

스웨덴

본 자료를 무단으로 복제, 전재, 판매하는 행위는
저작권법에 의해 엄격하게 금지되며 위반 시에는
법률에 따라 처벌을 받게 됩니다.



<http://www.kotra.or.kr>
<http://www.globalwindow.org>

◀ 목 차 ▶

I. 국가일반

- 1. 국가개요 /1
- 2. 정치사회동향 /2
- 3. 한국과의 주요이슈 /5

II. 경제

- 1. 최신 경제동향 및 전망 /5
- 2. 주요 산업 동향 /6
- 3. 지역무역협정 체결현황 /7

III. 무역

- 1. 교역동향**
 - 수출입 동향 /8
 - 한국과의 교역동향 및 특징 /10
- 2. 무역관련 주요제도 및 절차**
 - 수입규제제도 /11
 - 대한수입규제동향 /12
 - 관세제도 /12
 - 주요인증제도 /13
 - 지적재산권 /13
 - 통관운송 /14

IV. 투자

1. 투자환경 및 동향

- 투자환경 /15
- 외국기업 투자동향 /16
- 우리기업 투자동향 /17

2. 외국인투자 유치제도

- 주요 투자법 내용 /20
- 진출형태별 절차 /21
- 투자입지여건 /23

3. 사업관리

- 노무관리 /25
- 조세제도 /26
- 외환관리 및 자금조달 /27

V. 기타 유용한 정보

- 1. 시장특성 /27
- 2. 물가정보 /31
- 3. 바이어발굴 /34
- 4. 상관습 및 거래 시 유의사항 /36
- 5. 무역, 투자 진출 시 애로사항 /37
- 6. 진출 성공, 실패 사례 /38
- 7. 이주정착 가이드 /39
- 8. 출장가이드 /41

Sweden



1992 MAGELLAN GeographixSM Santa Barbara, CA (800) 929-4627

1. 국가일반

1. 국가개요

가. 일반사항

국명	스웨덴(Sweden)
위치	스칸디나비아반도 동쪽
면적	449,964 km ²
기후	알라스카 남부 그린랜드와 동일한 위도에 위치하나 이들 지역보다는 기후가 훨씬 따뜻함.
수도	스톡홀름
인구	9,223,766명(2008년 8월 기준)
주요도시	Stockholm(795,163명), Goteborg(493,502명) Malmö(280,801명)
민족	북구 게르만족(스웨덴인 90%), Sami족(또는 Lapp족 약 17,000명)
언어	스웨덴어
종교	루터교(국교, 88%)
건국일	6월 6일
정부형태	입헌군주제
국가원수 (실권자)	○ 국왕: 칼 구스타브 16세(Carl XVI Gustaf) ○ 취임일: 1973년 ○ 임기: 종신
	○ 수상: 프레드릭 레인펠트(Fredrik Leinfeldt) ○ 취임일: 2006년 ○ 임기: 4년 ○ 2006년 9월 총선에서 보수당이 승리함에 따라 수상으로 취임

자료: 스웨덴 통계청, 스웨덴 경제연구소, E.I.U

나. 경제지표

GDP	US\$ 3,941억(2007)
실질경제성장률	3.2 %(2007), 0.6%('08.2/4분기)
1인당 GDP	US\$ 43,518(2007)
실업률	5.4%(2007), 5.2%('08.2/4분기)
물가상승률	2.8%(2007), 4.3%('08.2/4분기)
화폐단위	Swedish Krona(SEK)
환율	1 US\$ = 6.76 SEK (2007 평균), 6.13('08.1~8월 평균)
외채	N/A
외환보유고	N/A
산업구조	농림수산업(2.3%), 제조업(20%), 건축(10%), 무역업(18.6%) 금융업(11%), 보건의료업(19.4%), 교육연구업(8%), 기타
교역규모	수출:US\$ 1,688억, 수입: US\$ 1,509억 (2007)
교역품	○ 수출 - 목재, 종이펄프(14%), 미네랄제품 및 금속(9%)석유제품(3%), 엔지니어링제품(54%), 기타제품(10%) ○ 수입 - 산림제품(3%), 미네랄제품 및 금속(8%) 화학제품(12%), 석유제품(8%), (엔지니어링 제품(49%), 기타제품(20%)

자료: 스웨덴 통계청, 스웨덴 중앙은행

다. 한-스웨덴 관계

체결협정	무역의정서('67), 사증면제협정('69), 섬유협정('79) 이중과세방지협정('81), 경제산업기술 및 과학협력협정('85) 투자보장협정('95)
교역규모	○ 대 스웨덴 수출: US\$ 950 백만 (2007), 652백만('08.1-8월) ○ 대 스웨덴 수입: US\$ 1,192백만(2007), 919백만('08.1-8월)
교역품	○ 대 스웨덴 수입: 열연강판, 의약품, 원동기 ○ 대 스웨덴 수출: 승용차, 선박, 휴대폰
투자교류	○ 우리나라의 대 스웨덴 투자: 없음 (2007) ○ 스웨덴의 대한투자: 93,846천 달러 (2007)
교민	이민교포(1,300명), 한국계 스웨덴인(7,567명)

자료: 스웨덴 정부, 스웨덴 통계청, 한국무역협회, 한국 외교통상부

2. 정치 사회 동향

스웨덴의 통치 체제는 내각제로서 최대 의석을 확보한 당의 대표가 수상으로 임명되어 내각을 이끌고 있다. 현재의 집권당인 보수당은 지난 2006년 선거에서 승리하여 프레드릭 레인펠트(Fredrik Leinfeldt) 수상을 중심으로 한 내각을 구성하고 있다.

현 정부의 국정목표는 경제성장의 공고화, 긴축재정, 물가안정, 자국통화 안정, 경제정책의 성공적 수행, 노사관계의 성숙화, 고 실업을 해소, 실리외교 등이다.

지난 2006년 9월 16일 치러진 총선결과는 다음과 같다.

가. 2006 총선결과

- 근소한 차이로 비사민계 정당 승리
 - 금번 총선에서는 마지막 순간까지 사민계 정당과 비사민계 정당 간에 팽팽한 대결을 양상을 보였다.
 - 사민당, 좌파당, 환경당으로 구성된 사민계 정당은 금번 총선에서 총 46.2%의 득표율을 보이면서 171 석의 의석을 차지하였고, 비사민계 정당인 보수당, 자유당, 중앙당, 기민당은 48.1%의 득표율을 보이면서 총 178 석의 의석을 차지하여, 비사민계 정당이 7 석의 근소한 차이로 사민계 정당을 제치고 최종 승리 하였다.
 - 최근 70 여 년 동안 지난 1976 년과 1991 년을 제외한 나머지 기간은 사민당이 계속 집권하였다.

정당별 득표 및 의석 수 확보 현황

정당 구분	득표율			의석수		
	'02.9월 총선	'06.9월 총선	증감률	'02.9월 총선	'06.9월 총선	증감률
사민당	39.8	35.2	-4.6	144	130	-14
좌파당	8.3	5.8	-2.5	30	22	-8
환경당	4.6	5.2	+0.6	17	19	+2
사회민주당	52.7	46.2	-6.5	191	171	-20
보수당	15.2	26.1	+10.9	55	97	+42
자유당	13.3	7.5	-5.8	48	28	-20
중앙당	6.1	7.9	+1.8	22	29	+7
기민당	9.1	6.6	-2.5	33	24	-9
비사회민주당	43.7	48.1	+4.4	158	178	
기타	3.6	5.7	+2.1			+20
계	100.0			349	349	

자료: 스웨덴 정부

나. 비사민계 정당 승리 및 사민계 정당 패배 원인

- 최근 74 년 중 비사민계 정당이 집권했던 1976 년과 1991 년을 제외한 나머지는 사민당이 집권하였다.
- 특히 보수당은 금번 총선에서 26.1%의 득표를 했는데 이는 1928 년 이래 최고의 지지율이며 보수당 지지율이 25%를 넘어선 것은 1973 년 이후 처음이다. 이번 총선에서 비사민계 정당이 승리할 수 있었던 토대는 보수당이 2002 년 총선에서 참패를 겪은 데서 시작했다고 볼 수 있다.
- Mr. Fredrik Reinfeldt(프레드릭 라인펠트)가 보수당의 신임 당수가 되면서 정치노선을 과거의 우경노선에서 중도노선으로 전향함으로써 유권자의 지지를 확보함.
- 중앙당수 Ms. Maud Olofsson(모드 올로프손)은 중앙당 지지율이 의회진출 하한선인 4%에 근접할 정도로 어려운 시기에 당수로 취임한 후 당 혁신에 성공하였으며, 핵 발전 문제에 대해 사민당과의 협력관계를 청산함으로써 금번 비사민계 정당의 확실한 단합이 가능하게 하였다.
- 기민당수 Mr. Göran Hägglund(여란 해그룬드)는 금번 총선에서 주택보유세 폐지를 주장하여 지지를 얻었을 뿐 아니라 탁월한 정치인으로 부각되는 등 보수당, 중앙당 및 기민당 등 비사민계 3 개 정당에 새로운 지도층이 들어섬과 함께 과거의 경직된 사고 방식을 버리고 정당 간 견해 차이를 해소함으로써 동일한 선거공약을 채택하고 총선에 임할 수 있었던 것이 비사민계 정당의 승리 요인 중 하나로 분석되고 있다.
- 사민당은 최근 좌파당 및 환경당과의 협력에 깊이 빠져 기업풍토 조장을 위한 정책이나 세금 감소 등 중도로 전향할 여지가 전혀 없었으며, 또한 Mr. Göran Persson 총리에 대한 유권자의 지지가 2002 년 총선 때 최고에 달한 이후 2003 년 EMU 가입여부 국민 투표에서 실패하면서 하락하기 시작하여, 2002 년 말 쓰나미 발생과 관련하여 국민의 불만이 고조되기 시작하였다.
- 또한 사민당은 총선 시마다 실업자 문제를 중요하게 다루었었는데 금번 총선에서 처음으로 실업자 문제에 집중하지 않은 것도 큰 실책 중 하나로 분석되고 있다.

다. 국내외 주요 정책 변화

- 고용 관련
 - 고용주세 부담 감소를 통한 고용 촉진
- 실업자 수당
 - 실업 후 최초 200 일 동안 자신이 받던 급여의 80%에서 200 일 이후에는 70%, 300 일 이후에는 65%로 감소
- 세금
 - 2007 년에 재산세(부유세)를 반감하고 임기 중 재산세 완전 폐지
 - 주택소유세 2008 년까지 폐지
- 의료
 - 의료보험 보상액 상한선을 월 33,000 크로나에서 24,800 크로나로 인하
 - 의료비 및 의약품 자가 부담액 인상
- 교육
 - 초등학교 6 학년부터 공식 성적 부여(현재 8 학년부터 공식 성적)
- 이민/난민
 - 취업이민 허용
 - 스웨덴에서 취업하여 자신을 부양할 수 있는 사람에게 거주권 부여
- 환경/에너지
 - 금번 임기 동안 핵발전소 현재 수준 유지
- 경제성장
 - 기업관련 법규 간소화
 - 청소년 및 장기실업자를 고용하는 기업에 대해 고용주세 인하
 - 부유세(재산세) 폐지 등을 통해 경제성장 촉진
- 노인복지
 - 정년 노인에 대한 주택보조금 지급 수준을 최고 월세 5,000 크로나의 93%에서 95%로 상향 조정
- 외교 안보정책
 - 과거 사민당 정부의 정책협력당인 환경당 및 좌파당은 NATO 와의 협력에 반대하고 군 축소를 주장했음에도 불구하고 그 동안 사민당은 NATO 와 긴밀한 협력 관계를 유지하였으며, 비사민계 정당 중 자유당은 스웨덴의 NATO 가입을 적극 주장하는 입장이며, 나 머지 당들 또한 스웨덴과 NATO 간 협력에 대해 부정적인 입장을 취하고 있지 않는 상황으로서 향후 스웨덴과 NATO 간 협력은 최소한 현상 유지될 것이며 앞으로 보다 적극적인 협력 강화도 예상되고 있다. 또한 비사민계 정당 측에서는 그 동안 스웨덴 군 능력부족에 대해 비판적인 입장을 취했었던 바 향후 군 축소 범위 및 축소 속도가 약화될 가능성이 있을 것으로 전망되고 있다.

3. 한국과의 주요이슈

스웨덴은 우리나라와 1959년 3월 11일 외교관계(공사급)를 수립한 이후 1979년 4월 주한 상주대사관을 설치하였으며, 현재는 Lars Vargö 대사가 주한 대사이다.

스웨덴은 북한과도 1973년 4월 외교관계를 수립하였으며, 주 북한 대사관은 1975년 3월 개설했다. 그 동안 주 중국대사가 주 북한대사를 겸임해 왔으나 2005년 가을, 평양에 Mats Foyer 대사를 파견하였다.

스웨덴은 남한과 북한 양측과 외교관계를 수립하고 있는 입장이어서, 남북한 문제에 큰 관심을 갖고 있다.

한편 2007년부터 협의되고 있는 한-EU FTA 협정이 체결되면 앞으로 한-스웨덴간 무역 거래도 한층 더 활발해질 것으로 전망되고 있다.

II. 경제

1. 최신 경제동향 및 전망

가. 개요

세계적인 경기침체 및 유가상승, 미 달러화 하락 등으로 3.8%의 물가상승이 예상되는 가운데 2008년 스웨덴의 GDP성장률은 올 상반기 말 전망치인 2.4%보다 0.7%가 하락한 1.7%를 기록할 것으로 전망되고 있다.

스웨덴 수출의 80%를 차지하는 OECD국의 경기침체로 수출이 큰 타격을 받고 내수부진으로 그 파급효과는 더욱 커질 것으로 전망되고 있다.

경기둔화에 따른 소비심리 위축으로 민간소비가 위축되고 고금리 지속, 스웨덴 코로나화 강세가 지속될 것으로 예상되며, 경제불안으로 노동시장이 얼어붙으면서 신규고용이 감소하고 실업률이 점차 증가할 것으로 전망되고 있다.

나. 연도별 거시경제 지표

주요지표	2004	2005	2006	2007	2008(예상)
명목GDP(US\$십억)	343	359	382	394	401
1인당 GDP(US\$)	39,413	39,815	42,128	43,518	43,561
실질성장률(%)	0.5	2.7	4.3	3.2	1.7
물가상승률(%)	0.4	0.6	1.9	2.8	3.8
실업률(%)	5.5	5.5	5.3	5.4	5.9
수출(US\$십억)fob	123	129	148	169	184
수입(US\$십억)fob	99	110	127	151	160
연평균환율(SEK/1US\$)	7.35	7.48	7.37	6.76	6.06

자료: 스웨덴 통계청, 스웨덴 중앙은행, 스웨덴 경제연구소

2. 주요 산업 동향

가. 개요

2007년 GDP 구성에서 각 산업이 차지하는 비중은 제조업 20%, 농림수산업 2.3%, 건축업 10%, 무역업 18.6%, 보건의료업 19.4%, 교육연구업 8%, 금융업 11%이다.

스웨덴은 고도의 공업국으로 공업제품이 생산과 수출의 절반 정도를 차지하고 있다. 스웨덴은 철강을 기본으로 하는 자동차와 공작기계를 비롯하여 인테리어 가구가 세계적으로 유명하며 삼림, 철광석 등의 자원을 풍부하게 보유하고 있다. 세계적으로 유명한 기업으로는 Volvo, Ericsson, SAAB, ABB사 등이 있다

2008년 스웨덴 주력산업인 자동차, 목재, 종이/펄프, 금속, 기계산업 부문의 경기 호조가 당분간 지속될 전망으로 2008년 산업체 별 생산성 증가전망은 다음과 같다.

- 제조업 5.5% 증가(2007: 4.1%)
- 설비재산업 9.3% 증가(2007: 6.2%)
- 소비재산업 4.4% 증가 (2007: 3.7%)
- 건설업 4.4% 증가 (2007: 6.3%)

나. 엔지니어링

엔지니어링 산업은 스웨덴의 가장 중요한 성장산업으로서 스웨덴 남부 및 중부지역과 북부 해안지역에 공장들이 몰려있다. 수송장비, 기계를 비롯 전자, 금속제품 등 다양하게 생산하고 있으며 전자기술 그룹인 ABB사를 비롯 스웨덴을 대표하는 세계적 규모의 기업으로는 베어링 생산업체인 SKF, 가전제품 생산업체인 일렉트로룩스, 광산 및 건설장비 생산업체인 ATLAS COPCO사 등이 있다.

다. 화학

화학공업 제품은 플라스틱 및 고무제품을 합하여 스웨덴 산업생산의 약 10%를 점하고 있는 주요 산업이다. 화학제품 중 가장 광범위하게 발달된 세부산업은 의약품으로서 이 분야가 전체 산업생산의 약 2% 정도를 점유하고 있다.

의약품 외에 에틸렌 등 석유화학제품을 비롯하여 펄프부산물, 농화학제품, 프롬알데하이드, 각종 유기화학 제품 등이 유명하며 알프레드 노벨이 처음 공장을 만든 니트로글리세린 등의 폭약제조도 유명세를 유지하고 있다.

라. 목재가공

스웨덴 국토의 약 절반 정도는 삼림으로 뒤덮여 있어서 임산자원이 풍부하다. 삼림의 절반 정도는 개인에 의해 소유되고 있으며 1/4정도는 일반기업에 의해 소유되어 있고 나머지는 국가 및 지방자치단체 등의 소유이다. 최근 들어 삼림자원을 활용한 산업이 크게 발전하고 있는데 SCA사가 대표적인 기업이다.

마. 식품가공

식품가공은 중소기업 위주로 발달되어 있는데 이들은 "스웨덴 농민연합회(LRF)" 및 소비자 조합(KF) 등과 같은 생산자 조합들도 포함하고 있다. 식품분야의 경우 수입이 아직은 수출을 크게 초과하고 있는 실정이나 국내 식품가공산업에 종사중인 인력은 85,000여명 내외에서 큰 변동이 없는 상황이다.

바. 관광업

1992년 스웨덴 코로나화의 변동환율제 채택 후 코로나화의 경쟁력이 강화되면서 외국 관광객이 증가하는 추세를 보이고 있다. 스웨덴의 관광수지는 상시적인 적자로서 이는 스웨덴인들의 해외여행을 통한 지출이 외국인들의 스웨덴 방문에 의한 지출보다 더 크다는 것을 의미한다.

