Global Market Report 13-006
2013. 01. 31

# 중소기업 신규 수출확대 유망품목

## - 폴리에스터 단섬유 -

kotra
Korea Trade-Investment Promotion Agency

CONTENTS

# 목 차


요 약 / 1

Ⅰ. 캄보디아 / 2

1. 시장동향
2. 시장구조
3. 바이어 의견 조사

Ⅱ. 미국 / 8

1. 시장동향
2. 시장구조
3. 바이어 의견 조사

Ⅲ. 독일 / 13

1. 시장동향
2. 시장구조
3. 바이어 의견 조사

Ⅳ. 러시아 / 22

1. 시장동향
2. 시장구조
3. 바이어 의견 조사

## Ⅴ. 일본 / 31

1. 시장동향
2. 시장구조
3. 바이어 의견 조사

## Ⅵ. 사우디아라비아 / 39

1. 시장동향
2. 시장구조
3. 바이어 의견 조사

# 요 약


- 폴리에스터 단섬유는 주로 의류 생산에 쓰이지만, 자동차 및 항공기 부품, 고강력 산업용 소재 등 다양한 분야에서 활용되어 지속적으로 수요가 창출되는 분야다. 2008년 글로벌 금융위기에 따른 세계 경기침체로 폴리에스터 단섬유 시장도 다소 위축되었으나, 최근 선진국의 소비심리 회복과 개도국의 국민소득 및 인구 증가에 힘입어 다시 회복되는 추세이다.

- 폴리에스터 단섬유는 가격과 품질 모두에서 경쟁력을 확보하는 것이 핵심이다. 해외 바이어들은 저가의 고품질 제품을 선호하고, 특히 가격요인을 가장 중시하고 있다. 또한 수출증대를 위해서는 현지 유통채널을 확보하는 것도 중요하다. 최근 생산업체와 구매업체의 직거래를 통한 유통이 늘고는 있지만, 여전히 현지 유통업체를 통한 거래가 주요 방식이다.

- 본 보고서에서는 향후 빠른 성장이 기대되는 캄보디아, 러시아, 사우디아라비아와 고품질 제품에 대한 수요가 성장하고 있는 미국, 독일, 일본 등을 대상으로 시장동향, 시장구조, 바이어 의견 등을 조사하여, 한국산 폴리에스터 단섬유의 수출증대 가능성을 파악하고자 작성되었다.

- 캄보디아, 러시아, 사우디아라비아는 국민소득과 인구가 증가하면서 의류, 자동차 등에 대한 수요가 확대되고, 폴리에스터 단섬유 시장의 성장세도 이어지고 있다. 독일에서는 한-EU FTA에 의해 한국산 제품의 가격경쟁력이 강화되었고, 일본에서는 최근 고품질 제품에 대한 수요 증가 및 중국과의 관계 악화에 의한 반사이익으로 한국산 제품의 전망이 밝다고 분석된다.

- 해외 바이어들은 한국 제품의 품질에 대해서는 만족스러운 반응을 보이고 있다. 그러나 가격이 가장 중요한 구매 결정 요인이기 때문에 다소 가격이 높은 한국산 제품은 중국 등의 저가 제품에 비해 열위라는 의견도 있다. 가격경쟁력을 높이면서 현지 유통채널을 확보하여 원활한 유통을 보장하는 것이 수출증대의 핵심이다.

# 캄보디아

(프놈펜 무역관)

## 1 시장동향

### ❑ 품목 유망성

○ 캄보디아에서의 봉제 산업은 수입과 수출에서 가장 큰 비중을 차지하고 있으며, 고용창출과 시장경제 활성화의 부수적인 효과까지 이끌어내는 주요 산업

○ 수출, 수입 및 투자분야에서 봉제·의류 분야는 단연 높은 비중을 차지

- 수출 동향

(단위: U$ 백만)

| 순 위 | 품 명 | 금 액 | 증가율 |
|---|---|---|---|
| 1 | **섬유제품** | **4,240** | **36.3 %** |
| 2 | 천연고무 | 201 | 131 % |
| 3 | 쌀 관련제품 | 104 | 197 % |

자료원: 캄보디아 상무부

- 수입 동향

(단위: U$ 백만)

| 순 위 | 품 명 | 금 액 | 증가율 |
|---|---|---|---|
| 1 | **봉제 원자재** | **2600** | **20.3 %** |
| 2 | 원류 | 1,380 | 108. 4% |
| 3 | 건축자재 | 560 | 127.3 % |

자료원: 캄보디아 상무부

- 투자 동향

(단위: U$ 백만)

| 순 위 | 품 명 | 2010 | 2011 | 2012(~6월) |
|---|---|---|---|---|
| 1 | **봉제·의류업** | **173.3** | **447.2** | **348.2** |
| 2 | 농·수산업 | 166.9 | 718.6 | 235.9 |
| 3 | 호텔·숙박업 | 117.8 | 302.5 | 35.2 |

자료원 : 캄보디아 상무부

○ 2012년 초 전년대비 폭발적인 봉제업의 투자로 많은 공장 설립

* 2012. 11월 투자율이 전년대비 감소하고는 있지만 봉제업의 비중은 아직까지 가장 높음

## ❑ 수입동향 및 정책

○ 캄보디아는 아직까지는 대부분의 제품들을 수입에 의존

○ 따라서 앞으로 더 많은 수입과 수출이 있을 것으로 전망

○ 캄보디아는 한국에서 수입되는 비중이 점차 증가하고 있으며, 2012년에는 1억 달러를 거래하는 수준까지 도달

| 구 분 | | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
|---|---|---|---|---|---|
| 전체 | 실적(US$ 백만) | 4,490 | 5,466 | 6,879 | 7,567 |
| | 증감율(%) | - 11.6 | 21.7 | 25.9 | 10.0 |
| 한국 | 실적(US$ 백만) | 18 | 43 | 87 | 114 |
| | 증감율(%) | 26.6 | 138.7 | 101.0 | 58.9 |

전체 수입량 자료원: WORLD BANK EAST ASIA AND PACIFIC ECONOMIC UPDATE 2012, VOL 1
한국 수입량 자료원: 한국 무역 협회(KITA) 수출입 통계자료

○ 수입하는 물품 HS Code 5515.12에 따르면

- 7%의 수입관세, 10%의 부가가치세
- AKFTA의 2008년 11월 1일 발표된 캄보디아 관세 하락 및 무관세 협정에 따르면 현재 7%의 수입관세를 2013년에는 5%로, 2015년까지 5% 이하로 감출할 예정

* 하지만 실제로 감축이 되기 위한 많은 비용과 시간이 소요될 것이라 전망
* 또한 CDC(Council for the Development of Cambodia)에 등록하면 CDC List의 항목 아래의 제품은 수출입 관세의 면세혜택을 받을 수 있음

○ 현재 대다수의 공장들이 높아지는 인건비와 부족한 노동력의 문제를 겪고 있음

○ 이에 따라 새로운 공장들은 프놈펜 인근이 아닌 인근 지역(비교적 인력을 구하기 쉬운 지역)혹은 지방 도시(물류가 편한 지역)들로 진출

○ 해당 제품의 통관 시에는 큰 문제없이 통관절차가 진행

- 다만 CDC의 등록된 업체라면 CDC List의 절감부분을 매월 확인해야 함

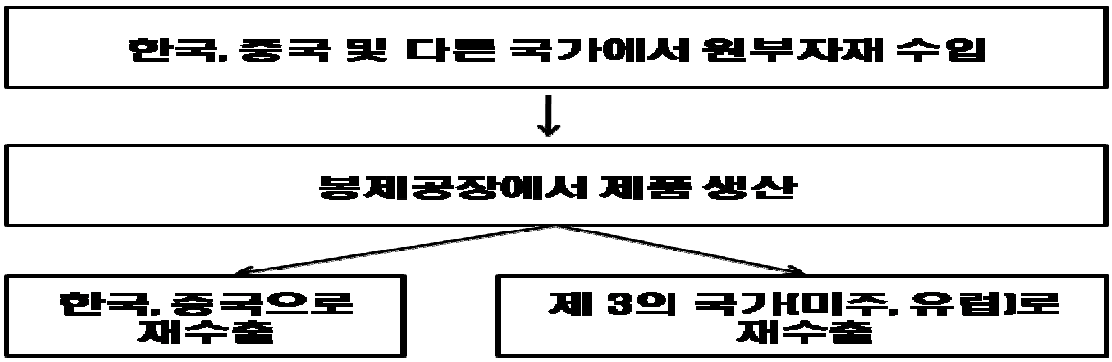
○ 통관 시 문제점

- 일반적으로 큰 문제점은 없으나 CDC List에 등록 되어있지 않은 물품이나 초과된 물품에 대해서는 해당 수입관세를 납부해야 함

## 2 시장구조

### ❑ 유통구조

○ 거의 모든 봉제공장의 유통구조는 해외에서 원·부자재를 수입하여, 캄보디아에서 생산 후에 제 3의 국가로 수출을 하는 구조



# 3 바이어 의견 조사

## ❑ CIK Cambo

○ 희망 제품 : 속옷, 내복 류

○ 희망 가격대 : 제품마다 상이

○ 수입 / 수출 국가

- 수입 : 원부자재 주로 중국, 한국
- 수출 : 한국

○ 한국과의 거래 경험 : 100% 한국과의 거래

○ 가능 언어 : 한국어

○ 기타 특이사항

- 코튼클럽이라는 자체 브랜드를 보유하고 있는 회사이고 100% 내수 기업
- 90%이상의 제품이 한국 이마트로 납품

| 인터뷰 대상자 | 직 위 | 전 화 번 호 | E-Mail |
|---|---|---|---|
| 이성호 | 대 리 | 012 96 43 99 | 2sungho@daum,net |

