

2019 국별 진출전략

알제리



I. 시장 전망 및 주요 이슈	3
1. 개요	3
가. 시장 전망	3
나. 주요 경제지표	3
2. 2019년 주요 이슈 및 전망	4
가. 2019년 4월 대선 관련 사회적 갈등 심화	4
나. 2019년 재정법 제정	4
다. 수입 규제 및 제조업 육성정책	5
II. 비즈니스 환경 분석	6
1. 정치·경제·산업·정책 환경	6
2. 시장 분석	14
가. 시장 특성 및 전략적 가치	14
나. 수출	14
다. 투자진출	17
3. 한국과의 경제교류 및 주요 경험의제	18
가. 교역	18
나. 투자	20
다. 주요 경제협력 의제	20
III. 진출전략	22
1. SWOT 분석 및 전략도출	22
2. 주요 이슈·산업별 진출전략	23
3. 한-알제리 경제협력을 통한 진출전략	26
첨부 1. 수출유망 품목	29
첨부 2. 수출유망 서비스	30
첨부 3. 2019년 KOTRA 주요 사업 (잠정)	31
첨부 4. 2019년 주요 정치경제 일정 및 전시회 캘린더	32

I

시장 전망 및 주요 이슈

1. 개요

가. 시장 전망

□ 국제적인 유가회복에 힘입어 경기회복 전망(상승)

- 국제유가 상승기조 및 OPEC의 감산협약 종료에 따른 무역수지 개선 전망
 - 브렌트유 기준, 2017년 평균 53달러였던 국제유가가 2018년 평균 74달러, 2019년 80달러 기록 전망
 - * 알제리 경제, 원유 수출이 국가경제에 차지하는 비중 절대적, 유가변동에 따라 국가 경제 운용실적 유동적인 특징
- 재정건전화를 위한 정부 재정지출 감축에 따라 유가회복에 따른 경기회복 효과는 다소 제한적인 것으로 전망
 - * 2019년 알제리 경제성장률 2018년 2.7%에 비해 소폭 감소한 2.4% 예상

나. 주요 경제지표

주요 지표	단위	2012	2014	2015	2016	2017	2018	2019
인구	백만 명	37.5	39.1	39.9	40.6	41.3	42.0	42.7
명목GDP	십억 달러	209.0	213.9	166.3	159.0	169.1	187.4	205.0
1인당 명목GDP	달러	5,564	5,469	4,171	3,916	4,093	4,460	4,802
실질성장률	%	3.4	3.8	3.8	3.3	1.6	2.7	2.4
실업률	%	11.0	10.2	11.0	11.8	11.2	11.3	10.9
소비자물가상승률	%	8.9	2.9	4.8	6.4	5.6	5.5	4.5
재정수지(GDP대비)	%	-4.4	-7.7	-15.6	-13.3	-6.9	-7.3	-3.9
총수출	백만 달러	71,866	60,061	34,668	30,015	35,191	-	-
(對韓 수출)	"	358	563	778	235	892	-	-
총수입	"	50,376	58,580	51,702	47,089	46,059	-	-
(對韓 수입)	"	1,291	1,626	1,171	1,092	1,690	-	-
무역수지	억 달러	235	15	-170	-171	-109	-	-
경상수지	"	155	-93	-274	-305	-259	-153	-193
환율(연평균)	현지국/US\$	77.54	87.95	107.13	110.53	114.86	116.37	118.96
해외직접투자	억 달러	-	-	-	-	-	-	-
외국인직접투자	억 달러	15.0	15.1	-5.8	16.4	12.0	-	-

주: 2018년은 추정치, 2019년은 전망치

자료원:원 : IHS Connect Algeria Country Report, Global Trade Atlas, UNCTAD World Investment Report 2018

2. 2019년 주요 이슈 및 전망

- 2019년 대선을 앞두고 현 대통령 5선 연임을 둘러싼 사회적 갈등 심화
- 2019년 재정법 제정을 통한 무역수지 개선, 재정건전화 추진
- 관세를 기반으로 한 수입규제 정책 및 제조업 육성정책 추진

가. 2019년 4월 대선 관련 사회적 갈등 심화

□ 2019년 4월 대선을 앞두고 세대 간, 세력 간 갈등 심화

- * 대선 일정 미정
- 부테플리카 대통령의 5선지지 세력과 반대세력 간 날선 대립
 - 1999년 집권 이래 근 20년간 알제리의 정치사회적 안정을 이룩한 현 대통령의 공로는 인정받고 있으나, 민심을 잡기 위한 포퓰리즘 정책이 재정난으로 인해 한계가 드러나고, 대통령 본인의 건강 문제 등으로 인한 국정운영 능력에 대한 의문이 증폭되고 있는 상황
- 집권여당을 중심으로 한 지지세력, 대통령에게 출마를 촉구하며 세력 강화
 - * 내각개편 및 군 인사개편을 통해 권력구조 개편 추진
 - * 집권여당, 15개 소수정당과 연합, 대통령 지지를 위한 '민중전선(front populaire)' 구축
 - * 알제리기업인연합(Forum des Chefs d'Entreprises, FCE), 견고한 국가경제 구축을 위한 정책 일관성의 필요를 강조하며 대통령의 대선 출마 촉구
- 야당을 중심으로 한 반대세력, 현 대통령 5선 저지운동 무와타나(Mouwatana) 지속
 - 전국 각지에서 집회 및 시위를 통해 반대의견 표명 움직임 활발
- 대선 결과가 우리 진출기업들의 향후 사업 향방에 큰 영향을 미칠 것으로 예상됨에 따라 대선 관련한 정치적 동향을 예의주시할 필요가 있음
 - * 대선 결과 정권 유지·교체에 따른 대대적인 개각으로 공공분야 발주 프로젝트 수주 및 추진에 차질 예상

나. 2019년 재정법 제정

□ 2019년 재정법 초안, 대통령 주재 국무회의(Comseil du Ministre) 통과

- 2019년 총 정부예산 규모 8조 5,020만 디나르 규모로 전년 대비 소폭 감소
 - 2019년 경제성장률을 2.6%, 물가상승률을 4.5%로 설정하고 對미 달러 환율 118디나르, 국제 유가 50달러를 기준으로 하여 예산 편성

- 증세 혹은 신규 세목 신설 없이 전반적으로 보조금과 운영예산(Budget de fonctionnement)은 증액, 설비예산(Budget d'équipement)은 감축
- 재정법 실행을 통한 무역수지 개선, 재정건전화 추진
 - 국제유가가 80달러에 이를 것으로 전망되는 가운데 재정수입에서 큰 비중을 차지하는 원유 수출·수입의 기준금액을 유가 50달러로 설정, 전체 재정수입을 6조 5,080만 디나르로 추산
 - 원유 수출규모를 전년 대비 소폭 감소한 수준인 332억 달러로 잡고 국가 수입규모를 440억 달러로 추산, 전년 대비 무역수지 적자 개선 목표

다. 수입 규제 및 제조업 육성정책

□ 877개 품목 수입금지 해제조치 및 임시수입관세(DAPS) 도입 임박

- 2018년 5월 알제리 정부, 현행 2018년 재정법 개정을 통해 임시수입관세(Droit Additionnel Provisoire de Sauvegarde, DAPS) 도입 예고
 - 수입 후 바로 소비가 가능한 완제품 형태의 수입품에 대해서는 제품 가격에 따라 30~200%의 추가 관세를 임시로 부과하며, 추가 관세에 대해서는 감면, 면제 규정을 두지 않고 일괄적으로 부과 예정
 - 임시수입관세 제도 도입과 함께 현행 877개 품목 수입금지 조치 해제 예정
 - 추가관세 부과대상 품목 및 품목별 세율에 대해서는 부처 간 협의체와 업계 간 협의를 통해 5월 말 발표, 7월부터 시행 예정이었으나 2018년 10월 초 기준 현재까지 대상품목 및 품목별 세율, 시행 시기는 미발표 상태

