

2007 i-대학박람회 결과보고서

UNI-COLL FAIR 2007

- 일시 : 2007년 12월 4일(화) ~ 12월 7일(금)
- 장소 : KOTRA 대전무역전시관

kotra 본 자료는 대한무역투자진흥공사의 소장 자료를
국립중앙도서관이 전자책으로 구축한 것입니다.
대한무역투자진흥공사

2007 i-대학박람회 결과보고서

UNI-COLL FAIR 2007

- 일시 : 2007년 12월 4일(화) ~ 12월 7일(금)
- 장소 : KOTRA 대전무역전시관



목 차

I. 박람회 개요	1
II. 부대행사 개최	2
III. 광고 및 홍보	3
IV. 유치활동	4
V. 참가 설명회 및 부스추첨	5
VI. 행사장 조성 및 운영	6
VII. 참가대학 리스트	6
VIII. 참관 설문지 분석	7
IX. 참가대학 설문지 분석	14
X. 주요성과 분석	20
XI. 개선 사항	21

■ 참고 자료

2007 i-대학박람회 결과보고서

UNI-COLL FAIR 2007

I. 박람회 개요

1. 박람회 개요

1) 전시회 명칭

- 국 문 : “2007 i-대학박람회”
- 영 문 : “2007 i-University and College Fair”

2) 슬로건 : “나의 길은 나 스스로 결정한다.”

3) 기 간 : 2007. 12. 4(화) ~ 12. 7(금), 4일간

4) 장 소 : KOTRA 대전무역전시관

5) 주 최 : 대전광역시, 대전광역시교육청, 충청남도교육청, 충청북도교육청, 중도일보

6) 주 관 : KOTRA 대전무역전시관, 레플 커뮤니케이션

7) 개최목적

- 학생 스스로 적성에 맞는 학과와 대학을 선택해 미래의 비전을 세울 수 있는 대학 및 입시정보 제공
- 대학 및 대학 문화 홍보의 장 제공
- 대전 및 충청권 대학 발전을 위한 교류 촉진
- 대학과 학생의 교류의 장 마련

8) 참가대상

- 대전·충청권 대학교 / NURI사업단 / 교육관련 기관 및 단체, 업체

Ⅱ. 부대행사 개최

1. 개막식

■ 일시 : 2007. 12. 4 (화) 11:30

■ 장소 : 전시관 주출입구

■ 행사개요 : 내빈소개, 테이프 컷팅, 현황보고 및 전시장 순시

■ 참석인원 : 참가대학 대표 및 주최·주관·유관기관 대표 및 담당자

시 간	내 용	비 고
11:00~11:20	개막식 참석인사 도착 및 환담	VIP대기실 (별관식당 1층)
11:20~11:30	개막식장소 이동 장내 안내방송	전시관장 (전시관 현관)
11:30~11:31	개회사	중도일보 이선형 국장 (전시관 현관)
11:31~11:33	현황소개	중도일보 이선형 국장 (전시관 현관)
11:33~11:37	내빈소개	중도일보 이선형 국장 (전시관 현관)
11:37~11:41	사진촬영 및 테이프 컷팅	테이프 컷팅 인사 (전시관 현관)
11:41~12:05	전시장 순시	대전무역전시관 남기호 관장 (전시관)
12:05~13:30	개막식 오찬	별관식당 2층

Ⅲ. 광고 및 홍보

1. 인쇄물 제작/배포

- 참가안내 브로슈어 4월 제작 및 배포 : 300매

2. 방송 홍보

- 기사게재
 - 중도일보
 - * 2007.12.04 “우리학교로 오세요.”
 - * 2007.12.05 “4일~7일 대전무역전시관서 대학박람회”
- 공중파 보도
 - 12월 4일 : MBC 라디오 특급 “현장 속으로”
 - 12월 4일 : KBS 라디오 “생방송 대전입니다.”

3. 온라인 홍보

홍보매체	구 분	웹사이트
유관기관 인터넷 홍보 (홈페이지 팝업/ 배너/게시판 공고)	대전광역시	www.daejeon.go.kr
	충청남도 교육청	www.cne.go.kr
	충청북도 교육청	www.cbe.go.kr
	중도일보	www.joongdoilbo.co.kr
홈페이지 운영	- 2007년 4월 홈페이지 운영(www.unicoll.or.kr) - 2007년 11월 각 대학 입시정보 게재 - 2007년 12월 7일 수학능력시험 성적 발표 후 지속적인 입시정보 업데이트	

4. 옥내·외 광고물

품 명	규 격	수 량	설치위치
1) 입구현판(전면)	21.3×1.1	1	옥내전시장 캐노피
2) 현황판	1×2.2m	1	옥내전시장 입구
3) 정문게이트 상단 현수막	12.3×1.03m	1	정문 아치
4) 실내배너(소형)	5×5m	2	옥내 전시장 천장

IV. 유치활동

1. 참가대학 유치활동

- 중도일보 담당자가 대전, 충청권 대학 55개교를 방문하여 입학홍보팀 실무자와 면담 후 신청접수 함.

2. 관람객 유치 활동

- 1) 대전·충청남북도 교육청 협조 공문 발송
- 2) 대전·충청권 각 고교 3학년 대상 관람 요청 공문 및 단체관람 셔틀버스 신청서 발송
- 3) 박람회 관람 신청 학교에 관람편의를 위해 셔틀버스 제공
- 4) 2007.11.16까지 단체관람 셔틀버스 신청서 선착순으로 접수 (50개교 마감)
- 5) 오전/오후 학교 배정 후 셔틀버스 운행 (기간 중 총 337대 12,064명 수송)

3. 공익부스 유치

- 관람객 대상 유관기관 무료 공익부스 운영
- 관람 학생들이 박람회장내 오래 머물 수 있도록 부스 내 상담 및 이벤트 (적성검사, 네일아트, 메이크업) 실시

기관(업체)명	부스 수	내역
대전지방고용안전센터	1	- 홀랜드적성검사 실시
한국건강관리협회	1	- 금연
대전지방병무청	1	- 병무상담
아름다운 사람들	1	- 네일아트 및 메이크업

V. 참가 설명회 및 부스추첨

1. 개요

- 1) 행사내용 : 박람회 참가대학 대상 설명회 및 부스추첨 실시
- 2) 일 시 : 2007. 12. 20, 11시
- 3) 장 소 : 대전무역전시관 앞 남도한정식
- 4) 진행방법 : 1,2부로 진행순서 구분 후 행사 진행
 - 1부 : 설명회
 - 2부 : 부스추첨

2. 참가대학 설명회

- 현재까지 준비된 사항과 향후 추진일정, 공지사항, 주의사항 등에 대한 설명회 실시
- 설명회 종료 후 별도 질의응답 실시
(예: 부스 내부시공 허용 범위, 보안, 단체관람 신청현황 등)

3. 부스 추첨

- 사전 작성된 배치도면을 기준으로 부스추첨 실시
- 공정성제고를 위해 '순위추첨→부스추첨'의 순으로 2회 추첨실시
- 대학별 대표자가 직접 추첨에 참여

VI. 행사장 조성 및 운영

1. 행사장 조성 시 전면은 참가대학, 후면은 공익부스 및 관련업체 부스 배치
2. 원활한 현장상담 지원을 위해 공동 상담장(2개소) 및 휴게공간 설치
3. 교사 휴게실 운영(다과, 신문, 잡지 등 비치)
4. 단체관람 수요를 고려 출입구 통제인력 확대 배치(4명 배치)
5. 홍보부스로 참여한 외식업체(파파존스 피자)와 사전협희 후 대학별 상담확인 스탬프(4개) 제시 학생에 한해 조각피자 무료제공(1일 약500개)
6. 행사장 정문에 주차관리 인력 별도 배치 (2명)
 - 단체관람 셔틀버스는 주차장 옥외1관 주차, 개인 승용차는 옥외2관에 주차하도록 유도

