Global Market Report 20-018

중소중견기업의 해외시장 진출
글로벌 일자리 창출 선도

kotra

코로나19 이후 중국 경제의 디지털 전환과 대응 방안

Global Market Report

kotra
Korea Trade-Investment Promotion Agency

CONTENTS

목 차

요 약 / 1

Ⅰ. 중국 디지털 경제의 부상과 코로나19

1 1. 코로나19, 디지털 경제 촉진의 계기
5 2. 코로나19 이후 디지털 전환 가속화

Ⅱ. post-코로나19 디지털 전환 1) : 인프라 구축

10 1. 신형 인프라(新SOC)
12 2. 주요 디지털 인프라 분야

Ⅲ. post-코로나19 디지털 전환 2) : 산업과 소비의 디지털화

18 1. 산업 : 전 산업의 디지털화와 신업태의 확산
23 2. 소비 : 디지털 신소비, 중국 소비시장 주도

Ⅳ. 비즈니스 기회와 대응 방안

27 1. 비즈니스 기회
30 2. 대응 방안

[부록] 중국 디지털경제의 발전 과정과 특징 /32

참고자료 / 38

요 약

1 코로나19, 중국이 추진하던 디지털 경제로의 전환을 가속화

○ 코로나19 확산으로 '20년 1/4분기 중국 전체 GDP는 사상 최대의 하락폭(△6.8%)을 기록했지만, 디지털 분야의 실적은 양호

- 1~4월 컴퓨터·통신·전자설비제조업 생산은 15.0% 증가, 디지털 서비스(정보전송·S/W·정보서비스)도 13.2% 증가하는 등 고성장 기록
- 소매판매 역시 일반 판매는 △16.2%나, 온라인 판매는 8.6% 증가

○ 코로나19 확산으로 디지털 인프라를 활용한 비대면 비즈니스 확대, 산업 현장에서의 무인화·자동화 가속화, 인터넷 플랫폼 수요 증가

- 원격의료, 화상상담, 온라인 교육, 드론 배송, 신선식품 O2O서비스 등

2 중국 정부, 코로나19 이후 디지털 전환 정책 강화

○ 디지털 경제 육성 정책은 코로나19 대응 및 경기부양정책 추진과 함께 본격적으로 추진

- ICT를 이용한 방역과 조업재개 지원, 차세대 정보산업 육성 등
- 2020년 전국인민대표대회 '정부사업보고'에서 디지털 전환 촉진 강조

  * "'인터넷 플러스(+)' 전면 추진하여 디지털 경제의 세로운 우세 창출"(<보고>)

- 국가발전개혁위원회도 <'20년 경제·사회발전 계획 초안>을 통해 8개 분야별로 구체적인 목표 제시

○ 지방(성/시) 정부 주도로 체계적인 디지털 경제정책 추진

- '17년 구이저우성을 필두로 지방정부는 '디지털 경제' 육성정책을 추진했으며, 현재 대부분의 성시가 적극적으로 발전계획을 발표

3 post-코로나19, 디지털 전환 ① : 디지털 인프라 구축

○ **(신형 인프라)** 중국 정부, 디지털 경제 발전을 위해 필수적인 디지털 인프라*를 '신형 인프라(新SOC)'로 지정, 적극 투자 추진

  * 디지털 데이터의 생성, 통합, 저장, 분석, 분산 등을 빠르게 처리 가능

- '20년 연초부터 대규모 신형인프라 투자계획 진행

  * 코로나19 이후 '20년 5월 정부사업보고에서도 3.75조 위안의 비교적 큰 예산 책정

○ **(5G)** 신형 인프라의 핵심이라는 인식 하에 인프라와 보급에 집중

- 5G 활용 스마트제조, 자율주행, 스마트시티 등 활용범위* 무궁무진

  * 초고속(초고화질영상, VR·AR 등 실감형콘텐츠 등), 초저지연(자율주행, 스마트팩토리, 원격의료·원격교육), 초연결(스마트홈·스마트오피스, 스마트시티, 스마트에너지)

- '19.5월 5G시대 진입 후, 5G 구축·보급이 빠른 속도로 진행 중으로, '20.5월 기준 5G기지국 25만개, '20년 말까지 60만개 초과 예정

  * 中 전역 5G혁신응용프로젝트 400여개, '5G+산업인터넷'프로젝트 600개 이상 진행 중

○ 5G 외에도 인공지능, 빅데이터, 클라우드컴퓨팅, 산업인터넷 등 디지털 인프라 투자 및 산업 육성 강화

- (인공지능) 코로나19 방역현장 및 언택트 비즈니스에 다양하게 활용되며 응용범위 확대
- (빅데이터) 중국 정부는 빅데이터를 新생산요소로 고려할 것을 발표하고, 빅데이터 관리를 강화하겠다는 의지 밝힘
- (클라우드컴퓨팅) 비대면, 온라인 비즈니스 증가가 클라우드 컴퓨팅 활용을 급격히 확대시키는 촉매제로 작용
- (산업인터넷) 제조업 디지털 전환을 위해 산업인터넷 생태계 구축에 향후 10년간 매년 271억 달러 투자 예정

4 post-코로나19, 디지털 전환 ② : 산업과 소비의 디지털화

○ **(생산)** 전통 산업의 생산·관리·서비스의 디지털 전환이 확대되는 추세로, 특히 서비스업의 전환이 가장 빠르게 나타나고 있음

- (제조업) 디지털 생태계로의 전환에 있어 규모가 크고 중점 추진 중
  - 감독·보안·물류 등 생산 외적인 부분부터 시뮬레이션·제어·품질검사 등 생산과정까지 전면적인 디지털화, 온라인화, 스마트화 진행
  - 코로나19 이후 글로벌 밸류체인(GVC) 재편에 대응, 제조업의 디지털화를 통한 산업 고도화, 밸류 체인의 안정성 제고 추진
- (서비스업) 도소매, 요식숙박, 물류, 금융, 의료, 엔터테인먼트 등 전 분야에 걸쳐 ICT 기술혁신에 기반한 신업태 등장 활발

○ **(신업태의 확산)** ICT·온라인에 기반한 상품, 서비스, 혹은 상품+서비스 융합을 통해 새롭게 생성되는 사업 형태를 뜻함

  * 업종별 생성유형 및 예시 : (ICT+농어업) 스마트농업, 농촌전자상거래, (ICT+제조) 무인생산, 스마트팩토리, (ICT+도소매) 전자상거래, (ICT+요식숙박) 공유숙박, O2O신유통, (ICT+물류) 무인배송, (ICT+금융) 핀테크, (ICT+문화콘텐츠) AR·VR 등

○ **(소비)** 코로나19를 계기로 중국의 디지털 소비의 3가지 변화

- ① 온라인 소비 플랫폼의 다양화 ② 디지털과 오프라인을 접목한 O2O 소비 확대 ③ 디지털 소비쿠폰 발행으로 디지털 방식의 소비패턴 정착
- 전자상거래는 기존 플랫폼의 활성화와 동시에 O2O 옴니채널, 라이브커머스 등의 신규 모델이 다양하게 나타나고 있으며, 클라우드 라이프(雲生活)라는 신조어가 탄생하는 등 재택근무, 홈엔터테인먼트가 확대되는 디지털 신소비의 새로운 변화도 등장

5 비즈니스 기회와 대응 방안

○ **(비즈니스 기회)** 코로나19로 디지털 경제로의 전환 및 전반적인 ICT산업 및 온라인 경제 발전 촉진

- 新SOC 인프라 관련 대중 수출 및 현지 생산 협력기회 확대, AI·빅데이터 등 첨단 기술 보유 대기업·스타트업의 중국 진출 및 협력 가능
- 언택트·온라인 신경제(라이브커머스 등) 활성화로 디지털 新소비 주목
- 플랫폼 활용을 통한 디지털 기술 연계・적용으로 기회 확대
- 데이터 산업 투자 활발로 데이터를 활용한 비즈니스 성장 기대

○ **(대응방안)** 산업의 디지털화·신업태 등장에 따른 비즈니스 변화에 선제 대응

- 기존 서비스에 디지털 기술을 적용하는 노력과 중국 내 디지털 서비스를 적극 활용하는 발상의 전환도 필요
- 디지털 기반에 적합한 플랫폼 적극 활용해 O2O(온라인기반 오프라인 서비스), 라이브 커머스(直播) 등 최신 트렌드에 따른 신규 마케팅, 중국 내 플랫폼을 활용한 진출 모색

○ **(리스크)** 산업 내 구조조정, 진입 장벽, 미중갈등 등 리스크 주의

- 디지털경제 전환에 뒤쳐질 경우, 대중 투자 진출의 대부분을 차지하는 중소 제조업체, 도소매업, 중소 요식업 기업의 경영 악화 우려
- 중국은 디지털 시장 개방에 소극적, 외자 기업의 현지 경영 애로 등

○ **(협력)** 양국이 강점을 갖고 협력 의지가 높은 헬스케어, 스마트제조, 5G부터 협업사업을 추진, 한중 디지털 생태계를 구축하여 우리 중소중견기업에게 새로운 비즈니스 기회 창출 지원

- '18.3월 이후 진행 중인 한중 FTA 서비스·투자 후속 협상 등을 통해 디지털 상품 및 정보·서비스 개방과 편리화 추진 가능할 것

Ⅰ. 중국 디지털 경제의 부상과 코로나19

1. 코로나19, 디지털 경제 촉진 배경

※ 디지털 경제(Digital Economy)란?

○ 다양하게 정의되나 정보통신(ICT) 신기술 및 데이터에 기반한 경제활동을 통칭

- **(중국)** 디지털화 된 지식과 정보의 식별-선택-필터링-저장-시용과 유도를 통해 자원의 빠른 배치 및 재생을 최적화 하고 질 높은 발전을 실현하는 경제형태(마화텅, 바이두)
- **(한국)** 인터넷 등 정보통신산업을 기반으로 이루어지는 모든 경제활동(기재부, 2010)
- (OECD) ICT를 활용한 경제활동(OECD, 2014)

□ (배경) 코로나19는 인터넷 플러스 등 중국 정부가 이전부터 추진하던 디지털 경제 전환을 급격히 촉진하는 계기로 작용

○ **(비대면)** 감염병으로 인해 지역 록다운, 사회적 거리두기 등으로 기존 대면 비즈니스가 갑작스럽게 불가능해 짐에 따라, 급속한 비대면 비즈니스 전환이 불가피

- 온라인 전자상거래, 원격회의, 화상상담, 원격의료, 온라인 교육 등 디지털 인프라를 활용한 비대면 비즈니스가 급격히 성장하며 관련 산업의 디지털 전환을 촉진

○ **(무인화)** 산업 현장에서도 코로나19 감염 방지를 위해 기존에는 사람이 손수 수행하던 작업의 무인화, 자동화 추세가 가속화

- 코로나19 이후 방역 현장에서 무인 자동차, 무인 드론 등 투입을 시작으로 생산공장에서도 산업용 로봇을 활용한 자동화, 디지털화 추진이 가속화

- 서비스 분야에서도 드론 배송, 서빙 로봇, 원격 의료 등 디지털 전환을 통해 감염병을 예방하면서 서비스를 제공하는 방식 급증

○ **(플랫폼)** 코로나19 이후 각각 분산된 정보의 통합과 제공에 플랫폼이 필수적인 역할을 하면서 디지털 경제의 핵심 인프라로서 플랫폼의 중요성이 부각

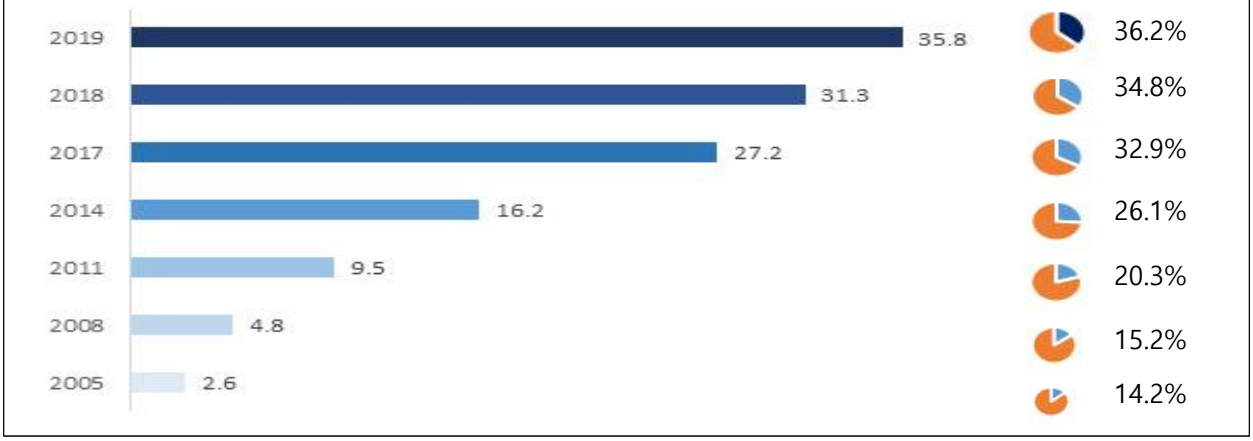
- 신선식품을 플랫폼을 통해 주문하고 배송하는 O2O 서비스는 물론, 의사와 환자를 온라인으로 연결하는 원격 문진 플랫폼, 화상회의 플랫폼 및 B2B 디지털 무역거래 플랫폼 등 플랫폼 중심의 디지털 전환이 가속화
- 기업 내부적으로도 재택근무, 원격근무 등의 수요 대응 및 자동화된 설비, 제품 등의 데이터 관리를 위한 플랫폼 수요 증가

□ (현황) 중국은 그간의 고속 성장을 바탕으로 사실상의 디지털 경제에 진입한 상태에서 코로나19 상황에 진입

○ 중국 디지털 경제 규모는 '19년 35.8조 위안으로 중국 전체 GDP의 36.2%를 차지, 2005년 대비 2배 이상 성장

- 중국의 디지털 경제 성장률은 GDP 성장률을 상회하고 있으며, 2014~2019년 기간 중 디지털 경제가 전체 GDP 증가률의 50% 이상 기여

중국 디지털 경제 규모 및 GDP 비중 (조 위안, %)



* 中國信息通信研究院, <中國數字經濟發展白皮書>, 2020.7月

○ 디지털 경제의 핵심인 정보 및 소프트웨어 서비스의 GDP 증가율은 '17~'19년 각각 20.5%, 27.8%, 18.7%로 타 업종 대비 압도적인 성장세

