

한 · 터키 FTA 수출유망품목 및 진출방안



CONTENTS

목 차

요 약 / 1

I. 한 · 터키 FTA 협상경과 및 주요 내용 / 2

II. 터키 시장개황 / 4

- | | |
|----|---------------------|
| 4 | 1. 터키 시장개요 |
| 6 | 2. 터키의 FTA체결현황 및 전망 |
| 7 | 3. 주요 산업현황 |
| 11 | 4. 한 · 터키 경제교류 현황 |

III. 한 · 터키 FTA 유망품목 및 유망분야 / 13

- | | |
|----|--------------------------|
| 13 | 1. 10대 수출 유망상품 |
| 23 | 2. 對터키 투자진출 유망분야 |
| 24 | 3. 對터키 투자진출 현황 및 주요 프로젝트 |
| 26 | 4. FTA에 따른 투자진출 기회 및 영향 |

IV. 한 · 터키 FTA체결 관련 현지 반응 및 시사점 / 29

- | | |
|----|-------------------|
| 29 | 1. 현지 주요업계 반응 |
| 31 | 2. 바이어 설문조사 |
| 33 | 3. 현지 진출 우리기업의 반응 |
| 35 | 4. 시사점 |

요 약

2010년 3월 한·터키 FTA협상이 시작되어, 올해 3월 양국 정부는 협상 타결을 선언하고 가서명을 체결하였다. 8.1일 정식체결을 통해 내년 초에는 동 협정이 발효될 예정이다. 양측이 거의 전품목에 걸쳐 관세를 철폐하기로 합의하였기 때문에 동 협정 발효 이후에는 양국간의 교역량이 크게 증가할 전망이다.

터키는 유럽내 인구 2위(7,370만명)의 거대한 내수시장을 보유하고 있으며, 유럽 재정위기에도 불구하고 높은 성장을 거듭하고 있다. 또한 유럽, 아시아, 중동·아프리카를 연결하는 지정학적 요충지로서 Post-BRICs를 대표하는 국가이다.

동 보고서에서는 석유제품, 석유화학제품, 플라스틱, 합성고무, 섬유, 철강, 기계제품, 전기·전자제품, 승용차, 화물차를 10대 수출유망품목으로 선정하였다. 특히 승용차의 경우는 완성차뿐만 아니라 부품분야도 큰 수혜를 받을 전망이며, 섬유제품의 경우는 8%에 달하는 관세가 5년내 철폐되어 대표적 수혜품목으로 꼽힌다.

한편, KOTRA가 터키 바이어와 현지진출 한국기업을 대상으로 실시한 설문조사에 따르면, 터키 바이어의 51%가 ‘한국 기업으로부터의 수입을 확대하거나 한국기업으로 수입선을 전환하겠다’고 밝혔다. 수입선 전환 이유로는 전체의 87%가 ‘관세철폐로 인한 가격경쟁력 상승’때문이라고 답했으며, 중국기업들과 거래하고 있는 기업들 중에서는 22%가 거래선 전환의사를 보였다.

같은 맥락에서 현지진출 기업의 반응 역시 가격경쟁력 확보와 인지도 상승에 대해 긍정적으로 기대하는 것으로 나타났다. 분야별로는 TV, 냉장고, 세탁기 등 가전제품, 자동차부품, 석유화학제품, 철강 등의 분야에서 수출증가가 예상된다는 답변이 많았다.

터키 시장에서 그동안 한국제품은 ‘유럽제품만큼 가격이 비싸나 품질면에서는 다소 떨어진다’는 인상을 주고 있었던 게 사실이다. 이러한 측면에서 한·터키 FTA는 우리제품에 대한 이미지를 변화시키고 터키 시장진출 확대를 위한 전환점이 될 전망이다. 터키 진출은 자연스럽게 유럽 및 중동시장 진출의 교두보가 될 수 있기 때문에 우리 기업들의 발 빠른 대응이 요구된다.

I. 한·터키 FTA 협상경과 및 주요 내용

□ 협상경과

- 2010년 3월 한·터키 FTA 협상 출범 선언(한·터키 통상장관회담) 이후 현재까지 총 4차례 공식협상 및 3차례 소규모 협상 개최
 - 서울 핵안보정상회의를 계기로 한·터키 정상회담(3.26)시 기본협정 및 상품무역협정 협상타결 선언 및 상기 협정 가서명(initialling)
 - 2012년 8월 1일 기본협정 및 상품무역협정 정식서명(signing)
 - 서명 이후 국회 비준 동의를 거쳐 협정 발효 예정
 - 기본협정 및 상품무역협정 발효 시점으로부터 1년 이내에 서비스·투자 협정 타결 추진
- ※ 터키측이 기체결한 FTA(WTO 통보 기준 15개)는 모두 상품분야에 한정된 FTA로서 터키로서는 한·터키 FTA가 서비스시장 및 투자 자유화를 포괄하는 최초의 FTA

□ 상품분야 주요내용

- 양측 모두 수입액 기준 거의 전품목(약 100%)을 10년내 관세철폐
 - 우리측은 99.6%, 터키측은 100%를 10년내 관세철폐
- ※ 품목수 기준, 우리는 92.2%, 터키는 89.8%의 품목에 대해 관세 철폐(10년내)
- 터키는 7년내로 공산품 전 품목에 대해 관세 철폐
 - 자동차 부품 : 한국의 수출 관심 품목에 대해 5년내 관세철폐
 - 자동차 : 한국의 수출 주력 품목(소형차)에 대해 7년내 비선형 관세철폐
 - 석유화학 : 거의 모든 품목에 대해 즉시철폐
 - 섬유 : 한국의 수출 주력 품목(화섬 및 직물)에 대해 5년내 관세철폐

<한·터키 FTA 전체 상품 양허수준 비교>

양허단계	한국 양허				터키 양허			
	품목	비중	수입액 (백만달러)	비중	품목	비중	수입액 (백만달러)	비중
즉시	9,559	80.5	296.4	82.5	7,868	65.0	2,064	53.8
3년	200	1.7	14.4	4.0	350	2.9	338	8.8
5년	434	3.7	25.4	7.1	975	8.1	588	15.3
7년 비선행					4	0.0	169	4.4
7년	150	1.3	2.7	0.8	869	7.2	676	17.6
10년	609	5.1	18.8	5.2	801	6.6	1.7	0.0
(10년내소계)	10,952	92.2	357.8	99.6	10,867	89.8	3,837	100.0
관세감축(RD)	134	1.1	0.2	0.1	175	1.4	0.0	0.0
양허제외	795	6.7	1.2	0.3	1,060	8.8	0.2	0.0
총합계	11,881	100.0	359	100.0	12,102	100.0	3,837	100.0

자료원 : 외교통상부, KOTRA재구성

주 : 품목수는 HS 10단위 기준, 수입액은 2007-2009 평균 수입액 기준

<한·터키 공산품 양허 유형별 주요 품목>

양허유형	한국 양허		터키 양허	
	주요 품목	품목수	주요 품목	품목수
즉시 철폐	공기조절기, 금속절삭가공기계, 냉장고, 모자, 아연광, 양탄자, 의료용기기, 광물성연료 (나프타, 원유, 기타 석유제품)	9,365	ABS합성수지, 기타 플라스틱제품, 일부 평판압연제품, 기타 알루미늄 제품, 신변 장식용품, 포트랜드시멘트, 합판, 섬유판, 파티클보드, 조립식 목재건축물, 철도차량부품	7,389
3년 철폐	내시경, 농약, 밸브, 베어링, 변압기부품, 펌프, 계측기, 대리석	200	차량용 고무타이어, 공기조절기, 원동기 및 펌프, 볼트·너트, 기타 산업기계, 가열난방기	350
5년 철폐	조립식 목재건축물, 제재목, 전동축, 알루미늄의 판·쉬트, 화강암, 가솔린경차, 가솔린/디젤 소형	233	기타 자동차부품, 면사, 편직물, 일부 합성필라멘트사, 합성 필라멘트 사직물, 냉장고, 전동기, 가솔린/디젤 중·대형	913
7년 비선행	-		가솔린/디젤 1600cc이하 소형승용차(4개세번)	4
7년 철폐	양모사, 섬유모사, 직물, 합판, 섬유판, 파티클보드(PB)	129	양모 및 섬유모혼방직물, 기어박스, 평판 압연제품, 칼라TV, 세탁기	835

자료원 : 외교통상부, KOTRA재구성

주 : 품목수는 HS 10단위 기준

II. 터키 시장개황

1. 터키 시장개요

□ 최근 경제동향

- 최근 2년간 터키경제는 유럽 재정위기 및 중동사태로 인해 큰 타격을 입었음에도 불구하고, OECD 국가들 중 최고 수준인 연 8% 이상('10년 8.1%, '11년 8.3%)의 높은 경제성장률을 기록함
 - '12년 EU존의 경제성장률이 0.2% 내외로 전망되는 가운데 터키는 3%대의 경제성장률을 기록할 전망 (OECD 기준)
- '11년, 수출은 1,349억달러로 전년대비 무려 18.5%나 증가하였으며, 더불어 수입도 29.8%가 증가한 2,408억달러를 기록하는 등 수출입이 지속적으로 활발해지고 있는 양상을 보임
 - 그러나, 무역수지적자가 2010년 715억달러에서 2011년 1,059억달러로 48%나 증가하여 무역수지적자에 대한 우려는 심화되고 있음
- 한편, 터키 경제의 가장 큰 문제점 중 하나로 꼽히는 물가상승률은 2011년 10.4%를 기록함으로써 2008년 10.06% 이후 3년 만에 다시 두 자릿수 증가세를 보임

