

Global Market Report

중남미 3위 내수시장과 협력, 한-콜롬비아 FTA를 활용하라!

- 한-콜롬비아 FTA 효과 및 활용방안(2) -



CONTENTS

목 차

요 약 / 1

I. 한-콜롬비아 FTA 체결 현황

- | | |
|---|--------------------------|
| 2 | 1. 한-콜롬비아 FTA 체결 배경 및 목적 |
| 3 | 2. 한-콜롬비아 FTA 협상 경과 일지 |
| 5 | 3. 양국 FTA 체결 현황 |

II. 한-콜롬비아 FTA 주요 내용

- | | |
|----|-------------------|
| 7 | 1. 상품분야 주요 내용 |
| 10 | 2. 서비스/투자분야 주요 내용 |

III. FTA 주요 수혜분야 전망

- | | |
|----|--------------------------------|
| 12 | 1. 상품분야 |
| 16 | 2. 서비스/투자분야 |
| 17 | 3. Global Value Chain |
| 19 | 4. 경쟁국 진출 현황 |
| 21 | 5. 우리나라 진출 현황 |
| 23 | 6. 현지진출 우리기업 및 콜롬비아 주요바이어 설문조사 |

IV. 우리기업 FTA 활용 전략

- | | |
|----|-----------------|
| 30 | 1. 주요 분야별 진출 전략 |
| 33 | 2. 시사점 |

요 약

한-콜롬비아 FTA는 2013년 2월 21일 양국 통상장관이 협정문에 정식 서명하였으며, 양국의 비준 절차를 거쳐 2016년 7월 15일 정식 발효됨.

중남미 3위의 소비시장을 보유한 콜롬비아는 정치사회적 불안을 겪어 왔으나 정부 주도의 경제 개혁과 정치사회 안정화 노력으로 본격적인 성장 궤도에 오름. 콜롬비아 정부는 지속적인 성장을 위해 인프라, 산업, 사회 복지, 환경 분야 등을 포함한 국가개발계획을 수립, 성장기반 확보 및 외국인 투자 유치 확대를 위한 노력중. 안정적인 경제성장은 중산층 확대로 이어져 소비시장 역시 확대 추세.

FTA 발효 후, 상품분야는 10년 내로 거의 모든 품목의 관세가 철폐될 예정임. 서비스시장의 경우 타국과의 개방 수준에 준하는 정도인 것으로 분석되나 정부조달시장의 경우 콜롬비아가 WTO 정부조달협정 미 가입국임에도 불구하고 양국 상호 정부조달시장 개방에 합의하였다는 점이 주목할 만함. 또한 콜롬비아의 천연자원, 지정학적 위치, 내수 시장 성장세, 정부주도 인프라 프로젝트 등을 고려할 때 자원, 물류, 프로젝트 시장 진출도 향후 유망 분야로 지목됨, 우리기업이 우수한 기술력을 보유하고 있는 자동차, 식품, 화장품 등의 분야에서 Global Value Chain형성을 위한 협력 또한 기대됨.

한-콜롬비아 FTA 발효에 따른 현지 진출 주요 우리기업 설문조사 결과 진출한 우리 기업들은 자동차, 철강, 물류, 건설 분야에서 단기적인 효과보다는 중·장기적인 효과를 기대하고 있는 것으로 조사됨. 또한 한국과 거래를 하고 있는 일부 콜롬비아 기업의 경우 향후 제품의 가격 변화 추이를 관찰하여 한국과의 거래를 늘릴 의향이 있는 것으로 조사됨.

우리기업들은 향후 콜롬비아 내수시장 진출을 FTA 활용의 일차적인 타겟으로 삼을 수 있음. 또한 경제 및 산업개발에서 정부의 역할이 크다는 점에 착안, 각종 건설플랜트, 자원/인프라 개발, 의료 및 교육 등 정부의 집중 육성 산업에 집중하는 콜롬비아 국내 수요 맞춤형 마케팅이 필요할 것임. 특히 대규모 건설 프로젝트의 경우 대기업과 중소기업 간의 동반 진출을 통해 윈-윈 전략을 추구할 수 있을 것으로 전망됨.

I. 한-콜롬비아 FTA 체결 현황

1. 한-콜롬비아 FTA 체결 배경 및 목적

□ 미래 한-콜롬비아 간 협력 강화를 위한 전략적 교류 확대

- 콜롬비아는 중남미 3위 소비시장을 보유하고 있음에도 불구하고 정치 사회적 불안으로 인해 다른 국가에 비해 전반적인 국가 개발이 더디게 진행되어왔음.
- 그러나 2002년 우리배 정권부터 현 산토스 정권까지 이어지고 있는 일련의 경제개혁과 정치사회 안정화 노력은 콜롬비아 경제를 본격적인 성장 궤도에 올려놓는 계기가 됨.
- 콜롬비아 정부의 적극적인 시장개방 및 FTA 확대를 통한 세계경제와의 통합, 역내 경제블록 구성 및 국제기구 참여 확대 등의 정책도 국제사회에서 콜롬비아의 역할을 강화하는데 기여
- 이에 따라 중남미 역내에서 콜롬비아의 역할 및 영향력이 확대되고 있으며 그 결과 최근 콜롬비아와의 전략적 관계 강화 필요성이 강조되고 있음.

□ 자원개발·건설플랜트 시장진출 확대 필요

- 국가 성장기반 강화와 인프라 현대화를 위한 정부의 대규모 투자로 콜롬비아는 중남미 건설 프로젝트 중심국으로 부상 중
- 콜롬비아 정부가 추진 중인 국가개발계획은 인프라, 산업, 사회복지, 환경 분야 등을 모두 포함하고 있으며 내부적으로는 성장기반 확보, 외부적으로는 외국인 투자 환경 개선 및 투자 유치 확대를 기대
- 그 밖에 석탄, 원유, 천연가스 등 에너지 자원 개발 및 투자 수요 증가로 유전탐사 및 광구개발에 외국기업의 참여 기회 증가

- 이에 따라 콜롬비아는 중동 이후 우리기업의 건설플랜트 진출 타겟 시장으로 중요성이 높아지고 있으며 미래 자원 확보를 위한 자원 개발 투자진출 강화가 요구되는 시장이기도 함.

□ 상품시장 선점 및 진출 품목 다양화

- 최근 안정적인 경제성장이 소득증가, 실업률 감소 등으로 이어지면서 콜롬비아 소비시장이 본격적인 성장세를 보이고 있음.
- 특히 자동차, IT, 전자제품 등 우리의 주력 수출 품목이 콜롬비아 소비시장 성장을 견인하는 제품으로 지속적인 수요 증가가 기대됨.
- 그 밖에 인프라 프로젝트, 보건 환경 개선, 교육환경 개선 등 정부가 추진하는 다양한 정책과 함께 우리기업의 진출 유망 분야가 확대될 것으로 예상됨에 따라 경쟁국 대비 시장 선점을 위한 노력이 필요

2. 한-콜롬비아 FTA 협상 경과 일지

□ 협상 경과

- 2008.07.14 양국 외교장관회담 시 콜롬비아측이 FTA 체결 검토 요청
- 2008.11.22 한-콜롬비아 정상회담에서 양국간 FTA 체결 필요성 공감
- 2009.3~2009.8 한·콜롬비아 FTA 공동연구
- 2009. 12 이후 총 7차례 공식협상 및 7차례 소규모 협상 개최
- 2012.6.25 FTA 협상 타결 공동선언문 서명 및 발표
- 2012.8.31 양국 FTA 협상 수석대표간 협정문 가서명
- 2013.2.21 양국 통상장관 간 협정문 정식 서명
- 2014.4.29 한국 국회 한-콜롬비아 FTA 비준 동의안 의결
- 2014.12.16 콜롬비아 의회(상원/하원) 비준 동의안 의결
- 2015.4.17 양국 정상회담에서 FTA 발효를 위한 협력 언급
- 2016.4.14 콜롬비아 헌법재판소 헌법 합치성 검토 절차 완료

□ FTA 발효 위한 콜롬비아 측 국내절차 진행 중 일부 지연 상황 발생

- 콜 전경련(ANDI) 및 자동차산업관련협회(ACOLFA, ASOPARTE) 등이 자국 산업 붕괴를 이유로 강력한 로비 지속
 - 특히 콜롬비아 자동차부품생산자협회(ACOLFA)는 지속적인 反 한-콜 FTA에 대한 언론 기사를 게재하면서 여론몰이에 앞장선 바 있음.
 - 그 밖에 주요 노동단체 역시 산업붕괴로 인한 일자리 상실에 대한 우려의 목소리가 높았으며 각 단체의 의회대상 로비로 인해 비준까지 상당한 시간 소요

