

# Global Market Report

---

## 미국 세제개혁 관련 시사점과 대응방안 - 국제거래 세제개편 개정 중심 -

---



# CONTENTS

## 목 차

### 요 약 / 1

---

### I. 조사 배경 / 3

---

### II. 미국 세제개혁 진행경과 및 향후 전망 / 4

---

### III. 상·하원 세제개혁 법안 내용 / 6

---

### IV. 국제거래 세제개편 주요 이슈 / 8

---

### V. 시사점 및 우리기업의 대응방안 / 13

---

## 요 약

### □ 美 세제개혁 현황

- 대규모 소득·법인세 감세, 국제거래 세제 개편 목적의 세제개혁안 (Tax Cut and Jobs), 하원(11.16)·상원(12.2) 법안 통과 후 최종합의 임박
  - 양원합동위원회 중재 및 상하원 표결 후 최종법안 통과 임박(12.22일 전망)
- 금번 세제개혁은 트럼프의 美 우선주의 중심 핵심 공약으로 레이건 대통령 감세조치('86) 후 31년 만의 중요 세제개혁으로 평가
  - 파격적 법인세율 인하(35%→20%)와 국제거래 세제 개편에 기대와 우려
    - \* (기대) 장기적 연평균 3~5% 경제성장, 개인당 연 4,000달러 규모 소득증대 효과
    - \* (우려) 향후 10년간 1조 5천억 달러 재정적자 및 해외사업 비중 높은 다국적기업 반발

### □ 주요 내용 및 이슈

#### ① 법인세 대폭 인하 및 투자세액 공제로 기업 경쟁력 강화

- 상·하원, 법인세 인하(35%→20%), OECD 평균(22%)보다 낮은 세율 적용
- 기업투자 용도의 건물, 장비, 시설 분야 발생경비 100% 세액공제(2022년 기준)

#### ② 미국 기업 U턴 투자 장려 및 해외유보금 환입 추진

- 해외소득 비과세 전환 → 美 다국적기업 세금부담 경감 및 국내 유턴 지원
  - \* 기존 국제주의에서 영토주의 전환, 미 기업의 해외수익 유보 방지
- 다국적기업 해외유보금(2.6조 추산)의 본국 송환시 1회 특별 할인세율 적용
  - \* (상원案) 현금 14.5%, 현금성 자산 7.5% / (하원案) 현금 14%, 현금성 자산 7%

#### ③ 무형 자산에 대한 세제 혜택 및 국내 이전 장려

- 해외 무형자산(특허, 라이선스, 상표권 등) 해외판매 수익 공제 도입
- 해외 무형자산 본국 이전시 100% 비과세(IT, 제약 기업의 지재권 국내화)

#### ④ 글로벌기업의 수입원천 감소, 세원잠식·소득이전 등 조세 회피 차단

- (특별소비세) 美기업이 해외 관계사에서 중간재·자본재 등 구입 시 지불대금에 20%의 거래세 부여(완화된 국경조정세 형태, WTO를 위배 가능성)
- (이전과세) 美기업의 조세회피처 지식재산권 이전·수익 발생 행위 방지

## □ 주요국 반응

- (EU) 美 하원이 계획한 특별소비세의 이중과세 성격을 비난하며 WTO 위반 소지 지적, 강력한 반발 예고
- (일본) 日 기업은 미국 세제개혁을 기회로 인식, 對美 투자이전 확대
  - 토요타, 혼다자동차, 히타치 등 주요 일본기업은 미국 투자를 늘리고 생산시설을 확충하여 미국 시장 호황에 대비
- (중국) 중국 언론은 세제개혁이 단기적으로 경제에 영향을 미칠 수 있으나, 중장기적으로 파급효과가 제한적일 것으로 분석
  - \* 美 기업 실질세율을 24~25%로, 중국내 IT, 바이오 등 육성산업은 15% 수준 유지
- (캐나다) 캐나다 정부는 세제개혁 통과가 NAFTA 재협상과 북미 서플라이체인에 미치는 파급효과 분석 중

## □ 향후 전망 및 대응

- (달러 상승) 미국 기업들의 자본 유입으로 인하여 달러화 상승 전망
  - 우리 기업의 수출에 호재이나 단기적인 환율 등락 대비한 수출대금 네고, 수입대금의 결제 시기조정 등 헷지(Hedge) 전략 활용
- (법인세 인하 경쟁) 전 세계적 법인세 인하 경쟁 가속화 우려
  - 프랑스를 제외한 모든 G8 국가가 인하 행렬에 동참하였으며, 지적재산권, 연구개발 비용 공제 등 세제혜택 확대를 통한 글로벌 감세 추세 지속
  - \* 90년대말 국제적 불공정한 조세경쟁(Harmful Tax Competition) 논란 재촉발
  - \* OECD 국가 평균 법인세율: 32.2%('00) → 24.7%('16)
- (수출기업 호재) 美 내수시장 활성화·설비투자 수요 확대 기대
  - 해외유보금 유입 및 설비투자 비과세 정책으로 내수경제 활성화 및 기업 투자 확대 전망, 특히 기계·운송기계·건축자재, 기계설비 수요 증가 전망
- (투자진출 악재) 특별소비세 도입시 美 현지 진출기업 경쟁력 약화
  - 해외부품 수입에 세금을 부과하는 특별소비세 통과 시 미국산 부품 구매 확대 등 미국 진출 국내기업의 글로벌 밸류체인 전략 수정 불가피
- (투자유치 악재) 글로벌 자본 미국행으로 인한 투자유치 영향 불가피
  - 해외유보금 및 달러강세에 따른 글로벌 자본의 미국 내 집중유입이 전망되어, 국내 신규 및 증액 투자유치에 악영향 전망

## I

## 조사 배경

□ **트럼프행정부, 파격적 법인세율 인하를 포함한 중대 세제개혁 성공 눈앞에**

- 공화당의 숙원이었던 대규모 감세, 세제간소화, 국제거래 세제개편을 포함한 『감세와 고용창출을 위한 법안 (Tax Cut and Jobs)』 통과가 초읽기에 돌입
  - － 하원법안(11.16)과 상원법안(12.2)이 각각 통과됨에 따라, 양원합동위원회의 중재를 거친 후 다시 상·하원 표결을 통해 최종 법안 통과(12.22 전망)
  - \* 공화당 지도부는 연내 대통령 서명을 통해 2018년 1월 발효를 목표로 추진 중
- 파격적인 법인세율 인하(35%→20%)에 대한 기대와 우려가 엇갈리는 중
  - － 백악관, 장기적 연평균 3~5%의 경제성장 기대, 개인당 연 4,000달러 규모 소득증대 효과
  - － 반면, 향후 10년 동안 1조 5천억 달러에 달하는 재정적자 추가에 대한 우려 고조

□ **100% 미국을 위한 세제개혁, 기업 해외이전 방지로 국내 일자리 보호**

- 이번 세제개혁안의 궁극적 목표는 국제법인 세제를 손톱으로써 미국 기업의 경쟁력을 높이고 국내고용의 해외유출을 방지하는 데 있음.
  - － ▲해외유보금 송환 시 특별할인세율 적용, ▲지적재산권 이전 방지, ▲세원잠식/소득이전 방지, ▲특별소비세(excise tax) 부과 등의 조치 신설
- 다국적기업들은 세제개혁 이후 사업전략 수정에 돌입하고 있으며, 이를 통해 변화하게 될 글로벌 비즈니스 환경에 우리기업의 대응책 마련이 시급함.

□ **미국 세제개혁이 초래할 국제경제 시스템 변화에 체계적 준비가 요구됨.**

- 미국 세제개혁의 여파로 국제 통화정책, 환율, 직접투자, 무역·통상 관계 등 글로벌 경제의 지각변동이 예상됨.
- 대규모 감세에 따른 미국 경기팽창, 소비시장 호황, 건설·설비 투자 확대와 함께 예상되는 달러 가치 상승은 우리 수출기업에게 호재로 작용할 가능성도 제기됨.
- 본 보고서에서는 이번 세제개혁안 중에서 국제거래 세제개편 중심으로 우리 경제와 기업에게 미칠 영향을 분석하고 대응방안을 모색하고자 함.

## II

## 미국 세제개혁 진행 경과 및 향후 전망

## □ 하원에 이어 상원 세제개혁 법안 통과, 31년 만에 중대 세제개혁 임박

- 현지시간 12월 2일, 논란 속에 열린 상원 세제개혁 법안 표결에서 재적의원 전체가 참석하여 찬반 51 대 49로 법안이 가결됨.
- 지난 11월 16일, 하원 세제개혁 법안은 227 대 205로 무난하게 통과된 바 있음.
- 이번 세제개혁은 1986년 레이건 대통령이 서명했던 감세법안\*에 이어 31년 만에 추진되는 중대(major) 세제개혁으로 평가

\* 레이건 대통령은 임기 중 1981년(Economic Recovery Tax Act), 1986년(Tax Reform Act) 2차례에 걸쳐 중대 세제개혁을 단행한 바 있음.

