칠레시장에서 한-칠레 FTA 체결이후 시장점유율 변화

1. 주요 경쟁국별 칠레 수입시장 점유율 분석

【칠레의 주요 수입국 현황】 단위: 백만불

순위	국가 (*FTA체결)	2002	2003	2004	
		금액(점유율)	금액(점유율)	금액(점유율)	증감 (04/03,%)
1	***아르헨티나**	2,769(19.4)	3,620(21.3)	4,143(18.6)	14.4
2	***미국**	2,366(16.6)	2,464(14.5)	3,376(15.1)	37.03
3	***브라질**	1,477(10.4)	2,008(11.8)	2,778(12.4)	38.3
4	중국	1,023(7.2)	1,245(7.3)	1,846(8.3)	48.3
6	일본	493(3.5)	612(3.6)	797(3.6)	30.2
7	***한국**	401(2.8)	505(2.98)	696(3.1)	37.7
9	***멕시코**	447(3.1)	488(2.9)	618(2.8)	26.6
15	***캐나다**	292(2.1)	336(1.98)	347(1.6)	3.3
19	대만	158(1.1)	190(1.1)	203(0.9)	6.8
25	호주	84(0.6)	77(0.5)	137(0.6)	77.2
31	인도	75(0.5)	67(0.4)	100(0.5)	49.8
Total		14,281	16,969	22,339	31.6

주) *는 FTA 체결국

자료원 : WTA(World Trade Atlas)

○ 칠레의 주요 수입국 중에서 '04년 시장점유율은 아르헨티나(18.6%), 미국(15.1%), 브라질(12.4%)이 상위 1-3위를 점하며 3국으로부터의 수입이 전체의 46%를 차지함

- 10대 수입국 중 '03년 대비 증감율은 중국(48.3%), 브라질(38.3%), 한국(37.7%)이 높음

○ 한편, FTA 미체결국인 일본, 중국으로부터의 수입 비중은 '04년 각각 8.3%, 3.6%로 한국(3.1%)보다 강세를 보이고 있으며 호주와 인도는 수입비중은 낮지만 '03년 대비 증가율이 각각 77.2%,

49.8%

○ 한국은 '04.4.1 한-칠레 FTA 발효 이후 '04년 대칠레 수출이 전년대비 37.7% 증가한 6억9천만불을 기록

- 시장점유율은 '02년 2.8% --> '03년 2.98% --> '04년 3.12%로 소폭 증가하여 중국(4위), 일본(6위) 등에 이어 시장점유율 7위

【칠레의 주요 FTA국으로부터의 수입】 단위: 백만불

	2002	2003	2004	증감
미국	2,366(16.6)	2,464(14.5)	3,376(15.1)	37.03
EU(15)	2,799.7(19.6)	3,190.2(18.8)	3,516.1(15.7)	10.2
MERCOSUR	4,378(30.7)	5,753.3(33.9)	7,092.4(31.8)	23.3
멕시코	447(3.1)	488(2.9)	618(2.8)	26.6
캐나다	292(2.1)	336(1.98)	347(1.6)	3.3
안데스공동체	668.6(4.7)	868.5(5.1)	1,352.8(6)	55.8
중미	12.9(0.1)	14.9(0.1)	25.5(0.1)	71.2
한국	401(2.8)	505(2.98)	696(3.12)	37.7
EU신규가입국	44.2(0.1)	54.4(0.3)	60.9(0.3)	11.9
EFTA	119.7(0.8)	129(0.7)	170.99(0.8)	32.6
FTA체결국 총수입	11,529.1	13,803.3	17,254.9	25

주) ( )안은 칠레의 전체 수입에서 차지하는 비중

자료원 : WTA

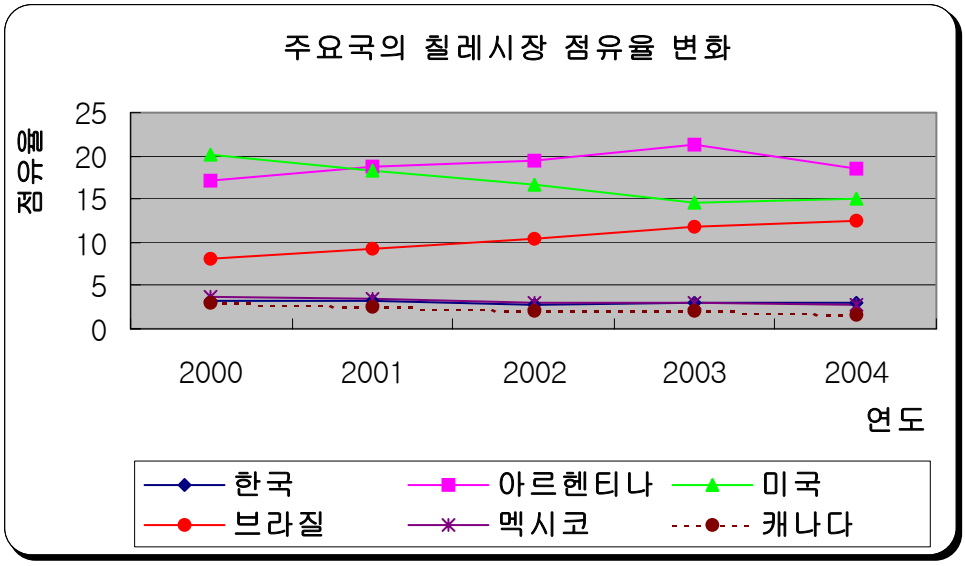
○ 칠레는 1970년대 중반부터 적극적인 개방정책을 펴왔으며 '97년 캐나다와의 FTA체결 이래로 미국, 멕시코, EU, MERCOSUR, EFTA, 중미, 안데스공동체, 한국('04) 등과 지역무역협정을 체결

