰이고 있음</li> <li>○ 그러나 한국의 네트워크 설비에(초고속 인터넷 설비) 대한 인지도가 높아가면서 한국산 설비에 대한 구매문의가 증가하고 있어 진입틈새가 점차 커지고 있는 것으로 알려지고 있음</li> </ul>	IBM, Cabletron, Cisco, 3Com 등 다국적기업, 련상(聯想), 창청(長城), 스다(實達), 화웨이(華爲), 중썩(中興), TCL등
염료(119230)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 중국은 방직 및 의류 제조업의 발달과 더불어 염료 시장도 빠른 속도로 성장, 최근에는 세계에서 가장 거대한 염료 및 보조제 시장으로 부상하</li> <li>○ 중국 세관에 의하면 1999년 염료의 수입규모는 37,645.8톤으로 98년대비 23% 증가했으며 금액은 1.6억불로 연간수요의 15%를 차지</li> <li>○ 2000년의 경우 수입량은 45,271.8톤, 2억불로 전년대비 20% 이상 증가</li> <li>○ 현재 주요 염료생산업체로 손꼽히는 기업은 浙江龍盛, 浙江潤土, 天津宏發, 杭州吉華 등으로 대다수 강소성과 절강성에 소재</li> <li>○ 이들 업체들은 최근 지속적인 기술개발의 결과로 수입의 상당부분을 국산으로 대체해 나가고 있으나 환경 보호형 고급 염료 및 보조제 개발은 미진하여 수요의 대부분을 수입</li> </ul>	독일, 대만
베어링(831300)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 중국의 기계전기기기 제품의 수요 증가와 함께 베어링 수입이 상승 추세</li> <li>○ 특히 철로, 철강, 항공 및 자동차, 가전분야 제품의 수입에 부수되어 수입되는 베어링이 증가</li> <li>○ 이러한 현상은 기 도입된 주요 기계의 보수유지용과 합자기업의 외국설비 보수유지용 및 중국 기업들의 주요 유명제품 수입증가에 따른 것임</li> <li>○ 수입되는 베어링은 범용제품보다는(사실 범용제품은 중국의 주종 수출제품 중 하나임) 정밀도가 높고 제품 신뢰도가 높은 전용베어링이 대부분이며, 범용 베어링도 수입되고 있으나 소량에 그침</li> </ul>	일본

[상하이]

품목(분야)	추천사유	경쟁국
부동산	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 경제성장의 결과로 신규주택 수요 증가</li> <li>○ 최근 외국기업이 上海로 대거 진출함에 따라 고급 사무공간 수요 증가               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 한국 건설업체의 공간배치, 실내구조가 현지진출 외국기업으로부터 인정받음(例: 푸동 POSCO 센터)</li> <li>- 중국도 건설기술 수준 자체는 상당한 수준에 이르렀지만 공간 배치 등에 있어서는 외국기업들이 한국 건설업체의 건물 스타일을 선호</li> </ul> </li> </ul>	일본, 홍콩, 미국,
교육관련	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ WTO 가입 후 서비스 시장 점진적 개방과 1자녀에 대한 높은 교육열로 교육관련 시장 확대 전망               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 교육관련 소프트웨어</li> <li>- 사설 교육기관 현지 진출</li> </ul> </li> </ul>	
컴퓨터	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전세계적인 PC 판매감소 속에도 유일하게 판매량이 증가중</li> </ul>	대만, 중국
실내장식재	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 생활수준의 향상으로 고급 장식재 수요가 증가               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 중국의 실내장식 비용은 물가수준에 비해서 뿐만 아니라 절대적 금액 자체가 한국과 비슷하거나 높을 정도로 비쌌</li> <li>- 중국은 아파트 분양시, 일반적으로 실내장식이 마무리가 되지 않은 상태에서 구입, 입주자가 실내장식재를 직접 구입하는 형태. 고급 장식재의 수요가 꾸준히 증가하고 있으며, 외국인들이 증가함에 따라 중국인의 라이프 스타일 및 취향이 다양해져 수입 장식재 판매량 증가 예상</li> </ul> </li> </ul>	대만, 유럽, 일본
건강 관련 제품	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 소득 증가로 개인 건강에 대한 투자가 매년 큰 폭으로 증가</li> </ul>	중국

[광조우]

품목명(HS코드)	추천사유	경쟁국
자동차(870321)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ WTO 가입후 자동차 가격이 대폭하락할 것이라는 기대로 구매를 자제하고 있는 현재 추세를 감안할 때 내년도에 자동차 구입이 크게 늘어날 것으로 보임</li> <li>○ 특히 최근 자동차 관세율이 20% 인하설이 나돌고 있으며 자동차 구매세 하향 조정 등으로 차량에 대한 소비 심리가 고조되고 있음</li> </ul>	일본, 독일
자동차 부품 및 악세사리 (870323-870390, 8708.00)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 중국 자동차 보유대수는 매년 200만대씩 증가하는 추세에 따라 부품 수요가 매우 크나 부품공업에 대한 투자가 완성차의 30%에 그쳐 많은 부품이 해외로부터 공급되고 있는 실정임</li> <li>○ 또한, 최근 마이카족의 증가에 따라 자가용 치장 및 장식에 많은 관심을 보이기 시작함에 따라 관련 시장 확대 예상</li> </ul>	일본, 독일, 대만, 홍콩
정보통신 관련 제품(핸드폰, 휴대폰안테나, 교환기 등) (8527, 8525.2022)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 통신시장이 연평균 30-40% 고성장세를 유지. 통신시장 개방 및 중미협상에 의거 CDMA 방식을 국가 표준으로 지정, 기확보한 경쟁력을 바탕으로 CDMA 방식 휴대전화 및 관련 장비의 수출이 큰 폭 증가 기대</li> <li>○ 또한, 중국 이동통신 제2사업자인 차이나유니콤의 CDMA 이동통신 전국 서비스가 조만간 실시될 예정이어서 중국시장 진출의 적기로 보임</li> </ul>	핀란드, 일본, 미국
화장품 및 미용용품 (3304, 9402.10)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 최근 중국 여성의 화장품에 대한 관심율은 97%에 달하며 20-30대 여성의 화장품 구매율은 77%로 매우 높음. 특히 매년 남성용 화장품 구매율은 총 화장품 구매율의 40%를 차지하며 매년 빠른 증가세를 보이고 있음</li> <li>○ 또한, 여성의 미용에 관련 관심이 고조되면서 동 분야에 대한 지출이 점차 증가하고 있음</li> </ul>	일본, 프랑스
환경보호 관련설비 (8421)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 최근 중국 정부가 환경보호산업을 중점 육성 분야로 선정함에 따라 연간 총 생산액은 14%의 고성장세를 시현하고 있으며 환경보호 강화정책에 따른 수요 확대 전망 예상</li> </ul>	대만, 일본

[따리엔]

품목명(HS코드)	추천사유	경쟁국
비디오폰 (8517.9090)	○ 중국 주택신축면적 증가에 따라 고급 전자재 수요 증가	대만, 일본
DVR (8528.2100)	○ 은행, 호텔 등을 중심으로 감시기 수요 증가. 기존 CCTV를 대체할 수 있는 디지털 감시기 수요 증가 예상	대만
CDMA 핸드폰 (8525.2022)	○ 중국 이동통신 제2사업자인 차이나유니콤의 CDMA 이동통신 전국 서비스가 조만간 실시될 예정으로 아국산 CDMA 핸드폰의 중국시장 선점이 시급	핀란드, 일본, 미국
보일러 (8403.10)	○ 난방용 연료가 석탄에서 기름 보일러나 가스 보일러로 대체되고 있어 한국산 제품의 대중 진출에 양호한 기회를 제공	독일
자동차 액세서리 (8708.0000)	○ 중국내에서도 마이카족의 증가에 따라 자가 차량 치장에 큰 관심을 보이기 시작함에 따라 관련 시장 확대	대만, 홍콩

[우한]

품목명	추천사유	경쟁국
여성 화장품	○ 베이징이나 상하이에는 세계적 유명 브랜드 화장품 진출이 본격화되어 우리나라 화장품 진출공간을 찾기 어렵지만 우한 정도 내륙도시에서는 아직 우리나라 화장품이 고급 백화점에 입점되어 판매 가능함. ○ 특히 구미브랜드 화장품이 소위 정장여성을 위한 화장품이라고 하면 10대 후반 20대 초반여성을 겨냥한 캐주얼 화장품은 韓流 열기에 편승 진출가능성이 큰 것으로 판단됨	홍콩, 일본
CDMA/GSM 듀얼밴드 핸드폰	○ 2002년에는 호북성 일대에 CDMA 이동통신망 운용이 본격화될 예정인데 아직까지 대부분 핸드폰 가입자들이 GSM 방식 핸드폰을 사용하고 있음. ○ 이에 따라 일부 소비자들은 CDMA 단말기를 사용하는 경우 기존 GSM 단말기 보유자들과 통화가 이루어지지 않을 것을 우려하고 있음. 따라서 CDMA/GSM 모두 통화 가능한 듀얼밴드 핸드폰 수요가 내년부터 본격화될 것으로 예상됨	중국 (모토롤라 중국 공장, Kejian등에서 이미 해당제품 선보이고 있음)

품목명	추천사유	경쟁국
인테리어 자재	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 베이징, 상하이 등지에는 홍콩 부동산업체들을 중심으로 고소득층 대상 고급아파트 시장이 거의 포화상태에 이를 정도로 활기를 띠고 있지만 무한같은 내륙도시에는 이제 비로소 고급아파트 시장이 꿈틀거리고 있음</li> <li>○ 아파트 건설에 3년정도 시간이 걸릴 것을 예상한다면 현재 기초공사가 진행중인 고급아파트를 대상으로 내년부터는 실내외 장식 마감재 주문분이 일어날 것으로 기대됨</li> </ul>	중국, 홍콩, 대만, 이태리, 스페인
자동차용 LPG 기화기 세트	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 상하이 같은 경우 시내 택시 대부분 이미 LPG 택시로 바뀌었으며 베이징도 2008년 올림픽 개최를 앞두고 대기오염원 발생 감소 목적에서 LPG 택시 개조작업을 가속화할 방침임.</li> <li>○ 좁은 도로여건에도 불구하고 15000대가 넘는 택시를 보유하고 있는 무한시이고 보면 상하이, 베이징 같은 대도시의 LPG 택시 보급열기에 고무되어 내년에는 시정부 차원에서 LPG 택시 보급 장려가 기대됨</li> </ul>	화란, 이태리, 대만
자동차 정비공장설비	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ WTO 가입을 계기로 그간 높은 관세 및 비관세장벽으로 인해 상대적으로 소비욕구가 억제되어온 무한시 같은 내륙도시에도 고급 자동차 구매열기가 본격화될 것으로 예상됨.</li> <li>○ 이에따라 자연 고급 승용차 정비를 위한 첨단설비수요도 늘어날 것이고 자동차 정비공장 대형화도 이루어질 것으로 보임</li> </ul>	홍콩, 대만, 일본, 프랑스, 독일

### [청두]

품목	추천사유	경쟁국
건자재 (바닥타일, PVC바닥재, 복합판넬, 방화문, PE파이프 등)	○ 현지의 건축경기가 활성화 되면서 건자재에 대한 수요가 늘고있음. 건자재전 전시상담부스 운영, 시장개척단 상담시 현지업체들이 높은 관심을 보였음.	중국, 대만
가정용, 사무실용 소형 에어컨리너	○ 현지 시장 발전 초기단계이긴 하나 우리제품의 가격요건 등을 고려하면 시장경쟁이 가능함.	중국
DVR 등 보안관련 시스템	○ 구매인콰이어리 발굴시 상당수가 현지 건물보안시스템 등과 관련하여 문의하고 있으며 가격여건이 합리적이면 시장개척 가능성이 높음.	
광섬유	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 현지 시장도 중국의 여타 시장과 마찬가지로 광섬유에 대한 수요가 상당하나 일반적으로 한국산의 품질이 안정적이지 않다는 지적이 있음.</li> <li>○ 관련 품질 안정성 확보와 가격여건만 맞으면 시장확대 가능성은 높음.</li> </ul>	코닝사

[첨따오]

품 목	추 천 사 유	경쟁국
농산물 장기선선도 유지기계 (내동창고용)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 산동성은 중국최대 농업省市로서 농산물 수출량이 크며, 한국도 산동성지역에서 많이 수입해옴</li> <li>○ 농업현대화 계획의 일환으로 농산물의 선선도를 장기 유지시키는 기계설비에 대한 수요가 큼</li> </ul>	일본, 대만
비닐하우스일괄 조정 공정기계	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 상기이유로 비닐하우스 설치, 하우스내 온도유지, 분수기능을 일괄적으로 조정할수 있는 플랜트의 시장 잠재성이 증가</li> </ul>	이스라엘
고급건자재	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 현지인들의 소득수준 상승에 따른 일반적인 장식수요 증가외에 당지는 중국최대 휴양도시로 외지인이 소유한 고급빌라들이 지속 신축증에 있음</li> </ul>	대만, 홍콩, 이태리, 프랑스
CCTV 감시카메라	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 고급빌라들의 건축, 호텔신증축, 치안불안에 따른 일반 주민들의 수요증가, 그리고 일반 기업, 공장들의 작업장에서 업무효율 증대를 위해 동제품을 활용코자 하는 사회분위기로 수요가 조만간 큰 폭으로 상승할 것으로 기대</li> </ul>	일본, 대만
다층 PCB판 및 무연 솔더크립	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 당지에는 하이얼, 아크마, 하이신등 중국굴지의 백색가전업체 본사가 있고, 생산기계, 부품등의 구매시 본사가 일괄구매하여 각지의 생산공장으로 분배하는 시스템이어서 이에 소요되는 구매수요가 매우 큼.</li> <li>○ 특히, 핸드폰등 정보통신기기에 주로 수요되는 다층 PCB판은 중국내에서 생산이 곤란, 수입비중이 매우 높음.</li> <li>○ 또한 PCB판위에 전선을 접합시킬 때 사용되는 무연 솔더크립도 중국이 현재 전량수입중에 있어 수요가 매우 큼 (현재 당관이 국내 유일의 솔더크립제조사와 하이얼과의 교섭을 중재중에 있음)</li> </ul>	일본, 미국

# 홍콩

## 1. 수출여건 변화 전망

### 가. 낙관적 요인

- 중국의 WTO 가입에 따른 민간부문 수출입 증가에 따라 대외무역 경협이 일천한 중소 수출업체들은 당분간 홍콩을 경유한 중계무역에 의존할 가능성이 높아 홍콩경유 재수출 수요 증가가 기대됨
- 홍콩정부의 광동성과의 경제일체화 정책에 따라 홍콩-선전간 연결도로, 홍콩-광조우간 철도노선 건설 등 사회간접자본 투자가 계획되어 상관분야 수출전망은 밝은 편

### 나. 비관적 요인

- 홍콩은 중국이라는 거대 내수시장과 인접한 시장이지만, 미.일 등 선진시장 경기불황의 여파가 고스란히 반영되고 있는 대외의존형 수출구조를 가지고 있음. 지난 9월 홍콩의 수출은 11% 감소해 하향곡선을 심화시켰으며, 9.11테러 여파로 인한 수출주문 감소는 내년초까지 지속될 전망
- 홍콩 자체시장 역시 부동산경기 회복전망이 불투명해, 중류층 소비력 저하가 뚜렷하게 나타나고 있고 실업률도 5.5%로 상승추세. 이로 인해 작년도 8.1%에 달했던 소매판매증가율이 0.8%에 그치고 있음
- 특히 대외무역 의존도가 높은 홍콩은 총수입 수요의 2/3 이상을 차지하는 재수출 부진(9월 -9.5%)으로 최근월들어 원자재, 반제품 및 자본재

수입이 공히 감소하고 있음. 이로 인해 한국산 재수출 역시 홍콩 자체시장 수요변화보다 제3국 산업경기에 보다 민감한 현상을 반영, -10.8%의 감소를 보이고 있음

## 2. 수출 전망

### 가. 총괄표

(단위 : US\$백만, %)

국 가	2000 실적(증감율)	2001추정(증감율)	2002전망(증감율)
홍콩	10,708(+18.4)	9,358.8(-12.6)	9,592.8(+2.5)

### 나. 전망근거

#### 1) 호조요인

- 한국의 대홍콩 수출은 중국의 경제여건과 밀접한 관련이 있는 바, 중국의 WTO 가입에 따라 각종 무역장벽의 완화와 교역량 증대 등으로 홍콩을 통한 재수출은 증가할 것으로 예상
- 홍콩정부는 광동성과의 경제일체화를 위해 홍콩-심천간 서부연결도로와 홍콩-광저우간 고속철도 노선 등 신규 사회간접자본 건설계획을 추진중으로, 관련분야 수요창출이 기대됨

#### 2) 부진요인

- 대홍콩 수출중 절반 이상을 차지하는 제3국 재수출이 금년 9월까지 총수출 감소율보다 높은 -10.8%의 감소세를 기록. 특히 대만(-18.8%), 미국(-17.1%)에 대한 재수출 수요감소가 뚜렷. 수입 역시 2000년 19%에 달했던 수입증가율이 금년 9월 당월기준으로는 -9%, 누계기준으로는

-2.5%의 감소세를 기록

- 특히 중국의 가공무역 수출이 부진을 보이고 있어, 한국산 가공용 원부자재의 홍콩경유 대중국 수출도 낙관할 수 없는 상황. 아시아개발은행도 최근 9.11사태의 여파가 중국에 본격적인 영향을 미치고 있다고 진단

#### 다. 종합의견

- 2000년 대홍콩 수출에서 30% 이상 증가세를 보인 반도체, 유류제품, 플라스틱 및 그 제품, 기계류 수출이 급년들어 대부분 두자리수의 수출 감소세를 보이고 있음. 이중 가장 큰 수출비중을 보이고 있는 반도체는 경기저점 예측이 힘들어 내년도 수출전망을 어둡게 하고 있음
- 또한 미국의 경기부진과 9.11사태 등으로 인한 세계적 경기부진의 여파는 내년까지 계속될 전망으로 한국산 대홍콩 수출도 영향을 받을 전망
- 다만 중국의 WTO 가입에 따른 교역규모 확대로, 홍콩경유 중계무역량 증가가 다소 기대되며, 홍콩정부의 광동성과의 경제일체화 정책에 따른 사회간접자본 투자계획의 시행으로 대홍콩 자체수출은 증가할 전망

### 3. 주요 수출품목별 전망

#### 가. 총괄표

(단위 : US\$백만, %)

품목명(MTI코드)	2000 실적(증감율)	2001추정(증감율)	2002전망(증감율)
반도체(721)	1,884(+33.3)	1,422(-24.5)	1576(10.8)
컴퓨터(714)	278(+82.9)	537(+93.0)	727(+35.4)
무선통신기기(712)	719(+29.3)	824(+15.3)	1,010(+22.6)
가전(73)	235(+13.3)	222(-5.6)	227(+2.1)
자동차(841)	20(+35.4)	25(+28.7)	31(+23.9)

품목명(MTI코드)	2000 실적(증감율)	2001추정(증감율)	2002전망(증감율)
자동차부품(849)	15(-30.1)	10(-36.1)	9(-12.3)
선박(851)	103(+147)	337(+227)	468(+39.0)
일반기계(81)	162(+29.1)	132(-18.8)	126(-4.5)
철강제품(61)	581(+6.4)	464(-20.0)	532(+14.6)
석유화학제품(111)	815(+29.3)	550(-32.5)	510(-7.1)
신발(51)	18(+1.3)	17(-4.0)	19(+1.0)
섬유류(4)	1,538(-2.7)	1,099(-28.5)	1,200(+9.2)
- 섬유직물(43)	1,201(-0.4)	850(-29.2)	825(-3.0)
- 섬유제품(49)	47(+7.8)	49(+3.7)	51(+5)
플라스틱제품(21)	222(+18.8)	197(-11.3)	211(+7.2)
경유(392)	704(+50.3)	420(-19.1)	439(+4.6)
가죽제품(231)	313(+22.1)	253(+12.6)	287(+13.5)
전자관(722)	449(-6.5)	207(-40.1)	166(-19.7)
종이.지(311)	388(-3.7)	193(-39.6)	210(+8.9)

## 다. 주요품목별 수출전망 근거

### 1) 반도체(721)

- 반도체 수입수요는 가격에 민감하게 반응하고 있음. 대만과 한국은 가격 하락폭이 미국이나 일본산보다 크며, 4분기 감소폭이 크게 나타나고 있음. 수출업계는 내년초에야 단가회복 등 시장회복이 기대된다고 밝힘

### 2) 무선통신기기(712)

- 무선통신기기는 중국의 통신산업 개방에 따른 수요증가와 홍콩 자체시장 신규수요 확대로 수출여건이 양호한 상태. 기존 대기업 이외에 팬택 등 중견기업의 수출도 늘고 있어 시장전망이 밝은 편

### 3) 철강(61)

- 한국은 스텐레스강 등 일부제품에 강세를 보이고 있으나, 최근 직접 경쟁관계에 있는 일본산의 단가 낙폭이 워낙 커 수입량 증가에도 수입액은 감소세를 보이고 있음. 중국의 대형 건설발주 특히 서부대개발에 따른 파이프라인 철강자재 수요와 홍콩 자체 사회간접자본 투자에 따른 철강재 수요 증가가 기대됨

### 4) 컴퓨터(71)

- 한국산 컴퓨터제품은 DVD-ROM, 하드디스크 등에서 강세를 보이고 있음. PDA 노트북 등 소형 컴퓨터 수요 증가전망

## 4. 수출 유망품목 추천

품목명(MTI코드)	추천사유	경쟁국
무선통신기기 (712)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 중국 및 홍콩의 전자.정보통신산업 신장으로 반도체, 휴대용전화기, 방송통신기기, 무선통신기기 등 무선통신기기수요가 꾸준할 것으로 기대</li> <li>- 한국산은 경쟁국대비 품질과 디자인이 우수. 와이드텔레콤, 펜텍, 맥슨전자 등이 대규모 물량을 수주중</li> </ul>	핀란드,일본,미국
소형.휴대용컴퓨터 (714110)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- PDA, 노트북 등 차세대 PC 제품 신규수요 확대</li> </ul>	일본,대만
액정디바이스 (727000)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 기존 CRT모니터에서 액정모니터로의 대체현상 뚜렷</li> <li>- 한국산은 가격, 품질 모두 외국산 고급품과 동등한 대우를 받고 있음</li> </ul>	대만,일본
인조피혁 (2130)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 가격급등이 나타나고 있는 천연피혁의 대체수요가 증가하고 있음</li> <li>- 의류, 신발용 중간재인 인조피혁은 천연피혁제품 대비 가격경쟁력이 뛰어나고 신소재 도입으로 품질력도 인정받고 있는 상태</li> </ul>	중국
위성방송수신기 (712410)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 미국, 유럽 등 디지털 위성방송의 개시로 수요가 증가하고 있으며, 향후 중국의 디지털 위성방송도 계획되어 있어 향수 수요증가 기대</li> </ul>	중국,일본,대만

# 대 만

## 1. 수출여건 변화 전망

### 가. 낙관적 요인

- 대만의 WTO 가입에 따른 통상환경 변화
  - 대만과 중국이 11월 WTO 가입이 확실시 됨에 따라 관세인하, 비관세 장벽 철폐, 서비스시장 개방등 대만의 시장개방이 가속화될 것으로 전망
  - 대만정부는 WTO 가입을 위해 총 4,491개 품목의 관세를 WTO가입 후 2년 이내에 현행의 8.22%에서 5.69%까지 관세율을 인하한다는 방침

### 나. 비관적 요인

- 장기화되는 대만의 경기침체
  - 대만경제는 98년 동남아 금융위기 당시에 5% 내외의 경제성장을 기록하였으나 작년말부터 시작된 미국을 비롯한 전세계 경기침체의 영향으로 금년도 2/4분기 -2.35%, 3/4분기 -4.52% 등 오일쇼크 이후 가장 극심한 경제난에 봉착해 있음
    - ☞ 금년전체 -0.37% 성장 예상
  - 특히, 수출이 GDP의 40%를 차지하며 전자산업의 비중이 큰 대만경제가 반도체를 비롯한 전자 통신산업의 대미/대일 수출이 급감함으로써 전세계적인 IT 산업침체의 영향을 직접적으로 받고 있는 것으로 나타남
    - ☞ 금년 1-9월간 수출 18.5%, 수입 23.7% 각각 감소

- 대만정부로서는 수출을 통한 난국타개에는 한계가 있다고 보고 내수진작을 위해 공공투자 확대로 내수진작을 도모하고 있으나 현재로서는 위축된 민간투자가 회복될 기미를 보이지 않고 있음
    - ☞ 실업률 : 2000년 2.99% ⇒ 2001 9월말 5.26%
  - 특히, 당초 4/4분기에 수출이 살아나면서 경기가 회복될 것으로 기대를 하였으나 미국사태로 인해 전자산업의 수출상황이 악화되면서 경기회복 시기가 계속 늦춰지고 있는 상황임
- 대만과 중국과의 교역확대에 따른 영향
- 대만과 중국이 동시에 WTO에 가입함으로써 양국간의 교역 및 투자가 크게 증가할 것으로 예상됨에 따라 상대적으로 우리나라의 대대만 수출에 부정적인 영향을 미칠것으로 보임
  - 특히, 대만정부는 점진적으로 중국제품의 수입제한 조치를 완화할 계획으로 대만의 대중국 수입의존도는 커질 전망이다

## 2. 수출 전망

### 가. 총괄표

(단위 : US\$백만, %)

국 가	2000 실적(증감율)	2001 추정(증감율)	2002 전망(증감율)
대 만	8,027 (26.5%)	5,699 (-29.1%)	6,530 (14.6%)

주 : “국가”란은 무역관 주재국 기재

### 나. 전망근거

#### 1) 호조요인

- 대만의 WTO 가입
  - 관세인하 및 비관세 장벽 완화로 대대만 수출 확대 예상

- 특히, 98년이후 단절되었던 농산물(사과/배) 수출이 가능할 것으로 것으로 보이며, 승용차 쿼터량도 점진적으로 증가할 것으로 기대
- 경기부양 정책으로 인한 내수확대
  - 금년말(12월) 대만의 입법위원(국회의원) 및 자치단체장 선거가 끝나면 대만정부가 그 동안 미뤄왔던 대대적인 공공투자를 할 것으로 예상됨  
⇒ 제 6 송변전선로 공정 (향후 5년간 총 4,500억 NT\$ 투입예정)

## 2) 부진요인

- 대만경제 회복의 불투명
  - 대만의 경제연구소에서는 대만경기회복의 최대 관건은 미국경제 및 IT산업 회복으로 보고 있으며, 대만의 현 경제상황이 거의 바닥수준이나 V자형의 급속한 경기회복은 힘들며 내년 하반기나 2003년초가 되어야 가능할 것으로 전망하고 있음
- 대만의 대중투자 확대에 의한 국내내수 시장 부진
  - 대만정부는 최근 현 경제난 타개의 유일한 출구로 인식된 대중투자 확대 정책을 발표하여 기존의 대중투자 제한선을 기존의 5천만불투자에서 2천만불로 대폭 하향조정함
  - 이에 따라 내년부터는 대만의 대기업을 비롯한 중소기업들까지 모두 대중투자 러시를 이룰것으로 전망됨에 따라 자국내의 투자는 더욱 위축되고 내수시장 축소도 불가피할 것으로 보임

## 다. 종합의견

- 우리나라의 대대만 수출은 반도체 및 컴퓨터 부품 등 IT제품의 수출 호조로 99년, 2000년 25%내외의 높은 증가세를 기록하였으나, 금년도에는 전세계적인 경기불황과 대만의 내수시장 침체로 30% 가까이 수출이 감소할 것으로 전망됨

- 내년도에도 대만과 중국이 WTO에 가입하는 등 주변여건의 변화가 있으나, 기본적으로 대만의 전자산업을 비롯한 내수시장이 회복되지 않고서는 급격한 수출증가는 기대하기 어려운 것으로 보임
- 그러나 금년도 대대만 수출 감소폭이 워낙 커 내년도에는 일정 정도 수출회복이 가능할 것으로 보이며 하반기부터 경기가 회복된다면 금년에 비해 약 15% 정도 대대만 수출이 증가될 것으로 보임

### 3. 주요 수출품목별 전망

#### 가. 총괄표

(단위 : US\$백만, %)

품목명(MTI코드)	2000 실적(증감율)	2001 추정(증감율)	2002 전망(증감율)
반도체(721)	2,358(79.9%)	1,532(-35.1%)	1,835(19.8%)
컴퓨터(714)	1,910(122.4%)	1,165(-39.1%)	1390(19.3%)
무선통신기기(712)	228(56.5%)	230(0.8%)	287(25%)
가전(73)	113(14.2%)	79(-30.1%)	85(7.5%)
자동차(841)	102(72%)	104(1.9%)	124(19.2%)
자동차부품(849)	35(71.6%)	75(114%)	172(129%)
선박(851)	2(-95.6%)	161(7950%)	80(-51%)
일반기계(81)	294(112.3%)	176(-40.2%)	149(-15.4%)
철강제품(61)	252(-10.2%)	234(-7.2%)	269(14.9%)
석유화학제품(111)	790(42.7%)	474(-40%)	545(15%)
신발(51)	9(67.6%)	9.5(5%)	10(5.2%)
섬유류(4)	195(-1.7%)	136(-30.3%)	125(-8.9%)
- 섬유직물(43)	80(4.1%)	64(-20%)	58(-9.4%)
- 섬유제품(49)	29(-21.2%)	24(-17.3%)	21(-12.5%)
플라스틱제품(21)	89(11.6%)	70(-21.4%)	77(10%)
전자관(722)	129(-45.0%)	63(-51.2%)	81(28.5%)
종이제품(31)	54(-11.0%)	51(-5.6%)	48(-5.9%)
유리제품(333)	85(33.7%)	70(-17.7%)	81(5.7%)
요업제품(33)	112(29.2%)	100(-10.1%)	106(6%)

주) 우리나라 전체 수출액 중 큰 비중을 차지하는 주요상품을 발췌한 것임

## 나. 주요품목별 수출전망 근거

### 1) 반도체

- 후발 반도체 국가인 대만은 금년도 반도체 가격의 하락으로 聯電 등 주요 생산업체들이 막대한 영업손실을 기록하고 있으나 내년도에도 공격적인 투자를 할 예정이어서 대대만 반도체 수출회복에 다소 어려움이 있을 것으로 보임.  
⇒ 최대 반도체 업체인 台積電, 금년말부터 南科단지에 6개의 12인치 반도체칩 생산공장 건설을 포함 향후 7천억 NT\$를 투자예정
- 특히, 현지 주재상사들의 의견으로는 대만업체들간의 가격 출혈경쟁이 내년까지 이어질 것으로 내다보고 있어 세계반도체 시장가격의 상승 없이는 수출확대는 불투명한 상태임

### 2) 무선통신기기

- 대만의 핸드폰 보급율은 100명당 80.3명으로 현재 세계 1위임
- 또한 대만 공업연구원에서는 대만의 무선통신시장은 911 미국사태의 영향을 거의 받지 않고 있는 것으로 분석하고 있어, 금년에 이어 내년도에도 대대만 수출이 감소하지는 않을 것으로 예상됨

### 3) 선박

- 선박은 작년의 2백만불 대대만 수출에서 금년도에는 9월말 현재 129백만불로 대폭 증가하고 있는 품목이나 이는 2-3년전 이미 수주한 물량으로 금년도에는 신규로 수주한 물량이 거의 없음 (현대미포조선)
- 따라서 내년도에 대만경제가 회복되지 않고서는 당분간 선박수출은 침체할 것으로 전망됨

#### 4) 섬유

- 중국의 WTO 가입에 따른 관세인하로 대만의 중국산 섬유제품 수입이 더욱 증가할 것으로 보이며, 대만섬유 업체들의 대중투자도 확대일로 임. (금년 상반기에만 대만의 섬유류 대중투자 200억NT\$ 초과)
- 내년도에도 금년과 마찬가지로 폴리에스텔 직물 등 섬유제품의 수출이 증가하기는 어려울 것으로 전망됨

#### 5) 자동차부품

- 수출이 부진한 가운데 증가세가 뚜렷한 품목임
- 작년(35백만불 수출, 71.6%증가)에 이어 올해 1~9월간에만 60백만불 수출을 하는등 지속적으로 수요가 늘고 있으며, 내년도에도 한국산 승용차의 수출증가가 예상됨에 따라 관련 자동차 부품수출도 꾸준히 증가할 전망

### 4. 수출 유망품목 추천

품목명(MTI코드)	추천 사유	경쟁국
사과 / 배 (012210)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 대대만 사과, 배 수출은 단교후 구상무역 형식으로 진행되었으나 98년 이후에는 수출이 중단된 상태임</li> <li>○ 그러나, 대만의 WTO 가입이후 우리나라에도 시장을 개방할 예정이어서 내년부터는 다시 대만수출이 가능할 것으로 전망됨</li> <li>○ 특히, 한국관광시 한국산 배를 먹어본 대만소비자들의 반응이 상당히 좋은 편임</li> </ul>	미국, 일본(겨울) 뉴질랜드, 칠레(여름)

품목명(MTI코드)	추천 사유	경쟁국
중전설비 (741190/742120)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 금년도 대만의 사상최악의 홍수로 臺灣電力을 비롯한 대부분의 전력장비들이 침수되어 전면적인 중전설비 교체가 시급한 상황임</li> <li>○ 특히, 타이페이시 지하철도 완전침수되어 복구에 6개월이상이 소요되고 있음</li> <li>○ 일반건물 및 가정에서는 발전기 및 양수기 모터가 교체대상임</li> </ul>	일본
통신장비 (712990)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 작년말부터 기존 모뎀접속 방식에서 초고속 통신망 인터넷망(ADSL)이 급속 보급</li> <li>○ 대만 최대통신사업자인 중화전신에서 금년말부터 180만 세트의 ADSL 통신장비 구매 예정</li> </ul>	미국
자동차 (841100)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ WTO 가입으로 국가별 수입쿼터량 증가(금년 9,317대에서 내년 1만대, 그후 매년 20%증가)</li> <li>○ 한국산 승용차의 대만시장 판매량 호조 9월 한달간 기아자동차의 대만시장 판매 1위 기록 (345대)</li> <li>- 저가판매 전략주효</li> </ul>	일본, 미국, 독일

**유 럽**

# 그 리 스

## 1. 수출여건 변화 전망

### 가. 낙관적 요인

- EMU회원국으로서의 격상된 위상변화에 힘입은 안정적인 경제성장 전망 (4%)
- 단일 통화편입에 따른 외부로부터의 투자자본 유입 증가
- 2004년 올림픽 특수 및 건설시장 활성화 전망

### 나. 비관적 요인

- 미-아프칸 전쟁 장기화에 따른 세계경제 침체 여파 우려
- 미국 테러사태이후 불투명한 세계경제로 소비자들의 구매심리 위축
- 그리스정부의 과도한 공공부채 부담과 정부 긴축정책 지속

## 2. 수출 전망

### 가. 총괄표

(단위 : US\$백만, %)

국 가	2000 실적(증감율)	2001추정(증감율)	2002전망(증감율)
그리스	1,456(68.7%)	1,878(29.0%)	2,036(8.4%)

## 나. 전망근거

### 1) 호조요인

- 선박의 경우 2000년 수주분 공급량 증가
- 올림픽 특수 기대
- 소득증대에 따른 가전제품 수요 증가
- 숙박업소 리노베이션시 EU자금 지원에 따른 가전제품 수요증대

### 2) 부진요인

- 주력 제품인 자동차시장의 경쟁과열과 전체 수요 5%내외 감소 예상
- 섬유류시장에 저가 중국산 및 동남아 제품 유입 증가
- 생활용품시장의 가격경쟁력이 있는 동남아산 유입 증가

## 다. 종합의견

- 선박, 가전, 플라스틱제품, 무선통신기기제품의 경우 기존 2000년 수주분 공급, 현지 숙박업소 리노베이션시 EU자금 지원정책 등에 따라 소폭 증가가 예상된다.  
그러나 자동차는 현지시장 경쟁과열과 전체수요 감소로 소폭의 수출 감소가 예상되며, 섬유류의 경우는 저가 제품 유입 증가로 침체가 계속될 것으로 전망됨.
- 미국의 9.11테러사건이후 전쟁장기화에 따른 세계경제침체 여파로 전체적으로 고전이 예상되나, 기존 수주 선박물량 공급, 그리스의 EMU 가입에 따른 기대효과 및 올림픽특수가 예상되며 전체 수출은 8% 내외의 증가 예상

### 3. 주요 수출품목별 전망

#### 가. 총괄표(A)

(단위 : US\$백만, %)

품목명(MTI코드)	2000 실적(증감율)	2001추정(증감율)	2002전망(증감율)
반도체(721)	0.024 (-3.0)	0.016 (-33.3)	0.015 (-2)
컴퓨터(714)	0.9 (10.6)	0.6 (-33.5)	0.59 (-2)
무선통신기기(712)	8.7 (-20.8)	8.8 (1.1)	8.9 (2)
가전(73)	51.5 (-2.6)	64.7 (25.6)	70 (8)
자동차(841)	199.9 (-3.2)	173.9 (-13.0)	174 (0)
자동차부품(849)	8.4 (18.7)	8.7 (3.9)	9.1 (5)
선박(851)	1,047.4 (125.9)	1,489.0 (42.2)	1,642.0 (10.3)
일반기계(81)	51.0 (68.0)	52.8 (3.7)	54 (3)
철강제품(61)	5.1 (-38.0)	7.0 (38.4)	7.1 (2)
석유화학제품(111)	7.0 (11.9)	5.0 (-28.7)	4.5 (-10)
신발(51)	0.6 (-5.5)	0.7 (29.5)	0.74 (5)
섬유류(4)	33.0 (9.7)	27.1 (-17.9)	25.2 (-7)
- 섬유직물(43)	25.8 (15.2)	21.3 (-17.6)	19.2 (-10)
- 섬유제품(49)	2.8 (-30.1)	2.6 (-4.8)	2.5 (-5)
플라스틱제품(21)	3.9 (26.2)	4.3 (10.4)	4.7 (10)

주) 우리나라 전체 수출액 중 큰 비중을 차지하는 주요상품을 발췌한 것임

#### 나. 총괄표(B)

(단위 : US\$백만, %)

품목명(MTI코드)	2000 실적(증감율)	2001추정(증감율)	2002전망(증감율)
타이어 및 튜브(222)	8.2 (-16.9)	7.7 (-5.5)	7.3 (-5)
전자응용기기(713)	3.3 (5.8)	7.2 (119.1)	7.9 (10)
유선통신기기(711)	4.4 (-8.5)	1.9 (-56.5)	1.7 (-10)

## 다. 주요품목별 수출전망 근거

### 1) 선박

- 2001.1-9월중 선박 수출은 수주 당시인 지난 99년 신조선 가격하락에 따른 수주 증가로 인도시점인 금년도 그리스 수출액에 지속적으로 반영됨에 따라 전년동기 대비 46.9% 증가한 8억2백만불을 기록하였으며, 이러한 추세는 연말까지 이어질 것으로 전망됨.
- 미 테러여파에 따른 시장상황 악화에도 불구하고, 2002년도의 선박 수출은 예전의 수주물량 공급으로 10% 내외의 수출증가가 예상됨.

### 2) 자동차

- 2001.1-9월중 자동차 수출은 대우자동차의 수출부진으로 현대자동차의 수출확대에도 불구하고 1억 43백만불을 기록, 전년 동기 대비 13.9%의 감소세를 나타내었음.
- 금년도에는 대우자동차의 구조조정으로 인한 수출감소와 함께 그리스의 자동차수요가 약 10% 감소할 것으로 분석됨에 따라 전년 대비 약 10~13% 내외의 수출감소가 예상되고 있음.
- 2002년도에는 그리스 자동차시장의 경쟁 심화와 세계경제 불황에 따른 자동차 수요 감소 등에도 불구하고, 국내자동차의 가격경쟁력을 바탕으로 선전이 예상되며 수출은 금년도와 비슷한 수준이 될 것으로 예상되고 있음.

### 3) 일반기계류

- 2001.1-9월중 에어컨용 공기조절기의 수출이 정체를 보인데다 중소기업형 제품인 온수보일러, 펌프 및 송풍기류, 금속절삭가공기계의 수출이 크

계 감소하여 전년 동기대비 13.3% 감소한 39.6백만불의 수출을 기록하였음.

- 2002년도에는 2004년 올림픽특수 및 건설경기 활성화정책 등의 영향으로 3~5%의 수출증가가 예상되고 있음.

#### 4) 전자제품

- 2001.1-9월중에는 칼라 TV, VTR, 비디오카메라 등의 수출 호조에 힘입어, 유무선 전화기와 냉장고, 전자레인지 등의 수출이 부진함에도 불구하고 가정용전자제품의 경우 전년동기 대비 5.0% 증가한 49백만불을 기록함.
- 2002년에는 세계경제의 불황 여파에도 불구하고, 소득수준 향상에 따른 소비욕구 증가에 힘입어 가전제품의 수출은 7~8% 증가가 예상됨.

#### 5) 섬유류

- 2001.1-9월중 주력 수출품목인 편직물 및 폴리에스텔 직물, 폴리에스텔사의 수출은 증가세를 보이고 있으나, 중국 및 대만 등 동남아산에 비해 가격경쟁력이 열세에 있는 인조장섬유사 및 브라우스 등 의류의 급격한 수출감소로 전년 동기 대비 15.4%가 감소한 20백만불의 수출을 기록하였음.
- 2002년도에도 현지인들이 선호하는 저가의 중국산 제품의 유입 등 가격경쟁력 약화로 5~7%의 수출 감소가 예상되고 있음

#### 6) 기타

- 철강제품의 경우 유로화 약세 등의 영향으로 철강의판, 형틀 등은 수출 감소가 예상되나, 건설경기 회복으로 형강, 파이프 등의 수출 증가로 2-3%의 수출증가가 예상됨.

- 타이어 및 튜브의 경우 현지 자동차시장의 침체로 2~3%의 수출감소가 예상됨.
- 모조장신구, 운동화, 피아노, 사무용구 등 생활용품은 가격경쟁력이 있는 중국, 인도네시아 등의 지속적인 유입으로 인해 10~15%의 수출감소가 예상됨.

#### 4. 수출 유망품목 추천

품목명(MTI코드)	추천 사유	경쟁국
자동차부품 (849)	한국산 중고자동차의 한국산 부품 수요 확대	일본
칼라TV,VTR 등 가전제품(731)	소득수준 향상에 따른 최신 가전 제품 수요 증가	일본
비디오 카메라 (712320)	소득 수준 향상과 문화생활 욕구 증가 추세	일본
의료용기기 및 부분품(713690)	의료수요 증가와 현지 의료기구 제조기반 취약	독일,이태리,미국

# 네델란드

## 1. 수출여건 변화 전망

### 가. 낙관적 요인

- 네델란드 중앙은행은 내년도 개인 소비가 3.6% 증가할 것으로 예상. 이는 2001년의 3.4%보다 다소 높은 수치임.
- 2002년도 네델란드 대외무역 성장률은 3.25%로 예상됨. 올해 대외무역 성장률은 0.25% 그칠 전망이다.
- 2002년도 기업투자는 1.7% 증가하여 2001년의 0.4%에 비해 크게 높아질 것으로 기대하고 있음.
- 월드컵 개최로 인한 국가이미지 제고로 수출에 긍정적 영향을 미칠 것임.

### 나. 비관적 요인

- 미국 테러사태의 영향으로 경제 회복이 지연될 것으로 보임. 테러사태 이전 내년도 경제성장률을 2.5%로 전망하였으나 현재는 1.5%로 수정 전망
- 유로화 도입으로 인한 심리적 불안으로 단기적인 소비 위축 예상
- 유로화 전면 도입으로 유럽 국가들의 원가 경쟁력이 강화되어 무역전환 효과가 발생할 것으로 전망. 따라서 역내 교역은 증가하는 반면 역외 교역은 감소할 가능성 있음.

## 2. 수출 전망

### 가. 총괄표

(단위 : US\$백만, %)

국 가	2000 실적(증감율)	2001추정(증감율)	2002전망(증감율)
네덜란드	2,658(24)	2,575 (-3.1)	2,703(5.0)

### 나. 전망근거

#### 1) 호조요인

- 네덜란드 중앙은행은 2002년도 상품 수입은 2001년의 6.0%와 비슷한 5.8% 증가할 것으로 예상
- 물류센터를 구축하는 한국기업들이 증가하고 있음. 물류센터를 구축함으로써 유통망 확충과 물류비용 절감이 용이함.

#### 2) 부진요인

- 미국 테러 사태로 인한 네덜란드의 경기회복 지연
- 유로화 전면 도입, 전자상거래 활성화로 가격경쟁 치열

### 다. 종합의견

- 네덜란드 정부는 美테러사태 이전까지만 해도 올 하반기부터 경제회복을 예상하였으나 이후에는 각종 경제수치 전망을 하향 조정하고 있음.
- 전체 상품수출에서 미국이 차지하는 비중이 5%에 불과하나 금융, 무역, 물류가 산업의 중심인 점을 감안하면 세계 경제 특히 미국 경제에 민감

할 수 밖에 없음.

- 그러나 경제 펀드멘탈이 견고하고 시장 자체가 안정적이므로 대외 무역 동향에 큰 변화는 없을 것으로 보임. 다만 유로화 전면 도입이 어떤 식으로 수출입에 영향을 미칠지 주시해야 할 것임.
- 한국기업들은 물류센터 구축과 함께 마케팅을 강화할 것으로 보여 월드컵 개최국이라는 점을 충분히 활용한다면 2002년도 대네덜란드 수출은 2001년과 비슷한 수준이거나 다소 증가할 것으로 예상됨.

### 3. 주요 수출품목별 전망

#### 가. 총괄표

(단위 : US\$백만, %)

품목명(MTI코드)	2000 실적(증감율)	2001추정(증감율)	2002전망(증감율)
반도체(721)	34(-23.1)	12(-64)	12.6(5)
컴퓨터(714)	1,053(31)	842(-20)	842(0)
무선통신기기(712)	147(85.4)	150(1.7)	165(10)
가전(73)	107(0.2)	120(12)	132(10)
자동차(841)	241(-3.1)	193(-20)	202.6(5)
자동차부품(849)	38(-11.5)	41(8)	39.7(-3)
선박(851)	96(8,864)	280(191)	350(25)
일반기계(81)	230(39.3)	255(11)	306(20)
철강제품(61)	61(149.7)	23(-63)	36.8(60)
석유화학제품(111)	85(5.8)	44(-48)	22(-50)
신발(51)	14(-5.6)	15(3.5)	16(6)
섬유류(4)	162(7.5)	121(-25)	121(0)
- 섬유직물(43)	47(29.3)	40(-14)	40.8(2)
- 섬유제품(49)	89(-6.6)	62(-30)	43.4(-30)
플라스틱제품(21)	30(20.0)	27(-8)	23(-15)
전자관 및 부분품(722)	49(1,947.6)	110(124)	132(20)

## 다. 주요품목별 수출전망 근거

### 1) 컴퓨터 및 주변기기

- 네덜란드내 컴퓨터 수요는 줄어들 것으로 예상되나 삼성전자, LG전자, 하나로컴퓨터, 삼보컴퓨터 등이 네덜란드 내에 유럽 물류센터를 구축함으로써 한국산 제품 판매는 올해 수준을 유지할 것으로 보임.

### 2) 가전제품

- 개인소비 증가율이 올해와 비슷한 수준으로 예상됨. 가전제품 수요에 특별한 변화가 없을 것으로 보이나 가격 경쟁은 치열해져 한국제품은 고전할 것임.

### 3) 자동차

- 최근 네덜란드 자동차 시장규모가 증가하고 있음. 현대자동차의 시장 점유율이 꾸준히 늘어나고 있음. 또한 대우자동차의 경우 GM 인수에 따라 마케팅을 강화할 예정으로 자동차 수출은 다소 증가할 것임.

### 4) 휴대폰

- 인구의 50%가 휴대폰을 소유하고 있어 큰 폭의 신장은 기대하기 어려우나 2002년부터 LG전자가 GSM 휴대폰 시장에 신규 진출하게 되어 한국제품의 점유율이 높아질 것임.

### 5) 철강제품

- 유로화 전환으로 인해 가격이 크게 하락할 것으로 예상됨. 후진국 제품을 대체할 만한 가격 경쟁력을 갖춘다면 수출은 다소 증가할 것임.

#### 4. 수출 유망품목 추천

품목명	추천 사유	경쟁국
금형	고품질 제품에 대한 수요 증가	동남아시아
통신케이블	지속적인 통신 인프라 구축	대만, 일본
모니터	물류센터 구축 및 수요증가	대만, 중국
선박부품	지속적인 노후부품 교체 수요 증가	동유럽, 이탈리아
철강재제품	고품질 제품에 대한 수요 증가	인도

# 노르웨이

## 1. 수출여건 변화 전망

### 가. 낙관적 요인

- 노르웨이 정부는 내년도 오일산업기반의 경제의 지속성장을 낙관함.
  - GDP가 2001년 1.7%에서 3.7%로 증가할 것으로 전망
- 내년도 국가예산안은 석유기금 사용확대 및 막대한 예산흑자 축소에 초점을 맞추어 의회에 상정
  - 예산흑자를 2001년 2,595억 NOK에서 2002년 1,934억 NOK로 축소시켜 경기부양 시도
  - 34억 NOK상당의 세금(주류 및 재산세 등)을 인하 추진  
(노르웨이인 국민 1인당 연 2000 NOK 상당 혜택)
  - 복지분야 예산확충
- 유로화 및 노르웨이 크로네화 소폭 강세 진전시 가격경쟁력 회복

### 나. 비관적 요인

- 국제 원유 가격 하락
  - 오일부문은 노르웨이 수출의 40%를 점유
  - 원유가격이 금년도 1배럴당 230 NOK에서 2002년도 200 NOK로 하락 예상
- 미테러의 영향으로 노르웨이 관광산업의 위축

- 국제해운경기 위축에 따른 신규선박 발주 활동 급감
  - 단기적으로 2003년도 수출감소 요인으로 작용
- 해양석유 시추 및 개발분야 투자 위축
  - 국제원유가 하락으로 인한 설비투자 증대 움직임 재위축

## 2. 수출 전망

### 가. 총괄표

(단위 : US\$백만, %)

국 가	2000 실적(증감율)	2001 추정(증감율)	2002 전망(증감율)
노르웨이	516.307 (-1.6%)	309.784 (-40%)	500.000 (+60%)

### 나. 전망근거

#### 1) 호조요인

- 2000년도 급증된 선박발주분 인도로 선박수출 평년수준 회복
- 정부지출확대 및 감세정책추진으로 민간소비수요 증가
- IT 분야 교체수요 및 LCD 모니터 등 진출 증가세 유지

#### 2) 부진요인

- TV 등 가전 분야 등 주종수출품목 경쟁력 열세
- 섬유 등 생활용품 체인점 M&A 확대에 수입주도권 스웨덴으로 이전

### 다. 종합의견

- 중소기업 제품 다소 부진
- 석유화학제품 및 플라스틱 제품의 지속 증가

- 선박·해양설비 발주분 인도 증가 (수출증가의 주요인)
- 전체실적은 2000년도 수출액을 상당히 회복할 것으로 예상

### 3. 주요 수출품목별 전망

#### 가. 총괄표

(단위 : US\$백만, %)

품목명(MTI코드)	2000 실적(증감율)	2001추정(증감율)	2002전망(증감율)
반도체(721)	0.889 (139.5%)	2.667 (+200%)	3.000 (+12%)
컴퓨터(714)	3.393 (-86.3%)	2.035 (-40%)	2.000 (0%)
무선통신기기(712)	2.616 (64.5%)	1.308 (-50%)	1.300 (0%)
가전(73)	12.577 (-20.2%)	5.030 (-50%)	5.000 (0%)
자동차(841)	40.388 (-13.9%)	32.310 (-20%)	29.079 (-10%)
자동차부품(849)	1.034 (17.5%)	0.517 (-50%)	0.465 (-10%)
선박(851)	372.173 (47.4%)	186.086 (-50%)	350.000 (+88%)
일반기계(81)	6.801 (56.1%)	4.080 (-40%)	4.000 (0%)
철강제품(61)	2.001 (-97.9%)	1.800 (-10%)	1.800 (0%)
석유화학제품(111)	2.085 (-29.6%)	12.510 (500%)	12.000 (-4%)
신발(51)	2.286 (161.5%)	1.600 (-30%)	1.600 (0%)
섬유류(4)	25.426 (5.5%)	21.612 (-15%)	20.531 (-5%)
- 섬유직물(43)	1.137 (-52.3%)	1.364 (+2%)	1.295 (-5%)
- 섬유제품(49)	22.640 (9.6%)	18.112 (-20%)	17.206 (-5%)
플라스틱제품(21)	2.610 (-12.4%)	3.393 (+30%)	3.732 (+10%)
타이어및튜브(222)	8.561 (23.9%)	6.848 (-20%)	7.532 (+10%)
냉동수산물 (033)	2.481 (-16.9%)	2.833 (+15%)	2.974 (+5%)

## 다. 주요품목별 수출전망 근거

### 1) 선박 : 급증세 전망

- 2000년도 선박. 해양설비 수주분 인도 증가 (수출증가의 주요인)

### 2) 자동차 : 감소세 지속

- 노르웨이 승용차 전체 수요 '99년 이후 매년 감소세
- 노르웨이정부가 '96년도에 승용차에 대한 세금을 종가세에서 엔진배기량, 무게, 크기 등에 따라 부과한 이후, 한국 승용차의 가격 메리트가 줄어들음.('95년 점유율 : 6%, '2001년 : 2.5%)
- 미테러 이후 관광산업의 침체로 렌트카 업체의 신규수요 감소

### 3) 가전 : 감소세 지속

- 세계유명 브랜드와의 이미지 및 품질 경쟁력 열세

### 4) 섬유 : 감소세 지속

- 한국산의 가격경쟁력 상실

### 5) 타이어 및 튜브 : 증가세로 반전 전망

- 노르웨이 승용차 시장의 수요 감소와 함께 금년 감소세를 보임.
- 노르웨이 광대한 지형을 고려하면, 타이어의 수요는 지속 증가할 것으로 전망됨.

#### 4. 수출 유망품목 추천

품목명(MTI코드)	추천 사유	경쟁국
와이어로프(6171)	- 한국산 와이어로프의 수출 지속 증가 - 바이어들의 한국산에 대한 관심 증가	중국
안경(9610)/ 안경테(7243)	- 안경 수요 매년 증가 - 노르웨이 여름에 자외선이 강렬하여 자외선 차단 렌즈의 수요가 증가 - 한국산의 수출 지속 증가	독일
낚시대(2121)	- 노르웨이 낚시인구 증가 - 한국산의 수출 지속 증가	일본
모조장신구(5761)	- 노르웨이 젊은층의 패션붐 - 한국산의 수출 지속 증가	중국
자동차부품(8490)	- 노르웨이 수요 증가	대만, 독일

# 덴 마 크

## 1. 수출여건 변화 전망

### 가. 낙관적 요인

- 경기회복에 따른 국내수요 증가
  - 덴마크 경제성장률은 2001년 1.2%에서 2002년도에 1.7%로 증가될 전망이며, 이에 따라 국내 수요 증대 예상
  - 금년에 극히 위축되었던 덴마크의 소비심리가 회복되면서 민간소비가 1.7% 증가되는 등 국내 수요증가 예상
- 한국산 일부 제품 신규수출 시장개척 성공
  - 선박용 엔진, 이동전화기, 기타 산업용 전자제품 등 신규수출 증가

### 나. 비관적 요인

- 세계경제 전망 불투명으로 덴마크 시장의 불확실성 증대
  - 대외의존도가 높은 덴마크 경제 특성상 세계경기에 크게 영향을 받으나 9월11일 대미테러공습 이후 세계 경제 전망 불투명
  - 덴마크 기업의 신규 투자계획 연기 등
- 선박수출 부진전망
  - 2000년까지 수출에 절대적 비중을 차지하던 선박 수출 부진 지속

## 2. 수출 전망

### 가. 총괄표

(단위 : US\$백만, %)

국 가	2000 실적(증감율)	2001추정(증감율)	2002전망(증감율)
덴마크	347(-39.5)	210(-39)	220(+4.8)

### 나. 전망근거

#### 1) 호조요인

- 덴마크 유일의 조선소에 선박용엔진 등의 선박용 기계부품 수출증가
- 덴마크의 IT시장 확대에 따라 컴퓨터 부품 등 수출호조
- 텔슨전자 등 신규 전화기업체의 진출에 따라 무선전화기 등 수출증가

#### 2) 부진요인

- 신규 선박인도 계획이 없어 선박수출 급감
- 덴마크 화폐(Kroner화)의 대미\$ 환율 상승으로 미달러 기준으로 수출해 온 섬유, 신발류등 경공업 제품의 경쟁력 하락

### 다. 종합의견

- 2001년도 대 덴마크 수출이 전년대비 급감한 가장 중요한 이유는 선박수출이 전무했다는 점을 꼽을 수 있음
  - 2002년에도 선박수출은 예상할 수 없기 때문에 수출의 획기적인 회복은 기대할 수 없음

- 또한 섬유, 신발 및 가정용품 등의 경공업 소비제품은 가격 경쟁력이 지속적으로 떨어지고 있어 수출이 점점 감소하는 바,
  - 수출가격을 EURO화 기준으로 제시함으로써 바이어의 환율불안 요인을 해소하고
  - 섬유제품의 경우 가구용 직물, 스포츠용품등의 기능성 섬유 등을 개발함으로써 신규 수요를 창출하는 등의 노력이 필요함
  
- 컴퓨터 등 IT제품과 선박용 엔진 등 신산업, 고부가가치 산업의 경쟁력이 좋아져 이의 수출산업화를 통해 기존 경공업제품 수출부진을 일부 보전하고 있음

### 3. 주요 수출품목별 전망

#### 가. 총괄표

(단위 : US\$백만, %)

품목명(MTI코드)	2000 실적(증감율)	2001추정(증감율)	2002전망(증감율)
반도체(721)	1.8 ( 4.4)	1.0 (-45.0)	1.1 ( 10.0)
컴퓨터(714)	3.2 ( 6.1)	6.2 ( 92.0)	7.0 ( 13.0)
무선통신기기(712)	3.8 (51.4)	2.6 ( 70.0)	7.5 ( 17.2)
가전(73)	16.2 (13.5)	12.8 (-21.4)	12.0 ( -6.3)
자동차(841)	38.0 (-29.4)	34.2 (-10.0)	34.0 ( - )
자동차부품(849)	2.6 (-17.1)	4.0 ( 53.0)	4.0 ( - )
선박(851)	128.4 (-64.2)	-	-
일반기계(81)	39.0 (169.1)	62.3 ( 66.4)	62.0 ( - )
철강제품(61)	16.1 ( 47.3)	10.0 (-40.0)	10.0 ( - )
석유화학제품(111)	3.8 ( 1.9)	4.9 ( 28.0)	4.8 ( -2.1)
신발(51)	1.0 (-28.7)	0.5 (-54.0)	0.4 (-20.0)
섬유류(4)	28.9 ( 1.5)	24.3 (-16.0)	23.0 ( -5.3)
- 섬유직물(43)	7.9 ( 14.2)	1.3 (-13.5)	1.3 ( - )

품목명(MTI코드)	2000 실적(증감율)	2001추정(증감율)	2002전망(증감율)
- 섬유제품(49)	21.0 (-2.4)	17.3 (-17.5)	16.0 (-7.5)
플라스틱제품(21)	3.6 (-21.8)	2.1 (-43.3)	2.0 (-5.0)
기계요소,공구(83)	3.9 (23.6)	4.3 (10.6)	4.5 (4.5)
정밀기계(82)	1.2 (-36.4)	4.8 (290.0)	5.0 (4.0)
전자부품(72)	8.3 (-40.8)	5.0 (-38.7)	5.0 (-)
중전기(74)	9.0 (-45.8)	3.4 (-62.2)	3.4 (-)
금속제품(62)	3.1 (13.2)	3.7 (18.4)	3.8 (2.7)
고무제품(22)	7.4 (18.5)	4.4 (-39.4)	4.5 (-)

#### 다. 주요품목별 수출전망 근거

##### 1) 반도체(721)

- IT산업이 서서히 경기회복세에 들어서면서 반도체 수요가 약간이나마 증대될 것으로 예상됨

##### 2) 컴퓨터(714)

- 덴마크 컴퓨터 수요패턴의 변화로 한국산 수출 증가 예상
  - 브랜드 중심에서 가격 중심으로 경쟁 패턴의 변화 예상
- 한국 수출업체의 적극적인 수출활동 예상
  - 기존의 한국내 시장 및 미국시장의 수요감소로 덴마크 등 유럽시장에 대한 수출활동 증대 예상

##### 3) 무선통신기기(712)

- 텔스전자등 한국업체의 덴마크 직접 진출 활동 강화로 수출 증가

- 한국산 제품의 품질 및 가격경쟁력 우수해 신규 시장개척 가능
  - 기존 유명브랜드 중심의 시장에서 가격 시장으로 전환됨에 따라 전자 전문상가 뿐아니라 슈퍼체인 등을 통한 판매 증가

#### 4) 가전제품(73)

- 한국산 가격경쟁력 약화로 수출 감소
- 반면 제3국에서 생산된 한국브랜드 제품의 수출을 계속 호조

#### 5) 자동차(841)

- 덴마크 자동차 시장의 침체 지속으로 한국산 수출확대에 어려움
- 신규모델 수입 등으로 2001년도 수준은 유지 가능할 것으로 예상

#### 6) 일반기계(81)

- 덴마크 조선소에 판매하는 선박용 엔진의 장기 공급계약으로 수출이 지속될 것으로 전망

#### 7) 섬유류(4)

- 전반적으로 한국산의 가격경쟁력 하락 및 덴마크 크로나화 약세에 따른 한국산 경쟁력 하락 등으로 수출 부진 전망
- 반면, 가구용 직물, 기능성 섬유개발 등으로 신규 시장 공략정책이 일부 성공적으로 이루어지고 있으며 대형 슈퍼체인을 통한 양말등 편직제품 수출이 증가하고 있음

#### 4. 수출 유망품목 추천

품목명(MTI코드)	추천 사유	경쟁국
반도체(721)	IT경기의 회복에 따라 수요증가 예상	미국, 독일, 일본
컴퓨터 및 부품	컴퓨터시장의 수요패턴 변화 및 한국산 모니터, HW 등 경쟁력 확보	대만, 독일, 일본, 미국
DVD	한국산 제품의 품질/가격 경쟁력 우수	일본, 독일
CCTV카메라	테러사태로 인한 수요증가 및 한국산의 경쟁력 우수	일본, 대만
TFT.LCD	수요증가 및 한국산 경쟁력 우수	일본, 대만

# 독 일

## 1. 수출여건 변화 전망

### 가. 낙관적 요인

- 유로화 정식 통용에 따른 유로존 단일시장 형성
  - 2002.1월부터 독일, 프랑스, 이태리 등 유로화 채택 EU 12개국의 통합 시장 출현으로 시장진출 비용 감소
- 유로화 절상에 따른 가격경쟁력 제고
  - 미국 경기 침체로 EU의 경제성장률이 미국을 추월함에 따라 유로화 강세 전망
  - 유로화에 대한 원화의 약세로 한국 수출상품의 가격경쟁력 개선
- 반도체 경기 회복
  - 세계 반도체산업이 2002년부터 회복됨에 따라 한국의 주력 수출품목인 반도체의 수출 증가 전망

### 나. 비관적 요인

- 세계경제 성장 둔화
  - 미국경제 침체, IT산업의 위축 등으로 세계 경제의 성장률이 2%대로 낮아질 것으로 전망
- 미 테러사태로 인한 세계경제 불확실성
  - 세계 경기 둔화국면에 발생한 미 테러사태가 세계경제에 단기적으로 부

정적 영향을 미치고 있으며, 중장기적으로는 세계경제의 불확실성을 증폭시킴.

- 유로화 정식 통용에 따른 경쟁 격화
  - 시장 통합에 따른 '무역전환 효과'로 역외교역 축소 우려
  - EU 기업의 효율성과 경쟁력 제고로 한국 주종 수출품목인 전자, 통신/컴퓨터 등의 시장에서 EU기업과의 경합관계 심화
- 독일 경제성장 둔화로 인한 수입수요 감소
  - 독일 경제는 2000년부터 경기후퇴가 진행되어 2001.10월 현재 경기침체 직전 단계이며, 미 테러사태의 직.간접적인 영향으로 2002년 하반기에나 회복되어 1.3% 성장할 것으로 전망

## 2. 수출 전망

### 가. 총괄표

(단위 : US\$백만, %)

국 가	2000 실적(증감율)	2001 추정(증감율)	2002 전망(증감율)
독 일	5,153.8(23.3)	4,793.0(-7.0)	4,937.0(3%)

### 나. 전망근거

#### 1) 호조요인

- 유로화 강제
  - 유로화 정식 통용, 미국경제의 침체 등으로 유로화의 대달러환율 강세
  - 한국 수출가격경쟁력 개선

- 국가이미지 개선
  - 월드컵 개최에 따른 국가이미지 홍보
  - 한국산 자동차, LCD 모니터 등 수출확대로 인한 한국 수출품 성가제고

## 2) 부진요인

- 독일경제 회복 지연
  - 미 테러사태의 영향으로 2002년 하반기에나 독일경제 회복될 것으로 전망
- 국내 수요 부진
  - 경기 후퇴, 미 테러사태로 인한 소비 위축, 실업률 증가 등으로 국내 수요 감소

## 다. 종합의견

- 대독 수출은 2000년에 23% 이상 큰 폭으로 증가한 후, 미국 경기 후퇴로 인한 독일 경제성장 둔화, 미 테러사태로 인한 불확실성 고조 등으로 금년 9월 현재 전년 동기대비 8% 감소되었으며 이런 감소세가 올해 말까지 지속될 것으로 예상됨.
- 독일 경제의 회복이 내년 하반기 이후 가시화될 것으로 전망됨에 따라 2002년에는 대독 수출이 회복되어 3% 상당 증가할 것으로 전망됨.

## 3. 주요 수출품목별 전망

### 가. 총괄표

(단위 : US\$백만, %)

품목명(MTI코드)	2000 실적(증감율)	2001 추정(증감율)	2002 전망(증감율)
반도체(721)	1,516.4(77.3)	909.8(-40)	955.3( 5)
컴퓨터(714)	487.1( 9.5)	492.0( 1)	526.4( 7)
무선통신기기(712)	339.1( 6.1)	237.4(-30)	261.1( 10)

품목명(MTI코드)	2000 실적(증감율)	2001추정(증감율)	2002전망(증감율)
가전(73)	170.8( 9.0)	169.3(- 1)	177.8( 5)
자동차(841)	287.9(-35.2)	316.7( 10)	342.0( 8)
자동차부품(849)	39.5(-23.6)	51.4( 30)	64.2( 25)
선박(851)	814.9(114.9)	1,719.4(110)	2,579.2( 50)
일반기계(81)	149.1( 2.1)	193.7( 30)	232.4( 20)
철강제품(61)	36.4( 5.8)	30.6(-15)	27.5(-10)
석유화학제품(111)	64.9(184.3)	32.5(-50)	34.1( 5)
신발(51)	31.1(-23.4)	14.0(-55)	9.8(-30)
섬유류(4)	353.6(- 3.1)	318.2(-10)	302.3(- 5)
- 섬유직물(43)	127.7( 9.0)	112.6(-12)	107.0(- 5)
- 섬유제품(49)	188.0(-14.9)	159.8(-15)	135.8(-15)
플라스틱제품(21)	66.0( 6.0)	52.8(-20)	55.4( 5)
타이어 및 튜브(222)	89.3(-16.1)	62.5(-30.0)	56.3(-10.0)
액정디바이스(727)	61.9( 42.4)	77.4( 25.0)	100.6( 30.0)

## 다. 주요품목별 수출전망 근거

### 1) 반도체

- 수요 부진과 가격경쟁 심화로 세계 반도체 경기는 2001년에 최악의 침체 국면에 빠졌으며, 유럽지역 반도체산업은 매출이 29%나 감소될 것으로 예상된다.
- 2002년에는 세계 반도체산업이 회복세를 보일 것으로 전망되나 유럽지역은 회복이 더더 1% 성장률을 기록할 것으로 전망됨.