□ 저유가 기조 지속으로 저성장, 소비 및 투자 감소

- 2014년부터 지속된 저유가로 외환보유고 대폭 감소, 무역수지 악화
 - 예산 부족으로 5개년 국가개발 계획(2015~2019) 추진 차질
 - * 주요 인프라, 도시개발 관련 공공 프로젝트 발주 중단, 진행 중 프로젝트 지연
 - * 일부 공공서비스 분야 프로젝트 민관 합작 투자 사업으로 전환
 - 무역수지 개선을 위한 수입규제 조치 시행
 - * 수입대금 예치 의무화 규정 도입(2017. 10), 수입금지 품목 지정(2018. 1) 임시 추가 관세 도입(2018년 말 도입 추정)
- 국가 경제의 원유 수출의존도를 낮추고 수입대체 국산제품 생산을 위한 제조업 육성정책 전개
 - * 주력 산업분야(기계, 전자, 전기) 하청업체 5년간 관부가세 면세
 - * 외국기업 합작법인에 대한 법인세, 사회보장세, 직업세 등 면세



Ⅱ 비즈니스 환경 분석

1. 정치·경제·산업·정책 환경

- · 대내외적으로 불안한 정치 환경, 진출 확대에 악재
- 저유가 기조로 악화된 경기 점차 회복 전망, 제조업 분야 투자 증가
- 수입규제 및 제조업 활성화 정책으로 현지 기업 협력 수요 증가
- 관세를 기반으로 한 수입규제 정책 도입, 외국인 투자지분 제한정책 유지

가. 정치 환경

□ 강력한 대통령 중심제를 바탕으로 한 복수정당 양원제 체제

- 1999년 부테플리카 대통령 집권 이후 국민화합정책 추진으로 정치안정 이룩
 - 대통령 직선제 시행, 복수정당제 운영 등 정치적 민주주의 안정적으로 정착
 - 2011년 아랍의 봄 시기에도 정부의 적절한 대응과 국민들의 안정 지향적 성향으로 큰 소요사태 없이 지나감

□ 2019년 대선을 앞두고 정치적 혼란

- 집권 4기 말 대통령 건강 악화 및 측근들의 비리 등으로 국정운영 능력에 대한 의문이 증폭되며 5선 출마 관련 끊임없는 세력 간 갈등
 - 2013년 뇌졸중으로 쓰러진 이후 최근까지도 치료 및 검진을 위해 프랑스, 스위스 등 유럽 병원을 방문하는 대통령의 건강에 대한 의문이 증폭되고 있음
 - * 대통령의 5선을 반대하는 언론 및 정치권에서는 대통령의 유럽 선진국 병원 방문조차 정부의 실정으로 인한 국가 의료시스템의 낮은 수준을 보여주는 것이라고 비판
 - 현재 부테플리카 대통령은 대외활동을 최소화하고 국민들에게 모습을 거의 드러내지 않고 있으며, 우야히아 총리가 대부분의 국정을 담당하고 있음
- 무와타나(Mouwatana*, 5선 출마 반대 운동), 정부의 진압에도 불구하고 활발
 - 언론인, 변호사, 경제학자 등 사회 저명인사들이 중심이 되어 2018년 6월 무와타나 정식 출범
 - * Mouwatana : 민주적 시민의식(Citoyenneté-démocratie)을 의미

- 알제, 콘스탄틴 등 대도시를 중심으로 시민들의 참여를 촉구하는 집회 개최를 추진하였으나 경찰의 진압으로 해산
- SNS, 인터넷 라디오 등을 통해 집회 일정 등을 공지하며 시민들의 참여 촉구
- Talaie El-Hourriyet*당은 정부가 변화를 원하는 대다수 알제리 국민들의 의지에 역행해가며 권력을 유지하기 위해 폭력을 행사하고 있다고 주장하며 경찰의 진압을 강력하게 비판하고 무와타나 운동 지지 표명
- * Talaie El-Hourriyet : 총리직과 집권여당인 FLN당 대표직을 연임하였던 알리 벤플리스(Ali Benflis)가 창설한 정당으로 벤플리스 당대표는 2014년 대선에서 부테플리카 대통령에 이어 득표율 2위를 기록한 바 있음

□ 국경지역 치안 불안

- 알제를 중심으로 한 수도권 및 북부 지중해 연안 도시들의 치안은 안정되어 있는 반면 국경지역, 특히 리비아, 말리와 접하고 있는 국경지역에서 이슬람 테러세력에 의한 혼란이 가중
- 매주 언론을 통해 이슬람 무장 세력의 체포, 항복, 사살 등 대테러 활동 상세히 보도

나. 경제 환경

□ 알제리 주요 경제지표 동향

구분		2014	2015	2016	2017
명목GDP(억 달러)		2,139	1,663	1,590	1,701
실질GDP성장률(%)		3.8	3.8	3.3	2.2
명목상 1인당GDP(달러/인)		5,469	4,171	3,916	4,117
물가상승률(CPI, %)		2.9	4.8	6.4	5.6
실업률(평균, %)		10.2	11.0	11.8	11.2
기준금리(%)		4.0	4.0	3.5	3.75
인구(백만 명)		39.1	40.0	40.8	41.7
경상수지(억 달러)		-93	-274	-305	-259
외환보유고(억 달러)		1,796	1,447	1,143	976
디나르화 평균환율	대미달러	87.95	107.13	110.53	114.86
통화증가율(%)	통화(M1)	16.4	-3.6	1.6	-5.3
통화증가율(%)	총통화(M2)	14.6	0.1	0.8	-3.7

자료원: UN Statistics Division, IHS Markit Algeria Economic Outlook 2018

- 최근의 저유가 기조로 알제리 경제지표 전반적으로 악화
- 저유가로 인해 원유 수출 의존도가 높은 알제리 경제상황 전반적 악화
- 유가가 배럴당 105달러를 상회하던 2012년에는 2,090억 달러 수준의 GDP, 3.8%의 경제성장을 이룩했었으나 유가가 배럴당 53달러 수준으로 하락한 2017년 경제성장률은 2.2%로 하락, GDP 또한 1,701억 달러 수준으로 큰 폭으로 감소
- 외환보유고 또한 급격하게 감소, 재정적자 및 무역적자도 점차 심화

□ 교역동향

[알제리 무역수지 동향]

구분	2014	2015	2016	2017	2018(전망)
경상수지 (억 달러)	-93	-274	-305	-259	-153
상품수출 (억 달러)	601	346	293	365	447
상품수입 (억 달러)	-597	-526	-494	-512	-485
서비스수지 (억 달러)	-81	-75	-73	-78	-81
외환보유고 (억 달러)	1,796	1,447	1,144	976	848
대외채무 (백만 달러) *External debt stocks	5,521	4,671	5,466	n/a	n/a