사. 농림수산업

스웨덴 국토의 약 절반 정도는 삼림으로 뒤덮여 있으며 1/3이상이 산과 호수로서 실제 경작 면적은 약 300만 헥타르 정도이다. 이는 전체 국토면적의 약 8%에 불과하며, 국토의 남북 길이가 1,574킬로미터나 되므로 이 양단간의 농업조건 또한 천차만별이다. 남부 끝 지방의 경우 경작가능일수가 240일인 반면 북부 끝의 경우 140일에 불과하다. 현재 스웨덴의 농업 종사자 수는 전체인구의 약 3.2% 정도에 불과한 실정으로 1945년 이래 농업분야의 기계화가 가속화되어 대규모 전업농이 비교적 잘 발달되어 있다.

3. 지역무역협정 체결현황

가. 국제기구 가입 현황

- UN: 1946.11.19
- IBRD: 1951. 8.31
- IMF: 1951. 8.31
- EFTA: 1960. 5. 3
- OECD: 1960.12.14(1961.9.30일자 발효)
- CSCE: 1975. 7. 3
- GATT: 1950. 4.30
- NORDIC COUNCIL: 1952.
- COUNCIL OF EUROPE: 1949. 8. 3
- EBRD(EUROPEAN BANK OF RECONSTRUCTION & DEVELOPMENT) : 1991. 3.28
- EEA: 1994.1.1.부 발효
- EU : 1995.1.1

나. 지역주의 참여 정도

- EEA: 적극참여
- GATT: 자유무역을 표방하는 GATT와 스웨덴의 입장 일치, 우루과이 라운드 타결에 적극 참여

- OECD
 - 선진 24개 공업국과 협조 필요성 인정
 - 대 OECD 교역비중 80%
 - 특히 OECD산하의 국제에너지 기구(IEA)가 관장하는 에너지 안전문제와
 - 비 OECD국가의 개발 프로젝트에 적극 참여
- EFTA: 1995년 1월 1일부로 EU회원국이 됨에 따라 자동 탈퇴
- EU
 - 1990.12: 스웨덴 의회 가입신청결의
 - 1991.07: 가입신청서 제출
 - 1994.02: 공식가입협상 개시
 - 1994.11.13: 가입여부에 대한 국민투표 실시 결과 52.3% 찬성
 - 1995.1.1: EU회원국으로 가입

III. 무역

1. 수출입동향

가. 스웨덴의 수출입동향

- 높은 해외 의존도
 - 적은 인구로 인한 협소한 내수시장을 극복하기 위해 스웨덴 경제는 그 돌파구로 해외 시장을 선택하고 있어 해외 의존도가 매우 높은 실정이며, GDP 대비 연간 수출입규모가 점차 증가추세에 있다(아래 표 참조).

스웨덴 수출입규모

구 분	2005	2006	2007
GDP(억 달러)	3,595	3,819	3,940
수출입규모(억 달러)	2,410	2,742	3,199
GDP 대비 수출입규모	66.7%	71 %	81%

자료: 스웨덴 중앙은행, 스웨덴 경제연구소, 스웨덴 통계청

- 주요 교역국
 - 유럽국가와 미국에 집중
 - 주요 수출국(비중): 독일(10.4%), 노르웨이(9.4%), 미국(7.6%),
 - 주요 수입국(비중): 독일(18.4%), 덴마크(9.1%), 노르웨이(8.6%)

나. 스웨덴 수출입 통계

최근 3년간 스웨덴 교역동향

(단위: 백만 크로나)

연 도	수 출	수 입	수 지
2005	972,348	831,569	140,779
2006	1,089,095	939,730	149,365
2007	1,140,724	1,020,271	120,453

주: 달러화 대비 평균 환율- SEK 6.76(2007), SEK 7.37(2006), SEK 7.48(2005년)

자료: 스웨덴 통계청

□ 스웨덴 수출입 현황

주요 수출국

(단위: 백만 크로나, %)

	국가	2007	2006	비율	
				점유율	증감률
	총계	1,140,724	1,089,095	100	5
1	독일	118,966	108,069	10.4	10
2	노르웨이	106,923	99,370	9.4	8
3	미국	86,470	100,896	7.6	-14
4	덴마크	84,901	78,339	7.4	8
5	영국	81,470	78,426	7.1	4
6	핀란드	72,726	68,040	6.4	7
7	네덜란드	57,800	52,229	5.1	11
8	프랑스	56,718	53,685	5.0	6
9	벨기에	52,453	49,828	4.6	5
10	이태리	36,027	36,720	3.2	-2

주: 달러화 대비 평균 환율- SEK 7.37(2006), SEK 6.76(2007)

자료: 스웨덴 통계청

주요 수입국

(단위: 백만 크로나, %)

순위	국 가	2007	2006	비율	
				점유율	증감률
	총 계	1,020,271	939,730	100	9
1	독일	187,874	168,623	18.4	11
2	덴마크	93,334	90,610	9.1	3
3	노르웨이	87,618	80,225	8.6	9
4	영국	70,305	60,620	6.9	16
5	네덜란드	62,709	58,907	6.1	6
6	핀란드	62,015	55,286	6.1	12
7	프랑스	50,376	44,476	4.9	13
8	벨기에	43,055	39,325	4.2	9
9	이태리	36,268	31,806	3.6	14
10	중국	35,655	28,996	3.5	23

주: 달러화 대비 평균 환율 SEK 7.37 (2006), SEK 6.76 (2007)

자료: 스웨덴 통계청

스웨덴 주요 수출 품목

(단위: 백만 크로나)

품목군	2007	2006
	금액	금액
총계	1,140,724	1,089,095
임산물	127,557	122,766
광물	132,054	114,581
화학제품	133,232	131,595
에너지제품	62,321	64,360
공산품	562,535	538,585
기타제품	123,025	117,209

주: 달러화 대비 평균 환율- SEK 7.37(2006), SEK 6.76(2007)

자료: 스웨덴 통계청

스웨덴 주요 수입 품목

(단위: 백만 크로나)

품목군	2007	2006
	금액	금액
총계	1,020,271	939,730
임산물	31,951	28,197
광물	109,766	91,667
화학제품	124,845	111,110
에너지제품	113,467	117,475
공산품	454,570	417,289
기타제품	185,671	173,992

주: 달러화 대비 평균환율- SEK 7.37(2006), SEK 6.76(2007)

자료: 스웨덴 통계청

2. 한국과의 교역동향 및 특징

가. 상호 보완적 수출입 산업구조로 교역 확대 잠재력 보유

- 스웨덴은 우리나라와 상호 보완적 수출입 산업구조를 이루고 있어 교역규모 확대 잠재력을 보유하고 있다.
- 특히, 스웨덴은 항공기, 의약품, 통신방비 등 기술집약적 고부가가치 생산품은 수출하고, 일용소비재는 수입에 의존하고 있으며, 주력상품의 부품/소재, 해외조달 비중이 높은 국가이다.

나. 스웨덴-한국 교역현황

- 대 스웨덴 주요 수출품목으로는 승용차, 무선통신기기, 선박해양구조물 및 부품, 철강판, 고무제품 등이 있으며, 대 스웨덴 주요 수입 품목으로는 자동차, 철강판, 계측 제어분석기 등이 있다.
- 한국은 2007 년도 스웨덴의 주요 수출국 중 22 위로 스웨덴 수출시장 점유율 0.7%
- 또한 2007 년도 스웨덴의 주요 수입국 중 한국은 28 위로 스웨덴 수입시장 점유율 0.6%

다. 주요 교역품목

대 스웨덴 수출동향

(단위: 천 달러)

순위	품목명	2006	2007
		금액	금액
	총계	857,824	950,046
1	승용차	173,691	189,041
2	무선통신기기	198,812	171,511
3	선박해양구조물 및 부품	128,244	151,835
4	철강판	21,918	60,706
5	고무제품	36,829	40,120
6	유선통신기기	14,180	32,381
7	자동차부품	39,695	27,898
8	합성수지	20,444	23,222
9	기구부품	5,618	18,777
10	건전지 및 축전지	12,897	18,739

자료: 한국무역협회

대 스웨덴 수입동향

(단위: 천 달러)

순위	품목명	2006	2007
		금액	금액
	총계	987,830	1,192,797
1	자동차	102,263	134,990
2	철강판	103,410	114,674
3	계측제어분석기	53,287	72,528
4	원동기 및 펌프	61,624	65,476
5	농약 및 의약품	56,646	63,048
6	기계요소	36,373	43,085
7	강반제품 및 기타 철강제품	34,943	41,894
8	섬유 및 화학기계	21,625	41,256
9	공구	27,476	32,287
10	건설광산기계	33,310	29,784

자료: 한국무역협회

라. 최근 무역현황

(단위: 천 달러, %)

연도	수출		수입	
	금액	증감률	금액	증감률
2005	904,361	23.5	979,576	28.1
2006	857,824	-5.1	987,830	1.2
2007	950,046	10.8	1,192,797	20.7
2008(1-8)	652,780	-0.2	919,614	19.9

자료: 한국무역협회

3. 수입규제제도

가. 수입관리

스웨덴은 기본적으로 자유무역을 원칙으로 하고 있어 특별한 수입 규제사항은 없으며 평균 관세율은 4.8% 이다.

국제협약 준수 등 자유무역의 확대를 위해 꾸준히 노력하고 있으며 GATT 협약 국 임과 동시에 EU, OECD 회원국으로서 EU, EFTA역내 유통은 무관세로 재화의 유통이 자유로운 반면, 국민보건 및 위생을 목적으로 식료품의 경우 사전 수입허가를 요하며 통관검사(샘플검사) 등이 다소 까다롭다.

나. 수입제한

수입 제한은 2가지 경우로 첫째, 공중보건이나 공공 안전상 전염성 있는 동물이나 식물의 질병이 스웨덴 국내로 반입되지 않도록 하기 위한 것과 둘째, 경제 및 무역정책상 불가피한 것 등이다.

4. 대한수입규제 동향

2008 년 9 월 19 일 기준 EU 로부터 반덤핑 규제를 받고 있는 우리나라 제품은 5 개 품목이며, 그 외 2 개 품목에 대해 반덤핑 조사를 받고 있다.

구분	조치 유형	대상 품목
규제 중	반덤핑 관세	폴리에스테르단성유(PSF), PET 칩, 양문형 냉장고, 실리콘 (우회덤핑관세), 철강제 관연결구류
조사 중	반덤핑 관세	스텐레스스틸 냉연강판(신규조사), 철강제관연결구류(만기재심),

5. 관세제도

□ 관세분류

(1988년도에 HS 분류법 채택)

- 세제
 - 67.1.1 일 이후 EFTA 역내간 관세가 철폐됨에 따라 EFTA 역내생산 공산품과 협정 품목에 대해서 무관세가 적용되었으며, 1994 년 1 월 1 일부터 EEA 발효로 EEA 국가 간 공산품과 협정 품목에 대해서도 무관세가 적용되었다.
 - 1995 년 1 월 1 일부로 EU 에 가입하면서 EU 관과는 재화의 유통이 전면 자유로워졌으며, 그 외의 국가에 대해서는 동일세율이 적용되고 있다.
- 수입세
 - 1959 년 1 월 관세율 표가 개정된 이후로는 대부분의 품목에 대해 종가세가 적용되고 있으나 극히 일부 품목에 한해 종량세가 적용되기도 한다. CIF 가격을 기초로 세액산정
 - 품목별 세율(CIF 가격기준)을 살펴보면, 공업제품은 8-15%, 기계류 10%, 섬유류 20% 정도가 적용된다.
- 수입관세 비율은 대개 2-17%이며 25%를 넘는 경우는 거의 없다. 한편 수입세에는 관세 이외에 부가가치세 (서적/신문:6%, 식품류:12%, 기타 일반: 25%)가 함께 부과되는데 EFTA 나 EU 회원국으로부터 들어오는 물품은 EFTA 협정과 EU 조약에 의거 무관세로 수입된다.
- 관세율 관련 문의는 아래기관에 할 수 있다.
 - 기관명: 스웨덴 관세청 (Swedish Customs/ Tullverket)
 - 주소: Alstromnergatan 39, Box 12854, 112 98 Stockholm Sweden
 - 전화: +46-771-23 2323 (관세율 문의) +46-771-520 520 (교환)
 - 팩스: +46-8-20 8012
 - 이메일: huvudkontoret@tullverket.se
 - 홈페이지: www.tullverket.se

6. 주요인증제도

1) CE 마크

1995 년 스웨덴의 EU 가입과 동시에 이전에 스웨덴 내에서 사용하던 S 마크를 대신하여 CE 마크가 스웨덴 시장에 공식 인증마크로 채택되었다.

CE 마크는 EU 25 개 국가와 EFTA 내에서 유통되는 소비자 제품에 대한 안전(Safety) 강제 규격으로서 EU 외 지역에서 제조된 제품이 유럽시장에 진출하기 위해서는 필수적으로 승인을 받아야만 EU 내 유통이 가능한 마크이다.

인증 주관기관은 1990 년 EU 집행위원회에 의해 설립된 유럽시험인증기관(EOTC:European Organisation for Testing and Certification)이며, 인증 대상품목은 20 개 품목 군으로서 전자제품, 의료장비, 완구류, 개인보호장비, 기계류, 건설장비 등이 포함되어 있다.

인증절차는 제품의 종류, 디자인, 사용목적, 생산방법에 따라 각 지침(directive)이 지정하는 9 가지 인증방식 중에서 채택하게 된다.

자세한 내용은 아래의 기관에 문의할 수 있다.

2) EOTC – European Organization for Testing and Certification

- Egmont House
 - 주소: Rue d'Egmont 15, B-1000 Brussels, Belgium
 - 전화: Tel: +32 2 502 41 41
 - 팩스: +32 2 502 42 39
 - 이메일: postmaste@eotc.be

한편 스웨덴 내에서 유통되는 소비자 안전과 관련된 제품은 법규상 CE 마크 부착 이외에 스웨덴어 사용설명서 첨부이 의무화되어 있다.

7. 지적재산권

스웨덴의 지적재산권 관련 주무기관은 National Patent and Registration Office(PRV)로 기술내역, 새로운 면, 사용처 등을 명기하여 특허권을 신청할 수 있다.

가. 보호기간

- 특허권: 20 년 (최초 등록 2 년 후 매년 갱신료 납부)
- 상표권: 특허 갱신료 납부 시 영구 (매 10 년마다)
- 의장권: 20 년
- 저작권: 등록 필요 없이 보호

나. 남의 특허권을 강제로 사용할 수 있는 경우

- 특허 취득 후 3 년간 사용하지 않는 경우, 특허가 출원될 때 제 3 자가 독자적으로 개발 사용 하고 있었을 경우, 또는 하나의 특허가 다른 특허 기술을 이용하지 않고는 활용될 수 없는 경우에는 타인이 강제로 남의 특허권을 사용할 수 있다.
- 기관명: 특허등록청(National Patent and Registration Office -PRV)
- 주 소: Valhallav. 136, Box 5055, SE-102 42 Stockholm, Sweden
- 전 화: +46-8-782 25 00
- 팩 스: +46-8-666 02 86
- 홈페이지: www.prv.se

8. 통관/운송

가. 통관절차

1) 서류절차

통관 시에는 수입신고서와 세관신고서를 화물송장 사본 1부와 함께 제출하는데 스웨덴 국적의 회사는 세관신고서를 조금 더 늦게(약 14일) 제출해도 되는 특별허가를 취득할 수 있다. 각종 특혜협정 즉, EFTA협정이나 EU조약 등과 관련된 품목일 경우에는 원산지 증명서를 함께 제출해야 한다.

2) 물품검사

세관에서는 화물송장 등의 각 항목별 내용에 대한 정확성 여부를 심사한다. 물품검사는 보통 세관이 정한 시간에 세관 통제 구역인 부두나 창고 등 지정된 장소에서 하며, 플랜트 설비, 정밀 기기, 귀중품, 긴급 수요 물자, door to door로 운반되는 경우와 같이 세관이 지정된 장소에서 검사가 곤란한 물품에 대해서는 세관원이 현장에 파견되어 검사한다.

나. 운송

1) 주요 공항

주요 공항 및 국외선 이용자수(2007)

(단위: 백만 명)

공 항 명	이용자 수
스톡홀름-알란다(Arlanda)	18
스톡홀름-브롬마(Bromma)	3
연쇄핑(Jonköping)	3
칼마르(Kalmar)	2.2
칼스타드 (Karlstad)	5.8
요테보리-란드웨테르(Landvetter)	4
노르쇄핑(Norrköping)	7.1
말뎌-스투럽(Sturup)	2.5

자료: 스웨덴 통계청

2) 주요 항구

주요 항구 및 물동량(2007)

(단위: 천 톤)

항 구 명	총 물동량
요테보리 (GÖTEBORG)	39,912
브루피요르덴 (Brofjorden)	18,591
헬싱보리(HELSINGBORG)	7,563
트렐레보리 (TRELLEBORG)	11,381
룰레오(LULEA HAMMAR)	7,486
말뫼 (MALMÖ)	9,003
스톡홀름 (STOCKHOLM)	5,067

자료: 스웨덴 통계청

다. 물류비용

1) 컨테이너 내륙운송비

- FEU 기준(FEU: 40 피트 컨테이너)
- 스톡홀름 공단→요테보리 항구: 607.8 달러

2) 컨테이너 해상운송비

- FEU 기준(FEU: 40 피트 컨테이너)
- 요테보리 항구→중국 상해: 940 달러
- 요테보리 항구→미국 LA: 2,371 달러

IV. 투자

1. 투자환경

가. 투자지로서의 장점

스웨덴은 국내시장이 충분하지는 않지만 높은 기술수준과 활발한 대외교역국으로 가격 경쟁력을 갖고 있는 고부가 가치제품 생산을 위해서라면 투자할 가치가 높은 곳이다.

