

# 2022 덴마크 진출전략

시장 평가 및 주요 이슈 · 비즈니스 환경 분석 · 진출전략

# 목 차

2022 덴마크 진출전략

C o n t e n t s

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| I. 시장평가 및 주요이슈                     | 2  |
| 1. 개요                              | 2  |
| 가. 시장전망                            | 2  |
| 나. 주요 경제지표                         | 2  |
| 2. '22년 주요 이슈 및 전망                 | 3  |
| 가. 코로나와 공존하는 경제정책                  | 3  |
| 나. 지속가능성을 반영한 경기회복 자원              | 4  |
| 다. 사회 전반의 디지털화 가속화                 | 5  |
| 라. ESG 적용 기업 확대 추세                 | 6  |
| 마. 온라인 유통망 활성화                     | 7  |
| II. 비즈니스 환경 분석                     | 9  |
| 1. 정치/경제/산업/정책 환경                  | 9  |
| 가. 정치 환경                           | 9  |
| 나. 경제 환경                           | 10 |
| 다. 산업 환경                           | 11 |
| 라. 정책·규제 환경                        | 13 |
| 2. 시장분석                            | 15 |
| 가. 시장특성 및 전략적 가치                   | 15 |
| 나. 수출                              | 16 |
| 다. 투자                              | 19 |
| 라. 프로젝트                            | 20 |
| 마. 공공조달                            | 21 |
| 3. 한국과의 경제교류 및 주요 경험의제             | 23 |
| 가. 교역                              | 23 |
| 나. 투자                              | 25 |
| 다. 주요 경제협력 의제                      | 26 |
| III. 진출전략                          | 28 |
| 1. SWOT 분석 및 전략도출                  | 28 |
| 2. 주요 이슈·산업별 진출전략                  | 29 |
| 3. 한-덴마크 경험을 통한 진출전략               | 34 |
| 첨부 1. 수출유망품목(상품)                   | 36 |
| 첨부 2. 수출유망품목(서비스)                  | 37 |
| 첨부 3. '22년도 KOTRA 주요사업 (잠정)        | 37 |
| 첨부 4. '22년도 주요 정치경제 일정 및 유망전시회 캘린더 | 38 |
| 첨부 5. [한국무역보험공사] 무역보험 인수방침         | 38 |



# I. 시장 평가 및 주요이슈



## I

## 시장 평가 및 주요이슈

## 1. 개요

## 가. 시장전망 - 상승

## ■ 코로나19 위기를 성공적으로 극복하며 경제성장 기대

- 지속적으로 상승세를 보이던 경제성장률은 2020년 코로나19의 영향으로 하락하였으나 2021년에 다시 회복세로 돌아서면서 2022년은 정상화 기대
  - 2021년 GDP 성장률은 3.8%로 추정되며 2022년 또한 3.0% 성장 전망 (IMF, 2021.10)
- 2020년 이후 급격히 위축되었던 소비자 심리 또한 2021년부터 회복세
  - 2021년 3월부터 코로나 규제 완화를 시작하여 9월엔 코로나 규제를 전면 해제
  - 민간소비 증가가 시장에 활력을 불어넣을 것으로 예상

## ■ 교역규모 회복

- GDP의 20%를 차지하고 있는 교역/물류 회복으로 경제성장에 이바지
- 2021년 교역규모는 전년 대비 20% 내외의 증가가 예상되며 2022년에도 증가세 지속 전망

## 나. 주요 경제지표

| 주요지표        | 단위       | 2014년   | 2015년  | 2016년  | 2017년   | 2018년   | 2019년   | 2020년   | 2021년   | 2022년   |
|-------------|----------|---------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 인구          | 백만 명     | 5.7     | 5.7    | 5.7    | 5.8     | 5.8     | 5.8     | 5.8     | 5.8     | 5.9     |
| 명목 GDP      | 십억 달러    | 298.8   | 305.7  | 315.5  | 324.5   | 331     | 338     | 331     | 340     | 350     |
| 1인당 명목GDP   | 달러       | 52,924  | 53,796 | 55,094 | 56,281  | 57,120  | 58,101  | 56,772  | 58,310  | 60,000  |
| 실질성장률       | %        | 1.6     | 2.3    | 3.2    | 2.0     | 2.4     | 2.3     | -3.3    | 3.8     | 3.0     |
| 실업률         | %        | 7.1     | 6.4    | 6.2    | 6.0     | 5.3     | 5.1     | 5.8     | 5.7     | 4.1     |
| 소비자물가상승률    | %        | 0.4     | 0.5    | 0.3    | 1.1     | 0.8     | 0.8     | 0.3     | 1.1     | 1.4     |
| 재정수지(GDP대비) | %        | 1.1     | -1.2   | 0.1    | 1.8     | 0.7     | 3.8     | -1.1    | -0.5    | -0.1    |
| 총수출         | 백만 달러    | 111,501 | 95,494 | 95,334 | 102,541 | 109,708 | 110,782 | 108,273 | 124,000 | 130,000 |
| (對韓 수출)     | "        | 908     | 939    | 729    | 618     | 711     | 720     | 794     | 850     | 870     |
| 총수입         | "        | 99,579  | 85,655 | 85,519 | 92,989  | 102,602 | 97,872  | 97,558  | 110,000 | 120,000 |
| (對韓 수입)     | "        | 2,078   | 1,769  | 358    | 1,236   | 1,168   | 575     | 483     | 800     | 700     |
| 무역수지        | 백만 달러    | 11,904  | 9,839  | 9,815  | 9,552   | 7,106   | 12,955  | 10,715  | 14,000  | 10,000  |
| 경상수지        | "        | 28,009  | 26,904 | 25,958 | 27,823  | 25,059  | 32,762  | 30,406  | 31,232  | 32,000  |
| 환율(연평균)     | 현지국/US\$ | 5.62    | 6.72   | 6.73   | 6.6     | 6.31    | 6.67    | 6.53    | 6.26    | 6.35    |
| 해외직접투자      | 억 달러     | 1,623   | 1,782  | 1,896  | 2,017   | 2,159   | 2,302   | 2,298   | 2,467   | 2,500   |
| 외국인직접투자     | 억 달러     | 929     | 995    | 1,110  | 1,139   | 1,200   | 1,285   | 1,156   | 1,294   | 1,300   |

주: 2021년은 추정치, 2022년은 전망치 기입 (2021.10월 기준)

자료: IMF, 덴마크 통계청, Global Trade Atlas, Economist Intelligence Unit

## 2. '22년 주요 이슈 및 전망

- ▶ 코로나 극복 및 경제회복 정책 본격 추진 전망
- ▶ 녹색경제, 디지털 전환, ESG 적용 확대, 지속가능성에 대한 중요성 부각
- ▶ EU 정책 이행을 통한 경제성장

### 가. 코로나와 공존하는 경제정책

#### ■ EU 국가중 최초로 코로나 규제 전면 해제

- 높은 백신 접종률과 코로나 관리 자신감으로 위드 코로나 정책으로 코로나 종식이 아닌 공존을 선택
  - 2021.9.10.일부로 덴마크는 국내에 적용되던 모든 코로나 관련 규제 해제
    - \* 사적모임 인원 제한이나 백신접종 증명서 제시 등의 규제 해제
    - \* 대중교통 이용 시 마스크 착용 의무화도 폐지
  - 일부 외국인 입국 제한 조치 및 공항에서의 마스크 착용 의무 조건은 유지

#### 〈덴마크 인접 국가의 코로나 규제 현황〉

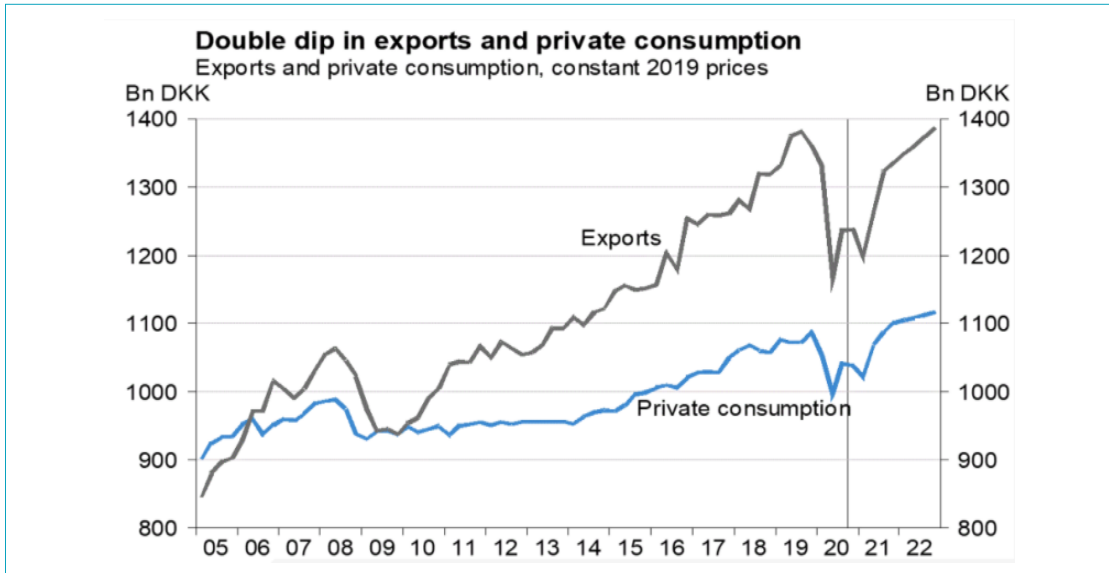
| 국가   | 규제현황                                           | 코로나 규제 해제일 |
|------|------------------------------------------------|------------|
| 덴마크  | 국내 모든 코로나 관련 규제 해제                             | 2021.9.10  |
| 스웨덴  | 대부분의 규제 해제<br>15,000명 이상 모이는 행사의 경우 백신접종 증명 필요 | 미정         |
| 노르웨이 | 국내 모든 코로나 관련 규제 해제                             | 2021.9.24  |
| 독일   | 백신 접종자, 감염회복자 한해 제한 완화                         | 미정         |
| 네덜란드 | 코로나패스 소지자 한해 제한 완화                             | 미정         |

자료: 코트라 자체조사 (2021.10.5.일 기준)

#### ■ 공공분야와 민간 기업활동의 활성화 기대

- 경제회복을 위한 공공분야의 투자 증가와 그동안 침체되었던 민간기업의 기업활동도 본격적으로 재개
- 민간소비 증가도 경제회복에 이바지 기대
  - 코로나 규제로 미뤄졌던 사회 활동, 축제, 대규모 모임들이 재개됨에 따라 민간소비 급증

〈덴마크 수출 및 개인 소비 추이〉



자료: 덴마크 통계청, 덴마크 산업연합 (2021.5)

## 나. 지속가능성을 반영한 경기회복 재원

### ■ 코로나로 인한 경제 침체 극복을 위한 EU의 경제회복기금

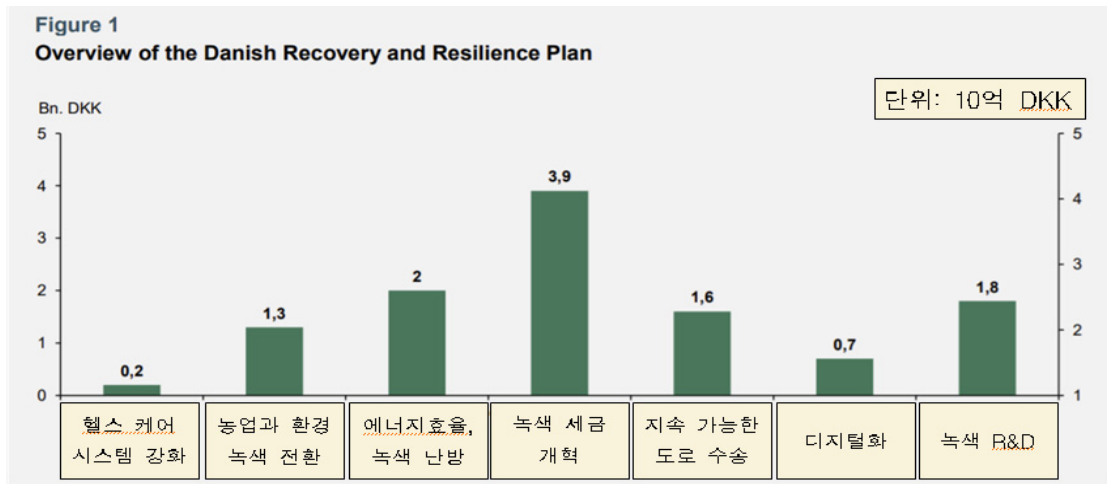
- 2020년 7월 EU는 회원국들의 경제회복을 돕기 위해 총 7,238억 유로 상당의 기금을 지원할 것을 결정
  - 기금 지원은 2021년 2월 시작되어 2026년 말까지 이루어질 계획
  - EU 회원국은 기금 지원을 받기 위해 지원금의 최소 37%는 녹색 전환 관련 사업, 최소 20%는 디지털 전환 관련 사업에 사용