## &lt; 공화당 주도 상·하원의 세제개혁 법안 기초 &gt;

- ▶ 9월 27일 공화당 『Unified Framework for Fixing Our Broken Tax Code』 발표
- ▶ ‘미국인을 위한(Pro-American)’, ‘건전 재정(Fiscally responsible)’을 세제개혁 모토로 제시
- ▶ 세부적으로 ▲중산층 감세, ▲다수를 위한 세제 간소화, ▲기업(특히 중소기업)을 위한 감세, ▲고용·자본·세금의 해외유출 근절, ▲공정세제 원칙을 강조

## □ 공화당, 상원 표결절차 변경까지 감행하며 법안 통과에 성공

- 세제개혁 입법을 주도한 공화당은 의회 표결 절차를 변경(Reconciliation)함으로써 민주당의 반대를 무마하며 법안 통과에 성공함.
- 세제 관련 입법을 위해서는 상원 재적의원(100석) 중 60명의 찬성을 얻어야 하나, Reconciliation 가결을 통해 과반수 의원 찬성만으로 통과시킬 수 있으며, 본회의에서 표결 저지를 위한 필리버스터 시도를 무산시킬 수 있음.

## &lt;Reconciliation과 Byrd Rule&gt;

- ▶ Reconciliation은 예산법(1974)으로 신설된 특별 입법절차로 연방 세제와 지출 결의를 원활하게 할 목적으로 도입됨. Reconciliation은 상하원의 예산결의안(budget resolution)에 포함되어 통과되는 것을 원칙으로 함.
- ▶ Reconciliation 절차가 가결되면, 상원에서 법안 토의 시한이 20시간으로 한정되고, 의원 과반의 찬성으로 법안이 통과될 수 있음.
- ▶ Reconciliation은 다음 3가지 원칙(Byrd Rule)에 따라 적용여부를 결정함: (1)예산과 관련한 입법에만 적용, (2)사회보장제도 지출 변동은 적용 제외, (3)일정기간 동안 정부재정 적자가 증가할(향후 10년간 \$1.5조 이상) 경우는 적용 불가

## □ 당초 공화당의 주장과 달리, 감세에 따른 재정적자 확대 불가피

- 공화당은 감세에 따른 경제성장으로 발생한 세수증대 효과가 세수감소를 상쇄할 것이라며 재정적자 없는 세제개혁(Self-paying Tax Reform)을 주장
- 주요 기관들, 경제성장 효과를 감안하더라도 향후 10년 동안 재정적자가 큰 폭으로 늘어나는 것은 불가피할 것으로 분석

- ▶ (Tax Policy Center) 하원案, \$1.44조 적자 추가 / 경제성장 고려 시 \$1.26조 추가
- ▶ (Joint Committee on Taxation) 상원案, \$1.4조 적자 추가 / 경제성장 고려 시 \$1조 추가

## □ 양원을 통과한 세제개혁법안, 합동위원회를 통한 조정 절차 돌입 예정

- 양원 법안이 모두 통과됨에 따라 상·하원 의원이 참여하는 합동위원회(Conference Committee)\* 구성
  - 합동위원회에서 조정된 양원합동법안은 다시 상원과 하원의 본회의 표결을 거친 후 최종적으로 대통령의 서명을 통해 법제화됨.
- \* 합동위원회 : 상·하원이 개별 통과시킨 법안을 조정·중재하는 임시 위원회. 이번 위원회 참여 의원은 29명으로 정해짐.
- 하원이 상원 법안을 찬반 표결로 추진하는 방식도 고려할 수 있으나, 양원이 통과시킨 법안 간 이견이 커 합동위원회를 통한 조정은 불가피할 전망

## □ 공화당 낙관적 전망에도 불구하고, 입법화까지 지난한 협상과정이 예상됨.

- 이번 세제개혁을 주도한 공화당 의원들은 연내 입법을 낙관한다고 밝히면서도, 상·하원 법안의 상이점\*을 인정하며 조정 과정의 일부 어려움을 전망하기도 함.
  - \* ▲재정악화 우려에 따른 감세연기 또는 한시적용, ▲상속세 영구폐기, ▲의료보험 가입의무 폐기, ▲개인소득세 한시적 감세 등이 주요 쟁점이 될 전망
- 상원은 과도한 재정적자를 우려하여 법인세 인하를 연기하고, 개인소득 감세 등을 한시적으로 적용하는 방안을 주장하고 있음.
  - \* 추가 적자 증가 시(향후 10년간 1.5조 달러 이상), Byrd Rule을 위반하여 상원은 표결 과정에서 Reconciliation 절차 사용이 불가하여 법안 처리에 곤란
- 상원통과 직후 트럼프 대통령은 법인세 인하를 22%(현재 안 20%)로 수정하는 방안 고려를 시사했으며, 이는 상원을 설득하기 위한 포석으로 분석됨.

## III

## 상·하원 세제개혁 법안 내용

## 1. 주요내용

## □ 법인세 대폭 인하 및 투자 세액공제로 미국기업 경쟁력 강화

- 상·하원 모두 현행 35%인 법인 소득세율을 20%로 인하하여 OECD 평균(22%)보다 낮은 세율 적용에 합의 \* (하원案) 법안 통과 즉시 / (상원案) 2019년 1월 발효 개시
- 기업의 건물, 장비, 기계 등 시설투자의 경우 발생한 경비에 대해 100% 공제 \* (하원案) 2022년 이후 중지 / (상원案) 2022년 이후 단계적 축소
- － 대규모 시설투자가 필요한 장치산업에 호재, 단기간 미국 내 시설투자 급증 전망

## □ 국제거래 세제 개편을 통한 다국적기업의 해외유보금 환입 유도·조세회피 근절

- 해외소득 비과세 전환 → 美 다국적기업 세금부담 경감 및 국내 유턴 지원 \* 기존 국제주의에서 영토주의 전환, 미 기업의 해외수익 유보 방지
- 다국적기업 해외유보금(2.6조 추산)의 본국 송환 시 1회 특별 할인세율 적용 \* (상원案) 현금 14.5%, 현금성 자산 7.5% / (하원案) 현금 14%, 현금성 자산 7%
- 상·하원은 미국 기업의 조세 회피목적의 해외이전, 고용유출 문제 해결을 위해 ‘세원잠식/소득이전(BEPS)<sup>1)</sup>’ 방지와 관련한 강력한 대책\*을 법안에 포함시킴. \* 특별소비세(Excise Tax) 도입, 해외 관계사의 무형자산 소득 과세 등이 대표적

## □ 개인소득세 공제 확대 및 세제 간소화 추진

- 개인소득세 공제 최대한도를 현행 수준의 2배까지 인상\*하여 가계소득 증대 추진 \* (하원) 개인 12,200달러, 부부 24,400달러 / (상원) 개인 12,000달러, 부부 24,000달러
- 세제 간소화 및 기타 소득공제 폐지로 세금보고 부담절감 및 과세 투명성 제고
  - － 소득세 최고세율은 현행 수준(39.6%)을 유지하되, 하원案은 개인소득 과세구간을 4단계로 단순화. 주택대출, 의료비용, 주·지방세 납부액 공제 등은 제한적 축소
- 상원案에 따른 감세 효과는 상위 1% 고소득자에게 가장 크고, 최하위 소득구간의 감세효과는 미미할 것으로 전망함. (중도성향 Tax Policy Center)
  - \* 2019년 소득세 인하 전망 : 고소득자(28,000달러) / 중위소득자(800달러) / 하위소득자(40달러)

1) Base erosion and profit shifting (BEPS)은 다국적 기업들이 각국의 상이한 세율과 세제를 편법적으로 이용하는 일종의 조세 회피 전략으로, 대표적으로 세율이 높은 국가에서 발생한 수익을 세율이 낮은 국가로 이전함으로써 절세 효과를 노림.