### 2) 컴퓨터

- 경기 둔화에 따른 소비억제로 지난 1년간 매출액이 15.2% 감소되었으며, 제조업체간 가격인하경쟁이 심화되어 시장여건이 악화

- 2002년 컴퓨터와 사무기기시장은 하반기이후 경제회복 전망으로 올해보다는 높은 5%의 성장률을 보일 것으로 전망됨.
- 컴퓨터의 대독 수출은 2001년에 증가세가 계속 둔화되고 있어 금년에는 1% 내외의 증가율을 보일 것으로 예상되며, 시장여건이 개선되는 2002년에는 5% 이상 수출이 신장될 것으로 전망됨.

### 3) 무선통신기기

- 이동통신산업은 2001년에 성장세가 전년보다 크게 둔화되어 2% 성장할 것으로 예상되고 있으며, 2002년에는 통신망의 확충과 UMTS 통신방식의 도입 등으로 상당한 회복세를 보일 것으로 전망됨.
- 무선통신기기의 대독 수출은 9월말 현재 전년 동기대비 40% 줄어들었으며 이런 감소추세가 당분간 이어지다가 새로운 통신방식이 도입되고 기존의 GPRS방식이 활성화되는 내년에는 회복세로 돌아설 것으로 전망됨.

### 4) 자동차

- 차량 노령화에 따른 대체 수요가 상당하며, 휘발유 가격 인상으로 디젤 차량에 대한 신규수요 발생 등의 호조 요인이 있으나,
- 독일 경기둔화로 인한 신규수요 감소와 대체수요 억제, 독일 소비자의 일차 선호경향, 휘발유세 인상(2001.1월경), 도로세제 변경에 따른 상용차의 도로사용료 인상, 건설경기 침체에 따른 상용차 수요 위축 등으로 2001년 신규수요는 2%대의 증가율을 보일 것으로 전망됨.
- 한국산 자동차는 올해 신차 모델 출시, 가격경쟁력 향상, 공격적 마케팅 전략 구사 등으로 10% 상당 수출이 증가될 것으로 예상되며, 2002년 도 디젤 차량의 판매 강화, 한국산의 인지도 제고 등으로 올해의 증가세를

이어가겠으나 미 테러사태로 인한 경기회복 지연으로 증가세는 다소 둔화될 것으로 전망됨.

### 5) 일반기계

- 기계산업은 전년에 이어 2001년 상반기에도 5%상당의 성장세를 지속하고 있으나 세계경제의 성장둔화, 미 테러사태의 영향 등으로 수주가 줄어들면서 2001년에는 2.3% 성장하고, 2002년에는 1.3% 성장할 것으로 전망됨.
- 기계산업의 수입의존도도 계속 높아져 2001년에 35%, 2002년에는 35.5%에 달할 것으로 분석됨.
- 공작기계, 제지산업용 기계 등은 2001년에 8% 이상의 높은 성장률을 기록할 것으로 예상됨.
- 한국의 대독 일반기계 수출은 9월말 전년 동기대비 34% 이상 증가하였으며, 당분간 호조세를 이어나가겠으나 점차 증가세가 둔화될 것으로 전망됨.

## 4. 수출 유망품목 추천

품목명(MTI 코드)	추천사유	경쟁국
PDA (714110)	휴대 간편성, 다양한 기능 제공, 정보가공도 개선, 주변기기와의 호환성 향상 등으로 수첩이나 전자수첩의 대체품 지위를 차지하면서 시장이 지속적으로 확대될 전망	일본, 미국, 대만
PDP TV (731100)	CRT TV가 점차 대형 고해상도의 PDP TV로 대체중이며, 제조업체의 기술개발과 시장 확대에따른 가격 인하로 차세대 TV 지위를 차지할 것으로 전망	일본, 미국, 네덜란드, 프랑스

품목명(MTI 코드)	추천사유	경쟁국
DVD 플레이어 (7319)	현장감있는 음질과 화질, 조작의 간편성, 제조업체의 신제품 개발, 독일인의 영화감상 기호, 경쟁격화로 지속적인 가격 인하 등으로 시장이 급속히 확대되고 있음. 2000년 VTR 대독 수출 1,932만불로 12.9%증가하였으며 2001년9월 전년동기 대비 28% 신장됨	일본, 독일, 프랑스, 네덜란드, 미국
LCD 모니터 (7270)	한국산의 품질 및 가격경쟁력 우위로 시장 지배력이 지속적으로 증대되고 있으며, 차세대 출력장치로 컴퓨터 모니터시장내 지위가 급격히 높아지고 있어 수요가 급격히 늘어날 전망	대만, 일본, 네덜란드, 미국,
건강음료 (0188)	독일인의 건강에 대한 관심 증대, 식품업계의 각종 기능성 건강음료(특수 요구르트, 칼슘 우유 등) 개발 등으로 건강음료시장이 성장유망 시장으로 대두	서유럽, 일본
감시용 비디오카메라 및 녹화장치 (712320)	2002년 독일 약 500개 도시에 범죄예방용 비데오감시장치를 공공거리에 설치할 전망이며 예측불허한 테러가능성으로 인해 아파트, 사무실 및 단독주택에 비데오 감시장치 설치 증가 전망 2000년 대독수출 2,468만불로 36.9% 성장률을 보였으며 2001년9월 전년동기 대비 84.9% 성장함	타이완, 일본, 서유럽
소프트웨어 (인터넷솔루션) (714300)	한국의 기술경쟁력이 독일에 비해 우위를 점하고 있음 2001.9월 수출이 전년동기 대비 445.3% 증가하는 등 호조를 보임	서유럽
연구소및학교실험실용전자계측기 (719190)	한국의 기술 및 가격경쟁력이 우수하여 바이어 수입문의가 많음 대독수출이 2001.9월 전년동기 15.6% 성장하였으며 꾸준한 수출액증가를 보이고있음	중국, 타이완

품목명 (MTI 코드)	추천사유	경쟁국
광케이블 (791220)	인터넷 고속선 설치가 크게 증가되면서 수요 급증 2000년 수출액 3000불에서 2001년 1-9월 수출액 406.6만불로 성장함	일본, 서유럽
소방관용방독면 (999991)	독일내 화생방테러 가능성이 커지면서 일반 소비자들 가운데 방독면 수요가 크게 증가되고 있음	독일
PDA (714110)	휴대간편성, 다양한 기능제공, 정보가공도 개선, 주변기기와의 호환성향상 등으로 수첩이나 전자수첩의 대체품 지위를 차지하면서 시장이 지속적으로 확대될 전망	일본, 미국, 대만
소프트웨어 (인터넷솔루션) (714300)	한국의 기술경쟁력이 독일에 비해 우위를 점하고 있음 2001.9월수출이 전년동기 대비 445.3% 증가하는등 호조를 보임	서유럽
DVD 플레이어 (7319)	현장감있는 음질과 화질, 조작의 간편성, 제조업체의 신제품개발, 독일인의 영화감상 기호, 경쟁격화로 지속적인 가격인하등으로 시장이 급속히 확대되고 있음. 2000년 대독수출 1,932만불로 12.9% 증가하였으며 2001년9월전년동기 대비 28% 신장됨	일본, 독일, 프랑스, 네덜란드, 미국
광케이블 (791220)	인터넷고속선설치가 크게 증가되면서 수요 급증 2000년 수출액 3000불에서 2001년 1-9월 수출액 406.6만불로 성장함	일본, 서유럽
액정디바이스 (LCD, LED Display) (727000)	한국의 기술 및 가격경쟁력이 우수하여 바이어로부터 수입문의가 많음 2001.9월, 전년동기대비 27.6% 성장함	타이완, 일본

# 벨기에

## 1. 수출 여건 변화 전망

### 가. 낙관적 요인

- 미 경제 회복
  - 2002년 미 예비은행의 통화정책과 미 연방정부의 세계정책의 긍정적 결과가 2002년 2/4분기 나타날 것으로 예상. 미 경제의 회복은 벨기에 수출을 증가하는 요인으로 작용하고 수출 증가는 경제성장에 기인(2001년 경제 성장률 1.3% 전망)
- 내수 시장 수요 회복과 저 금리
  - 내수 회복 전망과 더불어 낮은 실질 금리 덕분에 2002년중 기업투자는 점진적으로 가속화될 것으로 예상. 또한 정보와 통신 기술분야에 과잉 투자한 여타 EU국가(예 : 스웨덴, 핀란드)보다는 동 분야에 있어서 타격을 덜 받아 2002년 기업 투자의 성장율은 2000년(0.7%)보다 활발할 것(1.3%)으로 전망.
- 물가 안정
  - 세계 수요의 감소와 더불어 9월 11일 미 테러사태 발발 이후 세계 석유 생산국들은 석유가격의 폭등을 저지키 위해 원유 공급을 급감하지 않기로 결정한 것을 감안할 때 2002년 석유가격은 현재 수준(바럴당 22 달러)을 유지할 것으로 전망.
  - 유로의 평가 절상과 원유와 원자재의 국제시세의 안정된 수준으로 수입가 인상으로 인한 인플레이는 거의 없을 것으로 예측됨에 따라 2002년의

인플레이션은 낮은 폭의 안정세(1.3%)를 보일 것으로 전망

○ 2000년 관세 인하(2001년 대비)

- 합성필라멘트 직물( HS CODE 5408) : 8.9% → 8.6%
- 합성스테이플직물 ( HS CODE 5503) : 5.1% → 4.7%
- 편직물( 60류) : 9.2% → 8.8%
- 의류( 61류) : 8.0-12.6% → 8.0-12.4%
- 비합금제 열연강판( HS CODE 7208) : 1.1-1.5% → 0.8-1.0%
- 비합금제 냉연강판( HS CODE 7209) : 1.5-1.6% → 0.9-1.1%
- 스텐레스 강판 ( HS CODE 7219) : 1.8% → 1.2%
- 비디오 게임기(HS CODE 9504) : 1.7% → 1.1%

나. 비관적 요인

○ 민간소비 위축

- 미 테러사태 이후 불안감과 SABENA 항공공사 파산, L & H 파산을 비롯하여 OPEL, 폭스바겐 등 자동차 공장의 고용 감축등으로 미래에 대해 불확실한 심리적 요인이 가중되어 실소득 증가(2.1%)에도 불구하고 민간소비는 2001년보다도 더 낮은 1.3%에 머물 것으로 전망.

2. 수출 전망

가. 총괄표

(단위 : US\$ 백만, %)

국 가	2000 실적(증감율)	2001 추정(증감율)	2002 전망(증감율)
벨기에	1,049 (24.2%)	4,793.0(-7.0)	727 (8.4%)

## 나. 전망 근거

### 1) 호조 요인

- 내년 중 미 경제가 회복된다는 가정 하에 벨기에 수출이 금년 대비 호조할 것으로 보고 EU중앙은행도 경제 악화를 저지키 위한 금리 인하 조치를 취함에 따라 내수와 기업투자가 증가될 것이며 특히 원자재와 중간재, 투자재의 수출이 증가할 것으로 전망

### 2) 부진 요인

- 미 테러사태 이후 불안감과 벨기에 주요기업(SABENA 항공공사, L&H 등)의 파산과 우체국(EU체신 시장개방에 대비)과 BELGACOM(통신공사), OPEL, 폭스바겐 등 고용 규모가 큰 기업들의 고용 감축 움직임으로 불안 요소가 고조됨에 따라 민간소비 위축 예상.

## 다. 종합 의견

- 아직까지 유럽 경제는 미국 경제와 밀접히 연계되어 있음에 따라 내년 유럽 경제성장은 미 경제가 침체상태에서 벗어날 것이라는 가정적 요인에 기초를 두고 있는데 미국경제의 향후 방향이 불확실한 가운데 이같은 가정이 기대만큼 현실화되지 않을 가능성을 배제할 수 없음.
- 따라서 벨기에 수출증가와 이에 따른 내수와 기업투자의 증가가 기대에 미달될 수도 있는 한편 민간소비가 위축될 전망은 상대적으로 확실하기 때문에 내년도 우리의 대 벨기에 수출이 증가한다해도 10%를 초과하기는 어려울 것으로 보임.

### 3. 주요 수출품목별 전망

#### 가. 총괄표(A)

(단위 : US\$ 백만, %)

품 목 명(MTI코드)	2000 실적(증감율)	2001추정(증감율)	2002전망(증감율)
반도체(721)	131 (71.2%)	38 (-71.0%)	45 (18.4%)
컴퓨터(714)	17 (47.8%)	59 (247.1%)	65 (10.0%)
무선통신기기(712)	11 (2.3%)	10 (-9.1%)	9 (-10.0%)
가전(73)	44 (30.9%)	26 (-40.9%)	24 (-7.7%)
자동차(841)	66 (-14.6%)	54 (-18.2%)	47 (-13.0%)
자동차부품(849)	61 (-13.4%)	74 ( 21.3%)	87 (17.6%)
선박(851)	4 (56.1%)	3 (-0.25%)	3 (-0.0%)
일반기계(81)	127 (37.3%)	110(-13.4%)	112 (1.8%)
철강제품(61)	186 (83.8%)	90 (-51.6%)	85 (-5.6%)
석유화학제품(111)	145 (28.5%)	104 (-28.3%)	110 (5.8%)
신발(51)	8 (1.3%)	11 (37.5%)	13 (18.1%)
섬유사(4)			
- 섬유직물(43)	30 (21.5%)	24 (-21.0%)	25 (-4.2%)
- 섬유제품(49)	24 (-0.0%)	14 (-41.7%)	13 (-7.1%)
플라스틱제품(21)	18 (-5.3%)	17 (-5.6%)	18 (5.9%)
연마제(334)	23 (-5.5%)	17 (-26.1%)	19 (11.8%)
타이어 및 튜브(92220)	16 (-41.6%)	17 (6.3%)	19 (11.8%)

#### 다. 주요 품목별 수출 전망 근거

##### 1) 반도체

- 2000년도 Y2K를 계기로 정보 시스템을 보강 또는 교체하는 기업의 수요가 증가하고 인터넷, 이동전화 인프라 확대등으로 반도체 수요가 급증했다가 2001년도에 감소.

- 2002년도에는 통신기기와 자동차용 전자장비의 증가로 반도체 수요가 다소 증가할 것으로 전망

## 2) 컴퓨터

- 2001년 인터넷 수요의 확대와 더불어 특히 가정용 컴퓨터 수요 급증. 2002년에도 인터넷의 지속적인 수요 확대로 가정용 컴퓨터가 증가할 것이나 2001년의 급증 직후라 저폭 증가할 것으로 보임.

## 3) 일반기계

- 풀 가동 상태에서 2001년 투자를 미루던 기업들은 2002년 경제 전선이 다소 밝아질 전망과 더불어 생산투자를 증대할 것이 기대됨.

## 4) 석유화학제품

- 벨기에 석유화학은 국내 수요보다는 수출비중이 훨씬 큰 산업이므로 세계 경제 현황에 민감한 분야임. 다수의 국제 기관에 따르면 내년 세계 경제가 금년보다는 나아질 것으로 전망되고 있는 가운데 우리의 대 벨기에 석유화학 원자재 수출도 금년 대비 증가할 것으로 보임

## 5) 철강 제품

- 2002년 자동차산업과 건축분야의 수요위축과 더불어 국제경쟁(동구와 인도, 터키산등)의 심화로 한국산 철강제품의 수출이 다소 어려울 것으로 보임. 그러나 경쟁력이 높은 스텐레스강의 수출은 전년도 수준을 유지할 것으로 보임.

#### 4. 수출 유망 품목 추천

품목명(MTI코드)	추천사유	경쟁국
자동차, 자전거타이어(2220)	한국산 품질/가격 양호 긴축소비와 더불어 A/S 용 수요증가 예상	유럽, 대만
공업용 다이아몬드(3344)	한국산 품질/가격 우수	유럽
금속공작기계 부품(8149)	한국산 가격은 중국산 보다 고가격이나 자체 품질과 정밀도가 높은 것으로 인정	중국
지폐 탐색기(7139)	유로화 전면 도입과 더불어 위조지폐에 대한 두려움 고조로 지폐 탐색기 수요증가 예상	유럽산
디지털 직접회로(7211)	각종 자동화 제품용 디지털 직접회로 수요 증가 예상	대만, 유럽

# 스웨덴

## 1. 수출여건 및 전망

### 가. 낙관적 요인

- 스웨덴 경제연구소 (KI; National Institute of Economic Research) 등 대부분의 경기 예측기관이 2002년도에도 스웨덴경제가 성장할 것으로 전망하고 있음
- 또한 정부에서도 국내경기 활성화를 위한 부양정책 실시, 추가적인 금리인하를 고려하고 있으며, 민간부문에 있어서도 내수 증가 및 가계 소비지출이 예상됨

### 나. 비관적 요인

- 세계적인 경기침체에 따라 스웨덴의 경제도 하향추세를 보이고 있으며 특히 미국의 테러공격이후 경기상승시기가 2002년 하반기 이후로 지연될 것으로 전망
- 또한 스웨덴 코로나화의 평가절하에 따른 수입 감소 추세가 지속될 것으로 보이며 스웨덴 경제회복시기도 다소 늦추어 질것으로 전망됨
- 스웨덴 경제연구소 등 대부분의 기관이 내년도 경제성장을 당초 전망보나 낮추어 수정하고 있음

<연도별 대미환율 추이>

구분	1997	1998	1999	2000	2001. 9
대미환율	7.64	7.95	8.27	9.17	10.61

(자료원 : 스웨덴 통계청)

## 2. 수출 전망

### 가. 총괄표

(단위 : US\$백만, %)

국 가	2000실적(증감율)	2001추정(증감율)	2002전망(증감율)
스웨덴	425 (-31.9)	400 (-5.9)	420 (5.0)

### 나. 전망근거

#### 1) 호조요인

- 스웨덴경제연구소(National Institute of Economic Research)의 경제전망에 따르면, 2000년 3.6%의 경제성장에 이어 2001년도에는 1.6% 성장할 것으로 전망하고 있음. 내년도에도 계속 성장할 것으로 예상하고 있음.
- 지난 8월 전망발표시 내년도에는 2.7% 성장할 것으로 예측하였으나 미국테러사태이후 세계적인 경기회복이 둔화될 것으로 보고 내년도 성장률을 하향 조정하여 금년도와 같은 1.6% 수준을 보일 것으로 전망하고 있음
- 경제 전망에 따라 내년도 스웨덴경제가 호조될 경우, 경기활성에 따른 스웨덴 민간가계의 구매 증가 및 전체 수입규모도 증가할 전망이다.
- 한국의 대 스웨덴 수출도 약 5% 증가할 것으로 예상됨

## 2) 부진요인

- 2001년 들어서 급격히 달러 상승, 스웨덴 크로나화 가치가 떨어짐에 따라서 수입단가가 계속 상승 추세이며 기업체들이 수입을 꺼리고 있음.
- 일부 소비재품목은 수입단가가 저렴하고 수송이 유리할 뿐 아니라 달러 이외의 화폐지불이 가능한 발틱국가 및 동유럽국가로 수입선이 전환되고 있으며 따라서 우리제품의 대 스웨덴 수출 증가폭은 크지 않을 것으로 전망됨

## 다. 종합의견

- 각계의 스웨덴 경제전망을 분석하면 금년도 스웨덴의 침체된 경기가 내년 하반기이후 회복되기 시작하여 금년보다는 나은 경제성장을 이룰 것으로 보이며, 수입도 증가할 것으로 예상됨.
- 한편 전망과는 달리 스웨덴 경제회복이 더욱 지연되고, 금년 들어서 큰 타격을 입고 있는 자동차, 정보통신 산업이 계속 불황에 놓일 경우, 우리의 주종 수출품목이 자동차, 전자 부품 및 전자관련 제품인 점을 감안할 때 대 스웨덴 수출전망이 그다지 밝지 않은 것으로 보임.

## 3. 주요 수출품목별 전망

### 가. 총괄표

(단위 : US\$백만, %)

품목명(MTI코드)	2000 실적(증감율)	2001추정(증감율)	2002전망(증감율)
반도체(721)	80.5(2,981.8)	25(-69)	25(0)
컴퓨터(714)	19(26.8)	18(-5)	19(5)
무선통신기기(712)	23.7(31.0)	55(132)	57(4)

품목명(MTI코드)	2000 실적(증감율)	2001추정(증감율)	2002전망(증감율)
가전(73)	18.7(79.1)	20(7)	22(10)
자동차(841)	60.6(6.9)	60(-1)	62(3)
자동차부품(849)	5.3(28.5)	12(126)	15(25)
선박(851)	0.128(-100)	0.1(-21)	0.1(0)
일반기계(81)	8.8(36)	15(71)	17(13)
철강제품(61)	8.6(41.2)	10(16)	10(0)
석유화학제품(111)	13.4(-1)	12(-10)	13(8)
신발(51)	1.6(-12.5)	1.0(-38)	1(0)
섬유류(4)	70.6(2.9)	52(-26)	55(6)
- 섬유직물(43)	4(-14.6)	3(-25)	3(0)
- 섬유제품(49)	64.5(5.3)	48(-26)	50(4)
플라스틱제품(21)	5.7(17.4)	5(-12)	6(20)
광케이블(7912)	1.2(65.7)	10(733)	12(20)
가정용기기(733)	3.3(44.1)	6(82)	P8(33.3)

주) 우리나라 전체 수출액 중 큰 비중을 차지하는 주요상품을 발췌한 것임

## 다. 주요품목별 수출전망 근거

### 1)자동차(MTI Code : 841)

- 스웨덴자동차협회는 내년도 스웨덴자동차산업이 -8%의 성장률을 기록할 것으로 추정하고 있으며, 스웨덴진출업체인 현대자동차 관계자와의 상담에 따르면 내년도 대 스웨덴 자동차수출이 소량 감소할 것으로 보임. 그러나 내년도 스웨덴 경제가 전반적으로 회복될 경우, 자동차 수요도 증가할 것으로 전망하고 있음.

## 2) 무선통신기기(MTI Code : 712)

- 무선통신기기 중 대부분의 수출실적을 점하고 있는 휴대용전화기(MTI Code : 7121)는, 주재국진출업체인 삼성전자가 현재 스웨덴휴대폰시장을 장악하고 있는 노키아, 에릭슨, 지멘스 제품과 경쟁하여 펼치고 있는 적극적인 마케팅전략 성공으로 인하여 수출이 증가 추세에 있음. 2002년 휴대용전화기 수출은 더욱 증가할 것으로 전망됨.

## 3) 반도체(MTI Code : 721)

- 반도체 중 대부분의 수출실적을 점하고 있는 디지털집적회로(MTI Code : 7211)는 스웨덴의 정보통신업계의 불황으로 2001년(1-9월) 수출이 지난해 동기 대비 57% 감소한 것으로 집계되고 있음. 그러나 내년도에도 스웨덴의 정보통신, 전자업계가 부진을 보일 것으로 전망되며 따라서 동 품목의 수출은 정체를 보일 것으로 예상됨.

## 4) 절연전선(MTI Code : 791)

- 절연전선 중 대부분의 수출실적을 점하고 있는 광케이블(MTI Code : 791)은 스웨덴의 정보통신산업 및 Broadband 구축 관련하여 2001년(1-9월) 수출이 지난해 동기 대비 3,144% 증가하였음. 2002년도에도 동 품목의 수출은 크게 증가할 것으로 전망됨.

## 5) 선박(MTI Code : 851)

- '99년, 한국은 3.3억불의 선박을 수출하여 전년 대비 162.8% 수출증가에 크게 기여하고 있으며, '99년 전체 수출실적의 53%를 차지하였음.
- 2001년, 스웨덴의 스테나(Stena AB)사의 자회사인 Concordia Maritime AB사가 현대중공업에 수주한 쌍축 초대형유조선 2척을 공급받았으나, 외국에 주둔한 자회사명으로 수입경로를 거쳐 대 스웨덴실적에 포함되지 않았음.

- 2002년, Stena AB가 8천 2백만불 규모의 선박을 공급받을 예정이나, 2001년도와 같은 이유로 대 스웨덴 수출실적에 포함되지 않을 예정이며, 따라서 2002년 대 스웨덴 선박 수출실적은 미미할 것으로 보임.

#### 4. 수출 유망품목 추천

품목명(MTI코드)	추천 사유	경쟁국
승용차(841100)	스웨덴 현지법인 현대자동차의 마케팅전략	스웨덴, 미국, 독일
휴대용전화기(712130)	스웨덴 현지법인 삼성전자의 마케팅전략	핀란드, 스웨덴, 독일
광케이블(791220)	2002년스웨덴의 정보통신산업 경기회복전망	대만, 중국, 프랑스
세탁기(733120)	스웨덴 현지법인 LG전자의 마케팅전략	독일, 스웨덴
데이터디스플레이장치(714270)	스웨덴 현지법인 삼성전자의 마케팅전략과 한국중소업체의 기술우수	미국

# 스 위 스

## 1. 수출여건 변화 전망

### 가. 낙관적 요인

- 스위스 프랑화 강세로 인한 수입여력 확대
  - 불안한 유로화 대비 안정적인 통화로 부각 중
  - 대미테러사태 이후 국제통화시장에서 스위스 프랑화의 매입 증가추세
- 경기위축 조짐에도 불구하고 근로자 임금은 꾸준히 상승, 소비자들의 구매력 강화 예상(2002년 임금상승율 2.3% 예상)

### 나. 비관적 요인

- 대미 테러사태 및 Swiss Air 파산으로 인한 소비심리 위축
  - 자동차, 가전제품 등에 대한 구입연기와 함께 저축률 상승중
- 2001/2002년 스위스 경제성장률의 지속적인 하락전망
  - GDP 성장률 2001년 1.6%, 2002년 1.3% 예상
  - EU 및 미국경제의 장기침체 조짐
- 스위스 경제부(SECO)가 꼽고있는 기타 불안요소
  - 대미 추가테러 발생여부
  - 아프간 전쟁의 확대여부
  - 유가안정 여부

## 2. 수출 전망

### 가. 총괄표

(단위 : US\$백만, %)

국 가	2000 실적(증감율)	2001추정(증감율)	2002전망(증감율)
스 위 스	516 (-72.0)	480 (-7)	518 (8)

주) “국가”란은 무역관 주재국 기재

### 나. 전망근거

#### 1) 호조요인

- 한국산 핸드폰 및 LCD 모니터 등 IT품목의 대 스위스 수출 대폭확대
- 가전제품의 경우, 기존 제품을 대체하는 고부가가치 상품의 수출증가로 수출금액 확대(일반TV→프로젝션 TV, VTR→DVD 드라이브)
- 강력한 현지 마케팅을 통한 한국산 자동차의 스위스 시장점유율 확대

#### 2) 부진요인

- IMF기간 중 한국의 금모으기 운동으로 크게 늘어났던 대 스위스 금수출의 거품이 매년 큰 폭으로 빠지고 있어, 수출실적에 악영향
- 대 스위스 5대 수출품목인 타이어의 수출 대폭하락 중
- 스위스 시계산업의 매출감소세로 예상되는 한국산 시계부품의 수출감소
- 가격경쟁력을 앞세운 중국, 인도네시아산 일반 소비재에 의해 한국산 섬유/직물, 신발 등의 현지시장 경쟁력 악화

- 대미테러사태로 인한 스위스 관광업계의 불황으로, 주방용품/호텔용품/가전제품 등의 판매부진 우려

#### 다. 종합의견

- 2000년 중 스위스 경제는 3.5%의 성장을 기록, 10년만의 최대 호황을 누렸으나, 금년에는 세계경제의 전반적인 불황 및 대미 테러사태 등의 영향으로 인해 1.6%의 성장에 그칠 전망이다, 2002년은 1.3%로 추가하락 전망임
- 한국의 금년도 대 스위스 수출은 일부 IT품목에 있어 괄목할 만한 증가세를 보이고 있으나, 주력품목(자동차, 타이어)의 수출부진으로 인해 전년 대비 약 7% 감소한 US\$480백만을 기록할 것으로 전망됨
- 그러나 내년도에 경우, 자동차/타이어의 수출이 다시 증가세로 반전될 것으로 기대되고, 한국산 GSM방식의 핸드폰 및 컴퓨터 주변기기의 수출이 금년대비 60% 이상 늘어날 것으로 예상되는 바, 2002년에는 약 8%의 수출 증대가 가능할 것으로 전망됨

### 3. 주요 수출품목별 전망

#### 가. 총괄표

(단위 : US\$백만, %)

품목명(MTI코드)	2000 실적(증감율)	2001추정(증감율)	2002전망(증감율)
반도체(721)	3.17 (88.8)	2.64 (-17.0)	2.77 (5.0)
컴퓨터(714)	19.92 (-19.8)	17.53 (-12.0)	16.23 (-7.0)
무선통신기기(712)	26.72 (48.1)	74.83 (180.0)	119.73 (60.0)
가전(73)	16.73 (4.9)	8.37 (-50.0)	7.53 (-10.0)
자동차(841)	96.40 (26.9)	91.58 (-5.0)	96.16 (5.0)

품목명(MTI코드)	2000 실적(증감율)	2001추정(증감율)	2002전망(증감율)
자동차부품(849)	0.67 (-33.5)	-	0.73 (5.0)
선박(851)	-	-	-
일반기계(81)	5.37 (-7.2)	6.34 (18.0)	6.97 (10.0)
철강제품(61)	1.47 (0.3)	1.44 (-2.0)	1.41 (-2.0)
석유화학제품(111)	2.68 (6.9)	2.60 (-)	2.81 (5.0)
신발(51)	2.51 (18.3)	2.14 (-15.0)	1.92 (-10.0)
섬유류(4)	11.65 (-18.5)	8.16 (-30.0)	6.52 (-20.0)
- 섬유직물(43)	4.42 (-30.7)	1.99 (-55.0)	0.79 (-60.0)
- 섬유제품(49)	6.89 (-11.7)	5.51 (-20.0)	4.49 (-20.0)
플라스틱제품(21)	5.29 (-17.9)	3.01 (-43.0)	1.81 (-40.0)
금 (0999)	260 (-83.8)	153 (-22.2)	160 (5)
타이어 (2220)	8.53 (3.7)	5.19 (-40)	6.49 (25)
시계부품(8219)	6.45 (32.0)	3.58 (-28.4)	2.87 (-20)

주) 우리나라 전체 수출액 중 큰 비중을 차지하는 주요상품을 발췌한 것임

주) 해당시장의 수출비중이 높은 품목 중 상기표에 언급되지 않은 품목을 MTI 2~4단위 기준으로 추가 기재 요망

## 다. 주요품목별 수출전망 근거

### 1) 자동차

- 스위스 자동차 시장의 포화경향 및 대미테러로 인한 소비자들의 구매시기 연기 등의 영향으로 금년도 수출은 전년대비 약 5% 가량 줄어들 것으로 예상
- 그러나 구매력이 높은 스위스 소비자들에게 한국산 고급세단 및 스포츠카, RV(Recreational Vehicle)차량 등이 점차 좋은 반응을 얻고 있어

2002년에는 다시 회복세로 돌아설 것으로 예상

## 2) 무선통신기기

- 스위스는 인구의 70%인 490만명이 핸드폰을 소유하고 있는 등 이미 시장이 포화상태임에도 불구하고, 한국산 GSM 핸드폰은 뛰어난 디자인을 바탕으로 금년중 전년대비 180% 증가한 US\$74백만 수출예상
- 2002년에도 현재 7%대의 핸드폰 시장점유율이 10%대로 높아질 것으로 예상되는 등, 향후 2년간 수출이 호조를 보일 것으로 전망

## 3) 컴퓨터 및 주변기기

- 품질대비 가격경쟁력이 뛰어난 S전자, L전자 등 대기업산 TFT LCD 모니터는 스위스 시장에 관급용으로 인기가 높아 금년중 185%의 수출증가가 예상되고, 동 호조세가 2002년까지 이어질 것으로 전망
- 다만 컴퓨터 본체의 경우, 대만 및 말레이지아산 제품에 밀려 금년도 (-99%) 및 내년도에는 시장상황이 더욱 악화될 전망

## 4) 타이어 및 튜브

- 2000/2001년 동계기간 중 스위스는 이상난동으로 인해 겨울용 타이어의 내수판매가 매우 부진했으며, 이로 인한 재고누적이 심각한 상태
- 따라서 한국산 타이어의 2001년 스위스 수출은 전년 대비 40% 가량 하락이 예상되나, 2002년에는 재고소진과 동시에 공격적인 마케팅을 통한 한국산 고급 타이어의 현지 판매가 늘어날 것으로 예상됨

## 5) 시계부품

- 2000년중 최고의 호황을 기록한 스위스의 시계산업은 금년부터 하향세를

기록중이며, 이에따른 한국산 시계줄/케이스 수출도 금년도에는 30% 가  
 량 줄어들 것으로 예상

#### 4. 수출 유망품목 추천

품목명(MTI코드)	추천 사유	경쟁국
디지털 카메라(7123)	스위스의 디지털 카메라 시장규모 급증 추 세 (99년 24천대 →2000년 45천대)로, 2001 년 한국산 제품 수출 1,400% 증가중	일본, 대만
냉온수기(7339)	백화점 및 사무실을 중심으로 시장형성 중 (2001년 8월 현재 1만5천대 설치에 불과)	독일, 프랑스, 일본, 캐나다
컴퓨터 주변기기 (7142)	스위스의 통신환경이 점차 개선중으로, (ISDN→ADSL) USB 포트확장장치, 웹카 메라 등 주변기기 판매 확대예상	중국, 일본, 대만
위성방송수신기 (712460)	뛰어난 가격경쟁력으로 시장확장세 지속중	프랑스, 독일, 중국, 대만
손수건/스카프 (499003)	주력 수출제품이 기존 중저가품에서 디자 인 및 품질이 뛰어난 고가품으로 변경되면 서, 현지 시장에서 이미지 개선중	중국, 이탈리아, 독일

# 스 페 인

## 1. 수출여건 및 전망

### 가. 낙관적 요인

- 이자율 조정을 통한 경기부양 가능성
  - 유로금리는 미국이나 일본에 비해 높은 이자율(3.5%대 등락)을 유지하고 있어, 이자율 조정을 통한 경기부양책의 가능성이 남아 있으므로 유로권 국가는 미.일에 비해 상대적으로 유리한 상황에 놓여 있음.
  - 스페인의 시중금리 역시 EU리보(EURIBOR)와 거의 동일하게 변동하고 있으므로 이자율 조정을 통한 경기부양 가능성이 있음.

### 나. 비관적 요인

- 경기사이클상 경기 하강 국면 본격화
  - 스페인은 2000년까지 지난 3-4년간 호황을 구가하였으며, 미 테러사태로 인한 세계 경제의 침체가 아니더라도 2001년부터 경기사이클상 경기 하강 국면에 진입하고 있는 상황임. 내년 하반기부터 회복세를 보이기 시작해 2003년 이후에나 본격적인 상승 국면을 나타낼 것으로 예상됨.
- 현지화(페세타) '검은 돈'의 고갈
  - 내년 유로화 본격 사용을 앞두고, 현지화(페세타) '검은 돈'이 대거 시중에 풀려나오면서 부동산 경기의 비정상적 활황을 가져오는 등 경기 침체를 막는 긍정적 역할을 하였음. 그러나, 이제는 이러한 '검은 돈'이 거의 고갈 상태에 이른 것으로 추정되고 있어, 화폐단위 변경에 따른 특수를 기대할 수 없음.

## 2. 수출 전망

### 가. 총괄표

(단위 : US\$백만, %)

국 가	2000 실적(증감율)	2001 추정(증감율)	2002 전망(증감율)
스페인	1,553(2.9)	1,470 (-5.3)	1,530 ( 4.0)

### 나. 전망근거

#### 1) 호조요인

- 부품류 수출의 증가
  - 자동차, 통신기기, PC 등의 구조가 고도화, 복잡화되면서 부품의 수요가 증가하고 있음. 2001년 경기침체 속에서도 부품류의 수출(무선통신기기 61%, 컴퓨터 부품 및 주변기기 50%, 자동차부품 22%, 기계류 부품 15%)의 증가세를 나타낸 바, 이들 부품류의 수출은 향후 수년간 지속될 것으로 예상됨.

#### 2) 부진요인

- 현지 소비 위축으로 인한 우리 주력 상품 수출의 현상유지 또는 감소
  - 내년 스페인 경기 침체에 따른 소비 위축으로 우리나라의 주력 수출상품인 자동차, 무선통신기기, 가전 등의 대스페인 수출은 2001년대비 현상유지 또는 감소세를 나타낼 것으로 예상됨.
  - 자동차는 현상유지, 무선통신기기는 약 1천만불 증가, 가전은 약 1천만불 감소세를 나타낼 것으로 예상됨.
  - 기타 상품은 약 3-4천만불의 감소세를 나타낼 것으로 예상됨.

## 다. 종합의견

- 우리나라의 2002년 대스페인 수출은 2001년대비 4.0%(6천만불) 증가한 15억불 규모를 기록할 것으로 예상됨.
- 우리나라의 대스페인 3대 주력 수출상품인 자동차, 무선통신기기, 가전의 수출은 2001년과 거의 동일한 규모를 기록할 것으로 예상됨
- 부품류의 수출은 약 금년대비 약 6-7천만불의 증가 요인이 있는 것으로 예상됨.
- 현지 소비위축으로 인한 기타 상품의 수출은 약 3-4천만불의 감소요인이 있는 것으로 예상됨.
- 상기 우리나라의 대스페인 증감요인을 종합해볼때, 2002년 우리나라의 대스페인 수출은 2001년대비 약 4%의 증가세를 나타낼 것으로 예상됨.

## 3. 주요 수출품목별 전망

### 가. 총괄표

(단위 : US\$백만, %)

품목명(MTI코드)	2000 실적(증감율)	2001 추정(증감율)	2002 전망(증감율)
반도체(721)	7 (261)	5 (-40)	10 (100)
컴퓨터(714)	31 ( 69)	44 ( 42)	60 ( 36)
무선통신기기(712)	203 (180)	230 ( 13)	245 ( 7)
가전(73)	155 (-3.2)	170 ( 10)	160 (-6)
자동차(841)	503 (-14)	450 (-12)	450 ( 0)
자동차부품(849)	7 (-11)	9 ( 28)	12 ( 33)
선박(851)	0.3( 55)	50 (16,566)	60 (20)
일반기계(81)	72 (43)	85 ( 18)	90 ( 6)
철강제품(61)	38 (21)	42 ( 11)	45 ( 7)
석유화학제품(111)	35 (-15)	30 (-14)	30 ( 0)
신발(51)	7 (52)	5 (-28)	6 (17)
섬유류(4)	201 ( 4)	170 (-15)	180 ( 6)
- 섬유직물(43)	98 ( 2)	88 (-10)	90 ( 2)
- 섬유제품(49)	51 (-13.5)	40 (-21)	45 (12)
플라스틱제품(21)	18 ( 4)	17 ( -5)	18 ( 6)
타이어(222)	43(-17.5)	50 (25)	55(10)

#### 다. 주요품목별 수출전망 근거

- 1) 자동차 : 국내 자동차 3사의 현지 법인을 접촉해본 결과, 현대.기아자동차는 내년 수입규모를 3억5천만불, 대우자동차는 1억불로 전망하고 있음. 따라서, 내년 자동차 수입규모는 총 4억5천만불에 달할 것으로 예상됨.
- 2) 무선통신기기 : 현지진출 법인을 접촉해본 결과, 2002년 무선통신기의 수입증가는 약 7% 증가한 245백만불에 달할 것으로 예상됨.
- 3) 가전 : 현지진출 법인을 접촉해본 결과, 가전 3사의 2002년 한국으로부터의 수입은 2001년대비 약 6%감소한 1억6천만불 내외로 예상됨.
- 4) 타이어 : 현지진출 법인을 접촉해본 결과, 2002년 수입규모는 2001년대비 약 10% 증가한 55백만불로 예상하고 있음.
- 5) 선박 : 대우조선 서울 본사를 접촉해본 결과, 유조선(선박용 탱커) 인도분이 2002년 5,900만불 예정되어 있음.

#### 4. 수출 유망품목 추천

품목명(MTI코드)	추천 사유	경쟁국
무선통신기기부품 (7129)	- 무선통신기기 사용증가로 부품의 수요도 지속적인 동반증가세를 나타낼 것으로 예상	EU국가, 미,일, 대만
컴퓨터 주변기기 (7142)	- 스페인의 PC보급률은 전체 인구대비 14%에 불과해 시장 성장 잠재력 다대	대만,중국
통신케이블(7912)	- 인터넷 보급 증가에 따라 통신케이블 수요 급신장 전망	EU국가, 대만
편직물(4360)	- 최근 수년간 평균 50%대의 높은 수출 신장율 기록. 증가세 지속 예상	파키스탄, 중국
기계류부품(8199)	- 최근 수년간 평균 30%대의 신장율 기록. 증가세 지속 전망	이태리, 독일, 대만

# 아 일 랜 드

## 1. 수출여건 및 전망

### 가. 낙관적 요인

- 향후 예상되는 경기 침체에도 불구하고 아일랜드 정부는 국가발전계획에 따라 인프라분야의 정부 투자를 지속적으로 추진할 것이라고 발표함.
- 2002년 1월 1일부터 유로화 사용이 전면 실시되면 경기가 활성화될 것이라는 예측이 있으나, 이는 단기간에 효과가 나타나기보다는 장기적인 현상으로 전망됨.
- 2002년에 월드컵이 개최되면 축구가 국가적인 스포츠인 아일랜드내 한국 홍보 효과가 크게 작용하여 수출에도 긍정적인 효과를 가져올 것으로 예상됨.
- 아일랜드내 한국에 대한 인지도가 늘어나고, 경제적인 교류도 과거보다 활발해지면서 교역의 기회가 많아지고 있으며, 새로운 거래품목이 증가하고 있는 추세임.

### 나. 비관적 요인

- 90년대 중반 이후 7.0-10.0%의 고도 성장을 유지하였고 지난해에도 10.4% 성장률을 기록하였으나, 금년도에는 세계적인 경기 침체 특히 아일랜드가 중점 투자하고 있는 정보통신산업의 침체 영향으로 GDP 성장률이 당초 목표보다 낮은 6.25%대로 예상되고 있으며, 2002년도에 금년

보다도 더욱 낮아진 5% 이하로 예상되고 있음.

- 아일랜드 경제의 고도 성장에는 외국기업의 투자가 크게 기여하여 왔는데, 지금까지 수년간 지속 증가되어왔던 외국인 투자가 금년 2/4분기를 고비로 감소 추세로 전환되었으며, 기존 투자업체 중 일부 기업이 철수하는 사례도 나타나고 있음.
- 2002년부터 유로화 사용이 전면 실시됨에 따라 역내 교역이 증가하고 가격 경쟁력이 심화될 것으로 예상됨에 따라 우리기업들의 시장진출에 어려움이 예상됨.
- 경기가 침체될 것이라는 전망이 일반적인 견해를 이루고 있는 가운데, 아일랜드 기업들은 미래의 정책사항에 대해 결정을 미루고 있는 경향이 뚜렷이 나타나고 있음. 설비 투자는 물론 구매에 있어서도 향후 경기변화 움직임을 보아가며 결정하겠다는 태도를 보이고 있어 수입 시장이 위축될 것으로 보임.

## 2. 수출 전망

### 가. 총괄표

(단위 : US\$백만, %)

국 가	2000 실적(증감율)	2001추정(증감율)	2002전망(증감율)
아일랜드	578(27.1)	600(4.0)	570(-5%)

### 나. 전망근거

#### 1) 호조요인

- 현지에서 운행되는 한국산 자동차 수가 늘어나면서 자동차부품 수출이

연계되어 증가하고 있음.

- 아일랜드 정부의 통신산업분야 집중적인 육성 및 투자로 지속적인 수요 창출이 이루어질 것으로 기대되어 무선통신기기의 수출증대가 기대됨.

## 2) 부진요인

- 우리나라의 대아일랜드 수출은 반도체가 전체 수출의 47%를 차지하고, 컴퓨터와 자동차를 포함하는 3개 품목이 전체수출의 86.8%(2000년도 기준)를 차지하고 있어 수출이 특정품목에 과도하게 편중되어 있음. 이들 품목들의 수출이 금년 하반기부터 증가추세 둔화 또는 감소추세를 보이고 있는데, 내년도에 현지 수요가 빠르게 회복되기는 어려울 것으로 전망됨.
- EMU 역내기업들간의 교역이 증대되면서 상대적으로 외국기업들의 시장 진출여건이 악화될 것으로 예상됨.

## 다. 종합의견

- 아일랜드의 경제성장률이 크게 낮아지면서 경기가 위축되고, 이에 따라 현지 바이어들도 재고 부담을 우려하여 구매 결정을 미루어고 있어 수입 수요가 감소할 것으로 예상됨.
- 특히 대아일랜드 3대 수출 품목인 반도체, 컴퓨터, 자동차의 수요가 내년도에 회복될 것으로 기대되지 않고 있어 우리나라의 대아일랜드 수출은 금년 수준보다는 다소 낮아질 것으로 전망됨.

### 3. 주요 수출품목별 전망

#### 가. 총괄표

(단위 : US\$백만, %)

품목명(MTI코드)	2000 실적(증감율)	2001추정(증감율)	2002전망(증감율)
반도체(721)	271.7(18.0)	326(20)	309.7(-5)
컴퓨터(714)	142.8(62.6)	151.4(6)	143.8(-5)
무선통신기기(712)	0.9(137.1)	1.6(80)	2.4(50)
가전(73)	0.6(15.2)	0.6(5)	0.6(0)
자동차(841)	87.7(35.8)	65.8(-35)	59.2(-10)
자동차부품(849)	1.1(18.4)	1.7(50)	2.2(30)
선박(851)	0.7(190.0)	0.7(0)	0.9(30)
일반기계(81)	6.7(32.4)	4.7(-30)	5.0(6)
철강제품(61)	1.6(47.1)	2.4(50)	3.4(40)
석유화학제품(111)	0.6(-70.8)	1.0(70)	1.3(30)
신발(51)	0.2(624.6)	0.1(-40)	0.1(0)
섬유류(4)	7.7(-17.5)	5.4(-30)	4.6(-15)
- 섬유직물(43)	2.5(-33.6)	1.9(-25)	1.5(-20)
- 섬유제품(49)	4.9(55.6)	3.2(-35)	3.8(20)
플라스틱제품(21)	11.3(107.3)	13.0(15)	14(8)
타이어 및 튜브(222)	7.1(-19.0)	6.4(-10)	7.0(9)
반도체 제조용장비 및 부분품(824)	0.7(966.6)	1.0(10)	1.3(30)

## 나. 주요품목별 수출전망 근거

### 1) 반도체

- 금년 2/4분기 이후 증가세가 둔화되고 있는 추세를 보이고 있으며, 전세계적인 반도체 경기 불황의 영향으로 내년도 수출은 금년보다 약 5% 정도 감소할 것으로 예상됨

### 2) 컴퓨터

- 컴퓨터주변기기는 증가 추세가 둔화되어도 감소될 것으로 보이지 않지만 컴퓨터본체 수출은 수요 감소로 하락세를 보일 것으로 예상되어 전체적으로는 5% 정도 감소가 전망됨.

### 3) 자동차

- 경제발전에 따른 소득증가로 지난해까지 승용차 신규 수요가 폭발적으로 늘어났으나, 대기 수요가 어느정도 소진이 되고 금년도에 고도 경제성장 추세가 한풀 꺾임에 따라 수요가 급격히 감소되는 추세에 있음. 내년도에도 경제가 다시 고도 성장세로 전환될 것으로는 기대되지 않아 10%정도 수출 감소가 예상됨

### 4) 타이어 및 튜브

- 아일랜드 시장내 경쟁이 치열해지고 특히 EU 역내 기업들의 진출이 활발해지면서 국산 제품이 어려움을 겪고 있음. 최근 2-3년간 계속 수출이 감소되고 있는 추세임. 하지만 내년도에는 98년, 99년에 대량으로 팔린 차량의 타이어 신규 수요가 발생되어 다소 수출이 늘어날 것으로 현지 수입상들은 예측하고 있음.

### 5) 의류

- 의류 수출이 금년도에 감소한 것은 2000년도 수출이 급증한데 따른 반동

현상으로 내년도에는 년 평균수준으로 회복할 것으로 기대됨.

#### 4. 수출 유망품목 추천

품목명(MTI코드)	추천 사유	경쟁국
자동차부품(8490)	국산자동차수 증가로 부품 수요 증가	독일, 미국
PCB(7243)	자체 경쟁력 약화로 해외 수입으로 전환	동남아국가
반도체 제조용장비 및 부분품(8240)	반도체 제조 외국투자기업들의 설비 확장	영국, 미국, 일본
건설장비 및 부품 (8192)	건설분야 집중 투자로 건설장비 및 부품 수요 증가	영국, 독일, 미국

# 영 국

## 1. 수출여건 및 전망

### 가. 낙관적 요인

- 미국, 일본, 독일 등 주요 선진국에 비해 상대적으로 나은 경제 전망
  - 내년도 영국경제가 전반적인 내년 세계경제의 부정적 전망이 지배적인 가운데 미국, 일본, 독일 등 세계 경제 주도국 가운데 가장 양호할 것으로 전망
  - \* 영국 민간 싱크탱크인 ITEM(Independent Treasury Economic Modelling) 클럽이 지난 10월 중순 발표한 자료에 따르면 영국경제는 올해 2.2%대, 내년에는 2%대의 성장률을 보일 것으로 전망
  - \* 영국 경제연구소인 NIESR(the National Institute of Economic and Social Research)가 지난 11월 초 발표한 분기별 경제보고서에서도 영국은미국, 독일, 일본 등 세계 3대 경제대국과는 달리 정부지출 및 민간소비힘입어 경기침체로 진입하지는 않을 것으로 전망
  - 경제성장률관련, 금년 약 2.3%, 내년에는 2.1% 대 성장 가능 전망
  
- 이자율 인하 등 정부의 경기 부양 정책
  - 지난 11월 9일 영국 중앙은행은 대부분 경제전문가들의 0.25%포인트 인하 예측과는 달리 0.5%포인트를 인하하기로 결정, 현재 영국 기준금리는 지난 37년만에 최저치 기록
  - 금번 조치는 집값 하락과 실업률 증가 조짐 이후 가시화될 소비둔화 및 내년도 경기 침체에 대비하기 위한 선제적 성격을 지닌 것으로 소비시장의 건전한 성장세에 어느 정도 기여할 것으로 전망

## 나. 비관적 요인

### ○ 소비 심리 위축

- 금년 9월 제조업 생산이 1.6%감소 지난 10년만 최대 감소율을 보이고 있는 제조업분야와 달리 강세를 유지해오던 소비심리가 지난 7월이후 영국 소비자 신뢰지수가 계속 하락하고 있다는 설문 결과 등이 발표
- 영국 소비시장 추세와 관련된 대표적인 설문기관이 모리(MORI)와 Gfk사의 설문결과와는 별도로 영국소비자연합이(Consumers Association) 최근 발표한 설문결과 영국의 소비자 신뢰지수가 지난 7월 이후 하락
- 지난 10월 영국 집값이 울들어 처음으로 0.5%하락하는 등 부동산 시장 또한 일반 소비자들의 소비심리에 부정적인 영향을 미칠 것으로 전망

### ○ 실업증가

- 소비자 신뢰지수와도 관련되는 지표인 실업률의 경우, 상기 ITEM측은 지난 9월 942,000명 규모의 실업수당 신청자 규모가 올 연말에 이르르면 약 130만명으로 늘어날 것이라고 전망
- 특히, 지난 9월 11일 미 테러사태 및 10월 보복공격 이후 운송, 관광 등 직접적인 타격을 입은 산업들의 잇단 감원발표 및 제조업 경기둔화에 따른 실업증가가 가계소비에 직접적인 영향을 미칠 것으로 우려

## 2. 수출 전망

### 가. 총괄표

(단위 : US\$백만, %)

국 가	2000 실적(증감율)	2001 추정(증감율)	2002 전망(증감율)
영 국	5,380(12.6)	4,036(-25.0)	4,401(9.0)

## 나. 전망근거

### 1) 호조요인

- 반도체, LCD 모니터의 소폭 회복 전망
  - 영국 최대 수출품인 반도체와 주요 수출품인 LCD 모니터의 경우 큰 폭의 증가는 아니지만 내년 하반기 들어 소폭 회복될 것으로 전망
- 휴대폰, 가전, 노트북 등 주력 수출품 현지판매법인의 마케팅 강화
  - 모발폰의 경우, 기존 국내 S 전자에 이어 L전자도 내년부터 제품 출시 계획
  - 가전제품을 주력으로 하는 L 전자 현지 판매법인은 한국산 고부가가치 평면TV(대당 현지 소매가 1만8천파운드), 냉장고 등 잇단 신제품 출시 계획
  - 데스크 탑의 노트북 전환 및 브랜드 인지도를 통한 노트북 등 컴퓨터 수출증가 예상

### 2) 부진요인

- 자동차 등 소비내구재 시장 성장 둔화
  - 영국 중앙은행의 잇단 이자율 조치를 통한 소비심리 유지 노력에도 불구하고 내년도 영국 전반적인 내수시장은 올해비해 둔화될 것으로 전망
  - 주력 수출품인 자동차의 경우, 당초 예상과는 달리 지난 89년 이후 최고 수준을 기록한 금년 영국 자동차 내수시장(신차시장 규모 : 약 230만 대)규모가 내년들어 감소될 것으로 예상

## 다. 종합의견

- 내년 대영수출은 주력수출품인 무선통신기기, 가전제품 등의 호조 및 반도체 등 가격 회복 등이 수출 회복을 주도할 것으로 전망

- 영국 경기의 전반적인 둔화로 인한 자동차, 의류 등은 기타 주력 대영수출품의 경우 금년 수준내지는 소폭의 증가에 그칠 것으로 전망
- 대영수출의 약 75%를 차지하는 주력 수출품의 회복세 반전과 함께 기타 품목들이 금년 대비 약 5%정도 증가할 경우 종합적으로는 93년 이후 8년만에 두 자릿수대 감소세를 기록할 것을 추정되는 금년대비 약 9%정도 회복할 수 있을 것으로 예상

### 3. 주요 수출품목별 전망

#### 가. 총괄표

(단위 : US\$백만, %)

품목명(MTI코드)	2000 실적(증감율)	2001추정(증감율)	2002전망(증감율)
반도체(721)	1,755(51.1)	965(-45)	1,023(6)
컴퓨터 주변기기(7142)	664(-4.7)	498(-25)	533(7)
컴퓨터 본체(7141)	95(292.4)	200(110)	300(50)
자동차(841)	421(-15.8)	358(-15)	383(7)
무선통신기기(712)	221(-13.8)	288(30)	345(20)
가전(73)	265(23.6)	275(4)	300(9)
의류(491)	157(3.9)	133(-13)	137(3)
전자관 및 부품(722)	201(27.7)	100(-50)	103(3)

#### 나. 주요품목별 수출전망 근거

##### 1) 반도체

- 금년 반도체 수출은 급격한 단가하락으로 전년대비 50%이상 감소
  - S전자의 경우 금년 반도체의 수출은 전년 9억불에서 4억불로 감소 H반

도체의 경우 전년도의 60%수준

- 최근 전문예측기관들이 내놓은 내년도 반도체 시장의 5-6% 성장 전망등을 근거로 영국에서도 내년 하반기 들어 회복될 것이라고 전망
- 그러나, 영국내 반도체 수요 생산시설이 중국이나 동구권으로 이전되는 추세로 영국 시장 자체 규모가 적어 큰 폭의 증가는 어려울 것으로 전망

## 2) 자동차

- 내년 영국 전체 자동차 판매규모는 지난 89년 이후 최대규모를 기록한 올해 약 230만대 규모에서 10만대 정도 떨어질 것으로 전망되어 시장상황은 부정적
  - GM 인수 문제 등으로 인해 올해 전년대비 판매대수기준 약 50%이상의 감소를 보인 D 자동차의 내년 수출회복여부가 변수
  - 올해 약 2만 9천대를 판매하여 전년대비 7%증가한 H 자동차의 경우, 내년도 판매목표역시 올해보다 천대에서 2천대 상향해서 잡고 있으나, 시장상황은 유동적인 것으로 전망

## 3) 무선통신기기

- 내년도 시장전망과 관련, 2.5세대 이동통신의 본격도입에 따른 이동통신 사업자의 서비스 안정화 여부 등 변수와 70%대 수준으로 거의 포화상태에 이른 단말기 보급율 등 부정적인 요인이 상존
- 그러나, 최대 수출업체 국내 S 전자의 금년도 차별화된 신제품 출시와 이동통신 사업자를 대상으로 한 마케팅 강화로 전년대비 30%정도 판매율 시신장을 기록
  - 내년에도 금년수준인 20%내지 30%정도의 증가가 가능할 것으로 전망

#### 4) 가전제품

- 작년 말부터 개시한 유럽시장에 대한 본격적인 공략이 주효하여 내년에도 금년에 이어 증가세를 기록할 것으로 전망
- 가전제품 주요 진출업체인 L 전자의 경우 대당 1만 8천파운드 이상의 고화질 TV 등의 신제품 출시와 함께 현지 마케팅을 한층 강화할 계획으로 30%내지 40%의 매출액 증가 목표 설정

#### 5) 컴퓨터(노트북)

- 금년도 PC경기 둔화와 경쟁 심화 등 어려운 여건에도 불구하고 제품 광고 및 브랜드 인지도 강화 등의 노력에 힘입어 노트북 대역수출은 2배 이상 신장
- 최대 수출업체인 S 전자의 경우, 내년에도 기존 데스크 탑의 노트북 전환 수요 신장과 함께 가격경쟁력을 바탕으로 낙관적인 전망으로는 올해 약 4만대에서 6-7만대를 판매할 수 있을 것으로 예상

#### 6) 컴퓨터 주변기기

- 금년 데스크 수요의 전년대비 15%내지 20%하락으로 인한 주변기기 수요 동반 감소 및 IT 불황에 따른 경쟁심화 등으로 수출이 대폭 감소
- 국내 주요 수출업체인 L전자의 경우 내년에는 HDD(하드디스크)의 경우 1위 시장 점유업체인 후찌스의 최근 시장 철수와 경쟁상황 호전, DVD 및 CD-R의 대체수요가 증가 등으로 소폭 회복할 수 있을 것으로 전망

#### 7) TFT-LCD(전자관 및 부품)

- TFT-LCD 모니터의 경우 최근 10개월간 급격한 가격 하락으로 주요 수출업체인 S 전자의 경우 전년대비 약 50%이상 매출 급감

- 내년 들어서는 최근 안정화 기미를 보이는 가격과 그간의 가격인하로 인한 영국 소비자들의 TFT-LCD 수요가 예상외로 빠르게 신장(전체 PC 모니터 점유율이 10%에서 15%로 성장하는 추세)되는 등 긍정적 요인으로 회복세로 돌아설 것으로 전망. 끝.

# 오스트리아

## 1. 수출여건변화전망

### 가. 낙관적요인

- 독일의경기회복
  - 독일일과의무역규모가총무역의 65% 이상을 차지하는 오스트리아는 독일경기의 영향을 많이 받는데, 2001년 급냉각된 독일경기가 2002년에 들어 다시 활성화 될 것이라는 전망이 의견이 많아 오스트리아 경기도 금년보다는 다소 회복 될 것으로 보임
- 오스트리아소비활성화
  - 2000년도의 3.2%에 달했던 오스트리아의 경제 성장율은 2001년도에 1.3%에서 1.6%선의 저성장을 거쳐 2002년도에는 다시 2%이상 성장할 전망을 보이고 있으며, 이에 따라 소비가 촉진될 것으로 예상됨.

### 나. 비관적요인

- 유로화전면도입
  - 직접적인 영향은 없으나 간접적으로 환리스크가 적은 역내무역이 선호 될 것이 확실시되고 있으며, 이에따라 한국으로부터의 수입에도 부정적인영향을미칠것으로보임
- 가격 양극화 현상심화
  - 소비재 제품시장에서 중간대품질/가격시장이 사라지고 고품질/고가제품과 저품질/저가제품으로 양극화되는 현상이 심화되고 있어서 중간품질/

중간대 가격의 한국산 소비재 제품이 고전하고 있음.

- 유통구조의 집중화
  - 유통구조가 소수대형 다국적 기업들에게 과두독식되는 현상이 심화되면서 한국상품을 취급해 왔던 중소규모의 바이어들이 몰락하고 있음.

## 2. 수출전망

### 가. 총괄표

(단위 : US\$백만, %)

국가	2000 실적(증감율)	2001추정(증감율)	2002전망(증감율)
오스트리아	255 (-0.9%)	225 (-12%)	230(+2.2%)

주) “국가”란은무역관주재국기재

### 나. 전망근거

#### 1) 호조요인

- S전자, H자동차 등 일부회사들은 대중매체 특히 TV광고를 통해 인지도를 높여 가고 있음.
- 최근 기후변화로 에어컨디션등 신규품목의 틈새시장이 형성되고 있으며 한국 기술수준 향상에 따른 새로운 품목의 시장진입도 진행되고 있음.

#### 2) 부진요인

- 초음파진단기, 타이어 등 그간 상당량을 오스트리아에 수출해온 일부품목의 경우, 선진국 기업들이 한국산 제품과 비슷한 가격대의 신제품을 선보이거나 한국산 제품의 바이어들을 흡수하는 등, 다국적 기업들의 시장점유율 확대작전이 무섭게 진행되고 있음.

## 다. 종합의견

- 시장상황 변화에 따라 그간 대오스트리아 수출에 중요한 역할을 해왔던 일부품목이 향후 부진할 것으로 예상되는 반면, 일부 한국기업들이 인지도를 넓혀가고 있으며 기술향상에 따른 신규 수출품목이 점차 시장진입을 하고 있어서 2001년도의 감소세를 2002년도에 어느 정도 회복할 것으로 사료됨.
- 단, 이러한 전망은 다소 낙관적인 오스트리아경제연구소들의 보고서를 바탕으로 한 것이므로, 독일경제의 회복이 늦어지면서 오스트리아 경기가 악화될 경우에는 수정해야 함.
- 연말경기가 침체된 오스트리아 경기를 어느 정도 활성화시켜줄 수 있는냐가 향후 경기회복의 관건이라는 것이 오스트리아 경제전문가들의 공통된 견해임.

## 3. 주요수출품목별전망

### 가. 총괄표

(단위 : US\$백만, %)

품목명(MTI코드)	2000 실적	(증감율)	2001추정	(증감율)	2002전망	(증감율)
반도체(721)	1.2	252.6	4.5	275.0	5	11.1
컴퓨터(714)	12.6	18.3	15.15	20.2	25	65.0
무선통신기기(712)	37.5	19.6	58.8	56.8	65	10.5
가전(73)	14.7	45.2	17.4	18.4	19	9.2
자동차(841)	60.5	-10.4	68.55	13.3	70	2.1
자동차부품(849)	0.7	-18.4	0.75	7.1	0.8	6.7
선박(851)	0.06	713.2	0.09	50.0	0.09	0.0

품목명(MTI코드)	2000 실적	(증감율)	2001추정	(증감율)	2002전망	(증감율)
일반기계(81)	4.4	-17.8	3.75	-14.8	3.8	1.3
철강제품(61)	2.1	-20.4	2.55	21.4	3	17.6
석유화학제품(111)	1.5	121.1	0.75	-50.0	0.8	6.7
신발(51)	2.4	24.4	2.25	-6.3	2.3	2.2
섬유류(4)	11.1	-19.5	13.05	17.6	14	7.3
섬유직물(43)	3.6	-8.8	4.65	29.2	5	7.5
섬유제품(49)	7.2	-22.7	7.95	10.4	9	13.2
플라스틱제품(21)	2.6	8.5	2.4	-7.7	2.5	4.2
타이어(722)	16.5	-4.6	12.5	-20.0	11.0	-5
전자응용기기(713)	27.9	-0.3	13.9	-50.0	12.5	-10.0

## 다. 주요품목별 수출전망 근거

### 1) 승용차

- 1999년도 및 2001년도에는 대우사태 때문에 한국자동차의 신인도가 추락하여 한국자동차 수출에 애로가 많았음.
- 아울러 그간 오스트리아인들이 선호하는 디젤엔진을 장착한 한국산 승용차가 없었다는 것도 한국산자동차 수출에 마이너스로 작용해왔음. (전체 신규승용차의 65%가 디젤)
- 한국산 디젤승용차가 2001년도부터 오스트리아에 출하되기 시작하였으며 H자동차의 인지도가 상승세를 타고 있으므로 2002년도에는 호조를 보일 것으로 예상됨.

## 2) 무선통신기기

- S전자의 광고를 통한 인지도 향상이 혁혁하며 특히 휴대용전화기 신모델이 각광을 받고 있어서 향후 전망이 매우 좋음.
- GSM 핸드폰 판매호조로 인해 50%이상의 매출액신장이 있었으나 2002년도의 경우 소비지출둔화에 따른 핸드폰교체수요가 크지않으므로 예상되 약 10%내외의 신장세를 보일것으로 전망됨

## 3) 컴퓨터

- 오스트리아 컴퓨터 수출에 70% 이상을 차지하고 있는 컴퓨터용 모니터 분야에서 S전자의 인지도가 매우 높아 소비자들로부터 반응이 좋음. 약 50만대로 추산되는 모니터시장에서 고급브랜드의 이미지를 지켜가며 Philips사(시장점유율 25%)와 경쟁중이며, 활발한 마케팅을 바탕으로 동 분야 매출액 수위다툼에 나설것으로 보임

## 4) 타이어

- 독일 Continental 그룹이 오스트리아 Semperit 인수를 통한 오스트리아 진출 강화와 저가정책으로 한국산 타이어에 크게 불리.
- 독일 Continental 그룹이 일부 한국산 타이어를 취급하던 오스트리아 판매망을 흡수한 것도 크게 불리함.

## 5) 전자응용기기

- 의료진단장비 분야의 메디슨전자가 인수하여 운영하던 Kretztech이 미국 GE에게 인수된 것이 크게 불리함.
- Kretztech이 부품 수입을 미국선으로 전환하였으며 판매망 운영도 중단하여 메디슨전자의 제품이 판로를 잃고 있으며 대신 GE제품이 시장에 진입하고 있음.

#### 4. 수출 유망품목 추천

품목명(MTI코드)	추천사유	경쟁사(국)
휴대용전화기(712130)	2001년의 고성장세(56.8%)를 이어 2002년에도 꾸준한 성장세가 이어질 것으로 전망됨.	노키아, 지멘스
데이터디스플레이장치(714270)	소비자들의 기호에 맞추어 컴퓨터용 부품들이 꾸준한 성장세를 보이고 있으며, TFT-LCD 모니터에 대한 교체수요가 지속적으로 늘 것으로 기대됨	필립스
HDD(714220)	저장능력이 한계에 이른 소비자를 대상으로 한 부분품 수요 및 컴퓨터 조립업체를 대상으로 한 신품수요 등으로 꾸준한 성장세 유지 전망	seagate, maxtor
Plat Monitor TV(731100)	일반저가형 TV를 제외한 고급형의 제품의 경우 브랜드 메이커간의 경쟁이 매우 치열하며 이중 플랫모니터 TV의 경우 국산제품이 좋은 이미지를 바탕으로 시장 점유율을 높여가고 있음	필립스
DVD Player(714280)	가정용 미디어 플레이어에 대한 수요가 지속적으로 증가하고 있는 가운데 DVD Player를 중심으로 한 가정용 AV제품에 대한 지속적 수요가 예상됨	필립스, Pioneer, Thomson
USB기기(714290)	최근 대부분의 디지털기기가 USB를 지원함에 따라 각종 데이터 케이블, 커넥터등등 USB 관련 제품이 바이어들의 많은관심속에 성시를 이루고 있음	대만및중국
Diamond Tools(832500)	품질경쟁력이 있으면서도 가격이 높지 않은 다이아몬드툴을 찾고 있는 바이어의 경우, 한국 제품은 품질과 가격에서 매우 경쟁력이 있는 것으로 인식되고 있음	저가품 : 중국 고가품 : 독일및기타 EU회원국

주) 2002년도 수출여건 고려시(특새시장, 신규수요창출등), 수출이 유망한품 목을 가능한 MTI 4단위 이상 기준의 세부 품목 중심으로 5개 이상 설정요망. 끝.

