

중화학 마케팅 리포트 ③

美國의 베어링市場

大韓貿易振興公社

kotra

대한무역투자진흥공사

본 자료는 대한무역투자진흥공사의 소장 자료를
국립중앙도서관이 전자책으로 구축한 것입니다.

머 리 말

그간 着實히 發展하여온 우리의 輸出産業은 80年代 중반 500億弗 輸出達成을 위해 重化學製品 및 플랜트輸出에 對한 比重을 높여 나가고 있으며, 이와 關聯하여 重化學製品에 對한 効率的인 海外進出戰略의 樹立은 關聯業界의 重要な 當面課題로 등장하고 있습니다.

本 重化學마케팅 리포트는 KOTRA 海外貿易館으로부터 報告되는 重化學工業製品의 市場動向情報를 迅速히 蒐集, 이의 對應戰略方案을 體系的으로 關聯業界에 傳達하여 活用토록 함으로써 該製品의 輸出増大에 이바지하는데 그 趣旨를 두고 있습니다.

今年中 當部는 17個品目の 重化學마케팅 리포트發刊을 推進하고 있는 바, 本 리포트가 業界에 充分한 參考가 되기를 바라며, 當初 發刊趣旨에 對한 所期の 成果를 거둘 수 있도록 業界 여러분의 끊임없는 鞭撻을 바랍니다.

1981 年 6 月

重 化 學 振 興 部 長



目 次

1. 概 況	3
2. 需給動向	4
3. 輸出入動向	10
4. 競爭國 進出動向	16
5. 輸出入 管理制度	18
6. 價格動向	25
7. 市場特性	32
8. 우리나라輸出現況과 問題點	33
9. 對美輸出增大方案	35
10. 關聯機關 및 輸入商리스트	38

 KOTRA


KPR0040586



1. 概 況

美國內의 베어링 販賣額은 年間 US\$ 50 億 이상에 달하고 있다. 베어링은 運動을 필요로 하는 거의 모든 機械類에 광범위하게 使用되고 있으며 그 需要는 계속 增加할 것으로 豫想되고 있다.

베어링의 規格은 수천가지에 이르고 있으나, 그 種類를 大別하면 Ball Bearing 과 Roller Bearing, 그리고 Metal Bearing, Bushing 으로 나눌 수 있으며, 또한 베어링은 製品 性質上 部品 要素이기 때문에 그 市場은 用途에 따라 OEM用 市場과 代替用 市場으로 兩分되고 있다.

美國內에서는 OEM用이 全體 需要의 약 75 %를 차지하고 있는데 同 業界는 低價의 輸入品과의 競争力 상실로 인해 一般的으로 널리 使用되는 低價의 規格品은 거의 生産하지 않고 있으므로 베어링의 절대 生産량이 부족한 狀態에 있어 베어링의 輸入依存度는 점차 增加할 것으로 展望되고 있다.

美國의 베어링 生産은 年間 約 40 億弗 정도이며, 輸出은 約 3 億弗 輸入은 約 5 億弗 정도의 規模를 보이고 있다.

2. 需 給 動 向

가. 業界動向

美商務省의 業界實態調査 (Census of Manufacturers, 1977) 에 의하면 1977年度 現在 美國內에는 約 153個의 베어링 生産業體가 있는데, 이 가운데 종업원수가 20名 또는 그 이상인 業體數가 107個이며, 이들 主要生産業體들은 Connecticut, Ohio, S.Carolina, Pennsylvania 등의 地域에 集中되어 있다.

또한 新規 製造業體의 增加率이 72年度에 비해 13%의 미미한 增加에 그치고 있는 것과는 대조적으로 72~77年 期間中 資本投資規模는 무려 2.6倍에 달하고 있어 기존업체 中心으로 投資擴大가 이루어졌음을 알 수 있다.

美國內 베어링 總生産의 約 90%는 Timken Co., The New Departure-Hyatt Bearing Division of General Motors, Textron, SKF Industries Inc. (스웨덴會社), Federal Mogul, TRW Inc., Gulf & Western Industries, Federal Bearings 등 8個社에 의해 生産되고 있다.

〈表 1〉에서 보는바와 같이 美國內 베어링業界의 總 취업자수는 1979年度에는 前年對比 3% 增加한 54.3千名이었으나, 1980年度에는 景氣 침체에 의한 需要鈍화로 業界의 취업자수는 前年度와 같은 水準에 머물렀다. 또한 今年度에는 前年對比 2% 增加한 55.4千명에 달할 것으로 展望되고 있다.

〈表 1〉

業 界 雇 傭 現 況

區 分	1978	1979	1980 *	79-80 * 增減率 (%)	1981 **	80-81 * 增減率 (%)
總 就 業 者 數 (千 名)	52.7	54.3	54.3	0	55.4	2
生 產 部 門 從 事 者 (千 名)	43.2	45.3	45.3	0	46.2	2
平 均 時 間 當 賃 金 (12 月 기준, US\$)	7.18	7.70	7.88	2	-	-
平均時間當賃金引上率 (12 月 기준, %)	10.1	7.2	2.3	-	-	-

資料：U.S. Industrial Outlook (美 商 務 省)

註：* 美商務省 推定值

** 美商務省 豫想值

同業界的 平均 時間當賃金은 1980 年 6 月 現在 前年對比 2 % 増加한 US\$ 7.88 로 他業界에 비하여 상당히 높은 水準에 이르고 있다.

美國內業界는 지난 수년간 값싼 輸入品과의 價格競爭力을 유지하기 위하여 施設投資를 최대한 抑制하여 왔으며, 最近에 와서는 原資材 및 原價節減을 위하여 在來式機械를 컴퓨터 數値制御式機械로 代替시키는 경향이 현저하게 増加하고 있어 美國內業界의 이러한 施設現代化 및 自動化에 따라 同業界의 雇傭増大는 鈍化現狀을 나타내고 있다.

한편 同國 業界는 베어링의 研究 開發分野에서 세계 어느 國家보다 앞서 있는 것으로 알려지고 있는데, 採算性이 없는 廉價의 베어링은 거의 生産하지 않고 주로 高價品生産에 置重하고 있다. 따라서 現在

美國內 總需要의 約 20 %를 輸入品이 차지하고 있지만 輸入品이 美國內 生産에 미치는 영향은 거의 없는 것으로 알려지고 있다.

現在 同業界에서 開發中인 商品은 Silicon Nitride로 된 Ceramic Bearing, Plastic Bearing, Magnetic Bearing 등이다.