자료원: World bank data base, IHS Markit Algeria Economic Outlook 2018

- 저유가로 인한 전반적인 무역수지 악화
 - 원유 수출의존도가 높은 알제리 경제, 저유가로 인해 수입과 수출이 동시에 감소하는 경향을 보임
 - 2014년 93억 달러 수준의 무역적자, 2017년 259억 달러 규모로 약 3배가량 증가한 반면 1,796억 달러 규모의 외환보유고는 3년 만에 976억 달러 규모로 급감
- 유가회복에 따라 무역수지 회복 전망
 - 국제유가가 50달러 선에서 2018년 연평균 70달러 선으로 회복이 예상됨에 따라 무역수지 적자폭 큰 폭으로 감소 전망

□ 알제리 대외교역 동향

- 2017년 기준, 알제리의 대외교역량은 812억 달러 규모로 전년 대비 5.38% 증가
 - 이탈리아가 전체 교역규모 93.8억 달러, 11.55% 비중을 차지하며 1위를 기록하였고 그 뒤를 중국, 프랑스가 차지
 - 한국은 알제리의 10대 교역대상국으로 교역규모는 25.8억 달러, 전체 알제리 대외교역에서 3.18%의 비중 차지

[알제리 대외교역 동향]

(단위: 백만 달러, %)

국가	2015	2016	2017	비중	증감
전체	86,370	77,105	81,250	100.00	5.38
이탈리아	10,094	9,858	9,384	11.55	-4.80
중국	8,797	8,742	9,009	11.09	3.06
프랑스	9,989	8,199	8,728	10.74	6.45
스페인	10,091	7,451	7,236	8.91	-2.88
미국	4,919	6,163	5,285	6.51	-14.24
터키	3,839	3,280	3,845	4.73	17.23
브라질	2,626	2,827	3,502	4.31	23.90
독일	3,499	3,091	3,241	3.99	4.86
네덜란드	2,885	2,218	2,606	3.21	17.50
한국	1,949	1,326	2,582	3.18	94.65

자료원: Global Trade Atlas

□ 알제리 외국인투자유치 동향

[산업별 알제리 외국인 투자현황(2002~2015년)]

(단위: 백만 알제리디나르, %)

분야	투자건수	비중	총액	비중
농업	10	1.48	3,117	0.13
BTPH	121	17.90	98,996	4.01
제조업	386	57.10	1,681,400	68.03
보건의료	6	0.89	13,573	0.55
수송	21	3.11	13,172	0.53
관광	11	1.63	420,657	17.02
서비스	120	17.75	151,335	6.12
정보통신	1	0.15	89,441	3.62
합계	676	100	2,471,691	100

주: 1달러=118.70알제리디나르(2018년 7월 환율)

자료원: 알제리 투자청(ANDI)

○ 제조업에 대한 외국인 투자 활발

- 제조업이 전체 외국인 투자금액에서 차지하는 비중은 68.03%로 절대적 비중 차지
- 수입규제 및 현지 제조 장려정책으로 동 기간 자동차산업 및 제약 분야에서 외국기업이 현지 투자를 활발하게 한 결과로 분석됨

다. 산업 환경

□ 풍부한 천연자원, 빈약한 산업 기반

- 원유 매장량 세계 15위, 셰일가스 매장량 3위의 천연자원 부국
 - 원유 수출이 전체 국가수출의 93.5%를 차지하며 경제성장 견인
- 전체 GDP에서 제조업이 차지하는 비중이 12.4%에 불과, 대부분의 공산품을 수입에 의존
 - 원유 수출의존도가 높아 국제유가 변동에 따라 국가 경제 운용실적이 유동적

[국제 유가변동에 따른 알제리 경제지표]

(단위: 달러/bbl, 억 달러, %)

구분	연평균 국제유가	경상수지	경제성장률
2012	105	+235	3.4
2017	53	-259	2.2

자료원: 에너지경제연구원, EIU Country Report, IHS Markit

□ 공공 건설업

- 건설 분야, 유가하락으로 인한 경기침체에도 상대적으로 안정세를 유지한 것으로 분석되나 전반적인 경기하락으로 건설업 또한 침체
 - 재정적자 누적으로 국가 5개년 개발계획(2014~2019) 추진에 차질, 주요 인프라 프로젝트 중단, 연기 및 신규 프로젝트 발주 중단
- 2018년 들어 유가회복 등의 경기호조에 따라 프로젝트 재개, 신규 발주 등으로 공공건설 경기 회복 전망
 - * 2018년 재정법 개정으로 5천억 디나르 규모의 인프라 투자 자원 확보
 - * 도로 인프라, 수자원 관리 등 분야 프로젝트 재개 및 신규 발주 움직임
- 공공 분야 프로젝트에서 민관협력사업(Partenariat Pubic-privé, PPP)을 허용하는 관련 법안이 2018년 9월부터 시행됨에 따라 공공 프로젝트에 민간기업 참여기회 확대
 - 외국기업의 경우 알제리 공기업, 혹은 민간기업과 합작을 통한 협력으로 공공 프로젝트 참가 가능

□ 자동차산업 분야

- 정부의 제조업 육성정책으로 인한 자동차 분야 외국인 투자증가
 - 2015년부터 완성차 수입 관련, 수입허가제도 및 쿼터제 운영으로 수입급감

- 르노, 현대, 기아, 메르세데스벤츠에 이어 폭스바겐, 닛산, 푸조도 현지 생산 추진
 - * 현지 기술수준으로는 하청 생산이 쉽지 않아 현재는 조립 키트를 수입하여 현지에서 조립 생산하는 수준
- 수입 완성차에 대한 수입규제가 강화됨에 따라 현지 조립생산 차량 판매량 급증
- 현지 진출한 완성차 생산업체들의 경우 정부와 체결한 투자계약에 따라 현지화 비율을 높이는 것이 가장 큰 과제임
 - 계약에 따라 3년 내 현지화 비율 15%, 5년 내 40% 달성 필수
 - 알제리 현지 제조업 기반이 상당히 낙후되어 있어 품질기준에 맞는 부품을 납품할 수 있는 하청업체 기반이 거의 없는 상황
 - * 타크우트(Tahkout) 그룹, 알제리 최초로 자동차부품(엔진 부품, 브레이크패드 등) 생산 공장 설립 추진, 연내 완공 예정
 - * 토요타, 브레이크패드 생산 프로젝트 런칭, 2020년까지 20만 유닛 생산 목표
 - 품질 기준에 맞는 완성차 생산을 위해서는 협력업체의 현지 진출이 필수적

□ 의약품 시장

- 2016년 기준 알제리 의약품 시장규모는 약 38억 달러 규모로 추산
 - 의약품은 314개의 민간기업, 150개 도매 유통상, 9,600개 약국을 통해 알제리 전국에 공급
- 정부의 제조업 현지화 정책에 따라 의약품 현지 생산비중 점차 높아져
 - 알제리 기업 Saïdal 이외 Sanofi, GSK, Hikma, Novo Nordisk 등 세계적 제약기업 알제리 시장에 진출
 - 글로벌 플레이어들의 현지 직접 진출에 따라 현지 생산약품(특히 제네릭) 시장 점유율은 최근 5년간 5배 증가
 - * 알제리 투자청(ANDI)에 의하면, 지난 3년간 140개 이상 의약품 분야 투자 프로젝트가 등록되었으며 연간 3~4개의 현지 생산시설 설립 프로젝트가 추진되었음
- 알제리 정부, 2019년까지 전체 의약품 공급의 70%를 현지 생산제품으로 대체하는 것을 목표로 현지 생산시설 투자 프로젝트에 대해 인센티브 부여
 - 각종 조세감면, 등록절차 간소화 이외의 인센티브 외에도 현지 생산약품에 대한 수입금지조치 (혹은 30~200%가량 추가 수입관세 부여) 등으로 수입제품 시장유입 차단조치 시행

