

Global Market Report

사우디아라비아 여성운전 허용 결정, 현지 반응과 시사점



CONTENTS

목 차

요 약 / 1

I. 사우디 여성운전 허용 개요 / 2

- 2 | 내용 및 경과
- 3 | 배경
- 4 | 영향

II. 현지 반응 / 7

- 7 | 사우디아라비아
- 9 | 아랍에미리트

III. 우리 수출에 미치는 영향 분석 / 17

- 17 | 신차
- 19 | 중고차
- 19 | 자동차 액세서리
- 20 | 자동차 부품

IV. 시사점 / 23

요 약

□ 사우디 여성운전 허용 개요

- (내용) 사우디는 세계 유일의 여성운전 금지국, 여성운전 금지는 법적 근거가 없는 조치이나, 일정 조건*하에 2018.6월부터 여성 운전 허용(2017.9), 후견인법 적용도 제외함.
 * 연령제한(30세 이상), 면허증 취득 및 차량소유주 승인, 공간제한(사내, 시간제한토~수요일 7시~오후 8시)
- (배경) 저유가 지속 상황에서 사우디비전 2030 경제개혁정책의 일환으로서 여성노동 장려와 중·저소득층의 경제개선을 목적으로 추진
- (영향) 외국인 운전기사 채용비용 절감, 여성의 경제활동 참여 증가, 자동차 관련 산업의 확대 등 경제전반의 활력 제고 및 여성과 사회에 부과된 제한 완화 촉진이 예상됨.

□ 현지 반응

	사우디아라비아	아랍에미리트
정부 및 유관기관	세계유일의 여성 운전금지 해제라는 의의, 사우디 경제 및 사회발전에 일조할 것	긍정, 부정적 영향이 모두 있음, 사회적 수용에 적응기간이 필요, 정부차원의 자동차 산업육성책 고도화 예상
현지인	여성 사회활동 범위 확대, 운전기사 고용 관련 비용절감 가능	적응기간은 필요하나 종국적으로 정착 예상, 차량, 부품, 네비게이션 등 수요 증가 기대
외국인	사우디의 부정적 대외 이미지 개선, 자동차산업 및 패션 등 연관산업 성장 예상	외국인투자유치 촉진 기대, 사회분위기, 소득 여건상 신차보다 중고차 구매 증가 예상
진출기업	여성용 세단 및 차량 액세서리 매출 증가 예상, 마케팅 경쟁 심화 예상	수출에 청신호 단, 보수적 사회 분위기를 고려하여 서두르지 않고 신중한 마케팅 전략 추진 예정
바이어	우리 자동차제조사 경쟁업체를 능가할 수 있는 계기가 될 것	소형 중심의 중고차 수요 증가 예상, 여성용 차량 액세서리, 윈도우 필름 수요 증가 기대

□ 우리 수출에 미치는 영향 및 시사점

- 신차 및 중고차
 - 최근 대사우디 자동차 수출 급감세를 반전시킬 요인
 - 기존 주력인 중형차에 더해 소형 및 sub-compact SUV 수출증가 예상
 - 단, 여성 운전 허용에 따른 외국인 운전기사의 실업, 기존 2차량 보유가구, 폭넓은 빈부격차로 신차구매는 기대 이하일 수 있음, 중고차 구매 증가 예상
 - 사회분위기가 보수적이고 도로 매너가 거칠어서 여성 운전 정착에 시간 소요
 - 우리 자동차 제조사는 단계적이고 신중한 수출확대 전략 수립 필요
- 자동차 액세서리 : 여성 운전자에 특화된 제품 수요 증가 예상
 - 네비게이션 관련 제품, 윈도우 필름, 실내 인테리어를 위한 차량용 방향제 등 제품 수요 증가 예상
- 자동차 부품 : 우리 완성차에 대한 수요 증가시 동반 수요 증가 예상
- 경제 활성화, 관광과 엔터테인먼트 산업 육성 등 경제개혁 가속화 기대

I 사우디 여성운전 허용 개요

1. 내용 및 경과

- 사우디 국왕, 여성 운전 허용 전격 발표(2017.9.26.)
 - 여성 운전은 왕령(Royal Decree)에 따라 제반 준비 절차를 걸쳐 2018.6.24일부로 시행 예정
 - 사우디아라비아는(이하 사우디) 세계에서 유일하게 여성운전이 금지된 국가로서, 여성운전 금지는 여권 억압의 대표적인 상징이자 오랜 논란의 대상이었음.
 - 사우디 여성운전 금지는 이슬람법이나 실정법적 근거가 없는 조치였음.
 - 1990년 이래 사우디 여성들은 기습 운전 항의와 소셜미디어 (women2drive campaign)상에서 지속적으로 여성 운전 허용을 촉구함.
- 여성운전 허용에는 일정한 제한조건 적용
 - 여성 나이가 30세 이상이어야 하며, 여성 운전면허증을 취득하고 차량소유주의 승인을 받아 운전 가능
 - 시내에서만 운전이 가능하며, 시간은 토~수요일은 오전 7시부터 오후 8시, 목~-금요일은 12시부터 오후 8시까지 운전가능
 - 이 밖에 운전 중 문제 발생시 긴급 전화(휴대전화로 긴급사항 처리), 이후 여성 교통센터를 통해 문제해결 가능
- 후견인제도(Guardianship) 적용제외
 - 후견인 제도에 따르면 사우디 여성은 남성(남편, 아버지, 아들 또는 남성 친척)을 후견인으로 두어야하며, 각종 행정 서류 신청(여권 발급, 해외 여행, 병원 치료)시 후견인의 승인이 필요함
 - 여성운전에 관해서는 차량소유주 승인 외에 후견인 승인이 불요함.

2. 배경

- 사우디비전 2030 추진 등 왕세자 주도 개혁정책의 일환
 - 현 국왕의 아들이자 제1왕세자인 모하마드 빈 살만(32세)은 저유가를 극복하고 원유의존 경제의 체질 개선을 위해 사우디 비전 2030을 추진해 왔음.
 - 왕세자는 사우디 여성 인권에 대한 대외 이미지 제고와 중저소득층의 경제개선 측면에서 여성운전 허용을 지지해 왔으며 이번 조치도 국내 보수파들의 반발에도 불구하고, 왕세자의 강력한 지시로 결정

< 사우디 비전 2030 >

- 의의 : 2030년까지 Post-석유시대 사우디와 사우디 국민 미래의 청사진으로 제시
- 발표 : 2016.4월 당시 국방부 장관이자 부왕세자인 빈 살만(현 살만 국왕의 아들) 주도로 발표
- 비전의 3대 축
 - 이슬람 성지인 메카, 메디나, 제다를 잇는 성지순례객들의 정신적 중심으로서 이슬람 국가 내 위상 재정립
 - 글로벌 투자 확대를 통한 경제 부흥과 재정 수입의 다각화
 - 무역의 중심지이며, 아시아-유럽-아프리카 3대륙을 잇는 글로벌 게이트웨이로서의 역할
- 경제 관련 주요 내용(주제 : 번영하는 경제)
 - ① 기회창출 : 교육의 질 개선을 통한 실업률 관리(2015년 11.6% → 2030년 7%), 높은 실업률의 원인인 여성 노동참여율을 30%로 확대
 - ② 미래를 위한 투자 : 방위산업의 자국 내 생산 강화를 통해 국방비 절감과 연관산업 발전, 석유가스 부문 현지화 확대(45%→75%), 신재생에너지 시장 확대
 - ③ 환경개선 : 민간참여 활성화를 통한 비즈니스 환경개선, GDP 민간부문 기여도 확대
 - ④ 지리적 특수성 : 아시아-유럽-아프리카 3대륙 교차, GCC 중심 이점을 살린 경제성장

- 빈 살만은 올해 50대의 사촌형 대신 제1왕세자로 임명된 젊은 세력으로 신규 권력기반 공고화를 위해 일련의 개혁개방 정책을 추진 중
- 이번 조치도 남성 중심의 의사결정이 지배적이고 종교가 정치, 경제, 문화를 지배하는 보수적인 사회에서 국내외적으로 오랜 논란이 되어온 이슈에 중지부를 찍었다는 의의가 있음.
- 저유가 지속에 따른 재정적자 누적의 해소와 여성 노동 장려
 - 사우디에서는 남성 운전만 허용되는 관계로 여성의 활동과 자녀 통학 등을 위해 운전기사 고용이 일상적
 - 가계 소득의 상당 부분(약 42%, 사우디인 평균 급여기준)이 운전기사 비자 발급 등 운전고사 고용관련 비용으로 지출

