

기획조사 05-036

한-아세안 FTA 협상과 아세안 국가의 비관세장벽 현황

B-1/XI-pc

기획조사 05-036

한-아세안 FTA 협상과 아세안 국가의 비관세장벽 현황



<목 차>

I. 한-아세안 FTA 협상 경과	1
1. 주요내용	1
2. 비관세장벽 철폐 논의	2
II. 아세안 국가의 비관세장벽 현황	3
1. 비관세장벽 유형	3
2. 기타 수출애로사항	10
III. 시사점	12

부 록 : 설문지

I. 한-아세안 FTA 협상 경과

1. 주요 내용

- 2003.10월 한-아세안 정상회의에서 FTA 공동연구 추진 합의
 - 아세안측은 1997년 이후 지속적으로 우리나라와 FTA 체결 희망
 - 2004.11월 아세안+3 정상회의에서 2005년 이후 FTA 정부간 협상 개시 선언
 - 2005년부터 한-아세안 FTA 협상 본격 시작
 - 2005.7월까지 3차 협상 전개
- 한-아세안 FTA 협상은 2005.7.1일부로 중-아세안 FTA 발효 이후 더욱 가속화
 - 상품자유화, 원산지 규정, 비관세조치, 경제협력, 분쟁해결절차 등의 분야에서 의견절충 및 합의안 모색 중
 - 상품자유화 분야에서는 민감품목의 관세철폐 일정(Sensitive Track)과 품목 선정 기준, 각 아세안 회원국에 대한 차별적 우대조치에 대한 논의가 쟁점 사항
 - 우리나라는 관세철폐 이행기간을 최소화하여 FTA 체결의 효과가 조기에 가시화될 수 있기를 희망하나, 아세안 측은 역내 자유화일정(CEPT)과 병행하게 될 것을 희망
 - 중-아세안 FTA 협정 상의 완전 상품자유화(2010년) 일정보다 앞서 한-아세안 간 실질적인 상품자유화가 이루어져야 한다는 것이 목표

2. 비관세장벽 철폐 논의

□ 우리나라는 2005.6월 싱가포르에서 개최된 한-아세안 FTA 3차 협상에서 비관세조치 철폐 논의를 제안

- 실질적인 교역자유화를 위해서는 관세철폐와 더불어 비관세장벽의 철폐가 중요함을 설명하고 구체적인 철폐계획 및 일정을 제시
- 아세안 측은 비관세장벽 철폐의 중요성에 대해서는 공감하며, 농산물 분야의 위생검역(SPS) 조치를 반드시 포함할 것을 강조

□ 한-아세안 FTA 비관세장벽 철폐 논의 향후 주요 일정

- ① 비관세장벽 사례 발굴
 - 양 측 해당사례 발굴, 관련 품목 및 범조항 등
- ② 비관세장벽 리스트 및 정보 교환
 - 담당기관 지정, 질의사항 제출 및 회신
- ③ 철폐 대상 비관세장벽 리스트 확정
 - 철폐 스케줄 확정
- ④ 이행 여부에 대한 지속적 모니터링

□ 향후 논의 전망

- 우리나라는 비관세장벽 철폐 논의에 적극적인 반면, 아세안 측은 인력 및 전문성 부족 등을 이유로 소극적 자세
- 2005.7월 이후 우리나라는 적극적으로 비관세장벽 철폐 논의에 임할 예정

II. 아세안 국가의 비관세장벽 현황

1. 비관세장벽 유형

□ 동 조사는 아세안 지역에 진출한 현지 우리기업을 대상으로 이루어졌으며, 설문조사에 총 77개사 참여

○ 조사 설계

- 조사대상국 : 말레이시아, 미얀마, 베트남, 인도네시아, 캄보디아, 태국 등 아세안 6개국
- 조사대상 기업 : 對아세안 교역기업, 현지진출 기업
- 조사기간 : 2005.6.27~7.5
- 조사방법 : 설문조사
- 조사기관 : KOTRA
 - 조사 대상국 내 현지 무역관 및 FTA 전담반 공동조사

○ 국별로는 말레이시아(20개사), 미얀마(10개사), 베트남(7개사), 인도네시아(8개사), 캄보디아(10개사), 태국(22개사)에 대한 조사가 이루어졌음.

