

한미 FTA에 대한 美 업계 의견 분석

- 美 업계, USTR에 의견 제출



CONTENTS

목 차

요 약 / 1

I. 배경 / 3

II. 한미 FTA 의견 접수 결과 / 4

III. FTA지지 / 반대 그룹 / 6

부록 : 주요 제출 의견 / 8

요 약

- ☐ 접수된 의견 중 한미 FTA 적극 지지 비율은 73.9%
 - 농업, 제조업, 서비스업 전반에 걸쳐 일반적으로 지지하며, 특히 농·식품, 금융, 의약 등에서 높은 지지율
 - 찬성 근거는 관세 철폐를 통한 수출 확대, EU 등 한국과 FTA 체결국에 대한 시장 경쟁력 확보, 수출 증가로 인한 일자리 창출 기대 등임
- ☐ 조건부지지 또는 중립입장은 전체 14.2%
 - 지재권 협회, 기술인증기관 (UL), 변호사 협회, 복제약 협회 등이 기 체결된 한미 FTA 내용에 대해 특수 이익 반영 요청
- ☐ 반대는 10.1%에 불과
 - 반대 그룹은 자동차, 섬유, 철강 등 전통 제조업 분야, 일부 농업 분야 (쌀, 양파·마늘 협회) 및 노동조합 (AFL-CIO 등) 등임
 - 반대 근거는 한국 정부의 특정 산업에 대한 보조금 지원, 비관세 장벽, 근로자에 대한 낮은 노동권 보장 등임
- ☐ USTR에 접수된 미국 업계의 의견을 종합하면, 전체적으로 한미 FTA에 대한 지지율은 88%에 이르러 일부 분야를 제외한 미국 업계 전반에서 한미 FTA를 지지하고 있는 것으로 관측

1

배경

□ USTR은 한미 FTA에 대한 업계 의견을 요청, 총 301건의 의견을 접수

○ USTR의 한미 FTA에 대한 의견 조사

- 기간 : 2009. 7. 27 ~ 9. 15
- 목적 : 한미 FTA가 미국 기업과 소비자에게 주는 손익, 한미정부가 향후 추가로 취해야하는 조치 등에 대한 의견 수렴
- 계획 : 제출된 모든 의견을 면밀히 분석하고, 의회 및 관련 기관과 협의를 지속할 것이라고 발표

〈참고〉 한미 FTA 추진 경과

- 2003. 8 : 한국 'FTA 로드맵' 마련
- 2004. 4 : 미국 USTR 부대표, 한미 FTA 체결 관심 표명
- 2005. 9 : 미국, 한국등 4개국을 FTA에 우선협상대상국 선정
- 2006. 2 : 한·미 FTA 추진 발표
- 2006. 6 ~ 2007. 3 : 8차례 공식협상 진행
- 2007. 4. 2 : 한·미 FTA 협상 타결 선언
- 2007. 6. 20 : 한·미 FTA 협정문 서명 (양국 통상장관)
- 2007. 9 : 한국, 한·미 FTA 비준동의안 제17대 국회 제출
- 2008. 10 : 한국, 한·미 FTA 비준동의안 제18대 국회 제출
- 2009. 4 : 한·미 FTA 비준동의안 외교통상통일위원회 통과
- * 미국의 경우, 의회 비준을 위해선 행정부에서 별도의 '한미 FTA 이행법안'을 준비해 의회에 제출해야 하나, 아직 행정부의 '한미 FTA 이행법안'이 의회 제출 안 된 상태임.

2

한미 FTA 의견 접수 결과

□ 접수 현황

- (전체) USTR에 접수된 미국 업계의 의견은 총 161건이며, 이중 적극 지지 119건, 조건부 지지 23건, 반대 19건으로 전체 의견 제시자 중 73.9%가 한미 FTA 적극 지지

* USTR에 접수된 의견은 모두 301건이나 이중 한국 업계 (미국 현지 한국 기업, 한인 단체, 한국 이름을 사용한 개인) 에서 접수된 140건의 의견은 제외 (한국업체는 1건을 제외하고 모두 지지 의견 표시)

- (형태별) 제출자별로 보면 업종 단체 78건, 지역 단체 20건, 기업 38건, 개인 10건, 기타 단체 15건임

〈제출자 형태별 현황〉

	총	적극지지	조건부지지	반대
업종단체	78	52	18	8
지역단체	20	20	-	-
기업	38	35	2	1
개인	10	8	-	2
기타 단체	15	4	3	8
계	161	119	23	19

* 기타 단체는 NGO, 의원 단체 등을 포함

- (업종별) 업종별로 보면 가장 많은 의견을 제출한 美 산업 단체는 농업(36건)이고 다음으로 식품업(13건), 금융(10건), 의약(7건), IT 및 통신(6건) 등의 순

〈제출자 업종별 현황〉

		총	적극지지	조건부지지	반대
농축산업		36	29	3	4
제조업	식품	13	11	2	-
	섬유	3	-	2	1
	제지	1	-	1	-
	화학	5	4	1	-
	의약	7	6	1	-
	철강	2	-	-	2
	기계	4	3	1	-
	전자	2	1	1	-
	항공	2	2	-	-
	자동차	3	-	2	1
	기타	6	5	-	1
서비스업	유통	3	3	-	-
	음식 숙박	1	1	-	-
	물류	4	4	-	-
	금융	10	9	1	-
	IT 및 통신	6	5	1	-
	부동산	1	1	-	-
	비즈니스서비스	4	1	3	-
	문화	3	2	1	-
계		116	87	20	9

* 업종별 통계는 기업과 업종단체만 포함

3

한미 FTA 지지 / 반대 그룹

- (적극 지지) 한미 FTA를 적극 지지하는 그룹으로 전 산업 분야에 걸쳐 고르게 분포하지만, 특히 농업·식품, 서비스업 분야에 중점적으로 포진

구 분	기업·단체명
기업	Niewohner Brothers, ConAgra Foods, Cargill, Ocean Spray, Glanbia USA, Campbell Soup, Herbalife International of America, SB&B Foods, Welch Foods, A Cooperative, Chevron, Abbott, Pfizer, Bristol-Myers Squibb, Novartis, Caterpillar, John Deere, Trane Commercial Services, General Electric, Amway, FedEx Express, UPS, Intel, IBM, Prudential, Citigroup, New York Life, The Chubb Corporation, Cornerstone Insurance, MetLife, Gale International, Potash & Co., Time Warner, 3M Boeing, Miller & Chevallier Chartered
단체	California Table Grape Commission, National Milk Producers Federation & U.S. Dairy Export Council, Oregon Farm Bureau Federation, Kansas Farm Bureau, National Meat Association, National Corn Growers Association, American Meat Institute, National Pork Producers Council, Northwest Horticultural Council, American Farm Bureau Federation, U.S. Grains Council, American Potato Trade Alliance, Western Pistachio Association, American Soybean Association, USAPEEC, Illinois Farm Bureau, National Chicken Council, Iowa Farm Bureau Federation, JBClawson International, California Cling Peach Board, California Farm Bureau Federation, Cranberry Marketing Committee, Agricultural Council of California, National Barley Growers Association, U.S. Winegrape Producers, Western Growers, Ginseng Board of Wisconsin, US Meat Export Federation, International Dairy Foods Association, Blue Diamond Growers, ANSAC, Corn Refiners Association, The Society of the Plastics Industry, Inc, AdvaMed, PhRMA, Aerospace Industries Association, American International Automobile Dealers Association, Retail Industry Leaders Association (RILA), Travel Goods Association (TGA), Express Association of America, Fashion Accessories Shippers Association (FASA), Telecommunications Industry Association, Computer & Communications Industry Association, Information Technology Industry Council, American Council of Life Insurers Organization for International Investment, American Insurance Association, Motion Picture Association of America, Personal Care Products Council, Distilled Spirits Council of the United States, National Association of Manufacturers, Business Roundtable