우선 우편, 통신 등 사회간접자본 이용이 손쉬우며 도시 근교에 오피스 빌딩가를 지어놓고 은행, 우체국 등 기반설비를 해놓은 비즈니스 단지가 산재해 있어 업체 신설이 매우 용이하다. 또한 개인, 기업에 대한 정보가 일목요연하게 통제되고 있어 신용사회 분위기가 정착되어 있으며, 해당규정에 맞게만 하면 모든 것을 규정대로 처리해 주기 때문에 예상 외의 난관에 부딪히는 일은 거의 없다. 이외에도 철강, 화학, 목재공업 등이 발달되어 있어 기초 원료 조달이 용이하며 광활한 국토와 풍부한 수량 그리고 발달된 사회간접시설로 인해 생산 여건도 매우 양호한 편이다.

스웨덴의 주요시장은 독일을 비롯한 EU 국가이며, 이는 총 교역량의 70% 정도를 차지하고 있다. 또한 스웨덴 자체가 대외 의존형 경제이므로 교역에 대한 일반인의 인식과 매너는 상

당히 세련되어 있다. 또한 그간 쌓아온 국제 사회에서의 신임도와 기술제품 수출국으로서의 명성 등을 고려할 때, 가격 경쟁력을 갖춘 Made in Sweden이라고 한다면 판로개척에 상당히 유리할 것으로 분석된다.

나. 외국인 투자에 대한 개방화 정도

외국인 투자에 대해서는 제한이 없으며, 외국인 투자자에 대해서도 국내업체와 동일한 대우(지원) 제공을 기본 원칙으로 하고 있다. 다만 스웨덴 북부지방에 투자를 활성화시키기 위하여 이 지역 투자에 대한 몇 가지 지원 제도가 있다.

다. 투자지로서의 단점

하지만 이 같은 장점 외에도 다음과 같은 단점들도 역시 고려되어야 한다.

먼저, 고용 비용이 매우 높다. 고용주세 납부로 인해 급여수준이 우리나라보다 월등히 높고, 일단 채용하면 해고가 용이치 않다. 근로자가 중대한 잘못을 저지르거나 업무에 적합한 능력이 없음을 입증하지 못하면 해고가 어렵다. 또한 교통, 통신을 비롯한 제반 물가수준이 높은 편이다. 따라서 투자액 대비 생산되는 제품의 부가가치가 높은 산업에 한하여 투자해야 할 것이다.

2. 외국기업 투자동향

가. 투자통계

스웨덴은 인구 9백만의 국가임에도 불구하고 스웨덴에 유입된 외국인 직접투자금액은 상당히 높은 편이다.

급성장하는 세계 경제의 글로벌화와 스웨덴의 자유무역(Liberalization) 및 규제완화에 발맞추어 1990년대 후반 스웨덴에 유입된 투자규모는 강세를 보이기 시작하였으며, 지난 10년간 외국인 소유자산 주식도 7배 이상의 높은 증가세를 보이고 있다.

나. 외국인 직접투자 국가별 현황

(단위: 백만 크로나)

구 분	2005	2006	2007
중 국	0	0	0
일 본	63	36	0
한 국	0	0	0
미 국	8,074	15,987	39,622
영 국	- 10,268	65,015	- 1,913
재 투 자	37,994	36,424	41,214
총 계	70,501	165,756	85,730

주: 마이너스(-) 표시는 투자상환액이 투자액을 초과함을 나타냄.

연평균 대미환율 (1 US\$ = SEK) 2005: 7.48 SEK, 2006: 7.37 SEK, 2007: 6.76 SEK,
자료: 스웨덴 중앙은행(www.riksbanken.se)

다. 외국인 직접투자 산업별 현황

(단위: 백만 크로나)

구 분	2005	2006	2007
농림수산업	0	0	0
광산업	- 2,028	- 2,041	- 705
제조업	889	31,375	- 27, 470
전기, 가스, 수력발전	20,770	24,600	- 11,329
건설업	970	1,944	134
무역, 레스토랑, 호텔	- 431	974	209
우편, 통신업	- 9,714	12,021	- 7,809
금융업	535	52,702	85,602
공공분야	- 379	1,305	559
기타	21,730	6,252	5,325
재투자	37,994	36,424	41,214
총 계	70,501	165,756	85,730

주: 마이너스(-) 표시는 투자상환액이 투자액을 초과함을 나타냄

연평균 대미환율 (1 US\$ = SEK) 2005: 7.48 SEK, 2006: 7.37 SEK, 2007 : 6.76 SEK,
 자료: 스웨덴 중앙은행(www.riksbanken.se)

라. 주요 외국 투자기업

스웨덴은 북유럽과 EU시장의 주요 연결 통로로 투자자들에게 끊임없는 관심을 모으고 있으며, 현재 다양한 부문 및 다양한 국가의 기업이 스웨덴에 지역 본부를 설립하였다.

- 지역본부를 설립한 글로벌기업
 - General Motors(미국)
 - Ford Motor(미국)
 - Mitsui(일본)
 - Procter & Gamble(미국)
 - E.ON(독일)
 - Unilever(네덜란드)
 - Royal Ahold(네덜란드)
 - Volkswagen(독일)
 - Hitachi(일본)

3. 우리기업 투자동향

가. 한국기업 진출현황

스웨덴에 진출한 한국기업은 삼성전자, LG전자, 대우전자 등 가전 3사와 기아자동차, 대한항공 Cargo이다. 삼성전자와 LG전자, 기아자동차는 현지법인 형태로 진출해 있으며, 대우전자와 대한항공은 지사형태로 진출해 있다.

나. 한국기업 대 스웨덴 투자금액

스웨덴에 진출한 삼성전자, LG전자, 기아자동차, 대우전자 등 한국기업들이 밝힌 총 투자금액은 약 2,300만 달러 내외로 추산되고 있으나 이는 모두 2004년 이전에 실행된 것이며, 스웨덴 중앙은행의 최근 통계에 따르면 2004~2007년 중 한국의 대 스웨덴 투자금액은 100만 달러 이하로서 대 스웨덴 투자통계에 미 계상되고 있는 것으로 밝혀졌다.

다. 현지진출기업

회사명	삼성전자 북구 현지법인		
진출국가	스웨덴	진출지역	전체(전체)
업체명(영문)	Samsung Electronics Svenska AB		
Address	Kanalvagen 10A, Upplands Vasby, Sweden		
Tel	(46-8) 590-96600	FAX	(46-8) 590-96650/60
E-mail	samsung@samsung.se	Home Page	http://www.samsung.se
Press	황성수		
업종(대분류)	도·소매업(무역업)		
업종(중분류)	도·소매(수리 포함)		
업종(소분류)	전자·통신		
취급분야	전자제품 판매업-전자제품(가전, 통신, 정보)		
진출형태	법인-단독		
진출형태(기타)	현지법인		
진출연도	1992 년	종업원현황(한국:외국)	8:188 명
자본금	US\$ 13,000,000	투자금액	US\$ 13,000,000
연간매출액	US\$ 300,000,000		
국내모기업	삼성전자		
Address	서울 중구 태평로 2가 250번지 삼성빌딩		
Tel	(02) 727-7114		
Fax	(02) 727-7985		
Press	윤종용		

회사명	LG전자 북구 현지법인		
진출국가	스웨덴	진출지역	전체(전체)
업체명(영문)	LG Electronics Nordic AB		
Address	Esbogatan 18 Akalla P.O. Box 83 SE-164 94 Kista, Sweden		
Tel	(46-8) 566-41500	FAX	(46-8) 566-41599
E-mail	jimi@lge.com	Home Page	http://nordic.lge.com
Press	도재현/J.H.Do		
업종(대분류)	도·소매업(무역업)		
업종(중분류)	도·소매(수리 포함)		
업종(소분류)	전자·통신		
취급분야	전자, 전기제품-가전제품, 컴퓨터 관련제품, 통신기기		
진출형태	법인-단독		
진출형태(기타)	현지판매법인		
진출연도	1999 년	종업원현황(한국:외국)	8:150 명
자본금	US\$ 5,000,000	투자금액	US\$ 5,000,000
연간매출액	US\$ 100,000		
국내모기업	LG전자		
Address	서울 영등포구 여의도동 20 LG트윈타워		
Tel	(02) 3777-1114		
Fax	(02) 787-3400		
Press	김쌍수		

회사명	대우일렉트로닉스 스웨덴 지사		
진출국가	스웨덴	진출지역	전체(전체)
업체명(영문)	Daewoo Electronics Stockholm Office		
Address	Kanalvagen 10A, 1tr, 194 61 Upplands Vasby, Sweden		
Tel	(46-8) 594-70522	FAX	(46-8) 594-70528
E-mail	mia.song@daewoo.a.se	HomePage	http://www.dwe.co.kr/world/europe.asp
Press	나동호		
업종(대분류)	도·소매업(무역업)		
업종(중분류)	도·소매(수리 포함)		
업종(소분류)	전자·통신		
취급분야	전자, 전기제품 수입		
진출형태	지점		
진출형태(기타)	현지사무소		
진출연도	2001 년	종업원현황(한국:외국)	1:1 명
자본금	US\$ 1,000,000	투자금액	US\$ NA 천
연간매출액	US\$ 17,000,000		
국내모기업	대우일렉트로닉스		
Address	서울 마포구 아현동 686		
Tel	(02) 360-7114		
Fax	(02) 364-2501		
Press	김충훈		

회사명	기아자동차 스웨덴 현지법인		
진출국가	스웨덴	진출지역	전체(전체)
업체명(영문)	KIA Motors Sweden AB		
Address	Kanalvagen 12, 194 61 Upplands Vasby, Sweden		
Tel	(46-8) 400 44352	FAX	(46-8) 400 443 90
E-mail	jinha@kia.se	HomePage	rla http://www.kia.se
Press	김진하		
업종(대분류)	도·소매업(무역업)		
업종(중분류)	도·소매(수리 포함)		
업종(소분류)	자동차		
취급분야	자동차)		
진출형태	법인-단독		
진출형태(기타)	현지법인		
진출연도	1997	종업원현황(한국:외국)	1:30명
자본금	N/A	투자금액	N/A
연간매출액	N/A		
국내모기업	기아자동차		
Address	서울 서초구 양재동 231		
Tel	(02) 3464-1114		
Fax	(02) 3464		
Press			

4. 주요 투자법 내용

가. 스웨덴의 투자정책

종래에는 스웨덴의 중요산업을 보호하는 성향이 강했으나 점차 외국인의 소유권을 인정하는 방향으로 변동하고 있으며, 특히, 지역간 균형 개발을 위하여 외국인 투자자에 대해서도 국내 업체와 동일한 대우(지원)제공을 기본 원칙으로 한다.

나. 투자 인센티브

1) 세제 인센티브

스웨덴의 법인세율은 28%로 숫자 상으로 볼 때 주요 유럽국가에 비해 상당히 낮은 편이다.

국제적인 관점에서 볼 때 OECD 국가와 비교, 세계에서 가장 우대 받을 수 있는 조건을 갖추고 있으며, 특히 세금감면까지 감안할 경우 실제 법인세율은 25%에 이르고 있다. 이와 같은 낮은 법인세 이외에도 계열사 매도 시 발생하는 차익에 대한 세금공제, 그룹 내부 배당금에 대한 세금 면제, 이자에 대한 전액 세금면제, 외국인 투자기업 주요 인사에 대한 세금감면 혜택 및 주요국과의 이중과세납부방지에 대한 포괄적인 조세 협약관계를 체결하고 있다.

□ 지역 인센티브(북부지방 투자에 대한 지원)

- 지역개발보조금
 - 건물 설비투자 시 지방정부에서 2,000만 SEK까지 보조금 지급
- 개발보조금
 - 연구, 마케팅, 교육투자 시 소요경비의 50% 또는 50만 SEK까지 지원
- 고용보조금
 - 동 지역에서 신규인원 채용 시 1 인당 5년간 20만 SEK까지 지원
- 수송보조금
 - 동 지역에서의 수송비용 50%까지 지원

다. 외국인 투자유치 관련법규

□ 외국인 투자와 관련하여 조언을 얻을 수 있는 기관

- ISA (Invest in Sweden Agency)
 - Tel : 46-8-402 7880
- NUTEK (Swedish National Board for Industrial & Technical Development)
 - Tel : 46-8-775 4000
- "Regional Development Fund"
 - Tel : 46-8-15 1400

5. 진출형태별 절차

가. 현지사무소 설립절차

외국회사의 현지 연락사무소 설치 시에는 관련기관에 별도 신고할 의무는 없다.

현지 연락사무소라 함은 스웨덴 내 오너 쉽이 없기 때문에 이윤을 목적으로 하는 어떠한 상행위도 단독적으로 할 수 없으며, 단지 본사와 현지간의 업무 연락 등 매개역할을 하는 것으로 한정한다.

한편 고용인에 대한 고용주세와 사회보장세 납부의무가 있으므로 관할 지방정부 세금청(Local Skattekontor)에 소정의 양식으로 신고해야 한다. 그러나 회사 세금신고 의무와 연차보고서 제출 의무가 없으므로 연말 회계감사는 필요 없다.

연락사무소는 설치 시 관련기관에 신고할 의무가 없기 때문에 언제든지 사업을 개시할 수 있으며, 사업개시 시에는 해외에 있는 본사의 이름을 사용한다.

나. 지사 설립절차

1) 사무실 확보

지사설립 단계에서 가장 먼저 해야 할 일은 사무실을 확보하는 일이다. 설립 등기나 공적인 신고, 거주권 및 노동권 허가, 은행 구좌 개설, 종업원 채용을 비롯한 대부분의 지사 개설 작업에는 사무실의 주소가 먼저 결정되어 있어야 한다.

2) 주거 확보

현지에 지사를 설립하기 위해 서둘러서 해야 할 일중의 하나가 향후 자신이 생활할 주거를 확보하는 일이다. 생활의 거점이라는 의미 이외에도 지사의 대표자로서 주민등록번호를 받기 위해 필요하다.

3) 회사등록 및 지사개설

지사설치 신고비용은 2,000 SEK(미불 300)로서, 스웨덴 회사 등록청(Swedish Companies Registration Office)에 지사 설치 신고양식과 본사로부터 가지고 온 취임장을 제출하면 심사 후 약 3~4주 후에 회사등록번호를 수령할 수 있다.

지사의 경우 연말에 세금신고 의무와 정산장부 비치 의무가 있으며, 스웨덴 내 공인회계사의 감사를 받아야 한다.

지사는 특별한 지사 명(Trade Name)으로 활동하며 지사대표가 있어야 하는데, 특히 지사의 대표는 반드시 EEA(The European Economic Area) 국가 내에 거주하여야 하며, 만약 그렇지 못할 경우에는 정부로부터 특별 허가를 받아야 한다.

한편 지사는 일정 회계양식 체제를 갖추어야 하며 공인회계사의 감사가 있어야 하고, 지사의 대표는 지사 회계서 복사본과 공인회계사의 회계연도에 대한 보고서를 세금청에 제출할 의무가 있다.

지사 명은 외국 본사 명에 지사라는 단어가 추가되어야 하며, 회사의 국적이 확실히 명기되어야 한다. 지사 명은 스웨덴 특허/등록청(The Swedish Patent and Registration Office)이나 회사 등록청 (Swedish Companies Registration Office)에 기 등록된 다른 회사명과 확실히 구분되어야 하며, 지사의 편지양식 등에 본사의 회사형태, 등록사무실, 등록번호를 지사 등록번호와 함께 기재하여야 한다.

다. 법인 설립절차

법인 설치 시에는 정관과 주식납입대금 증명서를 첨부하여 스웨덴 회사등록청(Swedish Companies Registration Office)에 신고한다.

법인은 주주 1명 이상으로 구성되며 최소 자본금은 민간기업의 경우 500,000크로나(약 68,000달러), 국영기업의 경우 100,000크로나(약 13,000달러)이다.

법인 설치 신고를 하기 위해서는 은행에 해당 최소 자본금을 예치한 후 예치금 영수증을 수령하여 스웨덴 회사등록청에 법인설치신고 양식과 함께 제출하면 되는데, 심사 후 약 3~4주 후에 회사등록번호를 수령할 수 있다.

법인설치 신고비용은 지사 설립 신고비용과 동일한 2,000 SEK(미불 300)이다.

법인의 경우 매년 3월 31일까지 전년도 세금을 확정/정산하여야 하며, 초과 납부 액은 환급 받고 부족액은 추가로 납입해야 한다. 한편 매 회계연도 말 이후 6개월 이내에 주주총회를 개최하여야 하는데 이때에는 외부 감사 보고서가 승인되어야 한다.

라. 공장설립 가이드

외국인 투자기업이 스웨덴에 공장을 설립하려면 먼저 지사나 현지법인 설치에 따른 신고를 하고 사업자 등록번호를 받은 후에야 가능하다.

외국인 투자기업이 스웨덴에서 공장부지를 확보하는 방법은 대개 4가지 방식이 있는데, 스웨덴 측 합자/합작선의 현물출자, 유상 양수, 유상 배정, 임차 등을 들 수 있으며, 공장건물 확보 방법도 스웨덴 측 합자/합작선의 현물출자, 구입, 임차, 신규건축 등 4가지 방법이 있다.

마. 공장부지의 확보

공장부지의 현물 출자인 경우는 스웨덴 측 합자/합작 선이 해당 부지 사용권을 소재지 관할 지방정부의 토지관리국에 계약서에 별도 약정된 기한 내에 출자 절차를 마치고 등기변경을 하였는지 확인하여야 한다.

공장부지의 유상 양수는 외국인 투자기업이 공장건물을 설립하거나 기타 사업 목적의 필요에 의해 특정한 부지의 사용권을 원래 토지사용권 등기 자로부터 유상으로 양도 받아 양도 이전 등기를 거쳐서 부지 사용권을 획득하는 것을 말하는 것이다.

부지의 유상 양수는 양수가격은 비교적 높지만 부지의 제3자에 대한 재 양도와 임대 가능성이 높으며, 저당 가능성이 있다는 점 등이 외국인 투자 기업 측으로 하여금 동 유상 양수 방식을 선호하게 하고 있다.

부지의 유상 배정은 외국인 투자 기업 측이 중앙정부 및 지방정부에 투자목적에 따른 부지 배정을 요청하면 사업목적에 따른 국유토지를 외국인 투자 기업측에 유상으로 배정하는 것이다.

부지의 유상 배정은 소재지 관할 지방 정부 측에 의한 것으로 배정가격이 유상 가격보다 낮으나 임대, 저당, 재양도 등이 금지되어 있다.