<터키 거시경제지표 변화 추이 및 전망>

구 분	2009년	2010년	2011년	2012년*
경제성장률 (%)	4.7	8.1	8.3	3.0*
1인당 GDP (달러)	8,475	10,206	10,363	10,973*
소비자물가상승률 (%)	6.53	8.52	10.4	10.4*
수출 (FOB, 백만달러)	102,135	113,883	134,954	148,500*
수입 (CIF, 백만달러)	140,919	185,544	240,833	248,700*

주 : *는 전망치

자료원 : 터키 재무성, 중앙은행, 통계청

□ 터키정부의 주요정책

○ 터키 중장기 경제개발계획(~'20년)

- 터키는 2001년 경제위기 이후 IMF로부터 구제 금융을 지속적으로 받았으며 '경제개발계획'을 통한 거시경제지표 안정화 노력을 계속하고 있음

<터키 경제개발계획 중점추진과제(요약)>

- △ 에너지·교통 인프라 개선
- △ 정보통신기술 확산 및 자동화 도입
- △ 노동시장·교육시스템 개선 및 노동시장과 교육시스템간의 연계성 제고
- △ 낙후지역 개발 및 공공투자 개선
- △ 전자정부 효율성 및 서비스 확대

자료원 : 터키 재무성, 국민경제자문회의('07)

○ 터키 수출확대 정책(~'23년)

- 수출확대 및 경제발전을 위한 중장기 계획으로 2009년부터 터키 재무성과 수출입협회에서 공동으로 추진 중
- 주요목표는 2023년까지 매년 12%씩 수출을 확대하여, 세계 10위 권의 경제규모를 갖춘다는 것임¹⁾
- 주요내용은 현재의 산업구조를 고부가가치 산업 중심의 산업구조로 변형시키고 이에 대한 투자를 확대하는 것으로 하고 있음

<터키 수출확대전략 중점추진사항(요약)>

- △ R&D분야 투자확대를 통한 고부가가치산업 경쟁력 확보
- △ 운송 인프라 개선을 통한 물류 허브로의 도약
- △ 산업클러스터 개발 및 확대를 통한 국제경쟁력 강화
- △ 투자확대를 통한 자국 브랜드의 세계화

자료원 : 터키 재무성

1) 전 세계경제의 1.5%차지

2. 터키의 FTA체결현황 및 전망

□ 체결현황

- 터키는 2012년 6월까지 총 17개 국가 및 지역경제연합과 FTA를 체결하였으며, 3건의 협상을 추가로 추진 중
 - 체결대상은 주로 인근국가들로 한정되어 있었으나, 최근 칠레 및 우리나라와의 FTA를 추진하는 등 점차 대상을 확대하고 있음

<터키의 FTA체결현황>

구분	국가(지역경제연합)	협정의 종류	발효여부	발효시기
1	E F T A	FTA	○	1992
2	E U	관세동맹	○	1996
3	이스라엘	FTA	○	1997
4	마케도니아	FTA	○	2000
5	보스니아-헤르체고비나	FTA	○	2003
6	크로아티아	FTA	○	2003
7	팔레스타인	FTA	○	2005
9	튀 니 지	FTA	○	2005
8	모 로 코	FTA	○	2006
10	시 리 아	FTA	○	2007
11	이 집 트	FTA	○	2007
12	알바니아	FTA	○	2008
13	그루지아	FTA	○	2008
14	몬테네그로	FTA	○	2010
15	세르비아	FTA	○	2010
16	칠 레	FTA	○	2011
17	요 르 단	FTA	○	2011
18	레 바논	FTA	-	-
19	모리셔스	FTA	-	-
20	대한민국	FTA	-	-

자료원 : 터키 재무성

□ 향후전망

- 터키는 주력수출시장인 유럽 국가들이 최근 재정위기로 어려움을 겪자 수출시장 다각화를 위해 아시아, 아프리카 등 비유럽 국가들과의 FTA를 적극 추진할 것으로 전망됨

3. 주요 산업현황

가. 개요

- 터키의 산업구조는 서비스업의 비중이 높고, 제조업의 비중이 상대적으로 낮은 형태임
 - 2010년 기준 서비스업의 비중은 69.1%에 달하는 반면 제조업의 비중은 21.5%에 불과함
 - 제조업 중에서는 광업(1.6%)과 에너지(2.6%)를 제외한 기타제조업의 비중이 17.3%로 대부분을 차지하고 있으며, 서비스업의 경우에는 부동산(22.6%), 물류(15.2%), 교통·통신부문(14.9%)의 비중이 높은 편
 - 이러한 산업구조는 유럽과 아시아를 잇는 지리적 이점과 풍부한 노동력을 활용해 ‘유럽의 중국’이라 불리고 있는 특성을 반영
- ※ 터키의 자동차·전자제품 생산량 중 수출비중은 65%에 달함

<터키 GDP 산업별 비중 변동 추이>

산업분야	산업별 비중		
	2008년	2009년	2010년
1. 농·목축업	8.5%	9.1%	9.4%
2. 제조업	22.0%	21.1%	21.5%
- 광업	1.6%	1.6%	1.6%
- 에너지	2.4%	2.6%	2.6%
- 기타 제조업	18.0%	16.8%	17.3%
3. 서비스업	69.6%	69.8%	69.1%
- 건설	5.2%	4.2%	4.6%
- 물류	16.1%	14.7%	15.2%
- 교통·통신	15.8%	14.7%	14.9%
- 금융	3.9%	4.9%	4.2%
- 부동산	21.4%	23.6%	22.6%
- 교육	3.3%	3.7%	3.7%
- 기타 서비스업	3.9%	4.0%	3.9%

자료원 : 터키 재무성, IMF

나. 산업별 현황

① 제조업

□ 자동차

- 자동차산업은 터키의 주력 산업 중 하나로 2011년에는 생산 123만대, 수출 80만대²⁾를 기록
- 터키의 자동차 생산량은 글로벌 금융위기의 여파가 심각했던 2009년을 제외하고는 최근 5년간 꾸준히 증가하는 추세
 - 수출비중은 2008년 79%로 최고치를 기록한 이후 다소 감소하는 추세이나 내수 소비가 점차 늘어나고 있음

<터키 자동차 생산 및 수출 추이>

[단위: 대]

구분	2007년	2008년	2009년	2010년	2011년
수출	818,349	910,270	628,970	763,670	801,112
생산	1,099,413	1,147,110	869,605	1,094,557	1,234,637
수출비중	74%	79%	72%	70%	65%

자료원 : 터키 자동차협회 (OSD)

□ 전기·전자제품

- 터키의 전기·전자산업은 자동차 산업과 함께 터키의 주력산업으로 전체 생산량의 약 65%를 해외로 수출하고 있음
 - 주요 수출대상은 EU시장으로 터키는 EU의 생산기지 역할을 하고 있음
 - 특히, 주요 6대(냉장고, 세탁기 등) 백색가전 제품의 경우에는 터키가 2011년 유럽지역 생산 1위 국가임³⁾

2) 총 130억달러를 수출하여 터키 전체 수출품목 중 1위

3) 연간 생산량 약 2,000만대

□ 섬유산업

- 섬유산업은 터키 전체 수출의 8.8%를 차지하는 터키의 주요산업
 - 특히, 의류부문에서 터키는 2011년 기준 세계 6위, EU내 2위의 수출국임

<터키의 섬유산업 수출입 동향>

[단위 : 십억달러]

구분	2009년	2010년	2011년
수출	8.11	9.49	11.50
수입	6.58	9.44	10.83

자료원 : 터키 재무성

② 서비스업

□ 관광산업

- 터키는 천혜의 자연환경과 동로마 제국 이후의 수많은 문화유적을 보유하고 있어 예로부터 관광산업이 주요산업으로 자리매김 함
 - 2011년에는 외국인 관광객이 3,600만명을 넘어섰고, 이로 인한 관광수입은 2,300억달러를 넘어서는 등 지속적으로 산업규모가 증가하고 있음

<터키의 외국인 관광객수와 관광수입 변화 추이>

[단위 : 천명, 백만달러]

구분	2009년	2010년	2011년
외국인 관광객	32,006	33,027	36,151
관광수입	21,249	20,806	23,020

자료원 : 터키 문화관광부, 통계청

□ 건설업

- 건설업은 전통적인 주력산업의 하나로, 토목부문을 중심으로 발전해 왔으며, 터키 전체 GDP의 6%를 차지함
- 2011년에는 유럽 재정위기와 중동사태 등 국제사회의 불안으로 해외프로젝트 수주규모가 일시적으로 감소함

