



35

KEYWORDS

CHINA

2 0 1 6

중 국 을 이 해 하 는 키 워 드 3 5 選

KOCHI 자료 16-003 오늘의 중국을 이해하는 경제, 사회, 문화 분야의 서른 다섯 가지 핫키워드



2 0 1 6

35

KEYWORDS
CHINA

kotra

Korea Trade-Investment
Promotion Agency



일러두기

- 각 키워드에 관한 설명은 중국 및 한국 언론의 보도 등 공개자료를 참고하였음
- 모든 한자는 번체자로 표기하였으며, 중국어 한글 표기는 국립국어원의 '중국어 병음의 한글 표기법'에 의거함
- 인물 사진은 중국 정부 홈페이지 및 바이두(www.baidu.com)의 자료를 활용하였음



2 0 1 6

35 KEYWORDS
CHINA

- | | |
|---|---|
| 01 13.5 계획 (十三五規劃) | 19 다이아몬드 경제권 (菱形經濟圈) |
| 02 중국제조 2025 (中國製造2025) | 20 DT (Data Technology, 大数据技术) |
| 03 일대일로 (一帶一路) | 21 카셰어링 (拼車) |
| 04 인터넷 플러스 (互聯網+) | 22 경사치품 (輕奢侈品) |
| 05 SDR편입 (特別提款權) | 23 공작계획 (孔雀計劃) |
| 06 선강통 (深港通) | 24 열병식 블루 (閱兵藍) |
| 07 공급측개혁 (供給側改革) | 25 두 자녀 정책 (全面二孩) |
| 08 모바일결제 (電子支付, Paperless Payment, e-payment) | 26 얼다이 (二代) |
| 09 O2O | 27 라마 (辣媽) |
| 10 QR코드 결제 (二維碼支付) | 28 샤오강사회 (小康社會) |
| 11 크로스보더 전자상거래 (跨境電商) | 29 농민공 귀향 (農民工返鄉潮) |
| 12 웨이상 (微商) | 30 노란우산 혁명 (Occupy Central Anniversary, 佔領中環) |
| 13 바오류 (保六) | 31 ~노예 (~奴) |
| 14 창커 (創客) | 32 두앙 (duang) |
| 15 홍색공급망 (紅色供應鏈) | 33 새싹머리핀 (小草髮夾) |
| 16 토종브랜드의 역습 (本土品牌逆襲) | 34 샤오센러우 (小鮮肉) |
| 17 네거티브 리스트 (負面清單) | 35 엔즈 (顏值) |
| 18 스펀지 도시 (海綿城市) | |



2 0 1 6

35

KEYWORDS
CHINA

경제분야

01

13·5규획

十三五規劃



의미

- 2016~2020년 향후 5년간의 중국 경제발전 목표와 방향을 제시하는 5개년 경제계획 플랜

키워드
출현배경

- 중국의 '5개년 계획'은 중국 국민경제발전의 중·장기적 목표와 방향을 설정하는 핵심 축이며, 지난 1953년 '1·5계획'을 시작으로 현재 제13차 5개년 계획(13·5규획, 2016~2020년)이 진행 중
- 10번째 5개년 계획인 '10·5'까지의 명칭은 '계획計劃'이었으나, 계획경제의 색깔을 희석시키기 위해 2006년 기존의 '계획'을 '규획規劃'으로 개칭

중국내
현황/전망

- 2015년 10월 개최된 제18기 5중전회第18期5中全會에서 논의된 후 각 부처의 재수정을 거쳐, 금년 3월에 열릴 양회兩會에서 최종 확정
- '13·5규획'의 특징은 중고속 성장, 혁신경제, 지역특화 개발전략, 능동적 개방, 동반 성장 등 5가지로 대표됨
- '중국제조2025', '인터넷 플러스' 등의 경제 전략은 '13·5규획'의 중점 사업으로 자리 잡아 새로운 발전기회를 맞이할 전망

우리기업
체크 포인트

- '13·5규획'은 향후 중국 경제발전의 새로운 청사진
- 중국의 제조방식 혁신 및 전략적 산업육성에 필요한 장비와 소재부품(공업용 로봇 등)의 시장이 확대될 전망으로, 환경보호, 신에너지 개발 및 응용 산업 역시 유망할 전망
- 과학기술 기반의 기초기술에서 중국이 현재 우위를 점하고 있으나, 신제품 개발과 같은 산업화 기술에서는 우리가 아직까지 경쟁력을 갖춘 상황이므로 복합산업화 분야 진출 시도 가능
- '13·5규획'을 통해 일대일로, 징진지京津冀, 창장경제벨트 프로젝트長江經濟帶項目가 공식적인 국가 발전 전략으로 확립될 것으로 예상되며, 청사진이 마련됨에 따라 거대한 투자기회가 될 전망

02

중국제조 2025

中國製造2025



의미

- 독일의 '공업 4.0'과 미국의 제조업 관련 정책에 대한 중국의 대응책으로, 2025년까지 중국이 '제조대국'에서 '제조강국'으로 성장하기 위한 제조업 육성전략
- 중국 공업과 정보기술의 심층융합과 공업혁신체계 구축이 목적

키워드
출현배경

- 중국 제조업은 현재 大而不强(대이불강: 크지만 강하지 않음) 상태에 있으며, 제조업 핵심 기술 및 부품의 대외의존도가 높고 공업혁신능력이 부족
 - * 제조업의 부가가치가 2.08조 달러로 최대 제조업 대국이나, 20위 수준의 글로벌 혁신지수(GTI), 장비핵심기술 부족, 제품의 품질문제 등을 고려했을 때, 제조강국은 아니라고 판단
- 생산능력 과잉 및 생산설비 낙후, 공업에 의한 환경오염과 심각한 에너지 낭비 등의 문제를 지니고 있음

중국내
현황/전망

- 추진시기: 제조강국 건설을 위한 전략적 목표 3단계(2015~2049년)
 - * 제1단계(~2025년): 제조강국 반열 진입, 2020년까지 기본적인 공업화 실현, 2025년까지 제조업의 전반적인 수준 향상
 - * 제2단계(~2035년): 세계 제조업 강국 중간수준을 확립
 - * 제3단계(~2049년): 중국 건국 100주년을 맞이하여, 세계 제조업 선도국가로서의 자리매김
- 인터넷과 제조업 융합을 통한 중국 10대 산업 업그레이드 계획

10대 산업	주요 사업
차세대 IT 기술	1. 집적회로 및 전용설비 2. ICT 설비 3. OA 및 공업용 SW
고급 디지털제어 공작기계 및 로봇	1. 고급 디지털제어 공작기계 2. 로봇(공업용, 특수 로봇, 서비스형 로봇 등)
항공 우주 설비	1. 항공설비(대형 항공, 중형 헬기, 간선 비행기, 헬기, 무인기 등) 2. 우주설비(발사용 로켓, 신형 위성, 위성 원격탐지, 달 탐측기술 등)
해양 공정 설비 및 첨단 선박	1. 해양공정 설비(심해 탐측, 자원 개발, 해상작업 설비 전용설비 등) 2. 첨단선박(크루즈 설계, 액화 천연가스 선박 등 첨단기술 선박 개발)
선진 궤도 교통설비	신소재, 신기술의 응용 및 경량화, 모듈화, 체계화, 상품 연구 등
에너지 절약 및 신재생에너지 자동차	모터, 고속 내연기관, 첨단 변속기, 경량화 소재, 스마트 제어 등 핵심기술의 공업화 및 산업화 능력 제고 등
전력 설비	고효율 석탄전력설비 산업화, 수력발전/원자력발전/중형가스터빈 생산수준 제고 및 핵심 부품과 원자재 기술 제고 등
농업 기계 설비	첨단 농기구 및 핵심부품 발전 가속화
신소재	신소재 핵심기술과 설비 연구개발
바이오헬스 및 고성능 의료기계	영상설비, 의료용로봇 등 고성능 의료기기, 스마트 웨어러블, 원격진료, 3D bio-printer, 다용도 출기세포 등

우리기업 체크 포인트

- ‘중국제조2025’ 추진은 중국의 주요 제조업별 기술 경쟁력 강화 및 최첨단 산업분야의 고속 성장으로 이어질 전망이며, 한국에게는 위기와 기회 요소 공존
 - * 한국이 비교우위를 지니고 있는 ICT와 중국 제조업과의 융합이 주된 영역이기 때문에, 한국이 기술 경쟁력을 갖춘 분야에서 적극적인 행보를 통한 시장 선점이 필요한 시점
- 중국 제조업은 기술 및 품질 향상에 주안점을 두기 시작, 향후 양국의 경쟁구도가 질적 경쟁으로 전환될 가능성이 높으므로 차별화된 스마트 융합제품을 지속적으로 개발해야 함

03

일대일로

一帶一路



의미

- 일대일로—一帶一路 는 중국이 내놓은 최초의 공개적이고 체계적이며 종합적인 지역협력 및 지역개발전략임. 일대일로의 ‘일대—帶’는 중국과 중앙아시아, 유럽을 연결하는 ‘실크로드 경제권’을, ‘일로—路’는 아세안ASEAN 국가들과의 해상 협력을 기초로 동남아시아에서 출발해 서남아시아를 거쳐 유럽과 아프리카까지 이어지는 ‘21세기 해양 실크로드’를 뜻함