○ 칠레의 '04년도 FTA 체결국으로부터의 수입은 172억 5천 4백만불로서 전체 수입의 약 77%를 차지

○ FTA체결국 중 MERCOSUR(아르헨티나 18.6%, 브라질 12.4%)로부터의 수입이 31.8%로 가장 큰 비중을 차지하며 EU가 15.7%, 미국이 15.1%를 차지하여 상위를 기록

○ 한국은 안데스공동체(6%)에 뒤를 이은 3.12%로 멕시코(2.8%)와 비슷한 수준

○ FTA체결국 중 '03년 대비 수입증가율이 큰 곳은 안데스공동체 55.8%, 한국 37.7%, 미국 37%, EFTA 32.6%의 순으로 조사됨



○ '04년 아르헨티나, 미국, 브라질이 칠레시장점유율 상위 기록
- '00년 시장점유율 1위였던 미국은 점차 점유율이 하락세에 있다가 '03년 소폭 상승
- 브라질과 아르헨티나는 '00년 이래 지속적으로 점유율이 상승하였으나 아르헨티나는 '03년 소폭 감소

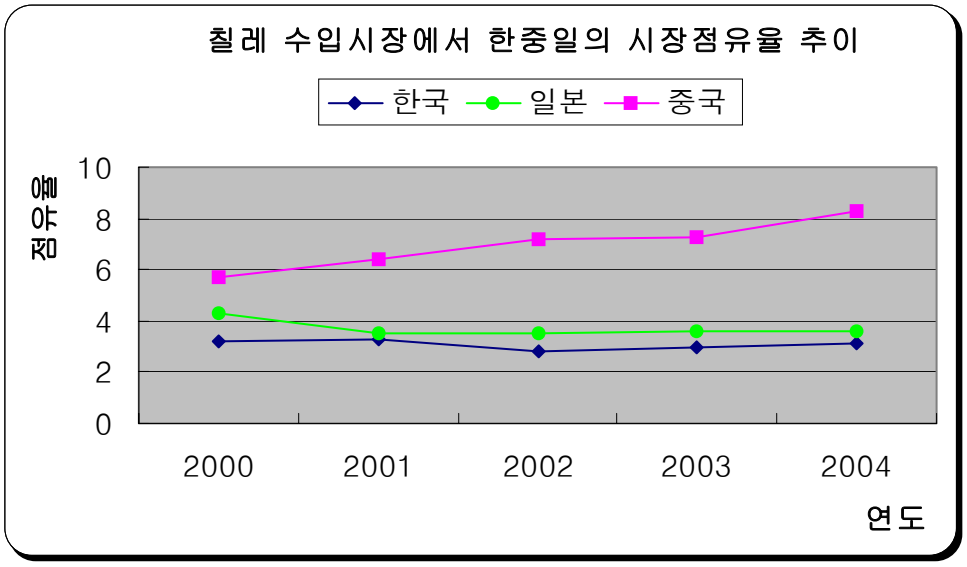
○ 한편, 한국, 멕시코, 캐나다는 '00년 칠레시장에서 3%대의 시장점유율에서 캐나다와 멕시코는 지속적으로 하강, 한국은 하락후 FTA체결로 상승세