## ❑ 세일

○ 희망 제품 : 여성용 브라

○ 희망 가격대 : 2~3만원대

○ 수입 / 수출 국가

- 수입 : 한국
- 수출 : 한국

○ 한국과의 거래 경험 : 주 거래 대상국가 한국

○ 가능 언어 : 한국어

○ 기타 특이사항

- 비비안이라는 브랜드의 제품을 생산하는 공장
- 캄보디아는 여성용 속옷을 만드는 공장이 적어 기술자를 구하는데 어려움이 있음

| 인터뷰 대상자 | 직 위 | 전 화 번 호 | E-Mail |
|---|---|---|---|
| 최성관 | 법인장 | 077 546 883 | |

## ❑ 좋은사람들

○ 희망 제품 : 남성, 여성 대인용 속옷

○ 희망 가격대 : 제품에 따라 다름

○ 수입 / 수출 국가

- 수입 : 한국
- 수출 : 한국

○ 한국과의 거래 경험 : 주 거래 대상국가 한국

○ 가능 언어 : 한국어

○ 기타 특이사항

- 자체 브랜드(제임스딘, 보디가드, Yes)가 있는 한국 내수 업체
- 주로 로드샵에서 판매가 되며, 일부 마트에 유통이 되고 있음(로드샵 6.5 : 마트 3.5) 비율

| 인터뷰 대상자 | 직 위 | 전 화 번 호 | E-Mail |
|---|---|---|---|
| 이금제 | 부장 | 012 214 233<br>(법인장님 연락처) | perfect@gpin.co.kr<br>(법인장님 이메일) |

# 미국

(달라스 무역관)

## 1 시장동향

### ❑ 시장개요

○ 품목 유망성

- 지난 수년간 불경기 여파로 의류 및 섬유시장의 수요 감소세가 두드러졌으나 소비심리회복에 힘입어 빠른 시일 내 시장이 회복될 가능성 존재

* 일부 전문가들은 2013년 의류 및 섬유시장의 수요, 생산성 및 수입량이 불경기 이전인 2007년 수준으로 회복될 가능성이 있다고 전망

- 상무부의 통계에 따르면 미국의 올해 1-9월 간 의류 및 섬유 총수입은 전년 대비 0.1% 감소했으나, 이 중 섬유제품 수입은 2.1% 증가

- 향후 의류 및 섬유시장 수요회복 가능성이 전망되는 가운데 한미 FTA로 가격경쟁력을 제고한 우리제품이 경쟁국 대비 유리할 전망

### ❑ 수입동향 및 정책 (HS Code 5515.12 기준)

○ 수입동향

- 미국 폴리에스터 단섬유직물 총수입은 2009년 3,000만 달러 규모였으며 2010년 3,300만 달러, 2011년 3,600만 달러로 2009년 이후 꾸준한 증가세

* 2010-2011년 수입증가율은 7.9%

<연도별 수입시장 규모>

(단위: U$ 백만)

| 2009 | 2010 | 2011 |
|---|---|---|
| 30.462 | 33.392 | 36.052 |

자료원: World Trade Atlas

<폴리에스터 직물 수입량 변화추이>

* 주: DHS에 접수된 해상운송 bill of landing 건수 기준

자료원: Panjiva

- 압도적인 점유율을 기록하고 있는 중국산 수입액은 2011년 2,000만 달러로 전체 수입시장의 55.5% 차지
  * 2010년 중국산 수입이 대략 2% 감소하며 주춤했으나 2011년 반등해 18% 증가
- 캐나다와 대만이 2,3위 자리를 놓고 치열한 경쟁구도 형성
  * 2011년 캐나다산은 450만 달러, 대만산은 350만 달러 수입규모
  * 2011년 캐나다산 수입이 전년대비 대략 13% 증가한 반면 대만산 수입은 20% 이상 감소해 캐나다가 2위 자리 굳힘
  * 2011년 기준 캐나다는 12.4%, 대만은 9.7%의 시장 점유율 기록
- 2011년 수입액 기준 8위를 기록하고 있는 한국산 수입은 2011년 다소 감소해 7천만 달러 규모, 점유율은 2%에 다소 못 미치는 수준

<주요 원산지별 연간 수입규모>

(단위: U$ 백만))

| 순위 | 국가명 | 수입액 | | | '10-11 증감율 | '11 시장 점유율 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 2009 | 2010 | 2011 | | |
| 1 | 중국 | 17.23 | 16.9 | 20.0 | 18.1 | 55.5 |
| 2 | 캐나다 | 3.8 | 4.0 | 4.5 | 12.8 | 12.4 |
| 3 | 대만 | 3.3 | 4.4 | 3.5 | -20.2 | 9.7 |
| 4 | 독일 | 1.8 | 2.3 | 2.4 | 1.5 | 6.5 |
| 5 | 터키 | 1.0 | 1.2 | 1.5 | 26.9 | 4.2 |
| 8 | 한국 | 0.69 | 0.72 | 0.70 | -2.4 | 1.9 |

자료원: World Trade Atlas

○ 수입 정책

- 한미 FTA로 HS Code 5515.12군 한국산 제품에 적용되던 12% 관세가 즉시 철폐됨에 따라 가격인하 여력 발생, 가격경쟁력 향상으로 연결가능

## 2 시장구조

### ❑ 유통구조 분석

○ 제조사로부터 의류제조사나 소매유통업체로 직접 판매되거나, 디스트리뷰터(혹은 수입상)를 통해서 이들 채널로 유통

* 일부 DIY(Do-It-Yourself)용 직물은 소매유통 채널을 통해 유통

<폴리에스터 단섬유 직물 유통구조>

## ❑ 대상 공략군 분석

○ 의류제조업체

- 기성의류 브랜드 및 브랜드 납품업체
- 제조사나 디스트리뷰터를 통해 섬유를 공급받는 1차 수요자
- 의류생산 가격상승으로 마진이 줄어들자 저렴한 중국산 제품 구매 선호

○ 디스트리뷰터 혹은 도매 수입상

- 우리 기업이 의류제조업체 직접공략에 어려움이 있다면 디스트리뷰터를 통해 미국시장 진출 기회를 노릴 수 있음.

○ 소매 유통업체

- 아트 및 크래프트 용품 전문업체, 온라인 소매점 등
- DIY용 제품 유통전문 채널로 의류제조사 대비 주문량은 적음

# 3 바이어 의견 조사

| 1 | RJR Fabrics | | |
|---|---|---|---|
| 이름 | Demetria Zahoudanis | 직위 | Vice President of Marketing |
| 전화번호 | 1-310-222-8728 | 이메일 | DEMETRIA@RJRFABRICS.COM |
| 홈페이지 | www.rjrfabrics.com | 팩스 | n/a |
| 참고사항 | ▸ 섬유전문 도매상<br>▸ 한미 FTA로 한국산 제품에 가격이 다소 저렴해진 것으로 알고 있음.<br>▸ 시장경기 침체로 수요가 많이 감소했으나 향후 시장이 회복될 것으로 보이기 때문에 한국업체와 거래가능성이 있을 것이라고 밝힘. | | |

| 2 | G Street Remnant Shop, Ltd | | |
|---|---|---|---|
| 이름 | Pete Roshan | 직위 | Manager |
| 전화번호 | 1-240-283-8300 | 이메일 | PETE@GSTREETFABRICS.COM |
| 홈페이지 | www.gstfabrics.com | 팩스 | n/a |
| 참고사항 | ▸ 섬유, 니트, 실 도매상<br>▸ 디스트리뷰터를 통해 중국산 섬유를 주로 구매, 이외 베트남, 파키스탄, 인도 제품도 다량 구매 중<br>▸ 디스트리뷰터를 통해 한국제품을 소개받은 적이 있으나 가격이 다소 비싼 것으로 기억함. 한국제품에 대한 적극적인 홍보가 필요하다는 의견 밝힘. | | |

| 3 | Fabric Yard Inc. | | |
|---|---|---|---|
| 이름 | Jules Jenson | 직위 | Vice President |
| 전화번호 | 1-972-774-1740 | 이메일 | julesj@fabricyarddallas.com |
| 홈페이지 | www.fabricyarddallas.com | 팩스 | n/a |
| 참고사항 | ▸ 섬유 소도매상<br>▸ 한미 FTA에 대해 알고 있으며 한국산 제품을 구매한 적도 있음.<br>▸ 경기회복으로 수요가 증가하면 한미 FTA로 가격경쟁력이 향상된 한국산 제품의 미국 시장점유가 급증할 것이라고 판단함. | | |

# 독일

(프랑크푸르트 무역관)

## 1 시장동향

### ❑ 시장개요

○ 품목 유망성

- 독일 화학섬유 산업연합(IVC)에 따르면, 2011년 독일 화학섬유 시장 규모는 총 22억 유로로 전년 대비 4.3% 감소
- 독일 총 화학섬유 생산량(2011년 68만 8,000t) 중 70%가 인조방직섬유이며, 이중 폴리에스터가 29%, 폴리아크릴이 24%, 폴리아미드가 14%로 폴리에스터 섬유의 비중이 가장 높고 전년대비 27% 상승 지속
- 약 10여 년 이상 유럽 시장 내 한국 폴리에스터 섬유는 최고의 품질을 인정받아 유럽 시장 내 디스트리뷰터의 메인품목으로 유통되고 있음
- 폴리에스터 단섬유는 가격경쟁력이 매우 민감한 분야로, 한-EU FTA를 통한 4% 관세 즉시철폐로 EU 역외 경쟁국(예: 대만) 대비 가격우위에 의한 수출 증대
- 독일을 비롯한 유럽 내 제조업이 고부가가치 분야에 집중되고 있어 원단인 폴리에스터 단섬유 역시 고품질 제품 선호 추세

### ❑ 수입동향 및 정책

○ 최근 3년간 수입규모 및 동향 (對한국수입 필수)