## 2. 상·하원 세제개혁 법안 세부 비교

| 구분                   |                   | 현행                                       | 하원案                                     | 상원案                                            |
|----------------------|-------------------|------------------------------------------|-----------------------------------------|------------------------------------------------|
| 개인                   | 과세구간              | 7구간:<br>최고 39.6%                         | 4구간(영구화):<br>12, 25, 35, 39.6%          | 7구간('25년 만료):<br>10, 12, 22, 24, 32, 35, 38.5% |
|                      | 기본공제              | \$6,350(개인),<br>\$12,700(부부공동)           | \$12,200(개인),<br>\$24,400(부부공동)         | \$12,000(개인),<br>\$24,000(부부공동) '25년 만료        |
|                      | 주·지방세<br>공제       | 공제                                       | 재산세 \$10,000까지 공제(소득세 미공제)              |                                                |
|                      | 상속세               | \$5.49백만(개인),<br>\$10.98백만(부부)<br>까지 비과세 | 현행 2배까지 비과세<br>2025년 이후 상속세 폐지          | 2025년까지<br>현행 2배까지 비과세                         |
|                      | 주택대출<br>이자 공제     | \$1백만까지 공제                               | 현재 대출 보유자 공제<br>인정(신규 \$50만까지)          | 현행 유지                                          |
|                      | 의료보험<br>가입의무      | 미 가입자 벌금                                 | 현행 유지                                   | 2019년 폐지                                       |
|                      | 의료비<br>공제         | 세후소득 10%<br>초과금액 공제                      | 폐지                                      | 현행 유지                                          |
|                      | 전기차<br>구매 공제      | \$7,500까지 공제                             | 폐지                                      | 현행 유지                                          |
| 법인                   | 법인세율              | 35%                                      | 20% (2017년 발효)                          | 20% (2018년 발효)                                 |
|                      | 시설투자<br>공제        | 감가상각 적용                                  | 100% 비용공제<br>(2022년 이후 폐지)              | 100% 비용공제<br>(2022년 이후 축소)                     |
|                      | 이자비용<br>공제        | 100% 공제                                  | 매출 \$25백만 이상<br>기업에게 세전이익의<br>30%까지로 제한 | 매출 \$15백만 이상<br>기업에게 세전이익의<br>30%까지로 제한        |
|                      | 지방채<br>이자소득<br>공제 | 100% 공제                                  | 공제 폐지                                   | 일부 공제 폐지                                       |
|                      | 해외유보<br>금 송환      | 송환 시 현행<br>법인세율 부과                       | 현금 14%,<br>현금성자산 7% 과세                  | 현금 14.49%,<br>현금성 자산 7.49% 과세                  |
|                      | 글로벌<br>과세         | 국제주의<br>(국내/해외 수익과세)                     | 영토주의 과세제도로 전환 (해외수익 과세 폐기)              |                                                |
| 국제<br>거래<br>세제<br>개편 | 해외무형자산 소득공제       |                                          | -                                       | 소득의 37.5%까지 공제                                 |
|                      | 해외관계사 무형자산 소득 과세  |                                          | 수익의 50%까지 세율 20%                        |                                                |
|                      | 세원잠식 남용방지         |                                          | -                                       | 세원잠식 남용방지세 신설                                  |
|                      | 다국적 기업 이자비용 공제    |                                          | 이자비용 공제 제한                              |                                                |
|                      | 특별소비세             |                                          | 수입 제품(서비스)에<br>20% 특별소비세 부과             | -                                              |

## IV 국제거래 세제 개정 주요 이슈

### 1. 기업경쟁력 강화 및 고용 해외유출 방지

#### □ 현행 『국제주의』 에서 『영토주의』 과세 제도로 전환 (상·하원 공통)

- 이번 국제거래 세제 개편의 핵심은 미국이 기존에 견지해 온 국제주의(Worldwide)를 영토주의(Territorial)로 전환하는 데 있음.
  - \* 국제주의 과세는 기업의 국내 수익뿐만 아니라 해외 수익에 대해서도 과세하는 반면, 영토주의는 기업의 자국에서 발생한 수익에만 과세하는 제도. 현재 OECD 국가 중 미국, 한국, 아일랜드, 멕시코 등 8개국만이 국제주의 제도를 채택 중
- 미국의 높은 법인세율과 국제주의 과세는 미국 다국적기업들의 해외 투자를 부추겨 결국 국내 일자리 해외유출을 초래해 왔다는 비판에 직면함.
- 이번 상·하원 법안은 해외 관계사(affiliate)로부터 미국 본사로 지급되는 배당금(dividend)에 대한 법인소득세를 100% 공제함으로써 영토주의로 전환함.
  - 법인세 인하와 더불어 해외소득 비과세 전환으로 미국 다국적기업들의 세금 부담을 줄여 경쟁력을 강화하고 경제 활성화를 도모한다는 취지

#### □ 해외 수익 유보금의 본국 송환 시 특별 할인세율 적용 (상·하원 공통/세율차이)

- 미국의 국제주의 세제에 따라 미국기업의 해외 수익에 대한 과세가 원칙이나, 해외 수익의 본국 송환(repatriate) 전 과세가 유보(deferral)되는 문제점
  - 따라서, 미국 다국적기업들이 본국 송환을 유보하고 있는 해외 수익금이 2.6조 달러에 달하는 것으로 조사됨. (2017년 블룸버그 통신 집계)
    - \* 주요기업 해외유보금(현금 및 현금성자산) : 애플(2,568억) / MS(1,260억) / Alphabet(구글)(924억) 등
- 상·하원 법안은 다국적 기업들이 해외에 쌓아둔 해외 유보금을 본국으로 송환 시 1회에 한해 특별 할인세율을 적용하는 데 합의
  - (상원案) 현금 14.5%, 현금성 자산 7.5% / (하원案) 현금 14%, 현금성 자산 7%
- 공화당은 특별 할인세율 적용 시 1조 달러 이상의 해외 유보금이 본국으로 유입되어 국내 경제 활성화와 고용 창출에 기여할 것으로 기대
  - \* 2004년 부시행정부의 해외유보금 송환 특별세율(5.25%) 적용 당시, 총 3,120억 달러(당시 해외유보금의 1/3)가 송환되었으나, GDP 및 고용효과는 미미했었다는 분석 (미의회조사처)

## 2. 무형자산(Intangible Asset)에 대한 세제혜택 및 국내 이전 장려

### ☐ 해외 무형자산 소득(Foreign-Derived Intangible Income) 공제 도입 (상원案)

- 상원案에는 미국 기업이 무형자산(특허, 라이선스, 상표권 등)을 해외에 판매해 올린 수익에 대해서 37.5%의 법인 소득 공제를 허용하는 내용이 포함됨.
- 따라서, 미국기업이 보유한 지적재산권의 해외 수익에 대한 실효세율이 12.5%로 낮아질 것으로 분석 (신설 법인세 20% 보다는 현저히 낮은 수준)
- 이러한 조치는 미국 다국적기업들이 특허 등 무형자산을 국내 보유하는 것에 인센티브를 제공함으로써 국내 연구개발 활동을 장려하고 기술의 해외이전(절세목적)을 방지하려는 취지로 해석됨.

### ☐ 해외 보유 중인 무형자산의 본국 환송 시 100% 비과세 (상원案)

- 상원은 해외 관계사가 외국에 보유하고 있는 특허, 상표권 등 지적재산권을 미국 내 모기업으로 이전할 경우 발생하는 세금을 면제하는 조치 제안
- 면제 조치는 발효 이후 3년 동안 유효하며 지적재산권 거래에 사용된 금융비용, 자산 증식에 따른 조세 부담 등을 절감하는 효과
- 미국 첨단 기술기업, 제약업체들이 해외에 보유하고 있는 지적재산권을 국내화(domestication)함으로써 국내 산업 경쟁력을 높이고 세수 증대를 고려

## 3. 세원잠식/소득이전(BEPS) 방지

### ☐ 해외 관계사의 무형자산 소득 과세 (상·하원 공통/일부상이)

- 앞서 ‘미국 기업의 해외 무형자산 소득 공제’가 당근이라면 상·하원이 공통 제안한 ‘해외 관계사의 무형자산 소득에 대한 과세’는 채찍이라고 평가됨.
- 상원은 본 규정을 ‘Global Intangible Low-Taxed Income(GILT)’, 하원은 ‘Foreign High Return(FHR)’ 이라고 명명하고 있으나 내용은 대동소이함.
- 골자는 미국 다국적기업의 해외 관계사가 무형자산(지적재산권)을 통해 해외에서 벌어들인 이익을 미국 모기업의 과세 대상에 포함시키는 것을 내용으로 함.

- 해외 관계사가 벌어들인 지적재산권 관련 수익의 50%를 미국 모기업의 이익에 추가하여 신규 법인세율 20%를 적용함. 결과적으로 해외 관계사의 지적재산권 관련 이익에서 실효세율 10%를 적용하게 됨.
- 단, 해외 관계사가 이미 외국에서 납부한 세금 납부액의 80%까지 세액공제 (foreign tax credit)를 인정함.\*
  - \* 법인세가 높은 국가에서 발생한 수익에 대한 과세는 크지 않은 반면, 아일랜드 등 조세 회피처에서 발생한 수익에 대한 과세 수준은 높을 것으로 분석됨.
- 미국 다국적기업들이 조세회피 목적으로 활용하고 있는 국가 간 소득이전 (transfer pricing)의 일환인 지적재산권 이전(IP migration)을 근절하기 위한 조치
  - 미국 다국적기업들은 조세를 회피하기 위해 특허 등 지적재산권을 저세율 국가에 소재한 관계사로 이전하는 전략을 빈번하게 사용함.
  - \* 예를 들어 다국적 제약사 화이저(Pfizer)는 법인세율이 낮은(12.5%) 아일랜드 소재 관계사에게 특허권을 판매 이전함으로써 미국의 높은 법인세를 회피해왔다는 비판을 받아옴.

< 해외 무형자산 소득 공제 Vs. 해외 관계사의 무형자산 소득 과세 >

|        | 해외 무형자산 소득 공제         | 해외 관계사의 무형자산 소득 과세     |
|--------|-----------------------|------------------------|
| 적용대상   | 미국 기업                 | 미국 모기업                 |
| 과세대상   | 지적재산권 수출로 발생한 미국 내 수익 | 해외 관계사의 지적재산권 관련 해외 수익 |
| 내 용    | 법인소득 37.5% 공제         | 해외수익의 50%에 법인세 20% 적용  |
| 실효세율   | 12.5% (추정)            | 10%                    |
| 외국세액공제 | 해당없음.                 | 80%                    |

□ 세원잠식 남용방지세(BEAT) 신설 (상원안)

- 다국적기업은 해외 관계사의 자산을 비싼 가격으로 매입하고 그 비용을 법인 소득에서 공제하는 방식으로 조세를 회피하고 있다는 문제가 제기됨.
- 상원은 이러한 다국적기업들의 세원잠식 행위를 방지하기 위해 ‘세원잠식 남용 방지세(BEAT : Base Erosion Anti-Abuse Tax)’ 신설을 법안에 포함시킴.
- 해당 신규 세금은 연 매출 5억 달러 이상의 대형 기업에만 해당되며, 미국뿐만 아니라 미국에서 영업하고 있는 해외기업에게도 적용됨.