- 여성 운전 허용시 운전기사 고용 관련 지출을 절감하여 가계 가처분 소득이 늘어나는 한편, 국가적으로도 운전기사 부양가족에 제공되던 사회복지 혜택을 절감할 수 있을 것으로 예상

< 사우디의 외국인 비용(Expatriate Fees) 신설 >

- 도입 목적 : 비오일 수익 창출
- 시행 : 2016.12월 정부예산안 공표시 외국인 비용(expat fees)을 신설, 2017.7월 도입되어 2020년 까지 단계적으로 시행 예정
- 내용
 - 외국인 비용(expat fees)은 외국인 근로자 개인에 부과되는 부양가족세와 외국인 근로자에 대한 기업 부담 비용으로 분류됨.
 - 부양가족세의 경우 여권국(passport department)에서 거주증(iqama) 갱신 시 일괄 징수함
 - 외국인 근로자에 대한 부양가족세*는 2017.7월부터, 외국인 근로자에 대한 기업비용은 2018.1월부터 시행되며, 세액은 2020년까지 점진적으로 상향 조정될 예정
 - * (2017.7월~) 부양가족 1인당 매달 100 리알 → (2018.7월~)매달 200 리알 → (2019.7월~)매달 300 리알 → (2020.7월~)매달 400 리알 납부 예정
 - 사우디 통계청에 따르면 2017.7.3일 기준 약 1,100만 명의 외국인이 민간부문에서 근로하고 있으며 부양가족 수는 약 220만 명임
 - 외국인 비용 부과로 2017년 2.7억 달러, 2018년 64억 달러, 2019년 117억 달러, 2020년 173억 달러의 세수를 확보할 수 있을 것으로 전망됨.

- 더불어 여성 운전 허용으로 여성 기동성이 강화되고 여성의 노동참여를 촉진하여 가계에 신규 소득원이 창출될 것으로 기대됨.

- 매년 개학철, 운전자 수요 폭증에 따른 사회적 문제 지속
 - 사우디는 대중교통이 미비하여 학생 통학에 자가용과 개인 택시가 일부 이용되는 바 개학철 운전자 고용이 연례적인 문제임.

3. 영향

- 여성의 경제활동 참여 증가
 - 2017.6월기준 사우디 여성인구는 1,000만 명, 30세~54세의 잠재 여성 운전 인구는 319만 명으로 이들 중 일부가 경제활동인구로서 실제 일자리를 갖게 될 것으로 기대됨.
 - 최근 사우디에서는 여성 고용률을 22%에서 30%로 증가시키는 것을 목표로 사우디 비전 2030을 추진 중이며 여성의 사회적 참가 증가 추세
 - * 사우디 민간부문에 고용된 여성 현황(2012→2016) : 고용인원(203,088명 → 496,800명(증가율 144.62%), 고용율(12%→30%)(2016년, 사우디 사회보장기관)

○ 외국인 운전자 채용관련 비용 절감

- 사우디 내 외국인 운전자는 138만 명(2017년 Q1 기준, 사우디 통계청)으로 이중 여성을 운송하는 운전자가 80만 명으로 추정됨.
- 외국인 운전자를 고용하는데 가계 및 국가에서 부담하는 총비용*은 연간 50.74억 달러로 매우 큰 편

* 취업비자 수수료 7.5억 달러, 체류증 수수료 2.24억 달러, 주택 및 보험료 등 5.3억 달러, 초청 항공임 6.7억 달러, 임금 29억 달러

- 이는 외국인 운전자를 고용하는 중산층 및 고용 여력이 제한적인 중하층의 개별 가구의 부담도 경감할 것으로 예상됨.
- 외국인 운전자 고용시 가구당 월 1,105달러*가 소요되는 것으로 추정되는 바 여성 운전을 허용하면 이를 여타 소비에 처분 가능

* 월평균 급여 530달러, 거주비 및 식비 520달러, 연간 비자발급비 및 체류증 갱신비 667달러

○ 자동차 판매 증가 및 자동차 보험·리스업, 은행의 수혜 예상

- 2018년 신규 자동차 판매가 전년비 증가할 것으로 예상됨.

* 사우디 자동차 판매대수(대) : 685천('15) → 562천('16) → 530천('17,전망치)

- 여성 운전 허용이 발표된 직후인 2017.9.28일 사우디 주식거래소에서 전체 주가지수가 0.1%p 하락한 가운데, 자동차 리스회사(UIT)가 4%p, 알라지 은행이 7%p 폭으로 크게 상승함.

○ 금기시되던 관광 및 엔터테인먼트 산업의 성장 예상

- 법적 근거없이 시행되어온 여성 운전 금지가 해제된 만큼, 사우디 내 대표 금지시설인 영화관*도 조만간 허용될 것으로 전망됨.

* 이슬람교 원칙에 따라 사회악(술, 여흥, 놀이 등)을 방지, 사회 여가 시설 미비

- 사우디 정부는 관광과 엔터테인먼트 산업 육성을 위해 여가청 (General Authority for Entertainment)신설과 함께 2017년 엔터테인먼트 투자회사(Entertainment Investment firm)를 설립을 계획함.

【 엔터테인먼트 투자회사(Entertainment Investment firm)】

- 설립 및 활동 : 사우디 국부펀드(PIF)가 자본금 27억 달러를 투자 설립한 회사로 각종 관광 및 엔터테인먼트 프로젝트를 추진
- 목표 : 신규고용 22,000명 창출, 경제적 효과 21억 달러 달성, 관광객 5천 만 명 유치를 목표로 함.

- 모하마드 빈살만 왕세자의 영향력 강화 예상
 - 빈살만 왕세자는 제2왕세자 시절인 2015년 사우디 비전 2030을 수립하여 사우디 경제를 탈석유 구조로 전환하기 위해 노력해옴
 - 이번 조치로 비전 2030의 동력 강화와 함께 왕세자의 권력 기반도 공고화
 - 왕세자는 2015년 당시 여성 운전 허용을 언급하였다가 종교계 원로들의 반발로 취소한 경험이 있으나 이번 여성운전 허용 결정으로 종교계에도 자신의 영향력을 강화
 - 사우디는 이슬람 근본주의 교리인 와하비즘에 따라 공공장소에서 남녀의 합석을 금하나 금년 사우디 건국 85주년에 최초로 여성의 야외 기념 행사장(축구장) 참석을 허용하는 등 여성의 사회 참여를 장려하는 분위기 조성 중

<사우디 National Day 행사 여성참석 모습>



자료원 : Bloomberg

- 사우디 개혁정책의 실효성 및 신뢰성 제고
 - 사우디에서 가장 큰 사회적 제약이 되어왔던 여성 운전 금지의 해소는 사우디 비전 2030과 국가개혁계획(NTP) 2020의 실효성에 대한 의구심을 떨치는 계기가 될 것으로 전망됨.
 - 이는 향후 저유가 등 글로벌 경제가 급변하는 환경에서도 사우디 경제 및 사회의 발전에 대한 대내외적 신뢰성을 제고하는데 기여

II

현지 반응

1. 사우디아라비아

□ 정부 및 유관기관

○ (A氏-남성)

- 세계에서 유일하게 여성 운전 금지를 해온 사우디아라비아에서의 이번 조치는 역사적으로 의의가 굉장히 큼.
- 사우디 비전 2030의 일환으로서 사우디 사회 발전 및 경제 개혁에 일조할 것으로 기대됨.
- 여러 경제전문가 또한 긍정적 관점으로 바라보고 있으며 이에 동의함.

□ 일반인

○ (A氏-남성)

- 엄격한 보수주의 국가에서 이러한 정책은 매우 반가운 소식임.
- 다만, 사우디 남성들의 운전은 매우 거친 편이기 때문에 초보 여성 운전자의 교통사고 피해가 클 것으로 우려됨.

○ (B氏-여성)

- 더 큰 혁신의 가능성을 보여 줄 발판을 마련했다고 봄.
- 이번 조치로 그간 제한적이던 여성의 사회활동 범위가 확대됨.
- 여대생이나 여성 직장인들이 출퇴근 및 이동시 개인 택시 기사를 고용하지 않고 스스로 운전함으로써 기사 급여 비용을 절감할 수 있음.
- 또한 가정 내 외국인 운전기사 고용 관련 취업허가증 및 비자 발급 등에 쓰인 비용을 절감할 수 있다는 점에서도 매우 긍정적임.
- 현재 여성 대상 사설 운전교습 광고가 꾸준히 올라오고 있는데 앞으로 여성 운전자를 위한 자동차 전문학원이 생길 것으로 기대함.

