

# 미국 금융위기 속에서 뜨는 상품

**kotra**  
Korea Trade-Investment  
Promotion Agency



# CONTENTS

## 목 차

요 약 / 1

---

1. 미국 소비자들의 구매패턴 변화 / 3

---

2. 유통업체들의 판매방법 변화 / 5

---

3. 금융위기 속에서 뜨는 상품 / 6

---

4. 시사점 / 12

---

## 요 약

금융위기로 경기침체 우려가 증폭되는 요즈음 지갑이 얇아진 미국 소비자들의 구매패턴이 웰빙보다는 가격 중심으로 바뀌면서 더 싼 제품을 찾고자 하는 'Trade Down'이 주된 구매패턴으로 자리잡고 있다. 이에 따라 브랜드 제품보다는 스토어 브랜드와 같은 저가 제네릭 제품과 밸류팩(Value pack) 구매가 늘어나고 있으며, 백화점 매출이 줄어드는 반면, 대형 할인매장(일명 Big Box)과 달러 스토어(Dollar store)는 매출이 늘고 있다. 절약 노하우를 제공하는 세이빙 너트(www.savingnut.com)의 경우, 하루 평균 방문자 수가 최근 들어 20% 증가했다.

소비자들의 구매패턴 변화는 유통업체들의 판매방법에도 변화를 가져오고 있다. 주택경기 침체가 장기화됨에 따라 재고를 처분하고 현금을 확보하기 위해 장기 무이자 판매를 실시하는 유통업체들이 가구업계를 중심으로 늘고 있다. 다수의 도매상들은 소매상의 판매 부진을 극복하기 위하여 웹사이트를 개설하고 소비자를 대상으로 직접 판매를 늘리고 있다. 게임관련 전문유통업체인 Game Stop은 게임 소프트웨어 판매뿐만 아니라 소비자가 사용하던 게임 소프트웨어를 재구매하는 소프트웨어 교환 프로그램을 도입하여 소비자들로부터 인기를 끌고 있다.

소비자들의 구매패턴이 변하면서 금융위기 여파에서도 오히려 매출이 늘어나는 상품도 있다. 대형 할인매장 이용 빈도가 높아짐에 따라 대량으로 구입한 제품을 냉동 보관하기 위해 냉동고 판매가 덩달아 증가하고 있다. 근거리 직장인을 대상으로 에너지 관련 비용을 줄일 수 있는 스쿠터와 전기자전거가 큰 인기를 끌고 있다. 이태리 업체 피아지오의 미국 내 스쿠터 판매실적은 작년보다 2배 가까이 증가했다.

식료품 구매비용을 줄일 수 있는 제품도 인기를 끌고 있다. 웰빙에 대한 관심이 높아짐에 따라 한동안 외면 받던 스패은 값비싼 육류의 대체품으로 인기를 끌고 있고, 샌드위치 재료인 칠면조의 대체품으로 땅콩버터 매출이 강세를 보이고 있다. 고급제품을 살 수 없어 쌓인 욕구불만을 해소할 수 있는 대체상품도

큰 인기를 끌고 있다. 립스틱과 같은 필 굿 팩터(Feel good factor)가 있는 스킨케어 제품의 매출이 증가하고 있으며, 부엌 리노베이션이나 지붕 개조 공사에 대한 수요가 급감한 반면, 집안 분위기를 바꿀 수 있는 싱크대나 수도꼭지에 대한 대체수요는 증가하고 있다.

현재 미국 경기가 회복되는데 상당 시간이 소요될 것으로 전망되고, 집값 하락과 카드 사용한도 제한 등으로 가처분 소득이 줄어든 미국 소비자들의 구매패턴이 웰빙보다는 가격 중심으로 지속될 것으로 보인다. 따라서 우리 기업들은 미국인들의 구매패턴 변화를 고려해서 대체상품을 개발하는 등 미국 시장에 전략적으로 접근해야 할 것이다.