**<BEAT 세액 산정 방식>**

아래 A 값으로부터 B 값을 뺀 만큼의 차액을 매년 BEAT 세액으로 산정함.

▶  $A = (\text{당해 연도 표준 과세소득} + \text{해외자회사로의 송금}) \times 10\%$  ('25년부터 12.5%)

\* 일반자재, 서비스 구매 등 매출원가에 투입된 송금은 제외

▶  $B = \text{당해 연도 과세액} - \text{모든 세액공제(R\&D 세액공제 제외)}$

### □ 다국적기업의 이자 비용 과다 공제 제한 (상·하원 공통/일부상이)

- 다국적기업의 관계사 간 부채거래를 통해 이자비용을 지급하는 방법으로 조세부담을 회피(earning stripping)하는 문제를 방지하기 위해 다국적기업의 관계사 간 부채거래 시 이자비용 공제를 제한함.
- 다국적기업 전체 소득에서 미국 관계사의 소득이 차지하는 비중에 비례하여 미국 관계사의 이자비용 공제를 인정함.
- A사의 총 이자비용이 10억 달러이고, 미주법인의 매출 비중이 전체 그룹 매출의 10%라고 가정했을 경우, 미주법인에 이자비용 5억 달러(가정)가 발생해도 최대 허용 공제액은 그룹 전체 이자비용 10억 달러의 10%인 1억 달러로 제한함.

### □ 완화된 국경조정 장치로 『특별소비세(Excise Tax)』 제안 (하원안)

- 이번 하원이 제시한 가장 포괄적이고 강력한 세원잠식·소득이전 방지 대책은 특별소비세(excise tax) 제도로 평가됨. (통과 시 2019년부터 발효)
- 특별소비세 제도는 미국 소재 다국적기업이 중간재, 자본재, 로열티를 구매할 목적으로 해외 관계사에 지급하는 대금\*에 20%의 거래세를 부과
  - \* 해외 관계사에 지불하는 이자, 기업 내 서비스(inter-company service) 등은 적용 대상에서 제외
- 단, 해외 관계사에 지불하는 금액이 연간 1억 달러를 초과하는 기업에 한정하며, 미국기업뿐만 아니라 한국기업의 미국법인도 적용 대상에 포함
- 한편, 하원은 기업이 특별소비세 과세를 피할 수 있는 선택의 여지를 남김. 만약 해외 관계사의 해당 재무정보(생산 대비 비용 등)를 미국 세무당국에 보고할 경우 특별 소비세 부과 대상에서 제외될 수 있음.
- 하지만 이 경우 해외 관계사가 미국에서 유발한 수익\*은 미국 관계사를 통해 미국 법인세 과세 대상에 귀속됨.
  - \* 미국 세법은 미국 내에서 발생한 해외 관계사의 수익을 Effectively Connected Income(ECI)로 규정하고 해외기업의 선택에 따라 미국 조세 시스템에 편입될 수 있는 길을 열어놓음.<sup>2)</sup>

## &lt;특별소비세 또는 ECI 선택에 따른 과세 차이&gt;

(가정) 美기업이 해외관계사로 부터 \$100 상당의 상품 구매

## 1) 특별 소비세 선택의 경우

특별소비세율(20%) 적용  
부과세금 : \$20

## 2) ECI 선택의 경우

해외관계사 매출 : \$100  
- 해외관계사 비용 : \$60  
= 해외관계사 영업이익 : \$40  
영업이익에 법인세(20%) 적용  
부과세금 : \$8

- 특별소비세 도입 취지는 미국 내에서 생산, 판매 등 경제활동을 통해 이익을 취하는 기업들이 해외 관계사에서 정상 가격을 초과하는 가격으로 제품 및 서비스를 구매함으로써 미국의 조세 시스템을 왜곡하고 있다는 문제점에서 출발함.
- 따라서, 미국 기업의 고질적인 소득 이전을 통한 조세 회피를 방지하고 해외 관계사를 통해 미국 내에서 취하는 경제이익의 미국 조세 제도권 편입이 목적
- 이러한 입법 취지에도 불구하고, 특별소비세는 조세제도뿐만 아니라 통상제도에서 국경조정(border adjustment) 장치의 성격이 있어 향후 교역 상대국의 유사 제도 도입에 따라 국제무역 전쟁으로 비화될 소지가 있다고 분석됨.
- 올해 초 공화당 하원지도부는 국내기업의 수입에는 과세하되 수출은 과세하지 않는 국경조정세(border-adjusted tax) 신설을 주장한 바 있으나, 소비자 물가 인상, WTO 규정 위반 소지 등의 반대에 부딪혀 계획을 철회한 바 있음.
- 특별소비세 도입과 관련하여 업계의 찬반이 엇갈리는 가운데 ▲국내-해외 기업 간 차별 소지\*, ▲특정업종 위주 피해 가중, ▲소비자 물가 상승 우려, ▲통상마찰 및 WTO 규정 위반 등 우려에 따라 통과여부는 불투명한 상황임.
- \* 미국 다국적기업들은 미국 조세 제도권 편입 방식을 채택함으로써 특별소비세 방어가 가능하나, 해외기업의 경우 모기업의 영업비밀이 포함된 재무정보 유출 우려 등으로 결국 특별소비세의 직격탄을 맞을 수밖에 없다는 주장이 제기되고 있음.

2) <https://www.irs.gov/individuals/international-taxpayers/effectively-connected-income-eci>

## V

## 시사점 및 우리기업의 대응방안

## □ 우리 수출기업들, 미국 경기호황에 따른 기회에 주목할 필요

- (경제성장) 이번 세제개혁이 연간 0.4~1%의 추가 경제성장을 견인하여 향후 3~5년 동안 3~5%의 높은 GDP 성장율을 유지할 것으로 기대
  - \* 금융위기 이후 100개월 연속 성장 중인 美GDP 성장률은 2017년 2, 3분기 연속 3% 이상 기록
- (일반소비) 개인소득세 감세에 따른 가처분 소득 증가, 예상되는 주식시장 호황, 주택가격 상승 등으로 미국 소비시장 성장세가 두드러질 것으로 전망됨.
  - 모건스탠리(Morgan Stanley)는 특히 자동차, 가전제품, 가구 등 고가 소비재시장과 여행·문화 등 여가 레저 시장의 성장 가능성에 주목함.
- (투자공제) 투자비용 즉시 공제 제도(full expensing)로 미국기업은 향후 5년 동안 건물, 시설, 장비 투자를 위해 당해 년에 사용한 비용전액을 공제받을 수 있음.
  - 미국시장에서 산업용 기계, 운송기계, 건축자재, 기계설비, 기타 장치 등에 대한 수요가 향후 5년 동안 집중적으로 증가할 전망

## □ 『미국우선주의』 세제개혁이 몰고 올 새로운 국제 경제지형에 대비해야...

- (환율) 세제개혁의 여파로 주요국 통화 대비 달러 가치 상승 전망
  - 법인세 인하, 투자공제, 기업 해외이전 제한, 해외유보금 송환 등 복합요인에 따른 국내 투자 확대, 해외자본 유입 증가는 달러화 강세로 이어질 전망
    - \* 내년부터 본격적으로 진행될 연방준비위원회의 기준금리 인상도 달러 강세 요인으로 지적됨.
  - 달러 가치 인상으로 우리 수출에 유리한 환경이 조성될 수 있으나, 미국정부는 자국 수출경쟁력 악화를 우려, 향후 인위적인 환율 조정에 돌입할 가능성도 제기됨.

