
2014년 해외시장 진출 호·부진 품목

- 국가 및 무역관별 -

2013. 10

kotra

Korea Trade-Investment
Promotion Agency

중소기업글로벌지원센터

목 차

■ 아시아대양주 5

싱가포르 - 싱가포르무역관	6	인도 - 뭄바이무역관	19
미얀마 - 양곤무역관	7	인도 - 방갈로르무역관	20
라오스 - 비엔티안무역관	8	인도네시아 - 자카르타무역관	21
방글라데시 - 다카무역관	9	인도네시아 - 수라바야무역관	22
베트남 - 호치민무역관	10	태국 - 방콕무역관	23
베트남 - 하노이무역관	12	파키스탄 - 카라치무역관	24
캄보디아 - 프놈펜무역관	13	필리핀 - 마닐라무역관	25
스리랑카 - 콜롬보무역관	14	뉴질랜드 - 오클랜드무역관	26
말레이시아 - 쿠알라룸푸르무역관	15	호주 - 시드니무역관	27
인도 - 뉴델리무역관	16	호주 - 멜버른무역관	28
인도 - 첸나이무역관	18		

■ 일본 29

일본 - 도쿄무역관	30	일본 - 후쿠오카무역관	32
일본 - 오사카무역관	31	일본 - 나고야무역관	33

■ 중국 35

중국 - 베이징무역관	36	중국 - 우한무역관	45
중국 - 상하이무역관	37	중국 - 창사무역관	47
중국 - 다롄무역관	38	중국 - 청두무역관	48
중국 - 광저우무역관	39	중국 - 칭다오무역관	49
중국 - 시안무역관	40	중국 - 충칭무역관	50
중국 - 선양무역관	41	중국 - 항저우무역관	51
중국 - 정저우무역관	42	중국 - 홍콩무역관	52
중국 - 샤먼무역관	43	대만 - 타이베이무역관	53
중국 - 난징무역관	44	몽골 - 울란바토르무역관	54

■ 북미 55

미국 - 뉴욕무역관	56	미국 - 실리콘밸리무역관	62
미국 - LA무역관	58	미국 - 마이애미무역관	63
미국 - 시카고무역관	59	미국 - 디트로이트무역관	64
미국 - 달라스무역관	60	캐나다 - 토론토무역관	65
미국 - 워싱턴무역관	61	캐나다 - 밴쿠버무역관	66

■ 중남미 67

멕시코 - 멕시코시티무역관	68	칠레 - 산티아고무역관	76
도미니카공화국 - 산토도밍고무역관	70	파나마 - 파나마무역관	77
과테말라 - 과테말라무역관	71	페루 - 리마무역관	78
베네수엘라 - 카라카스무역관	72	쿠바 - 아바나무역관	79
브라질 - 상파울루무역관	73	콜롬비아 - 보고타무역관	80
브라질 - 리우데자네이루무역관	74	파라과이 - 아순시온무역관	81
아르헨티나 - 부에노스아이레스무역관	75	에콰도르 - 키토무역관	82

■ 구주 83

독일 - 프랑크푸르트무역관	84	스페인 - 마드리드무역관	96
독일 - 함부르크무역관	85	영국 - 런던무역관	97
독일 - 뮌헨무역관	86	오스트리아 - 빈무역관	98
그리스 - 아테네무역관	87	체코 - 프라하무역관	99
네덜란드 - 암스테르담무역관	88	크로아티아 - 자그레브무역관	100
덴마크 - 코펜하겐무역관	89	폴란드 - 바르샤바무역관	101
루마니아 - 부쿠레슈티무역관	90	프랑스 - 파리무역관	102
벨기에 - 브뤼셀무역관	91	핀란드 - 헬싱키무역관	103
불가리아 - 소피아무역관	92	헝가리 - 부다페스트무역관	104
스웨덴 - 스톡홀름무역관	93	이탈리아 - 밀라노무역관	105
스위스 - 취리히무역관	94		

■ CIS 107

러시아 - 모스크바무역관	108	우크라이나 - 키예프무역관	114
러시아 - 블라디보스톡무역관	109	카자흐스탄 - 알마티무역관	115
러시아 - 노보시비르스크무역관	110	우즈베키스탄 - 타슈켄트무역관	116
러시아 - 상트페테르부르크무역관	112	벨라루스 - 민스크무역관	117
아제르바이잔 - 바쿠무역관	113		

■ 중동 119

아랍에미리트연합 - 두바이무역관	120	이집트 - 카이로무역관	128
사우디아라비아 - 리야드무역관	121	쿠웨이트 - 쿠웨이트무역관	130
모로코 - 카사블랑카무역관	122	이란 - 테헤란무역관	131
알제리 - 알제무역관	123	리비아 - 트리폴리무역관	132
오만 - 무스카트무역관	124	이라크 - 바그다드무역관	133
요르단 - 암만무역관	125	시리아 - 다마스쿠스무역관	134
터키 - 이스탄불무역관	126	카타르 - 도하무역관	135
이스라엘 - 텔아비브무역관	127		

■ 아프리카 137

남아프리카공화국 - 요하네스버그무역관	138	나이지리아 - 라고스무역관	143
수단 - 카르툼무역관	139	카메룬 - 두알라무역관	145
케냐 - 나이로비무역관	140	탄자니아 - 다레살람무역관	146
가나 - 아크라무역관	141	콩고민주공화국 - 킌사사무역관	147
에티오피아 - 아디스아바바무역관	142	모잠비크 - 마푸투무역관	148

■ 참고자료 149

1. 중소기업 수출 유망 33개 품목별 진출 유망 해외시장 현황	150
2. FTA 체결 현황	152

2014년도 해외시장(국가 및 무역관별) 진출 호·부진 예상품목

아시아대양주

싱가포르 - 싱가포르무역관

미얀마 - 양곤무역관

라오스 - 비엔티안무역관

방글라데시 - 다카무역관

베트남 - 호치민무역관

베트남 - 하노이무역관

캄보디아 - 프놈펜무역관

스리랑카 - 콜롬보무역관

말레이시아 - 쿠알라룸푸르무역관

인도 - 뉴델리무역관

인도 - 첸나이무역관

인도 - 뭄바이무역관

인도 - 방갈로르무역관

인도네시아 - 자카르타무역관

인도네시아 - 수라바야무역관

태국 - 방콕무역관

파키스탄 - 카라치무역관

필리핀 - 마닐라무역관

뉴질랜드 - 오클랜드무역관

호주 - 시드니무역관

호주 - 멜버른무역관

싱가포르 – 싱가포르무역관

주소 : 7 Temasek Boulevard, #13-02 Suntec Tower One, Singapore 038987
전화 : (65)6426-7200 / 팩스 : (65)6223-5850 / 이메일 : jisahwa_sin@kotrakbc.or.kr

■ 2014년도 시장 전망 요약

○동남아 주요국 소비재 시장의 Showcase 역할

- 다민족 국가의 특성 및 매년 증가하는 외국인관광객 중심의 소비시장 형성으로 다양한 제품의 수요 상존

○풍부한 물류 인프라를 바탕으로 동남아 물류 허브 기능

- 전세계 글로벌 물류기업이 대부분 주재하고 있고, 인근국에 비해 안정적인 물류 네트워크 기반 구축으로 활발한 연간 물동량 유지

○MICE산업 및 관광산업 연계로 외국인 관광객 유입 급증

- 2009년 970만 명 수준의 관광객이 2012년 1,500만 명 수준으로 급증하고, 연간 6,000여 회의 다양한 전시 컨벤션 행사 개최로 세계 1위의 MICE 산업국가로 부상하였음

■ 호 · 부진 예상 품목

○호조품목

- | | |
|-----------------------------------|--------------------------|
| - 생활소비재 | - 농수산물식품 및 가공식품 |
| - 가전제품(핸드폰, TV, IT 및 통신관련 디지털 제품) | |
| - 건강용품(가정용 자가 진단기, 의료용품, 건강보조식품) | |
| - 미용제품(화장품, 피부관리 관련 제품) | - 건축자재(내외장재) |
| - 화학제품 | - 철강제품 |
| - 여성 의류 및 잡화류 | - 전력기자재(변압기, 케이블, 스위치기어) |
| - 굴착용 기자재 | |

○부진품목

- | | |
|---|-------------------------------|
| - 기능성 음료(과일음료, 홍삼음료) | - 김제품 |
| - 중저가 화장품 및 의류(기능성 차별화가 어려운 일반 화장품 및 저가 의류) | |
| - 의료장비 | - 반도체 생산설비 |
| - 건설장비 | - 조선기자재 일부(선박 보수/수리 관련 수요 급감) |
| - 교육기자재(온라인 교육 콘텐츠) | - 자동차부품(A/S 품목 제외) |
| - 건설용 렌탈 장비 | |

■ 특기사항

○참가업체 선정을 위한 시장성 검토기간 배려 요망

- 사절단 파견시점을 기준으로 2개월 전까지 참가업체가 확정되려면, 적어도 4~5개월 이전에 참가업체 모집이 이루어져야 1개월 정도의 시장성 검토가 가능한 바, 적극 협조 요망

○사절단 리스트 작성시 영문 리스트 제공 요망

미얀마 – 양곤무역관

주소 : 7 Temasek Boulevard, #13-02 Suntec Tower One, Singapore 038987
전화 : (65)6426-7200 / 팩스 : (65)6223-5850 / 이메일 : kortrade@singnet.com.sg

■ 2014년도 시장 전망 요약

○신정부, 경제개발 및 인프라 구축 지속 확대 예상

- 수출입 정책 완화, 외국인 투자유치 강화 등 신정부의 정치, 경제 개혁 적극 추진

○국제관계 개선으로 인해 차관 도입 재개 예정

- 신규 차관은 전력, 통신, 도로 등 기초 인프라 확대에 우선적 사용

○미얀마의 경제 개방 확대로 인한 외국인 투자 및 진출 증가 전망

- 원유/가스, 구리, 망간 등 다양한 천연자원과 낮은 임금의 풍부한 인적 자원 등 개발 잠재력을 보유한 시장으로 평가
- 미얀마의 전략적 중요성을 인식, 중국, 미국, 일본 등 주요국 진출이 빠르게 증가

■ 호·부진 예상 품목

○호조품목

- 건설 장비 및 건축 자재
- 기초 원부자재
- 기초소비재(화장품, 샴푸, 음료, 식품 등 소비재를 중심)

○부진품목

- 중고승용차(재고물량 증가)
- 철강제품

라오스 – 비엔티안무역관

주소 : P.O.Box 6365, 3rd Fl. Alounmai Bd., 23 Singha Rd., Vientiane, Lao PDR
전화 : (856)21-455-080 / 팩스 : (856)21-455-081 / 이메일 : laoskotra@gmail.com

■ 2014년도 시장 전망 요약

- 라오스는 성장동력인 수력발전과 광업부분에 대한 꾸준한 투자를 통해 2010년 이후 8% 이상의 경제성장을 달성하고 있으며 2014년에도 8%대의 성장을 이어갈 전망이다
 - 건설중장비, 상용차, 송배전 시설 등의 수입 증대 예상
- 2013년 2월 WTO 가입과 서비스시장 개방 등으로 외국투자자의 서비스산업에 대한 관심이 높아지고 있음
 - 외식업을 중심으로 한 프랜차이즈 진출이 두드러짐
- 국가 경제성장과 국민의 소득 증대로 소비자 구매력이 증대
 - 삶의 질이 향상됨에 따라 미용, 의료, 보안 등에 대한 수요가 증가하고 있으며, 승용차 등 일부 사치재의 소비가 증대됨

■ 호·부진 예상 품목

○호조품목

- 상용차, 승용차, 건설중장비, 차량부품, 의료기기, 변압기, 건축자재
- 인테리어 소비재, 화장품, 가구, 의류, 방범·보안 설비 및 프로그램
- 매장관리 프로그램 및 앱 등 소프트웨어, 네트워크 및 인터넷 등 전자통신 장비

○부진품목

- 일반 생활소비재, 제조설비, 컴퓨터 및 주변기기 등
- 주로 가격에 민감한 제품으로, 열악한 물류환경 때문에 인근 중국과 태국 제품과의 가격 경쟁이 어려움
- 또한 제조업이 발달하지 않고 공장이 거의 없어 기계류 등 제조설비 관련 제품시장이 없음

■ 특기사항

- 라오스와 태국은 지리적으로 가까울뿐더러 비슷한 언어, 문화, 취향을 공유하고 있기 때문에 태국과 거래 경험이 중요함. 하나의 시장으로 보고 진출 전략을 수립하는 것이 바람직함
- 가족경영을 바탕으로 하나의 회사가 여러 계열사를 보유 하고 있음. 표면적으로 관련이 없어 보이는 바이어지만, 혈연과 지연으로 네트워크가 조직적으로 이루어져 있는 경우가 많음
- 소량주문에도 탄력적으로 대응하고, 일단 시장 진입 후 주시하는 자세가 필요함. 시장규모가 작기 때문에 경쟁자가 많지 않으며, 향후 선점효과를 누릴 수 있는 가능성이 높음

방글라데시 – 다카무역관

주소 : MCC Bldg 7th Fl., Gulshan Ave., Gulshan 1, Dhaka-1212, Bangladesh
전화 : 880-2-8813153 / 팩스 : 880-2-8823068 / 이메일 : jmorning@kotra.or.kr

■ 2014년도 시장 전망 요약

○경제성장 둔화

- 2013년 말 충선을 앞두고 정치 불안정이 심화되면서 성장을 둔화 조짐
* '10/11 6.7% → '11/12 6.3%

○민간투자 부진

- 정치 불안, 잦은 시위와 폭력사태, 높은 금리 등으로 투자가 크게 부진
* 현지 경제연구소(CPD), 최근 GDP 대비 투자비율 19%는 지난 6년간 최저치라고 발표

○정부의 수입억제 완화 움직임

- 연초 중앙은행은 시중은행들에게 수입을 위한 자금 제공 확대를 요청
- 6월초, FY 14년 예산안에서 기계장비와 원부자재에 대한 관세율 인하안 제시

○FY 14년 예산, 전년대비 17.5% 증액

- 충선을 의식, 인프라·에너지 등 분야의 개발에 중점 → 개발지출 21.5% 증가

■ 호·부진 예상 품목

○호조품목

- | | | |
|---------------------------|----------------|--------|
| - 합성수지 | - 철강제품 | - 섬유직물 |
| - 인조섬유(폴리에스테르 스테이플 파이버 등) | | - 특수차량 |
| - 선박 엔진 및 부품 | - 각종 종이제품 | - 자전거 |
| - 제약기계 | - 섬유용 화학제품(염료) | |

○부진품목

- 자동차 및 수송기계 생산에 소요되는 부품, 소재, 기계류
- 전자제품 생산에 소요되는 부품, 소재, 기계류
- 화장품 및 생활용품

■ 특기사항

○수입 의존도가 매우 높은 가운데 한국 상품에 대한 인지도 및 인식이 좋음

○최근 냉장고 생산 등 일부 제조업 분야에서도 뚜렷한 성장세가 나타나고 있음

○한국기업과 최초 상담결과가 좋아도 실거래로 이어지지 못하는 경우 중 상당수가 최소 물량에 대한 의견이 불일치 한데 기인함

- 따라서 장기적 관점에서 접근을 필요로 함

베트남 – 호치민무역관

주소 : 704B Diamond Plaza, 34 Le Duan, District 1, Ho Chi Minh City, Vietnam
전화 : (84)3822-3944 / 팩스 : (84)3822-3941 / 이메일 : kotrasgn@hanmail.net

■ 2014년도 시장 전망 요약

○베트남 경제 성장 둔화

- 2012년 GDP증가율이 5.03%로 계속 성장률이 떨어지는 추세
- 베트남정부가 소비진작과 기업활동의 격려를 위하여 세금감면 등이 국회에서 최근 결정, 시행을 앞두고 있음

○소매시장의 위축

- 최근 기업재고지수가 개선되는 등 긍정적 신호도 발견되나, 소비심리의 위축에 따라 중고가 제품의 판촉이 쉽지 않은 상황

○노동집약산업에서 기술집약산업으로 이동중

- 삼성전자, 인텔 등 기술집약 산업의 기업이 유치가 장려되고 있음
- 봉제, 신발 업계 역시 고용의 양을 늘리기 보다는 효율성을 강조하는 업계 추세가 발견됨

■ 호 · 부진 예상 품목

○호조품목

- 산업밸브, 펌프류, 파이프, 피팅류 등의 산업기계류
- 보안제품(금고, 출입통제시스템 등), 소방제품
- 의료제품(의료용기기, 약품 등)
- 화장품(특히 얼굴화장품으로 저가일 것)
- 발전기, 수처리 관련 제품 등

○부진품목

- 소프트웨어 및 콘텐츠
- 선박제조 관련 제품
- 의류제품, 신발류, 액세서리류 등 고가소비제품
- 현지로컬기업을 대상으로 한 전자부품 등

■ 특기사항

- 지역의 산업별 특성을 살려 무역사절단 참가업체 구성하는 것이 바이어 발굴의 심도를 높이며, 참가업체가 다수인 것이 일반적으로 바이어의 상담장 방문을 용이하게 하므로 통합사절단이 바이어 유치 측면에서는 보다 유리함
- 바이어발굴 과정에서 제품에 대한 산업적 이해가 쉽지 않는 경우가 있는데, 이는 주로 인력절감요소를 갖는 하이테크 제품을 베트남에 소개하려고 할 때 나타남 (예컨대 호치민무역관 베트남인 현지직원 중, 집에 전자레인지가 있는 경우는 절반정도에 불과함)
- 중고가 소비제품의 판촉관련, 유통채널이 주로 오프라인으로 형성되어 있고 판매량이 크지 않은 편으로, 단순히 온라인 광고, 홈쇼핑 광고 등으로 시장에 접근하는 것은 주의를 해야 함

베트남 – 하노이무역관

주소 : 13 fl. Charmvit Tower, 117 Tran Duy Hung Str., Cau Giay Dist., Hanoi, Vietnam
전화 : (84)4-3946-0511 / 팩스 : (84)4-3946-0519 / 이메일 : kotrahanoi@kotra-hanoi.org.vn

■ 2014년도 시장 전망 요약

- 글로벌 경기침체에 따른 경기불황으로 내수침체가 심화되고 있으며, '13년 2분기까지 4.9%의 경제성장률을 기록하였으며 하반기에도 부진한 성적이 예상됨
- 반면, 중산층이 꾸준히 증가하고 있으며 이에 따라 생활소비재의 수요 증가가 증가하고 있음. 특히, 내수침체에도 불고하고 여성용품과 유아용품에 대한 수요는 계속 증가하고 있음
- 한류의 영향은 작년에 이어 올해도 지속될 것으로 전망되며, 이미 시장에 많이 진출해 있는 화장품 외에 한국 식품류(홍삼류, 음료, 김, 스낵 등)의 인기가 계속 높아지고 있음
- 소비인식이 진작됨에 따라 값싼 중국산을 대체하기 위한 질 좋은 한국 상품을 찾는 바이어가 늘고 있으며, 적당한 수준의 가격경쟁력을 갖춘다면 시장 진출 가능성이 높음

■ 호 · 부진 예상 품목

○호조품목

- 식품류(홍삼, 음료, 스낵 등)
- 산업기자재(밸브류, 파이프, 피팅류 등)
- 의료제품 (의료용기기,약품 등)
- 기타 재생 섬유 및 생활 소비재용 부직포 등

○부진품목

- 선박제조 관련 제품
- 건축건설 장비 및 기자재
- 로봇 등 첨단기술의 고가품

캄보디아 – 프놈펜무역관

주소 : PGCT center, St.274, Phnom Penh P.O Box2444
전화 : (855)23-999-099 / 팩스 : (855)23-211-598 / 이메일 : kotrapnh@gmail.com

■ 2014년도 시장 전망 요약

- 2013년 5월, 최저임금 20% 상승을 통한 내수시장 성장으로 인해 생활필수품, 화장품, 의약품, 가공식품 등 소비재 전 품목에 대한 수입 호조가 예상됨
- 2013년 7월 28일 선거 결과가 야당 득표율 45%로 야당이 선전함에 따라 이후 정국 불안이 향후 시장전망에 큰 변수가 될 수 있음
- 정부의 농업 진흥정책과 인건비 상승에 따른 농기계 및 비료, 농약 수입 증가가 예상됨

■ 호 · 부진 예상 품목

○ 호조품목

- 농자재 : 농기계, 정미기계, 비료, 농약 등
- 생활필수품, 의약품, 가공식품
- 운송기계 및 산업기계 : 상용차, 중장비
- * 농업과 관광업, 건설업 성장을 통한 관련 산업기계 수입증가가 예상됨

○ 부진품목

- 화장품
- 운송기계를 제외한 기계류(공작기계, 콤프레서 등) 및 선박과 그 부품
- 전기자재, 신재생에너지 설비

■ 특기사항

○ 사절단 참가업체의 품목 변경 금지

- 시장조사 단계나 현지 방문 직전, 참가업체가 품목을 바꾸는 사례가 있어 품목 중복, 무역관 업무과중 및 준비 부족 등으로 상담주선에 차질이 발생하는 경우가 있기 때문임

스리랑카 - 콜롬보무역관

주소 : No. 443, 1st Floor, Galle Road, Colombo 03, Sri Lanka
전화 : 94-11-259-7494 / 팩스 : 94-11-259-1818 / 이메일 : colombo@kotra.lk

■ 2014년도 시장 전망 요약

○내전종식으로 위축된 관광산업 급격히 활성화

- '13년 3월부터 대한항공 직항이 개설되면서 '13년 1-5월까지의 전년 동기대비 25% 증가한 3,892명이 입국

○철강 및 기계류 등 건설과 관련되거나 자본재로 활용되는 기계류는 지속적으로 수입이 증가 하고 있는 편임

○소득수준이 낮고 인구가 적은 관계로 고가품의 소비재 보다는 중구간 저가품의 수요가 많음

■ 호 · 부진 예상 품목

○호조품목

- 중간재 : 화학, 섬유류, 제지
- 투자재 : 기기장비, 운송장비, 건축자재

○부진품목

- 소비재(식재료)

말레이시아 – 쿠알라룸푸르무역관

주소 : Korea Business Center, 9th Floor, Menara Hap Seng, Jala P.Ramlee, KL
전화 : 60-3-2117-7100 / 팩스 : 60-3-2142-2107 / 이메일 : Trademissionkl@gmail.com

■ 2014년도 시장 전망 요약

- '13년 말레이시아 경제성장률은 5% 수준을 보일 것으로 전망
- 민간소비의 경우 '12년 이후 공공부문 임금이 상향조정되고, 중저소득층에 대한 금융지원이 실시됨에 따라 안정적으로 증가세가 유지될 것으로 예상됨
- 수출입과 관련, '12년에는 전세계적인 경기침체의 영향으로 수입도 침체가 예상되나, '13년에는 경기회복에 따른 소비의 증가로 다시 6.4%대의 성장을 보일 것으로 예상

■ 호 · 부진 예상 품목

○ 호조품목

- 식품
- 화장품(미백제품, 안티에이징제품, 한방화장품)
- 기능성 식물(고급 섬유)
- 자동차 부품
- 건설 중장비
- 조선 플랜트 기계류
- LED 조명
- 태양광 모듈
- 의약품
- 의료기기
- 스테인리스 스틸 플랜지
- 반도체 장비
- 배터리
- PCB
- 건설용 중장비 부품
- 인테리어 부자재(타일, 벽지)
- 기능형 IT 기기(회의용, 교육용으로 쓰이며 특별한 기능이 있는 IT 기기)
- 반도체(아날로그 반도체 등 특수 반도체)
- 휴대용 정보처리기기(넷북, 노트북 등)
- 기능성 음료 및 식품(주스, 건강보조제)

○ 부진품목

- 가정용 전기기기
- 고무제품
- 고무 및 팜플랜테이션 관련 기기
- 신발
- 의류

인도 - 뉴델리무역관

주소 : 12th Floor, Building No.5-A, DLF Cyber City, Gurgaon-122002, Haryana
전화 : (91)124-4628-500 / 팩스 : (91)124-4628-501 / 이메일 : ktcdelhi@ktcdelhi.net

■ 2014년도 시장 전망 요약

- 12억의 인구로 풍부한 내수시장 잠재력과 저임노동력을 가지고 있으며, 경제성장과 더불어 구매력을 갖춘 소비계층이 급증함
- 전력, 도로, 용수 등 열악한 사회간접자본과 부패한 관료주의는 경제 발목을 잡고 있고, 과도한 재정적자와 대외부채로 적극적인 경제정책을 쓸 수 없게 하고 있으며, 카스트 제도 및 종교갈등은 주요한 성장 저해 요인이 되고 있음
- 소득불균형과 소비양극화 형태를 보이면서도 품질보다는 가격을 최우선시하는 시장임. 수차례 협상을 통한 끈질긴 가격인하요구와 낮은 마진율에 대응할 필요가 있고, 약속한 내용은 반드시 문서화하여 계약에 반영해야 함
- 2014년 4-5월 5년마다 돌아오는 총선이 실시될 예정으로 여야 모두 경제개혁을 약속하고 있고 정권 초기에 비교적 강력한 개혁정책을 실시하여 포퓰리즘에 얽매어서 침체되고 있는 경기 상황을 돌파할 계기가 될 것으로 전망

■ 호 · 부진 예상 품목

○ 호조품목

- | | | | | |
|---------|-------------|--------|---------|------------|
| - 발전설비 | - 송배전설비 | - 변압기 | - 건설장비 | - 광산설비 |
| - 철도기자재 | - 자동차부품 | - 금형 | - 다이캐스팅 | - 철강제품 |
| - 알루미늄 | - 공작기계 | - 공구 | - 열교환기 | - 비료 |
| - 석유화학 | - 산업용배터리 | - 포장기계 | - 건축자재 | - 핸드폰 액세서리 |
| - 이미용품 | - 유아 및 아동용품 | | | |

○ 부진품목

- 식품(김, 한국음식)
- 건강식품(홍삼)
- 한류 관련 상품 (드라마, 캐릭터, 음반 등)
- 높은 관세와 가격 중심 시장으로 인한 진입 장벽이 큰 품목 : 각종 생활용품 및 소비재
- 정책 변화로 인한 제한품목 : IT통신보안장비(자국산선호정책, Preferential Market Access Policy 도입 예상으로 공공 및 국방분야는 물론 민간 분야에서도 자국산 선호 가이드라인이 공표될 것으로 예상됨), 자동차용 선팅필름(대법원에 의해 부착금지)

■ 특기사항

- 종합품목 사절단보다는 유관 업종으로 사절단 구성이 좋음.
 - 한 지역 내 유관 업종을 구성하기 어렵다면 지자체간 연계해서 2~3개 업종으로 구성하는 것도 방법임
- 영문홈페이지 및 카탈로그는 꼭 준비해서 무역관에서 주선 중인 바이어와 미리 교신했다가 상담장에서 만날 경우 만족도도 높고 성과를 올릴 가능성이 많음
- 항공일정을 지나치게 빡빡하게 잡아서 상담장 호텔에만 있다가 바로 떠나는 경우가 있는데, 상담회 다음날 하루 정도를 비워서 개별상담진행 또는 산업시찰, 문화체험을 통해 현지시장을 이해할 수 있는 시간을 배정하는 것이 바람직함

인도 – 첸나이무역관

주소 : No463, LR Swamy Parvatham Block 2nd Floor Teynampet Chennai
전화 : (91-44)2433-7280 / 팩스 : (91-44)2433-7281/ 이메일 : kotra@chennaiktc.com

■ 2014년도 시장 전망 요약

- FY2013년도 인도 경제가 글로벌경제위기와 루피화 급락으로 주춤하지만, 인도 경제가 10년간 평균 8% 경제성장률을 기록하며 꾸준한 성장세를 나타내고 있음을 감안할 때 양국 간의 교역규모는 향후 증대될 것으로 보임
- 우리나라의 對인도교역은 2010년 1월부터 발효된 한인도 포괄적경제동반자협정(CEPA)에 힘입어 FY2013년도 무역흑자규모는 22억 달러로 전년 대비 8% 감소하였으나 꾸준하게 무역역조 규모는 유지해 오고 있음
- FY2014년도 인도 주요 수입 품목은 원유 및 석유제품, 기계류, 가공하지 않은 보석류 등이 차지할 것으로 예상되며, 주요 수입 대상국은 중국, 미국, UAE, 사우디아라비아 순으로 기록될 전망

■ 호·부진 예상 품목

○호조품목

- 자본재 등 기존 주력 품목, 한-인도 CEPA 조기 수혜 품목, 내수시장 급성장으로 인한 소비재 수요 증가 품목, 신규설비 투자 확대 및 수출산업화 추진으로 인한 산업재 수요 증가 품목 등
- CEPA 수혜품목 : 차량용 디젤엔진, 특수차량 새시부품, 산업기계류, 버스·화물차 등 차량, 정밀기기, 플라스틱소재 성형기기, 전력기자재 등
- 산업재 중 수요증가 품목 : 페인트, 보안장비, 관개시설 장비, 조선기자재, 정밀 플라스틱소재, 식품·제약 포장 및 가공기계, 산업설비 자동화기계, 전기전자 부품, 의료·치과장비 및 기기, 재생에너지 관련 기자재 등

○부진품목

- 농산품, 식료품, 고가소비재, 무선 호출벨, 건강보조제품

■ 특기사항

- 무역사절단 참가업체는 필히 영문 카탈로그 및 영문홈페이지를 구비해 주실 것을 부탁드립니다
- 상담회에 임할 때 가격이나 운송, 선적 가능 물량, 대금결제 방법 등 실제 계약서에 기재할 내용에 충분한 준비를 갖추어야 성과를 낼 수 있음

인도 – 뭄바이무역관

주소 : No.93, 9th Floor, Maker Chamber VI, Nariman Point, Mumbai-400 021, India
전화 : (91)22-6615-7500 / 팩스 : (91)22-6631-8780/ 이메일 : ktcmbai@kotra.or.kr

■ 2014년도 시장 전망 요약

- 올해 인도 경제는 경상수지 적자가 증가하고 루피화 가치 폭락으로 침체된 상황이며 IMF는 최근 이번 회계연도의 인도 경제 성장률을 0.2%에서 5.6%로 하향 조정함
- 이에 인도 정부에서는 최근 FDI 한도 확대와 같은 투자 유입 활성화 방안과 인프라 건설 산업 정체를 막기 위한 규제 완화를 시도 중임
- 인도 경제의 젊은 소비 인력과 탄탄한 내수시장을 고려할 때, 양국 간의 교역규모는 향후 증대될 것으로 보임

■ 호 · 부진 예상 품목

○호조품목

- 화장품 등 미용관련 제품, 의료 건강 장비, 보안장비, LED 표시등
- 소득 수준이 높아짐에 따라 화장품 등 미용관련 제품, 의료 건강 장비, CCTV와 같은 보안장비 시장이 커지고 있음
- 각종 건설현장에서 쓰이는 LED 표시등에 대한 수요 증가 예상

○부진품목

- 직물 원단, 전력 전자 장비, 식료품
- 직물 원단은 환율 영향을 많이 받는 품목으로 최근 발생한 루피 급락 등의 추이를 볼 때 상황이 좋지 않음
- 전기전자 장비 관련 시장 자체가 침체기임
- 식료품의 경우 수입 규제가 까다롭고 현지 업체와 글로벌 업체들의 경쟁이 치열함

■ 특기사항

- 상담 이후, 참가기업과 바이어 간의 적극적이고도 빠른 의사소통이 중요함. 무역관에서 아무리 follow-up을 시행하여 피드백을 전달하더라도 느린 대응으로 거래가 이루어지지 못하는 경우가 발생함

인도 – 방갈로르무역관

주소 : #711, 7th Floor, Prestige Meridian-1, M.G road, Bangalore-560001, Karnataka, India
전화 : (91)95919-75877 / 이메일 : shshin@kotra.or.kr

■ 2014년도 시장 전망 요약

- 인도는 각 주의 특징에 맞는 시장 진출 공략 필요함
 - 예) 소비재 : 뉴델리, 뭄바이 / IT, 전기전자 : 방갈로르, NCR / 섬유산업 : 첸나이, 방갈로르 / 물류 유통업: 콜카타 / 금융 및 해운 : 뭄바이 등
- 젊은 소비층과 중류층이상의 인구비중이 높아지고 있어 이에 맞는 시장을 공략하는 것도 이점이나 프리미엄급의 고가의 상품은 아직 시장형성에 어려움이 있음
- 젊은 여성 직장인들의 소비증가에 따라 이를 타깃으로 한 미용시장과 패션시장이 증가추세를 보임
- 유아용 가구 및 장난감시장, 주방용품 등과 같은 생활소비재 시장이 호조를 띠
- 한편, 의료기기시장과 건설장비시장은 높은 기회대비 경쟁이 높아 시장진출시 가격 및 서비스 차별화 전략을 펼쳐야 할 필요가 있음

