

2019 국별 진출전략

덴마크



CONTENTS

2019 덴마크 진출전략

I. 시장 전망 및 주요 이슈 3

- 1. 개요 3
 - 가. 시장 전망 3
 - 나. 주요 경제지표 3
- 2. 2019년 주요 이슈 및 전망 4
 - 가. 덴마크 총선 시행에 따라 정치 변동성 및 반이민 정서 확대 4
 - 나. 브렉시트에 따른 수출 위주의 덴마크 경제 부정적 영향 5
 - 다. 복지시스템 고도화와 4차 산업혁명과의 만남 5
 - 라. 친환경 정책 강화로 전기차 시장 각광 6
 - 마. K-Beauty 관심 증가로 기능성 제품 인기 상승 6

II. 비즈니스 환경 분석 7

- 1. 정치·경제·산업·정책 환경 7
- 2. 시장 분석 14
 - 가. 시장 특성 및 전략적 가치 14
 - 나. 수출 14
 - 다. 프로젝트 17
- 3. 한국과의 경제교류 및 주요 경험의제 17
 - 가. 교역 17
 - 나. 투자 20
 - 다. 주요 경제협력 의제 20

III. 진출전략 22

- 1. SWOT 분석 및 전략도출 22
- 2. 주요 이슈·산업별 진출전략 23
- 3. 한-덴마크 경제협력을 통한 진출전략 26

첨부 1. 수출유망 품목 27

첨부 2. 수출유망 서비스 29

첨부 3. 2019년 KOTRA 주요 사업 (잠정) 30

첨부 4. 2019년 주요 정치경제 일정 및 전시회 캘린더 31

I 시장 전망 및 주요 이슈

1. 개요

가. 시장 전망

경기하향: 2017년 고점을 찍은 경기는 2018년 하반기부터 성장세 둔화

- (단기) 노동력 부족 및 브렉시트로 인한 수출악화는 성장세를 둔화시킬 것으로 전망
- (장기) 고령화로 인한 복지시스템 안전성 하락, 반이민 정책으로 성장동력 확보에 어려움

□ 2019년 덴마크 GDP 성장률을 최근 1.6%에서 1.5%로 하향 조정

- 2018년 GDP 성장률은 기존 목표인 1.4%에 크게 못 미치는 0.8% 수준이 될 것으로 전망되며 유로존 수출감소와 내수하락이 주요 요인인 것으로 분석
- 유로존 전반에 걸친 가계부채 부담이 덴마크에서도 동일하게 발생될 것으로 전망되며 2019년 예정된 총선으로 정부 차원의 경기부양도 힘들 전망

나. 주요 경제지표

주요 지표	단위	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
인구	백만 명	5.62	5.65	5.69	5.74	5.77	5.79	5.82
명목GDP	십억 달러	343.6	352.6	301.3	306.9	325.9	354.4	356.9
1인당 명목GDP	달러	61,218	62,484	53,026	53,559	56,525	57,599	58,578
실질성장률	%	0.9	1.6	1.6	20.	2.3	1.9	1.7
실업률	%	5.6	4.8	4.3	4.2	4.1	4.0	3.9
소비자물가상승률	%	0.8	0.6	0.5	0.3	1.1	1.7	1.7
재정수지(GDP대비)	%	1.0	1.4	-1.3	-0.9	-1.1	-0.7	-0.7
총수출	백만 달러	110,139	110,925	95,494	95,334	102,619	-	-
(對韓 수출)	"	762	908	939	729	619	-	-
총수입	"	96,629	99,337	85,655	85,519	93,115	-	-
(對韓 수입)	"	1,085	2,078	1,768	358	1,236	-	-
무역수지	백만 달러	13,510	11,588	9,839	9,815	9,504	-	-
경상수지	"	26,660	31,460	24,959	20,696	26,270	-	-
환율(연평균)	현지국/US\$	5.6160	5.6190	6.7269	6.7327	6.5953	6.2394	-
해외직접투자	억 달러	5,970	8,258	9,409	9,416	11,584	2,420	-
외국인직접투자	억 달러	890	4,681	3,612	163	5,519	1,394	-

주: 2018년은 추정치, 2019년은 전망치

자료원: WTC, 덴마크 중앙은행, 덴마크 통계청

2. 2019년 주요 이슈 및 전망

- 덴마크 총선에 따른 정치 변동성 및 반이민 정서 확대
- 브렉시트에 따른 수출 위주의 덴마크 경제 부정적 영향
- 복지시스템 고도화와 4차 산업혁명과의 결합
- 친환경 정책 강화로 전기차 시장 각광
- K-Beauty 관심 증가로 기능성 제품 인기 상승

가. 덴마크 총선 시행에 따라 정치 변동성 및 반이민 정서 확대

□ 소수연립 내각으로 구성된 집권여당은 2017년 11월 지자체 선거에서 패배

- 2015년 6월 총선에서 승리한 중도우파연합은 2016년 말 자유당, 자유동맹당, 보수당으로 연정을 구성하였으나 기반이 약한 소수연립 내각으로 출범
 - 2017년 11월 지자체 선거에서 좌파연합이 51.6%의 득표율로 승리하였으며 2019년 초 예정인 차기총선에서도 사회민주당 등으로 정권교체 가능성 높음
 - * 자유당(Liberal Party), 자유동맹당(Liberal Alliance), 보수당(Conservative people's party)

□ 총선을 앞두고 선거쟁점으로 부각한 강경한 이민·난민 정책 대두

- 차기 총리 후보로 부상하는 메테 프레데릭슨 사회민주당 당수는 반이민 정책을 표방하는 덴마크 국민당과 협력 가능성을 제기하는 등 반이민 정서 확대
 - 독일과의 국경 통제기간 연장 및 영주권 취득요건 강화, 부르카 착용 금지 법안이 발효되는 등 사회복지제도 및 문화 정체성 유지에 대한 요구 강화

▶ 덴마크 정부, 공공장소에서 부르카 착용 금지법안 발효(2018년 8월)

덴마크 공공장소에서 이슬람 여성 전통복장인 부르카와 니캅처럼 얼굴 전체를 가리는 복장을 금하는 법률로 덴마크는 유럽에서 다섯 번째로 부르카를 금지

공식명칭은 가림금지법(Tildeaknings for buddet/ban on covering)으로 합당한 이유 없이 공공장소에서 얼굴을 가리고 다니면 벌금 1천 크로네(17만 5천 원)를 부과

얼굴을 가리는 행위가 덴마크의 보편적 사회규범에 어긋난다는 의미로 덴마크 문화와 규범을 익혀 덴마크인으로 살아가야 한다는 의견을 반영

나. 브렉시트에 따른 수출 위주의 덴마크 경제 부정적 영향

□ 브렉시트는 덴마크 경제성장을 10년간 매년 0.33% 감소시킬 것으로 전망

- 덴마크 싱크탱크는 브렉시트로 UK-EU 간 교역이 22%가 감소할 것으로 예측하며 수출 위주의 덴마크는 연간 0.33%의 마이너스 영향을 받을 것으로 전망
 - 육류, 해산물 등은 덴마크 수출품목 중 6~7위를 차지하는 주요 수출품목으로 2017년 한 해에만 각각 37.4억 달러, 36억 달러 규모를 수출
 - * 2017년 수출 순위: 기계류, 의약품, 전자기기, 광물성연료, 의료기기, 육류, 해산물

□ 브렉시트는 금융, 바이오 등 첨단산업에도 부정적 영향을 미칠 전망

- 런던이 중심이었던 금융서비스는 파리, 프랑크푸르트로 이전이 예상되며 이에 따라 관련 서비스, 바이오 등 첨단산업 또한 재편될 것으로 전망
 - 특히 영국과 해양풍력단지 조성 등 신재생에너지 협업을 추진하는 덴마크는 해양풍력단지에는 단기적 영향이 없을 것으로 전망하며 진행상황을 주목 중

다. 복지시스템 고도화와 4차 산업혁명과의 만남

□ 덴마크는 인구고령화에 따른 생산성 하락과 복지지출 부담을 로봇으로 해결

- 덴마크의 산업용 로봇 밀도는 세계 6위로 이러한 로봇기술이 간병 등 노인을 돕기 위한 생활용 로봇 제작으로 이어져 로봇 관련 지자체 투자가 확대
 - 특히 오덴세는 기존 조선소를 위한 로봇 제조센터에서 현재 100개 이상의 로봇기업과 10개의 협업 연구기관이 포진한 로봇 클러스터로 성장

[오덴세 로봇 클러스터 구성도]