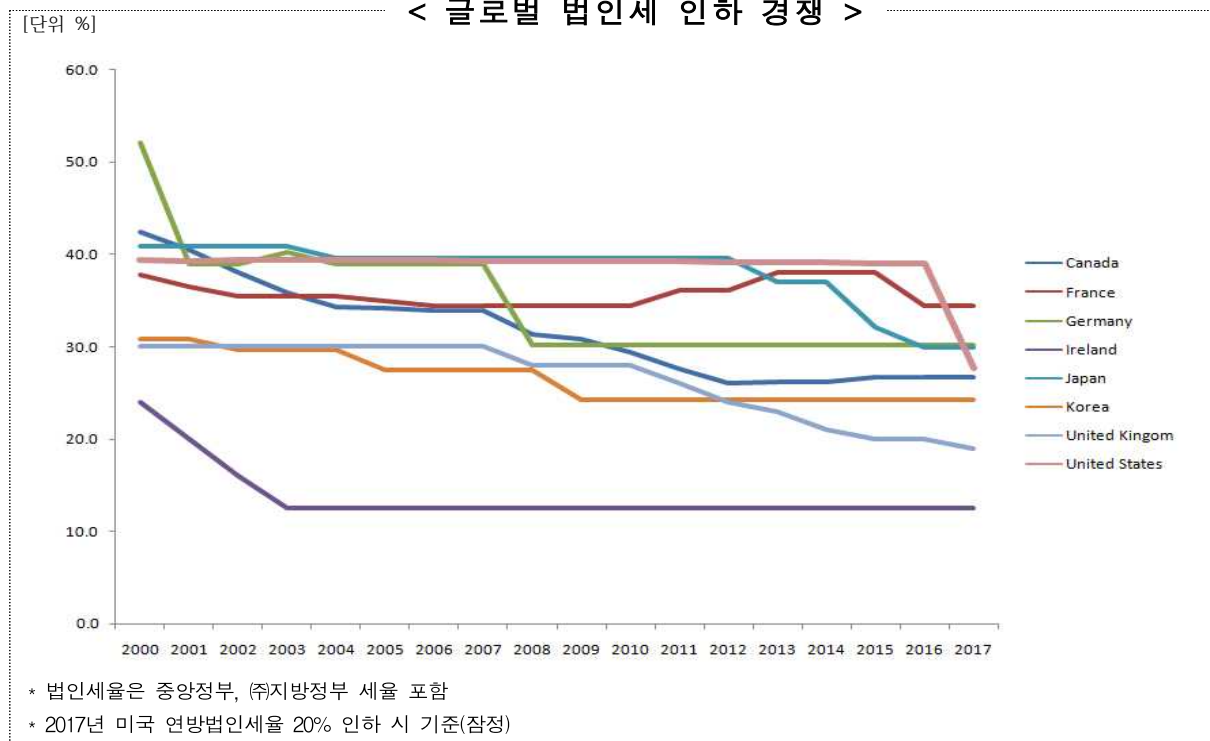
## &lt;1981년 세제개혁 이후 달러 환율 변동 사례&gt;

## 『1981년 레이건 세제개혁 이후 달러 가치 40% 이상 급등(1981~1985)』

- ▶ 레이건 정부는 '81년과 '86년에 2차례의 감세를 위한 중대 세제개혁을 단행한 바 있음.
- ▶ '81년 세제개혁이 경제상황, 감세범위, 수단 등에서 이번 세제개혁과 유사하다는 분석
- ▶ 달러 가치 상승으로 당시 미국의 무역적자는 GDP의 3%에 달하는 등 사상 최대 기록
- ▶ 결국 미국은 플라자합의(Plaza Accord)를 통해 일본, 독일 등 4개국 통화 대미 달러 가치 인하 조치를 단행하게 됨.

- (직접투자) 이번 세제개혁은 미국기업들의 해외투자에 불이익을 주고 국내 투자를 장려함으로써 자국 내 일자리 보호를 최대 목표로 삼고 있음.
  - 하원案에 포함된 '특별소비세(Excise Tax)', 상원이 제시한 '세원잠식 남용방지세(BEAT)' 등은 미국기업들의 해외 직접투자를 억제할 것으로 분석됨.
  - 반면, 법인세율 인하는 해외기업들의 미국 투자진출 확대에 결정적 요인이 될 것으로 전망됨. 캘리포니아의 경우 주·지방세를 포함한 법인 실효세율이 현재 40.75%에 달하나, 이번 법인세 인하로 실효세율이 27.07%로 인하되는 효과
    - \* 피터슨국제경제연구소(PIIE)는 보고서에서 미국 법인세를 1% 인하할 경우 미국 내 외국계기업(U.S. foreign-owned firms)의 경제생산성은 2% 이상 증가한다고 분석함.
- (법인세인하 경쟁) 미국의 법인세율 인하는 이미 과열되고 있는 전 세계적 법인세 인하 경쟁을 더욱 가속화할 것이라는 분석 제기
  - G8 국가 중 미국, 프랑스를 제외한 모든 국가가 법인세 인하 행렬에 동참하였고 지적재산권, 연구개발 비용 공제 등 세제혜택 확대에 주력하고 있음.
    - \* OECD 국가 평균 법인세율은 2000년 32.2%에서 2017년 24.07%로 감소함.
  - 영국은 2020년까지 법인세율 17%(현재 19%)로 인하 추진 중. 중국은 21개 도시 내 고도기술 기업에 부과하던 특별세율 15% 적용의 전국 확대 시행 예고(11월 발표)

&lt; 글로벌 법인세 인하 경쟁 &gt;



## □ 미국 다국적기업의 글로벌 사업 전략 수정에 따른 영향 분석 필요

- 월스트리트저널 등 주요 언론은 미국 다국적기업들은 세제개혁 통과에 앞서 이미 글로벌 사업 전략 수정에 돌입했다고 보도함.
  - 다국적기업들은 해외에 보유하고 있는 기술특허, 라이선스, 상표권 등 무형자산의 미국 이전을 서두를 것으로 보여 국내 산업에 미치는 영향 분석 필요
    - \* 구글, J&J, 스타벅스 등이 해외 자회사로 지적재산권을 이전하여 조세를 회피하던 전략 수정 불가피
  - 특별할인세율로 환송될 해외유보금이 대거 M&A 시장으로 몰릴 수 있다는 분석이 제기되고 있어 우리 관련 기업들은 예의주시할 필요가 있음.
    - \* 특히, 바이오제약, 정보통신, 소프트웨어 등 기술 관련 M&A 시장의 급성장이 전망됨.
- 트럼프의 보호무역 정책에 이어 이번 세제개혁으로 미국기업들의 글로벌밸류체인 전략 수정은 불가피. 전략 수정에 따라 국제 공급시스템의 지각변동이 예상됨에 따라 정부와 업계와 치밀한 분석과 대응이 요구됨.

## □ 주요국, 미국 세제개혁 결과에 촉각을 세우며 대응방안 모색에 돌입

- (EU) 美 하원이 계획한 특별소비세의 이중과세 성격을 비난하며 WTO 위반 소지 지적, 강력한 반발 예고
  - 독일 경제부 장관, 세제개편이 독일·유럽 기업에 영향 심층분석, 불공정 제도 및 규정 적발 시 강력한 대응 시사
- (일본) 일본기업들은 대체적으로 이번 미국 세제개혁을 기회로 인식하고 법인세 전략, 투자이전 등을 구상 중
  - 토요타, 혼다자동차, 히타치 등 주요 일본기업은 미국 투자를 늘리고 생산시설을 확충함으로써 미국 시장 호황에 대비한다는 계획
- (중국) 중국 언론은 세제개혁이 단기적으로 경제에 영향을 미칠 수 있으나, 중장기적으로 파급효과가 제한적일 것으로 분석
  - 미국기업은 비용공제 제도를 통해 현행 법정 법인세율 35%보다 낮은 24~25%의 실효 세율을 적용받아 왔으며, 중국내 IT, 바이오 등 육성산업은 법인세 15% 수준 유지하여 중국기업의 경쟁력이 유지된다는 의견
- (캐나다) 캐나다 정부는 세제개혁 통과가 NAFTA 재협상과 북미 서플라이체인에 미치는 파급효과를 분석 중

## □ 해외 진출기업, 특별소비세 도입 시 가격경쟁력 약화, 대책 모색 시급

- (해외진출) 미국 기 진출기업은 특별소비세 도입 시 미국 현지 진출, 미국산 부품조달 확대 등을 통해 가격인하 압력에 대응할 필요
  - 현지 전문가는 세제개혁이 통과될 경우 외국산 부품 비중이 높은 국내기업의 가격 인상 등 피해 우려, 미국산 부품 조달 확대가 유력한 대안
  - 국내 기업들은 미국으로 생산시설을 이전하여 낮은 미국법인세 혜택을 누리는 동시에 미국 내수 시장 근접성 제고 효과를 고려할 수도 있음.
- (환율전략) 세제개혁의 영향으로 상당 기간 동안 '강' 달러 기조가 전망되나, 단기적 환율 등락에 대비하기 위한 우리 수출기업의 환위험 관리 고려 필요
  - 현지 외환 전문가는 세제개혁 이후 단기성 투자 증가와 해외당국 개입 등의 영향으로 주요 통화대비 달러 가치 등락 폭이 클 것이라고 전망함.
  - 달러 강세 기조는 우리기업들의 수출에 우호적인 환경이나, 단기적인 환율 등락에 대비하여 상품선적이나 수출대금의 네고, 수입대금의 결제 등에 있어서 시기를 조정하는 등 헷지(hedge) 전략 활용 필요
- (영향분석) 우리 기업들은 미국 세제개혁에 따른 산업별 파급효과를 분석하여 기회와 위기요인에 대처할 수 있는 지혜가 요구됨.
  - 예를 들어, 전기차 세액공제 폐지는 전체 시장축소를 초래하고, 희귀병치료제 개발 혜택 폐지는 제약 R&D 판도를 바꿀 수 있으며, 세액공제거래(tax equity)\* 과세는 재생에너지 산업의 위축으로 이어질 수 있음.