■ 호 · 부진 예상 품목

○호조품목

- | | | |
|------------|--------|----------------|
| - 산업용 기계부품 | - LED | - IT · 전자관련 제품 |
| - 건설용 장비부품 | - 섬유기기 | - 의료장비 |
| - 항공관련부품 | - 미용제품 | - 기타 생활소비재 |
| - 교육관련제품 | | |

○부진품목

- | | |
|---------------------------|-------|
| - 각종 식품류(건강보조식품, 유가공 식품류) | - 농산물 |
| - 중고품(모든 제품포함) | |

■ 특기사항

- 몇몇 인도 바이어들은 거래시작 전 여러 사업을 동시에 하려는 경향이 있어 사업을 진행시킬 품목을 확실히 하여야 함
- 가격면에서 민감하고 꼼꼼하니 상담 후 성과까지 인내심을 가지고 꾸준히 접촉하여야 함
- 관련 제품에 대한 영문 카탈로그나 홈페이지 구축필요

인도네시아 – 자카르타무역관

주소 : Suite 2102, Wisma GKBI Jl Jend. Sudirman Kav 28 Jakarta 10210
전화 : (62)21-574-1522 / 팩스 : (62)21-572-2187 / 이메일 : sung333@kotra.or.kr

■ 2014년도 시장 전망 요약

○6%대의 경제 성장률 지속

- 2012년 동남아에서 가장 좋은 6.23%의 경제 성장률 기록

○경제 성장의 3대 요인

- 풍부한 자원 및 플랜테이션 농업 : 아국의 경우 유연탄, 가스, 원유, 고무 수입
- 중산층 확대로 커지는 내수 시장 : 중산층 규모가 1억 3천 4백만
- 지속되는 외국인투자 유치(FDI) : 외국인 투자 4대 제조업은 봉제, 자동차, 오토바이, 전자산업

○주목할 만한 산업 동향

- 커지는 소비재 및 식품 소비 : 2011년아 유통시장 규모는 전년 대비 16.8% 성장한 341억 달러 기록, 유통시장에서 식품부분이 전체의 71%에 이룸
- 홈쇼핑 및 방문판매 유통채널 : 홈쇼핑, 방문판매가 활발, 한국의 히트 상품이 현지에서 성공 (예 : 해피콜, 도깨비 방망이 등)
- 2014년 의료보험제도 시행을 앞두고 기대되는 의료시장 (CT, MRI 등)
- SW 중심으로 한국 IT 기업 진출 가능
 - * 카카오톡 및 RBT(Ring Back Tone) 진출 활발
 - * SW 분야 모바일 콘텐츠나 기업용 솔루션 제공 진출이 바람직
- 전력수요 증가로 발전소 및 송배전 망 건설 계획
 - * 송배전 증설, 공장 및 가정의 전기수요 증가로 발전소 건립이 예정되어 있어 관련 기자재 수요 높음
- 산업용 기계 및 화학 원자재 수요 증가
 - * 전자분야의 사출, 공작, 몰드 등과 식품 및 소비재 생산용 처리, 가공, 포장기계 수요가 높을 것으로 예상

■ 호 · 부진 예상 품목

○호조 품목

- | | | |
|----------------------------|------------------|----------------|
| - 화장품 | - 식품(프랜차이즈 포함) | - 후라이팬 |
| - 밀폐용기 | - 주서기 | - 미용기구(마사지기 등) |
| - 밸프(오일 및 가스분야) | - 파이프(오일 및 가스분야) | - 소형 발전기 |
| - LED 제품 | - 스티커, 팬시 제품 | |
| - 건강보조식품 및 건강보조장비(헬스 장비 등) | | - 발전기자재 |
| - 섬유 및 봉제 액세서리 | - 의료장비 | - 의약품 |
| - IT 소프트웨어(사무실 사용) | - 산업용 기계 | - 소형 가전 및 전자장비 |

○부진 품목

- | | | |
|----------|--------------------------|---------|
| - 자동차 부품 | - 일반 문구류 | - 단순 완구 |
| - 섬유 원단 | - 합성수지(PE, HDPE, LDPE 등) | |

인도네시아 – 수라바야무역관

주소 : Plaza BRI, 3rd floor, Suite 301 Jl. Basuki Rahmat 122-138, Surabaya 60271, Indonesia
전화 : (62-31)534-7331/ 팩스 : (62-31)534-7320/ 이메일 : pioneer@kotra.or.kr

■ 2014년도 시장 전망 요약

- 수라바야는 인도네시아 동부 자바의 州都이며 인근에 많은 공장이 밀집되어 있는 제조업 도시임(수라바야 300만, 인근 포함 550만 명 인구)
- 소비제품(건강보조식품, 화장품 등)과 IT제품, 철강 및 기계 등에 골고루 수요가 있음
- 한편 중앙정부, 공공기관 및 외국투자기업 등은 모두 자카르타에 위치 하고 있어 경제 및 산업 활동은 자카르타 수도권 중심으로 이루어지고 있음

■ 호 · 부진 예상 품목

○호조품목

- | | |
|---|----------------------------------|
| - Machinery, Mechanical Equipment | - Iron and Steel |
| - Plastic and Plastic Goods | - Anorganic and Organic Chemical |
| - Base chemical | - Textile |
| - Fertilizer | - Electronics |
| - Aluminium processing, Sport equipment | |
| - Leather and leather products including footwear | |

○부진품목

- | | |
|---------------------------------|----------|
| - Automotive and Parts | - Grain |
| - Waste, leftover food industry | - Fruits |

태국 - 방콕무역관

주소 : ExchangeTower, Unit3201, 32nd Fl, 388 Sukhumvit, Klongtoey, Bangkok, Thai
전화 : (66)-2-663-6900~6 / 팩스 : (66)-2-261-1232~3 / 이메일 : okbody@kotra.or.kr

■ 2014년도 시장 전망 요약

○자본재 및 중간재를 수입, 가공 수출에 주력

- 태국의 수입을 주도하고 있는 품목은 원자재, 부품, 기계류 등
- 가공 수출을 위한 부품 및 중간재 수입도 증가하고 있음

○대외 의존도가 높은 시장

- 공산품은 주로 수입에 의존, 미국, 일본, 중국산 비중이 높음
- 제조업은 주로 외국인 투자에 의해 유지, 발전되고 있음

○한국산 소비재 상품 인지도 상승

- 원산지에 따른 제품 가치를 평가하는 경향이 강함, 중국 상품의 경우 가격과 품질 면에서 기대치가 낮음
- 근래 한류 열풍으로 한국 소비재 상품의 인지도 지속 상승

○인터넷 쇼핑 확산

- 현지 인터넷 사용자는 20백만 명으로 전체 인구의 29% 차지
- 전체 유통시장에서 인터넷 쇼핑 차지 비중 18%에 이름

■ 호·부진 예상 품목

○호조품목

- | | | |
|------------------|---------|-----------|
| - 화장품 | - 합성고무 | - LED조명 |
| - 건강보조식품 | - 보안장비 | - 의료기기 |
| - 제과 | - 식품첨가제 | - 의류 |
| - 건축자재 | - 액세서리 | - 기능성 음료 |
| - GPS, 차량위치추적시스템 | - 스포츠용품 | - 미용제품 용기 |
| - 캐릭터상품 | - 문구 | |

○부진품목

- | | | |
|----------------|---------|-------|
| - 금형 | - 자동차부품 | - 정수기 |
| - 인삼, 홍삼 관련 제품 | - 주방용품 | |

파키스탄 – 카라치무역관

주소 : 10th Floor Technology Park, ST-8, Shahrah-e-Faisal, Karachi, Pakistan
전화 : (92-21)3280-3080 / 팩스 : (92-21)3280-3086 / 이메일 : kingca@kotra.or.kr

■ 2014년도 시장 전망 요약

- 2014년 GDP 성장률은 4.4%로 예상되고 있는데 2013년 5월 새로운 정부 구성 이후 경제정책에 대한 기대감이 반영된 것으로 보임
- 인플레이션율은 작년 이후 상승세가 꺾이고 있으나 증세로 인해 다시 물가상승에 대한 우려가 고개를 들고 있으나 높은 인플레이션을 기록하지는 않을 것으로 전망됨
- 파키스탄의 외부 계정은 악화 되고 있음. 재무부에 따르면 현재 비축금은 중앙은행에만 약 67억불에 불과함. 또한 정부는 IMF에 차관을 분할 상환해야 하는데 이것은 외환보유고에 악영향을 줄 것으로 보임. 외환보유고 안정화 및 국제금융기관에의 빚 상환 등을 위해 올해 마지막 분기에 또다시 IMF 구제금융을 받아야 할 수 도 있음
- 법과 사회질서 상황 등이 경제활동에 중요한 위협을 하고 있음, 대 테러 전쟁과 기타 치안 관련 이슈들이 올해 동안 영향을 줄 것임

■ 호 · 부진 예상 품목

- 호조품목
 - 의료장비, 섬유, 화학제품, 화장품, 철강제품, 통신장비
 - 보안상품
- 부진품목
 - 스포츠용품

■ 특기사항

- 한국업체의 경우 당장 계약이 이루어 지지 않더라도 장기적인 안목과 인내심을 가지고 꾸준히 코트라 서비스에 참여한다면 성과를 거둘 수 있을 것으로 예상됨

필리핀 – 마닐라무역관

주소 : UNIT 1504, 15F, BDO Equitable Tower 8751 Paseo de Roxas Street, Makati City Philippines
전화 : (63-2)893-1183/3244 / 팩스 : (63-2)817-3369 / 이메일 : manila@kotra.or.kr

■ 2014년도 시장 전망 요약

○자동차산업

- 자동차 판매량이 증가 추세이며 중고시장이 활발하고 사용기간 도 길어 자동차부품 A/S 시장이 유망함

○건설경기 호황으로 시멘트, 샌드위치파넬, 바닥재, 인조대리석 등과 같은 건축기자재의 지속적인 수요가 예상됨

○제조업이 미약해 대부분의 공산품을 수입에 의존, 생활소비재 수출 유망. 단, 가격에 민감한 시장인 만큼 가격경쟁력 확보 중요

■ 호 · 부진 예상 품목

○호조품목

- | | |
|-------------------------|-----------------------------|
| - 자동차 부품 OEM, A/S비품 | - 건설 중장비 (트럭, 굴삭기, 콘크리트펌프) |
| - 네트워크 통신장비 | - 건축자재 (샌드위치파넬, 바닥재, 인조대리석) |
| - 플라스틱 레진(PP, PE, ABS등) | - 산업용 화학제품 |

○부진품목

- 일반가전제품(TV, 냉장고 에어컨, 선풍기), 브랜드 제품을 선호함
- 다이어트 및 건강보조식품, 한방 관련 제품류
- 농수산물(과일, 채소, 곡식류)

뉴질랜드 – 오클랜드무역관

주소 : Level 5, BDO Tower, 120 Albert St. Auckland, New Zealand
전화 : (64-9)373-5792 / 팩스 : (64-9)373-2952 / 이메일 : kotra@kotra.co.nz

■ 2014년도 시장 전망 요약

○외진 곳에 위치한 작은 시장

- 바이어들은 다품종 소량 구매 경향이 뚜렷하고, 최소 주문량에서 우리 기업들의 요구사항을 충족시키지 못하는 경우가 많음
- 인접국인 호주에 대한 의존도가 높아 뉴질랜드 시장이 호주 시장의 일부로 인식되는 경우가 많으며, 실제로 호주 바이어가 뉴질랜드 시장을 관할하는 경우도 많음

○1차 상품에 대한 수출의존도 과다

- 전체 수출에서 1차 상품이 차지하는 비중이 60%를 넘고 있어, 이들 상품의 국제가격 변동에 따라 전체 수출액과 무역수지가 영향 받는 현상이 나타남

○바이어의 보수적 성향

- 일단 좋은 거래관계를 유지하면 거래처를 잘 바꾸지 않는 보수적 성향을 갖고 있음. 이러한 유럽형 보수성 때문에 상호 신뢰가 쌓이면 안정적인 거래를 지속하는 장점도 많음

■ 호·부진 예상 품목

○호조품목

- | | | |
|-------------|--------------|-------------|
| - 식품포장재 | - 핸드툴 | - 플라스틱수지 |
| - 건축단열재 | - 건축용 슈링크랩 | - 페인트수지 |
| - 휴대전화 액세서리 | - 한국가공식품 | - 농부자재 |
| - 농기계 | - 중장비부품 | - 중장비 어태치먼트 |
| - 철강제품 | - 건축내외장재 | - 안전장비 |
| - 첨단미용기기 | - 의료기기 | - 자동차 소모품 |
| - 소방호스 | - 산업용 플라스틱제품 | |

○부진품목

- | | | |
|------------|--------------|---------------------|
| - 농축산물 | - 임산물 | - 의약품 |
| - 의류 | - 안경 및 콘택트렌즈 | - 유행에 민감한 소비재 및 팬시류 |
| - 비누 및 치약류 | | |

호주 – 시드니무역관

주소 : Suite 4, Level 24, 1 Market Street. Sydney NSW 2000
전화 : (61)2 8233-4000 / 팩스 : (61)2 9264 5299/ 이메일 : info@kotra.org.au

■ 2014년도 시장 전망 요약

- 호주 경제는 2012년에는 3%대의 경제성장률을 기록하였으나 금년 들어 국제원자재 가격의 하락에 따른 광물자원산업의 경기둔화, 호주 전반의 고비용 구조에 따른 제조업경쟁력 약화, 생산성 향상을 둔화 등으로 인해 2013년, 2014년 모두 2% 성장률에 머무는 등 성장세 둔화 전망
- 호주 정부는 경제침체 가능성에 대비해 2011년 이후 7차례 기준금리 인하해 현재 2.75%의 금리를 유지하고 있으며, 향후에도 호주 경기 감속을 억제하고 및 기업, 개인사업자의 금리 부담 완화를 추가적인 금리 인하가 예상되고 있음
- 지속된 금리인하와 국제 원자재 가격 하락에 따른 호주 광산부 투자 감소로 인해 호주달러 가치 변동성이 심화되고 있음. 2013년 4월까지 1.02~1.04미달러 수준의 강세를 지속하던 호주달러는 7월 기준 0.91~92 수준으로 작년 대비 12% 하락해 주요 10개국(G10) 통화 가운데 14% 하락한 엔화 다음으로 약세를 나타내고 있음
- 호주 정부가 광산부를 대체할 만한 성장동력 찾기에 고심하는 가운데 경기하락에도 수요가 지속되고 있는 주택건설, 인프라 분야가 유망시 되고 있음

■ 호 · 부진 예상 품목

- 호조품목
 - 건축자재(알루미늄 프로파일 등), 유압관련기기, 보안장비, 자동화설비, 중 · 저압 전력케이블, 치기공 관련기기
- 부진품목
 - OEM용 자동차 부품, 화장품(스킨케어, 기능성화장품 포함), 소프트웨어, 정밀부품, 철강파이프류, 주류, 임플란트제품, LED, 주방기기

■ 특기사항

- 호주는 바이어 Pool이 한정돼 있어 지자체, 유관기관, 중진공 등에서 사절단 참가기업 모집 시 품목을 다양화하여 업체간 바이어 면담이 중복되지 않도록 기업 선정 요망
- 참가기업은 바이어 면담에 필요한 상담자료(가격리스트, 카탈로그, 동영상 자료 등)를 사전에 준비하여, 당일 상담시 다양한 마케팅 툴로 효과적으로 제품에 대해 설명할 필요
- 참가업체는 사절단 파견 시 제품에 대한 이해도가 높고, 바이어가 현장에서 구매 의향이 있을 경우 세부 거래 조건에 대해 협상 및 의사결정이 가능한 담당자로 파견 요망

호주 - 멜버른무역관

주소 : Level 3, 468 St. Kilda Road Melbourne Vic 3004

전화 : (61-3)9867-19880 / 팩스 : (61-3)9867-2688 / 이메일 : info@kotramelbourne.or.au

■ 2014년도 시장 전망 요약

- 공산품의 약 90%를 수입에 의존, 생활소비제도 수출이 유망한 품목이라 할 수 있으나 가격에 민감한 제품인 만큼 가격 경쟁력이 관건임
- 자동차산업의 경우, 자동차 생산량이 감소 추세이긴 하나 호주의 최대 제조업으로 자국내 고용효과가 큰 만큼 정부 지원금을 투입하며 유지하고 있음
 - 호주 빅토리아 및 남호주 지역에 GM Holden, Toyota, Ford사가 제조공장을 두고 있어 자동차 OEM 부품을 수출하고 있으나 최근 Ford가 2016년 10월 완성차 공장 폐쇄를 발표하여 OEM 수요 감소가 예상됨
 - 반면 호주의 자동차 보유량이 약 1200만대 수준이며 자동차 사용 기간도 길어 자동차 부품 A/S 시장이 유망하나 가격경쟁력이 중요함
- 전기 및 가스 요금이 비싼 호주는 에너지 절감 제품 및 에너지 스토리지 장치 등에 대한 관심이 많음
 - 호주는 최근 5년간 (2007-2012년) 가정의 전기세가 약 75% 인상되었고, 가스 및 기타 연료는 45% 인상된 바 있음
 - 금년 총선에서 현 당인 노동당이 재집권할 경우 탄소세를 폐지하고 배출가스거래제를 2014. 7.1일자로 도입할 계획임

■ 호 · 부진 예상 품목

○호조품목

- 자동차 부품 OEM, A/S 제품
- 기계/공구류
- 건설 중장비, Hydraulic fitting류
- 보안장비
- 플라스틱 레진(PP, PE, ABS등)
- 광케이블, 광부품
- 농업 관련 제품(농약 및 농기계, 농기계 부품 등)

○부진품목

- 식약청 허가가 필요한 품목(의료기기 및 건강식품)
- 광산 개발장비(최고급 선진국 제품 또는 현지 기반이 있는 장비만을 선호)
- 유가공 식품류, 한방 관련 식품류
- 제조업이 미약한 관계로 전기, 전자 제품 부품의 수요가 없음

일본

일본 - 도쿄무역관

일본 - 오사카무역관

일본 - 후쿠오카무역관

일본 - 나고야무역관



일본 - 도쿄무역관

주소 : 9nd Floor Shinkokusai Bldg. 4-1, Marunouchi 3-Chome, Chiyoda-Ku, Tokyo, Japan 100-0005
전화 : (81-3)3214-6951 / 팩스 : (81-3)3214-6950 / 이메일 : kotratky@kotra.or.jp

■ 2014년도 시장 전망 요약

- 아베노믹스로 인한 양적완화 정책 등으로 엔화환율 하락, 주식시장 호조로 경제 회복에 대한 기대감이 확산되고 있는 가운데, 아베 내각의 참의원 선거 압승으로 향후 아베노믹스가 더욱 강화될 것으로 전망
- 또한, 주식시장 호황 등의 영향으로 소비가 증가 추세에 있으며 엔화 약세로 인한 수출경기 호조로 제조업 경기 회복이 기대되고 있음
- 다만, 2014년 4월 일본의 소비세율이 현행의 5%에서 8%로 인상됨에 따라 개인소비의 급격한 감소가 우려되고 있으며, 특히 자동차나 주택 등 지출규모가 큰 내구재 소비가 크게 줄어듦 것으로 예상

■ 호·부진 예상 품목

○호조품목

- 전기전자 부품 전반
- 기능성화장품
- 생활소비재 관련 아이디어 상품
- 자동차부품
- 절전 및 친환경 에너지 절약형 제품
- 개호상품

○부진품목

- 전문 의료기기 관련 상품
- 기계부품류 및 비철금속류
- 농수산물 및 식품류(엔화약세로 인해 수입물가가 상승에 기인)
- 소재 및 화학제품
- 건축자재, 의류 등

■ 특기사항

○동일 품목 위주의 전문사절단 파견 요망

- 바이어의 입장에서는 1개 업체와의 상담을 위해 시간과 노력을 들여 상담장까지 오려고 하지 않기 때문에 바이어 모집 애로

일본 – 오사카무역관

주소 : 7F Sakaisuji Honmachi Center Bldg. 1-6 Honmachi 2-Chome Chuo-ku,
Osaka, 541-0053 Japan

전화 : (81)6-6262-3831 / 팩스 : (81)6-6262-4607 / 이메일 : osaktc@kotra.or.jp

■ 2014년도 시장 전망 요약

- 일본시장은 우리나라와 비슷한 중공업 강세의 산업구조를 가지며 제3국 수출부문에서 경쟁하는 구조임.
- 2011년 이후 진행된 엔화가지의 지나친 상승을 막으려는 아베노믹스 정권이 2012.12월 발족하여 엔저, 대대적인 경기부양을 실시 중에 있음.

■ 호·부진 예상 품목

○호조품목

- 창조적인 가전제품(특히 절전, 발전 관련 제품)
- 석유 화학
- 탄소섬유 관련 국내에서 개발한 제품
- 섬유원료
- 세라믹 등 요업제품
- 기타화학공업

○부진품목

- LED
- 식품
- 철강
- 산업동 전자제품
- 수송기계
- 금속광물

■ 특기사항

- 정확하고 만족스러운 매치메이킹을 위하여 3개월 이상의 준비기간 확보가 매우 중요함
(사전 업체 선정 등)
- 촉박한 기간에 바이어를 찾다 보면 매치메이킹의 정확성이 떨어지는 경우가 있어 바이어 찾기의 시간 확보가 절대 확보되어야 함

일본 – 후쿠오카무역관

주소 : 11F Nihonseimei Hakataekimae Bldg, Hakataekimae 3-2-1, Hakata-ku,
Fukuoka-city, Fukuoka-pref. 812-0011 Japan
전화 : (81)92-473-2005 / 팩스 : (81)92-473-2007 / 이메일 : fukuoka@kotra.or.jp

■ 2014년도 시장 전망 요약

- 2012년 한-규슈간 무역액은 수입이 3,394억 엔(전년대비 33.4% 증가)으로 3년 연속 증가, 수출이 6,312억 엔(전년대비 5.1%감소)으로 3년 만에 감소하였음
- 주요 대한 수입품목으로는 (수입액이 많은 순으로) 석유 제품, 반도체등 전자부품, 철강의 플랫 롤 제품, 자동차부품, 항공기 등이 있음. 2012년은 석유 제품이 큰 폭으로 신장(전년대비 266.2% 증가) 하여 수입액 전체를 크게 증가 시켰음
- 대한 수출품목은 (수출액이 많은 순으로) 철강의 플랫 롤 제품, 반도체등 전자부품, 반도체 제조장치, 유기화합물, 과학광학기기 등이 있음

■ 호·부진 예상 품목

○ 호조품목

- | | |
|------------|----------|
| - 식품류(수산물) | - 화학제품 |
| - 기계류 | - 자동차 부품 |
| - 의류 등 | |

○ 부진품목

- | | |
|--------------|-----------|
| - 전기/전자부품류 | - 철/비철금속류 |
| - 각종 기계부품류 등 | |

■ 특기사항

- 업체 만족도를 감안하여 사전에 어떤 바이어(1. 2차 벤더 등)와 상담을 원하는지 정확한 정보 제공이 필요
- 적격 바이어와 상담주선, 미스매칭 방지 등을 위해서는 사전에 충분한 시장성검토가 필요함. 따라서 사절단 파견 확정을 빠르게 할 필요가 있다고 생각함(최소 4개월전)

일본 – 나고야무역관

주소 : Nagoya Int'l Center Bldg., 47-1, Nagono, 1-Chome, Nakamura-ku, Nagoya, Japan
전화 : (52)561-3936 / 팩스 : (52)561-3945 / 이메일 : hongsm@kotra.or.kr

■ 2014년도 시장 전망 요약

○중부지역은 일본내 주요 자동차 생산거점이 집결

- 도요타, 스즈키, 미쓰비시 등 글로벌 완성차 업체들과, 관련 부품기업 500여 개사 밀집
- 동일본대지진 직후 일본 자동차 업계는 심각한 타격을 입음
 - * 지진 및 쓰나미 피해로 국내 부품조달망이 붕괴, 지진발생 당월 생산량은 전년대비 절반 이하로 감소

○중부지역은 일본 항공우주산업의 중심지

- 일본의 주요 항공우주 기업인 미쓰비시중공업, 가와사키중공업 후지중공업의 생산거점 및 협력기업들이 집적
- 2011년 중부지역의 항공기 및 관련부품 생산액은 일본 전체의 52.9%를 차지

■ 호·부진 예상 품목

○호조품목

- | | | |
|----------|--------|---------|
| - 자동차부품 | - 기계부품 | - 항공기부품 |
| - 석유화학제품 | - 의류 | - 전자부품 |
| - 광학기기 | - 대두류 | - 목재 |

○부진품목

- | | | |
|---------|---------|-----------|
| - 자동차 | - 사무용기기 | - 의약품 |
| - 통신기기 | - 원동기 | - 비금속광물제품 |
| - 유기화합물 | | |

■ 특기사항

○상담시 기업 및 제품의 소개 자료 일본어판 준비 필수

- 영어자료만으로는 바이어의 이해도가 떨어짐

○무역관이 제공하는 정보 이외에 미팅예정 바이어에 대한 사전조사를 통해 신뢰감을 줄 수 있음

○전체 일정 및 상담시간표에 대한 협조 필요

- 상담시간 중 중요한 통화를 해야 한다며 자리를 비우거나 행사장에서 사라지는 참가기업이 종종 발생

중 국

중국 - 베이징무역관

중국 - 상하이무역관

중국 - 다롄무역관

중국 - 광저우무역관

중국 - 시안무역관

중국 - 선양무역관

중국 - 정저우무역관

중국 - 샤먼무역관

중국 - 난징무역관

중국 - 우한무역관

중국 - 창사무역관

중국 - 청두무역관

중국 - 칭다오무역관

중국 - 충칭무역관

중국 - 항저우무역관

중국 - 홍콩무역관

대만 - 타이베이무역관

몽골 - 울란바토르무역관

중국 - 베이징무역관

주소 : Korea Business Center, Beijing Suite 22, Hyundai Motor Tower, 38 Xiaoyun Road,
Chaoyang District, Beijing(PRC : 100027)

전화 : (86-10)6410-6162 ext 15 / 팩스 : (86-10)6505-2310 / 홈페이지 : <http://www.kotra.or.kr/KBC/beijing/>

■ 2014년도 시장 전망 요약

○성장 : 투자부진 및 내수회복 지연에 따른 경기둔화 우려

- 2013년 경제성장률 목표를 7.5% 제시

○투자 : 인프라 투자 호조로 경제성장 견인

- 상반기는 에너지 부분 투자 부진으로 증가세 둔화 양상을 보이고 있으나, 하반기부터 신도시화 등으로 투자호조 전망

○소비 : 완만한 회복세, 반부패에 따라 고급 소비시장은 타격

- 최저임금 인상 및 소득수준 향상으로 완만한 소비 증가세 전망

○교역 : 글로벌 경기회복 여부에 따라 성과 달라질 듯

- 글로벌 경기개선으로 증가할 것으로 전망되었으나, 대내외 경기부진에 따라 소폭 증가에 그칠 전망

■ 호·부진 예상 품목

○호조품목

- 자동차부품 : 패드, 콤프레샤, 필터 및 액세서리
- 전기/전자 : 산업용 각종 계측기, 산업용 각종 전자부품
- 컴퓨터/정보통신 : ICT, 하이테크 IT제품, 콘텐츠
- 환경 : 공기청정기, 오수처리기 - 의료/건강 : 소형의료기기

○부진품목

- 기계류, 부품/소재류 등 제조업체가 공급 타겟인 제품
- 전력, 발전소 등 전력 관련 SOC 분야 설비, 부품류
- 시장경쟁이 치열한 중저가 보급형 제품류
- * 의류, 범용건자재, 일반도료, 일반 소비재, 일반문구류
- 인증을 갖추지 않은 식품, 보건식품, 화장품류
- 농수산물, 식품
- 주류, 차, 전통식품(중국인의 기호에 맞지 않으며, 고관세)

■ 특기사항

○제품인증 사전 획득

○특허권과 상표권 등록은 필수

○첨단기술 제품 출시

○제품특성에 맞는 유통방식 선택

중국 – 상하이무역관

주소 : KOTRA Shanghai, Room 3110, Shanghai Maxdo Center, No. 8,
Xing Yi Road Shanghai, China, 200336

전화 : (86-21) 5108-8771 / 팩스 : (86-21) 6219-6015 / 이메일 : shanghai@kotra.or.kr

■ 2014년도 시장 전망 요약

- 중국의 소형 자동차부품 시장은 연평균 18.3%로 성장
- 애프터마켓 부품 수요가 급증하고 있으며 예비 센서와 GPS 등 액세서리 제품 수요 증가
- 중국기업의 산업 업그레이드 추세로 수입부품 수요가 크게 늘고 있으나 중국산 부품 수준 제고로 중국산의 수입산 대체현상 가속화
- 세계 경제 회복 조짐으로 해상운송업과 조선업도 2014년 연말부터 점차 경기가 회복될 것으로 기대
- 중국 내수시장 진출 성공을 위해서는 타깃지역, 소비층 분석, 경쟁품목 분석 등 다각도로 필요
- 인증이 필요한 제품의 경우 인증부터 취득해야 중국시장 진출을 현실화 할 수 있으며 중국내 상표분쟁이 늘고 있기 때문에 중국시장 진출을 고려하는 기업은 상표등록을 우선시할 필요

■ 호 · 부진 예상 품목

○ 호조품목

- Car LCD TV, Display 등 자동차 전자제품
- 핸드필 및 디자인이 우수한 패턴물
- 방수, 냉감소재, 速干제품, 땀흡수제품 등 특수 기능성 소재
- 전기밥솥, 스팀청소기, 녹즙기 등 소형 가전제품

○ 부진품목

- RFID, ITS, BEMS, Home Network Switch 및 관련 부품소재로 IT SOC 및 스마트시티 관련 품목
- 자동차부품 금형
- 정밀도, 기술 함량이 낮은 일반 기계 및 부품(현지에서의 가격경쟁력이 낮음)
- 자동차, 선박에 사용되는 소모품(철강, 첨가제, 안정제, 원자재 등)
- 아동복(중국의 수출산업이며 OEM 업체가 많고 로컬 브랜드도 다수 존재. 고급 수입 아동복에 대한 수요가 높을 것으로 보이지만 실제 바이어 접촉시 가격 등 이유로 관심도 낮음)
- 자동차 시트용 섬유(중국내 Nylux 등 섬유 제조 기술이 선진국 수준)

중국 - 다롄무역관

주소 : Rm 4505, World Trade Center, No.25 Tongxing Street, Dalian, China
전화 : (411)8253-0051~3 / 팩스 : (411)8253-0050 / 이메일: juljuli@kotra.or.kr

■ 2014년도 시장 전망 요약

- 중국 미래 시장은 첨단신기술제품, 에너지원, 전자 상거래 등 관련 부문에 발전 잠재력이 상당함
- 한국과 무역은 더욱 활발해짐에 따라 교역액은 상승했음. 동시에 다른 나라(예로 태국, 말레이시아, 미얀마 등)의 제품에 대한 관심이 고조됨에 따라 관련 국가로부터의 수입액도 상승세를 보이고 있음. 특히 태국 등 동남아시아 국가의 제품에 양호한 만족도를 보이고 있음
- 과거 수출 촉진을 위주로 경제를 발전시켰지만 점차 내수 촉진을 통한 시장경제 발전을 꾀하고 있음

■ 호·부진 예상 품목

○호조품목

- 식품(음료수, 과자, 사탕, 우유, 커피, 조미료 등)
- 선박용 기계
- 주방 용품
- 생활용품(비누, 컵, 치약, 칫솔, 수건 등)
- 침구류
- 의류(특히 여성 패션 의류)

○부진품목

- 식품류(김, 술, 농산품, 보건식품 등)
- 화훼류
- 화장품
- 보석류(옥 등)
- 의료용품
- 반도체 용품
- LED관련 제품
- 호신용품(특히 여성용)
- 방역 제품
- 디지털 자물쇠
- 사료
- 엔진

■ 특기사항

- 중국의 수입정책을 확인해야 함. 일부 제품에 대한 무역관 시장조사 결과 통관이 불가하거나 실질적으로 절차가 너무 까다롭고 어려워 실제 통관이 불가한 제품임을 안내하였는데도 불구하고 시장에 진출하려고 하는 경우가 있음
- 중국바이어들은 상품의 A/S를 중시하기 때문에, 한국의 생산업체가 이를 보증해 주기를 희망함. 또한 단기적 협력 보다는 신뢰가 형성된 장기적인 협력을 원함
- 한국 상품이 중국시장에 들어올 때, 포장에 규격화되고 중국어로 표시되어 있기를 희망함

중국 - 광저우무역관

주소 : Unit 2904-07 A, Teem Tower NO.208 Tianhe Rd., GuangZhou China
전화 : (86-20)2208-1632 / 팩스 : (86-20)2208-1636~7 / 이메일 : chiniac@kotra.or.kr

