

kotra

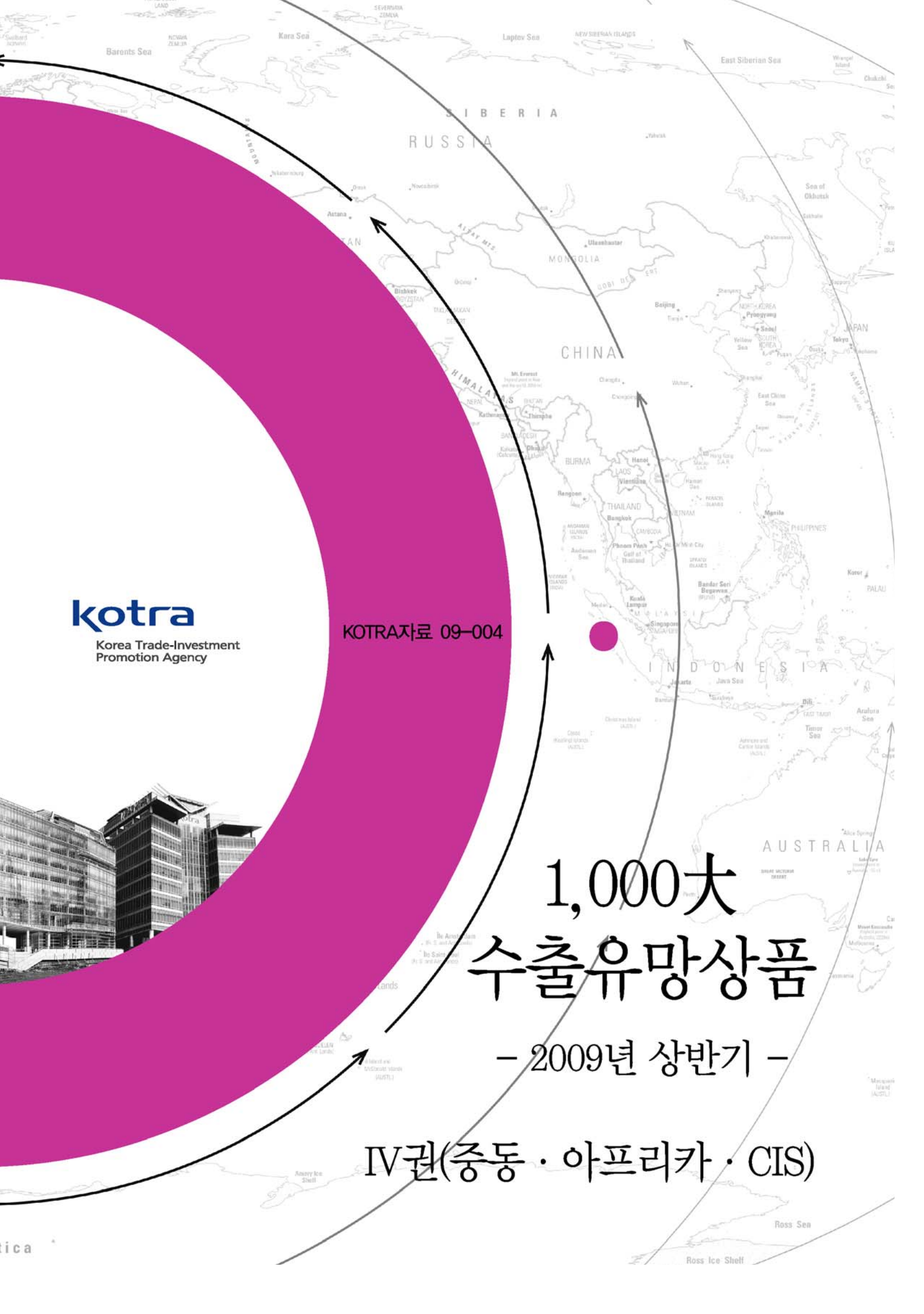
Korea Trade-Investment
Promotion Agency

KOTRA자료 09-004

1,000대
수출유망상품

- 2009년 상반기 -

IV권(중동 · 아프리카 · CIS)



목 차

일러두기 3

I. 수출유망상품 목록 5

II. 수출유망상품 세부정보 29

<품목별 색인표> 269

일러두기

‘1,000대 수출유망상품’은 해외 71개국에 주재하고 있는 96개 코리아비즈니스 센터(KBC)가 현지시장동향과 한국산경쟁력을 기준으로 선정한 총 1,000개 수출유망상품 정보를 수록하였습니다.

이 자료는 I권(선정·분류 및 시장상황)과 II~V권(국별 수출유망상품 DB) 등 총 5권으로 구성되었습니다. I권 ‘분석 및 시장상황’은 수출유망상품 선정기준, 분류, 특성 및 지역별 시장상황을 요약했으며, II~V권에서는 국가별 수출유망상품의 유망사유, 수입규모, 경쟁동향, 한국산인지도 등 시장정보와 공략방안을 간결하게 제시했습니다.

KOTRA가 수출부진타개를 위해 추진하고 있는 ‘바이어 더 찾기’ 업무의 기초자료이자 국내 중소수출업계의 해외시장개척 길잡이로 유용하게 사용되기를 기대합니다.

KOTRA 통상정보본부



I. 수출유망상품 목록

〈수출유망상품 목록〉

지역	국가	KBC명	품목명 (한글)	품목명 (영문)	HS Code (4자리)	선정사유	수입규모(US\$천)				한국산 수입규모(US\$천)				수입 대상국(개)	현지 생산여부	수입 관세율(%)	VAT (%)	비관세 장벽	기타 참고사항
							2006	2007	2008	2006	2007	2008								
중아	나이지리아	라고스	USB메모리	USB Memory	8471	컴퓨터 보급품 및 사용인구 증가 오픈로피 디스크, CD등을 대체할 휴대용 저장매체 인기 상승	24,238	25,787	38,681	52	87	131	중국, 싱가포르, 미국	X	5	5				
중아	나이지리아	라고스	축전지	Electric Accumulators	8507	자동차 수요의 증가와 함께 관련 부품 수요 동반 증가 자동차용 배터리의 수입 증가	50,258	42,255	44,388	16,166	6,021	7,827	중국, 싱가포르, 벨기에	O	20	5				
중아	나이지리아	라고스	타이어	Pneumatic Tyres	4011	도로 인프라 열악하여 타이어 마모 및 손상 심각 승용차, SUV 및 모토사이클 타이어 수요 높음	185,697	339,996	441,878	3,430	4,446	7,558	이탈리아, 벨기에, 중국	O	10-20	5				
중아	나이지리아	라고스	전화기	Telephone Set	8517	이동통신 인프라 및 기입자 증가, 이동통신 시장 급성장 이동통신서비스의 접근이 용이, 신규 단말기 및 서비스 증가	143,163	38,370	53,718	3,204	N/A	3,524	스웨덴, 독일, 중국	X	10	5				
중아	나이지리아	라고스	석유화학제품	Petrochemicals	3902	석유화학제품을 생산할 수 있는 인프라 및 기술력 부족 원유를 생산하고 있음에도 석유화학제품을 수입에 의존	979,580	1,490,318	2,011,929	126,613	371,572	483,044	한국, 미국, 사우디	O	5	5				
중아	나이지리아	라고스	시멘트	cement	2523	간헐적인 호황으로 건설기재 수요 매우 높음 국내생산이 저조, 수입을 통해 국내 수요 충당	287,361	526,659	842,654	12,368	26,088	36,523	인도, UAE, 벨기에	O	5-10	5				
중아	나이지리아	라고스	스테인리스 주방용품	Stainless Kitchen Appliance	7615	중산층 소비자 증가로 가정용 주방용품 수요 증가 자장용기, 조리기구 등의 주방제품이 고가에 판매됨	1,992	2,778	4,723	38	24	31	중국, 인도, 미국	X	20	5				
중아	나이지리아	라고스	현금지동인출기	ATM	8473	2005년 대대적인 은행구조개혁이후 금융산업 팽창 은행들의 지점확대 및 Debit Card 보급 증가로 ATM 수요증가	17,160	67,660	87,945	1	N/A	5	헝가리, 독일, 미국	X	20	5				

1,000대 수출유망상품 - IV권(중동·아프리카·CIS)

지역	국가	KBC명	품목명 (한글)	품목명 (영문)	HS Code (4자리)	선정사유	수입규모(US\$천)			한국산 수입규모(US\$천)			수입 대상국(개)	현지 생산여부	수입 관세율(%)	VAT (%)	비관세 장벽	기타 참고사항
							2006	2007	2008	2006	2007	2008						
중아	나이지리아	리고스	무인경보기메라	CCTV	9007	오절도 및 경도시간이 빈발, 치안 불안 정 은행, 회사 및 가정용 중심으로 CCTV 수요가 증가	35,086	824	1,401	N/A	N/A	1	영국,중국,이탈리아	X	20	5		
중아	나이지리아	리고스	의약품, 진단키트	Medicaments, Testkit	3004	의료수준 및 의료시설이 부족, 의약품에 의존하고 있음. 오헤스, 당뇨, 말라리아, HIV 등 다양한 품목의 의약품 수요 급증	178,195	221,036	397,865	1,385	2,530	4,048	인도,중국,말기에	X	0-20	0	일부약품 수입금지	
중아	남아공	오헤스 버그	발전기	Generator	8601	오전력 공급 불안정에 따라 기업의 비상 발전기 구매 급증	154,734	206,814	264,719	276	372	420	중국,독일,브라질	0	20	14		
중아	남아공	오헤스 버그	내비게이션	Navigation	8626	오2000년 내비게이션 소개 이후, 지속적인 인지도 개선점 이루어지고, 내비게이션 단가가 지속적으로 감소, 구매가 지속적으로 증가.	90,458	85,898	107,698	663	528	919	미국,프랑스,중국	X	0	14		
중아	남아공	오헤스 버그	밸브	Valve	8481	오대규모 전력, 송유관, 가스관 공사 급증 밸브 수요 증가	274,100	362,215	353,818	1,515	2,345	3,314	독일,중국, 미국	0	15	14		
중아	남아공	오헤스 버그	자동차 파트	Parts for Motor Vehicle	8708	오한국산 자동차 증가로 한국산 자동차 부품 수요 급증	944,727	1,112,558	1,219,311	11,337	14,813	12,450	독일,일본, 미국	0	20	14		
중아	남아공	오헤스 버그	PC 및 주변기기	PC and Peripheral	8471	오PC 시장 2006년 이후 연평균 10% 이상 고르게 성장	1,668,318	1,487,147	1,484,376	26,425	15,752	11,568	중국,미국,아일랜드	0	0	14		
중아	남아공	오헤스 버그	의료기기	Medical Instrument	9018	오신규 병원 건설 증가, 보건 분야 정부 투자 증가에 따른 기기 구매 증가 예상	444,701	458,111	455,842	6,008	5,909	5,832	미국,독일,일본	X	0	14		
중아	남아공	오헤스 버그	절전형 램프 램프	Compact fluorescent lamp	8539	오에너지 효율 관련 법인의 통과에 따른 절전형 제품 인기	93,414	102,683	128,891	200	260	223	중국,독일,인도네시아	0	20	14		
중아	남아공	오헤스 버그	변압기	Electric Transformer	8504	오중국, 베트남에 대한 정부의 집중적 투자, 변압기 구매 일괄 증가	271,632	362,055	520,970	4,813	6,384	2,190	중국,오스트리아,브라질	0	10	14		
중아	남아공	오헤스 버그	건설 장비	Dozer, Scraper, Grader	8429	오건설경기 호조, 건설 기업액 증가, 건설 장비 수요 증가, 국내 생산 업체 점유	662,849	1,216,566	1,221,747	37,413	48,583	62,602	일본,미국,중국	X	0	14		

I. 수출유망상품 목록

지역	국가	KBC명	품목명 (한글)	품목명 (영문)	HS Code (4자리)	선정사유	수입규모(US\$천)			한국산 수입규모(US\$천)			수입 대상국가	현지 생산여부	수입 관세율(%)	VAT (%)	비관세 장벽	기타 참고사항
							2006	2007	2008	2006	2007	2008						
중아	남아공	요하네스 버그	디지털 도어락	Door Lock	8301	이남아공은 CNN에서 범죄의 수도라고 불리는 정도로 치안 부재국. 전통적인 보안제품 시장 확대	54,533	67,006	74,579	153	166	175	중국, 독일, 이태리	0	20	14		
중아	리비아	트리폴리	자동차 배터리	Automobile Batteries	8302	중고자동차 대거 수입 건설 프로젝트 대거 추진에 따른 화물 자동차 운행 증가	5,246	N/A	N/A	3,942	6,955	12,280	한국, 인도네시아, 태국	X	통관세비 스 수수료 (4%), 인지 세(1%), 소 비세(5%)	0		
중아	리비아	트리폴리	건설 장비	Heavy construction Equipment	7251	병원, 공항, 주택 건설 등 사회 인프라 프로젝트 대거 추진 주택 50만채 건설 추진	41,431	N/A	N/A	13,337	23,426	89,066	한국, 일본, 터키	X	통관세비 스 수수료 (4%), 인지 세(1%)	0		
중아	리비아	트리폴리	포장 과즙음료	packed fruit beverage	0159	소득수준 향상으로 전반적 수요증가 리비아 대형 주산, 생산으로 소형 주 스 수입 수요 증가	5,507	N/A	N/A	2,134	3,964	3,625	오스트리아, UAE, 태국	0	통관세비 스 수수료 (4%), 인지 세(1%), 소 비세(25%)	0	리비아 시 품인정 으로부터 허가필요	
중아	리비아	트리폴리	전선	electric cable	8500	병원, 공항, 주택 건설 등 사회 인프라 프로젝트 대거 추진에 따른 수요증가 배전망 개보수 공사 추진	23,111	N/A	N/A	3,213	5,449	22,591	이집트, 이탈리아, 사우디	0	통관세비 스 수수료 (4%), 인지 세(1%), 소 비세(10%)	0		
중아	리비아	트리폴리	밸브	valve	7512	오일 생산 프로젝트 적극 추진 정유 플랜트 현대화 프로젝트 적극 추 진	28,480	N/A	N/A	4,163	4,621	7,556	이탈리아, 한국, 영국	X	통관세비 스 수수료 (4%), 인지 세(1%)	0		
중아	모로코	카세블랑 카	어망	fishing net	5608	과거 값싼 중국산을 선호했으나 점차 품질위주의 구매로 전환중임	19,875	22,128	N/A	342	315	344	스페인, 중국, 한국	X	0	20	현지 관련 전시 회(0)기밀수산 전시회) 참가를 권함	

1,000대 수출유망상품 - IV권(중동·아프리카·CIS)

지역	국가	KBC명	품목명 (한글)	품목명 (영문)	HS Code (4자리)	선정사유	수입규모(US\$천)				한국산 수입규모(US\$천)				수입 대상국(개)	현지 생산여부	수입 관세율(%)	VAT (%)	비관세 장벽	기타 참고사항
							2006	2007	2008	2008	2006	2007	2008	2008						
중아	모로코	카세블랑 카	태양광패널	cellules photovoltaïque	8541	○신재생에너지인 확보에 주력하는 정책 추진	4,303	5,962	N/A	50	14	16	남아공, 스페인, 프랑스	X	2.5	20	유럽에 대한 높은 의존도, 가격경쟁력이 다른 운송비 부담	유럽산에 대한 가격경쟁력이		
중아	모로코	카세블랑 카	건설장비 (콘크리트 펌프, 기중기, 유압해머)	concrete pump, crane, hydraulic hammer	8413	○건설경기 활황으로 건설장비시장 호황	19,620	30,663	N/A	393	1,120	2,105	프랑스, 이탈리아, 한국	X	2.5	20	유럽에 대한 높은 의존도	피격적인 조건의 첫 거래가 중요함		
중아	모로코	카세블랑 카	변압기	transformer	8504	○전력부족에 따라 전력시설 급속 확대	8,760	24,229	N/A	2	3	8,500	스페인, 프랑스, 이탈리아	0	35	20	각국 제품 의 경쟁 치열	대 전력용 용보 중요		
중아	모로코	카세블랑 카	폴리에틸렌	polyethylene	3901	○경제발전세에 따라 화학원료의 수요 급증	256,362	326,240	N/A	118	2,230	2,593	사우디, 카타르, 프랑스	X	10	20	한국산 가격경쟁력 취약	가격경쟁력 제고 위한 모색 필요		
중아	사우디아라비아	리아드	직물원단	Polyester Fabrics	5407	○중국의 인구증가로 수요증가 ○한국산에 대한 인지도가 좋아 시장 확대 가능	174,681	169,726	200,000	41,752	41,568	60,000	중국, 인도, 일본, 인도	X	5	0		품질		
중아	사우디아라비아	리아드	아크릴담요	acrylic blanket	6301	○신규미국인력 유입증가 ○한국산에 대한 인지도 제고	53,636	68,451	70,000	39,369	43,095	50,000	중국, 인도, 스페인	0	12	0				
중아	사우디아라비아	리아드	전선	electric cable	8544	○발전 프로젝트 증가 ○정부 로컬산업보호를 위한 관세장벽 해지	331,000	586,000	600,000	13,402	109,903	83,000	스페인, 이집트, 그리스	0	5	0				
중아	사우디아라비아	리아드	광케이블	fiber optic cable	9001	○인터넷 급속 확산 ○정부의 IT산업 정책 강화인하 ○4대 신도시 건설	11,998	14,315	22,000	551	383	400	덴마크, 미국, 영국	0	5	0				
중아	사우디아라비아	리아드	변압기	transformer	8504	○발전 프로젝트 증가 ○전력산업 민영화로 산업 활성화	166,648	452,976	400,000	12,841	16,049	15,000	독일, 일본, 미국	0	5-12	0		A/S		
중아	사우디아라비아	리아드	콘크리트펌프	Concrete pump	8413	○고층빌딩 등 프로젝트 급증 ○한국산 인지도 상승	26,394	38,877	45,000	6,573	7,177	8,000	독일, 미국, 중국	0	5	0		A/S		
중아	사우디아라비아	리아드	보안기기(CCTV)	CCTV	8625	○경제불안 ○신도시 신규빌딩 건설급증	110,971	163,097	183,000	1,177	2,708	4,000	중국, 일본, 미국	X	5	0				

I. 수출유망상품 목록

지역	국가	KBC명	품목명 (한글)	품목명 (영문)	HS Code (4자리)	선정사유	수입규모(US\$천)			한국산 수입규모(US\$천)			수입 대상국(개)	현지 생산여부	수입 관세율(%)	VAT (%)	비관세 장벽	기타 참고사항
							2006	2007	2008	2006	2007	2008						
중아	사우디아라비아	리아드	밸브	Valve	8461	이오일가스 프로젝트 증가 오르나에체들의 플랜트 수주 증가	250,822	526,688	550,000	10,970	24,647	28,000	미국, 이태리, 영국	0	5	0		
중아	사우디아라비아	리아드	LED조명	LED lighting	8504	이전 전등의 LED로의 급속 전환 이그츨 빌딩에 대한 신규 설치 수요 증가	62,234	76,145	100,000	N/A	210	400	중국, 이태리, 미국	X	5	0		
중아	사우디아라비아	리아드	의료용기 (초음파검사기)	ultrasonic scanner	9018	이병원 신설증 이전 노후 병원의 대체수요도 증가	18,848	18,888	22,000	548	905	1,500	미국, 일본, 노르웨이	X	5	0		FDA인증
중아	이집트	두바이	전선	Cable	8544	이인프라 및 건설 붐이 일어나고 있으며 이관련 제품의 수요가 높음	344,973	715,002	N/A	37,500	170,933	317,369	한국, 중국, 인도	0	5	0		
중아	이집트	두바이	자동차 부품	Autoparts	8708	이OEM의 높은 자동차 보급률과 함께 차량 부품의 수요도 높으며, 한국 차량의 점유율이 점차 높아지면서 관련 제품 수요를 충족하는 업체들의 관심이 높음	1,078,655	1,485,138	N/A	150,693	188,028	236,472	일본, 미국, 유럽	X	5	0		
중아	이집트	두바이	LCD TV	LCD TV	8528	이전자제품의 마켓 성장과 함께 수요가 지속적으로 증가하고 있음	461,727	537,970	N/A	190,877	164,349	203,590	중국, 말레이시아, 일본	X	5	0		
중아	이집트	두바이	직물	Textile	5407	이중동에서 다른 지역으로의 재수출이 활발함 이한국 기업들의 점유율이 높음	762,155	933,983	N/A	129,475	141,133	177,950	중국, 인도네시아, 일본	X	5	0		
중아	이집트	두바이	위성 수신기	Satellite	8528	이다양한 인종이 거주하고 있으며 각국 의 방송을 시청하기 위한 위성수신기 시장이 발달되어 있음	151,081	156,531	N/A	72,320	88,230	64,657	중국, 한국, 홍콩	X	5	0		
중아	이집트	두바이	플랜지 (오일산업 부품)	Flanges/valves etc other oil field parts	7307	이오일 산업은 꾸준한 성장을 지속하고 있는 분야이며, 이부대머의 관련 산업 활성화로 긍정적으로 전망	129,242	192,311	N/A	18,293	30,296	44,484	중국, 영국, 이탈리아	0	5	0		
중아	이집트	두바이	주얼리	Jewellery	7113	이OEM 주얼리 시장은 수요가 높으며, 한 국 제품에 대한 선호도가 높음	3,273,891	4,721,332	N/A	37,307	52,292	40,862	인도, 이탈리아, 싱가포르	0	5	0		
중아	이집트	두바이	구리선	Copper wire	7408	이트랜스포머 부속 등으로의 수요가 높 아지고 있음	350,493	441,762	N/A	66,136	38,029	36,084	인도, 러시아, 한국	0	5	0		

1,000대 수출유망상품 - IV권(중동·아프리카·CIS)

지역	국가	KBC명	품목명 (한글)	품목명 (영문)	HS Code (4자리)	선정사유	수입규모(US\$천)			한국산 수입규모(US\$천)			수입 대상국(개)	현지 생산여부	수입 관세율(%)	VAT (%)	비관세 장벽	기타 참고사항
							2006	2007	2008	2006	2007	2008						
중아	이란에미레이트	두바이	OCTV	OCTV	8625	○한국은 OCTV의 대표적인 국가이며, 많은UAE 벤더들이 한국 OCTV제조업에 관심을 보이고 있음 ○UAE의 한국 제품 점유율이 높고, UAE 정부의 제조업 투자 강화로 인하여 산 업수요가 높아질 것으로 예상됨	2,133,553	2,416,841	N/A	279,898	14,117	15,139	중국,일본,한국	X	5	0		
중아	이란에미레이트	두바이	철강제품	Steel tube	7304		324,637	496,321	N/A	8,631	6,030	11,984	중국,인도,터키	X	5	0		
중아	이란에미레이트	두바이	의료 진단 용품	Medical diagnostic equipment	9018	○UAE의 의료산업은 금융위기의 영향을 받지 않으며, 의료시장의 성장과 함께 관련 제품의 수요가 높음 ○의료용 진단 기계들의 한국 제품에 대한 선호도가 높음	169,104	234,285	N/A	5,207	5,857	5,990	미국,독일,영국	0	5	0		
중아	이란에미레이트	두바이	화장품	Cosmetics	3304	○다양한 인종이 거주하고 있으며, 인구 증가세에 있기 때문에 화장품 시장이 지속 성장할 것으로 전망	198,174	347,967	N/A	2,378	3,405	4,038	프랑스,독일,미국	X	5	0		
중아	이란에미레이트	두바이	MP3(라디오포함)	MP3(include Hand held wireless radios)	8627	○생활패턴 변화 및 인구 중 젊은층이 많아 지속적인 수요 있음	101,008	104,961	N/A	1,318	819	303	중국,일본,한국	X	5	0		
중아	이란에미레이트	두바이	문구류 볼펜	Ball point pens	9608	○문구류는 경기 침체와 상관없이 꾸준한 수요가 있으며, 문구류 중에서도 볼펜이 차지하는 비중이 큼. 최근 인구가 늘어나는 추세에 따라 시장도 성장할 전망	50,886	54,350	N/A	220	222	266	중국,독일,인도	0	5	0		
중아	이란에미레이트	두바이	주스	Juice	2009	○과일주스 등을 좋아하는 현지 특성상 다양한 제품이 들어와 있음. 경기침체의 영향을 크게 받지 않음	23,439	20,608	N/A	N/A	51	107	네덜란드,뉴질랜드,말레이시아	0	5	0		
중아	알제리	알제	자동차부품	Auto spare parts	8708	○자동차 수요확대에 따른 부품 수요 지속 증가 ○2008년의 경우, 알제리 인구 99만 1 대를로 자동차 보유하고 있는 것으로 파악 ○자동차 부품수요의 99%를 수입에 의존	166,612	271,226	N/A	7,264	8,020	N/A	프랑스,독일,중국	X	15	17		이란어 리벨링

I. 수출유망상품 목록

지역	국가	KBC명	품목명 (한글)	품목명 (영문)	HS Code (4자리)	선정사유	수입규모(US\$천)			한국산 수입규모(US\$천)			수입 대상국(개)	현지 생산여부	수입 관세율(%)	VAT (%)	비관세 장벽	기타 참고사항
							2006	2007	2008	2006	2007	2008						
중아	알제리	알제	플라스틱 원료	Raw materials for plastic processing	3900	○플라스틱 제품 수요 급증 및 생산 증가로 인한 소재수요 지속증가 ○특히 포장용/상하수용 플라스틱 제품에 대한 원료 수요 증가	643,878	887,323	N/A	38,171	79,659	N/A	프랑스, 이태리, 독일	0	5	17		이집트 라벨링
중아	알제리	알제	의료용 기구	Medical furniture, surgical, dentist's chair	9402	○의료제품 교체수요 지속 증가 추세 ○현재 대부분 프랑스로부터 수입하고 있으나 기술 및 가격경쟁력을 보유한 한국산 제품에 대한 관심이 최근 높아지고 있음	10,091	9,381	N/A	0	16	N/A	프랑스, 이태리, 중국	X	30	17		이집트 라벨링
중아	알제리	알제	PVC 프로파일	PVC profile(for windows and door)	3925	○주택건설 지속에 따른 수요 급증 추세 ○101만호 주택건설 및 14개 신도시 건설계획에 따른 대규모 수요 증가 예상 ○특히 PVC 창틀의 현지생산 가능성 높음	5,752	8,748	N/A	0	7	N/A	프랑스, 이태리, 스페인	0	30	17		이집트 라벨링
중아	알제리	알제	감시용 카메라	Monitoring camera	8525	○수요가 많은 한편, 경쟁도 심한 분야 ○가격과 기술에 따른 시장 양분 현상을 보이고 있음 ○연할한 AS 제공 여부가 진출 성공의 관건으로 작용	204,662	42,175	N/A	21,414	837	N/A	미국, 프랑스, 독일	X	30	17		이집트 라벨링
중아	알제리	알제	광케이블	Optical fiber cables	8544	○알제리 통신시설 현대화 추진에 따른 수요 증가 ○향후 전자정부 및 e-Society 구축 계획에 따른 수요도 큰 폭으로 확대 예상 ○중국산 광케이블에 대한 경쟁력 확보가 관건	142,448	192,001	N/A	1,273	553	N/A	미국, 프랑스, 중국	X	15	17		이집트 라벨링

1,000대 수출유망상품 - IV권(중동·아프리카·CIS)

지역	국가	KBC명	품목명 (한글)	품목명 (영문)	HS Code (4자리)	선정사유	수입규모(US\$천)			한국산 수입규모(US\$천)			수입 대상국(개)	현지 생산여부	수입 관세율(%)	VAT (%)	비관세 장벽	기타 참고사항
							2006	2007	2008	2006	2007	2008						
중아	알제리	알제	건설장비 (하이드롤릭 햄머)	Construction equipments(Hydraulic Hammer)	8431	○알제리 정부의 공공건설 프로젝트 우선 정책에 따른 수요 급증 ○유럽/미국 및 일본 브랜드에 대한 시장 선호도가 높으나 가격/품질 경쟁력 및 효율적인 AS 지원체계 구축으로 시장진출 및 확대 가능	324,331	234,882	N/A	1,127	1,773	N/A	독일, 프랑스, 미국	X	5	17		아랍어 라벨링
중아	알제리	알제	경보시스템	Alarm systems	8531	○기술력보다는 상대적으로 가격 우위의 중급제품으로 시장진출 가능 ○신속한 AS 여부가 바이어 구매결정의 주요 기준으로 적용	16,067	73,196	N/A	25	331	N/A	독일, 프랑스, 일본	X	30	17		아랍어 라벨링
중아	알제리	알제	모터사이클	Motorcycle	8711	○일로 악화되는 교통사정으로 인한 이륜차 수요 증가 추세 ○젊은층의 레저용 수요도 최근 들어 초가수요 보이고 있음 ○고급보다는 엔트리급 품목에 적합한 가격대 제품 유망	13,206	27,377	N/A	N/A	N/A	N/A	독일, 중국, 이태리	X	30	17		아랍어 라벨링
중아	알제리	알제	기공기계	Tools machinery	8465	○신세계 현지생산 증가에 따른 수요확대 예상 ○유럽산 제품에 대응할 수 있는 가격경쟁력 보유 필요	18,291	20,119	N/A	55	4	N/A	이태리, 프랑스, 독일	X	5	17		아랍어 라벨링
중아	오만	무스카트	자동차	car	8703	○자동차 수요증가	835,000	1,229	N/A	191,697	217,874	355,137	일본, 미국, 독일	X	5	0		
중아	오만	무스카트	절연전선, 케이블	cable	8544	○전력, 건설프로젝트 증가에 따라 지체수요 증가	29,336	44,174	N/A	8,217	32,770	82,919	사우디아라비아, UAE	O	5	0		
중아	오만	무스카트	철구조물	steel structure	7308	○건설프로젝트 증가에 따른지체수요 증가	98,500	191,800	N/A	1,525	19,000	30,813	한국, 인도, 중국	X	5	0		
중아	오만	무스카트	건설장산장비	construction equipment	8429	○건설 프로젝트 증가에 따른 건설장산비 수요 증가	121,500	205,200	N/A	11,194	21,146	36,453	일본, 미국, 네덜란드	X	5	0		
중아	오만	무스카트	자동차부품	car parts	8708	○자동차수요증가에 따른 부속품 수요 증가	269,900	323,100	N/A	10,791	22,124	30,599	일본, 미국, 독일	X	5	0		

I. 수출유망상품 목록

지역	국가	KBC명	품목명 (한글)	품목명 (영문)	HS Code (4자리)	선정사유	수입규모(US\$천)			한국산 수입규모(US\$천)			수입 대상국(개)	현지 생산여부	수입 관세율(%)	VAT (%)	비관세 장벽	기타 참고사항
							2006	2007	2008	2006	2007	2008						
중아	요르단	임단	의약품 원재료	Pharmaceuticals/Drugs	3006	요르단 의약품 제조기반 우수 원재료에 대한 수입의존도가 높음 이러한 안정화에 따른 요르단 의약품 수출기반 확대	6,164	8,496	N/A	86	200	N/A	독일,이탈리아,미국	0	0	16	의약품 및 시설 심사 -등록	
중아	요르단	임단	엘리베이터	Elevators	8428	에베, 리프트, 오피스등 사무용 건물 및 빌딩용타워 추가용 건물 신축에 따른 엘리베이터 수요 증가 자체 생산시설 기반 미비	10,503	9,990	N/A	2,406	983	N/A	중국,독일,이탈리아	0	30	16		
중아	요르단	임단	OCTV	OCTV	8825	인근국 테러 발생으로 보안의식 강화 공공기관 및 병원, 호텔등 건물 신축 에 따른 수요 증가	399,229	7,557	N/A	7,460	521	N/A	일본,중국,영국	X	22	16		
중아	요르단	임단	지게차	Forklift	8427	자국내 생산시설이 없어 전적으로 수 입에 의존하고 있음 기존 유원산에 대한 선호도가 높았으 나, 가격경쟁력을 보유하고 있는 국내 제품에 대한 관심이 높아지고 있음	3,630	6,841	N/A	842	924	N/A	일본,이탈리아,한국	X	10	16		
중아	요르단	임단	PVC 수지	PVC Resin	2917	플라스틱제품에 대한 요르단내 생산이 늘어나면서 관련 원자재에 대한 수요 가 증가 전체적인 수요에 비해 국내제품의 수 출량이 많지 않아시장잠재력이 풍부	4,149	6,472	N/A	1,436	3,879	N/A	한국,사우디아라비아, 중국	X	0	16		
중아	요르단	임단	밸브	Valve	8461	정유공장 신증설에 따른 신규 수요 발 생 제조기반이 미미하여 정밀제품분야에 대한 수요는 수입에 의존하고 있음	25,844	28,030	N/A	471	56	N/A	중국,독일,이탈리아	X	0	16		
중아	요르단	임단	태양열 시스템	Solar System	8541	국제에너지에 대한 국가적인 관심 증 가 에너지 및 가스가격 인상에 따라 개별 주택을 중심으로 태양열시스템 설치가 늘어나고 있음	395	535	N/A	6	23	N/A	스페인,영국,독일	0	0	16		

1,000대 수출유망상품 - IV권(중동·아프리카·CIS)

지역	국가	KBC명	품목명 (한글)	품목명 (영문)	HS Code (4자리)	선정사유	수입규모(US\$천)			한국산 수입규모(US\$천)			수입 대상국(개)	현지 생산여부	수입 관세율(%)	VAT (%)	비관세 장벽	기타 참고사항
							2006	2007	2008	2006	2007	2008						
중아	요르단	임만	위성수신기	Satellite Receiver	8628	○지역적인 주택건설붐에 따라 위성수신기에 대한 수요도 늘어나고 있음 ○위성수신기의 신기술 개발에 따른 대체수요 발생 ○각종 식품제조업이 다수 있는 반면, 자체적으로 식품 제조기계를 생산하지 못하여 수입에 의존하고 있음 ○기계류중 수입시장규모가 큰 편임 ○요르단 섬유산업 기반이 타산업에 비해 강함 ○수입시장에서 가격 및 품질경쟁력을 확보하고 있음	28,643	24,343	N/A	4,779	4,324	N/A	중국, 한국, 말레이시아	X	22	16		
중아	요르단	임만	식품제조 관련 기계	Food Processing Machine	8438	○지역적인 주택건설붐에 따라 위성수신기에 대한 수요도 늘어나고 있음 ○위성수신기의 신기술 개발에 따른 대체수요 발생 ○각종 식품제조업이 다수 있는 반면, 자체적으로 식품 제조기계를 생산하지 못하여 수입에 의존하고 있음 ○기계류중 수입시장규모가 큰 편임 ○요르단 섬유산업 기반이 타산업에 비해 강함 ○수입시장에서 가격 및 품질경쟁력을 확보하고 있음	23,423	32,102	N/A	5	63	N/A	독일, 네덜란드, 영국	X	0	16		
중아	요르단	임만	합성섬물	Polyester Fiber	5503	○요르단 섬유산업 기반이 타산업에 비해 강함 ○수입시장에서 가격 및 품질경쟁력을 확보하고 있음	910	1,644	N/A	96	363	N/A	사우디아라비아, 터키, 한국	X	0	16		
중아	이라크	바그다드	발전기 (소형가솔린발전기)	Generator(Gasolin Generator)	8602	○전력공급부족으로 수요 많음	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	중국, 영국, 독일	X	5	0			
중아	이라크	바그다드	중고차(1,500CC 초과 승용차)	Used Car(passenger car over 1500CC)	8702	○한국산 차량 선호	N/A	N/A	N/A	30,000(E)	50,000(E)	한국, 일본, 독일	X	5	0			
중아	이라크	바그다드	자동차부품	Auto Spare Part	8708	○한국산 진출차량이 많아 부품수요 다대	N/A	N/A	N/A	6,788	9,872	한국, 중국, 태국	X	5	0			
중아	이라크	바그다드	보안TV	CCTV	8625	○치안문제로 수요다대	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	영국, 캐나다, 중국	X	5	0			
중아	이라크	바그다드	건설중장비	Construction Heavy Equipment	7251	○재건사업 진척에 따라 수요 다대	N/A	N/A	N/A	318	2,191	일본, 미국, 독일	X	5	0			
중아	이란	테헤란	CCTV	CCTV	8625	○주택건설붐 ○한국산 CCTV 인기 ○범죄율 증가	39,276	71,055	117,740	288	1,330	2,779	UAE, 중국, 일본	X	4	3	CE 등 국 제인종 보 유필 AS 및 부품의 안정적 공급이 관련	
중아	이란	테헤란	타이어	Tire	4011	○자동차시장 확대 ○한국산 제품 인기	99,584	117,363	96,016	2,721	5,324	1,255	UAE, 일본, 독일	0	50	3	CE 등 국 제인종 보 유필 AS 공급만 가능	
중아	이란	테헤란	비디오 두어폰	Video Door Phone	8621	○일반키핑의 비디오 두어폰 사용 확대	18,240	23,664	45,365	150	239	603	UAE, 중국	0	20	3	CE 등 국 제인종 보 유필 AS 교육필 요	

I. 수출유망상품 목록

지역	국가	KBC명	품목명 (한글)	품목명 (영문)	HS Code (4자리)	선정사유	수입규모(US\$천)			한국산 수입규모(US\$천)			수입 대상국가(개)	현지 생산여부	수입 관세율(%)	VAT (%)	비관세 장벽	기타 참고사항
							2006	2007	2008	2006	2007	2008						
중아	이란	태헤란	정수기	Water Purifier	8421	이러한 수질오염도 증가 오염수요 증가	37,346	47,112	57,813	1,231	1,161	1,104	오스트리아, UAE, 독일	X	10	3	OE 등 국 제인증 보 유필 요	현지(에이전트를 통한 부품공급 및 AS 교육필 요
중아	이란	태헤란	공기청정기	Air Purifier	8421	이러한 고질적인 대기오염으로 수요확 대	7,245	19,477	9,700	11	42	15	독일, 중국, 프랑스	X	25	3	OE 등 국 제인증 보 유필 요	현지(에이전트를 통한 부품공급 및 AS 교육필 요
중아	이란	태헤란	냉장고	Refrigerator	8418	이러한 냉장고 인기 상승 이러한 베이비붐 세대의 결혼으로 혼 수품으로 인기	71,427	87,722	128,034	19,419	6,807	5,858	UAE, 한국, 터키	0	50	3	OE 등 국 제인증 보 유필 요	현지(에이전트를 통한 부품공급 및 AS 교육필 요
중아	이란	태헤란	진공청소기	Vacuum Cleaner	8509	이러한 진공청소기 사용의 확대	20,376	31,623	42,338	1,760	2,474	333	UAE, 중국, 독일	0	40	3	OE 등 국 제인증 보 유필 요	현지(에이전트를 통한 부품공급 및 AS 교육필 요
중아	이란	태헤란	컬러 콘택트렌즈	Color Contact Lens	9001	이러한 증은 중심으로 한 미용에 대한 관심 증가	1,501	1,075	1,694	140	321	443	UAE, 영국, 한국	X	10	3	OE 등 국 제인증 보 유필 요	이러한 전문수입상 을 통해 수입
중아	이란	태헤란	컴퓨터 부품	Computer Parts	8471	이러한 컴퓨터 사용인구의 증가 이러한 컴퓨터 수입개항으로 인한 조립식 컴퓨터 사용 보편화	36,872	55,284	116,322	5,530	21,932	26,606	UAE, 중국, 일본	0	50	3	OE 등 국 제인증 보 유필 요	Intel CPU는 수 출금지품목
중아	이란	태헤란	플라스틱사출기	PE form Extruder	8477	이러한 경공업산업 발달 이러한 석유화학제품 공급편화	62,221	52,815	87,741	4,335	2,578	4,716	독일, UAE, 오스트리아	X	10	3	OE 등 국 제인증 보 유필 요	기술교육 및 안 정적 부품공급
중아	이스라엘	텔아비브	반도체 장비 부품	Dicing Blade	8466	이러한 신규공장	N/A	52,846	N/A	N/A	328	718	미국, 독일, 일본	X	0	15.5	OE 등 국 제인증 보 유필 요	Intel, Vistay
중아	이스라엘	텔아비브	솔리도돌	Solar Module	8541	이러한 태양에너지	44,155	44,281	N/A	2,832	1,188	133	미국, 일본, 독일	X	0	15.5	OE 등 국 제인증 보 유필 요	이동통신사
중아	이스라엘	텔아비브	무선통신 모듈	Wireless Modern	8517	이러한 모바일 기기	N/A	233,836	N/A	N/A	2,963	4,614	미국, 네덜란드, 독일	X	4	15.5	OE 등 국 제인증 보 유필 요	이동통신사
중아	이스라엘	텔아비브	배터리	Battery	8507	이러한 관세를 인하	43,626	57,759	N/A	426	604	2,871	미국, 중국, 홍콩	0	12	15.5	OE 등 국 제인증 보 유필 요	
중아	이스라엘	텔아비브	건설중장비	Heavy Equipment	8429	이러한 기계제어	88,752	133,101	N/A	3,862	9,385	9,684	스위스, 영국, 스웨덴	X	2-8	15.5	OE 등 국 제인증 보 유필 요	
중아	이스라엘	텔아비브	엘리베이터	Elevator	8428	이러한 신규시장진출	68,069	58,910	N/A	1,484	1,304	977	미국, 독일, 이탈리아	X	6	15.5	OE 등 국 제인증 보 유필 요	MRL인입
중아	이스라엘	텔아비브	열교환기	Heat Exchanger	8419	이러한 열교환기	13,316	22,365	N/A	138	1,034	1,893	이탈리아, 미국, 싱가포르	X	0	15.5	OE 등 국 제인증 보 유필 요	타타그룹제품

1,000대 수출유망상품 - IV권(중동·아프리카·CIS)

지역	국가	KBC명	품목명 (한글)	품목명 (영문)	HS Code (4자리)	선정사유	수입규모(US\$천)			한국산 수입규모(US\$천)			수입 대상국(개)	현지 생산여부	수입 관세율(%)	VAT (%)	비관세 장벽	기타 참고사항
							2006	2007	2008	2006	2007	2008						
중아	이스라엘	텔레비전	연결구류	Filters	7307	○공력발전, 방산	41,481	66,087	NA	2,499	2,025	5,502	중국,미국,이탈리아	0	8-12	15.5		
중아	이스라엘	텔레비전	호환성공구	Tools	8207	○기계류 진출확대	34,327	45,277	NA	3,396	4,280	5,962	독일,미국,이탈리아	0	2-8	15.5		
중아	이스라엘	텔레비전	중고차	Used Car	8703	○PA 경기회복	NA	NA	NA	NA	NA	NA	독일,한국	X	7	15.5		모델허가 제
중아	이집트	카이로	승용차용 타이어	Tires for Passenger Car	4011	○중국산 반덤핑관세 부과후 한국산 수요 증가추세	103,322	132,746	165,000	7,529	9,931	11,000(e)	한국,인도네시아,일본	0	10-20	10		
중아	이집트	카이로	일회용 주사기	Disposable Syringes	9018	○이집트 전역에서 신규 병원 건설이 추진됨에 따라 일회용 주사기 수요 증가 예상	1,396	1,187	1,500	50	128	200(e)	독일,한국,이탈리아	0	5	10		
중아	이집트	카이로	자동차부품	Automotive parts	8708	○한국산 자동차 수출이 지속 증가함에 따라 '07년 증가율 44%, '08년 증가율 13.5% 관련 부품 수요 증가 전망	321,884	474,473	600,000	42,783	65,726	90,000(e)	미국, 독일, 프랑스	0	2-10	10		
중아	이집트	카이로	밸브	Valves	8481	○관개, 하수, 석유산업 등 다양한 분야에 사용되는 밸브의 수요 지속 증가 추세	101,198	143,783	186,000	557	1,011	2,000(e)	독일,이탈리아,프랑스	0	5	10		
중아	이집트	카이로	의료용 엑스레이 장비	Medical X-Ray Machine	9022	○한국산에 대한 인지도 높음	7,817	15,149	30,000	191	16	150(e)	미국, 독일, 일본	0	2-5	10		
중아	이집트	카이로	치과용 카메라	Dental Equipment: intra oral camera	8513	○한국산 치과용 장비에 대한 현지 인지도 및 선호도 높음	1,366	1,807	2,250	N/A	N/A	N/A	영국, 일본, 미국	X	2	10		
중아	이집트	카이로	펌프	Pumps	8414	○석유산업, 농양용 등 품목류에 대한 수요 증가추세	73,645	102,715	140,000	984	2,079	3,000(e)	독일,이탈리아,프랑스	0	5	10		
중아	이집트	카이로	LCD 모니터	LCD Monitor	8531	○크롬 모니터에서 LCD모니터로의 전환이 급속도로 진행되고 있음. 최근 전체 판매되는 모니터중 LCD 모니터의 비율은 80% 수준. 관련 시장 지속 성장 전망	2,347	2,497	2,900	10	N/A	N/A	한국, 일본	X	0-20	10		
중아	이집트	카이로	엘리베이터	Elevators	8428	○뉴기리로 지역의 신규 건물 건축이 활발히 진행됨에 따라 엘리베이터 수요 지속 증가 전망	19,504	42,318	60,000	433	815	1,000(e)	이탈리아, 독일, 한국	0	10	10		
중아	이집트	카이로	변압기	Transformers	8504	○한국산 변압기 수입 급증추세 ('07년 증가율 99.4%, '08년 증가율 45.8%)	46,131	78,346	120,000	546	486	500(e)	독일, 프랑스, 한국	0	5-30	10		

I. 수출유망상품 목록

지역	국가	KBC명	품목명 (한글)	품목명 (영문)	HS Code (4자리)	선정사유	수입규모(US\$천)				한국산 수입규모(US\$천)				수입 대상국(개)	현지 생산여부	수입 관세율(%)	VAT (%)	비관세 장벽	기타 참고사항
							2006	2007	2008	2006	2007	2008								
중아	이집트	카이로	OCTV	OCTV Security equipment	8625	○뉴키이로 지역 아파트, 빌라 건설 및 10th of Ramada, 6th of October 등 의 산업단지 조성에 따라 관련제품 수요 증가 전망	234,877	89,682	95,000	4,860	1,066	2,000(e)		미국, 영국, 일본	X	0-5	10			
중아	이집트	카이로	PVC 호스	High Pressure PVC Spray Hoses	3917	○자국내 생산비용이 높으나 고급제품의 경우 한국산의 인지도 및 선호도가 높음	15,326	22,080	29,000	116	161	200(e)		중국, 한국, 이탈리아	O	10	10			
중아	이집트	카이로	치과용 시멘트	Dental product	3006	○한국산 치과용 장비에 대한 현지 인지도 및 선호도 높음	9,152	14,991	19,000	43	305	500(e)		한국, 독일, 이탈리아	X	5	10			
중아	이집트	카이로	가스 미터기	Gas Meter	3212	○천연가스 및 석유산업에 사용되며 수요 증가 추세	10,512	24,073	30,000	273	1,233	3,000(e)		독일, 이탈리아, 일본	X	5	10			
중아	이집트	카이로	보청기	Cochlear Implant (for hearing difficulties)	9021	○한국산 의료기기에 대한 선호도 높음. 보청기의 경우 가격경쟁력 확보시 수요 증가 전망	15,639	22,878	29,000	51	96	130(e)		독일, 프랑스, 미국	X	2	10			
중아	케냐	나이로비	디젤발전기	Compression-ignition internal combustion piston engines(dieselesemi-dieseleengines)	8408	○현지전력인프라 열악 ○정부전략생산품이지 ○신산업 디젤발전기 수요확대	4,739	5,026	N/A	N/A	N/A	N/A		인도, 일본, UAE	X	10	16	CoC수출 적합자격 증명 제시	정부일용품	
중아	케냐	나이로비	발광다이오드	LED(Liquid Crystal Devices)	8531	○아날로그광고에서 디지털 광고로 급속 이전 중	3,042	3,684	N/A	N/A	8	N/A		미국, 영국, 남아공	X	10	16	CoC수출 적합자격 증명 제시	목외광고판유망, 현지광고업체와 연결	
중아	케냐	나이로비	건설 중장비 및 부품품	Construction Equipments and the parts	8429	○케냐정부 도로건설 정책확대 ○불황도로 개보수 확대 ○현지건설경기 호조	52,611	82,580	N/A	4,550	1,251	3,037		미국, 일본, 중국	X	10	16	CoC수출 적합자격 증명 제시	비전2030과 연계된 도로건설 사업 수요	
중아	케냐	나이로비	컴퓨터, LCD, 저장매체 등	Computer, LCD, Memory devices	8471	○현지 IT 인프라 낙후 ○디지털화, 고성능화 추세	89,278	10,076	N/A	194	99	107		노르웨이, UAE, 중국	X	0	0	CoC수출 적합자격 증명 제시	중고 PC기능	
중아	케냐	나이로비	냉동고, 냉장고, 냉장차 등	Refrigerators	8418	○현지 시장규모 확대 ○동해안 에어프류 운송수요 증가 ○신선식품 수요증가	17,845	20,113	N/A	857	544	391		이란, 인도네시아, 중국	X	25	16	CoC수출 적합자격 증명 제시	주요 가전제품 취급업체	

1,000대 수출유망상품 - IV권(중동·아프리카·CIS)

지역	국가	KBC명	품목명 (한글)	품목명 (영문)	HS Code (4자리)	선정사유	수입규모(US\$천)				한국산 수입규모(US\$천)			수입 대상국(개)	현지 생산여부	수입 관세율(%)	VAT (%)	비관세 장벽	기타 참고사항
							2006	2007	2008	2006	2007	2008							
중아	케냐	나이로비	의료기기	Medical Equipments	8419	○관련 수입수요 확대 ○각종 진단기기 시장 확대	10,064	22,202	N/A	136	117	42	이탈리아, 독일, 인도	0	0	16	CoC(수출 적합자격 증명) 제시	현지 제조는 1회용 주사기, 가스 등 극히 제한적임	
중아	케냐	나이로비	식품가공기계	Foods Processing Machinery	8438	○식품가공산업 발전추세 ○과일, 채소 가공수요 증가	10,856	32,552	N/A	N/A	N/A	N/A	인도, 독일, 네덜란드	X	0	16	CoC(수출 적합자격 증명) 제시		
중아	케냐	나이로비	음료 포장기계	Beverage Packaging Machinery	8422	○현지 음료시장 급속확대 ○수입 증가세 지속	17,490	27,191	N/A	84	212	97	독일, 이탈리아, 인도	X	25	16	CoC(수출 적합자격 증명) 제시		
중아	케냐	나이로비	플라스틱 성형기	Kneaders, Extruders	8477	○자가 플라스틱기기 수요증가 ○각종 생활용품 자체생산의욕	16,555	24,449	N/A	127	62	12	인도, 대만, 중국	X	10	16	CoC(수출 적합자격 증명) 제시		
중아	케냐	나이로비	인쇄기기	Printing Machine	8443	○년 4천만부 수입규모 ○한국산 제품 관심 고조	16,680	40,061	N/A	2	84	2	독일, 영국, 이탈리아, 중국	X	0	16	CoC(수출 적합자격 증명) 제시		
중아	쿠웨이트	쿠웨이트	혈당 측정기	BLOOD GLUCO TESTER	9018	○당뇨병 환자 외국의 8배 ○국민소득 증가 ○자가 테스트기기 수요 증가	N/A	N/A	1,500	N/A	51	75	미국, 독일, 영국	X	5	0			
중아	쿠웨이트	쿠웨이트	에어컨	AIR CONDITIONER	8415	○연중 고온지역 ○한여름 섬세 50도까지 상승 ○과래 바람으로 실내 생활 위주	N/A	N/A	55,528	N/A	9,185	13,882	프랑스, 중국, 한국	X	5	0			
중아	쿠웨이트	쿠웨이트	열교환기	HEAT EXCHANGER	8419	○석유화학, 플랜트 건설붐 ○담수발전 등 수요 증가	N/A	N/A	70,000	N/A	43,937	2,727	이탈리아, 한국, 인도	X	5	0			
중아	쿠웨이트	쿠웨이트	발전기	GENERATOR	8502	○건설공사 붐 ○아외 활동 및 시막 캠프문화 발달	N/A	N/A	18,000	N/A	14,133	-	일본, 이탈리아, 한국	X	5	0			
중아	쿠웨이트	쿠웨이트	고소 작업차량	CRANE LOLLY	8705	○40층 이상 고층빌딩 건설붐 ○소득증가로 헬빙 추구	N/A	N/A	4,200	N/A	215	2,405	일본, 독일, 한국	X	5	0			
중아	쿠웨이트	쿠웨이트	마사지 의자	MASSAGE CHAIR	9018	○고온, 먼지로 운동부족, 실내 활동 위주	N/A	N/A	2,500	N/A	727	511	미국, 중국, 일본	X	5	0			
중아	쿠웨이트	쿠웨이트	빌딩 덕트 시스템	DUCT SYSTEM	7616	○건축붐 ○공기 조화 등 덕트 시스템 수요 증가	N/A	N/A	2,000	N/A	170	56	인도, 사우디, UAE	X	5	0			