## □ 글로벌 자본의 미국 유입으로 인한 투자유치 타격 불가피

- 美 기업 해외유보금 1조 달러가 미국으로 유입, 국내 투자유치에 악재
  - 2004년 해외유보금 특별세 적용 시 미국기업의 해외유보금 중 1/3 (3,120억 달러)이 본국으로 유입
  - 또한 향후 해외소득 비과세 전환 및 조세회피 근절 조치로 인해 미국 기업의 이익금 본국 송환 인센티브가 높아짐
  - 해외유보금의 지속적 유입으로 달러화 상승압력이 발생할 경우 금융자본의 유럽·아시아 이탈 및 미국 자산 추가유입 가능

## 2017년 KOTRA 발간자료 목록

### □ GMR (Global Market Report)

| 번 호    | 제 목                                        | 번호부여일  |
|--------|--------------------------------------------|--------|
| 17-001 | 트럼프 시대의 미국 공공인프라 시장                        | 2017.1 |
| 17-002 | 2017년 1분기 KOTRA 수출선행지수                     | 2017.1 |
| 17-003 | 2017년 주목해야 할 세계의 주요 정치 통상 일정               | 2017.1 |
| 17-004 | 호주 화장품시장 현황과 우리기업 진출전략                     | 2017.1 |
| 17-005 | 트럼프 취임사에 대한 주요국 반응조사                       | 2017.1 |
| 17-006 | 2016년 하반기 對韓 수입규제 동향과 2017년 전망             | 2017.2 |
| 17-007 | 미 트럼프 TPP 탈퇴 서명에 대한 TPP 가입국 반응 조사          | 2017.2 |
| 17-008 | 미·일 통상환경 변화에 따른 한·일 경제 및 수출 여건 분석          | 2017.2 |
| 17-009 | TPP 무산이 베트남 섬유산업에 미치는 영향 및 대응전략            | 2017.3 |
| 17-010 | 2017년 2분기 KOTRA 수출선행지수                     | 2017.3 |
| 17-011 | 미국이 바라본 한미FTA 발효 5주년 효과 및 활용사례             | 2017.3 |
| 17-012 | 중동지역 온라인 유통시장 현황 및 진출방안                    | 2017.3 |
| 17-013 | CIS지역 온라인 유통시장 현황 및 진출방안                   | 2017.3 |
| 17-014 | 4차 산업혁명시대, 첨단제품 개발 트렌드와 시사점                | 2017.3 |
| 17-015 | 2018년도 미국 대통령 예산안과 대한민국 영향 분석              | 2017.4 |
| 17-016 | 유럽 주요국 화장품 시장 동향과 우리기업 진출전략                | 2017.4 |
| 17-017 | 유라시아경제연합 (EAEU) 및 역외 CIS지역 국가별 공공조달시장 진출전략 | 2017.4 |
| 17-018 | 트럼프 취임 100일과 미 통상, 경제정책 평가 및 주요국 대응현황      | 2017.4 |
| 17-019 | 미국의 바이아메리칸 정책 분석 및 향후 우리기업의 대응 방향          | 2017.5 |
| 17-020 | 한-ASEAN FTA 발효 10주년 활용성공사례 및 개선방안          | 2017.5 |
| 17-021 | 인도 자동차 & 부품 시장 현황 및 진출방안                   | 2017.5 |
| 17-022 | 동남아 온라인 유통시장 현황 및 진출방안                     | 2017.6 |
| 17-023 | 중남미 주요국 화장품 시장 동향과 우리기업 진출전략               | 2017.6 |
| 17-024 | 아프리카 소비재 시장 동향 및 우리기업 진출방안                 | 2017.6 |
| 17-025 | 주요국 수출투자 리스크 관리 및 시장 다변화 전략                | 2017.6 |
| 17-026 | 2017년 3분기 KOTRA 수출선행지수                     | 2017.7 |
| 17-027 | 2017년 상반기 대한 수입규제 동향과 하반기 전망               | 2017.7 |
| 17-028 | 러시아 화장품 시장 동향과 우리기업 진출전략                   | 2017.7 |
| 17-029 | 중동 주요국 화장품 시장 동향과 우리기업 진출전략                | 2017.7 |

|        |                                             |         |
|--------|---------------------------------------------|---------|
| 17-030 | 일본 시니어 시장 현황 및 우리기업 진출방안                    | 2017.7  |
| 17-031 | 주요국의 대미 경협 활동 분석에 따른 의제 제안과 시사점             | 2017.8  |
| 17-032 | 중국 온라인 쇼핑시장 진출방식 제언                         | 2017.8  |
| 17-033 | 소셜 인플루언서를 활용한 미국 시장 진출 전략                   | 2017.9  |
| 17-034 | 2017년 4분기 KOTRA 수출선행지수                      | 2017.9  |
| 17-035 | 이란 민영화 현황과 시사점                              | 2017.10 |
| 17-036 | 무역사기 유형별 대표사례 및 대응책                         | 2017.10 |
| 17-037 | 사우디아라비아 여성운전 허용 결정, 현지 반응과 시사점              | 2017.10 |
| 17-038 | KOTRA 월간 수출 동향 : 지역별 수출호부진 및 특이동향 (2017.10) | 2017.10 |
| 17-039 | 태국 자동차 산업 글로벌 밸류 체인(GVC) 진출 방안              | 2017.10 |
| 17-040 | 2017년 교육서비스 시장동향 및 진출전략                     | 2017.11 |
| 17-041 | 한눈에 보는 수출유망국 : 의료기기 ①편                      | 2017.11 |
| 17-042 | KOTRA 월간 수출 동향 (2017.11)                    | 2017.11 |
| 17-043 | 유럽 조선해양기자재 시장 진출 가이드                        | 2017.11 |
| 17-044 | CIS지역 자동차 및 부품 시장 동향과 우리기업 진출전략             | 2017.11 |
| 17-045 | 중남미 의료기기 시장동향과 우리기업 진출전략                    | 2017.11 |
| 17-046 | 한-이스라엘 경제교류에 따른 수출 및 기술협력 유망품목              | 2017.12 |
| 17-047 | 유럽 의료기기 시장동향 및 진출전략                         | 2017.12 |

## □ GSR (Global Strategy Report)

| 번 호    | 제 목                                                     | 번호부여일   |
|--------|---------------------------------------------------------|---------|
| 17-001 | 트럼프노믹스 주요정책 특징 및 대응방안                                   | 2017.1  |
| 17-002 | 러시아 극동지역 개발현황과 한국의 협력방안                                 | 2017.3  |
| 17-003 | 新통상시대 중남미 주요국 다각화 정책과 시사점: 트럼프노믹스에 대한 중남미 주요국의 정책과 기회요인 | 2017.3  |
| 17-004 | 우리 기업의 글로벌 생산네트워크 분석과 시사점                               | 2017.4  |
| 17-005 | 저성장 시대 일본기업의 성장전략 분석과 시사점                               | 2017.4  |
| 17-006 | 4차 산업혁명시대, 우리기업의 현지화 전략                                 | 2017.5  |
| 17-007 | 중동 주요국의 국가지속가능발전전략 이행과 활용전략: 사우디 비전 2030과 이집트 SDS 2030  | 2017.6  |
| 17-008 | 일본 서비스기업의 對아세안 진출전략 분석과 시사점                             | 2017.6  |
| 17-009 | 메르코수르 패러다임 변화에 따른 주요국 진출 전략과 시사점: 브라질, 아르헨티나 사례를 중심으로   | 2017.7  |
| 17-010 | EU 디지털 단일시장 전략의 평가와 시사점                                 | 2017.8  |
| 17-011 | 유라시아 주요 국가의 경제현황과 경기개선 요인                               | 2017.9  |
| 17-012 | SDGs 시대, 공유가치창출(CSV)과 비즈니스 기회 : 신흥국 진출전략                | 2017.11 |

