

아세안 주요국 수입시장에서 일본 및 대만과의 경쟁동향 분석

K O T R A

아시아대양주지역본부

목 차

I. 말레이시아	1
II. 인도네시아	26
III. 태국	46
IV. 베트남	68

말레이시아

쿠알라룸푸르한국무역관

I. 주재국 수입시장 개황

가. 말레이시아 수입시장 개황

- 2001년 수출 RM3,344억(전년비 10.4% 감소), 수입 RM2,807억(전년비 9.9% 감소)을 기록하여 무역흑자는 RM537억(전년비 13.1% 감소)
- 주요수입품목은 기계·수송장비(60.5%), 화학제품(7.4%), 원유·유탄유(5.2%), 식품(4.4%)
- 일본이 수입시장 점유율 19.2%로 최대 수입대상국가이고 미국(16.0%), 싱가포르(12.6%), 대만(5.7%) 등이 주요 수입대상국임
- 우리나라 수입시장 점유율은 2000년 4.5%에서 2001년 4.0%로 다소 하락

【 말레이시아 교역 동향 】

(단위: RM 십억)

구 분	1998년	1999년	2000년	2001년
수출	286.56 (29.4%)	321.56 (12.2%)	373.27 (16.1%)	334.42 (-10.4%)
수입	228.12 (3.2%)	248.48 (8.9%)	311.46 (25.3%)	280.69 (-9.9%)
무역수지	58.44 (13,814%)	73.08 (25.1%)	61.81 (-15.4%)	53.73 (-13.1%)

【 말레이시아 주요수입국가 추이 】

[2001년]

(단위 : RM 10억, %)

국가	금액	비중
일본	53.89	19.2
미국	44.91	16.0
싱가폴	35.37	12.6
대만	16.00	5.7
중국	14.60	5.2
한국	11.22	4.0
태국	11.22	4.0
기타	93.75	33.4
합 계	280.69	100.0

[2000년]

(단위 : RM 10억, %)

국가	금액	비중
일본	65.86	21.1
미국	51.86	16.6
싱가폴	44.70	14.3
대만	17.52	5.6
한국	13.92	4.5
중국	12.30	3.9
태국	12.07	3.9
기타	94.13	30.1
합 계	312.36	100.0

[1999년]

(단위 : RM 10억, %)

국가	금액	비중
일본	51.80	20.8
미국	43.32	17.4
싱가폴	34.82	14.0
대만	13.26	5.3
한국	12.98	5.2
태국	9.38	3.8
중국	8.13	3.3
기타	75.19	30.2
합 계	248.87	100.0

자료원 : 말련 통계청

나. 수입시장 특성

- 인구수(2,326만명)에 비해 교역규모(US\$1,800억)가 상대적으로 크고 비즈니스 환경이 양호함에 따라 각 분야의 세계적 우수업체가 진출, 치열한 경쟁을 벌이고 있음
- 1980년대 중반이후 외국인 투자유치정책 추진으로 4,000여개의 다국적기업이 진출, 전기전자 등 공산품시장을 주도하고 있어 품질 및 가격 경쟁이 특히 치열
- 세계 각국으로부터 소개되는 제품에 대한 바이어들의 최대 구매 결정 요인은 가격으로서 특히 1997년 외환위기 이후 현지화가치의 급락에 따른 수입단가의 상승효과는 제품의 현지화가격 급상승을 동반, 내수시장 위축과 함께 판로확보를 위해 가격을 중시하는 추세가 현저함
- 과거, 싱가포르를 통한 중계무역에 의존하는 무역패턴에서 탈피하여 대부분 직교역 형태로 무역패턴 전환
- 현지지출 외국기업 및 현지기업이 대부분 완제품 조립산업 위주의 제조활동을 하고 있어 기계설비, 중간재 및 부품 등 자본재에 대한 수입의존도가 높아 수출이 증가하면 수입이 동시에 증가하는 전형적 가공무역 산업구조를 가지고 있음
- 말레이계, 중국계, 인도계 등 동남아 인종의 도가니, 그러나 전체 인구의 약 24%인 중국계가 상권의 대부분을 장악
- 중고가품 혹은 유명브랜드 제품에 대한 수요층 급증
 - ADB, 인니 중산층이 60% 이상 달한 것으로 평가

II. 현지 시장에서 일본과의 경쟁동향 분석

1. 주재국에서 일본상품과의 경쟁동향

가. 대한수입 및 대일수입 추세분석

【 한국 및 일본으로부터 수입 추이 】

(단위: RM10억, %)

	한국		일본	
	수입액	비중	수입액	비중
1996년	10.24	5.2	48.40	24.5
1997년	11.33	5.1	48.51	22.0
1998년	13.14	5.8	44.81	19.6
1999년	12.98	5.2	51.80	20.8
2000년	13.92	4.5	65.86	21.1
2001년	11.22	4.0	54.00	19.2

나. 일본기업들의 경쟁 우위 및 열위 요인 분석

- 일본은 말레이시아의 최대 수입대상국이지만 그 비중은 1996년 24.5%에 비해 2001년 19.2%로 점진적인 감소 추세에 있음
- 기계류, 화학, 자동차 부품, 전자 및 반도체 등 일본의 주력수출상품의 품질은 한국산보다 다소 우수하거나 비슷하지만 가격이 높아 경쟁력이 떨어짐
- 그럼에도 불구하고 일본이 여전히 수입시장을 지배하고 있으며 그 요인은 다음과 같은 6가지 관점에서 볼 수 있음

- 1) 품질 : 일본제품, 특히 기계류 및 자동차 부품은 신뢰성과 고품질로 다국적기업들로부터 높은 평가를 받고 있음
- 2) 브랜드 이미지 : 일본제품의 브랜드이미지는 최상임. 잘 알려지지 않은 브랜드라도 일본제품이라는 이유로 고가의 판매 요인이 될 수 있음
- 3) 기술이전 및 투자 : 말레이시아와 일본간의 오랜 기간 동안의 협력 관계로 일본은 기술이전을 많이 하였고 그에 따라 말레이시아는 원자재 및 부품의 50%~80%를 일본으로부터 수입. 또한 일본은 3위 투자국으로 일본에서 원자재를 수입한 후 다시 재수출하는 경우가 많음
- 4) 지원 : 일본기업의 현지 에이전트는 전폭적인 기술지원과 빠른 애프터서비스로 매우 만족
- 5) 판촉 : 일본기업은 처음부터 대량 물량을 수입토록 요구하지 않고 소량의 제품을 지속적으로 공급하여 시장을 확보할 수 있도록 지원하며 광고 또는 로드쇼 등 판촉활동을 충분히 지원
- 6) 신용 : 일본기업들은 대금결제조건을 30일~60일 L/C로 하는 경우가 많아 바이어들이 만족

다. 일본과의 경쟁동향 요약

HS 9단위 기준 말레이시아의 대한수입 100대 품목 가운데 대일수입 100대 품목과 중복되는 품목인 총 22개 품목을 대상으로 한국과 일본의 최근 3개년 품목별 수출증가율을 기준으로 양국간 수입증가율이 30% 초과시 경쟁우위, +30 ~ -30% 증가시 경합, -30% 미만 증가시 경쟁열위 등 3개 품목군으로 분류

- 양국에서 중복 수입되는 22개 품목 중 전자기기(HS 85류)는 11개 (50%) 품목, 기계류(HS 84류)는 4개 품목(18%), 철강(HS 72류)는 2개 품목(9%)으로 일본과의 경쟁이 주로 전기전자, 기계류, 철강 등에서 심화되고 있음

(단위: 개)

	경쟁우위	경합	경쟁열위	합 계
철 강 (72)		2		2
기 계 류 (84)	1	3		4
전기기기 (85)	3	6	2	11
기 타	2	1	2	5
합 계	6	12	4	22

- 수출 증가율 기준으로 경쟁우위, 경합, 경쟁열위 품목으로 분류하였으나 수출 금액 기준으로는 대부분의 일본 제품이 한국 제품을 압도적으로 초과하여 사실상 시장점유율 측면에서는 일본의 절대적인 우위라고 볼 수 있음

2. 세부 품목별 경쟁동향

(1) 경쟁우위 품목

(단위: RM천)

HS Code	상품명	한국의 수출		일본의 수출	
		2001	2000	2001	2000
701120000	CRT용 유리	93,792 (205%)	30,702 (40%)	168,953 (-30%)	240,679 (43%)
854213000	반도체 MOS	232,631 (32%)	176,326 (3%)	185,658 (-61%)	476,033 (90%)
854290000	전자집적회로 부품	242,609 (63%)	149,233 (-17%)	4,974,528 (-12%)	5,634,897 (6%)
853400000	인쇄회로	318,247 (22%)	260,684 (157%)	791,518 (-38%)	1,269,389 (54%)
847330000	컴퓨터 부품	530,618 (-3%)	549,214 (280%)	920,139 (-42%)	1,595,421 (57%)
392690990	기타플라스틱	27,108 (-0.3%)	27,209 (63%)	324,288 (-36%)	506,584 (100%)

(2) 경합 품목

(단위: RM천)

HS Code	상품명	한국의 수출		일본의 수출	
		2001	2000	2001	2000
853230000	가변식,조정식 축전기	29,635 (-12%)	33,599 (23%)	186,199 (-38%)	300,611 (34%)
854110000	다이오드	29,617 (-21%)	37,331 (19%)	472,128 (-31%)	681,852 (56%)
847990000	기계류 부품	39,250 (-42%)	67,526 (67%)	255,345 (-51%)	521,82 (83%)
848079000	고무플라스틱 금형	45,070 (-32%)	65,923 (64%)	179,184 (-35%)	276,083 (19%)
854091000	CRT 부품	41,451 (-41%)	70,836 (3%)	143,116 (-45%)	258,422 (18%)
721030910	전기도금강판	69,175 (-27%)	94,263 (45%)	370,762 (-28%)	516,899 (13%)
854011000	CRT Tube	606,746 (-32%)	889,591 (27%)	501,964 (-22%)	640,573 (225%)
854129000	트랜지스터	33,001 (-43%)	57,391 (55%)	470,243 (-30%)	667,521 (72%)
390330900	스티렌 ABS	92,204 (-43%)	162,576 (63%)	97,893 (-26%)	132,564 (53%)
847989900	기타기계장비	31,899 (-64%)	88,689 (-30%)	1,025,438 (-37.24%)	1,633,908 (106%)
854240000	하이브리드 집적회로	167,732 (-49%)	330,083 (-85%)	2,118,407 (-22%)	2,727,473 (15%)
722519000	규소전기강판	20,640 (-42%)	35,389 (2%)	185,694 (-13%)	213,230 (44%)

(3) 경쟁열위 품목

(단위: RM천)

HS Code	상품명	한국의 수출		일본의 수출	
		2001	2000	2001	2000
854250000	전자초소형 조립회로	152,846 (-66%)	454,996 (-39%)	316,339 (-35%)	486,357 (54%)
732619000	철 제품	20,897 (-61%)	52,948 (93%)	91,600 (-17%)	110,105 (-3%)
710813000	금 가공품	20,975 (-81%)	108,153 (68%)	301,943 (-19%)	373,302 (3%)
853120000	LCD,LED Panel	75,436 (34%)	56,153 (10%)	456,399 (215%)	144,750 (-)

3. 세부 품목별 열위/경합/우위요인 분석

(1) 경쟁우위 품목

HS Code	상품명	우위 요인
701120000	CRT용 유리	가격경쟁력 및 말련 소재 한국업체의 생산량 증가로 수입 증가. 일본업체의 시장점유율은 한국보다 높지만 하락추세
854213000	반도체 MOS	가격경쟁력과 뛰어난 품질로 일본 점유율을 추월
854290000	전자집적회로 부품	집적회로 부품은 일본이 RM4,974백만으로 한국의 RM242백만보다 20여배 이상 많으나 한국의 수출이 빠르게 증가추세. 그러나 일본산은 물량 및 조달면에서 여전히 유리한 입지에 있음
853400000	인쇄회로	일본계 가전생산업체의 수요기반으로 일본산 PCB의 시장점유율이 압도적으로 우세. 그러나 한국산의 가격경쟁력 우수로 빠른 속도로 수출이 증가추세
847330000	컴퓨터 부품	NEC 등 일본기업의 수요를 바탕으로 일본산 제품이 신뢰성과 기술, 시장점유율 면에서 압도적으로 우위. 그러나 양국 모두 중국과의 경쟁에 위협을 받고 있음
392690990	기타플라스틱	일본제품의 품질이 우수하고 수요가 안정적임

(2) 경합 품목

HS Code	상품명	경합 요인
853230000	가변식,조정식 축전기	현지진출 일본기업의 수요로 일본산 수입은 안정적. 세계전자산업 경기불황으로 인해 양국 수입증가율 감소
854110000	다이오드	현지진출 일본기업의 수요로 일본산 수입은 안정적. 세계전자산업 경기불황으로 인해 양국 수입증가율 감소
847990000	기계류 부품	말레이시아에서 사용되는 기계 대부분이 일본에서 수입된 것으로 시장점유율 면에서는 일본이 절대적으로 우위
848079000	고무플라스틱 금형	일본산 금형이 보다 정밀, 한국산은 저가형 시장에서 경쟁
854091000	CRT 부품	양국 모두 중국산과의 가격 경쟁으로 수입이 감소 추세에 있음
721030910	전기도금강판	일본 Steel Center가 여러 곳 있어 재고를 확보할 수 있으며 조달속도가 빨라 일본산 점유율이 절대적으로 우위
854011000	CRT Tube	한국산이 일본보다 시장점유율 우위에 있으며 가격경쟁력 우수
854129000	트랜지스터	말레이시아내 전자산업 업체는 일본계 기업이거나 일본의 OEM 생산업체로 일본제품의 시장점유율이 절대적으로 높음
390330900	스티렌 ABS	한국산이 품질이 좋고 가격이 낮아 현재 점유율은 비슷하나 많은 바이어들의 한국산 전환이 기대

HS Code	상품명	경합 요인
847989900	기타기계장비	말련에서 사용되는 기계는 대부분 일본산으로 일본의 수출이 더 큰 폭으로 감소하였으나 여전히 일본 기계부품이 시장을 지배
854240000	하이브리드 집적회로	일본의 하이브리드IC는 보다 신뢰성이 높고 기술력이 뛰어남. 세계 경기 불황으로 전자산업 수요부진으로 인하여 양국 모두 수출 감소. 한국은 '99년 RM21억에서 '01년 RM1.6억으로 급속한 시장 상실 상태
722519000	규소전기강판	말레이시아내 일본 steel center가 여러 곳에 있어 수요가 높음

(3) 경쟁열위 품목

HS Code	상품명	열위요인
854250000	전자초소형 조립회로	일본은 '00년부터 수입시장 점유율이 앞섬. 일본으로부터 수입되는 전자초소형조립회로는 대부분 현지진출 일본기업이 사용하므로 수요가 안정적인 반면, 한국산의 수요는 급격히 감소
732619000	철 제품	주로 자동차 부품 및 기계 부품에 사용되며 일본산을 많이 사용
710813000	금 가공품	일본산 금진주반지, 금목걸이, 고전풍 금접시 등이 말레이시아 시장을 지배. 일본산 수요는 안정적인 편
853120000	LCD,LED Panel	기술력 우위와 제품의 다양성으로 전자계산기 및 기타 처리용기계 등에 일본산 제품이 널리 쓰임. 한국산은 옥외광고판 등에서 경쟁하고 있음

4. 일본기업의 마케팅 경쟁력 사례연구

○ 철강 수입선 전환

기존에 한국의 D철강으로부터 수입하던 바이어는 한국업체의 불성실한 태도로 현재는 일본으로 수입선을 전환하였음. 일본기업은 현지 에이전트의 시장보고를 충분히 고려하는 반면 한국은 가격인하 시점에도 지나치게 늦게 대응하여 판매기회를 놓침. 또한 클레임을 제기한지 3년이 지났지만 무응답으로 일관. 일본기업의 경우 클레임 제기시 문제 파악을 위해 일주일 내 현장에 도착. 이는 현지 사무소를 두고 있고 유능한 에이전트를 확보, 적극적으로 활용하기 때문

