

2020년



해외출장 가이드

독일 바이에른 출장자료

kotra

Korea Trade-Investment
Promotion Agency

【 목 차 】

I. 독일·바이에른 개황	1
II. 독일 경제·교역 동향	10
III. 지역 현안	16
IV. 한-독 경제교류 현황	19
V. 투자동향	22
VI. 바이에른 주요 전시회 현황	24
VII. 뮌헨 시내 주요 관광지	26
VIII. 한국/독일 식당정보	32
IX. 바이에른 주요 축제	34
X. 바이에른 지방의 전통 음식	35
XI. 독일 방문 및 체류 시 참고사항	36
XII. 독일&바이에른 기업정보원	39
XIII. 주요연락처 정보	42
XIV. 뮌헨 무역관 오시는 길	43



I. 독일/바이에른 개황

1. 독일개황

국 명	독일연방공화국 (Bundesrepublik Deutschland) 영어명 : The Federal Republic of Germany
위 치	서유럽
면 적	357,582 km ² (한반도의 1.6배, 대한민국의 3.6배)
기 후	온대성, 연간 섭씨 3.7~19.8도 ('19년 연평균 10.2도)
수 도	베를린(Berlin)
인 구	8,317만 명 (2019년 12.31 기준, 독일통계청)
주요 도시	베를린(377만 명, 수도), 함부르크(190만 명), 뮌헨(156만 명), 쾰른(109만 명), 프랑크푸르트(76만 명)
언 어	독일어
종 교	카톨릭(27.7%), 개신교(25.4%), 이슬람교(5.5%), 무종교(37%), 기타(4.4%)
건국일	1871년 1월 18일 (비스마르크 수상에 의해 독일 제 2제국 탄생)
정부형태	내각 책임제
연방대통령	프랑크-발터 슈타인마이어 [Frank-Walter Steinmeier (SPD)] -취임일 : 2017.3.19. 임기 : 5년
수 상	앙겔라 메르켈 [Angela Merkel (CDU)] -취임일 : 2005.11.22. (재선 : 2009.10.28., 3선 : 2013.9.22., 4선 : 2017.9.24.) *과반수 득표 실패, 2018.2.7. 기민/기사연합과 사민당 대연정 협상 타결



2. 독일 경제지표

명목 GDP	3조 4,352억 유로('19년)
1인당 명목 GDP	41,346 유로('19년)
실질 경제 성장률	0.6%('19년), -1.9%('20년 1분기)
실업률	5.0%('19년), 6.2%('20년 6월 당월)
물가 상승률	1.4%('19년), 0.9%('20년 6월 당월)
화폐 단위	유로(Euro)
환율	1 유로 ≒ 1,404.50원('20년 8.3일 기준)
총 설비 투자	7,347억 유로('19년 -1.8%), 1,744억 유로('20년 1분기 -0.2%)
국내 총 소비 (민간,정부)	2조 4,934억 유로('19년 +1.8%), 6,049억 유로('20년 1분기 -1.0%)
교역 규모	○ 2019년 - 수출 : 1조 3,302억 유로(▽0.7%) - 수입 : 1조 1,024억 유로(▽1.3%) ○ 2020년 4월 누계 - 수출 : 4,013억 유로(△10.2%) - 수입 : 3,451억 유로(△7.4%)
주요 교역품	○ 수출 ('20년 4월 누계) : - 자동차, 의약품, 자동차부품, 인혈 및 치료용·예방용·진단용 동물의 피·면역물품, 기타 기계류, 내과용·외과용·치과용 또는 수의용 기기, 기타 항공기, 자동차자료처리기계, 전기회로의 개폐용·보호용·접속용 기기, 전자 집적회로 ○ 수입 ('20년 4월 누계) : - 자동차, 석유 및 역청유(원유), 의약품, 자동차부품, 인혈 및 치료용·예방용·진단용 동물의 피·면역물품, 자동차자료처리기계, 전화기 및 기타 음성 영상 또는 기타자료를 송신 또는 수신에 위한기기, 석유 및 역청유(원유제외), 질소 원자만을 함유한 헤테로 고리화합물, 터보제트·터보프로펠러와 그 밖의 가스터빈

* 주 : 독일 연방통계청의 품목별 세부 통계는 순위가 부재한 관계로 K-STAT의 EU 통계(Eurostat) 활용, 단, 독일 정부의 통계와 세부 통계 간 발표 시점 차이가 있음.



3. 바이에른주 개황

위 치	남부 독일
면 적	70,552 km ² (독일 전체 면적의 20%)
주 도	뮌헨(Muenchen)
인 구	1,312만 명 (2019년 12월 31일 기준, 바이에른 통계청)
주요 도시	뮌헨(148만, 주도), 뉘른베르크(53만), 아우구스부르크(30만), 뵐름스도르프(13만)
GDP ('19)	€6,328억 (독일 전체 GDP의 18.41%)
실업률	3.9% (2020년 7월 기준, 독일 전체 6.3%)
경제성장률	0.5% (2019년)
수출 ('19)	○ 수출액 : €1,895억 (독일 전체의 14.27%) - 미국(€212억), 중국(€167억), 영국(€124억), 일본(€37억), 한국(€29억) 등 ○ 주요 수출품 : 자동차, 전기제품, 기계, 화학·바이오, 식품 등
수입 ('19)	○ 수입액 : €1,904억 (독일 전체의 17.23%) - 오스트리아(€174억), 중국(€172억), 체코(€146억), 미국(€114억) 등 ○ 주요 수입품 : 자동차, 전기제품, 화학제품, 원자재 등
주지사	닥터 마르쿠스 쇠더 [Dr. Markus Soeder (CSU) / 취임일 : 2018.03.16]
공공기관/기업 진출현황	공공기관 : KOTRA 지상사 : 삼성SDI(배터리), 삼성반도체(반도체), 한화 에어벤스드 마티리얼자동차부품, 서울반도체(LED), Humax(셋톱박스), Alpinion(의료기기), DMT(플라스틱) 등.
대표 기업	Allianz(보험), Siemens(엔지니어링), BMW(자동차), AUDI(자동차), EADS(항공), MAN(자동차,기계), Linde(에너지), Infineon(반도체), Wacker Chemie(화학), Schaeffler(자동차부품), ADIDAS(스포츠), PUMA(스포츠), MTU(기계, 항공부품)



4. 바이에른주 특징

□ 연구개발 중심지

- Max Planck Institute 12개소, Fraunhofer Institut 7개소, 환경 및 건강 연구소 (GSF), 독일우주항공연구소(DLR) 등 많은 연구소 소재
- 연구개발 종사인력이 68,000여명에 달하는 유럽 내 최고의 R&D지역
- 독일 연방특허청과 EU 특허청 소재
- 독일 신규 특허의 25%가 바이에른 소재 기업, 대학, 연구소가 출원

※ 바이에른주 소재 막스플랑크 연구소

- Garching (4개) : 천체물리, 플라스마 물리, 양자광학
- Martinsried (2개) : 생화학, 신경생물학
- Erlangen (1개) : 광학
- Munich (5개) : 물리, 심리, 세법 및 공공재정, 사회법과 사회 정책, 지적재산권 및 경쟁법

□ High-Tech 산업 발달

- 자동차, 전기전자, 통신, 항공우주, 의료기기 및 환경산업 등이 고루 발달
- 주 정부 차원에서 High-Tech 산업의 발전을 위해 많은 투자, 특히 IT보안을 디지털산업의 핵심으로 보고 연구 지원
- 1835년 독일 최초로 뉘른베르크(Nuernberg)-퓌르트(Fuerth) 구간 철도 개통
- 아우구스부르크에서는 디젤(Diesel)이 1892년 세계 최초로 자체점화 엔진 개발

□ 관광, 휴양의 중심지

- 아름다운 자연 환경과 풍부한 문화유산 보유
- 미국 디즈니랜드의 모델이 된 것으로 유명한 동화같은 성 노이슈반슈타인과 로텐부르크를 비롯한 중세 도시를 잇는 로맨틱 가도, 그리고 남부 알프스 산악 지대의 아름다운 호수들은 전 세계 수많은 관광객들의 발길을 끌고 있음
- 크나이프(Kneipe) 자연 요법으로 유명한 Bad Woerishofen, 소금광산으로 유명한 Bad Reichenhall 등 많은 휴양지 소재

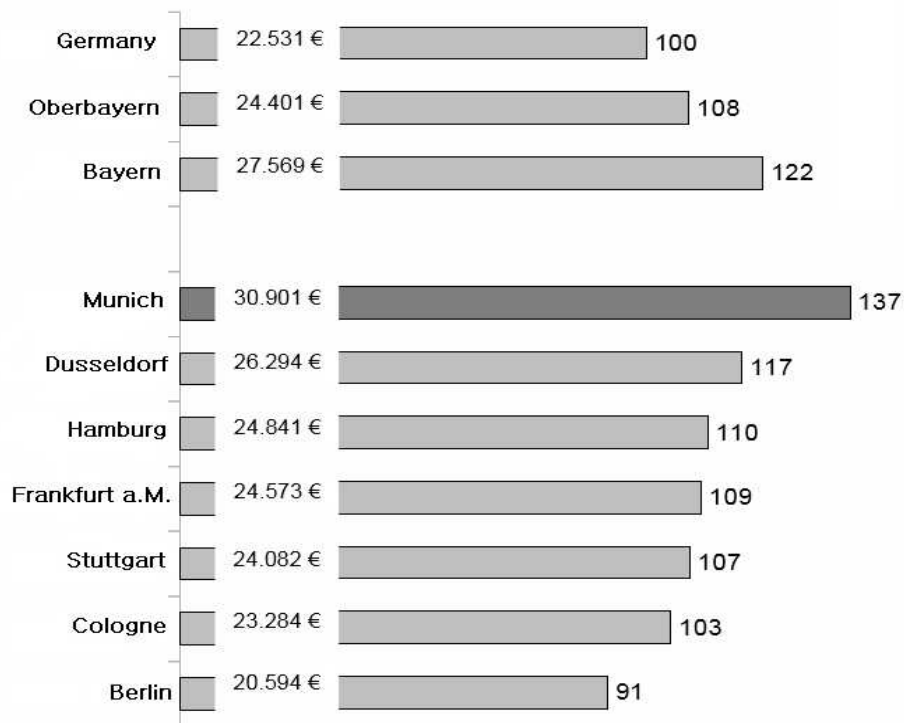
5. 뮌헨 특징

□ 뮌헨의 경제수준

- 뮌헨은 독일 대도시(50만 인구 이상) 중에 실업률이 가장 낮은 도시로 선정됨
 - 고용시장이 가장 큰 독일 도시 2위로 선정

- 뮌헨은 독일 대도시 중에 구매력이 가장 높은 도시임.
 - 구매력은 한 사람이 세후 수입과 복지혜택으로 얻는 금전적 수익의 총합을 의미
 - 구매력은 보통 생활비, 보험, 집세나 저축에 사용됨