### ■ 녹색/디지털 전환을 우선시하는 덴마크 경제회복 방안

- 덴마크는 EU에서 제시한 최소 37%를 크게 웃도는 60%의 경제회복기금을 녹색 전환 사업에 투입 계획
  - 2026년까지 EU로부터 총 15억 유로를 지원받을 예정이며 2021년 9월 처음으로 2억 유로를 지원받음
  - EU에서 주어지는 경제기금과 유사한 규모의 금액을 정부 국고금에서 보충해 경제회복 방안 실행을 위해 사용할 예정
- 경제회복기금의 25%는 디지털화에 사용



## 〈덴마크 경제회복을 위한 산업별 투자〉



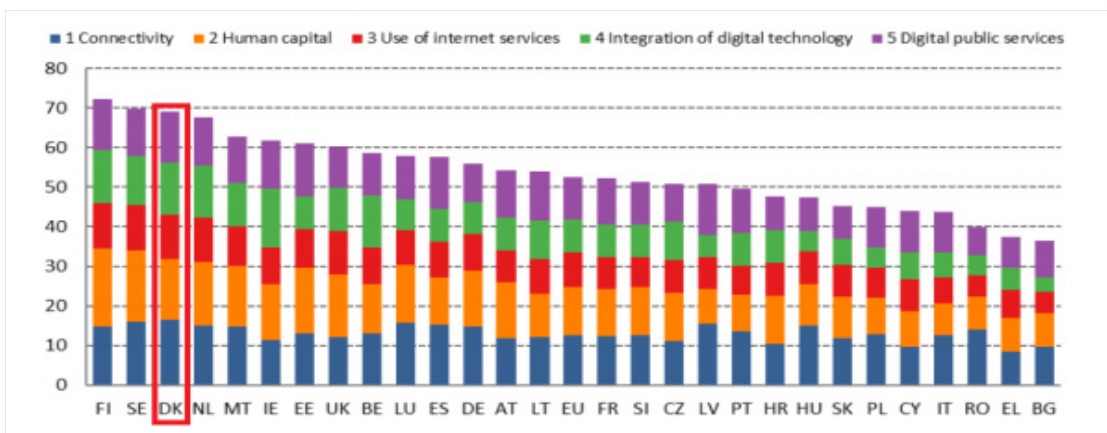
자료: 덴마크 경제부

## 다. 사회 전반의 디지털화 가속화

## ■ 코로나의 영향 및 덴마크 정부의 디지털 성장 전략에 따라 디지털화 가속

- 정부는 2018년 디지털 성장전략 발표 등 덴마크 사회 전 분야에 걸쳐 디지털화를 이루어내기 위해 노력
  - 유럽연합에서 2020년 발표한 디지털 경제 산업지수 (Digital Economy and Society Index: DESI)에 따르면 덴마크는 28개 EU 회원국 중 5개 분야 전반 점수에서 3위 차지, 그중 연결성 측면에서 1위 차지
  - \* 디지털 경제 산업지수: 각국의 디지털 성과를 측정하는 지수

## 〈디지털 경제 산업지수 (DESI)〉



자료: 유럽연합 위원회(European Commission, 2020년)

## 라. ESG 적용 기업 확대 추세

### ■ ESG 요소를 기업운영에 적용하는 트렌드

- 기업의 지속 가능한 발전을 위해 비재무적인 요소인 환경(Environment), 사회(Social), 지배구조(Governance)를 고려하는 기업들 증가
  - 비재무적인 요소들이지만 장기적으로는 기업의 경제적 이익 및 지속가능성에 영향을 미치는 ESG 요소의 중요성 공감대 확산
- 2020년과 2021년에 공시된 EU 분류체계 규정(EU Taxonomy Regulation)과 EU 지속가능 금융공시규제(Sustainable Finance Disclosure Regulation: SFDR)가 의무화 됨에 따라 ESG 적용이 일정부분 선택 사항이 아닌 필수 사항
  - \* EU 분류체계 규정(EU Taxonomy Regulation): 환경적으로 지속가능한 경제 활동을 분류하는 시스템
  - \* EU 지속가능 금융공시규제(Sustainable Finance Disclosure Regulations): 지속가능성 관련 정보 공개를 의무화하는 법률

#### 〈ESG 주요 요소〉

| 구분               | 주요 내용                               |
|------------------|-------------------------------------|
| 환경(Environment)  | 기후 변화 전략, 에너지 효율성, 자원 고갈, 이산화탄소 배출량 |
| 사회(Social)       | 인적 자원 관리, 인권, 성평등, 다양성, 안전          |
| 지배구조(Governance) | 지배구조 건전성, 청렴성, 이사회 구조, 공정한 조세 전략    |

자료: The Danish Finance Society/CFA Society Denmark, FSR-Danish Auditors, Nasdaq Copenhagen

### ■ 표준화된 ESG 평가 기준 마련의 필요성

- 각각의 기업이 서로 다른 기준으로 ESG 평가 시 투자자들이 기업별 ESG 자료를 비교하는데 어려움이 따름
  - 이에 따라 다양한 기업들에 공통으로 적용될 수 있는 표준화된 ESG 평가 기준 마련의 필요성 대두
- 2021년 4월 덴마크의 대표적인 경제 협회 CFA Society Denmark에서 ESG에 관해 의논하는 자리를 마련하고 통일된 ESG 평가 기준과 정책 마련을 위한 논의



## 〈덴마크 기업의 ESG 적용현황/사례〉

| 기업명        | 주요 동향                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Orsted     | <ul style="list-style-type: none"> <li>해상풍력 및 재생에너지 프로젝트 개발사로서 2014년부터 지속가능성 관련 보고서 발간, 2017년부터 ESG 성과 보고서도 발간 시작</li> <li>ESG 평가 기준으로 기후관련 재무정보공개 협의체(Task Force on Climate-related Financial Disclosure: TCFD) 권고안, 지속가능회계위원회(Sustainability Accounting Standards Board: SASB)의 ESG 요소 보고 국제표준, 탄소공개 프로젝트(Carbon Disclosure Project: CDP)의 기후변화 보고 가이드, GRI(Global Reporting Initiative)의 지속가능성 보고 가이드, 온실가스 배출 협약(GHG Protocol), UN이 지정한 지속가능 발전 목표(Sustainable Development Goals: SDGs)등 사용</li> </ul> |
| Netcompany | <ul style="list-style-type: none"> <li>디지털 플랫폼 관련 서비스 및 컨설팅을 제공하는 IT 회사로 2018년에 코펜하겐 나스닥 주식시장 상장에 성공하였고 이후 2019년부터 ESG 보고서 발간 시작</li> <li>ESG 평가 기준으로 나스닥(Nasdaq)의 ESG보고 가이드를 Netcompany의 상황에 맞게 적용, 이외에도 UN이 제시한 지속가능 발전 목표(SDGs) 중 8개를 ESG 주요 목표로 선정</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                          |
| Dansk Bank | <ul style="list-style-type: none"> <li>덴마크의 대표 은행 중 하나로 2018년까지 사회적 책임(Corporate Responsibility) 보고서 발간, 2019년부터 지속가능성 보고서(Sustainability Report)로 이름을 바꾸고 ESG 성과 지표 보고 시작</li> <li>ESG 평가 지표로는 기후관련 재무정보공개 협의체(Task Force on Climate-related Financial Disclosure: TCFD) 권고안 등을 이용</li> </ul>                                                                                                                                                                                                             |

## 마. 온라인 유통망 활성화

## ■ 온라인 유통 시장 규모 확대 추세

- 2016년 이후 꾸준히 성장하고 있는 온라인 시장 규모는 2020년 코로나의 영향으로 더욱 확대
  - 온라인 유통망 시장은 2016년부터 평균 10%대 성장, 2020년 17.3%로 큰 폭 성장
- 코로나의 영향으로 많은 기업들이 온라인 매장 관리에 들어가면서 소비자들의 온라인 구매 경험 또한 더욱 편리해짐에 따라 앞으로도 온라인 시장 규모는 계속해서 확대될 전망

## 〈덴마크 온라인 유통망 시장규모〉

(단위 : 백만 유로, %)

| 구 분      | 2016              | 2017             | 2018             | 2019              | 2020              |
|----------|-------------------|------------------|------------------|-------------------|-------------------|
| 온라인 유통시장 | 4,433.5<br>(10.6) | 4,828.5<br>(8.9) | 5,209.7<br>(7.9) | 5,861.1<br>(12.5) | 6,875.5<br>(17.3) |

자료: Euromonitor International

주: 괄호 안은 전년 대비 증가율

## Ⅱ. 비즈니스 환경분석



## II 비즈니스 환경분석

### 1. 정치/경제/산업/정책 환경

- ▶ (정치) 집권정권의 안정적인 국정운영으로 높은 신뢰도 형성
- ▶ (경제) 코로나 위기 극복과 함께 경제성장 전망
- ▶ (산업) 해상풍력에너지, ICT 기반 헬스케어 선전
- ▶ (정책) 신재생에너지 산업 선도 및 디지털화 정책 마련

#### 가. 정치 환경

##### ■ 2019년 선거에서 승리한 진보 진영의 사회민주당 집권 중

- 사회민주당은 2019년 선거 당시 기후 변화에 적극적으로 대응할 것을 공약으로 내세웠으며, 녹색 전환을 국가 우선 과제로 선정
- 덴마크 정부의 코로나 정책이 전 세계 대부분 국가 대비 좋은 성과를 보이며 높은 지지율 보임
  - 코로나 테스트 일상화, 신속하게 이루어진 백신접종 및 순차적인 사회 개방이 성공적인 대처로 평가됨

#### 〈 정부의 코로나 대처에 대한 국민 설문조사 결과 〉

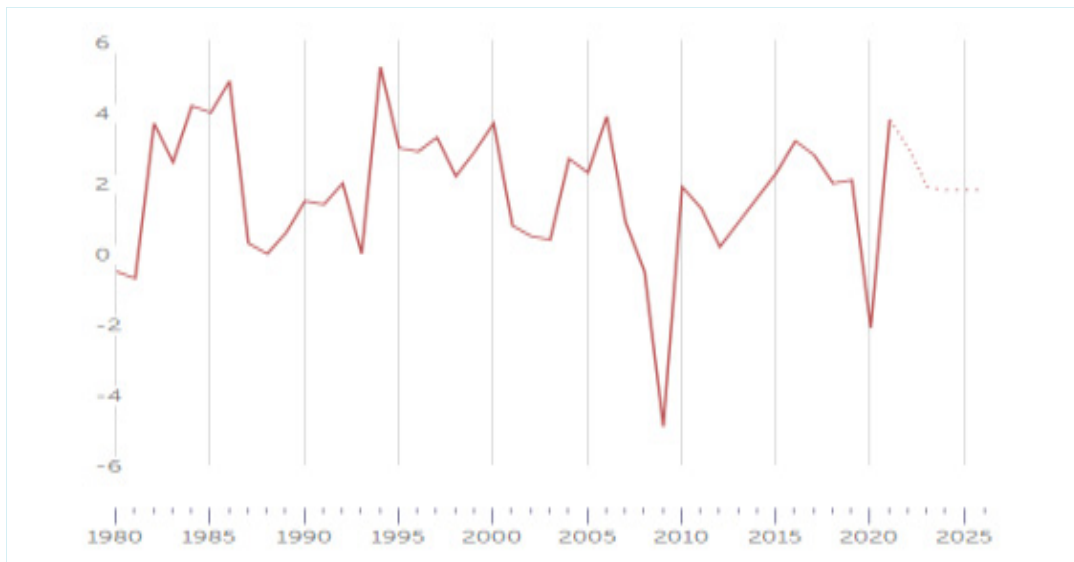
- 여론조사에 따르면 덴마크 총리인 메테 프레데릭센과 정부의 COVID-19 대처방식에 대해 덴마크 국민 대다수가 만족하고 있으며, 응답자(표본 1000명)의 87%는 S-정부가 코로나 위기를 잘 대처했거나 매우 잘 대처했다고 응답. 덴마크 국민들은 총리와 정부에 대해 큰 지지를 표명  
(설문조사기관 Moos-Bjerre, Userneeds, 2021.3월 결과)
- 덴마크 국민들 대상(표본 1054명)으로 실시한 정부의 코로나 대응에 대한 평가 설문조사
  - ▲ 잘 대응하고 있다 63% ▲ 좋지도 나쁘지도 않다 18% ▲ 잘 대처하지 못했다 18%
  - (설문조사 기관 Voxmeter, 2021. 2월 결과)