□ 사우디 거주 외국인

○ (A氏-여성)

- 그간의 사우디의 부정적 대외 이미지를 개선하는 계기가 됨.

- 자동차 보험회사 및 자동차 리스업체 등 연관 업계 성장도 기대됨.
- 출·퇴근시 교통체증이 증가할 것으로 보이기 때문에 이와 관련한 사우디 당국의 대책마련이 필요하다고 생각함.

○ (B氏-남성)

- 여성 사회참여 및 경제성장에 있어서의 걸림돌이 사라진 것과 같음.
- 자유가 주어진 만큼 경제도 자유롭게 성장할 것으로 기대됨.
- 국가 브랜드 가치도 향상될 것으로 보임.

○ (C氏-여성)

- 여성의 소비패턴 변화 및 개인택시비용의 절감 및 소비증가 등 경제발전에 중요한 디딤돌이 될 것으로 봄.
- 각종 자동차 관련 부문이 성장하면서 직·간접적으로 다른 분야로까지 긍정적 영향이 미칠 것으로 전망됨.
- 여성의 사회활동 증가로 패션업계의 성장도 기대됨.

○ (D氏-남성)

- 여러 경제 부문에서 엄청난 파급 효과가 나타날 것임.
- 일할 능력을 갖춘 여성들이 더 많이 회사에 참여하게 되면, 기업 측면에서도 비용 절약의 계기가 될 수 있을 것임.

□ 사우디 진출 우리기업

○ (A氏-남성)

- 여성 맞춤형 세단의 매출이 크게 늘 것으로 예상되며 자동차 업계의 광고 마케팅 경쟁이 치열해질 것임.
- 단순히 차량 뿐만 아니라 차량용 액세서리(키홀더, 베이비 카시트) 등 차량물품에 대한 수요가 증가할 것으로 기대됨.

□ 사우디 바이어

○ (A氏-남성)

- 현대 자동차와 기아 자동차에게는 경쟁업체를 능가할 절호의 기회가 될 것으로 보임.

2. 아랍에미리트

□ 정부 및 유관기관

○ 현지의 보수적인 분위기상 인근 UAE 정부의 공식 성명은 없는 것으로 파악됨.

○ (A氏-남성)

- 이번 조치는 사우디가 새롭게 추진하는 이니셔티브의 일환으로, 최근 리더십 교체와 탈석유 의존, 산업다각화, 신규 소득원 모색 등 변화의 시도가 원동력이 되었다고 볼 수 있음.
- 긍정 및 부정적인 효과가 모두 있을 것으로 보임, 여성의 경제활동 참여 증가 등 경제 전반에 긍정적 영향이 있지만 국내 보수파들의 반대도 있어서 사회적으로 수용되는데 시간이 필요
- 여성운전 허용은 완전히 새로운 사안은 아니며, 수차례 미뤄지다가 최근에 이루어진 것. 다만, 오랫동안 금지되어 있던 사안이라 정착 되는데 시간이 걸릴 것으로 보임.

○ (B氏-남성)

- 보수적인 사회 분위기상 일정정도 시간은 걸리겠지만 자동차 시장의 큰 성장이 예상됨.
- 특히 타이어, 배터리, 부품, 액세서리 등에 대한 수요가 급증할 것으로 예상됨
- 또한 사우디 정부가 가까운 시일 내에 국내 자동차 산업 육성을 위한 추가적인 조치를 취할 것으로 기대됨.

□ 에미라티

○ (A氏-남성)

- 사우디 여성들에게 매우 반가운 조치라 생각됨.

- 사우디 내 자동차 관련 시장도 크게 활성화 되는 등 경제 전반에 긍정적인 영향을 미칠 것으로 보임.
- 사회 일반의 우려에도 불구하고 동 조치가 중국적으로는 자리를 잘 잡을 것으로 판단됨.
- 다만, 아직 사우디 내 많은 사람들이 이번 조치에 대해 부정적인 반응을 보이고 있으며 일정한 적응기간이 필요할 것으로 보임, 대도시 지역은 비교적 빨리 적응할 것으로 예상됨.

o (B氏-여성)

- 운전기사를 고용할 수 없었던 중하층 가계들은 택시비로 상당한 비용을 지출했는데 이를 절감할 수 있게 되었음.
- 여성들의 차량 구매 수요가 커지고 신차 판매 관련 세일 행사가 진행될 것으로 기대됨, 동시에 자동차 부품과 휘발유 가격이 상승할 것으로 예상됨.
- 한편, 사우디 정부는 교통범칙금으로 더 많은 수입을 거둘 수 있을 것으로 보임.

o (C氏-여성)

- 여성 운전은 세계 여타 지역에서도 같이 사우디에서도 오래전에 시행되었어야 하는 것으로 여권 신장 측면에서 중요한 개선사항임.
- 운전 및 주차 규칙의 변화가 예상되며 신규 도로 건설도 기대됨.
- 여성 인구가 사우디 전체 인구의 1/2이기 때문에 차량 수요가 늘어나 수입증가로 이어질 것이며, 휘발유 수요 증가에 따라 유가상승 예상

o (D氏-여성)

- 자동차 수요가 늘어나는 한편, 운전을 처음 시작하는 여성들에게 필요한 네비게이션 장비 및 어플리케이션에 대한 수요 증가 예상
- 한편, 외국인 운전기사 수가 감소할 것으로 보이며, 이에 따른 경제적 영향이 예상됨.

□ UAE 거주 외국인

○ (E氏-남성)

- 여성 운전 허용을 기쁘게 생각하며, 이번 조치를 시작으로 사우디 정부가 여성에게 부과된 많은 제한 조치들을 완화해 가길 바람.
- 사우디는 매우 보수적인 사회로 정평이 나 있으며 이는 외국인들의 방문과 비즈니스에 큰 제약이 되어왔음. 이번 조치로 좀 더 관용적이고, 글로벌 스탠다드에 부합하는 정책으로 조정이 되었음.
- 사우디 정부는 저유가 지속으로 경제사정이 악화되면서 외국인직접 투자 유치 확대 등 새로운 경제발전의 원동력을 찾고자 하고 있었고 이번 조치로 외국인투자유치 촉진이 예상됨.
- 고소득층은 이미 가계당 차량을 2대 보유하고, 이 중 한 대는 여성 소유로 운전기사가 있었을 것이므로 고소득층 차량 구매에는 큰 변화가 없을 것으로 예상됨, 반면 중산층 가계는 여성을 위해 추가 차량 구매를 고려할 것으로 보이며 이때 중고차 구매 증가가 기대됨.
- 더불어 네비게이션 관련 제품, 운전교습소 수요 증가가 예상됨
- 사우디 여성들은 이번 조치를 시작으로 현재 여성을 제약하고 있는 더 많은 제한들이 완화될 것으로 기대하고 있음. 물론 일부 사우디 남성들이 여권 신장이라는 이러한 변화를 달갑게 여기지 않으나 이는 양성간 및 세대간 분열을 야기하고 중국적으로는 이슬람에 기반한 엄격한 규율들이 완화될 것이라 판단함.

○ (F氏 -남성)

- 여성 운전 허용에는 분명 많은 제약 사항이 있을 것으로 예상됨.
- 사우디의 40-50대 남성들은 여전히 기사가 여성을 위해 운전하는 예전의 방식을 선호하는 등 여전히 여성 운전엔 보수적임.
- 이런 사회적 분위기로 인해 차량 구매 증가도 생각보다 크지 않을 것으로 보이며, 이번 조치가 실제 구매 증가로 이어지는 데는 최소 2-3년이 소요될 것으로 예상됨.
- 구매 수요에 있어서도 대형보다는 소형차가 선호되고, SUV 중에서도 소형 SUV가 선호될 것으로 보임, 또한 신규차량보다는 중고차 수요 증가폭이 더 클 것으로 예상됨.

○ (G氏 -남성)

- 이번 조치로 여성 노동참여가 수월해져서 사우디 경제 발전이 촉진될 것으로 예상됨.
- 여성들은 신차 구매를 더 선호할 것이지만 사우디는 대출제도가 잘 발달되어 있지 않아 차량 구매를 위한 대출도 받기 어려우며 소비자들은 가격이 낮은 중고차를 더 많이 구매하게 될 것으로 예상됨.
- 실제 사우디에서는 중고차를 되팔 때 가격하락이 크지 않으며 UAE 보다 중고차 사용 비중이 더 높은 편임. UAE에서 중고차 재수출도 많이 하고 있음.
- 전체 인구의 60%가 저소득 외국인 근로자로 럭셔리 세단, 대형차보다는 중 소형 차량 및 중고차 구매 증가가 클 것으로 예상됨. 럭셔리 세단이나 미국계 제조사의 대형 차량을 구매하는 왕족 및 고소득 외국인 근로자는 10~15%에 지나지 않음.