키워드
출현배경

- 시진핑習近平 중국 국가주석이 2013년 9~10월 중앙아시아 및 동남아시아 순방에서 처음 제시
- 2015년 3월 28일 국가발전개혁위원회, 외교부, 상무부가 〈실크로드 경제벨트와 21세기 해상실크로드 공동 건설 추진의 비전과 행동〉을 공동 발표

중국내
현황/전망

- 시진핑 주석, 리커창 총리 등 중국 지도자들은 20여 개의 ‘일대일로’ 기획 연선 국가를 방문 해 인프라 시설 연결, 산업투자, 자원개발, 경제무역협력, 금융협력, 인문교류, 생태보호, 해상협력 등의 분야에 관해 심도 있는 협력 방안을 논의
- 5대 소통 방안
 - * 정책소통政策疏通 : 각 정부간 전략, 대책 교류 및 협력강화
 - * 시설연통設備聯通 : 육로, 수로, 항만, 에너지 파이프라인 등 인프라 협력 확대
 - * 무역창통貿易暢通 : 무역장벽 완화, 투자 촉진, 첨단 산업협력 추진
 - * 자금융통資金融通 : 국제 금융협력 확대, 실크로드기금 운영 촉진 등 추진
 - * 민심상통民心相通 : 문화, 관광, 교육 등 민간교류 확대

우리기업
체크 포인트

- 한국 기업은 ‘일대일로’기획의 중점 사업인 기초 인프라 건설 및 무역 투자 협력, 금융 협력 등의 분야에 주목하며, 관련 시장의 수요를 잘 파악한 뒤 중국 시장에 진입해야 할 것
- 일대일로 구상으로 중국의 세계경제에 대한 영향력이 심화되고 중국 주도의 아시아 경제통합이 예상되며, AIIB를 통한 아시아 인프라 투자 및 중국 기업의 해외투자가 증가할 것임. 이러한 기회를 한국 기업들이 활용할 수 있도록 지속적인 관심이 필요

04

인터넷 플러스

互聯網+



의미

- 인터넷 플랫폼 및 정보통신 기술을 활용하여, 인터넷과 전산 산업의 융합을 통해 새로운 경제발전 생태계를 창조하는 전략

키워드
출현배경

- 2012년 11월, 중국 IT 시장조사기관 엔포데스크(易觀智庫: EnfoDesk)의 위양(于揚) 회장이 제시한 개념으로, 인터넷, 모바일, 클라우드 컴퓨팅, 빅데이터 등 정보기술을 전통 제조업과 융합하여 산업 구조전환 및 업그레이드를 도모
- 2015년 양희(兩會) 정부업무보고에서 리커창(李克強) 총리가 ‘인터넷 플러스’(互聯網+) 행동계획을 언급한 후 중국 내에서 인터넷 플러스(互聯網+)에 대한 논의가 활발해짐

중국내
현황/전망

- 인터넷 경제발전과 더불어 최근 중국에서는 인터넷 금융, 온라인 교육, 스마트 설비 등 인터넷과 결합한 신종 업태가 잇따라 출현하고 있는 상황
- 중국 인터넷 시장규모는 2015년 1조 위안, 2018년 2조 위안을 돌파할 것으로 예상되며, 이러한 시장규모가 '인터넷 플러스' 전략의 토대를 조성
- 2015년 5월 15일 중국 정부가 발표한 '인터넷 플러스 유통 액션플랜'(互聯網+流通行動計劃, 이하 '액션플랜')이란 인터넷과 유통업의 접목을 통해 2016년 말까지 전자상거래 거래 규모를 22조 위안까지 늘리는 계획, 인터넷 정보기술의 활용을 통해 유통업의 산업수준을 업그레이드하고 경쟁력을 높여, 신 성장 동력으로 발전시키기 위한 방침으로 해석됨

우리기업 체크 포인트

- 중국 경제가 뉴노멀(新常态)에 진입하여 경제의 빠른 성장과 질적 성장이 동시에 강조되는 가운데, ‘인터넷 플러스’는 산업구조 혁신 및 경제 성장의 새로운 동력을 부여할 전망이다.
- 전통 제조업에서부터 신흥 산업까지 인터넷과의 융합 추세 가속화와 정부의 적극적인 지원 정책 기대
- ‘인터넷 플러스’ 트렌드에 맞춰 중국 유통업, 제조업 등 전통산업의 ‘스마트화’ 행보가 주목되며, ‘스마트 설비’의 대중 수출이 유망할 것으로 전망

05

SDR편입

特別提款權



의미

- 중국 위안화가 국제거래에서 중심적인 역할을 하는 기축통화 분류에 포함되었음을 의미
*IMF 현 기축통화로는 달러, 유로, 엔, 파운드가 있음
- 편입시점은 2016년 10월 1일이 될 것이며, 편입비율은 10.92%로 정해짐

키워드
출현배경

- 국제 외환시장에서 현 기축통화인 달러, 유로, 엔, 파운드를 제외한 중국의 위안화가 새로운 기축통화로 편입되며 세계 금융시장과 거래시장에서 위안화의 부상을 알림
- IMF가 중국의 위안화를 SDR 바스켓에 편입하기로 결정함에 따라 중국 정부가 추진해온 위안화 국제화 목표 달성 및 중국의세계 금융시장 내 위상 제고

중국내
현황/전망

- 주요 IB들은 위안화의 IMF SDR편입 및 중국 위안화 국제화 계기로 2020년에는 전 세계 외환보유액 중 위안화 비중이 5%까지 확대될 것으로 예상
- 중장기적으로 각국 중앙은행과 국부펀드의 위안화 준비통화 수요와 AIIB(아시아 인프라 투자은행)의 대출, 인프라 건설 자금 등 실물 부문의 수요 확대에 의해 위안화는 점차 보편화 될 것으로 보임
- 또한, 중국 정부는 RQFII(위안화 적격외국인 투자자)의 승인 가속화, 후강통滬港通의 총한도와 투자 대상의 확대, 선강통深港通의 출범, 역외투자자의 중국 주식 직접투자 가능지역 확대 등을 추진 중이며, 이로 인해 금융부문의 위안화 사용 확대가 가속화 될 전망

우리기업
체크 포인트

- 2020년까지 중국 금융시장 개혁방향이 마무리될 예정이며 향후 4년간 국내 금융부문의 선제적인 대응과 경쟁력 확보가 중요
- 향후 위안화가 아시아 지역통화로 자리매김할 가능성이 높아 국내 금융기관의 위안화 업무 역량 강화가 필요
- 한중간 높은 교역비중, 대규모 대중국 무역수지 흑자 등 실물경제 부문의 긴밀한 관계로 잠재적 위안화 유동성이 풍부 하며 이로 인해 한국은 위안화 금융허브로서 비교우위를 가짐
- 위안화 금융허브의 지위를 쟁취하여 침체기에 있는 국내 금융 산업 발전의 계기로 활용이 가능할 것으로 예측

06

선강통

深港通



의미

- 선강통深港通은 선전 증권거래소와 홍콩 증권거래소 간 교차 매매를 허용하는 정책으로, 중국 본토와 해외 개인투자자가 별도의 라이선스 없이 선전과 홍콩거래소 간의 교차거래를 통해 중국 본토와 홍콩에 투자할 수 있게 되는 제도
- 선전의 약칭 '선'과 홍콩의 약칭 '강' 및 통한다는 '통'의 의미가 담겨 있음

키워드
출현배경

- 2014년 8월 중국증권감독관리위원회는 '선전자본시장개혁신킨 신15조 정책'을 발표, 이 정책은 후강통의 출시 경험을 토대로 선전과 홍콩거래소 간 협력을 추진하겠다는 내용, 이를 통해 선강통의 개념이 처음으로 가시화
- 이후 리커창 총리가 2015년 1월 5일 선전을 방문하면서 후강통에 이어 선강통을 출시할 것을 주문함으로써, 본격적으로 선강통 출시 준비

중국내
현황/전망

- 선전거래소는 시가총액 기준으로 글로벌 증권거래소 중 8위를 차지한, 선강통 시행에 따라 외국인 자본이 유입될 경우, 글로벌 증시에서의 위상은 더욱 높아질 것으로 기대
- 선전거래소는 소비재와 IT 중심의 중소기업 육성에 주력하고 있음. 그 노력의 일환으로 2004년 중소기업시장(SME Board, 中小板), 2009년에는 중소벤처기업 시장(ChiNext Board, 创业板)을 개설함으로써 중소기업을 대상으로 직접금융이 가능한 벤처시장을 구축
- 그러나 최근 중국 증시의 급락으로 중국 정부는 선강통 시행시기를 유보하고 있음. 홍콩 정부 관료들과 거래소 임원들은 올해 하반기에 선강통이 시행될 것이라 말했지만 중국 당국은 시행 날짜를 명시하지 않음
- 올 하반기까지 중국 증시 안정화가 쉽지 않을 것이라는 전문가들의 예측에 중국 정부도 선강통 도입 시점에 대해 신중히 판단해야 할 입장에 놓임