反 한-콜 FTA 관련 ACOLFA 언론기사

 한-콜 FTA 자동차 배제해야 (2010년 Acolfa 회장 인터뷰)	 한-콜 FTA 재동, 매우 긍정적 (2014년 Acolfa 회장 인터뷰)	 FTA가 자동차산업을 위협한다 (2015년 Acolfa 부회장 인터뷰)
---	---	---

3. 양국 FTA 체결 현황

□ 콜롬비아 FTA 체결 현황

체결협정	체결국가	발효여부
콜롬비아-멕시코	멕시코	발효
안데안공동체(CAN)	페루, 볼리비아, 에콰도르, 콜롬비아	
콜롬비아-Caricom	카리브 공동체가입국	
CAN-Mercosur	메르코수르 가입국	
콜롬비아-칠레	칠레	
콜롬비아-중미 3개국	엘살바도르, 온두라스, 과테말라	
콜롬비아-캐나다	캐나다	
콜롬비아-미국	미국	
콜롬비아-베네수엘라	베네수엘라	
콜롬비아-쿠바	쿠바	
콜롬비아-EU	EU	
콜롬비아-니카라과	니카라과	
콜롬비아-EFTA	스위스, 리히텐슈타인, 노르웨이, 아이슬란드	
콜롬비아-태평양연합	칠레, 멕시코, 페루	
콜롬비아-한국	한국	
콜롬비아-파나마	파나마	정식서명
콜롬비아-이스라엘	이스라엘	
콜롬비아-코스타리카	코스타리카	
콜롬비아-일본	일본	협상중
콜롬비아-터키	터키	

□ 한국 FTA 체결 현황

체결협정	체결국가	발효여부
한-칠레 FTA	칠레	발효
한-싱가포르 FTA	싱가포르	
한-EFTA FTA	노르웨이, 스위스, 리히텐슈타인, 아이슬란드	
한-ASEAN FTA	아세안 10개국	
한-인도 CEPA	인도	
한-EU FTA	EU 28개 회원국	
한-페루 FTA	페루	
한-미 FTA	미국	
한-터키 FTA	터키	
한-호주 FTA	호주	
한-캐나다 FTA	캐나다	
한-중 FTA	중국	
한-뉴질랜드 FTA	뉴질랜드	
한-베트남 FTA	베트남	
한-콜롬비아 FTA	콜롬비아	

□ 한국 FTA 체결 협상 현황

체결협정	체결국가	발효여부
한중일 FTA	한국, 중국, 일본	협상중
한-RCEP	ASEAN 10개국, 중국 인도, 일본 한국 호주 뉴질랜드	
한-중미 FTA	파나마, 코스타리카, 과테말라, 온두라스, 엘살바도르, 니카라과	
한-에콰도르 SECA	에콰도르	
한-이스라엘 FTA	이스라엘	

II. 한-콜롬비아 FTA 주요 내용

1. 상품분야 주요 내용

□ 10년 내 관세 완전 철폐

- 발효 후 10년 내 거의 모든 품목의 관세가 철폐될 예정이며 즉시 철폐되는 품목의 비중은 한국은 82%, 콜롬비아는 60% 수준

<한-콜 FTA 전체 품목 양허 수준>

양허단계	우리 양허		콜측 양허	
	품목수	비중	품목수	비중
즉시철폐	9,787	82.38%	4,390	60.64%
무관세	1,932	16.26%	265	3.66%
3	268	2.26%	33	0.46%
5	670	5.64%	1,546	21.35%
5년 소계	10,725	90.27%	5,969	82.46%
7	136	1.14%	503	6.95%
9			1	0.01%
10	558	4.70%	529	7.32%
10년 소계	11,419	96.11%	7,003	96.73%
10년 초과	304	2.56%	184	2.54%
TRQ	5	0.04%	6	0.08%
양허제외	153	1.29%	47	0.65%
계	11,881	100.00%	7,240	100.00%

자료: 외교통상부

- 품목군 별로는 공산품에 대한 즉시 관세 철폐 비중이 한국은 95%, 콜롬비아는 62%, 농산물의 경우 즉시 철폐 비중은 각각 16%와 55%임.
- 그러나 농산물의 경우 양허제외, 세이프가드, 계절관세 등 보호 수단을 확보하였으며 특히 쌀, 쇠고기, 고추, 마늘 등은 양허 제외

<한-콜 FTA 공산품 양허 수준>

양허단계	우리 양허		콜측 양허	
	품목수	비중	품목수	비중
즉시철폐	9,500	95.66%	3,849	62.79%
3	146	1.47%	31	0.51%
5	132	1.33%	1,420	23.16%
5년 소계	9,778	98.46%	5,300	86.46%
7	6	0.06%	455	7.42%
9			1	0.02%
10	127	1.28%	363	5.92%
10년 소계	9,911	99.80%	6,119	99.82%
12	20	0.20%	11	0.18%
총합계	9,931	100.00%	6,130	100.00%

자료: 외교통상부

□ 주력 수출 품목, 5년 내 관세 철폐

- 우리나라의 對 콜롬비아 수출은 소수 품목에 집중되어 있으며 승용차, 자동차 부품, 합성수지의 비중이 전체 수출의 48%를 차지

<우리나라의 對 콜롬비아 품목별 수출 현황>

(단위: 백만 달러, %)

순번	품목명	2014년		2015년	
		수출금액	증감률	수출금액	증감률
	총계	1,509	12.4	1,129	-25.2
1	승용차	389	5.1	330	-15.3
2	자동차부품	156	21.6	119	-24.0
3	합성수지	149	30.0	93	-37.6
4	기타석유화학제품	57	-2.2	56	-0.6
5	타이어	83	17.5	48	-42.2
6	냉연강판	5	-19.2	37	631.8
7	화물자동차	36	-18.5	26	-29.5
8	아연도강판	27	19.9	25	-4.4
9	건설중장비	27	-15.4	24	-11.1
10	의약품	21	58.1	23	11.5

자료: KITA

- 승용차를 제외한 자동차부품, 타이어, 섬유 등 주력 수출 품목의 관세는 모두 5년 내 철폐될 예정
- 승용차의 경우, 전체 품목에 대해 10년 내 관세가 철폐될 예정이며 중형 디젤 SUV의 경우 9년간 단계적 관세 인하
- 이에 따라 중국, 일본 등 경쟁국 대비 가격경쟁력 확보가 용이할 것으로 판단되며 미국, EU 제품과의 경쟁에서도 유리할 것으로 보임.
- 콜-멕시코 FTA로 인한 멕시코산 일본 자동차 브랜드 수입 확대 추세인바 이번 FTA 발효로 보완 가능

□ 특혜세율 적용으로 미국, EU보다 유리

- FTA세율이 콜롬비아 최혜국대우(MFN) 세율보다 높을 경우, FTA 특혜 이익을 상실함에 따라 이를 방지하기 위해 특혜세율(MFN-0.5%p) 적용
- 예를 들어, 특정품목의 MFN 관세율이 5%이고 FTA 기준세율이 10%일 경우, FTA 기준세율이 특혜세율보다 낮아질 때까지 해당 품목에 적용되는 관세율은 4.5% (5%-0.5%p)
- 또한 FTA 기준관세가 체결일인 2012년 8월 13일을 기준으로 하고 있으나 협정발효일의 최혜국 관세가 기준시점 최혜국 관세보다 낮을 경우 협정발효일의 최혜국 관세율에서 0.5% 낮은 세율 적용
- 예를 들어 체결 당시 기준관세율 15%, 최혜국 관세율이 10%였으나 발효시점 최혜국 관세율이 5%인 경우 그리고 해당 품목이 5년 내 관세 철폐 대상품목일 경우 적용 세율은 첫째 4.5%로 시작해 기준관세율이 최혜국 관세율보다 낮아질 때까지 동일 세율 적용 (협정문 2-19)
- 미국, EU와의 FTA에는 해당 특혜 이익 상실에 대한 내용이 없는 바, 한-콜 FTA가 미국, EU에 비해 더 유리한 조건으로 FTA가 타결된 것으로 분석되며 FTA 발효 후 관세인하 효과가 상대적으로 클 것으로 기대됨.