○ (H氏 -남성)

- 인근국의 사례를 들면 쿠웨이트의 경우 외국인에 대한 면허발급이 까다로운데 2016년 여성 배우자 28명에게 운전 면허를 발급하면서 세컨 카용 차량 구매가 급증한 적이 있음,
- 사우디도 이번 조치로 세컨 카용 차량 구매가 증가할 수 있음. 단, 여러 가지 사회적인 여건상 신차 구매 증가가 기대에 못 미칠 수도 있다고 보임.
- 사우디 여성들은 아바야, 니캅을 착용한 채로 운전을 하여 시야가 좁고 운전경력이 짧아 사고 발생확률이 높을 것으로 보이며, 이에 따라 블랙박스 등 제품 수요가 증가할 것으로 보임. 더불어 자동차 보험 시장도 발달할 수 있음.
- 이번 조치로 여성의 사회 활동이 증가할 것으로 예상됨.

○ (I氏-여성)

- 여성 운전 허용은 중요한 여권 신장으로 평가되며, 이번 조치가 사우디에 존재하는 양성간 불평등 해소의 기반이 될 것이라 생각됨.
- 사우디 여성들이 유튜브 등 SNS를 통해 여성운전 허용 관련 강한

목소리를 낸 것도 이번 조치에 일정한 영향을 미쳤다고 보임.

- 자동차와 관련 제품에 대한 수요가 전반적으로 증가할 것, 소비자들의 신규차량 구매 욕구가 클 것으로 보이며, 상대적으로 중고차보다 신규차량 수요가 큰 폭으로 늘어날 것으로 예상됨.

o (H氏-여성)

- 이번 조치로 여성의 경제활동 참여가 매우 촉진될 것으로 예상
- 직장 여성이 운전을 하지 못해 귀가에 어려움을 겪는다는 내용의 현지 영화를 시청하고 안타까웠던 적이 있음. 줄거리는 한 직장 여성이 택시 기사도 없고, 남편과의 불화로 남편에게 운전을 부탁할 수도 없어 딸에게 자전거를 부탁하여 함께 귀가한다는 내용이었음
- 여성의 활동범위 확대, 활동 빈도 상승, 사회진출이 증가하면서 여성이 경제주체이자 독립적인 사회의 일원으로 역할하게 되고, 나아가 경제 전반이 활성화될 것으로 예상됨.
- 일례로 여성이 원하는 시간에 원하는 장소로 쇼핑을 하러 갈 수 있게 되면서 소비 증가, 내수 진작이 기대됨.
- 여성의 노동참가 확대로 소득이 증가하면 차량 뿐 아니라 소비재 일반 등 다양한 품목의 소비 증대로 이어질 것으로 예상됨.
- 장기적으로 여성의 사회활동이 활발해지면 아동과 청소년 대상 교육 내용도 변화할 것으로 보이며, 관련 교육 기자재 수요 증가도 기대해 볼 수 있음.

o (I氏-여성)

- 사우디 여성 운전 허용은 작지만 의미있는 진전이라고 생각됨.
- 다만, 여성이 차량 구매 관련 의사 결정에 의미있는 역할을 할 수 있을지 의심스러우며, 차량 구매 증가도 크지 않을 것으로 예상됨.

□ UAE 진출 우리기업(중동지역본부)

○ (A社 - 완성차)

- (수출 전망) 이번 조치는 신차 판매에 긍정적인 요소인 것은 확실하나 실제적인 효과는 기대한 만큼 크지 않을 수도 있음, 중산층의 경우 1가구 2차량 보유는 많지 않으며, 보유시에도 세컨 카로서 신차보다 중고차를 구매할 것으로 예상됨.
- (마케팅 전략) 현지 대리점과 협의하여 통합 마케팅을 구상할 예정이며 현재 사우디 내 보수적인 반응을 고려하여 폭스바겐 등과 같이 지나치게 눈에 띄는 초반 프로모션을 계획하고 있지는 않음. 연말부터 적극적으로 광고를 해 나갈 예정
- (주력 차량) 사우디 일반국민, 외국인 노동자의 구매력에 따라 2~3만 달러대의 중형 세단이 가장 잘 팔림. UAE 등 중동은 SUV가 주력 제품이나 이와 대조적으로 사우디에서는 세단이 더 많이 팔림, 하지만 기존에 세단을 보유한 가구의 경우 이번 조치로 추가 차량 구매시 동형 차량이 아니라 SUV를 구매할 수도 있다고 보여짐.

○ (B社 - 완성차)

- (수출 전망) 이번 조치는 시장친화적 조치로서 소비심리 개선에 큰 역할을 할 것으로 보이며 환영하는 바임. 당장 신차 수요 급증으로 이어지기는 어려울 것으로 보나, 중장기적으로는 가시적인 판매 증가 효과 예상. 통계적으로는 외국인세 부과에 따른 소비 위축*으로 올해 신차 판매가 전년비 30% 정도 감소하였음. 이번 조치 발표 전에는 내년도에 추가적인 판매 감소가 예상되었으나 이번 조치 덕택에 2018년 하반기에 전년비 10% 증가에서 최대 2017년 수준의 판매고를 기대할 수 있게 되었음.

* 2017.7월부로 시작된 부양가족세 부과로 인해 외국인 근로자의 가처분 소득이 감소하고, 소비 심리가 악화되었음. 또한 외국인 근로자 가족들의 본국 귀환으로 소매 분야 뿐 아니라 부동산, 차량 소비도 급감했다고 분석됨.

수요 증가가 제한적인 이유는 저유가 지속과 외국인 세금 부과로 인한 구매력 감소, 부가세 도입(2018.1월), 그리고 여전히 여성 운전을 꺼려하는

보수적인 사회 분위기를 들 수 있음. 여성 신차 구매는 왕족 등 사회지도층을 제외하고는 직업여성 층에 한정될 것으로 보이며 대개 교육, 의료계에 종사하는 여성이 될 것으로 파악됨.

- (마케팅 전략) 상대적으로 인지도가 높은 유럽계 메이커처럼 스팟성 광고를 하고 있지는 않으나, 현재 대리점 차원에서 설문조사를 진행, 향후 신규 판매시 고려해야 할 요소, 주력 차종 등을 파악하고 있음. 소비자들과의 커뮤니케이션을 지속하면서 내년 초부터 본격적으로 제품 어필을 할 예정. 실제 여성 면허 발급 시기(2018.6월)까지 시간이 남아 있기 때문에 소비자에게 구매할 차량에 대해 고민할 충분한 시간을 주는 것이 필요하다고 생각됨.
- (주력 차량) 기존에 외국인근로자와 기업체가 주요 고객으로 준중형차가 주력 품목이었으나, 최근에 현지 젊은이들 사이에서 대형차가 디자인, 주행감 등에서 좋은 평가를 받고 있으며 주변국에도 인기 확산 중
- o (C社 - 자동차배터리) 기존에 기사 딸린 차량을 보유한 부유층을 제외하고 중산층 이하에서 점차 신차 및 중고차 구매가 늘어날 것으로 예상되며, 자동차 배터리 수요도 동반 증가 예상
- o (D社 - 타이어) 완성차 구매 수요 증가에 따라 타이어 구매 수요도 증가할 것으로 예상됨.

□ UAE 수출업자 및 딜러

- o (A社 - 중고차)
 - 이번 조치로 차량 수요 증가가 예상되며, 중고차 수요도 증가하여 UAE의 전체 중고차 시장에서 對사우디 재수출 비중이 15%에서 30% 정도로 증가할 것으로 예상됨.
 - * UAE의 중고차 내수/재수출 비중(%) : 내수(60), 사우디(15), 오만·이라크·중국·남아공(25)
 - 단, UAE 실제 차량 구매는 여성 면허 취득이 허용되는 2018.6월에서 6개월 정도 후부터 이뤄질 것으로 예상됨.