우리기업
체크 포인트

- 후강통은 상호 교류의 의미가 컸지만, 선강통은 시장 융합이라는 개념이 강함. 선강통은 선전과 홍콩의 자본시장뿐만 아니라, 대부분의 산업에서 교역 활성화를 도모할 것임. 이로 인해 주강삼각주 전반에 걸쳐 비즈니스 기회가 확대될 것으로 예상
- 선전과 비즈니스를 하고 있는 한국 기업의 분야를 살펴보면, IT가 약 70%, 소비재가 약 20%, 의료 등 기타 분야가 약 10%를 차지하고 있음. 따라서 IT, 소비재 등과 같은 분야에 대한 투자 증가는 기업들의 활동 범위를 넓히는 원동력으로 작용할 것이며 한국 기업에게도 좋은 비즈니스 기회를 제공할 것으로 예측
- 특히, 한국과의 비즈니스에서 가장 큰 비중을 차지하고 있는 IT분야는 소싱협력, 기술합작, 투자유치 등 벨류체인 전 단계에서 더욱 심화된 협력이 이뤄질 것으로 기대

07

공급측개혁

供給側改革



의미

- 시장수요를 적당히 조절함과 동시에 공급측개혁도 강화하여 공급체계의 질과 효율을 제고하고 경제의 지속적인 성장원동력 강화 모색
- 시진핑習近平 주석이 중국 거시경제의 새로운 방향으로 '공급측개혁'을 제시함에 따라 중국의 향후 경제발전 모델이 될 것으로 예상

* 공급측개혁의 핵심 키워드

1. 공급과잉해소 2. 기업원가감소 3. 부동산 재고 해소 4. 금융리스크 해소

키워드
출현배경

- '15년 11월10~18일간 열린 중앙재경영도소조中央財經領導小組 회의에서 시진핑 주석, 리커창 총리가 공급측개혁의 필요성을 언급하면서 주목받음
- 중국이 국내 제조업의 경쟁력 강화와 기술혁신을 지속적으로 강조하면서 '중국제조 2025' '인터넷플러스' 등 제조업 경쟁력 강화정책을 강하게 드라이브하고 있으며, 최근 이를 총괄하는 개념으로 '공급측개혁'을 제시

중국내
현황/전망

- 이 개념은 중앙경제공작회의中央經濟工作會議를 통해, 13차 5개년 계획(2016~2020년)기간 동안 중국 경제 최대의 목표로 올라설 것으로 예상
- 현 중국내 비교적 낙후되어 있는 공급체계의 개혁을 통하여 중국경제는 더 이상 양적인 생산이 아닌, 효율성을 강조하는 방향으로 발전할 것으로 예측
- 석탄산업 공급과잉해소, 과잉생산 문제해결, 부실기업 퇴출 추진 가속화, 중국석탄에너지 등 자산매각을 통해 개선 도모
- 향후 중국시장의 제조업 분야는 부가가치를 상승시키는 쪽에 초점이 맞춰질 것임. 중국의 고령화 및 인구감소 시대에 접어드는 가운데 로봇산업 육성이 새로운 탈출구가 될 것으로 보이며 향후 공업용 로봇, 서비스 로봇 등 세분화 되어 발전 할 것으로 예측

우리기업
체크 포인트

- 석탄산업 공급과잉해소, 과잉생산 문제해결 부실기업 퇴출 추진 가속화, 중국석탄에너지 등 자산매각 통해 개선 도모
- 친환경에너지, 환경보호, 바이오, 첨단설비, 신소재 등 산업이 본격적으로 성장기를 맞을 것으로 기대됨. 경제 구조 개선과정을 통해 산업의 서비스화 제고, 스마트제조 강화, 제조업의 고급화가 이루어질 예정으로 관련 분야 투자기회가 발생할 예정
- 특히 '스마트제조업' 육성정책으로 첨단설비와 장비, 해양플랜트, 친환경 에너지 자동차, 철도교통설비 등 분야에서 투자 기회 발생
- 서비스 분야에서는 '의료, 양로, 스포츠'가 3대 유망 산업으로 꼽힘 이 중에서도 의료산업은 구조조정 폭이 가장 큰 산업이 될 전망

08

모바일결제

電子支付, Paperless Payment, e-payment



의미

- 모바일결제 및 송금, 개인자산관리, 클라우드 펀딩Crowd funding 등 정보기술을 기반으로 한 새로운 형태의 금융기술

키워드
출현배경

- 중국 모바일 결제시장이 급속 성장함에 따라, 핸드폰으로 일반적인 결제가 가능하게 되어 지갑을 두고 핸드폰만 가지고 다니는 것이 점차 보편화 되는 추세

중국내
현황/전망

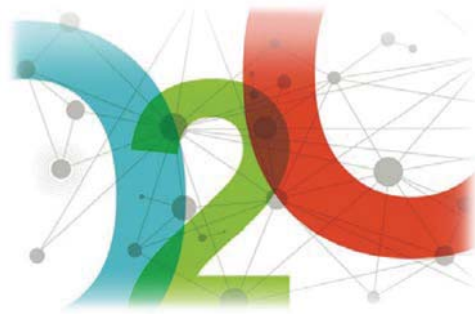
- 현재 중국은 절반이상의 인구인 6억 명이 모바일 결제를 이용하고 있으며 시장 규모는 지난해 1,300조원을 넘어 지속적인 성장세를 보이고 있음
- 2018년 제3자 결제시장 규모는 22조 9,000억 위안으로 2014년에 비해 183.4%증가할 것으로 보이며, 콜택시, 편의점, KTV등 다양한 서비스 분야에서 모바일 결제 이용률이 늘어날 것으로 예상
- 중국에서는 점차 계좌번호, 종이쿠폰, 문자쿠폰 등이 자취를 감출 것으로 보이며, 핸드폰 하나로 멤버십카드, 결제까지 모두 가능해지는 시대가 될 것으로 예측

우리기업
체크 포인트

- 현재 중국 모바일 결제 시장은 알리페이(支付宝), 텐페이(财付通)가 주도 하고 있으며, 하반기 안으로 애플페이(蘋果支付), 삼성페이(三星支付), 안드로이드페이(安卓支付)가 중국 핀테크 시장 진입을 준비하고 있음
- 중국 현지의 핀테크 시장 경쟁에서 성공하기가 쉽지않은 만큼 것으로 보이나, 2017년 중국 스마트폰 보급률이 15억대 까지 늘어날 전망임에 따라 외면할 수 없는 시장임

09

020



의미

- O2O 서비스(online to offline)란 온라인과 오프라인이 연결되어 새로운 가치를 창출하는 서비스를 의미

키워드
출현배경

- 중국에서 스마트폰의 등장과 모바일 기술의 발달에 따라, 중국 소비자들의 소비트렌드 또한 변화하며 O2O 서비스가 빠르게 확산

중국내
현황/전망

- 2014년 중국 O2O 시장의 총 규모는 3,000억 위안을 돌파 했으며, 바이두百度, 알리바바阿里巴巴, 텐센트騰訊 등 우량기업들도 O2O시장에 진출하여 시장규모는 더욱 커질 것으로 전망
- 인터넷, 스마트폰을 이용해 오프라인 매장으로 고객을 유치하거나, 온라인으로 주문을 받고 '찾아가는 서비스' 등이 있으며, 최근 중국시장에서는 '방문 서비스' 앱App이 대세
- 대표적으로는 콜택시 서비스를 제공하는 '디디다차滴滴打車', 방문 세차 서비스를 제공하는 '과과시차呱呱洗車', 방문 요리사 서비스를 제공하는 '하오추스好廚師' 등이 있음
- 중국 소비자들의 서비스에 대한 수요도 변화하고 있음을 반증

우리기업
체크 포인트

- 소득수준 향상에 따라 중국 소비자들은 높은 서비스수준을 요구
- 이러한 소비요구에 맞춰 다양한 서비스가 제공되고 있으며, 경쟁이 날로 치열해지고 있음

10

QR코드 결제

二维码支付



의미

- 소비자가 QR코드를 스캔하는 방식으로 소비한 금액을 결제하는 방식

키워드
출현배경

- 중국의 IT기술 발전으로 전자상거래가 활발히 진행되고 있으며 스마트폰 및 태블릿 PC 등 이동 단말기가 보편화됨에 따라 사람들의 모바일 기기 사용이 갈수록 확대되는 추세
- 모바일 기기를 이용한 소비의 편리를 도모하는 QR코드 결제방식이 새롭게 등장했으며 남녀노소 불문하고 빠르게 확산

중국내
현황/전망

- 현재 중국에서는 B2C 온라인 쇼핑 뿐 아니라 백화점, 슈퍼, 커피숍, KTV, 주유소 등 오프라인 시설에서도 QR코드 결제 시스템이 널리 운영되고 있으며, 손님들은 더이상 길게 줄설 필요 없이 선불카드와 휴대전화로 QR코드를 이용한 상품 정보 취득 및 결제가 가능하게 됨
- 중국의 대표적인 QR코드 결제시스템인 즈푸바오支付寶는 약 8억 2,000만 명의 회원이 사용 중이며, 즈푸바오 판즈밍 부사장은 올해 QR코드 결제 시스템 규모가 1,000억 위안에 달할 것으로 전망

우리기업
체크 포인트

- QR코드 결제에 익숙해지는 중국인들의 소비 트렌드를 파악하여 한국 기업은 관련 대책을 세워야 할 것
- QR코드 스캔이 유행되는 이 시점에 한국 기업은 핸드폰 어플, 스마트폰 결제 관련 기술개발 및 중국기업과 협력하는 방법으로 중국 시장 진출 모색 필요