VII. 참가대학 리스트

순번	학 교 명	부스번호
1	공주대학교	100
2	건양대학교	110
3	대전대학교	120
4	한밭대학교	130
5	한국기술교육대학교	140
6	충남대학교 에코시티사업단	150
7	배재대학교	160
8	목원대학교	170
9	한남대학교	180
10	우송대학교	190
11	중부대학교	200
12	충남대학교	210

※ 부스배치도 별첨 (p23)

VIII. 참관 설문지 분석

1. 관람객 총계

1) 지역별

구 분	학 교 수	학 생 수
대전	39개교	13,617명
충남	15개교	3,374명
충북	13개교	3,509명
소 계		20,500명

2) 일자별

구 분	학 교 수	학 생 수
12. 4	16개교	5,200명
12. 5	25개교	7,500명
12. 6	13개교	4,500명
12. 7	13개교	3,300명
소 계		20,500명

※ 세부목록 별첨 (P24)

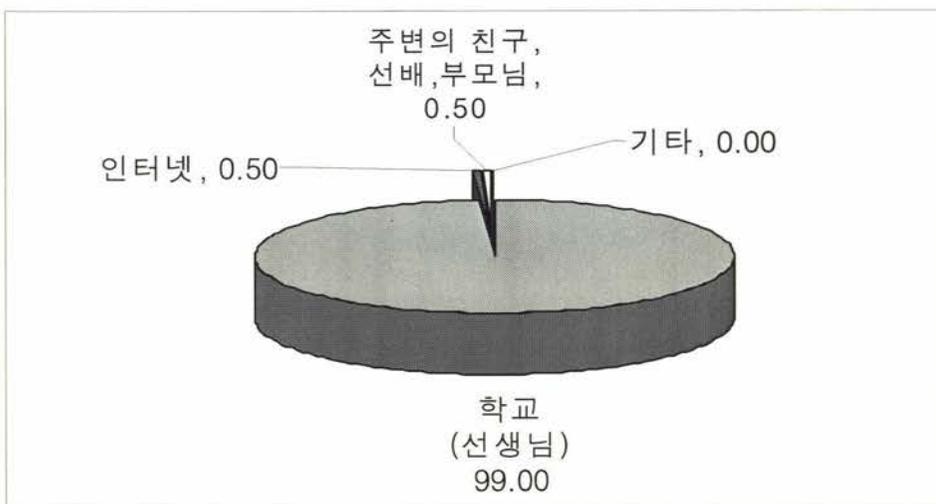
2. 조사결과 분석

1) 설문조사 개요

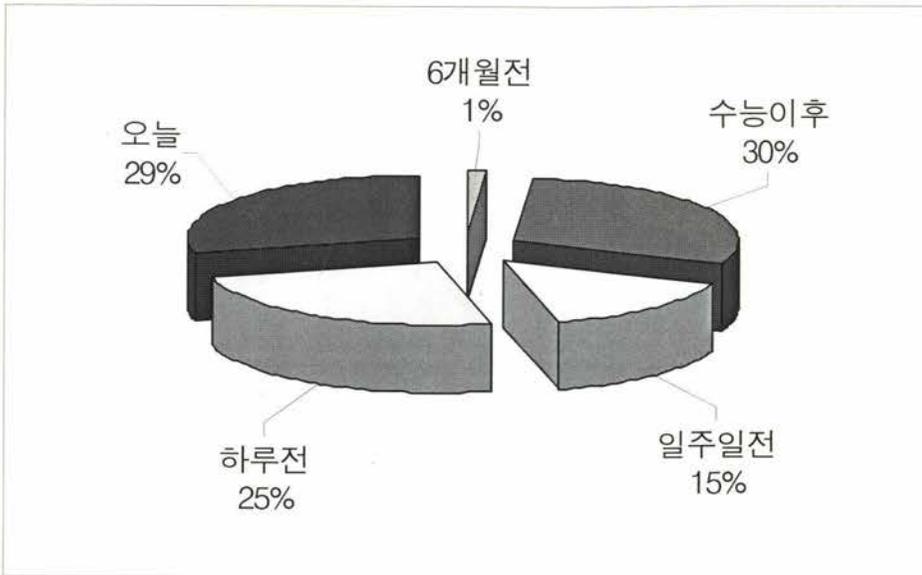
- 표 본 : 『 2007 i-대학박람회 』 관람학생 200명
- 설문 회수 : 200개
- 조사 방법 : 전시기간 중 관람학생들에게 배포 및 회수

2) 조사결과 분석

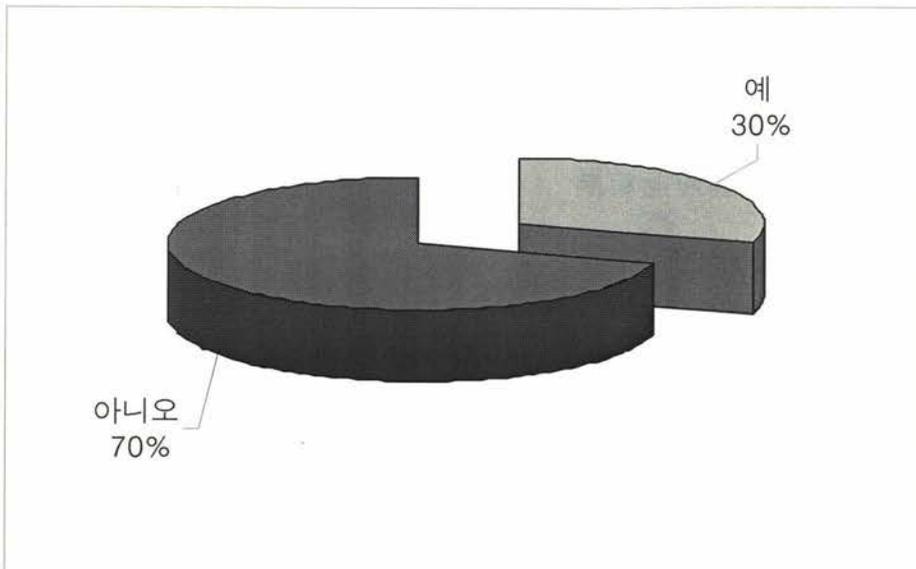
1. 대학박람회 개최정보를 알게 된 매체는?



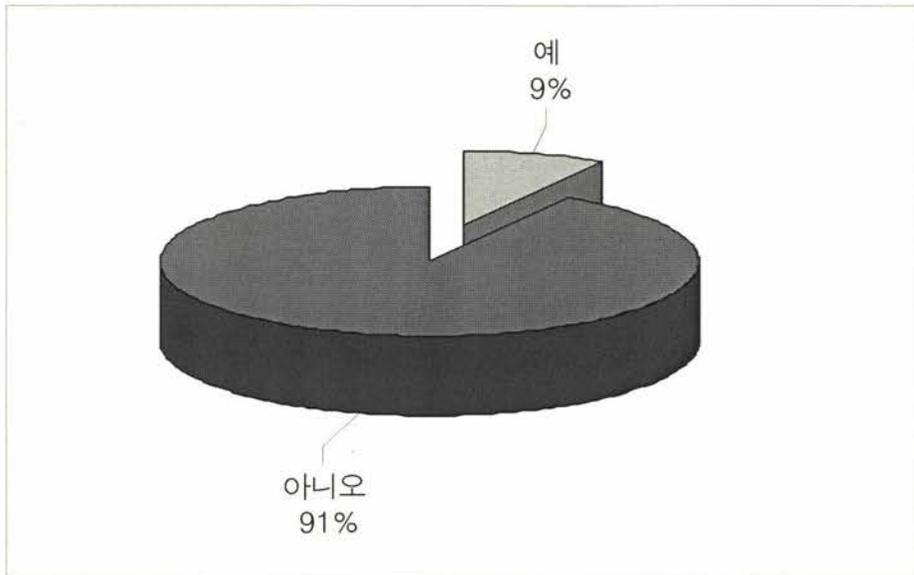
2. 대학박람회 개최를 알게 된 것은 언제인가?