- 구매 차종은 소득 계층에 따라 달라지겠지만 대형, 고급차 보다는 중소형 차량이 주종을 이룰 것으로 예상됨.
- 특히 젊은 여성들은 신차 선호도가 높은 바, 중고차 중에서도 마일리지가 낮고 최신형(2016~2017년형)이 인기있을 것으로 예상됨.
- 두바이처럼 젊은 직업 여성이 대출로 신차를 구매하는 경우는 드물 것으로 보이며, 실제 구매는 부모나 남편이 할 것으로 판단됨. 특히 주말에 여가를 위해 두바이를 방문하는 등 개방적인 사고방식을 가진 부모들이 딸에게 차량을 사줄 것으로 보임.

o (B社 - 중고차)

- 동사는 닛산(Nissan), 인피니티(Infinity), 르노(Renault), 모리스(Morris Garage) 디스트리뷰터인 동시에 같은 제품의 중고차도 취급함.
- 사우디의 최근 조치로 자사에 대한 중고차 수요가 최소 50% 증가할 것으로 예상함.

o (C社 - 자동차부품)

- GCC 최대 자동차 악세서리 디스트리뷰터로, 사우디에도 납품 중
- 여성용 악세서리에 대한 수요가 증가할 것으로 예상되며, 질은 차량용 필름, 차량용 방향제, 핸드폰 거치대 등에 대한 수요가 특히 많을 것으로 예상됨.

o (D社- 자동차 부품)

- 사우디에 현대, 기아, 미쯔비시(Mitsubishi) 신차 부품 판매 중
- 사우디 여성 운전 허용으로 신차 및 중고차 수요 모두가 증가할 것으로 예상되며, 차량 사용이 늘어나면서 자동차 부품 수요도 덩달아 증가할 것으로 예상됨.
- 다만, 사우디 부유층은 이미 차량을 다수 보유하고 있어 차량 신규 구매가 기대보다 많지 않을 수 있다고 지적함.

III 우리 수출에 미치는 영향 분석

1. 신차 : 신규 구매 수요에 힘입어 수출 하락세 개선 예상

- 사우디 여성 운전 허용은 최근 대사우디 자동차 수출 급감 및 하락세 지속을 반전시킬 요인
 - 2015년 이래 지속된 저유가, 사우디 정부의 각종 보조금 감축 등에 따른 소비심리 위축으로 2016-2017년 수출이 두 자릿수 감소율 기록
 - 2017.7월 도입된 외국인 근로자 부양가족제도 외국인 거주자 가처분소득 감소 및 소비지연으로 이어져 2017-2018 수출감소율이 더욱 확대될 것으로 예상되었음.

< 최근 5개년 대사우디 자동차(HS8703) 수출 현황 >

(단위 : 백만 달러, %)

연도	수출금액	증감률
2013	2,615	16.7
2014	3,061	17.1
2015	3,365	9.9
2016	2,150	-36.1
2017.8	1,143	-16.4

자료원 : 관세청

- 하지만, 여성 운전 허용(2018.6~)이 신차 구매를 촉진하여 2018년 하반기 수출은 2017년 동기대비 성장세를 보일 것으로 예상
 - 단, 외국인근로자 부양가족세의 단계적 확대, 2018.1월 부가가치세 도입, 저유가 지속 등을 고려할 때 2018년 전체 수출은 2017년 수준을 유지하거나 소폭 넘어설 것으로 예상됨.
- 기존 주력인 중형차에 더해 소형 및 sub-compact SUV 수출증가 예상
 - 우리 진출기업에 따르면 사우디는 여타 중동 국가와 달리 SUV보다 세단 시장이 더 크며, 특히 차량가격 기준 2-3만 달러 대의 중형차 수요가 크다고 함.

< 최근 2개년 대사우디 자동차 배기량별 수출 현황 >

(단위 : 천 달러, %)

구분		2016		2017.8	
HS6	배기량(cc)	수출금액	증감률	수출금액	증감률
870321	1,000이하	636	-79.6	10	-98.5
870322	1,000-1,500	482,138	-23.6	195,613	-24.7
870323	1,500-3,000	1,420,583	-32.4	744,206	-22.8
870324	3,000초과	241,833	-58.4	203,471	47.2
870332	1,500-2,500	4,849	-89.9	12	-99.8
총계		2,150,039	-36.1	1,143,312	-16.4

자료원 : 관세청

- 전세계적으로 여성들이 소형차를 선호(IHS Markit)하는 점과 사우디 여성들의 평균 차량구매 예산(1만달러 내외, Arab News/YouGov Poll)을 고려할 때 소형 세단 및 소형 SUV 수출의 증가를 기대해 볼 수 있음.

* 사우디 자동차 시장 점유율 2위인 현대의 경우 엑센트(Accent, 소형)와 크레타(Creta, 소형 SUV) 등이 판매 주도(BMI)

< 2016년 사우디 자동차 시장 점유 10대 완성차 제조사 >

(단위 : 대, %)

순위	제조사명	판매대수	시장점유율
1	도요타(Toyota)	219,020	31.70
2	현대(Hyundai)	165,039	23.90
3	닛산(Nissan)	54,922	7.90
4	기아(Kia)	47,296	6.80
5	포드(Ford)	32,473	4.70
6	이스즈(Isuzu)	31,900	4.60
7	쉐보레(Chevrolet)	31,561	4.60
8	마쯔다(Mazda)	23,358	3.40
9	르노(Renault)	15,979	2.30
10	혼다(Honda)	12,629	1.80

자료원 : bestsellingcarsblog.com

- 최근 젊은 층에서 인기 몰이중인 대형 차량 수출 증가도 기대 가능
 - 사우디 부유층의 고급 및 대형차 선호 경향으로 인해 렉서스(Lexus), BMW, 메르세데스-벤츠(Mercedez-Benz) 등 구매 증가가 예상
 - 현대(제네시스 종합2위), 기아(종합 1위, 카텐자 대형차 1위)차도 최근 디자인 등 종합 성능에서 좋은 평가(JD Power IQS study)를 받고 있어 수요 증가 예상

2. 중고차 : 외국인 운전기사 감소에 따른 수요하락 요인 작용

- 사우디는 중동 중고차 재수출 허브인 UAE의 대GCC 중고차 재수출 중 약 50%를 차지하는 큰 시장임.

< UAE 대GCC 및 대사우디아라비아 중고차 재수출 현황>

(단위 : 달러, %)

연도	대GCC	대사우디아라비아	
		금액	비중
2014	861,779,526	390,054,670	45
2015	975,364,512	502,503,920	52
2016	629,635,152	238,291,000	38

자료원 : UN Comtrade

- 특히 사우디는 중고차를 되팔 때 가격하락이 크지 않아 UAE보다 중고차 사용비중이 높은 편이며, 138만명에 달하는 외국인 운전기사 다수가 중고차의 주요고객으로 파악됨(BMI, KOTRA 자체 조사)
- 이번 여성 운전 허용 조치는 특히 세컨 카로서 중고차 구매 수요를 증가시키는 동시에, 외국인 운전기사의 실업에 따른 중고차 구매 감소를 가져올 수 있음.

3. 자동차 액세서리 : 여성 운전자용 아이템에 대한 수요 증가 기대

- 네비게이션 제품 및 애플리케이션 수요 증가
 - 신규 운전자와 외국 운전면허를 보유하고 있으나 국내에서 처음 운전을 하는 사우디 여성에게 도로 정보를 위한 네비게이션 관련 제품은 필수 구비대상임.
 - 차량을 구매하지 않더라도 운전에서 서툰 여성 운전자를 위해 운전자 편의성을 강화한 최신 사양의 네비게이션 구매는 증가할 것으로 보여 관련 수출 전망 밝음.
- 윈도우 필름
 - 여성 운전에서 부정적인 사회분위기를 반영, 여성 운전자들은 신분 노출을 피하기 위해 진한 윈도우 필름을 선호할 것으로 예상됨.

- 더불어 여성들은 운전 중에 니잡, 히잡 등을 벗거나 차량 내부에서 화장을 수정하는 등의 개인적인 용무를 처리하기 위해 진한 윈도우 필름을 선호할 것으로 예상됨
- * 중동지역은 전통적으로 강한 일사로 인해 진한 윈도우 필름을 선호하며, UAE의 경우에도 2017년 7월부터 측면유리의 채도상한을 상향 조정하였음(30%→50%)
- 따라서 진하고, 선스크린 등 다양한 기능을 포함한 윈도우 필름 수출 기회가 확대될 것으로 판단됨.
- 차량 내부 액세서리 : 차량용 방향제, 핸드폰 거치대
 - 여성 운전자들은 남성에 비해 차량 내부를 꾸미는데 더 큰 관심을 가질 것으로 보이며, 이에 따라 차량용 방향제, 인테리어 소품 등에 대한 수요가 증가할 것으로 보임.
 - 더불어 부유층의 경우 카오디오, 카라이트 등의 튜닝 및 업그레이드에 대한 수요도 높아 관련 수출 기회도 증가할 것으로 판단됨.

