

III. 해외마케팅.투자정보 하이라이트

■ 우크라이나 PVC 바닥재 시장 급속 신장

□ 2억 5천만불에 달하는 바닥재 시장규모

- 최근 3 년동안 우크라이나 바닥재시장은 큰 폭으로 확대되고 있으며 2003 년 총 시장규모는 2억 3 천만불 내지 2억 5 천만불에 달하는 것으로 추산되고 있음.
- 물량기준으로 2003 년 바닥재 시장규모는 총 37-39 백만m²에 달했으며, 이 중에서 리놀륨 제품이 가장 많이 판매되었고, 이어서 코브롤린 제품, 모자이크 마루, 라미네이트 제품 등의 순임.

< 2003 년 바닥재 시장규모 >

구 분	판매량
리놀륨(Linoleum) 제품	17.5-18.0 백만m ²
코브롤린(Kovrolin) 제품	12.5-13.0 백만m ²
모자이크 마루(Parquet)	2.0-2.3 백만m ²
라미네이트(Laminate) 제품	1.8-2.0 백만m ²
기타	3.5-4.0 백만m ²
계	37.0-39.0 백만m ²

□ 플라스틱 바닥재 수요 급증 추세

- 우크라이나 바닥재시장에서 목재보다 가격이 저렴한 플라스틱 바닥재의 수요가 급증 추세를 보이고 있음.
- 플라스틱 바닥재중 우크라이나시장에서 가장 많이 판매되는 것은 리놀륨(Linoleum) 소재의 제품임.
 - 리놀륨 바닥재는 국내생산이 별로 없으며 수입의존도가 80-90%에 달하고 있음.
 - 우크라이나에도 9 개의 생산업체가 있어 2003 년에 5.1 백만m²의 리놀륨 제품을 생산했지만 생산설비가 노후화되어 제품의 품질이 좋지 않음.
- 우크라이나 공식통계에 따르면 2003 년에 코브롤린(Kovrolin) 소재 바닥재의 수입이 45%나 증가했음.
 - 코브롤린(Kovrolin) 소재 바닥재의 국내 생산은 수요의 10%에 불과하여 수입의존도가 90%에 달하고 있음.
 - 코브롤린(Kovrolin) 소재 바닥재는 사무실, 전시장, 호텔, 식당 등에서 많이 사용되며, 이 분야에서의 건축붐에 따라 수요가 급증하고 있음.
- 라미네이트(Laminate) 제품의 판매량도 최근 현저하게 증가하고 있으며, 연평균 성장률은 30-40%에 달하는 것으로 추산되고 있음.

- 전문가들에 따르면, 리놀륨(Linoleum) 제품은 가격이 낮기 때문에 향후 몇 년간은 가장 많이 판매될 것이나 점차 코브롤린 (Kovrolin) 제품이나 라미네이트(Laminate) 제품으로 대체될 것으로 전망되고 있음.

□ 목재 모자이크 마루(parquet) 판매량은 소폭 증가 추세

- 전통적으로 많이 사용되던 모자이크 마루의 시장점유율은 상대적으로 낮아져 2003년에는 약 15%를 차지한 것으로 추산됨.
- 2003년에 모자이크 마루의 판매량은 전년대비 8-10%가 성장하여(수량 기준 1.5-1.6 백만m², 금액 기준 18 백만불) 플라스틱 바닥재에 비하면 낮은 증가율을 보이고 있음.
- 모자이크 마루(parquet)는 우크라이나에서 전통적으로 많이 사용되었으나 가격이 상대적으로 높기 때문에 플라스틱 바닥재에 밀리고 있는 실정임.
- 하지만 장기적으로는 우크라이나인들의 소득수준이 향상되면 다시 모자이크 마루(parquet)의 수요가 큰 폭으로 증가할 것으로 전망되고 있음.

(문의처 : 키예프무역관 신남식 kotraiev@gt.com.ua)