## 1. 미국 소비자들의 구매패턴 변화

### □ 미국 소비자 구매패턴, 'Trade Down'이 대세

- 경기침체와 금융위기로 인해 미국 소비자들의 지갑이 얇아지면서 더 싼 제품을 찾고자 하는 'Trade Down'이 주된 구매패턴으로 자리 잡음.
  - 브랜드 제품보다는 스토어 브랜드 등의 저가 제네릭 제품과 밸류 팩(value pack) 구매가 늘어남.
  - 값비싼 육류 대신 스펀, 주 샌드위치 재료였던 칠면조 대신 피넛버터, 그리고 가정용 스파게티가 인기를 끌고 있음.

### □ 대형 할인매장과 달러 스토어 매출 증가

- 할인제품에 대한 수요가 늘면서 백화점보다는 월마트와 같은 대형 할인매장 (일명 Big Box)과 저가제품 위주의 달러 스토어(Dollar Store) 매출 증가
  - 8월 기준, 코스트코와 월마트 매출액이 작년 동기 대비 각각 9%, 3% 증가한 데 반해 노드스트롬, 제이씨 페니와 같은 백화점은 각각 8%, 5% 감소
  - 패밀리 달러(Family Dollar), 99 센트 온리(99 Cent Only), 달러 트리(Dollar Tree)와 같은 달러 스토어(Dollar store)의 매출도 신장세 기록



### □ 비용을 절감할 수 있는 절약 노하우 제공 사이트 인기

- 불경기가 장기화됨에 따라 미국 소비자들은 현재의 생활수준을 유지하면서 비용은 절감할 수 있는 절약 노하우에 대해 관심 고조

- 현재의 생활수준을 유지하면서(without changing your lifestyle) 비용을 절감할 수 있는 정보를 제공하는 www.savingnut.com 사이트의 하루 평균 방문자 수가 약 20% 증가함.

〈www.savingnut.com 사이트 초기화면〉



□ 핵심 아이템 위주의 까다로운 의류 구입

- 미국의 경기침체로 인해 의류 소매업체 구매 전략이 소비자에게 어필하는 핵심 아이템 파악에 근거한 소량 오더, 신속한 딜리버리를 강조하는 방식으로 변화함에 따라 한국 원단업체들에게 소량 오더 수주 기회가 증가함.
- 오더 규모가 작아지면서 중국 업체가 수용하기 어려운 오더가 한국으로 전환하는 경우가 생기고 있으며, 미국의 경기침체 속에서 소량 오더 수용은 한국 원단업체에게 기회로 작용할 수 있음.
- 일례로 뉴욕의 한 수입상에 따르면 일부 품목의 경우, 오더 규모가 줄면서 5000 야드 이상의 대량 오더만 수용하는 중국보다는 3000 야드 미만의 중간 급 또는 소량 오더를 수용하는 한국으로 오더를 발주하는 경우가 증가하고 있다고 함.

## 2. 유통업체들의 판매방법 변화

### □ 장기 무이자 판매 증가

- 주택경기 침체가 장기화되면서 재고를 처분하고 현금 확보에 주력하기 위한 가구업체의 노력이 가시화되면서 장기 무이자 판매가 늘고 있음.
- 중간 가격대 제품을 주로 취급하는 에단 알렌(Ethan Allen) 사는 그동안 할인판매를 전혀 하지 않던 관행을 깨고 올해 초 6개월 무이자 판매를 실시한 후 4개월을 추가하여 10개월 무이자 판매를 실시하고 있음.
- 중저가 가구를 주로 판매하는 레이머 앤 플래니건(Raymour & Flanigan) 사는 가격할인 없이 2013년까지 무이자 판매를 실시하고 있음.

### □ 도매상들의 온라인 웹사이트 개설 증가

- 많은 수의 도매상들이 중간 거래상을 없애고 최종 수요자에게 직접 판매하기 위해 온라인 웹사이트를 개설하여 소매상 판매 부진에 따른 매출액 감소를 극복하고 있음.
- 고객 중심의 웹사이트 개설 및 고객 지원 인력 보강, 전략적인 광고 전략 수립 등을 통해 소매 판매 기술을 점진적으로 보완하고 있음.

