

Global Market Report

KOTRA 월간 수출 동향

지역별 수출 호부진 및 특이동향 (2017.11)



CONTENTS

목 차

요 약 / 1

I. 개요

2	10월 수출입 동향
2	지역별 수출 동향
3	품목별 수출 동향
3	기업규모별 수출 동향

II. 지역별 수출 호부진 및 특이동향

4	중국
6	미국
8	베트남
10	일본
12	인도
14	ASEAN
16	EU
18	중남미
20	중동
22	CIS
24	참고1 : '17.10월 지역별 13대 품목 수출 실적
25	참고2 : 주요지역별·월별 수출 실적

요 약

- **(10월 수출입 동향)** 수출 449.6억 달러(전년동기대비 +7.1%), 수입 378.2억 달러(+7.9%), 무역수지 71.4억 달러 흑자 기록 (69개월 연속 흑자)

< 10월 수출입 실적 >

(단위 : 억 달러, %)

구분	2016년		2017년		
	10월	1~10월	9월	10월	1~10월
수출	420 (△3.2)	4,050 (△8.0)	551 (+34.9)	450 (+7.1)	4,751 (+17.3)
수입	351 (△4.7)	3,306 (△9.9)	417 (+22.6)	378 (+7.9)	3,928 (+18.8)
무역수지	69	744	134	71	824

* 자료원 : 한국무역협회 (K-Stat)

- **(지역별 수출 동향)** 조업일수 영향으로 대부분 지역 수출 감소했으나 對 중국·아세안·베트남·EU 수출은 증가세 지속, 對인도·CIS 수출은 소폭 감소, 對미국·일본·중남미·중동 지역으로의 수출은 두 자릿수 감소로 전환

국가	호조품목	부진품목
중국	반도체, 석유화학, 무선통신기기, 석유제품	평판디스플레이, 일반기계, 자동차부품, 철강
미국	반도체, 컴퓨터, 석유화학	자동차, 무선통신기기, 일반기계, 자동차부품, 철강
베트남	평판디스플레이, 반도체, 일반기계	무선통신기기, 섬유류, 철강
일본	컴퓨터, 평판디스플레이	철강, 일반기계, 석유제품, 반도체, 석유화학
인도	철강, 석유화학, 석유제품	일반기계, 자동차부품, 무선통신기기
ASEAN	반도체, 평판디스플레이, 석유제품, 일반기계	섬유류, 무선통신기기, 가전
EU	선박류, 자동차, 일반기계, 석유화학	자동차부품, 섬유류, 가전
중남미	철강, 반도체, 평판디스플레이	자동차, 자동차부품, 선박류, 일반기계, 무선통신기기
중동	석유화학, 무선통신기기, 평판디스플레이	자동차, 일반기계, 철강, 선박류, 자동차부품
CIS	자동차, 석유화학, 철강제품	자동차부품, 일반기계, 가전, 섬유류

- **(품목별 수출 동향)** 13대 주력품목 중 반도체·선박류·석유화학 등 7개 품목 수출 증가, 일반기계·자동차·자동차부품 등 6개 품목 수출 감소

- **(기업규모별 수출 동향)** 10월에는 중소기업의 수출이 금년 들어 처음 감소세로 반전했으며, 수출비중은 전월보다 1.3%p 하락한 16.7%를 차지

* 전년동기대비 수출증감률 : 중견기업(25.2) > 대기업(7.5%) > 중소기업(△10.6%)

* 중소기업 수출비중 : '16.10월(20.0%) → '17.9월(18.0%) → '17.10월(16.7%)

I. 개요

- **(10월 수출입 동향)** 수출 449.6억 달러(전년동기대비 +7.1%), 수입 378.2억 달러(+7.9%), 무역수지 71.4억 달러 흑자 기록 (69개월 연속 흑자)
- 추석연휴로 인한 조업일수 감소(-4.5일)에도 불구하고 전년동기대비 7.1% 증가하여 수출증가 추세는 유지

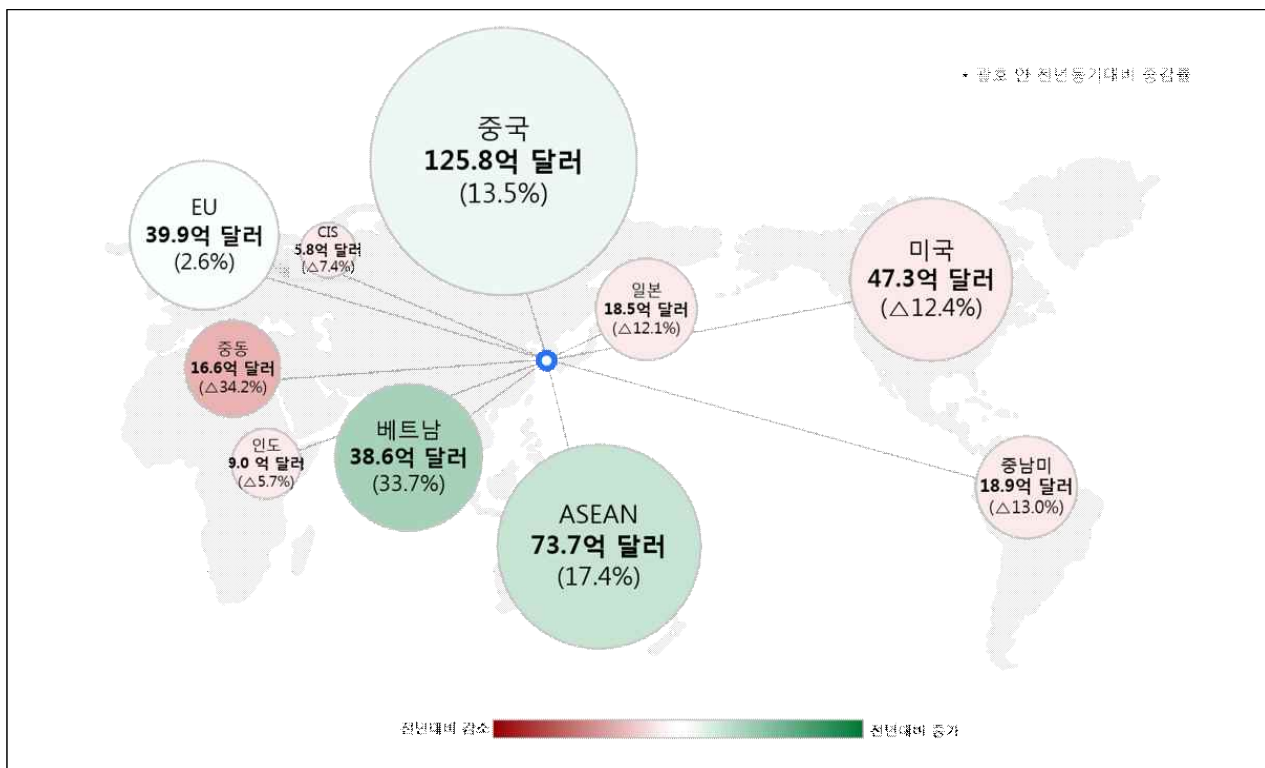
< 10월 수출입 실적 >

(단위 : 억 달러, %)

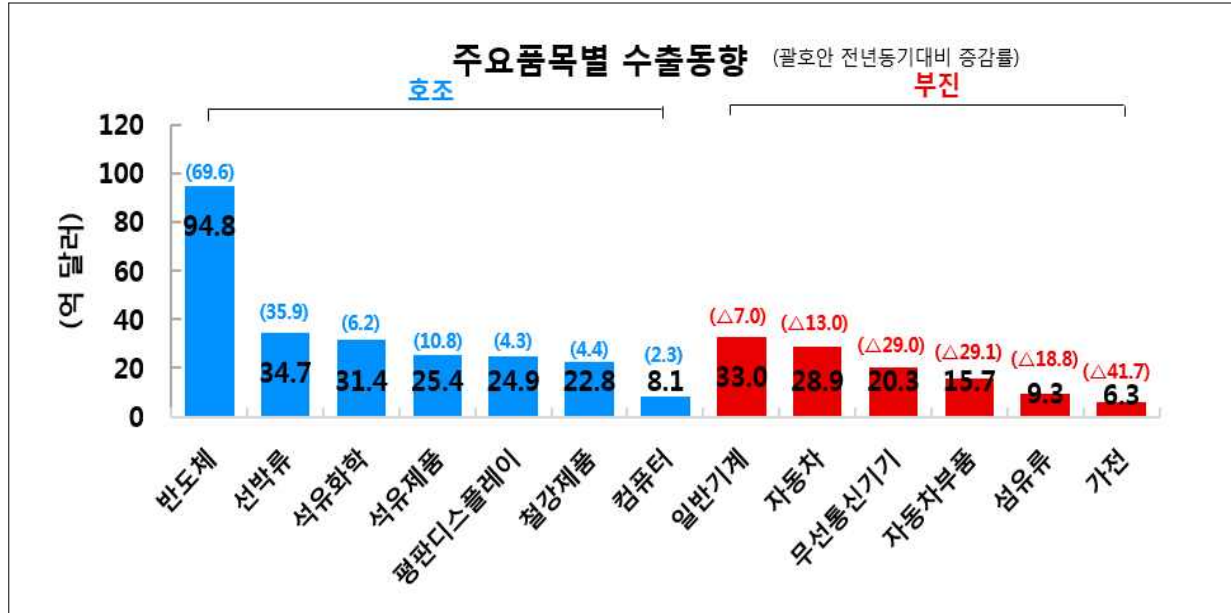
구분	2016년		2017년		
	10월	1~10월	9월	10월	1~10월
수 출	420 (△3.2)	4,050 (△8.0)	551 (+34.9)	450 (+7.1)	4,751 (+17.3)
수 입	351 (△4.7)	3,306 (△9.9)	417 (+22.6)	378 (+7.9)	3,928 (+18.8)
무역수지	69	744	134	71	824

* 자료원 : 한국무역협회 (K-Stat)

- **(지역별 수출 동향)** 조업일수 영향으로 대부분 지역 수출 감소했으나 對 중국·아세안·베트남·EU 수출은 증가세 지속, 對인도·CIS 수출은 소폭 감소, 對미국·일본·중남미·중동 지역으로의 수출은 두 자릿수 감소로 전환



- **(품목별 수출 동향)** 13대 주력품목 중 반도체·선박류·석유화학 등 7개 품목 수출 증가, 일반기계·자동차·자동차부품 등 6개 품목 수출 감소
- 반도체(94.8억 달러)는 9월에 이어서 역대 2위 수출 실적 기록

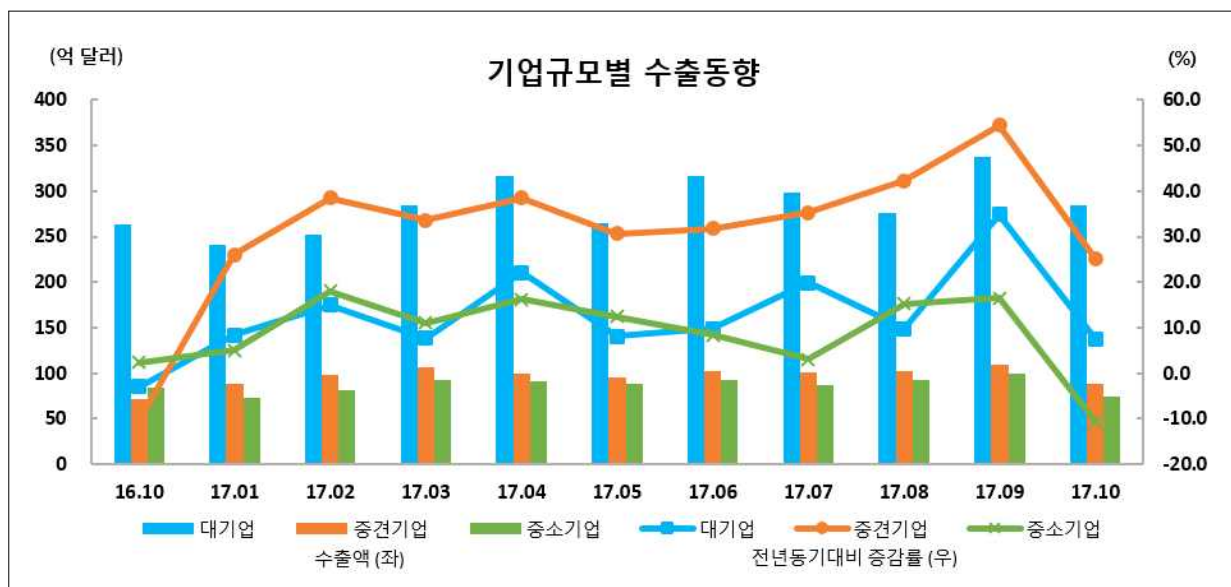


* 자료원 : 산업통상자원부

- **(기업규모별 수출 동향)** 10월에는 중견기업과 대기업의 수출은 증가세를 유지했으나 중소기업의 수출은 금년 들어 처음으로 감소로 반전되었음. 이에 따라 중소기업의 수출비중은 전월보다 1.3%p 하락한 16.7%를 차지함.

