

국가브랜드와 한류 현황 파악 조사

- 이탈리아 밀라노 소재 대학생과 고등학생을 중심으로 -



CONTENTS

목 차

요 약

I. 조사 개요 / 1

II. 조사 결과 / 3

첨 부 / 18

요 약

- 한국을 인지(認知)하고 있는 수준과 좋아하는(選好) 수준은 크게 높지 않으나, 인지 수준이 높을수록 한국 선호도(選好度)가 높고, 한국상품에 대한 선호도 역시 높은 경향이 있어 한국에 대한 홍보를 더욱 강화할 필요가 있음
 - 서울, 삼성, 김치를 동시에 알고 있는 정인지율(正認知率)은 14.8%임
 - 한국에 대한 연상은 전쟁 15.3% > 서울 9.4% > 2002년 월드컵 9.2% > 북한 4.8% > 삼성 3.9% > 기술 2.8% > 김치 2.4%의 순으로 나타나 전반적으로 부정적인 요소가 많음
 - 부정적인 요소 및 사기업명(삼성)을 제외하면 서울, 기술, 김치가 대표적인 이미지로 나타나고 있음

- 이탈리아에서 한류는 태동기를 벗어나, 1차 성장기에 진입한 것으로 판단되며, 향후 캐즘(Chasm - 초기 성공 이후 대중화에 실패하는 경우)에 빠질 우려가 있어 정기적으로 확산 수준 등을 모니터링 할 필요가 있음
 - 한류에 대한 선호(選好)율을 유형별로 보면 한식(14.2%), 영화/드라마(7.1%), 한국의류패션(6.4%), 한국노래(K-POP 3.4%)의 순으로 나타남
 - 한국에 대한 인지 수준이 낮고 연상 또한 부정적인 요소가 많은 가운데, 한류상품(노래, 음식, 의상, 영화·드라마)이 성장하고 있는 것은 매우 고무적인 현상임

- 한류확산의 주 동기는 ① 인터넷 미디어의 발달과 활용, ② 유입인구에 의한 전파, ③ 한국 휴대폰, 가전 등 우수 상품의 확산에 따른 것으로 파악됨
 - 따라서, 인터넷활용을 통한 확산 및 관리 강화, 기존 한류 활성화 지역에 대한 세심한 모니터링, 우수상품의 "Made In Korea" 브랜드 전략 강화를 공고히 할 필요가 있음

I. 조사 개요

1. 조사 시기 및 방법

< 조사 시기 및 방법 >

- ▶ 대상 : 대학생(256명) 및 고등학생(33명)
- ▶ 표본수 : 296 표본
- ▶ 시기 : 2011년 7월
- ▶ 지역 : 이탈리아 밀라노 소재
- ▶ 도구 : 구조화된 설문지 (Structured Questionnaire)
- ▶ 방법 : 일대일 면접조사 (Face to Face Interview)
- ▶ 표본추출방법 : 단순무작위 추출 (Random Sampling)
- ▶ 표본오차 : 95%신뢰수준 $\pm 5.70%$, $(\pm 1.96 \times \sqrt{\frac{P(1-P)}{N}})$

2. 조사 대상 특성

□ 응답자 특성

전체응답자		(사례수)	100%
전 체		296	100.0
성	남자	121	40.9
	여자	175	59.1
학력	고등학생	33	11.8
	대학생	246	88.2
출신국가	부모 모두 이탈리아인	232	79.5
	부가 이탈리아인인 경우	196	84.5
	모가 이탈리아인인 경우	192	82.8
	다문화	60	20.5

분 석

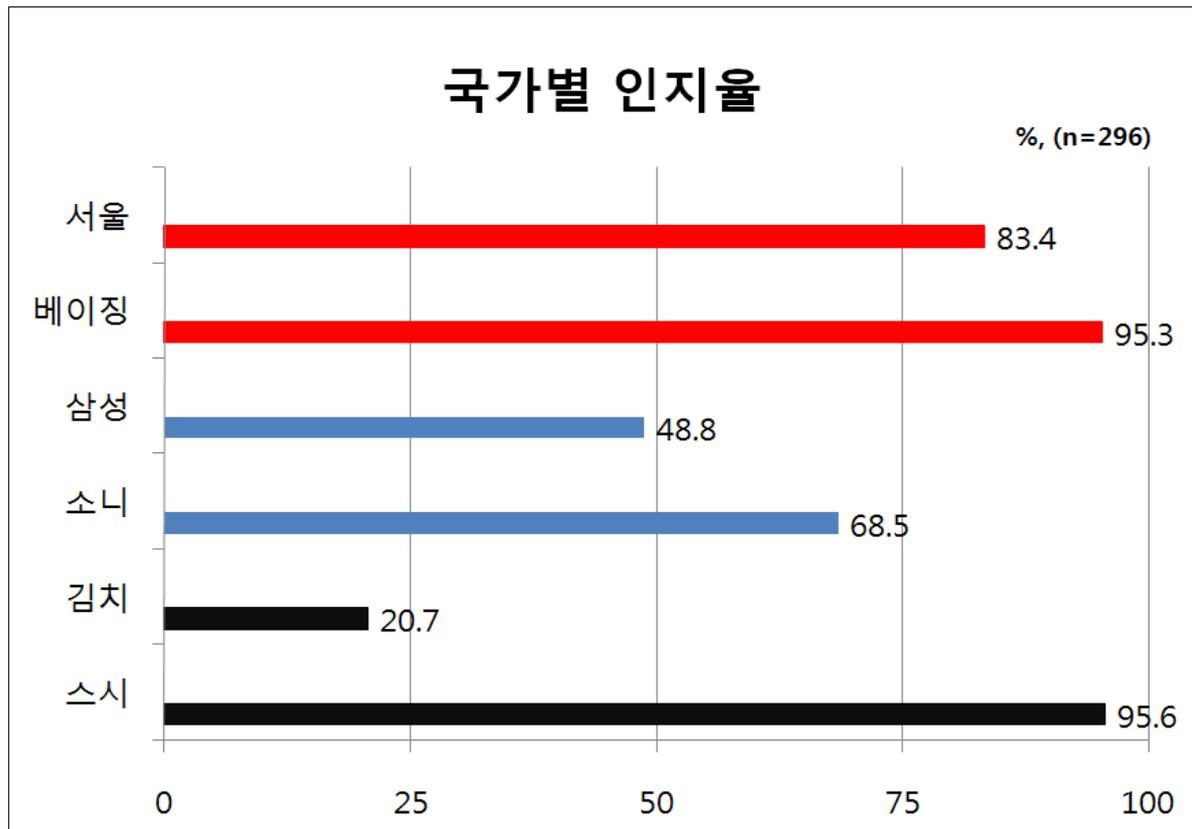
- 응답자 구성은 남자가 40.9%, 여자가 59.1%로 여자의 표집비율이 높으며, 대학생이 88.2% 고등학생이 11.8% 임
- 부모의 국적이 모두 이탈리아인인 경우는 79.5%이며, 부모 중 한명 이상이 이탈리아 국적이 아닌 경우인 [다문화]¹⁾는 20.5%임
 - 한편, 부(父)의 국적이 이탈리아 인 경우는 84.5%, 모(母)의 국적이 이탈리아 인 경우는 82.5%로 나타남
 - 이는 이탈리아 2010년도 인구통계청의 밀라노 거주 인구 구성비율 (이탈리아 국적 : 83.9%, 외국인 16.1%)과 매우 유사함

1) [다문화(多文化)]를 위와 같이 구분한 이유는, '한류'와 같은 국가 간 문화가 전파 및 확산되는 현상을 보다 용이하게 파악하기 위함임

Ⅱ. 조사 결과

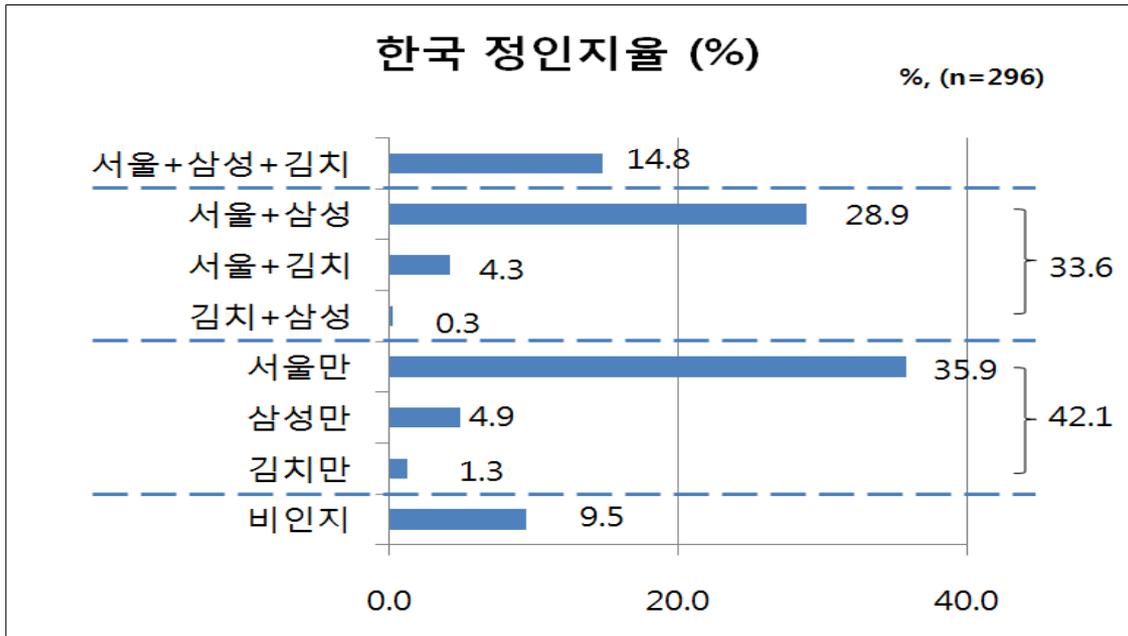
1. 한국에 대한 인지율(認知率)

□ 국가별 대표 상징 정인지율(正認知率)

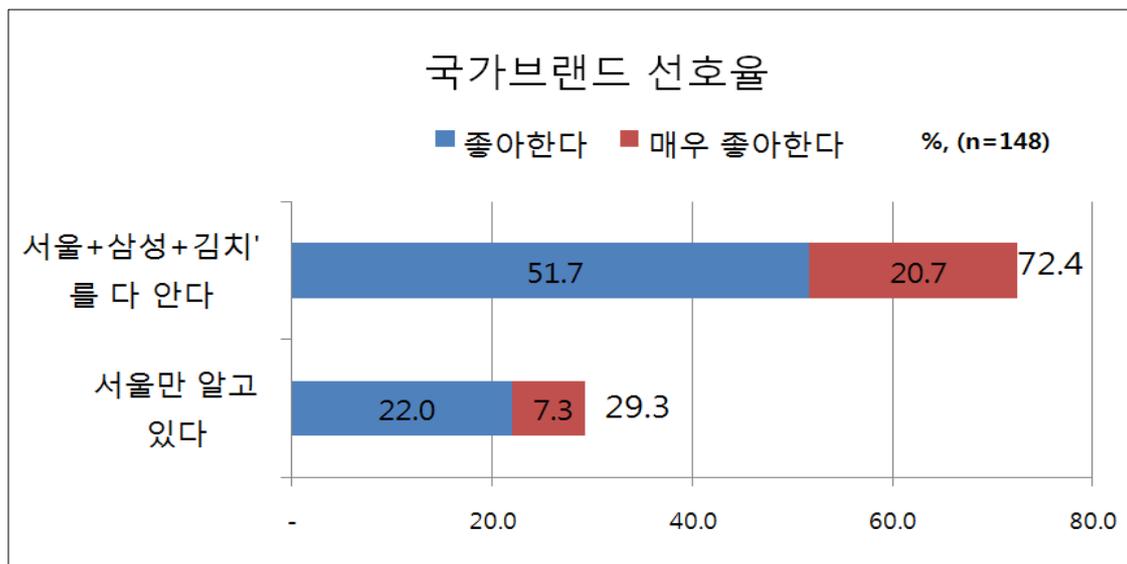


분 석

- 일본의 스시, 중국의 베이징에 대해서 95% 이상이 정확하게 인지하고 있으며, 한국의 수도 서울은 83%대 수준임
- 한국에 대해서 서울, 삼성, 김치 등 3개를 동시에 정확하게 인지하고 있는 경우는 14.8%, 서울, 삼성 2개를 동시에 인지하고 있는 경우는 28.9%로 나타나, 한국에 대한 인지율은 그리 높지 않음(아래 그림 참조)



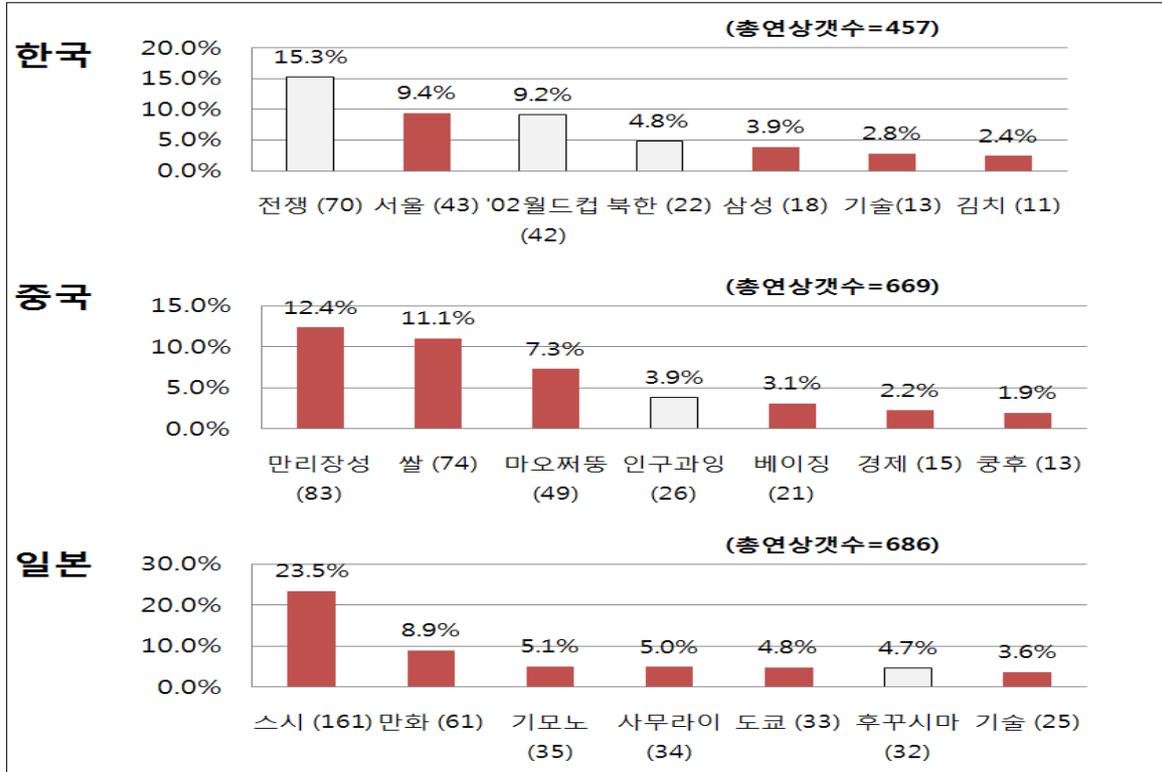
- 한국에 대해서 전혀 인지하지 못하는 경우가 9.5%로 10명 중 한 명 꼴로 한국에 대한 인식이 없음
- 서울이나 삼성 등 하나만 알고 있는 제한적인 인지인 경우가 42.1%(서울만 : 35.9% + 삼성만 : 4.9% + 김치만 : 1.3%)로, 전체 응답자의 절반 이상인 51.6%(비인지 : 9.5% + 제한적 인지 42.1%)로 나타나 한국에 대한 인지수준이 낮은 것으로 조사됨



- 한국에 대해서 잘 알수록 한국 국가브랜드에 대한 선호 역시 높은 것으로 나타남 (서울+삼성+김치 = 72.4%, 서울만 =29.3%)

2. 동아시아 3국에 대한 연상(聯想)

□ 3국의 연상(聯想) 비교



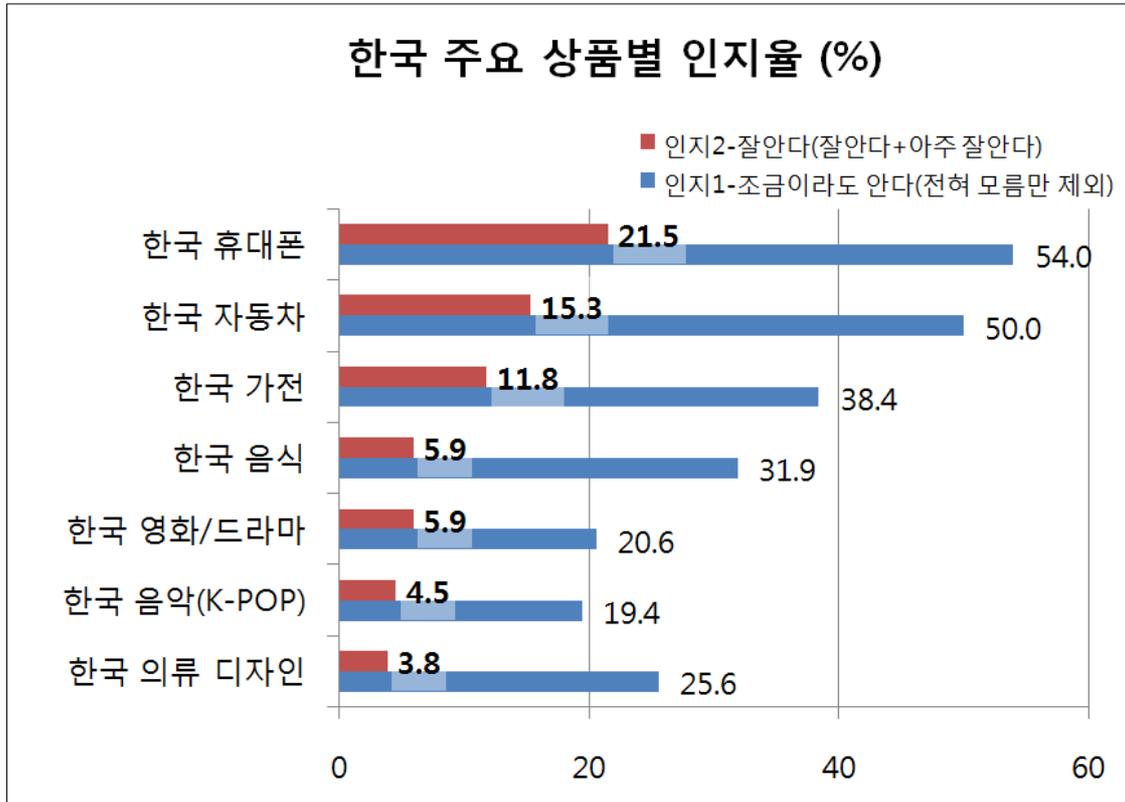
분 석

- 일본에 대한 연상이 가장 풍부하고(총연상갯수=686), 그 다음이 중국(총연상갯수=669), 한국(총연상갯수=457) 순으로 한국에 대한 연상이 상대적으로 적음(n=296)
 - 또한, 전쟁, 북한, 2002년 월드컵에 대한 연상이 강하며, 사기업인 '삼성'을 제외 시 한국의 대표 이미지는 서울, 기술력과 김치로 볼 수 있음
 - 동아시아 주요 3국에 대한 연상 이미지 순서 (총연상갯수 기준)
 - 한국 : 전쟁 > 서울 > 월드컵 > 삼성 > 북한 > 기술 > 김치
 - 중국 : 만리장성 > 쌀 > 마오쩌둥 > 인구과잉 > 베이징
 - 일본 : 스시 > 만화 > 기모노 > 사무라이 > 도쿄 > 후쿠시마 > 기술

2) 각 국가에 대해서 어떤 것을 알고 있는지 3개를 적어달라고 한 질문의 총합

3. 한국 주요 상품 인지(認知)와 선호율(選好率)

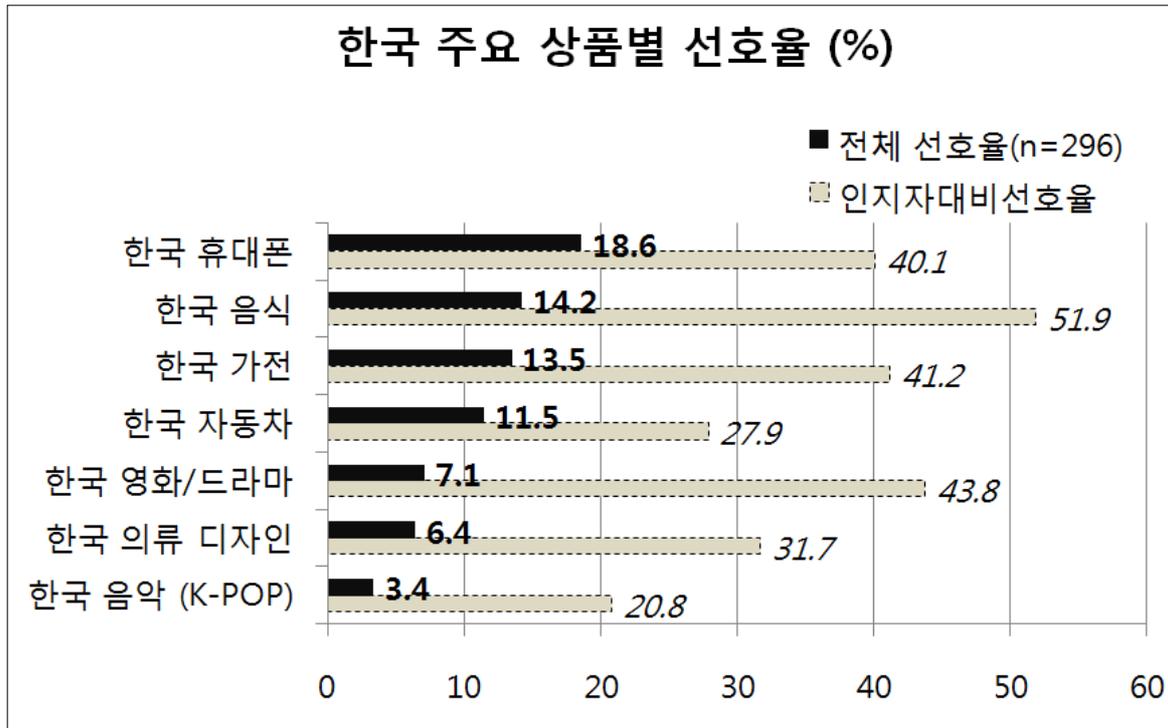
□ 한국 대표 상품 인지율



분 석

- 한국의 주요 상품별 인지율(4. 잘안다 + 5. 아주 잘안다)은 휴대폰 > 자동차 > 가전 > 음식, 드라마 > 음악(K-POP) > 의류디자인의 순으로 나타남
 - '아주 조금이라도 인지3'하는 경우의 전반적인 추세도 유사하게 나타났으나 의류디자인과 음식 및 영화드라마는 약간 상이함
 - 휴대폰, 자동차, 가전 등 첨단산업 등이 상대적으로 높게 인지되고 있으나, 음식, 영화·드라마, 음악(K-POP), 의류디자인 등 한류 문화 상품의 인지는 상대적으로 미흡함