## 나. 경제 환경

### ■ 성공적인 코로나 위기관리로 안정적인 경제회복 기대감 증가

- 지속적으로 꾸준한 성장세를 보이던 덴마크 경제는 2020년 코로나의 영향으로 잠시 주춤하였으나 2021년부터 다시 상승세로 회복
  - 2009년 금융위기 이후 10년 동안 플러스 성장만을 보여온 덴마크는 2020년 마이너스 성장 후 2021년부터 플러스 성장으로 회복하며 경제의 안정성을 보임
  - 코로나 이후 덴마크의 경제성장률은 2021년 3.8%, 2022년 3.0%로 예상 (IMF, 2021.10)

〈덴마크 경제성장률 추이〉



자료: IMF (2021.10)

- 작은 내수시장으로 인접 EU 국가로의 수출이 덴마크 경제의 큰 부분을 차지하는 만큼 타 국가의 경제 상황에 영향을 받을 수 있는 위험성은 여전히 존재

### ■ 소비자들의 경제상황 기대 또한 낙관적

- 2020년 코로나 발생 직후 급격히 떨어진 소비자 신뢰 지수는 서서히 회복해오다 2021년 3월 규제 완화 시작과 함께 빠른 속도로 회복

## 〈덴마크 소비자 신뢰 지수 추이〉



자료: 덴마크 통계청 (2021.9)

## 다. 산업 환경

### ■ 해상풍력에너지 산업

- 1991년 세계 최초의 해상풍력발전소 설립 후 꾸준히 성장하여 글로벌 시장선도
  - 2021년 9월 기준으로 15개의 해상풍력발전 단지가 완공되었으며 총 누적용량은 1,699 MW에 달함 (전체 에너지 생산의 약 47%)
  - 1991년에 설립된 Vindby 해상풍력발전 단지는 2017년 해체되어 현재 총 14개의 해상풍력 발전 단지가 운영 중이며, 2020년 기준 유럽 내 해상풍력발전 누적용량 순위 5위에 위치
- 덴마크 내 해상풍력발전 단지 증대 계획
  - 2018년 덴마크 의회는 2030년까지 800MW 규모의 해상풍력발전단지 3개를 추가로 건설하여 해상풍력발전 용량을 최소 2400MW 추가하는 목표 수립
  - 2020년 개발추진이 결정된 두 개의 에너지 섬은 2030년까지 완공을 목표로 하고 있으며 총 5000MW의 발전용량을 가질 계획
  - 현재 추진 중인 해상풍력발전 단지가 계획대로 완공되면 덴마크의 해상풍력발전 용량은 2030년에 9,900MW에 이를 것으로 예상
- 덴마크 해상풍력 글로벌 기업들의 해외 프로젝트 참여
  - 오랜 시간 축적해 온 기술과 경험으로 덴마크 해상풍력 기업들은 적극적으로 다양한 해외 프로젝트에 참여 중

- 한국의 신재생에너지 2030 이행계획 발표 이후 한국 시장에도 큰 관심을 보이고 있으며, 다수의 기업들이 한국 프로젝트 참여 예정
- \* 한국을 비롯한 일본, 대만 등 아시아지역과 미국, 유럽 등 세계 각지에서 해상풍력 프로젝트 진행

## ■ ICT 기반 헬스케어

- ICT를 활용한 병원 감축과 원격 의료 시스템 증설로 헬스케어 수준 향상
  - 덴마크는 국민 복지 증진을 위한 커넥티드 케어의 표준화를 최초로 제안한 높은 수준의 e-보건 시스템 구축하며 원격 의료 주도
- '12년 9월 국가 차원의 '원격 의료 실천 계획'을 발표하며 덴마크의 전자정부 전략 하에 시행되는 덴마크 미래 디지털 복지 개혁안의 주요 구성 요소로 총 1,100만 유로의 국가 예산 투입
  - 원격 환자 모니터링 확립, 북부 덴마크지역의 만성질환 환자 원격 관리, 원격 정신과 치료 시연 및 보급 등 추진
- 향후 15년 내로 16개 병원 신축, 8곳을 ICT 스마트 헬스케어 인프라를 완비한 '슈퍼 병원'으로 설립할 예정
  - 이를 통해 입원 환자 수용력을 현재 수준의 80% 선으로 감소, 외래 환자의 비율을 50% 선까지 끌어올리는 것을 목표
- 개인 의료 정보 보안을 강화하고 기기 간 상호운용성을 높이기 위한 스마트 헬스케어 표준 수립 추진 중

### 〈대표산업별 글로벌 기업 리스트〉

| 업종    | 국가  | 기업명          | 주재국 진출형태    | '21년, '22년 주요 동향                                                                                                                                                        |
|-------|-----|--------------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 해상풍력  | 덴마크 | Orsted       | 생산, 판매, R&D | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 해상풍력 및 재생에너지 프로젝트 개발사</li> <li>• 2022년까지 총 9.9GW의 해상풍력발전소 설립 예정으로 유럽 및 미국, 아시아 진출</li> </ul>                                   |
| 해상풍력  | 덴마크 | Vestas       | 생산, 판매, R&D | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 풍력 터빈 생산, 설치 및 판매 업체</li> <li>• 세계 85개국 이상에 터빈을 판매했으며 전 세계에 설치된 총 터빈의 18% 이상의 점유율</li> </ul>                                   |
| 의약    | 덴마크 | Novo Nordisk | 생산, 판매, R&D | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 당뇨병, 비만 관련 전문 의약품 제조 및 판매</li> <li>• 새로운 당뇨병 치료제로 높은 미국 시장점유율, IT 인프라 확보를 위한 전략 변경 예고</li> </ul>                               |
| 해운/물류 | 덴마크 | Maersk       | 생산, 판매, R&D | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 세계 1위의 해운/선박 회사</li> <li>• 선박 운송 연료의 녹색 전환을 위해 2021년 Copenhagen Infrastructure Partners(CIP)와 그린 암모니아 생산시설 건설 협력 결정</li> </ul> |



## 라. 정책·규제 환경

### ■ 신재생에너지 정책

- 저탄소 사회 실현 및 脫化石연료 달성 등을 위해 덴마크 정부는 기후변화 대응을 핵심 추진 분야로 정의, 2030년까지 1990년 대비 70% 탄소 배출 절감 목표 제시
- 2030년까지 덴마크 전체 사용에너지의 55%, 2035년까지 전기에너지와 열에너지의 100%를 신재생에너지로 생산해 낼 계획
- (풍력 발전소의 전략적 기획을 통한 풍력 활용 증진) 풍력발전 터빈의 육·해상 전시 홍보 장려 및 해상 풍력발전 터빈을 위한 인프라 계획 마련 덴마크 전역 풍력 프레임워크 설치 추진
- (교통분야 바이오 연료 사용) 2020~2024년간 매년 약 1억 DKK(약 1,570만 달러) 친환경 교통부문 책정, 친환경 이동 및 운송수단(green mobility and transport) 강화
  - 2030년까지 휘발유와 경유 자동차 판매를 중단할 예정으로 이를 위해 전기자동차에는 자동차 등록세를 감면해주는 등의 혜택 제공
- (에너지 절약 노력 제고) 2021~2024년간 총 약 5억 DKK(약 8천만 달러) 책정, 시장 원칙 기반의 보조금(market-based grant pool)을 조성하여 산업에너지 절약
  - 정부 예산 5억 DKK 중 60%는 기업들에게 보조금 형태로 지원, 2억은 건물에서의 에너지 절약에 사용될 계획

### ■ 디지털 성장 전략

- 덴마크 산업 및 사회 전반의 디지털화를 위해 2018년 덴마크 산업경제부에서 디지털 성장 전략(Digital Growth Strategy)을 발표
  - 디지털 성장 전략은 3개의 주요 목표, 6개의 핵심 과제, 38개의 세부 전략 과제로 구성되어 있으며, 덴마크 정부는 이를 위해 2018년 75백만 DKK를 예산으로 편성하고 이후 2025년까지 매년 125백만 DKK를 예산으로 편성

#### 〈디지털 성장 전략 3가지 주요 목표〉

- |                                             |
|---------------------------------------------|
| 1. 높은 수준의 디지털 기술을 갖춘 덴마크 기업들의 유럽 선도주자로서 기능  |
| 2. 덴마크 기업의 디지털화를 성공적으로 뒷받침할 수 있는 법률과 제도를 마련 |
| 3. 학교와 노동시장에서의 교육을 통해 일반 시민들 또한 디지털화에 적응    |

자료: 덴마크 산업경제부

〈디지털 성장 전략 과제〉

| 핵심 과제                      | 주요 내용                                                               |
|----------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| 성장환경 조성을 위한 디지털 허브 마련      | 빅데이터, 인공지능, IoT 등관련 분야 연구를 강화하고 기술 개발을 위해 덴마크 정부와 기업이 파트너십을 바탕으로 협력 |
| 중소기업의 디지털 역량 강화            | 중소기업의 디지털 역량 강화를 위해 컨설턴트 제공 및 기업 리더들의 디지털 기술 개발 지원                  |
| 디지털 기술 인재 육성               | 디지털화에 필요한 인재 육성을 위해 중등, 고등 교육 모두 디지털 기술과 관련한 교육 증대                  |
| 데이터를 기반으로 한 무역 및 산업 분야 성장  | 기업들의 데이터 이용력 증진 및 공공데이터의 산업 분야에의 이용을 위한 기반 마련                       |
| 디지털 발전 속도에 맞는 적합한 규제 제도 마련 | 현존하는 규제를 기업들의 디지털 혁신과 경쟁력 강화에 도움이 되는 방향으로 수정                        |
| 사이버보안 강화                   | 정부 차원에서 사이버보안 정책을 수립하고 기업들 또한 사이버보안 정책을 마련하도록 도움                    |

자료: 덴마크 산업경제부

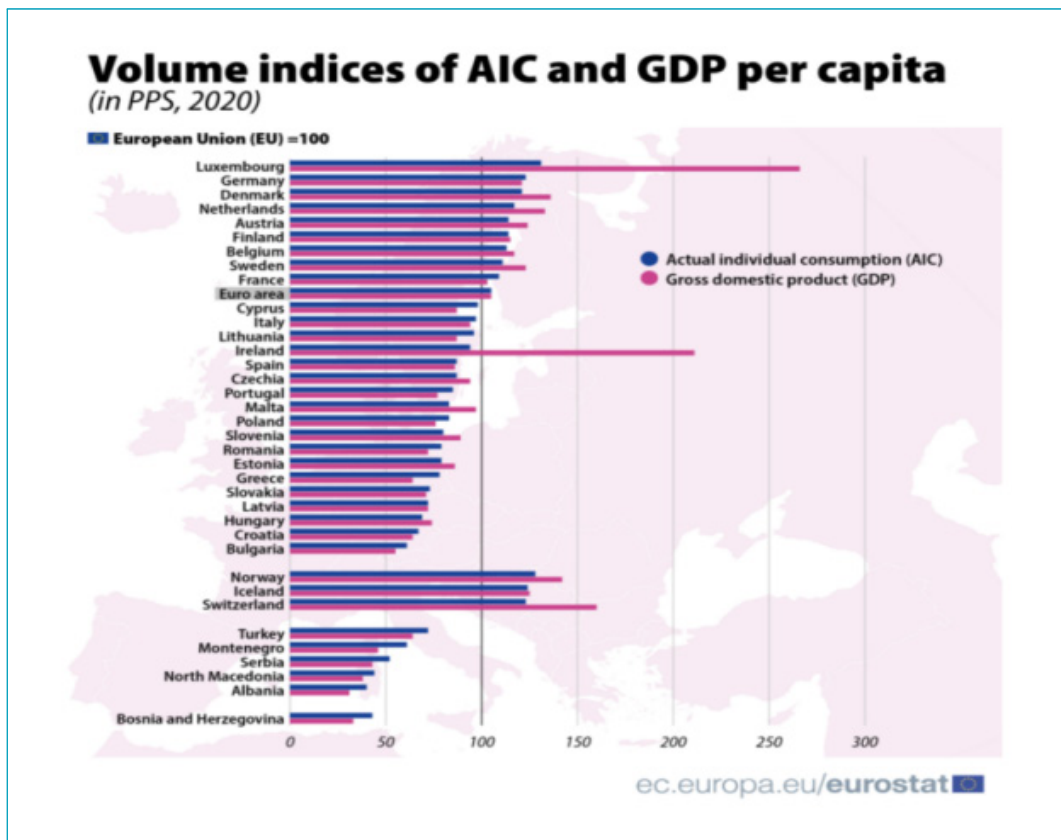
## 2. 시장분석

- ▶ (개황) 친환경, ICT, 바이오/제약, 디자인 선도 강소선진국
- ▶ (수출입) 2021년 경기회복에 따라 수출입 증가
- ▶ (투자) 덴마크 정부 차원에서 적극적으로 외국인투자유치 추진