- 비대면(untact) 온라인 활동에 따른 ICT 비즈니스 확대

  · IDC는 '20년 15조 위안(약 2,580조 원)의 ICT 비즈니스 기회 예상

  * 코로나19에 따른 변화 : △정부관리 스마트화·현대화, △新SOC 기반 도시화, △디지털 기반 의료건강 시스템 확산, △비접촉 서비스 발전, △글로벌 공급체인 다변화에 따른 비즈니스 기회 확대 가능성(IDC, 보고서, '20.4.21)

○ 코로나19로 디지털 경제 관련 분야의 성장 가속화

- 코로나19 확산으로 '20년 1분기 중국 GDP는 사상 최대의 하락폭(△6.8%)을 기록했지만 디지털 분야의 실적은 양호

  · (서비스) 디지털 서비스(정보전송·소프트웨어·정보서비스)는 13.2%의 높은 성장률 기록

  · (거래형태) '20년 1~4월 전체 판매는 16.2% 감소했으나, 온라인 판매는 8.6% 증가

  · (공업이윤) 1~4월 전체 공업이윤은 큰 폭(△27.4%)으로 하락했으나, 컴퓨터·통신·전자설비 제조업은 15.0% 증가

- 코로나19 대응을 위해 추진하는 경기 부양책의 핵심인 '新SOC' 7대 분야 중 디지털 전환 관련 분야가 다수 차지

  · 5G, 빅데이터, 산업 인터넷, 인공지능 등 디지털 기술을 활용하여 중국 경제의 경쟁력 제고 모색

☞ **[참고] 중국 디지털 경제 고속 성장의 배경에 주목해야!**

* 중국 디지탈 경제의 발전과정과 정책은 **[부록]**에 상세하게 소개

① **(거대 규모)** 디지털 경제, 크게 보면 전자산업의 특징은 개발과 확산이 빨라 '규모의 경제' 효과가 잘 발휘된다는 점임. 중국은 14억 인구의 거대 통일경제

② **(산업적 특징)** 디지털 경제의 기반인 전자산업은 이른바 '수평적 아키텍처 산업'으로 짧은 산업주기(short-circle)와 고도화된 국제 분업이 특징 → 중국과 같은 후발국에 유리('80년대 이후 중국은 세계 전자·IT산업의 생산기지로 고속 성장)

③ **(정부정책)** 선도적(사후보완적), 집중적, 일관적 정책은 중국의 대표적인 특징

* 예) 핀테크 수용('04년), '인터넷 플러스(+)' 전략('15년), 국가정보화전략('17년), 만중창업·만중혁신 정책('17년), 성/시 주도의 디지털경제 육성('17년 이후) 등

④ **(인재)** 높은 학구열, 정부의 우수 인재 귀국 유도 및 지원 정책(창업지원, 천인계획<'16>)

□ (국제 위상) 중국 디지털 경제는 이미 세계 선두 수준에 도달

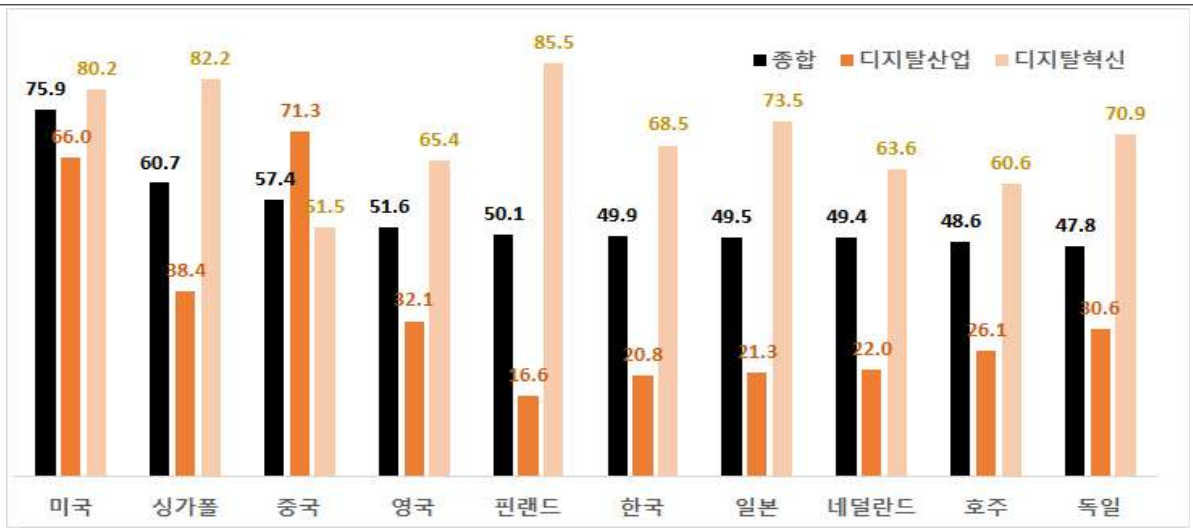
○ **(디지털 경제 규모)** '18년 기준 중국의 디지털 경제 규모는 미국에 이어 세계 2위를 기록. GDP 중 디지털 경제가 차지하는 비중으로는 미국, 일본에 이어 세계 3위에 해당

* 디지털 경제 규모('18년, 조 달러) : (미국) 12.3, (중국) 4.7, (일본) 2.3
* 디지털 경제 GDP 비중('18년, %) : (미국) 60.1, (일본) 46.1, (중국) 34.8

○ **(디지털 경쟁력)** 상하이 사회과학원이 집계한 '글로벌 디지털 경쟁력 지수'에 따르면 중국은 세계 3위를 차지 (1, 2위는 미국과 싱가포르)

- 디지털 산업 경쟁력은 71.3%로 미국(56.1%)과 큰 격차를 보이며 1위를 차지

주요국의 디지털 경제 경쟁력(2018년, %)



* 펑파이(澎湃)뉴스, 한중21(2019.12.30)

○ **(주요 디지털 기업)** BATJ(바이두·알리바바·텐센트·징동)로 불리는 4대 IT 공룡기업과 TMD(바이트댄스·메이퇀디엔핑·디디추싱) 유니콘 기업이 있음

- 미중 양국 간 상위 디지털 기업 20개 중 중국이 9개 차지
- CB 인사이트에 따르면, 2019년 기준 전 세계 유니콘 기업 426개 중 중국이 102개로 2위 차지(1위 미국은 210개)

2. 코로나19 이후 디지털 전환 가속화

□ '20년 전국인민대표대회를 통해 중국 정부는 본격적인 디지털 경제로의 전환 계획 마련

○ '20년 <정부사업보고>에서 디지털 기반 비즈니스 분야가 코로나19 상황에서 큰 역할을 했음을 적극 평가, 디지털 전환 촉진 강조

- '18년부터 3년 연속 정부사업보고에 포함된 '디지털 경제'는 코로나19를 계기로 중국 지도부는 디지털 경제로 국가 경제의 패러다임을 바꾸는데 더욱 박차를 가할 것으로 예상

- 리커창 총리는 '20년 정부사업보고에서 '디지털 경제'라는 단어를 17차례 언급하는 등 '디지털 중국' 건설에 역점을 둠

○ 중국 정부는 이번 '20년 주요 경제 정책에 기존 인터넷 플러스(+) 정책에 新SOC 등 디지털 인프라 투자 및 디지털 소비 확대 정책을 포함

<'20년 <정부사업보고>(5.22일)의 디지털 경제 관련 내용>

분야	내 용
신발전 동력 육성	- 제조업 업그레이드 및 신흥산업 발전 추진, 제조업 중장기 대출 대폭 확대 - 산업 인터넷 발전을 통한 스마트 제조 추진 - 코로나19 상황에서 전자상거래·온라인 서비스 등 신업태 - '인터넷 플러스(+)'를 전면 추진해 디지털 경제에서 새로운 우위 차지
유효투자 확대	- 지방 전용채권 3.75조 위안(1.6조 위안 증액), 중앙 예산투자 6,000억 위안 책정 * (주요 분야) 신SOC, 차세대 정보통신, 5G 응용, 충전설비, 신에너지차 - 신형 도시화 건설 강화로 현급 도시 공공시설 및 서비스 능력 제고, 농민의 중소도시(縣城) 취업 정착 수요 충족 - 도시 노후 거리 3.9만 곳 개조, 시설·서비스 확충. 교통·수리 등 주요 프로젝트 건설. 국가 철도건설 자본금 1,000억 위안 증액
소비 부양	- 취업 안정으로 주민 소비 의욕과 능력 제고 - 요식·쇼핑·문화·여행·가정 등 생활서비스 회복 지원, 온-오프라인 융합 - 양로 발전, 탁아 서비스 발전 - '차 없는 거리(步行街)' 개조 및 업그레이드 - 전자상거래, 농촌 택배물류 지원 → 농촌 소비 확대

□ 중국의 디지털 경제 전환 방침은 국가발전개혁위원회가 수립한 <'20년 국민경제 및 사회발전 계획 초안>에 상세히 발표

○ 국가발전개혁위원회는 중국의 디지털 경제 육성 과제를 8대 분야로 구분해 상세하게 제시

<디지털경제 발전 지원 조치(발개위, 5.22일)>

조치	내 용
①정책시스템 구축	○ **<디지털 경제 혁신 유도(引領) 발전 규획>** 제정 - 디지털 경제 협동관리 정책 시스템 연구 및 구축
②실물경제 디지털 융합	○ **전통산업의 디지털 전환** 가속화 - 국가 디지털 전환 촉진센터 마련, - 디지털 전환 협력 플랫폼·업종의 "디지털 브레인" 역할 장려 - 정보기술 전방 집적 혁신과 융합 응용 추진
③디지털 산업 확대	○ 디지털 **핵심기술 돌파**를 시작으로 자주혁신 제품 응용 추진 - 플랫폼 경제, 공유경제, "인터넷 플러스(+)" 등 신모델·신업태 발전 장려
④디지털 요소 이동 촉진	○ **디지털 요소시장** 육성 행동(액션) 실시 - 디지털 유통 규범 모색 및 정무 디지털 공유개방 확대 추진 - 공공 디지털 자원 개발 이용 시범사업 전개 - 정부와 사회가 상호작용하는 빅데이터 공유 유통 매커니즘 구축
⑤디지털 정부 건설	○ **정무(政務) 정보시스템** 집약 건설 및 종합 공유 심화 - 전국 일체화된 정무 서비스 플랫폼과 국가 디지털 공유 교환 플랫폼 건설 심층 추진
⑥국제협력 지속 심화	○ **디지털 실크로드, "실크로드 전자상거래"** 건설 협력을 심화 - 스마트시티, 전자상거래, 디지털 국경이동(跨境) 등 분야의 국제적 논의와 실무 협력 추진
⑦시범사업 통합 추진	○ 국가 디지털 경제 **혁신 발전 시험구** 건설 추진 - 국가 빅데이터 종합시험구 사업 평가 추진 - 코로나19 조업재개 경험 공유 강화
⑧신형 인프라 발전	○ **新SOC 건설**과 발전 의견 제정 - 전국적으로 일체화된 빅데이터 센터 건설 프로젝트 실시 - 지역급 디지털 클러스터와 스마트 컴퓨팅센터 10개 내외 배치 - 신분 인증 및 전자 증명, 전자 영수증 등 응용 인프라 추진

* 국가발전개혁위원회, <2019년 국민경제와 사회발전 계획 집행현황과 2020년 국민경제와 사회발전 계획 초안 보고 : 2020년 5월 22일 제13기 전인대 제3차회의 보고>(2020.5.22)

□ **디지털 경제 육성 종합 정책은 5월 말 발표됐지만, 실제 조치는 코로나19가 터진 직후부터 본격 추진**

○ 우선, 코로나19로 인한 정상 조업 불가능에 대응해 ICT를 이용한 방역 및 조업재개 지원 조치* 추진(2.19일)

* <차세대 정보기술 활용 방역 및 조업재개 지원 통지>(關于運用新一代信息技術支撑服務疫情防控和复工复産工作的通知), 2020-02-19

- (주요내용) ▲IT 활용 방역 및 조업재개, ▲ICT 기반 신모델·신업태* 활용, ▲플랫폼 및 핵심기업 역할 활용, ▲중소기업의 클라우드 컴퓨팅 활용, ▲인터넷 교통·물류·속달 지원, ▲산업-금융 결합 지원 등

* 산업인터넷·공업APP·AI·AR/VR 응용한 협동연구·무인생산·원격운영·온라인 서비스 등

○ 이어서, 주무 부처인 공업정보화부 주도로 차세대 정보산업 육성 조치를 연속해서 발표

- (산업 인터넷) 인터넷(5G) 이용한 기존 산업의 업그레이드 계획 발표(3.20일)

* <산업 인터넷 가속 발전 통지>(關于推動工業互聯网加快發展的通知)

- (5G) 5G 인프라, 네트워크 구축·활용 확대 종합방안 발표(3.24일)

* <5G 가속 발전 통지> (工業和信息化部關于推動5G加快發展的通知)

- (IoT) 이동 IoT 네트워크, 표준·기술 연구, 응용 확대 등에 대한 조치 발표(5.7일)

* <이동 IoT 네트워크 전면 발전 통지>(關于深入推進移動物聯网全面發展的通知)

- (빅데이터) 디지털 정보의 집적, 공유, 응용, 관리 등 규정 마련

* <빅데이터 발전 지도 의견>(關于工業大數据發展的指導意見)