라. 정책·규제 환경

□ 양자/다자간 무역협정 체결현황

- 알제리, WTO 미 가입 상태
 - 1987년부터 WTO 가입을 위한 협상을 진행해온 바 있으나 2018년 10월 현재까지 협상에 진전이 없는 상태
 - 알제리 측에서 WTO 가입조건인 원유가격 국제시장이 적용 조항과 관련해 협상의 여지없이 수용 불가 입장을 고수하고 있어 가입협상에 난항
 - * 알제리 정부, 국내에 원유, 가스를 국제시장 가격보다 훨씬 낮은 가격으로 공급 중으로 이는 알제리의 외국인 투자유인 요건의 큰 비중을 차지
 - * WTO는 이를 일종의 불법보조금 지급 및 불공정 거래로 간주하고 있어 양측의 입장차이가 상당한 관계로 당분간 알제리의 WTO 가입은 요원한 것으로 분석
- EU-알제리 FTA
 - 2005년 9월 발효된 점진적 관세 인하 및 철폐를 위한 협상 진행 중
 - 당초 2017년까지 완전 자유무역지대화를 목표로 협상을 진행하였으나 알제리 측의 요청으로 2020년까지 협상시한이 3년 연장된 바 있음

[EU-알제리 FTA 품목별 관세철폐 계획]

1단계 리스트 (협약발효 직후 유효)	2단계 리스트 (협약발효 2년 후 5년에 걸쳐 적용)	3단계 리스트 (12년간 점진적 철폐)
중간재 원자재 화학공업용 반제품 금속공학 섬유 건축재료	의약품 기계장치 전기 및 전자설비(가전제품 제외) 철도운송설비 자동차 수리 부품 제어, 측정 설비 기구	소비재 재고품

- GAFTA(Greater Arab Free Trade Area: 범 아랍 자유무역지대)
 - 1982년 2월 튀니지에서 협상 체결, 2009년 1월 1일부터 발효
 - 바레인, 이집트, 쿠웨이트, 요르단, 오만, 튀니지, 예멘, 모로코, 수단, 모리타니아, 팔레스타인, UAE, 이라크, 사우디아라비아, 시리아, 카타르, 레바논, 리비아 등 회원국을 대상으로 원산지 증명을 갖춘 경우 관세면제

□ 무역수지 개선 및 재정건전화를 위한 수입규제정책 강화

- 2017년 10월 수입업자들을 대상으로 한 수입대금 예치 의무화 규정 도입
 - 규정에 의해 알제리 수입업자들은 상품 선적 최소 30일 전 수입대금의 120%를 현지화(디나르화)로 은행에 예치해야 함

- 당초부터 T/T를 통한 무역거래가 허용되지 않아 L/C 혹은 D/P, D/A 방식의 거래가 통용되었으나 예치 의무 규정이 도입되며 실질적으로 D/A가 금지된 것으로 해석됨
- 2018년 1월 수입업자 자격기준을 강화하는 규정을 발표함과 동시에 851개 품목에 대한 수입금지 조치 발표
 - 수입업자 사업자 등록 2년 주기로 의무적으로 갱신 규정 도입, 관할 당국의 조사에 언제든지 응해야 하는 규정 명시
 - 또한 완제품 형태로 수입되어 바로 소비자에게 판매되는 소비재 위주로 851개 품목을 수입금지 품목으로 지정, 3월부터 수입금지
 - 5월 말 행정령 No 18-139호를 통해 851개 수입금지 품목을 877개로 재정비, 수입규제 강화
- 2018년 5월 임시추가수입관세(Droit Additionnel Provisoire de Sauvegarde, DAPS) 제도 도입 발표
 - 품목별 수입금지 제도를 대체하기 위해 임시추가수입관세 제도 도입 예고
 - 완제품 형태의 수입품에 대해 30~200%의 추가 관세를 부과하는 제도로, 추가 관세에 대해서는 감면 및 면제 규정을 두지 않고 일괄적으로 부과 예정
 - 부과대상 품목 및 품목별 추가 관세에 대해서는 부처 간 협의체 및 업계와의 대화를 통해 규정하기로 하고 7월 1일부터 시행 예정이었으나 관련 재정법 개정 절차 및 부처 간 협의체를 통한 업계 의견 수렴에 예상보다 시간이 소요되며 10월 초까지 시행시기 및 시행 세부사항이 발표되지 않고 있음
 - 다만 수입 억제제를 통한 무역수지 개선 및 제조업 기반 육성을 추진하는 정부 정책 기조를 고려할 때 알제리 현지에서 생산되고 있는 제품이나 소비를 목적으로 수입되는 완제품에 대해 임시추가 수입관세가 도입될 것으로 추정 가능
- 외국인 투자지분 제한규정
 - 2008년 재정법을 통해 외국인 투자자 지분율 제한규정 도입
 - * 외국인 투자자들이 알제리 투자 장애요인으로 첫 번째로 언급하는 규정
 - * 당시 외국인 투자가 국부를 유출한다는 비판 여론을 반영, 외국인 투자자 지분 최대 49%로 제한, 면제받은 세금에 상응하는 금액을 4년 내 알제리 내 재투자 의무화, 판매법인의 알제리 측 지분 최소 30% 의무화 등 외국인 투자 제한규정 도입
 - 2016년 투자촉진법 제정 시 지분율 제한규정이 폐지되었으나 반대여론의 논리에 밀려 2016년 재정법 규정으로 지분 제한규정 부활

2. 시장 분석

- 풍부한 자원을 보유한 잠재력이 풍부한 북아프리카 최대 시장
- 빈약한 산업 기반, 원유 의존도 높은 경제구조에서 탈피하기 위한 정책적 노력
- 경기회복에 따른 무역투자 협업수요 증가 전망

가. 시장 특성 및 전략적 가치

□ 성장 잠재력이 풍부한 북아프리카 최대 시장

- 국토 면적 238만㎢(아프리카 1위, 세계 10위), GDP 1,701억 달러, 인구 4,100만 명의 거대 내수시장을 보유한 북아프리카 최대 시장
 - 지중해 연안에 위치하여 중동, 아프리카, 유럽 3대륙을 잇는 교두보로서 역할을 하는 핵심 시장

□ 풍부한 천연자원, 빈약한 산업 기반

- 원유 매장량 세계 15위, 셰일가스 매장량 3위의 천연자원 부국
 - 원유 수출이 전체 국가 수출의 93.5%를 차지하며 경제성장 견인
 - 원유 수출 의존도가 높아 국제유가 변동에 따라 국가 경제 운용실적이 유동적
- 전체 GDP에서 제조업이 차지하는 비중이 12.4%에 불과, 대부분의 공산품을 수입에 의존
 - 원유 수출에 의존하는 경제정책으로 인해 세계 15대 산유국임에도 불구하고, 석유화학 제품마저 수입에 의존하는 실정

나. 수출

□ 알제리 교역동향 - 수입

- 2017년 기준, 알제리 전체 수입규모는 460억 달러 규모로 전년 대비 2.19% 감소
 - 최근 몇 년간 중국이 알제리 수입 파트너 1위 차지
 - 한국으로부터 수입은 2017년 기준 16.9억 달러 규모로 전년 대비 54.8% 증가

[알제리 국가별 수입동향]

(단위: 백만 달러, %)