- 현지진출 기업들은 우리나라와 아세안 간 FTA 체결에 따른 비관세장벽 해소에 관심을 표명했으나, 구체적인 사례작성에는 어려움을 호소

○ 한편, 싱가폴은 대부분의 품목에 대해 무관세를 적용하고 있으며, 비관세장벽 또한 거의 없다고 현지진출 기업들이 평가

□ 동 조사에서의 비관세장벽 유형은 주로 수출입제도와 관련된 사항

○ 수입제한적 조치

- ① 수입제한 : 수입면허를 가진 수입업자만이 수입 가능
- ② 수입면허 취득 애로 : 외국인 제한 등
- ③ 수입금지
- ④ 복잡한 사전 수입허가 및 승인
- ⑤ 독점무역 : 국영무역 등

○ 기술장벽

- ⑥ 기술인증 취득 애로
- ⑦ 라벨링
- ⑧ 중복검사 및 인증

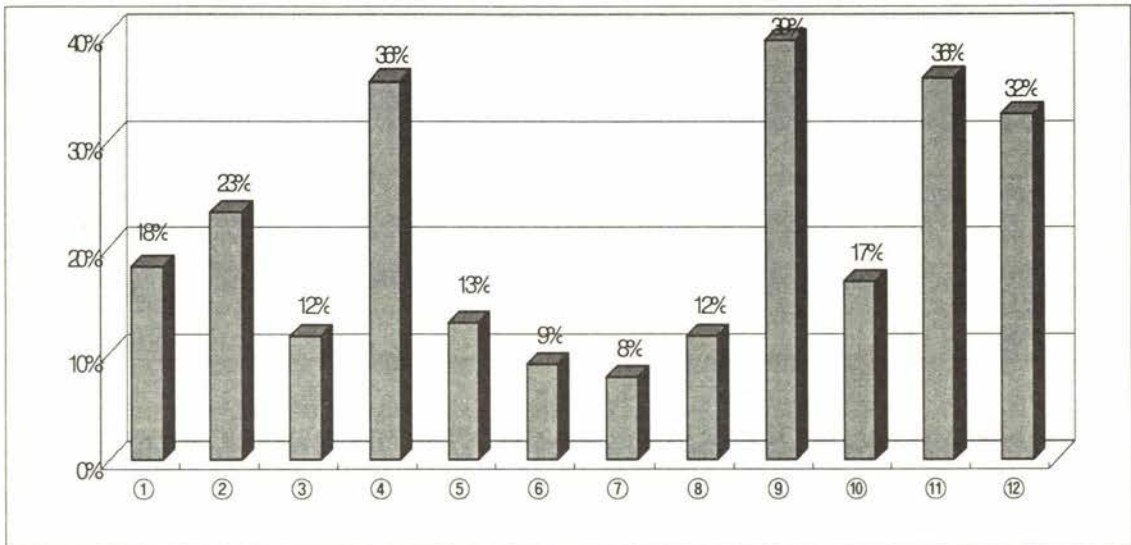
○ 통관절차 및 부대비용

- ⑨ 통관지연 : 전수검사 등
- ⑩ 선적전 검사
- ⑪ 자의적 관세평가
- ⑫ 추가 수수료 및 세금

□ 응답 기업들은 전수검사로 인한 통관지연(39%), 자의적 관세평가(36%), 복잡한 사전 수입허가 및 승인(35%), 추가 수수료 및 세금(32%) 등으로 어려움을 겪고 있다고 대답

○ 동 응답비율은 상기 12개 항목에 대해 “피해심각”, “경험있음”, “경험없음” 등으로 응답한 기업 중 “피해심각”과 “경험있음”으로 응답한 비율을 합한 것임. (첨부 설문지 참조)

<그림> 유형별 비관세장벽 피해사례 비중



주 : ① 수입제한 ② 수입면허 취득 애로 ③ 수입금지 ④ 복잡한 사전 수입허가 및 승인 ⑤ 독점무역 ⑥ 기술인증 취득 애로 ⑦ 라벨링 ⑧ 중복검사 및 인증 ⑨ 통관지연 : 전수검사 등 ⑩ 선적전 검사 ⑪ 자의적 관세평가 ⑫ 추가 수수료 및 세금

□ 가장 많은 피해사례가 나타난 “통관지연”은 주로 수입국의 낙후된 세관행정 시스템(비전산화)과 복잡한 절차상의 애로사항임.

○ 세관 행정의 전산화 및 네트워킹 미비로 통관 시 매번 서류를 재작성하여 제출해야 하는 등 불필요한 시간과 노력 낭비

○ 인도네시아의 경우, EPTE(Export Processing Entrepots; 수출가공지역) 지정업체들은 단순 통관절차 가능

○ 캄보디아의 경우, CAMCONTROL(수출입화물 수량 및 품질 검사기관)의 원자재 수입 및 완제품 수출 시 과도한 검사실시로 시간 낭비 초래

□ 베트남, 인도네시아 등에서는 세관 당국의 자의적인 품목분류로 고관세를 적용, 일관성 결여 등의 피해사례가 나타남.

