
중동 최대 수출 시장, 이란을 잡아라!

2004. 11

KOTRA
해외조사팀

목 차

I. 이란 경제 현황 1

1. 주요 경제 동향 1
2. 주요 산업 동향 4

II. 한-이란 무역구조 분석 8

1. 이란 교역 구조 8
2. 한-이란 교역 현황 및 특징 12
3. 대이란 주요수출 품목 동향 13

III. 이란 시장 확대 방안 20

1. 시장 전망 20
2. 확대 방안 20

I. 이란 경제 현황

1. 주요 경제 동향

□ 완전한 경제 성장세

- 국제유가의 고공행진과 원유수출 호조세가 지속되는 가운데, 오일 달러 유입 증가로 중동경제는 호황기를 누릴 것으로 전망
- 이란의 경우 석유 및 천연가스 매장량 세계 2위¹⁾로 2000년 이후 완전한 성장세를 기록하고 있으며 주변 중동 산유국²⁾과 비교해 단연 월등한 경제성장률을 견지하고 있음
- 2003년 현재 외환보유고는 약 미\$ 250억 이상으로 사상 최대치를 기록하는 한편, 총외채는 미\$ 120억 수준에 그치고 있어 대외신인도가 제고됨
- 2003년말 영국의 신용평가 기관인 Fitch Ratings UK는 이란의 거시경제 지표 호조를 긍정적으로 평가, 이란의 국가신용 등급을 기존 "B+Stable"에서 "B+Positive"로 상향 조정한바 있음

<이란 경제 동향>

구분	연도별 추이				
	2000	2001	2002	2003	2004
일인당 GDP(\$)	1510	1772	1773	2055	2429
GDP 성장률(%)	5.1	3.7	7.5	6.6	6.6
GDP(백만\$)	96	115	117	138	166
물가상승률(%)	12.6	11.4	15.8	15.6	15.6
외환보유고(백만\$)	12,527	17,468	22,135	25,656	NA
총외채(백만\$) ³⁾	7,953	7,214	9,250	12,100	12,221

(자료원 : Annual Review 2002/03(Central Bank of the Islamic Republic of Iran), IMF, EIU)

1) 이란의 석유 및 가스 매장량 : 1332억 배럴(세계 2위 : 사우디-1위)/ 27조 입방미터(세계 2위 : 러시아-1위)

2) 사우디 아라비아, 쿠웨이트, UAE의 올해 경제 성장률은 각각 3.6%, 2.8%, 3.6% 수준에서 전망(IMF)

3) 이란 회계연도 기준

□ 고유가 바탕으로 경제 활황세 지속 전망

- 최근 수년간 평균 5-6%대의 지속적인 성장률을 구가하고 있는 이란은 천연자원 수출에 기반을 둔 재정 확대로 향후 경제 활황세가 이어질 것으로 예상됨
- 이란 석유성은 이번 회계연도가 종료되는 2005년 3월까지 현행 1일 410만 배럴 수준의 석유 생산 능력을 430만배럴 수준으로 제고할 계획
- 올해 들어 최고가 경신을 거듭하고 있는 국제유가 초강세에 힘입어 이란의 원유수익 초과 규모는 지난 6개월(3~9월)간 100억달러에 달함
- 현재 이란산 원유가 배럴당 40달러선에 거래되고 있어 이번 회계연도 예산편성 기준인 배럴당 22달러선을 대폭 상회하고 있는 때문

<이란 정부 수입>

(단위 : 십억 이란 리알⁴⁾)

구분	연도별 ⁵⁾ 추이				
	1999/00	2000/01	2001/02	2002/03	2003/04 ⁶⁾
총수입	103,891	189,989	180,979	248,261	305,736
- 석유/가스 부문	44,487	128,205	103,138	149,685	184,535
- 기타	59,404	61,784	77,841	98,576	121,201

(자료원 : Central Bank of the Islamic Republic of Iran, IMF)

4) 1US\$ = 8,769 RLS (2004.9.19일 기준, Central Bank of The Islamic Republic of Iran)

5) 이란 회계연도 - 매년 3월 21일 시작 익년 3월 20일 종료

6) 추정치

□ 에너지 의존형 수출 구조

- 에너지 수출 규모의 증감에 따라 대외 수출 총액에 큰 영향을 미치고 있으며 전체 수출액의 80%이상을 석유 및 가스 에너지 수출이 차지함
- 국제유가 강세에 힘입어 이란의 향후 경제 호조가 점쳐지는 가운데 연간 250억달러대에 머물던 수출규모가 400억달러에 근접할 것으로 전망
- 또한 석유 수출에 의존하고 있는 이란은 중동 최대의 가스 공급국으로 부상하고 있어 에너지 수출 규모의 확대가 전망됨

<이란 수출 동향>

(단위 : 백만달러)