순위	국가명	수입액			비중	증감
		2015	2016	2017	2017	17/16
총계		51,702	47,089	46,059	100.00	-2.19
1	중국	8,242	8,408	8,318	18.06	-1.08
2	프랑스	5,427	4,773	4,298	9.33	-9.96
3	이탈리아	4,850	4,645	3,755	8.15	-19.16
4	독일	3,427	3,028	3,227	7.01	6.59
5	스페인	3,949	3,568	3,132	6.80	-12.20
6	터키	2,039	1,935	2,008	4.36	3.77
7	미국	2,716	2,294	1,817	3.95	-20.77
8	한국	1,171	1,092	1,690	3.67	54.78
9	아르헨티나	1,281	1,335	1,518	3.30	13.76
10	브라질	1,150	1,209	1,374	2.98	13.67

자료원: Global Trade Atlas

- 품목별로는 기계 및 부품류의 수입이 전체의 약 30%를 차지
 - 상위 10개 품목의 수입비중이 66.7%가량 차지, 일부 품목 편중

[알제리 품목별 수입동향]

(단위: 백만 달러, %)

HS코드	품목명	수입액			비중	증감
		2015	2016	2017	2017	17/16
총계		51,702	47,089	46,059	100.00	-2.19
84	원자로, 보일러, 기계류 등	9,158	8,280	8,011	17.39	-3.24
85	전기기기 및 부분품	5,058	4,543	3,980	8.64	-12.39
87	차량과 그 부분품	4,876	3,487	3,440	7.47	-1.35
73	철강의 제품	2,683	3,198	2,920	6.34	-8.71
10	곡물	3,509	2,783	2,751	5.97	-1.13
72	철강	3,028	2,247	2,413	5.24	7.39
39	플라스틱과 그 제품	2,135	2,175	2,042	4.43	-6.1
27	광물성 연료, 원유 등	2,337	1,563	1,938	4.21	24.0
30	의료용품	1,973	2,022	1,893	4.11	-6.4
04	낙농품	1,170	985	1,410	3.06	43.12

자료원: Global Trade Atlas

□ 알제리 교역동향 - 수출

- 2017년 기준 알제리 전체 수출은 352억 달러 규모로 전년 대비 17.24% 증가
 - 알제리 수출의 대부분을 차지하는 원유 수출증가 및 2016년부터 2017년까지 국제유가가 소폭 증가한 것에서 기인
 - 수출 1위 국가는 이탈리아로 약 56억 3천만 달러를 기록, 전체 알제리 수출의 16% 차지
 - 우리나라는 알제리의 제11위 수출국으로 2017년 기준 8억 9,218만 달러 규모 기록

[알제리 국가별 수출동향]

(단위: 백만 달러, %)

순위	국가명	수출액			비중	증감
		2015	2016	2017	2017	17/16
	총계	34,668	30,015	35,191	100.00	17.24
1	이탈리아	5,244	5,213	5,629	16.00	7.99
2	프랑스	4,561	3,426	4,431	12.59	29.33
3	스페인	6,142	3,883	3,468	11.66	5.68
4	미국	2,202	3,869	2,128	9.85	-10.38
5	브라질	1,476	1,618	1,903	6.05	31.54
6	네덜란드	1,963	1,472	1,837	5.41	29.33
7	터키	1,800	1,345	1,606	5.22	36.59
8	영국	2,421	1,062	956	4.56	51.25
9	포르투갈	909	849	921	2.72	12.53
10	벨기에	996	988	892	2.62	-6.81

자료원: Global Trade Atlas

- 품목별로는 원유 수출이 전체의 96.11%로 절대적으로 높은 비중을 차지

[알제리 품목별 수출동향]

(단위: 백만 달러, %)

HS코드	품목명	수출액			비중	증감
		2015	2016	2017	2017	17/16
	총계	34,668	30,051	35,191	100.00	17.24
27	광물성 연료, 원유 등	33,225	28,608	33,823	96.11	18.23
28	무기화합품 등	505	348	383	1.09	10.10
31	비료	419	447	327	0.93	-26.96
17	당류 및 설탕과자	150	234	228	0.65	-2.42
29	유기화합품	85	80	57	0.16	-29.57
25	소금, 황, 토석류 등	96	73	56	0.16	-22.76
08	식용 과실과 견과류 등	35	38	53	0.15	+39.09
84	원자로, 보일러, 기계류 등	4	22	42	0.12	89.82
70	유리와 유리제품	14	17	31	0.09	85.52
89	선박과 수상 구조물	6	0.8	19	0.05	2,362.60

자료원: Global Trade Atlas

- 높은 원유 수출의존도를 낮추어 경제 균형발전을 이룩하기 위해 알제리 정부는 다양한 수출 진흥정책과 제조업 육성정책을 전개하고 있어 점차 원유 수출의존도가 낮아질 것으로 전망

다. 투자진출

□ 전반적인 외국인 투자유치 부진

- 낙후된 비즈니스 환경
 - 세계은행의 「2018 Doing Business」 보고서에 따르면 알제리의 비즈니스 환경은 전체 190개국 중 166위 기록

[알제리 비즈니스 환경 평가]

평가항목	득점 (100점 만점)	전체 순위 (190개국 대상)
회사 설립	77.54	145
건설 허가 취득	58.89	146
전력 공급	60.56	120
부동산 취득	43.83	163
금융권 대출	10.00	177
소액투자가 보호	33.33	170
납세	54.11	157
대외교역	24.15	181
계약의 효력	55.49	103
지급불능 해결	49.24	71
전체	46.71	166

자료원: 2018 Doing Business Report, 세계은행

- 가장 낙후된 항목은 '대외교역' 항목으로 190개국 중 181위 기록
 - * 수출에 필요한 서류를 갖추는 데 149시간과 평균 374달러, 통관에 118시간과 평균 593달러 소요

□ 인근 유럽 및 중동 지역 국가 투자 큰 비중, 중국 투자 증가세

[지역별 투자현황(2002~2015년)]

(단위: 백만 알제리디나르)

지역	투자건수	총액
유럽	377	898,192
유럽연합	274	563,346
아시아	68	119,506
미국	16	65,636
중동	200	1,267,592
아프리카	1	27,799
호주	1	2,974
복수 국가 공동투자	13	89,992
총합	676	2,471,691

주: 1달러=118.70알제리디나르(2018년 7월 환율)

자료원: 알제리 투자청(ANDI)

- 투자건수 기준으로는 유럽 국가들의 투자비중이 가장 높으나, 금액 기준으로는 중동 지역의 투자비중이 높음
 - 통신, 건설 등 비 석유 분야 외국인 투자의 대부분을 중동 지역이 차지
- 최근 중국의 인프라, 건설 분야 투자확대 추세
 - * 아프리카 최대 규모 이슬람 사원인 그랑드 모스케(Grande Mosquée), 알제 신공항 건설 등 대형 인프라 건설 프로젝트 수주 증가에 따른 직접투자 증가

3. 한국과의 경제교류 및 주요 경협외제

가. 교역

□ 한국과의 교역

- 한-알제리 FTA는 체결된 바 없음
- 2018년 3/4분기 누적 수출금액 기준, 전년 동기 대비 26% 감소, 2억 4,264만 달러 기록
 - 2017년부터 시작된 알제리 원유 수입으로 인해 對알제리 무역적자 급증

[對알제리 수출입 동향]

(단위: 천 달러, %)