2. 서비스/투자분야 주요 내용

□ 개방 수준 및 제도

- 콜롬비아의 서비스 시장 개방 수준은 미국-콜롬비아 FTA와 비슷한 수준인 것으로 분석됨.
- 우리의 경우도 마찬가지로 미국, EU FTA와 비슷한 수준으로 콜롬비아에 시장을 개방할 예정임.
- 국경 간 서비스 공급에 대해 내국민대우(NI)와 최혜국대우(MFN)부여 및 시장접근(MA) 제한조치 및 현지주재(LP) 의무 부과를 금지
- 투자관련 이행요건 부과 금지, 경영진 국적요건 제한 사항 금지 등을 규정하여 우리 기업의 현지 진출 환경 개선
- 기본적으로 자유로운 송금을 보장하고 채권자 보호, 범죄행위 등의 송금제한 이유를 한정해 기업의 자유로운 활동을 보장

한·미 FTA와 유사한 수준의 체계적인 투자자-국가간 분쟁해결절차

(ISD : Investor-State Dispute Settlement)*를 도입

ISD : 상대국의 투자협정문 상 의무위반으로 투자자가 손해를 입은 경우, 투자자가 상대국을 상대로 국제중재를 제기할 수 있도록 하는 제도

□ 지식재산권

- 냄새 또는 소리로 구성된 상표도 등록이 가능하도록 합의하였으며 유명상표보호 강화에 합의
- 기술적 보호조치·권리관리정보·암호화된 프로그램 전달 위성 신호에 대한 충분한 법적 보호와 효과적인 법적 구제를 제공기로 합의

□ 정부조달 시장, 경쟁국 대비 유리한 위치 선점

<우리나라의 FTA별 정부조달 양허 현황>

(단위: SDR)

구분		한·콜 FTA	한·페루 FTA	한·미 FTA	현행 GPA상 우리 양허	개정 GPA상 우리 양허
중앙 정부 기관	상품	7만	9만5천	(미)10만불 (한)1억원	13만	13만
	서비스					
지방 정부 기관	건설 서비스	500만	500만	500만	500만	500만
	상품	20만	20만	미양허	20만	20만
기타 기관 (공기 업)	서비스	1,500만	1,500만		1,500만	1,500만
	건설 서비스	40만	40만		45만	40만
	상품	(양국 모두) 개정 GPA 발효시 개방 40만	(페) 40만 (한) 개정 GPA 발효시 개방 40만		미양허	40만
	서비스	1,500만	1,500만		1,500만	1,500만

자료: 외교통상부

- 콜롬비아가 WTO 정부조달협정 미 가입국임에도 불구하고 양국은 상호 정부조달시장 개방에 합의하였음.
- 상품의 경우 일부 품목을 제외한 상품 전반 개방에 합의 하였으며 서비스 역시 미국, 캐나다 대비 개방 폭이 넓은 것으로 판단됨.

III. FTA 주요 수혜분야 전망

1. 상품분야

□ 주력 수출 품목

- 양국 주요 교역 품목 구성이 소수 품목에 집중되어 있는 상황으로 단기간에 획기적인 교역 구조 변화는 기대하기 어려울 것으로 판단됨.
- 그러나 FTA 발효 이후 주요 품목별 관세 인하는 한국산 제품에 대한 수입 수요 증가로 이어질 전망

<기존 주력 수출 품목 현황>

(단위: 백만 달러, %)

No.	품목명	2015		유망사유
		금액	증가율	
1	승용차	330	-15.3	○ 중장기 자동차 수요 증가세 유지 ○ 가격경쟁력 개선
2	자동차부품	119	-24.0	○ 자동차 수요 증가로 수요 동반 상승 ○ 가격경쟁력 강화 및 A/S 마켓 확대 기대
3	합성수지	93	-37.6	○ 품질 신뢰도 기반 가격경쟁력 강화 ○ 에틸렌, 폴리에틸렌 제품 관세 즉시 철폐
4	타이어	48	-42.2	○ 대외교역 증가 및 국내 유통산업 성장 ○ 품질 인지도 및 가격경쟁력 강화
5	석유화학제품	56	-0.6	○ 자동차 수요 증가와 동반 증가 ○ 경쟁국 제품 대비 가격경쟁력 확보

자료: KITA

- 이미 한국산 자동차의 콜롬비아 시장 점유율이 2015년 기준 3위(기아), 5위(현대), 29위(쌍용)를 기록하고 있는 자동차의 경우도 FTA 발효 후 가격경쟁력 강화가 예상됨에 따라 수출 확대가 기대됨.
- 그러나 대부분의 자동차가 10년 간 단계적 관세철폐 대상 품목으로 분류됨에 따라 가격인하를 통한 즉각적인 시장 점유율 확대 보다는 점진적 진출 확대가 예상됨.

- 합성수지, 타이어, 자동차부품 등도 마찬가지로 대부분 5년 간 단계적 관세 철폐 대상 품목임에 따라 즉각적인 점유율 확대 효과가 나타날 것으로 보임.

□ 중장기 유망 품목

- 한-콜 FTA 발효 이후 중장기적으로 진출 확대가 예상되는 품목은 건설 중장비 및 건설자재 등이며 의약품, 의료기기 등도 FTA 수혜품목이 될 전망

<중장기 유망품목 현황>

(단위: 백만 달러, %)

No.	품목명	2015		유망사유
		금액	증가율	
1	건설중장비	24	-11.1	○ 콜건설시장 호황으로 장비수요증가 ○ 선진국 제품 대비 가격경쟁력 확보
2	섬유기계	19	-34.5	○ 미국, EU FTA로 의류수출 증가 ○ 생산설비 확대 및 현대화 추진 중
3	전선	6	-41.9	○ 국가 전력망 현대화 사업 추진 ○ 한국산 전선 수입 관세 최대 7년 내 철폐
4	열연강판	4	-56.3	○ 건설시장 호황에 따른 수요 증가 ○ 한국기업 PJ 수주 확대에 따른 수출 증가
5	아연도강판	25	-4.4	
6	철강 및 비합금강형강	12	-27.1	
7	의약품	23	11.5	○ 선진국 제품 대비 가격 경쟁력 확보 ○ 보건체계 개혁에 따른 기회시장 확대
8	의료기기	5	5.8	○ 병원 PJ 증가로 첨단 의료기기 수요 확대 ○ 한국산 제품 수입관세 최대 7년 내 철폐
9	전력기자재	4	688.5	○ 발전소 건설프로젝트 증가 ○ 전력 효율성 강화 및 인프라 현대화
10	화장품	1	43.7	○ 한국 화장품 품질 및 인지도 상승 ○ 관세인하에 따른 가격경쟁력 확보

자료: KITA

- 건설 분야의 경우 콜롬비아 정부가 주도적으로 투자 확대를 추진하는 분야로 도로, 공항, 항만 등 인프라 건설 프로젝트 증가와 외국자본 투자진출 확대에 따른 일반건설 분야 호황이 시장 확대의 원동력이 될 것으로 보임.

- 건설 중장비 및 강판제품의 경우 대부분의 품목이 관세 즉시 철폐 대상 품목으로 분류되어 있어 즉각적인 수혜 품목이 될 것으로 예상
- 한-콜 FTA 협정문에 따르면 건설 중장비에 해당하는 8429~8431류 품목 대부분이 FTA 발효 즉시 관세 철폐 대상
- 철강제품(7208~7210류)을 중심으로 한 건설자재 역시 즉시철폐대상 품목 비중이 높아 주요 수혜품목이 될 것으로 기대
- 그 밖에 의약품(3004류) 및 의료기기 역시 현지 정부의 보건 시스템 개혁 및 의료시설 현대화 관련 투자 확대에 따라 유망할 전망

<콜롬비아측 주요 공산품 양허수준 비교>

품목	관세율	한-콜롬비아 FTA	콜-미국 FTA	콜-EU FTA즉시~10년
승용차	35%	9년 (디젤 중형 4x4), 10년	즉시 (가솔린대형 4X4), 10년	7년
화물자동차	10~35%	즉시, 7년, 10년	즉시, 10년	즉시, 7년, 10년
자동차부품	5~15%	즉시, 5년	즉시, 5년	즉시, 5년, 10년
타이어	5~15%	즉시, 5년, 7년	즉시	즉시, 5년, 7년
컬러 TV	20%	5년	5년	7년
냉장고	5~20%	즉시~12년	즉시~10년	즉시~10년
에어컨	10~15%	즉시~5년	즉시~10년	5년~10년
세탁기	15~20%	5년~12년	즉시~10년	즉시~10년
섬유	0~20%	즉시~10년	즉시	즉시~10년
의류	20%	즉시~10년	즉시	즉시~10년
플라스틱	0~20%	즉시~10년	즉시~10년	즉시~10년
철강 및 철강제품	0~20%	즉시~10년	즉시~10년	즉시~10년