11

크로스보더 전자상거래

跨境電商



의미

- 크로스보더 전자상거래(Cross-Border, 跨境電商)란 국경을 넘는 온라인 거래로, 온라인 네트워크를 통하여 재화나 서비스를 사고파는 모든 형태의 거래

키워드
출현배경

- 중국 크로스보더 전자상거래는 '글로벌 타오바오'가 시초
- 2013년 8월 중국상무부가 발표한 〈중국 국가간 전자상거래 시범구 계획(中國國際間電子商務實驗區規劃)〉을 통해 2013년 10월 상하이, 충칭, 광저우, 항저우, 정저우, 닝보 등 6개 도시를 우선 시범구로 지정
- * 현재 선전과 텐진까지 총 8개 시범구 운영

중국내
현황/전망

- 중국의 전자상거래 시장은 급속히 성장하고 있으며, 내수 촉진 정책과 국민 소득 증가에 따라 해외직구도 최근 크게 증가
- * 2013년 중국의 해외직구 사용자는 1,800만 명으로 구매액은 약 140억달러
- 2014년 3월 리커창 총리는 양회 업무보고 중 수입 장려 정책을 제안하며, 중국 공급 부족제품에 대한 수입을 늘려 크로스보더 전자상거래 규모를 확대시킬 것을 밝힘
- 텐진은 2015년 9월, 8번째 전자상거래 수입화물 특별시범구로 지정
- 중국 국무원은 2015년 3월 항저우를 '국제 전자상거래 종합시험구'로 승인
- * 항저우는 중국 최초의 전자상거래 종합시험구로 선정

우리기업
체크 포인트

- 14.9월부터 15.8월 까지 1년간 한국의 전자상거래 수출대상국 중 중국은 전체 수출의 42.2% 차지(1위)
- 동기간, 중국의 주요 대韓(對韓) 직구 품목비중은 의류(65.6%), 뷰티제품(20%), 패션용품(10.7%) 순임
- 한국의 결제시스템 간소화로 중국인의 크로스보더 전자상거래 구매 증진을 위한 대응방안 필요
- 인천에서 페리가 있는 항구인 텐진이 8번째 시범구로 지정됨에 따라 한중 해상 국제특송이 가능하여 우리기업에게 호재로 작용될 전망

12

웨이상

微商



의미

- web 3.0시대에 파생된 웨이신(微信, 모모(陌陌), 웨이보(微博) 등 SNS 플랫폼을 이용해 제품을 전시하고 판매하는 비즈니스 모델을 지칭

키워드

출현배경

- 최초 모델은 개인이 웨이신 모멘트(朋友圈, 웨이신에서 제공하는 개인 SNS 계정, 한국 카카오톡과 유사)에 제품 정보를 올려 C2C 방식으로 친구에게 판매하는 방식
- 시장 규모가 커지고 대대적인 성공을 거두는 웨이상들이 생겨나면서 웨이상 브랜드가 탄생하게 되고, 전통기업들도 웨이신에 계정을 개설하기 시작하면서 B2C 모델로 확산

중국내

현황/전망

- 현재 중국에서 약 1,000만 명이 웨이상에 종사하며 1,000만 개의 웨이덴(微店)을 개설해 연간 약 650억 위안에 달하는 거래액을 창출
- 웨이신 B2C 분야에 약 800만 개 이상의 공식계정이 등록됐으며, 그 수가 매일 15,000개씩 증가
- 웨이상에서 가장 인기 있는 상품은 화장품(기초화장품과 색조화장품)과 보건의약품으로, 그중 판매 마진이 가장 높은 마스크팩이 품목 점유율 1위를 차지함. 웨이상의 90%가 마스크팩을 판매
- 중국 화장품의 40%가 웨이상을 통해 판매될 만큼 화장품을 포함한 소비재의 주요 유통채널로 급부상
- 현재 화장품 외에도 식품, 위생용품 등으로 취급 품목이 다양화되는 추세

우리기업

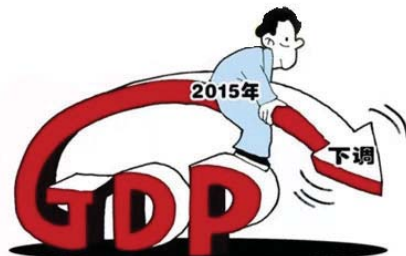
체크 포인트

- 2016년에도 웨이상의 규모가 꾸준히 확대될 전망으로 우리 기업도 PC를 기반으로 하는 온라인 해외직구뿐만 아니라 모바일을 활용한 마케팅 전략을 병행하여 중국의 급변하는 소비 트렌드에 대응할 필요가 있음

13

바오류

保六



의미

- 2016~2020년 향후 5년 간 경제 성장률을 6%대(최저 6.5%)를 유지하겠다는 중국 정부의 의지 및 경제목표

키워드
출현배경

- 중국 공산당 18회 5중 전회 당시 국민 경제 및 사회발전에 관한 제 13차 5개년 계획의 사회변영을 위한 중국의 향후 5년의 평균 경제성장률이 6.53%라고 발표하며, 리커창 총리가 성장률이 6.5%이하로 내려가지 않도록 주력하겠다고 발표한 것에서 유래

중국내
현황/전망

- 중국의 경제 및 정치 지도자들이 중국의 증속 성장에 대해 인정하고 기존의 양적 성장이 아닌 질적 성장에 포커스를 둔 이른바 샤오강(小康)시대로 본격적으로 진입할 준비를 하는 것으로 판단
- 이에 대한 의견은 분분함. 6%대의 성장률을 유지하지 못할 것이며 향후 중국의 경제성장률을 5%대로 하락할 것이라고 부정적으로 전망하나 일부는 정부의 적극적인 경제정책으로 6%대 성장이 가능할 것으로 전망

우리기업
체크 포인트

- 한국 경제는 중국 경제에 의존도가 높기 때문에 중국의 성장률 둔화에 큰 영향을 받음. 실제로 중국의 경제성장률이 1%p 하락할 때 한국의 경제성장률이 0.17%p(최대 0.6%) 하락한다는 통계가 있음. 또한 현재의 중간재 위주의 대중국 수출 구조상 경제 성장률 하락으로 인한 수출 둔화가 우려
- 중국 정부가 경제성장의 질적 향상을 추구하므로 이에 대비해 대중 수출 상품에 대한 전략의 전환이 필요할 것으로 보임

14

창커

創客



의미

- 기술을 기반으로 한 혁신 제조업자를 지칭하는 신조어로, 영어 '메이커Maker'의 중국식 표현

키워드

출현배경

- '창커'는 2015년 1월 리커창李克強 총리가 선전 차이훙柴火 창커쿵젠創客空間을 시찰하면서 핫이슈로 급부상
- 1월 26일 베이징 국무원 좌담회에서 리커창 총리는 '중국에서 1억 명이 창업하고 혁신을 일궈낼 수 있다면 (창커는) 중국 경제의 새로운 엔진이 될 것'이라고 강조
- 2015년 3월 양회기간에 리커창 총리가 정부업무보고에서 '대중 창업, 만민 혁신大衆創業, 萬衆創新' 경제발전방침을 제기하면서, 베이징 중관촌中關村에서 불기 시작한 '창커創客 열풍'이 상하이上海, 선전深圳, 항저우杭州 등 중국 전역으로 확산

중국내

현황/전망

- 2014년 3월, 새로 개정된 회사법 시행으로 단돈 1위안이면 기업 설립이 가능해졌으며 출자도 자율화 방식을 취하도록 규제가 완화됨. 이로 신규 등록 기업이 대폭 증가하여 2014년 3월부터 2015년 1월까지 일평균 1만 600개에 달하는 기업이 신규 등록
- 당국은 200여 개 행정 절차 간소화, 400억 위안에 달하는 창업 투자 기금 설립
- 알리바바阿裏巴巴마윈馬雲, 샤오미小米레이쥔雷軍, 징둥京東리우창둥劉強東 등 토종 창커의 성공 스토리도 중국 청년 창업 열풍을 확산시킴
- 최근 중국 경기둔화가 지속되는 가운데 창업과 기술혁신을 장려하는 다양한 지원책이 제정 및 발표될 전망

우리기업

체크 포인트

- 혁신과 내수를 앞세운 한국에게 중국의 창업 열풍은 위협적인 현상. 중국은 우리가 피할 수 없는 강대국인 만큼 중국 기업과의 주동적 파트너십을 구축해야 함
- 중국판 창조경제 흐름을 잘 파악하여, 중국 경제에 추격당하는 우리 경제의 위기 극복 방안 모색이 요구됨. Made in China가 아닌, 원가 경쟁력을 뛰어넘는 Made for China 상품 개발이 필요한 시점

15

홍색공급망

紅色供應鏈



의미

- **순가치사슬**Value chain에 걸쳐 광범위하고도 급속히 진행 중인 **중국화**(중국의 자국중심 산업정책과 중간재 수입대체율 제고, 외자기업 부품 30% 중국산사용 의무화 등이 주요인)
- 중국발 서플라이 체인의 변화를 지칭. 기존에 수입품 위주로 형성되었던 중간재 시장 구조를 국산품으로 대체하며 최근 자국 내 공급망供應鏈을 확대해 나가고 있는 현상을 지칭
- 중국 상징색인 빨간색red과 가치사슬value chain을 연결해 영어로는 red value chain으로 표기