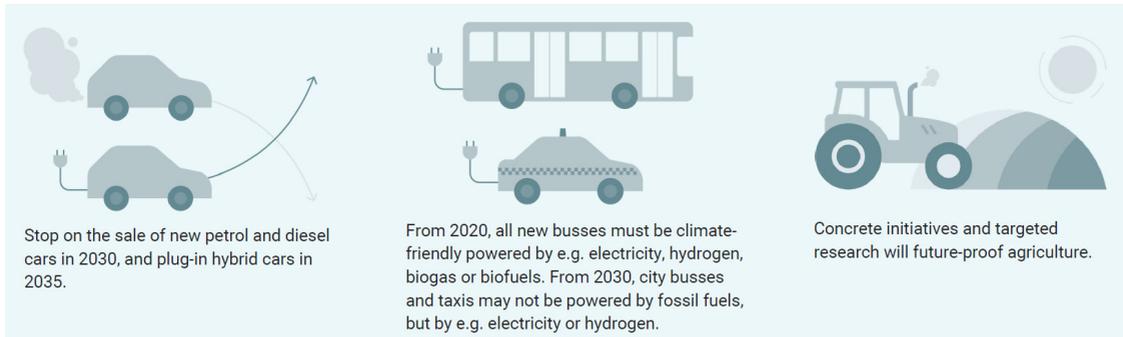
자료원: Odense Robotics

라. 친환경 정책 강화로 전기차 시장 각광

□ 2030년부터 전기차만 판매 가능한 기후변화 대응 이행계획 발표

- 덴마크 정부는 2018년 6월 새로운 기후변화 대응 이행계획을 발표하며 2030년부터 모든 휘발류차, 2035년부터 하이브리드차에 대한 판매 금지를 발표
- 중앙정부 및 지자체가 소유한 버스와 일반 택시도 전기차량으로 변환될 것이며 이를 위해 전국 충전소 구축, 세금혜택 등을 늘려나갈 계획
 - 완성차 제조사가 없는 덴마크는 전기차 관련 모든 제품을 수입할 계획으로 자동차부품, 충전, 주변 기기 관련 한국기업에는 큰 기회가 될 전망

[기후변화 대응 이행계획 2018]



자료원: 덴마크 에너지부

마. K-Beauty 관심 증가로 기능성 제품 인기 상승

□ K-Beauty 제품 취급 유통업체 확대 계속

- 2017년부터 소폭 관심이었던 K-Beauty 제품은 Magasin, Normal, Boozt 같은 대형 화장품 유통매장과 Surisuri.dk 등 온라인숍에 모두 진출
- K-pop에 대한 관심이 증가하면서 자연스레 K-Beauty에 대한 소비자 관심이 증가하였고 특히 동안을 위한 주름개선 등 피부 관련 제품이 큰 인기
 - 화장품의 미적효과와 의약품의 효과성을 동시에 볼 수 있는 코스메슈티컬 제품에 대한 관심이 증가하고 있어 모공 축소 등 기능성 제품 기회 상승
 - * 코스메슈티컬: 화장품(Cosmetics)과 의약품(Pharmaceutical)이 합친 신조어

II 비즈니스 환경 분석

1. 정치·경제·산업·정책 환경

- (정치) 2019년 총선으로 경제 활성화를 위한 정부 추진력 약화
- (경제) 노동력 부족과 브렉시트로 인한 수출감소로 경기부진 전망
- (산업) 조선, 바이오, ICT, 화장품은 선전
- (정책) 4차 산업혁명을 위한 정부주도 정책 실시

가. 정치 환경

□ 2019년 예정된 총선으로 경제문제보다는 사회문제 집중으로 정부 추진력 약화

- 2017년 11월 지자체 선거에서 좌파연합이 51.6%의 득표율로 승리하여 2015년 총선 후 중도우파연합에서 소수연립 내각으로 출범한 현 정부의 리더십 약화
 - * 우파연합에서 국우정당 덴마크 국민당(Danish People's party)이 연립내각에 불참
 - 2018년 5월 라스무센 총리는 정부 내 일부 각료 사임에 따른 부분개각을 단행하였으며 고등교육 과학부, 환경식품부, 양성평등부 등의 장관 교체
- 총선을 앞두고 포퓰리즘에 편승한 반이민 정책 등으로 정당 간 이견이 표출되며 주요 이슈 관련 입장차에 따라 중도우파연합의 결속력이 약화된 상황
 - 사회민주당은 차기 정부를 위한 정당 파트너로 강경한 이민정책에 노선을 같이하는 우파인 덴마크 국민당과 협력을 언급하는 등 정치변동성 고조

[역대 집권당]

구분	정당	비고
2001~2005	자유당, 보수당	우파
2005~2007	자유당, 보수당	우파
2007~2009	자유당, 보수당	우파
2009~2011	자유당, 보수당	우파
2011~2014	사회민주당, 사회자유당, 사회국민당	중도좌파
2014~2015	사회민주당, 사회자유당	중도좌파
2015~2016	자유당	우파
2016~	자유당, 자유동맹당, 보수당	우파

자료원: 덴마크 국회

나. 경제 환경

□ 경제성장률 2017년 2.3%에서 2018년 1.9%로 하락 예상

- 과거 5개년 대비 높은 경제성장률을 유지하고 있으나 노동력 부족과 노동임금 상승, 수출부진 등으로 지속적인 상승세를 이어가기 힘들 것으로 전망

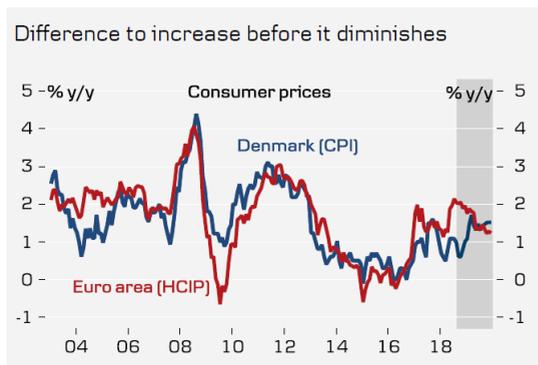
[경제성장률 추이]

	2013	2014	2015	2016	2017	2018*	2019*
경제성장률	0.9	1.6	1.7	2.0	2.3	1.9	1.7

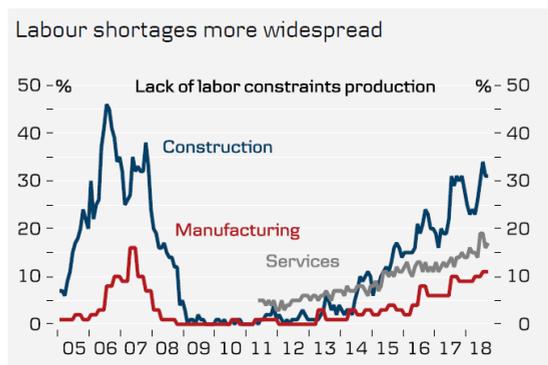
자료원: 덴마크 통계청(Danmark Statistiks). 예상치*는 덴마크 중앙은행(National Banken)

- (물가) 덴마크는 유로존 국가의 기본 생필품 물가가 2.0% 상승한 데 반해 1.4% 하락을 보이는 등 물가유지 수준에서는 안정적인 모습을 보임
 - 다만, 2018년 여름 수십년만의 기록적인 더위와 가뭄으로 농산물 수확량이 감소할 것으로 전망되어 음식 가격상승에 따른 인플레이션 가능성 존재
 - (노동시장) 노동력 부족은 지속적으로 확대 중으로 기업은 지난 경제위기 때와 동일한 수준으로 노동력 부족을 호소 중이며 임금 또한 2.3~2.6% 상승
 - 덴마크는 노동력 부족 해결을 위해 2018년 10월 덴마크 기업이 채용하는 전문직 이주노동자의 손쉬운 채용을 위한 기존 연봉하한선을 낮추는 안을 발표
 - 외국인 노동자의 덴마크 거주권 획득을 위한 연봉 하한선은 41.8만 크로네(DDK, 약 7,310만 원)에서 33만 크로네(5,770만 원)로 하향 조정 추진
- * 대상국가는 EU 회원국과 인도, 중국, 미국 등 추가 12개 국가로 한국 미포함

[소비자물가]



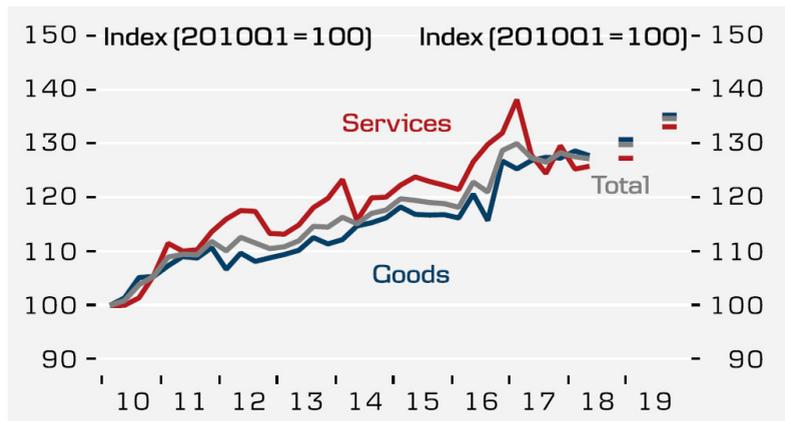
[노동력 부족 동향]