<터키 해외프로젝트 수주 추이>

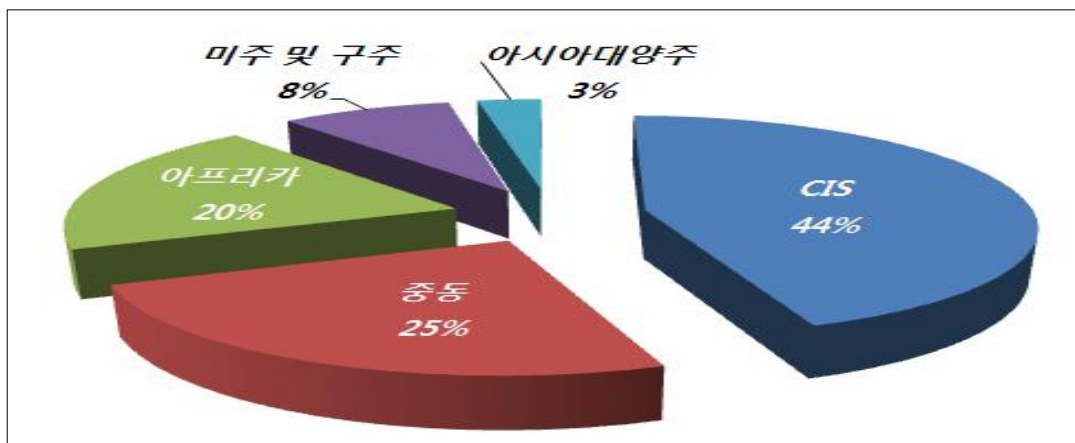
[단위: 건, 백만달러]

구분	2009년	2010년	2011년
프로젝트	477	573	455
수주규모	22,593	22,635	19,363

자료원 : 터키 재무성

- 2011년 기준, CIS지역에서의 프로젝트 수주가 전체의 44%를 차지하여 가장 진출이 활발한 지역으로 나타났으며, 그 다음으로 중동(25%), 아프리카(20%)지역이 주요 진출지역임

<2011년 터키의 해외프로젝트 수주지역 분포>



자료원 : 터키 재무성

4. 한·터키 경제교류 현황

□ 무역

- 우리나라와 터키와의 교역은 다소 등락이 있었으나 대체로 꾸준하게 확대되었으며, 1997년 처음으로 교역규모 10억달러를 돌파한 이후 2000년대 초반부터 현재까지 급격한 성장세를 보임
- 2011년 기준 터키는 우리의 33번째 교역파트너
 - 우리나라의 對터키 수출은 50억달러 규모로 전체 수출시장 중 24위를 차지하였으며, 수입은 8억달러 규모로 46위를 기록함
- 한편, 터키는 우리나라가 일방적 무역수지 흑자를 기록하고 있는 국가 중 하나로 2011년에는 총 교역규모 58억달러 중 무역수지 흑자가 무려 42억달러로 집계됨

<한·터키 양국간 연도별 수출입 동향>

[단위: 백만 달러]

구 분	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년	2011년
수 출	3,036	4,087	3,773	2,661	3,753	5,085
수 입	194	282	362	434	516	804
무역수지	2,842	3,805	3,411	2,227	3,237	4,281
총교역액	3,230	4,369	4,135	3,095	4,269	5,889

자료원 : 한국무역협회

□ 한국과의 교역동향 및 특징

- 품목별 교역구조를 살펴보면, 우리나라의 對터키 수출은 승용차가 약 5억9,900만 달러(전체 수출의 11.8%)로 가장 큰 비중을 차지하였으며 합성수지(4억3,400만달러, 8.5%)와 선박(3억8,600만달러, 7.6%)이 뒤를 이었음

- 한편, 터키로부터의 수입은 석유제품이 1억7,900만달러로 22.3%를 차지하여 가장 비중이 높았으며, 자동차부품(1억6,800만달러, 20.9%), 나프타(1억1,000만달러, 13.7%)가 뒤를 이었음
- 한국의 對터키 수출은 자동차, 원자재, 건설중장비, 철강 등으로 다양하게 구성되어 있는 반면, 對터키 수입은 석유제품, 자동차부품, 나프타 등 상위 3개 품목이 전체 수입에서 56.8%를 차지하는 등 일부 품목에 집중되어 있음

<한국의 對터키, 10대 교역품목(2011)>

[단위: 백만 달러, %]

수출품목	금액	비중	수입품목	금액	비중
승용차	599	11.8	기타 석유제품	179	22.3
합성수지	434	8.5	자동차부품	168	20.9
선박	386	7.6	나프타	110	13.7
자동차부품	333	6.5	직물제의류	21	2.6
건설중장비	265	5.2	아연광	20	2.5
철도차량부품	191	3.8	편직제의류	18	2.2
합성고무	153	3.0	기타비금속광물	13	1.6
평판디스플레이	149	2.9	기타정밀화학원료	12	1.5
기타플라스틱제품	143	2.8	가죽제가방	12	1.5
냉연강판	118	2.3	의약품	10	1.2
소 계	2,771	54.5	소 계	563	70.0
전 체	5,085	100.0	전 체	804	100.0

주 : MTI 4단위 기준

자료원 : 한국무역협회, 2011년 기준

III. 한·터키 FTA 유망품목 및 유망분야

1. 10대 수출 유망상품

① 석유제품 (HS Code 27류)

- 관세율
 - 현재 : 3.5~4.7%(일본, 중국과 함께 기타국가군)
 - 철폐시기 : 즉시
 - 비고 : EU국가들은 관세동맹으로 인하여 관세면제 적용 중
- 2010년까지 5,200만달러로 0.48%에 불과했던 우리나라의 터키 수입시장 점유율이 2011년에는 3.38%(4억9,767만달러)로 크게 증가함
 - 한·터키 FTA 발효 이후에는 EU기업들과 동등한 관세를(EU 관세동맹, 0%) 적용받을 수 있어 우리기업들의 수출이 유망한 품목

<터키의 석유제품(HS Code 2710) 수입동향>

[단위 : 백만달러, %]

순위	국가명	금 액			점 유 율		
		2009	2010	2011	2009	2010	2011
1	인 도	119.05	636.88	2,882.62	1.4	5.86	19.58
2	러 시 아	4,696.62	5,967.22	2,769.45	55.03	54.86	18.81
3	이탈리아	357.55	917.34	1,973.78	4.19	8.43	13.41
4	그 리 스	405.96	566.19	1,646.40	4.76	5.21	11.18
5	이스라엘	205.10	362.03	866.18	2.4	3.33	5.88
6	미 국	364.80	82.09	529.71	4.28	0.76	3.6
7	대한민국	13.54	52.63	497.67	0.16	0.48	3.38
8	불가리아	123.09	128.18	461.28	1.44	1.18	3.13
9	네덜란드	251.38	208.29	387.11	2.95	1.92	2.63
10	몰 타	102.36	126.31	277.01	1.2	1.16	1.88
전세계 총계		8,534	10,876	14,722	100	100	100

자료원 : WTA

② 석유화학제품 (HS Code 29류)

- 관세율
 - 현재 : 0~6.5%(일본, 중국과 함께 기타국가군)
 - 철폐시기 : 즉시
 - 비고 : EU국가들은 관세동맹으로 인하여 관세면제 적용 중
- 동 제품은 최근 터키의 수입 규모가 크게 확대되고 있어 수출증가가 기대되며, 특히 2011년 수입규모 7위를 차지한 우리나라는 4~6위를 기록한 국가들과의 차이가 크지 않아 FTA 발효 후 수출확대가 기대됨

<터키의 석유화학제품(HS Code 2917) 수입동향>

[단위 : 백만달러, %]

순위	국가명	금 액			점 유 율		
		2009	2010	2011	2009	2010	2011
1	벨 기 에	54.01	77.16	102.89	18.77	19.43	20.25
2	스 페 인	49.15	64.11	100.79	17.08	16.14	19.83
3	폴 란 드	0.004	0.007	32.93	0	0	6.48
4	루마니아	15.83	41.83	30.97	5.5	10.53	6.1
5	미 국	3.4	12.21	27.32	1.21	3.08	5.38
6	독 일	18.99	25.83	24.46	6.6	6.51	4.81
7	대한민국	19.97	18.75	23.14	6.94	4.72	4.55
8	러 시 아	4.53	9.06	21.17	1.58	2.28	4.17
9	중 국	9.57	17.59	21.01	3.33	4.43	4.13
10	네덜란드	10.29	17.21	17.13	3.58	4.33	3.37
전세계 총계		287.79	397.20	508.18	100	100	100

자료원 : WTA

③ 플라스틱 (HS Code 39류)

- 관세율
 - 현재 : 0~6.5%(일본, 중국과 함께 기타국가군)
 - 철폐시기 : 즉시
 - 비고 : EU국가들은 관세동맹으로 인하여 관세면제 적용 중
- 우리나라는 2011년 기준 터키 수입규모의 약 13%를 차지⁴⁾하였으며, 중국과의 격차가 매우 근소하기 때문에 FTA 발효이후에는 중국을 추월할 수 있을 것으로 보임
 - 한편, 관세면제 혜택을 받고 있는 독일이 압도적인 1위를 유지하고 있으나, 이번 FTA 발효 이후에는 우리나라와의 격차가 다소 줄어들 전망