○ 그간 준비해 온 디지털 경제 육성 조치를 코로나19 대응 조업재개 및 경기부양 기회를 이용하여 전면적으로 추진하기 시작

<코로나19 이후 중국의 디지털 경제 혁신 조치>

정책 조치	내 용
<차세대 정보기술 활용 방역 및 조업재개 지원 통지> (關于運用新一代信息技術支撐服務疫情防控和夏工夏産工作的通知), 2020-02-19	▲정보기술과 정보화 도구를 방역·조업재개 활용 ▲산업인터넷·산업APP·AI·AR/VR 응용 협동연구·무인생산·원격운영·온라인서비스 등 신모델·신업태 활용 ▲플랫폼 및 핵심기업 역할 발휘 ▲중소기업 클라우드 컴퓨팅 활용 ▲인터넷 교통·물류·택배 지원 ▲산업-금융 결합 지원
<산업 인터넷 발전 가속화 통지> (關于推動工業互聯网加快發展的通知), 2020-03-20	▲산업 인터넷망 이용 조업재개 ▲산업 인터넷망 업종 응용 * 장비, 기계, 자동차, 에너지, 전자, 야금, 석유화학, 광업 등 ▲기업의 클라우드·플랫폼 이용 촉진 ▲산업 인터넷 시범·보급 확대 ▲산업 인터넷 혁신 프로젝트 추진 ▲"5G+산업 인터넷" 512프로젝트* 심화 * '22년까지 5개 산업 공공서비스 플랫폼 형성, 20개 대형 산업 응용성과 창출(공업정보화부, '19.11.24) ▲핵심 기술제품 공급능력 확대 등
<5G 발전 가속화 통지> (關于推動5G加快發展的通知), 2020-03-24	▲5G 구축(네트워크·기지국·전력/주파수·인터넷 로밍 등) ▲신소비 육성(5G 이용 상품 개발·단말기 소비, 5G+VR/AR, 생방송, 게임·오락, 가상 쇼핑 등 응용, 교육·미디어·오락 등) ▲"5G+의료건강" 혁신, "5G+자동차인터넷" 동반성장 ▲자동차인터넷 네트워크 추진, 스마트시티·교통 건설 ▲5G 응용 생태시스템 구축 등
<이동 IoT 네트웍 전면 발전 통지> (關于深入推進移動物聯网全面發展的通知), 2020-05-07	▲이동 IoT 네트웍 가속 건설, ▲표준·기술연구 강화, △응용 범위 확대, ▲고품질 산업발전 시스템(이동 IoT 산업체인, 협동 서비스 플랫폼, 업종 발전 규범화, 이통기업의 이동 IoT 업무 지원), ▲안전 보호 장치 강화
<빅데이터 발전 지도 의견> (關于工業大數据發展的指導意見), 2020-05-13	▲디지털 자료 집적, 공유, 응용 ▲데이터 관리 개선, 데이터 안전 강화 등

* 공업정보화부

☞ **[참고] 전문가 선정 <2020년 코로나19 이후 디지털 경제의 10대 발전 추세>**

□ **(선정 기준)** '20년 2.29일 중 인민대 디지털관리·디지털경제연구센터, 중관춘빅데이터산업연맹, 롄타(鏈塔)싱크탱크, 디지털아일랜드플랫폼 공동주최 <디지털 경제학술토론회(화상)>에 참석한 10여 명의 전문가에게 설문 의뢰하여 선정

□ **(전문가 선정 10대 트렌드)**

① **(초연결)** 계층·지역·시스템·조직·업무를 넘나드는(跨, trans) 데이터 연결과 소통이 사회 관리와 긴급 공공업무를 처리하는 효과적인 기반이라는 사회적 공감대 형성

② **(쌍방향 디지털)** 디지털 인프라 및 인프라의 디지털화 가속화. 디지털 인프라는 디지털 경제의 기반일 뿐 아니라 경제성장 견인 수단

③ **(디지털 화폐)** 중앙은행의 디지털 화폐 정방향의 옵션, 가속 추진될 것

④ **(디지털 보호)** 대중의 데이터 프라이버시 관심 증가로 디지털 관리와 프라이버시 보호의 중요성 부각

⑤ **(플랫폼의 진화)** 플랫폼의 가치 검증 및 플랫폼 기능 통합. 정무든 기업이든 일체화·네트워크화 되어 플랫폼으로 통합. 플랫폼은 신형 인프라의 일부로 변화 예상

⑥ **(Beyond GDP)** 공업시대에 탄생한 'GDP'는 디지털 경제에 부적합. 신형 경제에 맞는 도량시스템 필요

⑦ **(공공 디지털)** 네트워크화·디지털화가 국가 관리시스템의 기초가 되고, 디지털 관리 수요 확대

⑧ **(비즈니스 디지털)** 업종별·기업별 디지털 전환 가속화. 코로나19 이전 디지털 전환은 발전의 속도를 결정 → 코로나19 이후에는 기업의 생사를 결정하는 문제

⑨ **(고용 방식 변화)** "로봇과 인간의 섬세한 분업과 협업", "비접촉식" 업무 폭발적 증가. 프리랜서로 교체, 기업과 개인의 고용 관계 호혜적 협력 관계로 전환

⑩ **(디지털 불가역성)** 코로나19 종료 후에도 디지털 소비는 감소하지 않을 것. 디지털 기술·디지털무역·디지털 공동시장의 발전에 따라 디지털 소비 더욱 다원화

* 디지털아일랜드공식계정(數字島公衆号), 2020.5.19

Ⅱ. post-코로나19 디지털 전환 1) : 인프라 구축

1. 신형 인프라(新 SOC)

□ 중국 디지털 경제의 출발점이자 뼈대(framework)로 간주, 포스트 코로나19 투자를 신형 인프라에 집중

○ 디지털 경제 발전을 위해서는 디지털 데이터의 생성, 통합, 저장, 분석, 분산 등을 빠르게 처리할 수 있는 디지털 인프라 구축이 필수적

- 중국 정부는 디지털 경제로 전환을 위한 인프라를 '신형 인프라(新 SOC)'로 지정하고 이에 대한 적극적인 투자 추진

○ 신형 인프라에 대한 투자 계획은 '20년 연초부터 대규모로 진행됐으며, '20년 <정부사업보고>에서도 비교적 큰 규모의 예산 책정

- ('20년 예산규모) 지방정부 전용채권 3.75조 위안(약 648.8조원) 배정 (전년 대비 1.6조 위안(약 276.8조원) 증가)

  * 글로벌금융위기('09년) 경기부양 규모(4조 위안)가 중앙재정지출의 52.6%였던 것에 비해 이번 규모(3.75조 위안)는 제한적('19년 중앙재정지출의 15.6%)

○ 디지털 경제와 관련된 신형 인프라의 유효 투자 분야는 5G 응용, 인공지능(AI), 산업 인터넷, 빅데이터 등이 있음

☞ **[참고] 신형 인프라(新SOC)란?**

○ **(추진경과)** 2018년 12월 중앙경제공작회의에서 5G, AI, 산업 인터넷, IoT 등 '신형 인프라 건설'을 과제로 제시하고 이어 "차세대 정보 인프라 건설 강화'를 2019년 <정부사업보고>에 포함

- '20년 첫 국무원 상무회의에서 신형 인프라를 다시 제기
- 코로나19 확산 후 2.14~3.14일간 4차례의 각종 회의에서 '신형 인프라' 프로젝트 제기

○ **(해당분야)** 정부의 공식적 표현은 아니며, 기관에 따라 다소 차이

- (중국전자정보산업발전연구원) 5G, 빅데이터센터, AI, 산업 인터넷 분야 인프라
- (IDC) 7대 신형 인프라 : 특고압전력망, 고속철도·도시궤도열차, 신에너지자동차 충전소, 5G기지국 및 네트워크, 빅데이터센터, AI

<신형 인프라의 범위>

분야	주요 내용	관련 이미지
정보 인프라	- 5G, IoT, 산업 인터넷, 위성 네트워크 등으로 대표되는 통신 네트워크 인프라 - AI, 클라우드 컴퓨팅, 블록체인 등으로 대표되는 신기술 인프라 - 데이터센터, 스마트 컴퓨팅센터로 대표되는 컴퓨팅 인프라	
융합 인프라	- 인터넷, 빅데이터, AI 등 기술의 심층 응용 - 전통 인프라의 디지털 업그레이드를 뒷받침하는 융합 인프라 - 스마트 교통 인프라, 스마트 에너지 인프라	
혁신 인프라	- 과학적 연구, 기술 개발, 제품 개발을 뒷받침하는 공익 성격의 인프라 - 과학 기술 인프라, 과학 교육 인프라, 산업 기술 혁신 인프라 등	

* 국가발전개혁위원회 월례 기자회견('20.4.20일); 류빈 "중국판 뉴딜 '신 SOC, 올해 중국 경제 키워드", <KOTRA 해외시장뉴스>(코트라 중국 우한무역관), '20.6.9일자 재인용

☞ **[참고] '신형 인프라' 건설 8대 분야**

○ IDC는 '신형 인프라'를 7대 분야에 신형도시화를 추가해 8대 분야로 소개

분 야	투자 규모 ('20년, 元)
특고압전력망	800억
고속철·도시궤도	12,000억
신에너지차 충전소	1,800억
5G기지국·네트웍	1,200억
빅데이터센터	1,500억
AI	1,000억
공업 인터넷	1,000억
스마트시티·산업단지	1,800억

2. 주요 디지털 인프라 분야

1 (5G) 중국 디지털 인프라의 핵심으로, 5G 네트워크 건설과 보급 확대

○ **(파급력)** 5G 자체는 4G 보다 10~20배 빠른 전송 속도의 무선통신 기술과 장비에 불과하나, 실제로는 ICT와 경제 전체 재편 수준의 파급력을 가진 것으로 평가

- 5G 도입을 통해 네트워크 장비(인프라)와 단말기 수요는 물론, 초고화질 영상, VR·AR 기반 클라우드 게임, 스마트 제조, 자율주행차(커넥티드카), 원격 의료, 스마트 시티 구축 등 활용 범위가 거의 무궁무진

<5G 기술 도입에 따른 장단기 영향 개념도>

구분	내 용	
초고속	초고화질 영상	초고화질 방송, 1인 크리에이터 초고화질 실시간 방송
	실감형 콘텐츠	가상현실(VR), 증강현실(AR)·혼합현실(MR), 실감형 클라우드 게임, 실감형 광고 등 실감형 콘텐츠
	FWA 서비스	초고속망 제공 서비스, 인프라 및 장비(FWA*용 안테나, 라우터, 모뎀, 광통신선 등) * FWA(Fixed Wireless Access) : 5G 라우터로 초고속 인터넷 연결 장치
초저지연	자율주행	주문형 자율주행 서비스, 커넥티드카, 카 인포테인먼트
	스마트팩토리	실시간 데이터 스트림 기반 모니터링, IoT 기반 원격 생산·관리, VR·AR·AI 활용 원격 제어, 산업용 로봇
	원격의료, 원격교육	의료용 IoT 활용 진료, 스마트 워치, 웨어러블 디바이스, 홈케어 의료기기, 원격 강의·실험
초연결	스마트 홈·오피스	지능형 스마트홈(AI 가전 제어 등) 홀로그램 회의, 스마트 빌딩 관리, 관련 IoT 센서 및 처리장치
	스마트 시티	스마트시티 플랫폼 제품화
	스마트 에너지	스마트 전력관리, 스마트미터, 스마트 전력관리 단말, 스마트 에너지관리시스템(EMS)

* 삼정KPMG, <5G가 촉발할 산업 생태계 변화>, Vol.63, 2019

○ **(5G 육성)** 5G 인프라 구축 및 활용 확대는 전체 디지털 전환 정책의 핵심 과제

<5G 가속 발전 통지(關于推動5G加快發展的通知)>, 2020.3.24
○ 5G 네트워크 구축(네트워크·기지국·전력/주파수·인터넷 로밍 등), ○ 신소비 육성(5G 이용 상품 개발·단말기 소비, 5G+VR/AR, 생방송, 게임·오락, 가상 쇼핑 등 응용, 교육·미디어·오락 등), ○ "5G+의료 건강" 혁신, '5G+공업 인터넷' 512 공정, ○ "5G+자동차 인터넷" 동반 성장, 자동차 인터넷 네트워크 추진, ○ 스마트 시티·교통 건설, ○ 5G 응용 생태시스템 구축 등

○ **(5G구축 현황)** '19년 5월 5G 시대 진입한 뒤 1년이 지난 '20년 5월 기준 5G 기지국 25만 개 건설 완료, '20년 말까지 60만 개 초과 및 전국 모든 지급시(地級市) 이상 도시 커버 예정 (인민망, 6.10일)

- '20년 5월 기준 전국에 5G 혁신 응용 프로젝트 400여 개 진행 중, '5G+산업 인터넷' 프로젝트 600개 이상 진행 중

- 중국정보통신연구원 예측, 2025년 중국 5G 네트워크 건설 투자 누계 1.2조억 위안, 전후방 산업체인 및 각 업종의 응용 투자 3.5조 위안 전망

○ **(5G 보급)** '20년 3월 말 전국 5G 패키지 가입자 이미 5,000만 명 초과 등 5G 보급이 빠른 속도로 확대 (인민일보, 5.12일)

- (단말기) 4.22일 기준 5G 스마트폰 단말기 96개 모델이 사용 허가 획득('19.12월 39종류에 비해 2배 이상 확대). 2,000위안(약 35만원) 이하 저가 모델 출시 등 5G 단말기 비용도 인하

- (활용) 고화질 방송, 클라우드 게임, VR·AR 등 소비 분야 응용이 확대되는 동시에 커넥티드카, 산업 인터넷, 의료 등 주요 산업에서의 시범 이용 확대

2 (인공지능) 코로나19 방역·언택트 경제의 선두 기술로 다양하게 활용

○ 인공지능 기술은 분야별로 축적된 빅데이터의 효율적 분석 및 처리에 활용되며, 전 산업의 IT융합 및 디지털화를 위한 핵심기술

○ 중국은 이미 '17년 '차세대 인공지능 발전규획'을 발표, 2030년까지 미국을 넘어 세계 1위를 목표로 AI산업을 육성 중

- '17년 AI분야 투자·융자 규모 277억 달러(전세계 70%), '18년 AI 부문 특허건수 세계 1위(전세계 37%), AI 관련 세계 피인용 상위 1% 논문건수 세계 1위 등 양적인 측면에서는 이미 미국을 추월
- 핵심기술력은 미국이 앞서지만, 전자상거래 알고리즘·안면인식 등 응용기술, 산업화 측면에서 중국이 경쟁력이 있는 것으로 평가

○ AI기술은 정부 정책지원 및 기업들의 적극적인 참여로 코로나19 방역현장 및 언택트 경제활동에 다양하게 활용되며 응용범위 확대

- 중국 정부는 코로나19 확산기부터 AI기술을 이용한 방역 지원정책 추진, 의료진단, 의료용 로봇, 원격진료 및 안면인식 등 전염병 예방·통제에 큰 성과

  * 공업정보화부, '신종코로나19 전염병 대응 인공지능 효용 극대화 제안'('20.2.4), '차세대 기술 활용을 통한 전염병 방역 및 조업 재개 관련 통지'('20.2.19), '인공지능 선도지역의 활성화를 통해 전염병 예방 및 통제 강화'('20.2.21) 등 발표