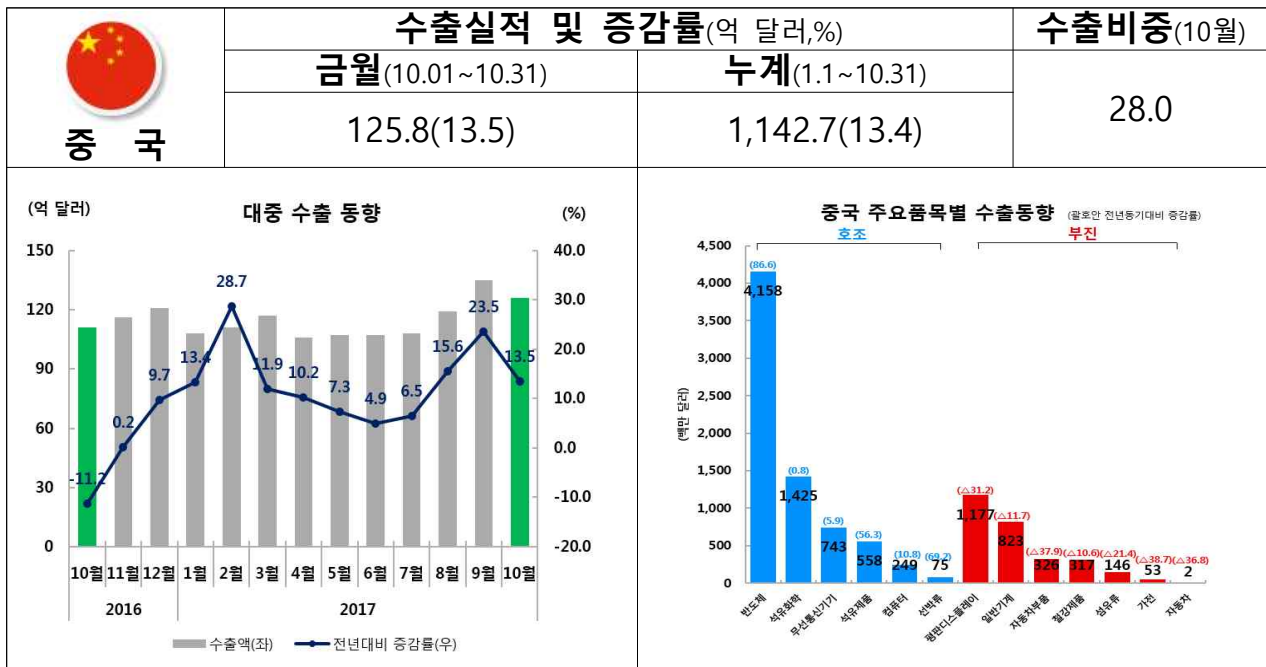
* 전년동기대비 수출증감률 : 중견기업(25.2) > 대기업(7.5%) > 중소기업(△10.6%)

* 중소기업 수출비중 : '16.10월(20.0%) → '17.9월(18.0%) → '17.10월(16.7%)



* 자료원 : 한국무역통계진흥원

II. 지역별 수출 호부진 및 특이동향



* 자료원 : 한국무역협회 (K-Stat)

- **(10월 동향)** 내수와 수출 호조로 견조한 성장세를 유지하는 가운데 반도체 수요가 지속 증가하여 10월에도 두 자릿수 수출 증가율 달성
- **(품목별 동향)** 13대 주력 품목 중 7개 품목 수출이 전년동월대비 감소했음에도 불구하고 반도체 수출 실적이 두드러져 전체 수출 증가세를 견인
 - 반도체(86.6% ↑) : 낸드플래시 등 모바일기기 중심의 수요 증가 및 수출 단가 상승 영향으로 수출 호황 지속

현장 정보

* 중국의 반도체산업이 세계 선진기술과의 격차 좁히는데 10년 정도 소요 예상함. 하지만 패키징의 경우 기술 문턱이 비교적 낮고 중국의 국내 발전 기초가 탄탄하여 동 분야의 발전 속도가 설계나 제조 분야보다 빠를 것으로 전망함. 중국 반도체에서 세계적 기업이 나온다면 패키징 분야일 것으로 예상함. (중국의 대표적 반도체 후공정 기업인 JCET의 왕신차오 회장)

- 석유제품(56.3% ↑) : 유가 상승에 따른 수출단가 상승, 중국내 자동차 배기가스 배출기준 강화에 따른 고품질 경유 수요 확대에 수출 증가세 지속

현장 정보

* 중국은 심각한 대기오염을 개선하기 위해 '17년부터 자동차 배기가스 배출기준인 '국(國) V' 규정을 전국적으로 시행. '17년 10월부터 베이징, 톈진, 허베이 등 6개 지역은 더욱 엄격한 '국(國) VI' 규정 적용 시작

- 컴퓨터(10.8% ↑) : 대용량 SSD 수요 증가 등에 힘입어 수출 호조세 지속

현장 정보

* 10월 초 국경절, 추석 황금연휴 기간 컴퓨터 판매가 호조를 보였고, 대학생 등 젊은 층의 수요가 늘어남. 최근 중국에서 선풍적인 인기를 끌고 있는 배틀그라운드 등 3D 컴퓨터 게임은 컴퓨터 사양이 높아야 가능해 젊은 층의 고사양 컴퓨터 구매를 간접적으로 유도하고 있으며 이는 최근 컴퓨터 판매량 증가의 주된 원인으로 분석됨. (廣州太平洋電腦 李經理)

- 평판디스플레이 (31.2% ↓) : 베트남 스마트폰 생산공장으로 OLED 공급이 집중되면서 對중 OLED 공급량 제한, 중국 로컬브랜드 약진으로 수출 감소

현장 정보

* 10월 26일, 중국 최대 디스플레이 제조업체인 징둥팡(BOE)은 청두 공장의 제6세대 AMOLED 생산라인(총투자액 465억 위안)이 정식으로 양산체제에 돌입했다고 발표함.

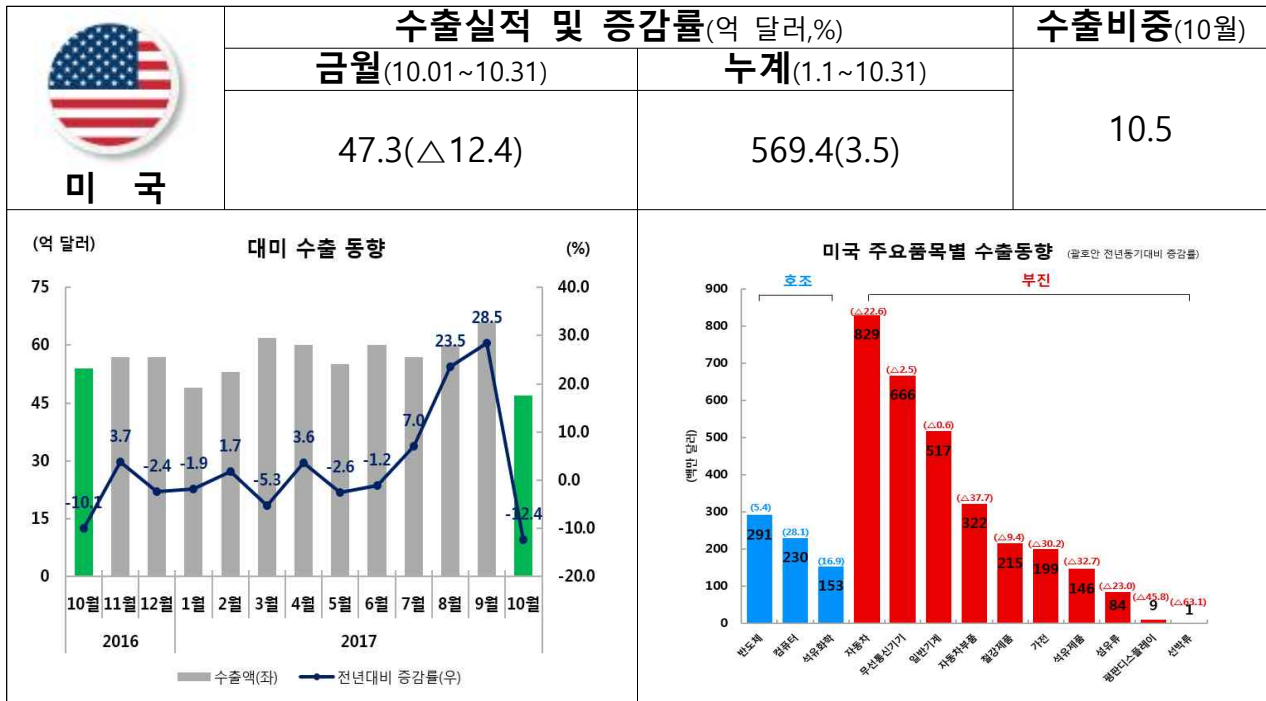
- 일반기계 (11.7% ↓) : 중국 브랜드의 기술력과 인지도 제고로 수입 수요 줄어 수출 감소

현장 정보

* <중국제조 2025(中国制造2025)>, <'13-5'기계공업품질규획('十三五'机械工业质量规划)> 등 기계 산업 발전 정책과 기술·품질 제고 정책을 바탕으로 중국 기계 브랜드의 영향력이 강화되고 주요 제품 생산량이 증가함. 현재 중국 기계제품 자급률은 85% 이상에 달함. (중국기계공업연합회)

□ (특이동향)

- 중국기업 반도체 공장 건설 현황
 - 창화유니그룹은 '16년 말부터 우한에 3차원 낸드플래시 공장 건설 중, 내년 말 양산 예정
 - 푸젠진화반도체는 370억 위안을 투입해 D램 공장 건설 중, 내년 9월 양산 계획
 - 창장메모리반도체와 중국과학원 마이크로 전자연구원에서 함께 진행하는 32층 낸드 플래시 제품이 테스트 단계 거쳐 '19년 상반기 정식 출시 예정



* 자료원 : 한국무역협회 (K-Stat)

- **(10월 동향)** 허리케인(하비, 어마) 영향을 벗어나며 완만한 경기 성장세 지속되고 있으나, 자동차·무선통신기기 등의 수출 부진으로 4개월 만에 감소로 전환
- **(품목별 동향)** 반도체·컴퓨터·석유화학제품 외 모든 품목의 수출 감소, 특히 對미 주력 품목인 자동차·일반기계·무선통신기기·차부품의 수출이 부진
- **자동차(22.6% ↓)** : 미국 시장 내 신차 출시 없었고 플릿 판매(Fleet, 관공서나 기업에 대량으로 판매) 감소 등으로 수출 감소

현장 정보

- * 미국시장은 픽업트럭이나 크로스오버차량(CUV) · 스포츠유틸리티차량(SUV) 등이 인기를 끌고 있으며, 승용차에 주력하는 현대 · 기아차는 판매가 부진할 수밖에 없는 상황
- * 최근 가솔린 가격 증가로 에너지 효율성이 높은 소형 차종과 크로스오버, 소형 스포츠유틸리티 차종의 수요 증가가 지속될 것으로 보이며, 신형 모델이 나오는 올해 하반기에 수요가 증가할 것으로 보임. (로스앤젤레스 지역 현대차 딜러)

- **무선통신기기(25% ↓)** : 9월 출시된 아이폰8의 선전, 11월의 블랙프라이데이 및 신제품 출시에 대한 구매 대기 수요로 인해 수출 감소

현장 정보

- * 9월 출시된 iPhone 8의 선전으로 삼성 Galaxy S8, Galaxy Note8의 매출이 감소한 것으로 보임. 또한 11월에 출시될 iPhone X에 대한 정보, 프로모션에 대한 문의를 많이 받고 있으며 이들 신제품에 대한 대기수요가 높을 것으로 전망됨. (BestBuy)
- * 미국 내 11월 블랙프라이데이 기간에는 무선통신기기를 비롯한 전자기기의 세일 폭이 가장 높아, 구매를 대기하는 수요 또한 많음.

- **가정용전자제품(30.2% ↓)** : 신규주택 착공 감소, 한국산 세탁기에 대한 세이프가드 발동 우려에 따른 수요 부진으로 수출 감소

현장 정보

- * 허리케인 하비와 어마의 영향이 신규주택 착공에 영향을 주었으며, 이는 가전의 수요 감소로 이어짐. 한국 세탁기의 세이프가드 조치 가능성에 대한 불안감이 바이어의 구매에도 영향을 미치고 있음. (바이어 H사)

- **반도체(5.4% ↑)** : 메모리·낸드플래시 가격 상승과 수요 증가에 지속돼 수출 증가

현장 정보

- * IoT 및 스마트폰 탑재 메모리 사용 증가 및 기업 서버용 낸드플래시 사용량 증가로 올해 DRMA 평균 가격은 77% 상승, 낸드플래시 평균 가격은 38% 상승 (시장조사기관 IC insight, 10.18)