I. 수출유망상품 목록

지역	국가	KBC명	품목명 (한글)	품목명 (영문)	HS Code (4자리)	선정사유	수입규모(US\$천)				한국산 수입규모(US\$천)				수입 대상국(개)	현지 생산여부	수입 관세율(%)	VAT (%)	비관세 장벽	기타 참고사항
							2006	2007	2008	2006	2007	2008								
중아	쿠웨이트	쿠웨이트	밸브	VALVE	8481	○석유화학 플랜트 건설품 ○관련 시설 유지 보수 지속	N/A	N/A	63,666	N/A	10,000(E)	12,000(E)	이탈리아, 독일, 한국	X	5	0				
중아	쿠웨이트	쿠웨이트	용접기	WELDING MACHINE	8515	○석유화학 플랜트 건설 품 ○신규 정유공장 등 건설 수요	N/A	N/A	16,000	N/A	15	427	미국, 일본, 중국	X	5	0				
중아	쿠웨이트	쿠웨이트	자동차 배터리	BATTERY	8507	○인구대비 차량 보유대수 과다 ○고온지역으로 배터리 수요 증가	N/A	N/A	28,000	N/A	4,007	8,028	사우디, 한국, 인도네시아	X	5	0				
OS	러시아	노보시베 리스크	산업용(자동차용)기계 생산, 금속가공 등 기계설비	Industrial Machinery	8402	○구분화, 한층 하향에 따른 수입제품 가격 인상 ○식품 산업 등 국내 수입대체 산업 활기 ○자급난에 따라 기존 거래선(유럽 등)에 서 가격을 우선시한 자가 제품 선호 현상 확대 ○중고설비 수요 증가 추세	489,601	785,126	1,100,000	4,648	1,614	5,000	중국, 독일, 프랑스	0	0	18	현지 인증 취득 필요			
OS	러시아	노보시베 리스크	포장기계	Packaging Machinery	8422	○식품산업 등 국내 수입대체 산업 활기 ○포장 산업 미 성숙으로 관련 기계설비 수요 증가 전망	606,850	881,908	1,100,000	3,850	4,643	6,000	독일, 이탈리아, 스웨덴	0	0	18	현지 인증 취득 필요			
OS	러시아	노보시베 리스크	포장기계 원료 (포장용 필름 등)	Packaging Materials	4707	○포장 기계, 설비 수요 확대에 따라 박스, 필름 등 포장용 원료 수요 증가 ○현지 생산품 공급 부족 및 저품질	449,751	552,550	660,000	5,079	5,422	6,000	독일, 폴란드, 중국	0	5-20	18	현지 인증 취득 필요			
OS	러시아	노보시베 리스크	발전기	Generator	8501	○간헐발전 등 수요 확대 ○한 영토로 시베리아 전지역 전력 공급 어려움 ○기업 뿐만 아니라 발전 등 개인 차원 수요 많음	312,739	428,898	964,170	109,872	502	1,049	미국, 스웨덴, 영국	0	0	18	현지 인증 취득 필요			
OS	러시아	노보시베 리스크	자동차 부품 (필터 등 소모성 제품)	Car Parts	8706	○한국산 자동차(중고차) 구매 증가 추세 ○한국산 자동차 부품(중고 포함) 수요 지속 증가	2,185,497	3,781,476	5,200,000	542,132	1,127,741	1,500,000	한국, 독일, 일본	X	0-15	18	현지 인증 취득 필요			

1,000대 수출유망상품 - IV권(중동·아프리카·CIS)

지역	국가	KBC명	품목명 (한글)	품목명 (영문)	HS Code (4자리)	선정사유	수입규모(US\$천)			한국산 수입규모(US\$천)			수입 대상국(개)	현지 생산여부	수입 관세율(%)	VAT (%)	비관세 장벽	기타 참고사항
							2006	2007	2008	2006	2007	2008						
OS	러시아	모스크바	발광 다이오드	LED (Light emitting diode)	8541	○경제위기로 인해 전기절약면역 기술제품 수요가 높음 ○바이어들이 신기술에 대한 관심이 높으며, 저품질 중국산과 고품질·고가격 유럽산 기원대 대체제품 몰락중이며 한국제품에 대한 관심 증대	14,897	64,749	N/A	81	1,967	N/A	중국, 독일, 일본	0	10	18%	GCST인증	-
OS	러시아	모스크바	아스팔트 믹싱 플랜트	Asphalt mixing plant	8474	○러시아 지방도시의 건설수요증대로 동 제품에 대한 관심 높음 ○무관세이며, 유럽제품이 고가격으로 대체제품에 대한 수요 증가	39,598	N/A	N/A	285	N/A	N/A	독일, 이탈리아, 우크라이나	0	0	18%	GCST인증	-
OS	러시아	모스크바	인조부석	Imitation jewelry	7018	○러시아 생산업체 부재 ○한국산 액세서리에 대한 바이어 인지도가 높으며, 가격대별 고품질로 인스타되어있고 종류도 다양하여 러시아 바이어들이 선호	N/A	5,641	N/A	N/A	63	N/A	중국, 오스트리아, 프랑스	X	15	18%	GCST인증	선진국과 후진국의 수입관세 가성이
OS	러시아	모스크바	휴대용 엑스레이 장비	Portable x-ray equipment	9022	○러시아산 제품이 생산되고 있으나 낮은 품질과 물량부족으로 대부분 수입품 사용 ○러시아내 병원들(응급실)의 한국제품에 대한 문의 대대	237,332	842,381	N/A	1,189	5,349	N/A	독일, 이탈리아, 일본, 프랑스	0	5	18%	GCST인증	안전관련 증명서 요구
OS	러시아	모스크바	비디오 보안장치, 지문인식기	Video security systems, Fingerprint devices	8471	○경제위기로 인한 불안감증대로 보안강화 추세 ○한국 보안제품에 대한 인지도가 높은 편이며 관심 증대	2,075,000	2,632,000	N/A	N/A	36,513	N/A	미국, 독일, 스웨덴, 중국	0	0	18%	GCST인증	
OS	러시아	모스크바	의료장비 (심전계, 초음파영상 진단기, 자기공명 촬영기기, 디지털 청진기)	Medical equipment (Electro-cardiographs, Ultrasoniscanningapparatus, Magnetoresonanceimaging apparatus, Digital stethoscope)	9018	○최근 러시아 주요 도시에 최신 의료시설 개편 증대 ○러시아 생산업체 부재 및 품질높고 저렴한 장비에 대한 관심이 높음	N/A	1,714,765	N/A	N/A	52,992	N/A	독일, 일본, 이탈리아, 미국	0	5	18%	GCST인증	

I. 수출유망상품 목록

지역	국가	KBC명	품목명 (한글)	품목명 (영문)	HS Code (4자리)	선정사유	수입규모(US\$천)			한국산 수입규모(US\$천)			수입 대상국가	현지 생산여부	수입 관세율(%)	VAT (%)	비관세 장벽	기타 참고사항
							2006	2007	2008	2006	2007	2008						
OS	러시아	모스크바	자동파킹 시스템	Automatic parking systems	8709	○모스크바 정부에서 주차공간이 많고 면적을 효율적으로 사용할 수 있는 현대식 주차건물 건설 프로젝트 추진중 이에 따라 한국 자동파킹시스템에 대한 바이어들의 문의가 많음	N/A	7,172	N/A	N/A	N/A	N/A	핀란드, 독일, 이탈리아, 중국	X	5	18%	GCST인증	
OS	러시아	모스크바	가구용 PVC필름	PVC film furniture	3920	○러시아의 가구시장 규모는 점차 커지고 있으며, 바이어들은 저렴한 중국산 과 가격의 유럽산 기문대 적절한 제품 물색중 ○한국산 가구용 PVC필름에 대한 관심 이 높음	N/A	640,405	N/A	N/A	20,833	N/A	중국, 대만, 독일, 이탈리아	0	0	18%	GCST인증	
OS	러시아	모스크바	발포(팽창) 폴리스티롤	Expanded polystyrol	3901	○러시아내 제품원료 부족으로 주로 수입 ○중국, 태국, 일본에서 주로 수입하고 있으나 적절한 가격의 한국제품에 대한 수요도 증가 추세	N/A	711,037	N/A	N/A	131,547	N/A	한국, 핀란드, 독일	0	0	18%	GCST인증	
OS	러시아	모스크바	차류	Tea	0902	○경제위기로 값비싼 드링크음료에서 값 이 상대적으로 저렴한 전통차로 수요 변화	N/A	432,344	N/A	N/A	N/A	N/A	스리랑카, 인도, 케냐, 중국	0	0	18%		CE인증 필요
OS	러시아	모스크바	신염용·소비재용 포장재료	Packaging material	3920	○경제장세에 따라 식품, 건설분야에서 도 점차 제품포장을 중시하는 경향이 커짐 ○한국산 포장재료에 대한 문의 및 관심이 높음	N/A	70,082	N/A	N/A	239	N/A	독일, 우크라이나, 폴란드	0	5-15	10%	GCST인증	CE인증 필요없음
OS	러시아	모스크바	피에프에스 섬유	PFS (Progressive ffsystem) fibers	5503	○러시아내 생산시설이 거의 없으며, 주요 수입선인 중국 제품의 품질이 낮아 대체가래선 모색 ○러시아 가구 및 섬유공장의 수요 증대	39,305	49,479	N/A	28,568	28,838	N/A	중국, 한국, 대만	0	5	18%	GCST인증	

1,000대 수출유망상품 - IV권(중동·아프리카·CIS)

지역	국가	KBC명	품목명 (한글)	품목명 (영문)	HS Code (4자리)	선정사유	수입규모(US\$천)				한국산 수입규모(US\$천)			수입 대상국(개)	현지 생산여부	수입 관세율(%)	VAT (%)	비관세 장벽	기타 참고사항
							2006	2007	2008	2006	2007	2008							
OS	러시아	모스크바	자동차에어부품	Car spare parts	8708	○러시아 시장내 한국자동차 점유율 확대 및 자동차 분야에 대한 정부지원 ○경기불황에 따른 자동차 교체주기가 늘어남에 따라 에어부품 수요 증가 전망	N/A	3,781,476	N/A	N/A	1,127,741	N/A	0	0	18%	GCST인증			
OS	러시아	모스크바	금속가공기계	Metal-processing machinetoos	8462	○최근 일부 금속가공기계의 수입관세를 폐지 ○한국산 제품은 가격대비 고품질로 인 식되고 있으며 관심이 높음 ○러시아 철강자들은 2009년 하반기 원만한 경기회복을 기대하고 있음	N/A	447,448	N/A	N/A	5,244	N/A	0	10	18%	GCST인증			
OS	러시아	모스크바	강선	Steel wire	7223	○러시아 생산업체가 적은 편이며, 수입 관세도 변경(8%은(미국은 관세인상) ○러시아 자동차산업에 대한 정부지원 확대	5,157	13,922	N/A	99	1,053	N/A	0	5	18%	GCST인증	다량자가 물품통관 시추가 서류요구		
OS	러시아	블라디보 스텝	중고차	used car	8703	○극동시베리아는 매년 300여 만대의 중 고차 수입중 우축헬을 일본차가 90% 이상을 점유, 한국산 수출확대 추진 필요	1,151,600	N/A	N/A	90,600	N/A	N/A	0	1~5euro/c	18				
OS	러시아	블라디보 스텝	건설중장비	construction equipment	8429	○2012 APEC 건설프로젝트 추진, 도로 건설 등으로 중장비 수요 확대	891,375	1,839,285	2,277,169(1~9월)	48,766	157,528	247,170	0	5~15	18	안전증명			
OS	러시아	블라디보 스텝	샌드위치패널	sandwich panel	7308	○러시아 신규 건축 및 노후화된 기존 건물 리노베이션으로 수요 확대	527,022	871,927	956,031(1~9월)	405,673	20,103	29,360	0	15	18	위생증명, 안전증명			
OS	러시아	블라디보 스텝	페인트	paint	3208	○2012 APEC 건설프로젝트 추진, 도로 및 건물 노후화로 페인트 수요 확대	373,726	517,102	483,467(1~9월)	7,879	10,178	9,656	0	5	18	위생증명, 안전증명			
OS	러시아	블라디보 스텝	히팅필름	heating film	3921	○겨울철이 길고 춥고, 비단난방 보급 확대 추세	314,973	453,836	436,774(1~9월)	14,066	17,490	28,511	X	10	18	안전증명			

I. 수출유망상품 목록

지역	국가	KBC명	품목명 (한글)	품목명 (영문)	HS Code (4자리)	선정사유	수입규모(US\$천)				한국산 수입규모(US\$천)				수입 대상국가	현지 생산여부	수입 관세율(%)	VAT (%)	비관세 장벽	기타 참고사항
							2006	2007	2008	2008 (1~9월)	2006	2007	2008	2008 (1~9월)						
OS	러시아	블라디보 스톱	합성수지	PE	3901	○플라스틱 제품의 현지생산이 점차 늘 에나면서 원료 수요 증가	475,061	710,682	631,634(1~9월)	73,946	147,178	206,127	206,127	스웨덴, 우즈베키스탄, 우크라이나	0	5	18	위생증명, 안전증명		
OS	러시아	블라디보 스톱	자동차부품	car spareparts	8708	일본 및 국산 차량 등록대수 증가로 AIS용 부품 수요 증가	1,299,048	3,778,277	4,090,643(1~9월)	366,891	651,177	1,051,761	1,051,761	일본, 독일, 우크라이나	0	0~10	18	안전증명		
OS	러시아	블라디보 스톱	의료기기	medical equipment	9018	○현지 의료시설이 노후화되어 있어 최신 설비에 대한 교체수요가 큼	1,067,234	1,714,940	1,330,423(1~9월)	26,513	33,046	44,516	44,516	독일, 일본, 미국	0	5~15	18	보건부의 로기기 등록		
OS	러시아	블라디보 스톱	포장재료(PP, PE백)	PP, PE woven bag	6305	○수산업체, 식품업체의 수요가 큼.	62,301	76,493	57,258(1~9월)	989	1,697	898	898	중국, 인도, 카자흐스탄	0	10	18	위생증명, 안전증명		
OS	러시아	블라디보 스톱	디젤발전기	diesel generator	8511	○현지 전력공급이 불안정하고, 외진 곳) 많아 디젤 발전기 수요 많음.	86,241	121,738	132,789	222	19	1,897	1,897	미국, 태타리, 스페인	0	5	18	안전증명		
OS	우즈베키스탄	타슈켄트	승용차	automobile	8703	○자동차 수요증가에 따른 한국산 진출 확대추세	300,000	350,000	400,000	26,000	42,000	117,000	117,000	한국, 러시아, 일본	0	30	20	exclse tax: 70%		
OS	우즈베키스탄	타슈켄트	자동차배터리	automotive battery	8507	○자동차 증가에 따른 교체수요증가	2,500	5,000	6,000	800	1,500	1,800	1,800	한국, 중국, 우크라이나	0	30~45	20			
OS	우즈베키스탄	타슈켄트	의약품	Pharmaceuticals	2935	○소득증가에 따른 의약품수요증가	180,000	222,000	270,000	10	50	100	100	러시아, 독일, 인도	0	5	20	사전등록 요	exclse tax: 30%까지	
OS	우즈베키스탄	타슈켄트	CCTV	CCTV	8521	○시설보안 필요성 증가 및 잠재수요가 큼	3,000	4,000	5,000	750	1,200	1,500	1,500	한국, 중국, 일본	X	10	20	인증요		
OS	우즈베키스탄	타슈켄트	굴삭기	excavators	8429	○국내건설, 농업개선에 따른 중장비 수요증	30,000	40,000	50,000	1,000	3,200	11,300	11,300	한국, 중국, 러시아	X	0	0			
OS	우크라이나	키예프	AS used car spare parts:Car filters, break pads, generator, motor belts	AS used car spare parts:Car filters, break pads, generator, motor belts	8708	○금융기기로 중고차 AIS 시장이 상대적으로 유리해짐. ○2005~2008 자동차 시장 성장률 유럽 최고 수준	763,078	1,285,811	862,736	161,368	318,054	213,193	213,193	한국, 폴란드, 러시아	0	0~2	20			
OS	우크라이나	키예프	CCTV	CCTV	8521	○키예프 주가 단기간에 범죄에 대한 인식 증가 및 교통단속 시스템 설치 증가	43,045	20,755	15,275	757	114	19	19	중국, 인도네시아, 태국	0	5	20			

1,000대 수출유망상품 - IV권(중동·아프리카·CIS)

지역	국가	KBC명	품목명 (한글)	품목명 (영문)	HS Code (4자리)	선정사유	수입규모(US\$천)				한국산 수입규모(US\$천)		수입 대상국(개)	현지 생산여부	수입 관세율(%)	VAT (%)	비관세 장벽	기타 참고사항
							2006	2007	2008	2006	2007	2008						
OS	우크라이나	키에프	Gas Boilers	Gas Boilers	8403	○기스가 증가로 에너지 절약형 장비 수요 증가	42,484	46,410	26,537	259	377	461	0	5~10	20			
OS	우크라이나	키에프	Electric Lamps	Electric Lamps	8539	○절전 램프 수요 매년 증가 추세	20,418	23,785	23,493	100	166	103	0	3~5	20			
OS	우크라이나	키에프	Safes	Safes	8303	○부실 은행의 증가 추세로 가정의 현금 보유 성향 증가	2,039	3,469	2,692	230	408	342	0	10	20			
OS	우크라이나	키에프	의약품	Pharmaceuticals	3003	○높은 수입 의존도 및 금융위기에 비교 적 영향을 덜 받을 것으로 예상	1,197,725	1,678,275	942,640	N/A	N/A	85	0	0	0			
OS	우크라이나	키에프	Tea	Tea	0902	○과중한 수요 증가 및 높은 수입 의존도	76,400	93,430	59,386	N/A	N/A	N/A	0	10	20			
OS	우크라이나	키에프	Garment, casual wear	casual wear	6210	○금융위기에 비교적 영향을 덜 받는 시장으로 전망	159,520	171,391	214,158	55	20	47	0	12	20			
OS	우크라이나	키에프	바닥재	Flooring	3918	○가의 전량을 수입에 의존하는 시장임.	22,114	31,909	19,117	414	807	355	0	5	20			
OS	우크라이나	키에프	화장품	Cosmetics	3304	○금융위기로 고가 유류 제품보다는 한국 제품에 대한 선호도가 높아진 전망	162,800	225,017	150,800	53	39	8	0	6.4	20			적정가격, 고품질 제품 인정적 공급
OS	키제흐스탄	알마티	자동차 브레이크 패드	Auto Brake Pad	6813	○고품질 제품 수요 연간 40% 이상 증가 추세	200	260	151	1	1	0	0	10	12			적정가격, 고품질 제품 인정적 공급
OS	키제흐스탄	알마티	폴리에틸렌 파이프	Polyethylene Steel Pipe	7305	○부식방지용 제품 대체수요 확대	325	546	620	N/A	N/A	N/A	0	5	12			가격경쟁력 확보
OS	키제흐스탄	알마티	주유펌프	Pumps for liquids of the fuel stations	8413	○고품질 대체수요 급증	9,660	10,110	12,100	1	1	1	X	12	12			적정 품질, 적정 가격 제시 필요
OS	키제흐스탄	알마티	온오프라인용 회의보드	Interactive Open Desk	8471	○공공부문 교육기관 장비 구매 확대	13,207	23,588	8,324	84	1,076	354	X	0	12			가격경쟁력 확보
OS	키제흐스탄	알마티	발전기	Power Diesel Generator	8502	○현지 전력시장 약화로 자체 발전기 설치 수요 급증	869	1,423	1,750	N/A	N/A	N/A	X	0	12			부품 인정적 공급
OS	키제흐스탄	알마티	광케이블	Fiber Optic Cable	9001	○정부 주도 IT인프라 확대에 따른 수요 증가	179	275	101	N/A	10	7	X	5	12			가격경쟁력 확보
OS	키제흐스탄	알마티	심전계	Electro Cardiographs	9018	○정부 의료지원 확대에 따른 수요 증가 (공공임플)	10,205	15,245	6,466	401	971	318	X	0	12			형식승인 획득 필요

I. 수출유망상품 목록

지역	국가	KBC명	품목명 (한글)	품목명 (영문)	HS Code (4자리)	선정사유	수입규모(US\$천)			한국산 수입규모(US\$천)			수입 대상국(개)	현지 생산여부	수입 관세율(%)	VAT (%)	비관세 장벽	기타 참고사항
							2006	2007	2008	2006	2007	2008						
OS	키제르스 탄	알미터	혈압계	Blood Pressure Meters	9018	○정부 의료지원 확대 ○100개 종합병원 수요 증가 (공공인원)	3,718	6,628	2,648	41	38	13	러시아, 우크라이나, 독일	X	0	12	형식승인 철저한 AS 제 공	
OS	키제르스 탄	알미터	수도계량기	Water Measuring Device	9028	○비용절감 목적 수요 급증 ○2010 한 설치 의무화 ○한국산 틴세시장 확보 가능	5,913	9,181	8,150	N/A	N/A	N/A	러시아, 터키, 슬로바키아	X	0	12	정부 규제 제품 무품수준 심사	키제르스탄 등 제품 무품수준 50% 이하
OS	키제르스 탄	알미터	LED	LED (Light Emitting Diode)	9405	○에너지 절약형 제품 수요 증가 ○틈새시장 침투 가능	51,864	74,038	90,424	N/A	3	N/A	러시아, 중국, 이탈리아	X	0	12	품질수준 적함 필요	
OS	아제르바 이잔	바쿠	타이어	Tires for cars, buses and trucks	4011	○차량 수요 증가	N/A	14,000	N/A	N/A	180	N/A	러시아, 중국, 유럽	N/A	15	18		
OS	아제르바 이잔	바쿠	의류	Men and women apparel	6204	○스타일리쉬한 브랜드 제품 선호도 증가	N/A	12,000	N/A	N/A	N/A	N/A	터키, 중국, 유럽	N/A	15	18		
OS	아제르바 이잔	바쿠	철강제품	Iron and steel: straps, rods, bars, angles, sections, etc.	7210	○건설경기 활성화 지속	N/A	31,000	N/A	N/A	412	N/A	러시아, 우크라이나	N/A	5	18		
OS	아제르바 이잔	바쿠	컴퓨터 및 주변기기	Computer hardware and computer accessories	8471	○학교, 회사, 정부 구매(교체)수요 증가	N/A	47,000	N/A	N/A	310	N/A	미국, 유럽, 중국	N/A	3	18		
OS	아제르바 이잔	바쿠	가구	Furniture	9403	○신상품 기구 구입 선호도 높음	N/A	25,000	N/A	N/A	10	N/A	중국, 터키, 이탈리아	N/A	15	18		



II. 수출유망상품 세부정보

- * 국가 / KBC명 : 나이지리아 / 라고스 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 시멘트(cement) / 2523
- * 유망사유 : 건설경기 호황, 건설기자재 주요 품목의 수요 증가

1. 시장동향

- 시장 규모 : 25억 2,700만 달러 추정('08), 전년('07) 대비 60% 증가 전망
- 수요특징
 - 지난 5년간 나이지리아 원유가스 개발을 위한 다국적 기업의 진출 및 경기호전으로 건설 경기 호황
 - 현지 석회석이 내륙에 산재하고 있으나, 철도, 도로, 항만 등의 인프라가 부족하여 개발이 미미한 실정, 국내 수요를 충당하기 위해 수입에 의존하고 있음

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지 생산 : 나이지리아 재계 1위인 DANGOTE GROUP이 시멘트를 벌크로 수입
- 수입 동향 : 주요 수입 대상국은 인도(시장점유율: 38.9%), UAE(31.2%)
- 경쟁 동향
 - 나이지리아 현지 기업인 DANGOTE GROUP이 시멘트를 벌크로 수입, 이를 백(Bag) 시멘트로 포장가공하여 시장에 공급하고 있음
 - 백시멘트는 수입 금지 품목이었으나, 국내 시멘트 수요가 급증하여 한시적으로 수입을 허용하고 있음
- 한국산 제품 현지 평가
 - 한국산 시멘트가 수출되고 있으나, 현지에서 포장 가공되고 있어 소비자들은 한국산 제품에 대한 명확한 구분이 없음

3. 진출방안 및 유의사항

- 진출 방안
 - 장거리 운송으로 경쟁 국가와 가격 경쟁력이 떨어질 가능성이 있음
 - 나이지리아 내륙에 산재한 시멘트 개발 플랜트를 수출하여, 현지 생산을 통한 가격 경쟁력을 확보하는 전략이 필요
- 관세, 비관세 장벽 : 수입 관세율 5%(Bulk), 10%(Bag), VAT 5%

- * 국가 / KBC명 : 나이지리아 / 라고스 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 의약품, 진단테스트키트(medicaments, Test Kit) / 3004
- * 유망사유 : 의료수준 및 의료시설이 부족, 의약품 의존율 높음

1. 시장동향

- 시장 규모 : 5억 7,690만 달러 추정('08), 전년('07) 대비 80% 증가
- 수요특징
 - 의료수준 및 의료시설이 부족, 의약품에 의존하고 있으며, 빈부 격차 심화로 계층 간 의약품 수요가 분화되어 있음(혈압, 당뇨, 말라리아, HIV 등 다양한 품목 수요 급증)
 - 현지 제조 의약품이 일부 있으나 제조 성분 및 약효가 국제 기준에 미달함

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지 생산 : 일부 말라리아 치료제만 생산, 이를 제외한 의약품은 전량 수입에 의존
- 수입 동향 : 주요 수입 대상국은 인도(시장점유율: 30.8%), 중국(17.2%)
- 경쟁 동향
 - 최근 경제 호전 및 소득 증가로 혈압, 당뇨 등을 치료 또는 감소시켜주는 의약품의 수요가 증가하고 있음
 - 병원 시설의 부족으로 대부분 간단한 검사소를 이용하고 있으며, 말라리아 및 HIV 진단키트에 대한 수요가 높음
- 한국산 제품 현지 평가
 - 한국산 제품 수입은 증가하고 있으며, 특수 질병 및 복합 처방이 가능한 고부가가치 의약품에 대한 소비자들이 선호함

3. 진출방안 및 유의사항

- 진출 방안
 - 고부가가치 의약품의 개발 및 진출이 필요
 - 나이지리아 식약안정청(NAFDAC)의 등록이 필수이며, 나이지리아를 비롯한 아프리카 시장공략을 위해 관련 정부, WHO의 국제 입찰 시장에 진출이 필요함
- 관세, 비관세 장벽 : 수입 관세율 0%~20%, VAT 0%, NAFDAC 등록 필요

- * 국가 / KBC명 : 나이지리아 / 라고스KBC
- * 유망품목 / HS Code : 석유화학제품군(Petrochemical) / 3901~3903
- * 유망사유 : 석유화학제품 수요급증

1. 시장동향

- 시장 규모 : 6억 4,000만 달러 추정('08), 전년('07) 대비 35% 증가 전망
- 수요특징
 - 일산 250만 배럴을 생산할 수 있는 세계 제 8위의 산유국임에도 불구하고 정유 공장 설비 및 기술 인프라가 부족하여 석유화학제품을 수입하고 있음
 - 현지 정유공장을 설립하여 운영하고 있지만, 생산 효율이 낮아 수입에 의존하고 있음
 - 인도계 합작 투자 회사들이 특정화학제품에 한정하지 않고 대량으로 구매하고 있음

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지 생산 : KADUAN, PORT HARCOURT 정유공장 생산하고 있으나 가동률 저조
- 수입 동향 : 주요 수입 대상국은 한국(시장점유율: 48.9%), 미국(20.2%)
- 경쟁 동향
 - 한국산 화학제품의 수입 시장이 50% 이상을 차지하고 있으며, 미국 및 사우디아라비아, 인도 등 제 3국가들이 경쟁하고 있음
- 한국산 제품 현지 평가
 - 한국산 석유화학제품은 품질이 우수하며, 나이지리아 기초 제조산업을 위한 다양한 종류의 화학제품의 수입이 가능하여 선호함

3. 진출방안 및 유의사항

- 진출 방안
 - 기존 고정 거래선의 유지 및 신규 산업 지역의 신규 거래선 발굴 필요
 - 기초 산업에 필요한 화학 제품을 중심으로 품목 다변화 전략 필요
 - 정유공장 플랜트 진출 방안도 고려해야 함
- 관세, 비관세 장벽 : 수입 관세율 5%, VAT 5%

- * 국가 / KBC명 : 나이지리아 / 라고스 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 타이어(Pneumatic Tyers) / 4011
- * 유망사유 : 승용차, SUV 및 오토바이 타이어 수요 높음

1. 시장동향

- 시장 규모 : 6억 4,072만 달러 추정('08), 전년('07) 대비 30% 증가 전망
- 수요특징
 - 대중교통수단 공급의 부족으로 개인 차량 수요가 높으며, 신차 및 중고차 시장이 매우 크게 형성되어 있음
 - 아울러 열악한 도로인프라로 타이어 수요가 매우 높음
 - 현지 생산이 일부 있으나, 대부분 수입에 의존하고 있음

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지 생산 : 던롭(DUNLOP)이 생산하고 있으나 생산량 극히 저조, 미쉐린은 생산 중단
- 수입 동향 : 주요 수입 대상국은 이탈리아(시장점유율: 36.7.6%), 벨기에(28.9%)
- 경쟁 동향
 - 던롭, 미쉐린, 굿이어 등 브랜드 제품의 인기가 높으며, 중고 재생타이어 수요도 높음
 - 중형차 및 SUV 차량의 타이어 수요가 매우 높음
- 한국산 제품 현지 평가
 - 한국 자동차의 수입 증가와 함께 관련 타이어의 수입도 증가하고 있으며, 품질에 대한 소비자들의 만족도가 높음

3. 진출 방안 및 유의사항

- 진출 방안
 - 저렴한 중국산 제품과 경쟁하기 위해서는 타이어 품질 개선 및 브랜드 네임 전략 등을 통한 틈새 시장 공략이 필요함
 - 아프리카 기후 및 현지 도로 인프라 환경을 고려한 제품 개발 필요
- 관세, 비관세 장벽 : 수입 관세율 10%~20%, VAT 5%, SONCAP인증 필요

- * 국가 / KBC명 : 나이지리아 / 라고스 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 스텐리스 주방용품(Stainless Kitchen Appliance) / 7615
- * 유망사유 : 중산층 소득 증가로 주방용품 수요 증가

1. 시장동향

- 시장 규모 : 684.8만 달러 추정('08), 전년('07) 대비 70% 증가 전망
- 수요특징
 - 스텐리스 제품을 생산할 수 있는 제조업체가 전무, 전량 수입에 의존하고 있음
 - 중산층 확대로 주방용품 수요가 증가하고 있음

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지 생산 : 없음.
- 수입 동향 : 주요 수입 대상국은 중국(시장점유율: 27.3%), 인도(21.4%)
- 경쟁 동향
 - 주방용품으로 유명한 TEFAL이 시장점유율 40% 이상을 차지하고 있으며, 대부분 Made in China제품임
- 한국산 제품 현지 평가
 - 한국산 제품은 나이지리아 브랜드 네임으로 수입되고 있으며, 유명 브랜드와 품질 경쟁이 가능하며 저렴한 가격으로 시장에서 호평을 받고 있음

3. 진출방안 및 유의사항

- 진출 방안
 - 플라스틱 주방용품은 수입 금지 품목이므로 주방용품 수출 시 고려해야 함
 - 수입선의 다양화와 브랜드 네임 전략을 통해 대량 수출이 가능할 것으로 보임
- 관세, 비관세 장벽 : 수입 관세율 20%, VAT 5%, SONCAP인증 필요

- * 국가 / KBC명 : 나이지리아 / 라고스 KBC
- * 유망품목 / HS Code : USB 메모리(USM Flahs Memory) / 8433
- * 유망사유 : 컴퓨터 사용 인구 증가, 휴대가 간편하며 대용량의 저장 매체 선호

1. 시장동향

- 시장 규모 : 컴퓨터 주변기기 시장 1억 1,604만 달러 추정('08), 전년('07) 대비 50% 증가 전망
- 수요특징
 - 컴퓨터 보급률 및 사용 인구 증가로 컴퓨터 주변기기 수요 증가
 - 휴대가 간편하고 대용량을 저장할 수 있는 Flash Memory 인기
 - 현지 생산이 전무하여 전량 수입에 의존

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지 생산 : 없음
- 수입 동향 : 주요 수입 대상국은 중국(시장점유율: 32%), 싱가포르(16.5%)
- 경쟁 동향
 - San Disk 브랜드 제품이 전체 USB Memory 시장의 40% 이상을 차지
 - 중국, 싱가포르, 대만 등 저가 브랜드 제품이 약 57% 시장을 차지
- 한국산 제품 현지 평가
 - 한국으로부터 제품 수입은 있으나, 이 또한 중국산 제품을 재 수출한 것임

3. 진출방안 및 유의사항

- 진출 방안
 - 큰 용량, 독특한 디자인 등으로 소비자들의 호기심을 자극할 수 있는 제품 개발이 필요
 - 컴퓨터 주변기기 제품과 함께 번들로 수출할 수 있도록 품목 다변화가 필요
- 관세, 비관세 장벽 : 수입 관세율 5%, VAT 5%, SOCAP 인증 필요

- * 국가 / KBC명 : 나이지리아 / 라고스 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 현금자동인출기(ATM) / 8473
- * 유망사유 : 은행들의 지점 확대 및 Debit Card 보급 증가로 ATM 수요 증가

1. 시장동향

- 시장 규모 : 1억 2,752만 달러 추정('08), 전년('07) 대비 30% 증가 전망
- 수요특징
 - 2005년 대대적인 은행 구조 개혁 이후 금융산업 팽창과 함께 결제 수단의 편의성으로 Debit Card 사용률 증가
 - 현지 제조가 없어 전량 수입에 의존

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지 생산 : 없음
- 수입 동향 : 주요 수입 대상국은 헝가리(시장점유율: 22.3%), 독일(19.52%)
- 경쟁 동향
 - 나이지리아 ATM시장의 30% 가량을 석권하고 있는 선두 주자는 미국의 NCR 브랜드로, 1949년 나이지리아 시장에 처음 진출해 자료 처리 및 정보 기술 장비를 판매하기 시작하였으며, 1989년 나이지리아에 처음으로 ATM을 설치한 바 있음
 - 독일의 WINCOR NIXDORF, 미국의 TRITON 및 DIEBOLD 등의 제품이 시장에 진출해 있음
- 한국산 제품 현지 평가
 - 한국산 제품 수입은 아직 미미한 편이나, 제품의 신뢰도가 높아 향후 나이지리아 주요 은행들을 중심으로 대규모 오더가 가능할 것으로 전망

3. 진출방안 및 유의사항

- 진출 방안
 - 현지법인을 설립을 통한 대리점 마케팅 필요, 판매업이나 서비스업에 종사하는 유능한 현지 업체를 독점 에이전트로 선정, 상호 협력을 통한 진출 전략이 필요
- 관세, 비관세 장벽 : 수입 관세율 20%, VAT 5%, SONCAP 인증 필요

- * 국가 / KBC명 : 나이지리아 / 라고스 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 축전지(Electronic Accumulators) / 8507
- * 유망사유 : 자동차 수요 증가와 함께 관련 부품 수요 증가

1. 시장동향

- 시장 규모 : 6,433만 달러 추정('08), 전년('07) 대비 5% 이상 증가 전망
- 수요특징
 - 2006~2008 나이지리아 경기 호전으로 신중산층이 등장, 중소형차의 수입이 증가
 - 신규 및 중고 자동차의 수요가 증가하면서 관련 자동차 부품 수요가 증가
 - 현지 자동차 배터리 생산이 있으나, 대부분 수입에 의존함

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지 생산 : 현지 제조기업이 있으나 생산이 미미한 수준임
- 수입 동향 : 주요 수입 대상국은 중국(시장점유율: 31.6%), 싱가포르(17.6%)
- 경쟁 동향
 - 2006년 자동차 배터리의 공급 초과로 2007년 수입이 다소 감소하였으나, 중고차의 수입 증가로 2008년 배터리 수입은 5% 이상 소폭 증가한 것으로 관련 수입상들은 평가하고 있음
- 한국산 제품 현지 평가
 - 2007년 한국산 자동차 배터리가 대량 수입되었으며, 가격 대비 품질이 우수하여 현지 시장 반응이 높음

3. 진출방안 및 유의사항

- 진출 방안
 - 중국산 저가제품과 경쟁할 수 있는 판매 가격대 형성이 필요
 - 중소형 및 SUV 차량별로 다양한 용량의 제품군 형이 중요
 - 넓은 유통망을 확보한 에이전트 및 수입상과의 독점 계약을 통한 진출 전략도 고려해야 함
- 관세, 비관세 장벽 : 수입 관세율 20%, VAT 5%, SONCAP인증 필요

- * 국가 / KBC명 : 나이지리아 / 라고스KBC
- * 유망품목 / HS Code : 전화기(Telephone Set) / 8517
- * 유망사유 : 통신자유화 정책과 함께 통신시장 급성장, 거대 인구 시장을 기초로
이동통신 가입자 인구 급증

1. 시장동향

- 시장 규모 : 778.9만 달러 추정('08), 전년('07) 대비 40% 증가
- 수요특징
 - 통신사업 자유화 정책으로 통신 인프라 확충 및 다양하고 저렴한 요금 제도로 이동통신 사용자 인구 급증
 - 현지 생산이 전무 전량 수입에 의존

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지 생산 : 없음
- 수입 동향 : 주요 수입 대상국은 스웨덴(시장점유율: 40.3%), 벨기에(37.2%)
- 경쟁 동향
 - 휴대폰으로 유명한 NOKIA가 전체 시장의 78% 차지하고 있으며, 삼성전자가 약 25% 시장점유율을 차지하고 있음
 - Sony Ericson, Motorola가 시장점유율을 높이기 위한 공격적인 마케팅을 전개하고 있음
- 한국산 제품 현지 평가
 - 삼성전자 전화기는 품질이 뛰어나며, 디자인이 우수하여 소비자들에게 호평을 받고 있음. 아울러 고가 정책을 고수하고 있어 고소득층의 고정 수요가 있음

3. 진출방안 및 유의사항

- 진출 방안
 - 현지법인 진출을 통해 홍보, 스폰서 활동을 전개하고 있음
 - 나이지리아 시장을 거점으로 서부아프리카 시장 확대를 위한 진출 전략이 필요
- 관세, 비관세 장벽 : 수입 관세율 10%, VAT 5%, SONCAP 인증 필요

- * 국가 / KBC명 : 나이지리아 / 라고스 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 무인경비카메라(CCTV) / 9007
- * 유망사유 : 절도 및 강도사건이 빈발, 치안 불안정으로 보안기기 수요 증가

1. 시장동향

- 시장 규모 : 420.4만 달러 추정('08)
- 수요특징
 - 절도, 강도, 총기 사건 등 나이지리아 내 치안 불안 증가, 보안 장비 수요 증가
 - 현지 생산이 전무하여 전량 수입에 의존

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지 생산 : 없음
- 수입 동향 : 주요 수입 대상국은 영국(시장점유율: 20.3%), 중국(14.7%)
- 경쟁 동향
 - JVC, Panasonic 등 고급 브랜드 제품에서부터 중국산 저가 브랜드 제품에 까지 다양한 CCTV가 시장에서 판매되고 있음
- 한국산 제품 현지 평가
 - 한국산 제품 수입은 일부 수출이 되고 있으며, 시장 진출 초기로 보여짐

3. 진출방안 및 유의사항

- 진출 방안
 - 은행, 관공서, 기업 등에 전문적으로 공급하는 에이전트를 발굴, 독점 계약을 통한 수출 전략이 필요함
 - 가정용 시장 또한 수요가 높을 것으로 예상, 설치가 간편하며, DVR, 컴퓨터 등과 연결 사용이 편리한 제품을 개발하는 것이 필요
- 관세, 비관세 장벽 : 수입 관세율 20%, VAT 5%, SONCAP 인증 필요

- * 국가 / KBC명 : 남아공 / 요하네스버그 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 디지털 도어락(Digital Door Lock) / 8301
- * 유망사유 : '범죄의 수도' 라고 불리는 치안부재국임. 전통적인 보안제품 시장 강세

1. 시장동향

- 시장규모 : 7,830만 달러('08), 전년('07) 대비 0.9% 증가
- 수요특징
 - '세계 범죄의 수도'라는 악명을 가진 나라로, 보안제품의 수요가 꾸준히 있음
 - 거의 대부분 수입에 의존 하고 있으며, 아직까지 구식 열쇠 자물쇠를 사용하는 가정들이 많아 수요는 꾸준히 증가할 것으로 예상됨

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지생산 : 거의 없어 수입에 의존
- 수입동향 : 주요 수입대상국은 중국(시장점유율: 35.4%), 독일(22.4%)
- 한국산제품 현지평가
 - 바이어들이 한국산 제품에 대하여 많이 알고 있는 편이며, 한국 업체들과 거래를 하고
 있는 업체들도 많음. 고품질로 긍정적인 평가 확산 중

3. 진출방안 및 유의사항

- 진출방안
 - 중국산 제품에 비해 좋은 품질과 원화약세 등으로 인한 가격경쟁력이 확보된 지금이 시장진입 적기
 - 판매보다 더 중요한 것이 A/S 이므로, 현지 A/S망을 가진 업체와의 협력 필수
- 관세, 비관세장벽 : 수입관세율 20%, VAT 14%

- * 국가 / KBC명 : 남아프리카 공화국 / 요하네스버그 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 산업용밸브 / 8481
- * 유망사유 : 남아공 제조 원가상승으로 수입물량 지속적 상승

1. 시장동향

- 시장규모 : 5억 3,000만 달러('08년 추정액)
- 수요특징
 - 남아공의 수자원관리, 광산업, 석유화학산업 등의 지속적인 수요증가가 예상됨.

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지생산 : AZ valves, Dynamic Fluid Control, Duplex Liquid Meters, Flowserve, Gunric, KSB Pump, Rotork Africa, Spiraz Sarco SA 등의 업체가 주로 생산하고 있음
- 경쟁동향
 - 비교적 현지생산 업체가 존재함에도 불구하고 대부분의 업체의 생산기반이 상대적으로 적어 규모의 경제 이익을 누리지 못하고 있음
 - 현지 바이어들은 제조단가가 높은 로컬제품보다는 수입품을 선호하는 것으로 나타나 시장에 유통되는 약 76%가 수입제품으로 나타남
 - 대부분이 중국, 일본, 독일에서 수입되고 있는 것으로 분석되고 있음
- 한국산제품 현지평가
 - 한국산 제품의 주 경쟁국인 중국 제품보다는 품질에 대비 우수성 인정

3. 진출방안 및 유의사항

- 진출방안
 - 현지 딜러망 구축이 선결과제임. 중국제품과의 가격차 완화.
- 관세, 비관세장벽 : HS 8481.80.37 10%, HS8481.80.27 15%, 수입관세율 VAT 14%

- * 국가 / KBC명 : 남아프리카 공화국 / 요하네스버그 KBC
- * 유망품목 / HS Code : CFL & LED 조명 / 7011.10
- * 유망사유 : 남아공 정부의 세금감면, 에너지효율화 정책, Green Technology 부각

1. 시장동향

- 시장규모 : 4억 달러('08년 추정액)
- 수요특징
 - 남아공 정부의 에너지효율화를 통한 탄소배출량 축소를 위하여 에너지효율화 제품을 강조하고 있으며 수입관세가 없음
 - 기후변화 대응정책으로서 탄소 배출량의 약 80% 점하고 있는 에너지 생산산업의 환경부담을 줄이기 위하여 에너지 효율제품의 사용을 장려하고 있는 상황으로 전문가들의 전망에 따르면 매년 35% 성장, 2003년 18억 달러 시장으로 성장 예상됨

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지생산 : 현지 생산업체 없음(LED), CFL 일부 현지 생산
- 경쟁동향
 - 주로 Siemens, Philips의 제품들이 수입되고 있음
 - 현지 란드화 환율이 '08년도 8월 환율대비 약 40%의 평가절하 된 상태로 국산화 되어 있지 않아 전량 수입에 의존하고 있는 상황임
 - CFL의 경우 정부가 구매하여 빈곤층에 무상배급하고 있어 정부조달 부분도 관심을 가질 필요가 있음
- 한국산제품 현지평가
 - 주로 유럽제품이 강세를 보이고 있어 아직 한국산의 인지도는 미미

3. 진출방안 및 유의사항

- 진출방안
 - 현지 딜러망 구축이 선결과제임. 원화약세로 인한 가격 경쟁력 확보
- 관세, 비관세장벽 : 수입관세를 무관세, VAT 14%

- * 국가 / KBC명 : 남아프리카 공화국 / 요하네스버그 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 자동차부품(Piston) / 8407
- * 유망사유 : 남아공 국내업체 KOLBEN 피스톤 도산, 원화 평가 절하로 가격경쟁력 상승

1. 시장동향

- 시장규모 : 1억 2,000만 달러('08년 추정액)
- 수요특징
 - 현지 Rand화 평가절하 및 남아공 경지 위축 여파에 따른 남아공 피스톤 제조업체(KOLBEN)의 파산. 경기위축에 따른 자동차 판매량이 급격히 줄고 있으나 정부의 자동차 산업 육성정책(MIDP), 국내생산업체의 도산으로 동제품 수입에 의존해야 하는 실정
 - 남아공자동차제조자협회의 2009년 기준 자동차 판매량을 고려 연간 5백만 개의 피스톤이 필요할 것으로 전망

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지생산 : 현지 생산업체 도산
- 수입동향 : 총 수입액 1억 2,000만 달러, 주요 수입국은 독일임
- 경쟁동향
 - 현재 남아공의 생산기반을 둔 자동차제조업체(DaimlerChrysler, BMW, Volkswagen)등이 주도하고 있어 독일 제품의 수입이 주를 이루고 있음
 - 현지 란드화 환율이 2008년 8월 환율대비 약 40%의 평가절하 된 상태로 국산화 비율이 낮고 수입품의 비중이 높아, 남아공의 자동차 생산업체는 상대적으로 가격경쟁력이 있는 제품을 찾을 수밖에 없는 실정임
- 한국산제품 현지평가
 - 한국산 자동차 판매량의 증가와 소비자들의 인지도가 높고 부품의 품질 수준에 대해서도 잘 알려져 있음

3. 진출방안 및 유의사항

- 진출방안
 - 현지 딜러망 구축이 선결과제임. 원화약세로 인한 가격 경쟁력 확보
- 관세, 비관세장벽 : 수입관세율 무관세, VAT 14%

- * 국가 / KBC명 : 남아프리카 공화국 / 요하네스버그 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 건설중장비 / 8429
- * 유망사유 : 정부의 SOC 인프라 개발 집중투자, 건설경기 호조세 지속, 중장비 수요 증가

1. 시장동향

- 시장규모 : 12억 2,100만 달러('08년 추정액), 전년('07년, 추정치) 0.42% 증가
- 수요특징
 - 2000년 이후 월드컵 인프라 구축을 위한 집중 투자로 건설경기 호조세로 돌아섬
 - 2005년 이후에는 주요 사회 간접자본에 대한 집중투자로 인해 건설경기 호조세가 향후 계속 될 것으로 전망

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지생산 : 건설 중장비 현지 생산 전무
- 수입동향 : 총 수입액 12억 2,100만 달러, 주요 수입국은 일본(23%), 미국(19%)
- 경쟁동향
 - 현지 생산 기반이 전무한 관계로 제품을 전략 수입
 - 중장비 주요 제조사가 있는 일본, 미국이 주요 수입처, 최근 저가 중국 제품의 수입 성장세가 13%로 가장 높은 성장세를 보임
- 한국산제품 현지평가
 - 두산 인프라코어 제품이 해 있으며, 중, 소형 건설 중장비에 대한 평가가 좋은 편
 - 가격 면에서 중국제품에 뒤지나, 일본, 미국 제품에 비해 비슷한 품질에 좋은 평가를 받고 있음

3. 진출방안 및 유의사항

- 진출방안
 - 원화약세로 인한 가격 경쟁력 확보
 - 향후 10여 년간 지속적인 인프라 투자가 이루어질 것으로 전망. 건설 중장비 수요 더욱 늘어날 것으로 보임. 수입 제품 시장이 계속 호황을 누릴 것으로 보임
- 관세, 비관세장벽 : 수입관세율 10%, VAT 14%

- * 국가 / KBC명 : 남아프리카 공화국 / 요하네스버그 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 네비게이션 / 8526
- * 유망사유 : 생활수준 늘어나고, 차량 보유대수 증가에 따라 네비게이션 판매 증가

1. 시장동향

- 시장규모 : 1억 700만 달러('08년 추정액), 전년('07년, 추정치)대비 25.4% 증가
- 수요특징
 - 최근 급격히 늘어난 차량 등으로 인하여 GPS 보급률이 크게 증가
 - 2010년 월드컵 특수를 노린 렌터카 회사들의 일괄 구매 역시 늘어나고 있고, 저가형 GPS의 활발한 보급으로 이용 인구 확대

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지생산 : 없음
- 수입동향 : 총 수입액 1억 700만 달러, 주요 수입국은 미국(27%), 프랑스(13%)
- 경쟁동향
 - 미국의 Garmin社는 시장의 80%정도를 장악, Tom Tom, Handymap등이 그 뒤를 따르고 있음
 - 한국 제품으로는 Ubistar社의 Road Mate 제품군이 현지 시장 진입 단계
- 한국산제품 현지평가
 - 한국산 제품 진출 6개월이 채 되지 않는 상태이나, GUI(Graphic User Interface)에 높은 점수를 부여
 - 특히, 동영상 재생, 음악 재생, 문서 열람기능 등의 부가 기능으로 현지 시장에서 좋은 반응을 얻고 있음

3. 진출방안 및 유의사항

- 진출방안
 - 원화약세로 인한 가격 경쟁력 확보
 - 현지 시장 효과적 진출 위해서는 보다 정확하고, 최신정보의 GPS용 지도 확보 필요
 - 현지 디지털 지도 원천 소유자이 Fugawai, MapIT 등과 협상 필요
- 관세, 비관세장벽: 수입관세율 무관세, VAT 14%

- * 국가 / KBC명 : 남아프리카 공화국 / 요하네스버그 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 발전기 / 8501
- * 유망사유 : 전력공급 불안정 및 공급 부족에 따라 사기업 분야 발전기 구매 급증

1. 시장동향

- 시장규모 : 3억 9,000만 달러('08년 추정액), 전년('07년, 추정치)대비 29.7% 증가
- 수요특징
 - 지속적인 전력 공급 불안정에 따라 사기업 분야의 발전기 구매 급증
 - 특히 광산분야의 수요 급증함에 따라 대량주문(Bulk Order) 성행

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지생산 : Cummins, Mitsubishi 등
- 수입동향 : 총 수입액 2억 647만 달러, 주요 수입국은 중국(24%), 독일(19%)
- 경쟁동향
 - Cummins, Siemens 등 현지 생산, 현지 생산물량 충분치 않아, 수입 물량 증가 추세
- 한국산제품 현지평가
 - 한국산 수입 제품은 미미(42만 달러 규모), 저변 확대 필요

3. 진출방안 및 유의사항

- 진출방안
 - 원화약세로 인한 가격 경쟁력 확보
 - 광산위주의 대량구매가 성행함에 따라, 주요 광산을 타깃으로 한 마케팅 필요
 - 가격위주의 경쟁 보다는, A/S 능력을 갖춘 현지 업체를 확보하여, 품질 및 사후관리에 중점을 둔 영업 필요
- 관세, 비관세장벽 : 수입관세율 20%, VAT 14%

- * 국가 / KBC명 : 남아프리카 공화국 / 요하네스버그 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 변압기 / 8504
- * 유망사유 : 전력청 및 배전업체 SOC 투자 증가, 구매 수요 확대