자료 : 한-콜롬비아 FTA 상세설명자료

<한국측 주요 농·수산물 양허수준 비교>

품목	관세율	한-콜롬비아 FTA	콜-페루 FTA	콜-미국 FTA
쌀	-	협상대상에서 제외	협상대상에서 제외	협상대상에서 제외
쇠고기	신·냉장·냉동 40%	양허제외 *정육2개는 19년+ASG	양허제외	15년+ASG
	식용 설육 18%	양허제외 *꼬리·족·기타는 19년	16년	15년
돼지고기	냉장 22.5%	양허제외	10년, 16년 (삼겹살, 기타)	2014.1.1.까지 철폐, 10년+ASG (삼겹살, 기타)
	냉동 25%	10년, 16년 양허제외	10년, 16년	2014.1.1 (냉동 기타는 2016.1.1.)까지 철폐
	식용 설육 18%	16년	16년	2014.1.1.까지 철폐
닭고기	냉장 18%	16년	10년, 10년+ASG	10년, 12년
	냉동 20%	12년, 13년	10년	10년, 12년
양념채소	고추 270%, 마늘 360%, 양파 135%	주요품목 양허제외	주요품목 양허제외	주요 품목 15년+ASG
커피류	2~8%	즉시~3년	즉시~5년	즉시~5년
절화	25%	3년, 5년, 7년, 10년	5년, 10년	즉시, 10년
분유	탈·전자분유 176%	양허제외+TRQ	양허제외	양허제외+TRQ
	조제분유 36%	10년	10년	10년+TRQ
	혼합분유 36%	16년, 양허제외	16년	10년
신선포도	45%	16년+계절관세	5년+계절관세	17년+계절관세
감귤	온주밀감 144%	양허제외	양허제외	15년
	만다린 144%	16년+ASG(20년)	16년+ASG(16년)	15년
오렌지 (신선·건조)	50%	양허제외	10년+계절관세	6년(비선형)+계 절관세+TRQ
냉동 고등어	10%	10년	10년	12년(비선형)
냉동 민어	50%	양허제외	양허제외	12년(비선형)+T RQ
냉동 명태	30%	양허제외	양허제외	15년(비선형)+T RQ

자료 : 한-콜롬비아 FTA 상세설명자료

2. 서비스/투자분야

□ 진출 유망 분야

- (물류) 인구 4천만의 내수시장 및 물류 거점 활용 가능
 - 미주대륙 정중앙에 위치, 대서양과 태평양 항구를 보유한 남미 국가
 - 태평양과 대서양 항구를 통한 아시아, 미국, 유럽 공략 용이
- (개발프로젝트) 대규모 국가 인프라 및 기반산업 투자 지속
 - 2500억불 규모 역대 최대 개발 프로젝트로 인프라 및 기반 산업 현대화 추진
 - 도로, 항만 등 인프라 분야 / 광업 IT, 바이오산업 등 산업 개발에 투자 집중
 - 반군(FARC)과의 평화협상타결에 따른 중앙정부의 총체적 국가개발 기반 마련
- (소비시장) 52년간 지속된 반군과의 대치 종료로 지방 상권개발 본격화
 - 대도시를 중심으로 신흥 중산층 형성 (중상류층 구매력 2~3만불)
 - 반군 점령지역 내 주요도시 개발 및 안정적 상권 수요 착수 기대
 - 중소 지방정부 자체 산업육성 본격화에 따른 고용 및 소비증가 전망

□ 잠재 유망 분야

- (의료산업) 디지털 병원을 비롯한 의료시설 현대화 추진 중
 - 보고타를 중심으로 공공 의료시설에 대한 현대화 프로젝트 발주 추진
 - 디지털 병원 건설 프로젝트 및 첨단 의료장비 수입 수요 증가 전망
- (IT/교육) 교육용 통신망 구축 및 IT 콘텐츠 개발 분야
 - 정보통신부 신설 및 국가 IT 통신망 구축 프로젝트 추진 강화
 - IT를 통한 정보공유 및 교육 기회 확대 정책에 따라 투자수요 증가
- (방산) 무기 현대화 및 군 인프라 구축 프로젝트 확대
 - 신형 무기 및 신규 장비 구입 프로젝트 증가에 따른 진출기회 확대
 - 해군기지 이전을 비롯한 군 인프라 신규 건설 프로젝트 시장 성장세

3. Global Value Chain 협력 분야

□ 자동차 산업

- 콜롬비아 정부의 국내 자동차산업 육성 의지 및 GVC 편입을 위한 경쟁력 강화 지원이 본격화되면서 해당분야 협력 가능성 확대
- 콜롬비아 상공관광부에 따르면 현 시점에서 콜롬비아 자동차 산업의 국제 경쟁력은 취약한 상황이며 GVC 편입을 위해서는 양자/다자간 협력과 지원이 절실함.
- 이미 GM, 르노 브랜드의 한국산 자동차 부품의 CKD 수입 및 현지조립 생산이 이루어지고 있기는 하나 현지 생산 부품 비중은 미미한 수준
- 이에 따라 전략적인 자동차 산업육성정책에 경험이 풍부한 한국정부 및 기업과의 협력을 통한 자국 산업경쟁력 강화와 GVC 편입을 위한 역량강화를 강력히 희망하고 있음.
- 한국 기업 역시 콜롬비아 기업과의 협력을 통한 중남미 시장진출 확대 및 콜롬비아가 체결한 중남미 주변국과의 FTA를 활용한 가격경쟁력 강화 전략도 검토해볼만 한 것으로 판단됨.

□ 식품 가공업

- 풍부한 식량자원을 보유한 반면 가공기술이나 마케팅 노하우가 부족한 콜롬비아 특성을 활용 양국 간 협력을 통한 제3국 시장 진출 잠재력 강화 예상
- 실제로 콜롬비아 농수산업 및 식품산업 관련 기업들은 부가가치 창출과 국제경쟁력을 갖춘 제품 생산 역량강화의 필요성에는 동감하고 있으나 실제 역량을 갖춘 기업은 소수의 대기업뿐임.
- 이러한 역량부족문제는 미국, EU는 물론 한국과의 FTA 체결 및 비준에 큰 걸림돌로 작용한 바 있음.
- 이에 따라 한국의 기술력과 콜롬비아에서 생산되는 양질의 식량자원을

바탕으로 한 사업협력이 유망할 것으로 보이며 콜롬비아를 통한 미국, EU 시장 진출 확대도 가능할 것으로 예상됨.

□ 섬유/의류산업

- 콜롬비아 자체 내수시장뿐만 아니라 중남미 주변국과 미국 시장의 진출 기지로 활용되고 있음.
- 특히 미국과의 FTA로 콜롬비아 섬유산업의 해외수출에 대한 기대감이 높아지고 있으며 미국 의류브랜드의 주요 아웃소싱 대상국으로 부상하고 있음.
- 그러나 콜롬비아 섬유산업이 단순제품에 집중되어 있다는 점과 자체 기술이 부족하다는 점은 타 산업과 다를 바 없으며 경쟁력 확보를 위해 시설현대화 및 비용절감, 자체 기술개발 노력이 시급한 상황임.

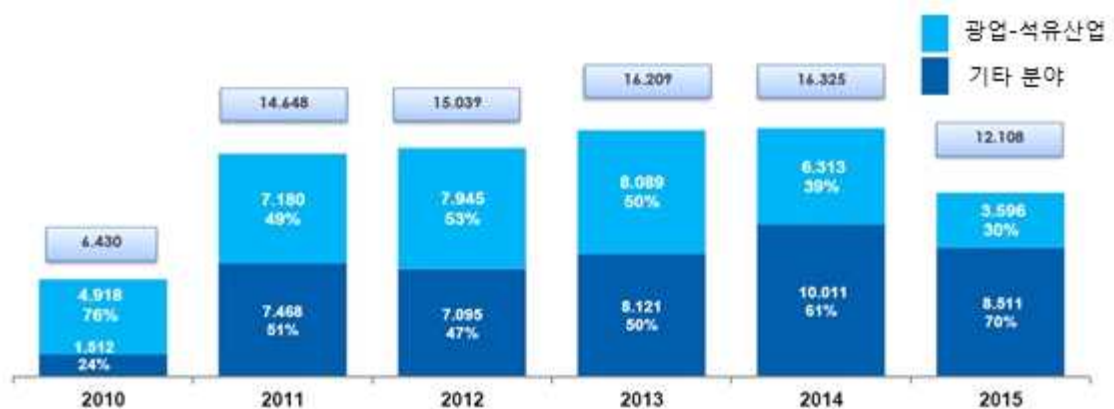
4. 경쟁국 진출 현황

□ 석유, 천연가스 등 광업에 집중된 투자 구조 지속

- 정부 투자 유치 확대 정책에 따라 2004년을 기점으로 외국인 투자 대폭 증가하였으며 2014년 총 투자 유치액 162.7억 달러로 역대 최고치를 기록한 바 있음.
- 2015년의 경우 국제경기둔화, 원자재가격 하락 등 악재로 인해 외국인투자가 대폭 감소하였으며 특히 광업/에너지 분야 투자유치는 43% 감소

< 對콜롬비아 연도별 외국인직접투자 현황 >

(단위: 백만 달러)



자료: Procolombia

- 석유부문 및 광업투자 비중이 39.5%로 외국인 투자가 집중된 가운데 제조업, 금융업, 물류, 유통분야 등이 주요 외국인 투자 분야로 부상
- 전체 외국인 투자액은 감소하였으나 자원 개발 분야를 제외한 기타분야 외국인 투자유치는 비교적 증가세를 유지한 것으로 나타남.