<터키의 플라스틱제품(HS Code 3920) 수입동향>

[단위 : 백만달러, %]

순위	국가명	금 액			점 유 율		
		2009	2010	2011	2009	2010	2011
1	독 일	109.02	138.85	167.24	24.01	22.33	21.18
2	중 국	42.52	80.17	108.62	9.36	12.9	13.75
3	대한민국	45.30	73.55	107.61	9.97	11.83	13.63
4	이탈리아	54.67	65.45	74.68	12.04	10.53	9.46
5	영 국	26.01	31.33	45.21	5.73	5.04	5.73
6	벨 기 에	17.75	20.12	26.30	3.91	3.24	3.33
7	EU 경제자유구역	12.63	17.75	24.66	2.78	2.86	3.12
8	프 랑 스	14.94	18.45	21.25	3.29	2.97	2.69
9	미 국	11.54	11.93	16.85	2.54	1.92	2.14
10	스 페 인	9.99	13.19	14.08	2.2	2.12	1.78
전세계 총계		454.16	621.75	789.79	100	100	100

자료원 : WTA

4) 전체 수입국중 3위

④ 합성고무 (HS Code 40류)

- 관세율
 - 현재 : 0~2.9%(일본, 중국과 함께 기타국가군)
 - 철폐시기 : 즉시
 - 비고 : EU국가들은 관세동맹으로 인하여 관세면제 적용 중
- 합성고무 수입시장에서 우리나라는 수입대상국 중 1위(점유율 16.6%)이며 FTA 발효 이후에는 점유율을 더욱 높일 수 있을 것으로 전망됨
 - 특히, 2위와 3위를 차지하고 있는 러시아와 미국이 관세면제 혜택을 받고있지 않는 만큼 FTA 발효 이후에는 이들 국가로부터의 수입물량이 점차 우리나라로 이동할 전망

<터키의 합성고무(HS Code 4002) 수입동향>

[단위 : 백만달러,%]

순위	국가명	금 액			점 유 율		
		2009	2010	2011	2009	2010	2011
1	대한민국	45.61	82.05	152.69	12.58	14.36	16.67
2	러 시 아	35.93	76.11	126.87	9.91	13.32	13.85
3	미 국	36.83	60.11	119.42	10.16	10.52	13.04
4	독 일	34.69	49.82	80.48	9.57	8.72	8.79
5	네덜란드	38.78	38.01	60.21	10.7	6.65	6.57
6	중 국	10.76	39.08	59.18	2.97	6.84	6.46
7	이탈리아	23.80	25.36	47.11	6.56	4.44	5.14
8	폴 란 드	13.12	30.67	43.17	3.62	5.37	4.71
9	대 만	26.19	25.81	40.11	7.23	4.52	4.38
10	일 본	22.52	34.58	39.26	6.21	6.05	4.29
전세계 총계		362.59	571.56	916.09	100	100	100

자료원 : WTA

⑤ 섬유 (HS Code 60류)

- 관세율
 - 현재 : 8%(일본, 중국과 함께 기타국가군)
 - 철폐시기 : 5년
 - 비고 : EU국가들은 관세동맹으로 인하여 관세면제 적용 중
- 섬유산업은 이번 FTA로 가장 큰 수혜를 받을 산업 중 하나로 꼽힘
 - 관세철폐로 인한 가격경쟁력 제고 등 직접적인 효과는 물론, 우리 섬유제품에 대한 수입규제 조치가 이번 FTA를 통해 다소 완화됨으로써 수출이 크게 증가할 것으로 전망됨
- 섬유분야 중 '경편성 직물' 수출은 우리나라가 터키의 수입대상국 중 3위를 차지하고 있음
 - 동 품목은 중국이 압도적인 차이로 1위를 차지하고 있는 품목으로 향후 FTA가 발효되어 관세가 철폐되면, 관세 혜택을 받지 못하는 중국 쪽 수입물량이 점차 우리나라로 이동할 전망

<터키의 경편성직물(HS Code 6005) 수입동향>

[단위 : 백만달러, %]

순위	국가명	금 액			점 유 율		
		2009	2010	2011	2009	2010	2011
1	중 국	12.0	23.3	42.4	31.89	49.30	57.54
2	독 일	11.9	7.4	13.7	31.57	15.63	18.68
3	대한민국	1.4	1.1	2.9	3.93	2.46	4.01
4	이 란	3.0	3.7	2.9	8.04	7.90	3.94
5	이탈리아	1.4	1.4	2.7	3.93	3.13	3.69
6	영 국	0.3	0.7	2.1	0.88	1.48	2.93
7	불가리아	0.3	0.4	1.2	0.99	0.93	1.76
8	일 본	1.4	1.9	0.8	3.73	4.17	1.19
9	태 국	0	0.2	0.7	0	0.44	0.98
10	프 랑 스	1.8	1.6	0.5	4.79	3.53	0.78
전세계 총계		37.8	47.4	73.7	100	100	100

자료원 : WTA

⑥ 철강 (HS Code 72류)

- 관세율
 - 현재 : 0~15%(일본, 중국과 함께 기타국가군)
 - 철폐시기 : 즉시~7년
 - 비고 : EU국가들은 관세동맹으로 인하여 관세면제 적용 중
- 우리의 주력 수출품목 중 하나인 철강제품은 2011년에도 터키 전체 수입의 13.45%를 차지하여 전체 수입대상국 중 2위를 차지함
 - 철강은 재수출의 비중이 높아 FTA로 인한 즉각적인 효과를 기대하기는 어려우나, 내수소비가 점차 증가하고 있어 중장기적으로 수출증대 효과가 발생할 전망이다

<터키의 철강판(HS Code 7210) 수입동향>

[단위 : 백만달러, %]

순위	국가명	금 액			점 유 율		
		2009	2010	2011	2009	2010	2011
1	벨기에	82.71	130.92	167.34	14.35	16.99	20.6
2	대한민국	72.72	85.61	109.31	12.62	11.11	13.45
3	중국	28.38	51.07	68.81	4.92	6.63	8.47
4	프랑스	41.28	67.62	65.55	7.16	8.78	8.07
5	독일	64.89	51.47	53.71	11.26	6.68	6.61
6	이탈리아	25.77	53.36	53.58	4.47	6.93	6.6
7	네덜란드	21.24	42.51	42.49	3.69	5.52	5.23
8	슬로바키아	65.30	58.53	36.82	11.33	7.6	4.53
9	세르비아	10.30	12.64	34.61	1.79	1.64	4.26
10	루마니아	41.88	57.31	30.93	7.27	7.44	3.81
전세계 총계		576.51	770.44	812.57	100	100	100

자료원 : WTA

⑦ 기계제품 (HS Code 84류)

- 관세율
 - 현재 : 1.7%(일본, 중국과 함께 기타국가군)
 - 철폐시기 : 즉시
 - 비고 : EU국가들은 관세동맹으로 인하여 관세면제 적용 중
- 아직 수출금액이 그다지 크지 않은 품목이나 향후 관세면제혜택을 받지 못하는 국가로부터의 수입물량이 우리나라로 점차 이동할 가능성이 높음

<터키의 섬유기계류(HS Code 8445) 수입동향>

[단위 : 백만달러, %]

순위	국가명	금 액			점 유 율		
		2009	2010	2011	2009	2010	2011
1	독 일	29.00	59.86	194.34	39.19	27.35	36.37
2	스 위 스	14.09	68.11	163.32	19.04	31.12	30.56
3	이탈리아	17.35	26.98	57.47	23.45	12.33	10.75
4	일 본	0.63	24.81	53.13	0.86	11.34	9.94
5	중 국	1.58	8.51	22.99	2.14	3.89	4.3
6	인 도	1.03	2.75	15.63	1.39	1.26	2.93
7	프 랑 스	2.35	11.22	10.72	3.18	5.13	2.01
8	스 페 인	1.62	3.52	7.80	2.19	1.61	1.46
9	벨 기 에	0.19	1.14	2.69	0.26	0.53	0.5
10	대한민국	0.51	4.17	1.67	0.7	1.91	0.31
전세계 총계		74.00	218.89	534.41	100	100	100

자료원 : WTA

⑧ 전기·전자제품 (HS Code 85류)

- 관세율
 - 현재 : 0~14%(일본, 중국과 함께 기타국가군)
 - 철폐시기 : 즉시~7년
 - 비고 : EU국가들은 관세동맹으로 인하여 관세면제 적용 중
- 우리나라의 對터키 주력 수출품목 중 하나로 2011년에는 전체 수입대상국 중 3위를 기록
 - 중국이 수입대상국중 1위의 자리를 차지하고 있으나, 비교적 관세율이 높은 품목이기 때문에 이번 FTA 발효 이후에는 격차가 다소 줄어들 전망임

<터키의 전기·전자제품(HS Code 8528) 수입동향>

[단위 : 백만달러, %]