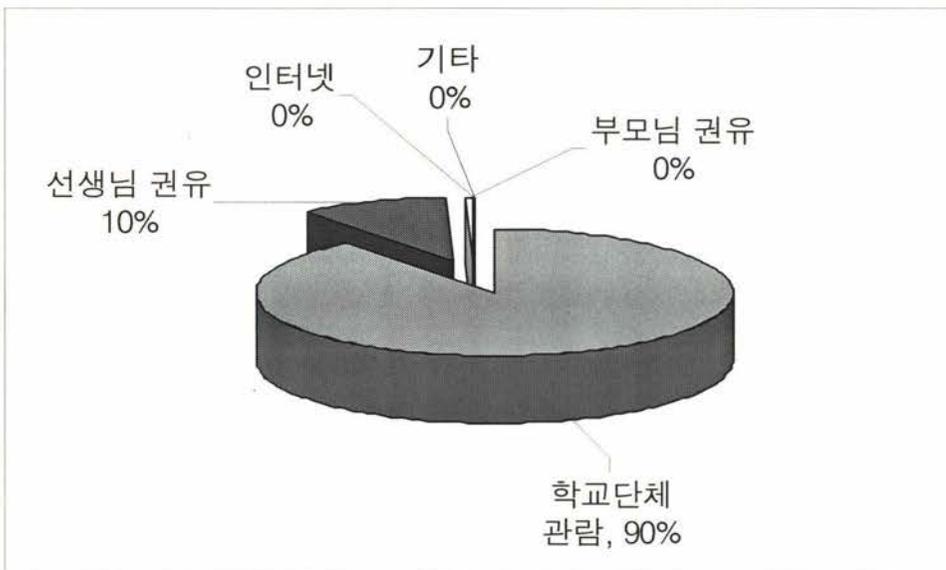
3. 사전에 대학박람회 참가 대학에 대한 정보를 알고 참여하였는가?



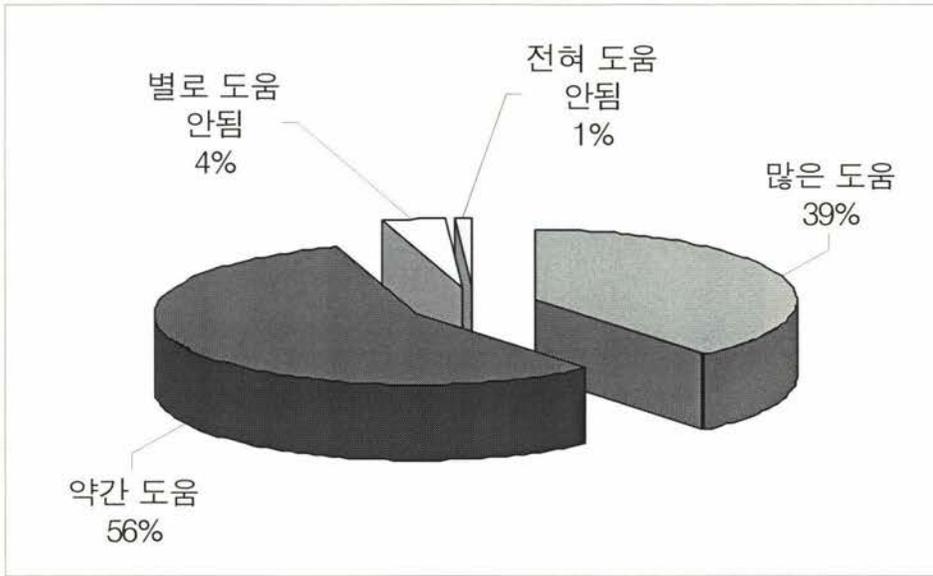
4. 박람회 홈페이지가 있는 것을 알고 있는지?



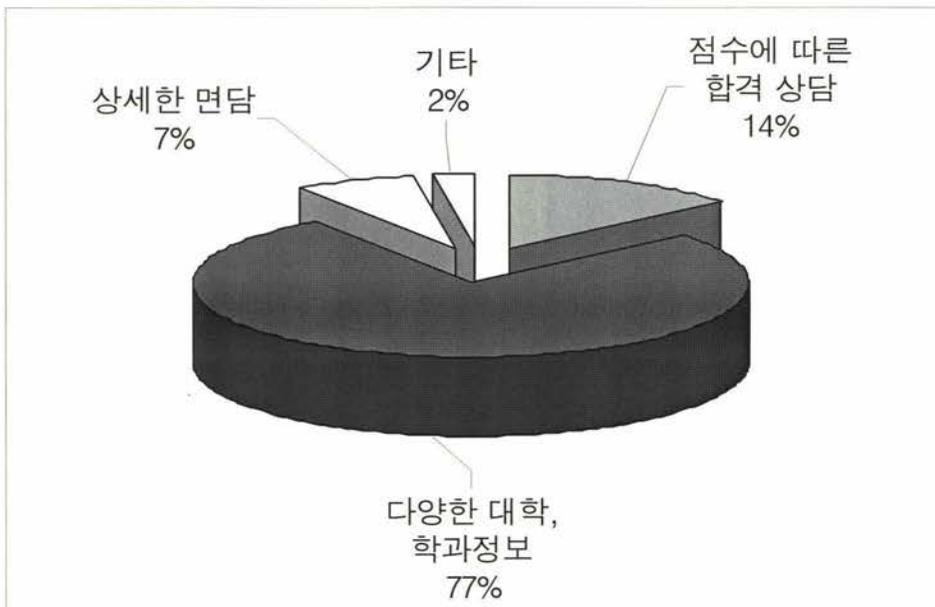
5. 대학박람회를 참관하게 된 경위는?



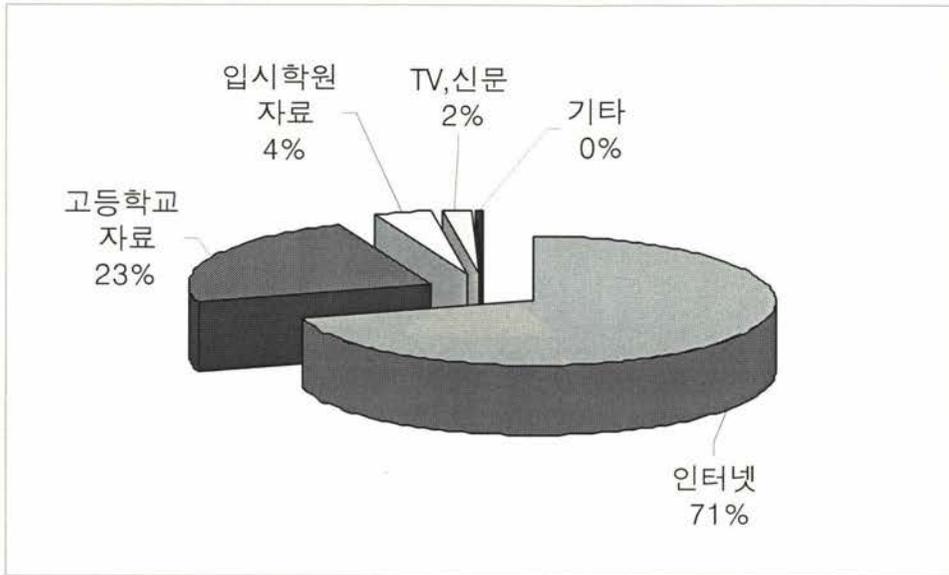
6. 대학박람회가 대학 선택 시 도움이 될 것이라고 생각하는가?