<주요 분야별 콜롬비아 FDI 유치 현황>

(단위: 백만 달러)

연도	2013	2014	2015
총 투자유치액	16,209	16,325	12,108
석유부문	5,112	4,732	3,063
기타부문	11,098	11,593	9,045
농림수산업	296	203	220
광업	2,977	1,582	533
제조업	2,481	2,837	2,412
전력/가스/수도	314	523	251
건설	354	669	760
유통/요식/호텔	1,361	1,122	1,859
물류/교통/통신	1,245	1,994	668
금융/부동산	1,077	2,487	2,103
공공서비스	349	185	238

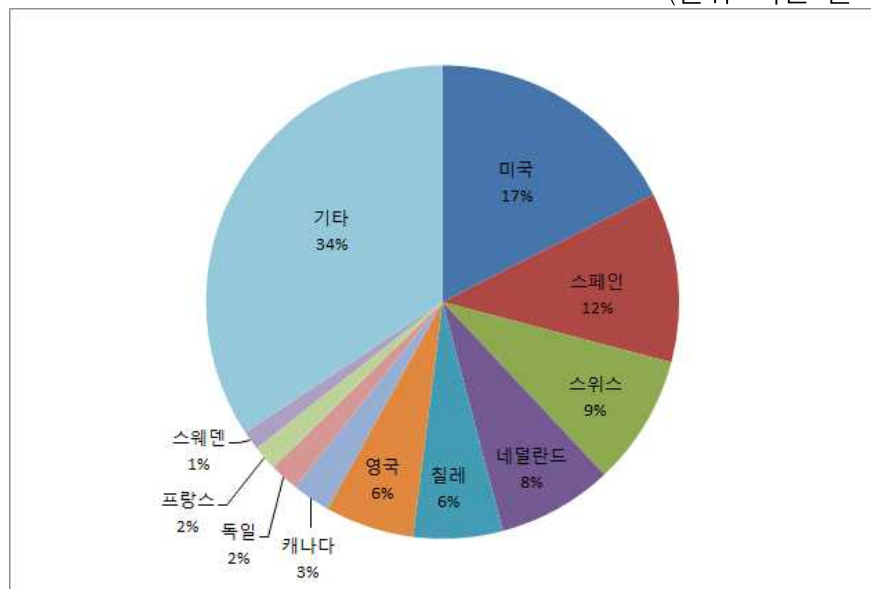
자료: 콜롬비아 중앙은행

□ 미국, 스페인, 스위스의 투자진출이 전체 외국인 투자의 45% 점유

- 2014년 기준 스위스의 대 콜롬비아 투자액은 약 28억 달러를 기록해 전년대비 35.4% 증가하여 1위 투자국에 랭크

<2015년 기준 對 콜롬비아 국별 투자 현황>

(단위: 백만 달러)



자료: Procolombia

- 그 뒤로 미국, 스페인의 투자가 총 37억 달러를 기록하였으며 그 뒤로 파나마, 네덜란드 등이 Top 5 투자진출국에 등극

<對 콜롬비아 FDI 국별 순위>

단위: 백만 달러

No.	국가명	2011	2012	2013	2014	2015	14/15 증감율
1	미국	2,155.4	2,475.6	2,839.1	2,266.5	2,120.5	-6.4
2	파나마	3,508.5	2,395.5	2,039.5	2,446.3	1,603.5	-34.5
3	스페인	1,164.5	628.0	883.6	2,218.7	1,402.3	-36.8
4	스위스	994.5	698.1	2,095.8	2,817.3	1,078.3	-61.7
5	네덜란드	1,071.9	-1,791.7	632.3	489.6	956.9	95.4
6	칠레	627.8	3,149.8	321.3	441.3	741.6	68.1
7	영국	1,408.5	1,356.9	1,400.3	1,090.9	740.5	-32.1
8	캐나다	273.4	291.4	258.1	442.7	318.1	-28.1
9	독일	91.4	265.9	98.1	94.8	237.7	150.9
10	프랑스	141.5	303.4	531.6	235.5	200.1	-15.0

자료: 콜롬비아 중앙은행

5. 우리나라 진출 현황

□ 대기업 판매법인 중심, 자원개발분야는 철수

- 총 누적 투자액은 3.2억불에 불과하나 향후 건설플랜트 중심 투자진출 증가가 기대되며 특히 반군과의 평화협상타결이 투자환경에 긍정적 요소
- 그러나 사업운영 주체의 불투명성과 복잡한 행정절차, 반복적인 프로젝트 추진지원 등 사업여건 악화로 우리기업 철수사례 증가하는 추세임.

<국내기업 주요 수주 건설 플랜트 프로젝트 및 수주 추진 프로젝트 현황>

구분	업체명	프로젝트명	주요사업내용
수주 프로젝트	현대건설	베요 하수처리장 건설 프로젝트	- 총 3.5천만 달러 규모 - 현대엔지니어링, 스페인 Acciona 공동
	현대종합상사	테르모타사헤로 화력발전소 건설 프로젝트	- 총 3억불 규모 EPC 수주 - 현대 엔지니어링과 공동수주
	SK에너지	육상광구 탐사 및 개발사업	- 석유공사와 공동 개발 (총 6광구)
수주 추진	주요건설사	보고타 지하철건설 프로젝트	- 다국적 기업 및 국내 건설사 최대 관심 프로젝트

□ 한-콜롬비아 투자교류 현황

< 연도별 대 콜롬비아 투자현황 >

(단위: 천 달러, %)

연도	신고건수	신고금액	투자금액
1980~2010	53	141,884	85,551
2011	17	118,909	53,142
2012	23	169,664	91,699
2013	12	120,202	60,664
2014	15	28,724	19,250
2015	11	6,988	12,264
Total	131	586,372	322,570

< 연도별 대 콜롬비아 투자현황 >

(단위: 천 달러, %)

업종대분류	신고금액	투자금액
합계	586,372	322,570
광업	131,878	54,940
제조업	339,495	183,477
전기, 가스, 증기 및 수도사업	39,500	16,250
건설업	572	70
도매 및 소매업	48,189	45,516
운수업	1,105	814
출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	23,598	21,287
부동산업 및 임대업	25	25
전문, 과학 및 기술 서비스업	38	5
사업시설관리 및 사업지원 서비스업	294	86
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	100	100

자료: 한국수출입은행

6. 현지진출 우리기업 및 콜롬비아 주요바이어 설문조사

□ 한국기업

1. 기업명 : D사

해당기업	분야	철강/화학
	거래 규모	
	조사 응답자 직책	과장
한-콜 FTA 관련 의견	* 중장기적으로 매우 긍정적이라고 보이나 단기효과는 미미 * 중국산 제품과의 경쟁이 심화되는 상황에서 가격경쟁력 강화기대 * 품목별 관세인하 수준에 맞춘 수출전략 추진 환경 조성	
FTA 발효시 계획	* 현지 생산계획은 없으며 현재 주력품목 위주 수출확대 추진예정 * 현지 소비시장 활성화에 따른 중간재 수요가 기대됨에 따라 수출 품목 다양화 추진 예정	
기타 의견	* 현재 콜롬비아 국내경기 둔화 및 환율 상승으로 수출환경 악화 * '17년 이후 환율 정상화가 본격화 시 FTA 효과도 가시화될 것으로 예상됨.	

2. 기업명: T사

해당기업	분야	물류/운송
	거래 규모	
	조사 응답자 직책	지사장(이사)
한-콜 FTA 관련 의견	* 전반적으로 긍정적 효과를 창출할 것으로 예상되나 단기 효과는 크지 않을 것으로 판단됨. * 콜롬비아 국가개발사업 확대에 따른 각종 기자재, 건설자재 및 플랜트 분야가 점진적으로 FTA 혜택을 볼 수 있을 것으로 보임.	
FTA 발효시 계획	* 서비스업중임에 따라 현지 생산 및 수출 확대 계획은 없으며 양국 간 물류 교역량 확대가 기대됨에 따라 신규교역품목 발굴에 집중할 예정 * 대 콜롬비아 수출품목 및 콜롬비아의 대 한국 수출품목 발굴 및 양국 교역확대를 위한 제품 다양성 확보 예정	
기타 의견	* 한-콜 FTA 발효에도 불구하고 현지 인증문제로 인해 수출이 불가한 품목이 많은 만큼 이에 대한 양국 협력 및 인증 상호인정을 위한 노력도 필요할 것으로 예상됨.	