4. 자동차 부품 : 신차·중고차 구매 증가에 따른 부품 수요 동반 증가

- 자동차배터리 및 타이어 등 교체 수요 증가 예상
 - 이번 조치로 우리차 신차 및 중고차에 대한 구매 증가가 예상되는 만큼, 관련 자동차 배터리, 타이어 등 애프터마켓 부문 수요도 증가할 것으로 기대됨.
 - 사우디는 혹서의 기후로 자동차배터리 교체 주기가 짧은 편이고, 기후와 사막지형 등의 여건으로 타이어 교체 수요도 큰 편이어서 차량 증가시 지속적인 수요 창출이 예상됨.

< 최근 3개년 대사우디 자동차배터리 및 타이어 수출 현황 >

(단위 : 천 달러, %)

연도	자동차배터리		타이어	
	수출금액	증감률	수출금액	증감률
2014	86,542	39.3	200,207	-17.4
2015	119,647	38.3	208,447	4.1
2016	116,223	-2.9	196,365	-5.8

자료원 : 관세청

IV

시사점

□ 여성 운전 허용은 저유가 경제가 추동, 신차 구매력도 제한적

- 외국인 운전기사의 실업, 계층간 소득격차가 구매력 제한
 - 사우디 여성 운전 허용은 저유가 지속으로 정부재정 여력에 한계가 오자 여성의 경제활동 참여를 촉진하는 한편, 외국인 운전기사 고용에 수반되는 가계와 국가적 비용을 감축하기 위해 전격 도입되었음.
 - 이번 조치로 여성의 차량 구매 수요가 늘어날 것으로 예상되는 동시에, 138만에 달하는 외국인 운전기사의 일자리가 사라짐으로써 중저가 신차 및 중고차 구매 수요가 감소할 수 있음.
 - * 2017-2020년까지 단계적으로 상향 조정되는 외국인근로자 부양가족세도 외국인 근로자의 가처분 소득 감소, 소비 위축과 지연으로 이어질 것으로 예상됨.
 - 더불어 고소득층은 이미 가구 내 2대 이상의 차량을 보유하고 있어 신규 구매를 하지 않을 수도 있고, 중산층 이하의 경우 예산 사정에 따라 신차 대신 중고차를 구매할 수도 있음.
 - 즉, 사우디 내 빈부격차, 2015년 이래 저유가로 가처분 소득이 제한적인 상황임을 고려할 때 신차 구매는 기대 수준에 못 미칠 수도 있음.
- 보수적인 사회분위기와 거친 도로매너는 여성운전 활성화 제한요소
 - 사우디의 많은 중장년 남성들은 종교적, 문화적 이유로 여전히 여성 운전이 부정적이며, 가장의 체면을 중시하여 여성들이 공공연히 운전을 하는 데는 다소 시간이 걸릴 것으로 예상됨.
 - 이는 차량 구매와 여성운전을 뒷받침하기 위한 운전강습, 정비 및 견인 서비스와 시설 등 제반 인프라 준비를 지연시킬 수 있음.
 - 더불어 사우디는 운전이 미숙한 남성 청소년의 운전이 잦고 운전 매너가 거칠어* 처음 운전하는 여성들의 사고위험성이 높으며 이는 여성 운전 활성화에 걸림돌이 됨.

* 여성 운전 금지로 남성 보호자가 17세부터 면허를 받아 운전하는 경우가 많음, 이슬람교 원칙에 따라 술, 유흥이 금지되어 도로에서 스트레스를 푸는 경우가 잦은 것으로 보임.

- 보수적 사회 분위기를 고려한 신중한 수출 전략 수립 필요
 - 여성 운전 허용이 현지 소비자들의 차량 구매 욕구를 자극한 것은 확실하나 구매 희망이 실제 구매로 이어질 것으로 낙관하기는 어려움.
 - 우리 기업은 꾸준히 현지 구매 선호를 파악하는 한편, 여성 운전에 대한 사회적 수용 정도를 모니터링하여 단계적인 마케팅 전략을 구사해야 할 것으로 보임

□ 여성 운전자에 특화된 제품과 서비스 수요 증가 예상

- 신규 운전자에게 필요한 제품과 서비스
 - 도로 정보 안내를 위한 네비게이션 장비, 앱, 핸드폰 거치대 등의 수요가 급증할 것으로 예상되며, 관련 우리기업의 진출 확대 가능
 - 차량 전·후방 부착용 센서에 대한 수요도 증가 예상
 - 여성 대상 운전 강의를 위한 강사 및 운전학원 수요 증가 추세
- 차량 사고 관련 제품과 서비스
 - 현지의 거친 운전 매너와 신규 운전자의 운전 미숙으로 인해 차량 사고 위험이 높아 여성대상 차량 보험 서비스에 대한 수요도 증가 예상
 - * 향후 블랙박스에 대한 수요도 발생할 것으로 보이나 현재 사우디는 아바야를 착용한 여성에 대한 사진 촬영이 금지되어 있으며, 블랙박스도 수입 금지 품목임.
- 차량 악세사리 제품
 - 차량용 방향제, 인테리어 소품 등 차량 내부 장식 뿐 아니라 튜닝 등을 위한 카오디어, 라이트 등에 대한 수요도 증가할 것으로 예상되어 관련 틈새 시장도 확대

- **경제 활성화, 관광과 엔터테인먼트 산업 육성 등 경제개혁 가속화 기대**
 - 여성 노동참가율 증가로 가계 소득이 증가하고 여성의 기동성 증가로 소매 분야 소비가 진작되는 등 경제 전반이 활성화될 것으로 예상됨.
 - 더불어 여성 운전과 유사하게 금기시되었던 관광, 엔터테인먼트 분야도 개발되어 사우디 경제가 탈석유 구조로 변모하는데 일조할 것으로 예상됨.

< 사우디 최대 관광 프로젝트 : 홍해 프로젝트(Red Sea Project)>

- 사업면적 : 총 면적은 3만4천 km²
- 위치 : 사우디 서부의 움루즈(Umluj)와 알와즈흐(Al-Wajh)시 사이 홍해 상에 위치한 50개 이상의 섬
- 투자금 조달 : 국부펀드(PIF)가 초기 자본을 공급하는 등 주요 투자자로 참여하며, 기타 투자가 모집
 - 특히 세계 유명 호텔 및 리조트, 관광기업의 직접투자를 유치하여 노하우와 자본을 함께 활용 예정
- 추진계획 : 2019년 3분기에 착공하여 2022년 4분기에 프로젝트 1단계를 완료할 계획
 - 프로젝트 1단계는 △공항 및 항구 건설, △호텔 등 고급 숙박시설 개발, △기본 인프라시설 구축, △보트, 수상비행기 등의 운송수단 구비로 구성
- 참고사항 : ‘홍해 프로젝트’ 지역은 특수지역으로 간주되어 사우디 본토와 상이한 법규가 적용되며, 비자 발급의 경우에도 온라인 비자 발급과 도착 비자 발급을 가능하게 함으로써 사실상 무비자 입국을 허가할 예정
- 추진배경 : 석유의존경제 탈피를 위한 사우디의 경제개발계획 ‘비전 2030’의 일환으로 세계적인 레저·휴양지 개발을 목표
- 개발 계획
 - 근처에 위치한 △하라트 알라하(Harrat Al-Rahah) 지역의 휴화산 지대, △자연보호구역, △마데인 살레(Madain Saleh) 등의 역사유적지와도 연계하여 세계적인 관광지로 개발한다는 계획
 - 근거리 휴화산 지대, 자연보호구역이 위치해있으며, 자연보호구역에는 아라비아늑대, 스라소니, 아라비아표범, 매와 독수리 등 다양한 종류의 텃새 및 철새가 서식하고 있음
 - * 마데인 살레(Madain Saleh) : 사우디에서 최초로 유네스코 세계문화유산에 등재된 역사유적지
 - 상기의 환경적·문화적 이점에 따라, 휴양은 물론 다이빙, 암벽등반, 낙하산 점프 등의 다양한 레저 스포츠를 개발하고, 바다거북 관찰 등 생태관광과 마데인 살레 등 역사유적을 활용한 문화관광도 함께 육성할 계획
- 경제효과 : ‘홍해 프로젝트’로 인해 사우디 국내 관광 활성화, 국내외 관광객 유치(2035년까지 연간 백만 명의 관광객 유치 목표), 국내외 투자 유치, 국내 소비 촉진, 연평균 40억 달러의 GDP 창출 효과, 약 3만5천개의 일자리 공급 등의 경제·사회적 효과 기대