1. 시장동향

- 시장규모 : 6억 7,700만 달러('08년 추정액), 전년('07년, 추정치) 20.4% 증가
- 수요특징
 - 전력분야 집중투자로 인한 배전, 송전용 변압기 수요 급증
 - 송전사업 담당의 전력청(Eskom), 지방 배전업체들이 매년 변압기 구매를 늘리고 있음

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지생산 : 중, 소형 변압기 주로 생산, 대표적 업체로 ABB, Alstrom, SIEMENS
- 수입동향 : 총 수입액 5억 2,000만 달러, 주요 수입국은 중국(20%), 오스트리아(12%)
- 경쟁동향
 - 유럽 우수 업체들 현지 생산 기반 확고
 - 중, 소형 분야에 생산 집중
- 한국산제품 현지평가
 - 유럽의 현지 생산 법인이 전체 수요량을 따라가지 못하고 있는 실정으로, 최근 들어 수입되는 한국제품에 대해 호의적 입장
 - 특히, 중, 소형 분야 정부 입찰에서 점차 납품량이 늘어나고 있는 추세로, 공공 분야에서의 품질 및 가격 능력 서서히 인정받고 있는 추세

3. 진출방안 및 유의사항

- 진출방안
 - 원화약세로 인한 가격 경쟁력 확보
 - 공공분야 구매가 전체 구매력을 선도하고 있는 만큼, 입찰 시장에 대한 적극적 참여 필요
- 관세, 비관세장벽 : 수입관세율 10%, VAT 14%

- * 국가 / KBC명 : 남아프리카 공화국 / 요하네스버그 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 의료기기 / 9018
- * 유망사유 : 남아공 정부 2009년 병원 신규건설 및 장비 개선에 7,280만 달러 투자예정

1. 시장동향

- 시장규모 : 4억 9,500만 달러('08년 추정액), 전년('07년, 추정치) 8.24%증가
- 수요특징
 - 정부 매년 병원 시설 개선 및 신규 건축에 막대한 자금 투자.
 - 지난 2월 통과된 병원 신축 및 환경 개선 예산 책정액은 7,280만 달러
 - 예산 책정액의 80%이상을 신규 장비 구입에 쓰겠다고 밝힘

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지생산 : 없음
- 수입동향 : 총 수입액 4억 9,500만 달러, 주요 수입국은 미국(34%), 독일(13.8%)
- 경쟁동향
 - GE, Seimens와 같은 세계적 제품들의 경연장
 - 가격 보다는 품질위주의 시장으로, 인증된 미국, 독일 제품을 선호
- 한국산제품 현지평가
 - 90년대 중반 이후 한국 기업의 활발한 진출이 이루어 지고 있는 가운데, 사립 병원을 위주로 한 한국 제품의 인지도 확산
 - 국,공립 병원 역시 뛰어난 품질과 적절한 가격에 호의적인 입장

3. 진출방안 및 유의사항

- 진출방안
 - 원화약제로 인한 가격 경쟁력 확보
 - 제품에 대한 인지도가 서서히 형성되고 시장에서 한국제품을 찾는 구매자가 점차 늘어남에 따라 적극적인 홍보 활동 필요
- 관세, 비관세장벽 : 수입관세율 무관세, VAT 14%

- * 국가 / KBC명 : 남아프리카 공화국 / 요하네스버그 KBC
- * 유망품목 / HS Code : PC / 8471
- * 유망사유 : IT분야 정부투자 매년 증가, PC보급 운동 및 인터넷 발달로 PC 수입 증가

1. 시장동향

- 시장규모 : 14억 8,400만 달러('08년 추정액), 전년('07년, 추정치) 0.1% 감소
- 수요특징
 - IT 산업 육성 정책, 기업 주도의 수요확대 등 내부적 요인에 힘입어 PC 판매는 꾸준한 증가세
 - 2008년 기준 남아프리카 공화국의 IT 시장규모는 세계 20위로, 아프리카뿐만이 아닌 세계적인 주요 IT 구매국으로 분류

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지생산 : 미미
- 수입동향 : 총 수입액 14억 8,400만 달러, 주요 수입국은 중국(44%), 미국(7.54%)
- 경쟁동향
 - 대부분의 제품이 중국의 OEM 공장으로부터 수입
 - 정부, 기업 주도의 대량 구매가 활발한 가운데, 두터워진 중산층 소비자들의 구매가 활발하게 이루어지고 있음
 - 인터넷 보급인구가 매년 꾸준한 성장세를 보이는 가운데, PC 보급률도 동반성장
- 한국산제품 현지평가
 - 한국산 제품의 특별한 품평은 없는 상태, 한국의 주요 브랜드 제품 진출이 미미하나, 주요 부품 시장에서 잘 알려져 있음

3. 진출방안 및 유의사항

- 진출방안
 - 원화약세로 인한 가격 경쟁력 확보
 - Dell, Acer, HP와 같은 브랜드화 된 제품 진출 필요
- 관세, 비관세장벽 : 수입관세율 무관세, VAT 14%

*국가 / KBC명 : 리비아 / 트리폴리

*유망품목 / HS CODE : 건설중장비 / 7251

*유망 사유 : 공항,주택,호텔 건설 등 리비아 정부의 적극적인 사회 인프라 프로젝트 추진으로 수요증가

1. 시장동향

- 시장규모 : 4,600만 달러('06년), 5,500만 달러('07년), 7,000만 달러('08년)
- 수요특징
 - 리비아 정부 2012년까지 주택, 공항, 호텔, 병원 건설 등 각종 사회 인프라프로젝트 추진에 1,200억 달러 투자 예정, 주택 50만 채 건설 추진
 - 사회 인프라 프로젝트 완공을 2009년 9월 이전 목표로 추진하고 있어 건설중장비 수요크게 증가

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지 생산 : 없음
- 수입 동향('06년 기준) : 한국(45%), 일본(30%), 터키(9%)
- 경쟁 동향
 - Hyundai(42%), Hitachi(20%), Komatsu(10%)
- 한국산 제품 현지평가
 - 유럽, 미국산 대비 100%에 가까운 높은 가격경쟁력
 - 한국산의 높은 품질과 장기 보증(6~12개월) 제도
 - 신속한 A/S, 정비수리와 기계작동을 위한 직원 훈련 프로그램 제공

3. 진출방안 및 유의사항

- 진출 방안
 - 미국, 유럽 등 선진국산과 동일한 품질에 최근의 원화약세로 인한 가격경쟁력 강화로 지금이 시장진출 적기

- 리비아 정부 각종 사회 인프라 프로젝트를 완공을 2009.9월 이전 목표로 추진하고 있어 지금이 시장진출 적기
 - 신속한 A/S 제공이 시장진출 성공의 첩경, A/S 네트워크망을 제공할수 있는 리비아 파트너 물색 필요
- 관세, 비관세장벽 : 수입과 관련한 특별한 규제는 없음. 수입에 서비스 통관 수수료(10%)와 인지세(1%)만 지불하면 되며, 리비아에는 부가세 제도가 없음

- * 국가 / KBC명 : 리비아 / 트리폴리
- * 유망품목 / HS CODE : 오일밸브 / 7512
- * 유망 사유 : 리비아 정부의 적극적인 오일증산, 정유공장 현대화 프로젝트 추진, 노후화한 오일 파이프라인 개, 보수 추진으로 수요증가

1. 시장동향

- 시장규모 : 3,600만 달러('06년), 4,400만 달러('07년), 5,600만 달러('08년)
- 수요특징
 - 리비아 정부 2008년 기준 일일 원유 생산량 180만 배럴을 2012년까지 300만 배럴로 증산 추진, 동 기간 중 300억 달러 투자, 노후화한 기존 파이프 라인 개, 보수 추진으로 오일밸브 수요증가
 - 정유공장 개, 보수 및 신축 프로젝트 추진으로 오일밸브 수요증가

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지 생산 : 없음
- 수입 동향('06년 기준) : 이탈리아(40%), 한국(8.5%), 영국(7.1%)
- 경쟁 동향
 - Petro Valve(30%), ABV Valve(10%), Cooper Cameron(15%)
 - 한국산 제품 현지평가
 - 유럽산 등 경쟁국산 동일한 품질이나 높은 가격경쟁력 유지

3. 진출방안 및 유의사항

- 진출 방안
 - 미국, 유럽 등 선진국산과 동일한 품질에 최근의 원화약세로 인한 가격경쟁력 강화로 지금이 시장진출 적기
 - 리비아 정부 오일증산 추진, 정유공장 신개수 추진, 기존 파이프 라인 개·보수 프로젝트 - 적극 추진하고 있어 리비아 진출 호기
 - 주요 석유 기업에 벤더 등록 필수
- 관세, 비관세장벽 : 수입과 관련한 특별한 규제는 없음. 수입에 서비스 통관 수수료(10%)와 인지세(1%)만 지불하면 되며, 리비아에는 부가세 제도가 없음

- * 국가 / KBC명 : 리비아 / 트리폴리
- * 유망품목 / HS CODE : 포장 과즙 음료 / 159
- * 유망 사유 : 건설 프로젝트 추진을 위해 대거 입국하는 외국인 노동자를 중심으로 수요 증가, 겨울철이 짧아지고 무더운 날씨 때문에 전반적인 수요증가

1. 시장동향

- 시장규모 : 700만 달러('06년), 75만 달러('07년), 85만 달러('08년)
- 수요특징
 - 공항, 주택건설 등 사회 인프라 프로젝트 추진을 위해 대거 입국하는 외국인 노동자를 중심으로 포장 과즙 음료 수요증가
 - 종류별로는 리비아 무더운 날씨 때문에 팩 음료보다 캔음료 선호, 결혼식에서도 미관 때문에 팩 음료보다 캔 음료를 선호
 - 건설, 오일분야에 근무하는 외국인 노동자 팩 음료보다 캔 음료 선호

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지 생산 : 4~5개 업체가 Free-Vita, Taybat 등 브랜드로 생산하고 있으며 전체 시장점유율은 10% 차지
- 수입 동향('06년 기준) : 오스트리아(45%), UAE(27%), 태국(8%), 시리아(3%)
- 경쟁 동향
 - RauchBravo(38%, 오스트리아), Valley(23%, UAE), Spitz(11%, 오스트리아), Chaabaa(9%, 태국)
- 한국산 제품 현지평가
 - 한국산 캔 음료 품질과 포장 캔 품질에 크게 만족
 - 한국산 캔음료 수요 크게 증가, 오스트리아, 이탈리아, 브라질 캔음료에 비해 값이 저렴하고 품질이 좋기 때문

3. 진출방안 및 유의사항

○진출 방안

- 외국인 노동자의 대거 유입으로 지금이 리비아 시장진출 적기
- 전국 판매망을 갖고 있는 적격 리비아 파트너 물색이 시장진출의 첩경, 리비아 정부 외국업체의 리비아 투자유치 촉진을 위해 수입금지, 수입관련세금 대폭 인상 조치 우려가 있으므로 사전 정보 입수 필수

○관세, 비관세장벽 : 수입에는 통관 서비스 수수료(10%)와 인지세(1%) 그리고 소비세(25%)를 지불해야하며 사전에 리비아 식품안정청으로부터 허가를 취득해야하며 리비아에는 부가세 제도가 없음

- * 국가 / KBC명 : 리비아 / 트리폴리
- * 유망품목 / HS CODE : 자동차 배터리 / 8352
- * 유망 사유 : 중고자동차 수입증가, 기존 자동차 배터리의 교체수요기 진입, 건설 프로젝트 추진을 위한 화물자동차 수요증가

1. 시장동향

- 시장규모 : 800만 달러('06년), 1,100만 달러('07년), 1,500만 달러('08년)
- 수요특징
 - 종전에는 국영회사에 의해 독점적으로 운영되었으나 현재는 민간 수입업자가 리비아 배터리 시장을 장악하고 있음. 종류별로는 일반 배터리가 전체 시장의 60% 그리고 나머지 40% 시장은 무보수 배터리가 차지하고 있음. 향후 무보수 배터리의 시장점유율은 65%까지 증가할 것으로 보이는데 산성액 주입이나 수리가 필요 없고 3년까지 사용할 수 있는 긴 수명 때문임

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지 생산 : 2000년 이전에는 Al Shoula Co for Batteries사에 의해 일반 배터리가 생산되었으나 2006년 생산이 완전히 중단됨
- 수입 동향('06년 기준) : 한국산(23.7%), 태국(22.2%), UAE(9.7%)
- 경쟁 동향
 - 일반 자동차 배터리 : Dongah(35%), Rocket(22%), Solite(20%)
 - 무보수(MF) 자동차 배터리 : Aurora(35%), Atlas(25%), Hyundai(15%)
 - 한국산 제품 현지평가
 - 일본, 독일, 프랑스 자동차 등 다양한 자동차에 사용될 수 있는 한국산 자동차 배터리의 고급 품질
 - Varta, Bosch 등 독일산 대비 한국산의 높은 품질대비 가격경쟁력
 - 승용차, 경차, 중트럭 등 다양한 차종에 사용될 수 있는 한국산 자동차 배터리 사이즈의 다양성

3. 진출방안 및 유의사항

- 진출 방안
- 한 사람이 가급적 자주 리비아 시장을 방문하여 리비아 바이어와 인맥을 구축해야함. 인맥구축은 리비아 시장 진출을 위한 중요한 고려요소임
 - 리비아 시장에 정통한 리비아 파트너를 확보해야함
 - 리비아 시장을 정기적으로 방문하여 시장상황을 파악하고 경쟁국 브랜드에 대한 정보를 파악해야함
 - 리비아 파트너와 협력하여 리비아 시장에서 빠른 시간 내에 시장에서 좋은 이미지를 구축해야함
- 관세, 비관세장벽 : 수입과 관련한 특별한 규제는 없음. 수입에는 서비스 통관 수수료(10%)와 인지세(1%) 그리고 소비세(5%)를 지불하여야하며 리비아에는 부가세 제도가 없음

- * 국가 / KBC명 : 리비아 / 트리폴리
- * 유망품목 / HS CODE : 전선 / 8500
- * 유망 사유 : 공항, 주택, 호텔 건설 등 리비아 정부의 적극적인 사회 인프라 프로젝트 추진과 신규발전소 건설, 배전망 개보수 추진으로 수요증가

1. 시장동향

- 시장규모 : 2,800만 달러('06년), 3,200만 달러('07년), 4,000만 달러('08년)
- 수요특징
 - 리비아 정부 2012년까지 주택, 공항, 호텔, 병원 건설 등 각종 사회 인프라프로젝트 추진에 1,200억 달러 투자 예정, 주택 50만 채 건설 추진으로 전선 수요증가
 - 리비아 전력공사 송전망, 배전망 개보수 적극 추진
 - 현지 생산품 절대부족으로 수요증가 충족에 역부족

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지 생산 : 있음(생산품목 : 2mm, 3mm, 6mm, 12mm)
- 수입 동향('06년 기준) : 이집트(55%), 이탈리아(18%), 사우디아라비아(12%), 일본(8%)
- 경쟁 동향
 - El-Swedey(55%), Barelli(20%), Valtasari(3%), Saudi-Cable(8%)
- 한국산 제품 현지평가
 - 유럽, 일본산 대비 품질대비 높은 가격경쟁력
 - 품질은 고급이나 브랜드 인지도 미약

3. 진출방안 및 유의사항

- 진출 방안
 - 유럽 등 선진국산과 동일한 품질에 최근의 원화약세로 인한 가격경쟁력 강화로 지금이 시장진출 적기
 - 정보입수를 위한 리비아 파트너 확보 필요

- 전선품목 리비아 바이어 대부분 GECOL(리비아 전력공사)과 같은 대기업인 관계로 신속한 F/U, 서류준비, 기술 상담 협의 등을 위한 리비아 사무소 운영 필수, Siemens, Alcatel 등 유명 기업 리비아 내 사무소 운영
- 리비아 바이어 수입관련으로 리비아 내 사무소 운영유무 문의로 시작
- 관세, 비관세장벽 : 수입과 관련한 특별한 규제는 없음.수입에 통관서비스수수료(10%), 인지세(1%), 소비세(10%)를 지불하여야 하며, 리비아에는 부가세 제도가 없음

- * 국가 / KBC명 : 모로코 / 카사블랑카 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 건설장비, 부품 / 8413, 8426, 8431
- * 유망사유 : 관광산업발달, 투자유치활발, 신도시 개발붐으로 건설경기 호황, 대부분의 장비를 수입에 의존

1. 시장동향

- 시장규모 : 3,000만 달러('07), 전년('06) 대비 50% 증가
 - 위에 명시한 일부 건설장비만 해당되며, 대형장비는 대기업에서 경쟁적으로 진출 중
- 수요특징 : 현지 공급 전무, 품질 및 가격 경쟁 시장이며, 브랜드 이미지의 영향도 커,고가 장비의 경우 중고제품이 선호됨

2. 경쟁 및 수입 동향

- 주요 수입국 : 프랑스, 이탈리아, 한국
- 경쟁동향
 - 프랑스 기업이 현지 프로젝트를 독식함에 따라 프랑스산 대소형 중장비의 진출을 동반하고 있으며, 프랑스 제품에 대한 이미지가 좋음
 - 유럽제품에 대한 이미지가 전반적으로 좋아 일부 품목의 경우 이탈리아 및 스페인 제품도 경쟁력을 갖고 있음
 - 거리에 따른 운임 및 A/S 부담이 관건임
 - 고가 장비일수록 중고제품을 찾고 있으며, 중고제품 판매 시 A/S, 수명 등이 판매 쟁점임. 유럽기업은 중고제품 판매 후 아무런 사후관리를 하지 않아 점차 외면되고 있음
- 한국산제품 현지평가
 - 한국산 제품은 아직 잘 알려지지 않았으며, 일부 전문업체만 품질수준을 알고 있음
 - 현지 LG전자, 삼성전자, 현대자동차의 진출이 한국제품에 대한 이미지 향상에 도움이 되고 있음

3. 진출방안 및 유의사항

○ 진출방안

- 이미 경쟁국 제품이 진출한 상황이므로 초기에 파격적인 조건의 거래가 바람직 (입소문이 좌우하는 시장으로 일단 유명세를 얻으면 판매망이 급속 확대됨)
- 처음엔 바이어와 끈질긴 줄다리기가 필요하며, 기다리는 인내가 필요함. 현지에 출장하여 바이어를 자주 접촉하고, 제품의 장점을 충분히 설명하는 것이 필요함

○ 관세, 비관세장벽 : 수입관세율 2.5%, VAT 20%

- * 국가 / KBC명 : 모로코 / 카사블랑카 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 변압기 / 8504
- * 유망사유 : 매년 9%의 전력수요 확대에 따라 발전소 건설 및 전력기자재 구입 확대

1. 시장동향

- 시장규모 : 2,400만 달러(07), 전년(06) 대비 166% 증가
- 수요특징 : 제품 대부분은 모로코 전력청에서 조달하며, 품질 및 가격을 모두 고려

2. 경쟁 및 수입 동향

- 주요 수입국 : 스페인, 프랑스, 이탈리아
- 경쟁동향
 - 유럽기업이 시장을 장악하고 있으며, 제품에 대한 이미지도 좋은 상황임
 - 특히 유럽기업은 현지에 사무소를 개설하여 평소 전력청 인사와 유대를 강화하고, 구매정보를 수시로 입수함. 대형 프로젝트의 경우 모로코 유력인사와의 접촉을 통해 배후에서 영향력을 행사하는 경우도 많음
- 한국산제품 현지평가
 - 현재 대기업 A사 정도만 알려져 있으나, 전력청 인사를 여러 차례 방한 초청한 바 있어 한국제품에 대한 이미지가 전반적으로 좋으며, 거래의향도 많음

3. 진출방안 및 유의사항

- 진출방안
 - 한국제품의 경쟁력(품질, 가격)에 대해 충분히 설명하는 것이 필요
 - 다만 한국기업간 경쟁시 전력청에서 주도권을 잡게 되므로 유의 요망(기 진출 업체에 대한 배려가 필요하며, 스펙을 달리하여 접근함이 바람직)
- 관세, 비관세장벽 : 수입관세율 35%, VAT 20%
 - 모로코-EU간 관세협정으로 인해 한국산과 관세차이가 많음

- * 국가 / KBC명 : 모로코 / 카사블랑카 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 어망 / 5608
- * 유망사유 : 과거 값싼 중국산을 선호했으나 점차 품질위주의 구매로 전환 중임

1. 시장동향

- 시장규모 : 2,200만 달러('07), 전년('06) 대비 11% 증가
- 수요특징 : 가격위주의 시장이었으나, 중국산 불량제품이 대거 수입되면서 어로 작업 시 예기치 않은 손실이 자주 발생하여 점차 품질위주의 시장으로 전환되는 추세임.

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지생산 : 없음
- 수입국가 : 스페인(40%), 중국(50%), 한국(10%)
- 경쟁동향
 - 고품질의 스페인산과 저가의 중국산이 시장을 장악
 - 불량 중국산은 작업 중 어망이 찢어지거나 영키는 사례가 잦아 예기치 않은 손실이 많으며, 이에 품질위주로 전환중임
- 한국산제품 현지평가
 - 한국산이 틈새시장을 점유하고 있으며, 우수한 품질로 평가 받고 있으나 가격 경쟁력은 크지 않은 것으로 알려짐
 - 아직까지는 한국산을 한번 사용한 바이어는 계속 한국산을 선호하고 있는 추세임

3. 진출방안 및 유의사항

- 진출방안
 - 가격 경쟁력 확보를 위해 제3국 공장 확보 등이 필요함
 - 현지에서는 비교적 규모가 큰 아가딜 수산전시회에 참가하여 한국제품 및 기술을 홍보하는 방법이 효과적임(많은 유럽기업이 동 전시회를 모로코 진출의 발판으로 활용하고 있음)
- 관세, 비관세장벽 : 수입관세율 0%, VAT 20%

- * 국가 / KBC명 : 모로코 / 카사블랑카 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 태양광 패널 / 8541
- * 유망사유 : 신재생에너지원 확보에 주력하는 정책 추진 중임

1. 시장동향

- 시장규모 : 600만 달러('07), 전년('06) 대비 38% 증가
- 수요특징 : 유럽 브랜드가 선호되고 있으며, 가격경쟁력이 중요한 시장임. 국가 정책에 따른 발전사업용 뿐 아니라 민간 차원에서도 수요가 많음

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지생산 : 없음
- 수입국가 : 남아프리카공화국, 스페인, 프랑스
 - 남아공의 수출은 대부분 남아공에 진출한 스페인 기업이 수출하는 것임
- 경쟁동향
 - 모로코에 판매되는 스펙은 40W, 120W가 대부분임
 - 스페인 업체는 현지에 지사를 설립하여 모로코 시장을 주도하고 있으며, 시장의 63%를 점유하고 있음(남아공 제품도 스페인산임)
- 한국산제품 현지평가
 - 수요가 증가하면서 한국기업이 진출을 시도하고 있으나 아직 잘 알려져 있지 않음
 - 중국산을 제외하면 제품이 평준화되고 있는 추세로서 가격경쟁력이 관건이나 한국산 제품은 가격경쟁력에서 불리한 상황에 있는 것으로 보임

3. 진출방안 및 유의사항

- 진출방안
 - 우선 소량구매에 충실히 대응하고, 점차 입지를 넓히는 전략이 필요(민간 수요 기업의 경우 소량 주문이 잦으며, 입소문이 주효한 시장이므로 일단 첫발을 디디면 시장확대가 용이할 것으로 보임)

- 중요한 바이어에 대해서는 초기에 수익이 없더라도 저가 전략을 구사하여 일단 거래관계를 확보하는 것이 필요(일단 수출이 성사되고, 현지시장에 제품이 알려지면, 입찰 등에서 유리함)
 - 전력청의 태양광발전소 입찰에 적극 대응(BOT 방식이 많으며, 대개의 경우 전력청에서 생산전력을 모두 구매하는 조건임)
- 관세, 비관세장벽 : 수입관세율 2.5%, VAT 20%

- * 국가 / KBC명 : 모로코 / 카사블랑카 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 폴리에틸렌 / 3901
- * 유망사유 : 경제수준 향상에 따라 화학원료의 수요 급증

1. 시장동향

- 시장규모 : 3억 3,000만 달러('07), 전년('06) 대비 27% 증가
- 수요특징 : 가격경쟁력이 중요한 요소임.

2. 경쟁 및 수입 동향

- 주요수입국 : 사우디, 카타르, 프랑스
- 경쟁동향
 - 사우디 산이 시장의 상당부분을 장악하고 있음. 석유를 원료로 하는 제품의 특성상 산유국에서 가격경쟁력이 높기 때문임
 - 제품의 가격은 환율과 수급에 따라 매일 변동하고 있으며, 품질은 적은 고려대상임
- 한국산제품 현지평가
 - 한국제품은 비등점이 낮아 원료로 제품을 만드는 공정에서 에너지 비용을 보다 절감할 수 있으며, 품질이 좋은 것으로 알려짐
 - 그러나 사우디산이나 유럽산에 비해 고가인 점이 큰 장애로 작용함(특히 운임도 장벽의 일부가 되고 있음)

3. 진출방안 및 유의사항

- 진출방안
 - 대량 구매 입찰 참가 시도(대량 수출 시 한국제품도 가격경쟁력을 갖출 여지가 있음)
 - 샘플송부 요청에 적극 회신
 - 샘플송부비용 : 제품비, 운송비를 포함 5,000 달러이상 부담으로 샘플 발송을 꺼려 거래가 중단되는 경우 발생
 - 현지 업체를 방문을 통한 적극적인 마케팅 필요
- 관세, 비관세장벽 : 수입관세율 10%, VAT 20%
 - 사우디산은 관세가 없으며, 모로코-EU 관세협정으로 한국산과 관세차이가 큼

- * 국가 / KBC명 : 사우디아라비아 / 리야드 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 식물 / 5407
- * 유망사유 : 지속적인 인구유입증가 및 일반 국민들의 소득수준증가, 한국산 인지도 증가

1. 시장동향

- 시장규모 : 3억 5,000만 달러('07), 4억 달러('08), 큰 폭 증가 추세
- 수요특징
 - 최근 몇 년간 오일 유가가 폭증하면서 대형 프로젝트 증가와 함께 외국인들의 급속도의 유입 증가
 - 경기호황으로 일반 국민들의 소득 수준도 증가하면서 잦은 교체 수요 발생

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지생산 : 경쟁력이 없어 현지 생산은 전무하고 일부 소형공장에서 스티칭 하는 수준
- 수입동향 : 한국, 중국, 인니, 일본 등의 시장 주도
- 경쟁동향
 - 한국산이 약 30% 가량으로 시장 주도, 고급제품 시장은 일본산이 주도, 이외 중국 및 인 니산 등이 급 신장세
- 한국산제품 현지평가
 - 원래 품질은 최고의 수준이나 업체간 경쟁이 치열, 가격하락과 함께 품질도 저 하되고 있 는 수준
 - 반면, 일본산은 몇몇 소수업체만이 수출하고 있고 물량도 자율적으로 조율하고 있어 현지 품질 및 가격 수준도 잘 유지하고 있는 것으로 평가

3. 진출방안 및 유의사항

○ 진출방안

- 높은 품질수준에도 불구하고, 여전히 한국산은 일본 다음이라는 인식이 강해 바이어들이 의도 적으로 이류품질의 제품을 수입, 저가로 판매하고 또 일반국민들의 인식 수준은 다시 저 하되는 악순환 상존
- 일반국민 대상 인식도 제고를 위한 현지 패션쇼와 함께 최 고급품 전시회 등을 통한 인 지도 전환 노력 시도 필요
- 현지 Textile 전문전시회 참가 및 KOTRA 서비스 조사제도를 통한 참여가 가장 바람직

○ 관세, 비관세장벽 : 국내산끼리의 격한 경쟁이 제일 높은 진입 장벽

- * 국가 / KBC명 : 사우디아라비아 / 리야드 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 보안기기(CCTV) / 8525
- * 유망사유 : 정세 불안 지속, 신규 빌딩 및 고급주택 증가, 신도시 건설 등으로 수요 증가

1. 시장동향

- 시장규모 : 2억 달러('07), 2억 4,000만 달러('08), 수요 급증세
- 수요특징
 - 걸프전, 이란 핵 문제, 이스라엘-하마스 전 등 끊임없는 전쟁 및 테러 발생 등으로 기본 적으로 보안기기에 대한 수요는 꾸준한 추세
 - 최근 몇 년간 경기 호황으로 각종 플랜트 및 신규 건설프로젝트들이 발주되면서 보안 기 기에 대한 수요가 폭증하는 추세
 - 현재 추진되고 있는 신도건설 프로젝트도 향후 수요증가 급증 견인

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지생산 : 현지 생산은 전무, 전량 수입에 의존
- 수입동향 : 미국, 중국, 일본 등이 시장 석권
- 경쟁동향
 - CCTV의 기준 미국산이 거의 30%로 1위, 일본산이 21%, 중국산이 11%의 점유율을 보이고 전통 일본 산등은 기세가 기울고 중국산, 말레이시아산 등이 크게 부상 중
- 한국산제품 현지평가
 - 한국산은 아직은 많이 진출해 있지는 않으나 최근 들어 그 성과가 인정되면서 진출이 늘고 있는 상황
 - LG 및 삼성제품이 기 진출 높은 브랜드인지도로 인해 중소형 브랜드들도 덩달아 인지 도가 상승하는 효과를 얻고 있음

3. 진출방안 및 유의사항

○진출방안

- 보안기기 시장은 정부 대상 입찰시장과 민간시장으로 양분되는 데 특히 정부 입찰 시장은 그 수요도 크기 때문에 현지 관찮은 현지 업체를 통해 진출하는 것이 바람직
- 일반 민간시장도 최근 들어 신규 대형 플랜트 건축물 및 고층건물 등이 우후죽순 생기고 있어 주요 컨설턴트 및 contractor들을 대상으로 마케팅 할 수 있는 전략 있는 현지 업체의 선정이 필수 조건
- 기타 현지 정보통신전 및 KOTRA사업 등에 참여를 통해 인지도를 높이고 더불어 에이전트에 힘을 실어 주는 역할도 주요 전략

○관세, 비관세장벽 : A/S서비스가 가능한 현지 업체 선정이 주효

- * 국가 / KBC명 : 사우디아라비아 / 리야드 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 전선(Electric Cable) / 8544
- * 유망사유 : 전력 프로젝트의 급격한 증가, 현지 생산의 생산량 한계 직면

1. 시장동향

- 시장규모 : 11억 달러('07), 12억 달러('08), 시장 규모가 큼.
- 수요특징
 - 전력 프로젝트의 급격한 증가
 - 특히 사우디 전역의 전략적인 전력망 연결(5040km)과 14개의 변전소 건립(12600MVA)
 - 기존 송전망의(380/230kv)의 확장 3107km과 44개의 변전소 건립(33155mva)
 - 132/115/110kv 전력망 확장 3519km와 170개의 신규 변전소 설치(32764mva) 등 프로젝트
 - 상기 송·배전 외에도 대규모 신도시 개발, 각종 주택단지, 플랜트 등 건설 증가도 수요 창출에 기여

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지생산
 - 약 8개사가 현지 생산 중. 이중 Saudi Cable과 Riyadh cable 2개사가 대형 업체로 생산량이 제일 많음. 약 수요량의 55~60% 가량 차지
- 수입동향
 - '07년 기준 한국의 대 사우디 전선 수출은 1억 달러를 초과 전체 수입시장 중 약 20% 차지, 다음이 중국, 이탈리아, 독일 및 미국 등임
- 경쟁동향
 - 주요 입찰 시 정부 현지 생산제품 우대조항(15%)이 있어 현지 제품구매가 우선시 됨.
 - 그러나 현지 제품의 가격이 너무 비싸고 폭리를 취하는 경향이 있어 당초 수입사에 부과 하던 고 관세를 최근 일반 관세화 되면서는 수입산 과도 상호 경쟁이 치열해 지는 모습. 중국산이 '07년도 7,700만 달러로 210% 폭등세를 보이며 시장점유율 2위 기록

○ 한국산 제품 현지평가

- 수입산 제품은 한국산이 가장 인기가 높다고 할 수 있음. 이는 품질수준이 되면서 가격이 경쟁력이 있고 무엇보다 주요 발전 플랜트를 한국업체들의 석권하면서 한국산 전선의 유입 기회도 많다고 할 수 있음

3. 진출방안 및 유의사항

○ 진출방안

- 110kv 이상은 SEC에 벤더로 등록해야 납품 가능
- 거의 전량이 프로젝트 시장인 관계로 주요 전력프로젝트 Contractor대상 마케팅을 통해 납품하는 것이 가장 진출의 지름길이 될 수 있음

○ 관세, 비관세장벽 : 12%의 특별 관세가 부과되었으나 최근 일반 관세화 되고 있음

- * 국가 / KBC명 : 사우디아라비아 / 리야드 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 밸브(Industrial Valve) / 8481
- * 유망사유 : 경기 호황에 따른 각종 산업용 플랜트 증가 및 기존 플랜트의 교체 수요
도래

1. 시장동향

- 시장규모 : 6억 8,000만 달러('07), 7억 달러('08), '07년에 수입이 대폭 증가
- 수요특징
 - 밸브의 주 수요처인 오일·가스, 석유화학, 전력 프로젝트의 발주가 급격히 늘면서 밸브 수요 또한 급격히 증가
 - 기존 설비들의 노후화에 따른 교체 수요도 큰 폭 증가세

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지생산
 - Modern Saudi Co., Nathan Factory for Ductile Cast iron Alloys, Andes Factory, Saudi Valve Manufacturing, Gulp Valve Factory 등 5개 기관에서 전체수요의 5~10% 정도를 생산
- 수입동향 : 이탈리아, 독일, 미국, 영국 등의 선진국산이 주 수입원
- 경쟁동향
 - 이탈리아 산이 '07년 기준 34% 정도를 점유 최고 수위를 차지하고 있으며, 미국산이 11% 정도 차지하고 있고 독일산이 10%, 영국산 9% 정도를 각기 차지
 - 현지 제품도 프로젝트 발주 시 현지산 우선구매조항에 의해 현지산의 비중도 점차 커지고 있는 양상
- 한국산 제품 현지평가
 - 한국산은 국산 플랜트 업체의 수주량이 늘면서 국산 밸브 수출량도 덩달아 늘고 있으나 아직은 1억 달러 수준에 훨씬 못 미치는 수준으로 전체 수입량의 약 5% 가량을 차지

3. 진출방안 및 유의사항

○ 진출방안

- 산업용 밸브는 현지 주요 수요처인 아람코 및 SEC, SABIC 등에 사전 벤더로 등록하는 것이 필수
- 한국산 EPC 플랜트업체들이 최근 많이 수주하고 있는 여건인 관계로 한국 EPC 업체 들의 구매 담당자를 접촉 벤더로 등록하는 방법도 진출의 주요 지름길

○ 관세, 비관세장벽

- 프로젝트 수행 시 전체 금액의 30%는 현지 업체로부터 구매해야 하는 의무 조항

- * 국가 / KBC명 : 사우디아라비아 / 리야드 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 콘크리트펌프(Concrete Pump) / 841340
- * 유망사유 : 최근 경기 호황에 따른 각종 산업용 플랜트 및 건설공사 급증

1. 시장동향

- 시장규모 : 5,000만 달러('07), 6,000만 달러('08), 20% 증가
- 수요특징
 - 풍부한 오일 머니 유입에 따른 각종 건설프로젝트의 확대 및 주택건설 프로젝트시장의 호황이 수요 창출의 주된 요인
 - 전량 수입 의존

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지생산
 - Ready Mix Concrete사가 설립하는 형태로 소량 공급 중. 이외에는 전량 수입. 현재는 현지 생산이 전무해 전량 수입의존. 최근 들어 한 한국 A사가 투자 진출 시도 중이나 아직은 미 확정
- 수입동향 : 독일, 한국, 미국이 86%의 시장을 석권
- 경쟁동향
 - 독일산 전체 약 57% 가량으로 시장을 석권하고 있음
 - 한국산은 10% 가량으로 2위를 유지하고 있으면 미국산이 11% 가량을 차지 3위를 점유
- 한국산 제품 현지평가
 - 한국산은 품질도 좋고 가격도 종하 점차 시장 확대가 가능
 - 그러나 한국은 너무 원거리에 위치하고 있어 딜리버리 타이밍이 중요한 시장에 있어서는 불리한 점으로 작용

3. 진출방안 및 유의사항

○진출방안

- 품질·가격 경쟁력은 있으나 현장에 즉시 투입 할 만한 딜리버리 여건 등이 주요 비가격 경쟁 요소로 부각
- 사우디 중장비 시장의 최근 추세는 일반 상품과 달리 건설업체인 시공사가 직접 수입하는 경향이 있어 있는 최종 Contractor 들을 대상으로 한 마케팅 전략 필요
- A/S망이 중요해 현지 달러를 통한 충분한 부품의 스탁 보유 및 A/S 망을 구축 시 마케팅의 주요한 톨이 될 수 있음.

○관세, 비관세장벽 : 아직 특별한 장벽은 없음. A/S망 구축 여부가 중요

- * 국가 / KBC명 : 사우디아라비아 / 리야드 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 변압기(Transformer) / 8504
- * 유망사유 : 인구증가 및 산업화로 인한 급격한 발전 수요 증가가 변압기 수요 견인

1. 시장동향

- 시장규모 : 5억 달러('07), 4억 달러('08), 시장 성장 잠재력 풍부
- 수요특징
 - 급격한 인구증가 및 산업화로 인한 발전수요 증대로 전력건설 플랜트 및 변전소 건설들이 급증하면서 변압기 수요도 증가추세
 - 다만 '08년의 경우 '07년 폭증 세에 따른 상대적 감소 및 일부 프로젝트의 지연 등으로 변압기 수요가 다소 위축

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지생산 : 6개사가 현지에서 생산 베이스를 가지고 전체 수요의 약 60% 가량을 공급
- 수입동향 : 일본, 독일, 미국, 한국 등이 주요 수입 대상국임
- 경쟁동향
 - 일본산이 전체 수입분의 16%, 독일산이 15%, 미국산이 9%, 한국산이 9%, 기타 중국이 6% 정도를 점유하고 있음
 - 최근 중국이 라비 IPP발전소 EPC 프로젝트를 수주하는 등 발전시장에도 급격한 시장점유율을 보이고 있음
- 한국산 제품 현지평가
 - 한국산은 품질도 좋고 가격도 좋아 점차 시장 확대가 가능
 - 특히 한국 EPC업체들이 대거 진출 거의 발전 시장을 독점하고 있어 한국산에 대한 수입 전망은 더욱 밝은 편임

3. 진출방안 및 유의사항

○ 진출방안

- 변압기는 SEC 등에 사전 벤더로 등록이 되어야 함
- 사우디 현지 업체가 생산하지 않은 고압 변압기 공급에 집중하는 전략이 필요
- 크게 사우디 전력청 자체 구매 물량과 EPC Contractor에 의한 구매물량으로 시장이 양분, 건실한 에이전트를 통한 양자 대상 마케팅 전략 필요

○ 관세, 비관세장벽 : 사우디에서 생산되고 있는 품목에 대해서는 12%의 관세 부과

- * 국가 / KBC명 : 사우디아라비아 / 리야드 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 광케이블(Fiber Optic Cable) / 99011000
- * 유망사유 : 대규모 국경선 철책 펜스 프로젝트, 신도시건설 등으로 수요 급증

1. 시장동향

- 시장규모 : 6,000만 달러('07), 1억 달러('08), 폭등세
- 수요특징
 - 정부에서 사우디 국경 전역에 철책선 초소 프로젝트를 추진 광케이블에 대한 수요 급속 증가
 - 고질적인 물 부족 문제를 해결하기 위한 Water Pipeline 프로젝트 추진으로 관련 광 케이블 수요 증가세
 - 인터넷의 급속 보급으로 광케이블에 대한 수요 폭증
 - 특히 신도시를 "Smart City"로 추진하면서 광케이블 수요 견인

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지생산 : Jeddah Cable사 등을 포함 4개사 정도가 광케이블을 생산. 현지 수요의 50% 이상을 충족
- 수입동향 : 덴마크, 미국, 일본, 인도, 한국 등이 90% 시장의 90% 이상을 주도
- 경쟁동향
 - 덴마크 산이 상당히 가격이 저렴하면서 경쟁력이 있는 것으로 평가. 특히 네트워크 공사를 Siemens 등 유럽업체들이 많이 수주하고 있어 인근 덴마크 제품을 많이 사용하고 있는 것으로 평가
 - 미국산도 자국 Cisco사가 network 프로젝트를 많이 맡으면서 공급기회를 많이 갖고 있으며 가격 경쟁력도 있는 것으로 평가
- 한국산 제품 현지평가
 - 한국산은 대한전선 및 LS cable등 대기업 제품 위주로 진출 인지도가 좋음

3. 진출방안 및 유의사항

○ 진출방안

- 대부분 대형 프로젝트용 수요가 많아 Contractor들을 대상으로 한 마케팅 필요
- 프로젝트 정보에 밝아야 함(신도시 건설 시 수요도 큰 것으로 알려짐)

○ 관세, 비관세장벽 : 관세 5%, 기타 ISO 표준 준수 등

- * 국가 / KBC명 : 사우디아라비아 / 리야드 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 아크릴담요(Acrylic Blanket) / 630140
- * 유망사유 : 성지순례 수요, 약 1,000만 명에 이르는 외국인 노동자 수요 증가

1. 시장동향

- 시장규모 : 1억 7,000만 달러('07), 2억 달러('08), 지속적인 증가세
- 수요특징
 - 매년 12월 성지 순례객들의 귀국 상품으로의 수요가 최대
 - 최근 경기 호황에 따른 1,000만 명에 이르는 외국인 노동자 수요의 급증으로 인 기상품인 담요 수요 또한 증가세
 - 소득 수준 증가에 따른 주말 사막 텐트 여행자 등의 증가도 수요 견인

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지생산 : Adfa Blanket Factory사 등 3개사에서 전체 시장 수요의 50% 이상을 공급
- 수입동향 : 중국, 스페인, 인도, 한국산 등이 점유 경쟁
- 경쟁동향
 - 한국이 가격 경쟁력 및 높은 품질 인지도를 바탕으로 시장을 석권
 - 중국 및 스페인 산이 그 뒤를 잇고 있음. 중국산의 경우 일부는 한국산 현지 생산품이어서 품질도 좋은 것으로 평가
- 한국산 제품 현지평가
 - 한국산은 전통적으로 사우디 시장을 석권해 왔으며 이는 높은 품질 인지도가 전제가 되기 때문에 가능

3. 진출방안 및 유의사항

- 진출방안
 - 주 소비층인 서민층을 위한 가격위주의 마케팅과 다양한 디자인 및 물량위주의 포장이 아닌 개별 포장 등을 통해 고급품의 이미지도 동시에 구축하는 전략 필요
 - 12월 약 400만 이상의 인파가 몰리는 젓다 마디나 메카지역을 대상으로 한 특별 시즌 마케팅 활동 강화
- 관세, 비관세장벽 : 관세 12%

- * 국가 / KBC명 : 사우디아라비아 / 리야드 KBC
- * 유망품목 / HS Code : LED전등(LED lighting) / 8504
- * 유망사유 : 친환경 및 에너지 전략 수요 증가, 고층빌딩 전시효과 수요 증가 등

1. 시장동향

- 시장규모 : 1억 2,000만 달러('07), 1억 5,000만 달러('08), 성장 잠재력 풍부
- 수요특징
 - 정부의 친환경에너지 정책으로 기존 전등의 LED전등 교체 수요 점증세
 - 기존 고층빌딩 및 신규 고층 빌딩 등의 LED전등을 통한 전시효과 수요 폭증
 - 신도시 건설에 따른 LED 수요 증가

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지생산 : 현지 생산이 전무, 전량 수입 의존
- 수입동향 : 중국, 이탈리아, 독일, 미국, 한국 등이 경합 중
- 경쟁동향
 - 가격을 바탕으로 중국산이 35% 가량을 시장을 점유하며 진출 본격화
 - 이탈리아는 17%, 미국은 17%, 독일이 9%선으로 시장 진입에 박차
- 한국산 제품 현지평가
 - 한국산은 2% 수준으로 상대적으로 부진하나 가격 및 품질 경쟁력이 있어 시장 진출 잠재력은 충분함

3. 진출방안 및 유의사항

- 진출방안
 - 우선 기본적으로 소비자를 자극 할 만한 독특한 특징적 기술이 있어야 하며 이를 토대로 KOTRA의 다양한 사업 등을 통해 진출하는 것이 바람직
 - 최근 고층 빌딩 건물주로부터 수요가 많은 바 이를 위한 맞춤형 타겟팅 전략 필요
 - 신도시 가로등 및 주요 지방도시 가로등을 LED로 설치할 수 있는 여지가 많은 바, 이에 대한 전략도 중요
- 관세, 비관세장벽 : 관세 5%, 주요 evidence 확보

- * 국가 / KBC명 : 사우디아라비아 / 리야드 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 초음파검진기(Ultrasonic Scanner) / 9018
- * 유망사유 : 정부의 복지증진 대책, 신규 병원 수 증가 등으로 수요 폭증

1. 시장동향

- 시장규모 : 2,700만 달러('07), 3,000만 달러('08), 성장 잠재력 풍부
- 수요특징
 - 압달라 국왕의 복지 증진책의 일환으로 의료 부분 집중 투자계획
 - 신규 병원 수가 2010년까지 진료소 포함 250여 개로 증설 계획
 - 의료대학 수도 급증추세에 있어 초음파 검사기기에 대한 수요는 크게 증가할 전망

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지생산 : 현지 생산이 전무. 전량 수입 의존
- 수입동향 : 미국, 일본, 노르웨이, 독일산 등의 거의 시장을 석권하고 있는 상태
- 경쟁동향
 - 미국산이 43%로 시장의 대부분을 석권하고 있으며, 일본산은 16% 정도 점유
 - 이외에 노르웨이산과 독일산 13% 및 10%가량을 각기 차지하고 있음
- 한국산 제품 현지평가
 - 한국산은 아직 인지도가 약하며, 특히 한국업체들의 마케팅 노력이 전무하여 한국산에 대한 인지도는 거의 전무 한 상황이라 할 수 있음

3. 진출방안 및 유의사항

- 진출방안
 - 일반상품에 대한 한국산의 이미지는 좋아 의료기기 또한 전략적으로 마케팅만 잘 할 경우 기회는 충분할 것으로 평가
 - 미국의 FDA승인이나 선진국 지출 경험 유무가 진출 성공여부의 주요 관건임
 - 현지 의사들을 상대로 한 세미나 등 마케팅 전략 필요
- 관세, 비관세장벽 : 관세 5%, 주요 필요 인증마크 획득

- * 국가 / KBC명 : 아랍에미리트 / 두바이 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 음료 / 2009(주스류)
- * 유망사유 : 연중 고온의 날씨로 음료의 수요가 높음

1. 시장동향

- 시장 규모 : 2억 1,500만 달러('07) / 재수출 3,700만 달러('07)
- 수요특징
 - 연중 고온의 계절적 영향에 따라 식수, 주스, 청량음료와 같은 각종 음료수 수요는 매우 높은 편(National Geographic에 따르면 UAE는 2006년도 기준 1인당 식수 소비가 전세계에서 두 번째로 높은 국가임(1인당 약 197리터))

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지 생산 : UAE 지역 내에 제조 공장 있음(아래 경쟁 동향 참고)
- 수입 동향: 네덜란드(30%), 뉴질랜드(17%), 말레이시아(5%) 등
- 경쟁 동향
 - UAE 인구 구성비를 살펴보면 UAE 자국민 외에도 주변 아랍국, 유럽, 아시아, 아프리카, 미주 지역 등 다양한 인종이 거주하고 있어 음료 제품에 대한 수요가 일률적으로 나타나기 보다는 평소의 식습관 및 문화적 배경에 따라 양상이 상이함
 - UAE 음료수 시장 내 생수 및 주스류는 UAE 자국 회사 제품이 강세를 보이고 있음. 주요 자국 기업으로는 Buhaira Lacnor, Milco, Al Ain National Fruits and Refreshments Co., Al Ain Dairy, Masafi, Marmum, Gulf and Safa Dairy 등이 있음
- 한국산 제품 현지 평가
 - 기능성 음료수나 고가의 과일 채소 음료는 수입품 의존도가 높은 편이며 관련 한국 제품이 수입되고 있음

3. 진출방안 및 유의사항

○진출 방안

- 보편성이 떨어지는 음료수의 경우, 제품 내용 및 장점에 대한 마케팅이 수반되지 않을 시 소비자의 관심을 얻기 어려운 점도 있으므로 마케팅에 초점을 뒀야 함
- 종이팩류의 포장 용기보다는 플라스틱류가 선호

○관세, 비관세 장벽 : 수입 관세율 5%, VAT 0%

- 음료수 수입에 따른 별도의 제재 또는 규제 사항은 없으나 UAE내 수입되어 일반 상점에서 판매되는 음료수의 경우 돼지 기름과 이슬람법에 저촉되는 성분 (알코올 등)은 포함이 불가

- * 국가 / KBC명 : 아랍에미리트 / 두바이 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 화장품 / 3304
- * 유망사유 : 지속적인 인구 증가율

1. 시장동향

- 시장 규모 : 7억 6,600만 달러('07) / 재수출 1억 2,900만 달러('07)
- 수요특징
 - 다양한 인종이 거주
 - 지속적인 인구 증가세로 인하여 화장품 시장이 성장하고 있음

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지 생산 : UAE지역 내에 제조 공장 없음(제벨알리 자유무역지대 내 향수 제조 공장 등 제외)
- 수입 동향: 프랑스(28%), 독일(12%), 미국(8%) 등
- 경쟁 동향
 - 현재 유럽, 미국 제품군이 UAE 화장품 시장 대부분을 점유하고 있으며 대형 화장품 판매점의 경우 유럽, 미국, 일본 유명 제품이 거의 모두 진출하여 판매되고 있음
 - 또한 화장품뿐만 아니라 향수 제품 라인을 구축하고 있는 브랜드의 경우, 화장품뿐만 아니라 향수 판매 부분에도 적극적인 홍보를 펼치고 있음
 - 저가 화장품 시장의 경우 중국(6%), 인도(8%) 제품이 전체의 14%를 차지하고 있음
- 한국산 제품 현지 평가
 - 한국의 중소 기업의 화장품 매장이 2008년부터 입점하기 시작하였으나 한국 기업의 이미지를 강조하지 않고 있음
 - 점차 한국 제품의 브랜드 이미지를 강조하고 있는 추세임

3. 진출방안 및 유의사항

○진출 방안

- UAE 인구 구성이 매우 다양하여 색조 화장품의 경우 우리나라와는 달리 특정 색체가 전체 유행을 이끄는 구조는 아님
- 일반적으로 색조 화장품에 대한 수요가 전체 화장품 시장의 30% 이상을 점유하고 있는 것으로 업계에서는 분석하고 있는 데 연중 더운 날씨 및 강한 햇빛으로 인하여 기초 화장품군 및 기능성 화장품에 대한 수요도 증가하고 있음

○관세, 비관세 장벽 : 수입 관세율 5%, VAT 0%

- * 국가 / KBC명 : 아랍에미리트 / 두바이 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 식물 / 5407
- * 유망사유 : 소비재 품목으로 이슬람 전통 의상 / 재수출 시장 발달

1. 시장동향

- 시장 규모 : 9억 3,300만 달러('07) / 재수출 시장 8억 3,600만 달러('07)
- 수요특징
 - 이슬람 전통 의상으로 인하여 소비재에 대한 수요가 높음
 - 인근 GCC 국가로의 재수출 시장 발달

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지 생산 : UAE 지역 내에 제조 공장 없음
- 수입 동향 중국(40%), 한국(15%), 인도네시아(11%), 일본(10%) 등
- 경쟁 동향
 - 주요 제품은 Internet, Ulhwa(Korea company) 등
- 한국산 제품 현지 평가
 - 일본 제품에 비해 품질은 떨어지나 가격이 30%저렴함. 반면, 중국산에 비해 10% 정도 가격이 비쌌
 - 중국산 제품의 품질 문제가 많아 한국 제품에 대한 선호도가 높음