공장부지의 임차는 토지사용권 소유자로부터 해당되는 부지를 임대차계약을 통하여 임차 사용하는 방식으로 소정의 임차료를 토지사용권 소유자 즉 임대 자에게 납부한다.

바. 공장건물의 건축

공장건물을 건축하기 위해서는 토지구입과 설계도 작성이 선행되어야 한다. 토지를 먼저 구입한 후에 설계사를 선정하여 설계작업에 들어가는데 설계도가 완성되면 관할 지방정부에 설계도 및 세부 작업도와 함께 건축허가권을 신청한다.

건축허가권을 받기까지는 보통 1-2개월 정도가 소요되나 세부 계획도나 설계도가 부실한 경우 에는 허가까지 보통 1년에서 1년 6개월 정도가 소요된다.

건축허가를 내주기 전 지방정부의 담당자는 건축허가권을 요청한 사람과 설계사를 만나 세부적인 내용을 검색한다.

건축업자를 미리 선정하여 의뢰하는 경우에는 설계도 작성부터 건축허가권 신청 및 완공에 이르는 전 과정을 일괄 관리하여 준다. 스웨덴 내 대형 건설업체로는 SKANSKA사와 NCC사가 있다.

건축허가를 득하게 되면 실제 건축에 들어가는데 완공될 때까지 보통 약 10여 번의 중간 검사가 이루어지고 있으며, 건축허가를 내준 관할 지방정부에서 최종 검사를 한다.

6. 투자입지여건

스웨덴은 새로운 기술과 지식을 개발하는데 앞장서고 있으며 다른 어떤 나라보다도 연구개발에 많은 투자를 하고 있다. 스웨덴 GDP의 약 3%가 연구개발비로 사용되며, 교육과 산업 분야 모두 튼튼한 기술적 기반을 갖추고 있다.

스웨덴에는 1980년 초 이래 산학협동체인 사이언스 파크가 잘 발달되어 있다. 주로 대학 및 연구단체와 테크닉센터 등이 인접해 있어서 20세기 스웨덴 산업을 크게 성공시키는 토양 역할을 해왔다.

스웨덴 사이언스 파크의 총 본산인 Swedepark는 24개의 사이언스 파크로 구성된 우산형 조직이다. 350개 회사, 20,000 여 명 종사원이 밀집해 있는 스톡홀름의 시스타 사이언스 시티(Kista Science City)를 비롯, 10개 회사에 종사원 100여 명의 소형 사이언스 파크도 있다.

□ 단지명칭: 시스타 사이언스 시티

- 소 재 지: 스톡홀름
- 특성: 유럽 내의 가장 다이내믹한 IT 및 전기통신분야 센터 중 하나로 스웨덴의 실리콘 벨리로 불리고 있으며 각종 하이테크 업체들이 모여 1970년대 Ericsson사와 IBM사가 들어서면서 발전되기 시작하여 1988년 현재의 사이언스 시티가 설립되었는데 350개 회사에 25,000명의 종사원이 밀집되어 있다.
 - 스톡홀름 대학(The University of Sockholm), 왕립 공대(The Royal Institute of Technology)와 연계되어 있으며 30명의 교수진, 500명의 교사 및 연구원, 3,000여 명의 학생이 모여있다.
- 연락처
 - 담당자: Mr. Nils-Erik Selin
 - 주 소: Electrum 203, 164 40 Kista Sweden
 - 전 화: +46-8-790 4032
 - 팩 스: +46-8-751 6062

□ 단지명칭: 매르대비 사이언스 파크

- 소 재 지: 린채핑
- 특성: 1984년 설립된 공단으로 150개사 4,000여명이 종사하고 있으며 시그널 및 영상공학, 전기, 소프트웨어, 센서공학 및 전기통신분야가 밀집되어 있다.
 - The University of Linkoping 과 The Linkoping Institute of Technology 와 연계되어 있다.
- 연락처
 - 담당자: Mr. Sten Gunnar Johansson
 - 주 소: Mjardevi Science Park AB 581 81 Linkoping Sweden
 - 전 화: +46-13-20 6415
 - 팩 스: +46-13-21 0176

□ 단지명칭: 스톡홀름 테크닉 웨이드

- 소 재 지: 스톡홀름
- 특성: 1986년 설립된 공단으로 40개사 150명의 종사원이 있으며 재료공학 및 IT공학 부문에 집중되어 있으며 화학 및 생화학분야도 있다. 왕립 공대 및 스톡홀름 대학과 연계되어있다.
- 연락처
 - 담당자: Ms. Monica Ekdahl
 - 주 소: Bjornnasvagen 21. 113 47 Stockholm Sweden
 - 전 화: +46-8-790 0700
 - 팩 스: +46-8-15 8552

□ 단지명칭: 노봄 리서치 파크

- 소 재 지: 스톡홀름
- 특성: 세계 최초의 생의학 분야 연구센터 중 하나로 1985 년에 설립되었으며, The Huddinge University Hospital, Karolinska Institute, Sodertornrs University 와 연계되어 있다. 연구 분야로는 장기이식, 감염질환, 유전자 치료 등이 있다.
- 연락처
 - 담당자: Ms. Charlotte Munck af Rosenschold
 - 주 소: Novum Research Park 141 57 Huddinge Sweden
 - 전 화: +46-8-746 0080
 - 팩 스: +46-8-779 5813

□ 단지명칭: 샬머스 사이언스 파크

- 소 재 지: 요테보리
- 특성: 1987 년 설립된 단지로 30 개사 300 명의 종사자가 근무하고 있다. 연구분야는 재료과학, 마이크로 전자, 수송차량관련 연구 및 시스템공학, 환경분야 등이다.
- 연락처
 - 담당자: Mr. Lars Jacobson
 - 주 소: Chalmers Science Park 412 88 Goteborg Sweden
 - 전 화: +46-31-772 4039
 - 팩 스: +46-31-82 7035

7. 노무관리

2007년 말 기준 스웨덴의 경제활동인구는 3,640,000명이다. 스웨덴의 실업률은 1990년대 초의 경기후퇴로 인해 한때 평균 8%를 기록하기도 하였으나 1990년대 후반기의 경제호황으로 인하여 점차 실업률이 감소하였으며 2006년 5.3%, 2007년 5.4%를 기록하였다.

가. 경제활동인구

16~65세 사이의 경제활동인구는 총 인구 대비 78.7%인 3,640,000명(2007년 기준)이다.

성 별	총 인구 대비 경제활동 인구율(16세-65세)	고용자수(천 명)	실업률(%)
Total	78.7%	3,640	5.4
남 성	81.3%	1,968	5.5
여 성	76.1%	1,673	5.2

자료: 스웨덴 통계청

나. 노조 가입현황

전 고용자의 약 83%가 노동조합에 가입하고 있는데, 중앙연합에는 다음과 같은 노동조합이 있다.

조합명	약칭	회원 가입 대상	홈페이지
The Trade Union Confederation	LO	노동직	www.lo.se
The confederation of Salaried Employees	TCO	사무직	www.tco.se
The Confederation of Professional Associations	SACO	대학졸업생	www.saco.se

자료: 스웨덴 통계청

다. 노동법

1) 노동법

고용안정법(Acts on Employment Security)을 비롯한 다수의 노동관련법은 노동시장, 노동환경, 고용자들의 결정과정에서의 참여 등을 조절하고 있다.

한편 2001년 1월 1일부터 적용된 고용안정법의 변경내역은 다음과 같다.

그동안 조업단축 시 근로자를 해고할 경우에 적용되어 왔던 해고순서 관련법(고용법 1982: 80, 22§)은 근로자를 감원하는 순서에 있어서 반드시 나중에 채용한 근로자를 먼저 해고 하게 되어 왔다. 그러나 2001년부터 새로이 도입된 법안 개정으로 인하여 최고 10여 명의 종업원을 둔 고용주는 조업단축 시 근로자를 감원하는데 있어서 최고 2명까지 해고순서 관련법에서 예외로 처리할 수 있게 된다. 즉, 고용주가 특별히 회사에 필요한 재원이라고 근로자를 인정할 경우 회사 형편상 감원이 불가피할 경우에도 감원대상에서 제외시킬 수 있다.

2) 고용주세

고용주세는 32.42%이며, 고용자가 지불하는 소득세는 지방자치세금 형태로 지불하게 되므로 거주지에 따라 약간의 차이가 나며 보통 26~35%의 소득세를 지불하게 된다.

3) 법정근무시간 및 유급휴가 기간

법정근무시간은 주당 최대 40시간을 넘지 못하게 되어 있으며, 연간 최소 법정 유급휴가는 5주일(근무일수로 25일간)이다.

8. 조세제도

스웨덴은 OECD국가 중 세금부담이 가장 높은 나라로서 GDP의 약 50%가 세금으로 이루어져 있다.

과거 경기 침체가 극심했을 때는 세금비율이 75%에 육박한 때도 있었으나, 1990~1991년 중 스웨덴 정부가 광범위한 세제 개혁 조치를 단행, 개인소득세 지출을 최고 50%까지 축소한 바 있다.

한편 기업에 대한 실효세율은 비교적 낮은 편으로 기계 및 장비에 대한 감가상각도 비교적 관대한 편이나 사회보장성 경비의 부담 규모가 전체 노동자 급여의 1/3정도가 되고 있어 부담이 되고 있다.

스웨덴의 부가가치세는 식료품 12%, 서적/신문류 6%를 제외하고는 대부분 25%이다.

과실송금 보장제도에는 제한이 없으며, 주식배당금 송금 시 원천세를 징수한다. (우리나라의 경우 15%)

세제를 보면 군수산업을 제외하고는 모두 동등하게 대우하기 때문에 기본적으로 스웨덴 기업과 외국기업의 차별이 없다.

법인세는 이익 규모에 관계없이 28%로 일정하며, 개인소득세는 각 자치지역에 따라 조금씩 다르나 28%선부터 시작되며 누진세율이 적용된다.

9. 외환관리 및 자금조달

가. 외환관리

원칙적으로 외화자금의 반출입이 자유로우며 특별한 규제는 없다. 다만 은행을 통하여 100,000크로나(종전에는 75,000크로나 이상 신고 의무가 있었으나 2000년 7월 1일 변경됨)이상의 자금을 외국으로 송금하거나 또는 외국으로부터 입금될 경우 거래은행에 신고할 의무가 있으며, 거래 은행은 신고된 사항을 중앙은행에 알릴 의무가 있다.

스웨덴 내 직접투자는 중앙은행 허가 사항이었으나 1989. 7. 1일부터 완전 자유화 되었으며, 외자 도입 시에도 금액, 기간, 목적에 대한 제한이 완전 해제되었다.

나. 현지 금융조달 여건

1980년대 말까지는 부동산 담보 또는 신용 대출이 비교적 용이하였으나 1990년부터 경기 침체 및 부동산 가격 하락으로 금융기관이 큰 손실을 입어 현재는 금융 조달이 쉽지 않은 상태이다. 그러나 거래 은행과 안정적인 거래 관계가 있고 자금 용도 및 상환 계획이 확실하면 융자는 가능하다.

다. 과실송금 보장제도

과실송금 보장 제도에 대한 제한은 없으며, 주식배당금 송금 시에는 원천세를 징수한다. (우리나라의 경우 15%)

V. 기타 유용한 정보

1. 시장 특성

가. 시장 규모

스웨덴은 북유럽(노르웨이, 핀란드, 덴마크, 스웨덴) 중에서 가장 많은 인구와 시장 규모를 가진 나라이다.

잘 발달된 산업으로 인하여 비교적 높고 안정적인 소득을 유지하고 있으며, 높은 세율로 인해 국민간 소득격차가 그렇게 높지 않은 나라이다. 대부분의 산업은 부가가치가 높은 기계, 화학 등에 집중되어 있으며, 경공업 제품의 대부분을 수입에 의존하고 있다.

나. 시장 특성

높은 해외 의존도로 인해 외국과의 교역에 대해 매우 긍정적이며, 외국 제품에 대해서도 품질과 가격만 괜찮다면 거부감을 가지고 있지 않다. 안정된 수입과 잘 발달된 사회 보장 제도로 인해 높은 품질의 내구성이 좋은 제품을 선호하며, 자국산 제품에 대해서는 매우 강한 자부심을 가지고 있다.

수출시장으로서의 스웨덴을 분석함에 있어서는 앞에서도 언급했듯이 부가가치가 높은 내구성 제품 시장과 일상소비재제품 시장으로 구분해야 한다.

대부분의 스웨덴 국민들이 내구성 제품에 대해서는 유명 브랜드나 자국산 제품에 대해 강한 애착을 가지고 있으며, 높은 품질수준과 철저한 A/S를 요구하고 있다. 반면, 일반 소비성 제품에 대해서는 가격에 매우 민감한 반응을 보이며 품질과 가격을 철저히 비교한다.

상행위면에서 보면, 철저히 신용을 바탕으로 하는 거래가 이루어지고 있으며 소비자가 구매 후 마음에 들지 않으면 자유롭게 반환할 수 있는 권리가 주어져 있는 등 소비자에 대한 보호가 매우 철저하게 이루어지고 있다.

특히, 품질에 있어서는 매우 높은 수준을 요구하고 있으며, 납기도 매우 엄격하게 지켜지고 있다. 하지만, 일부 소비재 제품에 대해서는 가격에 매우 민감한 이중성을 보여 주기도 한다. 현재, 이러한 제품들은 대부분 중국이나 동남 아시아 등지에서 수입하고 있다.

유통 면에서는 그렇게 크지 않은 시장 규모로 인해 복잡하지 않은 구조를 가지고 있다. 전국적인 유통망을 가지고 있는 몇몇의 거대기업에 의해 물류가 이루어지고 있으며, 몇몇 소매점들은 직접 수입을 추진하는 경우도 있다. 대부분 소비자들은 기존의 유통망에 대해 비교적 높은 신뢰감을 보여 주고 있으므로 처음 진출을 시도하는 한국 제품들은 기존의 유통망을 활용하는 것이 바람직하다.

다. 소비자 특성

스웨덴인의 소비 특성을 들라면 무엇보다도 실용성을 들 수 있다. 유명한 브랜드 제품이라고 무조건 좋아하지 않고 품질만 좋으면 브랜드를 그다지 따지지 않는다. 품질이 좋고 값이 싼 한국산 승용차용 타이어, 양말이 인기를 끌고 있는 것은 이미 오래 전부터고 최근에는 PC용 LCD모니터, 핸드폰, 광 케이블 등 첨단 IT제품이 시장점유율을 높여 가고 있다.

비즈니스 세계의 특성으로는 보수성과 정확성을 들 수 있다. 지난 1995년도에 EU에 동참했지만 아직 유로화를 쓰지 않은 신중함을 보인다. 시장 규모가 그리 크지 않기 때문에 한번 제품이미지가 나쁘게 된 업체는 또 다시 스웨덴 시장에 발을 들여 놓기가 쉽지 않다. 같은 업종 사람들끼리 업체 정보를 공유하고 있기 때문이다.

스웨덴인들은 매우 보수적으로 처음 사귀기는 힘이 들지만 한번 사귀면 평생을 간다는 말이 있다. 비즈니스 세계에 있어서는 한 번 거래관계가 성립되면 거래선을 잘 바꾸지 않는 경

향이 있다. 그리고 오랜 동안 사회주의 체제에 익숙한 관계로 일반적으로 위험을 감수하는 '리스크 테이킹'(Risk Taking)을 하지 않는 경향이 높다. 따라서 스웨덴 시장을 뚫기 위해서는 충분한 시간적 여유를 가지고 접근하는 동시에 가격은 충분히 받는 대신에 장기적인 신뢰 관계를 구축하는 전략을 구사하는 자세가 필요하다. 한탕주의(Spot Business)가 절대로 통하지 않는 시장임을 명심해야 한다.

라. 한국상품 인지도

스웨덴 소비자의 대부분은(80% 이상) 한국이 1960~1980년대를 거쳐 급속도로 공업화되었으며, 수출지향적 경제개발정책을 시행하여 왔다는 것을 알고 있으며, 이러한 인식에 근거하여 한국산 제품의 품질이 아주 조악한 수준은 아닐 것이라는 인식을 가지고 있다. 그러나 이러한 한국산 제품의 품질에 대한 인식은 아주 막연한 것으로서 막상 특정제품의 상표를 정확하게 기억할 수 있는 정도는 아니다.

이러한 현상은 대부분의 소비자자가 한국이라는 국가의 존재를 알고 있는 점과 각종 소비재 공급국의 하나로 인식하고 있는 점을 고려할 때 우리나라의 대 스웨덴 접근정책에 시사점을 주고 있다. 즉 스웨덴이라는 시장에서 소비자들에게 정확한 우리상품의 존재와 명칭 그리고 제조업체의 기술력 등에 관한 정보가 미미하게 전파된 것은 정치적인 집단으로서의 국가 존재 또는 거시경제 측면의 홍보에 치중한 결과로 보인다.

한편 수입상, 도매상 등 업계 관계자들은 소비자들과 다른 인식 수준을 보여주고 있는데, 이들은 대부분 한국상품의 기술수준에 대해서 정확한 판단을 하고 있다. 이들의 한국 브랜드에 대한 인지도는 소비자들보다는 높았으나 삼성, LG, 대우, 현대 등 대기업 위주의 몇몇 브랜드를 거론하는 정도이며 우리상표들에 대한 자리매김(순위)도 일본산, 유럽산에 비하여 다소 떨어 지는 것으로 보고 있다.

마. 유통구조

1) 수출입 절차

□ 수입 절차

- 일반적으로 무기류, 마약류 등 유해한 물품은 수입이 금지되며 야생 동물이나 독성 화학 물질 등 자연보호 또는 환경 보전에 유해한 물품도 수입이 금지되어 있다.
- 식품류와 위생기구는 사전에 수입허가를 받아야 하며 관련기관은 아래와 같다.
 - 식품: National Administration (Statens Livsmedelverk)
 - 의약품: Medical Product Agency (Lakemedelsverket)
- 전자, 전기용품은 수입 전 규격인증을 획득해야 한다.
 - 종전에는 SEMKO 의 규격을 필히 득해야 했으나 1993 년 7 월부터는 EU 통일규격에 부합하는 유럽 어느 국가의 규격이라도 SEMKO 로 전환이 용이하며, 법적 강제조건은 아니나 실제 소비자들은 SEMKO 마크인 S 마크를 찾고 있다.
- 공중통신기기에 접속되는 전화기, 모뎀, 팩시밀리 등은 사전에 스웨덴 통신국(Telestyrelsen)의 T 마크를 획득해야 판매와 사용이 가능하며, 수입물품의 통관절차는 번거롭지 않고 원칙에 의해 수행된다.