### 가. 시장특성 및 전략적 가치

#### ■ 작지만 높은 구매력을 보유한 시장

- EU 국가중 적은 인구로 시장규모는 상대적으로 작으나, 1인당 GDP가 6만 달러에 이르는 고소득 시장



자료: eurostat (2020년)

## ■ 친환경, ICT, 바이오·제약, 디자인을 선도하는 강소선진국

- ICT, 바이오·제약, 디자인 등 첨단산업에 최고 기술력 보유
  - EU 27개국 디지털 경쟁력 1위, 글로벌 제약기업, 디자인기업 다수 보유

## ■ 대표적인 복지국가로서 공공부문이 GDP의 가장 큰 비중 차지

- 행정, 교육, 보건과 같은 공공서비스의 비중이 21%로 가장 높게 나타남
- 대부분의 공산품을 수입에 의존하여 외국산 조달 관대, 현지 네트워크에 강한 로컬 벤더를 통한 간접 조달이 유리

## ■ 한국 기업 및 제품 진출 가능성이 높은 시장

- 독일 등 유럽 의존적 시장이나, 한국 기업 및 제품의 시장진출 기회가 많은 편
  - 한국제품 수요대비 시장진출을 시도하는 기업이 상대적으로 적어 국내기업간 경쟁이 심하지 않아 초기 시장점유에 유리
    - \* 한국제품을 주로 독일 및 네덜란드의 중간 디스트리뷰터를 통해 구매
    - \* 최근 현지수요 증가로 한국으로부터의 직수입 시도 기업 증가
- 한국제품은 유럽제품과의 경쟁구도이며, 가격경쟁력면에서 우위확보 가능
- 북유럽(스웨덴, 노르웨이, 핀란드, 덴마크) 단일시장으로 시장진출 가능
  - 지리적 요인으로 북구 유럽 국가와는 단일국가의 개념으로 접근

## 나. 수출 및 수입

### ■ (수출) 2020년 코로나의 영향으로 감소했던 수출은 2021년 이후 증가세

- (국별) 미국과 중국을 제외하고 수출이 가장 많은 10위권 내 국가는 독일, 스웨덴을 필두로 주요 EU 인접국이 차지
  - 한국은 2021년 6월 기준으로 덴마크 수출 대상국 22위에 위치

## 〈국별 덴마크 수출 추이 (2018~2021. 6월)〉

(단위: 백만 달러, %)

| 순위 | 국가                 | 2018년   |      | 2019년   |       | 2020년   |       | 2021년 6월 |      |
|----|--------------------|---------|------|---------|-------|---------|-------|----------|------|
|    |                    | 금액      | 증감률  | 금액      | 증감률   | 금액      | 증감률   | 금액       | 증감률  |
|    | 총계                 | 109,708 | 7.0  | 110,782 | 1.0   | 108,273 | -2.3  | 62,729   | 19.5 |
| 1  | Non-EU Suppression | 10,860  | 17.3 | 13,391  | 23.3  | 15,024  | 12.2  | 8,227    | 5.3  |
| 2  | 독일                 | 16,433  | 10.0 | 15,529  | -5.5  | 14,013  | -9.8  | 8,190    | 25.2 |
| 3  | 스웨덴                | 11,395  | 4.5  | 10,764  | -5.5  | 9,405   | -12.6 | 5,785    | 29.1 |
| 4  | EU Suppression     | 6,330   | 5.0  | 5,969   | -5.7  | 6,561   | 9.9   | 3,286    | 4.7  |
| 5  | 네덜란드               | 4,847   | 21.1 | 5,535   | 14.2  | 6,338   | 14.5  | 3,132    | -5.9 |
| 6  | 노르웨이               | 6,097   | 7.6  | 6,157   | 1.0   | 5,920   | -3.8  | 3,344    | 16.2 |
| 7  | 영국                 | 7,077   | -8.6 | 6,227   | -12.0 | 5,086   | -18.3 | 3,181    | 39.5 |
| 8  | 미국                 | 4,688   | 6.7  | 5,118   | 9.2   | 4,929   | -3.7  | 2,759    | 8.9  |
| 9  | 중국                 | 3,143   | -3.3 | 3,787   | 20.5  | 4,370   | 15.4  | 2,405    | 19.9 |
| 10 | 폴란드                | 3,027   | 6.9  | 3,419   | 13.0  | 3,740   | 9.4   | 2,119    | 13.8 |
| 22 | 한국                 | 711     | 15.2 | 720     | 1.1   | 794     | 10.3  | 431      | 13.0 |

자료 : GTA / 주 : EU/Non-EU Suppression(품목을 밝히지 않은 EU 내, EU 밖 수출)

- (품목별) 4년 연속 의료용품, 기계류, 전자기기가 3대 수출 품목
- 2020년 전반적인 수출 감소에도 불구하고 의료용품은 수출액이 증가

## 〈품목별 덴마크 수출 추이 (2018년~2021.6월)〉

(단위: 백만 달러, %)

| 순위 | 품목           | 2018년   |      | 2019년   |       | 2020년   |       | 2021년 6월 |      |
|----|--------------|---------|------|---------|-------|---------|-------|----------|------|
|    | (HS 2 단위 기준) | 금액      | 증감률  | 금액      | 증감률   | 금액      | 증감률   | 금액       | 증감률  |
|    | 총계           | 109,708 | 7.0  | 110,782 | 1.0   | 108,273 | -2.3  | 62,729   | 19.5 |
| 1  | 의료용품         | 14,519  | 12.0 | 17,554  | 20.9  | 19,207  | 9.4   | 10,109   | 2.7  |
| 2  | 기계류          | 15,284  | 6.1  | 15,726  | 2.9   | 14,440  | -8.2  | 8,687    | 23.1 |
| 3  | 전자기기         | 8,792   | 0.6  | 9,776   | 11.2  | 8,673   | -11.3 | 5,056    | 19.0 |
| 4  | 광물성연료        | 5,959   | 16.3 | 5,179   | -13.1 | 3,113   | -39.9 | 2,506    | 76.1 |
| 5  | 광학의료기기       | 4,232   | 3.4  | 4,035   | -4.7  | 4,163   | 3.2   | 2,350    | 23.0 |
| 6  | 육류           | 3,653   | -2.4 | 3,796   | 3.9   | 4,117   | 8.5   | 2,317    | 14.3 |
| 7  | 가구류          | 3,087   | 5.0  | 3,101   | 0.4   | 3,182   | 2.6   | 1,969    | 34.0 |
| 8  | 자동차          | 3,119   | 7.6  | 3,143   | 0.8   | 3,090   | -1.7  | 1,893    | 31.0 |
| 8  | 어패류          | 3,774   | 4.6  | 3,588   | -4.9  | 3,527   | -1.7  | 1,781    | 6.8  |
| 10 | 철강제품         | 3,004   | 11.5 | 2,565   | -14.6 | 2,506   | -2.3  | 1,611    | 35.5 |

자료 : GTA

## ■ (수입) 공산품을 대부분 수입하고 있으며, 2021년 수입 급증세

- (국별) 덴마크 10대 수입국은 중국 제외 모두 유럽 국가

〈국별 덴마크 수입 추이 (2018년~2021.6월)〉

(단위: 백만 달러, %)

| 순위 | 국가   | 2018년   |      | 2019년  |       | 2020년  |       | 2021년 6월 |       |
|----|------|---------|------|--------|-------|--------|-------|----------|-------|
|    |      | 금액      | 증감률  | 금액     | 증감률   | 금액     | 증감률   | 금액       | 증감률   |
|    | 총계   | 102,602 | 10.3 | 97,827 | -4.7  | 97,558 | -0.3  | 48,600   | 28.1  |
| 1  | 독일   | 22,979  | 17.4 | 20,988 | -8.7  | 21,184 | 0.9   | 9,910    | 19.8  |
| 2  | 스웨덴  | 11,982  | 9.4  | 11,662 | -2.7  | 12,194 | 4.6   | 6,124    | 34.3  |
| 3  | 네덜란드 | 7,840   | 9.5  | 7,712  | -1.6  | 8,230  | 6.7   | 4,043    | 20.8  |
| 4  | 중국   | 6,907   | 7.2  | 6,781  | -1.8  | 7,329  | 8.1   | 3,479    | 27.5  |
| 5  | 폴란드  | 4,068   | 9.5  | 4,107  | 0.9   | 4,448  | 8.3   | 2,192    | 24.8  |
| 6  | 노르웨이 | 6,567   | 12.9 | 5,218  | -20.5 | 4,152  | -20.4 | 2,096    | 30.7  |
| 7  | 영국   | 3,683   | 2.3  | 3,586  | -2.6  | 3,439  | -4.1  | 1,218    | -30.0 |
| 8  | 이탈리아 | 3,286   | 1.3  | 3,182  | -3.2  | 3,266  | 2.6   | 2,058    | 35.17 |
| 9  | 벨기에  | 2,977   | 2.8  | 2,941  | -1.2  | 3,194  | 8.6   | 1,848    | 25.24 |
| 10 | 프랑스  | 3,059   | 7.3  | 2,933  | -4.1  | 3,001  | 2.3   | 1,839    | 33.76 |
| 20 | 한국   | 1,168   | -5.5 | 575    | -50.8 | 483    | -16   | 456      | 87.77 |

자료 : GTA

- (품목별) 기계류, 전자기기 수입이 가장 많으며, 2020년 큰 폭으로 하락했던 광물성연료의 수입은 2021년 상반기 86.4% 증가

〈품목별 덴마크 수입 추이 (2018년~2021.6월)〉

(단위: 백만 달러, %)

| 순위 | 품목           | 2018년   |      | 2019년  |      | 2020년  |       | 2021년 6월 |      |
|----|--------------|---------|------|--------|------|--------|-------|----------|------|
|    |              | 금액      | 증감률  | 금액     | 증감률  | 금액     | 증감률   | 금액       | 증감률  |
|    | (HS 2 단위 기준) |         |      |        |      |        |       |          |      |
|    | 총계           | 102,602 | 10.3 | 97,827 | -4.7 | 97,558 | -0.3  | 59,222   | 28.9 |
| 1  | 기계류          | 12,235  | 6.2  | 12,414 | 1.5  | 13,147 | 5.9   | 7,438    | 15.3 |
| 2  | 전자기기         | 9,514   | 4.0  | 9,919  | 4.3  | 10,158 | 2.4   | 5,473    | 16.6 |
| 3  | 자동차          | 8,466   | 10.7 | 8,422  | -0.5 | 8,159  | -3.1  | 4,932    | 46.9 |
| 4  | 광물성연료        | 6,785   | 26.2 | 6,426  | -5.3 | 4,460  | -30.6 | 4,019    | 86.4 |
| 5  | 의료용품         | 4,548   | 9.8  | 4,539  | -0.2 | 5,390  | 18.7  | 3,171    | 25.2 |
| 6  | 플라스틱         | 4,287   | 8.4  | 3,917  | -8.6 | 3,916  | 0.0   | 2,560    | 33.2 |
| 7  | 철강제품         | 2,841   | 3.3  | 2,686  | -5.4 | 2,815  | 4.8   | 1,736    | 24.1 |
| 8  | 가구           | 2,540   | 8.5  | 2,523  | -0.6 | 2,690  | 6.6   | 1,728    | 44.9 |
| 9  | 광학의료기기       | 2,808   | 3.9  | 2,878  | 2.5  | 3,006  | 4.5   | 1,687    | 20.2 |
| 10 | 어패류          | 3,014   | 0.5  | 3,044  | 1.0  | 2,932  | -3.7  | 1,512    | 8.2  |

자료 : GTA / 주: 순위는 '20 수입액 기준



〈유럽지역 무역관이 선정한 '22년 글로벌기업의 협력수요〉

| 기업명          | 2022년 동향                                                                                                                                                 | 사업수요                              | 한국기업이 갖춰야 할 조건                                                                                       |
|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Orsted       | <ul style="list-style-type: none"> <li>한국 해상풍력 발전 프로젝트 참가 (인천)</li> <li>유럽 지역 해상풍력 발전 프로젝트 추진</li> </ul>                                                 | 해상풍력 관련 EPC 기업과의 파트너십, 소재부품 기업 소싱 | <ul style="list-style-type: none"> <li>관련분야 경험보유</li> <li>경쟁사 대비 우수한 기술력</li> <li>영문 소통가능</li> </ul> |
| Vestas       | <ul style="list-style-type: none"> <li>한국 해상풍력 발전 프로젝트 참가</li> <li>유럽 지역 해상풍력 발전 프로젝트 추진</li> </ul>                                                      | 해상풍력 관련 EPC 기업과의 파트너십, 소재부품 기업 소싱 | <ul style="list-style-type: none"> <li>관련분야 경험보유</li> <li>경쟁사 대비 우수한 기술력</li> <li>영문 소통가능</li> </ul> |
| COP          | <ul style="list-style-type: none"> <li>한국 해상풍력 발전 프로젝트 참가 및 진행중</li> <li>유럽 지역 해상풍력 발전 프로젝트 추진</li> </ul>                                                | 해상풍력 관련 EPC 기업과의 파트너십, 소재부품 기업 소싱 | <ul style="list-style-type: none"> <li>관련분야 경험보유</li> <li>경쟁사 대비 우수한 기술력</li> <li>영문 소통가능</li> </ul> |
| Maersk (덴마크) | <ul style="list-style-type: none"> <li>선박 운송 연료의 녹색 전환에 큰 관심을 보이며, 녹색 연료를 실현시킬 수 있는 기술력을 가진 회사와 협력 의지</li> <li>암모니아, 바이오디젤, 알코올을 잠재 미래 연료로 선정</li> </ul> | 선박 운송을 위한 녹색 연료의 개발 (R&D, 소싱)     | <ul style="list-style-type: none"> <li>녹색 연료 개발 기술</li> <li>영문 소통 가능 전문 엔지니어 보유</li> </ul>           |