구분	2014	2015	2016	2017	2018(3분기)
수출액	1,417,300	850,174	1,066,249	1,238,250	714,945
증가율	38.4	-40.0	25.4	16.1	-26.0
수입액	1,948,089	864,932	199,970	712,838	1,464,964
증가율	118.0	-55.6	-76.0	256.5	312.5
수지	-530,789	-14,758	866,278	525,412	-750,019

자료원: K-Stat

- 일부 품목(자동차 및 관련 부품)에 대한 의존도가 높은 구조로 수출품목 다변화 필요
 - 가장 큰 수출비중을 차지한 품목은 소형 가솔린 자동차로, 전체 알제리 수출의 16.7% 차지
 - 전반적인 수출 감소에도 불구하고, 전체 알제리 수출에서 큰 비중을 차지하는 자동차 관련 품목 수출이 전년 동기 대비 큰 폭으로 증가

[한국의 품목별 對알제리 수출품목 동향]

(단위: 천 달러, %)

순위	품목코드	품목명	2017		2018(3분기)	
			금액	증감률	금액	증감률
총계			1,238,250	16.1	714,945	-26.0
1	741150	소형가솔린자동차	123,481	125.6	119,650	102.3
2	741200	화물자동차	65,632	-24.6	114,181	207.6
3	725190	기타건설중장비	57,618	-20.7	46,130	-5.0
4	741160	중형가솔린자동차	36,637	269.5	34,240	29.4
5	742000	자동차부품	68,080	25.7	32,814	-46.9
6	741170	소형디젤자동차	95,520	126.8	24,215	-74.6
7	713110	공기조절기	26,976	139.9	17,641	-0.6
8	812890	기타무선통신기기부품	4,566	6,743.8	14,640	48,678.2
9	616100	철강재용기	2,483	-53.8	14,398	661.3
10	615290	기타철구조물	49,856	70.9	11,525	-67.6

주: MTI 6단위 분류

자료원: K-Stat

- 국제유가 하락으로 인한 재정난을 해결하기 위해 알제리 정부의 수입제한 조치가 단계적으로 시행되고 있고, 제조업 육성화 정책으로 현지 생산제품에 대한 여러 우대조치가 마련됨에 따라 한국제품의 경쟁력이 위협받고 있는 실정. 향후 對알제리 수출 확대에 장애가 될 수 있을 것으로 예상됨

나. 투자

□ 2018년 상반기 기준 對알제리 누적 투자규모는 약 2억 986만 달러

- 알제리는 우리나라의 69번째 투자대상국으로 44개 법인이 도매업, 건설업, 무역업 등 업종에 종사

[對알제리 투자신고 현황]

(단위: 천 달러)

구분	신고건수	신규법인	신고금액	송금횟수	투자금액
총계	116	44	351,757	109	209,861

주: 2018년 9월 입수 가능 최신 통계

자료원: 한국수출입은행

□ 현대자동차 현지 조립공장 성공사례

- 2016년 10월 현대자동차는 알제리 Tahkout 그룹과 협력하여 Tiaret에 승용차 조립공장을 준공, 그 해 11월부터 본격 가동
 - Tahkout 그룹이 4억 5천만 달러를 투자하여 설립, 연간 생산 캐파는 약 6만 대로 향후 10만 대로 확대해나갈 예정
 - 현재 SKD 형태로 조립 키트를 수입, 현지에서 조립하여 생산하고 있으나 알제리 정부 지침에 따라 점차적으로 현지 생산비율을 높여나갈 예정
 - 총 8개 모델이 현지에서 조립, 생산 중으로 현지 시장점유율 확대 중
 - 현대자동차 현지 공장 가동으로 2017년도 우리나라의 對알제리 승용차 수출실적 큰 폭으로 증가
 - * SKD 형태의 부품 키트는 수출 통계상 완성 승용차로 집계

다. 주요 경제협력 의제

□ 무역투자 관련 협력

- 양국 간 기업 교류 활성화를 위한 비즈니스 포럼 개최 정례화
 - 양국 공동위원회 개최 시 연계하여 포럼 정례화
- 알제리 전자무역 시스템 구축 관련 협력
 - 전자무역을 통한 양국 간 교류 활성화를 위해 알제리에 전자무역 시스템 구축

□ 에너지 분야 협력

- 양국 간 에너지 효율화 정책 및 시스템 정보 공유를 통한 협력
 - 전자제품의 에너지 효율에 관한 기준 및 라벨링 시스템 관련 협력 추진

□ ICT 분야 협력

- 한국의 ICT 관련 기술 및 노하우를 기반으로 한 양국 간 협력 추진
 - 알제리 관세행정 시스템 현대화 및 전자조달 시스템 구축 관련 협력

□ 건설 인프라 분야 협력

- 알제리 건설 및 인프라 분야 프로젝트에 한국기업 참여를 위한 협력
 - 2006년 3월 한국의 건설교통부와 알제리의 공공사업부가 체결한 건설 분야 협력 MOU 및 2015년 2월 국토부와 알제리의 교통부가 체결한 지능형교통시스템 협력 MOU 시행을 위한 협력
 - 도로, 지능형 교통시스템(Intelligent Transport System, ITS), 철도, 스마트시티, 항공 분야 협력 강화
- 건설 분야 진출기업 애로 해결을 위한 협력
 - 알제리 기 진출 한국기업의 프로젝트 추진상의 애로사항을 해결하기 위하여 알제리 전력생산주식회사(Société Algérienne de Production de l'Electricité, SPE)와 협의체 구성

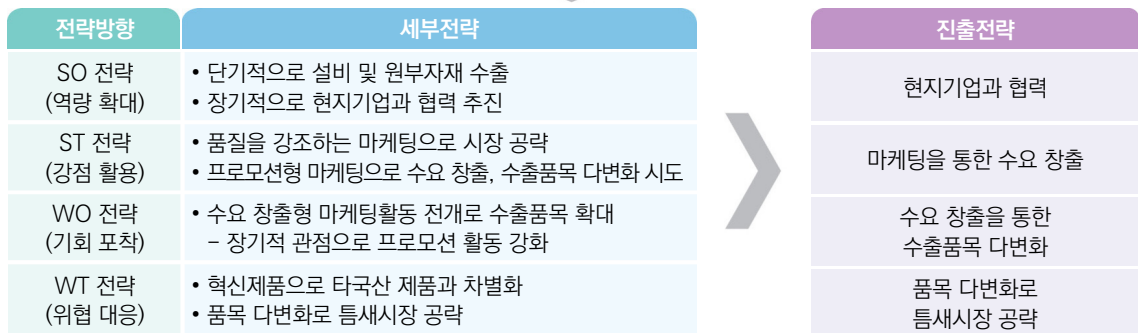
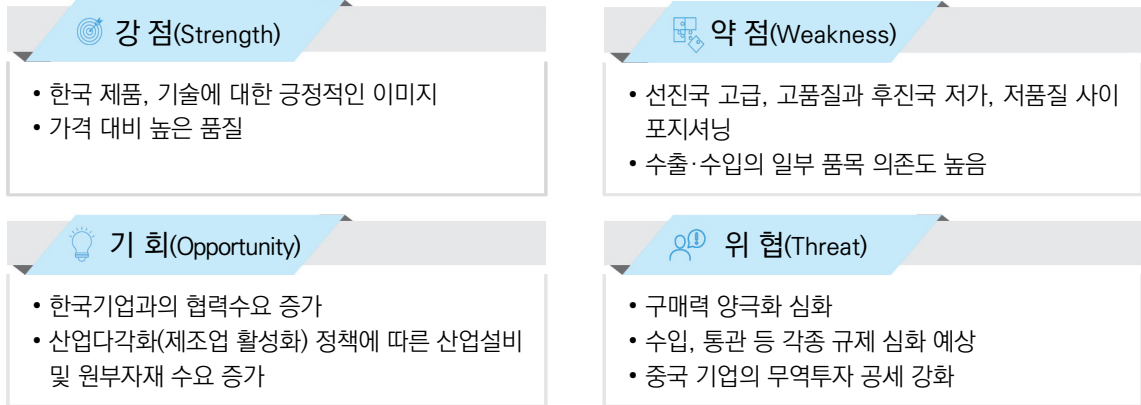
III