# 이 태 리

## 1. 수출여건 변화 전망

### 가. 낙관적 요인

- 2002년도 이태리 경제는 금년의 1.5% 보다 높은 2.2% 성장률을 보일 것으로 전망되며, 수입증가율이 금년과 비슷한 수준으로 유지될 것으로 내다보고 있음.
- 15개 EU회원국중 이태리를 포함한 12개 국가들이 내년도부터 유로화를 전면 도입에 따라 유로화 환율 강세가 예측되고 있어, 한국상품의 수출 가격 경쟁력이 향상될 것으로 전망됨.
- 금년 들어선 이태리 신정부는 강한 이탈리아' 라는 기조로 세금축소, 고용증대, 노동시장 유연성 등 강력한 경제 드라이브 정책을 펼치고 있어, 다른 EU국가들에 비해 다소 높은 경제 성장률을 보일 것으로 전망됨.

### 나. 비관적 요인

- 아프가니스탄 전쟁관련 미국 및 세계 경기 침체로 인해 이탈리아의 생산 가동률도 급격히 줄어들고 있으며, 소비증가률도 둔화되는 양상을 보이고 있으며, 내년 상반기까지는 계속될 것으로 전망됨.
- 유로화의 전면 도입에 따라 EU역내국가들과의 교역량이 보다 증가할 것으로 예측됨.

## 2. 수출 전망

### 가. 총괄표

(단위 : US\$백만, %)

국 가	2000 실적(증감율)	2001추정(증감율)	2002전망(증감율)
이탈리아	1,909 (12.6)	2,045 (7.1)	2,137 (4.5)

### 나. 전망근거

#### 1) 호조요인

- 한국산 선박 및 광학기기, 냉동공조기계, 절연전선 등 가격경쟁력 및 우수한 품질 등의 요인으로 금년도에도 호조세를 유지하고 있음.
- 내년도 월드컵 개최로 인해, 이태리 내에서 한국의 국가이미지가 높아질 것으로 전망됨.

#### 2) 부진요인

- 세계경제 침체 영향을 받아 이탈리아의 경제도 부진한 모습을 보이고 있으며, 내년 상반기까지는 이 추세가 계속될 것으로 전망되고 있음.
- 2001년 이태리의 수입증가율은 5-6% 정도로 예상되며, 2002년에는 금년보다 다소 줄어든 4%대를 기록할 것으로 내다보고 있음.
- 우리나라의 주력 상품인 자동차, 무선통신기기, 철강 등의 금년도 수출이 부진한 모습을 보이고 있으며, 내년도 소비 전망도 어두운 편임.

## 다. 종합의견

- 2002년 대이 수출은 미국 및 세계 경제의 회복에 여부에 따라 많은 영향을 받을 것으로 보이며, 이태리 정부의 경제정책에 따라 다소 유동적으로 변할 수 있으나, 내년도 우리나라의 대이 수출 증가율은 전년에 비해 다소 줄어든 수준을 기록할 것으로 전망됨.

## 3. 주요 수출품목별 전망

### 가. 총괄표

(단위 : US\$백만, %)

품목명(MTI코드)	2000 실적(증감율)	2001추정(증감율)	2002전망(증감율)
반도체(721)	9.5 (227.7)	10.5(10)	11.0(5)
컴퓨터(714)	99.2 (8.6)	10.2(3)	10.5(3)
무선통신기기(712)	121.5(-6.0)	121.5(0)	127.6(5)
가전(73)	114.5(26.0)	97.3(-15)	97.3(0)
자동차(841)	578.4(-7.1)	520.6(-10)	520.6(0)
자동차부품(849)	17.2(67.8)	15.1(-12)	15.1(0)
선박(851)	74.9(4,265.9)	337.1(450)	404.5(20)
일반기계(81)	167.8(58.2)	176.2(5)	181.5(3)
철강제품(61)	76.9(42.7)	61.5(-20)	55.4(-10)
석유화학제품(111)	89.3(23.0)	82.2(-8)	82.2(0)
신발(51)	4.2(-8.2)	3.3(-20)	3.1(-5)
섬유류(4)	199.6(37.3)	169.7(-15)	173.1(2)
- 섬유직물(43)	92.9(65.6)	88.3(-5)	90.9(3)
- 섬유제품(49)	29.0(11.4)	21.2(-27)	21.2(0)
플라스틱제품(21)	32.3(-4.2)	28.1(-13)	26.7(-5)
타이어/튜브(222)	35.6(-15.0)	29.2(-18)	26.3(-10)
유선통신기(711)	30.5(-9.2)	25.6(-16)	23.6(-8)

주) 우리나라 전체 수출액 중 큰 비중을 차지하는 주요상품을 발췌한 것임

## 나. 주요품목별 수출전망 근거

### 1) 자동차

- 이태리 자동차협회는 2002년도 이태리의 자동차 산업이 금년대비 6.4% 감소할 것으로 내다보고 있음. 이태리에 진출해있는 3개 한국 자동차 회사의 금년도 판매실적(10월까지 누계)를 살펴보면, 전년에 비해서 -4.9, -8.1, -33.6 등 저조한 실적을 보이고 있음.

### 2) 무선통신기기

- 이태리 핸드폰 보급율이 80%를 넘어서고 있어, 동 품목의 소비 증가율이 둔화되고 있는 추세이며, 각종 유명 브랜드들이 시장에 진출해 있어 경쟁이 높은 편임. 한국 S전자의 높은 시장 인지도, 신모델 출시, 금년부터 한국 L전자의 동 시장 신규 진출 등으로 금년 수준을 유지할 것으로 전망됨.

### 3) 자동차 타이어

- 타이어의 이태리 현지생산 증가 및 대형 유럽 업체들과의 경쟁 심화로, 한국산 타이어의 품질대비 가격 경쟁력이 상대적으로 낮아지고 있음. 내년도 이태리 신차 수요가 줄어들 것으로 보여 자동차 부품의 교체가 다소 증가할 것으로, 한국산 타이어의 대이 수출 감소세는 다소 줄어들 것으로 전망됨.

### 4) 선박

- 이태리 시장의 꾸준한 수요, 한국산 화물선 (특히 10만톤급 이상)의 가격 및 품질 경쟁력, 한국의 건조능력 등으로 선박 수주가 호조세를 보이고 있으며, 최근 2-3년전 수주한 선박의 인도시기 도래함에 따라, 수출증가가 전망됨.

- 선박간의 충돌사고시 해양오염 가능성이 낮은 Double hull 선박에 대한 수요 증가도 기대됨.

### 5) 가전제품

- 한국 S전자, L전자, D전자 등의 제품 평판이 좋으므로 한국산 브랜드의 인지도가 높은 편임. 고가 가전제품에 대한 수요는 다소 줄어들 것으로 전망되고 있으나, TV 및 VTR의 소비는 증가할 것으로 보고 있음.

## 4. 수출 유망품목 추천

품목명(MTI코드)	추천 사유	경쟁국
광학기기류(8221)	한국산의 품질대비 가격경쟁력	대만, 홍콩, 중국 등
PCB(7243)	PCB시장이 경쟁이 심한 상태이나, 수입이 증가 추세에 있고, 다른 경쟁국가에 비해 한국산이 품질대비 가격경쟁력이 있음.	독일, 영국, 대만, 일본, 영국, 중국 등
컴퓨터 주변기기(7142)	한국산 CD, DVD 등에 대한 품질에 대한 인지도가 좋은 편으로 꾸준한 수출 증가세 기대	독일, 대만,
VTR(7319)	품질 대비 가격 경쟁력이 높은 한국산 제품에 대한 수요가 높음. 내년도 월드컵을 앞두고, 경기를 녹화할 수 있는 VTR에 대한 수요증가가 전망됨.	독일, 헝가리, 영국
통신케이블(7912)	금년도 약 850%의 수출 증가세를 보이고 있으며, 한국산 제품에 대한 인지도가 높음.	대만, 중국, 프랑스

# 포르투갈

## 1. 수출여건 변화 전망

### 가. 낙관적 요인

- 내년도 포르투갈 경제는 금년 1.6% 성장과 비슷한 정도로 성장할 것으로 전망되나 하반기부터는 경기 회복이 가시화될 것으로 보이며 이에 따라 국내소비 증가, 특히 수입수요가 적어도 금년 증가율 (1-8월중 11.1% 증가)을 상회할 전망
- 포르투갈정부는 금년 재정적자목표를 GDP 대비 1.1%로 잡고 있었으나 조속한 경기 회복을 위해 1.7%를 목표로 재정지출을 확대하는 정책으로 선회
- 아울러 2004년 포르투갈에서 개최되는 유럽축구선수권대회를 대비하여 내년에 본격적인 사회간접자본 투자가 시행될 예정
- 한편 내년부터 실물유로화가 도입되면서 유로화환율이 점차 강세를 보일 것으로 예측됨에 따라 그동안 유로화 약세로 인해 가격경쟁력이 약화되었던 한국상품의 경쟁력 향상 전망

### 나. 비관적 요인

- 내년도에도 경제의 조기 회복이 어려울 것임에 따라 포르투갈의 국내 수요는 크게 증가하기 어려움.

- 대미 테러사태와 미국의 아프가니스탄 보복공격은 이미 성장이 둔화된 EU 경제에 불확실성을 더하고 있으며, 포르투갈 경제는 주변 EU 국가들의 경제상황에 따라 2차적인 영향을 받을 것임.
- 실물 유로화 도입 이후 역내국간 무역전환효과가 예상됨에 따라 역내산과의 수출경쟁은 더욱 치열해질 전망

## 2. 수출 전망

### 가. 총괄표

(단위 : US\$백만, %)

국 가	2000 실적(증감율)	2001 추정(증감율)	2002 전망(증감율)
포르투갈	370(1.6%)	222(-40.0%)	233(5.0%)

주) “국가”란은 무역관 주재국 기재

### 나. 전망근거

#### 1) 호조요인

- 한국의 주요수출품목 중 자동차는 금년에 가격경쟁력 하락과 세금제도 개편의 악영향으로 전년대비 -40% 정도 수출이 급감했으나 내년에는 더 이상 악화될 요인이 없는 반면 현대의 Matrix 등 유럽시장을 겨냥한 신모델의 인기가 상승하여 수출 증가 기대
- 또 하나의 주요수출품인 휴대폰도 삼성이 하반기 출시한 신모델을 중심으로 판매가 증가세에 있으며, 그 외 자동차타이어 수출이 금년에 이어 내년에도 수출호조를 보일 전망

## 2) 부진요인

- 2000년 8,300만불의 수출실적(총수출의 22.5%)을 기록했던 위성방송수신기는 삼성전기 포르투갈법인이 모기업으로부터 수입한 실적이이었으나 금년 8월 투자철회를 결정함에 따라 금년 수출실적은 9월까지 510만불에 그치고 있으며 내년에는 거의 전무 예상

## 다. 종합의견

- 금년에는 주재국 경제 침체에 따른 수요 감소, 한국상품의 가격 경쟁력 하락, 새로운 자동차세금제도의 악영향, 삼성전기 현지법인의 투자철회 등의 악재가 겹치면서 연말까지 수출실적이 -40% 이상 급감할 전망
- 그러나 내년도에는 삼성전기 투자철회 외에는 더 이상 새로운 악재가 없을 것으로 보이는 반면 현지경제가 하반기부터 점차 회복세를 보이고, 유로화 강세가 시현되면 전반적인 수출환경은 금년보다 나아질 전망이다.

## 3. 주요 수출품목별 전망

### 가. 총괄표

(단위 : US\$백만, %)

품목명(MTI코드)	2000 실적(증감율)	2001 추정(증감율)	2002 전망(증감율)
반도체(721)	7 (234.5)	3 (-60.0)	4 ( 20.0)
컴퓨터(714)	2 ( 80.0)	2 (-11.0)	2 ( 0.0)
무선통신기기(712)	115 ( 29.4)	33 (-70.0)	30 (-10.0)
가전(73)	9 ( 11.6)	8 (-18.0)	10 ( 20.0)
자동차(841)	122 (- 7.7)	73 (-40.0)	80 ( 10.0)
자동차부품(849)	2 (-16.9)	1 (-27.0)	2 ( 20.0)
선박(851)	0	0	0

품목명(MTI코드)	2000 실적(증감율)	2001추정(증감율)	2002전망(증감율)
일반기계(81)	16 ( 0.4)	15 (- 5.0)	16 ( 10.0)
철강제품(61)	13 ( 52.1)	12 (- 5.0)	10 (-20.0)
석유화학제품(111)	6 (-24.7)	6 ( 5.0)	6 ( 5.0)
신발(51)	1 ( 6.5)	1 ( 5.0)	1 ( 0.0)
섬유류(4)	19 (- 5.0)	14 (-24.0)	11 (-20.0)
- 섬유직물(43)	8 (-27.2)	4 (-55.0)	3 (-20.0)
- 섬유제품(49)	1 ( 29.7)	2 ( 17.0)	2 ( 10.0)
플라스틱제품(21)	3 ( 4.8)	2 (-23.0)	1 (-30.0)
자동차타이어(222)	10 (10.8)	13 (40.0)	16 (20.0)
PCB (724)	4 (-78.3)	6 (40.0)	7 (20.0)
폴리에스텔섬유사(424)	6 (25.2)	6 ( 5.0)	6 ( 0.0)
항생제 (131)	4 (10.2)	4 ( 5.0)	4 (10.0)
렌즈 (822)	0.2(-38.1)	4(1,500.0)	5 (20.0)

주) 우리나라 전체 수출액 중 큰 비중을 차지하는 주요상품을 발췌한 것임

## 다. 주요품목별 수출전망 근거

### 1) 자동차

- 금년도에 악재가 모두 노출된 상태로서 내년에는 더 이상 악화요인이 없는 반면 현대 Matrix 등 유럽형 신차에 대한 인기가 상승
- 가장 수출실적이 큰 현대차의 경우 현지에이전트에 의하면 금년판매는 전년보다 20% 급감한 약 7,500대에 머물 예상이나 내년에는 약 10% 늘어난 8,000대 이상을 목표로 하고 있음.
- 기타 기아 및 대우차도 금년보다 더 떨어질 이유가 없으므로 내년 수출 실적은 약 10% 내외 증가 예상

## 2) 무선통신기기

- 위에 언급한 바와 같이 삼성전기 포르투갈법인의 투자철수로 인해 동사가 모기업으로부터 수입한 디지털위성수신기는 내년에는 수출실적이 거의 전무일 전망
- 그러나 삼성전자의 GSM 휴대폰은 금년 하반기 신모델이 출시되면서 현지시장이 포화상태(휴대폰이용자 72%)임에도 불구하고 시장점유율을 높여가는 추세임에 따라 무선통신기기 전체적으로는 금년보다 약간 감소한 수준을 기록할 전망

## 3) 자동차타이어

- 한국타이어와 금호타이어는 품질 대비 가격경쟁력이 높은 것으로 평가받으면서 시장이 확대되는 추세

## 4) 일반기계

- 포르투갈에 현재 수출되고 있는 일반기계는 약 80%가 건설중장비로서 대우굴삭기와 지게차 등에 대한 평판이 좋아 시장이 확대되는 추세
- 내년도에도 2004 유럽축구선수권 대비를 위한 공공건설 증가 등 수요 증가가 예측되며 또한 한국산 인기가 높아지고 있어 수출증가 기대

## 5) 가전제품

- 가전제품 중 현재 포르투갈에 가장 많이 수출되는 품목은 에어컨 인데 금년에는 현지 기후 불순으로 인해 수요가 급감했으나 내년기후가 평상으로 돌아갈 경우 수출 증가 예상
- 또한 삼성전자와 LG 전자의 DVD플레이어, 평면TV 등에 대한 현지 평판이 좋아 시장 확대 기대

#### 4. 수출 유망품목 추천

품목명(MTI코드)	추천 사유	경쟁국
자동차타이어(222000)	-한국 완성차 진출이 확대되면서 타이어에 대한 인지도 역시 높아지는 추세	일본, 프랑스
PCB(724300)	-현지수요가 꾸준 -대만산보다 한국산 품질 호평	대만
렌즈(822110)	-한국산의 품질 대비 가격경쟁력 호평 -특히 한국산의 가격대를 찾는 수요가 많아 수출 급증 기대	일본, 독일
자동차부품(849000)	-한국산 품질에 대한 인식이 높아지면서 한국 차뿐 아니라 일본차, 유럽차 규격을 맞출 수 있는 부품의 수요 증가 -필터류 등 소모성부품을 중심으로 시장 확대 가능	대만, 일본
금형가공기계(814100)	-주재국은 금형은 발달되어 있으나 금형 가공 기계는 대부분을 수입에 의존 -정밀가공기계는 아직 선진국산에 비해 한국산의 기능이 떨어지나 범용기계는 충분히 경쟁력을 갖춘 것으로 평가	이태리, 일본, 대만

주) 2002년도 수출여건 고려시(특채시장, 신규수요창출 등), 수출이 유망한 품목을 가능한 한 MTI 4단위 이상 기준의 세부품목 중심으로 5개 이상 설정 요망. 끝.

# 프 랑 스

## 1. 수출여건 변화 전망

### 가. 낙관적 요인

- 올해 2분기 및 3분기에 각각 0.1%를 기록했던 유럽의 경제성장율이 4분기 0.5%로 소폭 상승세를 기록하며 회복세로 돌아설 것으로 전망
- 한편, 최근의 유럽중앙은행의 금리 인하 (3.75%→ 3.25%)가 2002년 하반기부터 유럽의 경제성장에 기여할 것으로 예상
- 또한, 유럽 각국의 조세인하정책과 물가안정으로 가계소비가 상승기조를 유지할 것으로 보이는 한편, 산업경기가 하반기부터 정상을 되찾을 것으로 전망
- EU가 동유럽과의 관계강화를 추진하는 동시에 아시아와의 협력관계 증대를 위한 새로운 전략방안 마련 ; 상호 무역 및 투자 증진 상호간 시장 개방과 투자조건 향상. 특히, 첨단기술분야에 있어서의 민간기업간(특히 중소기업) 교류 장려

### 나. 비관적 요인

- 압력기기 지침 강화, 휴대폰 전자파 규격 강화, 에코라벨, 에너지라벨 등 적용대상 확대 움직임 등 비관세장벽 강화

- 중국의 WTO 가입에 따른 선진기업의 중국내 진출확대는 프랑스 및 유럽시장내에서 한-중간 경합이 더욱 심화, 가격은 물론 품질면에서 한국산 제품의 경쟁력 약화

## 다. 주요 경제지표 전망

### (1) 프랑스 (단위 : %)

구 분	2000	2001(추정)	2002(전망)
경제성장율	3.1	2.1	2.5
가계소비	2.5	2.6	2.7
기업투자	7.2	4.9	3.8
실업율	9.2	8.8	9.1
인플레이션	1.7	1.7	1.6
수출	12.6	3.5	4.1
수입	14.2	2.7	4.1

(자료원 : 프랑스재경부)

### (2) 유로지역 (단위 : %)

구 분	2000	2001(추정)	2002(전망)
경제성장율	3.4	1.8	2.0
가계소비	2.6	2.0	2.1
기업투자	4.4	0.1	1.1
인플레이션	2.3	2.8	1.8
실업율	9.5	8.9	8.6
수출	11.9	3.8	2.5
수입	10.7	2.6	3.0

(자료원 : Natexis Banques Populaires, OFCE)

## 2. 수출 전망

### 가. 총괄표

(단위 : US\$백만, %)

국 가	2000 실적(증감율)	2001추정(증감율)	2002전망(증감율)
프랑스	1,713 (3.6)	1,598 (-6.7)	1,664 (4.1)
EU	23,424 (15.7)	21,070 (-10.4)	21,702 (3.0)

### 나. 전망근거

- 2002년 하반기부터 유럽의 경기부양정책의 영향으로 고용창출효과가 나타나기 시작하면서 실업률 증가가 둔화되고 물가안정이 구매력을 증대 결국 가계소비지출 증가를 가져올 것으로 보임 (EU 및 프랑스)
- 세계적인 경기침체로 인한 외부수요 감소에 따라 대외수출은 감소하는 한편, 활발한 내부수요로 인해 대외수입은 올해보다 다소 증가할 것으로 전망 (프랑스)

## 3. 주요 수출품목별 전망

### 가. 총괄표 (프랑스)

(단위 : US\$백만, %)

품목명(MTI코드)	2000 실적(증감율)	2001추정(증감율)	2002전망(증감율)
반도체(721)	117 (70.7)	74 (-36.8)	90 (21.6)
컴퓨터(714)	190 (6.8)	76 (-60)	79.8 (5.5)
무선통신기기(712)	185 (20.4)	167 (-9.7)	181.5 (8.7)
가전(73)	139 (-15.9)	165 (18.7)	203 (23)
자동차(841)	142 (-1.4)	191 (34.5)	171.9 (-10)

품목명(MTI코드)	2000 실적(증감율)	2001추정(증감율)	2002전망(증감율)
자동차부품(849)	16 (-15.8)	11 (-31.3)	9.9 (-10)
선박(851)	130 (-40.6)	197 (51.5)	200 (1.5)
일반기계(81)	102 (49.6)	73 (-28.4)	74 (1.5)
철강제품(61)	12 (22.5)	12 (-0.2)	10 (16.6)
석유화학제품(111)	24 (-8.6)	19 (-20.8)	20 (5.2)
신발(51)	12 (122.0)	15 (16.6)	13.4 (-10)
섬유류(4)	214 (11.3)	182 (-15)	170 (-6.6)
- 섬유직물(43)	104 (11.3)	94 (-9.6)	91 (-3.2)
- 섬유제품(49)	97 (9.9)	78 (-19.6)	70 (-10.3)
플라스틱제품(21)	18 (11.1)	21 (16.7)	26 (23.8)

## 나. 주요품목별 수출전망 근거

### 1) 선박

- 호조요인 : 프랑스 정유업체 Total사의 에리카 유조선 침몰사건 이후 해양오염방지를 위한 노후유조선 운항금지 규제가 강화될 것으로 예상됨에 따라 신규 유조선 수주가 증가할 것으로 전망
- 한편, EU-한국간 조선분야 통상분쟁으로 인한 내년 한국의 대 EU 및 프랑스 선박수출에는 큰 영향이 없을 것으로 전망

### 2) 자동차

- 부진요인 : 올해 전반적인 산업활동 및 경기침체 속에서도 예외적인 호조를 보였던 자동차 수요 및 생산이 소폭 감소를 보일 것으로 전망, 한편 올해 한국산 제품의 시장점유율이 점차 내림세를 보였던 것을 감안 한다

면, 특히 프랑스 및 유럽 시장에서 강세를 보이고 있는 소형디젤차량과 지프형 차량을 중심으로 새로운 모델을 개발하지 않는 한 시장확대는 어려울 것으로 보임.

### 3) 섬유

- 부진요인 : EU의 수입쿼타 확대 및 관세인하 등으로 저개발국가 등으로부터 저가제품 수출이 확대되면서 한국산 제품의 경쟁력이 낮아질 것으로 예상
- EU는 역외국가들에 대해 내년도 수입관세율을 금년 대비 평균 약 4% 정도 인하할 것이라고 발표 한편, '95.1.1일부터 10년간 단계적으로 쿼타 제도를 폐지한다는 WTO의 ATC(Agreement on Textiles and Clothing) 협정에 의거, 2005년 1월 1일부터 ATC협정이 만료됨과 동시에 EU내 섬유와 의류제품에 대한 모든 쿼타제도가 철폐될 것에 앞서 단계적으로 쿼타를 증량

### 4) 반도체

- 호조요인 : 반도체 주요 수요처인 정보통신기기 및 컴퓨터 수요하락세가 금년말까지 지속될 것으로 예상되며, 내년초부터 특히 D램과 플래쉬메모리를 중심으로 수요가 회복세로 돌아설 것으로 전망

### 5) 컴퓨터

- 호조요인 : EU집행위는 EU지역내 고속 인터넷 사용확대를 위해 내년 집행위 우선 사업의 하나로 broadband 통신망의 신속한 구축을 계획. 한편, 집행위 조사에 따르면 EU회원국내 가정과 중소기업들 가운데 고속 인터넷접속 (Broadbandinternet Acess)이 급증할 것으로 전망. 고속인터넷 사용환경이 개선되면서 특히 학교 또는 가정내 컴퓨터에 대한 수요가 증가할 것으로 전망

- 부진요인 : PC 교체 및 신규PC 구입을 위한 예산감축을 계획하고 있는 기업의 수가 증대 (자료원 : Gartner)

#### 6) 무선통신기기

- 호조요인 : 프랑스 휴대폰 보급율은 57.6%로 아직까지 신규수요 가능성이 다수 존재하고 있으며, 현재의 GSM보다 속도가 세배나 빠른 GPRS 휴대폰이 출시되면서 교체수요도 함께 증가할 것으로 전망

#### 7) 일반기계

- 부진요인 : 중국산 저가제품과 일본산 고가제품사이에서 경쟁력을 잃은 한국산제품이 전반적인 경기침체로 인한 기업들의 기계설비 투자지출 감소로 인해 내부수요 감소로 인해 시장확대가 더욱 어려워질 것으로 전망

### 4. 수출 유망품목 추천

품목명(MTI코드)	추천 사유	경쟁국
수공구제품	늘어난 여가시간을 활용한 실내장식 및 집안가꾸기 등에 대한 관심이 고조, 안락하고 편안한 주거환경 추구	중국
실버제품	사회보장제도가 발달한 선진국일수록 은퇴자들이 넉넉한 자금사정과 늘어난 여가시간으로 구매력 증대, 실버계층을 대상으로 한 제품수요 확대예상	
미용도구	헤어 및 피부관리 등 외모에 대한 관심이 증대되면서 모근제거기, 세안브러쉬 등 관련 제품수요증가	유럽

# 핀란드

## 1. 수출여건 변화 전망

### 가. 낙관적 요인

- 가계소득의 실질증가로 구매력 향상 기대
  - 금년도와 내년도 각각 US\$8.9억 및 US\$4.5억에 달하는 소득세의 감축  
\*즉, 가구별 약 2%상당의 절세효과에 따른 소득증가로 소비자의 구매력 향상 기대
- 유로화 전면도입에 따른 가격경쟁력 향상
  - 2002년부터 핀란드를 포함한 EU 12개 국가가 유로화를 전면 도입하게 되면 유로화의 강세가 예측되어 한국상품의 수출 가격경쟁력이 향상될 것으로 전망됨

### 나. 비관적 요인

- IT산업 침체와 핀란드 경제성장 둔화
  - 세계적인 경기침체의 지속과 특히 핀란드의 수출 주력 산업인 IT관련 산업의 불황으로 핀란드의 경제성장 둔화 및 관련수입 감소 예상
- 가격 양극화 현상 심화
  - 소비재 시장을 중심으로 고가격/고품질제품 및 저가격/저품질제품으로 양극화되는 현상이 점점 심화되고 있으며, 상대적으로 중가격/중품질을 갖고 있다는 평가를 받고 있는 한국상품의 수출여건이 불리할 것으로 예상됨

## 2. 수출전망

### 가. 총괄표

(단위 : US\$백만, %)

국가	2000실적(증감율)	2001추정(증감율)	2002전망(증감율)
핀란드	590(97.1%)	450(-23.7%)	430(-4.4%)

### 나. 전망근거

#### 1) 호조요인

- 2001년 3월부터 현대자동차의 신규수출로 지금까지 약 300대의 차량이 수입, 판매되었으며 신문, 잡지 등 대중매체를 이용한 지속적인 홍보를 통하여 인지도를 높여가고 있으며, 2002년도에 약 1,000대 이상 수출이 가능할 것으로 전망됨
- 2001년 8월 상용디지털방송 시작을 계기로 디지털 셋톱박스, 디지털TV 및 DVD플레이어 등 디지털가전제품에 대한 신규수요가 증가세를 나타내고 있음

#### 2) 부진요인

- 핀란드의 경우, GDP에 대한 수출비중이 43%를 점유하고 있어 수출이 경제전반에 미치는 영향이 지대한 바 세계적인 경기침체로 많은 영향을 받을 것으로 예상됨
- 금년 9월 기준 핀란드의 지난 1년간 수출은 전년동기대비 18%의 감소를 보였으며 수입은 7%의 감소를 보이고 있어 미국의 경기침체 지속 및 IT산업의 불황이 지속될 경우 우리나라의 대핀 수출도 이에 큰 영향을 받

을 것으로 전망됨

#### 다. 종합의견

- 현대자동차의 대핀란드 수출재개 와 컴퓨터모니터 및 부분품(HDD, CD-Rom, CD-RW, 메모리칩 등)에 대한 지속적인 성장세 및 상용디지털방송 개시에 따른 관련 디지털가전제품에 대한 수요 증가 등의 긍정적인 면이 있으나,
- 대핀 수출의 큰 몫을 차지하는 대러시아 우회수출물량 감소와 미국의 경기침체 및 세계정보통신업계의 침체로 비롯된 핀란드의 무역수지악화 영향으로 전반적으로 2001년 대비 약 4.5%내외의 수출감소가 예상됨

### 3. 주요 수출품목별 전망

#### 가. 총괄표

(단위 : US\$백만, %)

품목명(MTI코드)	2000실적(증감율)	2001추정(증감율)	2002전망(증감율)
반도체(721)	4.21(211.5)	1.1(-73.9)	2.1(90.1)
컴퓨터(714)	46.89(33.6)	52.52(12.0)	59.4(12.7)
무선통신기기(712)	132.24(385.6)	53.46(-59.6)	31.4(-41.2)
가전(73)	294.80(82)	232(-21.3)	214.3(-7.6)
자동차(841)	0.23(-89.1)	7.6(3204.3)	13.3(75.0)
자동차부품(849)	1.90(25.1)	3.6(89.5)	3.2(-11.1)
선박(851)	0.19(388.4)	0.13(-31.6)	0.1(-15.4)
일반기계(81)	24.50(335.2)	30.26(23.5)	21.4(-29.1)
철강제품(61)	4.20(101.8)	2.53(-39.8)	2.3(-9.1)
석유화학제품(111)	3.70(23.1)	3.28(-11.4)	2.1(-35.4)

품목명(MTI코드)	2000실적(증감율)	2001추정(증감율)	2002전망(증감율)
신발(51)	1.56(30.6)	1.01(-35.3)	0.8(-20.7)
섬유류(4)	13.50(25.1)	13.3(-1.5)	12.8(-3.8)
- 섬유직물(43)	3.30(3.5)	4.4(33.3)	4.1(-5.0)
- 섬유제품(49)	9.64(33.7)	8.77(-9.0)	8.0(-8.4)
플라스틱제품(21)	4.10(57.4)	4.56(11.2)	4.8(6.8)
냉동공조기(815)	12.44(4,664.5)	20.4(64.0)	17.43(-14.6)
기능부품(725)	14.83(85.4)	11.81(-20.4)	12.17(3.0)
음향기기(732)	11.45(16.3)	5.56(-51.4)	3.84(-30.9)
금속공작기계(814)	2.69(78.8)	5.19(-51.4)	6.59(27.0)

## 다. 주요품목별 수출전망 근거

### 1) 자동차

- 자동차 구입시 부과되는 세금을 줄여야 한다는 여론에 따라 조만간 자동차구입관련 세금이 약 9.8% 감면될 예정이며, 금년 3월에 에이전트계약을 체결한 현대자동차의 승용차를 중심으로 수출이 지속적인 증가세를 보일 것으로 전망됨

### 2) 컴퓨터

- 핀란드 컴퓨터수출에 74.3%를 차지하고 있는 컴퓨터 모니터 분야에서 삼성전자 및 LG전자의 인지도가 매우 높아 소비자들로부터 반응이 좋으며, 컴퓨터 부분품인 HDD, CD-Rom 및 CD-RW의 판매가 지속적으로 증가하고 있고, 최근 LCD모니터의 가격하락으로 인하여 동제품에 대한 수요가 증가하고 있는 점을 미루어 볼 때 관련제품의 수출의 증가세가 전망됨

### 3) 냉동공조기

- 핀란드의 최근 계속되어온 높은 경제성장에 힘입어 새로운 빌딩 및 아파트 등의 건설이 지속되어 왔으며, 빌딩 신축시 거의 필수적으로 설치하는 전문 공기조절기에 대한 수요가 일시적으로 증가하였으나, 2002년 경기를 낙관할 수 없으며 최근 실업률이 높아지고 있음을 볼 때 현수준에서 약15%감소될 것으로 전망됨

### 4) 가전제품

- 대러시아 우회수출물량의 인기 품목인 칼라TV 수출액이 2001년 크게 감소(22.3%)하였으나, 라디오카세트, 세탁기, 전자레인지 등 기타 다른 가전제품에 대한 수요가 꾸준히 증가하고 있고 신규가전제품에 대한 교체 수요 등으로 인하여 곧 예년수준을 회복할 것으로 전망됨

## 4. 수출 유망품목 추천

품목명(MTI코드)	추천사유	경쟁국
LCD모니터 (714270)	컴퓨터의 구입 및 교체가 꾸준한 증가세를 보이면서 TFT LCD에 대한 교체수요도 동반상승하고 있는 추세를 나타내고 있으며, 한국산은 가격경쟁력을 갖고 있음	일본, 네델란드, 대만
DVD플레이어 (714280)	비교적 겨울이 긴 현지기후 특성상 겨울기간동안 실내에서의 생활이 많아짐에 따라 가정용 엔터테인먼트상품에 대한 수요가 지속적으로 증가하고 있는 가운데 DVD플레이어를 중심으로 한 홈극장용 상품에 대한 수요가 증가추세임	일본, 프랑스, 네델란드
Digital TV 및 셋톱박스 (731100)	지난 8월 이미 디지털방송을 시작하였으나, 관련제품의 공급준비 미흡으로 인하여 시장에서 구매수요는 많은데 비하여 공급이 부족한 실정으로 당분간 관련제품에 대한 수출이 유망시됨	일본
컴퓨터 주변기기 (714200)	한국산 CD-Rom, DVD-Rom, CD-RW 및 HDD등의 품질에 대하여 인지도 및 가격경쟁력이 높은 편으로 꾸준한 수출증가세 기대됨	대만, 일본

# 러 시 아

## 1. CIS · 러시아 수출여건 변화 전망

### 가. 낙관적 요인

[CIS]

- 2001년 지속적인 경제 성장 기록
  - 2001년 CIS는 4.9%의 GDP 성장률을 기록할 것으로 전망
  - 2001년 1-9월간 통계를 살펴보면 타직스탄이 12.1%의 GDP 성장률을 보이고 있고, 아르메니아 9.9%, 우크라이나, 우즈베키스탄이 각각 9.3%, 키르기즈스탄 6.7%, 그루지야 4.8%, 벨라루스 3%를 기록
  - 2001년 1-9월간 산업생산률은 우크라이나가 16.6%를 기록하여 최고의 성장률을 보이고 있고, 타직스탄 16.0%, 카자흐스탄 13.8%, 몰도바 12.2%, 키르기즈스탄 7.1%, 아제르바이잔 5.4%, 러시아 5.2%, 벨라루스 4.6%, 아르메니아 3.8%의 성장세를 기록
- 서방의 경제지원 확대
  - 미국의 대 테러전쟁 관련 아프가니스탄과 인접한 우즈베키스탄 등 중앙 아시아 국가의 지리적인 중요성 및 러시아의 대 테러전쟁 지원 정책에 따라 서방의 경제지원 확대 예상
- 관세제도 정비 등 투명한 정책 실시 예상
  - 러시아를 비롯 WTO 가입을 추진하는 CIS 국가들의 경제 관련 개혁으로 인해 그동안 문제점으로 지적돼왔던 수출입 통관 절차 불투명 문제 등이 점차 해소될 전망

[러시아]

- 러시아 경제의 성장 지속
  - 유가 상승과 자본투자 증가에 따른 산업생산 증가가 원인
  - 2001년중 GDP 5.5% 성장 전망
  - 산업생산은 4.5% 증가 예상
  - 자본투자는 7.0% 증가 전망
  
- 수입 수요의 증가
  - 전반적인 경제회복에 힘입어 2001년중 러시아의 수입은 6% 증가한 456억불에 이를 전망
  
- 루블화 환율의 안정
  - 2001년중 29-30루블/\$선에서 안정 예상
  - 무역흑자(396억불) 및 경상수지 흑자(GDP의 4.8% 예상), 루블화의 상대적 저평가 등을 감안시 급격한 환율상승은 없을 것으로 전망
  - 미국의 대 테러전쟁에 대한 지원효과로 IMF 등으로부터 자금지원에 있어 유리한 입장 점유
  
- 시장기능의 활성화
  - 개혁정책의 지속 및 점진적인 시장경제 체제의 정착 예상
  - WTO 가입 협상 과정에서 관련 제도의 투명성 제고 전망
  - 관세제도의 단순화, 토지법 도입 등의 제도개혁 진행중
  
- 정치·사회의 안정
  - 푸틴 대통령 집권후 안정 속의 개혁 추진
  - 법 집행의 투명성과 강제성 제고

## 나. 비관적 요인

### [CIS]

- 유가하락 전망에 따른 전반적인 경제성장률 하락 전망
  - 우크라이나 등 일부국가를 제외하고는 CIS 국가 대부분이 석유 등 천연자원의 수출에 의존하고 있어 이의 가격 하락 시 경제성장률 둔화 전망
  - 세계은행(World Bank)는 상기 유가하락 가능성 등을 근거로 CIS 지역의 2002년 경제성장률을 3.2%로 전망
  
- 개혁정책의 실질 경제활동 적용여부 불투명
  - 투명한 관세제도 운영, 실질적인 국가 관리 경제에서 시장중심의 경제로의 전환 등 CIS 국가들이 WTO 가입 등을 위해 추진중인 개혁정책이 실제 경제활동에의 적용여부에 대해서는 예측 불가능
  - 상기 개혁 추진 등을 이유로 잦은 정책 개폐가 실행될 것으로 전망되며 이에따른 무역거래 및 현지법인 운영에 어려움 초래 전망
  
- 엄격한 외환관리제도
  - CIS의 많은 국가들이 외화 보유한도 및 환전 쿼터제 등을 실시하고 있어 이에 따른 외국기업의 현지 경제활동에 어려움 초래
  
- 미국의 대 테러전쟁 전개에 따른 경지침체 우려
  - 아직까지 큰 영향은 없지만 아프가니스탄과 인접해 있는 우즈베키스탄 등 중앙아시아 국가들의 경우 정치·경제적 위험성 상존

### [러시아]

- 유가하락 전망에 따른 무역수지 악화 예상
  - 세계은행(World Bank) 등 많은 기관들이 2002년 유가하락을 예상하고 있어 수출비중의 상당부분을 석유 등 천연자원에 의존하고 있는 러시

아의 경우 무역수지에 악영향 초래 예상

- 수입대체산업의 성장
  - 러시아 및 외국인 투자업체의 식품, 소비재 등 현지생산 증가추세
  - 토지 사유화 관련 10월 27일 새로운 토지법이 발효되는 등 산업생산을 위한 자체 기반 조건 성숙
  
- 강화되는 자국산업 보호정책
  - 신관세법 시행 및 탈세통관 철저억제
  - 자국산업 보호 및 발전을 위해 보수적인 정책 강화 예상
  
- 세무사찰 강화로 인한 기업경영 위축
  - 세수 확충을 위한 세무사찰의 강화로 러 바이어들의 수입활동 및 진출 지상사들의 영업활동 위축 가능성
  
- 소비자 보호정책
  - 소비자 보호법에 근거한 수입상품의 러시아어 표기 의무화, 강제인증제도 등 소비자 보호정책의 강화

## 2. 수출 전망

### 가. 총괄표

(단위 : US\$백만, %)

국 가	2000 실적(증감율)	2001 추정(증감율)	2002 전망(증감율)
CIS	1,297.5 (7.5)	1,500.0 (15.6)	1,600.0 (6.6)
러시아	788.1 (23.7)	880.0 (11.7)	910.0 (3.4)

주) 상기 통계에는 제 3국을 통한 간접수출은 포함되지 않았음.

이하 품목별 통계도 동일함.

## 나. 전망근거

### 1) 호조요인

- 경제개혁 지속 추진
  - WTO 가입 추진 등에 따른 경제개혁 실시 전망
- IT제품에 대한 수요 증가
  - 러시아, 우크라이나 등의 인터넷 사용 인구, 휴대폰 가입자 수 증가 등의 영향으로 한국의 주력 수출 제품인 IT제품류의 수요 증가
- 환율안정 등 경제활동 제반여건 안정화
  - CIS 전체적으로 환율이 안정세를 보여 예측 가능한 경제활동 수행 예상

### 2) 부진요인

- 유가하락 등으로 인한 경기침체 우려
  - 주요 수출품목인 석유 등 천연자원 수출부진에 따른 전반적인 경제성장 둔화 예상
  - 단, 우크라이나의 경우 석유수입국으로 유가하락에 따른 직접적인 영향은 미미할 것으로 예측되나, CIS 내부 무역거래가 큰 부분을 차지하는 점을 감안할 때 장기적으로 영향을 받을 것으로 전망됨.
- 현지생산 활성화에 따른 중저가 제품의 수입수요 감소 예상
  - 러시아의 자국산업육성정책 등에 따라 소비재, 식료품 등의 현지 생산이 증가하고 있는 추세로 이에 따른 CIS 내부 수출입은 증가할 것으로 전망되나, 러시아 현지생산이 가능한 중저가 제품의 수입은 감소할 전망
  - 2001년에도 독일, 이탈리아 등 고가 가전제품, 자동차 등을 수출하는 국가의 대 러시아 시장 점유율이 높았음

#### 다. 종합의견

- CIS 지역의 2002년도 경제전망은 유가하락 요인과 많은 상관관계를 가지고 있어 이에대한 결과에 따라 한국의 대 CIS 시장 수출 성장세가 결정될 것으로 전망되나, 최근 유가하락세를 감안할 경우 부정적인 영향을 미칠 것으로 예상됨.
- 또한 WTO 가입추진에 따른 경제개혁 추진이 향후 CIS 및 러시아 시장의 수출증가율을 결정할 것으로 전망
- 아울러 미국의 경기침체가 아직까지는 큰 영향을 미치고 있지 않으나, 장기화될 경우 대외무역에 악영향 초래 예상
- 상기와 같은 긍정·부정적 요인 감안시 2002년에는 CIS 경우 약 6%대, 러시아는 약 3%대의 수출 증가세를 보일 것으로 전망

### 3. 주요 수출품목별 전망

#### 가. 총괄표

(단위 : US\$백만, %)

품목명(MTI코드)		2000실적(증감율)	2001추정(증감율)	2002전망(증감율)
반도체(721)	CIS	1.74(31.4)	1.06(-39.1)	1.00(-5.7)
	러시아	0.96(16.8)	0.52(-45.8)	0.50(-3.8)
컴퓨터(714)	CIS	22.31(99.2)	22.61(1.3)	23.50(3.9)
	러시아	12.85(90.3)	10.47(-18.5)	9.50(-9.3)
무선통신기기(712)	CIS	18.02(67.7)	24.72(37.2)	30.50(23.4)
	러시아	13.10(75.7)	21.45(63.7)	28.00(30.5)
가전(73)	CIS	128.27(32.5)	131.56	135.00(2.6)
	러시아	55.30(8.0)	51.40(-7.1)	53.00(3.1)

품목명(MTI코드)		2000실적(증감율)	2001추정(증감율)	2002전망(증감율)
자동차(841)	CIS	27.70(-45.3)	62.66(126.2)	80.00(27.7)
	러시아	7.18(-62.0)	44.00(512.8)	60.00(36.4)
자동차부품(849)	CIS	129.99(-36.2)	164.67(26.7)	170.00(3.2)
	러시아	9.87(41.0)	10.76(9.0)	12.00(11.5)
선박(851)	CIS	0.90(163.9)	7.94(782.2)	8.00((0.8)
	러시아	0.90(163.9)	7.94(782.2)	8.00(0.8)
일반기계(81)	CIS	85.90(-0.2)	158.60(84.6)	180.00(13.5)
	러시아	39.14(89.3)	37.35(-4.6)	40.00(7.1)
철강제품(61)	CIS	16.84(-15.3)	13.67(-18.8)	13.00(-4.9)
	러시아	5.42(12.9)	7.8(43.9)	8.00(2.6)
석유화학제품(111)	CIS	242.84(151.8)	240.65(-0.9)	245.00(1.8)
	러시아	186.47(150.7)	191.69(2.8)	190.00(-0.9)
신발(51)	CIS	0.14(-86.0)	0.33(135.7)	0.50(51.5)
	러시아	0.11(-87.0)	0.22(100)	0.30(36.4)
섬유류(4)	CIS	244.07(-5.6)	250.11(2.5)	250.00(-0.1)
	러시아	178.93(-9.8)	161.25(-9.9)	160.00(-0.8)
- 섬유직물(43)	CIS	133.12(20.5)	159.96(20.2)	160.00(0.1)
	러시아	84.77(34.3)	95.31(12.4)	100.00(4.9)
- 섬유제품(49)	CIS	101.39(-28.7)	80.47(-20.6)	70.00(-13.0)
	러시아	87.18(-34.1)	59.18(-32.1)	50.00(-15.5)
플라스틱제품(21)	CIS	28.12(6.8)	30.81(9.6)	35.00(13.6)
	러시아	23.79(5.6)	26.87(12.9)	30.00(11.6)
농산물(01)	러시아	73.64(48.4)	95.82(30.1)	120.00(25.2)
정밀기계(82)	러시아	17.76(37.8)	22.14(24.7)	25.00(12.9)
종이제품(31)	러시아	13.16(-16.7)	13.46(2.3)	14.00(4.0)

## 나. 주요품목별 수출전망 근거

### 1) 무선통신기기

- 러시아내 무선통신기기 가입자수가 증가추세에 있어 무선통신기기 및 단말기 수출 증가 예상

### 2) 일반기계

- 러시아내 현지설비 증가에 따라 일반기계류에 대한 수요가 증가추세에 있어 적극적인 마케팅 활동을 할 경우 수출성장 가능

### 3) 자동차

- '97년 226백만불을 기록한 후 러시아 모라토리엄의 영향으로 대폭 감소하였으나, 최근 경제상황 호전에 따라 점차 증가세를 보일 것으로 예상

### 4) 가전

- 전년도 대비 소폭 감소할 것으로 예상되며, 이는 러시아 현지의 수입품 간 경쟁이 치열해진 때문인 것으로 판단되고 있음

### 5) 섬유류

- 현지 의류생산 증가로 동 품목에 대한 수요증가가 예상되고 있으나, 저가품의 경우 중국, 터키제품에 시장을 빼앗기고 있는 추세임

## 다. 수출 유망품목 추천

품목명(MTI코드)	추천 사유	경쟁국
일반기계류(8198)	- 소비재의 러시아 현지생산 확대에 인한 수요 증가(사출성형기계 등 수요 증가)	독일, 이탈리아, 중국
무선통신기기(7121)	- 휴대폰 가입자수 증가 추세	핀란드, 스웨덴, 미국

품목명(MTI코드)	추천 사유	경쟁국
자동차부품(8490)	- 자동차 구입자의 증가에 따라 부품 수요 증가	독일, 미국, 일본
폴리에스테직물(4342)	- 현지 의류생산 확대에 따른 수요 증가	이탈리아, 독일, 터키, 시리아
컴퓨터부품 및 주변기기(7142)	- 현지 조립 및 생산공장 발달로 수요 증가 - 유럽 및 미국시장의 컴퓨터 수요가 정체된 데 반해 러시아는 아직 컴퓨터 보급의 초창기로 인터넷 사용 인구 등이 증가하면서 컴퓨터 및 주변기기의 수요도 증가하고 있음. - 특히 LCD모니터의 경우, 컴퓨터 수요의 증가로 동반 상승 추세에 있으며, 한국산은 가격 및 품질 경쟁력을 갖추고 있음.	대만, 싱가포르, 중국, 미국, 독일
TV(7123) (극동지역 해당)	- LG, 삼성, 대우 등 한국산 TV는 유럽산과의 경쟁이 치열한 모스크바 등 서부 러시아와는 달리 브랜드 인지도 및 선호도 높음.	일본, 중국, 네덜란드
에어컨(8151)	- 냉난방 겸용의 에어컨은 더위에 약한 러시아인들에게 인기가 높으며, 한국산은 일본산에 비해 가격경쟁력이 있음.	일본
포장 라벨(3119)	- 대형 주류, 음료 회사들을 중심으로 라벨의 제작 주문이 증가하고 있음.	미국, 일본

\*\* 자료원 : 러시아(모스크바/블라디보스톡 무역관)

품목명(MTI코드)	추천 사유	경쟁국
문구류(5569)	- 각종 서류화일, 볼펜, 사무용 문구류의 경우 값싼 중국산 및 일본산, 유럽산 등이 경쟁이 치열하나 한국산은 품질대비 가격 경쟁력이 우수해 지속적인 인기 구가	중국, 대만
1회용주사기(8291)	- 의료용품이 거의 생산되지 않아 1회용주사기에 대한 수요가 많음. - 한국산 제품의 경우, 유리한 조건을 갖추고 있으며, 현지 시장에서의 호응도 및 인지도 높음.	이탈리아, 독일, 터키, 시리아

\*\* 자료원 : 러시아(모스크바/블라디보스톡 무역관)

# 루마니아

## 1. 수출 여건 변화 전망

### 가. 낙관적 요인

- 루마니아 경제는 지난해(2000년)부터 침체상태에서 벗어나 완만한 회복세로 반전되어 금년도(2001년)에는 4.5% 성장률을 예측하고 있으며, 내년(2002년)에도 5.0% 성장을 전망하고 있음
  - 이는 수출호조속에서 산업생산이 증가하고 지속적인 민영화 추진 및 인프라 대체 프로젝트 시행으로 고정 투자가 증가되고 있기 때문임
  
- 대외신인도 개선으로 IMF 및 EU 지원자금 유입 지속
  - 지속적인 경제성장과 함께, 경상수지 적자폭 감소등으로 대외신인도가 향상되어, 금년(2001년) 10.31일부로 IMF대기성 차관 SDR 300백만(미화 383백만불) 공여가 승인되었음.
  - 또한 EBRD등의 대.루마니아 투자금액 확대 결정등으로 세계 금융 자금 유입이 지속되고 있음.
  
- 경제정책의 신뢰성 다소 회복
  - 루마니아 정부가 EU 가입을 최우선 정책과제로 설정하고 제반 경제시스템과 통상규범을 투명성과 공정성에 기반을 둔 EU기준에 일치시키고 있어 정부정책이 국민들로부터 신뢰성을 다소 회복하고 있음
  - 이와같은 개혁 및 구조조정정책으로 일부 루마니아산업의 국제경쟁력이 향상될 것으로 전망됨.

## 나. 비관적 요인

- 2002년부터 인근국 공산품 수입관세 폐지로 한국산 가격 경쟁력 약화
  - 내년(2002.1.1일)부터 EU, CEFTA, EFTA 및 터키, 이스라엘등과 자유 무역협정 체결 발효에 따라, 한국을 비롯한 역외국의 가격 경쟁력 약화
  - 이들 국가에 대한 루마니아의 수입관세가 현재도 낮은 수준인데 2002년부터 대부분 공산품에 대한 수입관세가 0화됨
  - 반면, 한국등 역외국은 가중평균으로 11.7%의 관세를 내고 있으며, 한국의 주종수출품목의 관세율은 이보다 높은 수준임
  
- 미국사태로 인한 유럽경기 침체가 루마니아 경제에도 부정적인 영향
  - 미국사태이후 전반적인 세계경제 침체가 루마니아의 경제에도 영향
  - 이는 루마니아 경제에 직접적인 영향력을 미치고 있는 EU 경제여건 악화가 루마니아 경제로 파급되고 있기 때문임.

## 2. 수출 전망

### 가. 총괄표

(단위 : US\$백만, %)

국 가	2000 실적(증감율)	2001 추정(증감율)	2002 전망(증감율)
루마니아	155.9(-23.0)	143.4 (-8.0)	151.2 (5.4)

## 나. 전망근거

### 1) 호조요인

- 루마니아의 경제성장 지속 전망
  - 지속적인 경제성장을 통해 소비자들의 실질 소득 증가로 인해 일반 소비자들의 잠재 구매력 현시화 예상, 한국산 소비재 제품의 우수성을 적

극적으로 홍보하여 현지시장 확대 도모

- 루마니아 기간산업 구축사업에 적극 참여
  - 루마니아 기간산업(도로, 통신, 에너지, 서비스산업등) 정비 및 구축 프로젝트에 국내업체의 참여를 유도하여 국내의 제반 관련설비 및 기계류 현지진출 확대
- 현지 투자 진출에 의한 투자 연관 품목 현지 진출 확대
  - 현지의 적격 투자 입지요건을 감안한 투자진출 유망분야(섬유, 신발, 전자 조립 등)에 투자 진출 시, 투자 연관 품목 수출 증대
  - 루마니아의 EU와의 지리적 인접성, 저임 노동력, EU와 쿼타가 없는 점, 루마니아 내 배정된 미국의 섬유 쿼타 확보 활용 등

## 2) 부진요인

- 높은 수입 관세율 및 지리적 위치로 인해 가격 경쟁력 약화
  - 루마니아와 EU, CEFTA, 터키등과 경제블록화로 한국을 비롯한 역외국의 가격경쟁력 약화
  - 또한 거리적으로 원거리에 위치에 있어, 운송비용의 추가부담 필요 및 딜리버리에 장기간이 소요되고 있어 거래성사에 애로
- 현지의 인프라개체 프로젝트 수주에 어려움
  - 루마니아내 프로젝트, 국제입찰에서 EU, 미국기업에 비해 크게 불리
  - 이들국가는 루마니아와의 지리적, 문화적, 언어적 인접성, 대루마니아 원조 및 직접투자규모, 루마니아의 EU 조기가입 노력등을 감안할 때 한국등 아시아국가들이 비집고 들어가기가 갈수록 어려워지고 있음
  - ※ 대우 자동차 향방에 따라 대.루마니아 수출에 직접적인 영향
  - 루마니아내 주요 투자기업이자 수출업체인 대우자동차 관련 품목인 자동차, 자동차부품이 1, 2위 수출품목임을 감안할 때 대우루마니아 자동

차 공장의 처리 방향이 대루 수출 호부진의 주요 관건임

#### 다. 종합의견

- 루마니아는 EU 가입후보대상국에 포함된 중동구 유럽국가중 가입조건으로 제시된 제반 경제지표에서 가장 낮은 수준을 기록하고 있으며 제반 인프라개체 정비 및 구축을 위한 자금확보가 절실한 상황임.
- 루마니아 정부는 EU 및 세계 경제기구로부터 지원자금확보를 위해 지속적인 경제개혁 및 외국인 투자유치에 더욱 박차를 가할 것으로 예상됨.
- 한편, 내년부터 EU 및 인근국으로부터 공산품에 대한 수입관세가 철폐됨에 따라, 우리나라산 제품의 가격경쟁력 약화가 예상됨.
- 우리나라의 대.루마니아 수출의 경우, 국내 유망품목의 한국으로부터 직수입과 현지 투자 연관품목의 수출로 구분해 볼 수 있음.
  - 따라서 현지 투자진출 유망분야 발굴을 통해 현지 생산에 필요한 품목(신발 및 섬유 원부자재등)의 수출확대와 함께
  - 현지 고소득층을 겨냥한 수출 유망품목을 발굴하여 적극적인 마케팅 활동(관련 전시회 참가, 시장개척단 파견등)을 통해 수출확대 노력 강화

### 3. 주요 수출품목별 전망

#### 가. 총괄표

(단위 : US\$백만, %)

품목명(MTI코드)	2000 실적(증감율)	2001추정(증감율)	2002전망(증감율)
컴퓨터(714)	0.2 (40.5)	0.9 (393.9)	1.2 (31.8)
무선통신기기(712)	0.2 (-96.6)	0.8 (445.6)	1.1 (34.1)
가전(73)	6.0 (-55.2)	4.3 (-28.9)	4.0 (-5.4)

품목명(MTI코드)	2000 실적(증감율)	2001추정(증감율)	2002전망(증감율)
자동차(841)	39.9 (98.5)	19.2 (-51.8)	20.0 (4.1)
자동차부품(849)	54.5 (-27.8)	48.5 (-11.1)	45.3 (-6.6)
일반기계(81)	9.5 (-53.0)	23.5 (246.7)	26.5 (13.0)
철강제품(61)	19.3 (21.6)	12.3 (-36.1)	13.2 (7.1)
석유화학제품(111)	5.0 (267.9)	6.7 (13.4)	7.5 (12.2)
섬유류(4)	12.6 (5.0)	8.1 (-35.7)	13.2 (62.9)
- 섬유직물(43)	11.3 (14.6)	7.6 9-32.6)	12.7 (67.1)
- 섬유제품(49)	0.2 (-76.1)	0.4 (272.7)	0.5 (19.0)
플라스틱제품(21)	0.4 (-19.0)	0.4 (-1.8)	0.4 (-6.9)
가열,난방기구(816)	0.02 (-70.2)	12.7 (5772.7)	13.2 (3.9)
철강의판(614)	19.1 (21.1)	11.2 (41.6)	12.4 (10.7)
원동기(817)	6.1 (-7.8)	4.3 (-30.2)	5.2 (20.9)
냉동공조기계(815)	1.6 (904.6)	2.9 (79.9)	5.1 (75.8)
가정용기기(733)	4.2 (-41.4)	3.1 (25.7)	3.8 (22.5)
계측기(823)	0.7 (73.6)	2.1 (298.2)	2.4 (14.2)

\*\* 주) 반도체(721), 선박(851), 신발(51)은 수출물량이 없음.

## 다. 주요품목별 수출전망 근거

### 1) 자동차부품

- 관세우회를 위한 마티즈, 씨에로, 티코등 현지조립생산 확대로 CKD, SKD용 핵심 부품 반입 지속
- 대우자동차의 로컬콘텐츠율 제고를 위한 엔진일부, 브레이크 장치, 조향 장치 등의 현지생산확대로 한국산 수입감소요인 작용

- 불경기로 루마니아 시장 규모가 축소되고 있는 가운데 범용 자동차 부품, 루마니아 시장점유율 2위인 대우자동차용 A/S제품, 교체부품 등을 중심으로 수요가 지속
- 대우 루마니아 공장처리방향이 향후 주요 변수로 작용전망

## 2) 자동차

- 지난해(2000년)부터 루마니아 경제가 회복세로 반전되면서 루마니아 자동차 시장이 활기를 띠고 있음.
  - 이에 따라 루마니아 국내생산 및 수입자동차 모두 판매율이 증가를 보이고 있음.
  - 이러한 상황은 기본적으로 내년도에도 지속될 전망이다 → 대우자동차의 시장 점유율은 20%,대 지속 유지
- '99년 7월 루마니아 최대 자동차사인 국영 다치아 자동차를 프랑스 르노사가 각종 특혜를 받고 인수한 이후, 한국차는 루마니아 시장에서 경쟁 구도가 근본적으로 변하는 상황에 직면하였음.
  - 한국 자동차 업계의 어려움과는 달리 프랑스 르노사는 리스트처링에 성공하여 수익성이 높아져 نيسان지분인수를 포함하여 공격적인 글로벌전략 추진
- 한국차의 루마니아시장 전망은 대우루마니아 자동차의 처리방향과 궤를 같이하고 있음
  - 대우루마니아 자동차 경영진들은 프랑스 르노사의 다치아 자동차 특혜 인수와 관련하여 루마니아정부에 동등대우를요구하고 있으며, 이러한 요구가 받아들여질 경우, 오히려 르노와 경쟁을 할 수 있는 계기가 될 것으로 보임.
  - 내년(2002년)부터 루마니아와 EU, CEFTA간 공산품 장벽이 제거

되면, 로컬 콘텐츠를 충족시키지 못할 경우 한국산 주요 부품을 사용하는 대우조립차는 관세 때문에 가격경쟁력을 잃게 되나 르노와 동등혜택을 보게 되면 이러한 핸디캡이 보완됨

### 3) 가전제품

- 루마니아 경제 성장세 지속, 구매력 증대로 가전 제품 수요확대 예상
- 유럽지역의 서구브랜드와 일본산과 경쟁치열
- 가격 경쟁력 확보를 위해 한국 가전 브랜드 유럽산 제품의 루마니아 시장 출하 확대
- 일부 한국업체의 마케팅능력 약화
  - L전자를 제외한 2개 전자사의 경우, 모기업 위기 또는 현지 지사 철수

### 4) 무선통신기기

- 유선전화보급율 지연과 높은 전화료, 루마니아인들의 서구 문화 모방 심리 등의 영향으로 휴대폰이 급격하게 보급되고 있음
- 휴대폰은 GSM방식이며 노키아, 에릭슨, 모토롤라, 보쉬, 일본, 한국 브랜드 제품들이 각축을 벌이고 있음
- 휴대폰 사용 인구가 폭증세이며, 인터넷 사용 인구 증가로 경량 신규 기능 제품에 의한 대체수요까지를 감안할 때 시장전망이 매우 밝음

### 5) 통신전선케이블, 통신장비

- 루마니아 통신 현대화 사업 추진으로 수요가 지속적으로 발생하고 있음
- 국영통신인 Romtelecom의 해외매각(그리이스 국영통신 OTE인수)으로

대대적인 리스럭처링 및 내부 조직 정비가 완료됨으로써 외부 발주 확대가 전망임

- 루마니아 통신현대화 사업에 LG정보통신등 국내기업 참여 확대

## 6) 철강제품

- 삼성이 투자한 오체리눅스제철소향 스테인레스스틸강관의 수출용 철강제품의 원재료 수요가 지속적으로 확대
- 오체리눅스는 경영 정상화 성공으로 생산성이 제고되고 있고 중부 유럽의 수요 증가로 금년부터 이익을 실현하고 있고 주가가 상당폭 상승하고 있음
- 이러한 호조세는 루마니아 제철소들의 제3자 매각 및 리스럭처링이 지연되고 있는 가운데 내년에도 지속될 전망임

## 7) 섬유사 및 직물

- 루마니아저임을 이용한 이태리, 프랑스, 화란, 벨지움, 독일업체들의 루마니아의 임가공 하청생산 기지화로 수출용 의류생산은 지속적으로 증가 예상
  - 수출용 제품의 경우 루마니아산 섬유사 및 원단은 품질이 저급하여 사용에 한계가 있음.
  - 한국산 원단은 이태리산과 기타 후진국산 중간 단계로 니치마켓 수요가 있음
  - 루마니아 바이어들은 대부분 한국산 원단을 중동, 이태리, 독일, 헝가리 등을 통해 간접 수입하고 있지만 무역관의 적극적인 방한 구매단 파견 및 한국업체소개로 직수입을 통한 단가인하를 추구하고 있음

- 또한, 일부 루마니아 업체들이 임가공 하청 생산 단계에서 벗어나 자체 해외 마케팅 능력을 배양해 나가고 있어 이들 루마니아업체, 현지 투자 외국인업체들 중심으로 수출용 의류, 넥타이, 티셔츠, 스포츠용품 원단 수입의 확대 예상
- 루마니아산 임가공 봉제의류의 주력시장인 서유럽시장의 경기 본격 회복 등 여건 호전 전망

#### 4. 수출 유망품목 추천

품목명(MTI코드)	추천 사유	경쟁국
전력케이블(7193)	한국전력이 루마니아 체르나보다 원자력발전소 2호기 기자재 입찰에 참가 이후 한국산에 대한 이해 제고	EU
컴퓨터 주변기기(7142)	루마니아 정부의 정보통신 분야 투자확대 추진 및 일반 소비자들의 컴퓨터 수요 지속 증가 예상	EU, CETFA
무선전화기(7121)	젊은층을 중심으로 무선통신 이용율이 급격하게 증가	EU
섬유기계(8111)	현지의 저렴, 양질의 노동시장을 겨냥한 인근국 및 터키등의 섬유류 봉제공장 생산기지를 루마니아에 많이 이전하고 있어 섬유기계 수요가 크게 증가 예상	EU (특히 독일, 이태리)
경보, 신호기기(7132)	경제성장 회복세에도 불구하고 여전히 치안상태 및 사회질서가 확립되어 있지 않아 경보기등 안전장치 기기 수요 증가 예상	EU

주) 2002년도 수출여건 고려시(틈새시장, 신규수요창출 등), 수출이 유망한 품목을 가능한 한 MIT 4단위 이상 기준의 세부품목 중심으로 5개 이상 설정 요망

# 우즈베키스탄

## 1. 수출여건 변화 전망

### 가. 낙관적 요인

- 지속적인 GDP 성장
  - 2001년중 4.5% GDP 성장이 예상되며, 이와 같은 성장세 지속 전망
- 서방의 경제 지원 확대
  - 미국의 반테러 전쟁에 대한 적극적인 지원에 대한 반대급부로 서방의 경제 지원 확대 예상
  - 일부 보도에 따르면 향후 수년간 80억 달러에서 수백억 달러까지 지원 전망
- 수입관세 인하
  - WTO 가입 협상과정에서 수입관세를 점차 인하할 것으로 예상

### 나. 비관적 요인

- 엄격한 외환관리제도
  - 정부의 외화 환전 쿼터제는 당분간 지속되어, 사실상 정부가 수입품목 및 규모를 결정하는 상태.
- 불합리한 수출입관리 제도 유지
  - 정부는 수입시 선불을 금지하고, 수출시에는 선적전 입금을 강제하도록 의무화

- 열악한 투자환경으로 외국투자자 철수
  - 현지의 환전제한 (환차손 막대) 및 부정부패 문제로 상당수 외국 투자 기업들이 철수 (한국 가전제품 조립 업체도 철수)
  
- 보따리무역상에 의한 수입 성행
  - 보따리무역상에 의한 비공식 수입 및 제3국을 경유한 수입은 전체 수입의 절반 수준에 달할 것으로 추정되나 공식 수입 통계에 미포함.

## 2. 수출 전망

### 가. 총괄표

(단위 : US\$백만, %)

국 가	2000 실적(증감율)	2001 추정(증감율)	2002 전망(증감율)
우즈베키스탄	230 (-32.5%)	350 (51.9%)	350 (0.0%)

주) “국가”란은 무역관 주재국 기재

### 나. 전망근거

#### 1) 호조요인

- 경제개혁 가속화
  - 환율단일화 등 경제개혁조치 확대 예상
  - 서방의 경제지원 확대에 외환부족문제 완화
  
- 아프카니스탄 사태에 따른 전후 특수 중개지 역할 기대
  - 생필품 등 중개무역 확대
  
- 자국산업 생산 증대에 따른 원부자재 수요 증가
  - PET resin 등

- 우즈베키스탄 산업설비 현대화계획에 따른 설비수출 증가 가능

## 2) 부진요인

- 자국화폐의 국내태환성 부족
  - 수입업체들의 정상적인 수입활동 위축
- 투자진출 한국기업의 전망 불투명
  - 대우차 조립생산용 부품 수입은 한국의 대우즈베키스탄 수출의 절반 이상을 점유. 본사 사태이후 경영 계획 불투명
  - 갑을방적의 공장 증설 마무리로 신규 설비투자 계획 미미.
- 내수 부족 및 경기 침체
  - 부정부패 등 비즈니스 여건이 열악하여 기업인의 투자활동 저조
  - 낮은 주민소득수준 (월평균 임금 50불 미만)으로 전반적인 내수 부족

## 다. 종합의견

- 우즈베키스탄내 잠재수요는 막대하나 정부에 의해 수입이 관리되고 있어 일반 소비재를 포함한 큰 폭의 수출확대를 기대하기 어려움.
- 특히 대우차 합작공장의 조업 계획(생산 댓수 등) 및 갑을방적의 신규투자 계획에 따른 대한국 수입물량이 수출의 상당 부분을 점유하고 있는 상태인데, 2002년중에는 설비투자 확대 계획이 없어 한국의 수출은 소폭 감소 내지 전년도 수준 유지 전망.