Ceramic Bearing의 경우 50,000 rpm 이상의 속도에서 注油 (Lubrication) 함이 없이 使用될 수 있는 特徵을 가지고 있는데, 現在 SKF Industries에 의해 미사일에 사용되어 實驗中에 있다. 또한 Plastic Bearing과 Magnetic Bearing의 경우도 向後 5~10年內에 베어링市場에서 상당한 畵어를 차지하게 될 것으로 分析되고 있다.

그 特色은 Ceramic Bearing과 마찬가지로 注油할 필요가 없으며, 보다 能率的인 것으로서 特히 現在 試驗단계에 있는 Magnetic Bearing은 Electromagnets와 Electronic Control의 部分으로 結合되어 있어 使用時 베어링部品の 마모가 전혀 없을뿐만 아니라 마찰, 注油 및 錄音등을 完全히 제거해 주는 長點을 지니고 있다.

外國會社로서 美國內에서 베어링을 生産하고 있는 會社로서는 스웨덴 會社인 SKF Industries와 日本會社인 NTN Toyo Bearing Co., LTD. 등 2個社로 알려지고 있다.

앞서 밝힌 바와 같이 SKF Industries는 美國內에서 8大 베어링 生産會社中の 하나로 위치를 確保하고 있으며, 日本의 오사카에 所在하고 있는 NTN Toyo Bearing社는 일러노이洲의 Elgin, Des Plaines, Schiller Park 등 3個地域에 生産工場을 가지고 Ball Bearing을 直接 供給함으로서 일반 輸入品들에게 상당한 價格壓力을 주고 있는 것으로 나타나고 있다.

나. 生産動向

〈表 2〉에서 보는 바와 같이 美國內 베어링의 生産은 増加추세를 지속하고 있다. 業界의 總出庫額은 1979年度에 前年對比 16% 増加한 US\$ 34 億, 1980年度에는 前年對比 5% 増加한 US\$ 35 億으로 推定되고 있으며, 올해에는 前年對比 10% 増加한 US\$ 39 億정도의 生産實績을 보일 것으로 美商務省은 展望하고 있다.

〈表 2〉 美國의 베어링 出庫額

(單位: US\$ 百萬)

年 度	1978	1979	1980 *	79-80 增減率 (%)	1981 **	80-81 增減率 (%)
金 額	2,950	3,422	3,593	50	3,950	10

資料: U.S. Industrial Outlook, 1981

註: * 美商務省 推定值

** 美商務省 豫想值

前述한 바와 같이 베어링은 自動車業界, 航空機業界, 建設機械類, 農機械類, 工作機械類등 運動을 要하는 거의 모든 機械類에 OEM用으로 광범위하게 사용될 뿐만 아니라 全體出庫의 25% 이상을 차지하고 있는 代替市場 規模가 擴大一路에 있기 때문에 그 需要는 매년 増加추세를 보이고 있다. 또한 長期的인 면에서 볼 때 베어링의 제일 큰 單一市場인 自動車業界의 需要回復과 더불어 各種 産業機械類業界의 밝은 需要展望에 근거를 두고 1985年까지 베어링業界의 出庫額은 年平均 2

%의 實質成長을 이룩할 것으로 美商務省은 展望하고 있다.

베어링은 그 用途가 다양하고 規格 또한 매우 다양하지만, 主要 生産品種은 Antifriction Balls 및 Rollers, Ball Bearing, Roller Bearing 등으로 區分되고 있는데, 베어링 總生産의 50% 이상은 Ball Bearing이 차지하고 있다.

다. 製品의 評價

美國産은 堅固性, 精密度 및 耐久性面에서 우수하기 때문에 高品質로 알려지고 있으며 價格도 輸入品에 비해 平均 15%이상 高價인 것으로 되어 있다.

베어링의 主要 需要別 占有率을 보면, 自動車業界가 全體出庫의 16~18%를 차지하여 제일 큰 單一市場이며 그리고 建設機械類業界 8%, 一般工業用機械類 6%, 農機械類 5%, 航空機業界 4% 등이며 그밖에 工作機械類, 特殊工業用 機械類 및 電氣機器類 業界가 각각 3%의 占有率을 보이고 있다. 또한 각종 베어링의 代替市場 規模가 全體出庫의 25%에 달하고 있다.

제일 큰 베어링 需要處인 自動車業界의 燃料節約을 위한 小型化 및 輕量化된 自動車 量産추세는 Antifriction 베어링分野의 開發研究 및 需要增加에 커다란 影響을 주게 될 것으로 기대되고 있다.

특히 Transaxles, Compressors, 自動變速裝置 등에 사용되던 종래의 Plain Bearing은 Needle-Roller Bearing으로 대체될 것으로 보이는데 이는 Needle-Roller Bearing이 價格은 Plain Bearing과 Bushing에 비해 2배 이상이지만 Needle-Roller Bearing이 에너지

지節約面에서 보다 効率的이고 차지하는 면적을 절약해 주기 때문이다. 또한 新型 小型車의 경우 차대반이 裝置 (Suspension System) 에는 종래의 Ball Joint 를 대신하여 Strut 베어링이 사용되고 있을 뿐만 아니라 前輪驅動式 (Front Wheel Drive) 인 크라이슬러社의 Omni, Horizon 및 K-Car 들은 종래의 Taper Roller 대신 Double-row Ball Bearing 을 必要로 하게 될 것이다.

一般的으로 自動車業界는 最少의 摩擦로 可能한 한 効率的인 燃料소모를 도모할 수 있는 베어링을 찾고 있기 때문에 베어링業界에서는 여기에 焦點을 맞추어 베어링형태의 변경 또는 品種改良 및 開發을 위한 研究를 계속하고 있다.

美國內 業界는 지난 수년간 값싼 輸入品과의 價格競爭力을 維持하기 위해 施設投資를 抑制하여 왔으나 79年度부터는 原資材 및 原價의 節減을 기하여 在來式機械를 컴퓨터 數値制御式機械로 代替시키는 傾向이 增加추세에 있다.

또한 一部 業界에서는 “Ring-Roll Forming Process” 라고 하는 새로운 베어링 製作技術을 開發中인데, 成功할 경우 品質向上은 勿論이고 原料消耗量을 종전에 비해 30%까지 節減할 수 있으며, Retooling 시간을 半減할 수 있기 때문에 상당한 生産原價 節減效果를 얻을 수 있을 것으로 豫想되고 있다.