구분	연도별 추이					
	'99/'00	'00/'01	'01/'02	'02/'03	'03/'04	'04/'05 1/4분기
수출	21,030	28,461	23,904	28,237	33,788	9,471
- 석유/가스 부문	17,089	24,280	19,339	22,966	27,033	7,801
- 기타	3,941	4,181	4,565	5,271	6,755	1,670

(자료원 : Economic Trend First Quarter 1383(2004/2005)(Central Bank of the Islamic Republic of Iran), IMF)

<최근 석유 생산⁷⁾ 및 수출 규모 동향>

(단위 : 천 b/d,%)

	생산량	증가율	수출량	증가율
2002/03 4/4분기	3,489	7.1	2,401	6.9
2003/04 1/4분기	3,707	6.2	2,581	7.5
2003/04 2/4분기	3,802	2.6	2,656	2.9
2003/04 3/4분기	3,780	-0.6	2,621	-1.3
2003/04 4/4분기	3,655	-3.3	2,497	-4.7
2004/05 1/4분기	3,652	-0.1	2,419	-3.1

(자료원 : Economic Trend First Quarter 1383(2004/2005)(Central Bank of the Islamic Republic of Iran))

2. 주요 산업 동향

□ 에너지 산업

- 석유 및 가스로 대표되는 이란의 에너지 산업은 국영기업에 의해 독점적으로 운영
- 이란의 에너지산업은 현행 고비용 저효율의 문제점 해소를 위해 점차적으로 민간 및 외국인 투자유치를 통한 저비용고효율 체제를 모색
- 이란 정부는 자국 석유산업에 외국기업의 참여를 금지하여 오다 89년부터 석유생산 목표달성을 위해 수개의 프로젝트를 선정, 외국 메이저 석유회사의 투자유치에 나서고 있음
- 이란의 국영석유공사(NIOC)는 10여개의 주요 프로젝트를 외국회사들에게 Buy-Back⁸⁾ 형식으로 개방하였으며, 96년 호르무즈해협의 해양프로젝트(6개) 및 페르시아만 미개발유전(3개)을 추가 개방

7) 2002년 기준 이란의 석유 생산은 336만 배럴로 OPEC내 비중 17% 전세계 산유국내 비중 11.9% 차지

8) 플랜트 수출 후 이를 기반으로 생산된 제품을 수입하는 방식

- 이에 따라 96년이후 영국 Pell Fridchmann사, 이란 IOEC사, 프랑스 Total사 등이 Buy-Back형식으로 계약을 체결한 바 있음
- 세계최대의 가스 매장지역인 이란남부 페르시아만의 South Pars 지역에 대형 가스유전을 개발 중에 있으며 향후 동 가스 처리 배후시설을 Assalluyeh 지역에 건설 예정
- 현재 천연가스는 이란 국내 에너지 소비의 약 50%를 담당하고 있으며 2005년까지 생산량을 늘려 매년 약 1900억 입방미터 규모의 천연가스를 생산하겠다는 목표를 가지고 있음
- 이 목표를 달성하기 위하여 전세계 천연가스 매장량의 약 8-10%가 매장되어 있는 것으로 추정되는 사우스파(South Pars) 해상유전 개발에 박차를 가하고 있음
- 이 개발사업은 총 25 단계로 나누어지며 각 단계별로 평균 15억 달러에 이르는 개발비가 투자될 것으로 전망됨

□ 건설 산업

- 내년 3월부터 2010년 3월까지 시행되는 제4차 경제개발계획⁹⁾ 기간 동안 에너지 개발 및 발전소 건립은 물론 도로, 주택, 철도 확장 등의 SOC 확충을 위한 대규모 프로젝트 발주가 기대됨

□ 통신 산업

- 2005.3월부터 추진되는 제4차 경제개발계획 기간동안 통신라인 보급목표를 인구100명당 유선전화 50회선과 핸드폰 35회선으로 책정

9) 제4차 경제개발 계획(2005.3-2010.3)

- 석유화학산업, 철강산업, 시멘트 산업, 자동차 산업등의 수출산업화 추진
- 수입관세 인하 및 수입법규 완화정책 추진
- 시장 메커니즘 활성화 등을 목적으로 함

- 제 4차 경제개발 개시직전 이란의 통신라인이 유선전화 8.6백만 회선, 핸드폰 5.1백만 회선에 국한
- 이란정부는 금년중 핸드폰 라인 2백만 회선의 증설을 시작으로 향후 10년내에 핸드폰 라인을 1억 회선까지 확충할 계획
- 이란 소비자들의 휴대폰 구매욕구가 높아 향후 이란 휴대폰시장의 성장율은 높게 나타날 전망
- 이란 국영통신공사(TCI)는 현재 이란의 핸드폰 가입자수가 3.1백만명에 머무르고 있으나 금년중 신규 가입자수가 2백만명에 달해 연말경이면 가입자수가 5백만명을 초과할 것으로 기대