- (조건부 지지) 한미 FTA에는 기본적으로 지지하는 입장이지만 협상 결과의 실질적인 이행, 추가적인 의무 부가를 조건으로 지지하는 그룹

구분	기업·단체명
기업	Underwriters Laboratories Inc., Harley-Davidson Motor Company
단체	Sunkist Growers, Nebraska Farm Bureau Federation, American Bar Association, Society of Chemical Manufacturers and Affiliates, Citizens Trade Campaign, Generic Pharmaceutical Association, Ways and Means - Republican, Grocery Manufacturers Association, CAWG, International Intellectual Property Alliance, American Forest & Paper Association, Financial Services Forum, Entertainment Industry Coalition for Free Trade, AHRI, National Confectioners Association, Association of International Automobile Manufacturers, Inc., U.S. Association of Importers of Textiles and Apparel, NEMA, Business Software Alliance

- (반대) 한미 FTA 협상 결과에 반대, 재협상을 요구하는 그룹으로 Ford 등 자동차 관련 업계, 섬유관련업계 등이 대표적

구분	기업·단체명
기업	Ford Motor Company
단체	House Trade Working Group - U.S. House of Representatives, Coalition for a Prosperous America, NCTO, American Dehydrated Onion and Garlic Association, Human Rights Watch, International Labor Rights Forum, Kansas Cattlemen's Association, USA Rice Federation, Humane Society International Center for Policy Analysis on Trade and Health AISI, SSINA, SMA, AFL-CIO, UAW, R-CALF USA, Committee To Support U.S. Trade Laws, Oregon Fair Trade Campaign

부록

주요 제출 의견

찬성 그룹

☐ L.A Chamber of Commerce

- 한국은 중국, 일본과 함께 LA의 3대 교역국
- 한미 FTA는 일자리 창출 및 경제성장 촉진 효과뿐만이 아니라, 환태평양 지역의 상업적, 경제적, 정치적으로 중요한 전략적 의미를 지님.

☐ Greater Raleigh Chamber of Commerce

- * 노스캐롤라이나주 2,800여개 기업회원들로 구성된 상공회의소
- 노스캐롤라이나 9위 수출국인 한국과의 FTA 체결은 지역경제 활성화에 매우 중요한 협정
- 특히, 한국은 IT, 정보통신기술 세계 1위 국가로서, 노스캐롤라이나 지역 텔레통신산업에 대한 긍정적 효과 기대

☐ Northern California District Export Council

- 캘리포니아 5대 수출국인 한국 시장 개방 및 관세철폐 효과로 양국간 교역량 증대 및 지역경제 활성화 기대
- 1)향후 3년 내 소비자 제품 및 전자제품의 상호교역 분야 95%에 대해 무관세 조치, (2)미국 농산물 2/3에 대한 즉시관세철폐 등에 대한 긍정적 평가 및 기대

☐ Asia-Pacific council of American Chambers of Commerce

- * 아시아 전역에서 운영되는 27개 미국 상공회의소들로 구성된 단체
- 한국이 이미 EU 및 인도 등과의 무역협정 논의에 들어감에 따라, 미의회와 FTA 비준 지연으로 인해, 미국 기업들의 경쟁력 약화 및 시장점유율 하락 우려

- 호주, 방글라데시, 중국, 괌, 홍콩, 인도, 인도네시아, 이스라엘, 일본, 한국, 마카오, 말레이시아, 뉴질랜드, 파키스탄, 필리핀, 사이판, 사모아제도, 싱가포르, 스리랑카, 대만, 태국, 베트남

☐ Greater Omaha Chamber of Commerce

- * 네브라스카주 Greater Omaha 지역 기업회원들로 구성된 단체
- 한국은 네브라스카 5대 교역국임에 따라, 한미 FTA 협정체결로 지역경제 활성화 및 일자리 창출효과 기대

☐ World Trade Center San Diego

- 한국과의 FTA 체결로, 미국 기업들의 시장진출 확대 및 경제성장, 일자리 창출 효과 기대

☐ Metro Atlanta Chamber

- * 조지아주 Atlanta 지역 상공회의소
- 한국-조지아주의 연간 무역교역량은 연간 47억불 규모에 달함.
- 특히, 한미 FTA를 통해 조지아주의 광물, 의료기기 및 유기화학제품 산업, 가금류 및 견과류 산업 활성화 기대

☐ Chattanooga Area Chamber of Commerce

- * 테네시주 Chattanooga 지역 상공회의소
- 한미 FTA를 통해 한국시장 접근성 확대됨에 따라, 고용창출 및 지역경제 성장 기대
- 한국은 테네시주의 9대 수출국이며, 농산물의 6대 수출국

☐ Washington Council on International Trade

- * 국제무역정책 개발을 위해 워싱턴주에 설립된 비영리 지역단체.
- 워싱턴주 농산품 및 쇠고기 제품의 시장 확대 및 관세인하로 인한 교역량 확대 기대

- 주력산업인 항공우주 산업분야 및 비즈니스 서비스, 소프트웨어 등 첨단기술 교역량 확대 기대

☐ California Chamber of Commerce

- 캘리포니아 5대 수출국인 한국 시장 개방 및 관세철폐 효과로 양자간 교역량 증가 예상
- 특히, 주요교역품목인 컴퓨터 및 전자제품, 기계류, 운송장비 등이 관세철폐 효과로 수출시장 확대 가능

☐ The American Chamber of Commerce in Singapore

- * 650개의 회원사로 구성된 싱가포르에 있는 미국상공회의소
- 미국-싱가포르 FTA를 통해 시장 확대가 가능했던 것처럼, 한미 FTA를 통해 미국 기업들이 아시아 시장으로의 시장 접근성 높일 수 있을 것으로 기대

☐ Dallas Regional Chamber

- * 텍사스주 달라스 지역 상공회의소
- 한국과 텍사스주의 상호교역규모는 연간 50억불 규모를 보이고 있으며, 한미 FTA 체결을 통해 약 246% 성장이 예상
- 지역 경제발전 및 일자리 창출 효과 기대

☐ San Diego Regional Chamber of Commerce

- 한국은 캘리포니아 5위 수출국으로서, 한미 FTA를 통해 상호 교역량 확대 및 양국 동맹관계 강화 효과 기대

☐ American Chamber of Commerce in Korea

- * 한미 무역발전을 위해 1953년 한국에 설립된 미국상공회의소
- 한미 FTA 체결로 상호시장접근성 증대 및 규제 투명성 확보가 가능해짐에 따라, 공정한 자유 경쟁이 가능해진 것을 높이 평가

- 미 의회 비준이 신속히 이루어지지 않는다면, 다른 경쟁국들에게 시장경쟁력이 뒤떨어질 수 있다는 우려 표명

☐ The Greater San Antonio Chamber of Commerce

* 2,000여명의 회원이 가입된 텍사스주 San Antonio 지역상공회의소

- 미국 제품 및 서비스의 수출시장 확대에 기여할 한미 FTA 적극 지지

☐ Greater Rome Chamber of Commerce

* 조지아주 Greater Rome 지역 상공회의소

- 한미 FTA 이행을 통한 지역경제 활성화 및 미국 내 일자리 창출 효과 기대

☐ Free Trade Alliance

* 외국인투자 및 무역촉진을 위한 민관협력단체

- 한미 FTA는 양국 기업들에게 공정경쟁의 틀을 마련해 준 기회로서, 관세 및 시장장벽 철폐로 인해 경제성장 증진과 한미동맹 강화 기대

☐ Americans for Tax Reform

- 관세 및 보조금 철폐 조치로 인해, 미국 제조업 및 농산물 수출시장 확대 기대
- 동북아 우방국인 한국의 안보유지를 위해서도 중요한 의미를 지닌 것으로 평가

☐ North Dakota Department of Agriculture

* 노스 다코타주 농림부

- 미국 8대 무역상대국인 한국과의 FTA 체결은 미국 농산물 시장 확대에 매우 중요한 기회임에 따라, 조속한 미 의회 비준 촉구
- 현행 對韓수출 농산품의 약 2/3에 대한 관세 철폐 효과로, 지역 내 주력 생산품인 밀, 대맥, 식용대두, 옥수수, 생감자 등의 농산품과 유제품 수출 증대 기대

☐ California Table Grape Commission

* 캘리포니아 포도재배농가들의 연합 위원회

- 현행 47%의 한국 포도관세 철폐시, 한국 시장에서 칠레산과의 경쟁력 제고 가능해 짐에 따라 시장 확대 기대

☐ Ocean Spray

* 크랜베리 제조업자 단체

- 관세철폐 효과로 한국 시장에서 칠레산 크랜베리 및 포도 주스와의 경쟁력 확보 가능해 질 것으로 기대
- 단, 원산지 결정기준으로서 “실질적 변형” 혹은 “재료비 및 생산제조비의 최소 50%” 기준을 활용할 것을 제안