3. 輸 出 入 動 向

가. 輸出現況

美國의 베어링輸出은 增加추세에 있음에도 불구하고 輸入의 激增으로 인하여 同業界의 貿易赤字는 1979 年度에 前年對比 約 23 % 增加한 US\$ 1.8 億에 달했으며, 1980 年度에는 前年보다 約 28 % 增加한 US\$ 2.3 億에 달할 것으로 美 商務省은 分析하고 있다.

〈表 3〉

品種別 베어링 輸出實績

(單位: US\$ 千)

品 種 別 \ 年 度 別	1978	1979	78-79 增 減 率 (%)	1980 (1-10)
Antifriction Balls	3,396	4,949	+ 45.7	5,975
Antifriction Rollers	2,538	3,131	+ 23.4	2,939
Ball Bearings	66,233	73,689	+ 11.3	77,337
Ball Bearings 部品	6,643	6,336	- 4.6	6,358
Roller Bearing 및 部品	148,142	198,270	+ 33.8	207,863
其他 Ball 및 Roller Bearing 部品	4,757	4,431	- 6.9	4,804
計	231,709	290,806	+ 25.5	305,276

資料: U.S. General Export.

1980 年度 1 월부터 10 月까지의 美國 베어링의 品種別 輸出現況을 보면 Roller Bearing 및 同部品이 全體輸出의 68 %, Ball Bear-

ing 이 25 % 그리고 Antifriction Ball 및 Roller 와 기타 部品 輸出이 全體의 約 6.5 %를 차지했다.

美國의 Ball 및 Roller Bearing 의 輸出은 계속 增加추세를 나타내고 있는데 그 主要原因은 美國 베어링이 堅固性, 精密度 및 性能面에서 우수하기 때문인 것으로 지적되고 있다.

또한 海外에 販賣된 各種 美國產 運搬機器類의 아프터서비스用이나 또는 海外에 산재해 있는 同機器類의 製作會社들의 OEM用을 위한 美國產 베어링의 需要는 계속 增加할 것으로 分析되고 있다.

1980年 10月 現在 美國의 베어링 輸出은 US\$ 305 百萬에 달하고 있지만 年末까지의 全體輸出은 前年對比 20 %이상 增加한 US\$ 350 百萬에 이를 것으로 美商務省은 推定하고 있다.

美國의 運搬機械類 및 各種 機械類의 輸出이 世界 全域에 걸쳐 있는 것처럼 아프터서비스用으로 輸出되고 있는 各種 베어링 역시 世界 全域에 걸쳐 輸出되고 있다.

특히 캐나다와 멕시코는 美國 베어링 輸出의 가장 큰 市場으로서 각광을 받고 있는데 그 主要理由는 그곳에 進出해 있는 美國 自動車會社들의 需要增加 때문이다.

〈表 4〉

美國의 國別 베어링 輸出實績

(單位: US\$千)

國 別 \ 年度別	1978	1979	78-79 增 減 率 (%)	1980 (1-10)
캐 나 다	53,783	83,502	55	77,459
멕 시 코	25,286	33,584	33	41,915
베 네 주 엘 라	9,448	8,655	- 8	8,865
브 라 질	8,379	4,201	- 50	13,253
영 국	15,400	21,098	37	15,851
불 란 서	12,328	15,694	27	20,468
서 독	5,302	11,523	117	14,417
일 본	5,741	6,374	11	7,861
호 주	8,378	13,206	58	12,498
기 타	87,664	92,969	6	92,689
계	231,709	290,806	26	305,276

資料: U. S. General Exports.

나. 輸入現況

〈表 5〉 品種別 베어링 輸入實績

(單位: US\$ 千)

年度別 品 種 別	1978	1979	78-79 增 減 率 (%)	1980 (1-10)
Antifriction Balls	10,286	11,250	9.4	9,181
Antifriction Rollers	6,448	7,111	9.3	6,423
Ball Bearings	193,788	245,572	26.8	220,538
Ball Bearings 部品	23,169	27,320	17.9	21,602
Roller Bearings 및 部品	130,039	162,615	25.0	137,149
其 他	16,505	18,240	10.5	12,586
計	380,685	472,108	24.0	407,479

資料: U.S. General Imports.

美國의 베어링輸入은 美國內 業界의 절대적인 生産量 不足에 의거 계속 增加趨勢에 있다. 美國內 需要의 約 20%선을 차지하고 있는 輸入品の 畵어는 輸入品이 美國產에 비해 價格競爭力을 유지하는 한 앞으로 계속 增加할 것으로 分析되고 있다.

1979年度 輸入은 前年對比 24% 增加한 US\$ 472百萬을 기록했으며 1980年度에는 全體輸入額이 前年對比 13% 增加한 US\$ 550百萬에 달한 것으로 推定하고 있으며 또한 今年度에는 前年度보다 約 15% 增加한 US\$ 633百萬의 輸入實績을 보일 것으로 豫想하고 있다.

品種別 輸入現況을 보면 〈表 5〉에서 보는 바와 같이 Ball Bea-

ring 및 同部品이 全體輸入額의 60 %에 가까운 部分을 차지하고 있다.

Ball Bearing 중에서도 外徑 9 ~ 30 mm (US\$ 51.5 百萬), 30 ~ 52 mm (US\$ 63.2 百萬), 52 ~ 100 mm (US\$ 57.5 百萬) 등 3 가지 規格의 Radial Ball Bearing 의 輸入額은 전체 Ball Bearing 輸入額의 84 %에 달하는 US\$ 172.2 百萬으로 Ball Bearing 輸入品の 主宗을 이루고 있다.

한편 Roller Bearing 의 경우에는 Tapered Roller Bearing 및 同部品の 輸入額은 US\$ 77.2 百萬으로 全體 Roller Bearing 輸入의 47 %, Spherical Roller Bearing 및 同部品种은 US\$ 29.9 百萬으로 18 %를 차지했다.

上記한 輸入主宗品들은 대부분 規格品으로 그 需要處는 電氣모터에서 부터 自動車에 이르기까지 광범위한 것으로 알려지고 있다.

主要 輸入對象國은 日本, 西獨, 캐나다, 英國 등으로서 特히 日本은 전체 輸入의 40 %를 占有함으로서 最大供給國의 位置를 確保하고 있다.

韓國으로부터 1980 年 1 ~ 10 月 사이에 약 US\$ 1.2 百萬을 輸入한 反面 自由中國으로부터는 같은 期間에 US\$ 4.6 百萬을 輸入하고 있다.