자료원: Dansk bank

- (수출) 수출은 2017년 최고점 대비 2018년 상반기부터 부진을 보이고 있으며 이는 덴마크 크로나 약세와 가뭄으로 인한 농산물 생산감소가 원인
 - 주요 수출국인 독일, 스웨덴이 꾸준한 수요를 보이고 있어 2019년까지 예년 수준을 회복할 것으로 보이며 2.2% 수준의 수출증가 예상
 - 주요 수출상품은 산업재, 서비스, 농업 등으로 기계류 등 산업재가 높은 비중을 차지하며 2/3 이상이 EU 국가와의 교역을 차지

[덴마크 수출현황]



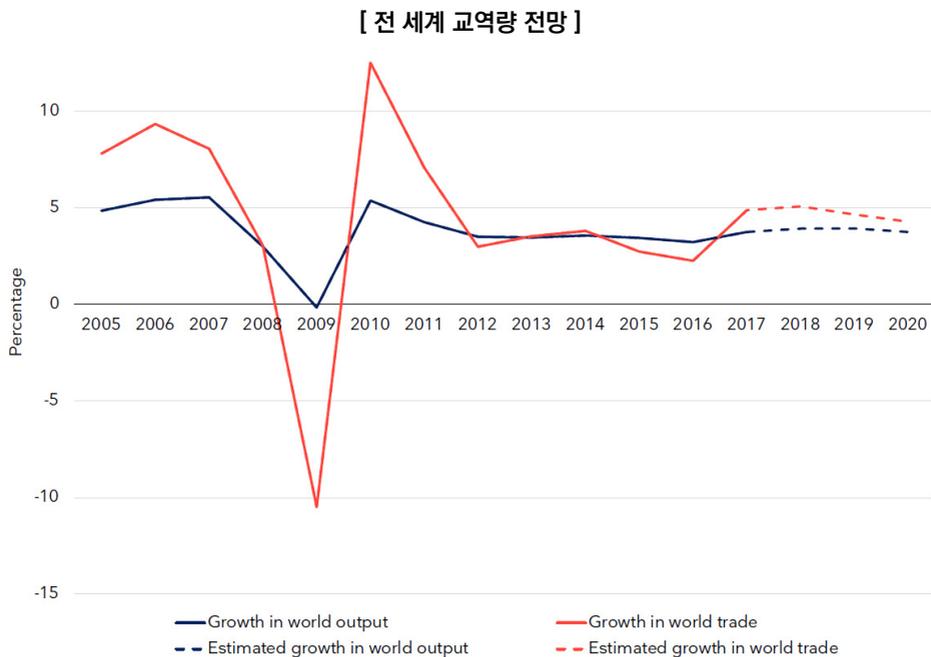
자료원: Dansk bank

- (통화) 통화정책은 유로화에 대한 덴마크화 크로네의 고정환율제도를 유지하고 있으며 이에 따라 유럽중앙은행의 기준금리 움직임에 수렴하는 상황
 - 예금 금리는 2016년 1월 -0.65%로 소폭 상향 조정된 후 변동 없으며 2020년까지는 계속해서 마이너스 이자율이 유지될 전망
 - * 덴마크화 환율은 안정적으로 2018년 6.2크로네/1달러, 2019년 6.3크로네/1달러 전망
- (부동산) 덴마크 주택시장은 2012년부터 경기 활성화와 가계소득 증가로 계속해서 가격상승 중이며 2020년까지 성장세를 유지할 것으로 전망
 - 2018년 합의된 주택조세합의(Housing Taxation agreement)에 따라 2019년부터 세금이 실제 가격을 기준으로 부여되면 주택가격 상승 둔화요인으로 작용
- (산업) 덴마크는 2017년 GDP 기준 서비스 산업이 75.2%를 차지하고 제조업 23.5%, 농업 1.1%로 구성되어 조선, 기계설비 산업의 강세가 지속
 - 스마트팜 등 자동화 구축을 통해 농업 종사인구가 전체 노동력의 2.4%에 불과

다. 산업 환경

□ 조선산업

- 2017~2018년 동안 덴마크 선박 수는 25% 증가하여 글로벌 6위 해운국에 걸맞은 성장세를 보였으며 전 세계 물동량의 10%가 덴마크 선사에 의해 운항
 - 덴마크는 한국, 독일을 제치고 물동량 기준 세계 6위 해운국으로 성장하였고 전 세계 교역량이 2019년까지 증가할 것으로 예측되어 지속적 성장 모멘텀 보유
 - 덴마크 선사가 보유한 선박은 GT 기준 컨테이너, 탱커가 가장 높으며 해양 플랜트, LNG 선박 순으로 한국 기자재에 대한 수요가 매우 높은 편
- * GT: Gross Tonnage, 전체 용적에 특정 계수를 곱한 값



자료원: DanskeReederier

- 규제환경 강화에 따른 친환경 기자재 수요 증가
 - 선박평형수처리장치(BWMC)의 2년간 유예기간이 완료되어 2019년 9월 시행될 예정으로 모든 선박은 첫 번째 정기 검사일인 2024년까지 장착의무 발생
 - * BWMC: Ballast Water Management Convention, 선박평형수 살균
 - 2019년부터 EU MRV 인증이 강제되어 EU 항로를 왕래하는 모든 상업용 항해에서 5,000GT 이상의 모든 선박은 온실가스 배출에 대한 검증의무 발생
 - * MRV: Monitoring, Reporting, Verification, 온실가스 배출에 대한 선박 검증

□ 바이오·제약

- 덴마크 바이오·제약시장은 세계적 글로벌 기업인 Novo Nordisk, Lundbeck, Leo Pharma, ALK 등 4개의 대표기업과 규모가 작은 중소기업들로 구성
 - 연구·개발을 위한 산학연합 구성이 잘 되어 있고 코펜하겐과 스웨덴 말뫼에 걸쳐 조성된 Medicon Valley는 유럽 내 영국, 독일에 이어 3위 규모
- 당뇨, 항알러지 분야 최고 기술을 보유한 덴마크 바이오 시장은 꾸준히 성장하여 2017년 기준 덴마크의 최대 수출품목으로 전체 수출액의 12.6%를 차지
 - 2018년에는 미국 등 해외시장에서 가격경쟁력 악화 등으로 Novo Nordisk사가 구조조정을 발표하는 등 성장세가 주춤한 상황
- 기술력에 비해 덴마크 바이오 시장은 주력제품이 폭넓지 않아 공동 R&D 등 덴마크사와 제휴할 경우 한국기업에 좋은 기회가 될 수 있는 분야

[바이오·제약사 순위]

(단위: 백만 달러, 명)

순위	기업명	매출액	종업원 수
1	Novo Nordisk	18,029	41,993
2	H. Lundbeck	2,521	5,120
3	Leo Pharma	1,590	5,170
4	Orifarm Group	870	960
5	Alk-Abello	485	2,010

자료원: Medical Industry Association Denmark

□ ICT

- 덴마크 ICT 산업은 대부분 소프트웨어 관련 산업이며 대부분의 하드웨어는 아시아에서 제조되어 역수입되는 상황
 - 덴마크 전경련 조사에 의하면 덴마크 기업의 빅데이터, LoT 기술도입 및 IT 네트워크 업그레이드 등으로 덴마크 ICT 시장은 계속해서 성장 중
 - 특히 온라인 판매를 위한 지불시스템, 원격치료 분야를 성장성이 높은 ICT 분야로 선정하였으며 글로벌 IT 기업들의 데이터 센터도 덴마크에 구축 중
 - * 구글, 애플 등은 덴마크에 신재생 에너지 기반의 데이터센터를 구축

□ 기초화장품

- 덴마크 기초화장품 시장은 매출액 기준 완만한 상승세를 보이고 있으며 2017년 기준 2.6억 달러, 2018년 2.7억 달러를 기록할 것으로 전망
 - 프리미엄 제품군의 비중이 점차 증가하고 있으나 아직은 가성비 좋은 제품군이 더 많이 소비되고 있으며 최근에는 코스메슈티컬 제품 관심이 증가
- 기초화장품 및 코스메슈티컬 제품은 프랑스, 독일, 미국 위주의 글로벌 브랜드와 덴마크 현지 브랜드로 양분되어 있으며 천연성분 위주의 제품을 선호
 - 덴마크 소비자는 한국에서 인기 있는 미백에는 관심이 낮으며 안티에이징, 모공, 주름 개선 등의 기능 제품에 관심을 보이며 항산화 기능에 민감
- K-Beauty에 대한 관심 증가로 Magasin, Normal, Matas 등 대형 화장품 유통망에 한국제품이 진열되어 있으며 제품군은 마스크시트, 안티에이징 제품 등
 - SNS에 민감한 20~30대 소비자들을 타겟으로 K-pop에 대한 관심이 확대되고 있어 파워 블로거 등 온라인 마케팅을 활용한 한국기업의 진출 가능성 높음