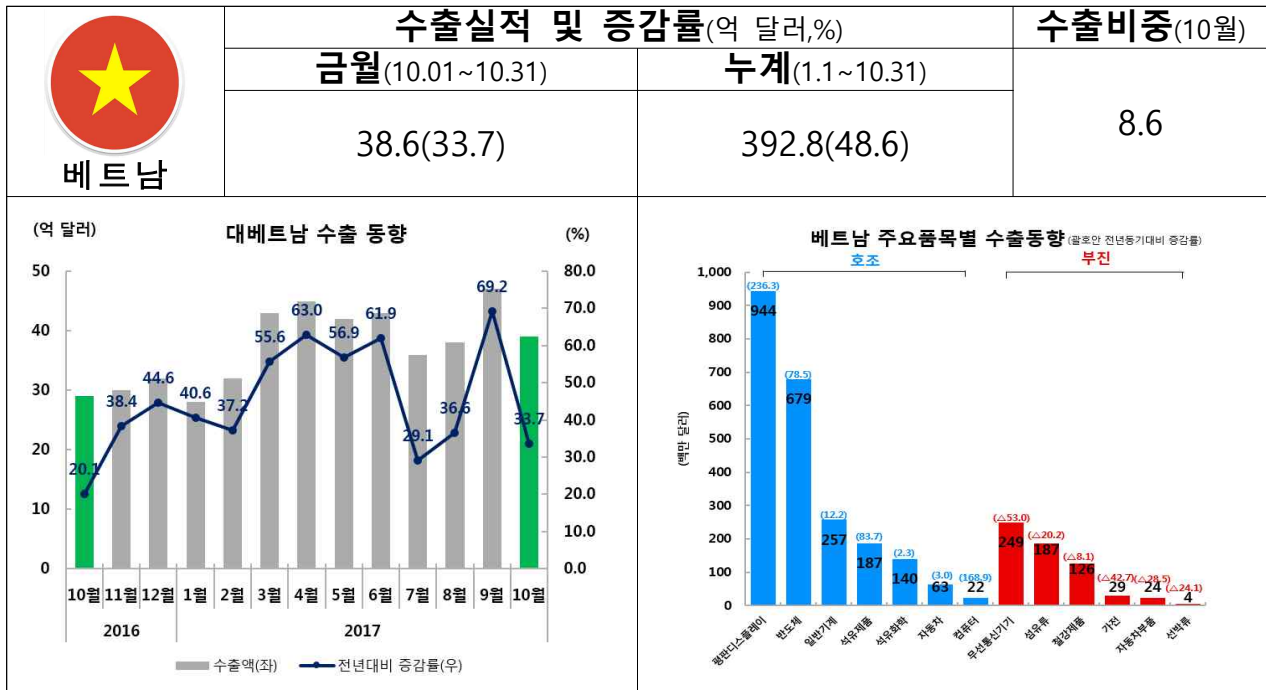
- **컴퓨터(28.1% ↑)** : 데이터센터용 기업 수요와 고사양 노트북·PC 등의 일반 수요가 늘면서 SSD 중심으로 수출 증가

현장 정보

- * 북미 지역은 전자업체들이 계속해서 자사 제품에 SSD를 장착하면서 당분간 SSD 마켓 비중이 유지될 전망이다. 최근 데이터센터를 중심으로 한 기업 수요가 꾸준히 증가하면서 고사양의 노트북, 태블릿, PC 등의 일반 수요가 늘어나고 기존 HDD 대체 움직임이 가속화되고 있음. 참고로 HDD 시장은 2017년 3분기 기준 전년 대비 최대 9.3% 하락함. (Trendfocus, inc 발표 자료)
- * 또한 Samsung이 차세대 소비자 SSD를 준비하는 등 SSD 신제품 출시와 기술 경쟁이 이어지면서 HDD와의 가격 차이가 크게 줄어 시장 확대가 당분간 이어질 것으로 전망 (UNH InterOperability Laboratory list, Storage Newsletter)

□ (특이동향)

- 미 ITC, 한국산 가정용 세탁기(삼성, LG) 수입으로 인한 산업피해 유효 판정(10.5)
 - 공청회 개최(10.19), 12.4까지 대통령에게 도입 가능한 규제방안 제안할 예정



* 자료원 : 한국무역협회 (K-Stat)

- **(10월 동향)** 추석연휴로 인한 조업일수 감소에도 불구하고 베트남 현지 생산을 위한 디스플레이·반도체 수출 호조로 30% 이상의 높은 수출 증가율 달성
- **(품목별 동향)** 對베트남 주력 품목인 반도체와 디스플레이 제품의 수출 활황세 지속, 무선통신기기·섬유류·철강제품의 수출은 감소
- 평판디스플레이 (236.3% ↑) : 현지 생산 모바일기기용 OLED 수요 확대, TV·컴퓨터용 LCD 수요 증가로 수출 호조

현장 정보

- * 10월 기준, 對베트남 평판디스플레이 수출 규모가 아세안 전체 수출의 97%를 차지
- * 베트남의 對한국 수입액이 높은 디스플레이는 OLED로, 삼성의 프리미엄폰 갤럭시 노트8와 함께 보급형 브랜드 갤럭시 J시리즈(J/J프로/J플러스 등)를 출시하며 현지 OLED 모바일 제품 수요가 증가함. (베트남 전자기기 유통사 thegioididong)

- 반도체(78.5% ↑) : 스마트폰 등 모바일기기 현지 생산을 위한 반도체 수요 확대로 수출 증가세 지속

현장 정보

- * 베트남 경제성장 및 전자기기 제조업 활성화로 핵심 부품인 반도체 수요 증가
- * 특히 현지 반도체 수요를 이끄는 것은 스마트폰 생산 분야임. '17.9월 베트남 모바일 폰 생산량은 전년대비 9.2% 증가하는 등 삼성전자를 필두로 베트남에 진출한 우리 전자전기 업체들에 대한 반도체 공급이 활발함. (베트남 통계청)

- **섬유류(20.2% ↓)** : 중국·대만계 업체들과의 경쟁 심화에 따른 수출 감소

현장 정보

- * 한국의 긴 추석 연휴에 따른 영향도 있지만, 중국·대만계 섬유 업체들과 경쟁이 심화되고 있음. 한국 제품 오더는 감소하고 있지만 중국·대만계 제품 오더는 증가하는 추세임. (베트남 진출 섬유부자재기업 Mainetti)

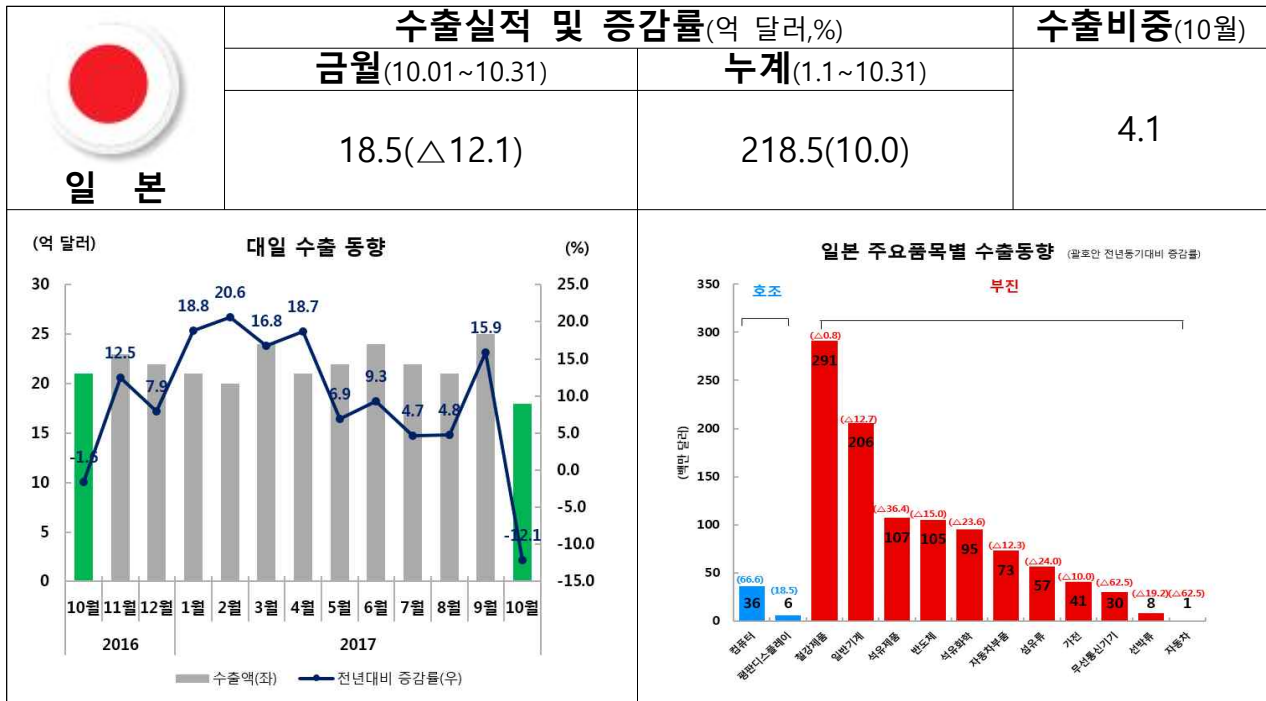
- **자동차부품 (28.5% ↓)** : 베트남의 수입완성차 판매량 증가, 자동차 부품 수입관세 인하 예정에 따른 대기 수요로 수출 감소

현장 정보

- * '17.1~9월 기준 베트남의 수입완성차 판매량은 8% 증가한 반면 현지 조립·생산 차량의 판매량은 28% 감소함. (베트남 자동차 제조협회 VAMA)
- * 베트남 정부는 현지 자동차 생산을 장려하기 위해 2018년부터 자동차 부품 수입관세 인하 정책을 계획 중임. 많은 현지 자동차부품 수입 업체들이 자동차부품 관세하 인하되기를 기다리는 상황임. (베트남 자동차부품 수입 바이어 V-WAY사)

□ (특이동향)

- 베트남, 2018년부터 자동차 수입 요건 강화
 - 10월 17일 자동차 수입 규제와 관련한 신규 시행령(Decree 116/2017/ND-CP) 공포
 - 2018.1.1부로 외국산 자동차를 수입하기 위해선 베트남 산업무역부가 발급하는 '자동차 수입 비즈니스 허가증(Business Permit for Automobile Imports)'을 반드시 획득해야 하며, 아래 2가지 요건을 갖추어야 함.
 - . (i)직접 소유 또는 임대 또는 현지 공식 에이전트 소속의 차량 수리 및 관리를 위한 시설 보유
 - . (ii)차량 결함 시 외국 본사를 대신해 차량 리콜을 수행할 수 있는 관련 증명서 혹은 서류 제시
- 제25차 APEC 정상회의 개최(11월 10~11, 다낭)
 - 21개 회원국 정상들과 글로벌 기업 대표 2000여명 참석
 - 미국 제외한 '환태평양경제동반자협정'(TPP-11) 출범 위한 '핵심요소'에 합의
 - . 총 회원국 GDP대비 85% 이상의 국가 비준시 발효 조건 폐기, 6개국 비준 시 발효 예정



* 자료원 : 한국무역협회 (K-Stat)

- **(10월 동향)** 완만한 경기회복세 지속 중이나, 엔화가치 하락과 추석연휴로 인한 조업일수 부족으로 對일 수출이 크게 줄어 금년 중 처음 감소로 전환
- **(품목별 동향)** 13대 주력 품목 중 철강제품·일반기계·반도체·석유제품·자동차부품 등 11개 품목의 수출이 모두 전년동월대비 감소
- **철강제품(0.8%↓)** : 주택 건설공사 수주 감소와 조선용 철강 수요 부진으로 수출 감소

현장 정보

- * 건설부문 : '17년 8월 건설공사수주가 전년동기비 -10.6%로, 주택 착공 감소로 인한 철강제품 수요 감소 예상 (일본 국토교통성)
- * 제조부문 : 국내신차 판매가 안정적이며 아시아의 일본산 자동차 수요 증가 예상되나, 선적과잉과 벌크 침체로 인해 조선용 수요는 감소 예상됨. (일본 철강연맹)

- **일반기계(12.7%↓)** : 내수 감소로 한국산 제품 수출 감소

현장 정보

- 일본내 전력과 철강 소비 감소로 보일러 및 원동기에 대한 수입 수요 감소세이며, 인쇄 및 제본 기기도 생산설비의 내구 연수가 있어 투자 확대에 신중한 경향을 보임. (일본 기계공업연합회 통계 담당자)

- 자동차부품(12.3% ↓) : 닛산자동차의 신차 출하정지와 리콜조치에 따른 판매량 축소, 이로 인한 부품업체 타격으로 수출 감소

현장 정보

- * 닛산은 무자격 검사 문제로 6개 완성차 공장에서 일본내수용 신차 출하를 정지하여 닛산에 납품하던 부품업체도 생산을 중지, 121만대 리콜조치
 . 9월 29일 무자격 종업원이 닛산 공장에서 출고차 최종검사를 실시했으며 그 이후에도 부정검사가 계속돼 국토교통성은 10월 20일부터 닛산의 완성차 공장에서 출하 정지 명령
- * 닛산 그룹의 일본내 하청업체는 14,651개사, 종업원은 약 79만 명

