

2009 비전 대학박람회 결과보고서

UNI-COLL FAIR 2009

- 일 시 : 2008년 12월 2일(화) ~ 12월 5일(금)
- 장 소 : Kotra 대전무역전시관
- 주 최 : 대전광역시, 대전광역시교육청, 충청남도교육청,
충청북도교육청, 중도일보
- 주 관 : Kotra 대전무역전시관, 레플커뮤니케이션

2009 비전 대학박람회 결과보고서

UNI-COLL FAIR 2009

- 일 시 : 2008년 12월 2일(화) ~ 12월 5일(금)
- 장 소 : Kotra 대전무역전시관
- 주 최 : 대전광역시, 대전광역시교육청, 충청남도교육청,
충청북도교육청, 중도일보
- 주 관 : Kotra 대전무역전시관, 레플커뮤니케이션



목 차

I. 박람회 개요	1
II. 유치활동	2
III. 홍보내역	4
IV. 참가설명회 및 부스추첨	6
V. 참가대학 현황	7
VI. 부대행사	9
VII. 참관객 현황 및 설문지 분석	13
VIII. 참가대학 설문지 분석	21
IX. 주요성과 분석	24
X. 개선 사항	25

■ 참고 자료

I . 2009 비전 대학박람회 개요

UNI-COLL FAIR 2009

1. 박람회 개요

가) 전시회 명칭

- 국 문 : “2009 비전 대학박람회”
- 영 문 : “2009 Unicoll-Fair”

나) 기 간 : 2008. 12. 2(화) ~ 12. 5(금), 4일간

다) 장 소 : Kotra 대전무역전시관

라) 주 최 : 대전광역시, 대전광역시교육청, 충청남도교육청, 충청북도교육청,
중도일보

마) 주 관 : Kotra대전무역전시관, 레플 커뮤니케이션

바) 개최목적

- 학생 스스로 적성과 비전에 맞는 학과와 대학을 선택해 미래 진로를 세울 수 있는 실질적인 대학선택 및 입시정보 제공 촉진.
- 대학의 위상제고 및 발전을 위한 학생유치 촉진
- 대학입시박람회의 새로운 방향 제시

사) 참가대상

- 대학 및 대학교
- 누리사업단, 대학특성화학과, 사이버대학 등
- 교육 및 학생관련 유관기관 및 업체
- 해외 대학교 한국사무소, 유학원, 각국 문화원 등
- 기타

II. 유치활동

2. 참가대학 유치

가) 기관별 업무분장

기관	업무명	비고
대전무역전시관	- 참가대학 유치 - 참관객 유치 및 홍보	박람회 기획, 추진등 총괄 담당 - 참관객, 이벤트 유치 - 참가업체 관리 및 대학 이외 - 공익 및 유관기관 유치
중도일보	참가대학 유치	대전 및 충남지역 대학유치
레플커뮤니케이션	참가대학 유치	충북 및 기타지역 대학유치

- 대전, 충청권 대학 55개교를 입학홍보팀 실무자 대상 유치활동 전개
- 수도권 충북/전북지역 대학의 실무자 대상 브로슈어 및 관련자료 배포
- 대전지역내의 유관기관 대상 브로슈어 및 관련자료 배포

3. 참관객 유치

가) 대전 충남·북 교육청 개최안내 및 학별 참관독려 협조 공문 발송

나) 대전 충남·북, 전북소재 고등학교 대상

- 대전지역 고교 : 현장 집결후 관람유도
- 기타지역 고교 : 단체관람 신청시 셔틀버스 지원

4. 공익부스 유치

가) 참관객 대상 유관기관 무료 공익부스 운영

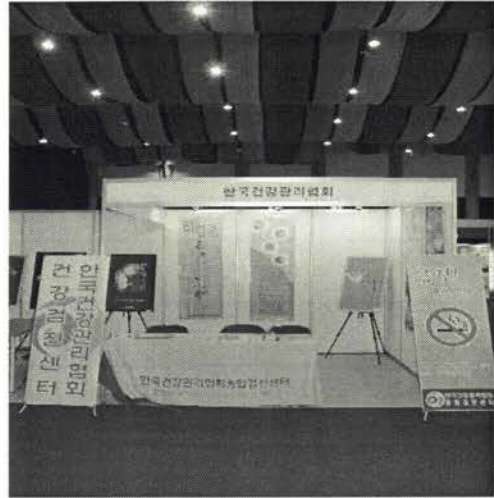
나) 관람 학생들이 박람회장내 오래 머물 수 있도록 부스 내 상담 및 이벤트실시

기관(업체명)	부스 수	내역
대전지방노동청	1	적성검사
대전·충남지방병무청	1	군관련 상담
한국건강관리협회	1	금연상담
탐플란트 치과	1	치아검사
서구정신보건센터	1	스트레스 검사
국민건강보험공단 대전지역본부	1	체력검사

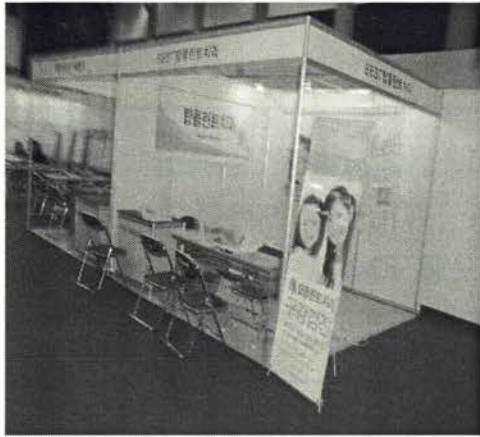
5. 공익부스 사진



군관련상담



금연상담



치아상담



우울증, 스트레스 상담



1,000명 무료시식



체력검사

Ⅲ. 홍보내역

1. 인쇄물 제작/배포

구 분	내 용
제작목적	박람회 개최 홍보 및 참가업체 유치를 위한 인쇄물 제작
제작사양	옵셋 4도 인쇄
제작크기	21×29.7cm 3단접지
제작수량	1,000 부
배 포 처	기참가대학, 유관기관, 사이버대학교, 수도권대학교

2. DM 발송

구 분	내 용
발송목적	대학이외 유관기관, 공익기관, 협찬기업을 유치하기 위하여 공문과 브로슈어 배포
배 포 처	유학원, 어학원, 컴퓨터 등 관련 학원, 공익기관

3. 신문 및 방송 홍보

업체명	구분	광고일자	게재형식
중도일보	참가업체모집	10월, 11월	전면광고
중도일보	개최안내	12월 2,3일	기사 및 사진
대학넷	개최안내	12월 3일	기사 및 사진, 동영상
TJB뉴스	개최안내	12월 2일	8시뉴스

4. 온라인 홍보

홍보매체	구 분	웹사이트
유관기관 인터넷 홍보 (게시판 공고)	대전광역시	www.daejeon.go.kr
	충청남도 교육청	www.cne.go.kr
	충청북도 교육청	www.cbe.go.kr
	중도일보	www.joongdoilbo.co.kr
홈페이지 운영	- 2009 비전 대학박람회 홈페이지 오픈 (www.unicoll.or.kr) - 대학 입시정보 게재 및 지속적인 입시정보 업데이트	

5. 옥내·외 광고물

품 명	규 격	수 량	설치위치
입구현판(전면)	21.3 × 1.1m	1	옥내전시장 캐노피
현황판	1 × 2.2m	2	옥내전시장 입구
정문게이트 상단 현수막	12.3 × 1.03m	1	정문아치
유포지 출력-1	3 × 3m	1	기념 포토존 벽면
유포지 출력-2	1 × 1m	6	전시장 바닥 부착
유포지 출력-3	1 × 1m	2	입출구
화장실 안내현수막	2 × 5m	1	옥내전시장 천장
실내배너(소형)	5×5m	2	옥내전시장 천장

IV. 참가 설명회 및 부스추첨

1. 개요

- 가) 행사내용 : 박람회 참가대학 대상 설명회 및 부스추첨 실시
- 나) 일 시 : 2008. 11. 17(월), 16시
- 다) 장 소 : 대전무역전시관 앞 ‘스완’ 레스토랑
- 라) 진행방법 : 1,2부로 진행순서 구분 후 행사 진행
 - 1부 : 부스추첨
 - 2부 : 설명회

2. 참가대학 설명회

- 가) 현재까지 준비된 사항과 향후 추진일정, 공지사항, 주의사항 등에 대한 설명회 실시
- 나) 설명회 종료 후 별도 질의응답 실시
(예: 부스 내부시공 허용 범위, 보안, 단체관람 신청현황 등)

3. 부스 추첨

- 가) 사전 작성된 배치도면을 기준으로 부스추첨 실시
- 나) 공정성제고를 위해 ‘순위추첨→부스추첨’의 순으로 2회 추첨실시
- 다) 대학별 대표자가 직접 추첨에 참여