[코스메슈티컬 제품]

제품	기업	제품 특징
	Elizabeth Arden (미국)	Arazine, 레티노이드 조합을 통한 노화 및 주름 개선 효과
	Medick Wiotech (덴마크)	주름 개선 및 모공 축소, 피부 회복 효과
	Bioeffect (아이슬란드)	첨가제 무첨가 제품으로 노화 방지 및 주름 개선

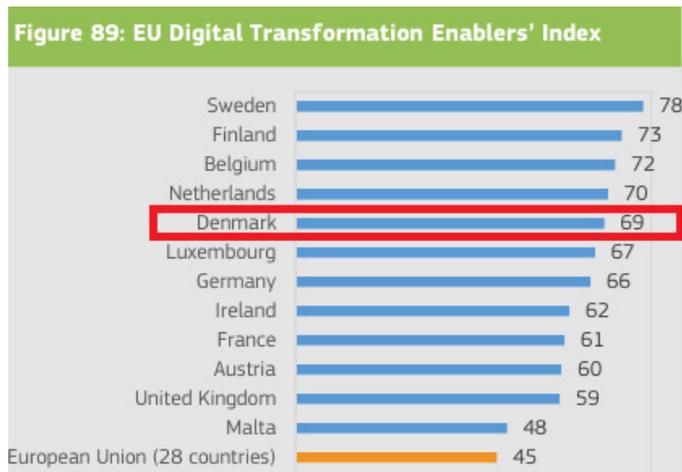
자료원: Kosmetik

라. 정책·규제 환경

□ 덴마크 정부는 디지털 역량강화를 위한 국가 성장전략 발표

- 유럽 위원회에 따르면 덴마크는 EU 국가 중 디지털 포메이션 분야 5위로 인프라, 기술통합성은 강점이나 투자, 기업문화 부분이 약한 것으로 분석
 - 덴마크 정부는 상대적으로 부진한 투자, 자금 접근성 및 기업 문화 부분의 보완을 위한 대책 마련을 위해 디지털 성장전략을 수립 및 발표

[EU 디지털 인덱스]



자료원: European Commission

- 디지털 성장전략으로 보다 강력한 성장환경 조성을 위한 디지털 허브 조성, 중소기업들의 디지털화 촉진, 교육을 통한 디지털 역량 강화 등 6대 분야 선정
 - ① (디지털 허브) 빅데이터, 사물인터넷, 인공지능 분야에서 선두를 목표로 기업, 대학, 마켓을 연결하는 역할을 수행하는 정부 차원의 허브 기능 제공
 - ② (기술연구센터) 별도 예산을 투입하여 디지털 허브와 독립으로 국립 디지털 기술연구센터를 설립하여 대학과 기업 간 협력을 지원하는 연구센터 설립
 - ③ (접근성 강화) 빅데이터, 사물인터넷, 인공지능 3개 분야에 국제 전문가를 초청하여 디지털 지식에 대한 접근성을 제고하고 외국인 투자를 유도
 - ④ (정부지원) 비즈니스에서 성장동력으로 데이터 활용, 디지털 사업에 대한 효율적인 정부규정 완화, 기업 IT 보안 강화를 위한 38개 이니셔티브 선정

2. 시장 분석

- (개황) 친환경, 하이테크, 디자인 집중 강소선진국으로 수주제품에 대한 수출 집중이 필요하며 지자체의 구매 파워가 높아 공공조달에 개방적인 시장
- (수출입) 세계경기 회복세로 인한 수출증가세 유지, 수입도 동반 증가
 - (對한 수입) 2017년 머스크 컨테이너선 인도 개시(2015년 주문 11대)로 對한 수출이 일시 증가하였으며 인도 완료에 따라 수출액은 점차 감소할 전망
- (투자진출) 애플, 구글 등 글로벌 IT 기업의 데이터 센터 구축 증가
 - (韓) 스마트팜, 살균 등 특정 제품군 관련 한국시장 투자 관심 증가

가. 시장 특성 및 전략적 가치

□ (산업) 친환경, 혁신·디자인이 강조되는 강소선진국 시장구조

- 선박 보유총량 세계 6위(컨테이너선 3위), 친환경, A/S 기자재 수요 증가
- 1990년대부터 풍력 추진(풍력전력 42%), 온·오프 풍력 등 재생에너지 강국
- 디자인, ICT, 의료바이오 등 첨단산업에 최고 기술력 보유
 - * 가구 등 디자인 강조, EU 28개국 IT 수준 평가 1위, 제약·의료기기 글로벌 기업 보유

□ (공공) 북유럽 사회주의 특성상 공공부문이 GDP의 가장 큰 비중

- 의료, 인프라, 교육, 사회체육 서비스 등을 지방정부가 직접 운영
- 4백억 달러 규모의 안정적 시장으로 덴마크가 외국기업과 협력 희망
 - * 덴마크 기업의 수주비중이 95%에 달해 현지 벤더를 통한 간접조달 유리

□ (수출·투자) 인건비 등 고비용으로 제조기반 취약하여 수입에 의존

- 주요 바이어들은 덴마크, 스웨덴, 노르웨이 시장을 공동 관할
- 수출입은 EU 내 역내교역 비중이 높지만 조선, 의료기기, 코스메틱 제품 등 가격경쟁력과 기술을 겸비한 한국제품에 대한 소싱 수요가 증가하는 중
 - * 수출유망: 조선해양, 의료기기, K-Beauty 등 EU 검증 및 혁신기업 선호
 - * 투자유치: 선박기자재, 풍력, 제약, 의료기기 등 100여개 덴마크 기업 한국 기 진출

나. 수출

□ (수출) 2015~2016년 감소추세에 있던 수출은 2017년 회복세로 전환

- (품목별) 의약품(항알러지, 인슐린), 기계류(펌프, 밸브, 선박용 엔진), 광물성 연료 등 주력품목에서 수출증가세를 보이며 수출증가를 견인

[품목별 덴마크 수출추이(2014~2017년)]

(단위: 백만 달러, %)

순위	품목	2014		2015		2016		2017	
		금액	증감률	금액	증감률	금액	증감률	금액	증감률
	총계	110,925	0.83	95,494	-13.91	95,334	-0.17	102,619	7.64
1	의약품	12,203	3.94	11,760	-3.60	12,518	6.45	12,980	3.69
2	기계류	15,350	7.84	13,084	-14.89	13,070	-0.11	14,392	10.12
3	전자기기	10,443	11.83	8,726	-16.37	8,823	1.11	8,749	-0.83
4	광물성연료	8,226	-21.09	5,723	-30.50	4,417	-22.82	5,056	14.47
5	광학 및 의료기기	4,349	3.05	3,887	-10.84	3,951	1.65	4,096	3.67
6	육류	4,511	-6.19	3,568	-18.63	3,645	2.16	3,746	2.76
7	해산물	3,411	4.11	3,002	-11.96	3,463	15.36	3,604	4.09
8	가구	2,985	8.45	2,722	-8.98	2,840	4.34	2,941	3.55
9	유제품	2,740	1.70	2,285	-16.59	2,358	3.19	2,780	17.91
10	자동차/부품	2,645	0.23	2,325	-12.11	2,536	9.08	2,904	14.50
기타	-	44,062	N/A	38,412	N/A	37,713	N/A	41,371	N/A

자료원: WTA

- (국가별) 독일, 스웨덴이 주력 수출시장이며 Top 10 수출시장에서 미국(5위), 중국(7위)를 제외하고 모두 인접 유럽국으로 수출
- 對한 수출액은 6.2억 달러로 2016년부터 감소추세이며 전체 수출국가 중 23위

[국가별 덴마크 수출추이(2014~2017년)]

(단위: 백만 달러, %)

순위	국가	2014		2015		2016		2017	
		금액	증감률	금액	증감률	금액	증감률	금액	증감률
	총계	110,925	0.83	95,494	-13.91	95,334	-0.17	102,619	7.64
1	독일	19,997	8.62	17,075	-14.61	14,738	-13.69	14,912	1.18
2	스웨덴	12,979	-2.57	10,970	-15.48	10,699	-2.47	10,909	1.97
3	영국	7,371	-9.21	5,994	-18.68	5,786	-3.47	7,765	34.21
4	노르웨이	7,350	7.7	5,933	-19.28	5,777	-2.63	5,646	-2.27
5	미국	8,662	2.02	7,840	-9.49	7,590	-3.19	4,392	-42.12
6	네덜란드	4,664	-5.57	4,184	-10.29	4,497	7.48	3,997	-11.13
7	프랑스	3,551	7.34	3,273	-7.83	3,124	-4.55	3,327	6.48
8	중국	4,199	10.33	3,569	-15.00	3,720	4.23	3,251	-12.61
9	폴란드	2,976	8.03	2,746	-7.73	2,594	-5.54	2,828	9.01
10	이탈리아	2,682	-0.89	2,415	-9.96	2,345	-2.90	2,318	-1.17
23	한국	908	19.09	939	3.41	729	-22.36	619	-15.11
기타	-	35,586	N/A	30,556	N/A	33,833	N/A	42,655	N/A