- 무선통신기기(62.5% ↓) : 아이폰 신기종 출시 및 매출 증가, 중고 휴대폰 거래 활성화로 수출 감소

현장 정보

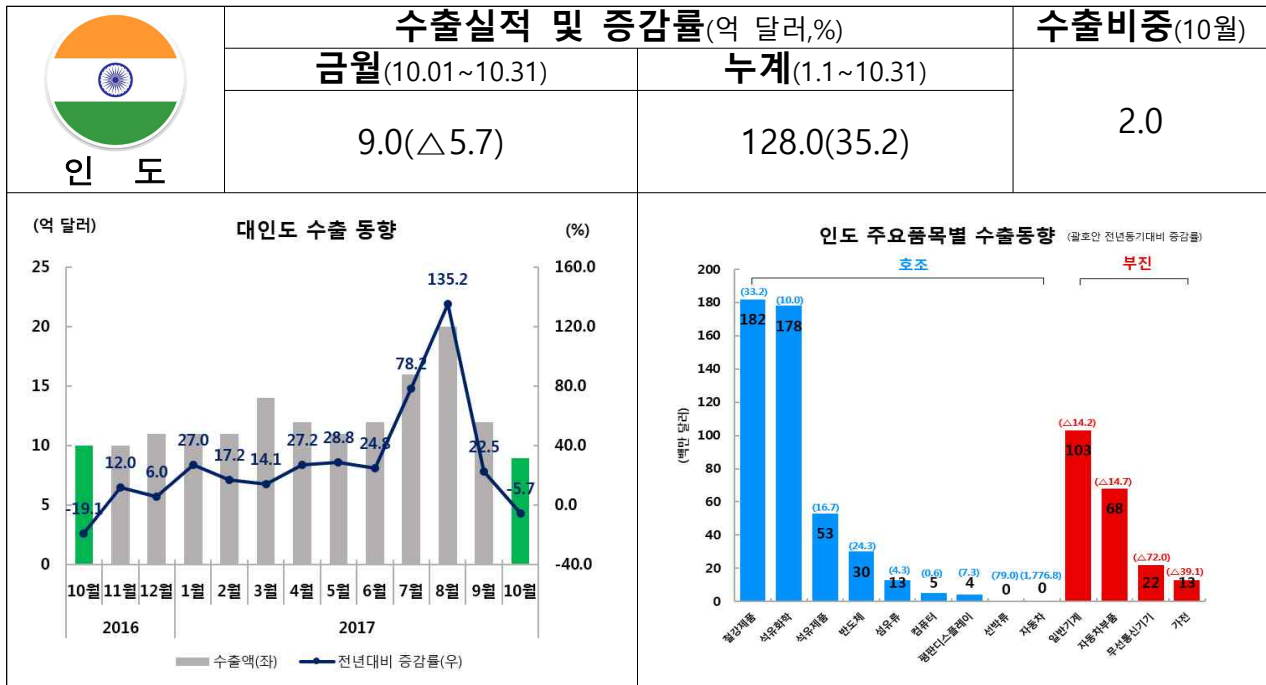
- * 신형 iphone 8과 iphone 8 plus 출시(9.22)로 각종 통신사에서 iphone 매출이 1위
- * '통신사의 중고 휴대폰 단말기 구입 비용 제한('17.6월)'으로 시중 중고 휴대폰 거래가 활성화됨. 실제 9월 중고 아이폰 판매대수는 전월대비 52% 증가한 것으로 나타남. (Reuse Mobile Japan, 중고스마트폰 협회)

□ (특이동향)

- 일본 중의원 선거(10.22) 후 엔화가치 하락
 - 10.25에는 100엔당 988.12원으로 1000원 선이 무너지면서 3개월 만에 최저치 기록
 - 아베정권이 주장하는 금융완화 정책 당분간 지속될 경우 엔화 약세도 지속될 전망
 - 엔화 약세 지속시 세계시장에서 일본제품과 경합중인 우리제품의 가격경쟁력 저하 우려

※ 이 달의 주요 KOTRA 해외시장뉴스 (<http://news.kotra.or.kr>)

- [日, '제로에너지하우스\(ZEH\)' 관련 시장을 주목하라](#)
- [일, 2017년 히트상품으로 본 소비 트렌드](#)



* 자료원 : 한국무역협회 (K-Stat)

- **(10월 동향)** 10월 축제(디왈리) 시즌 전의 재고 확충으로 인해 10월 수입 수요 상대적으로 감소, 이에 작년 10월 이후 처음 감소로 전환
- **(품목별 동향)** 對인도 주력 수출품목인 석유화학·철강제품의 수출 호조에도 불구하고 일반기계·자동차부품·무선통신기기·가전의 수출 하락으로 전체 수출 감소
- **일반기계(14.2% ↓)** : 현지 건설경기 둔화로 건설기계를 중심으로 수요 하락하여 수출 감소

현장 정보

* '16.11월 고액권 화폐통용 금지조치와 '17.7월 통합간접세 도입 이후 건설경기 둔화되고 있으며, 이에 따라 건설기계 수요 또한 축소되는 것으로 보임. 다만, 인도정부는 10.24에 도로건설을 위해 2022년까지 6.92조 루피를 투입한다는 계획(Bharatmala)을 발표하였음. Bharatmala 계획은 도로 확충을 위한 획기적인 정책으로 인도경제 발전을 촉진할 것임. L&T와 같은 인프라 관련 기업의 수혜가 기대됨. (L&T, 다국적 건설기계 회사)

- **자동차부품(14.7% ↓)** : 축제기간 재고 소진 후 수입량 둔화돼 한국산 수출 감소

현장 정보

* 10월 축제기간 차량판매를 위한 8,9월 재고확충 후 10월 재고량이 줄어드는 것으로 보임. 한편 인도내 현지 자동차부품 생산 및 조달 선호 현상이 장기적으로 이어질 가능성도 있음.

- 석유화학제품(10.0% ↑) : SBR에 대한 수입규제 조치와 인도내 제품가격 하락으로 수출 상승세는 둔화됐으나 자동차 등 전방산업의 수요 확대로 수출 증가

현장 정보

* 공급자 위주의 시장이었던 SBR 등 주요 품목의 원료가격 하락으로 인도내 생산단가가 낮아짐에 따라 수입산 제품 가격도 하락하고 있으며, 타이어 등 석유화학 부문 소비자들은 10월 축제 이후 11월까지 관망하자는 태도를 취하고 있음. (석유화학산업 전문지 ICSI News)

- 철강제품 (33.2% ↑) : 반덤핑 등 수입규제 조치에도 인도내 철강 소비량 증가, 인도산 철강가격 상승 영향으로 수출 증가세 지속

현장 정보

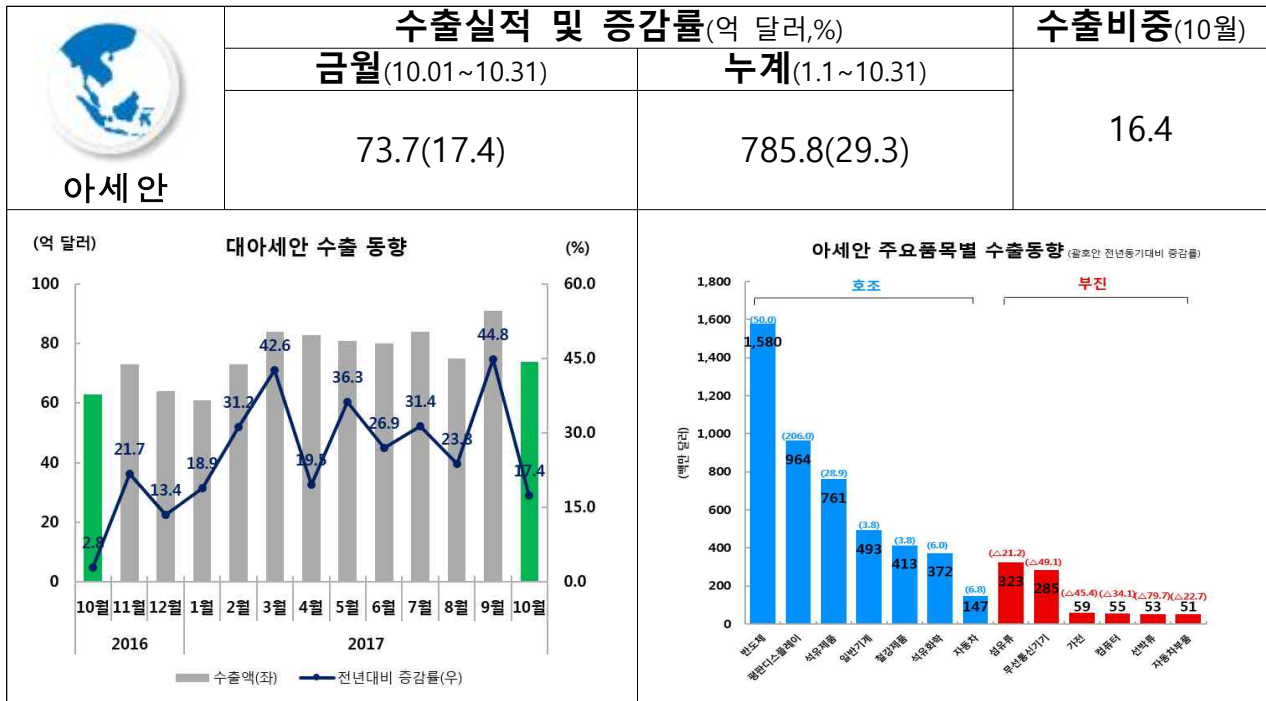
* 8월부터 인도는 철강 순수입국이 되었으며, 인도산 철강가격의 상승으로 한국과 중국산 철강에 대한 수요가 증가하고 있음. 반덤핑 조치 대상 품목인 칼라코팅 강판, 스테인리스 냉연강판에 대해서는 거래하고 있지 않음. (Maroo Steel, 인도 철강수입상)

□ (특이동향)

- 인도 정부, 한국산 스테인리스 냉연강판에 반덤핑 관세 부과
 - 10월 24일, 인도 재무부는 작년부터 반덤핑 조사를 진행해온 스테인리스 냉연강판(HS 7219.31-35, 90)에 대한 반덤핑 관세부과를 확정
 - 대상국가 : 한국, 중국, 미국, EU, 남아공, 대만, 태국
 - 한국기업 : 현대제철, 포스코, 포스코 대우(이상, 5.39%), 기타(13.44%)
 - 조치기간 : 2017.10.24 ~ 2020.12.10
 - * 인도정부는 10월 17일 중국, 유럽산 철강제품(HS 7210, 7212, 7225, 7226, Pre-Painted, Painted, Color coated flat steels)에 대해서도 반덤핑 관세 부과를 확정

※ 이 달의 주요 KOTRA 해외시장뉴스 (<http://news.kotra.or.kr>)

- [인도 웨어러블 피트니스 밴드 시장동향](#)



* 자료원 : 한국무역협회 (K-Stat)

□ **(10월 동향)** 역내 주요 국가들의 생산, 소비, 수출 활황세에 힘입어 반도체·디스플레이 등의 수출 호조로 12개월 연속 두 자릿수 수출 증가율 달성

□ **(품목별 동향)** 현지 진출 국내기업의 부품 수요 증가로 반도체·평판디스플레이·석유제품 등은 수출 활황세 유지, 무선통신기기·섬유류는 수출 감소

- 반도체(50.0% ↑) : 아세안 주요국의 전기전자 산업 성장, 현지 진출 한국 업체의 모바일기기 생산을 위한 수요 증가로 수출 호조

현장 정보

- * (인도네시아) 휴대전화 등에 대한 현지인들의 수요 증가로 현지 생산 공장을 통한 각종 전자기기 제조·조립 시 관련 부품 수요가 증가 (현지진출 업체 A사)
- * (필리핀) 최근 출시된 갤럭시노트 8이 매출 호조세를 보여 필리핀에 진출한 삼성전자 등 1차 반도체 가공업체의 반도체 수요 증가

- 석유제품(28.9% ↑) : 국제유가 회복, 아세안 주요국의 제조업 성장과 내수 확대에 따른 소비량 증가로 수출 증가

현장 정보

- * (말레이시아) 국내 석유 소비가 국내 생산을 넘어서고, 최근 제조업 성장에 힘입어 수입 수요 꾸준히 증가 추세
- * (인도네시아) PT Pertamina에서 8,9월에 이어 10월에도 이례적으로 한국의 3대 정유 업체로부터 수입 물량을 늘렸음.
- * (태국) 태국인들의 야외활동, 캠핑, 바비큐 사용 증가로 휴대가 간편한 석유제품에 대한 수요 증대 (Lucky Straight Munich Motor)

- **무선통신기기(49.1% ↓)** : 한국기업들이 현지 투자·생산을 확대하고 비용 감소를 위한 부품현지화 비중을 늘리면서 수출 감소

* 베트남으로 수출하는 무선통신기기 규모가 아세안 전체의 92%를 차지(1~9월 누적 기준)

현장 정보

- * 한국 전자기업들은 비용 절감을 위해 부품 현지화율을 지속 확대하는 추세임. 삼성전자의 경우, 현지 로컬 업체와 거래를 늘리며 부품 공급망(서플라이체인)에 현지 협력 업체 수가 증가하고 있음. 올해 삼성 베트남 법인은 1차 협력사 베트남 기업 수를 29개까지 확대할 계획이며 부품현지화율 57% 달성을 목표로 하고 있음. (삼성전자 베트남복합단지장 부사장 현지 언론 인터뷰)

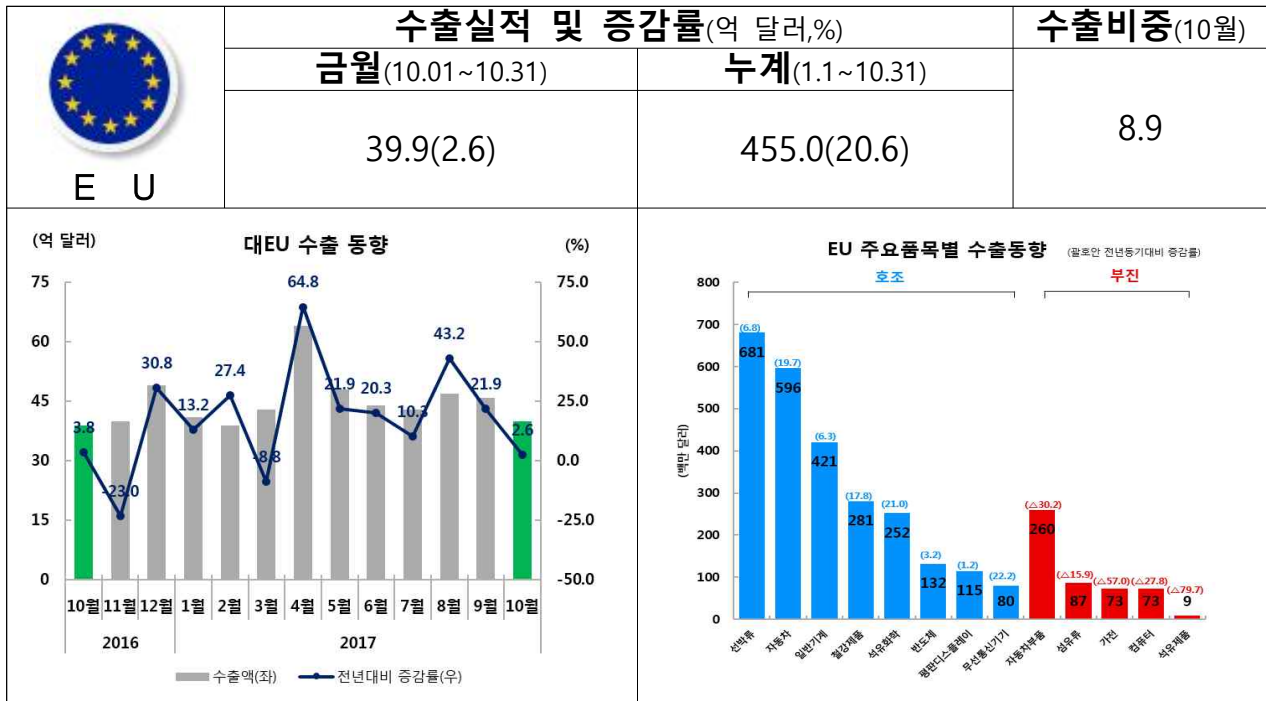
- **섬유류(21.2% ↓)** : 인니 섬유산업 성장세 둔화, 중국·대만계 섬유 업체들과의 경쟁심화 등으로 수출 감소