○ 기계류

일본기업은 무료로 전시용 기계를 기꺼이 제공함으로써 기계 수입을 승인할 권한을 가진 정부기관 - 예를 들어 말레이시아농업연구개발원(MARDI) 같은 곳에 전시할 기회를 얻기도 함

○ 자동차부품

한국산 자동차는 부품공급체계를 엄격히 관리하여 시중에서 부품을 구하기가 쉽지 않음. 반면 일본 자동차 업계는 상대적으로 관리가 느슨하고 또한 시중에 이미 많은 자동차가 판매된 상황으로 상대적으로 부품 조달이 쉽고 각 업체간의 경쟁이 치열하여 소비자에게는 나은 서비스를 제공할 수 있음

Ⅲ. 현지 시장에서 대만과의 경쟁동향 분석

1. 주재국에서 대만상품과의 경쟁동향

가. 대한수입 및 대 대만수입 추세분석

【 한국 및 대만으로부터 수입 추이 】

(단위: RM10억)

구 분	한 국		대 만	
	수입액	비중(%)	수입액	비중(%)
1996년	10.24	5.2	9.82	5.0
1997년	11.33	5.1	10.60	4.8
1998년	13.14	5.8	11.64	5.1
1999년	12.98	5.2	13.26	5.3
2000년	13.92	4.5	17.52	5.6
2001년	11.22	4.0	15.93	5.7

나. 대만기업들의 경쟁 우위 및 열위 요인 분석

- 대만은 1999년부터 한국을 추월, 말레이시아의 4위 수입대상국으로 자리 잡으면서 꾸준히 수출이 증가하고 있는 추세
- 대만산 제품은 일본이나 한국에 비해 가격경쟁력이 높음. 특히 컴퓨터 부품, 자동차 부품, 화학, 기계류, 소비재 등에서 대만산 제품은 한국산보다 20~30% 저렴함
- 따라서 대만산 제품은 가격에 민감한 중소기업들이 주로 구입. 비록 대만산 제품의 품질이 한국보다 떨어지는 것으로 인식되지만 최근 특히 기계류 및 컴퓨터 부품 등의 품질은 상당히 향상되어 비슷한 수준에 도달

- 주로 화교들이 말레이시아 기업을 운영한다는 점에서 언어소통이 원활하다는 점은 매우 중요한 강점. 바이어와 셀러간 오해의 소지가 없고 보다 친밀한 관계를 유지하는 것이 필요

다. 대만과의 경쟁동향 요약

HS 9단위 기준 말레이시아의 대한수입 100대 품목 가운데 대대만 수입 100대 품목과 중복되는 품목인 총 20개 품목을 대상으로 한국과 대만의 최근 3개년 품목별 수출증가율을 기준으로 양국간 수입증가율이 30% 초과시 경쟁우위, +30 ~ -30% 증가시 경합, -30% 미만 증가시 경쟁열위 등 3개 품목군으로 분류

- 양국에서 중복 수입되는 20개 품목 중 전자기기(HS 85류)는 12개 (60%) 품목, 기계류(HS 84류)는 4개 품목(20%), 플라스틱제품(HS 39류)는 3개 품목(15%)으로 대만과의 경쟁이 주로 전기전자, 기계류, 플라스틱 제품 등에서 심화되고 있음

(단위: 개)

	경쟁우위	경합	경쟁열위	합 계
플라스틱 (39)		2	1	3
기계류 (84)		1	3	4
전기기기 (85)	6	4	2	12
기 타		1		1
합 계	6	8	6	20

2. 세부 품목별 경쟁동향

(1) 경쟁우위 품목

(단위: RM천)

HS Code	상품명	한국의 수출		대만의 수출	
		2001	2000	2001	2000
852990900	TV, Radio 부품	136,518 (249%)	39,091 (-16%)	39,197 (-44%)	69,586 (72%)
854290000	전자집적회로 부품	242,609 (63%)	149,233 (-17%)	650,238 (-31%)	944,243 (-13%)
853230000	가변식,조정식 축전기	29,635 (-12%)	33,599 (23%)	-	37,403 (79%)
854213000	MOS 반도체	232,631 (32%)	176,326 (3%)	317,272 (-37%)	504,841 (929%)
854011000	CRT Tube	606,746 (-32%)	889,591 (27%)	114,674 (-79%)	551,221 (24%)
853400000	인쇄회로	318,247 (22%)	260,684 (158%)	1,178,232 (-16%)	1,398,292 (51%)

(2) 경합 품목

(단위: RM천)

HS Code	상품명	한국의 수출		대만의 수출	
		2001	2000	2001	2000
392690990	기타플라스틱 제품	27,108 (-0%)	27,209 (64%)	68,688 (-27%)	93,954 (79%)
854099000	음극선관 기타부분품	39,440 (-49%)	77,817 (-22%)	34,681 (-72%)	125,965 (2%)
854110000	다이오드	29,617 (-21%)	37,331 (19%)	66,402 (-40%)	109,991 (27%)
854091000	CRT 부품	41,451 (-41%)	70,836 (3%)	53,658 (-49%)	106,038 (27%)
848079000	고무플라스틱 금형	45,070 (-32%)	65,923 (64%)	54,154 (-37%)	85,461 (35%)
854129000	트랜지스터	33,001 (-43%)	57,391 (55%)	21,837 (-42%)	37,499 (79%)
390330900	스티렌 ABS	92,204 (-43%)	162,576 (63%)	59,659 (-27%)	81,687 (32%)
720917000	철, 비합금 냉연강판	86,349 (-34%)	130,282 (32%)	54,376 (-11%)	61,359 (-4%)

(3) 경쟁열위 품목

(단위: RM천)

HS Code	상품명	한국의 수출		대만의 수출	
		2001	2000	2001	2000
847330000	컴퓨터 부품	530,618 (-3%)	549,214 (280%)	1,137,784 (30%)	877,450 (42%)
847989900	기타 기계류	31,899 (-64%)	88,689 (-30%)	63,937 (-14%)	73,994 (48%)
854240000	하이브리드 전자집적회로	167,732 (-49%)	330,083 (-85%)	836,422 (6%)	791,436 (177%)
390760000	PET	20,127 (-46%)	36,935 (23%)	57,766 (50%)	38,589 (-6%)
854250000	전자초소형 조립회로	152,846 (-66%)	454,996 (-39%)	479,499 (36%)	351,818 (72%)
842121000	정수기	15,775 (-44%)	28,356 (-22%)	45,539 (66%)	27,375 (34%)

3. 세부 품목별 열위/경합/우위요인 분석

(1) 경쟁우위 품목

HS Code	상품명	우위 요인
852990900	TV, Radio 부품	품질 경쟁력 우수
854290000	전자집적회로 부품	기술 경쟁력 우수 및 가격경쟁력 확보
853230000	가변식,조정식 축전기	가격 경쟁력 우수
854213000	MOS 반도체	기술 경쟁력은 우수하나 가격경쟁 격심, 대만제품의 급속한 시장팽창
854011000	CRT Tube	기술경쟁력 우수하여 한국산은 보다 high end market을 공략
853400000	인쇄회로	한국산 수출이 꾸준히 증가하고 있으나, 말레이시아에 진출한 대만기업들이 많이 있고, 가격이 워낙 저렴하여 시장점유율은 대만이 압도적으로 높음

(2) 경합 품목

HS Code	상품명	경합요인
392690990	기타플라스틱 제품	대만산 제품은 low end market을 겨냥한 저가 위주 공략
854099000	음극선관 기타부분품	전자산업 불황으로 양국 모두 수출이 감소
854110000	다이오드	대만이 보다 가격경쟁력 우수
854091000	CRT 부품	품질 및 가격경쟁력이 비슷
848079000	고무플라스틱 금형	정밀금형은 일본이 차지하고, 저가형 금형 은 대만이 차지, 한국은 중간 수준. 대만의 가격경쟁력이 조금 더 우수한 편
854129000	트랜지스터	가격경쟁력 비슷
390330900	스티렌 ABS	대만 가격이 저렴하나, 한국 품질이 우수
720917000	철, 비합금 냉연강판	한국산 품질이 우수, 대만은 저가시장 공 략

(3) 경쟁열위 품목

HS Code	상품명	열위 요인
847330000	컴퓨터 부품	Acer 등 대만기업의 현지 진출로 수요가 많고 제품 가격이 평균 30~50% 저렴하여 시장을 주도하고 있음
847989900	기타 기계류	대만산 제품이 가격이 훨씬 저렴하며, 특히 기계류는 사후관리 등 의사소통이 원활한 대만을 선호
854240000	하이브리드 전자집적회로	대만계 현지진출 전자업체에서 널리 사용. 가격경쟁력이 우수
390760000	PET	대만산 가격경쟁력이 우수하고 납기가 빠름
854250000	전자초소형 조립회로	대만산 가격경쟁력이 우수하고 현지진출 대만계 기업의 수요가 많음
842121000	정수기	대만산 제품 가격이 평균 30% 이상 저렴

4. 대만기업의 마케팅 경쟁력 사례연구

○ 현지 에이전트 적극 지원

대만에서 열린 전시회를 방문한 바이어가 부스에서 사실상 계약을 체결하였으나, 대만의 기업은 말레이시아 현지 에이전트가 Follow-Up하여 판매토록 조치. 현장에서 직접 팔 수 있었음에도 불구하고 에이전트의 입장을 충분히 감안하고 사후 관리할 수 있도록 하였음. 또한 대금결제도 바이어의 지급을 기다려 줌으로써 에이전트가 먼저 선납할 부담을 덜어 줌

○ 기계류, 대금 결제 전에도 먼저 사용하게

대만기업의 현지에이전트들은 바이어가 기계 구입시에 대금결제 전에도 먼저 사용한 후 구입을 결정하게 하는 식의 적극적인 마케팅 공세를 펼치고 있음. 사후 관리가 철저하고, 가격이 저렴하여 일본 및 유럽이 주도하고 있는 기계시장을 점점 잠식하고 있음

IV. 우리기업의 경쟁력 제고 방안

(1) 한국제품에 대한 긍정적 분위기 최대 활용

- 말레이시아 수입시장은 오랜 동안 미국, 유럽, 일본산 중심의 고가제품과 대만, 홍콩, 중국 중심의 저가제품으로 양분되어 왔음
- 1990년대 들어, 한국제품의 대 말레이시아 수출이 급증함에 따라 한국제품이 많이 소개되면서, 현지 바이어들은 한국제품을 기존 양대 제품군의 중간수준으로 인정
- 이러한 포지셔닝은 가격을 최우선시하면서 품질도 좋은 제품을 선호하는 현지 바이어의 요구에 가장 적합한 대안으로 인정
- 기존의 단순 상품수출에 더하여 A/S, 신상품 개발지원을 통해 현지시장에서 한국제품 위상 제고 노력 필요

(2) 기계, 설비류 등 자본재 수출활동 강화

- 현지진출 외국기업 및 현지기업의 경우 대부분 완제품 조립산업 위주의 제조활동에 치우쳐, 기계설비, 중간재 및 부품 등 자본재에 대한 수입의존도가 높음
- 매년 개최되는 주재국 기계박람회 참가 등을 통해 현지 한국산 제품에 대한 인지도를 제고시킬 필요
- 한국 기업의 가장 큰 문제점은 설비 판매 후 A/S가 잘 되지 않고, 지속적인 Follow-Up이 없어 바이어들이 구매를 주저하는 것. 기계설비는 일반상품처럼 한번 팔고 마는 것이 아니기 때문에 사후관리 수단을 확보하지 않는 한 시장개척은 어려움. 일본이나 대만처럼 유능한 에이전트를 확보하여 지속적인 판매선 관리가 필요

(3) 대기업과 중소기업의 공동진출 기반조성 필요

- 말레이시아는 ASEAN의 생산거점으로써 다국적기업들(BASF 등)의 진출이 활발해지고 있음. 따라서, 우리나라도 단일시장에 대비, 대기업의 투자진출과 연계한 중소기업 품목의 진출이 요청됨
- 예를 들어, 현지 투자진출한 한국기업의 절반은 삼성의 대규모 복합단지(삼성전자, 삼성코닝, 삼성전관) 가동에 따라 동반 진출한 중소 연관 업체임

(4) 한국제품에 대한 홍보활동 및 이미지 제고 노력 강화

- 품목별 주요 박람회참가를 통한 한국산 홍보
 - 각종 기계류 : 쿠알라룸푸르 기계박람회
 - 전기제품 : ELENEX
 - 전자 부품류 : 페낭 전자부품박람회
 - 통신.멀티미디어제품 : 쿠알라룸푸르 통신박람회
- 중국, 대만, 홍콩 등 화교계 국가는 중국계신문, CNBC 등을 활용한 국가 이미지 홍보가 잘 되고 있으나, 우리나라의 홍보활동은 거의 없는 상태임. 정부차원의 국가홍보 및 이미지 제고 노력 필요

인도네시아

자카르타한국무역관

1. 주재국 수입시장 개황

가. 인도네시아 수입시장 개황

- 2001년중 인도네시아는 수출 586억불(전년대비 5.5% 감소), 수입 309억불(전년대비 8.1% 감소)로 연간 277억불의 무역흑자를 기록하였음
- 2001년 상반기까지 인니 국내소비와 내국인 투자의 증가에 따른 소비재 및 자본재, 원·부자재 수입증가 추세가 이어져 전체적인 수입증가를 주도하였음
- 그러나 하반기 세계경기 침체, 특히 대미테러 사태 이후 주요 수입국의 수입주문 감소에 따라 수출상품 생산을 위한 원·부자재 및 자본재 수입감소로 2001년중 수입은 2000년 대비 8.1% 감소한 309억불에 머물렀음
- 일본이 수입시장 점유율 15.1%로 최대의 수입대상국이며 미국(10.2%), 싱가포르(10.2%), 한국(7.1%), 중국(6.0%) 등의 순이며 대만은 9위 (3.5%)의 수입대상국임

【 인도네시아의 대외 교역동향 】

(단위 : US\$억, %)

구 분	1997	1998	1999	2000	2001
총 교역규모 (증 가 율)	952 (-2.7)	761 (-20.1)	724 (-4.9)	956 (32.0)	895 (-6.4)
수 출 (증 가 율)	535 (7.3)	488 (-8.6)	485 (-0.6)	621 (27.3)	586 (-5.5)
수 입 (증 가 율)	417 (-5.1)	273 (-34.4)	239 (-12.5)	335 (14.2)	309 (-8.1)
무역수지	118	215	246	286	277

자료원 : Data Consult, WTA

【 인도네시아의 주요 수입국가 】

(단위 : US\$백만, %)

구 분		1999년		2000년		2001년	
		금 액	비 중	금 액	비 중	금 액	비 중
총 액		24,003	100.0	33,666	100.0	30,962	100.0
1	일 본	2,913	12.1	5,446	16.2	4,689	15.1
2	미 국	2,839	11.8	3,406	10.1	3,208	10.4
3	싱가포르	2,526	10.5	3,801	11.3	3,147	10.2
4	한 국	1,330	5.5	2,091	6.2	2,209	7.1
5	중 국	1,242	5.2	2,032	6.0	1,843	6.0
6	호 주	1,460	6.1	1,701	5.1	1,814	5.9
7	사 우 디	971	4.0	1,559	4.6	1,314	4.2
8	독 일	1,398	5.8	1,250	3.7	1,301	4.2
9	대 만	784	3.3	1,279	3.8	1,071	3.5
10	말 련	606	2.5	1,132	3.4	1,005	3.2

자료원 : Data Consult, WTA

나. 수입시장 특성

- 인도네시아 전체인구의 5%에 불과한 화교가 인도네시아 경제계를 주도하고 있으며 이들 화교는 정치인 및 고위 관리들과의 돈독한 유대관계를 배경으로 비교적 용이하게 사업정보 수집 및 자금을 조달하고 있음