### □ 소프트웨어 교환 프로그램과 같은 소비자 밀착형 판매방법 도입

- 게임 소프트웨어와 하드웨어, 액세서리를 전문적으로 판매하는 Game Stop은 경기침체에도 불구하고 올해 상반기 매출이 전년 동기대비 35% 증가함.
- 이는 베스트 바이나 월마트와 같은 대형 매장에 비해 접근성이 용이하고 게임관련 제품을 전문적으로 취급하고 있어 정보교환이 용이하기 때문에 게임 마니아 사이에서 인기를 끌기 때문
- 특히 게임 소프트웨어 판매뿐만 아니라 사용한 게임 소프트웨어를 소비자들로부터 재구매하는 방식인 소프트웨어 교환 프로그램과 같은 혁신적인 마케팅방법으로 소비자들로부터 인기를 끌고 있음.

### 3. 금융위기 속에서 뜨는 상품

#### 냉동고(Freezer)



- 경비 절감을 위해 월마트나 코스트코와 같은 대형 할인매장을 이용하는 소비자가 증가함에 따라 육류, 과일, 야채 등을 대량 구매 후, 냉동 보관할 수 있는 냉동고가 인기를 끌고 있음.
- 시장조사 전문기관인 NPD에 따르면 올해 상반기 냉동고 판매량은 전년 동기 대비 7% 증가한 110만대에 달해 판매 실적이 저조한(-8%) 여타 가전제품과 대조를 이룸.

#### 스쿠터



- 휘발유 가격 상승과 불경기로 인한 가처분 소득 감소로 출퇴근 시 경제성을 찾는 직장인을 중심으로 스쿠터 매출이 증가하고 있음.
- 이태리 스쿠터 제조업체 피아지오 사의 올해 6월 한달 간 판매실적은 전년 동기대비 146% 증가했으며, 올해 8월까지의 누계 판매실적 역시 전년 동기 대비 81% 증가함.

□ 전기 자전거



- 탄소배출량을 줄일 수 있고(친환경적 요소), 운동이 될 뿐만 아니라 휘발유가 들지 않아 경비 절감이 가능한 전기 자전거에 대한 수요가 폭발적으로 증가함.
- 공식적인 판매량은 집계되지 않고 있으나, Amazon.com이 올 7월에 판매한 전기 자전거 매출액은 작년 동기대비 60배 증가함.

□ 스팸



- 식자재 가격이 급등하고 경기 침체가 가속화되면서 이제까지 외면당해오던 스팸 매출이 올해 들어 두 자리대 신장세를 기록함.
- 스팸 매출이 증가하는 것은 단백질 등 웬만한 영양소는 갖추고 있으면서도 가격은 저렴해 값비싼 고기를 대체할 수 있기 때문인 것으로 분석됨.

□ 립스틱



- 값비싼 제품을 살 수 없는 욕구 불만을 해소코자 립스틱과 같은 필 굿 팩터 (feel good factor)가 있는 스몰 럭셔리 제품 매출 증가
  - 경제 위기 때마다 (비싼 것을 사지 못하는 욕구를 대신 충족시키기 위해) 립스틱 판매가 지속적으로 증가하는 현상을 두고 에스티 로더의 회장인 Leonard Lauder는 립스틱 이론(Lipstick theory)을 제시한 바 있으며, 실제로 9.11 사태 이후 립스틱 판매는 2배 이상 증가했음.

□ 가정용 싱크대 및 수도꼭지



- 경기 침체로 말미암아 전면적인 부엌 리노베이션이나 지붕 개조 공사에 대한 수요는 급감한 반면, 적은 비용으로 분위기를 바꿔줄 수 있는 싱크대나 수도꼭지 등에 대한 대체 수요는 증가하고 있음.

□ 가정용 손톱 손질 도구



- 손톱을 손질하기 위해 네일 살롱을 방문하던 소비자들이 집에서 직접 손톱을 손질하는 비중이 높아짐에 따라 관련 도구 판매가 증가할 것으로 예상됨.
- Nail Magazine에 따르면 올해 네일 살롱을 방문한 사람은 작년보다 20% 가까이 줄어들었으며, 이는 불경기로 인해 소비자들이 개인 미용을 위한 소비 욕구를 자제하고 있기 때문임.