3. 진출방안 및 유의사항

- 진출 방안
 - 원사의 밀도/ 가공 상태, 선명도가 매우 중요한 경쟁 요소이며 아직 일본 제품에 비해 뒤쳐짐
 - UAE내 섬유 시장의 한국 업체들의 경쟁이 치열함, 가격 경쟁력이 필수
- 관세, 비관세 장벽 : 수입 관세율 5%, VAT 0%

- * 국가 / KBC명 : 아랍에미리트 / 두바이 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 주얼리 / 7113
- * 유망사유 : UAE지역 내 귀금속 수요가 높음 / 활발한 재수출 시장

1. 시장동향

- 시장 규모 : 242톤 447억 2,100만 달러('07) / 재수출 30톤 10억 5,100만 달러('07)
- 수요특징
 - UAE의 아랍인 뿐만 아니라 전체 인구의 80%인 인도, 유럽인과 같은 외국인들의 수요가 높음
 - 또한 해마다 많은 관광객이 UAE를 찾으며 관광산업 분야에서의 수요도 증가하는 추세임

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지 생산 : UAE 지역 내에 제조 공장 없음
- 수입 동향: 인도(24%), 이탈리아(12%), 싱가포르(8%) 등
- 경쟁 동향
 - 금, 다이아몬드, 모조 귀금속, 광물 등 다양한 제품이 시장 경쟁을 하고 있음
- 한국산 제품 현지 평가
 - 모조 귀금속의 경우 품질이 우수한 한국 제품을 시장에서 접할 수 있으며, 고객의 선호도도 높음

3. 진출방안 및 유의사항

- 진출 방안
 - UAE 지역의 경우 아랍 스타일의 독특한 디자인을 선호함. 반면 외국인을 위한 그들의 취향에 맞는 다양한 접근이 필요한 지역임
 - 이슬람 문화와 이들이 선호하는 스타일의 액세서리 시장이 긍정적으로 전망
- 관세, 비관세 장벽 : 수입 관세율 5%, VAT 0%

- * 국가 / KBC명 : 아랍에미리트 / 두바이 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 철강제품 / 7216
- * 유망사유 : 건설 붐으로 인한 수요 / 한국 제품의 높은 시장점유율

1. 시장동향

- 시장 규모 : 692,968톤 4억 9,600만 달러('07)
- 수요특징
 - UAE 정부에서 진행 중인 발전소 및 인프라 관련 건설 산업은 금융 위기의 영향을 받지 않아 관련 수요가 높음
 - 금융 위기 이후 건설자재 가격이 30% 하락하면서 건설업체들의 진행이 활발해지고 있는 추세

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지 생산 : 제조 공장은 없으나 수입하여 조립하는 공장은 많음
- 수입 동향: 중국(23%), 인도(13%), 한국(12%) 등
- 경쟁 동향
 - 터키, 인도, 중국 등 다양한 제품과의 가격 경쟁력
- 한국산 제품 현지 평가
 - 한국 철강 제품의 고품질로 인한 시장점유율이 높음
 - 많은 무역 업체들이 한국 업체들과의 접촉을 원함

3. 진출방안 및 유의사항

- 진출 방안
 - 다양한 철강 제품에 맞는 UAE 에이전트와의 접촉을 통하여 시장 확보
- 관세, 비관세 장벽 : 수입 관세율 5%, VAT 0%

- * 국가 / KBC명 : 아랍에미리트 / 두바이 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 플랜지, 오일 밸브 / 7307
- * 유망사유 : 오일 산업으로 인한 수요

1. 시장동향

- 시장 규모 : 1억 9,200만 달러('07) / 재수출 3,500만 달러('07)
- 수요특징
 - 산유국으로 UAE 수도인 아부다비의 오일 및 가스 산업의 중심지이며 이곳에서의 지속적인 수요가 있음
 - UAE에서 제조업 육성을 위해 노력하고 있으며 자유무역지대의 공장 건설 등에 제품 수요가 있을 것으로 예상

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지 생산 : 제조 공장은 없음
- 수입 동향 : 중국(18%), 이탈리아(12%), 영국(9%), 독일(8%) 등
- 경쟁 동향
 - 품질이 우수한 유럽 제품이 시장점유율이 높음(유럽 국가들의 제품 점유율이 35% 수준임)
 - UAE업체들은 제품의 원활한 공급을 위해 이 지역에 에이전트가 있는 업체를 선호함
- 한국산 제품 현지 평가
 - 우리나라 제품은 중국 제품에 비해 품질이 우수하나, 가격 경쟁력이 떨어짐

3. 진출방안 및 유의사항

○진출 방안

- 대부분의 오일 및 가스 산업은 정부에 의해 진행되고 있으며 우수한 품질의 제품이 선호됨. 따라서 유럽 제품을 따라잡기 위한 품질 경쟁력을 갖추어야 함
- 일반 에이전트의 경우 한국으로부터의 제품 운송 기간에 대한 불만이 많으며, 이를 해소하기 위한 방안을 마련해야 할 것으로 보임

○관세, 비관세 장벽 : 수입 관세율 5%, VAT 0%

- * 국가 / KBC명 : 아랍에미리트 / 두바이 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 동선(Copper wire) / 7408
- * 유망사유 : 정부의 산업개발 강화로 인한 수요층 확보

1. 시장동향

- 시장 규모 : 4억 4,100만 달러('07)
- 수요특징
 - UAE 정부의 산업개발로 인하여 Copper wire에 대한 안정적인 수요를 갖추고 있음

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지 생산 : 제조 공장은 있음(회사명 : Ducab)
- 수입 동향: 인도(64%), 러시아(22%), 한국(8%) 등
- 경쟁 동향
 - 인도, 러시아, 한국 제품이 전체 시장의 94%를 차지하고 있음
- 한국산 제품 현지 평가
 - 한국산 제품에 대한 품질이 높게 평가되고 있으며, 한국 기업에 대한 인식도 좋음

3. 진출방안 및 유의사항

- 진출 방안
 - 두 자릿수의 시장점유율을 확보하기 위해 가격 경쟁력 확보가 필요함
 - 정부 프로젝트와 같은 대형 프로젝트에 참가하여 시장을 확보
- 관세, 비관세 장벽 : 수입 관세율 5%, VAT 0%

- * 국가 / KBC명 : 아랍에미리트 / 두바이 KBC
- * 유망품목 / HS Code : CCTV / 8525
- * 유망사유 : 건설업 붐에 따른 수요 증가 / 재수출 시장 발달

1. 시장동향

- 시장 규모 : 880 만대, 24억 1,600만 달러('07) / 재수출 시장 19억 1,400만 달러('07)
- 수요특징
 - 쇼핑몰, 상업용 건물의 신축이 증가하여 보안을 위한 경보 시스템 수요가 높음
 - GCC 국가, 이란, 인도, ICS 등 재수출 시장 발달

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지 생산 : UAE지역 내에 제조 공장 없음
- 수입 동향 : 중국(28%), 일본(8%), 한국(7.7%)
- 경쟁 동향
 - 주요 공급업체는 Sony, Sharp, Honeywell, Siemens 등
- 한국산 제품 현지 평가
 - 한국 대기업 제품의 시장성이 높으며, 품질과 성능 면에서 우수함
 - 미국과 유럽산에 비해 가격이 저렴하고 중국산에 비해 품질이 우수함

3. 진출방안 및 유의사항

- 진출 방안
 - 외국 기업의 진출이 많아지면서 사무실 출입 시스템의 수요도 높아지고 있음. 첨단 기술을 보유하고 있는 국내 업체들의 진출 여지가 확대되고 있음
 - 보안 장비에 대한 품질 보증 기간이 요구되며, UAE 내 에이전트의 경우 제품 뿐만 아니라 AS를 위한 부품 등 전체 보안 시스템을 지원 해줄 수 있는 한국 업체를 희망함
- 관세, 비관세 장벽 : 수입 관세율 5%, VAT 0%

- * 국가 / KBC명 : 아랍에미리트 / 두바이 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 무선 음향기기 / 8517
- * 유망사유 : 젊은 층의 인구 증가로 인한 수요 상승 / 재수출 시장 활성화

1. 시장동향

- 시장 규모 : 10,109,283대, 1억 400만 달러('07) / 재수출 2,130,575대, 5,800만 달러('07)
- 수요특징
 - 젊은 층과 학생들의 인구 분포도가 높아 무선 음향기기 제품 수요가 높음
 - 아랍 국가여서 다양한 여가 생활이 없기 때문에 음악 감상을 통한 여가 활동이 많음

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지 생산 : UAE지역 내에 제조 공장 없음
- 수입 동향 : 중국(64%), 일본(1%) 등(대부분의 기업 공장이 중국에 위치하여 중국에서 수입됨)
- 경쟁 동향
 - 주요 제품은 Apple, Microsoft, CREATIVE ZEN, Samsung, Sharp, SONY, 등이 있음
 - Apple 사의 IPOD의 시장점유율이 높으며 점차 한국 제품의 시장점유율도 높아지고 있음
- 한국산 제품 현지 평가
 - 한국의 대기업뿐만 아니라 중소기업의 제품들도 가격 경쟁력과 디자인으로 시장에 뛰어 들고 있음

3. 진출방안 및 유의사항

- 진출 방안
 - 새로운 디자인과 이슬람을 공략한 성능/기능의 제품이 각광받음
 - 전체 인구의 80%인 외국인 근로자들의 경우 저렴한 제품을 선호하므로, 한국 중소기업들의 가격 경쟁력이 있는 제품들의 시장 진출이 긍정적으로 전망
- 관세, 비관세 장벽 : 수입 관세율 5%, VAT 0%

- * 국가 / KBC명 : 아랍에미리트 / 두바이 KBC
- * 유망품목 / HS Code : LCD TV / 8528
- * 유망사유 : 한국 제품의 높은 시장점유율 / 전자제품 시장의 수요 / 폭넓은 재수출시장

1. 시장동향

- 시장 규모 : 740 만대, 5억 3,797만 달러('07) / 재수출 시장 2억 621만 달러('07)
- 수요특징
 - LCD TV의 전체 TV시장의 점유율은 75% 이상으로 해마다 상승 중(전자 제품 시장의 높은 수요)
 - 중동 지역 및 아프리카 지역으로의 재수출 시장 발달

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지 생산 : UAE 지역 내에 제조 공장 없음
- 수입 동향 : 중국, 말레이시아, 한국, 일본 순
- 경쟁 동향
 - 두바이 달러들에 의하면 2007년 상반기 업체별 시장점유율은 Samsung 35%, LG 18%, Sony 9% 정도로 추정
 - 주요 브랜드로는 LG, Samsung, Sharp, Sony, Panasonic, Hitachi, Ghanz, Phillips, Nikai, BenQ, Aftron 등이 있음
- 한국산 제품 현지 평가
 - 한국 대기업 제품의 시장성이 높으며, 품질과 성능 면에서 우수함

3. 진출방안 및 유의사항

- 진출 방안
 - 현재 다른 제품들은 가격 경쟁력으로 한국 제품을 추격하고 있음
 - 이슬람 시장에 걸맞은 소비 시장을 파악하여 지속적인 시장 점유를 유지하여야 함. 지속적인 기업 홍보 및 품질 관리 / AS는 필수
- 관세, 비관세 장벽 : 수입 관세율 5%, VAT 0%

- * 국가 / KBC명 : 아랍에미리트 / 두바이 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 위성수신기 / 8528
- * 유망사유 : 많은 외국인 유입으로 위성방송수신기 수요 증가

1. 시장동향

- 시장 규모 : 590만대, 1억 5,600만 달러('07) / 재수출 7,100만 달러('07)
- 수요특징
 - UAE의 경우 전체 인구의 85%가 외국인으로 구성되어 있으며, 위성 TV 산업에 대한 수요가 높음

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지 생산 : UAE지역 내에 제조 공장 없음
- 수입 동향: 중국(63%), 한국(30%), 홍콩 (2%) 등
- 경쟁 동향
 - 2006년도의 경우 한국 점유율이 48%, 중국산 점유율이 전체의 44% 수준이었음
 - 한국산과 중국산의 시장점유율이 90%를 넘음
- 한국산 제품 현지 평가
 - 품질과 가격 경쟁력으로 인하여 높은 시장점유율을 보이고 있음
 - 한국 업체의 가격 경쟁력을 위해 중국에 공장을 설치하여 수출 하는 업체가 증가함

3. 진출방안 및 유의사항

- 진출 방안
 - 인근 GCC 및 아프리카 시장의 재수출 시장이 발달되어 있으며 시장 공략을 위해 가격 경쟁력을 키워야 함
 - 다양한 소비자의 요구를 맞출 수 있는 품질의 제품이 요구됨
- 관세, 비관세 장벽 : 수입 관세율 5%, VAT 0%

- * 국가 / KBC명 : 아랍에미리트 / 두바이 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 전선 / 8544
- * 유망사유 : 건설 붐으로 인한 수요

1. 시장동향

- 시장 규모 : 154,667톤 7억 1,500만 달러('07)
- 수요특징
 - UAE 정부에서 진행 중인 전력 발전소 및 인프라 관련 건설 산업은 금융위기의 영향을 받지 않음
 - 인프라가 부족한 UAE에서 지속적으로 수요가 전망됨

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지 생산 : 제조 공장은 있음(Ducab - www.ducab.com)
- 수입 동향: 한국(19%), 중국(9%), 인도(10%) 등
- 경쟁 동향
 - 한국 제품의 시장점유율이 높음
 - 한국 제품의 품질과 관련 제품의 다양화로 UAE지역 내에 선두적인 위치에 있음 유럽산 제품은 품질이 좋으나 가격이 고가임
- 한국산 제품 현지 평가
 - 대기업의 진출뿐만 아니라 중소기업의 진출이 활발함
 - 한국 제품의 대한 높은 시장점유율로 인하여 제품 선호도가 높음

3. 진출방안 및 유의사항

- 진출 방안
 - 중소 기업들의 시장 공략이 이루어 질 수 있도록 대형 에이전트 및 관련 기업의 접촉이 필요
- 관세, 비관세 장벽 : 수입 관세율 5%, VAT 0%

- * 국가 / KBC명 : 아랍에미리트 / 두바이 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 자동차용품 / 8708
- * 유망사유 : UAE의 높은 자동차 보급율로 인한 수요 / 인근 국가로의 높은 재수출시장

1. 시장동향

- 시장 규모 : 14억 8,500만 달러('07) / 재수출 10억 600만 달러('07)
- 수요특징
 - UAE 지역은 인구 1,000명당 541명이 차량을 보유하고 있으며 최근 연 17%의 자동차 시장 성장을 보임
 - 관련 자동차 용품의 시장이 커지고 있으며, 주로 엔진, 브레이크, 서스펜션 파트 등의 정품, OEM제품의 수요가 높음

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지 생산 : UAE지역 내에 제조 공장 없음
- 수입 동향: 유럽(27%), 일본(26%), 미국(11%), 중국(11%), 한국(6%) 등
- 경쟁 동향
 - 현재 일본 자동차의 시장점유율이 높음
- 한국산 제품 현지 평가
 - 한국산 자동차의 시장점유율이 점차 높아지고 있으며, 앞으로 한국 제품의 신뢰도가 중국산 부품보다 높음

3. 진출방안 및 유의사항

- 진출 방안
 - 한국 자동차 부품 이외에 일본 차량에도 사용 가능한 자동차 부품의 다양한 분야의 접근이 필요
- 관세, 비관세 장벽 : 수입 관세율 5%, VAT 0%

- * 국가 / KBC명 : 아랍에미리트 / 두바이 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 의료용품 / 9018
- * 유망사유 : UAE의 의료산업 활성화 / 한국 제품의 높은 선호도

1. 시장동향

- 시장 규모 : 5억 8,600만 달러('07)
- 수요특징
 - UAE 및 중동 아프리카 지역의 연 16%의 인구 성장과 함께 의료산업의 수요가 증가하고 있음
 - 정부 차원의 Health Care City 개발 등 많은 인프라 구축을 위한 프로젝트가 진행 중

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지 생산 : UAE지역 내에 제조 공장 있음(매우 제한적인 품목이며 대부분의 의료제품은 수입에 의존하고 있음)
- 수입 동향: 유럽(52%), 미국(10%) 등의 선진국
- 경쟁 동향
 - 현재 유럽 및 미국의 제품들의 시장점유율이 높음
- 한국산 제품 현지 평가
 - 한국 제품을 쉽게 접하기 어려우나 일부 특정 제품의 경우(인삼제품) 한국 브랜드를 강조하여 제품의 성능을 홍보하고 있음

3. 진출방안 및 유의사항

- 진출 방안
 - UAE 지역의 경우 FDA승인 또는 GCC국가의 수출이 이루어지고 있는 제품의 경우 UAE로의 수출이 가능함
 - 한국 제품에 대한 에이전트의 관심이 높으며 지속적인 접근을 통하여 시장 진입을 시도해야 할 것으로 보임
- 관세, 비관세 장벽 : 수입 관세율 5%, VAT 0%

- * 국가 / KBC명 : 아랍에미리트 / 두바이 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 문구류 / 9603 9608 9609
- * 유망사유 : 외국 기업 진출 및 인구 유입으로 인하여 문구 시장 성장세

1. 시장동향

- 시장 규모 : 1억 2,000만 달러('07) / 재수출 2,600만 달러('07)
- 수요특징
 - 최근 대UAE 외투 기업 진출 및 인구 유입 증가로 인하여 사무용 및 학용품 관련 문구 시장이 지속 성장세
 - UAE로 수입되는 문구류 중 인근 중동 아프리카 지역으로 재수출 되는 물량이 제품에 따라 50%를 넘는 경우도 있을 만큼 UAE 문구류 시장은 역내 물류 재수출 기지 역할을 수행하고 있음

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지 생산 : UAE지역 내에 제조 공장 있음(업체명 : Farook)
- 수입 동향: 중국(27%), 독일(21%), 일본(8%) 등
- 경쟁 동향
 - 문구류를 제품 또는 회사 홍보용으로 활용하는 경우도 많은 데 고급 홍보물의 경우 유럽산 제품이 주로 사용되나 단순 문구류의 경우에는 중국산 제품이 시장을 주도하고 있음
 - 각 제품별로 경쟁 동향을 살펴보면, 필기구의 경우 staedtler, faber-castel, mitsubishi pencil, rotring 등이 고가 상품군을 형성하고 있으며 reynolds, avalon 등이 저가 시장을 형성
- 한국산 제품 현지 평가
 - 우리나라 제품의 경우, 풀, 연필, 볼펜, 스탭플러, 제침기 등을 중심으로 문구 시장에 진출하여 있으며 화구류의 경우 파스텔, 학생용 물감, 크레파스 등이 수출되고 있으며 중간대의 가격을 형성하고 있음

3. 진출방안 및 유의사항

○진출 방안

- 문구류는 제품의 특징상 고가의 제품일수록 디자인 및 품질에 대한 소비자의 기대치가 높아 지는 경향이 강하여 상대적으로 저가 제품에 대한 일반 최종 소비자의 선호도가 높음. 따라서 가격 경쟁력이 필수
- 저가 제품군은 인도, 중국, 인도네시아 등에서 생산된 제품 단가와 경쟁해야 하며 일반적으로 저가 제품군에 일반 소비자의 품질 기대치는 낮은 편이나 최근 품질 (디자인) 개선이 이루어지고 있는 저가 상품들이 등장하고 있어 가격 및 품질 부분에서의 우위를 선점해야 함

○관세, 비관세 장벽 : 수입 관세율 5%, VAT 0%

- * 국가 / KBC명 : 알제리 / 알제 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 자동차부품 / 8708
- * 유망사유 : 자동차 수요 확대에 따른 부품수요 지속 증가, 99% 수입 의존도

1. 시장동향

- 시장규모(추정) : 3억 5,000만 달러('07)
- 수요특징
 - 자동차 수입에 따른 부품수요 증가 및 AS마켓용 수요 동반 증가
 - 배터리의 경우, 일부 현지생산으로 충당
 - 정식 통관 제품 이외의 비공식적 수입물량 다대한 것으로 추정

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지생산 : 없음(배터리 등 일부 품목 제외)
- 수입동향 : 주요 수입대상국은 프랑스, 독일, 중국 등임
- 경쟁동향
 - 유럽산 제품 위주의 시장이나 최근 중국산 제품 수입 증가 추세
- 한국산제품 현지평가
 - 한국산 자동차 수입 급증에 따라 수요 확산 추세
 - 높은 품질로 시장 반응은 좋은 편이나 가격 요인이 장애

3. 진출방안 및 유의사항

- 진출방안
 - 재고를 기피하는 바이어 특성을 고려, 소량 수출에 대응 바람직
 - 중국산 등 불량제품에 대한 단속 강화로 한국산 제품 진출기회 확대 예상
- 관세, 비관세장벽 : 수입관세율 15%, VAT 17%, 아랍어 라벨링 필요

- * 국가 / KBC명 : 알제리 / 알제 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 플라스틱 원료 / 3900
- * 유망사유 : 플라스틱 제품 생산 증가로 인한 수요확대

1. 시장동향

- 시장규모(추정) : 12억 달러('07)
- 수요특징
 - 각종 플라스틱 제품의 생산 급증에 불구, 자체 공급능력 부족으로 수입수요 확대
 - 포장용 및 상하수도용 제품 생산원료 유망

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지생산 : 국내 수요의 50% 내외 총당 추정
- 수입동향 : 주요 수입대상국은 프랑스, 이탈리아, 독일
- 경쟁동향
- 한국산제품 현지평가

3. 진출방안 및 유의사항

- 진출방안
 - 현지 투자진출에 의한 생산기반 구축으로 시장점유율 확대 방안 필요
- 관세, 비관세장벽 : 수입관세율 5%, VAT 17%, 아랍어 라벨링 필요

- * 국가 / KBC명 : 알제리 / 알제 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 의료용 가구 / 9402
- * 유망사유 : 의료비품 신규/교체 수요 지속

1. 시장동향

- 시장규모(추정) : 1,500만 달러('07)
- 수요특징
 - 의료용 의자 등 병원 장비 교체 수요 지속되고 있으나 소량 주문 방식으로 구매
 - 프랑스 의료 시스템에 익숙해진 수요자로 인해 프랑스 및 유럽 제품 위주의 시장
 - 경쟁력 보유 한국산 제품에 대한 관심 확대

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지생산 : 없음
- 수입동향 : 주요 수입대상국은 프랑스, 이탈리아, 중국
- 경쟁동향
 - 유럽 및 중국산 제품의 시장우위 기록
- 한국산제품 현지평가
 - 한국산 제품 수입은 아직 미미한 편임

3. 진출방안 및 유의사항

- 진출방안
 - 현지 유통대리점 확보를 통한 소량 공급 위주로 초기시장 진입 필요
 - A/S 시스템 유지가 초기 구매결정의 주요요인으로 작용
- 관세, 비관세장벽 : 수입관세율 30%, VAT 17%, 아랍어 라벨링 필요

- * 국가 / KBC명 : 알제리 / 알제 KBC
- * 유망품목 / HS Code : PVC 프로파일 / 3925
- * 유망사유 : 주택건설 확대에 따른 수요 급증

1. 시장동향

- 시장규모(추정) : 2,000만 달러('07)
- 수요특징
 - 정부의 신도시 건설 및 주택건설 확충 계획에 따른 수요확대 지속
 - 현지 생산품 공급이 수요확대 미충족

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지생산 : 전체 수요의 30~50% 정도 충당 추정
- 수입동향 : 주요 수입대상국은 프랑스, 이탈리아, 스페인
- 경쟁동향
 - 프랑스 등 유럽제품 이외 터키로부터의 수입도 점차 증가 추세
- 한국산제품 현지평가
 - 한국산 제품 수입은 아직 미미한 편이나, 지속적인 마케팅으로 본격적인 진출 및 확대 유망

3. 진출방안 및 유의사항

- 진출방안
 - 선진국 제품과 큰 차이 없는 좋은 품질에 원화약세 등으로 인한 가격경쟁력이 확보된 지금이 시장진입 적기
 - 현지 생산업체와의 협력으로 초기 제품 공급 후 기술 및 생산협력 체제 구축 필요
- 관세, 비관세장벽 : 수입관세율 30%, VAT 17%, 아랍어 라벨링 필요

- * 국가 / KBC명 : 알제리 / 알제 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 감시용 카메라 / 8525
- * 유망사유 : 보안 강화에 따른 꾸준한 수요 지속

1. 시장동향

- 시장규모(추정) : 2억 4,000만 달러('07)
- 수요특징
 - 일류 브랜드 및 기타 브랜드로 시장 양분
 - 보안장비 현대화 추세에 따른 수요 지속 예상

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지생산 : 없음
- 수입동향 : 주요 수입대상국은 미국, 프랑스, 독일
- 경쟁동향
 - 보안 관련제품의 경우, 미국산 브랜드가 강세이나 한국산 제품에 대한 수요도 꾸준함
- 한국산제품 현지평가
 - 품질 및 가격에 대한 반응이 대단히 좋으나 시스템 구축 요청에 미흡한 부분이 있음

3. 진출방안 및 유의사항

- 진출방안
 - 현지 대형 보안업체 위주의 초기 공략 필요
 - 시스템 구축에 대한 전략수립 필요
- 관세, 비관세장벽 : 수입관세율 30%, VAT 17%, 아랍어 라벨링 필요

- * 국가 / KBC명 : 알제리 / 알제 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 광케이블 / 8544
- * 유망사유 : 통신시설 현대화 추진에 따른 수요 확대

1. 시장동향

- 시장규모(추정) : 3억 달러('07)
- 수요특징
 - 정부의 통신설비 현대화 일환으로 수요 급증 추세
 - 대부분 입찰 방식으로 대규모 수요처 공급

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지생산 : 없음
- 수입동향 : 주요 수입대상국은 미국, 프랑스, 중국
- 경쟁동향
 - 경쟁국인 중국산 제품에 비해 가격 열위이나 턴키 베이스 등의 대규모 수요처 발굴로 시장확대 가능
- 한국산제품 현지평가
 - 품질 호응도 높으나 적극적인 입찰 참가 전략 부족으로 본격 진출 미흡

3. 진출방안 및 유의사항

- 진출방안
 - 통신업체 등 주요 수요처에 대한 적극적인 마케팅 노력으로 프로젝트 수주 발굴 노력 전개
- 관세, 비관세장벽 : 수입관세율 15%, VAT 17%, 아랍어 라벨링 필요

- * 국가 / KBC명 : 알제리 / 알제 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 건설장비(하이드로릭 햄머) / 8708
- * 유망사유 : 정부 공공건설 프로젝트의 활발한 추진

1. 시장동향

- 시장규모(추정) : 2억 8,000만 달러('07)
- 수요특징
 - 알제리 정부의 공공건설 프로젝트 추진에 따른 수요 확대

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지생산 : 없음
- 수입동향 : 주요 수입대상국은 독일, 프랑스, 미국
- 경쟁동향
 - Montabert, Komatsu, Krupp, Potain 등의 브랜드 상위 점유
- 한국산제품 현지평가
 - 가격대비 고품질로 긍정적인 평가 받고 있으나 신속한 A/S에 일부 불만

3. 진출방안 및 유의사항

- 진출방안
 - 품질/가격경쟁력 보유 중,상급품 위주로 시장진출 도모
 - 유력 에이전트 발굴로 A/S 체계 구축
- 관세, 비관세장벽 : 수입관세율 5%, VAT 17%, 아랍어 라벨링 필요

- * 국가 / KBC명 : 알제리 / 알제 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 경보시스템 / 8531
- * 유망사유 : 보안시스템 강화 추세에 따른 신규수요 발굴

1. 시장동향

- 시장규모(추정) : 5,000만 달러('07)
- 수요특징
 - 일류 브랜드 및 기타 브랜드로 시장 양분
 - 보안장비 현대화 추세에 따른 수요 지속 예상

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지생산 : 없음
- 수입동향 : 주요 수입대상국은 독일, 프랑스, 일본
- 경쟁동향
 - 보안 관련제품의 경우, 미국 및 유럽 브랜드가 강세이나 한국 제품에 대한 수요 급증
- 한국산제품 현지평가
 - 품질 및 가격에 대한 반응이 좋으나 시스템 구축 요청에 미흡한 부분이 있음

3. 진출방안 및 유의사항

- 진출방안
 - 현지 대형 보안업체 위주의 초기 공략 필요
 - 시스템 구축에 대한 전략수립 필요
- 관세, 비관세장벽 : 수입관세율 30%, VAT 17%, 아랍어 라벨링 필요

- * 국가 / KBC명 : 알제리 / 알제 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 모터사이클 / 8711
- * 유망사유 : 악화되는 교통환경 대응 및 레저용 수요 발생 초기화

1. 시장동향

- 시장규모(추정) : 2,500만 달러('07)
- 수요특징
 - 날로 악화되는 교통환경에 따라 자동차 대체 수요 및 레저용으로 초기시장 형성

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지생산 : 없음
- 수입동향 : 주요 수입대상국은 독일, 중국, 이탈리아
- 경쟁동향
 - 공공용도로는 독일산, 일반용으로는 중국산 및 이탈리아 제품 선호
- 한국산제품 현지평가
 - 한국산 제품 진출이 거의 전무하여 시장반응 확인 어려움

3. 진출방안 및 유의사항

- 진출방안
 - 고가품보다는 저렴한 50~100cc 정도의 엔트리급의 품목으로 시장진출 시도
 - 자동차에 대한 높은 신뢰도로 현지시장 진출 가능성 높음
- 관세, 비관세장벽 : 수입관세율 30%, VAT 17%, 아랍어 라벨링 필요

- * 국가 / KBC명 : 알제리 / 알제 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 가공기계 / 8465
- * 유망사유 : 소비재 현지생산 증가로 수요확대 예상

1. 시장동향

- 시장규모(추정) : 2,200만 달러('07)
- 수요특징
 - 정부의 생산기반 구축확대 노력으로 지속적인 수요 기대

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지생산 : 없음
- 수입동향 : 주요 수입대상국은 이탈리아, 프랑스, 독일
- 경쟁동향
 - 이탈리아 제품이 한국산 제품보다 저렴하게 공급되는 경우가 종종 있어 시장 진입의 장애요인으로 작용
 - 품질에서는 한국산 제품이 거의 대등하게 경쟁할 수 있을 것으로 파악
- 한국산제품 현지평가
 - 한국산 제품 수입은 아직 미미한 편

3. 진출방안 및 유의사항

- 진출방안
 - 유럽산 제품에 비해 품질에서 큰 차이가 없으나 딜리버리 및 A/S 측면에서 열세
 - 현지 A/S 시스템 제공 가능한 업체와의 협력 강구
- 관세, 비관세장벽 : 수입관세율 5%, VAT 17%, 아랍어 라벨링 필요

- * 국가 / KBC명 : 오만 / 무스카트 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 케이블(cable) / 8544
- * 유망사유 : 전력, 건설프로젝트 증가에 따른 수요 증가

1. 시장동향

- 시장규모 : 약 1억 6,000만 달러로 추정, 매년 30~40% 신장세
- 수요특징
 - 오만 내 oman cable industries, nuhas oman LLC 등 2개 제조회사 존재
 - 현지 생산품 공급이 수요확대 미충족

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지생산 : oman cable industries, nuhas oman LLC 등 2개 제조회사가
- 수입동향 : 주요 수입대상국은 사우디아라비아, UAE 등
- 경쟁동향
 - oman cable industries, 사우디아라비아의 RIYAD CABLE 등
- 한국산제품 현지평가
 - 한국산 이미지 높음

3. 진출방안 및 유의사항

- 진출방안
 - 품질 및 가격경쟁력 보유 필요. 주요 수입국이 사우디아라비아, UAE로 무관세인 GCC국과 경쟁하기 위해서는 가격경쟁력 보유 필요
- 관세, 비관세장벽 : 수입관세율 5%

- * 국가 / KBC명 : 오만 / 무스카트 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 자동차부품 / 8708
- * 유망사유 : 생활수준 향상, 핵가족화 등에 의한 자동차수요증가에 따른 부속품 수요 증가

1. 시장동향

- 시장규모 : 약 1억 3,800만 달러로 추정
- 수요특징
 - 제조업체가 없는 이유로 전량 수입에 의존

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지생산 : 전량 수입에 의존
- 수입동향 : 일본, UAE, 유럽, 한국 등
- 경쟁동향
 - 일본, 유럽자동차의 시장점유율이 높아 동 국가의 자동차 부품에 대한 수요 높음
- 한국산제품 현지평가
 - 현지에서 현대, 기아자동차가 인기가 높아 이에 따른 자동차부품 수출 증가세

3. 진출방안 및 유의사항

- 진출방안
 - 품질 및 가격경쟁력을 보유해야 하고, 소량다품종의 자동차부품 공급 필요
- 관세, 비관세장벽 : 수입관세율 5%

- * 국가 / KBC명 : 오만 / 무스카트 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 자동차 / 8703
- * 유망사유 : 생활수준 향상, 핵가족화 등에 의한 자동차수요증가

1. 시장동향

- 시장규모 : 약 12억 달러
- 수요특징
 - 제조업체가 없는 이유로 전량 수입에 의존

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지생산 : 전량 수입에 의존
- 수입동향 : 일본, UAE, 유럽, 한국 등
- 경쟁동향
 - 토요타, 닛산 등 일본자동차가 전체시장의 약 60%, 유럽 15%, 미국 12%, 한국 10% 등
- 한국산제품 현지평가
 - 현대, 기아자동차 현지매장이 있으며 품질대비 가격이 저렴하여 인기가 높음

3. 진출방안 및 유의사항

- 진출방안
 - 최대 수출국인 일본자동차와의 경쟁에 이기기 위한 품질 및 가격전략 필요
- 관세, 비관세장벽 : 수입관세율 5%

- * 국가 / KBC명 : 오만 / 무스카트 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 건설광산기계 / 8429
- * 유망사유 : 건설 프로젝트 증가에 따른 건설중장비 수요 증가

1. 시장동향

- 시장규모 : 약 1억 달러 이상
- 수요특징
 - 제조업체가 없는 이유로 전량 수입에 의존

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지생산 : 전량 수입에 의존
- 수입동향 : 일본, 미국, 네덜란드, 독일, 한국 등
- 경쟁동향
 - 일본의 KOMATSU, KATO 등, 미국의 CATERPILLAR, GROOVE 등
- 한국산제품 현지평가
 - 현대, 두산인프라코어 등의 제품이 진출에 있으며 현지인지도 높음

3. 진출방안 및 유의사항

- 진출방안
 - 품질 및 가격경쟁력 확보, 철저한 A/S 구축 필요
- 관세, 비관세장벽 : 수입관세율 5%

- * 국가 / KBC명 : 오만 / 무스카트 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 레일 및 철구조물 / 7308
- * 유망사유 : 건설 프로젝트 증가에 따른 건설중장비 수요 증가

1. 시장동향

- 시장규모 : 약 2억 달러 규모
- 수요특징
 - 대부분 수입에 의존

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지생산 : 일부 조립
- 수입동향 : 한국, 인도, 중국 등
- 경쟁동향
 - 한국, 인도, 중국 등
- 한국산제품 현지평가
 - 한국산 철강에 대한 인지도 높음

3. 진출방안 및 유의사항

- 진출방안
 - 품질 및 가격경쟁력 확보, 철저한 A/S 구축 필요
- 관세, 비관세장벽 : 수입관세율 5%

- * 국가 / KBC명 : 요르단 / 암만 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 지게차(Forklift) / 8427
- * 유망사유 : 건설경기 활성화 및 대규모 프로젝트 추진에 따른 신규 수요 발생

1. 시장동향

- 시장규모 : 700만 달러('07) 전년('06) 대비 89.2% 증가
- 수요특징
 - 정부기관을 중심으로 대규모 프로젝트 추진에 따라 신규 수요가 발생하고, 노후화된 장비에 대한 대체수요가 발생
 - 현지 제조업체가 없어 수입에 의존하고 있음

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지생산 : 없음
- 수입동향 : 주요 수입대상국은 일본(시장점유율: 27.7%), 이탈리아(27.0%)
- 경쟁동향
 - 일본 Komatsu사가 시장점유율 1위(20%), Doosan(한국, 15%), Caterpillar(미국, 10%) 각각 2, 3위
- 한국산제품 현지평가
 - 한국산 제품은 가격 및 품질에 있어 우수한 평가를 받고 있음

3. 진출방안 및 유의사항

- 진출방안
 - 지게차 등 건설기계의 경우 A/S 및 부품의 안정적인 공급이 중요하므로 현지 A/S망을 가진 업체와의 협력 필수
 - 세계 각국의 대기업이 경쟁하고 있으므로 시장진입을 위해서는 차별화된 가격 또는 서비스를 제공할 수 있어야 함. 예를 들어 타사보다 경쟁력 있는 가격을 제시하거나 수준 높은 A/S를 제공해야 함
- 관세, 비관세장벽 : 수입관세율 10%, VAT 16%

- * 국가 / KBC명 : 요르단 / 암만 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 의약품 원료(Pharmaceutical/Drugs) / 3006
- * 유망사유 : 요르단 의약품 제조기반 우수, 원재료에 대한 수입의존도가 높음

1. 시장동향

- 시장규모 : 1,400만 달러('07), 전년('06) 대비 27.3% 증가
- 수요특징
 - 우수한 제조기반을 바탕으로 시장규모가 확대됨에 따라 원자재에 대한 수요 증가
 - 이라크가 안정화되어 감에 따라 요르단 의약품 수출기반 확대 기대

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지생산 : Hikma, Dar Aldawa사 등 다수
- 수입동향 : 주요 수입대상국은 독일(시장점유율: 30.9%), 이탈리아(15.8%)
- 경쟁동향
 - 독일, 이탈리아, 미국, 영국 등 선진국 기업이 시장을 주도하고 있음
- 한국산제품 현지평가
 - 한국산 제품 수입은 아직 미미한 편이나, 관련업계종사자는 현재 수입 및 사용되고 있는 한국의 의료기기를 통해 의료 관련 제품의 우수성을 높이 평가하고 있음

3. 진출방안 및 유의사항

- 진출방안
 - 요르단 의약품 시장 진출을 위한 가장 핵심적인 사항은 현지 보건부 등록사항으로 의약품 제조업체(무역업체 제외)는 먼저 자신의 회사를 등록하고, 다음으로 수출하고자 하는 제품들을 등록해야 함
 - 한국 의료수준이 높은 점을 활용하여 현지 유력 에이전트와의 협력을 통해 시장진입을 도모
- 관세, 비관세장벽 : 수입관세율 0%, VAT 16%, 회사 및 제품 등록

- * 국가 / KBC명 : 요르단 / 암만 KBC
- * 유망품목 / HS Code : PVC 수지(PVC Resin) / 2917
- * 유망사유 : 관련 제품 생산 및 수요 증가, 원자재 생산시설 미비

1. 시장동향

- 시장규모 : 650만 달러('07), 전년('06) 대비 54.8% 증가
- 수요특징
 - 원자재 생산시설 제조기반이 미비하여 수입에 의존하고 있음
 - 요르단 내 관련 시장규모가 확대되는 추세임

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지생산 : 없음
- 수입동향 : 주요 수입대상국은 한국(시장점유율: 59.9%), 사우디아라비아(19.9%)
- 경쟁동향
 - SIR(Saudi Arabia)를 제외하고 우리 기업으로부터의 수입비중이 높은 편이나, 중국과 대만을 비롯한 아시아 기업과 경쟁이 가속화되고 있음
- 한국산제품 현지평가
 - 한국산 제품은 가격대비 고품질 제품으로 인식되고 있음

3. 진출방안 및 유의사항

- 진출방안
 - 터키, 사우디 등 요르단 인접국 및 중국, 대만 등 아시아 기업과의 경쟁이 치열해짐에 따라 차별화된 경쟁력 확보가 시급
 - 기술력 우위를 바탕으로 시장선점효과를 극대화하여야 함
- 관세, 비관세장벽 : 수입관세율 0%, VAT 16%

- * 국가 / KBC명 : 요르단 / 암만 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 합성직물(Polyester Fiber) / 5503
- * 유망사유 : 한국산 제품에 대한 높은 평가, 자체생산미비에 따른 높은 수입의존률

1. 시장동향

- 시장규모 : 170만 달러('07), 전년('06) 대비 78.9% 증가
- 수요특징
 - QIZ를 중심으로 한 의류제조기반이 두터움
 - 관련산업의 합성직물에 대한 수요가 확대추세임

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지생산 : 없음
- 수입동향 : 주요 수입대상국은 사우디아라비아(시장점유율: 35.0%), 터키(27.9%)
- 경쟁동향
 - 사우디아라비아 Rajihi사가 시장점유율 1위(26%), 그 뒤를 이어 Advansaa(Turkey)사가 20%의 시장점유율로 2위를 차지하고 있음
- 한국산제품 현지평가
 - 한국은 바이어의 요구에 따른 다양한 종류의 제품 공급이 가능하며, 품질이 우수한 것으로 평가되고 있음

3. 진출방안 및 유의사항

- 진출방안
 - 가격경쟁력이 구매결정시 가장 중요한 요소로 작용하고 있음
 - 신소재 및 신기술 개발을 통해 가격경쟁력을 확보해나가는 것이 바람직함
- 관세, 비관세장벽 : 수입관세율 0%, VAT 16%

- * 국가 / KBC명 : 요르단 / 암만 KBC
- * 유망품목 / HS Code : CCTV / 8525
- * 유망사유 : 인근국 테러 발생으로 보안의식 강화, 공공기관, 호텔등 건물 신축에 따른 수요 증가

1. 시장동향

- 시장규모 : 750만 달러('07)
- 수요특징
 - 요르단 제조업 기반이 미비하여 수입에 의존하고 있음
 - 인근국 테러 발생에 따라 보안의식이 강화되어 공공기관을 중심으로 CCTV에 대한 수요가 증가하고 있음

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지생산 : 없음
- 수입동향 : 주요 수입대상국은 일본(시장점유율: 34.9%), 중국(25.1%), 영국(8.41%)
- 경쟁동향
 - Hitachi사가 시장점유율 1위(15%), Honeywell(12%), Bosch(10%)가 각각 2, 3위
- 한국산제품 현지평가
 - 한국산 제품은 요르단 전체 수입규모의 7%를 차지하고 있음
 - 한국산 제품은 최신기술 도입 등 기술면에서 경쟁력을 보유하고 있으나, 가격은 다소 높은 것으로 평가되고 있음

3. 진출방안 및 유의사항

- 진출방안
 - 일본제품에 비해 기술면에서 크게 뒤지지 않는 것으로 평가되고 있어, 환율인상으로 경쟁력이 확보하고 있는 만큼 적극적인 마케팅이 필요한 시점임
 - 제품특성상 설치 및 유지·보수가 중요한 만큼 현지 유력 에이전트와의 계약 체결을 통해 시장진출을 도모하는 것도 한 방법임
- 관세, 비관세장벽 : 수입관세율 22%, VAT 16%

- * 국가 / KBC명 : 요르단 / 암만 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 엘리베이터(Elevator) / 8428
- * 유망사유 : 다양한 사무용 및 주거용 건물 신축에 따른 수요, 자체 제조기반 미비

1. 시장동향

- 시장규모 : 1,400만 달러('07)
- 수요특징
 - Mall, 리조트, 오피스등 사무용 건물 및 빌라 형태의 주거용 건물 신축에 따른 수요 증가
 - 요르단 자체 제조기반이 미비하여 80%이상을 해외수입에 의존

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지생산 : 1개 완제품 메이커(JOLIFT)
- 수입동향 : 주요 수입대상국은 중국(시장점유율: 20.4%), 독일(18.2%), 이탈리아(13.3%)
- 경쟁동향
 - Jolift(요르단, 18%)사가 시장점유율 1위, 그 뒤를 이어 Hassler(독일, 15%), Sigma(중국)이 각각 2, 3위
- 한국산제품 현지평가
 - 한국산 제품은 전체 수입시장의 10% 정도를 차지하고 있음
 - 현재 수입 및 사용되고 있는 한국산 제품은 품질이 우수한 것으로 평가되고 있으나, 중국산 제품에 비해 가격경쟁력이 열위에 있음

3. 진출방안 및 유의사항

- 진출방안
 - 공공기관의 경우 입찰을 통해 제품 구매가 이루어짐에 따라 현지 유틸리티 에이전트를 활용하여 시장 진출을 도모할 수 있음
 - 엘리베이터의 경우 제품의 설치, A/S, 부품의 안정적인 공급이 구매결정요인으로 작용하고 있는 만큼 현지 A/S망을 가진 업체와의 협력이 요망됨
- 관세, 비관세장벽 : 수입관세율 30%, VAT 16%

- * 국가 / KBC명 : 요르단 / 암만 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 식품관련기계(Food Processing Machine) / 8438
- * 유망사유 : 각종 식품제조기업이 다수 있는 반면, 자체 생산시설은 미미한 수준으로 시장잠재력이 풍부함

1. 시장동향

- 시장규모 : 3,200만 달러('07), 전년(06) 대비 33.3% 증가
- 수요특징
 - 자체생산시설이 미비하여 대부분 수입에 의존하고 있음
 - 요르단 기계류 수입시장에서 차지하는 비중이 높음

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지생산 : N/A
- 수입동향 : 주요 수입대상국은 독일(시장점유율: 36.9%), 네덜란드(27.7%), 영국(9.8%)
- 경쟁동향
 - 독일 GEA Group사가 시장점유율 1위(28%), Tetrapack(네덜란드, 26%), Marel (영국, 7%)가 각각 2, 3위
- 한국산제품 현지평가
 - 한국산 제품 수입은 아직 미미한 수준이나, 가격대비 고품질로 평가되고 있음

3. 진출방안 및 유의사항

- 진출방안
 - 실수요자인 식품제조업체를 중심으로 마케팅을 전개하고, 환율인상으로 가격경쟁력을 확보한 지금이 시장 진입에 유리한 시기임
 - 주로 선진국을 중심으로 수입하고 있는 품목으로 우리 제품이 가격 대비 품질이 높은 강점을 최대한 활용
- 관세, 비관세장벽 : 수입관세율 0%, VAT 16%

- * 국가 / KBC명 : 요르단 / 암만 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 위성수신기(Satellite Receiver) / 8528
- * 유망사유 : 지속적인 주택건설 붐에 따라 위성수신기 수요도 증가추세

1. 시장동향

- 시장규모 : 2,430만 달러('07)
- 수요특징
 - 위성수신기의 신기술 개발에 따른 교체 수요 발생
 - 자체 생산기반 미비에 따라 수입의존도가 높음

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지생산 : 없음
- 수입동향 : 주요 수입대상국은 중국(시장점유율: 33.3%), 한국(17.8%)
- 경쟁동향
 - 중국 Tiger사가 시장점유율 1위(15%), Palcom(말레이시아, 10%), Open Star(중국, 8%)가 각각 2, 3위
- 한국산제품 현지평가
 - 한국산 제품의 품질 및 성능은 우수하나, 가격이 다소 비쌘

3. 진출방안 및 유의사항

- 진출방안
 - 중국을 비롯한 아시아 기업을 중심으로 가격경쟁력이 심화되고 있는 시장으로, 신기술 개발 및 적용을 통해 차별화를 도모하여야 함
 - 동 시장은 가격이 구매에 결정적인 요인으로 작용하고 있으므로 현재의 환율 인상효과를 이용할 경우 시장진입이 용이할 것으로 보임
- 관세, 비관세장벽 : 수입관세율 22%, VAT 16%

- * 국가 / KBC명 : 요르단 / 암만 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 태양열시스템(Solar System) / 8541
- * 유망사유 : 정부주도의 대체에너지 관심 증가, 석유가격인상에 따른 태양열난방시스템 도입 증가

1. 시장동향

- 시장규모 : 70만 달러('07), 전년('06) 대비 27.3% 증가
- 수요특징
 - 태양열난방시스템의 도입 초기로 향후 시장잠재력이 풍부
 - 석유가격의 유동성, 정부주도의 대체에너지 관심 증가로 개별 주택을 중심으로 태양열시스템 설치가 늘어나는 추세임

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지생산 : 2개 완제품 메이커(Rum, Hanania)
- 수입동향 : 주요 수입대상국은 스페인(시장점유율: 25.0%), 영국(17.9%)
- 경쟁동향
 - 요르단 Rum사가 시장점유율 1위(15%), Roca사(스페인, 12%), Hanania (요르단, 15%)가 각각 2, 3위
- 한국산제품 현지평가
 - 한국산 제품 수입은 아직 미미한 편으로, 가격면에서는 유럽산에 비해 우수하나 품질면에서는 유럽산에 뒤지는 것으로 평가하고 있음

3. 진출방안 및 유의사항

- 진출방안
 - 태양열난방시스템의 경우 설치 이후 오랜 기간 사용하는 시스템으로 가격보다는 높은 품질(내구성, 열효율 등)로 시장진출을 도모해야 함
 - 제품의 설치, A/S 및 부품의 안정적인 공급으로 현지 A/S망을 가진 업체와 협력 필수
- 관세, 비관세장벽 : 수입관세율 0%, VAT 16%

- * 국가 / KBC명 : 요르단 / 암만 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 밸브(Valve) / 8481
- * 유망사유 : 정유시설 신, 증설 등 대형 프로젝트 추진

1. 시장동향

- 시장규모 : 2,800만 달러('07), 전년('06) 대비 12.0% 증가
- 수요특징
 - 정유시설 신, 증설 등 대형 프로젝트 추진에 따라 수요가 확대
 - 정밀제품분야에 대한 수요는 수입에 의존하고 있음

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지생산 : 없음
- 수입동향 : 주요 수입대상국은 중국(시장점유율: 23.0%), 독일(21.3%)
- 경쟁동향
 - 주요 경쟁기업으로는 Danfoss, Rotork, BDK, Emerson, Velan, Parker, Kitz, Rotork를 손꼽을 수 있음
- 한국산제품 현지평가
 - 한국산 제품 수입은 아직 미미한 편이나, 내구성을 비롯한 품질은 우수한 것으로 평가하고 있음

3. 진출방안 및 유의사항

- 진출방안
 - 대형 프로젝트 입찰의 경우 절차가 복잡하고 경쟁이 치열한 반면 수량이 많고 제품 홍보효과가 큼
 - 가격경쟁이 심화되고 있는 시장으로, 현재의 환율인상으로 우리 제품의 가격경쟁력이 높아져 시장 진입에 유리한 시기임
- 관세, 비관세장벽 : 수입관세율 0%, VAT 16%

- * 국가 / KBC명 : 이라크 / 바그다드 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 건설중장비(Heavy Construction Equipment) / 7251
- * 유망사유 : 치안안정 추세에 따른 재건사업 진척 예상으로 수요가 클 것으로 전망

1. 시장동향

- 시장규모 : 5억 달러(추정치)
- 수요특징
 - 치안상황 호전으로 도로, 항만, 발전소, Refinery, 상하수도 시설 등의 인프라 공사가 본격적으로 시행될 예정
 - 2008년을 “재건의 해”로 지정, 177억 달러의 예산을 재건사업에 배정하였으며, 2009년에도 총 예산 670억 달러 중 22%에 해당하는 145억 달러 배정
 - 수요가 예상되는 주요 장비로는 지게차, 굴삭기 등

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지생산 : 전무
- 수입동향 : 주요 수입대상국은 일본, 미국, 독일 등
- 경쟁동향 : 시장점유율은 일본산(Hitachi, Kawasaki) 47%, 미국산(Caterpillar) 20%, 독일산(Pumak) 15%, 한국산(Hyundai, Daewoo) 8%, 스웨덴 (Volvo) 5% 순
- 한국산제품 현지평가
 - 품질이 좋으며 특히 가격이 여타 일본산, 미국산 등에 비해 저렴하여 수요가 많은 편

3. 진출방안 및 유의사항

- 진출방안
 - 신뢰를 중시하는 상거래 관습상 첫 거래시에는 마진보다는 거래처 확보차원에서 접근하는 방법이 바람직
 - 치안불안에 따른 시장접근 및 정보의 제한으로 현지 유력업체와 연계하는 것이 필수적
- 관세, 비관세장벽 : 수입관세율 5%를 제외한 여타 비관세 장벽 없음

- * 국가 / KBC명 : 이라크 / 바그다드 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 발전기(Generator) / 8502
- * 유망사유 : 장기간의 전쟁에 따른 전력시설의 노후화 및 파괴로 전력난 심각

1. 시장동향

- 시장규모 : 20억 달러(추정치)
- 수요특징
 - 2008년 기준, 이라크의 전력수요는 11,000 MW이나 공급량은 4,200 MW에 불과
 - 부족한 전력난 해소를 위해 자체발전기 수요 크나 자체생산 전무하여 전량 수입 의존
 - 공장, 공공시설에는 대용량 디젤발전기가, 일반 가정에서는 소형 가솔린 발전기가 수요