<이란의 유무선 통신 가입자수 및 수요규모>

(단위: 1만명, 1만대)

구 분	2003/2004	2004/2005	2005/2006	2010/2011
핸드폰 가입자수	310	510	1,000	2,450
핸드폰 수요규모	80	160	560	600
유선전화 가입자수	720	860	1,000	3,500
전화기 수요규모	180	200	220	650

(자료원 : 이란국영통신회사/테헤란무역관 추정치)

□ 자동차 산업

- 이란정부는 자동차 산업이 국민경제에 미치는 영향을 고려하여 기술력 향상 및 국산화를 위해 자동차 부품을 포함한 자동차의 현지 합작공장 설립을 국책사업으로 육성해옴
- 정책적으로 자동차 산업의 육성을 위해 완성차의 수입 금지 및 자동차 부품 및 자동차의 현지투자 진출을 장려하고 있음

- 현지에서 조립생산 되는 차종은 PEUGEOT 씨리즈(프랑스), PRIDE(한국), CIELO(한국), MATIZ(한국), 무쏘(한국) 등이 있음
- 이란의 자동차 및 부품의 주요수입대상국은 프랑스, 한국, 일본, 독일 순이며 이중 프랑스, 한국은 이란과 합작공장을 설립, 자동차 부품의 지정수입 전략 구사하고 있음
- 이란정부는 2004.3월말 기준 자국내 생산대수가 70만대에 달한 것으로 추정하고 있으며 2005.3월말 기준 1백만대를 초과할 것으로 전망
- 한편 1995년부터 2003.8월말까지 완성차 수입금지 조치를 병행하였으나 2003.9.1일부로 완성차 수입금지 조치를 전면해제 한 바 있으며 완성차에 대한 고관세(130-168%)에 따라 2004.9월 현재까지 실제로 수입된 차종은 BMW 5대가 전부임
- 현재 현지 에이전트를 통한 정식 수입절차가 복잡다기한 까닭에 개인 명의를 활용한 대규모 수입 가능성이 높음
 - 이란정부는 지난 10월 10일 개인에 의한 완성차 수입을 허용하면서 수입가능 완성차를 15개 메이커 제품으로 제한한 바 있으며 당시 발표한 12개 메이커에는 우리나라 업체가 포함되지 않았음
 - ▶ 기선정 12개 메이커 : 도요다, BMW, 벤츠, 닛산, 미쓰비시, 혼다, 포드, GM, 푸조, 마쯔다, 르노, 시트로엥
 - 우리나라 자동차의 현지 조립생산 실적과 인지도, 소비자 평판 등을 바탕으로 15개 지정 명단에 포함 노력이 시급하며 이를 위한 적절한 대응이 요구됨

Ⅱ. 한-이란 무역구조 분석

1. 이란 교역 구조

□ 수출입 규모 확대 지속

- 이란의 교역 규모는 2000년 이후 연평균 17%에 이르는 증가율을 보여 왔으며 2003/04 교역량은 625억8천3백만달러로 집계
 - 2004/05 1/4분기 교역량의 경우 전년 동기 대비 20% 증가한 177억7천8백만달러에 이르고 있음
- 수출 및 수입 규모 2000년 이후 모두 평균 16-20% 수준의 지속적인 증가율을 기록
- 수출규모는 2001/02년도에 다소 둔화되었으나 연평균 16%에 이르는 성장세를 기록중이며 2003/04 연도 수출액은 337억달러로 전년 대비 19.66% 증가
 - 2004/05 1/4분기 수출규모는 95억달러로 전년동기대비 23.87% 증가
 - 석유/가스 수출액 증가와 더불어 지속적인 수출규모 확대가 예상됨
- 국제유가 강세에 따른 이란 경제의 호조가 점쳐지는 가운데 연간 250억달러대에 머물던 수출규모가 400억달러에 근접할 것으로 예상
- 또한 2000/01년도에 150억달러에 이르던 수입액은 꾸준히 늘어 3년만에 두배에 가까운 신장세를 보이고 있음