### 3. 주요 수출품목별 전망

#### 가. 총괄표

(단위 : US\$백만, %)

품목명(MTI코드)	2000 실적(증감율)	2001추정(증감율)	2002전망(증감율)
반도체(721)	0	0	0
컴퓨터(714)	4.9 (585.7%)	2.1 (-56.5%)	2.5 (17.2%)
무선통신기기(712)	0.6 (440.7%)	1.0 (66.7%)	1.5 (50.0%)
가전(73)	14.2 (-2.8%)	15.0 (5.6%)	15.5 (3.3%)
자동차(841)	4.6 (-19.5%)	4.0(-13.0%)	4.0 (0.0%)
자동차부품(849)	115.3 (-40.3%)	140 (111.9%)	130 (-7.1%)
선박(851)	0	0	0
일반기계(81)	36.2 (-38.6%)	100 (79.4%)	50 (-50.0%)
철강제품(61)	8.2 (-24.7%)	4.5 (-45.1%)	4.4 (-2.2%)
석유화학제품(111)	12.0 (32.8%)	15 (25.0%)	20 (33.3%)
신발(51)	0.01 (-87.5%)	0.01 (33.3%)	0.02 (50.0%)
섬유류(4)	10.8 (83.9%)	11.0 (1.9%)	12 (9.1%)
- 섬유직물(43)	8.3 (286.0%)	8.0 (-3.6%)	8.5 (6.3%)
- 섬유제품(49)	1.4 (4.5%)	2.0 (42.9%)	2.5 (25.0%)
플라스틱제품(21)	1.0 (-21.4%)	0.8 (-20.0%)	0.6 (-25.0%)
농산물(01)	2.0(321.0%)	6.0(200.0%)	6.5(8.3%)
고무제품(22)	4.6(-20.1%)	4.7(19.6%)	6.0(9.1%)

주) 우리나라 전체 수출액 중 큰 비중을 차지하는 주요상품을 발췌한 것임

## 다. 주요품목별 수출 전망 근거

### 1) 자동차 부품

- 대우차 합작공장의 생산계획이 불투명하나, 급격한 경영방침 변화가 없을 경우 금년도 수준에 머무르거나 소폭 감소할 것으로 예상.

### 2) 무선통신기기

- 우즈베키스탄내 이동통신 가입자가 점차 증가하고 있어 무선통신기기 및 단말기 수출 증가 예상

### 3) 일반기계

- 현지 투자진출 한국기업의 신규 설비 수입이 축소되어 한국의 수출이 다소 감소할 전망.
- 반면 전반적인 기계.설비류의 수요가 증가하여, 중소형 플랜트를 중심으로한 수출 증대 여지도 있음.

### 4) 석유화학제품

- 우즈베키스탄내 플라스틱병 자체 생산이 증가하면서 PET resin을 포함한 합성수지 원료의 수출이 증가할 것으로 예상

### 5) 섬유류

- 동 품목은 소위 보따리 장사 품목으로서 수입물량이 대부분 통계에 잡히지 않아 정확한 규모와 추세를 예측하기 곤란.
- 전반적인 수요증가로 소폭 수출이 증가할 것으로 예상.

#### 4. 수출 유망품목 추천

품목명(MTI코드)	추천 사유	경쟁국
소비재 전반 시큐리티 아이템 중소형 플랜트 필기구류	소비재의 대부분을 수입에 의존 절도, 도난사태 빈발로 수요 증가 설비투자 확대로 수요 증가 수요증가, 대부분을 수입에 의존	중국 일본, 독일, 미국 일본, EU, 미국 중국

주) 2002년도 수출여건 고려시(특새시장, 신규수요창출 등), 수출이 유망한 품목을 가능한 한 MIT 4단위 이상 기준의 세부품목 중심으로 5개 이상 설정 요망

# 우크라이나

## 1. 수출여건 변화 전망

### 가. 낙관적 요인

#### 1) 주재국 경기상승세 지속 추세

- 경제 성장세 지속 전망
  - 2000년도, 독립이후 최초로 플러스 6% 경제성장 달성
  - 2001년 9월말 현재 실질 GDP성장을 9.3%, 금년 8% 전망(주재국 정부)
  - 2002년도에 성장세 다소 둔화전망이나 4.5%-6%내외 전망(IMF, 주재국)
  
- 산업 생산 증가율 급증 추세 지속
  - 2000년도 12.9% 성장, 금년 10월말 기준 16.1% 성장
  - CIS 국가중 최고의 산업생산 증가율 기록
  - 내년도에도 국내소비 증가에 따른 산업생산 증가세는 지속될 전망이나 증가율은 10%내외로 전망됨
  
- 대외 교역량 증가 추세 지속
  - 대외교역량 : 2000년 21.8%증가, 금년 8월까지 14.6% 증가추세
  - 수출증가율 : 2000년 25.8%, 2001년 8월까지 16.8%
  - 수입증가율 : 2000년 17.8%, 2001년 8월까지 12.3%
  - 미국, EU로부터의 철강, 화학제품의 반덤핑 제소로 수출둔화 전망이나 곡물풍작에 따른 수출 증가로 내년도 전체수출은 10%내외 증가 전망
  
- 현지화의 대미 환율 안정세 유지, 수입 수요 증가

- 2000년도 평가절하 4.2%, 2001년도 11.7현재 2.7% 평가절상
- 물가 안정세 지속
  - '99년 19.2%, 2000년 25.8%이던 소비자물가 상승률은 금년들어 10월말 현재 3.9% 기록

## 2) 우리나라 주종 수출 품목 의 주재국내 수입수요 증가

- 직물, 가전, 전자부품 등 우리 주종 수출품의 주재국내 수요증가
  - 주재국 경기상승세에 따라 금년도에도 수요 증가세 지속
  - 주재국 한국상품 수입증가율 (2001년 9월 현재)  
(직물 40.2%, 가전 27.7%, 전자부품 86.6%)
- 정보통신(IT) 산업 급증에 따른 관련제품 수요 증가전망
  - 이동통신, 인터넷산업, 신용카드 시장 급신장 추세
  - 2000년도 2배 성장, 금년도에도 2배이상 성장 전망
  - 삼성전자, LG전자 등 우리 IT기업의 양호한 수출여건 조성

## 나. 비관적 요인

- 2002년 3월 총선결과에 따라 정치적 불안에 영향
  - 현재, 내년 총선을 위한 각정당별 이합집산 행태로 불안감 내재
  - 정치불안은 경제적 불경기로 이어질 가능성이 내포
- 세계적 경기침체에 따른 영향
  - 내년도 세계경제의 침체전망에 따른 영향 불가피
  - 주재국의 높은 대러시아 의존도에 따라 러시아 경제 상황에 직접 영향
- 대우사태에 따른 자동차 수출 차질
  - 우크라이나의 대우자동차 투자법인(생산법인과 판매법인)이 GM과의 매

각협상에서 제외되고, 독자 매각추진 방침에 따라 1999년도부터 줄어든 자동차 수출 회복 난망

- 다만, 현재차, 기아차의 약진으로 일부 회복전망
- 우리나라 국내 경기 위축
  - 우리나라의 수출 증가율 둔화 및 경기 위축에 따른 수출 위축

## 2. 수출 전망

### 가. 총괄표

(단위 : US\$천, %)

국 가	2000 실적(증감율)	2001추정(증감율)	2002전망(증감율)
우크라이나	144,949 (57.8)	167,000 (15.2%)	190,000 (13.8%)

### 나. 전망근거

#### 1) 호조요인

- 주재국 경기상승, 현지화 환율안정에 따른 수입여건 조성
- 최근 2년간 수출 증가세 지속, 한국산 제품에 대한 인지도 증대
- 대기업(삼성, LG) 중심의 시장진출활동 강화
- 잠재 시장으로서의 중소기업 진출 활발
- 미국에서의 태러사건 과급영향은 극히 미미

#### 2) 부진요인

- 수출의 큰 부분을 차지하던 대우그룹(자동차, 통신, 전자)의 수출부진
- 최근 중국의 적극적인 진출로 한국제품과의 경쟁 치열
- 현지 관행인 D/A방식 결제조건에 우리 기업의 적극적 대응이 미흡

## 다. 종합의견

- 한국의 대우크라이나 수출은 1997-98년도에 가전, 자동차, 교환기를 중심으로 약 2억불 상당을 기록하였으나, 98년 외환위기에 따른 수입수요 급감에 따라 99년도에 92백만불로 크게 감소함
- 그러나, 지난해부터 대우제품 수출 부진을 삼성, LG등에서 가전, 정보통신 제품수출을 크게 확대하여 이를 상쇄하고, 직물, 합성수지, 전자부품 등 중소기업제품의 수출이 크게 증가하여 수출품목의 다변화와 함께 증가 추세 지속
- 특히, 주재국의 개혁정책이 예상보다는 긍정적으로 평가되고 있고, 이에 따른 환율 안정과 국내 소비가 증가함으로써 한국의 수출여건은 비교적 양호한 환경
- 1998년 무역관 설치이후, 중소기업 시장진출이 활발히 전개되고 있어 신규시장진출의 기회가 증대되고 있음
- 따라서, 내년도 한국의 대우크라이나 수출은 다른 국가에 비해서 비교적 높은 신장세를 시현할 전망 (13.8%)

## 3. 주요 수출품목별 전망

### 가. 총괄표

(단위 : US\$백만, %)

품목명(MTI코드)	2000 실적(증감율)	2001 추정(증감율)	2002 전망(증감율)
반도체(721)	0.08 (166.8)	0.10 (25.0)	0.12 (20.0)
컴퓨터(714)	2.31 (48.0)	1.00 (-56.7)	1.00 ( - )
무선통신기기(712)	1.49 (292.5)	1.00 (-32.9)	1.00 ( - )

품목명(MTI코드)	2000 실적(증감율)	2001추정(증감율)	2002전망(증감율)
가전(73)	31.43 (58.5)	40.00 (27.3)	45.00 (12.5)
자동차(841)	13.52 (1.7)	10.00 (-26.0)	12.00 (20.0)
자동차부품(849)	3.50 (24.1)	3.0 (-14.3)	3.50 (16.7)
선박(851)	-	-	-
일반기계(81)	2.90 (192.5)	1.82 (-37.2)	2.00 (9.9)
철강제품(61)	0.51 (783.6)	0.22 (-56.9)	0.30 (36.36)
석유화학제품(111)	29.08 (251.8)	22.40 (-23.0)	26.00 (16.1)
신발(51)	-	-	-
섬유류(4)	34.74 (65.7)	50.00 (43.93)	55.00 (10.00)
- 섬유직물(43)	32.06 (62.8)	44.88 (40.0)	50.00 (11.14)
- 섬유제품(49)	2.31 (115.0)	4.50 (94.8)	4.50 (-)
플라스틱제품(21)	1.92 (54.8)	2.50 (30.2)	2.50 (-)
기타 전자부품(729)	8.93 (94.7)	18.00 (101.6)	20.00 (11.1)
전자관 및 부분품(722)	7.41 (60.7)	10.38 (40.00)	13.00 (25.2)
기타 화학공업제품(19)	0.12 (219.7)	3.30 (2,650.00)	3.00 (-9.1)
제약원료 및 의약품(131)	1.05 (-17.9)	1.30 (23.81)	1.50 (15.38)

주) 우리나라 전체 수출액 중 큰 비중을 차지하는 주요상품을 발췌한 것임

## 다. 주요품목별 수출전망 근거

### 1) 가정용 전자(73)

- 98년 주재국 외환위기 영향으로 큰 폭의 수출감소세(-61.5%)를 기록했던 가전제품은 99년(-5.3%)을 고비로 2000년도에 크게 신장(58.5%)
- 2001년도에도 칼라TV, 냉장고, 세탁기, 전자렌지 등 가전제품 전반에 걸

쳐 전년도에 이은 호조세 유지, 전년대비 27% 내외의 신장세를 유지할  
전망

- 대우전자의 경우 다소 위축을 보이고 있으나, 삼성전자 및 LG전자의 공격적 마케팅 강화 및 홍보 추진으로 내년도에서 상승세(12.5%)를 이어갈  
전망

## 2) 섬유직물(43)

- 뛰어난 품질을 자랑하고 있는 폴리에스테르 직물은 최근 3년간 급신장세를 지속하고 있으며, 이러한 성장세는 금년도에도 지속되고 있음
- 한국산 폴리에스테르 직물의 품질, 가격 경쟁력이 뛰어나 내년도에도 상승 추세는 이어갈 전망이나 어느 정도 정착단계에 진입하여 10%내외 성장 전망
- 가전, 섬유직물의 경우 3국을 통한 유입이 많아 실제수출보다 통계치가 적은 편인데, 두바이를 통한 중계수출이 점차 줄어들어 드는 대신, 직수출 물량이 증가하고 있어 직물 수출상승세는 지속될 전망
- 다만, 직수출시 현지의 나쁜 결제조건(D/A거래 등)문제가 수출 증가의 변수가 될 전망

## 3) 자동차(841)

- 98년 러시아 모라토리움 영향에 따른 주재국 외환위기로 인해 러시아산 자동차의 가격경쟁력이 크게 오른 반면, 외국산 자동차 가격경쟁력이 크게 떨어져 수출여건이 악화되었으며, 대우사태의 영향에 따른 대우차 수출부진과 겹쳐 99년도 자동차수출은 88% 감소하였음

- 2000년도에는 99년 수준을 유지하였으나, 2001년 들어 대우차 수출부진이 지속되어 25%내외의 수출감소 전망됨
- 그러나, 현대차 및 기아차의 수출이 증가추세에 있어 2002년도에는 대우차 감소분을 보전하면서 20%내외의 신장세를 시현할 전망

#### **4) 전자부품(72) - 기타 전자부품(729), 전자관 및 부분품(722)**

- 주재국내 칼라TV 및 전자제품의 현지조립생산(SKD 방식 부품수입)이 활발하여 TV부품 및 음극선관의 수출이 크게 증가하고 있는 추세
- 주재국의 제조업 육성정책에 따른 세제혜택 (부품수입시 완제품 대비 15%정도 혜택)으로 부품수입 수요는 지속될 전망이어서 내년도에도 부품수출은 증가할 전망

#### **5) 석유화학제품(111) - 합성수지**

- 주재국 산업생산 증가에 따른 수요증가에 힘입어 합성수지 수출은 2000년도에 크게 신장(252% ; 수입시장 점유율 1위)
- 2001년도에 전년대비 수출이 다소 주춤하고 있으나, 품질대비 가격경쟁력이 뛰어난 PET, PS레진 등 합성수지의 2002년 수출은 16%내외 성장세를 유지할 전망

#### 4. 수출 유망품목 추천

품목명(MTI코드)	추천 사유	경쟁국
휴대용전화기 (712130)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○주재국 핸드폰가입자 연간 2배이상 증가 추세로 핸드폰 수요 급증</li> <li>○2002.1.1부터 운전중 휴대폰 사용금지에 따라 핸즈프리 제품 수요창출 전망</li> </ul>	○스웨덴, 독일, 중국
정보신호기기 및 부분품 (713200)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○주재국내 신규주택(빌딩)건설 및 개보수 활발하여 보안시스템 수요증가추세</li> <li>○자동차 도난방지용 경보기의 수요도 지속 증가추세</li> </ul>	○독일, 중국
컴퓨터 주변기기 (7142)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○인터넷 이용자 폭발적 증가에 따라 컴퓨터 수요도 증가</li> <li>○최근 평면모니터 및 액정모니터의 수요가 급격히 증가추세</li> </ul>	○독일, 일본, 대만
정수기,냉온수기 (733920)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○주재국 배관시설 노후로 수돗물을 식수로 사용할 수 없어 정수기 및 냉온수기의 수요가 증가추세</li> </ul>	○독일, 이태리, 중국
식품가공,포장기계 (8191)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○주재국 소비수요 증가에 따른 식품가공 및 포장기계류 수요 증가</li> <li>○특히, 식품산업기업들의 설비 현대화추진이 한창 이어 기계류 수요가 많이 발생</li> </ul>	○독일, 이태리, 일본, 대만,
농기계(8196)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○농업국가로서 광활한 농경지 보유하고 있으나, 농기계부족으로 100%수확을 하지 못하고 있는 실정</li> <li>○정부의 농업개혁추진에 따른 농기계수요 발생, 신규수요 뿐만 아니라, 기존 농기계 교체수요 크게 발생 전망</li> </ul>	○러시아, 독일, 이태리
손목시계(821110)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○한국산 제품의 품질 및 디자인 우수로 중-고급 시계의 경쟁력 확보</li> <li>○개인소득 증가에 따른 수요 증가</li> </ul>	○스위스,독일, 일본, 중국
에어컨(733130)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○한국산 시장점유율 70%로서 수요다대</li> <li>○특히, 최근 2-3년전부터의 하계시즌 고온현상으로 에어컨 수요는 지속 증가추세</li> </ul>	○일본,중국, 독일

# 크로아티아

## 1. 수출여건 및 전망

### 가. 낙관적요인

- 밀로세비치의 헤이그국제사법재판소 인도로 신유고연방에 대한 서방측 지원이 가시화됨에 따라 역내교역증가 예상
- '99년의 마이너스성장에서 벗어나 2000년 3.7% 성장 시현, 이어서 2001년에도 개인소비와 투자기출부문의 성장에 힘입어 4% 경제성장 전망
- 2001년 IMF의 2억5천만불 상당의 대기성차관유입(Stand-by Loan) 및 크로아티아 텔레콤(HT)주식16%의 해외 매각으로 인한 5억 유로화 유입 등 외환시장여건 개선

### 나. 비관적 요인

- 2001년 경제성장의 주요인이었던 소비지출이 9.11 미국에 대한 테러로 급감 예상
- 2002년부터 유럽산 제조자동차에 대한 관세를 면제함으로써 한국산 자동차 가격경쟁력에 불리하게 작용
- 20%를 넘는 고실업률의 유지로 실물경제적 비관론 상존

## 2. 수출전망

### 가. 총괄표

(단위 : US\$천,%)

국가	2000실적(증감율)	2001추정(증감율)	2002전망(증감율)
크로아티아	33,768(-33.5)	30,000(-11.1)	49,500(65.0)

### 나. 전망근거

#### 1) 호조요인

- 2000년 삼성물산이 수주한 3,500만불 상당의 리예카항구 현대화 프로젝트 관련 하역설비 및 기자재 유입
- '99년 마이너스성장에서 벗어나 2년연속 3.5%이상의 경제성장을 유지
- 크로아티아 정부의 인위적인 자국화폐 고평가 환율유지 정책으로 수입 수요 증대예상

#### 2) 부진요인

- 2002년부터 유럽산 제조자동차에 관세를 면제 상대적으로 한국산 자동차에 가격경쟁력이 떨어져 판매부진 예상
- 9.11 미국사태에 따른 소비심리악화에 따라 우리의 주종수출상품인 자동차 및 가전제품위주의 소비수요 감소

### 다. 종합의견

- 9.11 미국사태에 따라 소비가 줄어들어 전반적인 수입수요는 감소할 예

정이나 삼성물산이 수주한 3,500만불 상당의 리예카항구 프로젝트관련 하역설비 및 기자재의 본격적인 유입으로 우리나라의 수출액은 큰폭으로 증가 전망

### 3. 주요 품목별 수출 전망

#### 가. 총괄표

(단위 : US\$천불,%)

품목명(MTI)	2000실적(증감율)	2001추정(증감율)	2002전망(증감율)
승용차(841100)	22,042(-35.5%)	20,000(-4.7)	18,000(-10%)
에어컨(733130)	2,653(-30.6%)	4,000(50.7)	4,500(12.5)
칼라TV(731100)	2,828(-17.0)	1,000(-64.6)	2,000(100)
폴리에스테르수지 (111315)	943	1,000(6.0)	1,000(0)
비금속제의 용접봉 (629950)	331(491.5)	500(51.1)	500(0)
자동차부품(849000)	291(-2.9)	400(37.5)	500(25)
폴리에스텔직물(434200)	739(100.7)	300(-59.4)	300(0)
기타의 유기화학품 (119900)	348(330.7)	300(-13.8)	300(0)
제분,지가공기계 (819520)	139(-21.6)	250(79.9)	250(0)
하역설비 및 관련 기자재	-	-	20,000

#### 나. 주요품목별 수출전망 근거

##### 1) 자동차

- 2000년 우리나라 자동차 3사의 크로아티아내 판매대수는 373대 소량 증가하였으나 시장점유율은 오히려 1.23%감소. 대우자동차가 '99년 하반기

부터 유럽내 생산차를 들여와 판매함으로써 국내수출실적의 대폭적인 감소세 시현 및 추세지속 전망

2000년 국내 3사 자동차 판매 현황

회사명	순위	판매대수('99)	점유율('99)
대우	7	3,778(4,200)	5.78(7.16)
기아	8	3,749(3,198)	5.73(5.45)
현대	10	3,105(2,861)	4.75(4.88)
소계		10,632(10,259)	
총계		65,379(58,661)	

- 2002년 1.1부터 유럽산 자동차에 대한 관세면제로 우리나라산 자동차의 가격경쟁력이 하락하여 자동차판매 위축전망

- 대우자동차의 국제신인도 하락에 따라 국산자동차 판매에 악영향 우려

## 2) 전기, 전자 제품

- 9.11 미국 테러사태로 소비수요가 위축, 전반적인 수입수요는 감소전망. 그러나 현지시장에서 경쟁력을 갖추고 있는 컬러 TV 및 에어컨은 현지 높은 인지도를 바탕으로 시장확대전망

- 특히 디지털위성수신기, 컴퓨터 및 주변장비 등 첨단제품을 중심으로 수출확대전망

## 3) 직물

- 무역관지사화업체인신광실업의 성공적인 시장진출로 연간 \$30만 정도의 고정수출전망

## 4) 기타

- WTO 가입후 크로아티아정부는 관세 및 부가세 인하를 추진중에 있어

전반적인 수입수요 증가전망

- '99년이후 연속 2년간 안정된 경제성장시현으로 전후 복구산업설비 기계류의 수출확대가 전망됨
- 전자제품과 승용차를 제외한 다른부문은 수출실적이 미비하고 일정치 않음. 따라서 우리의 마케팅활동 노력에 따라 많은 수출여지 상존

#### 4. 2002년도 수출유망품목

No	품목명	경쟁국	추천사유
1	위성 수신기	독일, 이태리, 중국 등	현재 크로아티아에서는 대부분의 가정이 아날로그 수신기를 설치하고 있으며 이를 디지털수신기로 전환추세 수입통계에서도 최근 3년간 급증 추세에 있음
2	보안 장비	미국, 이스라엘, 독일, 이태리 등	9.11 미국 테러사태에 대한 보안 의식 강화로 보안제품에 대한 수요 증가
3	위조 지폐 판별기	독일, 오스트리아, 이태리, 일본 등	2002.1월부터 주재국내에서 유로화가 본격적으로 사용될 전망이어서 화폐교체시 위조지폐 유통에 대한 위험성이 높아 수요 증가 예상
4	모뎀	독일, 일본, 중국, 터키 등	최근 컴퓨터 및 인터넷 사용인구의 폭발적 증가로 수요 급신장세
5	의료 기기	독일, 일본, 영국 등	의료보험원 등을 중심으로한 공공구매 입찰과 최근 민영화된 업체를 대상으로 한 민간인콰이어리개발 등 지속적으로 확대가능품목·가격경쟁력도 확보하고 있는 품목으로 판단

# 폴란드

## 1. 수출여건 및 전망

### 가. 낙관적 요인

- 금년 대비 GDP 성장을 다소 회복 예상
  - 2001년은 1991년 (-7.0%) 이후 최악의 경제성장 기록
  - 2001년도 1.8%, 2002년도 2.7%
- EU가입 추진에 따른 사회간접 자본 수입수요 증가
  - 환경, 통신, 도로, 항만 등 중심
- EU가입 추진에 따른 무역.투자 규범 개선
  - 2004년도 EU가입 추진, 29개 부문 중 18개 부문 협상 완료
- 주재국 환율 강세로 수입수요 증가
  - 연평균 환율 : 2000년 4.35, 2001년 4.14, 2002년 4.08

### 나. 비관적 요인

- 정부의 재정적자 감축 위해 세입원 추가 확보 예상으로 구매력 위축 긴 급수입 부가관세 (Import Tax) 5% 일괄 부과(추진중), 자본이득세 등 GDP 대비 재정적자 비율 : 2001년 4.7%, 2002년 5.2%
- 비EU산과의 차별관세 부과로 한국상품 관세 불리
  - 승용차는 2002년도부터 EU 산은 무관세 수입, 반면 한국산은 35%

- 긴급수입제한 (Safeguard) 발동예상
  - 최저수입가격제도, 쿼타부과, 반덤핑관세부과 등을 통한 아시아산 섬유류 제품 수입제한 예상

#### 다. 참고사항 : 주요 경제지표 전망

구 분	2000	2001	2002	2003
수출(억불)(증감율%)	283(11.3)	316(11.1)	386(22.1)	449(16.3)
수입(억불)(증감율%)	414(7.7)	435(5.1)	511(17.5)	578(13.1)
GDP성장율(%)	4.0	1.8	2.7	4.3
산업생산증가 (%)	6.8	2.0	3.8	6.1
물가인상(%)	10.1	5.8	5.3	4.8
재정적자(GDP 대비 %)	2.6	4.7	5.2	4.7
금리(단기대출,%)	20.0	17.5	13.9	9.8
환율(Pln : US\$, 연평균)	4.35	4.16	4.08	3.99
실업률(%)	14.4	16.2	16.1	15.4

\* 자료원 : Euro Economist Intelligence Report 보고서 (2001.10)

\* 주 : 수출입은중앙은행결제액기준

## 2. 수출 전망

### 가. 총괄표

(단위 : US\$백만, %)

국가	2000 실적(증감율)	2001 추정 (증감율)	2002 전망 (증감율)
폴란드	528 (-48.3)	348 (-34.1)	359 (3.16)

### 나. 전망근거

#### 1) 호조요인

- 주재국 IT산업의 활성화로 관련 제품 수출 급증 예상

- 컴퓨터 및 부품 관련 제품 중심
- 러시아 경기회복으로 섬유류 제품 수출 다소 회복 예상
- 현지투자 가전업체의 부품 동반 수출 활성화
  - LG전자, 대우전자, 로케트전기 등

## 2) 부진요인

- 대우자동차 사태로 주력 수출품목인 자동차 및 부품 수출 타격 지대
  - 자동차 및 부품 전년 대비 10% 감소
- 경쟁국 (중국, 대만, 일본 등) 대비 가격경쟁력 약화 심화
  - 2000, 2001년도 중국, 일본의 대 폴 수출이 한국 추월
  - 직물류는 대만산, 인도네시아산이 한국을 추월하기 시작
  - 잡제품은 중국산의 점유 비중 급증

## 다. 종합의견

- 주재국의 경기 회복으로 수입 수요 증가가 예상되나, 대우자동차 사태로 우리의 주력 품목인 자동차 및 자동차 부품의 수출이 크게 타격을 받을 것으로 예상되어 2001년 대비 2002년도의 대 폴란드 수출은 359백만불로 3% 증가할 것으로 전망됨

### 3. 주요수출품목별 전망

#### 가. 총괄표

(단위 : US\$백만, %)

품목명(MTI코드)	2000실적	(증감율)	2001추정	(증감율)	2002전망	(증감율)
반도체(721)	2	(324)	2	(0)	2	(0)
컴퓨터(714)	25	(12)	35	(40)	42	(20)
무선통신기기(712)	5	(2)	5	(0)	6	(10)
가전(73)	13	(-3)	17	(31)	19	(10)
자동차(841)	108	(-80)	27	(-75)	24	(-10)
자동차부품(849)	107	(-30)	33	(-69)	30	(-10)
선박(851)	0	(0)	0	(0)	0	(0)
일반기계(81)	39	(-34)	22	(-44)	20	(-10)
철강제품(61)	1	(-63)	1	(0)	1	(0)
석유화학제품(111)	7	(-60)	8	(14)	8	(5)
신발(51)	1	(-69)	1	(0)	1	(0)
섬유류(4)	105	(2)	100	(-5)	97	(-3)
섬유직물(43)	93	(10)	86	(-8)	82	(-5)
섬유제품(49)	8	(-42)	8	(0)	8	(-1)
플라스틱제품(21)	7	(-4)	5	(-29)	4	(-20)
기타전자부품(729)	45	(23)	54	(20)	59	(10)
수동부품(723)	1	(-5.4)	3	(200)	3	(10)
기능부품(725)	2	(-7)	3	(50)	3	(2)
전자응용기기 (713)	2	(120)	2	(0)	2	(0)
동 및 동제품(631)	4	(392)	2	(-50)	1	(-50)
계측기및동부품(823)	3	(-42)	2	(-33)	1	(-40)
필기구 (552)	2	(105)	2	(0)	2	(20)
유선통신기기(711)	1	(6)	2	(100)	2	(0)
기타 의약품(139)	0.3	(-40)	2	(567)	3	(50)
금형(839)	14	(161)	1	(-93)	1	(0)

## 나. 주요품목별 수출전망 근거

### 1) 자동차 (MTI 841) 및 자동차부품 (MTI 849)

- 대우자동차 사태로 조립용 자동차 및 자동차 부품 수출 전무 예상  
단, 향후 한국업체가 대우자동차 인수시 수출호조 가능  
단, 기관매 50만대 승용차에 대한 A/S용 부품 수출 증가
- 현대자동차, 기아자동차의 완성차 수출 다소 호전  
2000년도 재고분 소진으로 2002년도 신규 수출 다소 증가  
현대자동차 : 2001년 500대, 2002년 4천대, 기아자동차 : 2001년  
3,500대, 2002년 3,600대
- 전체적으로 전년 대비 10% 수출감소 예상  
2001년 60백만불, 2002년도 54백만불  
향후 한국업체가 대우자동차 인수시 수출호조 가능

### 2) 컴퓨터 (MTI 714)

- 폴란드의 IT (정보기술) 산업연간 20%-25% 성장예상
- 삼성전자, 대우전자, LG전자등중심고부가제품수출호조
- 컴퓨터및모니터, HDD, CD-ROM, 프린터등주변기기수출호조
- 전년대비 20% 수출증가예상  
- 2001년 40백만불, 2002년도 42백만불

### 3) 직물 (MTI 43)

- 경쟁국(대만, 인도네시아 등)과의 가격경쟁 심화로 수출단가 15% 하락

- 수출물량은 2000년~2002년 변동 없으나, 수출금액 감소
- 러시아 외환위기 이후 러시아 직물생산 활성화로 국경수출 감소심화
- 전년 대비 5% 감소
  - 2001년 86백만불, 2002년 82백만불

#### 4) 가전 (MTI 73)

- 가계소득 향상에 따라 에어컨, 전자레인지, 오디오, 칼라TV, VCR 수요 증가
- 전년대비 10 % 증가
  - 2001년 17백만불, 2002년 19백만불

#### 5) 전자부품 (MT I 721)

- 가전제품 현지투자 생산용 전자부품 동반수출 확대
  - 대우전자 TV공장, LG전자 TV공장
- 제조기지 이전으로 인한 전자부품 수출 확대
  - 대우전자 TV공장 : 프랑스에서 폴란드로 일부 이전 (2002년 중)
- 전년 대비 10% 증가
  - 2001년 54백만불, 2002년 59백만불

#### 6) 일반기계류 (MTI 81)

- 대우자동차 협력업체(13개사) 투자 중단으로 일반기계류 수출격감
  - 프라스틱 사출성형기계, 프레스 등

- 신규투자 발생으로 생산기계 반입
  - SK화학 : PET병 생산공장, 모나미 : 문구생산공장 설립 등
- 전년 대비 10% 감소
  - 2001년 : 22백만불, 2002년 : 20백만불

#### 4. 2002년도 수출유망품목

품목명 (MTI코드)	추천사유	경쟁국
자동차부품 (8490 00)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 기관매 한국산 자동차 58만대 (대우 50만대, 현대 5만대, 기아 3만대)에 대한 A/S용 수요 상존</li> <li>· 특히 대우자동차 사태 이후 현지동반 투자 한국협력업체 (13개사)의 A/S용 부품 현지 생산 중단시, 향후 5-7년간 한국으로부터 A/S용 부품 수입증가 불가피</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 독일, 이태리 (단, 자국산 자동차 부품에 한정되어 경쟁 관계에 있으며, 한국산 자동차 부품은 경쟁 관계에 있지 않음)</li> <li>· 한국 9위</li> </ul>
휴대용 전화기 (7121 30)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 유선전화 보급저조로 대체수단인 휴대전화 판매 급증 (2000년 전년대비 69% 급증 690만명, 2001년 전년 대비 45% 급증 1천만명)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 독일, 프랑스, 영국, 핀란드</li> <li>· 한국 5위</li> </ul>
현금자동처리기계 (7133 10)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 대형유통점 급증 (98년 9개사 37개점, 2000년말 9개사 196개점)</li> <li>· Auchan, Carrefour, Geant, HIT, TESCO 등</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 대만, 싱가포르, 슬로바키아, 미국</li> <li>· 한국 1위</li> </ul>
VTR (8521 10)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 가계소득향상으로 VTR 수요 증가</li> <li>· 보안인식 제고로 DVR 도입 증가</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 헝가리, 독일, 일본, 인도네시아, 말레이시아</li> <li>· 한국 7위</li> </ul>
HDD (8471 70)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 연간 PC판매 1백만대, HDD 수요 120만개로 매년 20% 증가</li> <li>· 한국산 품질 우수, 브랜드 인지도 양호, 가격경쟁력 높음</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 중국, 말레이시아, 싱가포르, 아일랜드</li> <li>· 한국 2위</li> </ul>
데이터디스플레이장치 (7142 70)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· PC보급율이 10%로 낮음에 비해 매년 PC판매증가로 모니터도 연간 25% 급증</li> <li>· 한국산 품질 우수, 브랜드 인지도 양호, 가격경쟁력 높음</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 중국, 영국, 태국, 일본</li> <li>· 한국 3위</li> </ul>
CCTV 카메라 (1390 00)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 보안안전장비 사용증가에 따라 CCTV 카메라 도입급증</li> <li>· 한국산 품질 우수, 인지도 양호</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 대만, 프랑스, 일본, 미국</li> <li>· 한국 5위</li> </ul>

# 헝가리

## 1. 수출여건 및 전망

### 가. 낙관적 요인

- 주재국 현지화 강세에 따른 수입 증가
  - 헝가리 정부는 금년 5.4일부로 Euro 대비 포린트화 환율 변동폭을  $\pm 15\%$ 로 대폭 확대 시행하였으며 이 여파로 헝가리 포린트화는 약10% 평가 절상되는 결과를 가져옴
  - 환율 변동폭 확대의 주요 목적은 인플레이션 상승률을 둔화시키는데 있으며, 포린트화 강세로 내년도 인플레이션 둔화에 긍정적인 영향을 미칠 것으로 전망됨.
  - 헝가리는 최근 환율변동폭 확대 영향으로 포린트화 강세를 보이고 있으며 이에 따라 수입상들은 환차에 의한 수입가격 하락으로 수입 증가 현상이 나타날 것으로 보여짐.
- 경상수지 적자폭 감소
  - 연초 무역수지 적자폭이 확대되고 외국인 투자가의 과실송금 등이 급증 추세에 있어 경상수지 적자폭이 EURO 20억에 달할 것으로 예상.
  - 그러나 3/4분기 들어 관광 수지의 흑자 규모가 대폭 증가추세에 있고 9월중 경상수지가 처음 흑자를 기록하는 등에 힘입어 2001년도 경상수지 적자 규모는 연초 예상보다 50% 감소한 EURO 10억선을 기록할 것으로 전망됨.

## 나. 비관적 요인

### ○ 경제성장률 둔화

- 2000년도 들어서도 5.3%이상의 높은 경제성장을 이룩한 헝가리 경제는 EU 경제의 전반적인 위축과 이에 따른 수출 감소, 인플레이션 억제를 위한 긴축 통화정책 실시, 국내소비 감소 등으로 매분기 경제성장률이 둔화 추세에 있으며 금년도에는 약 4.2%에 그칠 것으로 예측됨.

### ○ EU산 가격 경쟁력 강화

- 교역에 있어 헝가리의 대EU 의존도는 수출 73%, 수입 64%로 70% 이상을 점하고 있는데 2002년 EU가입을 위한 전초단계로 EU국가 수입품 90%이상이 영세율을 적용받고 있고 관세 적용품목도 점차 감소하는 추세에 있어 고율의 관세를 적용받고 있는 한국산 제품의 가격경쟁력이 점차 약화되어 가고 있음.

### ○ 대기업 수출 의존도 심화

- 對 헝가리 수출에 있어 수출의 60%이상이 삼성, LG, 대우 등 대기업 제품임에 따라 가전제품 및 승용차를 제외한 기타 중소기업 제품들의 수출은 매우 미미한 상황임.
- 對 헝가리 한국 수출업체는 약 200개사인 것으로 추산되고 있으며 이 중 180여개사가 중소기업체임.

## 2. 수출 전망

### 가. 총괄표

(단위 : US\$백만, %)

국 가	2000 실적(증감율)	2001 추정(증감율)	2002 전망(증감율)
헝가리	180.0(13.4)	201.1(12.0)	227.2(13.1)

## 나. 전망근거

### 1) 호조요인

- 2000년도 들어 '98년 수준을 회복한 우리나라 對 헝가리 수출은 금년도 들어서도 상위 20개 주요 수출품목중 15개 품목(공기조절기, 데이터 처리장치, 상용차, 공구류, 편직물, 컴퓨터 등)의 수출 증가에 힘입어 1위 수출 품목인 TV 부분품의 수출 급감에도 불구하고 U\$2억 수출 달성이 가능할 것으로 전망됨.
  - 상위 20개 품목의 수출 비중은 대 헝가리 전체 수출의 77% 이상을 점유하고 있으며 특히 TV부분품의 경우에는 2000년도 전체 수출의 35%를 점유하였으나 금년 들어 25% 수준으로 급감 추세에 있음.
  - 이는 현지 주요 수입업체인 삼성 전자 현지 공장에서 한국으로부터의 직수입을 줄이고 EU 인근 국가들로부터의 수입을 증가시키고 있기 때문으로 예상됨.
- 올해 5월 삼성 SDI의 현지 공장 기공식과 함께 공장 및 협력 업체들의 대규모 시설, 기계류 및 플랜트 수출이 증가하고 있어 이와 연계된 설비 및 기계류의 수출은 대폭 증가할 것으로 전망
- 수출 호조 예상 품목
  - 공기조절기, 데이터 디스플레이 장치, 상용차, 별계이외의 기계류, 냉장고, ABS수지, 편직물, 자동차 부품, 기타의 전자관등

### 2) 감소요인

- 헝가리는 2001년부터 대 EU 국가 대부분 공산품 수입에 대하여 영세율을 적용하고 있고 수입과징금도 대폭 축소하고 있어 상대적으로 고율의 관세를 적용받고 있는 한국산 가격 경쟁력은 점차 약화되어 가는 추세임.
  - 승용차의 경우 EU산 대비 가격 경쟁력이 가장 약화된 품목으로서 1-9

- 월중 우리나라 승용차 수출이 전년도 동기 대비 50% 대폭 감소하였음.
- 한편, 주요 수출품목중 하나인 에어컨의 경우 올해에는 이상 기온 현상 등 계절적 요인으로 수입이 대폭 감소함.
- 또한 EURO화의 지속적인 약세 추세도 한국산 가격 경쟁력 약화에 일조하고 있어 EURO 추세에 따른 수입선 변경도 예상됨.
- 현지 진출 대기업들도 2001년 들어 현지 판매용 제품의 수입을 한국뿐만 아니라 인근 서유럽, 중국등으로부터 다변화시키고 있어 한국으로부터 직수입 물량은 감소할 전망이다.
- 수출 감소 예상 품목
  - TV 부분품, 칼라 TV, 승용차, 폴리에스텔 직물 등

#### 다. 종합의견

- 對 헝가리 수출이 교역이후 처음으로 US\$2억을 돌파할 것으로 기대되고 있지만 對 헝가리 수출에 있어 대기업의 비중이 60% 이상을 점하고 있는 현 상태에서 서구 다국적 기업들과의 경쟁이 심화될수록 수출 증가는 어려운 것으로 전망됨.
- 그러나 한국 기업들의 현지 투자 진출과 연관된 기계, 시설, 부품 등의 수출이 증가 추세에 있어 당분간 상기 수출 감소요인을 상쇄시킬 수 있을 것으로 분석됨.

### 3. 주요수출품목별 전망

#### 가. 총괄표

(단위 : US\$백만, %)

품목명(MTI코드)	2000 실적(증감율)	2001추정(증감율)	2002전망(증감율)
반도체(721)	1.1(1,008.8)	4.9(450)	9.8(100)
컴퓨터(714)	2.3(157.9)	17.0(740)	24.1(100)
무선통신기기(712)	6.9(59.4)	7.1(2.8)	8.3(16.9)
가전(73)	30.6(10.6)	23.5(-25)	33.3(41.7)
자동차(841)	18.4(-24.7)	14.7(-20)	15.3(4.0)
자동차부품(849)	1.9(-29.4)	2.1(13)	2.4(14.2)
선박(851)	0	0	0
일반기계(81)	10.3(224.3)	27.8(165)	39.2(41.0)
철강제품(61)	0.04(-35.3)	2.7(5,800)	2.9(7.4)
석유화학제품(111)	5.0(2.8)	8.5(70)	9.3(9.4)
신발(51)	0.4(109.2)	0.65(60)	0.70(7.6)
섬유류(4)	13.3(-27.4)	8.0(-40)	8.7(8.7)
- 섬유직물(43)	12.4(-24.9)	8.6(-30)	8.4(-3.4)
- 섬유제품(49)	0.2(-42.1)	0.36(80)	0.4(11.1)
플라스틱제품(21)	3.8(6.0)	3.04(-20)	2.9(4.7)
기타 전자부품(729)	62.6(44.2)	55.7(-11)	59.8(7.3)
컴퓨터(714)	2.2(157.9)	16.5(650)	19.7(19.3)

#### 나. 주요품목별 수출전망 근거

##### 1) 전자부품

- 삼성전자의 현지 TV 제조공장 및 하청업체인 영신전자, 용인전자, 삼성전기등이 생산량을 증가시키고 있으나 최근 들어 협력업체들의 현지 생산이 늘어나고 있으며 수입국도 EU 등지로 다변화하고 있어 정세 상태

를 유지하거나 감소할 전망이다.

- 그러나 삼성 SDI가 본격적인 제품 생산에 착수할 경우 생산 초기에는 관련 전자 부품들의 수입이 일시에 증가할 가능성도 있음.

## 2) 가정용전자

- 삼성, LG, 대우등 가전 3사의 성가가 높아 지속적인 수입 증가세가 확실 시되고 있으나 올해에는 계절상품의 판매 부진 등으로 전략품목의 판매 부진이 누적되어 일시적인 부진이 예상됨.
- 특히, 삼성전자가 현지 생산 공장을 통해 TV의 생산 비율및 현지 시장 점유율을 높여나가고 있어 이에따라 한국으로부터 직수입하는 LG, 대우 전자 등의 수입이 정체 상태에 있음.

## 3) 자동차

- 2001년도부터 EU로부터 수입되는 모든 종류의 자동차에 대하여 관세가 면제됨으로써 상대적으로 한국산 자동차의 가격 경쟁력이 약화된 결과를 초래하여 수입이 감소할 전망이다.
- 그러나 승합차의 수입이 대폭 증가추세에 있고 현지에서 성가도 높아 향후 현지 자동차 수출은 비교적 전망이 밝은 편임. 아울러 GM사가 헝가리 대우 자동차 판매 법인을 인수하여 동유럽 전체를 대상으로 공격적인 판매 전략을 세우고 있어 인수 효과로 인한 현지 대우 자동차 판매가 소폭 증가할 전망이다.

## 4) 직물류

- 중국산 및 대만산이 월등한 가격경쟁력을 바탕으로 시장을 잠식 해오고 있어 수출의 증가는 매우 어려운 상황임. 특히 현지 수입상의 일반화된

요구 조건(다품종 소량, 외상 지불 조건 등)을 한국 수출상들이 수용하지 못하고 있어 수출 확대에 걸림돌로 작용하고 있음.

#### 5) 반도체

- '99년 85.5% 대폭 감소하였으나 2000년도에는 전년도 동기 대비 1,000% 이상 증가세를 시현하였으며 이러한 추세는 최근 반도체 가격의 하락과 현지 조립업체들의 수요 급증 등의 영향에 힘입어 수입이 증가할 전망이다.

### 4. 2002년도 수출유망상품

품목명(MTI코드)	추천 사유	경쟁국
컴퓨터 주변기기(7142)	'00년도 158% 수입 증가추세를 나타낸 이후 월등한 가격 경쟁력으로 금년도에는 700% 이상의 폭발적인 증가가 예상	대만,일본,중국
수공구(8323)	매년 평균 300% 이상의 수출 증가율을 보이 고 있으며 현지 바이어들의 관심 고조 추세	EU,중국,대만
타이어(2220)	가격 및 품질에서 EU산 대비 월등한 경쟁력 보유	미국,헝가리,독일
기타 반도체(7214)	반도체 가격의 하락과 한국산 제품에 대한 성과가 높아 주요 수출 품목으로 부상 가능	미국

# 터 어 키

## 1. 수출여건 및 전망

### 가. 낙관적 요인

- 경기회복에 따른 국내 소비재 수요 증가
  - 1945년 이후 최악의 경제불황을 겪고 있는 터키의 금년도 경제성장율은 약 -8.5%로 전망될 만큼 극심한 경제위축을 기록할 전망
  - 급등하던 환율의 안정과 경기회복이 완만하게나마 이루어지게 되면서 국내수요도 회복세를 보일 것으로 전망
- 환율상승에 따른 수출증대로 원자재 및 중간재 공급기회 확대
  - 국내 부품 산업기반의 취약으로 수출증대에 따른 소재 및 중간재 수입 증대 전망

### 나. 비관적 요인

- 금융시장 경색에 따른 소비 및 설비투자 수요억제
  - 은행의 부실 정리 및 구조조정 지속에 따른 대출여력 제한으로 소비 및 설비투자의 증대 미미
- 주요 수출시장인 유럽 및 미국의 내년도 경기전망 불투명에 따른 수출 증대 부진
  - 원자재 및 중간재 공급확대의 제약요인으로 작용
- 정치 및 사회적 불안심화로 내년도 정국운용의 불안요인 상존

- 최근 2차례 금융위기 및 경제위기 심화로 사회적 불만이 고조되고 실업 및 빈곤층확대에 따라 정부에 대한 불신감 확산
- 경제계, 노동계, 기업들과 국민들 모두로부터 사임을 강요받고 있는 현 집권연정의 불안한 정치적 위상이 내년도에는 더욱더 심화될 가능성 높아

## 2. 수출전망

### 가. 총괄표

(단위 : US\$백만, %)

국가	2000 실적(증감율)	2001 추정(증감율)	2002 전망(증감율)
터키	1,207(57.3%)	725(-40%)	870(20.0%)

### 나. 전망 근거

#### 1) 호조요인

- 수출 및 수입증가 추세 회복예상
  - 터키의 금년도와 내년도 교역전망을 보면

(단위 : \$억, %)

구분	수출	수입	무역수지
2001년	305	410	105
2002년	320	455	135

(주 : 2001년은 터키의 대외무역청 전망이며 2002년은 내년도 정부 예산안에 반영된 예상치임)

- 수입품의 90%가 중간재(71%) 및 자본재(19%)로 구성된 터키 산업기반 취약으로 자체 수출증가는 수입증가로 이어짐
- 한국산 중간재 및 원자재 등의 경쟁력확보로 다수제품의 수출증대에 기여

- 국내경기 회복되면 한국산 내구소비재 수출증대 전망도 밝아
  - 자동차, 가전제품, 컴퓨터, 정보통신기기 등 내구소비재의 수출증대 가능

## 2) 부진요인

- 내년도 국내경기와 세계경제의 전망불투명에 따른 경기회복 지연
  - 교역의 3분의 2를 차지하는 미국 및 EU의 내년도 경기전망 불투명
  - 테러사태 이후의 여건변동에 따른 터키의 교역추이도 민감하게 변할 것으로 전망
  - \* 한국의 대터키 수출에 부정적으로 작용
- 재정운용 및 경제위기 극복을 위한 국제금융기관의 금융지원 의존 구조
  - 내년도 약 130억\$에 달하는 부족재원의 확보방안 불투명
  - 구조조정 부진 및 경기부양지연으로 수입수요 부진요인으로 작용

## 다. 종합의견

- 터키는 내년도 수입 10%, 수출 5% 증대를 전망하고 있어 한국의 수출은 금년보다 약 20%가 증가할 것으로 추정
- 터키의 대 한국산 제품 수입탄력성 높아
  - 20%이상이 감소하고 있는 금년도 한국의 대터키 수출은 40% 이상이 감소하고
  - 10%이상이 증가하는 내년도 한국의 대터키 수출은 20%증가 할 것으로 봄

### 3. 주요수출품목별 전망

#### 가. 총괄표

(단위 : US\$천, %)

품목명(MTI코드)	2000 실적(증감율)	2001추정(증감율)	2002전망(증감율)
반도체(721)	659(-32.7)	1,400(112%)	2,100(50%)
컴퓨터(714)	22,212(-5.5)	8,000(-64%)	9,200(15%)
무선통신기기(712)	63,232(98.1)	20,000(-68%)	18,000(-10%)
가전(73)	119,115(14.2)	47,840(-60%)	57,400(20%)
자동차(841)	266,294(168.0)	15,500(-94%)	29,500(90%)
자동차부품(849)	38,079(93.1)	13,030(-66%)	17,000(30%)
선박(851)	51,133(233,823.4)	152,070(197%)	102,000(-33%)
일반기계(81)	116,415(74.3)	51,940(-55%)	64,925(25%)
철강제품(61)	17,916(-56.6)	37,000(106%)	35,000(-5%)
석유화학제품(111)	44,563(8.3)	29,000(-35%)	31,900(10%)
신발(51)	27(-77.1)	3(-89%)	5(67%)
섬유류(4)	189,058(18.2)	141,100(-25%)	120,000(-15%)
- 섬유직물(43)	120,257(25.7)	85,000(-29%)	68,000(-20%)
- 섬유제품(49)	2,931(-2.9)	3,100(6%)	3,255(5%)
플라스틱제품(21)	13,296(38.7)	10,050(-24%)	12,060(20%)
기타유기화학품(119)	12,363(17.7)	11,300(-8.5%)	12,995(15%)
시계류(821)	17,205(28.3)	5,940(-65%)	6,530(10%)
수동부품(723)	9,540(61.1)	5,500(-42%)	7,150(30%)
정지기기(742)	5,177(41.3)	5,100(-1%)	7,140(40%)
금형(839)	10,737(15.4)	4,740(-56%)	5,925(25%)
기구부품(724)	10,903(70.2)	4,730(-56%)	5,400(14%)
기능부품(725)	5,163(17.5)	4,630(-10%)	5,093(10%)
기호식품(018)	7,731(-60.3)	4,000(-48%)	3,299(-20%)
전자응용기기(713)	11,440(124.5)	3,900(-66%)	7,800(100%)

## 나. 주요품목별 수출전망 근거

### 1) 자동차(841)

- 금년도 금융위기에 따른 극심한 신용제약으로 소비자들의 내구소비재 구매력이 극도로 악화되었으나 최근 정부가 소형 자동차(1,600cc이하)에 대해서는 한시적으로 부가가치세를 26%에서 18%로 낮추는 등 소비진작에 노력하고 있는데다
- 향후 금융시장의 구조조정이 진전되고 물가도 다소간 안정될 것으로 예상됨에 따라 소비자신용확대 여력의 증대로 자동차 구매력이 다소간 회복될 것으로 전망되며
- 이경우 소형차 부문에서 경쟁력을 확보하고 있는 아국산 자동차의 공급 확대 여지가 큼

### 2) 자동차부품(849)

- 한국산 자동차부품은 2가지 용도로 터키로 수입되고 있는데 첫째는 현지에 진출한 현대자동차의 생산에 소요되는 자체 구매물량이고, 두 번째는 스페어파트로 사용되는 A/S용임
- 내년도 현대자동차의 생산물량의 증대에 따른 소요부품 수입증가가 예상되고 경기회복에 따른 소비자들의 지출여력 증대에 따른 신규 부품 수요도 다소간 늘어날 것으로 예상됨

### 3) 가전(73)

- 현재 우리나라산 가전제품은 현지의 유명가전업체에 OEM 방식으로 대부분 공급되고 있으며 최근 일부품목을 중심으로 자체브랜드 판매를 시도하고 있는 중으로서 경기위축에 따른 소비자들의 구매력 악화로 자동

차와 더불어 가장 격심한 수출감소를 보였던 품목임

- 따라서 내년 경기전망이 금년보다는 나아질 것으로 예상되고 있고 금년 말까지로 예상되는 부실은행 구조조정과 기타 시중은행의 구조조정 진전에 따른 소비자 신용대출의 증대가 예상되므로 가전제품 수요도 점진적으로 회복될 것으로 전망

#### 4) 무선통신기기(712)

- 금년도에는 주로 경기침체에 따른 휴대폰 구매감소가 수출에 크게 반영되었으나 내년도에는 이미 과포화 상태에 도달한 것으로 추정되는 터키 내 휴대폰사용(약 2천만의 인구 3인당 1개가 사용중임)규모가 반되어 예상되는 경기회복에도 불구하고 수요증가는 미미할 것으로 전망됨

#### 5) 섬유직물(43)

- 금년도 경기침체와 터키 봉제의류업체들의 해외진출로 터키경제의 견인차 역할을 하고있는 섬유의류산업의 상대적 부진은 심화되어 왔으며
- 이와같은 추세는 내년도에도 크게 변화될 조짐이 보이지 않으며 한편, 직물류에 집중되고 있는 터키업체의 반덤핑제소의 영향으로 한국산 직물류의 수출감소도 두드러지고 있음
- 내년도 가장 큰 변수는 현재 한국의 대터키 주요수출품목의 하나인 폴리에스테르 장섬유직물의 반덤핑조사결과(당초금년 10월말까지 확정될 예정이었으나 연기되었음)에 따라서 크게 좌우될 수도 있을 것으로 예상하고 있음

#### 4. 2002년도 수출유망품목

품목명(MTI코드)	추천사유	경쟁국
음향기기부분품 (7329)	지속적인 수출증대 추세를 보이고 있는 품목임	대만
베어링(8313)	아직 규모는 작으나 인지도 및 마케팅 노력여부에 따라서 지속적인 수출증대 유망품목임	이태리,독일, 일본
전동기(7412)	경기변동 여부에 관계없이 터키의 전기전자제품 산업확대에 따라서 꾸준히 수요가 증가하고 있는 품목임	일본
구슬세공품(5669)	한국산 제품에 대한 인지도 증대에 따라서 지속적인 증가가 예상되는 품목임	중국, 홍콩
금신변장식용품 (3811)	금 세공품을 선호하는 소비자들의 소비취향으로 향후 국내경기 회복시 한국산 제품의 지속적 수출증대가 가능한 품목임	터키

# 아시아대양주

# 말레이시아

## 1. 수출여건 변화 전망

### 가. 낙관적 요인

- 국내 수요 활성화 및 수출증가로 2002년 수입은 5.8% 증가 예상 (2001년 -9.2%, 자료원 : Economic Report)
- 개인 소비는 5.5% 증가 예상
- 투자는 MIDA의 승인을 받은 제조업 분야 투자를 고려할 때 10% 증가 예상. 2001년 1-7월 투자액은 RM18,183백만으로 전년 동기 RM17,316백만에 비해 5% 증가하였음. 정보통신기술 및 관련분야 투자도 늘어날 것으로 전망. 2001년 9월 현재 MSC 지위를 획득한 업체는 563개로 전년 429개사 대비 31.2% 증가
- 공공투자는 0.4% 감소 전망. 따라서 정부프로젝트와 관련된 수입은 감소 예상. 공공 소비는 공무원 급여 인상 및 정부지출 증대로 7.4% 증가가 예상되기 때문에 전체 수입이 늘어날 전망
- 주요 수입품목은 올해와 비슷할 것으로 예상되며 주로 중간재 품목임

### [주요 품목별 수입 전망치]

- 식품, 음료 1.7%
- 산업용 사무용품 30.7%

- 연료, 윤활유 5.1%
- 차량용 부품 1.8%
- 자본재 부품 및 기타 19.9%
- 열이온 밸브 및 튜브 40.8%

## 나. 비관적 요인

- 미국, 일본, 싱가포르는 말레이시아 전자산업 및 일차산업의 주요수출시장이나 경기침체로 상당한 어려움이 예상. 팜오일 및 LNG 등의 품목은 회복기미가 보이긴 하지만 얼마나 빨리 회복되고 얼마나 지속될지가 관건임. 3국의 경제는 실업율, GDP, 주식시장 등 계속해서 침체국면에서 벗어나지 못하고 있음

## 2. 수출 전망

### 가. 총괄표

(단위 : US\$백만, %)

국 가	2000 실적(증감율)	2001 추정(증감율)	2002 전망(증감율)
말레이시아	3,663 (7.2%)	2,873 (-21.6%)	3,039 (5.8%)

### 나. 전망근거

#### 1) 호조요인

- 많은 기계류 바이어들이 현재 유럽 거래선을 한국으로 전환코자 함. 특히, 포장기계 수요가 많음. 중국산 저렴한 제품들이 많이 있지만, 여전히 품질과 신뢰성이 중요한 요인이 되고 있음
- 냉장용 컴프레셔와 모터 등 부품 및 장비류도 한국산 제품을 찾는 바이

어들이 늘고 있음. 특히 대우 및 LG 브랜드는 널리 선호되고 있음

- 감귤류의 관세가 20%에서 10%로 낮아져 한국산 과일 수출이 늘어날 것으로 전망. 또한 녹차 관세도 25%에서 5%로 낮아져 수출 증대 예상
- 10대 수입품목인 CRT, 컴퓨터 부품, 전자 부품 및 마이크로 어셈블리, 하이브리드 IC 등은 여전히 한국산 제품의 신뢰성과 품질 덕택에 수요가 지속될 것으로 전망
- 현대 및 기아 자동차 현지 조립공장 설립으로 점점 더 많은 말레이시아 자동차부품업체들이 한국산 자동차 부품 수입을 희망하고 있음. 말레이시아 내 유일한 오토바이 제작업체인 MODENAS도 AFTA의 발효에 대비하여 경쟁력 강화를 위해 부품 수입을 여러 국가로 전환하고 있는 실정임

## 2) 부진요인

- 대만산 제품들의 품질이 갈수록 나아지고 있어 저렴한 가격 때문에 많은 바이어들이 수입을 희망하고 있음. 중국이 WTO에 가입함에 따라 중국 내 투자한 많은 세계적 기업의 제품들이 세계시장에 진출함에 따라 한국산 제품의 입지가 점점 좁아지고 있음
- 수출업자와 수입업자간 커뮤니케이션과 서로 다른 기대로 인한 어려움은 여전히 문제가 되고 있음. 한국업체들의 최소주문량 요구는 말레이시아 수입자들이 한국을 회피하게 되는 주요한 요인 중의 하나임. 한편, 말레이시아 바이어는 항상 행동이 느리고 약속을 지키지 않는다고 수출업체들이 불만을 제기하고 있음

## 다. 종합의견

- 대말련 한국수출은 올해보다는 다소 증가할 것으로 전망. 2001년 1-7월 사이 한국은 1995년 이후 처음으로 무역적자를 기록. 주요 이유는 대만산 제품이 기계류 및 자동차 부품 분야에서 한국이 차지하고 있던 시장을 잠식하고 있기 때문. 2002년에도 대만과 경쟁, 특히 AFTA 발효로 인해 중국과의 경쟁이 치열할 것으로 예상되어, 비록 올해처럼 마이너스 성장을 하지는 않겠지만 1999년이나 2000년 실적만큼을 달성하기는 어려울 것으로 전망.

## 3. 주요 수출품목별 전망

### 가. 총괄표

(단위 : US\$백만, %)

품목명(HS코드)	2000 실적(증감율)	2001추정(증감율)	2002전망(증감율)
CRT (854011)	889.67 (26.9%)	684.45 (-23.1%)	702.16 (2.6%)
컴퓨터 부품 (847330)	450.87 (211.6%)	514.97 (14.2%)	641.65 (24.6%)
IC 부품 (854290)	149.04 (-17.1%)	220.61 (48.0%)	242.67 (10%)
전자부품 (854250)	455.08 (-38.7%)	256.27 (-43.7%)	230.64 (-10%)
Hybrid IC (854240)	330.11 (-84.9%)	214.16 (-35.1%)	192.74 (-10%)
MOS (854213)	176.33 (2.5%)	155.24 (-11.9%)	170.76 (10%)
전자부품 (851690)	121.90 (38.1%)	130.85 (7.3%)	157.02 (20%)
의류 (630900)	119.36 (39.2%)	111.99 (-6.2%)	128.79 (5%)
철강 (721030)	89.56 (37.7%)	83.63 (-6.6%)	87.81 (5%)
P-Xylene (290243)	89.56 (3.3%)	87.35 (-2.47%)	91.72 (5%)
Mould (848079)	65.28 (62.6%)	58.81 (-9.9%)	64.69 (10%)

## 나. 주요품목별 수출전망 근거

### 1) CRT (HS 854011)

- Economic Report 2001/2002에 의하면, 세탁기, 냉장고, AV 제품 등 가정용 제품에 대한 소비자 지출이 증가할 것으로 전망. 말레이시아 TV 제조업체들이 2002년 생산을 확대할 예정이기 때문에 CRT 수입도 늘어날 것으로 예상. 그러나 수입 증가율은 2000년보다 낮은 2.6%에 그칠 것으로 보이는데 여전히 경제의 이른 회복은 어려울 것으로 전망되기 때문

### 2) 컴퓨터 부품 (HS 847330)

- PC, 전자계산기, 코딩 머신 등 전자데이터처리기에 대한 말레이시아 투자가 지속되고 있어 관련 부품 수입은 계속해서 늘어날 것으로 전망. 말레이시아 전자산업의 생산성 평균을 감안하면 2002년 성장률은 24.6%가 될 것으로 예상되며 이 수치는 경기 회복이 늦어지고 있는 점을 감안하여 보수적으로 산정한 것임
- 정부에서는 EPF(국민연금과 유사) 사용 및 저리대출을 통하여 1가구 1컴퓨터 갖기 운동을 전개하고 있어 PC 수요는 지속적으로 늘어날 것으로 보임. 더 빠른 CPU와 메모리 용량을 요구하는 신규 소프트웨어의 출시로 신규 PC 수요가 더 많아질 전망

PC 수요

(단위 : 백만대)

년도	1998	1999	2000
PC 판매대수	1.36	1.8 (32.4%)	2.2 (22.2%)

### 3) 전자 IC 부품 (HS 854290)

- IC 같은 반도체는 말레이시아 주력 수출상품이므로, 관련 부품 수입은 지속될 것으로 전망. 반도체 경기 회복시 제품 생산도 확대될 것으로 예

상. 또한, 말련 정부는 스마트카드 사용확대를 적극 추진하고 있어 최신 기술이 도입된 IC 부품 수요가 많이 늘어날 것으로 기대

#### 4) Electronic Micro Assemblies (854250)

- 전자렌지, PCB 조립에 사용되는 트랜지스터, 콘덴서 및 기타부품들이 수입되고 있는데 대만산 제품과 말련 내 생산제품과의 격심한 경쟁으로 10% 더 떨어질 것으로 전망.

#### 5) Hybrid IC (854240)

- 스마트카드, ATM카드, 기타 다른 카드리더기 등에 사용되는 다목적용 마이크로프로세서로 구성된 Hybrid IC가 수입되고 있음. 작년엔 -84.9% 감소했으며 올해는 -35.1% 감소할 것으로 전망되며, 내년에는 -10% 더 감소할 것으로 보이는데 이는 AFTA 발효로 싱가포르 등 인근지 국가 제품이 더 많이 수입될 것으로 예상되기 때문

### 4. 2002년도 수출 유망 상품

품목명	추천 사유	경쟁국
Dry Apple	관세 10%에서 5%로 인하	일본, 호주, 중국
감귤류	관세 20%에서 5%로 인하	일본, 중국, 호주, 뉴질랜드
녹차	관세 25%에서 5%로 인하	일본, 중국, 대만
PDA	IDC(M) 시장조사에 의하면 팜PC가 지속적 수요 증대에 있다고, 99년 19,000대가 판매되었으며, 2000년 30,000대, 2001년에는 50,000대 판매 예상	Palm, IPAQ, HP, Toshiba

# 베 트 남

## 1. 수출여건 변화전망

### 가. 낙관적 요인

- 미-베 정상교역에 따른 대미 수출증가로 원부자재 수요 확대 전망
- 베트남 내수 지속적 확대에 의한 수입수요 증가 전망
- 지속적인 개혁.개방화 추진으로 시장진입 장벽 완화

### 나. 비관적 요인

- 테러여파에 따른 전반적인 세계경제 침체 국면
- 중저가 제품의 경우 중국산의 시장잠식 심화
- ASEAN 경제블록 심화에 따른 경쟁력 약화

## 2. 수출전망

### 가. 총괄표

(단위 : US\$백만,%)

국 가	2000실적(증감율)	2001추정(증감율)	2002전망(증감율)
베 트 남	1,686 (16.7)	1,730 (2.5)	1,643 (-5.0))

## 나. 전망근거

- 2002년도 세계경제 침체 전망으로 전체적인 대베트남 수출은 감소 전망
  - 대 EU, 일본, 중국 등 베트남의 주요 수출대상국들의 경기침체로 전체적인 수출은 감소
  
- 중국 및 동남아 국가제품들 시장점유율 지속 확대
  - 저가의 중국산 제품의 시장진입 증가추세, 아세안경제통합에 따른 역내 교류 약진 등
  
- 대미 수출정상화로 인한 수출용 원부자재 수입 증대 등 긍정적 요인도 내재
  - 의류, 신발 등 봉제제품 원부자재 베트남 수입수요 증대

## 다. 종합의견

- 2002년도 대베트남 수출은 다소 위축될 전망
  - 금년도 대베트남 수출은 전반적인 한국의 대외수출 감소세에도 불구하고 소폭의 증가세를 이룰 것으로 전망되나
  - 미국 테러 등에 따른 전세계적인 경기침체 국면에 따라 수출주도형 베트남 경제도 다소 영향을 받을 것으로 전망되며 이에 따른 수입수요도 전체적으로는 감소세를 이룰 것으로 예상

## 3. 주요 수출품목별 전망

- 수출증가 예상 품목 : 무선통신기기, 자동차부품, 섬유류, 의약품, 가죽 및 모피제품, 전자부품 등
  
- 수출감소 예상 품목 : 자동차, 철강제품, 석유화학제품, 종이제품, 유류제품 등

## 가. 총괄표

(단위 : US\$천불,%)

품목명(MTI)	2000실적(증감율)	2001추정(증감율)	2002전망(증감율)
반도체(721)	4,308(249.5)	1,200(-)	1,000(-16.7)
컴퓨터(714)	7,208(273.6)	5,000(-30.6)	5,000(-)
무선통신기기(712)	2,298(66.9)	4,000(74.1)	6,000(50.0)
가전(73)	29,249(19.5)	28,000(-4.3)	30,000(7.1)
자동차(841)	114,627(187.0)	220,000(91.9)	200,000(-9.1)
자동차부품(849)	16,060(75.9)	19,500(21.4)	20,000(2.6)
선박(851)	10,621(2,520)	1,600(-)	1,000(-37.5)
일반기계(81)	140,298(44.2)	160,000(14.4)	160,000(-)
철강제품(61)	65,724(-12.0)	80,000(21.7)	70,000(-12.5)
석유화학제품(111)	146,694(29.7)	110,000(-25.0)	90,000(-18.2)
신발(51)	58,555(1.7)	55,000(-6.5)	45,000(-18.2)
섬유류(4)	423,883(7.0)	445,000(0.5)	470,000(5.6)
-섬유직물(43)	306,404(4.8)	320,000(4.4)	350,000(9.4)
-섬유제품(49)	48,828(22.1)	54,000(10.6)	60,000(11.1)
플라스틱제품(21)	75,426(-1.6)	76,000(0.8)	70,000(-7.9)
제약원료 및 의약품(13)	32,324(28.5)	37,000(14.7)	40,000(8.1)
가죽 및 모피제품(23)	68,669(-7.8)	60,000(-12.6)	63,000(5.0)
종이제품(31)	42,482(-12.4)	38,000(-10.5)	35,000(-7.9)
유류제품(39)	76,193(147.1)	80,000(5.0)	75,000(-6.3)
전자부품(72)	52,998(7.0)	48,000(-9.3)	52,000(8.3)

## 나. 주요품목별 수출전망 근거

### 1) 무선통신기기

- 2002년중 CDMA 사업개시에 따른 무선통신기기 시장수요 급증
  - CDMA 사업주체가 한국기업으로 한국산 무선통신기기 수입전망

## 2)전자부품

- 금년중 주재국 내수경기 침체로 전자제품 수요 감소 전망
- 2002년 월드컵 특수로 인한 TV수요 급증에 따른 전자부품 수입수요 증가 전망

## 3)철강제품

- 베트남 철강제품 수요는 증가할 전망이나 우리의 대베트남 수출여건은 불투명
  - 태국, 대만산 대비 가격경쟁력 약화

## 4)석유화학 제품

- 동남아산 대비 가격경쟁력 저위로 인한 시장 점유율 크게 하락 전망
  - 태국, 필리핀 등 동남아산 시장점유율 급속 확대

## 5)섬유제품

- 완제품은 수출감소, 원부자재는 수출증가
  - 베트남 대미수출 정상화에 따른 현지내수 공급 및 수출확대 기인

## 6)자동차

- 2000년중 중고버스 대규모 수입으로 2001년중 자동차 수입 감소 전망
  - 2000년 한국의 유희버스(백화점용) 베트남 대량반입

#### 4. 2002년도 수출 유망 상품

품목	추천사유	경쟁국
철강 및 철강제품	북부베트남 지역의 공장설립 확대, 기계산업 발전에 따라 철강수요 확대	러시아, 일본, 대만, 홍콩, 싱가포르, 중국
의약품재료 및 의약품	베트남 국내 제약산업이 확대추세에 있어 이에 따른 수요 확대 예상	프랑스, 인도, 독일, 일본, 싱가포르, 미국, 중국, 스위스, 호주, 태국, 캐나다, 헝가리
화학제품	페인트, 플라스틱, 섬유 등 국내산업 확충에 따른 수요확대	독일, 싱가포르, 대만, 중국
플라스틱 (PVC, PE, PP, HDPE resin 등)	국내 플라스틱 산업의 성장에 따른 수요 증가	대만, 중국
섬유직물 및 의류부자재	내년부터 미국과의 무역협정이 발효될 것이며 이에 따른 최고유망분야로 손꼽히고 있는 섬유, 봉제산업에 소요될 직물 및 원부자재 수출확대 예상	인도네시아, 태국, 말레이시아와 같은 아세안 국가와 중국
전자부품	베트남에서 집중 육성하고 있는 전자제품 생산공장에서 필요한 전자부품 수요확대	일본, 싱가포르, 대만, 말레이시아
전기설비	발전소 시설개보수 및 설립에 소요 수요 확대	싱가포르
컴퓨터 및 부속품	베트남 국내 컴퓨터산업의 성장세 지속	대만, 중국, 싱가포르
중고건설장비 및 중고자동차	건설수요가 지속 확대되고 있음에 따라 장비 및 자동차 수요 증가	일본
자동차부품	부품 교체 수요에 따른 부품 수입 확대예상	일본, 중국, 대만, 홍콩
섬유기계	베트남은 섬유산업 육성계획에 따라 10개의 신규공장을 설립계획임.	일본, 독일

# 인도네시아

## 1. 수출여건 변화 전망

### 가. 낙관적 요인

- 메가와티 정권 출범후 국제 신인도 진작을 위한 각종 경제 개혁프로그램이 점진적으로 진행될 조짐이 보이며, 인니 정부 수입원의 한 축인 외국 차관이 순조롭게 유입됨에 따라 주재국 거시경제 향상에 유리하게 작용할 것으로 기대됨.
- 근래 2년간 외국인투자가 점진적으로 증가한 것을 감안시 내년도 인니 경제성장의 인프라구축에 긍정적으로 작용할 것으로 기대되고, 주재국의 경제성장률 증가(2002년 5% 예상)가 전체수입량의 증가로 이어져 대한국 수입비중 역시 증가할 것으로 사료됨
- 주재국의 주요 수입국인 일본, 싱가포르, 미국, 말련간 수입상품의 교체폭이 커지고 있으며 아울러 경쟁국의 상품군(기계류, 선박, 철강, 석유화학제품, 섬유등)에서 한국 제품의 수입비중 감소폭이 둔화되고 있어 금년 보다는 전망이 밝을 것으로 분석됨.