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지생산 : 전무(일부 업체에서 단순 조립을 하고 있으나 미미한 수준)
- 수입동향 : 주요 수입대상국은 영국, 독일, 중국 등
- 경쟁동향
 - 대용량 디젤발전기는 영국산이 시장점유율 1위(60%), 뒤를 이어 독일산(30%), 이탈리아산(5%) 순
 - 소형 가솔린발전기는 중국산 1위(80%), 뒤를 이어 터키산(10%), 말레이시아산(5%) 순
- 한국산제품 현지평가
 - 한국산의 진출은 극히 미미하나, 현지의 한국산 이미지가 좋은 점을 최대한 활용하여 소형 가솔린발전기 시장을 공략하면 진출 가능하다는 평

3. 진출방안 및 유의사항

○진출방안

- 수요의 주종을 차지하는 가정용 소형 가솔린 발전기(2.5~5 KV) 시장 적극 공략
- 무보증 저가 중국산이 소비자들의 불만을 사고 있는 점을 감안, 충분한 보증기간 부여를 통해 이들과 차별화되는 중급대의 제품 수요 창출

○관세, 비관세장벽 : 수입관세율 5%를 제외한 여타 비관세 장벽 없음

- * 국가 / KBC명 : 이라크 / 바그다드 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 자동차부품(Autoparts) / 8708
- * 유망사유 : 한국산 차량(특히 중고차량) 다량 진출에 따른 수요 증가

1. 시장동향

- 시장규모 : 1억 달러(추정치)
- 수요특징
 - 2003년 전쟁이전에는 일본산 차량이 많아 부품도 주로 일본산 위주로 수요
 - 전쟁 이후 한동안 중고차 수입이 전면 허용되자 부품시장은 상대적으로 위축되었으나 2004년 10월 이후 중고차 수입에 제동이 걸리자 다시 활성화 되기 시작
 - 중고차 수입 허용 시 한국산 중고차량의 대거 진출로 한국산 부품 수요 증가

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지생산 : 전무
- 수입동향 : 주요 수입대상국은 중국, 한국, 대만, 태국 등
- 경쟁동향 : 중국산이 저가 가격경쟁력을 바탕으로 시장점유율 50% 내외를 차지하고 있으며, 뒤를 이어 한국산 20%, 대만산 10%, 태국산 8% 순
- 한국산제품 현지평가
 - 값싼 중국산보다 비록 중고라도 정품 한국산을 선호하는 소비자가 많을 정도로 한국산에 대한 이미지는 워낙 좋은 평가를 받고 있음

3. 진출방안 및 유의사항

- 진출방안
 - 신뢰를 중시하는 상거래 관습상 첫 거래 시엔 마진보다는 거래처 확보차원에서 접근하는방법이 바람직
 - 안전과 관련된 부품은 품질을 중시하는 바, 이들 부품을 집중 공략하는 것도 한가지 방안
- 관세, 비관세장벽 : 수입관세율 5%를 제외한 여타 비관세 장벽 없음

- * 국가 / KBC명 : 이라크 / 바그다드 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 중고자동차(Used Car) / 8702
- * 유망사유 : 중고차 중 소비자들로부터 가장 인기 많음

1. 시장동향

- 시장규모 : 2억 달러(추정치)
- 수요특징
 - 2003년 전쟁 이후 혼란기에 중고차량 100만대 이상 수입(이중 한국 차가 가장 많아)
 - 2005.10.1일부로 중고차 연식 제한으로 수입 급감(생산 된지 2년 이하 차량만 허용)
 - 소득수준 향상에 따라 최근 들어 낡은 중고차를 처분하고 최신 중고차 구입 추세

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지생산 : 전무
- 수입동향 : 주요 수입대상국은 한국, 일본, 독일, 프랑스 등
- 경쟁동향 : 한국산이 가격경쟁력을 바탕으로 시장점유율 60% 내외를 차지하고 있으며, 뒤를 이어 일본산 20%, 독일 10% 순
- 한국산제품 현지평가
 - 가격뿐만 아니라, 부품구득용이, 수리비 저렴 등의 이유로 가장 인기가 있으나 수입 차 연식제한이 최대의 걸림돌로 작용하고 있음

3. 진출방안 및 유의사항

- 진출방안
 - 연식제한에도 불구하고 최근 들어 한국산 중고차의 진출이 늘고 있는데, 이는 바이어가 찾는 차종을 적기에 공급하는 판매망이 구축되었기 때문인 것으로 파악되고 있음
 - 현재 한국에는 이 같은 목적을 갖고 사무실을 운영하는 이라크 비즈니스맨들이 다수 포진해 있는 것으로 알려지고 있음
- 관세, 비관세장벽 : 수입관세율 5%를 제외한 여타 비관세 장벽 없음

- * 국가 / KBC명 : 이라크 / 바그다드 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 보안TV(CCTV) / 8521
- * 유망사유 : 시장수요가 커서 인지도 제고를 위한 시장개척활동 강화 시 진출유망

1. 시장동향

- 시장규모 : 2억 달러(추정치)
- 수요특징
 - 준 전시상황에 따라 관공서, 학교, 병원, 대사관 등 모든 건물에 필수적으로 설치
 - 최근에는 도로상황 점검을 위해 주요도로에도 설치되고 있고, 특정지역 감시를 위해 띄운 공중 부양물에도 설치되는 등 수요가 점차 증가 추세
 - 영국산 Proline 및 캐나다산 I Lux의 인기가 가장 좋음

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지생산 : 전무
- 수입동향 : 주요 수입대상국은 영국, 캐나다, 중국, 일본, 한국 등
- 경쟁동향 : 영국산 30%, 캐나다 및 중국산 각각 15%, 일본산 10%, 한국산 5% 등의 순
- 한국산제품 현지평가
 - 한국산의 우수한 가격 및 품질경쟁력은 인정하나 마케팅 부족에 따른 소비자 인식 결여로 시장확대에 한계
 - A/S 및 적극적인 시장개척활동을 전개할 경우 진출유망분야임

3. 진출방안 및 유의사항

- 진출방안
 - 두바이, 터키 등 인근 국 전시회 참가를 통해 우리제품의 우수성 적극 홍보
 - 신뢰를 중시하는 상거래 관습상 첫 거래시에는 마진보다는 거래처 확보차원에서 접근하는 방법이 바람직
 - 저가의 중국산과 차별화하기 위해서는 품질보증기간 부여 및 A/S 관리 철저 필요
- 관세, 비관세장벽 : 수입관세율 5%를 제외한 여타 비관세 장벽 없음

- * 국가 / KBC명 : 이란 / 테헤란 KBC
- * 유망품목 / HS Code : CCTV / 8521
- * 유망사유 : 대도시 인구밀집, 범죄율 증가, 건축 붐

1. 시장동향

- 시장규모 : 5억 4,749만 달러('08), 전년('07) 대비 55% 증가
- 수요특징 : 최근 건축 붐 및 범죄율 증가에 따라 신규 뿐 아니라 기존 건물에서 보안장비 설치 증가 추세

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지생산 : 없음
- 수입동향 : 주요 수입대상국은 U.A.E, 중국, 일본
- 경쟁동향 : Samsung(한국/시장점유율 1위(17%), Sony(일본, 15%), Flex Watch(한국, 12%)가 각각 2, 3위
- 한국산제품 현지평가
 - 경쟁력 있는 가격에 비해 품질은 월등히 우수
 - 여타 한국산 제품 수입 확대로 전반적인 한국산 제품에 대한 인식 고양

3. 진출방안 및 유의사항

- 진출방안
 - 보다 다양한 기능제품 출시
 - 현지 유능한 바이어/에이전트 발굴 필요
- 관세, 비관세장벽 : 수입관세율 4%, VAT 3%, 상무성 수입승인 필요

- * 국가 / KBC명 : 이란 / 테헤란 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 냉장고 / 냉동고 (Refrigerator/Freezers) / 8418.10
- * 유망사유 : LG 및 삼성 등을 위시한 한국산 가전제품 인기상승

1. 시장동향

- 시장규모 : 5억 1,853만 달러('08), 전년('07) 대비 35% 증가
- 수요특징
 - 한국산 가전제품이 이란 시장 내에서 1, 2위를 차지
 - 한국산 냉장고, 세탁기는 신혼부부들이 가장 선호하는 혼수품으로 대두

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지생산 : 2개 완제품 메이커(Snowa, Emersun), 외국투자기업은 없음
- 수입동향 : 주요 수입대상국은 U.A.E, 한국, 터키
- 경쟁동향 : 한국 LG사 시장점유율 1위(16%), Bosch사(독일, 12%), Snowa사(이란, 10%)가 각각 2, 3위
- 한국산제품 현지평가
 - 일본 및 유럽산에 비해 가격 경쟁력이 있으며, 디자인, 내구성, 기능 등이 다른 제품에 비해 월등히 좋음

3. 진출방안 및 유의사항

- 진출방안
 - 현지 기존 가전제품 제조업체로의 부품 수출
 - 유력 에이전트 발굴
- 관세, 비관세장벽: 수입관세율 50%, VAT 3%, IEC, ISO인증 필요

- * 국가 / KBC명 : 이란 / 테헤란 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 진공청소기 (Vacuum Cleaner) / 8509.10
- * 유망사유 : 진공청소기 사용 확대, 한국산 가전제품 인기 증가세

1. 시장동향

- 시장규모 : 1억 7,019만 달러('08), 전년('07) 대비 34% 증가
- 수요특징
 - 이란인들의 생활수준 향상으로 가전제품의 사용이 확대되고 있으며, 편리하게 청소 가능한 진공청소기 수요 증가세

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지생산 : 1개 완제품 메이커(Snowa), 외국투자기업은 없음
- 수입동향 : 주요 수입대상국은 U.A.E, 중국, 독일
- 경쟁동향 : 독일 Bosch사 시장점유율 1위(20%), LG사(한국, 18%), Samsung사(한국, 8%)가 각각 2, 3위
- 한국산제품 현지평가
 - 품질 우수(디자인, 내구성, 기능 등)

3. 진출방안 및 유의사항

- 진출방안
 - 현지 기존 가전제품 제조업체로의 부품 수출
 - 유력 에이전트 발굴
- 관세, 비관세장벽: 수입관세율 40%, VAT 3%, IEC인증 필요

- * 국가 / KBC명 : 이란 / 테헤란 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 정수기 (Water Purifier) / 8421.21
- * 유망사유
 - 이란 주요도시 수질오염에 대한 인식 증가로 수요 확대
 - 이란의 식수는 석회질이 다량 함유되어 있어, 좋은 물에 대한 수요 증가

1. 시장동향

- 시장규모 : 2억 812만 달러('08), 전년('07) 대비 20% 증가
- 수요특징
 - 주요 대도시를 중심으로 정수기에 인식 및 수요 증가세
 - 아직은 브리타 등 간이 정수기 사용이 보편적이거나 생활수준 향상으로 고급형 정수기에 대한 수요가 늘어나고 있음

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지생산 : 없음
- 수입동향 : 주요 수입대상국은 오스트리아, U.A.E, 독일
- 경쟁동향 : 한국 HYUNDAI사 시장점유율 1위(17%), EVA사(한국, 15%), AQUA JOY사(캐나다, 10%)가 각각 2, 3위
- 한국산제품 현지평가
 - 최근부터 수입이 증가하고 있는 한국산 정수기는 기존 한국산 제품에 대한 좋은 인식 으로 시장 진입이 쉬웠음
 - 품질은 여타 유럽산에 비해 약간 뒤지지만, 가격 경쟁력이 있어 시장에서 큰 호응을 얻을 것으로 보임

3. 진출방안 및 유의사항

- 진출방안
 - 유럽산과 가격 차이를 유지
 - 필터 등 부품 공급 및 현지 마케팅을 위한 현지 에이전트 발굴 필요
- 관세, 비관세장벽: 수입관세율 10%, VAT 3%, IEC인증 필요

- * 국가 / KBC명 : 이란 / 테헤란 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 공기청정기 (Air Purifier) / 8421.29.90
- * 유망사유 : 갈수록 심화되는 대기오염으로 가정용 공기청정기 수요 증가세

1. 시장동향

- 시장규모 : 2,037만 달러('08), 전년('07) 대비 30% 증가
- 수요특징
 - 테헤란을 중심으로 대기오염이 심화되어, 맑은 공기에 욕구 증가로, 공기청정기 수요 확대
 - 기존 저가의 단순형 공기청정기가 대다수였으나, 소비자들의 대기오염에 대한 관여도가 높아지면서, 다소 고가라 할지라도 고품질 제품에 대한 수요가 늘어나고 있음
 - 대기오염으로 인한 심장 및 순환기질환 환자, 매년 2만 여명 발생 신문보도

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지생산 : 없음
- 수입동향 : 주요 수입대상국은 독일, 중국, 프랑스
 - 경쟁동향 : 한국 HYUNDAI사 시장점유율 1위(17%), EVA사(한국, 15%), NEO-TEC사(캐나다, 10%)가 각각 2, 3위
- 한국산제품 현지평가
 - 한국산 품질에 대한 평가가 좋아 한국산이면 믿을 수 있고, 가격도 적당하다라는 인식 확산

3. 진출방안 및 유의사항

- 진출방안
 - 기존 동 제품 취급바이어 및 현지 네트워크 구축 능력 등을 감안 에이전트 발굴 필요
 - 현지 가전제품 생산업체와 합작생산공장 설립 가능성 검토
- 관세, 비관세장벽: 수입관세율 25%, VAT 3%, VOC, CE 등 국제 인증 필요

- * 국가 / KBC명 : 이란 / 테헤란 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 컴퓨터 부품(Computer Parts) / 8471.8010(메인보드)
- * 유망사유 : 현지 완제품 데스크 탑 수입이 금지되어있어, 조립식 컴퓨터 제작을 위한 부품 수요 증가

1. 시장동향

- 시장규모 : 7억 9,154만 달러('08), 전년('07) 대비 48.9% 증가
- 수요특징
 - 이란은 비록 정보통제가 심하긴 하나 인터넷 및 컴퓨터 사용인구는 지속적으로 증가세
 - 완제품 데스크 탑 수입이 힘들어, 현지 조립생산을 위해 부품 형태로 수입되고 있음

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지생산 : 없음
- 수입동향 : 주요 수입대상국은 U.A.E, 대만, 중국
- 경쟁동향 : Gigabyte 시장점유율 1위(50%), Asus 2위 (20%), MSI/IWII (각 10%)
- 한국산제품 현지평가
 - 아직 한국산 제품은 시장에 잘 알려져 있지 않음

3. 진출방안 및 유의사항

- 진출방안
 - 현지 전자상가를 중심으로 한 컴퓨터 부품 전문 수입상을 대상으로 에이전트 발굴
 - 이란의 컴퓨터부품 바이어들은 소량다품종 수입을 하고 있어, 메인보드뿐 아니라 다른 컴퓨터 부품 역시 공급 가능할 경우 유리
- 관세, 비관세장벽: 수입관세율 50%, VAT 3%

- * 국가 / KBC명 : 이란 / 테헤란 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 칼라 콘택트렌즈(Color Contact Lenses) / 9001.30
- * 유망사유 : 여성들을 중심으로 미용 및 시력보호를 위한 칼라 콘택트 렌즈 수요 확대

1. 시장동향

- 시장규모 : 802만 달러('08), 전년('07) 대비 57.40% 증가
- 수요특징 : 현지 중상층 이상 여성을 중심으로 미용에 대한 인식이 고양되고 있으며, 칼라 콘택트 렌즈는 미를 발산할 수 있는 미용도구로 자리매김하고 있음

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지생산 : 없음
- 수입동향 : 주요 수입대상국은 U.A.E, 영국, 한국
- 경쟁동향 : 미국 FRESH LOOK사 시장점유율 1위(50%), ARYAN사(한국, 35%), BESCON사(한국, 10%)가 각각 2, 3위
- 한국산제품 현지평가
 - 한국산 제품은 가격 경쟁력이 있고, 제품군이 다양하여 소비자들이 선호

3. 진출방안 및 유의사항

- 진출방안
 - 기존 광학제품(안경 등) 취급 바이어 중 유력에이전트 발굴
 - 이란에서는 같은 회사라고 할지라도 다른 브랜드일 경우 다수의 독점에이전트를 선정 할 수 있음
- 관세, 비관세장벽: 수입관세율 10%, VAT 3%, CE, ISO인증 필요

- * 유망품목 / HS Code : 플라스틱 사출기(PE Foam Extruder) / 8477.20
- * 국가 / KBC명 : 이란 / 테헤란 KBC
- * 유망사유 : 현지 경공업산업 발달로 플라스틱 생활용품 생산량 증가 현지 플라스틱 원료 풍부

1. 시장동향

- 시장규모 : 4억 3,982만 달러('08), 전년('07) 대비 67.07% 증가
- 수요특징
 - 탈 석유화 정책 추진으로 경공업산업 인근 국에 비해 비약적으로 발전 중
 - 산유국으로 플라스틱 제품 생산을 위한 원료가 풍부하여 플라스틱 제품생산에 유리
 - 이로 인한 플라스틱 사출기 등 관련 기기 수입수요 증가

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지생산 : 없음
- 수입동향 : 주요 수입대상국은 독일, U.A.E, 오스트리아
- 경쟁동향 : 독일 시장점유율 1위(35%), 한국 30%, 이탈리아 15%이 각각 2, 3위
- 한국산제품 현지평가
 - 과거 유럽산 편중의 이란 기계 시장은 최근 몇 년 전부터 수입되기 시작한 한국산 기계를 사용해 본 후, 그 수요가 점진적으로 늘어나고 있음
 - 이는 저가의 중국산에 비해 품질이 월등히 좋고, 유럽산 보다 가격 경쟁력이 있기 때문

3. 진출방안 및 유의사항

- 진출방안
 - 기계 사용을 위한 철저한 교육 및 페르시아어 매뉴얼 필수
 - 주기적인 현지 기술자 방한 교육 프로그램
 - 안정적인 부품 공급
- 관세, 비관세장벽 : 수입관세율 10%, VAT 3%

- * 국가 / KBC명 : 이란 / 테헤란 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 승용차 타이어(Passenger car tire) / 4011.10
- * 유망사유 : 현지 자동차 생산(매년 1백만 대 이상) 증가 및 한국산 자동차 진출 확대

1. 시장동향

- 시장규모 : 2억 5,175만 달러('08), 전년('07) 대비 12.60% 감소
- 수요특징
 - 외국산 타이어는 A/S 시장에서만 판매 가능
 - 최근 외국산 완성차 수입이 증가하면서 타이어교체 시 외국산에 대한 수요가 증가세
 - 현지산 타이어의 품질 수준 낮음

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지생산 : 5개 완제품 메이커(Barez Industrial Group, Alborz Tire, Dena Tire, Iran Tire, Pars Tire), 외국투자기업은 없음
- 수입동향 : 주요 수입대상국은 U.A.E, 일본, 독일
- 경쟁동향 : 일본 BRIGSTON 시장점유율 1위(27%), HANKOOK 타이어 2위(한국, 25%), MICHELIN사 3위(프랑스, 19%)
- 한국산제품 현지평가
 - 유럽 및 일본산에 비해 인지도는 낮지만, 가격이 10% 이상 저렴하고 품질도 양호

3. 진출방안 및 유의사항

- 진출방안
 - 다양한 사양의 타이어 공급
 - 유럽 및 일본산에 비해 가격차 유지 필요
- 관세, 비관세장벽 : 수입관세율 50%, VAT 3%, ISIRI 인증 및 상업부 수입허가 필요

- * 국가 / KBC명 : 이란 / 테헤란 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 비디오 인터폰 (Video Door Phone) / 8521.90
- * 유망사유 : 최근 건축 붐 및 범죄율 증가로 인해 수요 증가

1. 시장동향

- 시장규모 : 1억 5,821만 달러('08), 전년('07) 대비 16.20% 증가
- 수요특징
 - 이미 이란 시장에서는 비디오 인터폰 사용은 보편화되어 있음
 - 최근 건축 붐으로 신규건물을 위한 신규 수요 폭증

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지생산 : 3개 완제품 메이커 회사(SIMARAN ELECTRONIC INDUSTRIES, TABAN ELECTRONICS, ELECTRO SHAFI), 외국투자기업은 없음
- 수입동향 : 주요 수입대상국은 U.A.E, 중국, 차바하르 자유무역지대
- 경쟁동향 : 한국 COMMAX사 시장점유율 1위(20%), KOCOM사 2위(한국, 18%)
- 한국산제품 현지평가
 - 한국산 제품의 시장 독점으로 한국산에 대한 인식 수준이 높음
 - 최근 중국산의 모조 제품 범람으로 중국산을 한국산으로 오인하는 사례가 있어, 장기적으로 한국산에 대한 저평가 우려
 - 품질 및 가격 경쟁력 있음

3. 진출방안 및 유의사항

- 진출방안
 - 고기능 고가 제품보다는 단순형 저가제품 위주의 공략 필요
 - 아파트 단지를 건설하는 대형 건설사를 대상으로 전략적인 마케팅 구사 필요
- 관세, 비관세장벽: 수입관세율 20%, VAT 3%, ISIRI인증 및 상업부 수입허가 필요

- * 국가 / KBC명 : 이집트 / 카이로 KBC
- * 유망품목 / HS CODE : 가스미터기 / 902810
- * 유망사유 : 천연가스 및 석유산업에 사용되며 수요 증가 추세

1. 시장동향

- 시장규모 : 2,400만 달러('07년), 전년대비 129% 증가
- 수요특징
 - 천연가스 및 석유산업에 사용되며 수요 증가 추세

2. 경쟁 및 수입 동향

- 수입동향
 - 주 수입국은 중국, 터키, 독일 등임
 - 중국산의 수입이 420만 달러로 전체 수입의 65.6% 점유

〈가스미터기(HS CODE 902810) 국가별 수입동향(2007년)〉

국가	수입액(달러)	점유율(%)
CHINA	4,210,739	65.60%
TURKEY	1,376,015	21.40%
GERMANY	567,937	8.90%
EROUPE	164,068	2.60%
INDIA	50,227	0.80%
U.S.A.	17,991	0.30%
ITALY	9,424	0.10%
BRAZIL	8,962	0.10%
ARGENTINA	4,077	0.10%
IRELEND	2,618	0.00%
BELGUIM	2,373	0.00%
NETHERLANDS	1,266	0.00%
KOREA-SOUTH	80	0.00%
JAPAN	63	0.00%
합계	6,415,840	100.00%

자료원 : 이집트 통계청

- 한국산제품 현지평가 : 2007년 기준, 한국산의 수입규모는 미미하나 전체 수요가 급증 추세에 있고 한국제품이 점차 시장에 알려지는 단계임

* 국가 / KBC명 : 이집트 / 카이로 KBC
 * 유망품목 / HS CODE : 밸브 / 848110, 848120, 848130, 848140
 * 유망사유 : 관개, 하수, 석유산업 등 다양한 분야에 사용되는 밸브의 수요 지속 증가추세, 한국산에 대한 인지도 높음

1. 시장동향

- 시장규모 : 1억7,000달러 규모('07년), 전년대비 42% 증가
- 수요특징
 - 관개, 하수, 석유산업 등 다양한 분야에 사용되는 밸브의 수요 지속 증가추세
 - 한국산에 대한 인지도 높음

2. 경쟁 및 수입 동향

- 수입동향
 - 주 수입국은 독일, 이탈리아, 중국, 네덜란드 등임
 - 독일산의 수입이 400만 달러, 이탈리아산의 수입이 200만 달러 수준
 - 한국산의 수입은 25만 달러 수준

〈밸브(HS CODE 848110) 국가별 수입동향(2007년)〉

국가	수입액(US\$)	점유율(%)
GERMANY	2,136,737	22.50%
ITALY	1,305,221	13.70%
UNITED KINGDOM	1,263,615	13.30%
CHINA	975,727	10.30%
U.S.A.	608,152	6.40%
FRANCE	486,072	5.10%
SWITZERLAND	416,690	4.40%
JAPAN	323,012	3.40%
BELGUIM	313,170	3.30%
RUSSIA	209,945	2.20%
SINGAPORE	185,839	2.00%
NETHERLANDS	137,290	1.40%
FINLAND	128,891	1.40%
KOREA- SOUTH	112,533	1.20%
TURKEY	94,298	1.00%
Others	634,936	6.70%
합계	9,511,993	100.00%

〈벨브(HS CODE 848120) 국가별 수입동향(2007년)〉

국가	수입액(달러)	점유율(%)
GERMANY	880,185	16.70%
ITALY	760,585	14.50%
CHINA	685,704	13.00%
U.S.A.	674,268	12.80%
FRANCE	392,818	7.50%
ARGENTINA	232,262	4.40%
SPAIN	226,209	4.30%
SINGAPORE	215,341	4.10%
TURKEY	206,197	3.90%
KOREA-SOUTH	148,808	2.80%
BELGUIM	108,927	2.10%
MEXICO	76,202	1.40%
JAPAN	53,781	1.00%
URUGUAY	52,983	1.00%
Others	204,102	3.90%
합계	5,257,518	100.00%

〈벨브(HS CODE 848130) 국가별 수입동향(2007년)〉

국가	수입액(달러)	점유율(%)
CHINA	516,126	25.50%
NETHERLANDS	477,298	23.60%
GERMANY	157,893	7.80%
ITALY	156,617	7.70%
JAPAN	137,889	6.80%
SWITZERLAND	117,809	5.80%
TAIWAN	77,633	3.80%
BELGUIM	73,172	3.60%
SPAIN	59,969	3.00%
FRANCE	55,785	2.80%
TURKEY	38,296	1.90%
POLAND	35,978	1.80%
UNITED KINGDOM	29,805	1.50%
U.S.A.	23,580	1.20%
SINGAPORE	13,535	0.70%
SAUDI-ARABIA	8,073	0.40%
RUSSIA	2,130	0.10%
ISRAEL	61	0.00%
KOREA-SOUTH	20	0.00%
합계	2,021,127	100.00%

〈벨브(HS CODE 848140) 국가별 수입동향(2007년)〉

국가	수입액(달러)	점유율(%)
ITALY	2,015,406	30.2%
SPAIN	834,761	12.5%
GERMANY	590,274	8.9%
INDIA	588,684	8.8%
THAILAND	500,156	7.5%
CHINA	400,404	6.0%
NETHERLANDS	381,972	5.7%
SWEDEN	292,948	4.4%
TURKEY	198,058	3.0%
UNITED KINGDOM	183,667	2.8%
JAPAN	101,075	1.5%
FRANCE	97,354	1.5%
BELGIUM	67,313	1.0%
DENMARK	66,795	1.0%
U.S.A.	64,910	1.0%
ISRAEL	60,643	0.9%
TAIWAN	55,258	0.8%
HUNGARY	52,514	0.8%
SWITZERLAND	30,038	0.5%
BULGARIA	17,561	0.3%
UNITED ARAB EMIRATES	17,184	0.3%
AUSTRALIA	14,084	0.2%
NORWAY	7,606	0.1%
BELARUS	27	0.0%
합계	6,666,125	100.0%

자료원 : 이집트 통계청

- * 국가 / KBC명 : 이집트 / 카이로 KBC
- * 유망품목 / HS CODE : 변압기 / 850434
- * 유망사유 : 한국산 변압기 수입 급증추세 ('07년 증가율 994%, '08년 증가율 458%)

1. 시장동향

- 시장규모 : 8,200만 달러 규모('07년), 전년대비 70% 증가
- 수요특징
 - 한국산 변압기 수입 급증추세 ('07년 증가율 994%, '08년 증가율 458%)

2. 경쟁 및 수입 동향

- 수입동향
 - 주 수입국은 중국, 이탈리아, 루마니아 등임
 - 중국산의 수입이 50만 달러 규모로 전체 수입시장의 21% 점유

〈변압기(HS CODE 850434) 국가별 수입동향(2007년)〉

국가	수입액(달러)	점유율(%)
CHINA	514,399	21.40%
ITALY	487,088	20.30%
RUMANIA	269,801	11.20%
SPAIN	211,165	8.80%
TURKEY	161,274	6.70%
FRANCE	157,945	6.60%
TURKEY	110,802	4.60%
ITALY	76,310	3.20%
SPAIN	75,580	3.10%
CHINA	64,805	2.70%
TURKEY	62,238	2.60%
RUMANIA	57,815	2.40%
BELGUIM	57,390	2.40%
CHINA	37,277	1.60%
THAILAND	33,712	1.40%
FRANCE	19,738	0.80%
INDIA	3,539	0.10%
합계	2,401,598	100.00%

자료원 : 이집트 통계청

* 국가 / KBC명 : 이집트 / 카이로 KBC
 * 유망품목 / HS CODE : 보청기 / 9021
 * 유망사유 : 한국산 의료기기에 대한 선호도 높음. 보청기의 경우 가격경쟁력 확보 시 수출 증가 전망

1. 시장동향

- 시장규모 : 2,200만 달러('07년), 전년대비 46% 증가
- 수요특징
 - 한국산 의료기기에 대한 선호도 높음
 - 보청기의 경우 가격경쟁력 확보 시 수출 증가 전망

2. 경쟁 및 수입 동향

- 수입동향
 - 주 수입국은 독일, 중국, 미국 등임
 - 독일산의 수입이 30만 달러로 전체 수입의 36.2% 점유
 - 한국산의 수입은 3만 달러 수준

〈보청기(HS CODE 9021) 국가별 수입동향 (2007년)〉

국가	수입액(달러)	점유율(%)
GERMANY	305,616	36.20%
CHINA	118,225	14.00%
U.S.A.	86,613	10.30%
DENMARK	82,840	9.80%
UNITED KINGDOM	74,809	8.90%
SWITZERLAND	70,907	8.40%
IRELEND	50,782	6.00%
KOREA-SOUTH	27,360	3.20%
BRAZIL	20,537	2.40%
GREECE	6,791	0.80%
합계	844,480	100.00%

자료원 : 이집트 통계청

- 한국산제품 현지 평가 : 한국산 의료기기에 대한 선호도가 높아 가격경쟁력 확보 시 시장진출 가능 전망

- * 국가 / KBC명 : 이집트 / 카이로 KBC
- * 유망품목 / HS CODE : 엘리베이터 / 842810
- * 유망사유 : 뉴카이로 지역의 신규 건물 건축이 활발히 진행됨에 따라 엘리베이터 수요 지속 증가 전망

1. 시장동향

- 시장 규모 : 5,000만 달러 규모('07년), 전년대비 148% 증가
- 수요특징
 - 뉴카이로 지역의 신규 건물 건축이 활발히 진행됨에 따라 엘리베이터 수요 지속 증가 전망

2. 경쟁 및 수입 동향

- 수입동향
 - 주 수입국은 이탈리아, 태국, 중국 등임
 - 이탈리아산의 수입이 340만 달러 규모로 전체 수입시장의 24% 점유

〈엘리베이터(HS CODE 84281010) 국가별 수입동향(2007년)〉

국가	수입액(달러)	점유율(%)
ITALY	3,384,622	24.20%
THAILAND	3,125,914	22.40%
SPAIN	1,969,519	14.10%
CHINA	1,569,292	11.20%
KOREA-SOUTH	781,570	5.60%
GERMANY	682,362	4.90%
FINLAND	288,130	2.10%
TURKEY	259,999	1.90%
SWEDEN	160,160	1.10%
U.S.A.	122,896	0.90%
SWITZERLAND	120,345	0.90%
JAPAN	100,963	0.70%
GREECE	79,357	0.60%
UNITED KINGDOM	37,508	0.30%
UNITED ARAP EMIRATES	23,192	0.20%
MALAYSIA	7,994	0.10%
합계	13,964,082	100.00%

〈엘리베이터(HS CODE 84281090) 국가별 수입동향(2007년)〉

국가	수입액(달러)	점유율(%)
CHINA	199,620	34.70%
U.S.A.	138,532	24.00%
ITALY	57,897	10.00%
GERMANY	56,681	9.80%
SPAIN	48,121	8.40%
TAIWAN	44,149	7.70%
KOREA-SOUTH	31,101	5.40%
합계	576,101	100.00%

자료원 : 이집트 통계청

- * 국가 / KBC명 : 이집트 / 카이로 KBC
- * 유망품목 / HS CODE : 의료용 엑스레이장비 / 902211, 902219
- * 유망사유 : 카이로 지역 내 개인병원이 늘어나면서 X-RAY장비에 대한 수요도 급증 추세

1. 시장동향

- 시장 규모 : 1500만 달러 규모('07년), 전년대비 94% 증가
- 수요특징
 - 카이로 지역 내 개인병원이 늘어나면서 X-RAY장비에 대한 수요도 급증 추세

2. 경쟁 및 수입 동향

- 수입동향
 - 주 수입국은 일본, 미국, 이탈리아, 독일 등임
 - 일본산의 수입이 250만 달러, 이탈리아산의 수입이 300만 달러 수준

〈의료용 엑스레이장비(HS CODE 902211) 국가별 수입동향 (2007년)〉

국가	수입액(달러)	점유율(%)
JAPAN	2,090,236	52.50%
U.S.A.	1,089,916	27.40%
NETHERLANDS	429,218	10.80%
ITALY	206,006	5.20%
FRANCE	113,642	2.90%
GERMANY	44,410	1.10%
CHINA	5,707	0.10%
TAIWAN	2,921	0.10%
합계	3,982,056	100.00%

〈의료용 엑스레이장비(HS CODE 902219) 국가별 수입동향 (2007년)〉

국가	수입액(달러)	점유율(%)
ITALY	3,085,629	59.20%
GERMANY	661,395	12.70%
JAPAN	588,369	11.30%
NETHERLANDS	394,147	7.60%
BELGUIM	321,460	6.20%
U.S.A.	146,002	2.80%
SWITZERLAND	16,714	0.30%
합계	5,213,716	100.00%

자료원 : 이집트 통계청

- * 국가 / KBC명 : 이집트 / 카이로 KBC
- * 유망품목 / HS CODE : 일회용 주사기 / 901831
- * 유망사유 : 이집트 전역에서 신규 병원 건설이 추진됨에 따라 일회용 주사기 수요 증가 예상

1. 시장동향

- 시장규모 : '07년 140만 달러 규모, '08년 180만 달러 전망
- 수요특징
 - 한국산 의료기기에 대한 선호도 높음
 - 이집트 전역에서 신규 병원 건설이 추진됨에 따라 일회용 주사기 수요 증가 예상

2. 경쟁 및 수입 동향

- 수입동향
 - 주 수입국은 중국, 한국, 독일, 이탈리아 등임
 - 독일산의 수입이 33만 달러, 중국산의 수입이 20만 달러 수준
 - 한국산의 수입은 12만 달러 수준

〈일회용 주사기(9018311000) 국가별 수입동향 (2007년)〉

국가	수입액(달러)	점유율(%)
CHINA	192,417	37.20%
KOREA-SOUTH	128,424	24.80%
THAILAND	75,808	14.60%
JAPAN	52,365	10.10%
INDIA	30,283	5.90%
ITALY	15,172	2.90%
SINGAPORE	14,221	2.70%
FRANCE	4,595	0.90%
AUSTRIA	3,842	0.70%
U.S.A.	500	0.10%
합계	517,627	100.00%

자료원 : 이집트 통계청

〈일회용 주사기(9018319000) 국가별 수입동향 (2007년)〉

국가	수입액(달러)	점유율(%)
GERMANY	336,406	50.20%
ITALY	198,175	29.60%
CHINA	76,096	11.40%
FRANCE	56,760	8.50%
SINGAPORE	2,521	0.40%
합계	669,958	100.00%

자료원 : 이집트 통계청

- 한국산제품 현지 평가 : 한국산 의료기기에 대한 선호도가 높아 가격경쟁력 확보시 시장진출 가능 전망

- * 국가 / KBC명 : 이집트 / 카이로 KBC
- * 유망품목 / HS CODE : 자동차부품 / 870899
- * 유망사유 : 한국산 자동차 수출이 지속 증가함에 따라 ('07년 증가율 44%, '08년 증가율 13.5%) 관련 부품 수요 증가 전망

1. 시장동향

- 시장 규모 : 6억 달러 규모('07년). 전년대비 47% 증가
- 수요특징
 - 한국산 자동차 수출이 지속 증가함에 따라('07년 증가율 44%, '08년 증가율 13.5%) 관련 부품 수요 증가 전망

2. 경쟁 및 수입 동향

- 수입동향
 - 주 수입국은 독일, 한국, 중국, 일본 등임
 - 독일산의 수입이 6,300만 달러, 중국산의 수입이 2,800만 달러 수준
 - 한국산의 수입은 2,800만 달러 수준

〈자동차부품(HS CODE 870899) 국가별 수입동향(2007년)〉

국가	수입액(달러)	점유율(%)
GERMANY	63,346,914	28.10%
KOREA-SOUTH	28,944,154	12.80%
CHINA	28,670,701	12.70%
JAPAN	22,197,794	9.80%
ITALY	12,807,333	5.70%
U.S.A.	8,516,015	3.80%
FRANCE	7,894,031	3.50%
TURKEY	6,243,813	2.80%
INDIA	4,256,314	1.90%
BRAZIL	3,882,110	1.70%
TAIWAN	3,732,707	1.70%
HONG KONG	2,933,019	1.30%
Other	19,620,950	8.70%
합계	225,590,158	100.00%

자료원 : 이집트 통계청

* 국가 / KBC명 : 이집트 / 카이로 KBC
 * 유망품목 / HS CODE : 치과용 카메라 / 901849
 * 유망사유 : 한국산 치과용 장비에 대한 현지 인지도 및 선호도 높음

1. 시장동향

- 시장 규모 : 180만 달러 규모('07년), 전년대비 32% 증가
- 수요특징
 - 한국산 치과용 장비에 대한 현지 인지도 및 선호도 높음

2. 경쟁 및 수입 동향

- 수입동향
 - 주 수입국은 중국, 독일, 브라질, 이탈리아 등임
 - 중국산의 수입이 50만 달러, 독일산의 수입이 23만 달러 수준

〈치과용 카메라(HS CODE 901849) 국가별 수입동향(2007년)〉

국가	수입액(달러)	점유율(%)
CHINA	499,642	37.10%
GERMANY	236,462	17.50%
BRAZIL	201,055	14.90%
ITALY	126,855	9.40%
JAPAN	76,716	5.70%
ARGENTINA	74,794	5.60%
TURKEY	63,152	4.70%
TAIWAN	28,532	2.10%
AUSTRIA	18,746	1.40%
SWITZERLAND	12,206	0.90%
U.S.A.	9,313	0.70%
합계	1,347,473	100.00%

자료원 : 이집트 통계청

* 국가 / KBC명 : 이집트 / 카이로KBC
 * 유망품목 / HS CODE : 자동차용 타이어 / 401110, 401120
 * 유망사유 : 2007년 3월 중국산 타이어 반덤핑 판정 이후 '08년부터 중국산의 수입은 감소추세를 보이고 있으며, 중국산 수입감소분의 상당부분을 한국산이 대체하고 있는 것으로 현지 대형 딜러 면담결과 확인. 2008년 한국산 타이어의 수입은 전년대비 24% 증가

1. 시장동향

○ 시장규모

- 2007년 기준 이집트 자동차 타이어 시장규모는 연간 약 1억 4,000만 달러 규모로 추산됨. 현지 생산 제품의 비중이 약 10%, 수입산의 점유율은 약 90%로 대부분 수입에 의존하고 있음
- 2007년 기준 한국산의 수입은 약 1,000만 달러로 총 수입시장의 약 8%를 점유하고 있음. 2008년 한국산 제품의 수입은 전년대비 23.8% 증가한 것으로 집계 (한국 수출통계 기준)

〈이집트 타이어 제품군별 시장규모(2007 기준)〉

구분	자동차용	자전거용	오토바이용	항공기용
시장규모	1억4000만 달러	500만 달러	100만 달러	15만 달러

○ 수요특징

- 현지 주요 딜러 면담결과, 2007년 중국산 타이어 반덤핑관세 부과 결정 이후 중국산의 수입이 현저히 감소하고 있고, 한국산이 중국산 수출감소 물량의 상당부분을 대체하고 있는 상황임

2. 경쟁 및 수입 동향

○ 현지 생산

- 이집트 내 승용차용 타이어 제조기업은 TRENCO 사로 연간 100만개 (버스용 12만개 포함) 의 타이어를 제조하고 있으며, ATC(Alexandira Tire Corporation) 사는 대형화물차 및 버스용 타이어를 주로 생산하여 연간 생산량은 약 80만 개임

○수입동향

- 2007년 기준 주요 수입국가는 중국, 태국, 인도네시아 등이며 한국산의 수입액은 약 1,000만 달러, 수입비중은 7.5% 수준임
- 통계상 중국산의 수입비중이 '06년도 18%에서 '07년도 15%로 소폭 감소한 것으로 집계되고 있으며, 대형 달러 면담결과 '08년 중국산의 수입감소 경향이 두드러짐

〈이집트 자동차용 타이어 국가별 수입현황(단위 : 달러)〉

2006			2007		
국가	수입액	비중	국가	수입액	비중
중국	18,605,926	18.0%	중국	20,346,627	15.3%
인도네시아	17,599,090	17.0%	태국	19,783,453	14.9%
태국	11,592,128	11.2%	인도네시아	16,711,193	12.6%
일본	9,178,120	8.9%	일본	14,301,966	10.8%
인도	8,149,683	7.9%	터키	12,190,818	9.2%
한국	7,529,872	7.3%	인도	10,395,414	7.8%
터키	7,306,427	7.1%	한국	9,931,808	7.5%
영국	4,052,448	3.9%	프랑스	7,384,568	5.6%
대만	3,171,971	3.1%	대만	3,771,238	2.8%
이탈리아	2,600,076	2.5%	독일	3,761,833	2.8%
독일	2,394,402	2.3%	브라질	2,724,153	2.1%
프랑스	1,617,267	1.6%	아르헨티나	1,526,534	1.1%
합계	103,322,121			132,746,439	

주 : HS Code 4011 10/20 기준
 자료원 : 이집트 통계청

○경쟁동향

- 현지 달러 면담결과 2008년 하반기 이후 한국산의 시장점유율 확대가 두드러짐. 브랜드 별 시장점유 현황은 다음과 같음

〈자동차용 타이어 브랜드 별 시장점유율('08년 하반기)〉

브랜드	시장점유율(%)
KUMHOO	40
HANKOOK	
MIXEN	
BRIDGESTONE	10
GT	10
MICHELIN	10
FATA	10
기타	20

자료원 : 현지 달러 면담

○ 한국산제품 현지평가

- 한국산 타이어는 가격대비 성능이 우수한 것으로 평가되고 있으며, 최근 원화 가치 상대절하에 따른 가격경쟁력 향상으로 한국산에 대한 선호도가 높아지고 있음

3. 진출방안 및 관세, 비관세 장벽

○ 관세 장벽

- 중국 및 인도 산 버스 및 화물차 타이어는 2007년 3월8일 반덤핑 판정을 받아 31~60%의 반덤핑 관세가 부과되고 있고, 한국산 타이어는 1998년 9월30일 반덤핑 관세 판정 이후 2009년 10월까지 반덤핑 관세(5.5~17%) 부과 기간이 연장되어 있음
- 인도네시아산 자동차 타이어는 '06년 8월16일 이집트 타이어 제조업체의 덤핑 의혹 제기에 따라 조사가 개시되어 40%의 잠정 관세가 부과되었으나 2008년 3월 무혐의 판정을 받음

- * 국가 / KBC명 : 이집트 / 카이로 KBC
- * 유망품목 / HS CODE : 펌프 / 841410
- * 유망사유 : 석유산업용, 농업용 등 펌프류에 대한 수요 증가추세

1. 시장동향

- 시장 규모 : 1억 2,000만 달러 규모('07년), 전년대비 39% 증가
- 수요특징
 - 석유산업용, 농업용 등 펌프류에 대한 수요 증가추세

2. 경쟁 및 수입 동향

- 수입동향
 - 주 수입국은 캐나다, 독일, 중국 등임
 - 캐나다산의 수입이 420만 달러 규모로 전체 수입시장의 62% 점유
 - 한국산의 수입은 2만 달러 수준

〈펌프(HS CODE 841410) 국가별 수입동향(2007년)〉

국가	수입액(달러)	점유율(%)
CANADA	4,263,113	62.80%
GERMANY	902,762	13.30%
CHINA	331,683	4.90%
ITALY	329,965	4.90%
U.S.A.	176,748	2.60%
TURKEY	164,274	2.40%
DENMARK	135,045	2.00%
INDIA	106,659	1.60%
FRANCE	64,753	1.00%
POLAND	59,597	0.90%
JAPAN	48,574	0.70%
THAILAND	42,041	0.60%
REP. OF CZECH	37,002	0.50%
UNITED KINGDOM	36,947	0.50%
TAIWAN	34,868	0.50%
KOREA- SOUTH	18,327	0.30%
SAUDI-ARABIA	13,543	0.20%
NETHERLANDS	10,081	0.10%
SWEDEN	5,381	0.10%
EROUPE	1,742	0.00%
BELGUIM	1,588	0.00%
BRAZIL	1,127	0.00%
CYPRUS	1,010	0.00%
JORDAN	717	0.00%
SPAIN	625	0.00%
UAE	171	0.00%
BOSNIA &HERCEGOVIN	151	0.00%
합계	6,788,494	100.00%

자료원 : 이집트 통계청

- * 국가 / KBC명 : 이집트 / 카이로 KBC
- * 유망품목 / HS CODE : CCTV 모니터 / 852530
- * 유망사유 : 뉴카이로 지역 아파트, 빌라 건설 및 10th of Ramada, 6th of October 등의 산업단지 조성에 따라 관련제품 수요 증가 전망

1. 시장동향

- 시장규모 : 2007년 8,900만 달러 규모, 2008년 9,500만 달러 전망
- 수요특징
 - 뉴카이로 지역 아파트, 빌라 건설 및 10th of Ramada, 6th of October 등의 산업단지 조성에 따라 관련제품 수요 증가 전망

2. 경쟁 및 수입 동향

- 수입동향
 - 주 수입국은 스웨덴, 미국, 프랑스 등임
 - 스웨덴산의 수입이 650만 달러 규모로 전체 수입시장의 41% 점유
 - 한국산의 수입은 1만 달러 규모

〈CCTV 모니터(HS CODE 852530) 국가별 수입동향(2007년)〉

국가	수입액(달러)	점유율(%)
SWEDEN	6,474,910	41.00%
U.S.A.	2,394,115	15.20%
FRANCE	1,107,733	7.00%
ITALY	933,454	5.90%
DENMARK	929,905	5.90%
CHINA	915,744	5.80%
UK	859,610	5.40%
GERMANY	661,380	4.20%
SINGAPORE	418,724	2.70%
JAPAN	344,240	2.20%
FINLAND	184,584	1.20%
MALAYSIA	137,588	0.90%
UAE	128,721	0.80%
TAIWAN	85,125	0.50%
HONG KONG	74,157	0.50%
EROUPE	56,370	0.40%
NETHERLANDS	42,623	0.30%
BELGUIM	28,044	0.20%
KOREA-SOUTH	10,945	0.10%
IRELEND	8,471	0.10%
SAUDI-ARABIA	177	0.00%
합계	15,796,620	100.00%

자료원 : 이집트 통계청

* 국가 / KBC명 : 이집트 / 카이로 KBC
 * 유망품목 / HS CODE : LCD모니터 / 853120
 * 유망사유 : 크롬모니터에서 LCD모니터로의 전환이 급속도로 진행되고 있음. 최근 전체 판매되는 모니터중 LCD 모니터의 비율은 80% 수준. 관련 시장 지속 성장 전망

1. 시장동향

- 시장규모 : 250만 달러 규모('07년), 전년대비 6% 증가
- 수요특징
 - 크롬모니터에서 LCD모니터로의 전환이 급속도로 진행되고 있음
 - 최근 전체 판매되는 모니터 중 LCD 모니터의 비율은 80% 수준
 - 관련 시장 지속 성장 전망

2. 경쟁 및 수입 동향

- 수입동향
 - 주 수입국은 중국, 미국, 일본 등임
 - 중국산의 수입이 100만 달러 규모로 전체 수입시장의 71% 점유

〈LCD모니터(HS CODE 8531200) 국가별 수입동향(2007년)〉

국가	수입액(달러)	점유율(%)
CHINA	1,047,069	71.00%
U.S.A.	386,268	26.20%
JAPAN	23,818	1.60%
GERMANY	4,614	0.30%
HONG KONG	3,723	0.30%
SAUDI-ARABIA	2,305	0.20%
FRANCE	2,146	0.10%
ITALY	2,075	0.10%
TAIWAN	1,521	0.10%
FINLAND	1,282	0.10%
SWEDEN	376	0.00%
합계	1,475,197	100.00%

자료원 : 이집트 통계청

- 한국산제품 현지평가 : 고급제품에 대한 선호도 높음

- * 국가 / KBC명 : 이집트 / 카이로 KBC
- * 유망품목 / HS CODE : 치과용 시멘트(Non Eugenol Temp Cement) / 300640
- * 유망사유 : 한국산 치과용 장비에 대한 현지 인지도 및 선호도 높음

1. 시장동향

- 시장 규모 : 1,400만 달러('07년), 전년대비 64% 증가
- 수요특징
 - 카이로 지역 내 신규 병원 증가에 따라 관련 수요 확대 전망
 - 한국산 치과용 장비에 대한 현지 인지도 및 선호도 높음

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지 생산 : 현지생산 전무
- 수입동향
 - 주 수입국은 독일, 스위스, 미국 등임
 - 독일산의 수입이 64만 달러, 한국산의 수입은 3만 달러 규모

〈치과용 시멘트(HS CODE 300640) 국가별 수입동향(2007년)〉

국가	수입액(달러)	점유율(%)
GERMANY	647,853	55.00%
SWITZERLAND	174,380	14.80%
U.S.A.	99,941	8.50%
ITALY	98,031	8.30%
UK	50,802	4.30%
KOREA-SOUTH	30,361	2.60%
CHINA	28,528	2.40%
FRANCE	17,308	1.50%
POLAND	15,728	1.30%
INDIA	7,054	0.60%
BELGUIM	4,978	0.40%
SPAIN	3,070	0.30%
합계	1,178,034	100.00%

자료원 : 이집트 통계청

- * 국가 / KBC명 : 이집트 / 카이로 KBC
- * 유망품목 : / HS CODE : PVC HOSE / 391731
- * 유망사유 : 고급제품은 전량 수입에 의존하고 있으며 한국산의 인지도 및 선호도가 높음

1. 시장동향

- 시장 규모 : 2,300만 달러('07년), 전년대비 44% 증가
- 수요특징
 - 저가제품은 현지 생산되나, 고급제품은 전량 수입에 의존하고 있음
 - 특히 고가제품의 경우 한국제품에 대한 선호도가 높음

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지 생산 : 저가제품은 현지에서 생산됨
- 수입동향
 - 주 수입국은 중국, 한국, 요르단 등임
 - 중국산의 수입이 25만 달러, 한국산의 수입은 10만 달러 규모

〈PVC HOSE(HS CODE 391731) 국가별 수입동향(2007년)〉

국가	수입액(달러)	점유율(%)
CHINA	255,516	37.70%
KOREA-SOUTH	95,984	14.20%
JORDAN	71,779	10.60%
SAUDI-ARABIA	70,098	10.30%
MALAYSIA	14,659	2.20%
GERMANY	13,978	2.10%
SAUDI-ARABIA	6,356	0.90%
ITALY	5,588	0.80%
IRELEND	4,182	0.60%
FINLAND	2,501	0.40%
합계	677,525	100.00%

자료원 : 이집트 통계청

- 한국산제품 현지 평가: 고급제품 위주로 한국산 수요 확대 전망

- * 국가 / KBC명 : 케냐 / 나이로비
- * 유망품목 / HS Code : 디젤발전기 / 8408
- * 유망사유 : 현지전력인프라 열악, 정부 전력생산 강화의지, 소단위 디젤발전기 수요확대

1. 시장동향

- 시장규모 : 500만 달러(07), 전년(06)대비 6% 증가
- 수요특징
 - 현지 전력인프라가 열악하여 수시 장시간 정전 빈발
 - 특히, 가정 또는 주요 건물의 백업용 디젤 발전기 수요가 증가추세