2) 도·소매상 간의 유통단계

- 시장규모가 협소한 관계로 수입상 또는 제조업체가 직접 소매상에 공급하는 경우도 많다.
- 수출입 업체자격이 별도로 있는 것이 아니기 때문에 소매상도 직접 수입하려고 시도하는 경우가 많기 때문에 물량이 소량인 경우가 많다.
- 소매업종별 평균 유통 마진은 아래와 같다.
 - 20% 이하: 식료품류
 - 25-30%: 철물, 라디오, TV, VCR
 - 30-35%: 조명기구, 페인트, 가구, 도서, 레저용품
 - 35-40%: 의류, 섬유, 신발, 사진용품, 유리, 도기 등
 - 40% 이상: 시계, 보석, 안경관련용품 등

(자료: Sweden Institute 발행 Fact Sheet Fs 65n)

3) 백화점, 소매점

□ 주요 백화점

- Ahlens AB
 - 주소: Torshamnsgat 33, S-164 83 Kista- Stockholm
 - 전화: +46-8-402 80 00
 - 팩스: +46-8-752 79 73
- Nordiska Kompaniet NK
 - 주소: S-111 77 Stockholm
 - 전화: +46-8-762 80 00
 - 팩스: +46-8-762 84 60

□ 주요 슈퍼체인점

- ICA Handlarnas AB
 - 주소: S-171 93 Solna
 - 전화: +46-8-585 500 00
 - 팩스: +46-8-585 500 09
- RIMI Svenska AB (part of ICA Handlarnas AB)
 - 주소: S-171 93 Solna
 - 전화: +46-8-585 503 00
 - 팩스: +46-8-585 503 09
- 7-Eleven Small Shops Sverige AB
 - 주소: Box 167, S-101 23 Stockholm
 - 전화: +46-8-454 67 00
 - 팩스: +46-8-454 67 20

바. 효율적인 마케팅

- 스웨덴 소비자의 성향은 상당히 보수적으로 기존 유명 상품에 대한 집착이 강함에 따라 신규 브랜드 진출 시 브랜드 이미지를 심어주기 위해 상당한 투자가 필요하다.
 - 특히 자국산 제품에 대한 신뢰도 내지는 자부심이 매우 강한 편이다.
- 기존의 소비자에게 신뢰를 얻고 있는 판매망을 이용하는 것이 절대 유리하며, 특히 전기, 전자제품은 소비자들이 선호하는 SEMKO 의 안전규격승인(S 마크), TCO(사무용 모니터의 유해전자파 미 방출 규격) 및 EU 마크 등을 사전에 획득해야 한다.
- 특이한 기능의 부가보다는 기본적인 기능을 100% 충족시킨다는 점을 부각시키는 것이 현지 소비자 기호에 맞는다.

2. 물가정보

가. 스톡홀름(스웨덴) 기초 통계자료

	2004	2005	2006	2007	2008(예상)
명목 1인당 GDP(USD)	39,413	39,815	42,128	43,518	43,561
명목 물가상승률(%)	0.4	0.6	1.9	2.8	3.8
명목 임금상승률(%)	3.3	3.1	3.1	3.4	3.9
미화 대비 연평균 환율	7.35	7.48	7.37	6.76	6.06

나. 스톡홀름(스웨덴) 물가정보(1 USD = 6.13 SEK/'08.1-8월 평균환율)

번호	항 목	가격(USD)			
1. 식재료			3.1	냉동새우(중간 크기) 1kg	13.71
1.1	쌀 1kg	9.80	3.2	대합조개 1kg	76.40
1.2	밀가루 1kg	2.74	3.3	연어(생) 1kg	21.55
1.3	백설탕 1kg	4.31	3.4	냉동참치 1kg	25.86
1.4	스파게티 면(엔젤헤어) 1kg	3.53	4. 낙농품		
1.5	계란 12 개	5.68	4.1	우유 500ml	1.59
1.6	햄 1kg	33.30	4.2	요거트 150g	0.98
1.7	베이컨 1kg	19.59	4.3	치즈(슬라이스) 500g	17.63
2. 육류			4.4	버터 500g	5.49
2.1	쇠고기 등심 1kg	27.23	4.5	마가린 500g	2.16
2.2	쇠고기 안심 1kg	42.90	4.6	바닐라 아이스크림 473ml	4.51
2.3	돼지고기 목살 1kg	21.55	5. 유지		
2.4	돼지고기 등심 1kg	21.55	5.1	식용유 1L	5.88
2.5	닭고기 가슴살 1kg	20.57	5.2	올리브오일 1L	19.59
3. 어패류			6. 과일		
			6.1	사과 1kg	4.11

6.2	오렌지 1kg	4.70	13.4	화장비누 1 개	2.55
6.3	레몬 1kg	7.25	13.5	면도기 1 개	31.15
6.4	바나나 1kg	4.51	13.6	전기 면도기	375.76
7. 채소			13.7	건전지 AA size 4 개 1 세트	9.21
7.1	양배추 1kg	1.57	13.8	미용용 화장지 1 통	3.72
7.2	양상추 1kg	3.92	13.9	화장실 롤 티슈 12 롤	9.21
7.3	당근 1kg	1.18	13.10	세탁용 세제 3L	6.86
7.4	양송이 버섯 1kg	11.56	13.11	섬유 유연제 1L	2.55
7.5	감자 2kg	1.96	13.12	주방용 세제 750ml	5.29
7.6	양파 1kg	1.37	13.13	살충제(스프레이식) 330g	16.65
7.7	토마토 1kg	5.29	13.14	전구 60W 2 개(백열등)	1.96
8. 과자 및 당류식품			14. 의류 및 신발		
8.1	스낵과자 130g	4.51	14.1	남자정장	1,567.28
8.2	초콜릿 100g	27.23	14.2	여자정장	1,528.10
8.3	씨리얼(콘플레이크) 375g	7.84	14.3	여성핸드백	2,390.10
9. 음료			14.4	아동복	548.55
9.1	탄산음료 250ml 캔 6 팩	9.80	14.5	청바지	293.87
9.2	생수 1L	1.76	14.6	남자코트	1,679.93
9.3	오렌지주스(100%) 1L	4.90	14.7	여자코트	1,679.93
9.4	아메리카노 커피(전문점)	-	14.8	티셔츠	235.09
9.5	카페라떼 커피(전문점)	-	14.9	신사화	626.91
9.6	인스턴트 커피 125g	8.42	14.10	숙녀화	607.32
9.7	Ground 커피 500g	5.88	14.11	드라이클리닝(정장 한 벌)	37.22
9.8	홍차 티백 25bags	5.68	15. 가구		
9.9	코코아 250g	2.74	15.1	소파 3 인용(패브릭)	2,515.48
10. 주류			15.2	침대 쿤 사이즈 매트리스	3,281.49
10.1	맥주 355ml 캔 6 팩	11.64	16. 의료비		
10.2	스카치 위스키(750ml) 1 병	41.31	16.1	의료보험료 4 인 가족 1 년	3,918.20
10.3	와인 750ml	31.10	16.2	병원진료비(의료보험 X)	97.96
11. 담배			16.3	병원진료비(의료보험 O)	27.43
11.1	담배 1 갑	7.84	16.4	진통제 10 정	-
12. 패스트푸드			16.5	해열제 100 정	11.56
12.1	햄버거 1 개	6.66	16.6	흉부 x-ray 비용 1 회	489.78
12.2	치킨 런치세트 1 개	-	16.7	치과 방문 1 회(스켈링 1 회)	176.32
12.3	치즈피자 라지 1 판	27.43	16.8	제왕절개수술	10,775.05
13. 잡화			17. 자동차 및 차량유지		
13.1	치약 150g 1 개	5.88	17.1	경승용차 9,00~1,299cc	28,994.68
13.2	샴푸 400ml	6.66	17.2	소형승용차 1,300~1,799cc	38,202.45
13.3	칫솔 1 개	5.88	17.3	중형승용차 1,800~2,499cc	48,135.09

17.4	대형승용차 2,500~3,500cc	80,127.19	21. 가전제품		
17.5	초대형 3,500cc 이상	160,646.20	21.1	LCD TV 40 인치	2,131.30
17.6	무연휘발유 1L	2.55	21.2	DVD Player 범용형	134.98
17.7	LPG(단위부피당)	-	21.3	냉장고 600 리터급	1,730.67
17.8	경유 1L	2.55	21.4	세탁기 10kg(드럼형)	1,762.21
17.9	자동차 등록비(2,000cc 신차)	6.86	21.5	전자레인지 20 리터급	193.95
17.10	자동차보험료 의무(2,000cc 신차)	587.73	21.6	에어컨	782.66
17.11	자동차보험료 임의(2,000cc 신차)	391.82	21.7	토스터기 1 개	68.37
17.12	엔진 오일 1 회 교체 비용	391.82	21.8	식기세척기 24 인치(폭)	1,173.50
18. 교통비			21.9	데스크탑 본체	938.41
18.1	도심 1 시간 주차료	11.75	21.10	노트북	1,467.37
18.2	지하철 기본요금(1 구간)	3.92	21.11	컴퓨터 프린터기	194.93
18.3	시내버스 기본요금	3.92	22. 문화서비스 및 도서		
18.4	택시 기본요금	8.82	22.1	복사용지 1 권 250 매 (A4 또는 Letter Size)	13.52
18.5	택시 1km 당 추가요금	1.76	22.2	개봉극장 입장료 1 회(성인)	17.63
18.6	철도이용료(100km)	21.55	22.3	DVD 타이틀 1 개(신작 기준)	33.11
19. 통신이용료			22.4	도서 1 권(신작 소설)	13.52
19.1	전화 개통비 1 회선	132.24	22.5	공연 best seat (뮤지컬, 대형극장 기준)	133.22
19.2	전화 사용료 월 기본요금	19.59	22.6	CD 앨범 1 장 (대중음악 신작 앨범 기준)	33.11
19.3	전화요금(시내) 3 분	0.11	22.7	해당국 유력일간신문 1년 구독료	626.91
19.4	국제전화 3 분	0.12	23. 교육		
19.5	휴대전화 개통비	39.18	23.1	유치원 수업료 1 년(사립)	14,889.16
19.6	휴대전화 사용료 월 표준 1 분	0.04	23.2	초등학교 수업료 1 년(사립)	21,550.10
19.7	인터넷 가설비(최소 DSL)	117.55	23.3	중학교 수업료 1 년(사립)	25,468.30
19.8	인터넷 월 사용료(최소 DSL)	44.86	23.4	고등학교 수업료 1 년(사립)	30,757.87
19.9	국내우편 일반편지 1 통	1.18	23.5	국공립 대학교	무료
19.10	국제우편 일반편지 1 통 (현지~서울)	2.35	23.6	사립 대학교	무료
19.11	특급우편 1kg 이하(현지~서울)	375.76	23.7	전문대학	무료
20. 주택환경 및 공공요금			23.8	외국인 학교 초등 수업료 1 년	22,529.65
20.1	아파트 월 임차비용 150 ㎡	5,877.30	23.9	외국인 학교 중등 수업료 1 년	27,427.40
20.2	단독주택 월 임차비용 150 ㎡	7,248.67	23.10	외국인 학교 고등 수업료 1 년	31,345.60
20.3	중개수수료 월 임차료의 % (단독주택)	100%	24. 외식 및 숙박		
20.4	임차보증금 월 임차료의 % (단독주택)	100%	24.1	패밀리레스토랑 4 인	117.55
20.5	가정용 전기요금 kWh	7.84	24.2	특급 호텔(5성급) 1 박	626.91
20.6	가정용 가스요금 ㎡	-	24.3	중급 호텔(3성급) 1 박	391.82
20.7	가정용 수도요금 ㎡	4.70	24.4	특급 호텔(5성급) 조식	54.85
20.8	케이블 TV 1 달(기본)	13.52	24.5	중급 호텔(3성급) 조식	37.22

25. 스포츠			30.2	출산휴가일수	480 일
25.1	골프장 그린피(퍼블릭)	88.16	30.3	연간 국경일수	13 일
25.2	골프공 1 다스(12 개)	68.37	30.4	토요휴무제	시행
25.3	피트니스 클럽 1 년 이용료	705.28	* 비교		
26. 임금					
26.1	사무직 일반 초임(대졸)	5,093.66			
26.2	사무직 비서 초임(대졸)	3,918.20			
26.3	생산직 일반 초임(학력 무관)	4,212.07			
26.4	가정부 시간당 임금(주중)	19.59			
26.5	베이비시터 시간당 임금(주중)	19.59			
27. 이미용 서비스					
27.1	여성 헤어컷 1 회	62.69			
27.2	남성 헤어컷 1 회	52.90			
28. 화장품					
28.1	바디로션	21.55			
28.2	영양크림	127.34			
28.3	스킨로션	58.77			
28.4	밀크로션	58.77			
29. 관공서 요금					
29.1	여권 발급 비용	78.36			
29.2	신규자동차운전면허증 발급 비용	262.52			
30. 노무환경					
30.1	주당 법정근무시간	40 시간			

3. 바이어 발굴

가. 오프라인을 통한 바이어 발굴

☐ 스웨덴 산업별협회

○ Bokhandlareföreningen, Svenska(스웨덴 도서공급업자협회)

- 주소 Skeppargatan 27, 114 52 Stockholm
- 전화 08-663 02 05, 팩스 08-660 06 66
- 이메일: sbf@booksellers.se eller thomas.wyatt@booksellers.se
- 홈페이지: www.booksellers.se

○ Bygg- och Järnhandlareförbund, Sveriges(스웨덴 건설기자재 및 철물 공급업자협회)

- 주소 Box 17559, 118 91 Stockholm, Rosenlundsgatan 54, 1 tr "Branschernas Hus"
- 전화 08-5059 70 70, 팩스 08-5059 70 75
- 이메일: info@byggjarnhandlarna.se eller bjorn@byggjarnhandlarna.se
- 홈페이지: www.byggjarnhandlarna.se

- **Dagligvaruhandel, Svensk(스웨덴 생필품공급업자협회)**
 - 주소 Blasieholmsgatan 4B, 103 29 Stockholm
 - 전화 08-762 78 05, 팩스 08-762 77 60
 - 이메일: info@svenskdagligvaruhandel.se eller thomas.svaton@svenskdagligvaruhandel.se
 - 홈페이지: www.svenskdagligvaruhandel.se
- **ElektronikFörbundet, Svenska(스웨덴 전자제품공급업자협회)**
 - 주소 Box 17559, 118 91 Stockholm, Branschernas Hus, Rosenlundsgatan 54(1tr)
 - 전화 08-505 970 60, 팩스 08-505 970 69
 - 홈페이지: www.elektronikforbundet.se
- **Livsmedelsgrossisterna för restaurang och storkök(스웨덴 요식업체 생필품공급업자협회)**
 - 주소 Blasieholmsgatan 4B, 103 29 Stockholm
 - 전화 08-762 76 44, 팩스 08-762 76 45
 - 이메일: roland.nordlund@svenskhandel.se
- **Rörgrossistföreningen VVS, Svenska(스웨덴 배관공급업자협회)**
 - 주소 103 29 Stockholm
 - 전화 08-762 76 48, 팩스 08-762 76 49
 - 이메일: lars.nyberg@rsk.se
 - 홈페이지: www.rsk.se
- **Svensk Handel – STIL(스웨덴 수입업자협회)**
 - 주소 Besöksadress: Blasieholmsgatan 4B, 103 29 Stockholm
 - 전화 08-762 77 00
 - 이메일: maria.sandow@svenskhandel.se
 - 홈페이지: www.stil.cc
- **Tobaksleverantörsföreningen(스웨덴 담배공급업자협회)**
 - 주소 Blasieholmsgatan 4B, 103 29 Stockholm
 - 전화 08-762 78 14, 팩스 08-762 78 49
 - 이메일: lars-olof.eklof@svenskhandel.se

나. 온라인을 통한 바이어 발굴

- U R L: <http://www.industriforbundet.se/>
 - 기관명: 스웨덴 산업연합회(Federation of Swedish Industries)
 - 참고 사항: 스웨덴 전역의 업종별 바이어 검색이 가능한 사이트로 관련업체에게 유용한 사이트임.
- U R L: <http://www.svenskhandel.se/>
 - 기관명: 스웨덴 도/소매업자 연합회(Sweden's Wholesaler & Retailers Association)
 - 참고사항: 스웨덴 전역의 업종별 도/소매업자 연락처 검색이 가능한 사이트임.
- U R L: <http://www.handelsagenterna.se/>
 - 기관명: 스웨덴 무역에이전트 연합회(The Federation of Commercial Agents of Sweden)
 - 참고사항: 일반정보, 멤버정보, 에이전트업체 연락처 등 검색이 가능한 사이트임.

- U R L: <http://www.kompass.se/>
 - 기관명: 스웨덴 콤파스 (Kompass Sweden AB)
 - 참고사항: 스웨덴 전역의 업체별, 품목별 정보 및 연락처 검색이 가능한 유료 사이트로 관련정보 수집을 위해서는 패스워드가 필요하며 비용을 지불해야 함.
- U R L: <http://www.swedishtrade.se/>
 - 기관명: 스웨덴 무역협회 (Swedish Trade Council)
 - 참고사항: 스웨덴 무역관련 업체명, 주소, 전화, 팩스, 담당자 등의 유용한 정보 수집이 가능한 사이트임.
- U R L: <http://www.chamber.se/>
 - 기관명: 스톡홀름 상공회의소 (Stockholm Chamber of Commerce)
 - 참고사항: 수입업자, 수출업자, 제조업자, 도매상 등의 연락처 검색이 가능한 유용한 사이트임.