- 바이두·알리바바·텐센트·화웨이·센스타임 등 주요 기업들은 자사의 AI기술 플랫폼과 프로그램 등을 무료로 개방, 대중 활용도 제고

☞ **[참고] 중국의 인공지능 활용 사례 : 원격의료**

○ 모바일과 AI기술을 결합해 건강상태 확인 및 진료 등 의료서비스 제공으로 중국의 열악한 오프라인 의료서비스 대안으로 부상

- 중국의 병원들과 전략적 제휴를 통해 온라인 진료 실시, 인공지능(AI) 챗봇인 AskBob이 간단한 자가진단, 증상·의약품·확진자 이동경로 안내 등의 서비스 제공

* 핑안굿닥터(平安好医生), 샤오더우먀요(小豆苗), 굿닥터온라인(好大夫在線), 위닥터(微医) 등

* 코트라, <포스트 코로나19 중국 유망상품, 유망 서비스>(GMR 20-004, 2020.5)

3 (빅데이터) 디지털 경제의 자산이자 新생산요소로서 가치 급상승

○ 디지털 환경에서 생성되는 수치·문자·영상 등을 포함한 모든 데이터를 뜻하며, 인터넷·모바일 일상화로 급증하는 빅데이터의 분석·처리기술이 디지털 인프라 구축에 매우 중요한 요소

- 중국은 알리바바 타오바오 및 텐센트의 SNS인 위챗 등 모바일 플랫폼을 통해 14억 인구의 검색, 쇼핑, 결제 등 일상생활 데이터가 실시간으로 생성되며, 정부 지원의 공공데이터 개방·활용이 가능

○ 코로나19 이후 중국 정부는 방역·통제업무에 개인정보를 포함한 빅데이터를 적극 활용*하는 한편, 언택트 사회로의 전환에 따른 데이터 트래픽 급증으로 빅데이터센터 구축 등 인프라 투자도 확대

* 중앙인터넷정보판공실, '개인정보 보호·빅데이터 활용 연합 방역업무 지원에 관한 통지' 발표('20.2월)

- 코로나19 전후로 데이터 관리 수요 증가로 데이터 센터(IDC) 관련 제품의 입찰 규모가 증가하는 등 시장 급성장

* 차이나모바일의 2020-2021년 데이터센터 교환기, 하드웨어 방화벽 제품, PC 서버 입찰규모 각각 전 기간 대비 3배, 25배, 1.4배 증가

○ '20.4월, 중국 정부는 빅데이터를 중요한 생산요소 중 하나로 고려하겠다고 밝히며 빅데이터 관리 강화 의지를 표명

- 국무원, '요소시장화 배치체제 매커니즘 구축에 관한 의견' 발표('20.4.9)

* 데이터를 新 생산요소로 기재한 최초의 정책문건으로, 데이터 시장 건설, 정부의 데이터 개방·공유, 사회 데이터 자원 가치제고, 데이터 자원 통합 및 보호 강화가 골자

- 공업정보화부, '산업용 빅데이터 발전 지도의견' 발표('20.5.13)

* 산업데이터 취합·공유, 데이터 융합 혁신, 데이터 관리능력 제고, 데이터 보안 강화를 통해, 자원취합, 응용번영, 산업발전, 체계적인 관리가 가능한 산업 빅데이터 생태 시스템 구축

4 (클라우드 컴퓨팅) 코로나19 이후 디지털 데이터의 분산처리 및 원격 의료, 재택근무 등 비대면 비즈니스를 위한 수요 증가

○ 클라우드 컴퓨팅은 인터넷으로 연결된 다른 서버를 통해 정보를 처리하는 기술로서, 빅데이터 처리 및 원격 활용에 필수적

- 코로나19 이후 비대면, 온라인 비즈니스의 증가는 클라우드 컴퓨팅의 활용을 급격히 확대시키는 촉매재로 작용

- 중국의 클라우드 컴퓨팅은 알리바바, 텐센트, 화웨이 3사가 주도하고 있으며, 기업 대상 클라우드 서비스 제공, 클라우드 인프라 구축 등에 막대한 투자 진행

  * (알리바바) 클라우드 인프라에 3년간 2,000억 위안 투자 계획 발표('20.4.20)
    (텐센트) 클라우드 컴퓨팅 등 IT 기술 인프라에 5년간 5,000억 위안 투자 계획('20.5.26)

○ 중국 클라우드 컴퓨팅 산업은 '18년 약 962.8억 위안 규모로 전년대비 39.2% 급격히 성장세를 보임. '19년에도 34.1% 성장한 약 1,290억 위안 규모로 추산

- 아직 중국기업의 클라우드 컴퓨팅 활용률은 약 40% 정도로 미국 85%, EU 70%에 비해 낮은 수준으로 향후 빠르게 증가할 전망

- 산업별로는 인터넷 업종이 클라우드 컴퓨팅 활용기업의 가장 큰 비중(60.3%)을 차지하고 교통, 물류, 금융 등이 뒤이음. 최근 디지털 전환 수요에 따라 에너지, 의료 등 다양한 분야의 활용사례 증가

○ 국무원은 <클라우드 컴퓨팅 혁신발전 촉진과 정보산업의 신 비즈니스 육성에 대한 의견>(2015.1.6.)을 통해 2020년까지 보급, 기술 확보, 경쟁력을 갖춘 기업육성 등을 목표로 제시한 바 있음

- '20년 코로나19 상황에서 발표한 <차세대 정보기술 활용 방역 및 조업재개 지원 통지>('20.2.19)에 무인생산, 원격운영, 온라인 서비스 등을 위한 중소기업의 클라우드 컴퓨팅 활용 지원 내용을 포함

5 (산업 인터넷) 제조업의 디지털 전환을 위한 필수 인프라

○ 산업 인터넷은 사람-기계-물체(생산품) 등을 서로 네트워크로 연결해 생산, 경영, 관리, 판매 등 전 공정의 자동화, 스마트화 수준을 높이는 수단

- 중국 정부는 이전부터 제조업 업그레이드를 위해 산업 인터넷 확대를 추진해 왔으며, 코로나19 이후 신형 인프라 중 하나로 주목 받음

○ 중국은 거대한 제조업 기반을 갖추고 있어 산업 인터넷의 발전 여지가 매우 큼. 특히 정부의 강력한 의지로 산업 인터넷은 매년 빠르게 발전

- '19년 중국 산업 인터넷의 경제 부가가치 규모는 전년 대비 47.3% 증가한 2조 1,300억 위안. '20년에도 비슷한 수준인 47.9% 증가해 산업 인터넷으로 인한 부가가치가 3조 위안을 초과할 전망

- 특히, 석유화학, 철강, 전자정보, 가전, 에너지, 자동차, 항공 등 주요 제조업에서 산업 인터넷의 적용 확대 추세. '18년 제조업의 산업 인터넷 융합 생산규모는 6,630억 위안에 달함

○ 중국 정부는 산업 인터넷 활용을 통한 산업의 디지털 전환을 위해 정책적 지원으로 투자를 촉진, 산업 인터넷 생태계 구축에 향후 10년간 매년 271억 달러가 투자될 것으로 추정

- 국무원, <'인터넷+선진제조업' 심화·발전을 위한 산업 인터넷 발전 지도의견>('17.11.27) 발표. 이는 중국 최초의 산업 인터넷 종합 발전 정책

  * 2020년까지 '5G+산업 인터넷'에 중점, 2025년 국제 수준의 산업 인터넷 플랫폼 3~5개 건설, 2035년 산업 인터넷 인프라와 플랫폼에서 선도국, 2050년 세계 1위 달성을 목표로 추진

- 목표를 추진하기 위해 공업정보화부는 <산업 인터넷 발전 행동계획(2018-2020)>을 통해 세부적인 추진 전략을 마련('18.5.31)

- 코로나19 이후에는 <산업 인터넷 발전 가속화 통지>('20.3.20)를 통해 산업 인터넷을 이용한 조업재개, 산업 인터넷 시범·보급 확대 계획 공포

Ⅲ. post-코로나19 디지털 전환 2) : 산업과 소비의 디지털화

1. 산업 : 전 산업의 디지털화와 신업태의 확산

□ (현황) 농업부터 제조업, 서비스업까지 전 산업에서 디지털화 추진

○ 제조업, 서비스업뿐만 아니라 최근에는 스마트 팜 등 1차 산업에 이르기까지 산업 전 분야에서 디지털화 진행

- 전통 산업의 생산, 관리 및 서비스 과정에서 디지털 기술을 활용해 효율과 부가가치를 높이는 방향으로 디지털 전환이 추진되고 있으며, 중국 산업의 디지털화 생산규모는 '19년 28.8억 위안으로 전체 중국 GDP의 29%를 차지

- '19년 산업의 디지털화는 서비스업이 가장 활발하며(37.8%), 뒤이어 공업(제조업, 19.5%), 농업(8.2%) 순

○ 제조업 분야의 디지털화는 아직 낮은 편이나 클라우드, 인공지능, 빅데이터 등의 ICT 기술이 접목되면서 디지털화 진행 중

- 중국 제조 2025 정책을 중심으로 중국 제조업의 디지털화는 빠르게 진행되고 있으며, 생산 과정이 복잡한 분야(자동차, 항공, 전자)에서 디지털화가 우선적으로 추진되고 있음

□ (제조업) 제조업은 디지털 생태계로의 전환에 있어 규모가 크고 중점적으로 추진되는 분야

○ 제조설비의 디지털화 및 네트워크 연결, 산업용 소프트웨어 보급 확대, 차세대 정보통신기술과의 융합 등을 통해 제조업의 디지털 전환이 가속화

- 이전 제조업의 디지털화가 단순히 일부 생산과정에 한정됐다면,

최근에는 산업 인터넷, 클라우드 컴퓨팅, 빅데이터, 인공지능, AR/VR 등 기술을 활용해 감독·보안·물류 등 생산 외적인 부분부터 시뮬레이션·제어·품질 검사 등 생산 과정까지 전면적인 디지털화, 온라인화, 스마트화가 진행

○ 제조업의 디지털화 가장 두드러진 분야는 산업 인터넷을 활용한 스마트 팩토리를 중심으로 로봇, 스마트그리드, 자율주행 자동차 등이 있음

- 특히, 충전소, 특고압, 고속철 등의 분야는 신형 인프라로 선정 되어 동 분야의 디지털 전환이 집중적으로 추진될 것으로 전망

○ 코로나19 이후 글로벌 밸류체인(GVC) 재편에 대응해, 제조업의 디지털화를 통한 산업 고도화, 밸류 체인의 안정성 제고 추진

- 코로나19로 인한 제조업 분야의 가장 큰 이슈는 'GVC'로 중국도 GVC 재편 동향에 예의 주시

  * 중간재 의존도가 높은 세계 각국(중국이 세계 중간재 수출에서 차지하는 비중은 2003년 5%에서 2018년 13%로 급증)은 코로나19로 중국으로부터 중간재 조달에 어려움을 격자 공장가동 중단(특히 자동차), 완제품 수출 등에 큰 애로를 경험

- 외국기업의 탈 중국화는 중국 제조업에도 부정적 영향이 크므로, 제조업의 디지털화를 통해 밸류 체인의 연계성과 안정성을 강화하려는 노력은 더욱 커질 전망

☞ **[참고] 주요 제조업 기업의 디지털 전환**

○ **(바오스틸(寶鋼))** 스마트 팩토리로 개조한 24시간 '무인공장' 도입 이후, 디지털 생산 관리를 통해 노동효율을 30%, 생산능력을 20% 높이고 원가는 10% 절감. 또한, 코로나19 기간 안정적인 생산을 유지할 수 있었음.

○ **(화웨이)** RMS 원격 운영지원 서비스를 도입해 고객사에게 자체 원격 고장처리 등 24시간 실시간 인터넷 관리 및 운영을 지원

○ **(DJI)** 스포츠 및 문화 분야에 주로 쓰이던 드론을 활용, 수집한 데이터를 디지털화하여 농업, 서비스업(물류, 교육 등)으로 이용 분야를 지속적으로 확장

□ **(서비스업) 산업 생산의 디지털 전환이 확대되는 추세로, 특히 서비스업의 디지털 전환이 가장 빠르게 나타남**

○ 산업별로는 서비스업에서의 디지털 전환이 가장 빠르게 진행돼, '19년 서비스업의 디지털화 생산규모는 전체 서비스업 생산규모의 37.8%를 차지

○ 중국 디지털 산업의 핵심 축인 핀테크 산업은 전자상거래를 기반으로 다양한 산업과 융복합되며 디지털 전환에 기여

○ 기본의 소프트웨어 및 정보서비스 분야 뿐만 아니라 코로나19 이후에는 디지털 헬스케어, 스마트 러닝 등 분야가 급속하게 발전중

□ **(新업태) ICT 및 온라인에 기반해 기존 업종의 혁신적 전환이나 업종간 결합, 혹은 완전히 새로운 업종이 출현**

○ 사실상 '디지털 전환'의 진정한 효과라 할 수 있으며 그간 적지 않은 등장 및 성공 사례가 있었고 새로운 단계로 진화 중

* 공유경제(자동차, 자전거, 음식 주문·배달), 핀테크 등 분야의 수많은 '유니콘' 기업이 대부분 '新업태'라 할 수 있음.