- 2011년 독일의 화학계 섬유 수입량은 약 57만 톤으로 전년 대비 0.2%의 증가율을 보이며 다소 정체 상황
- 이중 합성원사와 합성섬유 수입량은 전체 규모의 86.9%를 차지하며, 2011년 기준 전년과 동일한 49만 3천톤 수입

<독일의 화학섬유 수입량>

(단위: 천 톤)

| 품목명/연도 | 1990 | 1995 | 2000 | 2005 | 2010 | 2011 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 합성 원사 | 115 | 105 | 146 | 151 | 173 | 169 |
| 합성 섬유 | 160 | 165 | 223 | 247 | 320 | 324 |
| **총 합성 원사 및 섬유** | 275 | 270 | 369 | 398 | 493 | 493 |
| **셀룰로오스계 섬유 (cellulosic fibe)** | 85 | 55 | 72 | 61 | 73 | 74 |
| 총 화학계 섬유 | 360 | 325 | 441 | 459 | 566 | 567 |

자료원: 화학섬유 산업연합(IVC)

- '12년 6월 HS Code 5515.12 기준 독일의 총수입은 약 1,110만 달러로 전년동기대비 14.8% 감소
- 독일의 주요 수입국은 중국(67%), 터키(6.4%), 이탈리아(5.4%), 벨기에(4.6%), 스위스(3.5%) 순이며, 중국이 전체 시장에서 독보적인 위치 점유
- '12년 6월 기준 인도와 미국을 제외한 10대 수입국으로부터의 수입규모가 감소세인 반면, 對한국수입은 총 2만 8,000달러로 전년동기대비 26.7% 상승
- 현재 독일의 수입은 전반적인 둔화세이나, 對한국 수입은 한-EU FTA에 따른 긍정적 효과로 상승세 유지
- 이는 주요 경쟁국 및 현지 로컬기업 대비 가격 경쟁력 상승효과와 경쟁업체 바이어의 한국으로의 수입선 전환에 따른 결과로 풀이

<HS Code 5515.12 기준 독일의 주요 수입국 동향>

(단위: U$ 천, %)

| 순위 | 국가명 | 2010 | 2011 | 2012.06 | 점유율 | | | 증감률 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 2010 | 2011 | 2012.06 | 12/11 |
| 1 | 중국 | 12,281.7 | 13,853.3 | 7,433.5 | 50.8 | 60.2 | 67.0 | -5.2 |
| 2 | 터키 | 1,156.7 | 1,462.3 | 712.8 | 7.1 | 8.0 | 6.4 | -31.3 |
| 3 | 이탈리아 | 1,715.1 | 1,625.4 | 599.1 | 11.2 | 6.6 | 5.4 | -30.1 |
| 4 | 벨기에 | 1,171.5 | 1,035.9 | 511.8 | 5.8 | 4.4 | 4.6 | -10.6 |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 5 | 스위스 | 926.7 | 992.4 | 384.3 | 5.2 | 3.6 | 3.5 | -18.5 |
| 6 | 인도 | 344.2 | 245.1 | 299.7 | 3.3 | 0.2 | 2.7 | 973.6 |
| 7 | 프랑스 | 1,059.4 | 1,018.0 | 279.7 | 5.2 | 4.5 | 2.5 | -51.9 |
| 8 | 오스트리아 | 419.5 | 506.6 | 227.8 | 2.5 | 2.0 | 2.1 | -13.3 |
| 9 | 미국 | 130.1 | 223.0 | 162.1 | 0.3 | 0.4 | 1.5 | 197.1 |
| 10 | 네덜란드 | 584.1 | 613.7 | 159.3 | 2.5 | 2.8 | 1.4 | -55.9 |
| 16 | 한국 | 92.9 | 24.0 | 28.0 | 0.3 | 0.2 | 0.3 | 26.7 |
| | **총계** | **20,738.7** | **23,100.3** | **11,099.4** | **100** | **100** | **100** | **-14.8** |

* 주: HS Code 5515.12는 '합성스테이플섬유의 기타 직물 중, 주로 인조필라멘트와 혼방한 것'에 해당
자료원: World Trade Atlas ('12년 11월 기준 최신 수치)

○ 수입 관련정책 및 인증제도

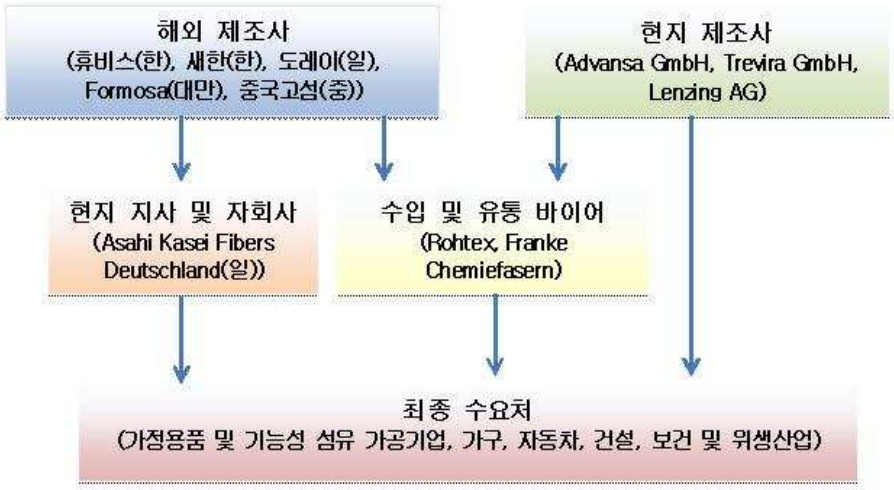
- 관세율: 2011. 7 .1일 이후 무관세(4%→0%)
- 부가세: 19%
- 제품 인증: 유럽신화학물질등록제도인 REACH에 의거한 위험물질 등록 신고는 의무사항이며, 친환경섬유인증인 Oekotextil의 경우 필수인증은 아니나 점차 이를 필수로 요청하는 바이어가 늘고 있는 실정
- 수입제한: 특별한 수입 제한 無

## 2 시장구조

### ❑ 유통구조 분석

○ 해외 및 국내 제조사로부터 공급받아 최종소비처인 독일 내 가정용품 및 기능성 섬유 가공기업, 가구, 자동차, 건설, 보건 및 위생산업 제조사에 직접 공급

<독일의 폴리에스터 단섬유 유통구조>




## ❑ 대상 공략군 분석

○ 독일 내 합성섬유 유통은 일부 소수의 기업을 통해 이루어지고 있고, 바이어수가 많지 않아 신규 업체를 발굴하기 보다는 기존 거래기업을 통한 공급확대가 보다 유리한 편

○ FTA 관세 효과를 극대화하기 위해서는 중저가시장 보다는 고가 기능성 제품을 중심으로 가격 경쟁력을 확보 필요

- 우수한 한국 제품의 품질력으로 후발 진출 기업의 경우에도 인지도 면에서 긍정적 효과 기대

- 특히 꾸준한 수요 증가가 예상되는 자동차 분야용 부직포나 항균섬유, 특수섬유, 항균사 등과 같은 고부가가치 기능성 산업섬유 및 친환경 섬유소재 개발 및 시장 공략 전략에 집중 필요

○ 적기 공급을 위해 현지 공동창고 등을 통한 물류기반 구축 필요

- 특히 경기 둔화 지속에 따라 물동량이 줄면서, 선박 및 해운회사의 운임 가격 인상이 이어지고 있고, 직송보다는 calling port(기항지)가 증가하여 transit time이 기존 대비 1~2주일 더 소요되는 문제점 지속

- 수탁판매(consignement) 등의 운영을 통한 대책 마련 필요

○ 이 외에도 대량 공급이 가능한 B2B 시장을 중점으로 비즈니스 확대 필요

## 3 바이어 의견 조사

### ❑ 수입수요 분석

○ 현재 경기둔화에 따른 수입 물량 감소에도 한국으로부터의 수입은 안정적, 다만 독일 내 유통 바이어 수는 많지 않은 편

○ 독일 바이어가 희망하는 제품은 폴리에스터 단섬유, 비스코스 레이온, 폴리아미드 단섬유, 아크릴 섬유, 폴리프로필렌 섬유 등 의류용 및 산업용 섬유이며, 기존 한국 거래선 외에 다른 한국 기업과의 신규 거래에도 비교적 열린 입장 표명

- 가격대는 접촉 바이어 모두 비공개이며, 제품 및 물량에 따라 조정

- 주요 유통 제품의 스펙은 0.7~28d(denier), 평균 길이 32, 38, 50, 60, 80, 90, 100, 120, 150 mm 등 매우 다양, 이중 특히 1.7~17d와 38~76mm 길이 선호

### ❑ 한국제품 평가 및 개선점

○ 현재 한국 기업과 거래 중인 독일 바이어의 경우, 대체로 한국 제품의 품질을 높게 평가하고 있으며, 가격 역시 경쟁력이 있다고 평가

- 구체적인 수치를 제시할 수 없으나, 한-EU FTA에 따른 관세효과를 통해 경쟁기업 대비 다소 가격 이점 발생

○ 한국 기업은 해외 공급기업으로 물류부문이 취약하나, 4~6주의 공급 소요시간은 사전 주문 등을 통해 조정하고 있어 대체로 만족하고 있다는 반응

- 그러나, 한국 기업과 거래하지 않는 현지 기업의 경우, 납기에 대한 문제로 인해 독일 기업과 거래하고 있다고 답해 납기 및 물류 관리는 신규 거래 바이어 발굴을 위한 중요 요인이며, 여전히 개선의 여지가 있다고 분석