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지생산 : 현지 생산 전무
- 수입동향 : 주요 수입대상국은 인도 (170만 달러 33%), 일본 (110만 달러 23%)으로 시장의 절반이상 점유
- 경쟁동향
 - 인도제품은 주로 저가형 현지인 시장을 점유하고 있는 반면, 일본제품은 주요 건물, 외국인 가정, 관공서 등에 수요가 높음
- 한국산제품 현지평가
 - 한국산 제품 수입은 아직 미미한 편이나, 인도제품에 대해 가격대비 품질이 좋은 것으로 인지도를 서서히 확보하는 중 임

3. 진출방안 및 유의사항

- 진출방안
 - 가격이 민감한 시장이긴 하지만, 인도제품에 비해 가격대비 품질 경쟁력을 내세워 중간소비층에 틈새시장 진출 전략제품으로 주효
 - 디젤발전기의 경우 A/S 및 부속품 등이 장기적인 시장형성의 주요관건이므로 현지 전문에이전트를 통한 시장 진출이 바람직
- 관세, 비관세장벽 : 수입관세율 10%(전력란 발생시 무관세), VAT 16%, CoC 제시 필요

- * 국가 / KBC명 : 케냐 / 나이로비 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 발광다이오드 (LED) / 8531
- * 유망사유 : 아날로그 광고에서 디지털 광고로 급속 이전 중

1. 시장동향

- 시장규모 : 370만 달러('07), 전년('06) 대비 21% 증가
- 수요특징
 - 옥내외 광고가 종전의 현수막, 배너 등에서 아날로그 광고 단계를 거의 거치지 않고 LCD, LED를 이용한 디지털 광고로 급속 이전 중
 - 특히, 대형 LED 옥외 광고 수요가 최근 들어 급격히 증가 중 임

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지생산 : 현지 생산 전무
- 수입동향 : 주요 수입대상국은 남아공(시장점유율: 24%), 영국(23%)
- 경쟁동향
 - Live & Motion, Magnate Ventures, Future Media Kenya 등이 나이로비 중심가의 옥외광고 요지를 선점하기 위해 경쟁 중 임
- 한국산제품 현지평가
 - 한국의 모기업에서 동 옥외광고를 케냐국영 통신사와 협약아래 추진 중

3. 진출방안 및 유의사항

- 진출방안
 - 케냐 광고시장은 라디오에서 흑백TV를 거치지 않고 컬러TV로 급속히 진행되는 것과 같은 유비쿼터스 시장으로 현지 광고회사들이 옥외광고 쟁탈전을 벌이는 지금이 시장 진출 적기
 - 잦은 정전과, 낙뢰, 불안정한 전압, 열대 직사광선, 높은 전력요금 등을 신중하게 고려하여 기술개발 이 중요 관건
- 관세, 비관세장벽 : 수입관세율 10%, VAT 16%, CoC 제시 필요

- * 국가 / KBC명 : 케냐 / 나이로비 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 건설중장비 및 부품 / 8429
- * 유망사유 : 케냐정부 도로건설 정책확대, 낙후도로 개보수 확대, 현지 건설경기 호조

1. 시장동향

- 시장규모 : 8,260만 달러('07), 전년('06) 대비 56.9% 증가
- 수요특징
 - 2008년부터 케냐국가중장비 개발프로젝트인 "비전2030"이 실행됨에 따라 연방 정부 및 지방정부의 적극적인 농업생산 증대 지원정책에 따른 신기술 적용 및 신장비 도입
 - 현지 생산품 공급이 수요확대 미충족

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지생산 : 2개 완제품 메이커(Rostselmash, AgromashHolding), 외국투자기업은 없음
- 수입동향 : 주요 수입대상국은 독일(시장점유율: 30.6%), 미국(18.2%)
- 경쟁동향 : 미국 카터필러 (Caterpillar, 25%)와 일본의 코마츠 (Komatsu, 14%)가 시장을 거의 점유하는 입장이며, 대부분의 현지 건설 수주업체들은 동 에이전트들로 부터 장비 임대형식으로 수요
- 한국산제품 현지평가
 - 한국산 제품 수입은 가격때문에 중고품이 수입되거나 EDCF자금을 활용한 정부 지원으로 진출

3. 진출방안 및 유의사항

- 진출방안
 - 케냐 내 건설경기는 비전2030에 기준하여 지속적으로 상승세를 보일 것으로 전망
 - 현지 유력 딜러를 발굴하는 것이 관건이며, 가격 경쟁력을 고려하여 한국의 중고 장비를 공급하는 것도 유리할 것으로 보임
- 관세, 비관세장벽 : 수입관세율 10%, VAT 16%, CoC 제시필요

- * 국가 / KBC명 : 케냐 / 나이로비 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 컴퓨터, LCD, 저장매체 등 / 8471
- * 유망사유 : 현지 IT인프라 낙후, 디지털화, 고성능화 추세

1. 시장동향

- 시장규모 : 1,000만 달러('07), 전년('06) 대비 88.7% 감소
- 수요특징
 - 1998년부터 중고등학교 컴퓨터 과정 정식인가로 인해 급격한 컴퓨터 수요를 보였으며, 2003년부터 글로벌 경쟁력 강화를 위한 IT산업 진흥책으로 수입관세 및 VAT 면세를 적용, 수요가 대폭 증가하다가 최근 들어 주춤한 상태임
 - 대부분의 현지 학교에서는 중고컴퓨터를 대량으로 구매하는 추세임

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지생산 : 현지 생산은 전무하나 조립형태로 공급하는 딜러들 다수 존재
- 수입동향 : 주요 수입대상국은 노르웨이(시장점유율: 32%), 중고 및 조립은 UAE (19%), 중국 (18%) 등임
- 경쟁동향
 - 브랜드 제품은 노르웨이가, 중고 및 조립 제품은 UAE의 두바이를 거쳐 들어오는 대만산, 중국제품 등이 각각 2, 3위를 차지하고 있음
- 한국산제품 현지평가
 - 한국산 제품 수입은 아직 미미한 편이나, 삼성 오피스제트 등이 브랜드 이미지에 힘입어 소규모 시장을 형성하는 중임

3. 진출방안 및 유의사항

- 진출방안
 - 가격 몇에서 중국, 대만 제품과 경쟁력이 없는 부품 보다는 첨단 컴퓨터 관련 부품 (고성능 DVD, 고용량 HDD등), 네트워크 장비, 첨단 IT장비 등의 특수시장을 겨냥하는 것이 유리
- 관세, 비관세장벽 : 수입관세율 0%, VAT 0%, CoC제시 필요

- * 국가 / KBC명 : 케냐 / 나이로비 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 냉동고, 냉장고, 냉장차 등 / 8418
- * 유망사유 : 현지 시장규모 확대, 몸바사 어패류 운송수요 증가, 신선식품 수요증가

1. 시장동향

- 시장규모 : 2,000만 달러('07), 전년('06) 대비 12.7% 증가
- 수요특징
 - 유럽에 어류 수출이 증가하고 있는 반면 품질검사가 강화되고 있어 효과적인 관리 수요증가 중

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지생산 : 현지 생산전무
- 수입동향 : 주요 수입대상국은 이란(시장점유율: 31%), 인도네시아 (22%)
- 경쟁동향
 - 이란이 600만 달러 상당의 시장을 점유하고 있으며, 인도네시아는 450만 달러 규모를 점유. 다음으로 중국산이 440만 달러로 2, 3위권을 다투고 있음
- 한국산제품 현지평가
 - 한국산 제품 수입은 냉동고, 냉장고 분야에 삼성과 LG가 현지 에이전트를 통해 상당한 시장을 형성하고 있음. 가격대비 고품질로 긍정적인 평가 확산 중

3. 진출방안 및 유의사항

- 진출방안
 - 가정용 냉장고는 이미 한국제품이 현지 시장을 진출, 상당한 시장을 확보하고 있으나, 냉동차량은 아직까지 이란 등에 밀리고 있는 형편임
 - 현지 에이전트 발굴을 통해 냉동차의 틈새시장 진입을 시도할 필요가 있음
- 관세, 비관세장벽 : 수입관세율 25%, VAT 16%, CoC제시 필요

- * 국가 / KBC명 : 케냐 / 나이로비 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 의료기기 / 8419
- * 유망사유 : 관련 수입수요 확대, 각종 진단기기 시장확대

1. 시장동향

- 시장규모 : 2,200만 달러('07), 전년('06) 대비 120% 증가
- 수요특징
 - 케냐 내 중상층의 웰빙 관심도가 높아가면서 종합병원의 조기진단 수요가 증가하면서 의료기기 중 초음파 등 진단관련 기기 수요 증가 중

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지생산 : 현지 생산 전무
- 수입동향 : 주요 수입대상국은 이탈리아(시장점유율: 25%), 독일(20%), 인도(13%)
- 경쟁동향
 - 이탈리아 제품이 560만 달러 규모의 시장을 점유하고 있으며, 독일 제품은 450만 달러 규모의 시장을 점유. 인도제품은 13%를 점유하고 있는데, 가격면에서 선호도가 있음
- 한국산제품 현지평가
 - 한국산 제품은 몇몇 유력업체의 장비가 민수 또는 무상지원 형태로 진출, 인도 제품보다 신뢰성 있으며, 유럽제품보다는 가격 경쟁력이 있는 것으로 인식되고 있음

3. 진출방안 및 유의사항

- 진출방안
 - 유럽 제품보다 가격이 낮으면서도 인도 제품에 대하여 품질면에서 우세한 점을 백분 활용하여 인도제품 시장을 겨냥한 진출이 가능
 - 기술지원 및 A/S 지원을 위해 유력 현지 에이전트를 확보하는 것이 관건임
- 관세, 비관세장벽 : 수입관세율 0%, VAT 16%, CoC제시 필요

- * 국가 / KBC명 : 케냐 / 나이로비 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 식품가공기계 / 8438
- * 유망사유 : 식품가공산업 발전 추세, 과일-채소 가공수요 증가

1. 시장동향

- 시장규모 : 3,255만 달러('07), 전년('06) 대비 200% 증가
- 수요특징
 - 대 유럽 식품 수출시장이 개방되면서 식품 가공(특히, 열대 과일 및 야채) 수요가 증가 추세에 있음
 - 특히, 유럽의 품질규제에 따른 현지 낙후된 설비 교체 수요

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지생산 : 현지 생산 전무
- 수입동향 : 주요 수입대상국은 인도(시장점유율: 58%), 독일 (17%)
- 경쟁동향
 - 인도제품이 1,900만 달러 규모로 시장을 거의 점유하고 있으며, 독일이 540만 달러 규모의 시장을 점유 하고 있음
- 한국산제품 현지평가
 - 한국산 제품 수입은 아직 미미한 편이며, 제품홍보 및 인지도 형성이 너무 낮은 편임

3. 진출방안 및 유의사항

- 진출방안
 - 인도제품과의 가격경쟁력을 극복하는 것이 최우선적인 과제
 - 기술지원, A/S 등을 위한 막강한 현지 에이전트를 통해 적극적인 광고와 판촉 활동이 요구됨
- 관세, 비관세장벽 : 수입관세율 0%, VAT 0%, CoC제시 필요

- * 국가 / KBC명 : 케냐 / 나이로비 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 음료 포장기계 / 8422
- * 유망사유 : 현지 음료시장 급속확대, 수입 증가세 지속

1. 시장동향

- 시장규모 : 2,700만 달러('07), 전년('06) 대비 55.5% 증가
- 수요특징
 - 현지 음료시장에 각종 신규 탄산음료들이 각축전을 벌이면서 음료시장 급속 확대에 따른 수요 증가세
 - 특히, 신제품에 대한 브랜드화 경쟁에 따른 최신 포장기술 업그레이드 수요

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지생산 : 현지 생산 전무
- 수입동향 : 주요 수입대상국은 독일(시장점유율: 45%), 이탈리아 (19%)
- 경쟁동향
 - 독일 제품이 1,230만 달러 규모의 시장을 점유하고, 이탈리아 제품이 500만 달러 규모의 시장을 점유하고 있음
- 한국산제품 현지평가
 - 한국산 제품 수입은 아직 미미한 편이며, 인지도가 낮은 편임

3. 진출방안 및 유의사항

- 진출방안
 - 대부분의 음료수는 코카콜라 등 국제기업 또는 아프리카 내 다국적 기업들이 시장을 점유하고 있어, 동 현지기업을 통한 수출 시도도 필요하지만, 모기업을 뒤에서 접촉하여 거래 가능성을 확보하는 것이 유리
- 관세, 비관세장벽 : 수입관세율 15%, VAT 16%, CoC제시 필요

- * 국가 / KBC명 : 케냐 / 나이로비 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 플라스틱 성형기 / 8477
- * 유망사유 : 저가 플라스틱기기 수요증가, 각종 생활용품 자체 생산의욕

1. 시장동향

- 시장규모 : 2,500만 달러('07), 전년('06) 대비 47.6% 증가
- 수요특징
 - 케냐 내 플라스틱 시장은 매년 10~13%씩 증가 추세로 파악되며 이에 따른 성형기 신규 또는 교체 수요
 - 현지 소비자들의 현대감각에 맞는 모델을 생산하기 위한 신형(중형) 몰드 수요

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지생산 : 현지 생산 전무
- 수입동향 : 주요 수입대상국은 인도(시장점유율: 33%), 대만 (18%)
- 경쟁동향
 - 인도제품이 800만 달러 규모의 시장을 점유하고 있으며, 대만이 440만 달러 규모, 중국이 330만 달러 시장을 점유 2, 3위를 차지하고 있음
- 한국산제품 현지평가
 - 한국산 제품 수입은 인도제품에 밀려 미미한 편임

3. 진출방안 및 유의사항

- 진출방안
 - 기존 사출기, 성형기 노후기기 교체 수요를 확보하여 공략하는 것이 유력하나 시간이 걸리고 인내가 필요함
 - 유럽, 미국, 한국 등지에서 이미 시대가 지난 모델들이 케냐에 새로운 소비자 붐을 일으킬 수 있음을 고려하여 기계보다는 각종 몰드 수요를 파악, 틈새시장으로 진출하는 것이 유력
- 관세, 비관세장벽 : 수입관세율 10%, VAT 16%, CoC제시 필요

- * 국가 / KBC명 : 케냐 / 나이로비 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 인쇄기기 / 8443
- * 유망사유 : 2007년 4,000만 달러 수입규모, 한국산 제품 관심 고조

1. 시장동향

- 시장규모 : 4,000만 달러('07), 전년('06) 대비 140% 증가
- 수요특징
 - 현지 기업들의 인쇄물 현대화를 통한 제품 경쟁력 강화를 위한 수요 증가로 인한 낙후 기기 교체 수요
 - 정부 인쇄물 현대화를 위한 인쇄장비 입찰 수요

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지생산 : 현지 생산 전무
- 수입동향 : 주요 수입대상국은 독일(시장점유율: 40%), 영국 (11%), 이탈리아 (10%)
- 경쟁동향
 - 독일 제품이 1,600만 달러 규모의 시장을 석권하고 있으며, 영국이 400만 달러, 이탈리아가 380만 달러 규모의 시장을 점유, 각각 2, 3위를 다투고 있음
- 한국산제품 현지평가
 - 한국산 제품 수입은 아직 미미한 편이나, 기술의 우월성 면에서 관심도 확산 중

3. 진출방안 및 유의사항

- 진출방안
 - 정부의 현대적인 인쇄물 수요가 증가함에 따라 정부를 대상으로 인쇄물을 공급 하던 에이전트들의 낙후 기기 교체 시장을 파고들 경우 승산이 있음
 - 인쇄기와 관련된 소모품 및 원자재 시장도 틈새시장으로 유력
- 관세, 비관세장벽 : 수입관세율 0%, VAT 16%, CoC제시 필요

- * 국가 / KBC명 : 쿠웨이트 / 쿠웨이트 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 혈당측정기(Blood Glucose Tester) / 9018-1990
- * 유망사유 : 비만, 고혈압, 당뇨병 환자 외국의 8배, 국민소득 증가, 자가 테스터기 수요증가

1. 시장동향

- 시장규모 : 1,500천 달러(추정), 전량 수입에 의존
- 수요특징
 - 전량 수입에 의존하고 있으며 현지 생산 공장은 없음. 주로 간단히 조작할 수 있는 가정용 tester기 등이 인기가 있음
 - 전국 병원의 80% 이상을 차지하고 있는 국영 병원 등에서도 동 제품에 대한 관심이 있음

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지생산 : 현지 생산 전무
- 수입동향 : 주요 수입대상국은 미국, 독일, 영국 등임
- 경쟁동향
 - 정부에서 발표한 가장 최근 통계인 2004년의 경우 독일이 43%, 미국의 시장점유율이 26%일 정도로 주로 미국 및 유럽산이 주종을 이루고 있음.
 - 주요 브랜드는 GE, Simence, Toshiba, Philips 등
- 한국산제품 현지평가
 - 한국산 제품 수입은 아직 미미한 편이며 다양한 모델들이 현지 시장 공략을 시도하고있으며 현지 바이어 들이나 소비자들의 반응은 좋음

3. 진출방안 및 유의사항

- 진출방안
 - 현지 의료기기 취급 실적이 우수한 에이전트를 발굴하여 독점계약을 체결하는 것이 가장 큰 관건이며 대규모 물량을 소화할 수 있는 정부 입찰의 경우 독점 에이전트 계약을 통한 발주처 벤더 등록은 필수적인 절차임
- 관세, 비관세장벽 : 수입관세율 5%, VAT 0%, CE인증 등 필요

- * 국가 / KBC명 : 쿠웨이트 / 쿠웨이트 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 에어컨(Air conditioner) / 84150010
- * 유망사유 : 연중고온 지역, 한여름 섭씨 50도 상승, 모래바람 때문에 주로 실내 생활

1. 시장동향

- 시장규모 : 5,552만 달러('08, 추정)
- 수요특징
 - 한여름에 기온이 50도까지 상승하는 매우 뜨거운 기후로 인해 에어컨의 수요는 매우 크며 중요한 수입품목 중 하나임. 주로 2~3월부터 판매가 증가함
 - 유럽산 고가 고품질의 에어컨과 중국산 저가 제품의 시장이 매우 확연히 양분되어 있음(고가 제품은 쿠웨이트인들이, 저가 제품은 제3국인들이 선호-인도, 이집트 인등)

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지생산 : 제대로 된 현지 에어컨 생산 공장은 없는 수준임
- 수입동향 : 정부에서 발표한 가장 최근 통계에 의하면 프랑스가 50% 나머지 시장을 다른 국가가 차지하고 있음
- 경쟁동향
 - 프랑스 50%, 기타 50%
 - 주요 브랜드로는 Carrier, General, Filko, LG, Wansa, Hitachi 등임
- 한국산제품 현지평가
 - 한국산 제품은 특정 대기업 브랜드의 경우 매우 이미지가 좋으며 여타 중소기업 제품의 경우도 동일하거나 약간 낮은 이미지로 통하고 있음
 - 다만 일부 중소기업의 경우, 현지 전기(240V, 50Hz) 규격 등에 적합하지 않아 잦은 작동 오류도 발생하는 등 현지화가 필요함

3. 진출방안 및 유의사항

○ 진출방안

- 현지 대형 가전제품 유통 체인을 직접 공략하는 방안과, local dealer(대형 체인에 납품)를 이용하는 두 가지 방안 고려(A/S망 확보 필수)

○ 관세, 비관세장벽 : 수입관세율 5%, VAT 0%, CE인증 필요

- * 국가 / KBC명 : 쿠웨이트 / 쿠웨이트 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 열교환기(Heat exchanger) / 841950
- * 유망사유 : 석유화학 플랜트 건설 붐, 담수/발전등 관련 플랜트 수요 증가

1. 시장동향

- 시장규모 : 7,000만 달러('08, 추정)
- 수요특징
 - 주로 석유공사, 정유공사 등 석유, 화학 플랜트건설에 수반되어 프로젝트와 연계되어 수입되고 있으며 발전/담수 분야에도 상당한 수요가 있음
 - 현지 생산 공장이 없으므로 전량 수입에 의존하고 있음

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지생산 : 없음
- 수입동향 : 주요 수입대상국은 이탈리아, 인도, 한국 등임
- 경쟁동향
 - 정부에서 발표한 가장 최근 통계인 2004년을 기준으로 이탈리아가 60%, 인도가 12% 등임
- 한국산제품 현지평가
 - 국내 대기업 수행 프로젝트의 경우 한국산 열교환기의 사용 빈도가 높으며 여타 프로젝트의 경우도 한국산에 대한 인식은 좋음

3. 진출방안 및 유의사항

- 진출방안
 - 주요 발주처인 KOC(Kuwait Oil Company), KNPC(Kuwait National Petroleum Company) 쿠웨이트 수전력 부 등에 벤더로 등록이 되어 있어야 납품가능하므로 현지 에이전트를 통한 벤더 등록이 관건임
 - 벤더 등록을 위해서는 사전에 현지업체와 독점 에이전트 계약 체결된 후 해당 발주처에 등록 추진하며 기간은 약 1년 정도 장기간이 소요됨
- 관세, 비관세장벽 : 수입관세율 0%, VAT 0%

- * 국가 / KBC명 : 쿠웨이트 / 쿠웨이트 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 발전기(Generator) / 850213
- * 유망사유 : 각종 건설공사 붐, 전력사정이 열악함, 야외활동 및 사막 캠핑문화 발달

1. 시장동향

- 시장규모 : 1,800만 달러('08, 추정)
- 수요특징
 - 연중 수요가 이어지고 있으며 전력사정이 열악한 여름과 3~4개월 이상 야외 캠핑기간인 겨울 등 연중 필요한 제품이며 각종 건설공사 현장에도 수요가 큼
 - 또한 인근국 이라크의 전력사정은 극히 열악하며 관련하여 쿠웨이트를 통한 발전기 공급도 가능한 상황임

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지생산 : 없음
- 수입동향 : 주요 수입대상국은 일본, 중국, 한국 등임
- 경쟁동향
 - 정부에서 발표한 가장 최근 통계인 2004년 기준으로 일본이 38%를 차지하고 있으며 기타 이탈리아, 중국 등이 시장을 나누고 있음
- 한국산제품 현지평가
 - 한국산 제품에 대한 인지는 상당히 높으며 특정 브랜드를 정해서 수입 대리점을 요청하는 사례도 다수 있음

3. 진출방안 및 유의사항

- 진출방안
 - 현지 일반 시장 판매용과 주요 국영기업 입찰 참여 등 다양한 방면으로 수출 시도 필요
 - 현지 유통망 확보를 위해 현지 에이전트 및 A/S망 확보 필요
 - 쿠웨이트 현지 대리점을 통해 이라크 남부지역에 까지 수출 확대 가능
- 관세, 비관세장벽 : 수입관세율 0%, VAT 0%, ISO 인증 회사 등

- * 국가 / KBC명 : 쿠웨이트 / 쿠웨이트 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 고소 작업차(Crane Lorries) / 870510
- * 유망사유 : 40층 이상 빌딩 신축 개시, 건설 붐

1. 시장동향

- 시장규모 : 420만 달러('08, 추정)
- 수요특징
 - 2008년부터 본격화된 고층빌딩 건축 붐과 더불어 수요가 증가하고 있음
 - 고층빌딩 작업용, 소방 구조용 등 고층빌딩과 관련된 새로운 수요 발생

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지생산 : 현지 생산업체 없음
- 수입동향 : 정부에서 발표한 가장 최근 통계인 2004년 기준으로 독일, 일본, 미국, 스페인 등이 주요 수입 대상국임
- 경쟁동향
 - 독일 50%, 일본 27%, 기타 미국, 스페인 등이 시장을 점하고 있음
 - 영국의 UP right, 미국의 Genie A Terex Co, 영국의 JLG Industries 가 대표적인 경쟁사
- 한국산제품 현지평가
 - 한국산 고소 작업 특수 차량 및 장비에 대해 관심을 표시하는 바이어가 증가하고 있으며 일반 차량 및 기계류의 이미지와 연계하여 비교적 양호한 평을 받고 있음

3. 진출방안 및 유의사항

- 진출방안
 - 건설분야의 작업 크레인, 소방 분야의 정부 입찰건 등에 관심을 가지고 현지 에이전트를 선정하여 시장을 공략하는 것이 효과적임
 - 고소 작업차량뿐 아니라 고층 빌딩과 관련된 어떠한 장비든 전에는 없던 전혀 새로운 수요가 발생하고 있음에 착안 바람
- 관세, 비관세장벽 : 수입관세율 0%, VAT 0%, CE인증 필요

- * 국가 / KBC명 : 쿠웨이트 / 쿠웨이트 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 마사지 의자(Massaging Chair) / 901899
- * 유망사유 : 소득 증가로 웰빙 추구, 고온/먼지바람 등으로 운동부족, 주로 실내생활

1. 시장동향

- 시장규모 : 250만 달러('08, 추정)
- 수요특징
 - 최근 웰빙 바람을 타고 마사지 의자 쇼핑점과 수요가 증가하고 있음
 - 고소득자인 쿠웨이트 국적자를 중심으로 가정용 마사지 의자와 호텔 등에 설치되어 있는 각종 헬스클럽이나 미용실 등에서도 마사지 관련 장비에 대해 관심을 보이고 있음

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지생산 : 생산 공장 없음
- 수입동향 : 정부에서 발표한 가장 최근의 통계인 2004년 기준으로 중국, 일본, 미국, 한국 등이 주요 수입대상국임
- 경쟁동향
 - 중국산이 18%로 저가 제품이 주종을 이루며 기타 일본, 미국, 한국산 등이 수입되고 있음
 - Infinity Chair(중국), Raffle Chair(미국), Panasonic Chair(일본) 등이 주로 판매됨
- 한국산제품 현지평가
 - 아직 한국산이 주종을 이루지는 못하고 있으나 한국 가전제품 등의 이미지가 연상되어 품질이 좋은 것으로 평하고 있음. 단 가격 면에서는 다소 고가라고 생각함.

3. 진출방안 및 유의사항

○ 진출방안

- 대리점 식의 독점 공급 가능한 에이전트를 선정하여 전국에 흩어져 있는 각 호텔, 레크리에이션 센터, 일반 소매 등으로 납품할 수 있는 시스템을 구축하는 방안이 효과적임

○ 관세, 비관세장벽 : 수입관세율 0%, VAT 0%, CE인증 필요

- * 국가 / KBC명 : 쿠웨이트 / 쿠웨이트 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 빌딩 덕트 시스템(DUCT SYSTEM) / 76169030
- * 유망사유 : 건축 붐에 따른 공기조화 등의 덕트 시스템 수요 증가

1. 시장동향

- 시장규모 : 200만 달러('08, 추정)
- 수요특징
 - 최근 건축 붐을 타고 관련 건축자재와 함께 덕트 시스템도 수요가 크게 증가하고 있으며 특히 Pre-insulated Air Duct system이 소비가 많이 일어나고 있음

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지생산 : 자국 내에는 없으며 인근 GCC국가인 UAE, 바레인, 사우디, 카타르 등에서는 일부 생산되고 있음(GCC국가 내에서는 무관세 거래 가능)
- 수입동향 : 정부가 발표한 가장 최근 연도인 2004년 기준으로 사우디아라비아, 인도, UAE등이 주요 수입대상국임
- 경쟁동향
 - 사우디아라비아가 27%, 인도와 UAE가 각각 26% 정도를 차지하고 있음
- 한국산제품 현지평가
 - 한국산에 대한 평판은 좋으나 가격 경쟁력 측면에서 열위에 있는 것으로 봄. 인근국에서 무관세 수입되는 물량에 기인한 듯함

3. 진출방안 및 유의사항

- 진출방안
 - 기존 덕트 시스템과 다른 새로운 재질과 품질의 시스템 소개 필요, 기존 제품은 인근국인 사우디, 인도 등지에서 쉽게 수입가능
 - 최근 건축 붐을 이용해서 가장 새롭고, 특별한 시스템의 소개를 통한 시장 확보가 필요함
- 관세, 비관세장벽 : 수입관세율 0%, VAT 0%

- * 국가 / KBC명 : 쿠웨이트 / 쿠웨이트 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 밸브(Valve) / 84818090
- * 유망사유 : 석유화학 플랜트 건설 붐, 관련 시설 유지 보수 지속 필요

1. 시장동향

- 시장규모 : 6,365만 달러('08 추정)
- 수요특징
 - 민간 프로젝트나 시장에서의 수요는 거의 전무하며 대부분 정부 발주처의 석유화학 플랜트 공사에 사용됨
 - 최근 관련 프로젝트 증가와 함께 수요가 증가하고 있음

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지생산 : 현지 생산 공장 없음
- 수입동향 : 주요 수입대상국은 이탈리아, 독일, 미국, 한국 등임
- 경쟁동향
 - 정부에서 발표한 가장 최근 통계인 2004년 기준에 의하면 이탈리아 19%, 독일 17% 기타 미국 등임
- 한국산제품 현지평가
 - 한국 건설기업의 쿠웨이트에서의 선전 등 여러 가지로 한국산에 대한 이미지가 좋음

3. 진출방안 및 유의사항

- 진출방안
 - 반드시 현지 에이전트를 통해 관련 발주처에 벤더로 등록이 되어야 납품이 가능하며 벤더 등록기간은 거의 1년이 소요될 정도로 어려움
- 관세, 비관세장벽
 - 수입관세율 5%, VAT 0%
 - 관련 밸브는 ANSI, ASTM, ASME, API, BS, DIN, JIS, ISO 등 국제 표준을 충족해야하며석유화학, 화학산업, 섭씨 600도의 발전소 등 다양한 환경에 맞는 품질 수준이 요구됨

- * 국가 / KBC명 : 쿠웨이트 / 쿠웨이트 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 용접기(Welding Machine) / 851510
- * 유망사유 : 석유화학 플랜트 건설 붐, 신규 정유공장 등 건설 수요

1. 시장동향

- 시장규모 : 1,600만 달러('08, 추정)
- 수요특징
 - 최근 원유저장소, 정유공장, 기타 석유 및 석유화학 건설 공사와 연계하여 수요가 크게 증가하고 있음
 - 건설 공사의 발주 규모에 따라 수요는 매년 크게 차이가 남

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지생산 : 없음
- 수입동향 : 정부에서 발표한 가장 최근 연도인 2004년 기준으로 미국, 이탈리아, 일본 등이었으나 최근 중국, 한국산도 크게 증가하고 있음
- 경쟁동향
 - 미국 27%, 일본 17% 기타 이탈리아, 한국, 중국 등이 경쟁하고 있음
 - 미국 Thermadyne, Miller, 이탈리아 Telwin, Gensat, 일본 Daidin 등이 진출
- 한국산제품 현지평가
 - 한국 건설업체의 선전 및 여타 제품의 이미지에 힘입어 품질 및 가격을 인정받아 많은 문의가 따르고 있음

3. 진출방안 및 유의사항

- 진출방안
 - 현지의 유력한 에이전트를 선정하여 해당 공사 프로젝트의 발주 등에 맞추어 집중 시장을 공략하는 방안이 필요함
 - 최근 공격적인 중국의 가격 경쟁력을 극복할 수 있어야 함
- 관세, 비관세장벽 : 수입관세율 0%, VAT 0%, CE인증 필요

- * 국가 / KBC명 : 쿠웨이트 / 쿠웨이트 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 차량용 배터리(Battery) / 850710
- * 유망사유 : 인구 대비 차량 보유대수 과다, 고온 지역으로 에어컨 과다 사용에 따라 배터리 소모 빠름

1. 시장동향

- 시장규모 : 2,800만 달러('08, 추정)
- 수요특징
 - 가정당 성인 수대로 차량 보유로 인해 인구 대비 차량 운행이 많은 편
 - 연중 7개월 이상 에어컨 사용 및 여름철 50도를 육박하는 고온으로 에어컨 과다 사용에 따라 여름철 배터리 소모 심함. 특히 여름철 배터리 품귀 현상

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지생산 : 없음
- 수입동향 : 주요 수입대상국은 사우디, 한국, 인도네시아 등임
- 경쟁동향
 - 정부 발표 가장 최근의 통계인 2004년 기준으로 사우디 42%, 한국 16%, 기타 인도네시아, UAE 등임. 최근 중국산 시장 잠식 중
 - 주요 브랜드는 Usha, AC Delco, Yuasa, GS 등임
- 한국산제품 현지평가
 - 품질 면에서 아주 우수한 것으로 평가하고 있음
 - 여름철 품귀 현상

3. 진출방안 및 유의사항

- 진출방안
 - 현지 유통망을 확보하고 있는 에이전트 선정이 중요하며 특히 여름철을 대비하여 연초부터 시장 관리에 들어갈 필요가 있음
- 관세, 비관세장벽 : 수입관세율 0%, VAT 0%

- * 국가 / KBC명 : 러시아 / 노보시비르스크 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 기계설비(Industrial Machinery) / 8402-8502
- * 유망사유 : 식품가공, 금속가공 분야 수입대체 시장 확대 추세

1. 시장 동향

- 시장 규모 : 12억 달러('08), 전년('07) 대비 34% 증가(식품가공기계 시장 규모임)
- 수요 특징
 - 러시아는 산업 특성상 타 산업에 비해 식품산업이 비교적 건실한 성장을 보이고 있으며, 최근 루블화 평가절하에 따른 수입 제품 가격 인상으로 필수품인 식품 생산 확대 추세
 - 식품가공기계, 포장용기생산기계, 공작기계 등 노후설비 교체 및 신규수요 확대 추세를 보이고 있으며, 전통적으로 유럽산이 강세를 보였으나 최근 한국 등 아시아 제품에 관심을 갖기 시작함

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지 생산 : 러시아 기업 및 외국계 합작 기업 등 상당량 현지 생산 이루어지고 있음
- 수입 동향 : 주요 수입 대상국은 독일, 프랑스, 한국, 중국, 호주
 - 시베리아 지역은 상대적으로 저가의 중국, 카자흐스탄, 우크라이나 제품이 강세를 보이고 있으며, 이어 독일, 프랑스, 호주, 폴란드, 한국 등에서 수입되고 있음
- 경쟁 동향
 - 독일이 전체의 약 47%를 점유해 수위를 차지하고 있으며, 네덜란드(13%), 이탈리아(10%), 덴마크(3%) 등이 주요 경쟁국임
- 한국산 제품 현지 평가
 - 한국산 제품 수입은 아직 많지 않은 편이나, 가격 대비 고품질로 긍정적인 평가 확산 중으로 수요 지속 증가 추세

3. 진출 방안 및 유의 사항

○진출 방안

- 독일 등 유럽 산 제품에 비해 품질 크게 떨어지지 않으며, 최근 원화약세 등으로 인한 가격 경쟁력이 크게 확보된 지금이 시장진입 적기
- 기계·설비 제품은 제품 판매 뿐만 아니라 A/S 및 부품의 원활한 공급이 필요하므로 러시아어 매뉴얼 등 사전 준비 필요하며, 현지 A/S망을 가진 업체와의 협력이 필수적임

○관세, 비관세 장벽

- 수입 관세율 0%, VAT 18%, 러시아 수입인증 필요(러시아 정부는 러시아 국내 생산 기반 구축 목적으로 현재 기계류에 대해 무관세 정책을 펴고 있음)

- * 국가 / KBC명 : 러시아 / 노보시비르스크 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 발전기(Generator) / 8501
- * 유망사유 : 광활한 영토로 전력이 공급되지 않는 시베리아 및 극동 지역, 건설 현장 등 사업장, 개인 별장 수요 확대 등 제품 수요 확대 중

1. 시장 동향

- 시장 규모 : 4억 8,000달러('07), 전년('06) 대비 15% 증가
- 수요 특징
 - 최근 러시아 전역에 대한 인프라 확충 작업이 이루어지면서 건설 현장 등지에서 수요 확산 중이며, 전력망이 단지 않는 지역의 주택은 발전기가 필수품이 되고 있음
 - 러시아 정부의 전력효율 현실화 방침 등으로 향후 발전기 수요는 지속적으로 확대될 전망이다
 - 발전기는 러시아 내 생산 기업이 있으나 다양한 스펙을 제공하지 못해 수입 제품이 시장을 장악하고 있는 상황임

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지 생산
 - Volzhskiy Diesel 등 10여 개의 완제품 메이커가 있으나 국내 생산분은 전체 시장의 약 6% 점유에 그쳐 대부분 수입에 의존하고 있음
- 수입 동향 : 주요 수입 대상국은 미국, 스웨덴, 영국, 독일
- 경쟁 동향
 - 2005년 통계상으로 한국산 제품이 시장을 리드했으나 2007년 통계를 보면 미국 제품의 시장 점유율이 약 35%에 달하며, 이어 스웨덴(11.7%), 영국(9.7%), 독일(6.8%) 순을 보이고 있음
- 한국산 제품 현지 평가
 - 최근 들어 시베리아 시장에서 한국산 제품의 품질에 대한 인식이 높아지고 있으며, 가격경쟁력도 확보함에 따라 관심 증가 추세
 - 일반 기계류에 비해 상대적으로 수입되는 브랜드가 많아 경쟁이 매우 치열

3. 진출 방안 및 유의 사항

○진출 방안

- 아직 전력공급이 안정적이지 못한 시베리아 및 극동 지역을 위주로 수요가 확대되고 있으므로 지방 시장 전시회 참가 등 마케팅 활동이 필요하며, 바이어들이 구매 시 가장 중요시하는 부분은 가격, 품질, 브랜드, 보증 기간 등인 것으로 나타났으므로 초기 거래 시에는 무엇보다 품질과 함께 유연한 가격 조건 등의 제시가 필수적임
- 브랜드도 거래성사에 큰 영향을 미치고 있어 대기업이 많이 납품하고 있으나 지방 시장은 소규모 직거래 업체들이 많고 이들은 모스크바 등 대형 딜러와 거래하기보다 직거래를 선호하는 경향이 많으므로 중소기업은 수도권보다 시베리아 등 지방시장 개척을 위한 노력이 필요

○관세, 비관세 장벽 : 수입 관세율 0%, VAT 18%, 러시아 수입 인증 필요

- * 국가 / KBC명 : 러시아 / 노보시비르스크 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 자동차 부품(Car Parts) / 8706-8708
- * 유망사유 : 한국산 자동차(중고차) 구매 증가 추세

1. 시장 동향

- 시장 규모 : 93억 달러('08년 추정치, 러시아 전체 기준), 매년 50% 이상 증가 추세
 - 1차 시장(러시아 내 완성차 생산공장 수요) 점유율 24%, 2차 시장(부품숍, 서비스센터 등 수요) 점유율 76%
 - ※ 상기 시장 규모에는 외국 완성차 조립을 위한 수입 부품도 포함된 금액임
- 수요 특징
 - 최근 한국산 자동차 판매 증가 추세에 따른 부품 수요 지속 증가
 - 시베리아 시장은 신차보다 중고차 시장이 확대되고 있으며, 공식 딜러보다 중고차 구매 업자들을 중심으로 소규모 다품종 소량 구매 추세

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지 생산
 - 러시아산 자동차 부품생산업체 Group SOK, AUTOVAZ 등 다수 있으며, 최근에는 Siemens VDO 등 단독 또는 합작 형태로 외국 생산업체의 시장진출이 활발히 이루어지고 있음
- 수입 동향
 - 주요 수입 대상국은 한국, 독일, 일본, 중국, 루마니아 등이며, 주요 수입국은 품목에 따라 차이를 보이고 있음
- 경쟁 동향
 - 러시아 자동차 부품시장은 순수 러시아산 자동차용 시장과 외국수입 자동차 및 러시아 내 생산되는 외제차량 부품시장으로 구분되어 있음
 - 자동차 바디 및 부품. 액세서리는 한국이 시장을 리드하고 있으며, 기타 중국, 독일, 일본, 미국 등지에서 수입되고 있음
 - 엔진 등은 스웨덴, 네덜란드 등이 리드하고 있으며, 기타 일본, 한국 등지에서 수입되고 있음

○한국산 제품 현지 평가

- 한국산 부품은 내구성 등 품질을 비롯해 가격대에서도 호평을 받고 있음
- 다품종 컨테이너 단위 수입 선호

3. 진출 방안 및 유의 사항

○진출 방안

- 시베리아 및 극동 시장은 현재 중고 일제 차량이 시장을 장악하고 있는데 오른 핸들 일제 중고차량의 대체 차량으로 한국산 중고차 수요가 최근 확대되고 있는 상황으로 최근 중고차 딜러들 한국산 부품 거래선 찾는 인콰이어리가 폭주하고 있어 환율하락으로 가격 경쟁력도 보유한 지금이 시장 진입 적기
- 부품의 경우 시장의 수요가 지속적으로 발생하고 있으므로 현지 물류센터를 이용하는 방안 검토 필요하며, 향후 현지 정비망 구축 투자도 유망할 것으로 전망됨

○관세, 비관세 장벽

- 수입 관세율 0%, 5%, 15%(HS CODE에 따라 확인 필요), VAT 18%, 러시아 수입 인증 취득 필요

- * 국가 / KBC명 : 러시아 / 노보시비르스크 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 포장기계(Packing Machinery) / 8422
- * 유망사유 : 식품 산업 등 국내 수입 대체 산업 활기, 포장 산업 미성숙

1. 시장 동향

- 시장 규모 : 9억 달러('08), 전년('07) 대비 33% 증가
- 수요 특징
 - 러시아 현지 생산도 이루어지고 있으나 아직 품질이 수입제품에 열위에 있어 상당 부분 수입에 의존하고 있으며, 최근 러시아 식품산업이 활기를 띠기 시작함에 따라 관련 포장기계 수요 증가 추세
 - 아직 유럽산 제품에 대한 선호가 높은 편이나 품질이 개선되고 가격 경쟁력을 보유한 한국 등 아시아 제품 관심 증가

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지 생산
 - Prombiofit 등 10여 개 완제품 메이커가 있으며, 독일, 스페인, 스위스, 이탈리아, 스웨덴, 네덜란드 등 주로 유럽계 기업이 대부분 합작 형태로 러시아내 제품 생산하고 있음
- 수입 동향 : 주요 수입 대상국은 독일, 이탈리아, 스위스, 스웨덴 등
- 경쟁 동향 : 독일이 전체 수입 시장의 44% 점유. 이탈리아(28%), 스웨덴(7.5%)이 뒤를 이음
- 한국산 제품 현지 평가
 - 그동안 한국산 제품에 대한 관심 및 인콰이어리는 꾸준한 편이었으며, 최근 들어 한국제품이 가격 경쟁력을 갖기 시작하면서 관심도 높아지는 추세

3. 진출 방안 및 유의 사항

○진출 방안

- 현지에 수입되고 있는 독일 등 유럽 제품과 비교 시 품질에 큰 차이가 없으며, 상대적으로 가격은 저렴하다는 평이 확산되고 있어 지금이 시장 진출을 위한 적기로 적극적인 마케팅 활동 필요
- 특히, 현지에 수요가 많은 Polymer packing 분야 등 러시아 업체들이 공격적으로 시장을 확대해 수입 제품과 경쟁하고 있으므로 현지 전시회 참가 등을 통한 관련 제품의 적극적인 마케팅 활동 필요
- 그동안 한국 제품의 약점으로 꼽혔던 부분이 A/S 부분으로 철저한 A/S 계획 및 부품 공급 계획을 갖고 가급적 현지 A/S망을 가진 업체와 협력 시 시너지 효과 발휘 가능

○관세, 비관세 장벽

- 수입 관세율 0, 10~20%(HS CODE에 따라 확인 필요), VAT 18%, 러시아 수출 위한 인증 취득 필수

- * 국가 / KBC명 : 러시아 / 노보시비르스크 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 포장 원료(Packing Materials) / 4823
- * 유망사유 : 포장기계, 설비 수요 확대에 따라 관련 원료 수입도 증가

1. 시장 동향

- 시장 규모 : 2.5억 달러('07), 전년('06) 대비 약 15% 증가
- 수요 특징
 - 러시아 국내 생산이 최근 확대되고는 있으나 포장 기계 및 관련 원자재는 상당 부분 수입에 의존하고 있는 실정. 포장 산업이 발전함에 따라 PE, PP 필름 등 원자재 수요 증가
 - 러시아는 전 세계적으로 확대되고 있는 Polymer film 등 보다는 아직 종이 포장이 전체 시장의 50% 이상 점유

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지 생산
 - 10여 개 현지 생산업체 있으며, 종이류는 상대적으로 러시아 내 생산이 많음
 - 외국계 기업은 합작 투자 형태로 진출해 있으며, TetraPack(스웨덴) 등 외국계 단독 투자 형태 기업은 2개사 진출해 있음
- 수입 동향
 - 주요 수입 대상국은 독일, 폴란드, 중국, 핀란드 등. 최근 터키, 폴란드, 체코, 슬로바키아 등 러시아 시장 확대 적극적
- 경쟁 동향 : 독일(30.4%), 핀란드, 우크라이나 각 12% 등을 점유하고 있음
- 한국산 제품 현지 평가
 - 현재 한국산 제품 수입은 주요 경쟁국에 비해 매우 적은 편으로 품질이 좋고 선진국 제품에 비해 저렴한 한국 제품에 대해 관심은 많음
 - 최소 오더 수량, 결제 조건, 가격 조건 등에서 보다 유연한 정책 필요

3. 진출 방안 및 유의 사항

○진출 방안

- 러시아 포장 원료 시장은 metalized film 등 기술을 요하는 제품은 독일 등 선진국 제품이 일반 PP 필름 등은 중국 등에서 주로 수입하는 등 시장이 고급과 저급 시장으로 양극화되어 있으므로 한국 제품이 강점인 중간대 제품과 함께 기술을 요하는 제품도 적극적으로 대응해 제품 이미지를 올리는 노력이 필요함
- 최근에는 터키, 폴란드, 체코 등도 러시아 시장 진출에 공을 들이고 있으므로 모스크바 등 수도권뿐만 아니라 최근 수요가 확대되고 있는 시베리아 지역 주요 전시회 참여 등 지방 시장 적극적인 마케팅 활동 필요

○관세, 비관세 장벽

- 수입 관세율 5~20%(HS CODE에 따라 확인 필요), VAT 18%, 러시아 수입 인증 필요

- * 국가 / KBC명 : 러시아 / 모스크바 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 발광다이오드 / 8541
- * 유망사유 : 경제 위기로 인한 절전제품 수요 증대, 저렴한 중국산과 고품질·고가격의 유럽산 대체 제품으로 한국산에 대한 관심 높음

1. 시장 동향

- 시장 규모
 - 약 2,200만 달러, 해외 시장에 비해 규모는 비교적 작은 편임. 최근 매년 5~10%의 성장률을 나타냄
- 수요 특징
 - 경제 위기로 인해 절전 제품에 대한 수요가 증가하고 있으며, 특히, 최근 모스크바, 세인트 피터스버그 등 대도시에서 제작되는 대형 전광판에 많이 사용되고 있음

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지 생산 : 없음
- 수입 동향
 - 2006년 독일, 일본, 중국이 주요 수입국이었으며, 한국의 수입 물량은 미미하였으나, 2007년 들어 중국, 독일, 일본 순으로 바뀌었으며, 한국의 수입물량이 큰 폭으로 증가해 4번째 수입국이 됨
- 경쟁 동향
 - 저가의 중국 제품을 제외하고 주로 독일(Osram, Lumiled Lighting)과 일본(Nichia, Gosei) 제품들의 인지도가 높음. 그 밖에 저렴한 가격에 중국 제품보다 품질이 좋은 대만 제품이 잘 팔리고 있음
- 한국산 제품 현지 평가
 - 한국산 제품에 대한 인식이 좋은 편이며, 이에 따라 2007년 수입 물량 대폭 증가

3. 진출 방안 및 유의 사항

○진출 방안

- 전문가들은 2015년까지 러시아 LED 시장의 성장을 전망하고 있으며, 옥외 간판 시장 확대에 따라 현지 에이전트를 통한 집중 공략이 필요함
가격 경쟁력 및 철저한 A/S 중요

○관세, 비관세 장벽 : 수입 관세율 10%, VAT 18%, GOST 인증

- * 국가 / KBC명 : 러시아 / 모스크바 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 아스팔트 믹싱 플랜트 / 8474
- * 유망사유 : 러시아 주요 도시 및 지방 도시의 건설 수요 증대, 무관세

1. 시장 동향

- 수입 규모 : 약 4,000만 달러('06)
- 수요 특징
 - 러시아 지방 도시의 건설 수요 증대로 동제품에 대한 관심이 높은 편임
 - 저렴한 중국 제품과 고가격·고품질인 유럽 제품에 대한 대체 제품 수요가 높음

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지 생산 : 일부 현지 생산업체는 있으나 외국 회사와의 경쟁력이 떨어짐
- 수입 동향 : 주로 독일과 이탈리아에서 수입
- 경쟁 동향
 - 독일(49%), 우크라이나(20%), 이탈리아(11%) 제품이 전체 수입 시장의 약 80%를 차지하고 있음
- 한국산 제품 현지 평가
 - 2007년 한국산 제품이 소량 수입되었으며, 아직까지 한국 제품 인지도는 낮은 편임

3. 진출 방안 및 유의 사항

- 진출 방안
 - 대부분의 건설 관련 수요자들은 각 국가의 제품별 특징을 잘 알고 있으며, 최근 경제 위기로 인해 적절한 품질과 가격대의 제품 수요가 늘어남에 따라 전문 잡지 광고 및 현지 유통업체를 통한 마케팅 필요
- 관세, 비관세 장벽 : 무관세, GOST 인증 필요

- * 국가 / KBC명 : 러시아 / 모스크바 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 인조보석 / 7018
- * 유망사유 : 러시아 생산업체 부재, 한국산 액세서리에 대한 바이어 인지도 확고

1. 시장 동향

- 수입 규모 : 600만 달러('07)
- 수요 특징
 - 경제 성장에 따라 장식 및 치장에 대한 관심 증대
 - 제품 특성에 따라 단순 제품의 경우 저렴한 중국산 제품의 수요가 많으나, 점차 다양하고 고급스런 제품에 대한 관심도 증가 추세

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지 생산 : 현지 생산업체가 없으며, 수입에 의존
- 수입 동향 : 주요 수입 대상국 중국(59%), 오스트리아(11%), 프랑스(8%)
- 경쟁 동향
 - 중국 제품이 저렴한 가격으로 인해 시장 점유율을 확대하고 있으나, 중고가 제품에서는 오스트리아, 프랑스, 한국 제품과의 경쟁이 치열함
- 한국산 제품 현지 평가
 - 한국산 제품에 대한 바이어의 인지도가 높은 편이며, 가격 대비 고품질로 인식되어 있음
 - 종류도 다양한 편으로 러시아 바이어들의 문의 및 구매 점차 증가

3. 진출 방안 및 유의 사항

- 진출 방안
 - 저가의 중국 제품과는 제조 원가 및 물류 비용에 있어 경쟁이 어려우므로, 가격 대비 고품질로 인식되어 있는 한국 제품의 이미지를 이용하여 중고가의 차별화된 제품 수출 필요
- 관세, 비관세 장벽 : 수입 관세율 15%, VAT 18%, GOST 인증

- * 국가 / KBC명 : 러시아 / 모스크바 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 휴대용 엑스레이 장비 / 9022
- * 유망사유 : 러시아 제품이 저품질이며 물량 부족으로 적절한 가격의 수입 제품 물색

1. 시장 동향

- 수입 규모 : 8억 4,000만 달러('07)
- 수요 특징
 - 최근 주요 도시의 병원 시설 증가로 인해 병원 응급용 휴대용 엑스레이 장비 수요 증가
 - 러시아 제품이 생산되고 있으나 품질이 낮고 물량 부족으로 인해 대부분의 제품 수입

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지 생산 : Rimens, Spectr 라는 러시아 2개사에서 생산이 되고 있음
- 수입 동향 : 주요 수입 대상국 독일(24%), 이탈리아(21%), 프랑스(14%) 등
- 경쟁 동향
 - 독일과 이탈리아 제품이 주로 수입되며, 그 외 프랑스, 미국, 일본, 네덜란드의 제품들은 약 10% 내외로 비슷하게 수입되고 있음 한국 제품의 경우 0.5%을 차지
- 한국산 제품 현지 평가
 - 러시아산보다 품질이 좋다는 평가를 받고 있으며, 주로 수입되는 유럽 제품들에 비해 가격이 저렴하여 좋은 반응을 얻고 있음. 특히 최근 병원 설립 증가로 인해 한국 제품에 대한 문의도 많아짐