4. 행사장 조성 및 운영

- 가) 행사장 조성 시 전면은 참가대학, 후면은 공익부스 및 관련업체 부스 배치
- 나) 외부와 분리된 독립공간으로 조성하여 상담의 효율성 및 상담자 프라이버시 보호를 위한 상담장 조정
- 다) 교사 휴게실 운영(다과, 신문, 잡지 등 비치 및 식사)
- 라) 참관객이 참여할 수 있는 부대행사 기획
- 마) 부스와 부스 사이의 폭은 3m → 6m
- 바) 홍보부스로 참여한 외식업체(파파존스 피자)와 사전협의 후 대학별 상담확인 스탬프(5개) 제시 학생에 한해 조각피자 무료제공(1일 약1,000명)

V. 참가대학 현황

1. 대학 리스트

순 번	학 교 명	부스번호
1	공주대학교	600
2	건양대학교	100
3	대전대학교	900
4	한밭대학교	500
5	한국기술교육대학교	700
6	배재대학교	300
7	목원대학교	200
8	한남대학교	1100
9	우송대학교	1000
10	중부대학교	800
11	충남대학교	400

※ 07년 참가대학 리스트

순 번	학 교 명	부스번호
1	공주대학교	100
2	건양대학교	110
3	대전대학교	120
4	한밭대학교	130
5	한국기술교육대학교	140
6	충남대학교 에코시티사업단	150
7	배재대학교	160
8	목원대학교	170
9	한남대학교	180
10	우송대학교	190
11	중부대학교	200
12	충남대학교	210

2. 부스도면 (p28)

3. 참가대학 사진



VI. 부대행사

1. 개막식

가) 일 시 : 2008. 12. 2 (화) 9:30 ~ 10:00

나) 장 소 : 대전무역전시관 주출입구 앞

다) 행사개요 : 내빈소개, 테이프 커팅, 현황보고 및 전시장 순시

라) 참석대상 : 대전시교육청 부교육감(이원근), 공주대학교 총장(김재현),
대전대학교 부총장(남상호), 목원대학교 총장(이요한),
배재대학교 총장(정순훈), 중부대학교 총장(최희선),
충남대학교 총장(송용호), 한남대학교 총장(김형태),
한밭대학교 총장(설동호), 중도일보 상임고문(성기훈)

마) 식 순

시 간	내 용	비 고
09:00~09:20	개막식 참석인사 도착 및 환담	VIP대기실 (별관식당 1층)
09:25~09:30	개막식장소 이동 (장내 안내방송)	대전무역전시관 (남기호 관장)
09:30~09:32	식순소개	대전무역전시관 이홍범 과장
09:32~09:38	- 테이프 커팅인사소개 - 기념촬영 및 테이프 커팅 - 전시관 입장	대전무역전시관 이홍범 과장
09:38~09:40	현황보고	대전무역전시관 남기호 관장
09:40~10:00	전시장 순시	대전무역전시관 남기호 관장
10:00	일정종료	-

2. 참관객 참여 이벤트 개최

가) 부대행사 개요

- 명 칭 : 2009 비전 대학박람회 참관객 부대행사
- 행사기간 : 2009. 12. 2(화) ~ 5(금), 4일간
- 장 소 : 전시장내 “부대행사장”
- 주 최 : Kotra 대전무역전시관
- 참여대상 : 박람회 참관객

나) 행사목적

박람회의 참관 이외에 참관객의 직접 참여가 가능한 부대행사의 개최를 통하여 행사에 대한 흥미제고와 참가대학과 참관객이 상호 교류할 수 있는 기회를 제공하고자 함.

다) 행사지향점

- 전년도 개최시 참관객 참여형 행사 부재에 따른 흥미저하와 짧은 관람시간을 개선하고자 재미를 통한 정보제공이 가능한 다양한 참여형 부대행사를 개발, 개최하고자 함.
- 경직되고 재미없는 대학정보전달의 형태를 탈피한 참관객 참여형 부대행사의 개최를 통해 참여의 즐거움과 대학에 대한 관심을 제고함.

라) 행사계획

구분	12. 2(화) ~ 5(금)
오전	OX퀴즈, 포토존, 다트게임, 피자시식
오후	온라인경품행사, 브런치 시식, 피자시식
상설행사	치아상태 검사, 스트레스검사, 소원나무 체력검사, 적성검사, 군관련상담, 금연상담, 헌혈

마) 세부행사계획

■ 포토존



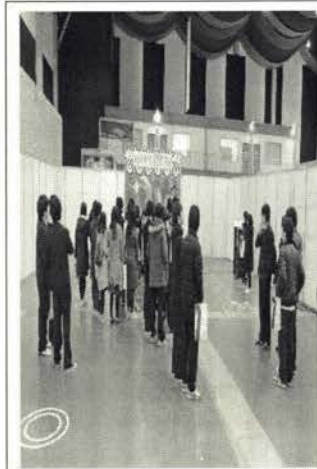
구분	세부내역
이벤트 명	포토존
장 소	대전무역전시관내 행사장
내 용	친구와의 박람회장 기념사진 촬영
참여 시간	10:00 ~ 10:30 11:00 ~ 11:30
제공사항	1회 75명(한정)대상으로 폴라로이드 촬영 후 제공

■ 소원의나무



구분	세부내역
이벤트 명	소원의나무
장 소	대전무역전시관내 행사장
내 용	크리스마스트리에 포스트잇(종이) 소망을 적어서 나무에 붙여서 소원을 빈다
참여 시간	09:00 ~ 15:00

■ OX퀴즈



구분	세부내역
이벤트 명	OX퀴즈
장 소	대전무역전시관내 행사장
내 용	- OX퀴즈 후 최종선정된 1인에게 경품증정 - 돌발퀴즈(주관식) 당첨시 경품증정
참여 시간	11:00 ~ 11:40
경품내역	- 1등: MP3 1대 - 돌발퀴즈: 바디클렌저 2개/매일

■ 다트게임

	구분	세부내역
	이벤트 명	다트게임
	장 소	대전무역전시관내 행사장
	내 용	1인이 3번을 던져서 합산한 점수가 해당 등수에 도달하면 경품증정
	참여 시간	10:00 ~ 10:30 11:00 ~ 11:30
	경품내역	1등:mp3, 3개 2등:usb, 20개 3등:립케어, 50개, 4등:핸드크림, 100개
	점수내역	1등:85점 이상, 2등:50점~84점, 3등:30점~49점, 4등:29점 이하

■ 캐리커처

	구분	세부내역
	이벤트 명	캐리커처
	장 소	대전무역전시관내 행사장
	내 용	얼굴의 특징을 잡아서 그린 그림
	참여 시간	09:00 ~ 13:00
	소요 시간	1인당 15분 소요/ 작가 2인

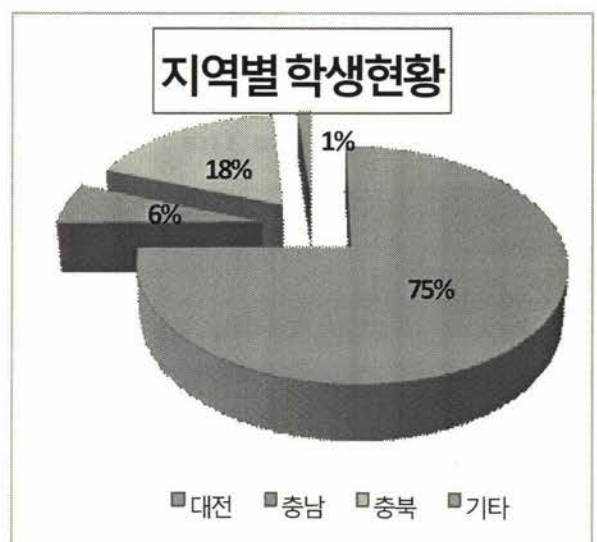
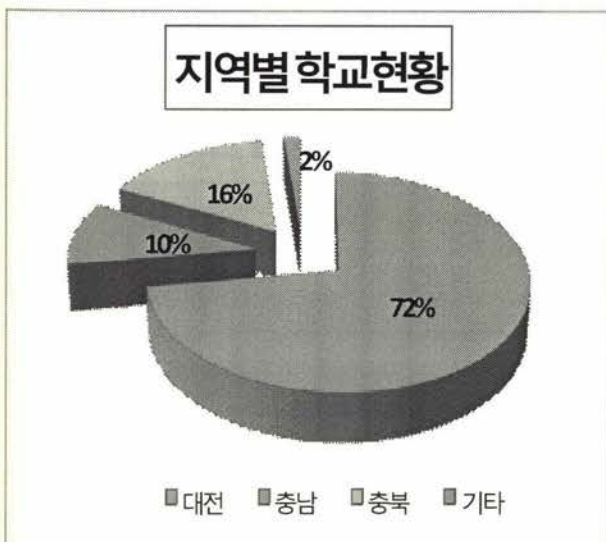
Ⅶ. 참관객 현황 및 설문지 분석

1. 관람객 총계

가) 지역별

구 분	학 교 수	학 생 수
대전	45개교	13,291명
충남	6개교	1,044명
충북	10개교	3,185명
기타	1개교	230명
소 계		17,750명

- * 지역별 비율로는 대전지역 참관객들이 거의 80%를 차지하며 그 외 지역 20% 차지함.
- * 그 외 지역은 단체 참관을 신청한 학교에 한하여 셔틀버스를 제공.
- * 대전지역 이외타지역의 참관비율이 낮은 이유는 거리상 문제와 각지역 대학의 참여가 없거나 저조하기 때문임.