3) 5점 척도에서 '1. 전혀 모름'을 제외한 (2. 거의 모름 + 3. 보통수준 + 4. 잘 안다 + 5. 아주 잘 안다)의 합

□ 한국 대표 상품 선호율⁴⁾

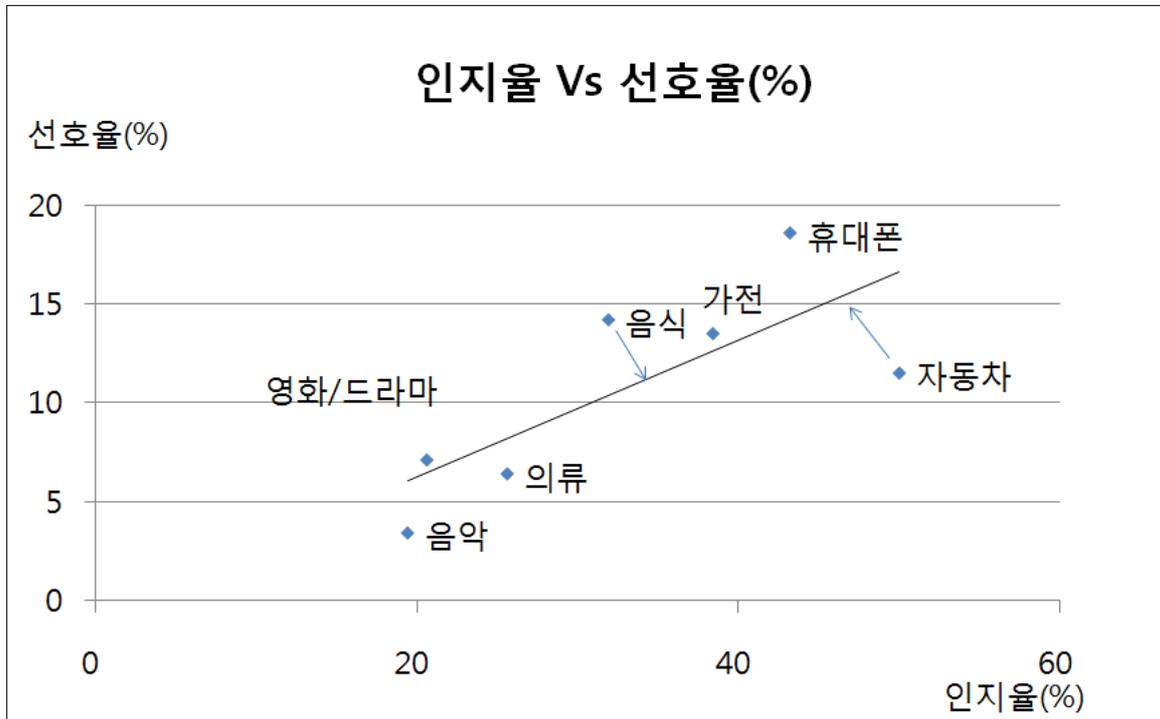
분 석

- 한국 상품별 선호율은 휴대폰 > 음식 > 가전 > 자동차 > 영화·드라마 > 의류디자인 > 음악 순으로 나타났으며, ‘인지자 대비 선호율’⁵⁾은 음식 > 영화·드라마 > 가전 > 휴대폰 > 의류 디자인 > 자동차 > 음악 순으로 나타남
 - 휴대폰, 음식, 가전은 전체 선호율이 높고, 인지자 대비 선호율이 높게 나타나 향후 지속적인 확산이 기대됨
 - 한편, 영화·드라마의 경우 전체 선호율이 높은 편은 아니나, 인지자 대비 선호율이 높아 지속적인 지원과 관심이 요구됨
 - 음악은 전체 응답자(n=296)의 3.4%가 선호하는 것으로 나타났으며, 인지자(n=48) 대비 선호율은 20% 수준임

4) 해당 상품에 대한 5점 척도의 질문에 대해서 ‘4. 좋아한다 + 5. 아주 좋아한다’의 단순 합계

5) 한국 상품에 대해서 전혀 모른다는 사람을 제외한, 2. 약간 알고 있다, 3. 보통수준, 4. 잘 알고 있다, 5. 아주 잘 알고 있다’에 응답한 사람을 기준으로 한 선호율

□ 인지율 및 선호율 Matrix 분석⁶⁾



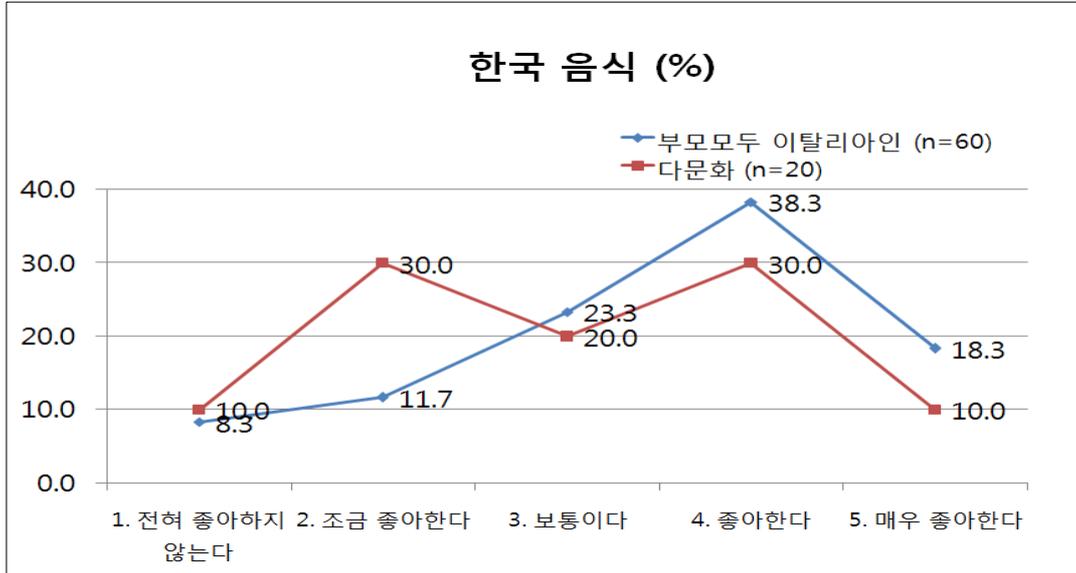
분 석

- 인지율 vs 선호율 Matrix 분석 결과, 선형지수선 위 쪽에 위치한 휴대폰, 가전, 음식, 영화·드라마는 상대적으로 수용성이 높을 것으로 판단됨
 - 특히 음식의 경우 보다 높은 성장 잠재력을 확보하고 있는 것으로 파악되어, 향후 많은 성장이 기대됨
 - 영화·드라마의 경우, 인지자대비 선호율이 음악 다음으로 높고, 현재 인지수준에 비해 선호가 높아 향후 빠른 성장이 예상됨
 - 음악의 경우, 매니아 층을 중심으로 확산 초기단계인 것으로 파악됨

6) 인지율과 선호율 두 점수를 기준으로 좌표상에 점을 만들고 해당 점들 간의 지수선을 그어 지수선의 위쪽에 분포하는 점들과 아래쪽에 분포하는 점들을 비교분석하는 방법. 통상 인지율 대비 선호율이 높은 상품군의 경우 성장가능성이 높음으로 풀이함. 그 이유는 인지율을 높이는 것이 쉬우나, 선호율을 높이는 것이 어려움. 예를 들어 자동차의 경우 광고 등을 대대적으로 실시하면 인지율을 높일 수 있음. 하지만 디자인, 품질, A/S 등에 대한 종합적 노력 없이 선호율을 올리기는 힘들

4. 한류 문화 상품 세부 분석

□ 한국 음식



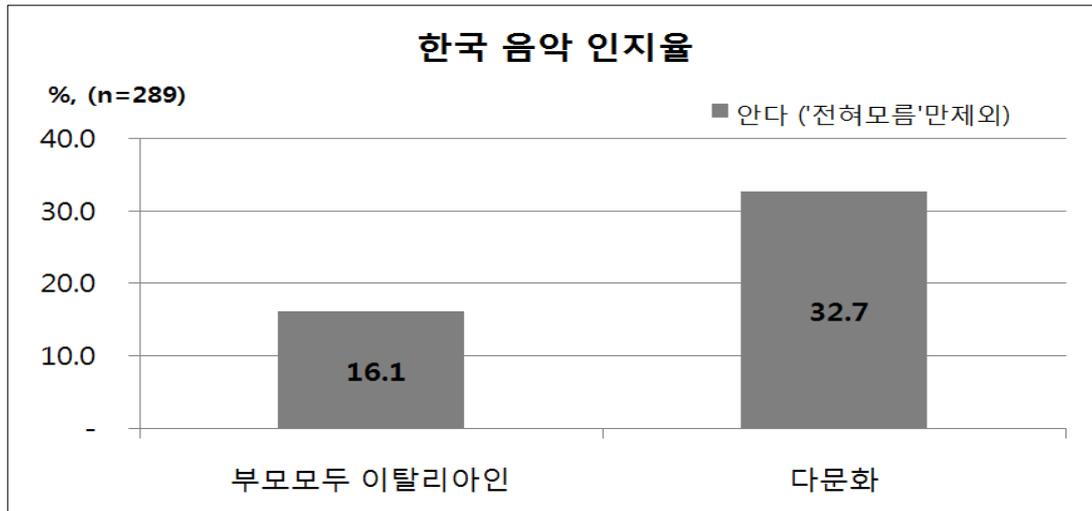
분석

- 한식은 부모가 모두 이탈리아인인 경우가 다문화 집단보다 선호도가 더 높아 성장 가능성이 높음

한국음식			선호도					전체
			1. 전혀 좋아하지 않는다	2. 조금 좋아한다	3. 보통이다	4. 좋아한다	5. 매우 좋아한다	
인지도	2. 약간 알고 있다	빈도	2	6	8	5	1	22
		%	9%	27%	36%	23%	5%	100%
	3. 보통이다	빈도	6	5	9	17	6	43
		%	14%	12%	21%	40%	14%	100%
전체	4. 잘 알고 있다	빈도	0	2	0	6	3	11
		%	0%	18%	0%	55%	27%	100%
전체	5. 매우 잘 안다	빈도	0	0	1	0	4	5
		%	0%	0%	20%	0%	80%	100%
전체		빈도	8	13	18	28	14	81
		%	10%	16%	22%	35%	17%	100%

- 한국음식을 알고 있는 경우(전혀 모름 제외, n=81)에 한국음식을 선호한다는 응답(좋아한다, 35%+매우좋아한다 17%)이 52%대로 알고 있는 집단의 경우 과반이상이 선호하는 경향을 보임

□ 한국 음악



분 석

- 한국 음악에 대한 인지율은 19.4%이며, 전체 응답자(n=289) 중 ‘잘 안다(2.8%)’와 ‘매우 잘 안다(1.7%)’라고 응답한 경우는 4.5%(n=13)임
 - 부모 모두 이탈리아인인 경우(n=230)에는 16.1%로 나타났으나, 다문화집단7(부모 중의 한 명이 이탈리아 국적이 아닌 경우, n=55)에서 32.7%가 ‘안다8’라고 응답함
 - 특히 한국 음악을 잘 안다고 답한 경우, 한국에 대한 이해가 상대적으로 높음
 - 서울+삼성+김치에 대한 정인지율 집단의 41.9%가 한국 음악을 ‘안다’라고 응답하여, 평균인 19.4%에 비해 높게 나타남
- 선호율을 살펴보면, 한국음악을 ‘안다’는 응답(n=48) 가운데 20.8%(n=10)가 ‘좋아 한다’(12.5%)와 ‘매우 좋아한다’(8.3%)로 응답해, 전체 응답자 기준(n=296)으로 볼 경우 약 3.4%(n=10)의 매니아 층이 형성되어 있음

7) 다문화집단의 국적은 매우 다양한데, 부(父)기준 가장 많은 국가는 이집트가(8응답), 중국(4개응답), 브라질(3개 응답) 등의 순으로 많음. 어머니가 한국인 경우도 1건 있음.

8) ‘전혀 모른다’는 사람을 제외한, 2. 약간 알고 있다, 3. 보통수준, 4. 잘 알고 있다, 5. 아주 잘 알고 있다’에 응답한 사람을 기준으로 한 응답율

한국 음악 (K-POP)	한국 음악(K-POP) 선호층 (%)		계 (%) (4+5)	응답자수	전체응답기준으로 환산시 (%) (n=296)
	4. 좋아한다	5. 매우 좋아한다			
부모 모두 이탈리아인 (n=32)	9.4	6.3	15.6	5	2.2 (n=232)
다문화 (n=16)	18.8	12.5	31.3	5	8.3 (n=60)
평균 (n=48)	12.5	8.3	20.8	10	3.4 (n=296)

- 핵심 매니아층으로 나타난 3.4%의 한국 음악(K-POP) 선호 층은 주로 다문화 계층(8.3%)을 중심으로 형성되어 있으며, 부모 모두 이탈리아인인 경우에는 2.2%로 나타남

[신제품 및 신기술 확산 이론 모형]⁹⁾

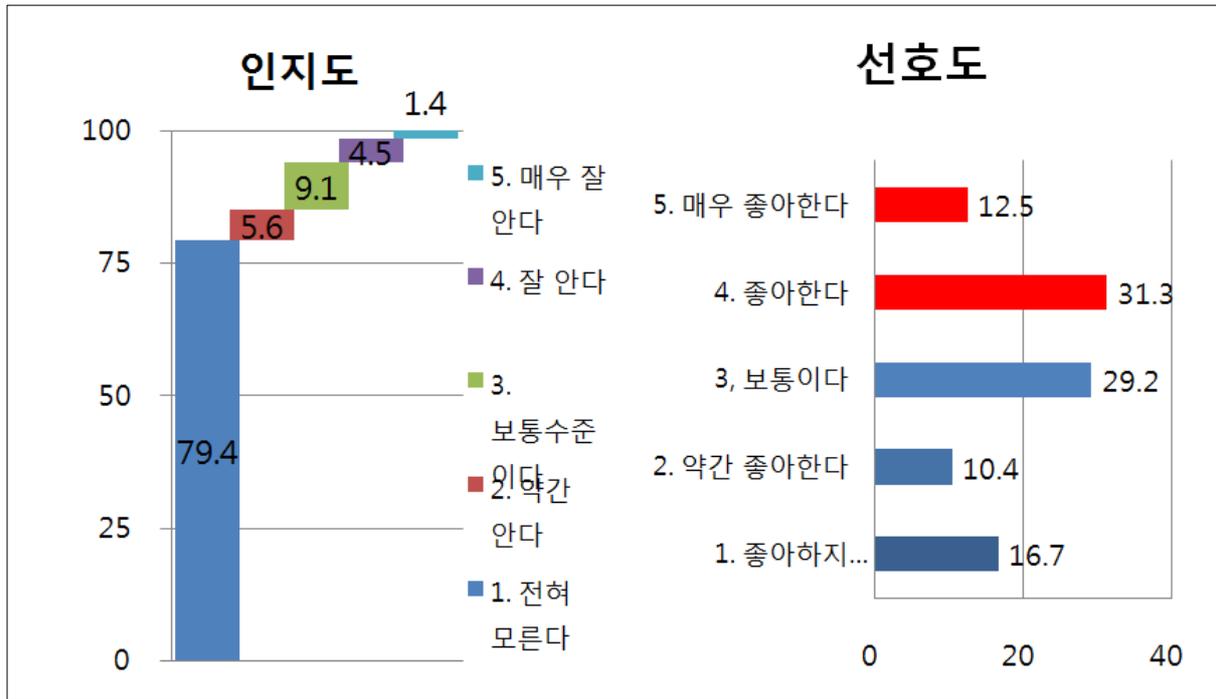


- 위의 신제품 및 신기술 확산 모형에 따라 분석하면, 한국 음악이 이탈리아에서 정착되려면
 - ① 다문화층의 높은 선호현상을 기반으로 이탈리아 현지인에게 접촉될 수 있도록 하되, 캐즘(Chasm)을 극복하도록 해야 하며¹⁰⁾
 - ② 모형상 [혁신수용자]층 수준에 머물러 있는 '부모 모두 이탈리아인' 층의 선호율을 높일 수 있는 방안을 강구해야 함

9) 일명 캐즘이론(Chasm Theory)으로, Moore의 연구(1991)를 원용

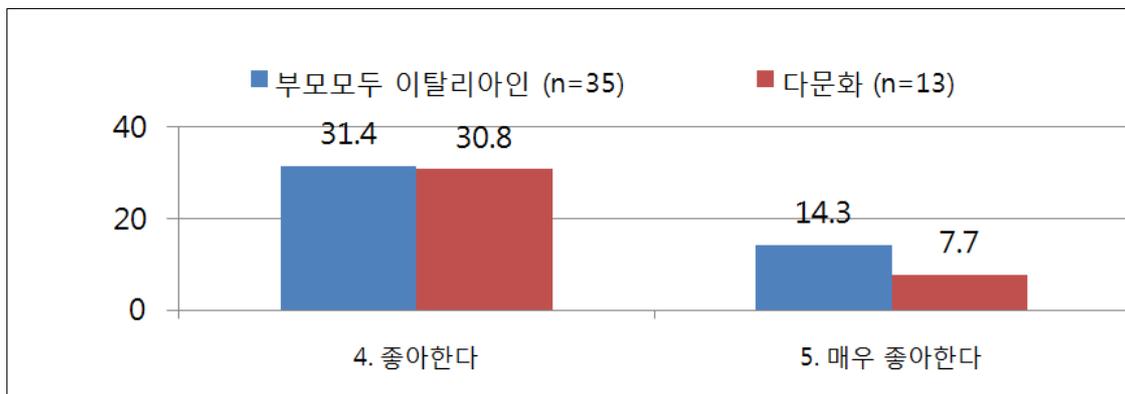
10) 예를 들면, 이탈리아 현지에서 한류음악 등을 많이 제공하고 있는接客업소(중국인 운영 식당, 미장원 등)에 한류음악의 제공

□ 한국 영화·드라마



분 석

- 한국 영화·드라마에 대해 음악에 대한 평균 인지율은 20.6%이며, 이를 접한 사람들의 선호는 42.8%(좋아한다 31.3+매우 좋아한다 12.5%)로 높게 나타남



- 부모가 모두 이탈리아인의 경우(n=35)는 좋아한다는 비율이 45.7%(좋아한다 31.4%+매우 좋아한다 14.3 %)로 다문화 집단의 38.5%에 비해 높음

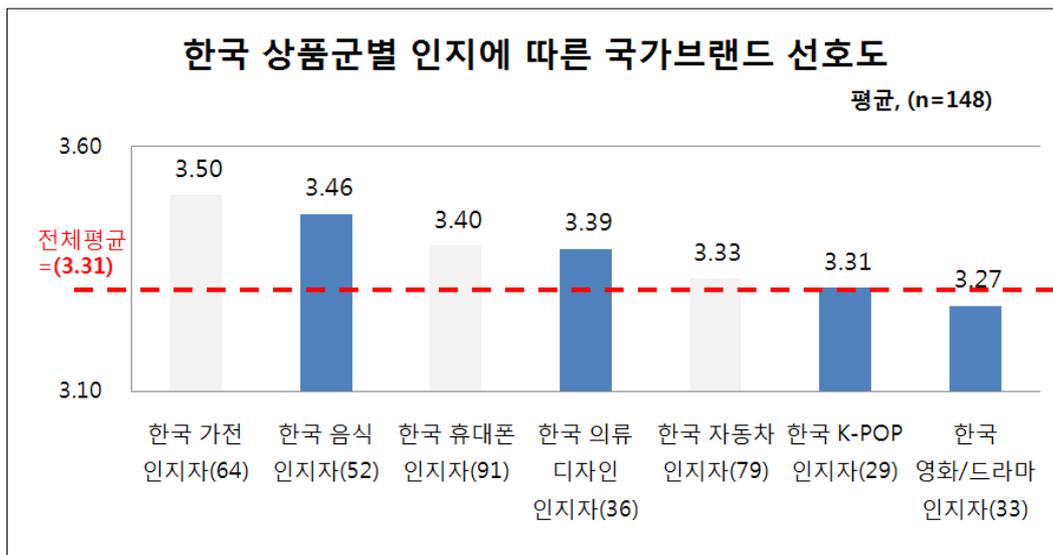
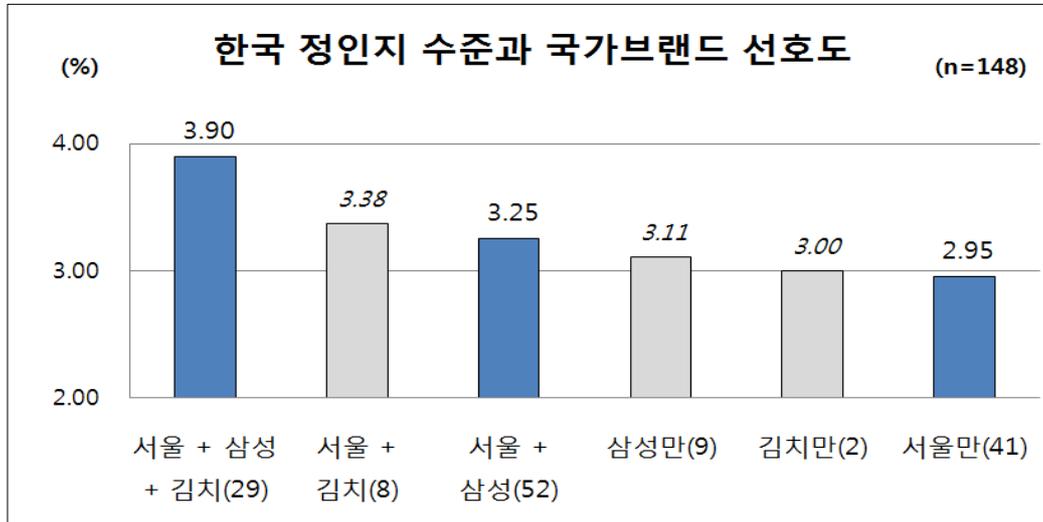
□ 한국 인지 대중문화(가수, 영화, 노래, 배우)

구분	응답	계
가수	Super Junior(슈퍼 주니어)	7
	BE2ST (비스트)	2
	동방신기 (TVXQ, DBSK)	2
	Wonder Girls (원더걸스)	2
	2pm (투피엠)	1
	CNblue (씨엔블루)	1
	G-Dragon (지드래곤)	1
	영화	봄여름가을겨울(spring, summer, autumn, winter)
	아저씨	1
	올드보이 (Old Boy)	1
	사이보그지만 괜찮아	1
	반전 (드라마)	1
	레드채플(덴마크 영화 - 한국입양인 소재)	1
	대장금	1
	검은집	1
	친절한 금자씨	1
	분홍신	1
	세븐데이즈(seven days)	1
	아이엠샘(I am Sam - drama))	1
노래	노바디(Nobody)	2
	never say goodbye	1
	겨울연가 주제곡(Winter Sonata OST)	1
	루시퍼(lucifer 샤이니)	1
배우	박신혜(Park Shin Hye)	1
	손가인 (Son Ga In)	1