- 품목분류의 일관성 결여로 세관원에 따라 자의적 관세율 적용
- 캄보디아의 경우, 인보이스 금액을 인정치 않고, 임의 관세를 적용함으로써 고율관세 부과
- 복잡한 사전 수입허가 및 승인에 대한 애로는 수입허가 및 승인 기간이 지연되어 불필요한 경비와 시간낭비가 초래되는 경우가 대부분
 - 미얀마의 경우, 수입품목의 사전허가 및 승인에 평균 30~40일이 소요될 뿐 아니라, 수입승인의 유효기간이 짧아 연장신청을 해야 하는 등의 절차 수반
 - 외국기업 수출입허가 불허(미얀마), 수입허가 시 수출가득외화인 경우만 가능(미얀마), 일부 품목(철강 등) 수입허가 요건을 까다롭게 제한(말레이시아, 태국)하는 사례도 있음.
- 추가 수수료 및 세금으로 인한 애로사항으로는 세관원들의 under table money 요구, 통관지연 및 수입허가 절차의 복잡함에 따른 수수료가 과다한 경우
- 이 밖에 규격인증의 상호불인정, 가격체크리스트(베트남), 중고 자동차 수입제한 및 금지(베트남) 등의 비관세장벽이 존재하고 있다고 응답
- 설문에 참여한 아세안 현지진출 기업들은 앞에서 언급한 비관세장벽 외에 아세안 역내 국가간에 적용되는 관세에 비해 역외국에 적용되는 관세가 매우 높아 경쟁력을 상실하고 있다고 강조
 - 특히, 금년 7월1일부로 발효된 중-아세안 FTA의 결과 중국에도 특혜관세가 부과되어 경쟁여건 악화 전망

<표> 비관세장벽 유형별 응답비율

① 수입제한 : 수입면허를 가진 수입업자만이 수입 가능

	응답비율	해당국가
피해심각	3%	말레이시아, 캄보디아
경험있음	16%	말레이시아, 미얀마, 베트남, 인도네시아, 캄보디아, 태국
경험없음	75%	
기타	6%	

② 수입면허 취득 애로 : 외국인 제한 등

	응답비율	해당국가
피해심각	8%	미얀마
경험있음	16%	말레이시아, 미얀마, 베트남, 인도네시아, 캄보디아
경험없음	74%	
기타	3%	

③ 수입금지

	응답비율	해당국가
피해심각	1%	베트남
경험있음	10%	말레이시아, 미얀마, 베트남, 인도네시아, 캄보디아
경험없음	82%	
기타	6%	

④ 복잡한 사전 수입허가 및 승인

	응답비율	해당국가
피해심각	8%	미얀마, 캄보디아
경험있음	27%	말레이시아, 미얀마, 베트남, 인도네시아, 캄보디아, 태국
경험없음	63%	
기타	1%	

⑤ 독점무역 : 국영무역 등

	응답비율	해당국가
피해심각	1%	인도네시아
경험있음	12%	말레이시아, 미얀마, 베트남, 캄보디아
경험없음	79%	
기타	8%	

⑥ 기술인증 취득 애로

	응답비율	해당국가
피해심각	3%	인도네시아, 캄보디아
경험있음	6%	말레이시아, 베트남, 캄보디아, 태국
경험없음	83%	
기타	8%	

⑦ 라벨링

	응답비율	해당국가
피해심각	3%	말레이시아, 인도네시아
경험있음	5%	말레이시아, 미얀마, 베트남, 태국
경험없음	84%	
기타	8%	

⑧ 중복검사 및 인증

	응답비율	해당국가
피해심각	1%	캄보디아
경험있음	10%	말레이시아, 미얀마, 베트남, 인도네시아, 캄보디아, 태국
경험없음	81%	
기타	8%	

⑨ 통관지연 : 전수검사 등

	응답비율	해당국가
피해심각	5%	미얀마, 베트남, 캄보디아
경험있음	34%	말레이시아, 미얀마, 베트남, 인도네시아, 캄보디아, 태국
경험없음	37%	
기타	5%	

⑩ 선적전 검사

	응답비율	해당국가
피해심각	1%	베트남
경험있음	16%	미얀마, 베트남, 인도네시아, 캄보디아
경험없음	77%	
기타	6%	

⑪ 자의적 관세평가

	응답비율	해당국가
피해심각	1%	미얀마, 베트남, 인도네시아, 캄보디아
경험있음	13%	말레이시아, 미얀마, 인도네시아, 캄보디아, 태국
경험없음	23%	
기타	5%	

⑫ 추가 수수료 및 세금

	응답비율	해당국가
피해심각	14%	말레이시아, 미얀마, 베트남, 인도네시아, 캄보디아
경험있음	18%	말레이시아, 미얀마, 베트남, 인도네시아, 캄보디아, 태국
경험없음	62%	
기타	5%	