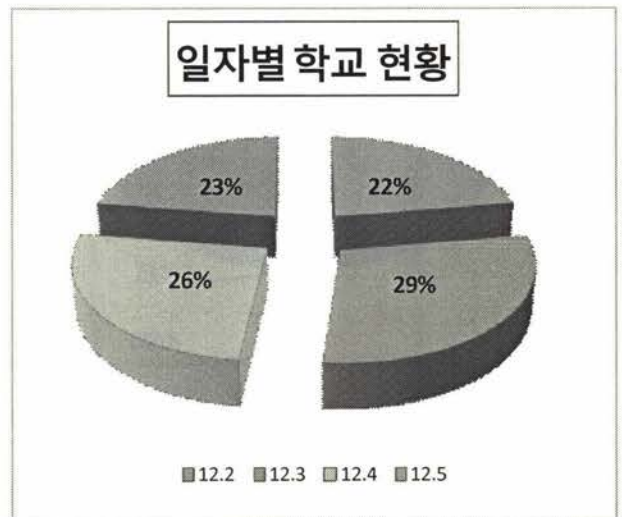
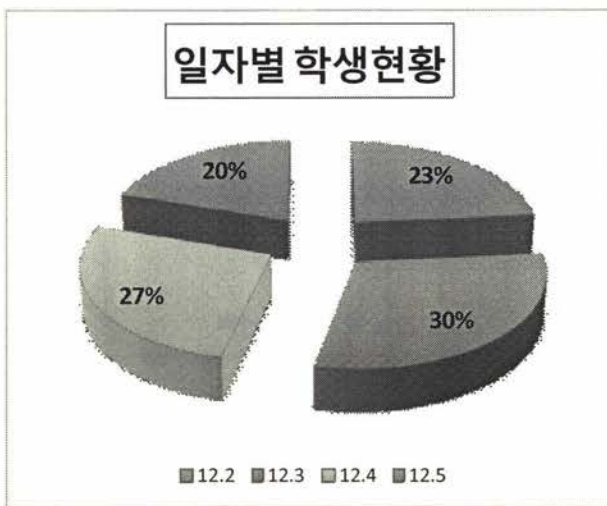


나) 일자별

구 분	학 교 수	학 생 수
12. 2	14개교	4,192명
12. 3	18개교	5,292명
12. 4	16개교	4,739명
12. 5	14개교	3,527명
소 계		17,750명

* 작년도 일자별로 참관객 편차가 심하여 이번에 온라인으로 참관신청한 학교대상으로 일자별로 참관날짜 및 시간을 조정함

* 그러나 사전등록 없이 방문한 참관객으로 3일, 5일 다소 차가 생김



2. 설문지 조사결과 분석

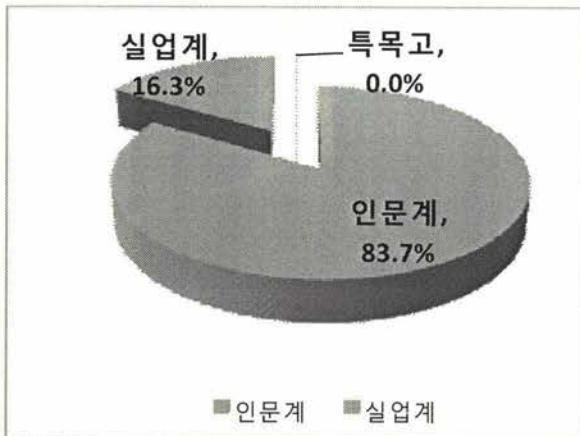
가) 설문조사 개요

- 표 본 : 『 2009 비전 대학박람회 』 관람학생 49명 및 교사 33명
- 설문 회수 : 82개
- 조사 방법 : 전시기간 중 참관학생 및 교사 배포 및 회수

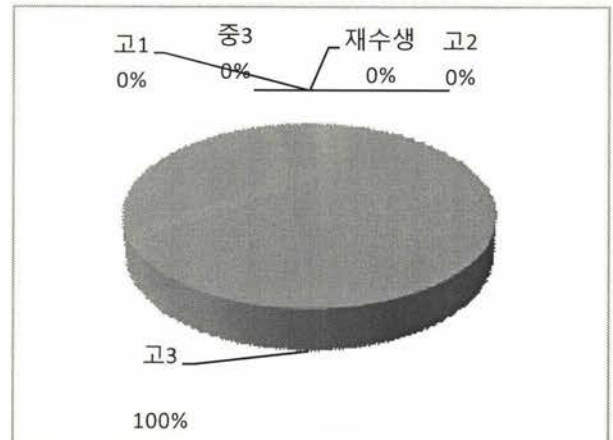
나) 조사분석 결과

■ 참관객(학생대상)

1)본인의 소속 학교 유형?



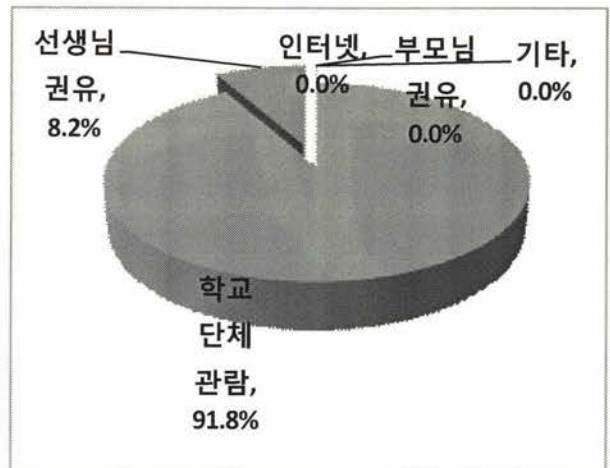
2)본인(자녀)의 학년은?