☐ U.S. Dairy Export Council

* 미국 우유제조업체, 유제품 협동조합 및 수출협회 등의 이익단체

- 한미 FTA 신속히 비준되지 않으면, 주요 경쟁대상인 EU에게 시장 점유율을 빼길 것이라고 우려
- 한미 FTA 체결로 연평균 3억 8천만 불의 유제품 수출 확대 기대

☐ Oregon Farm Bureau Federation

* 오레건주 지역 농민 이익단체

- 한미 FTA 이행으로 미국산 작물 및 채소, 과실류, 섬유, 축산물 등의 수출 증대 기대
- 특히, 관세철폐 효과로 對韓수출 고부가가치 농작물(아몬드, 피스타치오, 건포도, 신선한 체리 등) 시장 확대 기대

☐ American Meat Institute

* 미국 육우가공업체(소, 돼지, 양, 칠면조 등) 조합

- '03년 12월 미국산 쇠고기 수입 전면 금지조치 이후, '08년 6월 한미쇠고기 협정에 따라 월령에 상관없이 쇠고기 전면 개방됨

- 한미 FTA로 현행 모든 쇠고기(생고기, 냉장, 냉동육 포함) 수입품에 대한 40%의 증가세의 철폐가 예상됨에 따라, 시장 점유율 확대 기대

☐ Northwest Horticultural Council

* 체리, 사과, 배재배 농민연합

- 과실류(체리, 사과, 배 등)에 대한 관세철폐 일정이 기대했던 바와는 달리 오래 진행될 계획(제품군에 따라 즉시철폐~20년)이나, 점진적인 한국 시장 진입 확대 가능성 기대
- 하지만, 여전히 한국의 식품위생검역 통관 시스템은 미국산 과실류의 실질적 시장접근 저해하고 있다면서, 미국 정부의 해결 촉구

☐ American Farm Bureau Federation

- 현재 한국의 농산품 관세(1%~약 500%) 상당부분이 철폐됨에 따라, 미국산 작물, 채소 및 과실류, 섬유, 축산제품의 시장 접근성 확대 및 수출 증대 기대

☐ U.S. Grains Council

* 약 73개의 농업협회와 옥수수/사탕수수, 대맥 주, 전국조합 연합체

- 한미 FTA 시행으로, 옥수수와 사탕수수에 대한 관세 즉시철폐 조치와 대맥, 옥수수전분, 옥수수기름 등의 점진적 관세 철폐 조치로 수출시장 확대 기대

☐ American Potato Trade Alliance

* 아이다호, 워싱턴, 오레건, 메인, 위스콘신주의 감자 가공, 수출 기업 및 관련기관 연합체.

- 한국은 미국 냉동감자 수출국 5위의 중요한 무역파트너로서, 한국 시장 점유율 약 75%
- 주요 경쟁국인 EU, 뉴질랜드, 호주 등에 대비하여 시장경쟁력 확보할 수 있도록 조속한 한미 FTA 체결 촉구

☐ Blue Diamond Growers

* 아몬드 재배 및 가공업 판매협동조합

- 5%~45% 수준의 현행 관세철폐로 호주산과에 대한 경쟁력 확보 기대

☐ American Soybean Association

- 한국은 미국산 대두 10위, 대두유 8위의 수출국이나,
- 중국산 및 남미산과의 치열한 경쟁으로 시장점유율 하락 위협
- 이에 따라, 한미 FTA 체결을 통한 시장경쟁력 우위 확보를 기대

☐ USA Poultry & Egg Export Council

* 가금류 및 계란 생산농가, 무역회사 및 관련업체들로 구성된 단체

- WTO, NAFTA, CAFTA와 마찬가지로 한미 FTA도 관세철폐조치 및 공정무역환경을 조성, 현재의 경제난국을 헤쳐 나갈 성장의 기회 제공
- 한국시장에서 EU 및 브라질과의 경쟁이 치열해짐에 따라, 시장 경쟁력 확보를 위해 미 의회의 조속한 FTA 비준 촉구

☐ Illinois Farm Bureau

- 공정 경쟁 환경 조성에 도움이 될 한미 FTA 체결 적극지지
- 미국 농산물 및 관련제품 수출 시장, 특히 미 돈육업계의 시장 확대 기대

☐ National Chicken Council

- 한미 FTA 이행을 통한 지역경제 활성화, 일자리 창출, 양계농가의 수익증대 효과 기대
- '08 기준, 미국의 닭고기 수출국 14위인 한국 시장으로의 진입 보다 활성화 기대

☐ Iowa Farm Bureau Federation

- 현행 對韓수출 농산품 수출의 약 2/3 관세 철폐 효과로 시장 경쟁력 증대 기대
- 아이오와주 주력 산업인 농산품 및 유제품 수출 증대로 경제 활성화 기대.

☐ JB Clawson International

- * 와인생산업체 및 관련 6개 협회 대표
- 와인 및 포도주스 농축액에 대해 현행 각각 15%, 45% 부가되는 종가세가 즉시 철폐됨에 따라 한국 시장에서 칠레 및 EU에 대한 경쟁력 향상 기대

☐ Cranberry Marketing Committee

- * 미국 크랜베리 제조농가, 수출업체 및 관련업체들 연합
- 가격 민감도 극히 높은 제품인 크랜베리는 칠레산과의 극심한 경쟁으로 어려운 상황
- 관세철폐조치를 통한 시장 경쟁력 확대를 가져다 줄 한미 FTA 적극지지

☐ National Barley Growers Association

- * 미국 대맥재배농가 협회
- 관세 및 시장장벽 철폐로 인한 시장 접근성 확대 기대

☐ Western Growers

- * 아리조나주와 캘리포니아 과일, 견과류, 채소재배농가 협회
- 신선한 과일류 및 채소에 고율의 관세 부과해왔던 한국시장에 대한 접근성 높아짐에 따라, 시장 확대 기대

☐ American Natural Soda Ash Corporation

- * 미국 4개의 소다회생산업체 연합모임
- FTA 이행으로 관세철폐 이루어지면, 지난 10여 년 간 부진해온 미국 소다회생업계의 회생 탈출구를 제공해 줄 것으로 기대

☐ Corn Refiners Association

* 옥수수를 사용한 에탄올, 전분, 옥수수기름 생산업체 연합

- 관세인하 혹은 철폐로 전분 및 화공녹말제품 시장 확대를 기대하며, 인도, EU 등과의 경쟁에서 불리하지 않도록 조속한 미 의회 비준 촉구

☐ Campbell Soup Company

* 뉴저지에 본사를 둔 세계적인 스프, 음료, 스낵 제조업체

- 현행 8%~30% 수준의 관세철폐 혹은 인하조치로 수출시장 확대 및 미국 지역경제 활성화, 일자리 창출 기대

☐ Chevron

- 한미 FTA를 통한 양국 간 동맹관계 더욱 강화될 것으로 기대
- 상호 FDI 증대를 통한 에너지 경제 성장에 대한 투자 확대 기대

☐ Bristol-Myers Squibb Company, Pfizer, Inc, Novartis 등 다국적 제약사

- “황금 기준” 모델로 평가될 수 있는 한미 FTA에 포함된 1)투명성 확보 2)지적재산권 보호 조항, 3)제약분야의 법률 및 규정 검토시, 모든 이해관계자들에게 의미 있는 참여 기회제공 확보, 4)독립적인 검토절차 마련, 5)최소 5년 동안의 정보독점권(data exclusivity, 미공개정보보호) 조항 등의 삽입으로 긍정적 효과 기대

☐ Advanced Medical Technology Association (AdvaMed), PhRMA 등 제약업체, 바이오테크기업, 의료기기 제조업체 등의 연합체

- 한미 FTA에 포함된 1)가격책정 및 변제시스템에 대해 정부 법규는 공정하고 합리적이며 비차별적으로 부과, 2)투명성 확보 3)지적재산권 보호, 4)제약분야의 법률 및 규정 검토시, 모든 이해관계자들에게 의미 있는 참여 기회제공 확보, 5)제약 및 의료기기 위원회 개설, 7)최소 5년 동안 정보독점권(data exclusivity, 미공개정보보호) 보장 등의 삽입은 매우 의미 있는 성과로 평가

☐ Caterpillar Inc.