### 나. 비관적 요인

- 금번 미테러사태의 영향은 주재국의 4/4분기 수출에 부정적 영향을 초래해 내년도 상반기중 경제성장을 저해할 것으로 판단되어 최근 통상적으로 1/4분기중 대한국 수입비중이 높은 호조에 변화가 있을 것으로 보임

- 금번 테러사태의 여파가 장기화 될 경우 주재국의 대미국 수출 비중이 높은 품목(섬유, 직물)에 대한 상반기 수출 둔화로 이어지고 경제성장의 지연을 초래하여 주재국의 불가피한 전체 수입량 감소를 예상할 수도 있음
- 주재국의 주요 수입원이 에너지 수출(원유) 시장인바 금년말부터 내년 1/4분기중에 국제유가시장의 전망이 불투명 할 것으로 예상됨에 따라 부정적 요인으로 작용할 수 있어 회복조짐에 있는 인니 경제를 주춤하게 할 수 있음
- 금년 3분기부터 안정을 회복하던 주재국 환율 및 주가지수 폭락이 최근 미테러사태로 장기화 될 것으로 보여 내년 상반기중 전 산업에 걸쳐 원활한 대외교역 활동을 저해할 수도 있음
- 주재국의 최저 급여인상, 물가인상 등이 인니 투자진출 한국기업(섬유/봉제/신발 등)의 활동을 저해할 것으로 예상되어 그 간 주재국의 대한국 수입의 원동력으로 작용한 섬유/봉제/신발관련 제품의 원·부자재 수출에 차질을 초래할 가능성이 있음
- 금년도 주재국내 전체 수입시장 점유 증가율이 두드러진 중국, 대만, 말련, 싱가포르 등의 경쟁국 제품이 일부 품목에서 내년도에도 증가율 지속 될 것으로 보임.

## 2. 수출 전망

### 가. 총괄표

(단위 : US\$백만, %)

국 가	2000 실적(증감율)	2001추정(증감율)	2002전망(증감율)
인도네시아	3,504(38%)	3,479(-0.7%)	3,583(3%)

주) 2001 추정 증감율은 1~9월중 수출 증감율에 근거 예상한 수치임.

## 나. 전망근거

### 1) 호조요인

- 주재국 정부의 경제회복 조짐에 따라 2001년 감소세가 현저했던 가전, 자동차, 섬유/직물류, 플라스틱화학제품 제품군의 수입 감소폭 둔화가 예상되고, 경유, 컴퓨터, 가전제품, 무선통신기기, 자동차부품의 수입이 증가할 것으로 예상됨.
- 2001년도부터 대인니 수출시장 확대가 이루어진 전자부품, 농산품, 잡제품, 문구류 등이 수입 감소품목에 대한 대체 수출품목 역할을 할 것으로 기대됨

### 2) 부진요인

- 금번 미테러사태 여파로 주재국의 환율 폭락이 지속될 경우 대인니 주요 수출품목인 섬유/직물, 가죽제품, 석유화학제품, 철강, 플라스틱제품이 감소폭이 지속될 수 있음
- 특히, 섬유/봉제, 신발류의 수출감소는 전체적인 대인니 수출시장 점유유지를 저해할 것으로 분석되는데 중국, 대만, 말련, 태국등의 제품의 수입 감소폭 보다 크기 때문임.
- 2002년에도 중국 제품의 대인니 수입시장 점유율 확대가 지속될 것으로 전망되어 한국제품과 전 부문에 걸쳐 경쟁이 더욱 치열해질 것임.

## 다. 종합의견

- 인니 10대 수출품목군중 섬유/직물류, 플라스틱 제품, 가죽제품의 감소폭 유지가 지속 될 것으로 예상되어 비록 석유화학제품, 컴퓨터, 가전제품, 경유, 선박, 철강, 전자부품, 자동차부품등 신규 증가 품목의 수출이 증가 되더라도 전체 수출시장에서 효과가 미미할 것으로 사료됨.

- 따라서, 99년부터 약 40%씩 증가해온 대인니 수출시장 확대는 증가폭이 현저히 감소할 것으로 전망됨.

### 3. 주요 수출품목별 전망

#### 가. 총괄표

(단위 : US\$백만, %)

품목명(MTI코드)	2000 실적(증감율)	2001추정(증감율)	2002전망(증감율)
반도체(721)	14.506(2.7)	11.500(-22)	10.350(-10)
컴퓨터(714)	157.935(67.3)	115.000(-27)	117.000(2)
무선통신기기(712)	29.151(53.0)	9.200(-68)	9.400(3)
가전(73)	162.959(-1.7)	140.000(-14)	142.00(2)
자동차(841)	181.577(90.3)	90.000(-50)	92.000(3)
자동차부품(849)	14.432(59.3)	22.500(53)	26.000(15)
선박(851)	13.631(1,534.7)	150.000(1000)	156.000(4)
일반기계(81)	212.295(53.2)	199.000(-6)	201.000(1)
철강제품(61)	172.809(60.8)	175.000(2)	177.000(1)
석유화학제품(111)	474.244(36.0)	445.000(-6)	458.000(3)
신발(51)	35.524(17.9)	22.000(-38)	19.800(-10)
섬유류(4)	741.110(25.9)	674.000(-9)	606.000(-10)
- 섬유직물(43)	594.399(27.4)	540.000(-9)	486.000(-10)
- 섬유제품(49)	71.036(31.9)	66.000(-7)	62.750(-5)
플라스틱제품(21)	115.780(12.9)	100.000(-14)	95.000(-5)
경유(392)	268.893(154.3)	328.000(22)	377.000(15)
제트유, 등유(393)	22.050(-)	61.000(176)	79.300(30)
기타전자부품(729)	21.583(74.6)	62.800(191)	81.640(30)
기능부품(725)	38.241(223.4)	49.000(29)	56.350(15)
종이/판지제품(311)	30.814(29.3)	36.000(18)	39.600(10)
전자응용기기(713)	2.792(-9.7)	16.000(476)	24.000(50)
조제 농산식품(014)	5.252(16.2)	6.600(26)	7.920(20)
승강기(845)	4.506(188.2)	5.200(16)	5.720(10)
채소 및 과일(012)	1.896(114.7)	4.550(140)	5.915(30)

## 나. 주요 품목별 수출전망 근거

### 1) 컴퓨터

- 주재국 IT 시장발전에 따라 보급율 확대에 힘입어 2001년 감소폭이 반전, 점진적 수출 증가가 예상됨

### 2) 석유화학제품

- 대인니 제 1의 수출품목으로 2001년에 전년동기 대비 감소했으나 주재국 경제회복에 따라 감소폭이 줄고 근소하게 증가할 것으로 보임

### 3) 철강제품

- 주재국의 관련산업 회복기미에 따라 강관, 형강등 제품의 수출증가가 예상되어 전체품목군에 근소한 증가가 예상됨

### 4) 섬유류

- 중국산등 경쟁제품의 주재국 시장 유입 및 주재국의 대 미국, 일본 수출이 감소될 것으로 예상되어 원부자재의 수입비중이 높은 한국으로부터의 점진적 수출감소는 지속될 것으로 보임

### 5) 경유/등유류

- 대인니 주요 수출품목중 싱가포르, 말련등의 제품과 최근 2년간 경쟁력이 월등히 높아져 내년도 대인니 수출의 견인 역할을 할 것으로 기대됨

### 6) 선박

- 2001년도에 신규로 진입한 대인니 10대 수출품목으로 미국, 일본, 싱가포르, 독일 제품과의 경쟁력이 확보된 제품인 바 마케팅 여하에 따라 향후 지속적 증가가 예상됨.

## 7) 기타 전자 부품류

- 최근 2년간 지속적으로 수출이 증가하고 있는 품목으로 말련, 싱가포르 제 품과 품질적인 면에서 경쟁력이 있어 인니 수입시장 점유율은 지속적으로 증가할 것으로 예상됨

## 4. 2002년도 수출 유망 상품

품목명(MTI코드)	추천 사유	경쟁국
컴퓨터주변기기(7142)	주재국 시장확대	말련, 싱가포르, 대만
편직물(4360)	경쟁국대비 품질 우위	중국, 인도
건설/광산기계(8192)	주재국 시장 활성화	일본, 중국, 대만
기타기계류 및 동부품(8198)	주재국 시장 활성화	미국, 일본, 중국
자기헤드 및 부분품(7251)	주재국 시장 활성화	중국, 말련
자동차부품(8490)	주재국 시장 활성화	중국, 일본, 말련
가정용회전기기(7331)	경쟁국대비 품질 우위	중국, 태국
전자계측기(7179)	주재국 시장의 점진적 확대	중국, 일본, 태국
강관(6151)	경쟁국 대비 품질/가격 우위	일본, 말련
필기 및 인쇄용지(3112)	경쟁국 대비 품질 우위	중국, 말련, 싱가포르
의료용기기 및 부분품(7136)	경쟁국 대비 품질 우위	중국, 싱가포르
기타의 유리제품(3339)	경쟁국 대비 품질 우위	중국, 말련
중간원료(1112)	경쟁국 대비 품질 우위	중국, 태국
기타부품(7229)	경쟁국 대비 품질 우위	홍콩, 말련
파스너 및 부품(9720)	경쟁국 대비 품질 우위	말련, 중국, 대만
음극선관(7221)	경쟁국 대비 품질 우위	말련, 중국

※ 상기 수출유망 품목은 주재국의 2000~2001년 대한국 수입증가율 및 시장확대여건을 감안 작성되었으며 경쟁국의 경우 주재국의 전통적 주요 수입국 보다는 근래에 경쟁상대로 부각한 국가 위주로 선정하였음.

※ 주재국의 수출입 통계는 MTI 코드를 사용치 않아 한국무역통계(한국무역협회)로 분석하였음.

# 태 국

## 1. 수출여건 변화 전망

- 세계 경기의 침체에 따른 태국 수출 산업의 위축으로 우리나라의 대태국 수출도 위축될 것으로 예상됨
- 일반적으로 태국 시장에서의 한국 상품은 대부분 철강, 화학, 반도체등의 수출용 원자재이지만 태국 수출산업의 위축으로 우리나라로터의 수입도 감소할 것으로 예상
- 2002년 이후 AFTA 협정에 따라 Asean 국가간의 자유 무역이 이루어져 역외 국가의 수출은 상대적으로 곤란을 겪을 것으로 보임
- 태국의 중앙은행은 내년의 경제 성장률 1%~3%, 수출 4% 증가, 수입은 7% 가량 증가할 것으로 전망하고 있으나 이는 정부 은행으로서의 낙관적 전망임
- 태국의 민간 연구 기관인 ISEP는 내년도 성장률 -1%~-2%, 수출증가율 -5%, 수입증가율 4%로 보고 있음

## 2. 수출 전망

(단위 : US\$백만, %)

국 가	2000 실적(증감율)	2001 추정(증감율)	2002 전망(증감율)
태 국	2,015 (16.2)	1,914 (-5.0)	2,009 (5.0)

- 올해 우리나라의 수출 주종 품목인 반도체, 석유화학제품, 철강, 기계, 직물 등이 모두 마이너스 성장을 하였음

- 이는 태국의 전자산업, 섬유산업 등이 모두 불황을 겪고 있는데 기인 3/4분기까지 전자 산업의 생산은 작년 동기에 비해 -38.8%를 기록했으며 섬유산업 역시 -0.5%의 마이너스 성장을 했음. 전자 산업은 올해 수출이 작년에 비해 30~40% 감소할 것으로 보이며 섬유산업은 수출이 10% 가량 감소할 것으로 예상
- 내년도의 우리나라 대태국 수출은 세계경제의 변화에 달려 있으며 세계 경제가 호전될 경우 대태국 수출 역시 좋아질 것으로 전망

### 3. 주요 수출품목별 전망

#### 가. 총괄표

(단위 : US\$백만, %)

품목명(MTI코드)	2000 실적(증감율)	2001추정(증감율)	2002전망(증감율)
반도체(721)	294 (44.1)	182 (-38.2)	200 (10.0)
컴퓨터(714)	24 (64.2)	26 (8.3)	28 (10.0)
무선통신기기(712)	117 (369.6)	204 (74.0)	306 (50.0)
가전(73)	69 (28.7)	52 (-24.8)	60 (15.0)
자동차(841)	30 (240.8)	20 (-34.6)	22 (10.0)
자동차부품(849)	8 (8.4)	14 (77.7)	15 (5.0)
선박(851)	0.6 (-99.3)	30 (4973.8)	5 (-83.0)
일반기계(81)	117 (32.7)	111 (-5.0)	116 (5.0)
철강제품(61)	144 (4.0)	161 (12.9)	144 (-10.0)
석유화학제품(111)	207 (40.7)	134 (-36.3)	147 (10.0)
신발(51)	8 (21.7)	5 (-43.9)	4 (-10)
섬유류(4)			
- 섬유직물(43)	129 (13.1)	135 (0.5)	128 (-5.0)
- 섬유제품(49)	5 (-7.8)	4 (-5.8)	3.8 (-5.0)
플라스틱제품(21)	55 (19.8)	58 (4.7)	59 (2)
전자관 (722)	211 (1.3)	160 (-24.3)	168 (5.0)
비료 (121)	40 (-5.4)	42 (5.2)	38 (-9.0)

## 나. 주요 품목별 수출전망 근거

### 1) 반도체

태국의 전자산업은 올해 미국 등에 대한 수출 물량 감소로 곤란을 겪고 있으나 내년에는 작년 수준을 회복할 것으로 전망

### 2) 컴퓨터

IT 마인드의 확산에 따라 컴퓨터에 대한 수요가 증가하고 있는 실정 현재 PC 보급율이 전체 인구의 3.3%인 2백만명에 불과

### 3) 무선통신기기

태국의 핸드폰 사용자 인구는 현재 3.6백만명이며 수요가 급격히 증가하고 있는 상황

### 4) 가전 및 자동차

한국산에 대한 브랜드 이미지가 좋아져 한국산 가전 및 자동차에 대한 과거와 같은 거부감이 없어짐

## 4. 2002년도 수출 유망 상품

품목명(MTI코드)	추천 사유	경쟁국
휴대용전화기 (712130)	핸드폰 수요 증가	핀란드
자동차부품 (849000)	자동차 부품 국내조달규정폐지	일본, 중국
금신변장식용품 (381100)	작년 대비 올해 수출 30배이상 증가	대만, 중국
농기계 (819690)	농가 지원 정부 정책	유럽, 일본

# 필리핀

## 1. 수출여건 변화 전망

### 가. 낙관적 요인

- 내년 하반기부터 미국경기 회복 전망
  - 필리핀 반도체 경기는 4/4분기부터 회복 예상
- 필리핀 건축.건설 및 제조업 경기 바닥에서 탈출 예상

### 나. 비관적 요인

- 반도체를 위시한 세계적인 정보통신산업 침체 지속
- 주요 교역대상국인 미국, 일본 경기침체 예상으로 원.부자재 수입수요 부진 지속
- 내적으로는 재정적자 지속, 환율 불안 예상

### 다. 종합 의견

- 호조, 부진 요인이 혼재되어 있으나 2002년 대 필리핀 수출은 2001년 대비 다소 늘어날 것으로 전망

## 2. 수출 전망

### 가. 총괄표

(단위 : US\$백만, %)

국 가	2000 실적(증감율)	2001추정(증감율)	2002전망(증감율)
필리핀	3,359(7.4)	2,519(△25.0)	2,595(3.0)

### 나. 전망근거

#### 1) 호조요인

- PP RESIN 반덤핑 조치 철회로 수출증가 예상
- 무선휴대전화기 필리핀내 수요 증가로 수출증가 예상
- 자동차 수요 다소 증가 예상

#### 2) 부진요인

- 환율불안 등으로 수입수요 증가 기대 난망
- 반도체 수출감소 지속 예상
- 필리핀 신발, 의류산업 침체 지속으로 관련 원부자재 및 기계 수출 감소세 지속 예상

### 다. 종합의견

- 2002년 대필리핀 수출은 2001년 수출대비 약 3% 증가할 것으로 전망.

### 3. 주요 수출품목별 전망 근거

#### 가. 총괄표

(단위 : US\$백만, %)

품목명(MTI코드)	2000 실적(증감율)	2001추정(증감율)	2002전망(증감율)
반도체(721)	1,372(△13.4)	796(△42)	780(△2)
컴퓨터(714)	26(87.5)	56(115)	56(0)
무선통신기기(712)	219(202.1)	317(45)	349(10)
가전(73)	24(7.0)	25(2)	25(0)
자동차(841)	93(△6.7)	70(△25)	73(5)
자동차부품(849)	17(23.6)	17(△3)	17(3)
선박(851)	1(△3.0)	0(△73)	0(0)
일반기계(81)	140(89.8)	70(△50)	77(10)
철강제품(61)	128(14.1)	134(5)	128(△5)
석유화학제품(111)	168(23.5)	114(△32)	120(5)
신발(51)	8(△18.7)	6(△30)	5(△10)
섬유류(4)	240(12.2)	221(△8)	210(△5)
- 섬유직물(43)	194(16.3)	184(△5)	177(△4)
- 섬유제품(49)	16(△4.6)	16(1)	16(△2)
플라스틱제품(21)	70(6.8)	56(△20)	59(5)

#### 나. 주요품목별 수출전망 근거

##### 1) 반도체

- 필리핀에 수출되는 대부분의 반도체는 미국 수출용 원자재로서 미국의 경기 및 반도체 시장 침체로 수요 격감
- 과거 한국에서 필리핀으로 직접 수출되던 반도체가 상대적 저금리국 및

디자인 개발국(일본, 싱가포르, 대만 등)을 경유하여 수출하는 경우가 발생, 통계상 감소요인으로 작용.

- 2001년은 4/4분기에 반등세로 인해 수출이 다소 늘어 42% 정도 감소에 그칠 전망(9월까지 44% 감소)
- 내년에도 3/4분기 정도까지 회복이 어려울 것으로 판단되어 2002년 대필리핀 반도체 수출은 2001년보다도 다소(2%정도) 감소 예상

## 2) 철강

- 한국 철강업체들의 재고누적에 따른 가격인하 정책 고수로 2001년 3/4분기까지 대 필리핀 철강 수출이 증가해왔으나 4/4분기에는 필리핀내 수요 감소 및 일본산 가격 인하로 수출 감소 전망
- 2002년에는 포철 및 일본 가와사키, 스미토모 등을 비롯한 철강업체들의 감산이 예상되며 한국산은 필리핀 시장에서 올해와 같은 가격경쟁력 유지가 어려울 것으로 예상되어 금년에 비해 수출이 다소 감소할 전망이다.

## 3) 무선 통신기기

- 필리핀의 이동통신 가입자수는 약 900만명 정도이며 단말기 수요는 1년에 약 300만대로 파악되고 있으며 매년 수요 증가세 지속으로 2001년에 45% 정도 수출 증가 전망
- 내년에도 10%-15% 정도의 수요증가 예상으로 한국산의 대필리핀 수출도 10%정도 증가 전망.

## 4) 석유화학제품

- 필리핀 국내생산 증가에도 불구하고 수요 감소로 2001년에 32% 정도 수출

감소 전망.

- 2002년에는 PP RESIN 반덤핑 조치 해제가 호조요인으로 작용하여 5% 정도 증가할 전망

## 5) 신발

- 필리핀에 수출되는 신발관련 제품은 완제품이 아닌 신발제조용 원·부자재로 주로 한국계 신발제조업체에서 수입하고 있음.
- 필리핀내 신발제조업이 고임금등의 요인으로 인한 가격경쟁 약화로 생산 규모 축소 양상을 보이고 있어 동 품목 수출은 2001년에 30% 정도 감소 전망
- 2002년에도 별다른 호조 요인 없이 필리핀내 신발생산은 지속적인 감소가 예상되며 대필리핀 신발 관련 품목 수출도 10% 정도 감소 전망

## 6) 직물

- 필리핀 의류업체들은 타 경쟁국 업체들에 비해 난이도가 높은 제품 생산은 가능하나 타 경쟁국에 비해 고임금으로 생산이 감소하였으며 이에 따른 직물 수입도 감소추세를 보이고 있음.
- 필리핀내 의류생산업체들 사이에서 한국산 직물은 고가임에도 품질면에서 이제는 대만, 중국산에 비해 별로 뛰어나지 않으며 신속한 납기만이 유일한 장점이라는 인식이 확산되고 있음.
- 상기 부진요인으로 2001년에 8% 정도 수출감소가 전망되며 2002년에도 5% 정도 감소할 전망이다.

### 7) 자동차

- 계속되는 경기침체에 따른 수요감소로 2001년 대필리핀 자동차 수출은 25% 정도 감소가 예상됨.
- 2002년에는 98년 외환위기 이후 수요가 계속 감소되어 왔기 때문에 내년에는 바닥을 탈출하리라는 심리가 확산되고 있어 수요도 증가할 것으로 전망되며 대 필리핀 자동차 수출도 약 5% 정도 증가할 전망

### 8) 가전

- 지속적인 경기침체에도 불구하고, 필리핀 시장에 맞는 모델 개발 등을 통해 2001년 대 필리핀 수출은 2% 증가할 전망.
- 2002년에는 가전제품 수요가 올해와 비슷할 것으로 업계에서 내다보고 있어 대 필리핀 한국 가전제품 수출도 올해와 비슷할 것으로 예상되고 있음.

## 4. 2002년도 수출 유망 상품

품목명(MTI코드)	추천 사유	경쟁국
돼지고기(013120) 원피(0136)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 구제역 파동으로 필리핀 수입업자들의 수입선 다변화 경향 확산</li> <li>○ 필리핀내 동제품 수요의 지속적인 증가</li> <li>○ 한국산 돈육 및 식용돈피에 대한 선호 심리 확산 추세</li> </ul>	호주, 뉴질랜드, 유럽 등
농업용 기계 (8196)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 필리핀 정부의 의욕적인 농.수산업 현대화 정책 추진으로 수요증가 예상</li> <li>○ 한국산은 가격에 비해 품질이 좋은 것으로 평가받고 있음.</li> </ul>	중국, 대만, 일본

품목명(MTI코드)	추천 사유	경쟁국
펌프 (8181)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 필리핀은 홍수 피해가 빈번한 나라로 수중용 펌프 수요가 많음.</li> <li>○ 농수산업 현대화 정책 추진시 관개용 펌프 수요 확대 예상</li> <li>○ 한국산은 미국, 유럽산에 비해 품질은 뒤지지 않으면서 가격경쟁력을 갖춘 것으로 평가되고 있음</li> </ul>	미국, 유럽, 일본, 대만
냉동기(6361)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 대형 쇼핑몰 추가 건설, 소매업 개방에 따른 다국적 기업의 프랜차이즈 진출, 및 농수산업 현대화 추진에 따른 곡물 및 어류 저장용 저장시설 투자 등으로 인해 수요 증가 예상</li> <li>○ 한국산은 품질에 비해 적당한 가격으로 인식되어 있음.</li> </ul>	미국, 유럽, 일본, 대만
무선휴대용전화기 (712130)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 필리핀내 수요가 지속적으로 증가</li> <li>○ 한국산 제품의 저가품을 출시로 경쟁력 강화 예상</li> </ul>	핀란드, 스웨덴, 미국

# 싱가포르

## 1. 수출여건 변화 전망

### 가. 낙관적 요인

- 11월 3일의 총선에서 여당의 압도적인 승리로 정치적인 안정

### 나. 비관적 요인

- 싱가포르 경제가 침체기로 접어들어 수입 수요 감소  
2001년 경제성장률 전망치를 -3%로 전망(MTI, 싱가포르 통상부)  
2분기 -0.7%를 기록한 GDP 성장률은 3분기에 -5.6%를 기록  
내년도 경제성장률 전망치도 -2 ~ +2 예측
- 세계 전자경기 회복 불투명으로 싱가포르 전자산업 부진 지속 예상  
한국의 대싱가포르 최대 수출품인 반도체를 비롯하여 전자부품류 수출에  
큰 타격
- 아세안국가와 중국의 자유무역협정 등 싱가포르는 여러 선진국과의 자유  
무역을 위한 협상이 진행중
- 싱가포르의 주요 재수출시장인 동남아 각국 경제둔화로 재수출을 위한  
수입 수요도 하락 예상

## 2. 수출 전망

### 가. 총괄표

(단위 : US\$백만, %)

국 가	2000 실적(증감율)	2001추정(증감율)	2002전망(증감율)
싱가포르	4,820 (17.6%)	3,986 (-17.3%)	4,185 (+5%)

자료원 : 싱가포르 무역개발청 (TDB)

### 나. 전망근거

#### 1) 호조요인

- 이동전화 가입자 수 지속 증가 추세와 한국산 브랜드 이미지 상승에 힘입어 핸드폰 수출이 지속적인 상승 예상
- 불황에 따라 저렴한 브랜드로 인식되는 한국자동차의 수출호조 전망 이에 따라 자동차 부품의 수출증가 예상

#### 2) 부진요인

- 한국은 전기전자부품의 공급자였으나 싱가포르 제조업의 침체에 따라 2002년 2분기까지는 하향추세 예측
- 싱가포르에 진출한 다국적기업들은 부품공급지를 중국, 태국 등 인근국가로 다변화 하고 있음

### 다. 종합의견

- 내년도 한국의 대싱가포르 수출은 -5% ~ +5의 약보합세 예상

- 싱가포르는 올해 -3%의 경제성장을 할 것으로 예측되며 내년 상반기까지 불황이 이어질 것이 예상됨
- 한국의 대 싱가포르 수출에서 큰 비중을 차지하고 있는 반도체의 수출이 전자산업 침체에 따라 약세 예상
- 대 싱가포르 수출품목을 반도체 위주에서 여러 가지 품목으로 다변화 시키지 않을 경우, 내년에도 수출 약보합세 예상
- 불경기에도 불구하고 수출이 증가하고 있는 자동차, 핸드폰의 지속적인 수출 증가 전망

### 3. 주요 수출품목별 전망

#### 가. 총괄표

(단위 : US\$백만, %)

품목명(MTI코드)	2000 실적(증감율)	2001 추정(증감율)	2002 전망(증감율)
반도체(721)	2,918 (+34.8)	1,914 (-34.4)	1,818 (-5)
컴퓨터(714)	191 (-32.9)	137 (-28.4)	137 (0)
무선통신기기(712)	198 (+198.9)	313 (+63.9)	391 (+25)
가전(73)	139 (+25.7)	97 (-31.8)	102 (+5)
자동차(841)	106 (+218.1)	113 (+11.5)	124 (+10)
자동차부품(849)	19 (+30.8)	17 (-11)	20 (+15)
선박(851)	303 (-34.4)	200 (-34)	190 (-5)
일반기계(81)	138 (+26.8)	96 (-30)	106 (+10)
철강제품(61)	155 (+3.3)	151 (-3)	159 (+5)
석유화학제품(111)	56 (+12.1)	41 (-27)	45 (+10)
신발(51)	3 (+13.6)	3 (0.0)	3 (-5)
섬유류(4)	121 (+3.0)	83 (-31)	87 (+5)
- 섬유직물(43)	67 (-2.3)	43 (-36)	45 (+5)
- 섬유제품(49)	49 (+15.3)	35 (-29)	37 (+5)
플라스틱제품(21)	42 (+23.2)	33 (-21)	31 (-5)
유류제품(39)	250 (-35.8)	253 (+1)	266 (+5)
PCB(7243)	51 (+30.6)	36 (-29)	34 (-5)

## 나. 주요 품목별 수출전망 근거

### 1) 휴대폰

- 2002년에도 휴대폰에 대한 수요는 강세 지속 전망
- 삼성의 공격적 마케팅에 따라 브랜드 이미지 상승중
- 모토로라 등 다국적 기업들의 한국내 생산제품이 디스트리뷰트 허브인 싱가포르로 유입

### 2) 반도체

- 싱가포르 전자산업 생산 감소로 반도체를 비롯한 전자부품류 수요 감소
- 컴퓨터 산업의 부진 영향

### 3) 자동차

- 경제불황에 따라 지출감소를 위해 가격이 저렴한 자동차 구입추세가 이어지며 한국차에 대한 수요 강세
- 가격대 성능비가 우수하다는 평에 따라 현대차 및 기아차의 인기 상승
- 자동차 부품 수입도 동반 증가

### 4) 가전

- 한국의 TV, 세탁기는 싼 가격과 우수한 성능으로 소비자들에게 인식됨

## 4. 2002년도 수출 유망 상품

품목명	추천 사유	경쟁국
LCD	기존의 CRT모니터를 LCD로 교체하는 사용자들의 증가에 따라 수요급증 예상	일본, 대만
밸브	가격대성능비가 우수한 것으로 평가받는 밸브의 수입증가 전망	일본, 영국, 중국, 미국

# 캄보디아

## 1. 수출 여건 변화 전망

### 가. 낙관적 요인

- 의류를 중심으로 패션제품에 대한 인식이 제고되고 있어 한국산 진출에 유리한 분위기가 조성되고 있음.
- 또한 한국산 자동차 및 오토바이에 대한 성가도 높아 향후 조립공장 진출도 유망시 됨.
- 특히 최근에는 캄보디아의 유력 바이어 R사 및 V사를 중심으로 한국산 가전제품 직수입이 개시되어 대캄보디아 본격 진출의 기대를 모으고 있음.

### 나. 비관적 요인

- 중고품 위주로 시장이 형성되고 수입 물량도 소규모 이므로 한국 업체들의 관심도가 높지 않은 실정임.
- 2001년10월 미국-베트남 무역협정이 발효됨으로써 상대적으로 캄보디아 시장의 중요도가 하락할 우려도 있음.

## 2. 수출 전망

### 가. 총괄표

(단위 : US\$백만,%)

국가	2000년 실적(증감율)	2001년 추정(증감율)	2002년 전망(증감율)
캄보디아	96(19.6)	99(3.1)	120(21.2)

## 나. 전망 근거

- '98년 이후 안정 국면에 접어든 캄보디아 경제는 '99년 4.3%, 2000년 5.0%에 이어 금년 6%의 성장이 예상되고 있어 각종 수입수요가 날로 활성화되고 있음.
- 이에 따라 종전 중고 오토바이 및 자동차, 폐의류, 재고직물 등에 치중되어 있던 수출품목이 우리나라의 양호한 국가 이미지를 배경으로 다양화될 가능성이 크므로 대캄보디아 수출은 호조세를 보일 것으로 판단됨.

## 다. 종합 의견

- 우리의 수출시장으로서의 캄보디아는 현재 1억불 규모 이하에 머물러 있지만 신장울 면에서는 성장 가능성이 매우 큰 신시장임.
- 최근에는 가전제품, 타이어 등 대기업형 품목의 진출 움직임도 본격화되고 있어 연간 1억2천만불의 수출실적 달성은 무난할 것임.
- 특히 빈번해 지고 있는 시장개척단 방문과 함께 도로 복구 및 정부전산망 구축에 대한 EDCF 자금 공여로 한국 기업의 진출 여지가 급속히 확대되고 있음.

## 3. 주요 수출 품목별 전망

### 가. 총괄표

(단위 : US\$천, %)

품목명(MTI)	2000년 실적(증감율)	2001년 추정(증감율)	2002년 전망(증감율)
반도체 (721)	-	-	-
컴퓨터 (714)	37 (-)	70 (89)	120 (71)
무선통신기기 (712)	-	300 (-)	1,000 (233)
가전 (73)	93 (1,301)	800 (760)	1,200 (50)
자동차 (841)	7,002 (-29)	6,500 (-7)	5,000 (-23)
자동차부품 (849)	2,670 (43)	3,500 (31)	4,000 (14)

품목명(MTI)	2000년 실적(증감율)	2001년 추정(증감율)	2002년 전망(증감율)
선박 (851)	252 (-)	168 (53)	200 (19)
일반기계 (81)	2,665 (-27)	3,000 (13)	3,000 (0)
철강제품 (61)	804 (-20)	750 (-7)	800 (7)
석유화학제품 (111)	653 (33)	250 (-62)	250 (0)
신발 (51)	212 (-29)	100 (-53)	100 (0)
섬유류 (4)	61,623 (46)	61,000 (-1)	60,000 (-2)
- 섬유직물 (43)	33,371 (91)	35,000 (5)	35,000 (0)
- 섬유제품 (49)	25,717 (34)	18,000 (-30)	20,000 (11)
플라스틱제품 (21)	1,926 (43)	1,700 (-12)	2,000 (18)
의약품 (13)	2,455 (-12)	2,000 (-19)	2,500 (25)
종이 제품 (31)	358 (3)	2,000 (459)	2,500 (25)
정밀기계 (82)	3,891 (-10)	2,200 (-43)	2,500 (14)

#### 나. 주요 품목별 수출전망 근거

- 무선통신기기
  - SK텔레콤이 2002년초부터 캄보디아 통신시장 진출
  - 이에 따라 CDMA 방식의 한국산 휴대폰 수출 확대 예상
- 가전
  - 2001년부터 현지 로얄그룹에서 삼성전자 제품 출시
  - 한국산에 대한 성가 본격화 기대
- 종이 제품
  - 포장박스 공장 진출에 따른 판지 진출 확대

#### 4. 2002년도 수출 유망 상품

품목명 (MTI)	추천 사유	경쟁국
폴리에스터 직물 (434200)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 재고품 위주 거래에서 신규 직물 수요 형성</li> <li>○ TR 분사 등 특수직물 호조</li> </ul>	대만, 중국, 인도네시아
자동차부품 (849000)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 자동차 증가에 따른 부품 수요 급증</li> <li>○ 고가 부품 시장 형성</li> </ul>	중국, 태국
의약품 (13)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 캄 시장 마케팅 활성화</li> <li>○ 제약 원료 공급 유망</li> </ul>	인도, 태국
종이 제품 (31)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 봉제공장용 박스 공장 가동</li> <li>○ 라이너보드 공급 확대</li> </ul>	인도네시아, 싱가포르
가정용 전자 (73)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 한국산 이미지 제고</li> <li>○ 가전제품에 대한 수요 급증</li> </ul>	대만, 태국

# 미 안 마

## 1. 수출여건 변화 전망

### 가. 낙관적 요인

- 미얀마 정부의 산업기반 확충 및 수입대체품 생산을 위한 기계류 및 원자재 수입 장려
- 신규투자에 따른 설비 및 원자재 수출
  - 간염백신공장, 철강공장 신규투자 예정
- 틈새시장 개척을 통한 신규수요 창출
  - 자동차부품, 문구류, 의약품, 레진 등

### 나. 비관적 요인

- 세계경기 침체로 인한 가공수출 및 신규투자 감소
  - 봉제분야 : 대한민국 원부자재 조달감소
  - 저임금을 겨냥한 사양산업의 현지이전 축소
- 현정부와 야당(NLD)와의 갈등으로 일관된 경제정책 수행 어려움
  - 인권 및 민주화 문제로 인한 선진국의 경제제재 계속
  - 경상수지 적자누적에도 불구하고 대외차관 도입 등 불가
- 외환부족으로 인한 무역정책의 파행적 운용
  - 외환보유고 : US\$ 2억6천만 (한 달치 수입금액에 불과)

- 미얀마 정부의 I/L 발급 규제 (I/L 승인 : 상무부 장관)
  - I/L 발급지연 : 최소 5일 소요되며, 소량 분할승인하므로 신청금액 전액을 승인받기 위해 상당기간 소요
- 환율불안 및 체제불안에 따른 수입업체들의 소극적 자세

## 2. 수출 전망

### 가. 총괄표

(단위 : US\$백만, %)

국 가	2000 실적(증감율)	2001 추정(증감율)	2002 전망(증감율)
미얀마	289 (54.8%)	260 (-10.0%)	220 (-15.4%)

### 나. 전망근거

#### 1) 호조요인

- 신규공장 건설에 따른 기계류 및 원부자재 수출
  - 간염백신공장 건립시행 ('00. 11월 EDCF 자금에 의한 공장설립에 대해 합의문 교환, 내년부터 본격작업 실시 전망)
  - 철강생산공장 신규건설
- 현지투자업체의 원부자재 수입호조 : 자기헤드 및 부품, 냉연강판
- 한국상품 인지도 상승에 따른 수요증대
  - 의약품, 타이어, 종이 및 판지 등

#### 2) 부진요인

- 대미얀마 3대 수출품목의 수출 차질

- 경유 : 미얀마-말레이시아 최고당국자간 회담에서 경유수입선을 말련으로 전환함에 따라 최대수출품목인 경유의 공급에 막대한 차질발생
  - 강관 : 주재국 정부의 가스공급라인 건설계획 감소로 수요급감
  - 봉제용 원부자재 : 세계적 경기침체로 인한 오더량 감소. 특히 미국오더의 절대감소에 따라 원부자재 조달수요의 감소는 물론 신규투자 중단
- 주재국 정부의 수입규제 강화
    - 외환부족 및 현지화의 급격한 평가절하를 막기위해 I/L(수입허가)를 통제
    - 수입필수품목 이외의 품목에 대한 까다로운 수입심사 및 규제
  - 현지화의 급격한 평가절하에 따른 수입가격 상승
    - 2001년 연 30% 정도 현지화의 평가절하 발생, 2002년도에도 외부지원이 없는 한 평가절하가 지속될 전망이다.

#### 다. 종합의견

- 대미얀마 수출의 78%의 비중을 차지하던 3대 핵심품목(경유, 강관, 봉제용 원부자재)의 심각한 수출감소의 여파로 전체수출은 약 15% 감소한 2억2천만불에 그칠 전망이다.
- 간염백신 및 철강공장 신규건설에 따른 기계류 및 원자재 수입이 늘어날 전망이나 상기 3대 품목의 부진을 상쇄하기에는 역부족

### 3. 주요 수출품목별 전망

#### 가. 총괄표

(단위 : US\$천, %)

품목명(MTI코드)	2000 실적(증감율)	2001추정(증감율)	2002전망(증감율)
반도체(721)	-	50	100 (200)
컴퓨터(714)	30	70 (133.3)	150 (114.3)
무선통신기기(712)	-	-	-
가전(73)	3,323	3,000 (-9.7)	3,100 (3.3)
자동차(841)	586	650 (10.9)	600 (-7.7)
자동차부품(849)	877	1,100 (25.4)	1,200 (9.1)
선박(851)	-	-	-
일반기계(81)	11,641	8,500 (-26.9)	9,000 (5.9)
철강제품(61)	44,842	24,800 (-44.7)	40,000 (38.0)
석유화학제품(111)	4,892	4,400 (-10.1)	5,500 (25.0)
신발(51)	271	980 (261.6)	1,300 (32.7)
섬유류(4)	67,240	61,000 (-9.3)	52,000 (-14.8)
- 섬유직물(43)	54,220	48,000 (-11.5)	40,000 (-16.7)
- 섬유제품(49)	9,293	8,500 (-8.5)	8,000 (-5.9)
플라스틱제품(21)	8,814	7,400 (-16.0)	7,600 (2.7)
경유(3920)	104,911	90,000 (-14.2)	60,000 (-33.3)
자기헤드 및 부분품(7251)	3,961	4,400 (11.1)	5,000 (13.6)
기타의약품(1390)	2,088	2,200 (5.4)	2,500 (13.6)
종이 및 판지(31)	1,943	3,000 (54.4)	3,500 (16.7)
타이어 및 튜브(222)	2,902	1,000 (-65.5)	2,000 (100.0)
냉연강판(6143)	8,391	5,000 (-40.4)	7,000 (40.0)
강관(6151)	34,248	12,513 (-63.5)	1,500 (-88.0)

## 나. 주요 품목별 수출전망 근거

### 1) 경 유

- 수출비중 35%를 차지하는 수출선도 품목이나, 주재국 정부와 말레이시아 정부간의 협약에 의거, 구입선을 말레이시아로 변경함으로써 내년도에는 33% 감소한 6천만불 수출에 그칠 전망이다.

### 2) 강 관

- 미얀마 정부의 가스전 개발에 따라 강관을 공급해왔으나 내년에는 가스전 개발 추가공사가 미진, 강관수요량이 급격히 감소할 전망이다. 이에 따라 80% 감소가 예상됨

### 3) 봉제용 원부자재

- 현지투자 한국봉제업체들의 원부자재로 공급되었으나, 미국의 경기침체로 인한 급격한 오더감소로 인해 원부자재 공급량도 10~20% 줄어들 전망이다.
- 내년 하반기에나 미국경기가 회복세를 띠 것으로 보여 전반적인 약세가 지속될 전망이다

### 4) 철강제품

- 내년도 철강생산 공장의 신규투자가 예정되어 원부자재 수요증대가 예상되며, 기존에 진출한 포스코의 현지생산 및 판매호조로 인해 철강수출은 확대될 전망이다

### 5) 타이어

- 금년도 미얀마의 경기침체로 인해 타이어 수출이 부진하였으나, 금호 및 한국타이어의 브랜드 이미지 제고 및 현지 에이전트의 판촉활동에 힘입어 수출확대가 가능할 것으로 예상됨

#### 6) 자기헤드 및 부분품

- 현지투자한 VTR 조립업체의 생산성 향상 및 수출호조에 따라 자기헤드 및 부분품의 공급량도 늘어날 전망이다

#### 4. 2002년도 수출 유망 상품

품목명(MTI코드)	추천 사유	경쟁국
자동차부품(849)	운행차량의 대부분이 중고 자동차이며 도로사정 불안으로 인해 부품교체 수요가 높음. 차량의 대부분이 일제차량이나 국산부품과의 호환성이 높고 국산부품이 일제대비 가격이 저렴하여 유망한 것으로 분석됨	일본, 대만
문구류	시장이 크며 향후 발전가능성이 매우 높음. 한국문구의 이미지가 학부모 및 학생들에게 각인되어 한국문구 사용욕구가 강함. 또한, 내수생산이 제한되어 대부분 수입으로 충당	일본, 태국
화장품(1939)	미얀마 여성은 화장을 매우 즐겨하나 수입화장품이 고가여서 구매능력이 제한적임. 따라서 비교적 가격이 저렴하며 열대기후에 적합한 화장품, 예들들면, 립스틱, 썬크림, 아이새도우, 로션등이 유망하며 제조용 원료도 가능성이 있음.	미얀마, 서구 유명브랜드
합성수지(1113)	현지의 주요산업인 플라스틱 제조용 레진류는 신품 및 재생품을 막론하고 시장성이 있음. 주로 PP, ABS, NYLON, LDPE등이 유망함	인도네시아, 말레이시아
식품가공,포장기계(8191)	농수산물의 수출이 총수출의 65% 이상을 차지하고 있으나 가공 및 포장기술과 포장자재 산업의 미발달로 생산품을 가공,수출하지 못해 부가가치 창출을 못하고 있음. 따라서 식품가공 및 포장기계의 수요는 매우 큰 편이아 설비비용 및 운전기술이 문제점으로 꼽히고 있음.	대만, 태국

# 인 도

## 1. 수출여건 변화 전망

### 가. 낙관적 요인

- 2001년 몬순호조로 인한 농업생산 증가 및 농촌구매력 강화
  - 인도경제에서 농업 및 관련분야의 대GDP비중은 지속 감소추세 (94/95 29.7%→ 98/99 : 26.8%)이지만 아직도 전체경제에서 가장 큰 비중
- 인도정부의 공기업 민영화 정책 가속
  - 그동안 정치, 사회적 요인으로 부진하던 공기업 민영화 정책이 수상 및 집권당의 독려하에 2001년 하반기부터 가속화되고 있어 경제 비효율 및 외자유치에 긍정적 전망

### 나. 비관적 요인

- 2001년 Gujarat지진, 국제경기 악화, 수출부진, 공공·민간투자 부진 등으로 전반적인 거시 경제지표 악화추세가 2002년도에도 이어질 것으로 전망되고 있음.
- 미국의 대아프간 공격 심화로 인한 투자, 소비심리 위축 지속
  - 인근 아프간에 대한 미국의 보복공격 심화로 인한 산업, 소비층의 투자, 소비심리 위축현상 지속
- 국제경기 위축으로 인한 수출, 외국인 투자자금 유입 감소전망

- 2002년 초 북부 주요주 선거로 인한 정치, 사회불안정 요인
  - U.P 등 정치적으로 중요한 북부주에서의 지방의회 선거 예정

## 2. 수출 전망

### 가. 총괄표

(단위 : US\$백만, %)

국 가	2000 실적(증감율)	2001 추정(증감율)	2002 전망(증감율)
인도	1,326(-2.7)	1,432(8.0)	1,475(3.0)

### 나. 전망근거

#### 1) 호조요인

- 현지 투자진출한 삼성전자, LG전자 가전, 모니터 공장증설로 인한 관련 설비, 부품의 수입증대
- 2001. 4월 소비재, 완제품에 대한 전면 수입개방 조치로 인한 한국산 소비재, 완제품의 수출문호 확대

#### 2) 부진요인

- 인도 경기침체 지속, 정치 불안정으로 인한 투자, 소비심리 위축현상 지속

### 다. 종합의견

- 이상 요인 고려시 2002년 전년대비 3% 증가한 ,1,475백만불 전망

### 3. 주요 수출품목별 전망

#### 가. 총괄표 (A)

(단위 : US\$백만, %)

품목명(MTI코드)	2000 실적(증감율)	2001추정(증감율)	2002전망(증감율)
반도체(721)	4(-35.6)	3.6(-9.0)	3.0(-17)
컴퓨터(714)	40(59.2)	92(130)	120(30)
무선통신기기(712)	38(416.8)	171(350)	222(30)
가전(73)	69(42.7)	55(-20)	50(-10)
자동차(841)	1(-30.9)	1.3(30)	1.3(0)
자동차부품(849)	139(26.8)	104(-25)	114(10)
선박(851)	0(-100)	147(3,717,556)	50(-66)
일반기계(81)	125(-1.8)	106(-15)	111(5)
철강제품(61)	104(-24.6)	88(-15)	94(5)
석유화학제품(111)	138(-43.5)	83(-40)	58(-30)
신발(51)	1(-18.2)	0(-60)	0(0)
섬유류(4)	156(31.2)	161(3.0)	169(5)
- 섬유직물(43)	107(41.7)	161(3.0)	169(5)
- 섬유제품(49)	18(68.7)	23(25)	29(25)
플라스틱제품(21)	39(69.7)	31(-20)	29(-5)
가정용기기(733)	61(49.8)	52(-15)	57(10)
기타전자부품(729)	43(12.6)	34(-20)	36(5)

#### 나. 주요 품목별 수출전망 근거

##### 1) 컴퓨터

- IT붐으로 인한 컴퓨터 수입수요 지속증가, 한국산에 대한 선호도 인지도 지속 상승추세

## 2) 무선통신기기

- 인도의 무선통신기기 시장 지속확대 추세, 삼성 등의 마케팅 활동 강화 및 현지 인지도 제고

## 3) 석유화학제품

- 인도 석유메이저인 Reliance 석유플랜트 준공으로 인한, 인도내수 시장 포화 및 한국산 가격경쟁력 저하

## 4) 철강제품

- 인도 자동차 시장의 회복세로 인한 냉연강판 등에 대한 수요 미증 전망

## 5) 가전

- 삼성전자, LG전자 현지공장의 증설로 인한, 현지 생산제품 확대 및 이로 인한 한국 직수입 물량 감소 전망

# 4. 2002년도 수출 유망 상품

품목명(MTI코드)	추천 사유	경쟁국
컴퓨터주변기기(7142)	2-3년 수출증가세 지속, 현지수요 증가	대만, 중국
무선통신기기부분품(7129)	"	대만, 중국
문선전화기(7121)	"	핀란드,스웨덴
폴리에스텔직물(4342)	"	대만,중국,홍콩
형틀(8391)	"	대만, 중국

주) 2002년도 수출여건 고려시(특세시장, 신규수요창출 등), 수출이 유망한 품목을 가능한 한 MIT 4단위 이상 기준의 세부품목 중심으로 5개 이상 설정

# 방글라데시

## 1. 수출여건 변화 전망

### 가. 낙관적 요인

- 지난 10월 1일 방글라데시 총선 결과, 막상막하일 것이라는 예상을 뒤엎고 민족주의당(BNP)의 압승으로 신 정부가 출범하여 정국이 급속히 안정되고 있으며, 신 정부는 경제 활성화를 최우선 과제로 삼고 고질적 병폐인 부패 척결을 강력히 추진할 계획이며,
- 미국을 중심으로 한 석유 메이저들은 주재국의 유일한 자원인 천연가스 개발 및 수출을 중용하고 있어 수년내 대인도 가스 수출이 타결될 경우, 주재국은 경제개발 자금을 확보하게 되어 수입수요가 증가할 것으로 전망됨.

### 나. 비관적 요인

- 방글라데시는 총 수출(약 65억불)의 75%를 의류 봉제산업이 차지하고 있는 산업구조인데 2000.10월 미국 무역개발법(TDA 2000) 시행으로 카리브 연안국들의 대미 의류수출은 증가한 반면, 방글라데시의 대미 의류수출은 크게 타격(약 3,500개의 봉제공장 중 1,000여개가 조업 단축 및 폐업)을 받아 아국산 의류 원부자재 수입수요가 크게 감소하고 있으며,
- 지난 9월 11일 미국 테러사태 및 미국의 대아프간 공격으로 이슬람국인 주재국도 경기 침체가 가속화되고 있는 실정.

## 2. 수출 전망

### 가. 총괄표

(단위 : US\$천, %)

국 가	2000 실적(증감율)	2001추정(증감율)	2002전망(증감율)
방글라데시	626,195(22.9)	655,690(4.7)	622,905(-5.0)

### 나. 전망근거

#### 1) 호조요인

- 지난 10월 중순 출범한 신정부는 경제발전을 최우선 과제로 내세우며 사회 전반에 만연한 부패척결, 인프라스트럭처 확충, 공기업 민영화, 시장경제체제 확립 강화 등 사회경제 전분야에 걸쳐 개혁을 강력히 추진하고 있어 시간이 경과하면서 서서히 동 효과가 발생할 것으로 기대됨.
- 총 수출의 80%를 점유하고 있는 미국과 유럽에 대하여 방글라데시가 최빈국이라는 점을 강조하여 방글라데시산 제품(특히 의류)의 대미 무관세 및 무쿼터 수출을 강력히 추진하고 있는데, 향후 미국의 승인 조치가 있을 경우 방글라데시산 제품의 가격경쟁력을 확보하게 되어 대미수출이 증가하여 한국산 섬유 원부자재 수출 가능성이 큼.

#### 2) 부진요인

- 미국 테러사태 및 미국의 대아프간 공격으로 인한 전세계적 경기침체, 특히 미국의 경기침체로 방글라데시 2002회계년도(2001. 7월 - 2002. 6월) 1분기(2001.7 - 9월) 대외수출이 전년 대비 8%나 하락하여 수입수요도 동반 감소.
- 2001.11월 현재 외환보유고가 약 11억불로 겨우 1.5개월분 수입결제를 충

당할 정도로 낮은 수준인 바, 국제통화기금(IMF)으로부터 구제금융 조치를 모색하고 있는 상황.

#### 다. 종합의견

- 주수출대상국인 미국, 유럽의 경기 침체로 단기적으로 아국산 제품의 대방글라데시 수출시장 전망이 그리 밝은 편은 아니나 신정부 출범에 따른 사회경제 개혁정책 추진, 인프라스트럭처 확충, 천연가스 개발 및 수출 등의 요인을 감안하면 시간이 경과할수록 수입시장 여건은 개선될 가능성이 큼.

### 3. 주요 수출품목별 전망

#### 가. 총괄표

(단위 : US\$천, %)

품목명(MTI코드)	2000 실적(증감율)	2001추정(증감율)	2002전망(증감율)
반도체(721)	48(-74.4)	36(-25)	32(-10)
컴퓨터(714)	2,011(58.8)	1,144(-43)	1,087(-5)
무선통신기기(712)	1,604(0.6)	1,598(-0.3)	1,598(-)
가전(73)	7,901(15.1)	4,937(-37)	4,937(-)
자동차(841)	3,275(11.9)	1,373(-58)	1,373(-)
자동차부품(849)	795(110.9)	834(5)	834(-)
선박(851)	0(-)	98,991(49,495,579)	0(-)
일반기계(81)	46,757(21.1)	43,551(-7)	41,373(-5)
철강제품(61)	27,135(8.6)	44,794(65)	49,273(10)
석유화학제품(111)	38,225(46.8)	24,799(-35)	22,319(-10)
신발(51)	5(-5.4)	6(20)	6(-)
섬유직물(43)	226,938(24.7)	199,075(-12)	189,075(-5)
섬유제품(49)	25,311(-0.1)	24,206(-0.4)	24,206(-)
플라스틱제품(21)	19,567(9.8)	14,730(-25)	13,257(-10)
종이 및 판지제품(311)	63,297(39.5)	46,152(-27)	41,537(-10)
아연 및 아연제품(635)	14,954(1,547)	20,310(36)	24,372(20)
철구조물(616)	13,228(377.2)	16,953(28)	20,350(20)
인조섬유(411)	15,088(22.9)	13,937(-7)	13,240(-5)

- 주) ○ 수출액 단위 : 일부 품목의 경우 수출액이 미미하여 US\$천으로 표시  
 ○ 2001년 추정치 : 9월 현재 실적에 4/4분기 추정치를 합산하여 산정

## 나. 주요 품목별 수출전망 근거

### 1) 섬유직물(43) 및 섬유제품(49)

- 2000.10월 미국의 무역개발법(TDA 2000) 시행 및 주 수출대상국인 미국과 유럽 경기침체로 방글라데시산 의류 수출 급격히 감소하여 한국산 의류 원부자재 수입수요도 동반 감소

### 2) 선박(851)

- 대우조선이 건조, 대방글라데시 해군에 판매한 프리깃함 1척이 금년도 수출실적에 포함되어 2000년 수출실적이 대폭 증가.

### 3) 아연 및 아연제품(635)

- 방글라데시 산업화 진전 및 도로, 발전시설 건설 등 인프라스트럭처 구축에 따른 수입수요 증가

### 4) 철강의 판(614) 및 철구조물(616)

- 방글라데시 산업화 진전 및 도로, 발전시설 건설 등 인프라스트럭처 구축에 따른 수입수요 증가

## 4. 2002년도 수출 유망 품목

품목명(MTI코드)	추천 사유	경쟁국
섬유기계(8111)	의류봉제산업이 방글라데시 중심산업으로 동 품목에 대한 수입수요가 상존하고, 한국 산 제품 성가 지속	중국, 인도
열연강판(6142) 냉연강판(6143)	도로, 발전소 건설 등 인프라스트럭처 확충 으로 수요 지속	중국, 중국
종이 및 판지제품(3119)	주재국 산업화 진전에 따른 수입수요 상존	중국, 인도
무선전화기(7121)	IT 산업에 대한 관심 증가 및 통신 인프라 확충으로 수입수요 증대 가능성 큼	스웨덴, 일본
전선(79)	발전소 건설 및 산업화 진전에 따른 수입수 요 증대	중국

# 파키스탄

## 1. 수출여건 변화 전망

### 가. 낙관적 요인

- 미국의 파키스탄 경제제재 해제 가시화로 국제금융거래가 가능해지고 서방선진국 및 국제기구로부터 경제원조가 재개될 전망이다
- 9.11 미국테러사건이후 미국이 대테러전쟁을 개시하고부터 파키스탄의 군사협력을 얻어내면서 외채 일부삭감, 채무연장 등 리스케줄링이 가능해지고 이에따라 외환사정이 호전되면서 대미달러화의 현지화(루피)가치가 평가절상(10%이상)되면서 대 파키스탄 수출여건이 호조세를 띄고 있음
- 한편 현 무샤라프 군사정부의 2002년 하반기에 민간이양을 선언하면서부터 현 정책기조는 대외교역확대에 주안점을 두고 있음, 이러한 조치의 일환으로 수입관세율인하조치를 취하고 있어 2002년도의 대파키스탄 수출전망은 매우 밝을 것으로 판단됨(지난 6월초에 최고관세율 35%에서 30%로 인하)
- 댐, 교량건설 등 대형 프로젝트가 내년부터 계획하고 있으며 이러한 프로젝트는 대부분 정부입찰을 통해 시행되므로 파키스탄이 건설·플랜트 시장으로 형성될 가능성이 많음

### 나. 비관적 요인

- 미국과 아프가니스탄의 전쟁으로 인해 파키스탄이 위험국으로 분류되면

서 각종 보험료와 운송비가 인상되면서 대외교역시 원가상승요인으로 작용하고 있음. 따라서 이번 대테러전쟁의 장기화가 불가피함에 따라 상당기간 이러한 현상이 지속될 우려가 있음

- 군사정부의 부정부패척결, 사회부조리 근절 정책기조를 펴고 있음에도 불구하고 만성적으로 퍼져 있는 사회악이 근절되지 않고 있으므로 거래비용의 상승요인으로 적용될 전망이다

## 2. 수출 전망

### 가. 총괄표

(단위 : US\$천, %)

국 가	2000 실적(증감율)	2001 추정(증감율)	2002 전망(증감율)
파키스탄	403,578(19.4)	383,399(-5)	421,739(10)

주) “국가”란은 무역관 주재국 기재

### 나. 전망근거

#### 1) 호조요인

- 내년도 파키스탄의 경제가 대외요인 호전으로 경기가 살아날 가능성이 많으므로 대파키스탄 주력상품인 석유화학제품, 자동차(부품포함), 기계류, 전자부품, 섬유류(화학섬유) 등 5개주력품목은 전반적으로 증가할 것으로 예상된다.
- 특히 댐, 도로건설, 전력선로 확대공사 등 대형건설플랜트 프로젝트가 입찰가능성이 상존한바, 동 프로젝트가 가시화될시 국제적인 입찰시장으로 주목받을 가능성이 있음

- 내년부터 EU에서는 파키스탄 섬유류에 대해 쿼타를 확대하고 영세율의 관세를 부과할 예정으로 있어 섬유산업이 부흥될 것으로 전망되며 이에 따라 섬유기계류의 수입이 급증할 가능성이 있음
- 이와더불어 경기호전이 가시화되면 해외투자자의 자본유입이 예상됨

## 2) 부진요인

- 미국의 아프가니스탄 전쟁이 실패로 귀착되고 이로인해 미국이 파키스탄의 입지를 인정하지 않을 경우 파키스탄에 대한 대외경제지원은 원점으로 돌아서게 되며 경제에 마이너스요인으로 작용될 것임
- 9.11미국사태이후 파키스탄의 대외지원에 대한 기대감으로 현재 루피화의 대미달러 환율이 절상되어 외환시장이 상당히 왜곡되어 있으므로 이런 비정상적 상태가 상당기간 지속될 경우 수출·입 시장이 점점 위축될 가능성이 큼
- 미국의 경기회복이 언제인지 모르는 불투명한 상황에서 미국시장의 의존율이 높은 파키스탄의 경제는 미국경기에 좌우될 것으로 예상됨

## 다. 종합의견

- 이와같이 여러 가지의 가능성을 두고 분석해본 결과, 부진적 요인보다 긍정적요인이 우세할 것으로 예상되는바, 파키스탄의 2002년도 경제는 주변여건 호조로 대파키스탄의 수출전망은 매우 밝은 것으로 전망됨

### 3. 주요 수출품목별 전망

#### 가. 총괄표

(단위 : US\$천, %)

품목명(MTI코드)	2000 실적(증감율)	2001추정(증감율)	2002전망(증감율)
반도체(721)	97(-8.6)	40(-60)	50(25)
컴퓨터(714)	1,374(34.2)	4,671(340)	5,605(20)
무선통신기기(712)	1,012(-0.5)	911(-10)	1,002(10)
<b>가전(73)</b>	20,354(-11.2)	10,991(-46)	14,288(30)
<b>자동차(841)</b>	34,337(189.2)	35,367(3)	45,977(30)
자동차부품(849)	3,201(34.2)	4,161(30)	6,241(50)
선박(851)	-	-	-
<b>일반기계(81)</b>	28,439(-13.2)	17,063(-40)	20,476(20)
철강제품(61)	12,293(-22.9)	18,439(50)	22,126(20)
<b>석유화학제품(111)</b>	118,562(28.8)	88,921(-25)	97,813(10)
신발(51)	168(11.2)	176(5)	185(5)
섬유류(4)	64,950(11.8)	61,702(-5)	67,872(10)
- 섬유직물(43)	32,029(27.8)	24,021(-25)	26,423(10)
- 섬유제품(49)	8,420(-17.1)	12,630(50)	15,156(20)
플라스틱제품(21)	9,898(25.6)	11,382(15)	12,520(10)
계약 및 의약품(13)	8,567(-1.6)	8,138(-5)	8,951(10)
타이어, 튜브(222)	4,858(19.4)	3,643(-25)	4,007(10)
종이, 판지제품(311)	5,494(66.8)	9,339(70)	14,008(50)
아연 및 제품(635)	5,849(116.1)	4,679(-20)	5,147(10)
기능부품(725)	4,854(-15.3)	6,067(25)	6,674(10)
기타전자부품(729)	11,512(848.4)	14,390(25)	15,829(10)
<b>절연전선(791)</b>	1,805(-59.2)	2,166(9.3)	3,249(50)
금형(839)	1,119(-14.8)	2,238(100)	2,686(20)

## 나. 주요 품목별 수출전망 근거

### 1) 자동차

- 현대·기아자동차 현지 조립생산업체(Dewan Motors)의 공장시설 확충과 차종확대로 연간 생산규모가 수입수요 증가 예상.

