

- -

**2002. 12.**

**KOTRA**

## **I**

1.

가

2.

가

3.

4. 가

5.

6.

10 가

7.

가

## **II.**

1.

# I.

## 1. 가

○ 2001 1,765.7 2000 0.5 % 가  
 - 1997 5.8% 가

	1997	1998	1999	2000	2001
(\$ )	2,046	2,130	2,147	2,155	2,165
가 (%)		4.1	0.8	0.4	0.4

: Euromonitor

○ 2000 가

○ 2006 \$2,521  
 - 2001 14.7%가 가

	2002	2003	2004	2005	2006
(\$ )	2,197	2,241	2,331	2,424	2,521

: Euromonitor

○ 가 52.2%

(\$ )	565	960	135	99	1838
(%)	30.7	52.2	7.3	5.4	

: Retail Industry

) 1999

- 가
- 1991 \$45 2001 \$106 136% 가
- 9.11
- 1970, 1980, 1990 1 2.0
- 2.1

## 2. 가

### ■ 가 가

- 1998 \$28.6 (
- 10% 가)
- \$18.4 ( 13% 가)
- 

-	66%	1	Casual Day
-	50%		
-	62%		가
	(Cotton Inc.	)	

- 가 가
-

■ 1970-1980

- 가
- 1970 가
- 46%가 (Cotton Inc. )

---

- 2002	7.26
- 5	6.53

: Cotton Incorporated

- 1970-1980
- T
- 가
- boot-cut, cigarette leg
- 가

---

	200	2001	
	49.9%	52.4%	2.5
	48.2%	43.4%	-4.9

: WWD Lifestyle Monitor



○ 2001 \$344.3

○ 2001 1998 12.1% 가  
- 가 가  
- 60%, 93%

○  
( )



가

○ 2000 \$171 1999  
22.2% 가  
- 가  
- 가  
- Liz Claiborne, Elisabeth

○

\_\_\_\_\_ ( )

19-24	25-34	45-54
21%	31%	52%

: WWD Lifestyle Monitor

)

■

○

-

-

-

가  
, JC Penny

○

-

-

Walgreen, CVS

### 3.

■

가

○

가

-

가

-

50%

(45%)

(Lifestyle Monitor )

○

-

Technology Corp.)

(The Textile Clothing

-

Levi Strauss

(1999 )

-

■

○

-

-

62%

가

(Cotton Inc. )

---

	2001	2002	
	14.7%	10.5%	-4.2 Percent Points
	30.9%	27.7%	-3.2 Percent Points
	30.2%	31.1%	0.9 Percent Points
	22.8%	29.6%	6.8 Percent Points

: WWD Lifestyle Monitor

) 16-70

■

○

-

○

-

-

○

-

-

T

,

( )

,

가

,

Zip Off

## 4. 가

### ■ 2002

- 2002 (Cotton Inc. )
  - 61%
  - 36%
  - 1994 – 2001 42%

○  
-

○

### ■

○ \$500 가 \$230

- 1 \$240
- \$340

○ 가 가

가

---

2001	2000	1999
52 %	56 %	62 %

: Cotton Inc.

)

가

가

○ 가 가 가

- 가 60% 가 가  
 가 가  
 가 가

가	가
68%	30%

:

## 5.

■ 가

○ 2001 \$186  
 - 72% \$134  
 - 2001 2000 4.8% 가  
 - 가 Jeans ,  
 -

---

Jeans	Shorts		Shirts	Dresses	Skirts		
7.87	3.45	1.08	1.95	1.12	1.42	0.81	17.67

: Cotton Incorporated

) 16-70

○

- 1980 Vintage 가

-

- Tank top, flip flops

- turtle neck boots

■ 가

○ 가

-

-

-

○

-

-

-

○

-

가

가

-

가

가

가

가 (

-

)

○

-

Cambio

○ 2003

■ , 가 가

○ 가 가 , ,

- 가

- , 가

○ -

## 6. 10 가

■ 가 가

○ 2001 \$282  
- 2001 34%  
- 10 GAP 2001 8

○

- 24%  
3-4

- 92%

- . Chico 2001 46%

- 가  
- Talbots

---

57 (2, )	28.1%	15.1%
37 - 56 ( )	35.0%	34.5%
26 - 36 (X )	17.7%	19.4%
15 - 25 (Y )	19.2%	31.0%

: Digital KOTRA

■ 10 가 가

○ 10

- GAP, Anne Taylor, Talbot 가
- 가
- 가 가
- 
- 

---

	16-24	25-34	35-55	56-70
	13%	10%	5%	7%
	85%	88%	92%	91%

: WWD Lifestyle Monitor

○ 57

가

- 
-

# 7.

# 가



가 가



가 2002 \$64  
 - 2001 \$46 39.1% 가  
 - 1.5%



가 가

---

	2001	2002	
	27%	35.1%	8.1 percent points
	73%	64.9%	-8.1 percent points

: WWD Lifestyle Monitor

) 16-70



가  
 - 61% Virtual Model



- (59%)  
 - (53%)  
 -

■ , 가

○ 2002 22%  
 - 21%  
 - 20%

○ 가 가  
 - 2000 3% 가  
 - 4%가

( : %)

	2000	2002	
	17	20	3
( )	2	4	2
Off Price ( )	3	5	2
	21	22	1
	22	21	-1
Factory Outlet	4	2	-2
	24	20	-4
	7	6	-1

: Cotton Incorporated

■

○ 24%  
 - Factory Outlet 24%  
 - 21%, 18%

○ 2002 2000 7% 가  
 - Factory Outlet 3%, 2%

( :%)

	2000	2002	
	17	24	7
( )	2	4	2
Off Price ( )	4	4	0
	18	18	0
	5	5	0
Factory Outlet	3	2	-1
	26	24	-2
	24	21	-3

:



○ Target

- Ecko 가
- Wal-Mart 가

○

- 가
- Levi's

○

- Lands' End
- Lands' End
- Lands' End
- 가 Lands' End 가 가 가

## II.

### 1.

#### ■

○ 가 가 가  
- 가 가  
- 가

○ 가  
- 가  
- 가

#### ■ 2 가

○ WTO 2005  
- 가 5-6 가  
- 가

○ ,  
- 가 CBTPA,  
- (AGAO)



○

Quick Response 가 .

-

-

-

○

-

-

○

-

-

-

○

Fubu

-

FUBU 92

, 95

-

가

\$4