■ 2014년도 시장 전망 요약

○'14년도 경제성장률은 6~7%내외가 예상됨

- 중국정부의 도시화 정책 및 중산층의 성장으로 인하여 새로운 패턴의 비즈니스 기회가 지속적으로 형성될 전망이다

○온라인 유통의 급속한 발전으로 수출할로의 다원화 추세를 비롯하여 중·일관계 악화 때문에 한국산 제품 수요 급증 추세는 '14년도에도 지속될 것으로 보임

○전자상거래 확대

- 2억 5,000만에 달하는 모바일 쇼핑족의 성장으로 모바일 커머스시장이 2012년도에만 488.7% 성장함. 한류열풍의 영향으로 한국상품에 대한 수요가 지속적으로 증가할 것임

○도시화 및 인구구조의 변화

- 도시화 정책 및 인구 구조의 변화가 소비시장 확대에 큰 영향을 미치고 싱글족들은 소형가전 시장을 주도할 것으로 예상되 고령화 추세로 의치 세정기, 의료보조기기, 안마기, 보청기 등의 수요 증대 예상

○환경의식 및 식품안전 인식고조

- 공해와 자연재해로 인한 의식 변화는 음식물 쓰레기 처리설비, 공기청정기, 손 세정제, 피부 클렌징, 유제품 등의 제품에 좋은 기회 예상

■ 호·부진 예상 품목

○호조품목

- | | | |
|---------------|--------------|-------------------|
| - 녹즙기 | - CCTV | - 여성생리대 및 팬티라이너 |
| - 신용카드 및 IC카드 | - 보양식품 및 영양제 | - 스킨케어 제품(페이셜마스크) |
| - 친환경 수성페인트 | - 도어락 | - 차량블랙박스 |
| - 휴대용 가스버너 | - 모바일 게임 | - 안경 |
| - 유아용 화장품 | - 주차유도 시스템 | - 음식물 쓰레기 처리기기 |

○부진품목

- | | | | | |
|------------|-------------|-------|-------|---------|
| - 케이블전선류 | - TV상품 | - 전자재 | - 굴삭기 | - 주방설비 |
| - 에어컨 | - 냉장고 | - 세탁기 | - 컴퓨터 | - 자동차부품 |
| - 자동차 액세서리 | - 프린트 관련 기기 | | | |

중국 - 시안무역관

주소 : 7F-705, Maike International Mansion, No33, Tangyan Road,
High-Tech Development Zone, Xi'an, China

전화 : (029)8883-1060 / 팩스 : (029)8883-1056 / 이메일: goldjb@kotra.or.kr

■ 2014년도 시장 전망 요약

- 산시성은 최근 5년 연평균 GDP성장률이 중국평균을 상회하는 14%를 기록, 서부대개발이 심화되는 향후 10년간은 이 증가율을 유지할 전망이다
- 산시성은 중국 최대의 에너지(석유, 석탄, 천연가스)생산지역으로서 에너지화공, 기계장비(중형트럭, 비행기, 수송배관등), 금속가공, 농업 등의 산업이 발달해 있으며 전반적으로 중화학 공업 위주로 발달
- '12년 삼성전자의 진출과 더불어 IT산업도 집중 육성하고 있음. 우수한 대학과 연구소가 집중되어 있어 산업 기초가 탄탄한 편임
- '12년 시안시 GDP 8,300달러 달성, '13년 만불에 달할 것으로 전망되며, 내수 확대에 따라 쇼핑물 등 상권 확대중이고 수입품 시장이 확대

■ 호·부진 예상 품목

○ 호조품목

- | | | | |
|---|--------------------------|-------------|-------------|
| - 정밀계측기 | - 정밀기계 | - 공구 | - 친환경건축자재 |
| - 에너지절약기술 및 제품(흡수식열펌프, 고효율 보일러, 폐열회수이용설비) | | | |
| - 환경설비 및 기자재(대기오염, 폐수정화) | - 유아용품 | - 고급패션용품 | |
| - 친환경식품 | - 농자재(과수원예, 친환경농약비료, 종자) | - 항공부품 | |
| - 산업용특수섬유 | - 의료기자재 | - 고급주방용품 | - 화장품 |
| - 의약품생산기계 | - 보안기자재 | - 산업용LED 조명 | - 실험장비(연구소) |
| - 레이저용품 | - IT솔루션(ITS, 보안, 자동화) | - 중형트럭 | |
| - 소형차 | - 석유석탄천연가스 수송관련 설비 | | |

○ 부진품목

- | | | |
|------------|-----------|--------|
| - 전자부품 | - 섬유 | - 대형설비 |
| - OEM자동차부품 | - 사출성형기 등 | |

■ 특기사항

- 지자체간 협업을 통해 동종품목 규모화 사절단 파견시 효과 높음, 예를 들면 부울경 IT 사절단, 수도권 환경 사절단, 서울시 패션 사절단 등

중국 - 선양무역관

주소 : Room1105, SK Building, No.61 Shenglinan Street, Shenyang, China
전화 : (8624)3137-0770 / 팩스 : (8624)3137-0773 / 이메일 : kortra_sy@kotra.or.kr

■ 2014년도 시장 전망 요약

- 동북진흥정책으로 심양 및 요녕성 경제는 큰 발전을 가져왔으나 경제발전 불균형으로 2012년부터 정부는 대내 지향형 경제발전 패러다임으로 내수시장 진작 등 지역경제 발전 특성을 보임
- 첨단장비 제조, 통용항공, IC장비, 자원화관리 및 신에너지창출/효율화 프로젝트 등 산업위주로 중점 추진 중

■ 호 · 부진 예상 품목

○호조품목

- 자동차 엔진부품 - 변속기 - 전자부품
- 스마트제품 - 신재생에너지

○부진품목

- 기술요구가 낮은 자동차부품 및 A/S부품 - 일반 가공식품
- 홍삼 등 건강보건식품

■ 특기사항

- 종합품목보다 현지수요에 맞는 산업분야별 전문사절단 모집이 효과적임
- 실질적인 성과도출을 위해 관련업체는 상담회 이후, 지사화사업 등 사업 형태로 현지 바이어와 지속적인 관심과 접촉이 필요

중국 - 정저우무역관

주소 : KOTRA Zhengzhou, Rm 1010, Wangding bld, No.25, Shangwuwaihuan Road,
Zhengzhou, Henan, China, 410018

전화 : (86-371)8616-3927 / 팩스 : (86-371)8616-3930 / 이메일 : zhengzhou@kotra.or.kr

■ 2014년도 시장 전망 요약

- 과거 중국의 전통적 농업기지, 물류기지 역할을 해왔으며 대외개방 정도가 낮았음
- 현재 중국 중서부 지원정책의 확대와 내수시장 개발이 활성화 되면서 점점 더 많은 주목을 받고 있으며 중서부 지역에서 산업발전이 가장 빠른 지역임

■ 호·부진 예상 품목

○호조품목

- 음료수
- 제과류
- 분유
- 소가전
- 농식품 가공 가공기술 설비
- 자동차 부품(자동차 부품 금형, 자동차 전자제품 등)
- 화장품

○부진품목

- 1차성 농수산물
- 정밀도 기술 함량이 낮은 일반 기계 및 부품
- 건축자재

■ 특기사항

- 참가업체 모집 조기 완료(3개월전)로 충분한 시장조사 시간 확보
- 중국 시장진출을 위한 인증 등이 준비된 업체 선정

중국 - 샤먼무역관

주소 : G Room, 21F, International Plaza, 8 Lujiangdao, Xiamen, Fujian, China
전화 : (86-592)210-3190 / 팩스 : (86-592)210-3193 / 이메일 : prince@kotra.or.kr

■ 2014년도 시장 전망 요약

- 샤먼은 중국의 6대 경제특구의 하나로 다국적기업의 최적 투자도시의 하나로 꼽힘
- 주로 대만 자본 유치를 통해 발전하여 대만기업의 진출이 활발하며 중국과 대만의 ECFA(경제협력기본협정) 체결로 인해 대만과의 협력은 더욱 강화되고 있음
- 샤먼시 경제는 '13년 1~5월 11.2% 성장하였으며 내수에서는 사회소비품소매총액은 6.7% 증가하였음
- 샤먼시 정부의 정보기술(IT) 산업 육성 노력으로 관련 부품 등 수요 증가 예상

■ 호 · 부진 예상 품목

○호조품목

- | | | |
|-----------|--------------|--------------|
| - LCD 패널 | - 컴퓨터용 디램 모듈 | - 액정디바이스 부속품 |
| - 렌즈 | - 인쇄회로 | - 플라스틱제 포장용기 |
| - 폴리카보네이트 | - 생활 소비재 | - 원단 |
| - 피혁 | - 가공식품 | - 건강식품 |
| - 미용용품 | - 의류 | - 액세서리 |
| - 주방용품 | - 선물용품 | - 인테리어 용품 |

○부진품목

- | | | |
|-------|-----------------------------|-------------|
| - 기저귀 | - 골프용품 | - 첨단 산업용 부품 |
| - 농산품 | - 중국진출시 필수적인 인증을 취득하지 않은 품목 | |

중국 - 난징무역관

주소 : Rm A, Fl 40, Zhujiang No.1 Tower, Zhujiang Road, Nanjing, China 210008

전화 : (25)8328-8991 / 팩스 : (25)8328-8995 / 이메일 : ksy@kotra.or.kr

■ 2014년도 시장 전망 요약

○중국 31개 省市 중 종합경제실력 1위

○외자유치 전국 1위, 대외교역 2위 (광둥성 다음)

- 세계 500대 기업중 360개 진출

○한국기업 최대 투자지

- 2006~2010년 한국기업 대중 투자금액 1위

* 삼성, 포스코, LG, 기아, 효성, 코오롱 등 2000여개사 진출

○중요 2선 거점 도시 다수 보유

- 2014년 난징에서 청소년 올림픽(Nanjing youth Olympic Games in 2014)이 개최되며 국제적인 행사로 도시 건설, 교통 개선, 설비 업그레이드, 환경 보호, 도시 문화수준 향상 등에 대한 관심이 높은 상태임

■ 호 · 부진 예상 품목

○호조품목

- 생활소비재(패션잡화, 화장품, 주방용품, 고급가전, 유아용품, 생활용품)
- 건설 중장비기계 부품
- 친환경 고기능 전자재
- 환경설비(환경보호관련 설비 및 계측장비, 에너지 절감 장비 및 제품, 풍력발전 설비, 수처리 관련 제품 및 설비)
- 전자부품소재(FPD, 반도체부품, 산업용 각종 전자부품)

○부진품목

- 중국내 인증 미 획득 보건/식품/전자제품
- 중국산 대비 품질 경쟁력 없는 범용 전자재, 소비재

■ 특기사항

○기업별 중국어 소개 자료 제작 제공요망

○유사 동종업계 혹은 컨소시엄, 모듈화 해서 사절단 구성

- 종합사절단의 경우 고객만족도, 성과창출 저조

중국 - 우한무역관

주소 : Room 3711, Wuhan New World Int'l Trade Center 568 Jianshe Avenue,
Hankou, Wuhan, Hubei, China

전화 : (86)27-8555-0118 / 팩스 : (86)27-8555-0120 / 이메일 : parkyh@kotra.or.kr

■ 2014년도 시장 전망 요약

○내륙 지역의 물류 중심지

- 우한은 주변 9개 성(省)의 철도, 육로, 수로의 교차점으로 교통 및 물류 이점 활용한 발전 잠재력이 매우 큰 시장임

○안정적 경제 발전

- 중국의 성장이 전체적으로 둔화되고 있는 지금(최근 3년간GDP 성장률 7~8%), 후베이성의 주요 경제 지표는 안정적인 성장률을 보이고 있으며 특히 공산품 및 농산품의 생산 성장률은 매년 성장세를 유지하고 있음

○소비 수준의 향상

- 정부의 지속적인 투자로 우한 시는 1인당 GDP 1만 불을 돌파하였음. 고급 사치품시장이 연평균 50%씩 성장하고 있고, 고가적 프리미엄 제품의 소비 역시 점차 상승 되고 있음
- 소비자들의 성향이 가격보다 제품의 성능이나 질적인 측면을 더욱 중시할 것으로 보임

■ 호·부진 예상 품목

○호조품목

- 식음료(전통차, 고급음료, 분유 등 유제품, 기타 웰빙 제품)
- 주방용품(친환경 반찬통 등)
- 미용제품(비비크림, 약세 사리, 색조화장품, 매니큐어 등)
- 의류(여성의류, 아동복 및 모자 등 가격경쟁력 및 디자인 우수한 제품)
- 건축자재(도어락, 바닥재, 벽지, 난방자재, 기타 친환경 자재 등)
- 가스용품(가스보일러, 가스누출 탐사기 등)
- 의료용품(임플란트 제품, 의료기기, 기타 의료 소모품 등)
- 오수처리기계 및 용품(공업폐수처리 설비, 하천오수, 쓰레기 처리설비)
- 자동차 관련 설비 및 부품(BMS, 충전소 솔루션, 블랙박스, 배기가스 절감장치, 엔진오일 등)
- IT 전자 관련 제품(광통신 모듈, 인터넷 통신 관련 제품, 창의적 컴퓨터, 휴대폰 주변 제품)
- 농산품 가공기계(색채 선별기, 입자 선별기, 다기능 이앙기 등)

○부진품목

- 중저가 대량생산이 가능한 범용 제품군(중저가 원단류, 중저가 공작기계)
- 중국제품 대비 특별한 비교우위가 없는 제품군(LED 부품설비, 태양광 패널 등)
- 중국 소비자 기호에 맞지 않는 제품군(보건(건강)식품, 전통주, 전통과자, 어물류 등)

■ 특기사항

- 한국 업체가 내륙 시장에 진출 시, 수출이 많이 이뤄지는 연해 중심의 시각에서 벗어나 내륙을 자체의 특성에 주목할 필요가 있음. 철저한 사전조사로 내륙 시장 특성에 대한 이해가 필요함
- 중국 바이어 특히 내륙바이어들은 국제화 수준이 낮아 영어 의사소통이 어려움. 이러한 바이어들의 성향을 고려하여 자료를 준비하는 등 사전준비가 필요함
- 제품 수출입과 직접적으로 연관되는 중국의 세관 법이나 상법 등에 대한 사전 이해를 권장함. 중국의 법규가 한국의 법규와 다른 점 들이 존재하므로 관련 사항을 사전 조사하여 파악하는 것이 필요함

중국 - 창사무역관

주소 : 湖南省 長沙市 韶山北路 159号 通程國際大酒店 3樓 302室
전화 : 86-731-8564-0060 / 팩스 : 86-731-8564-0070/ 이메일 : lingji@kotra.or.kr

■ 2014년도 시장 전망 요약

○물류산업 비중 증대

- 2015년까지 물류개발구는 2~3곳, 국가 A급 물류산업원 150곳 건설예정
- 고속철의 개통으로 물류여건이 개선됨

○후난성 내 대형유통기업을 통한 진출유망한 생활소비재 품목

- 외국계 유통업체(일본-평화당백화점, 독일-메트로), 후난성 유통업체(뽀뽀까오, 지아룬두오), TV홈쇼핑(해피고, 하이타오, 지아리고) 등 대형유통기업이 있어 시장접근성이 좋음
- 다른 지역에 비해 소비성향이 매우 높은 도시 : 소비지출액(13위)저축액(23위) 전국 35개성 기준(2010)

○에너지절약 환경보호 산업

- 에너지절약 산업, 자원재활용 산업, 환경보호산업이 등이 주요산업 부분으로 산업 규모가 빠른 속도로 확장될 것

■ 호·부진 예상 품목

○호조품목

- 패션잡화(의류, 가방, 액세서리류)
- 화장품(미백, 스킨케어 및 미용 관련 기계류)
- 주방용품
- 기타 일상용품
- 수처리 관련 제품 및 설비, 환경보호설비, 쓰레기 처리 설비 등
- 자동차 부품 산업
- 성정부차원의 수질 개선을 위한 환경 프로젝트

○부진품목

- 조선해양
- 국내 토종 농산품 또는 수산품
- 가구제품

■ 특기사항

○품목별(테마) 접근 필요

- 상담매칭 시 바이어 발굴 용이

○중문자료 및 철저한 사전 준비 요망

- 일부 업체의 경우 제품에 대한 중문 자료의 부재로 바이어의 참가업체 제품에 대한 전반적인 이해도가 떨어짐

중국 - 청두무역관

주소 : 29/F Tower2. Plaza Central, Shuncheng Street, Jinjiang District, Chengdu, Sichuan
전화 : (86)8672-3501 / 팩스 : (86)8672-3507 / 이메일 : ctukbc@kotra.or.kr

■ 2014년도 시장 전망 요약

- 내륙의 소비 유통 도시로서 GDP 대비 소비율이 가장 높은 도시임
- 연해지방의 도시들에 비해 한류가 아직까지 살아있어 한류 관련 상품이 유망함
- 환경설비에 관한 수요가 늘어나고 있는 추세이며 한국의 관련설비의 선진기술 및 제품에 대한 관심이 높음

■ 호 · 부진 예상 품목

○호조품목

- | | | |
|-------------------------|------------|-----------------|
| - 주방용품 | - 화장품 | - 한류 관련 제품 |
| - 오폐수 처리설비 | - 쓰레기 소각설비 | - 전기전력 기자재 및 부품 |
| - 고주파 전원공급기 | - 배전용 차단기 | - 스위치 - 농기계 |
| - 식품가공기계 | - 사료첨가제 | - 축산자동화 설비 |
| - IT 애니메이션, 통신설비 및 부품 등 | | |

○부진품목

- | | |
|---------------|---------------------|
| - 중고기계 및 설비 | - 농수산물, 식품, 의류(중저가) |
| - 일반 소비재, 문구류 | |

■ 특기사항

- 중국 다른 대도시와 달리, 내륙 도시들은 한글 현수막 제작이 어려우니 한국에서 제작 후 지참을 요청
- 시장성 저 평가업체 파견 금지

중국 – 칭다오무역관

주소 : RM AHG/15, Qijian Tower, No.40 Hongkong Middle Road, Qingdao 266071 P.R. China
전화 : (532)8388-7931 / 팩스 : (532)8388-7935 / 이메일 : qdkbc@kota.or.kr

■ 2014년도 시장 전망 요약

- 산둥성은 광둥성, 절강성에 이어 중국에서 가장 부유한 성 중의 하나로서 총 GDP는 칭다오가 미화 약 1,000억불, 산둥성이 8,000억불에 이르고 있음
- 중국의 여러 성 가운데 가장 한국 투자기업 진출이 활발하고 한국문화에 매우 익숙해 있는 성으로서 특히 한국 식품 및 각종 생활용품에 대한 수요가 높음
- 산둥성의 주요 수출국가는 미국, 일본, 한국, 홍콩 등이며 주요 수입국가는 한국, 호주, 미국 등임. 총 수입규모는 2012년 기준 1,600억불에 이르고 있음

■ 호 · 부진 예상 품목

○호조품목

- | | | |
|--------------|-------------------|-----------|
| - 의료위생용품 | - 정밀기계 | - 수송기계 |
| - 산업용전자제품 | - 전자부품 | - 알루미늄광 |
| - 안경 및 콘택트렌즈 | - 충전기기 | - 구리관련 용품 |
| - 고무제품 | - 목재 등 원부자재 관련 제품 | |

○부진품목

- | | | |
|---------------|----------|-------------|
| - 수산물 | - 정밀화학제품 | - 섬유사/원료/직물 |
| - 운동 및 취미오락기구 | - 생활용품 | - 철강제품 |
| - 산업기계 | - 인쇄물 | |

중국 - 충칭무역관

주소 : 7 Temasek Boulevard, #13-02 Suntec Tower One, Singapore 038987
전화 : (65)6426-7200 / 팩스 : (65)6223-5850 / 이메일 : yxhappy2012@gmail.com

■ 2014년도 시장 전망 요약

○중·서부 최대 자동차 생산기지

- 로컬 자동차 기업의 경쟁력 제고를 위한 고품질의 산업재(자본재+부품) 수요 증가
- 신규 자동차 기업 진입, 전기자동차 등 신에너지 자동차 집중투자로 기술협력사업 기회 확대

○내수 소비시장 지속적 확대

- 서부지역 경제 급성장 및 호구제 개혁 등으로 현지 중산층 소득 증가, 내수 및 식음료 등 프랜차이즈 시장 지속적 확대

○IT 산업의 지속적 육성

- 충칭은 대표적인 노트북 생산기지로 현재 세계 생산량의 1/4을 생산중임. 현재 지방정부 차원에서 신성장동력 산업으로 클라우드 컴퓨팅 산업 집중 육성 중

■ 호·부진 예상 품목

○호조품목

- | | | |
|---------|-------------|------------|
| - 화장품 | - 식음료 | - 생활용품 |
| - 커피 | - 식음료 | - 미용 |
| - 프랜차이즈 | - IT 시스템 구축 | - IT 보안 분야 |

○부진품목

- 프로젝트 수주

중국 - 항저우무역관

주소 : Room 3304. Wanyin International Center No.100 Minxin Road JiangGan District. Hangzhou
전화 : (0571)8110-3099 / 팩스 : (0571)8110-3098 / 이메일 : 711271@kotra.or.kr

■ 2014년도 시장 전망 요약

- 저장성은 방직업, 의류업, 피혁업, 기계제조업, 전자 및 통신설비 제조업, 석유화학, 제약업 등이 주력 산업임
- 1인당 GDP가 1만불을 초과하는 부유한 지역임 과거에는 저가의 노동력을 선호하여 해외 생산업체가 많이 진출하던 경제가 이젠 소비도시로 변모
- 저장성 주요 수입 품목은 전기전자, 고신기술, 강철, 농산물, 유기 화학물 등이며 주요 수입 대상국은 미국, 한국, 오스트레일리아, 유럽, 일본 등임

■ 호·부진 예상 품목

○호조품목

- | | | | |
|----------|----------|-------|--------|
| - 분유 | - 과일 | - 농산물 | - 음료 |
| - 건강보조제품 | - 화장품 | - 의류 | - 액세서리 |
| - 미용 | - 자동차 부품 | | |

○부진품목

- | | |
|------|---------|
| - 기계 | - 고가소비재 |
|------|---------|

■ 특기사항

- 참가업체는 동영상 및 샘플을 대무역관 제공, 바이어에게 제품에 대하여 정확하게 소개할 수 있도록 협조 요망

중국 - 홍콩무역관

주소 : Rm 3102, 31/F, Central Plaza, 18 Harbour Road, Wanchai, Hong Kong
전화 : (852)2545-9500 / 팩스 : (852)2815-0487 / 이메일 : kotra5@kotra.org.hk

■ 2014년도 시장 전망 요약

○소비시장, 중국인 관광객 증가에 지속적 성장 기대

- 2011년의 경우 중국 관광객들은 홍콩 소비시장의 40%가량 차지, 홍콩경제 성장률에 0.5-1%가량 기여한 것으로 나타남

○평균소득 증가, 소득 격차 심화

- 홍콩 가정의 월평균 소득은 2001년 1만8,710홍콩달러(약 2,400U\$)에서 2011년 2만 500홍콩달러(약 2,650U\$)로 증가하였음
- 빈부격차는 심화되는 추세로 소득 불균형을 나타내는 지니계수가 43.4로 부유국 중에서 빈부격차가 가장 높은 편에 속함
- 따라서 홍콩 진출 시 고급화 전략을 사용하여 홍콩 고소득 계층을 타겟팅하고 아울러 중국인 관광객에도 어필하는 경우가 많음

○한류 인기 매우 높아

- 한류 상품, 서비스, 문화상품에 대한 인기가 매우 높아 한국산 제품의 인기와 신뢰도가 높으며 한류 문화콘텐츠 행사가 홍콩에서 다수 개최 큰 호응을 얻어 한류 스타를 활용한 마케팅이 효과가 높은 편임

■ 호·부진 예상 품목

○호조품목

- 화장품 - 식품 - 의류 - 전자제품 - 섬유

○부진품목

- 제조업 관련 품목(홍콩에는 현재 생산공장 90% 이상이 광둥성으로 이전하였기 때문에 인쇄, 출판, 보석가공, IT연구단지 등 지극히 일부 생산기지를 제외하고는 생산기반이 전무한 상태임)

■ 특기사항

- 홍콩을 중국진출을 위한 관문으로 삼기 위해서는 홍콩에서의 꾸준한 바이어 및 에이전트와 미팅/교류를 통해 시간을 두고 전략적으로 접근하는 것이 좋음

- 좋은 기회가 왔다고 낮은 가격에 진출하기 보다는 고급화, 하이엔드 포지셔닝을 위한 장기적인 노력이 중요할 것임

대만 – 타이베이무역관

주소 : Rm.2214, 22Fl., TWTC Int'l Trade Bldg., 333 Keelung Rd., Sec.1,
Taipei 105, Taiwan, R.O.C

전화 : (886-2)2725-2324 / 팩스 : (886-2)2757-7240 / 이메일 : kotra.tpe@msa.hinet.net

■ 2014년도 시장 전망 요약

- (에너지 절약형 상품 인기) 대만전력공사의 전기료인상과, 성수기(6월~9월)의 전기료 가중청구로 인해 전기료에 대한 대만인들과 기업들의 부담이 갈수록 높아져 가고 있음. 이에 따라 현재 대만에서는 각종 에너지 절약형 상품이 큰 인기를 끌고 있음
- (불황속 가격 민감도 상승) 대만 경기 침체로 기업들이 재정난이 겪으면서 품질에 대한 요구조건은 완화된 반면에 가격이 구매결정의 가장 중요한 요소가 되고 있는 추세임. 이 기회를 잘 활용한다면 우리기업 제품이 대만내 기득권을 차지하고 있는 일본 및 유럽제품을 대체해 나갈 수 있을 것으로 사료됨
- (한류 영향품목 영향력 확대) 한류의 영향으로 한국산 제품들이 인기를 끌고 있음. 식품, 화장품, 패션액세서리, 생활가전, 자동차 등 한류 영향품목을 중심으로 대만 시장개척 활동 강화 필요함. 한편, 한국산 제품들을 중저가로 인식하고 있는 대만인들이 많으므로 인식 전환을 위한 노력 필요

■ 호 · 부진 예상 품목

○호조품목

- 아이디어 상품인 주서기, 청소로봇 등 소형 생활가전, 한국산 화장품, 패션액세서리 등 한류의 영향을 받은 품목, 한-대 최대 교역품목인 반도체를 중심으로 반도체칩, 관련부품, 관련장비, 치과, 성형외과, 안과 관련 의료기기, 친환경 에너지 절약형 제품, 모바일게임 및 APP 등

○부진품목

- 컴퓨터 및 주변기기, 자동차부품, 특장차, 건설중장비, 승강기, 건축자재, 가구류, 골프용품, 범용 문구류 등

■ 특기사항

- 무역사절단과 직접적인 관련성이 적은 인솔자와 수행인원의 과다한 출장 지양

몽골 - 울란바토르무역관

주소 : #901 Bluemon Center, J. sambuu street-32, Post Office 20-A box 15, 8th khoroo,
Baga Toiruu, Sukhbaatar disctrct, Ulaanbaatar, 14200 Mongolia
전화 : (976)7711-0140 / 팩스 : (976)7711-0140 / 이메일 : kotramongol@gmail.com

■ 2014년도 시장 전망 요약

○경제성장률, 고속 성장세 다소 둔화 예상

- 2011년 17.3%, 2012년 12.2% 성장, 2013년은 16.2% 성장 예상
- 2014년 경제성장률은 몽골 정부에서 17% 성장을 전망하고 있으나 너무 낙관적인 것으로 평가받고 있으며 하향 조정이 불가피할 것으로 예상됨
- 세계 자원가격 하락 등으로 인한 광물(수출의 90% 이상 비중) 수출 부진이 예상되며 광산업 침체 시 전체적으로 GDP 감소 우려

○정부의 3대 국정과제 중 하나로 산업화 추진

- 대통령 재선 성공으로 정치리스크 감소, 일관성 있는 정책추진 토대 마련
- 철도, 도로 건설 등 인프라 구축 및 강화 추진 전망
- 인프라 구축에 필요한 장비 및 자재 수요 증가 예상

■ 호 · 부진 예상 품목

○호조품목

- 중고자동차 - 자동차부품 - 중장비
- 전자제품 - 의료기기
- 신재생에너지 제품 (태양광/풍력 시설 증가에 따른 수요)

○부진품목

- 가구류 - 식품류

■ 특기사항

- 한국 상품 인지도가 높아 무척 선호하고 있으나 수량 면에서 이견이 생기는 경우가 있어 이를 해결하는 것이 비즈니스에서 관건으로 작용하고 있음

북미

미국 - 뉴욕무역관
미국 - LA무역관
미국 - 시카고무역관
미국 - 달라스무역관
미국 - 워싱턴무역관
미국 - 실리콘밸리무역관
미국 - 마이애미무역관
미국 - 디트로이트무역관
캐나다 - 토론토무역관
캐나다 - 밴쿠버무역관



미국 - 뉴욕무역관

주소 : 460 Park Ave. 14th Floor New York, NY 10022, U.S.A
전화 : (1)212-826-0900 / 팩스 : (1)212-888-4930 / 이메일 : kotrany@hotmail.com

■ 2014년도 시장 전망 요약

○경제성장률은 완만한 회복세 지속

- 2013년 1분기 경제성장률이 속보치 대비 비교적 큰 폭 하향조정 되었음에도 불구하고 미국 경제는 주택시장 회복과 증시 상승에 힘입어 민간소비 회복세가 강화되면서 완만한 회복세를 보이고 있는 것으로 평가

○개인소비지출(Personal Consumption Expenditure)은 내구재를 중심으로 지출이 비교적 큰 폭 증가하면서 회복세가 강화

- 2013년 1분기 개인소비지출 증가율은 2.6%를 기록, 전분기(1.8%) 대비 증가세가 큰 폭 확대되었음

○미국 기업들의 설비투자(Equipment & Software 기준)는 회복세는 이어가고 있으나, 최근 증가율은 큰 폭으로 둔화되고 있음

- 2013년 1분기 설비투자 증가율은 4.1%로 전분기(11.8%) 대비 증가율 크게 둔화

○미국 고용시장 부진은 그 동안 미국 경기회복의 발목을 잡아 왔으나 2012년 이후 신규 취업자 수 등 핵심 고용지표를 중심으로 개선흐름이 지속

- 2013년 5월 비농가(Nonfarm) 신규 취업자 수는 시장 예상치(16.3만명)를 소폭 상회한 17.5만명 증가해 전월(14.9만명) 대비 증가 폭 확대

○물가는 낮은 상승률이 지속되는 가운데, 최근 휘발유 가격 하락세가 지속되면서 상승 폭이 더욱 축소되고 있음

- 2013년 4월 소비자물가는 전년 동월대비 1.1% 상승하는데 그쳤으며 전월 대비로는 0.4% 하락한 것으로 나타남

■ 호 · 부진 예상 품목

○호조품목

- | | | |
|-------------|----------------------------|------------|
| - 폴리에스터 원단 | - 실크 원단 | - 자카드 원단 |
| - PU 원단 | - SPANDEX 원단 | - NYLON 원단 |
| - 오가닉 원단 | - OUTDOOR JACKET용 원단 및 완제품 | |
| - 기능성 의류 원단 | - 여성용 Dress 의류 원단 및 완제품 | |

- 가죽 관련 원단 및 완제품
- 드링크류
- 차
- 냉동 가공식품
- 여성용 기능성 화장품
- 주름살 제거용 기초 화장품
- MANICURE/PEDICURE 관련 제품
- 생활가전 완제품(LED 제외)
- 아이디어 IT 제품

○부진품목

- 산업용 기계
- 자동차 부품 중 생산업체에게 직접 납품해야 할 제품
- 농업용 기계
- 농산물 중 곡물류
- LED 전구
- 건축관련 벽지
- 페인트
- 지붕 등

■ 특기사항

- 업체들이 단발성 출장은 지양하고 중/장기적인 안목에서 관련 사업(무역사절단, 관련 전시회, 해외세일즈 출장 등)을 통한 마케팅 플랜을 정립하기를 요망 드림
- 미국 내에 필요한 여러 인증(EX. FDA, CE 등)을 미리 확보토록 권장하여 바이어가 요청시 바로 제시할 수 있도록 협조
- 참여업체들의 한국내 관련 산업에서 차지하고 있는 위치가 중/상위권의 경쟁력이 있는 업체들로 선별되기를 요청
- 참여업체들의 제품관련 브로슈어 또는 웹사이트는 반드시 영문으로 구비되기를 요청(샘플 Label도 영문)

미국 - LA무역관

주소 : 4801, Wilshire Blvd. Suite 104, Los Angeles, CA, 90010
전화 : 1-323-954-9500 / 팩스 : 1-323-954-1707 / 이메일 : info@kotrala.com