○ 문화적 차이에 따른 비즈니스 스킬 숙지 필요

- 접촉한 바이어 중 J사는 한국 기업과 거래를 위한 미팅시 한국 기업에서 거래 고객사 리스트를 요청해 불쾌감을 느꼈고, 이후 동 한국기업과는 거래를 체결하지 않았다고 전함
- 대체로 보수적인 성향의 독일 바이어 응대시 비즈니스 관행을 미리 숙지해 오해를 미연에 방지하고, 거래 성사를 위해 유연한 대처 필요
- 또한 독일 기업의 특성상 중소기업이 많은데, 독일의 중소기업이 한국의 대기업을 대상으로 거래시 오더 물량이 적은 경우, 커뮤니케이션이 안 되거나, 문화적 차이로 이해하기 힘든 경우도 종종 발생

| 1 | Cetex-Rheinfaser GmbH | | |
|---|---|---|---|
| 담당자 | Mr. Carsten Mueller | 직위 | Sales Representative |
| 담당자 Tel | +49-(0)4222-93 06-12 | 담당자 Fax | +49-(0)4222-51 29 |
| Email1 | mueller@cetex-rheinfaser.de | Email2 | |
| 설립년도 | 2002 (Cetex Chemiefaser Im- und Export GmbH 1965 + Rheinische Faser GmbH 1931) | 종업원 수 | 9명 |
| Website | www.cetex-rheinfaser.de | | |
| 주소 | Handelsstrasse 1, D-27777 Ganderkesee, Germany | | |
| 업종 | 유통 | | |
| 구입품목 | 폴리에스터 단섬유, 비스코스 레이온, PES 소재 및 기타 혼합 섬유 | | |
| 한국과의 거래경험 | 있음(수년간 거래 중) | 교신 가능 언어 | 영어/독일어 |
| 바이어 참고사항 | ▸ 동사는 이미 다년간 한국 업체와의 거래를 통해 깊고 신뢰도가 높은 관계를 맺고 있으며, 한국 제품의 우수한 품질을 높이 평가<br>▸ 주요 구매 희망 제품은 폴리에스터 단섬유, 비스코스 섬유이며, 가격대는 제품에 따라 매우 다르고, 너무 높지만 않으면 된다고 전하며 구체적인 언급 회피<br>▸ 한국 제품은 경쟁국 제품에 뒤지지 않는 품질을 갖추고 있고, 세계 화학섬유 시장에서 경쟁력이 있다고 평가<br>▸ 현재 물류를 비롯하여 한국 거래기업이 개선해야 할 부문은 크게 없다는 입장이며, 대체로 만족하고 있다는 답변<br>▸ 향후에도 현재 거래 중인 한국 업체와의 거래를 이어갈 의사가 분명하고, 다른 한국 업체와의 거래도 고려 | | |

| 2 | Textilbuero Manfred Buss KG | | |
|---|---|---|---|
| 담당자 | Mr. Elmar Buss | 직위 | 영업대표 및 구매 |
| 담당자 Tel | +49-(0)2562-4022 | 담당자 Fax | +49-(0)2562-4025 |
| Email1 | info@textilbuero-buss.de (향후 기업의 직접적인 접촉이 필요할 때 전화 통화 후 다른 메일 주소를 전달할 예정) | Email2 | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **설립년도** | N/A | **종업원 수** | N/A |
| **Website** | http://www.textilbuero-buss.de | | |
| **주소** | Bentheimer Strasse 33, D-48599 Gronau, Germany | | |
| **업종** | 유통 | | |
| **구입품목** | 폴리에스터 단섬유, 비스코스 레이온, 아크릴 섬유, 폴리프로필렌 섬유, 폴리아미드 섬유 | | |
| **한국과의 거래경험** | 없음 | **교신 가능 언어** | 영어/독일어 |
| **바이어 참고사항** | ▸ 수년 전부터 한국 기업과 거래 중임<br>▸ 희망 거래 제품은 폴리에스터 단섬유, 비스코스 섬유, 아크릴 섬유 제품이며, 제품 가격대는 제품 따라 샘플을 받아보고 조정<br>▸ 향후 한국 업체와 접촉하고 거래를 할 의사가 있으며, 특히 비스코스 섬유나 아크릴섬유 관련 한국 제조사가 있을 경우 추천 요망<br>▸ 현재 한국으로부터 직수입하고 있는 관계로 물품 배송에 4~6주가 소요되나, 사전 오더 등을 통해 물류량 조정이 가능하므로 별다르게 개선되어야 할 부분은 없다고 함<br>▸ 거래와 유통이 주 업무이기 때문에 신규 거래기업을 발굴하는 것에 매우 긍정적으로 평가 | | |

| 3 | Rohtex GmbH | | |
|---|---|---|---|
| **담당자** | Mr. Thomas Opitz | **직위** | 영업 대표 |
| **담당자 Tel** | +49-(0)2166-6154-13 | **담당자 Fax** | +49-(0)2166-6154-35 |
| **Email1** | opitz@rohtex.com | **Email2** | |
| **설립년도** | 1889 | **종업원 수** | 12 |
| **Website** | http://www.rohtex.com | | |
| **주소** | Dauner Straße 1, 41236 Moenchengladbach, Germany | | |
| **업종** | 유통 | | |
| **구입품목** | 폴리에스터 단섬유, 비스코스 레이온, 아크릴 섬유, 폴리프로필렌 섬유, 폴리아미드 섬유 | | |
| **한국과의 거래경험** | 있음(수년간 거래 중) | **교신 가능 언어** | 영어/독일어 |
| **바이어** | ▸ 이미 한국 업체와 수년간 거래를 해오고 있으며, 한국 기업은 동사의 | | |

| | |
|---|---|
| **참고사항** | 가장 중요한 납품 거래처임<br>▸ 한국 제품은 매우 우수한 품질을 가지고 있다고 평가<br>▸ 다만 제품 스펙이나 가격은 민감한 사항으로 공개 불가하며, 개선점도 크게 없다는 입장<br>▸ 향후에도 한국 업체와의 거래를 지속해 나갈 예정이며, 다른 한국 납품 기업을 발굴할 의사도 있음 |

| **4** | **Franke Chemiefasern GmbH & Co. KG** | | |
|---|---|---|---|
| **담당자** | Mr. Peter Franke | **직위** | 영업대표 |
| **담당자 Tel** | +49-(0)2161-96595-0 | **담당자 Fax** | +49-(0)2161-96595-95 |
| **Email1** | info@franke-fibers.de | **Email2** | |
| **설립년도** | 1954년 | **종업원 수** | N/A |
| **Website** | www.franke-fibers.de | | |
| **주소** | Lehmkuhlenweg 10, D-41065 Moenchengladbach, Germany | | |
| **업종** | 유통 | | |
| **구입품목** | 폴리에스터 섬유, 폴리프로필렌, 폴리 아크릴 섬유, 나일론 등 화학섬유 및 산업용 원사 | | |
| **한국과의 거래경험** | 있음 | **교신 가능 언어** | 영어/독일어 |
| **바이어 참고사항** | ▸ 주요 거래국은 대만이고, 한국과도 거래를 이어가고 있는 중이며, 향후 장기적인 거래 관계를 유지할 예정<br>▸ 다만, 한국의 경우 시장 수요에 따라 물량 조정<br>▸ FTA에 따른 관세효과를 통해 가격의 이점이 다소 발생하여, 거래 역시 증가하였으나, 구체적인 증가세를 산정하기는 어려운 상황<br>▸ 희망 납품 품목은 폴리에스터 필라멘트 및 단섬유, 폴리아미드 필라멘트 및 단섬유이며, 단섬유의 경우 굵기 1.7~17d, 길이 38~76mm를 가장 선호함<br>▸ 가장 중요한 요소는 품질과 가격이며, 가격이 구매의 가장 큰 결정 요인<br>▸ 한국 기업에 대한 개선 희망 사항은 기본적으로 문화에 따른 차이가 존재하며, 이에 대한 기본 인식이 필요, 특히 한국기업의 경우 거래 시 압박을 가하는 경우가 종종 발생하며, 또한 거래기업이 연락이 잘 안 되거나 메일 등에 답을 바로 하지 않는 경우가 있는 것이 불만이라고 전함 | | |

# 러시아

(모스크바 무역관)

## 1 시장동향

### ❑ 품목 유망성

○ **(기회요인)** 러시아 국민소득수준 향상으로 수입이 지속적으로 증가

- 러시아 경제의 견실한 성장과 이에 따른 소득수준 증가로 의류, 가정용 인테리어 및 가구 수요가 증가해 2010년부터 폴리에스터 단섬유 제품의 해외수입이 증가

○ 여성용 의류 생산량 증가

- 러시아 통계청에 따르면 2012.1-9월 여성용(여아 포함) 의류의 현지 생산이 전년 동기 대비 25.1%가 증가
- 이는 러시아 일반 국민의 구매소득 증가와 함께 여성 구매력이 상대적으로 높은 러시아의 특성을 나타내는 것

○ **(위협요인)** 일부 의류 및 가구 생산량 감소

- 2012.1-9월 기준 러시아내 의류, 가구 생산량은 전년 동기 대비 감소
- 가격 경쟁력을 바탕으로 한 중국 등으로부터의 완제품 수입 증가로 폴리에스터 단섬유를 수입해 의류, 가구 등을 생산하는 현지 업체들이 각 제품의 생산을 줄이고 있음
- 2012. 1-9월의 해외수입의 경우 수입액은 증가했으나 수량(sm2기준)은 -6.28% 감소

<대표적 현지 생산 감소 품목>

| 품목 | 생산량(2012.1-9월 기준/전년동기대비) |
|---|---|
| 블레이저(Blazers), 자켓 | -20.6% |
| 슈트(Suits) | -14.7% |
| 바지, 반바지 | -1.0% |
| 안락 의자(Armchairs) | -0.8% |
| 소파 | -4.3% |