[절대적 그리고 상대적 구매력]



출처 : Acxiom Deutschland GmbH

(지표: Germany=100)



□ 뮌헨에 소재한 기업들

- 바이에른 주에 DAX지수¹⁾ 대상 기업 9개 중 7개 기업이 뮌헨에 위치하고 있음
 - 이렇게 많은 대상 기업이 분포한 대도시는 뮌헨이 유일함
 - 뮌헨에 위치하고 있는 기업 : Allianz Deutschland AG(보험, 금융), BMW AG(완성차), Infineon Technologies AG(반도체), Linde AG (가스), Munich Re AG(재보험), Siemens AG(엔지니어링), Pro Sieben Sat.1 Media SE(미디어)
- 뮌헨에는 DAX에서 파생된 MDAX(Mid-Cap-DAX), TecDAX 등의 기업들도 많이 위치함.
 - DAX 해당 기업들이 뮌헨에 많이 분포하고 있는 이유로, 뮌헨은 이미 수년간 Börsenliga²⁾(랭킹)에서 독일 도시들 중에 선두를 차지하고 있음

[뮌헨에 있는 MDAX, TecDAX 해당 업체]

MDAX(Mid-Cap-DAX)	TecDAX
- CTS Eventim München AG&Co.KGaA	- ADVA Optical Networking SE
- Deutsche Pfandbriefbank AG	- Cancom SE, MorphoSys AG
- MTU Aero Engines AG	- Nemetschek AG
- Osram GmbH	- Telefónica Germany GmbH&Co. OHG
- Wacker Chemie AG	- Siltronic AG
- Rational AG	- Wirecard AG

1) DAX 지수(Deutscher Aktien Index, German stock index)는 프랑크푸르트 증권거래소에 상장된 주식 중 30개 기업을 대상으로 구성된 종합 주가 지수임. (출처: 위키백과)

2) 여기서 비교 가능: www.simon-kucher.com/de/about/media-center/boersenliga-deutscher-staedte-2016



□ 뮌헨의 경제구조

○ 보험 & 금융

- 뮌헨은 독일 최대의 보험도시이며 세계 최대의 재보험 시장을 보유
- 대표 보험사 : MunichRe, Allianz.
- 2012년도에 뮌헨에 22,304개의 사회보험 기업이 있었으나 꾸준히 감소하여 현재는 18,238개의 기업만 남았으며 지난 5년 동안 18,2% 감소
- 하지만 은행이나 보험에 기술 분야가 더해진 사업은 뮌헨에서 성공적으로 자리를 잡고 있음. Comdirekt-Bank는 뮌헨이 FinTech³⁾분야에서 발전했다는 것을 증명해주고 있음
- 뮌헨이 FinTech와 InsurTech분야에서 성공적으로 정착할 수 있었던 것은 뮌헨에 이미 자리 잡고 있는 수많은 과학 기술 분야의 회사들, 정보통신 회사들 그리고 수많은 노하우들 덕분임

○ 소매업

- 뮌헨이 독일에서 소매업이 발달한 도시로 자리 잡은 지는 오래되었음
- 이와 같은 평가가 나올 수 있었던 이유는 바로 뮌헨 주민들의 높은 구매력, 좋은 경제적 조건들, 낮은 실업률, 높은 고용률 그리고 관광객의 큰 비중임
- 특히 관광산업이 소매업과 직접적인 상호 관계가 있으며 외국인 관광객의 증가는 수익 증가로 이어지고 있음

○ 뮌헨의 하이테크 분야와 이노베이션클러스터(innovation cluster)

- 뮌헨은 많은 연구가 이루어지고 있으며 혁신의 잠재력도 크기 때문에 하이테크 분야는 성장하고 있으며 인정받고 있음
- 하이테크 분야의 포괄적인 특성은 다양한 기술 분야를 연결시켜줌으로써 새로운 경제 분야를 만들어 내며, 또한 분야가 다양해지면서 고용 또한 평균 이상으로 증가할 수 있다는 장점이 있음
- 뮌헨은 독일 내에서 가장 중요한 하이테크 중심도시로 자리매김했으며 하이테크 분야에 포함되는 정보통신기술, 의학기술, 생명공학기술, 운송/항공기술과 우주기술 등의 사업체들이 뮌헨에 위치할 뿐만 아니라, 뮌헨에 중심 기반을 두고 있음

3) FinTech은 독일어로 Finanztechnology(financial services+technology)을 줄여서 만든 말이다. 보험 분야 (insurance+technology)는 InsurTech이라고 부른다.



○ 정보통신기술

- 유럽연합 집행위원회의 연구조사에 따르면 뮌헨이 EU국가 전체에서 정보통신 분야 1등을 차지함
- 수많은 정보통신 회사들이 뮌헨에 지사를 두려고 하는 점은 뮌헨의 정보통신 시장이 그만큼 활성화되었음을 증명해줌. 지사를 뮌헨에 둔 기업들은 IBM, Microsoft, Google Deutschland, Alibaba-Group이 있으며, 그 외에 Huawei의 유럽 연구본부 또한 뮌헨에 있음
- 뮌헨에는 여러 연합체들이 디지털화를 돕고, 해당 분야의 기업과 연결을 시켜 주는 역할을 함. 주(州) 단위로 활동하고 있는 연합의 예로는 2015년도에 바이에른 주에 가입되어있는 “Zentrum Digitalisierung.Bayern”(ZD.B)이 있으며 다루고 있는 분야는 네트워크 유동성, 디지털 제품, IT보안, 디지털 의학기술 그리고 에너지 분야의 디지털화임
- 그 외 민간연합 : Isarnetz e.V., MUK IT-Unternehmensnetzwerk, Konferenz 48 forward, Star-Up-Veranstaltung Bits&Pretzels, DLD-Konferenz, Digitale Stadt Muenchen e.V.

○ 의료기술

- 독일의 의료기기의 시장은 미국, 일본 다음으로 가장 발달했으며 생산국으로도 3위를 차지하고 있음
- 뮌헨 내에서도 의료기술 분야가 큰 비중을 차지하고 있음
- 2015년도에 41억 유로의 매출을 기록하고, 19,150명의 종업원이 의료기술 분야에 종사하고 있는 뮌헨은, 이 분야에서 독일의 핵심적인 도시임
- 뮌헨과 뉘른베르크로 이루어진 의료기술 클러스터는 바이에른을 대표하는 가장 큰 클러스터임



[숫자들로 본 뮌헨의 의료기술 분야]

	생산업체	공급업체
기업 수 (개)	200	150
총 매출 (€)	25억	16억
종업원 수 (명)	14.000	7.000
그 중 사회보험 의무가입 대상자의 수 (명)	13.100	6.050
투자액 (€)	1억 2.500만	250만

자료 : Medizintechnik in der Region Muenchen 2015

- 뮌헨에 있는 의료기술 관련 기업들은 국제시장에도 맞춰져있으며 기업들의 1/3은 매출의 75% 이상을 해외시장에서 냄. 가장 공략하는 시장은 EU 역내 국가들의 시장과 미국시장임
- 의료기술 분야는 뮌헨에서 “히든 챔피언(강소기업)”역할을 하고 있음. 분야의 잠재력을 보았을 때 뮌헨의 하이테크 경제를 지탱하는 중요한 기둥임은 분명한데, 그에 비해 그 중요성이 아직 많이 알려지지 않은 상태임

○ 생명 공학과 제약 산업

- 2016년도 말 통계에 의하면 뮌헨에 188개의 생명공학 회사들과 12.000명의 종업원이 있음
- 대표 회사 : Roche Diagnostics GmbH, Morphosys, Amgen, Aenova 등
- 생명공학과 제약분야를 발전시키기 위해서는 특히 연구에 힘을 실어야함. LMU와 TU München, Max-Planck 연구소, Helmholtz센터 그리고 효율성을 인정받은 클러스터 연합 BioM 등 뮌헨은 매우 좋은 연구 환경을 갖추고 있음

II. 독일 경제·교역 동향

1. 독일 경제현황 및 전망

□ 독일은 코로나궡 경기위축으로 '20년 GDP △6.3% 전망*, 전후 최악의 경기침체 우려, '21년 5.2%로 회복 전망

* '20.04.29. 기준 1.1%에서 큰 폭으로 하향 조정

○ (경기) '20년 초 독일 경기는 견고한 내수 및 고용시장과 브렉시트 이행 지연, 미·중 무역 분쟁 등의 대내외 불확실성 해소 국면으로 회복조짐을 보였으나, 3월 유럽전역을 강타한 코로나19 여파로 다시 크게 위축

- 생산, 소비, 설비투자, 고용, 수출입 등 거의 모든 경제지표 악화 추세, 특히 수출 중심의 독일 제조업 경기 악화

* '20년 독일 정부는 민간소비 △7.4%, 설비투자 △15.1%, 내수수요 △4.5% 전망

* (기계) 독일기계및기계설비제조협회(VDMA), 3개월 연속 감소세, 4월 '08년 금융위기 이래 가장 큰 폭의 감소세(내수 수주 △25%, 해외수주 △34%), 98%의 회원기업이 코로나 팬데믹으로 고전 중이며, '20년 10개 기업 중 6개 기업이 10~30% 매출감소 전망

* (자동차) 독일 신규 등록차량 수 6월 총 22만 272대(△32.3%), 6월 누계 121만 622대(△34.5%) 기록 (당월 및 상반기 기준 역대 최저치)

〈독일 GDP 성장률 추이〉

(단위 : %)

GDP	2015	2016	2017	2018	2019	2020°	2021°
성장률(%)	1.7	1.9	2.2	1.4	0.6	-6.3	5.2

주 : '20년과 '21년은 전망치

자료 : 독일연방통계청

- '21년 독일 GDP 5.2%로 회복 전망에도 코로나19 위기 종료시점이 불확실한 관계로 포스트 코로나 전망 역시 다소 불투명



* 독일정부는 '21년 민간소비 6.5%, 설비투자 8.7%, 수출 7.6%, 수입 6.5% 등 회복세 전망

○ (내수) 경기침체 우려로 소비심리 위축 지속 전망

- '20년 코로나19 사태에 따른 소비심리 위축 및 단축근무, 조업중단, 각 상점의 영업 운영 중단 조치 시행 등으로 민간 소비 위축($\Delta 7.4\%$) 및 경기침체로 인한 투자 감소($\Delta 15.1\%$) 전망으로 인해 연내 내수시장 부진 예상