- 아울러 화교기업간 주식 교차소유, 이사직 교환, 합작, 결혼 등을 통해 기업 상호간 이익, 불이익을 공유함으로써 특정 기업에 대한 불이익 조치를 사전에 예방하고 있음
- 1997년 경제위기 상황이 현재까지 지속되고 있으며 아울러 최근 인니 루피아화의 지속적인 평가절하로 구매자들의 상대적인 가치분 소득 감소로 인니내 구매자들은 제품 구매시 품질보다는 가격을 중요시하는 경향이 증가함
- 인니는 아시아에서는 유일한 OPEC 회원국이며 OPEC내 원유 생산비중이 5%에 달하고 인니 전체수출에서 석유·가스가 차지하는 비중이 22.9%를 차지하는 등 석유자원 의존도가 매우 높은 국가임
- 인니는 인구 2억 12백만에 달하는 세계 4위의 인구대국으로 인니 정부에 따르면 인니 전체 노동 가능인구 (9천만명)의 44%에 달하는 4천만명 정도가 실업상태에 있음
- 아울러 인니는 최저임금 594천 루피아(US\$ 70) 수준의 저임금 국가로 저임금의 풍부한 노동력을 보유하고 있는 국가임
- 1945년 독립 이전까지 약 350년에 걸친 네덜란드 식민통치로 국민자본 형성이 미흡하고 아울러 자체 자본 및 기술이 형성되지 못한 상태로 국내 경제개발에 대외 의존도가 높은 편임

2. 인니 시장내 일본상품과의 경쟁동향

가. 대한수입 및 대일수입 추세분석

【 한국 및 일본으로 부터 수입추이 】

(단위 : U\$백만, %)

구 분	한 국		일 본	
	수입액	비중	수입액	비중
1992년	1,894	6.94	6,014	22.04
1993년	2,103	7.42	6,248	22.06
1994년	2,165	6.77	7,740	24.20
1995년	2,451	6.03	9,217	22.69
1996년	2,411	5.62	8,504	19.81
1997년	2,321	5.57	8,252	19.80
1998년	1,527	5.59	4,292	15.70
1999년	1,330	5.54	2,913	12.14
2000년	2,091	6.21	5,397	16.10
2001년	2,209	7.14	4,689	15.15

- 일본은 인니 수입시장 점유율 1위 국가로서 지난 2001년 인니의 대일본 수입규모는 46억 89백만불로 이는 인니 전체 수입액의 15.15%에 해당하는 금액임
- 최근 10년동안 일본은 대 인니 수출은 지난 1995년도 92억 16백만불로 인니 수입시장 점유율 22.69%로 최고치를 기록한바 있으나 점차 시장 점유율이 감소하고 있으며 특히 1997년 인니 경제 위기 이후 일본의 인니 시장 점유율이 현저히 감소하여 1999년에는 12.14% 까지 감소한바 있음

- 이러한 일본의 대 인니 수출이 급격하게 감소하는 이유는 그동안 일본기업과 독점 계약에 의해 OEM 방식으로 제품을 생산하는 인니기업의 쇠퇴로 일본의 대 인니 부품수출의 급격한 감소와 한국, 중국, 대만, 말레이시아 등 신흥 공업국의 인니 시장 점유율 확대에 기인한 것으로 분석됨
- 한국과 일본의 대 인니 수출규모를 비교해 볼 때 지난 1990년 일본의 대 인니 수출규모가 한국의 수출대비 5.4배에 달한 적도 있으나 최근 일본의 대 인니 수출감소와 한국의 수출증가로 최근에는 2.1 배의 수준으로 감소하였음
- HS Code 9단위를 기준으로 한-일 양국이 인니에 수출하고 있는 100대 상품을 대상으로 조사한 바에 따르면 양국의 수출이 중복되는 품목은 6개 산업군에 24개 품목으로 산업별로 비금속 및 관련제품이 7개 품목으로 가장 많으며 뒤를 이어 수송기계 및 관련부품이 5개, 화학공업 생산품이 4개, 기계 및 전기기기 3개, 방직용 섬유와 섬유제품 3개, 플라스틱, 고무 및 관련제품이 2개 등임
- 이중 최근 3개년 수출 증감율을 기준으로 인니 시장에서 양국 상품이 경합을 보이는 품목이 13개이며 한국상품이 우위를 보이는 품목과 6개, 일본상품이 우위를 보이는 상품이 5개임

【 한-일 양국상품의 경쟁관계 비교표 】

구 분	경쟁우위	경 합	경쟁열위	합계
비 금속과 그제품	4	2	1	7
수송기계 및 관련제품	1	3	1	5
화학공업제품	1	3	0	4
섬유 및 섬유제품	0	2	1	3
기계류 및 전기기기	0	2	1	3
플라스틱, 고무 및 관련제품	0	1	1	2
합 계	6	13	5	24

3. 세부 품목별 경쟁동향 및 요인분석

가. 세부품목별 경쟁동향

(1) 경쟁우위 품목

(단위 : US\$)

HS 코드	상품명	한국의 수출		일본의 수출	
		2001	2000	2001	2000
290121000	에틸렌	12,931,833 (523.73%)	2,073,320 (338.19%)	11,724,820 (3.59%)	11,318,687 (104.49%)
720839000	평판압연제품 (3mm이하제품)	8,351,524 (502.37%)	1,386,443 (345.45%)	18,446,578 (-66.78%)	55,536,792 (653.64%)
720918900	평판압연제품 (0.5mm미만제품)	15,345,784 (219.60%)	4,801,579 (133.40%)	9,035,593 (-62.85%)	24,319,873 (114.26%)
721012100	평판압연제품 (0.5mm미만제품)	14,461,600 (4.41%)	13,851,173 (146.49%)	8,378,937 (-25.21%)	11,204,031 (-30.79%)
721030000	평판압연제품 (아연도금제품)	6,574,824 (-4.73%)	6,901,121 (252.29%)	15,791,055 (-17.30%)	19,094,576 (145.32%)
870323900	기타 수송기계	25,183,262 (-25.57%)	33,833,290 (233,088%)	25,035,228 (39.68%)	17,923,615 (53,956.81%)

(2) 경쟁열위품목

(단위 : US\$)

HS 코드	상품명	한국의 수출		일본의 수출	
		2001	2000	2001	2000
390230200	프로필렌 공중합체	13,764,048 (4.74%)	13,141,631 (18.25%)	11,315,167 (-13.35%)	13,058,679 (59.41%)
550320000	합성필라멘트 (폴리에스터)	6,612,475 (-33.16%)	9,893,654 (8.95%)	8,695,567 (-7.44%)	9,394,203 (117.24%)
720827000	평판압연제품 (3mm이하제품)	4,117,755 (-57.28%)	9,637,829 (130.34%)	13,091,292 (-13.55%)	15,142,909 (241.82%)
848071000	고무.플라스틱 성형용 주형	4,844,241 (25.22%)	3,868,591 (59.97%)	9,984,448 (56.70%)	6,371,824 (215.44%)
871419900	차량부품 및 악세사리	5,053,393 (1,004.22%)	457,645 (762,641%)	264,801,871 (72.87%)	153,183,680 (383.65%)

(3) 경합품목

(단위 : US\$)

HS 코드	상품명	한국의 수출		일본의 수출	
		2001	2000	2001	2000
290243000	파라크실렌	151,329,214 (10.06%)	137,495,596 (105.76%)	45,640,518 (-30.24%)	65,425,559 (517.87%)
292910000	이소시아네이트	7,498,840 (-30.80%)	10,835,308 (113.56%)	14,760,412 (-13.54%)	17,071,128 (102.01%)
382490900	조제 점결제	4,903,294 (-24.03%)	6,454,307 (21.60%)	7,903,245 (-44.34%)	14,198,573 (44.18%)
390210200	폴리프로필렌	17,857,017 (-17.75%)	21,711,853 (19.68%)	13,373,069 (-3.97%)	13,926,311 (12.81%)
550130100	합성필라멘트 토우	20,238,283 (-1.70%)	20,587,572 (56.35%)	9,589,094 (-43.49%)	16,969,713 (110.58%)
550330100	아크릴섬유	11,283,743 (-18.11%)	13,779,268 (86.45%)	52,414,669 (8.62%)	48,255,468 (66.08%)
720917900	평판압연제품 (0.5-1mm)	11,063,930 (-46.48%)	20,674,334 (280.21%)	18,654,929 (-55.96%)	42,355,551 (300.23%)
722530000	평판압연제품 (600mm이상)	8,274,818 (23.77%)	6,685,660 (30.41%)	9,819,890 (-3.85%)	10,212,698 (65.51%)
842952100	유압 엑스커베이터	7,345,413 (29.26%)	5,682,392 (332.64%)	41,055,939 (-26.21%)	55,638,448 (107.56%)
851190900	전기점화플러그	5,324,620 (3,999.87%)	129,873 (526.44%)	16,673,442 (-18.56%)	20,474,406 (248.82%)
870899990	차량부품 및 악세사리	30,665,620 (175.74%)	11,121,186 (1,535.89%)	585,347,522 (-0.85%)	590,352,007 (663.71%)
890520000	석유시추대	18,672,000 (-)	-	36,937,694 (-78.34%)	170,506,120 (223.11%)
890590000	기타 선박	45,800,000 (-)	-	42,027,540 (79.72%)	23,385,000 (-)

자료원 : 인니 통계국

나. 열위, 경합, 우위 요인분석

(1) 경쟁우위요인

(가) 일본제품 및 브랜드 이미지의 우수성

- 인니 시장내 일본상품은 최고급품으로 고가제품이라는 이미지가 형성되어 있으며 현지 소비자들의 일본상품 구매에 대한 관심이 대단히 높은 편임
- 아울러 일본산 제품이 가격면에서 고가임에도 불구하고 제품의 가격만큼 품질이 좋다는 인식을 가지고 있어 일본산 제품의 구매에 적극적인 편임

(나) 인니-일본간 우호적인 외교관계

- 일본은 인니의 최대 채권국임과 동시에 인니에 대한 막대한 경제적인 지원을 통해 일본의 정·재계에 대한 영향력이 상당한 편으로 인니내에서 일본기업의 기업운영 및 상품수출에도 긍정적으로 작용하고 있음

(다) 일본의 대 인니 투자

- 일본은 인니내 최대의 투자국으로 일본기업이 인니 경제에 미치는 영향력이 막대한 관계로 인니인들은 일본 및 일본상품에 대한 좋은 이미지를 가지고 있음
- 아울러 일본 투자기업의 현지 기업운영에 소요되는 막대한 자본재 및 원부자재를 일본으로부터 수입하고 있는바 일본의 대 인니 수출에 긍정적인 요소로 작용하고 있음

(2) 경쟁열위 요인

(가) 가격경쟁력 열위

- 일본상품의 품질에 대한 우수성은 모두 인정하고 있으나 지난 1997년 아시아를 강타한 경제위기 이후 현재까지 인니 경제의 침체 지속 및 루피아화의 지속적인 평가절하로 인니 시장이 가격을 우선시하는 가격시장으로 변하고 있는바 고가의 일본상품의 시장 점유율이 점차 감소하고 있는 추세임

(나) 일본의 대 인니 투자 회수 증가세

- 인니에 투자한 일본계 기업들이 최근 막대한 경영손실 및 최근 일본의 경기침체로 인니에 대한 일본의 투자가 감소하고 있으며, 아울러 인니에 투자한 일본계기업이 인니를 떠나고 있는 추세인바 동 일본기업의 투자 회수 증가가 일본상품의 대 인니 수출에 장애요인으로 작용하고 있음

(다) 현지 수입상 세대교체

- 지난 1945년 인니 독립이후 일본은 인니내 화교 경제인들과 끈끈한 유대관계를 형성하여 동 화교들을 통한 대 인니 시장 점유율을 확대하여 왔음
- 그러나 최근 이들 화교 경제인들이 은퇴하고 2세들이 인니 경제계를 장악하여 가고 있는바 동 2세 경제인들의 경우 일본기업과의 큰 유대관계가 없는 상태로 인니 수입상 세대교체가 일본의 대 인니 수출 감소요인으로 작용할 것으로 보임

4. 일본기업의 마케팅 사례연구 (Toyota)

- 인니내 자동차 시장에서 가장 높은 시장점유율을 보이고 있는 자동차는 Toyota의 Kijang 자동차인바 동 자동차는 일본 Toyota가 인니내 최대기업의 하나인 Astra와 독점 OEM계약에 의해 Toyota가 자동차 부품을 공급하고 Astra에서 현지 조립을 통해 생산된 자동차를 인니에서 판매하고 있음
- 이러한 일본의 대 인니 자동차 OEM 생산방식은 지난 2000년까지 인니정부의 완성차 수입금지조치에 연유하는 것으로서 Toyota는 인니 최대그룹인 Astra와의 독점계약을 맺어 Toyota가 자동차 부품을 공급하고 Astra에서는 현지의 저렴한 노동력으로 조립생산하는 방식임
- 비록 현재 인니 정부의 완성차 수입 금지조치가 해제되기는 하였으나 현재까지 인니내에서는 값비싼 수입자동차 보다는 국내 조립생산 자동차의 인기가 높은 편으로 동 자동차 조립생산용 부품 단일품목으로 일본은 연간 75억불 내외의 수출실적을 거양하고 있음

Ⅲ. 인니 시장내 대만과 경쟁동향

1. 인니내 대만상품과의 경쟁동향

가. 대한 수입 및 대 대만 수입 추세분석

【 한국 및 대만으로부터 수입추세 분석 】

(단위 : US\$백만, %)

구 분	한 국		대 만	
	수입액	비중	수입액	비중
1992년	1,894	6.94	1,292	4.74
1993년	2,103	7.42	1,316	4.64
1994년	2,165	6.77	1,448	4.53
1995년	2,451	6.03	1,824	4.49
1996년	2,411	5.62	1,664	3.88
1997년	2,321	5.57	1,590	3.81
1998년	1,527	5.59	995	3.64
1999년	1,330	5.54	784	3.27
2000년	2,091	6.21	1,270	3.79
2001년	2,209	7.14	1,071	3.46

자료원 : 인니 중앙통계국

- 대만은 2001년 기준 인니 수입시장 점유율 9위의 국가로서 2001년도 대 인니 수출은 1,071 백만불에 달했으며, 이 금액은 인니 수입시장의 3.46%에 해당하는 것임
- 지난 1995년까지만 해도 대만은 인니내 시장 점유율 4.5% 내외를 차지하고 있었으나 1996년 이후 대 인니 수출이 점차 감소하는 추세에 있음

- 인니 시장에서의 한국과 대만의 수출규모를 비교해 볼 때 지난 1990년 대만의 시장점유율 6.14%로 한국의 시장점유율 4.51% 보다 높은 수준으로 한국대비 약 1.4배의 수출실적을 보였으나 1991년 이후 한국상품의 시장점유율이 점진적으로 확대되는데 비해 대만상품의 경우 시장점유율이 점차 감소하고 있는 추세임
- HS Code 9 단위를 기준으로 한-대만 양국이 인니에 수출하고 있는 100대 상품을 대상으로 조사한 바에 따르면 양국의 수출이 중복되는 품목은 9개 산업군 33 품목에 달하고 있으며 이중 플라스틱 및 고무제품이 10개 품목으로 가장 많은 비중을 차지하고 있으며 섬유 및 섬유제품 9개, 화학공업제품 5개 품목 등의 순임
- 이중 최근 3개년 수출 증감율을 기준으로 인니 시장에서 양국상품이 경합중 한국상품이 우위를 보이고 있는 품목이 16개, 대만상품 우위 9개, 경합 8개 품목으로 인니시장에서 한-대만간 한국상품이 대체로 우위를 점하고 있음
- 한-대만 양국상품의 경쟁관계 비교표

(단위 : 개)

구 분	경쟁우위	경 합	경쟁열위	합계
플라스틱 및 고무제품	6	3	1	10
섬유 및 섬유제품	2	3	4	9
화학공업 제품	2	0	3	5
수송기기	2	0	0	2
비금속 제품	0	2	0	2
기 타	4	0	1	5
합 계	16	8	9	33

자료원 : 중앙 통계국

3. 세부 품목별 경쟁동향 및 요인분석

가. 세부품목별 경쟁동향

(1) 경쟁우위 품목

(단위 : US\$)