○ 반면, 중국, 일본은 FTA 미체결국임에도 불구하고 칠레 수입시장 점유율이 한국보다 앞섬

○ 우리나라 수출 소폭증가, 중국은 급증, 일본은 상승 후 유지
- '04년 우리나라의 대 칠레 수출은 37.7% 증가한 반면, 중국은

48.3% 증가하여 우리나라의 대칠레 총 수출액의 두 배를 넘음

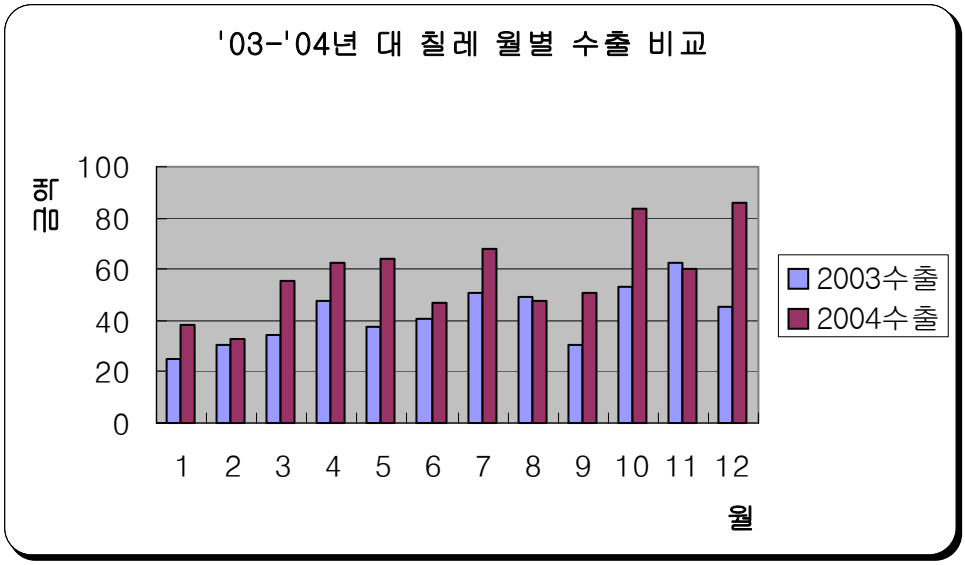
- 일본 역시 '02년 시장점유율 3.5% 이래 '04년 3.6%로 꾸준히 상승하며 시장점유율 한국보다 우세



2. 한-칠레 FTA 체결 이후의 교역증감 추이 분석

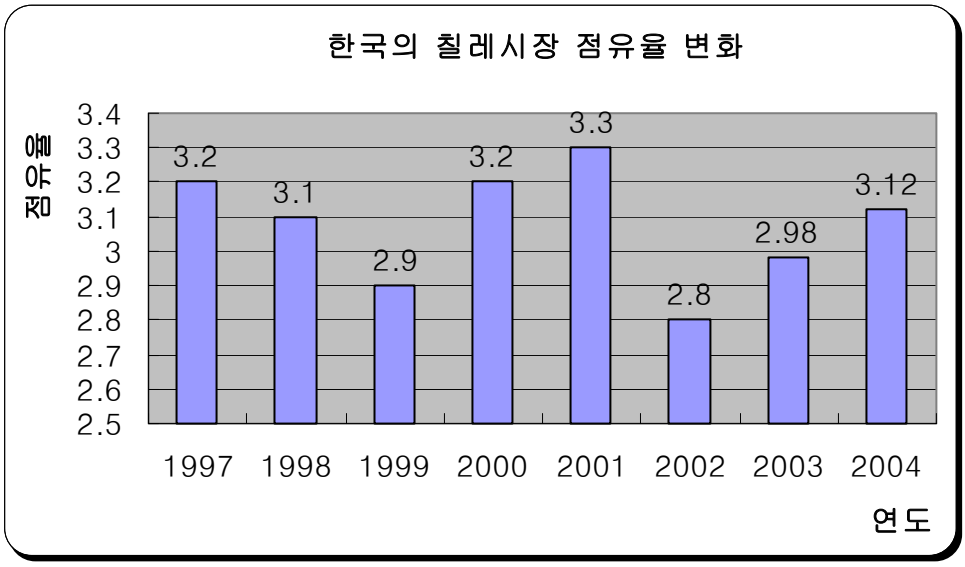
가. 한국의 대칠레 수출

□ 대 칠레 월별 수출 비교



○ 한-칠레 FTA 발효('04.4)이후 대 칠레 수출 추이를 살펴보면, 월별로 수출금액이 지속적으로 상승. '03년 동기간 대비하여도 8월, 11월을 제외하면 전년 대비 상승중

□ 한국의 대 칠레시장 점유율 변화



○ 한국의 칠레시장 점유율은 90년대 후반부터 점차 감소하여 '99년 2.9%의 점유율을 기록하다 '00년에 다시 3%대로 진입하여 '01년 3.3%로 정점을 이룸

○ '02년부터는 꾸준히 점유율이 증가하여 '04년 한-칠레 FTA를 계기로 시장점유율 3%대 돌입

□ 한국의 대 칠레 주요 수출 품목

단위: 백만불

품목	양허안	2002	2003	2004	증감 (04/03)
자동차	**즉시철폐**	**126.5**	**148.9**	**242.96**	**63.2%**
휴대폰	**즉시철폐**	**30.8**	**24.4**	**67.2**	**175.1%**
경유	즉시철폐, 5년간관세인하	27.7	65.3	61.1	-6.5%
화학제품	즉시철폐,	27.8	43.6	54.3	24.6%

	5년간관세인하				
철강	**5년간관세인하**	**29.8**	**21.9**	**34.1**	**55.8%**
세탁기	예외	18.3	16.3	17.3	5.95%
타이어	10년간관세인하, 5년유예후8년 간관세인하	7.9	8.8	12.6	41.3%
자동차부품	즉시철폐, 5년간관세인하	7.8	8.8	10	12.9%
칼라TV	**즉시철폐**	**12.4**	**5**	**8.5**	**70.1%**
건설중장비	즉시철폐, 5년간관세인하	2	5	7.2	42.8%
폴리에스테르	즉시철폐	1.7	2.2	5.6	160.6%
디지털카메라	**즉시철폐**	**2.9**	**3.1**	**4.8**	**53.6%**
냉장고	예외	5.1	4.3	4.7	9%
VCR	즉시철폐	2.7	3.3	3.7	13.5%
전자렌지	즉시철폐	2.9	1.9	1.6	-13%
Total		401.7	505.92	696.5	37.7%