〈表 6〉

國 別 輸 入 實 績

(單位：US\$ 千)

國 別 / 年 度 別	1979	1980 (1-10)
캐 나 다	47,713	34,004
英 國	27,489	24,748
프 랑 스	10,022	11,144
西 獨	100,281	93,887
이 태 리	12,662	12,959
日 本	212,672	159,934
싱 가 포 르	11,711	15,187
대 만	1,362	4,604
폴 랜 드	3,439	5,025
루 마 니 아	12,571	10,421
스 웨 덴	18,146	12,689
韓 國	348	1,233
其 他	13,692	21,644
計	472,108	407,479

資料：U.S. General Imports.

4. 競争國 進出動向

앞의 輸入現況(〔表 6〕參照)에서 본 바와같이 美國市場은 日本과 西獨, 캐나다, 英國 등 先進工業國 製品이 席卷하고 있으며, 그밖에 臺灣, 싱가포르, 東歐諸國 등이 나머지 약 13%의 市場占有率을 보이고 있다.

우리의 競争國이라고 할 수 있는 臺灣, 싱가포르, 日本과 그리고 폴란드, 루마니아 등 一部 東歐國家들은 我國에 비해 進出品種이 다양할 뿐 아니라 價格面에서 매우 競争力을 가지고 있는 것으로 나타나고 있다.

우리나라는 外徑 30 mm 이상의 Radial Ball Bearing 만을 進出시키고 있는 反面, 日本은 Ball Bearing 과 Roller Bearing 의 全品種을 輸出하고 있고, 臺灣은 外徑 9~52 mm의 Radial Ball Bearing 과 Tapered Roller Bearing 등을 進出시키고 있다. 또한 폴란드와 루마니아, 유고 등 東歐國家들도 거의 全品種에 걸쳐 美國市場을 浸透하고 있다.

日本, 西獨, 캐나다 등 最大供給國들의 製品은 堅固性, 精密度, 性能面에서 美國產과 같은 水準으로 評價되고 있으나 價格은 美國產보다 저렴한 것으로 알려지고 있다.

특히 日本은 總輸出의 30% 정도를 美國으로 輸出하여 왔으나, 最近 美國이 對日 輸出規制壓力을 가하고 있어 다소 침체가 예상되고 있다. 따라서 日本의 많은 企業들이 現地에 合作投資會社를 設立하여 美國市場에 베어링을 供給하고 있는데, 美國에 進出하고 있는 企業들은 다음과 같다.

〈表 7〉

日本の 美國進出 企業現況

日 本 企 業 名	現 地 企 業 名	設立年度
N.T.N. 東洋 Bearing	American N.T.N. Bearing Mtg.	1971
光 洋 精 工	American Koyo Bearing Mtg. Corp.	1975
日本 Miniature Bearing	IMC Magnetics Corp.	1974
//	Japan Int'l Technology Co.	1973
//	N.M.B. Co.	1968
日 本 精 工	Hoover-NSK Bearing Inc.	1973
不二越，日商岩井 兼松江商，島貿易	Nachi Bearing Co.	1975
不二越，兼松江商	Nachi Western Inc.	1976

5. 輸出入管理制度

美國은 현재 베어링의 輸出入에 대한 아무런 制限을 하지 않고 있으며, 輸出入은 完全히 自由化 되어 있다.

다만, 關稅率表에서 보는 바와같이 美國과 캐나다간의 部品供給協定에 의해서 美國內 自動車 OEM用으로 輸入되는 베어링만 無關稅를 인정할 뿐, 어느나라도 GSP惠澤을 받지 못하고 있다.

Antifriction Balls and Rollers(TSUSA 680.30)는 종전에 파운드當 2센트의 特別關稅와 6%의 從價稅가 부과되어 왔으나, 1978年 5月부터는 特別關稅의 제거로 인해 현재 從價稅 7%만 부과되고 있으며, Ball Bearing Integral Shafts (TSUSA 680.33)의 경우에는 從價稅가 6%에서 5.8%로 引下되었다.

그밖에 기타 베어링類의 關稅는 종전대로 파운드當 1.7센트의 特別關稅와 7.5%의 從價稅가 부과되고 있다.

< 表 8 >

美國의 배어링類 關稅率表

G S P	Item Suf- fix	Stat. fix	Articles	Units of Quantity	Rate of Duty	
					1	2
			Taps, Cocks, valves, and similar devices, however operated, used to control the flow of liquids, gases, or solids, all the foregoing and parts thereof (con.):			
			Other:			
A	680.25	00	Ballcock mechanisms, and parts	X	5.3% ad val.	3.9% ad val.
A	680.27		Other		4.8% ad val.	3.7% ad val.
		20	Safety and relief valves	No		35% ad val.
		40	Other	X		35% ad val.
	680.28	00	If Canadian article and original motor-vehicle equipment (see headnote 2, part 6B, Schedule 6)	X	Free	
	680.30		Antifriction balls and rollers		7% ad val.	4.9% ad val.
			Balls:			45% ad val.

G S P	Item	Stat. Suf- fix	Articles	Units of Quantity	Rate of Duty	
					1	2
		25	Alloy steel	Lb.		
		30	Other	Lb.		
		40	Rollers	Lb.		
	680.31	00	If Canadian article and original motor-vehicle equipment (see headnote 2, part 6B, schedule 6)...	Lb	Free	
			Ball or roller bearings, including such bearings with integral shafts, and parts thereof:			
	680.33	00	Ball bearings with integral shafts	Lb	5.8% adval.	4.2% adval.
	680.34	00	If Canadian article and original motor- vehicle equipment (see headnote 2, part 6B, schedule 6)	Lb	Free	
	680.35		Other		1.7¢ per lb. + 7.5% adval.	10¢ per lb. + 45% adval.
			Ball bearings, and parts thereof: Radial ball bearings, having an outside diameter of:			

04	Under 9 mm	No.	v		
08	9 mm and over but not over 30 mm ...	Lb.	v		
12	Over 30 mm but not over 52 mm	No.	v		
17	Over 52 mm but not over 100 mm	Lb.	v		
18	Over 100 mm	No.	v		
22	Ball bearings, other than radial.....	Lb.	v		
	Parts of ball bearings (including	No.			
	parts of articles provided for in	Lb.			
	item 680.33):				
27	Inner races and outer races				
	(including inner and outer				
	races of integral shaft				
	bearings provided for in item				
	680.33)	No.	v		
28	Other parts	Lb.			
		Lb.			

Note: For explanation of the symbol "A" or "A*" in the column entitled "GSP", see general headnote 3(c).