## 다. 투자진출

### ■ 정부차원에서 일자리 창출 등 경제부양을 위해 적극적으로 투자유치 추진 (기업유치 등)

- 산업촉진법 (Business Promotion Act., 2018.12)을 통해 투자촉진 및 고도의 전문화 사업촉진 노력
- 외국인 투자에 대한 특별한 인센티브는 제공하지 않으나, 사업초기 각종 컨설턴트를 제공함으로써 조기에 정착을 할 수 있도록 지원
  - 덴마크 외교부에서 운영하는 싸이트(investindk.com)를 통해 덴마크 투자 관련 정보 및 컨설턴트 서비스 확인 가능

### ■ 기업 활동하기 좋은 환경 조성

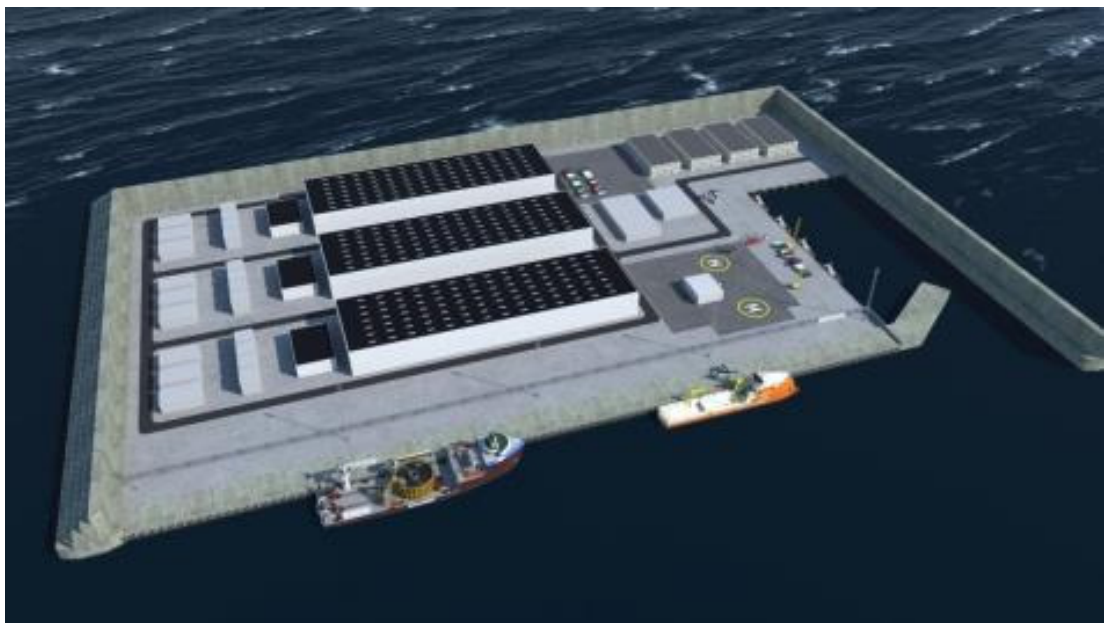
- 유연한 노동시장, 우수한 사업 인프라, 세계 최고 수준의 연구개발 및 혁신환경 제공 등 유럽에서 가장 사업하기 쉬운 나라로 꼽힘
- 클린테크, 테크, 생명과학, 음식, 해양, 디자인 및 혁신 분야를 핵심 산업 분야로 제시하고 관련 분야 투자를 장려

## 라. 프로젝트

### ■ 덴마크 에너지 섬 프로젝트

- 재생에너지인 풍력발전을 위해 민관합작으로 340억 달러를 투자하여 발트해와 북해에 건설 예정인 세계 최초의 에너지 섬 프로젝트
- 효율적인 에너지 공급을 위해 해상풍력단지에서 생산된 에너지를 주변 지역으로 전달하는 중추 역할을 할 에너지 섬 2개 건설 예정
  - 발트해에 위치할 에너지 섬으로는 덴마크 남서부에 위치한 보른홀름섬이 지정되었고 북해에 위치할 에너지 섬은 유틀란드 반도 해안에서 80km 떨어진 곳에 인공적으로 건설될 예정
  - 발전 용량은 총 5GW로 5백만 가구에 전기 공급이 가능할 것으로 예상

〈덴마크 에너지 섬 조형도〉



자료: 덴마크 에너지청

〈유럽지역 무역관이 선정한 '22년 발주 프로젝트〉

| 국가  | 프로젝트명                     | 발주처명 | 발주규모         | 프로젝트단계    | 프로젝트일정        |
|-----|---------------------------|------|--------------|-----------|---------------|
| 덴마크 | 덴마크 에너지 섬 프로젝트 (북해 에너지 섬) | 에너지청 | 34십억 덴마크 크로네 | 세부계획 수립 중 | '22년 연중 발주 예정 |

## 마. 공공조달

### ■ 공공부문이 GDP의 가장 큰 부분을 차지하는 덴마크는 공공조달의 규모가 큰 특성

- 덴마크 공공기관들은 매년 최대 3,000개의 입찰을 진행하며, 약 490억 유로 상당의 물품과 서비스의 구매가 이루어짐
- 덴마크 공공조달 관련 법규 및 조달 계획은 모두 웹사이트를 통해 공지
  - 관련기관 : 덴마크 경쟁소비청 (Danish Competition a Consumer Authority, <https://www.en.kfst.dk/public-procurement/>)
- 덴마크 코펜하겐에 UNOPS(UN Office for Project Services : 유엔프로젝트조달기구, <https://www.unops.org/>)이 위치하고 있으며, 각종 조달 프로젝트를 진행

#### 〈UN OPS 프로젝트 정보〉

The screenshot displays the UNOPS website interface. The top navigation bar includes links for 'Who we are', 'What we do', 'Who we need', 'What we need', and 'Data'. Below this, a secondary navigation bar shows 'Overview', 'Projects', 'Sector', 'Contracts', and 'UN Data'. The main content area is titled 'Climate & Clean Air Coalition' and features a map on the left and project details on the right. The map shows a red pin in Denmark, with labels for '지도' (Map), '위성' (Satellite), and 'OSM'. The project details on the right include:

- Partner(s): [United Nations Environment Programme \(UNEP\)](#)
- Funding Source(s): [United Nations Environment Programme \(UNEP\)](#)
- Countries of Delivery: [Denmark](#)
- Sector(s): [410.General environmental protection](#)
- Project Duration: 01-Jan-2015 to 31-Dec-2023
- Total Funded Amount: US\$ 12,037,611
- Total Delivery: US\$ 11,173,486

## ■ 투명한 정보공개로 이루어지는 덴마크 공공조달 시스템

- 덴마크 경쟁 및 소비자 기관(Danish Competition and Consumer Authority)은 2016년부터 덴마크 공공조달법을 시행
  - 덴마크 공공조달법에 따라 모든 공공조달은 덴마크 경쟁 및 소비자 기관에서 운영하는 웹페이지에 공개적으로 게시하여 납품 업체 모집
  - 또한 혁신적인 중소기업의 성장을 돕기 위해 납품 업체 선정 시 여러 기업과 계약을 진행하도록 권장하고 있음

### 〈공공조달 정보 예시〉

| Latest offers and purchasing plans                                                                                               |                                                                                                                                                                                |                                                            |                           |                |             |                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|---------------------------|----------------|-------------|---------------------------------------------------|
| In the EU tender you will find the current tender deadline with time in the tender notice with any changes under tender details. |                                                                                                                                                                                |                                                            |                           |                |             |                                                   |
| Showing 1 - 3 of 3                                                                                                               |                                                                                                                                                                                |                                                            |                           |                |             |                                                   |
| Tender type ▶                                                                                                                    | Title ▶                                                                                                                                                                        | Client ▶                                                   | Place of delivery ▶       | SME friendly ▶ | Announced ▶ | Offer deadline ▶                                  |
| Supply below the threshold values                                                                                                | <a href="#">The Armed Forces Materiel and Procurement Agency announces the purchase of 56 cargo bikes</a>                                                                      | The Armed Forces and the Boards of the Ministry of Defense | DENMARK                   | SME friendly   | 05-10-2021  | 26-10-2021 at 13.00 (20 days and 22.5 hours left) |
| Supply below the threshold values                                                                                                | <a href="#">Restricted Procedure: Formulation of two projects related to green business and climate issues in the context of the Future Country of Denmark Program in Mali</a> | Ministry of Foreign Affairs                                | EXTRA REGION NUTS 1 (DKZ) | SME friendly   | 05-10-2021  | 13-10-2021 at 14.00 (7 days and 23.5 hours left)  |
| Supply below the threshold values                                                                                                | <a href="#">Advice and training in IT security for North Jutland SMEs</a>                                                                                                      | Erhvervshus Nordjylland                                    | DENMARK                   | SME friendly   | 05-10-2021  | 14-10-2021 at 12.00 (8 days and 21.5 hours left)  |
| <div>Previous</div> <div>1</div> <div>Next</div>                                                                                 |                                                                                                                                                                                |                                                            |                           |                |             |                                                   |

자료: <https://udbud.dk/>

### 〈유럽지역 무역관이 선정한 한국기업 진출 유망 공공조달 프로젝트〉

| 국가  | 분야 | 유망사유(시장동향등)                                    | 조달기관/납품 벤더             | URL                                              | 조달세부품목     |
|-----|----|------------------------------------------------|------------------------|--------------------------------------------------|------------|
| 덴마크 | 의료 | • 전 국민에게 무상 의료를 제공하는 복지국가로서 의료 분야의 공공조달 수요가 높음 | Amgros<br>(공립병원 납품 벤더) | <a href="http://www.amgros.dk">www.amgros.dk</a> | 의약품 및 의료장비 |

### 3. 한국과의 경제교류 및 주요 경협외제

#### 가. 교역

#### ■ 우리나라 전체 수출입에서 덴마크가 차지하는 비중은 매우 적은 편

- 덴마크와의 교역규모는 우리나라 전체 교역액의 0.1% 수준
- 전통적으로 수출보다는 수입이 많은 적자교역국

#### 〈최근 10년간 대 덴마크 수출추이〉

(단위 : 백만 달러)

| 연도   | 수출      |       |        | 수입      |      |        |
|------|---------|-------|--------|---------|------|--------|
|      | 전세계     | 대덴마크  | 덴마크 비중 | 전세계     | 대덴마크 | 덴마크 비중 |
| 2011 | 555,214 | 438   | 0.08%  | 524,413 | 715  | 0.14%  |
| 2012 | 547,870 | 350   | 0.06%  | 519,584 | 749  | 0.14%  |
| 2013 | 559,632 | 1,274 | 0.23%  | 515,586 | 919  | 0.18%  |
| 2014 | 572,665 | 2,232 | 0.39%  | 525,515 | 994  | 0.19%  |
| 2015 | 526,757 | 1,417 | 0.27%  | 436,499 | 997  | 0.23%  |
| 2016 | 495,426 | 333   | 0.07%  | 406,193 | 736  | 0.18%  |
| 2017 | 573,694 | 1,496 | 0.26%  | 478,478 | 721  | 0.15%  |
| 2018 | 604,860 | 1,094 | 0.18%  | 535,502 | 793  | 0.15%  |
| 2019 | 542,233 | 448   | 0.08%  | 503,343 | 893  | 0.18%  |
| 2020 | 512,789 | 439   | 0.09%  | 467,549 | 931  | 0.20%  |

자료: KITA

#### ■ (수출) 주로 공산품이 주를 이루고 있으나, 코로나로 인해 2021년에는 의약품 수출이 크게 증가 (코로나 진단키트)

- 전통적으로 선박과 자동차가 대덴마크 최대 수출품목
  - 최근에는 전기자동차가 일반 자동차의 수출액을 넘어섰으며, 추후 최대 수출품목으로 성장할 것으로 예상
- 선박의 경우, 선박인도 여부에 따라 매년 수출액에 큰 차이가 발생
  - 2021년에는 1척의 선박이 인도되었으며, 향후 1-2년간은 선박 인도계획은 없는 것으로 조사됨
  - 단, 2021년 덴마크 글로벌 해운회사인 머스크와 한국조선해양이 컨테이너 8척 건조계약 체결 (1.6조원 규모)