자료원 : WTA

○ 대칠레 수출 상위 5위 품목 : 자동차, 휴대폰, 경유, 화학제품, 철강

○ '03년 대비 대칠레 수출 증가 품목 : 휴대폰(175.1%), 폴리에스테르(160.6%), 자동차(63.2%), 칼라 TV(70.1%), 철강(55.8%), 디지털카메라(53.6%)

○ '03년 대비 대칠레 수출 감소 품목 : 전자렌지(-13%), 경유(-6.5%)

○ FTA발효이후 양국간 교역이 점차 확대되는 가운데, 휴대폰, 가전제품, 자동차 등 즉시철폐 품목 중심으로 수출증가세 뚜렷

□ 한국의 대 칠레 주요 수출품목별 칠레시장 점유율 변화

단위: 백만불

품목명	2002	2003	2004	비고
자동차	12.3	11.9	13.9(3위)	63.2%
휴대폰	13.4	9.5	18.1(2위)	175%
경유	8.2	15.2	7.8(3위)	-6.5%

철강	5.8	3.57	3.57	55.8%
타이어	5.4	5.2	6.2(6위)	41.3%
폴리에스테르	25	30.3	59.8(1위)	160.6%
전자렌지	26.2	17.1	14.2(3위)	-13.1%
냉장고	8.8	7.1	5.8(5위)	9%
건설중장비	2.2	4.04	2.5(6위)	42.8%
자동차부품	6.2	5.9	5.3(5위)	12.9%
칼라TV	22.4	9.8	15.8(4위)	70.1%
세탁기	71.03	49.1	47.2(1위)	5.95%
화학제품	15.6	19.5	16.9(3위)	24.6%
VCR	17.7	10.97	6.1(4위)	13.5%
디지털카메라	41.5	35.4	49.7(1위)	53.6%

자료원: WTA

○ 점유율 증가 품목 :

- 자동차(13.9%), 휴대폰(18.1%), 타이어(6.2%), 폴리에스테르(59.8%), 칼라TV(15.8%), 디지털카메라(49.7%)

○ 한국산 점유율 상위인 품목 :

- 폴리에스테르(1위), 세탁기(1위), 디지털카메라(1위), 휴대폰(2위), 자동차(3위), 경유(3위), 전자렌지(3위)

○ 점유율 감소 품목 : 경유, 전자렌지 등

□ 대칠레 20대 수출품목의 한중일 경합동향

○ 대칠레 20대 품목(HS 4단위)중 일본과 경합하는 품목은 자동차(8703, 8704), 자동차부품(8708), 건설중장비(8429), 파이프(7305), 휴대폰(85252030), 디지털카메라(85254010) 등 6개 품목

- 이 중 휴대폰은 한국이 18.1%로 일본 0.32%를 크게 앞서고 있으며 디지털카메라 역시 한국이 점유율 49.7%로 일본 14.5%보다 우위
- 자동차(HS 8703)는 일본이 점유율 33.4%, 한국이 25.8%. 자동차

부품 역시 일본이 8.2%로 한국 5.3%을 앞섬, 건설중장비도 일본이 12.4%로 한국 2.5%를 앞섬

○ 한편, 중국과 경합하는 품목은 휴대폰, 디지털카메라, 칼라 TV, 타이어, 컴퓨터 등 5개 품목

- 이 중 휴대폰은 한국이 시장점유율 18.1%로 2위를 차지하고 중국은 2.9%이며 디지털카메라는 중국이 10.9%로 3위
- 반면, 컬러 TV는 중국이 칠레시장 점유율 1위로 28.9%를 차지하고 한국은 15.8%로 4위, 컴퓨터로 중국 시장점유율 20.5%로 2위, 한국은 2%로 10위에 불과. 타이어 역시 중국이 10.6%, 한국이 6%

□ **주요 수출품목의 경쟁국별 대 칠레 시장점유율 비교**

(단위: 백만불, 자료원 : WTA)

【 자동차(8702, 8703, 8704, 8705) 】: 즉시철폐

순위	국가	2002		2003		2004		증감 (04/03)
		금액	점유율	금액	점유율	금액	점유율	
1	일본	245.1	23.9	323.4	25.9	431.2	24.7	33.3
2	브라질	182.5	17.8	286.7	22.98	415.8	23.9	45.1
3	한국	126.5	12.3(4)	148.9	11.9(3)	242.96	13.9(3)	63.2
4	미국	136.2	13.3	125.99	10.1	202.5	11.6	60.7
5	아르헨	100.5	9.8	127.8	10.3	136.4	7.8	6.8
6	프랑스	94.3	9.2	98.5	7.9	87.3	5.01	-11.4
	총수입	1,025.8	100	1,247.2	100	1,743.0	100	39.8

○ 일본은 칠레와 FTA 비체결국임에도 불구하고 칠레 자동차 시장에서 부동의 1위를 차지

○ 이에 반해 한국은 시장 점유율 13.9%로 칠레 시장에서 3위를 점하고 있으며 '02년 4위에서 미국을 제치고 3위로 입성, 전년대비 63%의 급속한 증가를 보여 FTA의 효과를 실감하고 있음