- 기존 관세철폐로 인해 시장 확대 예상됨에 따라, 한미 FTA 체결 적극 지지

☐ Aerospace Industries Association

- 한미 FTA 체결을 통해 한미 우호관계 강화 및 항공 산업 분야 수출 증대 효과 기대
- 향후 아태지역 교역 증대의 중요한 기반으로 작용할 것 기대

☐ American International Automobile Dealers Association

* 수입차량딜러협회

- 관세 및 시장장벽 철폐로 양국 간 교역량 증대 및 경제성장, 일자리 창출 증대 기대

☐ Retail Industry Leaders Association

- 한미 FTA 체결을 통한 관세철폐 효과로 미국 도소매업체들에게 교역량 및 시장 확대 기회

☐ Express Association of America

- 1) 한미 FTA로 물류서비스 확대 유발 기대, 2) EAA 회원사들이 한국에서 활동시 장애가 되었던 장벽 해소하는 조항 등이 포함된 만족스러운 협상
- 조속한 미의회 비준 촉구

☐ FedEx Express, UPS 등 국제물류회사

- 1) 한미 FTA로 물류서비스 확대 유발 기대, 2) EAA 회원사들이 한국에서 활동시 장애가 되었던 장벽 해소하는 조항 등이 포함된 만족스러운 협상

☐ IBM, Intel Corporation 등

- 한미 FTA 체결은 서비스산업 및 텔레커뮤니케이션, e-상거래 분야의 경쟁력 강화 가능

- 또한 소프트웨어를 포함 관련 산업 수출 증가로, 미국 하이테크 산업 수출시장에도 긍정적 효과 기대

☐ Telecommunications Industry Association, Computer & Communications Industry Association, Information Technology Industry Council 등 IT 및 통신 관련 협회

- 텔레커뮤니케이션 서비스 시장 접근성 확보 및 공정경쟁의 장이 확보된 협정
- FTA 체결을 통한 양국 경제 활성화 기대

☐ Citigroup, MetLife, Prudential Financial, Cornerstone Insurance Group, The Chubb Corporation, American Insurance Association 등의 금융,보험기업 및 관련협회

- 한국기업들과 동등한 법규 적용받으면서 공정 경쟁할 수 있는 틀을 마련해 준 기회로서 긍정적인 평가
- 한국 시장 접근성 확대 및 양국 상호간 고용창출 효과 기대

☐ Gale International

- Gale사가 현재 한국에서 진행 중인 송동 IBD 프로젝트가 한미 FTA의 긍정적인 효과를 보여주는 베스트 사례라 할 수 있음.
- 한미 FTA 체결은 미국기업의 아시아 시장에서의 경쟁력 강화에 지대한 영향을 미칠 것으로 기대

☐ Motion Picture Association of America

- * 미국영화협회 : 월트디즈니, 소니픽처엔터테인먼트, MGM, 패러마운트, 21세기폭스, 유니버설스튜디오, 워너브라더스
- 세계 7대 케이블 시장규모를 보이는 한국은 온라인 시장의 전 세계 리더임
- 이러한 한국과의 FTA 체결은 미국영화산업 및 TV 프로그램 진출의 기회를 마련해주었다고 평가

- 특히, 지적재산권 보호 및 시청각장비에 대한 시장장벽 완화조치, 전자상거래 촉진 조치에 대해 긍정적인 평가

☐ Time Warner

- 한미 양국이 직면한 미디어 콘텐츠 산업의 문제점이 직접적으로 해결된 것은 아님
- 하지만, 한국 온라인 시장 접근성 개선 및 지적재산권 보호에 대한 추가적 조치가 취해짐에 따라, 미국 관련업계의 사업영역 확장 기대

☐ Personal Care Products Council

- * 600여개 이상의 화장품 및 개인 미용산업 관련 업체들로 구성된 협회
- 전 세계 화장품 시장 8위 규모를 보이는 한국에 FTA 체결을 통해 비관세장벽이 낮아짐에 따라, 시장진입이 빠르고 효과적으로 진행 가능하게 된 점을 긍정적으로 평가

☐ National Association of Manufacturers

- 한미 FTA 협정을 통한 관세인하효과 뿐만이 아니라, 지적재산권보호, 투자자 보호 강화, 정부조달 접근성 확대, 저작권 보호 등 교역 확대에 긍정적 영향을 가져올 조항들이 적절히 포함되었다고 평가

☐ Business Roundtable

- * 주요 미국기업체 CEO 연합
- 한미FTA는 오바마 대통령이 미국 경제를 회생시키고, 미국기업과 근로자, 농민들이 무역을 통한 수혜를 받을 수 있도록 도와 줄 “투명하고, 공정한 자유무역 틀(“framework”)임을 강조
- 미국 의회의 한미 FTA 비준 지연은 한국 시장에서 미국 기업의 심각한 경쟁력 저하 초래할 수 있음을 우려

☐ 3M

- 한국은 3M의 5대 수출시장으로서, 주력제품인 고기능 필름과 화학제품에 대한 관세인하조치로 한국 시장 접근성 확대 기대
- 미 의회의 한미 FTA 비준 지연시, 중국, 캐나다 등의 국가들과의 시장 경쟁력 상실 우려

조건부 지지 그룹

☐ Citizens Trade Campaign

* 환경, 노동, 소비자 운동 관련 NGO

- WTO 및 NAFTA 협정 이후로, 미국 무역적자 급증했음을 지적하며, 한미 FTA에 대해서도 우려 표명
- 부시 행정부 시절 타결된 3건의 FTA(콜롬비아, 파나마, 한국)는
 - 1) 기업의 해외아웃소싱을 부추기며, 미국의 국내 환경, 보건 및 기타 공공 정책에 위해요인이 될 수 있음(외국인투자자 권한 조항)
 - 2) 그 외, '식품안전', '조달', '농업', '의약 접근성' 조항 등에 문제점
- 특히, 한미 FTA에서는 전 세계적인 금융권 규제 강화 움직임에 반해 주요 금융서비스 분야에 대한 규제 철폐 및 자유화규정이 포함되었는 바, 이에 대한 개정을 촉구
- 경제정의 및 인권, 건전한 공동체, 환경 보호의 사회적 목표달성이 가능한 방향으로 한미 FTA가 개정되어야 함을 강력히 요구

☐ Ways and Means - Republican

* 하원 세입위원회 공화당 의원

- 한미 FTA 일부 중요한 사안에 대해 진전 없이는, 의회 내 비준 난항 예고
- 한미 동맹관계의 중요성 및 양국 무역투자 규모를 고려할 때, 한미 FTA는 미국의 아시아 시장 진출에 핵심적인 교두보로 작용할 전망

- 특히, 관세철폐로 한국시장 진입장벽이 사라짐에 따라, 보다 균형 잡힌 시장 접근이 이뤄질 전망
- 또한, 한미 FTA 이행을 통해, (현재 진행 중인 EU, 인도와의 FTA 협상에는 포함되지 않은 항목인) 국제기준에 맞춘 노동권 및 환경 보호가 가능해 질 수 있음을 긍정적으로 평가
- 그러나, 자동차 분야 재협상 문제와 미흡하게 이뤄지고 있는 모든 연령의 쇠고기 수입재개(2008년 4월 프로토콜) 등을 해결 과제로 지적

□ Sunkist Growers

- * 미국 오렌지, 레몬 등 감귤류 생산·가공·판매업자 단체
- 오렌지 : 미국산 오렌지에 대해 6개월 (9월-3월)간 쿼터(최초 2,500백만톤 매년 3%씩 확대) 초과분에 대해 50%의 관세 부과조치는 부당하다고 주장
1) 무관세 수입 쿼터인 2,500백만톤은 지난 3년 미국 평균 수출량 (46,000백만톤)의 5%에 불과, 2)한국산 감귤은 미국산 오렌지와 다르며, 실제 재배기간은 11월-2월로 4개월에 불과한 점을 근거로 제시 → USTR은 쿼터 초과분에 대한 관세 50% 폐지 또는 쿼터 확대하도록 재협상 필요
- 식물검역 : 한국은 셉토리아 시트리 (*Septoria citri*)에 대한 유일한 규제국가로서 이에 대한 검역기준 개선 필요