자료원: 러시아 통계청

○ 현지 의류 생산업체의 영세성

- 대부분의 현지 의류업체는 소규모로 동 업체들은 소량으로 주문하는 경우가 많고, 이중 일부는 영세하여 여신거래를 요구하는 경우도 있음

## ❑ 수입동향 및 정책

○ 최근 3년간 수입규모 및 동향

- 2010년부터 폴리에스터 단섬유의 수입은 지속적으로 상승
- 2011년은 전년대비 수입액 20.7%, 수량 65.6%가 증가
- 2012.1-9월 전년동기대비 수입액 20.6% 증가

* 단, 수량은 -6.3% 감소

<최근 3년간 폴리에스터 단섬유 수입 추이>

(단위: U$ 백만, sm2)

| 구분 | 2009 | 2010 | 2011 | | 2012.1-9 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 수입액 | 수입액 | 수입액 | 증감율(%) | 수입액 | 증감율(%) |
| 수입액 | 3.1 | 9.2 | 11.1 | 20.7 | 8.5 | 24.6 |
| 수량 | 3,593,849 | 20,437,374 | 33,835,892 | 65.6 | 18,458,626 | -6.3 |

자료원: World Trade Atlas

○ 국가별 대 러시아 수출

- 러시아의 폴리에스터 단섬유 수입에서 중국은 수입액 기준 39.2%, 수입량 기준 76.5%를 차지해 1위를 차지 (2012. 1-9월 기준)

* 2위 시리아(수입액 36.5%, 수입량 15.4%), 3위 프랑스(수입액 18.1%, 수입량 1.4%)

- 중국의 경우, 2012.1-9월 기간 동안 수입액 기준 11.8%, 수입량 기준 14.9%가 감소한 반면, 프랑스는 46,147.4%, 3,386.1%가 대폭 증가

- 이는 러시아내 수요가 점차 고가이면서도 품질이 우수한 제품으로 이동하고 있다고 분석 가능

- 한편, 한국은 러시아 시장에서 9위를 차지하고 있으나, 시장 점유율은 낮은 상황

<폴리에스터 단섬유(5515.12) 국가별 대러 수출 추이/**금액**기준>

(단위: 수출액(백만 달러), 비중, 증감률(%))

| 순위 | 국가명 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012(1-9월) | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 수출액 | | | 수출액 | 비중 | 증감률 |
| 0 | 전체 | 3.1112 | 9.1720 | 11.1377 | 8.5418 | 100 | 24.64 |
| 1 | 중국 | 0.6630 | 4.6590 | 6.7358 | 3.3511 | 39.23 | -11.75 |
| 2 | 시리아 | 0.5483 | 2.2478 | 3.6517 | 3.0420 | 35.61 | 20.13 |
| 3 | 프랑스 | 0.1445 | 0.2757 | 0.0517 | 1.5421 | 18.05 | 46617.36 |
| 4 | 터키 | 0.0426 | 1.1716 | 0.1289 | 0.2475 | 2.9 | 151.49 |
| 5 | 태국 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0810 | 0.1224 | 1.43 | 105.42 |
| 6 | 대만 | 0.0039 | 0.0033 | 0.1002 | 0.0657 | 0.77 | 62.38 |
| 7 | 이태리 | 0.1174 | 0.1812 | 0.2062 | 0.0355 | 0.42 | -80.64 |
| 8 | 독일 | 0.0482 | 0.0838 | 0.0613 | 0.0350 | 0.41 | 14.16 |
| **9** | **대한민국** | **0.0143** | **0.0000** | **0.0099** | **0.0127** | **0.15** | **28.36** |
| 10 | 스위스 | 0.0039 | 0.0511 | 0.0025 | 0.0085 | 0.1 | 338.44 |

자료원 : World Trade Atlas

<폴리에스터 단섬유(5515.12) 국가별 대러 수출 추이/**Volume** 기준>

(단위: square meter, 비중, 증감률(%))

| 순위 | 국가명 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012(1-9월) | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 수입량(square meter) | | | 수입량 | 비중 | 증감률 |
| 0 | 전체 | 3593949 | 20437374 | 33835892 | 18458626 | 100 | -6.28 |
| 1 | 중국 | 1355441 | 16323407 | 29449199 | 14110505 | 76.45 | -14.94 |
| 2 | 시리아 | 495653 | 1969095 | 3550208 | 2839535 | 15.39 | 13.19 |
| 3 | 터키 | 73801 | 820226 | 136381 | 760907 | 4.13 | 598.86 |
| 4 | 프랑스 | 251973 | 453140 | 24633 | 253369 | 1.4 | 3386.09 |
| 5 | 태국 | 0 | 0 | 209959 | 249806 | 1.4 | 64.15 |
| 6 | 대만 | 10017 | 6452 | 190000 | 97495 | 0.53 | 4.45 |
| 7 | 이태리 | 115997 | 240925 | 144685 | 82290 | 0.45 | -40.60 |
| 8 | 독일 | 34089 | 52065 | 52341 | 30385 | 0.17 | 17.10 |
| **9** | **대한민국** | 30932 | 0 | 18192 | 13669 | 0.08 | -24.86 |
| 10 | 스페인 | 8594 | 7907 | 2347 | 3630 | 0.02 | 4941.67 |

무역관 : World Trade Atlas

○ 수입 관련 정책 및 인증제도

| H.S. Code | 관세율 | 소비세 | 부가가치세 | 인증 |
|---|---|---|---|---|
| 5515.12 1000 | 10 % | 비적용 | 18 % | 안전증명서(safety Certi.) 위생증명서(Sanitary Certi.) 필수 |
| 5515.12 3000 | | | | |
| 5515.12 9000 | | | | |

* 주: HS Code는 러시아 기준임(한-러간 맨 마지막 4자리는 틀림)

자료원 : www.alta.ru

## 2 시장구조

외국생산업체 → 현지 유통(수입)업체 → 소기업, 개인업자

## ❑ 유통구조 분석

○ 유통업체(distributor/1차 직수입 무역업체)가 시장에서 중요 플레이어

○ 섬유직물을 수입/가공해 제품을 생산하는 로컬 생산 업체는 소량주문 가능성, 업무편의성으로 인해 외국 업체로부터 직접 수입하지 않고 일반적으로 유통업체(distributor)를 통해 수입

- 소량주문 : 생산업체의 영세성, 시장 트렌드의 빠른 변화로 소량주문 선호
- 통관업무 위임 : 어려운 통관업무를 유통업체가 대신해 통관상 드는 시간 및 비용 절감
- 업무편의성 : 영어사용과 무역업무가 서툴고, 다수의 외국공급업체에 연락하는 것보다 소수의 유통업체를 통해 수입하는 것이 업무상 편리
- 한편, 유통업체(distributor/1차 직수입 무역업체)중 대형 기업은 없으며 일반적으로 소규모 형태가 대부분임
- 이들 유통업체 중에는 생산 시설을 보유한 현지 생산업체가 유통업체의 역할을 수행하는 기업도 있음

* 예) S-Textile(www.s-textile.ru / 모스크바소재)

- 해당 유통업체의 약 80%는 북서 러시아 지역에 소재하며 대부분이 모스크바와 상트페쩨르부르크에 위치

○ 한국산 직물을 수입하는 대표적인 유통업체(distributor)로는 라닉스(www.lanix.ru), Oneway(www.oneway-russia.ru), Indigo Textile (www.indigotex.ru) 등

○ (참고) 시장에서 지명도 높은 경쟁국 공급업체

<러시아에서 지명도 높은 경쟁국 업체>

| 회사명 | 국기 | 직물 구성 (Fabric Composition) | 적용 |
|---|---|---|---|
| SHAOXING COUNTY YONGJIN IMPORT AND EXPORT CO. Ltd | China | Polyester- 50%, Nylon-50% | Garment production |
| Shaoxing Country Ninth Textile Co Ltd. | China | Polyester-35 %, Viscose- 60%, Spandex-5% | Suit and dress making |
| Shaoxing Yili Economic Trade Co. Ltd | China | Polyester-97 %, Spandex-3% | Suit and dress making |
| SHAOXING COUNTY FRIEND TEXTILE CO. LTD. | China | Polyester-65 %, Viscose- 32%, Spandex-3% | Garment production |
| SHAOXING DAFA CLOTH TRADE CO. LTD. | China | Polyester-65 %, Viscose- 35% | Suit and dress making |
| Shaoxing Country Haiwei Textile Co Ltd | China | Polyester-97 %, Spandex-3% | Suit and dress making |
| China National Machinery & Equipment Import & Export Wuxi Co. Ltd | China | Polyester-52 %, Acryl- 38%, Viscose- 10% | Dress Making |
| Zhejiang sigmetat print and dyeing Co Ltd | China | Polyester-15 %, Viscose- 80%, Spandex-5% | Suit and dress making |
| Zhejiang Changfeng Textile Printing and Dyeing Co. Ltd | China | Polyester-62 %, Viscose- 38% | Suit and dress making |
| Zhejiahg Huahong Trade Co Ltd. | China | Polyester-92 %, Viscose- 6%, Spandex-2% | Suit and dress making |
| Hangzhou Hongjiang Textile Printing and Dyeing Co. Ltd. | China | Polyester-65 %, Viscose- 35% | Suit and dress making |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Lanxi city huiming jacguard weaving co Ltd. | China | Polyester-47 %, Viscose- 34%, Nylon-16%, Spandex-3% | Suit and dress making |
| Yally Textile Corporation | Taiwan | Polyester-6 %, Viscose- 65%, Nylon-25%, Spandex-4% | Garment production |
| NEW EMPORIO TEXTILE CORPORATION | Taiwan | Polyester-5 %, Viscose- 74%, Nylon-19%, Spandex-2% | Garment production |
| Cem Deri Giyim San ve Tic. Ltd | Turkey | Polyester-64 %, Viscose- 32%, Elastane-4% | Suit and dress making |
| HISAR TEKSTIL P.V. TIC. A.S | Turkey | Polyester-43 %, Acryl- 57% | Furniture Cover Making |
| FILORAMA S.P.A | Italy | Polyester- 54%, Polyamide-46% | Garment production |
| Carl Albani GmbH & Co.KG | Germany | Polyester-95 %, Viscose- 5%, | Curtain making |
| RASCH Textil GmbH & CO KG, | Germany | Polyester-18 %, Viscose- 82% | Curtain making |
| KAIHO SANGYO LTD | Japan | Polyester-97%, Spandex-3% | Suit and dress making |