○ 미국은 ‘02년 시장점유율 13%로 3위였으나 ’03년 이래 한국에게 추월을 당했으나 다시 증가세

【 휴대폰(85252030) 】: 즉시철폐

순위	국가	2002		2003		2004		증감 (03/04)
		금액	점유율	금액	점유율	금액	점유율	
1	멕시코	49.5	21.5	99.5	38.6	108.3	29.2	8.8
2	한국	30.8	13.4	24.4	9.5	67.2	18.1	175.1
3	브라질	46.8	20.4	39.9	15.4	53.1	14.3	33.2
4	미국	78.8	34.3	42.8	16.6	36.9	9.9	-13.6
5	말레이시아	1.654	0.72	7.1	2.7	32.3	8.7	356.9
7	중국	6.3	2.7	9.2	3.6	10.7	2.9	16.8
13	일본	0	0	1.5	0.6	1.2	0.3	-20.9
총수입		229.5	100	257.7	100	369.8	100	43.5

○ 우리의 대 칠레 수출 2위인 휴대폰의 경우 칠레 휴대폰수입시장에서 2004년도 멕시코에 이어 2위를 차지, 전년대비 175%의 급속한 신장을 이룸

- 한-칠레 FTA가 체결되기 이전인 ‘02년 시장점유율 4위에서 브라질을 제치고 2위로 부상

○ 칠레 휴대폰 시장에서 FTA체결국인 멕시코, 한국, 브라질, 미국 등이 강세를 보이며 휴대폰 수출 강국 일본은 ‘04년 시장점유율 0.32%(13위)로 부진

【 경유(2710) 】: 즉시철폐, 5년간 관세인하 품목

순위	국가	2002		2003		2004		증감 (03/04)
		금액	점유율	금액	점유율	금액	점유율	
1	아르헨티나	145.1	42.9	230.5	53.5	296.9	38.3	28.8
2	미국	62.5	18.5	54.8	12.7	282.8	36.4	415.9
3	한국	27.7	8.2	65.3	15.2	61.1	7.8	-6.5
총수입		124.6	100	167.9	100	434.2	100	158.5

○ 한국산 경유는 전년대비 6.5%의 수출 감소, 시장점유율 하락

- ‘02년 시장점유율(2위) -->’03년(1위) -->’04년(3위)
- 대 칠레 수출액으로는 경유가 3위임에도 불구하고 점유율 하락세

【 화학제품(3901, 3907) 】: 즉시철폐, 5년간 관세인하 품목

순위	국가	2002		2003		2004		증감 (03/04)
		금액	점유율	금액	점유율	금액	점유율	
1	브라질	44.1	23.9	69.2	312.01	94.9	29.3	37.1
2	미국	33.9	18.4	32.3	14.5	65.4	20.2	102.6
3	한국	28.8	15.6	43.6	19.5	54.3	16.8	24.6
4	아르헨티나	25.9	14.1	28.7	12.9	49.7	15.4	73.4
총수입		184.4	100	223.2	100	323.5	100	44.9

○ 한국산 화학제품의 수출은 전년대비 24.6% 증가하였으나 시장점유율은 ‘03년 19.5%에서 ’04년 16.8%로 하락. 수출증가율도 타 국가에 비해 낮음

【 철강(72, 73류) 】: 5년간 관세인하 품목 등

국가	2002		2003		2004		증감 (03/04)
	금액	점유율	금액	점유율	금액	점유율	
브라질	75.3	14.7	140.9	22.9	228.3	23.9	62.1
아르헨티나	58.9	11.5	80.4	13.1	121.1	12.7	50.7
미국	40.7	7.96	43.4	7.1	58.9	6.2	35.8
중국	21.4	4.2	25.9	4.2	40.6	4.3	56.8
한국	29.8	5.8	21.9	3.6	34.1	3.6	55.8
총수입	511.3	100	614.1	100	955.6	100	55.6

○ 한국산 철강 제품은 칠레시장에서 점유율이 높지는 않으나 ‘04년 FTA 체결이후 전년대비 55.8%가 증가함
- 특히, 73류 철강제품의 경우 03년 시장점유율 1.64%에서 04년 4.27로 급상승해 289.6%의 신장율을 기록했음

○ 한편, 중국산 철강은 칠레시장에서 한국산 보다 우위를 점하면서 점차 시장점유율 상승, 및 증가율도 56.8%

○ 칠레 철강시장에서 상위인 브라질, 아르헨티나, 미국의 경우 브라질은 시장점유율 상승 및 급속한 증가를 보이는 반면, 미국은 점유율 하락 및 증가율도 뒤짐

【 세탁기(8450) 】: 예외 품목

순위	국가	2002		2003		2004		증감
		금액	점유율	금액	점유율	금액	점유율	(03/04)
1	한국	18.3	71.03	16.3	49.1	17.3	47.2	5.95
2	태국	2.6	10.1	3.9	11.9	5.8	15.8	46.3
3	중국	0.8	2.95	5.3	15.9	5.4	14.8	3.02
4	브라질	0.96	3.8	4.96	14.99	3.99	10.9	-19.6
5	미국	1.1	4.2	1.4	4.1	1.3	3.5	-6.8
총수입		25.8	100	33.2	100	36.6	100	10.3