■ 2014년도 시장 전망 요약

- 미국의 실업률은 2013년 6월 기준 7.6%를 기록해 2010년 이후 점점 낮아지고 있으며, 올해에는 7%대에 머무를 것으로 보임. 이는 정상수치인 5~6%에 비해서는 여전히 높지만 미국 경제의 회복세를 보여주는 것이며, 2014년에는 7.2% 정도를 유지할 것으로 예상함
- 미국 경제성장률은 부채 문제로 인한 정부 예산 삭감 및 세금 인상 등의 조치에도 회복세를 보이고 있으며, 2013년에는 1.8%의 성장률을 보일 것으로 예상함. 2014년에는 2.4%로 다소 높아져 향후 수년간 평균 2%의 성장률을 유지할 전망임
- 소비자들의 소비심리가 회복되는 추세를 보이고 있음. 소비회복과 함께 매출증가가 기대되는 품목으로는 각종생활소비재, 자동차, 의류/섬유, 엔터테인먼트 사업, 스마트폰과 태블릿PC로 대표되는 전자제품이 있음

■ 호 · 부진 예상 품목

○호조품목

- 의류섬유식품
- 생활 소비재 중 심의 완제품
- UL 인증을 획득한 LED Module 및 관련제품
- FDA 등 인증을 획득한 식음료품
- IT 전자 통신장비 및 네트워크 장비
- After Market용 자동차 부품
- 철강제품
- UL 인증을 획득한 전자제품

○부진품목

- 유압 브레이커
- 화학 원료
- 공장 및 plant에 필요한 기계류나 산업설비
- 미국에서 필요한 인증이 없거나 영어가 제대로 표기되지 않은 웹사이트 및 카탈로그로 홍보해야 하는 제품
- OEM용 자동차 부품
- 난방 기기
- 농기구
- 일반 중장비

■ 특기사항

- 낮은 시장성으로 인해 상담주선이 어려운 품목은 선정되지 않도록 건의했으나 전혀 반영되지 않고 있으며, 확약서를 받는 조건부 수용을 하더라도 시장조사만 할 경우 불만을 초래할 수 있고 좋은 바이어와 상담을 주선하기도 불가능함
 - 무역관에서 시장성이 낮아서 상담주선이 불가능한 업체들은 선정하지 않기를 요망함
- 몇몇 참가업체의 경우 사절단 참가를 원하지 않으나 지자체나 유관기관의 권유 때문에 참가했던 경우가 간혹 있었음
 - 이런 업체들은 열정적으로 상담에 임하지 않아 바이어들에게도 좋지 않은 인상을 남기기 때문에 업체 선정시 적극 참고 요망

미국 - 시카고무역관

주소 : 111 East Wacker Dr. Suite 2229 Chicago IL 60601
전화 : (1)312-644-4323 / 팩스 : (1)312-644-4879 / 이메일 : info@kotrachicago.com

■ 2014년도 시장 전망 요약

- MAPI자료에 따르면 2013년 27개(자동차, 가정용품, 제약, 철강, 금속, 건설장비, 산업용 기계, 전자, 통신기기 등) 분야의 제조업 생산은 2.2%, 2014년에는 3.6% 증가할 것으로 예상함
- 반도체, 컴퓨터 기기, 통신기기 등 하이테크 제품도 2014년 반등을 기대
- 광산 건설 기계 시장의 경우도 회복될 것으로 예상. 2013년 2%대에서 2014년 5%의 성장이 기대
- 의료기기 시장은 4%의 성장을 지속할 것으로 기대되나 의약품 시장의 생산은 2014년도에 다소 감소할 것으로 전망
- 일반 소비재의 경우 가격 경쟁력이 시장진입을 위한 중요 요인으로 중국산 및 다른 개발 도상국가 제품에 의해 밀려나고 있는 상황임. 특히 경기침체 이후 소비자들이 가치중심 구매패턴을 보이며 품질은 유명브랜드와 비슷하나 가격이 보다 저렴한 제품을 찾는 경향이 강해지고 있음

■ 호 · 부진 예상 품목

○ 호조품목

- | | |
|------------------------------------|-----------------------|
| - 자동차 엔진용 고무 패킹 | - 고급 양말 |
| - 유리 음식보관 용기 등과 같은 기능과 성능이 우수한 소비재 | |
| - 블루투스 제품 | - 정밀 주조 |
| - 소형 가전제품 | - 단조 제품 등 정밀 금속 가공 제품 |

○ 부진품목

- | | |
|-----------------|------------|
| - 플라스틱 단순 금형 제품 | - 와이퍼 블레이드 |
| - 일반 소비재 | - 정수기 |
| - 미용제품 등 | |

미국 - 달라스무역관

주소 : 3030 LBJ Freeway Suite 1200, Dallas TX 75234

전화 : +1-972-243-9300 / 팩스 : +1-972-243-9301 / 이메일 : joonglk@kotradallas.com

■ 2014년도 시장 전망 요약

- 경기가 완전한 회복기조 속에 주택시장이 개선되고 있으며, 노동시장 또한 회복세를 보임
- 세일가스와 세일 오일 등의 비재래형 자원 생산이 급증하고 있으며 수출 면에서도 석유 제품 수출이 증가하고 있음
- 무역수지 개선 및 기업과 가계의 에너지 비용절감에도 기여할 것으로 보이며 소비 투자 여력 확대를 통해 미국 잠재성장률을 끌어올리는데 기여할 것으로 보임
- 관할지역 특성
 - 텍사스 주정부는 2010년 “텍사스 6대 사업”을 선정 : 에너지, 석유화학, IT 컴퓨터, 우주항공(국방), 생명공학, 첨단기술(반도체, 나노기술 등) 관련 산업 육성에 적극적임
 - 휴스턴은 세계 에너지의 수도(Energy Capital)로 불리며 글로벌 에너지기업이 운집하여 있고, 달라스-오스틴을 중심으로 첨단사업기반이 견고하게 구축되어 있음

■ 호·부진 예상 품목

○호조품목

- 핸드폰
- 식품 및 음료
- 자동차 부품(냉동공조)
- 컴퓨터 및 주변기기 액세서리
- IT 소프트웨어 및 부품
- 건설 장비 및 부품

○부진품목

- 위성 및 지상파 수신기(Verizon, DirectTV, AT&T, Time Warner Cable 등)
- 교과서
- 주방용품(프라이팬 등)
- 화장품, 화학제품, 섬유제품 등
- 간행물 잡지
- 전단지
- 리플렛 등 인쇄
- 난연 기능을 가진 재생 폴리에스테르 원사

■ 특기사항

- 자동차 부품, 기계 부품, 항공, 의료기기, IT 제품 등의 분야의 경우 단독이 아닌 통합 사절단 또는 전문 사절단 등으로 바이어들에게 어필하는 것이 효과적
- 수출을 희망하는 업체는 제품에 요구되는 관련 인증 취득 요망
- 상당 바이어 국가의 시장 소비행태, 추세, 트렌드 숙지 필요
- 제품 설명서 및 카탈로그는 제품 신뢰의 기본으로 영문 카탈로그 준비 및 홈페이지 구축 필요

미국 – 워싱턴무역관

주소 : 1660 L Street NW Suite 301 Washington DC 20036
전화 : (202)857-7919 / 팩스 : (202)525-2769 / 이메일 : washington@kotra.or.kr

■ 2014년도 시장 전망 요약

- 경제가 회복세를 보이고 있지만 아직까지 미 정부의 예산절감의 효과로 전체 경제가 낙관적이지 못함
- Recession에서 회복세가 주택시장등을 통하여 보여짐
- 2014년에도 계속하여 Buyers market이 예상
- 한미 FTA 체결로 인하여 대미수출 증가 기대

■ 호 · 부진 예상 품목

○호조 품목

- 에너지 절약 제품
- 서비스업체(IT & IT Service Provider)
- e-Commerce
- 가구(주택시장 회복에 따른 부가 시장)

○부진 예상(미 전체)

- 기계 부품 및 각종 부품 (제조산업부진)
- 농수산물: 가격경쟁력 떨어짐
- 도체 부품
- 유류 : 봉제산업 부재

■ 특기사항

- 참가업체 모집 조기 완료로 충분한 시장조사 시간 확보 필요
- 미국 진출을 위한 인증 확인 (준비된 업체 지원)
- 진출희망 시장에 대한 사전 시장정보 학습필요

미국 - 실리콘밸리무역관

주소 : 3003 N First St., San Jose, CA 95134
전화 : (408)432-5000 / 팩스 : (408)432-5056 / 이메일 : info@kotrasv.org

■ 2014년도 시장 전망 요약

- 실리콘밸리의 핵심산업으로는 반도체, 통신기술 및 IT, 디지털 콘텐츠 등이 있으며, 포괄적으로(미국 서북부)는 바이오/제약 연구, 식품유통, 농업기기, 항공기제조 등임
- 총 250억 달러 가치에 달하는 미국 유명 바이오의약품 제약 회사들은 2016년에 특허권 보호가 만료되어 바이오의약품 시장의 지각 변동이 예상되며 이로 인해 2014년까지 biosimilar의 가치는 194억 달러에 달할 것으로 전망
- 최근 Green 산업 또한 각광받는 산업으로 떠오르고 있고 수혜 확대가 예상되나, 가격경쟁력을 앞세운 중국 등의 도전에 직면해야 하는 것이 과제임

■ 호 · 부진 예상 품목

○호조품목

- 의료기구 및 장비
- 디지털 콘텐츠
- 3D 영화
- 반도체 관련 제품 및 장비 부품
- 소비재 제품 및 서비스 (식료품, 액세서리, 친환경 제품 등)
- 바이오 테크 관련 부품 및 기술
- 엔터테인먼트 및 문화상품
- 모바일 게임
- 항공기 부품 및 소재

○부진품목

- 목재 제품(가정용 가구 등)
- 의류 및 액세서리 제품
- 비철 건축 자재(시멘트, 고무자재 등)

■ 특기사항

- 종합 무역사절단 보다는 특정 산업을 집중 공략할 수 있는 전문 사절단 파견 요망
- 사전 정확한 시장조사와 참가자의 대바이어 상담교육 권장

미국 – 마이애미무역관

주소 : 2 S Biscayne Blvd., Suite3770, Miami, FL 33131, U.S.A.
전화 : +1-305-374-4648 / 팩스 : +1-305-375-9332 / 이메일 : kotra.mia@gmail.com

■ 2014년도 시장 전망 요약

- 미국의 對 중남미 교역 최대 교두보 지역으로 중개/유통/물류 산업이 발달하였음
- 중남미 중개 무역 관련 상품은 소량/다품종 주문이 많고 적기 배송을 중시하기 때문에 현지 물류 지원이 가능한 수출업체를 선호하는 경향이 있음
- 히스패닉 인구의 소비력 증가, 노년 부유층 인구의 유입 증가 등으로 일반 소비자의 소비력은 증가 추세임

■ 호 · 부진 예상 품목

○ 호조품목

- 의료소모품, 의료기기 등 (FDA 인증 보유 필수)
- 병원장비(의료IT 등)
- 미용/패션/뷰티 제품
- LED 조명(UL 인증 보유 필수)

○ 부진품목

- 기계 부품
- 건축 및 인테리어 부자재
- 중장비 및 중장비 부품
- 미국에서 필요한 인증이 없는 모든 제품

■ 특기사항

- 사절단 참가업체 구성을 상호 간 시너지 창출 가능 품목으로 구성하는 것을 권유 드림
- 일부 제품은 미국 수출을 위해서는 인증 취득이 필수적인 바, 사전에 반드시 확인이 필요하며 중남미 바이어 또한 미국 인증 취득 제품 수입을 선호하는 경향이 있으니 참고하기 바람

미국 – 디트로이트무역관

주소 : 101 W. Big Beaver Road Suite 545, Troy MI 48084 USA
전화 : 1-248-619-1601 / 팩스 : 1-248-619-1615 / 이메일 : detroit@kotradtt.org

■ 2014년도 시장 전망 요약

- 미국 시장의 전체적인 경기는 2009년 위기 이래 계속해서 회복 중에 있으며, 가장 최근인 올해 2분기의 경우 미 경제 분석국의 발표에 따르면 약 1.7 퍼센트의 경제성장률을 기록하였음
- 디트로이트 무역관이 관할하는 미시간/오하이오 지역의 경우 자동차 산업에 매우 특화된 지역인데, 이른바 Big 3로 불리는 미국의 주요 완성차 업체인 GM, Ford, Chrysler 모두 2분기 우수한 영업 실적 (판매증가율 평균 10 퍼센트)을 내며 시장점유율 상승을 이뤄냄

■ 호 · 부진 예상 품목

○호조품목

- 미국 내 자동차 및 자동차 부품 제조 산업은 2009년의 GM, Chrysler 파산 위기를 극복하고 매우 좋은 실적을 보이고 있음. 특히 미국 내 부동산 경기가 크게 회복됨에 따라 일반 승용차에 비하여 상대적으로 소형픽업트럭과 SUV 등의 수요가 크게 증가하고 있음

○부진품목

- 교과서, 간행물 잡지, 전단지, 리플렛 등 인쇄물 관련해서 지난 5년간 미국의 전자책 (E-Book, Kindle) 시장 등의 멀티미디어 관련 산업이 급성장한 반면 인쇄 관련 산업은 매출이 연평균 3.2% 감소하는 등 하락세를 보이고 있음

■ 특기사항

- 항상 각 무역관의 특성에 맞는 참가업체가 충분한 현지 사전조사 및 정확한 시장성 평가 후에 사절단으로 참가하는 것이 바람직하다고 봄
- 예를 들어, 디트로이트 무역관의 경우 미국 내 주요 완성차 업체 및 1차 벤더가 대부분 위치한 미시간 주에 위치하여 자동차산업에 매우 특화된 지역임
- 하지만 사절단 방문 시 자동차와 전혀 관련 없는 품목을 취급하는 업체인 경우가 있고 이런 경우 현지 바이어/유통망/디스트 리뷰터가 극히 저조한 경우가 많아 상담 주선이 어려움

캐나다 – 토론토무역관

주소 : 65 Queen St. W. Suite 600, Toronto, ON, CANADA M5H 2M5
전화 : 1-416-368-3399 / 팩스 : 1-416-368-2893 / 이메일 : info@kotra.ca

■ 2014년도 시장 전망 요약

- 세계 경제의 불확실성에도 불구하고, 캐나다 경제는 탄탄한 내수에 힘입어 2010년 이후부터 2-3% 수준의 성장을 지속하고 있고, 최근 미국 경제가 회복 모멘텀을 이어가고 있어 기본적으로 건실한 기초가 계속될 것으로 전망
- 캐나다는 미국과 연간 교역량이 4,800억불에 달하고 지리적 인접성과 문화생활의 유사성으로 인해 미국 시장 진출의 파일럿 및 플랫폼 마켓으로 활용할 수 있음
- 예년에 비해 소비자들의 주머니 사정은 상대적으로 얇아져서 가격에 대한 민감도가 높아지긴 했지만, 합리적인 가격을 바탕으로 더욱 높은 품질을 추구하는 스마트 소비자로 변화

■ 호 · 부진 예상 품목

○호조 품목

- 자동차부품 : 디트로이트, 시카고 등과 지리적으로 인접, 국도 401을 따라 자동차부품 1차 벤더들이 클러스터 형성
- 스마트 생활소비재(유통) : 일상적인 경쟁제품들과 다소 차별화되는 혁신형(innovative) 제품들에 대한 수요는 꾸준히 지속되고 있음
- 기타 기계류 및 신재생에너지 분야 등

○부진 품목

- 자동차부품 중 1차 벤더 대상이 아닌 품목들 : 자동차 Prototype, A/S부품 등
- IT제조부품 : 광통신부품, 반도체장비부품 등
- 기타 기계부품류 : Shaft, 세륜기, 중장비기계 등

■ 특기사항

- 사절단은 당일 성공적인 미팅도 중요하지만, 참가이후의 사후 관리 중요성이 매우 높다는 점에서 성과 유망업체들에 대해서는 지사화 사업 등을 연계한 지속적인 마케팅사업 참가 요망
- 자동차부품 등 현지 중점 산업분야의 경우 단독 사절단 보다는 통합 사절단으로 연계하는 것이 바이어들에게 어필하는데 보다 효과적임
 - 매년 11월초 Korea Autoparts Plaza - MAGNA Day 개최
- 의료기기, 신재생에너지, IT제품 등의 분야는 사업성과를 위해 전문 사절단으로 진행 요망

캐나다 – 밴쿠버무역관

주소 : #780-999 Canada Place, Vancouver, BC Canada V6C 0R5
전화 : (604)683-1820 / 팩스 : (604)687-1820 / 이메일 : ktc@kotrayvr.com

■ 2014년도 시장 전망 요약

○자원개발 프로젝트 활발

- 오일샌드 프로젝트를 중심으로 자원개발 프로젝트 재개 예상
- 기계플랜트, 중소형 기자재를 중심으로 캐나다 진출 유망
- 한국 대기업 캐나다 프로젝트 진출에 우리 중소기업의 동반 진출 기회 확대

○한류 인식 확산

- 밴쿠버 중심으로 아시아계 인구 유입 증가
- 한류를 포함한 아시아 문화 및 제품에 대한 인식 개선
- 순수 한국 식품 및 상품에 대한 인식 제고

○풍부하고 다양한 천연자원 보고.

- 광물 등 에너지·자원산업 발달, 세계 10위내 자원 20여종(석탄, 가스, 원유, 우라늄, 니켈/아연, 석면, 목재/펄프, 곡물 등)
- Oil Sand 등 세계 2대 석유 매장량 보유(1,481억 배럴)
- 서부캐나다를 중심으로 석유, 가스 및 광물자원에 대한 관련 플랜트 수요 증가
- 경공업 소비재 제조산업 취약 및 수입 의존
 - * 자동차, 항공, 철강 등 중공업, 엔지니어링, 환경 서비스산업 발달
 - * 경공업 취약으로 생플품 수입의존적 구조

■ 호·부진 예상 품목

○호조품목

- | | | |
|----------------------|----------------|------------|
| - 밸브 | - 중후판 | - 건설 중장비 |
| - 한국산 과일, 과자류 및 냉동식품 | | - 화장품 |
| - 건강 제품 | - 산업용 화학물 및 원료 | - 수의용 의료기기 |
| - 보안 카메라 | - 특이한 저가 문구류 | |

○부진품목

- | | |
|--------------------------|-----------------|
| - 전자부품, 금형/기계부품 및 기타 산업재 | - 미용기기, 의료기기 |
| - 유아용 가구 및 장난감 | - 의류용 섬유 및 직물원단 |
| | - 주방용품 |

■ 특기사항

- 사전 미팅을 통한 대바이어 샘플 적극 지원 및 사후 Follow Up 요청
- 캐나다에 수출을 희망하는 업체는 제품에 요구되는 관련 인증취득 요망
- 제품에 대한 영문 카탈로그 및 홈페이지 구축

중남미

멕시코 - 멕시코시티무역관
도미니카공화국 - 산토도밍고무역관
과테말라 - 과테말라무역관
베네수엘라 - 카라카스무역관
브라질 - 상파울루무역관
브라질 - 리우데자네이루무역관
아르헨티나 - 부에노스아이레스무역관
칠레 - 산티아고무역관
파나마 - 파나마무역관
페루 - 리마무역관
쿠바 - 아바나무역관
콜롬비아 - 보고타무역관
파라과이 - 아순시온무역관
에콰도르 - 키토무역관



멕시코 – 멕시코시티무역관

주소 : Paseo de la Reforma 265, Edificio Axtel, Piso 2, Col. Cuauhtemoc, Mexico D.F., C.P 06500
전화 : (52-55)5514-3173 / 팩스 : (52-55)5514-3170 / 이메일 : mexico@kotra.or.kr

■ 2014년도 시장 전망 요약

○중남미 최대의 수입품 소비시장

- 중남미 최대 교역시장으로, 對 한국 수입은 232억 달러('11년 기준)를 기록하고 있음
- 근로자의 절반이 넘는 51.8% 인구가 한 달에 약 430달러의 임금을 받고 있는 빈부 격차가 매우 큰 시장

○대미 의존형 시장

- 대미 교역이 전체교역의 64%로 압도적 비중 점유
- 미국과 3,300 Km의 국경 인접 및 NAFTA 이후 미국의 생산·판매 기지화

○상권의 지방분산화

- 멕시코시티(41%), 과달라하라(22%), 몬테레이(21%) 등 3대도시에 상권의 84%가 집중되어 있음.

○대형 국제입찰 프로젝트 시장 발달

- 석유화학 및 발전 등 건설 엔지니어링 프로젝트 시장 형성되어 있음

○가격시장, D/A 보편화 시장

- 멕시코 소비자 80% 이상이 제품구입 시 가격요인을 최우선 고려
- L/C방식보다 D/A, D/P 선호하며, 통상 60~90일의 D/A 요구가 상거래 관행임. 하지만, 현금거래 방식에도 익숙해있으므로 T/T 거래에도 익숙한 편임

■ 호·부진 예상 품목

○호조품목

- 전기·전자분야(보안장비, 측정기계, 절전형 가전제품)
- 환경 분야(친환경 제품, 에너지 절감기, 태양열, 풍력 등 신재생에너지 관련 제품, LED)
- 의료·건강분야(가정용 소형의료기, 진단시약, 의료용 1회용 소모품, 의료기기)
- 스포츠·레저분야(헬스기구, 런닝머신 등)
- 문구·선물(선물용품, 팬시용품)
- 전력기자재
- 대형 STAMPING DIE
- 화장품용 케이스

○부진품목

- 섬유 · 피혁(의류, 모자 등 섬유제품 전반)
- 컴퓨터 · 정보통신(소프트웨어, 게임, 아케이드 게임기, 온라인 게임)
- 유리 · 광학(각종 거울 제품(의료용 거울, 화장품 케이스용 거울 등), 카메라, 유리공예, 렌즈 등)
- 도자기, 타일
- 승강기, 에스컬레이터
- 농수산물 · 식품(음료, 식품 등 건강식품)
- 플라스틱 인젝션 몰드
- 자동차(자동차부품)
- 조립식 행거, 드레스룸
- 기계
- 절삭공구
- 건설중장비(유압브레이커, 크레인, VIBRATOR 등 각종 건설기계류)

■ 특기사항

○무역사절단 참가업체 숫자 대비 인솔자 수가 지나치게 많아서 무역사절단 지원 이외 잡무 발생함

- 인솔자수를 참가업체 출장자 수 대비 적정 수준으로 제한 필요

○시장성이 저조하다고 평가된 업체를 무리하게 파견함으로써 고객불만족과 항의 야기

- 참가업체로부터 사전에 항의를 하지 않겠다는 서한을 받더라도 실제 현장에서 무역관에 불만을 토로하는 경우가 많음
- 이에 무역사절단 사업의 내실화 및 성과 제고를 위해서는 시장성 저조업체가 선정되는 것을 지양

○모든 상담용 자료는 기본적으로 영문으로 작성

○사절단 파견을 불과 1-1.5개월 남겨놓고 참가업체가 확정되고, 회사 및 제품정보도 부실하게 제공되어 무역관이 상담주선을 하는데 큰 어려움이 있음

도미니카공화국 – 산토도밍고무역관

주소 : Bldg Diandy 13, 7-N, Ave. Roberto Pastoliza #16, Naco, Santo Domingo
전화 : (809)567-9733 / 팩스 : (809)567-9737 / 이메일 : greenwon@kotra.or.kr

■ 2014년도 시장 전망 요약

- 2013년 초부터 본격화된 새 조세정책으로 제품가격이 상승하여 공산품 판매량은 줄어들 것으로 전망되며 경제성장세도 급격한 상승은 기대하기 어려움
- 고용 측면에선 새 회사 설립 및 대출에서의 인센티브 등으로 인해 2014년부터 14.7%의 실업률이 낮아질 것으로 보이며 시장 소비확대로 이어질 개연성은 있음
- 도미니카(공)의 수출과 수입은 각각 9%와 3%의 성장률을 보일 것으로 예상됨

■ 호 · 부진 예상 품목

○ 호조품목

- 중소형 발전기
- 태양열 집열판
- 호텔용품(호텔용 주방기기, 금속양식기, 건축장식재, 가구류)
- 보안기기(CCTV, Camera, Web Cam, 가스충, 전자충, 도어록, 자동차 경보장치, 보안 솔루션, 인식 시스템, 금속 탐지기)
- 자동차 관련 제품(자동차 부품, 타이어(중고 재생타이어 포함), 자동차 액세서리, 자동차 정비용 기기)
- 사무용 가구(사무용 목재 가구(모듈), 용 첼제 가구(모듈))
- 에어컨 및 부품(가정용, 사무실용, 공장용, 차량용 등)
- 건축자재(내외장재, 조립식 주택자재(비플라스틱제))
- 생활용품(플라스틱 각종 생활용기)
- 공구 및 기계류(다이아몬드 공구, 가정용 공구, 자동차용 비치 공구, 포장, 인쇄 및 식가공기계)
- IT 관련 제품(신용카드 리더기, 금전출납기, 통신 부가서비스 솔루션)
- 건강, 미용용품

○ 부진품목

- 중남미에 아직 인식이 일반화 되지 않은 한국 식품류 등
- 의류, 신변 잡화 등

과테말라 – 과테말라무역관

주소 : 13 Calle 3-40, Zona 10, Edificio ATLANTIS, Of. 605, Guatemala, C.A.
전화 : (502)2367-2347 / 팩스 : (502)2367-2350 / 이메일 : business@kotraguate.org

■ 2014년도 시장 전망 요약

- 과테말라는 중미 5개국중 최대 규모의 시장으로 중미 시장 진출의 관문이자 테스트마켓
- 자체 제조 산업의 취약으로 대부분의 공산품을 대외 수입에 의존하는 전형적인 수입시장
- 국민소득의 극심한 불균형으로 품질 시장과 가격시장으로 대별
 - 총 인구의 65%가 빈곤층이며, 30%가 극빈층으로 중산층 형성 미약
 - 소득 불균형에 따른 범죄 성행, 치안 불안(인구 10만명당 살해사망자 52명)
 - 한국산 제품의 해외 시장 진출에 있어 틈새시장으로서, 중미경제권역 대상 진출 차원에서 시장 가치 보유

■ 호·부진 예상 품목

○호조품목

- | | | | |
|---------|--------|---------|---------|
| - 건설중장비 | - 의약품 | - 자동차부품 | - 중고자동차 |
| - 중고타이어 | - 건축자재 | - 전력설비 | - 환경설비 |
| - 보안장비 | - 철강제품 | - LED | - 농기자재 |

○부진품목

- | | | | |
|----------|----------|-------|--------|
| - 직물 | - 섬유기계 | - 축전지 | - 의료기기 |
| - 건강보조식품 | - 일회용주사기 | | |

■ 특기사항

- 현재의 경제규모 측면보다는 미래 성장성과 인근 국가로의 접근 성 등을 종합 고려하여 사절단 파견 지역 선정 필요(파견기관)
- 현지 방문전 주재국의 시장동향을 파악하고 무역관에서 사전에 제공하는 상담주선 및 잠재바이어와 현지 도착전에 사전 교신을 통해 현지에서의 상담성과 극대화 노력 필요(참가업체)
- 현지 상담회 참가 이후 현지 시장 및 바이어에 대한 지속적인 관심과 접촉으로 실질적인 성과 도출 필요(참가업체)

베네수엘라 – 카라카스무역관

주소 : Edificio Seguros Mercantil, Piso 6, Av. Francisco Solano Lopez Cruce con
Av. Las Acacias, Sabana Grande, Caracas, Venezuela

전화 : (58-212)762-9925 / 팩스 : (58-212)762-2263 / 이메일 : kotracaracas@hotmail.com

■ 2014년도 시장 전망 요약

- 베네수엘라는 가격 상한제, 민간기업 국영화 등 쿠바, 북한과 더불어 강력한 사회주의를 구현하고 있는 국가임
- 큰 정부로 인해 정부입찰 시장을 중심으로 시장이 형성됨에 따라 정부입찰 품목에 관심을 가질 필요성이 있음
- 정부 부문 수입이 전체 수입의 35%를 차지하며 2010 년 기준 정부 수입 규모는 US\$ 132억, 민간부문 수입 규모 US\$ 249억임
- 세계 최대 석유매장량을 가진 국가로 잠재력을 보유한 국가임
- 새로운 모델, 신기술에 대한 선호도가 매우 높아 한국산 첨단기술의 제품에 대한 선호도도 매우 높은 편임

■ 호 · 부진 예상 품목

○ 호조품목

- 의약품
- 자동차부품
- 건설 중장비
- 스마트폰 및 태블릿 PC

○ 부진품목

- 의류 및 생활 잡화
- 기계류

브라질 – 상파울루무역관

주소 : Al. Santos 700 – 8 andar, Ed.Trianon Corporate CEP 01418-100,
Cerqueira Cesar, Sao Paulo, SP, Brasil

전화 : +55-11-3175-3030 / 팩스 : +55-11-3175-3031 / 이메일 : saopaulo@kotra.com.br

■ 2014년도 시장 전망 요약

- 브라질은 내수시장과 국산업체를 보호하기위한 정책이 다수 존재하며, 상당수 시행되고 있음. 그중 완제품에 부과하는 높은 관세는 여러 기업들의 브라질 진입에 장벽이 되고 있음
- 최근년 중산층 소비자의 구매력이 증가함. 이는 경제성장과 이로 인한 소득증가의 효과로 조사됨
- 다양한 문화가 공존하는 국가인 만큼 소비품목과 선호도 역시 지역에 따라 다름. 예를 들어 상파울루의 경우 유럽계와 중동계, 동양계등 복합적인 소비자층을 보유하고 있음

■ 호·부진 예상 품목

○호조품목

- 자동차 부품 - 화학원료(수지 등) - 친환경 관련 제품들(재생 에너지, 태양광 패널 등)
- 건설용 중장비 및 A/S용 부품 - Carbon Steel Sheet/Stainless Steel Sheet
- IT 콘텐츠 - 네트워크 장비 - 전력기자재 - ICT 제품
- DIY 제품

○부진품목

- 화장품(복잡한 수입/유통 허가 및 수입업체 저조) - 안경테, 안경렌즈
- 섬유/의류/신발부속품 - 가전제품(다국적 기업들의 대량 현지 생산)
- 모조장신구 - 일반 생활용품(예: 목욕 타올 등)
- 난방기(상파울루 이북지역에는 바이어 발굴 불가) - 정밀 부품 및 소재(후방산업 취약)
- 식품(한국식품에 대한 소비자층이 한정이 되어 있음)

■ 특기사항

○업종별 사절단 파견

- 사절단이 전문성이 있어야 양질의 바이어 초청이 가능하고 성과를 기대할 수 있음

○장기적 접근

- 브라질 바이어들은 의사결정이 늦고, 응답이 늦은 경우가 많아 한국기업에서는 보다 인내심을 가지고 접근해야할 필요가 있음

○협력방안 모색

- 수입장벽 및 외국산제품에 대한 불리한 정책이 존재하기 때문에, 단순한 판로개척 노력보다는 현지기업과의 기술협력 방안을 모색하는 방법도 좋은 진출방안이 될 수 있음

브라질 – 리우데자네이루무역관

주소 : Korea Business Center, Rio de Janeiro/Commerical Section of Korean Embassy
KOTRA(Korea Trade-Investment Promotion Agency)
Rua Primeiro de Março, nº 23, 14º andar, Centro, Rio de Janeiro, RJ, CEP : 20010-000, Brazil
전화 : +55-21-2172-0903 / Cel : +55-21-9848-1199 / 이메일 : haojk1288@gmail.com

■ 2014년도 시장 전망 요약

- 브라질의 수출부진, 인플레이션화, 해알화 평가절하 등에 따른 경기악화 및 성장을 둔화 가속화
- 2014 월드컵 개최에 따른 경제 긍정적 요소 상존
- 하반기 대통령 선거에 따른 프로젝트 추진 가속화 및 현정부 지속 집권여부에 따른 경제정책 변동 가능성 존재

■ 호 · 부진 예상 품목

○호조품목

- 조선기자재, 해양플랜트(Offshore Plant), Oil & Gas 산업관련 부품
- 스포츠 경기장용 시설 및 기자재(2016년 올림픽 관련 시설 및 기자재 입찰 본격화에 따른 경기장 시설 기자재-임시의자, 트랙 바닥재, 경기시설, 기구 등)
- 전력기자재(발전기, 송배전 설비, 각종 측정기, Smart Grid관련제품 등)
- 환경설비(소각, 분리, 매립 사료화, 에너지 추출 등)