키워드
출현배경

- 중국의 중간재 수입대체율 제고, 외자기업 부품 30% 중국산 사용 의무화 등으로 순가치사슬에 걸쳐 광범위하고도 급속한 중국화 진행 중
 - * 중국 자체브랜드 출현과 발전으로, 주요제품을 자국 내 생산 후 소비하는 방식으로 변화 중
- 전자.IT에서 시작, **조선업**으로 확산되면서 대중국 중간재 수출국에 심각한 타격
 - * 각종 산업 5개년 발전계획 등 정책적인 산업재편으로 중국 내 자체 제작 비중 급증

중국내
현황/전망

- **홍색공급망** 확산으로 중국의 가공무역 수입비중 급감('06 41%→'14 27%) 추세 속에 중간재 수입이 지속 하락하는 등 공급망 재편 속도가 가파름
 - * 중국제조 2025(제조강국 10년 전략) 추진으로 향후 공급망 재편 가속화 예상
 - 철강 : 中 자급률 90.3%(01)→99%(13) 수입비중('09~'14) 日20.9%→15.0%, 韓9.5%→7.2%, 臺8.4%→5.0%
 - 석유화학 : 수입비중('08~'14) 韓18.5%→17.2%, 臺14.7%→10.9%, 日13.5%→10.2%
- 중국의 공급망 재편으로 종래 GVC(글로벌 밸류체인)의 '참여국Participant'에서 '주도국Leader'으로 급부상하면서 대만은 홍색공급망 연구 및 대응에 적극 노력 중
 - * 아이폰 생산자이자 세계 1위 위탁제조업체인 대만의 폭스콘은 중국 新공급망에 참여하기 위해 中최대 통신장비 공급사 화웨이華為에 250억 위안(4조 6천억원)을 투자, 貴州貴州에 6세대 LTPS(저온폴리실리콘) 패널공장 건설기로 결정

우리기업
체크 포인트

- 대만기업은 산업별 홍색공급망의 잇따른 출현에 중고위기술산업 분야 발전 추진 중
 - * 글로벌 밸류체인Global Value Chain에서 고부가가치 역할을 맡아 산업상 우위를 차지해야 함을 강조
- 또한 산학 연구개발, 인재 육성, 기술 제고, 브랜드 개발과 차별화된 제품개발 등을 대응책으로 제시
- 대중 수출의 구조적 한계상황 극복을 위해 홍색공급망으로 대변되는 중국 중심 가치사슬Value chain 재편의 현황 분석 및 이에 기초한 마케팅전략 구사 필요
- 우리기업, 첨단기술산업과 중고위기술산업 육성 및 고부가가치 산업 위주 진출을 모색할 필요가 있음

16

토종브랜드의 역습

本土品牌逆襲



의미

- 자동차, 스마트폰 등의 분야에서 중국토종브랜드(本土品牌)의 시장점유율이 빠르게 확대되는 현상을 지칭

키워드
출현배경

- 중국 토종 업체들은 자국 시장의 성장을 바탕으로 기술혁신, 품질 개선 등을 통해 외자 브랜드를 맹추격하기 시작
- 중국 소비자들도 맹목적으로 해외 브랜드를 선호했던 과거와는 달리, 이성적으로 중국 상품을 평가

중국내
현황/전망

- 중국 로컬 브랜드 자동차들이 'SUV 인기'에 힘입어 약진하는 가운데 창청자동차長城汽車가 연속 12년 SUV 판매 1위 차지
- 샤오미小米와 화웨이華為는 2015년 2분기 중국시장에서 각각 15.9%, 15.7%의 점유율로 1, 2위를 차지
- 중국 대표 화장품 브랜드 '바이체링百雀羚, Pechoin'은 스킨케어 기능을 강화한 색조화장품 출시로 최근 2년간 판매량 3배 증가
- 향후 IT, 자동차 등 다양한 분야에서 중국 토종 브랜드의 발전을 기대하는 분위기

우리기업
체크 포인트

- 중국 상품의 가장 큰 매력은 저렴한 가격과 가격 대비 높은 완성도로 외국브랜드보다 높은 판매량을 기록
- 중국 소비자들의 '이성적 소비'와 '품질'을 중시하는 중국 소비트렌드의 변화에 적응하고 '품질'로 긍정적인 이미지를 구축해야함

17

네거티브 리스트

負面清單



의미

- 외국인의 투자금지(또는 제한)업종, 분야, 업무 등을 명시하고 나머지 업종, 분야, 업무에 대한 외국인의 투자를 허용하는 방식

키워드
출현배경

- 중국은 2013년 9월 상하이자유무역시험구上海自由貿易試驗區를 출범하면서 최초로 '네거티브 리스트' 제도 시행을 발표
- 그 후로 매년 제한 범위가 축소되면서 시장을 개방하고 있으며 2018년까지 전국으로 확대 적용할 전망

중국내
현황/전망

- 중국정부는 네거티브 리스트 관리방식을 2018년까지 중국 전 역으로 확대하기로 결정하면서 외국기업뿐만 아니라 내국 기업에게도 실시할 예정
- 계속되는 자유무역시험구의 확산은 동시에 네거티브 리스트의 적용지역의 확대를 의미하며 최근 발효된 FTA에서도 동 제도를 도입하는 등 가속화 움직임이 이어지고 있음

우리기업
체크 포인트

- 한중 FTA 협정에 따라 발효 후 2년 내 '진입 전 내국민대우+네거티브리스트 관리방식'에 기반을 둔 서비스 무역 및 투자 부문에 대한 2단계 협상이 시작되며 이를 통해 양국간 더욱 광범위한 분야의 협력이 이어질 전망

18

스펀지 도시

海绵城市



의미

- 원시적인 지형을 조성함으로써 도시가 스펀지海绵처럼 물을 흡수하여 폭우, 홍수 등으로 인한 침수에 대한 유연한 대처 기능을 보유한 것을 의미하며, '수탄성도시水彈性城市'라고도 불림

키워드
출현배경

- 중국 대부분의 도시에서 낙후된 지하터널 관리로 인해 태풍, 폭우 등 수재가 있을 때마다 칸하이(看海, 물이 범람해 바다처럼 보인다) 현상이 발생
- 중국의 매년 침수로 인한 수재민수는 7,000만 명 이상이며, 경제적 손실은 3,000억 위안(미화 약 462억 달러)을 초과

중국내
현황/전망

- 2013년 12월 시진핑习近平은 중앙도시화작업회의中央城鎮化工作會議 연설에서 자연 축적, 자연 침투, 자연 정화가 가능한 '스펀지 도시'를 건설하자는 의견을 표명
- 2015년 1월, 중국은 스펀지 도시 시범도시 신청 및 심사를 시작했으며, 우한武汉, 충칭重庆, 지난济南 등 16개 도시가 스펀지 도시 시범구로 지정되었으며, 이에 대한 각 도시의 투자액은 평균 79억 위안(미화 약 12.2억 달러)임
- 2015년 10월, 중국 국무원은 〈스펀지 도시 건설 촉진에 관한 지도의견關於推進海綿城市建設的指導意見〉을 정식 공포했으며, 이에 따르면 2020년 까지 시가지의 20%, 2030년 까지 시가지의 80%를 스펀지 도시화 시킬 예정
- 중국은 총 300개 이상의 지급 행정구를 보유하고 있으며, 향후 3-5년간 스펀지 도시의 투자 규모는 2조 위안(미화 약 3,077억 달러) 이상일 것으로 예상

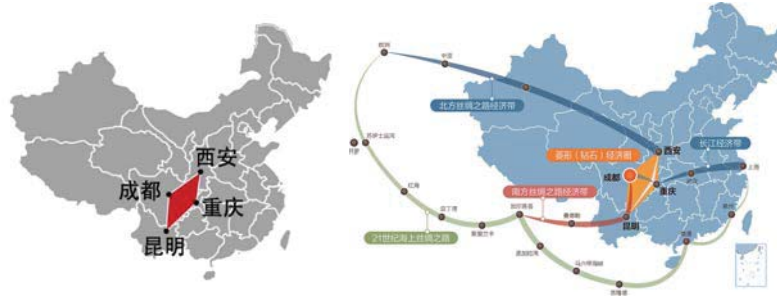
우리기업
체크 포인트

- 스펀지 도시 건설을 위한 치수治水 사업에는 배수 설비, 도시오수 배관망 건설, 오수/빗물 분류 하수관 보수, 빗물/오수재생 시설, 배관망 수리 등이 필요
- 수도관 제조, 투수자재, 오수처리 산업 등을 중심으로 우리기업의 관련 프로젝트 수주 가능성 모색 필요

19

다이아몬드 경제권

菱形經濟圈



의미

- 청두, 충칭, 시안, 쿤밍이 하나의 경제권을 이뤄 4개의 도시를 연결하면 지도상 다이아몬드 형태로 연결이 가능해 '다이아몬드 경제권'이라고 불림

키워드
출현배경

- 청두, 충칭, 시안, 쿤밍은 네 도시 간의 거리가 비슷하여 다이아몬드형의 경제권 형성. 또한 경제총량이 3.3조 위안에 달하며, 중국 서부의 4분의 1을 차지