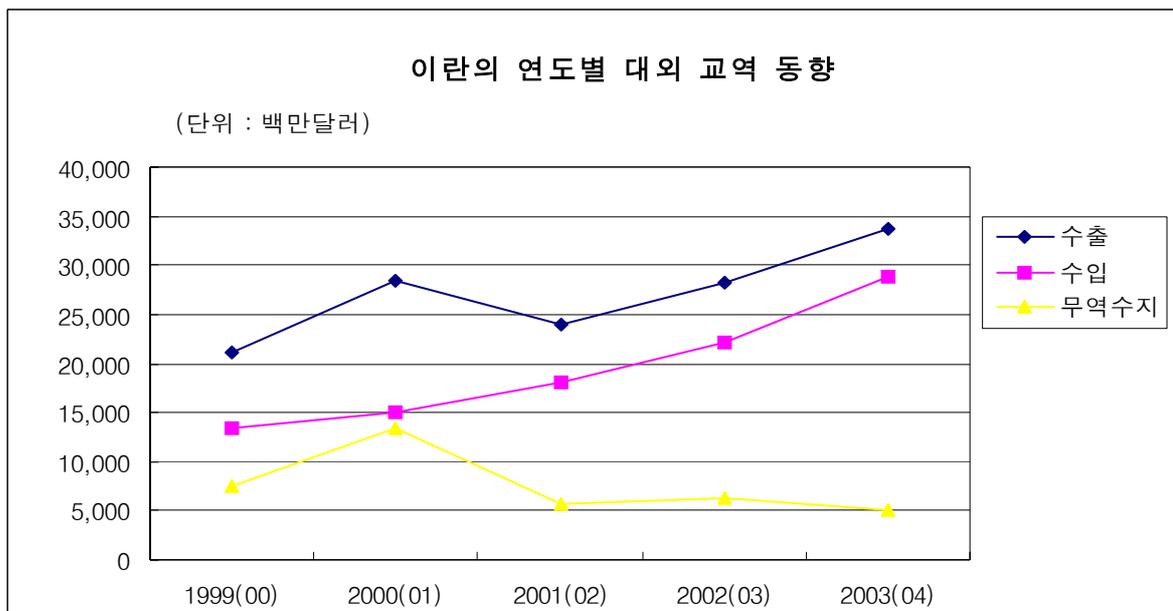
- 풍부한 오일머니를 바탕으로 한 경제개발 계획의 추진 가속화와 10% 이상의 순 소비증가율에 힘입어 200억달러대에 머물던 수입 규모 또한 향후 300억달러대에 진입할 것으로 예상

<이란 수출입 동향>

(단위 : 백만달러,%)

구분	연도별 추이							
	'01/'02		'02/'03		'03/'04		'04/'05 1/4분기	
		증가율		증가율		증가율		증가율
수출	23,904	-16.01	28,237	18.13	33,788	19.66	9,471	23.87
- 석유/가스 부문	19,339	-	22,966	-	27,033	-	7,801	-
- 기타	4,565	-	5,271	-	6,755	-	1,670	-
수입	18,129	20.17	22,036	21.55	28,795	30.67	8,307	16.80
무역수지	5,775	-56.82	6,201	7.38	4,993	-19.48	1,164	117.98
교역량	42,033	-3.48	50,273	19.60	62,583	24.49	17,778	20.46

(자료원 : Economic Trend First Quarter 1383(2004/2005)(Central Bank of the Islamic Republic of Iran), IMF)



(자료원 : Economic Trend First Quarter 1383(2004/2005)(Central Bank of the Islamic Republic of Iran), IMF)

□ 주요 교역국 현황

- 2003년도 이란의 10대 주요수입국은 UAE, 독일, 프랑스, 중국, 한국 등이며 2001년 이후 한국은 약 4.7%의 수입시장 점유율을 기록하며 상위 5-7위를 점하고 있음
- 석유 및 가스 수출을 제외할 경우 2003년도 이란의 10대 주요수출국은 UAE, 이라크, 독일, 일본 등이며 우리나라는 이란의 수출대상국 29위에 위치
- 반면 에너지 수출을 포함할 경우 2003년도 주요수출 대상국은 일본(22.5%), 싱가포르(10.0%), 중국(10.0%), 이탈리아(6.5%), 터키(5.6%), 영국(4.9%)이며 우리나라는 3.9%의 점유율로 주요 수출대상국 7위임¹⁰⁾
- 특히 대이란 한/중/일 교역 규모는 일본, 중국, 한국 순이며 일본의 경우 대이란 수출액 자체는 한국과 중국에 비하여 낮은 편이나 에너지 수입 규모가 연간 50-80억달러에 이르러 이란의 제1교역국 위치를 차지함

<연도별 주요수입국>

순위	2001		2002		2003	
	국가명	점유율(%)	국가명	점유율(%)	국가명	점유율(%)
1	독일	10.31	독일	17.05	UAE	12.05
2	UAE	9.12	스위스	9.27	독일	10.91
3	이탈리아	5.95	UAE	9.05	프랑스	7.58
4	러시아	5.70	프랑스	5.92	이탈리아	6.23
5	프랑스	5.65	이탈리아	5.81	중국	5.64
6	브라질	4.96	한국	4.76	한국	4.61
7	한국	4.73	중국	4.70	러시아	4.34
8	중국	4.68	러시아	4.34	브라질	3.94
9	일본	4.36	일본	3.54	일본	3.69
10	영국	4.02	브라질	3.53	인도	3.65

(자료원 : Islamic Republic of Iran's Customs)