3. 기업명: D사

해당기업	분야	건설/엔지니어링
	거래 규모	
	조사 응답자 직책	지사장
한-콜 FTA 관련 의견	* 전반적으로 긍정적인 효과를 창출할 것으로 예상되며 현지 프로젝트 EPC 프로젝트 수주에도 도움을 줄 것으로 예상 * 한국 기자재 및 건설관련 장비 관세 인하에 따른 가격 경쟁력 강화가 기대되며 전반적인 EPC 코스트 감소에도 도움이 될 것으로 판단됨.	
FTA 발효시 계획	* FTA 발효와 함께 투자자 보호 및 내국인/최혜국 대우 등의 합의도 이행될 것으로 판단되며 이에 따른 진출환경 개선이 기대됨.	
기타 의견	* 건설 분야의 경우 제품 수출 대비 FTA 효과는 크게 받지 않을 수도 있으나 중장기적 관점에서 건설프로젝트 수행 시 각종 기자재 및 장비 등의 가격경쟁력이 개선된다는 점은 긍정적이라고 할 수 있음.	

4. 기업명: S사

해당기업	분야	차량용 GPS
	거래 규모	
	조사 응답자 직책	지사장
한-콜 FTA 관련 의견	* 한-콜 FTA 발효 시 대 콜롬비아 수출에 매우 긍정적임. * 주요 취급 품목이 대부분 관세 즉시철폐 대상 제품으로 즉각적인 수혜가 예상되며 이에 따른 현지 가격경쟁력 강화도 기대됨.	
FTA 발효시 계획	* 관세철폐 시 경쟁국 제품과의 가격차 축소로 수출물량 20% 증가 기대 (단, 콜롬비아 국내경기 향방이 관건임.) * 일단 주력 품목에 대한 마케팅 강화를 통한 현지시장 입지 확보에 주력할 예정이며 향후 로컬 파트너와의 공동 사업 추진도 검토 예정임.	
기타 의견	* 없음	

5. 기업명: N사

해당기업	분야	사무용가구 및 인테리어제품
	거래 규모	
	조사 응답자 직책	사장
한-콜 FTA 관련 의견	* 단기효과는 미미하나 장기적으로 활용가치 있음. * 취급품목의 관세철폐 기간이 지나치게 길어서 즉각적인 경쟁력 강화는 기대하기 어려움	
FTA 발효시 계획	* 한국계 로컬업체인 만큼 한국산 제품에 대한 수입확대 검토 * 현지 시장 트렌드에 맞춘 신규 취급제품 발굴 및 제품 다양화 추진	
기타 의견	* 주력 품목의 관세인하에 따른 가격경쟁력 강화에 시간이 소요될 것으로 판단되며 이에 따라 중국을 비롯한 경쟁국과의 시장 점유율 경쟁에서 압도적 우위를 선점하기 어려울 것으로 판단됨.	

6. 기업명: H사

해당기업	분야	건설/엔지니어링
	거래 규모	
	조사 응답자 직책	지사장
한-콜 FTA 관련 의견	* 현지 EPC 프로젝트 수주에 도움을 줄 것으로 예상되며 특히 한국산 기자재 및 건설관련 장비 관세 인하에 따른 가격 경쟁력 강화가 예상됨.	
FTA 발효시 계획	* 한-콜 FTA 발효 시 가격경쟁력 활용 EPC 수주활동 전개 * 현재 건설플랜트 프로젝트 시장이 일부분야를 제외하고 둔화된 상황임에 따라 중장기 프로젝트 수주에 초점을 맞출 예정	
기타 의견	* 없음	

□ 콜롬비아 기업

1. 기업명: M사

해당기업	분야	자동차
	거래 규모	
	조사 응답자 직책	영업부장
한-콜 FTA 관련 의견	* 한국산 자동차의 수입확대 및 현지시장 점유율 확대의 기회 * 가격경쟁력 강화에 따른 국내외 타 브랜드 대비 경쟁력 강화	
FTA 발효시 계획	* 한-콜 FTA 발효 후 한국산 자동차 수입 확대 예정 * 이미 한국산 독점 수입업체로 타국과의 거래 비중은 낮은 상황이며 한국산 제품 수입유통에 집중할 예정	
기타 의견	* 자동차 배기량별 관세 인하 스케줄이 상이한 만큼 제품별 수입 및 마케팅 시기 차별화 예정임.	

2. 기업명: C사

해당기업	분야	석유화학
	거래 규모	30만 달러
	조사 응답자 직책	수입담당
한-콜 FTA 관련 의견	* 전반적으로 긍정적이며 한국과의 교역환경이 크게 개선될 것으로 기대 * 미국, EU와의 FTA처럼 콜롬비아 내 한국산 제품에 대한 수요 증가가 예상됨.	
FTA 발효시 계획	* 현지 경기둔화로 인해 확신할 수는 없으나 한국산 수입확대 예정 * 가격 조건에 따라 타국에서 한국으로 공급선 변경 가능하며 하반기 한국산 수입 확대 예상	
기타 의견	* 한-콜 FTA 발효에 따라 양국 교역환경이 개선된 만큼 품목다양화, 양국 산업 간 윈윈전략 등이 필요할 것으로 예상됨.	

3. 기업명: L사

해당기업	분야	의료기기
	거래 규모	
	조사 응답자 직책	수입담당
한-콜 FTA 관련 의견	* 양국 교역확대를 위한 기반조성에서는 긍정적이나 단순 관세인하 외에 다양한 협력 채널 구축을 통한 교역인프라 강화 필요 * 주력 수입제품 관세인하 및 가격경쟁력 강화 효과 기대	
FTA 발효시 계획	* 현지 수요동향에 따라 수입 확대 예정 (수입제품 특성 상 인증이 필요한 제품 비중이 높아 즉각 수입확대는 어려울 것으로 판단) * 품질 면에서는 한국산의 인지도가 높은 만큼 가격추이를 보고 공급선 변경 등을 검토할 계획임.	
기타 의견	* 없음	

4. 기업명: H사

해당기업	분야	섬유
	거래 규모	150만 달러/연간
	조사 응답자 직책	수입담당
한-콜 FTA 관련 의견	* 콜롬비아 소비자들이 보다 저렴한 가격으로 양질의 제품을 구매할 수 있다는 점에서 긍정적이나 즉각적 수혜품목은 제한적일 것으로 판단됨. * 품질 면에서 평판이 좋은 한국산 제품의 가격경쟁력 강화로 좀 더 많은 소비자들을 확보할 수 있을 것으로 기대됨.	
FTA 발효시 계획	* 아직까지 수입확대를 검토하지는 않고 있음. * 한-콜 FTA 발효에 따른 거래선 변경은 검토하지 않고 있으나 향후 검토 예정임.	
기타 의견	* 양국이 모두 혜택을 받을 수 있는 협정이 되기를 희망함.	

5. 기업명: R사

해당기업	분야	자동차 부품(타이어)
	거래 규모	60만 달러
	조사 응답자 직책	영업담당
한-콜 FTA 관련 의견	* 한국산 타이어의 현지시장 인지도 및 품질 신뢰도가 높은 만큼 FTA 발효 후 수입 증가가 기대되며 현지 생산을 위한 원료 및 중간재 수입 역시 탄력을 받을 것으로 기대 * 관세율 인하에 따른 가격경쟁력 강화	
FTA 발효시 계획	* 아직까지 수입확대를 검토하지는 않고 있으나 증가 예상 * 가격동향에 따라 거래선 변경도 가능하나 아직까지 검토대상은 아님	
기타 의견	* 없음	

<주요 진출기업 리스트>

No.	진출업체	진출연도	취급분야
1	현대종합상사	1980	종합
2	삼성물산	1983	종합
3	삼성전자	1997	가전,통신,IT등
4	LG전자	1999	가전,통신,IT등
5	세라젠펜	2005	건강보조기구
6	TGL 콜롬비아	2006	물류
7	한국 타이어	2008	타이어
8	NENEKA	2009	EPC프로젝트
9	대우 인터내셔널	2010	종합상사
10	현대건설	2010	건설
11	SK Holdings	2011	종합
12	누가베스트	2011	건강보조기구
13	ACT	2011	자원개발
14	LIG 넥스원	2011	방산
15	LG CNS	2011	교통카드
16	수출입은행	2011	EDCF
17	OSIS	2011	물류
18	MST	2011	교통통제인프라
19	대우건설	2012	건설플랜트
20	넥센타이어	2012	타이어
21	현대엔지니어링	2012	건설플랜트
22	K&L Corporation	2012	건설중장비
23	범한 PANTOS	2013	물류
24	한국환경산업기술원	2013	환경
25	제일기획	2014	광고/서비스업
26	라인코퍼레이션	2014	모바일 서비스
27	삼성SDS	2014	ICT/물류
28	선텍 인터내셔널	2014	차량용 GPS
29	한국공항공사	2014	공항서비스