※ 알고 있는 가수, 연예인, 영화/드라마, 노래 등의 이름을 직접 적는 질문임

5. 국가 브랜드 선호도

□ 한국의 국가 브랜드 선호도

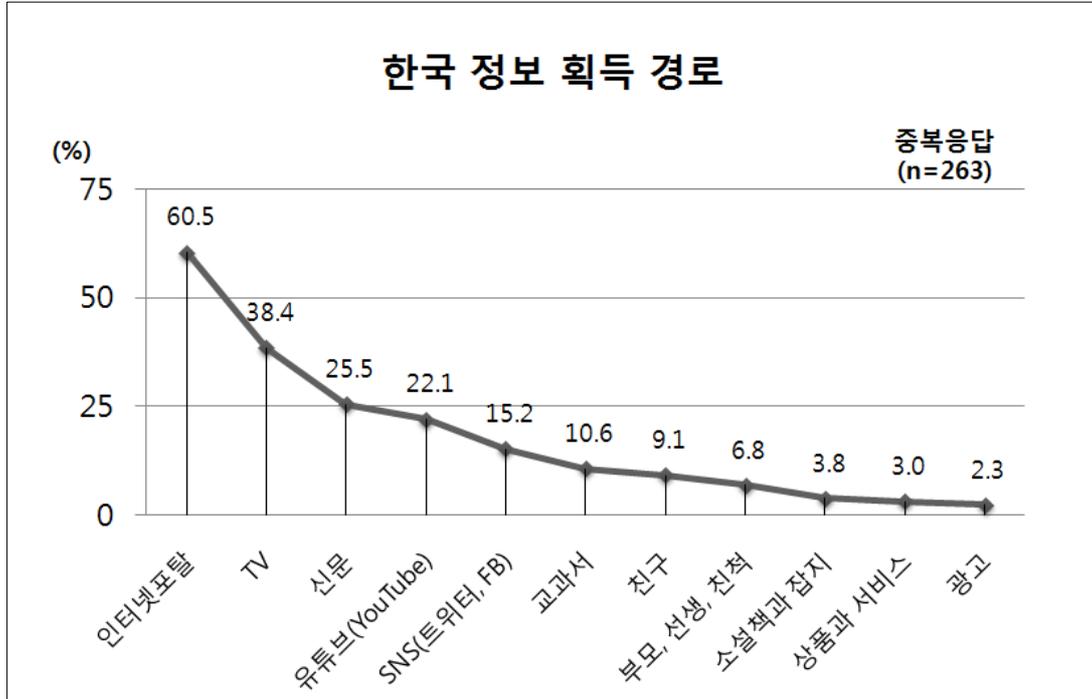


분 석

- 국가브랜드에 대한 선호를 인지자 특성별로 살펴보면 '서울+삼성+김치'를 인지한 응답자의 국가브랜드 선호도가 가장 높으며, 그 다음으로 '서울+삼성', '서울만'의 순으로 나타나, 한국에 대한 정인지 수준이 높을수록 한국 국가 브랜드에 대한 선호도가 높아짐
- 한국의 가전, 음식, 휴대폰, 의류디자인에 대한 인지자들의 한국 국가브랜드 선호도는 상대적으로 높은 경향을 보임(전체 평균=3.31)

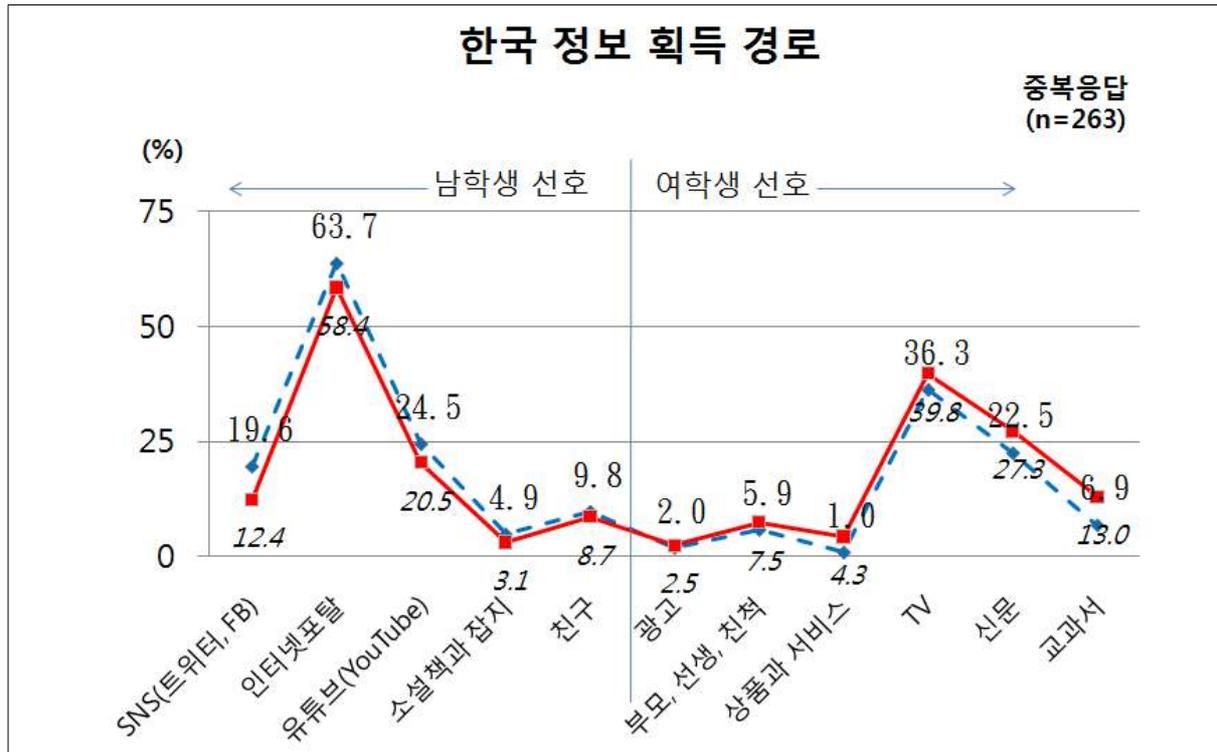
6. 정보 획득 경로

□ 한국 정보 획득 경로



분 석

- 한국관련 정보 획득 경로는 인터넷포탈 및 인터넷 뉴스 등 인터넷을 통한 경우(60.5%)가 가장 많고, 그 다음으로 TV(38.4%), 신문(25.5%) 순으로 나타났음
- 특히 인터넷 포탈 및 뉴스(60.5%), 유튜브(22.1%), SNS (15.2%) 등 인터넷의 활용도가 특히 높음
- 한편, 남학생들이 여학생들에 비해 인터넷을 더욱 적극적으로 활용하고 있으며, 여학생들의 경우 TV, 신문 등 전통 미디어를 더 많이 활용하고 있음



7. 결론

□ 결론

- 이탈리아 대학생 및 고등학생의 한국에 대한 인지도가 높지 않으나, 한국에 대한 인지도와 선호도 간에 상관관계를 보았을 때 많이 알릴 경우 한국에 대한 선호도가 높아질 것으로 예상됨
 - 또한, 한국에 대한 선호도는 한국제품 및 한국기업 등에 대한 선호도와 연결되어 있어 국가브랜드 제고가 수출 중소기업의 지원에 중요한 요소로 작용 가능함
- 지역 및 국가, 인종의 특성에 따른 한류확산 전략을 수립하는 것이 더욱 효과적인 확산을 가져올 수 있으며, 이탈리아의 경우 음식 한류가 매우 효과적인 수단이 될 수 있을 것으로 판단됨
 - 한류 중에서 한국 음식에 대한 선호와 이해가 가장 높으며, 또한 이곳 응답자들의 한·중·일에 대한 연상에서도, 스시, 쌀 등과 같은 음식의 연상이 높음
- 이탈리아 청소년들의 미디어 활용 계기 등의 분석에서 나타난 것과 같이 인터넷활용 강화, 기존 한류 활성화 지역에 대한 관리 강화, 우수상품의 "Made In Korea" 브랜드 강화 전략을 수립할 필요가 있음

《첨부 : 한·중·일 3국 연상 비교》

□ 3국의 연상 비교 - TOM(Top Of Mind)¹¹⁾ 분석

구분		일본	건수	중국	건수	한국	건수	
정치	대표연상	사형제도	1	마오쩌둥	22	북한	8	
	정치합계		1		41		16	
언어	대표연상	아리가또	10	니하오마	6	안녕하세요	1	
	언어합계		15		13		2	
기술	대표연상	기술	11	기술	1	기술	8	
	기술합계		14		2		10	
역사/사건	대표연상	2011지진	11	황제	3	전쟁	44	
	역사합계		38		6		48	
경제	브랜드/ 상품	대표연상	도요타	3	Made In China	2	삼성	8
		소계		8		4		19
	기타	대표연상	엔	2	모조품	2	원	1
		소계		4		12		3
경제 합계		12		21		23		
지리	도시	대표연상	도쿄	21	베이징	20	서울	24
		소계		22		27		29
	지리	대표연상	후지산	3	아시아	2	아시아	1
		소계		5		4		5
지리 합계		27		31		34		
문화	전통 문화	대표연상	기모노	19	만리장성	42	불교/시/하 복착기/한책	1
		소계		43		81		5
	현대 문화	대표연상	만화	25	-	0	아리랑TV(CU)	3
		소계		32		0		13
	음식	대표연상	스시	85	쌀	37	김치	8
		소계		89		46		16
	무술	대표연상	사무라이	12	쿵후	4	태권도	3
		소계		22		5		3
	영화	대표연상	-	0	-	0	올드보이	1
		소계		0		0		1
문화합계		186		132		38		
연예인	대표연상	가메나시카즈야	1	영	1	2pm	2	
	연예인합계		1		1		4	
스포츠	대표연상	나가토모	1	올림픽	5	2002월드컵	21	
	스포츠합계		1		5		32	
기타	대표연상	일(work)	2	인구과잉	8	친구들	2	
	합계		4		15		5	
총계			299		262		211	

분 석

- 한국 : 전쟁 > 서울 > 2002년 월드컵 > 북한, 삼성, 기술, 김치
- 중국 : 만리장성 > 쌀 > 마오쩌둥 > 베이징 > 인구과잉
- 일본 : 스시 > 만화 > 도쿄 > 기모노 > 사무라이 > 기술, 2011지진

11) 최초 상기어(Top Of Mind) : 한국에 대해서 떠 오르는 것 3개 중 첫 번째 칸에 적은 내용을 정리한 것

□ 3국의 연상 비교 - 종합 분석12)

구분		일본	건수	중국	건수	한국	건수	
정치	대표연상	사형제도	2	마오쩌둥	49	북한	22	
	정치합계		5		119		43	
언어	대표연상	아리가또	19	니하오마	8	안녕하세요	2	
	언어합계		38		27		11	
기술	대표연상	기술	25	기술	4	기술	13	
	기술합계		32		6		22	
역사/사건	대표연상	후쿠시마	32	황제	8	전쟁	70	
	역사합계		89		18		79	
경제	브랜드/상품	대표연상	도요타	7	Made In China	3	삼성	18
		소계		22		6		48
	기타	대표연상	엔	8	경제	15	아시아4마리용	3
		소계		15		48		12
경제합계		37		54		60		
지리	도시	대표연상	도쿄	33	베이징	21	서울	43
		소계		38		39		51
	지리	대표연상	섬	7	황화	7	아시아	3
		소계		14		18		15
지리합계		52		57		66		
문화	전통문화	대표연상	기모노	35	만리장성	83	용	2
		소계		89		202		8
	현대문화	대표연상	만화	61	만화/상그리아	1	아리랑TV(CU)	11
		소계		88		2		36
	음식	대표연상	스시	161	쌀	74	김치	11
		소계		192		100		28
	무술	대표연상	사무라이	34	쿵후	13	태권도	13
		소계		51		20		15
	영화	대표연상	게이샤의추억	1	쿵후판다	3	올드보이	1
		소계		2		3		3
문화합계		422		327		90		
연예인	대표연상	가메나시카즈야	1	영	1	2pm	2	
	연예인합계		3		1		5	
스포츠	대표연상	나가토모	1	올림픽	9	2002월드컵	42	
	스포츠합계		3		11		74	
기타	대표연상	일(work)	3	인구과잉	26	친구들	2	
	합계		5		49		7	
총계			686		669		457	

분 석

- 한국 : 전쟁 > 서울 > 월드컵 > 삼성 > 북한 > 기술 > 김치
중국 : 만리장성 > 쌀 > 마오쩌둥 > 인구과잉 > 베이징
일본 : 스시 > 만화 > 기모노 > 사무라이 > 도쿄 > 후쿠시마 > 기술

12) 한국에 대해서 떠 오르는 것을 3개까지 적게 한 후, 3개의 내용을 합쳐 정리함

작성자

◆ 밀라노 무역관 이창현

Global Issue Report 11-009

국가브랜드와 한류 현황 파악 조사

-이탈리아 밀라노 소재 대학생과 고등학생을 중심으로-

발행인 | 홍석우
발행처 | KOTRA
발행일 | 2011년 9월
주소 | 서울시 서초구 헌릉로 13
(우 137-749)
전화 | 02) 3460-7114(대표)
홈페이지 | www.kotra.or.kr

Copyright © 2011 by KOTRA. All rights reserved.

이 책의 저작권은 KOTRA에 있습니다.
저작권법에 의해 한국 내에서 보호를 받는
저작물이므로
무단전재와 무단복제를 금합니다.

표) 응답자 특성

BASE:전체응답자		(사례수)	1.00 %
{ 전 체 }		296	100.0
성	남자	121	40.9
	여자	175	59.1
학력	고등학생	33	11.8
	대학생	246	88.2
출신국가	부모모두 이탈리아인	232	79.5
	다문화	60	20.5
세계상식	1-2개 인지	26	8.6
	3-4개 인지	149	49.2
	5-6개 인지	128	42.2
한국 정인지 수준	서울+삼성+김치	45	14.8
	서울+삼성	88	28.9
	서울+김치	13	4.3
	김치+삼성	1	0.3
	서울만	109	35.9
	삼성만	15	4.9
	김치만	4	1.3
	비인지	29	9.5
한국정보획득매체	텍스트접촉	99	36.8
	인적접촉	19	7.1
	상품서비스접촉	10	3.7
한국정보획득매체3가지	인터넷접촉	141	52.4
	인터넷	141	62.7
	신문	24	10.7
	TV	60	26.7
한국 가전 인지자		88	29.7
한국 휴대폰 인지자		128	43.2
한국 자동차 인지자		105	35.5
한국 K-POP 인지자		39	13.2
한국 영화/드라마 인지자		44	14.9
한국 음식 인지자		64	21.6
한국 의류 디자인 인지자		48	16.2
한국 가전 선호자		81	27.4
한국 휴대폰 선호자		63	21.3
한국 자동차 선호자		79	26.7
한국 K-POP 선호자		27	9.1
한국 영화/드라마 선호자		36	12.2
한국 음식 선호자		43	14.5
한국 의류 디자인 선호자		45	15.2

* : 개념정의

- * 부모 모두가 이탈리아인인 경우
- * 부모 중 한분 이상이 이탈리아 인이 아닌 경우
- * 서울이 어느나라 국가인 인지하고 있는 경우 등 설문지 6개에 대한 정답수로 세계화 상식 수준 파악

- * 서울, 삼성, 김치에 대한 질문을 모두 맞힌 경우
- * 서울과 삼성만 맞힌 경우
- * 서울과 김치만 맞힌 경우
- * 김치와 삼성만 맞힌 경우
- * 서울만 맞힌 경우
- * 삼성만 맞힌 경우
- * 김치만 맞힌 경우
- * 서울, 삼성, 김치에 대해서 전혀 인지 못하는 경우
- * 한국정보 접촉 경로가 'TV, 신문, 학교교재, 소설과 잡지' 인 경우
- * 한국정보 접촉 경로가 '부모 선생 친척, 친구' 인 경우
- * 한국정보 접촉 경로가 '상품서비스, 광고' 인 경우
- * 한국정보 접촉 경로가 '인터넷 뉴스/포탈, 유튜브 및 기타 인터넷사이트, SNS(트위트, 페이스북' 인 경우
- * 한국정보 접촉 경로가 '인터넷 뉴스/포탈, 유튜브 및 기타 인터넷사이트, SNS(트위트, 페이스북' 인 경우
- * 한국정보 접촉 경로가 신문인 경우
- * 한국정보 접촉 경로가 TV인 경우
- * 전체 응답자 중 한국 가전에 대해서 '3. 보통수준, + 4 + 5. 매우 잘 안다' 라고 응답한 경우의 합
- * 전체 응답자 중 한국 휴대폰에 대해서 '3. 보통수준, + 4 + 6. 매우 잘 안다' 라고 응답한 경우의 합
- * 전체 응답자 중 한국 자동차에 대해서 '3. 보통수준, + 4 + 7. 매우 잘 안다' 라고 응답한 경우의 합
- * 전체 응답자 중 한국 음악(K-POP)에 대해서 '3. 보통수준, + 4 + 8. 매우 잘 안다' 라고 응답한 경우의 합
- * 전체 응답자 중 한국 영화/드라마에 대해서 '3. 보통수준, + 4 + 9. 매우 잘 안다' 라고 응답한 경우의 합
- * 전체 응답자 중 한국 음식에 대해서 '3. 보통수준, + 4 + 10. 매우 잘 안다' 라고 응답한 경우의 합
- * 전체 응답자 중 한국 의류/섬유 디자인에 대해서 '3. 보통수준, + 4 + 11. 매우 잘 안다' 라고 응답한 경우의 합
- * 전체 응답자 중 한국 가전에 대해서 '3. 보통수준, + 4 + 12. 매우 선호' 라고 응답한 경우의 합
- * 전체 응답자 중 한국 휴대폰에 대해서 '3. 보통수준, + 4 + 13. 매우 선호' 라고 응답한 경우의 합
- * 전체 응답자 중 한국 자동차에 대해서 '3. 보통수준, + 4 + 14. 매우 선호' 라고 응답한 경우의 합
- * 전체 응답자 중 한국 음악(K-POP)에 대해서 '3. 보통수준, + 4 + 15. 매우 선호' 라고 응답한 경우의 합
- * 전체 응답자 중 한국 영화/드라마에 대해서 '3. 보통수준, + 4 + 16. 매우 선호' 라고 응답한 경우의 합
- * 전체 응답자 중 한국 음식에 대해서 '3. 보통수준, + 4 + 17. 매우 선호' 라고 응답한 경우의 합
- * 전체 응답자 중 한국 의류/섬유 디자인에 대해서 '3. 보통수준, + 4 + 18. 매우 선호' 라고 응답한 경우의 합

1-1) 김치

BASE:전체응답자		Base for %	김치									Total
			한국	태국	인도네시아	중국	인도	일본	페루	러시아	모름	
TOTAL		(295)	20.7	18.6	11.9	3.7	2.0	1.0	0.3	0.3	41.4	100.0
성	남자	(120)	23.3	20.8	16.7	2.5	4.2	1.7	0.8	0.8	29.2	100.0
	여자	(175)	18.9	17.1	8.6	4.6	0.6	0.6	0.0	0.0	49.7	100.0
학력	고등학생	(32)	28.1	34.4	6.3	0.0	9.4	3.1	0.0	0.0	18.8	100.0
	대학생	(246)	20.7	16.3	12.2	3.7	1.2	0.4	0.0	0.4	45.1	100.0
출신국가	부모모두 이탈리아인	(231)	18.6	21.2	12.6	3.5	2.2	0.4	0.4	0.0	41.1	100.0
	다문화	(60)	28.3	10.0	10.0	5.0	0.0	1.7	0.0	1.7	43.3	100.0
세계상식	1-2개 인지	(26)	7.7	15.4	3.8	7.7	3.8	7.7	3.8	0.0	50.0	100.0
	3-4개 인지	(149)	6.0	21.5	16.8	4.0	2.7	0.7	0.0	0.7	47.7	100.0
	5-6개 인지	(128)	40.6	16.4	7.0	2.3	0.8	0.0	0.0	0.0	32.8	100.0
한국 정인지 수준	서울+삼성+김치	(45)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	서울+삼성	(88)	0.0	26.1	17.0	3.4	1.1	1.1	0.0	0.0	51.1	100.0
	서울+김치	(13)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	김치+삼성	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	서울만	(109)	0.0	22.0	15.6	4.6	3.7	0.0	0.0	0.9	53.2	100.0
	삼성만	(15)	0.0	46.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	53.3	100.0
	김치만	(4)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
한국정보획득매체	비인지	(29)	0.0	10.3	10.3	10.3	3.4	6.9	3.4	0.0	55.2	100.0
	텍스트접촉	(99)	14.1	27.3	11.1	3.0	0.0	1.0	0.0	0.0	43.4	100.0
	인적접촉	(19)	42.1	10.5	10.5	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	31.6	100.0
	상품서비스접촉	(10)	30.0	30.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30.0	100.0
	인터넷접촉	(140)	25.0	14.3	12.1	3.6	2.1	1.4	0.7	0.0	40.7	100.0
한국정보획득매체3가지	인터넷	(140)	25.0	14.3	12.1	3.6	2.1	1.4	0.7	0.0	40.7	100.0
	신문	(24)	16.7	16.7	12.5	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	100.0
	TV	(60)	10.0	30.0	13.3	3.3	0.0	1.7	0.0	0.0	41.7	100.0
한국 가전 인지도		(88)	29.5	13.6	8.0	3.4	0.0	2.3	0.0	0.0	43.2	100.0
한국 휴대폰 인지도		(127)	31.5	17.3	11.0	2.4	0.8	0.8	0.0	0.0	36.2	100.0
한국 자동차 인지도		(104)	26.0	12.5	11.5	3.8	1.0	1.0	0.0	0.0	44.2	100.0
한국 K-POP 인지도		(39)	46.2	5.1	7.7	7.7	2.6	2.6	0.0	0.0	28.2	100.0
한국 영화/드라마 인지도		(44)	29.5	15.9	9.1	4.5	0.0	4.5	0.0	0.0	36.4	100.0
한국 음식 인지도		(63)	31.7	15.9	3.2	6.3	0.0	3.2	0.0	0.0	39.7	100.0
한국 의류 디자인 인지도		(47)	27.7	6.4	10.6	8.5	0.0	2.1	0.0	0.0	44.7	100.0
한국 가전 선호자		(81)	30.9	12.3	11.1	2.5	0.0	1.2	0.0	0.0	42.0	100.0
한국 휴대폰 선호자		(63)	25.4	20.6	12.7	4.8	0.0	3.2	0.0	0.0	33.3	100.0
한국 자동차 선호자		(79)	22.8	17.7	8.9	5.1	1.3	1.3	0.0	0.0	43.0	100.0
한국 K-POP 선호자		(27)	40.7	3.7	3.7	11.1	0.0	7.4	0.0	0.0	33.3	100.0
한국 영화/드라마 선호자		(36)	27.8	13.9	5.6	11.1	0.0	2.8	0.0	0.0	38.9	100.0
한국 음식 선호자		(43)	30.2	14.0	2.3	9.3	0.0	2.3	0.0	0.0	41.9	100.0
한국 의류 디자인 선호자		(45)	31.1	8.9	6.7	8.9	0.0	0.0	0.0	0.0	44.4	100.0