HS 코드	상품명	한국의 수출		일본의 수출	
		2001	2000	2001	2000
271000600	석유와 역청유	319,491,674 (38.55%)	230,602,421 (91.76%)	6,258,120 (-)	-
290243000	파라 크실렌	151,329,214 (10.06%)	137,495,596 (105.76%)	2,374,019 (1.19%)	2,346,209 (-51.84%)
350691900	조제 접착제	11,346,662 (7.46%)	10,559,046 (103.64%)	4,134,121 (-5.36%)	4,368,285 (-12.59%)
390130200	에틸렌 초산비닐중합체	10,632,903 (-27.51%)	14,668,082 (55.44%)	3,687,563 (-42.04%)	6,362,057 (55.52%)
390210200	폴리 프로필렌	17,857,017 (-17.75%)	21,711,853 (19.68%)	4,024,527 (7.41%)	3,746,743 (-8.48%)
390799200	기타 폴리에스터	4,397,689 (208.10%)	1,427,363 (61.27%)	2,470,137 (182.99%)	872,878 (-18.70%)
392690900	기타 플라스틱제품	4,939,266 (-18.72%)	6,076,530 (37.25%)	3,390,107 (-11.44%)	3,827,876 (12.23%)
400219100	스티렌 부타디엔고무	7,670,965 (-4.64%)	8,044,428 (28.00%)	3,378,239 (-28.34%)	4,714,443 (-1.12%)
400220000	부타디엔고무	7,921,871 (27.59%)	11,618,710 (87.01%)	2,477,457 (-18.97%)	3,057,568 (7.00%)
410431200	우 피	52,876,334 (-7.33%)	57,058,434 (35.78%)	2,610,981 (13.12%)	2,308,189 (-11.36%)
540752000	합성필라멘트사 (염색한것)	16,525,547 (35.50%)	12,196,122 (225.62%)	10,366,261 (-12.29%)	11,819,436 (105.18%)
540769000	기타 합성필라멘트사	4,914,562 (-36.67%)	7,760,530 (274.34%)	4,816,316 (3.02%)	4,675,340 (117.94%)
640699000	신발 부분품	5,525,870 (-48.87%)	10,807,235 (64.50%)	4,258,510 (-44.96%)	7,736,624 (34.05%)
848071000	고무 플라스틱 성형용 주물	4,844,241 (25.22%)	3,868,591 (53.62%)	4,978,775 (-31.69%)	7,288,330 (46.28%)
870899990	차량 부품 및 악세사리	30,665,620 (175.74%)	11,121,186 (1,535.89%)	10,834,756 (-71.10%)	37,492,864 (171.50%)
871419900	차량 부품 및 악세사리	5,053,393 (1,004.22%)	457,645 (-)	2,931,337 (-32.33%)	4,331,922 (-)

(2) 경쟁열위 품목

(단위 : US\$)

HS 코드	상품명	한국의 수출		일본의 수출	
		2001	2000	2001	2000
271000300	역 청 유	49,096,020 (12.88%)	43,492,105 (183.22%)	4,551,445 (11,005%)	40,800 (-98.50%)
282300000	산화 티타늄	4,402,824 (-0.88%)	4,441,704 (80.23%)	2,987,186 (-39.59%)	4,944,921 (94.34%)
290531000	에틸렌글리콜	7,693,395 (-7.63%)	8,306,906 (235.92%)	11,855,068 (0.12%)	11,840,941 (3,557%)
291736100	테레프탈산	20,008,567 (-45.99%)	37,047,136 (53.54%)	10,438,340 (-24.76%)	13,872,800 (959.64%)
390810200	폴리 아미드	8,057,756 (2.51%)	7,860,235 (53.57%)	3,323,368 (-14.99%)	3,909,409 (190.08%)
540761000	기타 필라멘트 직물	10,111,094 (-32.27%)	14,927,683 (108.87%)	16,169,445 (7.13%)	15,093,692 (178.48%)
550320000	아크릴 섬유	6,612,475 (-33.16%)	9,893,654 (8.95%)	3,814,178 (-66.28%)	3,814,178 (71.96%)
55030100	합성 필라멘트토우	11,283,743 (-18.11%)	13,779,268 (86.45%)	10,978,558 (113.54%)	5,141,279 (137.83%)
600243190	메리야스 편물	13,109,894 (-33.10%)	19,595,581 (40.40%)	18,301,446 (0.66%)	18,180,674 (27.22%)

(3) 경합품목

(단위 : US\$)

HS 코드	상품명	한국의 수출		중국의 수출	
		2001	2000	2001	2000
390110900	폴리에틸렌	11,726,123 (20.73%)	9,712,868 (588.93%)	2,583,819 (114.77%)	1,203,060 (1,088%)
390230200	프로필렌중 합체	13,764,048 (4.74%)	13,141,631 (18.25%)	3,702,672 (-0.26%)	3,712,209 (313.76%)
390760900	에틸렌테레 프탈레이드	36,860,386 (4.61%)	35,237,317 (52.88%)	2,303,570 (459.37%)	411,816 (71.39%)
550130100	합성필라멘 트투우	20,238,283 (-1.70%)	20,587,572 (56.35%)	12,636,625 (0.05%)	12,630,806 (52.59%)
590210900	타이어코드 직물	8,598,383 (8,864%)	95,914 (70.51%)	9,686,930 (2,126%)	435,172 (-87.50%)
590320000	폴리우레탄 직물류	23,545,160 (-20.08%)	29,459,622 (52.73%)	22,801,753 (4.33%)	21,854,909 (31.14%)
720827000	평판압연 제품	4,117,755 (-57.28%)	9,637,829 (900.99%)	3,291,696 (131.26%)	1,423,381 (847.75%)
720918000	평판압연 제품	15,345,744 (219.60%)	4,801,579 (133.40%)	6,783,399 (224.58%)	2,089,897 (77.84%)

자료원 : 인니 통계국

나. 열위, 경합, 우위 요인분석

(1) 경쟁우위 요인

(가) 저렴한 생산비용

- 한국대비 대만은 저렴한 가격대의 제품을 생산 수출함으로써 가격 경쟁력을 바탕으로 인니내 시장 점유율 확대가 가능함

(나) 현지 화교와 연계한 네트워크 구축용이

- 인니 현지의 상권을 장악하고 있는 화교와 대만업체간 연대가 용이하며 동 연대를 통해 비교적 용이하게 인니 시장진출이 가능함
- 아울러 인니 화교가 구축하고 있는 판매망을 대만상품의 A/S 망으로 활용이 가능한바 비교적 적은 비용과 노력으로 인니 소비자들에게 상품에 대한 신뢰도 제고가 가능함

(다) 중국투자 대만 기업 생산제품의 품질향상

- 최근 대만기업 중 중국에 투자한 다국적기업으로부터 생산되는 제품의 경우 가격면에서 저가이면서 품질면에서도 손색이 없는바 동 우수한 품질의 제품의 판매를 통하여 중국산 제품의 이미지 제고가 가능함

(2) 경쟁 열위 요인

(가) 한국대비 저가상품으로 대만상품에 이미지 고착

- 해외 시장에서 저가제품으로서 대만상품의 이미지가 고착되어 있어 대만산 제품의 해외시장에서의 경쟁력 열위의 요인으로 작용하고 있으며 특히 디자인에서 소비자들의 불만의 요인이 되고 있음

(나) 현지인의 화교에 대한 악감정

- 인니는 지난해까지만 해도 중국, 대만 등 화교국가와 적대적인 관계를 유지하고 있었던 바 인니의 국민 정서상 대만상품에 대한 호의적인 감정부재가 대만산 제품의 인니진출에 악영향으로 작용하고 있음
- 아울러 인니내 거주하고 있는 화교에 대한 토착민들은 잠재적인 거부감을 가지고 있는바 동 화교에 대한 악감정 역시 인니 시장에서 대만상품의 경쟁력을 저해하는 요소로 작용하고 있음

IV. 우리기업의 경쟁력 제고방안

1. 우리상품의 품질 및 가격 경쟁력 강화

- 인니 시장에서 한국산 제품에 대한 이미지는 서구 주요 선진국 및 일본산 제품에 이은 중·상급품으로 가격면에서 대만산 제품 보다 고가의 제품인 것으로 인식되고 있음
- 그러나 인니 시장내 한국산 제품은 대만 및 중국산 제품과의 품질 경쟁이 치열해 질 것으로 예상되는바 한국산 제품의 품질개선을 통해 한국상품의 품질 및 가격 경쟁력을 동시에 향상시킬 필요가 있음

2. 다양한 품질의 상품 수출을 통한 현지 시장 차별화

- 인니 시장 구조는 고급품 시장과 저가품 시장으로 구분되며 판매되는 장소에 따라 제품의 품질 및 가격 역시 현저한 차이를 보이고 있는바 대만 및 중국상품이 저가제품 시장을 거의 장악하고 있는데 비해 한국상품은 중가제품을 중심으로 시장을 장악하고 있음
- 현 상태에서 한국상품의 인니 시장 진출확대를 위해서는 현재와 같은 중급제품 일변도의 수출을 지양하고 고가, 중가, 저가 등 다양한 제품으로 현지시장을 공략하는 경우 수출을 확대할 수 있을 것으로 보임

3. 수출상품의 A/S 확충

- 대만상품의 경우 현지 화교와 연계, 현지 화교가 보유하고 있는 유통망을 제품 판매 및 A/S망으로 활용하고 아울러 수시 A/S를 통해 현지에서의 브랜드 이미지를 높이고 있음

- 반면 한국상품의 경우 동 A/S망의 부재가 상품 수출의 가장 큰 장애요인으로 등장하고 있는바 동 A/S망 확충 및 철저한 A/S를 통한 한국상품의 전반적인 이미지 향상을 도모해야할 것임

태 국

방콕한국무역관

I. 태국 수입 시장 개황

가. 시장 규모

태국의 수입시장은 1990년대 초 연평균 30% 이상 증가하여 1996년 708억불까지 성장하였으나 1997년 외환위기로 인하여 1998년 수입시장은 408억불 수준으로 감소하였음. 그러나 1999년 이후 경제가 회복 기미를 보여 1999년 470억불, 2000년 624억불로 증가하였으나 2001년 들어 600억불로 다소 감소를 기록함

수입은 주로 산업용 자본재 또는 중간재로서 총수입품 가운데 산업용 기계가 14%, 전자기계 및 부품이 10.3%, 화학제품 7.2%, 석유 7.1%, 집적회로가 6.2%를 점유하고 있음

【 국별 수입액 및 수입 시장 점유율 】

(단위 : US\$백만)

구 분	1999년	2000년	2001년
일 본	12,145 (24.3%)	15,378 (24.7%)	13,831 (22.3%)
미 국	6,384 (12.7%)	7,316 (11.7%)	7,159 (11.5%)
중 국	2,472 (4.9%)	3,389 (5.5%)	3,696 (5.9%)
말 련	2,489 (4.9%)	3,359 (5.4%)	3,067 (4.9%)
싱가포르	2,952 (5.9%)	3,428 (5.5%)	2,844 (4.6%)
대 만	2,343 (4.6%)	2,907 (4.7%)	2,589 (4.2%)
독 일	1,575 (3.2%)	1,954 (3.1%)	2,554 (4.1%)
한 국	1,755 (3.5%)	2,173 (3.5%)	2,112 (3.4%)
U.A.E	863 (1.7%)	1,776 (2.9%)	1,526 (2.5%)
호 주	969 (1.9%)	1,164 (1.8%)	1,373 (2.2%)

주 : 수입액은 CIF기준, 괄호안은 시장점유율을 의미

태국에 가장 수출을 많이 하고 있는 국가는 일본으로서 태국의 대일본 수입은 전체 수입시장의 1/5을 상회하고 있음. 다음으로는 미국, 중국, 말레이시아, 싱가포르, 대만, 독일, 한국 순임

나. 시장 특성

태국 시장은 대외 의존적 시장, 개방되었으나 여전히 고관세율이 적용되고 있는 시장, 입찰 및 틈새가 많은 시장으로 특징지을 수 있음

제조업 분야에 있어 외국인투자가 전체의 70% 이상으로 외국인 투자에 대한 의존도가 높으며, 특히 일본(1,745건)으로부터의 투자가 많고 다음으로는 대만(579건), 싱가포르(283건), 미국(274건), 홍콩(190건), 영국(144건), 한국(119건), 말레이시아(98건), 네덜란드(98건), 독일(83건) 순임. 대부분의 대형 제조업체는 이들 외국인 투자기업에 의해 운영되고 있다고 해도 과언이 아님

태국의 관세율은 형식상 무세, 1%, 5%, 10%, 20%, 30%의 단순한 5단계 구조를 갖고 있으나 자국산업 보호를 목적으로 30% 이상의 고관세율 품목이 많이 있음. 원자재 및 기계류 등 자본재의 경우는 1-5%의 저관세율이 적용되지만, 완제품의 경우는 20%이상의 고관세를 유지하고 있어 완제품 수출이 어려운 시장이기도 함

제조업 기반이 취약한 산업구조로 인하여 신규 수요발생 시 현지 공급처를 찾기가 곤란해 대부분 수입에 의존하게 됨에 따라 틈새가 많은 시장이라고 할 수 있음

한편 태국정부가 외자를 통한 경제발전을 추진함에 따라 입찰이 많은 시장임. 태국정부는 ADB, IBRD, 세계은행 등으로부터 차관을 도입하여 경제개발을 실시하고 있으며 이들 차관에 의한 프로젝트는 대부분 국제입찰을 통해 조달하고 있음. 또한 중앙집중 단일 입찰기관이 없어

실수요 기관별 자체 입찰을 실시함에 따라 일괄 발주가 아닌 분산발주로 다수의 입찰이 실시되고 있음

태국에는 13%의 중국계가 있는데 이들이 태국 경제력의 80%를 장악하고 있어 중국계 경제권을 형성하고 있는 시장이지만, 이들은 스스로가 태국국민으로 동화되어 여타 동남아국가와 같이 화교로 분류하기는 어려움

II. 태국 시장내 일본과의 경쟁동향

1. 태국내 일본 상품과의 경쟁 동향

가. 한국, 일본의 대 태국 수출 추세

일본은 태국의 최대 수입대상국으로서 2001년도에 일본은 태국에 138억불 규모의 상품을 수출했으며, 이는 태국 전체수입액의 22.3%에 해당하는 금액임

일본의 태국에 대한 수출은 1995년도에 최고 216억불을 기록한 이후 태국 경제사정 악화에 따라 1998년도에 100억불로 감소하였으나 1999년 이후 다시 증가하고 있음

우리나라는 2001년도에 태국에 21억불 규모의 상품을 수출하는 태국의 8대 수입대상국으로서 태국 수입시장 점유율 3.4%를 차지하고 있음

우리나라 제품의 태국 수입시장 점유율은 1995년 3.50%, 1996년 3.76%로 증가하고 있었으나 양국의 외환위기를 겪으면서 1997년 3.66%, 1998년 3.55%, 1999년 3.50%로 해마다 감소해 2001년에는 3.4%를 기록함

일본과 수출 규모를 비교해 볼 때 1990년도에는 일본의 수출 규모가 우리나라에 비해 9.5배에 달했으나 차츰 감소해 2001년도에는 6.5배에 달하고 있음

【 한국 · 일본의 대태국 수출실적 】

(단위 : US\$백만, %)

년도	한국		일본		비교 (일본/한국)
	수출액	증가율	수출액	증가율	
1990	1,044	39.42	10,133	29.00	9.7
1991	1,594	52.17	11,041	8.66	6.9
1992	1,786	11.50	11,909	7.35	6.7
1993	1,948	8.74	13,966	16.91	7.2
1994	1,978	0.87	16,440	16.92	8.3
1995	2,474	23.92	21,626	30.34	8.7
1996	2,683	10.30	20,446	-3.82	7.6
1997	2,190	1.07	15,686	-5.02	7.2
1998	1,496	-9.89	10,159	-14.59	6.8
1999	1,755	8.15	12,145	10.53	6.9
2000	2,173	30.17	15,378	32.52	7.1
2001	2,112	8.11	13,831	0.14	6.5