○ 한국산 세탁기는 칠레시장에서 시장점유율 47.2%로 확고부동한 1위를 기록. '03년 대비 6%의 수출 신장을 기록함

- 그러나 '02년 시장점유율 71%에서 '03년 49.1%, '04년 47.2%로 시장점유율이 지속적으로 하락세

○ 반면, 태국 및 중국이 칠레 세탁기 시장에서 약진

【 타이어(4011, 4012) 】: 10년간 관세인하, 5년 유예후 8년간 관세인하 등

순위	국가	2002		2003		2004		증감
		금액	점유율	금액	점유율	금액	점유율	(03/04)
1	일본	30.1	20.5	37.9	22.5	43.4	21.7	14.4
2	브라질	30.6	20.8	31.3	18.6	36.95	18.5	17.9
3	스페인	25.4	17.3	28.8	17.1	29.8	14.9	3.5
4	미국	22.8	15.5	23.2	13.8	24	12	3.4
5	중국	5.6	3.8	11	6.5	21.1	10.6	91.8
6	한국	7.9	5.4	8.8	5.2	12.6	6.2	41.3
총수입		146.97	100	168.6	100	199.5	100	18.3

○ 한국산 타이어는 FTA 발효후 41.3%가 증가한 1,260만불로써 전년 시장점유율 5.2%에서 증가하여 6.2%차지

○ 그러나 FTA 비체결국인 일본과 중국이 칠레 타이어 시장에서 한국산 보다 우위를 보이고 있음

- 일본산은 시장점유율 1위로써 2004년 칠레 타이어 시장의 21.7%를 차지
- 중국산은 '02년 시장점유율이 한국산(5.35%)에 뒤진 3.8%이었으나 '03년부터 비약적으로 증가해 '04년 한국을 제치고 10.6%를 차지. 91.8%의 증가율을 기록함

【 자동차부품(8708) 】: 즉시철폐, 5년간 관세인하 품목 등

순위	국가	2002		2003		2004		증감 (03/04)
		금액	점유율	금액	점유율	금액	점유율	
1	미국	45.9	36.6	57.3	38.2	66.98	35.96	17
2	브라질	16.4	13.1	19.1	12.7	23.5	12.6	23
3	일본	11	8.8	11.5	7.7	15.2	8.2	32
4	아르헨티나	5.9	4.7	10.4	6.95	13.9	7.5	33
5	한국	7.8	6.2	8.8	5.9	9.9	5.3	12.9
6	멕시코	5.1	4.1	3.8	2.6	8.7	4.7	125.3
총수입		125.3	100	149.8	100	186.3	100	24.3

○ 한국은 수출은 전년대비 12.9%증가하였으나 FTA체결에도 불구하고 시장점유율은 지속적으로 하락중

○ 일본은 칠레시장에서 점유율 3위로 전년대비 32%의 수출증가

【 칼라 TV(85281220,85281210) 】: 즉시철폐

순위	국가	2002		2003		2004		증감 (03/04)
		금액	점유율	금액	점유율	금액	점유율	
1	중국	3.6	6.5	7.5	14.6	15.6	28.9	107.2
2	멕시코	18.3	33.1	15.8	30.7	15.2	28.2	-3.8
3	브라질	15.7	28.4	14.4	27.9	11.6	21.6	-18.9
4	한국	12.4	22.4	5.02	9.8	8.5	15.8	70.1
7	일본	0.3	0.5	0.2	0.4	0.2	0.3	-15
총수입		55.3	100	51.4	100	53.9	100	4.9

○ 칠레시장에서 '02년 시장점유율 1위, 2위를 다투었던 멕시코와 브

라질은 시장점유율이 하락하여 '04년 각각 2, 3위로 물러남

○ 중국의 약진, 일본의 부진

- 중국은 '02년 시장점유율 6.5%로 4위였으나 '03년 3위(14.6%), '04년 1위(15.6%)를 달성. 전년대비 107%의 수출신장. 칠레시장에서 칼라 TV 수출의 눈부신 성과를 이룸
- 반면, 일본은 시장점유율이 1%도 안되며 '02년 이래 지속적으로 하락세

○ 한국은 '02년 이래 시장점유율이 감소하다 '04년 FTA체결 이후 시장점유율 상승. 전년대비 70.1%의 수출 신장율을 기록

【 건설중장비(8429) 】: 즉시철폐 또는 5년간 관세인하 품목

순위	국가	2002		2003		2004		증감 (03/04)
		금액	점유율	금액	점유율	금액	점유율	
1	미국	30.4	32.3	53.1	42.5	147.2	51.9	177.2
2	브라질	21.4	22.8	28.2	22.6	53.3	18.8	88.9
3	일본	14.99	15.9	17.2	13.8	35.1	12.4	104
6	한국	2.1	2.2	5.04	4.04	7.2	2.5	42.8
총수입		94.1	100	125.	100	283.5	100	126.7