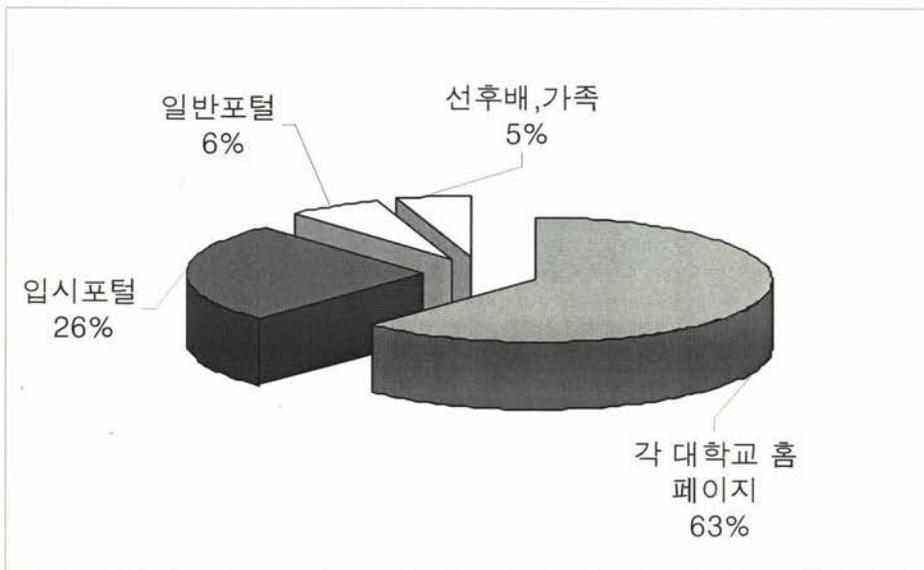
7. 대학박람회가 도움이 되었다면 어떤 부분이 도움이 되었는가?



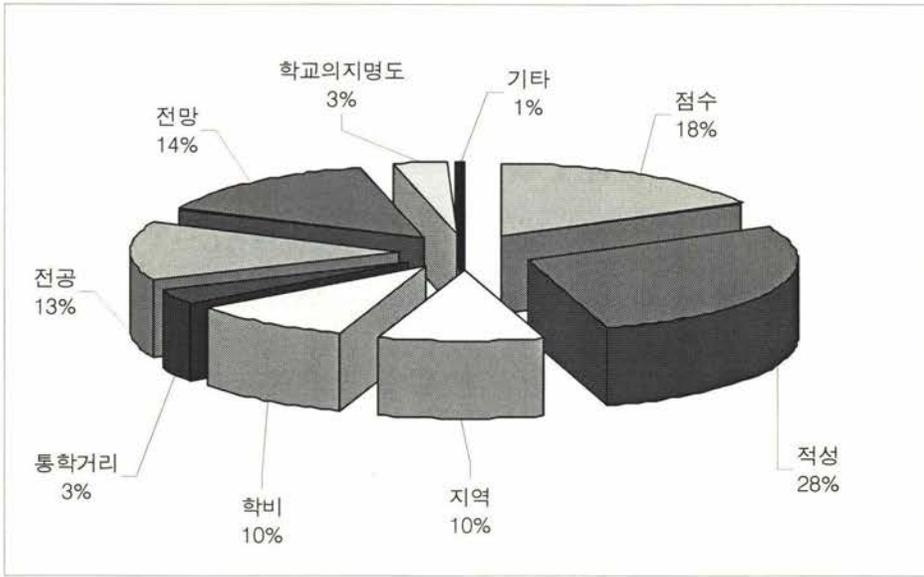
8. 대학입시정보를 주로 얻는 곳은?



9. 인터넷을 통하여 대학정보를 입수하게 될 경우 어느 사이트를 활용하는지?



10. 학교 선택 시 가장 많이 고려하게 되는 것은?



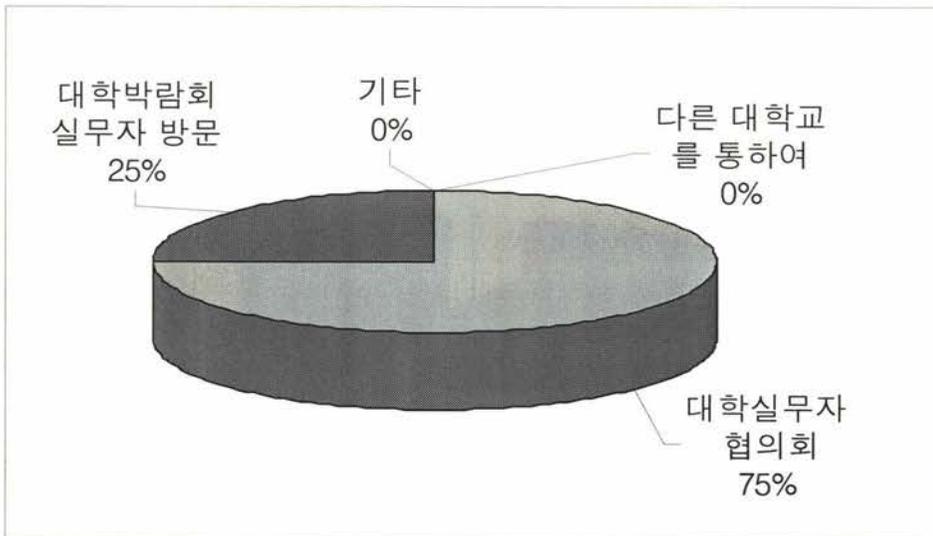
IX. 참가대학 설문지 분석

1) 설문조사 개요

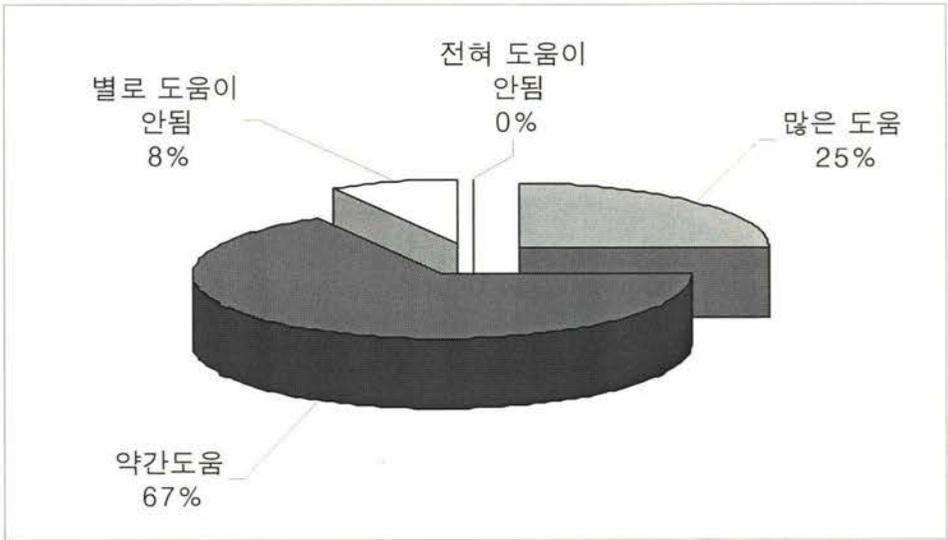
- 표 본 : 『 2007 i-대학박람회 』 참가대학 12개교
- 설문 회수 : 12개교
- 조사 방법 : 전시회 종료일 (12월 7일) 배포 및 회수