□ 아세안 지역 비관세장벽 사례의 특징

○ 수입허가제도 실시

- 철강, 자동차, 석유화학 등 다양한 제품에 자국 산업보호를 이유로 수입허가 혹은 금지제도 실시
- 외국인에 대한 수입허가 부여 차별, 자국민에 대한 우대 등

○ 제도의 불합리성, 집행상의 문제 공존

- 제도의 기준이 합리적이지 못하거나 시대에 맞게 정비되지 않은 경우 빈번
- 제도 상 문제가 없는 경우에도 집행하는 과정에서 추가비용 요구 등 각종 문제 발생

○ 임의적 집행에 따른 불투명성 증대

- 복잡하고 불투명한 제도를 집행하는 과정에서 집행기간 지연, 특정 기업에의 특혜 제공 등이 행해지고 있는 바, 이에 따라 교역 환경에 예측 가능성을 저하시키는 원인으로 작용
- 다만, 자의적 관세평가로 인한 고관세 부과 사례는 FTA 체결에 따른 관세철폐 프로그램에 의해 자동 소멸될 것으로 예상

2. 기타 수출애로사항

□ 관련 법령의 잦은 변경, 불충분한 공고 및 유예기간으로 인한 피해

- 미얀마의 경우, 신규 법규 적용 시 유예기간을 두지 않아 변경된 법령 및 절차를 숙지하는데 애로

□ 필리핀의 경우, 수입규제 품목 공시제도 미비로 과징금을 부과당하는 사례가 있음.

○ 수입규제 내역 변동 시 해당 정부기관 웹사이트나 관보 등 인쇄 자료를 통한 공고가 이루어지지 않음.

○ 일간지를 통해 짧은 시간 내에 공고함으로써 이를 숙지하지 못한 경우, 과징금 부과

- 특정 품목이 사전수입허가 해당 품목으로 변경된 경우, 이를 사전 파악하지 못한 채 사후 수입허가 요청을 하게 되면 30%의 과징금 부과

○ 외국기업들도 쉽게 파악할 수 있는 자료 및 관세율표에 명시토록 개선 요망

Ⅲ. 시사점

- 교역상의 비관세장벽은 눈에 보이지 않는 조치로서 해당국 정부에 시정을 요구하기 까다로운 사항
 - 특히, 아세안 국가의 경우 해당국의 세관 및 통관 행정상의 후진성에 기인한 사례가 많은 바, 개선 요구 시 즉시 반영에 어려움이 많은 편임.
- 그러나 아세안 국가의 비관세장벽 제거는 한·아세안 FTA 체결을 통한 관세인하와 더불어 교역자유화에 크게 기여할 전망
 - 관세인하가 교역물품의 가격경쟁 요건에 이득으로 작용한다면,
 - 비관세장벽 제거는 통관 및 유통, 판매 등에서 기업의 직접적인 해외영업활동을 개선함으로써 시장경쟁력의 질적 향상을 도모
 - 아울러 한·아세안 간 비관세장벽 제거 노력이 지속되면, 아세안 및 아세안 국가와 FTA를 체결했거나, 체결 중인 중국과 일본 등 경쟁국 대비 추가적인 특혜조건을 얻을 수 있을 것으로 평가

첨부 : 설문지

ASEAN의 비관세장벽 사례 및 수출애로사항 조사표

I. 기본사항 및 수출정보

회사명		부서명		성명(직위)	
주소					
전화		Fax		e-mail	
주재국	주요 수출품목명(HS 6단위) (복수기입)				

※ ASEAN 회원국 : 인도네시아, 말레이시아, 필리핀, 싱가포르, 태국, 베트남, 부르나이, 캄보디아, 라오스, 미얀마

II. 비관세장벽 경험여부 조사

※ 아래의 비관세장벽 유형은 문헌조사를 통해 파악된, ASEAN시장 비관세장벽의 대표적 유형입니다. 이에 대한 귀사의 경험여부와 피해정도를 기입(√)해 주시고 해당국가(복수응답)를 명시해 주시기 바랍니다.