3. 진출 방안 및 유의 사항

- 진출 방안
 - 의료기기의 경우 정부 등록과 인증 획득이 까다로운 편으로 인증 획득이 완료된 경우 신설 병원들을 대상으로 적극적인 마케팅을 펼칠 필요 있음
 - 첨단 장비로 지속적인 A/S 지원 문제 고려 필요
- 관세, 비관세 장벽 : 수입 관세율 5%, VAT 18%, GOST 인증 및 안전 증명서

- * 국가 / KBC명 : 러시아 / 모스크바 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 비디오 보안 장치 / 8471
- * 유망사유 : 경제 위기로 인한 불안감 증대로 보안 강화 추세

1. 시장 동향

- 수입 규모 : 약 26억 달러('07), 전년 대비 27% 증가
- 수요 특징
 - 러시아는 치안이 불안하기 때문에 보안 시스템의 경우 소련 개방 이후부터 점진적으로 발달해 왔으며, 경제 위기 전까지는 건물 신축 및 개보수가 활발하여 수요가 증가 하였으나, 최근에는 경제 위기로 인한 불안감 증대로 보안 강화 추세를 보임

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지 생산 : 소프트웨어 디자인, 장비 생산, 기술 연구 등 약 20여 개 관련 기업이 있음
- 수입 동향 : 주요 수입 대상국 중국(60%), 아일랜드(5%), 독일(4%)
- 경쟁 동향
 - 저가 보안 장비의 경우 중국 제품이 장악을 하고 있으며, 그 외 아일랜드, 독일, 대만, 영국 제품들이 주로 경쟁하고 있음 한국 제품의 경우 총 수입의 1.4%에 해당하지만 최근 중국 보안 시장 확대로 중국에 진출한 한국 업체들의 제품도 러시아로 수입되고 있음
- 한국산 제품 현지 평가
 - 한국산 제품의 수입이 미미한 편으로 인지도가 낮은 편임

3. 진출 방안 및 유의 사항

○진출 방안

- 러시아에서 매년 개최되는 MIPS와 같은 보안 관련 전시회 참여를 통한 바이어 발굴
- 현재 보안 시스템 중 CCTV와 같은 일부 제품들은 공급 과잉을 나타내고 있어, 진출 여지가 남아있는 부분으로의 적극적인 시장 공략을 위해서는 경쟁적인 가격과 함께 보안 관련 전문 잡지 및 TV, 라디오를 통한 활발한 광고도 필요

○관세, 비관세 장벽 : 무관세, VAT 18%, GOST 인증

- * 국가 / KBC명 : 러시아 / 모스크바 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 의료장비(심전계, 초음파영상진단기, 자기공명촬영기기, 디지털청진기) / 9018 (11, 12, 13, 90)
- * 유망사유 : 최근 러시아 주요 도시에 최신 의료시설 개원 증대, 적절한 가격대의 한국장비에 대한 문의 다대

1. 시장 동향

- 수입 규모 : 약 17억 달러('07)
- 수요 특징
 - 최근 러시아 주요 도시 및 지방 도시에 최신 의료 시설이 많이 들어섬에 따라 최신 의료 장비에 대한 수요 및 문의가 많은 편이며, 오래된 병원의 장비 교체 수요도 증가

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지 생산 : Rozina, Zephyr 등 약 10여 개 업체들의 의료 장비를 생산
- 수입 동향 : 주요 수입 대상국 - 독일(25%), 일본(19%), 미국(18%)
- 경쟁 동향
 - 독일, 일본, 미국이 시장의 약 60% 이상을 차지하고 있으며, 최근 중국 제품이 경쟁에 가세하면서 더욱 치열해졌음. 특히 아큐퓨저(1회용 약물 주입 조절기) 등 일부 의료 장비의 경우 러시아 내 생산 기업의 부재로 전적으로 수입에 의존하고 있음
- 한국산 제품 현지 평가
 - 한국 제품의 경우 수입 시장의 약 0.4%를 차지하고 있으나, 최근 들어 러시아 소비자들에게 알려지기 시작했으며, 좋은 평가를 받고 있어 시장 전문가들은 충분한 경쟁력이 있다고 판단

3. 진출 방안 및 유의 사항

○진출 방안

- 주요 Distributor 발굴을 통해 러시아 내 판매망 설립이 중요
- 제품 등록 및 광고비를 Distributor와 공동 부담

○관세, 비관세 장벽 : 수입 관세율 5~15%, VAT 18%, GOST 인증(일부 CE 인증 필요)

- * 국가 / KBC명 : 러시아 / 모스크바 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 자동 파킹 시스템 / 8709
- * 유망사유 : 모스크바 정부의 현대식 주차 건물 건설 프로젝트 추진

1. 시장 동향

- 수입 규모 : 700만 달러
- 수요 특징
 - 러시아 대부분의 건물은 주차 시설 미비로 주차가 힘든 편이며, 2000년대 이후 지어진 신식 건물들의 경우 지하 주차장을 만들기 시작함
 - 이에 따라 모스크바 정부에서는 국제 표준에 따라 주차 공간이 많고 면적을 효율적으로 사용할 수 있는 현대식 주차 건물 건설 프로젝트를 추진하고 있어 이에 대한 바이어들의 문의 증가

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지 생산 : 현지 생산 기업 부재
- 수입 동향 : 주요 수입 대상국 - 핀란드(52%), 독일(9%), 이탈리아(8%)
- 경쟁 동향
 - 시장 규모가 아직은 작은 편이며 핀란드 기업이 약 50% 이상을 차지하고 있음
 - 향후 러시아 내 신규 건축되는 대부분의 건물에 적용될 예정
- 한국산 제품 현지 평가
 - 한국에서의 수입이 없는 상황이며, 관련 제품에 대한 문의 증가

3. 진출 방안 및 유의 사항

- 진출 방안
 - 모스크바 정부 주차 건물 건설 프로젝트 관련 업체와의 접촉을 통해 참여 방안 모색
- 관세, 비관세 장벽 : 수입 관세율 5%, VAT 18%, GOST 인증

- * 국가 / KBC 명 : 러시아 / 모스크바 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 가구용 PVC 필름 / 3920
- * 유망사유 : 신규 건물 증축에 따른 가구수요 증대, 중국 제품보다 중고가 제품 선호

1. 시장 동향

- 수입 규모 : 6억 4,000만 달러
- 수요 특징
 - 신규 건물 증축 및 리모델링 등으로 가구 수요 증대
 - 수요 증대에 따른 가구 공장 설립 증가

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지 생산 : 유일한 러시아 가구용 필름생산업체(ORTO HIM)로 로스토프-나-도누에 위치
- 수입 동향 : 주요 수입 대상국 - 독일(20%), 중국(9%), 영국(7%)
- 경쟁 동향
 - 독일, 중국, 영국, 이탈리아가 주요 수입 경쟁국이며, 한국의 경우 3.3%를 차지
- 한국산 제품 현지 평가
 - 한국산 제품의 경우 품질이 낮고 저렴한 중국산과 고가 고품질의 유럽산 사이에서 적절한 품질 및 가격으로 바이어들의 인지도를 얻고 있음

3. 진출 방안 및 유의 사항

- 진출 방안
 - 독일, 중국, 이태리 등의 가구 제조업체들은 가구 부품을 러시아에 수출하고 현지에서 조립하는 방식을 취하고 있어 이러한 가구 생산업체들과의 협력을 통한 시장 진입 필요
- 관세, 비관세 장벽 : 수입 관세율 10%, VAT 18%, GOST 인증, 위생 증명서

- * 국가 / KBC 명 : 러시아 / 모스크바 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 발포(팽창) 폴리스티롤 / 3901
- * 유망사유 : 러시아 내 제품 소재 부족, 중국·태국·일본에서 수입 중이나 한국 제품 수요도 증가 추세

1. 시장 동향

- 시장 규모 : 약 7억 달러('07)
- 수요 특징
 - 최근 들어 발포 폴리스티롤에 대한 수요가 급증하고 있으나 러시아 내 제품 소재의 부족으로 수입 수요 증가

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지 생산 : Polystirol, Plastic 등 6개 러시아 회사가 발포 폴리스티롤을 생산
- 수입 동향 : 주요 수입 대상국 - 한국(20%), 핀란드(11%), 독일(10%)
- 경쟁 동향
 - 내열, 절연 등에 쓰이는 발포 폴리스티롤의 경우 한국이 약 20%로 1위의 수입국이며, 독일, 핀란드, 벨기에, 우즈베키스탄이 약 10%대의 수입율을 보이며 경쟁
- 한국산 제품 현지 평가
 - 한국산 발포 폴리스티롤의 경우 인지도가 높은 편이며 뛰어난 품질과 적절한 가격으로 좋은 반응을 얻고 있음

3. 진출 방안 및 유의 사항

- 진출 방안
 - 한국 제품의 인지도가 높은 편임을 활용하여 현지 유력 유통업체 확보를 통한 시장 진출 방안 모색
- 관세, 비관세 장벽 : 무관세, VAT 18%, GOST 인증

- * 국가 / KBC명 : 러시아 / 모스크바 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 차류 / 0902
- * 유망사유 : 경제위기로 값비싼 드링크 음료에서 전통차로 수요 변화

1. 시장 동향

- 시장 규모 : 17만 8,000톤('08), 18만 7,000톤('09년 전망)
- 수요 특징
 - 세계 최대 차류 수입국 중 하나로 경제 위기로 인해 값비싼 드링크 음료에서 값이 상대적으로 저렴한 전통차 종류로 수요가 변화하였으며, 2009년도 약 5%의 수입 증가를 예상

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지 생산
 - May, Orimi Trade, Proxima 등 현지 차류 생산업체가 있으나 차 재배는 소량이며, 주로 수입하여 현지에서 포장 판매함
- 수입 동향 : 주요 수입 대상국 - 스리랑카(50%), 인도(21%), 케냐(7%), 중국(6%)
- 경쟁 동향
 - 대부분 스리랑카와 인도에서 수입되어 현지 포장 판매 되는 형태임
- 한국산 제품 현지 평가
 - 한국산 제품의 경우 러시아로 수입되는 제품이 없음

3. 진출 방안 및 유의 사항

- 진출 방안
 - 독점 Distributor의 역할이 매우 중요하며, 이를 통한 적극적인 브랜드 마케팅이 필요
- 관세, 비관세 장벽 : 무관세(팩 형태의 경우 20%), VAT 18%, CE 인증

- * 국가 / KBC명 : 러시아 / 모스크바 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 산업용 · 소비재용 포장 재료 / 3920
- * 유망사유 : 건설 · 식품 분야에서 점차 제품 포장을 중시하는 경향 증대

1. 시장 동향

- 시장 규모 : 6,300만 톤('07), 7,000만 톤('08), 전년 대비 11.1% 증가
- 수요 특징
 - 산업용 포장 재료와 소비재용 포장 재료로 구분되며 그 동안 경제 성장에 따른 중산층 증가 및 제품 외형에 대한 소비자 인식 상승

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지 생산
 - 포장 필름의 경우 유제품용-10%, 소금, 비료 등 화학 제품용-10%, 포장용 및 Multi-layer 필름-40%
- 수입 동향 : 주요 수입 대상국 - 독일, 우크라이나, 폴란드
- 경쟁 동향
 - 독일, 우크라이나, 폴란드 제품이 전체 수입의 약 60%를 차지하고 있음
- 한국산 제품 현지 평가
 - 2008년도 수입 총액 중 한국 점유율은 3.3%로 한국 제품의 수입은 미미한 편이며, 한국 제품의 품질은 인정하나 가격적인 면이 중요

3. 진출 방안 및 유의 사항

- 진출 방안
 - 과거 포장 관련 산업 부재로 최근 포장 수요가 급격히 늘고 있는 추세임
 - 따라서 빠른 시장 선점이 중요하며, 러시아인 취향을 고려한 제품 디자인 필요
- 관세, 비관세 장벽 : 수입 관세율 5~15%(주로 10%), VAT 18%, CE 인증 필요 없음

- * 국가 / KBC명 : 러시아 / 모스크바 KBC
- * 유망품목 / HS Code : PFS(Progressive Fit System) 섬유 / 5503
- * 유망사유 : 러시아 내 생산 시설 전무, 러시아 가구 및 섬유 공장의 수요 증대

1. 시장 동향

- 시장 규모 : 약 5,000만 달러, 전년 대비 약 26% 성장
- 수요 특징
 - 러시아 내 생산 시설의 거의 없으며, 주요 수입선인 중국의 제품 품질이 낮아 대체 거래선 모색 기업 증가
 - 러시아 가구 및 섬유 공장의 PFS 섬유 수요 증대

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지 생산 : 소규모 러시아 생산 공장 존재
- 수입 동향 : 주요 수입 대상국 - 한국(58%), 대만(15%), 이탈리아(10%), 중국(7%)
- 경쟁 동향 : 한국 제품이 수입 시장의 약 60%를 차지하며 수입 1위국을 차지
- 한국산 제품 현지 평가
 - 한국산 제품의 가격 대비 품질 경쟁력이 높아 좋은 평가를 받고 있으며, 수입 증가 추세임

3. 진출 방안 및 유의 사항

- 진출 방안
 - 러시아 시장의 주요 딜러들이 지역에 따라 나뉘어져 있으므로 원하는 지역 진출 시 해당 딜러와 접촉하여 진출하는 것이 필요
 - 한국 제품의 인지도가 높은 편이므로 적극적인 마케팅보다 한국 제품의 이미지를 살리면서 현지에 걸맞은 브랜드 마케팅이 적절
- 관세, 비관세 장벽 : 수입 관세율 5%, VAT 18%, GOST 인증

- * 국가 / KBC명 : 러시아 / 모스크바 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 자동차 예비 부품 / 8708
- * 유망사유 : 러시아 내 한국차 점유율 확대, 자동차 분야에 대한 정부 지원 실시, 경기 불황

1. 시장 동향

- 시장 규모 : 47억 달러('08), 전년 대비 42% 증가
- 수요 특징
 - 자동차 부품 시장은 Primary 마켓(생산용, 조립용)이 24%, Secondary 마켓(소매용)이 76%를 차지
 - 2008년도 주요 10개 외국 브랜드 신차 판매량 중 한국 자동차 점유율이 24.6%로 점차 증가 추세에 있음

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지 생산 : 러시아 내 공장들은 주로 러시아 자동차용 부품 생산
 - 수입 동향 : 2007년도 주요 수입 대상국(한국-1위, 독일-2위, 일본-3위 [금액 기준])
- 경쟁 동향
 - 신차 생산 관련 수입 자동차 부품이 약 53.5%를 차지하고 있으며, 한국, 독일, 일본 자동차 부품 시장 경쟁이 치열한 편임
- 한국산 제품 현지 평가
 - 품질과 가격 면에서 경쟁력이 우수한 것으로 평가되고 있음

3. 진출 방안 및 유의 사항

- 진출 방안
 - 현재 러시아가 상당한 경제 위기를 겪고 있음에 따라 각종 자동차 및 부품 회사들은 가격 인하 및 생산·수입 규모 축소 추세임
 - 이에 따라 적절한 품질 및 가격 유지와 함께 유력 부품 유통 업체를 통한 제품 공급이 중요
- 관세, 비관세 장벽
 - 수입 관세율 5%(생산 조립용 수입품의 경우 0%), VAT 18%, 일부 부품 CE 인증 필요

- * 국가 / KBC명 : 러시아 / 모스크바 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 금속가공기계 / 8462
- * 유망사유 : 최근 수입 관세 폐지, 한국산 제품이 가격 대비 고품질로 인식되어 있음

1. 시장 동향

- 수입 규모 : 약 4억 5,000만 달러
- 수요 특징
 - 최근 일부 금속 가공 기계의 수입 관세를 폐지하였으며 한국산 제품의 경우 가격 대비 고품질로 인식이 되어 있어 바이어들의 관심이 높은 편임
 - 관련 기업들은 2009년 하반기 완만한 경기 회복을 기대하고 있음

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지 생산 : 소규모 현지 생산업체들이 있음
- 수입 동향 : 주요 수입 대상국 - 독일(28%), 이탈리아(20%), 프랑스(10%)
- 경쟁 동향
 - 독일, 이탈리아, 프랑스 3개국이 수입의 약 60%를 점하고 있으며, 한국의 경우 약 1.2%를 차지하고 있음
- 한국산 제품 현지 평가
 - 소규모로 수입되고 있기는 하나 한국산 제품에 대한 인지도는 좋은 편임

3. 진출 방안 및 유의 사항

- 진출 방안
 - 유력 에이전트 발굴을 통한 진출이 가장 중요하며, A/S 지원 방안 필요
- 관세, 비관세 장벽 : 수입 관세율 10%, VAT 18%, GOST 인증

- * 국가 / KBC명 : 러시아 / 모스크바 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 강선 / 7223
- * 유망사유 : 러시아 생산 규모가 작은 편이며, 최근 수입 관세 미변동, 러시아 자동차 산업에 대한 정부의 지원 확대로 수요 증대 전망

1. 시장 동향

- 수입 규모 : 약 1,400만 달러
- 수요 특징
 - 러시아 내 생산 규모가 작은 편이나 러시아 자동차 산업에 대한 정부의 지원 확대로 수요 증대가 전망됨

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지 생산
 - 체레뽀베츠키 스탈레프로카트니 공장, 마그니토고르스키 공장, 콤텍스 공장 등 러시아 업체에서 소량 생산
- 수입 동향 : 주요 수입 대상국 - 인도(58%), 스웨덴(8%), 한국(7%)
- 경쟁 동향
 - 인도산 강선이 압도적으로 많이 수입되고 있으며, 그 외 제품은 5~10% 내외로 비슷함
- 한국산 제품 현지 평가
 - 한국산 강선에 대한 인식이 매우 좋은 편이며, 수입 증가 추세

3. 진출 방안 및 유의 사항

- 진출 방안
 - 최근 러시아 정부는 일부 강관 및 철강제품의 경우 수입 관세를 인상하는 등 자국 철강산업 보호 조치를 취하고 있는 추세이나, 동 제품의 경우 아직 관세에 변동이 없으며, 현지 유력 distributor를 통한 진출이 중요
 - 창고 시설 보유 업체와의 협력 필요
- 관세, 비관세 장벽 : 수입 관세율 5%, VAT 18%, GOST 인증

- * 국가 / KBC명 : 러시아 / 블라디보스톡 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 건설 중장비(construction equipment) / 8429
- * 유망사유 : 현지 생산품 공급 부족 및 저품질, 수요 증가

1. 시장 동향

- 시장 규모 : 55억 달러(08, 추정), 전년 대비 30% 증가
- 수요 특징
 - 극동 러시아는 2012 APEC 회의 준비 등으로 건설 중장비 수요 급증
 - 현지 생산품 공급이 수요 확대 미충족

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지 생산 : 품질이 조악
- 수입 동향 : 일본(시장 점유율: 80%), 한국(15%)(극동 러시아 시장 기준)
- 경쟁 동향
 - 일본 중고 중장비 및 한국산 중장비가 시장의 대부분을 장악
- 한국산 제품 현지 평가
 - 한국산 제품은 가격 대비 고품질로 긍정적인 평가 확산 중

3. 진출 방안 및 유의 사항

- 진출 방안
 - 엔고 및 원화 약세 등으로 인한 가격 경쟁력이 확보된 지금이 시장 진입 적기
 - A/S 및 부품의 안정적인 공급으로, 현지 A/S망을 가진 업체와의 협력 필수
- 관세, 비관세 장벽 : 수입 관세율 10% 수준, VAT 18%

- * 국가 / KBC명 : 러시아 / 블라디보스톡 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 디젤 발전기(Diesel generator) / 8511
- * 유망사유 : 현지 생산품 공급 부족, 수요 증가

1. 시장 동향

- 시장 규모 : \$2억(08, 추정), 전년 대비 17% 증가
- 수요 특징
 - 대형 건축물, 의료 시설 등 수요 증가
 - 전력 공급 없는 외딴 지역의 수요 증가

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지 생산 : 다수
- 수입 동향 : 미국(시장 점유율: 15%), 스페인(15%), 이태리(15%)
- 경쟁 동향
 - 수입품이 시장의 50% 점유
 - 미국, 이태리 제품 브랜드 인지도 높음
- 한국산 제품 현지 평가
 - 한국산 제품은 가격 대비 고품질로 긍정적인 평가 확산 중

3. 진출 방안 및 유의 사항

- 진출 방안
 - 원화 약세 등으로 인한 가격 경쟁력이 확보된 지금이 시장 확대 적기
 - 주요 유통업체 발굴 접촉 수주 활동 전개
- 관세, 비관세 장벽 : 수입 관세율 10%, VAT 18%, 안전 증명

- * 국가 / KBC명 : 러시아 / 블라디보스톡 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 샌드위치 패널(sandwich panel) / 7308
- * 유망사유 : 현지 생산품 공급 부족 및 저품질, 수요 증가

1. 시장 동향

- 시장 규모 : 1,800만㎡(08, 추정), 전년 대비 30% 증가
- 수요 특징
 - 극동 러시아는 2012 APEC 회의 준비 등으로 건축자재 수요 증가
 - 현지 생산품 공급이 수요 확대 미충족

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지 생산 : 내수의 90% 충족
- 수입 동향 : 폴란드(시장 점유율: 25%), 슬로베니아(13%), 독일(10%)
- 경쟁 동향
 - 폴란드, 독일, 슬로베니아가 수입 시장의 50%를 장악
 - 극동 러시아 시장은 한국, 중국산이 시장 주도
- 한국산 제품 현지 평가
 - 한국산 제품은 가격 대비 고품질로 긍정적인 평가 확산 중

3. 진출 방안 및 유의 사항

- 진출 방안
 - 원화 약세 등으로 인한 가격 경쟁력이 확보된 지금이 시장 확대 적기
 - 건축자재 전문상 발굴 및 장기 거래 관계 구축
- 관세, 비관세 장벽 : 수입 관세율 15%, VAT 18%, 위생 증명서

- * 국가 / KBC명 : 러시아 / 블라디보스톡 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 의료기기(Medical Equipment) / 9018
- * 유망사유 : 현지 생산품 공급 부족, 수요 증가

1. 시장 동향

- 시장 규모 : 20억 달러(08, 추정), 전년 대비 25% 증가
- 수요 특징
 - 4만 3,000여 의료 시설의 노후 시설 교체 증가에 따른 수요 증가
 - 시설의 80%가 교체 대상

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지 생산 : 고급 의료기기 생산 집중. 가격은 수입품의 절반 이하 수준
- 수입 동향 : 독일(시장 점유율: 25%), 일본(20%), 미국(20%)
- 경쟁 동향
 - 수입품이 시장의 50% 점유
 - 독일, 일본 및 미국 브랜드 인지도 높음
- 한국산 제품 현지 평가
 - 한국산 제품은 가격 대비 고품질로 긍정적인 평가 확산 중

3. 진출 방안 및 유의 사항

- 진출 방안
 - 원화 약세 등으로 인한 가격 경쟁력이 확보된 지금이 시장 확대 적기
 - 지방 정부 의료 부문 발주 프로그램 활용, 수주 활동 전개
- 관세, 비관세 장벽 : 수입 관세율 5~15%, VAT 10%, 보건부 등록

- * 국가 / KBC명 : 러시아 / 블라디보스톡 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 자동차 부품(Car spare parts) / 8708
- * 유망사유 : 현지 생산품 공급 부족, 수요 증가

1. 시장 동향

- 시장 규모 : 465억 달러('08, 추정), 전년 대비 42% 증가(주 : 조립 생산용 부분품 포함)
- 수요 특징
 - 자동차 등록 대수 증가에 따른 수요 증가
 - 일본 및 한국산 자동차 부품 수요 확대

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지 생산 : 있음
- 수입 동향 : 일본(시장 점유율: 85%), 러시아(10%), 한국(5%)
※ 극동러시아 시장 기준 (A/S용 부분품)
- 경쟁 동향
 - 수입품이 시장의 90% 점유 장악
 - 일본 및 한국산 자동차 브랜드 인지도 높음
- 한국산 제품 현지 평가
 - 한국산 제품은 가격 대비 고품질로 긍정적인 평가 확산 중

3. 진출 방안 및 유의 사항

- 진출 방안
 - 원화 약세 등으로 인한 가격 경쟁력이 확보된 지금이 시장 확대 적기
 - 자동차 부품 취급 업체 발굴 및 장기 거래 관계 구축
- 관세, 비관세 장벽 : 수입 관세율 0~10%, VAT 18%, 안전 증명

- * 국가 / KBC 명 : 러시아 / 블라디보스톡 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 중고차(used car) / 8703
- * 유망사유 : 현지 생산품 공급 부족 및 저품질

1. 시장 동향

- 시장 규모 : 50만 대(08), 전년 대비 20% 증가
- 수요 특징
 - 극동 러시아 주민들은 자국산 신차보다 수입 중고차를 선호
 - 현지 생산품 공급이 수요 확대 미충족

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지 생산 : 신차는 연간 200만 대 생산(avtoVAZ 및 외국 조립 생산)
- 수입 동향 : 일본(시장 점유율: 90%), 한국(1%) (극동 러시아 시장 기준)
- 경쟁 동향
 - 일본 중고차가 시장의 대부분을 장악
- 한국산 제품 현지 평가
 - 한국산 제품은 가격 대비 고품질로 긍정적인 평가 확산 중

3. 진출 방안 및 유의 사항

- 진출 방안
 - 엔고 및 원화 약세 등으로 인한 가격 경쟁력이 확보된 지금이 시장 진입 적기
 - A/S 및 부품의 안정적인 공급으로, 현지 A/S망을 가진 업체와의 협력 필수
- 관세, 비관세 장벽 : 수입 관세율 평균 30% 수준으로 인상, VAT 18%

- * 국가 / KBC명 : 러시아 / 블라디보스톡 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 페인트(Paint) / 3208
- * 유망사유 : 현지 생산품 공급 부족 및 저품질, 수요 증가

1. 시장 동향

- 시장 규모 : 21억 달러(08, 추정), 전년 대비 20% 증가
- 수요 특징
 - 극동 러시아는 2012 APEC 회의 준비 등으로 건축자재 수요 증가
 - 현지 생산품 공급이 수요 확대 미충족

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지 생산 : 내수의 70% 충족
- 수입 동향 : 독일(시장 점유율: 30%), 스웨덴(15%), 핀란드(10%)
- 경쟁 동향
 - 독일, 스웨덴, 핀란드가 수입 시장의 50%를 장악
 - 극동 러시아 시장은 한국, 중국, 일본산이 시장 주도
- 한국산 제품 현지 평가
 - 한국산 제품은 가격 대비 고품질로 긍정적인 평가 확산 중

3. 진출 방안 및 유의 사항

- 진출 방안
 - 원화 약세 등으로 인한 가격 경쟁력이 확보된 지금이 시장 확대 적기
 - 건축자재 전문상 발굴 및 장기 거래 관계 구축
- 관세, 비관세 장벽 : 수입 관세율 5%, VAT 18%, 위생 증명서

- * 국가 / KBC 명 : 러시아 / 블라디보스톡 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 포장용 백(PP, PE bag) / 6305
- * 유망사유 : 현지 생산품 공급 부족, 수요 증가

1. 시장 동향

- 시장 규모 : 2억 달러(08, 추정), 전년 대비 25% 증가
- 수요 특징
 - 극동 러시아 수산업체, 식품가공업체의 수요 증가

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지 생산 : 다수
- 수입 동향 : 중국(시장 점유율: 40%), 인도(15%), 카자흐스탄(10%)
- 경쟁 동향
 - 수입품이 시장의 80% 점유
 - 중국산은 국경을 통해 대량 반입
- 한국산 제품 현지 평가
 - 한국산 제품은 가격 대비 고품질로 긍정적인 평가 확산 중

3. 진출 방안 및 유의 사항

- 진출 방안
 - 원화 약세 등으로 인한 가격 경쟁력이 확보된 지금이 시장 확대 적기
 - 수산업체 및 가공업체 접촉 수주 활동 전개
- 관세, 비관세 장벽 : 수입 관세율 10%, VAT 18%, 위생 증명

- * 국가 / KBC 명 : 러시아 / 블라디보스톡 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 합성수지(PE) / 3901
- * 유망사유 : 현지 생산품 공급 부족, 수요 증가

1. 시장 동향

- 시장 규모 : 170만 톤('08, 추정), 전년 대비 13% 증가
- 수요 특징
 - 포장자재, 가정용품 등 플라스틱 제품 생산 증가에 따라 수요 증가
 - 현지 생산품 공급이 수요 확대 미충족

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지 생산 : 100만 톤
- 수입 동향 : 한국(시장 점유율: 35%), 독일(15%), 헝가리(10%)
- 경쟁 동향
 - 수입품이 시장의 30% 점유
 - 현대, 한화, 삼성, LG 등 한국산 브랜드 인지도 높음
- 한국산 제품 현지 평가
 - 한국산 제품은 가격 대비 고품질로 긍정적인 평가 확산 중

3. 진출 방안 및 유의 사항

- 진출 방안
 - 원화 약세 등으로 인한 가격 경쟁력이 확보된 지금이 시장 확대 적기
 - 화학 제품 제조업체 발굴 및 장기 거래 관계 구축
- 관세, 비관세 장벽 : 수입 관세율 10%, VAT 18%, 위생 증명서

- * 국가 / KBC명 : 러시아 / 블라디보스톡 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 히팅필름(heating film) / 3921
- * 유망사유 : 현지 생산품 공급 부족, 수요 증가

1. 시장 동향

- 시장 규모 : 6,000만 달러(08, 추정), 전년 대비 15% 증가
- 수요 특징
 - 춥고 긴 겨울철로 난방 제품 수요 상존
 - 현지 생산품 공급이 수요 확대 미충족

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지 생산 : 없음
- 수입 동향 : 이탈리아(시장 점유율: 21%), 독일(9%), 벨기에(8%)
- 경쟁 동향
 - 수입품이 시장의 대부분을 장악
 - 극동 러시아에서는 신제품이라 한국산이 일부 시장에 선보이고 있는 상태
- 한국산 제품 현지 평가
 - 한국산 제품은 가격 대비 고품질로 긍정적인 평가 확산 중

3. 진출 방안 및 유의 사항

- 진출 방안
 - 원화 약세 등으로 인한 가격 경쟁력이 확보된 지금이 시장 확대 적기
 - 건축자재 전문상 발굴 및 장기 거래 관계 구축
- 관세, 비관세 장벽 : 수입 관세율 10%, VAT 18%, 안전 증명서

- * 국가 / KBC 명 : 아제르바이잔 / 바쿠 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 타이어 / 4011
- * 유망사유 : 자동차 판매 증가에 따라 타이어 수요 증가

1. 시장 동향

- 수입규모 : 약 2 200만 달러(08), 전년(07) 대비 54% 증가
- 수요 특징
 - 국민 소득 증가에 따라 자동차 판매가 증가하고 있으며 자동차 판매 증가는 다시 타이어 수요를 증가시키고 있음
 - 현지는 도로 사정이 매우 좋지 못해 타이어 마모가 잘되므로 AS용 타이어 수요가 높음

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지 생산 : 없음
- 수입 동향 : 주요 수입 대상국은 러시아, 독일, 중국, 미국, 유럽
- 한국산 제품 현지 평가
 - 한국산 제품 수입은 약 48만 달러이며 07년 대비 대폭(169%) 증가함 현대차, 기아차 등 한국산 신차 판매 증가에 따라 한국산 타이어도 선호

3. 진출 방안 및 유의 사항

- 진출 방안
 - 인구 860만 명의 작은 시장 규모, 후진적인 물류 환경 등을 감안할 때 아제르바이잔 시장 진출 및 수출 확대를 위해서는 현지 사정에 정통한 양질의 파트너를 통해 제품을 공급하는 것이 직접 공급하는 방식보다 효과적일 것으로 판단됨
 - 시장 장악력이 있고 신뢰할 만한 바이어를 만나기 위해 현지에서 개최되는 유망전시회(현지에는 상술한 유망 품목 전문 전시회가 매년 개최되고 있음)에 참가하는 방법을 추천하며 한편 KOTRA 세일즈 출장 서비스 신청을 통해 현지 코트라 비즈니스센터에서 주선하는 바이어와 상담 기회를 갖는 것도 많은 도움이 될 것임
- 관세 : 수입 관세율 15%, VAT 18%

- * 국가 / KBC명 : 아제르바이잔 / 바쿠 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 의류 / 6204, 6206
- * 유망사유 : 소득 증가에 따라 다양한 수입 의류 수요 증가

1. 시장 동향

- 수입규모 : 약 1,800만 달러(08), 전년(07) 대비 53% 증가
- 수요 특징
 - 국민 소득 증가 및 자국 화폐(마나트) 평가절상에 따른 구매력 증가로 다양한 수입 의류 수요가 증가하고 있음
 - 최근 바쿠 시내에는 부유층을 겨냥한 명품 shop이 계속 오픈하고 있음

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지 생산 : 없음
- 수입 동향 : 주요 수입 대상국은 터키, 중국, 유럽
- 한국산 제품 현지 평가
 - 한국산 제품 수입은 매우 미미함

3. 진출 방안 및 유의 사항

- 진출 방안
 - 인구 860만 명의 작은 시장 규모, 후진적인 물류 환경 등을 감안할 때 아제르바이잔 장 진출 및 수출 확대를 위해서는 현지 사정에 정통한 양질의 파트너를 통해 제품을 공급하는 것이 직접 공급하는 방식보다 효과적일 것으로 판단됨
 - 의류의 경우는 시내 중심지에 전문 매장을 직접 운영해서 제품 브랜드를 홍보하는 것이 효과적임
- 관세 : 수입 관세율 15%, VAT 18%

- * 국가 / KBC명 : 아제르바이잔 / 바쿠 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 철강제품 / 7210, 7213, 7216
- * 유망사유 : 건축 경기 호황에 따라 철강제품 수요 증가

1. 시장 동향

- 수입 규모 : 약 4,500만 달러(08), 전년(07) 대비 46% 증가
- 수요 특징
 - 건축 경기 호황에 따라 지붕 생산용, 철골 구조물용 등 철강제품 수요 증가
 - 전통적으로 같은 CIS국가인 러시아와 우크라이나로부터 주로 수입하고 있음

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지 생산 : 없음
- 수입 동향 : 주요 수입 대상국은 러시아, 우크라이나, 터키, 중국
- 한국산 제품 현지 평가
 - 한국산은 품질 및 가격에서 경쟁력을 갖추고 있어 수출이 빠르게 늘어나고 있음

3. 진출 방안 및 유의 사항

- 진출 방안
 - 인구 860만 명의 작은 시장 규모, 후진적인 물류 환경 등을 감안할 때 아제르바이잔 시장 진출 및 수출 확대를 위해서는 현지 사정에 정통한 양질의 파트너를 통해 제품을 공급하는 것이 직접 공급하는 방식보다 효과적일 것으로 판단됨
 - 시장 장악력이 있고 신뢰할 만한 바이어를 만나기 위해 현지에서 개최되는 유망 전시회(현지에는 상술한 유망 품목 전문 전시회가 매년 개최되고 있음)에 참가하는 방법을 추천하며 한편 KOTRA 세일즈 출장서비스 신청을 통해 현지 코트라 비즈니스센터에서 주선하는 바이어와 상담 기회를 갖는 것도 많은 도움이 될 것임
- 관세 : 수입 관세율 5%(15%인 일부 품목 제외), VAT 18%

- * 국가 / KBC명 : 아제르바이잔 / 바쿠 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 컴퓨터 및 주변기기 / 8471, 8473
- * 유망사유 : PC 사용자 확대에 따라 단말기 보급 확대

1. 시장 동향

- 수입규모 : 약 5,500만 달러(08), 전년(07) 대비 17% 증가
- 수요 특징
 - 학교, 가정, 관공서, 기업 등 PC 사용자 확대에 따라 단말기 수요 증가

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지 생산 : 없음(조립 생산은 있음)
- 수입 동향 : 주요 수입 대상국은 미국, 유럽, 중국, 말레이시아, UAE
- 한국산 제품 현지 평가
 - 삼성, LG 등 대기업 브랜드 제품을 중심으로 수출되고 있으며 LCD 모니터, 노트북이 인기 품목임

3. 진출 방안 및 유의 사항

- 진출 방안
 - 인구 860만 명의 작은 시장 규모, 후진적인 물류 환경 등을 감안할 때 아제르바이잔 시장 진출 및 수출 확대를 위해서는 현지 사정에 정통한 양질의 파트너를 통해 제품을 공급하는 것이 직접 공급하는 방식보다 효과적일 것으로 판단됨
 - 시장 장악력이 있고 신뢰할 만한 바이어를 만나기 위해 현지에서 개최되는 유망 전시회(현지에는 상술한 유망 품목 전문 전시회가 매년 개최되고 있음)에 참가하는 방법을 추천하며 한편 KOTRA 세일즈 출장서비스 신청을 통해 현지 코트라 비즈니스센터에서 주선하는 바이어와 상담 기회를 갖는 것도 많은 도움이 될 것임
- 관세 : 품목에 따라 3% 또는 10%, VAT 18%

- * 국가 / KBC명 : 아제르바이잔 / 바쿠 KBC
- * 유망품목 / HS Code : (사무)가구 / 9403
- * 유망사유 : 구매력 증가에 따라 가구 수요 증가

1. 시장 동향

- 수입 규모 : 약 3,400만 달러(08), 전년(07) 대비 36% 증가
- 수요 특징
 - 국민 소득 증가 및 자국 화폐(마나트) 평가절상에 따른 구매력 증가로 가구 수요가 증가하고 있음
 - 현지는 고가의 이태리 가구부터 저가 중국 제품까지 다양하게 시장이 형성되어 있음. 오피스 빌딩 증가에 따라 사무용 가구의 수요도 꾸준히 증가하고 있음

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지 생산 : 있음(독일 등으로부터 자재를 수입하여 조립 생산함)
- 수입 동향 : 주요 수입 대상국은 이태리, 터키, 중국, 폴란드, UAE, 독일
- 한국산 제품 현지 평가
 - 한국산 제품 수입은 매우 미미함

3. 진출 방안 및 유의 사항

- 진출 방안
 - 인구 860만 명의 작은 시장 규모, 후진적인 물류 환경 등을 감안할 때 아제르바이잔 시장 진출 및 수출 확대를 위해서는 현지 사정에 정통한 양질의 파트너를 통해 제품을 공급하는 것이 직접 공급하는 방식보다 효과적일 것으로 판단됨
 - 시장 장악력이 있고 신뢰할 만한 바이어를 만나기 위해 현지에서 개최되는 유망 전시회(현지에는 상술한 유망 품목 전문 전시회가 매년 개최되고 있음)에 참가하는 방법을 추천하며 한편 KOTRA 세일즈 출장서비스 신청을 통해 현지 코트라 비즈니스센터에서 주선하는 바이어와 상담 기회를 갖는 것도 많은 도움이 될 것임
- 관세 : 수입 관세율 15%, VAT 18%

- * 국가 / KBC명 : 우즈베키스탄 / 타슈켄트 KBC
- * 유망품목 / HS code : CCTV / 8521-8523
- * 유망사유 : 범죄 증가 및 보안 필요성 증가에 따른 수요 증증. 상업 건물의 CCTV 설치 5% 이내로 잠재적 성장 기대

1. 시장 동향

- 시장 규모 : 연간 500만 달러 추산(08년), 최근 3년간 매년 20% 신장
- 수요 특징
 - 최근 수요가 급신장하는 분야
 - 주요 수요처는 정부 기관, 은행, 공장 등 주요 시설물

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지 생산 : 전무함
- 수입 동향 : 주요 수입국은 한국(시장 점유율 30%), 중국(20%), 일본(15%), 대만(10%) 등
- 경쟁 동향
 - 한국의 '삼성', '비전' 브랜드 등의 시장 점유율 상위, 일본의 파나소닉, 소니, 샤프 브랜드 강세
- 한국산 제품 현지 평가
 - 가격 면에서 유럽, 일본, 러시아제보다 저렴하며, 품질도 고품질로 경쟁적임

3. 진출 방안 및 유의 사항

- 진출 방안
 - 보안 장비 주요 판매 및 설치 업체(약 5~6개 활동)를 통한 진출
 - 보안 관련 전시회 참가(CAIPS 2009)를 통한 시장 개척
 - 에이전트를 통한 정부 등 대형 수요처 입찰 참가 및 실수요자 발굴
- 관세, 비관세 장벽 : 관세 10%, 부가세 20%, 사전인증 필요

- * 국가 / KBC명 : 우즈베키스탄 / 타슈켄트 KBC
- * 유망품목 / HS code : 굴삭기 / 8429
- * 유망사유 : 정부의 농업 진흥 정책 및 관개 수로 개량에 따른 수요 증가

1. 시장 동향

- 시장 규모 : 연간 약 200대(08년), 전년 대비 50% 이상 신장, 09년 감소 예상
- 수요 특징
 - 정부의 농업 분야 개선 정책에 따라 관개 수로용 수요 지속 증가
 - 건설, 건축용 수요는 국내 건설 경기 위축으로 수요 감소세

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지 생산 : 전무함
 - 수입 동향 : 주요 수입국은 중국(시장 점유율 30~40%), 한국(약 30% 내외), 러시아, 일본, 미국 등
- 경쟁 동향
 - 중국의 다수 저가 제품 'Jonyang', 'Liugong' 등이 점유율 최다, 한국의 현대 중공업 2위, 일본 히다치, 미국 CASE 등 점유율 순
- 한국산 제품 현지 평가
 - 가격은 미국, 유럽 대비 30% 저렴하고 중국산 대비 15% 이상 고가이나 성능 우수로 현지 호평

3. 진출 방안 및 유의 사항

- 진출 방안
 - 실수요자의 자체 구매 재원이 부족하므로, 중장비 취급 리즈 업체와 협력, 자금 지원을 통한 시장 개척
- 관세, 비관세 장벽 : 관세 및 부가세 면제

- * 국가 / KBC명 : 우즈베키스탄 / 타슈켄트 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 의약품 / 2935-2939
- * 유망사유 : 인구대비 의약품 수요 증가, 해외수입의존도 90%, 한국 의약품 높은 성과

1. 시장 동향

- 시장규모: 2008년 3억 달러, 2007년 대비 21.5% 성장
- 수요특징
 - 인슐린과 신경안정제, 진통제, 마취제, 호르몬 약품과 같은 고품질 약품은 국내 생산되고 있지 않고 있어 수입 의존
 - 고품질과 적정가격의 의약품을 필요로하며 현재 의약품 수요의 90%이 상이 해외에서 수입됨.

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지생산
 - 국영 UZFARMSANOT”(자회사70개), 민간 30개사, 합작사 15개사에서 약 500개 약품 생산
- 수입동향
 - 주요 수입국은 러시아(20%), 우크라이나, 유럽국가(독일, 폴란드, 프랑스), 미국, 인도 등임
- 경쟁동향
 - 시장점유율은 유럽 및 미국 의약품이 40%, CIS 및 발틱국35%, 인도 12%, 아시아 및 중남미 7%
- 한국산 제품 현지평가
 - 한국 상품에 대한 높은 신뢰를 바탕으로 한국제약회사와 협력에 큰 관심이 있으나 한국 제약진출이 미미함

3. 진출방안 및 유의사항

○ 진출방안

- 대규모 유통 네트워크를 형성하고 있는 제약무역회사들과 협력을 통해 진출 모색이 필요함
- 우즈베크 제약사들은 원료를 수입, 국내에서 충전, 포장하는 방법을 선호하고 있으므로 이에 대한 협력방법모색이 필요함

○ 관세, 비관세

- 수입관세율 : 5%, 부가세 20%, 물품세 30%까지 사전등록필요(6개월 소요)

- * 국가 / KBC명 : 우즈베키스탄 / 타슈켄트 KBC
- * 유망품목 / HS code : 승용차 / 8703
- * 유망사유 : 소비자 수요증가 및 원화약세에 따른 수출 호기

1. 시장 동향

- 시장규모 : 연간 약 23만~25만 대('08), 전년 대비 15% 신장, 09년 소폭감소 예상
- 수요특징
 - 고관세율로 대부분 국내조립 '대우브랜드' 차종 수요
 - 국내소비자가 달러계좌를 개설, 동 달러로 차량 구매토록 허용으로 중고급 외국 승용차에 대한 수요가 증가 추세

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지생산 : 'GM-우즈베키스탄' 공장에서 연 20만대 대우차종 생산
- 수입동향 : 러시아 자동차(수입시장점유율 70%), 한국(10% 내외), 일본(8%) 등
- 경쟁동향
 - 마티스, 넥시아 등 국내제조승용차가 시장점유율 1위(80%), 라다, 현대, 도요타 등 순위
- 한국산 제품 현지평가
 - 성능, 디자인우수하나 고관세로 인한 국내 제품 대비 고가격
 - 원화약세에 따른 가격경쟁력제고로, 단기적 수요 급증

3. 진출방안 및 유의사항

- 진출방안
 - 원화 약세로 인한 가격경쟁력 상승을 활용, 공세적인 마케팅 필요
 - 율령 에이전트를 활용한 마케팅강화 및 A/S 등 서비스체재 확보
- 관세, 비관세장벽 : 차종에 따라 관세율 30%, 부가세20%, 물품세(excise tax): 70%

- * 국가 / KBC명 : 우즈베키스탄 / 타슈켄트 KBC
- * 유망품목 / HS code : 자동차 배터리 / 8507
- * 유망사유 : 우즈벡 자동차 수요 연 8% 성장에 따른 배터리 수요 증대

1. 시장 동향

- 시장규모 : 연 80만 개('08), 연간 약 8%씩 증가 추세
- 수요특징 : 수요자들은 중국 등 저가보다 고품질의 제품 선호 추세

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지생산 : "UzExide"/우즈벡-미국 합작사가 연 1백만개 생산, 수출
- 수입동향
 - 수입액은 연 600만 달러로 추정, 주요수입국은 한국, 중국, 러시아, 말레이시아, 두바이로 매우 다양
- 경쟁동향
 - 한국제품(델코, 메달리스트, 로켓트 등)이 시장점유율 30%, 국내제조산(Classic 브랜드) 20%, 러시아10%, 우크라이나 10% 등
- 한국산 제품 현지평가
 - 가격이 고가이나 최고 품질 제품으로 인지도가 높음

3. 진출방안 및 유의사항

- 진출방안
 - 국내 유통망을 보유한 대형 바이어 물색 필요
 - 자동차관련 전시회 참가
- 관세, 비관세장벽
 - 수입관세율 10%(5Kg까지), 30%(5Kg 이상)
 - 물품세(excise tax) : 30~45%
 - 부가세 20%

- * 국가 / KBC명 : 우크라이나 / 키예프 KBC
- * 유망품목 / HS code : 중고자동차 부품(AS used car spare parts:Car filters, break pads, generator, motor belts etc) / 8708; 40103; 681310
- * 유망사유 : 완성차 수입관세 인상 가능성과 신차 시장 축소

1. 시장규모

- 시장규모 : 2008년 USD 80억 달러, 2007년 대비 약 33% 증가
- 수요특징
 - 우크라이나 자동차 산업은 한국으로부터 수입과 조립공장이 우크라이나에 위치해 있어 밀접한 관련을 맺고 있으며, 특히 라노스, 라세티, 투산, 산타페등의 인기가 좋음

2. 경쟁 및 수입동향

- 현지생산: 제품에 따라 5~15%정도 현지 생산
- 수입동향
 - 2007년 한국으로부터 3억 1,800만 달러, 2008년 상반기까지는 2억 1,300만 달러 수입했음. 우크라이나의 대 주요 수입국가는 한국, 폴란드, 러시아임
- 경쟁동향
 - 경제위기 이후에, 한층 경쟁이 심화하였지만 아직 시장크기는 크게 줄어들지 않았음
- 한국산 제품 현지평가
 - 우크라이나 고객들은 한국산 제품을 가격대비 좋은 품질로 인식

3. 진출방안 및 유의 사항

- 진출방안
 - 가장 중요한 것은 주문수주 후 반응 시간, 품질, 파트너 쉽의 투명성 등으로 꼽을 수 있으며, 특히 경제위기로 인하여 좀더 낮은 가격에 좋은 품질의 제품을 찾고 있음이 특징임
- 관세, 비관세 장벽
 - 관세는 0~2%로 품목에 따라 다르며, 절차에 따른 인증서 필요. 수입상은 20%의 부가세를 내야 함

- * 국가 / KBC명 : 우크라이나 / 키예프 KBC
- * 유망품목 / HS code : CCTV / 8521
- * 유망사유 : 경제난으로 범죄율 증가 및 도로교통 시스템 구축

1. 시장규모

- 시장규모 : 2008년 USD 2억 2,000만 달러, 2007년 대비 약 22% 증가
- 수요특징
 - 최근 디지털 비디오 제어시스템이 백화점, 슈퍼마켓 등에 사용되면서 이런 종류의 장비수요가 큰 폭 향상

2. 경쟁 및 수입동향

- 현지생산: 품목에 따라 5~10% 정도임
- 수입동향
 - HS code 8521에 따른 2007년 총수입량은 2,100만 달러이며, 2008년 상반기엔 1,500만 달러임. 주요 공급선은 중국, 인도네시아, 태국임
- 경쟁동향
 - 가장 인지도 있는 브랜드는 "Mitsubishi", "AVTech", "Panasonic", "Bosch", "CPcam", ARGUS", "K-pro Tech", "Holmes", "Ever Focus", "Samsung" 이며, 약 30개사가 DVR 의 독점적 경영권을 갖고 있음
- 한국산 제품 현지평가: 품질은 좋지만, 가격이 비싸다고 생각함

3. 진출방안 및 유의 사항

- 진출방안
 - 현재 우크라이나에는 CCTV에 대한 관련 회사가 많이 진출해 있으며, 이로 한국은 좀 더 매력적인 상품을 제공할 필요 있음
- 관세, 비관세 장벽
 - 수입관세는 5%이며, VAT(추가 별도세)는 20%, 또한 장비, 제품에 대한 인증서 필요. 인증절차가 상대적으로 까다로우며, 비용 또한 만만치 않음. 인증비용은 현지, 외국회사, 대기업, 중소기업에 상관없이 거의 같은 비용을 지불해야 함. 외국회사 경우, CCTV의 설치 면허도 필요함

- * 국가 / KBC명 : 우크라이나 / 키예프 KBC
- * 유망품목 / HS code : 가스보일러(gas boilers) / 8403
- * 유망사유 : 매년 가스비의 급속한 상승으로 연비절약 위한 장비 필요

1. 시장규모

- 시장규모 : 2008년 USD 4억 8,000만 달러, 전년('07) 대비 약 7% 증가
- 수요특징
 - 우크라이나 바이어들은 물, 가스품질, 전압변화등과 상관없는 가스보일러를 선호. 보일러는 설치될 공간에 따라 선호제품이 달라지는 특징을 보임. 예를 들어, 보일러가 주방이나 다른 공개된 공간에 설치가 되면서 외부디자인에 매우 초점을 두며, 폐쇄공간에 놓일 경우 기능을 중시

2. 경쟁 및 수입동향

- 현지생산 : 60~70%정도 현지생산 하지만 주요 부품들은 수입하는 상태
- 수입동향
 - 2007년 4,200만 달러, 2008년 상반기 2,600만 달러, 주요수입선은 이탈리아, 독일, 프랑스
- 경쟁동향
 - 경제위기로 인해 경쟁은 더욱 치열해졌지만 시장 크기는 비슷함
- 한국산 제품 현지평가
 - 대우 같은 경우는 경쟁력을 갖고 있다고 평가

3. 진출방안 및 유의 사항

- 진출방안
 - 이미 진출해 있는 보일러의 제품과 그 외 발열장비는 장·단점을 갖고 있음
 - 시장에 대한 전반적인 이해가 있을 때, 현지의 확실한 수출 경로를 발굴해야 함

○ 관세, 비관세 장벽

- 수입관세는 3~5%로 품목에 따라 다르며, 수입상은 20%의 추가별도세 부과됨. 보일러 수입인증 획득은 까다로우며, 비용 또한 무시할 수 없음. 인증비용은 현지, 외국회사, 대기업, 중소기업에 상관없이 거의 같은 비용을 지불해야 함. 인증에 관한 업무는 CB KETC라는 곳에서 담당

- * 국가 / KBC명 : 우크라이나 / 키예프 KBC
- * 유망품목 / HS code : 전등(Electric lamps) / 8539
- * 유망사유 : 매년 수요 약100% 성장 특히 절전형 램프수요 증가

1. 시장규모

- 시장규모 : 2008년 USD 1억 2천 6백만달러 , 2007년 대비 약 58% 증가
- 수요특징 : 매년 전기료의 상승으로 절약형 램프 수요 증가

2. 경쟁 및 수입동향

- 현지생산 : 현지생산 25%정도임
- 수입동향
 - 2007년 2,300만 달러, 2008년 상반기 2,300만 달러, 주요 수입선은 중국, 폴란드, 독일
- 경쟁동향
 - 경제 위기로 인하여 경쟁은 치열해 졌지만 시장규모는 비슷
- 한국산 제품 현지평가
 - 아직 많은 한국산 제품이 들어오지 않았음

3. 진출방안 및 유의 사항

- 진출방안 : 현지 이 분야 전문회사 공급선과의 계약으로 진출하는 것이 빠름
- 관세, 비관세 장벽 : 수입관세는 3~5%이며, 20% 추가별도세와 인증서 필요

- * 국가 / KBC명 : 우크라이나 / 키예프 KBC
- * 유망품목 / HS code : Safes / 830300
- * 유망사유 : 일부 은행의 도산과 범죄율의 증가로 개인 금고 수요 증가.