IV. 우리 기업의 FTA 활용 전략

1. 주요 분야별 전략

□ 콜롬비아 내수시장 진출 강화

- 지난 2~3년간 콜롬비아 내수시장은 전체 경제성장을 견인하는 한 축으로 부상하였으며 최근 전반적인 경기침체에도 불구하고 내수 소비는 활기를 잃지 않고 있음.
- 실제로 안정적인 내수성장세가 지속되면서 다국적 기업들의 현지 진출도 본격화되고 있으며 각종 프랜차이즈 및 의류, 악세사리, 보석 등 미국, 유럽계 명품기업들이 직접 진출로 콜롬비아 시장 전략을 변경하는 추세임.
- 현지 소비자들 역시 과거 식품 및 식자재 구입에 치중하던 소비 형태에서 가정/생활용품, IT전자제품 등으로 소비 중심이 다변화 되고 있으며 가격은 높으나 디자인과 브랜드 인지도가 높은 제품을 선호하는 경향이 뚜렷해지고 있음.
- 이에 따라 FTA 체결로 변화하는 시장 환경 모니터링 강화 및 타겟 품목별 진출 전략 차별화 추진

□ 콜롬비아 국내 수요 맞춤형 마케팅

- 경제 및 산업개발에서 정부의 역할이 큰 시장 특성에 따라 정부 정책 및 트렌드에 맞춘 진출 품목 선정
- 특히 각종 건설플랜트 사업, 인프라 개발 사업은 우리기업의 중 장기 콜롬비아 시장 마케팅 포인트가 될 수 있음.
- 또한 의료, 교육 등의 분야 역시 선진국 벤치마킹 수요가 지속 증가하고 있으며 콜롬비아 정부가 추진하는 국가성장기반 강화 프로젝트의 일환임에 따라 양국 협력 가능성이 매우 큰 분야임.

□ 대중소 공동 프로젝트 시장 진출

- 자원개발, 인프라 건설 프로젝트 발주가 증가함에 따라 우리 기업의 프로젝트 수주 가능성이 높아지는 상황
- 대규모 건설 프로젝트의 경우, 대기업 수주가 일반적이나 프로젝트 시행 과정에서 중소기업과의 협력이 요구됨.
- 이에 따라 대중소 공동 컨소시엄 구성 또는 대기업 수주 후 협력업체 형태의 동반 진출이 가능할 것으로 판단됨.
- 또한 이를 통해 콜롬비아 현지 시장 기반 확보 및 추가수주 또는 신규 사업 발굴 등이 가능해 중소기업의 해외시장 진출 확대 기회를 제공할 수 있을 것으로 보임.

□ 양국 간 Global Value Chain 형성을 통한 협력

- (커피) 콜롬비아산 커피와 한국의 상품화 기술력을 통한 세계화
 - 최고 품질의 커피생산국이라는 명성에 비해 콜롬비아 커피 산업은 원재료 수출에 집중되어있으며 고부가가치 창출이 미흡
 - 반면 한국의 경우 원재료는 100% 수입이나 가공 및 생산 기술은 월등히 앞서 있으며 상품화 및 마케팅 노하우, 글로벌 네트워크와 對 아시아 시장 영향력에서 압도적 우위를 차지하고 있음.
 - 이에 따라 양국 간 커피산업 협력을 통한 고부가가치화 및 글로벌 시장 동반진출을 통한 윈-윈 관계 형성이 가능할 것으로 판단됨.
- (식품) 콜롬비아 농축수산물 식량자원 가공 및 부가가치 창출
 - 다양한 식량자원을 보유한 반면 생산 자원의 효율적 활용과 상품화를 통한 부가가치 창출은 미진한 상황
 - 또한 재래식 농축수산업 비중이 높아 이상기후 및 기상이변에 대한 대처 능력 부족이 글로벌 시장 진출 걸림돌로 작용
 - 그 결과 세계 최고 수준의 농작물 재배 환경을 갖추고 있음에도 불구하고 식량

- 및 각종 식자재 수입이 지속 증가하고 있으며 반대로 수출은 감소세
- 반면 한국의 경우 보유자원 및 수입자원의 가공 및 상품화, 역수출 분야에 경쟁력을 보유하고 있으며 아시아 시장 트렌드 선도국가로서의 입지확보
 - 이에 따라 양국의 강점을 살린 협력관계 구축으로 아시아 시장 및 세계 시장 진출 확대가 가능할 것으로 판단됨.

○ (화장품/제약) 種 다양성을 활용한 공동연구 및 세계시장 공동진출

- 콜롬비아는 중남미 2위(세계 4위)의 중 다양성 보유국가로 화장품 및 의약품 개발 환경이 탁월한 것으로 평가
- 그러나 실제 자체 산업으로써의 비중은 미미한 수준이며 다국적 기업의 압도적인 시장 점유율로 국내기업의 성장 기반이 약화된 상황
- 이에 따라 콜롬비아 정부는 바이오 산업에 대한 외국인 투자 유치활동을 강화하는 추세이며 이를 활용한 차세대 성장동력 확보를 기대하고 있음.
- 한국의 경우 화장품, 의약품 등에서 경쟁력을 보유하고 있으며 한국 제약산업의 신약개발은 세계 10위 수준임.
- 화장품 산업 역시 원자재 발굴 및 연구, 상품화로 세계 트렌드를 선도하고 있다는 점과 한국 화장품 기업의 글로벌 시장 영향력이 강화되었다는 점이 강점임.
- 이와 같은 양국의 장점을 효율적으로 접목할 경우, 신제품 개발 및 상품화, 글로벌 시장 동반진출에 긍정적 성과 창출이 가능할 것으로 예상됨.

2. 시사점

□ 한-콜롬비아 FTA의 의의

- 한-콜롬비아 FTA는 우리나라가 중남미 국가와 세 번째로 체결한 FTA이며 소비시장, 자원, 자체 산업기반, 건설플랜트 프로젝트 등 현존하는 중남미 국가와의 FTA 중 가장 큰 시장과의 FTA임.
- 과거 칠레, 페루와의 FTA가 소비시장 보다는 안정적인 원자재 공급을 타겟으로 했다면 콜롬비아와의 FTA는 국가 산업 전반에 걸쳐 효과 창출이 가능한 FTA라고 할 수 있음.
- 특히 중남미에서 가장 안정적인 경제성장세를 유지하고 있다는 점과 최근 콜롬비아 최대 투자리스크 중 하나였던 반군(FARC)과의 평화협상이 타결되었다는 점은 호재로 작용할 전망
- 이러한 내부 비즈니스 환경이 지속 개선되는 시점에 발효되는 한-콜 FTA는 콜롬비아 시장 내 우리기업의 경쟁력 강화와 양국간 개발협력에 시너지 효과를 창출할 것으로 기대됨.

□ 중남미 필수 협력 국가

- 콜롬비아는 중남미 3위 내수시장 보유국으로 광물, 석유, 천연가스 개발 잠재력도 무궁무진한 시장으로 FTA를 활용한 다양한 양국 협력모델 개발이 가능할 것으로 기대됨.
- 이미 콜롬비아는 한국의 경제개발경험을 바탕으로 한 자국 산업/경제 개발 모델 구축을 도모하고 있으며 국가개발계획을 통한 국가 전반의 성장을 추진 중임.
- 본격적인 국가 개발이 시작되는 시점에 우리나라와 FTA가 체결됨에 따라 한국의 국가 홍보, 브랜드 인지도 개선 및 다양한 분야에서 협력 관계 강화가 이루어질 수 있을 것으로 판단됨.