* '20년 5-6월 이후 생산 및 영업 정상화와 코로나19 확산세가 주춤하면서 수요 회복세가 진행되고 있으나, 예년 대비 부진세는 불가피

○ (고용) 코로나19 확산 초기 존재하던 고용시장 역시 타격 가시화, 코로나 팬데믹에 따른 압박 지속에도 단축근무 시행이 이를 상쇄*

- 6월 실업률은 5월(6.1%)에 이어 6.2%로 증가(총 285만 3,000명), 전월 대비 0.1%p, 전년 동기 대비 1.3%p 증가, '20년 전망 5.0%→5.4%로 상향조정

* '20년 7.1일 독일 연방노동청(BA) 쉐엘레(Detlef Scheele) 대표, 코로나 팬데믹으로 인한 부정적 영향 속 대대적인 단축근무 시행이 고용시장 안정화에 기여

□ 독일 정부, 코로나19 위기 극복을 위한 대대적인 경기부양책 시행

○ 지난 3월 코로나19 위기 극복을 위한 정부 차원의 경기부양책(총 7,560억 유로) 이후 6.4일 2차 경기부양책(총 약 1,312억 유로) 발표

* (1차 경기 부양책) 기업 유동성 제공, 코로나 피해 기업의 납세 지연 허용, 사전납 부액 인하 등 세제지원, 단축근무수당[초기 60%/67%(자녀有) → 4개월부터 70%/77%(자녀有) → 7개월부터 최대 80%/87%(자녀有)] 지원

- 내수시장 강화를 통한 경기부양 효과를 기대함과 동시에 미래 산업 투자를 통한 포스트 코로나 경제 초석 마련

* 특히 이번 예산안 최고 쟁점이었던 내연기관 자동차 구매 보조금을 포함하지 않은 대신, 친환경차 구매지원을 더욱 확대(4만 유로 이하 3,000유로→'21년 말까지



6,000유로), 제조사 지원금 3,000유로 포함 시 최대 9,000유로 수혜, 순수 전기차에 대한 자동차세 기존 10년→'30년 12.31일까지 연장, 전기차 충전 인프라 확충 및 전기차와 배터리셀 제조 R&D에 25억 유로 투자 예정

〈독일 경기부양책 주요내역('20.6.4)〉

(단위 : 억 유로, %)

내수시장 강화		미래 산업 투자	
주요 내용	규모	주요 내용	규모
부가가치세 한시적 인하 (기한 : '20.7.1. ~ '20.12.31.) (기존 19% → 16% 기존 7% → 5%)	200	교통 인프라	152
전력보조금	110	수소 경제	90
법인세혜택(감가상각 확대)	60	5G(인프라+기술)	70
지자체 세제결손 충당	59	공공기관 디지털화	30
근로자 5대 보험 지원	53	건물 친환경화	20
일시적 아동수당 지급(한 자녀당 300유로)	43	AI	20
취약계층 지원	40	양자 기술	20
기타	246.8	기타	46.5

자료 : 독일경제에너지부(BMWi)

○ (코로나19 위기 대응정책/의료) '20.4.9. 독일 내각은 의료용 보호장비, 진단 기기, 의약품 조달 상황 파악 후 독일 및 유럽 내 의료 보호장비 생산구축 및 확대 방안 추진계획 발표

- 우선적으로 생산능력 증진을 위한 민간 부문 투자 강화 및 촉진, 차후 보조금 지원 및 투자자를 위한 장기 계획 수립 예정

□ (양적완화) ECB는 코로나19 위기에 대응해 총 1조3,500억 유로 규모의 긴급 자산매입 프로그램(PEPP) 추진



- * 코로나19 관련 억제조치는 유로지역의 생산능력 및 내수에 부정적 영향, 제조업 및 서비스업이 심각하게 악화

○ **(자산매입 프로그램)** 이미 3.12일 총 3,600억 유로 규모의 자산 매입 규모 확대 추진 결정(기존 월 200억 유로 + 연 1,200억 유로로 확대)

○ **(긴급 프로그램)** 3.25일 7,500억 유로 규모의 팬데믹 긴급자산매입 프로그램 시행('20.3월~'20년 말까지)에 이어 6.4일 6,000억 유로 규모의 추가 자산매입 결정, 기한 역시 '21년 6월 말까지 6개월 연장(정책위원회의 팬데믹 위기 종료 판단까지 지속 예정)

- * 위기 이전 예정된 자산 매입 금액 2,400억 유로(월 200억 유로) + 1,200억 유로 포함 시 금년 총 자산 매입 규모는 약 1조 7,100억 유로

- 주목표는 코로나19의 진정세에 따른 경제활동의 점진적인 재개 지원 및 중기 물가안정 도모에 있으며, 향후에도 최근 급변하는 경제 환경에서 유로지역의 모든 구성원들을 지원하기 위해 ECB의 권한 범위 내에서 모든 필요한 조치를 강구할 예정
- 사상 최저 수준의 금리 및 자산 매입 프로그램 확대로 기업 투자 및 민간 소비 진작 유도

- * 독일 코메르츠은행(Commerzbank), ECB는 유로존 지역의 낮은 물가상승률, 고용여건 악화 등으로 올 해 9월 이후 PEPP를 위시한 자산매입 프로그램 규모를 확대할 것으로 예상

○ **(정책금리 동결)** ECB는 7.16일 기준금리(0.00%), 수신금리(-0.50%), 한계대출금리(0.25%) 등 주요 정책금리를 동결, 인플레이션 전망치가 목표(2% 근접)에 도달할 때까지 현 수준 또는 더 낮은 수준으로 유지 예정

2. 독일의 교역동향

□ 주요 수출국 및 수출품목

- **(수출국)** '20년 4월 누계 기준 독일의 주요 수출국은 미국, 프랑스, 중국, 네덜란드, 영국, 폴란드, 이탈리아 등이며, 5위권까지는 전년 대비 변동이 없으나, 폴란드가 6대 수출국으로 부상
- 10대 수출국 중 스위스를 제외하고는 모두 △1.4%~△19.5%에 이르는 감소세를



기록, 특히 대영 수출이 △19.5%의 높은 감소세를 기록

- 한국은 17대 수출국으로 對한국 수출 규모는 64억 2,700만 유로로, 전년도 10.1%의 감소세에 따른 기저 효과로 전년 동기 대비 13.2% 증가

○ **(수출품목)** '20년 4월 누계 기준 주요 수출 품목은 자동차, 의약품, 자동차 부품, 인혈 및 치료용·예방용·진단용 동물의 피·면역물품, 기타 기계류 등으로 나타났으며 전년 동기 대비 10.2%의 감소세 기록

- 코로나 팬데믹 확산과 더불어 의약품과 인혈 및 치료용·예방용·진단용 동물의 피·면역물품 등의 경우 증가하였으나, 수출 1위 품목인 자동차를 위시해 자동차 부품, 기타 기계류 등 산업용 품목 수출은 전년 대비 큰 폭으로 감소

〈독일의 5대 주요 수출품목〉

(단위 : US\$ 백만, %)

순위	2019년			2020.4월		
	품목	금액	증감률	품목	금액	증감률
총계	-	1,330,190	0.7	-	401,321	△10.2
1	자동차	130,084	△3.5	자동차	32,328	△28.4
2	자동차부품	55,415	△2.8	의약품	18,132	13.5
3	의약품	50,248	6.7	자동차부품	14,725	△22.8
4	기타 항공기	28,038	9.1	인혈 및 치료용·예방용·진단용 동물의 피·면역물품	9,012	11.5
5	인혈 및 치료용·예방용·진단용 동물의 피·면역물품	25,134	2.3	기타 기계류	4,573	△9.3

자료 : K-stat / Eurostat

□ 주요 수입국 및 수입품목

○ **(수입국)** '20년 4월 기준 독일의 주요 수입국은 네덜란드, 중국, 폴란드, 프랑스, 벨기에 등으로 폴란드가 3대 수입국으로 부상, 한국은 전년 동기 대비 한 계단 상승한 24위 기록



- '20년 4월 누계 기준 對한국 수입은 30억 9,134만 유로 기록, 전년 동기 대비 유사한 수준으로 0.0%의 증가율을 기록, 코로나19로 총 수입이 △7.4%를 기록하며 전반적인 수입 경기가 양호하지 않은 가운데에서도 대체로 선방

- **(수입품목)** '20년 4월 기준 독일의 주요 수입품목은 자동차, 석유 및 역청유(원유), 의약품, 자동차 부품, 인혈 및 치료용·예방용·진단용 동물의 파·면역물품 등으로 나타남
- 3, 4위 순위 변동과 인혈 및 치료용·예방용·진단용 동물의 파·면역물품이 수입 5위 품목으로 부상한 것 외에는 전년 동기 대비 큰 변동은 없으며, 코로나 팬데믹 확산과 더불어 의약품과 인혈 및 치료용·예방용·진단용 동물의 파·면역물품 등 경기에 큰 영향을 받지 않은 제품을 제외하고는 모두 감소세 시현

〈독일의 5대 주요 수입품목〉

(단위 : US\$ 백만, %)

순위	2019년			2020.4월		
	품목	금액	증감률	품목	금액	증감률
총계	-	1,102,369	1.3	-	345,139	△7.4
1	자동차	62,997	21.1	자동차	15,807	△21.1
2	석유 및 역청유(원유)	36,392	△4.6	석유 및 역청유(원유)	9,952	△13.8
3	자동차부품	35,304	△4.6	의약품	9,795	17.5
4	의약품	27,207	12.4	자동차부품	8,993	△29.0
5	석유 및 역청유 (원유 제외)	21,618	△0.6	인혈 및 치료용·예방용·진단용 동물의 파·면역물품	8,160	17.6

자료 : K-stat / Eurostat

※유럽통계청(Eurostat)의 통계와 K-stat 통계는 수출입금액 집계기준(CIF/FOB)이나 제3국 경유, 국가별 원산지 결정기준 또는 국가별 품목분류 기준의 상이, 운송기간의 장기화로 인한 차이 등 여러 요인에 의해 편차가 있을 수 있음