○ 건설중장비 시장은 미국이 압도적 우위를 점하며 시장점유율 51.9%에 전년대비 177.2%의 수출 증가 기록

○ 한편, 일본은 FTA 미체결에도 불구하고 시장점유율 3위를 차지, 전년대비 104%의 수출증가를 기록함

○ 한국은 전년대비 '04년 42.8%의 수출증가를 기록했으나 시장점유율은 '03년 이후 하락세

【 폴리에스테르(55032000) 】: 즉시철폐

순위	국가	2002		2003		2004		증감 (03/04)
		금액	점유율	금액	점유율	금액	점유율	

1	한국	1.7	25	2.2	30.3	5.6	59.8	160.6
2	대만	1.9	28.8	1.6	22	1.0	11.4	-31.5
3	미국	0.5	7.8	0.66	9.3	1.0	11.3	59.9
4	중국	2.2	11.9	0.67	9.4	0.9	9.8	37.1
총수입		6.7	100	7.2	100	9.4	100	31.9

○ 한국의 시장점유율 1위 품목. '04년 FTA발효 후 한국산 수출이 160.6% 신장하여 시장점유율 59.8%로 부동의 1위를 차지함

○ 반면, 중국산 역시 FTA 미체결에도 불구하 꾸준히 수출이 증가하여 '03년 대비 37.1% 신장하여 시장점유율 9.8%로 4위를 차지

- 한편, '02년 시장점유율 2위였던 대만은 수출이 31.5% 감소

【 디지털카메라(85254010) 】: 즉시철폐

순위	국가	2002		2003		2004		증감
		금액	점유율	금액	점유율	금액	점유율	(03/04)
1	한국	2.9	41.5	3.1	35.4	4.8	49.7	53.6
2	일본	0.97	13.9	1.1	12.1	1.4	14.5	30.5
3	중국	0.3	4.96	0.5	5.3	1.1	10.9	125.2
4	미국	1.3	18.9	2.4	27.3	0.6	6.4	-74.4
총수입		6.95	100	8.9	100	9.7	100	9.3

○ 디지털카메라는 칠레 시장에서 한국산이 단연 1위를 기록

○ 중국이 125.2%의 증가율로 수출이 급성장해 10.9% 점유율로 칠레 시장 3위를 차지.

【 냉장고(8418) 】 : 예외

순위	국가	2002		2003		2004		증감
		금액	점유율	금액	점유율	금액	점유율	(03/04)
1	브라질	12.9	21.9	22.6	36.9	30.5	37.7	34.99
2	이태리	11.4	19.4	9.9	16.2	13.3	16.5	34.6
3	아르헨티나	4.3	7.3	6.1	9.99	6.9	8.6	12.99
4	미국	7.7	13.1	7.4	12.04	6.6	8.2	-10.1
5	한국	5.1	8.8	4.3	7.08	4.7	5.8	9

8	중국	0.1	0.2	0.4	0.7	1.8	2.3	345.4
총수입		58.7	100	61.3	100	80.9	100	32.1

○ 칠레 냉장고 시장은 중국, 일본보다는 지역무역협정국들이 강세

○ 브라질과 이태리가 상위1, 2위를 점하면서 수출 상승세, 반면 한국은 FTA 체결에도 불구하고 시장점유율일 지속적으로 하락하여 5.8%로서 5위

○ 반면 중국은 아직 점유율은 미미하나 매년 급속도로 수출이 증가하여 '04년에는 전년대비 345% 수출이 증가하여 현재 점유율 2.3%로 8위를 차지

【 VCR(85219000) 】: 즉시철폐

순위	국가	2002		2003		2004		증감 (03/04)
		금액	점유율	금액	점유율	금액	점유율	
1	중국	7.7	51.1	14.98	50.1	40.9	67.3	172.8
2	인도네시아	0.05	0.4	2.4	8.1	5.01	8.3	106.5
3	말레이시아	1.3	8.8	4.7	15.6	4.6	7.5	-2.2
4	한국	2.7	17.7	3.3	10.97	3.7	6.1	13.47
7	미국	0.34	2.3	0.9	3.03	0.7	1.2	-18.32
총수입		15.1	100	29.9	100	60.8	100	103.14

○ VCR은 중국이 칠레시장을 석권. 전년대비 172.8% 증가하여 67.3%의 점유율을 기록

○ 한국은 '02년 시장점유율 2위에서 점차 감소하여 '04년 6.1%로 4위. 수출금액은 소폭 증가하였으나 점유율은 매년 하락중

【 전자렌지(85165010) 】: 즉시철폐

순위	국가	2002		2003		2004		증감 (03/04)
		금액	점유율	금액	점유율	금액	점유율	
1	중국	6.1	54.6	5.7	51.3	6.4	55.8	13.6
2	말레이시아	0.8	7.4	2.1	19.2	2.1	18.4	-0.02
3	한국	2.9	26.2	1.9	17.1	1.6	14.2	-13.1