# 3 바이어 의견 조사

| 1 | Mega Tkani | | |
|---|---|---|---|
| 담당자 | Ms. Dykimova Tatyana Evgenyevna | 직위 | Director |
| 담당자 Tel | +7-391-236-1863, 269-5635, 236-3301 | 담당자 Fax | +7-391-236-1863, 269-5635, 236-3301 |
| Email1 | megatexk2012@mail.ru | Email2 | N/A |
| 설립년도 | 1997년 | 종업원 수 | N/A |
| 한국과의 거래경험 | 있음 | 교신 가능 언어 | 러시아어, 영어 |
| 바이어 참고사항 | ▸ 수입수요 분석<br>- 크라스나야르스크에 소재한 업체로, 크라스나야르스크와 모스크바에 창고 보유<br>- 러시아, 중국, 한국, 대만, UAE의 제품을 수입<br><br>▸ 한국제품 평가<br>- 한국산의 경우 품질면에서 경쟁력이 있음<br>- 한국업체로부터 상업오퍼 접수시 검토할 용의 있음 | | |

| 2 | ALBATEX | | |
|---|---|---|---|
| 담당자 | Ms. Baranova Alina | 직위 | General Director |
| 담당자 Tel | (7-495) 782-7551 | 담당자 Fax | N/A |
| Email1 | albatex@mail.ru | Email2 | N/A |
| 설립년도 | 2008년 | 종업원 수 | N/A |
| 한국과의 거래경험 | 비공개 | 교신 가능 언어 | 러시아어, 영어 |
| 바이어 참고사항 | ▸ 수입수요 분석<br>- 직물 및 의류를 수입하고 있는 업체로 직물의 경우 러시아, 라트비아, 프랑스, 일본, 영국, 세르비아, 핀란드에서 수입<br>- 모스크바에 창고 보유<br>- 시장 상황이 변동성이 크고 경쟁이 치열한 상황<br><br>▸ 한국제품 평가<br>- 일반적으로 한국산 제품은 품질이 좋다는 현지 평가<br>- 한국업체로부터 상업오퍼 접수시 검토할 용의 있음 | | |

| 3 | Raduga Trading | | |
|---|---|---|---|
| **담당자** | Ms. Galina Alexeevna | **직위** | Manager |
| **담당자 Tel** | (7-495) 661-0685,<br>778-6684<br>Mobile: (7-916)<br>514-44-39 | **담당자 Fax** | (7-495) 661-0685 |
| **Email1** | info@tdraduga.겨 | **Email2** | N/A |
| **설립년도** | 2007년 | **종업원 수** | N/A |
| **한국과의 거래경험** | 비공개 | **교신 가능 언어** | 러시아어, 영어 |
| **바이어 참고사항** | ▸ 수입수요 분석<br>- 모스크바외 기타 지방으로도 물량을 공급중인 유통업체로 온라인 주문도 가능하며 창고도 보유<br>- 폴리에스터 단섬유외에 기타 여러 직물을 취급<br><br>▸ 한국제품 평가<br>- 한국산 제품에 대한 좋은 이미지를 가지고 있음<br>- 한국업체로부터 상업오퍼 접수시 검토할 용의 있음 | | |

# 일본

(나고야 무역관)

## 1 시장동향

### ❑ 품목 유망성

○ 일본 폴리에스터 단섬유 시장 현황

- 일본 국내 폴리에스터 단섬유 시장 소비 규모는 2008년 말 리먼 쇼크로 인해 하락세를 보인 2009년을 제외하고 지속적으로 증가
- 국내 생산량은 점차 감소하는 반면, 수입량이 증가하면서 대외 수입 의존도가 상승
- 저가의 제품들은 중국, 인도네시아 등에서 대량 수입하고 고품질을 요구하는 제품들은 내수 시장을 통해 수요를 충당

<일본 폴리에스터 단섬유 시장 생산량, 소비량, 수입비율>

(단위: 톤)

| 기준년도 | 2008년 | 2009년 | 2010년 | 2011년 |
|---|---|---|---|---|
| **국내생산량** | **190,983** | **146,179** | **158,351** | **157,084** |
| 수입량 | 24,906 | 22,575 | 28,373 | 31,283 |
| 수출량 | 36,735 | 35,211 | 37,874 | 37,072 |
| **국내소비량** | **179,154** | **133,543** | **148,850** | **151,295** |
| **수입비율** | **13.9%** | **16.9%** | **19.1%** | **20.7%** |

자료원 : 일본 경제산업성 '폴리에스터 단섬유 산업 현황' 2012. 8. 6

○ 폴리에스터 단섬유 직물은 다양한 산업 분야에서 활용 가능

- **(의류 산업)** 대부분의 의류 산업 제조 거점들이 생산 원가 절감을 위해 중국, 동남아시아로 이전하였으나 높은 기술력을 필요로 하는 특수 트레이닝복, 기능성 옷 등은 아직 일본 내에서 수요가 증가
- **(자동차 및 항공기 부품 산업)** 자동차 시트 벨트, 내장재 등의 부품 소재로 사용 가능. 최근 일본 자동차, 항공기 산업에서 해외 부품 조달을 적극적으로 확대
- **(고강력 산업용 소재)** 크레인 로프 및 벨트 소재 등을 비롯해 고강력 산업용 소재로 다양한 분야에서 활용 가능

## ❑ 수입동향 및 정책

○ 최근 5년간 수입 규모 및 대일 수출 현황

- 2008년 말, 리먼 쇼크 이후 경기 변동에 민감하게 반응하는 세계 섬유 시장이 크게 위축됨에 따라 2009년과 2010년 일본의 폴리에스터 단섬유 직물 수입액도 다소 감소했으나, 2011년 이후에는 큰 폭으로 증가

* 참고 : 전년대비수입액 증가율

자료원 : 일본 재무성 무역 통계, KOTRA 나고야 무역관 작성

| 2010년->2011년 | ↑+28% | 2011년->2012년(상반기 기준) | ↑+37% |
|---|---|---|---|

- 대일 수출액은 2010년 이후 증가 추세를 보이고 있으며, 2012년 한국 수출액이 일본 시장에서 차지하는 비중은 인도네시아, 태국, 중국 등에 이어 전체 5위 규모

* 참고 : 전년대비 대일 수출액 증가율

자료원 : 일본 재무성 무역 통계, KOTRA 나고야 무역관 작성

| | | | |
|---|---|---|---|
| 2010년->2011년 | ↑+130% | 2011년->2012년 (상반기 기준) | ↑+24% |

○ 일본내 폴리에스터 단섬유 직물 수입 시장 동향

- 일본의 폴리에스터 단섬유 직물 시장에서는 고품질 제품의 수요가 증가하고 있으며, 한국 제품은 중국과 동남아시아 제품들에 비해 품질 경쟁력에서 우위를 가짐

- 최근, 일본은 중국과의 관계 악화로 중국산 제품에 대한 수요를 줄이고 한국산을 선호하고 있어 반사 이익 효과가 기대

○ 일본의 수입관련 정책 및 인증제도

- 2012년 12월 현재, 폴리에스터 단섬유 직물(HS Code 5515.12) 의 기본 세율은 10%가 적용. 한국은 WTO 협정 관세를 적용 받을 수 있으나, 세부 품목별로 적용되는 관세율이 다르므로 유의해야 함

- 일본에 폴리에스터 단섬유 직물(HS Code 5515.12) 수출시 요구되는 별도의 인증 제도는 없으나, 다양한 산업 분야로 수출되므로 세부 사항까지 바이어와의 철저한 확인 절차가 필요

* (참고) 일본 재무성의 한국산 폴리에스터 단섬유 (HS Code 5503.20)에 대한 덤핑 방지 관세가 2012년 6월 28일부로 종료됨. 섬유 산업은 덤핑 규제에 민감한 분야이므로 관세율 확인 요망

## <2012년 기준 일본 HS Code 5515.12 분류표>

| HS 코드명 (2012년도) | 품목명 | | 수량 | 중량 | 기본세율 | WTO 관세 | 특혜 GSP | 특별특혜 LDC |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 한글 | 일문 | | | | | | |
| 5515 | 합성스테이플 섬유의 기타 직물 | 合成繊維の短繊維のその他の織物 | | | | | | |
| 5515.12 | 혼용 섬유의 전부 또는 대부분이 인조섬유의 장섬유로 된 것 | 混用繊維の全部又は大部分が人造繊維の長繊維のもの | | | | | | |
| | 견의 중량이 전체 중량의 10%를 초과하는 것 | 1. 絹の重量が全重量の10%を超えるもの | | | 10% | | | 무관세 |
| 5515.12 -011 | 합성 섬유 또는 아세테이트 섬유 또는 이것들을 합친 것의 중량이 전체 중량의 50%를 초과 하는 것 및 경위사 중 어느 한쪽이 이에 포함되는 섬유인 것 | - 合成繊維 若しくはセテート繊維又はこれらの合わせたものの重量が全重量の50%を超えるもの及び経緯糸のうちいずれか一方がこれらの繊維のもの | SM | KG | | 8% | 7.04% | |
| 5515.12 019 | 기타 | -その他のもの | SM | KG | | 7.1% | 5.68% | |
| 5515.12 090 | 기타 | 2. その他のもの | SM | KG | 8% | 7.1% | 5.68% | 무관세 |