### 2) 전자부품

- LG전자의 현지조립생산업체(New Allied, 가정용전자제품 및 백색가전제품 생산)의 제품 판매호조로 수입수요 증가 예상

### 3) 화학염료

- 현지 섬유수출산업은 내년도 EU시장 수출품에 대한 영세율 조치로 수출물량 증가가 예상됨에 따라 섬유염색제에 대한 한국산 수입이 증가할 것으로 예상

### 4) 섬유기계

- 파키스탄 섬유제품의 EU시장 수출확대로 전량 수입에 의존하는 섬유기계의 수입수요 증가 예상

### 5) 절연전선

- LG전선이 카라치지역 전선배치공사 입찰의 응찰자로 선정됨에 따라 전선수입이 본격화되는 2002년부터 증가 예상

#### 4. 2002년도 수출 유망 상품

품목명(MTI코드)	추천 사유	경쟁국
자동차부품(8490)	현지공장 수요증가, 수입급증	일본
전자부품(7299)	현지공장 수요증가, 수입급증	일본,대만
계면활성제(1912)	현지 수입 수요증가	대만
열연강판(6142)	현지 수입 수요 급증품목	일본
섬유기계(8111)	섬유산업활성화 기대로 수입급증	일본,독일
컴퓨터주변기기(7142)	정보통신수요 증가	일본,대만
강판(6151)	현지 수입수요 증가	일본
필기 및 인쇄용지(3112)	현지 수입수요 증가	대만
전력케이블(7913)	정부입찰 수요 증가	일본,
인조피혁(2130)	현지 수입수요 증가	중국

# 스리랑카

## 1. 수출여건 변화 전망

### 가. 낙관적 요인

- 12월 5일 총선에 대한 스리랑카 국민들의 기대
  - 친노동자당인 현 집권당의 연정붕괴로 조기실시되는 선거에서 대부분 국민들은 친기업성향의 UNP 정당이 정권을 잡을 것으로 예상, 12월 이후 비즈니스가 활성화 될것으로 현지 기업인들이 기대하고 있음
  - 최근에 새로운 비즈니스 기회를 발굴하기 위하여 한국 등을 방문하는 기업들이 늘고 있음
- 미국 테러사태로 미국 바이어들이 납기준수 우려 등으로 회교권 국가에 대한 발주 기피로 일부 물량이 스리랑카로 이동하고 있음
- 반군의 7.23일 콜롬보 공항 테러로 인한 부정적 영향에서 거의 벗어나 항공기 및 선박운항 등이 이전상태로 회복되는 등 연말이후에는 테러 영향에서 완전히 벗어날 것으로 예상
  - 스리랑카에 오더를 기피하던 바이어들도 다시 오더를 시작하고 있음

### 나. 비관적 요인

- 집권당이 친노동자 성격을 띠고 있으며, 과반수 의석 확보 실패로 공산당 계열과 연정을 구성하는 등 정국이 매우 혼미해 대부분의 외국 기업 및 자국의 비즈니스맨들이 신규투자나 사업확장을 중단한 상태임
  - 신규투자 및 사업확장이 중단됨에 따라 수입의존도가 큰 스리랑카의

경우 수입이 극도로 악화되고 있음

- 미국 경기 침체로 주력 수출산업인 의류의 대미수출이 급격히 감소하여 직물 등 의류 원부자재 수입도 급격히 감소
- 타밀반군의 7.23일 콜롬보 국제공항 테러로 비행기 보험료, 선박 보험료 등이 천문학적으로 인상되어 상당기간 스리랑카내 사람 및 화물의 이동이 매우 어려워진 바 있으며, 바이어 이탈 등이 발생하여 수출부진의 원인으로 작용하고 있음

## 2. 수출 전망

### 가. 총괄표

(단위 : US\$백만, %)

국 가	2000 실적(증감율)	2001 추정(증감율)	2002 전망(증감율)
스리랑카	380(2.8)	342(-10.0)	359(5.0)

### 나. 전망근거

#### 1) 호조요인

- 총선후 사회 경제적 안정으로 외국인 및 내국인의 투자 증대, 자본재 및 원부자재 수입이 증가할 것으로 기대
  - 경제 활성화로 민간 소비도 증대하여 수입의존도가 매우 높은 스리랑카 경제의 특성상 수입증가, 한국의 대스 수출 증가
- 인도-스리랑카 자유무역협정에 따른 효과가 서서히 나타나고 있어 외국인 투자 증가에 따른 자본재 도입 증가, 기존 투자기업들의 수입원부자

## 재 수입 증가 예상

- 미국의 아프간 공격으로 미국 바이어들이 회교권 국가에 대한 오더를 스리랑카로 일부 전환하고 있음

## 2) 부진요인

- 총선에서 현 집권당이 재 집권할 경우 경제활성화가 기대에 미치지 못할 것으로 예상되며, 특히 현 집권당의 친 노동자적 선심정책들이 선거후 가시화될 경우 경제활성화의 걸림돌로 작용할 것으로 보임
  - 일부 외국계 투자기업의 증설투자를 꺼리고 있으며, 일부 생산설비의 제 3국 이동 등을 고려하는 등 집권당의 친노동자적 성격이 계속될 경우 경제 활성화는 어려울 것으로 보임
- 내년도 미국 경기회복이 불투명함에 따라 스리랑카 전체 경기를 좌우하는 대미 의류 수출회복세가 불투명하며, 대스 주종 수출품목인 직물 수출도 불투명한 상태임

## 다. 종합의견

- 금년도의 극심한 경기침체가 내년도에는 다소 진정세에 들고 대미 의류 수출시장도 회복세를 보일 것으로 기대, 한국의 수출도 다소 증가할 것으로 예상되나 12월 국회의원 선거 등으로 정치 불안정이 우려되고 미국 경제 회복이 불투명한 상태에 있어 내년도 스리랑카 경기회복 및 한국의 대스 수출 회복도 낙관할 수 없음
- 내년도에 회복세로 돌아선다 하여도 증가율이 크지는 않을 것으로 예상됨

### 3. 주요 수출품목별 전망

#### 가. 총괄표

(단위 : US\$백만, %)

품목명(MTI코드)	2000 실적(증감율)	2001추정(증감율)	2002전망(증감율)
반도체(721)	0.4(6.9)	0.2(-40.0)	0.2(-)
컴퓨터(714)	-	-	-
무선통신기기(712)	0.3(-59.4)	0.2(-20.0)	0.3(20.0)
가전(73)	12.2(-5.6)	7.3(-40.0)	8.4(15.0)
자동차(841)	3.2(83.3)	4.1(30.0)	4.5(10.0)
자동차부품(849)	2.0(215.6)	0.9(-55.0)	1.0(10.0)
선박(851)	-	-	-
일반기계(81)	12.8(-12.3)	28.2(120.0)	28.2(0.0)
철강제품(61)	7.1(-42.4)	6.5(-8.7)	7.1(10.0)
석유화학제품(111)	19.5(76.6)	11.7(-40.0)	12.8(10.0)
신발(51)	0.2(-6.2)	0.0(-90.0)	-
섬유류(4)	239.6(12.5)	203.7(-15.0)	209.8(3.0)
- 섬유직물(43)	204.8(14.0)	184.2(-10.0)	189.7(3.0)
- 섬유제품(49)	14.7(40.3)	11.0(-25.0)	11.3(3.0)
플라스틱제품(21)	22.0(25.7)	19.4(-12.0)	21.3(10.0)
섬유사(42)	16.0(-14.5)	9.6(-40.0)	10.5(10.0)
종이제품(31)	8.8(-5.8)	8.4(-5.0)	8.8(5.0)
기타비철금속제품(63)	5.5(-11.0)	6.1(10.0)	6.4(5.0)
무기화학품(12)	1.4(-35.5)	2.8(100.0)	2.2(-20.0)
전선(79)	5.6(-66.2)	2.5(-54.5)	2.5(0.0)
금속제품(62)	1.8(-61.7)	1.9(5.5)	2.1(10.0)
고무제품(22)	1.9(-21.7)	2.0(4.0)	2.1(5.0)
섬유원료(41)	4.1(-3.9)	3.3(-20.0)	3.6(10.0)

## 나. 주요 품목별 수출전망 근거

### 1) 직물

- 금년 7월 반군에 의한 콜롬보 공항 테러, 미국 본토의 9월 테러 등으로 미국 경기가 급하강함에 따라 스리랑카의 대미 의류수출도 급감하여 한국의 대스 직물수출도 큰 폭의 하락세를 기록하였음
  
- 금년도 의류수출급감에 따른 반등세 등으로 내년도에는 금년보다 대미 의류 수출이 늘어날 것으로 기대되며, 한국의 대스 직물수입도 약간 증가할 것으로 기대됨
  - 7월이후 거의 끊겼던 대미 의류 수출오더가 미국 바이어의 대이슬람 국가 오더 회피로 스리랑카로 전환되고 있어 내년도에는 금년보다는 대미 의류 수출전망이 밝을 것으로 보임
  - 미국 경기 회복이 본격화되는 시점까지는 큰폭의 대스 직물 수출 증가를 기대하기는 어려울 것으로 보임

### 2) 자동차

- 지난해부터 한국 자동차 3사의 현지 에이전트들이 본격적인 한국차 영업을 시작함에 따라 현지 소비자 인지도 및 판매가 증가하고 있어 2002년도에도 성장세를 시현할 것으로 예상
  - 특히 2001년도에 보다 큰 폭의 성장이 예상되었으나 25년만의 최악의 경제성장 둔화에 따라 주춤했던 성장세가 내년으로 이어질 것으로 전망됨
  
- 내년도 스리랑카 경제여건이 본격적인 판매 증가의 관건이 될 것으로 예상
  - 2001년 12월 5일 예정된 선거결과와 대미 수출회복에 따른 스리랑카 경제 여건이 자동차 수출증가율에 영향을 미칠 것으로 예상됨

### 3) 자동차 부품

- 현대자동차의 본격적인 영업개시로 2000년도 대스 부품수출이 크게 늘었으나 금년에 예상밖의 경기침체로 자동차 부품 수출이 큰 폭으로 감소
  - 주요 부품의 재고 소진으로 내년도에는 한국의 대스 자동차 부품 수출이 증가할 것으로 예상됨
- 한국자동차에 대한 현지 인지도 증가로 기아, 대우 자동차 등도 꾸준히 영업실적이 향상될 것으로 전망되어 부품 수입이 동반 호조세를 보일 것으로 예상

### 4) 가전

- 금년도 스리랑카의 흑심한 경기 위축으로 금년도 대스 가전 수출이 급격히 감소하였으나 한국산 가전, 특히 엘지전자(아반스)는 현지 최고의 브랜드 인지도를 가지고 있음
- 금년도 경기위축으로 대부분의 수입상들이 재고를 처분한 것으로 보여 내년도 가전 수입이 회복세를 보일 것으로 전망됨

### 5) 일반기계

- 한국의대스 일반 주종 수출기계류인 섬유기계 및 재봉기는 대미 의류수출 급감에 따라 대폭 감소하였으나 한국이 수주한 콜롬보-공항간 고속도로 건설용장비, 가스 터빈 등의 수출 증가로 일반 기계류 수출이 큰 폭으로 증가
- 내년에도 계속 고속도로 발주가 있고 발전소 건립계획이 있어 한국산 기계류의 수출은 호조를 보일 것으로 전망
  - 금년도 수출증가율 급상승(120%)으로 내년도 증가율은 크지 않을 것으로 보임

#### 6) 석유화학 제품

- 2000년 큰 폭의 성장세, 2001년 극심한 스리랑카 경제 불황 등으로 대스  
유화 제품 수출이 급감하였으나 내년에는 스리랑카 경제가 금년보다는  
회복을 보일 것으로 전망되며, 급격한 수입감소로 인한 재고소진 등으로  
회복세를 보일 것으로 전망됨
- 증가율은 높지 않을 것으로 보임

#### 7) 플라스틱

- 스리랑카내 플라스틱 제품은 꾸준한 상승세를 보이고 있으나 금년도 경  
기 불황으로 감소세를 기록하였음
- 내년도 경기회복 정도에 따라 금년과 비슷한 수준 또는 미미한 회복세를  
보일 것으로 예상됨

### 4. 2002년도 수출 유망 상품

품목명(MTI코드)	추천 사유	경쟁국
폴리에스타 직물	대미 의류 수출회복으로 직물수입 증가	대만, 홍콩, 중국
나일론 직물	대미 의류 수출회복으로 직물수입 증가	대만, 홍콩, 중국
자동차(841)	한국산 에이전트의 본격적인 마케팅	일본
자동차 부품(849)	한국산 자동차 수출 증가에 대한 수요증가	일본
가전(73)	현지 바이어들의 재고 소진으로 수입증가	일본, 싱가폴,중국,이태리
일반기계류(81)	신규 고속도로 발주 등으로 건설기계류 수 입증가 예상	중국, 일본, 애틀리, 독일

# 호 주

## 1. 수출여건 변화 전망

### 가. 낙관적 요인

- 호주경제는 지난 9월 11일 테러사태와 전 세계적인 경기침체에도 불구하고 3%의 견조한 경제성장률을 보이고 있음.
- 2001년 9월 호주는 높은 소비자지수를 나타내고, 도소매 판매가 전년도 1.6% 증가하였음. 저금리와 정부의 주택융자폭 확대 등에 따른 주택수요, 건설경기가 호전되어 지속적인 성장세를 유지할 것으로 보임. 특히 주택수요는 2002년까지 26%의 높은 증가세가 예상됨.
- 호주달러의 평가절하로 호주수출 증가세가 이어져, 최근 10년내 가장 큰 폭의 무역수지 흑자를 기록하고 있음.

### 나. 비관적 요인

- 미국의 테러와 세계 경제의 침체기에도 불구하고, 견조한 성장세를 보이는 호주경제지만, 세계 경제의 침체기간이 길어지고, 미국내 시장수요가 급감하면서 결국 호주 경제도 부정적인 요인으로 부각될 수 있음.
- 호주의 실업률 7.1%로 상승중
  - 올해 초, 호주의 대표적 기업중 Bradmill 및 통신업체 One Tel, Ansett 항공등의 도산으로 실업자가 급증했으며, 4대 시중은행들은 경상이익 흑자에도 불구하고 최근 감원을 발표하며 장기 경기침체를 우려한 구조

조정작업 진행으로 일반 소비 수요 감소예상.

## 2. 수출 전망

### 가. 총괄표

(단위 : US\$백만, %)

국 가	2000 실적(증감율)	2001추정(증감율)	2002전망(증감율)
호 주	2,606(7.4%)	2,345(-9.8%)	2,462(6%)

### 나. 전망근거

#### 1) 호조요인

- 호주 경제의 안정된 경제성장 예상 (연평균 3-4% 예상)
- 집권여당의 총선 승리로, 안정된 경제정책 지속 및 정부의 내수진작 정책
- 2002년 이후 세계경기가 호전 예상

#### 2) 부진요인

- 한국 수출주요 품목이었던 자동차, 반도체, 컴퓨터 등 주요품목의 내수시장 위축
- 세계경제 침체 지속에 따른 호주기업의 투자심리 위축으로 일반기계, 철강 등 자본재의 수출이 감소할 것으로 예상
- 실업률 증가에 따른 소비자 구매력 감소

- 중국, 말레이시아, 인도네시아 등의 저가 노동력 제품과의 경쟁 격화

#### 다. 종합의견

- 올해, 대호 수출은 9월말 현재 전년대비 -9.8% 감소한 것으로 집계되었으며, 연말까지 대호수출은 지속적으로 감소세를 유지할 것으로 보임.
- 내년 중반이후 IT산업에 대한 정부지원과 세계 경제의 회복이 예상되고 있어, 한국 상품의 주력품목의 대호수출이 소폭이나마 증가할 것으로 보임.
- 하지만, 저가 제품에 대한 수요가 많은 호주에서 한국제품이 아시아 및 중국지역의 저가 소비재와의 경쟁에서 확실한 비교우위를 갖추지 못하여 향후 지속적인 시장점유율 하락 예상됨.

### 3. 주요 수출품목별 전망

#### 가. 총괄표

(단위 : US\$백만, %)

품목명(MTI코드)	2000 실적(증감율)	2001추정(증감율)	2002전망(증감율)
반도체(721)	3.45(79.7%)	2.24(-35%)	2.68(20%)
컴퓨터(714)	130.26(22.6%)	110.72(-15%)	124(12%)
무선통신기기(712)	334.94(67.8%)	308.47(-7.9)	354.75(15%)
가전(73)	188.66(-9.5%)	215.63(14.3%)	247.98(15%)
자동차(841)	505.04(15.3%)	380.29(-24.7)	391.69(3%)
자동차부품(849)	41.01(11.7%)	38.50(-6.1%)	43.12(12%)
선박(851)	0.39(-99.3%)	0.38(-2%)	38.9(2%)
일반기계(81)	126.91(30%)	100.63(-21.7%)	104.66(4%)
철강제품(61)	120.45(-6.3%)	90.33(-25.1%)	112.91(25%)
석유화학제품(111)	101.04(13.8)	102.51(1.5)	106.61(4%)
신발(51)	10.61(24.8%)	9.79(-7.7)	9.30(-5%)
섬유류(4)			
- 섬유직물(43)	88.04(-7.2)	72.54(-27.6)	78.34(8%)
- 섬유제품(49)	28.59(8.7)	19.15(-32.9)	19.72(3%)
플라스틱제품(21)	46.23(5.7)	36.52(-21)	34.69(-5%)
타이어 및 튜브(222)	45,480(-10.3)	53,530(17.7)	59,418(11)

## 다. 주요품목별 수출전망 근거

<승용차 : 부진>

<단위 : 천불, %>

구 분	'99년도 수출		'00년도 수출		'01년 1~9월	
	금 액	증감율	금 액	증감율	금액	증감율
자동차 (승용차)	437,975 (435,312)	-9.6 (-9.8)	505,043 (503,980)	15.3 (15.8)	259,880 (256,417)	-24.7 (-25.6)
자동차부품	36,712	6.4	41,019	11.7	25,506	-6.1

- 1~9월중 호주전체 신차 판매대수는 566,508대로 전년동기대비 0.8% 감소
  - 대우, 현대차 판매감소, 기아차 판매 증가
    - 대우차 : 8,532대 (44.9% 감소) (전체시장비중 : 1.5%)
    - 기아차 : 8,968대 (32.0% 증가) (전체시장비중 : 1.6%)
    - 현대차 : 26,905대 (17.9% 감소) (전체시장비중 : 4.8%)
- 금년도 호주 자동차 시장규모는 승용차 539,000대를 포함 총 771,000 대로서 전년대비 2%의 감소가 예상되며 내년도에는 이보다 1.2% 감소한 762,000대 수준으로 전망되고 있어 단기간에 큰 폭의 수출확대는 쉽지 않을 전망이다.

<무선통신기기 : 둔화>

<단위 : 천불, %>

구 분	'99년도 수출		'00년도 수출		'01년 1~9월	
	금 액	증감율	금 액	증감율	금액	증감율
무선통신기기 (휴대용전화기) (TV카메라및수상기)	199,560 (185,505) (6,532)	90.7 (92.4) (88.8)	334,949 (308,782) (15,385)	67.8 (66.5) (142.2)	207,267 (188,673) (9,708)	-7.9 (-8.4) (-13.9)

- 대호 휴대용 전화기 수출은 '90년 이후 10여년간 매년 2자리수 이상의 수출신장세를 보여 왔으나 작년말 이후 현재까지 다소 둔화

- 호주시장의 통신업계의 가입자 포화상태 도달 및 통신업계 구조조정으로 인하여 무선통신기기의 수출 감소 예상

<가정용 전자 : 호조>

<단위 : 천불, %>

구 분	'99년도 수출		'00년도 수출		'01년 1~9월	
	금 액	증감율	금 액	증감율	금액	증감율
<b>가정용전자</b>	<b>208,378</b>	<b>46.2</b>	<b>188,662</b>	<b>-9.5</b>	<b>151,073</b>	<b>14.3</b>
(칼라 TV)	(35,525)	(94.1)	(41,887)	(17.9)	(35,149)	(20.2)
(VTR)	(35,338)	(66.9)	(21,517)	(-39.1)	(12,605)	(-22.8)
(냉장고)	(50,192)	(63.5)	(53,728)	(7.0)	(38,008)	(-3.9)
(세탁기)	(13,099)	(178.1)	(13,992)	(6.8)	(13,847)	(30.9)
(에어컨)	(38,195)	(3.8)	(13,369)	(-65.0)	(14,055)	(103.3)

- 전년동기대비 14.3% 수출증가하는등 회복세를 보이고 있음.
  - 에어컨, 세탁기, 칼라 TV 수출 크게 증가
  - VTR은 전년에 비해 크게 감소하였으며 냉장고 수출실적도 다소 부진
- 삼성, LG 등 대기업의 브랜드 홍보노력으로 소비자들의 인지도 향상이 수출 호조세로 작용

<석유화학제품 : 일부품목 둔화>

<단위 : 천불, %>

구 분	'99년도 수출		'00년도 수출		'01년 1~9월	
	금 액	증감율	금 액	증감율	금액	증감율
<b>석유화학제품</b>	<b>88,776</b>	<b>28.0</b>	<b>101,042</b>	<b>13.8</b>	<b>72,592</b>	<b>3.1</b>
(중간원료)	(4,785)	(28.5)	(4,944)	(-3.3)	(1,315)	(-65.2)
(합성수지)	(55,435)	(18.0)	(62,183)	(12.2)	(44,850)	(3.1)
(합성고무)	(1,843)	(7.3)	(6,095)	(230.8)	(12,117)	(354.7)

- 합성수지중 고밀도폴리에틸렌(US\$11,475천, 56.52%), 폴리프로필렌(US\$7,872천, 99.3%), 폴리에스테르수지(US\$6,416천, 14.6%) 등 수출 크게 증가

<IT관련 제품 : 부진>

<단위 : 천불, %>

구 분	'99년도 수출		'00년도 수출		'01년 1~9월	
	금 액	증감율	금 액	증감율	금액	증감율
<b>컴퓨터</b>	<b>106,261</b>	<b>40.3</b>	<b>130,265</b>	<b>22.6</b>	<b>71,937</b>	<b>-21.6</b>
(본체)	(13,254)	(179.9)	(71,164)	(436.9)	(36,524)	(-19.0)
(주변기기)	(92,944)	(30.90)	(58,927)	(-36.6)	(35,279)	(-24.1)
(소프트웨어)	(63)	(370.9)	(174)	(176.6)	(133)	(-19.9)
<b>통신케이블</b>	<b>5,632</b>	<b>5.3</b>	<b>6,772</b>	<b>20.3</b>	<b>3,648</b>	<b>-25.7</b>

- 호주의 IT 산업의 침체로 컴퓨터 및 주변기기 수출이 큰 폭으로 하락
- 2002년 호주 정부의 초고속 네트워크 전국망 설치 및 정보산업 활성화 대책이 수립되고 있어 2002년 이후 수출이 회복세를 보일 것으로 전망

#### 4. 2002년도 수출 유망 상품

품목명(MTI코드)	추천 사유	경쟁국
텔레비전 카메라 및 수상기(7123)	○ 테러위험의 증가로 호주내 Security 산업의 활성화, 기존 폐쇄회로 카메라와 디지털 감시카메라의 수출이 증가할 것으로 예상	일본, 미국, 대만
통신케이블(7912)	○ 호주정부의 초고속망 프로젝트 진행으로 2005년까지 수요증가 예상	일본, 중국, 대만
컴퓨터주변기기(7142)	○ IT 산업의 회복시 수요 회복 ○ 한국의 컴퓨터 주변기기의 호주내 바이어들의 인지도가 높음	미국, 일본, 대만, 중국 등
섬유직물(4300)	○ 호주내 바이어의 한국 섬유에 대한 품질을 높게 평가하고 있으며, 중고가 섬유에 대한 시장수요 증가	중국, 말레이시아, 인도네시아, 피지 등
자동차부품(8490)	○ 호주내 한국 자동차의 시장점유율이 높아지며, 한국산 자동차 부품에 대한 수요가 지속적으로 증가됨.	중국, 대만, 일본 등

품목명(MTI코드)	추천 사유	경쟁국
무선전화기 (7121)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 호주는 핸드폰 보급율이 40%을 넘어서 약 800만 명이 사용중인 것으로 집계되고 있음.</li> <li>○ 수입시장 점유 1위국인 한국으로부터의 수입은 3%의 감소에 그침</li> </ul>	영국, 중국, 말린, 싱가포르, 스웨덴
도어폰 (7115)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 최근 보안장비에 대한 전반적인 수요 증가 및 아파트와 연립주택 건설 붐을 타고 비디오 도어폰에 대한 수요가 꾸준하게 늘고 있음.</li> </ul>	중국, 태국 미국, 영국
호환성공구 (8325)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 호주는 각종 산업용 공구의 수입의존도가 높은 수준임. 이러한 가운데, 그동안 호주 시장 진출이 부진했던 한국산의 제품 인지도가 향상되면서 수입이 점진적으로 증가 추세를 나타내고 있음.</li> </ul>	미국, 스웨덴, 영국, 독일, 중국, 일본

# 뉴질랜드

## 1. 수출여건 변화 전망

### 가. 낙관적 요인

- 세계경제의 전반적인 침체상황에도 불구하고 뉴질랜드 제품의 견조 수출 증가세 시현
  - 주종 수출품목인 낙농품, 고기류, 임산물의 국내생산, 수출 증가 및 수출가격 상승
- 이에 따라 각종 기계류, 플랜트 등 국내 투자 증가
  - 생산 및 수출증가로 인한 국민소득 증가로 소비자의 소비수요 강세 유지
  - 테러 및 아프칸전쟁 등에도 불구하고 안정적인 정치. 사회제도 지속
  - 삼성, 현대, 엘지 등의 브랜드 현지정착 등에 의한 한국 및 한국제품에 대한 인지도 향상
- WTO 농산물 협정 타결 가능성에 따라 향후 한국. 뉴질랜드 양국간 자유무역협정 체결 가능성도 높아짐에 따라 우리나라 공산품의 가격경쟁력 제고 가능

### 나. 비관적 요인

- 미국, 아시아, 유럽 등 주요 경제 대상국들의 경기둔화로 인한 수요 위축 가능성
  - 무역의존도가 높은(60%) 뉴질랜드의 경우 수출타격은 경제성장에 커다란 영향을 미침

- 미 달러화대 뉴질랜드달러화의 약세로 인한 수입상들의 판매수익 저하로 한국상품에 대한 수입력 저하
  - 한국업체들은 결제통화로 미 달러화 선호
- 중국, 말레이시아, 인도네시아 등 동남아 저가품 시장잠식
  - 뉴질랜드의 경우 저가품 시장이 주를 이루고 있어 동남아 경쟁국들의 저가품 공세로 경공업 제품 분야에서 시장축소 가능성 상존

## 2. 수출 전망

### 가. 총괄표

(단위 : US\$백만, %)

국 가	2000 실적(증감율)	2001 추정(증감율)	2002 전망(증감율)
뉴질랜드	286(3.2)	274(-4.0)	285(4.0)

### 나. 전망근거

#### 1) 호조요인

- 한국상품에 대한 전반적 인지도 향상으로 철강, 기계류, 컴퓨터, 통신기기 등 수출 확대 전망
- 미국, 일본, EU 등 세계 주요시장의 구매력 저하로 인한 우리업체들의 신규시장 개척노력 강화 예상
- 한국·뉴질랜드간 유대관계 강화 및 한국산 제품의 진출 증가에 따라 기존 호주, 유럽, 미국, 일본산 일변도 수요패턴의 변화 조짐.

## 2) 부진요인

- 중국, 말레이시아, 인도네시아 등 아시아 제품 대비 가격경쟁력 저하
- 한국업체들이 현지시장의 소규모로 인한 소액소량 오더에 대해 수주 태세 미비
- 수출 주종품목들이었던 자동차, 가전제품 등의 수출력 한계 노정.

## 다. 종합의견

- 광우병, 미국테러 등 굵직한 세계적 사건에도 불구하고 뉴질랜드 경제는 생산, 수출이 증가하는 등, 상대적으로 견조한 모양을 보이고 있음.
  - 따라서 추가적인 외부충격이 발생하지 않는다면 뉴질랜드의 수입수요에 커다란 변동이 발생할 가능성은 적으며 한국 상품의 꾸준한 진출을 예상할 수 있음.
- 특히 한국상품은 중가 브랜드 제품으로서의 이미지를 가지고 있어서 향후 품질 및 브랜드 이미지를 제고시킬 경우 중가, 고급품 시장에서 약진할 가능성이 높음.
- 다만 저가, 소량주문이 주를 이루고 있는 뉴질랜드 시장에서 국내기업이 얼마나 관심을 가지고 마케팅 노력을 기울이느냐 하는 것이 시장 진출의 관건임.

### 3. 주요 수출품목별 전망

#### 가. 총괄표

(단위 : US\$백만, %)

품목명(MTI코드)	2000 실적(증감율)	2001추정(증감율)	2002전망(증감율)
반도체(721)	0.17(740.6)	0.24(42.0)	0.31(30.0)
컴퓨터(714)	5.85(-6.4)	11.70(101.0)	12.28(5.0)
무선통신기기(712)	17.38(45.5)	19.90(15.0)	24,280(22.0)
가전(73)	14.68(27.5)	10.00(-29.0)	7.5(-25.0)
자동차(841)	40.40(-6.6)	19.80(-49.0)	15.80(-20.0)
자동차부품(849)	1.80(-13.6)	1.78(-1.0)	1.96(11.0)
선박(851)	0.47(253.7)	0.56(19.1)	0.84(150.0)
일반기계(81)	17.98(47.7)	14.84(-25.0)	12.61(-15.0)
철강제품(61)	27.14(-18.6)	28.50(5.0)	32.00(12.0)
석유화학제품(111)	32.80(16.0)	31.82(-3.0)	35.00(10.0)
신발(51)	2.22(52.1)	0.66(-70.0)	0.53(-20.0)
섬유류(4)	21.48(1.5)	18.69(-13.0)	19.25(3.0)
- 섬유직물(43)	14.22(3.2)	12.51(-12.0)	12.9(3.0)
- 섬유제품(49)	3.78(-25.3)	3.74(-1.0)	3.70(0.0)
플라스틱제품(21)	9.81(-7.6)	9.12(-7.0)	8.48(-7.0)
기타 유기화학품(119)	8.43(-15.8)	10.96(30.0)	11.83(7.0)
타이어 및 튜브(222)	7.39(-6.0)	7.91(7.0)	8.38(6.0)
종이 및 판지제품(311)	9.18(18.2)	7.80(-15.0)	8.58(10.0)
알루미늄과 그제품(621)	9.12(18.8)	7.19(-19.0)	7.68(4.0)

#### 나. 주요품목별 수출전망 근거

##### 1) 자동차

- 금년 자동차 수출은 2000년에 비해 큰 폭으로 감소하였는데 주된 이유는 미달러화 대비 뉴질랜드 달러화 약세로 여타 자동차 소매 판매가격 대비 열세를 보였기 때문임.

- 현지 수입상에 따르면 NZ\$1=US\$0.48~0.50이 적정환율이나 현재 0.42수

준으로 판매에 따른 이윤획득 가능성이 없는 것으로 나타나고 있음

- 2002년의 경우 국내 공급업체와 수입상간의 자동차 공급가격조정(현대 자동차의 경우), GM의 대우자동차 인수에 따른 불확실성 제거 등으로 2001년에 비해 사정은 다소 나아질 것으로 전망.
  - 그러나 한국 자동차의 경우 재판매가격(resale value)에서의 불리로 인해 기존 자동차 교체 수요를 전부 흡수하는데 한계를 보일 전망.

## 2) 철강 및 철강제품

- 철강대국으로서의 한국 이미지 및 현지 한국산 철강 바이어들의 적극적인 마케팅 활동 등으로 한국산 철강제품의 수요는 견조한 증가세를 보이고 있으며 시장 점유율을 계속 늘려오고 있음.
- 한국산 철강 및 철강제품은 주로 일본제품 시장을 교체하고 있는 것을 나타냄.
  - 98년부터 2000년까지 일본 철강의 뉴질랜드 시장점유율은 23.05, 20.54, 19.01 등으로 감소추세인 반면 한국산 철강의 뉴질랜드 시장점유율은 11.94, 12.78, 12.91 등으로 지속 증가세.
- 특히 최근 미국, 일본 등 우리나라 철강 주요 수요국가들의 철강제품에 대한 수입규제 움직임이 강화되고 있어 상대적으로 수입규제 움직임이 약한 뉴질랜드 시장에 대한 국산 철강 및 철강제품의 공격적 마케팅이 예상된다.

## 3) 가전제품

- 우리나라의 대뉴질랜드 수출 주종 가전제품은 냉장고, 칼라TV, 세탁기, 라디오 카세트, VTR, 전자렌지 등임.

- 그러나 금년 냉장고, 세탁기가 반덤핑 조치를 당하면서 급격하게 수출이 감소하고 있으며 이들 제품에 대한 반덤핑 조치 철회가 없는한 2002년에도 우리나라 가전제품의 대뉴질랜드 수출은 상당 폭 감소할 전망이다.
- 특히 컬러TV의 경우도 대형 제품은 일본산에 밀리고 있으며 소형의 경우 중국, 말레이시아 등에서 제조된 저가품들이 급속히 시장을 잠식해가고 있어 향후 전망이 불투명한 상황임.

#### 4) 무선통신기기

- 대 뉴질랜드 무선통신기기 수출의 90% 이상을 차지하고 있는 휴대용 전화기의 경우 97년부터 뉴질랜드 시장에 진출한 이후 급속한 증가세를 보이고 있음.
- 금년 8월말 현재 한국산 휴대용 전화기의 뉴질랜드 시장 점유율은 미국(29%)에 이어 23% 내외를 차지하고 있으며 특히 금년 7월부터 CDMA 방식이 병행사용됨에 따라 국산 휴대용 전화기의 수요가 더 늘어나고 있는 상황임.
- 한국산 휴대용 전화기의 경우 스타일이나 기능면에서 우수성을 인정받고 있어 마케팅 노력만 뒷받침된다면 지속적인 수출증가가 예상된다.

#### 5) 타이어 및 튜브

- 타이어 및 튜브의 경우 수년 전만 하더라도 한국산 제품은 저가품으로 취급되었으나 최근 수년간 국내업체의 품질개선 노력 및 현지 유통업체의 브랜드 인지도 제고 노력이 주효하여 대뉴질랜드 수출 주요 품목의 하나로 자리잡고 있음.
- 현지 타이어 시장의 경우 일본, 호주, 한국, 미국, 독일 등의 제품이 각축

을 벌이고 있는 가운데 중국, 말레이시아 등으로부터의 저가제품 판매도 늘어나고 있음.

- 한국의 경우 한국타이어, 금호타이어 2개 업체 제품이 주로 판매되고 있으며 이들 제품의 경우 품질 및 브랜드 이미지는 크게 높아진데 비해 아직도 가격은 선진국 유명 브랜드 타이어 제품에 비해 낮은 수준이어서 지속 수출증가가 기대되는 품목임.

#### 4. 2002년도 수출 유망 상품

품목명(MTI코드)	추천 사유	경쟁국
휴대용전화기(712130)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 한국산 제품 스타일에 대한 호응도 제고</li> <li>○ CDMA방식 도입에 따른 수요 증가 예상</li> </ul>	미국, 프랑스, 핀란드, 스웨덴, 중국, 말레이시아
폴리프로필렌(111304)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 기존 종이제품이 PP제품으로 점진적으로 대체</li> <li>○ 국산 제품 가격 및 품질경쟁력을 바탕으로 높은 시장점유율 유지</li> </ul>	호주, 일본, 미국, 말레이시아, 태국
소형 및 개인용 컴퓨터(714110)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ IT분야에 대한 사회적 관심 증가</li> <li>○ 한국산 개인용 컴퓨터에 대한 브랜드 인지도 증가</li> </ul>	대만, 호주, 미국, 필리핀, 일본
금속절삭용 가공기계(814100)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 뉴질랜드내 수요 증가</li> <li>○ 유럽산 대체 및 일본산과 경쟁</li> </ul>	일본, 미국, 독일
납시대 및 납시용구(212)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 납시대 및 용구의 수요 지속 증가</li> <li>○ 특히 한국산 납시바늘의 시장점유율이 크게 증가.</li> </ul>	일본,노르웨이,미국, 중국
수상기(712390)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 비디오 모니터 수요 급속 증가</li> <li>○ 시장을 석권하고 있던 일본산 제품을 대체한 한국, 중국산 약진</li> </ul>	일본,중국,미국, 대만
모조장신구(5761)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 시장수요 대폭 증가</li> <li>○ 한국산 제품의 적정한 품질, 가격으로 시장점유율 지속 상승</li> </ul>	중국, 호주, 영국, 미국

# 중동아프리카

# 레 바 논

## 1. 수출여건변화전망

### 가. 낙관적요인

- 개방적 경제정책 추구, 관세율 인하조치로 수입여건 호전
- 2002년 1월 부가가치세(VAT) 도입으로 정부세수 안정적 확보
- MEA 등 공기업경영개선 및 통신분야 민영화 가속
- 민간금융 기관 외환보유 (470억불) 및 경영건전성유지
  - 자국통화의 환율안정세 지속

### 나. 비관적요인

- 정부재정적자 지속확대로 경기위축 악순환고리
  - 260 억불의 공공부채로 GDP대비 170% 유지
  - 고율의국채발행(14.64%, 2년만기), 유로채권 9.4%로 이자부담 가중
- 경제성장 및 교역량성장세 마이너스 시현
  - 2000년 : 1% 경제성장, 98년이후교역량감소세지속 소비자물가 : 1%, 수입액 : 6.23%(2000년기준)
- 국제적원조분위기미흡
  - 시아파 헤즈블라를 테러단체로 지목한 미국 등 서방측과의 인식차이로

불협화음지속으로 서방의 경제원조지원 기대난

- 최대수요처인건설경기부진
  - 경기부양을 위한 인프라건설 추진미미, 경기하락부채질 국제적 신인도 하락(국가위험도 B)으로 BOT 공사참여 관심저조
  
- 정치권력구조의불안정
  - 대통령, 총리, 국회의장의 권력분점체제간 갈등, 시리아의 정치적 섭정 지속으로 내부갈등 잠재
  
- 외국인투자마인드저조
  - 캐나다회사, 레바논정부통신 프로젝트 중도포기(12년BOT)
  - 양대핸드폰사업자 CELLIS, LIBANCELL 허가권 중도계약 취소
  
- 미국테러사태이후 반아랍분위기로 경기침체 부채질

## 2. 수출전망

### 가. 총괄표

(단위 : 백만불, %)

국가	2000년	2001년	2002년
레바논	6228 (0.3)	6000 ( - 3.7)	6000 ( 0.0)
한국의 대레바논수출	91 (-3.7)	87 ( - 4.4)	90 ( 3.4)

한국의대레바논수출시장점유비중은 1.5%임

### 나. 전망근거

#### 1) 호조요인

- 하리리 신정부의 경기부양정책 가속화

- 대이락시장 우회진출을 위한 기지활용 확대
- 자유무역추구 및 관세인하로 수입소폭 확대기대

## 2) 부진요인

- 중국산의시장잠식가속화로한국산시장점유타격
- 97년이후경기장기침체지속으로수입수요감소
- 공공부채누증, 재정적자확대로경기침체압박
- 미국테러사태이후정치적불안정성증대

## 다. 종합의견

- 내년도 한국의 대레바논 수출은 외부추가악재가 발생치 않을 경우 1-3% 내외성장이 예상되며 세계경기동반침체와 함께 헤즈블라-이스라엘간 갈등증폭시 마이너스성장( - 1 ~ - 2%) 가능성 공존.
- 레바논은 주변국가와의 관계가 경제에 미치는 영향이 매우 크며 미국, 유럽, 시리아 등 주변국가의 정책방향이 경제예측에 변수임
- 미국은 최근 헤즈블라 등 22개단체를 테러단체로 발표한 이후 레바논정부의 반발이 거세지고 있으며 미국의 의지를 수용할 의사가 없기 때문에 내년중 미국이 정책수용을 위해서는 군사행동보다는 국제기구 등을 통한 경제압박으로 이어질 가능성도 있음.

### 3. 주요품목별전망

#### 가. 총괄표 (A)

단위 : 백만불, %

품목명(MTI)	2000년 (증감율)	2001 추정 (증감율)	2002 전망 (증감율)
반도체	-	-	-
컴퓨터	0.4(109.1)	0.8 (100)	0.9 (11.3)
무선통신기기	6.3 (-14.5)	6.6 (4.8)	7 (6.1)
가전	14 (-12.4)	13 (-7.3)	14 ( 7.7)
자동차	22.9 (-11.7)	15 (-34.5)	14 (-6.7)
자동차부품	3.2 (-6.1)	3.3 (3.1)	3.5 (6.1)
선박	-	-	-
일반기계	5 (5.8)	5 (5.8)	5 (5.8)
철강제품	2.5 (93.1)	3 (3.5)	4( 33.3)
석유화학제품	1. 3 (21.8)	1.5 (15.4)	1.3 (-13.4)
신발	0.06 (-8.3)	0.06 (-2.4)	0.05 (-17)
섬유류	14 (-24)	16 (14.3)	16 (0.0)
- 섬유직물	12 (-13)	14 (16.7)	15 (7.1)
- 섬유제품	2 (-52)	2 (10)	2.2 (10)
플라스틱제품	2 (7.7)	2 (0)	2 (0)
냉동공조기계	3.7 (56.9)	3. 5 (-4.5)	4 (14)
영상기기	3.0 (-12.2)	3.0 (0)	3.3 (10)
타이어 , 튜브	2.5 (-22.4)	2.2 (-12)	2.0 (-9.0)
종이및판지제품	1.5 (495)	1.5(0)	1.6 (6.6)
신변장신구	1.3 ( - )	1.3 (0)	1.5 (15)
유리및유리제품	1.3 (231)	1.0 (-23.1)	1.3 (30)

- KOTIS 통계기준 (2001. 9월말)

### 3. 주요품목별수준전망근거

#### 1) 자동차

- 3년 연속 50%이상의 마이너스를 기록하고 있으며 내년에도 감소세 지속 예상
  - 한국산의 가격경쟁력이 엔화약세로 유럽산에 비해 격차가 감소하였고 일본산신차의 가격도 한국차와 차이를 크게 줄어들었고 소비자들의 전통적 유럽차 선호경향으로 한국차수출이 고전하고 있음.
  - 자동차부품의 경우, 유럽산차량의 부품가에 비해 상대적으로 비싸 기존 한국산 차량 구입고객이 한국산 기피현상이 지속되고 있을뿐만 아니라 정품과 비순정품간의 가격차이가 많아 소비자의 불만이 고조되어 한국산 자동차의 성가가 저하되고 있음.

#### 2) 섬유직물

- 한국산폴리에스터직물수출은현상유지예상.
  - 일부수입상은 두바이 우회수입에서 한국업체 직수입으로 선회하고 있으며 가격경쟁력을 바탕으로 수출이 증가하고 있음. 그러나 여타직물의 경우, 면직물, 인조단섬유직물 등은 감소세를 보이고 있으며 폴리에스터를 제외하고는 중국, 인도등의 저가가 시장 점유를 확대하고 있어 한국산이 경쟁력을 상실해 가고 있음.

#### 3) 가전제품

- 세탁기, 텔레비전, 에어컨, 공기조절기등은 브랜드이미지와 가격경쟁력을 바탕으로 5%이상의 꾸준한 성장세를 유지할 것으로 예상됨.
  - 선풍기 등 기술집약도가 낮은 가전제품을 제외한 에어컨 등 백색 가전제품의경우, 중국산이 거의 없기 때문에 유럽, 미국, 일본산 시장을 잠식해 나가고 있어 호조가 예상됨.

#### 4) 컴퓨터

- 한국산 컴퓨터는 현지시장수요증가에 힘입어 10%의 증가가 예상되며 경기침체에도 불구하고 정보통신분야의 신장세와 더불어 한국산 컴퓨터가 시장을 확대하고 있음.

#### 5) 일반기계

- 이태리, 독일, 프랑스 등 기존유럽산이 주도하는 시장에 한국산진출이 유망한시장이나 한국산제품에 대한 인지도가 낮아 진출이 미흡하며 금년도 수준유지가 예상됨. 섬유피혁가공기계, 식품가공기계, 포장용기계류, 발전기, 기계요소, 회전기기 등 전기제품의 수출증가가 예상됨.

#### 6) 신변장신구

- 경기침체여과로 이태리 중심의 금신변 장신구시장이 한국산으로 수입선을 선회하고 있으며 한국산 금귀금속 장신구 수출은 전년수준을 유지할 것으로 예상되나 전체 장신구내수는 40%이상 감소하고 있음 타이어, 튜브 한국산 타이어 수출은 지난 3년간 중국현지공장 생산비중확대로 지속 감소세를 보여왔는데 내년에도 수출은 금년수준에 그칠 것으로전망됨.

#### 7) 무선통신기기

- GSM 핸드폰, 위성수신기를중심으로 10%이상의수출신장이예상되며 유무선, 인터넷분야통신장비의수출돌파구모색이수출확대의변수임.

#### 4. 수출 유망품목 추천

품목명(MTI)	추천사유	경쟁국
필기 및 사무용품(3112)	유럽산이 시장을 주도하고 있으나 학생문구, 크레용, 필기구, 가방등이 가격경쟁력이 있고 품질수준이 유럽산 대비 크게 뒤지지않아 잠재력이 있음	프랑스, 독일, 일본, 중국
컴퓨터주변기기(*7142)	최근 삼성, 삼보 등 한국산컴퓨터진출노력 과 더불어 주변기기에 대한 수요가 증가되고 있으나 한국산 진출은 상대적으로 미흡함	대만, 미국, 독일 등 유럽국가, 일본
공기조절기(8151)	에어컨 및 공기조절기의 수요가 증가하고 있으며 기존 대기업브랜드인지도로 한국산에 대한 관심이 증가하고 있으며 시장확대 잠재력이 높음	미국, 이태리, 스웨덴, 일본, 중국
스포츠용구(5419)	스포츠센터, 헬스클럽의증가와 더불어 볼링, 당구, 런닝머신 등 실내스포츠 용품의 수요가 증가하고 있으나 한국산은 미미함	
발전기, 계량기 등 전기제품 (8231)	전기관련제품의 수요가 증가하고 있으며 이스라엘의 계속된 변전설비폭격으로 레바논전력사정은 매우 열악하며 건물마다 발전기설치가 필수적임. 발전량의 50%는 정수가 되지않고 있어 계량기 판매가능성이 다대하나 정부입찰을 통해 구매이외에도 전구등 전기관련 부자재진출이 유망함	
선물용품(3811,3335)	레바논은 특히 선물용품의 수요가 많으며 장식용품, 소품, 유리장식품, 목공예품, 고가구, 조화등의 진출가능성이 있음. 레바논은파티, 접대문화가 발달되어 초청이 빈번하며 내방시 반드시 선물을 휴대함	미국, 프랑스, 영국, 이태리, 중국등

# U A E

## 1. 수출여건 및 전망

### 가. 낙관적 요인

- 중소기업육성책 적극 추진 :  
원유에 대한 재정수입 의존도를 낮추기 위하여 UAE 정부는 제조업 육성책을 적극 추진하고 있어 소형플랜트 등의 신규수요 창출 예상
- 지속적인 인프라 확충 :  
관광인프라용 팜아일랜드, 두바이신공항 확충, 카타르-UAE간 천연가스 공급공사(돌핀프로젝트) 추진, 전력수도부문 증설 등에 따라 건축자재, 산업용설비 수요 증가
- 대규모 수주 플랜트용 산업설비 및 장비 수입 증가 :  
2001.6.30일 두산중공업에 의하여 수주된 8억불 규모의 후자이라 담수발전소의 시공이 2002년부터 이루어짐에 따라 동 발전소 건설에 필요한 증기보일러 등 산업설비와 원부자재의 수입이 예상됨.
- UAE-이라크 특혜무역협정 체결 :  
UAE와 이라크간에 관세철폐를 골자로 하는 특혜무역협정이 체결되어 2002년부터 발효가 예상됨에 따라 對이라크 물류공급 기지로서의 두바이 역할 강화로 수출확대 기대됨.

## 나. 비관적 요인

- UAE의 경제성장률 증가폭 하락 :  
세계 경제침체 및 미국의 아프간 보복 영향으로 2001년보다 2% 이상 하락한 2.5%대의 저성장 예상.
- 재수출시장 여건 악화 :  
주요 재수출시장인 이란, 파키스탄 등 인근국 상황이 아프간사태의 장기화시 수출부진의 악재로 작용 우려. 두바이의 이란, 이라크, 파키스탄, 아프가니스탄에 대한 재수출비중은 22.9%에 달하고 있음
- 저유가에 따른 정부재정수입 감소 :  
정부재정수입의 65%를 차지하고 있는 유가의 하락으로 인하여 재정 수입감소가 예상됨에 따라 정부 인프라 확충 계획의 연기
- 사우디 관세인하 :  
최대 수출경쟁국인 사우디아라비아의 관세인하(12%→5%)로 두바이를 통한 우회수입보다는 사우디의 직수입 증가할 것으로 보임에 따라 두바이를 통한 상품수입 감소가 예상됨.
- 관광수익 및 외국인투자 감소 :  
UAE 관광의 약30%를 차지하는 미국과 유럽인의 관광객 감소가 예상됨에 따라 소비수요 약화와 아울러 달러 및 유로화와의 이자율 연계 정책 추진에 따른 이자율하락으로 외국인투자 감소 우려.

## 2. 수출 전망

### 가. 총괄표

(단위 : US\$백만, %)

국 가	2000 실적(증감율)	2001 추정(증감율)	2002 전망(증감율)
아랍에미리트	1,991 (28.4%)	2,140 (7.5%)	2,250 (6.0%)

## 나. 전망근거

### 1) 호조요인

- 원유에 대한 정부재정 의존도를 낮추기 위한 제조업 육성책 추진
- 담수화발전, 가스공급설비 및 두바이공항 확충 등 지속적인 인프라 확대
- 기수주 대규모 플랜트용 설비 및 자재의 수출 증가
- 자동차, 전자제품 등 주력 수출품목의 꾸준한 신장세 유지
- 일본업체들의 일시 철수에 따른 틈새시장 발생
- 이라크와의 특혜관세협정 체결로 두바이의 중계무역기지 역할강화

### 2) 부진요인

- 섬유 및 일반소비재에 대한 중국 및 동남아의 저가공세 강화
- 저유가 및 관광객 감소로 인한 정부재정 수입 감소
- 아프간사태로 인한 재수출시장 여건 악화
- 경쟁국인 사우디의 수입관세인하

## 다. 종합의견

- 2002년도 대 UAE 수출은 미국의 아프간 보복에 따른 인근국 수출시장의 악화 및 세계경제의 침체에도 불구하고, 우리나라 주력수출품목은 섬유를 제외하고 꾸준한 신장이 기대됨.
- 아울러, UAE 정부의 인프라 확충정책에 따른 산업용기계 및 자재의 수출이 크게 증가할 것으로 기대됨.
- 따라서 비록 금년대비 약간의 수출증가율 감소는 예상되나 여전히 6%정도 대의 수출신장이 가능할 것으로 전망됨.

### 3. 주요수출품목별 전망

#### 가. 총괄표 (A)

(단위 : US\$백만, %)

품목명(MTI코드)	2000 실적(증감율)	2001추정(증감율)	2002전망(증감율)
반도체(721)	0.3(320.6)	0.2(-31.6)	0.2(-25.6)
컴퓨터(714)	30.6(119.6)	61.0(99.5)	94.6(55)
무선통신기기(712)	236.1(163.4)	380.4(61.1)	589.9(55.1)
가전(73)	179.7(34.6)	180.4(0.4)	189.4(5)
자동차(841)	54.7(-4.4)	106.0(93.8)	196.6(85.5)
자동차부품(849)	32.4(49.1)	36.5(12.6)	41.1(12.6)
선박(851)	-	-	-
일반기계(81)	156.8(182.2)	237.9(51.7)	316.4(33)
철강제품(61)	67.9(14.1)	84.9(25.0)	110.3(30)
석유화학제품(111)	25.3(37.9)	15.4(-39.0)	9.1(-41)
신발(51)	1.3(-22.6)	0.8(-41.1)	0.5(-35.1)
섬유류(4)	640.8(-5.3)	505.6(-21.1)	363.5(-28.1)
- 섬유직물(43)	571.9(-6.9)	436.9(-23.6)	307.6(-29.6)
- 섬유제품(49)	66.5(9.7)	67.6(1.7)	68.4(1.1)
플라스틱제품(21)	13.1(5.4)	20.0(52.9)	29.1(45.5)
금속광(999)	196.9(23.4)	148.3(-24.7)	96.4(-35)
전자관(722)	13.3(1,520)	38.9(192.7)	97.3(150)
축전지(7256)	11.8(28.9)	9.4(-20.3)	8.1(-14.3)
타이어(222)	29.4(11.4)	42.9(46.0)	55.8(30)
제조담배(1822)	9.1(579.2)	22.5(147.1)	49.5(120)

#### 나. 주요품목별 수출전망 근거

##### 1) 컴퓨터 및 부품

- 국산 컴퓨터는 현지 시장수요 증가 및 재수출시장의 중고컴퓨터에 대한

수요증가로 50% 이상의 수출증가가 기대됨.

- 특히 최근에는 저가 컴퓨터의 보급이 통신환경 개선과 연계하여 증가되고 있는 추세임.
- LCD Monitor 가격 하락으로 인하여 CRT와의 가격폭이 좁아짐에 따라 LCD Monitor 판매가 급증할 것으로 예상됨.

## 2) 무선통신기기

- 국내 업체의 꾸준한 신모델 개발에 따라 휴대폰 시장이 매년 30% 이상 급신장하고 있으며, 위성수신기 시장도 주요 방송의 디지털화 및 유료화에 따라 꾸준한 수신기 수요증가 예상.

## 3) 가전

- 에어컨 및 냉장고의 수출이 증가추세로서, 최근에는 대용량의 냉장고 판매가 신장하고 있으나 컬러 TV, VTR 등에 대한 시장침투가 미약하여 전년보다 약간 상승한 5% 수준의 수출 신장이 예상됨.

## 4) 자동차 및 부품

- 옵션이 강화된 국산자동차가 일제차에 비하여 저렴할 뿐만 아니라 국산차의 성능에 대한 인지도 향상으로 꾸준한 성장예상 되고있음.
- 또한 자동차부품의 경우도 매년 20% 이상의 꾸준한 수출신장을 보이고 있어 2002년도에도 10% 이상의 증가가 예상됨.

## 5) 일반기계

- 8억불에 달하는 담수발전소 건설을 국내업체가 수주함에 따라 동 발전소 건설에 필요한 화학기계, 증기발생보일러, 공기조절기 등 플랜트 관련 기계류 및 철강류의 수입이 증가할 것으로 예상됨.

#### 6) 섬유류

- 국산보다 30% 이상 저렴한 중국산 및 동남아산의 시장공략으로 인하여 내년도에는 금년보다 수출 감소폭이 더 커질 것으로 예상됨.
- 특히 폴리에스터, 편직물, 자수포 등 중국과 경쟁관계에 있는 직물류 전반의 수출감소가 예상되고 있음.

#### 7) 금

- 우리 나라의 대 UAE 2대 수출품목인 금의 경우 국내 공임 상승에 따라 금년부터 20% 이상의 수출감소가 나타나고 있으며, 인도 및 터키로의 금 수입선 전환으로 금과 귀금속류의 수입이 동반 감소 할것으로 전망되고 있음.

### 4. 2002년도 수출 유망 상품

품목명(MTI코드)	추천 사유	경쟁국
LCD 모니터	일반 모니터(CRT)와의 가격차이 감소로 LCD 모니터의 수요 증가가 예상됨. 특히 공공기관의 경우 LCD 모니터로 전환 추세임.	대만, 일본, 미국
컴퓨터 부품	LCD 모니터를 지원하는 고해상도 비디오카드가 LCD 모니터 수요와 함께 증가가 예상되며 통신환경개선으로 고성능 모뎀의 수요도 증가할 것으로 보임. 또한 무선아이콘, 접는 키보드 등 신규 아이디어 부품의 진출이 유망한 것으로 판단됨.	대만, 중국
모포 및 담요	전후 복구 및 구호물품 지원에 따라 정부차원의 모포 등에 대한 대량 구입 가능성	중국, 동남아
자동차 부품	필터류 및 약세서리 등 일반교체 물품에 대한 수요 증가 기대	대만, 일본

품목명(MTI코드)	추천 사유	경쟁국
가스용 밸브류	LNG 공급망 확충 계획에 따라 설비구축용 밸브류 및 파이프류의 수요가 급증 예상	미국, 독일, 이태리
위성수신기	주요 위성방송의 디지털화와 유료화 전환으로 수신기 수요의 증가가 예상됨.	대만, 프랑스
휴대폰 및 핸드프리등 악세서리	현지 상황이 불안전함에 따른 사전 안전책및 정부의 통신망 개선책에 따라 휴대폰 사용자 증가가 예상됨.	일본, 대만, 중국
소형플랜트	원유가 하락으로 제조업육성책이 힘을 받을 것으로 예상됨에 따라 포장기기 및 프라스틱 성형기기등에 대한 수요 창출이 기대됨.	일본, 독일, 대만
건축자재	호텔 및 사무건물등 지속적인 건설 및 제조업육성책에 따라 내장재 및 바닥재 등에 대한 수요 증가가 기대됨.	이태리, 독일, 프랑스

# 알 제 리

## 1. 수출여건 및 전망

### 가. 낙관적 요인

- 석유가 인상에 따라 1962년 독립이후 가장 많은 70억 달러를 2001~2003년간 경제활성화 정책에 집중 투입
  - 2002년을 기점으로 본격적인 궤도에 올라 여기에 필요한 건설기자재, 기계류 등 각종 산업기자재, 건설기자재의 수입 증가 예상
- 2002년 WTO 가입을 목표로 대폭 관세인하 단행
  - 2002년부터 각종 공산품에 대한 관세 대폭 인하 단행. 특히 공산품에 대한 관세율을 40%에서 30%로 대폭 인하
  - 관세인하로 약 2,000여개 제품의 가격 인하 효과 예상. 가격 인하제품을 중심으로 수입증가 예상
- 2002년 5.7%의 높은 경제 성장율이 예상되고 있으며 특히 건설, 토목 및 농업분야의 활성화가 예상
  - 제조업분야의 미 발달로 소요제품의 대부분을 수입에 의존하고 있어 높은 경제 성장율에 따른 소요 원자재 수입증가 예상

### 나. 비관적 요인

- 대 알제리 수출의 50%내외를 차지하고 있는 한국산 자동차의 수출 감소 예상
  - 알제리 승용차 시장 포화상태 진입

- 알제리 소비자의 프랑스산 구입 증가 추세
  - 브랜드 이미지 높은 프랑스산 승용차 선호
  - 완제품보다 자동차 부품 가격을 고려 : 한국산 자동차 부품 프랑스산에 비해 비싸고 인도기일 길어 프랑스산 구입 추세 증가

## 2. 수출 전망

### 가. 총괄표

(단위 : US\$ 백만,%)

국 가	2000 실적(증감율)	2001추정(증감율)	2002전망(증감율)
알제리	180(-27.4)	150(-17)	170(13)

### 나. 전망 근거

#### ○ 호조 요인

- 2002년부터 수입 공산품에 대한 대폭 관세인하 단행(종전 40%에서 30%로 인하)
  - 관세인하로 약 2,000여개 제품의 가격 인하 예상
  - 일반 소비자의 구매력 증가로 한국산에 대한 수입증가 예상
- IT 제품 수요 증가
  - 2002년 최소 1백만명 신규 이동통신 가입 예상
  - 단말기 수요 크게 증가 예상
  - 한국산 휴대폰 품질대비 가격 경쟁력 높아 신규 시장 진출 유리
- 디지털 위성 방송 수신기 수요증가
  - 아날로그 방식에서 디지털 방식으로 전환중(년간 시장 규모 : 2천만 달러)
  - 특히 미국의 아프칸 공격이후 수요 크게 증가
  - 한국산 품질대비 높은 가격경쟁력 유지(현지 시장 70% 이상 장악)

- 기계류 수요 증가
  - 알제리 정부 현지 고용창출 위해 현지 생산 적극 장려
  - 완제품에 대해 30% 고율의 관세율, 기계류에 대해 15%의 관세율 차별화
  - 한국산 기계류 품질대비 높은 가격 경쟁력 유지(플라스틱포장 기계류, 일회용 주사기 제조기계, 식품가공기계 등)
- 부진 요인
  - 대 알제리 수출의 50% 내외를 차지하고 있는 한국산 자동차의 수출감소 예상
    - 알제리 승용차 시장 전반적인 포화상태 진입
    - 알제리 소비자의 차량 구입 인식 변화
    - 프랑스산 한국산에 비해 높은 브랜드 이미지에 힘입어 시장진출 강화
    - 완제품보다 자동차 부품 가격을 고려 : 한국산 자동차 부품 프랑스산에 비해 비싸고 인도기일 길어 소비자 프랑스산 구입 추세 증가

#### 다. 종합 의견

- 석유가 인상에 따른 알제리 정부의 경제 활성화 정책, 관세율 인하에 따른 알제리 소비자의 구매력 증가로 한국산에 대한 수입 증가가 예상되고 있으며
- 특히 2002년 백만여명의 이동통신 신규가입, 인터넷 활성화 등으로 휴대폰, 컴퓨터 등 IT 관련 제품의 대 알제리 수출증가가 두드러질 것으로 전망되고 있음
- 또한 알제리 정부의 고용창출을 위한 현지 생산 장려정책으로 생산에 필요한 각종 건설기자재, 기계류 등 수요 증가로 포장 기계류, 식품가공기계류 등 품질대비 가격경쟁력이 있는 제품을 중심으로 대 알제리 수출

증가가 전망되고 있음

- 한편 대 알제리 수출의 50%내외를 차지하여 한국산 수출의 견인차가 되고 있는 국산 자동차의 수출 감소로 한국산의 급격한 대 알제리 수출 증가는 어려울 것으로 전망됨

### 3. 주요 수출품목별 전망

#### 가. 총괄표

(단위 : US\$백만, %)

품목명(MTI코드)	2000 실적(증감율)	2001추정(증감율)	2002전망(증감율)
반도체(721)	0	0	0
컴퓨터(714)	0	0	
무선통신기기(712)	20 (1.5)	23 (16)	28(20)
가전(73)	0	0	0
자동차(841)	87 (-5)	60 (-30)	54 (-10)
자동차부품(849)	87 (-5)	60 (-30)	54 (-10)
선박(851)	5	4 (-20)	4
일반기계(81)	0	0	1
철강제품(61)	0	0	0
석유화학제품(111)	0	0	0
신발(51)	0	0	1
섬유류(4)	9 (88)	12 (30)	16 (30)
섬유직물(43)	9 (88)	12 (30)	16 (30)
섬유제품(49)	0	0	0
플라스틱제품(21)	0	0	0
승용차 타이어	2 (-21)	5 (250)	7 (30)
에어컨	4 (200)	8 (100)	16 (100)

## 나. 주요품목별 수출전망 근거

### ○ 자동차

#### - 부진 요인

- 알제리 승용차 시장 포화상태 진입
- 알제리 소비자 구매 패턴 변화
- 높은 브랜드 이미지의 프랑스산 선호
- 장기적 관점에서 차량 구입 : 완성차 가격보다 자동차 부품 가격고려 (한국산 완성차 값은 경쟁국산에 비해 저렴하나 자동차 부품 가격 비싸고 인도 기간 길어)

#### - 호조 요인

- 알제리 건설시장 호황으로 중형차,상용차,건설중장비 수요 증가
- 한국산 중장비(트럭) 품질대비 높은 가격 경쟁력

### ○ 에어컨

#### - 호전 요인

- 알제리 일부 부유층 중심으로 에어컨이 필수품으로 인식되어 수요 증가세
- 한국산 품질대비 높은 가격경쟁력 유지,높은 브랜드 이미지 자랑

#### - 부진 요인

- 저가의 중국산 본격적인 대 알제리 시장 진출 개시
- 한국산과의 품질대비 가격경쟁력 차별화 감소

#### 4. 2002년도 수출 유망 상품

품목명(MTI코드)	추천 사유	경쟁국
휴대폰	2002년 백만명 신규 가입예상, 2003년에도 백만명 신규 가입예상	스웨덴, 프랑스, 독일
화장품	알제리 여성 많은 화장품 사용	프랑스
금,은 보석 장신구	알제리 금, 은 보석 장신구 수요 증가 (한국산 품질대비 높은 가격경쟁력 유지)	프랑스, 이태리
컴퓨터	인터넷 증가 열기로 컴퓨터 수요 증가	미국
선박수리 부품	알제리에는 고장난 선박이 100여척 정도로 추산되고 있으나 (알제리는 아랍 최대 선박 부유국가임) 스페인, 프랑스 산 부품이 고가인 관계로 수리를 못하여 한국산 선박 부품시장 진출 가능성이 많음 (선박 모터, 레이더 부품, 항법장치 부품 등)	프랑스, 스페인

# 요 르 단

## 1. 수출여건 및 전망

### 가. 낙관적 요인

- 요르단 디나르화의 대미환율은 고정되어 있으나 원화의 대미 환율이 상승함에 따라 가격 경쟁력이 상대적으로 제고됨.
- 2000년 초 WTO에 가입하여 모든 수입 품목에 대한 관세율을 30% 이하로 인하하였고 산업용 기계 원부자재 수입관세를 인하할 예정임.
  - 특히 자동차에 대한 관세율이 대폭 인하되고 있어 우리나라의 대 요르단 자동차 수출은 지속적인 증가세를 보이고 있음.
- 6개 QIZ(Qualified Industrial Zone) 운영
  - 두레일, 하싼, 카락, 타자모앗, 게이트웨이, 사이버시티 등 6개 지역에서 QIZ가 운영되고 있는데 QIZ에서 생산된 물품은 미국 수출시 관세면제, 비쿼터의 혜택을 받게 됨.
  - 봉제업체등 한국기업의 직접 진출 및 원재료 수출 증가가 기대됨.
- 대형 프로젝트 발표가 잇달음에 따라 입찰을 통한 참가는 물론, 건설 플랜트 수출이 호전될 전망.
  - 디시 압만 대수로 공사(6억불), 천연가스 파이프라인(3.3억불), 이라크-요르단 석유 파이프 라인(3.6억불) 등 10대 메가 건설 플랜트 프로젝트 추진중.

## 나. 비관적 요인

- 대 테러 전쟁 이후 중동지역 긴장이 고조됨에 따라 대외 거래가 위축될 가능성 상존
- 관세 인하분을 sales tax 증가로 보전하려는 경향을 보이고 있음.
  - 현재 13%인 sales tax를 내년부터는 17%로 올리려는 시도가 감지되고 있음.
- 중국 및 동남아산 저가품의 품질이 지속적으로 향상되고 있어 시장 점유율 축소가 우려되고 있음.

## 2. 수출 전망

### 가. 총괄표

(단위 : US\$백만, %)

국 가	2000 실적(증감율)	2001추정(증감율)	2002전망(증감율)
요르단	149(3.9)	170(14.1)	185(8.8)

### 나. 전망근거

#### 1) 호조요인

- 우리나라 대 요르단 수출의 40% 이상을 차지하는 자동차 수출이 상용차를 중심으로 지속 증가중.
- 자동차 외에도 가전제품의 수출이 대폭적인 증가세를 보이고 있으며 무선통신기기 및 자동차 부품의 약진도 두드러짐.

## 2) 부진요인

- 미국 테러 사태와 관련하여 불안감이 제거되지 않아 바이어들의 활동이 다소 위축되고 있음.
- 중국산 저가 공세의 영향으로 섬유직물 및 전자부품이 약세를 보이고 있음.

## 다. 종합의견

- 인근 주변국들에 비해 요르단의 정세는 상대적으로 안정적인.
- 일부 품목의 경우 중국산 저가품의 공세로 고전하고 있는 것은 사실이나 자동차, 가전제품, 자동차 부품의 수출이 지속적인 강세를 보이고 있으며 이러한 추세는 내년에도 이어질 전망이다.

## 3. 주요 수출품목별 전망

### 가. 총괄표

(단위 : US\$백만,%)

품목명(MTI코드)	2000 실적(증감율)	2001 추정(증감율)	2002 전망(증감율)
반도체(721)			
컴퓨터(714)			
무선통신기기(712)	2.5(63.1)	3.3(32.0)	5.1(54.5)
가전(73)	19.8(40.4)	27.5(38.9)	34.8(26.5)
자동차(841)	52.7(1.9)	67.9(28.8)	73.3(8.0)
자동차부품(849)	6.7(48.6)	7.8(16.4)	9.3(19.2)
선박(851)			
일반기계(81)	5.3(35.9)	9.2(73.6)	13.7(48.9)
철강제품(61)			
석유화학제품(111)	3.1(45.8)	2.5(-19.4)	1.9(24.0)
신발(51)			
섬유류(4)	13.8(11.3)	12.1(-12.3)	11.5(-5.0)
섬유직물(43)	13.8(11.3)	12.1(-12.3)	11.5(-5.0)
섬유제품(49)			
플라스틱제품(21)	2.0(16.6)	3.4(70.0)	4.6(35.3)
기타 전자부품(729)	9.1(12.6)	9.2(1.1)	9.4(2.2)
타이어 및 튜브(222)	7.2(-14.3)	6.9(-4.2)	6.3(-8.7)
승강기(845)	0.8(23.8)	2.5(212.5)	3.2(28.0)

## 나. 주요품목별 수출전망 근거

### 1) 자동차

- 점진적인 관세 인하로 인해 수출이 대폭적으로 증가하고 있으며 한국산 자동차에 대한 인지도가 높아 상용차를 중심으로 수출이 지속적 증가세를 보일 전망이다.

### 2) 가전

- 자동차에 이은 제 2위 수출 품목으로서 현지 대기업 지상사들의 활동으로 인지도가 매우 높음.
- 중국산 저가품 공세로 인해 경쟁이 더욱 치열해지고 있음에도 불구하고 수출은 점진적인 증가세를 보일 전망이다.

### 3) 섬유직물

- 중국 및 동남아 국가들의 저가 공세가 이어지고 있는데다 이러한 저가품들의 품질이 향상되고 있어 한국 제품이 상당히 고전할 것으로 예상됨.
- 그러나 요르단 QIZ 봉제공장 대미 수출 증가에 따라 직물, 섬유원부자재 수출은 증가할 것으로 예상됨.

### 4) 일반기계

- 현지에서 소비재를 직접 생산하기 위한 각종 기계류 및 난방 기구 등에 대한 수요가 증가함에 따라 우리 나라의 수출이 지속적인 호조세를 보이고 있음.
- 미국, 시리아와 자유무역협정을 체결했으며 이라크, 이집트와의 자유무역협정도 체결될 예정인 바, 현지 공장 설립을 위한 기계 및 소형 플랜트

수요 증가 전망.

- 향후로도 소비재 현지 생산을 위한 기계류 수요가 지속적으로 증가할 것으로 예상됨에 따라 우리나라의 수출도 계속 증가세를 보일 전망이다.

