

2022 그리스 진출전략

시장 평가 및 주요 이슈 · 비즈니스 환경 분석 · 진출전략

목 차

2022 그리스 진출전략

C o n t e n t s

I. 시장평가 및 주요이슈	2
1. 개요	2
가. 시장전망	2
나. 주요 경제지표	2
2. '22년 주요 이슈 및 전망	3
가. 위드코로나 시대로 시장 경제 복귀	3
나. 그리스 2.0 중장기 사업 추진	4
다. 친환경 프로젝트 추진	4
라. 해상 화물운임비 인상에 따른 대한민국 일시적 수입 감소 전망	5
II. 비즈니스 환경 분석	7
1. 정치/경제/산업/정책 환경	7
가. 정치 환경	7
나. 경제 환경	7
다. 산업 환경	8
라. 정책·규제 환경	10
2. 시장분석	11
가. 시장특성 및 전략적 가치	11
나. 수출	12
다. 투자	18
라. 프로젝트	21
마. 공공조달	22
3. 한국과의 경제교류 및 주요 경험의제	24
가. 교역	24
나. 투자	27
다. 주요 경제협력 의제	28
III. 진출전략	31
1. SWOT 분석 및 전략도출	31
2. 주요 이슈·산업별 진출전략	32
3. 한-그리스 경험을 통한 진출전략	38
첨부 1. 수출유망품목(상품)	43
첨부 2. 수출유망품목(서비스)	46
첨부 3. '22년도 KOTRA 주요사업 (잠정)	47
첨부 4. '22년도 주요 정치경제 일정 및 유망전시회 캘린더	48
첨부 5. [한국무역보험공사] 무역보험 인수방침	48



I. 시장 평가 및 주요이슈



I

시장 평가 및 주요이슈

1. 개요

가. 시장전망

■ 2022년 그리스는 플러스 성장 기대

- EIU·EU집행위·OECD 등 해외 기관들은 관광산업 의존도가 높은 그리스가 코로나19 방역과 빠른 백신 접종 대응으로 2021년 하반기부터 관광산업이 회복하고 있다고 평가하며 2022년 그리스의 경제성장률 4.3%~6.0% 전망

〈2021년 그리스 경제성장률 전망〉

(단위: %)

2018	2019	2020	2021	2022 전망치				
				EIU (2021.9)	Bank of Greece (2021.6)	EC (2021.7)	IMF (2021.10)	OECD (2021.5)
2.2	2.2	-8.5	5.4	4.3	5.3	6.0	4.6	5.0

주: 2020년 추정치, 2021년 전망치

자료: EIU, Bank of Greece, EC, IMF, OECD(2021년 10월)

나. 주요 경제지표

주요지표	단위	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
인구	백만 명	10.7	10.7	10.6	10.6	10.5	10.4	10.4	10.4	10.3
명목 GDP	십억 달러	237	196	193	203	218	210	190	207	216
1인당 명목GDP	달러	21,727	18,115	27,910	29,131	30,232	31,443	29,346	31,782	34,049
실질성장률	%	0.8	-0.5	-0.5	1.3	1.5	1.7	-7.8	5.4	4.3
실업률	%	26.5	25.0	23.5	21.5	19.4	17.3	16.4	16.5	17.3
소비자물가상승률	%	-1.4	-1.1	0.0	1.1	0.8	0.5	-1.3	0.1	2.1
재정수지(GDP대비)	%	-3.5	-5.4	0.2	0.6	0.9	1.2	-9.7	-5.7	-4.0
총수출	백만 달러	35,597	27,524	27,237	31,666	38,248	36,313	32,988	45,138	49,174
(對韓 수출)	"	411	247	175	446	604	528	796	-	-
총수입	"	64,167	47,127	47,112	54,063	64,819	61,877	54,134	67,410	71,105
(對韓 수입)	"	1,014	1,313	2,718	1,628	978	1,674	863	-	-
무역수지	백만 달러	-29,570	-19,603	-19,875	-22,398	-26,571	-25,564	-21,146	-22,271	-21,931
경상수지	"	-3,871	-1,596	-3,375	-3,846	-6,182	-3,051	-12,719	-7,793	-5,400
환율(연평균)	현지국/US\$	1.25	1.11	1.11	1.12	1.18	1.12	1.14	1.19	1.17
해외직접투자	억 달러	30	16	-17	2	5	4	-	-	-
외국인직접투자	억 달러	27	13	28	35	40	46	-	-	-

주: 2021년은 추정치, 2022년 전망치

자료: EIU, IHS MARKIT, IMF, OECD, KITA(2021년 9월)

2. '22년 주요 이슈 및 전망

- ▶ 위드코로나 시대로, 시장경제 복귀, 보류된 프로젝트 재추진 등 그리스 경제 가동화가 매우 중요한 시기. 대부분의 공산품을 수입에 의존하는 산업 구조로 해상운임비 인상에 따른 물가 인상 해결책도 필요.

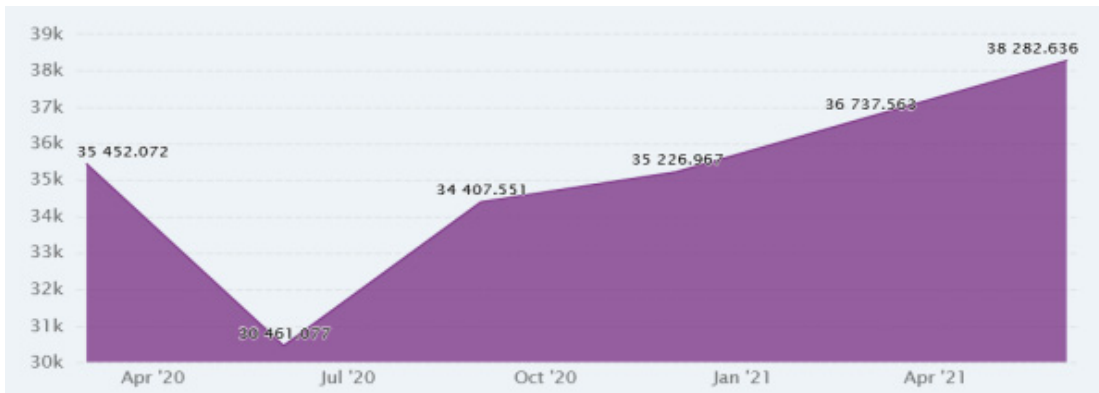
가. 위드코로나 시대로 시장 경제 복귀

■ 그리스 정부의 코로나19 대처와 백신 추진에 따라 시장 경기 회복세

- 그리스 미초타키스 총리가 내세운 주요 정치 공약으로는 유럽채권단과 긴축재정 재협상, 공무원 일자리 보장, 경제성장, 외국인투자 환경 개선, 공기업 민영화, 세금인하, 전자 정부 추진을 통한 관료주의적인 절차 간소화, 스타트업 육성, 일자리 창출 등이 있음.
- 현 정부의 기업친화적인 정책과 단계적 일상회복 복귀에 따라 시장 경제는 회복세에 들어서며 개인소비지출(PCE)도 증가하고 있는 추세

〈개인소비지출 추세〉

(단위: 백만 달러)



주: 2020년~2021년 6월 기준
자료: CEIC Data(2021년 11월)

- 외부·단체 활동이 잦은 10대~50대를 대상으로 3차 부스터샷 백신 접종은 2022년 1월부터 시작될 것으로 전망
- 하지만, 코로나19 백신 미접종자를 중심으로 확진자 증가, 코로나19 변이 바이러스 추가 발생 가능성에 따라 그리스 정부는 필요시 학교 원거리 수업 및 백신 미접종자 대상으로 이동제한령 실시를 도입할 수 있기 때문에 시장경제 위축 상황이 재발생할 가능성도 있음.

나. 그리스 2.0 중장기 사업 추진

■ 코로나19 회복기금 투입에 따른 각종 프로젝트 추진으로 내수시장 활성화

- 그리스 정부는 국가회복 및 복원력 강화 계획인 그리스 2.0을 통해 향후 6년간 약 575억 유로의 예산을 투입할 계획이며 이 중 유럽회복기금 예산은 309억 유로임.
 - 녹색·디지털전환·일자리창출을 중심으로 경제회복과 원동력을 유지할 수 있도록 미래 산업 개발과 인재 육성에 중점을 두겠다는 중장기 계획임.
- 그리스 정부는 향후 6년간 약 170개 프로젝트를 추진하여 경제성장률 제고 및 20만개 일자리를 창출할 계획임을 공표
 - 전기자동차 사용 확대, 재생에너지를 이용한 전력 사용 비중 증가, 5G 상용화 등 ICT 인프라 개선에 필요한 다양한 인프라 프로젝트를 포함한 그리스 2.0 미래 계획을 발표했으며 2022년부터 본격적으로 추진할 예정

〈그리스 2.0 사업 예산〉

(단위: 억 유로)

4대 분야	EU경제회복기금	저리대출·투자유치 (EU경제회복기금 포함)
그린전환	60	104
디지털전환	21	21
고용·인재개발 (의료·교육·사회보호 분야)	52	53
민간투자 및 경제전환	48	78
EU보조금	182	256
대출금	127	318
투자 예산 총합	309	575

자료: 그리스정부(안), (2021년 4월)

다. 친환경에너지 프로젝트 추진

■ 유럽 그린딜에 따른 탄소중립(Zero 0) 계획에 따라 그리스도 가동 준비

- 유럽연합의 기후변화 대응을 목적으로 한 탄소중립 'Zero 0' 프로젝트 (5,500억 유로)와 그린산업 가속화 추진 움직임에 따라 그리스 정부도 전기자동차, 재생에너지 사용 비중 증대 등에 필요한 인프라 구축을 중심으로 수요가 발생할 것으로 전망

- 2021년 7월~8월 그리스 전국에서 발생한 대형 산불로 인해 산림과 재산피해가 발생했으며 그리스 정부부처 관계자와 산림전문가들의 의견에 따르면 지구 온난화에 따라 기후 변화로 인해 발생하는 산불로 추정
 - 그리스 우기철인 겨울에 산마을을 중심으로 산사태나 홍수 등 추가 자연피해가 이어질 것으로 예상
 - 그리스는 2021년 9월 남유럽국가를 중심으로 EuroMed 9 정상회담을 아테네에서 추진했으며 남유럽·지중해국가들의 기후 위기 대응에 협력 강화를 도모

라. 해상 화물운임비 인상에 따른 대한민국 수입 일시 감소 전망

■ 해상운임 인상에 따라 비유럽에서 유럽내 수입 중심으로 변환 예상

- 코로나19로부터 경제 지표들은 회복하고 있는 상황이지만 글로벌 수요가 급증한 반면 해운사와 항공사의 화물운송 공급이 수요를 따라가지 못하며 운임은 2020년부터 상승세를 유지하고 있음.
 - 영국 해운조사기관인 드류리 에 따르면 2021년 8월 평균 상하이-로테르담 간 40피트 컨테이너(FEU) 운임은 14,560만 달러로 전년 대비 약 7.4배 인상
 - 중국발 유럽항 표준 컨테이너 해상 화물운임비는 2020년 기준 1,509유로에서 2021년 8월 약 11,773유로에 도달하며 전년 대비 8배나 증가
- 한국에서 자동차 부품, 선박부품, 중장비, 원자재 등 규모가 있는 제품들을 수입하는 그리스 수입상들의 경우 인상된 해상 화물운임비로 인해 수량과 수입 기간을 최대한 늦추고 있는 상황
 - 반면, 화장품, 마스크 팩 등 부피와 무게가 작은 소비재의 경우 바이어들은 항공 화물운송으로 일시적으로 대체
- 해상 화물운임비는 2022년에도 이어질 것으로 전망되고 있는 가운데 그리스 수입상들은 산업기계, 중장비, 의료기기, 원자재 등 부품을 중심으로 한국, 중국, 일본, 미국과 같은 비유럽국가보다는 육로로 화물을 운송할 수 있는 유럽기업으로부터 수입하는 방향을 검토
 - 이에 따라 일시적으로 산업기계, 중장비, 원자재를 중심으로 대그리스 수출은 2022년 일시적으로 감소 할 수도 있을 것으로 예상

Ⅱ. 비즈니스 환경분석



II

비즈니스 환경분석

1. 정치/경제/산업/정책 환경

- ▶ 그리스 정부의 코로나19 빠른 대응과 백신 접종에 따라 코로나19로부터 경제가 안정화 되어 가고 있으며 2022년 이내 뉴노멀 시대로 복귀하여 관광업·요식업·시장 경제를 중심으로 일자리 해결 필요

가. 정치 환경

■ 조기총선 없이 신민주당(ND) 집권 유지

- 2019년 7월 실시된 조기 총선에서 신민주당 키리아코스 미초타키스 (Kyriakos Mitsotakis) 후보가 과반의석 수를 넘은 158석을 확보하며 단독 정부 구성에 성공
 - 이전 정부를 구성했던 알렉시스 치프라스(Alexis Tsipras) 총리가 당 대표로 있는 좌파연합당 (SYRIZA)은 의석수 86석을 차지하며 제 1야당으로 밀려나며 그리스는 중도우파로 정권 교체
- 2021년 8월 그리스 북부 아테네 인근 지역, 에비아 섬, 펠로포니소스 반도 지역 등 그리스 전국에서 발생한 큰 산불 대처 미흡에 따라 지역 주민 피해, 자연 산림 대규모 피해로 인해 야당으로부터 비판을 받음.
 - 현 정부의 코로나19 백신 접종완료자 위주의 뉴노멀 시대 정책을 펼치고 있으며 백신 반대주의자들로 인권·자유 침해라는 주장 아래 반대 시위가 시내에서 집회되고 있으며 야당에서도 현 정부의 정책에 반대 의견을 보이며 조기 총선 실시를 제안
 - 미초타키스 총리는 현 정부의 백신 접종률을 증가시키기 위한 압박 규제를 통해 국가 의료 붕괴를 막을 수 있도록 정부에서 추진하는 규제에 대해 각 야당들의 적극적인 참여와 단합을 요청했으며 조기 총선 실시는 없을 것이라고 언급함.