□ 스토어 브랜드(Store brand) 제품

- 대형 할인매장 매출이 증가함과 동시에 대형 유통업체를 중심으로 자사 브랜드를 부착한 스토어 브랜드 제품 매출이 급증하고 있음.
- 올해 7월까지 미국 월마트의 자사 스토어 브랜드 제품 매출은 40% 증가했으며, 미국 제 1의 드럭스토어 체인업체인 월그린스(Walgreens)의 자사 스토어 브랜드 제품 매출은 올해 9월까지 전년 동기대비 15% 증가함.
- 특히 작년부턴 증폭된 중국산 제품(어린이 장난감, 치약, 동물성 사료 등)의 안전문제에 이어 최근 멜라민 파동까지 중국산 제품에 대한 불신감이 확산됨에 따라 우리 업체의 진출 가능성이 높아짐.

〈월마트의 자사 스토어 브랜드 제품〉



□ 액세서리



- 미국 소비자들이 지출대비 효과를 꼼꼼히 따져 구매를 하면서 값비싼 의류를 구입하기보다 가격은 저렴하면서 패션 연출 효과가 큰 액세서리 구입을 선호함으로써 관련 시장이 활기를 띠고 있음.
- 맨하탄의 한 바이어에 따르면 불경기일수록 사람들은 재정적인 어려움을 감추려는 심리적인 이유로 럭셔리룩을 추구하며, 2000년대 초반 경기 불황기에도 골드체인, 패션 주얼리 등이 대대적으로 유행했음.
- 액세서리의 스타일 전환, 포인트 역할이 두드러지면서 화려한 컬러, 과감하고 독특한 디자인의 핸드백, 장신구류들이 속속 선보이고 있음.

□ HDTV와 비디오게임



- 경기침체로 인해 외식이나 집 밖에서의 여가 선용을 줄이는 대신 집에서 시간을 보내는 소비자가 늘면서 HDTV를 포함한 홈씨어터 제품과 비디오 게임기의 판매가 증가함.
- HDTV는 내년 2월 17일자로 시행되는 디지털 스위치오버로 인해 판매에 더 큰 탄력을 받고 있음.
- 상반기 소매업체들의 비디오 게임기 매출액은 166억 달러로 작년 동기 대비 36% 증가했으며, 하반기 매출 증가율이 둔화된다 할지라도 연 매출액은 220억 달러를 충분히 달성할 것으로 전망됨.

□ 태양광 배낭



- 경기침체 여파로 에너지 절약이 가능한 제품을 찾는 소비자가 늘면서 재생 에너지로 작동하는 태양광 배낭과 같은 아이디어 상품이 시장에서 호응을 얻고 있음.
- 가볍지만 견고하고 방수가 되는 솔라 패널을 배낭 앞에 삽입하여 직사광선을 통해 노트북 컴퓨터를 충전할 수 있음.

## 4. 시사점

### □ 변화된 미국 소비자 구매패턴을 반영한 상품개발 필요

- 미국 경기가 회복되는데 상당 시간이 소요될 것으로 전망되고, 집값 하락과 카드 사용한도 제한 등으로 인해 미국 소비자들의 가처분 소득이 줄어들고 있음.
- 이에 따라 미국 소비자들의 구매패턴이 웰빙보다는 가격 중심으로 지속될 것으로 전망됨에 따라 이러한 구매패턴을 고려하여 대체상품을 개발하는 등 미국시장에 전략적으로 접근해야 함.