2017년 KOTRA 발간자료 목록

□ GMR (Global Market Report)

번호	제목	번호부여일
17-001	트럼프 시대의 미국 공공인프라 시장	2017.1
17-002	2017년 1분기 KOTRA 수출선행지수	2017.1
17-003	2017년 주목해야 할 세계의 주요 정치 통상 일정	2017.1
17-004	호주 화장품시장 현황과 우리기업 진출전략	2017.1
17-005	트럼프 취임사에 대한 주요국 반응조사	2017.1
17-006	2016년 하반기 對韓 수입규제 동향과 2017년 전망	2017.2
17-007	미 트럼프 TPP 탈퇴 서명에 대한 TPP 가입국 반응 조사	2017.2
17-008	미·일 통상환경 변화에 따른 한·일 경제 및 수출 여건 분석	2017.2
17-009	TPP 무산이 베트남 섬유산업에 미치는 영향 및 대응전략	2017.3
17-010	2017년 2분기 KOTRA 수출선행지수	2017.3
17-011	미국이 바라본 한미FTA 발효 5주년 효과 및 활용사례	2017.3
17-012	중동지역 온라인 유통시장 현황 및 진출방안	2017.3
17-013	CIS지역 온라인 유통시장 현황 및 진출방안	2017.3
17-014	4차 산업혁명시대, 첨단제품 개발 트렌드와 시사점	2017.3
17-015	2018년도 미국 대통령 예산안과 대한민국 영향 분석	2017.4
17-016	유럽 주요국 화장품 시장 동향과 우리기업 진출전략	2017.4
17-017	유라시아경제연합 (EAEU) 및 역외 CIS지역 국가별 공공조달시장 진출전략	2017.4
17-018	트럼프 취임 100일과 미 통상, 경제정책 평가 및 주요국 대응현황	2017.4
17-019	미국의 바이아메리칸 정책 분석 및 향후 우리기업의 대응 방향	2017.5
17-020	한-ASEAN FTA 발효 10주년 활용성공사례 및 개선방안	2017.5
17-021	인도 자동차 & 부품 시장 현황 및 진출방안	2017.5
17-022	동남아 온라인 유통시장 현황 및 진출방안	2017.6
17-023	중남미 주요국 화장품 시장 동향과 우리기업 진출전략	2017.6
17-024	아프리카 소비재 시장 동향 및 우리기업 진출방안	2017.6
17-025	주요국 수출투자 리스크 관리 및 시장 다변화 전략	2017.6
17-026	2017년 3분기 KOTRA 수출선행지수	2017.7
17-027	2017년 상반기 대한 수입규제 동향과 하반기 전망	2017.7

17-028	러시아 화장품 시장 동향과 우리기업 진출전략	2017.7
17-029	중동 주요국 화장품 시장 동향과 우리기업 진출전략	2017.7
17-030	일본 시니어 시장 현황 및 우리기업 진출방안	2017.7
17-031	주요국의 대미 경험 활동 분석에 따른 의제 제안과 시사점	2017.8
17-032	중국 온라인 쇼핑시장 진출방식 제언	2017.8
17-033	소셜 인플루언서를 활용한 미국 시장 진출 전략	2017.9
17-034	2017년 4분기 KOTRA 수출선행지수	2017.9
17-035	이란 민영화 현황과 시사점	2017.10
17-036	무역사기 유형별 대표사례 및 대응책	2017.10

□ GSR (Global Strategy Report)

번호	제목	번호부여일
17-001	트럼프노믹스 주요정책 특징 및 대응방안	2017.1
17-002	러시아 극동지역 개발현황과 한국의 협력방안	2017.3
17-003	新통상시대 중남미 주요국 다각화 정책과 시사점: 트럼프노믹스에 대한 중남미 주요국의 정책과 기회요인	2017.3
17-004	우리 기업의 글로벌 생산네트워크 분석과 시사점	2017.4
17-005	저성장 시대 일본기업의 성장전략 분석과 시사점	2017.4
17-006	4차 산업혁명시대, 우리기업의 현지화 전략	2017.5
17-007	중동 주요국의 국가지속가능발전전략 이행과 활용전략: 사우디 비전 2030과 이집트 SDS 2030	2017.6
17-008	일본 서비스기업의 對아세안 진출전략 분석과 시사점	2017.6
17-009	메르코수르 패러다임 변화에 따른 주요국 진출 전략과 시사점: 브라질, 아르헨티나 사례를 중심으로	2017.7
17-010	EU 디지털 단일시장 전략의 평가와 시사점	2017.8
17-011	유라시아 주요 국가의 경제현황과 경기개선 요인	2017.9

□ KOTRA자료

번호	제목	번호부여일
17-001	2016 프랜차이즈 해외진출 사례집	2017.1
17-002	ICT 해외진출 성공사례집	2017.1
17-003	잘나가는 우리기업 해외투자 성공기	2017.1
17-004	2016 외국인투자유치부즈만 연차보고서	2017.2
17-005	2017 해외진출종합핸드북	2017.2

17-006	지사화 우수사례집	2017.3
17-007	2016 서비스업 해외진출 성공사례집	2017.3
17-008	2017 만화로 보는 지재권 생존기	2017.3
17-009	이란 진출 종합가이드북 2017	2017.3
17-010	Foreign Investment Ombudsman Annual Report 2016	2017.3
17-011	2016 IP-DESK 백서	2017.3
17-012	미국 新행정부 출범에 따른 한국의 투자유치 대응전략	2017.3
17-013	2016 글로벌 CSR 성과보고서	2017.3
17-016	코트라 차이나하이웨이 사업 성과분석 및 우수사례집	2017.4
17-017	정상외교경제활용 백서 2013-2016	2017.4
17-018	2016 Investment Opportunities in Korea : Machinery Parts	2017.4
17-019	2016 Investment Opportunities in Korea : Automobile Parts	2017.4
17-020	2016 Investment Opportunities in Korea : Shipbuilding & Offshore Plants	2017.4
17-021	2016 Investment Opportunities in Korea : Aerospace	2017.4
17-022	2016 Investment Opportunities in Korea : Parmaceuticals	2017.4
17-023	2016 Investment Opportunities in Korea : Food and Beverage	2017.4
17-024	2016 Investment Opportunities in Korea : Medical Device	2017.4
17-025	2016 Investment Opportunities in Korea : Display	2017.4
17-026	2016 Investment Opportunities in Korea : ICT	2017.4
17-027	2016 Investment Opportunities in Korea : Semiconductors	2017.4
17-028	2016 Investment Opportunities in Korea : New Renewable Energy	2017.4
17-029	2016 Investment Opportunities in Korea : Petrochemical	2017.4
17-030	2016 Investment Opportunities in Korea : Fine Chemicals	2017.4
17-031	2016 Investment Opportunities in Korea : Logistics and Distribution	2017.4
17-032	2016 Investment Opportunities in Korea : Real Estate	2017.4
17-033	2016 Investment Opportunities in Korea : Tourism & Leisure	2017.4
17-034	2016 Investment Opportunities in Korea : M&A	2017.4
17-035	SEOUL FOOD 2017 디렉토리	2017.4
17-036	의료기기 산업동향과 투자유치 방안	2017.4
17-037	권역별·분야별 서비스 해외진출 전략 로드맵	2017.5
17-038	수출바우처사업 활용가이드	2017.5
17-039	Invest KOREA 2016년도 연차보고서	2017.6
17-040	2017 KOTRA 외국인투자기업 성공사례집	2017.6