나. 경제 환경

- (경제성장률) 현 정부의 기업친화적인 정책과 코로나19 백신 접종 추진에 빠르게 대응하며 2021년 하반기부터 뉴노멀 시대 정책을 추진하고 있는 그리스의 2021년 경제성장률은 5.4%, 2022년 4.3%로 2020년 -7.8% 대비 회복

- (재정수지) 2020년~2021년 코로나19 여파로 국가 예산의 큰 비중을 보건부에 투입하며 재정 손실에 차질을 빚었으나 2022년부터는 그리스의 주요 산업인 관광업 회복에 따라 2022년 재정수지는 -4.0%로 2021년 -5.7% 대비 1.7pt 회복할 것으로 전망
 - 2018년 구제금융 지원 프로그램 졸업과 자본통제를 해지하였고 관광업 전성기를 누리며 재정에 긍정적인 신호를 보여주던 그리스는 코로나19에 따라 재정 예산의 큰 비중을 의료분야로 긴급 투입하며 재정손실 증가
 - 그리스는 2009년 재정적자에 따른 재정위기 발생 후 EU, ECB, IMF 기관으로 부터 3차례의 구제금융 지원을 받았으며 2018년 8월 구제금융 프로그램을 종료함.
 - 국가 채권 발권을 통해 자체 자금 조달을 하고 있으나 2020년 코로나19로 인해 큰 비중의 재정을 보건에 투입하며 재정 손실 발생
 * 재정수지: 2019년(1.2%), 2020년(-9.7%), 2021년(-5.7%)
- (공공부채) 2022년 공공부채는 GDP 대비 192.0%로 높은 수준 유지
 - 2018년 구제금융 지원 프로그램 졸업, 자본통제 해지와 관광업 전성기를 맞으며 재정에 긍정적인 신호를 보였으나 2020년 코로나19 팬데믹으로 시행한 봉쇄령, 상점 휴업령에 따른 실무수당금, 상점 임차비 보조금 지원 등으로 2020년 공공부채는 GDP 대비 205.1%, 2019년 181.4% 대비 23.7pt 증가
 - 2021년 6월부터 상점과 요식업 영업 정상화에 따른 관광업도 회복을 보이며 2021년 공공부채는 GDP 대비 201.9%, 2022년 192.0%로 호전될 것으로 전망
- (실업률) 2022년 실업률은 17.3%로 2021년 16.5% 대비 증가할 것으로 전망
 - 2018년부터 실업률 회복을 보이던 그리스는 2020년~2021년 그리스 정부의 코로나19 규제 조치로 인해 숙박업, 요식업 등 관광업과 연결된 서비스업 영업을 장기간 휴업령으로 금지되며 종사자들이 일자리를 잃음.
 - 코로나19 여파로 치솟은 실업률은 2022년까지 이어질 것으로 전망되고 있으며 2023년부터 호전 될 것으로 예상
 * 실업률: 2017년(21.5%), 2018년(19.4%), 2019년(17.3%), 2020년(16.4%)

다. 산업 환경

〈그리스의 대표 산업〉

국가	관할국가별 10대 수출산업									
	1위	2위	3위	4위	5위	6위	7위	8위	9위	10위
그리스	원유 (27)	기계 (84)	전자 기계 (85)	의약품 (30)	유기화 합물질 (29)	자동차 (87)	플라스틱 (39)	광학·렌즈 (90)	육류 (02)	철, 철강 (72)

자료: Global Trade Atlas(2021. 10)

〈대표산업별 글로벌기업 리스트〉

업종	국가	기업명	주재국 진출형태	'20년, '21년 주요 동향
원유	그리스	Hellenic Petroleum	공장 운영, 판매	• 원유 수입 후 정제 후 판매(수출)
의약품	그리스	Famar	생산, 판매	• 의약품, 건강보조제 및 미용 제품 생산 및 판매
의약품	그리스	Demo	생산, 판매	• 병원에서 사용하는 의료소모품, IV, 항생제 등 의약품 생산 및 판매
철도 차량	그리스	Attiko Metro	조달, 운영, A/S	• 그리스내 필요한 지하철 전동차 및 철도차량 조달, 운영 및 A/S 담당
플라스틱	그리스	Plastika Kritis	생산, 판매	• 폴리에틸렌 필름, 플라스틱 원재료를 사용한 제품 생산, 판매 및 플라스틱 재생 사업

자료: KOTRA 그리스 아테네 무역관 조사 자료(2021년 10월)

■ 서비스 중심 산업구조

- 제조업 기업들의 활동이 미미하며 관광, 해운업 등 3차 서비스 산업 중심으로 산업구조 형성
 - 그리스 통계청 자료에 의하면 2020년 그리스의 산업별 GDP 구조는 1차산업 5.2%, 광공업·제조업이 13.0%이며 서비스산업이 77%를 차지하며 수입 의존도가 높은 시장
 - 식음료, 담배제조업으로 그리스 대표식품인 올리브, 와인, 치즈 등 가공생산업이 활발한 편
 - 그리스는 원유수입 후 가공하는 석유정제유 제조업이 발달돼 있으며 2020년 그리스의 광물성연료·원유 수출은 약 77억 달러이며 수입은 119억 달러로 그리스 수출입 품목 1위를 차지

■ 해운업

- 그리스 GDP의 연 평균 8%를 차지하고 있는 산업으로 그리스의 대표 산업이며 세계 최대 해운국 지위 유지
 - UNCTAD(UN무역개발회의)의 세계해운보고서에 따르면 2020년 기준 그리스 선박이 차지하는 재화중량톤(DWT)은 3억 6,300만 DWT로 전 세계 중량톤의 17.7%를 차지하며 세계 1위
 - 2020년 기준 보유한 선박은 총 4,648척으로 전년 대비 약 2.47% 증가
 - 국제해사기구(IMO)의 선박운항 관련 해상환경 규제 강화에 따른 친환경 선박 기자재 수요 증가 전망
- * 그리스 선박이 차지하는 전세계 선박의 재화중량톤 비중: 2014년(15.4%), 2015년(16.1%), 2016년(16.4%), 2017년(16.7%), 2018년(19.7%), 2019년(17.8%)

■ 관광업

- 2021년 6월부로 그리스 내륙과 섬 이동제한과 국경 봉쇄를 해제하며 유럽·미국·캐나다로부터 관광객 수가 증가하고 있으며 2022년 그리스의 관광업은 2017년 수준으로 회복할 것으로 전망
 - 그리스관광연맹(SETTE)에 따르면 2020년 그리스 관광객 수는 741만 명으로 전년 대비 75.3% 감소했으며 관광수입은 729억 유로로 전년 대비 75.3% 감소
 - * 관광객 수: 2017년 2,719만 명 → 2018년 3,012만 명 → 2019년 3,066만 명
 - * 관광수입: 2017년 149억 유로 → 2018년 158억 유로 → 2019년 179억 유로

라. 정책·규제 환경

■ 그리스 국가회복 및 복원력 강화 중장기 사업 그리스 2.0 발표

- 그리스 정부는 2021년 녹색·디지털전환 등 약 884억 유로 규모로 구성된 그리스 국가회복 중장기 사업인 그리스 2.0을 발표했으며 2022년부터 이에 따른 각종 인프라 프로젝트가 추진 될 것으로 전망
 - 전기차 충전소·건물 에너지 효율 향상·섬 마을과 내륙을 연결할 해저 전력 공급망 구축 등 다양한 인프라 구축과 건물 보수 공사 추진 전망
 - 5G 서비스 상용화를 목표로 인프라 확장, 디지털전환 계획에 따라 스마트 홈기기·스마트팜·스마트시티·(해저)광케이블·트랜시버·단말기·정부부처 시스템 인프라 개선 등 다양한 통신 기기와 부품 수요 증가 전망

■ 유럽그린딜에 따른 탄소중립(Zero 0) 프로젝트 추진 전망

- 유럽연합은 2021-2027년 EU 장기예산(1조 743억 유로) 및 긴급 위기대응 기금(7,500억 유로)을 모두 합한 비용의 약 30%인 5,030억 유로를 향후 10년간 기후변화 대응 및 환경 분야에 투입하기로 결정
 - 유럽연합의 코로나19 극복을 위한 그린산업 가속화 추진 움직임에 따라 그리스 정부도 친환경에너지 전략(National Energy and Climate Plan, NECP)을 통해 2028년까지 탈석탄 추진, 2030년까지 탄소배출 50%까지 감축을 목표로 하고 있음.
- 또한 2030년까지 내수시장에 필요한 전체 에너지 중 60%와 난방에 필요한 에너지의 40%까지를 신재생에너지를 활용해 공급, 2030년까지 에너지 효율성을 최소 38%까지 인상, 전체 사용하는 에너지를 16.5Mtoe 이하로 유지하는 계획을 포함하고 있음.
 - 2020년 3월부터 2021년 5월까지 코로나19 방역 조치에 따라 봉쇄조치, 이동 제한령, 야간통금, 의무재택 등 다양한 정부조치로 인해 프로젝트 세부 계획 구축이 지연됐으며 2022년 이내 세부 계획 검토 및 추진에 가속도가 붙을 것으로 전망

2. 시장분석

- ▶ 전형적인 수입의존형 경제로 대부분의 공산품을 수입에 의존. EU에 속한 국가로 시장 진입 요건이 까다롭고 유럽기업들과 경쟁이 높은 국가임. 인구에 따라시장 규모는 작은 편인데 반면 재정위기를 겪으며 가격에 민감한 시장임.

가. 시장특성 및 전략적 가치

■ 제조업 기반이 미약한 수입 의존형 경제

- 서비스업이 전체 GDP의 77%를 차지하고 있으며 광공업·제조업이 약 13%로 서비스업 중심 산업구조를 띄고 있음.
 - 공산품, 소비재, 기계, 자동차, 가전제품 및 관련 부품의 대부분을 수입에 의존하고 있으며 올리브·와인·치즈 등 가공생산이 비교적 활발
 - 제조업의 경우 원유 수입 후 가공하는 석유정제유 제조업이 큰 비중을 차지

■ 소규모 가족 중심의 개인기업 발달

- 인구 1,040만 명으로 시장 규모가 비교적 작은 편으로 소규모·가족중심으로 운영되는 개인 기업이 발달
 - 유럽인근으로부터 소량 수입을 선호하는 편이나 약 10년간 겪었던 재정위기로 인해 중국, 터키, 대만 등으로부터 품질 대비 가격경쟁력이 있는 공산품 수입을 중심으로 단가를 줄이기 위해 대량 수입이 증가

■ 전자상거래 시장 활성화에 따른 한국기업의 현지 유통점 입점 진출 기대

- 2020년 그리스의 전자상거래 매출은 약 110억 유로이며 전년 대비 35% 증가, 2021년에는 150억 유로 달성 예상
 - 코로나19 팬데믹에 따른 봉쇄조치로 인해 그리스 소비자들은 여행상품과 의류를 중심으로 이용하였던 전자상거래를 식품·생활필수품·배달음식·SNS 기프트 구매에도 사용하기 시작
 - 넷플릭스를 통해 알려진 한국 드라마·영화 콘텐츠가 그리스 시청자들의 관심을 받으며 한국 화장품·의류·패션아이템·인테리어·라이프스타일을 중심으로도 관심을 가지기 시작함.
 - 그리스 기업으로부터 한국 제품 구매에 대한 문의가 증가하고 있기 때문에 향후 다양한 한국제품들의 현지 유통업체 입점을 기대해 볼 수 있음.

■ 낙후된 인프라로 인한 각종 프로젝트 증가

- 그리스 인프라의 대부분이 1970년대 후반에서 1990년대 초반에 건설된 낙후된 인프라를 보유하고 있음.
- 신규 도로·철도·ICT 인프라 구축, 보수 프로젝트 및 재정위기·코로나 19로 인해 보류되었던 헬리니콘(Hellenikon) 구공항 개발 프로젝트, 천연가스 공급망 인프라 구축, 아테네 지하철 조달 프로젝트도 탄력을 받아 2022년에 추진될 것으로 전망

나. 수출

■ 그리스의 연도별 수출입 동향

- 2021년 상반기 누계 기준 그리스 수출은 총 223억 9,576만 달러로 전년 동기 대비 37.2% 증가를 보였으며 수입 또한 총 347억 6,013만 달러로 전년 동기 대비 32.9% 증가
- 2020년 그리스 수출은 총 351억 7,957만 달러로 전년 대비 -7.2% 감소를 보였으며 수입은 총 556억 9,478만 달러로 전년 대비 -10.9% 감소를 보임.
- 2020년 그리스의 수출입 금액의 주요 감소 원인으로는 2020년 12개월 중 약 6개월 동안 그리스 정부에서 코로나19로 확산 예방 조치로 시행한 봉쇄 조치 및 이동제한령에 따라 시장 수요가 감소한 것으로 분석되고 있음.
- 2020년 2월말 그리스에서 첫 코로나19 확진자가 발생하며 그리스 정부는 2020년 7월 14일까지 비유럽 국가를 대상으로 항공운항과 해상운송을 임시 금지함.
- 이에 따라 통관 절차가 장기간 지연되었기 때문에 2020년 3월~6월 기간 중 그리스의 수출입은 거의 전무
- 기저효과로 인해 2021년 상반기 수출입품목 상위 20위 제품을 대상으로 전년 동기 대비 감소한 품목은 없으며 모두 증가한 수치를 보임.