자료원: WTA

□ (수입) 수입 또한 감소세에서 2017년 8.88%의 증가세로 전환

- (품목별) 특히, 광물성연료(원유)가 2016년 감소세에서 2017년 20.8% 증가세로 전환되어 전자 기기, 철강제품 등과 함께 수입 증가

[품목별 덴마크 수입 추이(2014~2017년)]

(단위: 백만 달러, %)

순위	국가	2014		2015		2016		2017	
		금액	증감률	금액	증감률	금액	증감률	금액	증감률
	총계	99,337	2.76	85,655	-13.77	85,519	-0.16	93,115	8.88
1	기계류	12,106	2.41	10,722	-11.55	11,157	4.06	11,569	3.69
2	전자기기	9,046	0.50	8,250	-8.59	8,549	3.62	9,178	7.36
3	자동차	6,776	5.69	6,651	-1.82	7,237	8.81	7,670	5.99
4	광물성연료	8,346	-16.24	5,604	-32.84	4,452	-20.56	5,378	20.8
5	의약품	4,653	5.06	3,832	-17.88	3,818	-0.37	4,133	8.2
6	플라스틱	4,370	4.39	3,766	-13.79	3,747	-0.50	3,972	6.00
7	해산물	2,691	6.51	2,344	-12.9	2,753	17.45	2,989	8.56
8	철강제품	2,723	2.11	2,370	-13.3	2,496	5.32	2,752	10.28
9	광학 및 의료기기	2,676	0.44	2,436	-9.7	2,576	5.75	2,718	5.48
10	직물류	2,359	10.94	2,154	-8.71	2,191	1.72	2,311	5.48
기타	-	43,591	N/A	37,516	N/A	36,543	N/A	40,445	N/A

자료원: WTA

- (국가별) 수출과 동일하게 독일, 스웨덴이 주력 수입시장이며 중국을 제외한 모든 Top 10 수입 시장이 EU 역내시장에서 수입
 - 對한 수입액은 12.3억 달러로 대형 컨테이너 선박 인도로 인한 수입량 확대

[국가별 덴마크 수입 추이(2014~2017년)]

(단위: 백만 달러, %)

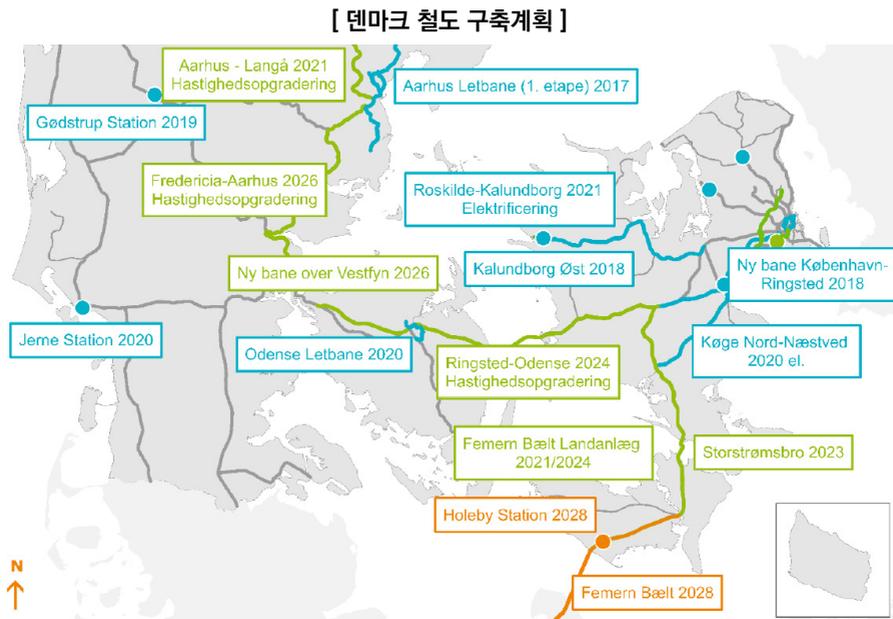
순위	국가	2014		2015		2016		2017	
		금액	증감률	금액	증감률	금액	증감률	금액	증감률
	총계	99,337	2.76	85,655	-13.77	85,519	-0.16	93,115	8.88
1	독일	20,269	1.07	17,516	-13.58	18,360	4.82	19,731	7.47
2	스웨덴	12,191	1.08	10,499	-13.88	10,308	-1.82	11,002	6.73
3	네덜란드	7,616	4.91	6,946	-8.80	6,826	-1.73	7,196	5.42
4	중국	6,877	7.07	6,235	-9.34	6,204	-0.50	6,443	3.85
5	노르웨이	6,709	-3.71	5,159	-23.10	4,711	-8.68	5,815	23.43
6	폴란드	3,313	1.08	2,901	-12.44	3,328	14.72	3,729	12.07
7	영국	4,694	-7.32	3,873	-17.49	3,497	-9.71	3,633	3.87
8	이탈리아	3,630	8.47	3,010	-17.08	3,026	0.53	3,266	7.92
9	벨기에	3,022	3.56	2,688	-11.05	2,829	5.23	2,899	2.46
10	프랑스	3,058	5.20	2,620	-42.15	2,633	0.50	2,856	8.47
15	한국	2,078	91.55	1,769	-14.87	358	-79.76	1,236	245.19
기타	-	26,480	N/A	22,439	N/A	23,439	N/A	25,309	N/A

자료원: WTA

다. 프로젝트

□ (철도) 무인운전시스템 구축 관련 프로젝트 발주 검토

- 덴마크는 고속도로 1,111km, 일반도로 7만km, 철도 2,667km를 보유하고 있는 국가로 철도로 전 국토를 연결하기 위한 프로젝트를 검토 중
 - 셸란섬과 핀섬, 덴마크 본토인 올란드 지역을 잇는 대규모 해상교량 건설이 기반이 되고 이 교량 위에 일반 도로와 철도가 연결되는 안을 검토 중



자료원: 덴마크 교통부

- 현대로템 등과 연계하여 타당성 조사단계에 있는 S-train 무인운전시스템 및 무인운전용 차량 발주 프로젝트에 대한 수주 추진 가능

3. 한국과의 경제교류 및 주요 경협이제

가. 교역

□ (對덴 수출) 2017년 수출은 선박 인도로 일시적으로 급증하였으며 2018년은 선박 잔류 인도물량 및 자동차, 철강 수출호조로 소폭 감소할 전망

- (품목) EU 전체적인 증가를 보인 철강과 자동차가 대표적인 수출증가 품목
 - 한국제품의 품목별 시장점유율은 2% 미만이나 유럽 내 현지 공장 생산, 독일 물류기지를 통해 수출되는 물량을 포함하면 더 높을 것으로 추정

[對덴마크 수출추이(2015~2018년 9월)

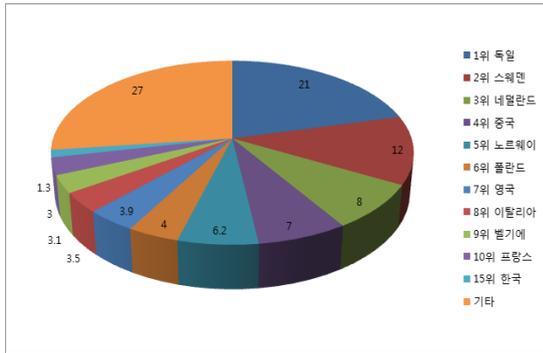
(단위: 천 달러)

순위	품목(HS 2단위 기준)	2015	2016	2017	2018. 9
	총계	1,416,978	333,428	1,496,269	812,259
1	선박	1,050,167	8	1,143,100	493,878
2	자동차	100,519	88,701	100,302	105,260
3	기계류	63,731	60,355	59,558	44,943
4	철강제품	44,802	48,060	37,801	21,348
5	플라스틱	36,627	36,981	38,375	33,648
6	전자기기	25,026	26,550	30,686	20,103
7	철강	32,989	26,550	32,292	39,798
8	광학 및 의료기기	10,715	9,145	11,599	9,919
9	고무	6,386	6,019	8,448	9,821
10	도자제품	1,655	1,717	2,193	2,612
	기타	44,361	41,899	4,915	30,929