4. 상관습 및 거래시 유의사항

가. 상거래 시 유의사항

스웨덴 시장은 자유경쟁원칙에 충실한 시장으로 전문적인 판매자 및 구매자들이 자신들의 이익을 좇아 자유의사에 따라 활동하고 있다. 한편 국제적인 기준에서 볼 때 스웨덴은 비교적 윤택한 나라이기에 일반적인 선입견을 가질 수 있으나 다음과 같은 사항에 주의해야 한다.

첫째, 바이어들이 높은 품질과 우수한 디자인 감각을 보유하고 있을 뿐 아니라 포장 및 딜리버리 등 제반 분야에 대한 요구 수준이 높아 최초 진출업체들에게는 다소 까다로운 상대로 비쳐지기도 한다.

둘째, 스웨덴이 비교적 윤택한 나라이므로 우수한 제품이면 무조건 다 잘 팔린다는 선입견은 잘못된 것이다.

스웨덴 바이어들은 가격에 대해 민감한 편이며 다양한 제품과 서비스에 대해 어느 정도의 가격이면 구입할 수 있는지 등에 대한 문제에 길들여져 있다. 특히, 품질 수준이 낮은 경우, 설사 가격이 낮다 할지라도 선택 팔리지 않는 경향이 있다. 이는 그들이 어느 정도 최소한의 품질 수준을 요구하고 있는 것이라 하겠다.

나. 비즈니스 에티켓

일반적으로 통용되는 비즈니스 에티켓이면 충분하다. 신용과 진실을 우대하며, 약속한 것은 꼭 지키도록 노력한다. 하지만, 인간 관계에 있어서 동양식 가치관에 따른 노소간, 남녀간의 차이는 없다. 노인이라고 해서 젊은 층이 특별히 우대하거나 어려워하는 일은 거의 없다. 남존여비사상은 없으며 오히려 여성들이 더 왕성한 활동력을 보이는 경우도 많다.

다. 상담 시 유의사항

스웨덴 사람은 일반적으로 차분하며 논리적인 성격을 가지고 있다. 따라서 현지인과 상담 시에는 이를 유의해야 한다. 대화가 논리적이며, 설득력이 있어야 하고 너무 소란스럽지 않

고 조용하게 대화를 나누는 것이 좋다. 서두에 다른 이야기를 할 분위기일 때는 날씨, 스웨덴의 전통행사, 취미 등에 대해 대화를 나누는 것이 좋다. 특히 스웨덴인은 대개 2~3개 정도의 취미 생활을 하고 있는데, 이러한 주제는 처음에 이야기를 풀어 나가는 데 상당히 중요한 역할을 할 것이다.

라. 문화적 금기사항

스웨덴에서는 일반적인 서구국가와 마찬가지로 특별한 금기사항은 없지만 다음과 같은 사항은 주의해야 할 것이다.

먼저, 여자 상대방에 대해 남녀 차별적인 언동이나 스웨덴이 섹스의 나라라는 식의 표현은 하지 않아야 한다. 또한 왕정을 비평하거나 왕가를 비난하는 발언은 삼가는 것이 좋다. 대부분 스웨덴 국민들은 왕정을 자연스럽게 받아들이고 있으며, 또 왕족들의 생활이 서민적 이어서 대중적인 사랑을 받고 있기 때문이다. 그리고 스웨덴이 사회복지정책을 시행하면서 전반적인 제도나 분위기가 사회주의 색채를 띠고 있는 것이 사실이나 대부분의 사람들이 공산주의와 가깝다는 표현에 대해서는 상당한 거부감을 가지고 있다.

5. 무역, 투자진출시 애로사항

스웨덴은 높은 해외 시장 의존도로 인해 대외수입에 대해 매우 관대한 입장으로 대부분의 경공업 제품을 수입에 의존하고 있기 때문에 특별한 수입 규제정책은 없다.

이로 인해, 한국 기업과 관련된 특별한 규제조치는 아직 발효된 적이 없다. 하지만 스웨덴이 EU 회원국인 만큼 EU국 공통으로 관련되는 수입 규제정책은 유효하다. 따라서 EU국 공통 관련 수입 규제정책에 대해 참고하는 것이 바람직하며, 다만 스웨덴과 관련된 무역 내지는 투자 장벽에 대해서는 다음과 같은 점이 현지 진출 한국업체로부터 제기되고 있다.

먼저 사회보장보험료 부담을 들 수 있다. 스웨덴에서는 고용주가 고용인을 위하여 의무적으로 각 고용인 보수의 32.42%에 해당하는 사회 보장보험료를 부담하도록 하고 있다. 따라서 스웨덴 진출 우리 기업은 스웨덴인 고용 인에 대해서뿐만 아니라, 본사 파견 한국인 직원에 대해서도 보수의 32.42%에 해당하는 사회보장보험료를 납부하여야 한다.

보험료를 납부한 외국인인은 국민기본연금 수급 권이 있으나, 실제로 기본연금을 수령하기 위해서는 스웨덴에 거주하고 있어야 하며, 연금 수급 권 획득 후 외국으로 영구 이주하는 자에게는 기본연금이 지급되지 아니한다. 한편 3년 이상 사회보장보험료를 납부한 경우에는 추가 연금 수급 권을 획득하게 되는데, 외국으로 영구 이주하는 경우에도 동 추가연금은 지급받을 수 있다. 따라서, 우리 상사 지사의 본사 파견 직원은 보통 4~5년 후 주재국을 떠나게 되므로 추후 추가연금은 받을 수 있으나, 기본 연금은 받을 수 없다.

두 번째로는 우리나라 운전면허 인정 문제이다. 스웨덴 운전면허 법은 유효한 외국의 운전면허증에 대해 스웨덴 내에서의 효력을 인정하고 있으나, 인정범위에 대해서는 유럽경제지역(European Economic Area: EEA) 국가와 여타 국가에 대하여 차별을 두고 있다.

EEA 국가 운전면허증에 대해서는 동 소지자가 스웨덴의 주민등록을 했는지 여부에 관계 없이 스웨덴 내에서의 효력을 인정하며, 여타 국가의 운전면허증에 대해서는 소지자의 스웨덴 주민 등록일로부터 1년간 효력을 인정해 준다. 또한, EEA 국가 이외의 운전면허증에 대해서는 (일본과 스위스 제외) 스웨덴 면허증으로 교환 발급해 주지 않는다.

그러나 예외 규정을 두어 상사주재원과 같이 일정기간 스웨덴에 체류하는 외국 운전면허증 소지자는 스웨덴 주민등록일로부터 1년까지만 유효하다는 외국 운전면허증의 스웨덴 내 효력 규정에 대한 면제 신청을 할 수 있다. 이 경우 지방행정관청은 동 면제신청이 충분한 사유가 있고, 교통 안전상 문제가 없다고 판단되는 경우, 스웨덴 체류기간 동안 외국운전면허의 효력을 인정하는 증서를 발급해 준다.

6. 진출 성공, 실패 사례

□ 삼성전자의 시장 진출 성공 사례

1) 개관

1992년 50만 달러의 자본금으로 스웨덴 시장에 진출한 삼성전자는 현재 자본금 규모 1,300만 달러, 본사 파견 인원 6명을 포함한 91명의 인력을 가진 현지법인이 되었다. 높은 기술 수준을 가진 스웨덴 시장에 진출하여, 높은 기술력을 인정받고 있으며, 현재 평면TV, 핸드폰 등 몇 개의 품목에서는 시장점유율 선두를 달리는 등 활발한 활약을 보여주고 있다.

2) 주요 성과

1992년 설립 이후 성장을 거듭하고 있는 삼성전자는 2007년 기준 3억 달러를 상회하는 매출 규모를 보였다. 이는 설립 연도 당시의 900만 달러와 비교하면 눈부신 발전이라 할 수 있다.

현재 TFT 모니터, 전자 레인지, 컴퓨터, 평면 TV, 핸드폰 등 다수의 품목을 취급하고 있으며 특히, 핸드폰은 에릭슨의 홈그라운드에 진입하여 활발히 판매되고 있다.

“To be most excellent business partner in electronics industry”라는 모토를 내걸고 스웨덴 시장의 공략을 위해 매진하고 있다.

3) 성공 요인 분석

이러한 성공을 거두기 위해, 삼성전자는 철저한 시장 분석과 현지화를 단행하였다. 까다로운 소비자와 높은 기술 수준을 가진 스웨덴 시장에 진입하기 위해 세부 시장을 철저히 분석하였으며, 현지 고용 인력과 화합에도 많은 노력을 기울였다. 또한 스웨덴 사회에서 발달한 사회간접시설을 적극적으로 활용하는 아웃소싱 정책을 적극 활용하여 작지만 강한 현지 법인을 만들어 나갔다. 물론, 본사와의 원활한 의사소통과 협조를 받은 것은 물론이다.

□ 시사점

삼성전자가 다른 국내의 동종업체에 비해 월등히 높은 매출과 좋은 경영 성과를 보이는 것은 자신의 강점을 스웨덴 시장 내부에 잘 조화시킨 결과라고 할 수 있다. 철저한 현지시장 분석을 통해, 자신의 강점에 맞는 세부시장을 찾아내고, 그 시장에 필요한 경쟁력을 확보함으로써 성공할 수 있다는 것을 보여주고 있다. 이는 스웨덴 시장이 비록 선진기술 사회지만 국내업체의 강점을 발휘할 수 있는 세부시장을 찾아내고, 이를 집중적으로 공략하는 지혜가 있을 때, 성공할 수 있다는 사실을 보여주고 있다 하겠다.

7. 이주정착 가이드

가. 주민등록번호 및 ID카드 신청

스웨덴으로 이주하였을 경우 제일 먼저 해야 할 일은 거주하는 코뮌(Kommun, 우리나라의 구에 해당)의 세금청에 찾아가 주민등록을 하고 주민등록번호(Personnummer)를 발급 받는 일이다.

주민등록번호는 보통 신청 후 약 2주일 뒤에 나오게 되는데, 주민등록번호가 기재된 주민등록초본(Personbevis)과 사진을 지참, 은행이나 우체국에 ID카드를 신청할 수 있다. 이때에는 스웨덴 ID 카드를 소지하고 있는 신분보증인이 반드시 동행하여야 한다.

나. 의료보험카드 신청

의료보험카드를 신청하기 위해서는 스웨덴 주민등록증이라고 할 수 있는 ID 카드가 있어야 한다. ID 카드를 가지고 가까운 병원에서 의료보험카드를 신청할 수 있으며, 이 경우 즉석에서 의료보험카드를 무료로 만들어 준다. 의료보험카드가 없는 외국인의 경우 의료보험 혜택을 전혀 받을 수 없다.

다. 주택 구하기

스웨덴에서는 주택 구하기가 쉽지 않다. 주택을 구하기 위해서는 주거 희망지역의 부동산업자에게 의뢰하거나 일간신문이나 지역신문(Lokal Tidningen)의 주택 광고 또는 인터넷을 통하여 구할 수 있다.

한편 연립주택이나 아파트의 경우, 주차장이 임차주택에 포함되지 않는 경우가 많으므로 주차장은 별도로 임대하여야 한다.

라. 구좌개설

은행에 구좌를 개설하기 위해서는 스웨덴 주민등록번호(Personnummer)가 명기된 ID 카드(신분증)가 필요하다.

마. 자녀 교육여건

스톡홀름에는 외국인 자녀를 위한 외국인학교가 다수 있다. 사립 외국인학교일 경우에는 상당한 금액의 수업료를 지불하여야 하나, 구(區)가 운영하는 외국인학교일 경우에는 별도의 수업료가 없다. 그러나 각 학급마다 학생수가 제한되어 있기 때문에 학교가 요구하는 서류를 갖추어 입학 또는 전학을 미리 신청하여야 한다.

□ 영국 학교

- 학 교 명: British Primary School
- 주 소: Ostra Vallhallavagen 17, SE-182 62 Djursholm, Sweden
- 전 화: +46-8-755 23 75
- 학 제: 초등학교 1~7 학년
- 홈페이지: www.britishprimaryschool.se

□ 독일어 학교

- 학 교 명: Deutsche Schule Stockholm
- 주 소: Karlavagen 25, SE-114 31 Stockholm
- 전 화: +46-8-679 9844
- 학 제: 초등학교~고등학교
- 홈페이지: www.users.wineasy.se/dss/

□ 스톡홀름 영어 학교

- 학 교 명: The English School in Stockholm
- 주 소: Vallhallavagen 9, SE-114 22 Stockholm, Sweden
- 전 화: +46-8-441 85 80
- 학 제: 초등학교~고등학교
- 홈페이지: www.engelskanorr.com, www.engelska.se

□ 스톡홀름 인터내셔널 학교

- 학 교 명: International School of Stockholm
- 주 소: Johannesgatan 18, SE-111 38 Stockholm, Sweden
- 전 화: +46-8-412 40 00
- 학 제: 유치원과정, 초등학교, 중학교, 고등학교
- 홈페이지: www.intsch.se

□ 쿡스홀멘 고등학교

- 학 교 명: kungsholmens Gymnasium
- 주 소: Hantverkargatan 67-69, SE-112 92 Stockholm, Sweden
- 전 화: +46-8-693 53 03
- 학 제: 고등학교
- 홈페이지: www.kun.edu.stockholm.se/int.index.html

□ 쿡생엔 인터내셔널 학교

- 학 교 명: Kungsangens International School
- 주 소: Enbarsvagen 5, SE-196 35 Kungsängen, Sweden
- 전 화: +46-8-584 509 00
- 학 제: 고등학교

□ 낙까 인터내셔널 학교

- 학 교 명: International School in Nacka
- 주 소: Brantvagen 1, SE-133 04 Stockholm, Sweden
- 전 화: +46-8-718 8300
- 학 제: 초등학교~중학교
- 홈페이지: <http://skolor.nacka.se/isn/>

□ 뢰다베리 학교

- 학 교 명: Rodabergsskolan
- 주 소: Upplandsgatan 100, SE-113 44 Stockholm, Sweden
- 전 화: +46-8-729 7930
- 학 제: 초등학교~중학교
- 홈페이지: <http://home3.swipnet.se/>

8. 출장가이드

가. 기후

1) 기후 특성

스웨덴은 비교적 추운 나라이나 멕시코만류의 영향으로 동일 위도상의 알래스카, 시베리아, 캐나다 북부에 비하여 기후가 훨씬 따뜻한 편이다. 여름은 따뜻하고 햇살이 강하여 영상 30도까지 올라가기도 한다. 스웨덴 북부와 남부 지방의 기온 차이는 여름보다는 겨울이 큰 편이어서, 스웨덴 북부지방의 경우 12월과 3월 사이는 항상 눈으로 덮여 있는 반면에 스톡홀름과 옅살라 지방을 포함한 스웨덴 중/남부 지방은 매년 강설량이 변동하고 있다.

스웨덴은 특히 봄과 8월에 비가 많이 내리는 강우기를 맞는다.

스웨덴에 체재하는 외국인에게 가장 힘든 점 중의 하나는 한겨울 동안 내내 지속되는 어둠이다. 이는 스웨덴의 지리적 위치와 관계 있으며, 북부지역에서는 12월과 1월 사이에 단 몇 시간만 해를 볼 수 있다. 반면에 여름에는 일조량이 많고 밝아 스웨덴 북부에서는 6월과 7월 사이에 백야 현상을 체험할 수 있기도 하다.

2) 주요 도시의 기후

수도인 스톡홀름은 스웨덴 중부 지역에 위치하고 있어, 다소 온화한 기후를 보이고 있으며, 연평균 기온 6.6℃ 정도를 기록하고 있다. 1월 중 평균 기온은 -2.9℃ 정도이며, 7월 중 평균 기온은 17.8℃ 정도이다. 스웨덴 제 2의 도시이자, 공업지대인 요테보리 지역은 연평균 기온 7.6℃, 1월 중 평균기온 -1.1℃, 7월 중 평균 기온 17℃를 보이고 있다. 그리고 대부분의 도시와 산업시설들이 스웨덴 중남부 지역에 위치하고 있어, 이와 비슷한 기온 분포를 보이고 있다.

3) 출장 시 추천 복장

스웨덴은 비교적 복장에 신경을 쓰지 않는 문화이나, 중요한 모임에는 반드시 정장을 갖추어야 한다. 낮은 습도로 인해 체감 온도가 실제 온도와 비슷하기 때문에, 심하게 추위를 느끼거나 더위를 느끼지는 않는다. 겨울에는 비교적 실내난방이 잘 되어 있는 덕분에 너무 두꺼운 옷만 준비하는 것은 바람직하지 않다. 한편 한여름에도 바람이 많이 불고 일교차가 크므로 항상 이에 대비할 수 있는 옷차림을 준비하여야 한다.

나. 시차/근무시간

1) 시차

스웨덴의 표준시차는 동계 시 GMT + 1시간 (10월 마지막 주 일요일에서 3월 마지막 주 토요일), 하계 시 GMT + 2시간 (3월 마지막 주 일요일에서 10월 마지막 주 토요일)으로 동계 시에는 스웨덴이 한국보다 8시간 늦으며 하계 시에는 7시간 늦다.

2) 근무시간

스웨덴 노동법(1982:673)에 따른 근무시간은 주당 최대한 40시간으로서 일반적으로 평일 하루(월~금) 8시간 근무를 채택하고 있으나, 각 기업마다 약간의 차이가 있다. 대부분의 스웨덴 기업들이 점심시간을 포함한 1일 8시간 근무를 채택하고 있으며, 주당 35-40시간 사이에서 기업마다 각기 다른 근무 시간을 채택하고 있다.

스웨덴의 관공서, 은행, 우체국, 상점 등의 영업/근무 시간은 일반적으로 다음과 같다.