# 2 시장구조

## ❑ 유통구조 분석

○ 일본 내 상사를 통한 해외 제품의 수입이 일반적인 유통 경로였으나, 최근에는 생산업체와 구매업체 간의 직거래를 통해서 많이 유통

○ 일본 현지업체와 직접 거래해야 하므로 가격 경쟁력뿐만 아니라 제품 인지도, 신뢰도 등에 대한 부분도 중요한 요소

## ❑ 대상 공략군 분석

○ 고부가가치 의류 제조업체 공략

- 많은 의류 제조업체들이 가격 경쟁력을 위해 중국이나 동남아시아로 생산 거점을 이전하였으나, 높은 품질과 기술력을 요구하는 특수 기능 옷 등을 위한 수요는 여전히 증가 추세

○ 자동차, 항공기 산업의 해외 부품 조달 비율 확대에 따른 해외 부품 수요 확대 예상

- 최근, 일본의 자동차, 항공기 산업은 엔고 현상, 지진 리스크 회피, 생산 원가 절감 등을 이유로 해외 부품 조달을 적극적으로 추진 중이므로 적절한 시장 공략이 필요

* 자동차, 항공기 시트 벨트 등과 같은 내장재 부품 소재

○ 품질 경쟁력으로 다양한 산업군 진출 모색

- 한국이 동남아시아, 중국 등과 가격 경쟁력에서 우위를 차지하기는 힘든 상황
- 높은 기술력과 품질을 가진 제품을 수요로 하는 고부가가치 산업을 마케팅 타깃으로 삼아야 함

# 3 바이어 의견 조사

## 1 일본섬유수입조합 [ JTIA ]

| | | | |
|---|---|---|---|
| 담당자 | Mr. Keiji Jinbo | 직위 | 업무부장 |
| 담당자 Tel | 03-3270-0792 | 담당자 Fax | 03-3243-1088 |
| Email1 | 0033@jtia.or.jp | Email2 | N/A |
| 설립년도 | 1972년 | 종업원 수 | N/A |
| Website | http://www.jtia.or.jp/ | | |
| 주소 | 1-7-14, Nihonbashi Honcho, Chuo-ku<br>Tokyo, Japan, 103-0023 | | |
| 업종 | 조합 | | |
| 구입품목 | N/A | | |
| 한국과의 거래경험 | N/A | 교신 가능 언어 | 일본어 |
| 바이어 참고사항 | ▸ 폴리에스터 단섬유 직물과 관련하여 최근 의류 분야에서는 완제품 자체를 수입하는 추세이며, 비의류 분야(산업용 자재 등)의 용도로 많이 사용<br>▸ 현재 일본 내 폴리에스터 단섬유 직물의 주 수입국은 인도네시아, 중국<br>▸ 한국은 폴리에스터 장섬유에 강하다는 이미지가 있음. 단섬유에 대해서는 정보가 부족한 편<br>▸ 폴리에스터 단섬유 직물의 유통 구조는 상사가 중간에 개입하는 경우도 있었으나, 최근에는 국제 거래에서도 업체 간의 직접 판매 형태로 진행되고 있는 추세 | | |

## 2 한국섬유직물수출입조합

| | | | |
|---|---|---|---|
| 담당자 | 송준혁 | 직위 | 사원 |
| 담당자 Tel | 82-2-528-5155 | 담당자 Fax | 82-2-528-5154/5188 |
| Email1 | ralphy@hanmail.net | Email2 | N/A |
| 설립년도 | 1997년 | 종업원 수 | N/A |
| Website | www.textra.or.kr | | |
| 주소 | 서울시 강남구 대치 2동 944-31 섬유센터 16층 | | |
| 업종 | 협회 | | |
| 구입품목 | N/A | | |
| 한국과의 거래경험 | N/A | 교신 가능 언어 | 한국어 |

**바이어 참고사항**

▸ 폴리에스터 단섬유 직물의 활용 분야는 의류 산업뿐만 아니라 다양한 산업용 소재 분야로도 사용 가능

- 고강력용 산업용 소재
- 각종 토목용, 건축용 소재
- 천막지
- 각종 세폭 직물
- 기타 다양한 용도

▸ 대일 수출과 관련해서는, 일반적으로 현지 상사(에이전트)를 통한 거래가 많이 이루어짐

▸ 일본과 중국의 무역 거래 축소에 따른 한국의 반사 이익 효과

- 일본의 대표 수입국인 중국이 내수 부양정책에 따라 대외 수출보다는 중국 국내 섬유 시장에 초점을 맞추고 있음
- 일본의 고품질 제품 요청에 대해 중국 제품의 품질 개선이 원활하게 이루어지지 않고 있음
- 최근 일본과 중국 간의 무역관계 악화로 인해 지리적 이점이 있고 고품질인 한국산 제품에 대한 선호도가 상승하고 있음

| 3 | 도요타방직주식회사 ( Toyota Boshoku Corp. ) | | |
|---|---|---|---|
| 담당자 | Teruyuki Kamiya | 직위 | 사원 |
| 담당자 Tel | 81-565-43-0393 | 담당자 Fax | 81-565-43-0261 |
| Email1 | teruyuki_kamiya @toyota-boshoku.co.jp | Email2 | N/A |
| 설립년도 | 1950년 | 종업원 수 | 31,883명 |
| Website | http://www.toyota-boshoku.com/jp/index.html | | |
| 주소 | 1-1 Toyodacho, Kariya-shi, Aichi-ken | | |
| 업종 | 운송용 기기 | | |
| 구입품목 | N/A | | |
| 한국과의 거래경험 | 없음 | 교신 가능 언어 | 일본어 |
| 바이어 참고사항 | ▸ 도요타 방직에서 생산하는 차량용 카펫, 시트 등에 폴리에스터 단섬유가 사용<br>(단, 폴리에스터 단섬유 직물은 거의 취급하지 않음)<br>▸ 한국산 폴리에스터 단섬유 직물에 대해서는 거래 경험이 없고, 주요 수입국이 아니기 때문에 관련 정보가 부족 | | |

# 사우디아라비아

(리야드 무역관)

※ 사우디아라비아는 H.S. Code 8자리를 사용 중 이며, HS Code 5515관련 폴리에스터 섬유는 HS Code 5515.1100, 5515.1300 두 종류를 수입. 기타 폴리에스터 섬유도 수입하나 폴리에스터 단섬유(HS Code 5515.12)의 수입은 미미하여, 동 보고서에서는 편의상 위의 두 종류 섬유의 수입통계만 제시

## 1 시장동향

### ❑ 시장개요

○ 품목 유망성

- 소득 증가 및 인구 증가에 따라 직물, 의류 등 섬유제품에 대한 수요가 지속적으로 증가할 전망

* 2011년 기준 인구 2,837만 명, 인구증가율 연평균 2% 상회 등 인구증가 추세

- 2011년 7.1% 성장에 이어 2012년 6.0%, 2013년 4.2%의 안정적인 경제성장이 이루어질 전망
- 소득 및 중산층의 증가, 쇼핑몰 투자 활성화, 소매시장 확대 등에 힘입어 고급 직물, 의류 시장은 지속적으로 확대될 전망
- 이슬람 전통에 따라 외출시 남자는 토브(Thobe), 여자는 아바야(Abaya)와 히잡 또는 니깝을 착용
- 토브의 경우 흰색 면 또는 폴리에스터 혼방 직물이, 아바야, 히잡, 니깝의 경우 검은색 폴리에스터 직물과 견직물이 주로 사용
- 사우디내 폴리에스터 단섬유에 대한 가격의 수요 탄력성은 낮은 것으로 분석

○ 수입동향 및 정책

- 2010년 기준 사우디 폴리에스터 섬유 수입은 1,962만 달러이며 중국, 인도 등지에서 주로 수입

- 비스코스 레이온 혼방 폴리에스터(HS Code 5515.1100)는 2010년 기준 총 1,195만 달러 수입

- 최대 수입국은 인도 349만 달러(29.2%)이고, 중국은 236만 달러(19.8%)로 2위이며, 한국은 176만 달러(14.7%)로 4위 기록

<사우디 폴리에스터 섬유 수입동향 (HS Code 5515.1100)>

(단위: 천 달러)

| 순위 | 국가명 | 2010 | | 2009 | 2008 |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 금액 | 비중 | | |
| 1 | 인도 | 3,487 | 29.2% | 3,995 | 3,493 |
| 2 | 중국 | 2,364 | 19.8% | 2,438 | 2,038 |
| 3 | 일본 | 1,948 | 16.3% | 1,180 | 1,489 |
| **4** | **한국** | **1,762** | **14.7%** | **1,245** | **1,077** |
| 5 | 인도네시아 | 1,483 | 12.4% | 1,409 | 1,123 |
| 6 | 태국 | 342 | 2.9% | 447 | 363 |
| 7 | 기타 | 564 | 4.7% | 504 | 337 |
| 총계 | | 11,951 | 100.0% | 11,217 | 9,918 |

주: 2012.11월 기준 입수가능 최신 통계

자료원: 사우디 경제기획부

- 울 혼방 폴리에스터(HS Code 5515.1300)는 2010년 기준 총 767만 달러 수입

- 최대 수입국은 중국이 399만 달러(51.9%)이고, 인도 271만 달러( 35.3%)로 2위이며, 한국은 65만 달러(8.5%)로 3위 기록

<사우디 폴리에스터 섬유 수입동향 (HS Code 5515.1300)>

(단위: 천 달러)

| 순위 | 국가명 | 2010 | | 2009 | 2008 |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 금액 | 비중 | | |
| 1 | 중국 | 3,985 | 51.9% | 2,056 | 5,073 |
| 2 | 인도 | 2,706 | 35.3% | 1,792 | 1,307 |
| 3 | 한국 | 651 | 8.5% | - | - |
| 4 | 기타 | 330 | 4.3% | 1,093 | 3,930 (모로코 3,646) |
| 총계 | | 7,672 | 100.0% | 4,940 | 10,310 |

