

## ■ 홍콩 물류기업의 중국진출 현황

- 홍콩은 다년간의 국제시장 운영경험에 의한 네트워크와 우수한 인프라 등을 바탕으로 아시아 태평양지역의 물류중심지로서 자리 매김 해왔으며, 기초물류에서 다양한 부가가치 서비스 제공까지 홍콩내 다양한 기업들이 존재하고 있음.
- 홍콩의 물류업은 지리적 여건으로 인해 재수출을 포함하는 중국과의 수출입 물량이 주를 이루고 있으며, 이 중 珠江三角洲에 물량이 집중되어 있다는 특징을 가지고 있음. 2003년 홍콩 해운 화물량의 80% 및 항공화물의 70%가 珠江三角洲 지역과의 교역에 의한 것이었음.
- 그러나 최근 중국산 재수출 및 제3국의 중국수출이 주를 이루고 있는 환적화물의 경우, 부가가치 서비스가 거의 개입되지 않기 때문에 화물처리비용이 낮은 기타 항만(까오슝항, 부산항) 등과 경쟁이 매우 치열해지고 있을 뿐 아니라, 심천항 등 중국내 자체항만의 시설확충에 따라 중개항으로서의 입지가 점점 좁아지고 있는 실정임.

### < 홍콩내 주요물류업종 기업현황 >

업종	업체수(2003년기준)
항공운송	142
컨테이너 터미널, 운반, 임대	3,013
원양선박 소유 및 운영	80
해상화물서비스	241
해상화물운송대리업	1974
항공화물운송대리업	618
창고업	386

(자료원: 홍콩통계청)

- 이에 따라, 홍콩물류산업은 고부가가치의 서비스 제공 및 중국으로의 직접투자 및 진출을 통해 珠江三角洲에서의 물류 중심지로서의 위치를 공고히 하고자 하는 전략을 구사하고 있음. 아직까지 홍콩의 중국 물류시장진출의 경우, 수출입상의 물품 공급에 집중되어 있었으나 포장, 주문관리, 조달, 창고관리 등을 포괄하는 통합물류(3PL)를 통해 중국 내수시장을 공략하려는 기업의 수가 점점 많아지고 있음.
- 중국의 경우, 경제발전에 따른 수출입 물동량 증가에도 불구하고 물류업의 낙후로 인한 병목현상이 발생하고 있으며, 최근 WTO 가입에 따라 외국 물류기업이 진출하면서 기초물류산업(2PL)의 발전과 동시에 통합물류(3PL)시장도 현재 3%에서 2010년에는 6%까지 증가할 것으로 추산되고 있음.
- 홍콩은 90년대 초부터 이미 대부분의 생산 공장들이 珠江三角洲 지역으로 이전하여, 중국내 유통, 물류 네트워크가 비교적 잘 정비되어 있는 바, 향후 홍콩물류서비스업체의 중국시장진출에 있어서 珠江三角洲에서의 경험과 기반이 큰 도움을 줄 수 있을 것으로 기대되고 있음.

- 한편, 2003년 6월 중국 홍콩정부간 CEPA 협정체결은 이러한 홍콩 물류기업들의 대륙진출 기회를 더욱 확대할 것으로 보임. CEPA로 인해 홍콩기업들은 WTO 개방일정보다 1-2년 정도 먼저 중국대륙진출에 선점을 획득할 수 있는 기회를 획득하게 되었으며, WTO 미개방분야인 해상운송과 물류서비스 부문에 진출할 수 있는 혜택도 누리게 되었기 때문임.

**< WTO /CEPA하 중국 물류개방 일정 비교 >**

	WTO 개방	CEPA 개방
화물포워딩(Freight Forwarding)	2006년 1월	2004년 1월
창고업(Storage and warehousing)	2005년 1월	2004년 1월
육상운송(Freight transport by road)	2005년 1월	2004년 1월
철도운송(Freight transport by rail)	2008년 1월	-
국제택배(Courier Services)	2006년 1월	-
해상운송(Maritime transport)	-	2004년 1월
물류서비스(Logistics services)	-	2004년 1월

(자료원: 홍콩 TDC)

- CEPA하 홍콩기업에 대한 물류개방 혜택은 각 서비스 부문별로 조금씩 차이가 있으나 일반적으로 독자기업 설립허가 및 자본금 제한한도를 완화가 주를 이루고 있으며, CEPA하 무관세 협정 및 홍콩-중국간 통관업무 편리화에 따른 부수적인 혜택도 기대되고 있음.
- 이에 따라, 2004년 1월부터 현재까지 홍콩서비스업의 중국진출에 있어서 물류업종이 과반수 이상을 차지하고 있으며 “홍콩기업”의 자격으로 대륙에 진출하는 기업은 앞으로 더욱 늘어날 전망이다.

**< CEPA하 서비스업 진출현황 (2004년 1월 1일부터 4월 28일까지) >**

업종	신청건	허가건
운송서비스 및 물류서비스	157	129
유통	63	54
광고	23	19
부가가치 통신서비스	17	13
컨설팅 및 전시회서비스	12	8
총합계	295	235

(자료원: 명보)

- 홍콩은 지리적 근접성 및 우수한 인프라를 기반으로 하여 珠江三角洲지역의 물류중심으로서 그 역할을 공고히 하고 있으며, 부가가치 서비스를 중심으로 대륙의 물류시장을 공략해 나가고 있음.

(문의처 : 홍콩무역관 심재희 [jaehee@kotra.or.kr](mailto:jaehee@kotra.or.kr))