〈그리스 교역 동향〉

(단위: 백만 달러, %)

구 분	2017	2018	2019	2020	2021(1-6월)
수출	32,655	39,502	37,908	35,180	22,396
수입	54,309	63,876	62,512	55,695	34,760
무역수지	-21,654	-24,374	-24,604	-20,515	-12,364

자료: Global Trade Atlas(2021. 10)

수입 동향

- 2021년 상반기 기준 그리스의 주요 수입국은 독일, 이탈리아, 중국, 네덜란드, 이라크, 러시아 등
 - 그리스의 수입국 1위인 독일은 그리스 전체 수입의 12.0% 차지
 - * 수입 비중: 이탈리아(8.9%) 중국(7.4%), 네덜란드(6.1%), 이라크(5.8%), 한국(0.6%)

〈주요 수입국〉

(단위: 백만 달러, %)

순위	국가	2017	2018	2019	2020	2021(1-6월)		
						금액	증감률	비중
	총계	54,309	63,876	62,512	55,695	34,760	32.9	100.0
1	독일	5,965	6,874	6,926	6,908	4,164	30.5	12.0
2	이탈리아	4,628	5,345	5,414	5,048	3,082	35.4	8.9
3	중국	3,075	4,064	4,546	4,280	2,570	33.7	7.4
4	네덜란드	3,027	3,319	3,168	3,544	2,120	34.5	6.1
5	이라크	3,568	5,335	5,102	2,303	2,024	104.0	5.8
6	러시아	3,849	4,878	4,569	3,349	1,959	18.8	5.6
7	프랑스	2,419	2,578	2,717	2,453	1,488	27.3	4.3
8	카자흐스탄	1,291	1,915	1,805	1,782	1,291	24.3	3.7
9	스페인	2,005	2,446	2,302	1,937	1,289	37.2	3.7
10	터키	1,616	2,180	2,176	1,775	1,275	59.6	3.7
31	한국	1,081	329	692	276	198	41.1	0.6

자료: Global Trade Atlas(2021.10)

- 2021년 상반기 기준 그리스의 주요 수입 품목은 원유, 보일러·기계류, 전자기기, 의약품, 일반차량, 유기화학물질 등
 - 그리스의 원유 수입은 2021년 상반기 기준 총 79억 3,221만 달러로 전년 동기 대비 44.8% 증가했으며 그리스 전체 수입의 22.8% 차지
 - 수입 증가 품목(%): 일반차량(69.2), 알루미늄(51.7), 철강(47.4) 등

〈주요 수입품목〉

(단위: 백만 달러, %)

품목	HS코드 (2자리)	2017	2018	2019	2020	2021(1-6월)		
						금액	증감률	비중
총계		54,309	63,876	62,512	55,695	34,800	32.9	100.0
광물성연료·원유	27	13,796	18,824	16,830	11,092	7,932	44.8	22.8
보일러·기계류	84	3,925	4,832	4,630	4,490	2,770	41.1	8.0

품목	HS코드 (2자리)	2017	2018	2019	2020	2021(1-6월)		
						금액	증감률	비중
전자기기	85	2,869	3,565	3,656	3,859	2,329	32.6	6.7
의약품	30	3,301	3,374	3,108	3,552	2,183	23.3	6.3
일반차량	87	2,261	2,788	2,899	2,578	1,793	69.2	5.2
유기화학물질	29	1,020	1,527	2,144	3,285	1,581	8.4	4.6
플라스틱	39	1,981	2,237	2,185	2,148	1,405	37.7	4.0
철강	72	1,211	1,585	1,270	1,111	781	47.4	2.3
광학기기	90	1,048	1,202	1,220	1,269	760	33.7	2.2
알루미늄	76	1,096	1,300	1,052	1,017	731	51.7	2.1

자료: Global Trade Atlas(2021. 10)

■ 수출 동향

- 2021년 상반기 기준 그리스의 수출국 1위는 이탈리아(21억 4,579만 달러)이며 그리스 전체 수출의 9.6% 차지

- 이 외 주요 수출국으로는 독일, 사이프러스, 프랑스, 터키이며 한국은 그리스의 14번째 수출국(5억 1,995만 달러)

* 수입 비중: 이탈리아(9.6%), 독일(7.7%), 사이프러스(6.4%), 프랑스(5.4%), 한국(2.3%)

〈주요 수출국〉

(단위: 백만 달러, %)

순위	국가	2017	2018	2019	2020	2021(1-6월)		
						금액	증감률	비중
	총계	32,655	39,502	37,908	35,180	22,396	37.2	100.0
1	이탈리아	3,470	4,107	4,119	3,726	2,146	22.7	9.6
2	독일	2,322	2,534	2,568	2,737	1,724	28.3	7.7
3	사이프러스	2,098	2,240	2,315	2,267	1,432	35.7	6.4
4	프랑스	877	1,201	1,339	2,048	1,203	41.9	5.4
5	터키	2,214	2,418	2,208	1,528	1,033	37.7	4.6
6	불가리아	1,582	1,762	1,836	1,759	1,027	20.6	4.6
7	미국	1,273	1,613	1,461	1,298	877	40.9	3.9
8	루마니아	990	1,144	1,169	1,281	792	34.5	3.5
9	레바논	1,411	1,756	1,305	748	691	107.6	3.1
10	영국	1,275	1,430	1,398	1,355	650	12.9	2.9
14	한국	215	133	175	385	520	298.0	2.3

자료: Global Trade Atlas(2021. 10)

- 2021년 상반기 그리스의 주요 수출 품목은 광물성연료·원유, 의약품, 알루미늄, 전자 기기, 보일러·기계류, 플라스틱, 저장식품류 등
 - 수출 증가 품목(%): 구리·동(66.7), 전자기기(64.7), 의약품(44.6), 광물성연료·원유(59.9), 플라스틱(45.1) 등
 - 그리스 주요 수출품목 중 가장 많은 비중을 차지하는 원유의 경우, 주로 인근 중동 국가나 러시아에서 수입 후 정제한 후 재수출
 - 그리스의 원유 수출은 2021년 상반기 기준 총 58억 1,061만 달러로 전년 동기 대비 59.9% 증가했으며 전체 그리스 수출의 25.9% 차지

〈주요 수출 품목〉

(단위: 백만 달러, %)

품목	HS코드 (2자리)	2017	2018	2019	2020	2021(1-6월)		
						금액	증감률	비중
총계		32,655	39,502	37,908	35,180	22,396	37.2	100.0
광물성연료·원유	27	10,147	13,539	11,953	7,711	5,811	59.9	25.9
의약품	30	1,345	1,736	2,170	3,298	1,823	29.9	8.1
알루미늄	76	1,818	2,074	1,913	1,847	1,175	34.6	5.3
전자기기	85	1,179	1,203	1,293	1,404	1,037	64.7	4.6
보일러·기계류	84	1,498	1,919	1,985	1,963	970	10.4	4.3
플라스틱	39	1,279	1,417	1,339	1,334	920	45.1	4.1
저장식품류	20	1,120	1,248	1,211	1,341	712	15.0	3.2
과일·견과류	08	1,001	1,074	1,093	1,295	708	16.9	3.2
유제품(달걀·꿀)	04	703	788	786	922	581	26.5	2.6
구리·동	74	678	796	723	716	548	66.7	2.5

자료: Global Trade Atlas(2021. 10)

■ 수출 성공사례

수출 성공사례: 광케이블에 사용되는 마이크로덕트 생산 B사(그리스 수출)

- 2021년 1월-9월 기준 약 1,400,000만 달러 마이크로덕트를 그리스 통신 기업에 납품
- 마이크로덕트는 모든 광케이블 인프라에 사용되는 제품이며 그리스 정부는 5G 상용화와 광케이블 인프라 네트워크를 전역으로 확대하려는 계획을 가지고 있기 때문에 해당 제품의 수요는 2022년에도 유지될 것으로 전망

HS코드(6단위)	세부품목	對韓수입증가율(2019)	對韓수입증가율(2020. 6)
391731	마이크로덕트(광케이블에 사용)	20.3%	79.5%

- 제품의 비교우위: 높은 제품 품질을 인정받고 있으며 가격경쟁력까지 모두 갖춘 제품
- 마케팅 툴

필수 인증	CE
성약 소요기간	1년
바이어 발굴경로	■ Telemarketing □ 전시회 □ Sales Rep. □ PR agent ■ 기타(유선)
바이어 D/B	기존 무역관에서 관리하던 바이어로 광케이블 인프라 구축 프로젝트 관련하여 2018년 무역관에서 먼저 접촉
유망전시회	N/A

- 무역관 담당자가 말하는 유의사항 : (인증 필요) 유럽연합 규정으로 CE 인증 취득 필요 (경쟁력) 현지 시장 진출을 위해서는 타 유럽제품들에 비해 가격경쟁력 보유 필요

자료: Global Trade Atlas, 아테네 무역관 조사 자료(2021.10)

수출 성공사례: 코로나19 신속진단키트 생산 B사(그리스 수출)

- 2021년 1월~8월 기준 총 201,800달러 신속 진단키트를 수출
- 그리스 정부는 코로나19 감염 확산 예방 대응책으로 백신접종과 더불어 교직원·학생·유아원·행정 및 민원 담당자·요식업·관광업·서비스업 종사자들을 대상으로 주 1회~2회 의무 신속 진단검사 시행하고 있으며 2022년까지 유지할 것으로 전망되며 코로나19 신속 진단키트 수요는 꾸준히 유지 될 것으로 전망

HS코드(6단위)	세부품목	對韓수입증가율(2019)	對韓수입증가율(2020. 6)
300215	코로나19 신속 진단키트	33.0%	18.8%

- 비교우위: 한국산 신속진단 키트 결과의 정확성이 전세계적으로 높다고 평가 받고 있기 때문에 현지 기업에게 인지도가 높음. 고품질 대비 가격경쟁력을 모두 갖춘 제품
- 마케팅 툴

필수 인증	CE
성약 소요기간	6개월
바이어 발굴경로	□ Telemarketing □ 전시회 □ Sales Rep. □ PR agent ■ 기타(유선)
바이어 D/B	일부 직종 및 분야에서 코로나19 신속 진단검사 실시가 의무화되며 기존 보유하고 있던 바이어를 접촉해 신속 진단검사 키트에 대해 안내
유망전시회	의료기기 전시회 개최 중단에 따라 대체 전시회는 없음

- 무역관 담당자가 말하는 유의사항 : (인증 필요) 유럽연합 규정으로 CE 인증 취득 필요 (경쟁력) 현지 시장 진출을 위해서는 진단키트 결과의 정확도가 높아야 함.

자료: Global Trade Atlas, 아테네 무역관 조사 자료(2021.10)

수출 성공사례: 건설장비용 유압 브레이커 제조 C사(그리스 수출)

- 2021년 1월-9월 기준 94,900달러 유압 브레이커를 수입
- 코로나19 확산으로 2020년-2021년 지연되었던 건설 프로젝트와 부동산 건축이 재개될 것으로 예상되며 유압 브레이커 수요는 2022년에도 유지 전망

HS코드(6단위)	세부품목	對韓수입증가율(2020)	對韓수입증가율(2021. 6)
843149	유압 브레이커	-18.7%	111.8%

- 제품의 비교우위: 한국산 제품이 타 유럽산 제품과 비교시 가격경쟁력이 높은 편은 아님. 고품질의 유압 브레이커로 그리스 기업 중 품질을 중심으로 구매하는 건설중장비 유통 업체를 타깃하여 시장 진출한 효과
- 마케팅 툴

필수 인증	CE
성약 소요기간	1년
바이어 발굴경로	☐ Telemarketing ☐ 전시회 ☐ Sales Rep. ☐ PR agent ☒ 기타(유선)
바이어 D/B	기존 무역관에서 관리하던 바이어이며 꾸준한 연락을 유지하고 있음.
유망전시회	N/A

- 무역관 담당자가 말하는 유의사항 : (인증 필요) 유럽연합 규정으로 CE 인증 취득 필요 (경쟁력) 현지 시장 진출을 위해서는 타 유럽제품들에 비해 가격경쟁력을 보유해야 하며 타 유럽기업에 조달/수출한 기록(레퍼런스)이 필요

자료: Global Trade Atlas, 아테네 무역관 조사 자료(2021.10)

수출 성공사례: 의료용 저온 플라즈마 멸균기 업체 D사(그리스수출)

- 2021년 1월-9월 기준 7,400달러 플라즈마 멸균기를 그리스 의료기기 유통사에 수출
- 유럽산 제품의 경우 대규모 멸균기를 주로 생산하고 있는 반면, 구매자들은 80리터 미만의 소형 멸균기를 구매하며 수요가 증가하는 추세

HS코드(6단위)	세부품목	對韓수입증가율(2019)	對韓수입증가율(2020. 6)
841920	의료용 저온 플라즈마 멸균기	77.5%	152.5%

- 제품의 비교우위: 유럽에서 많이 유통되고 있지 않는 소규모 멸균기를 한국에서 생산하고 있으며 소형 멸균기 규격으로 인해 소독하는 시간도 감축되는 장점을 보유하고 있음.

● 마케팅 툴	
필수 인증	CE
성약 소요기간	3개월
바이어 발굴경로	☐ Telemarketing ☐ 전시회 ☐ Sales Rep. ☐ PR agent ☒ 기타(유선)
바이어 D/B	ICAP 그리스 기업 디렉토리 DB를 통해 바이어 발굴
유망전시회	Dental Expo
● 무역관 담당자가 말하는 유의사항 : (인증 필요) 유럽연합 규정으로 CE 인증 취득 필요 (경쟁력) 그리스에서 유통되는 제품들과 경쟁하기 위해서는 제품 가격이 8,500 달러 미만으로 책정되어야 하며, 평균 소득 시 필요한 소모품의 비용은 헛수 당 5 달러 미만이어야 함.	