중국내
현황/전망

- 2015년 3월 8일, 청두시 시장 탕량즈唐良智는 쓰촨대표단 제4회 전체회의에서 국가 계획 차원의 청위시군成渝西昆 다이아몬드 경제권 설립 계획을 제의

우리기업
체크 포인트

- 향후 장강삼각주長江三角洲, 주강삼각주珠江三角洲와 환발해만 등 동부 연안 3대 경제권들과 어깨를 나란히 할 것으로 전망되면서 우리기업 발전전략 활용 가능

20

DT

Data Technology, 大數據技術



의미

- 알리바바 마윈 회장이 제시한 신조어로, 무선 클라이언트와 빅데이터 플랫폼을 기초로 대중 서비스, 생산력 촉발을 중심으로 한 데이터 기술 시대를 뜻함

키워드
출현배경

- 마윈馬雲 알리바바 회장은 “지난 20년간 지속된 IT시대가 저물고, 앞으로 30년 간 DT혁명에 기반한 새로운 인터넷 시장이 열리게 될 것이며, 이제는 방대한 고객데이터를 활용해 개별 고객의 요구에 부응할 줄 아는 기업이 성공하는 시대가 될 것”이라고 함

중국내
현황/전망

- 고객 데이터, IT기술이 결합한 고객 중심적인 서비스 분야에서 새로운 사업모델들이 생겨날 것으로 예상
- 주요 행정기관에서도 DT를 활용한 행정서비스 제공을 위해 클라우드 플랫폼, 데이터 공유, 인터넷 서비스 등 클라우드 컴퓨팅 방면의 각종 설비에 대한 투자 확대

우리기업
체크 포인트

- 빅데이터 시대 기업의 역량은 곧 데이터 분석 과학자의 확보 문제와 직결되므로 인재확보, 교육에 집중 투자 필요
- 중국의 변화에 주목하는 한편, 한국기업이 경쟁력을 갖춘 틈새시장 중심으로 양국기업 협업모델 발굴 필요

21

카셰어링

拼車



의미

- 출발지와 목적지가 유사한 차주와 승객이 차를 같이 이용하는 C2C 기반의 카셰어링

키워드
출현배경

- 만성적 교통난에 대응하기 위한 중국 일반 시민들의 새로운 교통문화로 카셰어링 앱을 이용하는 목적은 교통비 절감과 더불어 환경 보호, 교통 체증 감소 등 사회경제적 효율을 높이기 위함임

중국내
현황/전망

- 공유경제에 대한 사람들의 인식이 높아지면서 카셰어링 앱의 장점 또한 부각돼 사용자가 증가하는 추세
- 디다핀차滴滴拼車, 디디순펑차滴滴顺风車 등이 시장을 양분하고 있는 가운데 51용차51用车, 텐텐용차天天用车, 웨이웨이용차微微用车 등 카셰어링 앱이 계속해서 출시

우리기업
체크 포인트

- 중국내에서도 빈집, 자동차 등을 중심으로 공유경제 비즈니스 모델이 계속 출현하고 있음
- 그러나 아직 완전한 수익모델을 갖춘 기업이 소수인 점을 감안하여 수익모델 아이디어를 갖출 경우 중국기업과 협력가능

22

경사치품

輕奢侈品



의미

- 경사치품은 Prada, Giorgio Armani 등 고급사치품 회사의 서브라인Subline 상품으로 젊은층을 겨냥한 디자인과 독특함, 그리고 명품보다 저렴한 가격으로 넓은 소비시장을 형성

키워드
출현배경

- 명품을 구매하고 싶지만 비싼 가격으로 인해 구매하지 못하는 젊은층이 명품브랜드보다 저렴한 상품을 찾으면서 파생
- 저렴한 가격에 비슷한 디자인의 패스트패션fast fashion과는 다르게 좋은 품질과 특성 있는 디자인을 선보임
- 남들과 다르게 자신을 표현하고 명품을 구매한다는 소비자의 욕구가 충족됨

중국내
현황/전망

- 유럽, 미국의 유명브랜드가 가격인하를 실시하면서 경사치품의 가격과 크게 차이가 나지 않아 경쟁력 약화
- ZARA, H&M 등 패스트패션 브랜드는 상품에 개별성이 없고, 빠른 생산과 소비를 위해서 창의적인 디자인과 품질을 포기하는 경향이 있어 다수의 소비자가 외면
- 경사치품 브랜드는 '패스트패션'을 선호하지 않는 소비계층이 유입되면서 시장이 형성
- 브랜드의 상품경쟁력에 따라 성장 및 하락

우리기업
체크 포인트

- 국내 높은 품질의 화장품 및 의류 브랜드를 '경사치품'화하여 중국 소비시장에 접근 필요

23

공작계획

孔雀計劃



의미

- 중국 정부가 추진하고 있는 해외 고급 인재 유치 프로젝트인 '천인계획千人計劃'과 함께, 첨단 기술, 금융, 물류, 문화 등 지주 산업과 대체에너지, 인터넷, 바이오, 신재료 등 전략 신흥산업을 중점으론 해외 고급 인력과 스타트업 유치를 위한 선전시 정부의 계획을 일컫음

키워드
출현배경

- 선전 경제특구 지정 30주년에 후진타오 전 주석의 '적극적인 혁신형 인재 단체 발굴의 요구'에 대한 발언에 힘입어, 시행되고 있는 중앙정부의 '천인계획千人計劃'과 광둥성정부의 '혁신 연구단체 유치 계획' 하에 '공작계획-孔雀計劃'이 출현

중국내
현황/전망

- 선전의 1기 공작기업인 광치光啟이공연구소는 설립한지 3년 만에, 5명의 해외 귀국 인재가 모인 작은 그룹에서 1,800여개에 달하는 특허를 가진 30여 개의 국가에 300명이 넘는 연구 단체(인재)를 보유한 기업으로 성장
- '공작계획'승인받은 해외 고급 인재(공작단체)는 80만 위안에서 150만 위안의 장려금을 받을 수 있으며, 거류와 출입국, 정착, 자녀 입학, 배우자 취업, 의료 보험 등 분야에서 매우 혜택을 누릴 수 있음. 현재까지 선전에 진출한 해외 혁신 연구 단체는 81개이며, 그 중 61개의 단체가 공작 단체임

우리기업
체크 포인트

- 외국인 고급 인재를 A,B 두 개의 부류로 나뉘며, 장려금 및 거류와 출입국, 정착 등에 관련한 인센티브가 제공되니 선전 진출을 희망하는 한국의 기업, 특히 스타트업들은 참고 가능



2 0 1 6

35

KEYWORDS
CHINA

사회분야

24

열병식 블루

閱兵藍



의미

- 중국이 9월 3일 '항일전쟁(抗日戰爭) 승리 70주년 기념 열병식'을 맞이하여 시행한 대기오염 개선 정책의 효과를 나타내는 신조어

키워드
출현배경

- 중국 정부는 열병식을 앞두고 대기오염 개선을 위해 8월 20일부터 차량 2부제와 시내건축 공사 중단 등 특단의 대책을 시행하고 많은 지역의 공장가동을 통제
- 500만대에 이르는 베이징 차량의 절반이 거리에 나올 수 없게 되었으며, 덕분에 사상 최장 기간인 2주 동안 공기품질이 '1급(0~50)' 수준을 유지

중국내
현황/전망

- 2014년 11월 '제22회 아시아태평양경제협력체회의(APEC)'의 성공적 개최를 위해 차량 홀짝제 시행, 베이징 주변의 공해유발 공장 가동중지, 난방시설 공급중단 등의 조치로 'APEC 블루'를 창조한 바 있음
- 환경보호의 중요성에 대한 중국 사회의 인식과, 이에 대한 정부의 의지가 반영된 결과 2016년 1월 1일부로 중국 사상 가장 엄격한 대기오염예방관리법이 시행되면서 당국의 대기오염 예방 및 개선에 대한 규제는 모두 강화될 전망
- 당국의 강도 높은 대기오염 개선책이 제정, 발표될 예정

우리기업
체크 포인트

- 대기오염물질 배출 관련 규제 강화에 따라 대기오염 개선 관련 상품에 대한 수요가 급증할 전망
- 토양오염, 수질오염 등 다양한 방면의 오염문제 개선에 대한 조치가 발표, 시행될 것으로 예상



25

두 자녀 정책

全面二孩



의미

- 지금까지 실시해 온 ‘한 자녀 정책’을 폐지하고 출신 지역, 거주 구역, 민족에 상관없이 중국의 모든 부부가 두 자녀까지 두는 것을 인정하는 정책