자료원 : 태국 관세청

양국의 대 태국 수출 주요 20개 품목을 비교해 보면 다음과 같음

- ▷ 양국 중복 품목(13개) : 전기기계, 화학제품, CRT, IC, 산업기계, 철강, 직물, 금속제품, 광물, 가전, 과학기기, 플라스틱제품, 컴퓨터
- ▷ 중복 품목중 한국 수출 우위품목(2개) : CRT, 직물
- ▷ 중복 품목중 일본 수출 우위품목(11개) : 전기기계, 화학제품, IC, 산업기계, 철강, 금속제품, 광물, 가전제품, 과학기기, 플라스틱제품, 컴퓨터
- ▷ 한국 통계에만 있는 품목(7개) : 비료, 의류, 보석, 섬유사, 가죽, TV 및 부품, 냉동참치
- ▷ 일본 통계에만 있는 품목(7개) : 자동차 차체 및 부품, 유리세라믹, 인쇄기기, 고무제품, 종이제품, 금속파이프, 승용차

【 2001년도 한국과 일본의 주요 수출품목 비교 】

(단위 : US\$백만)

한국			일본		
품목	수출액	비율(%)	품목	수출액	비율(%)
전기기계	507	24.0	산업기계	2,790	20.2
화학제품	248	11.7	전기기계	1,880	13.6
CRT	178	8.4	IC	1,526	11.0
IC	175	8.3	화학제품	1,141	8.3
산업기계	169	8.0	철강	1,097	7.9
철강	138	6.5	자동차 차체	991	7.2
직물	111	5.3	금속제품	905	6.5
금속제품	51	2.4	과학기기	575	4.2
비료	44	2.1	플라스틱	280	2.0
광물	41	2.0	광물	250	1.8
가전제품	38	1.8	컴퓨터	245	1.8
의류	35	1.7	유리세라믹	221	1.6
과학기기	33	1.6	인쇄기기	166	1.2
보석	31	1.5	고무제품	153	1.1
플라스틱제품	30	1.4	가전제품	150	1.1
섬유사	30	1.4	CRT	132	1.0
컴퓨터	29	1.4	종이제품	119	0.9
가죽	23	1.1	금속파이프	103	0.7
TV	19	0.9	승용차	87	0.6
냉동참치	16	0.8	직물	78	0.6
합 계	1945	92.0	합 계	12877	93.1

자료원 : 태국 관세청

주 1. 굵은 글씨체는 중복되는 품목임

2. ()은 전체 수출액에서 차지하는 비중

한국과 일본 양국의 주요 수출 품목은 기계, 화학, 철강 등의 품목이 주축으로서 기본적으로 유사한 수출 구조를 갖고 있음

한국과 일본의 주요 대태국 수출품목 20개 품목 중 13개 품목이 중복이 되고 7개 품목이 다른 것으로 나타났는데, 중복되는 13개 품목중 우리나라는 CRT, 직물 2개 품목만 일본에 비해 수출을 많이 하고 있으며 나머지 11개 품목은 일본의 수출액이 많음

우리나라의 주요 수출품목 중 일본이 수출을 비교적 적게 하는 품목은 비료, 의류, 보석, 섬유사, 가죽, TV 및 부품, 냉동참치 등 7개 품목이며, 반대로 일본의 주요 수출 품목 중 우리나라의 수출 실적이 미미한 품목은 자동차 차체 및 부품, 유리세라믹, 인쇄기기, 고무제품, 종이제품, 금속파이프, 승용차 등 7개 품목임

나. 일본 기업의 경쟁 우위 및 열위 요인 분석

(1) 경쟁 우위 요인

○ 일본제품의 우수성 및 고급 이미지

태국 시장내 일본제품은 이미 고급품, 고가제품이란 인식이 심어져 있는 상태로서 일본제품의 이미지가 굳어져 있음. 일본 음식과 대중문화가 인기를 끌고 있으며 일본차와 일본 가전제품은 시장을 주도하고 있음. 태국 사람들은 일본산 제품을 신뢰하고 있어 비싸지만 비싼 만큼 품질이 좋다는 인식이 일반적임

○ 우호적인 외교 관계

1997년 태국의 경제위기시 일본 정부는 태국에 대규모의 지원을 제공했으며, 그외 일본의 국제협력기금(JBIC : Japan Bank for

International Cooperation)을 통해 태국에 경제적 지원을 하고 있음. 양국 모두 국왕을 국가원수로 하고 있다는 점에서도 동질감을 느끼고 있으며 역사적으로도 적대적인 관계에 놓인 적이 없어 태국인의 일본인에 대한 감정은 좋은 편임

○ 일본의 대 태국 투자

태국의 투자유치기관인 BOI의 통계에 의하면 1985년부터 2001년까지의 투자건수를 기준으로 할 때 일본이 가장 많아 1,745건으로 총 투자건수의 44.8%를 차지하고 있으며, 금액으로도 역시 일본은 총 투자금액 대비 41.7%로 가장 많이 차지하고 있음

태국의 외국인 투자는 건수 면에서나 금액 면에서 일본이 거의 절반을 차지하고 있음. 1980년대 초반부터 일본은 국내의 임금인상과 고비용경제구조를 타개하기 위해 생산거점 이전을 모색했는데, 이때 태국에 집중적으로 투자가 이루어졌음. 현재 태국에는 2,000여개의 일본기업이 진출해 있으며 이들이 사용하는 기계, 부품, 원료는 주로 일본으로부터 많이 수입해오고 있음

○ 철저한 고객관리 및 신뢰감

일본기업은 제품의 하자가 있거나 고장이 있을 경우 신속하게 A/S를 할 수 있는 체제가 잘 되어 있으며, 일반적으로 태국 소비자에게 믿음을 주고 있음. 고객의 불만에 신속하게 대응 조치하는 것이 일본기업의 장점으로 들 수 있음

(2) 열위 요인

○ 비싼 가격

일본제품의 품질은 모두가 인정하지만 가격으로 인해 소비자들이 부담

을 느끼는 경우가 많음

○ 문화적인 차이

일본 기업은 태국 내 복잡한 관료 행정이나 관행을 이해하려 않아 문제를 어렵게 하는 경우가 종종 있음

○ 느린 의사 결정

태국내 일본기업이 결정을 해야 하는 경우 본사의 의사 결정을 기다려야 하는 경우가 많아 의사결정에 시간이 많이 소요되는 경우가 종종 있음

2. 세부 품목별 경쟁 동향

HS 6단위 기준 최근 3년내 한국과 일본으로부터 1.7백만불 이상 수입되는 품목 중 중복되는 품목 30개를 선정 한 후 수입증가율을 기준으로 비교를 할 경우 한국이 우위인 품목은 14개, 일본이 우위인 품목은 12개, 경합 관계에 있는 품목은 4개임

【 2001년도 수입액 기준 경쟁품목 】

(단위 : US\$천, %)

품목	한국		일본		증가율기준 비교 우위국
	수입액	증가율	수입액	증가율	
271000	3,504	-16	24,090	-36	한국
390330	14,691	-33	41,139	-16	일본
390730	3,880	7	12,868	-21	한국
392690	16,877	-10	222,144	-14	한국
540761	17,633	-11	8,756	-46	한국
720839	4,989	-21	174,911	-32	한국
720917	12,522	13	22,221	-33	한국
720918	7,564	22	96,436	-8	한국
721049	22,380	91	135,792	-4	한국
732690	25,179	8	288,052	-18	한국
841430	11,081	-4	53,848	29	일본
847330	2,548	-87	181,214	-19	일본
847989	7,986	-29	300,241	-16	일본
848071	16,517	17	102,882	25	일본
850450	5,715	-37	33,522	-24	일본
850490	9,535	8	7,240	-51	한국
852290	2,921	-69	69,896	-27	일본
852990	16,080	11	49,554	-6	한국
853229	7,782	-32	58,073	-26	일본
853400	8,301	-38	82,971	-34	경합
853690	5,089	-41	130,932	-20	일본
853710	2,915	-70	68,051	-2	일본
854011	168,418	-26	42,797	-63	한국
854110	5,287	-17	95,461	-12	경합
854129	6,671	13	76,089	-28	한국
854219	93,471	-21	455,571	-25	경합
854230	24,280	-7	133,035	26	일본
854290	35,075	-15	800,866	-15	경합
854389	4,911	-70	66,818	-13	일본
854459	3,091	-10	13,966	-39	한국

주 : 30개 품목 선정 기준 : HS 6단위 기준 최근 3년내 한국과 일본으로부터 1.7백만불 이상 수입되는 품목 중 중복되는 품목

3. 열위, 경합, 우위 품목 분류 및 요인 분석

구분	HS 코드	내역	우위 요인
한국 (14)	271000	석유와 역청유	-
	390730	엑포시수지	-
	392690	플라스틱제품	젊은 층 선호 디자인
	540761	합성필라멘트 직물	디자인, 기술, 품질
	720839	열연 평판압연 철강	가격, 좋은 품질
	720917	냉연 평판압연 철강	“
	720918	냉연 평판압연 철강	“
	721049	아연 도금강	“
	732690	방직기계용 보빈	“
	850490	변압기	내구성, 시스템 강점
	852990	각종 안테나	디자인, 가격
	854011	음극선관	생산량 증가
	854129	트랜지스터	대량 생산
	854459	절연전선	기술, 가격
일본 (12)	390330	아크릴로니트	가격, 원료
	841430	진공펌프	일본 공장수의 증가
	847330	인쇄기계 부품	사무용품 판매 증가
	847989	혼합기, 반죽기, 파쇄기	중고품 수입 증가
	848071	고무플라스틱 주형	일본 공장의 수요 증가
	850450	리액터	가격, 부품, 원료
	852290	비디오용 레이저 픽업	비디오 판매 증가
	853229	축전기	전자제품 판매 증가
	853690	전기회로 개폐용, 접속용 기기	일본산 부품에 대한 신뢰
	853710	배전반 및 자동제어판	공장 및 빌딩 건설 증가
	854230	전자집적회로	전자 부품 판매량 증가
	854389	가정용 기타 전기기기	다수의 일본산 기계 사용자
경합 (4)	853400	인쇄회로	-
	854110	다이오드	-
	854219	웨이퍼	-
	854290	리드프레임	-

4. 일본기업 마케팅 경쟁력 사례 연구 : Isuzu

태국에서는 픽업 트럭의 인기가 높는데, 그 이유는 싸고 상업적 목적과 함께 승용차 역할도 겸할 수 있기 때문임. 픽업 트럭의 판매량은 전체 자동차 판매량의 55%나 차지하며, 픽업 트럭 시장에서 가장 높은 점유율을 차지하는 자동차 회사가 이스즈임

【 2001년도 태국내 픽업트럭 판매현황 】

(단위 : 대, %)

구 분	판매대수	시장점유율	증감률
이 스 즈	65,029	39.74	23.45
도 요 타	39,477	24.12	17.33
닛 산	19,421	11.87	39.05
미쓰비시	18,118	11.07	-25.80
포 드	16,735	10.23	7.21

이스즈가 이와 같이 태국 시장 내에서 성공한 요인은 첫째, 이스즈는 가격인하정책을 사용하지 않았는데 이는 가격인하정책은 소비자의 신뢰를 하락시키기 때문으로 대신 이스즈의 차는 그만큼 돈을 주고 살 가치가 있는 차라는 인식을 심기에 노력했으며, 둘째, 계속해서 새로운 모델을 출시해 고객의 수요를 자극하였고, 셋째, 엔터테인먼트 마케팅, 이벤트 마케팅, 스포츠 마케팅 등 다양한 마케팅 기법을 사용하였으며, 넷째, 장학금 지급 프로그램, 자원보존 및 환경 보존 프로그램 등 사회 봉사 프로그램을 제공해 소비자에게 좋은 인식을 심어 주었다는 것 등을 들 수 있음

Ⅲ. 태국 시장내 대만과 경쟁 동향

1. 대만 상품과 경쟁 동향

가. 한국, 대만의 대 태국 수출 추세

대만은 2001년도를 기준으로 할 경우 태국에 5번째로 수출을 많이 한 국가로서 2001년도에 대만의 대 태국 수출은 25억불로 태국 수입 시장 점유율은 4.2%를 기록함. 1990년부터 2001년까지 양국의 대 태국 수출 통계를 보면 대만이 줄 곳 한국 보다 많았지만 1990년도의 대만의 수출액은 한국에 비해 1.7배나 되었지만 2001년에는 1.2배로 해마다 격차가 줄어들고 있음

【 한국과 대만의 연도별 대태국 수출 】

(단위 : US백만, %)

년도	한국		대만		비교 (대만/한국)
	수출액	증가율	수출액	증가율	
1990	1,044	39.42	1,726	33.38	1.7
1991	1,594	52.17	1,790	3.41	1.1
1992	1,786	11.50	2,248	24.99	1.3
1993	1,948	8.74	2,336	3.58	1.2
1994	1,978	0.87	2,759	17.31	1.4
1995	2,474	23.92	3,421	22.86	1.4
1996	2,683	10.30	3,144	-6.50	1.2
1997	2,190	1.07	2,809	10.60	1.3
1998	1,496	-9.89	2,230	4.71	1.5
1999	1,755	8.15	2,343	-3.11	1.3
2000	2,173	30.17	2,907	30.20	1.3
2001	2,112	8.11	2,589	-0.73	1.2

자료원 : 태국 관세청

【 2001년도 한국과 대만의 주요 수출품목 비교 】

(단위 : US백만, %)

한 국			대 만		
품목	수출액	비율	품목	수출액	비율
전기기계	507	24.0	전기기계	414	16.0
화학제품	248	11.7	산업기계	371	14.3
CRT	178	8.4	화학제품	261	10.1
IC	175	8.3	직물	245	9.5
산업기계	169	8.0	IC	232	9.0
철강	138	6.5	냉동참치	135	5.2
직물	111	5.3	철강	114	4.4
금속제품	51	2.4	금속제품	114	4.4
비료	44	2.1	컴퓨터	99	3.8
광물	41	2.0	플라스틱제품	77	3.0
가전제품	38	1.8	광물	64	2.5
의류	35	1.7	의류	57	2.2
과학기기	33	1.6	섬유사	46	1.8
보석	31	1.5	가전제품	38	1.5
플라스틱제품	30	1.4	과학기기	32	1.2
섬유사	30	1.4	종이제품	31	1.2
컴퓨터	29	1.4	잡화	29	1.1
가죽	23	1.1	CRT	27	1.1
TV	19	0.9	가죽	21	0.8
냉동참치	16	0.8	유리세라믹	21	0.8
계	1945 (92.0)		계	2429 (93.8)	

자료원 : 태국 관세청

주 1. 굵은 글씨체는 중복되는 품목임

2. ()은 전체 수출액에서 차지하는 비중

양국의 대 태국 수출 주요 20개 품목을 비교해 보면 다음과 같음

- ▷ 양국 중복 품목(17개) : 전기기계, 화학제품, CRT, IC, 산업기계
철강, 식물, 금속제품, 광물, 가전제품, 의류, 과학기기, 플라스틱
제품, 섬유사, 컴퓨터, 가죽, 냉동참치
- ▷ 중복 품목중 한국 수출 우위 품목(3개) : 전기기계, CRT, 철강
- ▷ 중복 품목중 대만 수출 우위 품목(10개) : 산업기계, 식물, IC
냉동참치, 금속제품, 컴퓨터, 플라스틱제품, 광물, 의류, 섬유사
- ▷ 중복 품목중 경합품목(4개) : 화학제품, 가전제품, 과학기기, 가죽
- ▷ 한국 통계에만 있는 품목(3개) : 비료, 보석, TV 및 부분품
- ▷ 대만 통계에만 있는 품목(3개) : 종이제품, 잡화, 유리세라믹

한국과 대만 양국의 주요 수출품목 20개 품목 중에서 17개 품목이나
중복이 되고 있어 양국간 수출구조가 매우 흡사하고 많은 품목에서 경
쟁관계에 있음을 알 수 있음

그러나 수출액면에서 대만이 대부분의 품목에서 우위를 지키고 있음을
볼 수 있으며, 한국이 대만에 비해 수출을 많이 하고 있는 품목은 총
20개 품목중 전기기계, CRT, 철강, 비료, 보석, TV 및 부분품 등 6개
품목에 지나지 않음