□ Nebraska Farm Bureau Federation

- * 네브라스카주 농가 조합
- 한미 FTA는 미국의 농축산물 및 기타 가공품 등의 시장경쟁적 지위 향상에 도움이 될 것으로 기대
- 하지만, 1)관세할당 (Tariff Rate Quotas: TRQ), 2)세이프가드 조항에 대한 제안서 제출
- 대부분의 한국 수입 품목의 관세할당은 기한 (18년)이 있으나, 일부 품목 (가공 유제품, 꿀, 감자, 오렌지, 두유 등) TRQ가 매년 3%씩 증가하도록 되어 있을 뿐 기한이 없음

- 한국은 30개의 농업 및 식품에 대해 세이프가드 조치 취할 수 있도록 협상됨에 따라, 동 세이프가드 조치가 투명한 형태로 집행될 수 있도록 요청

☐ National Confectioners Association

* 미국 제과산업 조합

- 미국 제과업계 3위의 수출대상국인 한국과의 FTA 체결로 현행 8% 수입 관세(완성 제과류 대상)가 삭감 및 철폐 예정임에 따라, 시장 확대 기대
- 하지만, 한국식약청의 1) (국내로)최초 수입되는 제품에 대한 랩 테스트 의무시행 일부 조항 2) 합성식품착색료 금지 및 경고문구 부착 등이 명백한 비관세장벽이라고 주장하며 이에 대한 해결을 촉구

☐ Grocery Manufacturers Association

* 식품 및 음료제조 회사들의 연합체

- 신속한 FTA 비준으로 시장 확대가 기대되는 상황이나, 비관세장벽으로 작용할 수 있는 합성식품착색료 관련 문제 등에 대해 한국과의 지속적인 논의 이루어져야 할 필요성 제기

☐ U.S. Association of Importers of Textiles and Apparel

- 한미 FTA 체결로 양국 간 섬유산업의 새로운 비즈니스 기회가 크게 확장될 것으로 기대하지는 않음.
- 1980년대에 한국은 미국의 4대 섬유 및 의류 수출국이었으나, 현재는 수출량 기준, 7위로 하락(전미 수입량의 3.29%)했는데, 이는 한미 FTA 협상을 완료한 2년 전 대비 더욱 줄어든 규모임.
- yarn 및 섬유제품 관련, 한미 FTA 협정서 내에 누적조항 (cumulation provision) 삽입 요구
- 하지만, 한미 FTA 협상 결과, 현존하는 노동법 조항의 효율적인 시행, 환경요소 고려 및 지적재산권 보호 조항 삽입 등은 성공적인 것으로 평가

☐ American Forest & Paper Association

* 제지 목재 생산업자 조합

- 기본적으로 한미 FTA 체결 이행에 대해 지지 표명
- 그러나, 한국의 1)부가가치 목재제품에 대한 긴 관세철폐기간(현행 8% 관세는 3~10년간 점진적으로 철폐될 예정), 2)(정부의) 산업보조금 지급관련 협상에 불만

☐ Society of Chemical Manufacturers and Affiliates

- 한미 FTA 협정에 포함된 투자가 보호 및 지적재산권 보호, 투명성 강화 조항 등을 지지
- 그러나, 2012년부터 시행될 화학물질관리시스템에 대한 제고 필요성 제기

☐ Generic Pharmaceutical Association

* 미국 복제의약품 제조회회

- 지적재산권보호 및 혁신적인 신제품 개발에 대한 인센티브제도 보장이 제약업계 발전에 핵심임에도 불구하고, 적합하고 효과적인 지적재산권 보호에 실패
- 공정하고 공평하며, 비차별적인 시장접근 기회 보장에도 실패
- 이에 따라, 부속서한(side letter) 요청

☐ AHRI(Air-Conditioning, Heating, and Refrigeration Insitutte)

* 냉,온풍기, 냉동산업장비 제조회사들이 회원으로 가입

- 국제표준기준은 TBT협정 원칙에 따르며, 국제적으로 통용되는 적합한 기준을 선택할 수 있도록 해 줄 것을 제안

☐ Business Software Alliance(BSA)

* Apple, Cisco, Dell, IBM, Intel, Microsoft 등 29개 대형 IT 업체 단체

- 한미 FTA 비준 지지를 표명하나,

- 한국이 적극적으로 저작권 보호 조항 실행하도록 하는 방안 필요성 제기

☐ Financial Services Forum

- 한미 FTA를 통해 금융위기로 어려움을 겪고 있는 경제를 활성화하는 데 도움이 될 것으로 기대
- 그러나, 환경보호 및 노동환경과 관련된 조항을 강화할 필요성 제시

☐ Underwriters Laboratories Inc.

- 미국 제조 산업의 시장접근성 및 경쟁력과도 직결된 제품 인증 서비스에 대한 한국의 이행의지에 의문을 제기하며, 구체적인 확약(confirmation)을 촉구
- 1)적합성 평가절차, 2)국제기준 조항 관련 비관세장벽 조정 필요
- “적합성 평가절차”에 포함된 평가기관 상호 인정범위 조항에도 불구하고, 한국의 인증평가기관 제한사항으로 인해 인증테스트 시장 진입에 대한 장벽이 여전히 존재
- 국제기준과는 다른 기준을 채택하고 있는 한국의 다른 주요제품 분야(태양광 기기, 리튬이온 배터리와 같은 신재생에너지 기술, 의료기기, 정보통신기술 등)에 대해서도, 제 9.7조 자동차 표준 및 기술규정의 조화를 목적으로 양자협력과 같은 규정을 마련할 필요

☐ International Intellectual Property Alliance

- 저작권 산업의 빠른 성장세와 고임금 일자리 창출 기회 등을 고려했을 때, 한미 FTA 체결을 통한 상호 긍정적인 경제효과 기대
- 하지만, 1)저작권법 개혁 고강도 단행, 2)한국 내 저작권법 실행 강화를 위한 구체적인 결과물, 3)저작권 산업분야에 존재하는 시장접근 장벽 감소 혹은 철폐에 대한 확실한 의지에 대한 부분이 포함되어야 한다고 주장

☐ American Bar Association

- 협정 내 아래 조항에 대해 긍정적 평가하며, 제대로 시행될 수 있다면 상호 이익이 될 것으로 전망
 - 1)법률과 규정의 입법, 제정, 시행 과정의 투명성 확보, 2)국제적 협정에 대한 규제강화, 3)사법적 강화, 4)기관 강화, 5)지적재산권 보호

☐ Entertainment Industry Coalition for Free Trade

- 지적재산권 보호 및 엔터테인먼트, 문화 콘텐츠 산업의 시장진입 장벽을 낮출 수 있는 기제를 만든 한미 FTA를 긍정적으로 평가
- 그러나, 저작권법 위반에 대한 강력한 제재조항이 필수적으로 포함되어야 함을 촉구

☐ Harley-Davidson Motor Company

- 한국이 대형 오토바이에 부과하는 8% 부가가치세를 철폐하게 되어 한미 FTA를 성공적인 협상으로 평가
- 하지만, 한국시장의 비관세 장벽인 1)고속도로 상 오토바이 운행 전면금지, 2) 오토바이에 대한 소유권(title ownership) 확보 절차 부재에 대해, 양국 협상시 언급되지 않아, 조정 필요

☐ Association of International Automobile Manufacturers

- 무역 및 투자기회를 창출해 줄 한미 FTA 지지의사 표명
- 그러나, 일부 조항에 대한 변경 혹은 부속서 체결이 필요하다고 주장

반대 그룹

☐ House Trade Working Group - U.S. House of Representatives

* 민주당 하원의원 Phil Hare 등 5인 민주당 하원의원 그룹

- 금융 규제 완화 및 자유화는 경제가 불안정한 시기에는 위험
- 자동차 산업의 경우 한미 간 심각한 수출입 불균형 (한국 70만대 대미 수출, 미국 4천대 대한 수출)이 있으며, 이는 한국의 각종 비관세 장벽으로부터 기인 (국산차 보호, 외국차에 대한 부정적 인식 등)