분류	애로사항(비관세장벽)	피해 심각	경험 있음	해당국가	경험 없음
수입 제한 적	1. 특정품목의 경우 수입면허가 있는 수입업자만이 수입할 수가 있어 불리한 수출조건 감수				
	2. 현지 지사의 수입면허 취득이 어려움(외국인차별)				
	3. 특정품목이 수입금지품목으로 분류되어 있어 수출이 원천봉쇄				
조치	4. 특정품목의 수입시 복잡한 사전 허가 및 승인이 필요하여 수출경쟁력 약화				
	5. 국영기업 등 독점적 수입채널을 통한 수출만이 가능				

기술장벽	6. 기술인증 취득상의 어려움				
	7. 안전규격 라벨링 등 제품표시에 따른 애로사항				
	8. 기존 검사결과의 불인정으로 인한 중복검사				
통관절차 및 부대비용	10. 통관검사시 전수검사로 인한 통관지연				
	11. 선적전 검사로 인한 불편(통관검사와의 중복)				
	12. 자의적인 관세평가(품목분류, 최저 수입가격제한)로 인한 과도한 관세부과				
	13. 관세이외의 추가적인 세금과 부과금이 과도함				

Ⅲ. 구체적 비관세장벽 사례(공란이 부족하신 경우 별도 페이지로 작성해 주세요)

※ 기술해주신 내용을 토대로 ASEAN측과 철폐협상을 하게되므로 가급적이면 자세하고 정확하게 기술해주시기 바랍니다.

1. 개요 (국가, 품목, 비관세장벽 형태) 2. 구체적 현황 (어느 기관에서, 무엇에 대해, 어떻게) 3. 비관세장벽으로 인한 피해 (비용적, 시간적 등) 4. 개선 요망사항

Ⅳ. 수출애로사항(공란이 부족하신 경우 별도 페이지로 작성해 주세요)

※ 비록 부당한 비관세장벽은 아니라고 생각되지만, 평소 ASEAN시장으로 수출업무를 하시면서 불편을 느꼈던 수입관련 제도와 절차 등이 있다면 기술해 주시기 바랍니다.

1. 구체적 애로사항 2. 개선 요망사항

※ 바쁘신 가운데 장시간 설문에 응답해 주신 점 진심으로 감사드립니다.

KOTRA 발간자료목록 (2004~2005)

□ 기획조사

번 호	제 목	발간일자
04-01	1월중 해외시장 수요전망	2004.1
04-02	2월중 해외시장 수요전망	2004.2
04-03	인도-태국 FTA가 우리 수출에 미치는 영향	2004.2
04-04	중국진출 일본기업의 경영실태 분석 및 시사점	2004.2
04-05	3월중 해외시장 수요전망	2004.3
04-06	국제 원자재 가격 상승에 따른 주요국 현황 및 대응 사례	2004.2
04-07	수출 '엘도라도' BRICs를 잡아라	2004.3
04-08	쿼터제 폐지 이후 미국섬유시장 진출 전망 그 대책	2004.3
04-09	4월중 해외시장 수요전망	2004.4
04-10	ASEAN 지역 FTA 확산이 우리나라에 미치는 영향	2004.3
04-11	섬유 수입쿼터 폐지에 따른 주요 섬유수출국 대응방안	2004.4
04-12	일본-멕시코 FTA 체결 후 한국의 대멕시코 주요 수출상품별 영향분석	2004.4
04-13	5월중 해외시장 수요전망	2004.5
04-14	미국의 對리비아 경제제재 완화 이후 시장 환경 및 진출방안	2004.4
04-15	WTO/DDA 비농산물 분야 비관세장벽 리스트 분석	2004.5
04-16	외국기업의 중국기업 M&A현황 및 전망	2004.5
04-17	6월중 해외시장 수요전망	2004.6
04-18	WTO/DDA 반덤핑 협상 동향과 우리의 대응방안	2004.6
04-19	러시아 개발 프로젝트 현황 및 우리기업의 진출방안	2004.6
04-20	EU 수입시장에서의 한중일 경합 조사	2004.6
04-21	브라질 시장에서의 한중일 경합 조사	2004.6
04-22	국내 IT기업의 해외진출 현황과 시사점	2004.6
04-23	대만을 거점으로 한 일본기업의 중국시장 진출 동향	2004.6
04-24	2004 해외진출 한국기업 현황 분석	2004.6
04-25	중국의 CCC 인증 전면 시행 현황 및 우리의 대중 수출 투자에 미치는 영향	2004.6
04-26	2004 하반기 해외시장 동향 및 수입 수요 전망	2004.6
04-27	일본 시장에서의 한.중.미 경합동향 분석	2004.6
04-28	2004년 상반기 수입규제 동향 및 하반기 전망	2004.6
04-29	7월중 해외시장 수요전망	2004.7
04-30	수출 2,000억불시대 국가 이미지 현황 및 시사점	2004.7