Ⅲ. 지역 현안

□ '20년 말까지 EU와 영국간 브렉시트 미래 협상에 관심 주목

- '20년 1.31일 브렉시트 이후 '20년 말까지 미래 협상 추진, 향후 자동차 고관세 압박 이슈* 부상 및 EU 예산 분담금 협상 진통 예상
 - *'20년 1월말 존슨 영국 총리는 현재 10%에 이르는 자동차 관세와 최대 30%의 치즈 관세로 독일과 프랑스가 영국에 양보하도록 압박, 독일 수출기업 타격 가능
 - 브렉시트로 인해 나머지 27개 회원국은 수십억 달러의 격차를 메워야 하므로 현재 수준을 유지하기 위해서는 더 많은 예산을 분담해야 할 것으로 예상
- EU와 영국간 탈퇴협정을 통해 '20년 말까지 전환 기간 설정
 - 3월 이래 유럽 내 확산된 코로나19 팬데믹으로 화상으로 협상을 진행 중이나 ('20년 6월 초 브렉시트 4차 미래 협상) 뚜렷한 진전 無
 - *2~4차 협상은 코로나 19로 비대면으로 진행, 6월 말~7월 말까지 5주 동안 매주 추가 대면 협상 예정
 - 브렉시트 미래 협상 불발로 하드 브렉시트가 현실화될 경우 파운드화의 평가 절하로 독일 수출품의 가격 상승, EU-영국 간 관세 및 비관세 장벽으로 독일 수출기업에 상당한 타격 가능

□ 미-EU 통상 분쟁의 불씨 잔존, 보호무역주의 재점화 가능성

- '20년 초 美 트럼프 대통령의 對EU 자동차 수입 관세 부과 위협* 이후 '20년 6.5일 트럼프는 EU가 캐나다 대비 높은 대미 해산물 관세**를 즉시 철회하지 않으면 자동차 수입에 대한 징벌적 관세를 부과하겠다고 다시 EU 위협
 - * 美 트럼프 대통령은 '20년 1월 개최된 다보스 세계경제포럼에서 유럽 수출에 대한 고관세 필요성을 강조하며 재차 위협
 - ** 일례로 랍스터 수입의 경우 캐나다산의 경우 0%, 미국산은 20%
 - 이는 장기적으로 또 하나의 GVC(Global Value Chain) 변화 요인으로 작용할 가능성 有
 - * 자동차 등 주요 제품에 미-EU 양방관세가 부과될 경우 각국 글로벌 기업의 가치사슬 및 판매전략의 대대적인 변화가 불가피, 독일 글로벌 기업의 경우 미국산 부품 조달대미 판매량이 감소할 것으로 전망돼 아시아 등 대체시장 모색 가능성도 상존
 - 국내 자동차 기업에 리스크이자 반사이익으로도 작용가능, 국내 유관기업의 모니터링 강화 및 대응 전략 구축 필요



□ 포스트 코로나 시대 기회 발굴 I : 언택트 소비시장

- **(언택트 수요)** 포스트 코로나 시대 언택트 소비 문화 확산에 따른 디지털 시장 수요 증가가 코로나19에 따른 수요 감소세를 상쇄할 전망
 - 재택근무와 온라인 교육 확대로 서버 및 PC 판매 지속 확대 예상, 이로 인해 각종 홈 오피스 용품을 위시한 전자/디지털 기술 및 인프라 관련 제품 수출에 탄력
- **(코로나 유망상품)** 코로나19 이후로 지속적인 수요 상승세가 기대되는 의료·위생용품* 및 의료기기, 청정가전, 식품 및 건강기능식품, 디지털기기 및 전자용품 등을 중심으로 수출 공략 강화 필요
 - * **(국가 브랜드 이미지 제고 효과)** 한국의 성공적인 코로나19 대응에 대한 반응으로 시장 진입이 매우 어려웠던 독일 의료용품 시장 내 수출기회 확대 기대
- **(디지털전환)** 특히 코로나19 위기 대응을 위한 경기부양책 차원의 디지털화 전환을 틈탄 신규 수요 발굴
 - 독일 정부는 2차 경기부양책을 통해 5G 인프라(€50억) 및 5G·6G 기술(€20억) 외 공공기관 디지털화(€30억) 등을 추진, 기존 디지털화 프로젝트의 조기집행을 촉구하는 등 사회 전반적인 디지털 전환 모색

□ 포스트 코로나 시대 기회 발굴 II : 新 밸류 체인 기회 모색

- **(미래 핵심 산업)** 대대적인 경기 부양 정책에 따른 기업의 설비 투자 증가 및 미래 핵심 산업 분야 투자 확대 추세에 편승한 수입 수요 기대
- **(전기차 시대 급물살)** 독일 정부는 전기차 구매보조금 지급(€22억), 충전소 확충 및 전기차·배터리셀 연구(€25억) 등에 전폭적으로 투자, 전기차 사회 전환 가속화에 따른 관련 국내 기업의 협업 기회 확대
 - 특히 독일 친환경 보조금 지원 정책에 따른 전기차 수요 증가와 국내 기업의 신차 출시 효과가 맞물려 자동차 수출은 코로나19 위기에 따른 감소세 상쇄 기대
 - * 현대자동차 역시 포스트 코로나를 대비해 미래 모빌리티 시장 선점을 위한 '현대자동차 2025 전략' 발표, 스마트 모빌리티 사업 확대를 위한 투자 확대 및 전기차를 위시해 '25년까지 친환경차 44종 개발 계획 추진



- **(수소경제)** '20년 6.10일 독일 정부는 대대적인 '수소전략'을 발표해 '40년까지 10GW의 수소 에너지 생산을 목표로 수소 생산·연구개발·수소인프라·국제협업 등에 90억 유로 투자
 - 수소자동차·버스·트럭 구매보조금, 수소충전소 신설 및 수소연료전지 부품기업 지원 등 독일 전역 내 수소교통인프라 구축 추진
 - * '20년 7.8일 EU 역시 독일에 이어 수소전략(Hydrogen Strategy) 공식화, 수소 기반의 대중교통 체계 구축 선언, '20년~'24년까지 총 6GW 규모의 수소생산 설비를 통해 연 100만 톤의 수소 생산 예정, '30년까지 40GW, 1천만 톤 달성 목표, '30년~'50년 탈탄소화 실현 목표
- **(新 밸류체인 기회)** 장기 차원의 공급 분산화 확산에 편승한 밸류 체인 진입 기회 적극 모색 필요
 - * 높은 對中 의존도로 유럽 GVC 한계점 부각, 특히 중국 중심의 공급 의존도에서 탈피, 공급망 다변화와 위험 분산에 대한 관심 대두
 - 자동차부품 분야 밸류체인의 변화와 자동차, 기계, 전자 분야 공급처 다변화를 통한 위험분산 공급체계 구축에 대비해 우리기업의 수출 강점 분야 발굴 및 집중 공략 필요
 - 관련 신소재 부품, 수소차와 전기차 및 스마트 제품 시장 공략을 위한 부품개발 및 시장 판로 개척에 역량 집중 필요, 시장 주도권 변화에 편승한 고부가가치 상품 판로 개척이 관건
 - * 독일 기계산업협회(VDMA), 수소연료전지를 통한 자동차 시장의 대변혁 예고, '40년까지 유럽 내 수소연료전지 부품 매출이 110억 유로, '30~'40년 글로벌 수소연료 전지차 시장점유율 12%로 증가(총 100만 대 → 1,000만 대로 판매 증가 및 연 평균 25% 성장) 전망



IV. 한-독 경제교류 현황

□ 수출입 동향

- (수출) '19년 對독일 수출은 전년대비 7.4% 감소한 86.9억 US\$를 기록
 - 미·중 무역분쟁 및 브렉시트 이슈에 따른 경제불확실성이 독일 경기둔화요인으로 작용하며 한국의 대독 수출에도 부정적 영향
 - '20년 상반기 코로나 팬데믹 확산으로 부정적 영향 속, '20년 6월 누계 기준 대독일 수출은, 전년 동기 대비 1.7% 감소한 43.8억 US\$를 기록하며 대체로 선정 중
- (수입) '19년 對독일 수입은 전년 대비 4.4% 감소한 199.4억 US\$를 기록
 - 특히 미·중 무역분쟁 장기화가 중국의 경기둔화로 이어지며 국내 산업 및 소비 수요 감소 영향
 - '20년 6월 누계 기준 대독 수입은 전년 동기대비 10.2% 증가한 101.4억 US\$를 기록, 올 초 전 세계적으로 확산된 코로나19에 따른 산업생산 및 소비 감속세 지속

[한-독일 교역동향]

(단위 : 백만 달러, %)

연도	수출		수입		무역수지
	금액	증가율	금액	증가율	금액
2016	6,443	3.6	18,917	△9.7	△12,474
2017	8,484	31.7	19,749	4.4	△11,265
2018	9,373	10.5	20,854	5.6	△11,482
2019	8,686	△7.3	19,937	△4.4	△11,251
2020.6	4,381	△1.7	10,144	10.2	△5,763

자료 : K-Stat

□ 주요 품목별 수출현황

- '19년에는 거둬들인 브렉시트 이행 연기와 미·중 무역분쟁 등에 따른 글로벌 경기 둔화 요인으로 EU 경기를 견인하던 독일의 성장 모멘텀이 크게 약화되며, 독일의 수입수요 감소 영향 하에 대독 수출 역시 감소
 - '20년 상반기 코로나 팬데믹에 따른 전반적인 수출수요 급감요인에도 6월 누계 집계 결과, 1.7%의 감소세에 그치며 비교적 선전
- '19년 기타 금속광물(▽147.1%), 자동차부품(▽23.7%), 농약 및 의약품(▽23.1%), 건전지 및 축전지(▽12.9%) 등이 선전한 반면, 수출 효자 품목인 반도체는 글로벌



경기부진에 따른 IT 인프라 투자 감소 및 생산제품 재고 소진을 위한 가격인하로 비교적 높은 수출 감소세를 기록

- 건전지 및 축전지는 독일 내 전기자동차 보급 확대에 따른 신규 배터리 수요증가 및 국내 배터리 제조사의 선전으로 전년(3위)에 이어 대독 수출 2위 품목으로 탄탄한 입지 구축
- 아울러 자동차 부품의 경우 업계 내 밸류 체인상의 변화를 통한 신규 부품 수요 증가와 현지 완성차 및 Tier1의 아웃소싱 전략에 따른 신규 납품 기회 확대에 호조세