1. 시장규모

- 시장규모 : 2008년 USD 2천8백만 달러, 2007년 대비 약 5% 감소
- 수요특징
 - 가정 내 개인 금고에 대한 수요가 늘었음에도 총 시장수요는 줄었음. 금고시장은 크게 두 분류로 은행과 가정으로 나뉨. 일반적인 금고수요자는 은행으로 2007, 2008년 금고수요의 70%를 차지함. 그런 2008년 하반기 초에 경제위기로 인해 은행의 확장을 멈춘 것이 금고시장으로 연결. 경기침체는 금고시장에 전반적인 영향을 내년까지도 끼칠 것으로 예상되지만, 가정내에 설치하는 개인 금고의 수요는 늘어날 것임

2. 경쟁 및 수입동향

- 현지생산 : 약 40% 정도 현지 생산
- 수입동향 : 2007년 340만 달러, 2008년 상반기 270만 달러(한국으로부터 34만 달러)
- 주요 수입선 : 중국, 한국, 슬로바키아
- 경쟁동향
 - 우크라이나 시장은 크게 유럽과 아시아 제조업체로 나뉠수 있으며, 60%정도를 수입에 의존함. 주요 회사로는 스위스의 Diplomat, 한국의 Safeguard, Topaz, 프랑스의 Fichet 핀란드의 Kaso 임
- 한국산 제품 현지평가
 - 가격대비 품질 만족

3. 진출방안 및 유의 사항

○ 진출방안

- 현지에 많은 수입, 부품회사들이 분포해 있으며, 중요한 것은 주문수주 후 반응 시간, 품질, 파트너 쉽의 투명성 등으로 꼽을 수 있으며, 특히 경제위기로 인하여 좀더 낮은 가격에 좋은 품질의 제품을 찾고 있음이 특징임

○ 관세, 비관세 장벽

- 수입관세는 10%이며, 인증서는 필요치 않음. 하지만 방사선검사를 통과해야 함

- * 국가 / KBC명 : 우크라이나 / 키예프 KBC
- * 유망품목 / HS code : 의약품(Pharmaceuticals) / 3003
- * 유망사유 : 거의 전 부분을 수입에 의존하며, 경기를 타지 않는 품목

1. 시장규모

- 시장규모 : 2008년 USD 30억 달러, 2007년 대비 약 11% 증가
- 수요특징
 - 총 수입 약품량은 우크라이나 총 약품량의 30%에 불과하지만 우크라이나 내에 총 약품비의 70%를 차지함

2. 경쟁 및 수입동향

- 현지생산 : 현지생산량은 70%임
- 수입동향
 - 2007년 16억 7,000만 달러, 2008년 상반기 9억 4,000만 달러, 주요 수입선은 독일 인도, 프랑스
- 경쟁동향 : 경쟁률이 매우 높으며, 외국회사의 경우 마케팅비용에 대한 예산이 큼
- 한국산 제품 현지평가 : 아직 한국산 제품은 많지 않음

3. 진출방안 및 유의 사항

- 진출방안
 - 좋은 조건으로 제품과 마케팅력을 동원한다면 쉽게 파트너 회사를 찾을 수 있음
- 관세, 비관세 장벽: 수입관세와 추가별도세가 없지만 인증절차가 까다로움

- * 국가 / KBC명 : 우크라이나 / 키예프 KBC
- * 유망품목 / HS code : 차(Tea) / 0902
- * 유망사유 : 매년 시장이 크게 성장하고 있으며, 수입시장이 확대되는 추세

1. 시장규모

- 시장규모 : 2008년 USD 3억 달러, 2007년 대비 약 20% 증가
- 수요특징
 - 고급차의 수요가 꾸준히 늘고 있는 상황

2. 경쟁 및 수입동향

- 현지생산 : 일반 차들은 100% 현지생산이고, 그 외는 수입
- 수입동향
 - 2007년 9,400만 달러, 2008년 상반기 5,900만 달러, 주요 수입선은 러시아, 스리랑카, 중국
- 경쟁동향
 - 현지 차 시장을 이끄는 가장 큰 회사는 Uniliver(브랜드명 : lipton)임
- 한국산 제품 현지평가
 - 현지엔 한국의 진성차와, 과일차만 진출해 있으며, 이들은 점점 인지도를 얻고 있음

3. 진출방안 및 유의 사항

- 진출방안
 - 좋은 조건을 통해 현지에 공급선을 발굴하고 또한 우크라이나 내에서 회사설립도 좋은 방법일수 있음
- 관세, 비관세 장벽 : 수입관세는 10%, 추가별도세 20%, 위생감독 필요

- * 국가 / KBC명 : 우크라이나 / 키예프 KBC
- * 유망품목 / HS code : 의류 특히 캐주얼웨어 / 6210
- * 유망사유 : 의류시장은 경기를 덜 타며, 수요 증가 추세

1. 시장규모

- 시장규모 : 2008년 USD 32억 달러, 2007년 대비 약 28% 증가
- 수요특징
 - 우크라이나의 캐주얼 의류 시장은 발전가능성이 크며, 지난 2~3년 동안 외모에 대한 관심도가 커지고 브랜드에 대한 소유욕이 증가함. 사회학자에 따르면 우크라이나인의 의류의 지출내역이 음식에 이어 2번째로 크다고 함

2. 경쟁 및 수입동향

- 현지생산
 - 30%정도 현지생 산하며 Mikhail Voronin, Arber가 주 현지 브랜드임. 그 외 유럽, 중국, 인도 등에서 수입됨
- 수입동향
 - 2007년 1억7,000만 달러, 2008년 상반기 2억 1,000만 달러, 주 수입선은 중국, 터키, 이탈리아
- 경쟁동향
 - 위에서 설명한 수요특징으로 인하여, 많은 외국 브랜드 회사가 우크라이나 시장에 관심을 보이며, 이미 ZARA는 키예프에 2008년 봄 오픈하였음
- 한국산 제품 현지평가
 - 매우 호의적이며, 품질에 만족도 또한 높음

3. 진출방안 및 유의 사항

○ 진출방안

- 지금까지 65%정도의 의류가 공개시장에서 팔리고 있지만, 많은 체인점에서 할 인률이 늘어나고 있음. 브랜드에 따른, 체인점에 따라 수익에 차이가 있음. 현지에 가장 큰 시장은 Delta Spor (70 shops), Adidas Ukraine(90), Argo(33), Sela(60), Jeans Superprice(300), MTR group(60)임

○ 관세, 비관세 장벽: 수입관세는 12%, 추가별도세는 20%이며, 위생감독이 이루어짐

- * 국가 / KBC명 : 우크라이나 / 키예프 KBC
- * 유망품목 / HS code : 바닥재(Flooring) / 3918
- * 유망사유 : 거의 대부분 수입에 의존하는 시장이며, 성장속도가 빠름

1. 시장규모

- 시장규모 : 2008년 420 Mln USD, 전년('07) 대비 약 20% 증가
- 수요특징
 - 마루시장의 고급화가 이루어지며 바이어들은 디자인과 재질, 새 기술에 대해 큰 관심이 있음. 또한 리모델링이 증가하며 짠 제품도 인기가 있음

2. 경쟁 및 수입동향

- 현지생산
 - “Linoleum Plants Bolshevik”, “Vinisin”, “Ternopil Plant of Linoleum Vinnitex” 등의 현지 공장이 있으며 10% 정도의 시장 수용력이 있으나 판매에는 어려움이 있음. 그 중 약 6% 정도의 마루재료가 수출되고 있는 상태. 9개의 리놀륨 제조업체가 있지만 장비등의 구식화로 시장성이 현저히 떨어짐
- 수입동향
 - 2007년 3,100만 달러, 2008년 상반기 1,900만 달러, 주 수입선은 러시아, 세르비아, 벨기에
- 경쟁동향
 - 경제위기에도 비슷한 시장규모를 갖고 있으며, 새 기술을 갖춘 외국회사의 경쟁력이 상대적으로 큼
- 한국산 제품 현지평가
 - 한국산 제품, 한화, LG화학의 제품 인기

3. 진출방안 및 유의 사항

- 진출방안
 - 몇몇 공급선과 판매에 대한 방법이 있으며, 대부분의 외국회사는 우크라이나 내에 지사를 설립하여 운영 중임
- 관세, 비관세 장벽 : 수입관세는 5%, 추가별도세는 20%, 위생검역 실시

- * 국가 / KBC명 : 우크라이나 / 키예프 KBC
- * 유망품목 / HS code : 화장품(cosmetics) / 3304
- * 유망사유 : 화장품시장은 매우 성장력이 크며, 한국제품에 대한 인지도가 날로 커지고 있음

1. 시장규모

- 시장규모 : 2008년 USD 29억 달러, 2007년 대비 약 7% 증가
- 수요특징
 - 우크라이나 화장품 산업은 유럽 브랜드에 기초를 두고 있지만 한국회사는 자체 브랜드를 통해 인지도를 얻었음. 자연재를 이용한 의학적 효과가 있는 화장품의 수요 향상

2. 경쟁 및 수입동향

- 현지생산: 35%정도 현지생산
- 수입동향
 - 2007년 2억 2,000만 달러, 2008년 상반기 1억 5,000만 달러, 주 수입선은 러시아, 폴란드, 프랑스
- 경쟁동향: 경제위기에도 시장규모 비슷
- 한국산 제품 현지평가
 - 품질이 매우 높다고 평가하며, 특히, VOV, DeBon과 같은 브랜드의 인지도 높음

3. 진출방안 및 유의 사항

- 진출방안
 - Fides 라는 화장품 시장을 이끄는 회사가 있으며, 우크라이나 경제위기에 수입 대금연장 등의 좋은 조건을 통하여 계약을 성사시킬 수 있으며, 마케팅이 성공의 중점 사항임
- 관세, 비관세 장벽: 수입관세는 6.4%, 추가별도세는 20%, 등록증명서 필요

- * 국가 / KBC명 : 카자흐스탄 / 알마티 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 심전계(Electro Cardiographs) / 9018
- * 유망사유 : 정부 의료개혁 본격 시행(국립 병원 및 학교, 심전계 설치 의무화)

1. 시장 동향

- 시장 규모 : USD 400만(08), 전년(07) 대비 20% 증가
- 수요 특징
 - 2009년 정부 의료 개혁 조치의 일환으로 국립 병원 및 국립 학교 각 100개에 기초 의료 기기 설치 의무화로 기초 의료 기기에 속하는 심전계 수요 급팽창 예상
 - 내수 생산품 전무, EU산 고가품이 현지 수요 주로 충당, 한국, 중국, 러시아산 이 증가품 시장에 진입

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지 생산 : 의료 기기 생산업체는 없고, 간단한 병원용품 생산업체만 영업
- 수입 동향 : 스위스(시장 점유율: 46.2%), 일본(24.8%), 러시아(19.7%), 한국(6.4%)
- 경쟁 동향
 - 스위스 Schiller 브랜드(시장 점유율: 23.5%), 일본 Nikon Kohden 브랜드(20%), 러시아 NPP Monitor(15%), 한국 Trismed 브랜드(6%) 등 후 순위 차지
 - 주요 수입상은 Medtechnika LLP(시장 점유율: 40%), Stofarm LLP(10%), Ordamed LLP(7%), Zhuldyz Kenan LLP(7%) 등
- 한국산 제품 현지 평가
 - 한국산 의료기기 취급 비중이 높은 수입상 Ordamed LLP의 공격적인 마케팅으로 한국산 제품은 품질이 우수하나 가격은 저렴한 제품으로 평가. 브랜드 선호도는 중 정도

3. 진출 방안 및 유의사항

○진출 방안

- 카자흐스탄 의료 시장에 영향력 행사가 가능한 유력 에이전트 선정 이후 프로젝트 베이스로 공격적인 마케팅 전개 및 브랜드 이미지 제고 노력 강화

○관세, 비관세 장벽 : 수입 관세율 0%, VAT 12%, PMP 및 ME 형식 승인 취득 및 등록

- * 국가 / KBC명 : 카자흐스탄 / 알마티 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 혈압측정기(Blood Pressure Measuring Equipment) / 9018
- * 유망사유 : 정부 의료개혁 본격 시행(국립 병원 및 학교, 혈압측정기 설치 의무화)

1. 시장 동향

- 시장 규모 : USD 7,070만('07), USD 9,190만('08), 전년('07) 대비 23.2% 증가
- 수요 특징
 - 2009년 정부 의료 개혁 조치의 일환으로 국립 병원 및 국립 학교 각 100개에 기초 의료기기 설치 의무화로 기초 의료기기에 속하는 혈압측정기 수요 급팽창 예상
 - 경쟁력 보유 가격 제시, 사용 편리 디지털 제품 선호

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지 생산 : 의료기기 생산업체는 없고, 간단한 병원용품 생산업체만 영업
- 수입 동향 : 독일(수입 점유율: 35.7%), 미국(14%), 일본(9.6%), 러시아(8%), 한국(1.5%)
- 경쟁 동향
 - 일본 Nissei, Megaoyi, Doctor Little, Citizen 등의 브랜드가 고가품 시장 석권
 - 러시아 Triton 브랜드가 중가품 시장 35~40% 정도 장악
- 한국산 제품 현지 평가
 - 한국산 제품 성가는 인정하나, 유럽이나 일본 제품 대비 마케팅 지원비가 적어 한국산 제품 취급을 꺼리는 경우 다수 발생

3. 진출 방안 및 유의사항

- 진출 방안
 - 한국산 의료기기 전문 취급상 및 탄탄한 딜러망을 구축한 유력 수입상에게 독점 에이전트십 부여

- 가격 협상보다는 시장 점유율 확대를 위한 마케팅 영업비 지원 강화
- 병원 의사 등 일반 최종 소비자를 대상으로 제품 설명회 개최를 통해 브랜드 이미지 제고
- 관세, 비관세 장벽
 - 수입 관세율 0%, VAT 12%, CE 인증 필요
 - PMP(Products for Medical Purpose). ME(Medical Equipment) 등록 필요

- * 국가 / KBC명 : 카자흐스탄 / 알마티 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 자동차 브레이크 패드(Automobile Brake Pad) / 6813
- * 유망사유 : 자동차 등록 대수 지속 증가, 고품질 AS용 자동차 부품 수요 확대 추세

1. 시장 동향

- 시장 규모 : USD 360만('07), USD 508만, 전년('07) 대비 29.1% 증가
- 수요 특징
 - 자동차 등록 대수가 연간 30~40%씩 늘어나면서 AS용 자동차 부품 수요도 꾸준한 증가세
 - 한국산 자동차 신차 및 중고차 시장 점유율이 확대되면서 한국산 자동차 부품 정품 수요 확대 추세
 - 러시아산과 중국산 무명 브랜드 비품들이 AS 시장 주도

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지 생산 : 중국산 무명 브랜드 단순 조립 생산
- 수입 동향 : 러시아(시장 점유율: 54.7%), 미국(13.4%), 영국(8%), 중국(5%), 한국(0.7%)
- 경쟁 동향
 - 러시아산, 중국산 무명 브랜드, 미국 TRW-Lucas, Road House 브랜드, 독일 SK Autotechnic, Nemsal, Textar, SCT 브랜드, 일본 Akebono, Suzuk 브랜드, 한국 SSang Yong, Sang Sin 브랜드, 이탈리아 LPR 브랜드 등 다수 브랜드 진입
- 한국산 제품 현지 평가
 - 원산지가 한국인 제품에 대해서는 성능에 문제가 없는 것으로 평가하나, 공급 업체가 다양하지 못하다는 평가가 일반적

3. 진출 방안 및 유의사항

○진출 방안

- 카자흐스탄 전 지역 커버 가능 딜러망과 물류 창고 보유 유력 바이어에게 독점 에이전트 십 부여 및 마케팅 협력 필수

○관세, 비관세 장벽

- 수입 관세율 10%, VAT 12%
- 기타 제한 사항 없음

- * 국가 / KBC명 : 카자흐스탄 / 알마티 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 광케이블(Fiber Optic Cable) / 8544
- * 유망사유 : 정부 IT 및 통신인프라 재정지원 확대, 역동적인 성장 가능분야

1. 시장 동향

- 시장 규모 : USD 358만('07), USD 501만('08), 전년('07) 대비 28.6% 증가
- 수요 특징
 - 정보통신 분야 연평균 85% 급성장
 - 민영화된 정부통신회사 Kar- Tel, Transtelecom, Kaztranscom 등 광통신 설비 구축 예정
 - 카자흐스탄 정부 3~5년 이내 전역 광통신망 구축 예정으로 광케이블 수요 급팽창 전망

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지 생산 : 광통신 제조업체 전무, 내수 수요 전량 수입산에 충당
- 수입 동향 : 미국(시장 점유율: 35%), 영국(24.5%), 중국(18.8%), 한국 (0.1%)
- 경쟁 동향
 - 러시아 Soyuz Cable과 Integra 브랜드 시장 점유율 1위(40%), EU Siemens-Nokia 브랜드 2위(30%), 중국 무명 브랜드 3위(15%), 미국 CommScope 3위(5%), 이스라엘 Teldor 브랜드(5%), 기타 터키, 우크라이나, 네덜란드, 한국 브랜드 진입
- 한국산 제품 현지 평가
 - 한국산이 중국산 보다 4배 이상 비싼 편이나, 품질 수준은 긍정적인 것으로 인식

3. 진출 방안 및 유의사항

- 진출 방안
 - 한국산 광케이블은 여타 정보통신 제품과 동시 프로젝트 베이스로 입찰 참여를 해야 현지 진출 가능

- 미국/유럽 선진국산과 같이 품질 보증 기한을 25년 이상 부여하고, 중국산 대비 가격 폭을 최대한 줄여야 시장 진출 가능
- 관세, 비관세 장벽
 - 수입 관세율 0%, VAT 12%
 - 기타 별도 수입 제한 사항 없음

- * 국가 / KBC명 : 카자흐스탄 / 알마티 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 온오프라인 겸용 회의보드(Interactive Board) / 8471
- * 유망사유 : 디지털 교육 기자재 사용 일반화, 교육기관 1,000곳 설치 의무화

1. 시장 동향

- 시장 규모 : USD 3,060백만(07), USD 4,410백만(08), 전년(07) 대비 30.5% 증가
- 수요 특징
 - 아스타나 및 알마티 소재 국립 교육기관 내 Interactive Board 설치 의무화로 수요 급증
 - 일반 비즈니스 업계에서도 동 기자재 사용이 일반화되면서 현지 수요 급팽창
 - 고가품과 저가품으로 시장 양분화

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지 생산 : 현지 제조업체 전무, 내수 수요 전량 수입산이 충당
- 수입 동향 : 중국(시장 점유율: 18.8%), 미국(14.9%), 아일랜드(14.9%), 한국(1.1%)
- 경쟁 동향
 - 고가품은 영국산 Activeboard와 Smartboard가 차지하고, 저가품은 말레이시아, 중국 산이 시장 장악
- 한국산 제품 현지 평가
 - 한국산은 중간 가격대 제품이 출시되어 전반적으로 품질은 양호한 것으로 인식되고 있으나 내구성이 좋지 못하고, AS 등 마케팅 지원이 전혀 없는 것으로 평가

3. 진출 방안 및 유의사항

- 진출 방안
 - 현지 유력 에이전트와 공동 마케팅 전개 절대 필요. 판매원 기술 교육 지원, 판매 방식 세분화, 틈새시장 발굴 등 다양한 방안 강구 필요
 - 유통 과정 단순화를 통해 실수요자에게 직접 공급하는 방안 강구 필요
- 관세, 비관세 장벽
 - 수입 관세율 0%, VAT 12%
 - 기타 별도 수입 제한 사항 없음

- * 국가 / KBC명 : 카자흐스탄 / 알마티 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 수도계량기(Water Measuring Device) / 9028
- * 유망사유 : 노후 설비 대체 수요 급증, 2010 아파트 설치 의무화, 고품질 제품 수요 증가 설치

1. 시장 동향

- 시장 규모 : USD 1,100만('08), USD 1,300만, 전년('07) 대비 15% 증가
- 수요 특징
 - 현재 수도계량기 설치 비율은 60% 정도, 2010년까지 설치 의무화로 수요 급팽창
 - 저가품은 가격에 민감하나 품질 하자가 많아 고가품에 대한 수요가 점진적으로 증가

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지 생산 : 현지 생산업체가 전무하여 내수 수요 전량 수입산이 충당
- 수입 동향 : 러시아(시장 점유율: 45%), 터키(15%), 슬로바키아(15%), 독일(10%),
- 경쟁 동향
 - 러시아 SGI 15와 SG 25 브랜드 시장 점유율 압도적, 터키 Alarko와 Sanel 브랜드, 슬로바키아 Sensus 브랜드 중가품 시장 주도, 중국산 Shaxing 브랜드 저가품으로, 독일산 Siemens는 고가품 시장 공략
- 한국산 제품 현지 평가
 - 현지에서 한국산 가전제품의 브랜드 인지도가 높은 편이어서 한국산 수도계량기도 품질이 좋을 것이라고 막연하게 인식 중. 최근 3년간 한국산 수입 실적 전무

3. 진출 방안 및 유의사항

- 진출 방안
 - 전체 소비자의 70% 이상이 브랜드 충성도가 극히 낮고 가격에 민감한 편이나, 독일산 사용 소비자는 품질을 극히 중시하는 점을 고려, 한국산은 이들 틈새 시장 공략 가능

- 현재 카자흐스탄에서 건축 프로젝트를 진행하고 있는 한국계 건설 시공사와 연계해 프로젝트 베이스로 진입할 경우 시장 진출 가능성 상당히 높은 편
- 관세, 비관세 장벽
 - 수입 관세율 0%, VAT 12%
 - 기타 별도 수입 제한 사항 없음

- * 국가 / KBC명 : 카자흐스탄 / 알마티 KBC
- * 유망품목 / HS Code : LED 전구(Light Emitting Diodes) / 9405
- * 유망사유 : 절전용 LED 전구 사용 일반화, 신제품 수요시장 급성장 추세

1. 시장 동향

- 시장 규모 : USD 150만('07), USD 200만, 전년('07) 대비 33.3% 증가
- 수요 특징
 - 일반적인 전구 시장에서 LED 전구 시장이 새롭게 등장하는 추세
 - 정부에서도 LED전구 사용을 유도하고 있어 향후 동 전구로 대체될 것으로 전망

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지 생산 : 현지 전구 제조업체가 전무하여 수입산이 내수 수요 전량 충당
- 수입 동향 : 네덜란드, 독일, 중국 순
- 경쟁 동향
 - 네덜란드 Philips 브랜드, 벨기에 Massive 브랜드, 독일 Osram 브랜드, 중국 Neo Neo브랜드가 시장 주도
- 한국산 제품 현지 평가
 - 현지 브랜드 이미지가 확고하게 구축된 PC, 핸드폰과 같이 고가의 고성능 제품으로 막연하게 인식 중

3. 진출 방안 및 유의사항

- 진출 방안
 - 카자흐스탄 시장도 향후 3~5년 이내에 대부분의 전구가 LED 전구로 대체될 전망
 - 일반 전구에 대해서는 10%의 수입 관세가 부과되나, LED 전구는 정부에서 정책적으로 사용을 유도하는 제품으로 한국산 제품의 가격 및 품질을 대대적으로 광고하고, 한국산 가전제품과 연계한 마케팅 구사 필요
- 관세, 비관세 장벽
 - 수입 관세율 0%, VAT 12%
 - 기타 별도 수입 제한 사항 없음

- * 국가 / KBC명 : 카자흐스탄 / 알마티 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 주유펌프(Pumps for Liquids) / 8413
- * 유망사유 : 노후 주유소 장비 대체 수요 급증, 신규 주유소 설립 증가

1. 시장 동향

- 시장 규모 : USD 1,400만('07), USD 1,600만('08), 전년('07) 대비 15% 증가
- 수요 특징
 - 구 소련 시절부터 사용되고 있는 노후 주유소 설비 그대로 사용 중이며 대체 수요만 고품질 AS용 제품이 사용됨
 - 미국 및 EU산 고가품과 중국 및 러시아산 저가품으로 시장 양분

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지 생산 : 현지 제조업체는 없고, 수입산이 내수 수요 전량 충당
- 수입 동향 : 네덜란드(시장 점유율: 35%), 스웨덴(20%), 러시아(20%), 미국(10%)
- 경쟁 동향
 - 네덜란드 Sulzer와 Salmson 브랜드의 시장 점유율이 가장 높고, 스웨덴 ABC와 Andos 브랜드가 높으며, 다음은 러시아 Energoprom, Ena, Livgidromash 브랜드와 미국 Gorman Rupp와 Lowara의 시장 점유율이 높은 편
- 한국산 제품 현지 평가
 - 한국산 제품은 아직 수입되지 않았으나, 품질이 좋을 것이라고 막연하게 인식되는 상황

3. 진출 방안 및 유의사항

- 진출 방안
 - 현지 전문 취급상을 대상으로 한국산 주유소 설비의 우수성 프리젠테이션 및 취급 바이어 수익 보장 강조

- 주요 설비는 AS 교체 부품 판매보다 기술 이전 및 A/S의 안정적인 공급이 더욱 중시돼 현지 취급상과 협력 필수
- 관세, 비관세 장벽
 - 수입 관세율 0%, VAT 12%, CE인증 필요
 - 기타 별도 수입 제한 사항 없음

- * 국가 / KBC명 : 카자흐스탄 / 알마티 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 폴리에틸렌 스틸 파이프(Polyethylene Steel Pipe) / 7305
- * 유망사유 : 적정 가격의 고품질 제품 수요 급증

1. 시장 동향

- 시장 규모 : USD 650만('07), USD 800만, 전년('07) 대비 15% 증가
- 수요 특징
 - 기존 철강 및 동강 파이프의 노후화 정도가 심해 부식을 막을 수 있는 폴리에틸렌 스틸파이프 수요 급증세
 - 현재까지는 러시아, 중국, 폴란드 등 저가품이 주로 시장 장악

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지 생산 : Chevron사 1개사가 전체 수요의 10% 충당
- 수입 동향 : 러시아(시장 점유율: 35%), 폴란드(15%), 중국(10%), 독일(10%)
- 경쟁 동향
 - 러시아 Rosautoexport 브랜드가 시장 점유율 1위(35%), 폴란드 Wheatland Tube 브랜드(15%), 중국 Cangzhou Wanji, Huzhou Gaolin 브랜드가 3위 차지
- 한국산 제품 현지 평가
 - 한국산 제품 수입은 아직 미미한 편이나, 가격 대비 고품질로 긍정적인 평가 확산 중

3. 진출 방안 및 유의사항

- 진출 방안
 - 한국 건설 시공사 수주 프로젝트와 연계, 진출 방안 강구 필요
 - 저가품은 가격 민감도가 높은 편이고 고가품은 브랜드 충성도가 높은 편임을 고려, 현지 시장 진출에 적합한 마케팅 구사 필요
- 관세, 비관세 장벽 : 수입 관세율 5%, VAT 12%
 - 기타 별도 수입 제한 사항 없음.

- * 국가 / KBC명 : 카자흐스탄 / 알마티 KBC
- * 유망품목 / HS Code : 발전기(Power Diesel Generator) / 8502
- * 유망사유 : 자원개발업 대형 발전기 수요 팽창, 전력부족으로 중소형 발전 수요 증가

1. 시장 동향

- 시장 규모 : USD 1,800만('07), USD 2,150만('08), 전년('07) 대비 15% 증가
- 수요 특징
 - 375 KVA 이상 대형 디젤 발전기 주요 수요처인 유전·광물자원 개발업 분야에
서 프로젝트가 급진전하면서 동 분야 발전기 수요 급증세
 - 2004년 이후 전력 사정 악화에 따른 전력 대체 수단으로서의 중대형 발전기 수
요도 증가세

2. 경쟁 및 수입 동향

- 현지 생산 : 현지 생산업체가 전무하여 내수 수요 전량 수입산이 충당
- 수입 동향 : 미국(시장 점유율: 22.8%), 영국(17.4%), 터키(18.1%), 중국(6%)
- 경쟁 동향
 - 영국 Bondioli와 Fg Willson 브랜드 시장 점유율 1위(30%), 미국 Cummins,
Caterpillar, Perkins 브랜드 2위(25%), 중국 Fifan과 Deutz 브랜드 3위(15%)
- 한국산 제품 현지 평가
 - 한국산 Daewoo 브랜드는 아시아권 시장에서 강점을 지니고 가격 대비 고품질
제품으로 브랜드 인식
 - 기타 브랜드는 이미지가 구축되지 않음

3. 진출 방안 및 유의사항

- 진출 방안
 - 유력 현지 에이전트 선정 및 독점 에이전트십 부여
 - 현지인 기술 교육 강화, A/S 및 부품의 안정적인 공급으로 시장 관리 철저 필요
- 관세, 비관세 장벽
 - 수입 관세율 0%, VAT 12%, CE 인증 필요
 - 기타 별도 수입 제한 사항 없음

품목별 색인표

〈품목별 색인표〉

품목명 (한글)	품목명 (영문)	HS Code (4자리)	유망국가
차류	Tea	0902	미국, 우크라이나, 러시아
옥수수등	Corn	1005	파나마
캔디	Candy	1701	홍콩
한국음식료	Noodles	1902	말레이시아
과자	confectionery	1905	베트남
주스	Juice	2009	아랍에미레이트
냉동식품	Frozen ready meals	2106	미국
유자차	citron tea	2106	중국
와인	wine	2204	홍콩
사료	Animal feed	2308	베트남
시멘트	cement	2523	나이지리아
석유류	Crude Petroleum Oil (Tne)	2709	싱가포르
역청유류	Condensate Of Petroleum Oils & Oils From Bituminous Minerals Crude (Tne)	2709	싱가포르
자동차 휘발유류	Other Motor Spirit Refined Unleaded (Tne)	2710	싱가포르, 인도, 필리핀, 파나마, 페루, 캄보디아
화학	Chemicals	2803	베트남
질산	Nitric Acid	2808	말레이시아
과산화 수소	hydrogen peroxide	2847	말레이시아
PVC 수지	PVC Resin	2917	요르단
클로로 시레인		2931	브라질
의약품 및 원재료	Pharmaceuticals	2935	우즈베키스탄, 필리핀, 베트남, 인도네시아, 중국, 미얀마, 방글라데시, 파키스탄, 베네수엘라, 브라질, 콜롬비아, 파나마, 나이지리아, 요르단, 이집트, 체코
비료	Fertiliser (SA, Urea, DAP, NPK and biotech)	3010	베트남, 스리랑카, 인도
합성수지	Synthetic Resins	3097	방글라데시
산성촉매	Acid catalyst	3202	중국
안료색소	Pigments	3204	영국
페인트	Paints and varnishes	3208	인도, 러시아

품목명 (한글)	품목명 (영문)	HS Code (4자리)	유망국가
가스 미터기	Gas Meter	3212	이집트
친환경잉크	Inks	3215	대만
화장품	nail art product	3304	이탈리아, 미국, 말레이시아, 베트남, 필리핀, 캄보디아, 중국, 홍콩, 아랍에미레이트, 우크라이나, 일본
샴푸	shampoos	3305	중국
저렴한 개인 미용용품(마스크팩 등)	Value personal care item	3307	미국, 중국
합성세제	synthtic detrgent	3402	일본
자동차용 표면광택제(왁스)	Polyamide Wax	3404	중국
살충제	Insecticide	3808	베트남, 일본, 중국
안티녹제, 산화억제제 등	Anti-Knock Preparations, Oxidation Inhibitors	3811	콜롬비아
촉매 변환 장치 (촉매 컨버터)	Catalytic Converter	3815	캐나다, 브라질
태양광 전자기기(웨이퍼)	sunlight electronic equipment	3818	중국
진단용/실험용 시약, 검사기	Urinalysis	3822	스웨덴, 스위스
플라스틱 레진(PE)	Plastic Resin(PE)	3901	베트남, 인도네시아, 태국, 파키스탄, 쿠바, 모로코, 러시아
폴리프로필렌	Poly-Propylene	3902	미얀마, 베트남, 인도네시아, 칠레, 나이지리아
플라스틱수지 (ABS 수지)	plastic resin	3903	이탈리아, 핀란드
PET 파사	PET scrap, PET waste fiber	3915	중국
플라스틱의 관, 파이프 및 호스와 이들의 연결구	Tubes, pipes, hores, and fittings of plastics	3917	불가리아, 미얀마, 이집트
PVC바닥재	gel mat (for Children)	3918	독일, 태국, 중국, 우크라이나
플라스틱 필름	Plastic Film	3919	독일, 터키, 대만
PVC필름	Other plates, sheets, film, foil and strip, of plastics	3920	인도, 러시아
플라스틱 판넬 필름	plastic sheet, plate, film	3921	핀란드, 중국, 러시아

품목명 (한글)	품목명 (영문)	HS Code (4자리)	유망국가
건축자재(절전, 절수용 아이디어 상품 예 - 절수형 샤워기)	Energy saving construction application	3922	호주, 중국
전자레인지 조리용기	Cooking tools for microwave	3923	일본
생분해성포장재(옥수수를 원료로 하는 플라스틱용기)	PLA	3924	체코, 미국, 중국, 콜롬비아
플라스틱잡제품	Optical IT component	3926	스웨덴, 폴란드, 중국
합성고무	Synthetic rubber and factice derived from oil, in sheets	4002	인도, 인도네시아
타이어	Tyres	4011	독일, 폴란드, 뉴질랜드, 미얀마, 쿠바, 나이지리아, 이란, 이집트, 우즈베키스탄, 아제르바이잔
고무제의 공기 타이어	Retreated or Used Neumatic Tires of Rubber	4012	콜롬비아
매트	Mats	4016	미국
가방	rucksack	4202	체코, 터키, 미국, 중국
나무마루바닥	Wood Floor	4409	프랑스
팔레트	Pallet	4415	체코
제지	Pulp	4700	베트남
포장기계 원료 (포장용 필름 등)	Packaging Materials	4707	러시아
신문용지	NEWSPRINT, IN ROLLS OR SHEETS	4801	인도
벽지	Wallpaper	4802	중국
크라프트 종이	Kraft paper	4804	베트남
의류	Cloth	5007	베트남
친환경 오가닉 원단	eco-friendly vegetability fabric	5309	미국
섬유사	Synthetic Filament Yarn Not Sewing Thread	5402	파키스탄, 중국
직물	Woven fabrics of synthetic filament yarn	5407	불가리아, 중국, 사우디아라비아, 아랍에미레이트
섬유	Fiber (Stable fiber, filament)	5501	베트남
합성섬유	Synthetic staple fibres	5503	영국, 요르단, 러시아
특수 원단	fuctional fabric	5512	중국

품목명 (한글)	품목명 (영문)	HS Code (4자리)	유망국가
어망	fishing net	5608	모로코
바닥 깔개	carpet & rug	5705	미국
비스코스 저지	Viscose Jersey	6002	미국
메리야스편물	Knit Fabric	6004	영국, 이탈리아
프린트 원단, 합성물	Knitted dyed fabric, synthetic	6006	미국
남성의류	menswear	6101	미국
의류(인조섬유)	man-made fibres	6110	폴란드
애견용품	pet product	6115	체코
산업용 장갑	Industrial Gloves	6116	독일, 벨기에, 프랑스, 헝가리
의류	Men and women apparel	6204	아제르바이잔
남성용 내의	Man's underwear	6207	중국
여성용 내의	girl's underwear	6208	중국
유아용 의류	Children Clothing	6209	독일, 필리핀
Garment, casual wear	casual wear	6210	우크라이나
여성속옷류	underwear	6212	체코
아크릴담요	acrylic blanket	6301	사우디아라비아
쓰레기봉투	TrashBag	6305	미국, 러시아
캠핑용품	Camping Equipment	6306	덴마크
청소용 원단	cloth for cleaning	6307	핀란드, 미국
기능성 신발	functional shoes	6403	중국
신발원부자재	Parts of Shoes : Out soles, Heels of Rubber or Plastics	6406	방글라데시
모터사이클헬멧	motor cycle helmets	6506	독일, 오스트리아, 콜롬비아
건축자재	Construction Material	6802	멕시코시티
주택 단열재	Insulating tape, board	6806	미국
자동차 브레이크 패드	Auto Brake Pad	6813	카자흐스탄
커피잔 등 주방용품	coffee sets	6911	중국
유리보관용기	Glass Container	7010	영국, 콜롬비아
유리제품	Tableware	7013	미국
유리 건축용 자재	moulded glass for construction	7016	미국
라인스톤	Rhinestone	7018	미국
인조보석	Imitation jewelry	7018	러시아
단열재 (유리섬 재질)	Glasswool (ceiling insulation)	7019	호주, 중국

품목명 (한글)	품목명 (영문)	HS Code (4자리)	유망국가
악세서리류	jewellery and parts	7113	중국, 아랍에미레이트
신변장신구 (모조장신구)	Accessories	7117	이탈리아, 미국, 중국
철강제품	Iron and Steel products	7200	미얀마
철금속제의 Waste 와 Scrap	Ferrous Waste and Scrap	7204	파키스탄
평면 철강 롤	Flat rolled products of iron or steel	7208	인도, 파나마
평판압연제품	Flat-rolled products of iron or non-alloy steel	7210	폴란드, 핀란드, 중국, 브라질, 칠레, 페루, 아제르바이잔
강관	Steel Pipe & Tube	7213	미국
철강	Other bars and rods of iron or non alloy steel	7214	파나마, 페루
건축자재	construction materials (metal-based)	7218	필리핀
스테인레스강	stainless steel sheet	7219	베트남
강선	Steel wire	7223	러시아
건설 중장비	Heavy construction Equipment	7251	리비아, 이라크
철강제품	Steel sheet	7301	중국, 아랍에미레이트
강관 제품	Iron/Steel Tubes or Pipes,	7304	인도네시아
철강제의 기타 관	Metal Pipe	7305	콜롬비아, 카자흐스탄
바닥난방용 관	Hose/tube for ground heating system	7306	코펜하겐, 브라질
철강제의 관연결구류	Tube or pipe fittings	7307	캐나다, 호주, 아랍에미레이트, 이스라엘
풍력발전기 타워	Windmill tower	7308	덴마크
건축자재	Construction Materials	7308	루마니아
철구조물	steel structure	7308	인도, 오만, 러시아
액체가스용기	CONTAINERS FOR COMPRESSED OR LIQUEFIED GAS, OF IRON OR STEEL	7311	태국
스테인레스스틸 케이블	Steel wire cables made of stainless steel	7312	덴마크, 불가리아, 스위스, 프랑스, 캐나다
스크류, 볼트, 너트	Screw, Bolt, Nut	7318	인도
바베큐그릴	Babecue Grill	7321	미국, 중국
솔라시스템기기	Solar System and parts	7322	일본

품목명 (한글)	품목명 (영문)	HS Code (4자리)	유망국가
시스템 키친	System Kitchen	7323	일본
구리선	Copper wire	7408	아랍에미레이트
비철금속	Non-ferrous metal (Copper, zinc, aluminum, stainless steel)	7409	베트남
밸브	valve	7512	리비아
알루미늄 복합 패널	Aluminum Panel	7606	캐나다, 태국, 중국
주방용품	Cookware	7615	필리핀, 나이지리아
알로이휠	Alloy wheel	7616	스웨덴, 쿠웨이트
농자재	Agriculture materials	8201	일본, 중국
다이아몬드공구	Diamond Tools	8202	크로아티아, 덴마크, 이탈리아
시추장비	Rock drilling or earth boring tools	8207	대만
메모리 펜드라이브	Memory Pen Drive	8223	아르헨티나
디지털 도어락	Locks	8301	오스트리아, 인도, 태국, 대만, 멕시코, 브라질, 남아공
금고	Safe	8303	미국, 우크라이나
자동차 배터리	Automobile Batteries	8352	리비아
증기발생보일러	Steam or other vapour generating boilers	8402	캐나다
중앙난방용 보일러	central heating boilers	8403	그리스, 중국, 우크라이나
산소발생기	Oxygen generator	8405	중국
선박용 프로펠라	stator blade	8406	네덜란드
자동차부품	Auto parts	8407	베트남, 일본, 중국
디젤엔진	Marine Diesel Engine	8408	스리랑카, 중국, 케냐
엔진부품	Parts for Piston Engine	8409	영국
프로펠러, 터보 엔진 부품.	Turbo-jets, turbo-propeller & other gas turbine	8411	캐나다, 태국
유공압 기계	Fluid Power	8412	미국
콘크리트 펌프	Concrete Pumps	8413	그리스, 미국, 캐나다, 인도네시아, 카시블랑카, 사우디아라비아, 카자흐스탄
산업용 진공펌프	Air or Cac Pumps, compr&Fans; Hoods & Fans; Pts	8414	독일, 루마니아, 이집트
에어컨	Window or wall typts, split-system airconditioning machines	8415	그리스, 파키스탄, 캄보디아, 일본, 멕시코, 쿠웨이트

품목명 (한글)	품목명 (영문)	HS Code (4자리)	유망국가
컴퓨터등	Automatic data processing machines and units thereof	8417	파나마
냉장고	REFRIGERATOR	8418	그리스, 독일, 프랑스, 미국, 중국, 멕시코, 칠레, 이란, 케냐
실험기기	laboratory equipment	8419	말레이시아, 인도
오일필터(자동차부품)	Oil and petrol filters for vehicles	8421	그리스, 미국, 말레이시아, 중국
정수기	machine for purifying water	8421	네덜란드, 인도, 중국, 이란
환경처리시설	Centrifuges, Filter Etc Mach For Liq Or Gases, pts	8421	독일, 일본
공기청정기	Filtering purifying machines	8421	중국, 홍콩, 이란, 일본
포장기계	Packaging Machine	8422	미국, 중국, 멕시코, 케냐, 러시아
크레인 및 호이스트	Crane & Hoist	8425	말레이시아, 태국
굴착기	excavator	8426	인도
포크리프트트럭	Forklift Truck	8427	벨기에, 영국, 폴란드, 캐나다, 필리핀, 요르단
엘리베이터	Elavator	8428	베트남, 요르단, 이스라엘, 이집트
불도저	Bulldozers	8429	영국, 캐나다, 뉴질랜드, 방글라데시, 스리랑카, 인도네시아, 호주, 중국, 아르헨티나, 페루, 남아공, 오만, 이스라엘, 케냐, 러시아, 우즈베키스탄
유압브레이커	Hydraulic Breakers	8431	영국, 오스트리아, 미국, 몰타
농기계류	agricultural equipment	8432	호주, 중국, 방글라데시
화재경보기	Fire Alarm	8433	일본
식품가공 기계	Food Processing Machine	8438	말레이시아, 중국, 요르단, 케냐
프린터	printers	8443	네덜란드, 스웨덴, 일본
방직기계 등 섬유 기계	Machine for preparing Textile Fibers (Spinnig, Doubling or Twisting & for Producing textile yarn, textile reeling or winding)	8445	파키스탄
세탁기	Household or laundry-type washing machines, including machines which both wash and dry	8450	폴란드, 캐나다, 일본, 중국
섬유원료 및 섬유기계	Textile Materials/Machine	8452	루마니아
절삭가공기계(선반)	Lathes	8458	영국, 미국, 인도, 러시아

품목명 (한글)	품목명 (영문)	HS Code (4자리)	유망국가
보석 연마기	Grinding or polishing machines	8464	중국, 브라질
수지식공구	Tools for working in the hand	8467	스웨덴, 프랑스
현금등록기	cash register	8470	헝가리
미니 노트북	mini notebooks	8471	
IT제품	IT Products	8471	독일, 루마니아, 벨기에, 이탈리아, 터키, 프랑스, 헝가리, 미국, 방글라데시, 베트남, 인도, 태국, 필리핀, 일본, 대만, 중국
USB	Portable Memory Card (USB memory)	8471	페루, 나이지리아
mobile printer	mobile printer	8472	스웨덴, 캐나다
평판디스플레이	Flat panel display	8473	네덜란드
현금자동인출기	ATM	8473	나이지리아
고무/플라스틱 가공 기계	Machinery for working rubber & plastic	8477	스위스, 쿠바, 이란, 케냐
산업용 제습기	dehumidifier	8479	175458
산업용 기계류	Industrial machines	8479	스웨덴, 스위스, 인도
담수화 설비	Desalination Plant and Equipment	8479	호주
플라스틱 사출	Plastic Injection	8480	미국, 인도, 일본
밸프 및 피팅	Valve & Fitting	8481	미국, 캐나다, 베트남, 인도네시아, 콜롬비아, 남아공, 사우디아라비아, 요르단, 이집트, 쿠웨이트
볼 & 롤러 베어링 및 부속품	Ball or Roller Bearing and Parts	8482	독일, 미국, 중국
기어박스	Gearboxes	8483	덴마크, 미국, 캐나다, 인도네시아
반도체 장비 부품	Dicing Blade	8486	이스라엘
가스스프링 (자동차용)	Gas Spring	8487	캐나다
전선	electric cable	8500	리비아
소형발전기	home use generator	8501	미국, 캄보디아, 남아공, 러시아, 파키스탄, 아르헨티나, 이라크, 쿠웨이트, 카자흐스탄
풍력발전기	Wind Power Generator	8502	덴마크, 인도네시아
변압기	Electronical transformer	8504	스위스, 캐나다, 미얀마, 방글라데시, 홍콩, 멕시코, 남아공, 모로코, 사우디아라비아, 이집트

품목명 (한글)	품목명 (영문)	HS Code (4자리)	유망국가
2차전지	Battery	8506	일본
배터리(자동차부품)	Vehicle Lead-Acid Batteries	8507	그리스, 네덜란드, 뉴질랜드, 쿠바, 미얀마, 중국, 나이지리아, 이스라엘, 크로아티아, 쿠웨이트, 우즈베키스탄
진공청소기	Vaccum Cleaner	8509	이란
디젤발전기	disel generator	8511	러시아
치과용 카메라	Dental Equipment: intra oral camera	8513	이집트
용접 토치 & 플라즈마	MIG Welding Torch & Plasma Cutting	8515	말레이시아, 쿠웨이트
절전난방기구	insulative heating panel	8516	체코, 미국, 벨기에
전기밥솥	Electric cookers	8516	중국
휴대폰	Mobile Phone	8517	독일, 폴란드, 미국, 방글라데시, 인도
블루투스 헤드셋	Bluetooth Headset	8517	미국
전화기	Telephone	8517	미국, 스리랑카, 중국, 나이지리아, 싱가포르, 인도, 일본, 대만
MP3 Player	MP3 Player	8519	독일, 중국, 아랍에미레이트, 캄보디아
보안장비	CCTV	8521	크로아티아, 미국, 캐나다, 베트남, 인도네시아, 호주, 일본, 멕시코, 베네수엘라, 이란, 우즈베키스탄, 우크라이나, 필리핀, 독일, 프랑스, 인도, 태국, 아르헨티나, 페루, 아랍에미레이트, 요르단, 이라크, 이집트
네비게이션	Navigation	8526	독일, 벨기에, 스웨덴, 미국, 일본, 중국, 과테말라, 멕시코, 아르헨티나, 남아공
LCDTV	Tv Recvrs, Inc Video Monitors&Projektors	8528	독일, 미국, 호주, 아랍에미레이트
셋톱박스	set top box	8528	체코, 미국, 태국
위성 수신기	Satellite	8528	아랍에미레이트, 요르단
교통감시카메라 및 시스템	traffic control system(camera)	8530	터키, 페루
도난.화재경보기	Fire Buglar alarm	8531	벨기에, 오스트리아, 브라질
인쇄회로	Printed Circuits	8534	오스트리아, 헝가리, 대만

품목명 (한글)	품목명 (영문)	HS Code (4자리)	유망국가
전구	Fluorescent Bulbs	8539	독일, 벨기에, 터키, 미국, 과테말라, 남아공
태양광 발전용 부품	Photovoltaic cells	8541	그리스, 덴마크, 독일, 이탈리아, 미국
태양전지	Photovoltaic Cell	8541	캐나다, 일본, 중국
케이블전선류	cables	8544	네덜란드, 벨기에, 영국, 오스트리아, 미국, 캐나다, 뉴질랜드, 미얀마, 인도네시아, 태국, 호주, 일본, 중국, 과테말라, 아르헨티나, 칠레, 사우디아라비아, 아랍에미리트, 오만, 카자흐스탄, 스페인
농기계	Agricultural Equipment	8701	루마니아, 네덜란드, 크로아티아, 터키, 폴란드, 뉴질랜드, 캄보디아, 도미니카공화국, 페루
중고자동차	Used car	8703	이라크, 도미니카공화국, 이스라엘, 러시아
자동차	Motor cars and other motor vehicles	8703	우즈베키스탄, 오만
자동차부품	Autoparts	8704	미얀마, 러시아, 독일, 루마니아, 불가리아, 이탈리아, 터키, 폴란드, 헝가리, 미국, 캐나다, 베트남, 인도, 파키스탄, 필리핀, 호주, 일본, 대만, 중국, 도미니카공화국, 아르헨티나, 칠레, 남아공, 아랍에미리트, 오만, 이라크, 이집트, 러시아, 우크라이나
자동파킹 시스템	Automatic parking systems	8709	러시아
오토바이	Motorcycle	8711	핀란드, 일본, 과테말라, 아르헨티나
자전거(비모터)	Bicycles & Cycles	8712	일본, 네덜란드, 프랑스
유모차	baby carriage	8715	멕시코시티
다용도카트	Utility cart	8716	일본
항공기 기체 부품	Under-carriage and parts	8803	캐나다, 싱가포르, 일본
광학렌즈	Optical lens	9002	중국

품목명 (한글)	품목명 (영문)	HS Code (4자리)	유망국가
의료기기	Medical Equipment	9018	독일, 그리스, 불가리아, 이탈리아, 프랑스, 헝가리, 미국, 말레이시아, 방글라데시, 베트남, 스리랑카, 인도, 태국, 파키스탄, 대만, 중국, 도미니카공화국, 멕시코, 콜롬비아, 남아공, 사우디아라비아, 아랍에미레이트, 이집트, 쿠웨이트, 러시아, 카자흐스탄
방독면	Gas mask	9020	미국
임플란트	Dental Implant	9021	독일, 영국, 터키, 미국
보청기	Hearing Aids	9021	오스트리아, 이집트
방사선의료기기	radiography	9022	벨기에, 프랑스, 미국, 인도네시아, 칠레, 페루, 이집트, 러시아
가구	Furniture	9403	중국, 쿠바, 파나마, 아제르바이잔, 스페인
LED	LED	9405	호주, 스위스, 일본, 미국, 덴마크, 카자흐스탄
유아장난감	toys	9503	
완구류	Toys, games	9503	체코, 헝가리, 미국, 말레이시아, 베트남, 호주, 대만, 홍콩
게임류(보드게임, 온라인게임등)	Games	9504	영국, 미국, 말레이시아, 중국, 태국, 일본
헬스장비	Gymnasium Equipment	9506	미국, 인도, 콜롬비아
낚시용구	fishing equipments	9507	이탈리아
문구용품	stationery	9608	베트남, 중국, 아랍에미레이트
분유	Milk powder	0401	말레이시아, 중국

1,000大 수출유망상품

- 2009년 상반기 -

발행인 | 조 환 익

편집인 | 곽 동 운

발행처 | KOTRA

발행일 | 2009년 2월

주 소 | 서울시 서초구 헌릉로 13

서초우체국 사서함 101호

전 화 | 3460-7114(대표)

홈페이지 | www.kotra.or.kr

* 낙장, 파본은 교환해 드립니다.