진출전략

- 규제강화로 높아지는 진출장벽, 현지기업과 협력으로 극복
- 수요 창출을 위한 프로모션형 마케팅으로 수출품목 다변화

1. SWOT 분석 및 전략도출

[알제리 지역 SWOT 분석]



2. 주요 이슈·산업별 진출전략



가. 규제강화로 높아지는 시장진입 문턱, 현지기업과 협업으로 극복

시장여건 및 전략적 가치

- 저유가로 인한 경기침체와 무역적자 확대에 따른 수입규제 강화
 - * 외환통제 강화, 수입금지 품목 확대, 임시추가관세 도입 준비 등
- 자국 생산 장려 및 제조업 활성화 정책으로 생산설비 및 원부자재 수요 증가
 - * 한국기업과 협업 수요 증가 추세

□ 주요 이슈 및 트렌드

- 알제리 정부, 각종 수입규제 강화와 동시에 국내 제조업 육성 전개
 - 수입대금 예치금 제도 시행, 수입업자 자격요건 강화, 수입금지품목 리스트 발표, 임시수입관세제도 도입 등 수입규제조치 강화
 - 수입규제조치 강화와 동시에 국내 제조업 육성을 위한 인센티브 강화
 - * 완제품 형태로 수입되는 소비재의 경우 점차 수입이 어려워지고 있으나 현지 제조를 위한 기계설비 및 원부자재에 대한 수요는 증가추세

□ 진출전략 및 유망품목

- 단기적으로는 수출, 장기적으로는 현지 파트너와 협력하여 시장 진출
 - 각종 제조설비, 자동차부품, 의약품 및 의료기기 분야, 에너지 관련 설비 및 장비 유망

나. 공공 프로젝트 참여를 통한 알제리 프로젝트 진출 확대

시장여건 및 전략적 가치

- 유가회복으로 경제상황이 나아짐에 따라 프로젝트 활성화 전망
 - * 중단, 연기되었던 공공 프로젝트 재개, 신규 프로젝트 발주
- PPP 관련 법규정 마련에 따라 공공 프로젝트에 민간기업 참여 확대
 - * 프로젝트 시장 진출을 위해 알제리 현지 기업과 협업 필수

□ 주요 이슈 및 트렌드

- 재정위기로 중단, 취소되었던 인프라 도시개발 등 공공 프로젝트 재개 예정
 - 신규 프로젝트 발주를 위해 정부 예산 배정(2018년 수정 재정법)
 - 공공 프로젝트 민간 개방정책 도입으로 환경, 인프라 분야 PPP 확대 전망

□ 진출전략 및 유망품목

- 공공 프로젝트 시장 진출을 위해서는 알제리 기업과 협력 필수
 - 도로 인프라, 수자원 관리 및 환경 분야 공공 프로젝트 유망

다. 선제적 마케팅 활동을 통한 현지 소비재 수요 창출

시장여건 및 전략적 가치

- 수입규제로 발 묶인 소비재 시장
 - * 대부분의 수입규제조치, 최종 소비를 목적으로 수입되는 소비재를 타깃
- 낙후되어 있는 알제리 소비재 시장, 수요 창출 필요
 - * 인구 증가 및 소득수준 개선과 소비 양극화로 소비재 시장 다양화 필요

□ 주요 이슈 및 트렌드

- 시장규모에 비해 각종 규제로 낙후되어 있는 소비재 시장
 - 북아프리카 최대 시장임에도 불구하고 주변국 대비 소비재 시장 침체
 - 정보통신 발달로 소비자의 니즈는 다양화되어감에도 불구하고, 정부의 규제로 시장 미성숙
 - * 대부분의 소비재가 현지 생산기반이 없음에도 불구하고, 수입규제 대상

□ 진출전략 및 유망품목

- 소비자 수요를 창출하기 위한 프로모션형 마케팅 활동 전개
 - 낙후된 소비재 시장의 한계를 극복하기 위해서는 시장 수준에 맞는 제품을 수출하기보다 소비자들의 니즈를 일깨워줄 수 있는 혁신제품 소개 필요
 - 현지 특성을 반영한 아이디어 제품 및 가성비 높은 혁신제품 유망

3. 한-알제리 경제협력을 통한 진출전략



가. 무역투자 분야

산업여건 및 전략적 가치

- 양국 간 기업 교류 활성화를 통한 진출 확대
 - * 공동위 개최와 연계한 비즈니스 포럼 개최 정례화를 통해 기업교류 확대

□ 주요 이슈 및 트렌드

- 제4차 한-알제리 공동위원회 개최 추진
 - 당초 2018년 10월 개최 예정이었으나 연기
 - * 향후 개최 일정 미정
- 공동위원회 개최 시 비즈니스 포럼 개최를 정례화하여 연계 추진

□ 진출전략 및 유망품목

- 비즈니스 포럼을 활용한 유력 진출 파트너 발굴
 - 알제리 공공기관 및 유력 공기업의 경우 개별 면담 주선은 절차가 까다롭고 복잡하여 비즈니스 포럼 등 오픈 네트워킹을 선호
 - 오픈 네트워킹 세션을 활용, 협력 파트너를 발굴하여 현지 진출 추진

나. 에너지 분야

산업여건 및 전략적 가치

- 알제리 정부, 2030년까지 국가 에너지 효율화 정책 추진 중
 - * 장기적으로 효율적인 에너지 사용 및 신재생에너지 활성화를 위해 노력

□ 주요 이슈 및 트렌드

- 알제리 정부, 국가 에너지 프로그램 수립, 2030년까지 전체 에너지 소비 9% 절감, 신재생에너지 발전규모 확대 추진
 - 에너지 소비 효율화를 통해 에너지 비용 절감, 태양광을 중심으로 한 신재생에너지 활성화

□ 진출전략 및 유망품목

- 에너지 효율화 관련 노하우 공유를 통한 협력 수요 창출
 - 정부의 정책목표가 확고함에도 불구하고, 세부 시행계획 및 관련 지침 부재

- 한국기업의 경험 및 노하우를 공유함으로써 협력 수요를 창출하여 진출 추진

다. ICT 분야

산업여건 및 전략적 가치

- 알제리 정부, 주변국 대비 낙후된 ICT 인프라 구축을 위한 정책 수립 및 투자 활발

□ 주요 이슈 및 트렌드

- 공공분야 중심으로 ICT 기술을 활용하여 시스템 선진화 추진
 - 알제리, UN의 전자정부 평가에서 전체 193개국 중 130위 차지
 - * 모로코 110위, 튀니지 80위

□ 진출전략 및 유망품목

- 한국의 ICT 관련 기술 및 노하우를 기반으로 한 협력 추진
 - 알제리 관세행정 시스템 현대화 및 전자조달 시스템 구축 관련 협력

라. 건설 인프라 분야

산업여건 및 전략적 가치

- 유가회복에 따른 경기회복으로 공공 건설, 인프라 분야 프로젝트 추진 활발
 - * 중단·취소되었던 프로젝트 재개, 신규 프로젝트 발주 추진
- PPP 관련 규정 마련에 따른 공공 프로젝트 민간 참여 확대