○'20년 6월 누계 집계 결과, 농약 및 의약품이 234.6% 증가율을 기록하며 자동차 수출 부진(△32.3%)을 틈타 수출 1위 품목으로 부상

- 코로나19 여파로 자동차와 자동차부품, 합성수지 등 기간 산업군이 높은 감소세를 나타내고 있는 가운데, 언택트 소비 증가 추세에 힘입어 반도체, 컴퓨터, 무선 통신 기기 등이 선전하며 수출을 견인, 특히 언택트 수요 확대에 서버용 반도체 메모리 수출이 선전
- 또한 '19년 147.1%의 증가율을 기록하며 23위를 기록한 바 있는 기타금속광물이 '20년 6월 누계 결과 79.6% 증가하며 9위 품목에 등극

[對독일 10대 수출품목]

(단위 : 백만 달러, %)

순위	품 목	2019년		2020년 6월	
		금액	증감률	금액	증감률
	총 계	8,686	△7.3	4,381	△1.7
1	농약 및 의약품	547	23.1	661	234.6
2	자동차	1,603	0.4	623	△32.3
3	건전지 및 축전지	958	12.9	500	10.5
4	반도체	624	△48.2	378	20.9
5	자동차 부품	665	23.7	271	△23.9
6	무선통신기기	340	5.6	144	33.8
7	컴퓨터	166	△20.6	108	50.0
8	합성수지	299	△7.3	102	△41.0
9	기타금속광물	79	147.1	92	79.6
10	플라스틱 제품	148	2.1	88	15.8

자료 : K-Stat

□ 주요 품목별 수입현황

○'19년 전년도 기저효과에 따른 증가세를 나타낸 농약 및 의약품(8.6%), 수요 증가세인 전자응용기기(14.2%), 전년도와 유사한 실적을 기록한 자동차, 반도체를 제외한



모든 10대 수입품목의 수입이 감소세, 이는 중국 및 글로벌 경기 둔화에 따른 국내 산업 및 수입 수요 감소세에 기인한 것으로 분석

- 비교적 높은 증가세를 보이던 對 독일 자동차 수입 역시 독일 완성차 기업의 디젤스캔들에 따른 리콜 사태와 특히 국내에서 잇따른 차량 화재사고 등으로 증가 효과 다소 상쇄

○'20년 6월 누계 기준 집계 결과, 코로나19 확산에 따른 생산 조업 중단 사태 및 경기불확실성 증대 등 국내 산업수요 둔화 지속에 따른 원동기 및 펌프, 기계요소, 정밀화학원료 등 주요 수입 품목군에서 비교적 높은 감소세 지속

[對독일 10대 수입품목]

(단위 : 백만 달러, %)

순위	품 목	2019년		2020년 6월	
		금액	증감률	금액	증감률
	총 계	19,937	△4.4	10,144	10.2
1	자동차	5,484	1.1	2,862	45.1
2	농약 및 의약품	1,148	8.5	589	7.7
3	반도체	601	1.4	364	26.0
4	계측제어분석기	783	△8.6	364	0.6
5	자동차부품	730	△11.1	332	△11.2
6	정밀화학원료	563	△11.9	264	△10.3
7	기계요소	587	△10.3	261	△13.4
8	원동기 및 펌프	600	△9.9	235	△28.0
9	전자응용기기	462	14.2	220	△4.3
10	반도체 제조용 장비	381	△12.0	206	5.4

자료 : K-Stat

V. 투자동향

□ 독일의 대한민국 투자

- 독일은 유럽 투자국가 중 3위로 자동차 및 부품·기계, 화학, 전기전자, 의약, 의료기기 등 주요산업을 선도하고 있는 530여개 독일계 외국인투자기업이 한국에 투자
 - 독일기업의 對한국 투자규모는 총 EU 투자의 1.3% 비중, '18년 4억7천만 달러, '19년 4억 달러로 5개년 평균 4.8억 달러 수준이나 '17년 이후부터는 감소세
 - * '19년도 주요 투자사례 : West Pharma(의료기기), Durr(기계), Beckhoff(기계), Umicore(화학) 등
 - 최근 코로나19 상황에도 불구하고 '20년 상반기에는 1억 달러의 투자신고가 달성 되었으나, 잠재적 투자계획이 포함된 신고내역과 기업의 글로벌 무역 분쟁 및 코로나19에 따른 본격적 경영악화를 감안하면 실질적 외국인 투자는 '21년 말 까지 급감할 것으로 예상
- 독일 기업의 對한국 투자업종은 화학, 자동차 및 기계설비 분야에 집중되어 있으며, 식품 및 소재분야 투자도 진행, 특히 국내에서 독일 자동차 판매 증가에 따라 자동차 금융 및 모빌리티서비스 분야 동반 진출 등 서비스 투자로 확대되는 추세

[독일의 對한국 투자 추이(연도별 투자신고 기준)]

(단위 : 억 US달러, 건)

연도	2015	2016	2017	2018	2019	2020. 상반기	누계 ('62 ~ '20.상)
금액	5.4	3.1	7.0	4.7	4.0	1.1	142.4
건	75	52	79	57	53	21	2,175

자료 : 산업통산자원부 외국인투자통계

□ 한국의 對독일 투자



- 해외직접투자통계에 따르면, '20년 3월까지 한국의 대독일 투자금액은 총 59.4억 달러 규모이며 총 742개의 법인/사무소가 새로 설립됨
 - '19년은 대기업의 대형 투자에 따라 총 7.2억 달러로 전년대비 213% 증가, 이어 '20년 1분기에도 일부 대형 지분인수 영향으로 2.1억 달러의 투자 진행
 - '20년 2분기 이후 코로나19에 따른 경제 위기로 투자규모 및 신규진출 감소 예상
- 대부분 한국 기업은 유럽 경제의 중심지인 독일에서 유럽시장 공략을 위한 영업거점을 구축하고자 판매법인(GmbH) 또는 지사 및 연락사무소 형태로 진출
 - 독일은 다른 유럽국가와의 왕래가 편리한 이점뿐만 아니라 고급인력 수급 또한 원활하기 때문에 현지 고객지원을 위한 서비스센터 형태로 진출을 하고 있으며, 최근에는 독일기업에 대한 인수합병 투자*를 통한 해외 판로개척, 기존 핵심역량 강화 및 사업구조 다변화 등의 목적으로 독일 진출을 추진하고 있음
 - * '19년 효성은 독일 KRAH Unternehmensholding社와 컨소시엄으로 자동차 부품 기업 독일 HKR Seuffer Automotive 인수
 - * '20년 현대캐피탈은 독일 렌터카기업 Sixt의 자회사 Sixt Leasing 지분 인수
 - 한국 기업은 기존에 주로 자동차 부품, 화학, 기계분야에 진출, 최근에는 전자 정보통신, 의료기기, 소비재와 같은 신성장 분야, 금융 및 전문서비스업 등 서비스 분야로도 확대
 - 특히 영국의 EU탈퇴(Brexit) 선언 이후 LG전자, 우리은행 등이 독일로 유럽 통합 법인을 설립, Brexit 이후에도 유럽 거점으로서의 독일 진출 및 법인활동을 강화 하려는 행보는 유지될 것으로 전망

[한국의 對독일 투자 추이(연도별 해외직접투자통계 기준)]

(단위 : 억 US달러, 건)

연도	2015	2016	2017	2018	2019	2020. 03	누계 ('80 ~ '20. 3)
금액	2.2	1.4	2.1	2.3	7.2	2.1	59.4
신규법인	46	38	51	42	41	10	732

자료 : 한국수출입은행



VI. 바이에른 주요 전시회 현황

< 독일 바이에른주 주요전시회 현황>

전시회명	기간 (주기)	도시	규모		
			면적 (m ²)	참가업체(개사)	
				외국	독일
광학&디자인전 Opti	1월 (매년)	뮌헨	40,300	285	272
국제장난감전 Spielwarenmesse	1월 (매년)	뉘른베르크	160,000	1,882	838
동계스포츠용품전 ispo	2월 (매년)	뮌헨	177,600	2,302	343
유기농 건강 상품전 BioFach + Vivaness	2월 (매년)	뉘른베르크	81,000	1,971	822
시계·보석 상품전 INHORGENTA MUNICH	2월 (매년)	뮌헨	65,000	451	538
야외활동 용품전 IWA & OutdoorClassics	3월 (매년)	뉘른베르크	102,000	1,191	313
국제건축.건설.광산기계전 bauma	4월 (3년)	뮌헨	605,000	2,153	1,272
유럽 코팅쇼(표면처리 전시회) European Coating Show	4월 (격년)	뉘른베르크	70,500	363	772
전력 공급 기술·상품전 PCIM Europe	5월 (매년)	뉘른베르크	21,500	230	206
환경전시회 IFAT	5월 (격년)	뮌헨	233,000	1,400	1,697
센서·공정 측정 기술전 SENSOR+TEST	5월 (매년)	뉘른베르크	21,000	216	370



레이저 전문전 Laser World of Photonics	6월 (격년)	뮌헨	55,000	750	477
태양에너지전 Intersolar	6월 (매년)	뮌헨	66,000	624	439
전자 기계 공학전 AUTOMATICA	6월 (격년)	뮌헨	66,000	295	538
아웃도어 스포츠용품전 Outdoor by ISPO	6월 (매년)	뮌헨	약 70,000	-	-
도시환경 조성 상품전 GaLaBau	9월 (격년)	뉘른베르크	121,500	336	984
e-모빌리티 전문전 eMove360° Europe	10월 (매년)	뮌헨	23,100	109	158
제어·센서시스템 전문전 SPS IPC Drives	11월 (매년)	뉘른베르크	122,200	528	1,077
전자 부품·시스템전 electronica	11월 (격년)	뮌헨	142,000	1,948	964
제품 생산 기술전 productronica	11월 (격년)	뮌헨	77,000	535	625

* 자료원: 독일전시산업협회([auma](#)), 통계 수치는 '18~'19년 전시회 자료임.

※ 상기 전시회는 코로나19 및 주최측의 사정에 따라 개최일자 또는 개최여부가 변경될 수 있으므로 전시회 참가 및 참관 전에 반드시 주최 측에 사전 문의를 하시기 바랍니다.