- 도소매, 요식·숙박업, 물류, 교육, 문화 등 다양한 분야에서 ICT 기술과 접목해 그간 없었던 새로운 서비스를 제공하며 '신업태'로 진화

☞ **[참고] 신업태(new business)란?**

○ **(정의)** ICT·온라인에 기반하여 상품, 서비스, 혹은 상품+서비스 융합을 통해 새로 생성되는 사업 형태

- 산업간 조합, 기업내 가치사슬-외부 산업사슬간 역할 분담과 융합, 업종간 교차/접목 정보 및 인터넷 기술에 기반한 새로운 기업, 상업, 나아가 산업의 새로운 조직 형태를 통칭

○ **(대두 이유)** ICT 혁명, 산업의 업그레이드, 새로운 소비자 수요 등

○ **(정부 대응)** '포용적이고 신중한 관리 감독'이라는 기본 방향에 따라, 플랫폼경제·공유경제를 발전시키고 사회적 창조력 활성화 추진(<'20년 정부사업보고> '20.5.22)

<'신업태'의 생성 유형>

ICT 혁신	연계	기존업종	신업태 (예) * (ICT+업종)	내 용
인터넷 산업인터넷 5G 빅데이터 (데이터센터) AI IoT	⇒	농업·어업	**스마트농업** **농촌전자상거래**	원격·ICT+농업, 관광농업 농산품·농촌+온라인 거래
		제 조	**무인(공업로봇)생산** **- 원격 제조**	5G·AI·IoT+원격·로봇생산 (스마트 팩토리)
	⇒ ⇒	도소매	**전자상거래** **'신유통'(O2O)** **국경간(CBT)전자상거래**	인터넷(모바일)+택배 인터넷(모바일)·빅데이터+도소매 전자상거래+Cross border(제도개혁)
	⇒	물류·창고	**속달** **무인배송**	물류 + 전자상거래 물류 + ICT + 전자상거래
	⇒	요식숙박	**네트워크형 숙박체인** **O2O전자상거래(신유통)**	ICT + 숙박 '신유통'(O2O)과 동일
	⇒	정보통신	**빅데이터 가공·거래** **3D 프린팅**	빅데이터센터+데이터 가공 ICT 기반 제조(원격 가능)
	⇒	금 융	**핀테크**	모바일(5G, 인터넷) + 금융
	⇒	교 육	**원격 교육**	모바일(5G, 인터넷) + 교육
		의 료	**원격 의료**	모바일(5G, 인터넷) + 의료
		여가·게임	**AR·VR**	모바일(5G) + 게임·여행
		문화·영화	**AR·VR**	모바일(5G) + 콘텐츠
		사업지원	**재택 근무**	모바일(5G) + 오피스

* 본문 내용 종합

<대표 신업태 사례>

구분	내용
ICT+도소매	전자상거래 및 국경간 전자상거래가 여기에 해당하며 최근 O2O, 라이브커머스(直播) 전자상거래 등으로 진화 중
ICT+요식숙박	온라인 기반 요식업 분야는 비교적 일찍 확산됐으며, 주문, 배달, 숙박 예약 등 다양한 플랫폼으로 확대 발전 중
ICT+물류	전자상거래와 물류 연계, 드론·스마트배송차량·무인 배송함(스테이션) 등도 물류 관련 신업태에 해당
기타	빅데이터 가공·거래, 5G·산업 인터넷·산업용 로봇을 결합한 무인 공장, 원격교육·의료, AR·VR 활용 여가·문화·게임·콘텐츠 등도 '신업태'의 사례

○ 디지털 전환과 기존 업종간 결합 방식이 매우 다양할 수 있고, 기존에 없던 업종의 새로운 등장 가능성(산업 확장성)도 매우 큼

□ **(전망) 중국 산업의 핵심은 '디지털 플러스(+)'로 모든 산업에서 디지털 기술이 적용될 것임**

○ **(제조업)** 분야가 광범위해 업종별 성장과 둔화 가능성이 공존하나 ICT 기술과 결합 시 적응 및 성장 가능

- IT, 전자 및 IT 첨단 소재 분야의 투자와 생산이 빠른 속도로 늘어날 것이며 식품가공, 의료 및 의약품 발전 예상
- 전기장비, 자동차, 1차금속, 기계장비, 의류, 신발 등은 '보통', 붐 수준의 성장은 힘드나 업종 내 성장과 둔화 가능성 병존*

  * 기계장비 분야 전체는 보통이겠으나, 첨단장비나 제품 제조 기계·장비와 '신형 인프라' 분야는 유망하며 인터넷·5G 기반 제조업 혁신 추진시 유망 가능

○ **(서비스업)** 서비스업 전체가 유망하나 ICT 기술혁신에 기반한 신규 업종이나 시너지 효과가 큰 업종이 특히 유망할 것으로 예상

- (유망) 전문 과학기술 연구, 정보통신, 여행, 콘텐츠, 의료, 교육 등 ICT 혁신에 의해 디지털화가 가능하거나 시너지 효과 큰 업종
- (중립) 도소매업, 운수·창고업, 요식·숙박업, 금융업, 부동산 등 업종은 업종 자체로는 중립적('보통')이나 ICT 활용 여부에 따라 혁신적 성장이 다수 발견되기도 하는 분야

  * 전자상거래도 일종의 ICT 기반 도소매업이라 할 수 있으며, 다른 분야에서도 ICT 및 네트워크 기반 '신업태' 등장 사례 다수

○ **(1차 산업)** 스마트 팜 등 1차 산업도 디지털화를 통한 성장모델 발굴 가능

- 지방정부 주도로 빅데이터, IoT, 지리정보시스템, 품질안전 추적시스템 등을 활용한 스마트 팜 솔루션 적용 프로젝트 증가 추세

2. 소비 : 디지털 신소비, 중국 소비시장 주도

□ (전환) 코로나19는 이미 진행돼 오던 중국 소비의 전환을 촉진

○ 중국은 우수한 핀테크 환경과 우수한 플랫폼 등으로 디지털 소비가 급속도로 발전하고 있었으며, 코로나19를 계기로 더욱 촉진

<中 소비재 온라인 시장 확대 추이>

구분	'15년	'16년	'17년	'18년	'19년	'20.1-6월
온라인 판매액(백억위안)	324	419	548	702	852	515
전년대비 증가율(%)	16.2	29.4	30.7	28.1	21.4	7.3
전체 판매액 대비 비중(%)	10.8	12.6	15.0	18.4	20.7	25.2%

* 중국국가통계국, CEIC

○ 코로나19를 계기로 중국 디지털 소비의 변화는 크게 **3가지**로 구분

① 온라인 거래 방식의 다양화

- 코로나19를 계기로 급성장하고 있는 '생방송 쇼핑(라이브 스트리밍 전자상거래)'은 온라인 분야의 새로운 동력으로 부상

  * (동시성) 실시간 방송에 기반, 고객과 판매자간 동시에 쌍방향 소통가능
    (유명세) 왕홍(网紅) 등이 제품 판매, 높은 인지도가 매출과 연결
    (확장성) 소비재뿐만 아니라, 자동차, 부동산, B2B 등 다양하게 확장 가능

- 코로나19로 하늘길이 막힌 상황에서 중국 최대 SNS 채널인 위챗을 활용한 웨이상 판매와 해외직구 플랫폼을 활용한 국제 전자상거래도 더욱 활기를 띨 것으로 예상

② 디지털과 오프라인을 접목한 O2O소비 확대

- 코로나19 이후 더욱 활기를 띄고 있는 소비 분야는 O2O 옴니채널. 편의점 및 식당과 소비자를 연결하거나, 신선식품의 경우 농장 및 창고와 소비자를 연결하는 등 디지털과 접목한 오프라인 판매자의 비즈니스 모델이 더욱 확장

③ 디지털 소비쿠폰 발행으로 디지털 방식의 소비패턴 정착

- 중국은 침체된 소비를 활성화하기 위해 적극적으로 디지털 소비쿠폰을 배포, 중국 중앙정부도 지방의 소비쿠폰 발행을 장려

  * '상무부 소비촉진지원 8가지 방안'에도 지방정부의 소비쿠폰 발행 독려
  * 지방정부 30여 곳에서 56억 위안의 디지털 소비쿠폰 발생

- 실제 디지털 소비쿠폰 발행을 통해 지방정부는 '최대 10배 이상의 소비 창출 효과'를 보았다고 평가

  * 항저우 상무국은 소비쿠폰 2억 위안(약 345억원)을 발행하였으며, 이로 인해 22억 2,600억 위안의 소비가 촉발되어 10배 이상의 효과가 발생했다고 밝힘

- 디지털 소비쿠폰을 이처럼 소비에 잘 활용될 수 있었던 이유는 다수의 우수 온라인 플랫폼이 운영되고, 알리페이와 위챗페이와 같은 핀테크 시스템이 잘 구축되어 있었기 때문임

  * (항저우) Alipay를 통해 전자 현금쿠폰 지급, 일정 금액 이상 소비시 정액 할인 방식
  * (선전) 알리바바, 텐센트 등과 협업해 전자 소비쿠폰 발급

☞ **[참고] 중국의 디지털 신소비 사례**

① **신선식품 O2O 서비스** : 코로나19로 비대면 거래가 필수적이 되면서 생필품 및 신선식품 배달수요 급증, 인터넷에 익숙하지 않던 중장년층까지 소비층 확대

  * 신선식품 배송 전문 플랫폼 : 딩동마이차이(叮咚買菜), 메이르유셴(每日优鮮), 허마셴성(盒馬先生), 징둥다오쟈(京東到家), 쑤닝차이창(蘇宁菜場), 메이톈마이차이(美團買菜), 이궈성셴(易果生鮮) 등
  * 최근에는 중국석화(中國石化)가 운영하는 주유소에서도 O2O 편의점 식품 서비스 도입(APP으로 식품 주문 시 차량 뒷자석·트렁크로 배달)

② **온라인 교육** : 초중고대학 오프라인 수업의 대체 수단으로 부상. 5G·스마트폰 보급에 따라 향후 온라인 교육은 더욱 활성화될 것으로 기대

  * 신동팡(新東方), 쉐얼스(學而思) 등 두 기관이 시장 주도

③ **웹툰 콘텐츠** : 모바일로 간편하게 소비하는 '스낵컬쳐' 트렌드 확대. 웹소설, 잡지 등을 포함한 디지털구독(數字閱讀) 시장도 급성장 중

  * 중국 웹툰 1위 플랫폼 "콰이칸", 월 고객 트레픽 약 4,500만명으로 시장 선도

④ **홈트레이닝(원격PT)** : 건강, 위생·보건 의식 제고로 헬스케어 분야 지출 증가

  * 중국 원격PT 대표기업 : KEEP(헬스류 앱 시장점유율 88%), 구동(咕咚, 달리기앱 시장점유율 31%), 웨둥취안(悅動圈, 조깅 응용 분야 시장점유율 49.2%) 등

* 코트라, <포스트 코로나19 중국 유망상품, 유망 서비스>(GMR 20-004, 2020.5)

□ **(정책) 중국 정부는 소비부양 활성화를 위해 'ICT와 연계한 디지털 소비 기반' 구축 강화에 초점**

○ 코로나19 이후 발표된 종합 소비 부양책인 23개 부처 공동 <소비 확대·제고와 국내시장 강화 촉진 의견>의 키워드는 '新소비'

- '新소비'는 첨단 ICT 기술 기반 혹은 'ICT와 기존 산업의 융합'에 따른 새로운 고부가가치 산업을 의미

○ <촉진 의견>에서 제시한 6대 분야 19개 과제 가운데 ICT 기반 신소비 분야는 9개 분야

- ③ 국경간 전자상거래, (온라인)수입박람회
- ⑥ 스마트 관광, 스마트 여행, 스마트 쇼핑
- ⑦ 문화여행, 여행 홍보
- ⑨ 도농 산업네트워크 강화(도농 전자상거래 강화)
- ⑩ 소비용 물류인프라(전자상거래 물류, 농촌 물류)
- ⑪ 차세대 전자상거래(5G, '인터넷 플러스(+)')
- ⑫ 온-오프라인 융합(스마트 점포, 스마트상가, 스마트거리, 체험관)
- ⑬ 그린, 스마트 제품(신에너지차, 스마트 전자·가전제품)
- ⑭ '인터넷 플러스(+) + SNS', 온-오프라인 융합 서비스, 원격 서비스 등

○ 특히 중국 정부는 디지털 소비 활성화를 위해 5G 네트워크 구축에 총력

- 5G 도입은 온라인소비 플랫폼 혁신과 함께 스마트홈·관광·의료 등과의 결합으로 시너지 창출, 전방위 분야의 첨단 소비를 이끌 것으로 기대

☞ **[참고] 5G가 촉진할 디지털 소비 사례**

○ **(전자상거래·물류)** 초고속·초고화질 영상으로 실시간 방송(생방송 쇼핑), 증강현실(AR)·가상현실(VR) 등 실감형 콘텐츠 도입, 원격조종 및 자율주행으로 무인배달

○ **(스마트홈)** 5G로 여러 스마트 가전제품 간의 동시다발적 연결 및 데이터 전송 가능

○ **(스마트관광)** 관광객 움직임 예측으로 인구밀집 구역 통제, VR 스마트 가이드·스마트 로봇을 활용한 관광지 소개·인솔, 화재·도난·교통안전 모니터링 및 방범 등

[참조] 23개 부처 공동, <소비 확대·제고와 국내시장 강화 촉진 의견>

(關于促進消費擴容提質 加快形成强大國內市場的實施意見), 2020년 2월 28일

구분/분야	내용	담당 부처
1) 국내 시장공급 특성화	① 국산 제품과 서비스 경쟁력 제고 : 서비스 표준 제정, 디자인센터 지원 등	발개위 등 8부처
	② 독자브랜드 건설 : 토착 브랜드, 농업브랜드 등 개발 및 활용	선전부 등 7부처
	③ 수입상품 공급 : 수입박람회, 국경간 전자상거래(CBT) 상품·관세 개혁 및 플랫폼	재정부 등 5부처
	④ 면세점 정책 개선 : 시내·통관항구(口岸)면세점, 한도 완화, 국산품 확대	재정부 등 4부처
2) 문화·여행·여가 소비 업그레이드	⑤ 특색 문화여행상품 확대 : 무형문화유산, 문화거리, 여행업 발굴	문화여행부 등 4부처
	⑥ 입국여행 쇼핑환경 개선 : 앱 응용, '스마트 관광지', '인터넷플러스(+)', 빅데이터, 클라우드, AI 활용 스마트 여행·쇼핑 환경 구축	문화여행부 등 9부처
	⑦ 문화여행 홍보모델 혁신 : '아름다운중국(美麗中國)' 조형·홍보모델 개발	문화여행부등 3부처
3) 도농 융합 소비네트웍 건설	⑧ 지역발전 결합 소비센터 구축 : 지역소비센터, 거주커뮤니티(社区)쇼핑, 지역 '차없는 거리(步行街)' 등	발개위 등 7부처
	⑨ 도농 상업망 배치 개선 : 공산품 농촌 택배, 농산품 도시 공급 등	상무부 등 8부처
	⑩ 소비물류인프라 건설 : 전자상거래 물류망 융합 발전, 농촌물류인프라 등	교통운수부 등 8부처
4) "스마트 플러스(+)" 소비 생태계 구축	**⑪ 차세대 정보인프라 : 5G 확대, "인터넷플러스(+)" 농촌 확대**	공업정보화부 등5 부처
	⑫ 온-오프라인 융합 등 신소비모델 발전 : "스마트 점포", "스마트 상가", "스마트 거리", 체험관 등	공업정보화부 등5 부처
	⑬ 그린·스마트 제품 이용 장려 : 신에너지차, 표준·인증, 스마트 업그레이드, 전자·가전제품 회수 등	발개위 등 10부처
	⑭ "인터넷플러스(+) + 소셜서비스" 소비모델 발전 : 온-오프라인 서비스 개발, 원격서비스 등	발개위 등 9부처
5) 주민 소비능력 제고	⑮ 중점 집단의 소비잠재력 확대 촉진 : 직업교육·직업기능 훈련, 농촌경제 다원화·창업 확대, 호적제도 개혁으로 도시진입 주민 주거 안정 등	발개위 등 5부처
	⑯ 주민의 재산성 수입 안정화 및 확대 : 국채, 지방채 개방, 농촌 단체 자산 분배 촉진 등	재정부 등 5부처
6) 안심소비 환경 제공	⑰ 시장 질서 감독 강화	시장감독국 등 4 부처
	⑱ 소비 신용 시스템 구축 : 신용평가 플랫폼 개선 등	발개위 등 4부처
	⑲ 소비자 권익 확대 : 제품 위해감독 시스템, 7일내 반품 보장, 지역 특색 여행상품 취소 권리, 소비자 소송 공시, 매체 감독 강화 등	시장관리감독총국