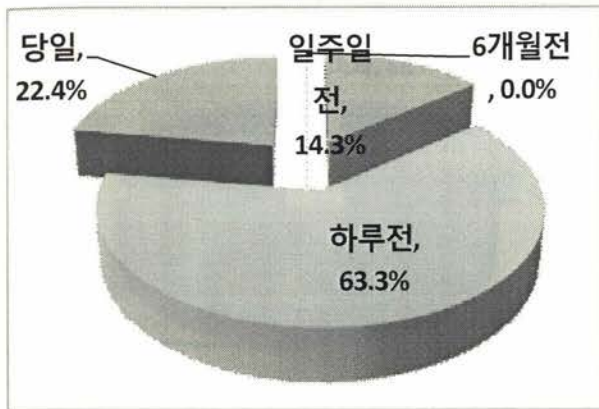
3)대학박람회 개최정보를 알게 된 매체



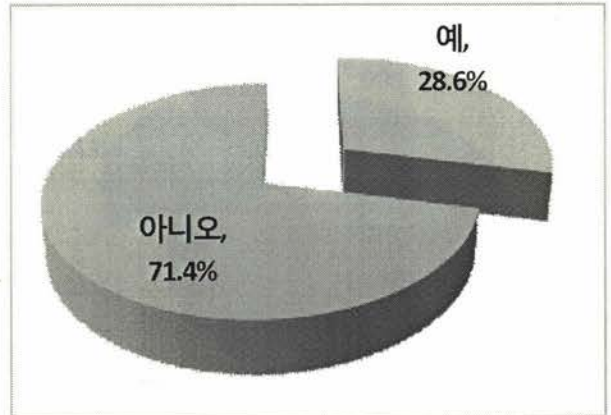
4)대학박람회를 참관하게 된 경위



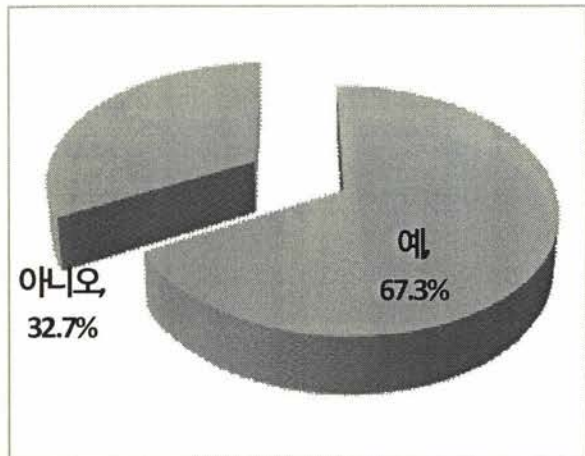
5)대학박람회 개최를 알게 된 것은



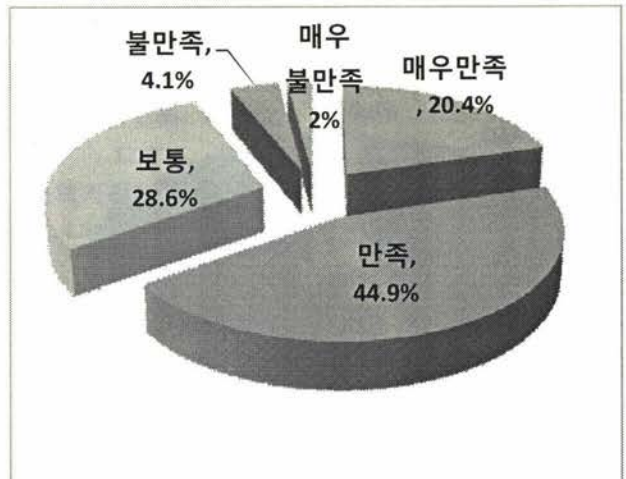
6)사전에 대학박람회 참가 대학에 대한 정보를 알고 참여하였는가



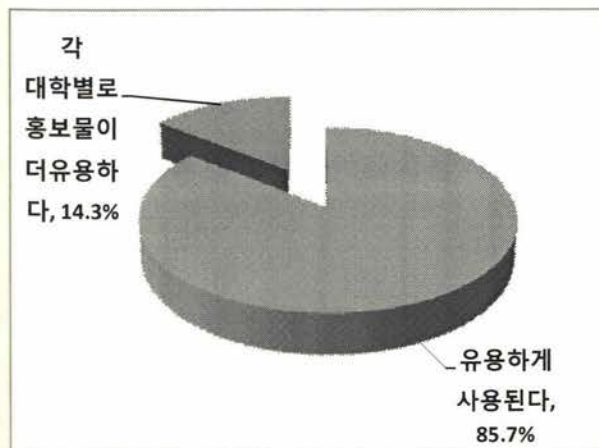
7)희망하였던 대학이 이번에 참가하였는가



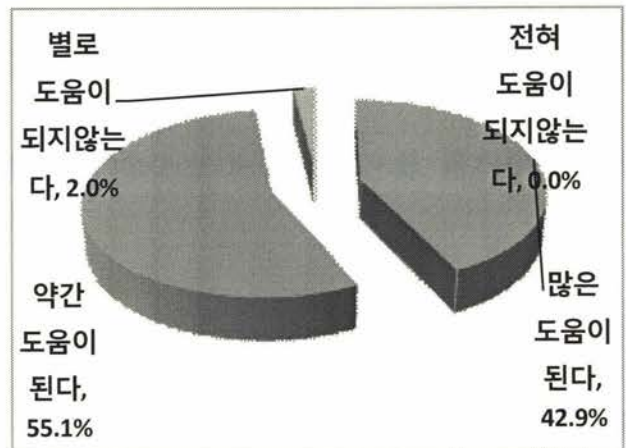
8)참가대학의 입학요강의 홍보물에 만족도는



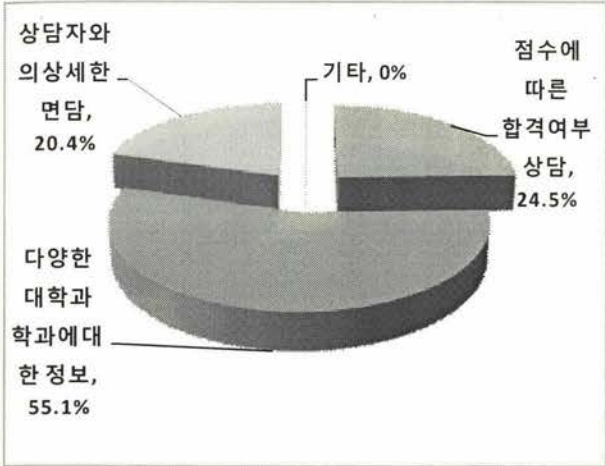
9)대학별로 홍보물을 제작하여 배포하고 있습니다. 한권으로 만들어진다면



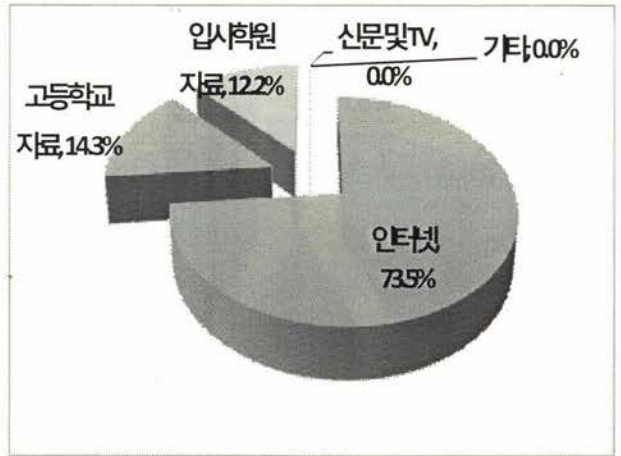
10)대학박람회가 대학 선택시 도움이 될것이라고 생각하는가



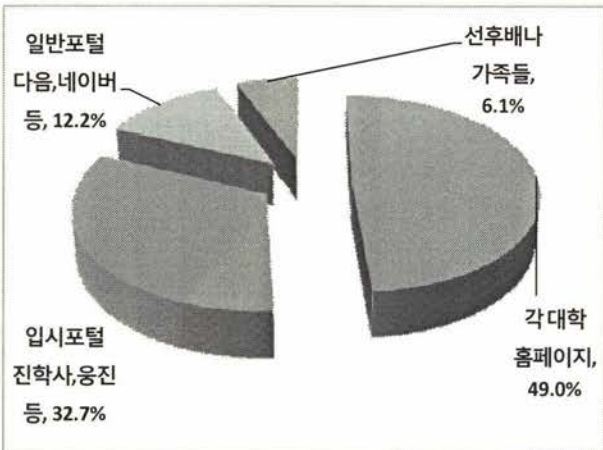
11)대학 박람회 도움이 되었다면 어떤 부분이 도움이 되었는가



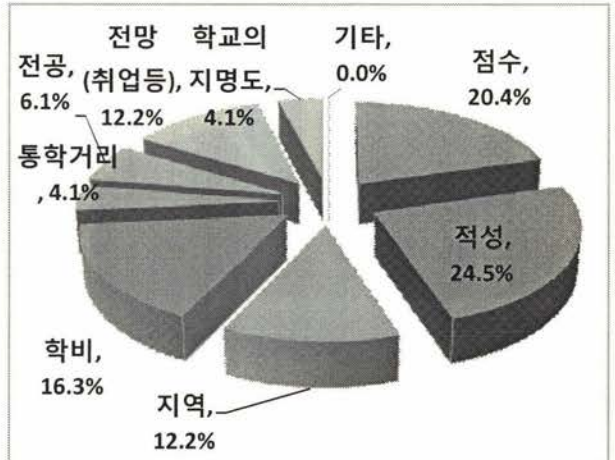
12)대학입시정보를 주로 얻는 곳은



13)인터넷 통하여 대학정보를 입수하게 될 경우 어느 사이트를 활용하는지



14)학교 선택시 가장 많이 고려하게 되는 것은

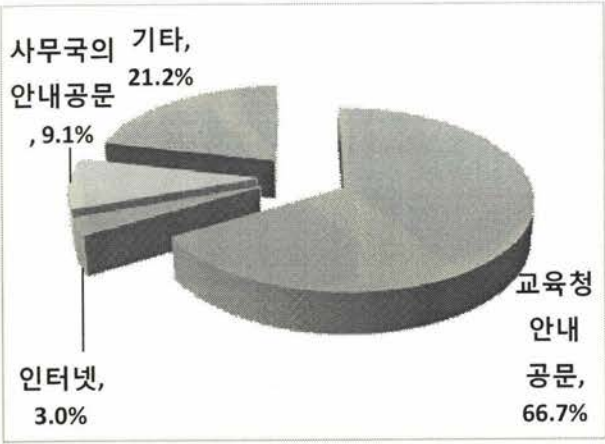


< 개선및 발전방안 >

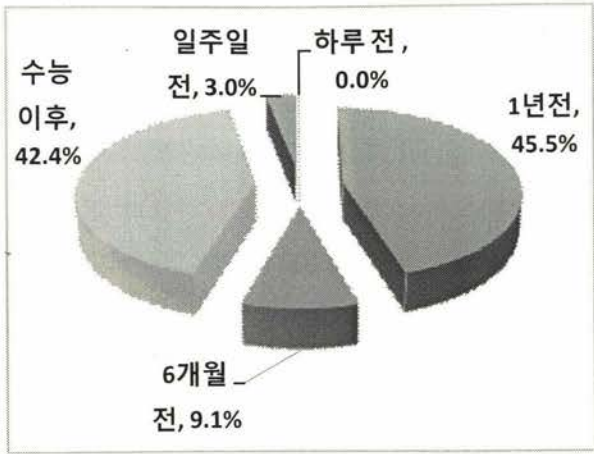
- * 참관객 100%가 고3 학생임. 내년에는 고2 및 재수생 참관유치의 다변화 필요
- * 대부분 박람회 대해서 교사를 통하여 하루 전에 알게되며 단체참관을 통하여 방문을 하게 됨.
- * 다양한 지역의 대학 참여 필요.
- * 설문결과 대학입시 정보를 각 대학 홈페이지에서 수집한다는 비율이 높은 편이기에 향후 박람회이전에 각 학교 사이트내 배너 광고및 자료 게재