10) IMF Country Report No. 04/307

<연도별 주요수출국11)>

순위	2001		2002		2003	
	국가명	점유율(%)	국가명	점유율(%)	국가명	점유율(%)
1	UAE	14.22	UAE	16.37	UAE	16.09
2	독일	7.91	독일	6.15	이라크	7.73
3	일본	6.43	아제르바이젠	5.77	독일	6.18
4	아제르바이젠	5.28	일본	4.74	일본	6.16
5	이탈리아	5.03	이라크	4.33	아제르바이젠	5.15
6	인도	4.31	중국	4.31	인도	4.56
7	중국	4.05	인도	4.07	아프가니스탄	4.02
8	우크라이나	3.70	이탈리아	3.43	중국	3.90
9	이라크	3.60	미국	2.92	이탈리아	2.84
10	미국	2.50	아프가니스탄	2.87	파키스탄	2.67
	한국(19위)	1.54	한국(39위)	0.47	한국(29위)	0.74

(자료원 : Islamic Republic of Iran's Customs)

<'03 이란 주요수출입 품목>

(단위 : HS 6단위, 백만달러)

순위	수 출 ¹²⁾			수 입		
	품목명	금액	점유율	품목명	금액	점유율
	총계	5654	100	총계	26000	100
1	피스타치오(신선, 건조한 것)	679	12.02	자동차용의 기타 부속품	1079	4.15
2	양모 .섬수모제의 양탄자류	537	9.50	기타의 화물선과 여객선	840	3.23
3	프로판(액화한 것)	212	3.76	엔진을 갖춘 샤프시(자동차용)	581	2.23
4	부탄(액화한 것)	136	2.41	경질석유 및 조제품을 제외한 석유와 역청유(원유제외)	564	2.16
5	합금하지 않은 알루미늄	101	1.78	압축점화식의 피스톤식 내연기관 전용의 부분품	549	2.11

(자료원 : Economic Trend First Quarter 1383(2004/2005)(Central Bank of the Islamic Republic of Iran), IMF)

11) 석유 수출 제외

12) 석유 수출 제외

2. 한-이란 교역 현황 및 분석

□ 한-이란 교역 현황 및 특징

- 우리나라는 이란의 주요 교역국으로 양국간 교역규모는 괄목할만한 성장세를 보이고 있음
- 우리나라의 대이란 수출 규모는 2001년 이후 꾸준한 성장세를 유지하고 있으며 유로화 강세와 고유가로 인한 재정확대라는 대이란 수출 증대의 발판 마련으로 한국제품의 이란 내수시장 장악력은 점차 확대될 전망
- 작년 우리나라의 대이란 수출규모를 살펴보면 17억7천8백만달러로 전년대비 44.9%의 증가세를 보였으며 이는 22억8백만달러를 기록한 UAE에 이어 중동 제2의 수출국 위치를 나타내는 규모임
- 그러나 실질적으로 UAE로 선적된 우리 상품의 약 30-40%가 이란으로 재수출되고 있는 현실을 감안하면 이란은 명실상부한 중동 내 우리나라 최대의 수출시장이라 할 수 있음¹³⁾
 - 휴대폰, 반도체 등 소형 고가제품을 위시하여 소비재를 포함한 다양한 제품이 인근국인 UAE 두바이 및 키쉬, 퀘즈, 차아바하 등 이란남부에 위치한 자유무역지대를 통해 밀반입되는 비율이 매우 높음
 - 이에 한-이란 무역 통계치에 비해 이란 시장내 한국산 제품의 시장 점유율은 상당히 높은 편임
- 우리나라의 대이란 수출은 선박, 자동차 부품, 가전제품, 기계류 등에서 두각을 보이고 있으며 원유 수입이 대이란 수입 총 합계의

13) 테헤란 및 두바이 무역관 추정치

90%을 차지하고 있는 실정임

- 우리나라는 이란의 주요 수입국 하나로 양국 경제관계는 이란의 산업화 계획추진과 함께 성장, 발전되어 왔으며 이란은 사우디아라비아, UAE 등에 이어 우리나라의 주요 원유 공급국으로 부상
- 한-이란 교역 규모
 - 우리나라 수출('03) : 17억7천8백만US\$ (전년대비 44.9% 증가)
 - 우리나라 수입('03) : 18억4천5백만US\$ (전년대비 38.1% 증가)

(단위 : 백만불, %)

구 분	'02		'03		'04.1-9	
		증가율		증가율		증가율
수 출	1,227	40.3	1,778	44.9	1,522	19.4
수 입	1,335	-36.4	1,845	38.1	1,728	44.5
무역수지	-108		-67		-206	

(자료원 : KOTIS)

3. 대이란 주요 수출품목 동향

□ 주요 수출품목 개황

- 우리나라의 대이란 수출품목은 중국제품의 현지 시장 유입이 확대된 2000년도를 기점으로 가전제품, 기계류, 선박, 광케이블, 철강 등의 고부가가치 품목 중심으로 수출 제품 집중
- 작년 한국의 대이란 주요 수출품목은 선박해양구조물 및 부품(2억4천만달러), 자동차부품(2억1천만달러), 철강관(2억달러), 합성수지(1억6천만달러), 영상기기(1억5백만달러)등임