G S P	Item	Stat. Suf- fix	Articles	Units of Quantity	Rates of Duty	
					1	2
			Ball or roller bearings, including such bearings with integral shafts, and parts thereof (con.):			
	680.35		Other (con.):			
	(con.)		Roller bearings (including combination roller and ball bearings) and parts thereof:			
			Tapered roller bearings and parts:			
	32		Cup and cone assemblies imported as a set	No. Lb.		
	34		Cups imported separately	No. Lb.		
	38		Cone assemblies imported separately	No. Lb.		
	40		Other parts	No. Lb. Lb.		
	50		Spherical roller bearings and parts	Lb.		
	60		Other roller bearings (including			

680.36	combination roller and ball bearings) and parts	Lb.	
	If Canadian article and original moter- vehicle equipment (see headnote 2, part 6B, schedule 6)	Free	
	Ball bearings and parts:		
20	Ball bearings	No. v	
30	Parts of ball bearings	Lb.	
	Roller bearings(includings combination roller and ball bearings) and parts thereof:	Lb.	
	Tapered roller bearings and parts:		
40	Cup and cone assemblies imported as a set	No. v	
44	Cups imported separately	Lb. v	
48	Cone assemblies imported separately	No. v	
		Lb.	

G S P	Item	Stat. Suf- fix	Articles	Units of Quantity	Rate of Duty	
					1	2
		52	Other parts	Lb.		
		70	Other roller bearings(including combination roller and ball bearings) and parts	Lb.		
A	680.42	00	Forged steel grinding balls	Lb	5.8% ad val.	27.5% ad val.

Note: For explanation of the symbol "A" or "A*" in
the column entitled "GSP", see general headnote 3(c).

6. 價 格 動 向

電氣모터에서부터 自動車엔진에 이르기까지 가장 廣範圍하게 所要되는 6202-2RS 베어링(內徑 0.5")의 경우 日本產 CIF價格은 個當 60 센트이며, 6203-2RS 베어링(內徑 5/9")의 日本產 CIF價格은 個當 64 ~ 67 센트인 반면, 美國產의 딜러價格은 日本產보다 5 ~ 10 % 정도 비싼 편이다.

한편 美國內 베어링市場을 현재 크게 침투하고 있는 루마니아產 6202-2RS 및 6203-2RS의 CIF價格은 日本產에 비해 5 ~ 10 % 低廉한 편이며, 韓國產의 CIF價格은 6202-2RS의 경우 77 센트, 6203-2RS의 경우 88 센트로서 他國產에 비해 價格이 상당히 높은 편이다.

[表 7]에서 보는 바와같이 79년까지 美國의 베어링 生産者價格指數는 높은 上昇率을 보였으나, 80년에는 8 %선으로 安定勢를 보인 것으로 推定되고 있다.

< 表 9 > 美國의 베어링 生産者價格指數 增加率

年 度	指 數 增 加 率 (%)
1 9 7 5	5.3
1 9 7 6	8.7
1 9 7 7	7.2
1 9 7 8	7.8
1 9 7 9	8.3
1 9 8 0	8.0

資料 : 美 商務省

註 : 1) 基準年度 : 1967 年

2) 1980 年은 推定值

이러한 傾向은 79年中 일부 主要 製造業體가 勞使問題를 해결하였으며, 同 業界가 전반적으로 輸入品과의 價格競爭으로 인해 계속적인 價格 上昇을 방지할 수 없는 實情이기 때문이라고 分析된다.

72 ~ 77年 期間中 高度의 賃金上昇率, 2배가량의 原資材價格 上昇 및 인플레이 壓力은 美國의 베어링 製造業體가 당분간 계속 直面하게 될 問題點으로 대두되고 있다.

CENCUS 에서 조사된 美國의 베어링 製造業界가 72年 및 77年에 消費한 主要 原資材別 規格 및 物量을 보면 다음 表와 같다.

〈表 10〉 美國 베어링業界의 主要原資材別 消費規模

1977 material code	Material	Unit of measure	1977		1972	
			Quan- tity	Delivered cost (million dollars)	Quan- tity	Delivered cost (million dollars)
	INDUSTRY 3562,BALL AND ROLLER BEARINGS					
	Materials,parts,containers,and supplies		(X)	1,120.6	(X)	551.2
	Mill shapes and forms,except castings:					
	Carbon steel:					
331011	Bars and bar shapes	1,000 s. tons	52.5	42.4	88.0	29.8
331012	Sheet and strip		² 119.6	² 47.6	99.2	25.5
331017	Wire and wire products		24.3 (²)	14.6 (²)	3.0	0.6
331013	Plates		46.4	43.7	(s)	9.6
331019	All other carbon steel mill shapes and forms					
	Alloy steel,except stainless:					

1977 ma- te- rial code	Material	Unit of measure	1977		1972	
			Quan- tity ¹ (million dollars)	Delivered cost (million dollars)	Quan- tity ¹ (million dollars)	Delivered cost (million dollars)
331021	Bars and bar shapes		131.1	119.5	162.7	66.0
331029	All other alloy steel mill shapes and forms ...		201.1	192.9	212.4	106.0
	Stainless steel:					
331033	Sheet and strip		(S)	0.3		
331050	All other stainless steel mill shapes forms...	1,000 s. tons.	2.1	5.7	4.7	4.8
	Copper and copper-base alloy:					
335102	Rod, bar, and mechanical wire, including extruded and/or drawn shapes	Million lb...	1.8	2.5		
333143	Plate, sheet and strip, including military cups and discs		(D)	(D)	2.6	2.6
335152	Pipe and tube	Million lb...	(D)	(D)	0.3	0.3
333122	Copper and copper-base alloy refinery shapes.....	1,000 s. tons	(D)	(D)	(D)	(D)
	Scrap, excluding scrap:					
999811	Iron and steel		(S)	0.8	(D)	(D)
999812	Copper and copper-base alloy		-	-	-	-

332011	Castings (rough and semifinished):				
	Iron (gray and malleable):				
	Purchased	29.8	25.3	19.4	9.8
332045	Produced and consumed	(NA)	(X)	(S)	(X)
	Steel:				
	Purchased	*1.7	3.0	5.7	4.9
336100	Produced and consumed	(S)	(X)	(S)	(X)
	Aluminum and aluminum-base alloy:				
	Purchased	(S)	(D)	(D)	(D)
336200	Produced and consumed	(D)	(X)	(S)	(X)
	Copper and copper-base alloy:				
	Purchased	3.1	5.4	5.3	6.0
339915	Produced and consumed	(S)	(X)	(S)	(X)
	Metal powders	(D)	(D)	1.2	0.6
	Iron and steel forgings:				
346201	Cold:				
	Purchased	**12.4	18.6		
	Produced and consumed	(NA)	(X)	29.9	23.0