- 2021년 의약품 수출호조로 우리나라의 대덴마크 수출은 20~30% 규모의 증가율을 기록할 것으로 전망
  - 코로나 19의 영향으로 국내 S사의 코로나 진단키트의 수출이 크게 증가함에 따라 의약품이 2021년 대(對) 덴마크 수출품목중 2위로 급성장

〈우리나라 對덴마크 수출 추이 (2018~2021.8월)〉

(단위 : 천 달러)

| 순위 | 품목(MTI4 단위 기준) | 2018년     | 2019년   | 2020년   | 2021년 8월 |
|----|----------------|-----------|---------|---------|----------|
|    | 총계             | 1,094,176 | 447,817 | 439,172 | 535,450  |
| 1  | 선박             | 653,878   | 0       | 0       | 186,883  |
| 2  | 의약품            | 10,155    | 180     | 9,252   | 70,012   |
| 3  | 전자자동차          | 21,106    | 36,455  | 81,829  | 56,306   |
| 4  | 승용차            | 133,742   | 133,445 | 59,716  | 54,313   |
| 5  | 선박용 엔진 및 부품    | 29,098    | 39,219  | 35,987  | 19,667   |
| 6  | 합성수지           | 40,231    | 39,515  | 27,758  | 17,047   |
| 7  | 철구조물           | 22,230    | 26,901  | 24,658  | 10,290   |
| 8  | 기타화학공업제품       | 108       | 425     | 2,457   | 9,685    |
| 9  | 대구             | 2,893     | 10,908  | 5,910   | 7,587    |
| 10 | 타이어            | 12,349    | 10,547  | 10,283  | 6,639    |

자료: KITA

〈수출 성공사례 - 코로나 진단키트〉

- 덴마크 내 코로나가 확산되던 2020.3월에 덴마크 정부기관을 대상으로 코로나 진단키트 수요조사
- 덴마크는 초기에 코로나 진단키트에 큰 관심을 보이지 않았으나 확진자가 급증하면서, 코로나 진단키트 확보 추진
- KOTRA 무역관에서는 정부조달 경험이 있는 덴마크 C사와 국내기업 P사와의 화상상담을 시작으로 현지 코로나 진단키트 조달 추진
- 신속한 제품 테스트를 현지에서 실시하고 신속 진단키트가 사용승인됨에 따라 국내 코로나 진단키트 제품이 코펜하겐 지역 공식 제품으로 승인
- 이후, 안정적인 공급망 구축 등을 통해 2021.1월~8월간 7천만 달러에 이르는 수출실적 거양

## ■ (수입) 對덴마크 수입은 주로 의약품, 펌프, 낙농품

- 2015년 이후 대(對) 덴마크 수입은 완만하게 감소하는 모습을 나타내다 2018년부터 증가세로 전환
  - 2020년에 최고치인 9.4억 달러를 기록하였으며, 2021년에는 10억 달러를 상회할 것으로 전망

### 〈우리나라 對덴마크 수입 추이 (2018~2021.8월)〉

(단위 : 천 달러)

| 순위 | 품목(MTI 4 단위 기준) | 2018년   | 2019년   | 2020년   | 2021년 8월 |
|----|-----------------|---------|---------|---------|----------|
|    | 총계              | 793,020 | 892,900 | 935,779 | 713,202  |
| 1  | 의약품             | 146,696 | 177,469 | 190,182 | 92,045   |
| 2  | 가축육류            | 50,660  | 39,076  | 35,183  | 81,234   |
| 3  | 나프타             | 0       | 0       | 0       | 34,747   |
| 4  | 기타섬유제품          | 27,379  | 38,845  | 40,130  | 32,212   |
| 5  | 밸브              | 36,809  | 36,454  | 35,190  | 31,111   |
| 6  | 낙농품             | 25,788  | 31,891  | 48,842  | 29,268   |
| 7  | 펌프              | 24,578  | 31,704  | 54,682  | 24,097   |
| 8  | 꿀 및 로얄제리        | 14,112  | 15,220  | 30,394  | 22,424   |
| 9  | 기타정밀화학제품        | 22,916  | 30,028  | 22,224  | 16,742   |
| 10 | 단백질류            | 18,128  | 21,427  | 25,501  | 16,668   |

자료: KITA

## 나. 투자진출

### ■ 투자진출 현황

- 국내기업의 덴마크 투자진출은 활발하지 않은 편
- EU의 특성상, 대부분 독일, 스웨덴 등에 진출 후 덴마크 시장을 관할하는 경우가 많음

### 〈우리나라 대(對) 덴마크 투자 추이〉

(단위 : 천 달러)

|     | '11 | '12 | '13    | '14    | '15   | '16    | '17    | '18 | '19   | '20    | '21 |
|-----|-----|-----|--------|--------|-------|--------|--------|-----|-------|--------|-----|
| 신고액 | 18  | 262 | 43,359 | 26,666 | 2,809 | 22,240 | 11,154 | 845 | 3,206 | 33,849 | 100 |

자료: 한국수출입은행 해외투자통계



## ■ 덴마크- 기업하기 좋은 국가

- 덴마크는 주요 기관에서 조사한 기업운영 환경에서 상위권에 위치
  - \* 세계은행의 Doing Business 지수에서 190개국 중 4위(2020년), 포브스 Best countries for business 에서 7위(2018년), CEOWorld Magazine 선정 The World's Best Countries For Business For Non-European Investors (2021년)에서는 1위에 선정되는 등 기업활동에 우수한 조건 보유
- 덴마크가 강점을 보유하고 있는 산업으로는 ‘클린테크’, ‘생명과학’, ‘정보통신기술’, ‘해양 산업’, ‘디자인’ 분야를 꼽고 있음

## 다. 주요 경제협력 의제

### ■ 포괄적 녹색 전략적 동반자 관계로 격상

- 양국은 2011년 수립한 ‘한-덴마크 녹색성장동맹’을 기반으로 기후변화대응 및 지속가능 발전목표 달성을 위한 지속적인 교류와 협업을 확대
  - P4G 제1차 정상회의 (2018년 10월)가 코펜하겐에서 개최, 포용 성장과 지속가능발전목표 (SDGs)에 대한 진전 촉진을 위해 민관협력을 촉진하며 한국 VIP 참석
    - \* P4G : 한국, 덴마크, 네덜란드, 멕시코, 베트남, 에티오피아, 칠레, 케냐, 콜롬비아, 방글라데시, 인도네시아, 남아공 등 12개 정부 및 다양한 국제기구/협약체, 기업, 시민사회의 참여로 이루어짐
- 2020년 6월 제2차 서울 P4G 정상회의 개최될 예정이었으나 국내외 코로나 상황으로 연기되어 2021년 5월에 비대면화상회의 방식으로 개최
  - ‘포용적인 녹색회복을 통한 탄소중립 비전 실현’을 주제로 열림
  - 코로나 이후 기후변화 대응, 포용성장 및 지속가능발전목표 달성 촉진을 위한 국제사회의 모멘텀 유지와 결속 강화
  - 환경, 에너지 산업 관련 공공기관·기업·NGO·전문가·시민사회가 함께하는 행사 추진 예정
  - P4G의 5대 중점 분야(물, 식량·농업, 에너지, 도시, 순환경제)를 선도하고 있는 유럽 글로벌 기업과 녹색성장관련 기술협업으로 해외시장 진출 추진

#### 〈한-덴마크 포괄적 녹색 전략적 동반자 관계〉

- 양국 정상은 2021.5월 P4G 서울 녹색미래 정상회의를 통해 양국 관계를 격상
  - 양국은 정치와 경제 협력 뿐만 아니라 재생에너지, 지속가능성, 녹색전환, 생명 과학, 보건, 의료, 기술, 혁신 등 다양한 분야에서 협력관계를 반영기로 함
- 한국이 맺은 특별 양자 관계중 첫 ‘녹색’ 동반자 관계

## Ⅲ. 진출전략



### III

## 진출전략

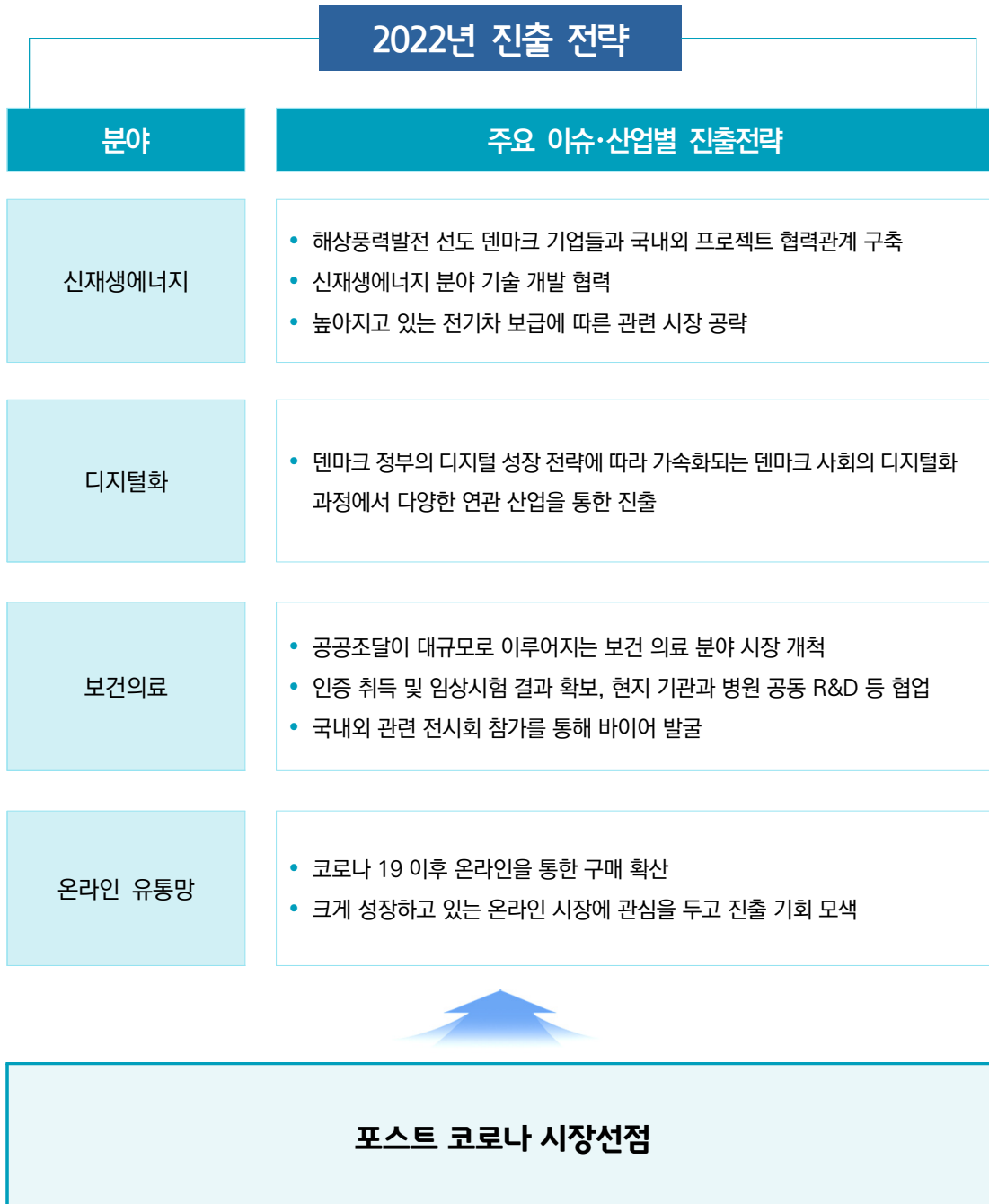
- ▶ 해상풍력발전 프로젝트 개발사와의 협력 및 신재생에너지 기술 개발
- ▶ 디지털화 관련 산업 분야 진출 추진
- ▶ 공공조달 현지 벤더 발굴 등 보건 의료 제품의 덴마크 판로 확대 추진
- ▶ 코로나 이후 더욱 빠르게 성장 중인 온라인 시장 진출 모색