자료: Global Trade Atlas, 아테네 무역관 조사 자료(2021. 10)

■ 글로벌기업의 협력수요

기업명	2022년 동향	사업수요	한국기업이 갖춰야 할 조건
Attiko Metro (그리스)	- 아테네 지하철 3호선 노선 연장을 계획하며 노선 운영에 필요한 지하철 전동차 소싱업체 발굴중 '21년 추진 예정이었으나 코로나19로 인해 일정 진행 지연. '22년 1분기 이내 입찰 공지 예정	지하철 전동차, 부품, 조립라인 설비, 신호 통신 시스템, A/S <소싱>	- 유럽연합 인증 - 유럽연합 국가 내 설치 및 조달 레퍼런스 내역 - 지멘스, Alstom, CAF사 비교 가격경쟁력 보유 - 프로젝트 계약 기간 동안 그리스내 영어 가능한 직원 및 A/S 제공 인력

자료: KOTRA 그리스 아테네 무역관 조사 자료(2021년 10월)

다. 투자진출

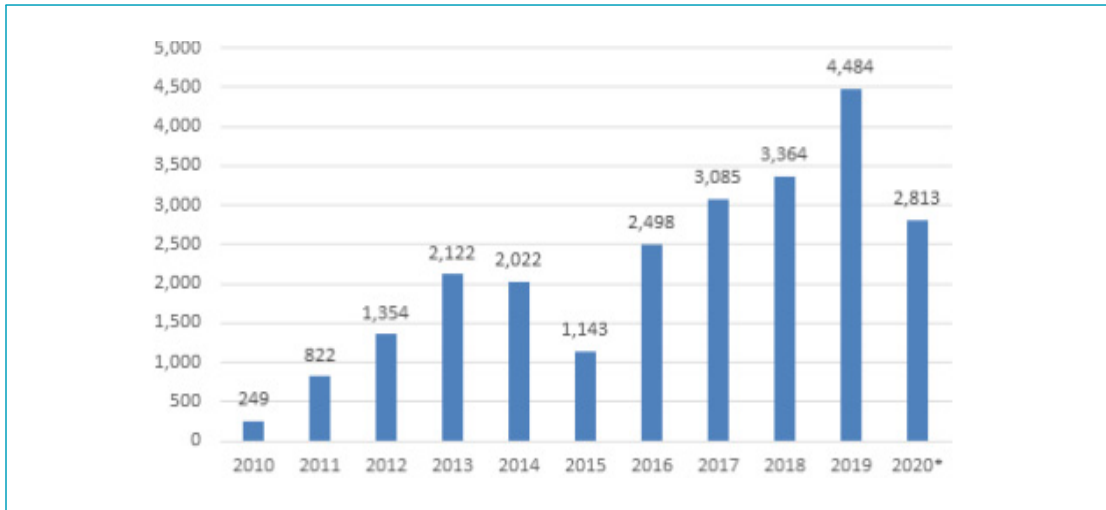
■ 對그리스 외국인직접투자 현황

- 그리스중앙은행에 따르면, 2020년 對그리스 외국인 투자유치 총 순유입액은 28억 1,300만 유로이며 전년 대비-37.3% 감소
 - 외국인직접투자는 2015년 이후 매년 증가했으며 2019년 44억 8,400만 유로로 최고치를 달성했으나 2020년 코로나19 정부 규제 조치에 따라 시행된 락다운, 국경 봉쇄로 인해 외국인직접투자는 감소함.

〈연도별 외국인 對그리스 투자 동향〉

(단위: 백만 유로)

구 분	2016	2017	2018	2019	2020
투자 순유입액	2,498	3,085	3,364	4,484	2,813



자료: 그리스중앙은행(2021. 10)

- 2020년 국가별 對그리스 주요 투자국은 사이프러스, 스위스, 영국, 네덜란드, 이탈리아, 독일, 프랑스, 스페인 등 주로 유럽국가로 총 투자액은 23억 2,500만 유로이며 전체 그리스 외국인 투자액의 82.6% 차지
 - 유럽 외 2020년 그리스의 주요 투자국으로는 홍콩, 싱가포르, 아랍에미레이트, 이스라엘, 중국, 호주, 레바논 등
 - 특정 금액의 부동산 구매시 부여되는 Golden Visa로 인해 홍콩, 싱가포르, 중국, 이스라엘, 레바논, 아랍에미리트 국가를 중심으로 對그리스 부동산 투자가 증가하고 있는 추세
 - 2010년~2020년 對그리스 누적 투자액 기준으로는 1위가 사이프러스(34억 유로)이며 2위 프랑스(31억 유로), 3위 독일(30억 유로), 4위 스위스(29억 유로), 5위 네덜란드(21억 유로) 등
 - 중국의 경우 그리스 항만청 민영화에 적극 참여해 활동하고 있으며 그리스 민영화 및 인프라 프로젝트 참여에도 꾸준한 관심을 보이고 있기 때문에 중국의 對그리스 투자도 증가할 것으로 전망
- * 2020년 아시아 국가 투자: 홍콩(1억 3,900만 유로), 싱가포르(4,500만 유로), 중국(3,000만 유로), 홍콩(2,800만 유로), 일본과 한국은 전무

■ 투자진출 사례 1: 중국 Cosco Pacific

투자진출 사례분석: 중국 Cosco Pacific 피레우스 항만청 투자 진출

- 2010년 그리스 피레우스 항만청 민영화 사업에 참여해 피레우스 항만청 물류단지 건설·운영·관리 등 총 35년간의 개발권 수주(2억 유로)
- Cosco는 피레우스 컨테이너 터미널 제 1기 운영 및 제 2기와 제 3기에는 선착장을 구축한 후 운영
- 그리스 재정위기 기간에도 불구하고 중국 Cosco사의 컨테이너 터미널의 물동량은 매년 증가하며 그리스에 투자한 외국기업 중 성공사례로 꼽힘.
- 무역관 담당자가 말하는 성공포인트: 그리스가 경제적으로 어려운 시기를 기회로 잡아 그리스를 발판으로 유럽시장 인프라 프로젝트, 물류사업 진출 및 대유럽 수출 규모 확대

자료: KOTRA 그리스 아테네 무역관 조사 자료(2021년 10월)

- 재정위기로 인해 국가에서 혈값에 민영화를 추진하며 외국기업 진출로 인해 일자리 경쟁 심화를 우려한 그리스 국민들의 반대와 항만청 노조들의 장기간의 파업 투쟁
 - 소비시장 위축에도 불구하고 피레우스 항만청의 물동량은 매년 증가하며 그리스 국민들에게 외국인 기업 투자 시에도 내국인에게 위협이 아닌 국가 발전의 발판이 될 수도 있다는 점을 알려준 사례로 외국기업의 대표 성공사례로 꼽히고 있음.
- 2020년 팬데믹으로 전세계 소비 시장이 위축되며 2020년 피레우스항 컨테이너 물동량은 전년 대비 -5.1% 감소했으며 2021년 1월~8월 기준 전년 동기 대비 6.0% 증가를 보이며 회복하고 있음.
 - 컨테이너 물동량을 기준으로 피레우스 항구는 네덜란드 로테르담 항구(1,435만 TEU), 벨기에 안트베르펜 항구(1,202만 TEU), 독일 함부르크 항구(8,53만 TEU)에 이어 유럽에서 4위

〈피레우스항 컨테이너 물동량〉

(단위: 천 TEU, %)

연도	PIER II & III	PIER I	합계	증감률
2010	686	513	1,199	-
2011	1,188	491	1,679	40.0
2012	2,100	626	2,726	62.4
2013	2,520	644	3,164	16.1
2014	2,980	590	3,570	12.8
2015	3,034	293	3,328	-6.8
2016		3,471		4.3
2017		3,692		6.4

연도	PIER II & III	PIER I	합계	증감률
2018		4,409		19.4
2019		5,159		17.0
2020		4,897		-5.1
2021(1-8월)		3,241.1		6.0

자료: Cosco Shipping(2021. 10)

■ 투자진출 사례 2: 한국 LG CNS

투자진출 사례분석: LG CNS, 그리스 아테네 대중교통 전자티켓 프로젝트 수주

- 2014년 그리스 EPC 업체인 Terna사와 컨소시엄을 통해 합작투자로 그리스 아테네 대중교통 전자티켓 프로젝트 수주(1억 3,790만 유로)
- 프로젝트 사업은 아테네 대중교통 전자티켓 프로젝트로 설치, 관리, A/S까지 포함 총 12년
- 테살로니키 지하철 노선 구축에 따라 테살로니키 도시 대중교통 전자티켓 프로젝트 공주시 참가할 계획이며 수주 가능성은 높을 것으로 예상
- 담당자가 말하는 성공포인트 : 그리스내에서 유망한 EPC 업체와 컨소시엄 구축을 통해 현지 시공, 관리 여부 등 발주처의 신뢰감 상승 추가 프로젝트 참여 검토
- 전자티켓 프로젝트 외에도 아테네 남부에 위치한 Hellenikon(헬리니콘) 신도시 건설 프로젝트의 일부인 스마트 시티 프로젝트와 그리스우체국공사에서 추진 중인 우체국 시스템 디지털화 프로젝트에 참여 가능성을 검토 중. 그리스내 활동 분야를 확장하는 진출 전략 구축

자료: KOTRA 그리스 아테네 무역관 조사 자료(2021년 10월)

라. 프로젝트

■ 2022년 주요 프로젝트

- 2022년 그리스에서 추진 중인 프로젝트 중 주요 프로젝트는 아테네 지하철 공급, 우체국 시스템 디지털화, 5G 네트워크 인프라 구축 등
 - 당초 2020년 중 프로젝트 세부 계획이 수립되어 2021년에 프로젝트를 발주할 예정이었으나 2020년 3월에 발생한 코로나19 사태로 인해 보류됨.
 - 프로젝트 발주처들은 2021년 하반기부터 재검토를 시행했으며 관련 프로젝트들은 대부분 2022년 상반기에 발주 될 것으로 전망
 - 지하철 인프라·전동차, 전산화 시스템·5G 인프라 및 건설분야에서 활동하고 있는 한국기업들에 대한 현지 기업의 인지도는 매우 높은 편으로 그리스 기업과 합작투자 또는 공동 참여하는 방식으로 진출시 매우 유망

〈2022년 주요 그리스 프로젝트〉

국가	프로젝트명	발주처명	발주규모	프로젝트단계	프로젝트일정
그리스	아테네 지하철 공급	아테네지하철공사(Attiko Metro)	170 백만 유로	세부계획 수립 중	'22년 1분기 발주 예정
그리스	우체국 시스템 디지털화 프로젝트	그리스우체국공사(Hellenic Post)	82 백만 유로	타당성조사	'22년 2분기 발주 예정
그리스	5G 네트워크 인프라 구축	그리스통신우체국청(EETT)	367 백만 유로	진행 중	'22년 2분기 라이선스 입찰
그리스	사이프러스 가스 프로젝트	IGI Poseidon	6,860 백만 유로	입찰 준비	'22년 3분기 발주 예정

자료: KOTRA 그리스 아테네 무역관 조사 자료(2021년 10월)

마. 공공조달

■ 2022년 공공조달 유망분야

- 코로나19 사태로 그리스 병원에서 사용하는 노후된 의료장비들의 문제점이 수면으로 떠오르며 다양한 의료 장비 교체에 정부 예산이 투입되며 의료장비 수요 증가
 - 코로나19와 관련된 검사 시약, 진단키트 등 의료소모품 수요도 증가했으며 2022년까지 수요 규모는 유지 될 것으로 전망
- 코로나19로 인해 약 18개월이나 지연된 5G 인프라 구축 및 디지털 전환 프로젝트 추진에 가속도가 붙을 것으로 전망되는 가운데 5G 관련 통신기기와 다양한 장비의 수요도 증가할 것으로 전망
 - 한국기업의 단독 참여보다는 전자통신기기분야에서 활동하는 그리스 기업과 함께 공공조달 입찰 참여시 유망

〈그리스 공공조달 유망분야〉

국가	유망분야	비고
그리스	코로나19 관련 제품	● 코로나19가 장기간 지속될 것으로 전망되는 가운데 코로나19 감염 검사 키트(PCR/항체 Rapid Test), 검사에 필요한 검체채취용 스왑, PCR 검사 측정 기기 등 수요 발생
	의료기기, 의료소모품	● 국립병원의 의료기기 및 소모품에 대한 수요 증가 ● 특히 지난 10년간 재정위기로 교체가 어려웠던 고성능 초음파기기, 방사선 기기의 교체 수요 증가 전망
	지하철	● 2022년 1분기 중 아테네 지하철 3호선 노선 연장에 따른 지하철 공급 입찰 진행 예정(7 DC / 5-6 지하철) ● 아테네 4호선 구축 계획에 따라 지하철 공급 성공시 향후 추가로 발생하는 지하철 입찰 참여시 유리
	5G 네트워크 및 전자통신기기	● 2021년 이내 5G 인프라 구축 및 상용화를 목표로 했으나 코로나19로 인해 프로젝트 추진 지연 ● 2021년 10월 기준 프로젝트 추진과 일정을 재검토 중이며 본격적인 인프라 구축은 2022년으로 연기 될 가운데 5G 관련 네트워크와 전자통신기기 수요 발생은 2022년 하반기경 발생 할 것으로 예상

자료: KOTRA 그리스 아테네 무역관 조사 자료(2021년 10월)

〈한국기업 진출 유망 공공조달 프로젝트〉

국가	분야	유망사유(시장동향등)	조달기관/ 납품 벤더	URL	조달세부품목
그리스	의료기기 및 소모품	코로나19 확산 장기화 및 치료제와 백신 개발까지 시간이 수개월의 시간이 소요될 것으로 예상되기 때문에 코로나 19 감염 검사 키트 수요는 2021년에도 유지될 것으로 전망	Asklipios Group	www.asklipios-group.eu	코로나19 진단키트
그리스			Toliopoulos Diagnostika	www.toliopoulos.gr	코로나19 검사용 PCR기기
그리스		개인 클리닉 및 소규모 병원에서 소형 플라스마 멸균기 사용을 선호하며 수요 증가	Iatriki Merimna & Hygiea	www.iatrikimerimna.com	플라스마 멸균기
그리스	지하철	향후 지하철 노선 연장 및 신규 노선 개통 등 계획 추진에 따라 전동차 수요 증가 예상	Attiko Metro	www.ametro.gr	지하철 전동차
그리스	전자통신	5G 상용화 계획에 따라 인프라 구축에 필요한 네트워크 장비 및 부품 수요 발생 전망	Cosmote	www.cosmote.gr	5G 네트워크 장비 및 통신기기

자료: KOTRA 그리스 아테네 무역관 조사 자료(2021년 10월)

3. 한국과의 경제교류 및 주요 경험의제

가. 교역

연도별 한국-그리스 수출입 현황

- 2021년 1~9월 기준 對그리스 전체 수출은 12억 1,006만 달러, 수입은 9억 3,723만 달러로 2억 7,328만 달러 흑자 기록
 - 코로나19로 인해 1차 봉쇄(2020년 2월~5월), 2차 봉쇄(2020년 11월~2021년 5월) 조치로 시행된 휴업령, 휴교령, 외출자제령 등 시장 경기 불안정에 따른 조선 및 전반적인 산업분야 對그리스 선박 수출 감소에 따라 2020년 적자를 보였으나 2021년 시장 복귀에 따라 무역 흑자 기록

〈한국-그리스 교역 동향〉

(단위: 백만 달러, %)

구 분	2017	2018	2019	2020	2021(1~9월)
수출	1,628	978	1,674	863	1,210
수입	446	604	528	796	937
무역수지	1,182	374	1,146	67	273