2016년 KOTRA 발간자료 목록

□ GMR (Global Market Report)

번 호	제 목	번호부여 일
16-001	아르헨티나 대선 결과에 따른 정책 방향 및 시사점	2016.1
16-002	2016년 1분기 KOTRA 수출선행지수	2016.1
16-003	세계의 번뜩이는 99개 혁신상품	2016.1
16-004	저유가시대 미 세일산업 대응현황	2016.1
16-005	신통상투자전략으로 미리보는 2016년 EU 통상정책	2016.1
16-006	2016년 주목해야 할 세계의 주요 정치 통상 일정	2016.1
16-007	2015년 하반기 대한수입규제 동향과 2016년 전망	2016.1
16-008	러시아 경제 악화, 원인분석 및 전망	2016.2
16-009	미소비재시장 한중일 수출경합도 분석 및 시사점	2016.2
16-010	2016/17년 인도 예산안 주요내용과 대응	2016.2
16-011	2016/17년 연방예산을 통해 본 미국 시장기회 분석	2016.2
16-012	2016년 인도를 이해하는 키워드 25선	2016.3
16-013	일본 마이넘버제도 도입에 따른 IT시장 진출방안	2016.3
16-014	CIS 의료기기 시장동향 및 진출방안	2016.3
16-015	중동 의료기기 시장동향 및 진출방안	2016.3
16-016	2016 아프리카 진출기업 현황 조사 및 시사점	2016.3
16-017	EU시장 특성에 따른 우리기업 진출 전략	2016.3
16-018	2016 멕시코 소비시장, 이런 상품이 뜬다	2016.3
16-019	EU 기금을 활용한 유럽시장 진출 확대전략	2016.4
16-020	EU-베트남 FTA와 우리기업에 미치는 영향	2016.4
16-021	미국 연방정부 R&D 지원제도와 우리기업 활용방안	2016.4
16-022	변화하는 쿠바시장의 현주소와 시사점	2016.4
16-023	한-EU FTA 문화협력의정서를 활용한 유럽 문화콘텐츠 시장 진출전략	2016.4
16-024	2016년 2분기 KOTRA 수출선행지수	2016.5
16-025	'트럼프 행정부'의 통상정책 전망과 미국이 활용 가능한 보호무역 수단	2016.5
16-026	세계를 매혹시킨 78개 스몰 럭셔리 상품	2016.5

16-027	아프리카 프로젝트 시장 동향 및 수주전략	2016.5
16-028	국제 통상환경 변화와 글로벌 생산기지 변화동향	2016.5
16-029	일본 전력소매 전면자유화 따른 전력기자재시장 진출방안	2016.5
16-030	요르단 수처리 시장 현황 및 진출 방안	2016.5
16-031	미국의 대한국 통상압력 배경 및 전망	2016.6
16-032	2016 브렉시트 국민투표 결과와 시사점	2016.6
16-033	2016 브렉시트 결정 이후 주요국·기업 반응 조사	2016.6
16-034	글로벌자동차기업의 미래시장 대비전략	2016.6

□ GSR (Global Strategy Report)

번 호	제 목	번호부여 일
16-001	경기침체기 러시아의 소비트렌드 변화와 시사점	2016.3
16-002	일본 종합상사의 전략변화 분석과 시사점	2016.6
16-003	경제특구를 활용한 기업의 중앙아시아 진출 전략	2016.6
16-004	인도 경제 위상 진단과 경쟁력 분석	2016.6
16-005	금융위기 전후 우리나라 수출경쟁력 분석 및 시사점	2016.6
16-006	멕시코 자동차산업 동향과 시사점	2016.6
16-007	한국과 몽골의 전략적 협력방안 : 분야별 과제와 추진전략	2016.7

□ KOCHI자료

번 호	제 목	번호부여 일
16-001	중국 시장 및 한중 교역구조 변화와 대응방안	2016.2
16-002	2016 대만 선거(대선·총선) 결과와 신정부의 경제정책 방향	2016.2
16-003	중국을 이해하는 키워드 35選	2016.2
16-004	중국의 '13차 5개년 계획' 경제분야 정책 내용과 시사점	2016.4
16-005	「반면교사(反面教師)」 중국 '홍색공급망'의 영향 및 사례	2016.4
16-006	중국 국제 전자 상거래 동향과 우리의 진출 전략	2016.5
16-007	한 손에 쏙! 중국 유통체인 100강	2016.6

□ KOTRA자료

번 호	제 목	번호부여 일
16-001	유엔기후변화협약 당사국총회(COP21) 논의 현황 및 유망 프로젝트 조사결과	2016.1
16-002	남아공 흑인경제육성법 [B-BBEE] 안내서	2016.1
16-003	해외로 나간 청년들, 세계를 JOB다!	2016.1
16-004	KOREA ICT, 세계 속에 빛나다 : ICT 해외진출 성공사례집	2016.1
16-005	2015 외국인투자옴부즈만 연차보고서	2016.2
16-006	투자실무가이드 이란	2016.2
16-007	Foreign Investment Ombudsman Annual Report 2015	2016.2
16-008	다자개발은행 재원조달 방법과 절차	2016.3
16-009	세계 31개국 프로젝트 시장지도	2016.3
16-010	『2015 Fortune Global 500』 기업의 한국 투자진출현황 분석	2016.3
16-011	지사화우수사례집	2016.3
16-012	KOTRA와 함께하는 일본에서 취업하기	2016.3
16-013	해외프로젝트 수주애로 상담사례집	2016.3
16-014	지식재산권으로 세계시장을 공략하라	2016.4
16-016	2015 KOTRA 글로벌 공헌사업 성과보고서	2016.4
16-017	2016/2017 해외전시회 한국관 지원 전시회 디렉토리	2016.4
16-018	EU 주요국 지식재산권 길라잡이	2016.4
16-019	이란 프로젝트 수주 가이드	2016.4
16-020	대학 FTA강좌 참고교재	2016.4
16-021	외상투자기업 투자지침	2016.4
16-022	대한민국 중소기업 수출 날개를 달다 : 내수기업수출기업화 성공사례집	2016.4
16-023	Invest Korea 2015년도 연차보고서	2016.4
16-024	2016 글로벌 유통망 현황 및 진출방안	2016.4
16-025	SEOUL FOOD 2016 디렉토리	2016.4
16-026	아무도 가르쳐 주지 않는 글로벌기업의 채용 비밀	2016.5
16-028	2015 한류의 경제적 효과에 관한 연구	2016.5
16-029	베트남 중부 투자환경	2016.5
16-030	영국 의료 및 교육분야 공공조달 시장 분석 보고서	2016.6

16-031	SEOUL FOOD 2016 결과보고서	2016.6
16-032	2015 KOTRA 지속가능경영 & 인권경영 보고서	2016.6
16-033	2015 KOTRA Sustainability & Human Rights Management Report	2016.6
16-034	미래형 자동차 산업동향과 투자유치 방안	2016.6
16-035	2016 주요국 투자환경 비교조사	2016.6
16-036	RCEP 13차 협상관련 참여국 동향	2016.6

□ 설명회자료

번 호	제 목	번호부여 일
16-001	2016 세계시장 진출전략 설명회	2015.12
16-002	2016 전략시장 진출방안 설명회	2015.12
16-003	2016 글로벌 투자유치전략 설명회	2016.1
16-004	쿠바 유망산업 진출 세미나	2016.1
16-005	KOTRA 해외수주협의회 제23차 수요포럼	2016.1
16-006	Hospital Industry Project Presentation	2016.3
16-007	2016 유엔조달플라자	2016.3
16-008	의료기기 해외시장 진출전략 설명회	2016.3
16-009	인도네시아 할랄 인증 설명회	2016.3
16-010	이란 시장 진출 설명회	2016.4
16-011	KOTRA 해외수주협의회 제24차 수요포럼	2016.4
16-012	한국 투자환경 설명회	2016.4
16-013	한-영 공공조달 파트너링 설명회 자료	2016.5
16-014	아프리카 시장 진출 설명회	2016.5
16-015	Global Project Plaza 2016	2016.5
16-016	이란 시장 진출 설명회	2016.6
16-017	한-아프리카 공공조달 파트너쉽 설명회	2016.6
16-018	글로벌 유통 포럼	2016.6
16-019	이란·중국·아프리카 진출방안 설명회	2016.6
16-020	한류콘텐츠 간접광고(PPL)활용 설명회 및 상담회	2016.6
16-021	인도 투자진출 설명회 자료	2016.6
16-022	이란 진출방안 설명회	2016.7

작성자

◆ 보고타 무역관

성기주 차장

◆ 구미팀

백승원 대리

Global Market Report 16-037

중남미 3위 내수시장과 협력,
한-콜롬비아 FTA를 활용하라!

발 행 인 | 김재홍

발 행 처 | KOTRA

발 행 일 | 2016년 7월 15일

주 소 | 서울시 서초구 헌릉로 13
(06792)

전 화 | 02) 1600-7119(대표)

홈페이지 | www.kotra.or.kr

ISBN : 979-11-87219-89-7

Copyright © 2016 by KOTRA. All rights reserved.

이 책의 저작권은 KOTRA에 있습니다.

저작권법에 의해 한국 내에서 보호를 받는 저작물이므로
무단전재와 무단복제를 금합니다.

Global Market Report

**중남미 3위 내수시장과 협력,
한-콜롬비아 FTA를 활용하라!**

- 한-콜롬비아 FTA 효과 및 활용방안(2) -