순위	국가명	금 액			점 유 율		
		2009	2010	2011	2009	2010	2011
1	중 국	225.11	254.58	275.17	31.91	26.39	24.85
2	슬로바키아	132.45	160.88	232.23	18.78	16.68	20.97
3	대한민국	106.10	171.06	199.24	15.04	17.73	17.99
4	헝 가 리	80.33	122.84	137.29	11.39	12.73	12.4
5	폴 란 드	63.83	151.74	117.08	9.05	15.73	10.57
6	체 코	4.25	21.70	32.23	0.6	2.25	2.91
7	스 페 인	5.64	3.96	20.93	0.8	0.41	1.89
8	태 국	1.28	16.02	13.38	0.18	1.66	1.21
9	일 본	11.19	12.75	12.77	1.59	1.32	1.15
10	대 만	8.64	10.05	10.02	1.23	1.04	0.91
전세계 총계		705.49	964.71	1,107.25	100	100	100

자료원 : WTA

⑨ 승용차 (HS Code 87류)

- 관세율
 - 현재 : 5~10%(일본, 중국과 함께 기타국가군)
 - 철폐시기 : 즉시~7년
 - 비고 : EU국가들은 관세동맹으로 인하여 관세면제 적용 중
- 이번 FTA 체결로 인하여 가장 큰 수혜를 받을 품목으로 예상되며, 완성차뿐만 아니라 부품분야도 큰 수혜를 받을 전망
 - 승용차 분야는 터키에서 가장 활발한 산업분야 중 하나로, 유럽 자동차 기업들의 생산기지 역할을 하고 있는 동시에 내수도 급증하고 있어 이번 FTA 발효 이후에는 우리나라의 수출이 크게 늘어날 것으로 전망됨

<터키의 승용차(HS Code 8703) 수입동향>

[단위 : 백만달러, %]

순위	국가명	금 액			점 유 율		
		2009	2010	2011	2009	2010	2011
1	독 일	1,431.27	2,367.62	2,986.81	33.59	35.03	35.19
2	스 페 인	701.69	1,057.32	1,213.09	16.47	15.64	14.29
3	대한민국	321.71	468.34	663.79	7.55	6.93	7.82
4	프 랑 스	346.33	486.69	635.34	8.13	7.2	7.49
5	영 국	254.10	427.82	541.64	5.96	6.33	6.38
6	폴 란 드	170.36	349.82	488.55	4	5.18	5.76
7	일 본	241.43	443.19	443.05	5.67	6.56	5.22
8	루마니아	79.91	186.29	238.18	1.88	2.76	2.81
9	멕 시 코	91.35	139.79	232.73	2.14	2.07	2.74
10	체 코	49.46	98.40	179.36	1.16	1.46	2.11
전세계 총계		4,261.54	6,759.44	8,487.66	100	100	100

자료원 : WTA

⑩ 화물차 (HS Code 87류)

- 관세율
 - 현재 : 0~22% (일본, 중국과 함께 기타국가군)
 - 철폐시기 : 즉시~7년
 - 비고 : EU국가들은 관세동맹으로 인하여 관세면제 적용 중
- 화물차의 경우, 꾸준히 수출이 늘어나고 있으며, 완성차보다는 부품에 대한 수출기대가 더 큰 품목

<터키의 화물차(HS Code 8704) 수입동향>

[단위 : 백만달러, %]

순위	국가명	금 액			점 유 율		
		2009	2010	2011	2009	2010	2011
1	독 일	70.22	167.98	281.69	17.36	21.61	21.99
2	이탈리아	57.36	145.65	272.28	14.18	18.74	21.26
3	프 랑 스	39.31	99.05	173.39	9.72	12.75	13.54
4	태 국	94.36	119.74	144.97	23.32	15.41	11.32
5	스 페 인	39.25	50.60	86.38	9.7	6.51	6.74
6	아르헨티나	1.89	0.14	56.14	0.47	0.02	4.38
7	스 웨 덴	11.25	20.90	45.74	2.78	2.69	3.57
8	대한민국	28.42	23.37	44.54	7.03	3.01	3.48
9	오스트리아	2.60	21.03	32.75	0.64	2.71	2.56
10	폴 란 드	5.81	11.89	31.90	1.44	1.53	2.49
전세계 총계		404.61	777.23	1,280.94	100	100	100

자료원 : WTA

2. 對터키 투자진출 유망분야

○ 한국의 터키진출

산업	유망사유
① 자동차(부품)	- 자동차 관련 내수소비의 활성화로 시장규모가 지속적으로 확대되고 있어 우리기업들의 진출이 유망 - 현재 글로벌 자동차 브랜드 17개社가 진출해 있고, 생산규모도 매년 지속적으로 증가하고 있어 자동차 및 부품기업들의 진출이 유망
② 건설 및 에너지	- 인프라 개선 및 에너지 자립도 향상을 위해 터키 정부는 철도, 원전 등 다수의 건설·에너지 프로젝트를 추진 중 - EU가입을 위한 노력의 일환으로 신재생에너지에 대한 투자도 확대 중
③ 전자·IT	- 터키 정부의 IT 육성정책에 따라 다수의 IT·전자 관련 프로젝트가 진행 될 전망 - 내수시장이 풍부하며 인터넷 보급도 급속도로 진행 중

○ 터키의 한국진출

산업	유망사유
① 식품	- 터키의 한국진출 가능분야 중 가장 유망한 분야 - 대표적 터키음식인 '케밥'은 이미 여러 국가에 진출해 있으며, 터키음식은 세계 3대 음식에 꼽힘 - 터키음식은 한국인의 입맛과도 잘 맞는 편임
② 의류	- 세계적인 의류공급국이자 EU내 최대 의류수입국 중 하나인 터키는 의류산업이 매우 발달하여 한국으로의 진출가능성이 높음

3. 對터키 투자진출 현황 및 주요 프로젝트

□ 투자진출 현황

- 우리나라의 對터키 누적투자규모는 신고건수 263건, 투자금액 7억2,286만달러로 주로 제조업 분야에 집중되어 있음
 - 제조업 중 주요기업으로 현대자동차, LG전자, 포스코 등이 진출해 있으며 우리기업들의 진출은 꾸준히 증가하고 있는 추세
- 터키는 우리나라의 40번째 투자대상국⁵⁾

<한국의 對터키 투자 현황>

[단위 : 천달러]

연 도	신고건수	신규법인수	신고금액	송금횟수	투자금액
2007	28	10	131,150	56	112,804
2008	30	5	89,797	47	69,299
2009	45	9	247,104	56	192,419
2010	30	4	66,636	58	63,636
2011	39	8	135,842	53	54,765
2012	10	4	12,266	18	63,259
對터키투자총계	263	76	928,355	394	722,863

자료원: 한국수출입은행

주 : 2012년은 3월말 기준

<對터키 주요 진출기업>

[단위 : 천달러]

연번	기업명	시기	투자분야	투자금액
1	현대자동차	1997	자 동 차	102,000
2	LG전자	2000	전자제품	12,435
3	한라공조	2005	자동차부품	2,990
4	K C C	2006	도 료	32,000
5	KT&G	2006	담 배	15,541
6	효 성	2007	합성섬유	160,000
7	호 원	2007	자동차부품	20,000
8	포 스 코	2011	철 강	350,000

5) 2012년 3월말까지의 누적투자액 기준

□ 주요 프로젝트

○ (전력·에너지) 터키 제 2원전(Sinop) 프로젝트

프로젝트명	주요내용
제 2 원자력 발전소 건설 (Sinop Nuclear Power Plant Project)	△ 위치 : 터키 북부 시놉(Sinop) △ 규모 : 약 200억달러 △ 프로젝트 내용 - 터키 제 2 원자력 발전소 건설 △ 기대효과 - 산업플랜트 분야 우리기업 진출확대 - 원전기자재 등 각종 건설기자재 수출 확대

○ (인프라) 마르마라 프로젝트 / 고속철도 건설 프로젝트

프로젝트명	주요내용
마르마라 프로젝트 (Marmaray Project)	△ 위치 : 터키 이스탄불(Istanbul) △ 규모 : 약 10억달러(추정) △ 프로젝트 내용 - 이스탄불의 유럽지역과 아시아지역 연결 - 보스포루스 제 3대교 건설, 지하터널 등
고속철도 건설 프로젝트 (High-speed Railway Project)	△ 위치 : 터키 전역(이스탄불-앙카라) △ 규모 : 약 18억달러 △ 프로젝트 내용 - 터키 전역을 연결하는 고속철도 건설 △ 기대효과 - 철도차량 등 철도관련 기자재 수출 확대

○ (전기·전자/IT) 파티흐(Fatih) 프로젝트

프로젝트명	주요내용
파티흐(Fatih) 프로젝트	△ 규모 : 약 1억8,000만달러 △ 프로젝트 내용 - 터키 전국의 학생과 교사에게 1억6,000만대의 태블릿 PC 지급이 포함된 e-learning 시스템 구축 △ 비교 - 현지 생산공장을 설립하는 기업에게 우선권 부여 예정

4. FTA에 따른 투자진출 기회 및 영향

□ 투자진출 기회 및 영향

- FTA에 따른 직접적인 투자진출 기회보다는 관세철폐를 활용한 간접적인 기회가 발생할 전망
- 이번 FTA를 계기로 우리기업들의 터키 경제개발계획 참여가 보다 용이해질 것으로 보이며, 중점육성 중인 산업분야에 대한 외국인 투자 인센티브제도는 우리기업들의 진출을 더욱 촉진시키는 자극제가 될 전망