#### 5) 기타 전자부품

- 가전제품 및 무선통신기기 등의 수출이 지속 증가세를 보임에 따라 관련 전자제품의 수출도 호조를 보이고 있음.

### 4. 2002년도 수출 유망 상품

품목명(MTI코드)	추천 사유	경쟁국
상용차(8412)	관세인하 및 현지 수요 증가, 특히 중고차 유망	일본, 독일
칼라TV(7311)	한국산 TV에 대한 인지도 지속 강세중	중국, 일본
타이어 및 튜브(2220)	자동차 수요 증가에 따라 타이어 및 튜브에 대한 수요도 증가	중국, 일본, 미국, 인도네시아
자동차 부품(8490)	자동차 수요 증가에 따른 부품 수요 증가	일본, 독일
수신기(7124)	핸드폰 수요 증가, 한국산 인지도가 높음	중국, 대만, 인도네시아, 말레이시아
엘리베이터(8451)	건물 건축 증가에 따라 수요 증가	요르단, 이태리, 미국
컴퓨터 주변기기(7142)	현지 IT 산업 발달에 따른 수요 증가	대만, 중국

# 모 로 코

## 1. 수출여건 및 전망

### 가. 낙관적 요인

- 이동통신을 중심으로한 IT산업의 성장과 모로코정부의 주요산업에 대한 지원정책 강화
- 모로코의 기존유럽시장에 대한 수입의존도에서 탈피 시장다변화 추세로 아시아에 대한 관심증대
- 모로코와 EU간의 협정체결에 따른 관세인하와 이에 따른 외국인투자증가예상

### 나. 비관적 요인

- 미국테러의 영향으로 관광, 보험, 운송분야의 침체와 연관산업의 부진에 상과 유가불안정에 대한 국내투자자들의 우려로 신규투자분위기 경색
- 가뭄으로인한 주요기간산업인 농업생산부진과 연관산업 침체 및 이로 인한 소비자들의 구매심리 위축

## 2. 수출 전망

### 가. 총괄표

(단위 : US\$백만, %)

국 가	2000 실적(증감율)	2001 추정(증감율)	2002 전망(증감율)
모로코	89(15.1%)	95(6.7%)	112(17.9%)

## 나. 전망근거

### 1) 호조요인

- 모로코 소비자들의 구매수준이 한국이 경쟁력을 갖추고 있는 가전, 자동차 등을 구입할 수 있을 정도로 상승하고 있음.
- 모로코 주재 가전3사 및 현대.기아의 마케팅 강화에 따른 수출세 지속과 우리나라 중소기업들의 틈새시장으로서의 모로코 시장에 대한 관심증대에 따른 중소기업제품들의 수출 증가가 예상됨.

### 2) 부진요인

- 부정적인 요인으로는 99년도 체결된 모로코-EU간의 관세인하 협정에 따라 연차적으로 주요 EU국 제품수입에 대한 관세가 인하되면서, 한국이 유럽과 경쟁관계에 있는 품목(예; 철강, 화학, 선박, 직물)들은 EU 대비 경쟁력약화가 우려되고 있음.
- 또한 한국의 주력수출품인 직물, 가전제품의 경우 밀수품이 국내에 범람하여 정상적인 판매를 통한 수출에 장애요인으로 상존하고 있음.

## 다. 종합의견

- 주재국은 미국의 테러사태로 관광, 항공분야의 침체가 예상되고 있으며, 내년도 경제성장률도 당초 5.5%에서 2.5%로 예상되고 있으나 이동통신을 비롯한 IT산업에 대한 정부의 육성정책과, 소비자들의 가전, 자동차, 무선통신제품 등 생활 내구재에 대한수요증가가 예상되어, 우리나라의 수출은 처음으로 1억불을 초과할 것으로 전망됨.

### 3. 주요 수출품목별 전망

#### 가. 총괄표

(단위 : US\$백만, %)

품목명(MTI코드)	2000 실적(증감율)	2001추정(증감율)	2002전망(증감율)
반도체(721)	0(-)	40(-)	0(-)
컴퓨터(714)	0.2(-20.1)	0.2(0)	0.22(10.0%)
무선통신기기(712)	8.9(293.8)	11.0(23.6)	13(18.2)
가전(73)	15(60.5)	17(13.3)	20(17.6)
자동차(841)	22(35.7)	22(0)	24(9.0)
자동차부품(849)	1.2(-1.0)	0.9(-25.0)	2.0(222.0)
선박(851)	0.5(53.5)	0.2(-60.0)	0.5(250)
일반기계(81)	4.5(11.6)	5.7(26.7)	6.0(5.3)
철강제품(61)	2.8(-54.6)	1.3(-54.0)	1.3(0)
석유화학제품(111)	3.4(-11.6)	0.4(-90.3)	2.0(500%)
신발(51)	0.019(-)	0.069(259.1)	0.070(1.5)
섬유류(4)	16.0(-19.8)	20.0(25.0)	23(15.0)
섬유직물(43)	11.0(-3.8)	13.0(18.2)	15(15.4)
섬유제품(49)	2.6(-20.3)	2.3(-11.6)	2.3(0)
플라스틱제품(21)	1.1(51.7)	0.7(-33.4)	0.7(0)
편직물(436)	2.9(70.0)	4.1(41.4)	4.5(9.8)
금형(839)	0.3(18.6)	0.9(300.0)	1.0(11.0)

주) 우리나라 전체 수출액 중 큰 비중을 차지하는 주요상품을 발췌한 것임

#### 나. 주요품목별 수출전망 근거

##### 1) 자동차

- 주재국에서의 한국자동차에 대한 이미지제고와 현대.기아 등 주요수출기업의 마케팅 강화에 힘입어, 승용차, 상용차부분에서의 수출신장이 기대됨

## 2) 가전

- 주재국 소비자들의 구매수준을 충족시킬 수 있는 품질과, 품목의 다양성 및 적극적인 국내 가전3사의 현지 마케팅강화로 수출의 지속적 증가가 예상됨

## 3) 직물

- 모로코 주요산업인 섬유산업의 신장에 따른 직물수요 지속과 편직물, 자수직물 등 경쟁국대비 한국산의 품질경쟁력 확보로 수출신장이 기대됨

## 4) 철강

- 모로코시장협소 및 유럽대비 경쟁력 약세로 부진세가 지속될 것으로 예상되고 있음.

## 5) 자동차부품

- 한국산부품의 성가에도 불구하고, 시장진입의 애로로 부진세를 보였으나, 모로코 자동차조립회사의 아웃소싱추세에 부응한 한국산 부품의 수출확대 기회가 기대되고 있음.

## 4. 2002년도 수출 유망 상품

품목명(MTI코드)	추천 사유	경쟁국
핸드폰	주재국이동통신시장의 폭발로 신규수요증가추세	미국, 핀란드, 프랑스등
자수직물	관세인하에 따른 시장확대와 한국산의 품질 경쟁력보유	중국
자동차부품	국내시장확대 및 한국산제품에 대한 선호도증가	대만, 중국, 유럽등
비디오카메라	국내소비자들의 고급제품 선호도 및 구매력 증가	일본
금형	국내산업발달에 따른 수요증가추세	이태리등 유럽

# 이 라 크

## 1. 수출여건 및 전망

### 가. 낙관적 요인

- 국내업체 대이라크 진출전략 인식
  - 대이라크 공식 수출통계에 잡히는 MOU(석유수출과 물자수입을 연계하는 유엔 프로그램) 거래의 경우 '96년 동 방식에 의한 물자수입이 시작되었으나 한국의 경우 이라크의 비우호국에 해당되어 한국회사 이름의 입찰참가가 사실상 어렵고 협력가능한 우호국 업체 소싱과 입찰을 진행시킬 수 있는 현지 유력 에이전트 확보가 어려워 MOU 거래 초기 단계에는 대이라크 수출이 거의 없다가 국내 회사들이 MOU 수출을 진행할 수 있는 여러 방안들은 모색하기 시작하여 '99년 900만불, '00년 2300만불에 이어 '01년 6,000만불로 수출이 크게 증가하고 있는 바, 국내 일부 업체들이 동 거래에 이미 익숙해졌고 이라크 시장에 신규 참여를 희망하는 국내 회사들이 증가하고 있어 대이라크 수출은 유엔제재하 MOU 거래방식에서도 지속적으로 증가할 것으로 보임
  - ※ 이라크수출 특이사항
- 선적시기 : MOU물량의 경우 통상 계약후 1년 이후 선적되어 2001년 아국의 대 이라크 수출물량의 경우 7-8차 MOU프로그램('99년 상하반기) 기간의 계약물량이며 2002년의 경우 9-10차 프로그램('00년) 중의 기 계약물량 인도분이 대부분임
- 이라크우호국(주로 러시아) 업체 활용 : 이라크는 일반 상품에 대한 수입

은 거의 무제한으로 풀려 국경통제를 통해 이라크의 석유 밀수출과 국경 밀수입등을 차단하여 정부의 자금원을 통제하려는 미·영의 새로운 형태의 대 이라크 제재(일명 “SMART SANCTION) 시도에 강력히 반발하고 있는데, 이러한 이라크정부의 반발에 동조하여 미·영의 기도를 무산시킨 러시아를 최우호국으로 인식하고 대통령 특별지시로 러시아 업체들에 대해 각종 프로젝트 사업권을 부여하고 있어 러시아 업체명외가 아니면 이라크 비즈니스가 사실상 불가할 정도이나 러시아 업체의 경우 이라크 정부에서 예외적으로 원산지를 거의 따지지 않아 한국 회사들의 경우 비우호국 위치로 독자적인 입찰참가가 사실상 불가하나 러시아 업체명외로 입찰에 참가하여 계약을 따내고 있음

## 나. 비관적 요인

- 낙찰자 결정 정치적 고려
    - MOU 입찰 낙찰업체 선정시 이라크 정부에서 가격이나 성능보다는 정치적으로 정하고 있는 반면 한국은 비우호국으로 분류되어 있어 한국 업체 이름의 입찰참가가 사실상 어려워 우호국 업체와 협력하여 입찰에 참가하고 있어 본격적인 수출에 장애가 되고 있음.
  - 스마트제재, 미국의 대이라크 공격 가능성 상존
    - 이라크의 테러(맨하튼, 탄저균 살포)개입 증거 희박으로 현재로선 미국의 대이라크 공격가능성이 희박하나 명백한 증거 발견시 미국의 공격가능성이 매우 높음.
    - 미국의 대이라크 공격가능성 외에 근래 이라크의 초미의 관심사인 미·영의 대이라크 “SMART SANCTION”의 유엔안보리 가결가능성과 이 경우 이라크가 석유 금수(MOU 거래중단)등 대응조치를 취할 가능성이 높음.
- ※ 스마트생선

- 이라크는 일반소비상품에 대한 수입은 거의 무제한으로 풀려 국경통제를 통해 이라크의 석유 밀수출과 국경 밀수입을 차단하여 정부의 불순(?)자금원(이라크정부로서는 MOU하에서는 석유를 수출해도 전쟁배상금, 쿠르드족 재건비용등 50%가 떼이고 나머지 50%는 유엔구좌에서 낙찰회사에 지불되어 현금이 들어오지 않음)을 통제하려는 미·영의 새로운 형태의 대 이라크 제재(일명 SMART SANCTION) 시도에 강력히 반발(현지에서는 “FOOLISH SANCTION”이라고 함)하고 있는데, 이러한 이라크 정부의 반발에 동조하여 금년초 미·영의 기도를 무산시킨 러시아를 최우호국으로 인식하고 대통령 특별지시로 러시아 업체들에 대해 대규모 유전개발 및 유화 프로젝트들을 비롯하여 각종 프로젝트 사업권을 부여하고 있어 2001년말 미·영이 동 시도를 재시도하더라도 러시아의 비협조로 가결될 가능성은 적음.

## 2. 수출 전망

### 가. 총괄표

(단위 : US\$백만, %)

국 가	2000 실적(증감율)	2001추정(증감율)	2002전망(증감율)
이라크	23(139)	60(161)	70(16)

#### ※ 비 MOU 수출 지속 증가 예상

- 상기 수치는 순전히 MOU 방식의 수출로서 비MOU 거래는 유엔재제하에서 불법이기 때문에 주로 암만, 두바이, 시리아를 통해 반입되고 있는데 MOU거래의 장기화로 비교적 풍부한 기초물자 확보와 정부의 현금 확보(석유 밀수출, 각종 커미션 수입 등) 증가로 최근 상류층의 가치분소득 증가로 인근국을 통한 이라크의 비MOU 수입이 최근 증가하고 있음.
- 국산의 경우 특히, 직물(두바이, 시리아), 중고자동차 및 부품(암만, 시리

아), 기계류(두바이, 암만), 전자제품(두바이, 암만)의 경우 해당지역의 대한 수출물량 중에서 이라크시장으로 반입되는 물량이 연간 1,500만-2,000만불 상당한 것으로 알려지고 있음

## 나. 전망근거

### 1) 호조요인

- 2002년 아국의 이라크 수출물량은 MOU거래 특성상 2000년 계약물량이 대부분인 바, MOU 거래방식을 인지하게 된 국내회사들이 이 기간중에도 다수의 계약을 성사시켰음

### 2) 부진요인

- 정치적 우호관계에 따른 낙찰업체 선정과 스마트제재 및 미국의 대이라크 공격시 모든 기존 계약물량 선적이 무기 연기될 가능성이 높음

## 다. 종합의견

- 스마트제재와 미국의 대이라크 공격이라는 돌발변수 없을시 기존 계약물량 선적시기를 감안하면 2002년도 아국의 대이라크 수출은 2001년 대비 안정성장을 이루어 7,000천만불에 이를 것으로 보임.

## 3. 주요 수출품목별 전망

### 가. 총괄표

(단위 : US\$백만, %)

품목명(MTI코드)	2000 실적	2001추정(증감율)	2002전망(증감율)
자동차(841)	1.5	4.0(166)	4.5(25)
일반기계(81)	-	1.0	1.5(50)

- ※ 현재 MOU거래에서 아국이 비교적 경쟁력을 가진 품목은 주로 자동차와 중장비, 기계분야에 국한되고 있으며 직물, 중고자동차, 전자제품, 자동차 부품 등은 인근국을 통해 간접 수입되어 인근국 수출통계로 나오고 있음

## 나. 주요품목별 수출전망 근거

### 1) 자동차

- 국산 버스의 성능에 대한 인식이 좋아 향후 지속적인 계약 증가세가 이루어질 것으로 보임

### 2) 기계류

- 굴삭기, 지게차등 중장비에 대한 선호도가 높아지고 있어 계약증가세가 지속적으로 이루어지고 있음

### 3) 기타품목(비 MOU 수출; 중고자동차, 직물, 전자제품, 자동차 부품, 담배등)

- 두바이 암만등 인근지를 통해 반입되어 상기 통계에는 잡히지 않으나 최근 국산에 대한 인식회조와 상류층 중심의 가처분 소득 증가로 반입이 꾸준히 증가할 것으로 보임

## 4. 2002년도 수출 유망상품

품목명(MTI코드)	추천 사유	경쟁국
중고자동차(841)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 최근 급격히 증가하고 있으나 흑서의 기후로 일부 문제점 노출되고 있음</li> <li>○ 부품공급과 연계하는 사후관리 시지속적인 증가세 시현 가능</li> </ul>	
중고자동차부품 (849)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 최근 국산 중고차 대량 수입에 따른 바이어 관심 증가</li> </ul>	중국, 터키
섬유직물(43)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 저가 스톡위주 접근시 지속적 물량 소화 가능</li> </ul>	중국, 터키
가전제품(73)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 국산 제품인지도 지속 확산</li> <li>○ 일부 계층 가처분 소득 증가</li> </ul>	일본
중소형 산업설비 (81)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ MOU 발주가 생필품위주에서 제조업 중심의 최근 산업설비 물량이 증가하고 있어 수요 충분</li> </ul>	이태리등 유럽

※ 시장이 초기 형성기라 수요양상이 세부품목보다는 해당품목 전반에 수요증가세로 나타나고 있음

# 리 비 아

## 1. 수출여건 및 전망

### 가. 낙관적 요인

- 원유 생산 확대 및 그 수출소득 증대에 따른 투자확대
  - UN제재기간 동안 노후화되었던 석유생산 설비의 개보수에 따른 생산 기반 확충
  - 그 동안 국제유가 호조로 외환 축적 및 미루어 왔던 각종 대형 프로젝트 및 신규 인프라 투자 재원 확보
  
- 민간부문 활성화에 따른 수입 품목 다양화
  - 공공부문 개혁과 민간부문 활성화 및 수요진작에 따른 수출품목 다양화와 우리의 진출 가능 분야 확대
  
- 정부정책의 투명성 제고에 따른 전반적인 경제활동의 활성화
  - UN제재 중단 이후 개혁 과정에서 드러난 경제 현안에 대한 정부정책 정리 기대
  - 경제개발 5개년 계획, 환율 단일화 등에 따른 경제의 전반적인 예측가능성 증대 및 경제활동의 활성화

### 나. 비관적 요인

- 국제유가의 하락 및 경제성장세 둔화
  - 국제유가 하락에 따른 재정수입 감소 및 수입외환 예산 배정 감축 압력 가중

- UN제재 중단 이후 지속되어온 5% 이상의 실질GDP 성장률이 3%대로 하락
- 정부정책의 혼선 우려
  - 환율단일과 민간부문 육성 등의 경제개혁 추진이 현실과의 괴리로 인해 역행할 가능성 상존
  - 정부정책의 투명성 및 예측가능성 결여에 따른 국내 민간 자본 및 외국인 자본의 투자실행 지연
- 경쟁격화
  - UN제재 중단 이후 유럽 국가들을 중심으로 하여, 일본, 중국, 대만 등의 진출 강화에 따라 기존 우리 진출 기업들의 거래선 이탈 및 우리 기업들간 과당 경쟁
- 정부 수입예산의 축소 및 공공부문의 위축
  - 그간 우리 기업들의 주 수출대상이었던 정부기업들에 대한 정부의 수입외환 예산배정의 축소에 따른 수입활동 위축
  - 석유부문 소득의 일반경상 예산 전용 제한

## 2. 수출 전망

### 가. 총괄표

(단위 : US\$백만, %)

국 가	2000 실적(증감율)	2001추정(증감율)	2002전망(증감율)
리비아	152(-43.3)	195(28.3)	215(10.3)

### 나. 전망근거

#### 1) 호조요인

- 대우자동차를 중심으로 한 한국산 승용차의 시장점유율 상승에 따른 자

## 동차 부품 수출 호조 지속

- 건설사(동아, 대우, 현대, LG 및 삼성)들의 프로젝트 수주 노력 확대 및 기자재의 동반 수출 확대 기대
- 그 동안 미루어 왔던 정부제조기업들의 부품 수입 재개
  - TV, 세탁기, 냉장고, 에어컨 등 제조라인의 가동 및 삼성과 LG 부품 주문 재개 기대
- 신규 품목 진출 확대
  - 개방 확대에 따른 수입 주체 및 품목의 다양화에 따른 신규 진출 확대 기대
  - 중소형 기계류, 컴퓨터 주변 기기, 무선 통신기기 등 IT 분야 수요 및 진출 확대

## 2) 부진요인

- 섬유류를 중심으로 한 기존 주종 품목에 대한 경쟁 격화
  - 중국 및 인근 중동국산 저가품과의 경쟁 격화
- 기존 진출업체의 수출 부진
  - 현지 권력구조의 변화 및 인맥 중심 거래구조의 와해 과정에서, 이에 의존해온 기존 진출 기업들의 수주 감소
- 대우자동차의 철수
  - 대우자동차의 현지 자동차 조립공장 지분 매각 처분으로 기술지원 및 공장 가동이 순조롭지 못할 경우 수출의 중요한 비중을 차지해 온 완성차 및 조립용 부품의 안정적인 수출에 차질 우려

## 다. 종합의견

- 대우자동차 조립공장의 정상적인 가동 및 리비아 정부의 경제정책이 중요한 변수
  - 현재 대우자동차는 현지 조립공장에 대한 지분 30%(450만불)를 매각 처분기로 결정한 상태
  - 이 경우, 대우측의 기술지원 및 부품 조달에 차질이 발생할 가능성이 높음.
  - 지분매각여부와는 별도로 기술지원과 부품 조달을 지속해 나갈 수 있으나, 다소간의 혼선은 불가피할 것으로 보이며, 지분 보유와 함께 누려온 이점(완성차 공급 등)들을 상실할 우려
  - 나아가서는 리비아 측에서 제조라인의 설계 변경을 통해 유럽 등 다른 모델을 추진할 가능성도 있음.
  
- 정부기업들의 수입활동 재개 여부가 또다른 관건
  - 공정한율로 사실상의 보조금을 지급받아온, 우리의 주 수출대상인 정부 제조기업들의 생산활동 중단 상태를 방지할 경우, 우리 수출에 큰 차질
    - \* 아직까지 민간기업들의 수요가 이를 대체하기에는 역부족
    - \* 강력한 개혁 의지에도 불구하고 실업 등 현실적인 문제로 인해 딜레마에 봉착
  
- 아울러, 사회주의 경제의 특성상 정부에서 발주하는 대형프로젝트 수주 정도에 따라 수출이 크게 좌우되는 관계로 리비아의 대외정치 관계도 중요한 변수
  - ‘정경연계’ 정책으로 인해, 서방국가들과의 관계가 개선되면서 우리 기업들의 수주가 더욱 어려워질 우려
  - 특히 대미국 관계가 중요한 영향을 미칠 전망으로, 그 관계 개선은 우리 기업들의 수주에 양면성을 지니고 있음.
    - \* 협력 가능한 분야의 경우 컨소시엄 구성 등을 통해 추가 진출이 확대

될 수 있음과 동시에, 경쟁 분야의 경우 수주 기회 상실 우려

- 결론적으로, 리비아에 대한 내년도 수출은 예측불가능한 면이 많고 여러 가지 부정적인 요인이 있음에도 불구하고, UN제재 중단 이후 리비아 경제규모가 확대되고 있고, 수입 예산의 배정을 더 이상 억제하기는 현실적으로 어려운 점이 많으며, 우리기업들의 진출 노력이 다각화되고 있다는 점에서 금년도 보다는 증가가 예상된다.

### 3. 주요 수출품목별 전망

#### 가. 총괄표

(단위 : US\$백만, %)

품목명(MTI코드)	2000 실적(증감율)	2001 추정(증감율)	2002 전망(증감율)
반도체(721)	-	-	-
컴퓨터(714)	0.01(-65.4)	0.2(-)	1(400)
무선통신기기(712)	0.25(-51.3)	1.76(600)	2(135)
가전(73)	1.9(-92.6)	4(110)	4(0)
자동차(841)	94.6(-17.6)	119.2(26)	120(0.1)
자동차부품(849)	8.1(-41.9)	17.1(111)	15.5(-9)
선박(851)	-	-	-
일반기계(81)	8.7(-34.2)	13.3(53)	15.5(17)
철강제품(61)	4.1(-77.7)	7.5(83)	7.9(5)
석유화학제품(111)	1.2(-50.5)	5.0(317)	5.7(14)
신발(51)	0.003(-98.7)	0.2(-)	0.1(-50)
섬유류(4)	15.3(-56.4)	10.2(-33)	6.5(-36)
- 섬유직물(43)	7.1(-71.3)	8.9(25)	5.5(-38)
- 섬유제품(49)	4.8(-12.3)	1.5(-69)	1(-33.3)
플라스틱제품(21)	0.2(-84.4)	0.3(50)	0.4(33.3)
금속제품(629)	0.2(-79.4)	5.1(-)	5.5(6)
타이어·튜브(222)	4.1(35.1)	2.2(-46)	2.5(14)
전자부품(72)	1.6(-83.9)	4.2(163)	4.8(14)
의료용기기 및 부품(829)	0.7(1,640)	0.8(14)	3.5(-)
기계요소(831)	1.4(-66.2)	0.5(-64)	1(100)

자료원 : 2000년 실적은 KOTIS, 2001년 및 2002년은 무역관 자체전망

## 나. 주요품목별 수출전망 근거

### 1) 자동차

- 대우 외 현대와 기아의 진출 노력 가속으로, 대우자동차의 현지 공장 지분 매각 처분시에도 현수준의 완성차 수출 유지 가능
- 일본 및 유럽산 자동차의 진출 노력, 시장규모 등을 감안할 때 현 수준 유지가 최선

### 2) 자동차 부품

- 현지 조립공장 가동과 함께 진행되어온 대우자동차의 시장점유율 확대 (50% 이상)로 인해 한국산 부품 수요 지속 증가
- 현지 조립공장용 부품 외, 민간 부문에 의한 교체 부품 수요의 동반 증가
- 그러나, 시장규모 대비, 과당경쟁에 의한 재고가 누적되고 있으며, 대우 자동차 조립공장의 가동상태도 불투명해지는 등으로 인해 내년도에는 감소세로 반전될 전망

### 3) 섬유류

- 중국 및 인근 중동국가로부터의 저가제품과 경쟁 격화 및 폴리에스테르직물 일부를 제외하고는 가격 경쟁력 상실
- 리비아내 의류 제조공장(타쉬라키아트)들의 경쟁력 상실 및 정부의 보조금 감축으로 수입수요의 감소

### 4) 일반기계

- 민간부문 활성화를 위한 정부의 지원정책과 함께 중소형 플랜트 수입에

대한 지원 지속

- 정부제조기업들의 경쟁력 상실 및 정부의 보조금 감축에 따라 민간부문의 중소형 설비 수입 수요 확대
- 그러나, 민간부문 활성화는 사회주의의 틀 속에서 추진되는 것으로 대폭적인 수요 확대에는 한계

### 5) 가전제품

- 정부제조기업들의 가동, 국영백화점들의 수입 활동 정도가 관건이나, 공공 부문에 대한 구조조정 지속 추진으로 금년도 보다 수요가 확대되기는 어려울 전망이며, 최소한도의 기본적인 수요는 유지될 전망

### 6) 기타

- 공공의료 부문에 대한 투자 확대와 민간 의료부문의 활성화에 따라 의료용 기기 및 용품의 수요 지속 확대 및 우리 기업들의 진출 노력 강화로 대폭적인 수출확대 기대
- 컴퓨터를 중심으로 한 IT분야의 수요가 빠른 속도로 확산되고 있는 추세로 이에 대한 우리 기업들의 진출 노력 강화 기대

#### 4. 2002년도 수출 유망 상품

품목명(MTI코드)	추천 사유	경쟁국
기타 기계류 및 동부품 (8198, 8199)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 민간부문 육성 및 고용창출을 위해 정부의 보조금 지원 및 수입대금 용자</li> <li>○ 20만불 내외 규모의 사출기, 압출기, 기계공구 등 각종 중소형 플랜트 유망</li> </ul>	이태리,독일,대만
무선통신기 및 부품품 (7122, 7129)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 수요 확대 및 무선통신망 확충</li> <li>○ 경쟁체제의 도입에 따른 진출기회 확대</li> </ul>	스웨덴,이태리,독일
의료용 기기 및 부품 (7136, 8291)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 정부의 공공 의료부문 투자 확대</li> <li>○ 민간 의료 부문의 활성화</li> </ul>	이태리, 스위스, 영국, 독일
염료 및 도료 (1192)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 신규 건설공사 및 기존 건물 유지 보수용 수요 다대</li> <li>○ 한국산에 대한 인지도 확산</li> </ul>	이태리,독일, 프랑스
호환성공구(8325)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 가내공업 형태의 제조업 육성에 따른 각종 공구류 수요 확대</li> </ul>	이태리,독일,대만
문구류(5591)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 정부 공급품 대비 품질이 우수한 한국산에 대한 인지도 확산 및 민간부문에서의 수입 확대</li> </ul>	이태리,이집트,UAE
건설기자재 (6291,6169,3366,6299,8192 등)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 정부의 주택 공급 및 민간기업들의 주택 건설 공사 활발</li> <li>○ 각종 건설자재와 건물 내장 공사용 전기tm위치 등에 대한 수요 다대</li> </ul>	이태리,이집트 튀니지,터키

# 오 만

## 1. 수출여건 및 전망

### 가. 낙관적 요인

- 안정된 유가수입(20불선/배럴) 바탕으로 지속적인 경제개발 여력 확보
- 정부의 확고한 탈석유화,공업화 정책과 경제개방, 인프라개발 지속 추진으로 민간경제 활성화 유발 및 신규 수요 확대
- 지연되어 오던 석유,가스부문 대형 프로젝트의 발주,추진이 예상

### 나. 비관적 요인

- 미국 테러 및 아프칸공격 등 일련의 불안한 국제정세 및 향후 발전방향에 따라 정부부문 투자 신중 및 축소 가능성 상존
- 최근의 불안한 주변정세 지속시 일부 분야의 경제활동 침체 여파 (관광업 등) 및 일반 소비심리 위축, 시장규모 축소

## 2. 수출 전망

### 가. 총괄표

(단위 : US\$백만, %)

국 가	2000 실적(증감율)	2001 추정(증감율)	2002 전망(증감율)
오 만	175.0 (72.2%)	177.0 (1.1%)	210.0 (18.6%)

## 나. 전망근거

### 1) 호조요인

- 지속적인 경제개발 추진 및 정부부문 투자 확대로 시장규모 확대
- 석유, 가스부문 대형 프로젝트에 아국기업 수주,참여 가능성 확대
- 아국 이미지 제고와 함께 주력 수출상품인 자동차,가전제품 등에 대한 수출 증가 및 프로젝트 관련 산업기자재 수출 가능성 증가

### 2) 부진요인

- 비교적 협소한 시장규모와 우리기업의 시장진출 관심이 상대적 저조
- 유럽, 일본 등 기존 시장 주도 선진국 및 중국, 인도 등 신규 진출 후발국들과의 경쟁이 점차 격화
- 수출유망품목인 일부 기계류, 산업기자재에서 우리상품 경쟁력 약화

## 다. 종합의견

- 아프리카 공격 등 불안한 주변정세에도 불구하고, 국제유가 안정과 함께 경제여력 호조, 대형 프로젝트 발주 등에 따른 시중경기 활성화로 자동차,가전 등 우리의 주력상품 중심으로 수출이 증가 전망
- 석유, 가스부문 개발 및 인프라 확대 프로젝트에 우리기업 참여, 우리상품의 공급 가능성이 높은 점도 수출증가에 크게 기여

## 3. 주요 수출품목별 전망

### 가. 총괄표

(단위 : US\$백만, %)

품목명(MTI코드)	2000 실적(증감율)	2001추정(증감율)	2002전망(증감율)
반도체(721)	-	-	-
컴퓨터(714)	-	-	-
무선통신기기(712)	44.4 (136.9)	28.0 (-36.9)	25.0 (-10.7)

품목명(MTI코드)	2000 실적(증감율)	2001추정(증감율)	2002전망(증감율)
가전(73)	8.5 (18.7)	10.0 (17.7)	12.0 (20.0)
자동차(841)	70.6 (56.9)	85.0 (20.4)	105.0 (23.5)
자동차부품(849)	7.4 (54.1)	10.0 (35.1)	13.0 (30.0)
선박(851)	3.0 ( - )	-	-
일반기계(81)	12.4 (198.2)	10.0 (-19.4)	15.0 (50.0)
철강제품(61)	2.0 (105.7)	1.5 (-25.0)	2.0 (25.0)
석유화학제품(111)	4.1 (46.8)	4.5 (10.0)	5.0 ( 11.1)
신발(51)	0.1 (106.0)	-	-
섬유류(4)	3.0 (-30.7)	2.5 (-16.7)	2.0 (-20.0)
- 섬유직물(43)	1.9 (-43.2)	1.7 (-10.5)	1.5 (-11.8)
- 섬유제품(49)	1.1 (8.6)	0.8 (-27.3)	0.5 (-37.5)
플라스틱제품(21)	0.2 (27.2)	0.4 (100.0)	0.6 (50.0)
동 및 동제품(631)	6.4 (58.0)	8.5 (32.8)	10.0 (17.7)
타이어(222)	3.8 (8.1)	2.2 (-42.1)	3.0 (20.0)
전선(791)	0.4 (66.4)	1.8 (450.0)	2.0 (11.1)

주) 우리나라 전체 수출액 중 큰 비중을 차지하는 주요상품을 발췌한 것임

## 나. 주요품목별 수출전망 근거

### 1) 자동차

- 주요 소비품목인 자동차 수요의 꾸준한 증가 및 아국산 자동차에 대한 인지도 개선으로 수출전망이 매우 밝아 단일품목으로는 처음으로 1억불 대 돌파 예상

### 2) 동 및 동제품

- 현지 케이블 생산업체의 신설 확장 및 생산 증가 계획으로 원자재인 동 수요 증가 및 수출 증가 예상

### 3) 무선통신기기

- 인근 UAE업체가 이란,아프리카 등 주변국에 재수출 기지로 이용해왔으나 재수출 물량 축소로 주재국의 수입물량도 감소 예상

### 4) 자동차 부품

- 최근 아국산 자동차의 수출 증가로 아국산 자동차의 보유율이 높아지고 있으며 관련 부품의 수요 증가세

### 5) 가전제품

- 아국산 제품에 대한 인지도 증가 및 일본산 대비 경쟁력 확보로 현지인들의 선호도, 구매 증가

## 4. 2002년도 수출 유망 상품

품목명(MTI코드)	추천 사유	경쟁국
통신케이블(7912)	통신 인프라 개선 추진으로 수요 증가	일본,유럽
냉장고(733130)	아국산 선호도 증가와 시장수요 증가세	일본,유럽,인도
자동차부품(8490)	아국산 자동차 이용 증가로 수요 증가세	유럽,일본
스틸파이프	상수 개발 프로젝트 추진으로 수요 증가	프랑스,동구
중전기(74)	P발전소 건설 및 전력선 구축 공사 활발	일본,인도

# 사우디 아라비아

## 1. 수출여건 및 전망

### 가. 낙관적 요인

- 중산층 구매력 약화로 인한 반사 이익
  - 사우디는 1982년부터 1998년까지 걸프전 후유증과 저유가로 경제가 약화되었으며 중산층의 구매력도 약화되었음. 따라서 대형, 고가품을 선호하던 자동차, 타이어 등의 제품의 경우 가격경쟁력이 있는 한국산이 금년도 빠른 신장세를 보이고 있으며 내년도에도 지속될 것으로 전망됨. 또한 이러한 소비자 선호추세는 마케팅 여하에 따라 각종 기계류에도 나타날 수 있음.

### 나. 비관적 요인

- 유가하락
  - 2001년 남은 기간동안의 유가의 움직임은 미 테러 직후 치솟았던 \$25와 최근 하락압박을 받으면서 OPEC 가격 최저 유지대인 \$22 사이에서 움직일 것으로 보이며, 이는 올해와 내년에 각각 100억불 정도의 원유 수익 감소를 가져 올 것으로 예상하고 있음. 따라서 금년에는 사우디 소비수요에 큰 영향을 미치지 않는 것이지만, 내년에는 영향을 미칠 것으로 보고 있음.
- 정부, 민간 소유 자산가치의 하락
  - 사우디 정부의 해외 자산 보유액은 2000년말 기준 810억불, 최근 7월말 기준 810억불이며 대부분은 이자율이 떨어짐에 따라 상대적으로 가치가

상승하는 고정수입부분(부동산)에 투자되어 있기 때문에 그 충격은 크지 않을 것으로 보임.

- 그러나, 사우디 민간보유 해외자산의 경우 상당히 영향을 받았을 것으로 예측하고 있는데 사우디 민간보유 해외자산은 대략 7,500억불 정도로 추산되며, 이중 35%가 미국 증시와 IT 산업에 투자되어 있을 것으로 추정하고 있음. 따라서, 미국 증시와 IT 산업관련 주가가치가 20% 하락했을 것으로 가정하면, 민간 투자자들의 자산 가치 하락은 대략 500 - 550억불 사이일 것으로 예상하고 있으며 소비지출이나 수입에도 많은 영향을 미칠 것으로 보임..

## 2. 수출 전망

### 가. 총괄표

(단위 : US\$백만, %)

국 가	2000 실적(증감율)	2001 추정(증감율)	2002 전망(증감율)
사우디 아라비아	1,262 (-5.0)	1,350 (7.0)	1,420 (5.2)

### 나. 전망근거

#### 1) 호조요인

- 중산층의 구매력 약화로 인한 반사이익 : 자동차 및 자동차부품이 이에 해당되는 품목으로 한국 차의 경우 현지에서의 인지도 향상과 사우디 중산층의 구매력 약화로 비교적 가격이 저렴한 한국 차의 선호도가 높아지고 있음. 타이어의 경우도 사우디 중산층의 구매력 약화로 품질대비 가격경쟁력을 보유하고 있는 한국산이 금년도 큰 폭으로 수출이 확대되었으며 트럭용을 위주로 지속적인 확대가 예상
- 선박 수출 호조 : 99년 수출 이후 2년간 수출이 이루어지지 않았으나 삼성

이 금년 말에서 내년에 걸쳐 탱커류의 선박 수출이 이루어질 것으로 전망

- 사우디 산업화 정책 : 산업화정책의 추진으로 인하여 산업설비 및 건설부문에 관련된 기계류 수입은 꾸준한 수출을 보일 전망이며 최근 반미감정(서구인에 대한 감정)의 고조로 반사이익 기대 가능

## 2) 부진요인

- 주변 정세의 불안으로 인한 영향 : 내구소비재 중에서도 가전제품이 이에 해당. 냉장고, 세탁기, 에어컨 등 백색가전을 중심으로 주재국 소비자들로부터 호평을 받고 있으나 주변 정세의 영향으로 가전제품은 수요는 금년도 수준 또는 약간의 감소세를 보일 전망.
- 동남아산 저가품의 진출 활발 : 섬유제품과 직물은 주종 수출품인 모포, 폴리에스터를 중심으로 성가를 확고히 다지고 있으나 후발개도국들과의 가격경쟁이 매우 심한 품목으로서 약간의 감소세 전망

## 다. 종합의견

- 결론적으로 미국의 아프간 공격이 마무리되지 않은 가변적인 상황이지만 향후 테러와의 전쟁이 인근국으로 크게 확산되지 않으면 일부 내구소비재를 제외하고는 일반상품 수출은 큰 영향을 받지 않을 것으로 보이며 자동차 및 선박 수출 등의 호조로 금년보다 5% 이상의 수출증가가 기대됨.

## 3. 주요 수출품목별 전망

### 가. 총괄표

(단위 : US\$백만, %)

품목명(MTI코드)	2000 실적(증감율)	2001추정(증감율)	2002전망(증감율)
반도체(721)	6 (-)	4 (-)	-
컴퓨터(714)	10,338 (40.9)	9,000 (-12.9)	9,000 (-)
무선통신기기(712)	15,488 (180.8)	12,000 (-22.5)	14,000 (16.7)

품목명(MTI코드)	2000 실적(증감율)	2001추정(증감율)	2002전망(증감율)
가전(73)	127,540 (18.9)	120,000 (-5.9)	120,000 (-)
자동차(841)	257,221 (6.7)	300,000 (16.6)	320,000 (6.7)
자동차부품(849)	16,136 (-1.6)	20,000 (23.9)	25,000 (25.0)
선박(851)	0	50,000 ( - )	100,000 (50.0)
일반기계(81)	83,981 (2.7)	100,000 (19.1)	110,000 (10.0)
철강제품(61)	73,294 (-27.7)	90,000 (22.8)	90,000 (-)
석유화학제품(111)	45,355 (17.9)	50,000 (10.2)	55,000 (10.0)
신발(51)	101 (-41.8)	100 (-)	-
섬유류(4)	361,836 (9.3)	320,000 (-11.6)	300,000 (-6.3)
- 섬유직물(43)	251,723 (11.5)	200,000 (-20.5)	180,000 (10.0)
- 섬유제품(49)	108,421 (5.4)	100,000 (-7.8)	90,000 (10.0)
플라스틱제품(21)	15,441 (-3.2)	16,000 (3.6)	16,000 (-)
타이어 및 튜브(222)	54,690 (-12.7)	80,000 (46.3)	100,000 (25.0)
금속제품(62)	25,307 (-24.3)	25,000 (-1.2)	25,000 ( - )
전선(79)	19,567 (-21.0)	25,000 (27.8)	28,000 (12.0)
종이제품(31)	15,910 (110.3)	20,000 (25.7)	22,000 (10.0)
정밀기계(82)	12,712 (0.5)	15,000 (18.0)	16,000 (6.7)
중전기(74)	13,402 (-43.2)	15,000 (11.9)	15,000 ( - )

## 다. 주요품목별 수출전망 근거

### 1) 가전제품

- 냉장고, 세탁기, 에어컨 등 백색가전을 중심으로 주재국 소비자들로부터 호평을 받고 있으나 주변 정세의 영향으로 내구소비재인 가전제품은 수요는 금년도 수준에 머무를 전망이다.

### 2) 자동차

- 한국차의 인지도 향상으로 중소형 승용차의 판매가 호조를 보이고 있으

며 한편으로는 사우디 중산층의 구매력 약화로 비교적 가격이 저렴한 한국차의 선호도가 높아지고 있음. 우리나라의 내수 부진시 중동시장 수출에 주력할 것으로 전망

### 3) 선박

- 99년 수출 이후 2년간 수출이 이루어지지 않았으나 삼성이 금년 말에서 내년에 걸쳐 탱커류의 선박 수출이 이루어질 것으로 전망

### 4) 기계류

- 사우디 산업화 정책으로 인하여 산업설비 및 건설부문에 관련된 기계류 수입은 꾸준한 수출을 보일 전망

### 5) 직물

- 폴리에스터를 중심으로 성가를 확고히 다지고 있으나 후발개도국들과의 가격경쟁이 매우 심한 품목으로서 약간의 감소세 전망

### 6) 섬유제품

- 경쟁국과 비교시 가격 대비 품질경쟁력을 갖추고 있으나 아국 산 모포(블랭킷)의 최대 수출시장이자 최대 시장점유율을 보유하고 있는 사우디 시장에도 동남아산이 저렴한 가격을 앞세워 침투하고 있어 전반적인 섬유제품은 약간의 감소세 전망

### 7) 타이어

- 사우디 중산층의 구매력 약화로 품질대비 가격경쟁력을 보유하고 있는 한국산이 금년도 큰 폭으로 수출이 확대되었으며 트럭용을 위주로 지속적인 확대가 예상

### 8) 철강제품

- 주재국 내 생산이 확대되고 있어 수입물량이 대폭 감소한 품목이나 금년

도 국내경기 악화로 인한 내수 감소 등으로 포철측이 그 동안 제한했던 물량공급을 재개 시 특수강을 중심으로 상당량의 수출이 이루어지고 있으며 이러한 추세는 2002년에도 지속 전망

#### 4. 2002년도 수출 유망 상품

품목명(MTI코드)	추천 사유	경쟁국
상용차(8412)	사우디는 많은 내외국인이 메카를 방문하므로 버스의 수요가 많음. 특히 한국산이 가격경쟁력이 있음	독일, 미국
특수강관(6144)	사우디는 Hadeed 국영제철소가 있어 대부분의 철강수출은 타격을 받았으나 Hadeed에서 생산되지 않는 특수강은 시장성이 있음.	
자동차부품(8490)	한국산 차량의 수입이 증대되고 있어 A/S용 부품의 수요가 급증하고 있음.	대만
필기 및 인쇄용지(3112)	수요의 거의 전량을 수입에 의존하고 있으며 가격도 매우 높음.	일본, 대만
축전지(725610)	한국산 차량의 수입이 증대되고 있어 A/S용 부품의 수요가 급증하고 있음.	대만
주방용구(6229)	라마단 기간을 전후하여 수요가 많은 품목으로서 한국산의 인지도가 높음.	대만, 중국

# 이 란

## 1. 수출여건 변화 전망

### 가. 낙관적요인

- 수출적용환율 폐지 및 시장중심 환율제도 도입, 제한적인 은행간 외국환 거래 허용과 수입승인품목확대등 교역 및 환율제도 부분에 있어 개혁 진전 예상.
- 조세 및 금융개혁정책 일환으로 부가가치세 도입을 추진하고 있고 민간 은행 및 보험회사 설립을 허용하였으나 석유 및 식료품에 대한 보조금 축소 및 민영화 추진에 있어 진전이 없는 상태.
- 현 5%의 성장세를 유지하기 위해서는 지나친 석유의존경제 구조를 탈피하기 위한 경제 구조정책 추진과 국가자원의 효율적 배분을 위한 공공부문 축소 및 보조금 지급 철폐등 경제개혁 개방정책(특히 수입정책 완화 등) 추진 예상.
- 이란국내경제 건설한 성장 지속
  - 2000/2001 회계연도는(2000.3-2001.3) 국제유가 상승으로 원유수출증가, 농업부문 호조와 건설 및 제조업부문 성장세에 힘입어 1999/2000 회계연도의 2.8%에 비해 크게 상승한 5.9% 경제성장률 시현. 2001/2002 회계연도는 세계경제 침체 및 국제유가 하락등 대외경제여건 악화로 5.5% 성장에 그칠것으로 예상되나 2002/2003년의 경우 세계경기가 회복될 경우 6.5% 성장 예상.

## 나. 비관적요인

- 2001년의 경우 2000년에 이어 안정적 경제성장세를 유지하고 있으나 세계 경제 침체 지속과 미 테러사태 여파로 인한 지역정세 불안으로 2002년의 경제성장률은 다소 둔화 예상.
- 2001. 8월 하타미 대통령 제2기 정부 출범이후 그동안 부진했던 각종 경제개혁 개방정책이 보다 적극적으로 추진될 것으로 전망되고 있으나 경제운영 매커니즘 개선성과는 현재 미흡한 실정.
- 지난 9.11 미테러사태는 미국,일본 및 유럽을 비롯한 선진국 경제와 싱가포르, 대만 및 필리핀등 개도국 경제를 강타, 이란 국내경기 침체와 수출 감소 등을 초래.
- 원유가 총수출의 85%를 차지하고 있는 이란 경제는 국제유가 변동에 취약, 세계 경제의 침체에 많은 영향을 받고 있는 상태.
- 세계 경제 침체로인한 원유등 에너지수요 감소는 유가하락을 초래, 현재 국제유가는 배럴당 19달러로 하락하여 즉각적인 이란의 수출감소 초래.
  - 특히 이란은 아프가니스탄과 국경을 접하고 있어 동지역 정세 불안으로 인한 과급효과를 직접적으로 받고 있으며 인접지역 불안요소는 이란내 외국인 투자 유치에 부정적인 영향을 우려.
  - 이란은 제3차 경제개발 5개년 계획(2000.3-2005.3) 기간중 총 1,120억불의 외환수입이 필요한데 이중 원유수출을 통하여 조달 가능한 560억불을 제외한 나머지 자금은 외국인투자를 통하여 유치하려고 하고 있으나 이곳 지역정세 악화는 외자 유치에 부정적인 영향 예상.
  - 그러나 일부에서는 금번 사태를 계기로 동지역 안정에대한 이란의 중요성이 부각됨에 따라 투자 여건에 유리한 환경 조성으로 보는 시각도 있음.

## 2. 2002년도 우리나라의 대 이란 수출전망

### 가. 총괄표

(단위 : 미\$ 백만, %)

국 가	2000년실적(증감율)	2001년추정(증감율)	2002년전망(증감율)
이 란	1,375(69.5)	800(-41.8)	1,100(37.5)

### 나. 추정 및 전망근거

- 우리나라의 2001년 1-9월까지 대이란 수출총액은 640,378천불로서 전년 동기대비 40.9% 감소하였는데 이는 전년도 우리나라의 최대수출품목인 선박의 수출이 동기간중 크게 감소하였기 때문임.

구 분	2000. 1-9월	2001. 1-9월	증가, 감소율
선 박	551,970천불	44,081천불	-92.1%
일반상품	530,094천불	596,297천불	12.5%
계	1,082,064	640,378천불	-40.9%

- 2001년도 우리나라의 대이란 주요 수출품목은 석유화학제품, 자동차(CKD), 전자제품, 기계류, 철강제품, 자동차부품등이며, 금년 9월까지 자동차(12.1%), 전자관및 부분품(72.5%), 기계류(46.7%), 종이제품(9.6%) 등의 수출액이 크게 증가하고 있음.
- 2001년도 우리의 대이란 수출총액은 전체적으로 2000년대비 약 40% 이상 감소할 것으로 예상되나 수년전 수주받고 선적하는 선박을 제외한 일반상품의 경우 중동사태에도 불구하고 15%이상 증가할 것으로 추정됨.
- 2002년의 경우 99년 수주한 30만톤급 초대형 유조선 3척이(미\$ 2.4억 상당) 다시 인도되기 시작하며 최근 중동사태가 직접적으로 2002년까지 이

란으로의 수출입에는 영향을 주지 않을 것으로 보이고 최근 급격히 확대되고 있는 컴퓨터,무선통신기기등 정보기술 (IT) 제품을 비롯, 산업 구조 고도화 노력에 부응한 산업설비 및 자본재, 경기 회복에따라 구매심리 회복이 예상되는 자동차,가전제품 등의 내구소비재와 건설시장 활성화에 따른 건설기자재등의 수출증대가 예상되어 전체적으로 2001년 수출실적의 37.5%가 증가한 미\$ 1,100 백만 수준에 이를것으로 전망됨.

## 다. 종합의견

### ○ 2002년도 이란경제전망

- 이란은 외환수입의 약 90%를 수입에 의존하고 있어 국제원유가의 등락에따라 이란경제는 부침이 거듭되고 있음.
- 지난 99년부터는 국제원유가의 고공행진이 지속되고 있는 추세이며 현재 미국의 테러보복이 이슬람국인 아프간을 타겟으로 진행되고 있는데, 이 전쟁이 장기화될 가능성이 높아 중동정세에 큰 영향을 받는 국제유가도 당분간 급락할 가능성이 매우 낮음.
- 이에따라 이란의 내년도 경제도 약 4%정도 견조한 증가세를 유지할 것으로 예상되며 우리의 대 이란 수출도 37.5%이상 증가할 것으로 기대됨.

### ○ 우리 상품의 수출 전망

- 2001년도 우리의 대 이란 총수출액은 약 8억 수준으로 예상되나 2002년도 전체 수출실적은 '99년도 수주선박의 인도로 약 11억불 이상 크게 증가 할 것으로 기대됨.
- 금년 9월부터 이란정부는 그동안 사실상 수입을 금지하였던 TV 냉장고등 가전제품 및 안경테,섬유류등 각종 소비재 품목의 수입을 대폭 허용하였음. 이에따라 이들 품목의 경우 그동안 이란바이어는 두바이를 경유하여 편법적으로 많은 물량을 반입하였으나 금년말부터는 공식적인 수입루트를 이용하여 상당 물량을 수입할 것으로 예상됨.
- 특히 현지의 핸드폰,TV,냉장고등 가전제품과 자동차의 연간시장 규모는

매년 10% 이상 증가하고 있는데, 가전제품은 한국의 삼성과 엘지의 브랜드인지도가 일본의 SONY와 견줄정도로 현지에서 인지도가 높으며, 자동차도 한국의 기아, 대우등 한국산 자동차의 현지 시장점유율이 약 30%정도로 높아 2002년도 가전제품과 자동차의 대 이란 수출이 크게 증가할 것으로 기대됨.

### 3. 주요 수출품목별 전망

#### 가. 총괄표

(단위 : 미\$백만, %)

품 목	MTI 코드	2000년실적		2001년 추정		2002년 전망	
		금액 (백만)	증감율	금액 (백만)	증감율	금액 (백만)	증감율
합계		1,375	69.5	800	-41.8	1,100	37.5
자동차	(841)	119	-20.1	180	25.7	200	11.1
선박	(851)	604	202.0	44	-	240	-
석유화학제품	(111)	92	37.3	100	8.7	70	-30.0
철강/금속제품	(6)	127	135.2	110	-13.2	80	-27.3
전기전자제품	(7)	120	-18.9	200	66.7	220	10.0
일반기계	(81)	70	27.3	80	14.3	100	25.0
종이 및 판지	(311)	31	93.8	35	15.5	40	14.3
섬유류	(4)	51	41.7	45	-11.8	40	-11.1
자동차부품	(849)	63	121.0	50	-20.4	45	-10.0
계측기	(823)	10	450.1	15	576.6	18	20.0
제약/의료기기	(829)	15	43.0	10	-33.3	9	-10.0
금형	(839)	2	-17.9	3	27.6	3.5	16.7
타이어/튜브	(2220)	10	85.6	12	20.0	15	25.0
밸브	(8312)	9	3,183.6	12	33.3	14	16.7
플라스틱제품	(2190)	4	19.2	5	25.0	6	20.0
글리세린	(1310)	5	-35.9	3	-40.0	4	33.3
판유리	(3331)	1	201.5	0.7	-30.0	1	42.9

## 나. 주요 수출품목별 2002년도 수출전망근거

### 1) 선박

#### ■ 수출실적및 전망

(단위 : 미\$천, %)

2000년 실적	2001년추정		2002년 전망	
	실적	증감율	실적	증감율
604,445	44,081	-92.1	240,000	444.5

#### ○ 부진요인

- 기수주('97, '98) 유조선,콘테이너선등 대형선박 인도 완료

#### ○ 2001년 추정(미\$ 0.44 억)

- 2000년 수주분 화물선 2척 인도(4,400만불)

#### ○ 2002년 전망(미\$ 2.4 억)

- '99년 수주분 30만톤급 초대형유조선 3척 인도
- 이란의 선박시장 규모는 중동 최대이며 최근 수년간 2만톤급 이상의 대형선박을 매년 약 10척 정도 도입하고 있다. 특히 99년이후 계속되고 있는 고유가 행진으로 외환수입이 급격히 증가하고 있어 이란의 물동량이 크게 증가하고 있으며 또한 미국의 이란 경제제재 조치에도 불구하고 해외 유수업체가 수십억불 규모의 초대형 석유가스 프로젝트 참여로 이란의 운송물량이 크게 증가하고 있음. 이란의 선박시장에는 한국 업체의 진출이 활발한데, 2000년도는 약 6억불의 선박을 이란으로 선적한 바 있는데 2001년도는 전년도의 대규모 선박도입으로 인도량이 크게 감소 하였으나 2002년도는 약 2.4억불규모의(초대형 유조선 3척) 선박이 다시 인도될 예정임.

## 2) 자동차

### ■ 수출실적및 전망

(단위 : 미\$천, %)

2000년 실적	2001년추정		2002년 전망	
	실적	증감율	실적	증감율
119,329	180,000	25.7	200,000	11.1

#### ○ 2001년 추정(미\$ 1.8억)

- 씨에로 미\$ 72,480천 (15,100대, 대당 미\$ 4,800)
- 마티즈 미\$ 8,800천 ( 2,000대, 대당 미\$ 4,400)
- 프라이드 미\$ 100,000천 (100,000대, 대당 미\$1,000)

#### ○ 2002년 전망(미\$ 2.0억)

- 씨에로(16,000대, 미\$ 81,600천)
- 마티즈(3,000대, 미\$ 13,200천)
- 프라이드(100,000대, 미\$ 100,000천)

#### ○ 호조요인

이란의 금년도 자동차 수요는 약 450천대 규모로 예상되나 현지 생산가능대수는 370천대에 불과해 공급이 크게 부족할 것으로 전망됨. 이란 자동차 시장에서 수요대비 공급부족 현상은 어제 오늘의 일이 아닌바 이란 자동차시장의 수요초과 현상은 이란의 대중교통수단 부족과 저렴한 유류대 등 자동차 유지비가 매우 낮아 현지 소비자의 자동차 수요가 매우 높는데 반해 이란정부에서는 자국의 자동차산업 보호, 육성을 위해 해외로부터의 완성차 수입을 철저히 규제하고 있기 때문임.

이란에서 자동차 수요가 높은 또다른 이유는 이란 내 운행되고 있는 자동차의 52%이상이 20년 이상된 노후차량인데, 99년 이후 계속 이어지고 있는 국제원유가의 고공행진에 따라 이란 경제가 활성화되고 있어 노후

차량의 교체수요 또한 최근 크게 증가하고 있음.

### 3) 전자, 전기제품(전자부품, 텔레비전부품, 음극선관등)

#### ■ 수출실적및 전망

(단위 : 미\$천, %)

2000년 실적	2001년추정		2002년 전망	
	실적	증감율	실적	증감율
120,329	200,000	66.7	220,000	10.0

#### ○ 호조요인

- 한국산 전자제품 브랜드에 대한 인지도가 최근에 크게 높아 진테다가 금년 8월부터 완제품 가전제품들의 이란내 직수입이 이루어지고 있고 부품의경우도 조립생산업체들의 금융조달상황이 호전되고 있어 신용장 개설이 원활히 이루어지고 있음.
- 금년들어 컴퓨터 및 모니터 수요가 증가하고 있음.  
세계적인 정보화추세에 따라 최근 이란에서도 PC 구입붐이 일고 있는데 이란의 PC 수요는 부분품을 포함 금년도 약 10억불 규모로 추정되고 있으며 매년 수요증가율이 약 30%에 달하고 있음.  
이란의 PC 수요는 신규 PC 구입수요가 60%, 업그레이드가 30%, 악세사리가 10% 정도를 차지함.
- 수요자들의 구매패턴도 TV, 오디오등 단순제품에서 냉장고, 세탁기등에서도 고급형을 구입하는 경향이 나타나고 있음. 이란에서는 약 60%의 가정에서 세탁기를 소유하고 있으며 중, 저소득층에서는 현지산 브랜드를 그리고 고소득층에서는 수입산 유명브랜드를 선호함. 용량은 5-7Kg 대를 선호하며 색상은 흰색을 선호하는데 도시의 젊은층에서 결혼시대부분 세탁기를 신규로 구입하고 있어 젊은층의 세탁기 구입비중이 상대적으로 높아지고 있음.  
이란 세탁기시장에서 시장점유율이 가장 높은 브랜드는 현지 브랜드인 “PAKSHOOMA”와 “AZMAYESH”으로 각각 15%를 점유하고 있음. 수

입브랜드중에는 독일의 “AEG” 와 “BOSCH” 브랜드가 각각 5%로 시장 점유율이 가장 높으며 그 다음으로는 한국의 “LG”와 “SAMSUNG” 브랜드가 각각 4%로 현지 수입시장에서 3위의 점유율을 기록.

- TV도 종전 모델에서 점차 평면TV등 고급형으로 가고 있음.  
(영상기기의 경우 이란 국내 생산량이 연간 90만대에 이르고 있는데 한국제품의 CKD 조립이 90% 정도인 80만대 정도 점유)
- 통신분야인 무선전화기의 경우 연간 시장수요가 20만대에 이르는데 한국제품의 점유율은 3위로 약 20-25% 정도(5만대).

○ 2002년 전망

- 2002년의 경우 완제품 가전제품 및 부품의 수출은 지속 증가할 것으로 예상되며 이란 인터넷 사용자들의 증가와 함께 컴퓨터 모니터수요가 증가할 것으로 예상.  
(이란은 현재 PC 보급률이 낮으나 사무실, 학교, 가정등에서 PC에대한 수요가 크게 증가하고 있으며 이메일, 인터넷 사용욕구가 점차 증가하고 있음. 또한 이란은 인구구조가 전형적인 피라미드 구조로 PC 주수요층인 30세 이하의 인구비율이 전체인구의 약 65%로 젊은층의 사회진출이 증가함에따라 당분간 연간 PC 수요 증가율은 30%에 달할 것으로 예상됨)
- 지방의 경우 아직 전화선설치가 완전 보편화되지 않았기 때문 유선, 무선전화기의 수요가 증가될 것으로 예상.
- 일반 TV부품 및 브라운관의 경우도 이란의 환율안정으로 가격변동이 크게 있을 것으로 보이지 않는데따른 소비심리 회복으로 2001년보다 약 25% 큰폭 증가 예상

4) 석유화학제품

■ 수출실적 및 전망

(단위 : 미\$천, %)

2000년 실적	2001년추정		2002년 전망	
	실적	증감율	실적	증감율
91,778	100,000	8.7	70,000	-30.0

○ 현황

- '00년 10월부터 2001년 3월까지의 구입시즌에 신규 주문물량이 다소 감소하여 2001년 합성수지 및 일반화학원료의 수출이 다시 감소하였음.
- 음료용기용 PETCHIP, 파이프제조에 사용되는 고밀도 폴리에틸렌 수출 호조와 냉장고, 자동차시트용인 폴리프로필렌글리콜의 수출 증가가 돋보이나 카페트제조용 합성수지는 감소세.
- 또한 신발, Plastic Sheet, 포장지제조에 사용되는 폴리우레탄의 수출증가 폭 큼.
- 이란의 연간 석유화학제품 수요는 약 25억불 규모이며 20억불은 국내 생산으로 충당하고 있으며 나머지 5억불은 수입에 의존하고 있고 연간 수요가 매년 약 8%이상 증가하고 있는데 주요 수입품목은 프로필렌폴리머, 올레핀, 스티렌폴리머등으로 우리의 경우 2001년에도 석유화학원료(폴리에스테르수지, 프로필렌글리콜, 폴리에틸렌등)의 수출증가가 두드러졌음.
- 이란내에는 폴리우레탄 수요가 증가하고 있으나 생산실적은 전무한 편으로 이는 여타 석유화학제품과는 달리 고도의 기술과 노하우가 있어야 생산이 가능하기 때문임. 최근 이란정부에서 각종 화학제품의 국내 생산을 위해서 막대한 자금을 투입, 생산 설비도입에 박차를 가하고 있으나 폴리우레탄 생산설비 도입 계획은 현재 마련되어 있지 않아 적어도 향후 수년간은 이란내 수요를 수입으로 충당할 수 밖에 없는 실정임.

○ 2002년 전망

- 이란의 석유화학제품 생산량은 2000년 기준 약 20억불 규모이나 2005년 경에는 70억불로 3배이상 증가할 것으로 예상되는데 주요 생산품목은 에틸렌, 프로필렌, LPG, 벤젠등 기초석유화학제품으로 주로 수입대체를 목적으로한 내수용이며 현지 생산기술 부족으로 폴리우레탄등 고기술제품은 아직까지 생산되지 않고 있음.
- 이란의 석유화학산업은 자국의 풍부한 부존석유자원, 외국기업에 대한 성공적인 투자요인, 정부의 의욕적인 투자계획으로 향후 크게 성장할

것으로 기대됨.

- 2002년의 경우 유가인상에의한 국내제조업산업의 생산이 활발해 질 것으로 보여 국내공급물량 증가와 관련 기초산업재의(석유화학원료) 수출이 감소할 것으로 보임.

## 5) 철강, 금속제품

### ■ 수출실적및 전망

(단위 : 미\$천, %)

2000년실적	2001년추정		2002년 전망	
	실적	증감율	실적	증감율
126,797	110,000	-13.2	80,000	-27.3

#### ○ 부진요인

- 전반적으로 철강제품의 수요 업종인 건설,기계,자동차,가전 등의 이란국내경기가 전년보다 회복되면서 철강수요 증가하고 있으나 인근 러시아, 터키산의 가격경쟁력있는 철강제품수출 증가로 상대적으로 한국산 철강은 수출 감소세를 보임.
- 대 이란 주종수출품목인 자동차,가전제품제조용 냉연강판 수출증가와 송유관, 가스관 제조에 사용되는 강관수출호조가 돋보임
- 이란은 자동차산업,가전산업,건설업등 철강제품 주요 소비산업에 대한 대규모 투자를 지속하고 있으며 이에따라 철강제품의 수요도 매년 10%정도 크게 증가할 것으로 예상되나 이란 자체 철강생산이 크게 증가하고 있는 상황임.

#### ○ 2002년 전망

- 이란의 2대 제철소인 Mobarake , Isfahan의 철관생산증가로 일반제품보다는 고부가가치 품목인 특수강(가스송유관파이프, 주석 및 아연도금 강관등)에 주력해야 할듯

- 이란의 가스전개발등 대형프로젝트와 관련 강재등 소요기자재 대형입찰에 적극적 대처 필요.
- 이란의 연간 철강제품 현지생산량은 99/2000년기준 약 7백만톤이며 '00/'01년 생산량은 전년대비 약 2.8%가 증가한 7.2백만톤으로 추정됨. 이란정부는 철강제품 생산규모 확대를 위해 향후 4년간 약 50억불을 투자하여 2005년경에는 현지 생산규모를 14.7백만톤 수준으로 증가시킬 계획.(현재 이란의 철강제품 연간 수요량은 8백만톤으로 현지생산량은 수요의 87.5% 수준으로 나머지 약 1백만톤을 수입에 의존)

## 6) 섬유류

### ■ 수출실적 및 전망

(단위 : 미\$천, %)

2000년실적	2001년추정		2002년 전망	
	실적	증감율	실적	증감율
51,122	45,000	-12.0	40,000	-11.1

#### ○ 부진요인

- 이란의 섬유산업은 이란 국내총생산의 약 30%를 차지하고 있으며 동산업에 종사하는 인원이 약 11만명에 달할만큼 이란경제에 미치는 영향이 큰 산업임.
- 섬유원료인 인조섬유장섬유사,편직물,인조단섬유직물 등의 수출은 증가되고 있으나 완제품에 가까운 인조섬유의 경우 이란 국내에서 생산되지 않거나 수요가 공급을 훨씬 초과하는 제품에 한해 수입 허가를 제한적으로 부여하고 있어 전반적으로 섬유류 수출이 감소  
(원단수입관세가 품목에따라 최근 5-10배 이상 증가하였고 중동사태로 인해 재고물량을 가지고 있는 수입업자들은 가급적 규물량의 주문을 자제하고 있음)

○ 2002년 전망

- 고용창출을 위한 정부의 섬유산업 지원정책으로 섬유사(중간재) 및 합성 섬유, 편직물등의 섬유원료는 수출증가가 예상되나 완제품 수입자제로 고급직물류 및 기타 완제품의류등의 수출 증가는 어려움.
- 재고물량 풍부로 신규주문물량이 감소하여 섬유류 수입이 전반적으로 감소할 것으로 예상.

7) 자동차부품

■ 수출실적 및 전망

(단위 : 미\$천, %)

2000년실적	2001년추정		2002년 전망	
	실적	증감율	실적	증감율
62,809	50,000	-20.4	45,000	-10.0

○ 현황

- 프라이드 부품 국산화 추진에의한 전반적인 프라이드 CKD 부품 수출 감소
- 여타 부품의경우는(엔진필수부품등) 수입수요 증가및 증가하는 자동차 부품 국내수요 충족을위해 수입상들의 수입편의 제공을위해 두바이를 통한 간접수입보다는 수입가격인하가 가능한 직수입허가로 자동차부품 업계의 수입의욕 고취.

○ 2002년 전망

- 현지 자동차 노후화로 A/S 부품 수요가 큰편이나 재고물량 풍부에 의한 신규수입물량 감소세 전망.

## 8) 제약원료및 약품, 의료위생용품

### ■ 수출실적 및 전망

(단위 : 미\$천, %)

2000년실적	2001년추정		2002년 전망	
	실적	증감율	실적	증감율
14,701	10,000	-32.0	9,000	-10.0

#### ○ 현황

- 의약품제조원료, 완제품, 의료기기, 의약제조설비등 4개분야를 들수있는데 우리의 대 이란 의약품 수출은 주로 항생제등 의약품 제조원료와 의료용기기임.
- 이란내 의약품수요 관련 통계는 공식발표된 자료는 없으나 연간 약 20억불 규모로 연간 약 5%의 수요가 증가하고 있는 것으로 전문가들은 추정.
- 이란내 의약품 생산업체는 약 45개사이며 현지 생산량은 총수요의 약 85%로 이란정부에서 의약품 시설자금에 대하여 막대한 보조금을 지급하는 관계로 의약품 생산업체에서는 첨단 생산설비를 해외로부터 수입하여 의약품 현지 생산비율이 높음.

#### ○ 2002년 전망

- 의료기기, 위생용품 분야에서 수출증가 기대되나, 제약원료의 수출은 인도, 중국과 경쟁이 심하여 감소예상.
- 완제품의약품도 유럽산제품의(독일, 스위스, 네덜란드, 스웨덴) 시장점유율이 높음.
- 의약품 수입은 국민보건에 필수적이며 이란 국내생산량이 부족하고 일부는 현지 생산이 불가하여 이란보건부의 수입 승인을 받으면 수입시 관세가 면제되나 수입승인 검토시 의약품의 성분과 품질을 평가하며

생산시설과 생산공정을 점검하기도 하며 일반적으로 보건부의 수입승인까지는 상당한 시간이 소요됨.