주: 순위는 2018년 9월 수출액 기준
 자료원: KITA

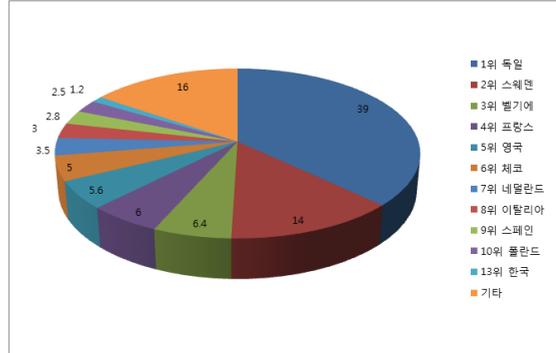
[2017 국별 덴마크 수입시장 점유율]

(단위: %)



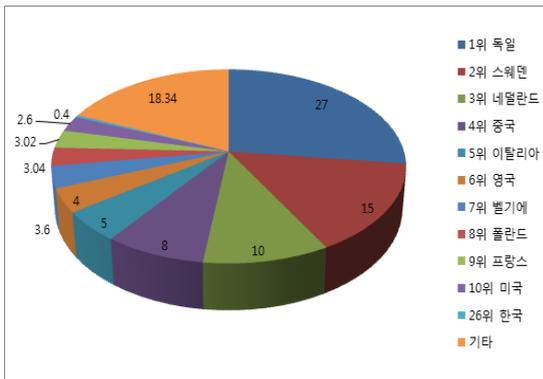
[2017 덴마크 자동차 수입시장 점유율]

(단위: %)



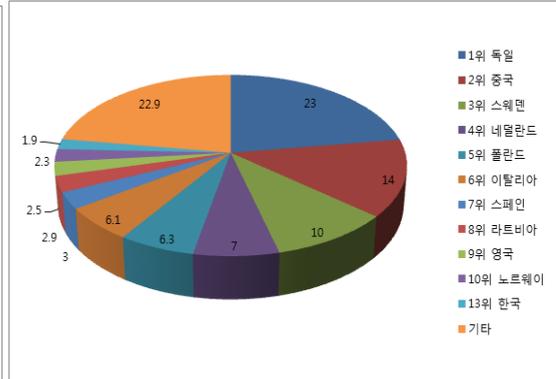
[2017 덴마크 기계류 수입시장 점유율]

(단위: %)



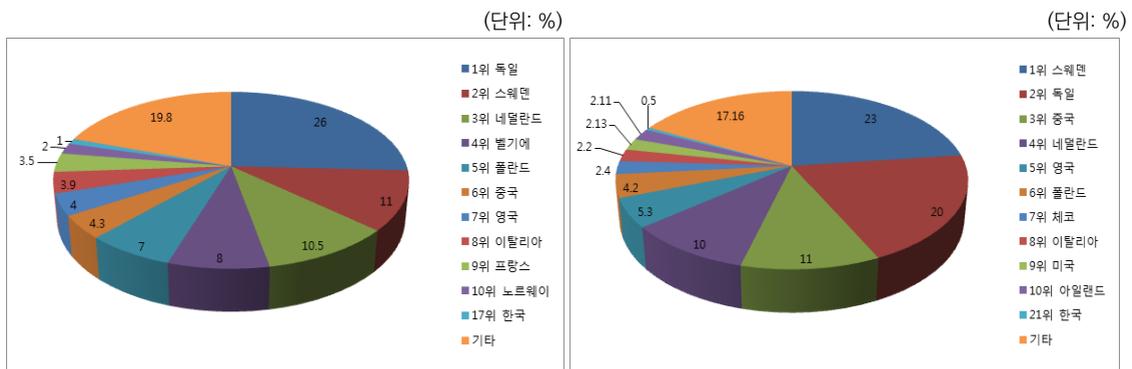
[2017 덴마크 철강제품 수입시장 점유율]

(단위: %)



[2017 덴마크 플라스틱 수입시장 점유율]

[2017 덴마크 전자기기 수입시장 점유율]



자료원: KITA

□ (성공사례) 프로바이오틱스 건강기능식품 진출 성공

- 켈바이오텍은 건강기능식품 제품인 프로바이오틱스 시장에서 국내외 강력한 브랜드인 듀오락을 유산균 연구의 종주국인 덴마크에 성공적으로 런칭
 - 신규 브랜드인 듀오락 이미지 강화를 위해 파워 블로거, 관련 산업 리더 등을 활용한 온라인 및 오프라인 마케팅을 활용하여 쇼케이스 등을 개최
 - 2018년 덴마크 수출액은 1백만 달러가 넘는 것으로 예상되며 어린이 대상인 신규 제품 액상 프로바이오틱스 제품 Duo D-drop도 성공적으로 런칭
- 2018년 켈바이오텍은 건강기능식품에서 화장품으로 시장을 확대하여 유산균을 피부에 바르는 개념인 새로운 콘셉트의 화장품 출시
 - 기존 주력제품인 듀오락은 덴마크 프로바이오틱스 시장점유율 2위를 차지하고 있으며 거의 모든 약국에서 듀오락을 전시 판매 중

[파워 블로거 등 SNS를 활용한 마케팅 성공]



- 켈바이오텍사와 동일하게 덴마크 유산균을 원료로 건강기능식품을 제조하는 지사화 기업 해피엔자임사도 2019년 덴마크 내 쇼룸 오픈을 목표
 - 한국·중국 진출 시 유산균의 종주국인 덴마크에서 인정받고 있다는 홍보효과가 막대한 점을 활용한 것으로 비슷한 케이스가 확대될 것으로 전망

나. 투자

□ (투자) 2013년 이후 덴마크 기업 M&A가 연속 성사, 2017년 들어 소강상태

- 2017년 6월 말 누적신고금액 기준, 우리 기업의 對덴마크 투자는 1.1억 달러로 2013년, 2014년 이뤄진 3건의 M&A 투자가 누적투자액의 약 70% 차지
 - * (2013년) 하이에어코리아-노벤코(선박용 에어컨 제조), 한솔제지-샤데스(감열지 가공·유통)
 - (2014년) 부광약품-콘테라파마(파킨슨 치료제 개발)

[우리나라 對덴마크 투자추이(1989~2017년 6월)]

(단위: 천 달러)

	2001	2003	2006	2007	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	누계
신고액	5,106	300	1398	230	361	143	21	751	43,448	26,625	2,793	25,892	2,881	109,950

주: 2001년 이전 투자신고금액은 2001년도 금액에 합산

자료원: 한국수출입은행 해외투자통계

다. 주요 경제협력 의제

□ 로봇산업 공동 R&D 협력

- 덴마크 인건비는 매우 비싸 인건비 절감을 통한 경쟁력 강화 차원에서 로봇 개발 필요성에 대한 공감대가 일찍부터 형성되어 로봇 기술이 발달
 - 제조업뿐만 아니라 병원 등 서비스 산업에서도 로봇이 광범위하게 활용
 - 오덴세(Odense)를 중심으로 월드클래스 로봇 제조업체를 주축으로 한 로봇 생태계가 성공적으로 조성되어 100개 이상의 로봇 기업이 밀집
- 노인복지, 환자치료에 많은 예산이 투입되는 덴마크 특성상 치매예방 로봇 또는 아동교육 로봇이 발달된 한국과 협업 가능성 높음
 - 국내기업인 R사와 오후스 지방정부에 치매예방 로봇을 납품하였고 I사는 교육용 로봇 납품을 위해 덴마크 조달 벤더와 협의 중

□ 녹색성장 및 2030 글로벌 목표를 위한 연대

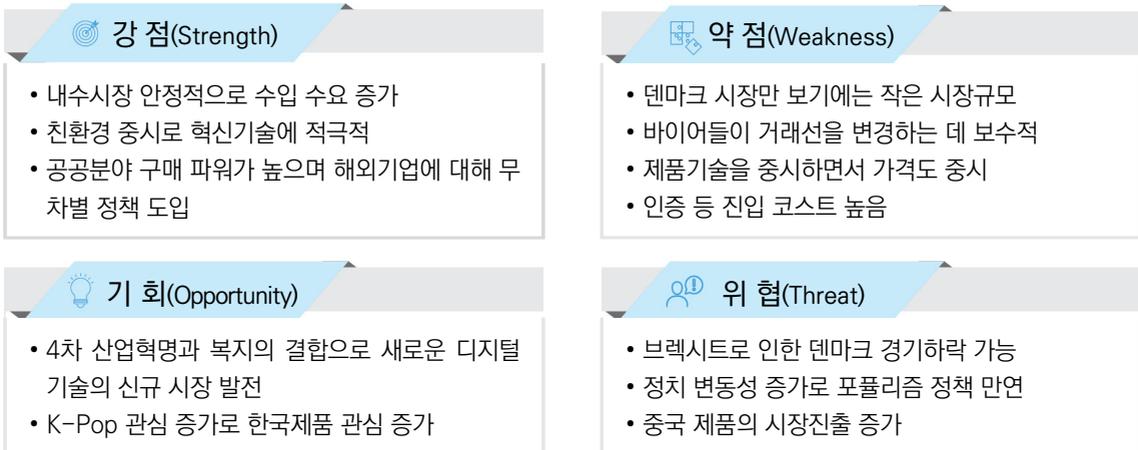
- 덴마크는 파리기후협약 채택 이후 녹색성장 가속화를 위해 P4G(Partnering for Green Growth & the Global Goals 2030)를 출범
 - P4G는 녹색성장을 위한 민관협력을 촉진하며 회원국이 2년마다 순환 개최되는데 1차 정상회의인 2018년 10월 코펜하겐에 한국 VIP 참석
 - * P4G: 덴마크, 한국, 베트남, 멕시코, 칠레, 에티오피아, 케냐, 콜롬비아 8개국