현장 정보

- * (인도네시아) 의류가 스프링 시즌으로 넘어가는 과도기로 對인니 섬유류 수출 감소. 인도네시아 섬유 산업은 최근 성장이 더뎠고 있는데 이는 최근 정부가 예산을 에너지 분야로 집중하고 있기 때문임. (인도네시아 섬유협회)
- * (베트남) 한국의 긴 추석 연휴에 따른 영향도 있지만, 중국·대만계 섬유 업체들과 경쟁이 심화되고 있음. 한국 제품 오더는 감소하고 있지만 중국·대만계 제품 오더는 증가하는 추세임. (베트남 진출 섬유부자재기업 Mainetti)
- * (미얀마) 한국 봉제기업들의 투자진출 점차 증가 추세. 타 동남아시아의 인건비가 높아 미얀마로의 공장 이전 및 투자확대 계획을 검토 중에 있는 투자자들 많음. (미얀마 봉제협회)

※ 이 달의 주요 KOTRA 해외시장뉴스 (<http://news.kotra.or.kr>)

- [여전히 비관세장벽으로 작용하는 인도네시아 SNI 인증제도](#)
- [태국 자동차산업 글로벌 밸류체인\(GVC\) 진출 방안](#)



* 자료원 : 한국무역협회 (K-Stat)

- **(10월 동향)** 동유럽의 고성장 및 독일, 프랑스 등 주요국의 안정적 성장세 지속되는 가운데 선박 인도 건 증가 등에 힘입어 10월에도 수출 증가세 유지
- **(품목별 동향)** 수출비중 높은 선박류·자동차·일반기계·석유화학제품의 수출 호조, 자동차부품·섬유류 등은 수출 부진
 - **선박류(6.8% ↑)** : '15년 발주된 대형 컨테이너선 1대가 덴마크로 인도된 것을 포함하여 10월중 총 7대가 유럽으로 인도 완료

현장 정보

- * (덴마크) 10월중 1.63억불 규모 컨테이너선 1대 덴마크로 인도. 덴마크 1대를 포함하여 그리스 1대, 사이프러스 2대, 몰타 2대, 이탈리아 1대 등 유럽으로 총 7대가 인도 완료 (덴마크선주협회)
- * (영국) 전년도 선박시장의 극심한 침체로 발주가 부진하여 선가 하락. 반면, 올해는 경기 회복과 더불어 낮은 선가 영향으로 전년대비 선박 거래량이 증가하면서 시장 회복세를 보이고 있음. (D사 런던지사)

- **자동차(19.7% ↑)** : 유럽내 경기 호조, 한국산 자동차에 대한 인지도 개선, 국내생산 모델의 신차 출시 효과 등으로 수출 증가세 지속

현장 정보

- * (벨기에) 경기 호조 및 한국산 차에 대한 긍정적인 인식 확산에 힘입어 현지 판매량 증가
- * (영국) 10월 소형 SUV 스톨닉을 출시하면서 전년동월대비 전체 신차판매율 증가, 전년동월 국내 공장의 파업으로 제품 생산이 수월하지 못해 수출이 부진했던 점에 따른 기저효과도 수출 증가 요인으로 작용
- * (네덜란드) 전기차 아이오닉의 카셰어링 서비스 개시로 현대자동차 브랜드 인식 확대, 소형 SUV인 New Kona 연말 출시 예정으로 對유럽 수출 확대 전망

- 자동차부품(30.2% ↓) : 중국 제품과의 경쟁 심화, 가격경쟁 압박에 따른 현지 조달 확대로 수출 부진 지속

현장 정보

- * (프랑스) 자동차제조업체의 가격경쟁력 압박에 따라 유럽 현지에서 부품을 조달하는 추세 증가하고 있으며, 역외산 수입은 중국산 등 저가부품으로 수입을 늘리는 추세 (중고차 및 자동차부품 수입상 A사)
- * (슬로바키아) 한국 생산모델의 인기에 힘입어 기아자동차 슬로바키아 현지 제조법인의 금년 생산량은 2016년 339,500대에서 소폭 감소할 것으로 전망. 이에 따라 현지 진출 협력사의 대한국 자동차부품 수입물량도 감소 (현지진출 자동차부품업체 S사)

□ (특이동향)

- 자동차부품은 EU의 제2위 역내조달 품목 ('16년 기준 역내 조달 비중 무려 85%)
 - 한국 자동차부품업체, 기존의 단순 수출의존형 진출전략에서 현지진출 등 유럽내 현지화 전략으로 전환 필요
- * 특히 '17년 연내 체결, '19년 발효 예정인 EU-일본 FTA에 따라 우리기업의 FTA 선점효과가 약화 될 전망으로, 유럽내 현지화 강화 등 대응전략 시급

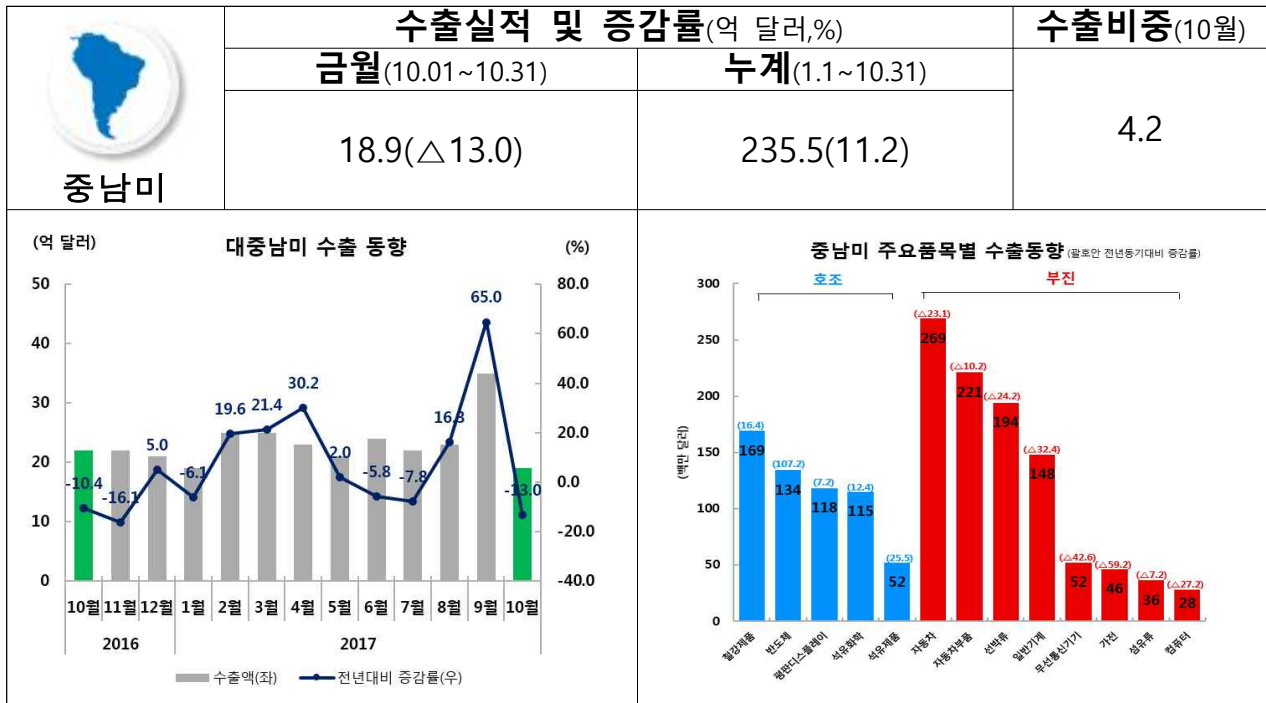
<EU의 자동차부품 역외/역내 조달 추이>



<EU의 상위 12대 역내 조달 품목(2016)>



* EUROSTAT통계치 기반 유럽지역본부 분석치(단위 : 백만유로)



* 자료원 : 한국무역협회 (K-Stat)

- **(10월 동향)** 중남미 지역 경기회복세는 지속되고 있으나, 멕시코에서 발생한 자연재해로 소비재 수요 감소하여 3개월 만에 수출 감소로 전환
- **(품목별 동향)** 자동차·자동차부품·일반기계·선박류 등 8개 품목은 수출 감소, 철강·반도체·디스플레이 제품은 수출 증가
- **자동차(23.1% ↓)·자동차부품(10.2% ↓)** : 주요 자동차 수출국인 멕시코에서 발생한 자연재해로 내수시장 위축돼 자동차 수출 감소, 현지 자동차 생산·판매량 감소로 부품 수출도 감소

현장 정보

- * 멕시코 자연재해로 완성차 업체들이 공장가동일수를 줄임에 따라 자동차 생산량 감소하여 자동차부품 수출이 일시적으로 감소한 것으로 분석, 10.1~20일 對멕시코 자동차 수출액은 전년동기대비 84.7% 감소
- * 콜롬비아 부가가치세 인상(16%→19%)으로 자동차 판매 감소, '17년 4분기 자동차 판매 부진 예상 (콜롬비아 AUTO UNION SA, ORANDO MOTORS)
- * 페루 자동차 시장 위축됐으나 곧 회복세 보일 것으로 전망 (페루 자동차협회)

- **일반기계(32.4% ↓)** : 9월 발생한 지진의 영향으로 멕시코의 설비 투자가 축소돼 산업기계 수요 하락함에 따라 수출 감소

* 對멕시코 수출액 10.1~20일간 전년동기대비 62.1% 감소

- **철강제품(16.4% ↑)** : 철강제품 수출단가 상승, 멕시코의 對한 냉연강판 수입쿼터 확대 등에 힘입어 수출 증가

현장 정보

- * 도로 건설, 사회복지 주거 공간 등 다양한 인프라 프로젝트에 따른 철강 사용량 증가로 '18년 철강 수입 증가 예상 (콜롬비아 INDUSTRIAS CATO사)
- * 중국이 올 겨울 환경문제로 생산 줄일 것으로 전망돼 한국산 철강제품에 대한 수요 확대 기대 (페루 Acero Deck사)

- **반도체(107.2% ↑)** : 중남미 지역 경기 확장으로 전자제품 수요 증가하여 브라질, 멕시코, 칠레 등으로의 수출 증가

현장 정보

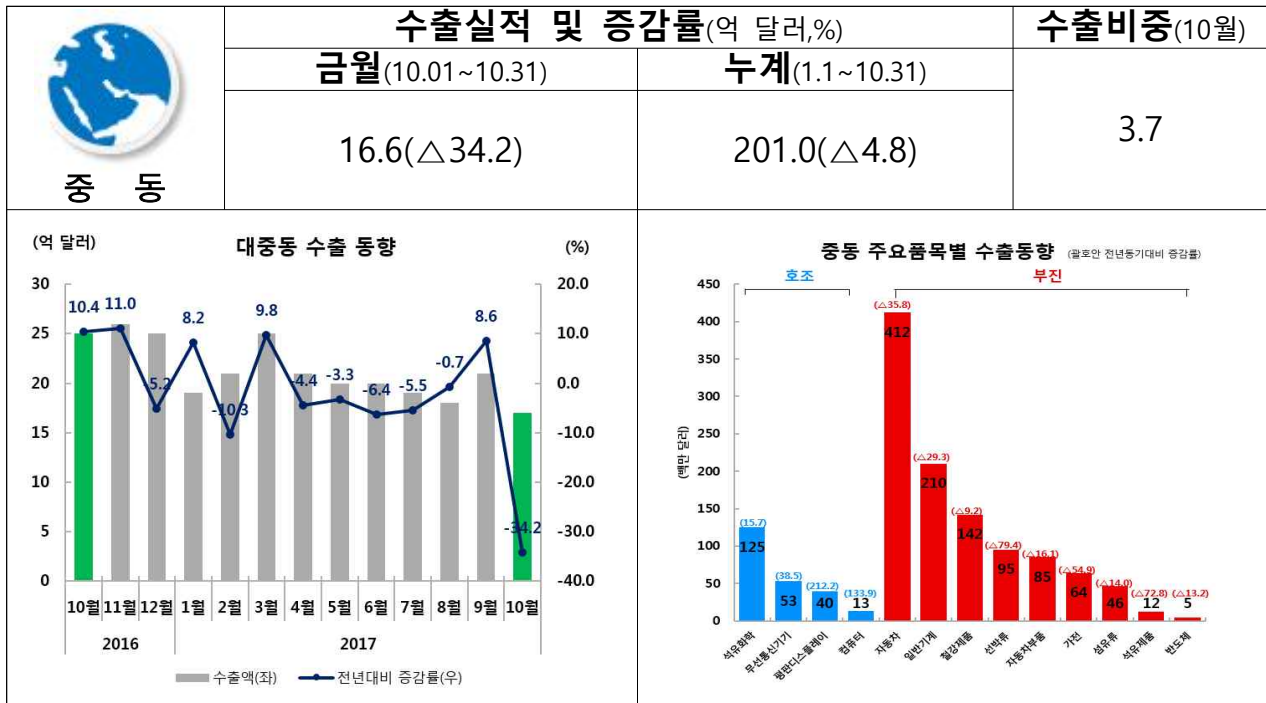
- * 對브라질·멕시코 반도체 수출 전년동기대비 각각 292%, 125%씩 대폭 증가
- * 브라질의 '17.8월 전기전자제품 생산은 전년동월대비 6%, 전월대비 13% 증가 (브라질 국립지리통계청)