<2002-2003 우리나라의 대이란 주요수출 품목>

(단위 : 백만불, %)

순위	수출 품목명	2002		2003	
		금액	증가율	금액	증가율
	총계	1,227	40.3	1,778	44.9
1	선박해양구조물및부품	182	313.3	238	30.5
2	자동차부품	154	281.9	213	37.9
3	철강관	49	66.4	200	305.3
4	합성수지	95	18.5	160	68.9
5	영상기기	97	41.2	105	8.1
6	가정용회전기기	32	209	72	129
7	전자관	63	13.4	62	-0.6
8	냉장고	18	181	57	221
9	전선	7	23.5	40	476.1
10	종이제품	35	24.8	38	8.3

(자료원 : KOTIS, MTI 3단위)

<2002-2003 우리나라의 대이란 주요수입 품목>

(단위 : 백만불, %)

순위	품목명	2002		2003	
		금액	증가율	금액	증가율
	총계	1,335	-36.4	1,845	38.1
1	원유	1,204	-39.3	1,715	42.4
2	LPG	59	3.8	65	10.4
3	기타석유화학제품	15	98.3	22	49.8
4	석유제품	35	44.5	15	-56.1
5	철강관	3	154.7	5	46.4
6	곡실류	2	63.5	4	155
7	석유화학중간원료	2	-52.4	4	90.5
8	동제품	0	-26.4	2	477.1
9	석유화학합성원료	0	-	1	-
10	고무제품	1	12.2	1	6.4

(자료원 : KOTIS, MTI 3단위)

<2004.1-9 우리나라의 대이란 주요수출입 품목>

(단위 : 백만불, %)

순 위	수 출			수 입		
	품목명	금액	증가율	품목명	금액	증가율
	총계	1522	19.4	총계	1728	44.5
1	자동차부품	165	6.8	원유	1568	38.0
2	철강관	152	25.2	LPG	64	243.9
3	합성수지	149	33.4	기타석유화학제품	34	98.1
4	가정용회전기기	98	84.6	석유제품	21	155.4
5	선박해양구조물및부품	82	-65.5	철강관	15	935.5
6	영상기기	68	-8.2	동제품	11	1116.8
7	냉장고	60	52.6	기호식품	4	799.1
8	종이제품	46	72.5	기타인쇄물	3	1185.0
9	철강관및철강선	40	94.9	곡실류	2	108.9
10	섬유및화학기계	34	43.3	고무제품	1	-2.8

(자료원 : KOTIS, MTI 3단위)

□ 주요 품목별 현황

○ 선박

- 1990년대 중반 이후 꾸준한 수주로 우리나라의 대이란 수출 주요 품목으로 자리매김하였으며 최근 3년간 부동의 수출품목 1-2위 자리를 고수
- 탱커, 화물선 이외에도 이란 정부의 LNG 수출 확대 계획과 함께 LNG선의 발주도 지속될 것으로 예상되는 만큼 향후 선박 수출 전망도 매우 긍정적임

○ 자동차 및 자동차 부품

- 이란의 완성차 시장은 1990년대 중반 수입금지 품목으로 분류된

이후, 10년만인 2003.9.1일부로 해금된 바 있으며 2004.9월 현재까지 실제로 수입된 차종은 BMW 5대가 전부임

- 이란의 승용차 보유대수는 공식집계가 되지 않고 있으나, 업계 추산 자료에 의하면 약 530만대의 자동차가 운행중이며 이중 70%가 90년 이전 모델로 노후화되어 대체 수요가 매우 크나 공급이 절대 부족한 실정
- 현재 이란의 자동차 보유율은 21명당 1대로 향후 자동차 수요가 매우 높으며 고품질, 합리적인 가격대의 자동차에 대한 수요는 폭발적일 것으로 전망
- 단, 이란정부가 지난 10월 10일 개인에 의한 완성차 수입을 허용하면서 개인명의로 수입가능 완성차를 15개 메이커 제품으로 국한했는데, 이 메이커 명단에 우리나라 업체가 선정되는 것이 시급함
- 자동차 부품의 경우, 작년 이란 자동차 부품 전체수입의 약 20%를 점유했고 최근 개방된 완성차 수입시장의 확대 가능성을 감안하면 동분야 시장 수요의 급증이 예상
- 자동차 부품 시장의 성공을 완성차 분야로 이끌고 유럽, 일본 등 전통적인 자동차 강국과의 경쟁에서 우위를 점하기 위하여 다각적인 진출 노력이 요구됨

○ 가전제품

- 에어컨, 냉장고, 세탁기, TV, 진공청소기 등 가전제품의 수출규모도 폭발적 증가추세를 보이며 한국산 가전제품의 초강세 현상이 이어지고 있음

▶에어컨 : 3천1백만달러('03) ⇨ 4천4백만달러('04.1-9 : 80% ↑)