2) 조사결과 분석

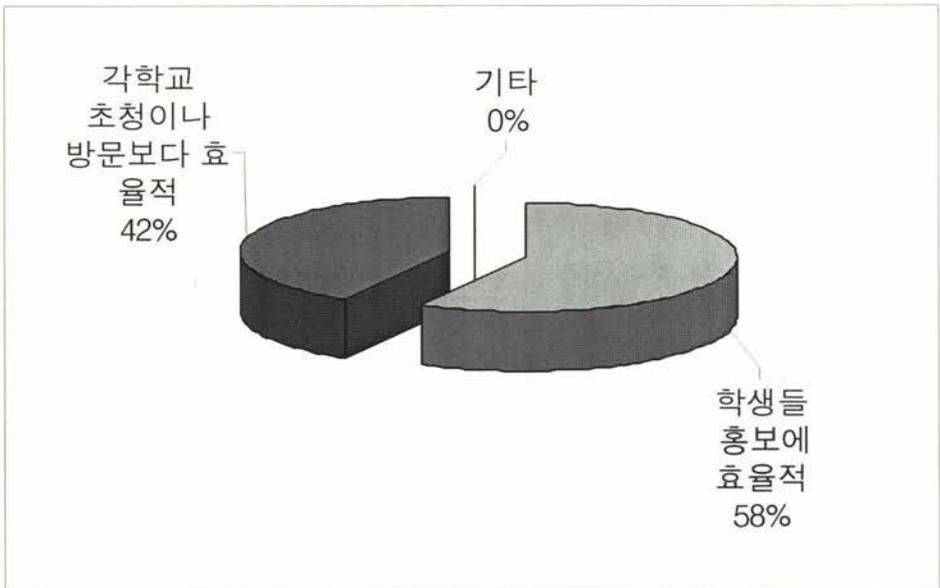
1. 대학박람회 개최정보를 알게 된 경위는?



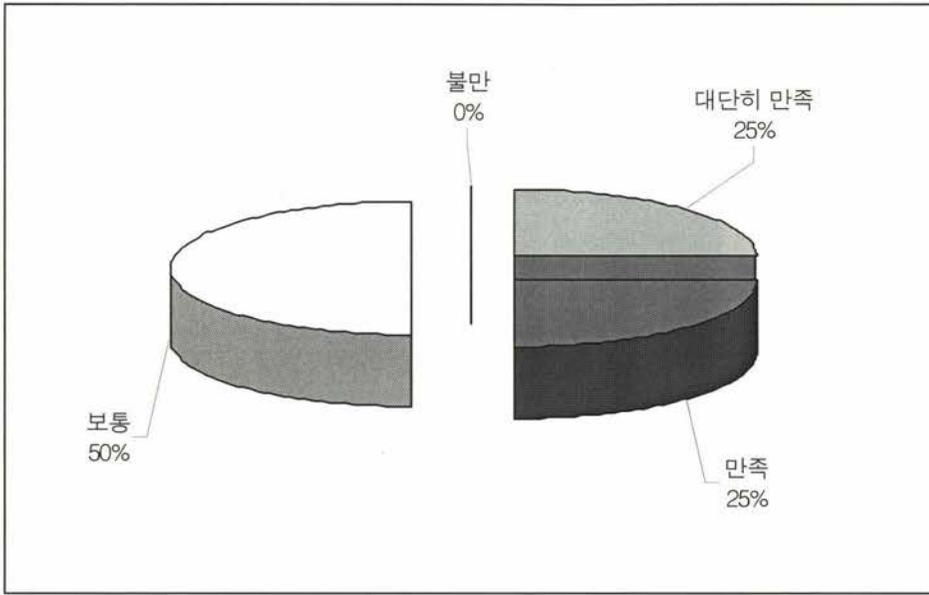
2. 대학박람회기 대학홍보를 위해 도움이 되었다고 생각하는가?



3. 대학박람회기 도움이 되었다면 어떤 부분이 도움이 되었다고 생각하십니까?

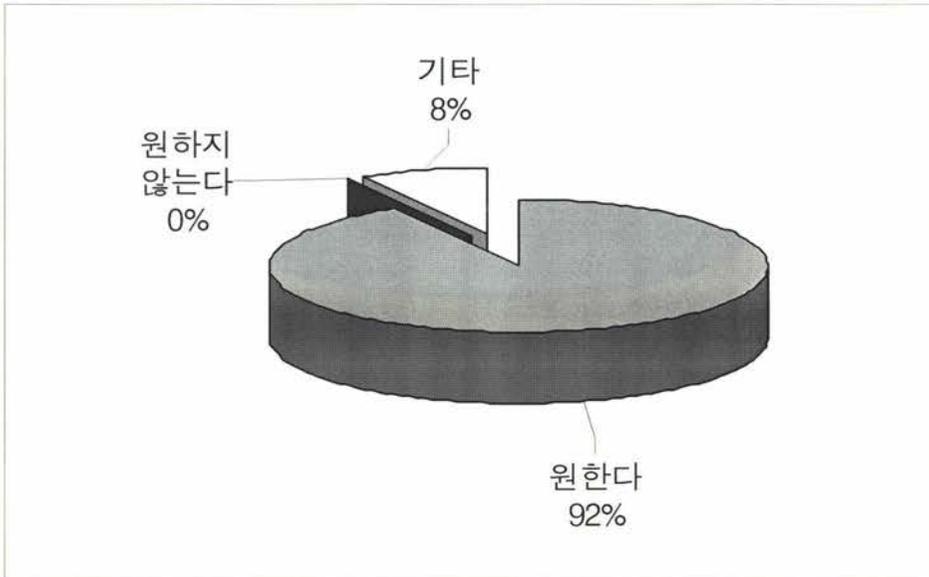


4. 참관학생의 현장상담 실적에 대한 평가는?