□ 주요 분야별 경제개발 계획 추진

- ① 에너지 : 천연가스 등 에너지 산업에 대한 투자확대
 - 터키는 전력난 해소 및 에너지 자립도 향상을 위하여 2020년까지 약 1,200억달러를 투자, 에너지 분야 인프라 개선을 추진할 계획
 - 기존의 수력·화력 발전 뿐만 아니라 원자력발전소, 천연가스발전소 등 새로운 에너지원에 대한 투자도 적극적
 - 한편, 에너지를 인접국에서 수입하기 위한 송전설비 입찰이 대규모로 이루어지고 있어 이에 따른 송전케이블, 변압기 등의 수요가 뒤따를 전망
- ② 인프라 : 교통 인프라 개선사업 추진
 - 터키의 교통인프라는 대부분 도로 및 해운부문에 집중되어 있고 철도 수송능력이 수요에 비해 크게 미흡하여 터키 철도청(TCDD⁶⁾)은 철도 개선사업 및 고속철도 사업을 적극 추진 중

6) T.C. Devlet Demiryollar(Turkish State Railways)

- 이외에도 이스탄불 지하철 등의 대중교통 프로젝트, 이스탄불 시내의 유럽지역과 아시아지역을 잇는 마르마라 프로젝트 등 다수의 프로젝트가 추진 중

③ 정보통신(ICT) : 낙후지역에 대한 인프라환경 개선

- 터키정부는 정보통신부문에 대해 2020년까지 약 17억달러를 투자할 계획
- 전자정부구축(e-government) 프로젝트와 e-learning을 주요내용으로 하는 파티흐(Fatih) 프로젝트⁷⁾ 등 다양한 프로젝트가 추진 중

□ 터키 외국인투자 인센티브 제도 정비에 따른 투자진출 기회 확대

- 터키는 외국인 투자 활성화를 위해 2012년 초 인센티브 제도를 정비하였으며, 전략산업에 대한 투자이거나 대규모 외국인투자인 경우 과감한 인센티브를 제공함

<터키의 외국인투자유치 중점 전략산업>

- △ 테스트센터, 풍동(wind tunnel) 및 유사한 시설 투자
- △ 승객 및 화물 운송을 위한 철도 및 해운시설 투자
- △ 관광 진흥지역에 대한 관광업 투자
- △ 초중고 학교에 대한 민간 투자
- △ 특정 의료분야 및 방위산업에 대한 총액 2,000만달러 이상의 투자

자료원 : 터키 재무성

7) 터키 전국의 학생과 선생님들에게 1억6,000만대의 태블릿 PC를 보급한다는 내용이 포함

<터키의 산업부문별 대규모 외국인투자 기준>

산업부문	최소투자액 (백만TL ⁸⁾)
△ 화학	200
△ 석유산업	1000
△ 파이프라인 서비스	50
△ 자동차 생산	200
△ 철도차량 생산	50
△ 항만서비스	200
△ 전자	50
△ 의료 및 광학기기	50
△ 제약	50
△ 항공우주산업	50
△ 기계산업	50

자료원 : 터키 재무성, 1TL=626원(2012년 7월10일 기준)

<전략산업부문투자·대규모투자인 경우 인센티브(요약)>

구 분	내 용
△ 전략부문 투자	- 부가세 및 관세 면제 - 세금감면 - 사회보장세 고용주 부담분 감면 - 토지제공 - 이자율 감면 - 부가세 환급
△ 대규모 투자	- 부가세 및 관세 면제 - 세금감면 - 사회보장세 고용주 부담분 감면 - 토지제공

자료원 : 터키 재무성

8) Turkish Lira

IV. 한·터키 FTA체결 관련 현지 반응 및 시사점

1. 현지 주요업체 반응

☐ 자동차부문

회사명	Otokar (터키의 유력 자동차 제조사)
면담내용	- 자동차 산업이 매우 발달해 있는 한국과의 이번 FTA는 터키 자동차 업계에도 매우 긍정적인 영향을 줄 것으로 전망 - 향후 수입은 약 5-10%정도 확대될 것으로 전망하고 있으며, 완성차 뿐만 아니라 부품거래가 매우 활발해질 것임 - 아울러 터키가 현재 유럽의 생산기지 역할을 하고 있는 바, 유럽시장 진출을 위한 한국기업들의 투자진출도 늘어날 것으로 예상하며 터키 기업들과의 협력이 늘어나길 희망함

☐ 철강부문

회사명	Betinoks Stainless Steel
면담내용	- 한·터키 FTA 추진에 대해 평소 많은 관심을 가지고 있었으며, 철강분야의 경우, 한국과의 교역이 활발한 품목이기 때문에 업계에서도 관심이 매우 높은 것으로 알고 있음 - 과거 한국기업들과 거래를 했던 적이 있으며, 당시에다 가격 등이 주요문제가 되었던 것으로 기억함 - 이번 FTA를 통해 한국산 제품 가격이 다소 경쟁력을 갖추게 되면 한국산 제품으로의 수입선 변경도 고려해 볼 수 있음

□ 에너지

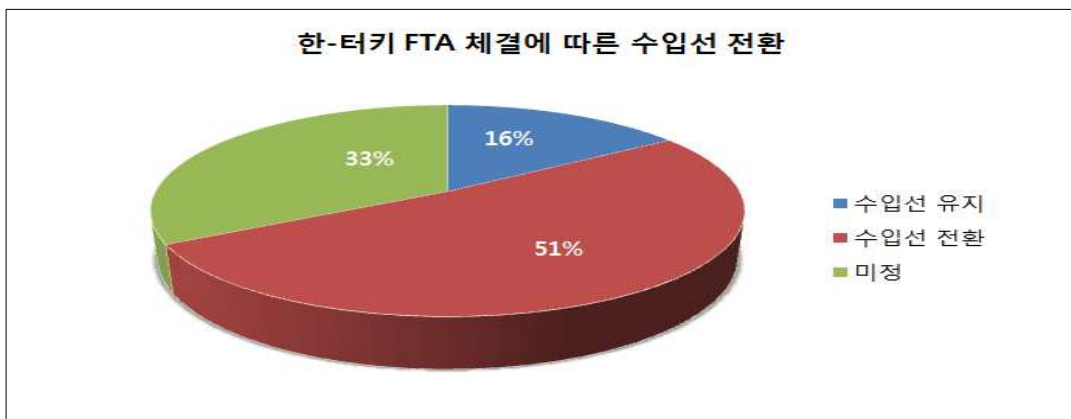
회사명	Energisa
면담내용	- 에너지 분야의 경우 한국제품의 수준이 매우 높은 것으로 알고 있으며, 특히 플랜트기자재는 유럽과 수준이 비슷한 것으로 알고 있음 - 따라서, 터키의 건설기자재 제조업체와의 경쟁이 치열해질 것으로 전망되며, 한편 이번 FTA로 인한 협력기회도 크게 증가할 것으로 전망하고 있음 - FTA에 따른 가격경쟁력 확보로 한국산 제품이 약 5% 내외의 수출증가를 보일 것으로 전망하고 있으며, 최근 에너지 플랜트에 대한 수요가 크게 증가하고 있어, 한국의 관련기업들이 적극 참여할 경우 그 증가 폭은 더욱 확대될 것임 - 개인적으로도 한국기업들과의 협력에 대하여 긍정적으로 보고 있으며, 양국간 FTA가 이러한 협력을 더욱 활성화 시킬 것으로 기대

□ 선박

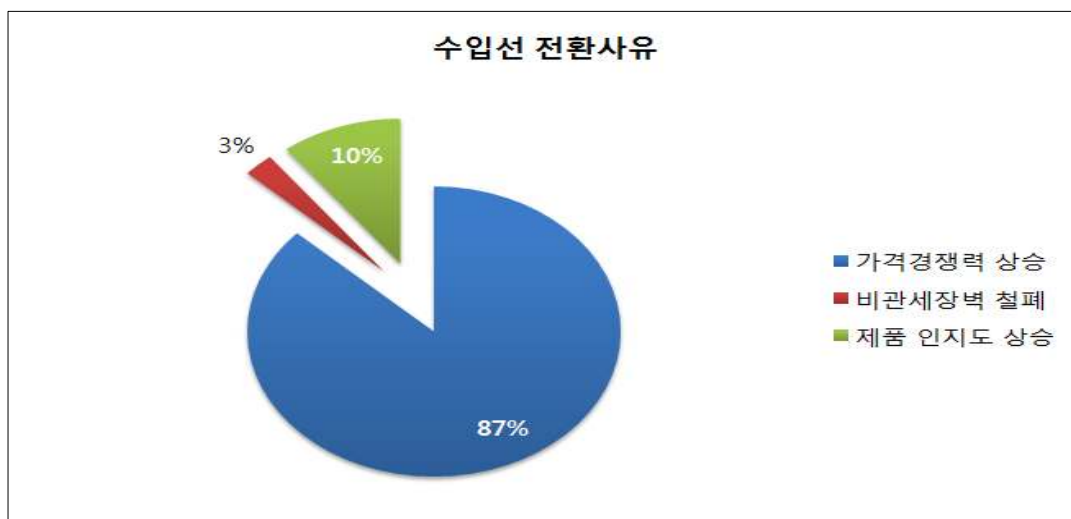
회사명	Betinoks Stainless Steel
면담내용	- 선박분야는 FTA 이전부터 교류가 활발했던 분야로 FTA체결이후에는 더욱 활발해질 것으로 전망하고 있음 - 특히, 현재에도 기자재를 한국에서 수입하고 있으나, FTA 이후 관세가 철폐되면 단계적으로 수입물량을 늘려나갈 의향이 있음(최대 20% 내외) - 한편, 터키에서는 FTA에 대한 내용이 언론에 자세하게 보도되지 않고 있기 때문에 한·터키 FTA에 대한 정보를 지속적으로 제공해 주길 바라며 한국기업들과의 적극적인 협력을 희망함