04-31	주요국의 對韓 섬유쿼터 해제 품목 리스트 : 미국, EU, 캐나다의 對韓 섬유쿼터 해제 품목	2004.8
04-32	선진국 신규 환경규제와 우리수출에의 영향 및 대응방안	2004.9
04-33	WTO/DDA 무역원활화 논의동향과 향후 전망	2004.9
04-34	8월중 해외시장 수요전망	2004.7
04-35	9월중 해외시장 수요전망	2004.8
04-36	WTO 통일 원산지 규정 협상 동향과 대응 방안	2004.9
04-37	원유 및 원자재 가격상승에 대한 주요국 동향	2004.10
04-38	섬유 교역자유화 이후 미.중 섬유 교역 전망 : 중국의 미국시장 점유 전망을 중심으로	2004.11
04-39	해외 윤리경영 사례	2004.11
04-40	7월중 해외시장 수요전망	2004.7
04-41	8월중 해외시장 수요전망	2004.8
04-42	9월중 해외시장 수요전망	2004.9
04-43	10월중 해외시장 수요전망	2004.10
04-44	11월중 해외시장 수요전망	2004.11
04-45	12월중 해외시장 수요전망	2004.12
04-46	해외소비자들이 바라본 한국 문화 및 문화상품 이미지	2004.11
04-47	해외무역관에서 바라본 2005년도 수출전망	2004.12
04-48	중국 서부대개발 현황과 우리의 진출방안	2004.12
04-49	중동 최대 수출시장, 이란을 잡아라	2004.12
04-50	중남미 시장에서의 외국인투자동향과 우리의 진출현황	2004.11
04-51	한.중.일 3국의 에너지 확보전략 비교 및 우리의 대응방안	2004.12
04-52	EU 확대 후 6개월 - 주요 신규회원국별 동향 및 우리의 대응방안	2004.11
04-53	북미 실버산업 현황 및 진출 확대 방안	2004.11
04-54	중국에서의 지적재산 보호 매뉴얼	2004.12
04-55	중국 진출 기업 사례 분석 : 대중 투자 일본기업의 경영사례를 중심으로	2004.12
04-56	세계 주요국의 FTA 추진현황 및 주요 수출시장에서 한국상품 차별사례	2004.12
04-57	교토의정서 발효대비 선진국 대응 동향	2004.12
04-58	중국의 출판업 시장동향과 우리기업의 진출 방안	2004.12
04-59	ASEAN의 VIP 시장 공략방안	2004.12
04-60	2004년도 對韓 수입규제 동향 및 2005년도 전망	2004.12
04-61	ASEAN 비관세장벽 현황조사	2004.12
05-001	위안화 평가절상, 초읽기에 들어갔다	2005.1
05-002	주요시장의 수입급증품목과 한국상품의 경쟁동향	2005.1
05-003	일본을 통해 본 우리의 환경 대책 : 교토의정서 발효와 日연료전지 상용화를 배경으로	2005.2

05-004	아프리카 무역사기 Trend 변화 및 시사점	2005.2
05-005	1월중 해외시장 수요전망	2005.1
05-006	2월중 해외시장 수요전망	2005.2
05-007	중국 FDI 확대와 드러나고 있는 비즈니스 리스크	2005.2
05-008	중국제품의 시장잠식과 EU주요국 섬유, 의류업계 피해 및 대응 동향	2005.3
05-009	3월중 해외시장 수요전망	2005.3
05-010	칠레시장에서 한-칠레 FTA체결이후 시장점유율 변화	2005.3
05-011	중남미 조달시장 진출가고 미주개발은행 (IDB)	2005.3
05-012	한류 국가의 한국 문화상품 지적재산권 피해 현황 및 대응 방안	2005.3
05-013	新소비대국, 중국의 소비트렌드 분석	2005.3
05-014	물류의 혁명 - RFID 도입현황과 대응방안	2005.3
05-015	미국 섬유시장 동향과 진출확대 방안	2005.3
05-016	한-중-일 주요 수출품목의 대세계 수출단가의 변화 비교	2005.4
05-017	해외중고차 수입규제 현황 및 수출확대 방안	2005.4
05-018	한일 미래성장동력산업의 비교와 시사점	2005.4
05-019	2/4분기 해외시장수요전망	2005.4
05-020	2005년 서유럽 자동차 시장 - 동향과 판매모델 TOP 5를 중심으로 -	2005.4
05-021	베트남 시장에서의 우리나라 수출경쟁력 분석	2005.4
05-022	세계 각국 무역상의 기술장벽 도입 현황 - 2004년 WTO 통보문 사례를 중심으로 -	2005.5
05-023	선진국 LOHAS족, 이런 상품에 손 내민다	2005.5
05-024	루이비통, 100엔숍을 통해 본 일본소비시장	2005.5
05-025	한-아세안FTA 영향 및 대응방안 설문조사	2005.5
05-026	MERCOSUR의 FTA 추진현황과 한-MERCOSUR FTA 체결의 필요성	2005.5
05-027	유비쿼터스 사회와 일본의 정보가전시장 동향	2005.6
05-028	중국 상품의 ASEAN 유통시장 잠식현황	2005.6
05-029	주요국의 환경 규제 현황 및 대응 사례	2005.6
05-030	2004년 대중남미 외국인투자 동향 및 그 시사점	2005.6
05-031	중국의 홈 네트워크 시장 동향	2005.6
05-032	중국기업의 해외투자(走出去) 러시아와 시사점	2005.6
05-033	2005년 상반기 대한수입규제 현황 및 하반기 전망	2005.6
05-034	글로벌 소비트렌드 분석을 통한 차별적 시장 접근 방법	2005.6
05-035	해외투자 유망지역을 간다 제1편 북미. 중남미 시장진출 거점, 멕시코 투자 전략	2005.7
05-036	한-아세안 FTA 협상과 아세안 국가의 비관세장벽 현황	2005.7