□ (특이동향)

- 브라질, 수입차량에 적용되는 일명 '슈퍼공업세' '17년 말까지 폐지할 계획
 - 기존 공업세(배기량에 따라 7~25%)에 30%를 추가하는 제도로, 수입차량의 경우 배기량에 따라 37~55%까지 적용
 - '슈퍼공업세' 폐지 시 현지 생산시설이 없는 기아자동차를 비롯한 수입차량의 판매 증가 기대

※ 이 달의 주요 KOTRA 해외시장뉴스 (<http://news.kotra.or.kr>)

- [회복하는 브라질 경제, 한국의 대브라질 수출도 27% 증가](#)
- [아르헨티나 자동차부품 시장동향](#)



* 자료원 : 한국무역협회 (K-Stat)

- **(10월 동향)** 국제유가가 9월말 대비 소폭 하락했으나 상승기조는 유지되는 가운데, 주력 품목인 자동차·일반기계 등의 수출 부진으로 금년 중 가장 큰 폭으로 감소
- **(품목별 동향)** 자동차·일반기계·철강·자동차부품·선박류 등 수출 비중이 높은 품목 대부분 수출 부진, 무선통신기기·평판디스플레이 수출은 증가
- **자동차(35.8% ↓)** : 현지 완성차 판매량 감소, 경쟁국가들의 공격적 마케팅으로 한국산 수출 감소

현장 정보

- * (이집트) 중앙은행의 변동환율제 시행 후 자동차 가격 상승으로 인한 판매량 감소가 수출 감소로 이어짐. (이집트 상공회의소, 현대종합상사)
- * (사우디) 전년도 수출이 매우 부진한 탓에 금년도 감소폭은 작으나 외국인세 지속 확대 및 외국인노동자들의 구매유예 등이 수출에 부담을 주고 있음. (현대기아차)
- * (UAE) 일본차를 중심으로 가격할인, 유럽산 차량 구매시 Down Payment 인하 등의 공격적 마케팅 지속 (Al Futtaim, 도요타 현지 디스트리뷰터)

- 일반기계(29.3% ↓) : 오일가스 프로젝트 발주규모 축소, 일본 경쟁업체 수출 급증으로 한국산 수출 감소

현장 정보

- * (UAE) 교통 및 주택 등 민생용 인프라 프로젝트는 재개 추세이나, 오일·가스 프로젝트는 신규 발주보다 유지·보수에 집중되어 있어 발주규모 작음. (중동아프리카 인프라협력센터)
- * (UAE) EXPO 2020을 앞두고 대규모 교통 및 상업 인프라 프로젝트가 추진중인 UAE의 경우 최근 일본 업체들의 중공업 장비 수출 급증으로 인해 한국산 수출에 영향 있음. (Khaleejtimes)

- 무선통신기기(38.5% ↑) : 기저효과와 함께 신제품 출시에 따른 제조사 현지 마케팅 강화로 수출 증가
- 평판디스플레이(212.2% ↑) : GCC 국가들의 '18년 VAT 도입으로 가격인상이 예상됨에 따라 연내 조기 구매 증가

현장 정보

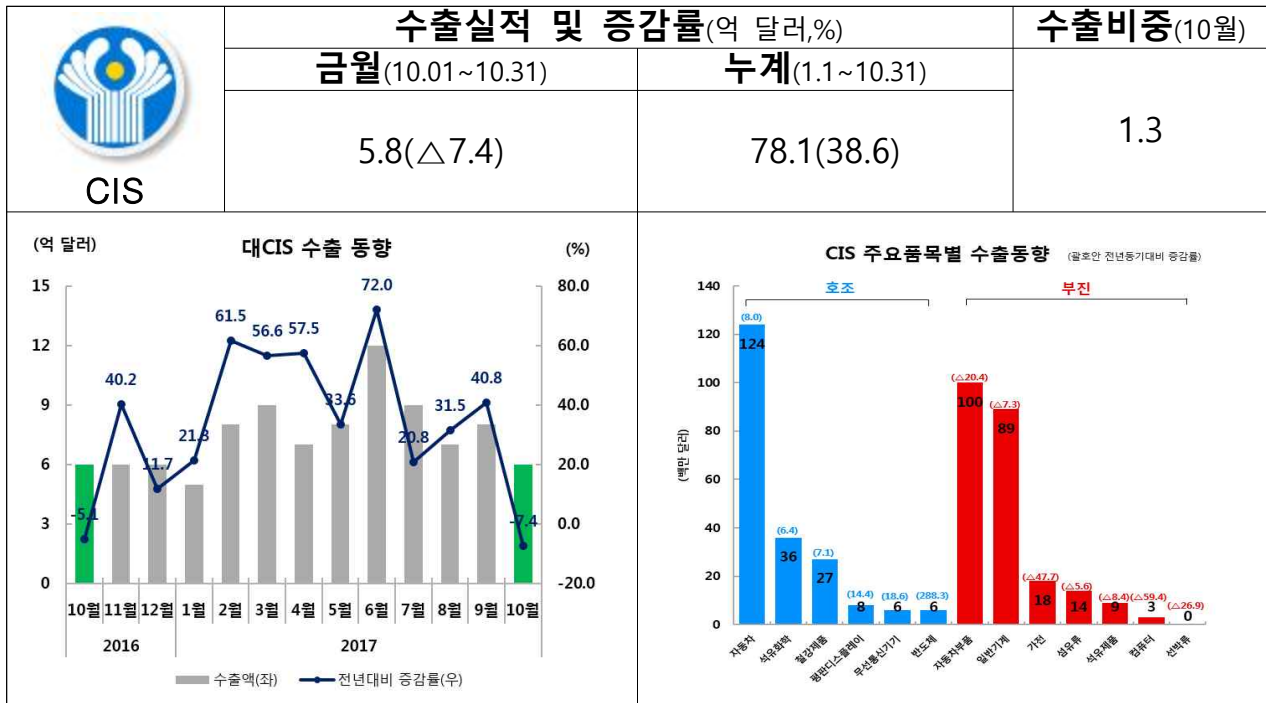
- * (터키) 2017.2-9월 기간 정부의 특별소비세 면제 및 부가가치세 인하
- * (이집트) 변동환율제 시행, 외환부족에 따른 수입규제 강화 등 주재국 외환사정 악화로 이집트 국내 생산 확대 및 주변국 수출 목적으로 LED 패널 등 부품수입 늘림. (LG전자)

□ (특이동향)

- (UAE) 한국산 화장품 수입 증가세 (1~9월 누계기준, 전년동기비 78.5% 증가)
 - 유럽산 대비 가격이 저렴한 한국산 스킨케어, 색조화장품에 대한 수입증가
 - 중동 최대 온라인 쇼핑몰인 souq.com에 한국산 제품 입점 증가
 - * 터키에서도 Watsons, Gratis, Sephora 등 대형 유통망들이 한국산 화장품 신규 취급개시
- (이란) 미국과의 정치적 마찰로 시장 불안감 고조되면서 달러화 가치 급상승
 - 2~3개월 전 38,700~39,000 리알/달러 → 10월말 40,100 리알/달러 수준으로, 수입물가 상승 압력 가중

※ 이 달의 주요 KOTRA 해외시장뉴스 (<http://news.kotra.or.kr>)

- [알제리 자동차시장 현 주소 및 우리의 대처방안](#)



* 자료원 : 한국무역협회 (K-Stat)

- **(10월 동향)** 러시아를 필두로 CIS 지역 경제 회복세 지속되는 가운데 조업일수 영향으로 차부품·일반기계 수출 부진하여 금년 들어 처음 감소로 반전
- **(품목별 동향)** 자동차부품·일반기계·가전·섬유류 등의 수출이 부진, 자동차·석유화학·철강제품은 수출 소폭 증가
- **자동차부품(20.4% ↓)** : 추석연휴 여파, GM 완성차 생산량 감소 등의 영향으로 러시아와 우즈베키스탄으로의 수출 감소

현장 정보

- * (러시아) 통상적으로 겨울이 다가오는 시즌에 부품교체 등이 늘어나면서 증가추세를 보이는데 10월 대CIS 수출이 감소한 것은 일시적 요인(국내 조업일수 감소)으로 분석됨.
- * (우즈베키스탄) '17.7월 GM우즈베키스탄이 차량 가격을 전면 인상하였으며 주문 후 생산 출고까지 2~3개월의 시간이 소요되는 특성상 10월부터 본격적으로 자동차 생산량 감소에 영향을 미치고 있음. (자동차부품 합작기업 U사) / 9~10월은 정부 주도하에 목화 수확을 위해 각 기업별로 근로자들이 다수 동원되는 시기로 이에 따른 생산 공백으로 자동차 생산량이 일시적으로 감소하였음. (자동차부품 합작기업 U사)

- 가정용전자제품(47.7% ↓) : 계절적 요인 및 소비자들의 저가제품 구매 선호로 수출 감소

현장 정보

- * (러시아) 소비자들의 구매력 하락으로 가격경쟁이 더욱 더 심해지고 있는 가운데, 가정용 전자 미용기기 품목에서도 한국산에 비해 가격이 저렴한 중국산 제품의 구매가 증가하고 있음. (바이어 Beauty-Proff, Ms. Eelena)
- . 극동 러 지역에서도 가전제품 교체 수요가 올해 높지 않은 편이나, 극동러 관광객 증가에 따른 신규 호텔, 숙박업소로 리모델링 수요가 존재하여 이를 대상으로 한 영업 추진 중 (현지 진출 업체)
- * (우즈베키스탄) 일반적으로 가을에 가전제품 소비가 주춤하는 계절적 요인이 있으며 9.5일 이후 환율 급등에 따른 관세 상승으로 가격 경쟁력 약화 및 소비 감소 추세 지속 (현지진출 전자기업 A사)

- 반도체(288.3% ↑) : 러시아 경기회복 및 제조업 국산화 정책에 의한 전자제품 생산 확대로 수출 증가
- 무선통신기기(18.6% ↑) : 갤럭시노트8 출시 및 마케팅 효과에 따른 판매호조로 수출 증가

현장 정보

- * 러시아 스마트폰 시장은 중저가, 고급기기 등이 전체적으로 성장하고 있으며 최근 삼성의 Galaxy 8 출시, 마케팅 효과에 따른 판매호조 등으로 인해 전체적으로 수입량이 늘어난 것으로 분석됨.
- * 다만, 현지 언론은 삼성의 Galaxy Note 8과 애플의 iPhone 8은 현지 수요 감소와 경쟁심화로 판매 가격이 하락했다고 보도 (Russia News 24)

□ (특이동향)

- 우즈베키스탄, 10월 1일부 95개류 1,400여개 지정 품목의 관세 변경
 - 2017년 9월 29일 채택된 No. PP-3303 「우즈베키스탄 대외 경제 활동의 추가적 간소화를 위한 조치」 대통령 결의안에 따라 1,365개 품목에 대한 관세가 인하 또는 면제되었으며 47개 품목은 관세가 인상됨.