III 진출전략

- 선박기자재 등 친환경 기술 중심의 GP형 마케팅 추진
- K-Beauty 등 유망·혁신 소비재 대상 온·오프라인 대형유통망 입점 지원
- 의류기기 등 한국이 강점을 보이는 제품의 덴마크 판로 확대 추진

1. SWOT 분석 및 전략도출

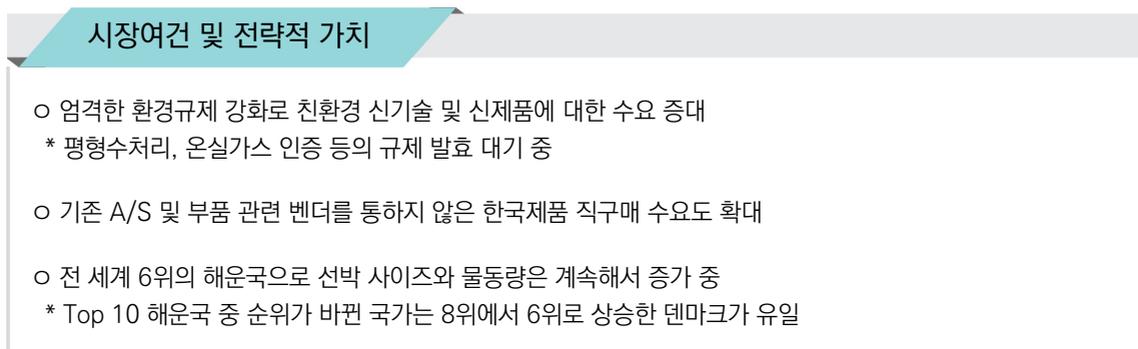
[덴마크 시장 SWOT 분석]



2. 주요 이슈·산업별 진출전략



가. (선박기자재) 스마트·친환경 분야 중심의 특화 마케팅 공략



□ 주요 이슈 및 트렌드

- 선박 보유총량 세계 6위로 친환경, A/S 기자재 수요가 빠르게 증가 중
 - IMO(국제해사기구)의 유예기간 종료로 친환경 관련 규제가 발효될 예정이며 자동선박운항 등 4차 산업혁명 기술의 스마트 선박 관련 기술 수요도 증가
 - * 한국은 울산을 스마트선박 시운전센터로 지정하고 테스트베드와 관제센터 구축 추진

□ 진출전략 및 유망품목

- 세계 최대 선박사인 머스크 등과 스마트 및 친환경 제품 관련 GP 사업을 추진하여 덴마크 선주사들의 고부가가치 기자재 수요에 대응
 - 자율주행, 시뮬레이션 장비, BWTS(평형수처리장치), 선박용 엔진부품, 온실가스 배출 저감장치, 열교환기, 배관기자재 등이 유망할 것으로 전망

나. K-Pop 관심 증대를 활용한 프리미엄 소비재 판로 개척

시장여건 및 전략적 가치

- 덴마크 내 건강·뷰티에 대한 관심 고조로 화장품, 피부관리, 건강식품에 대한 소비 증가
- 한국산 마스크시트뿐만 아니라 중국산 마스크시트도 화장품 유통점에 진출
 - * 유명 화장품 브랜드 또한 OEM 방식으로 관련 제품을 출시 중
- 미백보다는 안티에이징, 주름개선 등 기능성 제품들에 대한 수요가 증가

□ 주요 이슈 및 트렌드

- 덴마크 내 유통체인, 뷰티 관련 기관들에서 K-Beauty에 대한 관심 증가
 - 대형 오프라인인 Magasin, Normal, Matas 등은 이미 한국제품이 진출하였으며 고급 체인망인 Boozt에도 최근 한국제품이 납품됨

□ 진출전략 및 유망품목

- 대형 온·오프라인 유통업체들과 협업으로 한국 프리미엄 소비재 쇼케이스 개최를 통해 한국 소비재 제품에 대한 인지도 제고 및 판로 개척
 - 독일계 대형 유통망인 Fakta와 프리미엄 한국제품 쇼케이스 개최를 추진하여 한국산 천연 스킨케어 제품, 기능성 화장품의 덴마크 시장 진출 추진

다. 공공분야 의료기기 수요에 대응한 한국기업 진출 추진

시장여건 및 전략적 가치

- 2020년까지 70억 달러를 투입하여 8개의 슈퍼병원을 포함한 16개 병원 신축 예정
 - * 신축병원들은 연간 입원환자 10만 명, 외래환자 90만 명 수용 예정
- 인건비가 비싼 특성으로 덴마크 정부는 입원보다는 간호사가 직접 환자를 방문하는 방식 선호
 - * 간호사는 자전거를 이용해 방문 예정으로 이에 따라 휴대할 수 있는 간편한 의료기기 수요 증대
- 북유럽 사회주의 특성상 공공 특히 의료부문에 대한 정부지원 비중이 막대

□ 주요 이슈 및 트렌드

- 덴마크 의료, 재활서비스는 대부분 지방정부인 5개 Region, 98개 Municipalities 정부가 무상 제공 중으로 최근 긴축재정으로 낮은 가격의 해외제품에 관심
 - 정부납품 벤더와 파트너링 체결을 통해 간접조달시장을 공략하는 것이 좋으며 타깃 분야 및 품목별 지방정부 납품실적이 확인된 유력 벤더와 제휴 추진
 - * 분야별 핀포인트 상담회, 공동 R&D, 임상실험 프로젝트 추진 필요

□ 진출전략 및 유망품목

- 타깃 분야 및 품목별 전문가와 주요 벤더들을 초청한 핀포인트 상담회 개최, 공동 R&D 발굴, 임상실험 프로젝트 추진을 통한 덴마크의 수요 발굴
 - 한국기업 N사는 지혈용 거즈 관련 오텐세 지방정부와 공동 임상실험 프로젝트를 추진 중이며 의료용품, 재활기구 등 한국의 강점분야를 우선 추진
 - 코펜하겐-말뫼에 위치한 메디컬 벨리와 한국 의료 클러스터 간 협업을 통해 휴대용 의료기기만을 특화한 상담회 및 공동 R&D 발굴 세미나 추진
 - * 메디테크 상담회를 원주 첨단의료기기산업단지 등과 연계한 휴대형 의료기기 상담회로 확대

3. 한-덴마크 경제협력을 통한 진출전략

□ VIP 방문을 통한 경제협력 강화

- 한국 VIP는 라스 뢰게 라스무센 덴마크 총리 초청으로 2018년 10월 덴마크를 공식 방문하였으며 정상회담 및 P4G 참석을 통해 양국 간 협력 강화를 발표
 - * P4G: 녹색성장 및 2030 글로벌 목표를 위한 연대 정상회의
- 양국 관계는 2011년 전략적 동반자 관계 수립과 2016~2019년 공동행동계획 채택 이후 경제협력이 강화되었으며 에너지, 바이오, 조선 등 다양한 분야로 확대

▶ 정상회담 공동언론 발표문 주요 내용

- 양국 협력은 에너지, 식품·농산물, 생명과학, 친환경 선박을 포함하여 다양한 분야로 확대
- 4차 산업혁명 분야의 협력 증진을 환영, 제약, 디지털 의료, 복지 파트너십 강화 합의
- 순환경제와 에너지 신산업 같은 신규 협력분야를 포함함으로써 재생에너지 및 녹색경제로의 이행분야에서 협력을 지속적으로 심화