Ⅳ. 비즈니스 기회와 대응 방안

1. 비즈니스 기회

□ 코로나19가 앞당긴 중국의 '디지털 경제 전환'은 전반적인 ICT산업의 발전을 촉진

○ 빅데이터·인공지능·클라우드 등 IT를 활용한 바이러스 방역 및 조업 재개 지원, 전자상거래·온라인 교육 등 인터넷기반 비대면 재택경제 등은 코로나19 대응에 큰 역할

- '15년부터 꾸준히 추진했던 인터넷 플러스(+) 등 디지털 경제 정책은 코로나19 대응 및 경기회복을 위해 더욱 강력히 추진될 전망

○ 디지털+ICT 분야에서 새로운 비즈니스 기회가 많이 창출될 것으로 기대

- 디지털 플랫폼·빅데이터(30억 달러), 新스마트시티·산업단지(260억 달러), 원격의료·교육(200억 달러), 원격업무·온라인활동(10억 달러), 산업인터넷(800억 달러), 5G네트워크·산업응용(200억 달러), 디지털센터·서비스(400억 달러), AI(45억 달러), 공급체인 관리(50억 달러), 제조·서비스 로봇(470억 달러) 등

<IDC가 예측한 ICT 10대 유망 비즈니스>

* IDC, 數字化轉型"新常態", 逆境下的ICT市場"新商机"(2020.4.21)

□ **'신형 SOC' 분야 중, 빅데이터, 산업인터넷, 5G, 인공지능 등 디지털 경제 관련 분야에 주목 필요**

○ 5월 정부업무보고에서는 소비 촉진·민생 개선과 함께 신·구 인프라 건설을 강조, 특히 新SOC 7대 분야*에 2~3조 위안 투자 예정

* 5G 기지국 및 관련 설비, 특고압설비, 스마트그리드, 신에너지차 충전기반, 빅데이터센터, 인공지능, 산업용 인터넷

○ 특히, 디지털 경제와 연관된 5G, 데이터센터, 산업인터넷, 인공지능 등 분야는 우리 기업에게 새로운 대중수출의 성장 동력이 될 것임

- 반도체, 첨단디스플레이, 배터리, 5G 단말기 완제품 등 ICT 관련 부품과 기지국 관련 부품·설비·제조 장비 등 부품 및 완제품 개발·공급 기회 증가 예상

- 인공지능(AI)의 얼굴·음성인식, 빅데이터 처리, 자율주행 등 첨단 기술을 보유한 대기업·스타트업 등의 중국 진출 및 협력 기회 등

□ **언택트 소비 집중 및 디지털 新소비 비즈니스 트렌드에 주목**

○ 코로나19로 비대면 소비*가 증가하고 있으며, B2C 분야 뿐만 아니라 B2B 분야**까지 확대되고 있어, 온라인플랫폼을 공략한 수출 및 매출 확대 모색 필요

* '20년 상반기 중국의 온라인 판매액은 5.15조 위안이었으며, 전년 대비 7.5% 증가

** 두산인프라코어, 라이브커머스로 굴착기 관련 제품 B2B 판매

○ 라이브커머스, 웨이상 등 인터넷 및 모바일을 활용한 새로운 패턴의 판매방식이 급부상

- 특히 라이브커머스는 최근 급부상하고 있는 분야로, 코로나19 확산이 지속되자 B2C 뿐만 아니라, 자동차 부품, 굴착기 등 B2B 분야로 까지 확대

* '20.3월 라이브 커머스 가입자는 2억 6500만 명(전체 전자상거래 이용자의 37.2%)

□ 플랫폼 활용을 통한 디지털 기술 연계·적용으로 기회 확대

○ 알리바바·텐센트 등 주요 IT기업들은 자사 플랫폼과 기술을 개방, ICT 기술과 거리가 먼 농가나 슈퍼마켓 등 영세업체, 중소기업들도 쉽게 디지털화가 가능하도록 지원하며 시너지 창출

* 알리바바의 링쇼우통(零售通), 중국 전역 100만개 이상의 영세 슈퍼마켓에 디지털 플랫폼 제공, 물류체인 활용 및 소비자 데이터 분석 및 마케팅 솔루션 제공으로 수익성 개선

- 기존 오프라인 기업들이 O2O(온라인-오프라인 연계)·모바일 결제 적용, SNS 마케팅, 빅데이터를 활용한 소비자 반응분석 및 예측·재고관리, 스마트물류 서비스에 쉽게 접근할 수 있는 환경 구축

○ 유통 외 요식·숙박·금융·교통·엔터테인먼트 등 자체적인 첨단기술 적용이 쉽지 않은 경우에도 IT 플랫폼을 활용해 디지털화 추진 가능

□ 데이터를 활용한 비즈니스 활발 기대

○ 중국은 2015년 국무원 '<빅데이터 발전 추진을 위한 발전 강요>를 발표하면서 본격적으로 데이터 시대를 준비

- 최근 신형 SOC 분야 중에도 '데이터센터'를 포함하여 데이터 활용 산업에 대한 비즈니스 기회는 더욱 커질 것으로 예상

○ 중국은 구이양 지역에 세계 최초의 빅데이터 거래센터를 설립하고, BAT(Baidu,Alibaba,Tecent) 등 민간이 적극적으로 데이터 산업에 투자

- 유통, 물류, 통신, 에너지, 무역, 농업, 문화콘텐츠, 금융, 공공서비스 등 분야에서 데이터를 수집, 분석하여 하나의 새로운 상품으로 거래

○ 데이터 산업 관련, 특히 클라우드 컴퓨팅 분야가 주목을 받으며, 코로나19로 비대면이 일상화되면서 더욱 활기를 띄고 있음

- 클라우드 컴퓨팅은 정보서비스 분야 뿐만 아니라, 인프라 시설 건설, 소프트웨어 및 애플리케이션 개발 등의 분야와 연계해서도 유망

2. 대응 방안

□ 공업경제에서 디지털경제 전환에 따른 기회에 선제적 대응

○ 향후 수년간 집중 투자가 예상되는 新SOC 분야 중 디지털 경제 관련 분야에 대해 적극적인 참여와 활용 추진

- 기존 서비스업에 디지털 기술을 적용하는 노력과 중국 내 디지털 서비스*를 적극 활용하는 발상의 전환도 필요

  * 다양한 온라인플랫폼 활용 수출, 클라우드 서비스 활용 중국 진출 등

○ 디지털 경제로 전환하면서 발생하는 신업태 동향 및 성공 사례에 예의 주시하고 능동적으로 참여

구분	회사명	내용
O2O분야	메이퇀(美團)	음식, 숙소, 자전가, 차량호출 등 오프라인 매장과 온라인 플랫폼을 결합하여 서비스 제공
제조업+ 온라인플랫폼	타오공창 (淘工場)	알리바바 플랫폼 상에 설치된 제조상 중개 서비스
데이터 거래	귀이양 빅데이터 거래센터	산업 전 분야의 데이터를 수집하여 필요한 기업에 맞춤형으로 서비스 제공 (회원제 운영, '17년 2억위안 매출)

□ 전자상거래·O2O 등 디지털 기반에 적합한 플랫폼 적극 활용

○ **(상품)** 한중간 수출입을 포함한 상품 거래에서 전자상거래는 필수

- 기존 전자상거래는 B2C가 주류를 이뤘으나, 최근에는 C2C, B2B 거래도 온라인으로 많이 이뤄지고 있어 이들 플랫폼 적극 활용 필요

- 온-오프라인(O2O), '라이브 생방송(直播)', '크로스보더 전자상거래(해외직구)' 등 최신 트렌드에 따른 신규 마케팅 시도

○ **(서비스)** 디지털 경제의 특성상 플랫폼을 활용한 협력이 불가피, 중국기업과 협력 및 중국 내 창업을 통한 서비스 시장 진출 모색

- 산업의 디지털화는 서비스업에서 큰 기회가 창출되는 만큼 특히, 온라인 교육, 온라인 콘텐츠, 스마트 헬스케어, 원격 근무 등 분야 주목

□ **디지털 경제로 전환하면서 산업 내 구조조정, 외자 기업에 대한 진입 장벽, 타국과의 갈등 등 리스크 주의**

○ **(산업 구조조정)** 중국 내 디지털 전환을 따라갈 수 없는 경우 오히려 리스크에 노출

- 중국기업은 광고마케팅, 의료, 금융 등의 분야에 데이터를 적극적으로 활용하고 있으며, 스마트 팩토리, 스마트 팜 등 점차 디지털화하는 분야도 증가하고 있는 추세로 우리기업들도 적극적 활용 필요

○ **(디지털 장벽)** 중국은 디지털 전환에 많은 노력을 기울이면서도 시장 개방에는 소극적, 외자 기업의 현지 경영에 애로 발생 가능

- 정보서비스 업체의 중국 내 경영을 위해서는 중국 내 IP 획득 필요하며, 외국 디지털 서비스(인터넷 서비스)의 수시 단절, 디지털 콘텐츠 서비스 제한 등으로 디지털 개방 수준이 매우 낮은 편

○ **(미중 갈등 격화)** 화웨이 규제 등 미국의 대중국 ICT 업체 압박에 따른 우리 기업의 대중 비즈니스 불확실성 존재

□ **협력과 개방이 가능한 분야부터 정부차원의 협업 추진**

○ 양국 모두 아시아 최고 수준의 디지털 기술 수준과 육성 의지* 보유, 필요 분야를 중심으로 선도적인 협력 분야를 선정해 사업추진 필요

* '20년 7월 문재인 대통령은 디지털 강국 및 '한국판 뉴딜' 정책 제시

- '18.3월 이후 진행 중인 한중 FTA 서비스·투자 후속 협상 등을 통해 디지털 상품 및 정보·서비스 개방과 편리화 추진 가능할 것

○ 양국이 강점을 갖고 협력 의지가 높은 헬스케어, 스마트제조, 5G부터 협업사업을 추진, 한중 디지털 생태계를 구축하여 우리 중소중견기업에게 새로운 비즈니스 기회 창출 지원

* 외교부장, 전인대(5.22)에서 헬스케어, 스마트제조, 5G 분야 한중일 협력 강조

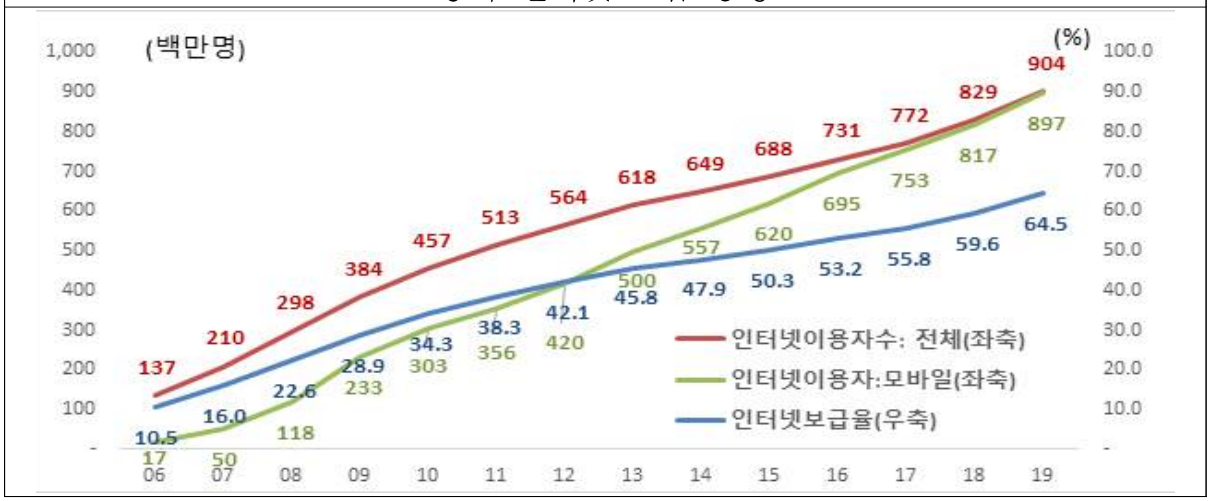
[부록] 중국 디지털경제의 발전 과정과 특징

□ **(디지털 도입기)** '09년 모바일 시대가 시작되기 전까지 중국은 단순 전자부품 및 가전제품의 생산기지에 불과했으나, 이후 스마트폰 등 통신기기의 최대 시장으로 부상하며 디지털 경제 환경 조성

○ 중국은 인터넷 보급이 완성되기 전에 모바일이 급속히 보급되면서 무선통신을 기반으로 한 디지털 도입이 빠르게 진행

* '11년 이후 중국 인터넷 이용자 수와 모바일인터넷 이용자 수간 격차가 빠른 속도로 축소, '19년 전체 이용자(9.04억명)의 대부분(8.97억명)이 모바일인터넷 이용자

중국 인터넷 보급 동향



* 중국 인터넷 정보센터(CEIC Data)