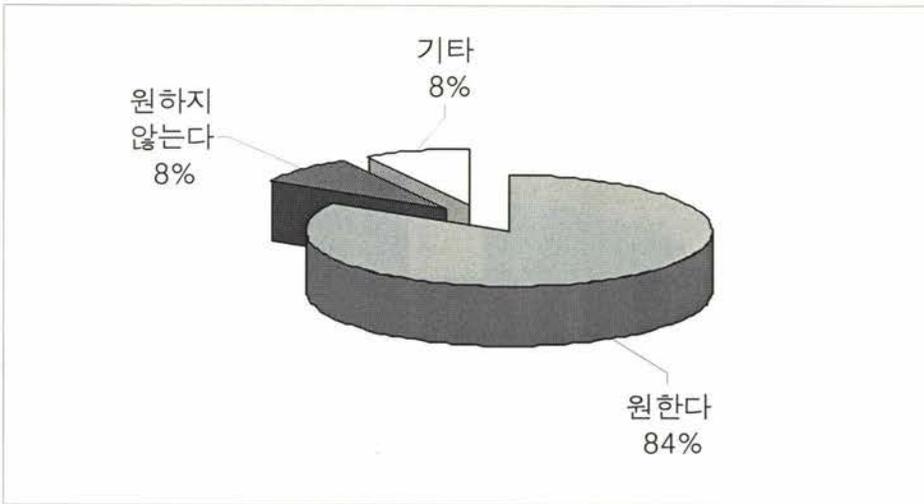


5. 1일 평균 몇 회의 상담을 하였습니다? 평균 38건

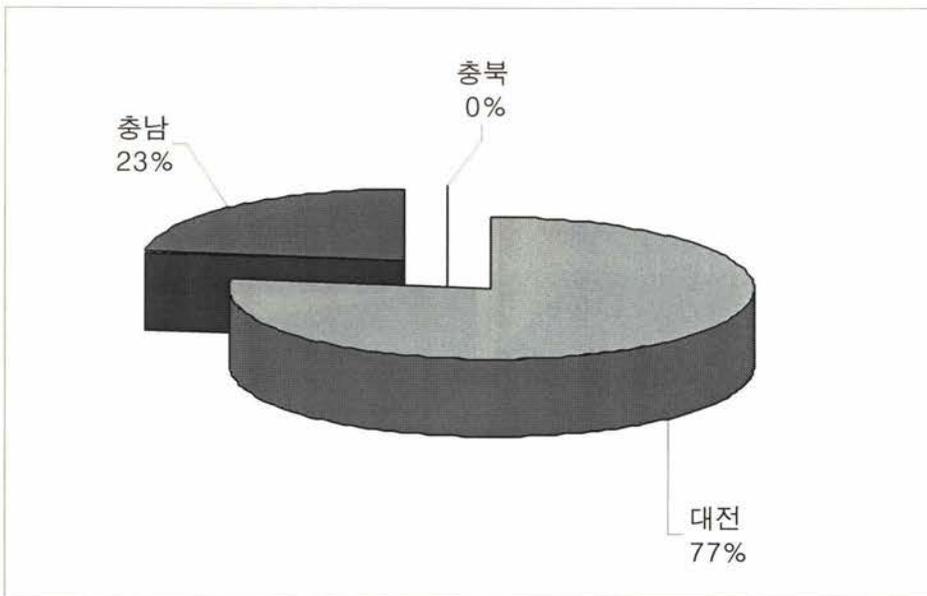
6. 행사의 규모확대를 위해 교육관련 기관, 업체 등의 참가에 대한 의견은?



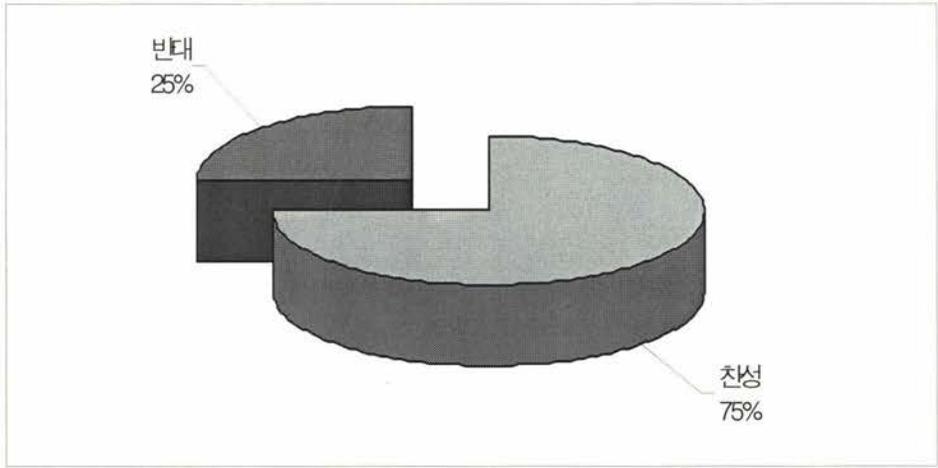
7. 대전이외의 지역(수도권, 충남·북)소재 대학의 참가에 대한 의견은?



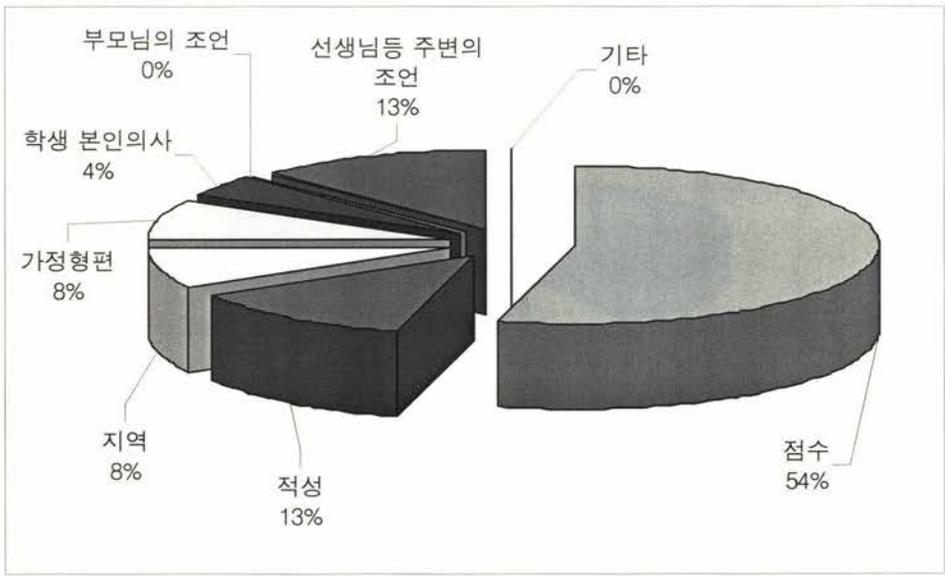
8. 고등학교 단체관람 중 어느 지역의 학생들 관람 비중이 크기를 원하십니까?



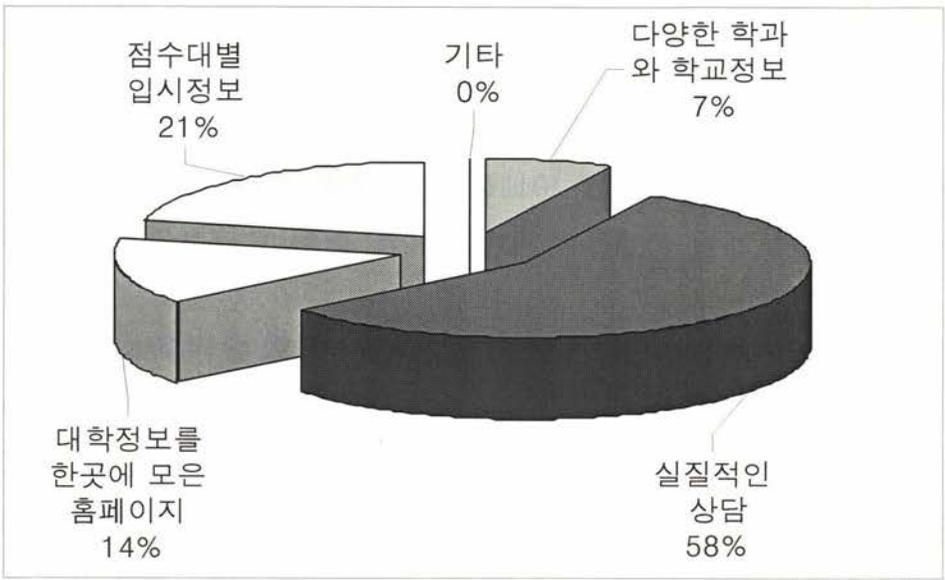
9. 고등학교 단체관광 버스 운영 시 대전권을 제외한 충남·북 소재 고교로 제한하여 확대 운영 하는 것에 대해 찬성하십니까?