## 1. SWOT 분석 및 전략도출

| 강점 (Strength)                                                                                                                                                        | 약점 (Weakness)                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ 기업 활동하기 좋은 환경</li> <li>❖ 조선해양, 해상풍력분야 세계 최고 경쟁력</li> <li>❖ ICT, 헬스케어 등 혁신 기술 개발에 적극적</li> </ul>                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ 덴마크 내수시장 규모는 작은 편</li> <li>❖ 초기 시장 개척 시 주로 소량 주문이 많음</li> <li>❖ 보수적인 구매성향 및 EU제품 선호</li> </ul>               |
| 기회 (Opportunity)                                                                                                                                                     | 위협 (Threat)                                                                                                                                           |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ 사회 전반의 디지털화 진행으로 다양한 연관산업 발전 가능</li> <li>❖ 사회 전 분야 친환경 관심 증대로 관련 상품이나 기술 개발을 통한 진출</li> <li>❖ 한국에 대한 관심 및 인지도 증가</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ 증가하고 있는 중국제품과의 가격경쟁</li> <li>❖ 에코라벨, MDR 등 까다로운 인증 규제</li> <li>❖ 네트워크를 기반으로 움직이는 사회 문화로 초기 진출 어려움</li> </ul> |

| 전략방향             | 세부전략                                                                                                     | 진출전략                   |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| SO 전략<br>(역량 확대) | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 해상풍력분야 협력 확대</li> <li>● 의료기기, 해상풍력 등의 주요 부품 수출</li> </ul>       | 덴마크 기업의 프로젝트 참여를 통한 진출 |
| ST 전략<br>(강점 활용) | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 필요한 인증 취득에 적극적으로 대응</li> <li>● 디지털 및 친환경 산업 혁신 기술 개발</li> </ul> | 혁신 기술 제품의 필요 인증 획득     |
| WO 전략<br>(기회 포착) | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 초기 소량 주문에도 적극적 대응</li> <li>● 타 서유럽 기진출 기업 신규시장 진출 활용</li> </ul> | 현지화 전략으로 시장 확대         |
| WT 전략<br>(위협 대응) | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 덴마크 시장에 자리를 잡은 로컬 벤더와의 협력 및 관계 형성에 있어 장기적인 관점으로 접근</li> </ul>   | 로컬 벤더 활용한 유통 시장 진출     |

## 2. 주요 이슈별 진출전략



## 2-1. (신재생에너지) 해상풍력 및 새로운 신재생에너지 기술 통한 진출

### 시장여건 및 전략적 가치

- 덴마크 내 해상풍력 프로젝트 및 덴마크 기업의 해외 해상풍력 프로젝트 진출이 활발히 이루어지고 있음
  - 덴마크 글로벌 기업과의 협력관계 구축시 제3국 프로젝트 진출 가능성 확대
- 덴마크 정부의 녹색 전환 정책에 따라 신재생에너지 분야 개발 및 투자 증가 추세
  - \* 덴마크는 2050년까지 탄소중립국가를 이루는 것을 목표로 세움

### ■ 주요 이슈 및 트렌드

- 향후 10년 내에 덴마크 내 해상풍력발전 용량 5배 이상 확대 계획
  - 현재 덴마크 해상풍력발전 용량은 1,700MW 수준이나 5,000MW 용량의 2개의 에너지 섬 프로젝트 및 다수의 해상풍력 프로젝트를 통해 2030년까지 9,900MW로 증진될 계획
- 덴마크 해상풍력기업들의 해외 해상풍력 프로젝트 개발
  - 덴마크 대표 해상풍력 프로젝트 개발사 중 하나인 Orsted은 유럽 및 아시아 국가에 진출해있으며 2020년 한국에도 진출
  - 특히 아시아 국가인 대만 해상풍력 프로젝트 개발 시 한국 공급업체를 통해 부품들을 납품받은 이력 존재
- 덴마크 전기차 시장점유율은 16.4%로 유럽 국가중 높은편이나 100km 당 충전소수는 4.4개로 독일(19.4개) 등에 비해 높지 않은 편

### ■ 진출전략 및 유망품목

- 덴마크 국내외 진행되고 있는 해상풍력 프로젝트에 투자, 주요 부품 수출, 기술개발 협력 등을 통한 진출
- 국내 해양풍력 프로젝트 참가 예정인 덴마크 글로벌 기업과의 협력관계 구축

#### 〈한국의 해양풍력 프로젝트는 세계적인 규모〉

- 한국의 2030 신재생에너지 정책은 전세계 글로벌 기업도 매우 큰 관심을 표명
- 덴마크 주요 글로벌 기업은 모두 한국 프로젝트 참여를 기대하고 있으며, 한국 프로젝트 수행을 위해서는 국내기업과의 협업이 필수
- 주요 글로벌 기업은 한국 파트너사를 물색 중 ➡ 이들 기업과의 협력관계 구축을 통해 국내기업은 프로젝트 수행 경험 구축 ➡ 제3국 프로젝트 참여에 활용

- 전기차 충전소 및 장비 등에 대한 수요 증가 예상

## 2-2. (디지털화) 덴마크 사회 전반 디지털화

### 시장여건 및 전략적 가치

- 덴마크 정부는 디지털 성장 전략 이행을 위해 2025년까지 매년 125백만 DKK 투자 발표
  - \* 디지털화 관련 산업 및 관련 기술 발달 예상
- 덴마크 5G 도입 및 대중화 계획
  - \* 덴마크 에너지청은 5G 도입 과정에서 타 국가 사례를 참고할 예정이라 발표

### ■ 주요 이슈 및 트렌드

- 덴마크 사회 전반에 걸쳐 디지털화가 이루어지고 있고, 덴마크 정부에서도 이를 가속화하기 위한 디지털 성장 전략 이행 중
  - 덴마크의 전자정부 수준은 세계 최고 수준으로 지속적으로 발전 중
  - 다양한 핀테크 기술 활성화, 모바일페이 등 디지털 결제 수단의 일상화가 이루어지고 현금 사용은 계속해서 줄어드는 추세
  - 디지털화 과정에서 빠른 인터넷 속도에 기여할 5G망 확충

### ■ 진출전략 및 유망품목

- 사회 전반에서 이루어지는 디지털화 관련 산업 분야 진출 모색
  - 한국은 이미 5G가 상용화 되어 덴마크보다 앞서있는 단계, 이를 이용하여 5G 관련 기술 및 정보 수출 고려 가능
  - 한국 식당 및 카페에 도입이 확대 중인 주문, 음료 및 음식 제조, 서빙을 위한 무인 로봇은 인건비가 비싼 덴마크에 획기적인 상품이 될 수 있음

## 2-3. (보건 의료) 대규모 공공조달 시장 특성 및 ICT 헬스케어 성장

### 시장여건 및 전략적 가치

- 덴마크 의료서비스의 90% 이상이 공공부문에 의해 제공되는 복지 시스템 특성상 의료부문에 대한 정부 지원이 많고 공공조달이 많이 이루어짐
- 의료서비스 개선 및 비용 절감을 위해, ICT 기술과 헬스케어 산업 간 융합 제품 서비스 수요 증가
  - \* 모바일 앱, 빅데이터, IoT, 인공지능 등 기술 융합 제품에 대한 바이어 관심 증대

## ■ 주요 이슈 및 트렌드

- 덴마크 의료, 재활서비스는 대부분 5개 지역 지방정부에 의해 무상제공 되며 낮은 가격의 해외제품에 관심
- 공공분야 지출이 큰 의료 분야 비용 절감 및 서비스 개선을 위해 ICT 기술을 융합한 헬스케어에 관심 증대
  - 원격 진료 및 집에서 환자 스스로 건강 상태를 체크할 수 있는 기기 도입

## ■ 진출전략 및 유망품목

- 의료서비스 대부분이 정부로부터 제공되므로 관련 공공조달 시장 공략
  - 수주 경험이 있는 로컬정부 납품벤더와 파트너십 체결을 통한 시장진출
  - 해당 분야 전문가나 병원 관계자와의 공동 R&D, 임상시험 통한 마케팅 연계도 효과적
- 덴마크는 치과치료의 경우 보험적용이 되지 않는 경우가 많고 비용이 매우 높아 병원에서는 노후화 된 장비를 사용하는 경우가 많음
  - 상대적으로 저렴한 치과치료 제품의 시장진출 가능성은 높은 편
  - 한국의 치과용품, 성형(미용) 관련 제품 등은 현지에서도 우수성 인정
    - \* 바이어 관심 수요조사 결과('21.9월) : 내시경기기, 복강경기기, 엑스레이기기, 스마트 혈당 측정기, 스마트 체온측정기, 스마트기기 연결 초음파 스캐너, 재활 의료기기, 신생아 관련 의료기기, 마취기기 등

## 2-4. (온라인 유통망) 코로나 이후 온라인을 통한 구매 증가

### 시장여건 및 전략적 가치

- 덴마크 온라인 시장은 2016년 이후 매년 10%의 성장률 보임
  - \* 코로나의 영향으로 2020년 온라인 시장은 전년 대비 17% 성장

## ■ 주요 이슈 및 트렌드

- 주로 주거지 근처 슈퍼마켓에서 이루어지던 식료품 구매가 nemlig.com, coop.dk와 같은 온라인 식료품 유통채널로 확대
- 오프라인 구매만 했던 소비자들도 코로나로 인해 온라인 구매를 시작한 뒤 편리함으로 인해 코로나 이후에도 온라인 구매 지속
  - 오프라인 채널에 중점을 두었던 업체들도 온라인 플랫폼 강화에 집중



## ■ 진출전략 및 유망품목

- 덴마크는 Amazon과 같은 대형 독점 온라인 유통망이 존재하지 않고, 품목별로 중소형 온라인 유통망이 발달
  - 적기, 소량 납품이 가능한 현지 디스트리뷰터 확보 또는 덴마크 인근지역에 물류창고 확보를 통한 유통망 진출 모색
- 지속적인 성장 중에 있는 온라인 시장 공략
  - 오프라인 채널과 온라인 채널을 연계하여 운영하고 있는 업체들이나 온라인 채널만 가지고 있는 업체 발굴

## 2-5. (틈새시장) 한국산 화장품 및 식품 수요 증가

### 시장여건 및 전략적 가치

- K-Pop, 한국 드라마, 한국 공산품(자동차, 휴대폰)에 대한 높은 인지도로 인해 한국 관련 제품에 대해 소비자의 관심 증가
- 독일, 네덜란드, 스웨덴 등 대형 유통망을 통해 구매하고 있으나, 수요 증가시 대한민국 직접 수입 가능

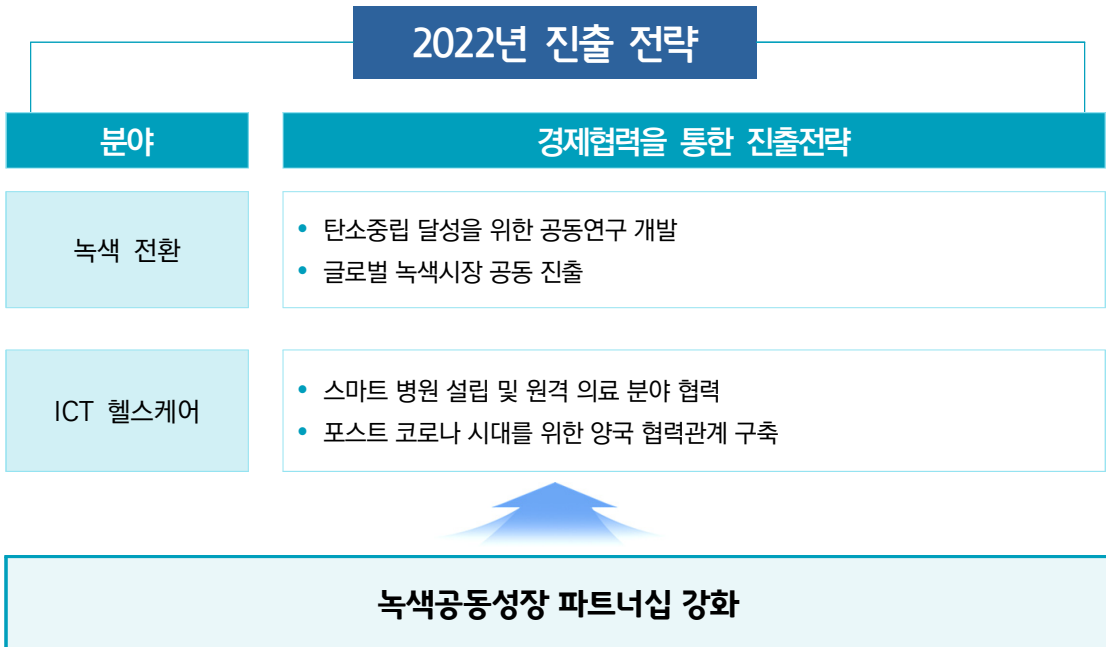
## ■ 주요 이슈 및 트렌드

- 덴마크의 화장품 수입규모는 큰 변화는 없으나, 한국 화장품의 수입은 2017년 이후 매년 두자리수의 높은 수출 증가율 기록
  - \* 한국 화장품 수입증가율 : 41.9%('17년) → 97.7%('18년) → 103.8%('19년) → 42.6%('20년)
- K-뷰티로 마스크팩 및 기초화장품을 중심으로 젊은 여성 소비계층 관심이 증가