■ 참관객(교사대상)

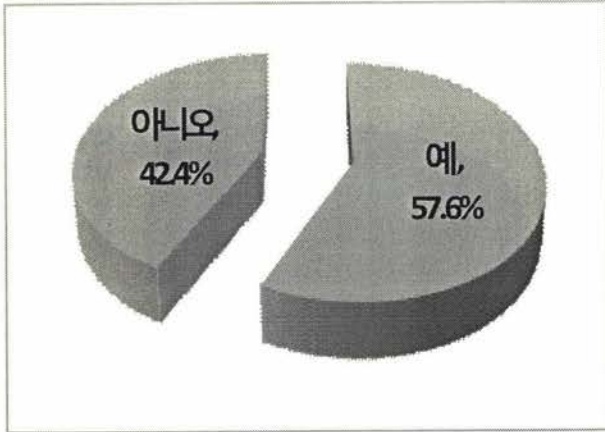
1)대학박람회 개최정보를 알게된 매체



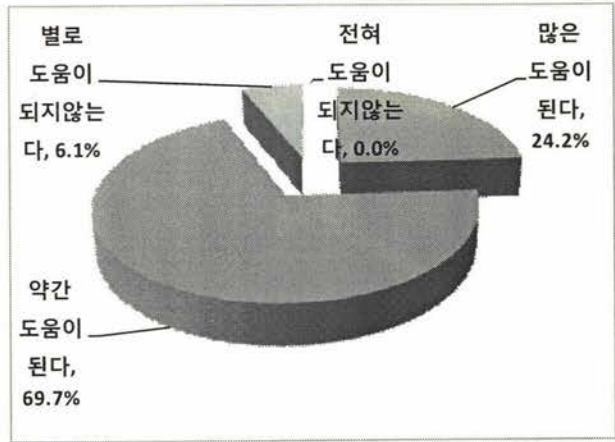
2)대학박람회 개최를 알게된 것은 언제



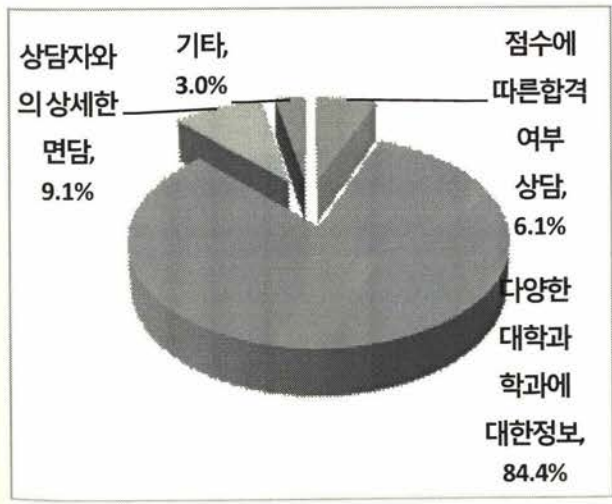
3)사전에 대학박람회 참가 대학에 대한 정보를 알고 참석하였는지



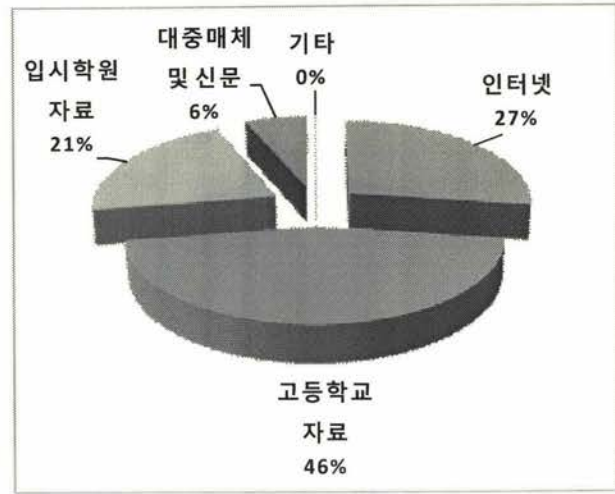
4)대학박람회가 대학 선택 시 학생들에게 도움이 될것이라고 생각하는가



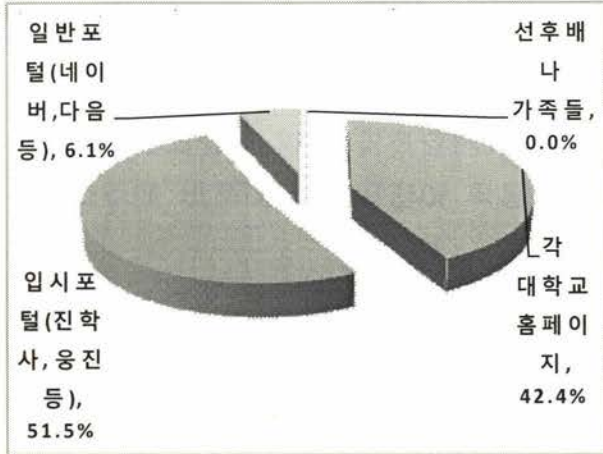
5)대학박람회가 도움이 되었다면 학생들에게 어떤부분이 도움이 되었다고 생각하는지



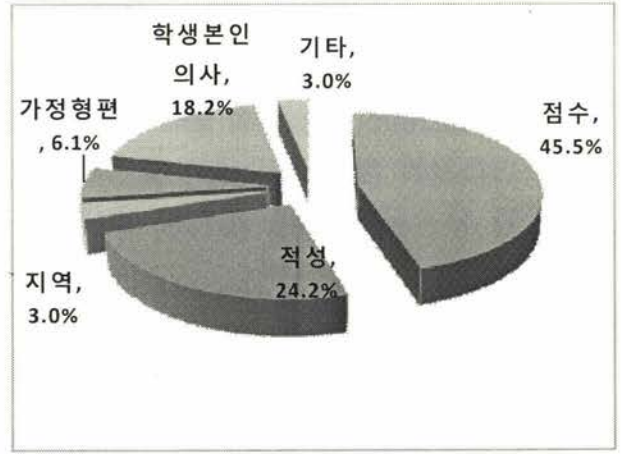
6)학생들 진학지도를 위해 대학입시정보를 주로 얻는곳은



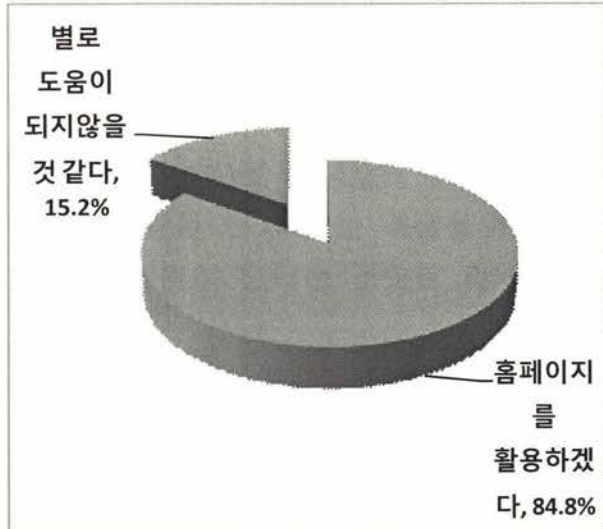
7)인터넷을 통하여 대학정보를 입수하게 될 경우 어느사이트를 활용하는지



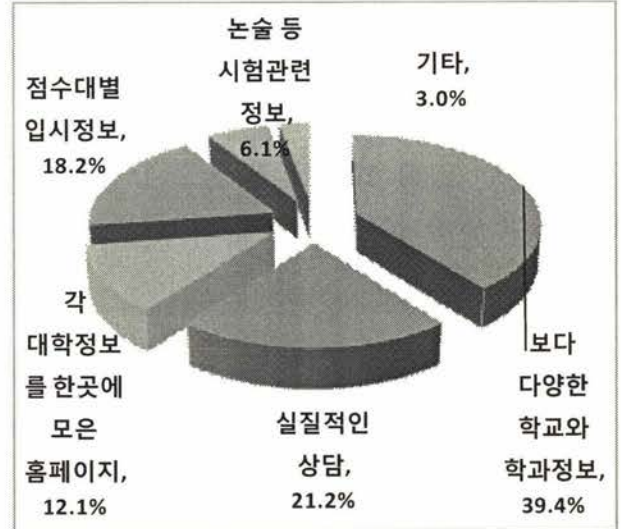
8)진로 지도시 가장 많이 고려하게 되는 것은



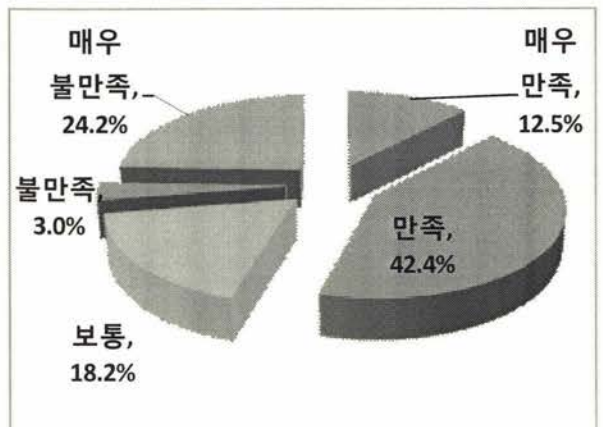
9)대학박람회 홈페이지에 입시 및 직업 정보가 있다면 활용할 의향은 있는지