자료: 한국무역협회(2021. 10)

- 2021년 1월~9월 對그리스 선박 수출은 전년 동기 대비 149.3% 증가하며 총 對그리스 수출은 동기 대비 116.2% 증가
 - 2021년 1~9월 주요 수출품: 선박, 합성수지, 승용차, 의약품, 축전지 등
 - 2020년 對그리스 선박 수출은 전년 대비 △53.6% 감소하며 전체 對그리스 수출 또한 △47.4% 감소
 - 對그리스 수출 증감률(%): ('13)△53.7 → ('14)18.7 → ('15)25.2 → ('16)107.0 → ('17)△40.1 → ('18)△39.9 → ('19)71.1 → ('20)47.4 → ('21.1~9월)116.2
- 주요 수입 품목인 나프타, 의약품, 동조가공품, 축전지 등 수입이 증가하며 2021년 1~9월 對그리스 수입은 전년 동기 대비 49.2% 증가
 - 2021년 1~9월 주요 수입품: 나프타, 의약품, 금속광물, 동조가공품, 연초류 등
 - 對그리스 수입 증감률(%): ('13)9.9 → ('14)51.1 → ('15)△39.9 → ('16)△29.2 → ('17)155.0 → ('18)35.3 → ('19)△12.6 → ('20)50.7 → ('21.1~9월)49.2

■ 한국의 對그리스 주요 수출품목

- 2021년 1~9월 對그리스 수출: 선박, 합성수지, 승용차, 의약품, 축전지, 정밀 화학원료, 무선전화기, 열연강판을 중심으로 수출 증가
 - 수출 증가 품목('21년 1~9월, %): 선박(149.3), 합성수지(93.1), 승용차(215.6), 의약품(540.1), 축전지(9.9), 정밀화학원료(130.3), 석유화학제품(172.4) 등
 - 수출 감소 품목('21년 1~9월, %): 석유화학합성원료(△31.0), 기타산업기계 (△50.4), 원동기 (△7.8)플라스틱제품(△2.3), 타이어(△11.7), 편직물(18.0)

〈對그리스 품목별 수출 동향〉

(단위: 천 달러, %)

순번	코드	품목명	2019	2020	2021(1~9월)	
			금액	금액	금액	증감률
		총계	1,674,095	863,204	1,210,056	116.2
1	7461	선박	1,327,934	601,416	915,901	149.3
2	2140	합성수지	59,620	40,431	61,363	93.1
3	7411	승용차	46,230	28,668	46,291	215.6
4	2262	의약품	3,202	7,163	27,560	540.1
5	2130	석유화학합성원료	45,756	27,119	15,409	-31.0
6	8352	축전지	18,207	17,705	14,811	9.9
7	2289	기타정밀화학원료	8,432	6,954	14,230	130.3
8	2190	기타석유화학제품	3,856	5,714	10,858	172.4
9	6132	열연강판	7,187	2,041	9,804	380.4
10	7290	기타산업기계	14,275	15,719	7,251	-50.4
11	7111	원동기	10,618	9,046	6,328	-7.8
12	8147	의료용전자기기	5,405	5,473	5,180	28.0
13	8413	접속기 및 차단기	1,663	7,891	4,752	27.7
14	3109	기타플라스틱제품	4,664	5,376	3,896	-2.3
15	8121	무선전화기	530	1,743	3,629	129.8
16	3203	타이어	4,975	4,585	3,345	-11.7
17	2290	기타정밀화학제품	521	2,588	3,140	296.8
18	4111	폴리에스테르섬유	2,422	1,880	2,602	97.9
19	6221	동괴및스크랩	968	1,375	2,598	394.2
20	4360	편직물	5,726	3,718	2,246	-18.0

자료: 한국무역협회(2021. 10)

■ 한국의 對그리스 주요 수입품목

- 2021년 1~9월 對그리스 수입: 나프타, 의약품, 기타농산가공품, 동조가공품, 축전지, 동괴및스크랩, 낙농품, 기타종이제품, 식물성유지, 운동기구, 음료 등 중심으로 수입 증가
 - 수입 증가 품목('21년 1~9월, %): 나프타(58.7), 의약품(105.2), 농산가공품(9.6), 동조가공품(179.6), 축전지(17.4), 동괴및스크랩(662.4), 낙농품(80.2) 등
 - 수입 감소 품목('21년 1~9월, %): 기타금속광물(△26.1), 연초류(△64.0), 기타비금속광물(△27.3), 기타임산물(△11.1), 채유종실(△56.5) 등

〈對그리스 품목별 수입 동향〉

(단위: 천 달러, %)

순번	코드	품목명	2019	2020	2021(1~9월)	
			금액	금액	금액	증감률
		총계	528,184	796,066	937,234	49.2
1	1334	나프타	369,708	599,769	762,533	58.7
2	2262	의약품	64,919	80,365	107,675	105.2
3	1190	기타금속광물	20,805	22,154	13,336	-26.1
4	0169	기타농산가공품	5,358	7,585	6,321	9.6
5	6222	동조가공품	1,502	3,132	5,134	179.6
6	0154	연초류	7,199	12,193	4,162	-64.0
7	8352	축전지	2,621	4,005	3,437	17.4
8	1290	기타비금속광물	3,783	5,275	3,170	-27.3
9	0339	기타임산물	2,257	4,123	3,006	-11.1
10	6221	동괴및스크랩	1,339	1,456	2,513	662.4
11	0243	낙농품	685	1,092	1,449	80.2
12	2529	기타종이제품	965	1,009	1,358	74.8
13	0115	채유종실	2,220	3,317	1,262	-56.5
14	0131	식물성유지	1,377	1,334	1,101	16.9
15	5141	운동기구	15	927	1,094	87.5
16	0159	음료	853	1,023	997	21.0
17	7290	기타산업기계	1,737	660	950	721.9
18	7420	자동차부품	1,189	498	918	126.2
19	2273	화장품	820	314	873	413.1
20	2512	고지	1,266	818	813	23.4

자료: 한국무역협회(2021. 10)

나. 투자

■ 한국의 對그리스 투자 동향

- 2008년부터 약 10년간 경제위기의 여파로 우리기업의 對그리스 투자는 타국 대비 매우 낮은 편
 - 그리스의 주요 산업이 해운업과 관광업인 만큼 대부분의 한국기업의 현지지사는 조선·해운 관련 업체와 관광업 분야 위주로 진출
 - 그리스에 법인·지사를 운영 중인 국내 진출기업은 2021년 10월 기준 총 15개사 임.
- 우리기업의 1980년~2021년 6월 기준 對그리스 신규 법인 수는 총 19건으로 누계 투자금액은 1,690만 달러
 - 2019년 對 그리스 신규 법인은 3개사이며 총 투자 금액은 약 24만 달러로 집계됐으며 2020년~2021년 6월동안 對그리스 투자는 코로나19 영향으로 전무

〈 對그리스 투자현황 〉

(단위: 건, 천 달러)

연도	신고건수	신규법인수	신고금액	송금횟수	투자금액
총계	70	19	32,220	100	16,895
1980-2010	34	10	8,307	28	7,836
2011	1	0	22	0	0
2012	5	1	362	8	194
2013	5	0	814	12	743
2014	6	0	3,349	14	870
2015	6	2	17,445	17	4,137
2016	3	1	958	11	2,584
2017	1	1	215	1	218
2018	3	1	85	4	70
2019	6	3	663	5	243
2020	-	-	-	-	-
2021. 1월-6월	-	-	-	-	-

주: 1980년~2021년 6월 집계 기준

자료: 한국수출입은행(2021. 9)

〈對그리스 업종별 투자현황〉

(단위: 건, 천 달러)

연도	신고건수	신규 법인수	신고금액	송금횟수	투자금액
총계	70	19	32,220	100	16,895
제조업	25	4	17,816	45	3,667
도매 및 소매업	10	5	5,345	8	5,313
사업시설관리 및 사업지원 서비스업	9	2	260	2	225
정보통신업	4	1	2,590	2	2,492
운수업	2	2	235	2	238
전문, 과학 및 기술 서비스업	7	2	952	13	561
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	1	1	212	4	52
건설업	7	1	712	6	712
숙박 및 음식점업	5	1	4,098	18	3,574

주: 1980년~2021년 6월 집계 기준

자료: 한국수출입은행(2021. 9)

다. 주요 경제협력 의제

■ 양국 정부의 조산·해운 분야 협력 강화

- 해상환경 보호에 따른 규제 도입으로 인해 친환경선박 구매에 대한 관심이 증가
 - LNG추진선 등 친환경 선박 건조와 친환경 선박기자재를 중심으로 전 세계에서 기술력을 인정받고 있는 한국과 최대 해운국인 그리스간 조산·해운 분야 협력 필요
 - 선박의 경우, 정기적으로 기자재 교체가 필요하기 때문에 수요는 꾸준히 유지될 것으로 예상되며 양국의 조산·해운 및 기자재에 대한 협력 유지를 위해 양국 정부간 협력 강화 도모 필요
- 그리스는 전세계 해운국 1위 국가로 2021년 1월~8월 기준 그리스 선주사는 총 187척의 선박을 발주
 - 그리스 선주사는 한국조선사에 가장 높은 비중의 선박 발주를 하는 국가임.
 - 2021년 9월 기준 한국 조선사 전체 수주잔액(661억 달러)의 약 20%(129억 달러)가 그리스 선주사가 발주한 물량임.

■ 양국 정부의 ICT·5G 분야 협력 강화

- 그리스 정부는 2021년 이내 5G 상용화를 목표로 했으나 코로나19 정부 규제에 따라 프로젝트 세부 계획과 추진이 지연되며 해당 프로젝트 추진에 가속도가 붙을 것으로 전망
 - 양국은 전자정부 협력 등 ICT 분야에서 적극적인 참여와 협력을 다짐한 바 있었으며 그리스 정부 또한 다양한 ICT·5G 인프라 개선에 한국의 전자정부 시스템을 성공케이스로 뽑으며 검토한 바 있음.
 - 특히, 5G산업에서 한국은 5G 상용화를 제일 먼저 한 국가이자 ICT 선두국으로 그리스 관련 업계에서 인지도가 높음.

Ⅲ. 진출전략



III

진출전략

- ▶ 재정위기와 코로나19로 인해 보류된 프로젝트, 유럽그린딜과 그리스 정부의 국가회복 및 복원력 강화 중장기 사업 그리스 2.0 추진 가속화에 따라 한국기업의 진출 시장 확대

1. SWOT 분석 및 전략도출

강점 (Strength)	약점 (Weakness)
- 트렌드에 민감한 20대~40대를 중심으로 소비인구 증가 - 유럽·아프리카·CIS 물류·유통에 유리한 지리적 위치 - 안정적인 유로화폐 사용 및 유럽기금을 활용한 프로젝트 수요 유지 - 세계해운업 1위국으로 선박부품 수요 지속	1,040만 명 인구로 작은 소비시장 - 소규모 기업 위주로 구성된 유통채널 - 물류·유통을 비롯한 제반 인프라 열악 - 코로나19 규제에 따른 봉쇄조치 재시행시 소비 시장 규모 위축과 대외 수입·프로젝트 잠정 보류 가능
기회 (Opportunity)	위협 (Threat)
- 해양환경 규제에 따른 친환경 선박기자재 수요 증가 - 코로나19로 인해 전자상거래 급속 발전 - 투자 환경 개선, 유럽 회복기금을 활용한 친환경 및 디지털전환 프로젝트 추진에 따른 IT·통신기기, 5G, 친환경 제품 수요 시장 증대 - 그리스는 제조업 취약에 따른 수입 의존국인 반면 한국은 제조업 기반이 탄탄해 다양한 분야에서 그리스 수출 시장 진출 가능	- 국가 부채로 인한 단기간 재정위기 극복 미지수 - 관료주의적인 절차로 행정업무 환경 열악 - 행정기관내 협업 취약에 따른 라이선스 업무 지연 등 대형 프로젝트 추진력 부족 - 코로나19로 경제 침체 심화시 소규모 현지 기업의 경우 부도 가능성에 따라 우리기업의 대그리스 수출품에 대한 대금 수급에 어려움 발생 가능

전략방향	세부전략	진출전략
SO 전략 (역량 확대)	온라인 구매에 익숙하고 트렌드에 민감한 소비자층을 타겟으로 디지털 마케팅 활용	디지털세대 소비를 집중 공략
ST 전략 (강점 활용)	- 중산층 新수요를 겨냥한 유망 소비재 발굴 - 유럽기금을 활용한 프로젝트를 중심으로 참여	디지털을 활용한 물류·유통시장 공략
WO 전략 (기회 포착)	열악한 제조업에 따른 대부분의 기계와 공산품을 수입에 의존하는 시장으로 인프라 개선·구축에 필요한 다양한 제품들을 중심으로 공급 가능	친환경 선박부품 위주로 진출 확대 전략 구축
WT 전략 (위협 대응)	- 그리스 에이전트 발굴을 통해 진출하여 관료주의적인 행정 절차 처리 - 마케팅 홍보 전략 구축을 통해 기업 브랜드 이미지 확대 및 추후 이커머스를 통해 단독 진출 방안 검토 필요	이커머스를 활용한 현지 전자상거래 입점 확대