특히 대만은 산업용 기계, 냉동참치, 금속제품, 컴퓨터 및 부품, 플라스
틱제품, 종이제품, 잡화, 유리 세라믹 제품 등의 품목에서 한국에 비해
절대 우위에 있음

나. 대만 기업들의 경쟁 우위 및 열위 요인

(1) 경쟁 우위 요인

○ 화상 네트워크의 활용한 효과적이고 공격적인 마케팅

대만에 비해 우리의 약점은 마케팅에 있으며, 우리나라의 경우 품질은 대만산에 비해 좋지만 마케팅이 약하기 때문에 태국시장 내에서 대만에 비해 적은 시장을 점유하고 있는 것임

대만의 강한 마케팅은 중국 화상의 네트워크와 영어 구사력에서 나오는데, 태국 경제의 80%는 전체인구의 13%에 불과한 중국계 태국인이 차지하고 있음

이들은 중국계 후손으로서 중국어 사용이 가능하며 중국 문화에 친숙하고, 특히 기업주의 경우 중국계가 많아 중국어로서 대만 기업인과 의사소통이 가능한데, 이러한 점은 대만계 기업이 태국내에서 쉽게 접근할 수 있는 요인이 되고 있음

○ 직접 투자 기업

태국의 투자 유치 기관인 BOI의 통계에 의하면 1985년부터 2001년까지의 투자건수를 기준으로 할 때 일본이 가장 많아 총 투자건수의 44.8%를 차지하는 1,745건을 투자했으며, 다음으로는 대만(579건)이 차지하고 있는데, 이러한 대만 투자기업은 본국으로부터 기계, 원료, 부품을 수입하고 있음

(2) 경쟁 열위 요인

○ 대만산 제품에 대한 이미지

대만산의 경우 일반적인 인식이 고급 제품으로 인식되지 않고 특히 디자인 등에서 불만을 사는 경우가 많음

○ 중소기업 제품에 치중

대만은 경제 구조상 가족형 중소기업에 치중하여 중소기업형 사업인 중 소형 기계 제작, 전자부품, 컴퓨터부품 산업 등에서는 강점을 보이고 있지만 대자본이 필요한 자동차, 반도체, 조선, 중공업 등의 산업에 있어서는 열위를 보이고 있음

나. 세부품목별 경쟁동향

HS 6단위 기준 최근 3년내 한국과 대만으로부터 1.7백만불 이상 수입되는 품목 중 중복되는 품목 30개를 선정한 후 수입증가율을 기준으로 비교를 할 경우, 한국이 우위인 품목은 12개, 대만이 우위인 품목은 14개, 경합 관계에 있는 품목은 4개임

【 2001년도 수입액 기준 경쟁품목 】

(단위 : US\$천, %)

품 목	한국		대만		증가율기준 비교 우위국
	수입액	증가율	수입액	증가율	
390319	11,592	-33	4,267	34	대만
390330	14,691	-33	22,523	-43	한국
392113	15,933	-22	5,981	23	대만
392690	16,877	-10	74,978	-27	한국
410431	8,698	-4	5,768	-24	한국
410439	12,440	57	12,333	98	대만
540210	12,771	15	5,897	-3	한국
540742	16,783	8	48,978	4	경합
540761	17,633	-11	33,952	-9	경합
590210	2,365	-61	8,476	-27	대만
600192	7,185	62	21,276	-18	한국
600243	14,853	21	17,178	40	대만
721012	8,141	-74	21,003	9	대만
732690	25,179	8	31,965	-9	한국
841430	11,081	-4	12,756	-22	한국
847330	2,548	-87	27,746	-14	대만
847989	7,986	-29	29,339	-10	대만
848071	16,517	17	26,792	-27	한국
850450	5,715	-37	6,614	-38	경합
850490	9,535	8	5,548	-24	한국
853229	7,782	-32	27,165	-23	대만
853400	8,301	-38	82,104	-6	대만
853690	5,089	-41	14,932	-12	대만
854011	168,418	-26	29,950	-66	한국
854110	5,287	-17	25,654	-16	경합
854129	6,671	13	19,828	2	한국
854219	93,471	-21	120,104	-31	한국
854290	35,075	-15	77,819	2	대만
854389	4,911	-70	9,688	35	대만
030343	8,278	35	78,759	141	대만

주 : 30개 품목 선정 기준 : HS 6단위 기준 최근 3년내 한국과 대만으로부터 1.7백만불 이상 수입되는 품목 중 중복되는 품목

다. 세부 품목별 열위/경합/우위 요인 분석

구분	HS 코드	내역	우위 요인
한국	390330 392690 410431 540210 600192 732690 841430 848071 850490 854011 854129 854219	아크릴로니트 레이블, 텍 소가죽 합성섬유 강력사 인조섬유 편물 방직기계용 보빈 냉장 냉동용 압축기 고무플라스틱 주형 변압기등 부품 천연색염색선관 트랜지스터 웨이퍼	품질 디자인 품질 내구성 유연성 대량생산, 가격 기계 판매량 증가 품질 향상 시스템, 내구성 판매 및 수출 증가 대량생산 전자 제품 수출 증가
대만	030343 390319 392113 410439 590210 600243 721012 847330 847989 853229 853400 853690 854290 854389	냉동참치 폴리스티렌 플라스틱 시트등 소가죽 타이어코드직물 경편직 직물 주석도금 평판압연강 컴퓨터부품 기타기계 축전기 인쇄회로 기타 전기회로 개폐용 기기 IC 부품 미용기기	대량생산, 품질 품질, 가격 품질 - 품질, 디자인 가격 사무용품 판매량 증가 중고기계 판매량 증가 전자제품 판매 증가 가격, 대량 생산 브랜드, 빌딩 등 사용 증가 전자제품 수출량 증가 대만산 기계 사용
경합	540742 540761 850450 854110	염색한 합성직물 기타 직물 리액터, 인덕터 다이오드	- - - -

라. 대만 기업의 마케팅 경쟁력 사례 연구 : Acer

Acer는 태국의 PC와 노트북 시장에서 가장 높은 점유율을 차지하는 브랜드로서, Acer는 태국 PC 시장의 약 30%를 점유하고 있고 특히 노트북시장의 경우는 약 35%를 점유하고 있음

태국 내에는 HP, Compaq, IBM 등 세계적인 PC 브랜드와 Atec 등 태국 고유 브랜드가 있지만 Acer는 이들과 경쟁해 톱 브랜드의 위치를 유지하고 있음

Acer가 이와 같은 경쟁력을 유지하는 데는 첫째, 브랜드 이미지 구축에 성공했고 둘째, 가격 인하를 통한 시장 점유율 경쟁에서의 승리 셋째, 지속적인 품질 개발 및 관리 등을 들 수 있음

IV. 우리 기업의 경쟁력 제고 방안

우리나라 제품의 경우 중소기업제품에 대한 태국 수요자의 인식이나 평가가 낮아 품질에 비해 값을 못 받고 있는 실정으로 일본제품과 비교해 한국산의 품질이 떨어지지 않는데도 불구하고 한국산은 가격이 일본에 비해 저렴해야 한다는 고정관념도 있음. 또한 일반적으로 한국 제품은 사후관리가 부실하고 성의 없다는 인식이 만연되어 있음

이러한 인식을 개선하기 위해 우선 마케팅 능력을 제고해야 함. 마케팅을 제고하기 위해선 협회, 조합 등 관련단체 또는 동종업계간 현지 공동마케팅 법인설립 등 현지활동을 통해 브랜드 인지도를 확산시키고 품목별 유통망 확보 및 관리에 주력하는 것도 하나의 방법이 될 수 있음

둘째는 제품 판매 이후 사후관리에 힘써야 한다는 것으로 에이전트 등 현지지원이 가능한 A/S망을 확보, 철저한 사후 서비스를 통해 제품 및 기업이미지에 대한 확고한 신뢰를 구축해야 함

베 트 남

호치민한국무역관

I. 베트남 수입시장 개황

1. 최근 대외교역 동향

(단위: US\$백만, %)

구 분	1999	2000	2001	2002(1-3)
수 출	115.2 (23.6)	144.5 (25.4)	150.3 (4.0)	31.9 (-10.9)
수 입	116.3 (1.2)	156.4 (34.5)	161.6 (3.3)	37.7 (3.3)
무역수지	-1.1	-11.9	-11.3	-5.8
교역규모	231.5 (11.0)	300.9 (29.9)	311.9 (3.7)	69.6 (-3.8)

자료원 : Statistical Yearbook 2000, Vietnam Economic News

주 : ()안은 증감율

- 베트남의 대외 수출은 1999, 2000년도에 약 25%의 큰 폭의 증가율을 보였으나, 2001년도부터 주종 수출품인 농수산물의 수출가격 하락 및 원유, 섬유봉제품 수출부진 등으로 2002년 1/4분기중 큰 폭의 하락세를 나타냄
- 수입의 경우 2000년도에 오토바이 및 부품(98%), 석유제품(95%) 자동차(51%) 등의 수입 호조세에 힘입어 전체적으로 전년대비 34.5%의 큰 증가세를 보였으나, 이후 3% 내외의 안정적인 수입 증가세를 보이고 있음
- 베트남은 섬유봉제품, 신발류 등 노동집약적 공산품 수출비중이 높으며, 동 원.부자재의 대외수입 의존도가 높은 관계로 교역 구조상 수입도 이들 공산품의 수출과 밀접한 연관성을 나타내고 있음

2. 주요 국별 수입동향

(단위: US\$백만, %)

국 가 명	1999년	2000년	2001년	2002(1-3)
싱가포르	1,883(-17.8)	2,760(46.6)	2,493(- 9.7)	577(11.6)
일 본	1,477(- 0.3)	2,251(52.4)	2,215(- 1.6)	536(9.4)
대 만	1,497(9.3)	1,896(26.7)	2,020(6.5)	446(4.9)
한 국	1,440(1.3)	1,730(20.1)	1,893(9.4)	400(-1.5)
중 국	638(24.9)	1,423(123.0)	1,629(14.5)	334(10.2)
태 국	556(-17.5)	813(46.2)	802(- 1.4)	183(-57.3)
홍 콩	587(-1.5)	607(3.4)	553(- 8.7)	136(3.8)
프 랑 스	301(-21.0)	329(9.3)	317(- 3.6)	80(25.0)
미 국	335(2.8)	352(5.1)	411(16.8)	96(18.5)
독 일	270(-33.8)	303(11.8)	395(30.4)	93(25.7)

자료원 : Vietnam Economic News

주 : ()안은 증감율

- 베트남의 주요 수입 대상국은 싱가포르, 일본, 대만, 한국, 중국 등으로 2001년도 기준 이들 5개국으로부터의 수입은 전체수입의 약 58%에 달하고 있음
- 최대 수입국인 싱가포르로부터의 수입은 주로 중계무역을 통해 이루어지고 있으며, 주종 수입품은 석유제품, 기계장비 및 관련 부품류, 전자부품 등임

3. 주요 품목별 수입동향

(단위: US\$백만)

구 분	1998	1999	2000	2001	'02.1-3
-M/C 장비 및 부품	2,052	2,005	2,571	2,741	734
-석유류	827	1,054	2,058	1,828	397
-의류 및 신발 액세서리	710	1,096	1,422	1,590	309
-철강	524	587	812	965	213
-직물	593	505	313	562	146
-전자부품, PC/부품	662	630	882	666	144
-Plastic resin	311	346	480	495	134
-비료	475	464	509	404	93
-화학제품	235	258	307	352	91
-Autokits	71	77	171	309	73
-의약품	312	267	308	296	65
-오토바이	351	399	787	670	50
-자동차	130	89	134	197	49

자료원 : General Department of Customs, Vietnam Economic News

- 베트남의 주요 수입품목은 산업화를 위한 기계, 플랜트 및 관련부품, 석유제품, 직물류, 섬유봉제 및 신발류 생산 액세서리, 철강·금속제품, 직물, 비료 등임

4. 5대 주요교역국 대상 품목별 수입동향

【 2001년도 수입실적 】

(단위: US\$천)

품목/국가명	싱가포르	일 본	대 만	한 국	중 국
- Pharmaceuticals	43,453	14,541	2,672	34,050	5,589
- Electronic components, PCs & components	153,372	299,002	26,346	53,624	21,961
- Textile-garment, leather materials	7,349	221,909	517,013	421,135	74,122
- Machinery & parts	296,771	580,529	330,869	240,912	219,361
- Autokits	495	111,606	18,796	61,177	-
- Automobiles	4,159	12,938	706	121,948	4,798
- Fertilizer	46,605	19,296	1,170	33,475	62,316
- Motorbike kits	706	22,697	21,309	32,597	433,227
- Steel	41,273	175,083	97,651	116,430	54,742
- Petroleum	1,166,704	1,405	70,428	99,526	231,661

자료 : General Department of Customs, Vietnam Economic News

【 2002. 1-3월 수입실적 】

(단위: US\$ 천)

품목/국가명	싱가포르	일 본	대 만	한 국	중 국
- Pharmaceuticals	10,624	2,727	328	7,116	1,362
- Electronic components, PCs & components	35,526	49,884	3,993	13,031	6,585
- Textile-garment, leather materials	489	30,766	95,684	73,105	19,777
- Machinery & parts	77,153	145,637	74,983	57,944	47,679
- Autokits	69	27,074	2,990	17,874	210
- Automobiles	168	2,831	486	18,836	547

- Fertilizer	11,961	2,262	256	5,861	12,275
- Motorbike kits	-	7,384	5,973	277	8,500
- Steel	5,797	61,187	26,726	19,595	10,702
- Petroleum	255,629	-	8,105	22,640	66,529

 자료원 : General Department of Customs, Vietnam Economic News

- 상기자료에 나타난 바와 같이 베트남의 5대 수입대상국으로
 부터의 주종 수입품목은 다음과 같음
 - 싱가포르 : 석유제품, 기계류 및 관련부품, 전자부품 등
 - 일 본 : 기계류 및 관련부품, 전자부품, 식물 및 가죽원부자재,
 철강제품 등
 - 대 만 : 식물 및 가죽 원부자재, 기계류 및 관련부품 등
 - 한 국 : 식물 및 가죽 원부자재, 기계류 및 관련부품, 자동차
 (주로 중고), 철강제품 등
 - 중 국 : 오토바이 부품, 석유제품, 기계류 및 관련부품 등
- 한국, 대만, 일본의 경우는 대개 섬유봉제, 신발 등 현지 노동
 집약적 제품생산에 투자하고 있는 투자기업용 원부자재, 기계
 및 부품류 등이 주종을 이루고 있어 대베트남 수출품목이 현지
 투자기업 생산제품과 밀접한 관계를 보이고 있음
- 반면, 상대적으로 노동집약 분야에 대한 투자가 적은 싱가포르,
 중국의 경우는 석유제품, 오토바이 부품 등이 주종을 이루고
 있으며, 특히, 중국은 오토바이 부품의 가격경쟁력이 매우 높아
 수출이 최근 급격한 증가세를 나타내고 있음

II. 베트남시장에서 일본과의 경쟁동향

1. 베트남에서 일본상품과의 경쟁동향

가. 베트남의 대한민국 및 일본 수입동향

- 베트남의 대한민국 수입은 1999년도까지는 연간 약 15억불 수준에 머물렀으나 2000년도에 전년대비 20% 정도의 높은 수입증가세를 기록한 이후 연간 17-19억불 수준으로 2001년도 기준 베트남 전체 대외수입의 약 12%를 차지하고 있음
- 대일본 수입의 경우도 1999년도까지는 약 15억불 수준에 머물렀으나, 2000년도에 전년대비 52%의 높은 수입증가율을 기록한 이후 연간 22억불 수준으로 2001년도 기준 전체 대외수입의 14% 정도를 차지하고 있음
- 이같은 2000년도 대한민국 및 일본 수입이 크게 증가한 이유는 베트남의 전체 대외수입 규모가 2000년도에 34.5%의 큰 폭의 증가율을 기록한데 주 요인이 있는 것으로 분석됨
- 베트남의 대한민국 주종 수입품목은 식물 및 가축 원부자재, 기계류 및 관련부품, 자동차(주로 중고), 철강제품 등이며, 일본으로부터의 수입은 기계류 및 관련부품, 전자 부품, 식물 및 가축 원부자재, 철강제품 등이 주류를 이루고 있어 양국의 대베트남 수입품목 구조상 다소간 경합관계를 형성하고 있음