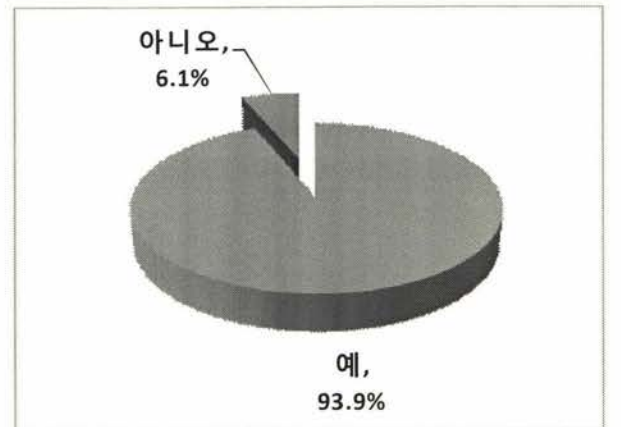
10)대학박람회를 통해 학생들이 얻었으면 하는 정보는



11)이번에 참관해주신 선생님들께 식사를 제공해드렸습니다.식사에 대한 만족도는



12)주변 교사에게 대학박람회에 참관을 권유하시겠습니까



13)교사휴게실을 운영하고 있습니다.

운영시 좋은점 및 개선사항은

- 각 대학에 관한 홍보자료를 배치
- 휴식공간 제공(간식, 인터넷,신문등)
- 대학관계자와의 만남 가졌으면
- 교사수에 비하여 휴게공간이 작음

14)주최측 또는 참가대학에게 바라는 점

- 실질적인 상담 이루어질수 있게
- 학교별로 참관날짜 및시간 분배
- 적극적인 홍보 및 학과의 취업전망 관련 자료
- 입간판을 사용등 대학별 커트라인 기재
- 박람회 기간을 좀더 앞당겨서 했으면

< 개선 및 발전방안 >

- * 교육청의 안내공문을 통하여 50%정도의 높은 비율로 개최정보를 알고 참관하였음.
교육청 송부한 자료가 일선학교에 영향력이 크므로 교육청에 각 고등학교 참관요청
이외 적극적인 교육청의 협조가 필요함.
- * 대학 박람회의 개최정보를 약 50%정도가 1년전부터 알고 있다고 응답하는 등 박람회에
대한 인지도는 높은편임.
- * 높은 비율(90%)로 학생들에게 박람회가 대학 선택시 도움이 된다고 함.
그만큼 참관 하지 않는 학생들보다 참관하는 학생들이 대학박람회를 통하여 대학을
선택시 도움이 된다는 것으로 알수 있음.
- * 교사들은 입시사이트와 대학사이트로 통하여 입시정보를 얻고 있으며 대학박람회
사이트에서 여기저기 얻는 자료를 통합하여 제공하여 주기를 요청함.
- * 주변교사에게 대학박람회 참관 권유에 대한 질문에는 96%가 권유를 한다고 대답하였
으며 이로 미루어 대학박람회가 학생과 교사에게 영향력이 크다는 추론을 할수있음.

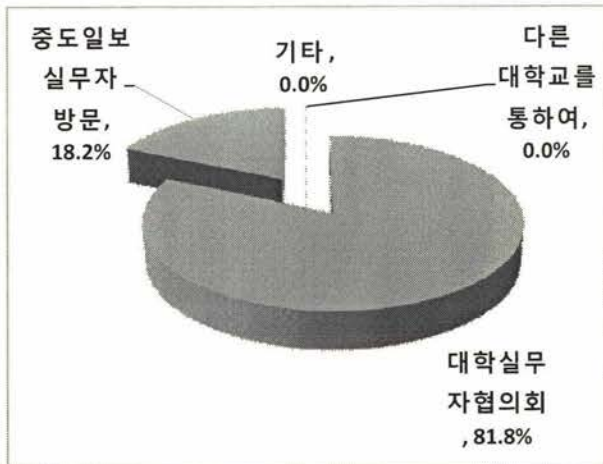
VIII. 참가대학 설문지 분석

1. 설문조사 개요

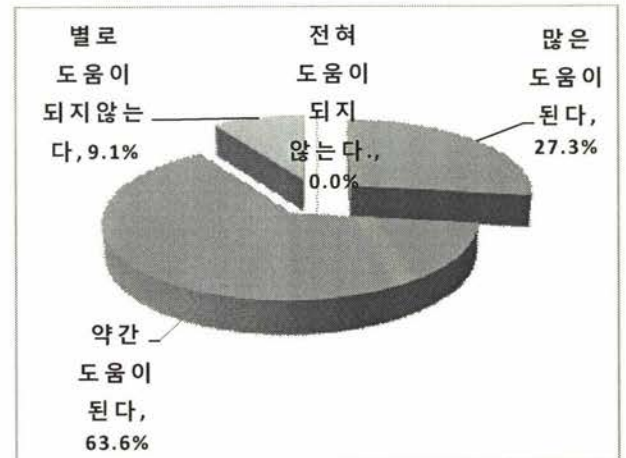
- 표 본 : 『 2009 비전 대학박람회 』 참가대학 11개교
- 설문 회수 : 11개교
- 조사 방법 : 전시회 종료일 (12월 5일) 배포 및 회수