2. 바이어 설문조사

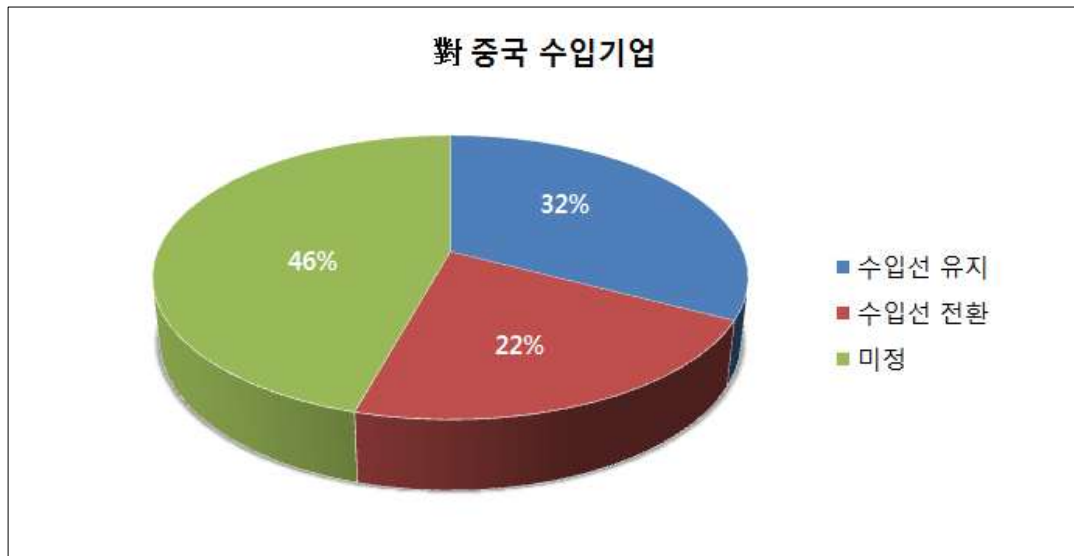
- 현지 바이어 70개사를 대상으로 실시한 설문조사에서 응답 바이어 중 약 51%(36개사)가 한·터키 FTA가 발효되면 ‘한국기업으로의 수입을 확대하거나 혹은 수입선을 한국으로 전환하겠다’고 밝힘
- 약 33%(23개사)는 미정이라고 응답하였으며, 나머지 약 16%(11개사)의 기업들은 수입선을 전환하지 않고 당분간 기존 공급선을 유지하겠다고 밝힘



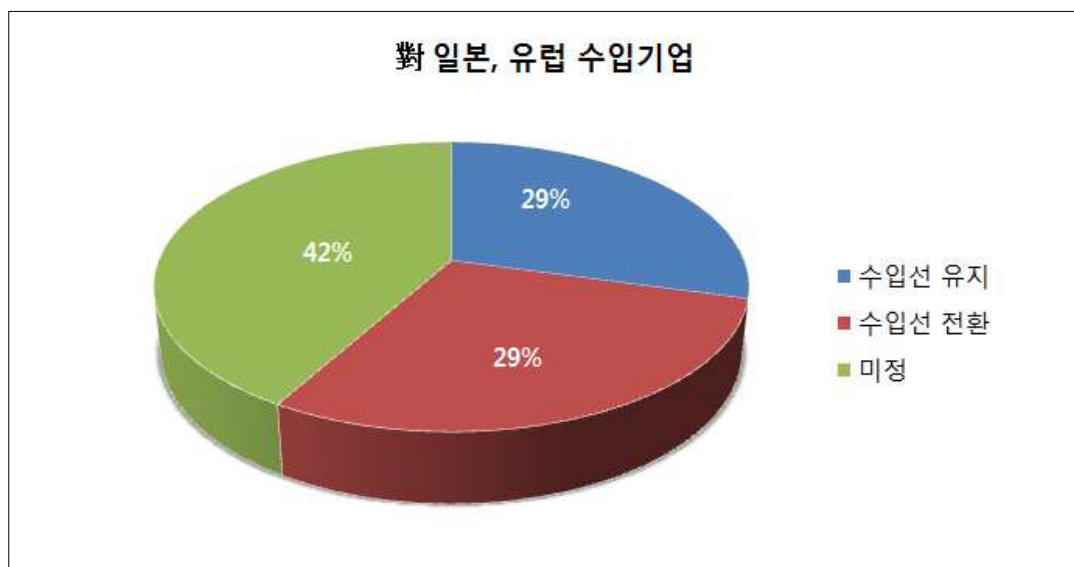
- 한국기업으로부터의 수입증가 혹은 수입선 전환 의사를 밝힌 51% (36개사)의 기업들은, 그 이유로 대부분 ‘관세철폐로 인한 가격경쟁력 상승’(87%, 31개사)을 꼽았으며, ‘제품 인지도 상승’(10%, 4개사)이나 ‘비관세장벽 철폐’(3%, 1개사)라고 응답한 경우도 있었음



- 국가별로는 중국기업들과 거래하는 기업들 중 22%(8개사)만이 수입선 전환의사를 밝혀, 이번 FTA가 중국산 제품을 수입하고 있는 기업들에게는 큰 영향을 미치지 못할 것으로 보임
- 약 32%(12개사)의 기업들이 당분간 중국 수입선을 유지하겠다고 응답



- 일본 및 유럽기업들과 거래하는 기업인 경우, 수입선 전환과 유지가 모두 29%(14개사)를 차지하였으며, 이는 향후 시장상황을 신중히 지켜보겠다는 입장을 반영한 것임



3. 현지 진출 우리기업의 반응

① LG전자

- 에어컨의 경우 현지 생산 중이므로 FTA 관련 수출증대효과는 크게 기대되지 않으나, TV, 냉장고, 세탁기 등의 경우 관세 철폐로 수출 확대가 기대됨

② 삼성전자

- 휴대전화기의 경우 기존 무관세 품목으로 즉각적 수출 증대효과는 없으나 TV, 냉장고, 세탁기 등의 경우 관세 철폐로 수출이 확대될 전망

③ 현대자동차

- 주력차종인 1,600cc 이하 소형승용차는 현지 생산중이며 현대차에서 직수입하는 차량에 대해서도 관세가 면제되고 있어 즉각적 효과는 없음
- 그러나 이번 FTA를 계기로 현지 협력업체에서 수입하는 한국산 원자재에 대해 관세가 면제되므로 전반적인 원가절감 효과 기대

④ LG 디스플레이

- 디스플레이 품목의 경우 기존 무관세 품목으로 특별한 수출증대 효과는 없으나 전반적인 투자 안정성이 제고

⑤ LG 화학

- 석유화학제품에 대한 관세(6.5%)가 철폐되어 對터키 수출이 대폭 증가할 것으로 기대

⑥ 두울

- 자동차 시트를 제조하여 현대차 등 현지 완성차 업체에 납품하고 있으며 그간 시트용 직물에 부과되던 고율의 수입관세 및 세이프가드가 해제되면 가격경쟁력이 크게 상승할 것으로 기대

⑦ 대우인터내셔널

- 주력품목인 철강품목의 경우 7년에 걸쳐 15%에 이르는 고율 관세가 철폐되게 되어 단계적인 수혜효과를 기대

⑧ 삼성물산

- 철강제품의 경우 재수출을 통해 기존에도 면세혜택을 받았으나, 관세가 철폐될 경우 고관세로 인해 판매가 불가능하였던 내수용제품 판매에도 도전해 볼 수 있음

⑨ 현대종합상사

- 주력품목인 철강제품의 경우 7년에 걸쳐 단계적으로 수혜효과가 발생할 것으로 기대

⑩ 테오글로벌

- 직물류를 주로 수입하고 있으며, 8%인 기존 관세와 20%인 산업보호 관세가 철폐될 경우 한국산 수입이 다시 증가할 것으로 기대

⑪ TK 케미칼

- 폴리에스터사 및 스판덱스사를 수입하고 있으며, 기존 4% 관세가 5년간 단계적 철폐됨에 따라 중장기적 효과를 기대하고 있음

4. 시사점

- 터키시장에서 그동안 한국제품은 품질대비 가격이 비싸다 것이 일반적인 인식이었음
 - 실제로 터키까지의 물류비용과 높은 관세율 때문에 우리 제품들의 가격은 유럽제품들과 비슷한 수준으로 형성
 - 이 때문에 시장을 선점하고 있는 유럽산 제품과의 경쟁에서 어려움을 겪고 있었으며, 값싼 중국제품과의 경쟁에서도 뒤처지고 있었음
- 이번 FTA는 우리제품의 기존 이미지를 변화시키고 우리기업의 시장진출 확대를 위한 계기가 될 전망
 - 우선, 가격경쟁력을 확보한 우리기업제품에 대한 선호도가 다소 높아질 것으로 전망되고 수출 확대가 예상됨
 - 이러한 수출확대는 자연스럽게 유럽과 중동시장 진출의 교두보인 터키에 대한 투자진출확대로 이어질 것임
 - 특히, 원자재·부품중심의 수입을 하고 있는 터키의 산업구조 상, 각 분야 우리 중소기업들의 진출 가능성이 높은 편
 - 아울러, 경제개발계획 추진으로 인해 인프라, 에너지, IT/ICT 등 여러 분야에서 양국간의 협력 수요가 점차 증가할 전망
- 최근 터키의 빠른 경제성장으로 인해 많은 국가들이 對터키 진출을 가속화하고 있고, 터키 정부가 FTA를 통한 수출시장 확대에 주력 하고 있어 우리기업들의 적극적인 대비가 요구됨. 끝.