기관 및 업종명	전 화	영업/근무 시간	참고사항
정부종합청사	+46-8-405 1000	flexible time 적용 08:00/09:00-16:30	
관세청	+46-771-232323 +46-771-520520	08:00-16:40(월-금) 08:00-16:00(5-8월)	
중앙은행	+46-8-787 0100 +46-8-787 0000(	09:00-16:00(월-금) 08:00-17:30(월-금)	Lunch 11:20-12:00
통계청	+46-8-506 94801 +46-8-506 94000	10:00-15:00(월-금) 08:00-16:30(월-금)	Lunch 12:00-13:00
세금청 (스톡홀름 지역)	+46-8-694 1000	08:00-16:00(월-금)	관할지역마다 약간의 차이 있음.
구청 (스톡홀름 지역)	+46-8-5792 1000	09:00-18:30(월-금)	각 구 및 부서마다 약간의 차이 있음.
은행		10:00-15:00(월-금)	소재지에 따라 주중 1일은 영업시간 연장(-18:00)
우체국		10:00-18:00(월-금)	소재지에 따라 약간의 차이 있음.
우체국(중앙역내)		07:00-22:00(월-금) 10:00-19:00(토-일)	
백화점 (NK, Ahlens, PUB 등)		10:00-19:00(월-금) 10:00-17:00(토) 12:00-17:00(일)	소재지에 따라 약간의 차이가 있으며, 지하식료품 부서는 1시간씩 연장 근무.
프레스비론 (지하철역내 상점)	+46-8-587 490 00	06:00-22:00(월-금) 07:00-22:00(토, 일)	소재지에 따라 약간의 차이 있음.
시내 상점들		백화점 영업시간과 비슷	

다. 도량형

스웨덴은 미터 법(metric system)을 사용하고 있다. 소수점 이하 수치는 콤마로 표시하고 천 단위는 포인트로 구분하고 있다

1) 거리

자동차 주행거리를 언급할 때 10KM를 스웨덴 1 마일(mil)로 표시한다. 예를 들어 100,000 Km를 주행한 자동차는 10,000 스웨덴 마일(mil)로 표기한다

2) 전기 규격

전기 규격은 50 HZ, 230 V 이다.

3) 무게

무게 측정 시 그램(g)과 킬로그램(Kg), 헥토그램(/Hg)을 사용하는데 헥토그램은 킬로그램과 그램의 중간 단위로 $1 \text{ hg} = 100 \text{ g}$, $1 \text{ kg} = 10 \text{ hg}$ 로 표시할 수 있다.

라. 출입국/비자

1) 비자발급처

- 기 관: 주한 스웨덴 대사관
- 주 소: 서울시 종로구 서린동 136, 센트럴 빌딩 12층 서울 광화문 우체국 사서함 1154
- 전 화: 82-2-738 0846
- 팩 스: 82-2-733 1317
- Homepage : www.swedemb.or.kr
- E-mail : swedemb@swedemb.or.kr

2) 비자 필요여부 및 특기사항

한국인은 스웨덴과의 비자 면제 협정으로 90일 이내의 무비자 입국이 가능하며 무비자로 스웨덴에 입국하여 3개월이 지난 후 더 머무르려면 이민국(Swedish Immigration Board / Statens Invandrarverket)으로부터 체류연장 허가를 받아야 한다. 이때 특별한 사유가 없는 한 1회 3개월 체류연장을 허용해 주고 있다.

3) 구비서류

3개월 이내의 상용, 관광의 경우에는 비자를 받을 필요가 없으나 3개월 이상의 장기 체류의 경우에는 파견기관의 재정보증서(LETTER) 또는 현지 취업기관의 취업증명서를 첨부하여 주한 스웨덴 대사관에 비자 신청서를 제출하여야 한다.

대사관에서는 이를 본국 외무성에 통지하여 관련기관을 통하여 사실확인 후 비자를 발급해 준다.

4) 방역관계

살아있는 동식물은 검역당국의 허가를 받아야 반입이 가능하며, 판매 목적일 경우에는 국가 농업위원회의 사전허가가 있어야 한다.

열종위기에 있는 동식물이나 그 부산물은 반입이 금지되어 있으며, 여행자에 대해서는 특별한 질병이 유행하고 있는 지역으로부터 오는 경우가 아니면 특별한 규제는 없다.

5) 출입국 절차

관광 또는 비즈니스 모두 3개월 이내의 단기체류일 경우는 무비자 입국이 가능한데 입국 절차는 입국대에 가서 여권에 입국 스탬프를 찍은 다음 녹색 통관대(NOTHING TO DECLARE)를 통하여 나오면 된다.

6) 휴대품 통관

□ 외화 반출입은 자유

- 알코올과 담배는 EU 역내국과 EU 역외국으로부터의 반입량에 큰 차이가 있다.
 - 만 20세 성인부터 알코올 반입이 가능하며 2004년부터 EU 역내국으로부터의 알코올 반입량에는 제한이 없다. 단 반입량이 큰 경우 개인이 사용할 목적으로 반입하는지 또는 상업적인 판매목적으로 반입하는지의 여부는 관세청에서 판단하는 것으로 되어 있다.
 - 개인사용 및 상업적 반입 기준치는 1인당 독주 10리터(알코올 22%이상) 또는 포도주 20리터(알코올함유 15~22%)와 그밖에 포도주 90리터(알코올 함유 15% 이하) 및 맥주(알코올 함유 3.5% 이상) 110리터를 기준으로 정하고 있다.
 - EU 역외 국으로부터의 알코올 반입량은 만 20세 성인 1인당 독주 1리터(알코올 22% 이상) 또는 포도주 2리터(알코올함유 15~22%)와 그밖에 포도주 2리터(알코올 함유 15% 이하)로 제한하고 있다.
 - 만 18세 성인부터 담배의 반입이 가능하며 2004년부터 EU 역내국으로부터의 담배 반입량에는 제한이 없다. 단 반입량이 큰 경우 개인이 사용할 목적으로 반입하는지 또는 상업적인 판매목적으로 반입하는지의 여부는 관세청에서 판단하는 것으로 한다.
 - 개인사용 및 상업적 반입 기준치는 1인당 담배 800개비, 시가 200개로 기준을 정하고 있다.
 - EU 역외 국으로부터의 담배 반입량은 만 20세 성인 1인당 담배 200/시가 50 개피로 제한하고 있다.
- 마약, 무기류, 폭발물, 방사성 물질, 살아있는 동물, 어·육류식품 등은 반입이 규제되고 있다.

마. 환율/환전

1) 화폐단위

화폐단위는 스웨덴 크로나(Swedish Krona, SEK)이며 부속 단위는 에레(öre)로 100 에레가 1크로나이다. 표기 방법은 통상 SEK 100,50이며, 부속단위는 50에레까지만 사용한다. 표기 시 크로나와 에레 사이에 "." 이 아니라 ","인 점을 유의해야 한다.

화폐의 종류로는 액면가 20, 50, 100, 500, 1,000 크로나 지폐가 있으며, 액면가 1, 5, 10 크로나와 50 에레 동전이 있다.

2) 환율

과거 수년간의 연평균 환율은 다음 표와 같으며, 2007년 12월 현재 환율은 미화 1달러 당 6.45 SEK이다.

- 과거 연평균 환율 (1 US\$: SEK)
 - 2000: 9.17 SEK, 2001: 10.32 SEK, 2002: 9.72 SEK, 2003: 8.09 SEK, 2004: 7.35 SEK
 - 2005: 7.48 SEK, 2006: 7.37 SEK, 2007: 6.76 SEK, 2008: 6.13 SEK(1~8월 평균)

3) 환전

환전은 은행이나 우체국은 물론이고 호텔이나 기타 환전소에서도 가능하다. 일반적으로 은행에서 환전하는 것보다 Forex, X-change, American Express 등의 환전소에서 환전하는 것이 유리하며, 호텔에서의 환전이 제일 비싼 편이다.

스톡홀름에 위치한 환전소는 아래와 같다.

Forex

위 치	주 소	전 화	영업시간
Sverige huset (스웨덴의 집)	Hanmgatan 27	+46-08-20 03 89	08:00-15:00(월-금) 09:00-15:00(토, 일)
Centralstationen (중앙역)		+46-08-411 67 34	07:00-21:00(매일)
NK(NK백화점 내)	Hamngatan 18-20	+46-08-762 83 40	10:00-19:00(월-금) 10:00-17:00(토) 12:00-17:00(일)
Arlanda flygplats (알란다 공항 내)	Terminal 2	+46-08-593 622 71	06:00-10:30(매일)

X-Change

위 치	주 소	전 화	영업시간
Arlanda flygplats (알란다 공항 내)	Terminal 5	+46-08-787 8557	05:30-20:30(매일)
시내 중심가	Kungsgatan 30	+46-08-5061 0700	08:00-19:00(월-금) 09:00-16:00(토)
PUB (PUB백화점 내)	Hotoret	+46-08-10 3003	10:00-19:00(월-금) 10:00-17:00(토) 12:00-17:00(일)

이밖에 환전이 가능한 은행의 영업시간은 통상 월-금 09:30-15:00, 일반우체국은 월-금 09:30~18:00 이며, 토요일은 10:00~13:00 이다.

바. 교통/통신

1) 우리나라와의 교통

스웨덴과 한국과의 항공 직항로는 없으며, 대부분 유럽의 도시들을 경유하여 운항하고 있다. 항공기 편으로는 KAL, Air France, KLM, SAS, Lufthansa, 타이 항공 등이 있으며, 그 경로는 스톡홀름을 출발하여 프랑크푸르트, 파리, 또는 암스테르담, 방콕 등을 경유하여 서울에 도착하게 된다. 모스크바를 경유하여 서울을 가는 러시아 항공사가 있으나, 서비스가 좋지 않고 모스크바에서 1박을 해야 하는 등 여러 가지 불편한 점이 많다. 선편으로도 직접 연결되는 노선은 없으며 요테보리 또는 말뫼 등지에서 함부르크 또는 암스테르담을 거쳐 한국과 연결된다.

2) 국내교통

스웨덴 국내에서 이용할 수 있는 교통편으로는 택시, 지하철, 전철, 시내버스, 기차, 시외버스 등이 있다. 택시를 비롯한 대부분의 교통 수단이 한국처럼 복잡하지는 않으나, 요금이 매우 비싸다. 또한 버스, 지하철, 전철 등 대중교통수단은 각 시간표에 따라 정해진 시간에 운행되며 서비스가 매우 좋은 편이다. 각 교통수단에 관한 구체적인 내용은 다음과 같다.

□ 택시

택시이용 가격은 운행회사에 따라 약간씩 차이가 나며 가격 계산방식도 각기 다르다. 스톡홀름의 대표적인 택시회사인 Taxi Stockholm의 경우, 택시를 지정장소까지 호출하는 기본요금이 36 kr이며, 09:00-15:00시간대에는 시간당 294 kr에 km당 7.60 kr를 합산 하여 가격이 계산된다. 나머지 시간에 택시를 이용할 경우에는 가격이 좀 더 비싸진다.

택시는 회사나 지하철역 근처 또는 호텔 등지에서 대기하고 있으며, 승객을 찾아 시내를 배회하지는 않는다. 필요 시 호텔 프론트에 부탁하거나 전화 또는 공중전화로 직접 호출할 수 있다. 호출 시 승객명, 택시 대기장소, 목적지 등을 말해야 하며 택시 도착시간을 정확히 알려주면 호출 후 10분 이내에 도착하는 게 보통이다. 택시요금 지불 시 금액에 관계없이 각종 신용카드로 지불이 가능하며 택시 요금 영수증을 발급받게 된다.

스톡홀름 시내와 Arlanda 공항 사이를 다니는 택시는 정액요금제로 운영되고 있으며 시내에서 공항까지의 요금은 475 Kr, 공항에서 시내까지는 390 Kr에 이용할 수 있다.

택시의 걸면이나 위에 택시회사를 표시하는 사인보드가 있으며, 대개 스톡홀름 시내에서 알란다 공항간의 고정요금이 명기되어 있다. 표시되어 있지 않을 경우, 사전에 가격을 확인하는 것이 좋다. 이용할 만한 택시 회사로는 Taxi Stockholm (전화: 08-150000), Taxi Kurir (08-300000), Taxi 020 (020-939393), TOPCAB(08-333333) 등이 있다.

□ 기차

기차의 경우, 스톡홀름 중앙역이 집결지로서 인근 노르웨이나 덴마크로의 기차 여행도 가능하다. 당일 매표소에서 승차권을 구입할 수도 있으나, 가능한 사전 예약을 하는 것이 안전하고 바람직하다.

국내 주요도시를 운행하는 초고속열차인 X2000은 시속 200 km로 운행하며, 열차 내 서비스가 좋아 편리한 여행을 할 수 있다.

스톡홀름에서 요테보리로 이동할 때, 초고속 열차인 X2000을 이용할 경우 시내중심의 중앙역에서 출발하게 되며 2시간 52분이 소요되나, 비행기를 이용할 경우 공항까지 나가야 하는 시간을 감안하면 비행기보다 X2000을 이용하는 것이 오히려 간편하고 빠른 편이다.

기차표 예매를 위한 중앙역 연락처는 전화: 020-757575 이다.

□ 시내버스

스톡홀름의 시내버스와 지하철은 국영기업인 SJ AB사가 일괄 운영하고 있으므로, 시내버스와 지하철 노선이 잘 연계되어 있을 뿐 아니라 한 티켓으로 지하철과 시내버스를 모두 이용할 수 있다.

시내버스 요금은 1구간에 20 크로나로 티켓은 승차 시에만 제시되며, 첫 승차로부터 1시간 내에는 같은 티켓으로 버스나 지하철을 여러 번 이용 가능하다.

□ 지하철

지하철의 경우, 모든 입구는 청색의 "T"(툰넬바나, Tunnelbana의 약자, 스웨덴어로 지하철을 의미함)로 표시되어 있으며, 개찰구에서 행선지를 말하면 구간에 따른 요금을 알려준다. 정액권으로서는 30일간(690크로나), 7일간(260크로나), 3일간(200크로나), 1일간(100크로나) 등이 있다.

스톡홀름으로부터 전국으로 연결되어 있으나 그렇게 많이 이용되지는 않는다. 시외버스는 스톡홀름 중앙역 맞은 편의 City Terminal에서 출발한다.

3) 국제 통신

국제전화요금은 대체로 비싼 편이며, 특히 호텔에서 이용하는 국제통화요금은 매우 비싸기 때문에 가급적 피하는 게 좋다. 전화카드를 사서 공중전화를 이용하는 방법이 있으며 전화 카드는 호텔 리셉션 및 담배가게, 지하철 근처 가게(Pressbyran)등 여러 곳에서 구매가 가능하다.

한국전화교환원이 나오는 Collect Call을 이용할 수 있다. (한국통신 020-799 355, 데이콤 020-799 082)

한편 Collect Call을 이용하지 않고 직접 한국으로 전화하고자 할 경우에는 다음과 같은 요령으로 전화를 한다.

스웨덴에서 한국으로 전화를 걸 경우, 먼저 00을 누르고, 한국국가 번호 82를 누른 후 지역 번호 및 가입자 번호를 누르면 된다. 예를 들어 KOTRA 본사에 전화를 걸 경우, 00-82-2-3460 7114를 누르면 된다.

한국에서 스웨덴으로 전화를 걸 경우에는, 먼저 001(혹은 002)을 누르고, 스웨덴 국가번호 46을 누른 뒤, 지역 번호 및 가입자 번호를 누르면 된다. 예를 들어 스톡홀름 무역관에 전화를 걸 경우에는 001(혹은 002)-46-8-30 8090을 누르면 된다.

4) 국내 통신

스웨덴 국내에서 국내전화를 할 경우, 지역번호 및 가입자 번호를 누르면 된다. 공중 전화는 시내 요소마다 설치되어 있으나 휴대폰 사용이 늘어나자 점점 사라지는 추세이다. 동전 사용 공중전화는 중앙역을 제외하고는 거의 찾아보기 힘들며, 대부분은 카드사용 전화기 이므로 전화카드를 미리 구입하여야 한다.

스웨덴의 주요 지역번호는 스톡홀름 08, 요테보리 031, 옴살라 018, 룬드 046 등 이다.

사. 호텔/식당

1) 호텔

스웨덴의 대부분의 호텔은 청결하며 이용하는데 큰 불편이 없다. 스톡홀름 알란다(Arlanda) 공항에서 나오면 정면에 호텔 예약대가 있어 항시 예약이 가능하지만, 일년 내내 개최되는 많은 국제행사도 미리 예약하는 것이 안전하다.

호텔가격은 싱글 룸의 경우 최상급 2,000-3,000, 상급 1,800-2,000, 중급 1,000-1,600, 저급 900크로나이다. 이 요금에는 대개 아침식사와 서비스료가 포함되어 있다. (2008.1-8월 평균 환율 1US\$ = 6.13 SEK)

한편 스톡홀름시가 운영하는 Hotellcentralen (전화: +46-8-789 24 25, 팩스: +46-8-791 86 66, 이메일: hotels@stoinfo.se)을 통한 호텔예약도 가능하나, 많은 관광객들의 이용으로 통화하기가 쉽지 않다. 따라서 호텔 안내 웹사이트(www.stockholmtown.com 또는 www.stoinfo.se)를 통하여 예약하는 것이 바람직하다.

스웨덴의 호텔은 대개 아래에 적힌 3개의 대형 호텔체인에 의하여 운영되고 있다.

호텔 체인명	홈페이지	비 고
Radisson SAS Hotels	www.radissonsas.com	스웨덴 전역에 16개 호텔, 스톡홀름 전역에 6개 호텔 보유
Scandic Hotels	www.scandic-hotels.com	스웨덴 전역에 80개 호텔, 스톡홀름 전역에 17개 호텔 보유
First Hotels	www.firsthotels.com	스웨덴 전역에 44개 호텔, 스톡홀름 전역에 5개 호텔 보유

스톡홀름 시내에 위치한 추천할만한 호텔은 다음과 같다.

호텔명	주 소	전 화
Hotel Diplomat	Strandvagen 7C	+46-8-663 5800
Radisson SAS, Royal Viking Hotel	Vasagatan 1	+46-8-50 65 4000
Scandic Hotel Anglais	Humlegardsgatan 23	+46-8-517 340 43
First Hotel, Crystal Plaza Hotel	Birger Jarlsgatan 35	+46-8-24 76 60
Hotel Birgerjarl	Tulegatan 8	+46-8-15 10 20
Scandic Hotel, Sergel Plaza	Brunkebergstorg. 9	+46-8-22 66 00
Scandic Hotel, Malmen	Gotagatan 49-51	+46-8-517 347 00
Hotel Bema	Upplandsgatan 13	+46-8-23 26 75

2) 식당

스웨덴 전통 요리를 먹을 수 있는 중저가 식당은 그리 많지 않으며, 주로 외국계 식당이 대부분이다. 스웨덴 전통요리는 주로 생선과 고기요리이며 야채를 매우 적게 사용하는데, 가정 요리로는 미트볼이 유명하다.