□ 현안리포트

번 호	제 목	발간일자
05-001	부시 2기 행정부 출범에 따른 대미 통상 여건 변화 전망	2005.1
05-002	이라크 총선 이후 경제통상 전망 및 활용전략	2005.2
05-003	美 05/ 06 예산 연두교서 무엇을 담나?	2005.2
05-004	우크라이나의 EU 가입논의 동향 및 전망	2005.2
05-005	동남아 쓰나미/ 지진 복구 추진현황 모니터링	2005.3
05-006	중국의 대중동 경제협력강화와 대응방안	2005.3
05-007	WTO 설립 이후 10년간 對韓 반덤핑 조사개시 현황 분석	2005.3
05-008	신 바젤 (Basel II)협약 시행에 따른 독일 중소기업의 구조조정 실태 및 대응 방안	2005.3
05-009	중국 내수시장, 틈새 진출 노하우	2005.3
05-010	중동 오일머니를 잡아라 - 입찰지원센터 운영 1년의 성과와 활용 확대 방안	2005.4
05-011	독일의 노동시간 연장 움직임과 시사점	2005.4
05-012	중국의 중남미시장 진출 확대와 우리의 대응전략	2005.4
05-013	중국의 반일시위가 우리의 수출, 투자에 미치는 영향	2005.5
05-014	미국 TV 홈쇼핑 시장 진출위한 성공 10계명	2005.5
05-015	대 리비아 경제 제재 해제 6개월 후 평가와 시사점	2005.5
05-016	쿼터해제에 따른 중미.카리브해 지역 섬유산업 동향	2005.5
05-017	濠-中 FTA가 우리상품의 대호주 수출에 미치는 영향 분석	2005.5
05-018	현대자동차 엘라배마 공장 준공의 영향과 의의	2005.5
05-019	브라질 시장을 주목하라 - 소비시장 변화와 진출확대 방안을 중심으로 -	2005.5
05-020	미국의 대중 통상 압력과 중국의 대응 ; 동향 및 전망	2005.6
05-021	WTO체제 10년의 성과와 전망	2005.6
05-022	2005 하반기 수출시장 긴급점검 - 5대 수출시장을 중심으로 -	2005.6
05-023	일본기업의 위기관리 및 윤리경영 10가지 실패사례	2005.6
05-024	EU헌법조약 비준 연기 및 예산안 부결의 파급효과	2005.6
05-025	대 중국 교역확대와 인도시장에서의 한중일 상품 경쟁구조 변화	2005.6
05-026	일-멕시코 FTA 발효에 따른 우리의 수출 영향 분석	2005.7
05-027	중동 오일머니를 잡아라 3 - 넘치는 재정수요를 수출 확대로 이어라 -	2005.7
05-028	미 “차이나 달러” 경계론 급부상 동향 및 전망	2005.7
05-029	위안화 평가절상 단행에 대한 주요국의 반응 및 영향	2005.7

□ 자료

번 호	제 목	발간일자
	2004년 지역별 수출전망 및 유망상품	2004.1
	2004 세계시장 진출전략	2004.1
	국제박람회 디렉토리 2004/2005	2004.1
	박람회에 가면 세계가 보인다	2004.1
	2003 해외전시회 리포트	2004.2
	고충처리 연차보고서 : 2003년도 외국인투자기업	2004.2
	Guide to Living in Korea 2004	2004.2
	중국투자실무가이드 (증보판)	2004.3
	EU 신가입 10개국 : KOTRA 월드 비즈니스 가이드	2004.4
	EU 확대 세미나	2004.4
	미국 자동차부품 OEM 시장 진출 가이드	2004.4
	지사화사업! 시장개척성공의 지름길입니다	2004.4
	중남미시장 진출전략 설명회	2004.5
	2004 서울국제식품전 Official Directory	2004.5
	2004 서울국제소비재박람회 Official Directory	2004.5
	북한상품가이드	2004.6
	세계는 지금 클러스터 열풍 : 유럽 유망산업 클러스터 이야기	2004.6
	선진국 지역혁신 따라잡기 : 주요 선진국 지역혁신 45개 모범사례	2004.6
	CIS지역 개발프로젝트 시장현황	2004.6
	리비아 정부주요발주기관 유력인사 초청 설명회	2004.6
	중국진출 기업을 위한 중국경제법령집	2004.6
	중국 경제환경 변화에 따른 투자전략 세미나	2004.6
	북미 세일즈랩 활용가이드	2004.6
	2004년도 주요 중동구 국가의 기술인증제도현황과 대응방안	2004.6
	북미 홈쇼핑 시장현황 및 진출방안	2004.6
	해외진출 한국기업 디렉토리 2004/2005 하 : 중국편	2004.6
	해외진출 한국기업 디렉토리 2004/2005 상	2004.6
	러시아 비즈니스 로드맵	2004.7
	세계 주요국의 전시산업 동향	2004.7
	이베이를 통한 대미 수출 마케팅 및 KOTRA 북미 공동 물류센터 참가 설명회	2004.7