4	태국	0.3	2.97	0.4	3.2	1.1	9.1	195.1
총수입		11.1	100	11.1	100	11.6	100	4.5

○ 칠레 전자렌지 시장은 중국이 시장점유율 55.8%로 부동의 1위를 기록. 말레이시아와 태국 역시 각각 18.4%(2위), 9.1%(4위)로 FTA를 체결하지 않은 아시아 3국이 칠레 전자렌지 시장을 석권중

○ 반면 한국은 FTA 체결에도 불구하고 시장점유율이 급속히 하락중 '02년 26.2%로 중국에 이어 시장점유율 2위였으나 '03년부터 말레이시아에 뒤쳐져 현재 14.2%로 점유율 하락세

나. 한국의 대칠레 수입

【 대 칠레 주요 수입 품목 】 단위: 백만불

품목명 (HS 6단위)	2002		2003		2004	
	금액	증감	금액	증감	금액	증감
정제동 (74031100)	383.1	58.2	433.9	13.3	812.0	87.1
동광 및 정광 (26030000)	127.2	-2.8	246.2	93.5	468.8	90.5
메탄올 (29051100)	6.2	-80.1	89.4	1,352	125.9	40.8
화학목재펄프 (47032100)	36	23.8	46.5	28.95	61.6	32.6
삼겹살 (02032920)	1	0	22.5	2,070	35.2	56.4
신선포도 (08061030)	5.7	0	8.9	57.5	7.6	-14.9
홍어 (03037960)	4.83	0	10.04	106.9	5.89	-41.1
포도주 (2204)	1.179	83.4	3.5	196.5	8.8	152.8
수입총액	714.4	23.6	1,013.99	41.9	1,804.2	77.9

자료원 : WTA

○ ‘03년 대비 대칠레 수입급증 품목 : 포도주(152.8%), 동광 및 정광(90.5%), 정제동(87.1%), 삼겹살(56.4%) 등

○ 신선포도(-14.9%), 홍어(-41.1%) 등은 ‘03년 대비 대칠레 수입 감소

○ 동 등의 수입액 증가는 국제 원자재 가격상승에 기인

3. 시사점

(1) 칠레 시장에서 FTA 체결국들이 강세

○ ‘04년 칠레 전체 수입의 약 77%가 FTA 체결국으로부터이며, 이 중 한국으로부터의 수입 증가율이 37.7%로 가장 컸음(’03년 대비)

- 한-칠레 FTA를 체결하지 않았다면 FTA 미체결에도 불구하고 선전하고 있는 일본, 중국 시장에 크게 뒤쳐졌을 가능성

(2) FTA 미체결국인 중국, 일본의 급성장 및 높은 시장점유율에 주목

○ 중국은 21세기에 접어들어 칠레와 경제적으로 더욱 긴밀해지고 있으며 대칠레 수출이 매년 지속적으로 증가하여 ‘04년 칠레의 제 2위의 교역대상국으로 부상

- 양국 수출입구조는 강한 상호 보완성을 가지고 있으며 양국이 상호 주요 무역파트너로 성장
- 철강, 타이어, 전자렌지, 칼라 TV, 컴퓨터, VCR 등에서 중국이 한국을 앞섬

○ 일본은 80년대 중반 이후 지속적으로 칠레의 주요 수출 대상국으로서 위치를 공고히 해왔으며, 현재는 칠레의 4대 교역대상국 중 하나임.

- 또한, 일본 기업들은 칠레 광업 분야의 주요 외국인투자가임
- 일본 역시 FTA 미체결에도 불구하고 자동차, 타이어, 건설중장비, 자동차부품, 컴퓨터 등의 품목에서 한국보다 우위

○ 반면, 일본과 한국의 시장점유율 격차는 '02년 0.7%에서 '04년 0.5%로 한-칠레 FTA 체결로 양국간의 점유율 격차가 점차 좁혀지고 있음

○ 그러나 최근 중국과 일본은 칠레와의 FTA 체결 노력에 박차를 가하고 있으므로 칠레 시장에서 FTA체결 이후 수출마케팅의 전략적 재구성이 필요

(3) 양국의 모두의 교역규모 상승에 긍정적

○ 한국 시장에서 칠레와의 교역순위는,
- 수출대상국으로서 '02년 42위 --> '03년 44위 --> '04년 41위로 상승
- 수입대상국으로서는 '02년 29위 --> '03년 28위 --> '04년 25위로 상승
- 교역대상국으로서는 '02년 33위 --> '03년 31위 --> '04년 28위로 매년 상승중

○ 한편, 칠레시장에서 한국과의 교역순위는,
- 수출대상국으로서 '02년 7위 --> '03년 4위 --> '04년 4위
- 수입대상국으로서 '02년 9위 --> '03년 8위 --> '04년 7위로 상승
- 교역대상국으로서는 '02년 9위 --> '03년 6위 --> '04년 6위로 매년 상승중

(4) 칠레 현지에서도 한-칠레 FTA의 성과 높이 평가

○ 칠레 주요 대학에 한국학 강의 인기를 모으는 등 한국에 대한 호감도가 좋아지고 유럽, 미국업체와 거래하던 현지 바이어들이 한국업체로 대거 거래처 변경중

○ 칠레 정부의 경제보고서 등에도 한국과의 FTA를 긍정적으로 평가하고 있음./끝.