## □ KOTRA자료

| 번 호    | 제 목                                                                     | 번호부여일  |
|--------|-------------------------------------------------------------------------|--------|
| 17-001 | 2016 프랜차이즈 해외진출 사례집                                                     | 2017.1 |
| 17-002 | ICT 해외진출 성공사례집                                                          | 2017.1 |
| 17-003 | 잘나가는 우리기업 해외투자 성공기                                                      | 2017.1 |
| 17-004 | 2016 외국인투자옴부즈만 연차보고서                                                    | 2017.2 |
| 17-005 | 2017 해외진출종합핸드북                                                          | 2017.2 |
| 17-006 | 지사화 우수사례집                                                               | 2017.3 |
| 17-007 | 2016 서비스업 해외진출 성공사례집                                                    | 2017.3 |
| 17-008 | 2017 만화로 보는 지재권 생존기                                                     | 2017.3 |
| 17-009 | 이란 진출 종합가이드북 2017                                                       | 2017.3 |
| 17-010 | Foreign Investment Ombudsman Annual Report 2016                         | 2017.3 |
| 17-011 | 2016 IP-DESK 백서                                                         | 2017.3 |
| 17-012 | 미국 新행정부 출범에 따른 한국의 투자유치 대응전략                                            | 2017.3 |
| 17-013 | 2016 글로벌 CSR 성과보고서                                                      | 2017.3 |
| 17-016 | 코트라 차이나하이웨이 사업 성과분석 및 우수사례집                                             | 2017.4 |
| 17-017 | 정상외교경제활용 백서 2013-2016                                                   | 2017.4 |
| 17-018 | 2016 Investment Opportunities in Korea : Machinery Parts                | 2017.4 |
| 17-019 | 2016 Investment Opportunities in Korea : Automobile Parts               | 2017.4 |
| 17-020 | 2016 Investment Opportunities in Korea : Shipbuilding & Offshore Plants | 2017.4 |
| 17-021 | 2016 Investment Opportunities in Korea : Aerospace                      | 2017.4 |
| 17-022 | 2016 Investment Opportunities in Korea : Pharmaceuticals                | 2017.4 |
| 17-023 | 2016 Investment Opportunities in Korea : Food and Beverage              | 2017.4 |
| 17-024 | 2016 Investment Opportunities in Korea : Medical Device                 | 2017.4 |
| 17-025 | 2016 Investment Opportunities in Korea : Display                        | 2017.4 |
| 17-026 | 2016 Investment Opportunities in Korea : ICT                            | 2017.4 |
| 17-027 | 2016 Investment Opportunities in Korea : Semiconductors                 | 2017.4 |
| 17-028 | 2016 Investment Opportunities in Korea : New Renewable Energy           | 2017.4 |
| 17-029 | 2016 Investment Opportunities in Korea : Petrochemical                  | 2017.4 |
| 17-030 | 2016 Investment Opportunities in Korea : Fine Chemicals                 | 2017.4 |
| 17-031 | 2016 Investment Opportunities in Korea : Logistics and Distribution     | 2017.4 |
| 17-032 | 2016 Investment Opportunities in Korea : Real Estate                    | 2017.4 |
| 17-033 | 2016 Investment Opportunities in Korea : Tourism & Leisure              | 2017.4 |
| 17-034 | 2016 Investment Opportunities in Korea : M&A                            | 2017.4 |

|        |                                                                                        |        |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| 17-035 | SEOUL FOOD 2017 디렉토리                                                                   | 2017.4 |
| 17-036 | 의료기기 산업동향과 투자유치 방안                                                                     | 2017.4 |
| 17-037 | 권역별·분야별 서비스 해외진출 전략 로드맵                                                                | 2017.5 |
| 17-038 | 수출바우처사업 활용가이드                                                                          | 2017.5 |
| 17-039 | Invest KOREA 2016년도 연차보고서                                                              | 2017.6 |
| 17-040 | 2017 KOTRA 외국인투자기업 성공사례집                                                               | 2017.6 |
| 17-041 | SEOUL FOOD 2017 결과보고서                                                                  | 2017.6 |
| 17-042 | 2016 KOTRA 지속가능경영&인권경영 보고서                                                             | 2017.6 |
| 17-043 | 2016 KOTRA Sustainability and Human Rights Management Report                           | 2017.6 |
| 17-044 | 전력기자재 산업 현황 및 글로벌 밸류체인 진출전략                                                            | 2017.7 |
| 17-045 | 자동차부품 산업 현황 및 글로벌 밸류체인 진출전략                                                            | 2017.7 |
| 17-046 | 의료기기 산업 현황 및 글로벌 밸류체인 진출전략                                                             | 2017.7 |
| 17-047 | 패션 산업 현황 및 글로벌 밸류체인 진출전략                                                               | 2017.7 |
| 17-048 | 화장품 산업 현황 및 글로벌 밸류체인 진출전략                                                              | 2017.7 |
| 17-049 | 교육 서비스 산업 현황 및 글로벌 밸류체인 진출전략                                                           | 2017.7 |
| 17-051 | AI/IoT 산업 현황 및 글로벌 밸류체인 진출전략                                                           | 2017.7 |
| 17-052 | 항공부품 산업 현황 및 글로벌 밸류체인 진출전략                                                             | 2017.7 |
| 17-053 | 모바일부품 산업 현황 및 글로벌 밸류체인 진출전략                                                            | 2017.7 |
| 17-054 | 조선기자재 산업 현황 및 글로벌 밸류체인 진출전략                                                            | 2017.7 |
| 17-055 | 지식재산권 산업 현황 및 글로벌 밸류체인 진출전략                                                            | 2017.7 |
| 17-056 | 물류서비스 산업 현황 및 글로벌 밸류체인 진출전략                                                            | 2017.7 |
| 17-057 | 2017 Investment Opportunities in Korea : Aerospace                                     | 2017.7 |
| 17-058 | 2017 Investment Opportunities in Korea : Auto Parts                                    | 2017.7 |
| 17-059 | 2017 Investment Opportunities in Korea : Biopharmaceutical                             | 2017.7 |
| 17-060 | 2017 Investment Opportunities in Korea : Cultural Contents                             | 2017.7 |
| 17-061 | 2017 Investment Opportunities in Korea : Display                                       | 2017.7 |
| 17-062 | 2017 Investment Opportunities in Korea : Fashion & Beauty                              | 2017.7 |
| 17-063 | 2017 Investment Opportunities in Korea : Food & Beverage                               | 2017.7 |
| 17-064 | 2017 Investment Opportunities in Korea : Information & Communications Technology (ICT) | 2017.7 |
| 17-065 | 2017 Investment Opportunities in Korea : Logistics                                     | 2017.7 |
| 17-066 | 2017 Investment Opportunities in Korea : New & Renewable Energy                        | 2017.7 |
| 17-067 | 2017 Investment Opportunities in Korea : Offshore Plant                                | 2017.7 |
| 17-068 | 2017 Investment Opportunities in Korea : Parts and Materials                           | 2017.7 |
| 17-069 | 2017 Investment Opportunities in Korea : Private Equity & Venture Capital              | 2017.7 |

|        |                                                                |         |
|--------|----------------------------------------------------------------|---------|
| 17-070 | 2017 Investment Opportunities in Korea : Real Estate           | 2017.7  |
| 17-071 | 2017 Investment Opportunities in Korea : Semiconductor         | 2017.7  |
| 17-072 | 2017 Investment Opportunities in Korea : Specialty Chemicals   | 2017.7  |
| 17-073 | 2017 Investment Opportunities in Korea : Tourism & Leisure     | 2017.7  |
| 17-074 | 캐나다 4차 산업혁명 기술도입 및 개발동향                                        | 2017.7  |
| 17-075 | 외국인투자 가이드 2017                                                 | 2017.7  |
| 17-076 | Doing Business in Korea 2017                                   | 2017.7  |
| 17-077 | 4차 산업혁명에 대응하는 투자유치 전략수립에 관한 연구                                 | 2017.7  |
| 17-078 | Labor Law Guide for Foreign Investors (September 2017 Edition) | 2017.8  |
| 17-079 | 수출, 더 이상 어렵지 않아요.                                              | 2017.8  |
| 17-080 | Invest KOREA Annual Report 2016                                | 2017.8  |
| 17-081 | 2017 外國人投資ガイド                                                  | 2017.9  |
| 17-082 | 2017 外商投資指南                                                    | 2017.9  |
| 17-083 | 수출바우처사업 활용가이드 (개정판)                                            | 2017.9  |
| 17-084 | 글로벌 화장품 산업 트렌드 동향과 우리기업의 진출전략                                  | 2017.9  |
| 17-085 | 중국 위조상품 유통분석 : 화장품편                                            | 2017.10 |
| 17-086 | 주요국 투자유치 인센티브 제도조사                                             | 2017.10 |
| 17-087 | 알기쉬운 브라질 세무 가이드                                                | 2017.10 |
| 17-088 | 2018 한국이 열광할 세계 트렌드                                            | 2017.10 |
| 17-089 | 해외진출 한국부품소재 서플라이어 디렉토리                                         | 2017.10 |
| 17-090 | TAMAS 2017 디렉토리                                                | 2017.10 |
| 17-091 | ICT 해외진출 성공사례집 (3)                                             | 2017.10 |
| 17-092 | 국내복귀기업지원종합가이드                                                  | 2017.11 |
| 17-093 | 사우디아라비아 투자실무가이드                                                | 2017.11 |
| 17-094 | 2017 아스타나엑스포 한국관 종합보고서                                         | 2017.11 |
| 17-095 | 2018 해외시장 진출 유망·부진 품목                                          | 2017.11 |
| 17-096 | EU 공공 프로젝트 시장 진출가이드                                            | 2017.11 |
| 17-097 | 북미 오일가스 산업 현황 및 우리기업 진출 방안                                     | 2017.11 |
| 17-098 | 캐나다 자동차 산업 - 혁신기술 연구개발 동향                                      | 2017.11 |
| 17-099 | 당신만 모르는 해외전시회 성공 스토리                                           | 2017.12 |
| 17-100 | 2017 수출혁신기업상 우수사례집 : 우리 중소기업들의 혁신적인 수출성공 스토리                   | 2017.12 |
| 17-101 | 2018 북독일 투자 환경 가이드                                             | 2017.12 |
| 17-102 | KOTRA와 함께하는 해외 안전 가이드 : 중국지역본부 편                               | 2017.12 |
| 17-103 | KOTRA와 함께하는 해외 안전 가이드 : 유럽지역본부 편                               | 2017.12 |

|        |                                      |         |
|--------|--------------------------------------|---------|
| 17-104 | KOTRA와 함께하는 해외 안전 가이드 : 북미지역본부 편     | 2017.12 |
| 17-105 | KOTRA와 함께하는 해외 안전 가이드 : 중동지역본부 편     | 2017.12 |
| 17-106 | KOTRA와 함께하는 해외 안전 가이드 : 아프리카지역본부 편   | 2017.12 |
| 17-107 | KOTRA와 함께하는 해외 안전 가이드 : 일본지역본부 편     | 2017.12 |
| 17-108 | KOTRA와 함께하는 해외 안전 가이드 : 동남아대양주지역본부 편 | 2017.12 |
| 17-109 | KOTRA와 함께하는 해외 안전 가이드 : 서남아지역본부 편    | 2017.12 |
| 17-110 | KOTRA와 함께하는 해외 안전 가이드 : 중남미지역본부 편    | 2017.12 |
| 17-111 | KOTRA와 함께하는 해외 안전 가이드 : CIS지역본부 편    | 2017.12 |