VII. 뮌헨 시내 주요 관광지

□ 뮌헨 시내

○ 바이에른 왕국 궁전 (Residenz, 레지덴츠)



1385년에 뮌헨 외곽에 Neuveste라는 성(城)을 쌓는 것으로 시작했지만 이후 수 세기에 걸쳐 현재의 모습으로 변화. 1508년부터 1918년까지 바이에른 공작, 선제후, 왕들의 집무실 및 거처로 사용되었으며 화려한 볼거리를 제공함. 르네상스, 바로크, 로코코, 신고전주의 등 다양한 양식으로 장식된 100여개의 방 중 가장 유명한 것이 바이에른 왕실의 왕관이 전시되어 있는 보물의 방(Schatzkammer)인데, 이 밖에도 비텔스바흐(Wittelsbach) 가문의 초상화 등 많은 예술 작품들이 전시되어 있음.

- * 입장료 : 레지덴츠 박물관: 7유로, 보물의 방 : 7유로
- * 개관 시간 : 09시~18시 (하절기/4월~10월15일),
10시~16시 (동절기/10월 16일~3월)
- * 위치 : S-Bahn/U-Bahn의 Marienplatz역에서 하차, 신 시청사 옆 Residenzstrasse를 따라 도보로 8분소요
- * 홈페이지 : www.residenz-muenchen.de

○ 뮌헨 新시청 (Neues Rathaus, New Townhall)



뮌헨 마리엔 광장(Marienplatz)에 위치하며 신 고딕 양식으로 건축되었음. 매일 오전 11시, 낮 12시, 오후 5시에 시간을 알리는 글로켄슈필(사람 크기의 인형)이 유명함. 1867~1908년 신시청사 개축 시 43개의 종과 32개의 실물사이즈 인형으로 만들어졌음. 처음에는 1568년에 있었던 바이에른 공작 빌헬름 5세(Hofbräuhaus 건립자)와 레나타의 결혼식이 재현되고 이어서 무용수들이 나와 즐겁게 춤을 추는데 이는 1515년부터 1517년까지 유행했던 페스트가 사라짐을 알리고 이를 기념하는 의식임.

- * 위치 : Marienplatz 8, 80331 Munich

○ 뮌헨 성모 교회 (Frauenkirche)



마리엔 광장에서 약간 서쪽으로 걸어가다 보면 발견할 수 있는 프라우엔(성모) 교회. 규모가 너무 커서 멀리 떨어져서 봐야만 교회 전체가 다 보일 정도임. 높이 109m, 폭 40m에 이르는 거대한 성모 교회 꼭대기에는 2개의 둥근 모양의 탑이 있음. 프라우엔 교회 내부에서 가장 주목해야 할 것은 막시밀리안 황태자 묘와 **악마의 발자취***.

* 악마의 발자취란 ?

교회 건축 당시, 건축가와 악마의 거래에 대한 전설로 이름이 생기게 되었음. 악마가 성모 교회 건설에 일조하는 조건으로 빛이 들어오는 창문을 볼 수 없도록 해주겠다고 건축가가 약속을 했으며 건물이 완성되었을 때에는 건축가가 악마를 안내한 자리에만 빛이 들어오지 않도록 창문을 만들었다고 함. 나머지 자리는 밝은 빛이 들어오며, 그 악마가 창문이 보이지 않는 한 자리로 걸어갔는데 발자국이 남았다는 설이 전해져오면서 '악마의 발자취'란 이름이 생기게 되었다고 함.

○ 알터 피터(Alter Peter) 교회



뮌헨에서 가장 오래된 교구 교회로 뮌헨 신 시청사에서 도보 2분 거리에 위치하며 306개의 계단을 오르면 뮌헨 시 전체와 뮌헨 외곽의 전망을 볼 수 있는 전망대가 있음. 날씨가 좋으면 알프스와 독일 최고봉 추크슈피체 (Zugspitze)까지도 보임.

- * 입장 요금 : 3유로(어른)
- * 주소 : Rindermarkt 1, 80331 München
- * 관람 가능 시간 : 10:00~18:00
- * 웹사이트 :

<https://www.erzbistum-muenchen.de/pfarrei/st-peter-muenchen/cont/70053>

○ 뮌헨 렌바흐하우스 시립미술관(Lenbachhaus)



비스마르크 초상화가로 유명한 Franz von Lenbach의 화랑 겸 자택을 1928년 뮌헨시립미술관으로 건립. 세계 최대의 청기사파 작품 소장 미술관으로 바실리 칸딘스키, 가브리엘 뮌터, 프란츠 마크 등 청기사파 (Der Blaue Reiter) 화가들의 작품 관람 가능. 2009년 봄부터 4년여의 보수, 확장 공사를 마치고 2013년 5월 8일 재개관함.

* 입장료 : 10유로

* 개관시간 : 화요일 10~20시, 수~일요일 10~18시
(월요일 휴관)

* 주소 : Luisenstraße 33, 80333 München

* 홈페이지 : <http://www.lenbachhaus.de>

○ 고대, 근대, 현대미술관 ([알테](#), [노이에](#), [모데르네 피나코텍](#))



알테 & 노이에 피나코텍, 피나코텍 모던 (Alte & Neue Pinakothek, Pinakothek der Moderne) 은 비슷한 지역에 위치하고 있음. 알테피나코텍에는 중세~로코코 시대까지의 작품을 전시. 노이에 피나코텍에는 18세기 후반~20세기까지의 예술작품 전시. 제일 최근에 생긴 피나코텍 모던은 알테 피나코텍 바로 옆에 위치하고 있으며, 20세기 이후의 다양한 예술 작품들이 전시되어 있음. 특히 노이에 피나코텍은 루벤스의 작품, 알테 피나코텍은 알브레히트 뒤러의 자화상으로 유명.

* 주소 : Barer Strasse 27, 29, 40(알테 피나코텍, 노이에 피나코텍, 피나코텍 모던)

* 대중교통

· U-Bahn 역 : Theresienstrasse (U1, U2, U8)

* 노이에 피나코텍은 보수공사로 인해 2025년까지 폐관

○ 독일 과학박물관 (Deutsches Museum)



1903년에 개관한 세계적으로 손꼽히는 규모를 자랑하는 독일 과학박물관. 독일 및 세계의 과학 기술 발전사를 한 눈에 살펴볼 수 있으며 직접 체험할 수 있는 시설도 마련되어 있음. 지하 1층에는 박물관 소장 전시품 중 최대(42m)인 잠수함(U1, 1906년 진수)이 전시.

- * 입장료 : 14 유로
- * 개관시간 : 09-17시
- * 주소 : Museumsinsel 1, 80538 München
 - U1, U2 : Frauenhoferstrasse역, S-Bahn : Isartor역 하차
- * 홈페이지 : <http://www.deutsches-museum.de>

○ BMW 박물관 (BMW Museum)

- * 1978년 개관
- * 연면적 5,000m²에 BMW 역사를 살펴 볼 수 있는 120여 전시품 (자동차, 오토바이, 엔진 등) 전시
- * 위치 : BMW 본사 바로 옆
- * 주소 : Am Olympiapark 2, 80809 München
- * 개관시간 : 10시~18시 (월요일 휴관)

○ BMW 전시 체험관 (BMW Welt)



오스트리아 건축회사 Coop Himmelb(l)au사가 설계 공모전에 당선, 2003년 착공 총 5억 유로의 공사비를 투입 2007년 완공. BMW 자동차, 오토바이전시 홍보관. BMW 벨트는 체험공간과 콘서트홀, 레스토랑 등을 건물 내 배치해 일반 관람객도 자연스럽게 BMW에 친숙해지고, BMW 오너들이 차를 몰고 가는 것을 지켜보도록 만들어져 있음.

- * 입장료 : 무료
- * 위치 : Am Olympiapark 1, 80809, Muenchen
- * 개관시간 : 매일 9시-18시
- * 홈페이지 : <http://www.bmw-welt.com>

○ 유대박물관 (Jüdisches Museum Muenchen)



2007년 개관한 뮌헨 유대인 역사박물관

- * 주소 : St.-Jakobs-Platz 1, 80331 München
- * 전화 : +49-89-233-96096
- * 개관 : 화~일: 10시-18시 (월요일 휴관)
- * 입장료 : 6유로
- * 홈페이지 : www.juedisches-museum-muenchen.de

○ 뮌헨 역사박물관 (Münchner Stadtmuseum)

- * 주소 : St.-Jakobs-Platz 1, 80331 München
- * 전화 : +49-(0)89-233-22370
- * 개관 : 화~일: 10시-18시(월요일 휴관)
- * 입장료 : 7유로
- * 홈페이지 : www.muenchner-stadtmuseum.de

○ 바이에른주 국립 박물관 (Bayerisches Nationalmuseum)

- * 주소 : Prinzregentenstraße 3, 80538 München
- * 전화 : +49-(0)89-2112-401
- * 개관 : 화~일: 10시-17시(월요일 휴관) 목요일: 10시~20시
- * 입장료 : 7유로
- * 홈페이지 : <http://www.bayerisches-nationalmuseum.de>

○ 님펜부르크 성 (Schloss Nymphenburg, 뮌헨 시 외곽 소재)



17세기 후반부터 약 19세기까지 지어진 이곳은 독일을 지배하던 바이에른 왕국의 여름 별궁으로 사용되던 곳. 뤼첸 백조의 성을 건축, 동화의 왕으로 유명한 루트비히 2세가 이곳에서 1845년 8월 25일 출생함. 루트비히 2세는 한창 감수성이 예민한 13세 때에 님펜부르크성에서 공연된 바그너 오페라 로 엔그린에 큰 감동을 받음. 18세에 왕위에 오른 이후 리하르트 바그너(Richard Wagner)의 적극적인 재정 후원자가 됨.

- * 주소 : Schloss Nymphenburg 1, 80638 München
- * 입장료 : 일반 6유로
- * 웹사이트 : www.schloss-nymphenburg.de

○ 호프브로이하우스 (Hofbräuhaus)



1589년 바이에른 공작 빌헬름 5세(1579-1597)가 가이젠펠트 수도원(Geisenfeld Monastery)의 수석 양조장인 Heimeran Pongraz를 스카웃 Hofbräuhaus 양조장 설계, 개발토록 함. 인근Alter Hof에서 1592년 맥주 생산 시작. 1607년 현재의 장소로 양조장 옮김. 1828년부터 일반인들도 이용할 수 있게 됨. 이때부터 매우 유명해져 명성을 얻게 되었고, 2004년부터는 뮌헨뿐만 아니라 다른 지역과 나라에도 호프브로이 하우스가 생겨났음. 이곳에서 매일 바이에른 전통 음악이 연주됨.

터는 뮌헨뿐만 아니라 다른 지역과 나라에도 호프브로이 하우스가 생겨났음. 이곳에서 매일 바이에른 전통 음악이 연주됨.