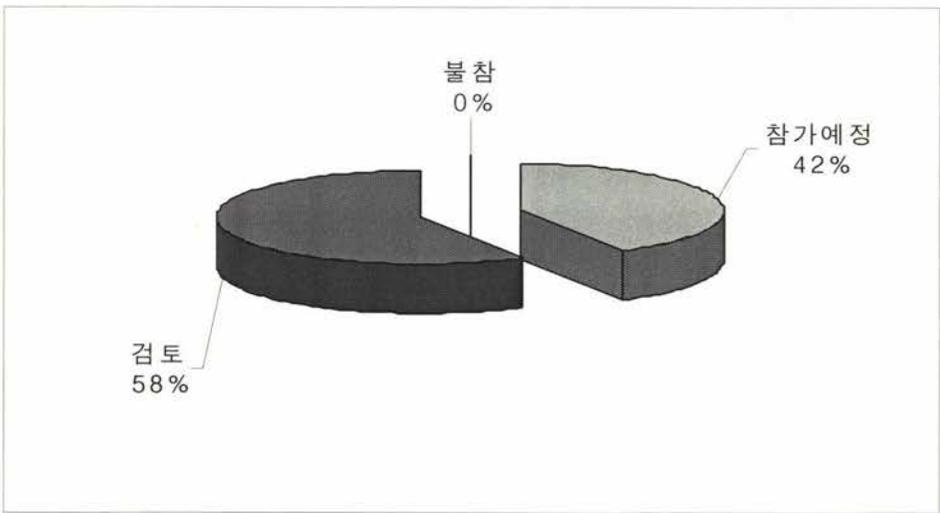
10. 학생들이 진학 시 가장 많이 고려하고 있다고 생각하는 것은?



11. 다음 대학박람회를 통해 학생들에게 제공되었으면 하는 정보는?



12. 다음 대학박람회 참가하실 계획입니까?



13. 이번 박람회를 참여하며 가장 어려웠던 점은?

- 학생들의 방문시간을 오전/오후로 고루게 배정할 필요가 있음
- 학생들의 단체관람으로 인한 동시 상담으로 짧은 시간에 상담을 해야 하는 어려움
- 행사장 내 통로(4m)가 좁아 학생들간의 혼잡함이 있음
- 학생들이 참여할 수 있는 프로그램이 없음
- 점심식사를 할 수 있는 곳이 한정되어 있고 가격, 맛에 대한 불만이 있음
- 관람하는 학생들에 비해 휴게공간이 부족하여 관람시간이 짧음

14. 다음 대학박람회를 위해 보완하거나 개선해야 할 점은?

- 학생을 위한 이벤트행사 부족함
- 보다 많은 학생들의 상담을 이끌어 낼 수 있도록 각 대학에 1명을 상담교사로 배치하고 사전에 상담신청을 받아 1:1 상담을 할 수 있도록 함
- 수도권 대학 참가 유도
- 전문대학 참가 유도
- 행사장내 노래를 틀어주면 더 활동적인 분위기일듯함
- 각 대학에서 배포하는 자료를 받으면 학생들이 이동 통로에 버려 쓰레기가 널려있어 이동시 위험할 수 있다. 버려진 쓰레기를 치우는 인력 필요
- 3학년 학생들의 오전수업으로 고등학교 2학년을 오후시간에 관람하도록 참여 유도
- 오전 8시30분 난방기를 가동 아침시간에는 날씨가 쌀쌀해 가동시간은 앞당겨 춥지 않게 해야 함

X. 주요성과 분석

1. 중부권 유일의 ‘대학입시박람회’로 위상정립

- 대전·충청권 주요 대학 참여를 통한 전문화한 입시박람회
- 향후 참가대학 확대를 통한 입시 및 교육관련 박람회 성공 모델제시

2. 학생, 학부모, 대학 관계자의 교류의 장

- 학생과 학부모가 대학별 실무자와의 현장상담을 통한 교류의 기회 제공
- 1:1 상담을 통한 상세정보 제공 및 우수학생 유치의 기회 마련
- 대학별 학과 및 향후 진로에 대한 명확한 이해 제고

3. 정보 획득의 새로운 장

- 최신 대학별 입시정보 획득의 기회 제공
- 인터넷 홈페이지 및 교사의 진학지도에 편중된 입시정보 획득의 새로운 대안 제시

XI. 개선 사항

1. 전시일정

- 수능 종료 후 오전 수업만 실시하는 점을 고려, 박람회장 개장 및 폐장 시간의 조정이 필요함. (예: 9시 개장, 3시 폐장)
- 시간은 단축하되 행사 날짜는 하루 연장. (예 4일→5일)
- 차기행사 기획 시 주중 행사종료 및 폐막일 조기철거(학생들 관람 예약 시간) 등 일정 조정에 대한 검토가 필요함

2. 행사장 조성

- 동시 참관객의 수와 안전을 고려, 통로의 폭을 확대할 필요가 있음
(금변 : 4m / 확대 : 6m 이상)
- 출입구가 분리된 행사장 조성 계획의 수립이 필요하며 인원통제를 위한 밸트형 차단봉 등 관련 물품과 보조 인력이 필요함
- 개막식을 위한 실내 공간 확보 필요
 - 초겨울 날씨를 감안, 실내공간에서 개막식 개최 검토 필요
- 공동 상담장 운영 시 보다 효율적인 상담이 이루어질 수 있도록 각 대학 담당자와의 사전 협의 후 상담장 내 칸막이 설치 필요
- 전시관 좌·우측 벽면에 학생들 휴게공간 조성
 - 학생들이 박람회장 내에 있는 대학을 방문하여 얻은 입시자료를 보는 공간 및 친구들과 정보를 교환하는 공간으로 활용

3. 행사장 운영

- 참관객의 방문이 오전에 집중되는 문제가 있으며 관람객이 적은 오후시간을 활용하여 재수학원 및 고등학교 2학년 학생들을 관람할 수 있도록 유치 필요
- 대전·충청지역 고등학교에 편중된 단체관람객의 유치를 수도권 및 대전인근 전북지역으로 보다 확대 필요

- 고등학교 단체관람 버스 지원 시 대전권을 제외한 타지역 고교로 제한하여 확대 운영 검토 필요
- 단체관람을 제외한 일반 참관객 및 학부모의 수가 적었으며 향후 학교별 학부모회 등을 통한 부모님 대상 홍보 실시가 필요
- 입구에서 모든 참관객에게 기념품을 배포하여 입구의 혼잡 초래
 - 혼잡을 피하기 위해 기념품 배포하는 인력의 이동배치 및 충분한 공간 확보 필요
- 전시장 외부에 별도의 휴게 공간 및 단체 집결장소의 확보가 필요함
- 전시장내 청결 유지를 위한 청소인력의 확대 및 대형 쓰레기통의 구역별 설치가 필요함

4. 보안

- 박람회의 준비, 운영, 철거기간 등 행사와 관련된 일정별 보안인력의 확대 및 보안절차의 점검 필요
- 주요 전시품의 반·출입 시 관련 서식의 접수 및 현장 확인 필요
- 노트북, LCD 모니터 등 고가의 도난 우려가 큰 전시품의 경우 사전 도난주의 공지와 설명회 등에서 충분한 사전 설명이 필요함
- 철거 시 도난 방지를 위해 각 대학 관계자 1인 부스 상주 유도