○부진품목

- 일반소비재
- 식품, 음료
- 화장품, 건강 보조제
- 건설기자재, 섬유 및 의류 등

■ 특기사항

- 시개단의 조기 구성(3개월전) 및 참가업체 조기 확정으로 현지에서 충분한 홍보 활동을 할 수 있도록 협조요망(홍보자료 송부 포함)
- 동일 품목군의 전문시개단 파견 활성화
 - 대부분의 바이어가 전문품목을 갖고 있기 때문에 각기 다른 품목을 취급하는 다수 업체가 방문한다 해도 바이어가 관심을 갖고 있는 동일 품목군의 소규모 업체가 방문하는 것 보다 바이어 유치가 더 어려움
- 사절단 참가자 영어구사 가능자 위주로 구성

아르헨티나 – 부에노스아이레스무역관

주소 : Cordoba 950, Piso 2, Oficina A, CABA, Argentina (1054)
전화 : (54-11)4393-3110 / 팩스 : (54-11)4393-3548 / 이메일 : kortra@kotra.org.ar

■ 2014년도 시장 전망 요약

- 극심한 수입규제로 현지 생산이 되는 완성품의 수입이 매우 어려운 상황으로, 현지에서 부품으로 조립생산을 통한 현지 진출이나 조립생산에 필요한 부품을 요구하는 바이어가 많음
- 주재국 현 정부의 전품목에 대한 수입 사전 신고제도(DJAI) 및 외환규제 정책으로 인해 수입거래 성사를 위한 많은 시간과 노력이 필요함
- 품질보다는 가격을 중시하는 성향이 강함

■ 호 · 부진 예상 품목

○호조품목

- | | | |
|---------|----------------|---------------|
| - 의료기기 | - IT관련 제품(부분품) | - 건설중장비 및 부분품 |
| - 액세서리 | - 휴대폰 액세서리 | - 전자보안장비 |
| - 엘리베이터 | | |

○부진품목

- | | | |
|--------|-------------------------------|----------------|
| - 식품 | - LED | - 유리제품 |
| - 철강 | - 농기구 | - 인테리어 제품(바닥재) |
| - 주방용품 | - 미용용품(화장품, 네일아트, 세정용품 모두 포함) | |

■ 특기사항

- 사절단 참가업체들이 사절단사업 시행 전후로 무역관과 많은 연락을 하여 적정 바이어와의 상담 및 현지 마케팅 전략 모색 필요

칠레 – 산티아고무역관

주소 : Av. 11 de Septiembre 1901, Piso 12, Providencia, Santiago, Chile
전화 : (56-2)2362-9991 / 팩스 : (56-2)2204-9833/ 이메일 : ma6n@kotra.or.kr

■ 2014년도 시장 전망 요약

- 2013년의 완만한 경제성장율을 이어갈 것으로 보임
 - 칠레는 2010년 이후 3년 연속 5%를 상회하는 높은 성장세 유지
- 중남미에서 가장 안정적인 개방경제
 - 적극적 대외 개방정책으로 22개 협정, 60개국과 지역무역협정 체결
- 환율은 상승, 민간소비는 증가세 둔화 예상
 - 2013년부터 경제성장률이 상대적으로 둔화되면서 민간소비도 성장세가 꺾일 것으로 보임
- 대한민국 수출입은 예년 수준 유지 예상
 - 대칠레 수출은 에너지와 승용차가 대칠레 수입은 구리와 농수산물로 각각 양분하고 있는데 2013년에도 이러한 추세가 유지될 것으로 보임
 - 중소기업 제품 중에서는 자동차 부품, 중장비 부품, 전자재 등의 수요가 꾸준히 증가할 것으로 예상

■ 호·부진 예상 품목

- 호조품목
 - 자동차 부품
 - 중장비 및 부품
 - 가전제품
 - 스마트폰, 태블릿 PC 액세서리
- 부진품목
 - 기계
 - 식품
 - 생활잡화

■ 특기사항

- 시장성 부진 업체의 사절단 참가 제한 필요
 - 시장성이 낮은데도 불구하고, 참가함으로써 참가업체들의 불만 고조

파나마 – 파나마무역관

주소 : World Trade Center, 18th floor, 53rd St. Marbella, Panama, Panama
전화 : (507)264-7970/8105 / 팩스 : (507)214-9717-5850 / 이메일 : kotrapanama@gmail.com

■ 2014년도 시장 전망 요약

- 파나마는 파나마 운하 확장공사를 비롯한 다수의 프로젝트가 당분간 지속되고 있으며, 2013년에도 7% 이상의 양호한 경제 성장을 유지 전망
- 특히, 대규모 공공부문 인프라사업에 힘입어 전력, 통신, 건설, 건축기자재 구매수요가 꾸준할 것으로 보이는 바, 많은 업체들의 관심이 요망됨
- 공공 투자로 인한 의료, 전력, 통신 분야 유망하며 성장세가 유지될 전망이나 건설 분야는 다수의 대형 SOC프로젝트가 2014년을 정점으로 하락세를 보일 전망

■ 호 · 부진 예상 품목

○ 호조품목

- 의료기기/의약품
- 전력 기자재(발전, 송배전 분야)
- 통신 기자재(광통신 케이블 및 장비 등)
- 친환경 전자재 및 LED 조명(LED, 절수 품목, 재활용 소재를 이용한 각종 자재, LED조명, 소형 Solar Energy System 등)
- 건설/건축기자재
- 자동차부품/용품
- 생활소비재(알로에 등 건강음료, 뷰티 및 팬시용품)

○ 부진품목

- 제조산업용 기계류 및 부품
- 중고승용차
- 일반 생활소비재(중국산 범람)
- 각종 가공용 원료, 원자재
- 섬유/원단류

페루 – 리마무역관

주소 : Av. Manuel Olguín 211 Of. 301, Surco, Lima – Perú
전화 : (51-1)250-0020 / 팩스 : (51-1)437-7167 / 이메일 : jwpark@kotra.or.kr

■ 2014년도 시장 전망 요약

○ 5계층으로 나뉘는 소비자

- A, B 계층은 품질과 브랜드를, C~E 계층은 저렴한 가격을 우선순위로 하여 소비하는 경향이 있음. 경제발전으로 인하여 점차 C 계층에서도 품질 또는 브랜드를 따지는 경향이 있음

○ Made in Korea를 알아가는 시장

- 불과 5년 전까지만 하여도 삼성, 대우 등 한국 브랜드를 일제로 인식을 하고 있었으나, SNS로 전파된 한류열풍과 스마트폰 보급률이 성장하며 최근 한국산 제품에 대한 평판이 우호적임

○ 관광국가 페루

- 2008년도부터 연간 200만 명 이상의 여행객이 다녀갔으며, 2012년 통계 280만 명으로 향후 1~2년 후 300만 명 이상 페루를 방문할 것을 예상함. 이는 단순 관광뿐만 아니라 주재국의 경제성장을 따라 외국인 투자가 증가하며 나타나는 현상으로도 해석 가능함

■ 호·부진 예상 품목

○ 호조품목

- | | | | |
|-----------|-------------|--------------|---------|
| - 승용차 | - 화물자동차 | - 시멘트 | - 전자제품 |
| - 건설중장비 | - 자동차부품 | - 타이어 | - 염료 |
| - 의료용전자기기 | - 타이어튜브 | - X선 및 방사선기기 | - 무선전화기 |
| - 유선전송장치 | - 의료용기기부품 등 | | |

○ 부진품목

- | | | |
|----------------------|-------|--------------|
| - 한국식 건강음료(홍삼, 인삼 등) | - 김 | - 저가 의류 및 섬유 |
| - 교육 상품 | - 반도체 | - 센서 등 |

■ 특기사항

- 현지인과 한국인 직원간의 업무 벽을 허물 수 있도록 영어가 가능한 기업 위주로 모집하여 사절단 같은 주요 사업을 현지인과 한국인 직원이 전방에서 함께 진행할 수 있도록 요망
- 업체 선정 후 시장조사 기간을 충분히 부여하여 콘텐츠 질을 우선으로 진행할 수 있도록 요청
- 사절단 신청과 동시에 영문 또는 현지어 카탈로그를 확보하여 업체 선정 후 바이어에게 전달할 자료가 없는 상황을 대비해 주시기 바람

쿠바 – 아바나무역관

주소 : 미정

전화 : 53-7-204-1020 / 팩스 : 53-7-204-1209 이메일 : pascual@kotra.or.kr

■ 2014년도 시장 전망 요약

○쿠바는 사회주의 국가로서 정부가 직접 수출입을 수행하며 미국의 엠바고 등을 감안하여 품목별 수출입통계를 공개하지 않고 있어 통계를 활용한 시장 전망을 하기에는 어려움이 있음

■ 호·부진 예상 품목

○호조품목

- 식량, 에너지 등 생존에 필수적인 품목
- 렌트카용 자동차, 광산개발을 위한 중장비 등 외화획득 수단 품목
- 세계적인 브랜드 제품으로 일반 소비자들에게 친숙한 제품
- 의료, 교육 등 쿠바 정부에서 정책적으로 키우는 제품

콜롬비아 – 보고타무역관

주소 : Calle 113, 7-21, Edificio Teleport Business Park, Oficina 1201, Bogota, Colombia
전화 : (57)637-5099 / 팩스 : (57)1-637-9238 / 이메일 : ktcbog@kotra.org.co

■ 2014년도 시장 전망 요약

- 자본재 및 내구성 소비재의 수입 의존도는 90% 수준, 상품 시장은 고가와 저가 시장으로 양분되어 중질, 중가품 시장 형성이 미흡한 실정이며 고가 시장에서는 선진국 브랜드 제품이, 저가 시장에서는 중국 및 동남아산 상품이 시장을 점유하고 있음
- 바이어 및 소비자 성향, 패턴
 - 제품품질 및 가격에 만족하면 쉽게 거래에 동의하고, 문제점이 나타나면 또 쉽게 약속을 저버림
- 유통 구조
 - 일반적으로 수입상 → 도·소매상 → 소비자 이루어지나 최근에는 안경테나 여성용 액세서리 등을 기준으로 직수입 현상이 많이 일어나고 있음
- 한국 상품 인지도
 - 그동안 미국 및 일부 유럽 국가에 대한 의존도가 높았으나 최근 한-콜롬비아 FTA를 필두로 한국의 대 콜롬비아 진출에 대하여 긍정적인
 - 현대, 기아, 쌍용 등 자동차 진출로 현지 시장 점유율이 높은 편이며 한국산에 대한 품질 신뢰도는 매우 높고 첨단기술과 디자인의 대명사로 인식
- IT제품 수요 지속
 - 컴퓨터, 노트북과 같은 전통적 강세 제품에 스마트폰, 태블릿 제품이 가세해 소비자들의 관심이 지속 확대되고 있음

■ 호·부진 예상 품목

- 호조품목
 - 의약품 - 아연도강판 - 기타 정밀 화학원료 - 에어컨
 - 냉방기 - 프레스금형 - 무선전화기 - 특장차
 - 화장품 - 의약품 - 섬유 및 피혁 가공 기계 부품
- 부진품목
 - 승용차 - 화물자동차 - 자동차부품 - 원동기 - 건설중장비

■ 특기사항

- 현재의 경제규모 측면보다는 미래 성장성과 인근 국가로의 접근성 등을 종합 고려하여 다수 사절단 파견 필요
- 콜롬비아는 안데안 공동체(페루, 에콰도르, 볼리비아) 및 남미 G4 태평양연맹(멕시코, 페루, 칠레) 국가로 주변국가 진출의 교두보로 활용이 가능함

파라과이 – 아순시온무역관

주소 : Aviadores del Chaco 2351 e/ Campos Cervera, Edificio Plaza Center Santa Teresa,
Piso 5 "A", Asuncion, Paraguay

전화 : (595)21-238-1699 / 이메일 : kotraparaguay@kotra.or.kr

■ 2014년도 시장 전망 요약

○'13년 10%대 성장 예상, '14년에도 성장세 지속

- 향후 5 년간 5%대 성장세를 지속할 것으로 전망됨

○저가, 소량, 다품종 시장

- 빈부차이가 심하고 인구의 절대 다수는 저소득층이기 때문에 저가, 소량, 다품종 시장 특성을 보이고 있음

○국경 무역 성행

- 세계 유명 브랜드의 전자제품 및 기타 소비재가 저가에 대량 판매 되고 있음
- 1960.8.22 법으로 자유 무역 거래 특구로 인정, 개방 경제 정책을 시행, 브라질과 아르헨티나와 국경을 맞대고 있어 비교적 자유로운 통행이 가능하여 국경무역이 발달되어 있음

■ 호 · 부진 예상 품목

○호조품목

- | | | |
|----------|----------------|-----------|
| - 자동차 부품 | - 원료의약품 및 화학제품 | - 화장품 |
| - 건설 중장비 | - 건강식품 및 음료 | - IT 전자제품 |
| - 가구 | | |

○부진품목

- | | | |
|-----------|------|---------|
| - 기계부품 | - 의류 | - 난방시스템 |
| - 일반 생활용품 | | |

■ 특기사항

○외국어 홈페이지 및 카탈로그 준비 필요 : 영문 또는 스페인어로 된 카탈로그 및 홈페이지 필수

에콰도르 – 키토무역관

주소 : Av. Coruña N27-88 y Av. Orellana Edif. Coruña Plaza 401, Quito, Ecuador
전화 : (593)2-2237-111 / 팩스 : (593)2-2908-450 / 이메일 : kotra.ecuador@gmail.com

■ 2014년도 시장 전망 요약

○한국제품 프리미엄 존재

- 현대, 기아 등 한국 자동차와 삼성, LG 등의 가전제품의 선전으로 한국제품에 대한 인기가 높음. 또한 많은 바이어가 한국제품의 품질에 신뢰를 가지고 있어 진출이 용이

○제조업이 빈약한 산업 구조로 대부분의 제품을 수입에 의존

- 주요 수출품이 새우, 바나나, 커피, 장미 등 농수산물으로, 제조업 제품은 대부분 수입에 의존. 한국 제품 전반의 진출가능성이 높음

○국가 인프라투자 개발로 건설관련 제품수요 지속

- 대형 수력발전소, 공항, 도로 등 인프라투자가 진행 중으로 신규투자 감소 전망. 하지만 기존 프로젝트 마무리를 위한 건설기자재, 중장비 등 관련수요 지속 예상

○수입대체산업 육성정책으로 기계설비 수요 확대

- 정부는 자동차, 가전, 비료 분야를 중심으로 수입대체산업을 적극 육성 중. 이에 따라 제조업에 활용되는 기계설비, 부품에 대한 수요 역시 증가추세에 있음

■ 호·부진 예상 품목

○호조품목

- 자동차 부품 - 전력기자재 - 화학원료(수지 등) - 제조업종 기계 설비
- 건설용중장비, A/S용 부품 - Carbon Steel Sheet/Stainless Steel Sheet

○부진품목

- 중고자동차(수입금지 품목)
- 식품(한국식품에 대한 소비자층이 한정이 되어 있음)
- 안경테, 안경렌즈
- 섬유/의류/신발부속품(현지 생산이 매우 활발하며 중국으로부터 대량 수입)

■ 특기사항

- 에콰도르는 페루, 콜롬비아, 볼리비아와 함께 경제블록인 안데안공동체 국가로, 주변국가 진출의 교두보로 활용이 가능

구 주

독일 - 프랑크푸르트무역관
독일 - 함부르크무역관
독일 - 뮌헨무역관
그리스 - 아테네무역관
네덜란드 - 암스테르담무역관
덴마크 - 코펜하겐무역관
루마니아 - 부쿠레슈티무역관
벨기에 - 브뤼셀무역관
불가리아 - 소피아무역관
스웨덴 - 스톡홀름무역관
스위스 - 취리히무역관
스페인 - 마드리드무역관
영국 - 런던무역관
오스트리아 - 빈무역관
체코 - 프라하무역관
크로아티아 - 자그레브무역관
폴란드 - 바르샤바무역관
프랑스 - 파리무역관
핀란드 - 헬싱키무역관
헝가리 - 부다페스트무역관
이탈리아 - 밀라노무역관

독일 – 프랑크푸르트무역관

주소 : MesseTurm 33.OG, Friedrich-Ebert-Anlage 49 D-60308 Frankfurt am Main, Germany
전화 : (49)6924-2992, (49)6426-7200 / 팩스 : (49)6925-3589 / 이메일 : frankfurt@kotra.or.kr

■ 2014년도 시장 전망 요약

○경제 : '13년 및 '14년 경제성장률 각각 0.5%, 1.6% 성장전망

- 긍정적 요인 : 독일의 고용 및 소득안정, 글로벌기업의 높은 경쟁력, 금융완화정책에 따른 안정된 금융시장 및 저금리지속과 설비투자 증가
- 부정적 요인 : 美 재정긴축, 中회복부진에 따른 수출증가 둔화, 유로지역의 재정 긴축과 불확실성에 따른 투자심리 위축으로 자동차, 선박 등 독일 주요 산업의 수주 감소

○한-EU FTA : 단계별 추가 관세 철폐는 소폭의 가격경쟁력 향상 기대

○소비트렌드 : 상품이나 서비스를 소유가 아닌 공유하는 공유소비(Collaborative Consumption) 트렌드 확산, 싱글 및 실버소비자 확대, 온라인 쇼핑의 일상화, 공정무역제품을 선호하는 착한 소비지향, 알뜰형, 절약형소비 문화 정착

■ 호 · 부진 예상 품목

○호조품목

- 생활소비재 - 생활용품 - 아이디어 생활 - 선물용품
- 휴대폰 및 모바일 기기 케이스 - 수소연료전지 상용화 - 모터
- 연료전지 - 새시 - 안전설계기술 - 소음전동저감기술
- 차량경량화 - 보안관련 제품(HD기술과 인터넷을 접목한 CCTV등 보안장비 및 금고 등)
- 자가발전 시스템관련 제품(태양광 · 열펌프 · 배터리 · 소형 풍력발전 시스템, 태양광 · 열펌프 · 배터리 시스템, 태양열 집열기 · 태양광 · 배터리 시스템, 소형 열병합 시스템관련 제품)
- FTA수혜품목 : 디지털 셋톱박스, 기능성 섬유 및 산업용장갑, 자동차부품

○부진품목

- 시장진출을 위한 강제인증 미 획득 제품, 특허 등 기술력 미 보유제품, 가격경쟁력이 낮은 일반 생활소비재 등

■ 특기사항

○국내기업에 대한 수출 역량 평가 시행으로 해외수출을 위한 기반여건 조성 필요

- 인증, 영문상품카탈로그, 홈페이지 등

○바이어 상담 후 바이어 요청사항에 대한 지속적인 관심과 대응

독일 – 함부르크무역관

주소 : Ludwig-Erhard-Str. 20, 20459 Hamburg, Germany
전화 : (49)40-3405-740 / 팩스 : (49)40-3405-7474 / 이메일 : info@kotra.de

■ 2014년도 시장 전망 요약

- 2012년 독일은 수출수입이 모두 하락세를 보이며 경제 성장 둔화 조짐을 보임. 2013년은 0.4%에 그칠 것으로 예상됨
- 독일의 최대 수출 품목은 자동차이며, 자동차 및 자동차 관련 부품의 수입 또한 증가. 한국산 자동차 및 자동차 부품에 대한 독일 수입은 2012년 833백만 유로(20위), 기타 자동차 류 수입은 1,474 백만 유로임. 특히 기타 자동차류는 독일의 Top 5 상대 교역국임
- 최근 스마트폰 및 모바일 기기 사용자가 급증하며 스마트폰 주변기기 및 앱 구매자가 크게 늘고 있음. 2013년 상반기 핸드폰 구매의 96%가 스마트폰이었으며, 판매 대수는 올해 총 28 백만 대에 이를 것으로 예상됨. 모바일 앱 시장도 크게 성장

■ 호 · 부진 예상 품목

○ 호조품목

- 자동차 부품
- 스마트폰 및 모바일 기기
- 주변기기
- 웰빙 제품 및 건강식품

○ 부진품목

- 의료기기(진단기기 및 치료기)
- LED 제품
- 조선업 부품업체

■ 특기사항

- 중진공 및 유관기관, 지자체가 업체선정 등에 관하여 무역관의 시장성 평가 결과를 최대한 반영할 것을 제안함

독일 – 뮌헨무역관

주소 : Tal 12, 80331, Muenchen, Deutschland
전화 : (49)2424-2630 / 팩스 : (49)2424-2639 / 이메일 : munich@kotra.or.kr

■ 2014년도 시장 전망 요약

- 독일 바이에른 주는 자동차, 전기전자, 통신, 항공우주, 의료기기 등 주요 산업이 고루 발달되어 있는 독일 경제 중심 주임
- 바이에른 주 소재 기업의 경우 보수적 성향이 높아 시장 신규 진입 및 단기간 내에 신규성과 창출에 어려움이 있음
- 단순 무역파트너 관계 외에 제품 공동 개발, 기술 교류 협력 가능 기업 다수 분포

■ 호·부진 예상 품목

- 호조품목
 - 여성용 화장품
 - 소형 운동기구
 - 아웃도어 용품
- 부진품목
 - 식료품

■ 특기사항

- 독일 바이에른 주는 단순 제품 판매를 위한 일회성 사업으로는 단기간 내에 수출 계약 등의 성과를 기대하기 어려움
- 사절단 참가기업 선정 시 기술력을 바탕으로 제작된 신제품 위주의 기업 선정 요망

그리스 – 아테네무역관

주소 : 354 Messogeion Ave., GR-153 41 Ag. Paraskevi, Athens Greece
전화 : (30)210-654-3623 / 팩스 : (30)210-654-3508/ 이메일 : vision153@kotra.or.kr

■ 2014년도 시장 전망 요약

- 현재 소비자 심리는 신 제품 구입 보다는 수리/유지할 수 있는 곳의 지출을 하고 있으며 불필요한 지출을 자제하는 추세임. 불경기에서도 소비자들의 구매 증가를 보인 제품은 자전거, IT/통신 제품임
- 특히 자동차, 선박, 기계 부품을 취급하는 현지 유통/수입 업체의 경우 OEM 수입 및 유통을 선호하며 주로 독일 및 이태리와 같은 주변 국가로부터 소량의 수입을 선호함
- 현지 기업들의 경우 정부 주요 정책 및 개발 프로젝트를 중심으로 관심을 보이고 있으며 해당 분야는 재생에너지, IT, SW, SI, 도로건설 등임
- 현지 유통업체들의 공산품 위주로 자사브랜드 유통을 시작하였으며 최근 식음료, 의류, IT 및 통신 분야로 확장됨. 자사브랜드의 경우 타 브랜드 제품보다 저렴한 가격으로 유통되며 증가를 보이고 있는 추세임

■ 호 · 부진 예상 품목

○호조품목

- | | |
|------------------------------|---------------------|
| - IT/통신 제품 | - 히트펌프 |
| - 자전거/전기자전거 | - 가스보일러 |
| - LED 전구/조명 | - 자동차 배터리, 자동차 에어필터 |
| - 자동차 부품(브레이크파트, 램프, 타이어 등) | - 플라스틱가공제품 |
| - 폴리에스테르 면, 레이스 등 의류 원단 및 자재 | - 태양광 모듈 및 패널 |

○부진품목

- | | |
|-------------------|-------------------------|
| - 풍력 터빈 50KW 이상 | - 자동차 |
| - 기계류/금형(제조업 미발달) | - 문구 및 완구(저가 중국산 가세) |
| - 건축자재(건축경기 하강) | - 미용/건강 기계(헬스기기 및 미용기기) |

네덜란드 – 암스테르담무역관

주소 : WTC Bldg, Strawinskylaan 767, 1077XX Amsterdam, The Netherlands
전화 : (31)20-754-6904 / 팩스 : (31)673-6918 / 이메일 : wisemoon@koreatradecenter.nl

■ 2014년도 시장 전망 요약

- 2013년에는 경기침체 장기화에 따라, 소비위축이 지속됨에 따라 전년대비 대 네덜란드 수출 감소가 우려되고 있음
- 즉 소비심리 위축으로 내용연수가 경과한 중고제품을 교체하지 않는 대신 자가 수리(RIY) 하거나 따라 중고품 물품을 구입하고 있음
- 다만 2014년에는 주요 경제 전문기관에서 실물 경제위축이 완화될 것이라 전망하고 있어, 수출 확대가 기대됨

■ 호 · 부진 예상 품목

○ 호조품목

- 태블릿 PC
- 인터넷 통신 및 방송 송수신기기
- 네트워크 및 스마트폰 액세서리
- 지능개발형 및 친환경재료(목재) 응용한 완구
- 특수 소재 및 아이디어 이용한 캠핑 및 낚시용품
- 로봇 청소기
- 선물용 팬시용품(독특한 디자인, 다기능)
- 웰빙 식재료(두부, 버섯, 두유 등)
- 싱글족의 생활패턴에 맞는 조리기구나 주방용품(소형/다기능)
- 전기 자전거/스쿠터
- 무독성 친환경재료 이용 유아용품
- 친환경 재료 포장재나 일회용품(재활용 종이컵, 접시, 포크 등) 등

○ 부진품목

- 데스크탑
- 노트북 등 전통적인 컴퓨터 완제품과 모니터
- 컴퓨터 부품 및 주변기기
- 핸드폰 액세서리
- 도어락, 태양광 응용 제품
- LED 조명
- 뷰티/슬리밍기구
- 소프트웨어
- 방산제품
- 패션 액세서리 등

■ 특기사항

- 네덜란드 시장은 단기간 개척이 어려운 만큼 장기적 비전을 가지고 해외전시회 마케팅을 병행하거나 사절단을 통해 2~3년간 지속적으로 방문하여 바이어와 신뢰를 쌓는 것이 중요함
- 네덜란드 바이어들은 유럽 전역을 대상으로 중개무역을 전문으로 하기 때문에 다른 유럽 국가에 비해 가격조건에 민감한 바, 상담 준비 시 이점은 미리 염두에 두시고 가격 조건을 제시하여야 함

덴마크 – 코펜하겐무역관

주소 : Holbergsgade 14, 2nd Fl., 1057 Copenhagen-K, Denmark
전화 : (45)3347-7221/ 팩스 : (45)3332-6654 / 이메일 : haein_lee@kotra.or.kr

■ 2014년도 시장 전망 요약

- 2014년 덴마크 경제는 1.7% 성장해, '13년도의 0.5%에 비해 증가하며 침체기에서 벗어날 전망
- 글로벌 금융위기 이후 최근 몇 년간 개인소비는 위축되는 양상을 보임. 세제감면, 임금 상승, 이자율 하락 등 소비 증가 요인들이 있었으나, 소비 심리 불안으로 저축이 크게 늘어 소비 증가율은 낮은 증가세를 보임
- 정부의 이미 확장된 재정기조를 고려할 때, 정부의 재정지출은 증가하기 어려울 것으로 보이나, 상기와 같은 민간 부문 수요의 정상화가 성장을 견인할 것으로 예상

■ 호 · 부진 예상 품목

○ 호조 품목

- 해상풍력 관련 품목 : 대형 풍력 블레이드와 풍력 타워, 부식에 강한 고품질 철강제품, 해저 케이블, 해양구조물 등이 호조 예상
- 에너지 절약형 상품 : LED전구 첨단 IT, 전자기기, 하이브리드 자동차 및 전기자동차
- 가구 및 생활용품 : 식기, 도자기, 각종 주방생활용품, 디자인 가구, 도자기 제품 등
- DIY 제품 : 주택 개보수, 정원관리 제품, 서랍형 가구, 플라스틱 설합,
- 미용용품, 패션소품, 여성용품 등 : 눈썹 면도기, 여드름 관리 기구, 망사 스타킹, 순면감촉, 유기농 순면 제품
- CCTV, 보안기기 등

○ 부진 품목

- 산업 설비 및 부품
- 일반 식품류

■ 특기사항

- 서유럽 국가에 비해 신규 거래선 추가 또는 기존 거래선 변경에 보수적인 경향이 있음
- 인건비가 높아 1인 다역을 해야 하므로 교신에서 회신이 늦는 경향이 있음. 조금해 하면 사업 추진이 어려움
- 따라서 직위 고하를 막론하고 실무부터 의사 결정까지 처리하기 때문에 직위가 낮은 사람이 상담장에 왔다고 무시하면 안 됨
- 준비되지 않은 거래선에 대해 부정적인 이미지를 갖고 있음. 카탈로그와 제품 매뉴얼에 대한 철저한 준비를 하는 것이 바람직

루마니아 – 부쿠레슈티무역관

주소 : 17 SOS Bucuresti-Ploiesti, Sector 1, Bucharest, Romania
전화 : (40)21-233-21-71 / 팩스 : (40)21-233-21-74 / 이메일 : kotra@kotra.ro

■ 2014년도 시장 전망 요약

- (경제성장률) 2013년 경제성장률 1.7% 예상, 경제성장 가속화는 2014년부터로 전망
- (경상수지) 경상수지 적자 폭 다소 증가 예상
- (경기회복) 내수 회복은 아직 더딘 가운데, 수출 주도로 경기 회복
 - 2008년~2010년 EU국가 중 가장 심한 경기 위축을 경험했던 루마니아는 2013년 들어, EU 27개 국가 중 라트비아, 리투아니아에 이어 세 번째로 높은 경제성장률(2.2%)을 기록하고 있음
- 수요측면에서는 민간, 공공 모두 소비는 아직 회복되지 않은 가운데 수출이 경제 성장을 주도하고 있음
 - 2013년 1분기 루마니아 수출은 전년 동기대비 3.9% 증가함. 반면 수입은 1.7% 감소
- 공급측면의 주요 성장 동력은 제조업 포함 산업 부문(2013년 1분기 성장률은 전년 동기대비 2.6% 성장), 건설 부문(1.6% 성장)이며, 반면, 농업 부문은 -0.8%로 전년 동기대비 감소함

■ 호 · 부진 예상 품목

○호조품목

- | | | | |
|-----------|---------|--------|-------|
| - 일반/정밀기계 | - 철강제품 | - 석유화학 | - 섬유류 |
| - 무선통신기기 | - 자동차부품 | - 선박류 | |

○부진품목

- 가전

벨기에 – 브뤼셀무역관

주소 : World Trade Center 1, Boulevard du Roi Albert II 30 Bte 14, 1000 Brussels, Belgium
전화 : (32)2-203-2142 / 팩스 : (32)2-203-0751 / 이메일 : kotrabru@kotra.or.kr

■ 2014년도 시장 전망 요약

- 유로존 경제 불안정 및 재정긴축 정책으로, 경기 침체 지속 우려
- 친환경 및 에너지 절감 정책에 따른 관련제품 시장 지속 확대
- 소비자들의 신중한 소비성향 확산 및 가격탄력성 증가
 - 소비자들의 제품 교체주기가 길어지고, 지출을 줄이는 대신 저축을 하는 경향이 늘어나 2013년 저축률이 사상 최대치를 달성했음.
 - 가격에 민감해지는 소비자들이 크게 증가하고 있어 어느 때보다 가격 경쟁력에 중점을 뒀야 할 것으로 사료됨

■ 호·부진 예상 품목

○호조품목

- | | | |
|------------------------------|-------------------|----------|
| - 에너지 소비 절약형 건축 자재 | - 에너지 절감형 난방기 | - 디에이터 |
| - 보일러 | - 사무용 소형 가구(의자 등) | - 혈압측정기 |
| - 석유화학제품 | - LED전구 | - 태양광 패널 |
| - 의료용 소모품(바늘침, 혈액샘플통, 주사기 등) | | - 임플란트 |

○부진품목

- | | | |
|--------------|----------|-------|
| - 한국 전통 디저트류 | - 신발 | - 화장품 |
| - 건설중장비 | - 유아용 제품 | |

■ 특기사항

- 사전에 업체가 기 파악한 상담을 희망하는 수입상 리스트를 무역관에 제공한다면, 업체 선호 파악 및 효율적인 상담주선 가능(유사업체 발굴에도 유리)
- 바이어들은 거래선 개발 및 변경에 오랜 시간을 투자함. 이에 따라 사절단 미팅 후 F/U 과정에서 벨기에 업체들에게 회신을 재촉하는 것보다는 충분한 시간을 가지고 결과를 기다리는 것이 거래 성사에 보다 긍정적인 것으로 사료됨

불가리아 – 소피아무역관

주소 : B100, Interpred-WTC Sofia 36 Dragan Tsankov Blvd., 1057 Sofia, Bulgaria
전화 : (+359)2-969-5030/ 팩스 : (+359)2-969-5033/ 이메일 : kotra@kotra-sofia.org

■ 2014년도 시장 전망 요약

- 한-EU FTA로 수출여건 개선, 관세폐지 및 면제품목의 수출증대 예상
- 섬유류(4-8%), 화학수지(6.5%), 승용차(10%) 등 한-EU FTA관세면 제 품목의 큰 폭의 수출증대 예상
- 섬유와 화학수지는 가격탄력성이 커서 시장 확대가능성이 높음
- 비관세 장벽철폐와 수출절차의 간소화로 중고차, 기계부품 등의 수출여건 개선
- EU 기금 지원에 따른 LED 와 같은 에너지효율 분야 수요 증대
- 가격대비 품질경쟁력을 보유한 제품에 대한 수요 증가
 - 의료기기의 경우, 단순 저가 중국산을 찾던 시장에서 가격대비 품질 경쟁력을 보유한 제품을 찾는 형태로 바뀌어가고 있음.
 - 또한 EU 기금 지원에 의한 불가리아 정부의 의료현대화 프로젝트 추진에 따른 한국산 의료기기 수출확대 가능성이 고조됨.