【 베트남의 대한민국 및 일본 수입 동향 】

(단위: US\$백만)

구 분	1998	1999	2000	2001	2002(1-3)
-일 본	1,482 (-1.79)	1,477 (-0.3)	2,251 (52.4)	2,215 (-1.6)	536 (9.4)

-한 국	1,421	1,440	1,730	1,893	400
	(-9.2)	(1.3)	(20.1)	(9.4)	(-1.5)

자료원 : Vietnam Economic News

주 : ()안은 증감율

나. 일본기업들의 경쟁우위 및 열위요인

○ 경쟁우위 요인

- 현지 바이어들의 의견에 의하면 베트남에서 일본제품의 경쟁우위 요인은 크게 두 가지로 요약되는데 첫째, 높은 인지도를 바탕으로 한 우수한 품질경쟁력과 둘째, 현지 바이어들에 대한 높은 신용 및 신뢰도를 들고 있음
- 특히, 현지 주요 바이어들은 일본기업의 수출품 납기 준수 및 신속한 A/S 등에 대해 높은 평가를 하고있는 것으로 나타났음

○ 경쟁열위 요인

- 바이어 및 구매자들의 의견을 종합하면, 일본제품의 주요 경쟁열위 요인은 첫째, 아세안 등 인근 아시아 국가들 제품에 비해 전반적으로 가격경쟁력이 매우 취약하다는 점과 둘째, 결제조건이 까다롭다는 점을 들고 있음
- 따라서, 일본제품의 전반적인 가격경쟁력 취약요인은 경쟁우위요인이 되고 있는 품질경쟁력을 상쇄시키는 효과를 가져오고 있음
- 결제조건 등 국제 상거래 관행에 있어 대부분의 베트남 바이어들은 사회주의 경제체제 하에서 정부의 각종 규제 및 통제를 받아야 하는 실정이며, 또한 베트남은 도이모이 정책 하에서 본격적인 시장개방을 1990년대 초부터 시작한 관계로 대부분의 바이어들이 선진 개념의 국제 상거래 관행에 익숙하지 못한

실정임

- 그러나, 대부분의 일본기업들은 이 같은 현지 사정을 이해하려 하지 않고 대금결제 조건에 있어 L/C베이스 및 은행간 거래 등을 통한 정상 거래만을 고집하는 소극적 태도를 보이기 때문에 거래의 활성화에 장애요인이 되고 있다는 의견을 보임

다. 일본과의 경쟁동향(요약)

- 전반적으로 한국은 일본에 비해 브랜드 이미지 및 인지도가 약하고, 신용 및 제품의 사후관리면에서 취약점을 나타냄
- 제품 경쟁력면에서 한국은 일본과 비교해 가격경쟁력이 강하고 품질경쟁력은 약해 대개의 경우 고급제품 시장에서는 일본이, 중저가 시장에서는 한국산이 우위를 보이는 것으로 평가되고 있음

2. 세부품목별 경쟁동향 및 요인분석

가. 품목(군)별 일본제품과의 경쟁현황(요약)

품 목 명	최근 3개년간 베트남의 수입증가율 기준		수입규모(금액)	
	한국	일본	한국	일본
■ Pharmaceuticals	열위	우위	절대우위	열위
■ Electronic components, PCs & components	우위	열위	열위	절대우위
■ Textile-garment, leather materials	경합		절대우위	열위
■ Machinery & parts	경합		열위	절대우위
■ Autokits	우위	열위	열위	절대우위
■ Automobiles	경합		절대우위	열위
■ Fertilizer	경합		절대우위	열위
■ Motorbike kits	열위	우위	우위	열위
■ Steel	열위	우위	열위	우위
■ Petroleum	우위	열위	절대우위	열위

나. 베트남의 주요 품목별 대 한국/일본 수입동향

■ Pharmaceuticals

(단위: US\$천, %)

구 분	2000	2001	2002(1-3)
한 국	27,635 (39.1)	34,050 (23.2)	7,116 (16.3)
일 본	5,694 (79.5)	14,541 (155.4)	2,727 (149.7)
합 계	33,329	48,591	9,843
전체수입규모	307,854	295,617	65,401

자료원 : General Department of Customs, Vietnam Economic News

주 : ()안은 증감율 표시

- 최근 한국의 수출이 꾸준한 증가세를 시현하고 있으나 일본의 수출 증가세에 비해 열위
- 동 품목은 2001년도 기준 한국이 베트남 전체수입의 11.5%의 점유율을 보이고 있어 금액면에서 일본보다 절대 우위를 차지
- 한국은 일본에 비해 수출품목이 다양하고, 가격 및 브랜드 이미지면에서 우위를 보이고 있으나, 일본은 품목수가 일부에 한정됨

■ Electronic components, PCs & components

(단위: US\$천, %)

구 분	2000	2001	2002(1-3)
한 국	59,243 (15.6)	53,624 (-9.5)	13,031 (36.6)
일 본	456,700 (50.9)	299,002 (-34.5)	49,884 (-33.0)
합 계	515,943	352,626	62,915
전체수입규모	881,878	665,914	144,467

자료원 : General Department of Customs, Vietnam Economic News

주 : ()안은 증감율 표시

- 최근 한국의 수출이 다소 혼조세를 보이고 있으나 일본은 큰 폭의 수출 감소세를 보이고 있어 수출증가율면에서 한국이 우위
- 동 품목은 주로 현지 투자기업에 의해 수요가 발생되고 있으며, 금액면에서 일본이 절대 우위를 보임

■ Textile-garment, leather materials

(단위: US\$천, %)

구 분	2000	2001	2002(1-3)
한 국	404,498 (21.7)	421,135 (4.1)	73,105 (-17.4)
일 본	194,028 (64.2)	221,909 (14.4)	30,766 (-21.0)
합 계	598,526	643,044	103,871
전체수입규모	1,734,992	2,151,377	455,052

자료원 : General Department of Customs, Vietnam Economic News
주 : ()안은 증감율 표시

- 최근 한국의 수출이 감소세를 보이고 있으나 일본의 수출도 큰 폭의 감소세를 보이고 있어 수출증가율면에서 경합
- 동 품목은 노동집약적 봉제업 투자가 많은 한국이 일본에 비해 금액면에서 약 2배 정도의 수출실적을 나타내고 있으며, 대부분 베트남 현지 생산용 원.부자재 형태로 수입되고 있음

■ Machinery & parts

(단위: US\$천, %)

구 분	2000	2001	2002(1-3)
한 국	190,296 (2.3)	240,912 (26.6)	57,944 (18.8)
일 본	459,099 (40.2)	580,529 (26.4)	145,637 (11.8)
합 계	839,691	821,441	203,581
전체수입규모	2,571,022	2,741,210	733,902

자료원 : General Department of Customs, Vietnam Economic News
주 : ()안은 증감율 표시

- 최근 한국의 수출이 점진적 증가세를 시현하고 있으나 일본의 수출도 증가세를 보이고 있어 증가율면에서 경합
- 동 품목은 베트남의 급속한 산업화의 진전과 함께 꾸준한 수입 증가세를 시현하고 있음
- 일본제품은 한국산에 비해 전반적으로 가격경쟁력이 열등하나, 품질, 제품인지도 및 A/S 등 사후관리 면에서 우수한 경쟁력을 확보하고 있는 것으로 평가되고 있음

■ Autokits

(단위: US\$천, %)

구 분	2000	2001	2002(1-3)
한 국	17,317 (217.2)	61,177 (253.3)	17,874 (243.4)
일 본	68,867 (230.3)	111,606 (62.1)	27,074 (50.0)
합 계	86,184	172,783	44,948
전체수입규모	171,258	308,692	72,707

자료원 : General Department of Customs, Vietnam Economic News

주 : ()안은 증감율 표시

- 최근 한국의 수출이 큰 폭의 증가세를 시현하고 있으며 일본의 수출도 증가세를 보이고 있으나, 증가율면에서 한국산이 우위
- 동 품목은 주로 현지진출 자동차 조립생산 투자기업들에 의해 수입되고 있으며, 최근 현지 자동차 판매 호조세(연간 40% 정도의 매출 신장)에 힘입어 큰 폭의 수입증가세 시현

■ Automobiles

(단위: US\$천, %)

구 분	2000	2001	2002(1-3)
한 국	73,417 (93.2)	121,948 (66.1)	18,836 (-69.4)
일 본	13,232 (15.7)	12,938 (-2.2)	2,831 (0.6)
합 계	86,649	134,886	21,667
전체수입규모	133,907	197,351	48,911

자료원 : General Department of Customs, Vietnam Economic News

주 : ()안은 증감을 표시

- 2001년도까지 한국의 수출이 큰폭의 증가세를 보였으나, 2002. 1/4분기중 감소세로 반전되었으며, 일본의 수출은 점진적 약세를 나타내 증가율면에서 경합
- 일본에 비해 압도적 우위에 있는 한국의 버스, 트럭 등 상용 중고차 수출이 호조세를 나타냈으며, 일본은 수출구조상 승용차 수출이 대부분을 차지
- 한국은 특히, 최근 국내에서 운행이 금지된 백화점, 할인마켓 등의 중고버스 수출이 대폭 확대

■ Fertilizer

(단위: US\$천, %)

구 분	2000	2001	2002(1-3)
한 국	39,264 (-31.6)	33,475 (-14.7)	5,861 (-41.1)
일 본	21,603 (32.2)	19,296 (-10.7)	2,262 (-33.1)
합 계	60,867	52,771	8,123
전체수입규모	508,537	403,990	93,436

자료원 : General Department of Customs, Vietnam Economic News

주 : ()안은 증감을 표시

- 최근 한국의 수출이 지속적인 큰 폭의 감소세를 보이고 있으나 일본의 수출도 큰 폭의 감소세를 보이고 있어 증가율면에서 경합
- 동 품목의 대베트남 주요 수출국은 인도네시아, 사우디아라비아, UAE, CIS국가, 한국, 미국 등으로 최근 베트남의 전체 수입규모 감소와 함께 한국 및 일본의 수출도 부진세를 보임

■ Motorbike kits

(단위: US\$천, %)

구 분	2000	2001	2002(1-3)
한 국	55,228 (67.8)	32,597 (-41.0)	277 (-87.0)
일 본	15,977 (-0.8)	22,697 (42.1)	7,384 (60.6)
합 계	71,205	55,294	7,661
전체수입규모	787,100	669,713	50,069

자료원 : General Department of Customs, Vietnam Economic News

주 : ()안은 증감율 표시

- 최근 한국의 수출이 큰 폭의 감소세를 보이고 있으나 일본의 수출은 큰 폭의 증가세를 시현하고 있어 증가율면에서 한국이 열위
- 대부분 현지 오토바이 조립생산용으로 수입되고 있으며, 일본의 경우 HONDA, SUZUKI, YAMAHA등의 부품이 IKD 방식으로, 한국은 D사, H사, J사 등의 부품이 현지 조립생산 기업용으로 수출되고 있음

■ Steel

(단위: US\$천, %)

구 분	2000	2001	2002(1-3)
한 국	87,957 (-6.0)	116,430 (32.4)	19,595 (-25.6)
일 본	140,218 (63.6)	175,083 (24.9)	61,187 (85.4)
합 계	228,175	291,513	80,782
전체수입규모	811,907	964,614	213,122

자료원 : General Department of Customs, Vietnam Economic News
주 : ()안은 증감을 표시

- 최근 한국의 수출은 다소 혼조세를 보이는 반면, 일본의 수출은 큰 폭의 증가세를 시현하고 있어 증가율면에서 한국이 열위

■ Petroleum

(단위: US\$천, %)

구 분	2000	2001	2002(1-3)
한 국	36,826 (244.5)	99,526 (170.3)	22,640 (-5.6)
일 본	12,713 (96.1)	1,405 (-88.9)	-
합 계	49,539	100,931	22,640
전체수입규모	2,057,985	1,827,538	396,906

자료원 : General Department of Customs, Vietnam Economic News
주 : ()안은 증감을 표시

- 최근 한국의 수출이 큰 폭의 증가세를 보이는 반면 일본의 수출은 큰 폭의 감소세를 보이고 있어 한국이 우위

3. 일본기업의 마케팅 경쟁력 사례

□ 기업명 : Juki Sewing Machines

- 재봉기는 노동집약적 봉제업 투자가 많은 베트남 산업구조상 현지 수요가 매우 큰 품목 중 하나임
- Juki사의 재봉기는 Brother와 함께 베트남에서 가장 인지도가 높고 경쟁력이 있는 브랜드로 현지 국영 및 민간기업은 물론 외국인 투자기업으로부터도 호평을 받고 있는 관계로, 동 2개 브랜드가 베트남 전체 재봉기 시장의 약 80% 정도의 점유율을 차지하고 있음
- 베트남 시장에서 Juki사가 시장을 석권할 수 있었던 경쟁력 요인은 다음과 같음

1) 우수한 품질경쟁력

- 현지 주요 구매자 의견에 따르면, Juki사 재봉기의 품질 경쟁력은 매우 높아 비록 중고 재봉기의 경우에도 한국 및 대만산 신품 재봉기와 비교해도 손색이 없는 반면, 가격은 약 20-30% 저렴하다는 평가임

2) 다양한 수요자층을 겨냥한 탄력적인 가격대의 제품 개발

- Juki사의 일본 국내생산 재봉기는 한국 및 대만산에 비해 가격이 약 20-50% 정도 고가로 가격경쟁력 면에서 취약점을 보이고 있음
- 그러나, 동사는 베트남내 다양한 수요자 계층의 가격대에 부응하기 위해 고가의 일본 국내산은 물론 중저가 층을 겨냥한 중국, 대만, 한국 등 제3국 생산제품과 중고품도 현지 수출 및 판매하고 있어 폭 넓은 고객을 확보하고 있음

3) 신속한 사후관리를 위한 현지 A/S센터 운영

- Juki사는 베트남내 봉제 투자기업이 가장 많이 밀집되어 있는 호치민시에 원활한 부품공급 및 수리를 위한 A/S센터를 운영하고 있으며, 고객으로부터 판매제품에 대한 사소한 요청이라도 신속하고 저렴한 사후관리 서비스를 시행하고 있어 마케팅 경쟁력에 큰 강점 요인이 되고 있음

4) 현지 대표사무소 설치를 통한 공격적인 마케팅전략 구사

- A/S센터 운영과 함께 동사는 호치민시에 대표사무소를 설치하고 장기적 차원에서 고객관리를 하고 있음
- 동사 현지 대표사무소에서는
 - . 현지 에이전트 및 주요 바이어 관리
 - . 정부정책 및 시장동향 조사와 대응방안 수립
 - . 고객에 대한 기술적 자문
 - . 현지 에이전트에 대한 마케팅 전략수립 및 홍보등의 지원업무를 통해 확고한 시장점유율을 유지하고 있음.