□ 협력의제 발굴 및 진출전략

- 덴마크는 2020년까지 풍력 등을 이용한 신재생에너지 비율을 50% 이상으로 끌어올릴 계획으로 해상풍력단지 조성 및 기술개발에 집중
 - 덴마크는 풍력 관련 Vestas, Seimens Gamesa(터빈, 1위/3위), Orsted & CIP(디벨로퍼, 1위/3위), NKT(케이블, 3위) 등 세계적인 글로벌 기업을 보유
 - 덴마크 풍력시장은 약 90억 달러 규모로 영국 및 덴마크 내 해상풍력단지 조성으로 2019년까지 계속해서 성장할 것으로 전망
- 한국은 풍력 관련, 태광(타워플랜지), LS 케이블, CS Wind(타워) 등이 덴마크 기업들과 협업 중으로 품목 및 규모 면에서 덴마크 시장 진출확대 추진
 - * 덴마크 정부는 2018년 덴마크 내 3개의 해상풍력단지 조성계획을 발표
 - 한국의 3020 에너지정책과 관련하여 덴마크 디벨로퍼인 Orsted와 CIP는 한국 내 대규모 해상풍력단지조성 및 한국기업 제품 아웃소싱 및 제휴를 기대
- VIP 방문에서 양국은 2019년 한-덴마크 수교 60주년을 기념하기 위해 2019년을 '상호 문화의 해'로 지정하고 양국의 파트너십 강화를 합의
 - 주덴마크 대사관 협력을 통해 기존 연례 행사였던 '한국 문화의 날'을 확대하여 K-pop, K-beauty를 포함하는 한국 프리미엄 상품전 등의 개최 추진

첨부 1

수출유망 품목

품목명 1	HS Code	870380	수입관세율(%)	0
전기차	수입액('17/US\$백만)	28	대한수입액('17/US\$백만)	0
	선정사유	<ul style="list-style-type: none"> - 덴마크 정부는 전기차에 대해 등록세를 면제하는 등 전폭적인 지원 제공 중 - 2030년부터 휘발류 차에 대한 판매금지 추진 		
	시장동향	<ul style="list-style-type: none"> - 덴마크는 완성차업체가 없어 전량 외국산에 의존 - 현재 대부분의 전기차는 노르웨이에서 수입 		
	경쟁동향	<ul style="list-style-type: none"> - 일반차 대비 차량 가격이 핵심일 전망 		
	진출방안	<ul style="list-style-type: none"> - 한국차는 이미 덴마크 내에 좋은 브랜드 이미지를 확보 - 전기차 인프라 관련 제품들과 연계하여 덴마크 시장진출 협력 		
품목명 2	HS Code	845011	수입관세율(%)	0
식기세척기	수입액('17/US\$백만)	102	대한수입액('17/US\$백만)	
	선정사유	<ul style="list-style-type: none"> - 덴마크 내 식기세척기 수요 증가 - 한국 등 아시아 제품 수입은 거의 없음 		
	시장동향	<ul style="list-style-type: none"> - 독일과 스웨덴 제품이 대부분 - 신기술 관련 제품에 대한 진출 기회 다대 		
	경쟁동향	<ul style="list-style-type: none"> - 마켓 주도 제품은 고가 제품이 대부분 - 전기소비량에 대한 기술 포함 필수 		
	진출방안	<ul style="list-style-type: none"> - 일반 주부를 대상으로 하는 단순 제품보다는 다양한 신기술을 제공하는 기술제품 가능 		
품목명 3	HS Code	853950	수입관세율(%)	0
LED 램프	수입액('17/US\$백만)	36		
	선정사유	<ul style="list-style-type: none"> - 신규 빌딩과 아파트 건설물량 확대 - 한국제품 수입이 매우 낮음 		
	시장동향	<ul style="list-style-type: none"> - 에너지 효율이 높은 LED 램프 수요 확대 - 다양한 수요에 맞출 수 있는 신기술 제품 인기 		
	경쟁동향	<ul style="list-style-type: none"> - 가격에 대한 경쟁 높음 - 인도어 램프에 대한 수요가 높아짐 		
	진출방안	<ul style="list-style-type: none"> - 지방정부를 타깃으로 하는 마케팅 필요 - 소프트웨어가 복합된 첨단제품 선호 		
품목명 4	HS Code	901890	수입관세율(%)	0
의료기기	수입액('17/US\$백만)	264	대한수입액('17/US\$백만)	11.5
	선정사유	<ul style="list-style-type: none"> - 덴마크는 고령화사회로 변화 중 - 8개의 슈퍼병원 포함 16개의 신규 병원 구축 계획 		
	시장동향	<ul style="list-style-type: none"> - 전자동화 수준의 의료기기가 대다수 - 새로운 치료에 대한 신규 의료기기 수요 다대 		

	경쟁동향	- 지방정부 발주에 참여하기 위해서는 실질적으로 덴마크 내 법인 설립 또는 벤더와 파트너링을 통한 간접조달이 필수		
	진출방안	- 유력 벤더와 파트너십 체결 - 전문의사 등과 신제품에 대한 세미나 등 임상시험 프로젝트 추진 필요		
품목명 5	HS Code	950300	수입관세율(%)	0
	수입액('17/US\$백만)	343	대한수입액('17/US\$백만)	
아동 장난감	선정사유	- 아날로그 장난감에 대한 수요 존재 - 아울렛 등 판매 네트워크 접근 용이		
	시장동향	- 고급제품과 교육에 필요한 제품일 경우 덴마크 부모들은 가격에 상관없이 구매 - 가계소득 증가로 아동용품 소비 증가		
	경쟁동향	- 웹숍을 통한 제품 판매 증대 - 아날로그 제품에 대한 사회적 관심 증대		
	진출방안	- K-Pop 관심 증가와 함께 한국제품에 대한 관심도 증가할 것으로 전망 - 친환경 제품에 대한 수요로 중국산에 대한 거부감 존재		

첨부 2

수출유망 서비스

스마트 재활용 시스템	선정사유	- 기후변화에 대한 관심으로 재활용에 대한 관심 증가
	시장동향	- 플라스틱 제품에 대한 재활용이 주된 관심사이며 특화된 솔루션 개발 중
	경쟁동향	- 자동화, 데이터 처리 등에 대한 수입 증가
	진출방안	- 덴마크의 센서 기술과 한국의 소프트웨어 기술 결합으로 진출 가능
e-sport	선정사유	- 덴마크에서 최근 e-sport 팀이 구성될 정도로 초기 단계이나 인기 상승 중
	시장동향	- 가장 인기 있는 게임은 Counter Strike이며 개인들은 FIFA와 같은 게임을 선호
	경쟁동향	- SNS 사이트를 통한 경쟁 강화
	진출방안	- 한국이 e-sport의 선진국임을 잘 알고 있으며 한국제품은 최신의 제품으로 알려져 고가의 제품 및 서비스로 포지셔닝 필요

□ 개요

연번	구분	사업명	시기/장소
1	조선기자재	- 마리타임 사절단 * 덴마크 대표 선주사들과 파트너링 지원사업	상반기/코펜하겐
2		- GP with Maersk * 세계 최대 선주사와 국내기업 간 스마트기술 소싱	하반기/코펜하겐
3	온오프라인 유통망 진출 확대	- K-beauty 온라인 유통망 입점사업 * surisuri 등 현지 온라인 유통망 입점	연중/코펜하겐
4		- K-goods(프리미엄 소비재) 현지 유통망 입점사업 * Fakta 등 현지 유통망에 한국 소비재 쇼케이스	하반기/코펜하겐
5	의료기기	- 2019 메디테크 휴대용 의료기기 무역사절단 * 강원지방단과 의료 클러스터 협업	상반기/코펜하겐



2019년 주요 정치경제 일정 및 전시회 캘린더

□ 주요 정치 일정

주요 행사	일시(잠정)	비고
총선 - 179개 의석에 대한 전국 총선 (175개 덴마크, 2개 페로제도, 2개 그린란드)	2019년 6월 17일	일정 변경 가능
EU 의회 선거, 덴마크는 총 13명 선출	2019년 5월 23~26일	일정 변경 가능
2019년 국가 예산 결정 - 정당들의 협상으로 크리스마스 이전 최종 결정	2018년 12월 18일	일정 변경 가능

□ 주요 경제·통상 일정

주요 행사	일시(잠정)	비고
EU-일본 FTA 발표	2019년 1월 1일	
EU 일회용 컵 사용 금지법 검토	2019년 5월 EU 의회 선거 이전 결정	

□ 유망 전시회 캘린더

주요 행사	일시(잠정)	비고
Transport Scandinavia Fair (7,379개사, 2만 5,649명 참석)	2019년 3월 21~23일	
Bite Copenhagen - food fair (2018년 51개국 참가)	2019년 8월 28~29일	
Hi - Tech & Industry Scandinavia (가장 규모가 큰 기술 및 산업전시회)	2019년 10월 1~3일	

담당자

코펜하겐무역관 김상환
Tel +45 3347-7220

직책 관장
Email kimsh@kotra.or.kr

2019 국별 진출전략

덴마크



kotra

Korea Trade-Investment
Promotion Agency