17-041	SEOUL FOOD 2017 결과보고서	2017.6
17-042	2016 KOTRA 지속가능경영&인권경영 보고서	2017.6
17-043	2016 KOTRA Sustainability and Human Rights Management Report	2017.6
17-044	전력기자재 산업 현황 및 글로벌 밸류체인 진출전략	2017.7
17-045	자동차부품 산업 현황 및 글로벌 밸류체인 진출전략	2017.7
17-046	의료기기 산업 현황 및 글로벌 밸류체인 진출전략	2017.7
17-047	패션 산업 현황 및 글로벌 밸류체인 진출전략	2017.7
17-048	화장품 산업 현황 및 글로벌 밸류체인 진출전략	2017.7
17-049	교육 서비스 산업 현황 및 글로벌 밸류체인 진출전략	2017.7
17-050	캐릭터 라이선싱 산업현황 및 글로벌 밸류체인 진출전략 : 제1편 중국	2017.7
17-051	AI/IoT 산업 현황 및 글로벌 밸류체인 진출전략	2017.7
17-052	항공부품 산업 현황 및 글로벌 밸류체인 진출전략	2017.7
17-053	모바일부품 산업 현황 및 글로벌 밸류체인 진출전략	2017.7
17-054	조선기자재 산업 현황 및 글로벌 밸류체인 진출전략	2017.7
17-055	지식재산권 산업 현황 및 글로벌 밸류체인 진출전략	2017.7
17-056	물류서비스 산업 현황 및 글로벌 밸류체인 진출전략	2017.7
17-057	2017 Investment Opportunities in Korea : Aerospace	2017.7
17-058	2017 Investment Opportunities in Korea : Auto Parts	2017.7
17-059	2017 Investment Opportunities in Korea : Biopharmaceutical	2017.7
17-060	2017 Investment Opportunities in Korea : Cultural Contents	2017.7
17-061	2017 Investment Opportunities in Korea : Display	2017.7
17-062	2017 Investment Opportunities in Korea : Fashion & Beauty	2017.7
17-063	2017 Investment Opportunities in Korea : Food & Beverage	2017.7
17-064	2017 Investment Opportunities in Korea : Information & Communications Technology (ICT)	2017.7
17-065	2017 Investment Opportunities in Korea : Logistics	2017.7
17-066	2017 Investment Opportunities in Korea : New & Renewable Energy	2017.7
17-067	2017 Investment Opportunities in Korea : Offshore Plant	2017.7
17-068	2017 Investment Opportunities in Korea : Parts and Materials	2017.7
17-069	2017 Investment Opportunities in Korea : Private Equity & Venture Capital	2017.7
17-070	2017 Investment Opportunities in Korea : Real Estate	2017.7
17-071	2017 Investment Opportunities in Korea : Semiconductor	2017.7
17-072	2017 Investment Opportunities in Korea : Specialty Chemicals	2017.7

17-073	2017 Investment Opportunities in Korea : Tourism & Leisure	2017.7
17-074	캐나다 4차 산업혁명 기술도입 및 개발동향	2017.7
17-075	외국인투자 가이드 2017	2017.7
17-076	Doing Business in Korea 2017	2017.7
17-077	4차 산업혁명에 대응하는 투자유치 전략수립에 관한 연구	2017.7
17-078	Labor Law Guide for Foreign Investors (September 2017 Edition)	2017.8
17-079	수출, 더 이상 어렵지 않아요.	2017.8
17-080	Invest KOREA Annual Report 2016	2017.8
17-081	2017 外國人投資ガイド	2017.9
17-082	2017 外商投資指南	2017.9
17-083	수출바우처사업 활용가이드 (개정판)	2017.9
17-084	글로벌 화장품 산업 트렌드 동향과 우리기업의 진출전략	2017.9
17-085	중국 위조상품 유통분석 : 화장품편	2017.10
17-086	주요국 투자유치 인센티브 제도조사	2017.10
17-087	알기쉬운 브라질 세무 가이드	2017.10

□ 설명회자료

번호	제목	번호부여일
17-001	2017 세계시장 진출전략 설명회	2017.1
17-002	2017 中美시장 진출확대 설명회	2017.1
17-003	이란 KSP 투자진출 세미나	2017.1
17-004	쿠바 KSP 투자진출 세미나	2017.2
17-005	(매칭페이) 제1차 한류콘텐츠 간접광고(PPL)활용 상담회	2017.2
17-006	KOTRA 해외수주협의회 제27차 수요포럼 : 북미 인프라 시장 진출전략 및 대응방안	2017.2
17-007	2017 유엔조달플라자(UN Procurement Plaza 2017)	2017.2
17-008	2017 아세안 시장 진출 설명회	2017.2
17-009	2017 GBMP 보건의료 프로젝트 설명회 (Global Healthcare Project Plaza 2017)	2017.3
17-010	GBMP 2017 글로벌 공공조달 의료기기 시장진출 설명회	2017.3
17-011	케냐 KSP 투자진출 세미나	2017.3
17-012	국제 통상환경 변화에 따른 멕시코 진출전략 세미나	2017.3
17-013	러시아 KSP 투자진출 세미나	2017.3
17-014	2017 세계 유통시장 진출 쇼케이스 전략설명회	2017.3

17-015	2017 유라시아 진출 세미나	2017.4
17-016	2017 국내복귀기업대상 경영지원세미나	2017.4
17-017	Global Animation Market Trend and Strategy	2017.4
17-018	우즈베키스탄 KSP 섬유산업 투자진출 세미나	2017.4
17-019	Global Project Plaza 2017	2017.4
17-020	중국시장진출의 초석, 홍콩 활용방안 (Hong Kong: Your Gateway to China)	2017.4
17-021	Latin Business Week 중남미 진출전략 설명회	2017.5
17-022	중국 소비재 수출환경 변화 및 진출전략 설명회	2017.6
17-023	우리 수출의 한계, 어떻게 넘어설 것인가? : KOTRA 창립 55주년 기념 중소기업 글로벌 비즈니스 포럼	2017.6
17-024	KOTRA 해외수주협의회 제28차 수요포럼 : 해외 노후 인프라 개선·해체 시장 현황 및 진출방안	2017.7
17-025	2016/17년 산업·무역·투자 KSP 결과공유 세미나	2017.7
17-026	(매칭페이) 제2차 한류콘텐츠 간접광고(PPL)활용 상담회	2017.7
17-027	중국 동북 바이어, 이런 제품 찾는다	2017.8
17-028	해외 수입규제 및 비관세장벽 대응전략 세미나	2017.9
17-029	Novo Nordisk와 함께하는 글로벌 협력 컨퍼런스 : Global Alliance Project with Novo Nordisk	2017.9
17-030	2017 글로벌 화장품 트렌드 포럼	2017.9
17-031	KOTRA 해외수주협의회 제29차 수요포럼 : 엔지니어링산업 해외진출 역량 강화 방안	2017.10

□ KOCHI자료

번호	제목	번호부여일
17-001	2016년 대중 수출 평가와 2017년 전망	2017.1
17-002	2017 차이나 비즈니스 트렌드	2017.2
17-003	미중 통상관계 전망과 시사점	2017.3
17-004	2017년 중국의 경제정책과 진출 시사점: 전인대(3/5~15일) <정부업무보고>를 중심으로	2017.4
17-005	중국 환경산업 현황 및 외자기업 진출사례	2017.5
17-006	2017 홍콩 신정부 출범으로 보는 중-홍콩 경제관계 현황 및 전망	2017.5
17-007	중국의 '일대일로'(一帶一路) 추진 동향과 시사점	2017.5
17-008	중국 화장품, 식품 수출 핸드북	2017.6
17-009	2017 중국진출 한국기업 경영실태 조사	2017.6
17-010	KOTRA 중국지역 마케터 100인에 물었다	2017.6
17-011	2016 북한 대외무역 동향	2017.7

17-012	한중 경제관계 중장기 변화 추세와 과제	2017.8
--------	-----------------------	--------

□ GIP (Global Issue Paper)

번호	제목	번호부여일
17-001	미국의 對수단 경제제재 해제 및 향후전망	2017.1
17-002	미국의 국경조정세 도입 동향과 우리 경제, 산업에 미치는 영향	2017.2
17-003	미국 국별 무역장벽보고서(NTE)의 한·중·일 무역·투자 장벽 분석 및 시사점	2017.4
17-004	美 통상정책 변화에 따른 독일 자동차 업계 동향과 우리에게 주는 시사점	2017.6
17-005	일본-EU EPA 합의의 주요내용, 현지반응 및 영향 : 기업 시각을 중심으로	2017.9



작성자

- ◆ 리야드무역관 이성길 차장
- ◆ 두바이무역관 안 령 과장



Global Market Report 17-037

사우디아라비아 여성운전 허용 결정

현지 반응과 시사점

- 발행인 | 김재홍
- 발행처 | KOTRA
- 발행일 | 2017년 10월
- 주소 | 서울시 서초구 헌릉로 13
(06792)
- 전화 | 02) 1600-7119(대표)
- 홈페이지 | www.kotra.or.kr
- 문의처 | 전략시장진출지원단
(02-3460-3382)

ISBN : 979-11-6097-391-4 (95320)

Copyright © 2017 by KOTRA. All rights reserved.

이 책의 저작권은 KOTRA에 있습니다.

저작권법에 의해 한국 내에서 보호를 받는

저작물이므로 무단전재와 무단복제를 금합니다.



**사우디아라비아 여성운전 허용 결정
현지 반응과 시사점**

Global Market Report

kotra

Korea Trade-Investment
Promotion Agency