- * 위치 : Am Platzl 9, Muenchen,
- * Tel : +49-(0)89-290-1360
- * 홈페이지 : <http://www.hofbraeuhaus.de>

○ 뢰프 회페(Fuenf Hoefe)

북경 올림픽 주경기장 설계 회사인 스위스 Herzog & de Meuron사의 설계로 2003년 완공한 연면적 48,000 평방미터 규모의 현대식 쇼핑몰.

1일 평균 방문객 22,000명.

- * 주소 : Theatinerstraße 15, 80333 München
- * Tel : 089/2444 958-0
- * 홈페이지 : <http://www.fuenfhoefe.de>

○ 다카우 포로수용소 (뮌헨 북서부 28km, Dachau시 소재)

히틀러가 1933년 독일 최초로 만든 강제수용소. 처음에는 정치범 수용을 위해 만들었으나 2차 대전 발발 후 전쟁 포로수용소로 활용.

- * 주소 : Alte Roemerstrasse 7, 85221 Dachau
- * 개관 : 매일 09:00-17:00 (단, 12월24일 휴관)
- * Tel : +49-(0)8131-66 99 70
- * 홈페이지 : www.kz-gedenkstaette-dachau.de

○ 백조의 성 (Schloss Neuschwanstein, 뮌헨 남서부 128km 소재)



바이에른의 왕 루트비히 2세(1845-1886)가 로맨틱 가도 남부 끝인 바이에른 주 뤼센(Fuessen)근교의 호헨슈반가우(Hohenschwangau)에 지은 로마네스크 양식의 성. 현재 바이에른 주가 소유권을 갖고 있으며, 디즈니랜드 성의 모티브가 된 성으로 유명함. 매년 150만 명의 관광객이 찾는 바이에른의 유명 관광지임.

- * 위치 : Neuschwansteinstrasse 20, 87645 Hohenschwangau
- * 개관 : 09:00-18:00 (3.24-10.15 까지), 10:00-16:00 (10.16-3.23 까지)
- * Tel : +49-(0)8368-930-830
- * 요금 : 13유로 (만18세 이하 무료)
- * 홈페이지 : <http://www.neuschwanstein.de>

VIII. 한국/독일 식당정보

□ 한식당

○ 서울

- 주소 : Leopoldstraße 120, 80802 München
- 인근 전철역 : U3/U6, Münchener Freiheit역 하차 후 도보 10분 거리
- Tel : 089-348 104
- 영업시간 : 화-일 : 12:00-14:30, 18:00-23:00 (월요일 휴무)



○ 아리수

- 주소 : Triftstraße 1, 80538 München
- 인근 전철역 : U4/U5, Tram 17 Lehel역 하차
- Tel : 089-2424 3594
- 영업시간 : 월-금 : 11:00-15:00, 18:00-22:00

○ 김가네

- 주소 : Theresienstraße 138
- 인근 전철역 : U2 Theresienstraße 역
- Tel : 089 3796 6880
- 영업시간 : 화-일 : 11:30-14:30, 18:00-23:00 (월요일 휴무)

□ 독일식당

○ Ratskeller (라츠크렐러)

뮌헨 신시청사 지하에 위치한 식당으로 가격은 저렴하지 않지만 정통 독일 요리를 맛볼 수 있다.

- 주소 : Marienplatz 8, Muenchen
- 영업시간 : 10:00-24:00
- 웹사이트 : www.ratskeller.com

○ Hofbraeuhaus (호프브로이하우스)

1589년 개관한 뮌헨의 대표적인 맥주 홀. 연중 관광객으로 붐벼 빈 자리를 찾기 어렵다. 히틀러가 나치당 정강 정책을 발표했던 곳임.

- 주소 : Platzl 9, Muenchen
- 영업시간 : 09:00-23:30
- 웹사이트 : <http://www.hofbraeuhaus.de>

○ Zum Franziskaner (쥘 프란치스카너)

- 주소 : Residenzstraße 9. 80333 München
(뮌헨 시청에서 도보 5분 거리, 건너편에 뮌헨 오페라하우스 소재)
- Tel : 089-23 18 12 0
- 웹사이트 : www.zum-franziskaner.de
- 특징 : 쉼바인학세(Schweinaxe)와 바이스 비어가 맛있음.



- Weißes Bräuhaus (바이세스 브로이하우스)
 - 주소: Tal 7, 80331, München,
 - Tel: 089-2998 75
 - 웹사이트: <http://www.weisses-brauhaus.de>
 - 특징: 바이스비어(밀 맥주, Weißbier)가 특히 유명함
- L'Osteria München Am Gasteig (로스테리아 뮌헨 암 가스타익)
 - 주소: Innere Wiener Straße 2, 81667, München,
 - Tel: 089 62232 805
 - 웹사이트: <https://losteria.net/de/>
 - 특징: 이탈리아 요리 전문점

IX. 바이에른 주요 축제

- 뮌헨 옥토버페스트(Oktoberfest)
 - 개요 : 백조의 성을 지은 루트비히(Ludwig) 2세의 할아버지인 Ludwig 왕자 (I세)와 테레제(Therese) 공주의 결혼식을 축하하기 위해 뮌헨 시민을 초청, 경마대회를 1810년 10월 12일 개최한 것이 시초.
2010년 200주년 기념 옥토버페스트 개최.
 - 기간 : 매년 9월 하순~10월 초('20년은 코로나19로 인해 취소)
 - 장소 : 테레지엔비제 (Theresienwiese)
 - 웹사이트: <http://www.oktoberfest.de>
- 뷔르츠부르크 모차르트 축제
 - 기간 : 2021. 5.28~6.27
 - 웹사이트 : www.mozartfest-wuerzburg.de
- 뮌헨 영화 축제 (Filmfest MÜNCHEN)
 - 기간 : 2020년은 코로나19로 인해 취소
 - 웹사이트 : <http://www.filmfest-muenchen.de>
- 바이로이트 바그너 오페라 축제
 - 개요 : 바이로이트에서 1872~1883년 기간 살았던 리하르트 바그너 오페라 공연

- 주소 : Festspielhügel 2, 95445 Bayreuth
- 기간 : 매년 7, 8월중 1개월 ('20년은 코로나19로 인해 온라인으로 대체)
- 장소 : Bayreuth Festspielhaus
- 웹사이트 : <http://www.bayreuther-festspiele.de>

○ 안스바흐 바흐 축제

- 기간 : 2021. 7.30 ~ 8.8
- 웹사이트 : www.bachwoche.de

X. 바이에른(뮌헨) 전통 음식

○ 바이스 부어스트(독일어 : Weißwurst, 영어 : white sausage)

뮌헨의 명물 바이스부르스트는 1857년 여관에서 처음 우연히 만들어져 유행한 음식. 다진 송아지고기와 돼지고기를 사용하여 만들어짐. 뮌헨 특유의 단 겨자와 브레첼(Bretzel) 그리고 바이스 비어(Weißbier)를 곁들여 먹음. 바이스부르스트는 신선함이 생명. 12시 이전에, 주로 아침식사로 먹는데, 때문에 이것을 오후에 먹거나, 맥주가 아닌 다른 음료를 곁들여 먹는 사람은 진정한 뮌헨인이 아니라는 말이 있음. 바이스부르스트는 소시지의 배를 세로로 갈라 껍질을 벗긴 후 적당한 크기로 잘라 먹는다.



○ 레버케제, Leberkäse

또 다른 뮌헨의 대표 음식 중 하나인 레버케제는 소고기와 돼지고기와 베이컨 등을 갈아 빵 틀에 빵 모양으로 찍어낸 요리. 7~8유로선. 레버케제는 보통 감자 샐러드(Kartoffel Salat)를 곁들여 먹는다.





○슈바인스학쎄 (Schweinshaxe)

돼지 정강이 구이 요리. 보통 우리나라 김치와 비슷한 발효 음식인 자우어크라우트 (Sauerkraut)와 감자 경단인 카토펠크뇌델(Kartoffelknödel)과 곁들여 먹는다.



○ 바이스비어 (Weißbier)

바이스비어(Weißbier독일어) 또는 바이첸비어(Weizenbier)는 독일 바이에른 지방 맥주로서 전 세계적으로 유명한 맥주. 일반적으로 사용하는 보리 옻기름 대신 밀의 옻기름으로 바꾸어 만든 것이다. 원래 이름은 독일의 보통 맥주보다 밝은 색을 띠게 되어 흰 맥주라는 바이스비어라는 이름으로 부르게 되었지만 바이에른 밖에서는 바이첸비어(밀 맥주)라고 부른다



XI. 독일 방문 및 체류 시 참고사항

□ 입국절차

- 한국과 독일 간 비자 협정에 의해 3개월 이하 체류 시 비자가 불필요하며, 입국 시 출입국신고서나 세관신고서 등 일체의 서류를 작성할 필요 없음
- 입국 심사대는 EU 시민용 창구와 외국인 창구가 나뉘어져 있으며, 입국 심사대에 여권만 제시하고, 입국 심사관이 질문 시 이에 대한 답변만 하면 됨
- 세관신고서 양식은 없으나 일정 기준의 세관 규정이 있으며, 이를 초과*할 경우 세관신고 의무
 - *비 EU 개인 여행자의 항공 및 선박 여행 시 최대 430유로(만 15세 여행자의 경우 최대 175유로)
 - 수하물을 찾은 후 통과 시 일부 여행객의 수하물 검사를 시행하기도 함



☐ 독일 호텔 예약 정보

www.booking.com 에서 호텔 예약 가능.

- 목적지 검색창에 뮌헨을 입력 (뮌헨에 위치한 호텔 315개 검색 가능).
- 한글 서비스

☐ 독일 날씨 정보

www.wetter.de 에서 날씨 확인 가능

- 검색창에 도시 이름 또는 우편번호 (예 : 뮌헨 시내 중심 80331)를 입력한 후 검색(suchen) 버튼 클릭

☐ 독일 시간 정보

일반적으로 한국보다 8시간 느리나, 서머 타임(일광절약) 적용기간에는 한국보다 7시간 느림

- 서머타임 기간 확인:

<https://www.timeanddate.com/time/change/germany>

☐ 대중교통 정보

○ 지하철(U-Bahn), 국철(S-Bahn), 전철(Tram) 및 버스

- 뮌헨은 대중교통 이용이 편리한 도시로 지하철역과 버스정류장 마다 운행 시간이 표시되어 있으며 대부분 정시 출발 도착. 교통티켓 1장으로 지하철 (U-Bahn), 국철(S-Bahn), 전철(Tram) 및 버스 모두 환승, 이용 가능.
- 이동 구간과 이용 시간을 기초로 다양한 교통운임체계 운영.
- 대중교통의 구간은 크게 시내중심(Innenraum : Zone 1-4), 외곽 (Aussenraum : Zone 5-16), 전 구간(Gesamtnetz : Zone 1-16)으로 나뉘어져 있음. 구입한 티켓은 승차하기 전에 반드시 지하철 플랫폼과 버스/전철 내부 개찰기에 소인을 찍어야 함. 그렇지 않으면 검사원의 불시검문 시 무임승차로 간주되어 60유로의 벌금을 물어야 함.