▶냉장고 : 5천7백만달러('03) ⇨ 6천만달러('04.1-9 : 53% ↑)

- ▶세탁기 : 2천2백만달러('03) ⇨ 3천만달러('04.1-9 : 99% ↑)
- ▶프로젝션TV : 4백만달러('03)⇨1천5백만달러('04.1-9:697% ↑)
- ▶진공청소기 : 1천8백만달러('03)⇨2천1백만달러('04.1-9:61% ↑)
- ▶전자레인지 : 1천1백만달러('03)⇨1천2백만달러('04.1-9:54% ↑)

* 자료원 : KOTIS

** 품목 : MTI 4단위, 단 프로젝션 TV는 MTI 6단위

- 이들 가전제품중 진공청소기(70%), PC 모니터(75%), VTR(75%), TV(80%), 전자레인지(60%)¹⁴⁾ 등은 이란 내수시장 점유율 1위를 차지하고 있으며 이란 내수시장 활성화가 기대되는 가운데 한국산 가전 제품에 대한 수요도 점증할 것으로 예상

○ 휴대폰

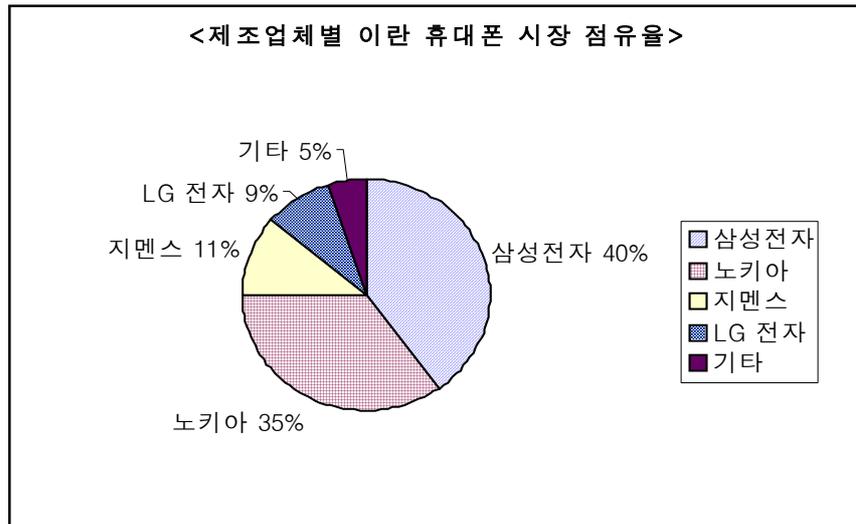
- 2003년도 이란의 핸드폰시장 규모 약 80만대로 추정되며 우리나라 제품의 현지 시장 점유율은 50%선으로 추정¹⁵⁾
- 기존 삼성(40%), 엘지전자(9%)의 활약과 더불어 팬택과 세원 텔레콤, 현대 브랜드 제품이 금년부터 현지시장에 가세하여 우리나라 제품의 시장 점유율 확대에 속도를 더할 것으로 전망

<제조업체별 시장 점유율>

제조업체명	시장점유율(%)	판매대수(1대)
삼성전자	40	320,000
노키아	35	280,000
시멘스	11	88,000
LG전자	9	72,000
기타(소니, 팬택, 세원등)	5	40,000

14) 현지 시장 조사를 통한 테헤란 무역관 추정치

15) 현지 시장 조사를 통한 테헤란 무역관 추정치



- 통신망 확충에 필요한 광케이블 및 교환기, 전화라인 다중 분할기 등 관련기기에 대한 수출확대는 우리나라 업체의 노력여하에 따라 잠재성이 높은 것으로 평가
 - 이란의 핸드폰은 GSM방식을 채택, 통신사업자들이 가입자에게 기기를 제외한 SIM 카드만을 공급하고 있어 공급업체의 마케팅 능력에 따라 시장판도가 변화될 소지가 다대
 - 또한 이란의 제4차 경제개발계획 기간(2005.3-2010.3)동안 실시될 통신라인 보급 확대정책으로 관련제품 시장의 급성장 가능성이 높아 우리나라 제품의 이란시장진출 확대의 호기로 작용할 것으로 보임
- 기계류
- 대이란 산업기계 수출 규모는 2000년 이후 꾸준히 증가하고 있으며 올해 상반기의 경우 전년동기대비 118%의 성장세를 기록하는 등 중소플랜트의 지속적인 수출 증가가 기대
 - 또한 대규모 플랜트 프로젝트와 연계되는 각종 기자재수출은 2001년 이후 우리나라의 대이란 수출에서 차지하는 비중이 약 20-40%에 이르며 대이란 수출증가를 견인함