주: 2012.11월 기준 최신 통계

자료원: 사우디 경제기획부

- 2012. 10월 우리나라의 폴리에스터 단섬유직물 對사우디 수출액은 (HS Code 5515.12기준) 1,300만 달러로 전년 동기대비 92.8% 증가
- 2009년 300만 달러에 불과했으나 약 3년 사이 약 300% 증가하는 등 동 품목의 對사우디 수출액은 높은 증가 추세

<폴리에스터 단섬유 對사우디 수출액>

(단위: 천 달러)

| 구분 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012(1~10) |
|---|---|---|---|---|---|
| 금액 | 3,213 | 3,423 | 6,599 | 8,465 | 13,023 |
| 증가율 | 59.9% | 6.6% | 92.8% | 28.3 | 92.8 |

자료원: KITA

- 섬유직물의 수입에 관해서는 관세 이외의 규제사항은 없으며, 물량규제, 품질인증 등 비관세 장벽도 없는 것으로 파악

  * 다만 사우디에 수출시 품목에 따라 SASO 인증 취득 필요

- 관세의 경우 HS Code 5515.1100, 5515.1300 품목 모두 5%의 관세가 부과

※ 사우디는 수입의존도가 높은 국가로 수입관세의 경우 대부분 무관세 또는 5%의 관세를 부과하고 있으나, 자국 산업 보호 등의 목적으로 일부 품목에 한해 12%, 또는 20%의 고관세 부과

## 2 시장구조

### ❑ 유통구조

○ 현지 섬유시장 유통구조는 다양하나 전체적으로 비교적 단순한 구조를 형성

- 외국기업의 경우 현지에 직접 법인설립을 통한 무역업이 불가능해 수입업자 또는 에이전트를 통해 공급 가능

- 수입산
  * 제조업자(해외) → 수입업자(에이전트) → 유통업자 → 소매업자 → 소비자
  * 제조업자(해외) → 수입업자(에이전트=유통업자) → 소매업자 → 소비자

- 국내산
  * 제조업자(국내) → 유통업자 → 소매업자 → 소비자

- 과거 일부 대규모 수입상은 자체 유통망을 확보 소매상과 직거래 공급 체계를 가지고 있어 대형 유력바이어를 통한 시장관리 가능

- 그러나, 최근 중소규모 도매상이나 소매상들이 직접 수입하는 경향이 강해지고 있어 바이어 개개인에 대한 세심하고 조직적인 관리 필요

- 일반적으로 사우디 시장은 판매만 있을 뿐 판매촉진(promotion)이 없는 시장으로 인식돼왔으나, 최근 도매업자가 수입상으로부터 제품구매시 수입상 광고활동을 요구하는 추세

- 사우디에서는 소규모 중저가 토브 맞춤샵을 쉽게 찾아볼 수 있으며, 한국, 일본, 중국산 등 다양한 원단을 취급

< 현지 섬유시장 유통구조 >

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 제조업자(해외) | → | 수입업자(에이전트) | → | 유통업자 | → | 소매업자 | → | 소비자 |
| 제조업자(해외) | → | 수입업자(에이전트=유통업자) | | | → | 소매업자 | → | 소비자 |
| 제조업자(국내) | → | 유통업자 | → | 소매업자 | → | 소비자 | | |

# 3 바이어 의견 조사

| 1 | Al-SUKHEIRAT TRADING CORP | | |
|---|---|---|---|
| 담당자 | Mr. Abdul Ahmed Al Kader | 직위 | Manger |
| 담당자 Tel | 966-1-411-4253 | 담당자 Fax | 966-1-411-8076 |
| Email1 | sukheirat@sukheirat.com | 홈페이지 | www.sukheirat.com |
| 설립년도 | - | 종업원 수 | 12 |
| 주소 | P.o.box 3098, Riyadh 11471, Saudi Arabia | | |
| 한국과의 거래경험 | 있음 | 교신 가능 언어 | 아랍어, 영어 |
| 바이어 참고사항 | ▸ **수입수요 분석**<br>- 사우디의 폴리에스터 섬유시장은 약 2억 야드(yard)수준으로 추정됨<br>- 동바이어는 연간 5천만 달러를 수입하고 있으며 약 40%를 우리나라로부터 수입<br>- 70~80%의 무지 폴리에스터 원단이 아바야(검은색), 토브(흰색)에 쓰이며, 여성용 드레스 또는 치마용으로 패턴이 있는 제품도 일부 사용<br><br>▸ **한국제품 분석 및 개선점**<br>- 특별히 개선할 점이 없고, 전반적으로 만족스러운 품질<br>- 제품 구매시 가격이 가장 중요하며, 원산지 및 제조기업도 고려<br>- 종종 거래하던 우리 섬유기업들의 폐업으로 인해 사전 대금 지급 후 물건을 받지 못한 경우가 종종 있었던 것이 애로사항 | | |

| 2 | AI AYOON EST | | |
|---|---|---|---|
| 담당자 | Mr. Abdul Basit | 직위 | Purchasing Manger |
| 담당자 Tel | 966-2-643-0405 | 담당자 Fax | 966-2-644-8013 |
| Email1 | ayoon1@zajil.net | 홈페이지 | - |
| 설립년도 | 1960 | 종업원 수 | 25 |
| 주소 | P.o.box 104144, Jeddah 21331, Saudi Arabia | | |
| 한국과의 거래경험 | 있음 | 교신 가능 언어 | 아랍어, 영어 |
| 바이어 참고사항 | ▸ **한국제품 수요**<br>- 연간 총 1,200만 달러를 수입하고 있으며 25%가 우리 제품<br><br>▸ **한국제품 분석 및 개선점**<br>- 가격에 강점이 있어서 한국제품을 수입하고 있으나, 수요는 조금씩 감소하는 추세<br>- 최근 한국기업들이 가격 경쟁력으로 인해 섬유에서 타업종으로 변경하는 경우가 많으며, 가격경쟁력 제고를 위해 중국에 생산기지를 건설하는 경우도 다수<br>- 현재 50%의 한국 제품이 중국에서 제조, 철저한 품질관리 필요 | | |

| 3 | AI AJLAN COMPANY | | |
|---|---|---|---|
| 담당자 | Mr. Abdul Moneim | 직위 | Purchasing Manger |
| 담당자 Tel | 966-1-464-6462 | 담당자 Fax | 966-1-464-2572 |
| Email1 | abdmu@alajlan.com | 홈페이지 | - |
| 설립년도 | 1980 | 종업원 수 | 30 |
| 주소 | P.o.box 1563, Riyadh 11441, Saudi Arabia | | |
| 한국과의 거래경험 | 있음 | 교신 가능 언어 | 아랍어, 영어 |
| 바이어 참고사항 | ▸ 가격 경쟁력, 섬유 디자인 및 품질이 중요하며, 독점 계약형식으로 거래하는 것을 선호<br>▸ 무역업자 보다는 제조업자와 거래하는 것을 선호하며, 가격리스트, 품질 인증 등 정확한 정보 제공을 요청 | | |

# 2013년 KOTRA 발간자료 목록

## □ GMR (Global Market Report)

| 번 호 | 제 목 | 발간일자 |
|---|---|---|
| 13-001 | 오바마 재선에 따른 경제.통상정책 방향 전망과 시사점 | 2013.1 |
| 13-002 | 2013년 1분기 KOTRA-SERI 수출선행지수 | 2013.1 |
| 13-003 | 중소기업 신규 수출확대 유망품목 - 공작기계 (머시닝센터) - | 2013.1 |
| 13-004 | 중소기업 신규 수출확대 유망품목 - 기타골프용품 - | 2013.1 |
| 13-005 | 중소기업 신규 수출확대 유망품목 - 안경테 - | 2013.1 |
| 13-006 | 중소기업 신규 수출확대 유망품목 - 폴리에스터 단섬유 - | 2013.1 |
| 13-007 | 중소기업 신규 수출확대 유망품목 - 폴리프로필렌 테이프 - | 2013.1 |

## □ KOCHI자료

| 번 호 | 제 목 | 발간일자 |
|---|---|---|
| 13-001 | 한국 수출 증대의 길, 한류에 묻다 | 2013.1 |

## □ KOTRA자료

| 번 호 | 제 목 | 발간일자 |
|---|---|---|
| 13-001 | 해외 주요국 투자인센티브 현황 및 사례조사 | 2013.1 |
| 13-002 | 외국인을 위한 법인설립 안내 | 2013.1 |
| 13-003 | Guide to Business Establishment in Korea | 2013.1 |

## □ 설명회자료

| 번 호 | 제 목 | 발간일자 |
|---|---|---|
| 13-001 | 2013 세계시장 진출전략 설명회 | 2013.1 |
| 13-002 | 2013 중국3대 유망시장 설명회 | 2013.1 |
| 13-003 | 2013년 전략시장 협력 파트너쉽 포럼 | 2013.1 |

작성자

◈ 프놈펜무역관 정원혁
◈ 달라스무역관 전혜미
◈ 프랑크푸르트무역관 강환국 과장
◈ 모스크바무역관 오명훈 과장
◈ 나고야무역관 홍승민 차장
◈ 리야드무역관 염기혁 과장
◈ 선진시장팀 김현범 대리

Global Market Report 13-006

# 중소기업 신규 수출확대 유망품목

폴리에스터 단섬유

발 행 인 | 오 영 호
발 행 처 | KOTRA
발 행 일 | 2013년 1월 31일
주 소 | 서울시 서초구 헌릉로 13
(우 137-749)
전 화 | 02) 1600-7119(대표)
홈페이지 | www.kotra.or.kr
www.globalwindow.org

Copyright ⓒ 2013 by KOTRA. All rights reserved.
이 책의 저작권은 KOTRA에 있습니다.
저작권법에 의해 한국 내에서 보호를 받는 저작물이므로
무단전재와 무단복제를 금합니다.

새로운 50년, 대한민국의 미래를 열어가는

# 글로벌 비즈니스 플랫폼