2. 주요 이슈별 진출전략

2022년 진출 전략	
분야	주요 이슈·산업별 진출전략
친환경 선박부품	국제해사기구와 국제사회에서 강화하고 있는 친환경 규제로 친환경 선박 기자재 수요 시장 증대. 강화된 환경 규제 기준을 준수하는 제품 기술 개발을 통해 친환경 선박기자재 부품 시장 집중 공략
의료품·기기	코로나19 진단키트·시약, 에스테틱 시술에 필요한 봉합실·필러, 플라즈마 멸균기, 코로나19 바이러스 살균기 수요 시장 증대에 따른 그리스 유통망 발굴을 통해 공급망 확대 필요
미용·화장품	마스크팩, 스킨케어, 색조화장품, 속눈썹, 네일아트 등 뷰티 트렌드에 따라 수요 시장 증대 및 온라인 상점 설립 증가. 그리스 시장 유통시 필요한 CPNP 등록, 현지 유망 에이전트 발굴을 통해 그리스 온·오프라인 시장 진입 전략 구축
건설중장비	2022년 당야한 인프라 프로젝트 추진에 가속도가 붙을 것으로 전망되며 관련 건설중장비 수요 증가에 대비해 유망 바이어 발굴, 시잔 진입 및 A/S 제공 등 현지 시장 진출 방안 검토
↑	
2022년 그리스 경제는 4.3% 플러스 성장. 코로나19 이후 경제 회복세	그리스 정부는 기후변화 대응, 재생에너지·전기자동차 보급 확대, 디지털 전환 등 친환경과 5G 인프라 프로젝트를 2022년부터 본격적으로 추진할 예정. 한국 건설중장비, ICT 분야에서 활동하고 있는 우리기업들은 시장흐름을 예의주시 하여 그리스 시장 진출 전략 및 방안 구축 필요. 국제해사기구도 해양환경 보호 규제와 선박 배출가스에 대한 규제도 강화할 것으로 예상되는 가운데 조선기자재 기업들은 신규 규제에 부합되는 기술을 중심으로 제품 개발 및 발빠른 시장 진출 필요

2-1. (친환경 선박·기자재) 환경규제 강화에 따른 친환경 선박·기자재수요 증가에 따른 그리스 시장 집중 공략

시장여건 및 전략적 가치

- 국제해사기구(IMO)는 앞으로도 선박 운항 관련 해양환경 규제기준 강화와 신규 규제 도입이 예상되며 친환경 선박부품에 대한 수요도 증가할 것으로 전망
 - * 유럽의 탄소중립 정책에 따라 그리스 선주사들도 친환경 선박과 기자재를 중심으로 구매할 것으로 예상
- LNG 가격 인상에 따라 그리스 선주사들의 LNG선박을 중심으로 발주 증가 전망
 - * LNG선박 기술력을 보유하고 있는 한국 조선사들의 발주 증가 기대

주요 이슈 및 트렌드

- 국제해사기구(IMO)는 해양환경 보호를 위해 선박 운항 관련 해양환경 규제를 적용하고 있으며 기존 시행되고 있는 규제 강화 및 신규 규제를 추가 도입할 것으로 전망
- 유럽의 탄소중립을 앞세운 정책에 따라 그리스 선주들은 친환경 선박 기술과 연료에 더욱 많은 관심을 두고 있으며 LNG 가격 인상 또한 관련 기술 경쟁력을 갖춘 한국 조선사들에는 긍정적으로 작용할 것으로 전망
 - LNG 가격은 최근 7년 동안 최대치를 기록하며 전년 대비 180% 인상을 보였으며 가격 인상의 주요 사유로는 유럽, 미국, 러시아 등 천연가스 수출국의 재고 감소로 분석되고 있음.
 - BNK경제연구소에서 발간한 자료에 따르면 2021년 1월~8월 국내수주량은 1366만 CGT로 전년 동기 대비 405.2% 증가했으며 2008년 1668만 CGT 이후 최대 실적임.
- 해양환경 규제 강화와 LNG 가격 인상은 2022년에도 유지될 것으로 전망되는 가운데 그리스 선주사들은 LNG선박을 중심으로 발주를 이어갈 것으로 전망
 - 발주 시점을 기준으로 1년~1년 6개월 정도의 시차가 발생하고 있는 만큼 2021년 이내 발주된 선박들의 일부가 2022년에 인도 될 것으로 예상되며 대그리스 조선 및 선박엔진 기자재 수출은 2022년에 증가할 것으로 전망

진출전략 및 유망품목

- 국제해사기구(IMO)에서 시행하고 있는 규제에 따라 선박평형수 처리장치, 스크러버의 수요가 증가하고 있으며 2022년에도 유지 될 것으로 전망
- 친환경 선박을 중심으로 발주가 이루어지고 있기 때문에 LNG·LPG 추진선에 장착이 가능한 선박 부품에 대한 수요도 증가할 것으로 예상

- 한국은 세계적으로 정보통신기술 분야에서 우수한 국가로 인식되어 있는 만큼 향후 스마트 선박에 필요한 무선통신 장비, 센서, 애플리케이션 모니터링 시스템, 카메라, 환경 요인 측정기 등 다양한 스마트 선박에 필요한 부품을 중심으로 진출이 유망할 것으로 전망
- 그리스 선박기자재 시장의 경우 그리스 에이전트가 관리하고 있는 선주사들과의 인맥이 매우 중요하므로 에이전트의 규모보다는 활동 분야, 선주사들과의 구축되어 있는 기존 인맥 등을 고려하여 선정 필요
- 한국기업은 다수의 현지 에이전트를 통해 기자재 공급을 희망하고 있으나 이런 경우에는 에이전트 사이에서 가격 경쟁이 발생하므로 단독 에이전트 계약을 선호하는 편
- 현지 에이전트들의 경우 한국기업이 다수의 에이전트에 공급하는 제품을 적극적으로 홍보하지 않는 경향이 있기 때문에 성약 발생까지 다소 장기간 소요될 수 있음.

2-2. (의료용품·기기) 낡은 의료기기 교체 필요성과 코로나19 대응에 따른 신규 의료용품 수요 발생

시장여건 및 전략적 가치

- 코로나19에 따른 바이러스 진단키트·시약, 마스크, 산소호흡기 및 중환자실에 필요한 의료기기 필요
 - * 그리스 정부에서 의무로 규제하고 있는 교직원·학생·관광업(호텔·가이드)·서비스업(요식업 포함) 등 다양한 직종 종사자들과 학생을 대상으로 주 1회~2회 신속진단 또는 셀프 테스트를 실시하고 있기 때문에 2022년에도 진단키트·마스크 수요는 유지 될 것으로 예상
- 그리스 국립병원과 의료시설에 대한 정부 예산은 2008년~2018년 재정위기 기간 감축되어 오래된 의료기기 장비 교체 필요
 - * 특히, 코로나19로 인해 더욱 필요성이 부가된 중환자실용 의료장비와 산소호흡기의 수요 증가 전망

■ 주요 이슈 및 트렌드

- 그리스재무부 정부 예산의 7천만 유로와 유럽기금의 일부인 2억 유로를 추가로 보건부와 의료분야에 투입할 계획을 발표
 - 2008년~2018년 동안 재정위기로 인해 의료분야에 대한 정부 예산은 매년 감축돼 낡은 의료기기를 사용했으며 의료소모품 조달도 지연되기도 했으며 2016년부터 의료기기 시장은 회복세에 돌입
- 그리스는 고도의 기술이 필요하지 않은 거즈, 밴드, 의약품 주입 펌프와 같이 의료용 소모품을 중심으로 생산하고 있으나 생산량이 크지는 않음.

- 수요에 필요한 대부분의 제품을 수입에 의존하는 시장이며 기술력을 필요로 하는 의료기기는 주로 독일, 프랑스, 영국, 미국 그리고 한국으로부터 수입하는 편
 - 그리스 의료용품·기기 시장 규모는 2020년 기준 9억 4,000만 유로이며 전년 대비 1.8% 증가했으며 코로나19 관련 진단키트 등 신규 의료용품에 대한 수요가 발생함.
 - 병원에서 사용하고 있는 낡은 의료장비·기기를 중심으로 교체할 계획으로 2022년 의료시장 규모는 전년 대비 9% 증가한 10억 2,400만 유로로 전망
- * 시장규모: 2018년(874 백만 유로), 2019년(895 백만 유로)

■ 진출전략 및 유망품목

- 코로나19로 인해 발생한 신속·셀프 진단키트, 코로나19 바이러스 검사용 시약, 마스크, 소독제 등 의료소모품에 대한 수요가 발생했으며 2022년까지 유지될 것으로 예상
 - 코로나19로 의료붕괴 직전까지 도달했던 그리스보건부는 낡은 검사기기와 중환자실 의료장비를 현대화된 제품으로 교체할 계획이며 이 외 산소호흡기, 병상, 앰불런스와 의료진 인력을 확대할 계획
- 주요 유망품목으로는 코로나19 신속·셀프진단키트, 검체채취용 스왑, 차세대 염기서열 분석키트, 저온 플라즈마 멸균기, 산소호흡기, 중환자실 장비, 심전제, 외과용 레이저기기 등
 - 정형외과·치과용 보장구·보철물·재활기구, 초음파·방사선기기, 체외진단기기(In Vitro Diagnostics) 제품, 인퓨전 펌프, 혈관탐색기 진출도 유망
- 한국산 의료용품·기기·소모품의 경우 고품질과 신기술을 적용한 제품으로 그리스 의료산업에서 인지도가 높은 편으로 시장 진출이 유리
 - 그리스 기업과 단독 에이전트 계약 체결이 브랜드 홍보에 더욱 효과적이거나 간혹 그리스 회사들과 거래 시 제조사 측, 한국기업보다는 제품을 중심으로 홍보하는 편
 - 현지 에이전트와 제품 홍보 관련 사전 협의시 한국기업 이미지를 부각시킬수 있는 홍보 전략 구축 필요
- 의료기기는 그리스식품의약청(EOF)을 설립해 유통되는 모든 의료기기는 해당 기관에 신고, 승인 취득 후 그리스 시장에 유통 가능
 - 관료주의적인 행정 업무 처리에 따라 그리스식품의약청으로부터 의료기기의 승인을 받기까지는 몇 주에서 수개월이 걸릴 수도 있기 때문에 현지 시장 진출시 그리스 에이전트를 통해 진행하는 방법이 수월함.
 - 유럽인증인 CE 그리고 체외진단 의료기기 인증인 CE-IVD 취득 필요

2-3. (미용·화장품) 이커머스 시장 증대와 한류에 따른 관심이 증가하며 한국 K-뷰티 제품 수요도 따라 증가

시장여건 및 전략적 가치

- 코로나19로 인해 더욱 활발해진 이커머스 시장과 인플루언서, 블로거 등 SNS를 통해 다양한 미용, 헤어, 패션 트렌드를 쉽게 접하며 미용에 대한 관심도 증가에 따라 화장품, 미용 시술, 네일 아트, 헤어 등 다양한 미용 분야의 트렌드가 활발해짐.
- 넷플릭스를 통해 한국 영화와 드라마 그리고 유튜브와 인스타그램을 통해 다양한 콘텐츠를 접하며 미용, 패션, 헤어, 한식 등 한류에 대한 관심도 증가
 - * 특히 한국 화장품, 피부 관리에 대한 관심이 증가하며 기초 화장품, 마스크팩, 기능성 화장품, 색조화장품, 필러, 보톡스에 대한 한국산 구매 문의 증가

■ 주요 이슈 및 트렌드

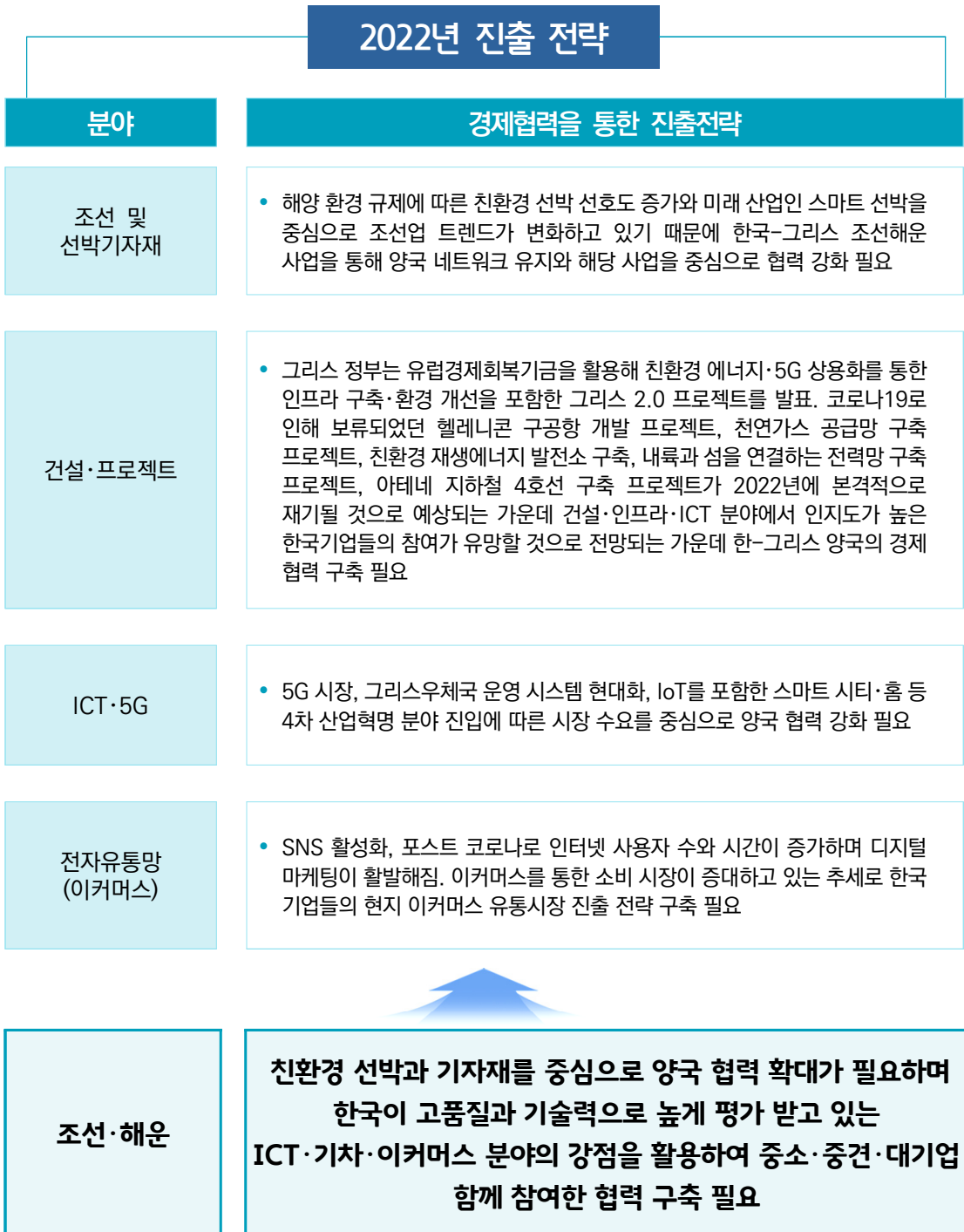
- 그리스는 올리브, 꿀, 라벤다 등 천연재료를 사용한 화장품을 제조하고 있으나 주로 기초 화장품인 로션, 크림, 팩과 샴푸, 샤워젤, 비누 등 목욕제를 중심으로 제조
 - 마스크팩, 인조 속눈썹, 눈썹 문신용 피그먼트, 쿠션 파우더 등 관련 제품에 대한 수요가 증가하고 있으나 이러한 제품을 생산할 기술력을 확보하지 못해 관련 제품은 전량을 수입에 의존
- 유럽·미국 화장품들을 중심으로 수입되고 있으며 크게 로레알, 니베아, 랑콤, 아르마니 등 상업적인 브랜드 제품은 백화점, 슈퍼마켓, 상점에서 판매되고 있으며 비쉬, 라로쉐포제 등 약국 화장품은 그리스 약국에서만 판매되고 있음.
- 코로나19로 인해 이커머스를 통한 화장품·패션 아이템 구매가 매우 활발해졌으며 그리스 소비자들의 주문 방식이 익숙해지며 온라인 구매에 대한 신뢰도 또한 상승함.
 - 넷플릭스와 SNS를 통해 한국 미용과 패션이 관심을 받으며 한국산 화장품, 패션 아이템, 피부관리 시술과 트렌드에 대한 관심도 증가