☐ Coalition for a Prosperous America

* 제조업, 농업, 노동자 270만 명의 이해를 대변하는 단체

- 일자리 감소, 농업 및 제조업 감퇴 우려
- 한국정부의 환율 개입 의혹, 열악한 노동정책 및 환경문제 등에 대해 우려 표명

☐ International Labor Rights Forum

* 국제노동인권 보호 단체

- 한국은 여성 및 외국인 근로자 차별 금지를 위한 법규 (근로기준법, 외국인 근로자 법, 남녀고용평등법)를 제정했지만, 현실적으로 차별 존재
- 여성 근로자들 상당부분이 비정규직으로 남성보다 더 낮은 임금을 받고 동등한 혜택을 누리지 못하고 있는 상황
- 최근의 경제침체로 인해 28,000명의 남성들이 실직한 반면, 여성 실직자 수는 762,000명에 이르는 것으로 조사
- 한국 정부 외국근로자 노조 인정 거부에 문제점 제기

☐ Center for Policy Analysis on Trade and Health

* 통상 문제가 공중보건에 미치는 영향을 연구하는 비영리 단체

- 지적재산권 문제 및 한국 내 약값 인상 초래 가능성으로 국민들의 생명유지에 필수적인 약에 대한 접근성 저하 우려
- 공공보건에 대한 민주적 참여 및 통상정책 투명성 우려
- 의료보험, 물 공급, 보건과 같은 주요한 서비스 영역의 사유화 및 규제철폐 우려
- 남성 인구 45%가 흡연하고 있으며, 폐암이 사망원인 1위인 한국에서 시행되는 최근의 담배 통제 정책을 역행(reverse)시킬 우려

☐ Humane Society International

- * 동물 보호 단체
- 환경관련 조항에 대한 관심과 강화 촉구
- 야생동물 불법 거래 금지 조항, 야생곰 부위 불법 거래 금지 조항, 고래사냥 및 (개, 고양이 등) 모피 수출입 금지 조항 포함 촉구
- 지속가능한 관광업 관련 조항 포함 촉구

☐ Committee To Support U.S. Trade Laws

- * 미국 통상법을 지지하는 협회, 노조, 개인 등으로 구성된 단체. AFL-CIO, 미국 철강협회, 미국섬유협회 등이 멤버
- 미국의 반덤핑/상계관세에 관한 미국 통상법 이행 및 합치성을 약화시킬 우려가 있는 한미 FTA 조항에 반대
- 1)반덤핑/상계관세의 사전통보와 사전협의 조항, 2)반덤핑/상계관세 조사과정에서 가격인상 및 물량합의, 3)한미 합동 무역구제위원회 조치에 대해 반대

☐ Oregon Fair Trade Campaign

- * 오레곤 주의 노동 환경 단체 연합
- 투자자 정부 제소권 조항 반대 : 외국기업에게 필요 이상의 권한 부여 우려

- 식품, 완구 등에서 안전 규정에 대한 제한 반대 : 식품 수입 시 검사 제한, 국내 안전 기준에 못 미치는 식품 완구 등의 수입 우려
- 공공 조달정책 제한에 반대 : 한미 FTA가 Buy America, Buy Local 공공조달 정책에 불필요한 제한을 부과함에 불만
- 노동 기준 강화 필요 : 한미 FTA는 ILO의 노동권선언에 기초하고 있으나 좀 더 구체적인 ILO 협정에 근거 필요
- 농업에서의 불평등한 기준 적용 반대 : 미국과 한국의 농민이 동등한 조건에서 경쟁할 수 있도록 조항 개정 필요
- 기후변화에 대한 조치 필요 : 기후변화 대처에 필요한 조치를 포함할 수 있도록 재협상 필요

☐ American Dehydrated Onion and Garlic Association

* 미국 건조 양파 마늘 생산자 조합

- 한국산 건조양파/마늘은 15년~19년 동안 관대한 보호정책을 유지하면서, 동제품에 대한 미국 관세는 5년 내 철폐되도록 한 것에 대한 불만 표명
- 미국 건조양파/마늘 시장은 이미 중국산 제품들의 불공정 무역관행으로 인해, 미국 시장 상당부분 잠식하고 있는 상황으로 한미 FTA 실행시 한국산 제품이 범람 우려
- 불공정한 경쟁 상황에서 미국 생산업자들을 보호해 줄 수 있는 수입관세 유지를 주장, 협정서상 관세철폐 항목에서 제외시켜 줄 것을 요청

☐ Kansas Cattlemen's Association

* Kansas 소축산 농가 조합

- 한미 FTA에는 한국 측의 국내 시장 및 생산자를 보호 수단이 포함된 반면, 미국 농축업 보호 조항은 부족한 상황
- 한국시장 진입장벽 및 불공정한 정책으로 시장접근 제한에 대한 불만 표명

☐ USA Rice Federation

- * 미국 쌀 생산, 가공, 판매 조합 연합
- 쌀 품목이 제외된 채 진행된 한미 FTA 협정서 반대
- 한국에서 쌀이 정치적, 문화적으로 민감한 품목인 점은 인정
- 그러나, 미국 쌀시장 역시 개방되어 있고 전체 쌀 총 소비량의 15%가 수입되고 있지만, 미국 시장에는 쌀 보호를 위한 관세 없음

☐ R-CALF USA (the Ranchers-Cattlemen Action Legal Fund, United Stockgrowers of America)

- * 미국의 47개주 축산 농가 대표한 생산, 판매 등의 이익보호 단체
- 원산지 규정 포함 미비 : 원산지 표시에는 쇠고기의 출생, 성장, 도축 등을 포함되어야 하나 현재 원산지 표시에는 도축지만이 표시되고 있음. 이는 제3국이 FTA 체결국에 소를 수출, 도축하여 미국에 수출되는 경우 야기할 수 있음.
- 부패하는 품목에 대한 특별 구제조치 미흡 : 육류와 같이 쉽게 부패하는 품목에 대해서는 급격한 수입 증가와 가격 변동 시 구제 장치 필요
- 쇠고기 시장 자유화로 인한 축산업에 끼치는 영향에 대한 평가 미흡
- 미국의 축산 농가가 기존의 FTA로 인해 어려움을 겪고 있는 상황에서 이에 대한 시정조치 없이 또 다른 FTA를 체결하는 것에 반대

☐ National Council of Textile Organization, American Manufacturing Trade Action Coalition, National Textile Association

- 미국 섬유 산업은 한미 FTA를 통한 시장 확대 효과 거의 없으며, 오히려 악영향 우려
- 한국 섬유산업은 다년간 방대한 정부 지원 속에서 수직통합구조를 이뤄, 미국 기업을 위협 : 08년 수출량 기준, 한국은 섬유 및 의류 미국 수출 6위
- 미국은 대한 수출시 10% 부가가치세를 내야 하지만, 한국업체들은 대미 수출시 10%의 부가가치세 환급을 받는 점을 지적

- 섬유와 같이 민감한 품목에 대해서는, 단계적 관세철폐 기간을 정했어야 하지만, 한미 FTA에서는 모든 섬유 및 의류제품의 거의 90%에 대해 즉시 관세를 철폐하도록 되어 있음
- 섬유 세이프가드 조항이 너무 제한적임에 따라서 효과적인 대응 불가
- 덤핑 경험이 있는 한국산 섬유제품의 불공정 거래 가능성 및 중국 및 개성공단 제조제품 불법 환적 우려

□ American Iron and Steel Institute, Steel Manufacturers Association, Specialty Steel Industry of North America

- 오랜 기간 “전략적” 분야로서 한국 정부가 철강 산업을 육성, 수출 장려해 온 사실을 지적하며 우려 표명
- 미국 반덤핑/상계관세 관련 통상법을 악화시킬 우려가 있는 조항 1) 반덤핑/상계관세의 사전 통보와 사전협의 조항, 2)반덤핑/상계관세 조사과정에서 가격인상 및 물량합의, 3)한미 합동 무역구제위원회 조치에 대해 우려 표명
- 한국 시장의 비관세 장벽, 보조금 지원, 미국기업들의 한국 시장에 대한 실질적 시장접근성 부족의 문제
- 한국의 느슨한 철강 원산지 규정 우려
- 또한, 한국 정부의 1)환율개입, 2)부가가치세 관련 불공정한 법규 등에 미뤄볼 때, 무역통상관계에 있어서 상당한 악영향 예상