1-2) 스시

BASE:전체응답자		Base for %	스시						Total
			일본	중국	태국	한국	인도네시아	모름	
TOTAL		(295)	95.6	1.7	1.0	0.7	0.3	0.7	100.0
성	남자	(120)	94.2	2.5	0.8	0.8	0.0	1.7	100.0
	여자	(175)	96.6	1.1	1.1	0.6	0.6	0.0	100.0
학력	고등학생	(32)	84.4	6.3	0.0	0.0	3.1	6.3	100.0
	대학생	(246)	97.2	1.2	0.8	0.8	0.0	0.0	100.0
출신국가	부모모두 이탈리아인	(231)	95.7	1.7	1.3	0.4	0.4	0.4	100.0
	다운화	(60)	96.7	1.7	0.0	1.7	0.0	0.0	100.0
세계상식	1-2개 인지	(26)	80.8	15.4	0.0	0.0	3.8	0.0	100.0
	3-4개 인지	(149)	95.3	0.7	2.0	0.7	0.0	1.3	100.0
	5-6개 인지	(128)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
한국 정인지 수준	서울+삼성+김치	(45)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	서울+삼성	(88)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	서울+김치	(13)	76.9	7.7	7.7	0.0	7.7	0.0	100.0
	김치+삼성	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	서울만	(109)	97.2	0.0	1.8	0.9	0.0	0.0	100.0
	삼성만	(15)	80.0	6.7	0.0	0.0	0.0	13.3	100.0
	김치만	(4)	75.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	비인지	(29)	89.7	6.9	0.0	3.4	0.0	0.0	100.0
한국정보획득매체	텍스트접촉	(99)	94.9	4.0	1.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	인적접촉	(19)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	상품서비스접촉	(10)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	인터넷접촉	(140)	95.0	0.7	1.4	1.4	0.7	0.7	100.0
한국정보획득매체3가지	인터넷	(140)	95.0	0.7	1.4	1.4	0.7	0.7	100.0
	신문	(24)	95.8	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	TV	(60)	95.0	3.3	1.7	0.0	0.0	0.0	100.0
한국 가전 인지도		(88)	94.3	3.4	0.0	0.0	0.0	2.3	100.0
한국 휴대폰 인지도		(127)	95.3	2.4	0.0	0.8	0.0	1.6	100.0
한국 자동차 인지도		(104)	97.1	0.0	0.0	1.0	0.0	1.9	100.0
한국 K-POP 인지도		(39)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
한국 영화/드라마 인지도		(44)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
한국 음식 인지도		(63)	96.8	1.6	0.0	0.0	0.0	1.6	100.0
한국 의류 디자인 인지도		(47)	93.6	4.3	2.1	0.0	0.0	0.0	100.0
한국 가전 선호자		(81)	98.8	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	100.0
한국 휴대폰 선호자		(63)	96.8	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
한국 자동차 선호자		(79)	96.2	1.3	0.0	0.0	0.0	2.5	100.0
한국 K-POP 선호자		(27)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
한국 영화/드라마 선호자		(36)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
한국 음식 선호자		(43)	97.7	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	100.0
한국 의류 디자인 선호자		(45)	95.6	2.2	2.2	0.0	0.0	0.0	100.0

1-3 삼성

BASE:전체응답자		Base for %	삼성							Total
			한국	일본	중국	태국	인도네시아	미국	모름	
TOTAL		(295)	48.8	20.0	7.1	4.1	2.7	0.3	16.9	100.0
성	남자	(120)	51.7	15.8	5.0	6.7	1.7	0.8	18.3	100.0
	여자	(175)	46.9	22.9	8.6	2.3	3.4	0.0	16.0	100.0
학력	고등학생	(32)	56.3	9.4	15.6	3.1	6.3	3.1	6.3	100.0
	대학생	(246)	48.8	20.3	5.7	4.5	2.4	0.0	18.3	100.0
출신국가	부모모두 이탈리아인	(231)	46.3	20.3	9.1	3.9	2.2	0.4	17.7	100.0
	다문화	(60)	58.3	18.3	1.7	5.0	5.0	0.0	11.7	100.0
세계상식	1-2개 인지	(26)	11.5	30.8	15.4	7.7	7.7	3.8	23.1	100.0
	3-4개 인지	(149)	16.1	32.2	12.1	5.4	3.4	0.0	30.9	100.0
	5-6개 인지	(128)	95.3	2.3	0.8	1.6	0.0	0.0	0.0	100.0
한국 정인지 수준	서울+삼성+김치	(45)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	서울+삼성	(88)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	서울+김치	(13)	0.0	53.8	15.4	15.4	7.7	0.0	7.7	100.0
	김치+삼성	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	서울만	(109)	0.0	36.7	15.6	6.4	3.7	0.0	37.6	100.0
	삼성만	(15)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	김치만	(4)	0.0	50.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	100.0
	비인지	(29)	0.0	34.5	13.8	6.9	6.9	3.4	34.5	100.0
한국정보획득매체	텍스트접촉	(99)	50.5	22.2	9.1	2.0	3.0	0.0	13.1	100.0
	인적접촉	(19)	63.2	15.8	5.3	0.0	0.0	0.0	15.8	100.0
	상품서비스접촉	(10)	40.0	30.0	10.0	10.0	0.0	0.0	10.0	100.0
	인터넷접촉	(140)	50.7	19.3	5.7	5.7	3.6	0.7	14.3	100.0
한국정보획득매체3가지	인터넷	(140)	50.7	19.3	5.7	5.7	3.6	0.7	14.3	100.0
	신문	(24)	45.8	25.0	8.3	4.2	4.2	0.0	12.5	100.0
	TV	(60)	48.3	23.3	10.0	1.7	3.3	0.0	13.3	100.0
한국 가전 인지도		(88)	73.9	14.8	1.1	3.4	1.1	0.0	5.7	100.0
한국 휴대폰 인지도		(127)	78.0	10.2	0.8	4.7	0.0	0.0	6.3	100.0
한국 자동차 인지도		(104)	67.3	13.5	3.8	3.8	0.0	1.0	10.6	100.0
한국 K-POP 인지도		(39)	51.3	23.1	10.3	2.6	2.6	2.6	7.7	100.0
한국 영화/드라마 인지도		(44)	61.4	18.2	2.3	2.3	0.0	2.3	13.6	100.0
한국 음식 인지도		(63)	52.4	27.0	4.8	4.8	1.6	1.6	7.9	100.0
한국 의류 디자인 인지도		(47)	57.4	25.5	2.1	2.1	2.1	2.1	8.5	100.0
한국 가전 선호자		(81)	74.1	13.6	0.0	2.5	1.2	1.2	7.4	100.0
한국 휴대폰 선호자		(63)	65.1	12.7	1.6	4.8	1.6	1.6	12.7	100.0
한국 자동차 선호자		(79)	69.6	12.7	1.3	2.5	1.3	1.3	11.4	100.0
한국 K-POP 선호자		(27)	44.4	29.6	0.0	3.7	3.7	3.7	14.8	100.0
한국 영화/드라마 선호자		(36)	58.3	27.8	0.0	2.8	0.0	2.8	8.3	100.0
한국 음식 선호자		(43)	55.8	30.2	2.3	2.3	2.3	0.0	7.0	100.0
한국 의류 디자인 선호자		(45)	55.6	24.4	0.0	0.0	4.4	2.2	13.3	100.0

1-4 소니

BASE:전체응답자		Base for %	소니							Total
			일본	중국	한국	태국	미국	인도네시아	모름	
TOTAL		(295)	68.5	10.5	3.7	3.1	0.3	0.3	13.6	100.0
성	남자	(120)	81.7	9.2	2.5	0.0	0.0	0.8	5.8	100.0
	여자	(175)	59.4	11.4	4.6	5.1	0.6	0.0	18.9	100.0
학력	고등학생	(32)	56.3	15.6	3.1	9.4	0.0	0.0	15.6	100.0
	대학생	(246)	70.3	9.8	3.7	2.0	0.4	0.4	13.4	100.0
출신국가	부모모두 이탈리아인	(231)	67.1	12.1	3.0	3.0	0.4	0.4	13.9	100.0
	다운화	(60)	76.7	5.0	6.7	1.7	0.0	0.0	10.0	100.0
세계상식	1-2개 인지	(26)	7.7	30.8	11.5	15.4	0.0	0.0	34.6	100.0
	3-4개 인지	(149)	57.0	15.4	4.0	2.7	0.7	0.7	19.5	100.0
	5-6개 인지	(128)	95.3	0.8	1.6	0.8	0.8	0.0	0.8	100.0
한국 정인지 수준	서울+삼성+김치	(45)	86.7	2.2	4.4	2.2	2.2	0.0	2.2	100.0
	서울+삼성	(88)	87.5	6.8	1.1	1.1	0.0	0.0	3.4	100.0
	서울+김치	(13)	61.5	23.1	7.7	0.0	0.0	0.0	7.7	100.0
	김치+삼성	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	서울만	(109)	58.7	12.8	3.7	1.8	0.9	0.9	21.1	100.0
	삼성만	(15)	66.7	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	26.7	100.0
	김치만	(4)	25.0	25.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	비인지	(29)	31.0	20.7	10.3	10.3	0.0	0.0	27.6	100.0
한국정보획득매체	텍스트접촉	(99)	67.7	12.1	3.0	4.0	1.0	0.0	12.1	100.0
	인적접촉	(19)	73.7	0.0	10.5	0.0	0.0	0.0	15.8	100.0
	상품서비스접촉	(10)	70.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	20.0	100.0
	인터넷접촉	(140)	70.0	10.7	3.6	3.6	0.0	0.0	12.1	100.0
한국정보획득매체3가지	인터넷	(140)	70.0	10.7	3.6	3.6	0.0	0.0	12.1	100.0
	신문	(24)	66.7	16.7	4.2	8.3	0.0	0.0	4.2	100.0
	TV	(60)	68.3	11.7	3.3	1.7	0.0	0.0	15.0	100.0
한국 가전 인지자		(88)	85.2	6.8	1.1	2.3	1.1	0.0	3.4	100.0
한국 휴대폰 인지자		(127)	81.1	7.1	2.4	0.8	0.8	0.0	7.9	100.0
한국 자동차 인지자		(104)	77.9	4.8	1.9	1.9	0.0	0.0	13.5	100.0
한국 K-POP 인지자		(39)	79.5	7.7	5.1	0.0	0.0	0.0	7.7	100.0
한국 영화/드라마 인지자		(44)	81.8	4.5	2.3	0.0	0.0	0.0	11.4	100.0
한국 음식 인지자		(63)	76.2	6.3	4.8	0.0	1.6	0.0	11.1	100.0
한국 의류 디자인 인지자		(47)	68.1	10.6	8.5	2.1	2.1	0.0	8.5	100.0
한국 가전 선호자		(81)	81.5	4.9	3.7	3.7	1.2	0.0	4.9	100.0
한국 휴대폰 선호자		(63)	73.0	6.3	6.3	1.6	0.0	0.0	12.7	100.0
한국 자동차 선호자		(79)	75.9	3.8	3.8	1.3	1.3	0.0	13.9	100.0
한국 K-POP 선호자		(27)	74.1	3.7	3.7	0.0	3.7	0.0	14.8	100.0
한국 영화/드라마 선호자		(36)	77.8	8.3	5.6	0.0	2.8	0.0	5.6	100.0
한국 음식 선호자		(43)	72.1	7.0	9.3	2.3	2.3	0.0	7.0	100.0
한국 의류 디자인 선호자		(45)	66.7	8.9	4.4	6.7	2.2	0.0	11.1	100.0

1-5 서울

BASE:전체응답자		Base for %	서울						Total
			한국	인도네시아	태국	페루	아프가니스	모름	
TOTAL		(295)	83.4	3.4	1.0	0.3	0.3	11.5	100.0
성	남자	(120)	81.7	5.8	0.0	0.8	0.8	10.8	100.0
	여자	(175)	84.6	1.7	1.7	0.0	0.0	12.0	100.0
학력	고등학생	(32)	46.9	15.6	6.3	0.0	3.1	28.1	100.0
	대학생	(246)	89.0	1.6	0.4	0.0	0.0	8.9	100.0
출신국가	부모모두 이탈리아인	(231)	82.7	3.5	0.9	0.4	0.4	12.1	100.0
	다문화	(60)	90.0	1.7	1.7	0.0	0.0	6.7	100.0
세계상식	1-2개 인지	(26)	7.7	7.7	3.8	3.8	3.8	73.1	100.0
	3-4개 인지	(149)	84.6	5.4	0.7	0.0	0.0	9.4	100.0
	5-6개 인지	(128)	99.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	100.0
한국 정인지 수준	서울+삼성+김치	(45)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	서울+삼성	(88)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	서울+김치	(13)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	김치+삼성	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
	서울만	(109)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	삼성만	(15)	0.0	33.3	6.7	0.0	0.0	60.0	100.0
	김치만	(4)	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	75.0	100.0
	비인지	(29)	0.0	13.8	6.9	3.4	3.4	72.4	100.0
한국정보획득매체	텍스트접촉	(99)	85.9	3.0	0.0	0.0	0.0	11.1	100.0
	인적접촉	(19)	84.2	0.0	5.3	0.0	0.0	10.5	100.0
	상품서비스접촉	(10)	80.0	10.0	0.0	0.0	0.0	10.0	100.0
	인터넷접촉	(140)	84.3	2.9	1.4	0.7	0.0	10.7	100.0
한국정보획득매체3가지	인터넷	(140)	84.3	2.9	1.4	0.7	0.0	10.7	100.0
	신문	(24)	95.8	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	TV	(60)	83.3	3.3	0.0	0.0	0.0	13.3	100.0
한국 가전 인지자		(88)	87.5	2.3	0.0	0.0	0.0	10.2	100.0
한국 휴대폰 인지자		(127)	88.2	3.9	0.0	0.0	0.0	7.9	100.0
한국 자동차 인지자		(104)	85.6	5.8	1.0	0.0	0.0	7.7	100.0
한국 K-POP 인지자		(39)	87.2	2.6	2.6	0.0	0.0	7.7	100.0
한국 영화/드라마 인지자		(44)	81.8	6.8	0.0	0.0	0.0	11.4	100.0
한국 음식 인지자		(63)	79.4	6.3	1.6	0.0	0.0	12.7	100.0
한국 의류 디자인 인지자		(47)	83.0	6.4	0.0	0.0	0.0	10.6	100.0
한국 가전 선호자		(81)	86.4	6.2	0.0	0.0	0.0	7.4	100.0
한국 휴대폰 선호자		(63)	74.6	4.8	3.2	0.0	0.0	17.5	100.0
한국 자동차 선호자		(79)	86.1	6.3	0.0	0.0	0.0	7.6	100.0
한국 K-POP 선호자		(27)	88.9	3.7	0.0	0.0	0.0	7.4	100.0
한국 영화/드라마 선호자		(36)	83.3	8.3	0.0	0.0	0.0	8.3	100.0
한국 음식 선호자		(43)	81.4	4.7	0.0	0.0	0.0	14.0	100.0
한국 의류 디자인 선호자		(45)	84.4	6.7	0.0	0.0	0.0	8.9	100.0

1-6 베이징

BASE:전체응답자		Base for %	베이징				Total
			중국	일본	인도네시아	모름	
TOTAL		(295)	95.3	2.4	0.3	2.0	100.0
성	남자	(120)	95.8	1.7	0.0	2.5	100.0
	여자	(175)	94.9	2.9	0.6	1.7	100.0
학력	고등학생	(32)	81.3	6.3	3.1	9.4	100.0
	대학생	(246)	97.6	1.6	0.0	0.8	100.0
출신국가	부모모두 이탈리아인	(231)	95.2	2.6	0.4	1.7	100.0
	다문화	(60)	95.0	1.7	0.0	3.3	100.0
세계상식	1-2개 인지	(26)	76.9	11.5	3.8	7.7	100.0
	3-4개 인지	(149)	95.3	2.7	0.0	2.0	100.0
	5-6개 인지	(128)	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
한국 정인지 수준	서울+삼성+김치	(45)	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	서울+삼성	(88)	96.6	2.3	0.0	1.1	100.0
	서울+김치	(13)	84.6	15.4	0.0	0.0	100.0
	김치+삼성	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	서울만	(109)	98.2	0.9	0.9	0.0	100.0
	삼성만	(15)	66.7	13.3	0.0	20.0	100.0
	김치만	(4)	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	비인지	(29)	93.1	0.0	0.0	6.9	100.0
한국정보획득매체	텍스트접촉	(99)	94.9	3.0	0.0	2.0	100.0
	인적접촉	(19)	94.7	0.0	0.0	5.3	100.0
	상품서비스접촉	(10)	80.0	10.0	10.0	0.0	100.0
	인터넷접촉	(140)	95.7	2.1	0.0	2.1	100.0
한국정보획득매체3가지	인터넷	(140)	95.7	2.1	0.0	2.1	100.0
	신문	(24)	95.8	4.2	0.0	0.0	100.0
	TV	(60)	96.7	1.7	0.0	1.7	100.0
한국 가전 인지자		(88)	94.3	3.4	0.0	2.3	100.0
한국 휴대폰 인지자		(127)	93.7	3.1	0.0	3.1	100.0
한국 자동차 인지자		(104)	97.1	0.0	0.0	2.9	100.0
한국 K-POP 인지자		(39)	97.4	2.6	0.0	0.0	100.0
한국 영화/드라마 인지자		(44)	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
한국 음식 인지자		(63)	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
한국 의류 디자인 인지자		(47)	93.6	4.3	0.0	2.1	100.0
한국 가전 선호자		(81)	93.8	3.7	0.0	2.5	100.0
한국 휴대폰 선호자		(63)	92.1	4.8	0.0	3.2	100.0
한국 자동차 선호자		(79)	97.5	1.3	0.0	1.3	100.0
한국 K-POP 선호자		(27)	96.3	3.7	0.0	0.0	100.0
한국 영화/드라마 선호자		(36)	97.2	0.0	0.0	2.8	100.0
한국 음식 선호자		(43)	97.7	0.0	0.0	2.3	100.0
한국 의류 디자인 선호자		(45)	95.6	2.2	0.0	2.2	100.0

3 한국 가격

BASE:전체응답자		Base for %	100유로-일	100유로-중	100유로-독	100유로-미	100유로-프	100유로-스	100유로-이	100유로-독+	100유로-선
			[일본]	[중국]	[독일]	[미국]	[프랑스]	[스페인]	[이태리]	[독+일+미]	[선진6개국]
TOTAL		(296)	180.1	71.1	211.7	224.3	221.5	186.9	235.8	205.4	210.0
성	남자	(121)	193.9	75.3	206.0	230.9	220.3	187.0	237.1	210.3	212.5
	여자	(175)	170.3	68.2	215.7	219.7	222.4	186.8	234.8	201.9	208.3
학력	고등학생	(33)	154.5	91.7	195.3	255.0	227.3	189.7	290.0	201.6	218.6
	대학생	(246)	185.2	67.4	212.6	219.1	220.2	184.1	224.5	205.6	207.6
출신국가	부모모두 이탈리아인	(232)	185.4	75.0	224.9	234.4	236.5	195.6	251.0	214.9	221.3
	다문화	(60)	170.9	56.7	183.3	193.8	180.6	167.8	194.2	182.7	181.8
세계상식	1-2개 인지	(26)	152.0	82.0	241.6	269.5	244.3	203.9	263.4	221.1	229.1
	3-4개 인지	(149)	188.2	74.6	233.2	248.9	239.6	208.0	270.1	223.4	231.3
	5-6개 인지	(128)	175.2	60.7	190.2	188.9	196.7	162.8	191.4	184.7	184.2
한국 정인지 수준	서울+삼성+김치	(45)	150.2	63.6	149.9	155.4	171.3	135.5	155.1	151.8	152.9
	서울+삼성	(88)	201.5	68.5	219.6	207.8	211.5	182.9	219.0	209.6	207.0
	서울+김치	(13)	170.8	81.5	267.8	286.5	295.6	259.1	322.3	241.7	267.0
	김치+삼성	(1)	120.0	110.0	180.0	180.0	200.0	150.0	200.0	160.0	171.7
	서울만	(109)	186.3	68.0	228.7	241.8	232.5	200.0	258.7	218.9	224.7
	삼성만	(15)	138.6	76.9	177.9	266.4	199.3	187.9	231.4	194.3	200.2
	김치만	(4)	115.0	60.0	187.5	155.0	247.5	125.0	252.5	152.5	180.4
	비인지	(29)	166.7	73.7	249.8	280.8	263.3	223.7	299.4	232.4	247.3
한국정보획득매체	텍스트접촉	(99)	177.6	70.9	211.3	209.7	216.5	180.1	220.2	199.6	202.6
	인적접촉	(19)	163.9	59.8	231.7	264.7	262.5	198.9	256.7	220.1	229.7
	상품서비스접촉	(10)	146.3	48.2	157.5	155.6	131.3	114.4	190.0	153.1	149.2
	인터넷접촉	(141)	185.6	74.3	212.7	226.9	224.9	190.2	244.7	208.4	214.2
한국정보획득매체3가지	인터넷	(141)	185.6	74.3	212.7	226.9	224.9	190.2	244.7	208.4	214.2
	신문	(24)	180.9	64.3	218.6	233.9	233.6	191.6	250.0	211.1	218.1
	TV	(60)	186.1	70.3	203.0	201.7	214.1	172.1	208.8	197.0	197.7
한국 가전 인지도		(88)	178.8	61.0	183.3	194.3	184.7	160.0	197.6	185.4	183.1
한국 휴대폰 인지도		(128)	195.3	73.3	206.6	213.7	211.5	182.9	219.8	205.2	204.9
한국 자동차 인지도		(105)	186.4	72.6	219.9	242.5	230.0	199.2	244.5	216.2	220.4
한국 K-POP 인지도		(39)	151.9	63.4	144.6	158.1	157.5	126.2	156.2	151.5	149.1
한국 영화/드라마 인지도		(44)	175.6	65.2	162.6	167.3	174.1	141.5	165.1	168.5	164.4
한국 음식 인지도		(64)	192.3	71.9	161.0	189.0	174.3	145.2	172.3	180.8	172.4
한국 의류 디자인 인지도		(48)	149.0	74.5	154.1	177.1	172.5	148.8	182.8	160.1	164.0
한국 가전 선호자		(81)	174.1	60.2	181.5	193.3	179.8	154.4	193.8	183.0	179.5
한국 휴대폰 선호자		(63)	181.7	67.8	206.7	211.5	207.3	167.8	226.2	200.0	200.2
한국 자동차 선호자		(79)	182.0	64.5	205.6	220.4	207.0	180.8	223.2	202.6	203.2
한국 K-POP 선호자		(27)	149.1	64.3	134.4	138.5	137.7	114.8	125.6	140.7	133.3
한국 영화/드라마 선호자		(36)	149.6	61.8	160.6	153.8	167.7	140.0	157.2	154.6	154.8
한국 음식 선호자		(43)	182.8	58.7	165.7	169.8	164.6	147.5	166.3	172.8	166.1
한국 의류 디자인 선호자		(45)	148.3	65.1	175.2	171.7	183.7	161.4	191.9	165.1	172.0