키워드
출현배경

- 중국은 오랜 기간 유지된 산아제한 정책으로 인해 저출산 사회, 고령화 사회, 인력난, 인구 보너스 소실 등 각종 인구 문제에 직면하게 됨

* 인구보너스는 전체인구에서 15-64세 생산연령 비중이 높아 경제성장이 촉진되는 현상을 일컬으며 과거 중국 고도 성장의 요인 중 하나로 꼽힘

중국내
현황/전망

- 산아제한 정책으로 2014년 노인 인구 비중은 15.5%로 최근 5년간(‘10-’14) 총 2.2%p 증가했으며 저연령층 인구(0-14세) 비중은 전체의 16.5%로 세계 평균인 26%에 비해 현저히 낮은 점유율을 보이고 있음
- 인구문제 해결을 위해 중국 정부는 2013년 11월 부부 중 한 사람이 독자독녀이면 둘째를 낳을 수 있는 ‘단두얼타이(單獨二胎)’ 정책을 시행하여 산아제한 정책을 완화한 바 있음
- 중국국가위생계획생육위원회(國家衛生和計劃生育委員會)의 왕페이안 부주임은 2015년 11월 11일 국무원에서 진행된 언론 브리핑을 통해 ‘전면적 두 자녀 정책’은 전국 인민대표 회의에서 〈인구 및 계획 생육 법〉을 개정하고, 관련 조치를 추가하는 과정을 거쳐야 하므로 2016년에 정식 시행될 것이라 밝힘
- 전면적 두 자녀 정책을 실행한 후 2020년까지 1,700만 명이 출생할 것으로 전망됨. 2029년 예상 총 인구수는 14.5억 명으로, 인구 증가 폭은 크지 않을 것이며, 15-59세 노동 인구 예상 증가 수는 3,000만 명으로, 이는 안정적인 경제 성장이 가능한 수치임

우리기업
체크 포인트

- 전면적 두 자녀 정책의 실시로 단기적으로는 여성 육아 건강 용품, 육아용품, 탁아 서비스, 교육 등의 분야의 소비가 직접적으로 늘어날 것
- 식품, 건강, 생활용품, 완구, 의료, 패션, 조기교육 등의 육아 관련 기업의 중국 시장 진출 가능성이 확대

26

얼다이

二代



푸얼다이



치얼다이



신얼다이



농얼다이

의미

- ‘얼다이(二代)’는 윗세대의 ‘부’와 사회계층을 이어받는 중국사회의 각종 계층을 의미하는 신조어

키워드
출현배경

- 중국 사회도 ‘부’와 ‘빈’의 세습이라는 문제점을 안고 있음

중국내
현황/전망

- 대표적으로 ‘푸얼다이(富二代)’, ‘관얼다이(官二代)’, ‘차이얼다이(拆二代)’, ‘신얼다이(新二代)’ 등이 있음
- 재벌2세 ‘푸얼다이’나 고위급 관료의 자제 ‘관얼다이’에 대해서는 능력도 없이 선대(先代)의 부와 권력을 물려받았다는 인식이 강함
- ‘차이얼다이’는 임대료로 받는 수입에 만족하며 사회적 부를 창조하지 않는 계층으로, 창커와 대조적인 모습을 보임
- 반면 민영기업 2세를 지칭하는 ‘신얼다이(新二代)’는 부유하지만 교만하지 않고, 정확한 가치관과 사회책임감을 가지고 있으며, 적극적으로 창업활동에 종사해 사업적으로 일정한 성과를 거두어 인정을 받고 있는 분위기임
- 그 외, 부모의 가난을 물려받은 ‘충얼다이(窮二代)’, 농촌 호적을 가지고 있지만 도시에서 일하는 농민들의 2세 ‘농얼다이(農二代)’, 스타 연예인 2세 ‘싱얼다이(星二代)’, 폭등하는 부동산 가격에 부모가 대신 집을 구매해준 ‘팡얼다이(房二代)’ 등, 중국 계층 세습화 현상이 반영

우리기업
체크 포인트

- 중국 경제의 성장과 발전에 따라 중국 사회 계층의 다양화가 이루어지고 있으며, 이들의 수요 및 요구 역시 다양해지고 있는 상황
- ‘푸얼다이’와 ‘차이얼다이’의 과시적이고 과감한 소비성향, ‘신얼다이’의 합리적 소비성향 등 각 계층의 특징과 수요를 정확히 파악하여 공략해야 함



27

라마

辣媽



의미

- 한자로는 '매운 엄마'를 의미하는 '라마'辣媽는 유행에 민감한 패셔너블한 신세대 엄마를 가리키는 신조어

키워드
출현배경

- 1980년대에 태어난 80허우^{80後}들이 결혼, 출산함에 따라 육아용품시장을 좌우하는 주력소비군으로 부상
- 80허우는 1980년 이후 태어난 외동아들 혹은 외동딸들을 지칭. 이들은 한 자녀만 낳도록 한 중국의 산아제한정책^{計劃生育政策}에 따라 외동으로 태어났으며, 소황제^{小皇帝} 대접을 받고 자라 부러울 것이 없는 세대
- 개성을 추구하고 유행에 민감한 80허우의 소비특징이 육아용품시장에 반영되기 시작

중국내
현황/전망

- 라마辣媽들은 중국 육아트렌드의 주력소비군으로 부상
- 중국 신세대 엄마들의 결혼, 출산은 미뤄지고 있지만 소득수준은 상승. 따라서 육아용품 구입에서 '가격'보다는 '안전', '개성', '디자인' 등의 요소들을 중시
- 현재 중국 '라마'들은 모두 80허우 또는 90허우로, 이들은 온라인 쇼핑 선호도가 가장 높은 세대로서 향후 중국 육아용품 시장의 전자상거래 규모는 더욱 확대될 것으로 예상

우리기업
체크 포인트

- 중국 신세대 엄마들의 특징을 면밀히 분석하고, 분유, 기저귀 및 기타 육아용품 시장을 적극 개척할 필요가 있음
- 정확한 상품 정보 제공, 육아용품의 기능, 안전성, 건강 등을 강조하는 마케팅 방식의 도입은 중국 육아용품 시장을 선점하는 데 유리하게 작용할 것으로 전망
- 중국 '라마'들은 정보 수집 및 선별에 많은 시간을 소요하는 초보엄마들로, 분유 외 이유식, 영양보조식, 육아용품 등 상품을 적극적으로 홍보하여 '라마'들에게 접근하는 마케팅 방식이 필요



28

샤오강사회

小康社會



의미

- 의식주를 걱정하지 않는 물질적으로 안락한 사회, 국민 다수가 중산층이 되어 복지를 누리는 중진국 상태

키워드
출현배경

- 장쩌민 국가 주석이 02년 16차 당 대회에서 2020년까지 전면적인 샤오강 사회를 달성하겠다고 말한 이후 중국 발전의 상징어로 자리 잡음

중국내
현황/전망

- 샤오강사회 도달 여부에 따라 지도부의 역사적 평가가 결정되기 때문에 5세대 정치인의 최대과제
- 샤오강사회는 주민생활이 편안한 중산층에 도달함을 의미. 핵심 내용은 민생보장이며 동시에 빈부격차, 산업구조 문제의 개선 및 개혁임
- 구체적인 정책과제로는 소득 증가, 내수소비 확대, 지역 균형발전, 의료보장 등이 있음

우리기업
체크 포인트

- 자본재, 금융, 헬스케어 업종에 대한 관심이 증가
- 실버산업, 식품안전, 환경보호 상품의 수요가 증가할 것으로 전망
- 환경에 대한 관심이 늘어남. 특히 최근 성장산업 중 전기자동차의 발전전망이 밝음



29

농민공 귀향

農民工返鄉潮



의미

- 대량의 농민공들이 대도시를 떠나 고향으로 되돌아가는 현상

키워드
출현배경

- 최근 2년 간 농민공의 귀향열풍이 일부 연해지역 대도시에서 출현하기 시작
- 농민공들의 귀향열풍은 일반적으로 설을 앞두고 일어나지만 중국의 경기침체로 인해 문을 닫는 기업, 공장들이 늘어나면서 춘절 연휴와 관계없이 발생하는 추세

중국내
현황/전망

- 농민공 귀향 현상은 주강삼각주 지역의 둥관, 저장성 이우 등에서 더욱 뚜렷이 나타나고 있으며, 이로 인해 기업들은 인력 고용난을 겪고 있음. 전문가들은 2016년에 농민공들의 귀향열풍이 더욱 심해질 것으로 예측
- 12.5규획에 이어 13.5규획에서도 중국 정부는 농촌현대화, 토지제도 및 호구제도 개혁, 신형 도시화 확대 등 도농격차를 줄이고 농촌의 소비력과 경쟁력을 강화하기 위한 조치들을 추진할 예정
- 따라서 '고향'의 발전 가능성이 높아지면서 자연스럽게 더 많은 농민공들이 귀향을 택하고 있으며 이런 현상의 출현은 중국 정부의 중서부 및 동북 낙후지역 개발정책에 부합

우리기업
체크 포인트

- 귀향 열풍은 3, 4선 도시의 소비를 촉진시킬 것임. 그 중 TV, 냉장고, 세탁기 등의 가전제품에 대한 소비가 가장 먼저 늘어날 것으로 전망되며 점차 화장품, 의류, 잡화 등 비내구 소비재로 확산될 전망
- 알리바바에서는 농촌지역의 온라인 상거래 확대를 위한 '농촌 타오바오農村淘寶'를 추진할 것을 발표하면서 우리 기업들도 중국 온라인 시장 진출 시 농촌 소비의 잠재력에 주목하여 맞춤형 제품을 출시할 필요가 있음
- 3, 4선 도시 이하의 농촌 지역까지 오프라인 유통망 구축에 한계가 있는 상황에서 기업들이 농촌 타오바오를 활용하여 농촌 소비 시장에 진입하는 것도 시장 확대에 중요한 전환점이 될 수 있음