5. 부대행사 개발

- 네일아트, 메이크업 강의 등 여학생 대상의 부대행사 이외에 남학생을 위한 별도의 다양한 부대행사 개발 필요
(예: 바른 면도법, 안면 마사지, 건강진단, 간단 헬스강좌 등)
- 행사 규모 확대와 볼거리 제공을 위해 유관기관, 관련업체를 적극적으로 유치
(예: 운전면허 학원, 여행사, 어학원, 유학원 등)
- 신규 행사의 개발 시 ① 참관객 참여도 ② 참여가능 인원 ③ 소요시간 등의 충분한 사전 고려가 필요

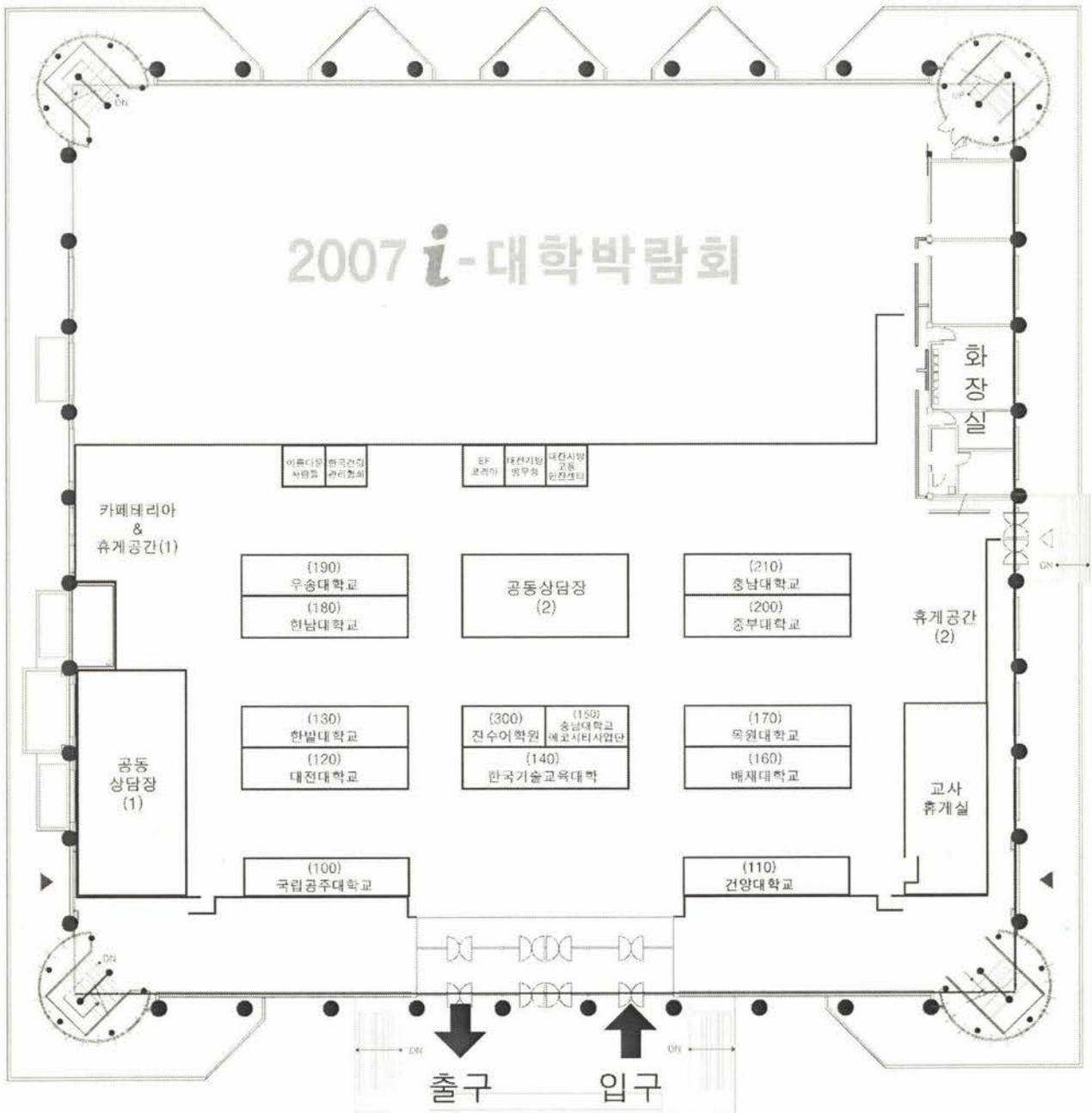
6. 참가지역의 확대

- 수험생에 대한 폭넓은 입시정보 제공을 위해 수도권 및 대전인근 기타지역으로 확대하여 대학 유치 필요
- 박람회 참가 대학 확대를 통한 인지도 제고 및 참관수요 확대 유도
- 수도권 및 기타지역 수험생들의 적극적인 참관 유치

7. 기 타

- 대학별 배포자료의 수가 많으며 배포 후 바로 버려지는 자료의 처리방법에 대한 대학간 사전 협의 필요
- 식당의 가격, 맛, 메뉴에 대한 불만이 높았던 점을 고려, 카페테리아 등 운영업체 섭외 필요.<끝>

* 행사장 도면 *



※ 일자별 단체관람 현황

날 짜	학 교 명	총 인원수
4일	금천고 : 200명, 송촌고 : 412명, 논산여상 : 239명 충남애니메이션고 : 55명, 서산고 : 214명, 서원고 : 340명, 청란여고 : 251명, 온양고 : 250명, 공주금성여고 : 220명, 현도정보고 : 250명, 지족고 : 300명, 성모여고 : 263명, 대전동아공고 : 330명, 남대전고 : 309명, 대성고 : 350명 청주고 : 439명	5,200명
5일	우송고 ; 350명, 천안정보고 : 455명, 뽕뽕여고 : 130명, 노은고 : 230명, 청주운호고 : 280명, 명석고 : 420명, 중산외국어고 : 261명, 흥성고 : 240명, 흥주고 : 224명, 대덕전자기계공고 : 246명, 중일고 : 253명, 이문고 : 284명, 대전고 : 420명, 전민고 : 250명, 성모여고 : 280명, 세일고 : 360명, 충남여고 : 600명, 한밭고 : 420명, 대덕공고 : 90명, 계룡고 : 360명, 중앙고 : 290명, 건양고 : 113명, 호서고 : 300명, 유성고 : 360명, 충북고 : 400명	7,500명
6일	동신고 : 240명, 동방고 : 320명, 공주고 : 250명, 대성여자정보고 : 270명, 천안여고 : 410명, 청주상당고 : 300명, 한빛고 : 157명, 청주중앙여고 : 400명, 논산고 : 124명, 동산고 : 360명, 둔산여고 : 200명, 대전여고 : 500명, 유성여고 : 300명	4,500명
7일	대전여상 : 270명, 구봉고 : 300명, 신탄진고 : 360명, 둔원고 : 310명, 관저고 : 270명, 충북전산기계고 : 204명, 옥천고 : 280명, 조치원고 : 150명, 진천상고 : 80명, 관혜원고 : 75명, 동대전고 : 400명, 대전제일고 : 250명, 대전디자인고 : 200명	3,300명

※ 성모여고, 대전동아공고, 남대전고, 대성고, 명석고, 대덕전자기계공고, 중일고, 이문고, 대전고, 전민고, 성모여고, 세일고, 충남여고, 한밭고, 대덕공고, 계룡고, 중앙고, 둔산여고, 대전여고, 동대전고, 대전제일고, 대전디자인고, 유성여고는 단체버스 미 지원(학생 개별 전시장 집결)

1186

kotra



KPR116355