□ American Federation of Labor and Congress of Industrial Organizations (AFL-CIO)

- * 미국의 1천만 노동자를 대표하는 미국 내 노동조합의 대표 단체
- 노동 : ILO 지적과 같이, 국제적인 노동기준과 합치되지 않는 불합리한 한국의 노동법 조항 지적
- 정부조달 : 정부조달협정 조항 관련, 내국민대우 및 적용범위 확대 반대

- 서비스 : 중요한 공공 서비스는 사유화 혹은 아웃소싱 되지 않고, 정부운영 형태로 유지되어야 함에도 불구하고, 한미 FTA에 서비스 분야 특별 예외 부분이 폭넓고 명확히 제시되지 않음.
- 분쟁해결 : 분쟁해결시한 최대기간을 수개월까지 연장 가능케 함에 따라, 분쟁해결 절차의 지연을 초래. 분쟁 제소 측에게 불리한 결과
- 무역구제 : 미국 자동차 산업이 입게 될 심각한 피해에 대한 구제 조건은 2.5%의 관세를 복귀시키는 스냅백(snap-back) 조치 밖에 없음. 한국이 미국 경제에 미칠 위협 요인 고려시, 10년 후 만료 될 세이프가드 조항은 존속되어야 함. 1)반덤핑/상계관세의 사전 통보와 사전협의 조항 2)반덤핑/상계관세 조사과정에서 가격인상 및 물량합의, 3)한미 합동 무역구제위원회 조치에 대해 우려 표명
- 역외가공지역 : 협상 시 정치적으로 민감한 사안이었던 개성공단 생산제품 포함문제는, 열악한 노동조건 및 저가의 임금으로 생산된 제품 수출됨에 따른 문제가 우려됨. 그 외, 한국 영토가 아닌 외부 지역에서의 FTA 이행력 저하문제 및 개성공단 제품의 불법 환적 문제 가능성 제기
- 자동차 및 철강 : 자동차 관세 철폐 문제 및 내국민 조항, 실질적인 시장접근을 저해하는 비관세 장벽 존재, 분쟁해결절차상 문제 등 지적. 한국의 느슨한 철강 원산지 규정에 대한 문제점 지적

□ The International Union, United Automobile, Aerospace and Agricultural Implement Workers of America (UAW)

* 미국 자동차, 항공 등 산업의 현업 및 은퇴자 이익 대표 단체

- '08년 기준, 한국 자동차 대미수출량 615,798대 vs. 미국 자동차 대한수출량 10,377대 (실질 판매 수량은 6,980대에 불과)
- USITC 보고서상 미국 경트럭 관세 25% 철폐가 야기할 엄청난 부정적 영향을 간과
- FTA 협정을 통해 한국이 모든 비관세장벽을 제거한다는 보장을 받을 수는 없다는 점에 불만 제기

- FTA에 따라 설립된 자동차 실무그룹은 비관세장벽 문제를 제기할 실행권이 없으며, 무역 분쟁 발생시에 미국이 시행할 수 있는 조치로는 고작 기존에 승용차 및 자동차 부품에 부과되던 2.5% 관세 회복 조치인 '스냅백' 조치 뿐 (픽업트럭용 관세 25%는 미적용)

☐ Ford Motor Company

- 한국 시장 접근이 어려움 : 30대 자동차 시장 중 29위, 2008년 1백만대 신차 판매 중 수입차 판매는 6만대로 5%에 불과
- 한미간 자동차 수출입 불균형 : 2008년 한국산 60만대 수출, 미국산 수출은 1만대에 불과, 미국의 대한 무역수지 적자 110억불 중 80%가 자동차 수출입 불균형에 기인
- 한국에서의 외국산 자동차의 낮은 시장 점유율은 각종 비관세 장벽에 기인 :
1) 자동차의 안전 환경 규제의 인증이 불투명하고 국제 기준과는 상이 2) 자동차세가 미국산 자동차에게 불리하게 작용 3) 소비자에게 민족주의를 자극하여 외국산 자동차 구매를 기피하도록 조장

2009년 KOTRA 발간자료목록

● Global Issue Report

번 호	제 목	발간일자
09-001	글로벌 경제위기를 극복하는 기회시장 틈새시장	2009.1
09-002	오바마 정부의 경제·통상정책 방향과 시사점	2009.1
09-003	주요국 경기부양책 및 시사점	2009.2
09-004	美 경기부양법인 분석 및 활용전략	2009.2
09-005	러시아 CIS 수출환경변화와 진출확대방안	2009.3
09-006	한-칠레 FTA 5주년 성과와 시사점	2009.4
09-007	2009 美 USTR 국별무역장벽보고서(NTE) - 주요내용 및 시사점 -	2009.4
09-008	미·중·일 그린뉴딜 정책	2009.4
09-009	금융위기속 CIS 진출 기업 및 바이어 동향	2009.4
09-010	글로벌 경제 위기 속 아프리카 - 중국, 일본, 인도의 진출현황 및 시사점 -	2009.4
09-011	금융위기 이후 한중일 3국의 대아시아 현지진출전략 변화와 시사점	2009.5
09-012	인도 신정부의 경제통상방향과 전망	2009.6
09-013	호주의 기후변화 대응동향	2009.8
09-014	미 행정부의 환경규제 강화와 미 기업의 기후변화 대응 동향	2009.9

● Global Business Report

번 호	제 목	발간일자
09-001	2009년 세계 자동차시장 미리보기	2009.2
09-002	중동의 5대 비즈니스 유망 분야	2009.2
09-003	한-호주, 뉴질랜드 BT산업 협력방안	2009.3
09-004	새롭게 바뀌는 일본의 수입 인증제도	2009.3
09-005	불황기 중국시장, 소비트렌드를 읽어라	2009.3
09-006	일본 소비재 유망상품 및 수출방안	2009.3
09-007	새롭게 주목받는 美 흑인시장	2009.3
09-008	아프리카 전력시장 ON - 전력산업 현황과 진출 방안	2009.3
09-009	중국 내수의 新 블루오션, 유망 2,3선 도시 소비 포인트	2009.3
09-010	세계 전자산업 및 시장의 재편과 우리기업에의 기회	2009.4
09-011	동남아 CDM 시장현황과 기회	2009.4
09-012	중동에 펼쳐지는 친환경 녹색도시 - 그린산업현황과 기회	2009.4
09-013	해외 LED 5大 시장 진출전략	2009.5
09-014	인도 소매시장 현황 및 진출방안	2009.5
09-015	미국의 쿠바 제재조치 완화와 한-쿠바 교역	2009.5
09-016	아세안 휩쓰는 '경제한류'	2009.5
09-017	자동차 부품의 틈새시장, 중동·북아프리카를 가다	2009.5
09-018	미국 新성장 전자부품 시장동향	2009.5
09-019	세계시장을 누비는 한국의 강소제품들	2009.7
09-020	중국 내수시장 진출을 위한 인터넷 홍보 핵심 포인트	2009.7
09-021	중남미 플랜트 시장 진출 방안	2009.7
09-022	동남아 주요국 경기부양책에 따른 한국기업 참여 기회	2009.7
09-023	한국 제품의 중국내 브랜드 인지도 이렇게 높여라	2009.7
09-023	한국 제품의 중국내 브랜드 인지도 이렇게 높여라	2009.7