4-1 인지도 : 한국 가전

BASE:전체응답자		Base for %	전혀 모른다	2.00	보통	4.00	매우 잘 안다	Total	[MEAN]
TOTAL		(289)	61.6	8.7	18.0	9.3	2.4	100.0	1.82
성	남자	(118)	54.2	12.7	19.5	11.0	2.5	100.0	1.95
	여자	(171)	66.7	5.8	17.0	8.2	2.3	100.0	1.74
학력	고등학생	(33)	60.6	15.2	18.2	3.0	3.0	100.0	1.73
	대학생	(239)	60.7	7.9	18.4	10.9	2.1	100.0	1.86
출신국가	부모모두 이탈리아인	(228)	68.0	8.3	14.0	8.8	0.9	100.0	1.66
	다문화	(56)	39.3	5.4	37.5	10.7	7.1	100.0	2.41
세계상식	1-2개 인지	(26)	76.9	7.7	15.4	0.0	0.0	100.0	1.38
	3-4개 인지	(143)	72.0	11.2	13.3	2.8	0.7	100.0	1.49
	5-6개 인지	(126)	46.8	5.6	23.8	18.3	5.6	100.0	2.30
한국 정인지 수준	서울+삼성+김치	(43)	46.5	4.7	14.0	25.6	9.3	100.0	2.47
	서울+삼성	(87)	48.3	6.9	26.4	14.9	3.4	100.0	2.18
	서울+김치	(13)	61.5	7.7	23.1	7.7	0.0	100.0	1.77
	김치+삼성	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	1.00
	서울만	(104)	76.9	10.6	10.6	1.9	0.0	100.0	1.38
	삼성만	(15)	46.7	20.0	26.7	0.0	6.7	100.0	2.00
	김치만	(4)	50.0	25.0	25.0	0.0	0.0	100.0	1.75
	비인지	(28)	78.6	3.6	17.9	0.0	0.0	100.0	1.39
한국정보획득매체	텍스트접촉	(98)	64.3	7.1	18.4	9.2	1.0	100.0	1.76
	인적접촉	(18)	55.6	5.6	11.1	16.7	11.1	100.0	2.22
	상품서비스접촉	(10)	40.0	20.0	40.0	0.0	0.0	100.0	2.00
	인터넷접촉	(138)	59.4	9.4	19.6	9.4	2.2	100.0	1.86
한국정보획득매체3가지	인터넷	(138)	59.4	9.4	19.6	9.4	2.2	100.0	1.86
	신문	(24)	66.7	8.3	12.5	12.5	0.0	100.0	1.71
	TV	(59)	66.1	8.5	18.6	5.1	1.7	100.0	1.68
한국 가전 인지도		(88)	0.0	0.0	60.2	30.7	9.1	100.0	3.49
한국 휴대폰 인지도		(126)	35.7	5.6	33.3	19.0	6.3	100.0	2.55
한국 자동차 인지도		(105)	36.2	8.6	29.5	20.0	5.7	100.0	2.50
한국 K-POP 인지도		(38)	42.1	5.3	36.8	13.2	2.6	100.0	2.29
한국 영화/드라마 인지도		(43)	51.2	7.0	23.3	14.0	4.7	100.0	2.14
한국 음식 인지도		(63)	52.4	4.8	25.4	14.3	3.2	100.0	2.11
한국 의류 디자인 인지도		(46)	41.3	6.5	34.8	15.2	2.2	100.0	2.30
한국 가전 선호자		(80)	0.0	13.8	46.3	30.0	10.0	100.0	3.36
한국 휴대폰 선호자		(63)	47.6	12.7	34.9	4.8	0.0	100.0	1.97
한국 자동차 선호자		(79)	40.5	6.3	31.6	15.2	6.3	100.0	2.41
한국 K-POP 선호자		(26)	34.6	3.8	46.2	11.5	3.8	100.0	2.46
한국 영화/드라마 선호자		(35)	45.7	5.7	34.3	11.4	2.9	100.0	2.20
한국 음식 선호자		(41)	46.3	4.9	29.3	14.6	4.9	100.0	2.27
한국 의류 디자인 선호자		(44)	47.7	4.5	25.0	18.2	4.5	100.0	2.27

4-2 인지도 : 한국 휴대폰

BASE:전체응답자		Base for %	전혀 모른다	2.00	보통	4.00	매우 잘 안다	Total	[MEAN]
TOTAL		(289)	46.0	11.4	21.1	10.7	10.7	100.0	2.29
성	남자	(118)	40.7	11.9	22.9	12.7	11.9	100.0	2.43
	여자	(171)	49.7	11.1	19.9	9.4	9.9	100.0	2.19
학력	고등학생	(33)	27.3	24.2	15.2	6.1	27.3	100.0	2.82
	대학생	(240)	47.9	9.6	21.3	12.1	9.2	100.0	2.25
출신국가	부모모두 이탈리아인	(229)	49.3	11.8	19.2	9.6	10.0	100.0	2.19
	다문화	(56)	32.1	8.9	30.4	16.1	12.5	100.0	2.68
세계상식	1-2개 인지	(26)	61.5	19.2	11.5	7.7	0.0	100.0	1.65
	3-4개 인지	(144)	63.9	11.1	16.7	2.1	6.3	100.0	1.76
	5-6개 인지	(126)	21.4	10.3	27.8	20.6	19.8	100.0	3.07
한국 정인지 수준	서울+삼성+김치	(43)	16.3	2.3	32.6	20.9	27.9	100.0	3.42
	서울+삼성	(88)	22.7	14.8	25.0	20.5	17.0	100.0	2.94
	서울+김치	(13)	61.5	0.0	30.8	7.7	0.0	100.0	1.85
	김치+삼성	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	2.00
	서울만	(104)	74.0	9.6	12.5	1.0	2.9	100.0	1.49
	삼성만	(15)	13.3	26.7	33.3	0.0	26.7	100.0	3.00
	김치만	(4)	75.0	25.0	0.0	0.0	0.0	100.0	1.25
	비인지	(28)	64.3	14.3	14.3	7.1	0.0	100.0	1.64
한국정보획득매체	텍스트접촉	(99)	46.5	10.1	24.2	12.1	7.1	100.0	2.23
	인적접촉	(18)	44.4	5.6	5.6	16.7	27.8	100.0	2.78
	상품서비스접촉	(10)	30.0	10.0	30.0	20.0	10.0	100.0	2.70
	인터넷접촉	(138)	41.3	14.5	22.5	10.1	11.6	100.0	2.36
한국정보획득매체3가지	인터넷	(138)	41.3	14.5	22.5	10.1	11.6	100.0	2.36
	신문	(24)	41.7	12.5	29.2	16.7	0.0	100.0	2.21
	TV	(60)	51.7	8.3	20.0	11.7	8.3	100.0	2.17
한국 가전 인지도		(87)	11.5	3.4	33.3	25.3	26.4	100.0	3.52
한국 휴대폰 인지도		(128)	0.0	0.0	49.2	24.2	26.6	100.0	3.77
한국 자동차 인지도		(104)	18.3	9.6	31.7	18.3	22.1	100.0	3.16
한국 K-POP 인지도		(39)	33.3	7.7	38.5	7.7	12.8	100.0	2.59
한국 영화/드라마 인지도		(44)	27.3	11.4	27.3	13.6	20.5	100.0	2.89
한국 음식 인지도		(63)	31.7	6.3	28.6	19.0	14.3	100.0	2.78
한국 의류 디자인 인지도		(48)	18.8	4.2	41.7	18.8	16.7	100.0	3.10
한국 가전 선호자		(80)	13.8	8.8	32.5	22.5	22.5	100.0	3.31
한국 휴대폰 선호자		(62)	0.0	33.9	51.6	9.7	4.8	100.0	2.85
한국 자동차 선호자		(79)	17.7	10.1	27.8	20.3	24.1	100.0	3.23
한국 K-POP 선호자		(27)	33.3	7.4	33.3	11.1	14.8	100.0	2.67
한국 영화/드라마 선호자		(36)	33.3	11.1	19.4	19.4	16.7	100.0	2.75
한국 음식 선호자		(42)	31.0	4.8	35.7	14.3	14.3	100.0	2.76
한국 의류 디자인 선호자		(45)	22.2	6.7	31.1	20.0	20.0	100.0	3.09

4-3 인지도 : 한국 자동차

BASE:전체응답자		Base for %	전혀 모른다	2.00	보통	4.00	매우 잘 안다	Total	[MEAN]
TOTAL		(288)	50.0	14.6	20.1	9.0	6.3	100.0	2.07
성	남자	(118)	43.2	16.9	21.2	10.2	8.5	100.0	2.24
	여자	(170)	54.7	12.9	19.4	8.2	4.7	100.0	1.95
학력	고등학생	(33)	30.3	27.3	18.2	15.2	9.1	100.0	2.45
	대학생	(240)	52.9	12.5	20.4	8.8	5.4	100.0	2.01
출신국가	부모모두 이탈리아인	(228)	51.3	15.4	18.4	9.6	5.3	100.0	2.02
	다문화	(56)	44.6	10.7	28.6	8.9	7.1	100.0	2.23
세계상식	1-2개 인지	(26)	76.9	11.5	3.8	3.8	3.8	100.0	1.46
	3-4개 인지	(143)	58.0	11.9	21.0	5.6	3.5	100.0	1.85
	5-6개 인지	(126)	35.7	18.3	23.0	13.5	9.5	100.0	2.43
한국 정인지 수준	서울+삼성+김치	(44)	38.6	11.4	20.5	18.2	11.4	100.0	2.52
	서울+삼성	(87)	36.8	19.5	26.4	10.3	6.9	100.0	2.31
	서울+김치	(13)	53.8	15.4	23.1	0.0	7.7	100.0	1.92
	김치+삼성	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	2.00
	서울만	(103)	63.1	12.6	16.5	4.9	2.9	100.0	1.72
	삼성만	(15)	33.3	0.0	40.0	6.7	20.0	100.0	2.80
	김치만	(4)	50.0	25.0	0.0	25.0	0.0	100.0	2.00
	비인지	(28)	71.4	14.3	7.1	7.1	0.0	100.0	1.50
한국정보획득매체	텍스트접촉	(98)	49.0	21.4	17.3	8.2	4.1	100.0	1.97
	인적접촉	(18)	50.0	11.1	11.1	22.2	5.6	100.0	2.22
	상품서비스접촉	(10)	50.0	20.0	0.0	20.0	10.0	100.0	2.20
	인터넷접촉	(138)	46.4	10.1	25.4	9.4	8.7	100.0	2.24
한국정보획득매체3가지	인터넷	(138)	46.4	10.1	25.4	9.4	8.7	100.0	2.24
	신문	(23)	47.8	26.1	13.0	8.7	4.3	100.0	1.96
	TV	(60)	50.0	16.7	23.3	6.7	3.3	100.0	1.97
한국 가전 인지도		(87)	23.0	10.3	31.0	21.8	13.8	100.0	2.93
한국 휴대폰 인지도		(127)	28.3	12.6	32.3	17.3	9.4	100.0	2.67
한국 자동차 인지도		(105)	0.0	0.0	57.1	25.7	17.1	100.0	3.60
한국 K-POP 인지도		(38)	42.1	7.9	31.6	7.9	10.5	100.0	2.37
한국 영화/드라마 인지도		(43)	30.2	9.3	41.9	11.6	7.0	100.0	2.56
한국 음식 인지도		(63)	38.1	12.7	23.8	12.7	12.7	100.0	2.49
한국 의류 디자인 인지도		(47)	29.8	8.5	44.7	10.6	6.4	100.0	2.55
한국 가전 선호자		(80)	17.5	13.8	33.8	23.8	11.3	100.0	2.98
한국 휴대폰 선호자		(62)	40.3	19.4	22.6	9.7	8.1	100.0	2.26
한국 자동차 선호자		(79)	0.0	20.3	39.2	22.8	17.7	100.0	3.38
한국 K-POP 선호자		(27)	44.4	3.7	25.9	11.1	14.8	100.0	2.48
한국 영화/드라마 선호자		(35)	28.6	20.0	34.3	8.6	8.6	100.0	2.49
한국 음식 선호자		(43)	39.5	18.6	20.9	7.0	14.0	100.0	2.37
한국 의류 디자인 선호자		(44)	34.1	9.1	29.5	15.9	11.4	100.0	2.61

4-4 인지도 : 한국 음악 (K-POP)

BASE:전체응답자		Base for %	전혀 모른다	2.00	보통	4.00	매우 잘 안다	Total	[MEAN]
TOTAL		(289)	80.6	6.2	8.7	2.8	1.7	100.0	1.39
성	남자	(117)	82.9	6.8	6.8	2.6	0.9	100.0	1.32
	여자	(172)	79.1	5.8	9.9	2.9	2.3	100.0	1.44
학력	고등학생	(33)	84.8	6.1	6.1	3.0	0.0	100.0	1.27
	대학생	(240)	79.6	6.7	9.2	2.5	2.1	100.0	1.41
출신국가	부모모두 이탈리아인	(230)	83.9	5.2	7.0	1.7	2.2	100.0	1.33
	다문화	(55)	67.3	10.9	16.4	5.5	0.0	100.0	1.60
세계상식	1-2개 인지	(26)	84.6	11.5	0.0	3.8	0.0	100.0	1.23
	3-4개 인지	(144)	84.7	3.5	9.0	0.7	2.1	100.0	1.32
	5-6개 인지	(126)	74.6	8.7	10.3	4.8	1.6	100.0	1.50
한국 정인지 수준	서울+삼성+김치	(43)	58.1	11.6	20.9	7.0	2.3	100.0	1.84
	서울+삼성	(88)	86.4	6.8	2.3	2.3	2.3	100.0	1.27
	서울+김치	(13)	53.8	7.7	30.8	7.7	0.0	100.0	1.92
	김치+삼성	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	1.00
	서울만	(104)	87.5	2.9	7.7	0.0	1.9	100.0	1.26
	삼성만	(15)	80.0	13.3	6.7	0.0	0.0	100.0	1.27
	김치만	(4)	75.0	25.0	0.0	0.0	0.0	100.0	1.25
	비인지	(28)	82.1	3.6	7.1	7.1	0.0	100.0	1.39
한국정보획득매체	텍스트접촉	(98)	82.7	8.2	6.1	2.0	1.0	100.0	1.31
	인적접촉	(18)	72.2	0.0	27.8	0.0	0.0	100.0	1.56
	상품서비스접촉	(10)	80.0	10.0	10.0	0.0	0.0	100.0	1.30
	인터넷접촉	(139)	79.1	6.5	9.4	3.6	1.4	100.0	1.42
한국정보획득매체3가지	인터넷	(139)	79.1	6.5	9.4	3.6	1.4	100.0	1.42
	신문	(24)	91.7	0.0	8.3	0.0	0.0	100.0	1.17
	TV	(60)	83.3	6.7	5.0	3.3	1.7	100.0	1.33
한국 가전 인지도	(88)	67.0	10.2	12.5	5.7	4.5	100.0	1.70	
한국 휴대폰 인지도	(127)	72.4	9.4	10.2	5.5	2.4	100.0	1.56	
한국 자동차 인지도	(105)	74.3	7.6	9.5	6.7	1.9	100.0	1.54	
한국 K-POP 인지도	(39)	0.0	0.0	66.7	20.5	12.8	100.0	3.46	
한국 영화/드라마 인지도	(44)	38.6	13.6	22.7	13.6	11.4	100.0	2.45	
한국 음식 인지도	(64)	48.4	10.9	28.1	9.4	3.1	100.0	2.08	
한국 의류 디자인 인지도	(48)	45.8	14.6	20.8	10.4	8.3	100.0	2.21	
한국 가전 선호자	(81)	69.1	8.6	11.1	6.2	4.9	100.0	1.69	
한국 휴대폰 선호자	(62)	71.0	8.1	14.5	4.8	1.6	100.0	1.58	
한국 자동차 선호자	(79)	75.9	7.6	7.6	6.3	2.5	100.0	1.52	
한국 K-POP 선호자	(27)	0.0	14.8	48.1	18.5	18.5	100.0	3.41	
한국 영화/드라마 선호자	(36)	41.7	16.7	22.2	5.6	13.9	100.0	2.33	
한국 음식 선호자	(43)	48.8	16.3	25.6	4.7	4.7	100.0	2.00	
한국 의류 디자인 선호자	(45)	53.3	11.1	20.0	8.9	6.7	100.0	2.04	

4-5 인지도 : 한국 영화/드라마

BASE:전체응답자		Base for %	전혀 모른다	2.00	보통	4.00	매우 잘 안다	Total	[MEAN]
TOTAL		(287)	79.4	5.6	9.1	4.5	1.4	100.0	1.43
성	남자	(116)	81.9	3.4	10.3	3.4	0.9	100.0	1.38
	여자	(171)	77.8	7.0	8.2	5.3	1.8	100.0	1.46
학력	고등학생	(33)	72.7	9.1	15.2	3.0	0.0	100.0	1.48
	대학생	(238)	80.7	5.5	7.1	5.0	1.7	100.0	1.42
출신국가	부모모두 이탈리아인	(228)	81.1	4.4	9.6	3.9	0.9	100.0	1.39
	다문화	(55)	74.5	10.9	5.5	7.3	1.8	100.0	1.51
세계상식	1-2개 인지	(24)	87.5	4.2	8.3	0.0	0.0	100.0	1.21
	3-4개 인지	(143)	83.2	4.2	9.8	1.4	1.4	100.0	1.34
	5-6개 인지	(127)	73.2	7.9	8.7	8.7	1.6	100.0	1.57
한국 정인지 수준	서울+삼성+김치	(44)	70.5	6.8	11.4	9.1	2.3	100.0	1.66
	서울+삼성	(88)	80.7	4.5	6.8	6.8	1.1	100.0	1.43
	서울+김치	(13)	61.5	23.1	7.7	0.0	7.7	100.0	1.69
	김치+삼성	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	4.00
	서울만	(103)	84.5	4.9	7.8	1.9	1.0	100.0	1.30
	삼성만	(15)	66.7	13.3	20.0	0.0	0.0	100.0	1.53
	김치만	(4)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	1.00
	비인지	(26)	84.6	0.0	15.4	0.0	0.0	100.0	1.31
한국정보획득매체	텍스트접촉	(99)	80.8	5.1	10.1	3.0	1.0	100.0	1.38
	인적접촉	(18)	83.3	11.1	5.6	0.0	0.0	100.0	1.22
	상품서비스접촉	(9)	77.8	0.0	11.1	0.0	11.1	100.0	1.67
	인터넷접촉	(137)	77.4	5.8	10.2	6.6	0.0	100.0	1.46
한국정보획득매체3가지	인터넷	(137)	77.4	5.8	10.2	6.6	0.0	100.0	1.46
	신문	(24)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	1.00
	TV	(60)	71.7	5.0	16.7	5.0	1.7	100.0	1.60
한국 가전 인지도		(87)	71.3	8.0	5.7	11.5	3.4	100.0	1.68
한국 휴대폰 인지도		(127)	71.7	7.1	11.0	8.7	1.6	100.0	1.61
한국 자동차 인지도		(105)	68.6	6.7	15.2	7.6	1.9	100.0	1.68
한국 K-POP 인지도		(39)	33.3	12.8	25.6	17.9	10.3	100.0	2.59
한국 영화/드라마 인지도		(44)	0.0	0.0	61.4	29.5	9.1	100.0	3.48
한국 음식 인지도		(64)	45.3	12.5	26.6	9.4	6.3	100.0	2.19
한국 의류 디자인 인지도		(48)	41.7	14.6	27.1	12.5	4.2	100.0	2.23
한국 가전 선호자		(80)	71.3	10.0	5.0	11.3	2.5	100.0	1.64
한국 휴대폰 선호자		(63)	73.0	7.9	12.7	4.8	1.6	100.0	1.54
한국 자동차 선호자		(78)	66.7	9.0	15.4	7.7	1.3	100.0	1.68
한국 K-POP 선호자		(27)	25.9	18.5	25.9	18.5	11.1	100.0	2.70
한국 영화/드라마 선호자		(35)	0.0	20.0	45.7	25.7	8.6	100.0	3.23
한국 음식 선호자		(42)	45.2	21.4	19.0	9.5	4.8	100.0	2.07
한국 의류 디자인 선호자		(45)	46.7	15.6	24.4	13.3	0.0	100.0	2.04

4-6 인지도 : 한국 음식

BASE:전체응답자		Base for %	전혀 모른다	2.00	보통	4.00	매우 잘 안다	Total	[MEAN]
TOTAL		(288)	68.1	10.1	16.0	3.8	2.1	100.0	1.62
성	남자	(116)	70.7	9.5	12.1	4.3	3.4	100.0	1.60
	여자	(172)	66.3	10.5	18.6	3.5	1.2	100.0	1.63
학력	고등학생	(33)	63.6	12.1	18.2	0.0	6.1	100.0	1.73
	대학생	(239)	68.2	9.6	15.9	4.6	1.7	100.0	1.62
출신국가	부모모두 이탈리아인	(230)	69.6	10.0	15.2	3.9	1.3	100.0	1.57
	다문화	(54)	61.1	13.0	18.5	5.6	1.9	100.0	1.74
세계상식	1-2개 인지	(25)	68.0	8.0	20.0	0.0	4.0	100.0	1.64
	3-4개 인지	(143)	71.3	11.2	12.6	2.8	2.1	100.0	1.53
	5-6개 인지	(127)	64.6	10.2	17.3	6.3	1.6	100.0	1.70
한국 정인지 수준	서울+삼성+김치	(44)	54.5	11.4	18.2	11.4	4.5	100.0	2.00
	서울+삼성	(88)	72.7	11.4	11.4	3.4	1.1	100.0	1.49
	서울+김치	(13)	53.8	15.4	30.8	0.0	0.0	100.0	1.77
	김치+삼성	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	3.00
	서울만	(103)	74.8	8.7	12.6	2.9	1.0	100.0	1.47
	삼성만	(15)	53.3	26.7	13.3	0.0	6.7	100.0	1.80
	김치만	(4)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	1.00
	비인지	(27)	63.0	3.7	25.9	3.7	3.7	100.0	1.81
한국정보획득매체	텍스트접촉	(98)	73.5	8.2	12.2	5.1	1.0	100.0	1.52
	인적접촉	(18)	61.1	5.6	22.2	5.6	5.6	100.0	1.89
	상품서비스접촉	(10)	80.0	0.0	20.0	0.0	0.0	100.0	1.40
	인터넷접촉	(138)	60.1	14.5	20.3	4.3	0.7	100.0	1.71
한국정보획득매체3가지	인터넷	(138)	60.1	14.5	20.3	4.3	0.7	100.0	1.71
	신문	(24)	75.0	4.2	16.7	4.2	0.0	100.0	1.50
	TV	(59)	71.2	10.2	11.9	5.1	1.7	100.0	1.56
한국 가전 인지도		(87)	49.4	19.5	19.5	8.0	3.4	100.0	1.97
한국 휴대폰 인지도		(127)	52.8	16.5	21.3	7.1	2.4	100.0	1.90
한국 자동차 인지도		(105)	48.6	21.9	19.0	6.7	3.8	100.0	1.95
한국 K-POP 인지도		(39)	17.9	15.4	43.6	10.3	12.8	100.0	2.85
한국 영화/드라마 인지도		(43)	23.3	14.0	34.9	18.6	9.3	100.0	2.77
한국 음식 인지도		(64)	0.0	0.0	71.9	18.8	9.4	100.0	3.38
한국 의류 디자인 인지도		(48)	37.5	12.5	29.2	12.5	8.3	100.0	2.42
한국 가전 선호자		(80)	53.8	20.0	15.0	7.5	3.8	100.0	1.88
한국 휴대폰 선호자		(63)	58.7	12.7	22.2	3.2	3.2	100.0	1.79
한국 자동차 선호자		(78)	52.6	12.8	21.8	9.0	3.8	100.0	1.99
한국 K-POP 선호자		(27)	14.8	14.8	37.0	22.2	11.1	100.0	3.00
한국 영화/드라마 선호자		(34)	17.6	14.7	41.2	17.6	8.8	100.0	2.85
한국 음식 선호자		(42)	0.0	14.3	54.8	21.4	9.5	100.0	3.26
한국 의류 디자인 선호자		(45)	26.7	15.6	40.0	13.3	4.4	100.0	2.53