1977 ma- te- rial code	Material	Unit of measure	1977		1972	
			Quan- tity, ¹	Delivered cost (million dollars)	Quan- tity (million dollars)	Delivered cost (million dollars)
346209	Other:					
	Purchased		29.6	45.9		
	Produced and consumed	1,000 s. ton.	(S)	(X)		
	Bearings:					
356218	Ball		(X)	15.3	(X)	19.2
356201	Roller		(X)	21.5	(X)	11.6
356295	Baller, rollers, cages, collars, races, and other anti- friction bearing components and parts		(X)	166.3	(X)	87.8
329101	Grinding wheels and other abrasive products, except industrial diamonds		(X)	11.7	(X)	³ 13.0
345001	Bolts, nuts, screws, rivets, and screw machines products		(X)	2.6	(X)	³ 4.0
354401	Special dies, tools, die sets, jigs and fixtures, except cutting tools for machine tools		(X)	7.3	(X)	22.0
354501	Cutting tools for machine tools		(X)	5.7		

970099	All other materials and components, parts, containers and supplies		(X)	187.6	(X)	82.0
971000	Materials, parts, containers, and supplies, n.s.k. ⁴		(X)	31.4	(X)	16.8

- Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosing operations of individual companies.
 (S) Withheld because estimate did not meet publication standards. (X) Not collected. (NA) Not available. n.s.k. Not specified by kind.

¹ For some establishments, data have been estimated from central unit values, which are based on quantity-cost relationships of reported data. The following symbols are used when percentage of each quantity figure estimated in this manner equals or exceeds 10 percent of published figure: indicates 10 to 19 percent estimated, ** indicates 20 to 29 percent estimated. If 30 percent or more is estimated, figure is replaced by (S).

² For 1977 and material codes 331012 and 331013 were combined to avoid disclosure of information for individual operations.

³ From 1972 Census of Manufactures Supplemental Inquiry: Consumption of Materials, Parts, Containers, and Supplies During 1972 (Form MA-131).

⁴ Total cost of materials of establishments that did not report detailed materials data, including establishments that were not mailed a form.

7. 市 場 特 性

美國內에서의 베어링 流通構造를 보면 美國內 生産業者들은 OEM 需要處와 契約에 의해 直接 納品하고 있으며, 輸入業者들도 中小 OEM 需要處에 年間 베이스로 納品하는 경우가 많다.

代替市場의 경우 物量이 큰 경우를 除外하고는 보통 專門取扱商들을 통해 販賣되고 있다.

流通段階別 마진은 品目과 數量에 따라 달리하고 있으나 輸入業者들의 경우 輸入價格에 15 ~ 30 %의 마진을 붙이는 것이 通例이다.

또한 美國에서는 生産業者들이나 輸入業者들이 實需要者에게 販賣時 30 日間 외상으로 販賣하는 것이 보통인데, 만약 購入者가 購入한 날로부터 10 日 이내 貸金金額을 支拂할 경우 總額의 2 %를 割引해 주는 制度가 널리 使用되고 있다. 한편 輸入의 경우는 L/C 베이스로 信用狀 開設後 30 ~ 60 日 以內에 船積되고 있다.

베어링은 運動을 要하는 각종 機械의 部品으로 사용되고 있기 때문에 OEM 納品の 경우 各種 機械類 生産業者들의 檢査에 合格한 規格品이어야 하거나 또한 品質面에서나 規格面에서 그들의 spec. 과 一致해야만 尙답이 可能하다.

따라서 베어링 生産業體들은 美國內에서 各用途에 따라 사용되는 規格을 生産할 수 있는 自體의 品質檢査制度를 갖추어야 한다.

8. 우리나라의 輸出現況과 問題點

우리나라의 베어링 對美輸出은 79 年度에 前年對比 2 倍 이상 增加한 US\$ 348 千, 지난해에는 US\$ 1,551 千를 輸出하여 前年보다 4.5 배의 증가를 보였으나, 실제로 全體 베어링 輸入市場規模와 他競爭國들의 實積에 비하면 극히 저조한 편이다.

이와 같이 輸出이 不振한 가장 큰 要因은 베어링의 國內需要 充當에 의한 輸出物量 不足과 日本, 루마니아產에 비해 價格이 높아 價格競爭力을 잃어가고 있기 때문인 것으로 풀이되고 있다.

競爭國 進出現況을 보면 輸入現況에서 밝힌 바와 같이 日本, 西獨, 캐나다의 進出이 두드러지고 있는데, 이를 3 個國의 美國市場占有率이 全體의 약 75 %를 차지하고 있다. 이들의 製品은 堅固性, 精密度, 性能面에서 美國產과 같은 水準으로 認定되고 있으며 信用狀 開設이후 30~90 日內에 船積되고 있다. 日本產의 價格은 앞서 밝힌 바와 같고, 西獨 및 캐나다產은 이보다 5~10 % 高價인 것으로 나타나 있다.

美國內 生産業體들의 絶對적인 生産量 不足과 더불어 規格品 베어링市場은 擴大되어가고 있을 뿐만 아니라 우리나라의 베어링 品質도 인정되고 있어 市場擴大의 可能性은 큰 것으로 지적되고 있다.

그러나 日本, 美國, 西獨등의 베어링 生産業體들은 原資材의 自給自足과 施設의 自動化 및 컴퓨터 數値制御式에 의한 大量生産을 통하여 原價節減을 함으로서 높은 國際價格競爭力으로 市場을 계속 석권하고 있는 反面에 우리나라의 業界는 生産規模面에서 小規模일뿐만 아니라 一部 部品을 비롯하여 原資材인 高炭素크롬鋼(베어링鋼)을 100 % 輸入에 의존하고 있기 때문에 커다란 Cost Push 要因으로 작용하고 있어 國際價格競

爭力을 상실하고 있는 것이 가장 큰 問題點이 되고 있다.

國內 價格의 切半이하로 對美輸出을 시도하고 있음에도 불구하고 競爭國들의 價格에 비해 競爭力을 유지하지 못하고 있기 때문에 業界에서는 輸出보다는 마진이 좋은 國內需要 充當에 더 큰 比重을 두고 있어 輸出物量 不足사태까지 일어나고 있는 實情이다.

9. 對美輸出增大方案

베어링은 모든 機械類의 필수적인 部品으로 그 市場展望은 아주 밝은 것으로 分析되고 있다. 現地 輸入商들에 의하면 美國內에서 가장 需要가 많은 規格品 베어링의 경우 우리製品은 他競爭國에 비해 조금도 뒤 떨어지지 않는 것으로 評價되고 있으나, 價格이 맞지않아 外面당하는 狀態에 있다.