## □ 설명회자료

| 번 호    | 제 목                                                            | 번호부여일  |
|--------|----------------------------------------------------------------|--------|
| 17-001 | 2017 세계시장 진출전략 설명회                                             | 2017.1 |
| 17-002 | 2017 中美시장 진출확대 설명회                                             | 2017.1 |
| 17-003 | 이란 KSP 투자진출 세미나                                                | 2017.1 |
| 17-004 | 쿠바 KSP 투자진출 세미나                                                | 2017.2 |
| 17-005 | (매칭페어) 제1차 한류콘텐츠 간접광고(PPL)활용 상담회                               | 2017.2 |
| 17-006 | KOTRA 해외수주협의회 제27차 수요포럼 : 북미 인프라 시장 진출전략 및 대응방안                | 2017.2 |
| 17-007 | 2017 유엔조달플라자(UN Procurement Plaza 2017)                        | 2017.2 |
| 17-008 | 2017 아세안 시장 진출 설명회                                             | 2017.2 |
| 17-009 | 2017 GBMP 보건의료 프로젝트 설명회 (Global Healthcare Project Plaza 2017) | 2017.3 |
| 17-010 | GBMP 2017 글로벌 공공조달 의료기기 시장진출 설명회                               | 2017.3 |
| 17-011 | 케냐 KSP 투자진출 세미나                                                | 2017.3 |
| 17-012 | 국제 통상환경 변화에 따른 멕시코 진출전략 세미나                                    | 2017.3 |
| 17-013 | 러시아 KSP 투자진출 세미나                                               | 2017.3 |
| 17-014 | 2017 세계 유통시장 진출 쇼케이스 전략설명회                                     | 2017.3 |
| 17-015 | 2017 유라시아 진출 세미나                                               | 2017.4 |
| 17-016 | 2017 국내복귀기업대상 경영지원세미나                                          | 2017.4 |
| 17-017 | Global Animation Market Trend and Strategy                     | 2017.4 |
| 17-018 | 우즈베키스탄 KSP 섬유산업 투자진출 세미나                                       | 2017.4 |
| 17-019 | Global Project Plaza 2017                                      | 2017.4 |
| 17-020 | 중국시장진출의 초석, 홍콩 활용방안 (Hong Kong: Your Gateway to China)         | 2017.4 |
| 17-021 | Latin Business Week 중남미 진출전략 설명회                               | 2017.5 |
| 17-022 | 중국 소비재 수출환경 변화 및 진출전략 설명회                                      | 2017.6 |

|        |                                                                               |         |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------|---------|
| 17-023 | 우리 수출의 한계, 어떻게 넘어설 것인가? : KOTRA 창립 55주년 기념<br>중소기업 글로벌 비즈니스 포럼                | 2017.6  |
| 17-024 | KOTRA 해외수주협의회 제28차 수요포럼 : 해외 노후 인프라 개선·해체 시장<br>현황 및 진출방안                     | 2017.7  |
| 17-025 | 2016/17년 산업·무역·투자 KSP 결과공유 세미나                                                | 2017.7  |
| 17-026 | (매칭페어) 제2차 한류콘텐츠 간접광고(PPL)활용 상담회                                              | 2017.7  |
| 17-027 | 중국 동북 바이어, 이런 제품 찾는다                                                          | 2017.8  |
| 17-028 | 해외 수입규제 및 비관세장벽 대응전략 세미나                                                      | 2017.9  |
| 17-029 | Novo Nordisk와 함께하는 글로벌 협력 컨퍼런스 : Global Alliance Project<br>with Novo Nordisk | 2017.9  |
| 17-030 | 2017 글로벌 화장품 트렌드 포럼                                                           | 2017.9  |
| 17-031 | KOTRA 해외수주협의회 제29차 수요포럼 : 엔지니어링산업 해외진출 역량<br>강화 방안                            | 2017.10 |
| 17-032 | 2017 일반물자 정부간 수출계약제도 활용 세미나                                                   | 2017.11 |
| 17-033 | 인도 KSP 투자진출 세미나                                                               | 2017.11 |
| 17-034 | 2017 공공조달 플라자 (Public Procurement Plaza 2017)                                 | 2017.11 |
| 17-035 | MDB/Global Development Fund Project Plaza 2017                                | 2017.11 |
| 17-036 | 글로벌 비즈니스 트렌드 설명회                                                              | 2017.11 |
| 17-037 | KOTRA 해외수주협의회 제30차 수요포럼 : '18년 해외 건설시장 전망 및 대응<br>전략                          | 2017.11 |
| 17-038 | 중국 환경점검 강화와 우리기업 대응방안 세미나                                                     | 2017.11 |
| 17-039 | 2018년도 외국인직접투자(FDI) 유치전략 설명회                                                  | 2017.12 |

## □ KOCHI자료

| 번 호    | 제 목                                                    | 번호부여일  |
|--------|--------------------------------------------------------|--------|
| 17-001 | 2016년 대중 수출 평가와 2017년 전망                               | 2017.1 |
| 17-002 | 2017 차이나 비즈니스 트렌드                                      | 2017.2 |
| 17-003 | 미중 통상관계 전망과 시사점                                        | 2017.3 |
| 17-004 | 2017년 중국의 경제정책과 진출 시사점: 전인대(3/5~15일) <정부업무보고>를<br>중심으로 | 2017.4 |
| 17-005 | 중국 환경산업 현황 및 외자기업 진출사례                                 | 2017.5 |
| 17-006 | 2017 홍콩 신정부 출범으로 보는 중-홍콩 경제관계 현황 및 전망                  | 2017.5 |
| 17-007 | 중국의 '일대일로'(一帶一路) 추진 동향과 시사점                            | 2017.5 |
| 17-008 | 중국 화장품, 식품 수출 핸드북                                      | 2017.6 |
| 17-009 | 2017 중국진출 한국기업 경영실태 조사                                 | 2017.6 |
| 17-010 | KOTRA 중국지역 마케터 100인에 물었다                               | 2017.6 |
| 17-011 | 2016 북한 대외무역 동향                                        | 2017.7 |

|        |                                   |         |
|--------|-----------------------------------|---------|
| 17-012 | 한중 경제관계 증장기 변화 추세와 과제             | 2017.8  |
| 17-013 | 중국 환경규제 강화와 대응방안                  | 2017.10 |
| 17-014 | 무역구조 변화로 본 동아시아 가치사슬(GVC) 변화와 시사점 | 2017.10 |

## □ GIP (Global Issue Paper)

| 번 호    | 제 목                                         | 번호부여일   |
|--------|---------------------------------------------|---------|
| 17-001 | 미국의 對수단 경제제재 해제 및 향후전망                      | 2017.1  |
| 17-002 | 미국의 국경조정세 도입 동향과 우리 경제, 산업에 미치는 영향          | 2017.2  |
| 17-003 | 미국 국별 무역장벽보고서(NTE)의 한·중·일 무역·투자 장벽 분석 및 시사점 | 2017.4  |
| 17-004 | 美 통상정책 변화에 따른 독일 자동차 업계 동향과 우리에게 주는 시사점     | 2017.6  |
| 17-005 | 일본-EU EPA 합의의 주요내용, 현지반응 및 영향 : 기업 시각을 중심으로 | 2017.9  |
| 17-006 | RCEP 제20차 공식협상 이후 주요 참여국 동향 및 향후 전망         | 2017.11 |

작성자

◆ 워싱턴 무역관      이정민 차장  
◆ 시장조사팀          강환국 과장

Global Market Report 17-048

미국 세제개혁 관련 시사점과 대응방안  
- 국제거래 세제개편 개정 중심 -

발 행 인 | 김재홍  
발 행 처 | KOTRA  
발 행 일 | 2017년 12월 19일  
주 소 | 서울시 서초구 헌릉로 13  
(06792)  
전 화 | 02) 1600-7119(대표)  
홈페이지 | [www.kotra.or.kr](http://www.kotra.or.kr)  
문 의 처 | 시장조사팀  
(02-3460-7591)

ISBN : 979-11-6097-461-4(95320)

Copyright © 2017 by KOTRA. All rights reserved.  
이 책의 저작권은 KOTRA에 있습니다.  
저작권법에 의해 한국 내에서 보호를 받는  
저작물이므로 무단전재와 무단복제를 금합니다.



미국 세제개혁 관련 시사점과 대응방안  
- 국제거래 세제개편 개정 중심 -

## Global Market Report