III. 베트남시장에서 대만과의 경쟁동향

1. 베트남에서 대만 상품과의 경쟁동향

가. 베트남의 대한민국 및 대만 수입동향

- 베트남의 대한민국 수입은 1999년도까지는 연간 약 15억불 수준에 머물렀으나 2000년도에 전년대비 20% 정도의 높은 수입증가세를 기록한 이후 연간 17-19억불 수준으로 2001년도 기준 베트남 전체 대외수입의 약 12% 정도를 차지하고 있음
- 베트남의 제 3위 수입국인 대만으로부터의 수입은 1997-1999년 기간에는 약 14-15억불 수준이었음. 2000년도 베트남의 전체 대외수입 규모가 34.5%의 큰 폭의 증가율을 기록한데 힘입어 2000년도 대만으로부터의 수입도 전년대비 27%의 높은 수입증가율을 기록한 이후 연간 19-20억불 수준을 유지하고 있음

2001년도 기준 베트남의 대대만 수입은 20.2억불로 전체 대외 수입의 12.5%를 차지하고 있음

- 베트남의 대한민국 주종 수입품목은 식물 및 가축 원부자재, 기계류 및 관련부품, 자동차(주로 중고), 철강제품 등이며, 대만으로부터의 수입은 식물 및 가축 원부자재, 기계류 및 관련부품 등이 주류를 이루고 있어, 양국의 대베트남 수입품목 구조상 많은 부분에서 경합관계를 형성하고 있음
- 실제로 현지 주요바이어들의 의견에 따르면, 베트남시장에서 한국은 대만과 여러 산업 분야 및 가격, 품질 등 제반 경쟁력 면에서 직접적인 라이벌 관계를 형성하고 있으며, 전반적인 시장점유율 면에서는 대만이 한국을 앞서고 있는 것으로 평가하고 있음
- 이같이 베트남시장에서의 한국과 대만이 경합관계를 갖게 된 주요인은 양국의 대베트남 투자분야가 주로 노동집약적 섬유봉제

및 신발류 등이 주류를 이루고 있어 이들 투자기업들로 부터의 원.부자재, 설비류 수요가 중복되는데 상당부분 기인하는 것으로 분석됨

【 베트남의 대한민국 및 대만 수입 동향 】

(단위: US\$백만)

구 분	1998	1999	2000	2001	2002(1-3)
-대 만	1,378 (-7.2)	1,497 (9.3)	1,896 (26.7)	2,020 (6.5)	446 (4.9)
-한 국	1,421 (-9.2)	1,440 (1.3)	1,730 (20.1)	1,893 (9.4)	400 (-1.5)

자료원 : Vietnam Economic News

주 : ()안은 증감율

나. 대만기업들의 경쟁우위 및 열위요인

○ 경쟁우위 요인

- 현지 바이어들의 의견에 의하면 베트남에서 대만제품의 경쟁우위 요인은
 - . 한국제품에 비교해 품질 및 기술력 수준은 동등하나 전반적으로 대만제품이 가격 면에서 경쟁력을 갖추고 있다고 평가
 - . 현지에서 확고한 비즈니스 기반을 갖고 있는 화교상권 세력과의 폭넓은 상거래 관계 형성 및 이들을 통한 언어장벽 문제와 문화적 이질감 해소
 - . 대만기업들의 경우 대개 장기적 안목에서의 현지시장 관리로 바이어와의 유대관계 형성이 잘 이루어지고 있으나, 한국의 경우 대개 단기적, 산발적 거래로 바이어관리가 상대적으로

미흡한 실정임

- . 특히, 바이어와의 장기간에 걸친 유대관계 형성은 기계류 및 플랜트 등 사후관리가 필수적인 품목의 수입에 있어 바이어들이 대만제품을 선택하게 하는 강점요인이 되고 있음
- . 대만기업들은 대개 현지 에이전트를 통한 시장진출 형태를 보이고 있으며, 이들 에이전트는 현지의 폭 넓은 거래선을 활용, 마케팅 홍보는 물론 제품의 사후관리와 정부 및 유관기관과의 유대관계를 이용, 적극적인 로비활동을 수행하는 등 대만제품의 마케팅에 경쟁력 우위요인이 되고 있음

○ 경쟁열위 요인

- 현지 바이어 및 구매자들의 의견을 종합하면, 대만기업들은 대개 일본 및 유럽국가들에 비해 신용이 떨어진다는 평가를 보이고 있음
- 또한 일반적으로 품질 면에서 대만제품은 일본, 유럽, 미국 등 선진국산에 비해 열등하며, 안정적이지 못하다는 평가임

다. 대만과의 경쟁동향(요약)

- 전반적으로 한국은 대만과 비교해 브랜드 이미지 및 인지도가 대등한 수준을 보이고있으나 장기적인 시장관리와 현지 커넥션, 결제조건 및 제품의 사후관리면 등에서 취약점을 나타내는 것으로 평가되고 있음
- 바이어들은 대개의 경우 가격 면에서 한국산이 대만산 대비 다소 열세를 보이는 것으로 평가

2. 세부품목별 경쟁동향 및 요인분석

가. 품목(군)별 대만제품과의 경쟁현황(요약)

품 목 명	최근 3개년간 베트남의 수입증가율		수입규모(금액)	
	한국	대만	한국	대만
■ Pharmaceuticals	우위	열위	절대우위	열위
■ Electronic components, PCs & components	우위	열위	우위	열위
■ Textile-garment, leather materials	경합		경합	
■ Machinery & parts	경합		경합	
■ Autokits	경합		절대우위	열위
■ Automobiles	경합		절대우위	열위
■ Fertilizer	열위	우위	절대우위	열위
■ Motorbike kits	열위	우위	우위	열위
■ Steel	열위	우위	경합	
■ Petroleum	경합		우위	열위

나. 베트남의 주요 품목별 대 한국/대만 수입동향

■ Pharmaceuticals

(단위: US\$천, %)

구 분	2000	2001	2002(1-3)
한 국	27,635 (39.0)	34,050 (23.2)	7,116 (16.3)
대 만	2,184 (-12.1)	2,672 (22.3)	328 (-57.3)
합 계	29,819	36,722	7,444
전체수입규모	307,854	295,617	65,401

자료원 : General Department of Customs, Vietnam Economic News

주 : ()안은 증감율 표시

- 최근 한국의 수출이 꾸준한 증가세를 시현하고 있는 반면, 대만은 전반적으로 감소세를 보이고 있어 한국이 수출 증가세에 있어 우위
- 동 품목은 2001년도 기준 한국이 베트남 전체수입의 11.5%의 점유율을 보이고 있어 금액 면에서도 대만보다 절대우위를 차지

■ Electronic components, PCs & components

(단위: US\$천, %)

구 분	2000	2001	2002(1-3)
한 국	59,243 (15.6)	53,624 (-9.5)	13,031 (36.6)
대 만	38,094 (47.1)	26,346 (-30.8)	3,993 (-60.4)
합 계	97,337	79,970	17,024
전체수입규모	881,878	665,914	144,467

자료원 : General Department of Customs, Vietnam Economic News

주 : ()안은 증감율 표시

- 최근 한국의 수출이 다소 혼조세를 보이고 있으나 대만은 큰 폭의 수출 감소세를 보이고 있어 수출증가율면에서 한국이 우위
- 동 품목은 주로 현지 투자기업에 의해 수요가 발생되고 있으며, 금액면에서 한국이 절대 우위를 보임

■ Textile-garment, leather materials

(단위: US\$천, %)

구 분	2000	2001	2002(1-3)
한 국	404,498 (21.7)	421,135 (4.1)	73,105 (-17.4)
대 만	484,795 (34.1)	517,013 (6.6)	95,684 (-12.1)
합 계	889,293	938,148	168,789
전체수입규모	1,734,992	2,151,377	455,052

자료원 : General Department of Customs, Vietnam Economic News

주 : ()안은 증감을 표시

- 최근 한국의 수출이 다소 감소세를 보이고 있으나 대만도 감소세를 나타내고 있어 수출증가율면에서 경합
- 동 품목은 노동집약적 봉제업 투자가 많은 대만 및 한국이 전체 수입시장의 약 50% 정도를 차지하고 있으며, 금액면에서 대만이 한국에 비해 다소 우위

■ Machinery & parts

(단위: US\$천, %)

구 분	2000	2001	2002(1-3)
한 국	190,296 (2.3)	240,912 (26.6)	57,944 (18.8)
대 만	330,167 (38.2)	330,869 (0.2)	74,938 (22.6)
합 계	520,463	571,781	132,882
전체수입규모	2,571,022	2,741,210	733,902

자료원 : General Department of Customs, Vietnam Economic News

주 : ()안은 증감을 표시

- 최근 한국의 수출이 큰 폭의 증가세를 있으나 대만의 수출도 증가세를 보이고 있어 증가율면에서 경합
- 동 품목은 베트남의 급속한 산업화의 진전과 함께 꾸준한 수입

증가세를 시현하고 있으며, 가격 및 품질 등 제반 경쟁력면에서 대만과 치열한 경쟁을 벌이고 있는 품목임

- 특히, 한국은 대만에 비해 A/S 등 사후관리면에서 소홀하다는 평가를 받고 있음

■ Autokits

(단위: US\$천, %)

구 분	2000	2001	2002(1-3)
한 국	17,317 (217.2)	61,177 (253.3)	17,874 (243.4)
대 만	2,235 (-30.3)	18,796 (*)	2,990 (176.5)
합 계	19,552	79,973	20,864
전체수입규모	171,258	308,692	72,707

자료원 : General Department of Customs, Vietnam Economic News

주 : ()안은 증감율 표시

- 최근 한국 및 대만의 수출이 큰 폭의 증가세를 시현하고 있어 증가율면에서 경합관계를 나타냄
- 금액면에서 한국이 대만에 비해 절대우위를 차지하고 있는바, 한국은 현지에 자동차 조립 투자기업이 진출해 있는데 경쟁우위 요인이 있는 것으로 분석됨
- 동 품목은 최근 현지 자동차 조립 투자기업들의 판매 호조세 (연간 40% 정도의 매출 신장)에 힘입어 전반적으로 큰 폭의 수입증가세 시현

■ Automobiles

(단위: US\$천, %)

구 분	2000	2001	2002(1-3)
한 국	73,417 (93.2)	121,948 (66.1)	18,836 (-69.4)
대 만	286 (-54.2)	706 (146.9)	486 (138.4)
합 계	73,703	122,654	19,322
전체수입규모	133,907	197,351	48,911

자료원 : General Department of Customs, Vietnam Economic News
주 : ()안은 증감을 표시

- 2001년도까지 한국의 수출이 큰 폭의 증가세를 보였으나, 2002년도 들어 감소세로 반전되었으며, 대만의 수출도 큰 폭의 증가세를 시현하고 있어 증가율면에서 경합관계를 보임
- 수출금액면에서는 한국이 절대 우위를 보이며, 대만은 주로 현지 자국 투자기업들에 의해 실수요용으로 수입되고 있는 것으로 분석됨

■ Fertilizer

(단위: US\$천, %)

구 분	2000	2001	2002(1-3)
한 국	39,264 (-31.6)	33,475 (-14.7)	5,861 (-41.1)
대 만	1,657 (39.7)	1,170 (-29.4)	256 (24.8)
합 계	40,921	34,645	6,117
전체수입규모	508,537	403,990	93,436

자료원 : General Department of Customs, Vietnam Economic News
주 : ()안은 증감을 표시

- 최근 한국의 수출이 지속적인 큰 폭의 감소세를 보이고 있으나 대만은 혼조세를 나타내고 있음. 수출금액면에서는 한국이 절대 우위를 차지

■ Motorbike kits

(단위: US\$천, %)

구 분	2000	2001	2002(1-3)
한 국	55,228 (67.8)	32,597 (-41.0)	277 (-87.0)
대 만	23,310 (189.6)	21,309 (-8.6)	5,973 (211.8)
합 계	78,538	53,906	6,250
전체수입규모	787,100	669,713	50,069

자료원 : General Department of Customs, Vietnam Economic News
주 : ()안은 증감을 표시

- 최근 한국의 수출이 큰 폭의 감소세를 보이는 반면, 대만은 큰 폭의 증가세를 시현하고 있어 증가율면에서 한국이 열위
- 대부분 현지 오토바이 조립생산용으로 수입되고 있으며, 대만은 주로 현지 조립생산 투자기업인 VMEP사에서 IKD방식으로 수입

■ Steel

(단위: US\$천, %)

구 분	2000	2001	2002(1-3)
한 국	87,957 (-6.0)	116,430 (32.4)	19,595 (-25.6)
대 만	93,135 (17.6)	97,651 (4.8)	26,726 (30.2)
합 계	181,092	214,081	46,321
전체수입규모	811,907	964,614	213,122

자료원 : General Department of Customs, Vietnam Economic News
주 : ()안은 증감을 표시

- 최근 한국의 수출은 다소 혼조세를 보이는 반면, 대만은 지속적인 증가세를 시현하고 있어 증가율면에서 한국이 열위
- 양국은 수출금액면에서 치열한 경쟁을 벌이고 있으며, 대만은 Tongyi사 제품이 주로 수입되고 있음

■ Petroleum

(단위: US\$천, %)

구 분	2000	2001	2002(1-3)
한 국	36,826 (244.5)	99,526 (170.3)	22,640 (-5.6)
대 만	22,485 (62.1)	70,428 (213.2)	8,105 (-1.2)
합 계	59,311	169,954	30,745
전체수입규모	2,057,985	1,827,538	396,906

자료원 : General Department of Customs, Vietnam Economic News

주 : ()안은 증감을 표시

- 2000-2001년도 기간중 한국 및 대만의 수출이 큰 폭의 증가세를 보이고 있어 증가율 및 수입금액면에서 경합관계를 나타냄

3. 대만기업의 마케팅 경쟁력 사례

□ 기업명 : CS (Circular Shuttle Looms)

- 베트남에서 Circular Shuttle Looms 공급은 대만이 약 65%의 시장점유율을 보이고 있으며, CS, DS, Hao Yu사 등 대만의 주요 공급업체중 CS사가 활발한 마케팅으로 인지도가 가장 높고 경쟁력 있는 브랜드로 손꼽히고 있음
- CS사의 현지시장 마케팅 성공요인은 현지에 폭넓은 채널을 구축하고 있는 유력 화교 무역업체인 Vinh Thuan Pte. Ent.를 자사 독점 공급업자로 지정, 효율적으로 운영한데 있는 것으로 평가되고 있음
- Vinh Thuan Pte. Ent.사의 사장은 중국계 베트남인으로 현지 민간기업은 물론 국영기업들에 걸쳐 폭넓은 거래관계를 형성하고 있는 무역업체로 외국기업이 현지에서 독자적인 마케팅을

수행할 경우 발생하는 언어장벽, 현지의 독특한 상관습에 따른 문제, 신용거래, 마케팅 홍보 등 제반 문제점들을 효율적으로 극복하는데 큰 도움이 되고 있음

- 또한, 기계류 수출시 필수적으로 동반되어야 하는 A/S 등 제품의 사후관리에 있어서도 동 에이전트가 효율적으로 대행함으로써 브랜드 신뢰도 구축을 바탕으로한 장기적 고객확보가 가능했던 것으로 평가되고 있음

IV. 우리기업의 경쟁력 제고방안

1. 장기적 안목에서의 시장접근 및 마케팅 전략 구사

- 현지 주요 바이어 및 구매자들 의견에 따르면, 한국기업들은 대개 단기적 이윤추구에 치중하고 대만기업들과 같이 장기적인 시장관리에 소홀하다는 평가를 보임
- 따라서, 특히 주요 수출품목에서 치열한 경쟁을 벌이고 있는 대만과의 경쟁력을 제고하고 지속적으로 현지시장 점유율을 확대하기 위해서는 바이어와의 유대관계 강화 등 장기적 차원에서의 마케팅 전략수립 및 시장접근이 필요함

2. A/S 등 사후관리 강화

- 대만, 일본 등에 비해 특히, 기계류에 대한 A/S가 원활히 이루어지지 않아, 한국산 구매시 장애요인이 되고 있다는 평가인바, 수출상담시 바이어에게 사후관리에 대한 구체적 방안제시 및 이의 실행이 중요

3. 제품 브랜드 이미지 제고

- 최근 스타마케팅 등을 통해 한국산에 대한 전반적 이미지가 제고되고는 있으나, 장기적 차원의 시장확보를 위해서는 개별 진출기업별 상품브랜드 이미지 제고노력이 필요
- 특히, 베트남은 중저가 시장이기는 하나, 대개 브랜드가 구매 결정 요인으로 작용하는 경우가 많은바, 현지 에이전트 등을 통한 적극적 마케팅 홍보가 긴요함

4. 유능한 현지 에이전트 확보

- 베트남은 사회주의경제체제 하에서 아직은 다소 폐쇄적이며, 국제상거래 관행에 익숙하지 않고 영어 의사소통이 상대적으로 어려운 시장특성상 장기적 시장확대 및 관리를 위해서는 현지의 유능한 에이전트 확보가 필요함