4-7 인지도 : 한국 의류/섬유 디자인

BASE:전체응답자		Base for %	전혀 모른다	2.00	보통	4.00	매우 잘 안다	Total	[MEAN]
TOTAL		(289)	74.4	9.7	12.1	2.1	1.7	100.0	1.47
성	남자	(117)	76.9	9.4	10.3	2.6	0.9	100.0	1.41
	여자	(172)	72.7	9.9	13.4	1.7	2.3	100.0	1.51
학력	고등학생	(33)	57.6	21.2	21.2	0.0	0.0	100.0	1.64
	대학생	(240)	77.1	7.9	10.8	2.5	1.7	100.0	1.44
출신국가	부모모두 이탈리아인	(230)	75.2	9.1	12.2	1.7	1.7	100.0	1.46
	다문화	(55)	69.1	12.7	14.5	1.8	1.8	100.0	1.55
세계상식	1-2개 인지	(25)	72.0	16.0	12.0	0.0	0.0	100.0	1.40
	3-4개 인지	(144)	75.7	9.0	10.4	2.1	2.8	100.0	1.47
	5-6개 인지	(127)	72.4	10.2	14.2	2.4	0.8	100.0	1.49
한국 정인지 수준	서울+삼성+김치	(44)	68.2	9.1	13.6	6.8	2.3	100.0	1.66
	서울+삼성	(88)	72.7	10.2	15.9	1.1	0.0	100.0	1.45
	서울+김치	(13)	76.9	7.7	15.4	0.0	0.0	100.0	1.38
	김치+삼성	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	2.00
	서울만	(104)	81.7	6.7	7.7	1.0	2.9	100.0	1.37
	삼성만	(15)	53.3	33.3	13.3	0.0	0.0	100.0	1.60
	김치만	(4)	75.0	0.0	25.0	0.0	0.0	100.0	1.50
	비인지	(27)	70.4	11.1	11.1	3.7	3.7	100.0	1.59
한국정보획득매체	텍스트접촉	(99)	71.7	11.1	13.1	2.0	2.0	100.0	1.52
	인적접촉	(18)	66.7	22.2	5.6	5.6	0.0	100.0	1.50
	상품서비스접촉	(10)	80.0	0.0	20.0	0.0	0.0	100.0	1.40
	인터넷접촉	(138)	75.4	7.2	13.8	1.4	2.2	100.0	1.48
한국정보획득매체3가지	인터넷	(138)	75.4	7.2	13.8	1.4	2.2	100.0	1.48
	신문	(24)	79.2	12.5	4.2	4.2	0.0	100.0	1.33
	TV	(60)	70.0	6.7	18.3	1.7	3.3	100.0	1.62
한국 가전 인지도		(87)	56.3	16.1	20.7	4.6	2.3	100.0	1.80
한국 휴대폰 인지도		(127)	56.7	14.2	22.8	3.1	3.1	100.0	1.82
한국 자동차 인지도		(105)	54.3	18.1	22.9	2.9	1.9	100.0	1.80
한국 K-POP 인지도		(39)	46.2	5.1	35.9	7.7	5.1	100.0	2.21
한국 영화/드라마 인지도		(44)	43.2	9.1	31.8	6.8	9.1	100.0	2.30
한국 음식 인지도		(64)	50.0	12.5	25.0	9.4	3.1	100.0	2.03
한국 의류 디자인 인지도		(48)	0.0	0.0	77.1	12.5	10.4	100.0	3.33
한국 가전 선호자		(80)	60.0	13.8	21.3	2.5	2.5	100.0	1.74
한국 휴대폰 선호자		(63)	69.8	11.1	12.7	3.2	3.2	100.0	1.59
한국 자동차 선호자		(78)	57.7	17.9	20.5	2.6	1.3	100.0	1.72
한국 K-POP 선호자		(27)	40.7	3.7	40.7	3.7	11.1	100.0	2.41
한국 영화/드라마 선호자		(35)	40.0	5.7	40.0	8.6	5.7	100.0	2.34
한국 음식 선호자		(42)	50.0	14.3	19.0	11.9	4.8	100.0	2.07
한국 의류 디자인 선호자		(45)	0.0	26.7	53.3	8.9	11.1	100.0	3.04

4-8 인지도 : 한국 상품/서비스

BASE:전체응답자		Base for %	전혀 모른다	2.00	보통	4.00	매우 잘 안다	Total	[MEAN]
TOTAL		(288)	75.3	11.5	9.0	3.1	1.0	100.0	1.43
성	남자	(116)	74.1	11.2	8.6	3.4	2.6	100.0	1.49
	여자	(172)	76.2	11.6	9.3	2.9	0.0	100.0	1.39
학력	고등학생	(33)	66.7	15.2	12.1	6.1	0.0	100.0	1.58
	대학생	(239)	77.4	10.0	7.9	2.9	1.7	100.0	1.41
출신국가	부모모두 이탈리아인	(230)	76.5	11.7	8.3	1.7	1.7	100.0	1.40
	다문화	(54)	68.5	11.1	13.0	7.4	0.0	100.0	1.59
세계상식	1-2개 인지	(25)	76.0	12.0	8.0	4.0	0.0	100.0	1.40
	3-4개 인지	(144)	80.6	8.3	7.6	2.1	1.4	100.0	1.35
	5-6개 인지	(126)	69.8	14.3	10.3	4.0	1.6	100.0	1.53
한국 정인지 수준	서울+삼성+김치	(43)	58.1	18.6	14.0	7.0	2.3	100.0	1.77
	서울+삼성	(88)	78.4	12.5	6.8	1.1	1.1	100.0	1.34
	서울+김치	(13)	76.9	7.7	7.7	7.7	0.0	100.0	1.46
	김치+삼성	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	4.00
	서울만	(104)	82.7	6.7	7.7	1.0	1.9	100.0	1.33
	삼성만	(15)	73.3	13.3	6.7	6.7	0.0	100.0	1.47
	김치만	(4)	75.0	0.0	25.0	0.0	0.0	100.0	1.50
	비인지	(27)	70.4	14.8	11.1	3.7	0.0	100.0	1.48
한국정보획득매체	텍스트접촉	(99)	77.8	10.1	8.1	2.0	2.0	100.0	1.40
	인적접촉	(18)	66.7	27.8	5.6	0.0	0.0	100.0	1.39
	상품서비스접촉	(10)	80.0	10.0	10.0	0.0	0.0	100.0	1.30
	인터넷접촉	(137)	71.5	11.7	11.7	4.4	0.7	100.0	1.51
한국정보획득매체3가지	인터넷	(137)	71.5	11.7	11.7	4.4	0.7	100.0	1.51
	신문	(24)	79.2	12.5	4.2	4.2	0.0	100.0	1.33
	TV	(60)	75.0	8.3	11.7	1.7	3.3	100.0	1.50
한국 가전 인지도		(86)	64.0	16.3	12.8	5.8	1.2	100.0	1.64
한국 휴대폰 인지도		(126)	59.5	18.3	15.1	5.6	1.6	100.0	1.71
한국 자동차 인지도		(104)	62.5	16.3	15.4	5.8	0.0	100.0	1.64
한국 K-POP 인지도		(38)	50.0	13.2	21.1	10.5	5.3	100.0	2.08
한국 영화/드라마 인지도		(44)	50.0	6.8	22.7	11.4	9.1	100.0	2.23
한국 음식 인지도		(63)	49.2	14.3	20.6	9.5	6.3	100.0	2.10
한국 의류 디자인 인지도		(47)	31.9	21.3	31.9	10.6	4.3	100.0	2.34
한국 가전 선호자		(79)	63.3	16.5	12.7	7.6	0.0	100.0	1.65
한국 휴대폰 선호자		(63)	66.7	12.7	12.7	6.3	1.6	100.0	1.63
한국 자동차 선호자		(78)	64.1	14.1	14.1	7.7	0.0	100.0	1.65
한국 K-POP 선호자		(27)	48.1	11.1	22.2	7.4	11.1	100.0	2.22
한국 영화/드라마 선호자		(35)	54.3	5.7	20.0	11.4	8.6	100.0	2.14
한국 음식 선호자		(42)	47.6	16.7	16.7	9.5	9.5	100.0	2.17
한국 의류 디자인 선호자		(44)	34.1	25.0	27.3	9.1	4.5	100.0	2.25

4-9 인지도 : 한국 기업

BASE:전체응답자		Base for %	전혀 모른다	2.00	보통	4.00	매우 잘 안다	Total	[MEAN]
TOTAL		(288)	62.8	9.4	18.8	7.6	1.4	100.0	1.75
성	남자	(116)	62.1	9.5	18.1	7.8	2.6	100.0	1.79
	여자	(172)	63.4	9.3	19.2	7.6	0.6	100.0	1.73
학력	고등학생	(32)	62.5	3.1	18.8	12.5	3.1	100.0	1.91
	대학생	(240)	63.8	10.0	17.9	7.5	0.8	100.0	1.72
출신국가	부모모두 이탈리아인	(229)	64.2	11.4	16.6	6.6	1.3	100.0	1.69
	다문화	(55)	52.7	3.6	32.7	10.9	0.0	100.0	2.02
세계상식	1-2개 인지	(25)	80.0	8.0	8.0	0.0	4.0	100.0	1.40
	3-4개 인지	(143)	73.4	10.5	11.9	2.8	1.4	100.0	1.48
	5-6개 인지	(127)	47.2	8.7	28.3	15.0	0.8	100.0	2.13
한국 정인지 수준	서울+삼성+김치	(44)	36.4	4.5	34.1	22.7	2.3	100.0	2.50
	서울+삼성	(88)	53.4	11.4	25.0	10.2	0.0	100.0	1.92
	서울+김치	(13)	53.8	23.1	15.4	7.7	0.0	100.0	1.77
	김치+삼성	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	1.00
	서울만	(103)	77.7	7.8	11.7	1.0	1.9	100.0	1.42
	삼성만	(15)	60.0	13.3	13.3	13.3	0.0	100.0	1.80
	김치만	(4)	75.0	0.0	25.0	0.0	0.0	100.0	1.50
한국정보획득매체	비인지	(27)	81.5	11.1	3.7	0.0	3.7	100.0	1.33
	텍스트접촉	(99)	66.7	10.1	17.2	5.1	1.0	100.0	1.64
	인적접촉	(18)	50.0	5.6	0.0	38.9	5.6	100.0	2.44
	상품서비스접촉	(10)	50.0	20.0	20.0	10.0	0.0	100.0	1.90
한국정보획득매체3가지	인터넷접촉	(137)	57.7	10.2	24.1	6.6	1.5	100.0	1.84
	인터넷	(137)	57.7	10.2	24.1	6.6	1.5	100.0	1.84
	신문	(24)	62.5	12.5	20.8	4.2	0.0	100.0	1.67
	TV	(60)	70.0	8.3	15.0	5.0	1.7	100.0	1.60
한국 가전 인지도		(86)	30.2	10.5	36.0	22.1	1.2	100.0	2.53
한국 휴대폰 인지도		(127)	34.6	13.4	33.9	16.5	1.6	100.0	2.37
한국 자동차 인지도		(105)	35.2	14.3	30.5	18.1	1.9	100.0	2.37
한국 K-POP 인지도		(39)	43.6	7.7	33.3	12.8	2.6	100.0	2.23
한국 영화/드라마 인지도		(44)	40.9	13.6	29.5	11.4	4.5	100.0	2.25
한국 음식 인지도		(64)	37.5	14.1	32.8	12.5	3.1	100.0	2.30
한국 의류 디자인 인지도		(48)	29.2	14.6	37.5	14.6	4.2	100.0	2.50
한국 가전 선호자		(79)	29.1	11.4	34.2	22.8	2.5	100.0	2.58
한국 휴대폰 선호자		(62)	53.2	14.5	27.4	3.2	1.6	100.0	1.85
한국 자동차 선호자		(77)	39.0	13.0	26.0	19.5	2.6	100.0	2.34
한국 K-POP 선호자		(27)	37.0	11.1	29.6	14.8	7.4	100.0	2.44
한국 영화/드라마 선호자		(35)	40.0	8.6	31.4	14.3	5.7	100.0	2.37
한국 음식 선호자		(42)	40.5	16.7	31.0	9.5	2.4	100.0	2.17
한국 의류 디자인 선호자		(45)	26.7	17.8	33.3	17.8	4.4	100.0	2.56

4-10 인지도 : 한국 국가 이미지

BASE:전체응답자		Base for %	전혀 모른다	2.00	보통	4.00	매우 잘 안다	Total	[MEAN]
TOTAL		(284)	39.1	11.3	37.7	8.5	3.5	100.0	2.26
성	남자	(113)	39.8	9.7	33.6	9.7	7.1	100.0	2.35
	여자	(171)	38.6	12.3	40.4	7.6	1.2	100.0	2.20
학력	고등학생	(32)	40.6	9.4	21.9	18.8	9.4	100.0	2.47
	대학생	(237)	39.2	12.2	38.4	7.6	2.5	100.0	2.22
출신국가	부모모두 이탈리아인	(226)	42.5	11.9	33.6	8.8	3.1	100.0	2.18
	다문화	(54)	25.9	11.1	48.1	9.3	5.6	100.0	2.57
세계상식	1-2개 인지	(25)	52.0	12.0	24.0	4.0	8.0	100.0	2.04
	3-4개 인지	(141)	46.8	12.1	31.9	5.7	3.5	100.0	2.07
	5-6개 인지	(125)	26.4	11.2	46.4	13.6	2.4	100.0	2.54
한국 정인지 수준	서울+삼성+김치	(43)	16.3	7.0	46.5	27.9	2.3	100.0	2.93
	서울+삼성	(87)	29.9	12.6	46.0	6.9	4.6	100.0	2.44
	서울+김치	(13)	38.5	15.4	46.2	0.0	0.0	100.0	2.08
	김치+삼성	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	1.00
	서울만	(102)	52.0	14.7	28.4	2.9	2.0	100.0	1.88
	삼성만	(14)	35.7	7.1	35.7	14.3	7.1	100.0	2.50
	김치만	(4)	50.0	0.0	25.0	0.0	25.0	100.0	2.50
	비인지	(27)	48.1	7.4	29.6	11.1	3.7	100.0	2.15
한국정보획득매체	텍스트접촉	(95)	41.1	10.5	38.9	6.3	3.2	100.0	2.20
	인적접촉	(18)	33.3	0.0	33.3	22.2	11.1	100.0	2.78
	상품서비스접촉	(10)	30.0	10.0	40.0	10.0	10.0	100.0	2.60
	인터넷접촉	(137)	32.1	13.1	42.3	9.5	2.9	100.0	2.38
한국정보획득매체3가지	인터넷	(137)	32.1	13.1	42.3	9.5	2.9	100.0	2.38
	신문	(23)	30.4	4.3	56.5	8.7	0.0	100.0	2.43
	TV	(57)	45.6	14.0	28.1	7.0	5.3	100.0	2.12
한국 가전 인지도		(87)	20.7	6.9	48.3	20.7	3.4	100.0	2.79
한국 휴대폰 인지도		(125)	20.0	8.0	50.4	17.6	4.0	100.0	2.78
한국 자동차 인지도		(103)	16.5	10.7	49.5	19.4	3.9	100.0	2.83
한국 K-POP 인지도		(39)	12.8	10.3	51.3	17.9	7.7	100.0	2.97
한국 영화/드라마 인지도		(43)	11.6	9.3	48.8	23.3	7.0	100.0	3.05
한국 음식 인지도		(63)	12.7	3.2	60.3	15.9	7.9	100.0	3.03
한국 의류 디자인 인지도		(47)	14.9	6.4	48.9	17.0	12.8	100.0	3.06
한국 가전 선호자		(80)	18.8	5.0	51.3	18.8	6.3	100.0	2.89
한국 휴대폰 선호자		(62)	27.4	11.3	43.5	9.7	8.1	100.0	2.60
한국 자동차 선호자		(78)	15.4	10.3	55.1	14.1	5.1	100.0	2.83
한국 K-POP 선호자		(27)	14.8	7.4	51.9	14.8	11.1	100.0	3.00
한국 영화/드라마 선호자		(35)	14.3	5.7	57.1	14.3	8.6	100.0	2.97
한국 음식 선호자		(41)	17.1	4.9	51.2	19.5	7.3	100.0	2.95
한국 의류 디자인 선호자		(45)	8.9	4.4	51.1	24.4	11.1	100.0	3.24

4-1 선호도 : 한국 가전

BASE: 한국 가전에 대해 '전혀 모름' 제외		Base for %	좋아하지 않	2.00	보통이다	4.00	매우 좋아함	Total	[MEAN]
TOTAL		(97)	7.2	10.3	41.2	26.8	14.4	100.0	3.31
성	남자	(46)	10.9	15.2	37.0	26.1	10.9	100.0	3.11
	여자	(51)	3.9	5.9	45.1	27.5	17.6	100.0	3.49
학력	고등학생	(11)	18.2	9.1	54.5	9.1	9.1	100.0	2.82
	대학생	(82)	6.1	11.0	37.8	30.5	14.6	100.0	3.37
출신국가	부모모두 이탈리아인	(62)	6.5	12.9	43.5	25.8	11.3	100.0	3.23
	다문화	(32)	3.1	6.3	40.6	31.3	18.8	100.0	3.56
세계상식	1-2개 인지	(5)	0.0	40.0	40.0	0.0	20.0	100.0	3.00
	3-4개 인지	(34)	11.8	17.6	35.3	23.5	11.8	100.0	3.06
	5-6개 인지	(59)	5.1	3.4	44.1	30.5	16.9	100.0	3.51
한국 정인지 수준	서울+삼성+김치	(19)	0.0	5.3	36.8	31.6	26.3	100.0	3.79
	서울+삼성	(42)	7.1	4.8	45.2	31.0	11.9	100.0	3.36
	서울+김치	(5)	0.0	0.0	60.0	20.0	20.0	100.0	3.60
	서울만	(18)	16.7	27.8	22.2	22.2	11.1	100.0	2.83
	삼성만	(7)	14.3	14.3	28.6	28.6	14.3	100.0	3.14
	김치만	(2)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	3.00
	비인지	(5)	0.0	20.0	60.0	0.0	20.0	100.0	3.20
한국정보획득매체	텍스트접촉	(32)	9.4	12.5	46.9	12.5	18.8	100.0	3.19
	인적접촉	(7)	0.0	0.0	14.3	42.9	42.9	100.0	4.29
	상품서비스접촉	(6)	0.0	0.0	66.7	33.3	0.0	100.0	3.33
	인터넷접촉	(48)	4.2	12.5	39.6	33.3	10.4	100.0	3.33
한국정보획득매체3가지	인터넷	(48)	4.2	12.5	39.6	33.3	10.4	100.0	3.33
	신문	(7)	14.3	0.0	71.4	14.3	0.0	100.0	2.86
	TV	(18)	11.1	11.1	44.4	16.7	16.7	100.0	3.17
한국 가전 인지자		(79)	5.1	7.6	39.2	29.1	19.0	100.0	3.49
한국 휴대폰 인지자		(72)	4.2	9.7	37.5	30.6	18.1	100.0	3.49
한국 자동차 인지자		(60)	3.3	5.0	45.0	31.7	15.0	100.0	3.50
한국 K-POP 인지자		(20)	5.0	5.0	55.0	10.0	25.0	100.0	3.45
한국 영화/드라마 인지자		(18)	11.1	5.6	50.0	11.1	22.2	100.0	3.28
한국 음식 인지자		(28)	14.3	10.7	35.7	21.4	17.9	100.0	3.18
한국 의류 디자인 인지자		(24)	4.2	8.3	45.8	25.0	16.7	100.0	3.42
한국 가전 선호자		(81)	0.0	0.0	49.4	32.1	18.5	100.0	3.69
한국 휴대폰 선호자		(32)	6.3	12.5	75.0	6.3	0.0	100.0	2.81
한국 자동차 선호자		(45)	2.2	0.0	44.4	26.7	26.7	100.0	3.76
한국 K-POP 선호자		(17)	0.0	0.0	58.8	11.8	29.4	100.0	3.71
한국 영화/드라마 선호자		(19)	0.0	5.3	52.6	15.8	26.3	100.0	3.63
한국 음식 선호자		(22)	9.1	9.1	31.8	22.7	27.3	100.0	3.50
한국 의류 디자인 선호자		(23)	0.0	8.7	43.5	21.7	26.1	100.0	3.65