□ **(전략 수립기)** '15.7월 '인터넷 플러스(+) 행동계획'을 발표하면서 모바일, 클라우드 컴퓨팅, 빅데이터, 사물인터넷 등 인터넷 기술과 전통 산업간의 융합 발전을 추구

구분	내용
4대 발전목표	△경제발전, △사회발전, △기초인프라, △환경조성
11개 중점분야	△창업, △제조업, △농업, △스마트에너지, △금융, △공공서비스, △고효율 물류시스템, △전자상거래, △원활한 교통체제, △녹색 생태계, △인공지능 등 11개 분야를 인터넷과 연계

○ 인터넷 플러스 정책 이후 소프트웨어, IT 서비스업, 빅데이터 산업 등 디지털 경제 관련 정책이 지속 출시되며 분야별로 세부적인 발전 전략 수립 추진

□ **(본격 추진기)** '17.7월 당 중앙과 국무원은 중장기 정보화 전략 지침인 <국가정보화 전략 강요>를 발표하며 본격적으로 디지털 경제 발전을 추진

○ 세계적인 ①디지털화 ②네트워크화 ③스마트화를 목표로 시기별로 2020년부터 2050년까지, 3단계로 추진을 계획하고 있으며, 분야는 크게 3분야로 나누어 56개의 세부과제를 선정

<국가 정보화 전략 강요 주요 내용>

○ **(목표)** 세계적 디지털화·네트워크화·스마트화에 맞는 현대화 발전 지침 마련

○ **(3단계 추진계획)** 30년(2050년까지)을 3단계로 구분한 단계별 추진계획 수립

① **(1단계 : 2020년까지)** 인터넷·3G·4G 보급, 5G 개발·표준 추진, 정보소비 6조 위안·전자상거래 38조 위안 돌파, 주변국 네트워크 연계 및 정보일대일로 추진

② **(2단계 : 2025년까지)** 차세대 정보통신기술 적시 응용, 광대역망 보급율 글로벌 선진 수준 달성, 세계 최고 이동통신망 구축, 정보소비 12조 위안·전자상거래 67조 위안 달성, 4대 국제 정보통로 연계

③ **(3단계 : 2050년까지)** 정보화 전면 뒷받침하는 현대화 국가 건설, 네트워크 강국 공고화, 글로벌 정보화 주도 지위 장악

○ **(3개 분야, 56개 세부과제)** ①정보화 능력 강화, ②사회경제 정보화 업그레이드, ③정보화 발전 환경 심화 및 분야별 56개 과제

○ 이후 디지털 기반 창업, 산업 인터넷, 5G 영업 허가 발행 등 주요 디지털 경제 분야별 정책을 지속적으로 수립 및 추진

- '20년 초 국무원이 신 SOC 투자정책 추진을 결정함에 따라 중앙정부 및 지방정부는 적극적으로 디지털 경제에 대한 투자 확대

○ 또한, '20년 초 코로나19의 확산에 따라 비대면 온라인 중심으로 대부분 비즈니스가 전환되고, 무인화·자동화 수요가 증가함에 따라 디지털 경제의 추진은 한층 가속화

<중국 디지털 경제 관련 주요 사건 및 정책>

시 기		조 치	내 용
디지털 도입기	1997~2000	주요 인터넷사이트/플랫폼 개시	- 사이트(왕이, 소후, 신랑, 바이두) - 전자상거래(알리바바, 징둥 등)
	2003.5월	타오바오 설립 - 즈푸바오(알리페이) 업무 개시	글로벌 최대 C2C 플랫폼 성장 - 최대 제3자 온라인 지불수단 성장
	2005	텅쉰(QQ) 사용자 1억 명 초과	최대 채팅, 게임 플랫폼 성장
	2012.9월	디디다처, 베이징에 설립	중국 최대의 공유 자동차 플랫폼 성장
	2013	이동통신 3사 4G 서비스 개시	4G 시대 진입
디지털 전략 수립	2015.7.4	<'인터넷+' 추진 국무원 지도의견>	인터넷-창업, 제조 등 11개 분야 융합 추진
	2016.3월	13차 5개년 발전 규획(2016~20년)	- 최초 디지털 경제 명시 5개년 규획 - 무선 통신망, 5G, IoT, '인터넷+', 공공 데이터 개방, 빅데이터 등
	2016.12.18	<s/w·IT 서비스업 발전 규획 (2016~20) 통지>	R&D, 기초 s/w, AI, VR, 등 강화 계획
	2016.12.18	<빅데이터 산업 발전 규획 (2016~20) 통지>	빅데이터 연구개발, 산업 빅데이터 응용 혁신 및 발전 등 규정
	2017.2.25	<구이저우성(貴州省) 디지털 경제 발전 규획(2017~20년)>	최초 성급 디지털 경제 종합 계획, 이후 모든 성/시로 확산
디지털 정책 본격 추진 (코로나19 계기 가속 추진)	2017.7.27	<국가정보화발전 전략 강요>	2050년까지 3단계 정보화 전략과 56개 중점 업무 제시
	2017.7.12	<혁신 구동 대중창업·만중창신 심화 발전 의견>	디지털 기반 중국형 창업 정책 제시
	2017.11.27	<'인터넷+선진제조업' 심화·발전 위한 산업인터넷 발전 지도의견>	첫 번째 종합 산업 인터넷 발전 정책
	2018	5G 영업 허가 발행	5G 시대 진입
	2018.1.23	<전자상거래와 택배물류 협력발전 의견>	택배업의 디지털 전환, 업그레이드 통한 전자상거래 촉진
	2020.1.3	국무원, 新SOC 투자정책 추진 결정	
	2020.2.23	코로나19 방역 및 경제사회발전 관련 전통산업 개조 방침 결정	스마트제조, 무인배송, 온라인 소비 등 집중 육성 결정
	2020.3.4	당정치국 상무위, 5G 네트워크, 디지털센터 등 新SOC 건설 가속화 결정	
	2020.4.20	디지털화폐 유통 테스트 공식화	쑤저우·선전·슝안신구·청두, 동계올림픽 개최지역에서 디지털화폐 테스트
	2020.2월~	공업정보화부, 디지털 인프라 및 시장 활성화 조치 연속 발표	IT 이용 조업재개(2.19일), 5G(3.24일), 이동IoT(5.7일), 빅데이터(5.13일 등) *상세 내용 별첨 참조

* 각종 보고서, 문건 참고 (시기는 디지털 도입 수준과 정책 성격을 고려하여 구분)

○ **(지방정부의 역할)** 특히 **본격 추진기에는 지방정부가 정책을 주도**

- '17.2월 구이저우성(貴州省)을 필두로 '디지털 경제' 이름을 붙인 본격적인 육성 정책을 연이어 발표했으며, 현재 거의 대부분의 성급 지방정부와 다수 시정부가 발전정책을 발표
- 성 정부가 디지털 경제 육성의 전면에 나섰다는 점은 중국의 디지털 경제 육성이 매우 구체적, 실질적으로 추진되고 있음을 시사
  * 대부분 성급 정부가 웬만한 국가 규모인 5,000만~1억 인구라는 점에서 이해할만 하지만 실제 정책 내용이 매우 구체적으로 구성
- 이에 따라, 대부분 지방의 디지털 경제 육성 전략에는 지방의 자연환경 및 지리적 특성이 반영.
  * 예를 들어,
    △ 낙후된(오염 없는) 내륙 고원 지역인 구이저우성은 안정적 지반, 청정 환경, 수력 자원을 활용한 데이터센터 건설·가공·거래소 운영
    △ 동남아 국가와 대면한 광시장족자치구, 윈난성은 동남아 국가들과의 디지털 연계('디지털 실크로드') 추진
    △ 농업이 발달한 허베이성 등과 목축업 비중이 큰 네이멍구자치구 등은 농업 디지털화 혹은 목축업 디지털화 사업 추진 등

<성시 및 주요 도시의 디지털 경제 발전 계획>

성/시, 도시	제 목	발 표
구이저우성	<구이저우성 디지털 경제 발전 규획('17~20년)> * <貴州省數字經濟發展規划(2017-2020年)>	2017.2.25
간쑤성	<간쑤성 디지털 정보산업 발전 프로젝트 행동계획> * <甘肅省數据信息産業發展專項行動計劃>	2018.6.3
저장성	<저장성 디지털 경제 5년 배증 계획> * <浙江省數字經濟五年倍增計划>	2018.9.14
푸저우 (푸젠성)	<"디지털 푸저우" 건설 3년 행동계획> * <"數字福州"建設三年行動計划(2018－2020年)>	2018.9.25
안후이성	<디지털 경제 발전 지원 위한 약간의 정책> * <支持數字經濟發展若干政策>	2018.10.23
광시장족자지구	<광시성 디지털 경제 발전 규획(2018-25년)> * <广西數字經濟發展規划(2018-25年)>	2018.8.29

성/시, 도시	제 목	발 표
칭하이성	<칭하이성 디지털 경제 발전 실시 의견> * <青海省數字經濟發展實施意見>	2019.2.17
시짱(티벳)자치구	<시짱자지구 디지털 경제 발전 규획(2019-25년)> * <西藏自治區數字經濟發展規劃(2019-25年)>	2019.5.24
톈진시	<톈진시 디지털 경제 발전 촉진 행동방안(2019-23)> * <天津市促進數字經濟發展行動方案(2019-23)>	2019.6.3
산시성(陝西省)	<디지털 경제 전개 시점 시범 의견> * <關于開展數字經濟試點示範的意見>	2019.6.27
산둥성	<산둥성 디지털 경제 발전 지원 의견> * <山東省支持數字經濟發展的意見>	2019.7.12
쓰촨성	<쓰촨성정부 디지털 경제 발전 가속 추진 지도의견> * <四川省人民政府關于加快推進數字經濟發展的指導意見>	2019.8.1
산시성(山西省)	<산시성 디지털 경제 발전 가속 추진 실시 의견> * <山西省加快推進數字經濟發展的實施意見>	2019.8.26
상하이시	<상하이 디지털 경제 가속 추진과 실물경제의 고품질 발전을 위한 실시 의견> * <上海加快發展數字經濟推動實体經濟高質量發展的實施意見>	2019.10.18
광둥성	<광둥성 디지털 경제 산업 클러스터 육성 행동계획(2019-25)> * <广東省培育數字經濟産業集群行動計划(2019－25年)>	2019.10.20
카이펑시 (허난성)	<카이펑시 디지털 경제 발전 규획(2019-25)> * <開封市發布數字經濟發展規划(2019-25)>	2019.11.4
후난성	<후난성 디지털 경제 발전 규획(2020-25)> * <湖南省數字經濟發展規划(2020-25)>	2020.1.13
정저우시 (허난성)	<정저우시 디지털 경제 가속 발전 실시 방안(2020-22)> * <鄭州市加快數字經濟發展實施方案(2020－22年)>	2020.1.17
네이멍구자치구	<네이멍구자치구정부 디지털 경제 발전 추진 의견> * <內蒙古自治區人民政府關于推進數字經濟發展的意見>	2020.1.22
스자좡시 (허베이성)	<스자좡시 디지털 경제 발전 규획(2020-25)> * <石家庄出台數字經濟發展規划(2020-25)>	2020.1.22
장시성	<장시성 디지털 경제 발전 3년 행동계획(2020-22)> * <江西省數字經濟發展三季行動計劃(2020-22)>	2020.4.17
허베이성	<허베이성 디지털 경제 발전 규획> * <河北省數字經濟發展規劃>	2020.4.23

* 바이두, 지방정부 홈페이지 등 자료 이용하여 작성

☞ **[참고] 지방 정부의 디지털 경제 추진 사례**

① **구이저우성(貴州省)** : 첫 번째 성급 정부의 디지털 경제 육성 사업으로, 당시 구이저우성의 전략적 우위 업종인 빅데이터 산업을 중심으로 구성

- 데이터 저장 및 가공 지원을 전면에 배치하고 디지털 관련 제품, 기존 산업과의 연계, 디지털 서비스 육성을 병행하는 전략 추진
- 동시에 빈곤 지역임을 고려해 디지털 민생서비스·빈곤지원 사업을 추진

<구이저우성 디지털 경제 발전 규획(2017~20년> 중점 과제 및 프로젝트

○ **(중점 발전과제)**

① 자원형 디지털 경제 발전 : 디지털 자료 수집 서비스 발전, 디지털 저장업무 혁신, 디지털 가공분석 업무 발전, 디지털 교역 육성

② 기술형 디지털 경제 발전 : 디지털 단말 제품 제조능력 강화, 소프트웨어 및 정보기술 서비스 능력 증강, 인프라 운영 수준 제고, 신흥 디지털 기술 영역 배치, 디지털 안전보장 능력 제고

③ 융합형 디지털 경제 발전 : 스마트제조 발전, 디지털 농업 발전, 스마트 녹색에너지 발전, 지역특색의 산업 디지털화 추진

④ 서비스형 디지털 경제 발전 : 스마트 여행서비스 발전, 스마트 건강서비스 발전, 전자상거래 발전, 디지털 금융 발전, 스마트 물류 발전 가속화, 디지털 문화창조 발전, 인터넷 플랫폼경제 강화, 공유경제 육성

○ **(주요 프로젝트)** ①디지털 경제 집적, ②정보인프라 업그레이드, ③디지털 자원 집적 융통, ④디지털 정부 효율화, ⑤기업 디지털 전환 업그레이드, ⑥민생서비스 디지털 응용, ⑦신형 디지털 소비 생산, ⑧빈곤 지원 디지털, ⑨혁신 지원체 창출, ⑩디지털 경제 안전보장 프로젝트

② **허베이성(河北省)** : '20년 6월 기준 최신 성급 디지털 경제 육성 전략으로, 그간 중국 내 경험을 반영해 포괄적이고 구체적인 조치(액션플랜)을 담고 있음