■ 진출전략 및 유망품목

- 10대~40대를 중심으로 미용 트렌드에 대한 관심도가 증가하며 기존 잘 알려진 브랜드만 구매하던 패턴에서 이커머스를 통해 제품 가격 비교, 가격 대비 제품의 효과, 인플루언서들의 의견과 추천을 참고하여 잘 알려지지 않은 브랜드라도 구매하는 패턴으로 변경

- 20대~60대를 중심으로 눈썹문신(마이크로블레이딩), 속눈썹 연장, 보톡스, 필러 기술도 증가
 - 이러한 미용 기술들의 경우 효과가 유지되는 기간은 최소 3주에서 18개월 이내로 주기적으로 기술이 필요하며 이에 따라 관련 제품 수입도 꾸준히 유지될 수밖에 없음.
- 진출 유망품목으로는 기능성 화장품, 마스크 팩, 색조화장품, 인조 속눈썹, 눈썹 문신용 피그먼트와 도구와 미용 기술에 필요한 필러, 보톡스, 봉합실 및 미용기술용 도구와 기기 등
 - 마스크 팩, 속눈썹, 색조화장품 등의 경우 그리스 기업 브랜드로 소량 OEM 주문 제작을 선호하는 편
 - 쿠션 파우더, 필러 등 OEM 주문을 하는 경우에는 최소주문수량이 높은 편으로 그리스 수입업체에서 해당 조건을 맞추지 못하는 경우가 있으며 이런 경우에는 한국기업의 현지 단독 에이전트 체결을 희망하는 편
- 그리스 시장 진출 희망 시 유럽규제인 REACH, CE 인증 취득은 필수이며 유럽화장품 안전성 검사를 통한 CPNP 등록과 그리스식품의약청(EoF)에서 신고를 통해 수입 허가를 받아야 함.
 - 해당절차는 그리스어로 진행되어야 하고 관료주의적인 행정업무로 인해 수개월 걸릴 수도 있기 때문에 그리스 에이전트나 수입상을 통해 진행시 수월함.

3. 한-그리스 경제협력을 통한 진출전략



3-1. (조선·선박기자재) 해양규제 강화와 LNG 가격 인상에 따른 친환경 선박기자재 수요와 LNG선을 중심으로 발주가 증가할 것으로 예상

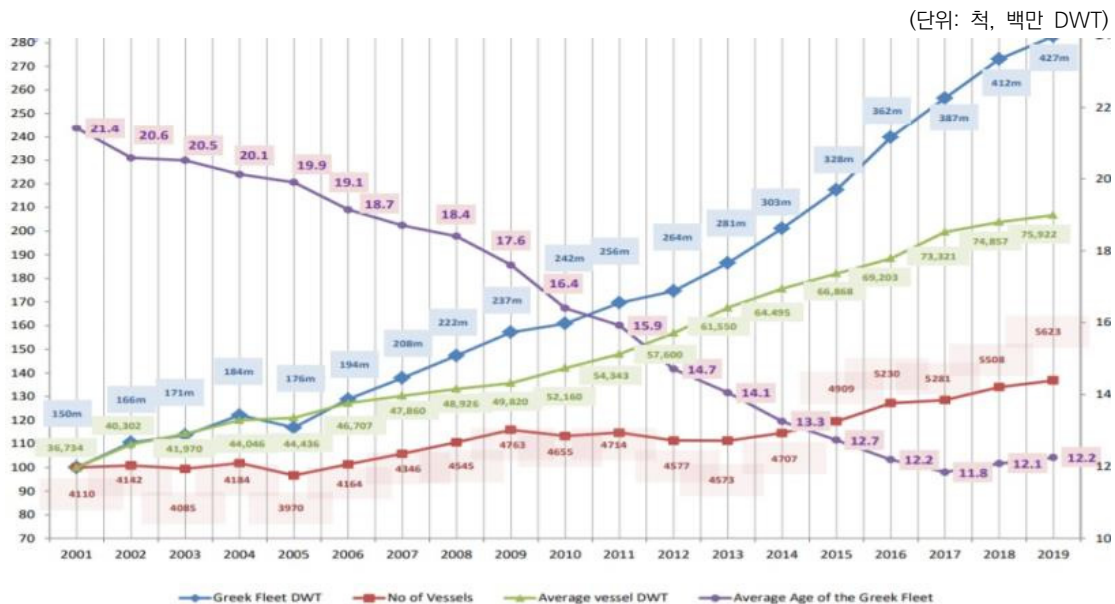
산업여건 및 전략적 가치

- 국제해사기구(IMO)의 해양환경 규제 기준 강화에 따른 친환경 선박과 기자재 수요 증가
- LNG가격 인상에 따라 그리스 선주사들의 LNG선 발주가 증가하고 있으며 2022년에도 유지될 것으로 전망되는 가운데 한국조선사와 관련 기자재 업체들의 시장 진출 확대 전략과 해당 시기 집중 공략 필요

주요 이슈 및 트렌드

- Petrofin Research에서 발표한 자료에 따르면 그리스는 전 세계 선복량의 17.7%를 차지하며 세계 최대 해운 강국임.
- 2001년 당시 그리스 선주사들이 보유한 선박들의 평균 연령은 21.4년이였으나 2010년 전후를 대상으로 중국조선사들을 중심으로 선박 가격 인하, 금융지원 등 적극적인 선박 수주 활동에 따라 그리스 선주들의 발주가 증가했고 2018년 이후 해양환경 보호에 따른 친환경 규제에 따라 LNG추진선 발주가 증가하며 2019년 기준 그리스 선주사들이 보유한 선박의 평균 연령은 12.2년 임.

〈그리스 선주사 보유 선박 통계〉



주: 10,000 DWT 선박 이상 기준
 자료: Petrofin Research(2021. 1)

- 코로나19 이후 전 세계 경제가 회복하며 글로벌 교역이 증가하고 있으며 2022년에도 유지될 것으로 전망되며 그리스 해운업이 활발해 질 것으로 예상
 - 국제해사기구의 환경규제 강화 등에 힘입어 그리스 선주의 한국 조선사에 대한 발주는 양호한 실적을 이어갈 것으로 예상
 - 특히, 유가 상승, 개방형 스크리버 이용규제 확산 등도 수주확대에 긍정적인 영향을 미칠 것으로 전망

〈주요 선박별 그리스 선박 보유 현황〉

(단위: 척, 백만 DWT)

선박 종류	2017		2018		2019	
	선박 수	중량톤	선박 수	중량톤	선박 수	중량톤
벌크선	2,189	176	2,383	191	2,467	191
컨테이너선	406	24	420	24	436	25
탱커선	1,015	150	1,054	159	1,070	162
LNG선	82	7	105	9	99	9
LPG선	104	4	93	3	80	3

주: 10,000 DWT 선박 이상 기준

자료: Petrofin Research(2021. 1)

〈그리스 선주사 발주 현황〉

(단위: 척, 백만 DWT)

연도	발주 선박 수	백만 중량톤(DWT)
2021(1월-8월)	187	-
2020	104	14.3
2019	128	15.9
2018	223	25.0
2017	206	24.5
2016	288	29.1
2015	407	44.8
2014	377	37.3
2013	371	32.6
2012	304	29.5
2011	439	40.6
2010	490	49.1

자료: 그리스선주협회(2021. 9)

■ 진출전략 및 유망품목

- 유망품목으로는 친환경 선박부품인 선박평형수 처리장치, 스크리버부터 선박엔진 부품인 엔진, 밸브, 축, 크랭크샤프트, 피스톤, 펌프, 발전기, 콤프레서, LNG 운반선·추진선 및 관련 초저온 밸브 등
- 그리스내 연결될 천연가스 공급망 구축 프로젝트도 진행 중에 있기 때문에 천연가스를 저장센터까지 옮길 수 있는 부유식 LNG 저장 재기화 설비(FSRU) 선박 발주도 증가할 것으로 전망
- 이외에도, 천연가스 가격 인상에 따라 그리스 선주사들은 LNG운반선 발주를 늘리고 있는 가운데 한국조선사에서 경쟁력을 확보하고 있는 LNG선 등 저탄소선박 시장을 중심으로 2022년에도 발주가 이어질 것으로 전망
 - 한국조선사·기자재 기업과 그리스 선주사·선박에이전트들의 협력 관계를 나아가 양국은 조선·해운업의 오랜 파트너 국가임.
 - 양국간의 중장기적 관점에서 수소, 암모니아 등을 사용하는 무탄소선박, 스마트선박에 대한 기술 투자도 필요하며 LNG선 발주가 증가를 보이고 있는 가운데 그리스 선주 발주시 선박 금융지원 분야에서 투자와 협력을 구축할 수 있는 적기

3-2. (건설·프로젝트) 재정위기와 코로나19로 인해 보류되었던 유럽 그린딜과 경제회복기금을 활용한 디지털·그린분야 인프라 프로젝트 추진에 따른 한국기업 진출 유망

산업여건 및 전략적 가치

- 재정위기로 지연되었던 아테네 지하철 4호선 구축, 고속도로·기차선 확장 및 보수 공사, 그리스 내륙과 섬을 연결하는 해저전력망 구축 등 각종 건설 프로젝트 재추진 전망
- 2022년 이내 유럽 그린딜에 따른 프로젝트와 그리스경제회복 프로젝트 추진에 따라 그린·디지털 산업을 중심으로 인프라 구축이 본격적으로 진행 될 것으로 예상

■ 주요 이슈 및 트렌드

- 그리스 정부는 2021년 녹색·디지털 전환 등 약 309억 유로 규모로 구성된 그리스 경제회복계획인 그리스 2.0 프로젝트를 발표했으며 유럽 그린딜 프로젝트에 따른 친환경 에너지 분야를 중심으로 각종 프로젝트가 계획 될 것으로 전망

- 5G 상용화를 포함한 ICT 인프라 환경 개선, 행정업무 전산시스템 개선, 스마트시티 등 다양한 프로젝트와 전기자동차 시장·충전소 인프라 구축, 재생에너지 발전소 구축 및 전력공급망 구축 등 다양한 건설 프로젝트에 대한 세부 계획이 2022년 이내 발표될 것으로 전망

■ 진출전략 및 유망품목

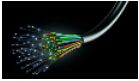
- 한국기업의 경우 건설·중장비·ICT분야 모든 분야에서 전 세계적으로 기술과 고품질로 인정받고 있기 때문에 해당 분야 진출시 유망할 것으로 예상
 - 전기차 충전소·건물 에너지 효율 향상·섬 마을과 내륙을 연결할 해저 전력 공급망 구축에 필요한 제품과 5G 서비스 상용화를 기반으로한 디지털전환 계획에 따른 스마트 홈 기기·스마트팜·스마트시티·(해저)광케이블·트랜시버· 단말기·정부부처 시스템 인프라 개선 등 다양한 통신기기 진출시 유망
- 그리스의 행정절차는 관료주의적이며 모든 서류가 그리스어로 제출이 필수로, 그리스 프로젝트 참여시 한국기업 단독으로 참여하기는 매우 어려운 환경
 - 그리스 건설·프로젝트를 중심으로 활동하고 있는 현지 기업과 협력을 통해 진출이 유망하며 현지기업에서 서류와 관련된 모든 행정절차와 인력을 동원한 건설·관리 및 A/S 참여하기 때문에 한국기업 입장에서는 프로젝트 기간과 사후관리가 수월한 편

첨부 1

수출유망품목(상품)