30

노란우산 혁명

Occupy Central Anniversary, 佔領中環



사회분야

의미

- 'Occupy Central'라고 통칭되는 홍콩의 '노란우산 혁명'은 2017년 행정장관 선거에 대한 중국의 선거개혁안을 거부하고 '진정한 보통선거'를 요구하는 홍콩의 민주화 시위를 지칭

키워드
출현배경

- 2013년 8월, 중국 전국인민대표회의는 제한된 후보 명단에 대해 유권자들이 1인 1표를 행사할 수 있는 선거제도 개혁안을 의결하였고, 이를 반영한 홍콩의 정부안이 2014년 본격 심의됨
- 홍콩 정부안은 민주파 후보의 선거후보 배제와 그에 따른 제한된 보통선거를 의미하였고, 이에 반대하는 홍콩 시민들은 홍콩 중심지인 센트럴을 점령하는 대규모 도로점거 시위를 벌이기 시작
- 12월까지 이어진 점거시위는 경찰에 의해 강제 해산되어 절반의 성공으로 끝났으나, 하루 시위 참가자가 10만 명에 이를 정도로 홍콩시민들의 많은 지지를 받음

중국내
현황/전망

- Occupy Central 1주년이 되는 2015년 9월 28일, 민주화 단체들과 3천여 명의 홍콩 시민들은 다시금 중국의 선거개혁안에 대한 거부 시위를 벌였으나, 전년보다 시위의 열기가 약해진 것으로 보임
- 정부의 선거안이 의결되지 못함에 따라 홍콩은 여전히 1천200명의 선거인단에 의한 간선제를 유지하고 있으며, 2017년의 행정장관 선거 전까지 선거제도 개혁에 대한 시민들의 민주화 요구가 지속될 것으로 예상

우리기업
체크 포인트

- 홍콩은 반환 이후 중국에 통합되는 과정에 있으나, 많은 홍콩 사람들은 자신을 홍콩 사람이라고 생각하고 있으며 반중 정서를 엿볼 수 있는 사회적 이슈들이 존재
- 홍콩의 민주화 시위는 한국 기업들에게 영향을 미치는 요인은 아니나, 홍콩진출 및 홍콩을 경유한 본토 진출 시 홍콩 시민들의 사고와 정서를 감안해야 함

31

~노예

~奴



의미

- 집, 차, 아이교육 등에 무리한 소비로 인해 경제고를 겪고 있는 사람들을 지칭

키워드
출현배경

- 고급 주택, 고급 차, 조기교육 등 아이들의 교육비에 들어가는 비용을 감당하지 못해 은행 대출을 한 후 대출금 상환으로 경제적으로 어려운 젊은 부모세대의 출현

* 자동차노예車奴, 집노예房奴 등

중국내
현황/전망

- 내릴 줄 모르는 집값, 자녀양육에 대한 경제적 부담의 증가와 취업난으로 많은 중국 젊은 세대들 사이에 향후 자녀 출산 계획이 없거나 아예 결혼을 거부하는 사례가 지속적으로 늘어날 전망

우리기업
체크 포인트

- 중국은 이미 온라인모바일 쇼핑, 온라인 해외직구 등이 보편화되어 소비자들 사이에 좋은 제품을 저렴하게 구매할 수 있는 채널이 다양화되어 있으며 구매 노하우 공유가 매우 활발
- 우리 기업도 중국 소비재 시장 진출 채널을 다양화하여 수출 확대 계기로 삼을 필요가 있음



사회분야



2 0 1 6

35

KEYWORDS
CHINA

문화분야

32

뚜앙
duang

duang
成
宠

意思 : 加特效

의미

- ‘뚜앙’은 한국어로 ‘매우 좋다’, ‘대박’이라는 뜻으로 쓰이지만, 한편으로는 ‘짜증나’, ‘별로야’ 등의 의미로 부정적인 상황에서도 많이 쓰임
- 신조어의 창시자인 성룡의 이름의 따서 한자로 위에는 ‘성威’을 아래는 ‘룡龍’이라고 씀

키워드 출현배경

- 2004년 한 샴푸광고에서 성룡이 샴푸를 사용해 보니 머릿결이 좋아졌다며 ‘뚜앙’이라는 감탄사를 사용. 하지만 이 광고가 과대광고라는 사실이 밝혀져 그 후로 네티즌들 사이에서 ‘duang’이 비꼬는 듯한 의미로도 쓰이게 됨

중국내 현황/전망

- 이 의성어는 2015년 2월 말부터 SNS를 통해 급격하게 퍼져 중국 대표 SNS 웨이보에서 사용된 ‘duang’의 횟수 800만 번 이상 기록

우리기업 체크 포인트

- 젊은 중국인들 사이에서의 SNS 파급력을 확인할 수 있으며, 이를 통해 시장 및 소비자층 공략에 SNS의 전략적 활용도 파악 가능



33

새싹머리핀

小草髮夾



정의

- 콩나물 꽃 혹은 머리에 난 꽃이란 뜻으로 최근 중국에서 유행하는 새싹모양의 헤어핀

키워드
출현배경

- 중국 서남부 쓰촨성 충칭의 애니메이션 페스티벌에서 처음으로 유행하기 시작했으며, 각 지역의 변화가를 중심으로 '새싹 머리핀'을 꼽고 다니는 사람이 증가
- '귀여움을 추구하는 문화'(萌문화萌文化)의 대표적인 현상

중국내
현황/전망

- 충칭 애니메이션 전시회 참가자가 머리 장식을 해서 눈길을 끌기 시작한 이후 저렴한 가격(개당 3~5 元)으로 인해 "전 국민 머리 위에 자란 풀"全民頭上長草 현상이 거리에 나타나게 됨
- 주결륜 부부, 지드레곤, 윤아 등과 같은 연예계 유명스타가 착용하면서 전국 각 대도시에서 많이 팔리고 있음

우리기업
체크 포인트

- '새싹 머리핀'이 여전히 유행하고 있지만, 새로움을 추구하는 사람들의 심리에 따라 이를 대체할 '멍 문화' 상품의 수요가 늘어 날 것임
- 한국 기업은 중국에서 유행하는 문화와 80허우, 90허우, 00허우 소비자 들의 심리를 파악하여 한국적인 '멍 문화' 상품을 출시해야 함



데일리 키워드

34

샤오셴러우

小鲜肉



의미

- 일반적으로 12~30세의 신세대 남성들을 가리키며, 여리고 온순한 성격, 어린 나이와 준수한 용모, 좋은 몸, 순결무구해 보이는 외모 등이 특징. 한국에서는 '베이글남'이라고 칭함

키워드
출현배경

- 어린 나이小, 여린 감성鮮, 건강한 몸肉을 갖춘 이미지의 남자 연예인들의 인기가 상승하면서 사용

중국내
현황/전망

- 최근 중국 여성들에게 인기 있는 남성상이 변화하면서, 귀엽고 잘생긴 외모로 중국 여성들의 '백마 탄 왕자' 환상에 부합하는 이미지의 남성이 인기

우리기업
체크 포인트

- 샤오셴러우의 이미지를 갖춘 많은 한국 남자 연예인들이 이미 중국에서 많은 인기를 끌고있으며, 한국에 대한 중국의 전반적인 호감도가 높은 상황
- 중국 소비자층 공략을 위해 중국에서 사랑받는 한국의 이미지, 한국에 대한 긍정적인 인식 등을 적극 활용할 수 있는 기회

35

엔즈

颜值



정의

- ‘엔즈’는 얼굴, 용모, ‘즈’는 수치, 즉 외모지수라는 뜻을 가진 신조어
- ‘엔즈니텐(颜值逆天)’: ‘니텐(逆天)’은 천명을 거스른다는 뜻으로, 그만큼 높지 않는 방부제 미인을 의미
- 반대로 못생긴 사람은 ‘엔즈디(颜值低)’라고 함

키워드
출현배경

- 과거 네티즌들에 의해 사용되었다가 중국판 ‘런닝맨’ 등 예능프로그램에서 자막으로 사용되면서 주목을 받기 시작

중국내
현황/전망

- 중국 사회에서도 ‘외모지상주의’가 유행

우리기업
체크 포인트

- ‘얼굴’을 더욱 중시하기 시작한 중국시장에 맞추어, 이에 초점을 둔 시장공략방안 마련
- 스킨 케어용품 등 ‘엔즈’를 높일 수 있는 상품으로 중국 소비자들에게 적극 다가가야 함

작성자

◆ 중국사업단 김영석

KOCHI 16-003

중국을 이해하는 키워드 35選

발행인 | 김재홍
편집인 | 윤원석
발행처 | KOTRA
발행일 | 2016년 2월
주소 | 서울시 서초구 헌릉로 13
(우 137-749)
전화 | 02)1600-7119(대표)
홈페이지 | www.kotra.or.kr

ISBN : 979-11-86926-67-3(95320)

Copyright © 2016 by KOTRA. All rights reserved. 이 책의 저작권은 KOTRA에 있습니다.
저작권법에 의해 한국 내에서 보호를 받는
저작물이므로 무단전재와 무단복제를 금합니다.



중국을

이해하는

키워드

35選

35

KEYWORDS

CHINA

2 0 1 6

kotra

Korea Trade-Investment
Promotion Agency

행복한
대한민국을 여는
정부 3.0