- 지역 특성과 관련, 슝안신구 디지털 육성 전략, '농업 대성(大省)'인 허베이성의 특성을 반영해 농촌·농업 디지털 전환을 중점 추진

<허베이성 디지털 경제 발전 규획(2020~25년> 주요 임무

○ **(주요임무)** 방대한 내용으로 구성, 핵심은 아래의 **'액션 과제' 형태**로 제시

- 빅데이터 산업 혁신 발전 행동 추진
- 핵심 기술 돌파 추진 : 차세대 정보기술·고급장비 혁신 프로젝트, 인재 유치
- 전통 지주산업 디지털 전환 : 철강공업·자동차·석유화학 디지털화
- 현 지역(縣域) 특성화 산업 클러스터 디지털화 추진
- 디지털 서비스 제고 : 스마트 교통·투어·의료·교육 추진
- 스마트 농업 시범건설 : 사물인터넷 응용, 스마트 관개·육종·목축
- 디지털 농촌 조성 : 농촌관리 서비스 디지털화, 전자상거래 시범현, 농산물 네트워크 판매 시스템 구축
- 정보산업 육성 : 전자정보기업 유치, 연구기관 성과 산업화, 중대 프로젝트·기업 육성
- 블록체인 발전 추진 : 블록체인 기술·표준화 연구, AI·빅데이터· IoT와 심층 융합
- 차세대 정보통신 네트워크 : 5G·IPv6 기반 구축, NB-IoT 응용 시범, 산업 인터넷
- 디지털 정부 : 기관통합·통일계획·네트워크 통일, 성급 정무 정보화 개혁 등
- 신형 스마트시티 : 신형 스마트시티 평가표준 시스템, 시범사업 방안 제정 등

참고자료

<국문자료>

오종혁, 2017.4, <중국 디지털 경제 발전의 특징과 시사점>, 대외경제정책연구원
삼정KPMG 경제연구원, 2019.3, <5G가 촉발할 산업 생태계 변화 >, 삼정인싸이트
오종혁, 2019.7, <중국 디지털 경제 2018년 특징과 전망>, 대외경제정책연구원
Ting Ting Liu, 2019.7, "중국의 꾸준한 디지털 발전으로 탄생한 '디지털 차이나', KOTRA 해외시장뉴스
Zhang Lei, 2019.9, "5G 시대에 들어선 중국, 무엇이 달라질까?', KOTRA 해외시장뉴스
정환우 외, 2019.12, <중국의 전자상거래 시장 현황과 진출 방안>, KOTRA
박승찬, 2020.2, <중국 차세대 AI 개방형 혁신 플랫폼의 변화와 의미>, CSF
조은교, 2020.3, <포스트 코로나 시대, 핵심기술로 부상한 중국의 AI와 시사점>, 산업연구원
정도숙 외, 2020.5, <포스트 코로나19 중국 유망상품, 유망 서비스>, KOTRA
박재곤, 2020.5, <2020년 중국의 신형 인프라 투자 7대 분야>, 산업연구원
이효진, 2020.5, <중국 산업 빅데이터 발전 정책 발표>, 대외경제정책연구원
김현수, 2020.6, <코로나19 이후 글로벌 전자상거래 트렌드>, 트레이드 포커스
조은교, 2020.6, <코로나19 이후, 가속화되는 중국 디지털경제의 발전과 시사점>, 산업연구원
류빈, 2020.6, "중국판 뉴딜 '신 SOC', 올해 중국 경제 키워드", KOTRA 해외시장뉴스
윤재웅, 2020.7, <차이나플랫폼이 온다>, 미래의 창

<중문자료>

國務院發展研究中心國際技術經濟研究所, 2019.10, <中國雲計算産業發展白皮書>
中國信息通信研究院, 2020.3, <工業互聯網産業經濟發展報告(2020年)>
艾瑞咨詢(iresearch), 2020.7, <中國網絡經濟年度洞察報告-簡版>
中國信息通信研究院, 2020.7, <中國數字經濟發展白皮書(2020年)>

<홈페이지 자료>

<중국정부망>(中國政府網) 홈페이지
<중국공업정보화부>(工業和信息化部) 홈페이지
<중국 국가발전개혁위원회>(國家發展改革委員會) 홈페이지
CEIC data
IDC(International Data Cooperation) 홈페이지
바이두(百度) 홈페이지

2020년 KOTRA 발간자료 목록

□ GMR (Global Market Report)

번 호	제 목	번호부여일
20-001	2020년 미국 경제·무역·정치 환경변화에 따른 기회분석	2020.1
20-002	2019년 하반기 대한 수입규제 동향 및 2020년 상반기 전망	2020.2
20-003	글로벌 디지털 통상규범 논의동향 및 주요국 입장	2020.3
20-004	POST 코로나19 중국 유망 상품, 유망 서비스	2020.4
20-005	글로벌 비관세장벽 동향 2020	2020.5
20-006	코로나19가 바꾸는 세계시장, 세계 주요지역별 시장진출전략	2020.5
20-007	Post 코로나, 일본기업의 원격근무 확산과 우리기업 진출전략	2020.6
20-008	한-인니 CEPA 활용 25대 수출유망상품	2020.6
20-009	코로나19가 바꾼 미국 소비트렌드	2020.6
20-010	러시아 온라인 쇼핑몰 시장동향 및 활용방안	2020.6
20-011	코로나19 주요국의 경제·통상정책 동향	2020.6
20-012	USMCA 발효에 따른 산업별 영향 및 시사점	2020.6
20-013	포스트코로나, 러시아 소비시장 양극화와 시사점	2020.6
20-014	브렉시트 이후 EU 변화 및 대응방안	2020.7
20-015	2020년 상반기 대한수입규제 동향과 하반기 전망	2020.7
20-016	독일 수소산업 현황 및 우리기업 진출전략	2020.7
20-017	글로벌 기업의 코로나19 대응사례와 포스트 코로나 新전략	2020.7
20-018	코로나19 이후 중국 경제의 디지털 전환과 대응 방안	2020.7

□ KOTRA자료

번 호	제 목	번호부여일
20-001	Business in Korea 2020	2019.12
20-002	Investment Opportunities in Korea - 의약 ·바이오	2019.12
20-003	Investment Opportunities in Korea - Medicine · Bio (영문)	2019.12
20-004	Investment Opportunities in Korea - Medicine · Bio (중문)	2019.12
20-005	Investment Opportunities in Korea - Medicine · Bio (일문)	2019.12
20-006	Investment Opportunities in Korea - 정보통신(ICT)	2020.1
20-007	Investment Opportunities in Korea - Information and Communications Technology(ICT)	2020.1
20-008	Investment Opportunities in Korea - ICT(중문)	2020.1
20-009	Investment Opportunities in Korea - ICT(일문)	2020.1
20-010	한국생활가이드 2020	2020.1

20-011	Living in Korea 2020	2020.1
20-012	대한민국 중소기업 세계와 통하다	2020.1
20-013	Investment Opportunities in Korea - 패션·뷰티	2020.1
20-014	Investment Opportunities in Korea - Fashion & Beauty	2020.1
20-015	Investment Opportunities in Korea - 時裝与美容	2020.1
20-016	Investment Opportunities in Korea - ファッション・ビューティー	2020.1
20-017	Investment Opportunities in Korea - 반도체·디스플레이	2020.1
20-018	Investment Opportunities in Korea - 半導体与顯示器	2020.1
20-019	Investment Opportunities in Korea - 半導体・ディスプレイ	2020.1
20-020	Investment Opportunities in Korea - 유통·물류	2020.1
20-021	Investment Opportunities in Korea - 流通与物流	2020.1
20-022	Investment Opportunities in Korea - 流通・物流	2020.1
20-023	2020 해외시장 진출 유망부진 품목	2020.1
20-024	2020 권역별 진출전략 : 중국	2020.1
20-025	2020 권역별 진출전략 : 일본	2020.1
20-026	2020 권역별 진출전략 : 동남아	2020.1
20-027	2020 권역별 진출전략 : 서남아	2020.1
20-028	2020 권역별 진출전략 : 중동	2020.1
20-029	2020 권역별 진출전략 : 유럽	2020.1
20-030	2020 권역별 진출전략 : CIS	2020.1
20-031	2020 권역별 진출전략 : 북미	2020.1
20-032	2020 권역별 진출전략 : 중남미	2020.1
20-033	2020 권역별 진출전략 : 아프리카	2020.1
20-034 ~ 20-113	2020 국별 진출전략 (80개국)	2020.1
20-114	외국인투자가이드 2020	2020.1
20-115	外國人投資ガイド 2020	2020.1
20-116	外商投資指南 2020	2020.1
20-117	Investment Opportunities in Korea - 금융	2020.2
20-118	Investment Opportunities in Korea - 金融(中)	2020.2
20-119	Investment Opportunities in Korea - 金融(日)	2020.2
20-120	Investment Opportunities in Korea - 관광	2020.2
20-121	Investment Opportunities in Korea - 旅游	2020.2
20-122	Investment Opportunities in Korea - 觀光	2020.2
20-123	함께가자 아프리카로	2020.2
20-124	해외전시가이드 알고보면 성과 UP	2020.2
20-125	Investment Opportunities in Korea - 항공우주	2020.2
20-126	Investment Opportunities in Korea - 航空航天	2020.2
20-127	Investment Opportunities in Korea - 航空宇宙	2020.2

20-128	Investment Opportunities in Korea - Semiconductor & Display	2020.2
20-129	Investment Opportunities in Korea - Financial Service	2020.2
20-130	Investment Opportunities in Korea - Distribution & Logistics	2020.2
20-131	Investment Opportunities in Korea - 문화콘텐츠	2020.2
20-132	Investment Opportunities in Korea - 文化內容	2020.2
20-133	Investment Opportunities in Korea - 文化コンテンツ	2020.2
20-134	Investment Opportunities in Korea - 식품	2020.2
20-135	Investment Opportunities in Korea - 食品(中)	2020.2
20-136	Investment Opportunities in Korea - 食品(日)	2020.2
20-137	2020 외국인투자기업 우수채용사례집	2020.2
20-138	외국인 투자기업 노사실무 2020	2020.2
20-139	외국인 투자기업 환경정책 2020	2020.2
20-140	2020년 외국인투자유치 종합계획	2020.2
20-141	Investment Opportunities in Korea - 신재생에너지	2020.2
20-142	Investment Opportunities in Korea - 新再生能源	2020.2
20-143	Investment Opportunities in Korea - 新再生可能エネルギー	2020.2
20-144	Investment Opportunities in Korea - 정밀화학	2020.2
20-145	Investment Opportunities in Korea - 精細化工 (中)	2020.2
20-146	Investment Opportunities in Korea - 精密化學 (日)	2020.2
20-147	Investment Opportunities in Korea - 자동차부품	2020.2
20-148	Investment Opportunities in Korea - 汽車配件 (中)	2020.2
20-149	Investment Opportunities in Korea - 自動車部品 (日)	2020.2
20-150	미국 지식재산권 이슈 및 사례 : 2019 뉴욕 IP-DESK 발간 뉴스레터 모음	2020.2
20-151	Investment Opportunities in Korea - Cultural Content	2020.2
20-152	Investment Opportunities in Korea - Toursim&Leisure	2020.2
20-153	Investment Opportunities in Korea - 기계산업	2020.2
20-154	Investment Opportunities in Korea - Machinery	2020.2
20-155	Investment Opportunities in Korea - 机械(中)	2020.2
20-156	Investment Opportunities in Korea - 機械産業(日)	2020.2
20-157	Investment Opportunities in Korea - 조선해양	2020.2
20-158	Investment Opportunities in Korea - 造船及海洋工程	2020.2
20-159	Investment Opportunities in Korea - 造船海洋	2020.2
20-160	Investment Opportunities in Korea - Aerospace	2020.3
20-161	Investment Opportunities in Korea - Renewable Energy	2020.3

20-162	Investment Opportunities in Korea - Shipbuilding & Marine	2020.3
20-163	Investment Opportunities in Korea - Fine Chemicals	2020.3
20-164	Investment Opportunities in Korea - Food & Beverage	2020.3
20-165	Investment Opportunities in Korea - Automotive Parts	2020.3
20-166	2019 IP-DESK 백서	2020.3
20-167	2020 IP-DESK 발간자료집	2020.3
20-168	인도 지식재산권 A to Z : 인도 지식재산권 보호 제도 및 사례	2020.3
20-169	2019 글로벌 CSR 성과보고서	2020.3
20-170	韓國生活ガイド 2020	2020.3
20-171	韓國生活指南 2020	2020.3
20-172	FTA해외활용지원센터 활용사례집 2019: 사례별 TIP으로 알아보는 FTA활용 매뉴얼	2020.4
20-173	Labor Laws in Korea 2020	2020.4
20-174	Environmental Policies in Korea 2020	2020.4
20-175	KOTRA가 당신에게만 공개하는 수출 비법 : 2020 지사화 우수사례집	2020.5
20-176	중소·중견기업 해외 M&A에서 길을 찾다	2020.5
20-177	GVC 재편에 대응한 인도의 외국인 투자유치 전략 분석	2020.6
20-178	코로나19 뜨는 상품과 서비스 FTA 활용 Tips	2020.6
20-179	2019년 고용계약형 FTA 실무인력 양성사업 추진성과 및 우수사례 보고	2020.6
20-180	중소·중견기업 해외 M&A에서 길을 찾다 (개정판)	2020.6
20-181	2020년 취업연계형 FTA 실무과정 참고교재 1권	2020.6
20-182	우리기업의 해외 지식재산권 보호, IP-DESK가 도와 드립니다 : IP-DESK 기업지원 우수사례집	2020.6
20-183	2019 K-V Economic Cooperation Project: Strengthening K-V Fishery Cooperation by Improving Viet Nam's Aquaculture safety	2020.7
20-184	2019 한-베 통상연계형 경협사업: 베트남 양식수산물 안전성 개선을 통한 한-베 수산경협 강화 사업	2020.7
20-185	2020년 취업연계형 FTA 실무과정 참고교재 2권	2020.7
20-186	글로벌 프랜차이즈 해외진출 전략보고서: 중남미	2020.7
20-187	2019 북한 대외무역 동향	2020.7

□ 설명회자료

번 호	제 목	번호부여일
20-001	CES 2020 리뷰 설명회	2020.1
20-002	USMCA 주요내용과 영향	2020.7

작 성 자

▪ 신북방·동북아팀 정환우
김우정

Global Market Report 20-018

코로나19 이후
중국 경제의 디지털 전환과 대응 방안

발 행 인 ▌ 권평오
발 행 처 ▌ KOTRA
발 행 일 ▌ 2020년 8월
주 소 ▌ 서울시 서초구 헌릉로 13 (06792)
전 화 ▌ 02-1600-7119(대표)
홈페이지 ▌ www.kotra.or.kr
문 의 처 ▌ 신북방·동북아팀 (02-3460-7495)
I S B N ▌ 979-11-6490-450-1 (95320)

Copyright ⓒ 2020 by KOTRA. All rights reserved.
이 책의 저작권은 KOTRA에 있습니다.

Global Market Report

kotra
Korea Trade-Investment Promotion Agency