2012년 KOTRA 발간자료 목록

□ GMR (Global Market Report)

번 호	제 목	발간일자
12-001	2012년 2분기 KOTRA-SERI 수출선행지수	2012.4
12-002	가속화되는 일본기업의 인도진출과 대응	2012.4
12-003	일본의 新고령세대, 새로운 시장을 연다	2012.4
12-004	포스트 카다피 리비아 파워 엘리트 100인	2012.4
12-005	푸틴 3기 러시아의 경제통상 정책 및 한러 경제관계 전망	2012.4
12-006	아시아 주요국의 임금동향과 시사점	2012.5
12-007	프랑스 정권교체에 따른 정책 변화 및 동향	2012.5
12-008	중소기업 주력수출품목 시장변화 모니터링	2012.5
12-009	쿠바 경제 환경 변화에 따른 한-쿠바 협력 방안	2012.5
12-010	CIS 주요국 경제협력 동향 및 유망 프로젝트	2012.6
12-011	방글라데시 소매 유통시장 현황 및 진출방안	2012.6
12-012	유럽 재정위기 2년, 주요국 변화 동향	2012.6
12-013	인도의 보다폰 소금과세 움직임과 대응방안	2012.6
12-014	해외시장에서 바라본 2012년 하반기 수출입 전망	2012.6
12-015	2012 3/4분기 KOTRA-SERI 수출선행지수	2012.6
12-016	한미 FTA 100일, 중기 수혜품목과 성공사례	2012.6
12-017	최근 콜롬비아 주요 경제이슈와 한-콜 FTA 활용 방안	2012.6
12-018	한·터키 FTA 수출유망품목 및 진출방안	2012.7
12-019	호주 이러닝 시장 현황 및 진출방안	2012.7

□ KOCHI자료

번 호	제 목	발간일자
12-001	Made In China 에서 Made WITH China로	2012.6
12-002	중국 소비자, 찾는 제품 따로 있다	2012.6

☐ GBR (Global Business Report)

번 호	제 목	발간일자
12-001	유럽 대형 유통망 조사	2012.1
12-002	유럽 재정위기 이후 시장구조 변화와 유망품목	2012.1

☐ GIR (Global Issue Report)

번 호	제 목	발간일자
12-001	유럽한류와 국가브랜드 조사 보고서 -이탈리아, 헝가리, 독일, 프랑스, 영국 등 5개국 대학생을 중심으로-	2012.2

☐ KEB (KOTRA Executive Brief)

번 호	제 목	발간일자
12-001	2012년 1분기 KOTRA-SERI 수출선행지수	2012.2
12-002	대이란 추가제재에 따른 피해기업 지원 방안	2012.2
12-004	미얀마의 민주화에 따른 우리기업의 진출방안	2012.3

☐ KOTRA자료

번 호	제 목	발간일자
12-001	러시아연방 경제산업개발 프로그램 - 2006 ~2015 러연방 체육 및 스포츠 발전 -	2012.1
12-002	해외 주요국 글로벌 인재 동향보고	2012.1
12-003	2012 글로벌 마켓 동향 및 진출 전략	2012.1
12-004	중남미 의료기기 시장동향	2012.1
12-005	한국 투자가이드	2012.1
12-006	Doing Business in Korea	2012.1
12-007	韓國投資指南	2012.1
12-008	韓國投資ガイド	2012.1
12-009	FDI 및 초국적기업 운영 통계에 대한 UNCTAD 훈련 교본 (UNCTAD Training Manual on Statistics for FDI and the Operation of TNCs)	2012.2
12-010	2011 외국인투자옴부즈만 연차보고서	2012.3
12-011	Foreign Investment Ombudsman Annual Report 2011	2012.3

12-012	韓-美 FTA 발효에 따른 외국인직접투자 유치 및 대응전략	2012.3
12-013	해외전력시장 진출 가이드 (2012년 개정증보판)	2012.4
12-014	중국 화상경제권 현황 및 활용방안에 대한 연구	2012.3
12-015	외국인투자유치를 통한 고용효과 분석	2012.4
12-016	Inward FDI 통계 선진국 벤치마킹 조사	2012.5
12-017	IT 기업 일본 시장 진출 내비게이터(Q&A집)	2012.5
12-018	2011 북한의 대외무역동향	2012.5
12-019	블랙 다이아몬드를 잡아라 : 아프리카 주요국 유망상품 진출전략	2012.6
12-020	세계로 미래로 달려라! 중기기관차 - 우리 중소기업의 좌충우돌 해외진출 story	2012.6
12-021	'11년 해외주요국 투자동향	2012.6
12-022	중소기업을 위한 온라인 수출마케팅 가이드	2012.6
12-023	한-미얀마 경제협력 포럼 종합 결과 보고서	2012.6
12-024	주요 투자유망국 투자환경 비교	2012.7

□ 설명회자료

번 호	제 목	발간일자
12-001	2012 KOTRA 해외공공조달포럼	2012.1
12-002	2012년 세계시장진출전략 설명회	2012.1
12-003	2012년 중국-중남미 포럼	2012.1
12-004	인도-인도네시아 포럼	2012.1
12-005	2012 러시아 포럼	2012.1
12-006	인도 전력인프라 네트워크 포럼	2012.2
12-007	한-미 FTA시대, 중소기업 새로운 길 열렸다	2012.2
12-008	위기 속의 유럽시장, 그래도 기회는 있다	2012.2
12-009	떠오르는 희망, 신흥시장을 선점하라	2012.2
12-010	한-CIS 비즈니스 포럼	2012.3
12-011	한-미 FTA 활용, 美 보안시장 진출전략 설명회	2012.3
12-012	2012 글로벌 에너지 플라자 연계 세미나	2012.5
12-013	Korea-Myanmar Economic Cooperation Forum 2012	2012.4
12-014	한국투자환경설명회	2012.4
12-015	[한중수교 20주년]한중 동반성장 고위포럼	2012.4
12-016	2012 글로벌 공항/철도기자재 조달플라자	2012.4

12-017	중국 투자환경 변화와 우리기업의 대응전략 설명회	2012.5
12-018	글로벌인재사업 심포지엄 2012	2012.5
12-019	Chemical Innovation with Korea	2012.5
12-020	중국 온라인 유통시장 100배 활용하기 세미나	2012.6
12-021	한미 FTA 대응 미국 지재권 전략 설명회	2012.5
12-022	한-아프리카 무역투자 포럼	2012.6
12-023	제9회 외국인투자 전문가 포럼	2012.6
12-024	『P300프로젝트』 지원사항 안내 2012	2012.6
12-025	한국무역 50년, KOTRA 50년 기념 국제 컨퍼런스	2012.6
12-026	국제개발은행(MDB) 조달 설명회	2012.6
12-027	- 한-EU FTA 발효 1주년 'Europe Business Week' - 유럽 대형유통망 진출 전략 설명회	2012.6
12-028	이란 대체시장 발굴 설명회	2012.7
12-029	한-중양아 투자 포럼	2012.7
12-030	중국 ESCO 시장 진출 전략 설명회	2012.7
12-031	주요 투자유망국 투자환경 비교설명회	2012.7

작성자

◆ 이스탄불무역관 공태원 과장

◆ 신흥시장팀 박민준 과장

Global Market Report 12-018

한·터키 FTA 수출유망품목 및 진출방안

발 행 인 | 오 영 호
편 집 인 | 배 창 헌
발 행 월 | 2012년 8월
주 소 | 서울시 서초구 현릉로 13
(우 137-749)
전 화 | 02) 3460-7114(대표)
홈페이지 | www.kotra.or.kr

Copyright © 2012 by KOTRA. All rights reserved.

이 책의 저작권은 KOTRA에 있습니다.

저작권법에 의해 한국 내에서 보호를 받는

저작물이므로 무단전재와 무단복제를 금합니다.