4-2 선호도 : 한국 휴대폰

BASE: 한국 휴대폰에 대해 '전혀 모름' 제외		Base for %	좋아하지 않	2.00	보통이다	4.00	매우 좋아함	Total	[MEAN]
TOTAL		(137)	3.6	11.7	44.5	25.5	14.6	100.0	3.36
성	남자	(61)	8.2	11.5	47.5	21.3	11.5	100.0	3.16
	여자	(76)	0.0	11.8	42.1	28.9	17.1	100.0	3.51
학력	고등학생	(20)	0.0	10.0	55.0	10.0	25.0	100.0	3.50
	대학생	(110)	3.6	13.6	40.0	29.1	13.6	100.0	3.35
출신국가	부모모두 이탈리아인	(99)	5.1	11.1	43.4	24.2	16.2	100.0	3.35
	다문화	(37)	0.0	16.2	43.2	29.7	10.8	100.0	3.35
세계상식	1-2개 인지	(9)	0.0	0.0	88.9	0.0	11.1	100.0	3.22
	3-4개 인지	(46)	2.2	19.6	50.0	15.2	13.0	100.0	3.17
	5-6개 인지	(87)	4.6	9.2	36.8	32.2	17.2	100.0	3.48
한국 정인지 수준	서울+삼성+김치	(31)	3.2	9.7	38.7	29.0	19.4	100.0	3.52
	서울+삼성	(60)	5.0	10.0	36.7	33.3	15.0	100.0	3.43
	서울+김치	(5)	0.0	20.0	40.0	20.0	20.0	100.0	3.40
	김치+삼성	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	3.00
	서울만	(23)	4.3	21.7	47.8	17.4	8.7	100.0	3.04
	삼성만	(12)	0.0	16.7	50.0	8.3	25.0	100.0	3.42
	김치만	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	3.00
	비인지	(9)	0.0	0.0	88.9	0.0	11.1	100.0	3.22
한국정보획득매체	텍스트접촉	(45)	6.7	8.9	46.7	17.8	20.0	100.0	3.36
	인적접촉	(9)	0.0	22.2	33.3	22.2	22.2	100.0	3.44
	상품서비스접촉	(7)	0.0	0.0	42.9	57.1	0.0	100.0	3.57
	인터넷접촉	(74)	2.7	12.2	43.2	28.4	13.5	100.0	3.38
한국정보획득매체3가지	인터넷	(74)	2.7	12.2	43.2	28.4	13.5	100.0	3.38
	신문	(12)	16.7	0.0	58.3	25.0	0.0	100.0	2.92
	TV	(23)	4.3	13.0	34.8	21.7	26.1	100.0	3.52
한국 가전 인지자		(72)	2.8	8.3	34.7	34.7	19.4	100.0	3.60
한국 휴대폰 인지자		(114)	4.4	10.5	36.0	29.8	19.3	100.0	3.49
한국 자동차 인지자		(77)	3.9	14.3	32.5	31.2	18.2	100.0	3.45
한국 K-POP 인지자		(23)	4.3	4.3	56.5	17.4	17.4	100.0	3.39
한국 영화/드라마 인지자		(29)	6.9	6.9	41.4	27.6	17.2	100.0	3.41
한국 음식 인지자		(42)	9.5	2.4	42.9	26.2	19.0	100.0	3.43
한국 의류 디자인 인지자		(31)	0.0	12.9	38.7	29.0	19.4	100.0	3.55
한국 가전 선호자		(69)	0.0	5.8	37.7	39.1	17.4	100.0	3.68
한국 휴대폰 선호자		(63)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	3.00
한국 자동차 선호자		(65)	1.5	4.6	35.4	36.9	21.5	100.0	3.72
한국 K-POP 선호자		(18)	0.0	0.0	55.6	22.2	22.2	100.0	3.67
한국 영화/드라마 선호자		(24)	0.0	4.2	41.7	33.3	20.8	100.0	3.71
한국 음식 선호자		(29)	3.4	0.0	37.9	31.0	27.6	100.0	3.79
한국 의류 디자인 선호자		(35)	0.0	8.6	40.0	25.7	25.7	100.0	3.69

4-3 선호도 : 한국 자동차

BASE:한국 자동차에 대해 '전혀 모름' 제외		Base for %	좋아하지 않	2.00	보통이다	4.00	매우 좋아함	Total	[MEAN]
TOTAL		(122)	14.8	21.3	36.1	19.7	8.2	100.0	2.85
성	남자	(54)	20.4	25.9	25.9	14.8	13.0	100.0	2.74
	여자	(68)	10.3	17.6	44.1	23.5	4.4	100.0	2.94
학력	고등학생	(19)	15.8	21.1	36.8	15.8	10.5	100.0	2.84
	대학생	(97)	14.4	22.7	34.0	21.6	7.2	100.0	2.85
출신국가	부모모두 이탈리아인	(92)	13.0	25.0	37.0	18.5	6.5	100.0	2.80
	다문화	(29)	17.2	13.8	37.9	20.7	10.3	100.0	2.93
세계상식	1-2개 인지	(5)	0.0	40.0	40.0	20.0	0.0	100.0	2.80
	3-4개 인지	(53)	17.0	28.3	35.8	9.4	9.4	100.0	2.66
	5-6개 인지	(67)	14.9	14.9	35.8	26.9	7.5	100.0	2.97
한국 정인지 수준	서울+삼성+김치	(20)	15.0	15.0	35.0	25.0	10.0	100.0	3.00
	서울+삼성	(48)	12.5	16.7	43.8	22.9	4.2	100.0	2.90
	서울+김치	(6)	16.7	33.3	16.7	16.7	16.7	100.0	2.83
	김치+삼성	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	4.00
	서울만	(32)	21.9	25.0	34.4	9.4	9.4	100.0	2.59
	삼성만	(9)	22.2	11.1	22.2	22.2	22.2	100.0	3.11
	김치만	(2)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	2.00
	비인지	(7)	0.0	42.9	42.9	14.3	0.0	100.0	2.71
한국정보획득매체	텍스트접촉	(41)	7.3	22.0	48.8	14.6	7.3	100.0	2.93
	인적접촉	(8)	25.0	12.5	25.0	12.5	25.0	100.0	3.00
	상품서비스접촉	(5)	20.0	20.0	20.0	40.0	0.0	100.0	2.80
	인터넷접촉	(64)	15.6	23.4	32.8	21.9	6.3	100.0	2.80
한국정보획득매체3가지	인터넷	(64)	15.6	23.4	32.8	21.9	6.3	100.0	2.80
	신문	(10)	10.0	20.0	60.0	10.0	0.0	100.0	2.70
	TV	(23)	8.7	13.0	56.5	13.0	8.7	100.0	3.00
한국 가전 인지자		(62)	12.9	19.4	25.8	29.0	12.9	100.0	3.10
한국 휴대폰 인지자		(78)	11.5	15.4	35.9	26.9	10.3	100.0	3.09
한국 자동차 인지자		(93)	14.0	18.3	34.4	22.6	10.8	100.0	2.98
한국 K-POP 인지자		(19)	10.5	21.1	31.6	31.6	5.3	100.0	3.00
한국 영화/드라마 인지자		(26)	19.2	7.7	42.3	26.9	3.8	100.0	2.88
한국 음식 인지자		(37)	13.5	13.5	35.1	32.4	5.4	100.0	3.03
한국 의류 디자인 인지자		(26)	0.0	26.9	42.3	23.1	7.7	100.0	3.12
한국 가전 선호자		(66)	12.1	21.2	28.8	27.3	10.6	100.0	3.03
한국 휴대폰 선호자		(36)	8.3	27.8	44.4	13.9	5.6	100.0	2.81
한국 자동차 선호자		(79)	0.0	0.0	57.0	30.4	12.7	100.0	3.56
한국 K-POP 선호자		(15)	0.0	6.7	46.7	33.3	13.3	100.0	3.53
한국 영화/드라마 선호자		(25)	12.0	4.0	48.0	28.0	8.0	100.0	3.16
한국 음식 선호자		(26)	19.2	11.5	34.6	26.9	7.7	100.0	2.92
한국 의류 디자인 선호자		(29)	3.4	20.7	37.9	24.1	13.8	100.0	3.24

4-4 선호도 : 한국 음악 (K-POP)

BASE:한국 음악(K POP)에 대해 '전혀 모름' 제외		Base for %	좋아하지 않	2.00	보통이다	4.00	매우 좋아하는	Total	[MEAN]
TOTAL		(48)	27.1	18.8	33.3	12.5	8.3	100.0	2.56
성	남자	(16)	25.0	37.5	25.0	6.3	6.3	100.0	2.31
	여자	(32)	28.1	9.4	37.5	15.6	9.4	100.0	2.69
학력	고등학생	(5)	20.0	60.0	20.0	0.0	0.0	100.0	2.00
	대학생	(42)	26.2	16.7	33.3	14.3	9.5	100.0	2.64
출신국가	부모모두 이탈리아인	(32)	25.0	21.9	37.5	9.4	6.3	100.0	2.50
	다문화	(16)	31.3	12.5	25.0	18.8	12.5	100.0	2.69
세계상식	1-2개 인지	(4)	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	100.0	2.50
	3-4개 인지	(18)	11.1	27.8	38.9	11.1	11.1	100.0	2.83
	5-6개 인지	(28)	39.3	10.7	28.6	14.3	7.1	100.0	2.39
한국 정인지 수준	서울+삼성+김치	(15)	53.3	6.7	33.3	0.0	6.7	100.0	2.00
	서울+삼성	(11)	27.3	18.2	18.2	36.4	0.0	100.0	2.64
	서울+김치	(6)	0.0	16.7	50.0	16.7	16.7	100.0	3.33
	서울만	(10)	10.0	20.0	40.0	10.0	20.0	100.0	3.10
	삼성만	(3)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	2.00
	김치만	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	2.00
	비인지	(4)	25.0	0.0	75.0	0.0	0.0	100.0	2.50
한국정보획득매체	텍스트접촉	(15)	13.3	26.7	46.7	13.3	0.0	100.0	2.60
	인적접촉	(5)	40.0	0.0	60.0	0.0	0.0	100.0	2.20
	상품서비스접촉	(2)	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	100.0	3.50
	인터넷접촉	(24)	37.5	12.5	29.2	12.5	8.3	100.0	2.42
한국정보획득매체3가지	인터넷	(24)	37.5	12.5	29.2	12.5	8.3	100.0	2.42
	신문	(2)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	3.00
	TV	(8)	12.5	12.5	50.0	25.0	0.0	100.0	2.88
한국 가전 인지자		(27)	22.2	18.5	25.9	22.2	11.1	100.0	2.81
한국 휴대폰 인지자		(31)	29.0	19.4	25.8	16.1	9.7	100.0	2.58
한국 자동차 인지자		(22)	18.2	18.2	36.4	18.2	9.1	100.0	2.82
한국 K-POP 인지자		(34)	26.5	5.9	38.2	17.6	11.8	100.0	2.82
한국 영화/드라마 인지자		(22)	22.7	9.1	36.4	18.2	13.6	100.0	2.91
한국 음식 인지자		(32)	37.5	3.1	40.6	9.4	9.4	100.0	2.50
한국 의류 디자인 인지자		(22)	13.6	18.2	40.9	18.2	9.1	100.0	2.91
한국 가전 선호자		(25)	20.0	12.0	32.0	24.0	12.0	100.0	2.96
한국 휴대폰 선호자		(18)	27.8	16.7	33.3	11.1	11.1	100.0	2.61
한국 자동차 선호자		(19)	10.5	15.8	42.1	21.1	10.5	100.0	3.05
한국 K-POP 선호자		(27)	0.0	0.0	63.0	22.2	14.8	100.0	3.52
한국 영화/드라마 선호자		(20)	5.0	10.0	45.0	20.0	20.0	100.0	3.40
한국 음식 선호자		(22)	27.3	4.5	50.0	9.1	9.1	100.0	2.68
한국 의류 디자인 선호자		(21)	19.0	9.5	42.9	19.0	9.5	100.0	2.90

4-5 선호도 : 한국 영화/드라마

BASE:한국 영화/드라마에 대해 '전혀 모름' 제외		Base for %	좋아하지 않	2.00	보통이다	4.00	매우 좋아하는	Total	[MEAN]
TOTAL		(48)	16.7	10.4	29.2	31.3	12.5	100.0	3.13
성	남자	(18)	27.8	0.0	44.4	22.2	5.6	100.0	2.78
	여자	(30)	10.0	16.7	20.0	36.7	16.7	100.0	3.33
학력	고등학생	(8)	12.5	25.0	50.0	0.0	12.5	100.0	2.75
	대학생	(38)	18.4	5.3	26.3	39.5	10.5	100.0	3.18
출신국가	부모모두 이탈리아인	(35)	11.4	11.4	31.4	31.4	14.3	100.0	3.26
	다문화	(13)	23.1	7.7	30.8	30.8	7.7	100.0	2.92
세계상식	1-2개 인지	(3)	0.0	33.3	33.3	33.3	0.0	100.0	3.00
	3-4개 인지	(19)	15.8	10.5	26.3	26.3	21.1	100.0	3.26
	5-6개 인지	(27)	18.5	7.4	33.3	33.3	7.4	100.0	3.04
한국 정인지 수준	서울+삼성+김치	(10)	40.0	10.0	40.0	10.0	0.0	100.0	2.20
	서울+삼성	(13)	7.7	0.0	15.4	53.8	23.1	100.0	3.85
	서울+김치	(5)	0.0	20.0	40.0	40.0	0.0	100.0	3.20
	김치+삼성	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	3.00
	서울만	(13)	23.1	7.7	23.1	30.8	15.4	100.0	3.08
	삼성만	(4)	0.0	25.0	50.0	0.0	25.0	100.0	3.25
한국정보획득매체	비인지	(3)	0.0	33.3	33.3	33.3	0.0	100.0	3.00
	텍스트접촉	(15)	13.3	13.3	26.7	20.0	26.7	100.0	3.33
	인적접촉	(2)	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	100.0	2.50
	상품서비스접촉	(2)	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	100.0	3.50
한국정보획득매체3가지	인터넷접촉	(26)	15.4	11.5	34.6	34.6	3.8	100.0	3.00
	인터넷	(26)	15.4	11.5	34.6	34.6	3.8	100.0	3.00
	TV	(14)	14.3	14.3	21.4	21.4	28.6	100.0	3.36
한국 가전 인지자		(23)	17.4	8.7	17.4	47.8	8.7	100.0	3.22
한국 휴대폰 인지자		(31)	22.6	12.9	25.8	35.5	3.2	100.0	2.84
한국 자동차 인지자		(25)	12.0	16.0	28.0	32.0	12.0	100.0	3.16
한국 K-POP 인지자		(22)	18.2	13.6	18.2	36.4	13.6	100.0	3.14
한국 영화/드라마 인지자		(37)	16.2	8.1	29.7	29.7	16.2	100.0	3.22
한국 음식 인지자		(33)	18.2	12.1	33.3	24.2	12.1	100.0	3.00
한국 의류 디자인 인지자		(23)	8.7	8.7	30.4	43.5	8.7	100.0	3.35
한국 가전 선호자		(22)	9.1	9.1	27.3	45.5	9.1	100.0	3.36
한국 휴대폰 선호자		(15)	13.3	20.0	26.7	26.7	13.3	100.0	3.07
한국 자동차 선호자		(25)	4.0	12.0	40.0	28.0	16.0	100.0	3.40
한국 K-POP 선호자		(19)	0.0	10.5	31.6	47.4	10.5	100.0	3.58
한국 영화/드라마 선호자		(36)	0.0	0.0	41.7	41.7	16.7	100.0	3.75
한국 음식 선호자		(23)	17.4	8.7	26.1	34.8	13.0	100.0	3.17
한국 의류 디자인 선호자		(24)	12.5	12.5	29.2	41.7	4.2	100.0	3.13

4-6 선호도 : 한국 음식

BASE:한국 음식에 대해 '전혀 모름' 제외		Base for %	좋아하지 않	2.00	보통이다	4.00	매우 좋아함	Total	[MEAN]
TOTAL		(81)	9.9	14.8	23.5	35.8	16.0	100.0	3.33
성	남자	(29)	13.8	24.1	13.8	31.0	17.2	100.0	3.14
	여자	(52)	7.7	9.6	28.8	38.5	15.4	100.0	3.44
학력	고등학생	(10)	20.0	30.0	30.0	10.0	10.0	100.0	2.60
	대학생	(66)	6.1	13.6	22.7	39.4	18.2	100.0	3.50
출신국가	부모모두 이탈리아인	(60)	8.3	11.7	23.3	38.3	18.3	100.0	3.47
	다문화	(20)	10.0	30.0	20.0	30.0	10.0	100.0	3.00
세계상식	1-2개 인지	(9)	11.1	22.2	33.3	33.3	0.0	100.0	2.89
	3-4개 인지	(36)	13.9	11.1	25.0	25.0	25.0	100.0	3.36
	5-6개 인지	(38)	5.3	18.4	18.4	44.7	13.2	100.0	3.42
한국 정인지 수준	서울+삼성+김치	(17)	11.8	23.5	11.8	35.3	17.6	100.0	3.24
	서울+삼성	(20)	0.0	15.0	25.0	40.0	20.0	100.0	3.65
	서울+김치	(5)	0.0	0.0	40.0	60.0	0.0	100.0	3.60
	김치+삼성	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	4.00
	서울만	(24)	16.7	12.5	25.0	25.0	20.8	100.0	3.21
	삼성만	(5)	20.0	20.0	20.0	0.0	40.0	100.0	3.20
	비인지	(11)	9.1	18.2	27.3	45.5	0.0	100.0	3.09
한국정보획득매체	텍스트접촉	(26)	11.5	7.7	23.1	30.8	26.9	100.0	3.54
	인적접촉	(7)	0.0	14.3	28.6	42.9	14.3	100.0	3.57
	상품서비스접촉	(2)	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	100.0	3.50
	인터넷접촉	(44)	11.4	18.2	22.7	38.6	9.1	100.0	3.16
한국정보획득매체3가지	인터넷	(44)	11.4	18.2	22.7	38.6	9.1	100.0	3.16
	신문	(6)	0.0	0.0	33.3	33.3	33.3	100.0	4.00
	TV	(17)	17.6	5.9	17.6	35.3	23.5	100.0	3.41
한국 가전 인지자		(36)	11.1	16.7	16.7	44.4	11.1	100.0	3.28
한국 휴대폰 인지자		(51)	11.8	17.6	17.6	33.3	19.6	100.0	3.31
한국 자동차 인지자		(42)	14.3	21.4	21.4	28.6	14.3	100.0	3.07
한국 K-POP 인지자		(29)	6.9	20.7	20.7	31.0	20.7	100.0	3.38
한국 영화/드라마 인지자		(29)	13.8	13.8	24.1	31.0	17.2	100.0	3.24
한국 음식 인지자		(59)	10.2	11.9	16.9	39.0	22.0	100.0	3.51
한국 의류 디자인 인지자		(26)	15.4	15.4	11.5	30.8	26.9	100.0	3.38
한국 가전 선호자		(32)	6.3	15.6	21.9	37.5	18.8	100.0	3.47
한국 휴대폰 선호자		(24)	4.2	16.7	33.3	33.3	12.5	100.0	3.33
한국 자동차 선호자		(36)	8.3	19.4	22.2	30.6	19.4	100.0	3.33
한국 K-POP 선호자		(23)	0.0	17.4	17.4	34.8	30.4	100.0	3.78
한국 영화/드라마 선호자		(28)	7.1	10.7	21.4	35.7	25.0	100.0	3.61
한국 음식 선호자		(43)	0.0	0.0	0.0	67.4	32.6	100.0	4.33
한국 의류 디자인 선호자		(33)	15.2	12.1	18.2	36.4	18.2	100.0	3.30

4-7 선택도 : 한국 의류/섬유 디자인

BASE:한국 의류/섬유디자인에 대해 '전혀 모름' 제외		Base for %	좋아하지 않	2.00	보통이다	4.00	매우 좋아함	Total	[MEAN]
TOTAL		(60)	6.7	23.3	38.3	25.0	6.7	100.0	3.02
성	남자	(23)	8.7	34.8	26.1	26.1	4.3	100.0	2.83
	여자	(37)	5.4	16.2	45.9	24.3	8.1	100.0	3.14
학력	고등학생	(11)	0.0	45.5	36.4	18.2	0.0	100.0	2.73
	대학생	(45)	8.9	20.0	33.3	31.1	6.7	100.0	3.07
출신국가	부모모두 이탈리아인	(45)	2.2	26.7	42.2	22.2	6.7	100.0	3.04
	다문화	(16)	18.8	12.5	25.0	37.5	6.3	100.0	3.00
세계상식	1-2개 인지	(7)	14.3	28.6	42.9	14.3	0.0	100.0	2.57
	3-4개 인지	(28)	7.1	28.6	35.7	17.9	10.7	100.0	2.96
	5-6개 인지	(29)	3.4	17.2	41.4	34.5	3.4	100.0	3.17
한국 정인지 수준	서울+삼성+김치	(12)	0.0	8.3	25.0	58.3	8.3	100.0	3.67
	서울+삼성	(19)	10.5	21.1	57.9	10.5	0.0	100.0	2.68
	서울+김치	(2)	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	100.0	3.50
	김치+삼성	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	2.00
	서울만	(17)	5.9	23.5	41.2	23.5	5.9	100.0	3.00
	삼성만	(5)	0.0	80.0	0.0	20.0	0.0	100.0	2.40
	김치만	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	3.00
	비인지	(7)	14.3	14.3	28.6	14.3	28.6	100.0	3.29
한국정보획득매체	텍스트접촉	(23)	4.3	17.4	43.5	26.1	8.7	100.0	3.17
	인적접촉	(6)	0.0	50.0	33.3	16.7	0.0	100.0	2.67
	상품서비스접촉	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	4.00
	인터넷접촉	(29)	10.3	13.8	41.4	27.6	6.9	100.0	3.07
한국정보획득매체3가지	인터넷	(29)	10.3	13.8	41.4	27.6	6.9	100.0	3.07
	신문	(4)	25.0	0.0	50.0	0.0	25.0	100.0	3.00
	TV	(14)	0.0	7.1	42.9	42.9	7.1	100.0	3.50
한국 가전 인지자	(32)	9.4	25.0	40.6	15.6	9.4	100.0	2.91	
한국 휴대폰 인지자	(44)	6.8	20.5	38.6	25.0	9.1	100.0	3.09	
한국 자동차 인지자	(37)	5.4	27.0	37.8	27.0	2.7	100.0	2.95	
한국 K-POP 인지자	(17)	0.0	5.9	47.1	35.3	11.8	100.0	3.53	
한국 영화/드라마 인지자	(21)	4.8	14.3	28.6	42.9	9.5	100.0	3.38	
한국 음식 인지자	(30)	3.3	10.0	36.7	43.3	6.7	100.0	3.40	
한국 의류 디자인 인지자	(36)	2.8	5.6	44.4	36.1	11.1	100.0	3.47	
한국 가전 선호자	(29)	3.4	24.1	48.3	13.8	10.3	100.0	3.03	
한국 휴대폰 선호자	(19)	5.3	21.1	47.4	10.5	15.8	100.0	3.11	
한국 자동차 선호자	(31)	6.5	22.6	45.2	22.6	3.2	100.0	2.94	
한국 K-POP 선호자	(16)	0.0	6.3	50.0	31.3	12.5	100.0	3.50	
한국 영화/드라마 선호자	(22)	4.5	13.6	36.4	40.9	4.5	100.0	3.27	
한국 음식 선호자	(21)	4.8	9.5	28.6	47.6	9.5	100.0	3.48	
한국 의류 디자인 선호자	(45)	0.0	0.0	55.6	35.6	8.9	100.0	3.53	