※ 이 달의 주요 KOTRA 해외시장뉴스 (<http://news.kotra.or.kr>)

- [러시아 소비자 전자제품 시장동향](#)

참고1

‘17.10월 지역별 13대 품목 수출 실적 (10.01~10.31 기준)

(단위: 백만 달러, 전년 동기 대비 %)

국가명		품목명	반도체	선박류	석유화학	석유제품	평판디스플레이	철강제품	컴퓨터	일반기계	자동차	무선통신기기	자동차부품	섬유류	가전
중국	당월	(증감률)	4,158 (86.6)	75 (69.2)	1,425 (0.8)	558 (56.3)	1,177 (△31.2)	317 (△10.6)	249 (10.8)	823 (△11.7)	2 (△36.8)	743 (5.9)	326 (△37.9)	146 (△21.4)	53 (△38.7)
	누계	(증감률)	30,959 (56.5)	739 (74.8)	16,679 (24.5)	5,061 (31.4)	12,681 (△16.2)	3,545 (7.3)	2,115 (△17.8)	8,756 (5.1)	52 (△3.7)	4,928 (0.2)	2,806 (△39.5)	1,612 (△5.7)	600 (△30.9)
미국	당월	(증감률)	291 (5.4)	1 (△63.1)	153 (16.9)	146 (△32.7)	9 (△45.8)	215 (△9.4)	230 (28.1)	517 (△0.6)	829 (△22.6)	666 (△2.5)	322 (△37.7)	84 (△23.0)	199 (△30.2)
	누계	(증감률)	2,837 (0.0)	382 (48.5)	1,717 (14.1)	2,736 (36.1)	102 (△29.6)	3,095 (17.7)	1,916 (44.1)	6,059 (10.6)	12,085 (△2.0)	5,130 (△21.8)	4,860 (△15.6)	1,066 (△4.2)	2,020 (△0.8)
베트남	당월	(증감률)	679 (78.5)	4 (△24.1)	140 (2.3)	187 (83.7)	944 (236.3)	126 (△8.1)	22 (168.9)	257 (12.2)	63 (3.0)	249 (△53.0)	24 (△28.5)	187 (△20.2)	29 (△42.7)
	누계	(증감률)	7,582 (97.2)	41 (△11.0)	1,528 (26.5)	1,575 (96.7)	5,796 (188.2)	1,344 (18.3)	250 (123.3)	4,184 (66.8)	724 (2.8)	2,836 (△34.9)	321 (△6.0)	2,386 (4.4)	420 (△12.6)
일본	당월	(증감률)	105 (△15.0)	8 (△19.2)	95 (△23.6)	107 (△36.4)	6 (18.5)	291 (△0.8)	36 (66.6)	206 (△12.7)	1 (△62.5)	30 (△62.5)	73 (△12.3)	57 (△24.0)	41 (△10.0)
	누계	(증감률)	969 (△14.8)	233 (97.9)	1,323 (22.0)	2,189 (30.1)	77 (42.9)	3,242 (27.0)	279 (35.9)	2,426 (4.2)	25 (△34.8)	477 (△16.2)	784 (4.8)	643 (△7.5)	459 (△13.5)
인도	당월	(증감률)	30 (24.3)	0 (79.0)	178 (10.0)	53 (16.7)	4 (7.3)	182 (33.2)	5 (0.6)	103 (△14.2)	0 (1,776.8)	22 (△72.0)	68 (△14.7)	13 (4.3)	13 (△39.1)
	누계	(증감률)	527 (50.2)	16 (△57.0)	1,861 (35.9)	468 (20.2)	87 (183.2)	1,836 (41.2)	58 (33.4)	1,322 (10.3)	3 (1.5)	1,394 (82.8)	772 (△1.8)	138 (11.4)	185 (△21.1)
아세안	당월	(증감률)	1,580 (50.0)	53 (△79.7)	372 (6.0)	761 (28.9)	964 (206.0)	413 (3.8)	55 (△34.1)	493 (3.8)	147 (6.8)	285 (△49.1)	51 (△22.7)	323 (△21.2)	59 (△45.4)
	누계	(증감률)	15,062 (55.2)	2,604 (△22.3)	4,342 (30.4)	7,360 (25.2)	6,097 (160.0)	5,368 (37.2)	552 (△18.7)	7,011 (39.0)	1,574 (4.5)	3,111 (△34.4)	646 (△4.3)	4,092 (2.2)	819 (△20.1)
EU	당월	(증감률)	132 (3.2)	681 (6.8)	252 (21.0)	9 (△79.7)	115 (1.2)	281 (17.8)	73 (△27.8)	421 (6.3)	596 (19.7)	80 (22.2)	260 (△30.2)	87 (△15.9)	73 (△57.0)
	누계	(증감률)	1,390 (17.0)	7,573 (101.3)	3,159 (18.8)	1,178 (5.7)	1,026 (27.3)	2,868 (△11.3)	917 (6.3)	4,793 (9.5)	6,257 (43.0)	1,199 (30.7)	3,544 (△4.2)	1,122 (0.3)	1,015 (△32.3)
중남미	당월	(증감률)	134 (107.2)	194 (△24.2)	115 (12.4)	52 (25.5)	118 (7.2)	169 (16.4)	28 (△27.2)	148 (△32.4)	269 (△23.1)	52 (△42.6)	221 (△10.2)	36 (△7.2)	46 (△59.2)
	누계	(증감률)	1,296 (103.9)	3,687 (13.9)	1,180 (15.8)	184 (△30.8)	1,799 (85.4)	1,869 (30.6)	374 (59.1)	2,216 (△2.6)	3,103 (2.8)	760 (△15.7)	2,521 (15.7)	451 (3.6)	607 (△49.3)
중동	당월	(증감률)	5 (△13.2)	95 (△79.4)	125 (15.7)	12 (△72.8)	40 (212.2)	142 (△9.2)	13 (133.9)	210 (△29.3)	412 (△35.8)	53 (38.5)	85 (△16.1)	46 (△14.0)	64 (△54.9)
	누계	(증감률)	60 (45.7)	704 (△33.3)	1,379 (16.2)	372 (14.3)	361 (69.6)	1,816 (3.6)	125 (73.9)	2,688 (△16.8)	4,440 (△3.8)	349 (△20.2)	1,168 (19.5)	568 (△8.2)	843 (△29.5)
CIS	당월	(증감률)	6 (288.3)	0 (△26.9)	36 (6.4)	9 (△8.4)	8 (14.4)	27 (7.1)	3 (△59.4)	89 (△7.3)	124 (8.0)	6 (18.6)	100 (△20.4)	14 (△5.6)	18 (△47.7)
	누계	(증감률)	46 (168.6)	451 (3,927.0)	374 (18.9)	81 (9.0)	67 (169.3)	597 (22.1)	80 (41.9)	1,077 (2.2)	1,467 (66.4)	79 (48.2)	1,432 (63.8)	163 (12.6)	190 (△27.4)

참고2

주요지역별 · 월별 수출 실적

(단위: 백만 달러, 전년동기대비 %)

지역	'16년 전체	'16년			'17년									
		10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월
중국	124,433	11,088	11,633	12,053	10,756	11,119	11,657	10,591	10,654	10,679	10,792	11,902	13,519	12,584
	(△9.3)	(△11.2)	(0.2)	(9.7)	(13.4)	(28.7)	(11.9)	(10.2)	(7.3)	(4.9)	(6.5)	(15.5)	(23.4)	(13.5)
미국	66,462	5,402	5,723	5,741	4,944	5,313	6,201	6,036	5,522	5,982	5,661	5,934	6,614	4,733
	(△4.8)	(△10.1)	(3.7)	(△2.4)	(△1.9)	(1.7)	(△5.2)	(3.6)	(△2.6)	(△1.2)	(7.0)	(23.1)	(28.9)	(△12.4)
베트남	32,630	2,886	3,015	3,191	2,791	3,181	4,330	4,517	4,153	4,319	3,635	3,766	4,737	3,860
	(17.5)	(20.1)	(38.4)	(44.6)	(40.6)	(37.2)	(55.6)	(63.0)	(56.9)	(61.9)	(29.0)	(36.9)	(69.4)	(33.7)
일본	24,355	2,103	2,275	2,223	2,135	2,045	2,398	2,109	2,183	2,352	2,165	2,116	2,515	1,850
	(△4.8)	(△1.6)	(12.5)	(7.9)	(19.2)	(20.6)	(16.9)	(18.7)	(7.0)	(9.3)	(4.7)	(5.2)	(16.0)	(△12.1)
인도	11,596	953	1,046	1,084	1,113	1,127	1,363	1,211	1,148	1,169	1,575	2,043	1,166	898
	(△3.6)	(△19.1)	(12.0)	(6.0)	(27.0)	(17.2)	(14.2)	(27.2)	(28.8)	(24.8)	(78.8)	(136.1)	(22.3)	(△5.7)
아세안	74,518	6,280	7,299	6,426	6,065	7,268	8,388	8,347	8,117	8,015	8,352	7,520	9,109	7,373
	(△0.4)	(2.8)	(21.7)	(13.4)	(18.9)	(31.2)	(42.6)	(19.5)	(36.3)	(26.9)	(31.4)	(23.5)	(44.8)	(17.4)
EU	46,610	3,890	3,972	4,923	4,071	3,933	4,270	6,422	4,823	4,398	4,311	4,656	4,661	3,991
	(△3.1)	(3.8)	(△23.0)	(30.8)	(13.2)	(27.4)	(△8.8)	(64.8)	(21.9)	(20.4)	(10.3)	(43.1)	(23.0)	(2.6)
중남미	25,441	2,168	2,201	2,052	1,941	2,482	2,455	2,274	2,116	2,427	2,195	2,291	3,495	1,887
	(△17.1)	(△10.4)	(△16.1)	(5.0)	(△6.1)	(19.6)	(21.4)	(30.2)	(2.2)	(△5.8)	(△7.7)	(16.4)	(65.2)	(△13.0)
중동	26,228	2,525	2,616	2,506	1,874	2,097	2,520	2,132	2,001	2,038	1,864	1,849	2,072	1,660
	(△13.8)	(10.4)	(11.0)	(△5.2)	(8.2)	(△10.3)	(9.8)	(△4.4)	(△3.3)	(△6.4)	(△5.4)	(△0.5)	(8.6)	(△34.2)
CIS	6,888	624	644	606	501	785	884	739	769	1,211	851	710	784	578
	(△2.8)	(△5.1)	(40.2)	(11.7)	(21.3)	(61.5)	(56.6)	(57.5)	(33.6)	(72.1)	(20.8)	(31.4)	(40.9)	(△7.4)

(자료원 : 산업통상자원부)

2017년 KOTRA 발간자료 목록

□ GMR (Global Market Report)

번 호	제 목	번호부여일
17-001	트럼프 시대의 미국 공공인프라 시장	2017.1
17-002	2017년 1분기 KOTRA 수출선행지수	2017.1
17-003	2017년 주목해야 할 세계의 주요 정치 통상 일정	2017.1
17-004	호주 화장품시장 현황과 우리기업 진출전략	2017.1
17-005	트럼프 취임식 발표에 따른 주요국 반응 조사	2017.1
17-006	2016년 하반기 對韓 수입규제 동향과 2017년 전망	2017.2
17-007	미 트럼프 TPP 탈퇴 서명에 대한 TPP 가입국 반응 조사	2017.2
17-008	미·일 통상환경 변화에 따른 한·일 경제 및 수출 여건 분석	2017.2
17-009	TPP 무산이 베트남 섬유산업에 미치는 영향 및 대응전략	2017.3
17-010	2017년 2분기 KOTRA 수출선행지수	2017.3
17-011	미국이 바라본 한미FTA 발효 5주년 효과 및 활용사례	2017.3
17-012	중동지역 온라인 유통시장 현황 및 진출방안	2017.3
17-013	CIS지역 온라인 유통시장 현황 및 진출방안	2017.3
17-014	4차 산업혁명시대, 첨단제품 개발 트렌드와 시사점	2017.3
17-015	2018년도 미국 대통령 예산안과 대한민국 영향 분석	2017.4
17-016	유럽 주요국 화장품 시장 동향과 우리기업 진출전략	2017.4
17-017	유라시아경제연합 (EAEU) 및 역외 CIS지역 국가별 공공조달시장 진출전략	2017.4
17-018	트럼프 취임 100일과 미 통상, 경제정책 평가 및 주요국 대응현황	2017.4
17-019	미국의 바이아메리칸 정책 분석 및 향후 우리기업의 대응 방향	2017.5
17-020	한-ASEAN FTA 발효 10주년 활용성공사례 및 개선방안	2017.5
17-021	인도 자동차 & 부품 시장 현황 및 진출방안	2017.5
17-022	동남아 온라인 유통시장 현황 및 진출방안	2017.6
17-023	중남미 주요국 화장품 시장 동향과 우리기업 진출전략	2017.6
17-024	아프리카 소비재 시장 동향 및 우리기업 진출방안	2017.6
17-025	주요국 수출투자 리스크 관리 및 시장 다변화 전략	2017.6
17-026	2017년 3분기 KOTRA 수출선행지수	2017.7
17-027	2017년 상반기 대한 수입규제 동향과 하반기 전망	2017.7
17-028	러시아 화장품 시장 동향과 우리기업 진출전략	2017.7

17-029	중동 주요국 화장품 시장 동향과 우리기업 진출전략	2017.7
17-030	일본 시니어 시장 현황 및 우리기업 진출방안	2017.7
17-031	주요국의 대미 경험 활동 분석에 따른 의제 제안과 시사점	2017.8
17-032	중국 온라인 쇼핑시장 진출방식 제언	2017.8
17-033	소셜 인플루언서를 활용한 미국 시장 진출 전략	2017.9
17-034	2017년 4분기 KOTRA 수출선행지수	2017.9
17-035	이란 민영화 현황과 시사점	2017.10
17-036	무역사기 유형별 대표사례 및 대응책	2017.10
17-037	사우디아라비아 여성운전 허용 결정, 현지 반응과 시사점	2017.10
17-038	KOTRA 월간 수출 동향 : 지역별 수출호부진 및 특이동향 (2017.10)	2017.10
17-039	태국 자동차 산업 글로벌 밸류 체인(GVC) 현황 및 진출 방안	2017.10
17-040	2017년 교육서비스 시장동향 및 진출전략	2017.11
17-041	한눈에 보는 수출유망국 : 의료기기 ①편	2017.11

□ GSR (Global Strategy Report)

번 호	제 목	번호부여일
17-001	트럼프노믹스 주요정책 특징 및 대응방안	2017.1
17-002	러시아 극동지역 개발현황과 한국의 협력방안	2017.3
17-003	新통상시대 중남미 주요국 다각화 정책과 시사점: 트럼프노믹스에 대한 중남미 주요국의 정책과 기회요인	2017.3
17-004	우리 기업의 글로벌 생산네트워크 분석과 시사점	2017.4
17-005	저성장 시대 일본기업의 성장전략 분석과 시사점	2017.4
17-006	4차 산업혁명시대, 우리기업의 현지화 전략	2017.5
17-007	중동 주요국의 국가지속가능발전전략 이행과 활용전략: 사우디 비전 2030과 이집트 SDS 2030	2017.6
17-008	일본 서비스산업의 對ASEAN 진출전략 분석과 시사점	2017.6
17-009	메르코수르 패러다임 변화에 따른 주요국 진출 전략과 시사점: 브라질, 아르헨티나 사례를 중심으로	2017.7
17-010	EU 디지털 단일시장 전략의 평가와 시사점	2017.8
17-011	유라시아 주요 국가의 경제현황과 경기개선 요인	2017.9