■ 호 · 부진 예상 품목

○호조품목

- | | |
|--|----------------|
| - PET(폴리에틸렌 테레프탈레이트) | - 미용용품 |
| - 피부관리 마사지기 | - 브레이크 패드 |
| - 고주파 지방분해기, 피부박피기, 사우나 스파시설, 스트레이트 고대기, 화장품 팩 | |
| - 폴리에스테르직물 | - 소형 가전 및 전자제품 |
| - 중고차량 | - 특수 기능성 직물 |
| - 진공청소기 | - X선 및 방사선기기 |

○부진품목

- | | |
|------------|-------------|
| - 한국 전통식품류 | - 기계류 부분품 |
| - 문구류 | - 가구 및 주방용품 |

스웨덴 – 스톡홀름무역관

주소 : Svardvagen 11C, Box 625, 182 16 Danderyd, Sweden
전화 : (46)8-30-8090 / 팩스 : (46)8-30-6190 / 이메일 : stockholm@kotra.or.kr

■ 2014년도 시장 전망 요약

- 대형유통체인의 도소매시장 주도 심화(최근 2년간 18% 증가)
- 가전제품, 의류, 스포츠용품, DIY용품, 가정용품, 정원 용품 분야는 대형유통체인이 소매시장 장악
 - 대형유통체인과의 협업을 시도하여 시장에 진출하는 것이 유리함.
- 소비자, 구매에 더 신중하고 제품의 교체주기 늦어져
 - 청년실업률 증가, 기업들의 인원감축과 유럽경기침체에 맞물려 내수산업의 신규오더가 감소하고 수출입 모두 감소세로 전환
 - 이에 따라 소비자들이 전자제품, 승용차, 가구 등의 내구재 구매에 매우 신중한 편이며 일반 소비제품의 교체주기도 길어지고 있음.
- 에너지 절감형 제품, 친환경 및 웰빙, 혁신적 디자인 제품 선호
 - LED 제품에 대한 수요는 계속 증가할 것으로 보이며 기존 제품을 기능적으로나 디자인적으로 혁신할 수 있는 제품을 선호하고 있음.
 - 내구성 있는 제품을 구매하려는 경향이 커지면서 품질이 좋은 제품은 기본 수요가 형성되어 있음.
 - 친환경, 재생용품, 웰빙 제품에 대한 수요는 경기를 타지 않고 꾸준한 수요 증가세를 보임.

■ 호·부진 예상 품목

- 호조품목
 - 휴대폰
 - 전선
 - 컴퓨터
- 부진품목
 - 타이어
 - 자동차부품
 - 일반/정밀기계

■ 특기사항

- 무역사절단 파견 참가업체 모집 시 종합품목보다는 특정 분야의 업체들로 구성하여 파견하는 것이 더 효과적일 것 같음
 - IT사절단, 자동차부품사절단, 생활소비재사절단 등
- 참가업체별로 통일된 영문제품소개서를 제작하여 활용할 필요가 있음

스위스 – 취리히무역관

주소 : Claridenstrasse 22, 8002 Zurich, Switzerland
전화 : (41)44-202-1232 / 팩스 : (41)44-202-4318/ 이메일 : ktc@kotra.ch

■ 2014년도 시장 전망 요약

○스위스는 1인당 GDP가 7만 8천달러로 소비자의 구매력이 높고 안정적인 시장이며, 고품질 브랜드제품과 기술력이 주요 구매요인으로 디자인과 안정성, 인증과 규격 등 다양한 요소에 대해 보수적이고 까다로운 다문화 시장임

○2013년 경제 부문 주요 전망

- 2013년 스위스 경제 성장률은 1.3%로 회복 (SECO 발표)
- 스위스 연방은행에서 1유로=CHF1.2 환율 하한선을 지속 유지
- 스위스프랑화 강세로 인하여 물가상승률은 높지 않을 전망

○2013년 기타 부문 주요 전망

- 원자력발전(비중 41%)의 단계적 폐쇄가 2013년부터 시작 [2050년 전면 폐쇄]
- 로잔연방공대, EU 두뇌연구 프로젝트 수주(10년간 10억 유로)
- 2013.5.24 스위스-중국 FTA 의향서 서명(하반기 FTA 체결추진)

■ 호 · 부진 예상 품목

○호조품목

- 기계부품 : 열교환기(보일러, 기계류), 전동기모터(전기기기), 플랜트/엔지니어링기계부품류
- 생활소비재 : 로봇장난감, 전자자전거, 스포츠용품, 액세서리, 교육용품, 아이디어 생활용품, 인테리어, DIY 소품, 미용용품, 정원용품, 이륜자동차, 캠핑용품, 아웃도어(그릴), 수동공구, 에너지 절약형 제품
- 식품 : 통조림, 냉동해산물, 인스턴트 식품, 유기농음료, 식품, 식품 가공품, 식품관련 원자재
- 의료 : 의료기기, 원료(의약품), 무기화합물
- 전자 : 인쇄기계/기계회로(전기기기), 셋톱박스(송수신기), 광섬유케이블, 전기제어판, 반도체 관련 부품(예: PCB), 센서관련 부품, 자석, 볼베어링)
- 전자/생활소비재 : 컴퓨터부품(프로세서, 메인보드, 내&외장하드, 그래픽카드, PC케이스, 팬, 백업시스템 등 각종 컴퓨터부품), 전자제품 및 관련 액세서리(TV, DVD, 비디오카메라, MP3, Car오디오, 라디오, 각종 IT 액세서리, 램프 등 전자제품 일체), 스마트폰 액세서리, MP3, 오디오 등 IT관련 주변기기
- 조달 : 텐트, 발전기, 차량, 통신장비, 진단장비, 의약품, 모기장, 공구 등
- 화학 : 플라스틱가공제품(플라스틱 병, 용기 및 기타 포장용기)

○부진품목

- 섬유/의류 : 단순 기능/디자인의 양말, 장갑, 액세서리류
- 완제품 기계류, 건설장비
- 비료
- 태양광모듈
- CCTV 카메라, 블랙박스 등(규제로 인해 진출 어려움)

■ 특기사항

○기 진출 경쟁 심화품목 : PCB, 특수원단, 컴프레서, 시계부품, 주단조, 자동차부품, 세라믹 등

스페인 – 마드리드무역관

주소 : Paseo de la castellana 95, Torre Europa 10, 28046 Madrid, Spain
전화 : (34)91-556-6241 / 팩스 : (34)91-556-6868 / 이메일 : madridkctc@kotra.or.kr

■ 2014년도 시장 전망 요약

○ 위축된 국민 소비 회복을 위한 고용 창출이 우선

- 2002년 유로 도입 시부터 2008년 금융위기 직전까지, 다수 제조기업이 폐업하면서 수입시장으로 전환⇒실업자 대거 발생 요인

○ 2014년 경기 회복을 위한 중소기업 부활: 고용 창출 및 수출 증가 예상

○ 완제품 제조를 위한, 원부자재 수요 증가 및 제조 설비 가동용 교체 부품시장 활성화 될 기미

■ 호·부진 예상 품목

○ 호조품목

- | | |
|----------------------------|-------------------|
| - 산업기계 호환성 부품(금속기계 및 장비 등) | - 의약품원료 및 첨가제/보강제 |
| - 유기화학제품 | - 냉동 수산물 |
| - 광물질 | - 무기화학제품 |
| - 가공 수산물 | |

○ 부진품목

- | | |
|---------|--------|
| - 전통음식 | - 섬유원단 |
| - 자동차부품 | - 건설자재 |
| - 의료기기 | |

■ 특기사항

○ 시장성 평가에 준한 업체 선정

○ 참가업체 3개월 전까지 조기 확정

- 업체 확정 지연, 준비 기간 단축 요인

○ 사절단 용역 지원, 1명에서 1.5명으로 추가 지원

- 시장 조사서 작성, 상담바이어 리스트 확보 및 바이어 유치 전화작업 등 상담 마무리 작업에 투입되는 시간이 촉박

영국 – 런던무역관

주소 : 1st Floor Brettenham House North 12-13 Lancaster Place London WC2E 7EN
전화 : (44)20-7520-5300 / 팩스 : (44)20-7240-2367 / 이메일 : kotra@kotra.co.uk

■ 2014년도 시장 전망 요약

- 영국은 제2차 세계대전 이전에 전 세계 교역량의 26%를 차지하면서 세계 제2위 무역국의 지위를 누렸던 전통적인 대외교역 지향 시장임
- 경제는 여타 선진국과 마찬가지로 금융, 유통 등 서비스업 중심으로 성장함에 따라 제조업 비중이 2011년에는 13% 내외로 낮아지면서 서비스업 중심의 경제로 재편되고 있음
- 제조업은 GDP에서 차지하는 비중은 낮지만 고용 및 투자에서 중요한 비중을 차지하고 있으며 특히 제약 및 생명산업, 항공우주, 정보통신, 소재, 에너지환경 등 기술집약적 고부가가치 산업 위주로 제조업 구조를 재편하고 있음

■ 호 · 부진 예상 품목

○호조품목

- | | | |
|---------------|------------|-------------|
| - 태양광 에너지 생성기 | - 스마트 미터기 | - 스마트폰 액세서리 |
| - 자동차용 타이어 | - 근거리 통신기술 | - 의료 기자재 |
| - 디지털 라디오 | - 전자담배 | |

○부진품목

- | | | |
|-------|----------|----------|
| - 화장품 | - 중장비 부품 | - 정밀가공기기 |
|-------|----------|----------|

■ 특기사항

- 잠재 수출 여건이 마련되지 않은 국내 업체의 경우, 인증 및 영문 홈페이지 등 기본적인 여건에 대해 맞춤형 컨설팅이 필요함
- 사전 시장성 평가시 잠재 수출 여력이 있는 업체를 선정하여 사절단 사업의 실질적인 성과로 이어질 수 있도록 협업해야 함
- 사절단이 끝난 후에도 적시 샘플 송부 등의 관심 표명을 적극적으로 진행해야 함

오스트리아 – 빈무역관

주소 : Mariahilferstrasse 77-79/1/3, A-1060 Wien, Austria
전화 : (43)1-586-3876 / 팩스 : (43)1-586-3979 / 이메일 : kotravie@kotra.at

■ 2014년도 시장 전망 요약

- 최근 지속적으로 1% 미만의 낮은 경제성장율을 기록했던 경제는 2014년 1.8%의 경제성장율이 예상됨으로써 예상보다 빠른 경기 회복세를 보일 것으로 기대됨
- 이러한 회복세는 수출 부문이 주도하고 있으며, 내수 경기의 더딘 회복세는 당분간 지속될 것으로 전망됨
- 스포츠용품, 엔터테인먼트 가전 제품 등 전통적으로 시장 규모가 안정적인 모습을 보이는 부문 이외에, 친환경, 신재생 에너지 부문 관련 제품 시장이 지속적으로 성장세를 보일 것으로 예상됨
- 자동차 부문은 2013년 들어 크게 위축된 모습을 보이고 있는데 이러한 추세는 2014년에도 이어질 것으로 전망됨

■ 호 · 부진 예상 품목

○ 호조품목

- LED 제품(에너지 고효율 제품)
- 보안장비 및 보안용 기기
- 스포츠용품(다기능/고기능 운동복, 전기스쿠터, 웰빙기기 등)
- 의료용기기(신기술적용 중소형 제품군)
- 친환경 포장재
- 폭발방지 되는 고성능 LED 전구 제품
- 친환경 전자 제품
- 리튬이온 배터리
- 바이오닉스 기술 적용한 하이테크 신기술 제품

○ 부진품목

- 자동차용 부품
- 선박용 기기
- 화학제품군
- 화장품
- 화장품 용기
- 건강식품
- 정수기

체코 – 프라하무역관

주소 : Skretova 12, 120 00 Praha 2, Czech Republic
전화 : (420)245-005-650 / 팩스 : (420)245-005-651 / 이메일 : kotra@kotra.cz

■ 2014년도 시장 전망 요약

- 2008년 경제위기 이후 체코와 슬로바키아 현지시장은 안정화를 찾고 있지만 다가오는 미래에 관한 전망은 그리 밝지 않음
- 현지시장은 매우 작으며 일반적으로 체코인들은 재고를 창고에 쌓아놓기를 원치 않아 대량 주문을 하지 않으므로 체코와 슬로바키아에 진출하려는 한국기업은 이를 고려해야 하며, 독일과 같은 큰 수요를 기대하는 것은 무리임

■ 호 · 부진 예상 품목

○ 호조품목

- 인스턴트식품 관련 수요증가
- LED 조명(합리적인 가격에 고품질)
- 섬유직물(technical textiles, textile scrap 관련 수요증가)
- 화학물질(원재료)
- 음영직물, 기술
- 자동 온도 조절 케이블
- 모바일 관련 내부부품
- 리프트, 엘리베이터
- 전자 부품(예 : 모세관 보온 장치, 온도계 등)

○ 부진품목

- 현재 건설 관련 산업이 침체되어 있으므로 그 관련 제품, 품목들
- 의료기기
- 포대기, 목욕용품
- OEM 되지 않는 자동차 스페어 부품
- 의류(아시아 의상)
- 사탕

크로아티아 – 자그레브무역관

전화 : (385)1 4815 101 / 팩스 : (385)1 4818 821 / 이메일 : kotra@koreatrade.hr

■ 2014년도 시장 전망 요약

○소규모 소비시장

- 소매상의 높은 마진, 부가가치세(25%)로 인해 시급한 생필품이나 식품이외에는 인근 지역에서 여행 시 구매
- 관광 산업이 가장 활발하여 제조업 시장보다는 소비시장의 특성이 강함

○유럽의 안마당

- 대부분의 공산품은 소규모 수시 오더 가능성, 신속한 딜리버리, A/S 및 마케팅 지원 가능성 등으로 인해 인근 서유럽국가로부터 수입
- 한국산, 일본산 가전제품의 경우 대부분 간접경로를 통해 수입

○저가 소비성향

- 과거 독립전쟁에 따른 경기침체, 실질소득 격감 등으로 구매력이 크게 위축되어 저가품 위주의 구매성향이 강하나, 유명 브랜드 선망 의식이 강하여 저가품과 고가품의 양극화 현상을 보이고 있음

○한국산에 대한 높은 인지도

- 현대, 기아, 대우(GM) 등 한국산 자동차의 점유율이 14%가량으로 추정되고 있으며, 삼성 Galaxy Phone이 iPhone과 호각세를 이루고 있어 한국산 품질 관련 높은 인지도 형성에 기여

■ 호·부진 예상 품목

○호조품목

- 크로아티아는 제조기반이 열악하여 대부분의 제품을 수입에 의존
- 기타 소형(아이디어) 가전 - 각종 건설장비 - 기계류
- 철강 액세서리 - 조선기자재 - 공구류 - 플라스틱류
- 섬유류 - 의료장비 - 생활소비재 전반

○부진품목

- 제조기반이 열악하여 제조 설비 및 금형 제품 부진
- 제조업에 주로 사용되는 화학류 부진

■ 특기사항

- 최근 무역사절단 일정 수립 시 파견기관에서 국별 단기 체류 일정을 선호하고 있으나, 다수 참가 업체들은 종합상담회 이후 시장조사 및 개별 현지바이어 방문을 위한 별도 추가시간이 필요하다는 점을 애로사항으로 호소하고 있는 바, 이에 대한 개선 필요

폴란드 – 바르샤바무역관

주소 : 21st Fl. Warsaw Financial Center, 53, Emilii Plater str., 00-113 Warsaw, Poland
전화 : (48)22-520-6230 / 팩스 : (48)22-520-6231 / 이메일 : biuro@kotra.pl

■ 2014년도 시장 전망 요약

- 2004년 EU 가입이후 활발한 FDI 유입과 안정적인 경제 운영으로 꾸준한 플러스 성장세 유지
 - 2011년 유럽 재정위기시에도 4.3%의 경제성장률 달성
- 그러나 '12년 2%의 경제성장률을 기록하는 등 유럽 재정위기가 지속되면서 '12년 하반기부터 경기 침체 조짐
- 폴란드 정부는 기준금리의 주요 경제기관들은 '13년 폴란드 경제성장률을 1%대 후반으로 예측

■ 호 · 부진 예상 품목

○ 호조품목

- | | | |
|----------------|-------------|----------------|
| - 자동차 부품 | - 축전지 | - 플라스틱 금형 |
| - 합성수지 | - 의약품 | - LED 등 조명기기 |
| - 피부 및 미용관리 장비 | - 주방 및 생활용품 | - 기타 의료기기 및 장비 |

○ 부진품목

- | | | |
|------------|--------------|-------|
| - 직접회로 반도체 | - 기타 알루미늄 제품 | - 식품류 |
|------------|--------------|-------|

■ 특기사항

- 사절단은 당일 상담도 중요하지만 사전 상담준비와 사후 관리가 매우 중요하므로 사전 단계에서 무역관을 적극 활용하여 제품에 대한 이해도를 넓히는 것이 중요
 - 또한 상담 이후 사후관리를 위하여 KOTRA의 자사화사업, 세일즈 출장 등이 서비스를 이용하는 것도 유리
- 폴란드는 상품의 수출입이 자유로워 무기류 등 특정품목을 제외하고는 수출입 허가가 필요 없음
 - 그러나 자동차 부품, 식품, 의약품 등 현지 등록이나 승인이 필요한 제품은 관련 기관의 인증 필요
 - 특히 CE 마크 등 유럽 수출에 필요한 기본적인 인증 준비 필요
- 폴란드 바이어, 송금(TT) 또는 외상거래(D/A, D/P) 거래 선호
 - 일반적으로 신용장 거래가 보편화되어 있지 않으며, 송금 또는 외상거래를 선호하므로 사전에 거래 방식에 대한 협의 필요

프랑스 – 파리무역관

주소 : 19, Avenue de l'Opéra 75001 Paris, France

전화 : (33)1-5535-8888 / 팩스 : (33)1-5535-8889 / 이메일 : paris@kotra.or.kr

■ 2014년도 시장 전망 요약

- 프랑스 정부는 금년 GDP 0.8% 성장을 목표로 하고 있으며 재정긴축 정책에도 불구하고 3%이상 되는 재정적자와 금년말 10.7%까지 상승할 것으로 예상되는 실업률 등으로 낙관적인 경제전망이 어려운 상황임
- 재정위기와 제조업 공동화 현상, 높은 인건비와 같은 부정적 요소에도 불구하고 투자 매력도는 높아 투자자들을 계속 유인할 수 있는 편임. 투자 매력도를 유지시키는 요소로 유럽 중심에 위치한 지정학적 여건, 내수 시장 규모, 안정된 인프라와 양질의 노동력을 꼽을 수 있음
- 산업부문에서는 2009년부터 항공기, 화학제품, 전기전자정보기기 생산 등 제조업 부문이 증가추세에 있지만 부가가치 비중은 낮은 편임. 주요인은 자동차산업의 해외이전 및 중저가품 위주의 생산 구조에 기인한 것으로 보임

■ 호 · 부진 예상 품목

○호조품목

- 한류콘텐츠 상품(애니메이션, 게임, 영화, 드라마)
- LED 관련제품(램프, 모듈)
- 소비자용 IT제품
- 전자상거래 및 보안관련 제품
- 병원용 의료기기

○부진품목

- 중저가 섬유제품
- 액세서리
- 한국 전통제품(전통식품, 공예작품 등)

핀란드 – 헬싱키무역관

주소 : Salomonkatu 17A 3krs. 00100 Helsinki, Finland
전화 : (358)9-682-9490 / 팩스 : (358)9-682-94910 / 이메일 : helsinki@kotra.or.kr

■ 2014년도 시장 전망 요약

- 핀란드는 2012년에 이어 2013년도 마이너스 성장이 예상되나, EU권역 안에서는 가장 안정적인 경제 상황을 유지하고 있음
- 전통적으로 IT, 선박, 기계, 금속, 삼림 산업 등이 경제를 주도하고 있으나, 전 세계적인 산업침체로 해당 품목의 수출이 부진함
- 상대적으로 견실한 소비재 시장과 부품류에 대한 시장 진입 가능성이 상대적으로 높음

■ 호 · 부진 예상 품목

○호조품목

- | | | |
|------------|----------------|--------------|
| - LED | - IT관련 부품 및 제품 | - 건설자재 및 기계류 |
| - 의료기기 | - 치과 관련 제품 | - 산업용 기계 |
| - 자동차 액세서리 | | |

○부진품목

- | | |
|---|----------------|
| - 자동차 부품(메이커용 시장 규모 미미) | - 유압브레이커(시장포화) |
| - 산업용 샤프트(industrial shaft, 물류비로 인한 가격경쟁력 부족) | |
| - 항공관련부품 | - PCB |

■ 특기사항

- 핀란드 바이어들은 매우 신중하고, 장기간 거래할 수 있는 업체를 선호하기 때문에, 상담 후 성과까지 인내심을 가지고 꾸준히 접촉해야 함
- 초도 주문량은 최소 주문량에 못 미치는 경우가 있으나, 이후 반복적인 주문을 통해 신뢰가 쌓이면 주문량을 늘리는 바이어 특성을 잘 이해하고 접근할 필요가 있음

헝가리 – 부다페스트무역관

주소 : H-1123 Budapest, Alkotás u.50, Alkotás Point Bld, 3 floor
전화 : (36)1-201-8474 / 팩스 : (36)1-488-0184 / 이메일 : kotra@koreatrade.hu

■ 2014년도 시장 전망 요약

- 헝가리는 국내 소재 다국적 외자 기업의 수요가 우리나라의 對헝가리 수출을 창출
- 자동차, 전기전자 부문이 전통적으로 강세를 보이는 시장이며, 몇 년 전부터 의료부문도 주목
- 우리나라는 삼성전자, 한국타이어, 삼성 SDI 등 대기업과 협력업체들이 다수 진출해 있으며, 현지생산용 부품 수출 비중이 높은 편
- 서유럽 무역의존도가 높아 유럽 경기 호부진의 영향을 크게 받는 시장이며, '12년 GDP -1.7%를 기록
→ 올해는 0.0%로 회복 전망

■ 호·부진 예상 품목

- 호조품목
 - 평판 디스플레이
 - 무선통신기기
 - 석유화학
 - 일반정밀기계류
- 부진품목
 - 철강제품
 - 반도체

■ 특기사항

- 산업군이 유사한 사절단 파견 요망

이탈리아 – 밀라노무역관

주소 : Via Larga 2 20122, Milano Italy

전화 : (39)02-795813 / 팩스 : (39)02-798235 / 이메일 : kotramil@kotra.it

■ 2014년도 시장 전망 요약

- 고용 100명 이하 기업이 전체 기업의 2/3 이상을 차지하고 있으며, EU 15지역 중소기업의 약 1/4가 이탈리아에 분포
- 유통구조가 지역별로 다각화되어 있으며, 전국을 아우르는 대형 유통망 부재로 전체 시장의 규모에 비해 소액 수출입 비중이 높음
- 2013년까지 마이너스 성장을 이어갈 것으로 예상되며, 정치불안에 따른 투자 심리 불안으로 위기가 장기화될 전망

■ 호 · 부진 예상 품목

○호조품목

- 생분해성 봉지(생분해성 소재로 된 봉지 사용 의무화)
- 편직물
- 기능성 식품(비타민·미네랄제, 발효유산균제, 스포츠 에너지 보조제, 다이어트 보조제, 모발영양제 등)

○부진품목

- LED 조명
- 태양광 모듈
- 제네릭 의약품

■ 특기사항

- 참가 업체 제품의 시장성을 정확히 파악하여 시장 경쟁력이 인정된 업체로 사절단을 구성
- 사절단 파견에 앞서 대상국 시장 특성 및 바이어 성향에 대한 사전 안내를 통해 참가 업체의 이해도 고양
- 사업군별로 특화된 사절단을 구성하여 바이어 유치를 활성화하고 미스매칭을 방지 노력

C I S

러시아 - 모스크바무역관

러시아 - 블라디보스톡무역관

러시아 - 노보시비르스크무역관

러시아 - 상트페테르부르크무역관

아제르바이잔 - 바쿠무역관

우크라이나 - 키예프무역관

카자흐스탄 - 알마티무역관

우즈베키스탄 - 타슈켄트무역관

벨라루스 - 민스크무역관



러시아 – 모스크바무역관

주소 : Office No.908, Office Bldg., World Trade Center, 12, Kranopresnenskaya Nab.,
Moscow, Russia (123610)

전화 : +7-495-258-1627 / 팩스 : +7-495-258-1634 / 이메일 : info@kotra.ru

■ 2014년도 시장 전망 요약

○에너지자원 의존형 경제로 국제에너지 시세에 민감

- 에너지자원이 수출의 약 70.3%, GDP의 24%, 재정수입의 49.2%를 점유

○매력적인 수입 시장

- 체재전환 이후 주요산업 기반 붕괴로 소비재의 43% 이상을 수입
- 자국 산업 육성정책으로 기계설비, 플랜트 등 자본재에 대한 수요 역시 높음

○중산층의 부상과 모스크바로의 경제 집중 현상

- 소수의 부유층과 다수의 빈곤층이라는 이중 구조에서 2001년 이후부터 중산층이 형성되어 최근에는 시장 주도 소비층으로 부상
- 한편, 수도 모스크바는 인구의 10%가 거주하고 있으며 모든 기업들의 본사가 소재하여 지방 소재 기업들의 의사결정도 모스크바에서 결정

○3 High Risk, High Return

- 높은 언어장벽, 높은 비용, 높은 비즈니스 리스크(3 High)가 상존해 초기 시장 진입 시 어려움이 많음
- 그러나 타 시장 대비 경쟁이 적어 높은 수익률 창출 가능

■ 호 · 부진 예상 품목

○호조품목

- LPG차량부품 - 가스충전소용 부품 - 재활용처리 기계류 등

○부진품목

- 중고차 - 저가 의류완제품 - 믹서기

러시아 – 블라디보스톡무역관

주소 : Hyundai Hotel(1th floor), 29 Semenovskaya st., Vladivostok, Russia
전화 : (7)423-240-7104 / 팩스 : (7)423-240-7075 / 이메일 : jisahwa_vvo@kotrakbc.or.kr

■ 2014년도 시장 전망 요약

○시장수요의 분산, 규모의 경제 형성 곤란

- 극동러시아 및 시베리아 지역은 면적이 러시아 전체의 66.2%로 광활하나, 인구는 18.3%에 불과해 수요가 분산됨

○자원개발 치중, 대부분의 공산품은 수입에 의존

- 원유, 천연가스, 석탄, 철광석, 금, 다이아몬드, 목재, 수산물 등 세계적인 천연자원의 보고로써, 이와 관련된 산업이 주종을 이룸
- 일반 소비재의 제조업 기반이 취약하고, 수입의존도가 심화됨(전자제품, 식가공품 건자재, 자동차부품 등)

○동북아 경제권과의 보완적 관계에 의한 협력확대

- 중국의 동북 3성, 한국일본 등 소위 동북아 경제권과의 하나의 물류권을 형성하고 있으며, 시장경제의 정착과 운송비의 현실화로 유럽산 제품의 가격경쟁력이 약화됨
- 한국, 중국, 일본과의 교역규모가 확대일로에 있음
 - * 극동러시아 대외교역규모의 약 75% 차지
 - * 한국 및 일본으로부터 중고가품, 기술, 자본 유입

■ 호·부진 예상 품목

○호조품목

- 헬스케어 제품, 초콜릿·비스킷 등 당과류, 부동액, 워셔액 등 자동차 용품, 치약·치솔, 빗 등 가정용 제품 등

○부진품목

- 남성용 구두, 미네랄워터, 미용기기, 인삼 등 한국전통 건강식품, 수도꼭지, 위생용품, 유압프레스 등 공장에 납품하는 기계류 등

러시아 – 노보시비르스크무역관

주소 : 3 prospekt Dimitrova, Novosibirsk, Russia, 630004

전화 : (7)383-227-0540 / 팩스 : (7)383-222-7805 /

이메일 : info@kotrasiberia.ru, kumhalee@kotra.or.kr

■ 2014년도 시장 전망 요약

- 노보시비르스크는 시베리아를 총괄하는 러 정부 전권대표가 주재하고 있는 곳이며, 물류 중심지로 각광을 받고 있음
- 최근에는 지리적으로 가까운 중앙아시아, 몽골시장 등을 겨냥한 투자도 이루어지고 있는 상황임. 또한 러시아의 대표적인 과학단지인 아카젠크로독(한국과 비교시 대덕연구단지)이 위치하고 있어 산학연구가 발달되어 있음
- 2012년 외국인의 대 노보시비르스크 투자는 전년대비 44% 증가한 7.7억 달러를 기록하여 외국인투자도 증가세를 보이고 있음

■ 호 · 부진 예상 품목

○호조품목

- Raw materials for plastics manufacturing: LDPE, HDPE, LLDPE and ABS
- Car parts, car accessories
- Car chemical & care products
- Tires, wheels disks for passenger cars, trucks, special equipment
- Electric tools (drills, cutting, polishing, saw)
- Power generators: diesel, gas
- Construction equipment
- Road construction equipment
- Equipment for manufacturing, supply & distribution of energy, smart energy systems
- Special equipment: heavy equipment, lights equipment
- Metal cutting & metal processing equipment
- Industrial batteries
- Home chemistry, detergents
- Chemistry: raw materials
- Repair & decoration products: new & modern materials only
- Heating cables, warm floor
- PE pipes
- Air condition: lines & full set of equipment (not just parts or separate parts)

- Heating supply systems & equipment: lines & full set of equipment (not just parts or separate parts)
- Medical equipment: Ultrasound equipment (modern models), surgery equipment, dental equipment & materials, medical consumable materials. Manufacturing companies with big product range only. New & modern developments only.
- Fire alarm systems (new developments in this area), Fire prevention materials
- Boiler equipment
- Kitchen products
- Heat insulation materials
- Optic spectacles, spectacle lenses, accessories
- Pet products
- Agricultural equipment, materials, modern systems

○부진품목

- Cosmetics-Biological active Additives
- Food products, drinks, tea, coffee and so on (especially Korean) and so on
- Simple security equipment, simple CCTVs
- Any kind of clothes, footwear, hats, gloves, fashion products and so on
- Textile
- Golf products, sport products
- PC, laptops, parts, accessories
- Mobile phones, parts, accessories
- IT decisions, IT developments
- Products, equipment any products for microelectronics, home appliances
- TV shop products
- Educative equipment for schools: interactive boards

러시아 – 상트페테르부르크무역관

주소 : Nekrasova St. 32A, St. Petersburg, 191014, Russia

전화 : (+7-812)214-0066 / 팩스 : (+7-812)214-0030 / 이메일 : fbfly006@gmail.com

■ 2014년도 시장 전망 요약

- 대외신용도 및 투자 잠재력 우수
- 모스크바 의존도 탈피, 직거래 비중 확대
- 중산층 확대로 구매력 증가
- 바이어의 소량 다품종 구매 경향 뚜렷

■ 호·부진 예상 품목

○호조품목

- | | | |
|----------|--------------|----------|
| - 의료기기 | - LED | - 태양광발전기 |
| - 자동차부품 | - 굴 착장비 | - 자동차 |
| - 중고기계설비 | - 화장품 | - 중고 버스 |
| - 정수기 | - 고전압용 전력기자재 | - 주차설비 |

○부진품목

- | | | |
|-----------------|---------------|------------|
| - 믹서기 | - 후라이팬 등 가정용품 | - 차량용 블랙박스 |
| - 중고 휴대폰 및 액세서리 | - 의류 | - 건축자재 |
| - 가구 | - 특수차량 | |

아제르바이잔 – 바쿠무역관

주소 : 12 B.Bagirova str., Kermur Plaza, office 304, Baku, Azerbaijan
전화 : +994-12-436-7560 / 팩스 : +994-12-436-7562 / 이메일 : ktcdxb@gmail.com

■ 2014년도 시장 전망 요약

- 오일 달러 유입으로 인해 14년도에 전반적으로 안정적인 성장세를 이룰 것으로 예상됨
- 석유화학단지(170억 달러 규모) 건설 프로젝트를 '14년부터 '22년까지 단계적으로 건설 예정으로 관련 기자재 시장 확대 전망
- 일반 소비재의 경우, 소득수준이 낮고 인구도 적어 시장규모가 매우 협소. 이에 따라 소량 다품종 구매 특징을 보이고 있음