4-8 선호도 : 한국 상품/서비스

BASE:한국 상품/서비스에 대해 '전혀 모름' 제외		Base for %	좋아하지 않	2.000	보통이다	4.000	매우 좋아함	Total	[MEAN]
TOTAL		(57)	1.8	22.8	49.1	21.1	5.3	100.0	3.05
성	남자	(24)	0.0	33.3	41.7	16.7	8.3	100.0	3.00
	여자	(33)	3.0	15.2	54.5	24.2	3.0	100.0	3.09
학력	고등학생	(9)	0.0	66.7	33.3	0.0	0.0	100.0	2.33
	대학생	(45)	0.0	15.6	48.9	26.7	8.9	100.0	3.29
출신국가	부모모두 이탈리아인	(43)	2.3	23.3	48.8	16.3	9.3	100.0	3.07
	다문화	(16)	0.0	25.0	43.8	31.3	0.0	100.0	3.06
세계상식	1-2개 인지	(7)	0.0	28.6	57.1	14.3	0.0	100.0	2.86
	3-4개 인지	(22)	4.5	36.4	31.8	22.7	4.5	100.0	2.86
	5-6개 인지	(30)	0.0	13.3	56.7	20.0	10.0	100.0	3.27
한국 정인지 수준	서울+삼성+김치	(13)	0.0	15.4	53.8	23.1	7.7	100.0	3.23
	서울+삼성	(16)	0.0	18.8	56.3	12.5	12.5	100.0	3.19
	서울+김치	(3)	0.0	0.0	33.3	66.7	0.0	100.0	3.67
	김치+삼성	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	3.00
	서울만	(14)	0.0	35.7	35.7	21.4	7.1	100.0	3.00
	삼성만	(3)	0.0	66.7	0.0	33.3	0.0	100.0	2.67
	김치만	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	3.00
	비인지	(8)	12.5	25.0	50.0	12.5	0.0	100.0	2.63
한국정보획득매체	텍스트접촉	(18)	5.6	27.8	50.0	11.1	5.6	100.0	2.83
	인적접촉	(5)	0.0	40.0	60.0	0.0	0.0	100.0	2.60
	상품서비스접촉	(2)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	3.00
	인터넷접촉	(31)	0.0	16.1	45.2	32.3	6.5	100.0	3.29
한국정보획득매체3가지	인터넷	(31)	0.0	16.1	45.2	32.3	6.5	100.0	3.29
	신문	(3)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	3.00
	TV	(13)	7.7	38.5	30.8	15.4	7.7	100.0	2.77
한국 가전 인지도		(27)	3.7	25.9	37.0	29.6	3.7	100.0	3.04
한국 휴대폰 인지도		(43)	2.3	20.9	46.5	23.3	7.0	100.0	3.12
한국 자동차 인지도		(29)	3.4	34.5	34.5	27.6	0.0	100.0	2.86
한국 K-POP 인지도		(13)	7.7	0.0	38.5	38.5	15.4	100.0	3.54
한국 영화/드라마 인지도		(16)	6.3	12.5	37.5	25.0	18.8	100.0	3.38
한국 음식 인지도		(29)	3.4	13.8	48.3	20.7	13.8	100.0	3.28
한국 의류 디자인 인지도		(26)	3.8	15.4	50.0	26.9	3.8	100.0	3.12
한국 가전 선호자		(27)	3.7	14.8	48.1	29.6	3.7	100.0	3.15
한국 휴대폰 선호자		(18)	5.6	16.7	61.1	11.1	5.6	100.0	2.94
한국 자동차 선호자		(29)	3.4	17.2	51.7	24.1	3.4	100.0	3.07
한국 K-POP 선호자		(14)	7.1	0.0	42.9	35.7	14.3	100.0	3.50
한국 영화/드라마 선호자		(16)	0.0	6.3	43.8	37.5	12.5	100.0	3.56
한국 음식 선호자		(23)	4.3	4.3	43.5	30.4	17.4	100.0	3.52
한국 의류 디자인 선호자		(28)	3.6	17.9	46.4	28.6	3.6	100.0	3.11

4-9 선호도 : 한국 기업

BASE: 한국 기업에 대해 '전혀 모름' 제외		Base for %	좋아하지 않	2.00	보통이다	4.00	매우 좋아함	Total	[MEAN]
TOTAL		(92)	3.3	21.7	51.1	20.7	3.3	100.0	2.99
성	남자	(39)	5.1	25.6	48.7	15.4	5.1	100.0	2.90
	여자	(53)	1.9	18.9	52.8	24.5	1.9	100.0	3.06
학력	고등학생	(10)	0.0	30.0	60.0	10.0	0.0	100.0	2.80
	대학생	(76)	2.6	21.1	50.0	23.7	2.6	100.0	3.03
출신국가	부모모두 이탈리아인	(68)	4.4	23.5	48.5	22.1	1.5	100.0	2.93
	다문화	(26)	0.0	19.2	57.7	19.2	3.8	100.0	3.08
세계상식	1-2개 인지	(6)	0.0	33.3	50.0	0.0	16.7	100.0	3.00
	3-4개 인지	(32)	9.4	31.3	43.8	12.5	3.1	100.0	2.69
	5-6개 인지	(57)	0.0	15.8	54.4	28.1	1.8	100.0	3.16
한국 정인지 수준	서울+삼성+김치	(22)	0.0	22.7	45.5	27.3	4.5	100.0	3.14
	서울+삼성	(37)	0.0	10.8	62.2	24.3	2.7	100.0	3.19
	서울+김치	(5)	0.0	20.0	40.0	40.0	0.0	100.0	3.20
	서울만	(18)	11.1	44.4	38.9	5.6	0.0	100.0	2.39
	삼성만	(6)	0.0	33.3	33.3	33.3	0.0	100.0	3.00
	김치만	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	3.00
	비인지	(6)	16.7	16.7	50.0	0.0	16.7	100.0	2.83
한국정보획득매체	텍스트접촉	(30)	3.3	23.3	60.0	10.0	3.3	100.0	2.87
	인적접촉	(7)	0.0	28.6	0.0	71.4	0.0	100.0	3.43
	상품서비스접촉	(5)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	3.00
	인터넷접촉	(50)	2.0	20.0	50.0	24.0	4.0	100.0	3.08
한국정보획득매체3가지	인터넷	(50)	2.0	20.0	50.0	24.0	4.0	100.0	3.08
	신문	(7)	0.0	14.3	71.4	14.3	0.0	100.0	3.00
	TV	(17)	5.9	29.4	52.9	5.9	5.9	100.0	2.76
한국 가전 인지자		(57)	3.5	15.8	45.6	29.8	5.3	100.0	3.18
한국 휴대폰 인지자		(74)	2.7	21.6	48.6	24.3	2.7	100.0	3.03
한국 자동차 인지자		(60)	3.3	25.0	43.3	25.0	3.3	100.0	3.00
한국 K-POP 인지자		(19)	5.3	15.8	47.4	26.3	5.3	100.0	3.11
한국 영화/드라마 인지자		(23)	8.7	21.7	52.2	13.0	4.3	100.0	2.83
한국 음식 인지자		(34)	5.9	20.6	52.9	17.6	2.9	100.0	2.91
한국 의류 디자인 인지자		(28)	3.6	14.3	64.3	14.3	3.6	100.0	3.00
한국 가전 선호자		(55)	1.8	12.7	50.9	29.1	5.5	100.0	3.24
한국 휴대폰 선호자		(29)	3.4	27.6	65.5	3.4	0.0	100.0	2.69
한국 자동차 선호자		(47)	2.1	19.1	42.6	29.8	6.4	100.0	3.19
한국 K-POP 선호자		(17)	5.9	17.6	35.3	35.3	5.9	100.0	3.18
한국 영화/드라마 선호자		(21)	0.0	19.0	52.4	19.0	9.5	100.0	3.19
한국 음식 선호자		(24)	4.2	25.0	45.8	16.7	8.3	100.0	3.00
한국 의류 디자인 선호자		(32)	3.1	21.9	56.3	18.8	0.0	100.0	2.91

4-10 선호도 : 한국 국가 이미지

BASE: 한국 국가 이미지에 대해 '전혀 모름' 제외		Base for %	좋아하지 않	2.00	보통이다	4.00	매우 좋아하는	Total	[MEAN]
TOTAL		(148)	3.4	12.2	42.6	33.8	8.1	100.0	3.31
성	남자	(59)	3.4	13.6	40.7	32.2	10.2	100.0	3.32
	여자	(89)	3.4	11.2	43.8	34.8	6.7	100.0	3.30
학력	고등학생	(18)	11.1	5.6	44.4	38.9	0.0	100.0	3.11
	대학생	(124)	2.4	14.5	39.5	35.5	8.1	100.0	3.32
출신국가	부모모두 이탈리아인	(111)	1.8	9.9	45.0	36.9	6.3	100.0	3.36
	다문화	(36)	8.3	16.7	33.3	30.6	11.1	100.0	3.19
세계상식	1-2개 인지	(12)	0.0	8.3	58.3	25.0	8.3	100.0	3.33
	3-4개 인지	(66)	6.1	19.7	40.9	25.8	7.6	100.0	3.09
	5-6개 인지	(76)	3.9	6.6	39.5	42.1	7.9	100.0	3.43
한국 정인지 수준	서울+삼성+김치	(29)	0.0	3.4	24.1	51.7	20.7	100.0	3.90
	서울+삼성	(52)	3.8	7.7	50.0	36.5	1.9	100.0	3.25
	서울+김치	(8)	12.5	0.0	25.0	62.5	0.0	100.0	3.38
	서울만	(41)	9.8	22.0	39.0	22.0	7.3	100.0	2.95
	삼성만	(9)	0.0	22.2	55.6	11.1	11.1	100.0	3.11
	김치만	(2)	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	100.0	3.00
한국정보획득매체	비인지	(13)	0.0	15.4	61.5	15.4	7.7	100.0	3.15
	텍스트접촉	(53)	0.0	17.0	47.2	32.1	3.8	100.0	3.23
	인적접촉	(11)	0.0	9.1	27.3	36.4	27.3	100.0	3.82
	상품서비스접촉	(7)	28.6	0.0	14.3	42.9	14.3	100.0	3.14
한국정보획득매체3가지	인터넷접촉	(77)	2.6	10.4	44.2	35.1	7.8	100.0	3.35
	인터넷	(77)	2.6	10.4	44.2	35.1	7.8	100.0	3.35
	신문	(15)	0.0	0.0	66.7	33.3	0.0	100.0	3.33
	TV	(30)	0.0	23.3	33.3	40.0	3.3	100.0	3.23
한국 가전 인지도		(64)	3.1	9.4	32.8	43.8	10.9	100.0	3.50
한국 휴대폰 인지도		(91)	4.4	7.7	41.8	36.3	9.9	100.0	3.40
한국 자동차 인지도		(79)	2.5	12.7	40.5	38.0	6.3	100.0	3.33
한국 K-POP 인지도		(29)	6.9	13.8	34.5	31.0	13.8	100.0	3.31
한국 영화/드라마 인지도		(33)	6.1	9.1	42.4	36.4	6.1	100.0	3.27
한국 음식 인지도		(52)	1.9	5.8	48.1	32.7	11.5	100.0	3.46
한국 의류 디자인 인지도		(36)	5.6	8.3	38.9	36.1	11.1	100.0	3.39
한국 가전 선호자		(61)	1.6	8.2	32.8	44.3	13.1	100.0	3.59
한국 휴대폰 선호자		(45)	6.7	13.3	44.4	28.9	6.7	100.0	3.16
한국 자동차 선호자		(65)	0.0	7.7	40.0	43.1	9.2	100.0	3.54
한국 K-POP 선호자		(22)	4.5	13.6	36.4	31.8	13.6	100.0	3.36
한국 영화/드라마 선호자		(29)	3.4	6.9	37.9	37.9	13.8	100.0	3.52
한국 음식 선호자		(34)	0.0	0.0	41.2	44.1	14.7	100.0	3.74
한국 의류 디자인 선호자		(41)	2.4	9.8	43.9	34.1	9.8	100.0	3.39

6. 해외정보 획득경로

BASE:전체응답자		Base for %	인터넷포탈	TV	신문	유튜브	SNS(트위	친구	교과서	소설책과 잡	부모, 선생,	상품과 서비	광고	Total
TOTAL		(280)	68.9	33.6	27.9	22.1	18.2	8.9	6.8	5.4	4.6	1.1	1.1	100.0
성	남자	(111)	74.8	32.4	24.3	22.5	21.6	10.8	2.7	3.6	3.6	1.8	0.0	100.0
	여자	(169)	65.1	34.3	30.2	21.9	16.0	7.7	9.5	6.5	5.3	0.6	1.8	100.0
학력	고등학생	(28)	57.1	50.0	21.4	21.4	17.9	7.1	0.0	0.0	14.3	7.1	0.0	100.0
	대학생	(237)	70.9	30.4	29.1	22.4	17.3	9.7	7.6	6.3	3.4	0.4	1.3	100.0
출신국가	부모모두 이탈리아인	(220)	68.6	34.5	30.0	21.8	17.3	8.6	6.8	4.5	5.5	0.9	0.9	100.0
	다문화	(57)	68.4	28.1	21.1	24.6	21.1	10.5	7.0	8.8	1.8	1.8	1.8	100.0
세계상식	1-2개 인지	(24)	41.7	41.7	25.0	25.0	33.3	4.2	8.3	8.3	8.3	4.2	0.0	100.0
	3-4개 인지	(137)	72.3	35.8	29.2	20.4	16.1	7.3	8.8	2.9	5.1	0.7	0.7	100.0
	5-6개 인지	(123)	71.5	29.3	27.6	22.8	17.9	12.2	4.9	6.5	3.3	0.8	1.6	100.0
한국 정인지 수준	서울+삼성+김치	(43)	72.1	20.9	16.3	32.6	20.9	14.0	2.3	9.3	4.7	0.0	2.3	100.0
	서울+삼성	(85)	70.6	34.1	35.3	16.5	17.6	11.8	4.7	4.7	2.4	1.2	1.2	100.0
	서울+김치	(13)	69.2	30.8	38.5	15.4	23.1	0.0	15.4	7.7	0.0	0.0	0.0	100.0
	김치+삼성	(1)	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	서울만	(98)	72.4	29.6	31.6	22.4	16.3	9.2	9.2	3.1	5.1	1.0	0.0	100.0
	삼성만	(14)	78.6	50.0	28.6	7.1	21.4	0.0	0.0	0.0	7.1	0.0	0.0	100.0
	김치만	(4)	25.0	100.0	0.0	50.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	비인지	(27)	48.1	44.4	11.1	25.9	18.5	3.7	14.8	11.1	11.1	3.7	3.7	100.0
한국정보획득매체	텍스트접촉	(99)	58.6	49.5	38.4	7.1	11.1	8.1	10.1	10.1	4.0	0.0	2.0	100.0
	인적접촉	(19)	68.4	21.1	15.8	15.8	15.8	26.3	10.5	5.3	21.1	0.0	0.0	100.0
	상품서비스접촉	(10)	20.0	30.0	50.0	40.0	30.0	10.0	10.0	0.0	0.0	10.0	0.0	100.0
	인터넷접촉	(141)	77.3	24.8	20.6	33.3	22.7	7.1	5.0	2.1	2.8	1.4	0.7	100.0
한국정보획득매체3가지	인터넷	(141)	77.3	24.8	20.6	33.3	22.7	7.1	5.0	2.1	2.8	1.4	0.7	100.0
	신문	(24)	62.5	20.8	75.0	4.2	8.3	8.3	8.3	4.2	4.2	0.0	4.2	100.0
	TV	(60)	56.7	61.7	28.3	8.3	13.3	8.3	6.7	10.0	3.3	0.0	1.7	100.0
한국 가전 인지도		(85)	77.6	27.1	25.9	21.2	17.6	11.8	2.4	5.9	5.9	1.2	1.2	100.0
한국 휴대폰 인지도		(123)	74.8	25.2	28.5	23.6	16.3	13.0	2.4	5.7	4.1	2.4	1.6	100.0
한국 자동차 인지도		(100)	79.0	31.0	28.0	22.0	15.0	13.0	1.0	3.0	4.0	1.0	0.0	100.0
한국 K-POP 인지도		(36)	66.7	30.6	13.9	36.1	16.7	16.7	11.1	5.6	2.8	0.0	0.0	100.0
한국 영화/드라마 인지도		(41)	73.2	43.9	14.6	31.7	9.8	14.6	2.4	4.9	0.0	2.4	0.0	100.0
한국 음식 인지도		(62)	71.0	32.3	21.0	27.4	14.5	11.3	8.1	6.5	3.2	1.6	0.0	100.0
한국 의류 디자인 인지도		(46)	67.4	43.5	19.6	30.4	8.7	10.9	0.0	8.7	4.3	2.2	2.2	100.0
한국 가전 선호자		(80)	70.0	26.3	25.0	23.8	23.8	13.8	2.5	6.3	5.0	0.0	1.3	100.0
한국 휴대폰 선호자		(62)	61.3	24.2	32.3	27.4	24.2	6.5	6.5	4.8	6.5	3.2	3.2	100.0
한국 자동차 선호자		(77)	74.0	33.8	29.9	18.2	20.8	10.4	2.6	6.5	2.6	0.0	0.0	100.0
한국 K-POP 선호자		(26)	57.7	26.9	15.4	46.2	15.4	15.4	11.5	11.5	0.0	0.0	0.0	100.0
한국 영화/드라마 선호자		(34)	61.8	38.2	17.6	29.4	20.6	17.6	5.9	8.8	0.0	0.0	0.0	100.0
한국 음식 선호자		(42)	66.7	23.8	23.8	28.6	16.7	14.3	11.9	7.1	4.8	0.0	0.0	100.0
한국 의류 디자인 선호자		(45)	68.9	37.8	20.0	24.4	13.3	13.3	4.4	4.4	8.9	2.2	2.2	100.0

7. 한국정보 획득경로

BASE:전체응답자		Base for %	인터넷포탈	TV	신문	유튜브	SNS(트위	교과서	친구	부모, 선생,	소셜책과 잡	상품과 서비	광고	Total
TOTAL		(263)	60.5	38.4	25.5	22.1	15.2	10.6	9.1	6.8	3.8	3.0	2.3	100.0
성	남자	(102)	63.7	36.3	22.5	24.5	19.6	6.9	9.8	5.9	4.9	1.0	2.0	100.0
	여자	(161)	58.4	39.8	27.3	20.5	12.4	13.0	8.7	7.5	3.1	4.3	2.5	100.0
학력	고등학생	(26)	38.5	46.2	26.9	7.7	15.4	3.8	0.0	23.1	11.5	11.5	11.5	100.0
	대학생	(222)	63.1	37.4	26.1	23.4	14.4	12.2	10.4	5.0	2.7	2.3	1.4	100.0
출신국가	부모모두 이탈리아인	(208)	58.7	38.9	27.9	22.6	15.9	12.0	7.7	7.2	2.9	2.9	2.4	100.0
	다문화	(54)	68.5	37.0	16.7	20.4	13.0	7.4	16.7	3.7	5.6	3.7	1.9	100.0
세계상식	1-2개 인지	(23)	39.1	34.8	17.4	17.4	43.5	21.7	4.3	8.7	0.0	8.7	4.3	100.0
	3-4개 인지	(124)	63.7	40.3	30.6	25.0	8.9	8.9	7.3	6.5	3.2	1.6	2.4	100.0
	5-6개 인지	(120)	61.7	35.8	23.3	18.3	16.7	11.7	12.5	6.7	4.2	3.3	1.7	100.0
한국 정인지 수준	서울+삼성+김치	(42)	66.7	16.7	9.5	33.3	19.0	7.1	21.4	11.9	7.1	2.4	0.0	100.0
	서울+삼성	(83)	60.2	49.4	28.9	12.0	15.7	13.3	7.2	3.6	2.4	1.2	2.4	100.0
	서울+김치	(13)	53.8	23.1	46.2	7.7	23.1	7.7	0.0	15.4	7.7	15.4	0.0	100.0
	김치+삼성	(1)	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	서울만	(89)	65.2	36.0	31.5	27.0	6.7	11.2	10.1	5.6	1.1	1.1	3.4	100.0
	삼성만	(11)	54.5	54.5	9.1	18.2	27.3	9.1	0.0	9.1	0.0	9.1	0.0	100.0
	김치만	(4)	25.0	50.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	25.0	25.0	100.0
	비인지	(25)	44.0	36.0	24.0	28.0	32.0	16.0	4.0	8.0	4.0	4.0	0.0	100.0
한국정보획득매체	텍스트접촉	(99)	42.4	72.7	44.4	4.0	6.1	16.2	4.0	3.0	4.0	0.0	1.0	100.0
	인적접촉	(19)	47.4	5.3	10.5	10.5	5.3	5.3	68.4	42.1	5.3	0.0	0.0	100.0
	상품서비스접촉	(10)	10.0	30.0	0.0	0.0	0.0	10.0	20.0	0.0	20.0	60.0	40.0	100.0
	인터넷접촉	(141)	78.7	17.7	17.0	37.6	24.1	8.5	4.3	5.0	2.1	1.4	0.7	100.0
한국정보획득매체3가지	인터넷	(141)	78.7	17.7	17.0	37.6	24.1	8.5	4.3	5.0	2.1	1.4	0.7	100.0
	신문	(24)	41.7	25.0	104.2	0.0	8.3	8.3	4.2	4.2	0.0	0.0	0.0	100.0
	TV	(60)	48.3	101.7	30.0	5.0	5.0	3.3	1.7	3.3	0.0	0.0	0.0	100.0
한국 가전 인지도		(82)	69.5	34.1	20.7	15.9	15.9	11.0	13.4	4.9	3.7	2.4	3.7	100.0
한국 휴대폰 인지도		(119)	64.7	33.6	25.2	19.3	14.3	10.9	11.8	5.0	5.0	3.4	2.5	100.0
한국 자동차 인지도		(99)	71.7	34.3	20.2	23.2	16.2	5.1	13.1	4.0	2.0	5.1	1.0	100.0
한국 K-POP 인지도		(35)	57.1	31.4	22.9	34.3	22.9	5.7	11.4	8.6	2.9	2.9	0.0	100.0
한국 영화/드라마 인지도		(40)	62.5	55.0	20.0	32.5	17.5	0.0	0.0	2.5	2.5	5.0	0.0	100.0
한국 음식 인지도		(61)	63.9	32.8	29.5	24.6	13.1	9.8	9.8	8.2	3.3	3.3	0.0	100.0
한국 의류 디자인 인지도		(45)	71.1	42.2	31.1	24.4	8.9	4.4	4.4	6.7	0.0	2.2	2.2	100.0
한국 가전 선호자		(78)	64.1	26.9	21.8	19.2	20.5	6.4	15.4	6.4	5.1	5.1	3.8	100.0
한국 휴대폰 선호자		(59)	55.9	27.1	23.7	22.0	28.8	13.6	8.5	5.1	8.5	5.1	1.7	100.0
한국 자동차 선호자		(76)	71.1	39.5	22.4	22.4	11.8	7.9	13.2	1.3	2.6	3.9	1.3	100.0
한국 K-POP 선호자		(25)	72.0	36.0	20.0	32.0	8.0	8.0	12.0	4.0	4.0	4.0	0.0	100.0
한국 영화/드라마 선호자		(33)	78.8	45.5	24.2	24.2	12.1	3.0	0.0	3.0	3.0	6.1	0.0	100.0
한국 음식 선호자		(41)	73.2	39.0	26.8	19.5	7.3	12.2	9.8	9.8	0.0	2.4	0.0	100.0
한국 의류 디자인 선호자		(44)	77.3	38.6	31.8	15.9	4.5	9.1	9.1	9.1	2.3	2.3	0.0	100.0