따라서 輸出增大를 위해서는 다음과 같은 點이 解結되어야 한다.

1) 베어링은 軸의 荷重과 마찰을 받는 重要機械要素로서 加工上 熱處理 및 精密加工등 高度의 技術을 要하고 있기 때문에 技術導入을 통한 제반 生産技術의 提高에 의해 一部 輸入部品 및 原資材의 斷階的인 國產化를 이룩하여 제반 Cost Push 要因을 제거해야 한다.

2) 과감한 施設投資를 통한 施設擴大가 要望된다. 이는 韓國의 自動化된 施設의 한 라인에서는 20 萬個 정도를 生産할 수 있는데 반하여 日本의 NSK 社의 한 라인에서는 1 億個를 生産하고 있어 이러한 生産規模의 차이에서 오는 生産原價의 차이는 國際價格競爭力에 직접적인 영향을 주고 있기 때문이다.

3) 美國의 베어링 實需要處는 Replacement Market 이 20 %를 차지하는 것을 비롯하여, 自動車 裝備 18 %, 建設裝備 8 %, 工業用 機械 6 %, 農業用 機械 5 %, 航空機械産業 4 %, 特殊産業 3 %, 電子産業 3 % 등으로 다양하게 구성되고 있다. 따라서 我國은 종래의 補修用 製品 및 一般家庭의 電氣製品用 단순베어링의 輸出에만 局限하지 말고 美國의

需要處別 深層 스터디를 통해 우선 自動車用 베어링에서 부터 輸出을 시도, 점차 高度産業에 所要되는 베어링을 輸出할 수 있도록 단계적으로 生産製品을 高度化해야 한다.

4) 我國의 베어링은 美國市場에서 본격적인 이미지가 심어져 있지 못한 實情이기 때문에 固定去來先인 Dealer 나 Importer 에게만 의존하지 말고, 별도로 IRON AGE 등 專門誌에 製品의 우수성을 수시로 宣傳하여 방대한 美國市場의 需要창출을 위한 Image Making 작업이 先行되어야 한다.

5) 끝으로 重化學工業의 基礎産業인 베어링을 輸出産業으로 育成시키기 위해서는 同業界에 대한 政府次元에서의 강력한 支援策이 要望된다.

왜냐하면 베어링産業은 機械設備가 막대하여 資本集約産業인데 비하여 世界的으로도 資本廻轉率이 年1회도 못되는 實情이어서 우리나라 實情으로 보아 資本이 不足한 企業에 의한 이러한 막대한 長期投資는 거의 不可能한 것으로 사료되기 때문이다.

또한 베어링市場 擴大의 관건은 品質提高이기 때문에 先進工業國의 有名 베어커와 技術제유 및 合作投資를 적극 모색해야 할 것으로 사료된다.

참고로 베어링業界에서 새로운 技術, 生産 및 需要動向에 관한 市場情報을 入手할 수 있으며, 廣告를 게재할 수 있는 美國의 專門誌를 소개하면 다음과 같다.

(1) Machine Design

Penton/IPC

Penton Plaza

111 Chster Ave.

Cleveland, Ohio 44114

년간 구독료 : \$ 60.00

(2) American Machinist

McGraw-Hill Inc.

1221 Ave. of the Americas

New York, NY 10020

TWX: 701-581-4879

년간 구독료 : \$ 50.00

(3) Automotive Industries

Chilton Co.

Chilton Way

Randor, PA 19089

년간 구독료 : \$ 35.00

(4) Industrial Marketing

Crain Communications Inc.

740 Rush St.

Chicago, IL 60611

년간 구독료 : \$ 20.00

10 . 關聯機關 및 輸入商 리스트

가. 關聯機關

- 1) Anti-Friction Bearings Manufacturers Ass'n, Inc.
60 E. 42nd St.
New York, NY 10017
- 2) Bearing Specialists Ass'n
221 N. LaSalle St.
Chicago, IL 60601
- 3) Surplus Bearing Dealers Institute
2561 N. Clark St.
Chicago, IL 60614
- 4) Cast Bronze Bearing Institute, Inc.
21010 Center Ridge Rd.
Cleveland, OH 44116

나. 生産業體

- 1) Timken Company
P.O. Box 1126 Wall Street Station
New York, NY 10005
Main Products: Roller Bearing, Specialty Alloy Steel
대한거래유무 : 있음

2) Textron Inc.

40-T Westminster St.

Providence, RI 02903

Tlx: 92-7723

Main Products: Bearings

대한거래유무: 있음

3) SKF Industries, Inc.

Dept. 889-T, 1100 First Ave.

King of Prussia, PA 19406

Main Products: Ball and Roller Bearing

4) TRW, Inc.

23555 Euclid Ave.

Cleveland, OH 44117

Main Products: Ball and Roller Bearings

5) Federal-Mogul Corp.

P.O. Box 1966

Detroit, MI 48235

Tlx: 235-492

Main Products: Ball and Roller Bearings

다. 輸入

1) Walter W. Spreen, President

Anderson Co., The S. W.

2425 Wisconsin Ave.

Downers Grove, IL 60515

TWX: 910-695-3534

취급품목: 베어링 및 파스너

대한거래유무: 없음. 현재 서독으로부터 베어링 수입중

2) R.J. Bodine, President

Bodine Electric Co.

2500 W. Bradley Place

Chicago, IL 60618

Tlx: 25-3646

취급품목: Bearings

대한거래유무: 없음. 서독으로부터 볼 베어링 수입

3) R.E. Hicks, President

Continental Bearings Corp.

2515 S. Wabash Ave.

Chicago, IL 60616

Tlx: 25-6161

취급품목: Bearings

대한거래유무: 없음. 일본, 서독으로부터 베어링, 롤러 체인 수입

4) A.C. Hoof, President

Hoof Products Co.