스웨덴인들이 즐기는 음식으로는 크리스마스 전후에 먹는 전통 뷔페인 ‘스머르고스부드’가 유명하다. Smorgasbord는 쇠고기, 돼지고기, 양고기, 닭고기, 사슴고기 등 고기 요리와 새우, 가재, 청어 등 해산물, 치즈, 샐러드, 과일 등을 고루 갖춘 스웨덴식 모듬 뷔페이다.

시내 곳곳에는 프랑스식, 이태리식, 중국식, 아랍식 식당들이 많이 있으며, 피자 및 햄버거 등을 파는 패스트푸드점도 쉽게 찾아볼 수 있다.

일반적으로 전식-본식-후식의 세 코스로 이루어진 정식은 200~300크로나 안팎이다.

월요일에서 금요일까지 평일 점심 시간대(11:00-14:00)에는 '오늘의 요리'라 불리는 "다겐스랏(Dagensratt: 주요리, 샐러드, 빵과 버터, 음료수, 커피 등이 포함)"을 50-100크로 나로 주문할 수 있다.

식당에서는 팁을 거의 안주며 다만 여러 가지를 문의하거나 개별적인 서비스를 받았을 경우 거스름돈을 주는 정도가 대부분이었으나, 저녁식사의 경우에는 약 10%정도의 팁을 주는 것이 관행으로 굳어져 가고 있다.

한국 식당은 스톡홀름 시내에 2곳이 있으며, 평일의 경우 점심식사가 80-100크로나, 한식 메뉴는 180-250크로나 정도이다.

스톡홀름 내 주요 식당 위치 및 전화번호는 다음과 같다.

식당명	주소	전화번호	비고
남강	Birger Jarlsgatan 38	08-611 3292	한식, 일식
아리랑	Luntnakargatan 65	08-673 3225	한식
Shogun	Tyska Brinken 36	08-20 82 05	일식
Hong Kong	Kungsbro Strand 23	08-653 7720	중식
Operakallaren	Kalexlistorg	08-676 58 00	스웨덴식
Godthem	Rosendalsvagen 9	08-661 07 22	스웨덴식
Ulriksdals Vardhus	Ulriksdals Slottspark	08-85 08 15	스웨덴식

아. 관공서 관행

스웨덴 관공서는 정해진 규칙대로 일을 처리하기 때문에 융통성이 거의 없는 편이다.

대부분의 관공서들이 전화 문의 시간을 별도로 정하여 운영하고 있기 때문에 그 시간대를 알아두면 편리하다. 일반적인 전화 가능 시간대는 오전 10시-12시와 오후 2시-4시이다.

관공서 내 행정 전산망은 거의 완벽한 상태로 모든 기관에서 관련 정보를 공유하고 있으며 특정 사안별로 정해진 규정에 따라 기계적으로 처리되어 자의적, 인위적 처리는 거의 없는 편이다.

일 처리가 지연될 경우에는 적당한 시기에 전화 또는 방문하여 확인이나 독촉할 수 있다. 그러나 일 처리를 위한 뇌물수수는 통용되지 않으며 과도한 선물도 환영 받지 못한다.

자. 공휴일

2008년 스웨덴의 법정 공휴일

법 정 공 휴 일 명	날짜 및 요일
신정(New Year's Day)	1.1(화)
예수공현일(Epiphanly)	1.6(일)
성금요일(Good Friday)	3.21 (금)
부활절(Easter Sunday)	3.23 (일)
부활절(Easter Monday)	3.24 (월)
노동절(May Day)	5.1(목)
예수승천일(Ascension Day)	5.1(목)
성령강림절(Whit Sunday)	5.11(일)
국경일(National Day)	6.6(금)
하지(Midsummer Holiday)	6.21(토)
만성일(All Saint's Day)	11.1(토)
성탄절(Christmas Day)	12.25(목)
성탄절(Boxing Day)	12.26(금)

상기 공휴일 외에 대부분의 기업들이 각 법정 공휴일 전날 휴무나 오전 근무를 채택하고 있다. 하지 이브, 성탄절 이브, 신정 이브는 휴무이며, 성 금요일 이브는 오전 근무로 전통 휴일로 지키고 있다.

차. 여행시 유의사항

1) 여행 준비

스톡홀름의 1월 평균기온이 영하 3도, 7월 평균기온이 영상 17도인 것을 고려하여 의복 준비를 하면 된다. 특히 여름에도 바람이 많이 불고 일교차가 큰 만큼 항상 긴 옷을 준비하여야 한다.

스웨덴의 전기기기는 230 V, 50 Hz 기준이므로 여행용 전기기기 사용시 유의해야 한다. 한국산 제품은 60 Hz를 기준으로 생산되어 이 곳에서 사용하는데 별 문제가 없지만, 이곳 제품을 구입할 경우에는 한국에 돌아가서 사용하는 데 문제가 일어날 수 있다.

2) 여행 여건

여행을 위한 기본 여건은 매우 발달되어 있으며, 스웨덴 전국 각지에 위치한 여행 안내소와 안내 지도 등의 주변 시설을 이용하면 편리하다. 특히 스톡홀름 여행시에는 스톡홀름 중앙역(Central Station)의 안내소(Information Center) 또는 Sweden House (Sverigehuset: 주소 Hamngatan 27)에서 여행 안내자료를 받거나 여행관련 문의가 가능하다. 여행 시에는 다음과 같은 사항들을 참고로 하도록 한다.

□ 치안

사회가 전반적으로 안정되어 있어 비교적 치안문제가 없지만 최근에 부쩍 사회범죄 특히 청소년 범죄가 늘어나고 있는 추세이다. 특히 주말을 끼고 심야에 범죄가 자주 발생하고 있으며, 도심지를 벗어난 인근 외곽 지역에서는 인구 이동이 적은 시간대에 사고가 날 경우 도움을 청하기 어렵다. 공항 및 중앙역, 관광명소 등 여행자들이 많이 모이는 곳에서는 도난사고가 빈번한 만큼 주의를 요하도록 한다.

□ 시내 교통

택시 및 시내버스, 지하철 이용이 편리하며 대부분의 지역이 버스 또는 지하철로 잘 연계되어 있다. 대중교통 요금은 다소 비싼 편이며, 스탬프를 찍은 후 1시간 이내에는 같은 승차권으로 여러 번 버스과 지하철 이용이 가능하다.

□ 응급

응급상황이 발생할 경우 112를 돌리면 된다. 경찰, 병원, 소방서 등 여러 기관과 밀접한 관계를 갖고 운영되므로, 무슨 일이든 상담 및 도움 요청이 가능하다.

간단한 약은 약국에서 구입할 수 있으나 대부분은 의사의 처방전이 있어야 한다.

약국 개장 시간(월-금: 09:00-18:00, 토: 10:00-14:00) 이외에 약국을 이용해야 할 경우에는 연중 24시간 개점하고 있는 스톡홀름 시내에 위치하고 있는 약국(Apoteket C. W. Scheele 주소: Klarabergsgatan 64, 전화: 08-454 81 30)을 이용할 수 있다.

병원 이용 시 스웨덴 의료보험 혜택을 받지 못하는 경우 진료비가 매우 비싸므로 여행 전 여행자 보험에 가입하면 좋다.

스톡홀름 시내에서 응급사고가 발생하였을 경우에는 시내응급실(City Akuten, 주소: Apelbergsgatan 48, 전화: 08-412 29 60)을 이용하는 것이 좋다.

□ 팁 관행

호텔이나 레스토랑은 대부분 요금에 서비스료가 포함되어 있다.

점심식사의 경우 팁이 필요 없으나, 저녁식사에는 요금의 10% 또는 1인당 10크로나(약 1달러) 정도를 팁으로 지불하는 것이 일반적이며, 호텔에서 체크아웃 할 경우에도 1-5달러 정도를 남겨 두는 것이 일반적이다. 개별적으로 서비스를 받은 경우에는 반드시 팁을 제공한다.

택시 요금에도 서비스료가 이미 포함되어 있어 팁이 특별히 요구되지는 않지만 1-5달러 사이의 약간의 팁은 줘도 무방하다.

□ 식수

스웨덴의 수도물은 그대로 식수로 사용할 수 있으며 질이 매우 양호하다. 그 밖에 슈퍼마켓 등지에서는 미네랄 워터를 구입할 수 있다.

3) 쇼핑

□ 물가

물가는 대체적으로 한국보다 비싼 편이나 유명브랜드 등의 고가품은 한국보다 오히려 약간 저렴하고, 저가품은 한국보다 훨씬 비싼 편이다. 특히 술과 담배는 세금이 높아 한국에 비하여 월등히 비싸다. 다음의 품목별 물가는 대중치이므로 상점에 따라 약간의 차이가 있을 수 있음을 고려해야 한다(2008. 5월 대미환율 USD 1 = SEK 6.00).

- 쇠고기 등심 1Kg: SEK 269
- 닭고기(가슴살) 1Kg: SEK 139
- 햄버거(맥도날드 빅맥): SEK 47
- 코카콜라(35CC, 1병): SEK 20
- 커피(네스카페, 200g): SEK 80
- 신문(일간지 1부): SEK 21

□ 쇼핑 장소

쇼핑 장소로서 시내 중심지에 위치한 올렌스(Ahlens) 백화점, PUB 백화점, NK 백화점이 애용되고 있으며, 이 밖에도 많은 쇼핑 상점들이 시내에 있는 편이다. 또한 일반적으로 각 구마다 상점이 밀집하여 있는 센터(Centrum)가 하나씩 있어서 시내에 굳이 나가지 않아도 여기서 모든 종류의 쇼핑이 가능하다.

한편 도심 외곽 지역에 위치한 대형 전문 할인점들이 있기는 하지만, 지리에 익숙한 사람의 도움 없이는 물건 구입이 어려운 편이다.

□ 특산물

스웨덴의 특산물로는 먼저 크리스털 제품을 들 수 있다. 오레포쉬(Orrefors) 및 코스타보다(Kosta Boda)등의 유명 제품들이 있으며, 백화점 및 전국 체인점인 DUKA 등에서 구입할 수 있다.

이 밖에 스웨덴 주요 특산물로서 달라나 지방의 말과 같은 목각품, 가죽 제품 등을 들 수 있다.

4) 유용한 연락처

□ 비상 연락처

- 비상구급대: 전화 112
- 앰블런스: 08-454 2100
- 약품안내: 020-66 7766
- 응급구조대(소방서): 08-463 9060
- 시내 응급실(City Akuten): 08-412 2960
- 응급실(Danderyd 병원): 08-655 5000

□ 현지관공서

- 정부청사
 - 주 소: Rosenbad 4. 103 33 Stockholm Sweden
 - 전 화: 46-8-405 1000 (교환번호)
 - 홈페이지: www.regeringen.se
- 통계청
 - 주 소: Karlav. 100 Box 24300. 104 41 Stockholm Sweden
 - 전 화: 46-8-783 4000
 - 팩 스: 46-8-661 5261
 - 홈페이지: www.scb.se

□ 은행

- 중앙은행
 - 주 소: Sveriges Riksbanken, 103 37 Stockholm
 - 전 화: 46-8-787 0000
 - 팩 스: 46-8-787 0526W
 - 홈페이지: www.riksbanken.se

□ 경제관련기관

- 스톡홀름 상공회의소
 - 주 소: Box 16050 103 21 Stockholm Sweden
 - 전 화: 46-8-555 100 00
 - 팩 스: 46-8-566 316 00
 - 홈페이지: www.chamber.se
- 스웨덴 무역협회
 - 주 소: Storgatan 19, 114 85 Stockholm, Sweden
 - 전 화: 46-8-783 8500
 - 팩 스: 46-8-662 9093
 - 홈페이지: www.swedishtrade.se

□ 한국기관

- 대사관
 - 주 소: Laboratoriegatan 10, 102 53 Stockholm, Sweden
 - 전 화: +46-8-5458 9400
 - 팩 스: +46-8-660 2818
 - 홈페이지: www.mofat.go.kr/mission/emb
- 무역관
 - 주 소: Svardvagen 11C, Box 625 , S-182 16 Stockholm, Sweden
 - 전 화: +46-8-30 8090
 - 팩 스: +46-8-30 6190
 - 홈페이지: www.kotra.or.kr/stockholm

- 삼성전자
 - 주 소: Kanalvagen 10A, 194 27 Upplands Vasby, Sweden
 - 전 화: +46-8-590 96600
 - 팩 스: +46-8-590 96650
 - 홈페이지: www.samsung.se
- 대우전자
 - 주 소: Kanalvagen10A, 1tr, 194 61 Upplands Vasby Sweden
 - 전 화: +46-8-594 705 20/21
 - 팩 스: +46-8-594 705 29
 - 홈페이지: www.daewoo.se
- LG 전자
 - 주 소: Esbogatan 18, Box 83, S-164 94 Kista, Sweden
 - 전 화: +46-8-566 41500
 - 팩 스: +46-8-566 41599
 - 홈페이지: www.lgenordic.com
- 기아자동차
 - 주 소: Kanalv 12, 194 61 Upplands Väsby, Sweden
 - 전 화: +46-8-400 44352
 - 팩 스: +46-8-400 44390

카. 관광명소

1) 구시가지(감라스탄, Gamla Stan)

옛 시가지로서 중세 스톡홀름의 중심가이다. 작은 섬이지만 이곳에는 왕궁, 대교회, 독일 교회, 증권거래소, 핀란드 교회 등 유서 깊은 건물이 많이 들어서 있다. 왕궁의 서북쪽에는 의회청사와 중앙은행이 등을 맞대고 서 있으며 그 주위에는 내각청사(Kanslihuset), 외무성, 내무성을 비롯하여 관청가를 이루고 있다.

옛날에는 왕궁을 중심으로 이 일대가 성벽으로 둘러 쌓여 있었는데 지금은 그 자취만 찾아 볼 수 있다. 감라스탄은 길의 폭이 좁고 양쪽엔 골동품이나 잡화상들이 있으며 간판들도 옛 모습 그대로 부착되어 있다.

스톡홀름 시는 이 섬 전체를 문화재 보호구역으로 정하고 시 박물관의 지도에 따라 옛날 원 모습을 그대로 유지하고 있다.

2) 시청사(Stadshuset)

스톡홀름 정치의 중심지인 시청사는 매년 12월 10일 열리는 노벨상 파티장으로도 유명하며, 외국관광객이 가장 많이 방문하는 관광지 중 한 곳이기도 하다.

"임금님의 섬"으로 불리는 쿡스홀멘(Kungsholmen)에 시청사가 자리잡고 있는데, 멀리서 보면 멜라렌 호수에 떠있는 궁전마냥 아름다운 모습이다. 이 시청사는 구스타브 바사 왕이 덴마크를 쳐부수고 스톡홀름으로 들어온 지 400년이 되는 1923년에 이를 기념하기 위해 세운 것이다.

시청사 건물은 건축가로서 이름 높은 "라그너 예스터베리"가 설계하여 12년에 걸쳐 완공되었다. 스웨덴의 상징인 "세 왕관"을 떠받친 탑에 올라서면 전 시가지를 한 눈에 내려다 볼 수 있다.

정오가 되면 옛 민요의 일절을 탄 탑의 종이 울리며 인형이 움직인다. 호숫가에는 스톡홀름의 기초를 다진 "비르예르 알" 공의 동상이 서 있다.

시청사는 시행정의 중심부임에는 틀림이 없지만 실제업무는 시의 여러 곳에 분산된 지방자치기관에서 이루어지며, 이곳은 주로 시의회 회의나 행사에 이용되고 있다.

시청사에는 황금방(Gyllene Salen)이라고 불리는 큰 홀이 있는데 이곳은 노벨 만찬 후 댄스 파티가 열리는 연회 장소이다. 벽면은 1,900만 개의 작은 모자이크를 사용한 아름다운 그림으로 되어 있다. 정면에는 멜라렌 호수의 여왕의 모습이 황금 빛 모자이크로 묘사되어 있으며, 좌우의 벽에는 역사상의 인물과 사건들이 형상화되어 있다.

또한 시청사에는 100개의 의석을 가진 시 회의실(Rikssalen)이 있다. 벽면에 시의 옛 지도가 그려져 있으며 천장은 바이킹의 배를 본떠 만들어서 하늘이 보여야 할 부분에는 별과 달이 그려져 있다.

3) 바사전함 박물관(Vasa Museet)

바사 박물관은 스톡홀름 앞 바다의 물위에 떠있는 기묘한 해상 박물관이다. 이 박물관에는 1628년 침몰하여 333년만인 1961년에 인양된 전함인 바사호가 전시되어 있으며, 인양 당시의 다른 인양물도 함께 전시되어 있다.

구스타브 아돌프 2세의 명으로 건조된 바사호는 1628년에 진수, 처녀출항을 떠나기 앞서 왕궁 아래의 선창에서 강풍과 함께 수심 32m의 항 내에서 침몰하였다.

1956년에 인양작업을 시도, 333년만인 1961년 4월 바사호가 수면에 다시 그 위용을 나타냈으며 항 내에서는 2만 4천 점에 달하는 물건이 수집되었다.

배는 습도 90%의 해상 박물관에 전시되어 있고 항시 보존용 약품이 뿌려져 있다. 배의 길이는 56미터, 높이는 18미터, 중량이 1천400톤이나 된다.

승무원의 유골은 북구박물관 왼쪽의 아름다운 묘지에 매장되고 바사호의 닻으로 장식되어 있다.

4) 민속박물관(스칸센, Skansen)

과거 왕가의 사냥터였던 유르고덴 섬에 위치한 스칸센은 세계에서 가장 큰 야외 민속 박물관으로 잘 알려져 있으며, 150 개의 재래 주택, 수공예점, 동물원 등이 있다.

5) 여왕성(드로트닝홀름, Drottningholm)

1744년 Fredrik 1세에 의해 건축되었으며 1750년 Lovisa Ulrika 왕비의 명에 의해 증축된 왕궁으로 일명 스웨덴의 베르사이유궁이라고 불리고 있다. (바로크+ 로코코 양식)

1777년 구스타브 3세와 Lovisa 여왕이 정부에 팔았다가 1981년 현 왕가에서 다시 사들였으며, 현재 스웨덴 국왕 가족이 거주하고 있다.