번 호	제 목	발간일자
09-024	자동차 부품의 틈새시장, CIS를 가다	2009.7
09-025	중동은 이런 의료기기를 원한다	2009.7
09-026	글로벌기업을 누른 신흥시장 토종기업의 성공 전략	2009.7
09-027	한-EU FTA 수출유망품목 및 활용방안	2009.7
09-028	한-인도 CEPA 이후 수출유망품목 및 진출전략	2009.8
09-029	해외 주요국 자전거 산업정책 및 시장동향	2009.8
09-030	중동, 북아프리카 시장 한중일 수출품목 경쟁 동향	2009.8
09-031	동남아 전력 기자재 시장현황과 우리기업 진출전략	2009.8
09-032	심층분석, 러시아의 인증제도 - 새로 도입되는 인증제도와 향후 전망	2009.9
09-033	2009 중국 Grand Survey - 중국투자기업 경영성과 평가 및 실태분석을 위한 설문조사	2009.9
09-034	홍콩 문화시장, 제대로 알고 들어가자 - 게임, 캐릭터, 라이선싱 -	2009.9
09-035	中 세무조사 강풍, 이렇게 대응하라	2009.9
09-036	인도 소비재 시장동향 - 11억 인도시장, 이런상품 잘 팔린다	2009.9
09-037	글로벌 경제위기 1년, 중동지역 소비시장 최신 트렌드	2009.9
09-038	금융위기 1년, 글로벌 소비트렌드 변화	2009.10
09-039	한미 FTA에 대한 미 업계 의견 분석	2009.10

● KOTRA Executive Brief

번 호	제 목	발간일자
09-001	2009년 글로벌 수출시장의 5대 트렌드	2009.1
09-002	최근 글로벌 보호무역주의 동향	2009.2
09-003	동유럽 금융위기와 진출기업 동향	2009.3
09-004	경기침체기 글로벌 기업의 구매정책 변화	2009.3
09-005	세계 유명기업의 그린마케팅	2009.3
09-006	원화약세에 따른 대중수출 영향 및 전망	2009.3
09-007	중동 건설·플랜트 프로젝트 시장동향 및 시사점	2009.4
09-008	美 크라이슬러 파산보호신청과 국내업체 영향	2009.5
09-009	해외시장에서의 한일 수출품목 경쟁동향	2009.5
09-010	동유럽 금융위기 이후 현지시장 점검	2009.6
09-011	미 GM 파산보호신청과 국내업체영향	2009.6
09-012	영국 금융위기 발생 가능성 점검	2009.6
09-013	세계를 이끌어갈 차세대 녹색기술	2009.6
09-014	'Buy China' 지침의 배경과 영향	2009.6
09-015	중국 내수소비 뜨는 제품 - 화장품, 침구용품, 식품보관용 밀폐용기, 벽지, 도료, 식품포장기계 -	2009.6
09-016	한-EU FTA 10大 수출유망품목	2009.7
09-017	온두라스 쿠데타와 우리 수출 및 현지진출 기업	2009.7
09-018	2009년 타겟시장, 3중시장 현황과 전망	2009.7
09-019	중국 부동산 시장 어디로?	2009.8
09-020	일본 총선결과에 따른 경제정책 방향과 전망	2009.8
09-021	세수(稅收)로 보는 중국경제	2009.9
09-022	최근의 글로벌 수입규제 동향	2009.9
09-023	세계 시장에서 주목받는 녹색제품	2009.9
09-024	최근 세계경제 동향 및 전망	2009.10
09-025	금융위기 1년, 미국 바이어 구매패턴 변화 설문조사 분석	2009.10

● KOTRA자료

번 호	제 목	발간일자
09-001	2009년 지역별 진출확대 전략	2009.1
09-002	해외 프로젝트 진출 연찬회	2009.1
09-003	해외 주요국 레저보트산업 조사	2009.1
09-004	2009년 지역별 수출유망상품	2009.2
09-005	2009 아세안 유망시장 진출전략	2009.2
09-006	2009 외국인 투자환경 만족도 조사	2009.3
09-007	러시아 자동차 및 자동차부품 시장동향	2009.3
09-008	CEO・HR マネージャー向けの主要労働判例集 (2008年改訂版)	2009.3
09-009	중국 내수유통 경영실무 가이드	2009.4
09-010	그린허브코리아 주간 2009 종합결과보고서	2009.5
09-011	주요국 정보통신현황 - 유럽편	2009.5
09-012	주요국 정보통신현황 - 미주편	2009.5
09-013	주요국 정보통신현황 - 아시아편	2009.5
09-014	주요국 정보통신현황 - 중동/아프리카/CIS편	2009.5
09-015	해외 주요국 LED 시장동향	2009.5
09-016	외국인을 위한 법인설립 안내 (Guide to Business Establishment in Korea)	2009.6
09-017	법령으로보는 중국 노무관리실무가이드	2009.6
09-018	2008 외국인투자옴부즈만 연차보고서 (Foreign Investment Ombudsman Annual Report 2008)	2009.6
09-019	2009 서울국제식품산업대전 결과보고서	2009.6
09-020	2008 북한의 대외무역동향	2009.6
09-021	Post-China 투자진출 유망국 투자여건	2009.7
09-022	주요 선진국 녹색에너지 기술동향	2009.7
09-023	전세계 비철금속 생산현황 및 글로벌소싱 활성화 방안	2009.7
09-024	중국 주요 시장 프랜차이즈산업 상권 분석 및 진출방안	2009.8
09-025	한눈에 들어오는 중국 유통지도 2010	2009.9
09-026	유럽 온라인 유통점 진출 가이드	2009.8
09-027	협력유망 유럽 신재생에너지 기업정보	2009.8
09-028	작통의 진화, 중국 산짜이(山寨)	2009.9
09-029	중국 산짜이 문화의 저작권에 대한 영향	2009.9
09-030	베트남 투자실무가이드 개정판	2009.10
09-031	2008년도 Invest KOREA 연차보고서	2009.10
09-032	CIS 지역 자원개발 진출 가이드	2009.9
09-033	일본사람들은 왜 물건을 잘 만들까 - 모노즈쿠리 명가의 비법 해부	2009.11
09-034	2009 해외전시회 현장스케치	2009.11

● 설명회자료

번 호	제 목	발간일자
09-001	2009년 세계시장진출전략 설명회	2009.1
09-002	2009년 세계시장진출전략 비즈니스 포럼	2009.1
09-003	유럽 재생에너지시장 진출설명회	2009.1
09-004	한미 부품소재 글로벌 파트너링 설명회 및 상담회	2009.1
09-005	TRADE KOREA 2009 해외시장개척 설명회 및 상담회	2009.2
09-006	TRADE KOREA 2009 해외 마케팅 핸드북	2009.2
09-007	2009 아세안 유망시장 진출전략 설명회	2009.2

번 호	제 목	발간일자
09-008	미-중-일 그린 비즈니스를 잡아라	2009.4
09-009	일본기업 부품소재 구매전략 설명회	2009.4
09-010	중국 내수시장을 제대로 뚫기 위한 성공조건과 공략방법	2009.4
09-011	중국 부품소재시장 진출 전략 설명회	2009.6
09-012	미국 자동차시장 현황 및 향후 전망	2009.6
09-013	유럽 자동차 시장 현황 및 향후 전망, 아시아 주요 완성차 구매전략	2009.6
09-014	CIS 주요국 시장변화와 진출전략	2009.6
09-015	중국 내수진출 기업이 꼭 알아야 할 중국 노무·세무 핵심 포인트	2009.6
09-016	베트남 유통 및 프랜차이즈 시장 진출 설명회	2009.6
09-017	주요국 경기부양책 및 사업기회	2009.6
09-018	중동 신성장산업 진출 설명회	2009.6
09-019	손에 잡히는 중국 공공프로젝트 설명회	2009.9
09-020	FTA 기회시장을 잡아라	2009.9
09-021	중국 내수유통, 이런 품목 이렇게 뚫어라	2009.10
09-022	제4회 국제자원협력포럼 2009	2009.9
09-023	2009 세계지식포럼 '아시아 투자기회와 신프로젝트' (Investment Opportunities in Asia)	2009.10

작성자

◆ 워싱턴 KBC 신승훈 차장

이자형 대리

◆ 구미팀 이정선 과장

Global Business Report 09-039

한미 FTA에 대한 美 업계 의견 분석 - 美 업계, USTR에 의견 제출 -

발 행 인 | 조 환 익
발 행 처 | KOTRA
발 행 일 | 2009년 10월
주 소 | 서울시 서초구 헌릉로 13
(우 137-749)
전 화 | 02) 3460-7114(대표)
홈페이지 | www.kotra.or.kr

Copyright © 2009 by KOTRA. All rights reserved.

이 책의 저작권은 KOTRA에 있습니다.

저작권법에 의해 한국 내에서 보호를 받는 저작물이므로
무단전재와 무단복제를 금합니다.