2. 조사결과 분석

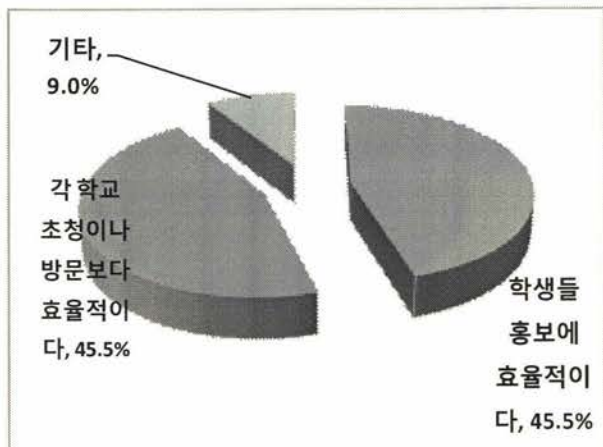
1) 대학박람회 개최정보를 알게된 경위



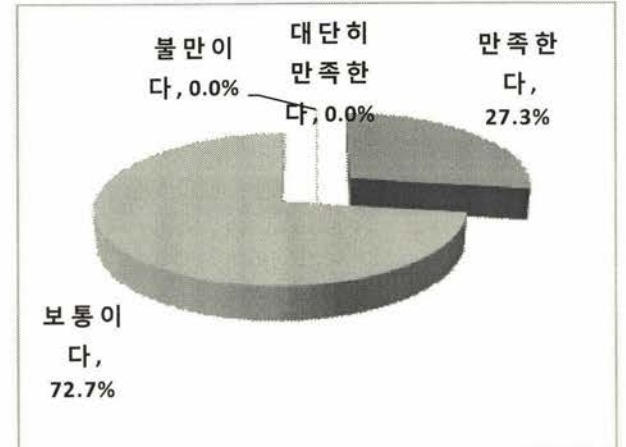
2) 대학박람회가 대학홍보를 위해 도움이 되었다고 생각하는가



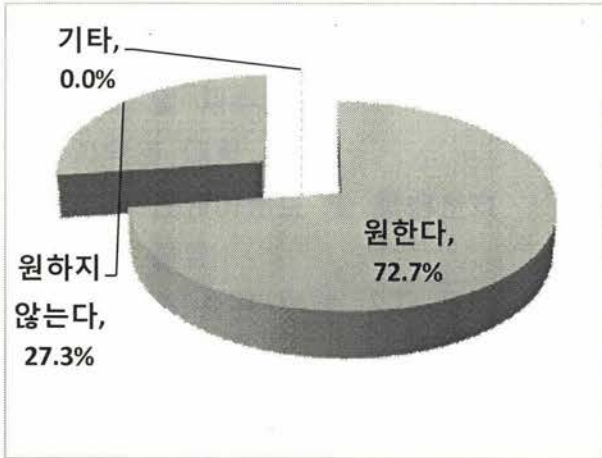
3) 대학 박람회가 도움이 되었다면 어떤 부분이 도움이 되었는가



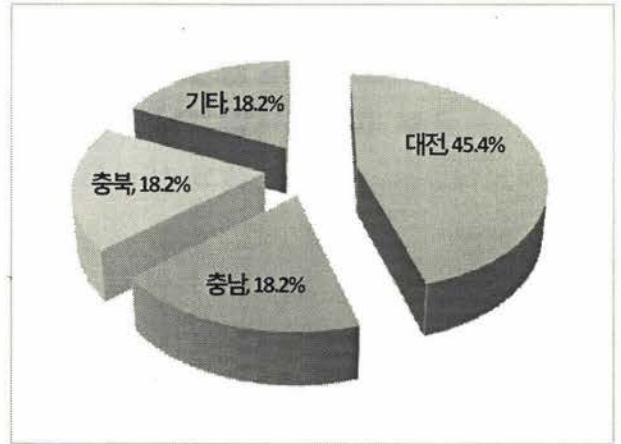
4) 참관대학생의 현장상담 실적에 대한 평가는



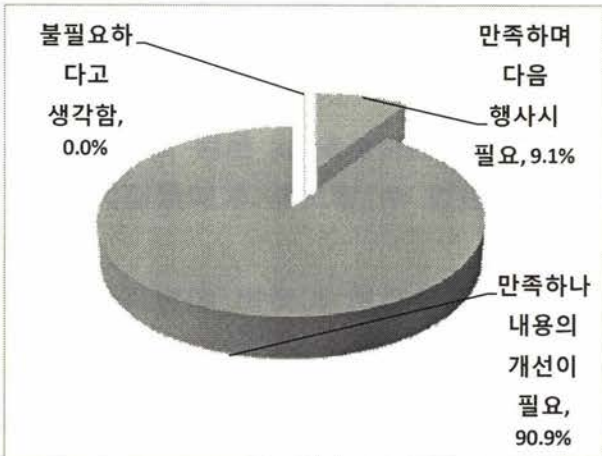
5) 행사의 규모 확대를 위해 교육관련 기관, 업체 등의 참가에 대한 의견은



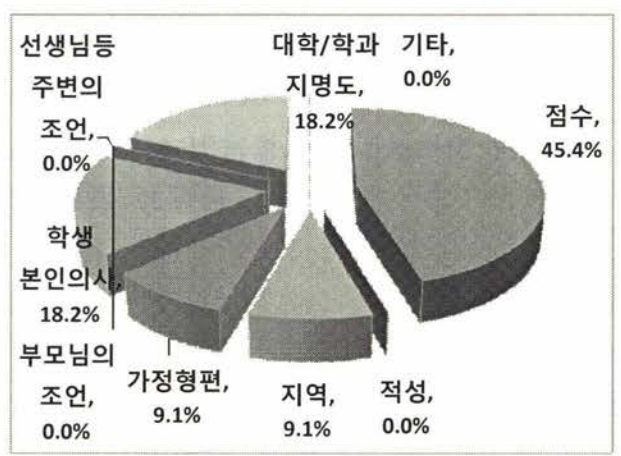
6) 고등학교 단체관람중 어느지역의 학생들 관람비중이 크기를 원하는가



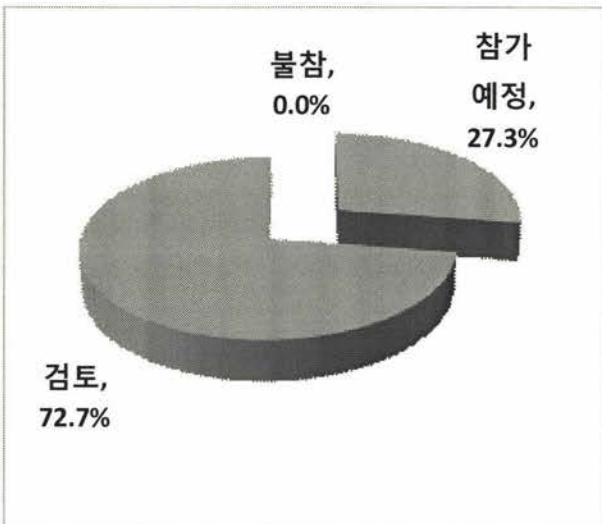
7) 박람회 기간중 개최한 학생 대상의 이벤트 행사에 대한 견해는 어떠한가



8) 학생들이 진학시 가장 많이 고려하고 있다고 생각하는가



9) 다음 대학박람회에 참가하실 계획은



10) 다음 대학박람회를 위한 보안 및
개선 사항은

- 더 많은 대학 및 고등학교 참관 요청
- 학부모 및 재수생 참여
- 타지역의 대학 참가
- 대학과 연계이벤트 및 학생선호
이벤트 필요
- 오전, 오후 참관 분배

11) 이번 박람회를 참여하며 가장
어려웠던 점은

- 특정시간대 상담이 몰려서 어려움
- 상담위주의 입시홍보가 부족
- 관람시간 편중

12) 1일 평균 몇회의 상담을 하였습니까? 평균 51번

<개선 및 발전방안>

- * 대학박람회가 대학홍보에 90%정도의 도움이 되었다고 응답 하였으며 특히 각
고등학교의 방문 및 초청에 비해 업무효율 및 성과제고에 기여하였음.
- * 각 고등학교 방문 및 초청하는 형식의 입시설명회보다는 비용절감도 가능하며 단시간에
많은 학생들에게 홍보할 수 있는 기회로 최적이라 생각함.
- * 올해는 작년에 비하여 현장상담 참여도가 높았음.
- * 그러나 한정된 시간에 많은 학생들의 상담에 어려움이 있어 대학별 상담인력 확대등
이에 대책마련이 필요.
- * 행사규모 확대를 위하여 교육관련 기관의 참여에 대해서는 70%로 참여를 원한다고
대답하였음. 아울러 수도권 대학을 포함한 유치지역의 확대가 필요함.

IX. 주요성과 분석

1. 중부권 유일의 '대학입시박람회'로 위상정립

- 대전·충청권 주요 대학 참여를 통한 전문화한 입시박람회
- 향후 참가대학 확대를 통한 입시 및 교육관련 박람회 성공 모델제시

2. 학생, 학부모, 대학 관계자의 교류의 장

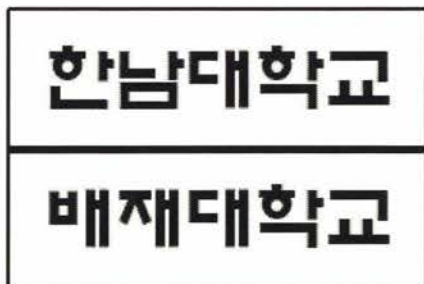
- 학생과 학부모가 대학별 실무자와의 현장상담을 통한 교류의 기회 제공
- 1:1 상담을 통한 상세정보 제공 및 우수학생 유치의 기회 마련
- 대학별 학과 및 향후 진로에 대한 명확한 이해 제고

3. 입시정보 획득의 새로운 장

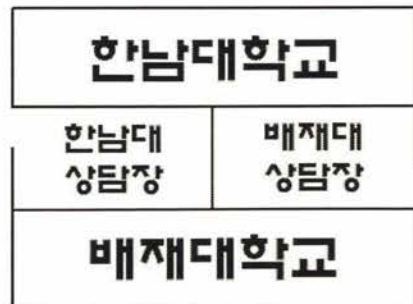
- 최신 대학별입시정보 획득의 기회 제공
- 인터넷 홈페이지에서 진로 및 취업, 참가대학에 관련 자료 제공

4. 박람회장 배치 개선을 통한 참가대학 및 참관객의 만족도 제고

- 기존에는 참관객 수용이 인원에 비하여 행사장내 통로가 좁아 혼잡함이 컸으나
통로 폭을 확대(3m→6m)하여 혼잡함을 다소 줄임.
- 상담자의 프라이버시 보호를 위한 부스내 상담장 조정



<Before>



<After>

- 인솔교사 휴게공간 서비스 사항개선(인터넷, 다과류등 제공)
- 참관객이 참여형 다양한 부대행사 기획

X. 개선 사항

1. 전시시간조정

- 오후1시 이후 관람객의 수가 급격히 감소하는 점을 감안하여 폐장시간의 단축 검토가 필요 (예: 09:00 ~ 14:00)

2. 행사장 조성

- 대학별 부스내 상담장과 물품보관소 조성
 - 부스와 부스사이에 상담장을 만들고 주출입구 우측으로 대학별 물품보관소를 설치하였으나 2개교 외에 실제적으로 물품보관소를 사용하지 않음.
 - 물품보관소가 부스와 떨어져 있어 사용하지 않는 점을 감안하여 부스내에 상담장과 물품보관소를 같이 조성
- 전시관 좌·우측 벽면에 학생들 휴게공간 조성
 - 당일 참관객에 비하여 휴게공간내 의자수가 부족했음.
 - 공간효율 등을 고려하여 테이블세트보다는 다인용의자 등의 추가비치 필요.
- 인솔교사 휴게공간 개선
 - 각 대학 관련 자료를 교사들도 보고 상담할 수 있도록 통합자료 및 각 대학 자료 비치.
 - 당일 참관하는 교사인원에 비하여 테이블과 의자가 부족.
 - 휴게공간내 인력의 사전교육을 통한 비치된 다과류, 신문, 잡지 등의 외부 반출 통제 필요.