■ 호 · 부진 예상 품목

○호조품목

- 의료기기(진단용 의료 장비 및 관련 소모품, 초음파 검사 장비, ECG, 엑스레이 및 유사 진단 장비, 치과 의자, 치과 장비, 수술 장비, 인공호흡 장비, 의료 소모품)
- 전기설비/장비(배선관련 품목, 스위치, 스위치 보드, 조명)
- 농산물 및 식품가공기계(육류 및 생선 가공 시설, 온실설비, 점적관수 시스템, 통조림 제조설비, 제빵 장비, 낙농업 장비, 식물성 동물성 기름 생산 설비, 제과 설비, bottling 설비, 포장/패킹 설비, 냉장 장비, 슈퍼마켓 장비, 저온 저장 장비)
- 건축자재(Sanitary ware, 실내 장식용품, 창호, 타일, 건축용 stone, 마루, 페인트, 건축 공구)
- 가구(부엌용, 거실/침실용 가구, 사무용 가구)
- 컴퓨터 및 부품품(데스크톱 및 노트북 PC, 모니터, 하드드라이브, 관련 부품 및 부속품)
- 가전제품(식기 세척기, 피복 세탁기, 진공 청소기, 오븐, 냉장고)

○부진품목

- | | |
|----------|---------------------|
| - 철강 제품 | - 섬유류(원사류, 원단류, 의류) |
| - 건강보조식품 | - 종이 제품류 |
| - 정밀기계 | - 중간재 |
| - 부품류 | |

우크라이나 – 키예프무역관

주소 : 19A Khreshchatik Street, Kyiv, Ukraine
전화 : (38044)495-2951 / 팩스 : (38044)495-2978/ 이메일 : 712126@kotra.or.kr

■ 2014년도 시장 전망 요약

- 소비자 특성 : 우크라이나인들은 소비성향이 높고, 유럽지향적이며 자존심이 강한 편임. 이로 인해 아시아 상품에 대한 인지도가 낮고 시장에 양극화가 심한 편임
- 소비재산업 취약 : 우크라이나는 농업, 중공업과 군수공업 위주의 산업구조를 갖고 있으며 경공업이 취약해 경공업 제품은 높은 수입의존도를 보이고 있음
- 가격에 민감 : 대부분의 우크라이나 소비자들은 상품 구매시 가격을 우선적으로 고려하는 편이고 사절단 참가 바이어들 대부분의 첫 질문이 가격일 정도임
- 공급자 위주 시장에서 소비자주도 시장으로 변모 중 : 점차 대형소매유통업체의 비중이 커지면서 대형소매유통체인들의 영향력이 커지고 있음. 이로 인해 유통사 간의 경쟁과 공급자들의 유통채널 확보 경쟁이 높아지면서 시장 가격이 소비자 수요에 의해 정해지는 추세임

■ 호 · 부진 예상 품목

○호조품목

- | | | |
|-----------|-------------|----------------|
| - 철도차량부품 | - 화장품 | - 건축 자재 |
| - 직물 및 의류 | -조업 설비(플랜트) | - 자동차 부품 및 타이어 |

○부진품목

- | | | |
|-------|---------|---------|
| - 농산물 | - 건설중장비 | - 전력 부품 |
| - 승용차 | | |

카자흐스탄 – 알마티무역관

주소 : 3rd Floor, Pavilion 15, 42 Timiryazev Str., 050057 Almaty, Kazakhstan
전화 : +7(727)245-94-93 / 팩스 : +7(727)274-18-28 / 이메일 : kotra@list.ru

■ 2014년도 시장 전망 요약

- 꾸준한 오일 달러 유입으로 경제는 전반적으로 안정적인 성장세를 이룰 것으로 예상됨
- 3분기 카사간 유전이 생산을 시작하면서 카자흐스탄의 석유 생산량이 증가할 것으로 예상되며, 정부 측에서 석유 생산을 일일 4~5만톤 증산하겠다는 방침을 세워 경제에 긍정적인 영향을 미칠 것으로 예상됨
- 2017년 아스타나 엑스포 유치 등 국가 차원의 각종 프로젝트가 활발히 진행 중인 관계로 이에 관련된 시장이 성장할 것으로 예상됨
- 일반 소비재의 경우, 인구가 적은 관계로(약 1,700만명) 내수시장이 크지 않다는 것을 감안하여 다수의 바이어들이 소량 다품종 구매 특징을 보이고 있음
- 카자흐스탄의 제조업 기반이 매우 미약한 편이나, 현재 국가 차원에서 제조업 육성을 위해 많은 지원을 계획하고 있음. 그러나 가시적인 성과를 보이기는 어려울 것으로 보이며, 장기적인 전략을 세워 진출하는 것이 바람직할 것으로 예상됨

■ 호·부진 예상 품목

○호조품목

- | | | | |
|-------------------------|----------|-------------|------------|
| - PE/PVC | - 난방장비 | - 각종 전자제품 | - 보안장비 |
| - 건설자재 | - 광케이블 | - 통신 관련 부자재 | |
| - 대체에너지 관련 장비(풍력, 태양 등) | | - 유아용 제품 | - 노트북 및 PC |
| - 스마트폰 | - 자동차 부품 | - 건설중장비 | |

○부진품목

- | | | | |
|-----------------------------------|-----------|----------|------|
| - 각종 철강 제품 | - 섬유 원사류 | - 건강보조식품 | - 가구 |
| - 각종 종이제품류 | - 각종 의약품류 | - 정밀기계 | |
| - 제조업 기반이 약하여 중간재 성격의 제품 등 상담 어려움 | | | |

■ 특기사항

- 해외무역관 시장성 검토결과를 다른 항목에 비하여 우선 반영 요청(시장성이 낮으나, 타항목의 점수가 높다는 사유로 참가하는 경우 발생)

우즈베키스탄 – 타슈켄트무역관

주소 : 107B, Amir Temur Str., Tashkent 100084, Uzbekistan

전화 : (998-71)140-0215-7200 / 팩스 : (998-71)140-0217 / 이메일 : sjahn@kotra.or.kr

■ 2014년도 시장 전망 요약

- 산업화 초기단계 시장으로 무한한 잠재력 보유, 연간 8%대의 고성장 지속
- 산업발전 5개년 계획(2011-2015)에 기인한 철도, 고속도로, 발전 등 각종 인프라 프로젝트 시행
- 천연자원 풍부 / 경제적 잠재력 다대
- 사회주의적 금융관행과 정부의 통제 등으로 외국인 투자 진입장벽
- 정부의 강력한 외환통제 정책으로 수입에 필요한 달러환전 애로

■ 호 · 부진 예상 품목

○호조품목

- | | | |
|-----------------|-------------------------|--------------------|
| - 자동차 부품 | - 화장품 | - CCTV 및 보안 장비 |
| - API 및 의약품 원료 | - PE, PP, PVC 등 플라스틱 제품 | |
| - 의약품 | - 각종 의료 기기 및 장비 | - 태양에너지 및 대체에너지 장비 |
| - 건물 및 도로 건설 기계 | - 디젤 엔진 | - 섬유 및 재봉 기계 |

○부진품목

- | | | |
|-------------|----------|-----------------|
| - 해산물 | - 승용차 | - 음료 |
| - 담배 | - 주류 | - 플라스틱 파이프 및 부품 |
| - 유압차단기 | - 전기 케이블 | - 샌드위치 패널 |
| - 금속 프레스 장비 | | |

■ 특기사항

- 시장성 저평가업체 방문시 효과가 없음
- 산업 초기화 단계의 시장으로 단기 보다는 중장기적인 진출 전략 마련

벨라루스 – 민스크무역관

주소 : 미정

전화 : (375)44 753-4088 / 팩스 : 미정 / 이메일 : jhyoon@kotra.or.kr

■ 2014년도 시장 전망 요약

- 낮지만 경제 성장은 지속될 것으로 전망
 - 2~3% 성장세 지속 예상
- 전반적으로 활발한 건축 경기 지속 예상
- 현지화(벨라루스 루블) 약세 현상 지속 예상

■ 호 · 부진 예상 품목

○호조품목

- 각종 건축 및 인프라 건설과 관련된 제품
 - * 민스크 시내 각종 신축 및 리노베이션 활발
- 정유, 전자, 기계 관련 플랜트에 소요되는 부품/소모품
 - * 대형 정유/전자/기계 플랜트가 있으나, 노후화되어 modernization 수요 많음
- 자동차 부품
 - * 범용 자동차 부품 수요 증가세

○부진품목

- 일반 소비재
 - * 저가제품의 경우 중국, 터키산 강세로 인해 한국 제품이 가격경쟁력 보유가 어려움

■ 특기사항

○현지 상 관행상 D/A, D/P 거래가 일반적임

- 신용장 거래, T/T거래는 제한적
- 시장이 작고 신용이 불분명한 만큼, 소규모 거래부터 시작해야 함

○소비재의 경우, 시장 특성상 다소 위험부담이 있지만 Stock Sale을 적극 고려하면 충분히 시장진출이 가능할 것으로 판단됨(가격경쟁력 보유시)

중 동

아랍에미리트연합 - 두바이무역관

사우디아라비아 - 리야드무역관

모로코 - 카사블랑카무역관

알제리 - 알제무역관

오만 - 무스카트무역관

요르단 - 암만무역관

터키 - 이스탄불무역관

이스라엘 - 텔아비브무역관

이집트 - 카이로무역관

쿠웨이트 - 쿠웨이트무역관

이란 - 테헤란무역관

리비아 - 트리폴리무역관

이라크 - 바그다드무역관

시리아 - 다마스쿠스무역관

카타르 - 도하무역관

아랍에미리트연합 – 두바이무역관

주소 : 204 Level 1102, Arenco Tower, Dubai Media City, Dubai, U.A.E
전화 : (971)4-450-4360 / 팩스 : (971)4-450-4350 / 이메일 : ktcdxb@emirates.net.ae

■ 2014년도 시장 전망 요약

- 고유가 지속, 대규모 프로젝트 등 재정지출확대, 관광·교역 증가, 부동산시장 회복 등에 따라 경제 회복세 기대
- 중국의 저가공세, 이란의 경제제재, 중동국의 정치·경제 불안으로 두바이를 통한 재수출의 감소 예상
- 아부다비 인프라 프로젝트 발주확대 및 두바이 도심개발 프로젝트 증가로 건설자재를 중심으로 수요 증가 예상

■ 호·부진 예상 품목

○호조품목

- | | | |
|--------------------------------------|-------------------|-------------|
| - 보안장비 | - 생채인식 출입 관리 제품 | - 의료 용품 |
| - 과자류 | - 대용량 워터 펌프 | - 플라스틱 원재료 |
| - 엘리베이터 및 에스컬레이터 부품 | | - 해양 화학 제품 |
| - 석유 및 가스 설비 제품 | - 선박 엔진 부품 | - 건축 기자재 |
| - 신재생 에너지 | - 워터 밸브, 하수 처리 펌프 | - 공업용 화학 제품 |
| - POS | - 철제 가공 액세서리 | - 강철 로프 |
| - H Beam, L Beam, 전동 밸브, 가정 자동화 제품 등 | | |

○부진품목

- | | | | |
|--------------|---------|----------|------------|
| - 알루미늄 사출 제품 | - 미용 용품 | - 비데 | - 세라믹 타일 |
| - 자동차 부품 재료 | - 의류 | - 가정용 가구 | - 한국 전통 음식 |
| - 건축 바닥재 | - 도자기 | - 벽지 | - 신발 |
| - 스포츠 용품 | - 학용품 | - 식품 원재료 | - 해양 식품류 |
| - 일반 소비재 등 | | | |

■ 특기사항

○통합무역사절단 파견 지양

- 무역관의 업무집중도 약화 및 업체의 불만발생 소지가 많음

○두바이 특성상(중동허브 및 재수출중심) 종합품목보다는 업종별 전문품목 무역사절단에 대한 바이어 호응도가 높으므로 전문품목별 무역사절단 파견요망

사우디아라비아 – 리야드무역관

주소 : #105 Legend Tower, Tahlia St. North, P.O.Box 220297, Riyadh 11311, KSA
전화 : (966)11-273-4496 / 팩스 : (966)11-273-4750 / 이메일 : kotrariy@kotra.org.sa

■ 2014년도 시장 전망 요약

- 안정된 국제 유가를 바탕으로 정부 주도의 인프라 구축 및 국민복지 향상 프로젝트 지속 전망
- 정부 주도의 경제구조 특성상 정부의 적극적 투자는 경기 호황을 이어가는 원동력으로 작용될 것임
- 2010년부터 이어지고 있는 우리 기업들의 대형 프로젝트 수주가 2014년에도 지속될 것으로 전망되며, 관련 기자재 수출도 증가세를 유지할 것으로 예상됨

■ 호 · 부진 예상 품목

○호조품목

- | | | |
|---------------------|---------------------|----------|
| - 건설기자재 | - 중소형 건설장비 | - 플랜트기자재 |
| - 전력기자재 | - 중소형 플랜트 설비(제조 설비) | |
| - 보안기기 | - 소방관련 제품 | - 통신장비 |
| - 통신부품 | - 자동차부품 | - 의료기기 |
| - 의약품 | - 플라스틱 성형기기 | - 섬유류 |
| - 미용장비, 화장품, 가전기기 등 | | |

○부진품목

- | | | |
|-----------|---------|-------------------|
| - 식품류 | - 의류 | - 플라스틱 가공품 |
| - 화학용 원료 | - 콘택트렌즈 | - 자동차부품 생산 원료(부품) |
| - 제조업 부품류 | | |

■ 특기사항

- 연간 사절단 파견 계획 수립 후 사절단 파견 취소시 무역관 연간 사업 계획에도 큰 차질이 발생하는 바, 빈번한 사업 변경 자제 요망

모로코 – 카사블랑카무역관

주소 : Ghandi mall, Boulevard Ghandi, im B, 2ème étage, N°4 20100, Casablanca
전화 : (212-522)98-96-27, 98-46-36 / 팩스 : (212-522)99-45-13 /
이메일 : kortracasablanca@gmail.com

■ 2014년도 시장 전망 요약

- 정부의 제조업 육성정책에 힘입어 공장 증설 추세
- 민간 및 공공주택 건설 활발
- 소득증가로 개인 건강과 위생에 대한 관심 증가
- 한국 브랜드 완성차 시장점유율 확대로 관련부품 수요 증가
- 각종 텐트 및 광고 간판용 소비 증가
- 중국산 제품 시장 장악에 따라 섬유원단 수출 저조

■ 호·부진 예상 품목

○호조품목

- | | |
|-------------------------------------|----------------------------|
| - 보안관련 장비 및 시스템 | - 산업용 벨트, 컨베이어 |
| - 어망, 낚싯줄 | - 변압기, 배전 및 제어기기, 케이블, 발전기 |
| - 트랙터, 수확기, 자동경작기, 탈곡기, 양수기 | |
| - 섬유기계, 디지털 직조기계, 식품 포장기계, 플라스틱 사출기 | |
| - 해머&비트, 천공 및 시추장비 | - 관절염, 당뇨병치료제, 의료용전자기기 |
| - 자동차부품 | - PVC SOL Tapaulin |

○부진품목

- 농산물, 비료, 섬유제품, 제지류, 도자기 제품, 시멘트, 철근 콘크리트

알제리 – 알제무역관

주소 : 1, Rue Hamdani Lahcène, Les Crêtes A, Hydra, Alger, Algérie 16016
전화 : (213)60-44-51/69-41-94/69-42-03 / 팩스 : (213)69-42-09 / 이메일 : ohht@kotra.or.kr

■ 2014년도 시장 전망 요약

○고유가로 경제 안정세

- 알제리는 2013년부터 향후 2016년까지 평균 3.5%의 경제 성장률(실질 GDP 성장률 기준)을 기록할 것으로 예상

○정부의 민생 챙기기로 인한 소비 심리 확대 기대

- 2011년 들어 공무원 임금인상(34%)을 비롯하여 경찰, 의사, 교사 등 사회 각계 각층의 급여 인상 요구가 적극적으로 표출되면서 정부가 거의 모든 요구를 들어주어 가계의 지출 증가로 소비가 늘어날 것으로 예상

○의료 시장 확대 추세

- 건강, 의료 관련 한국 제품의 수요도 대폭 증가추세

■ 호 · 부진 예상 품목

○호조품목

- | | | | |
|------------|------------|----------------|------------|
| - 화물자동차 | - 승용차 | - 자동차부품 | - LCD TV |
| - 건설중장비부품 | - 특장차 | - 버스 및 화물차용타이어 | |
| - 지게차 | - 폴리스티렌 | - 폴리에스테르수지 | - ABS 수지 |
| - 기타정밀화학원료 | - 냉장고부품 | - 저밀도에틸렌 | - 연축전지 |
| - 세탁기 | - 기타석유화학제품 | - 무게목강관 | - PDP TV |
| - 기타철구조물 | - 폴리프로필렌 | - 섬유기계 | - 기타의료위생용품 |
| - 기타기계류부품 | | | |

○부진품목

- | | | | |
|-------------|-----------|-----------|------------|
| - 기타농산가공품 | - 전기강판 | - 기타 TV | - 냉방기부품 |
| - 원동기부품 | - 가열난방기부품 | - 소프트웨어 | - 기타고무제품 |
| - 기타산업기계부품 | - 나일론직물 | - 기타무선전화기 | - 스테인리스강강관 |
| - 혼방재생단섬유직물 | - 이륜차부품 | - 베어링 | - 알루미늄판 |
| - 기타수공구 | - 무선중계기 | - 폴리아미드수지 | |

■ 특기사항

○전력 및 정유 관련 프로젝트 수요가 항상 존재하기 때문에 이들 기자재 납품을 위한 관련품목 선정 필요

○한국 제품에 대한 이미지가 좋기 때문에 바이어들도 관심을 기울이고 있음. 그러나 한국과 알제리간의 원거리로 인한 재고 관리 문제, 현지 통관 및 금융의 낙후로 인한 대금 수령 지연의 어려움이 있음

오만 – 무스카트무역관

주소 : PO Box 149, PC 118, Al Fardan Building, Muscat, Sultanate of Oman
전화 : (968)2411-7011~3 / 팩스 : (968)2411-7014 / 이메일 : kotra@omantel.net.om

■ 2014년도 시장 전망 요약

- 석유 의존도가 대단히 크며 민간 경제 기반이 취약하여 국내 경기 및 시장 동향이 전적으로 국제 유가수준에 의해 좌우되고 있음
- 과거에는 가격 보다는 품질 및 브랜드 지명도 등 비가격 경쟁력을 중시해 선진국의 수입 시장 점유율이 높았으나, 최근 들어 개도국산 제품 수입이 증가세를 보이면서 수입제품 간의 가격 경쟁이 치열해지는 양상을 보이고 있음
- 원유가격이 U\$110대를 유지하고, 현재 오만의 석유 일산량(90만 배럴 내외) 에 차질이 없을 경우 2014년에도 오만 경제는 호황을 유지할 것으로 판단됨

■ 호 · 부진 예상 품목

○호조품목

- | | | |
|--------------------|-------------|----------|
| - 건설자재 | - 보안 및 방산용품 | - 철강재 |
| - 중장비 | - 산업용 기계 | - 밸브 |
| - 석유가스 및 플랜트관련 기자재 | | - 자동차 부품 |
| - 가전제품 | | |

○부진품목

- 전통식품류

요르단 – 암만무역관

주소 : Korea Business Center, Amman Commercial Office, Embassy of Republic of Korea
전화 : (961-6)5831-045 / 팩스 : (961-6)5831-015 / 이메일 : kotraamm@orange.jo

■ 2014년도 시장 전망 요약

○의료, 관광, IT 등의 서비스 분야에 집중

- 정부차원의 의료산업 육성정책으로 중동내 의료허브로 발돋움했으며, 2012년에는 102개국으로부터 250천명의 의료관광객이 요르단을 방문하여 10억불의 수익을 거두었음
- 의료기기 및 의약품은 현지진출이 매우 유망한 품목임

○에너지 및 보안 산업분야 진출유망

- 에너지 수요의 약 95%를 수입에 의존하는 요르단 경제는 주변국 정세 불안 및 유가 상승 등이 경제발전의 큰 장애가 되고 있어, 안정적 에너지원 확보 필요
- 한국의 태양력, 풍력 발전 기술이나 관련 품목의 진출 기회 확대
- 주변 중동국가의 내전 및 정정불안, 경기침체에 기인한 불안 등으로 은행, 호텔 및 기타 상업시설 등에서 보안 품목(CCTV, 감시시스템, 금고, 경보시스템 등)에 수요가 늘고 있음

■ 호·부진 예상 품목

○호조품목

- | | |
|-------------------------------------|-------------------|
| - 의약품 | - 의료기기 |
| - 보안관련 품목(CCTV, 감시시스템, 금고, 경보시스템 등) | |
| - 자동차부품 | - LED |
| - 화장품류 | - 담요, 석유난로 등 난방용품 |

○부진품목

- 일반식품 및 건강보조식품류

터키 – 이스탄불무역관

주소 : Veko Giz Plaza, Meydan Sk. No.20, K:13, D:41/42, Maslak, Istanbul
전화 : (90)212-325-3646 / 팩스 : (90)212-325-3642 / 이메일 : ktc1@koreatrade.com.tr

■ 2014년도 시장 전망 요약

- 터키 경제는 글로벌 경제위기를 겪었던 지난 2009년 -4.8%를 기록한 이후 빠른 속도로 회복되어 최근 2년간 OECD국가들 중 최고수준인 연 8%대 이상의 경제성장률을 기록
- 물가는 파리, 로마 수준과 거의 차이가 없고, 2013년 소비자 유가는 세계 1위를 기록
- 우리나라와는 '13.5.1일부로 FTA가 발효되어 '14년에 이행 2년차 관세 인하품목의 수혜가 많을 것으로 기대됨

■ 호 · 부진 예상 품목

○ 호조품목

- 전기전자
- 기계
- 자동차
- 플라스틱
- 철강
- 인프라산업의 발전과 더불어 대형 프로젝트가 많고 2020년 하계 올림픽 유치 가능성이 매우 높음

○ 부진품목

- 별도 부진품목을 제시하기 보다는 터키와의 산업격차가 크지 않고 유럽 및 중국제 상품과의 경쟁이 치열한 품목은 어려움
- 특히 터키의 교역구조가 유럽과 절반이 이뤄지고 있어 독일, 프랑스, 이탈리아 제품과의 경쟁이 치열한 시장임
- 또한 저가상품의 경우, 우리나라 기업들은 중국, 동남아 등 제품과의 가격경쟁이 필수적이므로 이에 대한 대처가 필요

■ 특기사항

- 서유럽 국가 브랜드들의 집합장소인 이스탄불의 사절단 사업 시에 국내업체들은 가격뿐만 아니라 품질, 브랜드에서 독일, 일본 수준의 상품 경쟁력이 요구됨

이스라엘 – 텔아비브무역관

주소 : 8 소 Fl., Beit Amot, 48 Menahem Begin St Tel Aviv 6618003
전화 : (972)3-639-6488 / 팩스 : (972)3-639-6489 / 이메일 : juhae@013net.net

■ 2014년도 시장 전망 요약

- 이스라엘은 올 4월부터 천연가스 생산을 시작하였으며, 수출이 허용될 경우 이스라엘의 경제 성장에 도움을 줄 것으로 예상
- 이스라엘의 주요 수출국 중 하나인 EU는 팔레스타인 영토 내 정착촌에서 운영되는 이스라엘 기업 등에 대한 유럽연합(EU)의 재정 지원을 금지하기로 결정한바 있으며, 이스라엘의 수출 및 경제에 악영향을 미칠 것으로 우려됨
- 이스라엘 제조업의 규모는 비록 크지 않지만 몇몇 제조업 부문에서 세계적으로 두각을 나타내고 있음(의료장비, 제약산업, 정보통신산업 부문에 기술력을 바탕으로 제조업 발달)

■ 호·부진 예상 품목

○호조품목

- 이스라엘 광통신망(FTTH) 구축 사업 입찰이 예정되어 있어 광통신 및 부품의 수요 증가 예상
- 현대 및 기아자동차 시장 점유율 확대에 따른 자동차 부품
- 천연가스 생산에 따라 천연가스 저장, 수송 인프라 구축 관련 기자재 및 설비에 대한 수요가 증가 예상

○부진품목

- 부가세 인상조치(17%→18%)로 인해 자동차 수입 하락추세
- 부가세 인상 관련 전반적인 소비재 시장 또한 위축
- 까다로운 인증 규제 등이 화장품, 건강식품 수입 애로

■ 특기사항

- 이스라엘은 많은 경우에 EU 표준 기준을 자국 인증 기준으로 준용하고 있는데 제약, 의약기기, 식료품의 경우 미국 FDA 인증에 더 높은 비중을 두고 있음.
 - EU, 미 인증과는 별도로 이스라엘 인증 취득 필수
- 영문자료, 영문 홈페이지 운영 여부를 역량 있고 준비된 기업의 척도로 간주
- 가격 조건에 매우 민감하기 때문에 의사결정권자가 참가하면 협상 상황에 따라 현장 계약 성사까지 가능

이집트 – 카이로무역관

주소 : 25 Misr Helwan St., 4th Floor, El-Zeini tower Building,
Maadi (Entrance 1), Cairo, Egypt

전화 : +202-2380-0072 / 팩스 : +202-2359-9178 / 이메일 : ktccairo@kotra.or.kr

■ 2014년도 시장 전망 요약

- 2011년초 발발한 이집트 민주화 혁명 이후 지속되고 있는 정정 불안으로 한국기업의 이집트 진출이 최근 다소 부진한 상황이며, 정치가 환율, 외환보유고 등 경제에 악영향을 미쳐 있음
- 민주화 혁명으로 지연되었던 각종 국책 프로젝트가 2014년부터 본격적으로 발주 예정이며, 투자 및 소비심리 회복으로 한국산 제품의 수입 수요도 크게 증가할 것으로 기대함
- 특히 정치적 불확실성 감소에 따른 생산 및 투자심리 회복으로 한국의 주재국 주요 수출 품목인 현지 생산용 원부자재 수입 수요가 증가할 것으로 기대됨(석유화학 제품, 철강, 프로젝트 기자재 등)
- 이집트는 마지막 미개척 시장인 아프리카 진출의 관문으로서, 아랍 국가 중 최대, 아프리카 국가 중 2위의 인구를 보유하고 있고, 향후 성장 잠재력이 매우 높아, 중장기적인 관점에서의 투자 및 진출이 필요한 시장임

■ 호 · 부진 예상 품목

○ 호조품목

- 자동차 및 자동차 부품
- 전력 프로젝트/플랜트 기자재
- 기계류(화학기계, 섬유기계, 디지털 직조기계, 식품 포장기계, 플라스틱 성형기계 등)
- 건설 장비(지게차, 로더 등)
- 의료기기
- 화학제품(합성수지, 폴리에틸렌, 폴리프로필렌 원료, 석유화학제품)
- 철강(열연, 냉연, 아연도강판)
- 전기/전자제품
- IT제품(보안 시스템, 내비게이션 등)
- 이 · 미용품(화장품, 염색제)
- 냉동 어류

○ 부진품목

- 생활 소비재(생활용품, 주방용품, 장난감, 애완용품 등)
- 의류
- 의료 완제품 (백신, 일반 의약품)
- 식료품 (인삼, 홍삼 제품 등)

■ 특기사항

- 사업 일정 조기 확정, 참가 업체 조기 모집 및 선정을 통해 무역관에 시장성 조사 및 상담 바이어 모집에 충분한 시간을 배정 바람
- 중도 업체 변경이나 상담 품목 변경은 금지 요망함. 무역 업체의 경우 시장성 평가 완료 및 업체 상담 주선이 어느 정도 진행된 이후 기존 품목과 전혀 상관 없는 품목으로 상담 품목을 중도에 변경하고자 하는 경우가 있는데 이는 새로운 업체를 직전에 받는 것과 마찬가지임
- 무역업체의 경우, 제품의 가격경쟁력이 제조업체 대비 떨어지는 경향이 있어 성약으로 이어지기가 힘들기 때문에, 가능하면 제조업체 위주로 참가 업체 모집 필요
- 해당 시장에서 가장 유망한 1~2개의 품목만을 갖고 상담을 추진하는 것이 효율적이므로, 다양한 품목에 대해 상담 신청을 하더라도 상담 주선 과정에서는 관련 상품 1~2개에 한정, 상담 주선 추진 요망

쿠웨이트 – 쿠웨이트무역관

주소 : 5th floor, Al-Hajeri Bldg, Al-Shuhada St, Mirqab, Kuwait
전화 : (965)2243-6933 / 팩스 : (965)2243-6948 / 이메일 : kotra@qualitynet.net

■ 2014년도 시장 전망 요약

- 쿠웨이트 경제성장은 정부와 국영기업의 지출과 자본지출이 직접 영향을 주는 구조를 형성하고 있는데, 쿠웨이트 정부는 대규모 재정 흑자를 기반으로 2014년에도 재정지출을 확대할 전망
 - 쿠웨이트 정부는 고유가 지속으로 2012/2013 회계연도에 약 400억 달러 재정 흑자가 예상되며, 14년 연속 재정흑자 지속
 - 특히, 2014년 쿠웨이트 경제는 쿠웨이트 정부가 2010년부터 추진하고 있는 1,000억 달러 규모의 경제개발 계획의 마지막해로 관련 대형 프로젝트가 원활히 추진되면 수입수요 증가 예상
- 정부 및 국영기업의 구매는 공개입찰을 통해 구매되고 있고, 최저가 낙찰에 따라 가격 위주의 경쟁이 심한 상황
- 소비시장은 소수의 고소득 자국민 계층과 다수의 저소득 외국인 계층으로 양분되어 있는데, 구매력이 높은 계층은 브랜드에 대한 선호도가 높은 반면, 외국인 계층은 가격에 민감한 소비성향을 보임

■ 호 · 부진 예상 품목

- 호조품목
 - 밸브, 플랜지, 피팅, 의료 소모품, 철구조물, 소모성 자동차부품, 콘택트렌즈, 전선, 축전지, 변압기 등
- 부진품목
 - 일반 생활용품, 미용제품, 산업용 중간재 및 부분품, 농축산물, 농기계류, 한국 식품 등

■ 특기사항

- 쿠웨이트는 산유국으로 자국민의 소득수준은 높은 반면 시장규모가 작고, 시장수요의 대부분이 정부 및 국영기업의 입찰 수요
- 이러한 특성에 따라 단기 거래의 가능성이 낮고 입찰을 통한 구매에 따라 성과창출에 장기간 소요
- 또한, 시장개방도가 높고 구매력이 높아 시장에서 경쟁이 중국 제품 등과 같은 저가 경쟁 외에도 미국, 유럽 국가 제품과의 품질 경쟁도 병존하는 상황
- 따라서 사절단은 통한 단기 성과창출에 집착하기 보다는 시장 조사와 장기 성과창출에 중점을 두고 참가하는 것이 필요

이란 – 테헤란무역관

주소 : No.18,12th Alley, Velenjak, Tehran, Iran

전화 : (98)21 2217-4005 / 팩스 : (98)21 2241-2518 / 이메일 : kotratehran@hotmail.com

■ 2014년도 시장 전망 요약

- 미국을 비롯한 서방세계의 경제 제재 강화로 우리나라의 대이란 교역량이 감소세를 기록하고 있음
- 국내적으로는 교통, 통신 및 유통 등의 인프라가 부족하여 대도시 거주자들에게는 어려움이 있으며, 교육수준이 높은 젊은 층들과 풍부한 지하자원의 강점을 가지고 있음

■ 호 · 부진 예상 품목

○호조품목

- | | | |
|-----------|--------|----------|
| - 의료기기 | - 가전제품 | - 석유화학제품 |
| - 전기 관련용품 | - 제지용품 | - 산업용 기계 |

○부진품목

- | | | |
|---------------------------------------|-----------|---------|
| - 허브제품(국내 생산 천연 허브, 샤프란 등 현지 산 품질 우수) | | |
| - 구리, 아연 등 자원이용 제품 | - 위성 안테나 | - 가정용품 |
| - 철강제품 | - 컴퓨터 소모품 | - 자동차부품 |

리비아 – 트리폴리무역관

주소 : No. 189, 2nd Tower, Tripoli Tower, Tripoli, Libya
전화 : (218)21-335-0417/9 / 팩스 : (218)21-335-0420/ 이메일 : swhan@kotra.or.kr

■ 2014년도 시장 전망 요약

- 2011년 이후 지연되고 있는 건설/인프라 관련 프로젝트 재개에 따른 관련 기자재 수요 증가
- 국민들의 가처분 소득 증대 및 시장 자유화 분위기에 따른 보다 다양한 제품의 시장 진출 가능성 증대