대미 신개념 통합마케팅 전략 설명회	2004.7
2003년도 북한의 대외무역동향	2004.7
인도 비즈니스 로드맵	2004.7
시베리아 물류. 유통업체 현황 조사 보고서	2004.7
외국사례로 본 투자환경 개선 방향 : 주요 경쟁국의 경영/생활환경 비교. 분석을 중심으로	2004.9
중동 의료기기 시장동향	2004.9
A Guide to Foreign Direct Investment in Korea	2004.9
외국인 직접투자제도 안내	2004.9
외국인을 위한 법인설립 안내	2004.9
외국인 투자유치 상담사례집	2004.9
중국, 아는 만큼 성공한다	2004.9
미국 문화콘텐츠산업시장 진출 가이드 북 I : 애니메이션, 출판문화, 캐릭터 라이선싱, 음반	2004.9
베트남 비즈니스 로드맵 (증보판)	2004.10
미국 문화콘텐츠산업시장 진출 가이드 북 II : 영화, 디지털 콘텐츠, 게임, TV방송	2004.9
섬유 교역자유화와 아시아의 섬유산업에의 영향 및 대응방안	2004.10
2003년도 서울무역전시장 운영실적보고서	2004.10
부동산개발사업의 업무 Flow : SOC등 각종 시설사업의 행정절차를 중심으로	2004.11
외국인직접투자 Q&A	2004.12
중국 경제환경 변화에 따른 투자전략 세미나 2004.12	2004.12
동부 시베리아의 관문 - 하바로프스크를 공략하라	2004.12
법을 알면 호주가 보인다	2004.12
EU 주요국 플랜트. 엔지니어링 시장진출 전략	2004.12
세계 주요도시의 생활여건 2005	2004.12
중국 유통. 서비스 시장 진출 설명회	2004.12
2005년도 지역별 수출전망 및 유망상품	2004.12
글로벌기업 경영전략을 배운다	2004.12
외국인직접투자 업무편람	2004.12
Guide to Living in Korea 2005	2005.1
Invest Korea : 외국인 투자유치의 도전과 성취	2005.1
2004년 외국인 투자기업 경영. 생활환경 애로조사 보고서	2005.1
2005년 세계시장 진출전략	2005.1

	2004 미국 게임 산업 보고서	2005.2
	2004 다시보기, 2005 미리보기	2005.2
05-001	BRICs 및 칠레시장 진출확대전략	2005.3
05-002	동북아 한류와 문화상품시장동향	2005.4
05-003	미주개발은행(IDB) 시장진출 전략가이드	2005.4
05-004	중동 아프리카 오일머니를 잡아라 - 기계플랜트 시장 공략	2005.5
05-005	교역자유화 시대의 섬유교역 환경	2005.5
05-006	2004년도 북한의 대외무역동향	2005.5
05-007	유럽 환경시장이 보인다 - 유럽 환경시장 진출가이드	2005.6
05-008	중국 동북진흥공정과 우리의 참여 방안	2005.6

작성자

■ 통상전략팀

양은영 부연구위원

한-아세안 FTA 협상과 아세안 국가의 비관세장벽 현황

발행인 : 홍기화

발행처 : KOTRA

인쇄처 : 학림사 02)752-0463

발행일 : 2005년 7월

주 소 : 서울시 서초구 염곡동 300-9
(우 137-749)

전 화 : 02)3460-7114(대표)

홈페이지 : www.kotra.or.kr

Copyright © 2005 by kotra. All rights reserved.

이 책의 저작권은 kotra에 있습니다.

저작권법에 의하여 한국 내에서 보호를 받는 저작물이므로
무단전재와 무단복제를 금합니다.

1127

kotra



KPR110672

kotra

Korea Trade-Investment
Promotion Agency