- 제4차 경제개발계획 기간 동안 이란의 프로젝트 발주 규모가 확대 될 것으로 전망되며 이와 관련된 기자재 수출 규모도 확대 전망

- 담배

- 2004.9월 현재 우리나라 담배의 대이란 수출은 3,033만달러이며 이는 전년 동기대비 2,292%나 증가한 수치로 아랍에미레이트에 이어 이란은 우리나라의 주요 담배수출국 2위임
- 중동 지역에서 우리나라 담배의 인기가 높아지고 있어 이란내 한국 담배 수요도 점차 늘어날 전망

Ⅲ. 이란 시장 확대 방안

1. 시장 전망

- 고유가를 바탕으로한 이란 경제의 호조세가 예상되면서 이란의 교역규모는 점차 확대될 전망
 - 수출 규모 : 250억달러대 ⇨ 400억달러대 진입
 - 수입 규모 : 200억달러대 ⇨ 300억달러대 진입

- 수입금지 품목으로 분류돼온 완성차 및 차(Tea), 완제품 소비재 등을 수입자유화 품목으로 전환하는 동시에 지속적인 수입관세 인하 조치를 추진하는 등 수입시장 확대가 진행되고 있음

- 유로화 강세, 고유가로 인한 재정확대, 연이은 대규모 프로젝트 발주로 향후 수년간 이란은 중동내 우리나라 최대의 수출시장으로 자리매김할 전망

- 또한 경제개발 5주년 계획을 발판으로 새롭게 전개될 건설, 통신 분야를 비롯하여 이란 경기 호조 등에 힘입어 내수시장 확대가 전망되며 이와 함께 우리나라 제품의 이란 시장 지배력 강화 예상

2. 확대 방안

- 진출 전략 품목 다변화
 - 유로화 강세로 인한 가격경쟁력 확보를 통해 이란 시장 지배력이 강화되고 있음

 - 이러한 호기에 발맞추어 대이란 수출의 부동의 1-2위 품목을 차지하고 있는 선박 및 자동차 부품 이외에 IT, 통신, 기계류 등 진출 전략 품목을 다양화함으로써 시장점유율 1위 품목 확대 필요

- 시장의 다양한 수요가 부응할 수 있도록 플랜트 기자재 등 중공업부터 기타 소비재에 이르기까지 진출 전략 품목 다변화가 요구됨

□ 고부가가치 수출 품목 증대

- 이란 시장을 기선점하고 있는 IT, 통신, 가전제품, 자동차 등 우리나라 수출주력 상품 확대를 통해 지속적인 시장공략이 필요
- 기반산업이 미약한 IT 분야등 고도의 기술을 요하는 분야의 경우 관세등의 혜택이 다대하여 진출이 용이하며 제품 포지셔닝 효과를 극대화하여 중국, 일본등의 경쟁국과의 격차를 확고히 해야함
- 막강한 기술력과 적극적인 마케팅 전략 바탕으로 통신, 자동차 분야 등 기존 시장의 확대와 신흥시장의 출현에 대비해야함

□ 다양한 마케팅을 통한 이미지 제고

- 유럽, 중국 등에서 수입되고 있는 상당량의 제품과 경쟁하기 위하여 다양한 마케팅을 통한 한국 제품의 긍정적인 이미지 제고 지속 필요
 - 우리나라 상품에 대해 중고급품의 이미지가 구축되어 있으며 유럽 및 일본산 등에 비해 20%전후의 가격경쟁력 갖춘 경우 이란 시장에서 통용
- 우리나라 상품에 대한 이미지 제고를 통해 연속적인 제품구매를 발생시키고 이로 인한 시장 확대 도모

□ 플랜트 프로젝트 수주 지원 강화

- 이란은 경제 개발 프로젝트 등 각종 SOC 개발 사업은 물론 천연 자원 개발 프로젝트 발주까지 향후 우리나라 최대의 건설 시장 위치가 이어질 전망이다
- 대형 플랜트 프로젝트와 연계되는 중소 플랜트 분야 수주 지원 노력과 더불어 플랜트 발주와 관련 각종 기자재 공급을 위한 구매, 조달 부문의 경쟁력 강화 필요
- 최근 이란정부가 추진하고 있는 플랜트 프로젝트와 자국 LNG 수출 연계정책, 외국 수주업체에 대한 현지화 의무등에 대한 탄력적인 대응이 요구됨
- 또한 중국의 건설 시장 진입이 확대되고 있고 현지 업체들의 생산 능력제고가 이루어지고 있어 이에 대비한 수주 전략 마련이 시급

□ 장기적 진출 계획 수립 통한 기존 시장 확대

- 중동내 최고의 경제성장률을 기록하고 있으며 타중동국가에 비해 상대적으로 많은 인구수를 가지고 있는 이란 시장의 구매력은 경제 성장과 더불어 지속될 것으로 전망
- 이러한 향후 경제성장 잠재력이 다대한 이란 시장에 대해 장기적인 안목을 바탕으로 한 수출확대 도모는 필수적임