3. 행사장 운영

- 참관객 유치
 - 충청지역 고등학교에 편중된 단체관람객의 유치를 수도권 및 대전인근 전북지역등 확대 필요
 - 고등학교 3학년 이외에 중학생, 고등학교 1,2학년, 재수생, 학부모를 유치하기 위한 적극적인 홍보에 대한 검토가 필요함.
 - 대학과 연계된 참관객 참여형 부대행사의 개발을 통한 행사의 흥미제고 및 참관시간 증대 유도 필요.

4. 참가유치

▪ 참가대학 유치

- 대전, 충청지역 이외의 수도권 대학 및 특정학과를 유치 시켜야 함.
- 대전 외 타지역 대학을 유치시켜 단체 참관객을 개인참관객 전환할수 있도록 하며 오전·후 편중현장을 해소 시켜야 함.
- 대학의 경우 차기년도 예산을 1분기에 확정하기 때문에 미참가대학의 참가유치를 위해서는 전년도 12월부터 접촉을 해야 함.

5. 현장상담개선

▪ 실질적인 상담 및 온라인 상담 신청

- 단순한 상담을 보다는 구체적인 자료를 가지고 학교, 학과별예상 커트라인 등을 제시하는 실질적인 상담이 필요
- 오전에 참관객이 집중되다보니 대학실무자가 상담시 어려움을 요청하여 온라인으로 상담신청 받거나 현장에서 상담신청 받아서 상담이 효율적으로 이루어질 수 있도록 함.
- 학과상담과 학과 선택시 진로 상담까지 이루어 질수있도록 함.

6. 보안

- 박람회 준비, 운영, 철거기간 등 행사와 관련된 일정별 보안인력 확대 및 보안절차의 점검 필요
- 노트북, LCD 모니터 등 고가의 도난 우려가 큰 전시품의 경우 사전에 충분한 공지를 통해 분실/파손 대비책 마련및 입출시 보안/통제에 협조필요.

7. 기타

- 단체 참관객의 식사문제에 대해서 교사들의 문의가 많으므로 간식코너 및 판매소의 설치및 운영이 필요함.
- 홈페이지의 운영보다는 학생들의 관심이 높은 블로그 및 미니홈피 등을 별도 개선하여 참관객들이 자주 방문할 수 있도록 온라인 이벤트 및 대학입시자료 제공등 지속적 업데이트가 필요.
- 차기행사시 참가대학 및 운영요원에 대한 식사제공 검토요구가 있었으며 이에 대한 개선책 마련 필요
- 전시회 참가시 기본 제공사항에 대한 확대제공 필요. (예: 기본테이블세트)

※ 일자별 단체관람 현황

날 짜	시 간	학교 수	예상인원	상세 내 역
12월2일	9	1	320	동방고
	10	7	2,114	대전전민고, 명석고, 대전신일여고, 서대전고, 상당고, 충남여고, 한빛고
	11	6	1,758	대전만년고, 유성여고, 대전송촌고, 논산고 대전구봉고, 대전동산고
12월3일	10	13	3,942	대전고, 대전용산고, 신탄진고, 한밭고, 대전대신고, 대전지족고, 청주중앙여고, 대전공업고, 조치원고, 대전전자기계고, 현도정보고, 이리남성여고, 충북고, 대전반석고
	11	4	1,350	서일고, 호서고, 대덕전자기계고, 충남고
12월4일	9	2	698	대전성모여고, 대전여고
	10	7	2,264	대덕고, 중일고, 우송고, 유성고, 계룡공업고, 충북인터넷고, 충북대학교사범대학부성고
	11	6	1,777	충북대원고, 일신여고, 동대전고, 동신고, 강경상업고, 동아공업고
12월5일	10	12	2,951	대전이문고, 대전중앙고, 대전괴정고, 대전둔원고, 대전관저고, 대전공업고, 대전청란여고, 대전둔산여고, 금천고, 조치원여고, 갈산고, 대전공업고,
	11	2	576	대전노은고, 옥천고

※ 사전등록 없이 방문 학교 : 충남여고, 한빛고, 서대전고, 대덕전자기계고, 충남고, 동대전고, 동신고, 강경상업고, 동아공업고

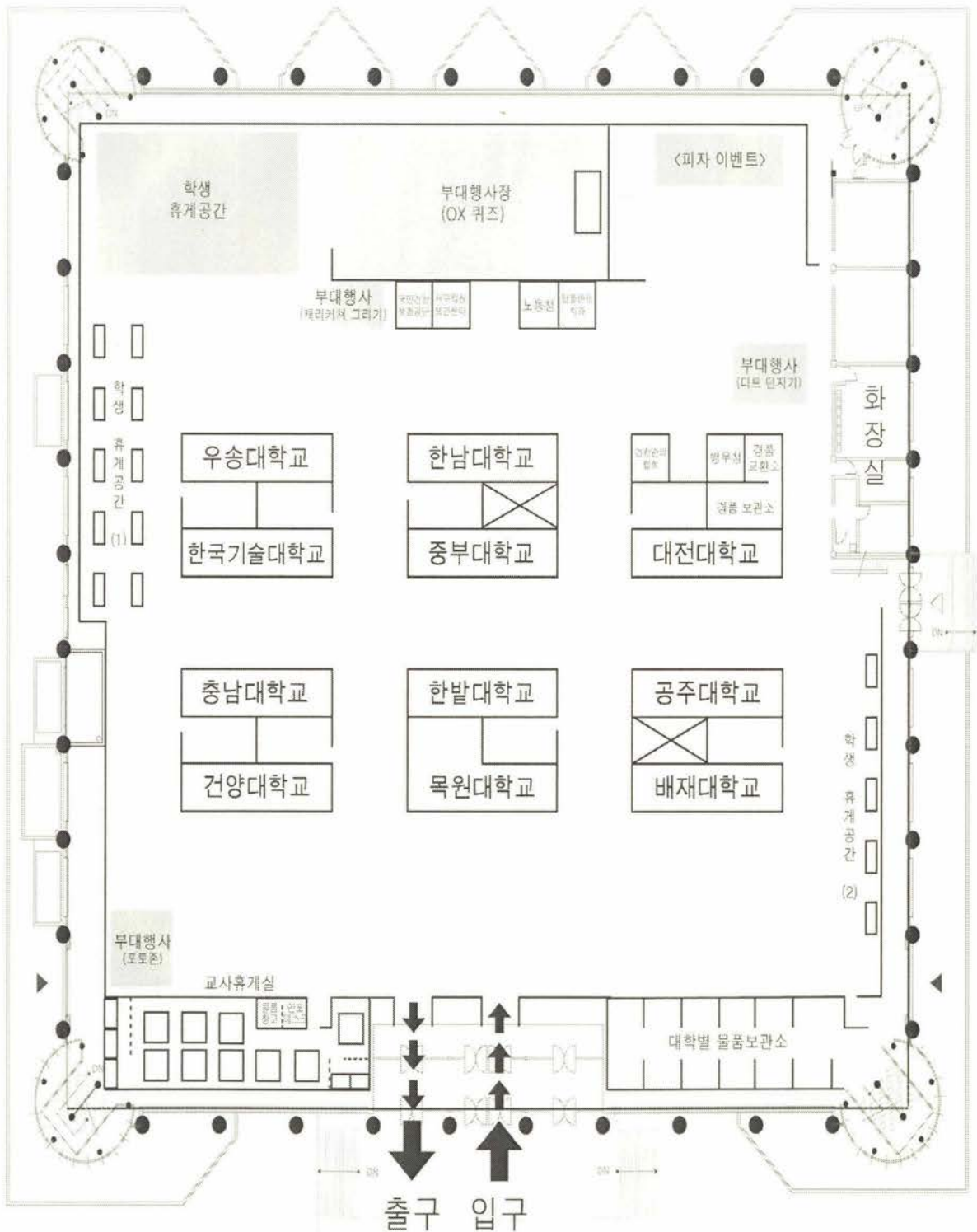
<날짜별 참관현황>

구 분	12월 2일	12월 3일	12월 4일	12월 5일	총합계
학생 수(명)	4,192	5,292	4,739	3,527	17,750
학교 수(개교)	14	18	16	14	62

<지역별 참관현황>

구 분	대전	충남	충북	기타	총합계
학생 수(명)	13,291	1,044	3,185	230	17,750
학교 수(개교)	46	6	10	1	62

2009 비전 대학박람회



1254

kotra



KPR119031