## 9) 기계류

### ■ 수출실적 및 전망

(단위 : 미\$천, %)

2000년실적	2001년추정		2002년 전망	
	실적	증감율	실적	증감율
65,079	80,000	23.4	90,000	12.5

#### ○ 호조요인

- 비원유제품 수출확대와 수입대체산업 육성 정책의 일환으로 생산설비 및 기계류의 수입 장려(이란은 국내 기계산업의 낙후로 국내 기계류 수요의 약 80% 이상을 수입에 의존하고 있음. 국내에서 생산가능한 품목은 거의 없으며 현지 기계류 업체의 수준은 관련 부품을 수입하여 단순 조립하는 단계이며 간단한 기계부품을 생산하는 정도)
- 이란국내경기 회복으로 노후 기계 대체수요 증가.(특히 섬유기계 및 섬유피혁가공기계의 수출이 크게 증가하였음.
- 한국산이 유럽산에 비해 가격경쟁력 우위 확보

#### ○ 2002년 전망

- 중소형 생산설비 및 기계류 수입수요 확대전망
- 한국산 설비에대해 업계의 인식이 좋아 수출증대 전망  
다만 기계설비류 수출후 사후관리(A/S)가 뒤져 유럽, 일본에비해 비가격경쟁력이 떨어짐.
- 이란의 기계류 수입액은 총수요의 약 80%인 30억불 규모이며 주요 수입제품은 독일, 이태리, 스위스, 벨기에등 유럽산 제품인데 유럽업체는 지난 수년간 이란업체와 돈독한 거래관계를 유지하고 있으며 수입업체

에 대한 자금지원등을 통해 제품가격이 다소 높음에도 불구하고 이란시장에서 성가를 올리고 있음.

- 이란바이어는 기계류 특성상 1회의 거래로 종결되지 않고 사후 서비스, 기술지도, 부품공급 등을 중요시하므로 안면이 있고 관계가 돈독한 기존 거래업체와의 거래를 선호함.

## 10) 종이 및 판지제품

### ■ 수출실적 및 전망

(단위 : 미\$천, %)

2000년실적	2001년추정		2002년 전망	
	실적	증감율	실적	증감율
30,294	35,000	15.5	40,000	14.3

#### ○ 현황

- 인쇄, 복사용지, 그리넥스 박스용 CARDBOARD의 경우 이란국내 수입 수요 증가와 더불어 수입완화정책 시행으로 수입업체들의 종이제품 수입의욕 고조.
- 다만 인도네시아제품의 가격경쟁력 강세로 한국제품의 가격경쟁력이 약 세이나 하반기에도 소비자들의 고품질 제품 수입수요가 지속되어 수출 증가세 유지.

#### ○ 2002년 전망

- 이란의 복사용지 수요증가와 더불어 복사용지의 경우 생활필수품으로 인식되고 있어 수입이 타 제품에 비해 다소 용이한 것 이외에도 매년 약 80만에서 100만명에 이르는 신입생 영입에따른 교육기관의 수요 증가와
- 현지 정부기관의 문서행정주의에 따른 각 부문의 서류사본 요구 과다에 따른 수요 증대
- 약 160만여에 달하는 무역업체 영업활동에따른 용지수요증대로 2001년

에도 이란의 종이제품 수입수요 증대 예상.

## 11) 계측기 및 부분품

### ■ 수출실적 및 전망

(단위 : 미\$천, %)

2000년실적	2001년추정		2002년 전망	
	실적	증감율	실적	증감율
9,514	15,000	576.6	18,000	20.0

#### ○ 호조요인

- 현지 기술낙후 및 시설부족으로 산업재의 많은 부분을 수입에 의존하고 있으며 MULTIMETER는 전량 수입에 의존하고 있음.
- 유럽산에 비해 품질은 다소 뒤지나 가격이 저렴하여 한국산 수요가 증가하고 있음.
- 산업화에 따라 그 수요가 증가 추세로 수출 증가 기대(영국, 독일을 포함한 유럽제품이 현지 시장에서 성가가 제고되고 있는데 이는 내구성, 고품질, A/S면 등에서 인정을 받고 있고 또한 오랜 관계에서 형성된 결속임.

## 12) 금형

### ■ 수출실적 및 전망

(단위 : 미\$천, %)

2000년실적	2001년추정		2002년 전망	
	실적	증감율	실적	증감율
2,352	3,000	27.6	3,500	16.7

#### ○ 호조요인

- 이란은 연간 현지수요의 50% 정도인 약 미\$ 10백만 규모의 플라스틱

사출금형을 제작하고 있음. 현지 생산 제품은 자동차, 가전제품용 등 다양하나 고도의 기술이 필요치 않은 몰드이며 가격이 매우 저렴한데 현지 생산 몰드를 사용하는 업체는 대부분 이란의 중소형 제조업체임.

- 그러나 어느정도 기술력이 필요한 몰드의 경우 현지생산이 불가하여 수입에 의존할 수 밖에 없으며 수요의 50%를 수입에 의존하는데 이란은 석유의존형 경제구조를 탈피코자 정부 차원에서 제조업 육성정책을 시행하고 있어 플라스틱금형의 수요는 크게 증가할 것으로 예상됨.

#### 4. 2002년도 대 이란수출유망품목 추천

##### 1) 핸드폰(MTI : 7129)

###### ○ 유망요인

- 핸드폰의 경우 사용을 희망하는 사람은 핸드폰 라인 가격으로 약 미\$ 1,200을 기존 가입자에게 지불하고 즉시 인도받아 사용하든지, 아니면 이란 국영통신사에 핸드폰 라인 대금 미\$ 600을 사전 예치시키고 1년 후에 핸드폰 통신라인을 신규로 할당 받음. 따라서 여유자금이 있는 소비자는 이란 국영통신사에 핸드폰 라인을 신청하고, 1년후에 라인을 할당받아 핸드폰이 급히 필요한 소비자에게 판매함.
- 이란은 현재의 핸드폰 가입 열풍에 힘입어 지금부터 4년후인 2005년경에는 핸드폰 가입자수가 약 2천만명에 달할 것으로 전망하는바 이와 관련된 한국산 핸드폰기기의 수출전망은 큰편임.

###### ○ 경쟁국 : 독일, 네덜란드

##### 2) 고급 여성의류용 원단(MTI : 4351)

###### ○ 유망요인

- 이란의 Fancy Embroidery 시장규모는 연간 약 미\$ 47백만정도 추정되고 있는데 이란은 인구규모가 약 6,700만명이며 전체 인구의 65%가 30

세 이하의 젊은층으로 결혼식이 해마다 증가하고 있어 웨딩드레스의 수요가 크게 증가하고 있는 추세

- 이란내 Fancy Embroidery 제품의 생산량은 연간 약 미\$ 44백만 규모이며 이중 약 미\$ 600천은 카자흐스탄등 인근 CIS국으로 수출되고 있음. 그러나 현지 생산제품은 품질 수준이 낮아 현지의 부유층은 수입산 고급제품을 선호하고 있음.
- 한국산 수입 전망
  - 이란에서 한국 국가이미지가 좋으며 현지 섬유제품 수입상은 한국산 제품의 우수성을 인식하고 있어 한국산 고급 원단의 현지 진출 확대 가능성은 매우 큼.
- 경쟁국 : 이태리

### 3) 자동차부품(MTI : 8490)

- 유망요인
  - 이란의 자동차부품 생산은 대부분 외형차체제작(Body Parts)에 소요되는 부품에 국한되어 있으며 엔진필수부품(Engine Parts)의 경우 국내생산량의 절대부족으로 대부분 수입에 의존
- 한국산 수입전망
  - 이란의 자동차부품 시장은 현지 생산되는 저가시장과 외국브랜드의 고가시장으로 양분되어 있으며 외국브랜드의 경우 대부분 현지 에이전트를 통하여 수입되고 있으나 일부 바이어들은 직접 수입하고 있음.
  - 이란시장이 가격시장인 점을 감안, 가격경쟁력을 갖춘 소모성 엔진부품 수출에 주력하는 것이 효율적임.
  - 장기적으로는 이란의 자동차부품 제조업계와 현지합작 공장을 설립하여 지속적인 생산기반을 구축하는 것도 바람직함.

- 경쟁국 : 대만, 중국, 일본, 프랑스

#### 4) 석유화학원료(폴리우레탄, MTI : 1290)

- 유망요인
  - 이란내에는 폴리우레탄 수요가 증가하고 있으나 생산실적은 전무한 편으로 이는 여타 석유화학제품과는 달리 고도의 기술과 노하우가 있어야 생산이 가능하기 때문임. 최근 이란정부에서 각종 화학제품의 국내 생산을 위해서 막대한 자금을 투입, 생산 설비도입에 박차를 가하고 있으나 폴리우레탄 생산설비 도입 계획은 현재 마련되어 있지 않아 적어도 향후 수년간은 이란내 수요를 수입으로 충당할 수 밖에 없는 실정임.

- 경쟁국 : 일본

#### 5) Packing & Wrapping Machinery(MTI : 8198)

- 유망요인
  - 포장기계류는 전량 수입에 의존하고 있으며 유럽산의 시장점유율이 상대적으로 높음.
  - 이란 국내경기 회복으로 수요 또한 점진적 증가추세
- 한국산 수입전망
  - 수요에비해 한국산의 시장점유율이 극히 미미하나 한국업체의 대 이란 시장 관심 및 마케팅 여하에 따라 충분한 시장침투 공간이 있음.

- 경쟁국 : 독일, 이태리, 중국, 대만

#### 6) 아크릴섬유(MTI : 4990)

- 유망요인
  - 이란의 아크릴섬유 수요량은 연간 약 100천톤 규모로 추정되고 있는데

이란내 생산량은 약 18천톤에 불과해 나머지 약 82천톤은 수입에 의존하고 있음.

○ 한국산 수입전망

- 가격경쟁력 확보가 관건임. 현지 상담바이어들은 동 품목은 제품특성상 국가별 품질수준 차이가 미미하여 경쟁력있는 가격을 제시해야 이란시장으로의 수출확대가 가능하다고함.

○ 경쟁국 : 이태리, 대만

**7) 산업용 벨브류(MTI : 8312)**

○ 유망요인

- 단순제품은 자급되고 있어 수입을 제한하고 있으나 고기술을 요하는 제품에 대해서는 수입 권장.

○ 한국산 수입전망

- 독일의 고품질 고가격대의 제품과 중국의 저가품이 시장을 점유하고 있으나 아국의 진출노력에 따라 중가품시장 잠식 여력 큼.

○ 경쟁국 : 독일, 이태리, 대만

**7) 파스텔, 크레용등 문구류(MTI : 9720)**

○ 유망요인

- 이란의 파스텔,크레용등 문구류 시장규모는 연간 약 미\$ 500천 규모로 추정되는데 국내생산 규모가 미\$ 110 천 규모로 이중 약 30%는 인근 CIS국으로 수출되고 있음. 수입규모는 미\$ 400천 정도로 수입액중 약 절반은 공식적인 수입절차를 통해 수입되고 나머지는 두바이나 KISH 섬등 이란 남부 자유무역지대를 통해 편법으로 수입되고 있음.

- 한국산 수입전망
  - 현지산 문구류는 가격이 매우 저렴하나 품질이 조악해 부유층에서는 수입제품을 선호하며 한국 문구류의 경우 인기가 높음.
- 경쟁국 : 중국, 독일, 일본

## 8) Circular Knitting Machinery (MTI : 8111)

- 유망요인
  - 이란 자체 섬유설비 및 기계 낙후
  - 이란의 비석유제품중 주요 산업의 하나로서 수입권장품목임.
- 한국산 수입전망
  - Knitting Needle을 포함하여 한국산에 대한 선호도에 비해 시장점유율은 미미함.
  - 수요의 급증은 기대할 수 없으나 수출유망품목으로 기대됨.
- 경쟁국 : 중국

## 9) POY(Polyester Oriented Yarn) 생산설비

- 유망요인
  - 현재 차도르용으로 한국등으로 부터 많은 물량의 직물을 수입하고 있으나 수입대체산업 육성을위해 수입권장
- 한국산 수입전망
  - 한국산 직물에대한 현지 인지도가 높고 경쟁국대비 가격경쟁력 우위를 확보하여 노력여하에따라 수출 증대가 기대되는 품목임.
- 경쟁국 : 독일, 이태리

## 10) 일반기계류(MTI : 8199)

- 유망요인
  - 제 3차 경제개발계획(2000.3-2005.3) 기간중에는 소비재 및 완제품 수입억제
  - 수입대체산업 육성을 위해 설비수입 및 외국인설비투자 적극 유치
- 경쟁국 : 독일, 이태리, 중국

## 11) 금형(MTI : 8391)

- 유망요인
  - 이란은 전기, 전자, 자동차산업이 완제품조립산업 위주로 되어 있어 금형의 수요가 증가하고 있으며 이로인한 사출성형기의 수요도 크게 증가하고 있음.
- 경쟁국 : 독일, 중국

## 12) 직물제조기(MTI : 8121)

- 유망요인
  - 정부의 입찰구매를 제외한 일반구매 불가
  - 국내수요의 약 40% 수입 의존
  - 정부의 생산설비 확대 계획 품목
- 경쟁국 : 독일, 중국

## 13) P/P Woven Bag 생산설비

- 유망요인
  - 주재국 제조업체에서 가장 관심있는 설비중의 하나임
  - 수요대비 공급량 절대 부족
  - 기타 소비재생산설비(완제품소비재 수입제한정책 실시중)

- 경쟁국 : 독일, 이태리, 중국

#### 14) 플라스틱 안경 렌즈(MTI : 9790)

- 유망요인
  - 이란의 플라스틱 안경렌즈 수요는 연간 약 미\$ 2백만 규모이며 해마다 약 8% 정도 증가하고 있는데, 향후에도 이같은 수요 증가세는 지속될 것으로 예상.
  - 이란은 인구구조가 완전한 피라미드형으로 안경의 주수요층인 젊은층이 많아 안경의 수요가 높은편이며 또한 사계절의 기후로 여름의 경우 햇빛이 매우 강렬하여 썬글라스가 필수적인데 최근 이란의 소득수준 증가에 따라 썬글라스 수요도 증가 추세.
  - 이란의 안경렌즈는 대부분 값싼 유리제품이 주종을 이루고 있으나 유리렌즈에 비해 가볍고 견고한 플라스틱렌즈의 장점으로 인해 플라스틱렌즈의 수요 증가세가 두드러짐.

- 경쟁국 : 이태리

#### 15) 무정전 전원공급장치(UPS, MTI : 7425)

- 유망요인
  - 이란의 UPS 수요는 연간 약 미\$ 3.2 백만 규모이며 최근 2-3년간 약 10%정도 증가 추세. 이란정부는 자국제조업 보호 차원에서 원자재, 부품, 기계류는 수입을 장려하고 있으나 완제품의 수입을 규제하고 있어 이란의 각종 제조업체에서는 필요 부품을 수입하여 이란 현지에서 완제품을 생산하고 있음.
  - 특히 최근 이란내에서는 컴퓨터 보급이 크게 확산되고 있으며 각종 통신장비의 수요 증가 추세에 따라 향후에도 UPS의 수요는 지속적으로 증가할 것으로 예상
  - 이란내에서도 UPS가 생산되고 있으나 품질수준이 낮고 생산량도 현지 수요의 절반에 불과해 수입수요가 높은 편임.

- 경쟁국 : 독일

# 쿠웨이트

## 1. 수출여건 변화 전망

### 가. 낙관적 요인

- 정부 재정상태 호전으로 정부발주 공사 확대
  - 인프라확충 및 프로젝트 활성화 예상으로 2002년미\$ 74억이상규모의 원유개발 투자 전망
  - 2002년 아국건설사 석유생산용수처리,담수화프로젝트등 미\$10억 이상 발주 전망
  
- 건설관련 기자재 수요확대
  - 아국 건설현장에 필요한 철강제품,배관자재류,기계류등의 공급확대의 견인역할 기대
  
- 원화 환율 약세로 아국산제품의 일본,대만산등과의 가격 경쟁력 회복 기대

### 나. 비관적 요인

- 한국산품에 대한 신인도 저하
  - 아국 건설사들의 유동성 위기 및 부도등으로 우리업체에 대한 발주처의 불신확산
  
- 미국의 대 아프칸 공습에 따른 경제활동 위축
  - 금년11월에 계획된 시장개척단 2회 방문취소 및 종합수출상담회 BTG 참가바이어 대폭 이탈( 당초19명 -9명으로 축소)

- 유가의 불안정(10월중 배럴당 평균미\$18.7로 하락)
- GCC국가 관세동맹 추진
  - GCC국가에서 수입되는 모든품목에 대해 동일 관세 적용(목표치 4.5%-7.5% ) 시행시 쿠웨이트는 현재 4%에서 수입관세 상향 불가피

## 2. 수출 전망

### 가. 총괄표

(단위 : US\$백만, %)

국 가	2000 실적(증감율)	2001 추정(증감율)	2002 전망(증감율)
쿠웨이트	246(59.8)	190(△24)	210( 10)

### 나. 전망근거

#### 1) 호조요인

- 공공프로젝트 확대에 힘입어 민간소비심리 개선등으로 현지수입시장 활성화 전망
- 아국의 주종 수출품목인 가전제품의 재고물량 소진 및 가격회복
- 고급 소비재 자동차, 관련 부품, IT산업 관련 통신기기,직물류 등의 수입 물량 증가

#### 2) 부진요인

- 중국등 후발경쟁국의 저가품 위주의 물량공세  
( 경공업,잡화제품을 중심으로 중국시장이 시장 잠식)
- 아국업체의 관심저조로 발주처 공급자격(VENDOR)보유업체 미흡

#### 다. 종합의견

- 미국의 아프간공격이 장기화 될 경우 유가의 불안정등으로 경제 활동이 위축될 가능성이 있음
- 정부재정의 흑자 축소로 각종 플랜트프로젝트 발주 지연 또는 중단 전망

### 3. 주요 수출품목별 전망

#### 가. 총괄표

(단위 : US\$백만, %)

품목명(MTI코드)	2000 실적(증감율)	2001추정(증감율)	2002전망(증감율)
컴퓨터(714)	1.1(152.1)	1.1(-)	1.5(36)
무선통신기기(712)	8.2(54.4)	8.0(△2.4)	10(20)
가전(73)	9.0	15(66)	18(20)
자동차(841)	45.4(103.7)	25.4(△44.0)	30(18)
자동차부품(849)	2.7(23.5)	4.0(48.1)	4.0(0)
선박(851)	0.017(157.7)	3.0(17,547)	4.0(33)
일반기계(81)	66.7(898.8)	8.0(△737)	50(525)
철강제품(61)	21.6(207.9)	30.0(38.8)	35(16)
석유화학제품(111)	1.1(31.4)	0.9(△18.2)	1.5(66)
타이어 및 튜브	8.4(33)	10.0(19)	15(50)
섬유류(4)	35.8(6.4)	20.01(△44.1)	35(75)
- 섬유직물(43)	19.2(13.1)	15.0(△21.8)	18(53)
- 섬유제품(49)	16.6(△0.3)	5.0(△70)	17(80)
플라스틱제품(21)	1.8(△11.5)	3.0(66)	4(33)

## 다. 주요품목별 수출전망 근거(호.부진 요인)

### ○ 자동차

- 또한 주재국에 2000년에 진출한 기아버스 600대의 현지 성과제고 기대에 따라 신규버스 수주가 기대되고있으며 현대차의 시내버스 약 300대 수출 기대
- 소비심리 개선 분위기에 편승,현대자동차,대우,기아 에이전트의 적극적인 마케팅 노력 및 아국산자동차의 경쟁력 강화 및 품질인식도 제고로 내년도에는 약18%의 품량증가가 예상됨
- 그러나 2000년도에 개정된 주재국 도로교통법상 디젤엔진 버스사용 금지로 인하여 아국산 버스진출 어려움 예상(아국은 디젤버스엔진생산으로 특별로비 필요)

### ○ 가전제품 :

- 가전제품 WHITE GOODS의 경우 2000년도를 시작으로 재고품의 소진 및 교체수요 및 대체수요로 2002년에는 2000년대비 약10%가 증가될 것으로 전망
- 냉장고등 WHITE GOOD은 아국산이 주재국시장을 크게 장악하고 있는 반면 A/V제품에서는 일본등 경쟁국 대비 부진했으나 2002년에는 가격경쟁력 회복으로 물량 증가전망
- 아프칸 사태 장기화시 소비경기 위축으로 물량증가에 어려움 예상

### ○ 철강제품 :

- 2002년 아국 건설사들의 수주확대로 아국산 기자재 사용확대가 기대되며 특히 담수화 프로젝트에 미\$5,000만 이상의 기자재사용 전망. 단, 아프칸 사태 장기화시는 각종 프로젝트 발주지연 및 취소등으로 변수 발생 가능
- 주재국에서 발주되는 각종 건설프로젝트량에 따라 좌우됨에 따라 현재 발주 프로젝트가 증가되고 있어 철강제품의 수출물량이 증가될 것으로

#### 전망

- 아국산 형강, 봉강, 철근등 철강제품의 경우 터키,남아공등과의 가격 경쟁 력이 불리한 입장에 처해 있으나 원화의 약세로 가격경쟁력 회복
- 직물류
  - 과거 수년이래 주재국의 소비경기침체로 대다수 직물도매상들이 보유하고 있던 다량의 재고가 소진됨에 따라 신규오다 기대
  - 동품의 경우 철저한 가격이 우선되고 있어 그동안 원화약세 지속으로 아국산 가격경쟁력 회복이 기대되나 중국산 등 저가품 물량공세로 아국산 수출에 걸림돌이 될 것으로 전망됨
- 타이어
  - 자동차 수요 경기 확대에 따라 동품 수요도 상대적 증가·아국의 최대 경쟁국인 일본의 SUMITOMO, YOKOHAMA등과의 가격 차이 축소로 판매여건 회복
  - 주재국 군용트럭에 사용되는 아국산 타이어의 품질 조건 불충분을 이유로 입찰참여 규제가 수출 물량확대에 어려움 예상됨
- 정보통신 장비
  - 주재국 정보통신 장비 년시장규모는 미\$ 2억규모로 매년 크게 증가되고 있어 아국의 핸드폰, 보안장비, 광신망시설관련 장비등의 수출 확대가 기대됨
  - 아국의 위성수신기의 경우 주재국시장에서 약 80% 점유하고있으며 무선통신 기기의 경우 2001년기준 약미\$1,000만 수출이 가능하며 지속적인 물량증가가 전망됨
  - 또한 아국의 첨단방산장비등의 진출도 기대되고 있으나 아국산의 품질, 기술 등의 홍보가 부진

#### 4. 수출 유망품목 추천

품목명(MTI코드)	추천 사유	경쟁국
엘레베이트	지속적인 수입증가 및 아국산 경쟁력우위 (년시장 미\$ 1,000만,아국산16%점유)	이태리,스페인
양말	아국산 품질경쟁력 우위 (년미\$700만수입,아국산21%점유)	이태리,중국
손목시계	아국산품질우수 시장규모 확대 (년미\$3,500만수입,아국산 3%점유)	홍콩,일본
안경테	아국산 품질우수 및 수입증가 (년미\$900만 수입)	이태리,홍콩
전선	수입물량 확대 (년미\$1,400만)	일본,독일,영국

# 이 집 트

## 1. 수출여건 변화 전망

### 가. 낙관적 요인

- 이집트 정부의 지속적인 국산화 정책추진으로 기계류.플랜트 수요확대
- 전자산업, 섬유산업, IT산업등을 수출전략산업으로 육성
- COMESA 9개국간 자유무역지대 실시 순항
- 미국의 대외원조 확대전망

### 나. 비관적 요인

- 민영화 등 지지부진한 구조조정으로 인한 외국인투자 위축
- 재정수지 적자 누적으로 인한 정부의 긴축재정
- 무역수지 악화로 인한 수입억제 조치
- 경직되고 미숙한 외환정책
- 미국의 아프간공격 장기화 여파로 인한 외환수입원 감소
  - 관광수입 50억불(연간 관광객수 500만명)
  - 해외근로자송금액 40억불(중동각국 파견근로자수 200만명)

- 수에즈운하 통행료 20억불(연간 통행선박수 13,500대 수준)
- 경기침체로 인한 수입수요 감소

## 2. 수출 전망

### 가. 총괄표

(단위 : US\$백만, %)

국 가	2000 실적(증감율)	2001 추정(증감율)	2002 전망(증감율)
이집트	516(-9.3)	500(-3)	530(6)

### 나. 전망근거

#### 1) 호조요인

- 경쟁국대비 진출여건이 유리
  - 일본의 소극적 진출, 중국에 대한 이집트의 견제
- 우리기업의 공격적인 출장마케팅
  - 면대면 접촉 중시로 지속적인 시장개척단 파견 및 전시회 참가를 바로 수출로 직결
- 국제입찰 및 플랜트 수출기회 확대
  - 국방부 및 환경부등 정부부문의 발주가 증가하는 추세이며 한국의 기술력을 높이 평가하고 있음.

#### 2) 부진요인

- 이집트정부가 시행하는 각종 수입억제 정책
  - 우리나라는 이집트의 7대수입국으로서 주종 수출상품이 자동차, 자동차

부품, 타이어, 백색가전 등 완성품소비재임.

- 계속되는 경기침체 및 장기화되는 미 아프간사태 영향
  - 주요 외환수입원의 급격한 감소
  - 이집트 수입상들의 수입수요 감소

#### 다. 종합의견

- 외환수입원 감소에다 취약한 수출구조, 공기업 민영화등 부진한 구조조정, 부동산경기 침체, 부실채권 증가, 경직된 금융통화정책으로 인해 이집트경제는 전반적인 부실증후군에 시달리고 있음.
- 그러나 이집트정부는 정권안보 차원에서 고용증대, 국산화 추진, Toshka 개발사업등 주요프로젝트 실시등을 미룰 수가 없어 재정수입 확충 및 수입억제에 총력을 기울일 것으로 분석되고 있음.
- 이집트정부의 국산화 추진정책, 전자산업, 섬유산업, IT산업등을 수출 전략산업으로 육성한다는 키워드에 발맞춰 기계류를 비롯한 중소형 플랜트, 폴리에스텔사, 형틀, 텔레비전부분품, 석도강판 등에 수출마케팅을 주력해야 할 것으로 보임.
- 이집트정부의 불요불급한 제품 수입억제 정책과 함께 가계소득 감소로 인한 민간소비 위축으로 인해 안경.신발등 잡화류와 의류부속품, 섬유류 등의 재고수준이 현재 최고수준인 것으로 알려지고 있어 완성품소비재의 수출은 당분간 위축될 전망이다.

### 3. 주요 수출품목별 전망

#### 가. 총괄표

(단위 : US\$백만, %)

품목명(MTI코드)	2000 실적(증감율)	2001추정(증감율)	2002전망(증감율)
반도체(721)	0.006(-84.0)	0.009(50.0)	0.01(11.0)
컴퓨터(714)	2.52(117.6)	1.50(-40.5)	1.70(13.3)
무선통신기기(712)	16.09(195.2)	15.00(-6.8)	16.50(10.0)
가전(73)	15.24(-40.7)	26.00(70.6)	29.00(11.5)
자동차(841)	49.80(-58.8)	20.00(-59.8)	18.00(-10.0)
자동차부품(849)	68.46(4.4)	98.00(43.1)	120(22.0)
선박(851)	39.71(144,275.6)	21.90(-44.8)	20.00(-8.6)
일반기계(81)	45.76(-13.9)	54.00(18.0)	59.00(9.3)
철강제품(61)	17.63(-36.2)	24.00(36.0)	28.00(16.6)
석유화학제품(111)	35.04(-5.0)	22.00(-37.2)	23.00(4.5)
신발(51)	0.49(-45.1)	0.42(-14.3)	0.35(-16.7)
섬유류(4)	91.97(4.4)	74.00(-19.6)	72.00(-2.7)
- 섬유직물(43)	43.14(6.8)	26.00(-39.7)	25.00(-3.8)
- 섬유제품(49)	19.62(-19.3)	15.00(-23.5)	14.00(-6.6)
플라스틱제품(21)	6.08(10.2)	5.5(-9.5)	5.4(-1.8)
타이어.튜브(222)	20.38(24.6)	20.00(1.9)	21.00(5.0)
종이및판지제품(311)	13.24(18.1)	14.00(5.7)	15.00(7.1)
전자부품(72)	28.67(69.1)	35.00(22.1)	40.00(14.3)

#### 나. 주요품목별 수출전망 근거

##### 1) 자동차부품

- 한국 자동차 3사의 현지 조립생산에 따라 한국차에 대한 인기가 날로 증가하고 있음. 현재 대우, 현대, 기아등 한국차의 시장점유율이 절반을 상회.

- 연간 부품수입규모는 3억불 상당으로 일부부품이 현지 생산되고 있지만 일부부품을 제외하고는 품질관계로 수입품을 선호. 특히 열악한 도로여건, 난폭한 운전관행과 함께 폐차에 대한 법적기준이 없어 중고차가 지속적으로 누적되어 부품수요는 꾸준할 전망이다.

## 2) 자동차

- 현지 조립생산 증가와 함께 가계소득 감소로 인한 소비위축으로 완성품 자동차 수출은 감소세를 면치 못할 전망

## 3) 섬유기계

- 섬유산업은 제당, 시멘트산업과 함께 이집트 3대 산업으로 현재 총 생산액이 30억불, 이집트 총 수출의 15%를 차지하는 산업임.
- 정부의 수출산업화정책으로 최대 역점수출품목인 섬유제품 관련 기계류에 대한 수요는 국내경기에도 별다른 영향을 받지 않고 꾸준히 증가할 전망이다.
- 게다가 이집트가 주도하고 있는 COMESA 9개국간 무관세화협정 발효(2000년 11월)됨에 따라 수출기회가 확대되어 섬유기계의 수요는 지속될 전망

## 4) 이동통신단말기

- '97년 첫 휴대폰 서비스(MOBINIL)를 시작한 이래 두번째 회사가(CLICK GSM) '98년 가세하여 2001년 10월 현재 가입자수가 300만을 넘어서는 등 경기부진에도 아랑곳하지 않고 유독 휴대폰사업만이 호황을 누리고 있음.
- 이집트인들은 하루종일 이야기를 하고도 다음날 만나면 또다시 종일 이야기를 나눌 정도로 화술이 뛰어나며 이야기하는 것 자체를 즐김.

- 별다른 오락 및 유흥거리가 없는 사회구조하에서 생활하면서 쌓인 울분이나 사회에 대한 불만을 이야기를 통해 발산하기 때문에 휴대폰은 아주 유용한 도구로서 수출전망이 매우 밝음.

### 5) 컴퓨터모니터

- 이집트정부는 산업화에는 늦었지만 정보화는 뒤쳐질 수 없다는 각오로 IT산업을 국가주력산업으로 집중 육성하여 국가경쟁력향상을 도모한다는 계획아래 실행에 옮기고 있음.
- S/W개발 장려, 인터넷 확산 등 IT센터로 부상하기 위해서는 1,000명당 9대 수준인 컴퓨터보급율을 1년안에 20대 수준으로 향상시키는 것이 급선무임. (정부부처 컴퓨터보급율 : 18%, 학교 컴퓨터 보급율 : 9%)
- 컴퓨터의 경우 주로 값싼 중국산 부품을 수입 또는 밀수하여 조립판매하고 있으나 모니터는 거의 수입에 의존하고 있어 가격경쟁력만 확보된다면 수출전망이 밝음.

## 4. 수출 유망품목 추천

품목명(MTI코드)	추천 사유	경쟁국
자동차부품(849000)	- 중고차누적으로 인한 지속적인 부품수요	대만, 중국
섬유기계(811100)	- 섬유산업을 수출전략산업으로 집중 육성	터키, 중국, 대만
형틀(839100)	- 자동차 및 가전 조립생산의 증가 - 민영화에 따른 신규공장 건설 및 수입 억제정책으로 인해 수입보다 생산이 유리한 분위기	일본, 대만
석도강판(614600)	- 식품가공산업 발달과 수출기회 확대	일본
기타의약품(139000)	- 먼지 공해 및 일교차가 심한 기후조건과 함께 희박한 위생관념으로 인해 각종 질병이 횡행 - 경제정의 실현을 위한 정부의 의료서비스 확대	독일, 미국

# 이스라엘

## 1. 수출여건 변화 전망

### 가. 낙관적 요인

- 미국, 유럽과의 무역 일변도에서 점차 아시아 국가에 대한 관심 증가
- 자동차, 핸드폰, 가전제품 등으로 대표되는 우리제품의 성가 향상으로 한국 및 한국제품에 대한 인지도 향상

### 나. 비관적 요인

- 1년이상 지속되고 있는 팔레스타인과의 유혈분쟁과 미국 테러 영향으로 정치, 사회 전반이 불안
  - 관광산업 침체, 하이테크에 투자되는 외국 자본의 감소 등
- 최대 시장인 미국경제의 침체로 경제를 주도하고 있는 하이테크 산업 수출의 위축에 따른 경기 침체
  - 120여개의 이스라엘 업체가 미국 나스닥에 등록, 미국 경기에 민감

## 2. 수출 전망

### 가. 총괄표

(단위 : US\$백만, %)

국 가	2000 실적(증감율)	2001 추정(증감율)	2002 전망(증감율)
이스라엘	647(33.0)	500(-22.7)	550(10%)

## 나. 전망근거

### 1) 호조요인

- 한국에 대한 인지도 향상으로 소형 자본재, 소비재 등 중소기업형 제품의 수출은 소규모 증가가 예상

### 2) 부진요인

- 전반적인 경기침체로 우리의 주종 수출품인 자동차, 핸드폰, 가전제품 등 내구재 수출은 고전 예상
- 정치, 경제, 사회의 불안으로 건설 등 각종 프로젝트 사업의 연기 또는 취소로 한국업체의 참여 가능성 희박

## 다. 종합의견

- 미국경기 침체, 국제정세의 불안 등으로 전반적인 불경기를 경험하고 있는 이스라엘의 경제는 내년에도 현상태에서 크게 벗어나지 못할 것으로 예상되고, 특히 미국이 벌이고 있는 테러와의 전쟁에 휘말릴 경우에는 더욱 나빠질 것으로 전망
- 우리나라의 수출은 2001년에 전년대비 23%가 감소한 5억불정도 그칠 것으로 추정되고, 2002년에는 10% 증가한 5억5천만불에 이를 것으로 전망

### 3. 주요 수출품목별 전망

#### 가. 총괄표

(단위 : US\$백만, %)

품목명(MTI코드)	2000 실적(증감율)	2001추정(증감율)	2002전망(증감율)
반도체(721)	15(141.8)	7(-53.3)	8(14.3)
컴퓨터(714)	23(247.1)	20(-13.0)	21(5.0)
무선통신기기(712)	94(7.9)	66(-29.8)	70(6.1)
가전(73)	36(41.3)	36(0)	40(11.1)
자동차(841)	216(41.9)	80(-63.0)	80(0)
자동차부품(849)	14(30.2)	16(14.3)	18(12.5)
선박(851)	-	-	-
일반기계(81)	27(18.7)	32(18.5)	35(9.4)
철강제품(61)	12(19.7)	7(-41.7)	7(0)
석유화학제품(111)	52(33.6)	40(-23.1)	40(0)
신발(51)	0.5(2.0)	0.5(0)	0.5(0)
섬유류(4)	33(-8.9)	27(-18.8)	25(-7.4)
- 섬유직물(43)	23(-2.9)	20(-13.0)	18(-7.4)
- 섬유제품(49)	4(-25.3)	3(-25.0)	3(0)
플라스틱제품(21)	11(31.1)	10(-9.1)	10(0)
유선통신기기(711)	25(292.1)	55(120)	50(-9.1)
냉동공조기계(815)	8(106.9)	8(0)	9(12.5)
타이어및튜브(222)	7(-2.3)	6(-14.3)	6(0)
PCB(7243)	22(53.9)	8(-63.6)	15(87.5)

#### 나. 주요품목별 수출전망 근거

- 1) 자동차 : 경기침체에 따른 내구재 수요감소, 딜러들의 공격적 마케팅으로 전년수준 유지 전망
- 2) 무선통신기기 : 지난 3년간 급격한 진출로 수출 신장세 둔화, 꾸준한 신

모델 출시로 소규모 증가 예상

- 3) 석유화학제품 : 소비재 시장의 위축으로 플라스틱 산업에 필요한 HDPE/LDPE의 수요 정체 예상
- 4) 가전제품 : DVD, 세탁기, 냉장고, 오디오 등 한국산 제품의 수요지속
- 5) 유선통신기기 : 디지털 유선방송 서비스의 개시로 디지털 컨버터 수요 일시적 증가후 감소 예상
- 6) 섬유류 : 현지 의류산업의 위축으로 직물 수요 감소 추세
- 7) 컴퓨터 : 컴퓨터 시장의 불황으로 반도체, 컴퓨터 주변기기 등 수요 소량 증가 내지 정체 예상
- 8) 자동차부품 : 국산차 보급 증대에 따른 부품 수요 지속

#### 4. 수출 유망품목 추천

품목명(MTI코드)	추천 사유	경쟁국
전자부품	현지 첨단 전자산업에 필요한 PCB, 파워서플라이, 트랜지스터 등	대만, 미국, 홍콩
유선방송용 컨버터(711390), 위성수신장비(712410)	디지털 유선방송, 위성방송 등의 서비스 개시로 수요 확대	대만, 터키
컴퓨터 주변기기(7142)	한국산 품질의 인지도 확산	싱가폴, 대만, 미국
CCTV, 비디오도어폰	보안제품 수요 지속 성장	일본, 미국, 싱가포르, 대만
인모가발(9411)	종교 행사용 여성용 가발 수요 꾸준	미국, 중국, 홍콩
모조장신구(576100)	수입수요 지속	미국, 프랑스, 홍콩, 대만, 태국
휴대폰 부품 및 악세서리	휴대폰 보급의 확대에 따른 수요 호조(핸드프리카세트, 케이스 등)	핀란드, 미국, 대만, 중국, 홍콩

# 케냐

## 1. 수출여건 및 전망

### 가. 낙관적 요인

- 내년 대통령 선거가 조기에 실시되어 정치적으로 안정을 되찾고 MF 구조차관 등이 재개된다면, 내년말부터 투자가 시작되고 이에 따른 수요도 증가하여 우리의 수출여건은 개선될 것으로 예상
- 케냐가 정치적 안정만 되찾는다면 미국의 ‘아프리카 성장기회법’(AGO A : Africa Growth Opportunity Act)으로 섬유산업 활성화가 이루어지고 이에 따른 섬유기계 및 부자재 수출여건은 개선될 것으로 기대됨.
- 품목별로는 국산 철강제품과 사무용 가구 등이 지속적으로 공급이 증가하고 있으며 PP, PE 등 석유화학제품 등이 안정세를 지속하고 있어 자동차, 가전제품 등 일반 소비제품 부진을 보완하고 있음.

### 나. 비관적 요인

- 내년 대통령 선거를 앞두고 정부의 모든 정책운영이 경제논리보다 정치논리로 결정될 것으로 보여 불안정한 경기운영이 예상
- 이에 따라 주재국 주요 자본가인 인도인들이 투자에 관망자세를 견지하고 있어 수입수요 증가에 한계가 있을 것으로 전망
- 케냐 경제는 최근 3년간 내리막길을 보이고 있는데, 이는 가뭄으로 인한

주요산업인 농작물 피해, 치안악화로 인한 관광 수입감소, IMF등 원조국의 구조차관 중단 등에 기인하고 있음

- 케냐 실질 GDP 성장율 : 1998년 1.8%, 1999년 1.4%, 2000년 -0.3%
- 이러한 구조적인 애로사항 외에도 최근 미국의 테러사건으로 인한 세계 경기 위축의 영향으로 케냐 경기도 당분간 어려울 것으로 예상

## 2. 수출 전망

### 가. 총괄표

(단위 : 만달러)

구분	1998	1999	2000	2001(전망)	2002(전망)
케냐	4,871	4,789	4,708	4,700	4,800
탄자니아	2,134	1,840	1,899	1,500	1,500
우간다	315	426	407	400	400
합계	7,320	7,055	7,014	6,600	6,700

### 나. 전망근거

- 케냐
  - 정치·경제적인 사회분위기로 판단하여 금년이 경기 최하점으로 예상되며, 내년 대통령 선거를 정점으로 서서히 회복 전망
  - 이에 따라 우리 나라 주력상품인 철강, 타이어, 가전제품 등도 주재국 경기흐름에 따라 수출이 내년 하반기부터 회복
- 탄자니아
  - 탄자니아 경기회복에도 그동안 우리 나라 주력 수출품목인 전화기 공급이 종료되고, 투자기업 구룡통상(섬유제조) 생산활동 중단으로 섬유 원자재 공급이 중단되어 다소 부진 예상

- 철강은 (주)대우 케냐 지사활동으로 꾸준한 증가세 유지
- 의약품, 기계류 등 틈새품목에 전략적인 마케팅 치중 필요
- 우간다
  - 승용차, 타이어 등 시장여건 악화

#### 다. 종합 의견

- 케냐의 경우 특별한 이슈가 없는 한 주재국 경기부진으로 우리 나라의 수출은 현상유지 또는 다소 줄어들 것으로 예상됨.

### 3. 주요수출품목별 전망

#### 가. 총괄표

(단위 : US\$천, %)

품목명(MTI 코드)	2000 실적 (증감율)	2001추정(증감율)	2002전망(증감율)
반도체(721)	0	0	0
컴퓨터(714)	53 (-62.6)	40 (-33.0)	40 (0.0)
무선통신기기(712)	158 (113.9)	30 (-80.0)	30 (0.0)
가전(73)	2,711 (-0.9)	2,000 (-27.0)	1,800 (-10.0)
자동차(841)	160(-85.6)	180(12.0)	180(0.0)
자동차부품(849)	800(25.1)	700(-12.0)	700(0.0)
선박(851)	6(-59.6)	0(-100.0)	0(0.0)
일반기계(81)	1,405(-39.8)	2,500(80.0)	3,000(20.0)
철강제품(61)	9,518(-6.7)	16,000(70.0)	17,000(13.0)
석유화학제품(111)	11,425(29.6)	10,000(-13.0)	12,000(20.0)
신발(51)	0	20(100.0)	30(50.0)
섬유류(4)	3,654(-40.6)	3,700(0.0)	3,500(-20.0)
섬유직물(43)	1,659(-64.5)	1,700(0.0)	1,700(0.0)
섬유제품(49)	1,323(158.0)	200(-80.0)	150(-25.0)
플라스틱제품	939(-28.4)	1,000(6.0)	900(-10.0)
타이어 및 튜브(222)	1,262(-42.6)	1,500(18.0)	1,500(0.0)
종이 및 판지제품(311)	1,237(-52.2)	500(-60.0)	500(0.0)
가구(52)	645(15.0)	1,000(55.0)	1,200(20.0)
아연 및 아연제품(635)	2,736(0.0)	3,000(10.0)	3,000(0.0)
변압기(7421)	1,835(189.0)	300(-80.0)	500(60.0)
기타	16,251	10,850	8,820
합계			

## 나. 주요품목별 수출전망 근거

### 1) 가전제품

- 지난해 주재국 실질 경제성장율이 건국(1963)후 처음으로 마이너스 성장을 기록하는 등 경기부진으로 가전제품에 대한 소비위축 계속
- 주재국 지방도시 Eldoret 등을 통한 일본 및 유럽제품의 밀수입이 성행하여 국산품을 위시한 통관영역을 거친 제품의 판매부진 가세

### 2) 자동차

- 자동차는 경기부진에다 중고자동차 수입성형에 따라 국산자동차를 비롯한 신차 판매고가 극심한 부진 양상을 보이고 있어 국산 자동차 판매고는 한동안 정체될 것으로 전망됨.
- 주재국 정부에서는 환경오염을 방지하기 위해 2000년 말 7년 이상 경과된 차량 및 좌측핸들 수입금지 법안을 국회에 상정하였으나 중고 수입업자 로비활동으로 부결된 바 있음.

(우리 나라 對케냐 국산자동차 판매실적)

(단위 : 대)

구 분	1997	1998	1999	2000
자동차판매	814	632	422	198

자료원 : Monthly Economic Review

### 3) 일반기계

- 미국의 아프리카 성장기회법(AGOA) 발효로 섬유기계를 포함한 기계로 수입이 증가하고 있어 국산 섬유기계류 수출도 증가추세

- 참고로 주재국 수출자유지역(EPZ; Export Processing Zone)에 2000. 12월 6개사에 불과하던 외국인 봉제공장이 2001.11월 현재 22개사로 증가되었음.

#### 4) 철강제품

- (주)대우에서 포항제철 합판을 주재국 제1위의 철강회사인 Mabati Rolling Mill사에 안정적인 공급계약을 맺어 지속적으로 증가 지속

#### 5) 석유화학제품

- PP, PE 등 LG화학 등 국산 석유화학제품은 주재국 타포린, 비닐공장, 텐트공장, 가발공장 등에 매년 1,000만불 이상 안정적으로 공급하고 있어 내년에도 일정수준 이상 공급기대

### 4. 2002년도 수출 유망 상품

품목(MTI코드)	추천 사유	경쟁국
인쇄용지(3111)	-내년 대통령 선거를 앞두고 신문 및 인쇄용지 수요 다발기대 -특히 국내 한솔제지에서 주재국 제1위의 신문 Nation지에 발주물량 부족을 이유로 공급중단 이후 신문용지 공급난 가속	싱가포르
기타플라스틱제품(219) -신분증,면허증용	-케냐 정부에서 신분증 및 면허증 등을 플라스틱제품으로 전환하는 움직임 -내년 대통령선거직후 정책전환이 이루어질것으로 예상	중국, 유럽
감시타메라(712) -CCTV	-주재국 치안불안으로 CCTV를 포함한 감시장비 수요 증가	중국, 대만
섬유기계(8111) -봉제기계	-AGOA발효에 따른 외국인 봉제공장 입주증가와 이에 따른 재봉기 등 섬유기계 수요증가	일본, 대만 유럽
유기화학품(119) -가죽처리용	-가죽처리용 화학용품 수요 다발 -주재국 가죽(원피)가 인도, 유럽 등에 수출(가죽염료 제외)	인도, 독일

# 남아프리카공화국

## 1. 수출여건 및 전망

- 남아공 현지 중앙은행 등 경제 기관은 수입실적은 현지화 기준 2000년 ZAR 186,380 M/ 2001년 ZAR 192,667 M/ 2002년 ZAR 206,130 M으로 다소 증가할 것이라고 추측하고 있으나 현지 환율이 급속도로 평가절하됨에 따라 이를 달러베이스로 환산하면 수입규모는 오히려 감소할 예상, 남아공 전반적인 수입여건은 악화될 것으로 보임

### 가. 낙관적 요인

- 금가격 인상 :  
내년도 금가격이 올해보다 상승하리라 전망되고 있는데 금 주요 수출국인 남아공은 금 가격인상으로 인해 수출 증가와 국내 통화가치가 다소나마 안정될 것으로 예상됨
- 이자율 인하 :  
남아공 중앙은행은 자국 경기 활성화를 위해 이자율을 2001년 6월18일부로 프라임 레이트가 14.5%에서 13.5%로 인하하였으나 경기활성화가 본격화 되지 않아 내년 초 한차례 더 인하될 것으로 경제계는 예상하고 이에 따른 소비심리회복으로 경기가 활성화될 것으로 전망됨.

### 나. 비관적 요인

- 남아공 현지화 급속한 가치절하 :  
작년말 대비 남아공 현지화 가치 30%이상 절하되었고 내년도 현지화 환율에 대한 예상을 하기 어려운 상황임.

- 세계경제의 침체에 따른 남아공 경제 성장률 둔화 :  
2001년 남아공 경제는 소비심리 하락 및 미국 테러 등으로 세계 경기 악화로 수출증가세의 급격한 하락(2000년 8.2%증가에서 2001년 3.8% 증가 예상으로 인해 당초 목표치인 3.5%성장 달성이 어려울 것으로 전망됨)
- 남부아프리카 성장 촉진법(AGOA)으로 의류 등 수출기지가 남아공보다 투자 여건이 좋은 인근국으로 옮겨져 감에 따라 섬유제품 등 수입이 감소되고 있음

## 2. 수출 전망

### 가. 총괄표

(단위 : US\$백만, %)

국 가	2000 실적(증감율)	2001추정(증감율)	2002전망(증감율)
남아공	494(5.4)	441(-10.8)	419(-5)

### 나. 전망근거

#### 1) 호조요인

- 자동차 수입 관세율 인하 예정 :  
완성차의 관세율이 올해 47%에서 내년도에는 43.5%으로 낮아질 것으로 전망되고 있어 對남아공 최대 수출품목인 자동차 수출이 증가될 것으로 예상됨
- 남아공의 IT관련 제품 수요 증가 :  
현지 제 3 무선 통신 사업자 등장, 각종 인터넷 관련사업 개발 등 현지 IT관련 산업이 발전됨에 따라 동 관련 부품 등의 수요가 증가하고 있어

한국산 컴퓨터, 무선 통신기기 등 IT관련 제품 판매 증가 예상

## 2) 부진요인

- 급속한 현지화 가치 절하 :  
아프간사태에 따른 아르헨티나, 터어키 등 이메징마켓의 불안으로 현지화(란드화)가치가 2000년 대비 30%이상 절하되었고 내년도 현지화 환율의 평가절하가 지속되리라고 예상됨
- 남아공 경제성장률 둔화 :  
세계경제 침체에 따른 남아공수출둔화, 높은 물가상승률 등으로 인해 올 초 남아공정부가 예측한 경제성장률 달성도 어려운 상황임
- 제조업의 지속적인 이탈 :  
빈번한 노동쟁의, 값싼 중국산, 인도산 완제품 수입으로 인해 섬유 등 남아공 제조업체들의 공장 폐쇄 현상이 늘어남에 따라 對韓 원부자재 수입이 감소되고 있음
- 인근국의 경기침체로 재수출 감소 :  
짐바브웨 등 인근국의 경제 상황 악화에 따라 수입품의 대 인근국 재수출 감소

## 다. 종합의견

- 남아공의 경기 침체 및 현지화의 급격한 가치하락으로 한국상품 수출 여건은 2001년보다도 전반적으로 어려워질 것으로 전망되나 최대 수출 품목인 자동차, 섬유류, 현지 IT관련 제품 수요 즉, 무선통신관련 제품, 컴퓨터관련제품 등의 수출에 따라 내년도 對남아공 수출 증감이 결정될 것으로 보임.

### 3. 주요 수출품목별 전망

#### 가. 총괄표

(단위 : US\$백만, %)

품목명(MTI코드)	2000실적(증감율)	2001추정(증감율)	2002전망(증감율)
반도체(721)	1.3(-3.8)	0.7(-44.7)	0.7(-)
컴퓨터(714)	8.6(-8.4)	11.5(33.8)	15.0(30.0)
무선통신기기(712)	13.9(84.5)	22.9(64.2)	30(30.0)
가전(73)	59.5(-6.1)	55.7(-0.6)	56(-)
자동차(841)	90.5(147.4)	63.6(-29.7)	66.7(5.0)
자동차부품(849)	9.1(-16.4)	8.1(-11.5)	8.1(-)
선박(851)	0.2(-)	0(-)	0(-)
일반기계(81)	39.3(-1.9)	51.5(30.9)	48.9(-5.0)
철강제품(61)	17.5(-19.6)	18.8(7.4)	17.8(-5.0)
석유화학제품(111)	44.5(9.5)	34.8(-21.8)	33.0(-5.0)
신발(51)	1.5(-48.2)	0.6(-30.2)	0.6(-)
섬유류(4)	89.9(-8.5)	62.7(-30.2)	56.5(-10.0)
- 섬유직물(43)	74.7(-11.5)	49.3(-33.9)	44.3(-10.0)
- 섬유제품(49)	3.0(15.6)	1.6(-47.8)	1.6(-)
플라스틱제품(21)	9.4(-27.1)	9.9(5.1)	9.4(-5.0)

#### 나. 주요품목별 수출전망 근거

##### 1) 자동차 품목

- 보합 또는 다소 증가할 것으로 예상됨
- 내년도 자동차 관세 인하 예정으로 자동차 수출에 긍정적인 요소로 작용할 뿐만아니라 올해 한국산 자동차 판매는 대우 자동차 해결이 안된 상

태여서 현지인들의 한국산 자동차 구입을 꺼려하였으나 대우 자동차해결이 완료되면 현지인들의 한국산 자동차에 대한 신용도가 높아져 한국산 자동차구매가 다소 증가할 것으로 예상됨.

- 또한 1톤급 화물자동차를 중심의 한국산 자동차의 현지 수출이 증가하고 있음

## 2) 가전제품 품목

- 변동이 그다지 없을 것으로 보임
- LG, 삼성 등이 현지 법인망을 통한 적극적인 마케팅 활동으로 꾸준한 현지 판매를 기록하고 있고 특히, 세탁기, 냉장고 등을 중심으로 흑인층을 겨냥한 단순기능 제품들이 인기를 얻고있어 꾸준한 판매량을 보이고 있음

## 3) 일반기계 품목

- 포함 또는 다소 감소될 것으로 전망
- 올해 화학제품 기계 및 부품 수출의 급격한 증가로 일반기계품목의 수출이 증가하였으나 건설기계 등 여타 일반기계품목의 수입은 계속 줄고 있는 상황이어서 내년도 동 품목의 수출전망은 그리 밝지 않은 편임.

## 4) 섬유류 품목

- 감소될 것으로 전망
- 현지 바이어들이 현지화의 급격한 가치절하로 값싼 중국산 제품을 선호하고 있으며 남아공 현지 의류 제조공장 등이 잦은 노동쟁의 등의 이유로 남아공 인근지로 생산기지를 옮기고 있어 섬유 원부자재 수입이 감소할 것으로 보임

### 5) 석유화학제품 품목

- 다소 감소될 것으로 전망
- 현재 한국산 HDPE 및 LDPE제품은 남아공내 시장 점유율이 1위이나 남아공 수입 점유율이 점차 낮아지고 있는 상황임. 이는 현지화 가치절하에 따라 수입가격 상승에 따른 현지 바이어들의 수입선 다변화와 현지 제조업체들의 생산 증대에 기인함

### 4. 2002년도 수출 유망 상품

품목명(MTI코드)	추천 사유	경쟁국
휴대용전화기 (712130)	남아공 인구의 대다수를 차지하고 있는 흑인계층 사이에서 휴대폰이 폭발적인 인기를 얻고 있고 제 3휴대폰 사업자 등장 등 수요 증가 예상.	스웨덴, 미국 핀란드, 독일
의료용품(9190)	치과용 재료, 일회용 의료용침, 의료기기 수요는 꾸준한 상황이며 한국산 제품의 이미지가 좋은 편임. 특히 한국산 제품에 대한 문의 및 인콰이어리가 많음	덴마크, 독일 미국, 일본, 중국
산업용 전구	광산 및 산업 일반에 사용되는 대용량의 특수 산업용 전구는 가정용 전구에 비해 다국적 기업의 지배력이 약한 분야이므로 시장진출 가능성이 있는 분야임	독일, 이태리 대만, 홍콩
보안관련 제품	흑인정부 출범후 대도시 주변 치안상황이 극도로 악화됨에 따라 범죄 예방을 목적으로 CCTV 등 각종 보안장비가 각종 건물, 집에 설치되고 있는 상황이고 이에 대한 수요도 지속적으로 증가할 것임. 다만 현지 보안관련 제품 시장은 악화되는 시장과 비례 잘 발달되어 있으므로 새로운 기술 도입에 의한 혁신적인 보안관련 제품만이 시장진출 가능성이 있음	일본, 네델란드 독일, 미국 영국, 벨기에
볼트, 너트, 베어링 등	동 품목의 현지 수요에 비해 현지에서 생산되는량은 적음. 또한 한국산 제품에 대한 인지도가 높아 동 품목에 대한 문의가 많음	미국, 대만 스웨덴
IT 제품	남아공 IT시장은 초기 발전단계로 향후 2년내 인터넷 사용인구가 400만 정도로 급격히 증가할 것으로 예상됨에 따라 인터넷 장비 등 네트워크 장비 수요가 증가할 것으로 예상됨	대만, 홍콩 미국, 영국

# 나이지리아

## 1. 수출여건 및 전망

### 가. 낙관적 요인

- 1996년 이후 5년간 수출증가세 유지
  - '96년 US\$ 8천5백만 규모에서 지속적으로 큰폭의 신장을 기록중
  - 특히, 2001년의 경우 역대 최고수준인 US\$3억 이상의 수출실적을 거양할 것으로 예상
  - 따라서, 우리나라 주력 수출품목에 대한 직접적인 수입규제 또는 원유가 폭락, 정치/사회적인 혼란 등이 없을 경우 수출증가기조 유지 예상
  
- 지속적인 고 원유가 유지여부가 관건
  - 2001년 6월 기준, 외환보유고 US\$100억 돌파
  - 2001년 정부예산편성시 원유가를 배럴당 US\$20 수준으로 예상하였으나, 연중 US\$ 20 수준을 상회함에 따른 정부의 추가 지출여력 확대
  - 나이지리아 정부는 2002년 예산편성에 원유가를 배럴당 US\$18 수준으로 예상하고 있으며, 유가가 동 수준이상으로 유지될 경우 안정적인 성장 가능성이 가능할 것으로 예상
  - 2001년 현재 고 원유가 및 외환수입의 확대에 따른 정부주도의 각종 프로젝트가 활발히 진행되고 있음.
  
- 수입상 및 일반소비자의 구매력 증가
  - 정부에 의한 외환(\$) 공급이 지속적으로 확대됨에 따라 수입상들의 외환구매가 보다 활발해 질 것으로 전망

- 외환보유 증가 => 정부지출 확대에 따라 일반소비자들의 구매력이 증가되며 이로 인한 수입수요 확대예상
- 주요정부기관(전력공사, 전화공사 등)의 민영화를 통한 투명성 제고와 이동통신서비스 본격시행, 각종 건설공사 확대 및 다양한 분야의 인프라 확충에 따라 외국인 투자의 확대가 예상되는 등 전반적인 경제성장 전망
  - 정부에 의해 추진되는 각종 프로젝트에 국내 대기업 (현대, 대우, 삼성 등)이 적극적으로 참여하여 다수의 프로젝트를 수주하고 있음.
- 정부의 적극적인 중소기업 (SMES) 지원책 시행
  - 2001년 기존 중복적인 중소기업 지원기관을 통합하여 산업은행 (Bank of Industry)을 신설
  - 정부는 산업은행을 통해 2000년중 N100억 (US\$9천만)을 중소기업에 지원할 것으로 계획하고 있으며, 자국산업보호의 핵심인 제조업분야 육성을 위해 2002년에도 강력한 지원책을 시행할 것으로 예상
  - 이러한 가시적인 자금지원에 따라 중소제조업체들의 소형플랜트, 기계류 수입수요 증가 예상
- 정권말기의 업적 과시 및 재집권을 위한 각종 프로젝트의 활발한 추진 등 추가적인 정부지출 확대 전망
  - 정부에 의한 각종 제도완화 및 사회간접자본에 대한 집중적인 투자가 예상되며 이로 인한 경제활성화 전망

## 나. 비관적 요인

- 최근 국제 원유가의 하향추세로 인한 외환수입 감소 및 전반적인 국내 경제 위축
- 나이지리아 정부의 국내산업 보호조치 정책 시행 가능성

- => 주요 소비재에 대한 수입금지 또는 관세인상 예상
  - 2001년 10월 정부에 의해 불요불급한 소비재에 대한 수입금지계획이 발표되었으며, 이러한 수입금지품목에 섬유류, 배터리, 의약품 등 우리나라 주력수출품목이 포함되어 있어 상당한 타격이 예상됨
  - 현재, 2003년초 선거를 염두에 둔 정부가 수입금지계획을 수입관세 인상조정으로 변경할 가능성이 많은 것으로 알려지고 있으나 이 경우에도 어느 정도의 수출감소를 예상할 수 있음.
  - 정부에 의해 수입관세가 인상될 것으로 예상되는 품목은 섬유류, 전기용품, 의약품 등이며 반면, 수입관세가 인하될 것으로 예상되는 품목은 기계 및 플랜트, 원료, 전력생산 증가에 필요한 설비 (트랜스포머, 케이블 등 자재), 건설산업에 필요한 자재 등임.
  
- 정치적 혼란, 민족/종교 갈등 가능성 내재
  - 2003년초에 예상되어 있는 각종선거 (대통령, 연방의원, 주지사, 주의원 등)를 앞두고 정치적 혼란 발생가능성 존재
  - 또한, 끊임없이 발생되고 있는 고질적인 종교갈등 (기독교-회교도) 및 3~4개 주요종족간 민족갈등의 불씨가 꺼지지 않고 있는 상황
  - 이러한 정치적 혼란 및 민족/종교 갈등이 복합적으로 촉발될 가능성도 배제할 수 없는 상황임.
  
- 잦은 수입정책 변화에 따른 수입상들의 수입의지 약화
  - 선적전 검사제도와 도착지검사제도 등 잦은 제도변경
  - 수입물품 통관 시 100% 전량검사 제도 정착에 따라 간접적인 수입 감소 효과예상
  
- 지속적인 N화의 평가절하에 따른 수입상들의 부담 가중
  - N(Naira)화의 평가절하가 지속되고 있으며, 이에 따라 수입상들의 수입비용이 증가

- 무역사기에 따른 국내업체의 수출의지 위축
  - 나이지리아는 각종유형의 국제사기로 악명이 높으며, 기존의 전통적 유형 뿐만아니라 최근에는 인터넷(이메일)을 이용한 다양한 신종형태의 사기사례가 발생하고 있음.
  - 이러한 사기에 의한 피해를 예방하기 위해 국내업체는 나이지리아 바이어의 요구사항에 소극적으로 대응하는 경향이 많음.

## 2. 수출전망

### 가. 총괄표

(단위 : US\$백만, %)

국 가	2000 실적 (증감율)	2001 추정(증감율)	2002 전망(증감율)
나이지리아	248(48.2)	300(20.9)	300(0)

### 나. 전망근거

#### 1) 호조요인

- 상기 “1”항의 “낙관적 요인” 참조

#### 2) 부진요인

- 상기 “1”항의 “비관적 요인” 참조

### 다. 종합의견

- 나이지리아는 산유량 기준 OPEC회원국 중 5~7위의 거대 산유국으로서 원유수출액이 총 수출액의 95%이상을 점유하고 있는 전형적인 원유 의존 국가임.

- 2001년 11월 현재, 국제 원유가가 배럴당 \$20이하수준에 머물고 있으며, 2002년에도 원유가가 추가로 하락할 경우, 국내경제 위축이 불가피하며 이에 따라 나이지리아의 총 수입액도 축소될 것으로 전망됨.
- 뿐만아니라 나이지리아 정부는 최근 국내산업보호를 위한 주요소비재 수입금지 등을 계획하고 있으며 이러한 국내산업보호 조치가 많은 품목에 걸쳐 확대시행 될 가능성이 상존하고 있어 우리 나라의 對 나이지리아 수출 확대에 부정적인 영향을 미칠 것으로 전망됨.
- 그러나, 상기 수출여건에서 제시한 낙관적 요인과 우리 나라의 주종 수출품목인 석유화학제품의 수요가 비교적 안정적이고 섬유직물과 기계, 전기/전자에 대해서도 아직까지는 부분적 경쟁력을 보유하고 있는 점을 감안할 때 금년과 동일한 수준의 수출성과를 도출할 수 있을 것으로 전망됨.
- 따라서, 2002년도 우리나라의 대 나이지리아 수출액은 금년 추정치와 비슷한 US\$3억 수준이 될 것으로 전망됨.

### 3. 주요 수출품목별 전망

#### 가. 총괄표

(단위 : US\$백만, %)

품목명(MTI코드)	2000 실적(증감율)	2001추정(증감율)	2002전망(증감율)
반도체(721)	-	-	-
컴퓨터(714)	0.16(18%)	0.13(-18.8%)	0.15(15.4%)
무선통신기기(712)	1 (-34.2%)	1(-)	1.2(20%)
가전(73)	2.17(-25.8%)	2(-7.8%)	2.3(15%)
자동차(841)	7.9(89.2%)	10(26.6%)	11(10%)
자동차부품(849)	6.7(48.5%)	7(5.1%)	8(14.3%)

품목명(MTI코드)	2000 실적(증감율)	2001추정(증감율)	2002전망(증감율)
<b>선박(851)*</b>	-	-	<b>170*</b>
일반기계(81)	9.9(53%)	13(31.3%)	14(7.7%)
철강제품(61)	5.7(523%)	3(-47.4%)	3(-)
석유화학제품(111)	111(100%)	130(17.1%)	140(7.7%)
신발(51)	-	-	-
섬유류(4)	54(4.9%)	75(38.9%)	55(-26.7%)
- 섬유직물(43)	47(4.6%)	65(38.34%)	49(-24.6%)
- 섬유제품(49)	6.6(19.7%)	9(36.3%)	5(-44.4%)
플라스틱제품(21)	1.16(-34.6%)	1.45(25%)	1.5(3.4%)
기타음료수(0188)	0.85(376.3%)	2.5(294%)	2.7(8%)
고무제품(22)	2.4(-53.4%)	4(66.6%)	4.5(12.5%)
기능부품(725)	13(11.8%)	15(15.4%)	16(6.7%)
이륜차/부품(842)	3.9(10%)	4.5(15.4%)	5(11.1%)

\* 선박 : 현대중공업이 1999년 수주한 LNG Carrier 1척이 2002년 하반기에 인도될 것으로 예상됨

## 나. 주요품목별 수출전망 근거

### 1) 자동차

- 자동차 수입관세 인상(25%→35%) 으로 수입물량 감소예상
- 5년이상의 중고자동차 수입금지 조치로 신차 수입확대 예상
- 전체적인 수출금액은 다소 증가할 것으로 예상됨.

### 2) 일반기계

- 나이지리아 정부의 적극적인 국내 제조업체 지원계획 발표

(금융지원 등)

- 플라스틱 가공기계 등 소형기계 및 플랜트 수요 확대 예상
- 원유가의 하락가능성을 감안, 금년보다 다소 증가한 수준의 수출실적 예상

### 3) 석유화학제품

- 우리 나라의 주요수출품목이 “합성수지”로 각종 화학제품의 원료로 사용되기 때문에 전반적인 경기상황이 크게 악화되지 않는 한, 안정성장을 기대할 수 있을 것으로 예상
- 다만, 원유가의 하락으로 나이지리아 국내경기가 위축될 경우 합성수지의 수입도 감소될 것으로 전망됨.

### 4) 섬유류

- 2002년부터 섬유류를 포함한 주요 소비재 수입금지 계획이 정부에 의해 검토되고 있는 상황
- 수입금지조치가 전격적으로 시행되면 섬유류 수출에 큰 타격으로 작용할 것이며 수입금지 대신 수입관세를 인상하는 방향으로 조정될 경우에도 상당한 수준의 수입감소는 피할 수 없을 것으로 예상
- 상기 섬유류 수출전망치는 수입관세 인하의 경우를 가정한 것임.

### 5) 기능부품 (бат데리 등)

- 우리 나라의 수출금액이 큰 대표적 기능부품이 бат데리이며, 상기자 동차의 수출에 영향을 받을 것으로 예상

- 배터리의 경우, 국내브랜드가 어느 정도의 가격경쟁력과 브랜드 인지도를 보유하고 있어 안정적인 성장이 기대됨.

#### 4. 2002년도 수출 유망 상품

품목명(MTI코드)	추천 사유	경쟁국
컴퓨터/부품(714)	- 수입관세 인하 및 수요확대	중국, 대만, 미국
자동차부품(849000)	- 자동차 수요 확대	대만, 중국, 프랑스
기계류(819)	- 주재국 제조업 육성시책 발표	대만, 중국, 인도
보안장비	- 치안열악으로 보안의식 확대	미국, 영국, 일본
휴대폰(712)	- GSM 이동통신사업 본격개시	독일, 영국, 남아공
농업용화학품(131040)	- 살충제 및 비료수요 확대	독일, 대만, 벨기에