※ 티켓 종류 & 요금 안내

- 편도 티켓 (Einzelfahrkarte) : 한 방향으로만 이동 가능/ 왕복 금지
- 어른 기준(시내) 3.30 유로



- 1일 티켓(Tageskarte) : 당일 하루 종일 ~ 다음날 새벽 6시까지 유효
 - 어른 기준(시내) 7.80 유로

자세한 티켓 관련 정보 및 이동 구간 검색 가능 사이트

☞ <https://www.mvv-muenchen.de/en/index.html>

- 시티 투어 카드 (City Tour Card)

- 뮌헨 시내와 인근 외곽지역의 모든 대중교통 이용 가능. 유적지나 박물관등에서 최고 50%까지 할인. 파트너 티켓은 최대 5명 까지 사용 가능. 자세한 요금 정보 및 구매 안내는 다음 홈페이지에서 확인 가능함

☞ <https://www.mvg.de/tickets-tarife/muenchen-besucher/citytourcard.html>

○ 택시 이용

- 택시기사에게 행선지 거리명과 번지수만 알려주면 목적지까지 안내.
- 택시는 보통 택시 승강장에서 타거나 전화로 호출해야 하지만 거리에서 지나가는 택시도 이용 가능. 기본요금 : 3.70 유로
- 택시호출번호 : +49(0)89-21-610

□ 전화사용

- 공중전화 이용 시 남은 동전이 반환되지 않으니 주의 바람
- 공중 전화기를 이용해도 좋으나, 유심 칩과 선불(Pre-Paid) 카드를 구입해 한국 휴대폰에 장착해 사용하는 것이 편리, 이 경우 인터넷 데이터도 활용가능
- 선불카드는 인터넷이나 Deutsche Telekom 계열의 T-Mobile을 비롯하여, Vodafone, O2 등의 지점에서 구입 가능하며, dm(드럭스토어)이나 Aldi(슈퍼), Lidl(슈퍼), Rewe(슈퍼) 등에서도 구입이 가능 (단, 경우에 따라 현지 주소를 요청하므로 유의)
- 출장 또는 여행자의 경우 국내에서 사전 구입해 유럽 내 바로 개통 가능한 유럽 유심을 미리 구매하는 것이 바람직



☐ 여권 분실

- 여권을 분실한 경우 경찰에 분실신고를 한 후, 분실/도난 증명서를 받아야 함
- 가까운 대사관 또는 총영사관에 여권분실 신고를 하면 여행증명서나 여권을 재발급 받을 수 있고, 이는 한 달간 유효
- 뮌헨에는 대사관 및 영사관이 소재하지 않으므로 베를린대사관 혹은 프랑크푸르트 총영사관에 문의하여야 함

※ 필요 서류 : 진술서, 경찰서발부 분실 증명서, 사진 2매, 분실 여권번호와 발행일

☐ 항공권 분실

- 대부분 항공사에서 항공권 재발급이 가능 (항공권 복사본이 있으면 쉽게 재발급 처리)
- 분실 즉시 여권을 지참, 현지 해당 항공사의 사무실을 찾아가서 분실 사유서 작성
- 시간이 없을 경우 새 티켓을 구입하고, 분실 티켓은 추후에 항공사에 관련 서류를 제출하면 환불 가능
- 재발급할 때 약간의 재발행 수수료를 지급해야 하며 재발급 소요시간은 항공사마다 상이함

XII. 독일/바이에른 주 기업 정보원

☐ 주요 산업협회/조합/수입협회/상공회의소

사이트명	웹사이트	전화번호
독일 바이에른 주 수입도매업협회(LGAD)	http://www.lgad.de	+49 89 5459 37-0
뮌헨상공회의소	www.muenchen.ihk.de	+49 89 5116-0



뉘른베르크상공회의소	www.ihk-nuernberg.de	+49 911 1335-335
바이에른 주 클러스터	www.bayern-innovativ.de	+49 911 206 71-0
German Export Data (독일 경제인협회BDI 운영)	www.deutsche-exportdatenbank.de	+49 8261 999-0
독일기계플랜트산업협회 (VDMA)	www.vdma.de	+49 69 6603 0
독일경제인협회(BDI) 회원사	http://bdi.eu/der-bdi/mitglieder/	+49 30 2028 0
독일정보통신미디어산업 협회 (BITKOM)	www.bitkom.org	+49 30 275 760

☐ Yellow Page, Compass 등

사이트명	웹사이트	비고
Kompass	de.kompass.com	
WLW (Wer Liefert Was)	www.wlw.de	기업정보 DB
바이에른주 기업 DB	https://firmen-in-bayern.de/sites/fitby/welcome.aspx (유료)	바이에른주 상공회의소 제공
Yellow Pages (Gelbe Seiten)	www.gelbeseiten.de	+49 69 2682-0



☐ 정부&주요기관 사이트

기관명	웹사이트	비고
바이에른 주정부	www.bayern.de	
바이에른주 투자유치청(Invest in Bavaria)	www.invest-in-bavaria.com	
독일 경제기술부 (BMWI)	www.bmwi.de	
독일 관세청	www.zoll.de	

☐ 전시회 관련 웹사이트 및 전화번호

기관명	웹사이트	전화번호
독일전시산업협회	www.auma.de	+49 30 240 000
독일 전시정보 DB m+a Internationale Messem Medien	www.expodatabase.de	+49 69 7595 02
뮌헨전시장	www.messe-muenchen.de	+49 89 949-20720

☐ B2B 포탈 (KOTRA운영 Buykorea와 유사)

구 분	웹사이트	비고
포탈 IXPOS	www.ixpos.de	독일경제기술부(BMWI) 운영 B2B 포탈



XIII. 주요 연락처

○ KOTRA 뮌헨무역관

- 주소 : Tal 12, 80331 Munich
- 전화 : +49-(0)89-2424-2630
- 웹사이트 : www.kotra.or.kr/KBC/munich

○ 긴급 연락처

구분	전화
경찰	110
소방서/응급환자	112
환자수송 앰블런스	089-19222
당직근무병원	(0)89 3304 0302

○ 주독 대한민국 대사관

- 주소 Botschaft der Republik Korea, Stuelerstr. 10, 10787 Berlin
- 전화 (030) 260-650
- 팩스 (030) 2606-551
- URL deu.mofat.go.kr

○ 프랑크푸르트 총영사관

- 주소 Lyoner Str. 34, 60528 Frankfurt am Main
- 전화 (069) 9567-520
- 팩스 (069) 569-814/5600-3986
- URL deu-frankfurt.mofat.go.kr

○ 뮌헨 공항 (뮌헨 시내에서 북동쪽으로 38km)

- 주소 Nordallee 25, 85356 München-Flughafen
- 전화 (089) 975 00 (일반 정보)
- 전화 (089) 975 213 13 (이착륙 시간 안내)



- 팩스 (089) 975 579 06

- URL www.munich-airport.de

○ 한인회·한글학교·이미륵 한국문화공간

구분	전화	주소	비 고
한인회	0176-8320-3421	Nettelbeck Str.28, 81929, Muenchen	김정수 회장
한글학교	-	Lindwurmstr. 90, 80337, Muenchen	박대림 교장
이미륵 한국문화공간	-	Leopoldstrasse 116, 80802, Muenchen	-

XIV. 뮌헨 무역관 오시는 길

□ 공항에서 오시는 방법

○ S-Bahn 및 지하철 (U-Bahn) 이용 시

- 뮌헨공항 역에서 전철(S 1번 혹은 S 8번)을 타고 Marienplatz역에서 하차하셔서 Viktualienmarkt, Tal 또는 Sparkassenstr. 방향의 출구로 나오십시오.
- 구시청 Altes Rathaus/Old Town Hall (참고 : 광장 왼쪽의 검은색 석회석 건물이 신시청, 구시청은 출구에서 11시 방향 밝은 건물임)을 왼편에 끼고 그 길을 70~80미터 직진하여 내려오시면, 오른편에 한스 임 글뤽(Hans im Glueck)옆 파울라우너 (Paulaner im Tal) 건물 1층에 뮌헨무역관(Korea Business Center Munchen)을 찾으실 수 있습니다.
- 전철(S-Bahn)표는  표시가 있는 안내 센터 또는 발권 기계에서 구입하실 수 있습니다.
- ※ 요금은 짧은 구간용 편도티켓(독일어 : Einzelfahrt / 영어 : Single Ticket)을 자판기에서 구입 후, 개찰하여 사용하는 것이 좋습니다. 원데이 티켓(독일어 : Tageskarte / 영어 : Day Ticket)을

구입 하시면, 개찰 후 다음 날 새벽 6시까지 해당구간 안에서 무제한으로 이용하실 수 있습니다.
장기 체류 시에는 정기권이 유리할 수도 있습니다.

○ 공항버스 이용 시

- 공항 터미널 1 또는 2에 있는 공항버스 승강장에서 20분 간격으로 출발하는 루프트한자 공항버스 (Lufthansa express bus)를 타고 중앙역(Munich Central Station 영어 / Munchen Hauptbahnhof독일어) 까지 오신 후 전철(S-Bahn) 또는 택시를 이용하시면 됩니다. (요금: 성인기준 공항에서 중앙역까지 편도 9,99유로)

○ 택시 이용시

- 공항, 중앙역(Hauptbahnhof) 등 택시 승강장이 있는 경우는 바로 탑승하시면 되고 일반적으로는 전화를 걸어 택시를 불러야 합니다. (Call Taxi 전화번호: 21610) 택시 탑승 후 해외무역관 주소를 택시운전사에게 제시하면 바로 해외무역관 앞까지 오실 수 있습니다. (요금 : 공항에서 무역관까지는 약 60 유로, 중앙역에서 해외무역관까지는 약 10 유로선)

<약도 : 마리엔광장(Marienplatz)에서 무역관 찾아오시는 길>





www.kotra.or.kr