## 2008년 KOTRA 발간자료목록

### ● Global Business Report

번호	제목	발간일자
08-001	한-EU FTA가 수출/투자유치에 미치는 영향 : 유럽 바이어 및 대한 잠재투자자 설문조사 결과	2008.1
08-002	대중 섬유수입규제 해제와 세계 섬유시장의 변화	2008.1
08-003	일본 소비패턴 동향 및 시사점	2008.2
08-004	주목해야 할 이머징 마켓의 소비 패턴 변화	2008.3
08-005	아세안 주요국 프랜차이즈 산업 분석 및 진출 전략	2008.3
08-006	유럽 그린구매 동향과 진출확대를 위한 키워드	2008.3
08-007	한-GCC FTA 체결에 대한 시각 및 반응	2008.3
08-008	중국의 최저임금 인상 동향과 전망	2008.4
08-009	중동·아프리카 프론티어 시장 유망품목과 성공전략	2008.4
08-010	중남미 보안시장 동향	2008.4
08-011	중국·인도·일본의 아프리카 시장쟁탈전	2008.4
08-012	러시아기업의 해외진출확대에 따른 우리의 대응방안	2008.4
08-013	2008 서남아시아를 주목하라	2008.4
08-014	미국 FDA 통관정책 및 우리 상품 통관거부에 대한 대응	2008.4
08-015	노동계약법 실시조례(초안)의 해석	2008.5
08-016	해외자원개발 피해사례 및 국가별 유의사항	2008.5
08-017	주요국의 서비스장벽 현황과 대응방안	2008.6
08-018	세계 섬유시장변화와 우리 해외생산전략	2008.6
08-019	베트남 경영환경 변화와 대응전략	2008.6
08-020	해외무역관에서 바라본 2008년 하반기 수출전망	2008.6
08-021	중, 하이테크 기술기업 우대혜택 변화와 전망	2008.6
08-022	대중국투자 뉴 트렌드와 시사점	2008.6
08-023	중동 주요국의 제조업 육성정책 및 우리의 진출전략	2008.6
08-024	떠오르는 마그레브 시장, 이렇게 공략하라	2008.6
08-025	베이징올림픽의 중국 소비경제 효과	2008.6
08-026	초고유가 시대 : 해외 주요국의 에너지 절약상품 동향	2008.7
08-027	아프리카 이동통신시장 비망	2008.7
08-028	유가상승에 따른 주요국 경제적 파급효과 및 대책	2008.7
08-029	주요국의 중소기업 지원정책 : 글로벌 중소기업을 향해	2008.7
08-030	한국 및 경쟁국 기업의 해외투자진출 유형 선호 비교와 시사점	2008.7
08-031	작은변화 큰시장 - 마이크로트렌드를 포착하라	2008.7
08-032	인도시장 주요수출품목의 한·중·일 경쟁 분석	2008.7
08-033	KOTRA-무역협회 공동 FTA가 우리수출에 미치는 영향 조사	2008.8
08-034	이라크 진출, 이제는 준비할 때	2008.8

번호	제목	발간일자
08-035	동서남아 진출, 이슬람 금융으로 하라	2008.8
08-036	베트남 경제분석과 향후 전망	2008.9
08-037	미 금융위기에 따른 주요국 경제 및 기업에 미치는 영향	2008.9
08-038	수출시장 긴급점검 : 무역수지 개선을 위한 수출확대 전략	2008.9
08-039	유럽 조선기자재 신흥시장 동향	2008.9
08-040	글로벌 탄소시장 현황 및 주요국의 대응 사례	2008.10
08-041	중국 노동계약법 실시조례 해설	2008.10

## ● KOTRA자료

번호	제목	발간일자
08-001	2008년 지역별 진출확대 전략	2008.1
08-002	러시아 투자실무 가이드	2008.1
08-003	중국 최고인민법원 지식재산권 10대 판례집	2008.2
08-004	멕시코 투자실무 가이드	2008.4
08-005	청산매뉴얼	2008.5
08-006	중국지재권대리사무소 디렉토리	2008.5
08-007	중국 유통시장 진출 가이드	2008.5
08-008	EU 현지 기업들의 REACH 대응사례와 시사점	2008.5
08-009	중국 신노동법 下 인력관리 매뉴얼	2008.5
08-010	2007 외국인투자옴부즈만 연차보고서	2008.6
08-011	Foreign Investment Ombudsman Annual Report 2007	2008.6
08-012	북미 유통시장 진출 가이드	2008.6
08-013	중국투자가 심층조사 보고서	2008.6
08-014	말레이시아 투자실무가이드	2008.6
08-015	2007년 북한의 대외무역동향	2008.6
08-016	중국 환경시장 진출가이드	2008.7
08-017	유럽 대형 IT 유통업체 진출 가이드 - 7대 유통업체를 중심으로	2008.7
08-018	2008년 세계 주요도시의 생활여건	2008.7
08-019	Q&A로 본 베트남투자 A to Z	2008.7
08-020	2007/2008 해외진출 한국기업 디렉토리(CD)	2008.7
08-021	2008 경기국제보트쇼 종합보고서	2008.7
08-022	베트남 진출기업 청산매뉴얼	2008.7
08-023	태국 투자실무가이드	2008.7
08-024	2008 외국인투자기업 생활환경애로조사	2008.8
08-025	2008 외국인투자기업 경영환경애로조사	2008.8
08-026	중국 이전가격 과세제도 해설 및 대응방안	2008.8
08-027	아시아 자원개발진출가이드 I - 인도네시아, 인도, 방글라데시, 호주, 캄보디아, 뉴질랜드 -	2008.8
08-028	아시아 자원개발진출가이드 II - 필리핀, 베트남, 미얀마, 태국, 스리랑카, 말레이시아, 파키스탄 -	2008.9