품목명 1	HS Code	840999	수입관세율(%)	0%
	수입액('20/US\$백만)	93	대한수입액('20/US\$백만)	11
선박용 디젤엔진 	선정사유	그리스는 세계 선박량의 17.7%를 차지하며 세계 선박 해운국의 1위. 보유한 선박 수에 따라 선박 부품 수요도 꾸준히 유지		
	시장동향	선박용 디젤엔진 제품 수입상은 현지 에이전트로 선주사와 선박관리사와 장기간 협력을 통해 네트워크를 구축한 유동 형태를 띄고 있음. 신규 진출 기업의 경우 첫 공급까지는 시간이 필요할 수도 있음.		
	경쟁동향	그리스에서 유통되는 주요 선박용 디젤엔진은 MAN, Wartsila이며 이 외 Daihatsu, Yanmar, STX, 두산으로 주로 한국과 일본 브랜드 임.		
	진출방안	현지 에이전트 및 선주사와 네트워크 구축, 가격 대비 높은 품질을 내세워 현지 시장 내 우위 선점 필요		
품목명 2	HS Code	842121	수입관세율(%)	0%
	수입액('20/US\$백만)	45	대한수입액('20/US\$백만)	5
선박평형수 처리장치 	선정사유	국제해사기구(IMO)의 규정에 따라 선박평형수 처리장치 설치 의무이며 아직 선박평형수 처리장치를 장착하지 않은 선박이 약 35,000대로 추정되고 있음에 따라 수요 지속		
	시장동향	IMO는 국제기름오염방지증서 검사 기한이 2019년 9월 8일 이후인 선박을 대상으로 선박평형수 처리장치 설치 기한을 2020년에서 2024년 9월 8일로 연기		
	경쟁동향	한국기업으로는 NK와 파나시아가 활동하고 있으며 해외기업으로는 Wartsila, Alfa Laval이며 그리스 제조사로는 Ermi First사가 활동하고 있음		
	진출방안	현지 에이전트 및 선주사와 네트워크 구축, 가격 대비 높은 품질을 내세워 현지 시장 내 우위 선점 필요		
품목명 3	HS Code	300215	수입관세율(%)	0%
	수입액('20/US\$백만)	592	대한수입액('20/US\$백만)	2
코로나 진단키트 	선정사유	그리스 정부는 뉴노멀 시대로 경제활동 복귀 정책을 시행하고 있으며 특정 직업군과 학생들을 대상으로 주 1-2회 의무 신속진단 또는 자가진단을 의무하고 있기 때문에 신속 진단키트의 수요는 2022년에도 유지될 것으로 전망		
	시장동향	그리스보건부는 국립병원, 공항, 기차역 터미널, 육로 국경, 난민센터, 학교, 정부부처 및 행정기관, 요식업, 극장 및 문화센터 등 다국적 대중이 모이는 장소를 중심으로 코로나19 백신 미접종자를 대상으로 신속 진단검사 실시를 의무화함		
	경쟁동향	유럽, 미국 브랜드가 진출해 있으며 한국 제품도 유통되고 있음. 그리스 정부는 신속 진단검사 비용을 10유로로 지정함. 한국제품의 경우 높은 정확도로 인지도가 높은 편이나 항공운임/해상운임 비용이 유럽산에 비해 높게 발생하는 단점이 있음		
	진출방안	한국기업의 그리스 시장 진출은 매우 유망하나 현지 유통에 필요한 CE인증 취득은 필수. 취득까지는 수개월이 소요되는 절차이기 때문에 그리스 및 유럽시장 진출을 희망하는 한국기업은 사전에 준비 필요		

품목명 4	HS Code	841920	수입관세율(%)	0%
의료용 저온 플라즈마 멸균기 	수입액('20/US\$백만)	4	대한수입액('20/US\$백만)	0.006
	선정사유	그리스의 치과, 안과 및 미용시술소의 경우 1-3명의 의사가 소규모로 운영하는 개인 클리닉의 형태로 60리터 이하의 소규모 플라즈마 멸균기 사용을 선호		
	시장동향	그리스의 저온 플라즈마 멸균기의 시장 규모는 매년 증가하고 있는 추세이며 2021년은 코로나 19 기저효과로 인해 전년 대비 150% 증가할 것으로 전망. 미용 시술소 이용자가 증가하고 있는 트렌드에 따라 소규모 멸균기 수요도 따라 증가할 것으로 전망		
	경쟁동향	주요 경쟁기업으로는 Johnson & Johnson사이며 그리스에는 50리터 소형 멸균기를 유통하고 있음.		
	진출방안	현지 시장 진출 시 A/S 제공 부분도 고려 필요. 현지 유통상 또는 에이전트 선정시 A/S 제공이 가능한 회사를 기준으로 고려 필요. 타 사 제품들의 경우 가격경쟁력을 보유하고 있기 때문에 공급가격 책정 시 고려 필요		
품목명 5	HS Code	300610	수입관세율(%)	0%
붕합실 	수입액('20/US\$백만)	18	대한수입액('20/US\$백만)	0.701
	선정사유	미용에 대한 관심이 증가하며 미용 시술에 대한 인식 변화에 따른 시술 사용자 수 증가에 따른 붕합실 수요 시장 규모는 연평균 5% 증대하고 있음		
	시장동향	그리스 의사들은 기존 사용하던 PDO 붕합실에서 PLCL 붕합실로 변경하는 추세. 2022년 시술용 붕합실의 시장 규모는 코로나19 기저효과로 인해 전년 대비 20% 증가 전망. 수입상이 의사와 시술소에 바로 공급하는 유통 구조를 띄고 있음		
	경쟁동향	현지 시장에서는 가격경쟁력과 고품질을 보유한 한국산 제품에 대한 인지도가 높으며 매년 시장점유율은 증가를 보이고 있음. 이 외 미국산과 독일산 등 유럽 제품도 유통되고 있음		
	진출방안	현지 시장 규모 및 인구수를 감안해 그리스 회사와 협력시 최소 주문수량 기준 고려 필요하며 한국에서 주문시 배송 비용이 발생하기 때문에 유럽산 제품 대비 약 20% 정도 단가가 낮게 책정시 그리스 수출시 유리		
품목명 6	HS Code	330499	수입관세율(%)	0%
마스크 팩 	수입액('20/US\$백만)	150	대한수입액('20/US\$백만)	1
	선정사유	타 유럽 국가를 통해 유통되고 있는 마스크 팩 사용 트렌드가 그리스에도 유입됐으며 최근 넷플릭스를 통해 한국 영화와 드라마 시청자가 증가하며 K-뷰티에 대한 관심도 증가하고 있는 추세		
	시장동향	마스크 팩 시장은 아직 진입단계로 브랜드 인지도가 크게 작용하지 않는 편. 그리스 소비자들은 오이, 생강, 홍삼, 알로에 등 천연 성분이 들어간 마스크 팩을 선호하는 편. 마스크 팩은 성분에 따라 1장당 3-7유로 사이에 판매되고 있으며 가격에 민감한 시장		
	경쟁동향	시장 진입단계로 마스크 팩은 중국과 한국에서 OEM으로 제작되어 유통되고 있어 브랜드 선호도가 없기 때문에 진입이 비교적 수월한 시장임		
	진출방안	진출 시 현지 기업을 에이전트로 선정해 진출이 필요하며 브랜드 이미지 구축 필요		

품목명 7 유압브레이커 	HS Code	843149	수입관세율(%)	0%
	수입액('20/US\$백만)	35	대한수입액('20/US\$백만)	0.545
	선정사유	건설 프로젝트 및 건설 시장 회복세		
	시장동향	유압브레이커의 경우 A/S를 제공하고 있는 현지 에이전트를 통해 유통. 중고 제품이 가장 큰 비중을 차지하고 있음.		
	경쟁동향	경쟁이 높은 편으로 가장 높은 시장 점유율을 보유하고 있는 브랜드로는 Furukawa, Montabert, Krupp 그리고 Rammer 등		
품목명 8 마이크로덕트 	HS Code	391731	수입관세율(%)	0%
	수입액('20/US\$백만)	5	대한수입액('20/US\$백만)	0.930
	선정사유	그리스 정부의 5G 상용화에 따른 디지털 전환 프로젝트, 인프라 개선 및 확장에 따라 마이크로 덕트 사용처 증가 전망		
	시장동향	관련 프로젝트는 2022년을 중심으로 본격적으로 진행될 것으로 예상되며 앞으로 수요 시장 증대 예상		
	경쟁동향	주요기업으로는 Duralline사와 Nexens사이며 그리스 정부에서 추진하는 UFBB(광케이블 브로드밴드 인프라 프로젝트)에 참여할 것으로 예상되고 있음		
	진출방안	한국기업의 현지 시장 진출을 위해서는 현지 통신사와 네트워크를 통한 인맥 관리가 필요하기 때문에 현지 에이전트를 선정하여 같이 프로젝트에 참여가 필요함. 가격경쟁이 예민한 시장으로 가격경쟁력 보유도 필요함.		

첨부 2 수출유망품목(서비스)

품목명 1		
선박 엔지니어링 	선정사유	그리스 선주사들은 가장 큰 규모의 상선을 보유하고 있으며 규모가 큰 선박일수록 선박 엔지니어링 분야도 활성화 됨.
	시장동향	선박 엔지니어링 서비스에는 선박 유지 보수, 장비 제조, 리모델링, 엔지니어링, 프로젝트 매니지먼트 등으로 선박과 관련된 모든 분야가 포함.
	경쟁동향	그리스 기업과 유럽기업들이 주도하고 있으며 그리스 선주사들 또한 그리스 기업으로부터 선박 엔지니어링 서비스 이용을 선호하는 편
	진출방안	선박 운영으로 수익을 창출하는 분야이기 때문에 선박 엔지니어링 서비스 제공 시 기술력, 품질, 소요되는 시간과 비용이 모두 적절히 조화가 되어야 함.
품목명 2		
조선·해운산 업 금융지원 	선정사유	그리스 선주사는 세계 선박의 17.7% 이상을 보유하고 있으며 신규 발주 선박 수도 유지하는 편
	시장동향	조선·해운산업에서 금융 서비스 지원은 매우 중요한 영향을 미치고 있으며 주요 서비스는 선박 인도 전, 인도 후 및 중고 선박 구매를 위한 서비스로 구분. 2021년 10월 한국수출입은행은 그리스 선주를 대상으로 한국조선사로부터 선박 발주시 금융 지원하는 협력안 구축을 체결한 바 있음. 그리스 선사들은 카타르 국영석유공사의 LNG 운송선사 입찰 프로젝트에 참여할 것으로 예상되기 때문에 프로젝트 수주 성공시 한국조선사로부터 관련 선박을 발주할 확률이 높아지며 수주에도 기여할 것으로 전망
	경쟁동향	그리스 선주사들에게 선박 구매 시 필요한 자금을 지원하는 기업은 주로 유럽 금융기관들이며 중국 금융계에서도 중국 조선업 활성을 위해 적극적으로 지원하고 있음
	진출방안	그리스 선주사들은 한국 조선사들과 오랜 기간 동안 조선·해운 분야에서 협력하고 있기 때문에 한국 금융계에서도 그리스 선주사를 대상으로 적극적인 금융지원시 한국조선사를 대상으로 발주가 증가할 것으로 전망. 한국조선사를 선호하는 그리스 선주사를 중심으로 지원을 시작할 경우 단기간 이내 관련 효과를 볼 수 있을 것으로 예상

첨부 3

'22년도 KOTRA 주요사업 (잠정)

■ 포시도니아(Posidonia) 선박기자재 전시회

- 그리스 아테네 선박기자재 전시회(Posidonia), 한국관 운영
 - 개최일: 2022. 6.6(월)-6.10(금)
 - 부대행사(안): 한국-그리스 선박 포럼(6.8), 한국의 밤(6.9)
 - 규모: 국내기업 9개사, 홍보부스 1개 운영 예정
 - 관련기관: 한국조선해양기자재공업협동조합(KOMEA) 공동 운영

■ GP센터 운영

- 국내 중소·중견기업의 아테네 GP센터 참여 유치 및 운영
 - 운영기간: 2022년 1월~12월
 - 규모: 국내기업 4개사(조선)

■ 선박기자재 온라인 수출상담회

- 한-그리스 선박기자재 온라인 수출 상담회
 - 개최일: 2022년 4분기(잠정)
 - 규모: 한국기업 10개사, 그리스 기업 15개사
 - 관련기관: 한국조선해양기자재공업협동조합(KOMEA), KOTRA부산지원단

■ 그리스 의료기기 온라인 수출상담회

- 한-그리스 의료기기 온라인 수출 상담회
 - 개최일: 2022년 3~4월(잠정)
 - 규모: 한국기업 40개사, 그리스 기업 30개사
 - 관련기관: 그리스의료바이오기업협회, 한국의약품수출입협회, 한국의료기기산업협회

■ [뷰티 및 패션] 그리스 온라인 플랫폼 입점 및 SNS 인플루언서 마케팅 사업

- 그리스 온라인 플랫폼 한국기업 입점 및 SNS 인플루언서 홍보 지원
 - 운영기간: 2022년 1월~12월
 - 규모: 한국기업 10개사, 그리스 관련 기업 20개사

첨부 4 '22년도 주요 정치경제 일정 및 유망전시회 캘린더

■ 주요 정치 일정

주요 행사	일시(잠정)	비고
-	-	-

■ 주요 경제·통상 일정

주요 행사	일시(잠정)	비고
2023년 국가 예산 발표	2022. 11월	-

■ 유망 전시회 캘린더

주요 행사	일시(잠정)	비고
그리스 아테네 식품음료 전시회(Food Expo)	2022. 3월	아테네
그리스 아테네 미용 전시회(Beauty Greece)	2022. 5월	아테네
그리스 국제 선박기자재 전시회(POSIDONIA)	2022. 6월	테살로니키
그리스 국제 종합박람회(TIF)	2022. 9월	테살로니키

첨부 5 [한국무역보험공사] 무역보험 인수방침

■ [한국무역보험공사] 그리스 국별 인수방침

신용장	무신용장
개별심사 * 부보율 90% 이내	개별심사 * 부보율 90% 이내

* 현 국별 인수방침은 '21.12.29일 기준이며 향후 변경될 수 있으므로, 정확한 사항은 한국무역보험공사 조사부 국별조사팀(02-399-7177) 또는 아래 링크에서 확인

(<https://www.ksure.or.kr:8443/research/content/contentViewD.do?brdUpperCode=A>)

■ 주요 용어 설명

용어	내용
개별심사	한도(인수한도, 보상한도 및 보증한도를 말함) 책정절차를 거쳐 보험계약을 체결하는 방식을 말하며, 회전문 용을 원칙으로 함. (잠정한도, 자동한도 불가)
부보율	보험가액(수출대금) 대비 보험에 가입하는 금액

〈작성자〉

연번	작성자	직책	소속	Tel	Email
1	이인배	과장	아테네무역관	+30)210-654-3623	inbaest@kotra.or.kr
2	이륜경	과장	아테네무역관	+30)210-654-3623	rosalia@kotra.or.kr

* 맨 끝에 작성자(해외, 국내 모두) 기입해 추후 고객문의 대응

KOTRA자료 21-261

2022

그리스 진출전략

발 행 처 KOTRA

발 행 인 유정열

편 집 인 경제통상협력본부

발 행 일 2021년 12월

주 소 서울시 서초구 헌릉로 13(06792)

전 화 1600-7119(대표)

홈페이지 www.kotra.or.kr

I S B N 979-11-402-0116-7 (95320)

Copyright © 2021 by KOTRA. All rights reserved.
이 책의 저작권은 KOTRA에 있습니다.



2022 그리스 진출전략