## ■ 진출전략 및 유망품목

- 공격적인 현지 마케팅을 통한 소비자 관심제고 필요
  - 한국화장품을 접해볼 수 있는 기회가 많지 않기 때문에 소비자와의 접점 확대를 위한 온라인/오프라인 마케팅 병행
- EU CPNP 등록, RP(Responsible Person) 선정을 통한 선결과제 해결 필요
  - 관련인증(CPNP) 부재시 바이어와의 원활한 상담진행 불가

### 3. 한-덴마크 경제협력을 통한 진출전략



#### 3-1. 한국과 덴마크의 공통 관심사인 녹색 전환 관련 산업 분야 진출

##### 산업여건 및 전략적 가치

- 한국과 덴마크는 2012년 녹색성장동맹을 맺고 관련 분야 지속적으로 경제 협력 중
  - \* 2018년 대한민국 환경부와 덴마크 환경식품부 간 순환경제 분야 협력 양해각서 체결
- 한국은 '재생에너지 3020 이행계획' 발표 약 92조 원을 투자하여 2030년까지 신재생에너지 비율 20% 달성 계획, 덴마크는 2030년까지 신재생에너지 비율 55% 달성 계획

##### ■ 주요 이슈 및 트렌드

- 2012년 녹색성장동맹을 시작으로 관련 분야 꾸준히 경제협력 노력 중
  - 기후 변화 대응을 위한 녹색 전환이 중요한 문제로 떠오르고 있는 시기로 양국 모두 관련 분야에 큰 관심을 가지고 있는 상황
- 2018년 대한민국 환경부와 덴마크 환경식품부는 소비감소, 제품 재사용, 자원재활용 등을 통해 자연 자원의 소비를 줄일 수 있는 순환경제 시스템의 필요성을 공유하고 순환경제 분야 협력 양해각서 체결

- 2018년 코펜하겐, 2021년 서울에서 개최된 지속가능한 발전을 논의하는 P4G 행사를 통해 양국 간 녹색성장을 위한 파트너십 강화 약속
  - 2030년까지 전체 에너지 사용 중 재생에너지 비율을 한국은 20%, 덴마크는 55% 달성을 목표

## ■ 진출전략 및 유망품목

- 순환 경제, 신재생에너지 관련 산업을 통한 진출 모색
  - 한국과 덴마크의 순환 경제 분야 협력 양해각서 체결 시 민간부문 교류와 각국 내 산업활동 촉진을 약속한 바에 따라 관련 분야 산업 진출을 노려볼 만함
  - 신재생에너지 중 덴마크 해상풍력발전 관련 기업과 한국기업들과의 협력이 이루어진 사례들이 이미 존재하며 앞으로 더 확대될 가능성이 크므로 관련 분야 기업들은 지속적인 관심을 가지고 동향을 살피며 진출 모색 필요

## 3-2. 헬스케어 분야 협력을 통한 진출

### 산업여건 및 전략적 가치

- 2021년 9월 덴마크 헬스케어 사절단인 '헬스케어 덴마크'와 한국보건진흥원은 보건 의료 분야 혁신 협력을 위한 양해각서 체결
  - \* 스마트 병원, 원격 의료 등 ICT 헬스케어 분야 발전을 위한 협력 예정

## ■ 주요 이슈 및 트렌드

- 2021년 9월 덴마크 헬스케어 시스템 사절단으로 기능하는 '헬스케어 덴마크'는 한국보건진흥원과 보건 의료 분야 협력 양해각서 체결
  - 디지털 및 시니어 헬스케어 정보 지식 공유 및 한국-덴마크 제약 기업들 간 공동 연구 개발과 기술 혁신 협력 약속
  - 스마트 병원, 원격 의료 등 ICT 헬스케어 분야 협력 예정

## ■ 진출전략 및 유망품목

- 디지털 헬스케어 관련 의료기기 개발을 통한 진출 고려
  - 최근에는 스마트 병원 및 원격 의료 시스템 구축을 위해 관련 기술 개발 및 기기 도입을 시도 중으로 한국기업은 이와 관련한 의료기기 개발 및 정보 공유를 통한 진출을 고려해볼 수 있음

## 첨부 1

## 수출유망품목(상품)

|          |                 |                                                                                           |                   |     |
|----------|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----|
| 품목명 1    | HS Code         | 330499                                                                                    | 수입관세율(%)          | 0   |
|          | 수입액('20/US\$백만) | 254                                                                                       | 대한수입액('20/US\$백만) | 3.7 |
| 화장품      | 선정사유            | -K-뷰티로 젊은 여성 소비계층 관심 증가<br>-마스크팩을 중심으로 한국산 화장품 바이어 증가<br>-대한국 수입액이 매년 거의 2배씩 증가추세         |                   |     |
|          | 시장동향            | -자연, 천연 성분 위주의 제품 주로 구매<br>-에코라벨, 인증서 필수                                                  |                   |     |
|          | 경쟁동향            | -글로벌 & 덴마크 자생 브랜드 시장 장악, 높은 진입 장벽<br>-유투브 K-뷰티 제품 소비자 증가 기회                               |                   |     |
|          | 진출방안            | -EU CPNP 등록, RP(Responsible Person) 선정선결<br>-유투브, SNS 등 다양한 마케팅 필요                        |                   |     |
| 품목명 2    | HS Code         | 901890                                                                                    | 수입관세율(%)          | 0   |
|          | 수입액('20/US\$백만) | 320                                                                                       | 대한수입액('20/US\$백만) | 1.9 |
| 의료기기     | 선정사유            | -덴마크는 고령화사회로 변화 중<br>-8개 슈퍼병원 포함 16개 신규 병원 구축 계획                                          |                   |     |
|          | 시장동향            | -준자동화 수준의 의료기기가 대다수<br>-새로운 치료에 대한 신규 의료기기 수요 다대                                          |                   |     |
|          | 경쟁동향            | -덴마크 내 법인 설립 또는 벤더와 파트너링을 통한 간접조달 필수                                                      |                   |     |
|          | 진출방안            | -유력 벤더와 파트너십 체결<br>-전문가 공동 연구, 신제품 세미나 및 임상실험 프로젝트 추진                                     |                   |     |
| 품목명 3    | HS Code         | 691200                                                                                    | 수입관세율(%)          | 0   |
|          | 수입액('20/US\$백만) | 33                                                                                        | 대한수입액('20/US\$백만) | 1.8 |
| 도자제 주방용품 | 선정사유            | - 덴마크 내 도자제 주방용품 수입 증가                                                                    |                   |     |
|          | 시장동향            | -여유로운 경제 수준을 가진 덴마크인들은 상대적으로 높은 가격이라도 좋은 품질의 식탁 및 주방용품 구매 의향이 높음<br>-도자기로 만들어진 주방용품 인기 상승 |                   |     |
|          | 경쟁동향            | -중국에서의 수입이 가장 많으나 아시아 국가 중 중국 다음으로 한국에서 수입이 가장 많음<br>-2020년 기준 한국이 도자제 주방용품 수입국 5순위에 위치   |                   |     |
|          | 진출방안            | -품질뿐만 아니라 디자인을 중요시하는 덴마크인들의 특성에 맞게 디자인 고려                                                 |                   |     |
| 품목명 4    | HS Code         | 850440                                                                                    | 수입관세율(%)          | 0   |
|          | 수입액('20/US\$백만) | 390                                                                                       | 대한수입액('20/US\$백만) | 0.3 |
| 전기차 충전기기 | 선정사유            | -정부의 적극적인 친환경 정책으로 시장확대<br>-전기차 충전소 확충 계획                                                 |                   |     |
|          | 시장동향            | -전기차 보급률 속도보다 늦은 충전소 확충<br>-지자체에서는 충전소 보급을 위한 계획마련 중                                      |                   |     |
|          | 경쟁동향            | -가격경쟁력이 높은 중국제품과 유럽제품이 경쟁                                                                 |                   |     |
|          | 진출방안            | -가격경쟁력 확보를 통한 시장진출<br>-A/S 제고를 위한 현지 파트너 보유                                               |                   |     |

## 첨부 2 수출유망품목(서비스)

| 품목명 1       |      |                                          |
|-------------|------|------------------------------------------|
| 스마트 재활용 시스템 | 선정사유 | 기후변화에 대한 관심으로 재활용에 대한 관심 증가              |
|             | 시장동향 | 플라스틱 제품에 대한 재활용이 주된 관심사로 특화된 솔루션 개발 중    |
|             | 경쟁동향 | 자동화, 데이터 처리 등에 대한 수입 증가                  |
|             | 진출방안 | 덴마크의 센서 기술과 한국의 소프트웨어 기술 결합으로 진출 가능      |
| 품목명 2       |      |                                          |
| 문화·창의 콘텐츠   | 선정사유 | 한국 드라마, 영화, 음악 등으로 덴마크에서 한국 문화에 대한 관심 증가 |
|             | 시장동향 | 넷플릭스 내 한국 드라마 및 k-pop 인기                 |
|             | 경쟁동향 | 아시아 국가 중에서는 일본 문화에 대해 관심을 가지고있는 덴마크인이 많음 |
|             | 진출방안 | 한국의 문화를 접할 수 있는 행사 개최 및 한국 창의 콘텐츠 수출     |
| 품목명 3       |      |                                          |
| 전기차 A/S     | 선정사유 | 덴마크 내 전기차 시장이 확대됨에 따라 A/S 수요도 증가 전망      |
|             | 시장동향 | 전기차는 확대 추세이나 A/S 시장은 아직 발달이 미미함          |
|             | 경쟁동향 | -                                        |
|             | 진출방안 | 직접 진출보다는 덴마크 내 로컬 서비스 센터와 기술 협력을 통한 진출   |

## 첨부 3 '22년도 KOTRA 주요사업 (잠정)

| 연번 | 구분      | 사업명                               | 시기/장소      |
|----|---------|-----------------------------------|------------|
| 1  | 그린뉴딜-   | 한-덴마크 해상풍력 협력 파트너십 상담회 in Korea   | 1분기 / 서울   |
| 2  | 해상풍력 협력 | 한-덴마크 해상풍력 협력 파트너십 상담회 in Denmark | 3분기 / 코펜하겐 |

## 첨부 4 '22년도 주요 정치경제 일정 및 유망전시회 캘린더

### ■ 주요 정치 일정

| 주요 행사            | 일시(잠정)  | 비고 |
|------------------|---------|----|
| 총선               | 2023.6월 |    |
| 국민회의 (국민과의 대화 등) | 2022.6월 |    |

### ■ 주요 경제·통상 일정

| 주요 행사          | 일시(잠정)          | 비고 |
|----------------|-----------------|----|
| 2022년 국가 예산 결정 | 2021.12.31.일 이전 |    |

### ■ 유망 전시회 캘린더

| 주요 행사                                  | 일시(잠정)            | 비고 |
|----------------------------------------|-------------------|----|
| 덴마크 해양 분야 무역 박람회(Danish Maritime Fair) | 2022.05.18~19     |    |
| 산업 자동화 기술 전시회(Automatik Brøndby)       | 2022년 하반기         |    |
| 전자기기 박람회(The electronics fair)         | 2022.08.30.~09.01 |    |

## 첨부 5 [한국무역보험공사] 무역보험 인수방침

### ■ [한국무역보험공사] 덴마크 국별 인수방침

| 신용장  | 무신용장 |
|------|------|
| 정상인수 | 정상인수 |

\* 현 국별 인수방침은 '21.12.29일 기준이며 향후 변경될 수 있으므로, 정확한 사항은 한국무역보험공사 조사부 국별조사팀(02-399-7177) 또는 아래 링크에서 확인  
(<https://www.ksure.or.kr:8443/research/content/contentViewD.do?brdUpperCode=A>)

### ■ 주요 용어 설명

| 용어   | 내용                       |
|------|--------------------------|
| 정상인수 | 별도의 인수제한조치 없이 인수하는 것을 의미 |

〈작성자〉

| 연번 | 작성자 | 직책 | 소속      | Tel           | Email                |
|----|-----|----|---------|---------------|----------------------|
| 1  | 홍두영 | 관장 | 코펜하겐무역관 | +45 3347 7220 | dooyoung@kotra.or.kr |

I. 시장평가 및 주요이슈

II. 비즈니스 환경 분석

III. 진출전략



KOTRA자료 21-264

# 2022 덴마크 진출전략

---

발 행 처 KOTRA

발 행 인 유정열

편 집 인 경제통상협력본부

발 행 일 2021년 12월

주 소 서울시 서초구 헌릉로 13(06792)

전 화 1600-7119(대표)

홈페이지 [www.kotra.or.kr](http://www.kotra.or.kr)

I S B N 979-11-402-0119-8 (95320)

Copyright © 2021 by KOTRA. All rights reserved.  
이 책의 저작권은 KOTRA에 있습니다.



# 2022 덴마크 진출전략