번호	제목	발간일자
08-029	중국 주요 업종별 서비스시장 진출가이드	2008.9
08-030	2008 서울국제식품산업대전 결과보고서	2008.9
08-031	투자실무가이드 -일본-	2008.9
08-032	All about MYANMAR FDI	2008.9
08-033	Q&A로 본 중국투자 A to Z	2008.9
08-034	카자흐스탄 투자실무가이드	2008.9
08-035	남아공 투자실무가이드	2008.9
08-036	UAE 투자실무가이드	2008.9
08-037	아제르바이잔 투자실무가이드	2008.9
08-038	우즈베키스탄 투자실무가이드	2008.10
08-039	이집트 투자실무가이드	2008.10
08-040	나이지리아 투자실무가이드	2008.10
08-041	2007년도 Invest KOREA 연차보고서	2008.9

## ● 설명회자료

번호	제목	발간일자
08-001	2008 세계시장진출전략 설명회	2008.1
08-002	2008 세계시장진출전략 비즈니스포럼	2008.1
08-003	2008 세계시장진출전략 설명회 및 비즈니스 포럼 가이드북	2008.1
08-004	한-아세안 FTA순회설명회 (Korean -Asean FTA Seminar)	2008.5
08-005	몽골투자포럼(Mongol Korea Investment Forum)	2008.5
08-006	러시아 우랄시장 설명회	2008.5
08-007	극동 시베리아 개발 프로젝트 설명회 및 상담회	2008.5
08-008	중국 사업환경 변화와 대응전략 설명회	2008.5
08-009	중동 산유국 진출전략 설명회 및 상담회	2008.6
08-010	Global Project Plaza 2008	2008.6
08-011	한일 에너지절약환경 포럼	2008.6
08-012	2008 한중일산업교류회 심포지움	2008.6
08-013	러시아 중앙아시아 진출전략 설명회	2008.6
08-014	2008 한중일산업교류회 심포지움	2008.6
08-015	미국 유통시장 진출전략 설명회	2008.6
08-016	러시아 모스크바주 투자환경 및 한국전용공단 설명회	2008.8
08-017	러시아 지식재산권 설명회	2008.9
08-018	중국이후(Post China)의 동남아 투자진출전략 설명회	2008.9

● 산업연구

번호	제목	발간일자
08-001	태국의 주요산업	2008.10
08-002	필리핀의 주요산업	2008.10
08-003	카자흐스탄의 주요산업	2008.10
08-004	UAE의 주요산업	2008.10
08-005	헝가리의 주요산업	2008.10
08-006	칠레의 주요산업	2008.10
08-007	나이지리아의 주요산업	2008.10

작성자

- ◆ 로스앤젤레스KBC 김재성 차장(jaesung@kotra.or.kr)
- ◆ 워싱턴KBC 이정선 과장(jeongsunny@kotra.or.kr)
- ◆ 시카고KBC 어재선 과장(imaro75@kotra.or.kr)
- ◆ 뉴욕KBC 최정은 대리(jenchoi@kotra.or.kr)
- ◆ 구미팀 김준규 과장(jkkim1204@kotra.or.kr)

Global Business Report 08-042

## 미국 금융위기 속에서 뜨는 상품

발행인 | 조환익  
발행처 | KOTRA  
발행일 | 2008년 10  
주소 | 서울시 서초구 현릉로 13  
(우 137-749)  
전화 | 02) 3460-7114(대표)  
홈페이지 | www.kotra.or.kr

Copyright © 2008 by KOTRA. All rights reserved.

이 책의 저작권은 KOTRA에 있습니다.

저작권법에 의해 한국 내에서 보호를 받는 저작물이므로  
무단전재와 무단복제를 금합니다.