□ KOTRA자료

번 호	제 목	번호부여일
17-001	2016 프랜차이즈 해외진출 사례집	2017.1

17-002	ICT 해외진출 성공사례집	2017.1
17-003	잘나가는 우리기업 해외투자 성공기	2017.1
17-004	2016 외국인투자음부즈만 연차보고서	2017.2
17-005	2017 해외진출종합핸드북	2017.2
17-006	지사화 우수사례집	2017.3
17-007	2016 서비스업 해외진출 성공사례집	2017.3
17-008	2017 만화로 보는 지재권 생존기	2017.3
17-009	이란 진출 종합가이드북 2017	2017.3
17-010	Foreign Investment Ombudsman Annual Report 2016	2017.3
17-011	2016 IP-DESK 백서	2017.3
17-012	미국 新행정부 출범에 따른 한국의 투자유치 대응전략	2017.3
17-013	2016 글로벌 CSR 성과보고서	2017.3
17-016	코트라 차이나하이웨이 사업 성과분석 및 우수사례집	2017.4
17-017	정상외교경제활용 백서 2013-2016	2017.4
17-018	2016 Investment Opportunities in Korea : Machinery Parts	2017.4
17-019	2016 Investment Opportunities in Korea : Automobile Parts	2017.4
17-020	2016 Investment Opportunities in Korea : Shipbuilding & Offshore Plants	2017.4
17-021	2016 Investment Opportunities in Korea : Aerospace	2017.4
17-022	2016 Investment Opportunities in Korea : Pharmaceuticals	2017.4
17-023	2016 Investment Opportunities in Korea : Food and Beverage	2017.4
17-024	2016 Investment Opportunities in Korea : Medical Device	2017.4
17-025	2016 Investment Opportunities in Korea : Display	2017.4
17-026	2016 Investment Opportunities in Korea : ICT	2017.4
17-027	2016 Investment Opportunities in Korea : Semiconductors	2017.4
17-028	2016 Investment Opportunities in Korea : New Renewable Energy	2017.4
17-029	2016 Investment Opportunities in Korea : Petrochemical	2017.4
17-030	2016 Investment Opportunities in Korea : Fine Chemicals	2017.4
17-031	2016 Investment Opportunities in Korea : Logistics and Distribution	2017.4
17-032	2016 Investment Opportunities in Korea : Real Estate	2017.4
17-033	2016 Investment Opportunities in Korea : Tourism & Leisure	2017.4
17-034	2016 Investment Opportunities in Korea : M&A	2017.4
17-035	SEOUL FOOD 2017 디렉토리	2017.4
17-036	의료기기 산업동향과 투자유치 방안	2017.4
17-037	권역별·분야별 서비스 해외진출 전략 로드맵	2017.5

17-038	수출바우처사업 활용가이드	2017.5
17-039	Invest KOREA 2016년도 연차보고서	2017.6
17-040	2017 KOTRA 외국인투자기업 성공사례집	2017.6
17-041	SEOUL FOOD 2017 결과보고서	2017.6
17-042	2016 KOTRA 지속가능경영&인권경영 보고서	2017.6
17-043	2016 KOTRA Sustainability and Human Rights Management Report	2017.6
17-044	전력기자재 산업 현황 및 글로벌 밸류체인 진출전략	2017.7
17-045	자동차부품 산업 현황 및 글로벌 밸류체인 진출전략	2017.7
17-046	의료기기 산업 현황 및 글로벌 밸류체인 진출전략	2017.7
17-047	패션 산업 현황 및 글로벌 밸류체인 진출전략	2017.7
17-048	화장품 산업 현황 및 글로벌 밸류체인 진출전략	2017.7
17-049	교육 서비스 산업 현황 및 글로벌 밸류체인 진출전략	2017.7
17-050	캐릭터 라이선싱 산업현황 및 글로벌 밸류체인 진출전략 : 제1편 중국	2017.7
17-051	AI/IoT 산업 현황 및 글로벌 밸류체인 진출전략	2017.7
17-052	항공부품 산업 현황 및 글로벌 밸류체인 진출전략	2017.7
17-053	모바일부품 산업 현황 및 글로벌 밸류체인 진출전략	2017.7
17-054	조선기자재 산업 현황 및 글로벌 밸류체인 진출전략	2017.7
17-055	지식재산권 산업 현황 및 글로벌 밸류체인 진출전략	2017.7
17-056	물류서비스 산업 현황 및 글로벌 밸류체인 진출전략	2017.7
17-057	2017 Investment Opportunities in Korea : Aerospace	2017.7
17-058	2017 Investment Opportunities in Korea : Auto Parts	2017.7
17-059	2017 Investment Opportunities in Korea : Biopharmaceutical	2017.7
17-060	2017 Investment Opportunities in Korea : Cultural Contents	2017.7
17-061	2017 Investment Opportunities in Korea : Display	2017.7
17-062	2017 Investment Opportunities in Korea : Fashion & Beauty	2017.7
17-063	2017 Investment Opportunities in Korea : Food & Beverage	2017.7
17-064	2017 Investment Opportunities in Korea : Information & Communications Technology (ICT)	2017.7
17-065	2017 Investment Opportunities in Korea : Logistics	2017.7
17-066	2017 Investment Opportunities in Korea : New & Renewable Energy	2017.7
17-067	2017 Investment Opportunities in Korea : Offshore Plant	2017.7
17-068	2017 Investment Opportunities in Korea : Parts and Materials	2017.7
17-069	2017 Investment Opportunities in Korea : Private Equity & Venture Capital	2017.7
17-070	2017 Investment Opportunities in Korea : Real Estate	2017.7

17-071	2017 Investment Opportunities in Korea : Semiconductor	2017.7
17-072	2017 Investment Opportunities in Korea : Specialty Chemicals	2017.7
17-073	2017 Investment Opportunities in Korea : Tourism & Leisure	2017.7
17-074	캐나다 4차 산업혁명 기술도입 및 개발동향	2017.7
17-075	외국인투자 가이드 2017	2017.7
17-076	Doing Business in Korea 2017	2017.7
17-077	4차 산업혁명에 대응하는 투자유치 전략수립에 관한 연구	2017.7
17-078	Labor Law Guide for Foreign Investors (September 2017 Edition)	2017.8
17-079	수출, 더 이상 어렵지 않아요.	2017.8
17-080	Invest KOREA Annual Report 2016	2017.8
17-081	2017 外國人投資ガイド	2017.9
17-082	2017 外商投資指南	2017.9
17-083	수출바우처사업 활용가이드 (개정판)	2017.9
17-084	글로벌 화장품 산업 트렌드 동향과 우리기업의 진출전략	2017.9
17-085	중국 위조상품 유통분석 : 화장품편	2017.10
17-086	주요국 투자유치 인센티브 제도조사	2017.10
17-087	알기쉬운 브라질 세무 가이드	2017.10
17-088	2018 한국이 열광할 세계 트렌드	2017.10
17-089	해외진출 한국부품소재 서플라이어 디렉토리	2017.10
17-090	TAMAS 2017 디렉토리	2017.10
17-091	ICT 해외진출 성공사례집 (3)	2017.10
17-092	국내복귀기업지원종합가이드	2017.11

□ 설명회자료

번 호	제 목	번호부여일
17-001	2017 세계시장 진출전략 설명회	2017.1
17-002	2017 中美시장 진출확대 설명회	2017.1
17-003	이란 KSP 투자진출 세미나	2017.1
17-004	쿠바 KSP 투자진출 세미나	2017.2
17-005	(매칭페어) 제1차 한류콘텐츠 간접광고(PPL)활용 상담회	2017.2
17-006	KOTRA 해외수주협의회 제27차 수요포럼 : 북미 인프라 시장 진출전략 및 대응방안	2017.2
17-007	2017 유엔조달플라자(UN Procurement Plaza 2017)	2017.2
17-008	2017 아세안 시장 진출 설명회	2017.2

17-009	2017 GBMP 보건의료 프로젝트 설명회 (Global Healthcare Project Plaza 2017)	2017.3
17-010	GBMP 2017 글로벌 공공조달 의료기기 시장진출 설명회	2017.3
17-011	케냐 KSP 투자진출 세미나	2017.3
17-012	국제 통상환경 변화에 따른 멕시코 진출전략 세미나	2017.3
17-013	러시아 KSP 투자진출 세미나	2017.3
17-014	2017 세계 유통시장 진출 쇼케이스 전략설명회	2017.3
17-015	2017 유라시아 진출 세미나	2017.4
17-016	2017 국내복귀기업대상 경영지원세미나	2017.4
17-017	Global Animation Market Trend and Strategy	2017.4
17-018	우즈베키스탄 KSP 섬유산업 투자진출 세미나	2017.4
17-019	Global Project Plaza 2017	2017.4
17-020	중국시장진출의 초석, 홍콩 활용방안 (Hong Kong: Your Gateway to China)	2017.4
17-021	Latin Business Week 중남미 진출전략 설명회	2017.5
17-022	중국 소비재 수출환경 변화 및 진출전략 설명회	2017.6
17-023	우리 수출의 한계, 어떻게 넘어설 것인가? : KOTRA 창립 55주년 기념 중소기업 글로벌 비즈니스 포럼	2017.6
17-024	KOTRA 해외수주협의회 제28차 수요포럼 : 해외 노후 인프라 개선·해체 시장 현황 및 진출방안	2017.7
17-025	2016/17년 산업·무역·투자 KSP 결과공유 세미나	2017.7
17-026	(매칭페어) 제2차 한류콘텐츠 간접광고(PPL)활용 상담회	2017.7
17-027	중국 동북 바이어, 이런 제품 찾는다	2017.8
17-028	해외 수입규제 및 비관세장벽 대응전략 세미나	2017.9
17-029	GAPS with Novo Nordisk	2017.9
17-030	2017 글로벌 화장품 트렌드 포럼	2017.9
17-031	KOTRA 해외수주협의회 제29차 수요포럼 : 엔지니어링산업 해외진출 역량 강화 방안	2017.10

□ KOCHI자료

번 호	제 목	번호부여일
17-001	2016년 대중 수출 평가와 2017년 전망	2017.1
17-002	2017 차이나 비즈니스 트렌드	2017.2
17-003	미중 통상관계 전망과 시사점	2017.3
17-004	2017년 중국의 경제정책과 진출 시사점: 전인대(3/5~15일) <정부업무보고>를 중심으로	2017.4
17-005	중국 환경산업 현황 및 외자기업 진출사례	2017.5

17-006	2017 홍콩 신정부 출범으로 보는 중-홍콩 경제관계 현황 및 전망	2017.5
17-007	중국의 '일대일로'(一帶一路) 추진 동향과 시사점	2017.5
17-008	중국 화장품, 식품 수출 핸드북	2017.6
17-009	2017 중국진출 한국기업 경영실태 조사	2017.6
17-010	KOTRA 중국지역 마케터 100인에 물었다	2017.6
17-011	2016 북한 대외무역 동향	2017.7
17-012	한중 경제관계 중장기 변화 추세와 과제	2017.8
17-013	중국 환경규제 강화와 대응방안	2017.10
17-014	무역구조 변화로 본 동아시아 가치사슬(GVC) 변화와 시사점	2017.10

□ GIP (Global Issue Paper)

번 호	제 목	번호부여일
17-001	미국의 對수단 경제제재 해제 및 향후전망	2017.1
17-002	미국의 국경조정세 도입 동향과 우리 경제, 산업에 미치는 영향	2017.2
17-003	미국 국별 무역장벽보고서(NTE)의 한·중·일 무역·투자 장벽 분석 및 시사점	2017.4
17-004	美 통상정책 변화에 따른 독일 자동차 업계 동향과 우리에게 주는 시사점	2017.6
17-005	일본-EU EPA 합의의 주요내용, 현지반응 및 영향 : 기업 시각을 중심으로	2017.9
17-006	RCEP 제20차 공식협상 이후 주요 참여국 동향 및 향후 전망	2017.11



작성자

- | | |
|--------------|---------------|
| ◆ 중국지역본부 이지훈 | ◆ 유럽지역본부 이수영 |
| ◆ 북미지역본부 차성욱 | ◆ 중남미지역본부 정석수 |
| ◆ 호치민무역관 황홍구 | ◆ 중동지역본부 이광일 |
| ◆ 뉴델리무역관 임성식 | ◆ 중국지역본부 이지훈 |
| ◆ 일본지역본부 김한나 | ◆ CIS지역본부 정혜주 |
| ◆ 몽골지역본부 김준성 | ◆ 무역동향분석팀 김건숙 |



Global Market Report 17-042

KOTRA 월간 수출 동향 지역별 수출 호부진 및 특이동향 (2017.11)

발 행 인 | 김재홍
발 행 처 | KOTRA
발 행 일 | 2017년 11월
주 소 | 서울시 서초구 헌릉로 13
(06792)
전 화 | 02) 1600-7119(대표)
홈페이지 | www.kotra.or.kr
문 의 처 | 무역동향분석팀
(02-3460-7584)

ISBN : 979-11-6097-406-5 (95320)

Copyright © 2017 by KOTRA. All rights reserved.
이 책의 저작권은 KOTRA에 있습니다.
저작권법에 의해 한국 내에서 보호를 받는
저작물이므로 무단전재와 무단복제를 금합니다.



KOTRA 월간 수출 동향
지역별 수출 호부진 및 특이동향
(2017.11)

Global Market Report