4051 W. 51st St.

Chicago, IL 60632

Tlx: 25-3607

취급품목: Bearings

대한거래유무: 없음. 일본으로부터 베어링, Oil Seal 수입중

- 5) Bonded Scale & Machine Co.
 Ms. Flora Gluck, President
 2176 S. 3rd
 Columbus, OH 43110
 Cable: BONDSCO
 취급품목 : Bearings
 대한거래유무 : 없음 . 일본, 덴마크로부터 베어링 수입
- 6) John E. Kasten, President
 Kasten Manufacturing Co.
 P.O. Box 328
 536 Main St.
 Allenton, WI 53002
 취급품목 : Bearings, Roller Chains, Steel
 대한거래유무 : 없음 . 일본, 유럽으로부터 베어링 수입중
- 7) Aircraft Bearing Corporation
 2238 Cotner Ave.
 Los Angeles, CA 90064
- 8) Scully-Jones Products
 Division of Bendix Corp.
 Industrial Tools
 1901 South Rockwell Street
 Chicago, IL 60608
- 10) Stanley Power Tools
 U.S., 70 West
 New Bern, N.C. 28560

- 11) Consolidated Bearing Co.
10 Wing Drive
Cedar Knolls, New Jersey 07927
- 12) Northwest Industrial Sales Company
947, S.E. Market Street
Portland, OR 97214
- 13) Bearing Sales Corp.
2345 South Atlantic Blvd.
Los Angeles, CA 90022
- 14) Emerson Electric Company
8100 W. Florissant Ave.
St. Louis, Mo 63136
- 15) Genbearco International Corp.
High Street, West
West Nyack, N.Y. 10994
- 16) Raway Bearing Corp.
8 Melnick Road
Monsey, New York 10952

중화학마켓팅리포트目錄

No.	資 料 名	發 刊 時 期
1	歐美의 鑄物市場	81. 3
2	美國의 요트市場	81. 3
3	美國의 베어링市場	81. 6
4	美國의 民生用 電子製品市場	81. 6
5	美國의 家電製品市場	81. 6
6	美國의 鐵鋼板 市場	81. 6
7	東南亞의 肥料市場	81. 6

貿公貿料 20-40

중화학마케팅리포트③

美國의 베아링市場

發行日：1981年 6月 日

發行人：張 盛 煥

編輯人：朴 宗 漢

發行處：大韓貿易振興公社

印刷處：現代文化印刷社

K-Ⅲ
B-314
7197.210
MG

040586

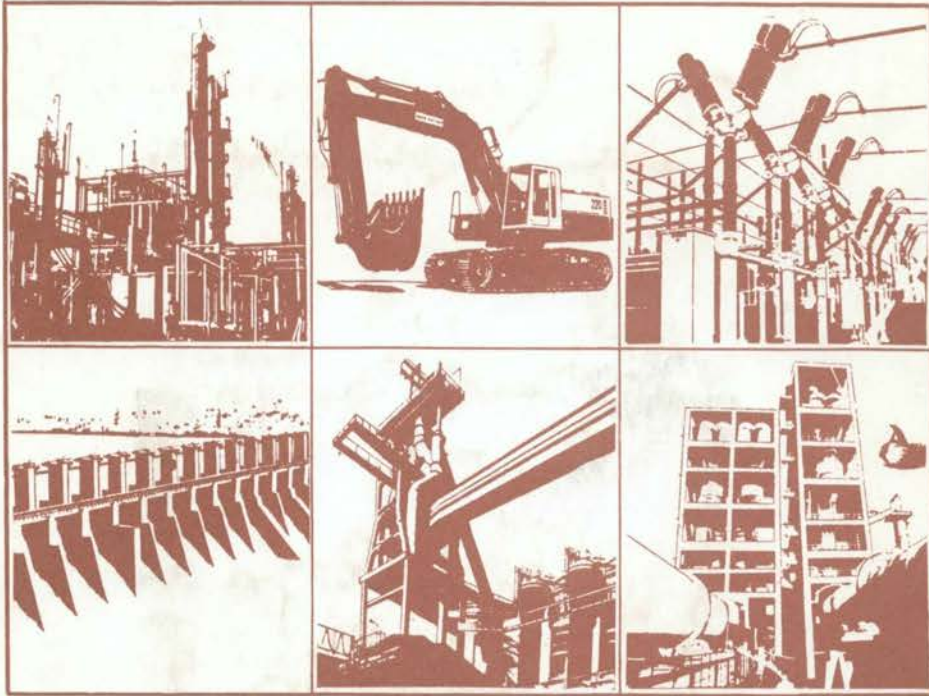
저자명 大韓貿易振興公社

서명 美國의 베어링 市場

K-Ⅲ
B-314
7197.210
MG

040586

KOTRA는 海外市場 開拓을 위해 世界各國 어디에서나 쉬지않고 일하고 있습니다.



KOTRA는 貿易立國을 위하여 이러한 일들을 하고 있습니다.

重化學振興業務 市場開拓業務 貿易情報業務 商品調查業務 弘報業務

- | | | | | |
|--|---|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ● 중화학제품 시장조사 및 관련자료 발간 ● 중화학제품 정보분석 평가와 수출증대방안 연구 ● 중화학제품 시장개척을 위한 거래발전, 바이어 유치 안내 ● 중화학관련 국제 대기업 구매단 유치안내 및 지원 ● 해외 기계센터 설치운영 ● 국제입찰 및 플랜트수출에 관한 정보수집처리 ● 각국의 입찰제도 연구 및 대입제 안내 지원 | <ul style="list-style-type: none"> ● 외국바이어 유치 안내 ● 통상사절단 유치 ● 수출입 인콰이어처리 ● 서울 교역전 개최 | <ul style="list-style-type: none"> ● 해외경제 및 무역정보의 수집, 생산, 배포 ● 무역자료실 운영 ● 무역정보의 전산처리 ● KOTRA 특별회원 운영 | <ul style="list-style-type: none"> ● 상품별 해외시장 동향조사 ● 수출상품 국제경쟁력 조사 ● 주요자원 및 수입상품시장 조사 | <ul style="list-style-type: none"> ● 일간해외시장 발간 ● 한국 수출상품 개설투로 제작 해외 배포 ● 무역진흥지 발간 ● 한국의 경제 및 산업발전상 해외 소개 |
| <h4>特殊事業</h4> <ul style="list-style-type: none"> ● 특수지역에 대한 시장조사, 자료발간 및 거래발전 ● 특수지역 통상사절단 파견지원, 유력인사 초청 | <h4>海外調査業務</h4> <ul style="list-style-type: none"> ● 국제경제 및 무역환경 분석 ● 각국별 수입규제동향 분석 ● 각국별 무역증대 방안조사 연구 | <h4>展示業務</h4> <ul style="list-style-type: none"> ● 세계주요박람회의 참가 ● 한국상품 해외 종합전시회 개최 ● 해외 우수상품 국내 전시회 | <h4>輸出學校運營</h4> <ul style="list-style-type: none"> ● 수출입 업무종사자 및 유관기관 실무자에 대한 연수교육 실시 | |



大韓貿易振興公社

서울특별시 중구 회현동 2가 10-1 TEL 23-4181~9 C.P.O.Box 1621

K-
B-
719
MC