■ 호·부진 예상 품목

○ 호조품목

- | | | |
|-----------------|-------------------------------|-------------------|
| - 건설 중장비(신형/중고) | - 자동차 부품 | - 폴리에틸렌, 폴리프로필렌 등 |
| - PVE 바닥재 및 벽지 | - 가정용 및 산업용 발전기(중/소형) | |
| - 화장품 | - 보안장비(CCTV, 화재경보, 디지털 도어락 등) | |

○ 부진품목

- | | | |
|------------|------|-------|
| - 자동차 액세서리 | - 가구 | - 시멘트 |
| - 의약품 | - 식품 | |

■ 특기사항

- 해당 시장에 적극적인 진출 의지가 있는 기업으로 선정
 - 단순 관심기업의 경우 시장진출 의지가 적어, 적극적인 마케팅 전개 미진
- 중동(이슬람)시장, 문화에 대한 이해 및 이에 따른 진출 전략 사전 홍보

이라크 – 바그다드무역관

주소 : Hay Babil, Mahala 915, Street 5, House No.32, Baghdad, Iraq
전화 : (964)7901650133 / 팩스 : n/a / 이메일 : kotrairaq@hotmail.com

■ 2014년도 시장 전망 요약

○오일달러를 기반으로 고속 경제성장 지속

- 2012년 이라크의 GDP는 1,306억 달러로 전년대비 10.2% 성장
- 원유 및 가스 개발, 주택, 항만, 수처리, 교통 인프라 등 재건 프로젝트 발주 활발

○원유·가스 증산 및 주택, 의료, 상수도 등 인프라 개발정책 추진

- 2013년 부터 항만, 병원, 수처리시설 등 사회 인프라 재건 본격화
- 공항, 철도 등 교통분야는 사업 타당성 검토 단계로, 2013년 하반기부터 본격시작 예정
- 철도 분야 개발 프로젝트 200억 달러 이상 소요 전망
- 최근 3년간 재건 프로젝트 규모는 연간 350~400억 달러 규모이나 향후 5년간(2013-2017년) 총 3천억 달러, 연간 700억 달러로 증가 전망

○국민소득 증가로 소비제품 수요 확대 예상(2013년 하반기 후)

- 자동차, 컴퓨터, 핸드폰, 화장품, 의료기기, 가정용 보안기기 등 6대 품목이 이라크 국민소득 증가로 최대 소비 수혜 품목

○ 이라크 화폐 디나르의 급격한 하락으로 수입여건 악화

- 2013년 1월 US\$=1200 ID→1260(6월 현재)로 하락 추세로 수입가격 상승
- 이라크 정부의 무분별한 중저가 수입품 범람 현상 방지를 위해 환율인상

■ 호·부진 예상 품목

○호조품목

- | | | |
|----------|--------|------------|
| - 자동차 | - 철강제품 | - 정전기(발전기) |
| - 자동차 부품 | | |

○부진품목

- | | | |
|------------|------------|---------|
| - 생산 설비 장비 | - 첨단 IT 기기 | - 소프트웨어 |
|------------|------------|---------|

시리아 – 다마스쿠스무역관

주소 : P.O.Box 16513, 59 Al-Farabi St. East Villat Mezzah Damascus Syria
전화 : 963-11-613-4391 / 팩스 : 963-11-611-7748 / 이메일 : 미정

■ 2014년도 시장 전망 요약

○내전 지속으로 비즈니스 활동 부적합 및 향후 시장성 예측 곤란

■ 호·부진 예상 품목

○호·부진 품목을 예측할 수 있는 시장 여건이 아님

■ 특기사항

○시리아 입국 금지로 사절단 파견 불가

카타르 – 도하무역관

주소 : #2006 Palm Tower B, West Bay, Doha, Qatar P.O.Box 24860
전화 : (974)4016-2603 / 팩스 : (974)4016-2602 / 이메일 : mail@kbcdooha.com.qa

■ 2014년도 시장 전망 요약

- 카타르 시장은 정부가 경제개발을 주도하고 있고 공공시장이 카타르 전체 시장의 40%이상을 차지하고 있음
- 에너지산업에 편중되어 있는 경제구조를 보이고 있으나, 근래 카타르 정부가 경제구조의 다변화를 꾀하며 다양한 분야에 지원정책을 펼치고 있음
- 2022년 월드컵 준비를 위한 인프라 건설 프로젝트가 한창 진행·발주를 앞두고 있음. 이에 따라, 건설관련 자재 수요가 크게 증가할 것으로 전망됨

■ 호 · 부진 예상 품목

○호조품목

- | | | | |
|-----------|-------------|----------|-------------|
| - 건설자재 | - 골재 | - 철근 | - 철강판 |
| - 빔류 | - 가설재 | - 기계공구류 | - 파이프 · 밸브류 |
| - PVC | - 스테인리스 파이프 | - 피팅 | - 플렌지 |
| - 건설 중장비 | - 굴삭기 | - 지게차 | - 크레인 |
| - 파일링머신 | - 로더 | - 브레이커 | - X-Ray 기기 |
| - 의료용 모니터 | - 의료 시스템 | - MRI 기기 | - IT관련 품목 |
| - 광섬유류 | - 중계기 | - 신호증폭기 | - 시스템 보안기기 |

○부진품목

- 발전관련 기자재
- 부품소재 : 석유가스, 석유화학분야를 제외하고 카타르내 산업제조기반이 거의 없어 부품소재분야 제품의 수출은 거의 이뤄지지 않음
- 기계류 : NC, 선반 등 정밀기공기계류, 금형 등의 제품도 수출이 어려움

■ 특기사항

- 카타르는 공공시장의 규모가 크고 공공발주권 참여를 위해서는 밴더등록이 요구됨. 따라서 사전에 밴더등록에 필요한 준비가 필요함
- 자동차부품 타이어, 전기다리미, 헤어드라이기 등 일부 품목의 카타르 진출을 위해서는 카타르표준청 (Qatar Standard)과 발주처 등에서 요구하는 인증 보유가 필수임에 따라 해당 인증을 취득해야 함
- 영문 홍보 자료를 충분히 준비, 무역관이 바이어유치 시 활용토록 요망
- 건설, 플랜트 프로젝트에 소요되는 기자재의 경우 국제시장에서 인지도가 있는 한국대기업 또는 해외기업이 주관한 사업참여 및 납품실적을 마케팅에 적극 활용할 필요가 있음
- 사업 참가 전 시장에 대한 특성 파악이 필수적으로 이루어져야 함

아프리카

남아프리카공화국 - 요하네스버그무역관

수단 - 카르툼무역관

케냐 - 나이로비무역관

가나 - 아크라무역관

에티오피아 - 아디스아바바무역관

나이지리아 - 라고스무역관

카메룬 - 두알라무역관

탄자니아 - 다레살람무역관

콩고민주공화국 - 킌사사무역관

모잠비크 - 마푸투무역관



남아프리카공화국 – 요하네스버그무역관

주소 : 18th Floor, Sandton City Office Tower, Cnr. Rivonia Road & 5th Street,
Sandton City 2146, South Africa

전화 : (27-11)784-2940/1 / 팩스 : (27-11)784-29830 / 이메일 : kotra@kotra.org.za

■ 2014년도 시장 전망 요약

- 남아공은 G20에 속해 있고 아프리카의 맹주로서 떠오르는 신흥시장중의 하나임
- 유럽과의 교역이 많고 중국과는 이미 많은 분야에서 활발한 교류가 있어 일반적인 제품은 가격 경쟁에서 밀려 시장진출이 어려운 상황임
- 남아공 시장 진출을 위해서는 하이테크 기술의 제품들이 시장진출에 용이 할 것으로 보이나 이미 유럽 제품들이 들어와 있어 기술적인 면 뿐만 아니라 가격면에서도 경쟁력이 있어야 함

■ 호 · 부진 예상 품목

- 호조품목
 - 정밀화학원료, 전력기자재, 통신기자재, 의료장비, 산업용펌프, 배터리, 합성수지, 윤활유 등 석유화학제품, 건설장비, 보안장비, LED, 정밀기기 등
- 부진품목
 - 중고자동차(수입금지), 중고제품, 김치, 고추장, 된장 등 한국인 위주의 식품류, 저가 소비재, 농산물 등

■ 특기사항

- 참가 신청업체는 사전 제품정보 제출시 반드시 영문으로 자료화하여 제출하고 정확한 제품의 사용처와 타겟 바이어를 설명
- 아프리카의 경우 인터넷이 느린 점을 감안, 가능한 용량이 작은 파일을 무역관이나 바이어 등에 제공하여야 함

수단 – 카르툼무역관

주소 : 3rd Fl., Kirkisawi Bldg., Amarat Street No. 15, Khartoum, Sudan
전화 : (249)183-498-845 / 팩스 : (249)912-736-349 / 이메일 : khartoumkbc@yahoo.com

■ 2014년도 시장 전망 요약

- 남수단과의 석유수출 문제 타결(예상)이 외환증가 요인이 호재로 작용 전망
- IMF 등이 수단 실질경제성장률 플러스 성장 기대(1.2%)
- 2013년 1분기 수단의 수입증가율이 전년대비 12%로 증가
- 자동차, 건설광산기계, 자동차부품, 석유화학 제품 등 4대 수출품목의 수출증가 추세 지속 전망

■ 호·부진 예상 품목

○ 호조품목

- | | | |
|-------------|------------------|---------|
| - 승용/화물/특장차 | - 건설중장비 | - 자동차부품 |
| - 의약품(진단시약) | - 합성수지 및 플라스틱 제품 | - 염료 |
| - 축전지 | - 안경렌즈 | - 섬유기계 |
| - 문구류 | | |

○ 부진품목

- | | | |
|---------|----------|----------|
| - 신발 | - 콘택트렌즈 | - 완구 |
| - 화장품 | - 비누 | - 제지 |
| - 요업 | - 계측 | - 수공구류 |
| - 밸브류 | - 생활용품 | - 인스턴트음료 |
| - 화장실용품 | - 계면활성제류 | - 건축기자재 |
| - 직물 | - 의류 | - 기타 잡제품 |

■ 특기사항

- 1회성 방문으로 시장 진입 마케팅이 어려운 시장이기 때문에 자주 방문하여 비즈니스 활동을 전개해야 함

케냐 – 나이로비무역관

주소 : International House 2nd Floor Mama Ngina St., PO BOX 40569-00100 Nairobi Kenya
전화 : (254-20)222-0458 / 팩스 : (254-20)315-706 /이메일 : kotranairobi@gmail.com

■ 2014년도 시장 전망 요약

- '13년 4월 집권당의 대선 승리로 안정을 유지하고 있어, 내년도 경제성장률은 금년과 비슷한 성장세를 기록할 것으로 파악됨
- 정부의 Kenya Vision 2030이 계속 추진되어 케냐 경제는 안정적 성장세가 지속될 전망
 - 최근 연간 수입, 수출물량 모두 증가세, '12년도 수입은 전년대비 10% 증가
- 가전제품, 핸드폰 등은 큰 폭의 수출 증가에 힘입어 수출증가세는 높은 편이나 우리제품이 3국간 거래를 통해 두바이를 경유하여 다수 수입되고 있어 실제보다 통계상 낮게 평가되고 있음

■ 호·부진 예상 품목

- 호조품목
- | | | |
|------|----------|----------|
| - 금고 | - LED 제품 | - 자동차배터리 |
|------|----------|----------|
- 부진품목
- | | |
|-----------|--------|
| - 플라스틱완제품 | - 중고가전 |
|-----------|--------|

■ 특기사항

- 케냐 바이어는 교통여건 악화로 상담시간에 나타나지 않는 경우가 대다수임
- 무역관에서는 바이어들에게 면담시간보다 30분 일찍 도착할 것을 권고하고 있으나, 시행이 잘 이루어지지 않고 있음

가나 – 아크라무역관

주소 : 135 Osu Ba에 Street, Airport West Residential Area, Accra, Ghana
전화 : (233)302-764-367 / 팩스 : (233)302-762-918 / 이메일 : jyjeong@kotra.or.kr

■ 2014년도 시장 전망 요약

- 제조업 기반이 취약하여 대부분 해외수입에 의존하는 수입품 위주의 시장
- 공급자 위주의 저가 주도시장
- 소규모 다품종을 선호하는 영세 수입상 다수
- 중고, 재고품 처리 시장(자동차, 기계류, 전자제품, 의류, 신발)
- 외상거래를 선호하고 다양한 종류의 사기 건이 빈발함

■ 호 · 부진 예상 품목

○호조품목

- | | | | |
|---------------------|-----------|--------------|----------|
| - 기타정밀화학원료 | - 자동차 | - 자동차부품 | - 폴리프로필렌 |
| - 고밀도에틸렌 | - 기타철구조물 | - 저밀도에틸렌 | - 건설중장비 |
| - 엔진 | - 어망 | - 폴리메탄아크릴산메틸 | - 로프 |
| - 광산기계 | - 강관 | - 염화비닐수지 | - 선박용부품 |
| - 도료 | - 승용차용타이어 | - 운반하역기계 | - 전선 |
| - 합성수지 | - 냉장고 | - 주장 | |
| - 철 및 비철 합금강 와이어 로프 | | | |

○부진품목

- | | | | |
|------------------|-----------------|---------|-------------|
| - 화물자동차 | - 기타 의섬유 제품 | - 연축전지 | - 어류 |
| - LCD TV(디지털의 것) | - 버스 및 화물차용 타이어 | - 과산화수소 | - 불꽃점화식내연기관 |
| - 언더셔츠 | - 윤활유 | - 섬유기계 | - 신발류 |

■ 특기사항

- 올해 경제 성장 전망률 8%로 높은 성장률을 지속적으로 보여주고 있음. 소득수준의 증가로 소비와 수입수요가 늘고 있는 반면, 현지의 제조기반은 거의 없음. 자동차, 자동차부품, 윤활유, 타이어 등 자동차 관련 품목과 건축기자재, 건설장비, 광산장비, 저가형 소비재, 의약품, 플라스틱, 플라스틱 가공기계류 시장이 유망함
- 건축·건설 등 인프라 프로젝트 수주를 위한 사절단 파견 역시 이 유망한 시장임. kotra와 함께할 경우 정부 발주처와의 상담이 용이함

에티오피아 – 아디스아바바무역관

주소 : P.O.Box 5629, Addis Ababa, Ethiopia

전화 : (251-11)320-4305/19/91 / 팩스 : (251-11)320-4396 / 이메일 : twyoun@kotra.or.kr

■ 2014년도 시장 전망 요약

- 아프리카 최대의 수력발전용 댐인 에티오피아-르네상스 댐 건설(50억 달러 투자) 등 2015년까지 경제개발(GTP) 5개년 계획 진행
- 아프리카 2위의 인구 대국으로, 개인 소득 증가와 함께 글로벌 마켓에서의 중요성 확대
- Bole-Lemi 산업단지 구축에 따른 수출 중심 제조업 성장 예상
- 에티오피아 정부 외환 보유고 증가로 인기 있는 한국 제품 수요 증가 예상
 - 2012년 한국 제품 수입 전년대비 24% 증가

■ 호 · 부진 예상 품목

○호조품목

- 건축자재
- 섬유 및 피혁 제품
- 축전지
- 조립식 건축물, 플라스틱 제품 등
- 식품 가공 설비 및 조제식품
- 의료 실험, 측정 및 계측기
- 자동차 및 부품

○부진품목

- 저가형 생활 소비재 : 중국, 인도 등과의 가격 경쟁 치열
- 화장품류 : 구매 가능 수요층이 약함
- 소비형 약품류(페니실린, 마이신 등) : 원조에 의존한 공급

나이지리아 – 라고스무역관

주소 : 2nd Floor, Amazing Grace Plaza, Plot2E-4E, Ligali Ayorinde St.,
Victoria Island, Lagos, Nigeria

전화 : (234-1)448-5999 / 팩스 : (234-1)448-5998 / 이메일 : bhpyun@kotra.or.kr

■ 2014년도 시장 전망 요약

○나이지리아의 시장 잠재력

- 아프리카 54개국중 인구가 제일 큰 시장임 (1억 7천만 명)
- Oil & Gas, 석탄 등 자원부국임 (석유 1일 생산량 240만 배럴)
- 한국 국가이미지가 아주 좋음(현대자동차, LG, 삼성 등)

○주요 비즈니스 분야

- 나이지리아 국내 제조기반이 취약하여 대부분의 상품을 수입에 의존. 따라서 일반 공산품은 물론, 각종 기계류의 수요도 다대
- 전력, 도로, 교통, 상하수도 등 인프라가 취약하며, 정부에서는 인프라 개선을 위한 각종 프로젝트를 발주하고 있으므로, 이들 프로젝트에 소요되는 기자재 수출 유망

○나이지리아는 한국 중소기업의 미개척 시장

- 중국, 인도 등이 경쟁적으로 진출하고 있는데 비해, 한국의 중소기업 진출은 저조함. 또 단독으로 중소기업이 진출하는데 어려움이 많은 편임
- 따라서 무역사절단으로 방문하는 것이 가장 경제적이고 효율적인 시장개척 방안임

■ 호·부진 예상 품목

○호조품목

- | | |
|-----------------------------------|------------------------------|
| - 생활밀착형 중소 기계 플랜트 | - 섬유가공 기계 |
| - 염직기계 | - 신발 가죽 가공기계 |
| - 농산물 처리설비(카사바 가공, 쌀 도정기) | - 식품포장기계 |
| - 우물천공기 | |
| - 주택 및 건설 자재(지붕재, 방화문, 샌드위치 판넬 등) | |
| - 생산기계 장비 | - 비누 치약, 플라스틱 등 생활 소비재 생산 설비 |
| - 건축자재류(문짝, 방호 문, 주방용 후드 등) | - 보안제품 |
| - 카드 인쇄기 | |

○부진품목

- 수입 금지 품목 (중고오토바이, 가구, 불펜, 비누, 세제, 모기향, 주스(에너지드링크 및 건강음료 제외), 생수, 가공류(냉동 닭고기 포함), 새알, 면류(라면, 스파게티), 골판지, 재생타이어 등)

■ 특기사항

- 아프리카 신흥시장으로서의 나이지리아 시장잠재력이 무한하므로 무역사절단 파견 등 시장선점을 위한 지자체 및 유관기관, 국내업계의 적극적인 해외마케팅 노력이 절실함
- 나이지리아의 안전문제에 대한 언론보도는 인질납치와 폭탄테러 등 부정적인 기사가 주류를 이루고 있으나, 시큐리티 면에서 라고스는 안전하므로 걱정하지 않아도 됨 (뉴스에 보도되는 내용은 주로 나이지리아 북부지역의 이슬람 및 기독교간의 종교 갈등이 원인. 반면 상업중심지인 라고스는 비즈니스 출장방문에 전혀 불편함이 없음)

카메룬 – 두알라무역관

주소 : P.O.BOX 12886, Douala, Cameroon

전화 : (237)3342-8344 / 팩스 : (237)3342-8346 / 이메일 : yilee@kotra.or.kr

■ 2014년도 시장 전망 요약

- ADB, BEAC 등은 2014년도 카메룬 경제가 2013년에 비해 나아질 것으로 전망하고 있으나 중앙아프리카경제공동체(CEMAC) 은행들의 과다 부채로 인해 펀딩을 받아야 할 형편이나 여의치 않아 금융시장의 불안이 경제에 악영향을 미칠 것이라는 우려도 공존
- 아프리카중앙은행(BEAC; Bank of Central African States)의 통화정책위원회(CPM; Monetary Policy Committee)는 2014년도에 CEMAC 국가들의 경제성장을 6%대로 전망
 - 당초 2013년도는 석유수출 감소로 인해 2012년도의 6.6%보다 감소한 3.2%의 성장을 전망한 바 있으나 2013년 3월에는 4.1%로 전망치를 수정한 바 있음
- 아프리카 개발은행 (ADB : African Development Bank)도 2014년 카메룬은 원유분야가 회복세를 보이고 수요가 증가함에 따라 인프라 투자가 재증가하는 선순환을 할 것으로 보고 경제성장율을 5%로 금년보다 낙관적으로 전망

■ 호 · 부진 예상 품목

○호조품목

- 건축자재(마감재, 전기부품, 수도용품)
- 보안자재(door lock, CCTV 등)
- 자동차부품(브레이크, 타이어, 엔진부품)
- 의료용품(의약품, 주사기, 붕대 등 의료용 소모품, 수의약품)
- 미용용품(가발, 오일 등 색소화장품 및 스킨케어 화장품류)
- 섬유(폴리에스터 원단 등 의류용 직물류)

○부진품목

- 식료품
- 의료용 대형 전문기기
- 일반 생활소비재

■ 특기사항

- 카메룬은 수요가 발생할 때에만 주문이 이루어지는 시장이므로 소액·소량 거래 시장임
- 따라서 소량(소액) 성약에 시일이 소요될지라도 이를 이해하고 카메룬 시장을 개척할 의사가 있는 기업체 위주 사절단 구성 요망

탄자니아 – 다레살람무역관

주소 : 4th Floor, Golden Jubilee Towers, Ohio Street, P.O.Box 3882, Dar es Salaam, Tanzania
전화 : 255-22-292 2201/2 / 팩스 : 255-22-292 2200 /
이메일 : koreabusinesscenter.dsm@gmail.com

■ 2014년도 시장 전망 요약

○GDP 성장률

- EIU는 탄자니아 경제가 앞으로 아프리카 평균을 상회하는 성장을 시현할 것으로 전망.
7.1%('13) → 7.2%('14) → 7.1%('15) → 7.2%('16)

○교역구조

- 원자재 등을 수출하고, 그 대가로 공산품을 수입하는 교역형태

○산업구조

- 원자재 등 1차상품 의존도가 높아 대외 여건변화에 취약

○풍부한 자원 보유

- 탄자니아에는 천연가스, 금, 석탄 등 에너지 및 광물자원이 상당량 매장되어 있으며, 우라늄과 같이 미확인·미개발 자원도 풍부

■ 호·부진 예상 품목

○호조품목

- | | | |
|------------------------------------|-------------|----------------|
| - 건축자재 | - 건설장비 | - 발전기 |
| - UPS(축전지) | - 여성용 화장품 | - 세톱박스(위성통신기기) |
| - 운동용품(특히 축구용품) | - 콘돔 | - 군수용품(랜턴 등) |
| - 선글라스 | - 여성신변 액세서리 | - 휴대폰 액세서리 |
| - 가전제품 | - 주스팩 | - 전선 |
| - 자동차 A/S부품 | - 타이어 | - 포장기기 |
| - 식품가공기기 | - 의약품/의료기기 | - 컴퓨터주변기기 |
| - 광물탐사장비/부품 | - 수처리관련 제품 | |
| - AVR(Automatic Voltage Regulator) | | |

콩고민주공화국 – Kinshasa사무역관

주소 : #1502 Crown Tower, Batetela au No. 3098, C/Gombe, Kinshasa, RDC,
tel: 243-81-535-4002

전화 : (243)81-326-6920 / 이메일 : seongkuk@kotra.or.kr

■ 2014년도 시장 전망 요약

- 자체 제조업 부족으로 대부분 수입에 의존하는 체제
- 유럽, 레바논, 인도 등 외국기업이 민간 경제를 주도
- 소비자 선호가 고가의 유럽제품, 저렴한 중국제품에서 탈피하여 제3국 제품으로 이동 중
- 유럽, 중국, 인도 제품 등의 경쟁이 심하며, 아직은 가격이 경쟁을 주도하는 시장임

■ 호 · 부진 예상 품목

○ 호조품목

- | | |
|------------------------------------|---------------------|
| - 기계, 장비(가정용발전기, 농업기계, 제빵설비) | - 의약품 |
| - 건설자재(부엌자재, 화장실자재, 창문, 천장, 바닥재 등) | - 생활용품 |
| - 자동차부품(자동차부품, 타이어, 배터리) | - 전력기자재(전선, 차단기 등) |
| - 의료용품(치과의료기, MRI, 치료장비, 의료소모품) | - IT(통신기기, 백색가전) |
| - 건설장비(광업용장비, 건설중장비, 도로건설장비) | - 보안장비(CCTV, 세관감시용) |
| - 화학원료(PET, PP, PE, 정수용) | |

○ 부진품목

- | | |
|---|------|
| - 식품(일반식품, 냉동식품, 음료) | - 의류 |
| - 화장품 | - 가구 |
| - 호조품목이라 하더라도 가격경쟁력이 떨어지는 제품은 부진을 면치 못함 | |

■ 특기사항

○ 소규모 미니사절단 추진 강화

- 성과 극대화 및 집중 지원을 도모할 수 있는 소규모 미니사절단 추진 필요
- 아시아, 중동, 유럽 등 주요시장 사절단 파견 포화에 따라 신흥시장 진출이 절박한 기업이 많이 나타나고 있으므로 이들 기업을 위한 탈출구로서 횡수, 규모에 관계없는 미니사절단 추진

○ 신흥시장에 대한 거부감 최소화

- 질병, 열악한 환경, 장거리 이동에 따른 거부감 최소화 노력
- 중동, 유럽, 아시아에 대한 대체 시장으로서의 중요성 강조

모잠비크 - 마푸투무역관

주소 : 미정

전화 : (258)84-0490156 / 팩스 : 미정 / 이메일 : juancarlos@kotra.or.kr

■ 2014년도 시장 전망 요약

- 모잠비크는 최근 유럽, 브라질, 중국, 인도 등의 자원개발 분야 투자가 호황을 이루어 연 7%를 증가하는 활발한 경제성장을 계속하고 있어 우리나라의 수출이 급증할 수 있는 좋은 여건을 제공하고 있음
- 2014년에도 이러한 성장세는 계속되거나 더욱 활발해져 우리나라의 수출 여건도 더 좋아질 것으로 예상되며 특히 현지에 진출한 한국 기업체 및 EDCF 참가업체들의 사업 기자재 수요도 수출 증가에 도움이 될 것임
- 그러나 아직 1인당 소득수준이 1천불대로서 근본적인 수요가 제한되어 있고 중국산 저가 제품이 주류를 이룰 뿐 아니라 국내산업도 발달되어 있지 않아 소비재 이외의 제품은 시장진출이 매우 어려울 것으로 보임

■ 호 · 부진 예상 품목

○호조품목

- | | | |
|----------|--------|--------------|
| - 사무용가구 | - 보안장비 | - 출입통제장치 |
| - 출입문 | - 중고기차 | - 건설중장비 및 부품 |
| - 자동차 부품 | - 헬스용품 | - 발전기 |
| - 전선 | | |

○부진품목

- | | | |
|------|-------|------|
| - 기계 | - 플랜트 | - 부품 |
| - 의류 | - 중고차 | |

참고자료

1. 중소기업 수출 유망 33개 품목별
진출 유망 해외시장 현황
2. FTA 체결 현황(2013. 8월 현재)



1. 중소기업 수출 유망 33개 품목별 진출 유망 해외시장 현황

(KOTRA 선진시장팀 조사 및 선정, 2013년 기준)

No	품 목	유망시장 (국가)
1	공구절삭기	미국, 멕시코, 러시아, 중국, UAE, 오만, 요르단
2	금고	미국, 아르헨티나, 프랑스, 크로아티아, 터키, 인도, 인도네시아, 캄보디아, 케냐, 수단, 모로코, 이라크
3	디지털도어락	미국, 멕시코, 영국, 프랑스, 폴란드, 헝가리, 네덜란드, 태국, 방글라데시, 인도, 시리아, 호주
4	위성방송수신기	이집트, 베트남, 일본
5	인쇄기계	콜롬비아, 아르헨티나, 중국, 방글라데시, 필리핀, 이탈리아, 네덜란드, 영국
6	자동차배터리	칠레, 콜롬비아, 루마니아, 그리스, 크로아티아, 체코, 러시아, 호주, 일본, 아제르바이잔, 알제리, 요르단, 사우디, 오만, 리비아, 인도, 파키스탄, 케냐, 나이지리아, 중국, 시리아, UAE, 영국, 필리핀, 이탈리아, 이라크, 헝가리, 벨기에, 오스트리아, 도미니카(공), 남아공, 터키, 인도네시아, 베네수엘라, 수단, 이집트, 말레이시아, 쿠웨이트, 우즈베키스탄, 이란, 캐나다, 파나마, 캄보디아, 독일, 베트남
7	브레이크패드	페루, 독일, 러시아, 브라질, 불가리아, 미국, 수단, 우크라이나, 우즈베키스탄, 이란, 캐나다, 리비아, 일본
8	전기용접기	러시아, 일본
9	정형외과보호대	인도, 페루, 멕시코, 브라질, 미국, 카자흐스탄, 남아공, 인도네시아, 베네수엘라, 대만, 체코, 중국
10	콘택트렌즈	미국, 태국, 칠레, 중국, 일본, 독일
11	태양광모듈	호주, 이탈리아, 헝가리, 브라질, 미국, 카자흐스탄, 네덜란드, 말레이시아, 대만, 독일
12	플렌지	일본, 미국, 중국, 싱가포르, 터키, 인도네시아, 덴마크, 말레이시아, 독일
13	피부미용기기	일본, 사우디아라비아, 스페인, 중국, 덴마크, 쿠웨이트, 중국
14	혈압측정기	미국, 영국, 독일, 폴란드, 태국, 중국, 불가리아, 스웨덴, 파나마, 핀란드
15	CCTV	중국, UAE, 멕시코, 캐나다, 러시아, 오스트리아, 도미니카(공), 스웨덴, 미국, 남아프리카공화국, 모로코, 우크라이나, 이스라엘, 캐나다, 베트남
16	광커넥터	그리스, 베트남, 이라크, 폴란드

No	품 목	유망시장 (국가)
17	공작기계-머시닝센터	스위스, 러시아, 중국, 멕시코, 브라질
18	기타골프용품	미국, 인도, 콜롬비아, 도미니카 공화국, 독일, 체코, 영국, 싱가포르, 이란
19	기타무선통신기기부품	폴란드, 핀란드, 미국, 일본, 중국, 인도
20	기타전동공구	스웨덴, 프랑스, 인도네시아
21	기타컴퓨터주변기기	독일, 이탈리아, 브라질, 프랑스, 미국, 베트남, 일본, 중국, 칠레, 홍콩, 태국
22	스키헬멧	독일, 오스트리아, 콜롬비아, 캄보디아, 캐나다
23	안경테	독일, 러시아, 이탈리아, 호주
24	안테나	폴란드, 체코, 과테말라
25	유리저장용기	미국, 벨기에
26	전기제어판	미국, 이라크, 폴란드
27	펌프	말레이시아, 스위스, 인도, 인도네시아, 독일, 루마니아, 이집트
28	편직물-인조섬유제	스리랑카, 방글라데시, 이집트, 모로코
29	평판디스플레이제조용장비	대만, 폴란드, 이스라엘
30	폴리에스터단섬유직물	스리랑카, 방글라데시, 이집트, 모로코
31	폴리프로필렌테이프	모로코, 스위스, 칠레, 필리핀, 인도, 러시아
32	플라스틱가공제품	벨기에, 이탈리아, 체코, 태국, 폴란드, 독일, 터키, 대만
33	X선및방사선기기부품	미국, 러시아, 시리아, 프랑스, 이집트, 쿠웨이트, 파나마, 페루, 인도네시아

2. FTA 체결 현황 (2013. 8월 현재)

구분	체결 국가			
발효된 FTA	○ 한-ASEAN ○ 한-싱가포르 ○ 한-터키	○ 한-미국 ○ 한-페루	○ 한-칠레 ○ 한-EU	○ 한-EFTA ○ 한-인도
서명/타결된 FTA	○ 한-콜롬비아			
협상 중인 FTA	○ 한-GCC ○ 한-인도네시아 ○ 한-멕시코	○ 한-베트남 ○ 한-캐나다 ○ 한-일본	○ 한-중국 ○ 한-호주	○ 한-뉴질랜드 ○ 한-중·일
협상준비/ 검토중인 FTA	○ 한-MERCOSUR ○ 한-말레이시아	○ 한-러시아 ○ 한-이스라엘	○ 한-몽골 ○ 한-중·미	○ 한-SACU

※ ASEAN : 필리핀, 말레이시아, 싱가포르, 인도네시아, 타이, 브루나이, 베트남, 라오스, 미얀마, 캄보디아

※ EFTA : 스위스, 노르웨이, 아이슬란드, 리히텐슈타인

※ EU : 그리스, 네덜란드, 덴마크, 독일, 라트비아, 루마니아, 룩셈부르크, 리투아니아, 몰타, 벨기에, 불가리아, 스웨덴, 스페인, 슬로바키아, 블로베니아, 아일랜드, 에스토니아, 영국, 오스트리아, 이탈리아, 체코, 크로아티아, 키프로스, 포르투갈, 폴란드, 프랑스, 핀란드, 헝가리

※ GCC : 사우디아라비아, 쿠웨이트, 아랍에미리트, 카타르, 오만, 바레인

※ MERCOSUR : 브라질, 아르헨티나, 우루과이, 파라과이

※ ASCU : 보츠와나, 레소토, 나미비아, 남아프리카공화국, 스와질란드