□ 주요 이슈 및 트렌드

- 국가 재정 안정으로 공공 프로젝트 추진 활발 및 민간기업 참여기회 확대
 - 공공 프로젝트 추진을 위한 예산 확보, PPP 관련 법 규정 발표

□ 진출전략 및 유망품목

- 알제리 건설 및 인프라 분야 프로젝트에 한국기업 참여를 위한 협력 추진
 - 도로, 지능형 교통시스템(Intelligent Trasport System, ITS), 철도, 스마트시티, 항공 분야 협력 강화 추진에 따른 한국기업 참여기업 확대 전망

 Diocetyl Phthalate	HS Code	2917.32	수입관세율(%)	5
	수입액('17/US\$백만)	4,720	대한수입액('17/US\$백만)	2,310
	선정사유	플라스틱 관련 알제리 기업들의 수요 급증		
	시장동향	현지 합작 생산 관련 수요 증가		
	경쟁동향	현지 Diprochim, ENPC 등 공기업 비중 높은 시장		
	진출방안	단기적으로 현지기업에 DOP 수출, 장기적으로 산유국 시장의 강점을 활용, 현지 합작 진출		
 기타의약품	HS Code	3004.90	수입관세율(%)	5
	수입액('17/US\$백만)	267,001	대한수입액('17/US\$백만)	4,032
	선정사유	경쟁이 치열한 시장이나 수요 대비 공급 부족		
	시장동향	글로벌 제약기업의 현지 진출 확대추세		
	경쟁동향	Hydrapharm, Biopharm 등 현지기업(생산, 유통) 및 Sanofi, GSK 등 글로벌 기업(생산)		
	진출방안	정부의 국내생산제품 보호정책 고려, 장기적으로 현지기업과 합작 생산		
 폴리에스테르	HS Code	5503.20	수입관세율(%)	5
	수입액('17/US\$백만)	5,964	대한수입액('17/US\$백만)	0.137
	선정사유	섬유제조산업 호조로 원자재 수요 급증		
	시장동향	터키 기업 진출 활발		
	경쟁동향	Texalg, Royal bag, Fandi Textile 등 현지기업		
	진출방안	한국산에 대한 평이 좋은 시장으로 가격 대비 높은 품질로 시장 공략		
 기타 착색제	HS Code	3206.49	수입관세율(%)	15
	수입액('17/US\$백만)	3,002	대한수입액('17/US\$백만)	0.075
	선정사유	염료 및 페인트 관련 현지 수요 급증, 원자재 수요 증가		
	시장동향	유럽 제품(프랑스 등) 시장점유율 높음		
	경쟁동향	현지 기업(Diprochim 등)에서 염료 및 페인트 생산		
	진출방안	유럽 제품과 경쟁 시장, 가격경쟁력 필요		
 페트(PET)	HS Code	3907.61	수입관세율(%)	5
	수입액('17/US\$백만)	22,610	대한수입액('17/US\$백만)	0
	선정사유	페트 현지 제조기업 전무, 전량 수입		
	시장동향	음료수요가 높은 시장. 페트 전량 수입에 의존		
	경쟁동향	중국산 페트 수입 1위		
	진출방안	중국산 저가 제품이 시장 지배, 가격경쟁력이 시장 진출에 필수		

첨부 2

수출유망 서비스

관광·호텔학교	선정사유	호텔 신축 프로젝트 증가 추세이나 관련 인력을 위한 교육 콘텐츠 등은 부족
	시장동향	풍부한 관광자원 대비 열악한 인프라(시설, 인력, 노하우 부족)
	경쟁동향	ESHRA(알제리호텔학교) 최근 설립
	진출방안	현지 인력 수준에 맞는 교육 콘텐츠 제공
홈딜리버리 서비스	선정사유	E-commerce 발달로 인한 수요 증가
	시장동향	현지 물류산업 낙후, 전자지불 시스템 낙후로 콘텐츠와 수요자를 연계하는 서비스 부족
	경쟁동향	소규모 영세 배송업체들이 플랫폼과 계약, 배송
	진출방안	물류 인프라 구축, 쇼핑 플랫폼과 연계 진출
이러닝 (E-Learning) 콘텐츠	선정사유	최근 사이버 러닝에 대한 관심 증가
	시장동향	다수의 공공기관, 기업에서 직원교육을 위한 이러닝 콘텐츠 개발 중
	경쟁동향	Ayrase, Beeform 등 IT 엔지니어링 기업에서 콘텐츠 개발
	진출방안	현지어 콘텐츠 개발. 이동통신법 규정에 맞는 플랫폼 구축 필요
모바일 애플리케이션 개발	선정사유	현지 모바일 시장 태동기로 애플리케이션 수요 급증
	시장동향	스타트업을 중심으로 한 애플리케이션 개발 증가
	경쟁동향	Yassir(알제리의 Uber), Jumia(인터넷 쇼핑물 모바일 앱) 등 선도기업들의 태동기
	진출방안	시장 초기단계로 현지 파트너와 협업으로 시장 선점
테마파크 등 관광 콘텐츠	선정사유	정보통신 발달, 소득수준 증가로 레저 활동에 대한 수요 증가
	시장동향	미개발 관광자원이 풍부하나 관련 인프라 낙후
	경쟁동향	테마파크, 워터파크가 거의 전무한 상황
	진출방안	현지 문화를 고려한 콘텐츠 구성으로 테마파크 개발

□ 소비재 수출 기반 마련을 위한 한국 소비재 팝업 쇼케이스 운영(잠정)

- ‘한국주간(La semaine Coréenne)’과 연계, 소비재 전시 쇼케이스 운영
 - 추진 시기: 2019년 10월 초
 - 현지 공관과 협업, 한국 소비재 제품 팝업 샘플 쇼케이스 전시
 - 바이어 및 소비자들을 대상으로 프로모션 활동 전개, 한국 소비재 관련 수요 창출



2019년 주요 정치경제 일정 및 전시회 캘린더

□ 주요 정치·경제 일정

주요 행사	일시(잠정)	비고
2019년 대통령 선거	4월	일자 미정
2020년 재정법 제정	10월	-

□ 유망 전시회 캘린더

주요 행사	일시(잠정)	비고
Textyle Expo (섬유산업 전시회)	1. 21~23	CIC Alger
SIPHAL (의약품 전시회)	1. 30~2. 2	SAFEX
POLLUTEC Algeria (수자원 관리 전시회)	2. 11~14	SAFEX
EquipAuto (자동차부품 전시회)	2. 25~28	SAFEX
SEER (발전 및 신재생에너지 전시회)	2월	SAFEX
BATIMATEC (건설분야 전시회)	4월	SAFEX
SIMEM (의료설비 전시회)	4. 10~13	오랑 Le Meridien 호텔
FIA (알제리 종합 박람회)	6. 18~23	SAFEX
OGEX (오일, 가스 박람회)	6. 26~27	알제 Sheraton 호텔
Maghreb Pharma (의약품 전시회)	9월	알제 Hilton호텔

담당자

알제 무역관 김희경

Tel +213-23-48-58-43

직책 관장

Email heekyung1212@kotra.or.kr

2019 국별 진출전략

알제리



kotra

Korea Trade-Investment
Promotion Agency